

教育部 99 年度全球化下的臺灣文史 藝術補助計畫期末成果報告

「產業文化變遷的影像與創意」研習營

計 畫 期 程：99 年 2 月 01 日至 7 月 31 日

指導暨補助單位：教育部

主 辦 單 位：國立成功大學歷史學系

計 畫 主 持 人：陳梅卿

一、 計畫宗旨	1
二、 計畫期程	2
三、 研習營基本資料	3-6
四、 研習營執行情形	7-74
五、 執行成果分析與檢討	75-102
六、 結論與未來建議	103-106
七、 附錄	107-145

一、計畫宗旨

近年來台灣產業的急速變化，如台灣糖業公司由甘蔗製糖，轉為培育蘭花、食品產業，運甘蔗的小火車則為戶外教學之新寵；台鹽也轉變為化妝品、海洋深層水等之製造，鹽山成為中小學戶外教學之景點；集約式的稻米生產地—土溝、菁寮也因有機米的出現，成為無米樂的觀光景點，有機米成為高級之伴手禮。

本系台灣史的研究開始很早，但偏重於研究與文字表達，今日之教學隨著影視史學的發達，影像教學的迫切性，與日俱增。為落實臺灣文史藝術教育，向下扎根計畫不可忽視，師資的培育更是必須的基礎工作。因此，本計畫以提高現有中小學教師之專業素養，輔助其了解在台南地區產業急速變化下，如何因應創新作產業轉型。

學員藉由相機或錄影機實地拍攝，透過影像的傳達，自己蒐集史料，自己寫教材，自己設計製作適合中小學生的教材，不僅真實地傳遞台南地區產業的特殊性，讓學員更貼近生活面向，來了解自己身旁的歷史，並以此經驗傳承於中小學生，使學生不僅擁有社會變遷下的應變能力，並兼具創新能力。

透過此次研習營強化臺灣文史藝術課程的預備師資，落實於實際教學上，提供多元化教學方法與內容，使學生在面對國際壓力下，時時有新創意。

二、計畫期程

工作 \ 月次	二月	三月	四月	五月	六月	七月
1 活動企劃 (請助理、聯絡講師)						
2 調查、活動地點探勘						
3 學員招生 (公告、報名、審核、公佈)						
4 住宿、膳食與場地籌備						
5 編印教材 課程講義手冊編排						
6 活動進行						
7 資料彙整 (活動影音、照片與學員成果)						
8 結案報告撰寫						
9 經費核銷						

三、研習營基本資料

- (一)、 工作 坊 名 稱 : 2010「產業文化變遷的影像與創意」研習營
(二)、 指導暨補助單位: 教育部、國立成功大學文學院
(三)、 主 辦 單 位 : 國立成功大學歷史學系
(四)、 舉 辦 日 期 : 2010 年 7 月 5 日(一)至 2010 年 7 月 8 日(四)
(五)、 舉 辦 地 點 : 國立成功大學歷史系振芝講堂(光復校區歷史系館 2F)
七股鹽博物館
台南縣菁寮社區
台南縣烏樹林糖廠
(六)、 課 程 : (1 師資與講題 2 課題)

1 師資與講題

教授科目	講師	所屬單位	職稱
南瀛民俗文化資產要覽	戴文鋒	國立臺南大學 台灣文化研究所	副教授
剪輯美學	陳博文	崑山科技大學 視訊學系	副教授
台南地區的西拉雅族	翁佳音	中央研究院 台灣史研究所	副研究員
數位影像製作概念	吳宏翔	長榮大學 媒體設計科技學系	助理教授
真實與虛擬－影像化的歷史，可能嗎？	鄭梓	國立成功大學 歷史學系	教授
台灣河川悲喜曲：探討二十世紀下半葉河川生命力及產業	張勝柏	國立成功大學	副教授

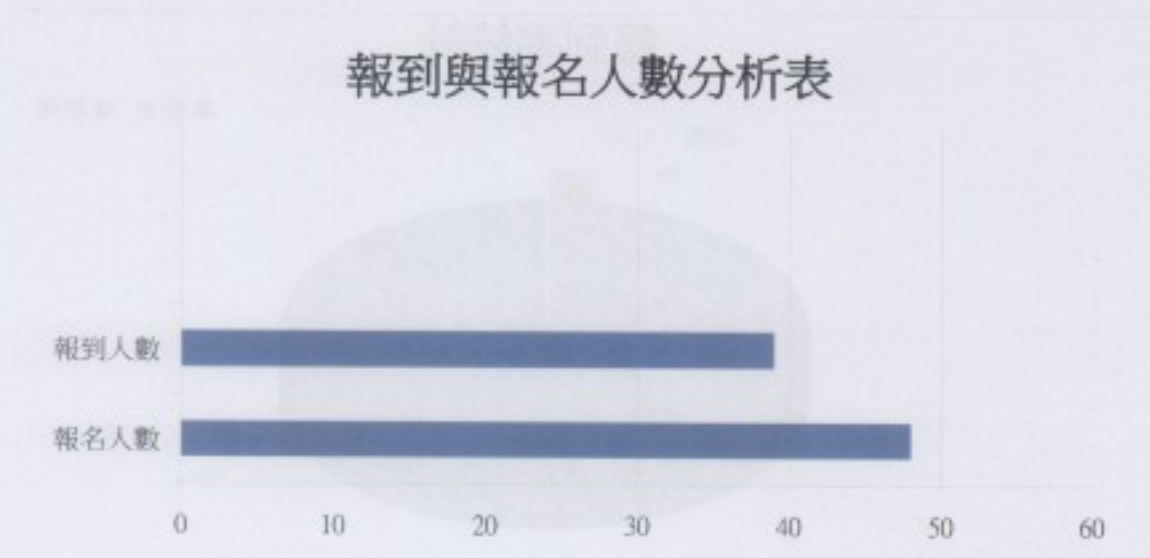
變遷之關係		歷史學系	
Foodways：臺灣歷史文化的新視野	曾品滄	國立成功大學 歷史學系	助理教授
廟會作為文化創意關連產業的可能與侷限	謝國興	中央研究院 近代史研究所	研究員
臺灣糖業發展和地方產業文化之形塑	林孟欣	國立成功大學 歷史學系	博士後 研究員
從社會公共的角度看文化產業的發展	陳世明	國立成功大學 建築系	副教授
台江的生態與產業文化變遷	黃阿有	國立嘉義大學 史地學系	副教授
民以食為天：清代南臺灣的米穀生產與流通	謝美娥	國立成功大學 歷史學系	助理教授
社區總體營造中的文化創意	陳梅卿	國立成功大學 歷史學系	教授
駐營老師	張靜宜	國立台南大學 文化與自然資源學系	助理教授
駐營老師	王雅萍	國立政治大學 民族學系	講師

2 課程

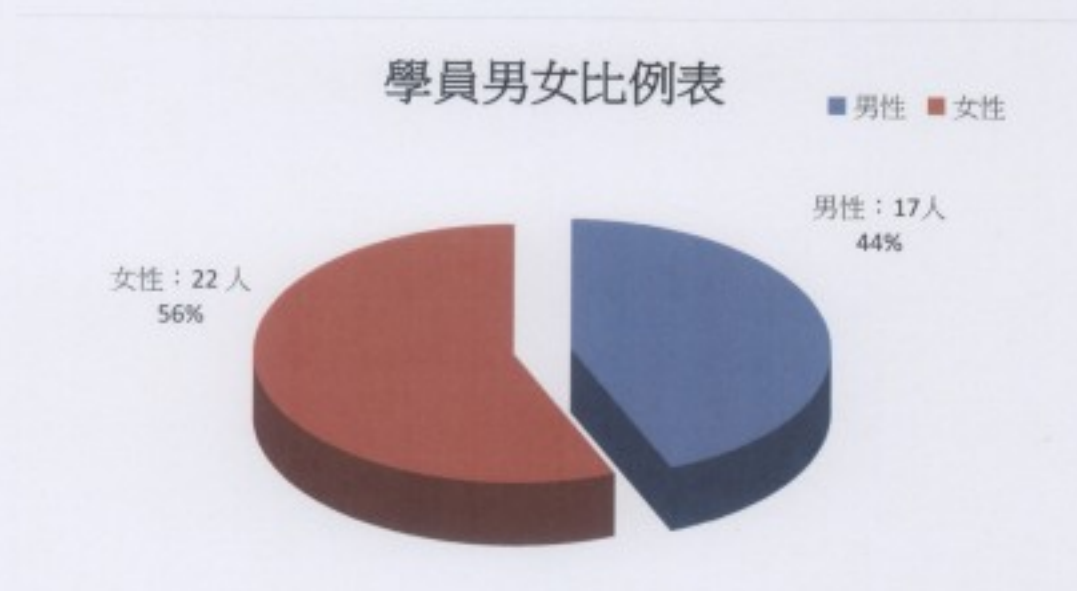
時間	第一天 2010 年 7 月 5 日 (一)	第二天 2010 年 7 月 6 日 (二)	第三天 2010 年 7 月 7 日 (三)	第四天 2010 年 7 月 8 日 (四)
9:00~10:20	報到及分組	8:30 劍橋旅館 出發	鄭梓 「真實與虛擬 —影像化的歷史，可能嗎？」	陳世明 「從社會公共 的角度看文化 產業的發展」
10:20~10:30	休息	1 台灣鹽博物 館：台灣白金 歲月 2 後壁菁寮社 區營造 (當地餐廳用 餐)	休息	休息
10:30~10:40	林瑞明 開幕式		張勝柏 「台灣河川悲 喜曲：探討二 十世紀下半葉 河川生命力及 產業變遷之關 係」	黃阿有 「台江的生態 與產業文化變 遷」
10:40~12:00	戴文鋒 「南瀛民俗文 化資產要覽」		午餐/休息	午餐/休息
12:00~13:00	午餐/休息		曾品滄 「Foodways: 臺灣歷史文化 的新視野」	謝美娥 「民以食為天 ——清代南臺 灣的米穀生產 與流通」
13:00~14:20	陳博文 「剪輯美學」	3 15:00 台糖生技蘭花 園區(烏樹林 糖廠)	休息	休息
14:20~14:40	休息		謝國興 「廟會作為文 化創意關連產 業的可能與侷 限」	陳梅卿 「社區總體營 造中的文化創 意」 成果分享
14:40~16:00	翁佳音 「台南地區的 西拉雅族」		林孟欣 「臺灣糖業發 展和地方產業 文化之形塑」	陳梅卿 綜合討論
16:10~17:30	吳宏翔 「數位影像製 作概念」	張靜宜 王雅萍 小組討論分享	張靜宜 王雅萍 小組討論分享	
19:00~21:30	張靜宜 王雅萍 小組討論分享			

四、研習營執行情形

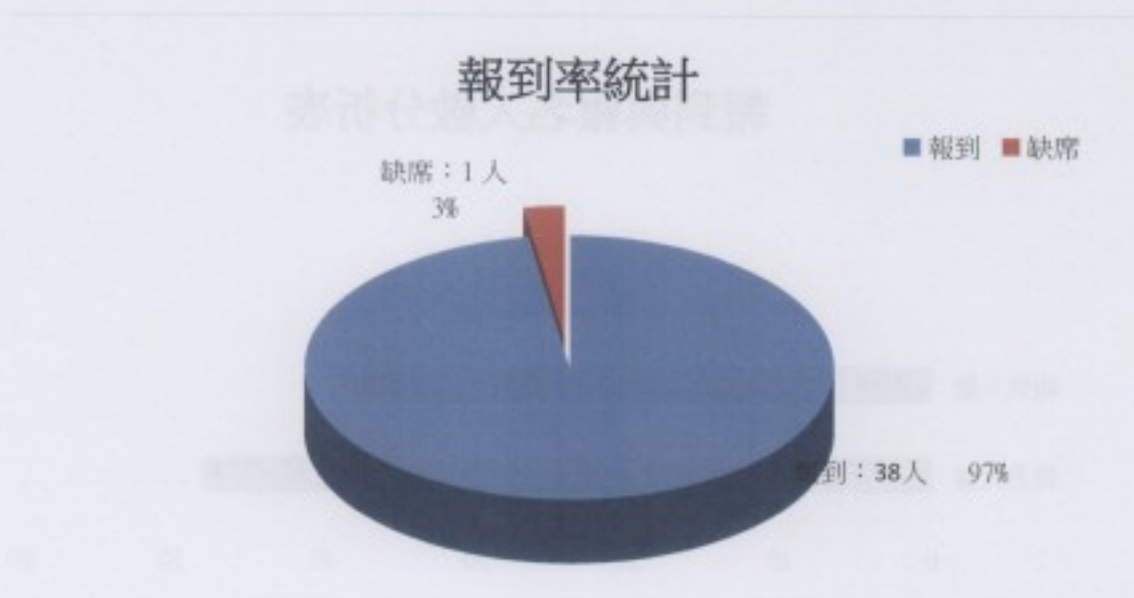
(一) 報名人數：48，錄取 39



(二) 報到人數：39 人(男 17 人；女 22 人)



(三) 報到率統計及分析：報名狀況佳，報到率 97%(僅一人缺席)



(四)「產業文化變遷的影像與創意」研習營 7/5 (一) 學員簽到表

姓名	上午	下午	備註
王思青			
何榮俊			
余璿			
吳素雲			
吳淑華			
吳靜鴻			
吳靜鴻			
李立儀			
李育儒			
李京燁			
李禮仁			
卓姿瑤			
林清松			
孫家珍			
徐元平			
徐輝閔			
莊惠君			
陳曉怡			
黃巧蘭			
黃冠綸			
黃威仁			
黃晉芳			
黃桂蓮			
黃敏峰			
黃森佳			
黃曉玲			
葉郁芬			
廖安惠			
廖苑純			
趙美華			
劉英美			
蔡美端			
謝慶融			
蘇虹敏			
黃娛敏			

(九) 課程摘要

教授科目	講師	內容摘要
南瀛民俗文化資產要覽	戴文鋒	一、廣興宮貺(hāng)水餅(分水餅、擔水餅) 【永康市西勢蕃藷厝廣興宮】二、三千宮擔紅龜(分餅節) 【永康市烏竹里三千宮】三、那菝路祭【新化那菝、羊林二里】四、大坑放飯擔【新化大坑聖母宮】五、媽廟張家角食半年圓仔【歸仁鄉媽廟村張家角】六、沈公光文祭典【善化慶安宮】七、龍崎天公戲輪演【龍崎鄉牛埔等4村】八、北門寫溪仔位【北門永隆宮、北門三寮灣東隆宮】九、新營五間厝、下營中庄仔拜溪【新營五間厝朝隆宮】十、後壁崁頂射火馬【後壁崁頂勸善堂】十一、將軍角帶圍興安宮阿立祖祭典【將軍角帶圍興安宮】十二、將軍苓仔寮保濟宮冬至送火神【將軍苓仔寮保濟宮】
剪輯美學	陳博文	電影是綜合創作，主要成員有製片組、導演組、攝影、燈光、編劇、錄音、剪輯、美術……各司其職。1 為什麼要剪輯：原始素材需經過剪輯才能清楚的傳達有意義的故事，剪輯師就像是廚師，導演則是採購，兩者關係密切。2 剪輯是用影像說故事：寫作以文字為創作工具，電影則以影像為表達的工具，將影像編輯成為好看的故事是剪輯的重要工作。攝影師創作了影像文字，但剪輯師則是編輯了影像文章，導演是創作者，剪輯則是再創者。3 影像的魔術師：鏡頭排列組合不同會產生不同的意義，剪輯的魔力，可把主角配角地位互換。創造鏡頭的意義，是剪輯功力很重要的一環。剪輯是在於把平凡的鏡頭重新賦予新的價值，把鏡頭放在最好的位置，創造出鏡頭的意義。4 基本剪輯技巧：動作的連接技巧：

		視覺的順暢、氣氛的延續……對白的剪輯原則：傳達情緒、人物個性……基本特效的運用方式：停格、快速慢速、Diss、Fl、FO、倒格 5 第一流的剪輯師必備的條件耐性、反應、電影感與文學藝術的涵養 6 結論：導演著重「無中生有」；剪輯著重舉一反三，彼此互補。
台南地區的 西拉雅族	翁佳音	首先，我得解釋一下本文題目的措辭，以免滋生不必要之誤解，以及無謂的批評。也許有人一看此題名，會逕自認為是戲謔之語。其實不盡然。題目所標明的「爸爸（Paap）」，事實上有兩層語意，都牽涉到本文所要討論的西拉雅族重要歷史議題。其一，荷蘭文獻講到西拉雅族「巫師」，或職掌部落的宗教人員時，曾用 paap 一字。這個字，與英文的 pope 同樣，源出希臘與拉丁語（παππας, <i>papa</i>），原意指父親，衍意成神父之詞。如下文所述，荷蘭語用 paap 來指非改革宗基督教的神職人員，通常是帶有負面、污名之意含。更值得思考之事，在於：paap 為陽性名詞，指男性；然而，目前歷史認識卻為：該族只有女性巫師（或尪姨）。其二，至目前為止，西拉雅族一般被描繪成母系社會，「父親 = 爸爸」角色，似乎有被研究界忽略的傾向，尤其在當今「有唐山公，無唐山媽」之流行論述中，更形隱晦不彰。本文因而想藉荷蘭文獻中的此字語意，來探究與挖掘西拉雅族男性，特別是第一語意之片段歷史。
數位影像製作概念	吳宏翔	本次講題希望在最短時間,讓學員了解影視製作的基本概念.(1).引導學員了解影像的製作流程及分工.(2).了解基礎影像語言.(3).了解紀錄片的六種模式(4).了解攝影機、燈光及剪

		輯系統之應用概念
真實與虛擬 —影像化的 歷史，可能 嗎？	鄭梓	當此視覺文化席捲全球之際，過往數千年來以「文字」書寫為核心的歷史學，亦難免接連遭逢強烈的撞擊，近年來不論是專業抑或業餘的歷史工作者也一再質問：歷史如何能夠影像化？亦即「影像化的歷史，可能嗎」？本講的設計即在回應這個複雜而難解的課題，然而在各學科間交流不足、研究成果有限以及資源匱乏下，此一新興的史學探索之新取徑 (approach)，在台灣不過係剛剛起步而已，猶待新起的、潛能無窮的本土史學工作者一代接一代地持續深耕厚植下去。
台灣河川悲 喜曲：探討二 十世紀下半 葉河川生命 力及產業變 遷之關係	張勝柏	二十世紀下半葉，是台灣河川生命力的發展及產業價值變化的戲劇時代。一九五零年代時期，國民政府從大陸遷台，以反攻大陸為前提，擴大軍備預算、限制進口、發展勞力密集輕工業及加強農產品出口等等措施，以提高台灣的產業競爭，台灣河川豐富的水資源被賦予極高產業發展的重責。一九六零年代，台灣產業持續發展，河川的產業責任再度被提高，除了民生及灌溉以外，服務工業的責任也逐漸提高，河川污染已經漸漸展開。一九七零至一九八零年代，是台灣河川生命的一場夢魘，台灣發展重工業及石化工業，由於環保法規尚處於嬰兒期，台灣河川成了廢棄物的收集站，各式各樣的工業廢棄物、畜牧廢水及垃圾直接傾倒或是排入河川，此時河川是台灣經濟發展的重臣，但她的生命卻正在衰微當中，人們不再接近河川、魚蝦幾乎滅絕、鳥兒不再高歌，這是台灣生態的浩劫也是所有依附河川生存生物的惡夢。一九九零年代，台灣開始發展科技密集產業，環保法規在錯誤中

		不斷修正，雖然河川生命力恢復的力量仍不足，污染仍然存在，但是台灣人民的覺醒，環保意識的提升，使得河川終於逐漸展現笑容。本文藉由環境倫理的觀點，探討台灣河川的生命力之發展與產業變遷之關係，以敬愛大地資源的觀點，論述二十世紀下半葉河川多變而強韌生命力。
Foodways：臺灣歷史文化的新視野	曾品滄	本課程以臺灣飲食為探討對象，分析飲食文化的形塑過程。各個族群或地域的飲食習慣乃是一套極為複雜但卻有其脈絡可循的文化符號系統。稱其複雜，主要是因為這套符號系統是自然環境、生理需求、經濟模式以及各種儀俗、信仰等交互作用而形成的綜合表現，具體地呈現地域或族群的文化性格。雖然成因複雜，但其實踐卻是極具規律性，且結構化。人們日復一日或年復一年地在相同的時節、用同樣的方法吃著大致相同的某些食物，食物種類看似雜亂，材料的種類、烹調的式樣、攝食的方法，乃至其時間、順序、多寡卻有其分明的條理，自成一套體系或結構。更重要的是，這個規律性與結構化的文化符號系統，進而成為一種識別標記，一如語言或服飾，很容易與其他族群或地域相互區別。然而，這套吃的系統並非一成不變，資本主義的興起、交通運輸的發展、新作物的傳播、烹調方式的創新、宗教的戒律，抑或是人口增加或減少導致既有食物短缺或過剩等，皆會造成其發生變化。麥當勞與可口可樂的普世流行，即被視為美國帝國主義及其價值觀對全世界強勢傳播的結果。本課程擬以臺灣飲食為例，說明臺灣飲食文化受不同因素或條件影響，而逐漸形塑的過程，藉以發掘臺灣獨特的飲食文化基因，做為推

		展本土文化的重要資產。
廟會作為文化創意關連產業的可能與侷限	謝國興	廟會指臺灣民間信仰中定期或不定期，因神誕慶祝或請神（請水）、謁祖（進香）、建醮（祈安清醮、送瘟王醮、平安祭典等），舉行宗教科儀法事，並進行一天或一天以上的神明出巡繞境活動，必動員聚落（村里、鄉鎮甚至跨縣市）居民參與，神轎（神明）、藝陣（陣頭）齊出，香陣成列，一般或稱迎神賽會，台灣本地多稱「鬧熱」，如「迓媽祖」、進香（刈香）、送王等。廟會通常同時兼具宗教、娛樂及社會（社區）整合功能，另一方面也是傳統民俗文化與社會共同記憶的重要載具。宗教科儀、武術技藝、民間藝術、傳統戲曲等既賴廟會維持，「鬧熱」的過程除了娛神娛人之外，是否可能及如何創生文化性產業？其侷限性又如何？
臺灣糖業發展和地方產業文化之形塑	林孟欣	糖業是臺灣早期最大的產業，也可能是至今介入中南部臺灣最深的產業，其農產加工業需大量勞力和穩定原料來源而收購土地的特色，及殖民地產業的歷背景，使得南臺灣的產業文化或多或少都受其影響，百年來，隨著臺灣經濟社會條件的改變，世界糖業大環境的起伏，更使得糖業與地方的關係不斷改變，以回應外在局勢的需求，糖業與地方地方產業文化的演變值得關心、探討。臺灣南部自然條件十分適合植蔗，自古即為產糖盛地。從荷治至清朝，植蔗榨糖已與南部居民的生計密切依存，現在許多庄頭仍能見舊式製糖使用的石車。明治 33 年臺灣製糖株式會社投資一百萬圓於臺灣興建一座新式製糖工場，設立於橋仔頭地界。日治時期，糖廠

		雖無法控制所有原料來源，但透過〈製糖廠取締規則〉限制甘蔗的銷售。透過糖廠與農民訂定的契約，以各式獎勵金控制蔗農耕作方式，諸如優良品種的採用。種植時期的改變，耕作法改良。施肥及病蟲害之驅除預防等，使得本來極為粗放的蔗作變得較為集約而合理。然而製糖會社為了確保原料品質及來源，借重強大的警察力量介入，以低價強買土地，強制剝奪其所有權。新式糖業於是蠻橫地闖入南臺灣的鄉野。舊式糖業時期，大地主及部分大農參與砂糖生產而獲利，但在新式製糖廠設立後，這些因販賣砂糖而獲得的利潤卻反而消失了。事實上，清代臺灣南部砂糖生產的重要特徵，即是承繼荷蘭、明鄭時代製糖業最初即以海外或中國內地為市場目標。故製糖業與清初的開墾過程實際上有著密切關係，這種以出口為導向的生產模式，讓墾戶大膽地投入資本，在未開墾的土地上設置糖廊，添購設備，再根據糖廊所需的牛隻數目分割其附近土地，貸與佃戶，從事開墾、甘蔗栽培及製糖作業。後來製糖業在自給經濟的生產剩餘成形後，開始發展市場的交換機制，從最初農墾發展到輸出市場形成，就是在地主一佃戶間重新配置生產關係的原點上逐步發展的結果。日治時期，糖業對地方的影響在於勞力吸取及農地利用的約制。勞力吸取方面，糖廠的設立改變了原來的職業結構。但到了戰後，隨著蔗作面積不斷下降，糖業對地方生產活動，不論是勞力吸取或農地利用都已進入尾聲，糖業土地重劃對聚落擴展空間的限制及衝擊，才是糖業影響地方產業文化最後的力量。
從社會公共	陳世明	最近文化創意產業的發展逐漸受到重視，政府的文化部門、

的角度看文化產業的發展		學校的相關科系、關心在地文化的民間團體、承接區域相關規劃的專業團體等，當思考到區域發展的相關內容時，總會與文化創意產業有關。特別是在面對大環境的經濟不景氣，公部門的文化預算緊縮，文化發展逐漸被期待要有「產值」，「沒有產值的文化」成為「公部門的負擔」的現況下，文化創意產業被賦予高度的期待。文化創意產業雖被看為是「有產值的文化」，兼具「營利」與「文化發展」兩項任務，實際上主要的焦點幾乎是被期待在「營利」的角色。就另一項重要任務的「文化發展」而言，文化創意產業可帶動什麼「文化」？則是很少討論。文化創意產業發展常出現在區域文化發展的規劃內容中，時常會期待能活用區域歷史、區域傳統活動、歷史性建築與環境等區域生活文化，本文擬從區域生活文化發展的角度，探討文化創意產業發展在帶動區域生活文化發展時的一些問題，期待能釐清一些目前常見的迷失，以對區域生活文化發展有所助益。
台江的生態與產業文化變遷	黃阿有	曾文溪南方為洲潟海岸，昔日為沿海洲群。由永曆 18 年 (1664) 的臺灣軍備圖，可見到由鹿耳門到新港半番民社（位今日臺南縣新市鄉）之間為一片汪洋。至康熙年間，曾文溪口以南之沿海洲尚有青鯤身（鯤壩村）、網仔寮、海翁汕、加老灣、鹿耳門（嶼）、北汕尾、一鯤身至七鯤身等。沿海洲所包圍的潟湖，最寬可以到 8 公里。此潟湖約在鄭氏時已被稱之為臺江。原可停泊千帆的臺江，在十九世紀後漸淤淺，甚至陸地浮覆，原因和曾文溪改道關係密切。康熙年間之曾文溪會菜寮溪後，經拔仔林會官田溪，再經灣裡（今善

		化)而後由今日安定鄉之蘇厝甲(今蘇林村及蘇厝村)北折經樣仔林(今西港鄉樣仔林)、蕭壠社(今佳里鎮佳里),經歐汪社(今將軍鄉將軍)後西折,由今日之將軍溪(歐汪溪)出海。道光3年(1823)時,正月初三夜全臺大地震,地震後土石變得鬆軟易受侵蝕。那年七月,因大風雨,雨水強力冲刷再加上流量大增,促使曾文溪(灣裡溪)改道,改道後流入臺江的曾文溪,挾帶大量土石,將臺江填為陸地。根據姚瑩記載:「道光三年七月,臺灣大風雨,鹿耳門內,海沙驟長,變為陸地」道光13年(1833)閩浙總督程祖洛已陳述臺江內海因不斷淤沙,又陸續漲成陸埔。至二十世紀初,臺江已全部陸化。十九世紀以後,因海岸浮覆地產生,台江淤淺,不再是商船出入的港域;尚未完全浮覆的淺海,首先吸引並聚集漁戶,隨著陸地淤積,農作之農民漸多,不過初期海埔地因鹽分重,乾季又長,主要是旱作,如番薯、芝麻等作物。日治時期,因修築嘉南大圳,三年輪作使本區水田增加,甘蔗亦成重要經濟作物,較低窪地區則尚為為鹽田、魚塢。今日台江已陸化,農地、鹽田、魚塢外,工業區的設立也為台江帶來新的風貌。
民以食為天:清代南臺灣的米穀生產與流通	謝美娥	清代臺灣開墾成為以糧食作物為中心的種植結構,使得主要的糧食作物稻米的島內流通及出口成為當時臺灣經濟的主要特色。臺灣的開發除了原住民的努力之外,在大多數時期與漢人入臺密切相關。有了充裕的勞動力移入,也伴隨著各種資金、技術的輸入,於是臺灣經濟的各部門首先是農業部門獲得快速的發展;亦即接續人口移入後,是耕地迅速得到

		拓墾，使得兩項主要農產品米、糖擔負臺灣經濟發展的角色更甚於前。尤其是米穀，幾可稱為內地的穀倉。這種型式的經濟變動主要在農業部門的擴充，以人口移動推動耕地增加，而且水利（技術、資金）亦跟隨著增加後才使生產增長，稱為「廣泛性成長」（extensive growth）。
社區總體營造中的文化創意	陳梅卿	什麼是社區總體營造，我想文建會有其定義。我想脫離文建會定義的框架，我自己的定義是經營社區，提高社區的生活品質，讓社區的民眾生活地舒適安全、便利。至於什麼是文化創意，簡而言之，就是以次文化因素創造產品或包裝產品。文化創意是經營社區的手段之一。理想的文化創意是由專家來教導社區民眾，社區民眾透過學習，將原有社區內的物品等加以改造、包裝……等，讓產品成為代表社區的商品或象徵。我是社區總體營造理論中的門外漢，只是在不自覺的狀態下被委託調查社區的基礎資料，然後就開始了八年中站在第一線的社區總體營造工作。如何營造社區，其實我也不知道，因為我本身有潔癖，非常喜歡乾淨，因此一開始就常常掃地，把辦公室前、後及裡面掃乾淨，就可以說是社區總體營造之始吧！2002 年至 2009 年 2 月，我在這間 90 年老房子中，不知不覺地開始所謂的社區總體營造，現在我想談談這一段經歷。

十二婆姐陣的變遷與創意產業

第一組

王得文、余瑒、卓姿瑤
林玲如、孫家珍、徐輝閔

一、起源

- 一、相傳卅六婆姐原本都是妖女，後來被臨水夫人降服之後改邪歸正，成為臨水夫人照顧婦孺的助手。
- 二、「十二婆姐藝陣」的由來，乃根據《福建閩都別記》中記載，五代後唐永和年間，陳太后（即陳靖姑）得道昇仙，真君法師曾替閩王和三十娘進城易，閩王為了報恩，將三十六宮女賜給陳太后，稱三十六婆姐。



成員

- 卅六宮又稱卅六保母，演變至今的十二婆姐，分別為：註生婆姐陳四娘、註胎婆姐葛四娘、監生婆姐阮三娘、抱送婆姐曾生娘、守胎婆姐林九娘、轉生婆姐李大娘、護產婆姐許大娘、註男女婆姐劉七娘、送子婆姐馬五娘、安胎婆姐林一娘、養生婆姐高四娘、抱子婆姐卓五娘。
- 三十六婆姐中的前十二位婆姐，牠們分別是：此外，藝陣中尚有婆姐母和婆姐田兩個腳色，傳說婆姐田是第三宮方四娘的兒子，因母親改嫁而四處尋找他的母親要吃奶，婆姐母則是隨其後照料他，二人來回穿梭在十二婆姐陣容中，十分討得眾人的歡心。

造型

- 身穿大紅鳳仙裝，右手持葵扇，左手持紙傘，戴著婆姐面具、白手套以及由檳榔編串成的耳環。



演出人員



- 婆姐多為業餘的男性組成，主要是傳統的女性被設定不准參與公眾事務，尤其是生理的因素，被視為「不潔」的象徵，任何民間慶典，幾乎都是禁止女性參與的，婆姐陣的組成就都由男性反串了！近來已有女性扮演。

表演方式

- 表演都是以「落地陣」踩街方式進行，由陳大娘領陣，十二人排成縱隊，一字排開，以橫隊行走和繞圈進行這兩種陣式前進。
- 後場一則以馬鼓敲打控制舞步；身體之舞步隨著鑼鼓點之節奏，時快時慢，輕鬆自然的扭腰、擺臂，以緩步、手搖葵扇、左右搖晃，大步行進；婆姐田則來回穿梭昇閣，尋找母親，扮演這起事場的腳色；而婆姐母則身穿藍色裙裝，手執拐杖，肩扛黑傘，吞包紙，隨陣進退，照顧調皮的婆姐田，表現出生動活潑的氣氛。



陣形

- (一)一路縱隊，用於行走間
- (二)兩路縱隊，用於非交誼廟的拜廟
- (三)打圓圍圓，用於交誼廟的拜廟。然而不管哪一種陣型，她們的表演都是隨著鑼鼓節奏來扭動身軀、搖臂擺腰。



宗教意義

- 演變至今的十二婆姐，分別為：註生婆姐陳四娘、註胎婆姐葛四娘、臨生婆姐阮三娘、產後婆姐曾生娘、守胎婆姐林九娘、轉生婆姐李六娘、護產婆姐許大娘、註男女婆姐劉七娘、送子婆姐馬五娘、安胎婆姐林一娘、養生婆姐高四娘、抱子婆姐卓五娘。
- 十二位婆姐不但職司婦兒衣、食、住、行、婚嫁、夜哭和病痛等問題，還可治癒婦女百病，具有安胎、收驚、避邪、驅邪等作用，所以十二婆姐剛出巡時，民眾都會爭相接受婆姐的撫摸，以求解厄除病。

演變

- 麻豆國小「幼童戲婆姐」一演出人數有12人，扮演角色卻是6名幼童6名婆姐，其中有4名婆姐由男學生反串。
- 近來，地方積極在傳統中求新求變，除了南勢里保安宮的傳統婆姐，還有現代版、懸絲偶版、花公花婆版、雞屎藤新民族舞蹈團等，演出角色多以婆姐為主。

影片分享

- 舞蹈版

創意發想



安順社 幸福子戲團



地磨坊中心

社區營造

- 麻豆總榮社區一將廢棄鴿舍改造成民眾休閒空間

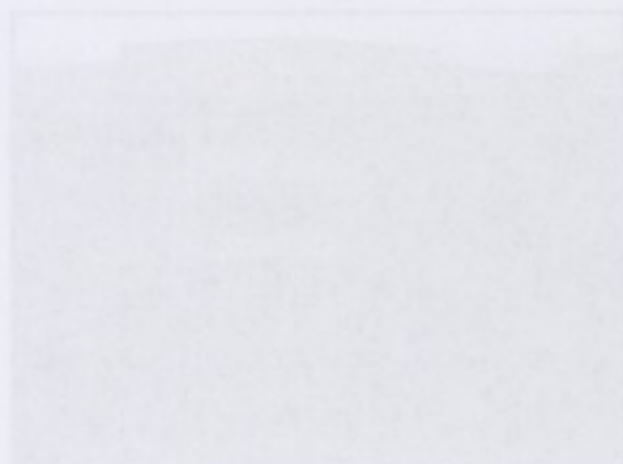


參考資料來源

- <http://blog.yam.com/bigbirdhang/article/9921203>

「意」想世界

- 選美、月曆、「婆姐時代」
- 成立守望相助隊
- 社區學校說故事媽媽，有需要順便收驚
- 教養手冊製作、護身符
- 十二婆祖陣母子關活動



愛與分享~貳水餅

第二組

吳素雲、黃煥敏、黃巧蘭、余長明
黃晉芳、李京輝、黃威仁、蘇虹敏

名稱演變

- 丁餅→水餅(水仔餅)→水果餅



習俗現行狀況

- 廣興宮祭祀圈
 - 崙仔頂、蕃薯厝、樹仔腳
- 新化：嗶口、羊仔
- 歸仁：大人廟陳姓

廣興宮





分送方式

- 規格大小
- 分送分式：挨家挨戶、親自領取。
- 分送時間：
 - 廣興宮-元月二十日 福德正神千秋
 - 歸仁大人廟-三月二十三日 媽祖生

供品



紀念匾



擔水餅



產業變遷~

從習俗到名產

頂好烘培坊



店內報導



永康名產-水果餅



水果餅禮盒



習俗與產業變遷

- 客源與銷售數量
- 餅的規格大小

產業變革-網路訂購、宅配



新化老街-泰香餅鋪

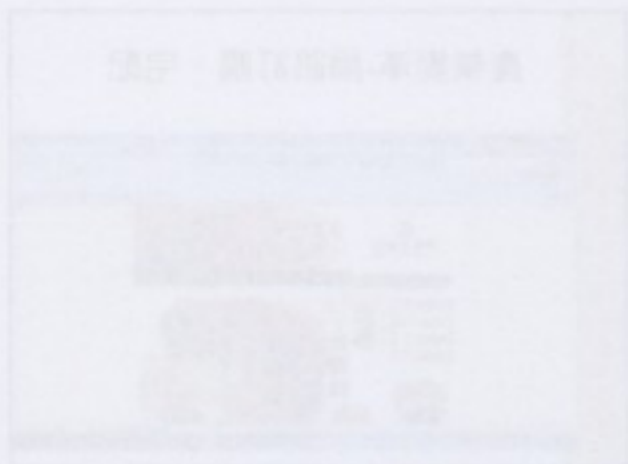


泰香餅鋪



食材的變化

- 早期:樹薯粉
- 現今:麵粉、地瓜、桔汁... •



2010年 產業文化變遷的
影像與創意 研習營



第三組成果分享

西港慶安宮香科傳統
及王爺生活文化特質

謝慶齡、莊惠君、黃資儀、王思齊、劉英美

2010年7月8日

產業文化變遷的影像與創意研習營

西港慶安宮香科傳統—
王爺信仰



台灣的王爺信仰相當複雜，甚至王爺信仰是否等於瘟神崇拜，至今都還有爭論。有趣的是，早期中國沿海的送瘟王儀式，部分地區的王爺，以海漂方式送走，漂到台灣沿岸，居民不敢不迎接，並且建廟供奉，形成台灣王爺信仰的其中一種傳佈方式。至今，王爺都以焚燒方式，也減少他鄉送瘟神，在地迎王爺的現象。

2010.07.06 攝

產業文化變遷的影像與創意研習營

西港慶安宮香科傳統—
王爺信仰

西港慶安宮燒王爺已有一百五十年歷史，最早是為了去除瘟疫，而進行迎送王爺燒王爺的儀式，祭典進行六天，最後一天的燒王爺儀式，成為祭典的重要時刻。



2010.07.06 攝

產業文化變遷的影像與創意研習營

西港慶安宮香科傳統—
國家無形文化資產



西港慶安宮的王爺祭，三年一科（三年一次）舉辦燒王爺儀式，其中已有二百多年的王爺過境的西港刈香活動，在去年指定為國家無形文化資產。

產業文化變遷的影像與創意研習營

西港慶安宮香科傳統—
指定為國家無形文化資產的三項理由



1. 風俗習慣之歷史傳承與內容展現人民生活文化典型特色
2. 人民重要信仰儀式，顯示藝能特色
3. 民俗藝能之發展與變遷，其構成上具有地方特色，且影響人民生活

產業文化變遷的影像與創意研習營

西港慶安宮香科傳統—
藝閣遊行



西港刈香的藝閣遊行，展現藝閣文化中木造、雕工、燈籠、藝旦等等傳統技藝，慶典中，除了虔誠信仰，大量保留傳統文化的重要意義。

西港慶安宮香科傳統—— 藝陣遊行



▲中午過後，香陣進入七船碼頭，陣頭在各碼頭表演。

西港刈香還有一個傳統，不准電子琴花車參與；參加刈香的藝陣全是慶安宮信仰圈內信徒子弟利用時間排練，沒有職業陣頭參與，參與陣頭曾多達1百多個，有宋江陣、金獅陣、高蹺陣、牛犁歌、大花鼓、鬥牛陣。

西港慶安宮香科傳統—— 造王船



▲西港慶安宮王船，王船成為王爺的座駕。

千歲爺的座駕號稱王爺船或王爺船，是建醮圓滿「刈香」結束後恭送千歲爺回天庭的交通聖船，香科歷史七十四科，已建立王船七十四艘，又以裝飾美觀故稱彩船，因其建造需費時日，所以建醮數月之前即必須著手建造。

西港慶安宮香科傳統—— 數燈篙與旗竿



▲西港慶安宮香科傳統，數燈篙與旗竿。

「豎燈篙」主要的目的地有兩種，一是延請天庭地府眾神明前來鑒臨，二是招引附近無祀孤魂前來共襄盛筵並受超拔往生。玉勅慶安宮王醮除「豎燈篙」之外，還豎立二支「旗竿」，以彰顯千歲爺代天巡狩的地位。

西港慶安宮香科傳統—— 刈香



▲王爺祭典，西港慶安宮王爺祭典。

「刈香」是指大型的遶境活動，係整個香科大醮典的主軸，香境九十六村鄉全體總動員，可謂西港玉勅慶安宮轄境的全民運動。

西港慶安宮香科傳統—— 請媽祖



▲西港慶安宮香科傳統，請媽祖。

西港慶安宮主神天上聖母來自鹿耳門，自咸豐六年（1856）丙辰香科起，每屆王醮刈香之前，便組香陣到鹿耳門請水或請媽祖，成為整個香醮的重要節目。西港刈香號稱「台灣第一香路」，尤以請媽祖路程最為遙遠，為讓陣頭能有較充裕的時間，在各庄廟採演和拜廟，因而採陣、轎分離的方式進行，幾近七十陣，香陣龐大、場面壯觀。

西港慶安宮香科傳統——送王

西港香科大醮典的兩大主軸，一是刈香，另一項則是王醮；王醮以「請王」為始，以「送王」為終。「請王」就是迎請值科千歲爺代天巡狩西港香境驅瘟除疫、祈安保境，每科迎請三尊千歲爺。

請王之後，一方面正式啟建王醮，一方面則是民俗活動，展開一連串的請媽祖和刈香遶境。而在刈香的第三天，從王府到王船廠，開始接續為「送王」，做準備，此即俗謂「有請便有送」。先有「宴王」、「點醮」，再有翌日清晨的「拍船醮」、「千歲爺登舟」和「送王船」，最後以「送保生大帝」、「送媽祖」，結束香科大醮典的所有儀程。

西港慶安宮香科傳統—拍船醮



「拍船醮」的目的，在為王船點召兵馬眾將官打通航道開水路，好讓王船升火待發。西港善俗，此儀都在第三日香入廟結束後緊接著舉行。

13

西港慶安宮香科傳統—送王船



▲西港善俗拉動王船，王船緩緩前進。

由王船長等人合力拉起船纜，在萬千善信齊聲吆喝「出發囉」聲下，王船便如魚得水般的向著南海埔的王船地出發。而在送王船途中，萬千信眾齊拉動王船前進，好似陸上行舟。

14

西港慶安宮香科傳統—送王船



▲眾人於王船四周堆放金紙等祭儀物品，此為善俗所習。

出航時刻已到，五主會分頭點燃金紙，白白的煙，引來一撮小火，瞬間，火勢迅速擴大，終於冒出了紅紅火焰和濃濃烏煙王船出航了。

15



▲天海中的王船，灰飛煙滅，千歲爺離境了。

火勢愈趨猛烈，王船頭桅和中桅的大鯉魚已完全在火海之中！火海中的王船，灰飛煙滅，千歲爺離境了，一路「避天河」去也，帶著西港香境九十六村鄉萬千善信的誠心與祈願，返回天庭述职。

16

西港慶安宮香科文物及生活文化—蜈蚣陣與花車



西港刈香的知名蜈蚣陣與花車，原是一種藝閣型式，早期的藝閣由人力抬動或推動，藝閣本身就是精美的表演舞台，但是台灣的改良再改良的汽車電子藝閣，看了讓人傷心。

17

西港慶安宮香科文物及生活文化—王令、鯉魚



玉勸慶安宮廟址，經堪輿家認為「鯉魚穴」鯉魚乃高貴吉祥之物，可祐廟宇「天地鍾靈、山川毓秀」，可保境民航海滿載、居家富貴，因此，鯉魚自然成為玉勸慶安宮的靈物。

18

西港慶安宮香科文物及生活文化—— 王令、鯉魚



西港慶安宮每至建醮都會製作「王令」、「鯉魚」供
萬方求乞供奉於自宅神桌上，視同千歲爺祭拜。每屆
建醮慶安宮亦會通知信徒，信徒通常會將「王令」、
「鯉魚」請回玉勸慶安宮聖醮，冀加強靈力。

19

西港慶安宮香科文物及生活文化—— 庄廟自組陣頭



台南西港慶安宮香科傳統慶典、祭典，不是比
熱鬧、比人多，而是整體慶、祭典中，保留許多傳
統的元素。

20

西港慶安宮香科文物及生活文化—— 庄廟自組陣頭



台南西港慶安宮香科各庄廟自組陣頭的意義，
不單是「給千歲爺添熱鬧」，它更團結了一個庄頭，
連結了兩個庄頭，牽動了三個庄頭，沸騰了四、五、
六個庄頭，感動了千萬人的心，訓練了百千人的體
魄，美化祥和了無數人的心靈。

21

簡報完畢 敬請指教



團隊成員：謝慶融、莊惠君、黃森佳、王思青、劉英美

2010年7月8日

22

產業文化變遷的影像與創意研習營
成果發表 第四組



社區總體營造-以新化社區營造為例

組員：

吳靜鴻、李育儒、林清松、黃敏峰、
黃曉玲、葉郁芬、趙美華

新化鎮



社區總體營造-以新化社區營造為例

- 一、新化鎮的前世今生
- 二、新化鎮社區營造
- 三、新化的社區總體營造與未來展望

新化鎮的前世今生

- 新化舊名「大目降」，是西拉雅平埔族（SIRAYA）的古地名，為平埔族大目降社聚居之地。明永曆十五年（西元一六六二年），鄭成功討平大目降社，且將本地規劃為承天府所管轄之新化里，其含意就是取「新歸化之番社」。
- 清朝時設大目降庄，後來漢人移入，日趨繁榮，就改名稱為「大穆降街」。日本統治台灣時，改稱為「大目降街」。
- 民國九年，地方制度修改，大目降街改為新化街，是新化郡行政所在地。光復後正式定名為新化鎮。

新化鎮社區營造

1. 街役場
2. 新化老街：中正路
3. 楊逢文學館與歐威電影紀念館
4. 蟋蟀路燈

街役場

- 新化鎮舊稱「新化街」，其行政中心於1934年興建取名「街役場」，是新化鎮公所的前身。
- 新化街役場以屋頂富水平出層的圓弧形門窗設計為其中央入口意象，線條簡潔流暢，這個特殊設計形成了保存價值。
- 基地面為一字棟形，採鋼筋混凝土結構的暗體加上木桁架瓦屋頂，內部以柱梁、圓拱門壁區隔出空間的層次，量體簡潔單純；屋身外牆以洗石子搭配黑境十三溝面磚，工藝精巧俐落，簡樸流暢的裝飾風格，巧妙的結合西方建築樣式與本土建築意匠。

街役場



新化老街

- 新化原有兩條老街，但在幾年前道路拓寬時拆掉了中山路老街，目前只剩中正路四十八戶，屋齡約八十年之建築物群，東西兩邊建築年代不相同，老大目降人慣以「東邊街」、「西邊街」稱之。
- 西邊街年代較久遠，林茂己先生在民國十年（日本大正十年）於西邊街興建仿巴洛克式風格洋房，自此開啟老街仿巴洛克式建築風潮。

新化老街

- 新化「林家」採荷蘭式的三層樓房建築，就成為新化的招牌，中西合璧的「三機樓」之名從此遠近皆知。
- 門面雕樑畫棟，上面刻有各種圖案花紋，每幢建物都以水泥及大陸福杉為材料，是屬於沒有鋼筋的樓房，內部結構卻是木造的，古色古香極具特色。
- 傅朝卿教授認為新化老街雖然使用了巴洛克、哥德、希臘、羅馬式等建築語彙，但也加入了台灣匠師的心思創作，整體的表現應該說是「台灣的街屋」。

新化老街



楊逵文學館與歐威電影紀念館

- 楊逵，出生於新化，帶有社會主義色彩的本土文學作家，文風質樸寫實，始終以人道主義的關懷精神，用寫作的方式替台灣人民發聲，代表作有《送報伕》、《鵝媽媽要出嫁》、《壓不扁的玫瑰》等。其一生歷經日本的殖民統治到光復後的戒嚴時期，從未折腰向當權者低頭，因參與社會運動曾經在綠島服刑12年，她的著作《壓不扁的玫瑰》曾收入在國中課本。
- 楊逵文學館座落於新化老街上，改建前原建築為舊地政事務所，94年正式啟用後，成為台灣第三座個人文學館。

楊達文學館與歐威電影紀念館

- 歐威本名黃煌，三歲喪父，母親黃楊備女士一手拉拔，21歲演出生平第一部處女作「青山碧血」，並以當時劇中角色之名「歐威」作為永久藝名。
- 往後「金山奇案」、「蚵女」、「養鴨人家」、「故鄉劫」、「秋決」等獲獎無數。

楊達文學館與歐威電影紀念館



蟋蟀路燈



新化的社區總體營造與未來展望

- 乾坤大挪移與歷史建築建築再利用：街役場成古蹟餐廳
- 新化特產與老街活化
- 文學館與地方觀光產業活動
- 開發地方特產與創造特色活動

乾坤大挪移與歷史建築建築再利用： 街役場成古蹟餐廳

- 台南縣政府 91年11月18日公告新化鎮「原新化街役場」登錄為歷史建築。
- 保存街役場老建築物移居文化活動，89年3月14日在新化登場。由老師傅爬上街役場屋頂卸下屋瓦，交由新化鎮長徐茂喬傳承給小學生運送展示，並邀縣內各界人士六十六人手印陶板見證老建物之歷史。
- 89年5月21日由鎮民2000人，使用12條大繩索及重機械將街役所位移300公尺。

乾坤大挪移與歷史建築建築再利用： 街役場成古蹟餐廳

- 91年3月29日由鎮民及國小學童1000多人，舉辦「新化街役場乾坤大挪移」活動，再度移動三百多公尺，將街役場遷回中正路和忠孝路交會口原址。
- 文建會與文化局資產補助五百萬元修復，包括內外部的整修及檜木窗台等，以恢復原貌為主，並沒有加入現代化設計。
- 新化鎮公所表示，街役場修復後，將闢為導覽中心及咖啡館。

街役場成古蹟餐廳



新化特產與老街活化

- 新化三寶：蕃薯、竹筍(麻竹)、鳳梨
- 新化農特產甘藷製作的美食系列，在新化頗以瓜園產品最得口碑，深受大人、小孩喜愛，種類繁多，甜美可口，包括有薯條、地瓜珍珠圈、番薯脆片、番薯糕、地瓜酥、黃金薯塊、黃金甘藷丸、番薯竹筍包，並有結合地方民俗與特產研發成的老天餅，清甜芳香，送禮或自食兩相宜。
- 新化的餐廳也將新化三寶入菜，結合餐飲活化特產，增加產業多樣性。

新化特產與老街活化

- 令老街的路面經過一番整修，重新鋪上彩色的柏油，並且在兩旁增置景觀植栽及藝術街燈，將老街美化得更加亮麗且更富朝氣，不論是白天或夜晚來訪同樣令人賞心悅目。
- 新化老街曾於90年開南巡十大歷史建築票選，榮獲全縣第一名，同年的全國歷史建築百景票選，榮獲全國第二名，並曾獲經濟部核定為南部示範商店街，鎮民也成立了「新化老街文化展覽會」。
- 經常於此舉辦藝文相關活動，足見老街中除了得有大批華屋古宅守護，還有部份新興建建築期間，更有多家歷史悠久的老商號，除了販售各式百貨商品，五金漆雜及令人回味的古早糕餅。

文學館與地方觀光產業活動

- 藝文活動
- 創造特產：楊遠文學類與葉陶粽
- 深度旅遊：導覽志工的培訓
- 新化蕃薯節(1999-2005)

地方特產與創造特色活動

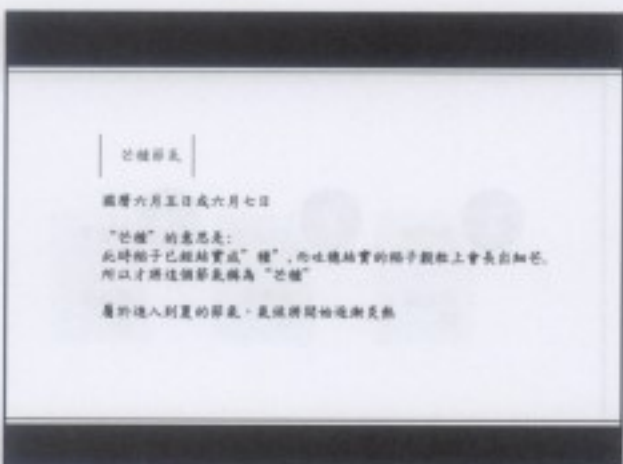
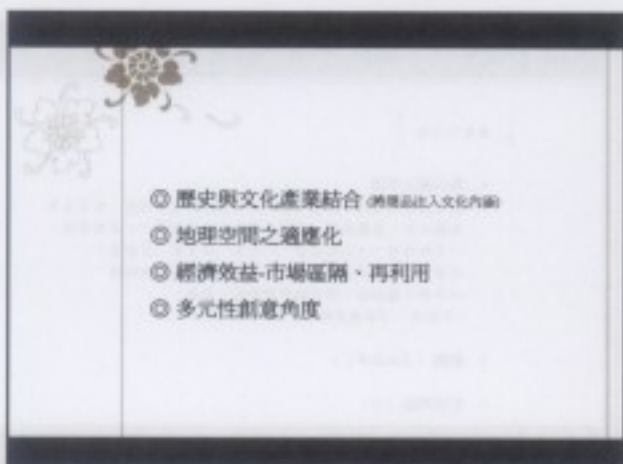
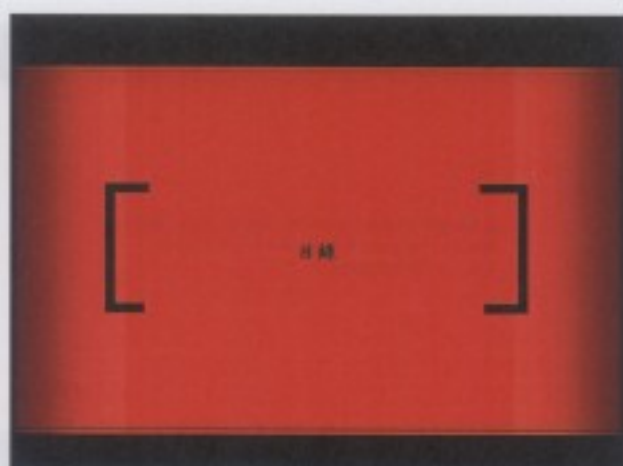
- (1) 地方特產：蕃薯餅、竹筍(麻竹)、鳳梨
- (2) 鬥蟋蟀(結合路燈意象)
- (3) 結合新化中興林場、虎頭埤深度旅遊



新化老街

報告完畢 歡迎指教





端午

端午相關習俗—粽子、喝雄黃酒、掛艾草、菖蒲、雄黃、懸鐘馗像、划龍船競賽都是流傳端午民間習俗活動是初夏全民共同參與的盛事

●

古代人民沒有很好的防病除蟲辦法，借助可信賴的巫術手段及傳統藥材驅病辟邪，隨後取代毒菌而來的衍生物。

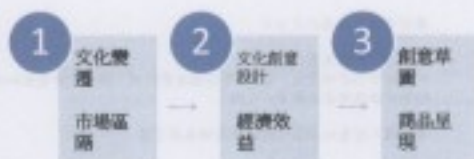
香邑的功德

- **保胎**
男未冠孕，持齋食調容身。（《禮記·內則篇》）
- **產科防微保健**
五月修胎忌月，多忌忌母求其壽，產忌忌妻。……以五臟神整齊，名曰時胎，令人不病也。又有保產等如風難治，以和劑連。（《南軒遺》、《扁鵲氏時胎》）

曹忠的动笔

4. 國示婦女手鑑
按者統談律切切，仲夏始出，婦人治機，咸有作務，日月星晨，高懸之狀，文編全錄，寶獻所尋，一名長命鐘，一名備命鐘，一名祥光鐘，一名五色絲，一名東一西百索，名稱甚多，悉青白黑以為四方，葉居中央，名曰圓方，細於胸前，以示婦人謹始也，得女使覽習仙道，是也。
(《南齊書·《梁武帝時記》))

[附 錄]



(十一)研習營精彩活動暨顯著事件紀實

1.報到



2.開幕式

致詞 成大歷史系林瑞明教授



3. 講師授課

「南瀛民俗文化資產要覽」 戴文鋒老師



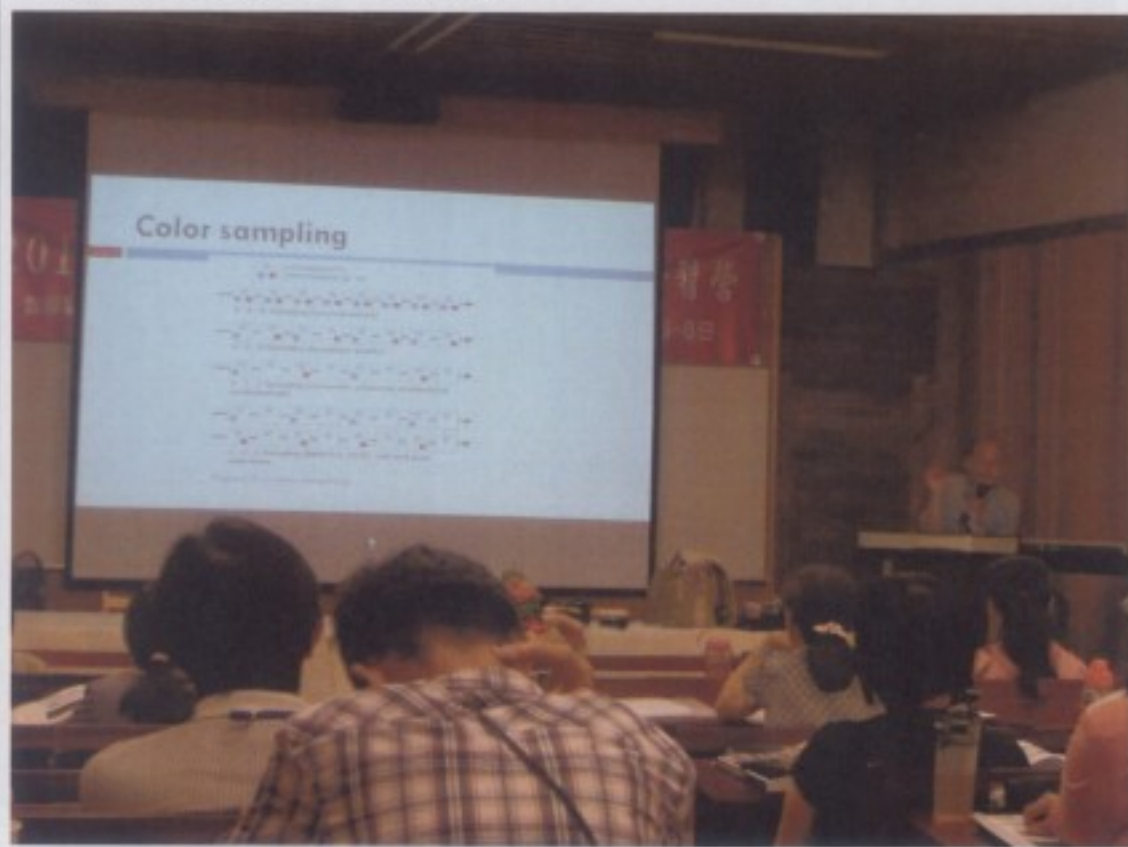
「剪輯美學」 陳博文老師



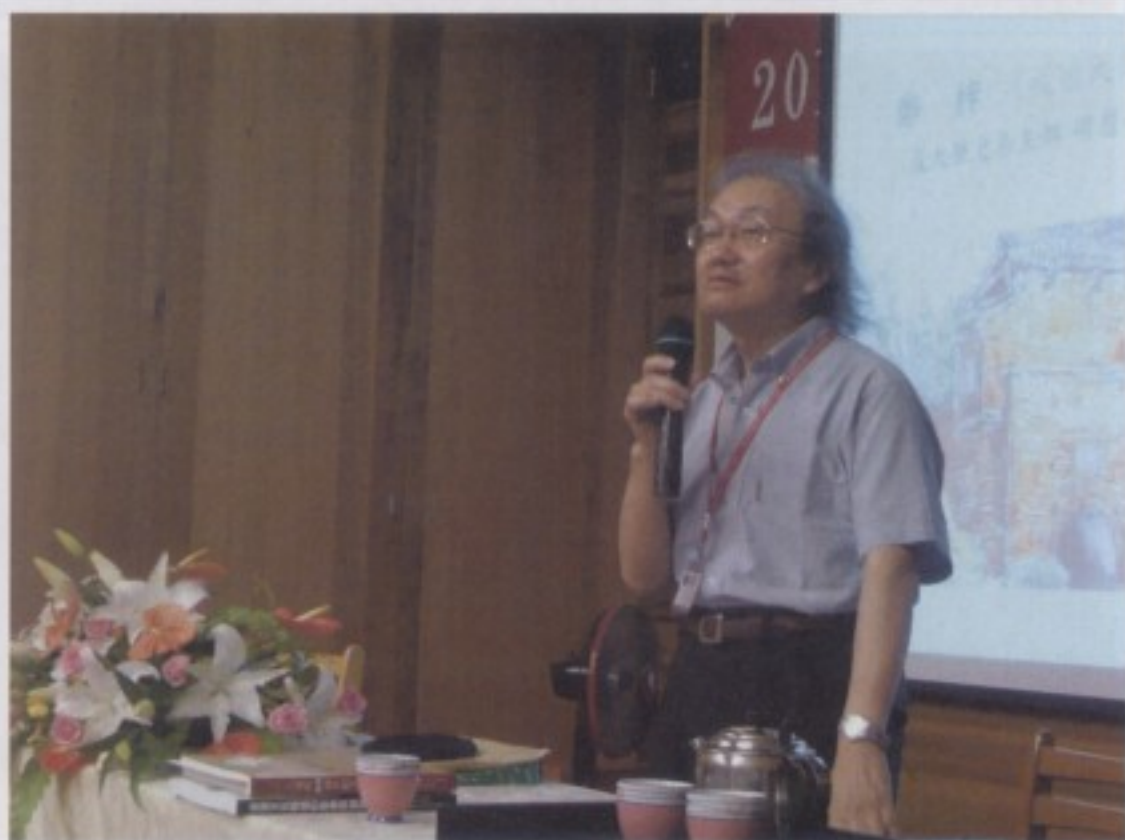
「台南地區的西拉雅族」 翁佳音老師



「數位影像製作概念」 吳宏翔老師



「真實與虛擬—影像化的歷史，可能嗎？」 鄭梓老師



「台灣河川悲喜曲：探討二十世紀下半葉河川生命力及產業變遷之關係」
張勝柏老師



「Foodways：台灣歷史文化的新視野」 曾品滄老師



「廟會作為文化创意關連產業的可能與侷限」 謝國興老師



「台灣糖業發展和地方產業文化之形塑」 林孟欣老師



蘭時代即已奠定難以超越的經濟調
規劃下一方面擴大生產規模；一方
地面積的拓展上：
時，大員和福島居民中占相當部分
不變。就目前情況而言，戰亂以後，
有任何減少，那裡的農業種植因此
司提供9,000擔糖，據估計下季因
將超出上季的一半。而且稻米將獲
甘蔗田占1,334 morgen，稻米及
gen。



「從社會公共的角度看文化產業的發展」 陳世明老師



「台江的生態與產業文化變遷」 黃阿有老師



「民以食為天 — 清代南台灣的米穀生產與流通」 謝美娥老師



在學區內舉辦的「習營」活動

4.田野記錄

參訪台灣鹽博物館



參訪台南縣後壁鄉菁寮社區營造



參訪烏樹林糖廠



5. 小組討論

高雄科博館







6.閉幕式

「社區總體營造中的文化創意」成果分享 陳梅卿老師





7. 各組成果發表

第一組 十二婆姐



第二組 愛與分享~貺水餅



第三組 西港慶安宮香科傳統及王船生活文化特質



第四組 社區總體營造——以新化社區營造為例



第五組 心『馨香』襲



「社區總體營造中的文化創意」綜合討論



(十二)活動時間表

時間	第一天 2010 年 7 月 5 日 (一)	第二天 2010 年 7 月 6 日 (二)	第三天 2010 年 7 月 7 日 (三)	第四天 2010 年 7 月 8 日 (四)
9:00~10:20	報到及分組	8:30 劍橋旅館 出發	鄭梓 「真實與虛擬 —影像化的歷史，可能嗎？」	陳世明 「從社會公共 的角度看文化 產業的發展」
10:20~10:30	休息	1 台灣鹽博物 館：台灣白金 歲月 2 後壁菁寮社 區營造 (當地餐廳用 餐)	休息	休息
10:30~10:40	林瑞明 開幕式		張勝柏 「台灣河川悲 喜曲：探討二 十世紀下半葉 河川生命力及 產業變遷之關 係」	黃阿有 「台江的生態 與產業文化變 遷」
10:40~12:00	戴文鋒 「南瀛民俗文 化資產要覽」		午餐/休息	午餐/休息
12:00~13:00	午餐/休息		曾品滄 「Foodways: 臺灣歷史文化 的新視野」	謝美娥 「民以食為天 ——清代南臺 灣的米穀生產 與流通」
13:00~14:20	陳博文 「剪輯美學」		休息	休息
14:20~14:40	休息	3 15:00 台糖生技蘭花 園區(烏樹林 糖廠)	謝國興 「廟會作為文 化創意關連產 業的可能與侷 限」	陳梅卿 「社區總體營 造中的文化創 意」 成果分享
14:40~16:00	翁佳音 「台南地區的 西拉雅族」		林孟欣 「臺灣糖業發 展和地方產業 文化之形塑」	陳梅卿 綜合討論
16:10~17:30	吳宏翔 「數位影像製 作概念」			
19:00~21:30	張靜宜 王雅萍 小組討論分享	張靜宜 王雅萍 小組討論分享	張靜宜 王雅萍 小組討論分享	

五、執行成果分析與檢討

(一) 主要成就及成果之價值與貢獻度

本次研習營希望透過台灣文史背景的補強、實際參訪及小組實作的過程，讓學員認知傳統文化資產及創新的重要性，並理解台南地區的傳統產業，如何因應社會變遷進行產業轉型。此外，藉由實地走訪、蒐集資料、拍攝、剪輯與編排，透過影像為媒介，以貼近生活面向的歷史，設計適合中小學生的教材，除了提供多元化的教學方式外，並以此經驗傳承於中小學生，使學生不僅擁有社會變遷下的應變能力，並兼具創新能力。本次研習營的成果價值與貢獻表現在下列幾方面：

1. 學術背景的支援與補強

針對本次研習營的主題「產業文化變遷的影像與創意」，設計四大部分授課內容，一為歷史觀點的再發現；以環境史帶入，談〈台灣河川悲喜曲：探討二十世紀下半葉河川生命力及產業變遷之關係〉，對當前台灣面對天災及多變的環境提供更深入的理解。此外，從食物史的角度切入，談〈民以食為天：清代南台灣的米穀生產與流通〉及〈味覺記憶與文化層累〉，鮮活的日常生活透露出豐富的歷史意涵。

其次為台南地區民俗文化及產業變遷的探討；主要有〈南瀛民俗文化資產要覽〉、〈台南地區的西拉雅族〉、〈台江的生態與產業文化變遷〉，對民俗文化、文化資產保護、族群、生態、產業文化做深入的了解。三為影像記錄的理論與實際；影像如何成為歷史，〈真實與虛擬：影像化的歷史，可能嗎？〉提供了影視史學基本理論與實際的背景知識；〈剪輯美學〉、〈數位影像製作概念〉則提供了美學認知與實際操作的知識。最後則是文化創意與產業的連結，〈廟會作為文化創意關連產業的可能與侷限〉、〈台灣糖業發展和地方產業文化之形塑〉、〈從區域生活文化營造的角度看文化創意產業發展的問題〉、〈社區總體營造中的文化創意〉，從影響台灣發展深遠的糖業，到日常生活中常見的廟會，再到營造民眾生活的公共空間，這些主題可以反思傳統產業如何面對挑戰及轉型，了解其成功失敗之

因；亦從社區營造、常民文化如廟會等，思考文化如何能有新創，或文化如何能發展成產業，並且活化與延續。

因為主題活用內容充實，加以授課師資皆為學有專精之專家學者，因此不少學員們表示這樣的課程相當深入，並有助於其運用在教學上，能將鄉土認同的經驗更深化到教材中。

2. 戶外參訪的學習與刺激

本次研習營安排一天的戶外參訪行動，共計參訪了位於七股的「台灣鹽博物館」、台南縣後壁鄉的菁寮社區以及後壁鄉的烏樹林糖廠。七股的「台灣鹽博物館」內容相當豐富多元，可以看到博物館設計與展示的用心，館內除了有歷史性的資料展現外，更有各種不同關於鹽的開採與製程，世界鹽況的介紹及有關鹽的科學主題與操作。館內歷史性資料展示相當有新意，有別於僅止靜態的排列組合，其中也有許多結合口述訪談的動態呈現。這個景點讓我們看到博物館如何發揮創意，將鹽業這個傳統產業，活靈活現地展示在人們面前，而不是只有存在人們的記憶中。

台南縣後壁鄉的菁寮社區，因為「無米樂」紀錄片，使這個小鎮與劇中的人們一夕成名，吸引了人們的目光；然而社區的引人入勝，不是僅靠一部紀錄片而已，而是社區總體營造的成果。走訪菁寮社區，可以看到居民及社區營造師的用心，年輕人投入回到社區，與年長的居民有所互動，並透過文化創意的發想，將傳統社區中的織袋技術傳承下來，傳統老行業的棉被、阿嬤的花布等等皆在社區居民的巧手中完成；而社區房舍的翻新與重新規劃，並不與傳統突兀，因此走訪其間，可以感受到文化如何影響人們的生活行事，而創意發想與實踐，將日常用具不再停留在鄉野間，可以成為商品被展售及販賣。在此懷舊、復古的氛圍下，吸引不同年齡的民眾，在社區不同的空間中找到共鳴。

台糖後壁鄉烏樹林糖廠則是台灣蘭花最大的產地，蘭花是目前台灣外銷重要的一環，堪稱台灣之光，而台糖有著舉足輕重的角色與地位。參訪重點在於理解

蘭花產業及製程，台糖的蘭花產業策略，從一個傳統沒落的製糖工業，跨足變身至蘭花、生技等層面，可具體了解產業如何創新與生存的過程。

3. 成果分享

本研習營經學員分組討論後，在短短幾日中，依課程內容所得到的靈感，結合學員們本身的興趣，加上學員們各自不同的學習背景與專業，因此呈現的成果相當豐富及多元；有歷史取向的鄉土教學內涵，有生活取向的民俗認知與傳承，也有從傳統文化商品的創新與發想；這樣的成果正呈現出研習營的目標，亦即提供學習與刺激，並學習以影像呈現，提供往後教學的借鏡，許多學員們並說明這樣的實際操作有助於其往後運用於教學上。

五組的成果分享內容為〈十二婆姐〉，透過生動有趣的解說，說明「十二婆姐」之源由，廟會與民眾的互動，民眾心理層次的需求，小朋友可以得知如何看待「十二婆姐」的民俗藝陣，並創意發想如何將「十二婆姐」透過遊戲、商品化等等，讓民眾更熟知這樣的符號與意涵。〈愛與分享~貺水餅〉則具體走訪永康，採訪傳說口碑，並透過對糕餅業師傅的採訪，了解到更深層次的民俗意涵，不同水餅的製作及特色，並理解文化與產業間的關係。

〈西港慶安宮香科傳統及王船生活文化特質〉，因為有來自於西港的學員，經由上課內容的刺激，進一步反思過去對廟會的認知，提出了新的考察與觀點，並說明如何將這樣的經驗可以傳承在課堂中。〈社區總體營造 ----以新化社區營造為例〉，考察新化的社區總體營造，新化以老街巴洛克建築立面保存為契機，加上日治時期郡役所的保存等等，喚起了居民的社區總體營造意識，因此社區能否經營成功，有賴居民的肯定與投入。〈心『馨香』襲：以芒種節氣結合端午香包—為文化創意發展為例〉，則以香包為創意發想媒介，展現在傳統意義的作用外，如何透過商品的設計與包裝，賦予香包新的美感元素，並能推廣行銷。

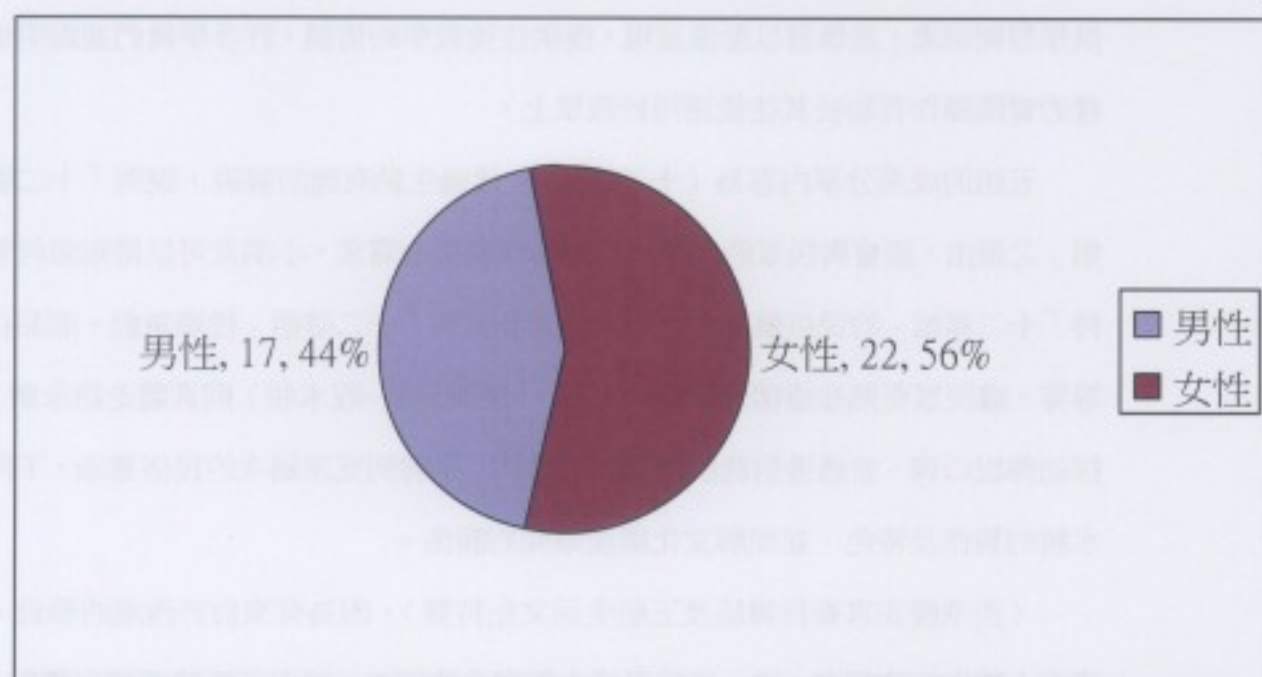
五、執行成果分析與檢討

(二) 學員意見回饋問卷統計

1 學員基本資料

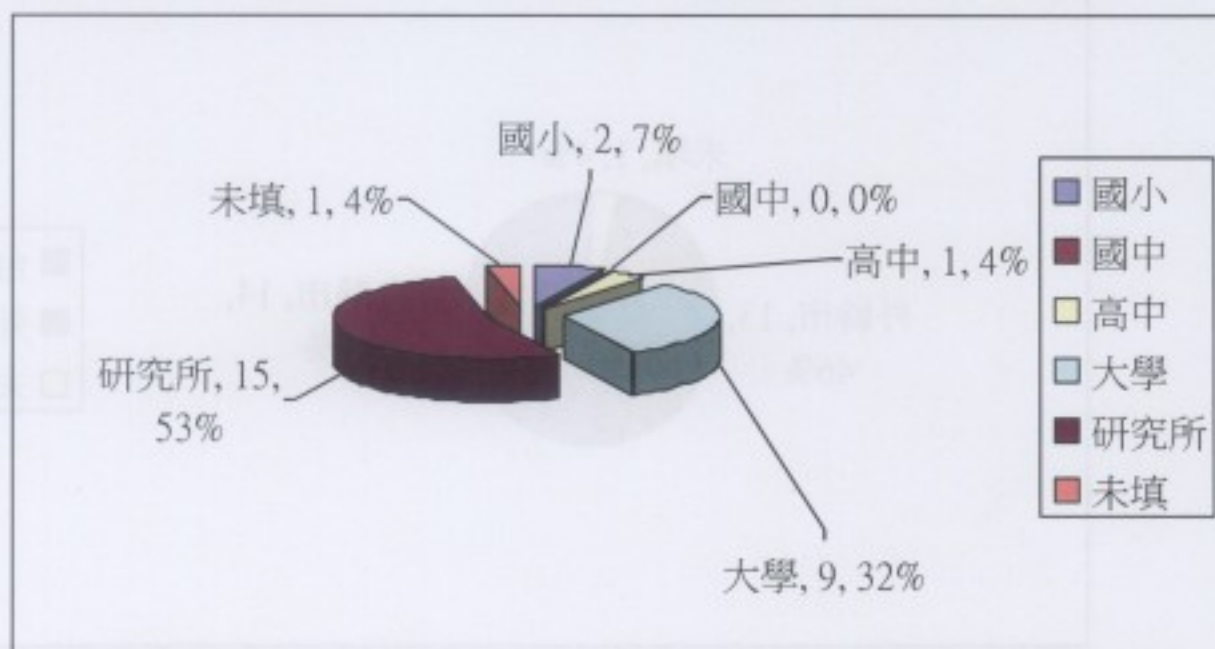
(1) 性別(人)

男性	17
女性	22



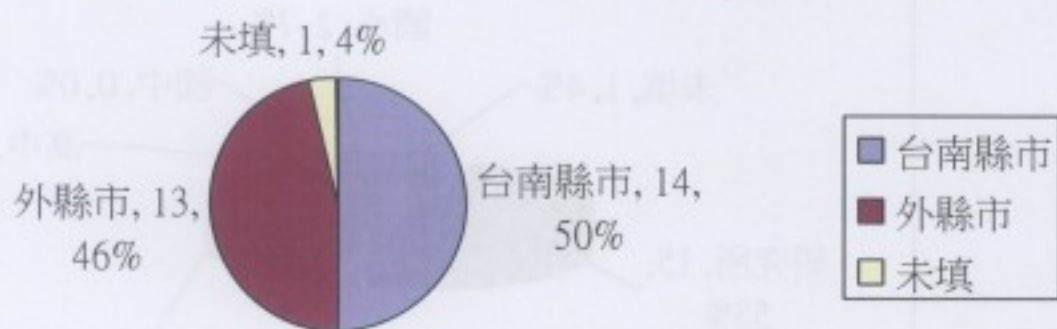
(2)教育程度(人)

國小	2
國中	0
高中	1
大學	9
研究所	15
未填	1



(3)服務單位所在地(人)

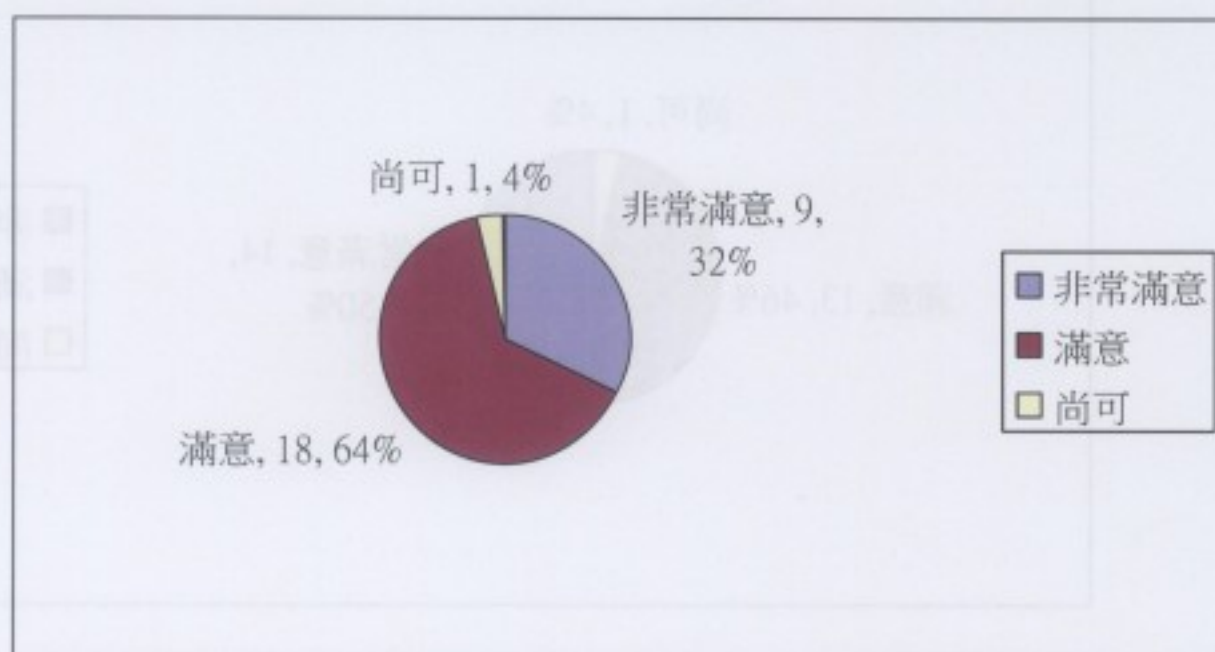
台南縣市	14
外縣市	13
未填	1



2 課程設計

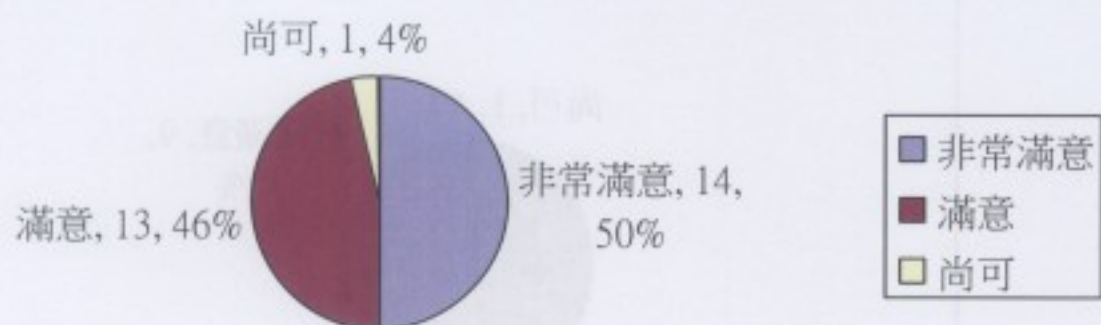
(1)師資安排(人)

非常滿意	9
滿意	18
尚可	1
不滿意	0
非常不滿意	0



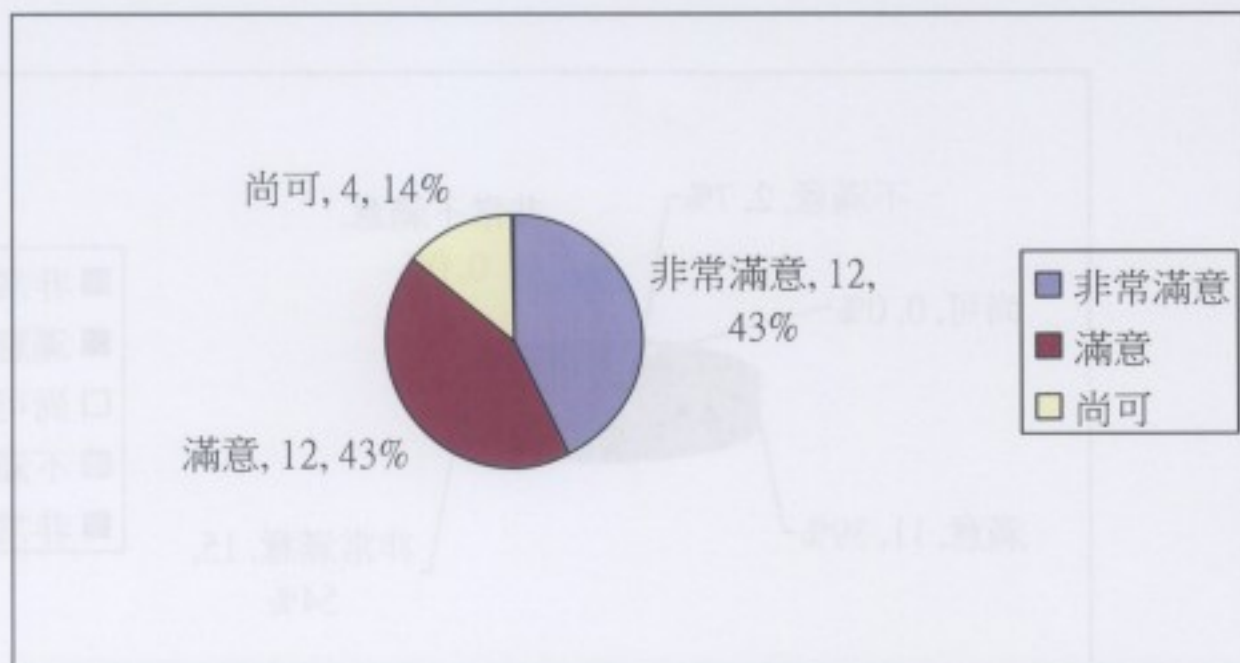
(2)書面教材(人)

非常滿意	14
滿意	13
尚可	1
不滿意	0
非常不滿意	0



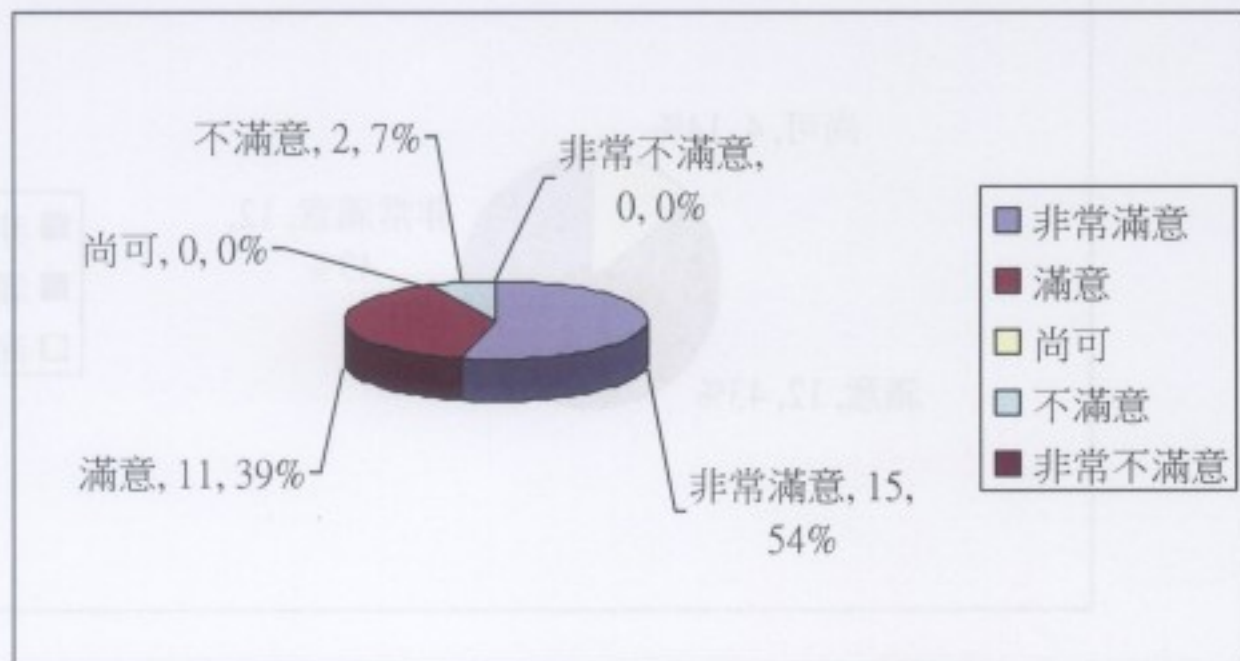
(3)規劃主題(人)

非常滿意	12
滿意	12
尚可	4
不滿意	0
非常不滿意	0



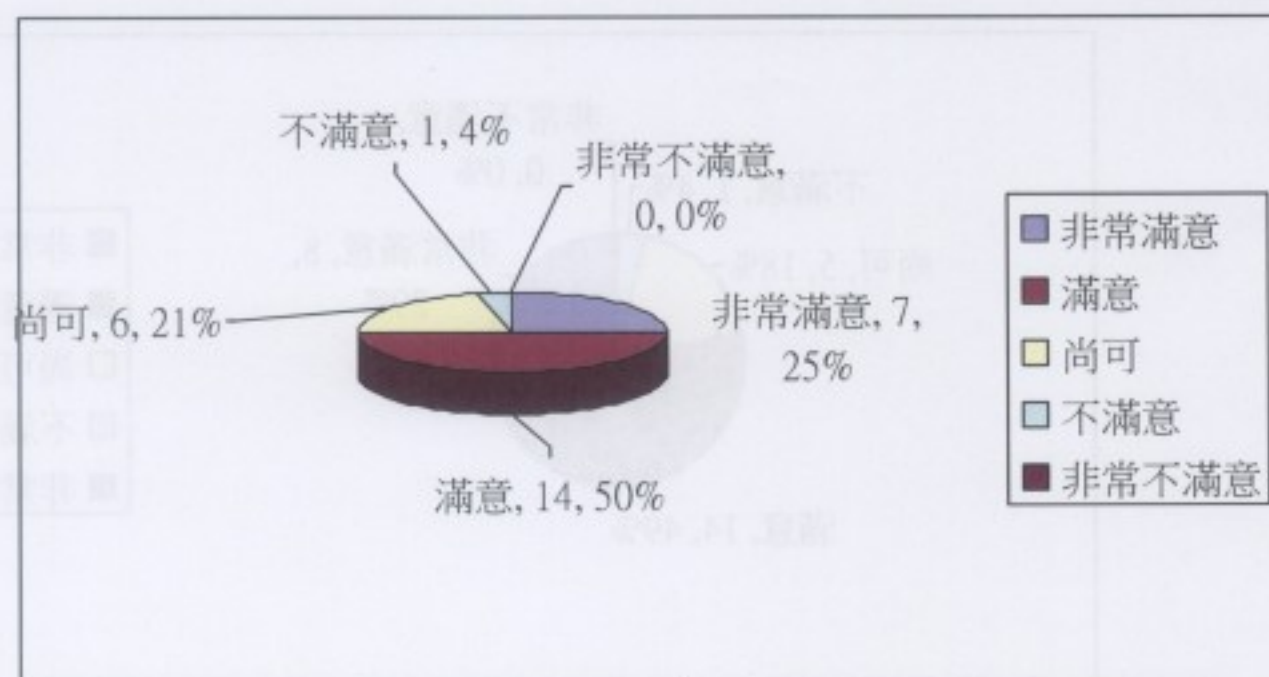
(4)行政支援與服務(人)

非常滿意	15
滿意	11
尚可	0
不滿意	2
非常不滿意	0



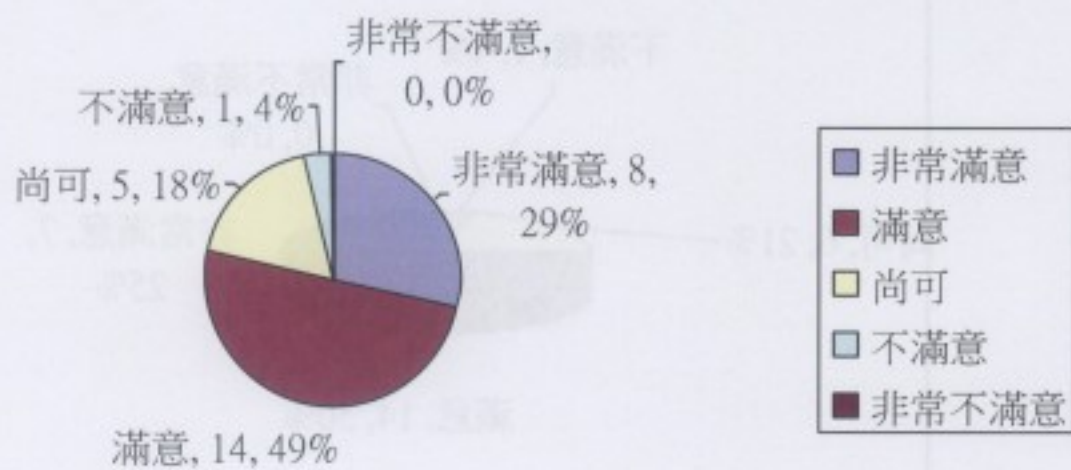
(5)上課時間分配(人)

非常滿意	7
滿意	14
尚可	6
不滿意	1
非常不滿意	0



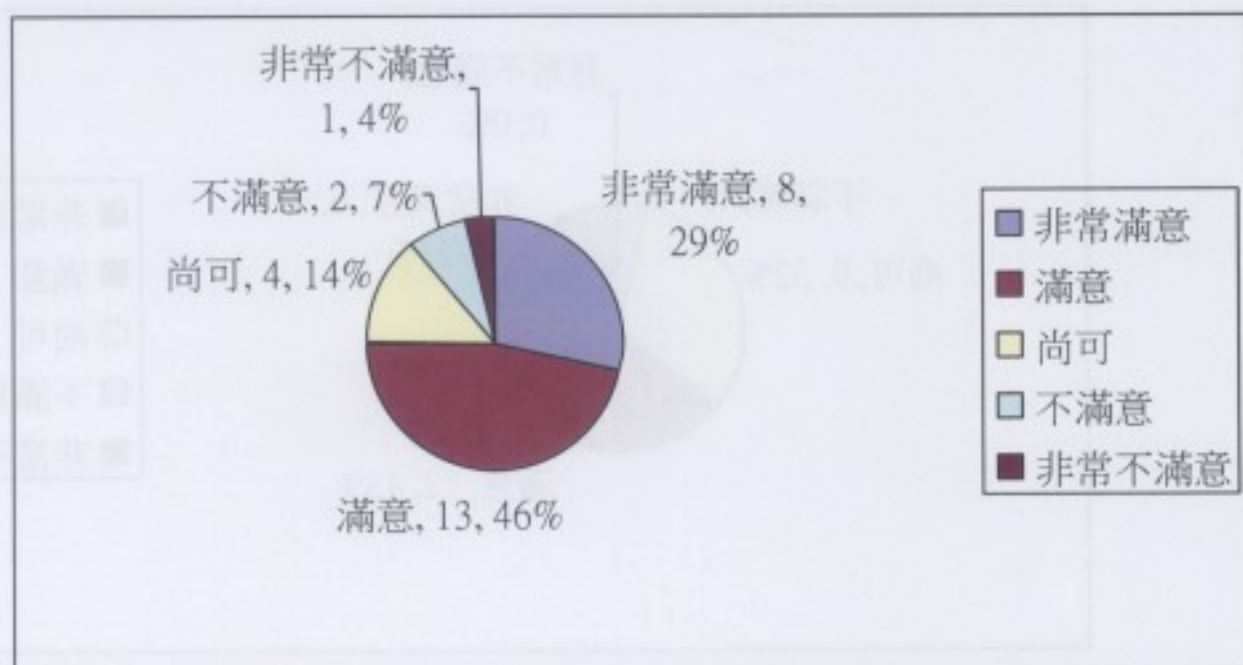
(6)研習日期長度(人)

非常滿意	8
滿意	14
尚可	5
不滿意	1
非常不滿意	0



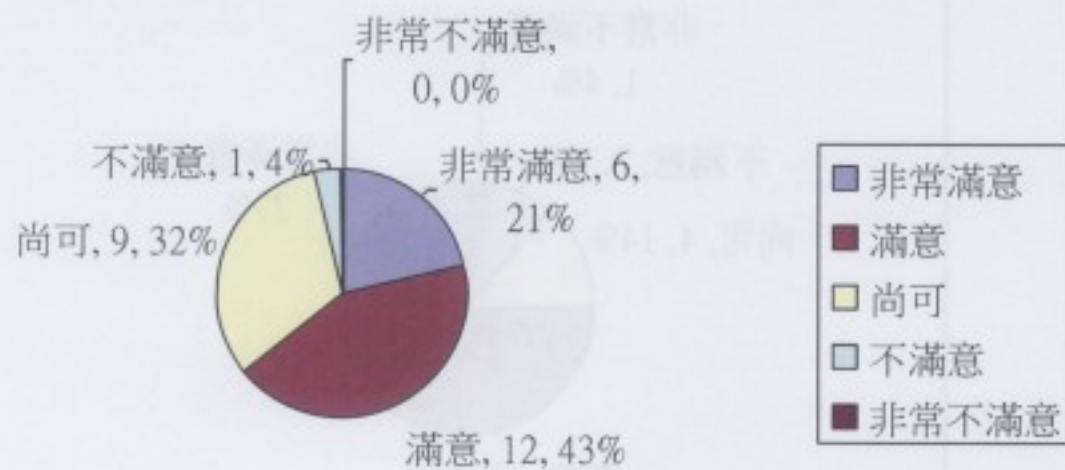
(7)訊息傳遞與獲知(人)

非常滿意	8
滿意	13
尚可	4
不滿意	2
非常不滿意	1



(8)小組討論規劃(人)

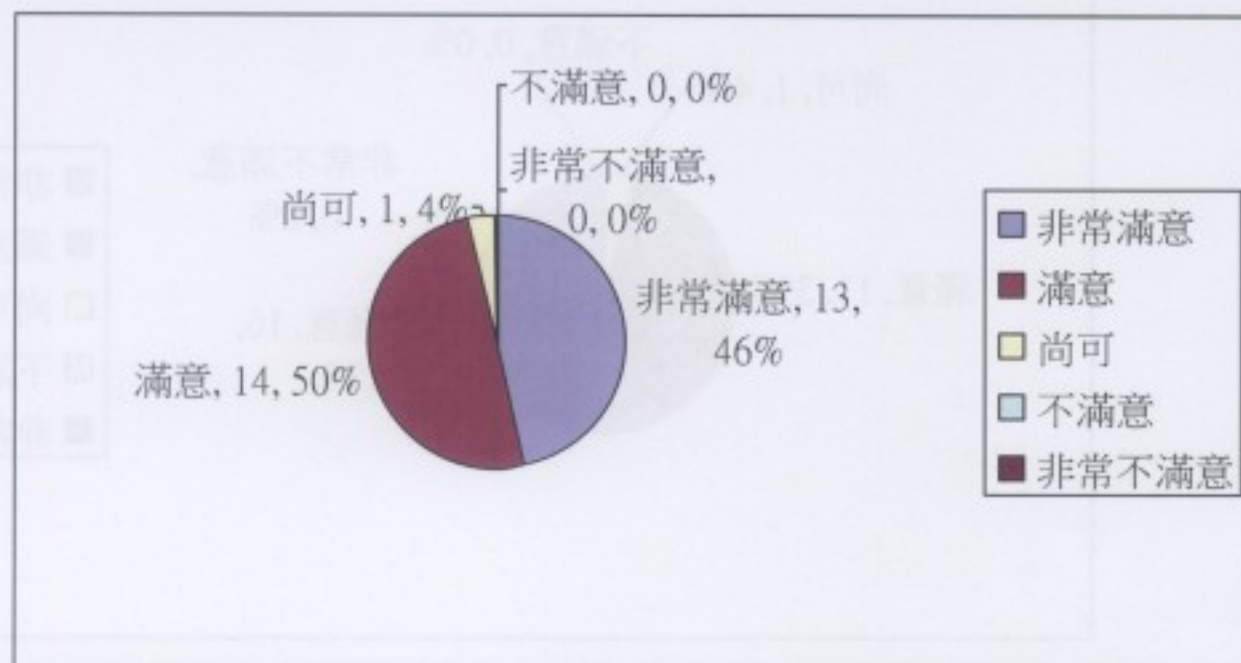
非常滿意	6
滿意	12
尚可	9
不滿意	1
非常不滿意	0



3 研習營設計

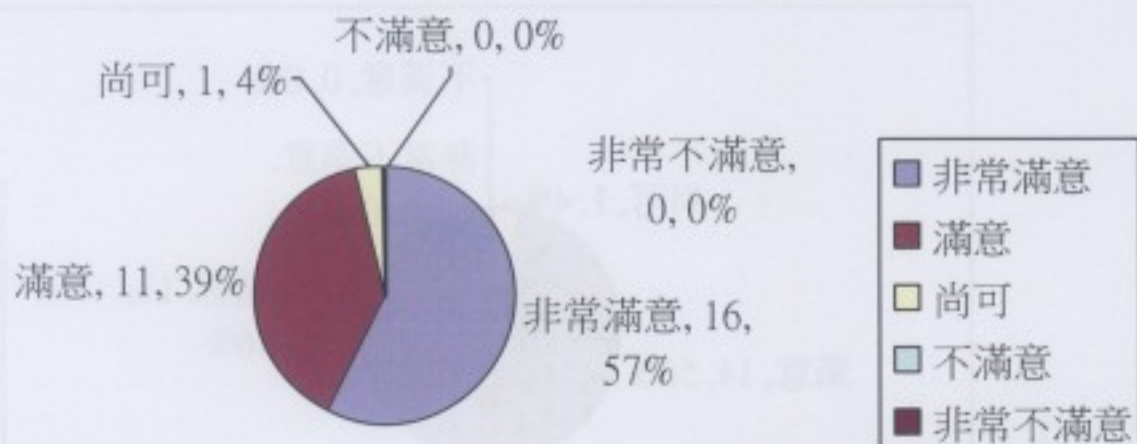
(1) 餐時安排

非常滿意	13
滿意	14
尚可	1
不滿意	0
非常不滿意	0



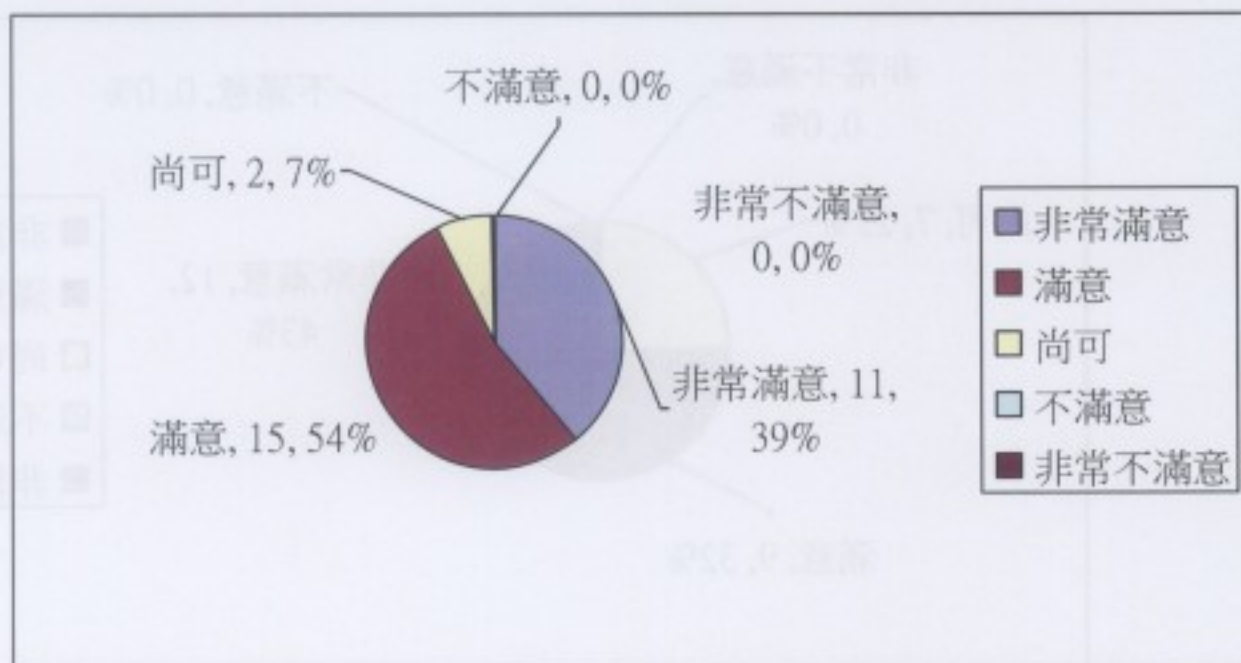
(2)住宿安排

非常滿意	16
滿意	11
尚可	1
不滿意	0
非常不滿意	0



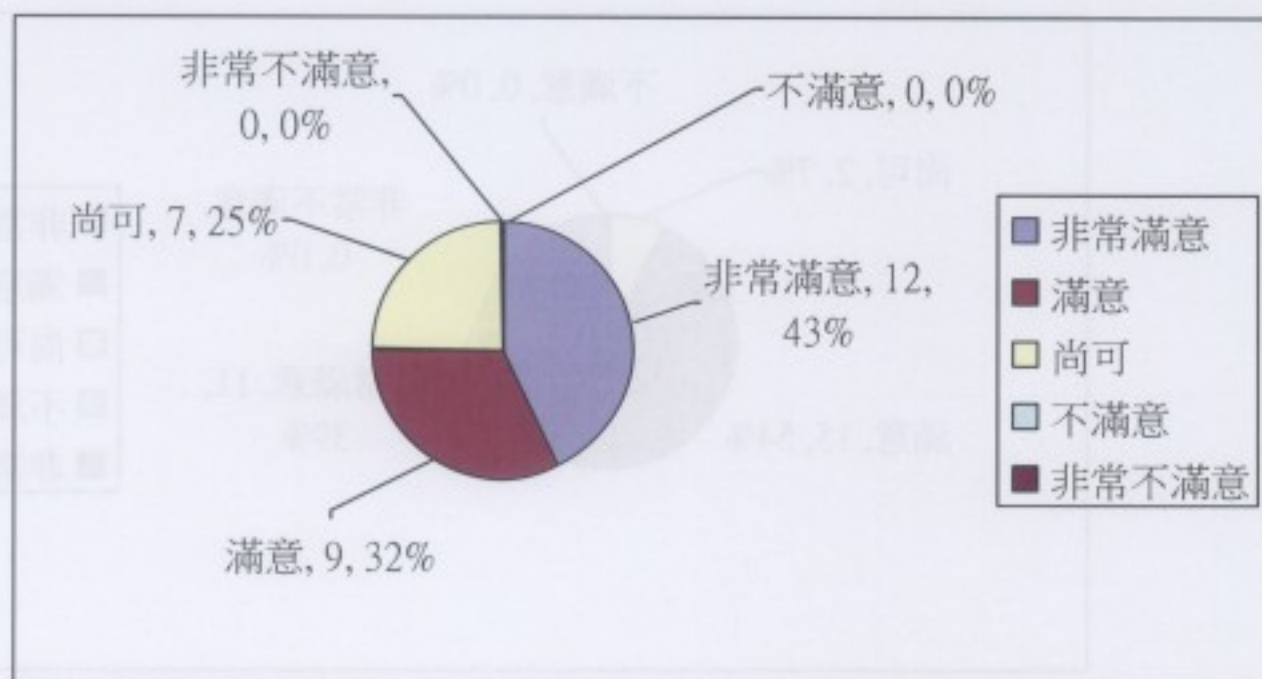
(3)交通安排(人)

非常滿意	11
滿意	15
尚可	2
不滿意	0
非常不滿意	0



(4)場地安排(人)

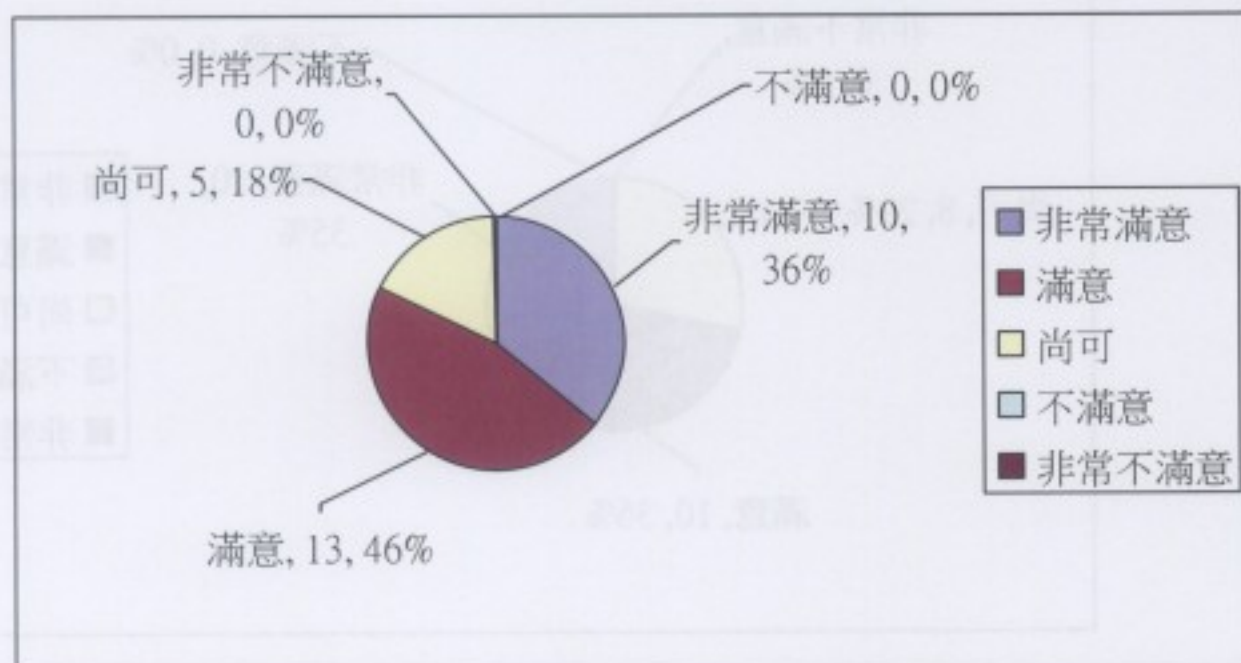
非常滿意	12
滿意	9
尚可	7
不滿意	0
非常不滿意	0



4 戶外參訪

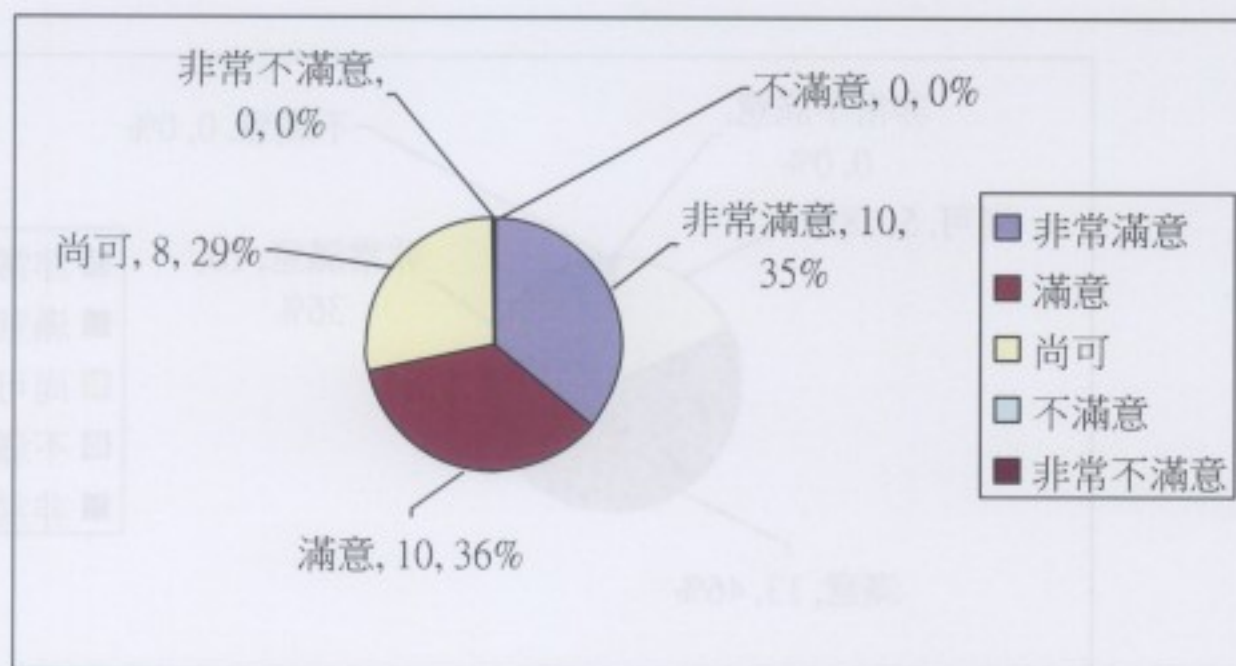
(1) 參訪地點

非常滿意	10
滿意	13
尚可	5
不滿意	0
非常不滿意	0



(2)參訪路線

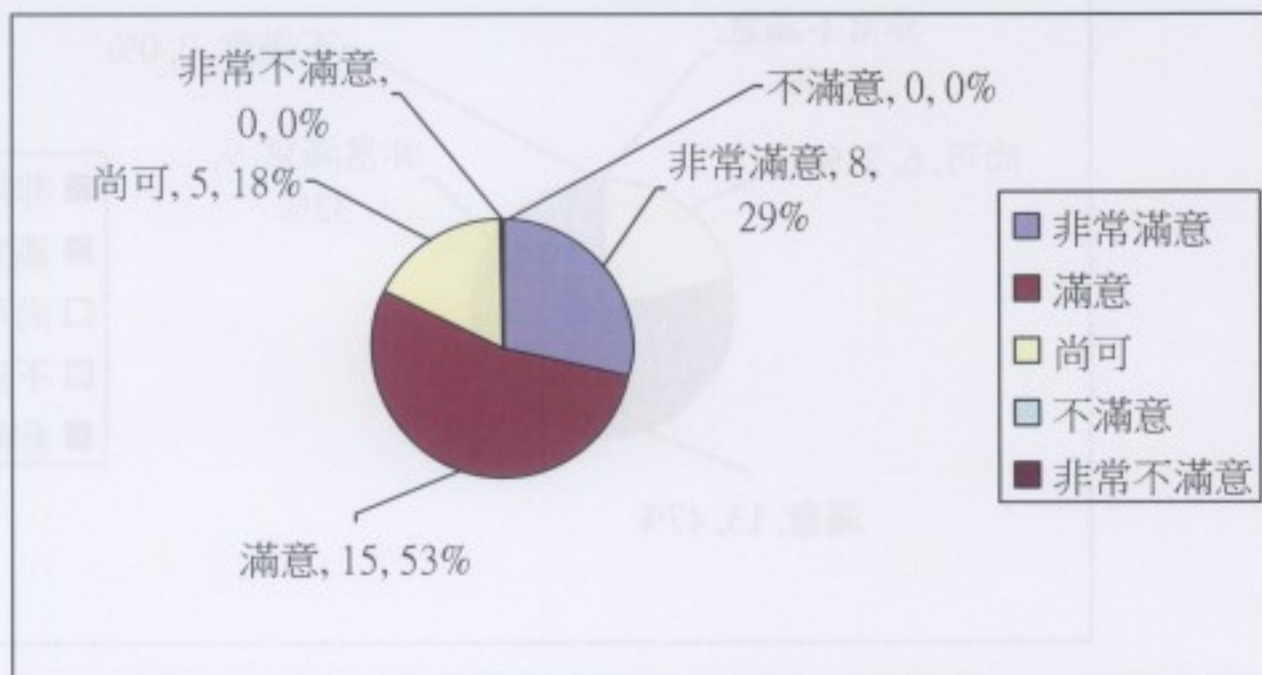
非常滿意	10
滿意	10
尚可	8
不滿意	0
非常不滿意	0



5 學員自我評量

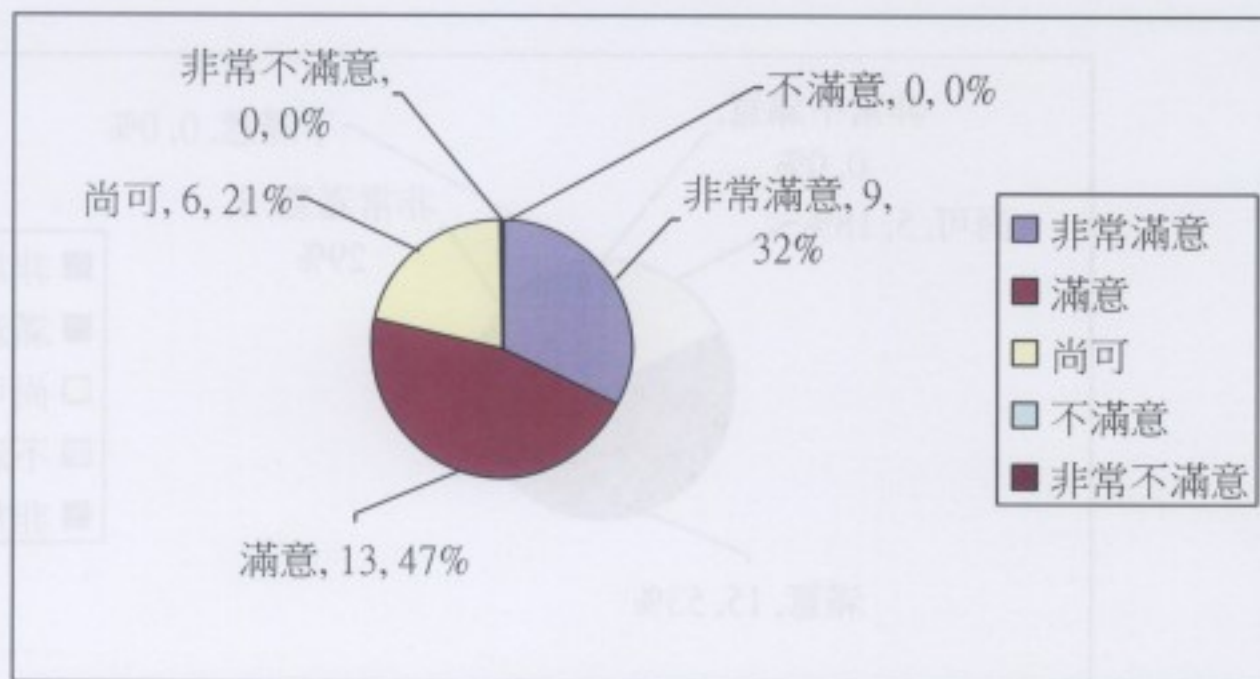
(1)預期成果

非常滿意	8
滿意	15
尚可	5
不滿意	0
非常不滿意	0



(2)舉辦方式是否符合需求

非常滿意	9
滿意	13
尚可	6
不滿意	0
非常不滿意	0



6 學員建議以及心得

來到南台灣，人情味隨處濃濃散漫！來此研習倍感溫馨！
有作業會影響學員翹課去完成，導致荒廢課堂的精采講演。
謝謝主辦單位的細心規劃。謝謝！這是一個非常棒的研習！
謝謝主辦單位，大家辛苦了！
雖然要交出成果報告，但在壓榨出同組人員的腦力與創意之後，收穫更具體充實，更是一個 Happy Ending。
很好，謝謝。
1 中午休息時間太短 2 實地訪察再增多
部分訊息的傳遞不夠確實(ex 原訂 20100625 寄發手冊，但因故延誤；第二天考察時，在糖廠的停留時間……)，令人有無所適從之感。但還是肯定工作人員的辛苦，謝謝你們努力地辦好此次的研習營。
夜間小組討論的地點可移往住宿飯店，而非城大教室。
1 小組討論場地，如能安排在劍橋會更理想。 2 學員來自各縣市，如能安排台南市區巡禮學員活動會更豐富。
1 應改善 NB 電源插座 2 椅子太硬，久坐不適。
討論不一定要在成大，也可以回 HOTEL，組員可以決定地點，順便看古蹟，吃名產。
1 講師研習時間每堂大約 1.5 小時，似乎無法完整闡述，建議 2-3 小時。 2 研習場地工作人員態度十分良好，值得嘉許，謝謝你們。 3 歷史應「以古鑑今」，但部分課程多著重在「古」的部份，但相對於現代社會及「產業變遷」及「更新」的部份，可以再多些議題討論。
同學們服務熱心，有禮貌，非常感謝！食宿安排豐富舒適！如果能有安排一段

時間做一趟府城之旅，會令人更不虛此行。
本人很珍惜專題演講能吸取知識的機會，此次專題師資的安排很用心，如果主辦教授陳梅卿教授能在第一天講授一堂課，可以拉進大家的巨哩，也可以了解到研習活動的緣起，以及籌備的艱辛過程，學員可以更珍惜，更同理活動安排再以課程時間安排，太緊湊、空白時間較少，學員彼此互動交流的時間較少，遊逛台南市及成大的時間也少，此處雖未臻理想，但課程安排踏實、守法是令人感欽佩之處。
兩堂課之間休息只有 5-10 分鐘，似乎太趕，對於課程消化或課餘想向老師請益時間略嫌不足。夜間排到 9 點多，似乎壓縮到休息、自由安排行程的時間，體力上有些超出負荷，但很感謝所有為本研習辛苦很多的工作人員及老師教授！
田野參訪地點太少，時間不夠充裕，造成解說不夠完整、深入，讓人有沾醬油、走馬看花的感受。田野參訪是否可增為兩天？請當地社區發展協會的主事者，解說城鄉再造的源由及發展性，比較能深入了解在地文化特色。
(報名時)研習前需再更清楚使學員了解研習流程(ex 需留宿、小組討論)，以免造成學員不便。小組討論時間太短也太倉促，白天課程又太滿檔，晚上學員已疲累，討論便達不到效果，另有學員有家庭因素，也無法充分參與！研習活動若需小組報告，應清楚說明方向或立意，況且在未研習前，學員對研習方向根本不了解，也不熟悉，如何一坐下就有方向及主題，且收集資料時間幾乎沒有，晚間時間許多資料已無法取得，因而產生許多困擾！有許多學員參與研習是希望多汲取些資訊、知識，小組討論反成負累。
1.對於時間的掌握及流程宜多加強，避免拖延(第一天)及空耗(烏樹林)。2.活動安排及細節，於公告資料宜更詳盡，以利學員衡量是否參加(公告資料中未提及住宿及夜間課後討論)。3.行前說明宜詳細及完整，以免資訊不足，造成困擾(報到時間、地點...)。4.對於研習場地設施宜多考慮使用上的方便，如網路設備，宜之前就準備，需做報告，但教室插座不足，且不利使用。5.若需產出報告，

宜於報名資料中提及，以利學員準備工具或材料。6.報名資料宜確實利用，1)如已調查葷素食，就不需於會場再一一詢問。2)已分組，可於中午下課前置放各組，以免時間拖延及擁擠。7.工作人員對於活動掌握及流程應更熟稔，以免詢問時摸不著頭緒。PS.大家辛苦了，再加油吧！

五、執行成果分析與檢討

(三) 分析及檢討

本次研習營回饋單回收情形尚佳，中途有數位老師因為路途遙遠的因素，在最後一天提前離開，所以沒有完成回饋單，甚為可惜。大致而言，仍然回收 28 份達 71%。

首先，在學員基本資料部份，本次研習營女性略多於男性，男性十七位，女性二十二位。在教育程度上以研究所居多，達 15 位共佔整體的百分之 53。由此可知本次研習營鎖定的學員大多是擁有高學歷的老師，所以在課程安排的部份是可以略為增加學習的深度，以增加與會學員的收穫。服務單位所在地以台南縣市佔約百分之五十，其他外縣市約佔百分之四十六。這樣包含本地台南族群的視野，以及外縣市族群的視野增加本研習營的多元性。

其次，在課程設計方面，師資安排受到學員們的滿意高達百分之 96 可算是非常高。主題規劃部分也是深受滿意，非常滿意以及滿意的部份高達百分之 86，可證明本研習營的主題深受大家喜愛。教材的書面材料部分也深受大家滿意達百分之八十三，唯有在給予學員的時間上稍微延遲，使學員沒有充分時間閱讀這是可以再改進的地方。

在行政支援與服務的部份，只有百分之七的人不滿意，其他都分布在非常滿意以及滿意的區塊。不過基本上，本次研習營的行政支援以及服務的部份還有可以再改善的地方。可能由於經費有限，以至於有些地方比較沒有辦法面面俱到，將來可以再增加預算來充實人力，以協助組織運行更為流暢。

上課時間分配的部份整體非常滿意以及滿意的區塊達百分之七十五，這一部份由於本研習營確實利用時間，很準確地掌控步調運行所以可能會給予學員課程有很緊密的感覺。這一部份大致上的學員都可以接受且滿意，然而仍然有極少數學員深感吃不消。面對這樣的問題，我們可以把以後的課程再稍微調整一下，把整個休息時間的區段拉長，以讓學員有充分休息的時間。

訊息傳遞與獲知的部份非常滿意以及滿意的區塊達百分之七十五，仍然有百

分之十一的改善空間。如前提及，由於行政作業略微繁瑣，因此可以在行政處理的文書組部份增加人力，以使未來地活動更加圓滿。

由於本研習營整體的規劃是想要以提升學員的創意以及小組討論溝通的能力，因此特別排列小組討論時間，並且加派駐營老師幫助各個小組進行討論。規劃的地點考量在學員一整天的學習之後能夠及時增強記憶以及分享彼此心得，所以設定討論地點仍然在成大歷史系館進行，可能會給予學員有一些壓力，然而也由於這些努力，讓最後的小組討論成果豐碩。

第三、研習營設計方面。在餐飲、住宿、交通、場地的非常滿意以及滿意的區塊上，分別達百分之 96、96、93、75。餐飲、住宿、交通方面獲得極高的評價，然而在這一個部分所花費的人力、物力也是相當多，因此在未來的部份可能還可以再增加預算上面的規劃，以協助研習營運作更為良好。

在場地的方便由於我們的會場整體是木造裝潢，桌、椅也是木製的部份，加上我們的一天數個小時的研習時間，使得有些學員對於座位的舒適度上有些建議，期望我們未來可以在這一部分增加預算，來添購座墊以增加整體場地的舒適度。

第四，在戶外參訪的部份學員對於本研習營的參訪地點以及參訪路線分別有百分之八十二以及七十一的滿意程度。對於戶外參訪在時間調度上的確有些瑕疵，也許是溝通不良，所以造成整體的流暢度有再進步的空間。不過整體來看，整個規劃仍然相當新穎，例如菁寮社區的總體營造、台南台糖烏樹林糖廠等地都是甚少有團體參觀之處，對於學員的創意思考啟發很有幫助，有些學員更是勤做筆記以供下學期的校外教學之用途，成果仍然相當不錯。

第五，學員自我評量的部份有百分之八十二的人員對於本次研習的預期成果達到非常滿意以及滿意的區塊，還有百分之十八的部份是可以再加強的地方。也就是由於本研習營堅持有別於以往以玩樂性質居多的研習營，強調以扎實學習的課程進行以及要求學員最後的成果發表與報告，這樣厚實的求學過程將使學員收穫相當豐富與踏實。

在舉辦方式是否符合學員需求的部份，非常滿意以及滿意的區塊達百分之七十九。仍有百分之二十一的改善空間。這一部分我們將參考學員以上的建議以及學員所留的其他建議，再進行未來舉辦研習營的過程當中將盡力避免，與增加整個研習營的完善。

六、結論與未來建議

(一)結論

在「產業文化變遷的影像與創意」研習營中，學習到許多經驗。餐飲組處理餐點相關事務。從報到時分發餐券、統計葷素人數、與餐廳接洽領餐到學員用餐結束，在這一連串的流程中，有疏忽、有慌亂、餐點數量不足、更有餐廳遲遲不來的窘況。這次的研習營，就如同所有活動一般，有著突發狀況，考驗著我們的應變能力，也從錯誤中學習。

第二日的行程是出外參訪，在時間調度上的確有些瑕疵，也許是溝通不良。辦活動的主體與客體都是人，自然會有需要磨合的情況。這次的研習營，讓我們收穫甚豐。當自身工作完成後，主動詢問其他組是否需要幫忙，這件事情很重要；積極主動，如此才能讓整個團隊合作更密切，活動也才盡可能地達到完善。本次團隊有了這次研習營的經驗，對日後繼續參與類似活動時，應該能表現得更好。

事實上，雖然餐飲事宜看似與研習內容沒有直接的相關性，但在實際執行的過程裡，餐飲對於整個研習活動是非常重要的。畢竟在研習期間，一旦學員沒有獲得充分的體力的話，必將無法全力投入課程的學習與討論。尤其面對學員親切的慰問與滿足的笑容之下，帶給了我們很大的成就與欣慰。

然而從反面來看，餐飲的工作即使早先作好安排，卻仍有著很多的變數。像在營期第一天時，就曾發生便當延誤，導致了整個時間延遲的意外。經由這次的經驗之後，更讓我們了解到整個活動的關鍵，在於各組互相配合與努力運作，才能獲得最大的成功。

場地方面的工作，負責研習營會場的事務，包括擴音設備、拍照、隨時應付突發狀況……等等，因此，四天的研習營，一整天都必須要待在會場，對於場地設備給予充分的照料。

今年的「產業文化變遷的影像與創意」研習營在課程內容分配上相當均衡，不僅有系上長期經營的產業文化領域課程，亦有邀請影像藝術領域之專業人士如擅長剪接的陳博文先生、喜歡用影像說故事的鄭梓老師等人到場教學。

在為期四天的課程之中，系上更安排了一天至後壁鄉進行校外參訪活動，針對文化產業的議題做進一步探討，就筆者個人觀察論之，這樣的教學模式能激發學員們的學習興趣，是相當有效率的課程安排。

四天下來，緊湊的課程，帶來了大量充實、豐富，有關產業文化變遷的知識，使學員們能了解到台灣的傳統產業如何遭遇挫折，如何從中學習，接著蛻變，不讓時代的巨輪輕易地摧毀它們，它們力圖振作，掙扎求生存的精神，是很令人敬佩。

除了扎實的課程外，研習營安排的實地田野調查，讓學員們在充實知識之餘，更能實地走訪，結合課堂知識，讓學習到的知識並不只存在於枯燥乏味的文字上，更活生生地與台灣這塊土地緊密結合，綻放出璀璨的新頁。在戶外的課程部分隨時的影像記錄更是在研習營吸收課程的精華的臨場運用

最後一天的成果發表，也是研習營的重頭戲之一，主要在驗收學員們是否有吸收這四天的課程，並將這些知識與自身生活經驗結合，報告給大家。每一組都有備而來，花招百出，說唱俱佳的報告者、報告中畫龍點睛的各類短片、贈送各式各樣地方名產，這場成果發表會將研習營帶上高峰，最後由陳梅卿老師評論結語，產業文化變遷的影像與創意研習營，畫下圓滿的句點。

(二) 未來建議

關於本次研習營從籌備、實施到結束我們都投入相當大的心力，然而還是有一些需要改進的地方。

首先，在學員報名的部份我們可以看到剛開始的報名情形相當踴躍，由於暑假期間類似的研習營相當多，所以會造成某些學員報名本研習營之後，到後來卻沒有參加的情況。這樣類似的事件本研習營發生的頻率相當頻繁，總共有九例。其中更有一家三人同時報名，最後卻同時退出，造成本研習營在學員報名的行政作業上相當大的困擾。

有鑒於這類的情形，改進的部份應當為先收取報名費才算是正式報名，這樣

可以防止學員同時間報名各個研習營，最後卻不參加的困境。報名費提前收取也可以促進行政作業提早實施，而讓財務管理部分能有更多的時間準備。

第二，在收取報名費的部份，未來希望能以現金袋的方式收取，這樣可以減少匯票兌換的不方便以及匯票錯誤的情形。本次研習營當中有很多人因為匯票抬頭錯誤而造成報名費兌換的困難以及繁瑣，所以建議下次能以現金袋的方式收取，並且直接進入學校的出納組，以便作業。

第三，事前的講師授課資料的部份可以再作加強。本次研習營所邀請的老師皆為各個領域的翹楚，所以難免會有時間不充裕的情形。面對這樣的問題，我們建議以後可以把整個計劃再拉長期限，以讓授課師資能夠有更充分的時間。

本次因為授課師資時間不充裕，以至於壓縮到給予學員資料的時間，這是可以再改善的部份。整個計劃提前的結果，這樣一來提供的書面教材能夠更早交寄給學員，始之能更提早接觸授課資料，並且可以進行額外閱讀的部份，以增進學員在課堂之間與教師對話的流暢度。

第四，由於本次研習營當初的構想是有別於以往以遊樂性質成分居多的研習營，所以整體設計來講，我們著重在課堂之間的學習，以及學員之間的討論，期望激盪出創意元素的火花。所以特別安排課後的小組討論，以及在最後各個小組的成果報告。

這樣有別於以往的方式，讓學員們可能會稍感壓力，然而這是必要的過程，適度的壓力是創造與激發思考的原動力。在本次研習營我們可以看到學員們在嚴謹的學習過程之後所收穫到的智慧，或許過程並不輕鬆，然而結果必定是甘美。

看著各小組在絞盡腦汁發揮創意之下，呈現出十分驚艷且有趣的內容，不僅改變了以往大家對於民俗文化的刻板印象之外，也帶起了彼此互相討論的氣氛。

其中最讓人感動的地方，是那些學員所顯現出的熱情。畢竟這次研習營的對象大多是各方領域專業的人才與講師。但他們都不會因為自己的經驗或身分就自恃甚高，反倒比一般的學生更加熱情的參與整個活動，這點令人十分的驚訝與感動。而面對於老師們努力的程度，似乎也帶給更加積極提供學習環境的動力。

第五，因應於長時間的講課，我們可以再改善的部份在於增加學員們的舒適感。在座椅部份，本研習營由於場地關係，全部為木造座椅，因此可能會造成學員的不便，未來可以編列預算增加座墊以讓學員在舒適的座位上學習。

第六，由於本研習營是在成功大學歷史系館的舉行，討論的地點也是在成功大學歷史系館，現場的插座以及延長線是將來可以再編列預算增加的部份。因為本次有一些學員攜帶的筆記型電腦面臨沒有插座可以利用的情形，這個部分將來可以再想辦法編列預算解決。另外在無線上網部份，我們提供給學員帳號以及密碼，使之方便上網查資料，這是一個可以再保持的地方。

第七，校外參訪的地點都有一去再去的可看性。首站為鹽博物館，增加學員的對於鹽的認識，更有老師滿心歡喜地跟工作人員分享，她接下來的戶外教學將有著落了！她將會以我們戶外教學為藍本來充實其戶外教學的厚實度。

戶外參訪第二個地點為菁寮社區，其中包含古色古香的老建築以及有新活力的社區總體營造的創意產業部份。更讓學員們認識到無米樂紀錄片的拍攝背景、主人翁以及當地環境。

戶外參訪第三個地點是台糖台南烏樹林糖廠。這是一個甚少有人會去注意到的文化創意產業，近年來台糖烏樹林糖廠把重心方在外銷蘭花的工作上，其中包含的研發與創意是我們學員可以學習的地方，以及很少有研習營去訪查過，這可說是我們的一個創舉，因為負責導覽的廠長也說我們是首次參訪的公家團體。

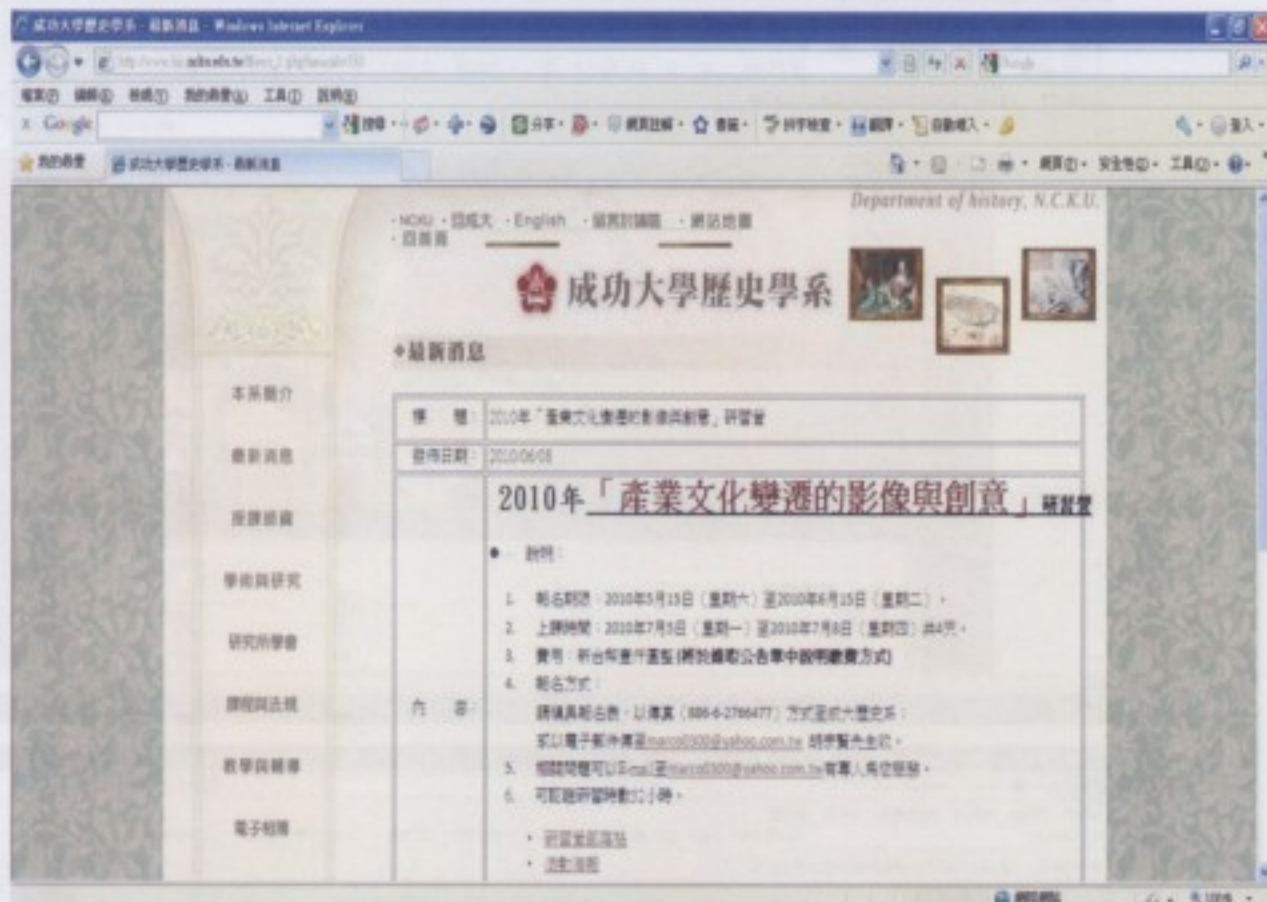
對於戶外參訪，我們可以再繼續挖掘一些較少人注意到的議題，而不是流於觀光購物之俗氣，應當把眼光投向傳統以及文化變遷的議題當中，將會有更大的收穫。這是我們可以繼續保持的部份。

七、附錄

(一)、報名網頁與成果網頁樣式

1 報名資訊網址

http://www.his.ncku.edu.tw/News_1.php?newsid=733



2 報名資訊無名網站以及人數瀏覽統計

(1) 網站網址

<http://www.wretch.cc/blog/k36981136/827904>







(2)網站瀏覽人數 1136 人

(3)無名網站相簿網址

<http://www.wretch.cc/album/k36981136>

(4)網站相簿瀏覽人數 272 人





(三)、文宣設計樣本

1 邀請函

「產業文化變遷的影像與創意」研習營

邀請函

先生鈞鑒：

成功大學歷史系籌畫於2010年7月5日至8日舉辦「產業文化變遷的影像與創意」研習營，承蒙閣下應允擔任本次研習營講師，感激不盡。

此次研習營目的為加強現有中小學教師台灣文史藝術之專業知識，並建立產業再生的概念，設計影像利用之教材，自行編寫教材，推廣文化創意。並且針對台南縣市地方產業資源，做一全面性之認識，因此此一研習課程設計上，將以台南縣市文化產業變化為主題。

為了讓研習營有充裕的時間安排，敬請儘快將預定的講題和中文摘要、參考文獻以及學員必讀的文獻書目，以電子檔寄回本系。6月10日前，請將講稿寄回本系。

研習營籌備期間若有任何疑問，或是需要任何協助，請來函通知籌備營助理廖安惠、簡瑞瑤、胡宗賢，我們當為閣下處理相關問題。崙此 再致謝忱 敬頌

研安

產業文化變遷的影像與創意研習營主持人

陳梅卿 敬啟

2010年3月17日

產業文化變遷 的影像與創意 研習營

一、主辦單位：國立成功大學歷史系

二、招收對象與學分數

對象：現任中小學教師（以台南縣市教師為優先，本研習之學員可免修研習時數32小時）

人數：40人

三、研習時間：2010年7月5日（一）至7月10日（四），共4日。

四、研習地點：國立成功大學、臺南縣七股鄉、後壁鄉。

五、研習課程及講師：

研習課程（預定）

「台南地區的西拉雅族」

講師

李壬癸

民以食為天——清代至臺灣的米穀生產與流通

謝美惠

臺灣糖業發展和地方產業文化之影響

林孟敏

台江的生態與產業文化變遷

黃阿輝

台灣河川史前言：探討二十世紀下半葉河川生命力及產業變遷之關係

張勝柏

味覺記憶與文化轉譯

曾品達

廟會作為文化創意與地產業的可能與困境

洪錦興

從社會公共的角度看文化產業的發展

陳世明

觀賞與編譯——影像化的歷史，可能嗎？

鄭 梓

南瀛民間文化資產變遷

戴文鋒

數位影像藝術概念

吳宏明

轉動美學

陳博文

台南宗教社群與社區

陳梅卿

六、報名日期：2010年5月15日至2010年6月5日

七、報名方式：填具報名表，並以傳真（06-2356477）或

電子郵件傳至marco330@yahoo.com.tw（報名表電子檔可至本系網頁下載）

※主辦單位將依據報名者所檢附之資料，經審查與本研習營訓練之適切性而予評估並決定錄取與否。

八、公告錄取名單：2010年6月15日，成功大學歷史系網頁<http://www.his.ncku.edu.tw/>

九、費用：新加幣設計調整

聯絡人：胡亭賢（marco330@yahoo.com.tw / 0919807662）

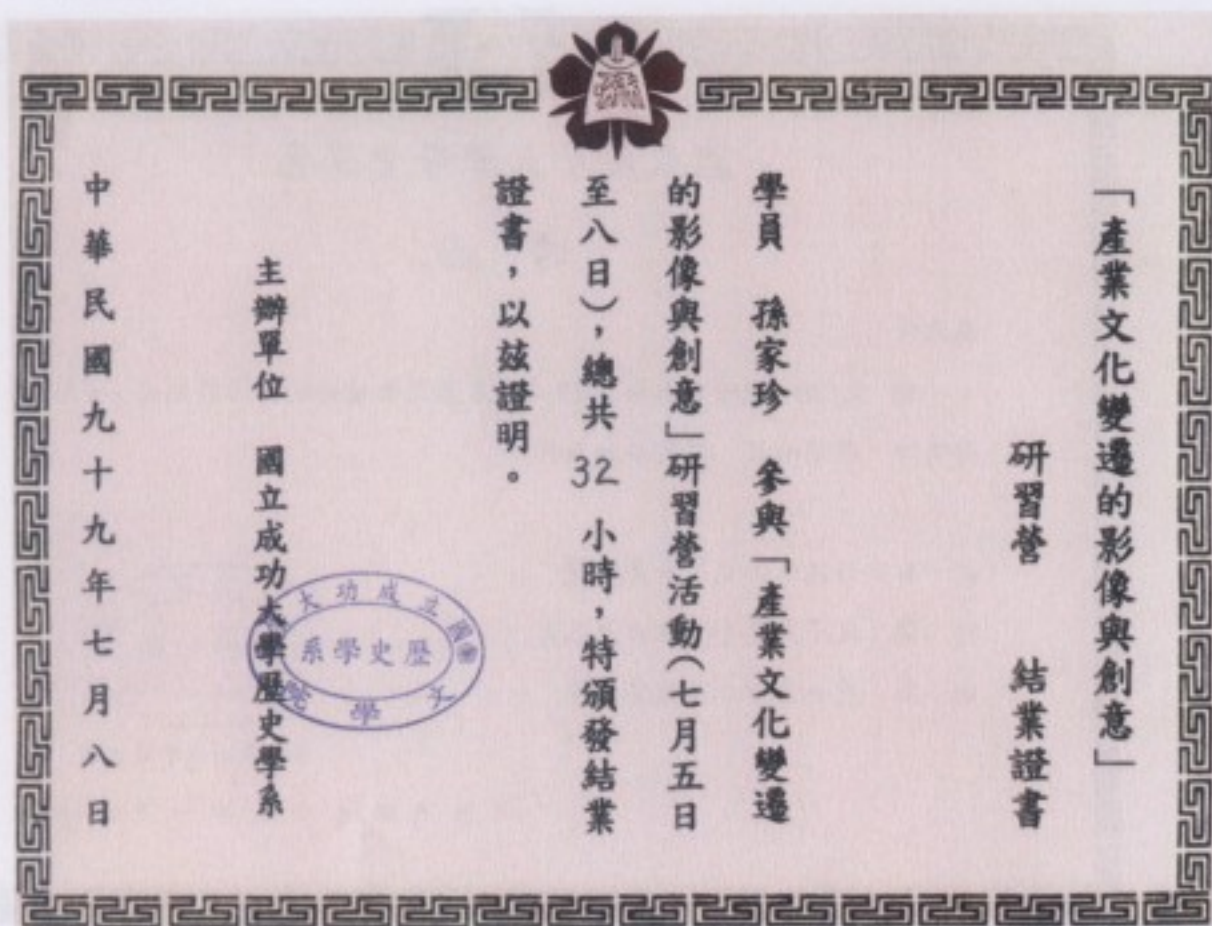
(三)、文宣設計樣本

3 聘書



(三)、文宣設計樣本

4 研習證書



(三)、文宣設計樣本

5 授權書

授 權 書

本人同意無償、非專屬授權教育部補助之「產業文化變遷的影像與創意研習營」錄製本人公開演講/授課/座談之聲音影(肖)像、演講/報告檔案，並得將其製作成視聽著作(影片)與數位形式檔案，提供教育部顧問室人文社科相關領域計畫公共服務用途之公開傳輸、公開上映、公開演出、公開播送與網路線上閱覽下載。若因公共服務之必要，得重製該視聽著作。

立授權書人聲明並保證授權使用之著作，並無侵害他人智慧財產權、隱私權及其他權利之情事，如有侵害第三人之權利者，悉由授權人自負法律上之責任。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。

演講/授課/座談主題：

時間：中華民國 99 年 07 月 日

地點：國立成功大學 振芝講堂

授權人：(簽名)

被授權人：教育部顧問室

身分證字號：

地址：台北市中山南路 5 號

電話：

電話：(02) 2356-6001

日期：