

教育部人文教育革新中綱計畫
人文數位教學計畫

國立暨南國際大學人類學研究所
數位內容產業學程

期 末 報 告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立暨南國際大學人類學研究所

計畫主持人：梅慧玉老師

執行期程：2007 年 8 月 1 日起至 2008 年 7 月 31 日止

2008 年 7 月 10 日

目次

壹、	學程內容	9
一、	核心理念	9
(一)	學程宗旨	9
(二)	學程背景	9
二、	課程目標	10
(一)	課程說明	10
(二)	學程特色	11
貳、	執行成果摘要	14
一、	開設課程	14
二、	每週主題概要	16
(一)	地方文史與多媒體製作	16
(二)	文史數位典藏系統分析與設計	21
(三)	數位創作與應用	23
(四)	Web2.0 多媒體技術整合	25
(五)	電腦動畫設計	28
三、	修課人數	31
(一)	學程修習人數	31
(二)	學程課程選修人數	33
四、	人員與相關活動	33
(一)	工作坊	34
(二)	演講	44
五、	設備使用	49
(一)	學程相關資源相片	49
(二)	辦公室與教室軟硬體清單	53
六、	具體實施策略或教學方法	55
(一)	「數位學習」部分	55
(二)	資料庫系統「iDOC」部分	56
(三)	「教學助教與課程助理」部分	56
(四)	「學程、課程整合應用」部分	57
七、	學程網頁規劃與內容說明	61
八、	總體成效	67
(一)	教學參與部份	67
(二)	學術研究方面	67
(三)	國家發展方面	67
(四)	其他應用方面	68

參、	課程成果介紹	69
一、	課程成果說明	69
二、	課程成果評鑑	70
肆、	經費運用情形	84
一、	學校配合款（自籌款）運用情形	84
二、	經費運用情形一覽表	85
伍、	課程目標達成情況	86
一、	達成情形	86
二、	自我評估	92
（一）	自評方式	92
（二）	檢核指標	92
陸、	面臨問題與因應措施	94
柒、	後續課程構想	95
捌、	結論與建議	96
玖、	期末預期成果與效益	97
壹拾、	附錄	98
附錄一：	九十六學年度第二學期課程學生作業數位產出清單	98
附錄二：	九十六學年度第二學期「跨院、跨系、跨學程」課程整合計畫成果發表學生作品一覽表	99
附錄三：	課程與教學滿意度調查	102

表目次

表一：數位內容產業學程開設課程表	14
表二：學程課程選修人數表	33

圖目次

圖一：962 學期數位內容產業學程修習學生學院分佈圖	32
圖二：數位學習辦公室（建置前）	49
圖三：數位學習辦公室（建置後）	49
圖四：學程圖書室（建置前）	50
圖五：學程圖書室（建置後）	50
圖六：數位化工作實驗室	50
圖七：數位化工作平台區	50
圖八：上課情形(一)	50
圖九：上課情形(二)	50
圖十：上課情形(三)	51
圖十一：上課情形(四)	51
圖十二：上課情形(五)	51
圖十三：上課情形(六)	51
圖十四：圖書館影音學習區	51
圖十五：圖書館影音資源	51
圖十六：數位剪輯教室	52
圖十七：數位剪輯教室	52
圖十八：學程期初聯合說明會現場（一）	58
圖十九：學程期初聯合說明會現場（二）	58
圖二十：學程期初聯合說明會眾學程主持人與老師	59
圖二十一：學程期初聯合說明會學生發問情形	59
圖二十二：期中說明會眾計畫主持人致詞	59
圖二十三：期中說明會現場	59
圖二十四：期中說明會學生提案報告（一）	59
圖二十五：期中說明會學生提案報告（二）	59
圖二十六：期中說明會學生組隊熱烈報名情形（一）	60
圖二十七：期中說明會學生組隊熱烈報名情形（二）	60
圖二十八：期末成果展本校管院院長頒獎（一）	60
圖二十九：期末成果展本校管院院長頒獎（二）	60
圖三十：期末成果展同學成果報告簡報檔	60
圖三十一：期末成果展學生與老師合影	60
圖三十二：本計畫網站首頁	62
圖三十三：本計畫網站最新消息網頁	62
圖三十四：本計畫網站最新消息內容網頁	63
圖三十五：本計畫網站學程簡介網頁	63

圖三十六：本計畫網站學程教學內容網頁	64
圖三十七：本計畫網站學程課程介紹網頁	64
圖三十八：本計畫網站學程數位學習專區網頁	65
圖三十九：本計畫網站學程下載專區網頁	65
圖四十：本計畫網站學程好站連結網頁	66
圖四十一：962 學期五門課程評量總平均分數	71
圖四十二：電腦動畫課程滿意度	71
圖四十三：數位創作與應用課程滿意度	72
圖四十四：地方文史與多媒體製作課程滿意度	72
圖四十五：Web2.0 多媒體技術整合課程滿意度	73
圖四十六：文史數位典藏系統分析與設計課程滿意度	73
圖四十七：課程問卷問題一	74
圖四十八：課程問卷問題二	74
圖四十九：課程問卷問題三	75
圖五十：課程問卷問題四	75
圖五十一：課程問卷問題五	76
圖五十二：課程問卷問題六	76
圖五十三：課程問卷問題七	77
圖五十四：課程問卷問題八	77
圖五十五：課程問卷問題九	78
圖五十六：課程問卷問題十	78
圖五十七：課程問卷問題十一	79
圖五十八：課程問卷問題十二	79
圖五十九：課程問卷問題十三	80
圖六十：課程問卷問題十四	80
圖六十一：課程問卷問題十五	81
圖六十二：課程問卷問題十六	81
圖六十三：課程問卷問題十七	82
圖六十四：課程問卷問題十八	82
圖六十五：課程問卷問題十九	83
圖六十六：課程問卷問題二十	83
圖六十七：學生作品網站（一）	87
圖六十八：學生作品網站（二）	87
圖六十九：學生作品網站（三）	88
圖七十：學生作品網站（四）	88
圖七十一：學生作品網站（五）	89
圖七十二：成果展人類所所長潘英海致詞	90
圖七十三：成果展計畫主持人梅慧玉致詞	90

圖七十四：成果展來賓聆聽觀看成果影片（一）	90
圖七十五：成果展來賓聆聽觀看成果影片（二）	90
圖七十六：成果展學員報告成果（一）	90
圖七十七：成果展學員報告成果（二）	90
圖七十八：現場來賓投票票選	91
圖七十九：評審老師開會評分	91
圖八十：頒獎（一）	91
圖八十一：頒獎（二）	91
圖八十二：頒獎（三）	91
圖八十三：得獎同學全體合照	91

數位內容產業學程

第一學期期末報告

壹、 學程內容

一、 核心理念

（一）學程宗旨

行政院 2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007～2009 年）強調：大學發展彈性學制，契合產業變動需求，以期積極啟動大學規劃跨領域學程，促使教育朝務實致用發展。因此，在本計畫中亦強調學校教師與產業專業師資合作授課之重要性，以及加強創意、科際整合、人際合作等相關之通識教育課（學）程，以期切合職場需求。

本計畫係基於上述政策目標以及教育部 94 年所擬訂的「2005～2008 教育施政主軸」，整合本校人文與科技資源、鼓勵學術專家與產業專家合作授課，一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使得傳統資源與現實關懷得以接軌；另一方面降低資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者（生）掌握與運用新科技的能力；三方面促使人文學者（生）省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

（二）學程背景

由於國立暨南國際大學目前正洽談收購一批一萬件左右的地方文史資料與文物，該批文史資料與文物涵蓋從荷蘭、西班牙時期到清代、日治、民國、當代，以台灣中部地區為主的地方文史與文物，將由本校人類學研究所

負責建立清單，並提出數位典藏與數位學習的計畫書，參與第二期的數位典藏國家型科技計畫。

此外，本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。本「數位內容產業學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文學院所有科系、資工系、資管系）以及校外資源（中央研究院 GIS 小組、中央研究院後設資料工作小組、國家高速網路中心）進行本計畫之執行。

二、 課程目標

（一）課程說明

國立暨南國際大學規劃的「數位內容產業學程」，企圖整合人文社會科學之知識與數位典藏相關科技技術，包含基礎課程、應用課程與實作課程三個層面，俾使體現人文社會科學知識在數位典藏實作中的學科特色。共同核心課程為基礎課程，共有三門課程，包括：人文數位典藏概論、數位文化與資訊社會及觀光人類學。應用課程共十一門課程，包括：數位化技術、工作流程、內容管理以及加值應用等方面。實作課程共有一門課程，除了包含在各科課程的學習內容之外，每位學生在完成學程之前，都將要求數位專題創作，藉以驗收學生學習的成果。

此外，在數位技術課程將人文資料分成文物、多媒體、影像、文件四大類，各自介紹相關的紀錄器材、數位化設備、與數位化實作標準流程，配合各系所開設之相關專業課程所蒐集到的資料，讓學生有實際操作數位典藏自己資料的經驗，更培養出數位典藏的能力與經營管理能力。

（二）學程特色

由於本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。因此，本「數位內容產業學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文學院所有科系、資工系、資管系）以及校外資源（中央大學太空遙測中心、中央研究院 GIS 小組、中央研究院後設資料工作小組、國家高速網路中心）進行本計畫之執行。整體規劃與設計之特色在於針對目前國內數位內容產業之需求，培養下列之人才：

1. 培養數位工程基礎人才（數位化工程師）
2. 培養數位內容產業專案經理人員
3. 培養數位專案製作人才
4. 結合科技、人文，提升資訊素養
5. 結合數位技術、內容管理與數位加值應用

整體而言，本學程的規劃從基礎課程、進階課程到實作課程共規劃十五門課，分兩年完成，學程宗旨為兩方面，一方面在培養我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養我國數位內容產業的專案經理。

三、 內容摘要

行政院 2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007～2009 年）強調：大學發展彈性學制，契合產業變動需求，以期積極啟動大學規劃跨領域學程，促使教育朝務實致用發展，此外，計畫中亦強調學校教師與產業專業師資合作授課之重要性，以及加強創意、科際整合、人際合作等相關之通識教育課（學）程，以期切合職場需求。本計畫係基於上述二項政策目標以及教育部 94 年所擬訂的「2005～2008 教育施政主軸」，整合本校人文與科技

資源、鼓勵學術專家與產業專家合作授課，一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使得傳統資源與現實關懷得以接軌；另一方面降低資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者（生）掌握與運用新科技的能力；三方面促使人文學者（生）省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

由於國立暨南國際大學目前正洽談收購一批一萬件左右的地方文史資料與文物，該批文史資料與文物涵蓋從荷蘭、西班牙時期到清代、日治、民國、當代，以台灣中部地區為主的地方文史與文物，將由人類學研究所負責建立清單，並提出數位典藏與數位學習的計畫書，參與第二期的數位典藏國家型科技計畫。此外，本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。本「人文數位典藏學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文科系、資工系、資管系）以及校外資源進行本計畫之執行。

要之，國立暨南國際大學規劃的「數位內容產業學程」，企圖整合人文社會科學之知識與數位典藏相關科技技術，包含基礎課程、應用課程與實作課程三個層面，俾使體現人文社會科學知識在數位典藏實作中的學科特色。共同核心課程為基礎課程，包括：人文數位典藏概論、數位文化與資訊社會及觀光人類學三門課。應用課程包括：數位化技術、工作流程、內容管理以及加值應用等方面共十一門課程。實作課程，除了包含在各科課程的學習內容之外，每位學生在完成學程之前，都將要求數位專題創作，藉以驗收學生學習的成果。

此外，在數位技術課程將人文資料分成文物、多媒體、影像、文件四大類，各自介紹相關的紀錄器材、數位化設備、與數位化實作標準流程，配合各系所開設之相關專業課程所蒐集到的資料，讓學生有實際操作數位典藏自己資料的經驗，更培養出數位典藏的能力與經營管理能力。

本學程的規劃從基礎課程、進階課程到實作課程共規劃十五門課，分兩年完成，學程目標一方面在培養我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養我國數位內容產業的專案經理。

貳、 執行成果摘要

一、 開設課程

本學程課程共十五門課，分時兩年完成，課程開設時程如下表一所示：

表一：數位內容產業學程開設課程表

學期別	課程名稱	學分數	授課教師
第一學年	上	人文數位典藏概論	潘英海 暨大人類所副教授
		文史數位化技術 與工作流程	梅慧玉 暨大人類所助理教授
		數位典藏 與文化資產管理	容邵武 暨大人類所助理教授
	下	電腦動畫設計	賴弘基 暨大成人與繼續教育 研究所助理教授
		文史數位典藏系統 分析與設計	俞旭昇 暨大資管系副教授
		數位創作與應用	【外聘】王國立 羅蘭音樂總監
		地方文史 與多媒體製作	【外聘】蘇兆民 資策會數位內容學苑講師
		Web2.0 多媒體技術整合	【外聘】林奎佑(魚夫) 弘光科技大學特聘教授

第二學年	上	觀光人類學	3	邱韻芳 暨大人類所助理教授
		數位學習與數位典藏	3	【外聘】劉國有 靜宜大學資訊傳播工程學系 助理教授
		藝文活動設計與行銷	3	【外聘】黃瑞奇 九族文化村企畫部經理
		數位聲音後製作處理	3	【外聘】杜凱德 音樂製作人
	下	數位授權、鑑價 與行銷	3	容邵武 暨大人類所助理教授
		數位文化與資訊社會	3	潘英海 暨大人類所副教授
		數位內容專題創作	3	李健菁 暨大通識中心助理教授

二、 每週主題概要

本學程九十六學年度第二學期開設五門課程，分別為「地方文史與多媒體製作」、「文史數位典藏系統分析與設計」、「數位創作與應用」、「Web2.0多媒體技術整合」與「電腦動畫設計」，其各課程內容大綱如下：

(一) 地方文史與多媒體製作

科目名稱 (中/英文)	地方文史與多媒體製作	類別	☐ 基礎課程 ☒ 進階課程 ☐ 實作課程
授課教師	潘英海老師 蘇兆民老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學高年級學生（大三與大四）以及碩士班研究生		

一、 課程簡介

本課程將分成六個階段，建立同學們的基礎概念，包含腳本設計、認識多媒體，才進入多媒體實務製作的階段；並同時製作專題，以實際完成的作品，讓同學們瞭解整個數位多媒體製作的完整流程與規劃作業方式。

二、 課程目標

(一) 瞭解數位媒體製作的基礎概念。

(二) 瞭解數位媒體製作實務流程。

(三) 瞭解執行數位文史專案計畫流程。

(四) 瞭解數位後期製作流程。

(五) 瞭解專案管理的規劃與管理。

(六) 瞭解數位文史內容的產生與發展。

三、 課程規劃

第一階段 數位媒體製作概論

- 數位內容製作概論
- 第 1 週 說故事的訓練：主題的制定、腳本寫作與分鏡
概念與發想
(交代作業與資料收集)
- 數位媒體知識
- 第 2 週 認識數位媒體以及相關的應用
(交代作業與資料收集)
- 前期製作技巧
- 第 3 週 拍攝、錄音以及相關前期製作作業認識
(交代作業與資料收集)

第二階段 數位媒體製作實務討論

- 影像製作專案實務討論
- 第 4 週 根據實例與個案做腳本、分鏡之討論與研究
(同時在課堂上針對學生作業加以討論分析)
- 數位媒體相關應用
- 第 5 週 就目前市場上數位媒體的各種應用範圍進行分組討論
(將所收集的資料以及相關網路資訊進行討論分析)
- 製作技巧與實務應用
- 第 6 週 在影片拍攝、照相技術以及錄音處理等，進行分組實務操作
以及學生作業討論

第三階段 數位文史專案計畫

- 數位內容製作專案規劃與分組
- 第 7 週 將學生進行分組，以利內容製作與分工，並進行專案管理的
討論與分析
(訂定專題題目，學生分組，交代作業與資料收集)
- 影像前期作業的規劃
- 第 8 週 數位內容製作的前期規劃，設備的分配、器材的應用、人力的
分配、經費的使用等等
(分組作業進度以及學生作業分析)
- 數位影像製作實習
- 第 9 週 針對學生在專題製作上，所遇到的問題與困難
進行分析與討論

第四階段 數位後期製作

- 第 10 週 後期製作概論
數位內容影音製作的流程以及相關數位格式應用
數位後期製作實務討論
- 第 11 週 影像的擷取、剪輯與畫面的處理
(以學生專題製作的內容進行相關的討論與分析)
數位後期製作實務討論
- 第 12 週 聲音的處理、影像處理、調色、合成以及輸出等
(以學生專題製作的內容進行相關的討論與分析)
- 第五階段 實務練習與專案管理
- 第 13 週 數位多媒體格式轉換與檔案輸出
認識各種數位媒體的轉換方式與應用方向
- 第 14 週 數位內容的管理與應用
資料庫的建立與管理，數位版權的發展、授權以及金流機制
- 第 15 週 專題製作進度與討論
由學生提出專題製作的進度以及相關製作過程的問題
- 第六階段 數位文史內容的產生與發展
- 第 16 週 數位網路媒體的發展與應用
如何使用 Web 2.0 概念，以最低資材的成本，來進行文化產業的發展。
(課前學生收集資料)
- 第 17 週 數位文史內容的商業發展與未來
為台灣在地人文以及原住民文化產業找到新的發展方向以及商業發展的可能性
(課前學生收集資料)
- 第 18 週 成品的發表與解說
由學生發表專題所製作的數位文史內容，並進行相關的討論與分析

四、 指定及參考書籍

(一) 軟體部份

Martin Evening 原著，張雅芳譯(2007)，《Adobe Photoshop Lightroom 流光顯影》，台北：碁峰出版社

李啟宏著（2008），《Photoshop CS3 影像創造力 X 基礎講堂》，台北：悅知文化出版社

蔡德勒著（2007），《Premiere Pro CS3 影音剪輯處理達人》，台北：松崗出版社

黃鈺琦著（2007），《Premiere Pro CS3 數位影音達人》，台北：學貫出版社

（二）影片製作

Lynne S Gross and Larry W.Ward 著，廖滄蒼譯（2006），《數位影片製作 Digital Moviemaking》，台北：五南出版社

Paul Wells 著，張裕幸、黃俊榮、張恩光譯（2007），《劇本寫作—動畫、影片或廣播劇的劇本內容開發》，台北：旭營文化出版社

Steven D. Katz 著，井迎兆譯（2007），《電影分鏡概論—從意念到影像》，台北：五南出版社

克利斯·肯渥西著，陳珊珊譯（2008），《100 個電影拍攝手法—給獨立製片與業餘玩家的專業拍片技巧》，台北：PCuSER 電腦人文化出版社

井迎兆著（2006），《電影剪接美學：說的藝術》，台北：三民出版社

（三）英文著作

Ben Long/Sonja Schenk 著（2006），《The Digital Filmmaking Handbook Third Edition》，Thomson Delmar Learning：Charles River Media

Ian David Aronson 著（2006），《DV Filmmaking From Start to Finish》，O'Reilly

（四）專案管理

Oue Masatoshi，Watanabe Tomoki 著（2004），《專案管理力》，台北：博碩出版社

湯姆·狄馬克著，UMLChina 翻譯組譯（2003），《最後期限》，台北：經濟新潮社

詹姆斯 路易斯著，《我懂了！專案管理》，台北：經濟新潮社出版社

(五) 軟體使用

1. Adobe Premiere Pro CS3 非線性影像剪輯軟體
2. Adobe Photoshop CS3 平面影像處理軟體
3. Adobe Photoshop Lightroom 相片處理軟體
4. Celtx 媒體前製作軟體(含腳本寫作、分鏡、排程等)無版權問題，免費下載(下載網址：celtx.com，包含 Windows/Mac/Linux 系統版本)

五、 評量指標

- (一) 課程出席率(20%)
- (二) 每週作業(40%)
- (三) 期末報告(專題製作一份)(40%)

(二) 文史數位典藏系統分析與設計

科目名稱 (中/英文)	文史數位典藏 與系統分析	類別	☐ 基礎課程 ☐ 進階課程 ☒ 實作課程
授課教師	俞旭昇	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學高年級學生（大三與大四）以及碩士班研究生		

一、 簡介

本課程以數位典藏所需的後設資料庫(metadata)與資料庫系統分系為主，一方面讓人文科系的學生對資訊科技的資料庫與相關程式語言有基本認識，二方面讓學生具有操作後設資料之分析與設計之能力。

二、 科目目標

(一) 理解資訊科技有關資料庫與系統分係之概念。

(二) 學習數位典藏後設資料（metadata）之分析、規劃與設計。

三、 課程規劃

第 1 週 課程簡介與分組

第 2 週 資料庫與數位典藏

第 3 週 後設資料與資料庫

第 4 週 何謂系統分析

第 5 週 系統分析的要素

第 6 週 系統分析實例講解

第 7 週 後設資料設計實務（一）

第 8 週 後設資料設計實務（二）

第 9 週 後設資料設計實務（三）

第 10 週 後設資料設計實務（四）

第 11 週 系統規劃與設計

第 12 週 系統規劃與設計實務（一）

第 13 週 系統規劃與設計實務（二）

第 14 週 系統規劃與設計實務（三）

第 15 週 系統規劃與設計實務（四）

第 16 週 學習成果展示（一）

第 17 週 學習成果展示 (二)

第 18 週 學習成果展示 (三)

四、 指定及參考書籍

(一) Drupal 參考網站

Drupal 官方網站：<http://drupal.org/>

Drupal Taiwan 正體中文支援站：<http://drupaltaiwan.org/>

(二) Joomla 參考網站

Joomla 官方網站：<http://www.joomla.org/>

Drupal Taiwan 正體中文支援站：<http://www.joomla.org.tw/>

(三) 數位典藏參考網站

數位典藏聯合目錄：<http://catalog.ndap.org.tw/dacs5/System/Main.jsp>

American Memory：<http://memory.loc.gov/ammem/index.html>

創用 CC：<http://creativecommons.org.tw/>

(四) 其它參考網站

維基百科：<http://www.wikipedia.org/>

維基媒體：<http://www.wikimedia.org/>

五、 評量指標

(一) 課程參與與出席率 (20%)

(二) 每週作業 (40)

(三) 專題製作 (各 40%)

六、 考試/報告/實作規定

(一) 每週實作與報告

(二) 數位典藏後設資料專題製作一件

(三) 數位創作與應用

科目名稱 (中/英文)	數位創作與應用	類別	☐ 基礎課程 ☐ 進階課程 ☒ 實作課程
授課教師	邱韻芳老師 王國立老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學高年級學生（大三與大四）以及碩士班研究生		

一、 簡介

人文數位典藏與專題製作期望人文科系學生們能藉由學習是項專業領域，能夠結合現代數位科技的精密器材及藝術思維，提供給學生們另一專業技能外，並能將數位典藏啟動得更多姿多采，進而成為資訊高手。

二、 科目目標

(一) 學習數位專題製作概念和人文科系之間建立相互管道。

(二) 學習數位專題製作和數位典藏之間的趣位互動關係。

(三) 讓數位典藏技藝如何結合產業界走出另一片豐富天地。

(四) 期使數位典藏建立真正的人文平台增加數位正確觀念。

(五) 訓練學生們每一位均能單獨針對數位典藏執行專業技能。

三、 課程規劃

第 1 週	課程介紹和分析現代數位器材
第 2 週	剖析數位典藏之基本概念與數位器材功能之運用
第 3 週	專題講座（一）
第 4 週	講解基礎攝影最攸關之快門關係
第 5 週	討論攝影構圖概念和視覺藝術之間脈動
第 6 週	分析數位相機的構造及使用方法
第 7 週	講解數位相機速度和數位典藏潛的奧秘
第 8 週	實際運用數位相機拍攝實務物品練習
第 9 週	練習各種快門和速度之間影像處理要決
第 10 週	掌握何謂的拍攝室內和室外之色溫變化
第 11 週	練習顯微攝影實作創作數位的美麗世界
第 12 週	如何提供數位淨空環境促進影像立體空間

- 第 13 週 介紹數位攝影機整個構造和使用方法
- 第 14 週 數位攝影機如何操作拿捏之穩定度養成
- 第 15 週 動態攝影之拍攝要訣擴充視野藝術範疇
- 第 16 週 講座平面和動態攝影之版權認知
- 第 17 週 專題講座（二）
- 第 18 週 期末報告

四、 指定及參考書籍

John Berger、Jean Mohr 著，張世倫譯（2007），《**另一種影像敘事**》，台北：三言社出版社

Peter Wells 著（2005），《DV 入門》，台北：萬里機構出版社

麥克約瑟夫，大衛桑德著（1997），《完全攝影手冊：完整的攝影課程》，台北：新形象出版社

彼得·K·布里恩、羅伯特·卡普托（2003），《國家地理攝影精技：教你如何拍出精采照片(增訂版)》，台北：秋雨文化出版社

邱吉雄著（2001），《基礎攝影》，台北：明田出版社

清水哲朗、西村春彥、福田健太郎、稻葉利二（2007），《讓你一學就會的數位攝影技巧》，台北：尖端出版社

范毅舜著（1999），《攝影行遊間：旅遊攝影的技法與欣賞》，台北：秋雨文化出版社

陳仁文、鄧文淵編著（2007），《超玩美數位攝影--按下快門的藝術》，台北：基峰出版社

趙樹人（1900），《設計攝影》，全華科技出版社

編譯組（1997），《最新攝影入門》，台北：國家出版社

五、 評量指標

- （一） 課程出席率（20%）
- （二） 每週作業（40%）
- （三） 期末報告（專題製作一份）（40%）

(四) Web2.0 多媒體技術整合

科目名稱 (中/英文)	Wwb2.0 多媒體技術整合	類別	☐ 基礎課程 ☒ 進階課程 ☐ 實作課程
授課教師	林奎佑(魚夫)先生	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學高年級學生（大三與大四）以及碩士班研究生		

一、 簡介

本堂採實際操作，所有學習者均須透過網路了解 Web2.0 的真正精神，期末以完全運用 Web2.0 各項資源並創作出個人多媒體平台為評分標準。

二、 科目目標

網路已進入 Web2.0 的時代，然而人們對所謂 Web2.0 之意義率皆謹止於名詞的認識，其實 Web2.0 並非一種技術，而是一種概念，透過分工分享的網路行為，建構知識的媒體平台，運用此種 Web2.0 的整合平台，學習建立個人的媒體，而真正落實媒體公民權。

三、 課程規劃

第 1 週	綜論 Web2.0 的意義與實例分析
第 2 週	運用 webmail 整合個人郵件與連絡人，Client end 與 Remote end 之比較。
第 3 週	製作個人 portal 與如何一次發出成千上萬封合法行銷郵件之可能性實際操作。
第 4 週	如何運用 Web2.0 網路免費資源，組合個人部落格。
第 5 週	網路入口網站之總發現，網路行銷高手的起手式
第 6 週	文字、圖片、影音、mp3 等網路免費寄存空間教學（你的電腦就是我的電腦）
第 7 週	網路免費影音電話及即時通訊之研究與實際操作。
第 8 週	期中報告：個人多媒體網站抽查
第 9 週	多媒體網站流量之收視率監看機制之研究
第 10 週	網路 micropayment 金流系統，與網路商店之開設。

- 第 11 週 網路影音剪接與壓縮技術教學（一）
- 第 12 週 網路影音剪接與壓縮技術教學（二）
- 第 13 週 網路影音剪接與壓縮技術教學（三）
- 第 14 週 Web2.0 之維基經濟學
- 第 15 週 網路 CC 授權相關網站與法令教學
- 第 16 週 Tag/Keyword/書籤/Ptt 的運用
- 第 17 週 期末多媒體報告驗收成果（一）
- 第 18 週 期末多媒體報告驗收成果（二）

四、 指定及參考書籍

（一）中文部分

- Chris Anderson 著，李明、周宜芳、胡瑋珊、楊美齡譯（2006），《長尾理論：打破 80/20 法則的新經濟學》，台北市，天下遠見
- Chesbrough Henry 著，李芳齡譯（2007），《開放式經營：創新獲利典範》，台北市：天下雜誌
- Howard Gardner 著（2000），李心瑩譯：《再建多元智慧：21 世紀的發展前景與實際應用》，台北市：遠流出版社
- Mattin Dogde & Rob Kitchin 著，江淑琳譯（2005），《網際空間的圖像》，台北市：韋伯出版社
- 朱新明、李亦菲著（2001），《架設人與電腦的橋樑——要蒙的認知與管理與心理學》，台北市：貓頭鷹出版社
- 梅田望夫著，蔡昭儀譯（2007），《網路巨變元年：你必須參與的大未來》，台北市：先覺出版社
- 財團法人資訊工業策進會編撰（2006），《2006 台灣數位內容產業白皮書》，台北市：經濟部工業局
- 財團法人資訊工業策進會編撰（2006），《WEB2.0／網路上有錢／創意在裡面》，台北市：經濟部工業局
- 財團法人資訊工業策進會編撰（2006），《Web2.0 創新應用案例集：科技化服務新趨勢》，台北市：經濟部技術處

(二) 英文部份：

Chesbrough Henry. (2004) Open Innovation for Creating and Profiting for Technology.
Boston: Harvard Business School Press

Don Tapscott and Anthony D.Williams. (2006) Wikinomics: How Mass Collaboration
Changes Everything.,New York, Portfolio

五、 評量指標

- (一) 期中考：30 %
- (二) 期末考：40 %
- (三) 課堂參與討論：15 %
- (四) 平時作業： 15%

(五) 電腦動畫設計

科目名稱 (中/英文)	電腦動畫設計	類別	☐ 基礎課程 ☒ 進階課程 ☒ 實作課程
授課教師	賴弘基	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學高年級學生（大三與大四）以及碩士班研究生		

一、 簡介

本課程主要是介紹動畫的基本概念及在其教材設計與數位典藏上的應用，主要製作工具為動畫軟體 Adobe Flash。Adobe Flash 目前除已被廣泛運用在數位內容的製作之外，Flash 格式更是動畫與網路視訊的主要呈現方式，本課程也會加強對 Flash Actionscript 語言的學習，以充實學生之動畫製作的技能。培養學生日後對網頁應用技術的興趣，成為數位媒體設計之專業人才。學生於修習本課程之中，將會完成一個專題作品。

二、 科目目標

- (1) 使學生能瞭解動畫的原理及如何有效應用於數位學習教材與數位內容的設計
- (2) 使學生能利用 Flash 來製作動畫
- (3) 使學生學習 Flash 的架構語言 Actionscript
- (4) 引導學生能利用 Flash 及相關軟體來設計數位內容教材

三、 課程規劃

第 1 週	課程介紹， Flash 數位內容作品欣賞
第 2 週	課堂討論：認識元件的特性；基礎移動漸變 Reading: Handouts
第 3 週	課堂討論：躍動的文字 Reading: Handouts
第 4 週	課堂討論：物件旋轉與翻面 Reading: Handouts
第 5 週	課堂討論：物件形狀漸變 Reading: Handouts
第 6 週	課堂討論：影片片斷的運用

	Reading: Handouts
第 7 週	課堂討論：遮罩的應用
	Reading: Handouts
第 8 週	課堂討論：互動按鈕的應用
	Reading: Handouts
第 9 週	課堂討論：製作下拉式選單一
	Reading: Handouts
第 10 週	期中作品發表
第 11 週	課堂討論：製作下拉式選單二
	Reading: Handouts
第 12 週	課堂討論：Flash 組件的應用
	Reading: Handouts
第 13 週	課堂討論：動畫的預載畫面
	Reading: Handouts
第 14 週	課堂討論：置入影片於 Flash 中
	Reading: Handouts
第 15 週	課堂討論：Flash 簡報 與 Flash 遊戲製作
	Reading: Handouts
第 16 週	課堂討論：Flash 遊戲製作
	Reading: Handouts
第 17 週	課堂討論：Flash Actionscript 的應用
	Reading: Handouts
第 18 週	期末作品發表

四、 指定及參考書籍

李承蓉著，《Flash CS3 範例百分百》，台北：旗標出版。

金允基著，《Flash 網頁設計與動畫製作》，台北：PCuSER 電腦人文化。

碼上就會，《Flash 8 動畫設計寶典》，台北：上奇出版。

碼上就會，《Flash 8 專業版 ActionScript 進階應用》，台北：上奇出版。

《Flash 十項全能》，台北：學貫出版

《Flash 私房教師》，台北：金禾資訊

書英工作室，《HTML & JavaScript 實用寶典》，台北：全華出版

《別讓我的滑鼠沒氣質》，台北：數位人資訊出版。

《如何設計好網站 Don't make me think》，台北：上奇出版。

講義。

五、 評量指標

- (一) 課堂參與與討論(20%)：請務必準時出席，在第五週後都有問題張貼在網路上，討論內容與參與狀況將列入評分參考。
- (二) 期中作品(20%)：選擇自己有興趣的主題製作出一張動態 Flash 小故事或賀卡
- (三) 作業(20%)：上課中會給予隨堂作業或課後作業，列入分數評量項目之一。
- (四) 個人期末作品(40%)：選擇一主題製作動畫，內容限與數位學習或數位典藏相關議題，並繳交紙本報告。

三、 修課人數

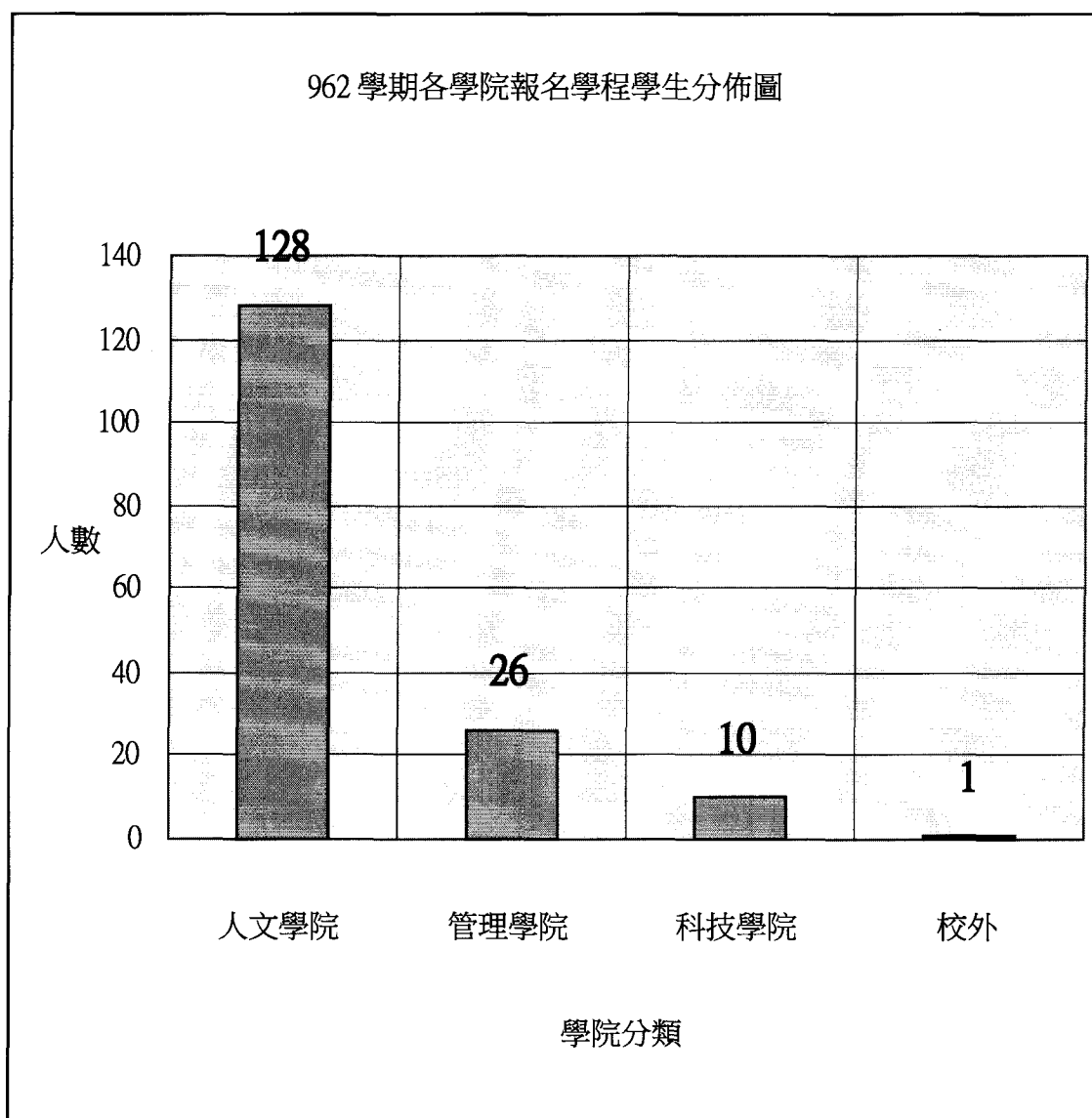
(一) 學程修習人數

由於本計畫於本學程九十六年度第一學期開學即舉辦說明會進行招生，即引起熱烈響應，共有 143 名學生報名參加學程。第二學期期初時，再次宣傳更擴大舉辦招生與課程說明會，報名學程人數更達 165 人(參見圖一)。

經由報名人數分析後，對於本學程有興趣以及選擇修習的學生，仍以人文學院學生為大宗，接著為管理學院，最後為科技學院的學生，符合本學程設定之目標：「以人文科學為基礎，藉由資訊科技來提升人文教育，降低資訊科技發展所造成人文學科之數位落差。」

據調查後得知，在九十六年度第一學期時，本學程舉辦之課程廣受學生們歡迎，所辦理之相關活動講座，更是受到無法參與課程之學生的熱烈響應，因此**本學期**擴大招生與宣傳之後，有意願參與之學生人數也相對增加，**成長了 15%**。

圖一：962 學期數位內容產業學程修習學生學院分佈圖



(二) 學程課程選修人數

基於報名修習學程人數過多乃採取高年級學生優先選課為原則，九十六學年度第二學期「數位內容產業學程」，共開設五門課程，其選修人數分別如下表所示：

表二：學程課程選修人數表

課程名稱	修課人數
地方文史與多媒體製作	29
文史數位典藏系統 分析與設計	10
電腦動畫設計	29
數位創作與應用	14
Wwb2.0 多媒體技術整合	8
小計	90

四、 人員與相關活動

本【數位內容產業學程】因應課程所需，定期舉辦數位內容產業相關議題的講座，並邀請數位內容的專門人員與產業界專業人才，於九十六學年度第二學期為學程學生舉辦**工作坊三場共六天，與演講共二十四場**。工作坊與講座分列如下：

(一) 工作坊

1.

工作坊名稱：Flex 數位工作坊

日期：97 年 04 月 25 日（週五）

地點：國立暨南國際大學教學大學 A101 電腦教室

主辦單位：數位典藏國家型科技計畫拓展臺灣數位典藏計畫

暨南國際大學人類學研究暨數位內容產業學程

課程內容：

時間	議程	演講者
09：00～ 09：20	報到時間	
09：20～ 09：30	主席致詞	潘英海 教授 國立暨南國際大學人類所 所長
09：30～ 11：00	Flex 應用與數位內容產業	林彥宏 先生 中研院歷史語言所生活與 文化主題小組計畫聯絡人
11：00～ 11：10	休息時間	
11：10～ 12：00	Flex 實務操作	林彥宏 先生 中研院歷史語言所生活與 文化主題小組計畫聯絡人
12：00～ 13：00	午餐時間	

13：00～ 14：30	Rich Internet Application (RIA) 在數位典藏之實例	薛光釋 顧問 RIA 工程師
14：30～ 14：50	午茶休息時間	
14：50～ 16：20	Rich Internet Application (RIA) 在數位典藏 之應用與實作	李志文 顧問 RIA 工程師
16：20～ 17：10	台灣多樣性知識專題規劃與討論（五）	潘英海 教授 國立暨南國際大學人類所 所長
17：10～ 18：00	綜合討論	潘英海 教授 國立暨南國際大學人類所 所長

2.

工作坊名稱：2008 水沙連數位化推廣工作坊

日期：97 年 05 月 22 日～24 日（週四～週六）

地點：國立暨南國際大學遠距教學中心

主辦單位：數位典藏國家型科技計畫拓展臺灣數位典藏計畫
暨南國際大學原住民族文化教育暨生計發展中心

協辦單位：暨南國際大學人類學研究所暨數位內容產業學程

課程內容：

(1) 第一天

5/22(四)		
時間	課程	演講者
08：10～ 08：30	報到	
08：30～ 08：40	致詞	邱澎生 拓展臺灣數位典藏計畫共同主持人 潘英海 國立暨南國際大學人類學研究所所長
08：40～ 09：30	數位典藏資源建置與應用	林彥宏 拓展臺灣數位典藏計畫專案助理
09：30～ 09：40	休息	
09：40～ 10：30	數位島嶼相簿平台簡介	吳佳玲 拓展臺灣數位典藏計畫專案助理

		溫少廷 拓展臺灣數位典藏計畫專案助理
10：30～ 10：40	休息	
10：40～ 11：30	數位創作與應用(一)～照相	數位相機的構造及使用方法
11：30～ 12：30		攝影構圖概念與習作
		王國立 國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
12：30～ 13：30	午餐	
13：30～ 14：20	Adobe Photoshop 基本影像調整與實作	認識數位影像與 Adobe Photoshop
14：30～ 15：20		Adobe Photoshop 基本影像調整與實作(一)
15：30～ 16：20		Adobe Photoshop 基本影像調整與實作(二)
16：30～ 18：00		Adobe Photoshop 基本影像調整與實作(三)
		蘇兆民 資策會數位內容學院講師 國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
18：00～ 18：30	晚餐	
18：30～ 19：30	水沙連文史系統平台簡介	潘英海 國立暨南國際大學人類學研究所所長

(2) 第二天

5/23(五)			
時間	課程		演講者
08：10～ 08：30	報到		
08：30～ 09：20	數位創作與應用(二)～攝影	數位攝影機構造 和使用方法	王國立 國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
09：30～ 10：20		動態攝影之拍攝 要訣與習作	
10：20～ 10：30	休息		
10：30～ 10：40	數位影片 剪接製作	軟體概述(繪聲繪影)	黃美文 大愛電視台編導講師
10：40～ 12：30		擷取功能教學(繪聲繪影)	
12：30～ 13：30	午餐		
13：30～ 14：20	數位影片 剪接製作	編輯、覆疊功能教學 (繪聲繪影)	黃美文 大愛電視台編導講師
14：30～ 15：20		音樂、匯出功能教學 (繪聲繪影)	
15：30～ 16：20		標題功能教學	

		(繪聲繪影)	
16：30～ 18：00		學員操作練習	
18：00～ 18：30	晚餐		
18：30～ 20：00	數位影片 剪接製作	學員操作練習	黃美文 大愛電視台編導講師

(3) 第三天

5/24(六)			
時間	課程		演講者
08：10～ 08：30	報到		
08：30～ 09：20	建立個人部落格	部落格崛起及國內外 著名部落格介紹	楊梭逸 凌誠科技公司經理
09：30～ 10：20		部落格架構 及基本元素建立	
10：30～ 11：20		建立相簿 及編輯新文章	
11：20～ 12：30		影片連結並匯入 文章內容	
12：30～ 13：30	午餐		
13：40～ 14：20	Web2.0 與部落格應用	Web2.0 的意義 及維基經濟學	魚夫 講師 弘道科技學院 國立暨南國際大學數位內 容產業學程講師
14：30～ 15：20		製作個人 portal 及 Web2.0 免費資源行銷應用	
15：30～ 16：20		Tag／Keyword／書籤／Ptt 的運用	
16：30～	休息		

16：40		
16：40～ 17：30	結業式暨數位島嶼徵件活動頒獎	主辦單位

3.

工作坊名稱：人類所暑期數位進修工作坊

日期：97 年 07 月 04 日～05 日（週五～週六）

地點：管理學院 342 室

主辦單位：暨南國際大學人類學研究所

暨南國際大學原住民族文化教育暨生計發展中心

協辦單位：暨南國際大學人類學研究所暨數位內容產業學程

暨南國際大學人類學研究所暨地方文史學程

課程內容：

（1） 第一天

7/4（五）			
上午	09：30～10：30	Dore 資料庫系統介紹 與操作	楊梭逸 先生 凌誠科技公司經理
	11：00～12：00		
下午	14：00～16：00	Nuke 網站技術介紹 與操作	張悠洵 先生 Nuke 網路工程師
	16：30～18：30		

(2) 第二天

7/5 (六)			
上午	09:30~10:30	iDoc 與博思數位資產 管理系統介紹與操作	李夙 先生 磁軒資訊總經理
	11:00~12:00		
下午	14:00~16:00	Colife 系統介紹與操作	蔣振宇 先生 林錫慶 先生 游輝宏 先生 莊子民 先生 國家高速網路中心
	16:30~18:30		

(二) 演講

1.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：數位相機的構造及使用方法（一）
日期：97 年 03 月 04 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

2.

演講者：李夙先生
職稱：磁軒資訊總經理
講座題目：各項數位化器材的種類、用途與效能（一）
日期：97 年 03 月 10 日（週一）
地點：人文學院人類學研究所會議室

3.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：數位相機的構造及使用方法（二）
日期：97 年 03 月 11 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

4.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：數位相機的構造及使用方法（三）
日期：97 年 03 月 18 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

5.

演講者：李夙先生
職稱：磁軒資訊總經理
講座題目：各項數位化器材的種類、用途與效能（二）
日期：97 年 03 月 24 日（週一）
地點：人文學院人類學研究所會議室

6.

演講者：張仰賢先生
職稱：數位典藏數位授權計畫聯絡人
講座題目：國家型數位典藏計畫
日期：97 年 03 月 25 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

7.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：攝影構圖概念與習作（一）
日期：97 年 04 月 01 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

8.

演講者：曾惠青老師
職稱：崑山科技大學視覺傳達設計系
講座題目：動畫≠技術：視而不見？
日期：97 年 04 月 02 日（週三）
地點：圖書館中團體室

9.

演講者：李夙先生
職稱：磁軒資訊總經理
講座題目：文史資料的數位化（一）
日期：97 年 04 月 07 日（週一）
地點：人文學院人類學研究所會議室

10.

演講者：張仰賢先生
職稱：數位典藏數位授權計畫聯絡人
講座題目：數位典藏公開徵選計畫（一）
日期：97 年 04 月 08 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

11.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：攝影構圖概念與習作（二）

日期：97 年 04 月 15 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

12.

演講者：李夙先生
職稱：磁軒資訊總經理
講座題目：文史資料的數位化（二）
日期：97 年 04 月 21 日（週一）
地點：人文學院人類學研究所會議室

13.

演講者：張仰賢先生
職稱：數位典藏數位授權計畫聯絡人
講座題目：數位典藏公開徵選計畫（二）
日期：97 年 04 月 22 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

14.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：攝影構圖概念與習作（三）
日期：97 年 04 月 29 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

15.

演講者：張仰賢先生
職稱：數位典藏數位授權計畫聯絡人
講座題目：數位典藏與授權（一）
日期：97 年 05 月 06 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

16.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：數位攝影機構造和使用方法（一）
日期：97 年 05 月 13 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

17.

演講者：張仰賢先生
職稱：數位典藏數位授權計畫聯絡人
講座題目：數位典藏與授權（二）
日期：97 年 05 月 20 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

18.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：數位攝影機構造和使用方法（二）
日期：97 年 05 月 27 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

19.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師
講座題目：動態攝影之拍攝要訣與習作（一）
日期：97 年 06 月 03 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

20.

演講者：李夙先生
職稱：磁軒資訊總經理
講座題目：多媒體資料庫之應用（一）
日期：97 年 06 月 09 日（週一）
地點：人文學院人類學研究所會議室

21.

演講者：張仰賢先生
職稱：數位典藏數位授權計畫聯絡人
講座題目：數位典藏與推廣（一）
日期：97 年 06 月 10 日（週二）
地點：人文學院人類學研究所會議室

22.

演講者：王國立老師
職稱：國立暨南國際大學數位內容產業學程講師

講座題目：動態攝影之拍攝要訣與習作（二）

日期：97 年 06 月 17 日（週二）

地點：人文學院人類學研究所會議室

23.

演講者：李夙先生

職稱：磁軒資訊總經理

講座題目：多媒體資料庫之應用（二）

日期：97 年 06 月 23 日（週一）

地點：人文學院人類學研究所會議室

24.

演講者：張仰賢先生

職稱：數位典藏數位授權計畫聯絡人

講座題目：數位典藏與推廣（二）

日期：97 年 06 月 24 日（週二）

地點：人文學院人類學研究所會議室

五、設備使用

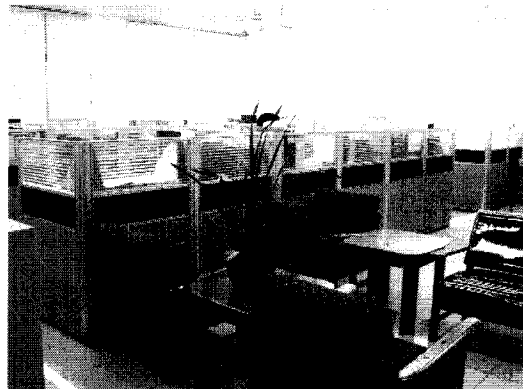
為支持本「數位內容產業學程」，本校提供充足教學之圖書、數位儀器及教學設備，並進行數位內容產業相關資源資料蒐集以供本學程學習者之學習使用，俾使掌握數位內容產業之脈動。在九十六年八月開始籌畫並成立學程辦公室、數位內容產業學程研究圖書室、數位化工作實習室。相關軟硬體設備，分述如下：

（一）學程相關資源相片

1. 學程辦公室

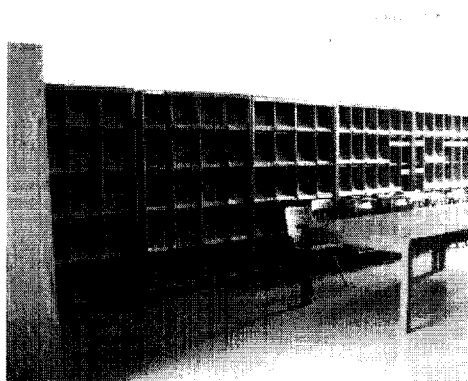


圖二：數位學習辦公室（建置前）

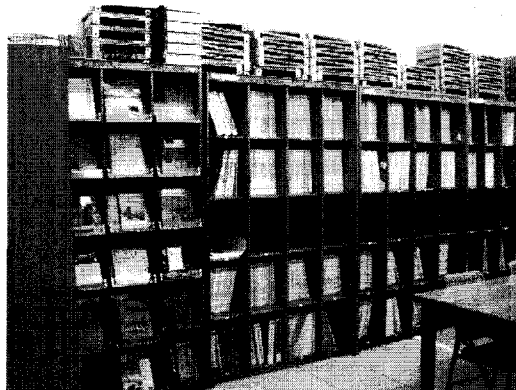


圖三：數位學習辦公室（建置後）

2. 數位內容產業學程研究圖書室



圖四：學程圖書室（建置前）



圖五：學程圖書室（建置後）

3. 數位化工作實習室



圖六：數位化工作實驗室



圖七：數位化工作平台區

4. 上課情形



圖八：上課情形(一)



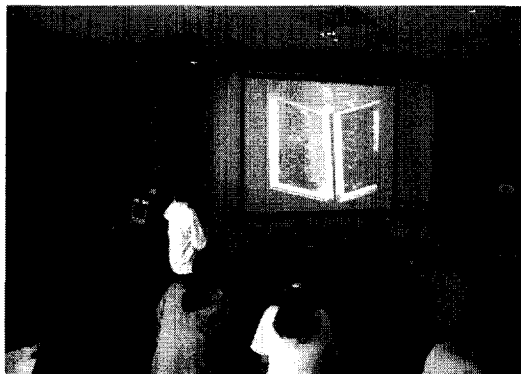
圖九：上課情形(二)



圖十：上課情形(三)



圖十一：上課情形(四)

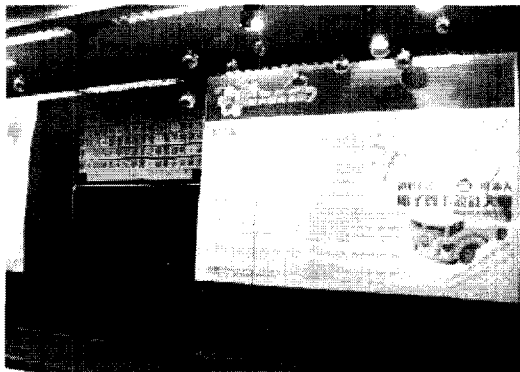


圖十二：上課情形(五)

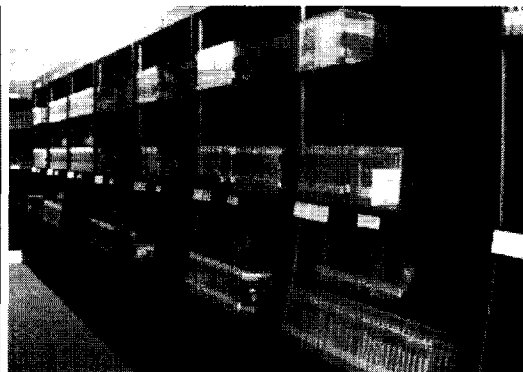


圖十三：上課情形(六)

5. 相關資源



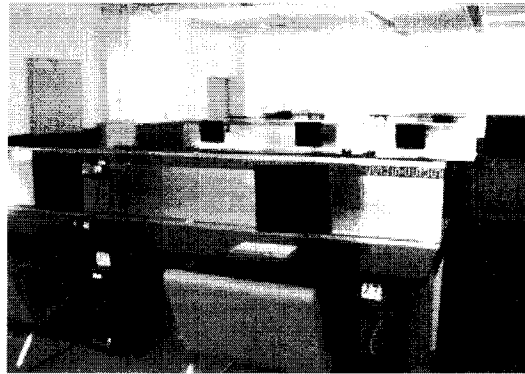
圖十四：圖書館影音學習區



圖十五：圖書館影音資源



圖十六：數位剪輯教室



圖十七：數位剪輯教室

(二) 辦公室與教室軟硬體清單

1. 軟體

品名	備註
Adobe 系列(photoshop、illustrator、flash)	
Vedio studio	
Maya pro	
Viratual server	
Office 2003	
Nero vesion	
Band in box	
Sonar	
Power DVD	
Music maker&music audio	
iDOC	
Co-life 系統	
Nuke	
Dore	
Media server	
FTP	

2. 硬體

品名	數量	單位	備註
四核心電腦主機(華碩)	17	部	不含伺服器 5 部
雙核心電腦主機(華碩)	20	台	學校支援
磁碟陣列主機(AMD 4000)	1	部	
BENQ 螢幕	33	部	學校支援 20 部
黑白事務機(全錄 DocuCenter II 3005)	1	台	
彩色印表機(HP2840)	1	台	
SANYO 數位相機 VPC-HD2	1	台	
投影機	1	台	
Transcend SD 記憶卡(4GB)	6	片	
seagate 外接式硬碟 (750GB)	1	顆	
Ethernet Switch(16port)	2	個	
Ethernet Switch(8port)	1	個	
博士門防潮櫃(BQ197}	1	台	
視訊監控主機	1	台	
視訊監控鏡頭	8	支	
網路線	9	條	
延長線	9	條	
SONY HD 數位攝影機	3	台	
HDV FX1 高解析度攝影機	1	台	
腳架	3	支	
A3 ScanMaker 9800XL 掃描器	1	台	
A4 ScanMaker i800 掃描器	1	台	
A4 ScanMaker 4100 掃描器	24	台	學校支援
電子琴乙台	20	台	學校支援
專業繪圖卡	20	張	學校支援
攝影棚	1	間	學校支援
HDV FX1 高解析度攝影機	2	台	學校支援
藍幕背景			學校支援
主播台專業燈光設備			學校支援
更衣室			學校支援
梳妝台			學校支援
副控室	1	間	學校支援
導播機			學校支援
字幕機			學校支援
DVD 播放器			學校支援
對講機			學校支援

六、 具體實施策略或教學方法

本學程之教學特殊設計有四部分，一個是與國家級單位合作的「數位學習」，一個是使用與中研院同等級的資料庫系統「iDOC」，一個是規劃教學助教與課程助理，一個是新年度規劃的全校性「學程、課程整合應用」分述如下：

（一）「數位學習」部分

在第一年以執行之計畫中，於本學程課程中，使用校內系統，全部皆採用隨堂拍攝，預計於第二年計畫執行時，與國家級單位合作，將課程影片全部建置於網站之中，以提供所有有興趣之學生或大眾來點閱學習。

由於本計畫團隊有多年的數位學習的相關經驗，因此在第一年的第一學期，採用非同步教學方式進行課程的隨堂拍攝時，皆以高標準來作為執行標準，本學程課程的拍攝以「HD 畫質」為基準，並以專業錄音器材進行收音；在影片轉檔時，同樣以高規格進行備份，再將檔案轉成串流檔，再以「MCG」軟體進行編輯，最後放置於網站上，可提供使用者的畫面有影片檔、簡報檔與聲音。在第一年度時，為配合課程使學生充分利用時間學習，錄製之影音檔案共有 400 筆，達 556GB。

於本學期也就是第一年的第二學期，本學程計畫與本校「遠距教學中心」合作，採用新的拍攝方式，將採用同步教學方式進行，也就是課堂中的老師在教室中上課，於同步串流方式連接上網，備份檔案共達 450GB。在拍攝的同時，旋即將影片傳輸上網，可以另遠端的使用者同步進行課程的學習，是本計畫正在進行的方式，也是一大突破。

(二) 資料庫系統「iDOC」部分

iDoc v3 是北京大學合作團隊開發的一個系統。可以說是掃描文檔管理資料庫系統，系統特點包含如：支持眾多的掃描器、強大的圖像處理功能、靈活的文件管理、方便的索引和查詢功能、支援 XML，資料可導出供其他軟體使用、支援 OCR 與雙層 PDF 等六大功能。而此資料庫系統功能，又包含了掃描、輸入、輸出功能、圖像顯示、處理功能、文件管理、查詢、OCR 等八大功能。可以說是功能強大且又平易近人的資料庫系統。非常適合屬於人文科系的使用者用來管理資訊的一套系統。

本計畫在第一年使用此資料庫系統，目前著重於推廣與使用，主要是為了提供學生們有一個可實際操作之用。本計畫於課堂中使用此系統，主要是讓每位學生可自行管理個人的數位資料，包含文件與影像檔案。並可於群組底下，各自分享成果。在此執行的經驗中，讓學生們有開始建立專案管理的概念，同時學習計畫執行的規劃與進度掌控；實為本計畫之宗旨之一「培育數位專案經理人才」的實踐，更是本計畫之特殊設計所在。

(三) 「教學助教與課程助理」部分

本學程著重實務操作，規劃一名有數位典藏經驗、碩士級之教學助教，協助、指導、監督學生在數位化技術上之學習以及人文數位專題製作時之執行，同時處理課程教師聯繫、課程安排、資料彙整、會計行政等等相關事宜。

在課程助理部分，將參與每一堂課之教學，於課程前協助任課老師相關設備之準備，課程中協助課程進行，課程後追蹤、輔導學生作業之進行，並協助學生在執行數位專題製作時所需要的資源整合以及教學單位與建教單位之間的聯繫。其主要職掌包括：

- 上課點名
- 維護學程網站內容的更新
- 安排老師上課所需教學設備
- 督導課程攝錄影的工作，確保記錄完整
- 協助學生專題製作之資源整合
- 輔導學生作業成果之發表
- 協助教師交辦的課程事宜
- 製作課程之影音串流內容提供學生線上學習與複習

另外，每一門課程還規劃二名兼職之課程助理，分，協助計畫主持人以及教學助理在學程進行期間的相關行政事宜，如：協助處理課程課務，包括：行政聯繫、資料影印、教室安排、實作安排、成果彙整、網站維護、協助教學、作業整理、協助課後追蹤輔導以及課程拍攝與後製作剪輯等等。

（四）「學程、課程整合應用」部分

此部分為本計畫九十六年度第二學期開始執行的部分，是為具有「跨單位、跨科系」的整合應用設計。簡單說，就是將國立暨南國際大學內，將已開設與規劃中的學程課程作一整合，並建立在此基礎點之上，進行更近上層階段的有系統性的規劃，同時結合可實際執行的實驗性成果產出的規劃，達到具有「創造性」的「數位內容」的產出。

目前，本計畫已於校內整合了「人文學院」、「管理學院」的學程課程，規劃了一項課程整合的實驗性計畫，並得到校方的支持。本計畫所規劃之整合性課程主要是以「數位內容產業」核心概念出發，於校內整合了「觀光學程」、「創意學程」、「地方文史學程」以及本計畫「數位內容產業學程」等四個學程中的課程，發展出跨學科之科技整合輔導課程。此規劃的特色在於針對目前國內數位科技應用、文化創意產業與數位內容產業之需求，訓練能夠結合「數位技術與內容加值」可能性的創新人才以及延伸出的各種應用專案。

此整合性的規劃主要目的在於將校內跨學程、跨課程和跨科系的學生組成「團隊」，由不同背景的學生，共同完成一項「作品」，做為學生學程結業的成果；更同時也將舉辦校內競賽，激勵同學們的創意，俾使增進學生之學習效能以及畢業後就業之競爭能量，同時達成本計畫之宗旨－培育「數位專案製作人才」。

其規劃之目的有三：

- (1) **跨學程、跨課程與跨科系**：將校內不同學程、不同課程、不同系所的學生組成「團隊」，由不同背景的學生，共同完成一項「作品」，做為學生學程結業的成果。
- (2) **增進學生就業能力**：培養同學們團隊合作與分工合作之能力，激勵同學們的創意，俾使**刺激增長學生之學習效能以及畢業後就業之競爭能量**。
- (3) **達成本計畫宗旨**：培欲我國數位內容產業的「**數位化工程師**」和「**專案經理**」。

本實驗性規劃於 962 學期實施，曾於期初舉辦聯合說明會，對於本校學生進行公開招生，接著於期中舉行跨學程、跨課程和跨科系的學生組成「團隊」創作活動的說明會，最後於期末舉行整個計畫的成果發表會，成果豐碩，是一項成功的實踐計畫。

(1) 962 期初學程聯合說明會



圖十八：學程期初聯合說明會現場（一） 圖十九：學程期初聯合說明會現場（二）



圖二十：學程期初聯合說明會取學程主持人與老師



圖二十一：學程期初聯合說明會學生發問情形

(2) 962 期中學程聯合說明會



圖二十二：期中說明會取計畫主持人致詞



圖二十三：期中說明會現場



圖二十四：期中說明會學生提案報告(一)



圖二十五：期中說明會學生提案報告(二)



圖二十六：期中說明會學生組隊熱烈報名情形（一）



圖二十七：期中說明會學生組隊熱烈報名情形（二）

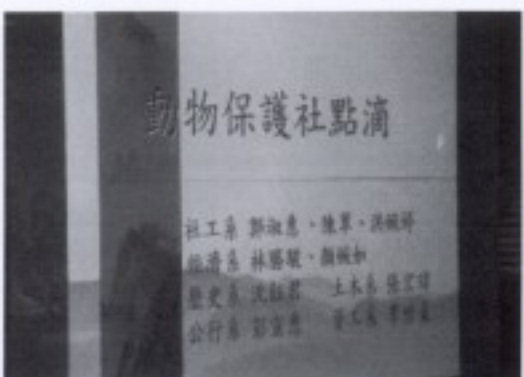
（3） 期末成果展



圖二十八：期末成果展本校管院院長頒獎（一）



圖二十九：期末成果展本校管院院長頒獎（二）



圖三十：期末成果展同學成果報告簡報檔



圖三十一：期末成果展學生與老師合影

七、 學程網頁規劃與內容說明

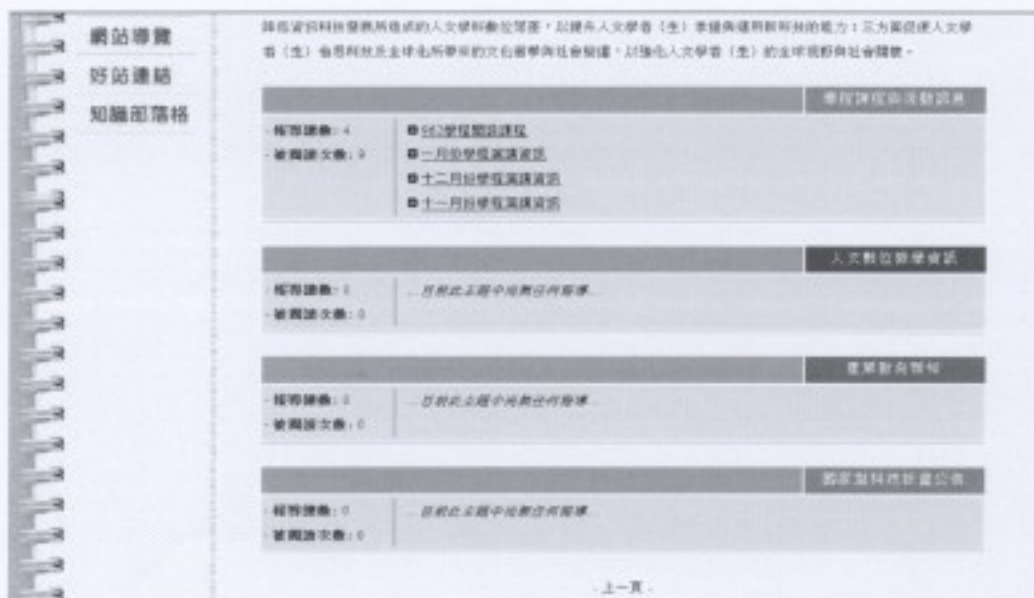
本學程設置學程網站，網址為：<http://digi.gia.ncnu.edu.tw/nuke/>。網頁的內容包括：會員（參與課程之學生）、最新消息、學程簡介、課程師資、課程內容、網路演講廳、成果展覽廳、部落格（參與課程學生）、社群討論區、技術資料下載區、外部連結、聯絡我們等等。

- （一） **最新消息**：提供有關學程、數位典藏、數位內容產業相關最新資訊。
- （二） **學程簡介**：介紹說明本學程之緣由與規劃。
- （三） **教學內容**：介紹說明學程的師資學經歷與專長；以及課程內容說明學程的課程內容、課程規劃、課程評鑑等資訊。
- （四） **數位學習**：將部分課程以及相關專題演講製作成影音串流線上學習，讓學生可以重複學習。同時，亦可讓沒有機會學習的人透過線上影音串流，學習課程內容。
- （五） **下載專區**：展示與提供學生學習成果、作品成果、以及其他相關成果。讓學生自行下載有關技術操作手冊、數位化工作流程手冊、課程講義、以及其他相關資料。
- （六） **網站導覽**：本網站主要內容之陳列與介紹。
- （七） **好站連結**：連結與數位典藏相關之國內外網站，包括我國數位典藏國家型科技計畫之網站以及國外重要之相關網站。
- （八） **知識部落格**：以參與課程之學生為主，為了凝聚學生之間的情感與互動。加上參與課程學生，以數位典藏為主題，張貼學生個人成品與文章，表達個人之學習成果，並藉以凝聚學程師生之情誼。

圖三十二：本計畫網站首頁



圖三十三：本計畫網站最新消息網頁



圖三十四：本計畫網站最新消息內容網頁

+ 一月份學程課程表		學程課程與活動訊息	
	星期一	星期二	星期四
下午	文史數位典藏發展與設計 (2學分) 謝志光 (暨大圖書館) 下午1:00~2:00 上課地點：人類學會講堂-人類 110	電腦動畫設計 (1學分) 程弘基 (暨大美術系) 下午1:00~2:00 上課地點：科工204	數位製作與應用 (1學分) 邱紹祥 (王國安) 下午1:00~2:00 上課地點：通訊教學中心攝影棚
學費表: www.nyu.edu.tw 至 2008-01-21 至 35.50 以次閱讀: 訂閱內容: (升數: 0)			

+ 一月份學程課程表		國家製材料計畫產品	
(一) 演講者：謝志光教授 職稱：數位典藏第二分組計畫主持人課程題目：國家製數位典藏計畫與著作權簡介 日期：960102(三)上午8~10 地點：人文學院人類學會講堂 (二) 演講者：葉志光先生 職稱：數位典藏發展管理組 課程題目：數位典藏數位化經驗談 日期：960103(四)下午10~12 地點：圖書館大廳講堂 (三) 演講者：劉少君先生 職稱：政治大學民族學博物館學部主任 課程題目：3D攝影與製作			

圖三十五：本計畫網站學程簡介網頁



國立暨南國際大學
National Chi Nan University

數位內容產業學程

最新消息
學程簡介
教學內容
數位學習
下載專區
網站導覽
好站連結
知能部落格

學程簡介

計畫課程 / 課程內容 / 學位規範 / 課程說明 / 結業流程 /

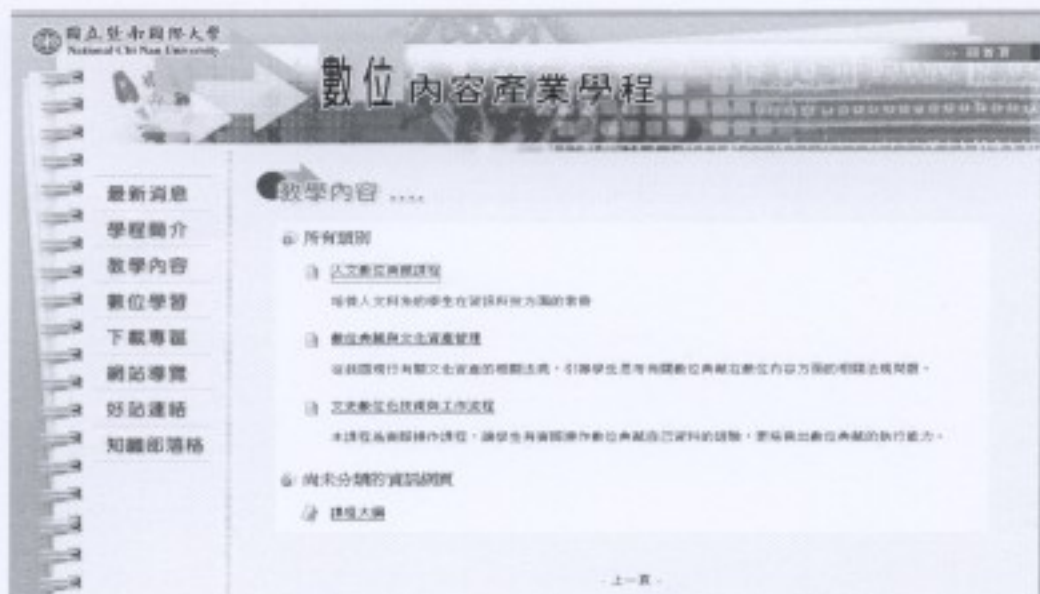
計畫課程	計畫說明與課程架構
課程內容	學程的簡介
課程規範	取得學程證明相關規定
課程說明	課程說明與相關說明
結業流程	學程證明取得流程與注意事項

- 上頁 -

Top: 數位學程 / 國立暨南國際大學 / 人類學研究所 / 401 臺灣縣城對成大醫院 / TEL: 049-2010900 分機 2779
Inland Chi-nan University / No. 1, University Ave., Puli Town, Nantou County, Taiwan 545
Tel: 049-2010900 分機 2779 / Fax: 049-2014735

© 2008 暨大數位學程

圖三十六：本計畫網站學程教學內容網頁



圖三十七：本計畫網站學程課程介紹網頁



圖三十八：本計畫網站學程數位學習專區網頁

96(2) 數位創作與應用 數位課程

課程名稱：數位創作與應用(3學分)
開課學期：96(2)
開課系所：人類學研究所 數位內容產業學程
授課教師：邱鍾榮(人類所)、王國立
王國立(遠距中心多媒體講師)
上課時間：下午1:10~4:00
上課地點：遠距教學中心

2008年05月29日

☆[Section1](#)

☆[Section2](#)

☆[Section3](#)

☆[Section4](#)

2008年05月15日

☆[Section1](#)

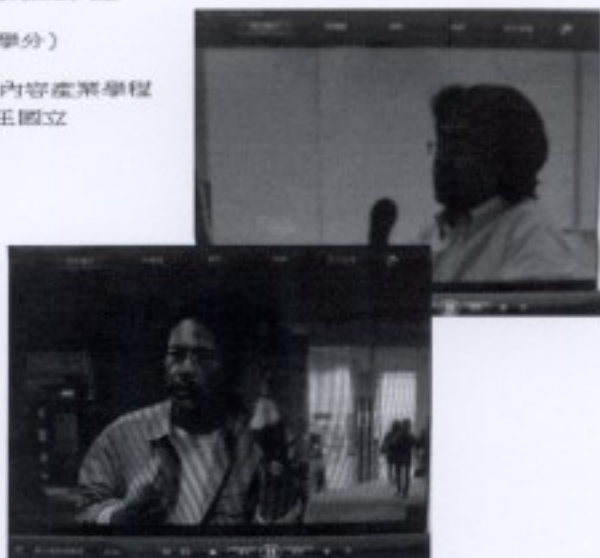
2008年04月24日

☆[Section1](#)

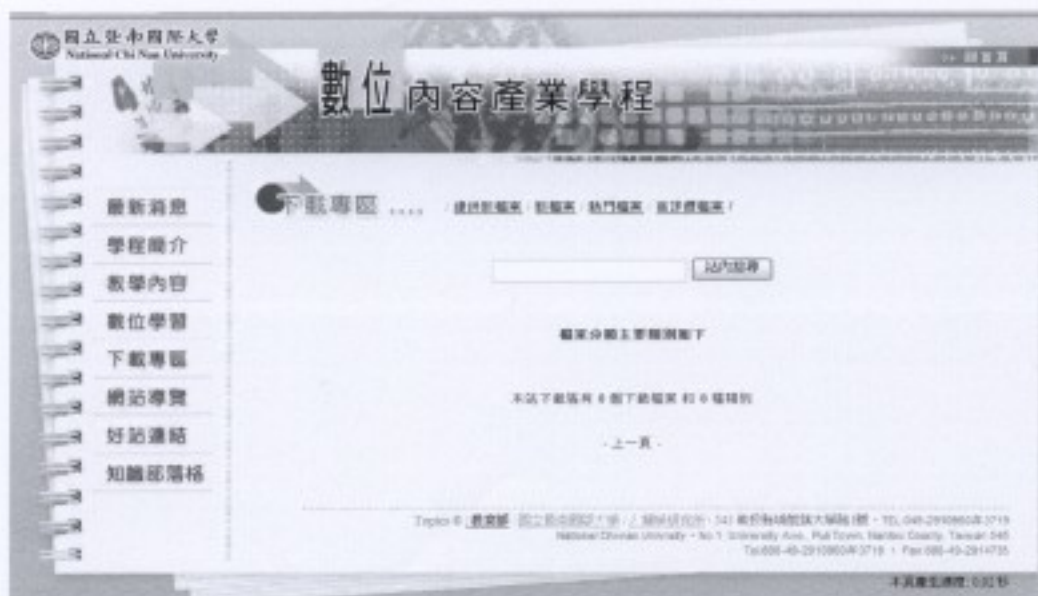
☆[Section2](#)

☆[Section3](#)

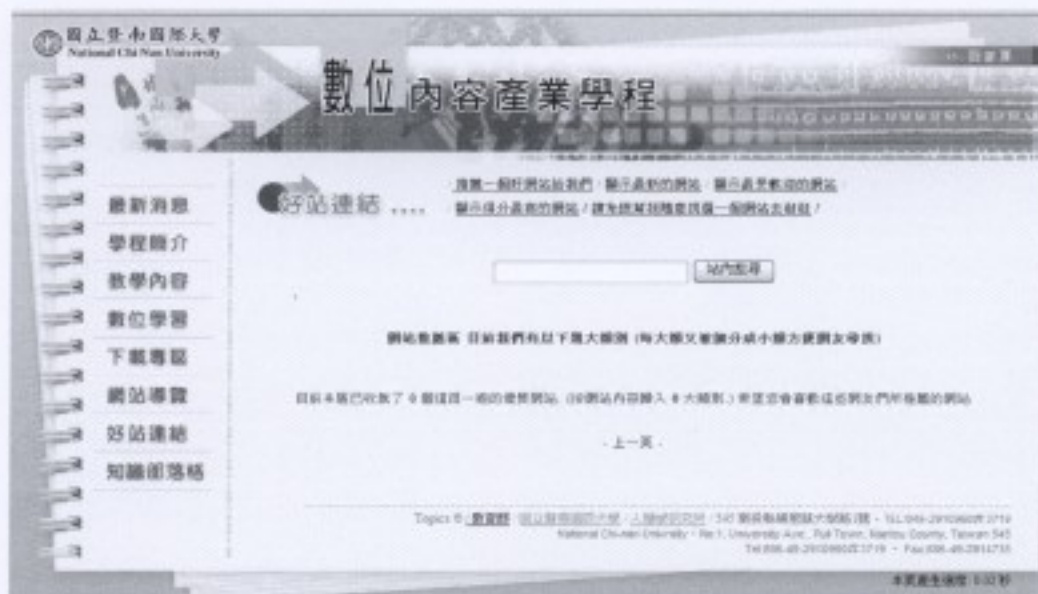
☆[Section4](#)



圖三十九：本計畫網站學程下載專區網頁



圖四十：本計畫網站學程好站連結網頁



八、 總體成效

(一) 教學參與部份

「數位內容產業學程」九十六學年度學程課程共八門課程，在**總報名學程人數達三百零八人**，經過篩選後共有一百六十二人次學生**選修課程**，授課與客座**講授老師更高達三十三人**。修課學生除上課之外並參與學程舉辦之各種活動，此外每門課程均需實際操作，學生在課程及助教的帶領下進行討論實作。

(二) 學術研究方面

數位內容產業是目前台灣未來發展的新興方向之一，而一般人對於「數位內容」以及「相關產業」仍未有深入的瞭解，因此，藉由本計畫學程辦理，可讓大學生這社會的「中間份子」得以藉由本學程瞭解數位典藏的重要性，並知曉利用以及分享資源的管道，除可培養其應用電腦之能力，也達到消弭數位落差之目的。

且經本計畫培訓後，使得同學們可以藉由本身的人文相關專門背景，進行相關的數位內容創作，本計畫也規劃將這些成果得以納入數位典藏計畫之中，對於保存地方文化資源，是一大利器。

(三) 國家發展方面

台灣的資源分佈通常集中於北部，因此藉由本計畫，由本校位居中部文化資源之中心點的地利關係，著實開展了中部文化資源的整合契機。因此，本計畫除了培訓學生們的數位技能之外，同時將整合中部地區相關學術機構、產業單位，進行產學合作。

期望藉由本計畫之實施，能夠創造相關產業的整合，同時將地方文化能藉由數位的力量，達到保存與行銷的效益。

（四） 其他應用方面

本學程除教導修習課程學生如何進行數位化工作，學習各種數位化工作技術，也教導其如何利用後台著錄系統進行後設資料著錄工作，掌握數位典藏工作流程，並透過學期作業之專題製作使學習學生得以獨立完成作業，增進數位工作流程之掌控能力。採外修習學生亦可透過學程辦公室所建置之數位資料交流平台實際實習與應用其所學知識。

參、 課程成果介紹

一、 課程成果說明

數位內容產業學程九十六學年度第二學期開設五門課程，一是「**電腦動畫設計**」，主要是介紹動畫的基本概念及在其教材設計與數位典藏上的應用，主要製作工具為動畫軟體 Adobe Flash。是以動畫與網路視訊的主要呈現方式，加上對 Flash Actionscript 語言的學習，以充實學生之動畫製作的技能。培養學生日後對網頁應用技術的興趣，成為數位媒體設計之專業人才。在成果方面學生於修習本課程之中，全部都會完成一個專題作品。

二是「**數位創作與應用**」，主要是製作期望人文科系學生們能藉由學習結合現代數位科技的精密器材及藝術思維，提供給學生們另一專業技能「**數位攝影技巧**」，並能將數位典藏啟動得更多姿多采，進而成為資訊與創作的高手；在此課程中，將會讓同學對於不同主題進行拍攝與攝影的實作，讓同學在面對不同主題，如建築、風景、人物等等，瞭解因而產生的不同拍攝技巧。

三是「**地方文史與多媒體製作**」，課程將分成六個階段，主要是為了建立同學們對於攝影與後製作的基礎概念，包含腳本設計、認識多媒體，才進入多媒體實務製作的階段；並同時製作專題，以實際完成的作品，讓同學們瞭解整個數位多媒體製作的完整流程與規劃作業方式。

四是「**Web2.0 多媒體技術整合**」，於課堂中主要是採實際操作，讓同學直接在課堂上由網路資源進行實作，使所有學生均須透過網路了解 Web2.0 的真正精神，期末以完全運用 Web2.0 各項資源並創作出個人多媒體平台為評分標準。

五是「**文史數位典藏系統分析與設計**」課程主要是以數位典藏所需的後設資料庫(metadata)與資料庫系統分析為主，一方面讓人文科系的學生對資訊科技的資料庫與相關程式語言有基本認識，二方面讓學生具有操作後設資料之分析與設計之能力。使用的系統是 Drupal，於課堂中及讓同學使用該系統建置個人專題資料與網頁，於學期末時，即以同學們個人所製作之網站作為成績分數評分。

以上本計畫本學期課程主要是藉由課程讓同學透過實際操作學生自己規劃之數位典藏資料，更能培養學生數位典藏的執行能力。此外，為配合課程使學生充分利用時間學習，本學期每門課程均錄製成教學影帶以利學生反覆學習，錄製之影音檔案共有 450GB。學生成果可參閱附件二列表。

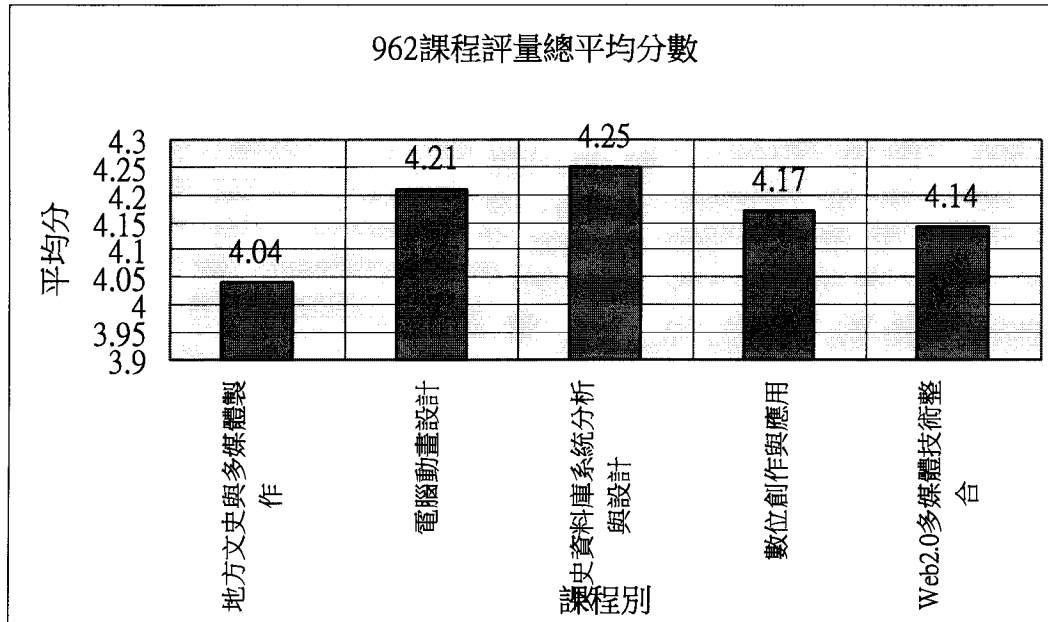
二、 課程成果評鑑

本計畫延續 961 的課程評鑑，於本學期期末時，同樣也針對學程的學生進行了課程評量，主要目的是驗收學生的學習成效，以及發掘學生學習上的問題與改進之道。課程問卷如附件三。

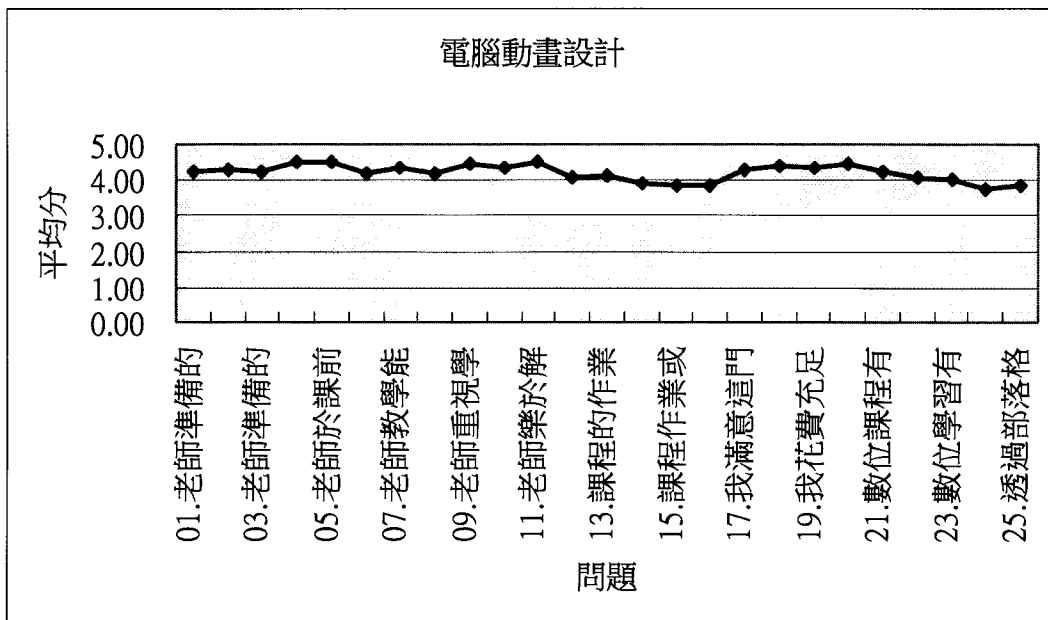
整體而言，九十六學年度第二學期五門課程，學生的整體評量為 4.162 分，意即學生對於本學期所開設課程滿意到皆超過「滿意」的評鑑¹，如圖四十一。

¹ 問卷共有二十題，評量分數「5 非常滿意、4 滿意、3 普通、2 不滿意、1 非常不滿意」。
「人文數位典藏概論」簡稱為「人文數位概論」、「數位典藏與文化資產管理」簡稱為「文化資產管理」、「文史數位化技術與工作流程」簡稱為「數位化技術」

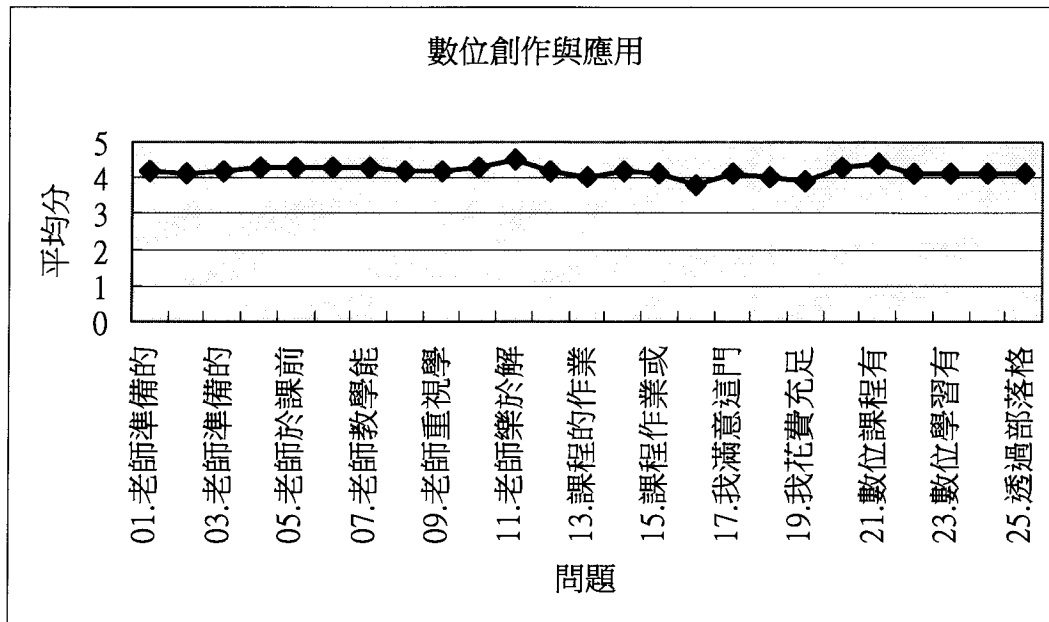
圖四十一：962 學期五門課程評量總平均分數



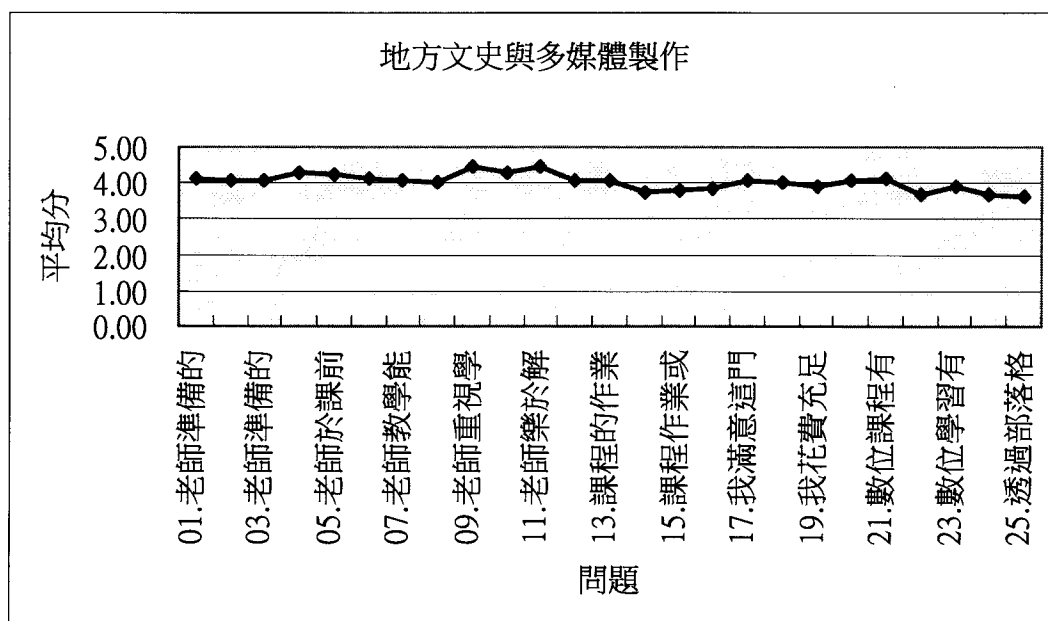
圖四十二：電腦動畫課程滿意度



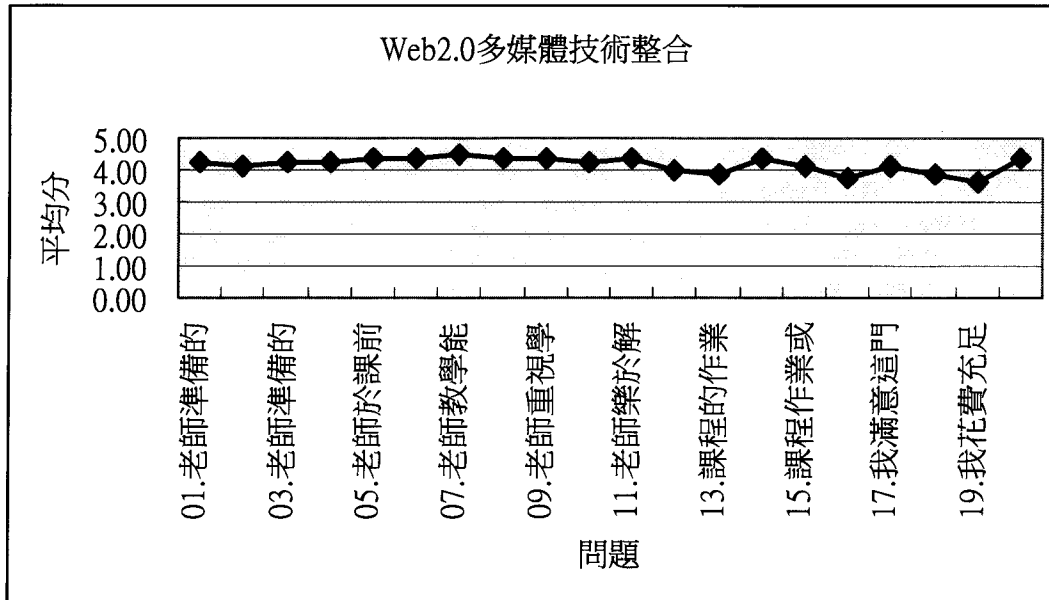
圖四十三：數位創作與應用課程滿意度



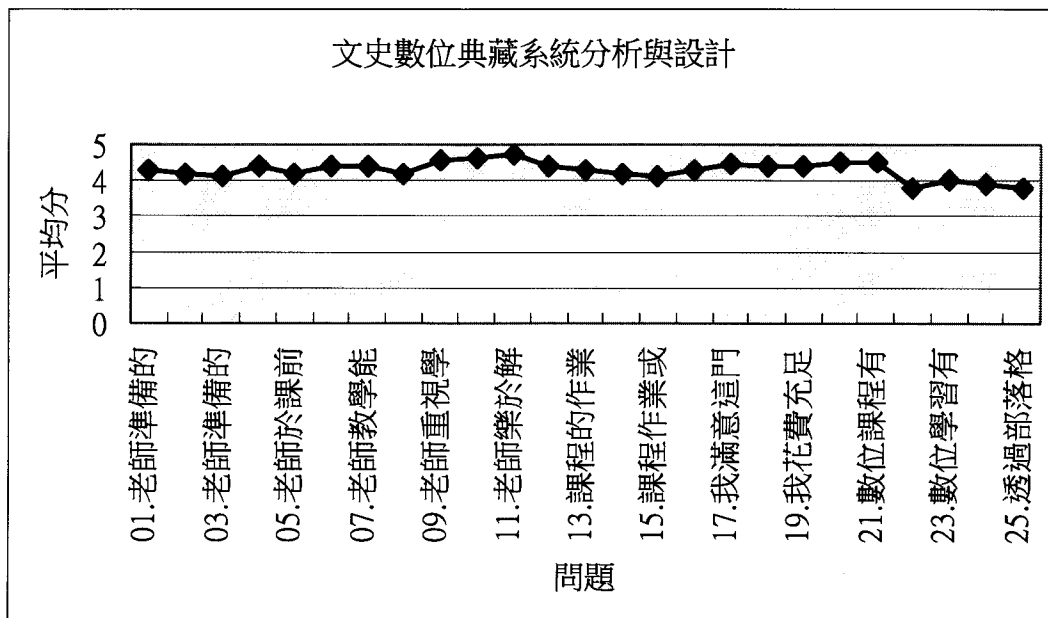
圖四十四：地方文史與多媒體製作課程滿意度



圖四十五：Web2.0 多媒體技術整合課程滿意度

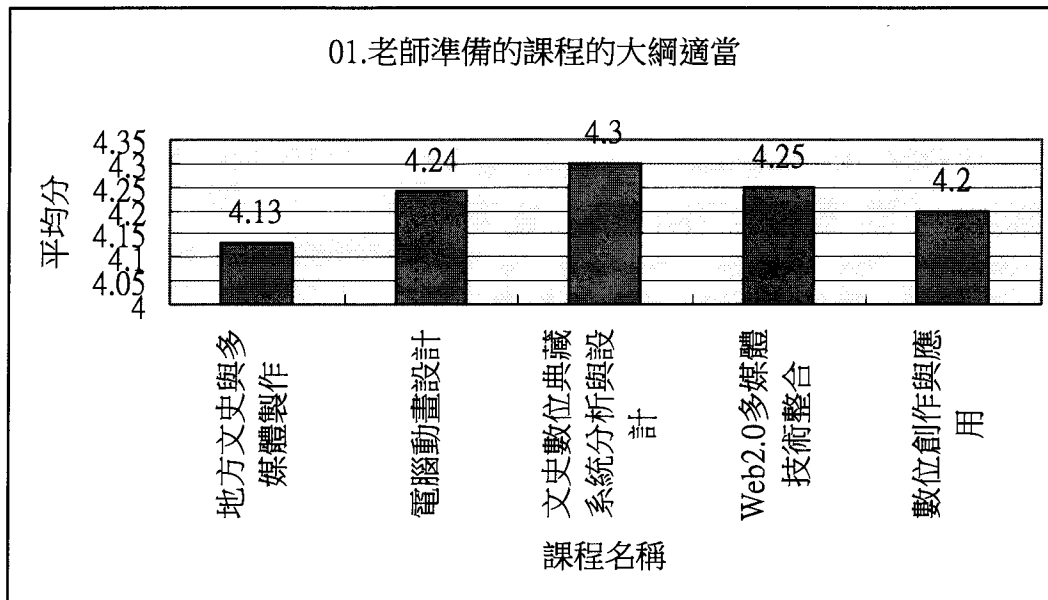


圖四十六：文史數位典藏系統分析與設計課程滿意度

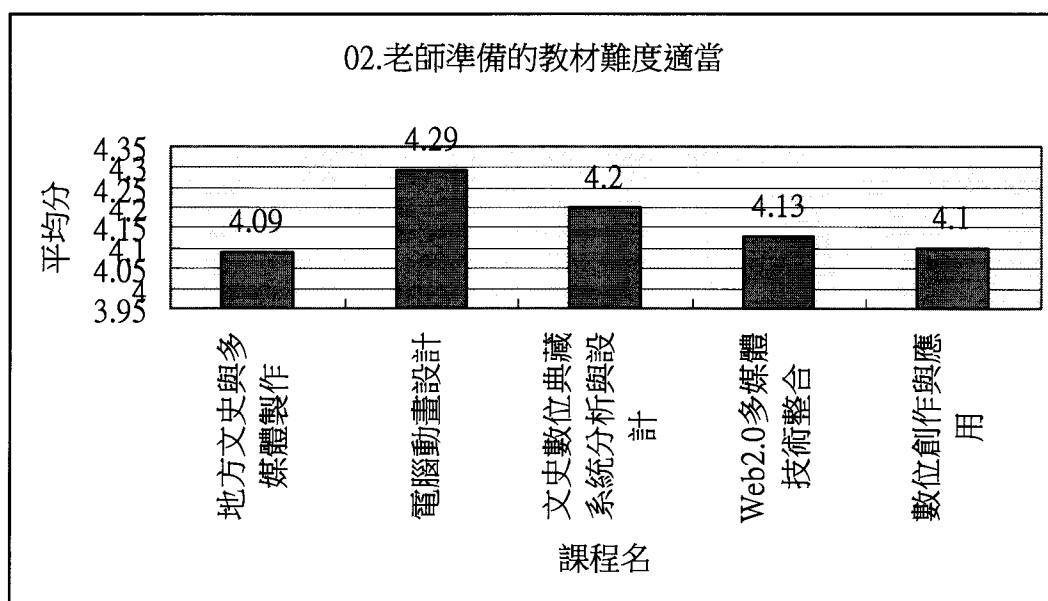


以下為三門課程與問卷二十題之分析圖，共二十張。

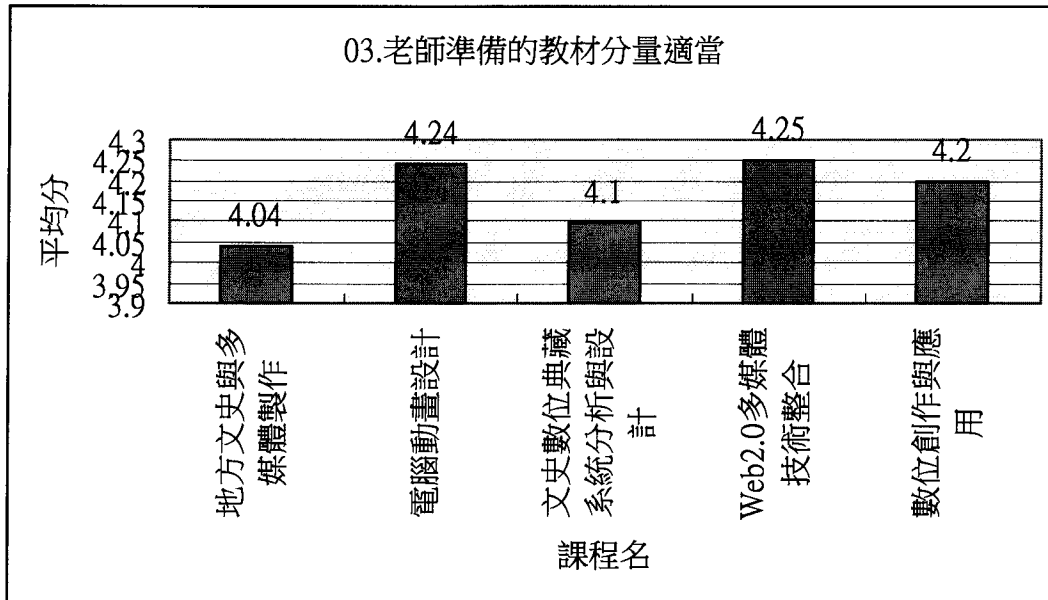
圖四十七：課程問卷問題一



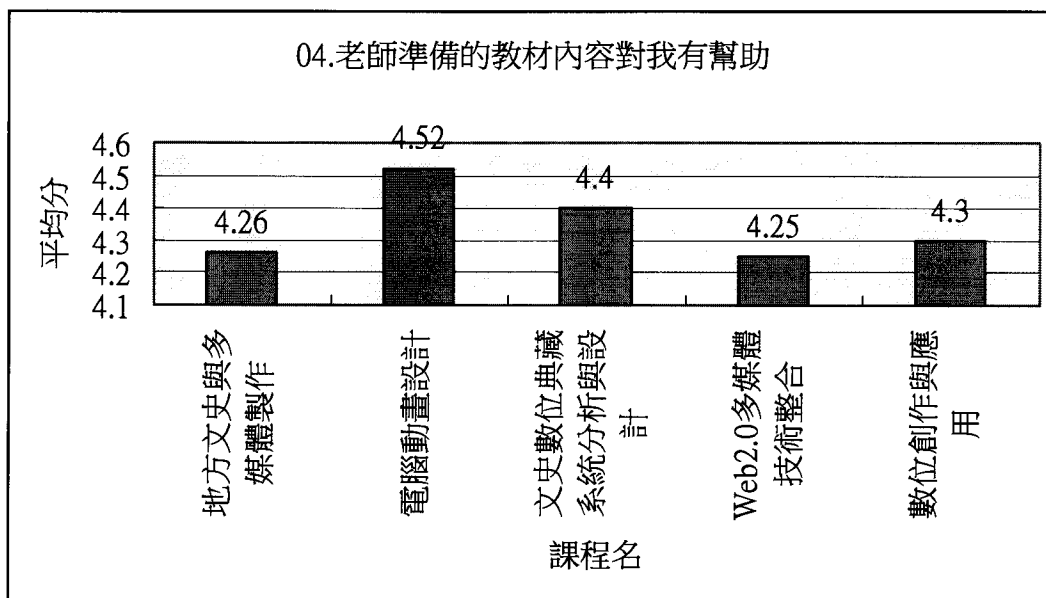
圖四十八：課程問卷問題二



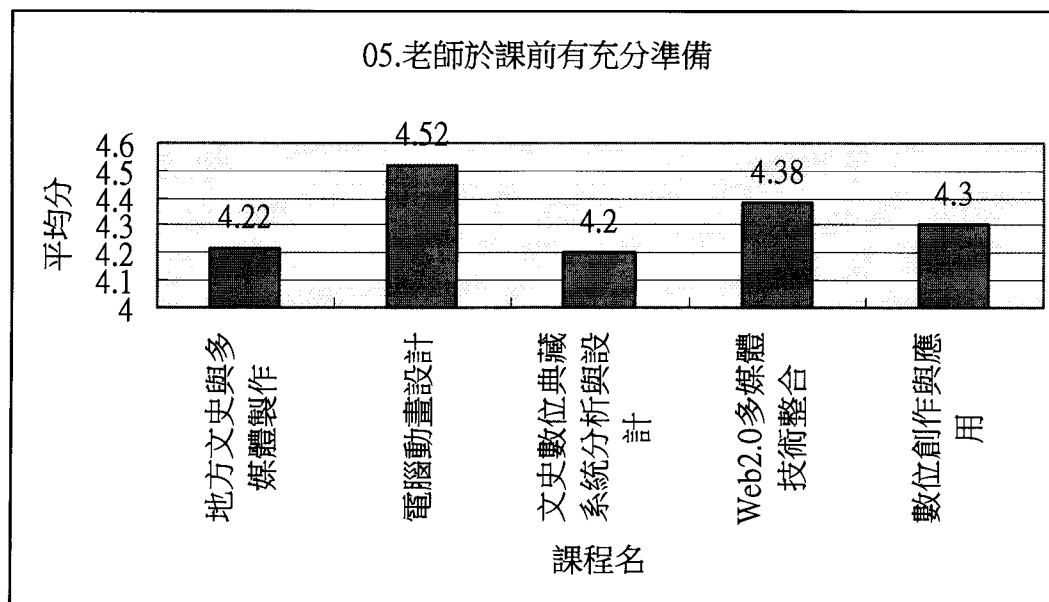
圖四十九：課程問卷問題三



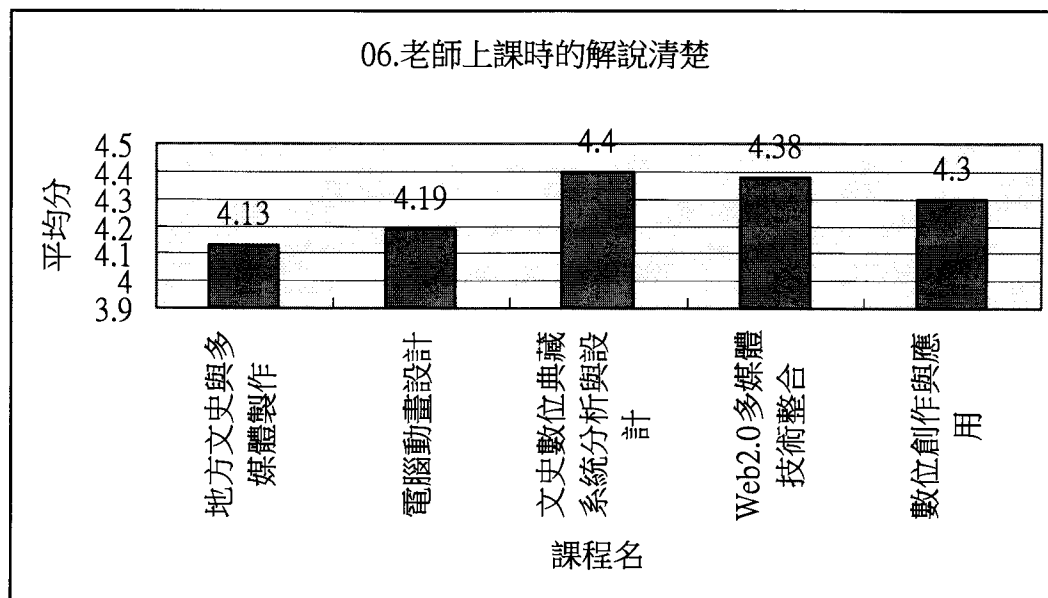
圖五十：課程問卷問題四



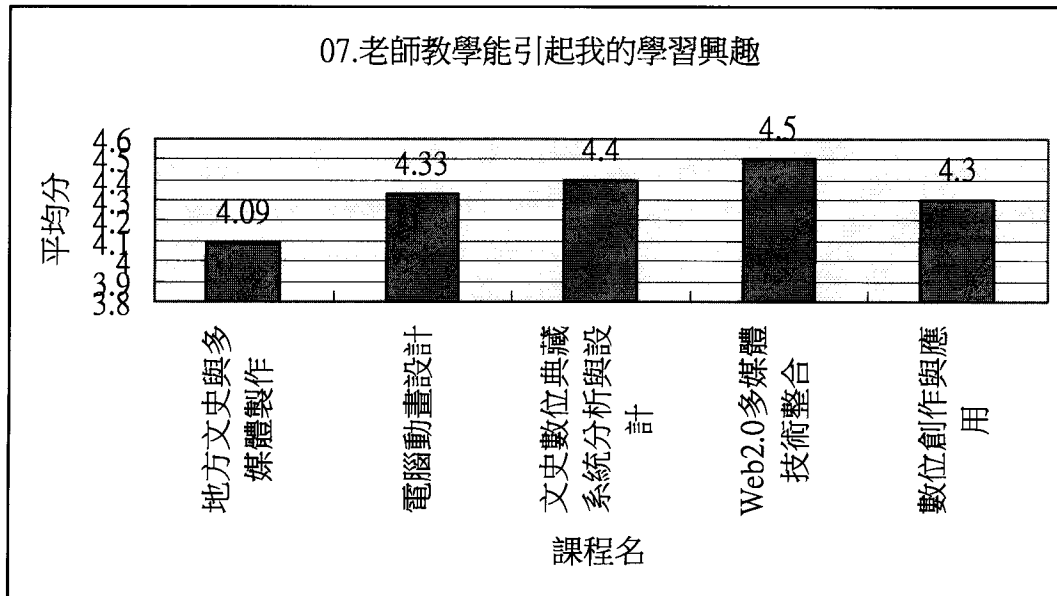
圖五十一：課程問卷問題五



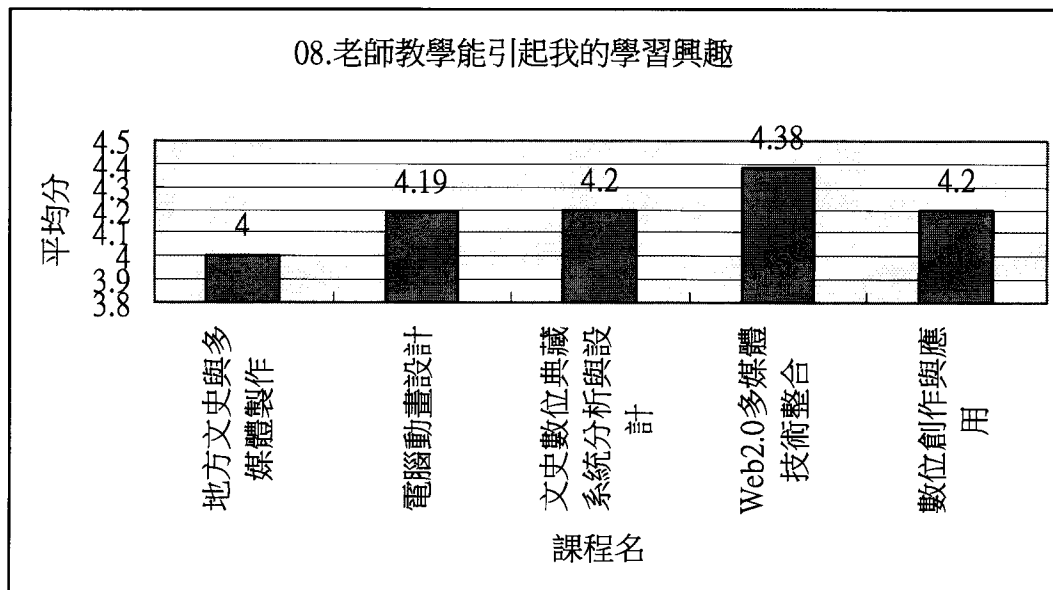
圖五十二：課程問卷問題六



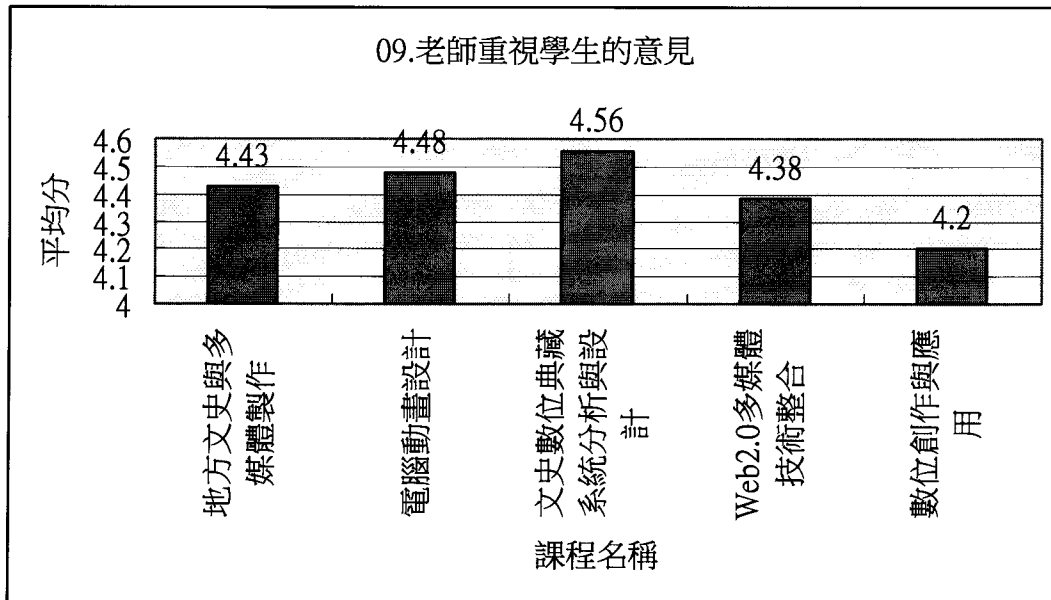
圖五十三：課程問卷問題七



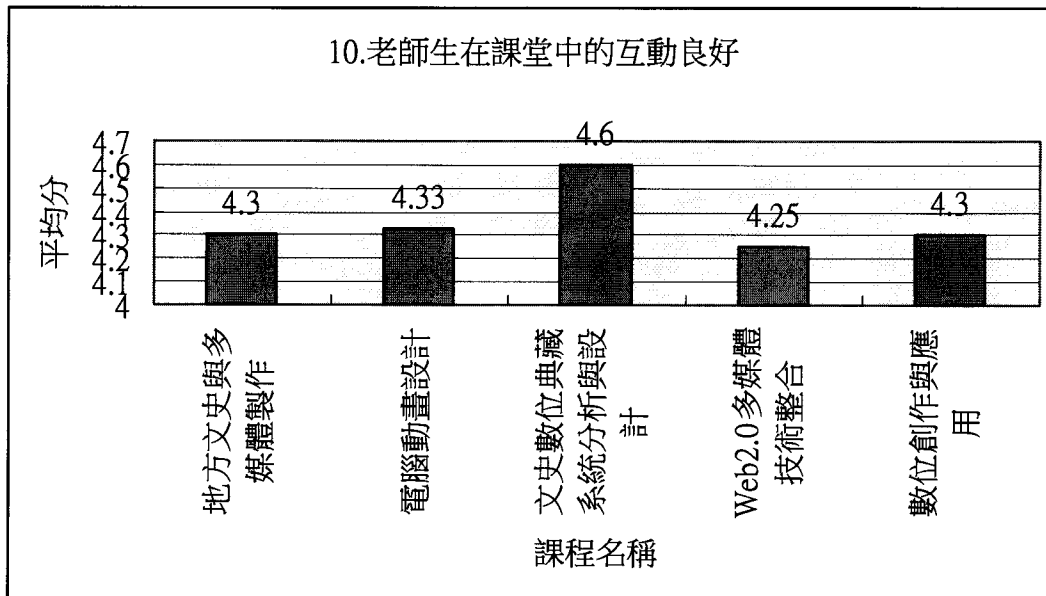
圖五十四：課程問卷問題八



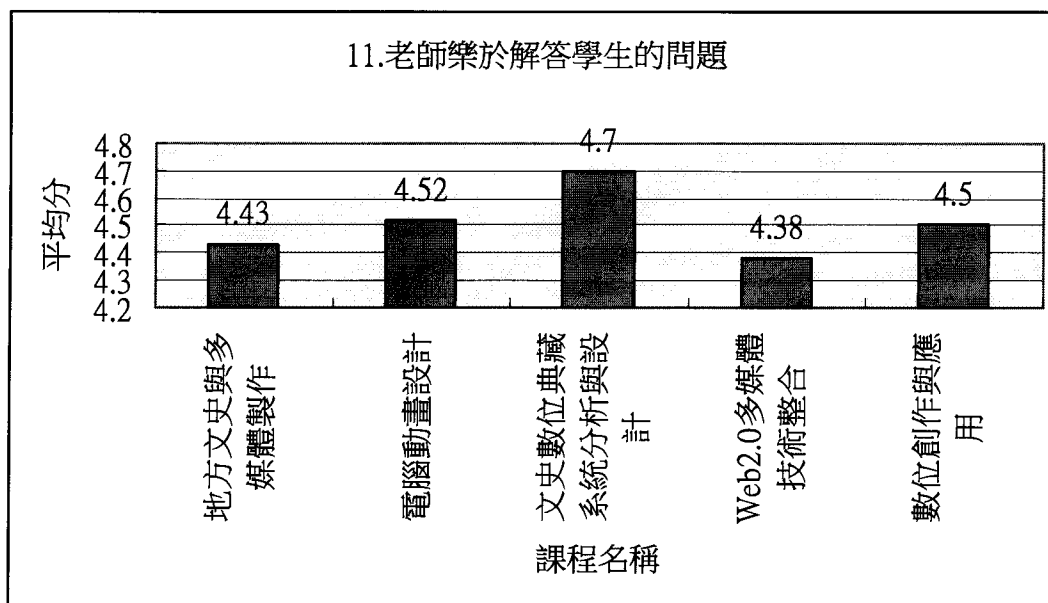
圖五十五：課程問卷問題九



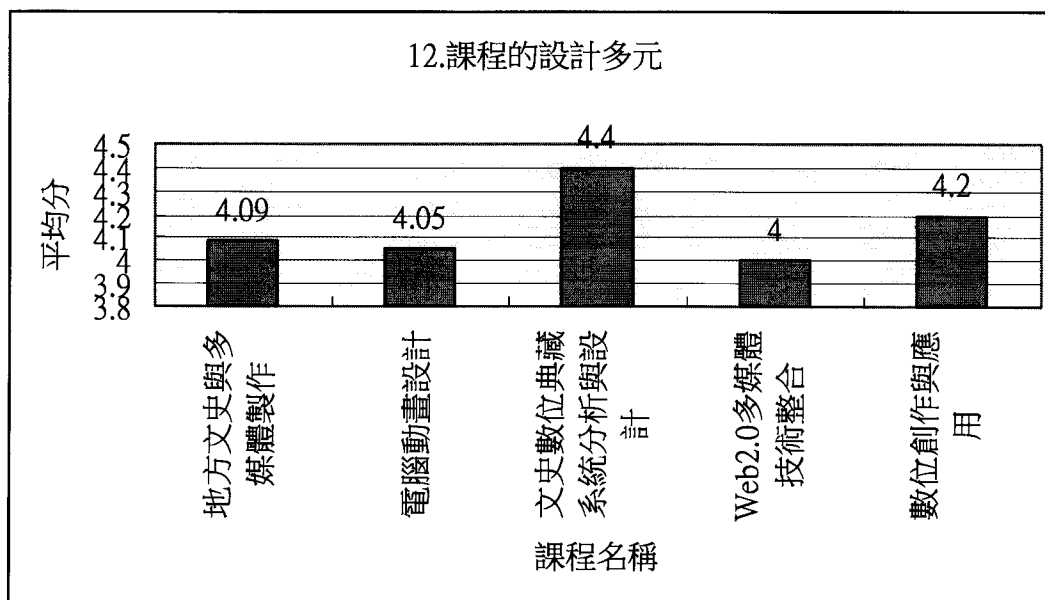
圖五十六：課程問卷問題十



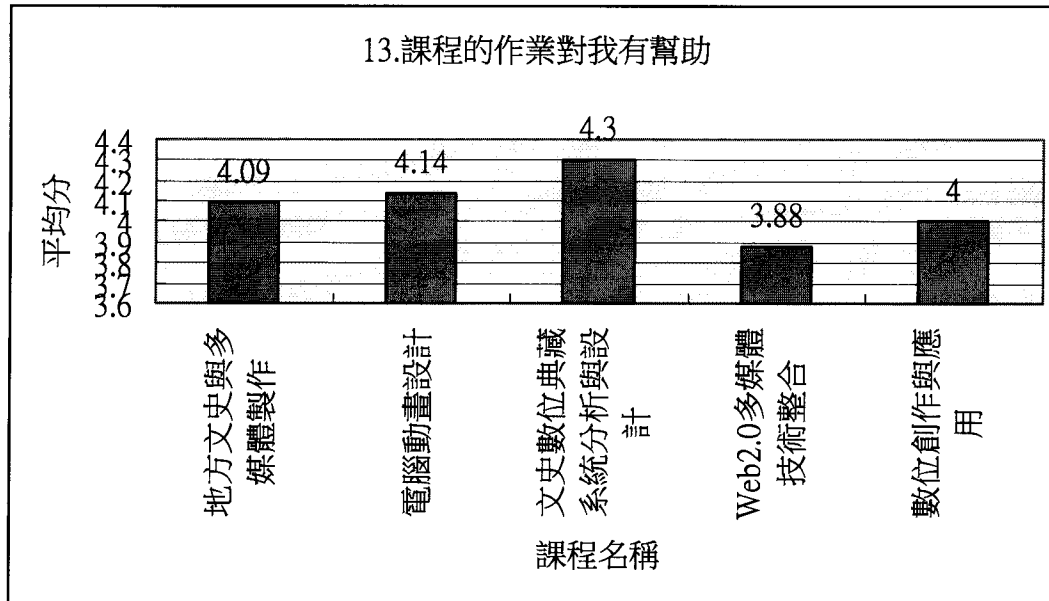
圖五十七：課程問卷問題十一



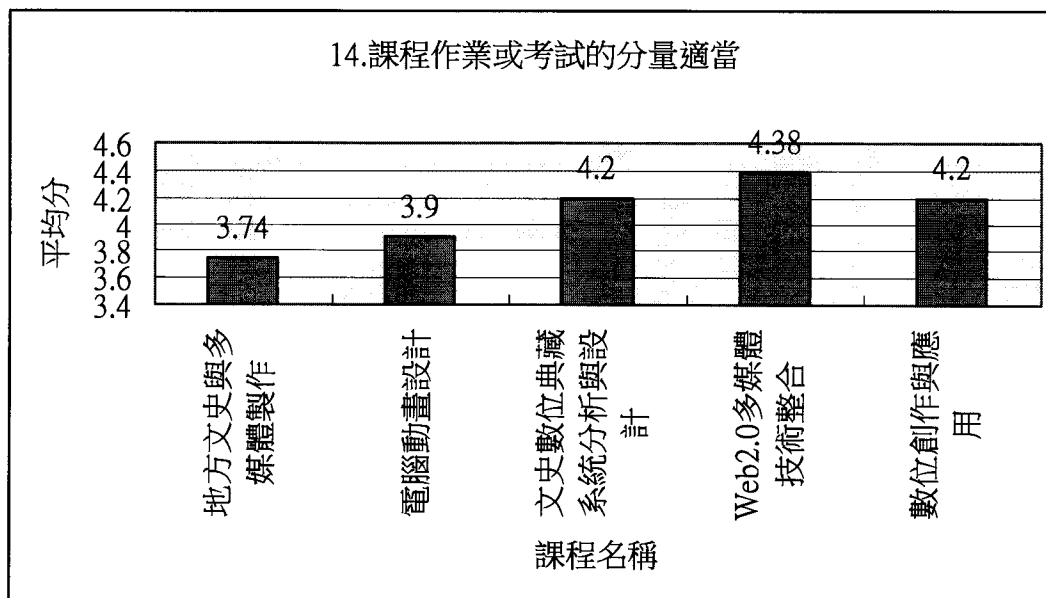
圖五十八：課程問卷問題十二



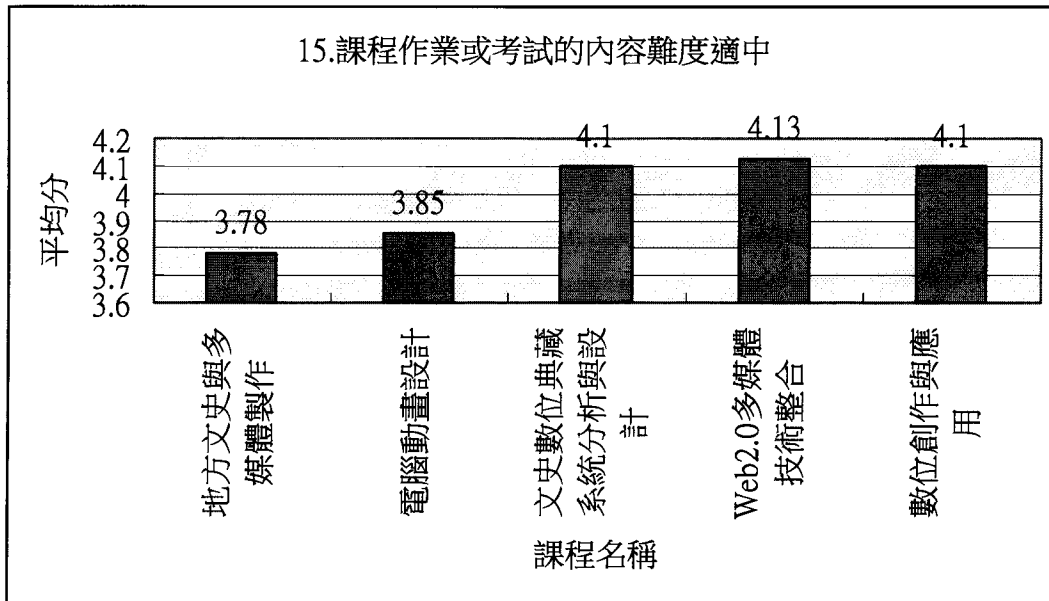
圖五十九：課程問卷問題十三



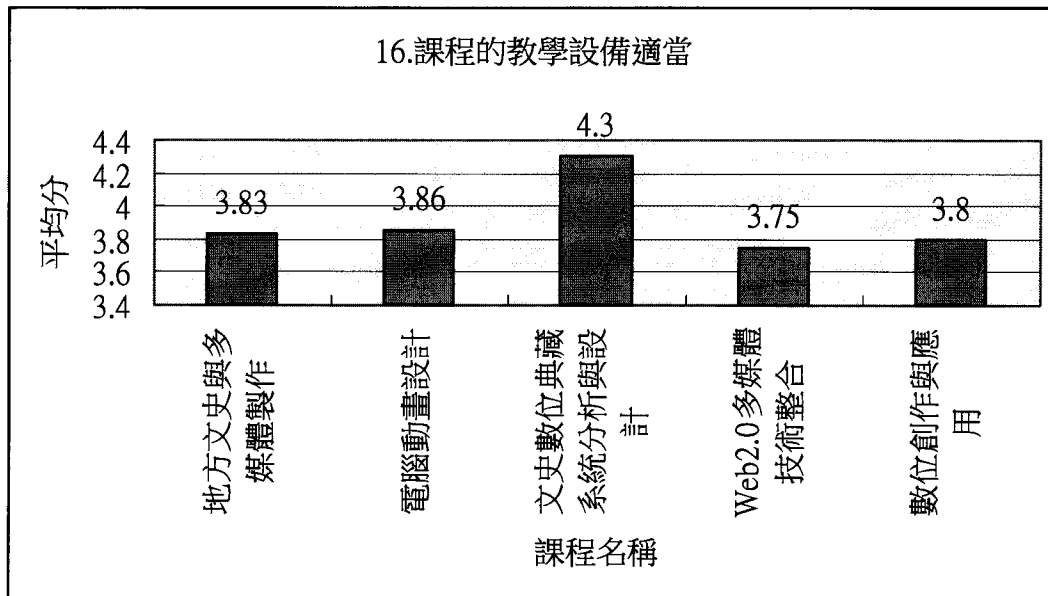
圖六十：課程問卷問題十四



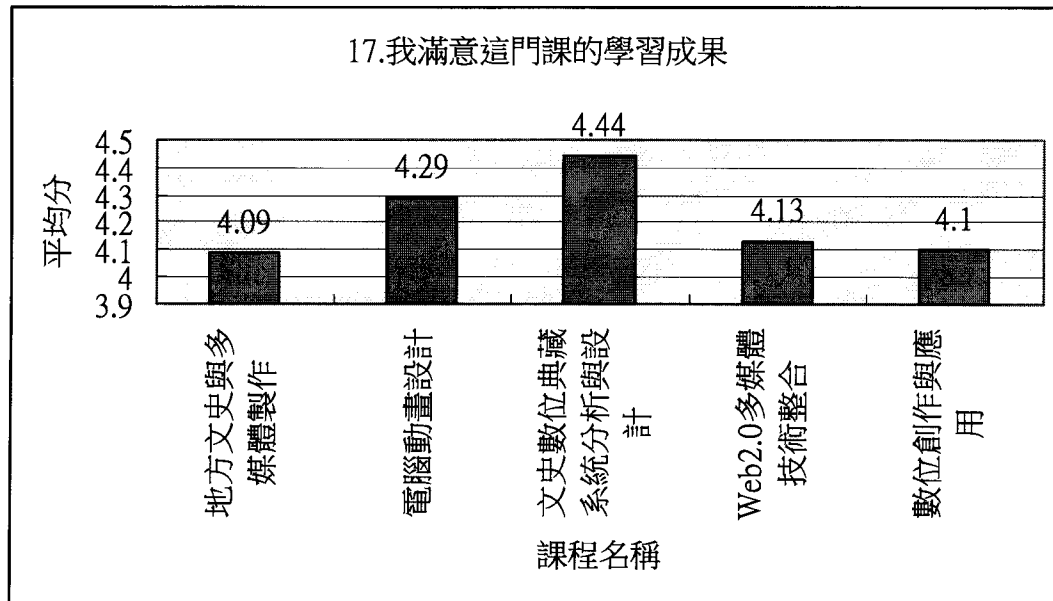
圖六十一：課程問卷問題十五



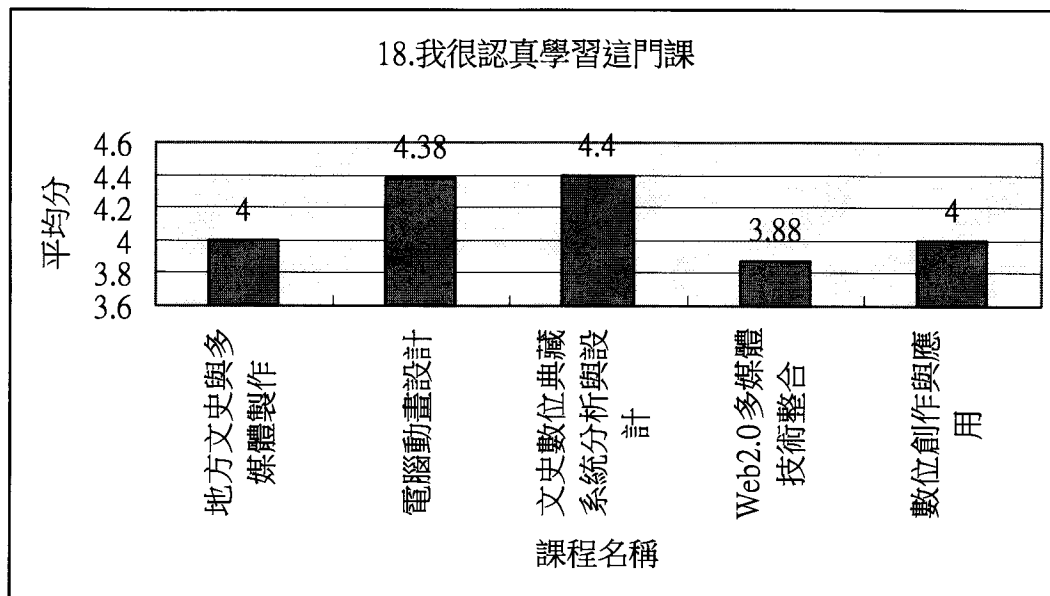
圖六十二：課程問卷問題十六



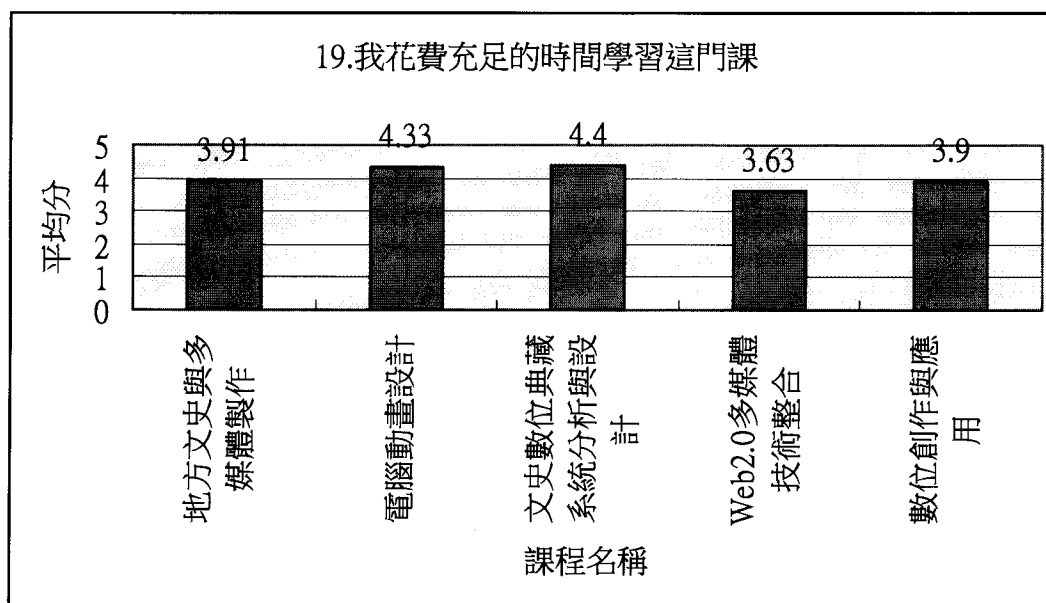
圖六十三：課程問卷問題十七



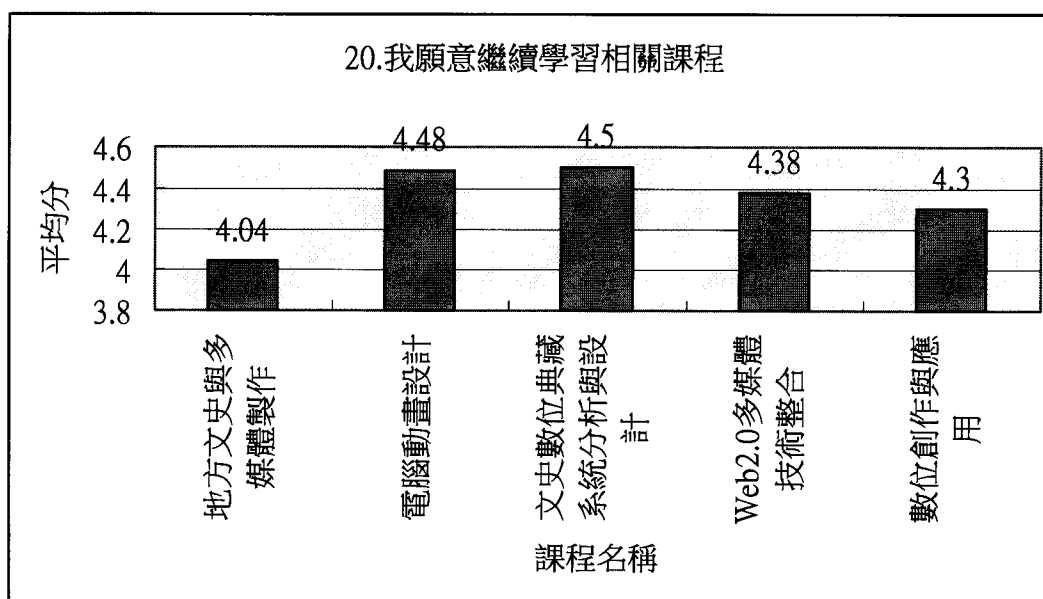
圖六十四：課程問卷問題十八



圖六十五：課程問卷問題十九



圖六十六：課程問卷問題二十



伍、 課程目標達成情況

一、 達成情形

九十六學年度學程課程共八門課程，由第一學期參與學生有七十二名學生成長到第二學期的**九十名學生選修課程**，**授課與客座講授老師更高達三十人**。於修課過程配合授課老師參與習作活動，期末並完成各種報告，均能達到修課標準，所產出之成果已如上述。透過課堂實作與期末報告的實際操作過程，修課學生實際運用其所學之資訊知識與相關技術來從事數位化工作，以增進知識學習應運於實務工作之經驗。

同時，在我們實驗性的進行「跨單位、跨科系」的整合應用設計下，本計畫同時於第二學期末時，舉辦學生學習成果的發表會。

本次成果展主要目的在於將本校管理學院與人文學院四個學程的學生共同組成「跨校、跨學院、跨學系、跨課程」的「團隊」，由不同課程背景的學生，共同完成一項「團隊作業」。

參與之學生有二百三十二人次，在通過提案組隊與一學期的努力後，產生參賽隊伍共十一組、九十五人次。作品內容配合課程進行包括有：相片、影片、網站架設。成果網址

<http://digi.gia.ncnu.edu.tw/nuke/modules.php?name=News&file=article&sid=23>



圖六十七：學生作品網站（一）



圖六十八：學生作品網站（二）



圖六十九：學生作品網站（三）



圖七十：學生作品網站（四）



圖七十一：學生作品網站（五）



圖七十二：成果展人類所所長潘英海致詞 圖七十三：成果展計畫主持人梅慧玉致詞



圖七十四：成果展來賓聆聽觀看成果影片 (一) 圖七十五：成果展來賓聆聽觀看成果影片 (二)



圖七十六：成果展學員報告成果 (一) 圖七十七：成果展學員報告成果 (二)



圖七十八：現場來賓投票票選



圖七十九：評審老師開會評分



圖八十：頒獎（一）



圖八十一：頒獎（二）



圖八十二：頒獎（三）



圖八十三：得獎同學全體合照

二、 自我評估

本學程將對自身整體計畫進行自評與檢核指標，分述如下：

（一） 自評方式

- 成立「**數位內容產業學程委員會**」：由人文學院院長為委員會召集人，各系所主任為當然委員，並推舉一人為學程執行秘書，負責學程計畫之規劃、執行與考核等工作之進行；並定期開會檢討。（本學程相關內容與規範，已於校內通過會議審核，有96年9月10日96學年度第一次所務會議通過、96年11月6日96學年度第一次院務會議通過、96年11月7日96學年度第二次教務會議通過備查通過）。
- **外聘學者專家擔任學程評鑑委員**：目前已擬定評鑑委員名單，進度仍在規劃進行中。
- **學生學習滿意度調查**：預計課程結束前一週進行學生學習滿意度調查。

（二） 檢核指標

- **行政規畫與流程控管**：本學程於每週定期舉行課程與工作會議，以利進行計畫流程控管作業。
- **針對內容可行性與妥適性之進行管考**：本學程於每週定期舉行課程與工作會議，以利進行課程內容的控管作業。
- **針對學程內容前瞻性、創新性及完整性進行自我評估**：本學程計畫將外聘學者專家擔任學程評鑑委員，以進行學程的自我評估作業依循。
- **建立經費運用規劃與學校行政及教學支援配合情形之管控**：本學程計畫將與本校總務處會計室配合行政支援；與本校遠距教學中心、和本校教學卓越計畫進行教學配合與合作，並定期於每週行政會議上報告進度。
- **學程目標達成度之自我評估**：本學程計畫將進行自我評估的方式，有「數位內容產業學程委員會的設置」、「學生對學程滿意度之調查」、「外聘學者專家擔任學程評鑑委員」等三種。
- **計畫之執行進度之管控**：本學程計畫將於每週行政工作會議

中，定期針對本學程計畫經費支用、報告繳交及會議出席等進度作管控作業。

- **計畫之預期效益之管控：**本學程計畫將進行計畫預期效益的管控方式有三，有「數位內容產業學程委員會的設置」、「學生對學程滿意度之調查」、「外聘學者專家擔任學程評鑑委員」等；另外於本學程結束之前，欲畢業之學生必須繳交專題製作，為本學程教學效益所在之最佳成效。
- **計畫網站之經營、有關課程討論及社群交流：**本學程計畫已進行網站架設、學生社群部落格的資訊交流以及每一堂課程已進行課堂錄製並於規劃於未來放置於網站，提供大家學習資源的另一個管道。
- **加強學生對於數位相關技術之學習能力與實際使用率。**

陸、 面臨問題與因應措施

學程課程的開設在國立暨南國際大學校園是一個新的開始，因此面臨不少規章、設備與實際選修課程的問題，簡述如下：本學程計劃通過之後，於八月份即開始建置學程辦公室，並舉辦學程招生說明會，初面臨各種規章辦法之擬定與通過，幸賴「數位內容產業學程委員會」各師長協助與學校相關單位配合使得完成進行課程選修。

由於本計畫並未支援設備而數位化課程又需各種資訊設備使修課學生得以學習操作技術，本學程由計畫主持人、人類所所長與學校相關單位進行協調，獲得諸如遠距教學中心、計算機中心、通識中心、人文學院、管理學院等單位的全力支持，得以設立學程教學辦公室、建立資訊交流平台工作區以及各種教學支援設備之使用。

學程課程設計雖由淺到深，然學生因興趣不同，在選修課程之外希望能獲得更多元的資訊知識，因此在正常課程設計之外，學程辦公室結合校內外各種資源，聘請相關專家以講座方式進行專題演說，另亦積極規劃工作坊之舉辦，以加強課程之不足；此外在後續課程中亦針對此與授課老師進行構思設計。

柒、 後續課程構想

本「數位內容產業學程」除原有課程設計理念外，在後續課程將加強二個方面：

一、由初階到進階：

本學期所開設之課程為使學生瞭解數位資訊與人文科學之關係以及各種數位化技術之認識，因此設定課程為初階課程，學期中雖已聘請學者專家就專長單元進行專題演講，然為使學程課程延續，未來課程規劃將更深入各種數位典藏技術與應用之學習，此也是本學程原始規劃之理念，在本學期課程結束之後，經委員會及參與課程師生之建議，此理念更為重視。於新的學期學程將開設較為深入之進階課程，但亦強調應用之重要性。

二、由跨系所合作到跨校合作

本學程開辦之初雖有各行政單位配合，也有跨系所老師支援，在學期中學程辦公室亦開始與其他系所尋求共同進行教學活動與共同課程之開設，使未來學程課程得以更多元且更多課程之開設以供選修學生之選擇，因此後續課程構想希望能進行跨系所到跨校的合作。「數位內容產業學程」執行以來即與人類所支援之另一學程「地方文史與區域社會學程」相互交流舉辦活動，目前已成功整合了「跨院、跨科系」的實施，讓本校各學程的學生共同合作，我們將與管理學院所開設之創意課程、觀光課程合作進行教學支援，完成諸多作品（如附件所示）。亦冀未來能擴大到校際之合作。

捌、 結論與建議

本學程計畫執行的時間雖然仍相當短暫，但成果卻是非常豐碩，超出原先計畫所規劃之成果。同時，修習課程之學生對於課程、師資與行政資源均相當肯定，且具有相當強的向心力；學校方面亦對本學程之開設相當重視，給予支持與肯定。

秉持學程開課之理念與目標，接續課程的開設將使學生更深入了解數位內容產業，然我們亦發現大多數的學生在投入數位典藏工作的較大困難處在於設備，因此學程辦公室雖無計畫經費但積極與學校支援單位協調並建置各種工作平台，除提供基本數位化設備作為學習訓練之用，並規劃相關課程配合，希冀使每個休業學生在未來均能成位數位典藏的種子，提升人文學科學生掌握與運用新科技之能力，並進而推廣數位資訊於更多地區，以降低人文數位落差。

本學程開設以來我們亦接獲來自校外的詢問是否可以修習本學程課程，可知民間對數位典藏資訊知識之渴求，如果希望數位典藏是一項全民運動，如同我們鼓勵學生從自己周遭之典藏資料開始進行數位化作為學習數位化典藏的開始，因此也建議「人文數位教學計畫」能更重視來自這方面的聲音，可以給予辦理短期之工作坊或數位學習研習營，使校內外得以連結。

整體而言，本學程課程規劃從基礎課程、進階課程到實作課程至少開設十五門課，以兩年完成，將培養我國數位內容產業的數位化工程師與數位專案經理。所以，為了豐富國家數位典藏之多元面向，使更多人文科學學生認識資訊科技並能掌握與應用各種數位化之技術，充實國家數位化人才，人文學科數位典藏學程之開辦與延續有其必要性。

玖、 期末預期成果與效益

本學程希望於兩年的實施下，達成以下六點預期成果：

- (一) 彌補教育體制內的數位落差，保障人文學者（生）的數位人權。
- (二) 配合我國數位內容展業政策，培養基礎數位化工程師，豐富數位科技及數位內容產業的人才。
- (三) 配合我國數位內容展業發展之需求，培養數位內容產業專案經理人員，豐富數位科技及數位內容產業的人才。
- (四) 提升資訊社會的人文教育品質以及資訊社會國民的資訊素養。
- (五) 樹立人文教育與科技教育整合的新典範。
- (六) 提升台灣回應全球化及數位化衝擊的能力。

並且，在本學程的進行下，能夠培養人文學院的學生成為兩方面的專家，一方面在培養成為我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養成為我國數位內容產業的專案經理。是為本學程之效益所在。

壹拾、 附錄

附錄一 ：九十六學年度第二學期課程學生作業數位產出清單

	相片檔		影音檔		網站
	檔案量	檔案大小	檔案量	檔案大小	
學生作業	5972 張	14.912GB	133 部	75.37GB	11 個
課程影音檔	1670 張	1.77GB		450GB	

附錄二：九十六學年度第二學期「跨院、跨系、跨學程」課程整合計

畫成果發表學生作品一覽表

主題名稱	成員	內容介紹
「布」能說的秘密	資管系：鄭仰、簡綺筠 歷史系：許彥偉、謝旻珊 比教系：葉怡洵、翁汝顥	是由拍攝小組親自到南投信義鄉地利村的達瑪巒部落、雙龍部落及苗栗的象鼻部落拍攝，採訪到多位編織界的翹楚及學者，記錄下了她們在編織時所不為外人道的心情，利用影片來道出一個「不」能說的秘密。
暨大動物保護社點滴	社工系：郭淑惠、陳翠、洪婉婷 經濟系：林勝駿、顏婉如 歷史系：沈鈺君 土木系：張宏瑋 公行系：彭宣慈 資工系：李世豪	是由暨大開始做起動物保護，主要是希望喚起大家對於動物們的關心，需要更多同學來關心一些流浪動物並以實際行動來實行與推廣。
埔里鎮鄉土數位教材～衝！埔里日記	歷史所：鄧傑銘、王偉莉、謝宏邇、莊博智 歷史系：黃京國 經濟系：林勝駿 外文系：紀宗諺	「埔里鎮鄉土數位教材」，目的在介紹埔里地方的鄉土歷史。在埔里的不同的時期所發生的大事，以文字、圖片、Flash 電腦動畫，以及影片，來呈現不同時期的埔里鄉土故事，鋪陳出地方鄉土的歷史。
埔里特色產業～埔里樂活遊	中文系：呂宥萱、莊心慈、王建宇、李家文、林晏竹 教政系：林祐運 歷史所：王峻平、郭偉鴻	很多遊客想到埔里都只會想到日月潭，其實埔里還有很多地方值得遊客去欣賞和體驗，藉由此主題的規劃並提供的行程，可以給遊客更多深度的休閒和體驗。內容主要是依遊客不同的停留時間，給予不同的行程配套，如只是一天來回的遊客，就提供最具休閒機能性的短線旅遊；若有兩天以上的停留時間，為他們提供住宿和膳

		食介紹的服務。
暨大特色社團 ~愛上ㄟㄨ尤 /	外文系：劉雅雯、林碧瑩 比教系：楊安琪、蕭嘉惠 公行系：買主光 資管系：盧惠儀 土木系：張宏璋	這個美麗故事的背景，就是發生在全台灣最浪漫的地方—日月潭。影片中的男主角是個充滿陽光與活力的船艇高手，女主角是個熱愛音樂而且全身上下散發著特殊氣質的樂團主唱。生活圈完全不相同的兩條平行線，是如何產生交叉點？整個故事的發展，是希望能將暨大個特色社團作不一樣的展現。
瀑布	資管系： 周翰廷、陳奕維、郭杏華	以「放鬆」之主題為主軸，除了大海、山群外，瀑布亦是最能放鬆心情之一的景點。並由介紹埔里的瀑布群，讓大家認識埔里小鎮的另一種風貌。
Gluban 賽德克族 ~清流部落	資管系：余佳玟、林佳榆、 湯佳穎、黃信傑 歷史系：莊子賢、王智奕 經濟系：許銘哲	主要以清流部落的歷史人文導覽為介紹的主體。
魔法玫瑰	國企系：陳嘉瑩、黃淑娟 歷史系：許容榕 外文系：陳雅琪 比教系：黃妍綾、連靖宜、 鄭雅方	主要是介紹在台唯一的「食用玫瑰園」。「食用玫瑰園」位於南投埔里，採有機方式種植玫瑰，且其環境優雅，讓人能飽盡田野風光，樂活生活！
Fun 樂趣！ Paradise！ Paradise！	國企系：李妍寬、廖俐妤 資管系：楊雪儷、胡嘉儀、 盧惠儀 歷史系：陳怡璇、劉寶雯、 張詩涵、謝旻珊	主要是以如迪士尼等強烈性主題性的樂園為發想，並以民宿為樂園的主體。因為民宿是台灣的特色，也代表一種本土的生命力，於是此主題希望能夠將民宿結合樂園中的各個主題，將它變成一個特色，打造出有別於香港與日本等地，並結合了本土特

		色的民宿樂園。
愛唷～我在日月潭	歷史系：蔡宜芬、薛佩佳、黎嘉茹、陳楓文、孫介珩、吉宗馳、劉志堅、黃章郡、沈孟君、江家霈、陳鴻明、林旆仰、林沛玗、徐維寬、龔柏源、羅恩冕 電機系：邱彥智 國企系：李宛庭	此主題是從「韓劇」得到一些想法，由於多部韓劇在台灣收市開出紅盤，進而帶動國人也想一遊劇中景點，為韓國的旅遊業創造了一個不小的市場。因此，為了讓更多人知道日月潭之美，我們也在暨南大學選角，由暨大的學生偶像領銜主演「愛唷我在日月潭」。 同時也架設了「EASYPLAY」旅行社的網站，在網站上除了「愛唷我在日月潭」該劇的影片、劇照，並且提供我們「愛唷之旅」的行程介紹。
Bike Bike 古道	國立新竹教育大學應數系：童偉哲 歷史系：劉寶雯、洪至和、楊雅筑、邱詩芳、蘇莘、曾獻緯、王蕙芸、陳鴻明、陳佩雯 教政系：林佑運 經濟系：蘇筱婷 公行系：柯寶竣 化工系：邱柏欽	在水沙連古道上，有著好聽的鄉野故事與壯麗的風景，此部作品主要是以介紹水沙連古道上史前居民的文化。期待透過考古學與其它學科研究，盼能重建水沙連古道上的史前文化，找回這段失落的歷史。

附錄三：課程與教學滿意度調查

各位同學：非常感謝您對本所課程的支持，為進一步瞭解課程與教學的狀況，以利日後改進，請您務必協助本所課程與教學滿意度調查。問卷是匿名的，但是請務必填寫系所與年級。再次感謝！

數位內容產業學程 敬上

系所：_____ 年級：_____

	1 很不同意	2 不同意	3 同意	4 同意	5 很同意
01. 老師準備的課程的大綱適當					
02. 老師準備的教材難度適當					
03. 老師準備的教材分量適當					
04. 老師準備的教材內容對我有幫助					
05. 老師於課前有充分準備					
06. 老師上課時的解說清楚					
07. 老師教學能引起我的學習興趣					
08. 老師教學進度控制恰當					
09. 老師重視學生的意見					
10. 老師生在課堂中的互動良好					
11. 老師樂於解答學生的問題					
12. 課程的設計多元					
13. 課程的作業對我有幫助					
14. 課程作業或考試的分量適當					
15. 課程作業或考試的內容難度適中					
16. 課程的教學設備適當					
17. 我滿意這門課的學習成果					
18. 我很認真學習這門課					
19. 我花費充足的時間學習這門課					
20. 我願意繼續學習相關課程					

*若為多位老師授課，請整體評量；對個別單元之意見可以文字填寫在下列空白。

其他意見與學習心得交流(自由表達)：

1. _____
2. _____
3. _____