

教育部人文教育革新中綱計畫
人文數位教學計畫

國立暨南國際大學人類學研究所
數位內容產業學程

971 期 末 報 告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立暨南國際大學人類學研究所

計畫主持人：梅慈玉老師

執行期程：2007 年 8 月 1 日起至 2008 年 7 月 31 日止

2009 年 2 月 10 日

目次

壹、	學程內容.....	8
一、	核心理念	8
（一）	學程宗旨	8
（二）	學程背景	9
二、	課程目標	10
（一）	課程說明	10
（二）	學程特色	11
貳、	執行成果摘要.....	14
一、	開設課程	14
二、	每週主題概要	16
（一）	多媒體網站設計	16
（二）	藝文活動設計與行銷	18
（三）	數位聲音後製作處理	20
三、	修課人數	22
四、	人員與相關活動	24
五、	具體實施策略或教學方法	29
（一）	「課程部落格」部分	29
（二）	資料庫系統「Dore」部分	29
（三）	「數位學習」部分	30
（四）	「教學助教與課程助理」部分	31
六、	學程網頁規劃與內容說明	32
七、	設備使用	42
（一）	學程相關資源相片	42
（二）	辦公室與教室軟硬體清單	45
八、	具體實施策略或教學方法	47
（一）	「數位學習」部分	47
九、	總體成效	48
（一）	教學參與部份	48
（二）	學術研究方面	48
（三）	國家發展方面	48
（四）	其他應用方面	49
參、	課程成果介紹.....	50
一、	課程成果說明	50
二、	課程成果評鑑	51
肆、	經費運用情形.....	67

一、	學校配合款（自籌款）運用情形	67
二、	經費運用情形一覽表	68
伍、	課程目標達成情況.....	69
一、	達成情形	69
二、	自我評估	77
（一）	自評方式	77
（二）	檢核指標	77
陸、	面臨問題與因應措施.....	79
柒、	後續課程構想.....	80
捌、	結論與建議.....	81
玖、	期末預期成果與效益.....	82
壹拾、	附錄	83
	附錄一：九十六學年度第二學期課程學生作業數位產出清單...	83
	附錄二：課程與教學滿意度調查.....	84
	附錄三：課程簡報大綱.....	86

表目次

表一：數位內容產業學程課程規劃表.....	8
表二：數位內容產業學程開設課程表.....	14
表三：學程課程選修人數表.....	23
表四：971 數位內容產業學程修習學生學院分布圖.....	21

圖目次

圖一~四：971 學程聯合說明會.....	20
圖五~十：台中國立自然科學博物館—數位典藏組部門參訪.....	25
圖十一~十六：藝文活動設計與行銷—九族文化村參訪.....	26
圖十七：本計畫網站首頁.....	33
圖十八：本計畫網站最新消息網頁.....	33
圖十九：本計畫網站最新消息內容網頁.....	34
圖二十：本計畫網站學程簡介網頁.....	34
圖二十一：本計畫網站學程教學內容網頁.....	35
圖二十二：本計畫網站學程課程介紹網頁.....	35
圖二十三：本計畫網站學程數位學習專區網頁.....	36
圖二十四：本計畫網站學程下載專區網頁.....	36
圖二十五：本計畫網站學程網站導覽網頁.....	36
圖二十六：本計畫網站學程好站連結網頁.....	37
圖二十七：本計畫網站學程知識部落格網頁.....	37
圖二十八：本計畫網站學程課程部落格網頁.....	38
圖二十九：本計畫部落格總網頁.....	38
圖三十：本計畫文史數位資源中心網頁.....	39
圖三十一：本計畫文史數位資料交流平台網頁.....	39
圖三十二：本計畫文史數位資料交流平台管理頁面.....	40
圖三十三：本計畫文史數位資料交流平台跨資料庫搜尋頁面	40
圖三十四：本計畫文史數位資料交流平台跨資料庫搜尋完成頁面	41
圖三十五：數位學程辦公室（一）.....	42
圖三十六：數位學程辦公室（二）.....	42
圖三十七：學程圖書室（一）.....	42
圖三十八：學程圖書室（二）.....	42
圖三十九：數位化工作實驗室.....	43
圖四十：數位化工作平台區.....	43
圖四十一：多功能演講廳.....	43
圖四十二：錄音室.....	43
圖四十三：攝影機.....	43
圖四十四：攝影棚.....	43
圖四十五：影片轉檔器材.....	44
圖四十六：圖書館影音資源.....	44
圖四十七：數位鋼琴.....	44

圖四十八：數位學習區.....	44
圖四十九：數位聲音後製作學生用電子琴.....	44
圖五十：數位學習教室.....	44
圖五十一~七十九：971 課程滿意度統計圖表....	52
圖八十~八十七：學程上課情形....	70
圖八十八~一百零三：打里摺文物展....	71
圖一百零四~一百零七：學生作品....	74

數位內容產業學程

第二年度第一學期期末報告

壹、學程內容

一、核心理念

（一）學程宗旨

行政院 2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007～2009 年）強調：大學發展彈性學制，契合產業變動需求，以期積極啟動大學規劃跨領域學程，促使教育朝務實致用發展。因此，在本計畫中亦強調學校教師與產業專業師資合作授課之重要性，以及加強創意、科際整合、人際合作等相關之通識教育課（學）程，以期切合職場需求。

本計畫係基於上述政策目標以及教育部 94 年所擬訂的「2005～2008 教育施政主軸」，整合本校人文與科技資源、鼓勵學術專家與產業專家合作授課，一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使得傳統資源與現實關懷得以接軌；另一方面降低資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者（生）掌握與運用新科技的能力；三方面促使人文學者（生）省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

（二）學程背景

由於國立暨南國際大學目前正洽談收購一批一萬件左右的地方文史資料與文物，該批文史資料與文物涵蓋從荷蘭、西班牙時期到清代、日治、民國、當代，以台灣中部地區為主的地方文史與文物，將由本校人類學研究所負責建立清單，並提出數位典藏與數位學習的計畫書，參與第二期的數位典藏國家型科技計畫。

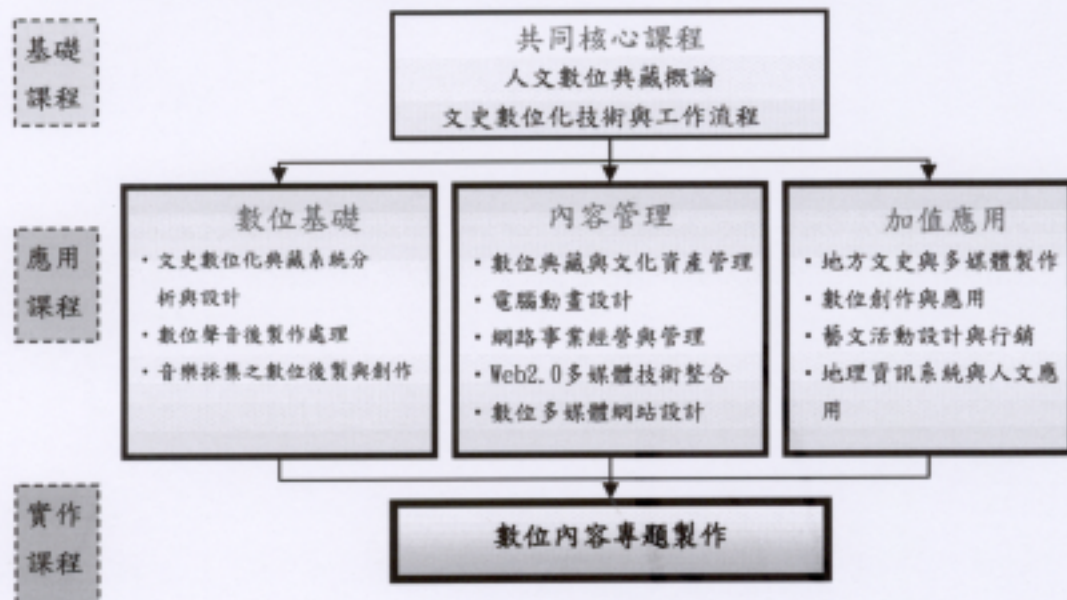
此外，本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。本「數位內容產業學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文學院所有科系、資工系、資管系）以及校外資源（中央研究院 GIS 小組、中央研究院後設資料工作小組、國家高速網路中心）進行本計畫之執行。

二、 課程目標

(一) 課程說明

國立暨南國際大學規劃的「數位內容產業學程」，企圖整合人文社會科學之知識與數位典藏相關科技技術，包含基礎課程、應用課程與實作課程三個層面，俾使體現人文社會科學知識在數位典藏實作中的學科特色。共同核心課程為基礎課程，共有二門課程，包括：人文數位典藏概論及文史數位化技術及工作流程。應用課程，共有十三門課程，包括：數位聲音後製作處理、內容管理以及加值應用等方面。實作課程共有一門課程，除了包含在各科課程的學習內容之外，每位學生在完成學程之前，都將要求數位專題製作，藉以驗收學生學習的成果。

此外，在數位技術課程將人文資料分成文物、多媒體、影像、文件四大類，各自介紹相關的紀錄器材、數位化設備、與數位化實作標準流程，配合各系所開設之相關專業課程所蒐集到的資料，讓學生有實際操作數位典藏自己資料的經驗，更培養出數位典藏的能力與經營管理能力。



表一：數位內容產業學程課程規劃表

（二）學程特色

由於本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。因此，本「數位內容產業學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文學院所有科系、資工系、資管系）以及校外資源（中央大學太空遙測中心、中央研究院 GIS 小組、中央研究院後設資料工作小組、國家高速網路中心）進行本計畫之執行。整體規劃與設計之特色在於針對目前國內數位內容產業之需求，培養下列之人才：

1. 培養數位工程基礎人才（數位化工程師）
2. 培養數位內容產業專案經理人員
3. 培養數位專案製作人才
4. 結合科技、人文，提升資訊素養
5. 結合數位技術、內容管理與數位加值應用

整體而言，本學程的規劃從基礎課程、進階課程到實作課程共規劃十六門課，分兩年完成，學程宗旨為兩方面，一方面在培養我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養我國數位內容產業的專案經理。

三、 內容摘要

行政院 2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007～2009 年）強調：大學發展彈性學制，契合產業變動需求，以期積極啟動大學規劃跨領域學程，促使教育朝務實致用發展，此外，計畫中亦強調學校教師與產業專業師資合作授課之重要性，以及加強創意、科際整合、人際合作等相關之通識教育課（學）程，以期切合職場需求。本計畫係基於上述二項政策目標以及教育部 94 年所擬訂的「2005～2008 教育施政主軸」，整合本校人文與科技資源、鼓勵學術專家與產業專家合作授課，一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使得傳統資源與現實關懷得以接軌；另一方面降低資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者（生）掌握與運用新科技的能力；三方面促使人文學者（生）省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

由於國立暨南國際大學目前正洽談收購一批一萬件左右的地方文史資料與文物，該批文史資料與文物涵蓋從荷蘭、西班牙時期到清代、日治、民國、當代，以台灣中部地區為主的地方文史與文物，將由人類學研究所負責建立清單，並提出數位典藏與數位學習的計畫書，參與第二期的數位典藏國家型科技計畫。此外，本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。本「人文數位典藏學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文科系、資工系、資管系）以及校外資源進行本計畫之執行。

要之，國立暨南國際大學規劃的「數位內容產業學程」，企圖整合人文社會科學之知識與數位典藏相關科技技術，包含基礎課程、應用課程與實作課程三個層面，俾使體現人文社會科學知識在數位典藏實作中的學科特色。共同核心課程為基礎課程，包括：人文數位典藏概論及文史數位化技術及工

作流程。應用課程，共有十三門課程，包括：數位聲音後製作處理、內容管理以及加值應用等方面。實作課程共有一門課程，除了包含在各科課程的學習內容之外，每位學生在完成學程之前，都將要求數位專題製作，藉以驗收學生學習的成果。

此外，在數位技術課程將人文資料分成文物、多媒體、影像、文件四大類，各自介紹相關的紀錄器材、數位化設備、與數位化實作標準流程，配合各系所開設之相關專業課程所蒐集到的資料，讓學生有實際操作數位典藏自己資料的經驗，更培養出數位典藏的能力與經營管理能力。

本學程的規劃從基礎課程、進階課程到實作課程共規劃十五門課，分兩年完成，學程目標一方面在培養我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養我國數位內容產業的專案經理。

貳、 執行成果摘要

一、 開設課程

本學程課程共十五門課，分時兩年完成，課程開設時程如下表一所示：

表二：數位內容產業學程開設課程表

學期別		課程名稱	學分數	授課教師
第一學年	上	人文數位典藏概論	2	潘英海 暨大人類所副教授
		文史數位化技術 與工作流程	2	梅慧玉 暨大人類所助理教授
		數位典藏 與文化資產管理	2	容邵武 暨大人類所助理教授
	下	電腦動畫設計	3	賴弘基 暨大成人與繼續教育 研究所助理教授
		文史數位典藏系統 分析與設計	3	俞旭昇 暨大資管系副教授
		數位創作與應用	3	【外聘】王國立 羅蘭音樂總監
		地方文史 與多媒體製作	3	【外聘】蘇兆民 資策會數位內容學苑講師
		Web2.0 多媒體技術整合	3	【外聘】林奎佑(魚夫) 弘光科技大學特聘教授

第二學年	上	數位多媒體網站設計	3	【外聘】劉國有 靜宜大學資訊傳播工程學系 助理教授
		藝文活動設計與行銷	3	【外聘】黃瑞奇 九族文化村企畫部經理
		數位聲音後製作處理	3	【外聘】杜凱德 音樂製作人
	下	網路事業經營與管理	3	【外聘】劉國有 靜宜大學資訊傳播工程學系 助理教授
		音樂採集之數位後製 與再創作	3	林浩棟、林愷貞 暨大通識中心兼任講師
		數位內容專題創作	3	李健菁 暨大通識中心助理教授
		地理資訊系統與人文 應用	3	【外聘】范毅軍 中研院歷史語言研究所研究 人員

二、 每週主題概要

本學程九十七學年度第一學期開設三門課程，分別為「多媒體網站設計」、「藝文活動設計與行銷」與「數位聲音後製作處理」，其各課程內容大綱如下：

(一) 多媒體網站設計

科目名稱 (中/英文)	多媒體網站設計	類別	☐ 基礎課程 ☐ 進階課程 ☒ 實作課程
授課教師	劉國有老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學部以及碩士班研究生		

一、 課程簡介

本課程主要為文化創意與資訊科技的跨領域整合，透過網頁設計軟體，以歷史文物數位典藏品為素材，規劃、設計並建立具有人文特色之網站。

二、 課程目標

本課程主要目標如下：

(一) 讓學生瞭解網站伺服器的運作及如何建立網站。

(二) 讓學生瞭解網頁設計相關軟體的操作方法。

(三) 讓學生瞭解網站的規劃與管理。

三、 課程規劃

第 1 週 課程簡介

第 2 週 多媒體概論

第 3 週 網頁伺服器與網站的建立

第 4 週 文字編排與多媒體

第 5 週 表格的使用與圖層

- 第 6 週 專題課程:Flash 的創意設計
- 第 7 週 建立超連結與 CSS 樣式
- 第 8 週 設計網頁版型
- 第 9 週 匯入網頁版型
- 第 10 週 按鈕選單與超連結的設計(1)
- 第 11 週 按鈕選單與超連結的設計(2)
- 第 12 週 JavaScript 與 CSS 的使用
- 第 13 週 建立樣版網頁 (1)
- 第 14 週 建立樣版網頁 (2)
- 第 15 週 圖文編排與設計
- 第 16 週 時間軸的應用
- 第 17 週 校外參訪 (科博館[實際參訪時間另行通知])
- 第 18 週 網頁展示與討論 (繳交參訪報告及個人網頁製作成果展示)

四、 指定及參考書籍

上課講義

五、 評量指標

- (一) 課程參與與出席率 (10%)
- (二) 校外參訪報告 (20%): 參訪後撰寫一篇 2000 字以內的書面報告。
- (三) 平時作業(30%)
- (四) 期末網頁成果展示 (40%)

(二) 藝文活動設計與行銷

科目名稱 (中/英文)	藝文活動設計與行銷	類別	☐ 基礎課程 ☒ 進階課程 ☐ 實作課程
授課教師	李健菁老師 黃瑞奇老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學部以及碩士班研究生		

一、 簡介

透過搜尋各地區所舉辦的地方性、全國性與國際性的活動比較，以及九族文化村所有活動設計理念的參與，讓同學們對於藝文與活動的設計理念能有所瞭解，並且將具有創意的行銷方式，做一企畫；並且於學期末時，讓學生將本學期所學習到的理論與實務，於學期末時策劃實體的展覽活動。讓學生從創意發想到實際執行與成果驗收，能夠完整的實際操演與感受，是本課程的規劃方向與宗旨。

二、 科目目標

(一) 認識藝文活動的內涵、企劃設計與行銷方式

(二) 透過個案分析與實際參訪，了解藝文活動的經營模式

(三) 培養藝文規劃及行銷能力，構思具體可行的活動方案。

三、 課程規劃

第 1 週 課程介紹

第 2 週 藝文活動的內涵：定義、內容及分類（1）

第 3 週 藝文活動的內涵：定義、內容及分類（2）

第 4 週 藝文活動企劃與設計（1）：如何進行活動企畫

第 5 週 藝文活動企劃與設計（2）：藝文活動的創意組合

第 6 週 藝文活動企劃與設計（3）：個案參訪（時間另定）

第 7 週 藝文活動企劃與設計（4）：個案參訪心得報告

第 8 週 期中作業報告

第 9 週 期中考週

第 10 週 藝文活動的人力資源管理（1）

第 11 週 藝文活動的人力資源管理（2）

第 12 週 藝文活動行銷（1）：行銷方式/媒體運用

第 13 週 藝文活動行銷 (2) : 市場研究

第 14 週 藝文活動行銷 (3) : 群聚效益的運用

* 個案參訪 (時間另定)

第 15 週 藝文活動行銷 (4) : 策略行銷

第 16 週 開國紀念日 (放假一天)

第 17 週 期末口頭報告

第 18 週 繳交期末報告

四、 指定及參考書籍

上課講義

五、 評量指標

(一) 學期報告及作業 (60 %)

(二) 課程參與與出席率 (40 %)

(三) 數位聲音後製作處理

科目名稱 (中/英文)	數位聲音後製作處理	類別	☐ 基礎課程 ☐ 進階課程 ☒ 實作課程
授課教師	梅慧玉老師 杜愷德老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學部以及碩士班研究生		

一、 簡介

本課程主要會將數位音樂製作與編曲介紹給大家，建立同學們對於數位音樂的基礎概念，包含音樂、樂理、器材與基本知識等，同時會帶領大家進入多媒體實務製作；以實際完成的作品，讓同學們瞭解整個數位音樂製作的完整流程與規劃作業方式。

二、 科目目標

(一) 瞭解音樂基礎概念

(二) 瞭解多媒體實務製作流程

三、 課程規劃

(隔週上課)

第一週：認識基本錄音器材音樂鑑賞
Home Studio 基本器材介紹及設定。音樂鑑賞（1 小時`）為每週課程

第三週：認識基礎數位編曲（MIDI）
認識現代數位音樂製作及介紹業界使用之編曲軟體（CUBASE）

第五週：數位編曲（MIDI）
講解與操作

第七週：數位編曲（MIDI）
講解與操作

第九週：數位編曲（MIDI）認識效果器

聲音的處理及修飾講解與操作。

第十一週：數位編曲（MIDI）及基礎樂理

配合同學的程度，加入基本樂理課程。

第十三週：數位編曲（MIDI）數位及類比

認識另一個錄音技術大宗－類比(傳統式)錄音。(本週開始每位同學須開始製作音樂 DEMO)

第十五週：數位編曲（MIDI）Mixdown 和 mastering

作品完成前的後處理概念

第十七週：作品聆聽與講解

四、 指定及參考書籍

上課講義

五、 評量指標

- (一) 課程出席率 (30%)
- (二) 上課討論情形 (30%)
- (三) 期末報告 (專題製作一份) (40%)

三、 修課人數

由於本計畫於本學程九十七年度第一學期開學即舉辦說明會進行招生，即引起熱烈響應。經由報名人數分析後，對於本學程有興趣以及選擇修習的學生，仍以人文學院學生為大宗，接著為管理學院，最後為科技學院的學生，符合本學程設定之目標：「以人文科學為基礎，藉由資訊科技來提升人文教育，降低資訊科技發展所造成人文學科之數位落差。」

• 971 學程聯合說明會

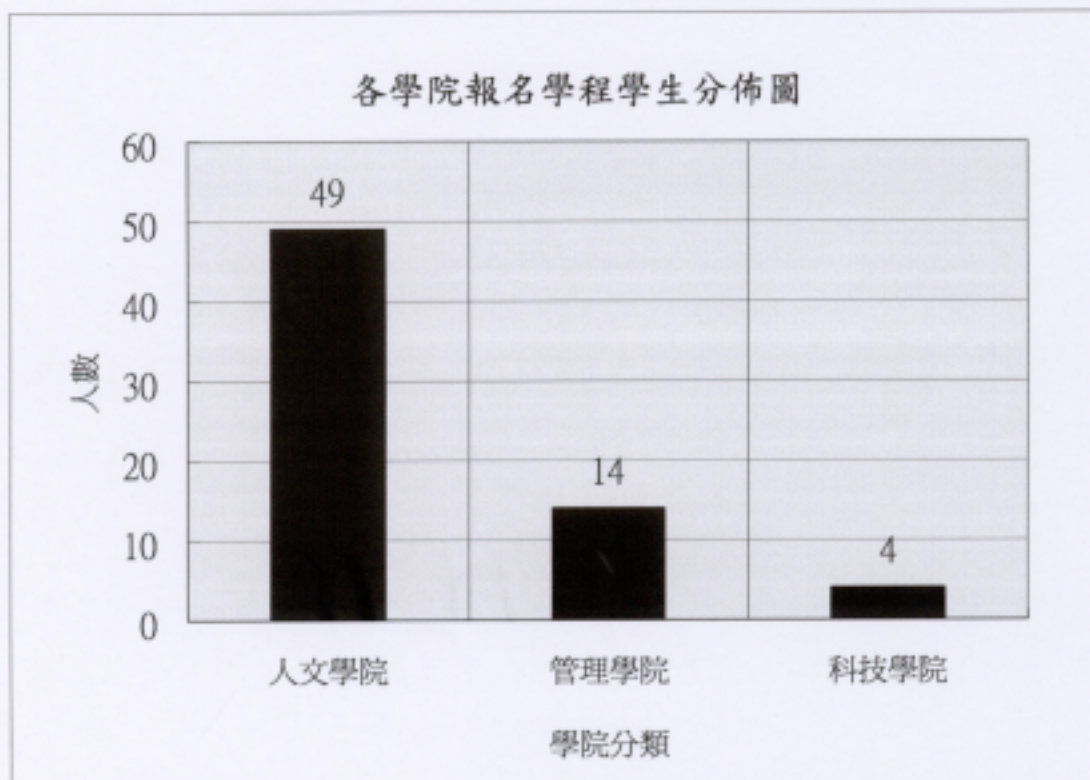
 數位內容產業學程 971再次招生 由國立暨南國際大學人文學院、管理學院、科技學院共同合作開辦。旨在培養數位內容產業專業人才，提升人文素養，並具備數位內容產業專業知識與技能。課程內容包括：數位內容產業概論、數位內容產業法規、數位內容產業實務、數位內容產業實習等。歡迎各界人士踴躍報名。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>學分組別</th> <th>學分數</th> <th>課程</th> <th>學分組別</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數位內容產業概論</td> <td>2</td> <td>數位內容產業概論</td> <td>數位內容產業法規</td> </tr> <tr> <td>數位內容產業法規</td> <td>2</td> <td>數位內容產業法規</td> <td>數位內容產業實務</td> </tr> <tr> <td>數位內容產業實務</td> <td>2</td> <td>數位內容產業實務</td> <td>數位內容產業實習</td> </tr> </tbody> </table> 諮詢電話：(093) 370-8888 或 370-8889 E-mail: jgong@jnu.edu.tw	學分組別	學分數	課程	學分組別	數位內容產業概論	2	數位內容產業概論	數位內容產業法規	數位內容產業法規	2	數位內容產業法規	數位內容產業實務	數位內容產業實務	2	數位內容產業實務	數位內容產業實習	
學分組別	學分數	課程	學分組別														
數位內容產業概論	2	數位內容產業概論	數位內容產業法規														
數位內容產業法規	2	數位內容產業法規	數位內容產業實務														
數位內容產業實務	2	數位內容產業實務	數位內容產業實習														
圖一：說明會海報	圖二：容邵武老師與黃瑞奇經理																
																	
圖三：說明會會場	圖四：說明會會場																

本學程九十七學年度第一學期「數位內容產業學程」，共開設三門課程，其選修人數分別如下表所示：

表三：學程課程選修人數表

課程名稱	修課人數
多媒體網站設計	10
藝文活動設計與行銷	34
數位聲音後製作處理	23
小計	67

表四：971 數位內容產業學程修習學生學院分布圖



四、 人員與相關活動

本學期【數位內容產業學程】因應課程所需，安排學生至九族文化村、台中中國廣播公司及台中國立自然科學博物館—數位典藏組部門參訪，並定期舉辦數位內容產業相關議題的講座，邀請數位內容的專門人員與產業界專業人才，於九十七學年度第一學期，為學程學生舉辦三個系列，有「多媒體設計系列課程」、「專案管理系列課程」、「多媒體影像後製作」演講共十八場，並與國立中興大學數典藏學程合辦「人文數位教學工作坊」共二天。分列如下：

（一）多媒體設計系列課程

課程主題	時間
網頁視覺設計（一）	10月6日（一）9：00～12：00
網頁視覺設計（二）	10月6日（一）14：00～17：00
數位行銷管理（一）	10月13日（一）9：00～12：00
數位行銷管理（二）	10月13日（一）14：00～17：00
數位影片製作（一）	10月20日（一）9：00～12：00
數位影片製作（二）	10月20日（一）14：00～17：00
數位內容與藝術教學	10月24日（五）18：00～21：00

(二) 專案管理系列課程

課程主題	時間
創意行銷與實務討論	10月3日(五) 18:00~21:00
設計企畫與管理(一)	10月4日(六) 9:00~12:00
設計企畫與管理(二)	10月4日(六) 14:00~17:00
時間管理(一)	10月5日(日) 9:00~12:00
時間管理(二)	10月5日(日) 14:00~17:00
財務管理(一)	10月26日(日) 9:00~12:00
財務管理(二)	10月26日(日) 14:00~17:00
行銷管理(一)	10月27日(一) 9:00~12:00
行銷管理(二)	10月27日(一) 14:00~17:00

(三) 多媒體影像後製作

課程主題	時間
想像的落實－民族誌影像製作(一)	10月23日(四) 14:00~17:00
如何說故事－民族誌影像製作(二)	10月30日(四) 14:00~17:00

人文數位教學工作坊系列 -- 「人文數位典藏與數位學習」

時間：98/1/8（四）、1/9（五）8：30～16：45

地點：國立中興大學萬年樓四樓萬年廳

主辦單位：國立中興大學與國立暨南國際大學聯合主辦

師資：國立中興大學數典藏學程與國立暨南大學數位內容產業學程

對象：大台中地區教師、學生及一般人士

時間	98 年 1 月 8 日(四)	98 年 1 月 9 日(五)
8：30~8：50	學員報到	8：45~9：00 學員報到
8：50~9：00	長官致詞	
9：00~10：30	人文數位典藏概論詹麗萍老師 （國立中興大學圖書資訊學研究所 教授兼圖書館館長）	數位內容網站規劃與設計劉國 有老師(靜宜大學資訊傳播工程 學系助理教授)
10：30~10：50	茶敘	
10：50~12：20	Metadata 概論張慧銖老師（國立 中興大學圖書資訊學研究所副教授 兼數位典藏學程計畫主持人）	數位內容規格與數位化流程潘 英海老師(國立暨南國際大學人 類學研究所副教授兼所長)
12：20~13：30	午餐	
13：30~15：00	地理資訊類別及其應用丁志堅老 師(國立中興大學圖書資訊學研究 所兼任助理教授)	Joomla 與數位內容管理俞旭昇 老師(國立暨南國際大學資訊管 理學系副教授)
15：00~15：15	茶敘	
15：15~16：45	數位產權管理蔡垂雄老師(國立中 興大學資訊管理系教授)	數位內容與授權容邵武老師(國 立暨南國際大學人類學研究所副 教授)

• 台中國立自然科學博物館—數位典藏組部門參訪



圖五：參觀數位典藏部門



圖六：數位典藏加值應用說明



圖七：數位博物館簡報



圖八：數位典藏加值應用說明



圖九：學生認真聽講



圖十：學生認真聽講

• 藝文活動設計與行銷—九族文化村參訪



圖十一：黃瑞琪老師講解參訪行程



圖十二：文物講解(一)



圖十三：文物講解(二)



圖十四：文物講解(三)



圖十五：文物講解(四)



圖十六：原住民舞蹈欣賞

五、 具體實施策略或教學方法

本學程之教學特殊設計有五部分，有兩部分為本年度新增之部分，一個是增加課程之間的交流平台「水沙連知識社群部落格」的設立；一個是提供數位資料管理與交流的平台「打里摺文史數位資源中心」的設立。其他仍是延續上一年度的三大實施策略有「數位學習」，有資料庫系統「iDOC」，有規劃教學助教與課程助理，分述如下：

（一）「課程部落格」部分

「水沙連知識社群部落格」是為了能使課程與課程之間，達到互相交流之目的而設。我們以 Web2.0 之概念出發，利用部落格之技術，提供給所有課程老師與同學所有有關文章、相片、聲音等發表之功能。讓有志一同之朋友，透過部落格的功能，結交志同道合的朋友。為了鼓勵老師與同學們的互動與交流，我們集結文章、相簿與聲音之發表於一體。

同時，我們也設計了「紅利積點」的機制，讓參與部落格的老師與同學們，只要有發表或是回應的行為，就可以累計「紅利積點」。累積一定的「紅利積點」，日後可換取一些實惠的「好處」，例如：參與線上學習、活動入場卷、甚至兌換禮品等等。

為了有效經營部落格，我們也設計「網路問卷」的功能，即時詢問老師與同學們的意見，或是進行一些網路調查，以增進此部落格的永續經營。更特別的是，為了增進老師與同學們與各個部落格版主的互動，我們還設計了獨立，並可下載在桌面的「閱覽器」，讓使用者可以隨時追蹤、更新、連結使用者喜歡的內容。

（二）資料庫系統「Dore」部分

「打里摺文史數位資源中心」(Tazisil Digital Resources Service, TDRS) 為「數位典藏國家型計畫」項下計畫之一計畫成果。TDR 的內容，主要是以，以「打里摺文物」為基礎，拋磚引玉，進行各類型資料的數位化與典藏管理，並建置資料庫及其搜尋機制，以提供研究人員、教育人員以及社會大眾在研究、教學以及相關資訊交流方面的便利。TDRS，目前包括文物、影像、聲音、音樂、影音、契約、地圖、圖案等八個資料庫，是一個以建置有關台灣主體意識與多元族群文化為主的數位資源服務平台。

在本學程的課程當中，我們將使用此資料庫，提供給老師與同學們有教學資源交流的空間與平台，使用者只要登入成為會員後，我們及提供相關數位資料的儲存空間，並且是具有管理功能的設計，使提供者可以自行管理自己的數位與研究資料；唯一條件是在有限的期間內，開放給所有人搜尋與瀏覽。

(三) 「數位學習」部分

在第一年以執行之計畫中，於本學程課程中，使用校內系統，全部皆採用隨堂拍攝，預計於第二年計畫執行時，與國家級單位合作，將課程影片全部建置於網站之中，以提供所有有興趣之學生或大眾來點閱學習。

由於本計畫團隊有多年的數位學習的相關經驗，因此在第一年的第一學期，採用非同步教學方式進行課程的隨堂拍攝時，皆以高標準來作為執行標準，本學程課程的拍攝以「HD 畫質」為基準，並以專業錄音器材進行收音；在影片轉檔時，同樣以高規格進行備份，再將檔案轉成串流檔，再以「MCG」軟體進行編輯，最後放置於網站上，可提供使用者的畫面有影片檔、簡報檔與聲音。在第一年度時，為配合課程使學生充分利用時間學習，錄製之影音檔案共達 1 TB。

目前數位學習課程，都是於課堂結束後，最快兩天之內，課程的影音檔案公布於網站上，提供給同學們課後複習之用。

（四）「教學助教與課程助理」部分

本學程著重實務操作，規劃一名有數位典藏經驗、碩士級之教學助教，協助、指導、監督學生在數位化技術上之學習以及人文數位專題製作時之執行，同時處理課程教師聯繫、課程安排、資料彙整、會計行政等等相關事宜。

在課程助理部分，將參與每一堂課之教學，於課程前協助任課老師相關設備之準備，課程中協助課程進行，課程後追蹤、輔導學生作業之進行，並協助學生在執行數位專題製作時所需要的資源整合以及教學單位與建教單位之間的聯繫。其主要職掌包括：

- 上課點名
- 維護學程網站內容的更新
- 安排老師上課所需教學設備
- 督導課程攝錄影的工作，確保記錄完整
- 協助學生專題製作之資源整合
- 輔導學生作業成果之發表
- 協助教師交辦的課程事宜
- 製作課程之影音串流內容提供學生線上學習與複習

另外，每一門課程還規劃二名兼職之課程助理，分，協助計畫主持人以及教學助理在學程進行期間的相關行政事宜，如：協助處理課程課務，包括：行政聯繫、資料影印、教室安排、實作安排、成果彙整、網站維護、協助教學、作業整理、協助課後追蹤輔導以及課程拍攝與後製作剪輯等等。

六、 學程網頁規劃與內容說明

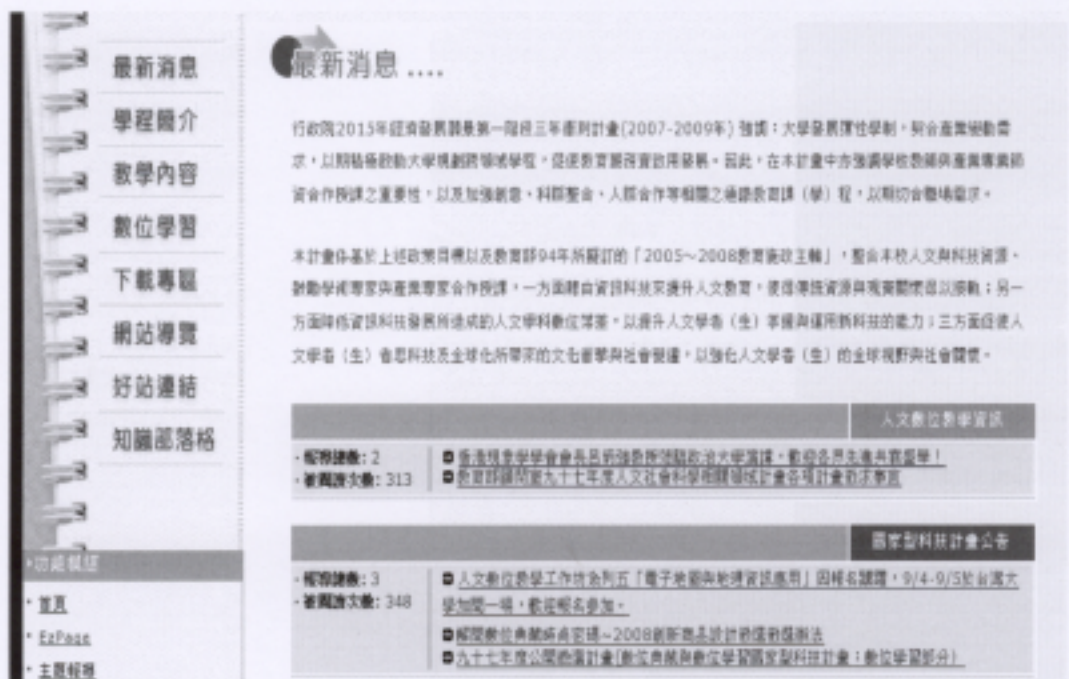
本學程設置學程網站，網址為：<http://digi.gia.ncnu.edu.tw/nuke/>。網頁的內容包括：會員（參與課程之學生）、最新消息、學程簡介、課程師資、課程內容、網路演講廳、成果展覽廳、部落格（參與課程學生）、社群討論區、技術資料下載區、外部連結、聯絡我們等等。

- （一） **最新消息**：提供有關學程、數位典藏、數位內容產業相關最新資訊。
- （二） **學程簡介**：介紹說明本學程之緣由與規劃。
- （三） **教學內容**：介紹說明學程的師資學經歷與專長；以及課程內容說明學程的課程內容、課程規劃、課程評鑑等資訊。
- （四） **數位學習**：將部分課程以及相關專題演講製作成影音串流線上學習，讓學生可以重複學習。同時，亦可讓沒有機會學習的人透過線上影音串流，學習課程內容。
- （五） **下載專區**：展示與提供學生學習成果、作品成果、以及其他相關成果。讓學生自行下載有關技術操作手冊、數位化工作流程手冊、課程講義、以及其他相關資料。
- （六） **網站導覽**：本網站主要內容之陳列與介紹。
- （七） **好站連結**：連結與數位典藏相關之國內外網站，包括我國數位典藏國家型科技計畫之網站以及國外重要之相關網站。
- （八） **知識部落格**：以參與課程之學生為主，為了凝聚學生之間的情感與互動。加上參與課程學生，以數位典藏為主題，張貼學生個人成品與文章，表達個人之學習成果，並藉以凝聚學程師生之情誼。

圖十七：本計畫網站首頁



圖十九：本計畫網站最新消息網頁



圖十八：本計畫網站最新消息內容網頁

最新消息

學程簡介

教學內容

數位學習

下載專區

網站導覽

好站連結

知識部落格

最新消息

97數位內容產業學程再次招生

本國立暨南國際大學人文學院、宜工系、資訊系以及校外學者專家合作，所建立的「數位內容產業學程」，專為培養「數位內容產業專業經理」與「數位內容工程師」所量身訂製的專業課程。本學程內容符合時代潮流與就業市場，如貴校是國立暨南國際大學的學生，不但免付學分費，同時可獲學士畢業證書學分！

本學期將特別聘請校外名師與業界名人蒞校授課，大家要好好把握佳機會學習喔。另外，本學程將於9月18日中午12點於人文學院會議室206召開說明會，敬請注意本學程網站最新消息<http://sigi.gia.ncnu.edu.tw/news/>。

97年度上學期開設課程一覽表

課程名稱	學分數	師資	開課時間
數位內容學	3	劉國輝/暨大人類學系教授	2bdc (週二上午9~12點)
數位學習與數位典藏	3	【外聘】劉國輝/暨南大學資訊管理工程學系的助理教授	3fgh (週三下午2~5點)
數位活動設計與行銷	3	【外聘】張國治/李麗娟/九廣文化村企業總經理/暨大通識中心老師	4jkl (週四晚上6~9點)
數位聲音後製作處理	3	【外聘】莊凱雄/楊敏正/音樂製作人/暨大人類學系教授	5efg 隔週 (週六上午10~3點)

相關的連結

- 更多相關的學程課程與活動訊息
- 消息來源為 ncnuonline

最受歡迎的消息，關於 學程課程與活動訊息：
962學程學生影片作品成果展

對本文評分

平均分數：0
票：0

請花一秒鐘給本文打分數：

☐ 非常差
☐ 差
☐ 一般
☐ 好
☐ 非常好

圖二十：本計畫網站學程簡介網頁

國立暨南國際大學
National Chi Nan University

數位內容產業學程

學程簡介

/計畫緣起/學程內容/學程規劃/課程說明/就業規劃/

本計畫係基於符合教育部政策目標以及整合本校人文與科技資源，鼓勵學術專家與產業專家合作授課。

一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使學術資源與現實需求得以接軌；

二方面藉由資訊科技發展所構成的人文學科數位學程，以提升人文學系（生）掌握與運用新科技的能力；

三方面促使人文學系（生）省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

圖二十一：本計畫網站學程教學內容網頁

國立暨南國際大學
National Chi Nan University

數位內容產業學程

最新消息
學程簡介
教學內容
數位學習
下載專區
網站導覽
好站連結
知識部落格

學程簡介

/951新演舞臺/952新演舞臺/971新演舞臺/972新演舞臺/

學期別	課程名稱	學分數	授課教師
第二學年 上	觀光人類學	3	邱國芳 暨大人類學助理教授
	數位學習與數位典藏	3	【外聘】劉國瑞 暨南大學資訊與電子工程學系 助理教授
	數位活動設計與行銷	3	【外聘】黃國奇 九族文化村企業副經理
	數位聲音後製作處理	3	【外聘】杜誠惠 音頻製作人

圖二十二：本計畫網站學程課程介紹網頁

國立暨南國際大學
National Chi Nan University

數位內容產業學程

最新消息
學程簡介
教學內容
數位學習
下載專區
網站導覽
好站連結
知識部落格

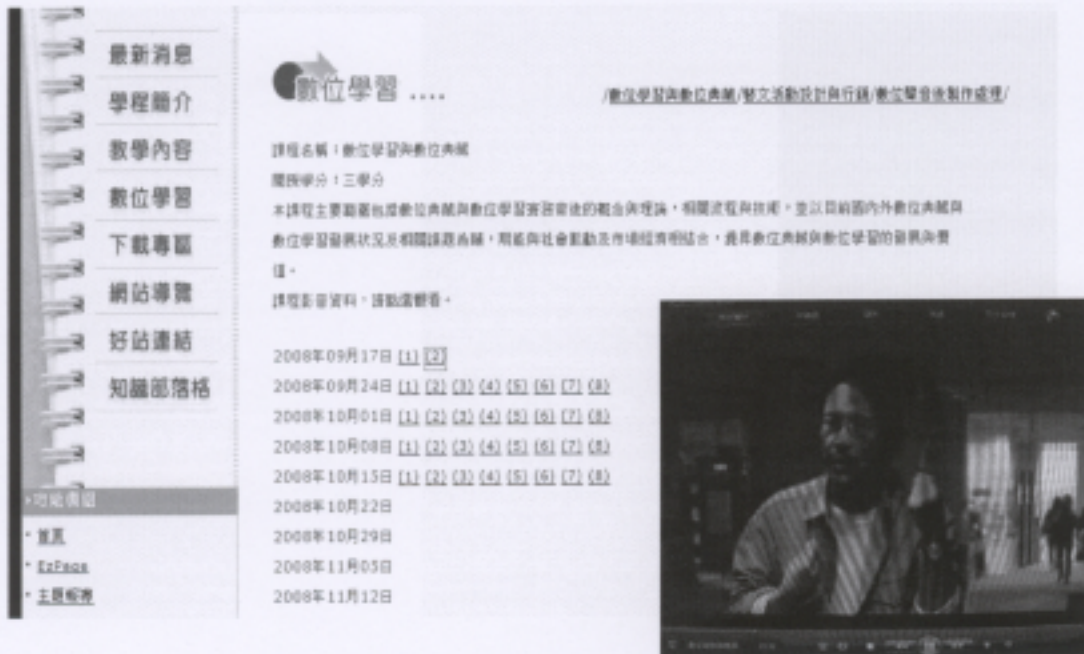
教學內容

/951開設課程/962開設課程/971課程開設/

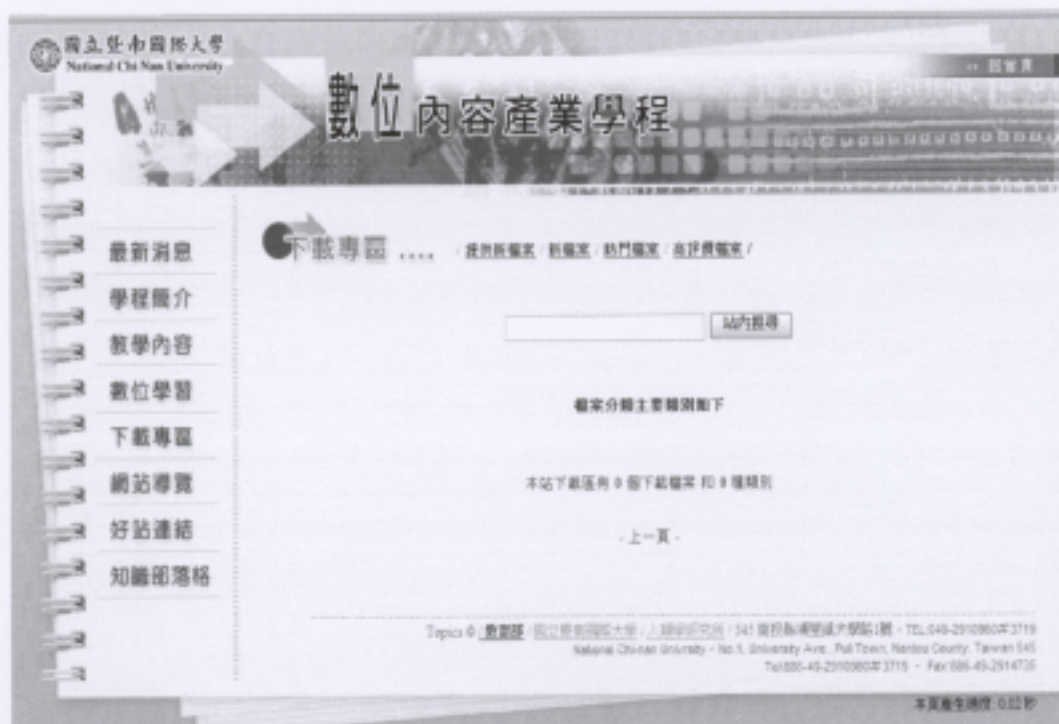
數位內容產業學程課程全面整合人文社會科學之知識與數位典藏相關科技技術，包含基礎課程、應用課程與實作課程三個層面，俾使展現人文社會科學知識在數位典藏實作中的學科特色。學程的規劃從基礎課程、應用課程到實作課程共規劃15門課，分兩年完成。學程目標一方面在培養我國數位內容產業的「數位化工程師」，二方面是培養我國「數位內容產業的專家經理」。

Copyright © 屬於 國立暨南國際大學人類學研究所 數位內容產業學程網站 版權所有。
發表於：2008-09-19 (364 次閱讀)

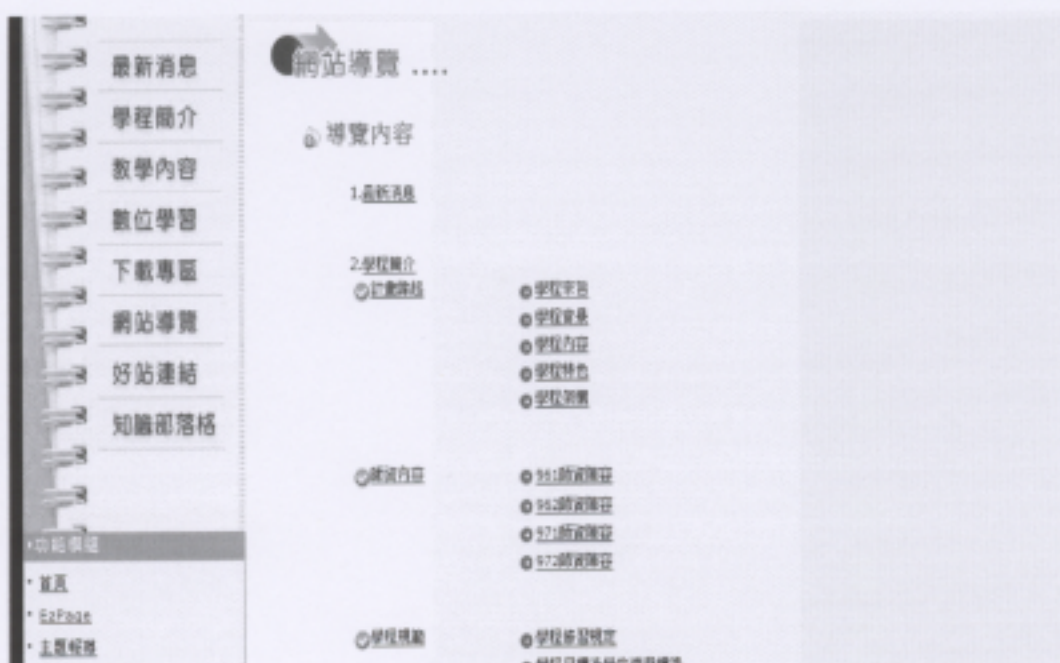
圖二十三：本計畫網站學程數位學習專區網頁



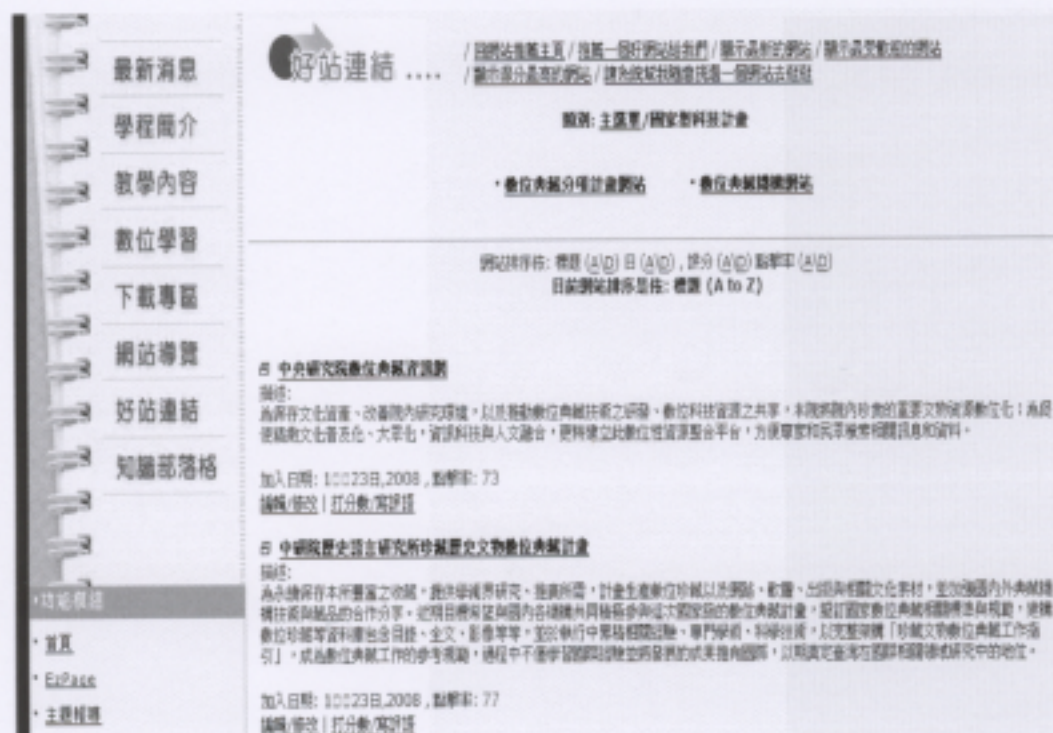
圖二十四：本計畫網站學程下載專區網頁



圖二十五：本計畫網站學程網站導覽網頁



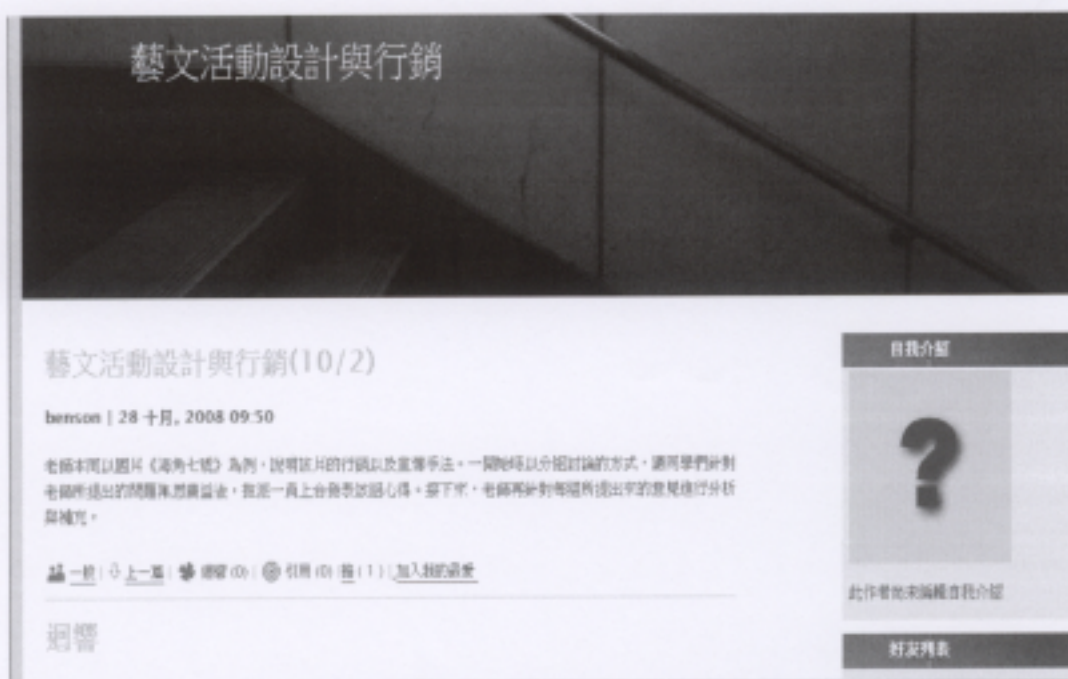
圖二十六：本計畫網站學程好站連結網頁



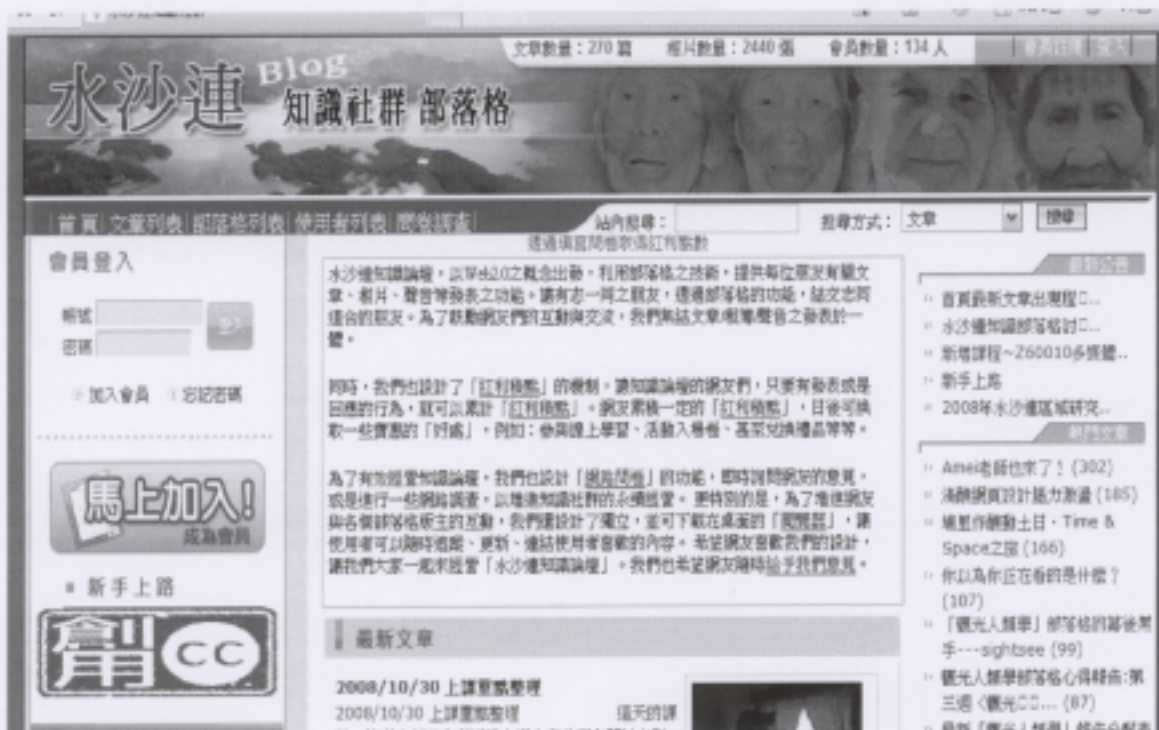
圖二十七：本計畫網站學程知識部落格網頁



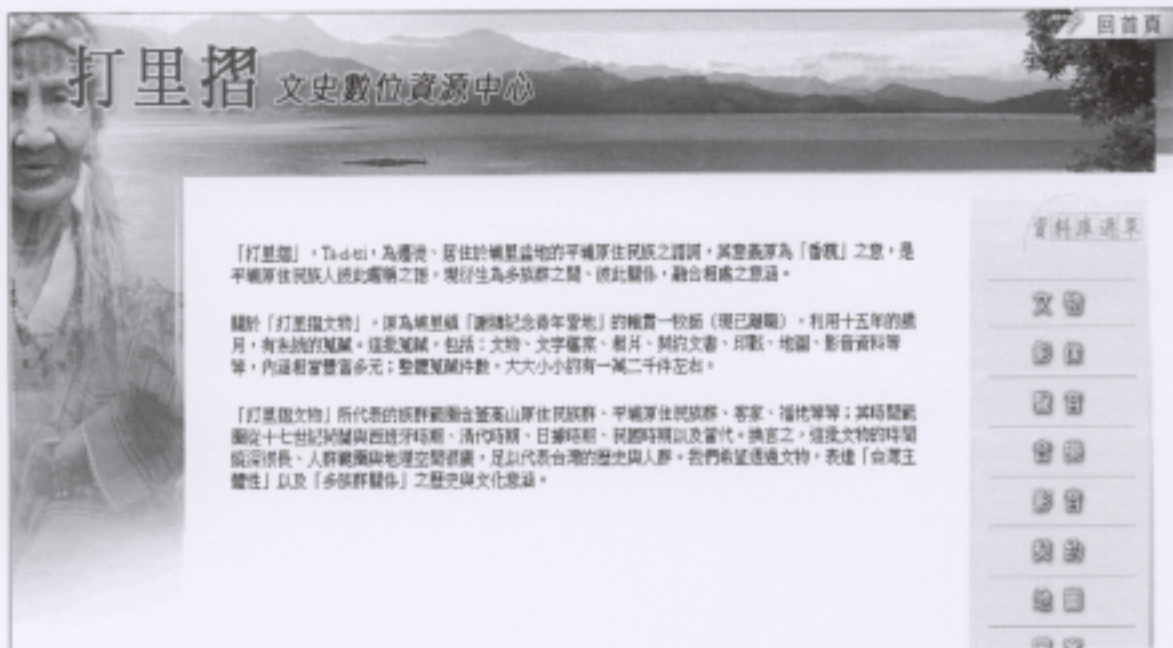
圖二十八：本計畫網站學程課程部落格網頁



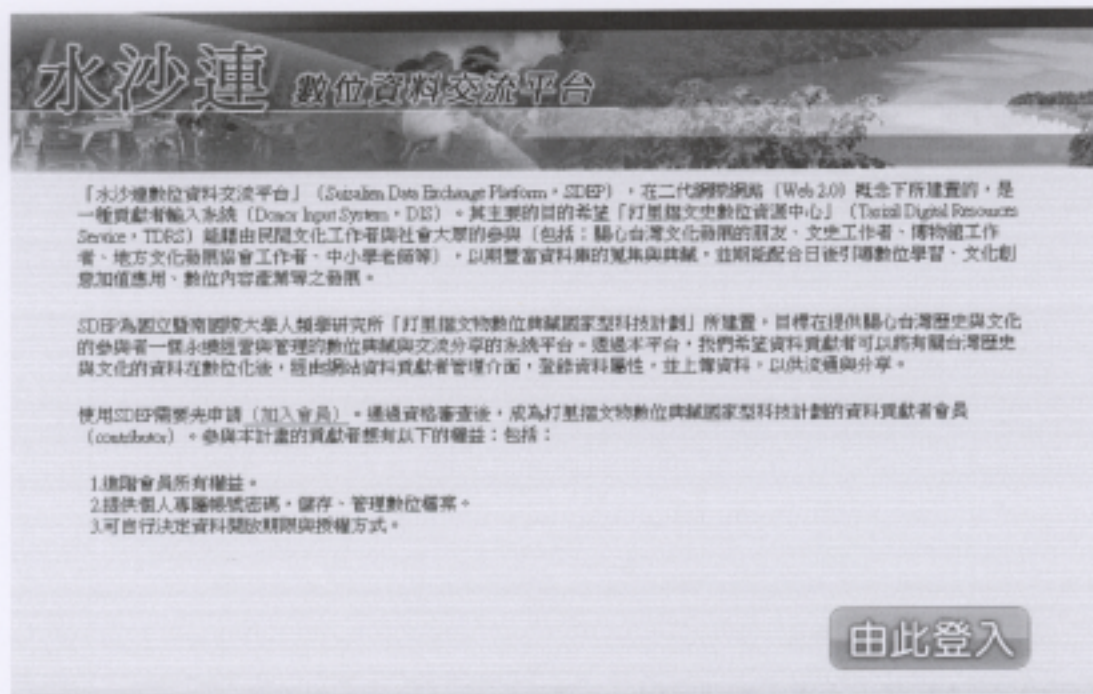
圖二十九：本計畫部落格總網頁



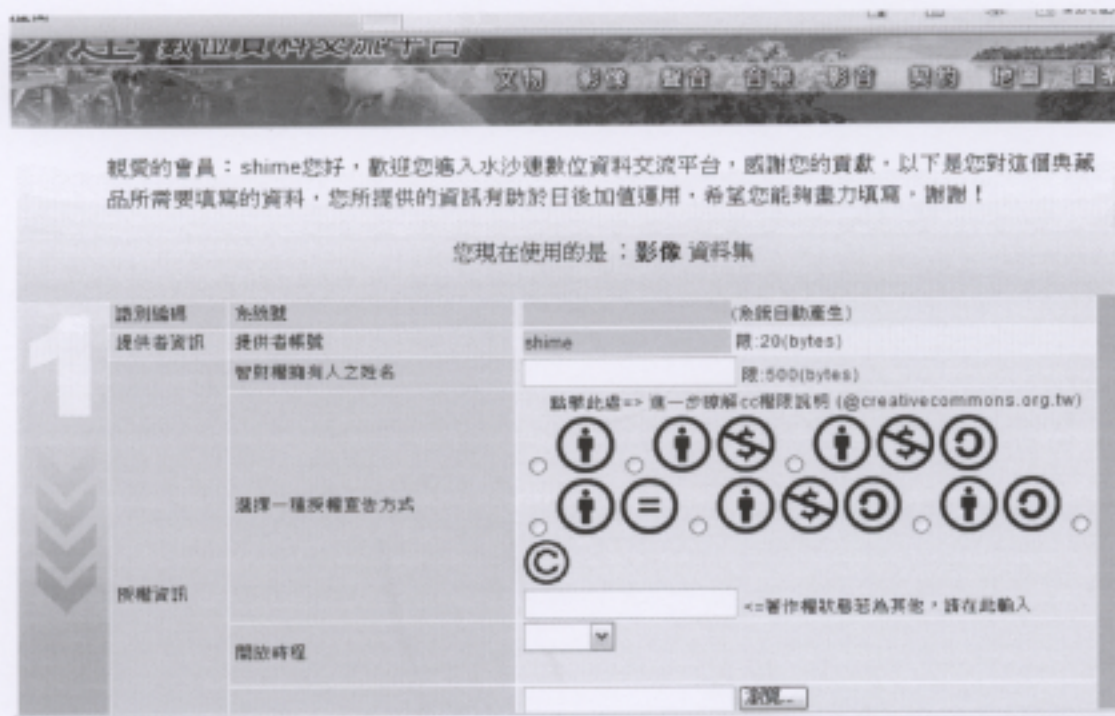
圖三十：本計畫文史數位資源中心網頁



圖三十一：本計畫文史數位資料交流平台網頁



圖三十二：本計畫文史數位資料交流平台管理頁面



圖三十三：本計畫文史數位資料交流平台跨資料庫搜尋頁面

[回首頁](#)

打里招

文史數位資源中心

[文物](#) [影像](#) [聲音紀錄](#) [音樂](#) [影音](#) [契約](#) [地圖](#) [圖案](#)

[返回](#)

[跨資料庫查詢](#)

[退出](#)

打里招文物數位典藏計畫 跨資料庫 (建置中)

簡要查詢

進階查詢

進階查詢

選擇資料庫：
(可複選)

☐ 書目

☐ 影像

☐ 多種輸出格式

☐ 文物

☐ 表格

☐ 契約

☐ 影音

☐ 音樂

☐ 聲音紀錄

☐ 人口

☐ 聚落

☐ 研究地圖

檢索詞

AND

AND 主題

AND 關係族社

查詢 清除 索引

結果顯示 每頁 10 至

為增強查詢效率，系統另設計地圖查詢功能，藉由各資料庫的重要欄位作特定範圍的查詢，針對使用者選擇的欄位及輸入的查詢字串進行比對，以便更精確地查到所需的參考資料。

進階查詢可利用標題、相關人員、主題、關鍵詞、時間資訊、空間資訊、所屬族社等不同的欄位查詢，不同欄位間或同一欄位中可做交集 (AND)、聯集 (OR)、排除 (NOT) 等適合查詢。

舉例：在文物資料庫內查詢與布農族有關之儀式器具

所屬族社欄位輸入：布農族
關鍵詞欄位輸入：儀式器具
欄位間邏輯運算為：AND

圖三十四：本計畫文史數位資料交流平台跨資料庫搜尋完成頁面

類別編號	系統號	116993
中文名稱	山豬牙	
相關人員	研究者/採集者	賴貴一
	主題	經濟-經濟活動
	關鍵字	山豬牙
內容描述	保存狀況	表格
時間資訊	製作年代中斷	20070730
空間資訊	製作/採集地點	南投縣埔里鎮
	行政歸屬	南投縣埔里鎮
	關係族社	臺灣原住民
來源	取得方式	收購
	資料出處	賴貴一
	著作財產權人	賴貴一
權利範圍	正在進行權限	

七、設備使用

為支持本「數位內容產業學程」，本校提供充足教學之圖書、數位儀器及教學設備，並進行數位內容產業相關資源資料蒐集以供本學程學習者之學習使用，俾使掌握數位內容產業之脈動。相關軟硬體設備，分述如下：

(一) 學程相關資源相片

1. 學程辦公室



圖三十五：數位學程辦公室(一)



圖三十六：數位學程辦公室(二)

2. 數位內容產業學程研究圖書室



圖三十七：學程圖書室(一)



圖三十八：學程圖書室(二)

3. 數位化工作實習室



圖三十九：數位化工作實驗室



圖四十：數位化工作平台區

4. 相關資源



圖四十一：多功能演講廳



圖四十二：錄音室



圖四十三：攝影機



圖四十四：攝影棚

5. 相關資源



圖四十五：影片轉檔器材



圖四十六：圖書館影音資源



圖四十七：數位鋼琴



圖四十八：數位學習區



圖四十九：數位聲音後製作學生用電子琴



圖五十：數位學習教室

(二) 辦公室與教室軟硬體清單

1. 軟體

品名	備註
Adobe 系列(photoshop、illustrater、flash)	
Vedio studio	
Maya pro	
Viratual server	
Office 2003	
Nero vesion	
Band in box	
Sonar	
Power DVD	
Music maker&music audio	
iDOC	
Co-life 系統	
Nuke	
Dore	
Media server	
FTP	

2. 硬體

品名	數量	單位	備註
四核心電腦主機(華碩)	17	部	不含伺服器 5 部
雙核心電腦主機(華碩)	20	台	學校支援
磁碟陣列主機(AMD 4000)	1	部	
BENQ 螢幕	33	部	學校支援 20 部
黑白事務機(全錄 DocuCenter II 3005)	1	台	
彩色印表機(HP2840)	1	台	
SANYO 數位相機 VPC-HD2	1	台	
投影機	1	台	
Transcend SD 記憶卡(4GB)	6	片	
seagate 外接式硬碟 (750GB)	1	顆	
Ethernet Switch(16port)	2	個	
Ethernet Switch(8port)	1	個	
博士門防潮櫃(BQ197)	1	台	
視訊監控主機	1	台	
視訊監控鏡頭	8	支	
網路線	9	條	
延長線	9	條	
SONY HD 數位攝影機	3	台	
HDV FX1 高解析度攝影機	1	台	
腳架	3	支	
A3 ScanMaker 9800XL 掃描器	1	台	
A4 ScanMaker i800 掃描器	1	台	
A4 ScanMaker 4100 掃描器	24	台	學校支援
電子琴	20	台	學校支援
專業繪圖卡	20	張	學校支援
攝影棚	1	間	學校支援
HDV FX1 高解析度攝影機	2	台	學校支援
藍幕背景			學校支援
主播台專業燈光設備			學校支援
更衣室			學校支援
梳妝台			學校支援
副控室	1	間	學校支援
導播機			學校支援
字幕機			學校支援
DVD 播放器			學校支援
對講機			學校支援

八、 具體實施策略或教學方法

本學程之教學特殊設計有四部分，一個是與國家級單位合作的「數位學習」，一個是使用與中研院同等級的資料庫系統「iDOC」，一個是規劃教學助教與課程助理，一個是新年度規劃的全校性「學程、課程整合應用」分述如下：

（一）「數位學習」部分

在第一年以執行之計畫中，於本學程課程中，使用校內系統，全部皆採用隨堂拍攝，於第二年計畫執行時，與國家級單位合作，將課程影片全部建置於網站之中，以提供所有有興趣之學生或大眾來點閱學習。

由於本計畫團隊有多年的數位學習的相關經驗，採用非同步教學方式進行課程的隨堂拍攝時，皆以高標準來作為執行標準，本學程課程的拍攝以「HD 畫質」為基準，並以專業錄音器材進行收音；在影片轉檔時，同樣以高規格進行備份，再將檔案轉成串流檔，再以「MCG」軟體進行編輯，最後放置於網站上，可提供使用者的畫面有影片檔、簡報檔與聲音。為配合課程使學生充分利用時間學習，錄製之影音檔案共有 280 筆，達 **390GB**。

本學程計畫與本校「遠距教學中心」合作，採用新的拍攝方式，將採用同步教學方式進行，也就是課堂中的老師在教室中上課，於同步串流方式連接上網，備份檔案共達 **465GB**。在拍攝的同時，旋即將影片傳輸上網，可以另遠端的使用者同步進行課程的學習，是本計畫正在進行的方式，也是一大突破。

九、 總體成效

（一） 教學參與部份

「數位內容產業學程」九十七學年度學程課程共三門課程，共有六十七人次學生選修課程，授課與客座講授老師更高達三十六人次。修課學生除上課之外並參與學程舉辦之各種活動，此外每門課程均需實際操作，學生在課程及助教的帶領下進行討論實作。

（二） 學術研究方面

數位內容產業是目前台灣未來發展的新興方向之一，而一般人對於「數位內容」以及「相關產業」仍未有深入的瞭解，因此，藉由本計畫學程辦理，可讓大學生這社會的「中間份子」得以藉由本學程瞭解數位典藏的重要性，並知曉利用以及分享資源的管道，除可培養其應用電腦之能力，也達到消弭數位落差之目的。

且經本計畫培訓後，使得同學們可以藉由本身的人文相關專門背景，進行相關的數位內容創作，本計畫也規劃將這些成果得以納入數位典藏計畫之中，對於保存地方文化資源，是一大利器。

（三） 國家發展方面

台灣的資源分佈通常集中於北部，因此藉由本計畫，由本校位居中部文化資源之中心點的地利關係，著實開展了中部文化資源的整合契機。因此，本計畫除了培訓學生們的數位技能之外，同時將整合中部地區相關學術機構、產業單位，進行產學合作。

期望藉由本計畫之實施，能夠創造相關產業的整合，同時將地方文化能藉由數位的力量，達到保存與行銷的效益。

（四） 其他應用方面

本學程除教導修習課程學生如何進行數位化工作，學習各種數位化工作技術，也教導其如何利用後台著錄系統進行後設資料著錄工作，掌握數位典藏工作流程，並透過學期作業之專題製作使學習學生得以獨立完成作業，增進數位工作流程之掌控能力。採外修習學生亦可透過學程辦公室所建置之數位資料交流平台實際實習與應用其所學知識。

參、課程成果介紹

一、課程成果說明

數位內容產業學程九十七學年度第一學期開設三門課程，一是「數位多媒體網站設計」，透過網頁設計軟體，以歷史文物數位典藏品為素材，讓學生經由網站伺服器的運作，配合程式語言 JavaScript 與 CCS 的使用，規劃、設計並建立具有人文特色之網站。並帶領學生至科博館實際參訪互動式媒體的運作，了解業界如何應用網頁與多媒體，培養學生成為數位媒體設計之專業人才。在成果方面學生均可獨立完成個人網頁的製作。

二是「藝文活動設計與行銷」，課程主要為搜尋各地區所舉辦的地方性、全國性與國際性的活動比較，以及九族文化村所有活動設計理念的參與進行參訪，讓同學們對於藝文與活動的設計理念能有所瞭解，並且將具有創意的行銷方式，做一企畫；並且於學期末時，讓學生將本學期所學習到的理論與實務，策劃實體的展覽活動-打里摺文物展與開幕記者會。讓學生從創意發想到實際執行與成果驗收，能夠完整的實際操演與感受。

三是「聲音後製作處理」，主要會將數位音樂製作與編曲介紹給大家，建立同學們對於數位音樂的基礎概念，包含音樂、樂理、器材與基本知識等，同時會帶領大家進入多媒體實務製作，以實際完成的作品，讓同學們瞭解整個數位音樂製作的完整流程與規劃作業方式。

以上本計畫本學期課程主要是藉由課程讓同學透過參訪實際操作，應用企劃執行及電腦軟體於產出之成品上，以培養學生數位典藏的執行能力。此外，為配合課程使學生充分利用時間學習，本學期每門課程均錄製成教學影帶以利學生反覆學習，錄製之影音檔案共有 465GB。

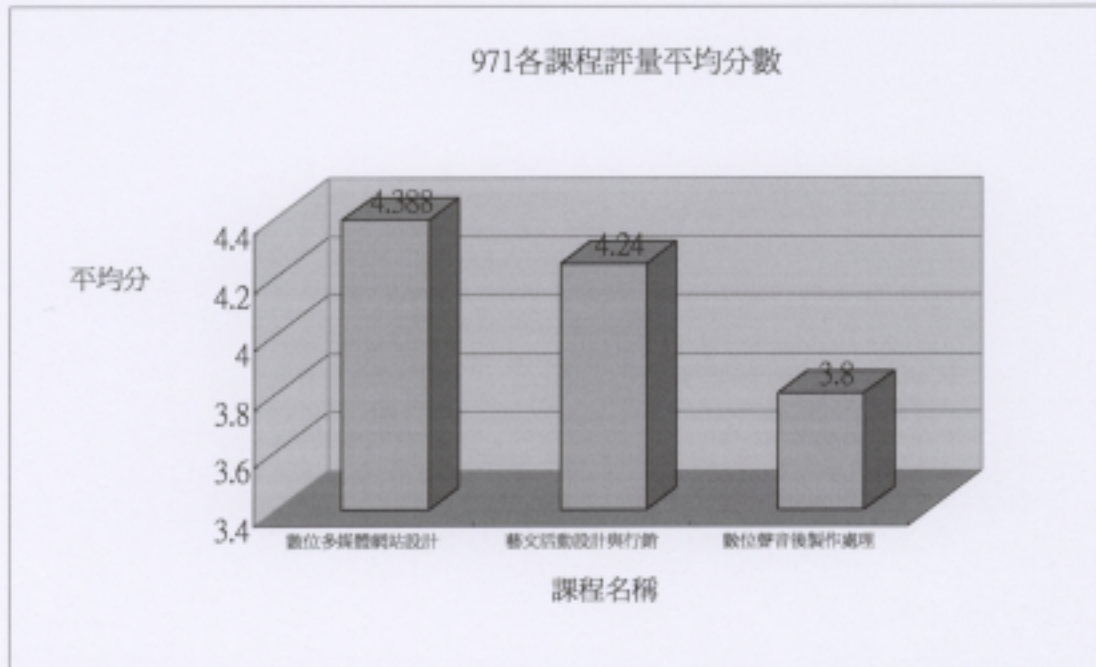
二、 課程成果評鑑

本計畫延續 96 學年度的課程評鑑，於本學期期末時，同樣也針對學程的學生進行了課程評量，主要目的是驗收學生的學習成效，以及發掘學生學習上的問題與改進之道。課程問卷如附件一。

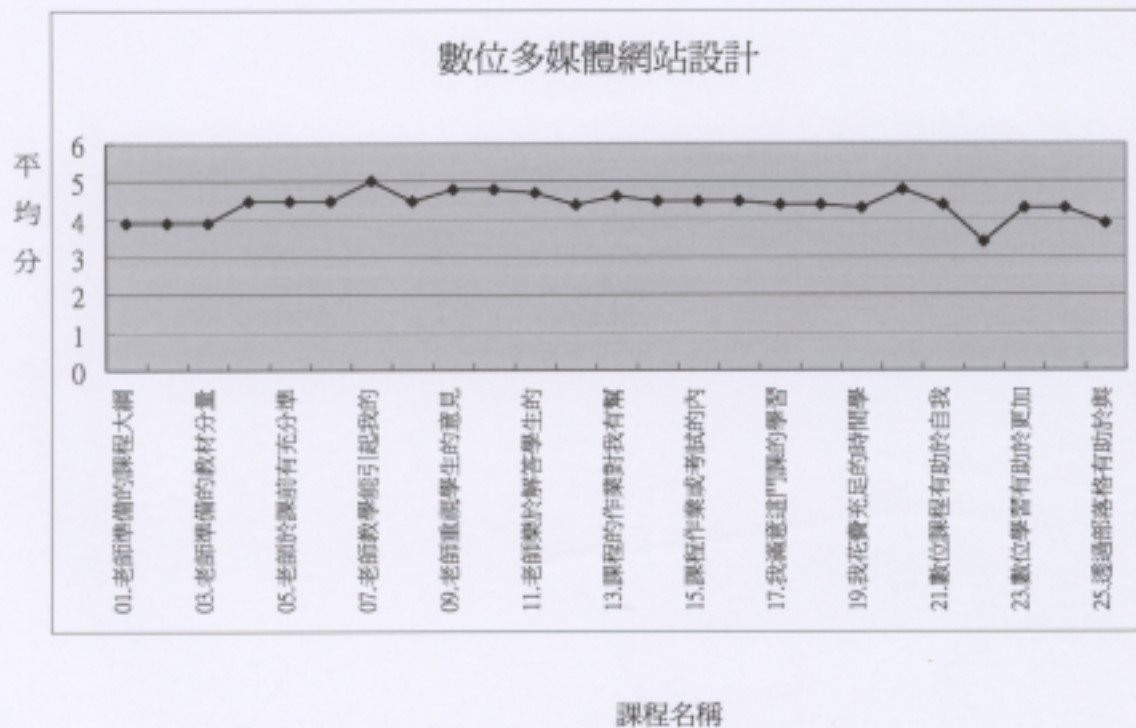
整體而言，九十七學年度第一學期三門課程，學生的整體評量為 4.14 分，意即學生對於本學期所開設課程滿意到皆超過「滿意」的評鑑¹，如圖五十一。

¹ 問卷共有二十五題，評量分數「5 非常滿意、4 滿意、3 普通、2 不滿意、1 非常不滿意」。

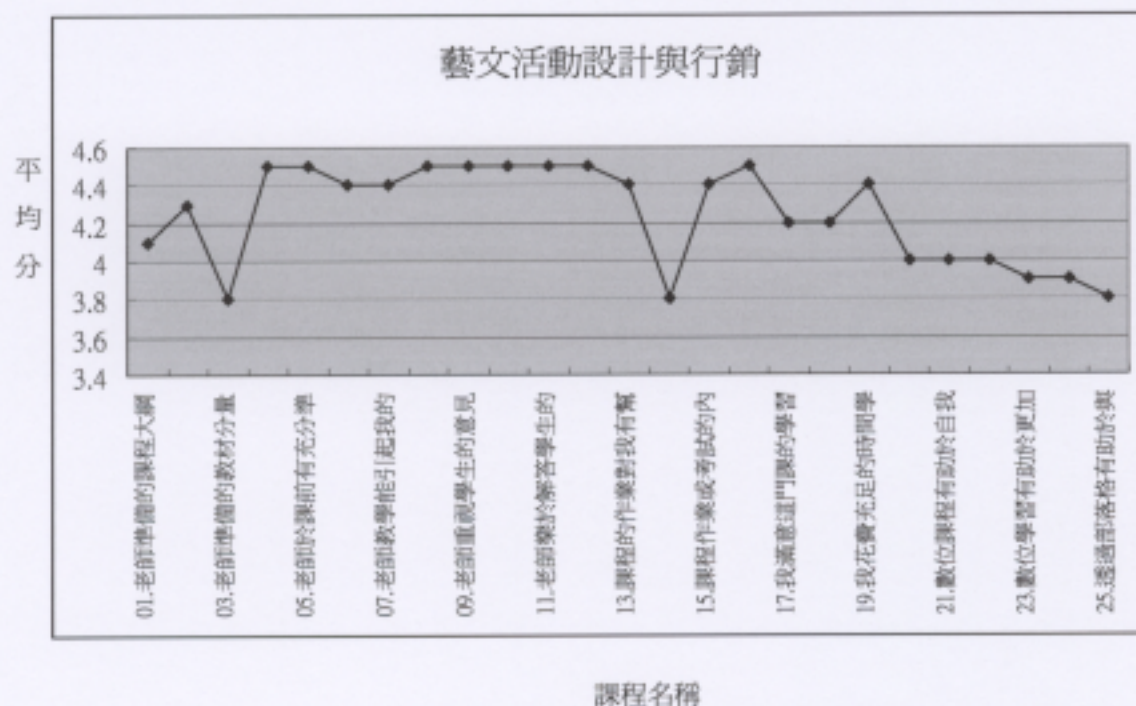
圖五十一：971 各課程評量平均分數



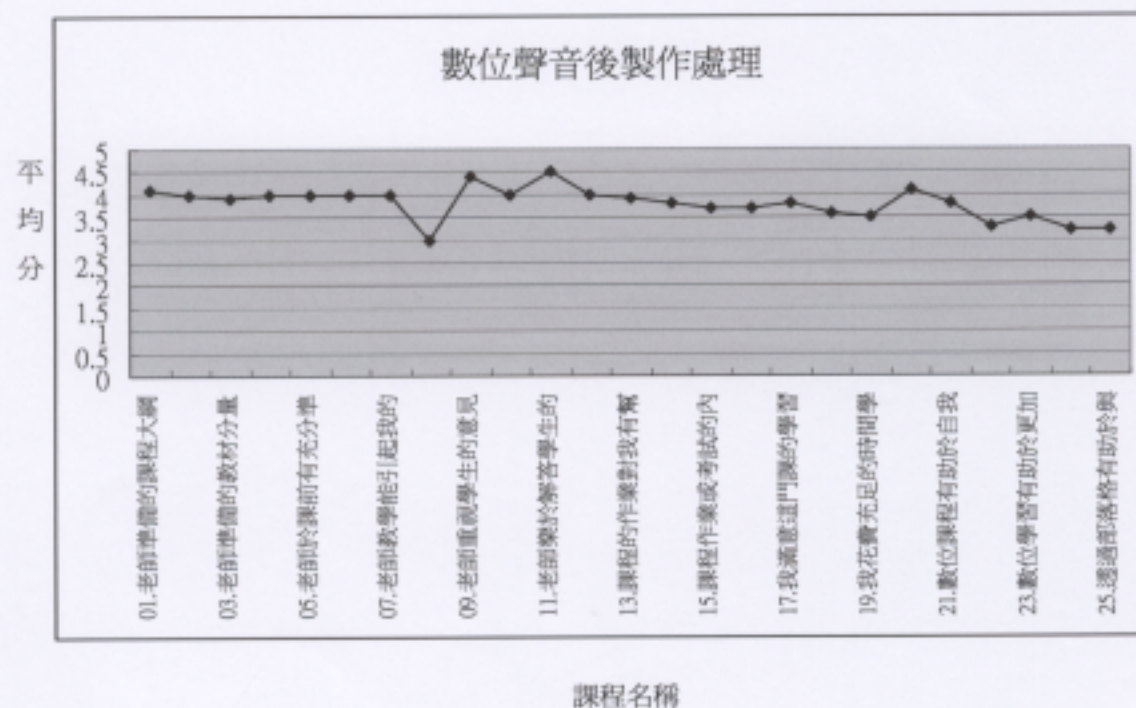
圖五十二：數位多媒體網站設計課程滿意度



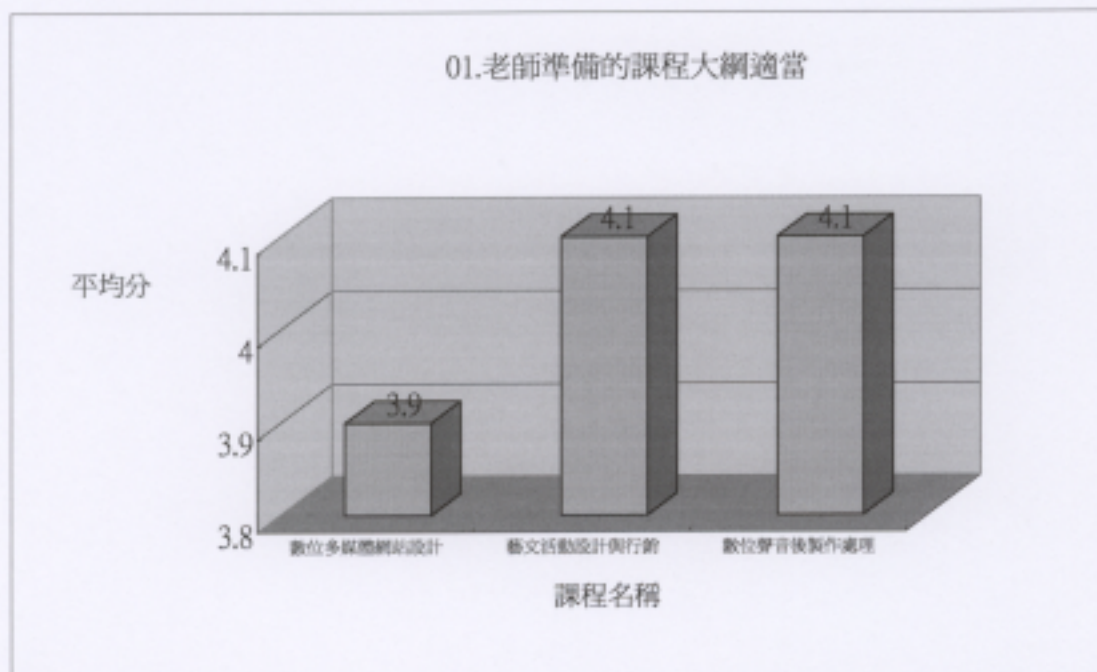
圖五十三：藝文活動設計與行銷課程滿意度



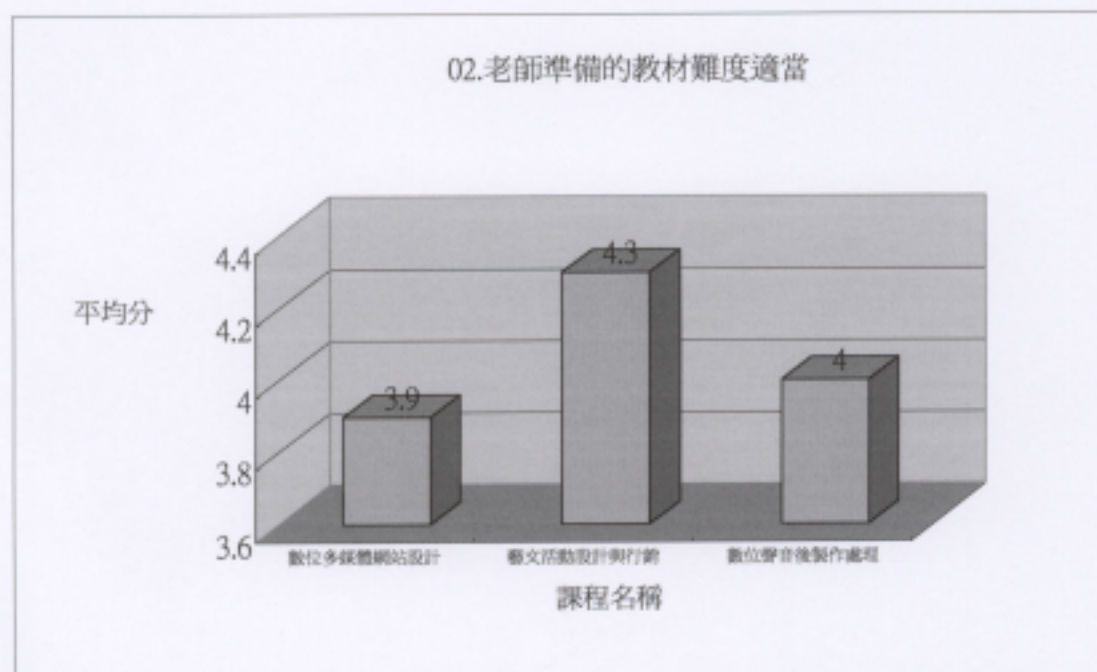
圖五十四：數位聲音後製作處理課程滿意度



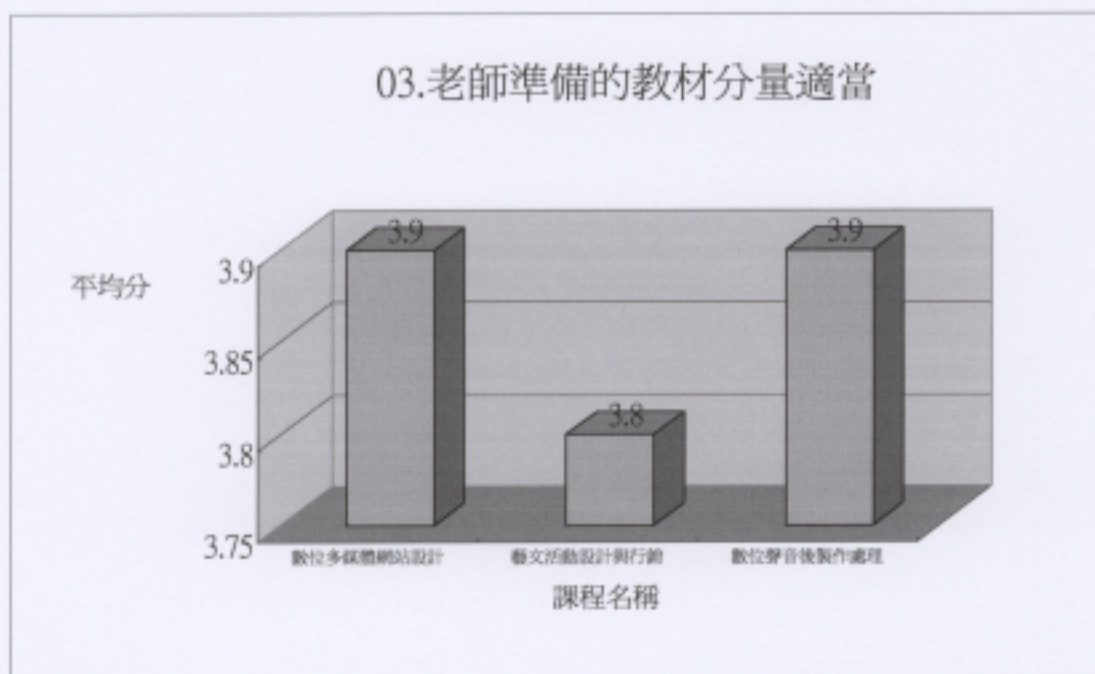
圖五十五：課程問卷問題一



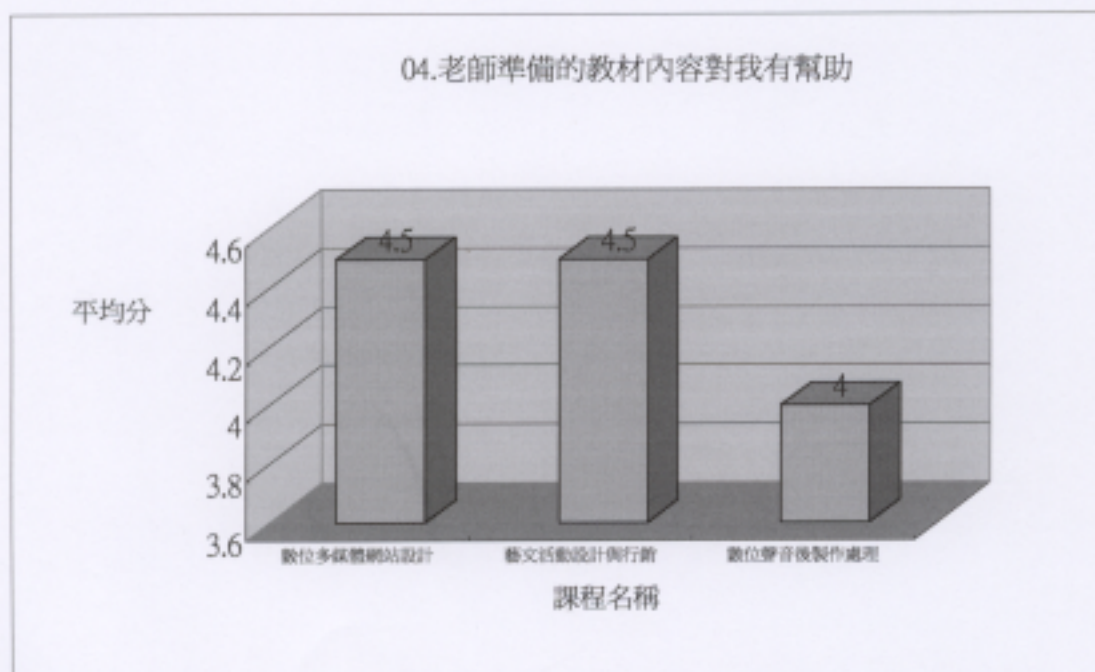
圖五十六：課程問卷問題二



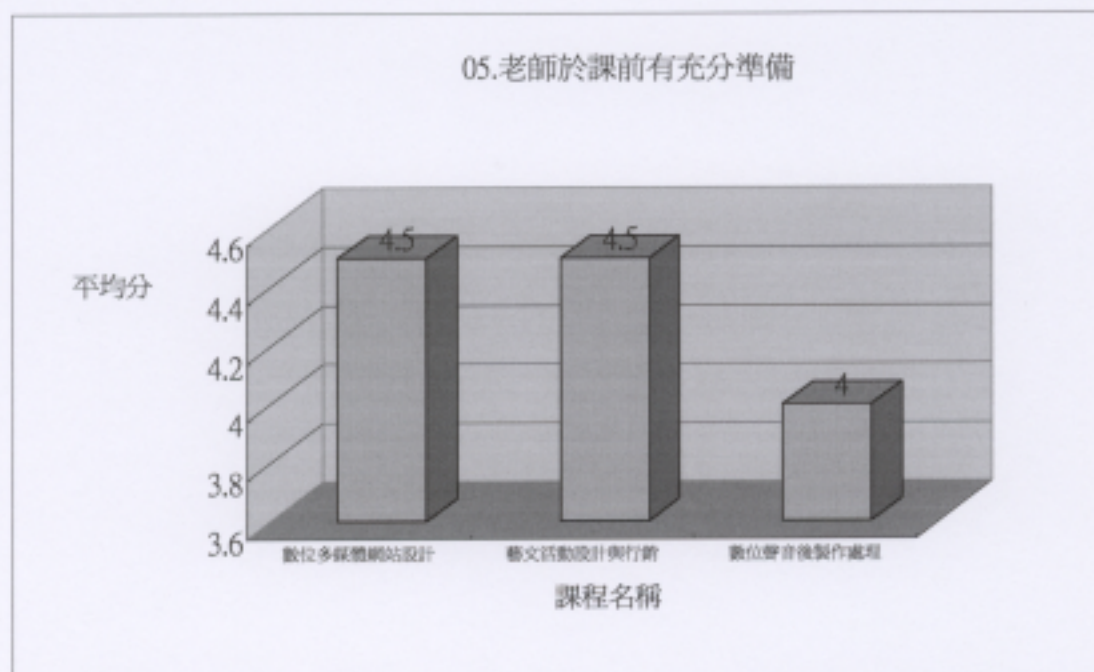
圖五十七：課程問卷問題三



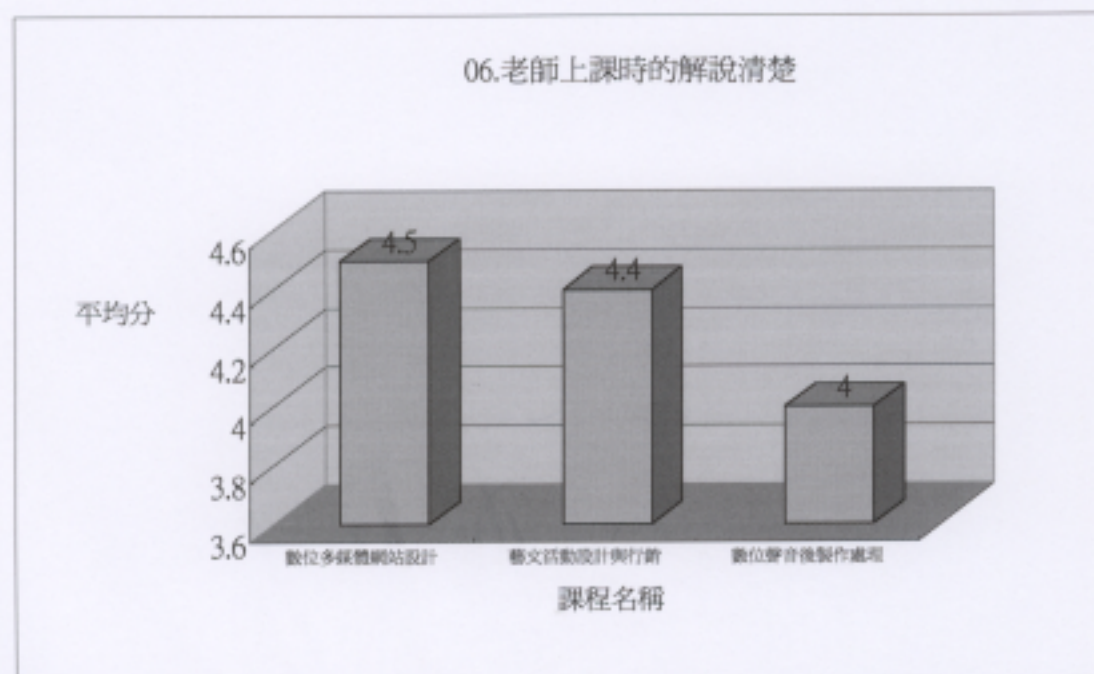
圖五十八：課程問卷問題四



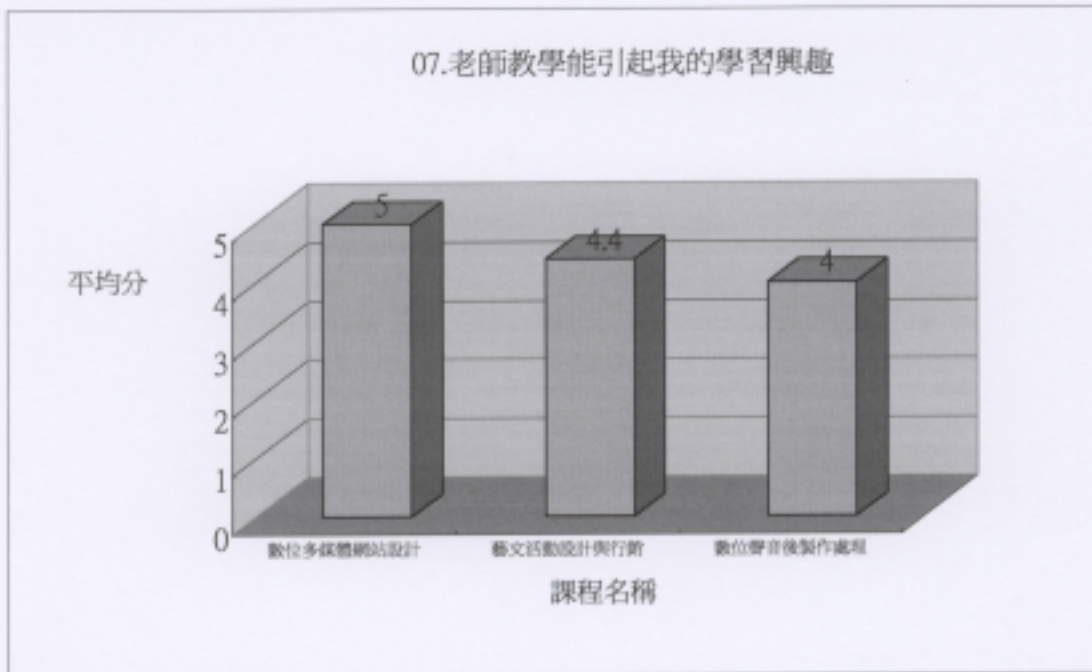
圖五十九：課程問卷問題五



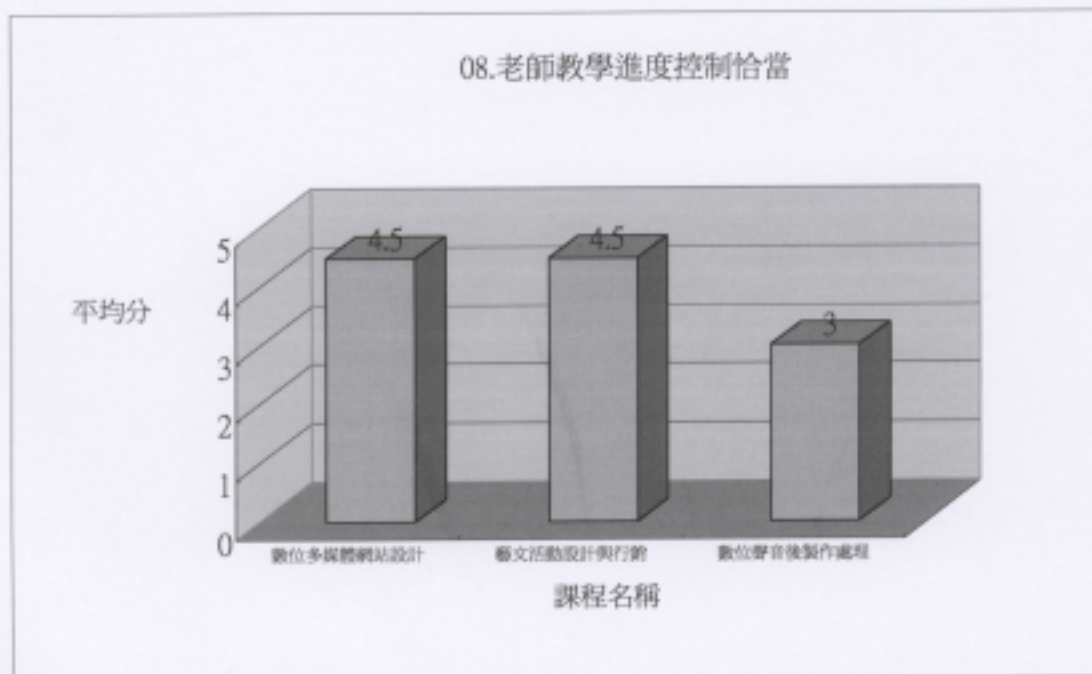
圖六十：課程問卷問題六



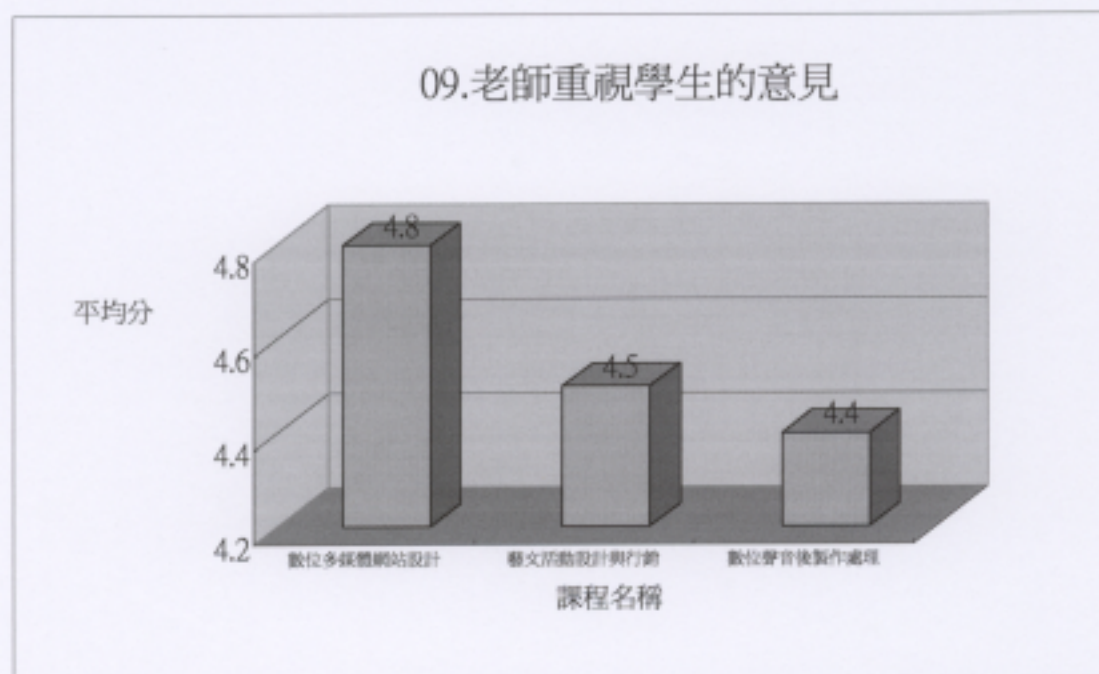
圖六十一：課程問卷問題七



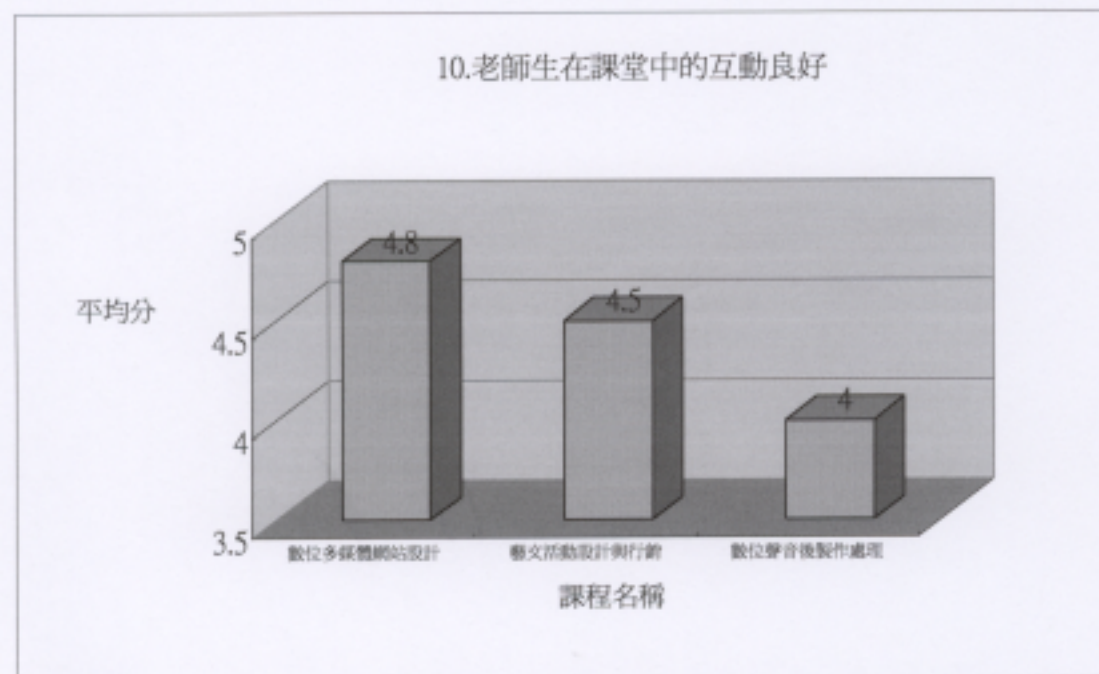
圖六十二：課程問卷問題八



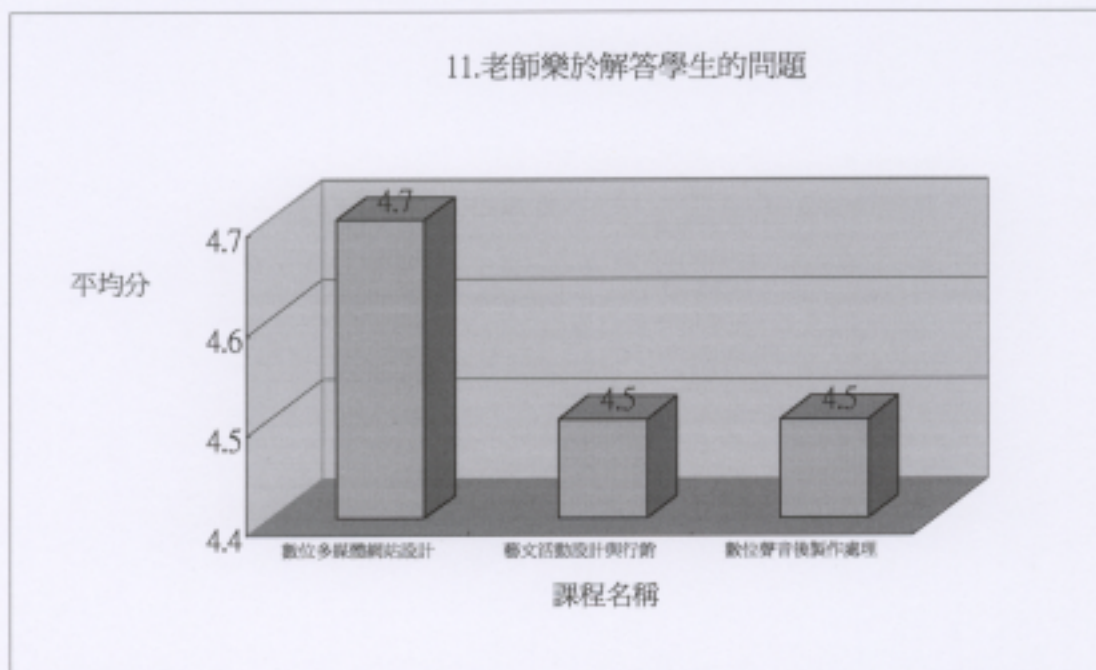
圖六十三：課程問卷問題九



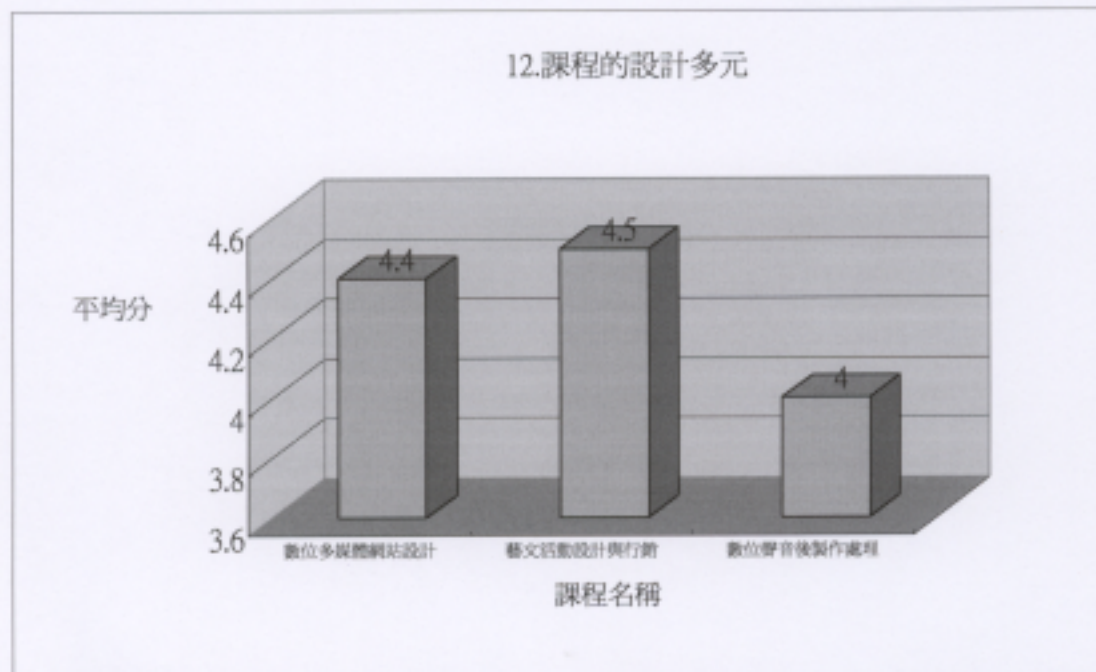
圖六十四：課程問卷問題十



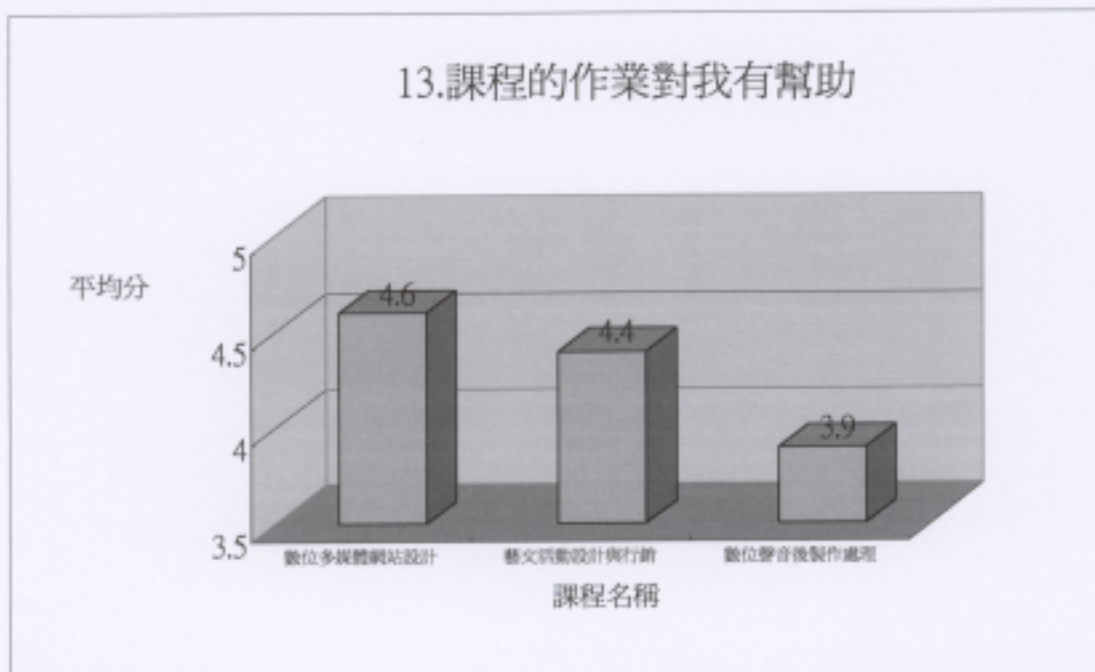
圖六十五：課程問卷問題十一



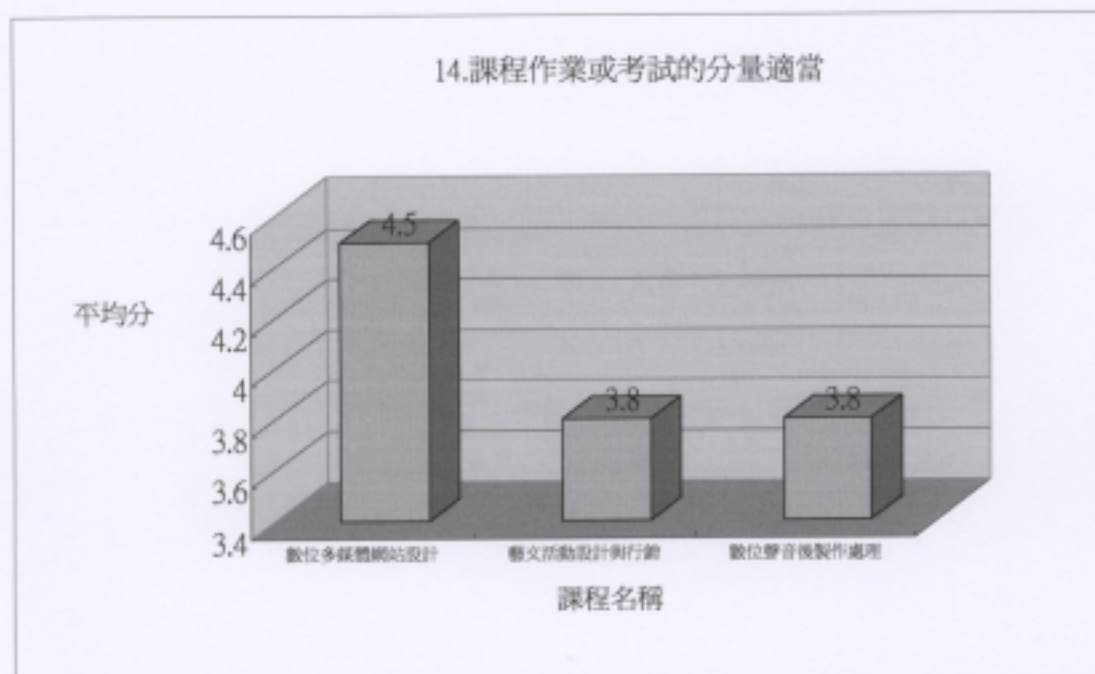
圖六十六：課程問卷問題十二



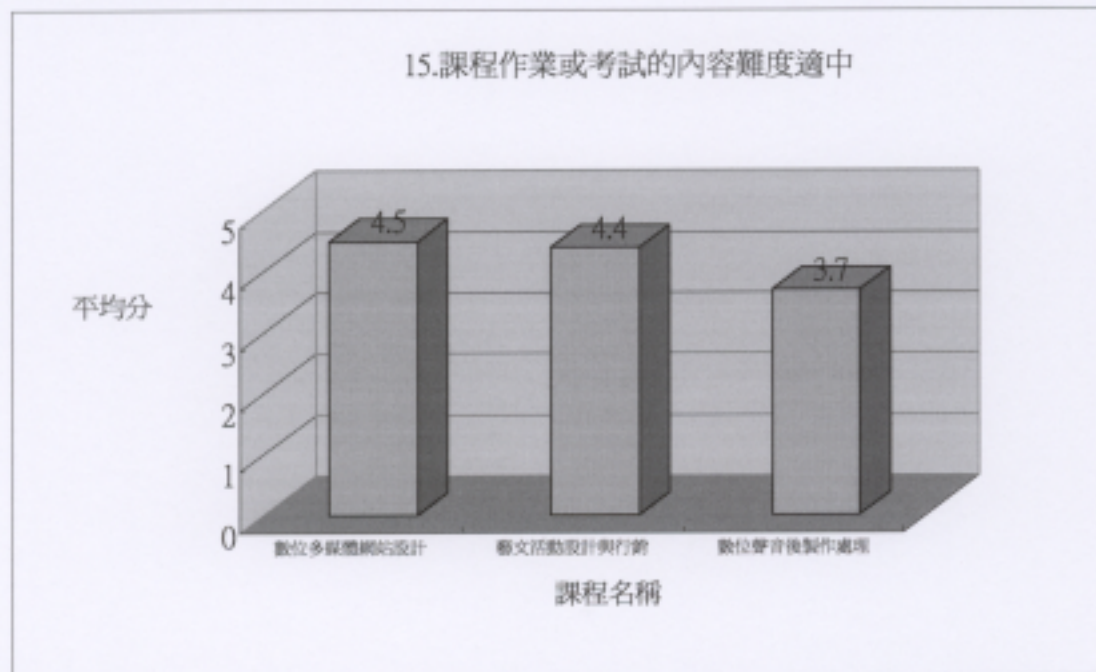
圖六十七：課程問卷問題十三



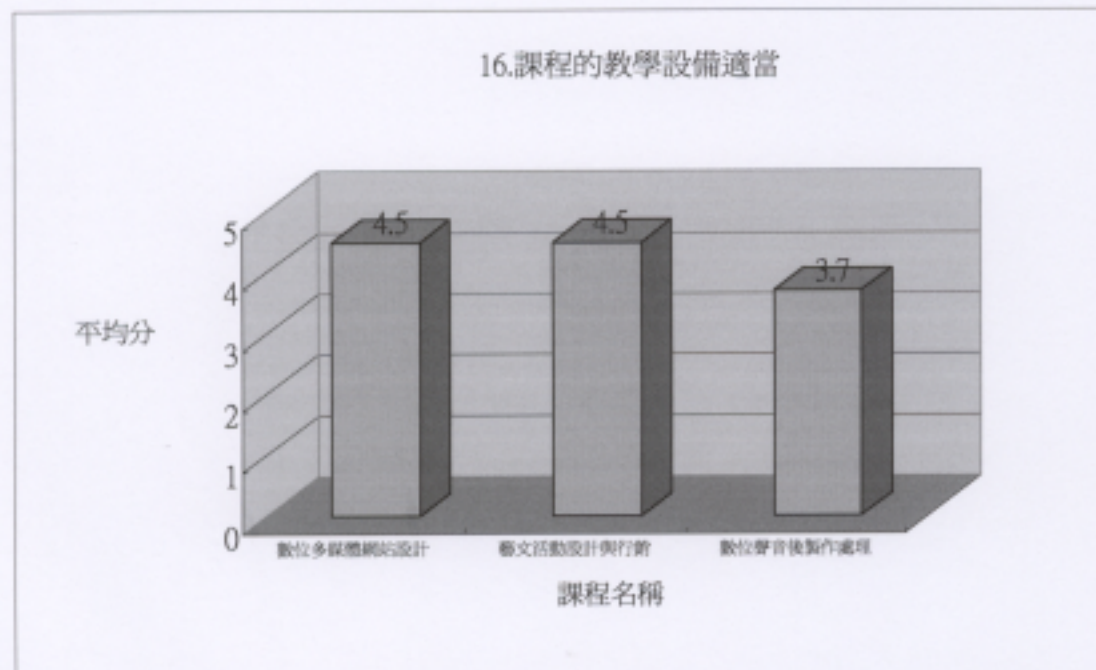
圖六十八：課程問卷問題十四



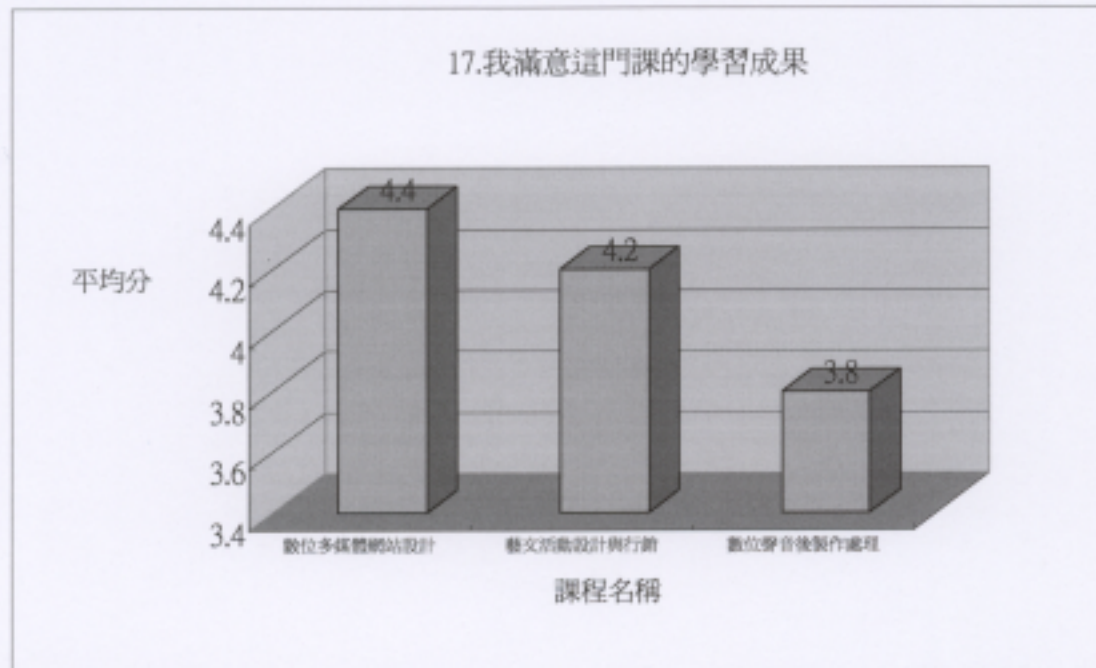
圖六十九：課程問卷問題十五



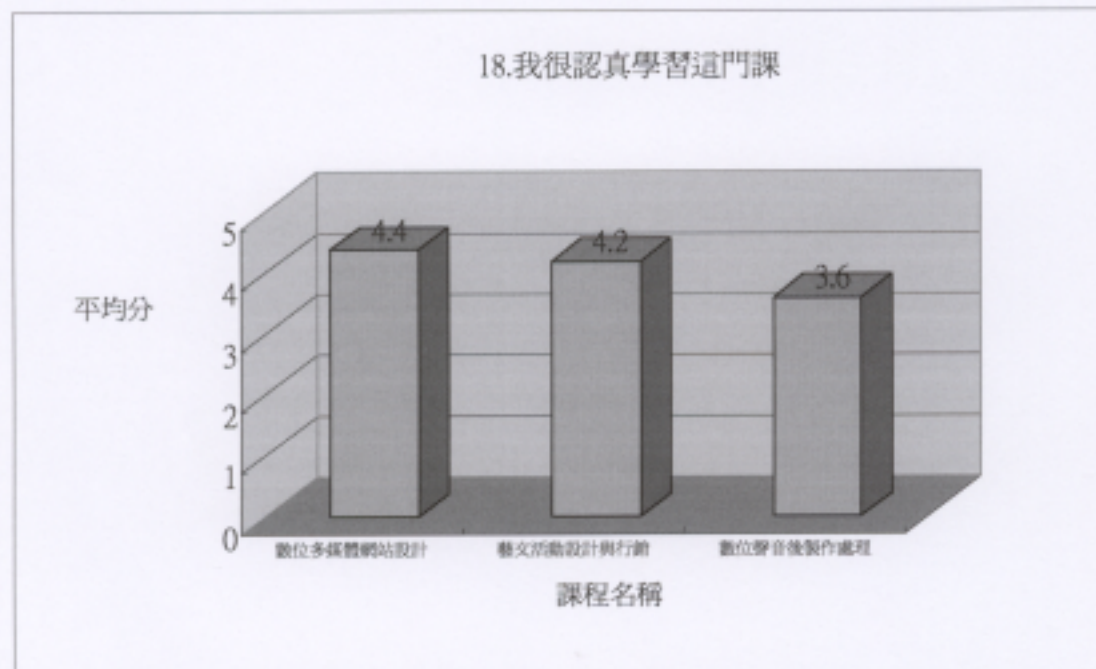
圖七十：課程問卷問題十六



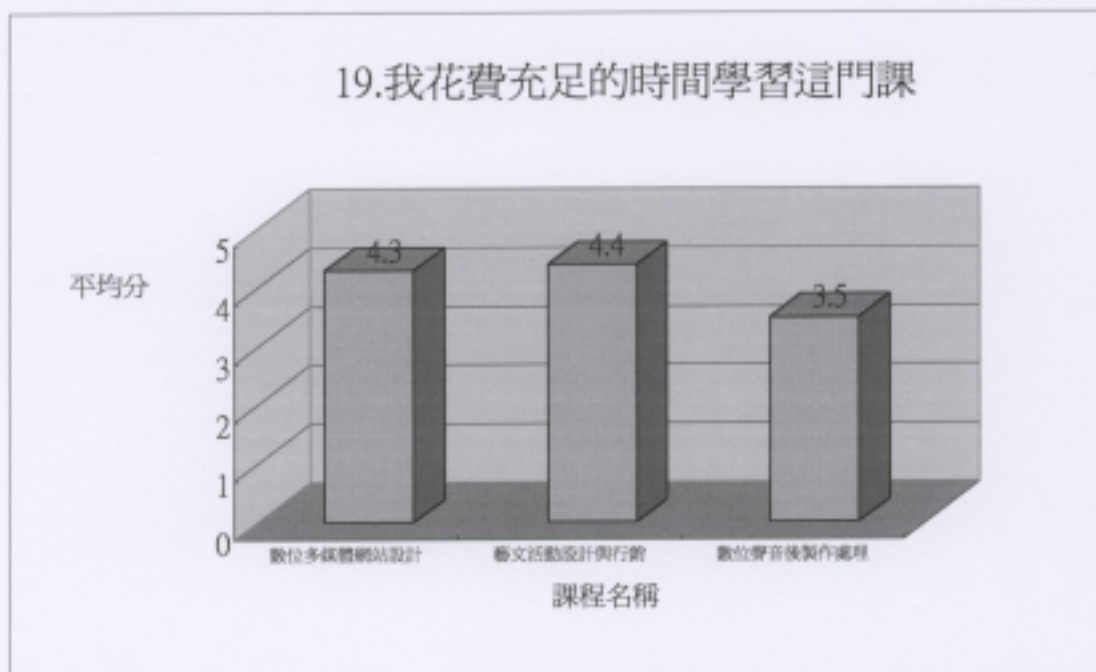
圖七十一：課程問卷問題十七



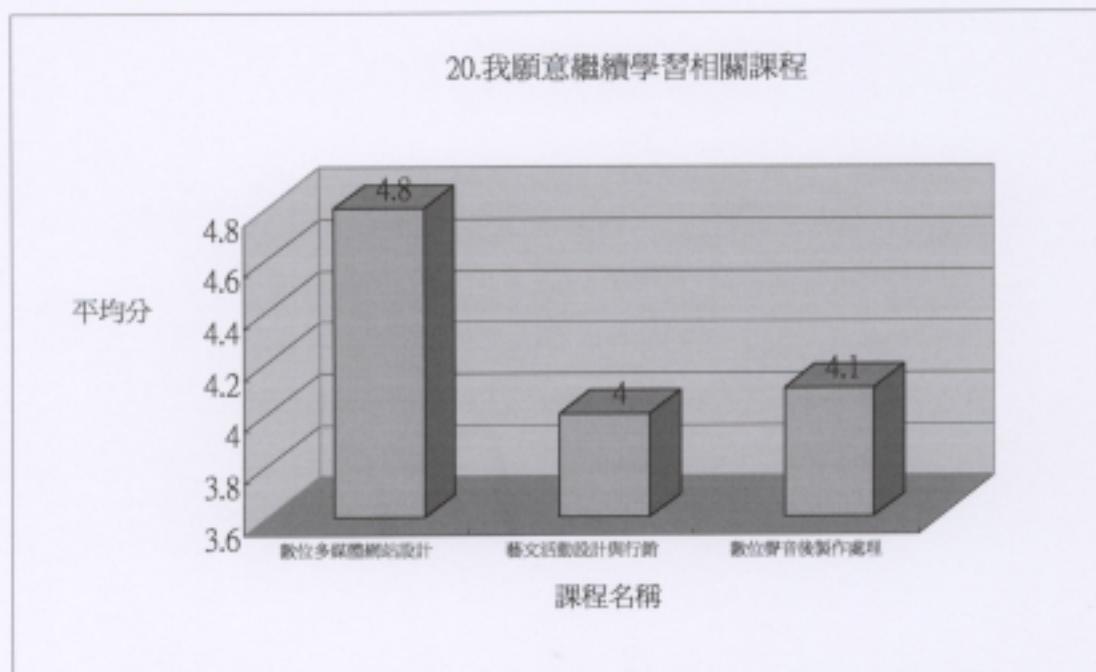
圖七十二：課程問卷問題十八



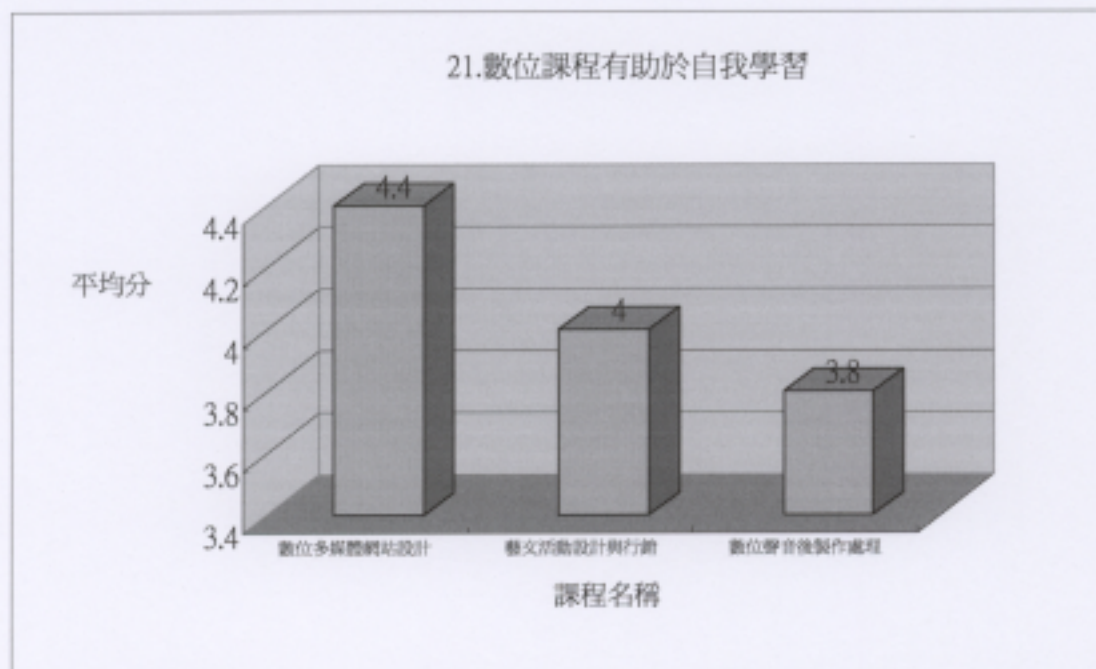
圖七十三：課程問卷問題十九



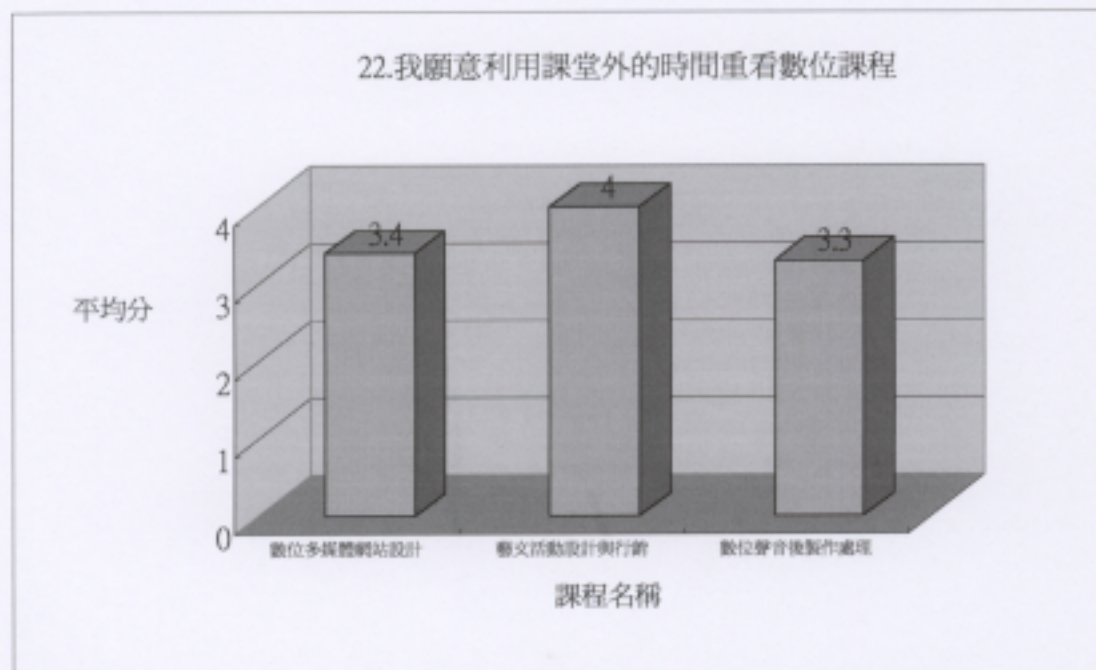
圖七十四：課程問卷問題二十



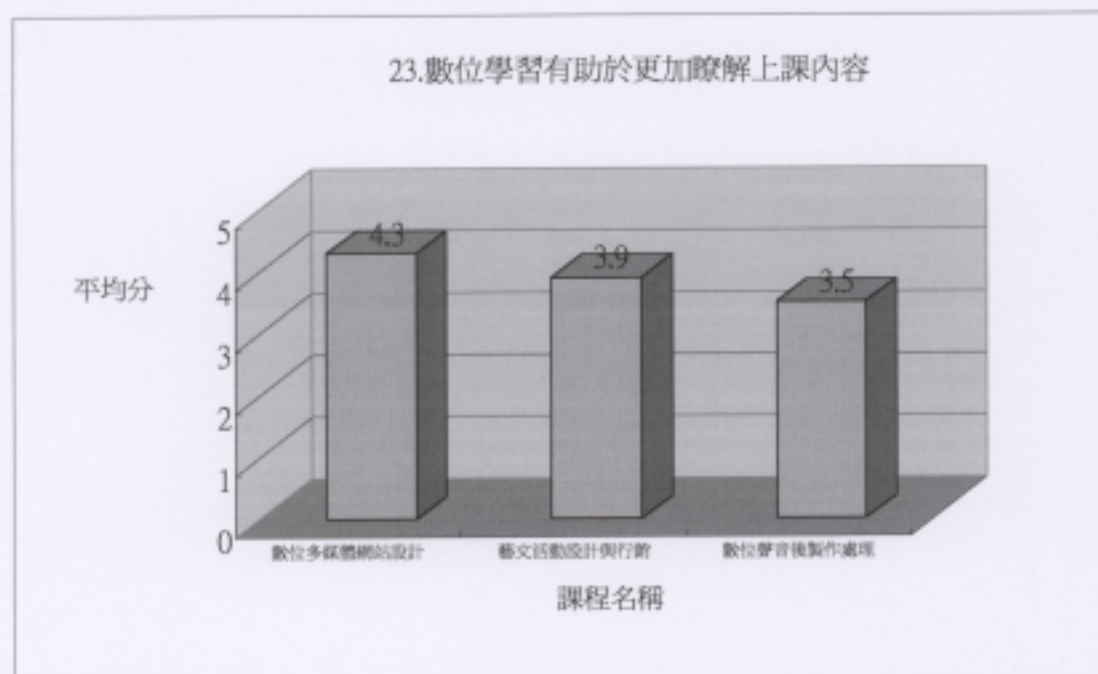
圖七十五：課程問卷問題二十一



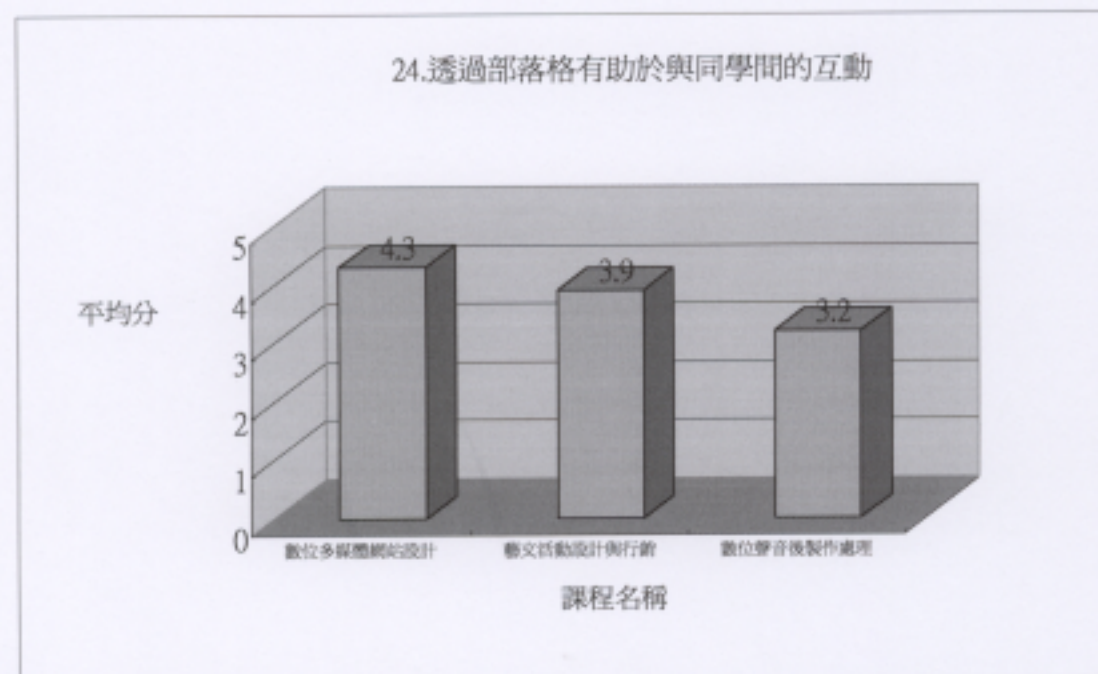
圖七十六：課程問卷問題二十二



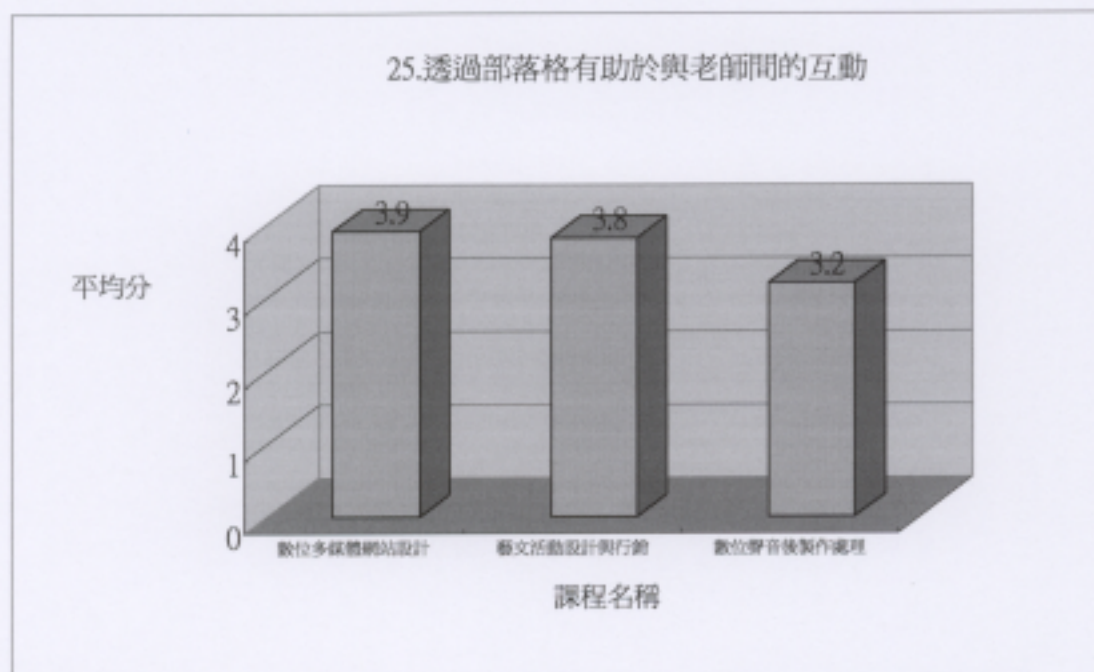
圖七十七：課程問卷問題二十三



圖七十八：課程問卷問題二十四



圖七十九：課程問卷問題二十五



肆、 經費運用情形

一、 學校配合款（自籌款）運用情形

學校配合款方面，擬採購支援教學用之 iDOCnet 數位資產管理系統，目前尚在規劃中。

伍、 課程目標達成情況

一、 達成情形

九十七學年度第一學期學程課程共三門課程，參與學生共有六十七名學，授課與客座講授老師更高達三十六人次。於修課過程配合授課老師參與習作活動，期末並完成各種報告，均能達到修課標準，所產出之成果已如上述。透過課堂實作與期末報告的實際操作過程，修課學生實際運用其所學之資訊知識與相關技術來從事數位化工作，以增進知識學習應運於實務工作之經驗。

同時，在藝文活動設計與行銷課程的整合應用設計下，本計畫於第一學期末時，舉辦「打里摺文物展暨開幕記者會」。

本展覽主要目的在於將水沙連地區平埔族人由賴貫一牧師收藏的文物包括：地圖、影像、文件、契約…等等，透過老師指導及學生規劃於本校進行文物展並舉辦記者會。此次參與人員包括本校校長、人文學院院長，埔里鎮鎮長、南投縣文化局長前來致詞祝賀，並有埔里地區平埔族鄉親、地方非營利組織、埔里藝文人士、各大報社、媒體記者以及本校師生共同參與，圓滿成功，為跨系所合作、教學與實務結合之良好典範。

• 學程上課情形



圖八十：上課情形(一)



圖八十一：上課情形(二)



圖八十二：上課情形(三)



圖八十三：上課情形(四)



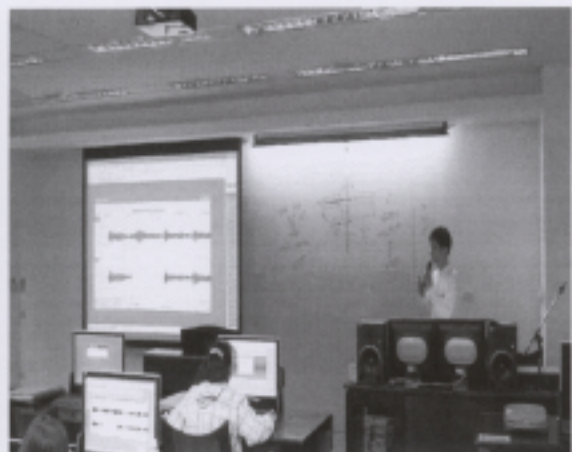
圖八十四：上課情形(五)



圖八十五：上課情形(六)



圖八十六：上課情形(七)



圖八十七：上課情形(八)

• 打里摺文物展



圖八十八：文物展展場佈置(一)



圖八十九：文物展展場佈置(二)



圖九十：文物展展場佈置(三)



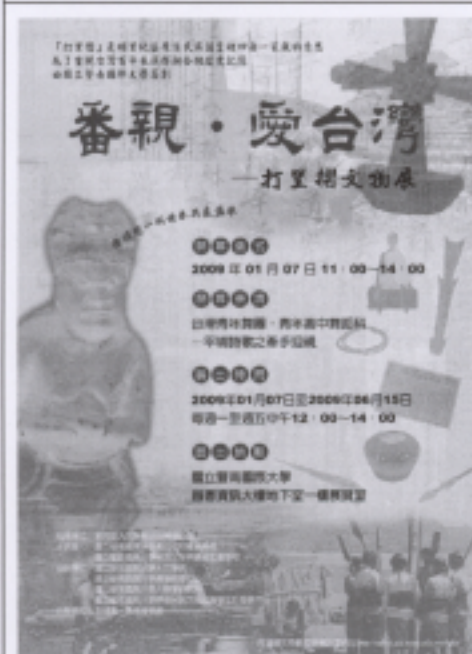
圖九十一：文物展展場佈置(四)



圖九十二：簡介 A4 三摺(封面)



圖九十三：簡介 A4 三摺(封底)



圖九十四：文物展海報(A2)



圖九十五：展場配置圖



圖九十六：文物展展場



圖九十七：文物展展場



圖九十八：埔里鎮馬文君鎮長致詞



圖九十九：台灣青年舞團舞蹈表演



圖一百：鎮長、校長、院長蒞臨剪綵



圖一百零一：東森電視台專訪



圖一百零二：參觀人潮



圖一百零三：賴牧師講解文物由來

九族櫻花祭活動之創新與改良企畫案  執行單位：Q.V.R.R. 組長：王怡如 成員：鄧傑銘、謝宏邠、 王偉莉、蘇 芊、 李翊寬、李瑞芸、 王維平	宗旨 針對過去七屆的櫻花祭活動中，提出「創新」的子活動，並且針對過去歷屆子活動提出部分地「改良」。希望可以藉由「創新」與「改良」，除了吸收新旅客外，也使過去即使參加過九族櫻花祭的旅客再來參加時，也有全新的感受！
活動內容 • 瘋狂夾夾樂之櫻花大作戰 • 櫻の謎—藏寶大歷險 • 櫻花幸運鐵車 • 櫻花樹下的饗宴：千人野餐 • 粉紅櫻花趴 • 櫻樂一夜之爵士饗宴 • 型男大主廚之櫻花愛心果凍 • 櫻の謎—傳說的勇士 • 元宵猜燈謎 • 櫻花祈願 • 姻（櫻）花緣定 • 愛苗滋長 • 閃閃星光演唱會 • 當薰衣草遇見瑪格	閃閃星光演唱會 希望藉著演唱會的舉辦達到吸引更多遊客的目標。並以「買演唱會門票，就送你九族免費玩一天」的廣告標語，吸引想撿便宜的遊客上門。 
櫻の謎—藏寶大歷險  藉由照片中的提示以及藏寶圖章的蒐集，讓大家一邊欣賞櫻花美景的同時，也能參與類似海盜追捕賞金人類的益智和體能活動，增加大家對櫻花季一系列活動的印象與活潑觀感，並提供全新的體驗。本活動老少咸宜，也是家長與小朋友、朋友們之間培養彼此默契的最好時機。	成員分工 - 鄧傑銘：封面、目錄、宗旨、行銷手法 - 蘇芊：預期效應 - 謝宏邠：指導單位、贊助單位 主辦單位、協辦單位 - 王偉莉：活動時間、活動內容 - 活動流程、活動地點

圖一百零四：學生作品(一)

彰化花蕙博覽會 Vs 九族櫻花祭

Dreamers成員：

洪旭輝(Michael)

呂宥瑩

林佑運(小佑)

施怡安(小安)

郭淑惠

林俊廷(Noki)

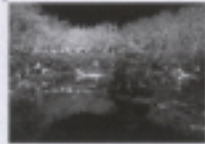
余明純

蔡明純(球球)

紀宗諤(小叮嚀)



活動成因及目的

彰化花博	九族櫻花祭
彰化花卉博覽會藉由以創意和提高對內花卉的品質的方式以吸引參觀人潮，進而促進當地產業發展。2003年為第一屆彰化花卉博覽會。	於921大地震後的重建，用賞夜櫻為主題的方式，以吸引客群。 

行銷對象

彰化花博	九族櫻花祭
1. 免錢活動大家愛 	1. 老少咸宜 2. 情侶 

成效優點

彰化花博	九族櫻花祭
1. 花博舉辦於春節時段，吸引大批外地遊客參觀。 2. 賦予教育價值，安排解說員介紹各式各樣花種，以供遊客認識。 3. 考量到顧客需求，打造遊樂園以供小孩子遊玩。	1. 客群對象很廣，如：情侶、學生、暨大學生、外地客。 2. 列為學生旅行最愛的遊樂區。 3. 適合情侶約會場合。 4. 以贈送門票方式來回饋在地群眾。

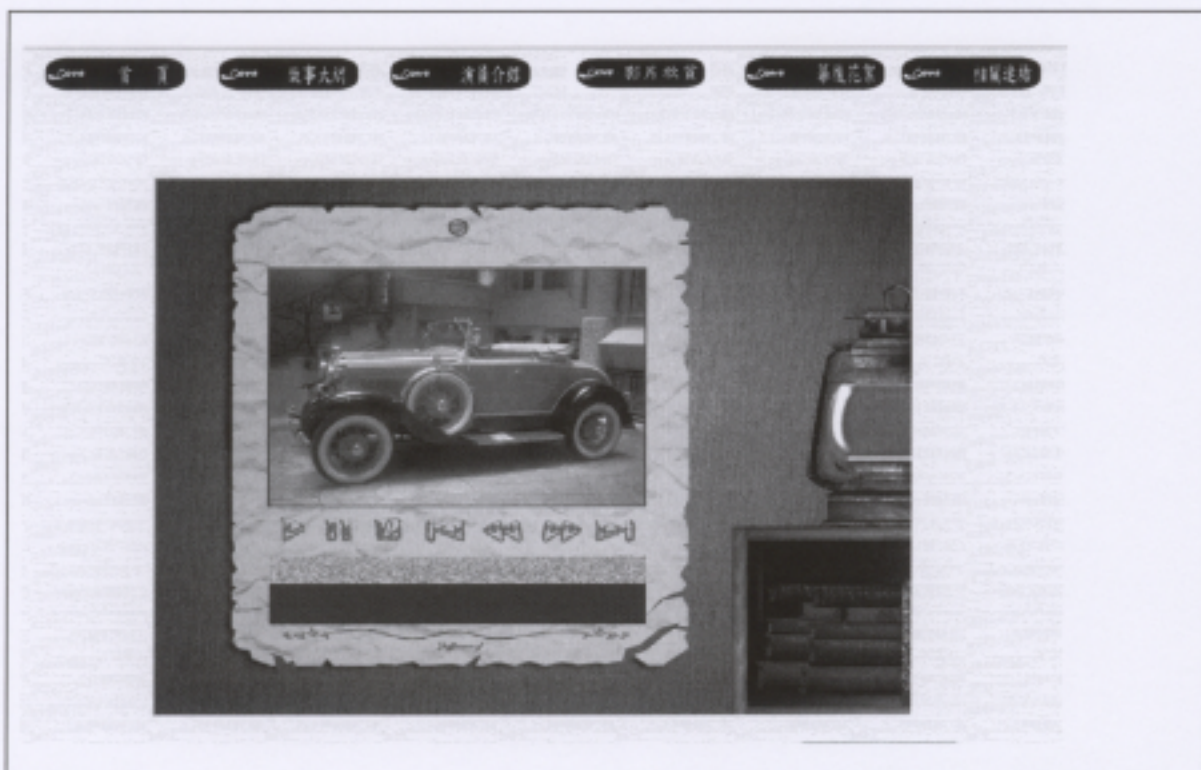
藝術品、攤販、遊樂園



評論建議

彰化花博	九族櫻花祭
1. 場地：展覽地太遙遠，交通不便。 2. 在地群眾的受惠。 3. 花賣的計件商機(花器、製作押花、香水)xxx當地的機場手做珠寶金、扇子及雜貨小攤現場講解教學(當做知識的宣傳品吸引該場人次，禮品紀念品單品的展現可以與人做連結，不然有點可惜)	1. 考量本開車的族群，客運設施可以設於園區內或是有相交點(從集思廣益開始起)(分兩段式的遊園車：園內園外)客運，比較車次變多(ex-一次硬要增加車次) 2. 手工藝品的製作、櫻花茶、櫻花餐點 3. 穿日本浴衣或原住民服裝或穿櫻花 4. cosplay的心靈轉換 5. 櫻花不等於原住民，可以試著與日本浮世繪連結主訂的傳統禮貌是代表原住民的物品。 6. 透過商品開發。

圖一百零五：學生作品(二)



圖一百零六：學生作品網站(一)

你是我的打里摺

打里摺(Ta-ri-ts)是埔里地區平埔族語「鄉親好鄰居」、「番親」的意思
「你是我的巧克力」這句話若換成平埔族語會是「你是我的打里摺」

- 何謂打里摺
- 契約文書的意義
- 各類契約文書
- 契約文書的解讀
- 打里摺文物展品
- 相關網站連結

何謂打里摺

「打里摺」，Ta-ri-ts，為德俊、阿仕於埔里盆地的平埔原住民之詞，其意義為「番親」之意，是平埔原住民與漢人彼此稱謂之語，現衍生為多族群之間，彼此關係，融合相處之意涵。

古早的台灣，在水沙連（大埔里地區）本來只有埔社的埔番與番社的番番兩個原住民部落，兩部落可能由布農或邵族以及鄭成功時期的大社番組成，而番番則是泰雅族。他們在這安居樂業，直到百年事件發生，漢人搶走了埔番的大片土地，並討奪大部分的族人，人口銳減。同社「番社」的理髮，因此他們決定離開原居的平埔地進入埔里，共同生活，互相依存，一起發展生產，防止土地被佔領，不再受漢人欺負。而埔社與番社的部落便稱呼彼此為「打里摺」，翻譯成漢字即為「番親」，「互相扶持，不引漢人進來，不使強欺弱，不進入內山發展生產。」這就是打里摺的精神。

遷居埔里的打里摺中，有兩支強大的勢力：一為巴賽族，該人多姓潘，後投靠日本人，一同對抗漢人，今日的巴賽族人多居住在愛蘭平原、四庄。；另一勢力為沈姓，該人姓邱，後與漢人融合，許多人已不知道自己的祖先是原住民。

圖一百零七：學生作品網站(二)

二、 自我評估

本學程將對自身整體計畫進行自評與檢核指標，分述如下：

(一) 自評方式

- 成立「數位內容產業學程委員會」：由人文學院院長為委員會召集人，各系所主任為當然委員，並推舉一人為學程執行秘書，負責學程計畫之規劃、執行與考核等工作之進行；並定期開會檢討。(本學程相關內容與規範，已於校內通過會議審核，有 96 年 9 月 10 日 96 學年度第一次所務會議通過、96 年 11 月 6 日 96 學年度第一次院務會議通過、96 年 11 月 7 日 96 學年度第二次教務會議通過備查通過)。
- 外聘學者專家擔任學程評鑑委員：目前已擬定評鑑委員名單，進度仍在規劃進行中。
- 學生學習滿意度調查：預計課程結束前一週進行學生學習滿意度調查。

(二) 檢核指標

- 行政規畫與流程控管：本學程於每週定期舉行課程與工作會議，以利進行計畫流程控管作業。
- 針對內容可行性與妥適性之進行管考：本學程於每週定期舉行課程與工作會議，以利進行課程內容的控管作業。
- 針對學程內容前瞻性、創新性及完整性進行自我評估：本學程計畫將外聘學者專家擔任學程評鑑委員，以進行學程的自我評估作業依循。
- 建立經費運用規劃與學校行政及教學支援配合情形之管控：本學程計畫將與本校總務處會計室配合行政支援；與本校遠距教學中心、和本校教學卓越計畫進行教學配合與合作，並定期於每週行政會議上報告進度。
- 學程目標達成度之自我評估：本學程計畫將進行自我評估的方式，有「數位內容產業學程委員會的設置」、「學生對學程滿意

度之調查」、「外聘學者專家擔任學程評鑑委員」等三種。

- **計畫之執行進度之管控：**本學程計畫將於每週行政工作會議中，定期針對本學程計畫經費支用、報告繳交及會議出席等進度作管控作業。
- **計畫之預期效益之管控：**本學程計畫將進行計畫預期效益的管控方式有三，有「數位內容產業學程委員會的設置」、「學生對學程滿意度之調查」、「外聘學者專家擔任學程評鑑委員」等；另外於本學程結束之前，欲畢業之學生必須繳交專題製作，為本學程教學效益所在之最佳成效。
- **計畫網站之經營、有關課程討論及社群交流：**本學程計畫已進行網站架設、學生社群部落格的資訊交流以及每一堂課程已進行課堂錄製並於規劃於未來放置於網站，提供大家學習資源的另一個管道。
- **加強學生對於數位相關技術之學習能力與實際使用率：**本學程著重於學生數位化包括網站設計、聲音製作、數位典藏等專業技術之學習，以期培養學生成為專業經理人。

陸、 面臨問題與因應措施

由於本計畫並未支援設備而數位化課程又需各種資訊設備使修課學生得以學習操作技術，本學程由計畫主持人、人類所所長與學校相關單位進行協調，獲得諸如遠距教學中心、計算機中心、通識中心、人文學院、管理學院等單位的全力支持，得以設立學程教學辦公室、建立資訊交流平台工作區以及各種教學支援設備之使用。

學程課程設計雖由淺到深，然學生因興趣不同，在選修課程之外希望能獲得更多元的資訊知識，因此在正常課程設計之外，學程辦公室結合校內外各種資源，聘請相關專家以講座方式進行專題演說，另亦積極規劃工作坊之舉辦、參訪各企業實質運作情形，以加強課程之不足；此外在後續課程中亦針對此與授課老師進行構思設計。

柒、 後續課程構想

本「數位內容產業學程」除原有課程設計理念外，在後續課程將加強二個方面：

一、由初階到進階：

本學期所開設之課程為使學生瞭解數位資訊與人文科學之關係以及各種數位化技術之認識，因此設定課程為初階課程，學期中雖已聘請學者專家就專長單元進行專題演講，然為使學程課程延續，未來課程規劃將更深入各種數位典藏技術與應用之學習，此也是本學程原始規劃之理念，在本學期課程結束之後，經委員會及參與課程師生之建議，此理念更為重視。於新的學期學程將開設較為深入之進階課程，但亦強調應用之重要性。

二、由跨系所合作到跨校合作

本學程開辦之初雖有各行政單位配合，也有跨系所老師支援，在學期中學程辦公室亦開始與其他系所尋求共同進行教學活動與共同課程之開設，使未來學程課程得以更多元且更多課程之開設以供選修學生之選擇，因此後續課程構想希能進行跨系所到跨校的合作。「數位內容產業學程」執行以來即與人類所支援之另一學程「地方文史與區域社會學程」相互交流舉辦活動，目前已成功整合了「跨院、跨科系」的實施，讓本校各學程的學生共同合作，我們將與管理學院所開設之創意課程、觀光課程合作進行教學支援，完成諸多作品（如附件所示）。亦冀未來能擴大到校際之合作。

捌、 結論與建議

本學程計畫執行的時間雖然仍相當短暫，但成果卻是非常豐碩，超出原先計畫所規劃之成果。同時，修習課程之學生對於課程、師資與行政資源均相當肯定，且具有相當強的向心力；學校方面亦對本學程之開設相當重視，給予支持與肯定。

秉持學程開課之理念與目標，接續課程的開設將使學生更深入了解數位內容產業，然我們亦發現大多數的學生在投入數位典藏工作的較大困難處在於設備，因此學程辦公室雖無計畫經費但積極與學校支援單位協調並建置各種工作平台，除提供基本數位化設備作為學習訓練之用，並規劃相關課程配合，希冀使每個休業學生在未來均能成位數位典藏的種子，提升人文學科學生掌握與運用新科技之能力，並進而推廣數位資訊於更多地區，以降低人文數位落差。

本學程開設以來我們亦接獲來自校外的詢問是否可以修習本學程課程，可知民間對數位典藏資訊知識之渴求，如果希望數位典藏是一項全民運動，如同我們鼓勵學生從自己周遭之典藏資料開始進行數位化作為學習數位化典藏的開始，因此也建議「人文數位教學計畫」能更重視來自這方面的聲音，可以給予辦理短期之工作坊或數位學習研習營，使校內外得以連結。

整體而言，本學程課程規劃從基礎課程、進階課程到實作課程至少開設十五門課，以兩年完成，將培養我國數位內容產業的數位化工程師與數位專案經理。所以，為了豐富國家數位典藏之多元面向，使更多人文科學學生認識資訊科技並能掌握與應用各種數位化之技術，充實國家數位化人才，人文學科數位典藏學程之開辦與延續有其必要性。

玖、 期末預期成果與效益

本學程希望於兩年的實施下，達成以下六點預期成果：

- (一) 彌補教育體制內的數位落差，保障人文學者（生）的數位人權。
- (二) 配合我國數位內容展業政策，培養基礎數位化工程師，豐富數位科技及數位內容產業的人才。
- (三) 配合我國數位內容展業發展之需求，培養數位內容產業專案經理人員，豐富數位科技及數位內容產業的人才。
- (四) 提升資訊社會的人文教育品質以及資訊社會國民的資訊素養。
- (五) 樹立人文教育與科技教育整合的新典範。
- (六) 提升台灣回應全球化及數位化衝擊的能力。

並且，在本學程的進行下，能夠培養人文學院的學生成為兩方面的專家，一方面在培養成為我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養成為我國數位內容產業的專案經理。是為本學程之效益所在。

壹拾、 附錄

附錄一：九十六學年度第二學期課程學生作業數位產出清單

檔案形式	相片檔		影音檔		網站
	檔案量	檔案大小	檔案量	檔案大小	
學生作業	3260 張	8.92GB	46 部	30.2GB	10 個
課程影音檔	1240 張	1.34GB	280 部	465GB	3 堂課

附錄二：課程與教學滿意度調查

各位同學：非常感謝您對本所課程的支持，為進一步瞭解課程與教學的狀況，以利日後改進，請您務必協助本所課程與教學滿意度調查。問卷是匿名的，但是請務必填寫系所與年級。再次感謝！

人類學研究所 敬上

系所：_____ 年級：_____

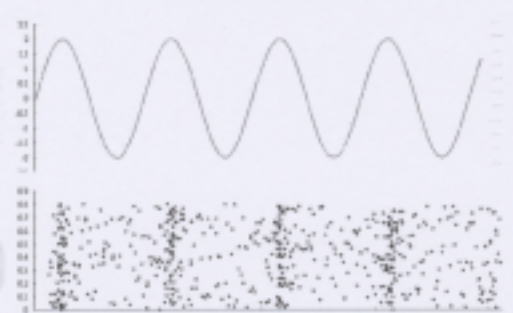
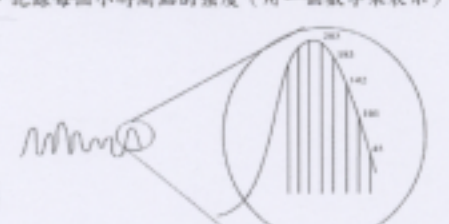
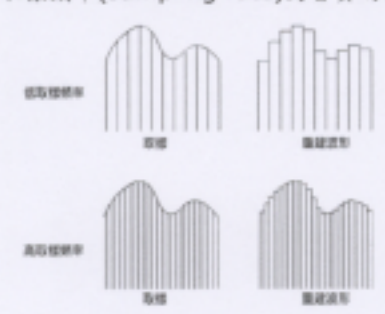
問題 (請在右方欄位中打勾)	1 很不 認同	2 不認 同	3 普通	4 認同	5 很認 同
教材 方面	01. 老師準備的課程大綱適當				
	02. 老師準備的教材難度適當				
	03. 老師準備的教材分量適當				
	04. 老師準備的教材內容對我有幫助				
老師 部分	05. 老師於課前有充分準備				
	06. 老師上課時的解說清楚				
	07. 老師教學能引起我的學習興趣				
	08. 老師教學進度控制恰當				
	09. 老師重視學生的意見				
	10. 老師生在課堂中的互動良好				
	11. 老師樂於解答學生的問題				
課程 方面	12. 課程的設計多元				
	13. 課程的作業對我有幫助				
	14. 課程作業或考試的分量適當				
	15. 課程作業或考試的內容難度適中				
	16. 課程的教學設備適當				
學習 方面	17. 我滿意這門課的學習成果				
	18. 我很認真學習這門課				
	19. 我花費充足的時間學習這門課				
	20. 我願意繼續學習相關課程				
數位 課程	21. 數位課程有助於自我學習				
	22. 我願意利用課堂外的時間重看數位課程				
	23. 數位學習有助於更加瞭解上課內容				
	24. 透過部落格有助於與同學間的互動				
	25. 透過部落格有助於與老師間的互動				

*若無法表達之建議，或對於整體評量之意見，可以文字填寫在下列空白。

其他意見與學習心得交流(自由表達)：

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

附錄三：課程簡報大綱

數位聲音後製作 認識數位聲音 1 林浩棟 haotung@gmail.com 2008-11-17	聲波的形式 																												
聲音的頻率—音高與頻率的關係 <table border="1" data-bbox="252 1019 502 1332"> <thead> <tr> <th>音名</th> <th>頻率(Hz)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中央C</td> <td>261.63</td> </tr> <tr> <td>C#</td> <td>277.18</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>293.66</td> </tr> <tr> <td>D#</td> <td>311.13</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>329.63</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>349.23</td> </tr> <tr> <td>F#</td> <td>369.99</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>392.00</td> </tr> <tr> <td>G#</td> <td>415.30</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>440</td> </tr> <tr> <td>A#</td> <td>466.16</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>493.88</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>523.25</td> </tr> </tbody> </table> • 每升高一個半音頻率增為$2^{\frac{1}{12}}$倍 • 如升高3個半音則頻率增為$2^{\frac{3}{12}}$倍 • 因此每升高一個八度，頻率就變為兩倍 • 僅A音為整數，其中與中央C同一個八度的A為440Hz	音名	頻率(Hz)	中央C	261.63	C#	277.18	D	293.66	D#	311.13	E	329.63	F	349.23	F#	369.99	G	392.00	G#	415.30	A	440	A#	466.16	B	493.88	C	523.25	數位的錄音方式(波形) • 將聲音的訊號，在同一時間內做很多次的取樣 • 記錄每個小時間點的強度（用一個數字來表示） 
音名	頻率(Hz)																												
中央C	261.63																												
C#	277.18																												
D	293.66																												
D#	311.13																												
E	329.63																												
F	349.23																												
F#	369.99																												
G	392.00																												
G#	415.30																												
A	440																												
A#	466.16																												
B	493.88																												
C	523.25																												
數位的錄音方式(波形) • 取樣頻率(sampling rate)對音質的影響 	MIDI檔案格式 • MIDI檔案是由一串串的事件組成，一串串事件就像一列火車，火車頭記錄一些資訊，接下來每個車廂都是一個事件 																												
數位聲音後製作(一)																													

數位聲音後製作 Sound Forge (part 1)

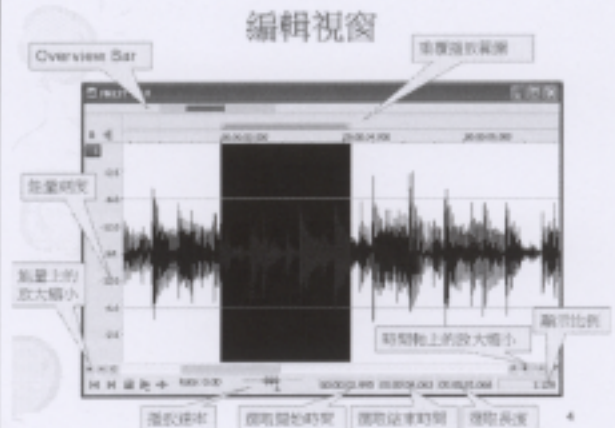
2

林浩棟

haotung@gmail.com

2008-11-24

1



4

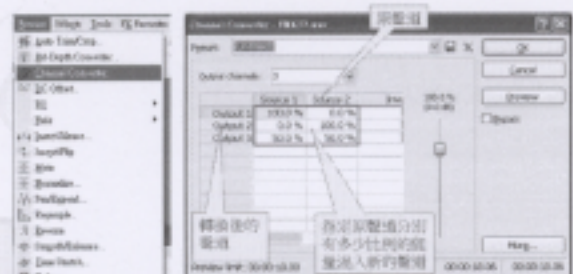
基本處理 Process

- 整個音檔的屬性
 - Bit-Depth Converter
 - Channel Converter
 - Resample
- 音量調整
 - Fade
 - Insert silence
 - Mute
 - Normalize

7

Channel Converter

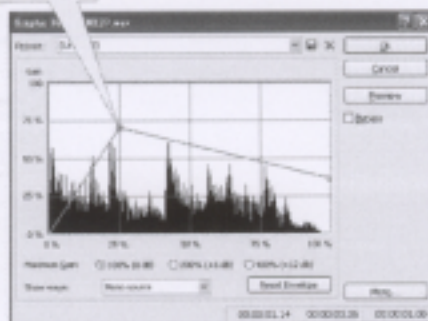
- 轉換聲道數



9

Fade

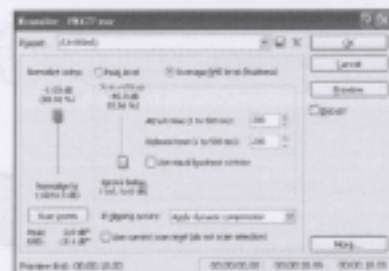
在圖面上快按兩
下滑鼠左鍵以新
建控制區



13

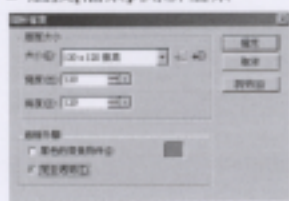
Normalize

- 將音檔的最高音量調至一個指定值
- 通常用在將多個音檔調成一樣大聲



16

數位聲音後製作(二)

 PhotoImpact 影像處理 劉國有 Homepage: http://kylui.no-ip.org E-mail: caspar@mclab.csie.ncnu.edu.tw	課程大綱 ■ 投影片秀 □ 什麼是投影片秀? □ 投影片秀實作 ■ Gif Animator 動畫輕鬆做 ■ 下載圖片
投影片秀實作 	範例1-走路的小男孩 ■ 選按[檔案]/開新檔案 
新增影像與新增畫格 ■ 選按[檔案]/新增影像，選取littleboy_01.gif ■ 選按下方畫格面板[新增畫格]鈕，會新增一新畫格，重複上一步驟，將littleboy_02.gif 加入 ■ 重複上面兩步驟，將16張影像加入 	範例3-倒數計時 (3) ■ 第十一畫格 □ 將[人]及[倒數計時]物件隱藏，顯示[按鈕]物件 ■ 第十二畫格 □ 將[按鈕]物件隱藏，並顯示[按下]物件 ■ 將第十一、第十二畫格設定延遲時間為50 ■ 存檔
數位多媒體網站設計(一)	

多媒體網站設計

靜宜大學 資訊傳播工程學系
劉國有 助理教授
kyliu@pu.edu.tw

課程大綱

- 網頁伺服器的架設
 - Web Server (apache)
 - Ftp Server (FileZilla)
- HTML基本概念
- Dreamweaver 8
 - 建立網站
 - 網站中網頁的管理
 - 網頁的基本屬性設定
 - 網頁文字編排

網頁伺服器的架設

- Web伺服器
 - 下載Apache 2.2.9
 - 執行安裝
 - 測試Web伺服器 (http://127.0.0.1/)
- FTP伺服器
 - 下載FileZilla (Open Source, Free FTP)
 - 安裝FileZilla
 - 設定使用者及存取目錄

HTML標籤(Tags)

- HTML標籤是用來標記HTML元素
- HTML標籤由兩個用元"<"及">"所包含
- HTML標籤通常是成對出現，如及
- 第一個標籤稱為起始標籤(start tag)，第二個稱為結束標籤(end tag)
- 介於起始標籤與結束標籤之間的文字稱為元素內容(element content)
- HTML標籤不分大小寫，與是一樣的

標籤屬性(Tag Attributes)

- 某些標籤(Tag)可以包含屬性(attribute)設定
 - 目的-提供關於此HTML元素的額外資訊
- Example: <body bgcolor="red">xxx</body>
- 屬性用法
 - <標籤名稱 屬性名稱="設定值"></標籤名稱>
- 一個標籤可以有幾個不同的屬性設定值，但僅限於該標籤所提供的屬性

Dreamweaver 8

- 插入圖片
- 插入Flash物件
- 插入Flash按鈕
- 插入串流影片
- 控制串流影片

活動規劃與流程

- 要熱鬧、要分享、要互動、要參與、要銷售、要曝光...
- 滿足的方法—辦活動



- 經驗法則
- 集思廣議
- 腦力激盪
- 閉門造車



● ●
工作流控管表
進度掌握之依據

[illegible]

- 期中追蹤檢討
- 期末成效檢討
- 活動成果
- 經費結算
- 照片剪報彙整
- 建檔



打里摺文物特展 展覽分組與準備事項



策展二組

- 主題確定(主題性、權威性、吸引力)
- 展品整理
- 展品說明、解說
- 展場申請(合併一組處理)
- 展場布置(合併一組處理)
- 活動邀請函(文案、設計、完稿、印刷、發送、張貼)
- 展場管理

記者會組

- 記者會形式、流程
- 記者名單確定
- 記者會場地(預定、布置、舞台、燈光音響、清理)
- 記者會邀請函(文案、設計、完稿、印刷、發送)
- 記者出席追蹤
- 記者會接待
- 新聞稿寫作、發放
- 紀念品準備
- 茶水準備、點心、餐點
- 發言人(新聞聯絡人)

開幕活動組

- 開幕儀式、開幕剪綵
- 開幕造勢、開幕演出
- 開幕酒會(茶會)
- 庶務、材料準備；活動場地安排、燈光音響、麥克風、講桌、貴賓胸花、紅彩、
- 貴賓接待(禮儀、接送)
- 開幕邀請(整合策展二組之邀請函)
- 展覽行銷(參觀策動)

工作進度表

日期	11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9	11/10	11/11	11/12	11/13	11/14	11/15	11/16	11/17	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	11/29	11/30
天運八號																														
Dreamer																														
OVER																														
電史外人																														

大家加油
GO!

