

教育部人文教育革新中綱計畫
人文數位教學計畫

課程名稱：民間文學
北商台灣民間文學與文化數位教學計畫
期 末 報 告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立台北商業技術學院共同科

計畫主持人：蔡美惠

執行期程：九十七學年第一學期（2008.8.1-2009.1.31）

2009 年 2 月 10 日

北商台灣民間文學與文化數位教學計畫期末報告

目次

一、課程內容.....	3
1. 核心理念.....	3
2. 課程目標.....	4
3. 課程摘要.....	5
二、執行成果摘要.....	6
1. 開設課程.....	8
2. 每週主題概要.....	10
3. 參考書目或指定閱讀.....	11
4. 修課人數.....	11
5. 成績評量方式.....	11
6. 人員與相關活動.....	12
7. 設備使用.....	14
8. 總體成效.....	15
三、課程成果介紹.....	17
四、經費運用情形.....	23
1. 學校配合款(自籌款)運用情形.....	23
2. 經費運用情形一覽表.....	23
五、課程目標達成情況.....	25
1. 達成情形.....	25
2. 自我評估.....	26

六、面臨問題與因應措施·····	27
七、後續課程構想·····	28
八、結論與建議·····	31
九、附錄·····	33
1. 教學參考資料·····	33
2. 專題演講資料·····	36
3. 教學意見調查表·····	73
4. 數位化成果產出清單·····	77

一、課程內容

1. 核心理念

- (1) 民間文學具有集體性、活潑性與延展性等特色，具有保存先民智慧資產、孕育後代文學發展、傳承民族特有文化等價值。本數位課程之教學目標，除完成民間文學課程既有之價值，更透過數位化教材之製作與深入之調查研究，透過新科技與新教學，提昇課程之效益。
- (2) 教材製作教學之實施，著實不易，且欲求在最短時間內，帶領一群不具民間文學專業背景之四技學生，從事民間文學之學習，並進行歷史研究、文獻研究、田野調查，及實地勘查等研究，進而撰述論文，以製作具有學術價值之多媒體教材，更非易事。欲完成本數位課程之任務，有賴更精密之教學設計與流程，方可完成。
- (3) 資訊技術原是一種技巧，作品之優劣實關係內容之良窳，欲製作優良之數位教學媒體，首先必由教師為主導，帶領同學共同研究，研究方法與論文撰寫之教學，即為媒體製作教學的基本學習。又學生從事研究之基礎能力不足，再加以人力、物力等資源缺乏，及時間緊迫等壓力下，欲能有所成就，則需採群策群力之方式。透過分組研討、論文撰寫，及製作數位教材，以擴展學生學習深度，並從中培養自學的能力，激勵研究風氣，是媒體製作教學重要方法。
- (4) 為使本數位課程，能順利進行，並提高教學效益，需製定精密之教學流程，經過各種教學方法之運用與比較，發現「服務學習」理念之運用，最適於媒體製作教學，得以有效達成此一教學的目標與任務。於是透過服務學習「準備、服務、反思、發表」四大歷程，經由師生共同研究，實習或實務操作，結構化反思，以至於製作數位教材，並發表成果，以有效達成數位媒體製作教學目標。
- (5) 擬定活動歷程，並於 97.12.24 對校內外舉辦成果發表會。
 - a. 準備階段：接觸議題、建立團隊、議題聚焦、確定進度等步驟。
 - b. 活動階段：工作編排、蒐集資訊、採訪調查、實地勘查等步驟。
 - c. 反思階段：擬定大綱、深入研究、檢討反思、刪改修正等步驟。
 - d. 發表階段：統整報告、作品定稿、成果發表、保存宣傳等步驟。

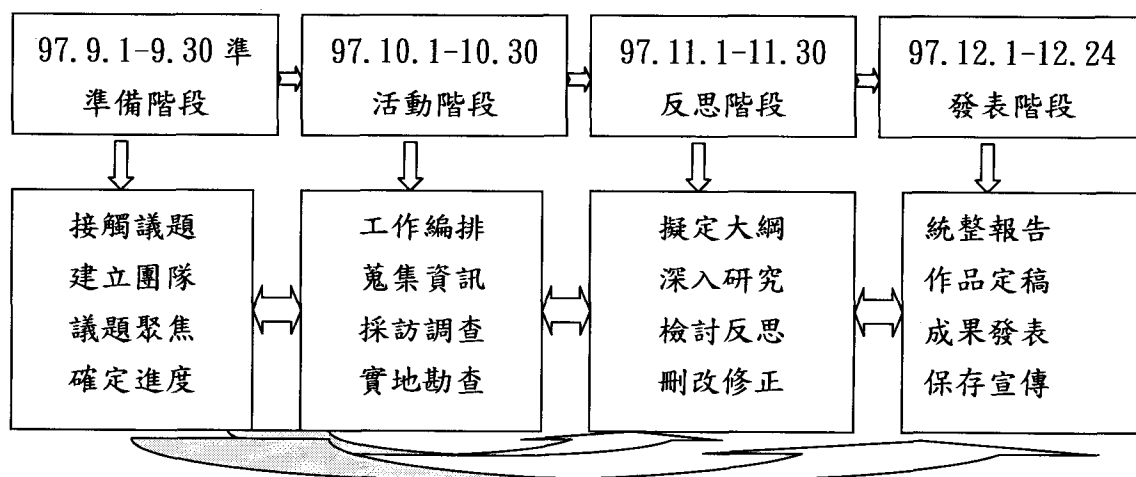
2. 課程目標

本數位課程教學目標，與既有民間文學課程之差異，說明如下。

- (1) 本數位課程領導學生透過數位化的學習、數位教材之製作及研究，架構台灣民間文學之實境空間，與生活文化的情境塑造，有系統建立台灣民間文學與生活文化數位教學資源，發揚台灣活潑、溫厚、善良及堅毅的本土文化與精神。
- (2) 本數位課程透過對台灣閩南、客家、各族群文學與文化的研究及賞析，加強學生對於各族群文學及鄉土文藝的瞭解，培養學生尊重社會各族群之文化，及愛鄉、愛民、敬業、樂群的精神。
- (3) 本數位課程著重生活觀察、體驗，尋求台灣民間文學與文化之美，結合理性的知識與感性的生活感受，以涵養生活，增進生活的知能與情味。並從文學欣賞的角度，挖掘廣大群眾的生活智慧，以增進人文素養，美化人生。
- (4) 本數位課程從台灣生活文學之調查、觀察、紀錄，至於數位學習，以培養學生靈敏之觀察力，及處理事務之能力，並由數位教材之規劃及製作，培養學生養成隨時隨地記錄生活，展現生活魅力之習慣。
- (5) 本數位課程重視興趣與實用，加強生活語文與文化之討索，結合課程與生活，達學以致用的效果。並引導學生熟悉自己的母語與文化，並比較各族群文學表現與習俗的異同，從中培養互相尊重的精神，促進族群融合，共同締造更祥和的社會。
- (6) 北商民間文學課程於 95、96 學年，四技及二技均曾開課，既有課程限於經費及人力之不足，教學上多偏向教師平面講授及學生書面報告，故規劃本數位典藏課程，以補救既有課程之不足，比較二者之差別略有數端。
- (7) 既有民間文學課程多著重民間文學專業文獻之闡述，對於實際觀察、企劃研擬、專題研究及多媒體製作顯有不足。本數位典藏課程之規劃及針對此一不足，以強化台灣民間文學與文化之調查、研究，及文本紀錄及超文本報導，進而建立台灣民間文學與生活文化數位教學資源。
- (8) 既有課程多著重民間文學內容之闡述，教學雖以台灣民間文學為重心，但對於台灣各族群文學與文化之探討顯有不足。本數位典藏課程之規劃，即透過台灣各族群文學與文化的研究及賞析，加強學生對於各族群文學及鄉土文藝的瞭解，讓文化深入生活，進而深耕生命。

3. 內容摘要

- (1) 民間文學具有集體性、活潑性與延展性等特色，具有保存先民智慧資產、孕育後代文學發展、傳承民族特有文化等價值。本數位課程之教學目標，除完成民間文學課程既有之價值，更透過數位化教材之製作與深入之調查研究，透過新科技與新教學，提昇課程之效益。
- (2) 本數位課程以台灣民間文學為重心，並加強對於台灣閩南、客家、原住民及新世代各族群文學與文化之探討；並以數位教學之方式，建構台灣民間文學與生活文化數位教學資源，增進空間具象化及內容之生活化，達成情境塑造之教學。
- (3) 本數位課程重視興趣與實用，加強生活語文與文化之討索，結合課程與生活，達學以致用的效果。並引導學生熟悉自己的母語與文化，並比較各族群文學表現與習俗的異同，從中培養互相尊重的精神，促進族群融合，共同締造祥和的社會。
- (4) 既有民間文學課程多著重民間文學專業文獻之闡述，對於實際觀察、企劃研擬、專題研究及多媒體製作顯有不足。本數位課程之規劃及針對此一不足，以強化台灣民間文學與文化之調查、研究，及文本紀錄及超文本報導，進而建立台灣民間文學與生活文化數位教學資源。
- (5) 課程活動安排表：



二、執行成果摘要

- (1) 本數位課程，不僅能發揮媒體教學的功用，並可經由師生共同之研究，透過服務學習四大歷程，以製作具有學術價值與數位價值之教學媒體，達到學用合一之標的。其中師生共同研究及論文撰寫教學，能對課程所學之內容，作更深入的研究及擴大學習，將有效提昇教學效用。同時，引導學生從事研究及論文撰寫，可以訓練學生思維與自學能力，培養研究與團隊精神，並能由實務操作中，鍛鍊學生處理事務與溝通協調之能力，達學以致用之作用。
- (2) 本數位課程，能透過服務學習之歷程，尤其是議題性質之服務過程，經由準備、活動、反思、發表四大階段，引導學生，由議題聚焦，到訂定題目；由研究調查，到深入探討；由論文撰寫，到教材製作；由完成作品，到發表傳承。能按部就班，經由嚴密組織與深度管控，建立完整流程與執行模式，而能在短暫時間內，以群策群力之方式，完成數位媒體之製作，結合中文課程之專業學習與服務學習，達到人文、研究、企劃、服務、資訊融合之作用，以訓練兼具人文素養、研究精神、企劃能力、服務特質與資訊能力之人才，真正達到學用合一之標的，塑造全人專業人才。
- (3) 透過共同研究、服務學習、蒐集資料、採訪調查、實地勘查、論文撰寫、數位教材製作，以及成果發表，皆由師生共同完成，由教師經由設計，按照流程，引導學生逐一完成，更能促進師生之互動，聯絡彼此的情感，發揮實務效益。
- (4) 臺灣民間文學之範圍廣泛，為使數位媒體製作教學能確實落實，本課程調查研究之範圍，以臺北市為主，又因本校位居中正區，擁有豐富之社區資源，故本學期以台北市中正區、大同區為中心，進行相關文化資產之研究。並擬定三年六期之進度，有計畫完成台北市文化資產及民間文學之研究與多媒體製作。
- (5) 研究主題之擬定，需與學生專業技能相互配合，以提高學生之興趣，並達學以致用、學用合一之效果。筆者本學期於日間部開設「民間文學」，選修學生主要以四技資訊管理二年級為主，研究地區為台北市中正區，研究主題為管理文化之探討，分成5組，題目分別為：「二二八公園與文化資產管理探討」、「布政使司衙門與台灣財政管理探討」、「省城隍廟與台灣司法管

理探討」、「郵政中心與台灣郵政管理文化探討」及「北商校園商圈飲食文化之多元性探討」。

- (6) 本學期筆者另於日間部開設「台灣族群文學與文化」課程，因與「民間文學數位教學」課程範疇相近，故一併施行。選修學生以四技商務系二年級為主，研究地區為台北市大同區，研究主題為商業文化或生活文化探討，分成5組，題目分別為：「大稻埕茶葉貿易與台灣飲茶文化探討」、「寧夏夜市與台灣夜市文化探討」、「霞海城隍廟姻緣傳說與台灣姻緣文化探討」、「孔廟教育功能與台灣教育文化探討」，及「保安宮醫療傳說與台灣民俗醫療文化探討」等。
- (7) 本學期筆者另於日間部開設「報導文學與社會關懷」課程，與臺灣文學與文化資產之探討，仍有關聯，一併施行。選修學生以四技商務系二年級為主，研究地區為台北縣市淡水河流域為主，研究主題與生活文化與社會文化探討，採報導文學深入報導方式進行，分成9組。「義光育幼院組：五人義起・五光十色」、「至善基金會組：愛心至上・善布世界」、「中正紀念堂組：永遠的中正紀念堂」、「霞海城隍廟組：霞海城隍廟——東方邱比特」、「孔廟組：全民最大孔——至聖也瘋狂」、「大稻埕組：誰殺了大稻埕」、「創世基金會組：發現創意・票捐世界」、「華興育幼院組：發現陽明山上・天使的足跡」、「至善基金會組：愛心至上・善布世界」、「紅樹林組：大自然與現代化的衝突——世外桃源紅樹林遭受威脅」。
- (8) 本學期筆者另於夜間部開設「民間文學」課程，選修學生主要以四技夜會資四年級為主，研究地區為台北縣，研究主題為生活文化巡禮之探討，因進修部學生得以活動之時間，更為有限，故探討之範疇，以地方文化為主。分成5組，分別為士林、孔廟、基隆、九份、平溪等地方文化巡禮。
- (9) 本計畫以日間部「民間文學」課程為主，包羅「台灣族群文學與文化」、「報導文學與社會關懷」及夜間部「民間文學」課程，計四課程，約172位學生，共分24組。探討主題，以台北縣市之文學及文化資產研究為主，藉由服務學習之理念與歷程，從事數位媒體製作教學。

1. 開設課程：北商台灣民間文學與文化數位教學

(1) 本數位課程以台灣民間文學為重心，並加強對於台灣各族群文學與文化之探討；並以數位教學之方式，建構台灣民間文學與生活文化數位教學資源，增進空間具象化及內容之生活化，達成情境塑造之教學。訂定課程大綱如下：

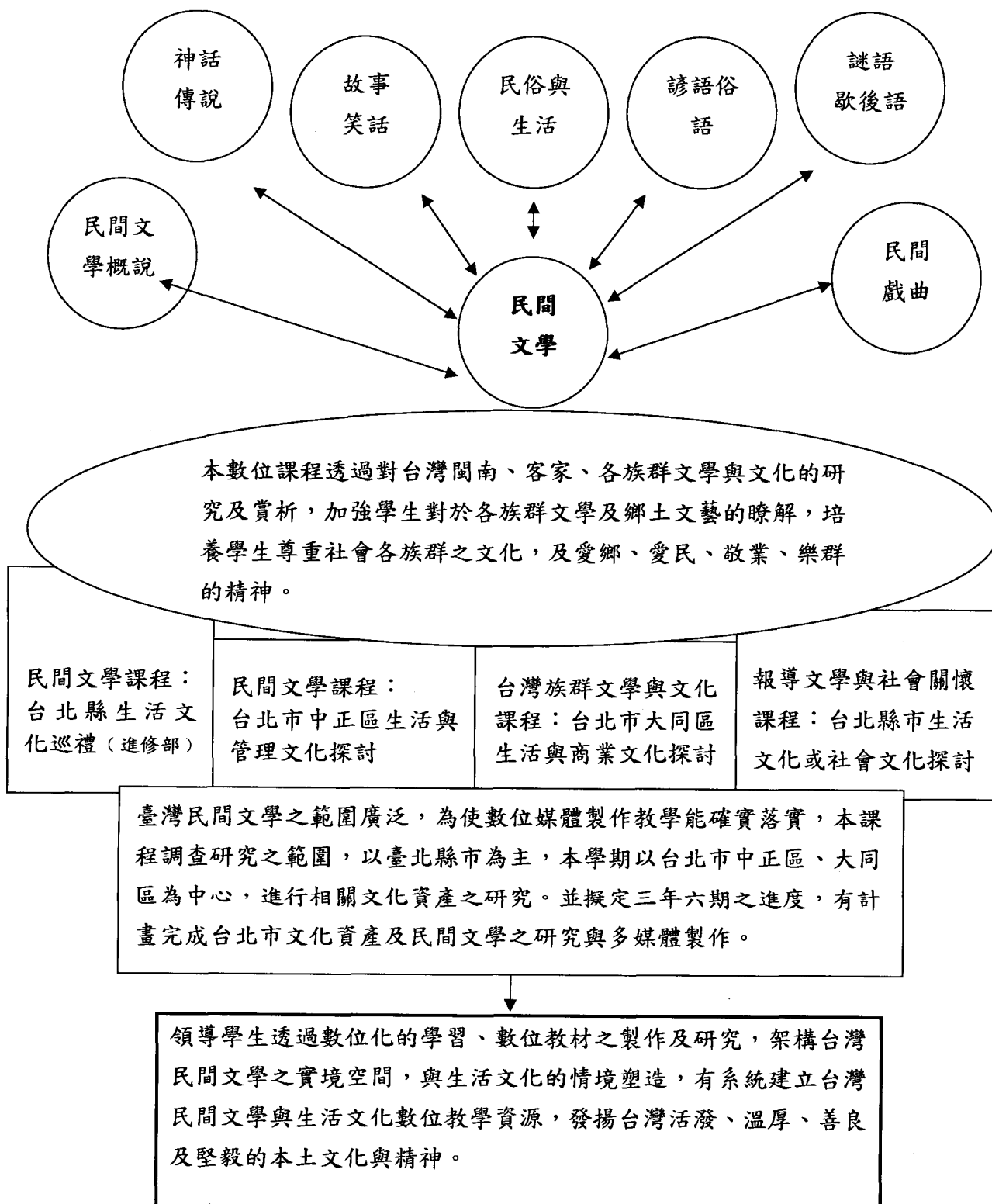
- 民間文學概說—民間文學之意義、分類、特色、價值
- 神話傳說—神話傳說的意涵、台灣閩南、客家、原住民等族群神話傳說
- 故事笑話—故事笑話的意涵、台灣閩南、客家、原住民等族群故事及笑話
- 民俗與生活—台灣各族群習俗、婚喪喜慶習俗、居家習俗及南北習俗比較
- 諺語俗語—諺語俗語的意涵、台灣各族群諺語俗語
- 謎語歇後語—謎語、歇後語及有關台灣之謎語歇後語蒐集
- 講唱文學與民間戲劇—台灣講唱文學、民歌及野台戲文化

(2) 為完成課程之目標，擬定教學設計如下：

- 本數位課程領導學生透過數位化的學習、數位教材之製作及研究，架構台灣民間文學之實境空間，有系統建立台灣民間文學與生活文化數位教學資源。
- 本數位課程結合媒體教學及講讀法、演唱法、問答法、啟發法、討論等方法進行教學，並分組從事民間文學之田野調查、專題報告及多媒體製作。
- 透過民間文學之研讀、實地參訪與媒體製作，使學生更能了解日常習俗與生活文化，養成熱愛生活尊重文化的精神，增進人文素養，美化生活。
- 透過對台灣各族群文學與文化的研究及賞析，加強學生對於各族群文學及鄉土文藝的瞭解，培養學生尊重社會各族群之文化。

(3) 本數位課程包含以故事為主體的神話、傳說、故事、笑話等，以及以語詞為主體的歌謠、諺語、歇後語、時代語等，至於以戲曲為主體的地方戲劇、電影、電視劇賞析三大範疇，課程整體架構如下。

97 學年第一學期北商民間文學數位典藏課程整體架構圖



2. 每週主題概要

週次/日期	課程概要	活動概要
第一週 9.7-9.13	民間文學數位課程介紹—數位教學與文化服務	準備階段-接觸議題
第二週 9.14-9.20	民間文學課程實施策略—服務學習與四大歷程	專題演講 準備階段-建立團隊
第三週 9.21-9.27	民間文學概說—民間文學意義、分類、特色及價值	準備階段-討論議題、蒐集資料
第四週 9.28-10.4	民間文學研究方法及議題聚焦	準備階段-議題聚焦、文獻研究
第五週 10.5-10.11	民間文學的研究論述及採訪技巧	準備階段-確定主題、文獻研究
第六週 10.12-10.18	神話傳說的意義、價值及漢族神話	活動階段-文獻研究、採訪調查、實地勘查
第七週 10.19-10.25	臺灣閩南信仰文化與神話傳說—以台北保安宮為例	專題演講 活動階段-文獻研究、採訪調查、實地勘查
第八週 10.26-11.1	台灣原民文化與神話傳說	專題演講 活動階段-文獻研究、採訪調查、實地勘查
第九週 11.2-11.8	台灣民間故事及笑話	反思階段-擬定大綱、深入研究、採訪調查、實地勘查
第十週 /11.9-11.15	神話傳說故事笑話之比較	反思階段-深入研究、採訪調查、實地勘查
第十一週 11.16-11.22	台灣諺語俗語及謎語歇後語	採訪調查 反思階段-深入研究、撰寫論文、檢討反思
第十二週 11.23-11.29	臺灣客家文化特色與服務實務—1895電影中所呈現之台灣客家文化與發展史	專題演講 反思階段-深入研究、撰寫論文、檢討反思
第十三週 /11.30-12.5	文化差異性與服務實務	專題演講 反思階段-深入研究、撰寫論文、檢討反思、刪改修正
第十四週 /12.6-12.13	台灣講唱文學及民歌	發表階段-統整報告、作品定稿
第十五週 12.14-12.20	台灣歌仔戲及野台戲文化	發表階段-統整報告、作品定稿
第十六週 12.21-12.27	北商數位典藏教材計畫成果發表會	發表階段-成果發表、保存宣傳
第十七週 12.28-1.3	台灣民間文學及文化專題討論	發表階段-成果發表、保存宣傳
第十八週 98.1.4-1.10	期末考	發表階段-成果驗收

3. 參考書目或指定閱讀

書籍名	作者	出版
台灣民間文學	蔡美惠	北商共同科編印
台灣族群文學與文化	蔡美惠	北商共同科編印
台灣主題文學與文化—茶·咖啡·文學	蔡美惠	北商共同科編印
中國民間文學	鹿憶鹿	里仁書局
戲劇欣賞	黃美序	三民書局
台灣歌仔戲的發展與變遷	曾永義	聯經出版社

4. 修課人數

課程修課人數表			
課程名稱	參與授課老師數	修課學生數	教學助理人數
民間文學	1 人	37 人	1 人
台灣族群文學與文化	1 人	43 人	
報導文學與社會關懷	2 人	46 人	1 人
民間文學（進修部）	1 人	44 人	

5. 成績評量方式

類別	說明
平時成績 30%	包含上課、活動、研討、心得，及結構化反思、服務互惠參與情況及成果
成果展 30%	包含各專輯 2D 及 3D 數位媒體製作、海報或 4D 模型雕塑、簡報製作、動態發表及靜態展覽
期末考 40%	筆試成績

6. 人員與相關活動

(1) 教師、教學助理、工讀生與課程活動

人員	活動內容
課程教師- 蔡美惠	● 規劃、設計、統籌、推動課程活動，並建立產學合作機制。 ● 依照課程設計、進度，教授課程內容，並進行分組研究。 ● 依據服務學習 4 大歷程 16 項活動，引導學生組織團隊、蒐集資料、採訪調查、論文撰寫及數位教材製作。 ● 帶領民間文學、族群文學組計 15 組學生，從事實地採訪調查，平均每組 2 次活動，計 30 場活動。 ● 修改學生作品、進行教學評量，舉辦成果發表及檢討座談。 ● 撰寫成果報告及整理相關作品。
教學助理- 吳瑞荻	● 編排活動流程與服務學習基礎訓練。 ● 協助業界專家演講及相關學術活動。 ● 帶領報導文學組 10 組學生從事服務學習實務操作及實地採訪調查，每組平均 6 場，活動計 60 場。 ● 進行分組研究座談、作品修改與成果發表。 ● 相關行政事宜。
教學助理- 邱芳	● 本數位教學計畫網頁之架設、設計與維修。 ● 多媒體製作之教導與修改。 ● 學生資訊能力之訓練與支援。 ● 相關行政事宜。
工讀生	● 協助教師、教學助理，領導學生從事活動。 ● 協助專題演講、實地採訪、服務學習及成果發表等活動之聯絡、現場佈置、海報設計及攝影等事務。 ● 相關行政事宜。

(2) 師生助理與學術活動

學術活動場次	師生參與人次
97.9.17、97.9.18 服務學習的基本理念三場	200
97.10.1 社會服務議題聚焦技巧	50
97.10.8 社會服務記錄與採訪技巧	50
97.10.15 康樂輔導與溝通實務	50
97.10.15 臺灣原民文化特色與服務實務	45
97.10.16 臺灣閩南文化特色與服務實務	45
97.10.29 社會服務報導個案觀摩	50
97.11.19 青年公民媒體	50
97.11.19 臺灣原民文學特色與服務實務	200
97.11.27 臺灣客家文化特色與服務實務	45
97.12.3 社區營造與社會關懷	50
97.12.3 社會服務經驗分享與反思	45
97.12.4 文化差異性與服務實務	45
97.12.10 如何善用媒體有效擴張服務影響力	50
97.12.24 數位典藏教材計畫成果發表會	400

7. 設備使用

設備名稱	使用情形
數位攝影機及其相關設備 (本計畫購置)	● 多媒體錄製 ● 活動錄影 ● 課程講座錄影 ● 實地採訪錄影 ● 成果發表錄影 ● 支援各組活動錄影
數位相機 (共同科設備)	● 媒體製作照相 ● 活動照相 ● 課程講座照相 ● 實地採訪照相 ● 成果發表照相 ● 支援各組活動照相
掃描器 (共同科設備)	● 多媒體製作掃描 ● 舊照片掃描 ● 舊地圖掃描 ● 支援各組活動所需
燒錄器 (共同科設備)	● 多媒體燒錄 ● 活動錄影燒錄 ● 課程講座錄影燒錄 ● 實地採訪錄影燒錄 ● 成果作品錄影燒錄 ● 支援各組活動錄影燒錄
相關軟體 (共同科設備)	● 多媒體錄製 ● 活動錄製 ● 課程講座錄製 ● 實地採訪錄製 ● 成果發表錄製 ● 支援各組活動錄製

8. 總體成效

本課程採服務學習及媒體教學製作法，透過師生共同研究，服務學習四大歷程之實施，與數位媒體製作，從事文化研究與資訊、知識服務。

(1) 【民間文學】知識、資訊服務與教學媒體製作主題

研討主題	主題乃以「台北市中正區之文學與文化」為範圍，配合資管系學生之專業運用，以台灣管理文化（含文學）為研討重心。
研討題目 及數位媒體製作	二二八公園與文化資產管理探討
	布政使司衙門與台灣財政管理探討
	省城隍廟與台灣司法管理探討
	郵政中心與台灣郵政管理探討
	北商校園商圈飲食文化之多元性探討

(2) 【台灣族群文學與文化】知識、資訊服務與教學媒體製作主題

研討主題	主題乃以「台北市大同區之文學與文化」為範圍，配合商務系學生之專業運用，以台灣商務或生活文化（含文學）為重心。
研討題目 及數位媒體製作	大稻埕茶葉貿易與台灣飲茶文化探討
	寧夏夜市與台灣夜市文化探討
	霞海城隍廟姻緣傳說與台灣姻緣文化探討
	孔廟教育功能與台灣教育文化探討
	保安宮醫療傳說與台灣民俗醫療文化探討

(3) 【報導文學與社會關懷】知識、資訊服務與教學媒體製作主題

研討主題	主題乃以「台北縣市之文學與文化—淡水河流域」為範圍，配合商務系學生之專業運用，以台灣社會或生活文化（含文學）為重心。
研討題目 及數位媒體製作	孔廟組：全民最大孔--至聖也瘋狂
	大稻埕組：誰殺了大稻埕
	霞海城隍廟組：霞海城隍廟--東方邱比特
	中正紀念堂組：永遠的中正紀念堂
	紅樹林組：大自然與現代化的衝突--世外桃源--紅樹林遭受威脅
	華興育幼院組：發現陽明山上·天使的足跡
	義光育幼院組：五人義起·五光十色
	至善基金會組：愛心至上·善布世界
	創世基金會組：發現創意·票捐世界

(4) 【民間文學—進修部】知識、資訊服務與教學媒體製作主題

研討主題	主題乃以「台北縣市文化巡禮」為範圍，配合商務系學生之專業運用，以台灣社會或生活文化（含文學）為重心。
研討題目 及數位媒體製作	基隆生活文化巡禮
	平溪生活文化巡禮
	九份生活文化巡禮
	士林生活文化巡禮
	孔廟生活文化巡禮

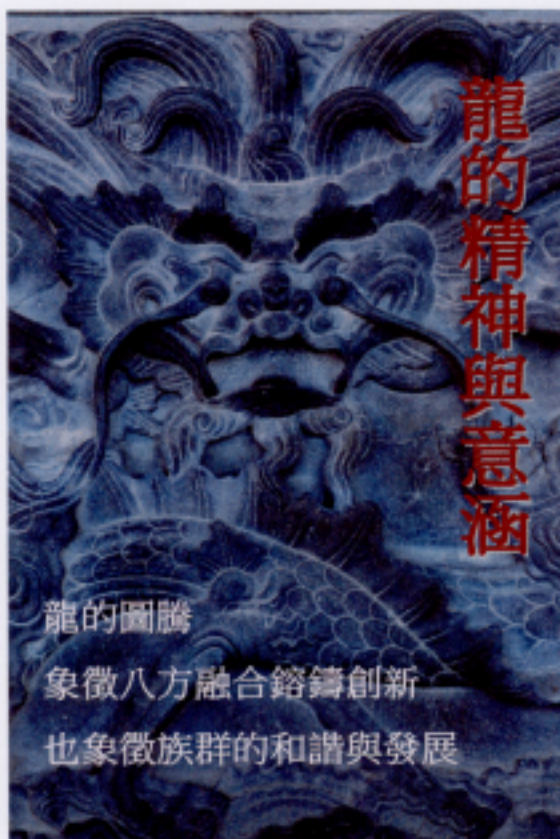
三、課程成果介紹



核心理念

族群有如花簇
因包容而繽紛

- ◎民間文學具有集體性、活潑性與延展性等特色，具有保存先民智慧資產、孕育後代文學發展、傳承民族特有文化等價值。本數位課程之教學目標，除完成民間文學課程既有之價值，更透過數位化教材之製作與深入之調查研究，透過新科技與新教學，提昇課程之效益。
- ◎本數位課程以台灣民間文學為重心，並加強對於台灣閩南、客家、原住民及新世代各族群文學與文化之探討；並以數位教學之方式，建構台灣民間文學與生活文化數位教學資源，增進空間具象化及內容之生活化，達成情境塑造之教學。

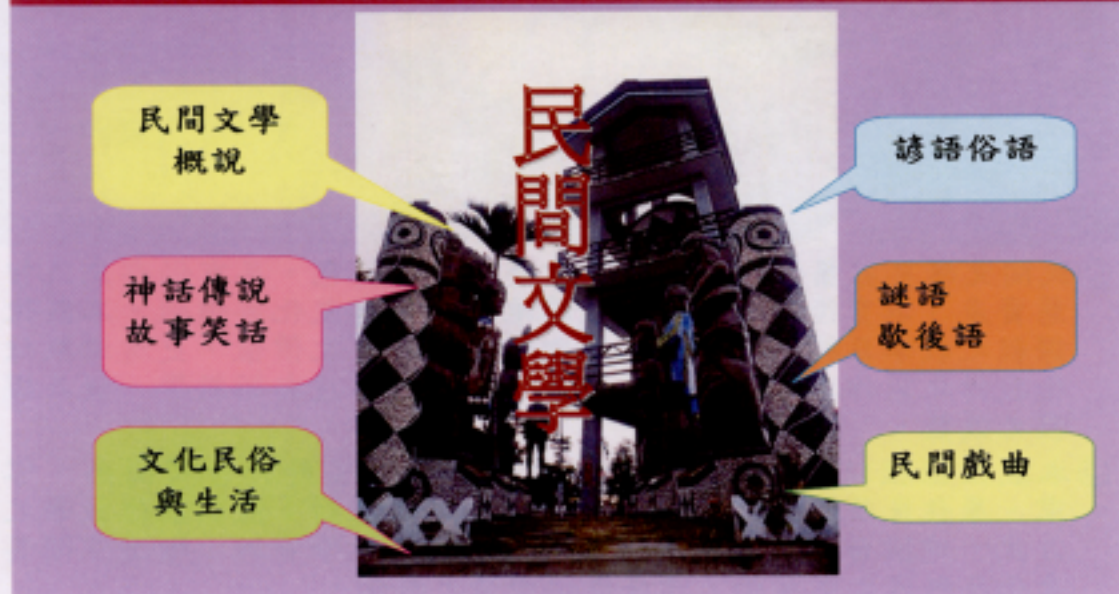


課程目標

唯有鑄造才有創新
唯有尊重才有和諧

- 本課程乃以語言之方式劃分台灣文學，以展現每一族群語文的魅力，增進每一族群對自己語言的了解，並透過族群文學與文化的學習，引導學生熟悉自己的母語與文化，並比較各族群文學表現與習俗的異同，從中培養互相尊重的精神，促進族群融合，共同締造更祥和的社會。

課程內容



課程重心

台灣民間文學數位教學網頁設計
<http://140.131.110.231/tmhui>

台灣民間
文學與文化
故事類
詞語類
戲曲類

台灣主題文學
與文化
茶咖啡文學
廟宇巡禮
建築之美



台灣族群
文學與文化
閩南族群
客家族群
原民族群
現代族群

台灣地方
文學與文化
淡水河流域
古蹟巡禮

實施策略

服務學習理念之運用與執行

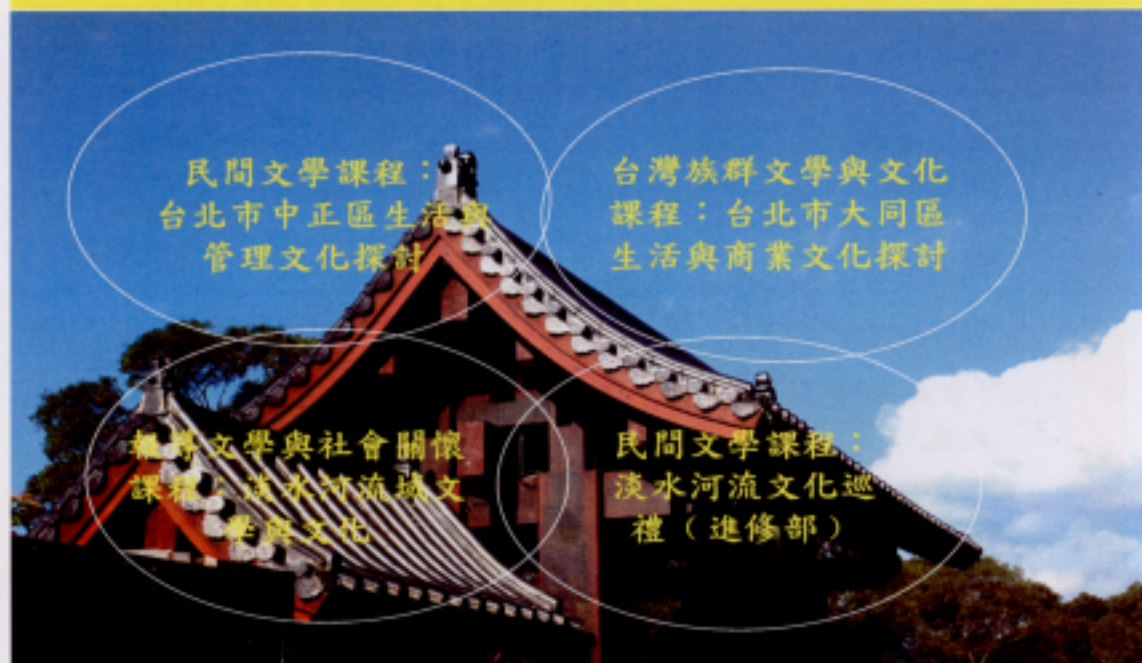
服務學習是一種經驗教育模式，透過有計劃安排的社會活動與結構化的課程及反思過程，以完成被服務者的目標需求，並促進服務者的學習與發展。反思與互惠是服務學習的兩個中心因素。

服務學習四大歷程



課程聯繫

資源互用共創奇蹟



專題講座



- 97.9.17、97.9.18服務學習的基本理念
- 97.10.1社會服務議題聚焦技巧
- 97.10.8社會服務記錄與採訪技巧
- 97.10.15康樂輔導與溝通實務
- 97.10.15臺灣原民文化特色與服務實務
- 97.10.16臺灣閩南文化特色與服務實務
- 97.10.29社會服務報導個案觀摩
- 97.11.19青年公民媒體
- 97.11.19臺灣原民文學特色與服務實務
- 97.11.27臺灣客家文化特色與服務實務
- 97.12.3社區營造與社會關懷
- 97.12.3社會服務經驗分享與反思
- 97.12.4文化差異性與服務實務
- 97.12.10如何善用媒體有效擴張服務影響力
- 97.12.24數位典藏教材計畫成果發表會

【民間文學課程】

台北市中正區之文學與文化探討



省城隍廟與台灣
司法管理



布政使司衙門與台灣
財政管理



二二八公園與文化資產管理



郵政中心與台灣郵政管理



【台灣族群文學與文化】

台北市大同區之文學與文化



寧夏夜市及台灣夜市文化探討

孔廟教育功能與台灣
教育文化探討



保安宮醫療傳說與台灣民
俗醫療文化探討



霞海城隍廟姻緣傳說與台
灣姻緣文化探討



大稻埕茶葉貿易與台灣
飲茶文化探討



全民最大孔



永遠的中正紀念堂

報導文學與社會關懷 淡水河流域之文學與文化



誰殺了大稻埕



霞海城隍廟—東方邱比特



紅樹林



華興育幼院



義光育幼院



創世基金會



至善基金會

【民間文學--進修部】 淡水河流域之文學與文化



士林文化巡禮



九份文化巡禮



基隆文化巡禮



平溪文化巡禮

五、課程目標達成情況

1. 達成情形

本數位課程目標達成情況：

- (1) 透過本數位課程之講授，編訂「台灣民間文學」一書，以體驗台灣民間文學與文化之美，結合理性的知識與感性的生活感受，以涵養生活，增進生活的知能與情味。並從文學欣賞的角度，挖掘廣大群眾的生活智慧，以增進人文素養，美化人生。
- (2) 透過本數位課程，對台灣各族群文學與文化加以研究及賞析，並編印「台灣族群文學與文化」一書，加強學生對於各族群文學及鄉土文藝的瞭解，培養學生尊重社會各族群之文化，及愛鄉樂群的精神。
- (3) 透過本數位課程，對台灣各族群文學與文化加以研究及賞析，並編印台灣主題文學與文化相關教材，初步完成台灣飲食文學與文化系列作品之一「茶·咖啡·文學」一書，及廟宇巡禮等多媒體製作，並著手台灣建築之美等多媒體之製作，對台灣相關主題文學與文化，作初步規劃與製作。
- (4) 透過本數位課程，對台灣各族群文學與文化加以研究及賞析，製作相關數位教材，編印「淡水河流域文學與文化數位專輯」，結合課程與生活，達學以致用的效果。並引導學生熟悉自己的母語與文化，並比較各族群文學表現與習俗的異同，從中培養互相尊重的精神，促進族群融合，共同締造更祥和的社會。
- (5) 透過本數位課程從台灣生活文學之調查、觀察、紀錄，至於數位學習，引導學生從事台灣民間文學與文化專題研究，舉辦「數位典藏教材計畫成果發表會」，並編印成果集，以培養學生靈敏之觀察力，及隨時隨地記錄生活，展現生活魅力之習慣。
- (6) 透過本課程服務學習之歷程，經由準備、活動、反思、發表四大階段，引導學生，研究調查、論文撰寫、教材製作，並發表傳承。經由嚴密組織與深度管控，建立完整流程與執行模式，達到人文、研究、企劃、服務、資訊融合之作用，以訓練兼具人文素養、研究精神、企劃能力、服務特質與資訊能力之人才，達到學用合一之標的，塑造全人專業人才。

2. 自我評估

- (1) 透過本數位課程之學習，領導學生透過數位化的學習、數位教材之製作及研究，製作「淡水河流域文學與文化數位專輯」，包含「台北市中正區文學與文化專輯」、「台北市大同區文學與文化專輯」、「大台北地區生活文化專題報導」、「大台北地區生活文化巡禮專輯」，架構台北縣市民間文學之實境空間，與生活文化的情境塑造，有系統建立台北縣市民間文學與生活文化數位教學資源。
- (2) 架構「北商北商臺灣民間文學與文化數位教學計畫網頁」，包含課程介紹（計畫說明）、民間文學文學講義、台灣族群文學與文化 - 2D 教材、台灣族群文學與文化專題研討、臺灣地方文學與文化數位專輯、淡水河流域文學與文化專輯（學生製作專輯）等單元，有系統建立台灣民間文學與生活文化數位教學資源，發揚台灣活潑、善良及堅毅的本土文化與精神。
- (3) 本數位課程，可經由師生共同之研究，透過服務學習四大歷程，以製作兼具學術與數位價值之教學媒體，師生共同研究及撰寫論文，有利於課程深入研究及擴大學習，更可訓練學生思維與自學能力，培養研究與團隊精神，由實務操作中，鍛鍊處理事務與溝通協調之能力。
- (4) 經由課程講座化，使課程之進行更為系統化、具體化，並經由與業者之合作，舉辦相關專題演講，與實地實習或服務，擴大學習空間，更有利於學用之合一，達學以致用的效果。課程之進行、活動之舉辦及媒體之製作，由教師精心設計，按照流程，引導學生逐一完成，更能促進師生之互動，聯絡彼此的情感，發揮實務效益。
- (5) 本計畫經費編列合理，並做妥善之運用，經費執行率為 100%，計畫之執行堪稱切實，成果輝煌，並建立民間文學數位媒體製作之模式，規劃未來發展之方向，對於本課程有關台灣民間文學之研究、報導，及數位教材之製作，具有相當作用。

六、面臨問題與因應措施

- (1) 時間過於緊迫：民間文學範圍廣闊，包含生活各個層面，課程原有相當份量之專業內容，若要在短短一學期中，帶領學生從事研究與多媒體製作教學，使學生能親自探討、實地活動，並提出豐碩成果並非易事，故專案研究之地點，不宜太遠，鎖定「淡水河流域」，在時間、人力、物力，較能實行，並配合台北市社區文化開發與宣傳之活動，及本校社會關懷、社區文化開發之計畫，利於資源之結合與運用，人力、物力之交相運用，借力使力，使計畫易於推行。
- (2) 學生經驗缺乏：在最短時間內，帶領一群不具民間文學專業背景之四技、二技學生，從事民間文學之學習，並進行研究，撰述論文，製作具有學術價值之多媒體教材，更非易事。故為使本數位課程，能順利進行，提高教學效益，特運用「服務學習」理念，透過「準備、服務、反思、發表」4大歷程16項工作，經由師生共同研究，實習或實務操作，結構化反思，以至於製作數位教材，發表成果，以有效達成數位媒體製作教學目標。
- (3) 進度掌握不易：本數位課程內容豐碩，課程緊迫，進度不易掌握，為使課程之進行，更為系統化、具體化，避免走馬看花，流於淺薄，經由與業者之合作，舉辦相關專題演講，課程講座化，與實地實習或服務，擴大學習空間，更有利學以致用。
- (4) 研究條件欠缺：資訊技術原是一種技巧，作品之優劣實關係內容之良窳，欲製作優良之數位教學媒體，首先必由教師為主導，帶領同學共同研究。因此研究方法與論文撰寫之教學，即為媒體製作教學的基本學習。但學生研究之興趣低落，缺乏研究方法訓練，與研究實務經驗，欲得有深度之數位媒體製作，則須從事研究方法之教學，透過分組研討、論文撰寫，及媒體製作，以擴展學生學習深度，並從中培養自學的能力，激勵研究風氣。
- (5) 實地調查不易：本相關課程計有172位學生，分有24組，每組學生實地採訪、田野調查，或服務實習之次數，約2至8次，相關實地調查活動，計有80場次，除教師帶領外，訓練教學助理、工讀生，並與業者合作，方能於短暫時間內，完成任務。
- (6) 經費器材不足：唯有資源互用，才能補救經費、器材之不足。

七、後續課程構想

- (1) 台灣民間文學之範圍廣泛，為使數位媒體製作教學能確實落實，本課程調查研究之範圍，以臺北縣市為主，本學期以台北市中正區、大同區為中心，進行相關文化資產之研究，擬定三年六期之進度，有計畫完成台北縣市文化資產及民間文學之研究與多媒體製作。
- (2) 本數位課程，擬透過專題演講與專案研究之方式，持續研究及賞析台灣閩南、客家、原民，及新移民新世代等各族群文學與文化，加強學生對於各族群文學及鄉土文藝的瞭解，培養學生尊重社會各族群之文化，及愛鄉樂群的精神，擬定三年六期之進度，有計畫完成各族群文化資產及民間文學之研究與多媒體製作。
- (3) 本數位課程，擬結合地方研究之成果，採主題方式，探討台灣之主題文學與文化，並從事相關多媒體教材製作，如廟宇文化、建築文化、飲食文化、旅遊文化、溫泉文化等。擬定三年六期之進度，有計畫完成台灣文化資產及民間文學之研究與多媒體製作。
- (4) 後續課程構想及媒體製作教學進度 (97.8.1-100.12.31)

時間	教學設計與活動內容
第一期 97.8.1-98.1.31 (已執行)	●製作台灣地方文學與文化【淡水河流域文學與文化數位專輯】，帶領學生研討台北市中正區、大同區之文學與文化及台北縣市基隆、平溪、九份等生活文化之探討。 ●製作台灣族群文學與文化【族群文學系列—概論篇】數位教材，研究及賞析台灣閩南、客家、原民，及後現代等各族群文學與文化。 ●製作台灣主題文學與文化【飲食文學與文化系列】數位教材，如「茶·咖啡·文學」，探討台灣之茶與咖啡之文學與文化。 ●規劃從事台灣主題文學與文化【廟宇文化系列】及【建築文化】之數位教材之研究，蒐集資料並實地考察。

第二期 8.2.1-98.7.31	● 製作台灣地方文學與文化【淡水河流域文學與文化數位專輯】，實施數位媒體製作教學，帶領學生研討台北市中山區、北投區之文學與文化及台北縣市生活文化之探討。 ● 製作台灣族群文學與文化【族群文學系列—閩南篇】數位教材，研究及賞析台灣閩南族群文學與文化。 ● 製作台灣主題文學與文化【廟宇巡禮系列—儒教文化巡禮】多媒體教材，如台灣孔廟文化探討。 ● 製作台灣主題文學與文化【建築文化系列—中式傳統建築之美】多媒體教材，探討台灣中式傳統建築之文化等。
第三期 98.8.1-99.1.31	● 製作台灣地方文學與文化【淡水河流域文學與文化數位專輯】，實施數位媒體製作教學，帶領學生研討台北市士林區、萬華區之文學與文化及台北縣市生活文化之探討。 ● 製作台灣族群文學與文化【族群文學系列—閩南篇】數位教材，研究及賞析台灣閩南族群文學與文化。 ● 製作台灣主題文學與文化【廟宇巡禮系列—佛教文化巡禮】多媒體教材，如芝山觀音禪寺等。 ● 製作台灣主題文學與文化【建築文化系列—巴洛克建築】多媒體教材，探討台灣巴洛克建築之由來、特色與文化。
第四期 99.2.1-100.1.31	● 製作台灣地方文學與文化【淡水河流域文學與文化數位專輯】，實施數位媒體製作教學，帶領學生研討台北市內湖區、南港區之文學與文化及台北縣市生活文化之探討。 ● 製作台灣族群文學與文化【族群文學系列—客家篇】數位教材，研究及賞析台灣客家族群文學與文化。 ● 製作台灣主題文學與文化【廟宇巡禮系列—佛教文化巡禮】多媒體教材，如關子嶺禪寺文化巡禮等。 ● 製作台灣主題文學與文化【建築文化系列—洋樓建築】多媒體教材，探討台灣洋樓建築之由來、特色與文化等。

第五期 100.2.1-100.7.31	● 製作台灣地方文學與文化【淡水河流域文學與文化數位專輯】，實施數位媒體製作教學，帶領學生研討台北市大安區、文山區之文學與文化及台北縣市生活文化之探討。 ● 製作台灣族群文學與文化【族群文學系列—客家篇】數位教材，研究及賞析台灣客家族群文學與文化。 ● 製作台灣主題文學與文化【廟宇巡禮系列—道教文化巡禮】多媒體教材，如台灣媽祖文化巡禮等。 ● 製作台灣主題文學與文化【建築文化系列—現代建築之美】多媒體教材，探討現代建築之由來、特色與文化等。
第六期 100.8.1-100.12.31	● 製作台灣地方文學與文化【淡水河流域文學與文化數位專輯】，實施數位媒體製作教學，帶領學生研討台北市信義區、松山區之文學與文化及台北縣市生活文化之探討。 ● 製作台灣族群文學與文化【族群文學系列—原民篇】數位教材，研究及賞析台灣原住民族群文學與文化。 ● 製作台灣主題文學與文化【廟宇巡禮系列—道教文化巡禮】多媒體教材，如台灣王爺文化巡禮等。 ● 製作台灣主題文學與文化【建築文化系列—族群建築文化】多媒體教材，探討台灣閩南、客家、原民，及後現代等各族群建築之特色與文化。

八、結論與建議

- (1) 「一個族群之存在與否，不在政治，不在經濟，也不在國界；族群之存在，繫乎文化；惟有該族群之文化活著，該族群也才活著」，我們對於這一塊土地之各族群文化，有責任，亦有義務，去了解，去紀錄，去發揚，本課程即抱持此一基本概念推行。
- (2) 文化的消逝，雖有其主觀、客觀等因素，但消失的文化很難追回，故養成隨時記錄，隨時關心的精神，持續關注文化、記錄文化，並用心生活，珍惜生活，發揮踏實積極之「台灣精神」，是本課程之精神所在，我們都在寫歷史，我們都在創作文化，讓我們由台灣民間文學與文化之探討與紀錄做起。
- (3) 文化之傳承本為艱辛的事業，帶領學生從事在地文學與文化之探討與記錄，尤其利用數位媒體製作教學，所造成之作用與影響更為深遠，真是深具意義之事業，值得更多人投入，「德不孤，必有鄰」，期冀有關單位能多鼓勵與支持，以結合資源，傳承經驗。
- (4) 本校各單位之支持與協助，學生之全力投入，以及業者之熱誠與配合，使得本計畫在最短的時間內得以完成，建構永續經營之基礎與執行模式，讓我們為此一事業共同努力、共同喝采。
- (5) 本計畫承蒙教育部顧問室之補助，人文數位教學計畫辦公室之指導，主持人賴教授進貴、專任助理范嘉倩之協助，計畫相關人員之支援，資源之互用，而能完成使命，甚為感謝。
- (6) 我們對這一塊土地之文化負有相當使命，期許下一年度之計畫能獲補助，讓我們得以持續為我們的文化更盡心力。

九、附錄

1. 教學參考資料

(1) 台灣民間文學 (封面) 蔡美惠 台北商業技術學院共同科編印



(2) 台灣族群文學與文化 (封面) 蔡美惠 台北商業技術學院共同科編印



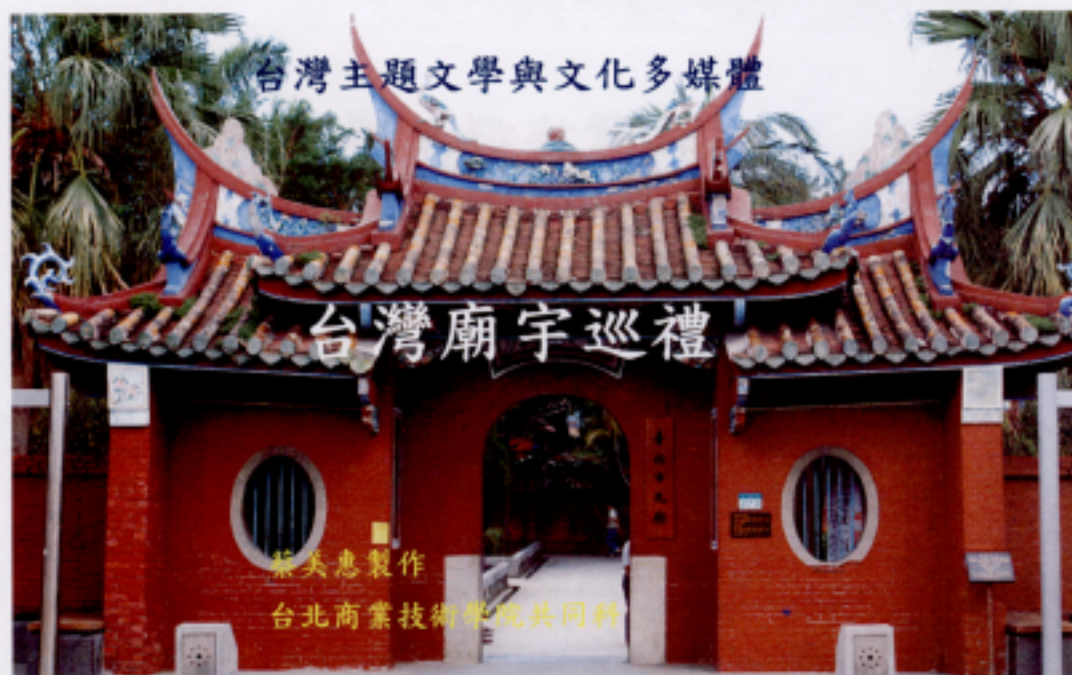
(3) 台灣主題文學與文化—茶·咖啡·文學（封面）

蔡美惠 台北商業技術學院共同科編印



(4) 台灣主題文學與文化—台灣廟宇巡禮（多媒體封面）

蔡美惠 台北商業技術學院共同科製作



(5) 台灣主題文學與文化—台灣中式傳統建築之美

互動式數位媒體

蔡美惠·陳憶玲

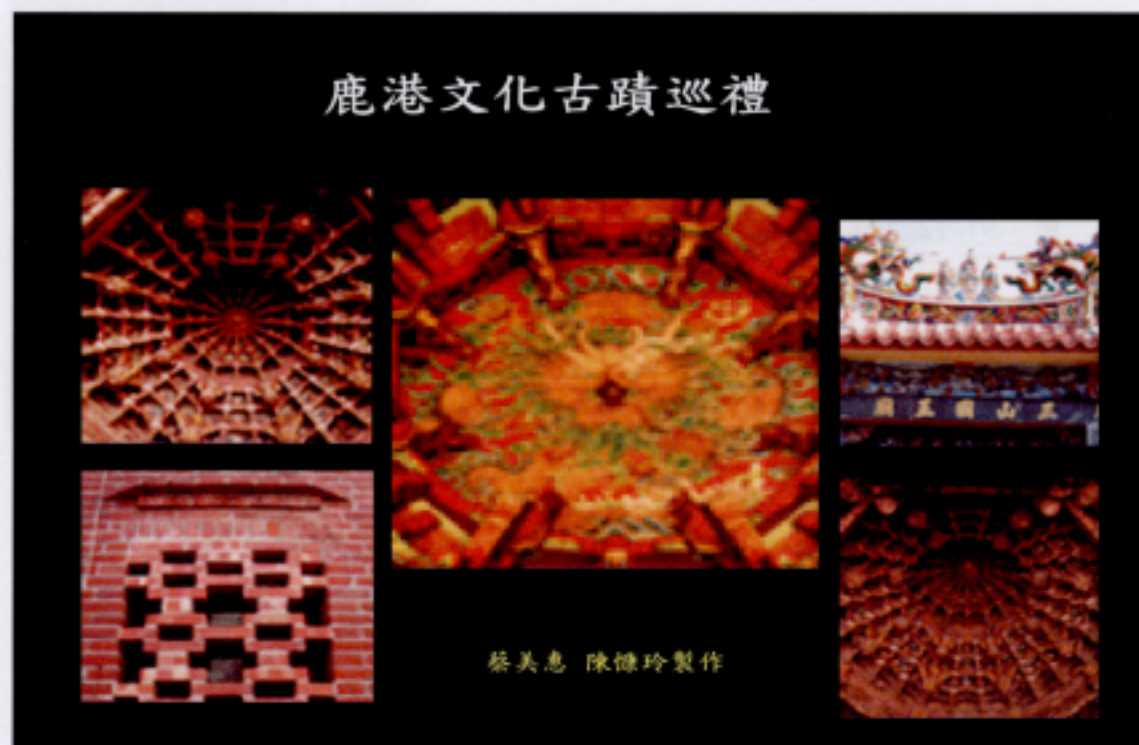
台北商業技術學院共同科製作



(6) 台灣主題文學與文化—台灣鹿港文化巡禮（數位媒體封面）

蔡美惠·陳憶玲

台北商業技術學院共同科製作



2. 專題演講資料

- 97.9.17、97.9.18 服務學習的基本理念
- 97.10.1 社會服務議題聚焦技巧
- 97.10.8 社會服務記錄與採訪技巧
- 97.10.15 康樂輔導與溝通實務



- 97.10.15 臺灣原
民文化特色與服
務實務
- 97.10.16 臺灣閩
南文化特色與服
務實務
- 97.10.29 社會服
務報導個案觀摩

- 97.11.19 青年公民媒體
- 97.11.19 臺灣原民文學特色與服務實
務
- 97.11.27 臺灣客家文化特色與服務實
務
- 97.12.3 社區營造與社會關懷
- 97.12.3 社會服務經驗分享與反思
- 97.12.4 文化差異性與服務實務
- 97.12.10 如何善用媒體有效擴張服務
影響力
- 97.12.24 數位典藏教材計畫成果發表
會



閩南文化特色與服務實務—以保安宮為例

台北保安宮理事長 廖武治

一、前言

二、大龍峒的開發與保安宮的創建

- (一)、大龍峒的地理位置：
- (二)、大龍峒的地名由來：
- (三)、大龍峒的居民：
- (四)、大龍峒及週邊發展狀況：
- (五)、保安宮的創建：
- (六)、保安宮的主祀神明：
- (七)、保安宮信仰圈的形成與變遷
- (八)、保安宮創建後至日治時期的管理階層與重修：
- (九)、臺灣光復後保安宮的重整：

三、從閩南到臺灣保生大帝的信仰

- (一)、保生大帝的生平：
- (二)、從閩南到台灣保生大帝信仰的傳播：

四、保安宮的轉型與再生

- (一)、內部整頓與再出發
- (二)、保安宮的社會公益事業
- (三)、保安宮的文化社教事業

五、民俗藝術嘉年華會—保生文化祭

民間劇場—家姓戲

民俗藝陣表演 / 遶境踩街

施放火獅

三獻禮祭典

過火

寫生比賽

健康義診

古蹟藝術導覽

宗教信仰系列講座

藥材展暨認識藥材比賽

民俗技藝研習營

小小史蹟解說老師研習營

攝影比賽

保安宮美展

宗教信仰學術研討會

六、1995 至 2001 年保安宮的古蹟保存

(一)、修復特色

- 1、自籌經費主導修復
- 2、重現昔日主匠合作模式
- 3、修復與測繪及損壞調查同時進行
- 4、結合傳統工法及現代科技

(二)、修復後賦予古蹟新的生命

- 1、拆除正殿前遮雨棚恢復原有宏偉的舊觀
- 2、鐘鼓樓恢復木結構建築
- 3、拆除後殿背面假山水池
- 4、拆除鋼筋水泥水塔及金爐，重做惜字亭及金
- 5、廟埕鋪面
- 6、重做格扇門，恢復東西兩側側門
- 7、屋頂重做脊飾剪黏及泥塑
- 8、重新油漆彩繪
- 9、彩繪壁畫清洗修補

七、保安宮獲聯合國教科文組織 2003 年亞太文化資產保存獎

服務學習課程實施經驗分享與反思

—以北商報導文學與社會關懷課程為例

吳瑞荻 中華民國組織學習協會 資深講師

摘要

感謝國立台北商業技術學院蔡助理教授美惠，筆者得以獲邀參與 2008 年國立台北商業技術學院「報導文學與社會關懷」課程；並以此課程為研究對象進行質性研究。研究對象以參與課程之 46 位四技二年級同學為主，於 2008 年 9 月至 12 月進行研究。透過數位化參與式教學、個案歷程記錄、文件分析與彙編、多媒體成果發表等方式，進行資料蒐集與分析。本文將針對此一教學個案進行服務學習課程實施經驗分享與反思。期能拋磚引玉，提供我國大專院校通識課程與課程創新之嶄新思維。

壹、文獻探討

根據教育部「教育部補助大專校院開設具服務學習內涵課程作業要點」所述，大專院校開設服務學習課程之目的，在於『為鼓勵國內大專校院推動「課程」結合「社區服務」之服務學習，協助學生應用課堂所學、增進自我反思能力、欣賞多元差異、瞭解社會議題及培養公民能力，以推動並深化具服務學習內涵課程』（教育部，民 97）。大專校院服務學習課程與活動參考手冊中，具服務學習內涵課程係指結合校外服務與學生學習目標之課程；其應包括下列內容，並為有系統之設計及規劃：（教育部，民 97）

（一）校內課堂學習，須有助於學生從事服務及檢討反思。

（二）配合課程目標，於校外（例如社區及非營利組織等）從事志願服務。

（三）學生學習成效評量。

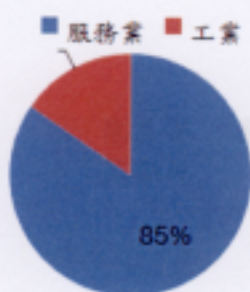
大專院校現行之服務學習結合課程模式，計有校訂共同課程、通識課程專業課程等三大類（教育部，民 97）。並於先期實施過程中，遴選若干績效較佳學校作為推廣示範組。林銘雄以「輔仁大學服務導向一人本與專業知識整合計畫」為研究對象，針對服務學習方案規劃進行相關研究。林銘雄將服務學習方案規劃依照基礎、行政、學習等三個次系統共定義出十六項要素。並就方案推動面，分析方案成功要素、推動困境與推廣建議（林銘雄，民 93）。綜合整理如表一：

表一 服務學習方案規劃之成功要素、推動困境與推廣建議

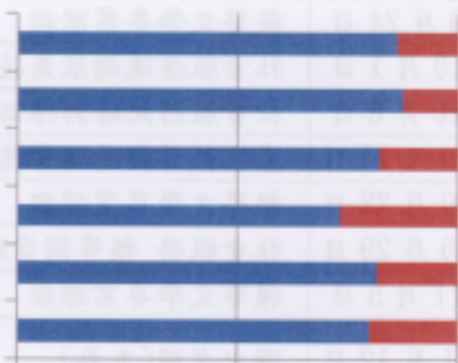
服務學習方案規劃		
成功因素	困境	推廣建議
● 服務學習概念已逐漸被推廣 ● 清楚的理念及合適的方法 ● 良好的機構聯繫可減輕教師及機構的負擔 ● 核心推動成員與開課教師 ● 機構督導的合作 ● 推動成員的深度互動 ● 充足的經費 ● 熱忱的教師 ● 優良的學校傳統 ● 完善的計畫、目標、評估指標、分工以及工作樂趣 ● 長官的支持 ● 穩定的資源連結 ● 專業的專案管理 ● 穩定的核心參與人員 ● 創新的精神	● 推動者服務學習理念不清 ● 未能開始就掌握推動方向 ● 未能建立良好的教師支持系統 ● 行政人員執行與資訊能力可再提升 ● 專案計畫推動組織權責未能與現有組織架構連結 ● 服務學習是長期推動的歷程 ● 種子學生培訓不易 ● 服務學習挑戰教師既有的教學方法 ● 未能形成學校政策 ● 資料庫有待加強 ● 服務學習課程需要師生投入比一般課程更多的時間	● 建立本土的服務學習理論、方法及評估方式 ● 由校級單位推動 ● 推動人員應具備清晰的服務學習理念 ● 邀請熱心的教師參與 ● 爭取高層主管認同 ● 專業課程比較容易將服務學習融入

研究顯示，學生在參與服務學習方案後，瞭解與應用所學之教育知識，獲得從活動參與而增加的團體感與因而產生對周遭環境與社區的認同感，並且有實質行動的成果；學生在個人與人際關係發展十分正面，願意許下承諾以愛護環境與關懷社區；在批判性思考能力與公民素養的培養方面也有所成效，學生在實際服務的過程不只是被安排者，而更有主動投入服務之意願（廖倚萱，民92）。

根據「行政院主計處 95 年工商及服務業普查初步綜合報告摘要」顯示，我國工商業企業單位數，服務業所占比率高達 85%（圖一）。其中又以東部與北部地區所占比率為最高（圖二）。展望未來，服務業將是我國工商發展之重點領域。在服務業中又以最具競爭力的知識密集型服務業為主。知識密集型服務業涵括商品經紀業、郵政業、電信業、電腦系統設計服務業、入口網站經營、資料處理、網站代管及相關服務業、金融及保險業、專業科學及技術服務業（不含獸醫服務業）、支援服務業（不含旅行業）教育服務業、醫療保健服務業。這些產業都需要倚靠高品質的服務人力方能創造企業經營優勢，提升產業競爭力。因此更加凸顯「服務」課程在我國高等商業教育體制之重要性。



金馬地區
東部地區
南部地區
中部地區
北部地區
總計



圖二 我國服務業工商業企業單位數分區比率圖

貳、課程設計與實施

國立台北商業技術學院(以下簡稱北商)係以商業技術為核心專業職能的大專院校。授課教師群在課程設計與規劃初期，即考量學生性向、年齡與學制級別、參與課程及實作之動力與延續性、課程內容對學生未來生涯規劃之發展性與意義進行通盤考量。課程設計相關資訊如下：

一、課程名稱：報導文學與社會關懷

二、課程類別：通識課程/國文科

三、指導教師：

國立台北商業技術學院 共同科助理教授 蔡美惠
中華民國組織學習協會 資深講師 吳瑞荻

四、實施對象：北商四技部國際商務學系二年甲班全體學生

五、總人數：46 人

六、課程走向：具有服務學習意涵，同時兼顧商業技術專業特色之服務課程。

七、課程設計核心概念：基於學生既有之通識與商務專業能力，配合課程主軸

「報導文學」所應學習之文學意象、技法、知識…等核心內容，搭配教師現有資源進行教學設計。

八、課表：請參閱表二

表二 報導文學與社會關懷授課日程表

週次	日程	授課日	報導文學與社會關懷 核心課程
1	開學週 9/8~13	9 月 10 日	開學週 9/8
2	9/14~20	9 月 17 日	何謂服務學習
3	9/21~27	9 月 24 日	報導文學專業課程
4	9/28~10/4	10 月 1 日	社會服務議題聚焦技巧
5	10/5~11	10 月 8 日	社會服務紀錄與採訪技巧
6	10/12~18	10 月 15 日	康樂輔導與溝通實務
7	10/19~25	10 月 22 日	報導文學專業課程
8	10/26~11/1	10 月 29 日	社會服務 報導個案觀摩
9	11/2~8	11 月 5 日	報導文學專業課程
10	期中考週(主要) 11/9~15	11 月 12 日	期中考週(主要)
11	11/16~22	11 月 19 日	講座：青年公民媒體(蘇花糕餅舖)
12	11/23~29	11 月 26 日	報導文學專業課程
13	11/30~12/6	12 月 3 日	社區營造與社會關懷
14	12/7~12/13	12 月 10 日	如何善用媒體有效擴張服務影響力
15	12/14~12/20	12 月 19 日	客家文化與服務學習成果檢討座談會
16	12/21~12/27	12 月 24 日	成果發表

八、服務區域與核心服務內容：

本次課程服務區域主要集中在台北市大同區，兼含中正區、士林區、萬華區。核心服務內容以台北市商業發源地—大稻埕為核心，依著淡水河流域逐次散布。其目的在於探討台北市發展過程中，商業變遷如何改變人文與聚落分布；並嘗試將採集資料運用各種媒材以報導文學的形式呈現。

九、課程實施方式：課程實施過程中，以下列方式進行授課——

1. 傳統課堂講授。
2. 投影片簡報說明。



圖三 服務學習課程活動

3. 案例示範。



圖四 服務學習相關報刊報導

4. 個案解說。



圖五 服務學習個案解說—荒野保護協會特二號道路專題報導

5. 分組討論與實作練習。



圖六 服務學習小組討論成果

6. 實地造訪與探查。



圖七 學生依小組別進行實地服務(組圖)

7. 座談會。



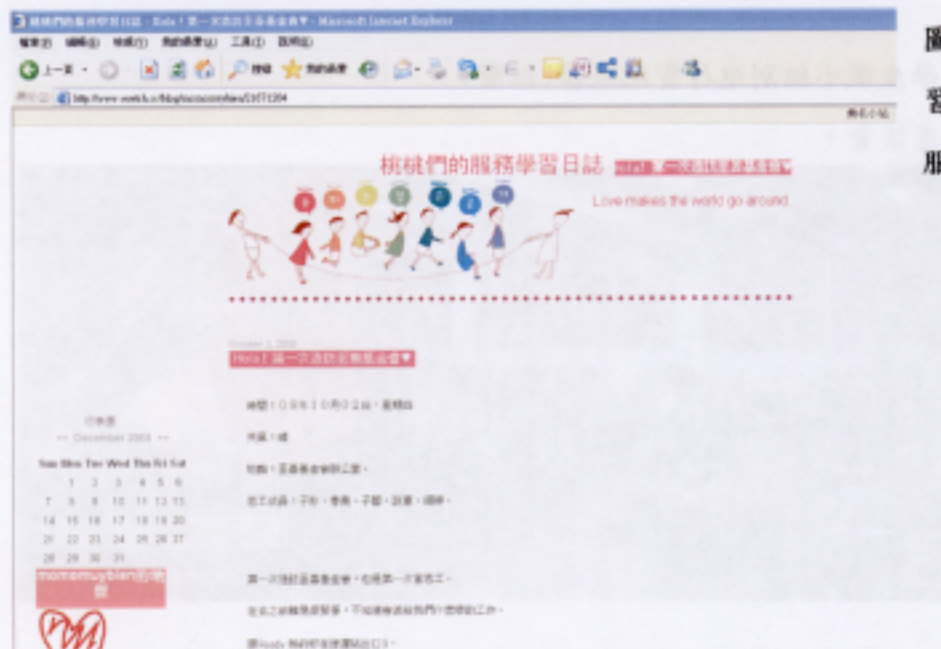
圖八 客家文化與服務學習活動檢討座談會

8. 多媒體互動網路社群。

本次多媒體互動網路社群教學，捨棄傳統數位教學以學習管理平台(LMS, Learning Management System)為基礎的學習管理模式。改以網路公共資源之部落格(Blog)、電子郵件(E-mail)為主要教學互動機制；輔以語音電話及手機簡訊進行互動。相關操作說明如下：

甲、部落格(Blog)：

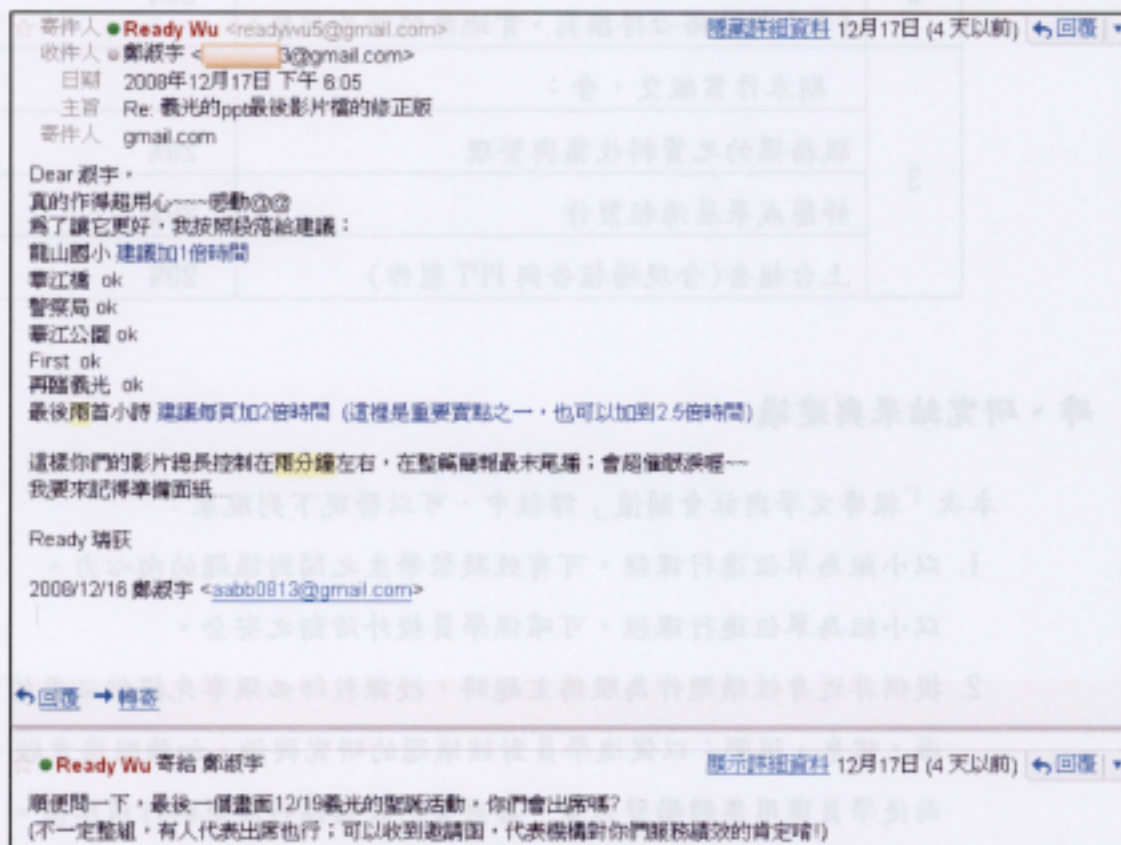
在既有的網路世界禮儀規範下，由完成分組的學員，經過討論後找出大多數人所慣用的系統。以小組名義重新註冊一個部落格(Blog)版面進行布置與編輯。值得一提的是，拜新科技所賜，單一版面亦可由多位創作者同步編輯、管理。因此學員間網路聯集便自然產生。學員會將自己的個人網頁與小組網頁進行交互鏈結。同時也鏈結同一系統及其他系統中，同班但不同組的同學網頁。學習過程中，全體師生可挑選自己方便的時間，編輯自己的版面並觀摩他人作品；同時強調鼓勵發言(留言)的互動文化，社群於焉自然形成。在過程中可以觀察到學生間人際互動，以及跨主題間小組相互合作的情形。亦可提供學生一個能自在增刪、揮灑個人特色的新世代舞台；並達到鼓勵書寫練習的教學目標。(圖九)



圖九 服務學習——學員小組服務部落格

乙、電子郵件(E-mail)：

主要作為檔案分享、作業繳交、師生非同步互動的橋樑。學生可以在課後，將自己服務過程中發現的疑惑、心得、問題記錄下來。經過有系統的整理，再經由電子郵件繳交給老師。老師會在收到郵件後，視問題複雜度與內、外部資源需求狀況，保持在1-3天內答覆的水準。老師也可藉由電子郵件發佈課程快訊、作業彙整單、服務新知…等，並進行作業繳交與提供批核建議。以上動作皆可視狀況，酌予決定是否採用副本(CC)或密件副本(BCC)進行群組發送。此舉保留了電子郵件在數位教學即時性、便利性的優點，也確保了一對一教學的隱密性及一對多教學的彈性。(圖四)更重要的是，所有教學歷程都會在無形中自動形成記錄串。成為學生與教師進行自我評核語學習評鑑的重要依據。



圖十 電子郵件—師生互動討論成果展作品呈現

丙、語音電話及手機簡訊：

本課程以手機簡訊為主要的緊急通聯方式，以語音電話為輔。本項目為單次計費之商業性工具，主要用於外出實地參訪時，掌握人員集合現況、交通疑慮為主。亦可作為非同步課程中，授課教師群與學生討論課程內容及實施之互動工具。

參、課程評量方式

本次「報導文學與社會關懷」課程，以歷程性評量為主要評量方式。所採計之評量項目與配分百分比如下：

編號	項目	配分
1	課程出席率(含：課堂出席、實地服務出席)	20%
2	平時作業繳交 (含：部落格心得撰寫、實地訪問照片刊登)	20%
3	期末作業繳交，含：	
	服務標的之資料收集與整理	20%
	靜態成果展海報製作	20%
	上台報告(含現場報告與 PPT 製作)	20%

肆、研究結果與建議

本次「報導文學與社會關懷」課程中，可以發現下列現象：

1. 以小組為單位進行課程，可有效凝聚學生之間對議題的向心力。
以小組為單位進行課程，可確保學員校外活動之安全。
2. 提供非近身性議題作為服務主題時，授課教師必須事先提供必要的資源、訊息、說明；以促進學員對該議題的研究興趣、加強服務意願。進而使學員運用集體學習力量，善用資料收集進行廣泛的行前準備。
3. 針對區域性或大型服務議題，可以適時引導學員進行共同思考；將總議題拆解成具關聯性的獨立子議題。以便學員進行服務前準備工作。學習體驗。而此一體驗將促使學員進入「服務→反思」的持續迴圈。在重覆的工作歷程中，學員能持續得到新的學習去為與體會。(圖十一)

4. 當數位科技介入服務學習

時，授課教師可善用數位科技即時性、彈性修改、自動形成教學記錄的方式，進行教學創新。讓教學更容易為新世代學生所接受；也能善用數位科技工具降低教學負荷，提升教學效率。



圖十一 服務學習迴圈圖

伍、參考文獻

1. 教育部補助大專校院開設具服務學習內涵課程作業要點，2008，教育部
2. 大專校院服務學習課程與活動參考手冊，2008，教育部
3. 服務學習方案規劃之研究—以輔仁大學服務學習課程推動為例，2004，林銘雄
4. 環境服務學習方案發展與學生學習成效之研究—以關渡青少年保育解說團為例，2003，廖倚萱
5. 行政院主計處 95 年工商及服務業普查初步綜合報告摘要，2008，行政院

通識中文課程媒體教學之數位化探討

—以現代散文本土教學為例

國立台北商業技術學院通識教育中心專任助理教授 蔡美惠

摘要

媒體的使用，在科技發達、資訊猛進的現代社會中，有日趨科技化、數位化的現象，在教學媒體數位化趨勢中，除專家或教師精心製作之媒體外，在課程中，安排師生從事研究或討論，以撰寫相關報告，並製作教學媒體之教學方法，亦逐漸成型，對於教學方法之革新，具有相當作用。試以現代散文本土教學為例，說明通識中文課程媒體教學的數位化趨勢。

本文 分為五單元。前言概說通識中文課程媒體教學的數位化。二說明數位媒體教學之 趨勢，並由「普通媒體持續數位化」、「電化媒體製作實務化」、「網際網路運用普及化」及「實地觀察成果報導化」等現象探討。三說明數位媒體教學之 方法，由數位媒體教學與數位媒體製作教學兩方面索討，並提出「以教師為主導，帶領學生共同研究」、「緊密結合教材，引導學生製作教材」、「考量學習需要，指導學生數位閱讀」等方法。四說明數位媒體教學之 作用，由「引起學生興趣」、「增加師生互動」、「引導實地勘查」及「突破時空限制」等方面，說明數位媒體教學之各項效益。結論部分，則總結數位媒體教學之價值。

壹、前言

教學媒體，是指教師教學時，為了增進學生學習效果所利用的各種輔助工具。「工欲善其事，必先利其器」，輔助工具的使用，對於教學具有相當的作用，尤其在今日資訊發展迅速、社會急劇變化的時代，從事通識中文課程教學，除了鑄前人的智慧外，更應迎向時代潮流，運用最新的科技，提昇新時代教學的效果，因此教學媒體的數位化是現代教學的重要發展。

教學媒體所涵蓋的範圍，相當廣泛，舉凡圖表、圖片、廣播、電視、音響，甚至實物、實地的觀察等，都可作為教學媒體，而教學媒體的運用，能使學生學得更為迅捷，更具效益；並能引發思考、想像，對於教學有相當幫助。通識中文課程教學，在學科特有性質的要求與環境設備的條件下，常用的教學媒體，大致

包含普通媒體、電化媒體、網際網路及實地觀察等，然而由於科技的進步、資訊的發達，以及教學方法的變革等因素，教學媒體之製作與使用，有趨於數位化走向。

這種教學媒體的數位化趨勢，不只見於教師課堂運用，同時也見於數位教材製作。如普通媒體持續的數位化，亦即透過師生合作，將原有實物、標本、模型、地圖等普通媒體，透過攝影、錄製等過程，以數位方式展現。如電化媒體製作的實務化，亦即透過師生共同研究，及資訊技術運用，以開發教材，促進教學互動，提昇教學成果與品質。如網際網頁運用的普及化，其中部落格、網頁製作等，即透過網路無遠弗屆的特性，凝聚議題，共同研討，以有效整合資源，發揮學習效果。又如實際觀察成果的報導化，即師生透過實地觀察、田野調查等活動，經共同研究，製作數位教材。

這種數位化趨勢，在通識教學中文課程中，以現代文學相關課程，最為明顯，尤其台灣本土教材，因與現代生活息息相關，引導學生從事研究，進而共同開發教材，學生可經由實際活動過程，學習活動企劃、研究方法、論文撰寫，以及成果發表等能力，以鍛鍊其從事高深研究，與舉辦活動、處理事務之能力，達學以致用的效果。通識中文課程教學媒體的數位化，以資訊科技，帶動教學的活潑化，不只可引起學生興趣，提昇教學效益；亦可以增加師生互動，發揮實務效益；同時，也可以利用網際網路無遠弗屆之特性，突破時空限制，增進學習效益。試就數位媒體教學之趨勢、原則及作用，並援現代散文本土教學為例，探討台灣近年來大專校院通識中文課程媒體教學的數位化發展。

貳、數位媒體教學之趨勢

媒體的使用，在科技發達、資訊猛進的現代社會中，有日趨科技化、數位化的現象，在教學媒體數位化趨勢中，除專家或教師精心製作的媒體外，在課程中，安排師生從事研討，以撰寫相關報告，並製作教學媒體的教學方法，亦逐漸成型，對於教學方法革新，具有相當作用。茲以現代散文本土教學為例，說明通識中文課程媒體教學的數位化趨勢。

一、普通媒體持續數位化

媒體教學的數位化，首先呈現在原有普通媒體，經由掃描、攝影、錄製等技

術，加以數位化，以利於教學、運用與建檔。如實物、標本、模型、圖片、地圖等媒體，可隨著課程需要，作具體展示；但經攝影、錄製成數位教材，不僅可以提高學生學習興趣，加深印象，也可以作更完整深入報導，加深教學內涵，促進教學的活潑性。又如卡片、掛表的使用，可以有系統呈現資料，以突顯教材的意義；但經數位化整理、分析及製表後，不僅分合方便，運用自由；且更有利於比較、分析、統計及保存。能將普通媒體，作更深入、更有系統的研討，並以數位教材呈現，對於教學或研究，皆具有效益。

以阿盛〈春秋麻黃〉一文為例。本文以台灣早期常見的行道樹木麻黃作為引線，穿插日治時代百姓生活片段，次殖民地人群的悲哀與反抗，自己年幼時與木麻黃相關的事件或印象，以及鄉間舊社會的戲曲、諺語、掌故等，以樸實有趣的鄉野題材，烘染豐鬱誠懇的情感，造就引人入勝的神韻與感染力。從事本文教學時，能以木麻黃之實物或相關圖片等媒體，進行輔助，裨利學生對於台灣早期社會、生活與文化的了解，以激發學生愛鄉樂群的精神。但若能引領學生，探討台灣早期文學與文化，經由歷史研究、文獻研究、田野調查、實地採集等方法，作更進一步探討，並撰寫報導，製作數位教材，則更有利於學生學習與教材開發。

二、電化媒體製作實務化

由於科學進步，資訊發達，促使教學媒體的運用，趨於科技化，電化媒體教學的風行，在今日台灣中文課程教學上，有日趨普遍的現象。其中最常用的電化媒體，包含聽覺類及多媒體兩大類。聽覺類以錄音帶、CD 的播放為主，多媒體類以兼含視覺與聽覺之複合媒體為主，此類教材早期因資訊設備、技術之不足，多由專家特別製作。然而隨著科技發達，設備齊全，師生數位製作能力提昇，以及實務教學的盛行，教學媒體之製作，儼然成為教學的一部分，於是促進教學媒體製作之實務化，也激勵師生共同研究風氣之崛起。

以古蒙仁〈地層下的冤魂—永安煤礦災變記〉一文為例。永安煤礦災變發生於1980年3月21日，奪走三十四條人命，作者因採訪工作趕赴現場，目睹慘劇，以同情關懷的心寫下事件原委，由「多事的礦區」、「悽慘的一天」、「迂緩的搶救工作」、「礦坑為何出水」、「哀痛逾恆的家屬」、「出水源頭在那裡」，到「添了幾多冤魂」，從各個角度描摹事件，以剖析真相，追查原因，文字哀傷悲憫，令人低回思索。從事本文教學時，能輔以相關事件的投影圖片或影片，則有助於真相呈現、事件說明、情感牽動與現實體會。本文原是一則出色的報導文學，如能引導學生

從事相關研討，從蒐集資料，採訪紀錄，實地勘查，到完成報導，不僅有助於對該作品的了解與領會，對於報導文學之撰寫，以及台灣報導文學的精神，也將有深刻的體認。

三、網際網路運用普及化

自 1997 年「數位文學」在網際網路崛起，這一個影響力巨大的新媒介一出現，便以「迅雷不及掩耳」的速度，侵入人群的生活，改變人群的閱讀習慣與觀念，時代在短短數年間產生驚天動地的變化，須文蔚在《台灣數位文學論·序言》，即說此一現象：「網路這個帶電的軀體，正發揮著超乎尋常的吸引力，由資策會 ECRC-FIND 所公佈的調查數據顯示，到 2002 年六月底為止，台灣上網人口已正式突破八百萬大關，網路普及率為 36%。數位科技正不斷地把人潮帶進這個看似虛擬，其實千真萬確存在的空間中」。¹網際網路的崛起，突破原有平面文學空間的限制，提供讀者嶄新的文學訊息，這種超越空間的線上傳播方式，也影響讀者在閱讀上的選擇與習慣。

隨著新時代閱讀方式的轉變，傳統出版業為謀求新的發展契機，也紛紛加入網際網路無國界、無空間限制的廣闊市場，這種文學傳銷模式，拜科技之賜，效果遠超過平面媒體，產生廣大的作用力，改變新一代學子的閱讀模式。除了行銷界充分利用網路的特質以展現新貌外，文學創作者亦將「平面印刷」文學作品數位化，並開始利用網際網路的特質，創造更豐鬱更新穎的數位文學，這種數位文學，藉著網路寬廣無涯的傳播力，急劇擴張，創作、評論、心得互換與相關理論，同時並進，給予作者、評論者、理論者與廣大讀者，一齊對話的可能，無形中擴大作者對讀者的影響力，於是在這個新資訊時代中，網際網路成為新一代人群生活的重心，而數位文學，在全球網際網路上，更鼓動文學革命與文類變遷，對新一代人群的閱讀習慣產生變革。

網路資訊的日趨發達，對於教學產生相當影響，但每一個學校的網路教學情況，會隨著城鄉的不同、環境的區別、資源的差異等因素，產生相當大的差別。學科網站、教師個人網頁與班級網頁的建立，提供教材講義、專題討論、最新消息、文藝資訊、考試資料等教材，師生透過線上教學之進行，突破時、空限制，對於師生溝通，展開寬廣大門。但網路資料往往參差不齊，正確性、精準性，都有待嚴密謹慎的考核與分辨，才不至於反受其害。

¹ 須文蔚《台灣數位文學論·序言》，台北：二魚文化，2003，頁 10。

以奚淞〈三月的札記〉一文為例。本文描述太魯閣之遊，由「暖石」、「山之巔」、「獵人家族的葬儀」、「桃花與老農民」四個單元描摹，從自然與人文的角度，激盪奇特、深刻、細緻的感觸，娓娓讀來，不僅令人深深領會自然山林之美，更見誠摯深厚的情懷與動人的生活藝術。從事本文教學，除採用圖片、實物等普通媒體教學，與影片欣賞之電化教學外，能連結太魯閣國家公園相關網站，即可於最短時間內，獲得豐沛的輔助資料，有利於情境教學。

以利華拉樂·阿鎬〈月桃〉一文為例，借由巫婆週遭的事、物，呈現原住民文化，在各式新文化衝擊下的無奈與堅韌。文中由景入情，藉由天氣、刺繡圖案、刺青等，導入原住民深情的世界，以晦暗風雨作始，以清明自在作結，前後照應，象徵著原住民文化努力撥開外來強勢不平的文化陰霾，邁向屬於自己陽光的深刻意義。從事本文教學時，也可以從網際網路中，有關台灣原住民的相關網頁，蒐集相關資訊，以充實教學內涵，提昇教學作用。

四、實地觀察成果報導化

實地觀察也是目前常用的輔助教學法，由於本土教材的興起，教材中介紹本土歷史、人文、地理、植物、動物、民俗等，因與生活息息相關，能從事實際觀察、訪問，擴展學習環境，更能觸發學生熱愛鄉土的情懷，增進教學的效果，所以實地觀察也成為現今教學熱門法。如〈億載金城〉、〈車過枋寮〉、〈美濃的農夫琴師〉、〈八通關種種〉等，這類文章造就不少台灣教學新景點，在校外教學中，成為教學活動的新考量。早期實地觀察的教學法，多只限於觀察後，繳交簡單心得，但由於資訊技術提昇，透過數位媒體製作教學，則能結合教材，經由歷史研究、文獻研究、實地勘查、採集紀錄等研討，進而撰寫報告，提出深入報導與數位媒體製作，對於教學則更為生動活潑，更具效果。

此外，學校本位觀念的萌興，對於學校與社區資源的認識與利用，成為學習的重心，於是實地實物的觀察、訪問、調查，也隨之興盛。實地觀察教學法，可以擴展教學環境，提高學習興致，與關懷環境的作用，如能有系統的透過師生之共同研究，對於社區內文學與文化，作深入探討，並經由媒體製作教學，重整社區資源，探查社區文學，研討社區文化，並經由採訪、紀錄及報導，有效保存、開發。目前筆者所開設「民間文學」及「台灣族群文學與文化」二門課程，即採用服務學習及媒體製作教學法，透過研究方法、論文撰寫之教學，與教學媒體之製作，帶領學生從事台北市中正區及大同區十大地點的文學與文化的探討，作深

入研究與多媒體製作。(附錄)

以陳列〈玉山去來〉一文為例。本文描寫台灣的象徵—玉山，或潑墨揮灑，或工筆描寫，或直接陳述，或側筆烘染，筆調酣暢飽滿、瀟灑自如，在目不暇給的美景中，呈現人情的美善與曼妙的理趣；在山林野趣的描寫中，寓含深厚的人文關懷與生命體悟。從事本文教學時，如能運用數位媒體製作教學法，能親自去來玉山，體會其中景物之美、人情之真與風俗之善，也才能真正體會台灣「福爾摩沙」美麗之島之名實相符。

不只景點可以欣賞，即令城市一隅，用心品味，都有一番情調。如王家祥〈野鳥公園〉一文，作者提供一個近在眼前的「荒野」來代替遠在天邊的「山水」。但「荒野」不只是「荒廢的野地」之工商業式字面意義，而是使心靈得以徜徉優游其間的「自然公園」。對於生態保育提出精闢見解，期冀尋回蟋蟀的叫聲與蟬嘶蛙鳴，以重溫「輕羅小扇撲流螢」的野趣，「讓荒野重回都市之中」，在荒蕪的都市文化中，散佈新生的、動人的山林野趣，灌溉人文素養的開墾，以提昇都市人的人文素養與性靈陶冶。從事本文教學時，何不鼓勵學生多觀察身邊的環境，運用媒體製作教學，讓師生一同關心、觀察、發現環境，進而紀錄、欣賞環境。

實地觀察，為媒體教學的一種，結合媒體製作教學，如能深入研討，並從事主題式數位教學媒體製作，學生之學習與領會亦將更為深刻。

參、數位媒體教學之方法

數位媒體教學，包含媒體運用教學及媒體製作教學二大範疇。就媒體運用教學而言，媒體的使用，原是教學的輔助，其作用應在增益教學效果，而非「喧賓奪主」，不考量教學目的，也不管優劣之別，一味多多益善，並非媒體教學真正的意涵。媒體製作教學，則需透過研究方法與論文撰寫之學習，及有系統有組織之搜羅資料、實地採訪與精準紀錄，並與資訊技術相配合，才能製作符合教學又具深度之教材。試討論數位媒體教學之方法如下。

一、以教師為主導，帶領學生共同研究

就媒體運用教學而言。數位化教學媒體的使用，應當謹慎，以免喧賓奪主，形如脫韁野馬，使學生未蒙其利，先受其害，所以把媒體定位在教學的平衡點上，教師便成為推動的主軸，才能發揮媒體中介功能。所以「媒體的使用，要以教師

為主導，教材為溝通師生的橋樑。在特定的情境下，教師應如何通過這座橋樑，圓滿達成學習的目標，端賴教師如何運用自己的慧心巧思。就教材內容的需要，學生能力和興趣的不同，使用適當的媒體，發揮穿針引線，加溫補強的功用。假如媒體是釀酒的酵母，教師就是師傅；酵母固然可以使米麥化成玉露瓊漿的甘醴，但如果沒有師傅的智慧與技巧，又如何能化腐朽為神奇。」²。

教學媒體既是教師教學的輔助工具，本應以教師為主體，倘若過分倚賴數位媒體，學生所見的是沒有情感的機器播放，教師所見的是一群鴉雀無聲的學生，師生的情感難以溝通，師生關係也將陷入機械化中。教學是一種情感的溝通，至少中文教學是需要以心相待，以情相處的，文學的本質在情，缺乎人情、真情的師生關係，又將如何傳達作者深刻的情志，如何陶冶精神、性靈，科技始終本於人性，科技與感性也不抵觸，運用之妙，應先自覺教師在媒體上的主導權。

就媒體製作教學來說，透過分組研討、論文撰寫，及媒體製作，以擴展學生學習深度，並從中培養自學的能力，激勵研究風氣，是媒體製作教學重要理念。資訊技術原是一種技巧，作品之優劣實關係內容之良窳，欲製作優良之數位教學媒體，首先必由教師為主導，帶領同學共同研究。因此研究方法與論文撰寫之教學，即為媒體製作教學的基本學習。

至於現代散文相關議題之研究所使用的方法，大抵包含歷史研究、文獻研究、採訪調查、實地勘察等方法，茲以蔣勳〈西門町——一首老去的歌〉一文說明。本文以亂針刺繡的筆法，作史的編織與紀錄，文中以「老去的歌」、「傳說」，描寫五〇年代的西門町，文字洋溢文化觀察的深度、傳奇講古的憂傷，與內心感受的挖掘，呈現既寫實又浪漫、既銳利又神秘的文字風格，浪漫且具體的呈現五〇年代西門町的形貌與風格。進行媒體教學時，能放映五〇年代的音樂、歌聲或相關影片，對於教學情境渲染與情感融入，有相當效果。若能引導學生從事相關研究，讓學生由蒐集資料、實地採訪紀錄，從而撰寫報導之過程深入學習，相信學習效果將會相對增加。試以「永不褪色的西門町傳奇——五〇與八〇年代西門町商業文化比較研究」為題，說明其研究方法之運用。

歷史研究法，乃以「史」的角度，從事人物的生平事蹟、事件的發展始末或地點的演進興衰等研討。如探討西門町的商業文化，在研索「西門町」名稱由來，以及發源、發展、全盛、演進及轉變之情形，即可使用此一方法，這屬於基本研

² 王更生〈媒體教學方面〉《國文教學面面觀》，台北：五南，2001，頁274。

究，尤其相關地圖與照片之蒐集，為最有利之佐證，不能輕忽。

文獻研究法，乃以「文獻」為探索對象。文獻資料來源，包含政府相關資料、前人研究、專門著作或相關資料等；文獻資料使用，則應經過分析、考證，以求資料之精準無誤。如探討西門町之商業文化，有關西門町的相關研究之資料、台灣文學與文化之資料，以及台灣商業發展之資料等，都是研究此一議題重要的資源。又如研索「西門町」音樂文化轉變時，對於台灣流行歌曲的發展演進，應有相當了解，才能探索出時代與音樂的關聯。文獻研究法亦屬於基本研究，但也是深入研究不可或缺的功課。

採訪調查法，乃以「人物」為調查、諮詢對象的研究方法。民間文學研究，有賴於田野調查，報導文學之完成，亦有賴於採訪紀錄，而現代散文本土教材之研究，與教學媒體之製作，往往也有賴採訪調查法。採訪調查的對象，可以是當事人或與事件相關的人或地方耆老，或相關研究的學者專家。所採用的方法，可由採訪紀錄進行，也可由問卷調查進行，蒐集資料，以紀錄、保存、整理、研究相關的文學與文化。如探討西門町的文化，在索討五〇年代西門町的傳說時，即可使用現場採訪紀錄；在探索八〇年代西門町的消費人群與型態時，即可採用問卷調查法。

實地勘查法，乃以「實地」為探討的對象，即透過實地的觀察與紀錄，對實地、實物之研究。如探討西門町文化，有關西門町的建築、商店或物品之探討，都可透過此一方法，加以考察與紀錄，這是媒體製作教學中最重要的研究方法，也是紀錄、保存、整理、研究相關文學與文化重要的步驟。

此外，因應每一篇文章、每一個議題，有其特殊情況與需求，故使用之方法，也有所不同，如五〇與八〇年代西門町文化比較研究，即為比較性題目，比較研究法，當然為此一議題不可缺乏的方法。其他如分析法、歸納法、綜合法等方法，則應依需要而運用。

二、緊密結合教材，引導學生製作教材

就媒體運用教學而言。教師的教學活動，必須貼緊教材，評估學生的能力、需要與興趣，然後慎選媒體，妥善運用媒體詮釋、補充、潤滑、記憶、歸納等功能，發揮其輔助教學的功用，才不致牽強附會，尤其目前網際網路的資料，雖然應有盡有，取得也快捷，但網路資訊良莠不齊、優劣不等，教師在取用時，應當謹慎。況且網路資訊若屬版權所有，則不得任意下載，避免侵權，誤觸法律。至

於書籍資料大量印製，也應注意是否涉及重製；錄影帶、錄音帶、CD、VCD、DVD等，必須具備公播權；引用資料，製成教具；或剪接軟體，製成光碟等多媒體教材，都應注意侵權問題，現代人應具備尊重智慧財產權的法治素養，教師應熟稔相關規定，才能正確的、安全的使用與製作媒體。

就媒體製作教學來說，媒體製作教學的目的，原是透過教學與教材相關媒體製作，經由師生共同研究，並帶領學生實習或實務操作，以深化學習內容，提昇學習效益，達學以致用的教學法。因此教學媒體製作，需緊密配合教材，由教材引發出相關議題，進而從事研究、報告與媒體製作之活動，如此才有意義，也才能達深化學習的作用。

然而修習通識中文課程，並非中文系學生，對於文學相關議題探討之興趣，原本就不高；一般學生對於研究方法與論文撰寫，也不甚熟悉；原有課程之教學，仍有預定的目標與進度須進行；再加上時間有限及設備、經費不足等因素，欲進行媒體製作教學，並不容易。亦緣於此，擬定媒體製作流程，使每一議題的研究小組，皆能按部就班，循序完成，須相當完密的學習方法，才得以完成教學目標。

經過各種教學方法之運用與比較，發現「服務學習」理念之運用，最適於媒體製作教學，得以有效達成此一教學的目標與任務。所謂「服務學習是一種經驗教育模式，透過有計劃安排的社會活動與結構化的課程及反思過程，以完成被服務者的目標需求，並促進服務者的學習與發展。反思與互惠是服務學習的兩個中心因素。」³至於「服務學習」課程之設計，須包含「準備」、「進行服務」、「反思學習」及「慶賀或成果共享」四大歷程。⁴而「服務學習」教學方法，得以沿用於媒體製作教學，究其原因如下。

首先，議題探討，乃屬服務學習的範疇：服務學習是學生進入社會之前的學習活動，透過此學習活動與社會接軌，使能將學校所學運用於職場的實用教學法，故「服務學習」概念中，所謂「服務」的範疇，並不侷限於公益活動或社會關懷，所謂「被服務者」可以是人，可以是物，可以是事，可以是職務，可以是工作，當然也可以是議題，如生態、文化、生活等。透過服務學習的設計，進行議題服務、資訊服務或知識服務的學習活動，以帶領學生從事議題研究，由資料蒐集、

³ 黃玉〈服務學習與高等教育〉，轉引自葉祥洵《服務學習融入大學勞作教育課程及其實施成效之研究——以明新科技大學為例》（台北：國立台灣師範大學公民教育與活動領導學系學生事務在職班碩士論文，2006），頁23。

⁴ 參考葉祥洵〈有效服務學習課程之設計〉《服務學習融入大學勞作教育課程及其實施成效之研究——以明新科技大學為例》，頁42。

實地勘查、採訪紀錄，以至於完成報告，兩種教學方法，有枹鼓相通處。

其次，經驗教育，亦是媒體製作教學的方式：服務學習為經驗教育的模式，亦即服務學習須經由服務或活動，將所學運用於被服務者，以達學以致用的教學方法，此一服務或執行的過程，亦可視為實習或實務操作的過程。故服務學習課程之設計，即在如何透過「準備、服務、反思、發表」的過程，使所學與實務相結合，達到學習效益的學習過程。而媒體製作教學之進行，乃是以專業教學與教材媒體製作為目標，經由師生共同研究，實習或實務操作，結構化反思，以至於製作數位教材，並發表宣傳之教學。兩者教學目標與學習方法，有相通之處。

再其次，反省檢討，亦是媒體製作教學所必需：服務學習須透過結構化反思過程，亦即經過一再的執行與反思，使學用合一。思考是知識與經驗，轉化為智慧與能力的關鍵，能經由結構化反思過程，也才能真正將學（知識與經驗）轉化為用（智慧與能力）。反省檢討，實為教學所必需，服務學習如此，媒體製作教學亦是如此，尤其帶領一群通識選修課程學生，從事學術性研究與中文專業教學媒體製作，欲在有限時間內完成標的，不經結構化反思過程，又將何以達成，況且反思而修正，修正再反思，亦是學術研究必需之素養與過程。

況且，成果呈現，亦是媒體製作教學的目標：服務學習須「完成被服務者的目標需求，並促進服務者的學習與發展」，達成服務者與被服務者「互惠」的作用，「互惠」是服務學習重要的因素。故服務學習第四歷程，在於「慶賀與成果呈現」階段，用以「呈現成果」、「傳承經驗」與「永續發展」，亦即由有系統的成果展現，以分享的態度，傳承經驗，並從而建立服務學習的教學模式，以利永續發展。媒體製作教學，欲以專業課程之教學、嚴謹研究討論，結合媒體製作技術，以製作具有深度的教學媒體，並加以成果發表，建檔保存，進而傳承經驗，與永續發展，可知二者目標相當。

綜言之，服務歷程，亦是媒體製作教學的流程：服務學習包含「準備」、「進行服務」、「反思學習」及「慶賀或成果呈現」四大歷程，實際上，也可視為實用教學法的運用，故可運用於任何課程，尤其是專業課程的學習，可以透過服務學習流程，增加實習與反思機會，提早接觸就業環境，了解職業性質，與規劃將來發展方向，並藉由成果呈現，使所學之理論與所行動之實務融合，達「互惠」、「傳承」之作用。由此可知，服務學習之教學設計，以可運用於媒體製作教學。至於其中細目，將依教學媒體的議題而有所調整。

由此可知，數位媒體製作教學，實有賴服務學習的課程設計，始得完成。其四大歷程與實務對應關係，試以廖鴻基〈丁挽〉一文之教學為例。本文以小說體散文的形式，描述漁人的生活。文中以幾近紀錄片般樸實的文字風格，切入漁人與海溶為一體的現實生活中，卻又能時時點染出近乎詩意的意象與情節，表現強悍、頑強而堅毅的漁人生命。而這種不畏艱難、堅韌頑強的形象，正是台灣精神所在，共同生活於斯土的你我共有的精神。本文從事媒體製作教學，可針對台灣漁港文化，作一系列報導或研究，一方面可以讓學生經由親身體驗，更能明瞭〈丁挽〉一文內容之真實肯切，一方面也能引導學生更明瞭台灣各族群之文學與文化。其教學歷程，大抵如下。

（一）準備階段

準備階段包含接觸議題、建立團隊、議題聚焦、確定進度等步驟。一接觸議題：必先由講授〈丁挽〉一文之作者、內容及賞析著手，使學生能明瞭其中之意涵與精神，引起學生進一步研究的動機。二建立團隊：為方便田野調查與實地勘察，並由小組活動產生群策群力效果，使研究得以深入，每組編組以五至八人為理想。人數過少，欲在短期內獲深入研討，對於選修通識課程的學生來說，難度相對增加。人數過多，容易流於走馬看花，也不免濫竽充數；且從事田野調查時，調查人數過多，將造成受訪者的干擾與不便，減低調查意願與品質。由同學依興趣編組研習，並由小組活動中，訓練學生領導、策劃、執行與溝通的能力。三議題聚焦：引導同學擬訂相關議題並訂定題目。如「台灣漁村文化探討——以基隆八斗子漁村為例」、「台灣宜蘭烏石港漁港文化研究」，或「台灣海洋文學探索」等。議題之擬訂，應尋求最具研討價值，且最能符合原教材主題者為佳。四確定進度：確定各步驟之細節與時間，能按部就班，則易於計日效功，同時，可以訓練學生從事研究、辦理活動，及處理事務的能力。

（二）活動階段

活動階段包含工作編排、蒐集資訊、採訪調查、實地勘查等步驟。一工作編排：題目既定，為在最短的時間內，有效利用群組合作之模式，達到群策群力之作用，工作編排，為重要步驟。其中資料蒐集、採訪調查、實地勘查、報告撰寫、成果展現為個組每一份子的責任，至於公關、聯絡、交通、編輯、美工、總務等工作，則應有所分配，使任務能順利完成。二蒐集資訊：引導學生採用歷史研究

及文獻研究等方法，蒐集相關資料。資料須經分辨，以免訛誤，對於資料之引用，則應注意相關著作權及智慧財產權。如台灣海岸地形、台灣漁業發展、漁港風情或文化，及有關海洋的資訊、文學或文化等資料之蒐集，使學生對此一主題，能進一步的探究。三採訪調查：即利用田野調查、採訪紀錄等方式，以採訪與議題相關的人物，如學者、專家、耆老、當地人、當事人等對象，以獲得最真實最直接的資料，如安排採訪漁村生活之活動。採訪之安排，應力求真實確切，採訪前應列採訪單，以抓住重心，突顯效果，採訪與刊登皆應獲得受採訪者之同意。四實地勘查：由實地勘查，以親身接觸實地實物，或親自體驗感覺感受，是從事文學與文化重要的方法。台灣四面環海，能實地觀察漁港、漁村生活，對於其中的景物人情，必有更深的體會。

（三）反思階段

反思階段包含擬定大綱、深入研究、檢討反思、刪改修正等步驟。一擬定大綱：由議題聚焦，進而確定題目；經歷史研究、文獻研究、採訪調查、實地勘查等過程，進而撰寫論文或報告。論文撰寫必先擬定大綱，以綱舉目張呈現成果。二深入研究：資料整理，需經分析、歸納、比較、綜合等方法，使研討更為深入，研討所得，才能更具價值。三檢討反思：分組研究，因個體看法、意見不同，語文表達方式不一，容易造成論文論點鬆散，甚至衝突；或撰寫格式混亂、用語駁雜，甚至顛倒重複等現象，因此經過多次的檢討反思，激盪群體相互間的思考，不只可以統合觀點、看法，以及格式、文字之統一、協調，更能由反思過程中，作更深層之思考與研討。四刪改修正：文不憚改，尤其組群研討之作品，更須賴此一工夫，在檢討反思後，則應加以刪改修正；刪改修正後，再檢討反思，如此才能撰寫精準深入的論文或報導。

（四）發表階段

發表階段包含統整報告、作品定稿、成果發表、保存宣傳等步驟。一統整報告：論文或報導應經過初稿、二稿，至於三稿，而後方能定。統整報告基本要求，在於達內容無誤、形式無訛的地步；再者，文字需優美順暢，不應重複累贅；至於內容之深入，精確切當，能提出特殊見解，是為上乘之作。二作品定稿：因教材製作教學，原屬數位教學，因此作品之呈現，在文字部分，採以論文方式，以群組研究，增益內容之深入與文字之精準。在數位表現上，需有圖片、照片為証，

影像、聲音等多媒體之製作為輔，動畫、網頁、部落格等方式之呈現，都能使教材製作更活潑、生動，也更精美。三成果發表：「發表或慶賀」，原是檢視成果最好的方法，媒體製作教學之成果，原是為研究與教學之用，公開發表，經專家學者之評論或建議，都有助於研究之深入，與媒體製作之精美。四保存宣傳：經驗傳承，才有利於永續發展；做好建檔、保存、宣傳等工作，也才能使作品的價值得以延續，研究風氣得以持續開展，實現服務學習真正的意涵與精神。

通識中文課程教學，若能以媒體製作教學為主，結合教師與學生之共同研究，服務學習之實務操作，則不僅可以陶冶學生之人文素養，增進語文表達能力，促進文藝欣賞等作用，更能培養學生研究之方法與精神，增進學生資訊特長，以及服務之特質與能力，是達學用合一最有效的教學法。但其中不論深入研究、實地勘查、採訪紀錄，以至於論文撰寫、媒體製作，皆須耗費大量時間、精神，因此如何做好調配，使得課程進度能如期進行，完成教學目標，是這種教學法所需考量的。

三、考量學習需要，指導學生數位閱讀

這是個資訊囂張、網路橫流的時代，為了延展教學空間，增進學校、教師、學生、家長各方面的溝通，各校 BBS 站的開設，網路聊天室的創立，班級網頁的運行，開啟一道無遠弗屆的溝通橋樑。但各校管理網路運用寬嚴不一，如能妥善管理，能朝正向發展，則能突破時、空限制，提昇學習效果。但若運用不當，則未蒙其利，反受其害。尤其新一代學子，從小即接觸五光十色的視聽媒體，習慣於圖片、影片的傳達方式，對於缺乏圖片、影片的純文字，尤其是長篇大論的文章接受度不免降低。而具有「新奇性」、「多樣性」、「短暫性」等性質的現代媒體，成為感官刺激的主要來源，也同時減低深入思考的能力。再者，電視、電影雖有分級，但約束力仍有不足；網路資訊則更浮濫，暴力、色情網頁疊出，對於學生身心的傷害不可謂不小，所以數位媒體氾濫，如果不能有效的防治，視聽污染將是教育上的一大問題，因此實施數位媒體教學，引導學生運用高度科技的同時，能得其利而避其害，也是勢所必然。

然而正本溯源，教學最佳的媒體是教師本身，尤其通識中文課程，更是如此。教師的一舉一動、一顰一笑，舉手投足，最能生動的傳達作品的風采神韻，教材是固定的，作品也是固定的，但人的情思是活的，動人的，文章之所以能夠動人，並不在文章表面的文字，而是在文章中所深蘊作者的情思。相同的，教師透過媒

體詮釋作品，對作品應有相當了解、品味，進而體悟，講誦文章有如作者現身說法，使學生能因而體會，進而感動，所以教學最佳的媒體是教師，教師對作品能深刻的感動，靈活的詮釋，才能帶領學生學習、感受，進而感動。

以楊牧〈山谷記載〉一文為例。本文藉著記載一座六歲以前曾經居住過的山谷，表達對一段童年，一塊熟悉土地的追憶與懷念。文中以舊地重遊著手，採用今昔交錯，以現在描寫過去的手法，將昔日的印象與情思，和現在的所見所感相連結，寫現在景象，即是寫三十年濃郁的記憶；寫現在歡欣雀躍的心情，即是寫長久以來越陳越香的鄉情，對於花蓮阿美族的記載，透過時空交錯的描摹，呈現更具體溫馨的體會。從事本文教學時，能由文字出發，引導學生思索、感受，透過文字之美，體會景物與人情之美，對於作者「以實寫虛」、「以虛寫實」，至於「虛實交錯」之獨特描述手法，以及感情的獨特、深刻，將有深刻感受。文學原以文字呈現物我情理之美，由文字出發，亦是現代散文教學的不二法門。此外，如能輔以花蓮山谷景物風情及阿美族文化之影片介紹，掌握實景與人情之美，則能增益學生對景色的欣賞與情境的感受。故數位媒體教學法，仍以教師為主體，考量學生需要，根據課程設計而進行。

至於數位閱讀教學，亦應考量學習需要，並以研究求真的態度，分辨資訊真偽，以去蕪存菁。以網路文學來說，大型文學網站、作家個人網頁及電子報副刊，仍是閱讀之首選。台灣網路文學自 1996 年萌興以來，迅速擴張，其中大型文學站台，如《南方》、《台灣文學研究工作室》、《天涯文坊》等；作家個人網頁，如向陽、李敖、西西、廖玉蕙、郝譽翔、管家琪、張曼娟、米羅·卡索、簡政珍、陳黎、孫瑋芒、翁嘉明、代橘等，突破原有平面文學空間的限制，提供嶄新的文學訊息，可供欣賞。此外，電子報之副刊，如 1998 年《中時電子報》開始刊登「人間副刊」，1999 年「聯合副刊」也躍上網際網路，文學副刊上網成為資訊時代閱讀的新趨勢，不只豐富網路文學內容，提高品質，更擴展網路文學發展生機，亦是網路文學欣賞的好去處。至於網路文學閱讀教學，大抵可由慎選網站、掌握主題、用心欣賞三方面著手，試以台灣網路咖啡散文（2002-2004）之閱讀教學為例，說明其教學原則。台灣網路咖啡文學為台灣現代生活文學最具特色之一環，作品形式以散文與詩歌居多，其中散文創作之成果相當豐盛，可謂現代散文本土課外閱讀教學重要題材。

（一）慎選網站

台灣網路咖啡散文之課外閱讀教學，首先須慎選網站。至於如何慎選網站，應由此一類新興且專門文類之發展著手。台灣網路咖啡文學之發展，與台灣咖啡文化及網路文學息息相關。

一就咖啡文學與咖啡文化之關聯說明。咖啡文學是以咖啡文化為基礎逐漸發展起來的。在咖啡消費未普遍之時，文學中鮮少出現咖啡的影子，即使有，也指不過是點染一下，提供一個場地或場合而已，並非以咖啡作為主要題材，因此也不能稱為所謂的咖啡文學。至於咖啡文化普遍之後，咖啡成為現代人生活的一部分，以咖啡為主題的文學，才逐漸產生。故咖啡文學蔚為文學主題，獨立成為文學創作的類別，約在 1990 年代之後，而真正發展，卻要在 1996 年之後，網路文學的推波助瀾，才使咖啡文學成為文學新主題，可見咖啡文學與咖啡文化互為表裡。

二就咖啡文學與網路文學之關聯說明。網路文學提供咖啡文學廣大浩瀚的空間，以及作者、評論者與讀者之間對談的窗口，使得咖啡文學在短短的數年間，成為新時代文學新貴。而咖啡文學結合網路文學，同時提供網路文學更生活化更新穎的題材。這兩種文學類型所結合的「網路咖啡文學」，在短短數年間，蔚為新時代重要題材。其中各類網頁的建立，是此一新興文學崛起的重要原因，如咖啡專門網站、新聞電子報與個人網頁的架設，改變過去平面印刷時代，只有作家才能出版作品的文學傳播形式，促使群眾大量的投入創作行列。網路咖啡文學的作者群十分龐大，不論咖啡業者、學生、社會人士，甚至家庭主婦亦紛紛加入，促使它在短時間內，產生數量可觀作品。

由網路咖啡文學之發展可知，咖啡文學在網路文學中占重要份量，相關網頁亦紛紛成立，其中則以咖啡專門網站最見特色。咖啡專門網站或獨立網頁的設立，結合商業行銷的方式，利用網際網路無遠弗屆的特性，更促進網路咖啡文學的發展，如定期舉辦活動，刺激群眾創作的意願；尤其是咖啡文學的徵稿或競賽，更能在短時間內，促進群眾創作的數量，提高群眾創作的品質。再加上網路咖啡文學得利於網際網路開放式的空間，多角度對話窗口，方便群眾相互的討論與分享，群眾的志同道合、心得回饋與作品評論，更激勵網路咖啡文學創作的盛行。

故有關網路咖啡文學之選讀，咖啡專門網站、作家專門著作或咖啡文學獎之得獎作品，內容豐鬱，技巧純熟，具高度藝術成就，值得仔細品味；更可透過多角度對話窗口，交換創作或欣賞心得。而欣賞台灣本土生活文學優良作品，不僅

有益於閱讀，有益於文學欣賞，亦可從中學習寫作的方法，如結構布局的安排、意象與藝術的營造，及造句遣辭的技巧等，有利於文學創作。更能從作品中，品味現代的、本土的、生活的浪漫氣息，與同屬於此一美麗之島人情的感受與感動。

（二）掌握主題

網路資訊主題駁雜，故有關網路文學之選擇，也可由主題之選擇著手。能擷取溫馨之主題，並與生活結合，不惟有利文藝欣賞，更能提高生活品質。網路文學因更新速度快，與現實生活結合度高，對於現代人群之生活型態、流行趨勢等方面，比起平面媒體來，更能體現這一個幻變無常的現代生活。然而緊張、慌亂、頹喪、破碎的現代生活，更需切合現代生活，但又能舒緩生活步調、陶冶生活情趣的文學作品，以洗滌心靈。其中咖啡文學，則是網路文學中，符合溫馨且有助於生活品味之主題。

咖啡文學雖然有平面印刷與網際網路兩大方式，但是在平面印刷中，真正以咖啡為主題的作品並不多見，大致仍以咖啡館作為心情抒寫或愛情事件的場所，咖啡並非主要題材，並非佔有重要地位。網路咖啡文學不只以咖啡為重要題材，佔有重要地位，同時對於咖啡本身與情感或思緒相結合，真正達到以咖啡寫情思的主題呈現，可知咖啡文學的主要呈現方式，仍以網際網路為主。咖啡是現代人群重要飲品，與現代生活息息相關。而網路咖啡文學，主題以寫情感或哲學，內容多溫馨動人，仔細品味欣賞，有利於提昇生活品味。

網路咖啡文學已發展為完整成熟的文學類型，它的文類包含新詩、散文與小說，且各文類都有相當傑出的作品出現。其中以新詩與散文的數量居多。究其緣由，大概有二。一與咖啡文學所表達的內容相關：咖啡文學往往以氣氛取勝，或是心情速寫，或是情感表達，或是生活記事，生活種種，凡與咖啡相關，多會渲染咖啡文學獨特的浪漫的氣氛，因此以詩歌吟詠性靈，或短文抒寫情思，最為恰當。二與網路文學的表現型態有關：網路文學的表現方式，多採詩歌或短文的型態，方便於彼此的討論，至於小說則以短篇或連載的方式為多，相形之下，則不如詩歌或散文來得風行，其中且以散文之創作成果最為豐碩，故台灣網路咖啡文學，為現代散文重要一環。

況且網路咖啡文學所涉及的文學內涵，相當廣泛，成為新時代文學的新寵。咖啡文學以愛情為主要內容，這與早期咖啡廳是男女戀愛的重要場所相關，所以抒寫愛情，可說是咖啡文學的原型。網路咖啡文學雖仍以愛情作品為多，但範圍

已經涉及生活各層面，如描摹友情、懷念故鄉、圖寫感受、特寫個性、生活隨筆等，內容廣泛豐富，不再只是愛情文學的附庸，足見網路咖啡文學之發展已臻於成熟。網路咖啡散文之溫馨浪漫，切合實際生活，且作品數量豐富，內容包羅廣泛，寫作技巧成熟，是網路文學中，最值得欣賞之主題。

（三）用心欣賞

文學之美，需用心欣賞，才能體會其中情感之真切，技巧之高妙。而網路文學受資訊瞬息萬變之感染，與時尚流行之作用，造成幻變速度之快；同時，與現代速食文化相表裡，在閱讀上傾向消遣性質，故網路文學之閱讀，容易流於浮光掠影，因此從事網路文學閱讀教學，能引導學生用心欣賞優良作品，從中鍛鍊寫作技巧；並依時間許可，加入創作行列，養成創作習慣，應是現代學子美好體驗。

以網路咖啡散文來說，為新穎浪漫之文類，則更應用心品味，才能感受其中浪漫的風格、動人的情感與現代哲思，或許午茶時刻，丟開繁瑣俗事，隨心所至，選擇適合心情的咖啡，細細品嚐，享受「偷得浮生半日閑」的雅趣。並慢慢欣賞網路咖啡文學，徜徉於其中浪漫的情思，動人的氛圍中，或許是分秒必爭的現代生活中最閒情的品味。

對於網路咖啡散文之賞析，因礙於智慧財產權及著作權之限制，與網路文學日新月異的變動，在此僅作賞析結果說明，不再舉例。網路咖啡散文，在創作技巧上，雖然因作家而有所不同，但大體已能突破純粹以「咖啡」充當場景的表現方式，「咖啡」躍升為文學的主角，而非場地的陪襯而已。有關「咖啡」在網路咖啡文學中的作用，大概有三種方式。

一以咖啡營造情境：所謂情境，指以景來烘染情感，也就是描述景象，使讀者自然而然地進入作者的所在環境，於是作者與讀者處於同一情況，讀者自然能體會作者的感受，進而萌發同樣的感受，形成相同的情愫，也就能自然而然的感悟作者的情感世界。所以景象的營造，是烘染氛圍絕妙的方法。對於情境之渲染、氣氛之營造，而產生動人的浪漫風格，為網路咖啡散文一大特色。

二以咖啡具化意象：所謂意象，是以物來象徵情感的方法，亦即透過事物的描述，由事物所呈現的意涵或情感，來呈現作者抽象的情思，因情思是抽象的，不容易表現，但透過具體的事物來表達，體悟起來比較容易，感受也更能深刻。作者心中的感情意緒思想需要表達時，則可以透過物象來顯現，使情思具體呈現，即是意象的運用。其中以「咖啡」來具體化情思，不同的咖啡有不同的滋味，不

同的滋味呈現不同的感覺，不同的感覺體現不同的情感或思維，也是目前網路咖啡散文的重要表現技巧。

三以咖啡貫穿線索：所謂線索，是指貫串文章各種材料與作者內在情思的關鍵。作者無論用何種方式，選擇多少材料，只要有目的的去表達中心思想，總得按一定線索，將材料組織起來，體現材料內在聯繫，以突顯文章的重心，所以「線索是作品材料的聯繫和作者構思藝術的綜合，形成散文有機整體的重要因素」。⁵ 如以「咖啡」作為貫串，聯絡不同時間品味咖啡的種種感受；或是不同時間相同的氛圍，可以達到渲染效果，將情思化得更加濃郁；或是不同時間不同的氛圍，可以達到對比效果，感受情思的幻變滄傷。

網路咖啡文學，蔚然成為新的文學類型，有不少純熟作品問世，但無可諱言的，仍有其缺憾存在。網路咖啡文學既為網路文學與咖啡文學的組合體，得利於二者之長，但仍無可避免感染二者之害，於是存在著網路文學普遍的問題，諸如作品良莠不齊、情感表現浮泛、缺乏深刻內涵等；亦存在咖啡文學的缺點，諸如作品題材狹隘、意象模糊不清、淪為情色附庸等。就文學的發展來說，網路咖啡文學的年齡還小，能以如此短暫的時間，有如此的發展，當然是拜科技與新資訊之賜。社會進入新資訊時代以來，人類的生活出現翻天覆地的變化，新奇、短暫、多變成為現代社會的表徵，一切都在瞬息萬變中，網路咖啡文學的發展也是如此。故能引導學生慎選作品，仔細品味，也才能得其長處，避其缺憾。

肆、數位媒體教學之作用

媒體的使用，在科技發達、資訊猛進的現代社會中，有日趨科技化、數位化的現象，對於數位媒體在通識中文課程，尤其是現代散文本土教學有何作用，試分析如下。

一、引起學生興趣，提高教學效益

大抵數位媒體在現代散文教學中，扮演著詮釋、補充、潤滑、記憶、歸納等角色，有利於學生學習，提昇學習效果。經由數位教學，可以化抽象為具體，化理論為實際，增加學生的臨場感，具有詮釋的作用。補充是因為有所不足，以有餘補不足，例如詩歌的情境，往往溢乎文字之外，如能配合數位教材，透過聲音

⁵ 參考馮永敏〈散文布局的鑑賞藝術〉《散文鑑賞藝術探微》（台北：文史哲，1997），頁185。

與影像的詮釋，更能帶領學生品味詩歌情境與意象。數位教材可以使教學更活潑，具有潤滑功能，使原本嚴肅，甚至枯燥無味的主題，產生調劑的效果，化呆板為靈動，使沉悶的教室空氣，變得輕鬆活潑。歸納是邏輯思維的重要方法，也是處理事務的訣竅之一，能夠掌握關鍵，以簡馭繁，自然容易綜理紛亂，得其要領。故數位教學媒體的運用，使學生在聽講之外，更能接觸視覺、聽覺及其它感官的綜合作用，利用視像的效果，使抽象的說解與具體的物像相結合，強化學生對教材的感知能力，並刺激思考，提昇教學效益。

二、增加師生互動，發揮實務效益

數位媒體製作教學，不僅能發揮媒體教學的功用，並可經由師生共同之研究，透過服務學習四大歷程，以製作具有學術價值與數位價值之教學媒體，達到學用合一之標的。其中師生共同研究及論文撰寫教學，能對課程所學之內容，作更深入的研究及擴大學習，將有效提昇教學效用。同時，引導學生從事研究及論文撰寫，可以訓練學生思維與自學能力，培養研究與團隊精神，並能由實務操作中，鍛鍊學生處理事務與溝通協調之能力，達學以致用之作用。

數位媒體製作教學，能透過服務學習之歷程，尤其是議題性質之服務過程，經由準備、活動、反思、發表四大階段，引導學生，由議題聚焦，到訂定題目；由研究調查，到深入探討；由論文撰寫，到教材製作；由完成作品，到發表傳承。能按部就班，經由嚴密組織與深度管控，建立完整流程與執行模式，而能在短暫時間內，以群策群力之方式，完成數位媒體之製作，結合中文課程之專業學習與服務學習，達到人文、研究、企劃、服務、資訊融合之作用，以訓練兼具人文素養、研究精神、企劃能力、服務特質與資訊能力之人才，真正達到學用合一之標的，塑造全人專業人才。

透過共同研究、服務學習、蒐集資料、採訪調查、實地勘查、論文撰寫、數位教材製作，以及成果發表，皆由師生共同完成，由教師經由設計，按照流程，引導學生逐一完成，更能促進師生之互動，聯絡彼此的情感，發揮實務效益。

三、引導實地勘查，促進實用效益

媒體製作教學運用於現代散文教學之中，尤其是本土教材之運用，「實地勘查」、「採訪紀錄」，為重要之方法。「讀萬卷書，行萬里路」，實地的觀察與實務實作，也是體驗知識、應證知識的要法。學生經由實地勘查，化靜態的聽講、目視、

手寫，成為勘查、採訪、調查，從而擴大學生學習中文本土課程的環境。「實地觀察」是活的媒體，它不是坐在課堂上，著重知識的學習；也不是坐於鍵盤前，從事資料的累積，它是與生活結合的、實際的、具體且完整的媒體展現。中文課程學習，無論就語文訓練、文化學習，甚至精神陶冶，都脫離不了實際生活，因此適當的實地觀察，對現代散文之教學，尤其是本土教學是必要的。台灣十餘年來，由於經濟高度發展、生活富裕與交通發達等因素，促成實地教學逐日發達；再加上本土觀念興起，本土教學發展等原因，也促成實地教學的熱絡，這種活的教學資源，正持續地發揮其光彩奪目的作用。

四、突破時空限制，增進學習效益

媒體的科技化、數位化，使得教學不再只限於教室，只限於課堂中，科技縮短了學習的空間限制，在網際網路中，千里之遙不過在手指與鍵盤中遊走；至於課堂之外，時時刻刻都可經由網際網路，傳遞訊息，從事學習，更突破學習的時間限制，以網路資訊進行媒體教學，讓學生主動參與，並能與教師、同學，甚至專家學者，一同思考，一同學習，自然能增益學習效果。數位學習的風氣席捲全球，突破學習的時空限制，使得學習更寬廣、更自由，也更迅捷。

伍、結論

教學方法具有多樣化的性質，教師應隨學生、教材與環境而有所應變，尤其在這個瞬息萬變的時代裡，如何完成通識中文課程教學的任務，必須站在第一線的教師深刻思考、努力而為。然而資訊高度發展，科技進步神速，目前因應時代環境劇變，媒體教學的數位化，也是時勢所趨。

媒體教學法，是利用各種教學的輔助工具，以增進學生學習的興趣與效果。媒體的使用，可以使教學更活潑，更具體，更具啟發性，隨著科技神速進展，資訊瞬息萬變，媒體教學呈現科技化、數位化的急劇發展。尤其網際網路興起，在短短數年間，劇烈震撼人群生活，深刻影響教學，影響學習，科技、資訊帶給人群便利，新資訊時代的新一代教師，對於科技與資訊已不容忽視，但就教學，尤其是中文課程教學而言，教師應當妥善的運用媒體來增進教學，而不是以媒體來代替教學，教師才是教學最好的媒體，這應是媒體教學不變的原則。

媒體製作教學，運用於通識中文課程，尤其現代散文本土教學，結合師生共

同研究、服務學習、實務操作，及數位技能，以共同製作教材，此種教學方法，可以陶冶學生之人文素養，增進語文表達能力，促進文藝欣賞之作用，更能養成學生研究方法，塑造研究精神，增進學生資訊特長，以及服務之能力，是達學用合一最有效之教學法。

媒體教學的數位化，意味著新資訊時代瞬息萬變的氛圍中，新的觀念、新的方法、新的科技與新的資訊，都在急速的崛起中，通識中文課程教師應當更努力用心，才能在這個「難以掌握的時代」中，取的掌握，以完成通識中文課程教學真正的使命、任務。

參考文獻

語文教學類

王更生，1997，《重修增訂國文教學新論》，台北：明文出版社。

王更生，2001，《國文教學面面觀》，台北：五南書局。

李炳傑，1997，《國文教學漫談》，台北：學生書局。

林鍾隆，1980，《國文教學談叢》，台北：益智出版社。

陳惠齡，2001，《現代文學鑑賞與教學》：台北，萬卷樓出版社。

陳滿銘，1991，《國文教學論叢》，台北：萬卷樓出版社。

陳滿銘，1998，《國文教學論叢·續編》：台北，萬卷樓出版社。

黃錦鎔，1997，《國文教學法》，台北：三民書局。

黃錦鎔，2000，《語文教學論叢》，基隆：法嚴出版社。

賴明徵，1969，《國文教學概說》，台北：一鳴出版社。

魏靖峰，2000，《創意教學—國文篇》，台北：幼獅出版社。

教育研究類

王文科，1988，《課程論》，台北：五南書局。

王文科，1991，《學習心理學：學習理論導論》，台北：五南書局。

王文科，1994，《課程與教學論》，台北：五南書局。

中國教育學會主編，1986，《有效教學研究》，台北：台灣書局。

中國教育學會主編，1993，《多元文化教育》，台北：台灣書局。

中華民國比較教育學會主編，1989，《各國教科書比較研究》，台北：台灣書局。

- 方炳林，1981，《普通教育法》，台北：三民書局。
- 司琦，1982，《中等教育》，台北：三民書局。
- 司琦，1989，《課程導論》，台北：五南書局。
- 林生傳，1988，《新教學理論與策略》，台北：五南書局。
- 林寶山，1988，《教育原理》，台北：五南書局。
- 周志宏、陳舜芬主編，1990，《教育法規》，台北：學林出版社。
- 教育部，1994，《教育法規彙編》，台北：教育部。
- 教育部，2000，《教育資料集刊》第23輯，教育改革專輯，台北：教育部。
- 陳伯璋，1985，《潛在課程研究》，台北：五南書局。
- 莊懷義等，1993，《教育問題研究》，台北：國立空中大學。
- 黃政傑、歐陽教主編，1994，《大學教育的革新》，台北：師大書苑。
- 歐用生，1985，《課程改革的基本原理》，台北：師大書苑。
- 歐用生，2000，《課程改革》，台北：師大書苑。
- 鍾啟泉，1991，《現代課程論》，台北：五南書局。
- 謝文全，1996，《教育行政—理論與實際》，台北：五南書局。

服務學習類

- 林思含，2007，《大專學校推動服務學習之成效》，國立濟南國際大學社會政策與社會工作學系碩士論文。
- 陳盈方，2007，《靜宜大學生參與服務學習對於質能影響之研究》，靜宜大學青少年兒童福利學系碩士論文。
- 陳倩玉，2006，《高等教育中的服務學習-靜宜大學服務學習課程之研究》，東海大學教育研究所碩士論文。
- 陳靜宜，2006，《大學生人格類型、服務學習課程參與效能及生涯自我效能之相關研究-以靜宜大學為例》，國立台灣師範大學公民教育與活動領導學系學生事務組在職班碩士論文。
- 葉祥洵，2006，《服務學習融入大學勞作教育課程及其實施成效之研究-以明新科技大學為例》，國立台灣師範大學公民教育與活動領導學系學生事務組在職班碩士論文。

其它文獻類

- 季季主編，1983，《一九八二年台灣散文選》，台北，前衛出版社。
- 林太乙主編，1984，《文華集》，香港，讀者文摘出版社。
- 林文月，1978，《讀中文系的人》，台北，洪範出版社。
- 唐捐、陳大為主編，2002，《當代文學讀本》，台北，二魚文化出版社。
- 殷杰，1986，《中國古代文學審美理論鑒識》，武昌，華中師範大學。
- 郭紹虞，1985，《照隅室古典文學論集》，台北，丹青出版社。
- 梁實秋、葉公超主編，1978，《新月散文選》，台北，雕龍出版社。
- 陳義芝，1994，《簷夢春雨—當代台灣十二大散文名家選集》，台北，朱衣出版社。
- 陳義芝，1998，《散文二十家》，台北，九歌出版社。
- 散文季刊編輯，1984，《散文季刊—創刊號》，台北，號角出版社。
- 張春榮，2001，《現代散文廣角鏡》，台北，爾雅出版社。
- 黃慶萱，1975，《修辭學》，台北，三民出版社。
- 須文蔚，2003，《台灣數位文學論》，台北，二魚文化。
- 馮永敏，1997，《散文鑑賞藝術探微》，台北，文史哲。
- 管管、菩提選編，1975，《中國當代十大散文家》，台北，文化圖書供應社。
- 蔡宗陽，2001，《應用修辭學》，台北，萬卷樓出版社。
- 劉若愚著、杜國清譯，1982，《中國文學理論》，台北，聯經出版社。
- 鄭明娳，1999，《現代散文》，台北，三民書局。
- 聯合報副刊主編，1981，《寶刀集—光復前台灣作家作品集》，台北，聯經出版社。

3. 教學意見調查表

(1) 國立台北商業技術學院共同科通識課程教學問卷調查

指導單位：教育部

執行單位：國立臺北商業技術學院共同學科

學期：九十七學年度第一學期

交回時間：民國 97 年 12 月 15 日

學制：☒四技 ☐二技 ☐五專 ☐二專

年級：二年級

課程名稱：民間文學、台灣族群文學、報導文學與社會關懷

調查班級：選修日間部 3 班、夜間部 1 班，計 4 班，

調查人數：選修計 172 人，回收 148 份，回收率 86.05%，所計為百分比。

問卷題目			滿意度（百分比）				
			非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
課程安排	1	教師課程安排適合我的程度	28	68	2	2	0
	2	教師課程內容安排非常合宜	38	57	5	0	0
	3	教師課程活動安排非常適當	33	58	9	0	0
	4	教師上課進度掌握非常合宜	29	59	9	3	0
	5	本課程之評量方式非常適當	36	62	1	1	0
能力培養	6	本課程有利於通識知識的獲得	47	48	5	0	0
	7	本課程有利於通識能力的培養	43	56	1	0	0
	8	本課程有利於人文素養的培養	44	53	3	0	0
	9	本課程有利於心靈的陶冶	35	47	17	1	0
	10	本課程有利於實際運用	26	45	27	2	0
課程內容	11	對於本課程之學習感到興趣	22	56	20	1	1
	12	課程內容非長常豐富	29	56	15	0	0
	13	本課程之學習難易度適當	38	54	7	1	0
	14	本課程之內容是否符合多元學習之目標	38	54	8	0	0
	15	本課程之安排是否符合創意教學之旨趣	41	47	9	2	1
課程進行	16	教師之教學方式非常適當	40	50	10	0	0
	17	教師講授方式清晰明瞭	45	42	13	0	0
	18	教材與教具的使用非常適當	33	47	19	1	0
	19	學生與老師互動情形良好	35	45	18	2	0
	20	學生上課秩序非常良好	27	54	18	1	0
課程願景	21	學習此一課程獲益匪淺	27	63	10	0	0
	22	支持此一課程繼續開課	36	56	7	1	0
	23	如有機會願意進一步學習相關課程	27	57	14	2	0
	24	願意向他人推薦此一課程	33	57	9	1	0
	25	對課程之整體評價良好	38	58	4	0	0
其他意見與建議							

(2) 課程教學問卷調查報告

甲、各項目滿意度分析

問卷題目			滿意度（百分比）				
			非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
課程安排	1	教師課程安排適合我的程度	28	68	2	2	0
	2	教師課程內容安排非常合宜	38	57	5	0	0
	3	教師課程活動安排非常適當	33	58	9	0	0
	4	教師上課進度掌握非常合宜	29	59	9	3	0
	5	本課程之評量方式非常適當	36	62	1	1	0
	滿意度		32.8	60.8	5.2	1.2	0.0
非常滿意度 32.8% 滿意度（非常滿意＋滿意） 93.6% 不滿意度 1.2%							
註：本課程於課程安排方面，深受同學接受。							

問卷題目			滿意度（百分比）				
			非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
能力培養	6	本課程有利於通識知識的獲得	47	48	5	0	0
	7	本課程有利於通識能力的培養	43	56	1	0	0
	8	本課程有利於人文素養的培養	44	53	3	0	0
	9	本課程有利於心靈的陶冶	35	47	17	1	0
	10	本課程有利於實際運用	26	45	27	2	0
	滿意度		39.0	49.8	10.6	0.6	0.0
非常滿意度 39.0% 滿意度（非常滿意＋滿意） 88.8% 不滿意度 0.6%							
註：本課程於能力培養方面，受同學接受。							

問卷題目			滿意度（百分比）				
			非常 同意	同 意	尚 可	不同 意	非常 不同 意
課 程 內 容	11	對於本課程之學習感到興趣	22	56	20	1	1
	12	課程內容非長常豐富	29	56	15	0	0
	13	本課程之學習難易度適當	38	54	7	1	0
	14	內容是否符合多元學習之目標	38	54	8	0	0
	15	安排是否符合創意教學之旨趣	41	47	9	2	1
	滿意度		33.6	53.4	11.8	0.8	0.4
非常滿意度 33.6% 滿意度（非常滿意＋滿意） 87.0% 不滿意度 1.2%							
註：本課程於課程內容方面，受同學接受。							

問卷題目			滿意度（百分比）				
			非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
課程進行	16	教師之教學方式非常適當	40	50	10	0	0
	17	教師講授方式清晰明瞭	45	42	13	0	0
	18	教材與教具的使用非常適當	33	47	19	1	0
	19	學生與老師互動情形良好	35	45	18	2	0
	20	學生上課秩序非常良好	27	54	18	1	0
	滿意度		36.0	47.6	15.6	0.8	0.0
非常滿意度 36.0% 滿意度（非常滿意+滿意）83.6% 不滿意度 0.8%							
註：本課程於課程進行方面，受同學接受。							

問卷題目			滿意度（百分比）				
			非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
課程願景	21	學習此一課程獲益匪淺	27	63	10	0	0
	22	支持此一課程繼續開課	36	56	7	1	0
	23	如有機會願進一步學習相關課程	27	57	14	2	0
	24	願意向他人推薦此一課程	33	57	9	1	0
	25	對課程之整體評價良好	38	58	4	0	0
	滿意度		32.2	58.2	8.8	0.8	0.0
非常滿意度 32.2% 滿意度（非常滿意＋滿意） 90.8% 不滿意度 0.8%							
註：本課程於課程願景行方面，受同學接受。							

問卷題目			滿意度（百分比）				
			非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
課程項目	1	課程安排	32.8	60.8	5.2	1.2	0.0
	2	能力培養	39.0	49.8	10.6	0.6	0.0
	3	課程內容	33.6	53.4	11.8	0.8	0.4
	4	課程進行	36.0	47.6	15.6	0.8	0.0
	5	課程願景	32.2	58.2	8.8	0.8	0.0
	滿意度		34.72	53.96	10.4	0.84	0.08
非常滿意度 34.72% 滿意度（非常滿意＋滿意）88.68% 不滿意度 0.92%							
註：1. 本課程總滿意度 88.68%，課程受學生接受。							
2. 本課程不滿意度 0.92%，小於 1%。							

乙、各子目滿意度分析

各子目滿意度分析			滿意度 (百分比)
問卷題目			非常同意+同意
課程 安排	1	教師課程安排適合我的程度	96
	2	教師課程內容安排非常合宜	95
	3	教師課程活動安排非常適當	91
	4	教師上課進度掌握非常合宜	88
	5	本課程之評量方式非常適當	98
能力 培養	6	本課程有利於通識知識的獲得	95
	7	本課程有利於通識能力的培養	99
	8	本課程有利於人文素養的培養	97
	9	本課程有利於心靈的陶冶	82
	10	本課程有利於實際運用	71
課程 內容	11	對於本課程之學習感到興趣	78
	12	課程內容非常豐富	85
	13	本課程之學習難易度適當	92
	14	本課程之內容是否符合多元學習之目標	92
	15	本課程之安排是否符合創意教學之旨趣	88
課程 進行	16	教師之教學方式非常適當	90
	17	教師講授方式清晰明瞭	87
	18	教材與教具的使用非常適當	80
	19	學生與老師互動情形良好	80
	20	學生上課秩序非常良好	81
課程 願景	21	學習此一課程獲益匪淺	90
	22	支持此一課程繼續開課	92
	23	如有機會願意進一步學習相關課程	84
	24	願意向他人推薦此一課程	90
	25	對課程之整體評價良好	96
1. 本課程總滿意度 88.68%，課程受學生接受。 2. 各子目中，以「本課程有利於通識能力的培養」99%，「本課程之評量方式非常適當」98%，「本課程有利於人文素養的培養」97%，「教師課程安排適合我的程度」、「對課程之整體評價良好」96%，為最高，足見本課程之作用，符合通識課程之任務與目標。 3. 各子目中，以「本課程有利於實際運用」71%，「對於本課程之學習感到興趣」78%，不足 80%，應再加強。 4. 各子目中，滿意度達 90% 者有 14 項，佔總項目 56.0%，超過半數；意度達 80% 者有 9 項，佔總項目 36.0%；意度達 70% 者有 2 項，佔總項目 8.0%，足見本課程各子目廣受接受。 5. 各子目中，與數位教學關係密切者，如「教材與教具的使用非常適當」80%，仍需加強。			

4. 數位化成果產出清單

本數位課程，領導學生透過數位化的學習、數位教材之製作及研究，製作「淡水河流域文學與文化數位專輯」，包含「台北市中正區文學與文化專輯」、「台北市大同區文學與文化專輯」、「大台北地區生活文化專題報導」、「大台北地區生活文化巡禮專輯」，架構台北縣市民間文學之實境空間，與生活文化的情境塑造，有系統建立台北縣市民間文學與生活文化數位教學資源。本數位教學課程，教師相關書籍著作及多媒體已呈現於網頁，此數位化成果，以學生作品為主，相關清單如下。

甲、【台北市中正區文學與文化專輯】

- (1) 二二八公園與文化資產管理探討
- (2) 布政使司衙門與台灣財政管理探討
- (3) 省城隍廟與台灣司法管理探討
- (4) 郵政中心與台灣郵政管理探討
- (5) 北商校園商圈飲食文化之多元性探討

乙、【台北市大同區文學與文化專輯】

- (1) 大稻埕茶葉貿易與台灣飲茶文化探討
- (2) 寧夏夜市與台灣夜市文化探討
- (3) 霞海城隍廟姻緣傳說與台灣姻緣文化探討
- (4) 孔廟教育功能與台灣教育文化探討
- (5) 保安宮醫療傳說與台灣民俗醫療文化探討

丙、【大台北地區生活文化專題報導】

- (1) 義光育幼院組：五人義起・五光十色
- (2) 至善基金會組：愛心至上・善布世界
- (3) 創世基金會組：發現創意・票捐世界
- (4) 中正紀念堂組：永遠的中正紀念堂
- (5) 霞海城隍廟組：霞海城隍廟——東方邱比特

- (6) 孔廟組：全民最大孔——至聖也瘋狂
- (7) 大稻埕組：誰殺了大稻埕
- (8) 華興育幼院組：發現陽明山上・天使的足跡
- (9) 紅樹林組：大自然與現代化的衝突——世外桃源紅樹林遭受威脅

丁、【大台北地區生活文化巡禮專輯】

- (1) 士林生活文化巡禮
- (2) 孔廟生活文化巡禮
- (3) 基隆生活文化巡禮
- (4) 九份生活文化巡禮
- (5) 平溪生活文化巡禮