



教育部資訊及科技教育司

人文社會與產業實務創新鏈結計畫

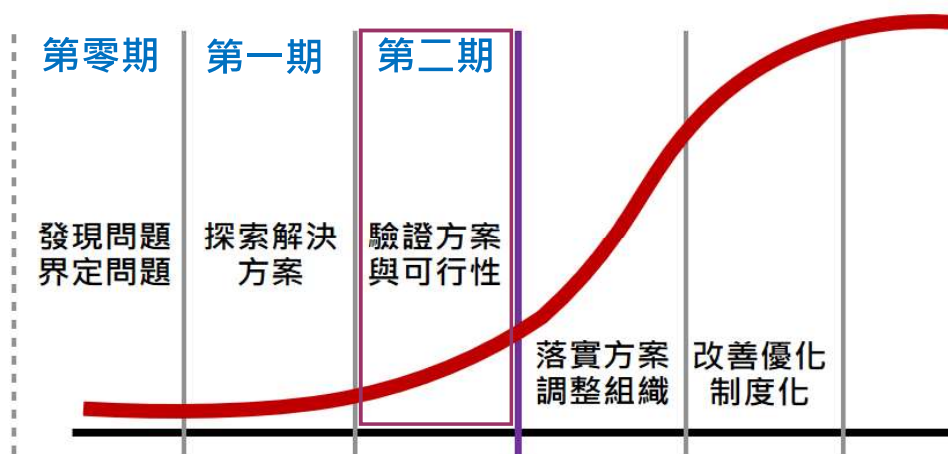
2024/9/20東海大學

HUMANITY-SOCIAL SCIENCES AND INDUSTRIAL INNOVATION LINKAGE PROGRAM

人文社會與產業實務創新鏈結計畫 第二期徵件說明會

翟本瑞	計畫總主持人/逢甲大學合經系教授
范政揆	共同主持人、子計畫二主持人/台北科技大學工業設計系副教授
陳淑慧	共同主持人/逢甲大學通識中心副教授
宋威穎	共同主持人/東海大學公共事務碩士在職專班助理教授
余 風	子計畫一主持人/逢甲大學中文系副教授

資料司 先導型計畫 一般計畫 高教司/技職司



重點：不在投入多少、老師個人成就；而在於學生改變、具備面對產業與社會真實挑戰能力

第二期(2025/2-2027/1)

- 提出實驗方案
- 持續修正作法
- 容許並鼓勵失敗
- 完成可行方案
- 評估可持續性作法
內化成體制內作法

掌握利害關係人、調查、界定問題、提出原型、小規模實驗、鼓勵失敗、持續修正、團隊合作、完成可行方案、成本效益評估

目標導向、改善現況、改變組織、規模化、達成共同指標、獎勵績效、成效評估

--參考吳明錡(2023)〈先導計畫與行動研究〉



- **學非所用？**近7成就業者認為大學科系「學非所用」
人文、社會科學各學門均高達8成
- 各校為解決畢業生就業問題，多已採取下列措施：

- ✓ 畢業生流向調查分析/畢業校友意見回饋
- ✓ UCAN 職涯探索/課程相關
- ✓ 職涯講座/就業座談
- ✓ 就業學程/就業力認證
- ✓ 企業參訪/實習/見習
- ✓ 徵才說明會/就業博覽會
- ✓ 職涯導師/業界導師制度
- ✓ 產學合作
- ✓ 證照

USR計畫
社區參與課程
教學實踐計畫




未來
職場
競爭
最需
要的
能力

- (1) 分析思考
- (2) 溝通表達
- (3) 團隊合作
- (4) 瞭解科技
- (5) 掌握商業模式
- (6) 創新創意
- (7) 解決複雜問題的思維
- (8) 主動學習


學習模式改變：突破限制，在教學與產業鏈結上有創新變革

- **改變學生成為主動學習者**：能有效改變學生學習態度，為自己未來而努力


面對未來產業實務，人社領域學生需要具備



主動學習與
分析議題的習慣



透過創意思考與不同
專業背景進行團隊合作



運用科技及商業模式
解決複雜問題的能力

把真實產業實務與社會待解決問題納入課程架構中

透過跨領域專題實作、產業議題、導入業師指導，讓學生提出解決問題的初步構想，並進一步規劃專案，引入資源實作或是參加競賽，以開拓學生眼界及格局。

面對未來挑戰，人社領域師生應具備：

1. 對新興科技原理及應用有基本瞭解
2. 具備產業及科技思維，能用相同語言和科技人溝通合作
3. 能以設計思考方法(Design Thinking)，透過團隊合作，運用科技，提出解決複雜問題的Prototype
4. 以服務設計方法，建構具商業價值的營運模式



不是單打獨鬥、資源最多的學校得到計畫[無法擴到全國]
而是跨校、跨域，小規模試驗計畫，跨域整合、自主
學習的跨校整合合作計畫，以建立生態系統。

總辦、子計畫、各校、參與師生
共同合作形成一互相扶持的大型計畫
以建立面對產業實務的支持生態系統
Eco-System

補助對象及類型



依教育部第五次修正之大專校院學科標準之學門分類(網址 <https://stats.moe.gov.tw/bcode/>)



- (一)發展並提供數位教材與工具，培訓能應用科技的教師，協助開設人社領域能與產業對接的相關課程；
- (二)導入能培養產業所需軟能力的教學模組，改變學生學習模式；
- (三)課程與活動導入具備未來競爭力的重大議題，培養學生具備未來職場所需知能；
- (四)依A[全校型]、B[跨域教師]、C[個別教師]3類徵件，責成區域資源中心整合各類計畫，確實形成生態學習系統，以強化人社領域與產業實務鏈結；
- (五)由產業或社區出題，規劃專題課程、舉辦專題競賽，由人社與不同背景學生共組團隊，以培養跨領域團隊合作解決複雜問題能力。

第二期：為期24個月，自114年2月1日起至116年1月31日



- Tic 100
- 智在家鄉(聯發科)
- 環境關懷設計
- INNO connect 全國服務創新跨界共創大賽
- 全國人文社會永續行動創新應用競賽
- 全國生成式AI創意應用大賽
- &其他國內、外競賽



第二期計畫申請、補助原則及基準

申請日期：自113年10月1日起至113年10月31日中午12:00止[請把握時程]

計畫書應含封面、計畫摘要表、計畫書及經費申請表

正文部份：A類至多45頁，B、C類至多30頁[封面、摘要、經費表不計]

第一期曾受補助計畫應一併提送計畫自評報告

1. 同一學校申請件數不限。第二期A類計畫不受理新申請案。
2. A、B類合計至多補助2案；B、C類合計至多補助2案。
3. A類計畫以650萬元、B類計畫以250萬元、C類計畫以45萬元為限。
4. 同一學校如獲A、B、C類計畫之補助，得由本部協調C類計畫整合融入A、B類相關計畫，以發揮整合綜效。
5. 每案計畫主持人限主持一項計畫。跨校計畫以計畫主持人任職學校為準。
6. A、B類計畫採部分補助，申請學校自籌款不得少於10%，科目不限；C類採全額補助。
7. 經費編列及支用原則依教育部補助經費編列及支用原則辦理，不足額或其他相關費用由學校自籌款支應。



類型	A 類[重點學校發展計畫]	B 類[跨領域教師合作計畫]	C 類[個別教師提升計畫]
申請資格	<ol style="list-style-type: none"> 1.為全校型計畫，並能扮演區域資源整合中心角色 2.具備長期累積產業合作經驗，能鏈結區域內夥伴學校，分享產業實務量能與資源 3.能提出與產業鏈結之實驗性方案，跨校共同打造生態系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1.以人文社科領域教師為主，3位以上跨系/跨院/跨校教師提出申請 2.人文社科之院、系、學程教學單位教師為主 	<ol style="list-style-type: none"> 1.由人文社科領域(含通識類、不分系)教師提出申請 2.由個別教師提出產業鏈結的實驗性方案 3.可結合跨域/跨界教師參與
預期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.確實改變學生學習模式，強化具備對接產業之就業即戰力 2.成為示範學校與區域資源整合中心 3.舉辦可與全國性競賽接軌之產業實務專題校際競賽 4.導入專題式實習模組，以利實習制度轉型 [1.至 4.為必選] 5.運用多元創新教學模組 [至少選 4 項]： <ol style="list-style-type: none"> (1)培養學生解決複雜問題之領導力 (2)激發學生自主學習 (3)數位化學習 (4)差異化教學 (5)專題式主導教學 (6)競賽為導向教學 (7)其他創新教學方式：請說明設計原則與操作方式 6.課程導入當前產業重大議題 [至少選 3 項]： <ol style="list-style-type: none"> (1)生成式 AI 與數據分析 (2)永續、淨零排放與 ESG (3)數位經濟：數位行銷、智慧製造; (4)創業與商業模式操作 (5)其他產業議題：請說明原因、導入媒介及方式 	<ol style="list-style-type: none"> 1.確實改變學生學習模式，強化具備對接產業之就業即戰力 2.應與所屬區域中心保持夥伴關係 3.應參與計畫辦公室或區域中心之共學工作坊/活動，以利媒合及導入產業 [1.至 3.為必選] 4.運用多元創新教學模組： <ol style="list-style-type: none"> [(1)-(3)至少選 1 項，其餘至少選 2 項] (1)培養學生解決複雜問題之領導力 (2)激發學生自主學習 (3)數位化學習 (4)差異化教學 (5)專題式主導教學 (6)競賽為導向教學 (7)其他創新教學方式：請說明設計原則與操作方式 5.課程導入當前產業重大議題 [至少選 2 項]： <ol style="list-style-type: none"> (1)生成式 AI 與數據分析 (2)永續、淨零排放與 ESG (3)數位經濟：數位行銷、智慧製造; (4)創業與商業模式操作 (5)其他產業議題：請說明原因、導入媒介及方式 	<ol style="list-style-type: none"> 1.確實改變學生學習模式，強化具備對接產業之就業即戰力 2.應與所屬區域中心保持夥伴關係 3.應參與計畫辦公室或區域中心之共學工作坊/活動，以利媒合導入有益學生學習及參與之產、學資源 [1.至 3.為必選] 4.運用多元創新教學模組： <ol style="list-style-type: none"> [(1)至(3)至少選 1 項，其餘至少選 1 項] (1)培養學生解決複雜問題之領導力 (2)激發學生自主學習 (3)數位化學習 (4)差異化教學 (5)專題式主導教學 (6)競賽為導向教學 (7)其他創新教學方式：請說明設計原則與操作方式 5.課程導入當前產業重大議題 [至少選 1 項]： <ol style="list-style-type: none"> (1)生成式 AI 與數據分析 (2)永續、淨零排放與 ESG (3)數位經濟：數位行銷、智慧製造 (4)創業與商業模式操作 (5)其他產業議題：請說明原因、導入媒介及方式

114 年度人文社會與產業實務創新鏈結計畫

計畫摘要表(A、B、C類)(摘要表頁數請控制在2頁之內)

對應產業趨勢說明	請說明計畫想要面對的產業及產業趨勢，如何與產業實務對接？
預期學生可能轉變	請說明本計畫如何影響或改變學生，最終目標是什麼？
期待與改變	面對未來產業實務，人社領域學生需要具備：主動學習與分析議題的習慣、透過創意思考與不同專業背景進行團隊合作、運用科技及商業模式解決複雜問題的能力。參與本計畫的學生、教師要培養上述能力，需要克服什麼樣的問題？可能會面對什麼樣的困難？期待透過本計畫能達到什麼樣的效果？ Objectives
對象與主要利害關係人	本計畫參與的學生、教師是哪些人？學校會有哪些支持的單位及協助？
問題與解決方案	本計畫待解決的問題有哪些？透過那些改變可以影響利害關係人的未來？師生有何期待？
計畫目標	為達到上述理想，本計畫希望達到的目標及願景，想要創造的價值？(請條列式描述) 1. Goals 2. 3.
策略方法	本計畫將採取的關鍵策略與方法 Strategies

摘要表

[OGSM模式引導思考與規劃] #12

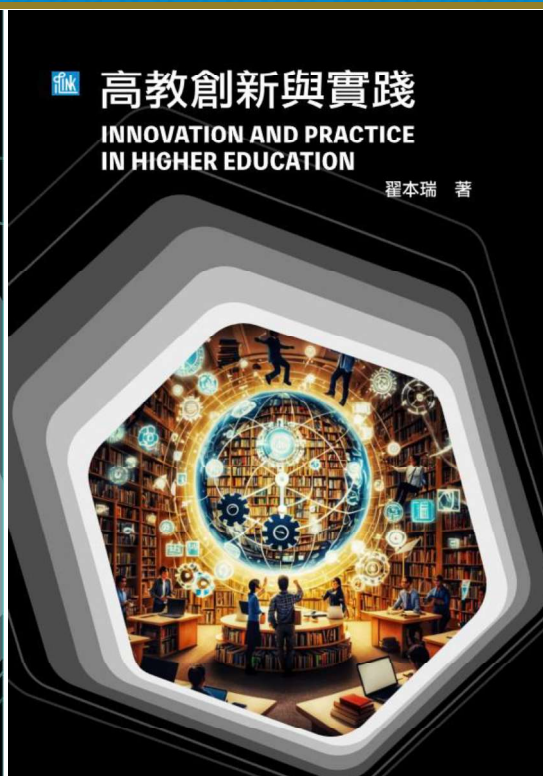
執行優勢與獨特價值	本計畫所具備之相關優勢為何？與過去或其他的策略、方法有何不同？
預期效益	投入產出(質/量指標) 投入(Input)：說明投入的資源項目以及為投入而進行資源整合的過程 產出(Output)：說明上述投入後為改變服務對象而設計(或創造)的課程、活動、產品或服務 Measures
	成果影響(質/量指標) 成果(Outcome)：說明那些Output的作用，能對服務對象產生前/後哪些改變 影響(Impact)：因為這些Outcome而可能對利害關係人創造的正向影響或評估負向衝擊
改變關鍵故事事件/活動(盡可能具體以5W3H描述)	預估服務對象或利害關係人在計畫投入前/後之對比(成果評量) 過程改變的關鍵(過程評量) 嘗試與過去參與的或類似的計畫的比較(比較評量)
未來所需之協助	在生態系統中，彼此支持相當重要，請提出需要協助之處 請用條列式簡短描述計畫未來所需之重要關鍵協助 1. 2. 3.

第二期審查重點

- 本計畫為建構學習生態組織之團隊合作型實驗計畫，相互扶持、共同合作、資源分享是審核重要考量要素。本計畫鼓勵實驗性及跨領域合作方案的提出。
 1. 與產業鏈結之推動重點、業界參與程度。
 2. 計畫內容之可行性、妥適性及與推動重點之相符性。
 3. 師資專業背景與課程、教學、活動設計之相符性及過去課程改革作為。
 4. 跨單位、跨領域團隊合作機制、教師社群規劃及運作之整合性。
 5. 經費運用、人力規劃、學校行政/制度與教學支援之配合度及革新作為。
 6. 創新性、對可能遭遇困難之準備。
 7. 計畫執行進度、成效考核、預期效益、自評方式指標之規劃。
 8. 提出產業鏈結之具體實驗性方案，打造成生態系統為目標。
 9. 提出改變教師教學模式與學生學習態度之具體作法，著重於人文社科領域師生投入產業鏈結之持續性，並優先支持具可發展性之議題。
 10. 競賽的推動及參與程度。
 11. 曾獲第一期補助者提出階段性成果及後續相關之推動方向與目標；如未獲第一期補助者則盤點自我優劣勢資源及運用成果或面臨的困境，並提出未來推動教學創新與產業鏈結相關可行性之說明。

- 部分計畫案仍將「先導型計畫」當成「一般計畫」執行，僅以KPI達成為出發，失去實驗性質及改革時機。
- 部分計畫案較少參與整體活動/研習營/工作坊，以致沒能接受創新觀念與作法，A/B/C類計畫及計畫辦公室間要形成生態支持系統，仍需加強連結。
- 許多計畫案與產業鏈結部分強度仍然不夠，僅以業師演講、參訪為主要活動，未能將產業要素納入課程設計中。
- 許多計畫案未能明確界定學生未來與產業鏈結關係，因此未能在課程及制度面上有所改革。
- 教師成長、學習改變、課程改革、制度改革、善用Toolkits、數位資源應用、導入產業觀點、專題實作、藉競賽整合跨領域學習等，將成為第二期審查重點。
- A/B類初審通過單位，應參加複審會議，與會報告以利評選。
- 受補助計畫應配合辦理量化或質性之分析調查，對象包含教師、學生、合作單位等，調查面向包括滿意度、學生學習成效及產業鏈結相關議題等。







【第十五期目錄】

Table listing 15 articles with titles such as '圖文數位設計ACP、MOS國際認證考試/2', '2024智在家鄉數位社會創新競賽/4', etc.

Table with 10 columns: 場次/件數, 教師參與總人數, 人社教師人數, 學生參與總人數, 人社學生人數, 業界/社區師資數, 高中端學生人數, 男性參與人數, 女性參與人數. Includes a sub-table for 'A/B/C計畫KPI'.

Table titled '2023年iLink子計畫二 整年度活動' showing participation data for various activities across different categories.

Table titled '參與競賽調查' showing survey results for competition participation, including counts and percentages.

B27-已經辦理活動表

Table listing activities (活動名稱, 活動日期, 活動時間, 活動地點, 活動連結, 報名方式) for B27 activities.

Table listing activities for B27, including 'Fun with APEC MR 體驗與創意發想' and '自媒體創意剪輯、資源分享'.

各計畫參與總辦活動出席

Large table showing attendance data for various activities, with columns for activity names and attendance counts.

內評參考

Table providing internal evaluation criteria and references for the activities, including points for content quality and student participation.

各計畫案辦理活動表

Table listing activities for other plans, including 'iLink 通訊 · 創刊號 2023/03/01'.

科技輔助有利傳統文化傳播

Text describing the use of digital technology to assist in the dissemination of traditional culture, mentioning the 'Fun with APEC App'.

Text discussing the impact of digital technology on traditional culture, noting that it helps in presenting digital content and increasing student employment.



各計畫投稿通訊

Table showing submission statistics for various plans, including columns for submission dates and counts.

各計畫期中成果

Table listing the mid-term results of various plans, including titles and corresponding page numbers.

重點在於學生改變、能面對產業與社會的真實挑戰
允許失敗、不以KPI為主要考量

計畫結束時能內化成為體制內的作法，而不是退回到原點
計畫辦公室會陪同大家一起成長，協調各校、教師所需資源，
大家一起努力，共建學習生態系統!

1. 本計畫有沒改變高等教育現有教學與學習模式？

- 1.1 本計畫有些作法是目前大學體制不容易做到的。
- 1.2 本計畫具有創新、實驗精神，能改變現有困境。

2. 本計畫是否能真正改變學生？

- 2.1 企業是否願意優先聘用參與本計畫的學生？為什麼？
- 2.2 企業是否願意用高薪聘用參與本計畫的學生？為什麼？
- 2.3 參與本計畫的學生未來職涯發展及升遷機會會比其他人更好。

感謝您的參與。
Thank You.

2024

ILINK 生成式AI創意應用大賽

應用現有或發想新的生成式AI工具，針對目前（或未來）我國所面臨社會、經濟、文化、環境等社會關懷、永續發展及國際趨勢等相關議題，或是針對學校、產業、公司現場所遭遇之真實問題，提出具體且可行之解決提案。

- 大賽詳細資訊：[HTTPS://ILINK.USC.EDU.TW](https://ilink.usc.edu.tw)
- 報名網址：[HTTPS://EXAMUPLOAD.USC.EDU.TW/USC_RECRUIT/J1_1.ASPX](https://examupload.usc.edu.tw/usc_recruit/j1_1.aspx)
- 報名截止：10月18日（五）23:59前繳交初賽提案構想書。
- 決賽作品繳交：截止日期為12月2日（一）23:59前。
- 決賽時間：113年12月7日（六）09:00~16:00。

第一名最高獎金六萬
歡迎同學踴躍報名

- 主辦單位：實踐大學、iLink人文社會與產業實務創新鏈結總計畫辦公室
- 協辦單位：逢甲大學、輔仁大學、東海大學、成功大學
- 指導單位：教育部



徵件工作坊

*一切以正式公告及行政院經費核定為準

#18

9/20

13:00~17:00

東海大學

圖書館1樓
閱讀共享區

9/21

13:00~17:00

成功大學

光復校區大成館
2樓5260室

9/27

13:00~17:00

輔仁大學

濟時樓B1
E-Classroom

徵件相關資訊



徵件Q&A



報名網址



- 計畫網站：www.ilink-hss.org
- 聯絡人：何欣柔
- 聯絡E-mail：ilink.hss@gmail.com
- 聯絡電話：(04)24517250#2886

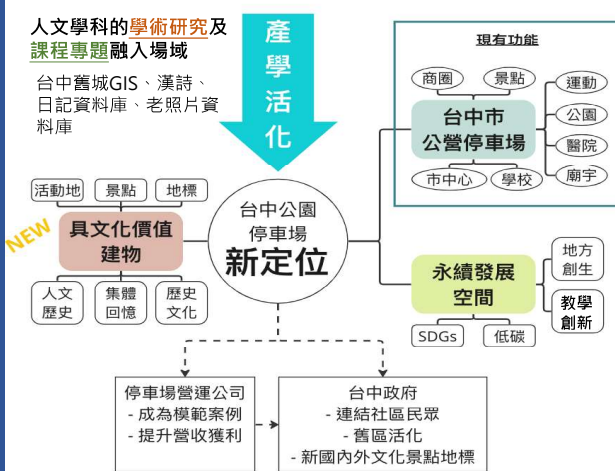


子計畫一 後續相關活動

活動名稱	預計日期	地點	備註
AI在創作與研究中的應用：面向社會科學與人文學科的工具與策略	2024/10/5	實踐大學	邀請蔡彥杰老師主講
人文學科必須熟悉的資料處理工具 (Google Sheet及戰情看板設計)	2024/10/12	逢甲大學	邀請李燕秋老師主講
圖文數位設計暨國際認證系列工作坊：【專業文稿編輯】MOS Word Expert	2024年11月底至12月中	逢甲大學	
圖文數位設計暨國際認證系列工作坊：【數位視覺設計】ACP Adobe Illustrator	2024年11月底至12月中	逢甲大學	
圖文數位設計暨國際認證系列工作坊：【影像設計後製】ACP Adobe Photoshop	2024年11月底至12月中	逢甲大學	
2024漢字文化與創新智慧論壇	2024/12/21、22	逢甲大學	邀請張憶里老師等九位老師
iLink學術研究專書出版計畫	籌備中		
創新創業及募資計畫工作坊	籌備中	逢甲大學	
舊城綠町故事館導覽/走讀	2024/09-2025/01 週末自由參觀，平日預約導覽/走讀	台中公園停車場 B2	

人社領域學術和產業的鏈結示例

人文學科 (逢甲中文) x 智慧停車 (台灣國際開發)



人文學科 x 工程建設
亞新工程：桃園捷運綠線故事行銷及文化徑設計系列工作坊



2024

2025

Q3

Q4

Q1

Q2

7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6 7

