

# 第 2 年計畫

---

徵件說明會



人文及社會科學知識跨界應用能力培育計畫

*Project of Cultivation of Humanities and Social Sciences  
Competence in Interdisciplinary Field Application*

劉舜仁

國立成功大學建築學系教授兼創意產業設計研究所長

# ▶ 大綱

## Outline

---

1. 計畫定位
2. 徵件重點
3. 審查原則
4. 開放提問

# ▶ 計畫定位

---

1. 教育部科技計畫

## 教育部組織圖



## ▶ 教育部資科司

---

「教育部資訊及科技教育司」其前身為「教育部科技顧問室」、「教育部顧問室」，扮演行動智庫，負責推動各項先導實驗計畫（科技計畫），為國家重大政策探路、開路、鋪路的精神仍是其重要的使命。

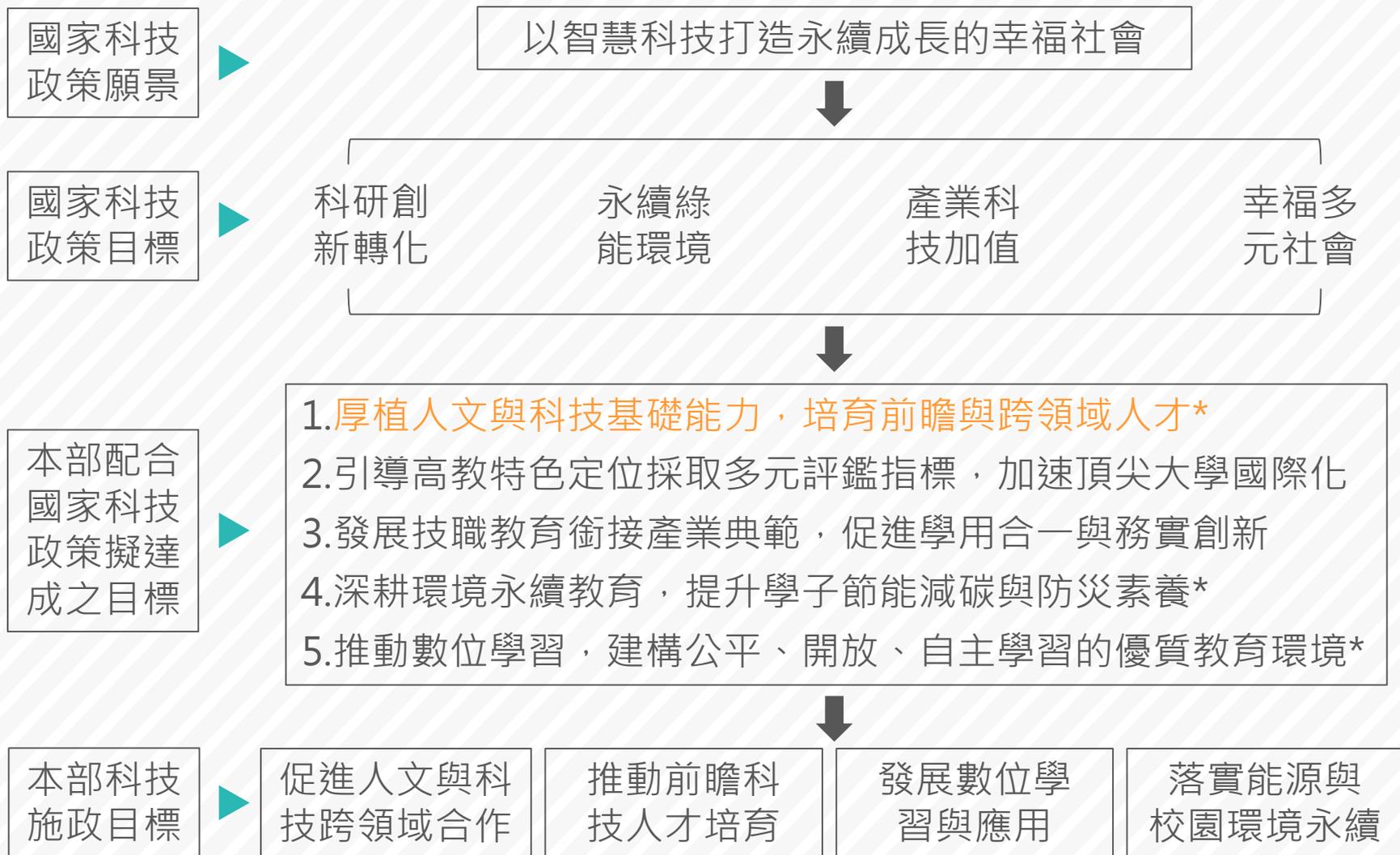
其業務職掌如下（摘）：

- 5.人文社會科學與科技教育政策之規劃、相關事項之協調及推動。
- 6.前瞻性專業領域或跨領域人文社會科學與科技教育計畫之規劃、推動及追蹤考核。

## ▶ 教育部科技計畫之定位與架構

---

科技計畫之形成係因應國家推動科學技術、前瞻性產業發展及提升人文社會內涵，規劃**實驗性**、**先導性**之**人才培育**計畫或與學校教育、推廣應用相關計畫，累積相當實務成果後再推廣至其他學校，導引學校創新發展，以提升人才培育素質。



\*以科技預算推動目標

# ▶ 計畫定位

---

2.人文社會科學基礎及  
跨界應用能力培育計畫

## 人文社會科學基礎及跨界應用能力培育計畫(104-107年)

向下扎根及**跨國**培養人文社會科學基礎及研究人才

促進人文及社會科學學術專書之寫作及研究成果之**傳播**

探索可跨界連結應用之技術及方法，以產生具社會影響力或互惠經濟價值之成果

子計畫一：  
高級中等學校人文及社會科學基礎人才培育計畫

子計畫二：  
人文及社會科學優秀人才跨國培育計畫

子計畫三：  
人文及社會科學博士論文改寫專書暨編纂主題論文集計畫

子計畫四：人文及社會科學知識跨界應用能力培育計畫

Level 1：基礎「**社會關懷認知**」與「**個案調查與分析**」跨域課程/工作營

Level 2：「**跨域技術研習**」與「**創意思考與問題解決**」跨域課程/工作營

Level 3：「**實作專案**」與「**駐校社會型企業家/非營利組織專家參與**」跨域課程/工作營

- ✓ 高中人文及社會科學深度課程
- ✓ 高中生人文及社會科學專題作品

- ✓ 選送人社領域學生赴國際頂尖大學進修

- ✓ 人社領域博士論文改寫為學術專書
- ✓ 編纂人社領域主題性學術論文集

- ✓ 建構創新教學團隊合作模式
- ✓ 實作場域具跨域管理創新模式
- ✓ 創意產業與社會實踐提案
- ✓ 建構人文及社會科學跨域學習課程模組
- ✓ 駐校社會型企業家

\*未來有互動與連結機會

## 教育部資訊及科技教育司

人文社會科學基礎及跨界應用  
能力培育計畫總計畫辦公室

HCYT高級中等學  
校人文及社會科學  
基礎人才培育計畫  
辦公室

高中生  
高中及大學教師

HCFS人文及社會  
科學優秀人才跨國  
培育計畫辦公室

大學生  
準研究生

HKR人文及社會科  
學知識傳播與創作  
書寫計畫辦公室

博士生、  
大學副教授以上、  
公立學術機關(構)副  
研究員以上

HFCC人文及社會  
科學知識跨界應用  
能力培育計畫辦公  
室

大學師生  
專業技術人員  
前瞻型、社會型企業家  
非營利組織專家

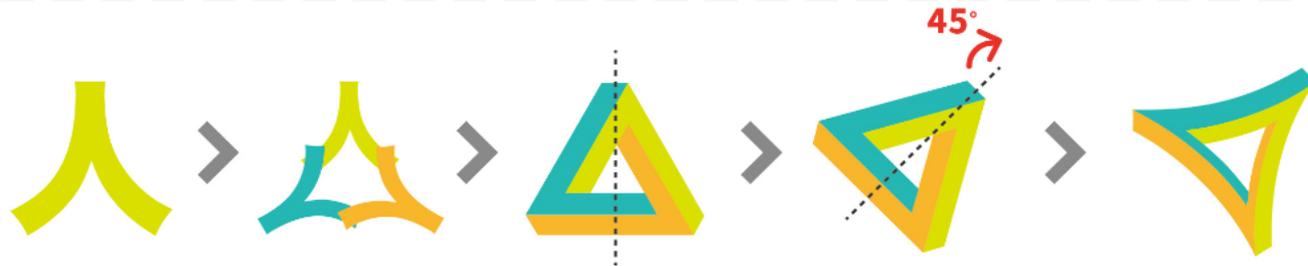
# ▶ 徵件重點

---

## 1. 核心精神

## ▶ 核心價值

以英文縮寫代表Humanity ( 人文 ) 、Field ( 場域 ) 、Co-Creation ( 共創 )



### 概念 Concept

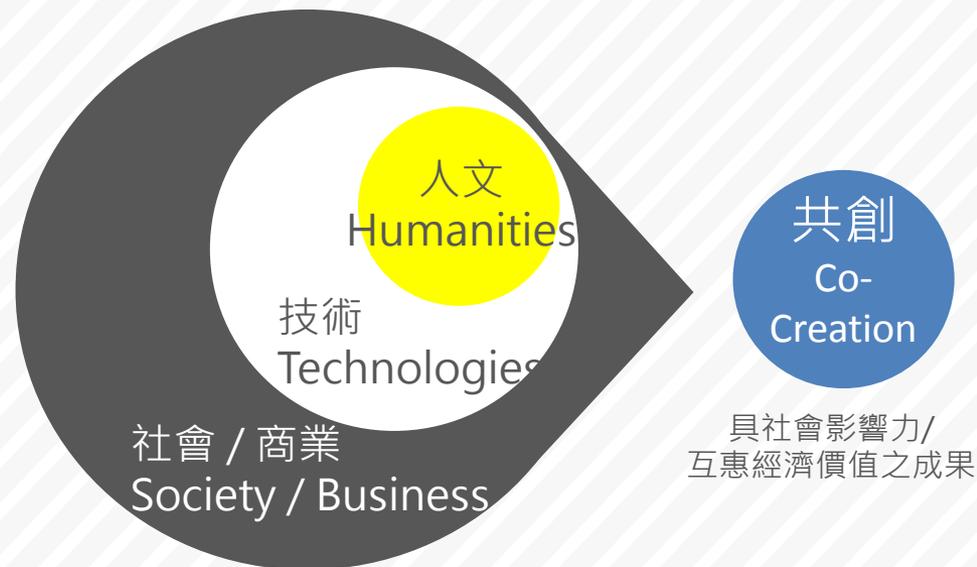
人字代表人文科學的基本元素，並以三個人字分別代表「學生」、「老師」、「業界」。運用無限循環的三角形錯視融合三個人字，並以順時針旋轉 45 度呈現斜線方向的動態感，表示與時俱進不斷往前。

無限循環與融合表達跨界應用概念

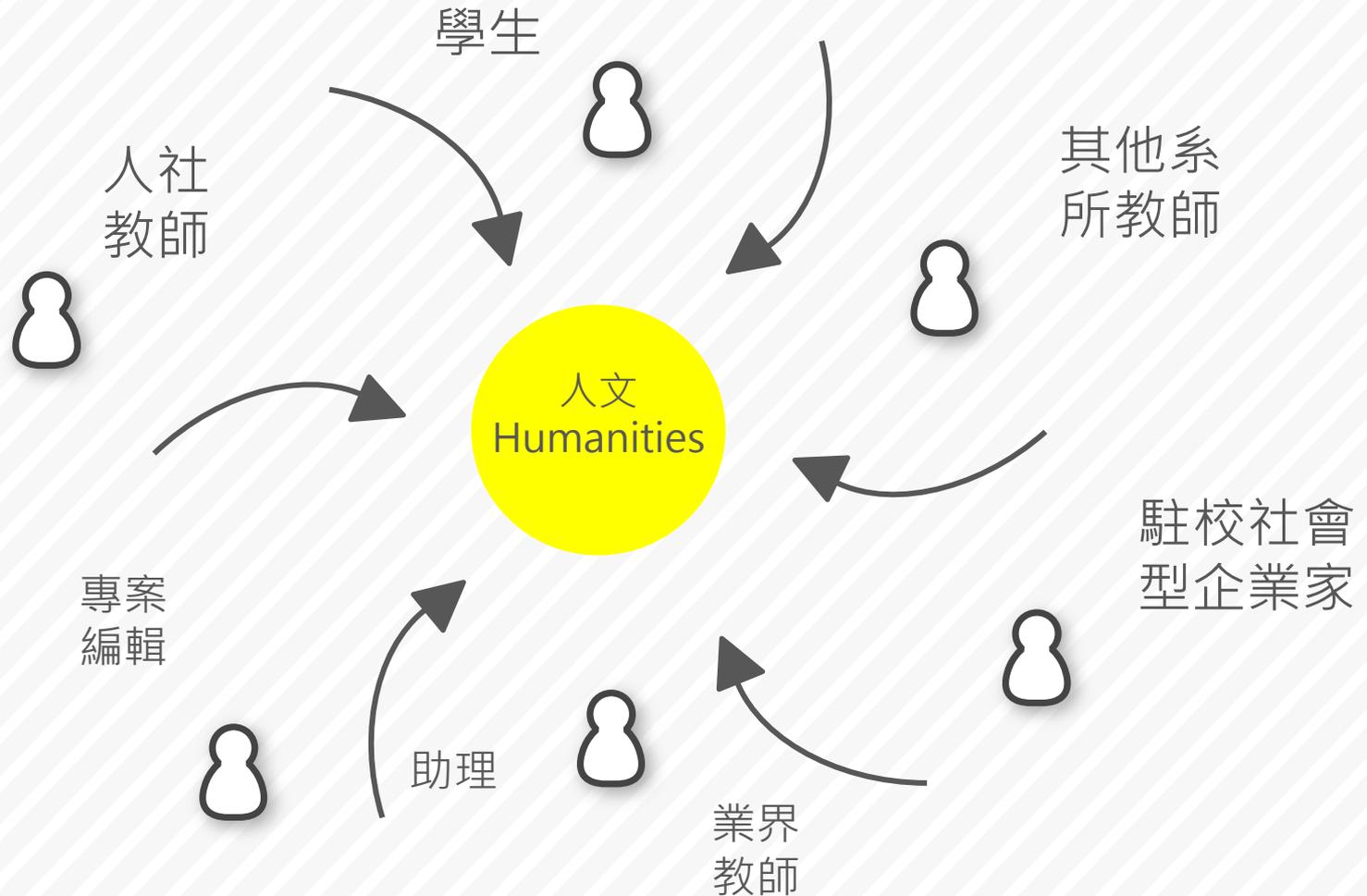


## ▶ Humanity : Return to the Root

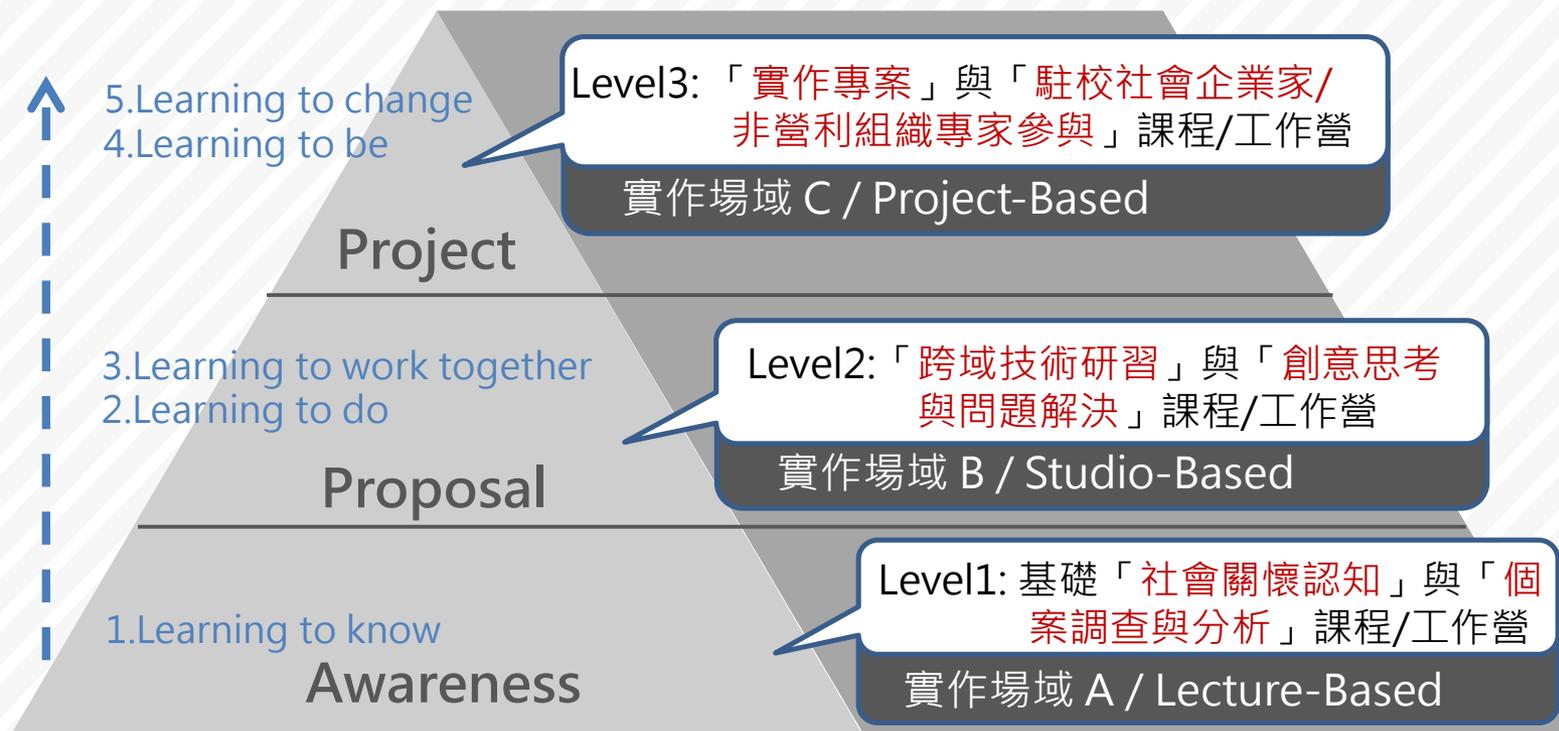
回歸以人文及社會科學領域師生為主體，推動**跨域共創**課程，建構實作模擬場域，維運成果交流平臺，形成「**虛擬學院(virtual school)**」，發展與其他領域之共同學習及專案合作，期以人文及社會科學知識內涵為核心，探索可跨界連結應用之技術及方法，以產生具**社會影響力**或**互惠經濟價值**之成果。



## ▶ 跨域共創



## ► Humanity : Conceptual Framework



## ► Field : Space as Catalyst for Change

1. 空間作為改變的觸媒：改變空間可以觸發「教學法與課程」的改變。
2. 教室、工廠、校園、老屋、城市角落成為新型態的大學師生學習場域。
3. 動手實作，促進團隊合作精神、累積集體記憶與場所精神。



## ▶ 實作模擬場域

### 類型1：打造具轉換彈性的教室空間

國立陽明大學校園內唯一一間具有**多功能之教室空間**。

原教室課桌椅固定於教室內部，無法移動；此改造工程先拆除原有課桌椅，改裝成4個可使用拉簾隔開來的討論室。每一討論室預估將可容納至少10人討論，並將設置獨立之電腦、大型螢幕、投影設備、可組合性討論方桌、以及10張坐椅等，以方便各跨域課程之分組討論與成果發表使用。而4個討論小區拉門打開後則形成一間足以容納至少50人之大教室，可供各跨域課程教師集中講解時使用。



## ▶ 實作模擬場域

### 類型1：打造具轉換彈性的教室空間

國立中山大學，特別為學生打造的集思空間 - 【地下社會】於104年年底正式開放使用。因位於學院大樓的地下室，故由學生命名票選為「地下社會」。除了推動式的白板與大螢幕的顯示器外，彈性的家具配置提供學生更舒適且無拘束的討論環境。學生能在此激發創意，亦能符合課程小組討論的需求。



## ▶ 實作模擬場域

類型2：改造校園閒置或老舊空間



國立臺東大學將校內使用率不高的空地，基於「協力造屋」的精神，邀請阿美族都蘭部落希巨·蘇飛先生擔任建造顧問，透過工作坊的形式並搭配課程，老師帶領學生們一同搭建【灶空間】，透過勞動過程促進學生創作思維，長期作為體驗實作場域，與校內另一處場域【咖空間】互為主體成為進行多元文化知識、公平貿易、社會企業等觀念推動與教學空間。



## 實作模擬場域

### 類型2：改造校園閒置或老舊空間

臺中霧峰區「長青學苑」，前身為「舊省政府教育廳」辦公廳舍，臺中市政府在102年1月登錄為歷史建築，因建物老舊荒廢閒置，經市政府修繕維護為「長青學苑」，部分空間作為朝陽科技大學重要的實作模擬場域【食物銀行】，由於場域空間寬敞、隱密性較高，當服務對象領取物資或來洽詢過程中，均較能避免被標籤化，也兼做為臺中市政府身心障礙者社區關懷據點。



## 實作模擬場域

類型2：改造校園閒置或老舊空間

國立中山大學以位於旗津的「海軍技工宿舍」廢棄空間作為基地，將其重新整修、規劃，定位為【旗津社會開創基地】，建立多功能教室、行政管理中心、舢舨文化保存中心、代間傳承中心、多元文化保存中心、旗津灶咖等，讓課程與空間能夠緊密鑲嵌，營造「資源共享」、「跨界共學」及「混齡共創」的共好環境。在管理機制上，則是設計以社會企業的組織模式營運，以達自給自足、永續經營的目標。



## ▶ 實作模擬場域

類型3：租用或借用校內外現有營運空間

【C-Hub 創意基地】坐落於國立成功大學光復校區內，每月的計畫分享會經常於此舉辦，為跨域教學的發想之地，將做為師生共創平臺，建立一個以學生為主體核心的創意三角洲產學互動機制，成為活化古都的領導者。



## ▶ 實作模擬場域

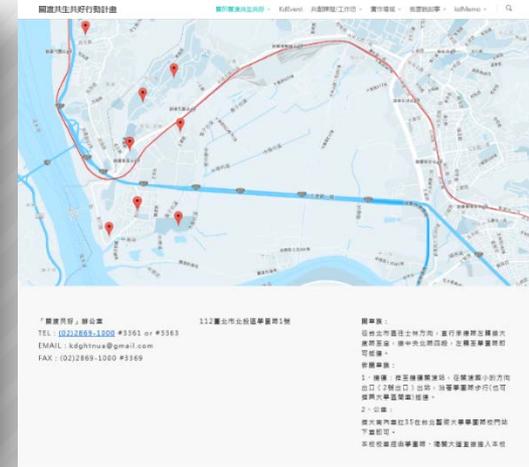
### 類型3：租用或借用校內外現有營運空間

東海大學運用現有場域，推動【生態農場】，初期為「社區食農教育」的實驗基地，以農作物地景及戶外教學課程設計，透過社區大學及農試所等機構結盟與互聯，共同努力向全臺灣社會分享安全、無毒的安心好食理念，傳佈友善農法與土地再生的健康循環，更倡議產地直銷的小農市集之行銷農作物方式，以符合公平貿易的理想，未來更可朝向生態輕旅遊，以及都市綠色的典範目標而努力，讓大學結合社區，大學融入社區、社區使用大學，以及社區倚重大學的合作協力方式，成為翻轉高等教育的新興基地。



# ▶ 成果交流平臺

## 學校計畫專屬網站、計畫辦公室網站



由計畫辦公室建置，受補助學校應與計畫辦公室共同維運，並應聘任具文字及影像編輯之專長人員，於計畫執行過程中，配合計畫辦公室設定之議題及進度，以文字、照片及影片等形式，定期記錄過程並發表計畫執行相關訊息及成果，俾增進交流討論及成果推廣，並作為評估計畫執行成效之重要依據。

# ▶ 成果交流平臺

## 地點位置服務平臺(LBS) - HFCC場域故事

透過 LBS，讓外界從地理位置的層面來理解與親近計畫發展內容。

由各校專案編輯協助審查彙整，於每學期末上傳學生成果集（特別是當地故事訪談、問題發掘、個案調查等）

<http://lbs.hfcc.org.tw>

# ▶ 成果交流平臺

## Facebook社團

各校團隊內部交流及外部交流，發表者成員已經包括11所學校以及總計畫的專案編輯，以共同發表各校之計畫發展概況、活動訊息與成果。（開放項目）

旗津舢舨"技術與社會"社團

旗津舢舨"技術與社會"社團 成員 活動 相片 檔案

搜尋這個社團

撰寫貼文 新增相片/影片 提問題 新增檔案

留個言吧.....

置頂貼文

**Alex Lo** 更新了社團簡介。  
2014年10月27日

這是旗津舢舨之「技術與社會」的討論社團，有關田野資料、文獻，或是活動通知、分組討論，都會在這分享。  
你也可以在加入我們FB的「旗津舢舨文化保存基地」，  
<https://www.facebook.com/pages/%E6%97%97%E6%B4%A5%E8%8>

關於 115 位成員

公開社團

這是旗津舢舨之「技術與社會」的討論社團，有關田野資料、文獻，或是活動通知、分組討論，都會在這分享。  
你也可以在加入我們FB的「旗津舢舨文化保存基地」，  
<https://www.facebook.com/pages/旗津舢舨文化保存基地/712903212078248?ref=bookmarks>按讚就可以同步訊息。

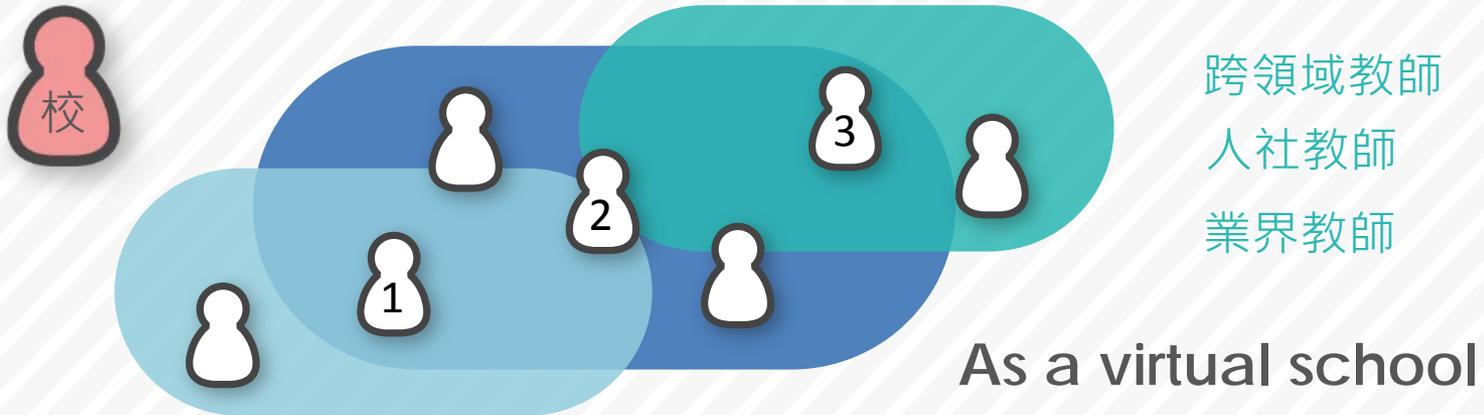
115 位成員 (16 位新成員) · 以電子郵件邀請

# ▶ 徵件重點

---

## 2. 行政細節

## ▶ 補助對象與類型



1. 全國各公私立大學院校。
2. 以校為單位，由校長或副校長擔任計畫主持人。
3. 由基礎人文及社會科學領域系所提出。
4. 搭配2個以上不同領域系所，每系所至少應有1位教師擔任共同主持人。

## ▶ 跨域共創課程

每一年至少開設6門跨域共創課程或工作營，且每層級均應至少開設1門課程或工作營，搭配實作模擬場域，導引學生進入社會解決真實問題。

課程主題可由學校自行界定能引導學生探索、調查及解決之在地社會問題，或由外部前瞻企業、社會型企業或非營利組織依產業實際需求出題，課程應配置研究生擔任教學助理（Teaching Assistant，以下簡稱 TA）帶領小組討論或實作，以有效協助教師課程操作，課程成果應以學生成果集（portfolio）呈現。

## ▶ 層級1：問題認知

基礎「社會關懷認知」與「個案調查與分析」課程/工作營

### 目的

促進「覺察(awareness)」，經由了解社會現況及分析案例，培養人文及社會關懷素養，同時強化與其他至少2個不同領域學生之間的共同學習及互動交流。

### 發展重點

讓不同領域學生能夠廣泛參與，激發學生對於社會問題的關注與覺察，以形成問題解決的動機與信念。

### 關鍵指標

「社會問題覺察或個案調查報告之學生成果集(portfolio)數量及品質」。

數量方面：至少以小組為單位產出學生成果集

品質方面：公開完整成果集內容供外界評估，如有與調查報告相關的利害關係人之評價，或來自前瞻企業、社會型企業、非營利組織成員之具名推薦等，可附於成果集作為品質佐證資料。

## ▶ 層級2：跨域理解與創新

「跨域技術研習」及「創意思考與問題解決」課程/工作營

### 目的

促進跨域創新「提案(proposal)」，除理解跨域合作所需知識應用、技術能力的標準，亦需學習創意思考，發掘人文及社會科學領域知識之應用機會。

### 發展重點

經由跨域**創意思考**及**腦力激盪**，提出多樣化的問題解決提案，並考量跨域合作分工之合理性及綜效，進行初步概念測試。

### 關鍵指標

「概念提案之學生成果集數量及品質」。

數量方面：應至少以小組為單位產出學生成果集。

品質方面：「提案的公開展演或實際施行紀錄」、「參與校外創新或創業競賽獲獎」、「獲得正面公開報導及評價等社會影響力佐證」等均可附於成果集作為品質佐證資料。

## ▶ 層級3：專案實作

「實作專案」及「駐校社會型企業家/非營利組織專家參與」跨域課程/工作營

### 目的

推動解決真實問題的「專案(project)」，建立具有共同目標及使命感的跨域合作團隊，走入真實場域進行社會實踐或創新創業嘗試。

### 發展重點

與真實社會**相互滲透**，輔以駐校社會型企業家或非營利組織專家之指導及協助，共同完成具社會影響力或互惠經濟價值之專案，並須以「**影片**」記錄專案發展過程。

### 關鍵指標

以「專案」形式推動的公開「群眾募資專案次數及成功數」，或與前瞻企業、社會型企業、非營利組織之間，具社會創新價值的合作案次數及金額，或其他能夠具體產生社會影響力或互惠經濟價值之成果。

## ▶ 實作模擬場域

---

1. 搭配跨域共創課程規劃建置實作模擬場域，購置符合實務或實作需求之軟體設備，導入專案教學人員、專業技術人員、產業師資或非營利組織專家輔助教學，並建立具長期延續性之管理及運作機制。
2. 場域地點不限校內，惟校內場域應以位於校園人潮交會之公共空間為優先考量並醒目標示，以吸引並開放其他不同系所師生參與。

## ▶ 推動時程

---

1. 計畫全程自104年8月1日起至108年1月31日止，分年實施：
  - 第1年計畫：自104年8月1日起至106年1月31日止，為期18個月
  - 第2年計畫：自106年2月1日起至107年1月31日止，為期12個月
  - 第3年計畫：自107年2月1日起至108年1月31日止，為期12個月
2. 本計畫第3年不受理新計畫申請。
3. 審查通過之計畫，採逐年考核，其執行成效及後續計畫規劃作為次年是否續予補助之主要依據。

## ▶ 申請方式及文件

1. 於105年8月15日至10月15日，以書面及線上申請。
2. 申請文件

第一次申請者	(1) 封面、(2) 計畫申請表、(3) 計畫摘要表、 (4) 計畫內容
延續申請者	除上述文件， (5) 前一年計畫之期中審查意見回復表、 (6) 成果報告書 ( 成果累計至105.9.30 )

3. 計畫書主文以不超過30頁為原則，其餘以附錄、圖片及照片補充。
4. 申請資料應完備，不接受事後補件或抽換；資料不齊全、未裝訂完備、不符規定或逾期送出者均不受理，申請資料審查完畢亦不予退還。

## ▶ 補助原則

1. 每年補助經費上限以700萬元為原則。
2. 採部分補助，申請單位應提撥本部補助經費20%以上之配合款，優先用於獎勵參與計畫表現優異之教師與學生及建置實作模擬場域，具體措施應敘明於計畫申請書。
3. 人事費以不超過計畫總金額50%為原則。資本門經費主要補助實作模擬場域建置及設備購置，每年每計畫以100萬元為上限。
4. 計畫應列表提出計畫主持人最近3年執行及申請中之案件清單，如已向其他機關(構)申請補助經費者，一併提出其經費來源，計畫同時獲不同機關(構)之補助項目，應擇一不得重複。
5. 同一計畫不得向本部其他計畫重複申請。
6. 本部將視各計畫主持人當年度申請本部相關領域計畫情形，衡量其任主持人之計畫通過情形，最終以當年度補助總數不超過2件為原則。

# ▶ 審查原則

---

## ▶ 審查原則

### 徵件事宜

以人文及社會科學領域師生為主體，推動跨域共創課程，建構實作模擬場域，維運成果交流平臺，形成「虛擬學院(virtual school)」，發展與其他領域之共同學習及專案合作，期以人文及社會科學知識內涵為核心，探索可跨界連結應用之技術及方法，以產生具**社會影響力**或**互惠經濟價值**之成果。

### 教育部期許

核心理念係為建構跨域共創課程及實作模擬場域，惟在跨界連結應用面向須**確實找到人社領域之立足點**，方能有效達成創新發展之目的。

## ▶ 審查原則

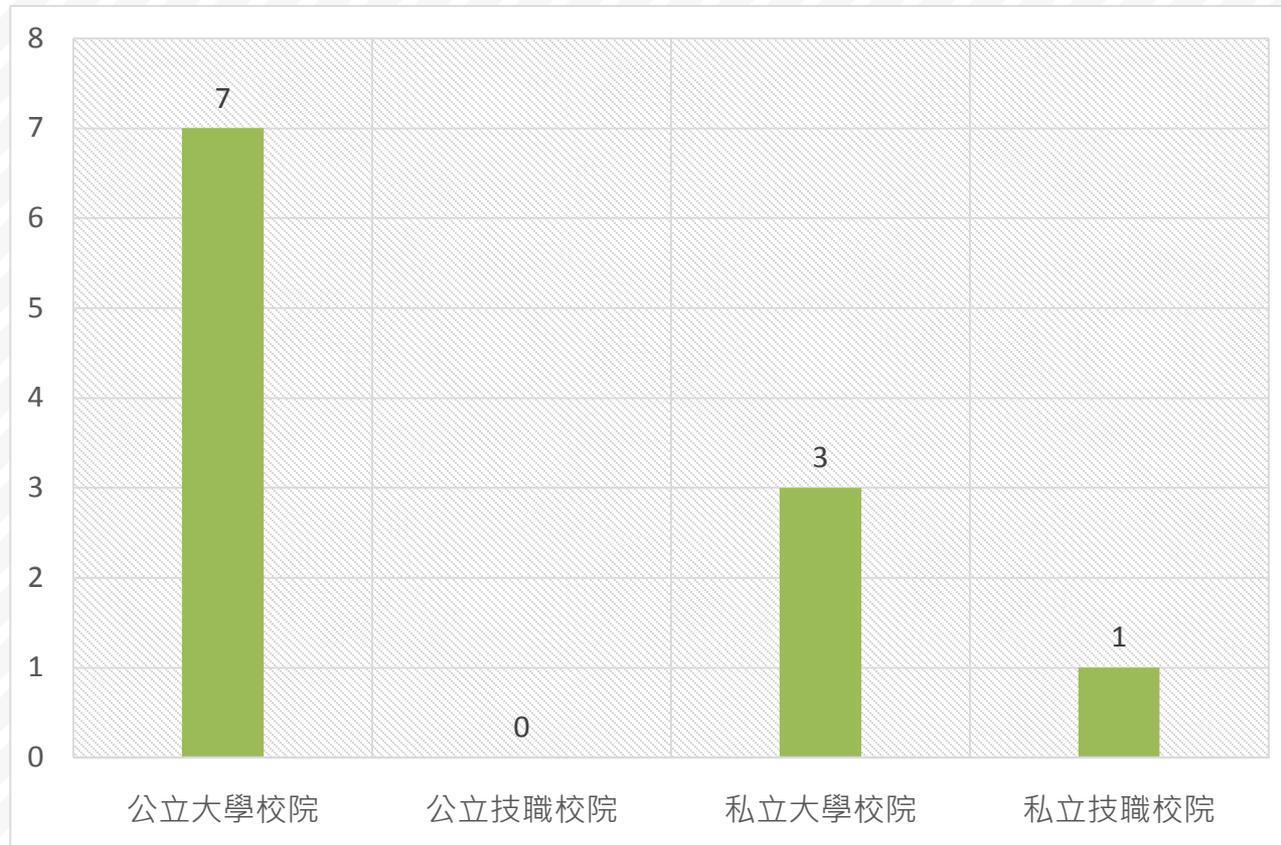
### 審查指標

- 1.計畫內容是否符合本計畫目的及推動重點。
- 2.執行方法與策略之可行性。
- 3.預期成果之價值性。
- 4.計畫經費、時程及人力之合理性。
- 5.年度重點任務是否確實完成並達到預期成效。

# ▶ 跨域教學

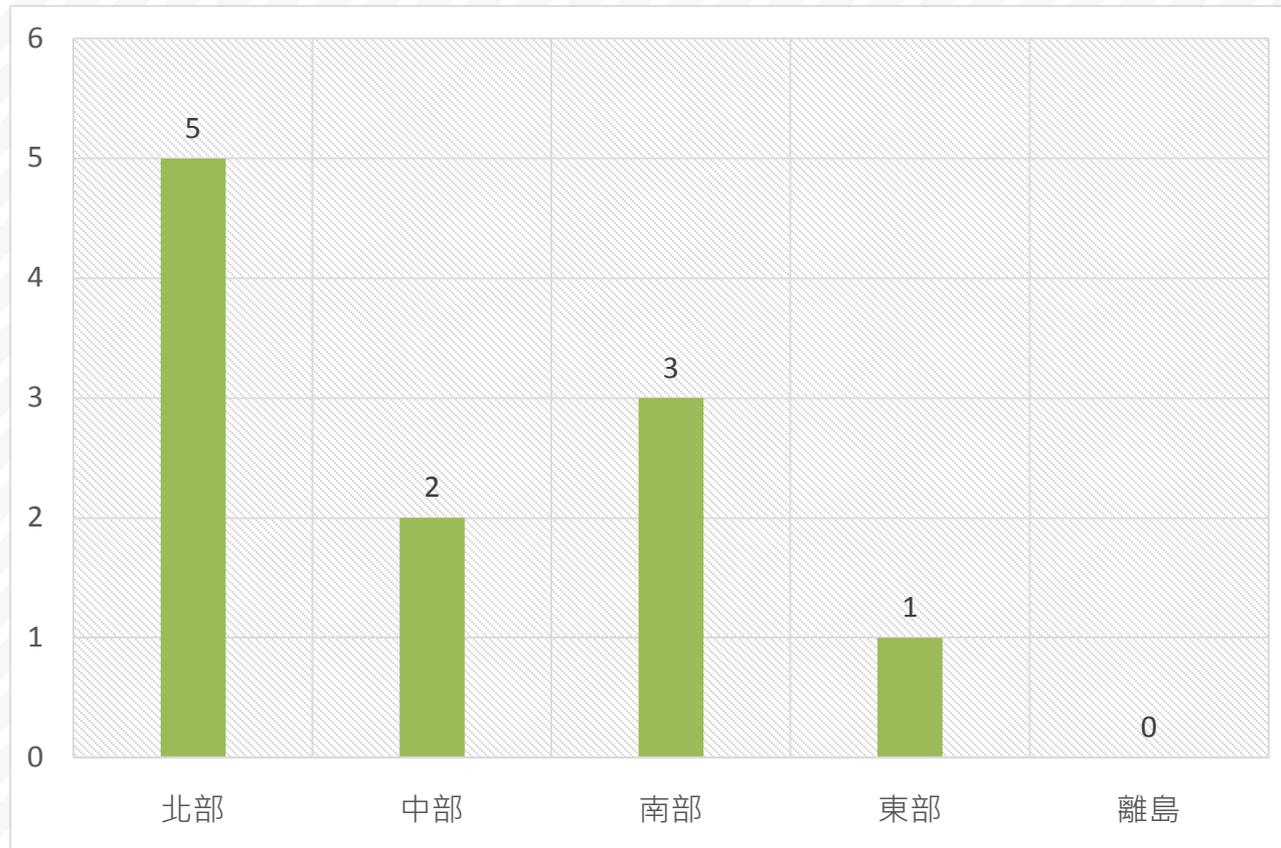
---

## ▶ 11所夥伴學校



學校類型

## ▶ 11所夥伴學校



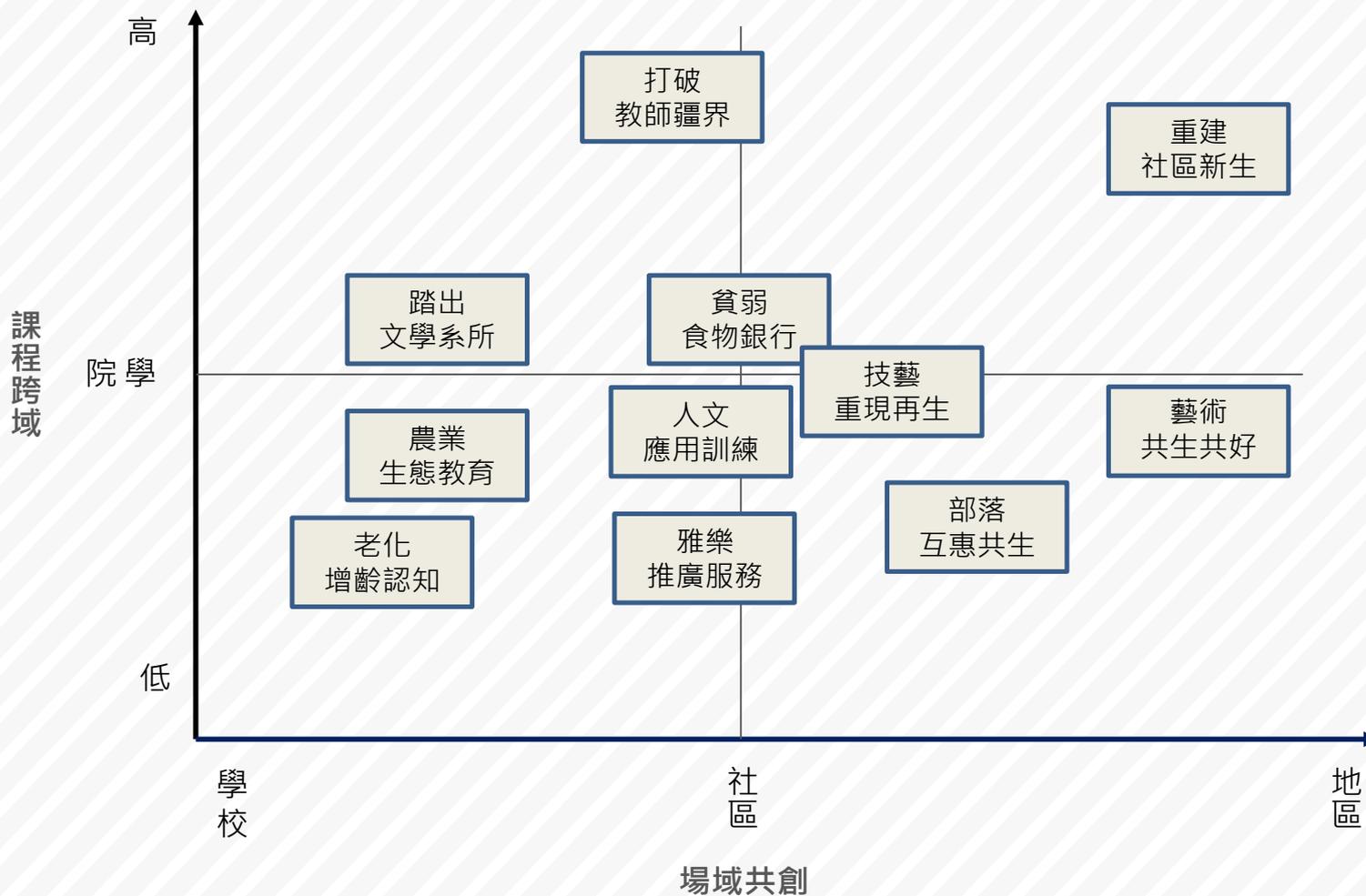
學校地區

## ▶ 11所夥伴學校

國立臺灣大學	食物、社區	國立陽明大學	老化、哲學
國立臺東大學	食物、原民文化	輔仁大學	身障、雅樂舞
東海大學	食物、農業	國立臺北藝術大學	老化、藝術治療、社區
國立政治大學	轉譯藝術	國立中山大學	文化、技藝、社區
國立成功大學	文學、藝術	朝陽科技大學	貧窮、食物
		長榮大學	文化、技藝



## ► 跨界應用：尋求互惠經濟模式，發揮社會影響力



## ▶ 人文為本 × 跨域共創 × 社會創新

驅動校園最艱難的部分，開始鬆動學校部分固有的體制，藉由校園內部個體間對計畫目的的認同度，進行串流與交叉影響，在師生、課程、場域，以及社會群體之間，在教育與學習過程中進行新定義並重新組構，顯現出各校相異的能量，這樣的能量各校有強有弱、有長有短、有快速有緩慢，呈現各校自體反應的質變。

這樣的共創過程雖有共同目標，但是策略將因應實務操作而產生有機的變化，這是最珍貴的一部分。創新校園的跨域是動態與有機的，端賴各校掌握獨特性與自明性，隨著計畫的進行，自行累積出各校的know how，無從複製，也允許顛覆。

## ▶ 其他相關細節

請上 <http://www.hfcc.org.tw/>

---

# 簡報結束 歡迎提問

---



FCC

人文及社會科學知識跨界應用能力培育計畫

*Project of Cultivation of Humanities and Social Sciences  
Competence in Interdisciplinary Field Application*