

教師資訊			
學校	國立臺北大學		
姓名	林季陽	學院	法律學院
系所	法律學系	職稱	教授
課程資訊			
課程名稱/ 教案主題	商標法		
課程人數	114	學分數	2
授課語言	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 其他 _____	課程難度	<input checked="" type="checkbox"/> 專業 <input type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 通識
實施週數	18	適合程度	<input type="checkbox"/> 高中以下 <input checked="" type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究所
課程主題	<input type="checkbox"/> Business and Management <input type="checkbox"/> Healthcare and Medicine <input type="checkbox"/> IT & Computer Science <input type="checkbox"/> Psychology and Mental Health <input type="checkbox"/> Science Engineering and Math <input checked="" type="checkbox"/> Other _____ (可複選)	適合學習 對象	已修習過民法總則者
課程內容說明/教材架構			
1 課程進行方式及介紹 2 商標之意義及功能、商標法之沿革及立法目的 3 商標保護之客體 4 商標註冊之形式要件：商標註冊之實質要件：識別性 5 商標註冊之實質要件：其他不得註冊事項（1）			

- 6 商標註冊之實質要件：其他不得註冊事項（2）
- 7 商標註冊之實質要件：其他不得註冊事項（3）
- 8 期中考
- 9 商標註冊之程序
- 10 商標權之異動與消滅
- 11 商標權之異議、評定與廢止
- 12 商標權之效力及限制（1）
- 13 商標權之效力及限制（2）
- 14 商標權之侵害與救濟（1）
- 15 商標權之侵害與救濟（2）證明標章、團體標章與團體商標
- 16 期末考
- 17 自主學習週
- 18 自主學習週

## 學習目標

自 1990 年代掀起知識經濟之熱潮後，對智慧財產權之保護意識亦隨之抬頭，故增進對相關法制之瞭解誠有其重要性。其中，在日常生活當中各類商品跟服務皆有牽涉者，無疑便屬商標。蓋自企業角度以觀，商標除傳統區別、表彰其所提供商品及服務來源之功能外，更在商業之品牌經營與行銷上具備品質保障甚至廣告之功能。而商標相關法制除保護企業私益外，自市場整體而言，更屬對產業正當競爭秩序之保障。是以，本課程旨在使修課學生：

1. 兼具法律觀點與產業觀點之思維，以確實瞭解我國商標法之基本規範架構、內容及對品牌之保護方式。
2. 透過對我國法院相關判決之具體說明及研析，理解商標法各該條文適用之關鍵何在。
3. 認識日常生活之商標法相關問題並具備進行分析之能力。

## 課程實施成果

開課學期：111-2 學期

選修人數：114 人

完課人數：113 人