

A.課程名稱	數位影像處理:影像設計概論	
B.課程綱要	<p>(1) 已於 112 年 3 月 13 日至 Ewant 平台開課: https://www.ewant.org/admin/tool/mooccourse/mnetcourseinfo.php?hostid=10&id=9197</p> <p>(2) 《數位影像處理：影像設計概論》由大同大學媒體設計學系翁鉅奇老師講授影像設計原理，並提供許多示範案例，透過設計概念基礎的說明、實例賞析以及動態設計工具的應用，帶領學生學習影像設計理論的知識架構，並理解影像設計的邏輯與動態影像入門實務。學生可以透過此課程，學習並理解影像設計的基本邏輯與架構應用，藉由理解觀看影像的方法，學習設計與拆解分析影像意涵之能力。</p> <p>(3) 第 1 單元:影像設計原理 影片的製作流程 第 2 單元:影片傳達、架構、分鏡與鏡頭語言 第 3 單元:影片的空間關係、時間關係、感知與高概念。 第 4 單元:動態設計概論與實作 第 5 單元:拍攝運用、概念以及技法 第 6 單元:燈光</p>	
C.開課數據	(1)曾應用場域	<input checked="" type="checkbox"/> MOOCs <input type="checkbox"/> 遠距教學學分課程 <input type="checkbox"/> 先修課程 <input type="checkbox"/> 公部門及企業訓練課程 <input type="checkbox"/> 國際海外課程（可複選）
	(2)選用機構	大同大學
	(3)選用人數	2023 年：選課人數 550 人，通過人數 59 人，瀏覽人次 24,307 次。
	(4)開放教育資源(選填)	導入國際開放資源：國外影視影像作品應用 課程影片採用自製教學影片、創用 cc 授權圖片，部分圖片採自行繪製
D.適用學科	(1)課程屬性	<input type="checkbox"/> 專業進階課程 <input type="checkbox"/> 專業基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 通識課程
	(2)關聯課名 自己填、資訊網	數位影像、影像設計
	(3)採認建議	0.5 學分數 線上非同步影片 6 週(6 小時) 線上測驗 6 回合(2 小時)
E.學習分析	(1)平均通過率	<p>本課程 2023 年 3 月在育網(ewant)開設磨課師第一課次，從 3/13 至 10/31 統計，550 位選課，59 位通過，使用次數為 24,307 次，通過率為 10.72%。</p> <p>(本課程通過標準:完成線上 6 小時課程 80%，以及 1 次單元測驗 20%達 60 分，即通過本門課程。)</p>
	(2)難點分析	<p>1.學員參與度與測驗成績分析</p> <p>輔以淡江大學所研發的 PED 學習分析系統(Performance & Engagement Diagram，簡稱為 PED)，透過 ewant 提供後台數據顯示，本課程選課共有兩次課程測驗，完成兩次測驗者分別為 150 人及 60 人，其中平均分數分別為 79.5 分及 84.6 分(滿分皆為 100 分)，透過成績顯示，修課學員可透過反覆觀看本課程確實學習吸收到相關課程內容；也反映出</p>

		<p>學員之參與度與課程成績有高度關聯性，成績優良及滿分者皆為參與程度優良者，反之，成績表現較差者皆為使用次數較低之學員。由此可知，本課程之學習成效可透過反覆觀看及學習，增加與吸收該課程講授之相關知識。(PED圖表結果，詳見【備註1】)</p> <p>2.影音教材瀏覽次數分析</p> <p>本課程授課老師在課程中引用部分電影片段並做畫面影像設計之解說，大大提升修課學員的學習動機和有效學習，學員在6大單元其瀏覽影片平均點擊次數為440次，每單元之影片瀏覽次數皆在平均左右，儘管透過後台數據可發現觀看用戶在第三單元開始顯示參與度較低，然參與度表現優異之學員在影片瀏覽次數卻仍保持在平均，顯示本課程修課學員能透過反覆觀看影片學習課程內容。</p>
F.教學指引	(1)實際案例作法	<p>導入國際開放資源：國外影視影像作品應用</p> <p>本課程針對第一次在育網 ewant 平台開課後，透過學習分析系統 PED (Performance & Engagement Diagram)，分析相關數據，了解該次開課之成效表現，將於第二次在教育部磨課師平台開課時，進行以下調整：</p> <p>1.為讓本課程之使用度以及參與度提升，將本課程作為實體課程「遊戲視覺設計」的延伸輔助教材，並且在實體課堂設計相關問題，讓學生自行從本磨課師課程中，獲得答案。此項應用策略，讓本課程第二次於教育部平台開課時，課程註冊人數與使用人次大幅成長，有被使用與觀看。</p> <p>2.本課程在第二次於教育部磨課師平台開課後，經由教育部磨課師平台進行數據分析，初期前1-2週觀察學生報名人數、參與度較不足時，透過實體課程課堂提醒、平台公告提醒，作為實體課程延伸加分之依據，以提升學習參與度；針對歷次測驗後學生較常出現的困難點，則會於安排於實體課程補充說明。</p>
	(2)創新延伸 (選填)	無
G.授權使用	(1)授權與標示	<input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學課程-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 <input type="checkbox"/> 遠距教學課程-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉教學教材-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 <input type="checkbox"/> 翻轉教學教材-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示 <input type="checkbox"/> 其他：_____
	(2)其他宣告事項	<p>預設授權期間：單次授權學年度：1學年</p> <p>授權範圍：使用影片及測驗</p>

H.聯繫窗 □	(1)聯盟或委託單位	業務承辦人：大同大研究發展中心 江怡萱 電話：02-2182-2928*7554 e-mail： yishiuang@gm.ttu.edu.tw 業務承辦人：大同大研究發展中心 許惠瑄 電話：02-2182-2928*7553 e-mail： hshsu618@gm.ttu.edu.tw
	(2)開課教師資料(選)	翁鉅奇老師 個人網站 https://tchinfo.ttu.edu.tw/tchinfo.php?id=lock1223 大同大學媒體設計學系講師

E:在促進教師掌握開課學科領域的教學知識和教學經驗(pedagogical content knowledge, PCK)移轉。
 F:在促進教師如何有效地結合科技工具、教學知識和學科知識進行教學，以提高學生學習成效的經驗移轉(即 Technological Pedagogical and Content Knowledge, TPACK)。
 G,H:在促進擴大課程教材利用。如相同授課領域教師有引用或導入需求，能取得授權與標示資訊。

【備註 1】

本校研發的 PED 學習分析系統(Performance & Engagement Diagram，簡稱為 PED)，以授課教師、導師、學生等為對象所開發的系統，目的在呈現每一門課程中整體及個別學生的逐週學習表現。透過線上學習平台（本校以 iClass 系統為主），蒐集並分析平台上修課學員大量的教學活動與學習參與數據後，以視覺化方式呈現出四個區塊。縱向表示課堂參與，例如出席率和線上討論次數；橫向表示課程表現，如測驗和作業成績。PED 的視覺化儀表板讓教師能夠快速了解學生的學習樣態。

課程名稱:數位影像處理：影像設計概論

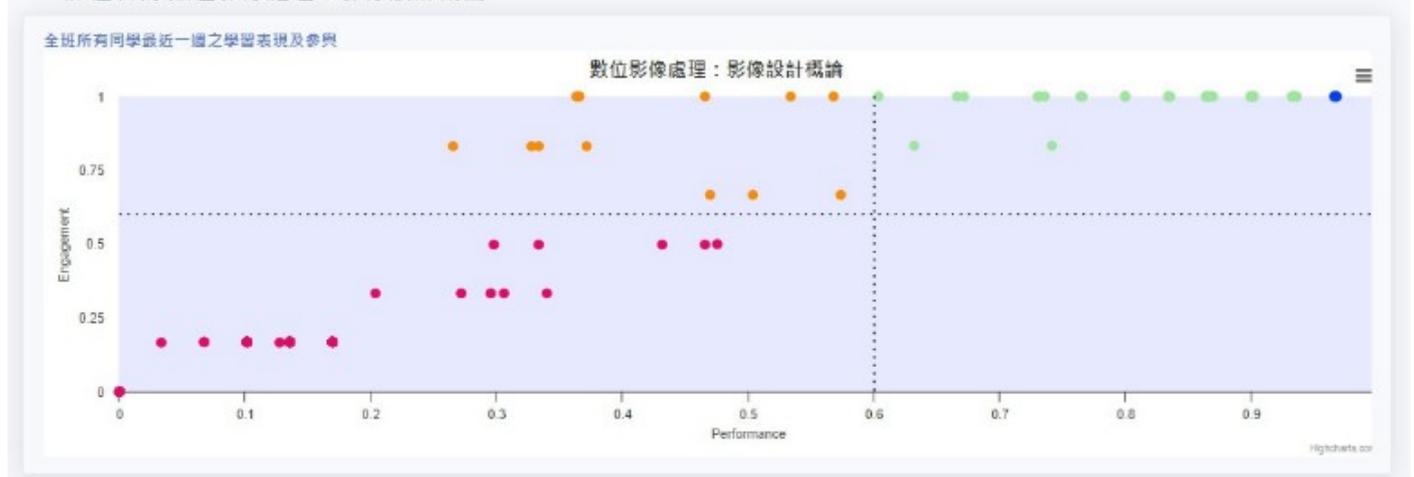


圖 該課程於 3/13~3/20 PED 學習分析系統呈現