



教育部資訊及科技教育司

人文社會與產業實務創新鏈結計畫

2023/2/18 10:00-12:00

HUMANITY-SOCIAL SCIENCES AND INDUSTRIAL INNOVATION LINKAGE PROGRAM

人文社會與產業實務創新鏈結計畫 啟動會議

- 翟本瑞** 計畫總主持人/逢甲大學合經系教授
- 范政揆** 子計畫二主持人/台北科技大學工業設計系副教授
- 陳淑慧** 計畫共同主持人/逢甲大學通識中心副教授
- 余 風** 子計畫一主持人/逢甲大學中文系副教授

- **學非所用**？近7成就業者認為大學學科系「學非所用」
人文、社會科學各學門均高達8成

- 各校為解決畢業生就業問題，多已採取下列措施：

- ✓ 畢業生流向調查分析/畢業校友意見回饋
- ✓ UCAN 職涯探索/課程相關
- ✓ 職涯講座/就業座談
- ✓ 就業學程/就業力認證
- ✓ 企業參訪/實習/見習
- ✓ 徵才說明會/就業博覽會
- ✓ 職涯導師/業界導師制度
- ✓ 產學合作
- ✓ 證照

未來職
場競爭
最需
要的
能力

(1)分析思考

(2)溝通表達

(3)團隊合作

(4)瞭解科技

(5)掌握商業模式

(6)創新創意

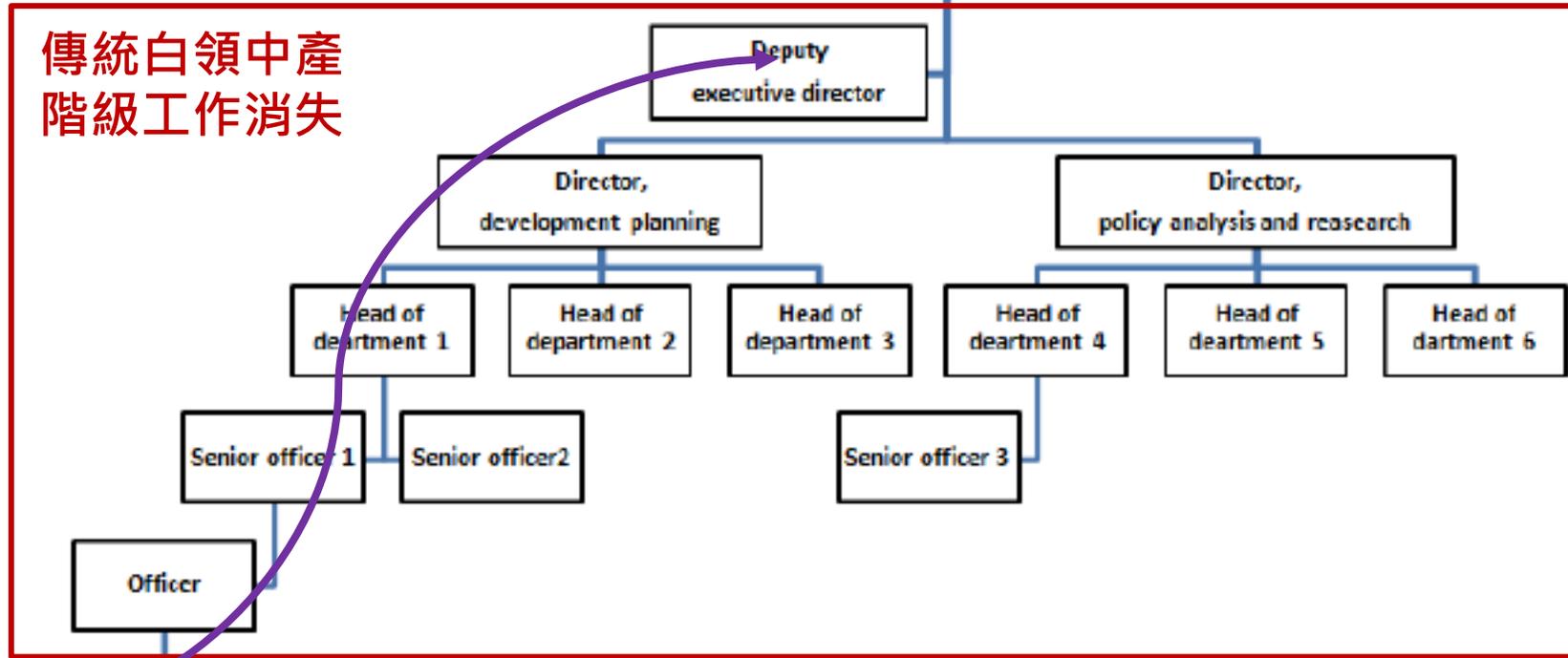
(7)解決複雜問題的思維

(8)主動學習

- 都已經做了，為什麼還是無法解決問題？還需要增加什麼？
本計畫希望針對產業、實務、鏈結，提出「**創新**」做法



組織扁平化、AI、機器人、自動化
將學習與升遷的機會降到最低
[管理階層工作]: 消失中



常態分配不再
極端化變成常態

過去，大學畢業後有10年可以不斷歷練、學習各種經驗，逐漸升遷到高薪位置。
現在，年輕人畢業時如果不具備主動學習能力，就只能做最低階工作，無法面對未來挑戰。

只有5%-10%
掌握科技的人薪水非常高
其他90%人薪水會變很低

未來20年，最重要的技能是什麼？

《人類大歷史》作者Harari教授 <https://www.youtube.com/watch?v=irx1Tle9qrI>

4

- 未來，每十年就有一次市場的大顛覆，市場不再需要你的工作了，你必須改變自己、轉換工作。然而，10年後你的工作又消失了，必須再次重塑自己。但是，再經過10年，你不得不再做一次。
- 20歲第一次塑造自己，這是非常困難的。30歲時更難了。但是到了40歲、50歲、60歲，就愈來愈難了，有更多的東西要放手。在發展職業、個性以及技能方面，投入這麼多時間和精力，要放棄一切，重新開始，是很困難的。
- AI/Chat-GPT：人文社會科學諸多引以自豪的成就不再[現在進行式]
- 以前教育就像建造一座地基很穩的石屋；現在教育更像是建造一個帳篷，可以折疊起，非常迅速且很容易移動到其他地方。
- 大學教育：培養學生主動學習、具備足夠堅韌心理素質、情商，能反覆重塑自己。
- 請大家不要以做計畫心態面對，而是以改變暨有框架、面對未來挑戰的機會來思考

面對未來產業實務，人社領域學生需要具備



主動學習與
分析議題的習慣

透過創意思考與不同專業
背景進行團隊合作

運用科技及商業模式
解決複雜問題的能力

- 計畫如果成功時，應該像什麼樣子？



科技應用時代
人文社會就像麻繩
連結串起不同知識
成為價值的決戰點

每個團隊都需要有
人社領域的成員

不是一堆粽子中最小的一顆
而是串起所有粽子的繩索

Goal 具體目標：到底想要完成什麼？具體目的地在那裡？

- 1) 回應新興科技發展及產業創新或轉型趨勢，
培育能因應未來產業快速變化、解決真實問題之人社領域人才。
- 2) 結合人文思維、人社領域知識增值與產業實務需求，
創新人社領域、學、產合作模式及跨領域實務課程。

• 單一課程、單一活動、單一學院無法獨力完成
應建立有效開展的 Eco-system

1. 對 新興科技原理及應用 有基本瞭解
2. 具備 科技思維，能用 相同語言 和 科技人 溝通合作
3. 能以 設計思考方法 (design thinking)，
透過團隊合作，運用科技，提出解決複雜問題的 proto-type
4. 以 服務設計方法，建構 具商業價值的營運模式



(一)、建立人社領域學生所需的科技學習地圖及數位教材：

建立全國應用、初階與進階的數位教材(MOOCs)：AI、APP程式設計、應用科技(GIS、物聯網、大數據、智慧製造、數據分析、機器人、綠能、SDG/ESG、淨零碳排等)、創業教育、社會企業、服務設計等領域。

(二)、培養具備科技應用能力的教師並建立教師共學的成長社群：

辦理線上及實體研習營，培養能支持開辦不同類型科技通識素養的教師團隊，並能持續經營教師共學成長社群，以利科學通識素養能在全國普及推廣。

(三)、推劃推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關課程：

提供經費由各校人社領域學院及通識中心申請，辦理推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關課程。

(四)、強化人社領域院系與產業實務鏈結，遴選示範學校並成為區域資源整合中心：

從企業角度出發，分析人社領域學生可參與產業升級與企業轉型的契機，並請產業提供實習與參訪的機會，供人社領域學生提前接觸產業實務。

(五)、人社與科學不同背景學生共組團隊，由產業或社區出題，舉辦跨域專題競賽，以培養跨領域團隊合作解決複雜問題能力：

由產業或社區出題，區域資源中心辦理跨域專題競賽，提供相關輔導，再與既有全國性競賽合作，推出為人社領域設立的分項競賽。舉辦線上/實體整合的跨國競賽，提供台灣學生參與跨國競賽機會。針對優勝隊伍給予輔導，使能參加跨國競賽，以提昇人社背景學生未來競爭。

(一)、建立人社領域學生所需的科技學習地圖及數位教材：

建立全國應用、初階與進階的數位教材(MOOCs)：AI、APP程式設計、應用科技(GIS、物聯網、大數據、智慧製造、數據分析、機器人、綠能、SDG/ESG、淨零碳排等)、創業教育、社會企業、服務設計等領域。

重大議題：淨零碳排、SDGs、地方創生、少子化、人口老化、青年就業、貧富不均...

科技：AI、程式設計、GIS、物聯網、ERP、數據、智慧製造、數據分析、機器人、綠能、淨零碳排.....

商業模式：數位行銷、數位影音、商業九宮格、創業教育、社會企業、專案管理....

創意思考：5W2H、心智圖法、同理心地圖、635法、九宮格思考法、SCAMPER、焦點法、目錄法、檢核表法、屬性列舉法、Bodystorming、形態分析法、KJ法、MBS法、CBS腦力激盪法、UbD、六頂思考帽、界咖啡館.....

教學創新：心理劇教學、翻轉教學、問題導向式學習(problem-based learning)、專案導向式學習(project-based learning)、個案研究法、目標導向情境式學習、CBL基於挑戰的學習、UbD、團隊合作學習模式、ORID焦點討論法、TRIZ萃思理論.....

服務設計：UI/UX、人物誌、同理心地圖、顧客旅程地圖、服務藍圖、顧客生命週期表、Design Scenarios、Storyboarding、商業九宮格、設計觀點(PoV)、Service prototypes、敏捷式開發....

• 可提供其他計畫案共同應用





TOOLKITS

HUMANITY-SOCIAL SCIENCES AND INDUSTRIAL INNOVATION LINKAGE PROGRAM

探索 Exploration

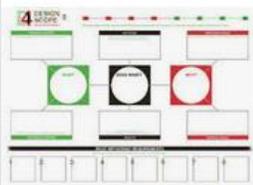
创造与反思 Creation and Reflection

执行 Implementation

- 利益相关者地图
- 五个为什么
- 服务探索之旅
- 顾客旅程地图
- 情境访谈
- 影子计划
- 角色
- 文化探测
- 日常生活中的一天
- 行动人日志
- 期望地图

- 创意发想
- 假使...
- 设计情节
- 故事版
- 桌上演练
- 服务原型
- 服务演出
- 敏捷式开发
- 共同创作

- 说故事
- 服务蓝图
- 服务角色扮演
- 顾客生命周期图表
- 商业模式画布



Service Design Toolkit - Observatory of Publ... ceod-opal.org



Service Design Tools | Communication methods su... servicedesigntools.org



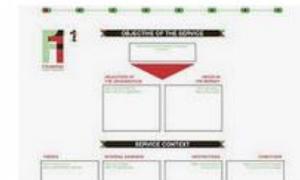
Service Design Tools & Meth... medium.com



Service Design Tools and Met... issau.com



Service Design Toolkit - Service Disrupted serviceinterrupted.com



Service Design Toolkit - Downloads designnora.com



Service Design Toolkit - D... servicedesigntoolkit.org



JAMK Service Design Toolkit - Observatory ... ceod-opal.org



The Service Design Toolkit - Design Research - Lifehack HQ lifehackhq.co



Service Design Process | Learning Space Toolkit learningspace toolkit.org



Service Design Tools | Factor 10 factor10.nl



The Relationship Between ... clearleft.com



Civic Service Design Tools + Tactics - YouTube youtube.com



4 Service Design Tools to Focus on Consumers' Needs designnora.com



Service Design Toolkit - Downloads servicedesigntoolkit.org



Civic Service Design Studio + Tool... behance.net



Julien Hennequart - Graphic Designer jhennequart.com



Service Design Toolbox thisservicedesigntoolbox.com



Service Design Tools & Methods. Boiled-down, illustrated, an... medium.com



SDN | Futurice: The In... service-design-network



Service Design Melbourne | Toolkits service.design.net.au



FOR THE DESIGN OF PUBLIC SERVICES P... slideplayer.com



An example of the service design toolkit | Dow... researchgate.net



service-design-tools - Urban Omnibus urbanomnibus.net



Service Design - Stories of Platform Design stories.platformdesigntoolkit.com



Free Service Design Tools - David Hodder davidhodder.com



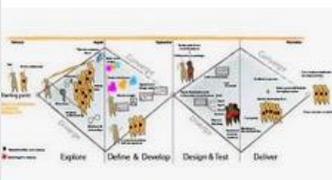
Service Design Tools | Communication m... servicedesigntools.org



Service Design Toolkit ... pinterest.com



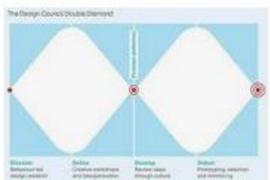
Design & innovation toolkits | uxift.org



Young designer from Norway, experiments with using visu... sidelaurea.com



Service Design Toolkit | Stora Enso Design System seeds.storaenso.com



4 Service Design Tools to Focus on Consume... designnora.com



Service Design Toolkit - Legal Design Lab legaltechdesign.com



Service Design Toolkit | UserCentricities usercentricities.eu



Civic Service Design Tools + Tactics civicservicedesign.com



The Relationship Between Service Design a... clearleft.com

人文社會與產業實務創新總結計畫-工具課程

1. 編號 005：心智圖(Mind Map)

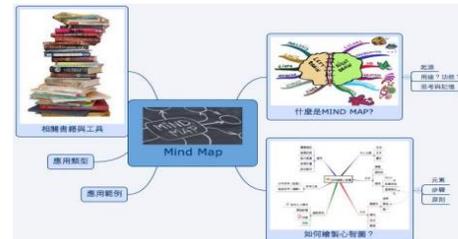
心智圖(Mind Map)與1970年代學習專家 Joseph D. Novak 所發展出來的概念圖(Concept Map)。心智圖法強調關鍵字的使用原則、邏輯分類層化的結構以及加入了顏色、圖像等元素。心智圖法的使用技巧包括：

(1)關鍵字：心智圖法使用的關鍵字在詞性上以名詞為主、動詞次之，再輔以必要的形容詞與副詞，這是因為名詞、動詞最能呈現具體視覺化的概念與圖像，同時在字數方面，心智圖法特別要求在每一個支幹線條上只書寫一個單詞，也就是必須掌握一個關鍵字的原則，讓我們的思維有更多的自由，應用在腦力激盪(Brain Storming)、問題分析與解決(Problem Solving)以及專案管理計劃(Project Plan)時，能夠讓思維更加條理、強化思考的深度與廣度。



▲不正確的用法 ▲正確的用法
(資料來源：孫易新《提升思考力與學習力的必備能力：心智圖法》)

(2)分類與階層化的圖解結構：心智圖法透過樹狀結構為主，網狀線路為輔的圖解樹狀方式，依照關鍵字的邏輯結構做出分類與階層化的放射思考(Radiant Thinking)樹狀圖。心智圖不但能夠協助關鍵字的快速尋找與建構之外，更能掌握關鍵字之間的因果關係。因此，從一張心智圖當中，就可以完全掌握某一主題的所有資訊(One Page Control)以及邏輯脈絡。



人文社會與產業實務創新總結計畫-工具課程

1. 編號 003：九宮格法

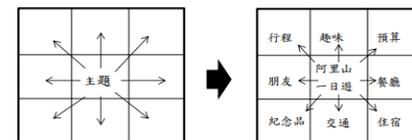
日本今泉浩亮先生提出了計劃工具-九宮格法，就是打破直線式的思考，是一種擴散性的思考策略，主要是從雙龍思考法演化而來，此工具是將主題寫在中央，再將主題所引發的各種想法或聯想寫在其餘的方格中，透過向八個方向去思考，展現八種不同的創意思考，藉此協助提升創造力思考與範圍的延伸。

九宮格除了中間一格是用來記主題外，四周的八個空間是讓人自由寫下隨時想到的創意思法，不限於填於哪一格，可應用於生活、學習、工作上。今泉浩亮更提醒大家注意的事項：包括有(a)當有靈感或湧現，隨時隨地都不要忘記；(b)填入各區域的文句，應儘可能簡潔，選擇要精簡記錄就可；(c)一定要親視自己完成的圖形，拓展自己的創意；(d)將有用的創意思法歸納，不適用於的就要不必感到心疼。今泉浩亮設計兩種簡單的雙龍思考方式，就是向四面擴散的輻射線式與逐步思考的順時鐘式的思考。

2. 執行步驟方法

(1) 向四面擴散的輻射線式(發散思考)

向四面擴散的輻射線式，主要是以九宮格的中央方格為核心主題，向外聯想出相關的創意思法概念，此八格中的概念想像與核心主題有關連，但不一定皆有相關性，可以進行簡單的案例如下：嘉義阿里山一日遊，可以從預算、餐廳、住宿等等不同的主題想法思考，快速思考一日遊所需的資源。



(2) 逐步思考的順時鐘式(收斂思考)

逐步思考的順時鐘式，主要是以中間方格為起點，依照順時鐘方向將預定的工作項目或行程逐一填入。例如：阿里山一日遊，將已擬定的行程地點逐一填入方格當中，在逐步思考的過程中將想法進行收斂，藉此有效的整合思維脈絡。

心智圖

(3)顏色：心智圖法也可以透過顏色的運用來區別或是加深印象。首先在視覺上透過顏色來區分不同的主題其次是運用顏色來表達對該主題內容的感受性，這不但有助於釐清不同主題的內容，更因為啟動了右腦的心智能力，不但有助於激發創造力更能強化對內容的記憶力。



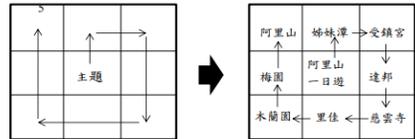
(資料來源：孫易新《提升思考力與學習力的必備能力：心智圖法》)

(4)圖像：一般人經常會認為畫的很漂亮、充滿美麗插圖的心智圖就是一張好的作品，這樣的想法可能是不必要的，同時這可能也會讓畫圖能力較差的人為之卻步。圖像在心智圖當中的運用是為了標示出重點所在，提醒目光視察的注意力並強化記憶的效果。在重點地方所要加的插圖只要用簡單筆畫的方式畫出能表達對該資訊的聯想圖像即可，而目前各類的心智圖軟體也可以提供各種類型的插圖。雖然心智圖法的運用相當的自由與彈性，但卻不是任意畫一張充滿色彩、圖畫樹狀圖，它們仍有些則要遵循，包括以下是為了達到不同效果在運用心智圖必須注意的事項：

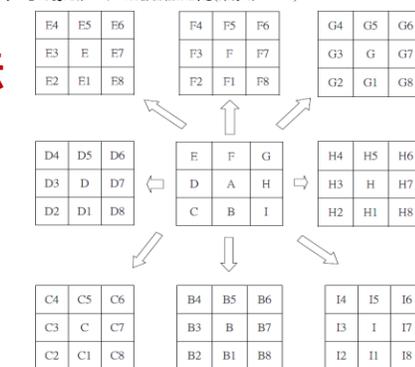
達到強化印象的效果

- 題目或主題以彩色圖像的方式畫在紙的中央，在 A4 紙張上，其大小寬高約 5-6 公分，以拓展思維的發展空間；
- 心智圖當中盡量使用圖像來標示重點內容，除了吸引目光注意力之外，還能強化記憶效果；
- 中心主題以及重點圖像要用三種以上的顏色來繪製，讓想像力擴張；
- 圖像儘可能以立體三度空間的方式呈現，文字也可以圖像化，越有越趣能吸引注意力；
- 使用不同尺寸的文字、線條與圖像，以區別資訊之間的從屬關係與重要程度；
- 要有組織、結構化，掌握同一位階同一個邏輯的原則；
- 保留適當的空間，避免過於擁擠、雜亂。

九宮格法



但雙龍並非只有兩種基本類型，也可更靈活應用擴大成 8x8=64 的結構，甚至是 64x8=512-512x8=4096.....等無限擴充的雙龍蛇陣圖(如下圖)：以 8x8 為例，原本由 A 產生了八個想法，經擴充後，變成了六十四個新點子，這就是雙龍陣的神奇。善用雙龍陣，可以激發出無限創意(陳秀娟，2007)。



參考文獻：

1. <http://wiki.mbalib.com/>
2. 陳秀娟(2007)，雙龍思考法在國小六年級國語文修辭教學之應用，國立臺北教育大學語文與創作學系語文教學碩士論文。
3. 翟本瑞、周惠那、陳淑慧(2016年06月)，創意思考與實際演練 (ISBN: 9789865843380)，台中：遠東通識中心。

人文社會與產業實務創新總結計畫-工具課程

1. 編號 004：六頂思考帽(Six Thinking Hats)

為了讓討論聚焦，並能快速做出最佳判斷，同時達成共識，愛德華·德·波諾(Edward de Bono, 1933-)基於在1960年代末期所提出的水平思考方法，在1985年Six Thinking Hats一書中，對人類六種基本思維功能，提出了「六頂思考帽」方法，讓人們可以從不同角度思考相同問題，並能客觀分析各種意見，快速得出最終結論。基於水平思考的「六頂思考帽」法，為歷史悠久的創意思考模式，沿用至今仍為許多人推崇。傳統橫向思考模式，人們常常會限於固定式思考，彼此間存在著防衛心理，無法真正敞開心胸，接受不同觀點，以致於會將許多不同層次、價值的內容混在一起，無法有效做出判斷。六頂思考帽將人類六種基本思維功能加以區分，要求參與討論的成員，一次只採用一種思維模式，逐漸將問題釐清，仔細考量可能方案，並判斷其間利害、得、失，最後再綜合做出判斷。六種基本思維功能採用六種顏色加以區分，屬性如下圖所示：

中立、客觀	直覺、情緒	樂觀、正面	陰沈、負面	創意、革新	控制、指揮
理性、客觀事實、具體資訊	情感、主觀預感、憤怒	優勢、光明利益、作用	缺點、悲觀代價、批判	探索、發散不同想法	冷靜、系統組織、整合

- **白色思考帽**：盡量提供客觀事實與數據，考量事務不同面向，深入挖掘事實並將所有不同意見納入考量。思考：我們現在有什麼資訊？我們還需要什麼資訊？要如何才能得到所需要的資訊？
- **紅色思考帽**：允許表達個人喜好、直覺與預感，不必證明也不必說明理由和依據，只要提出直接或間接即可。這問：你的感覺如何？
- **黃色思考帽**：專注於事情的正面利益與價值，盡力思索一切可能的好處、利益與價值。尋求：為什麼值得做？能為我們帶來什麼潛在好處？
- **黑色思考帽**：專注於事情負面內容，包括缺點、隱憂、潛在危機、風險等，要求能發現缺失、進行所有風險評估，那拍機率很小也要仔細思考。思索：萬一那些情況發生，我們可能面臨的危機？需要付出多大代價？
- **綠色思考帽**：創意與創造性新的想法，鼓勵各式各樣的創意思法，嘗試：還有沒有其他選擇性？不同的可能性？還有那些沒被提出的創意？
- **藍色思考帽**：代表思維過程的控制與組織，掌控全局並能主導整個系統。時時思索：程序應如何開展？下一步該做什麼？現有意見不夠充分嗎？是否應該綜合不同想法？

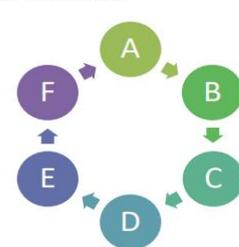
人文社會與產業實務創新總結計畫-工具課程

1. 編號 006：635 默寫式腦力激盪法

在使用腦力激盪法時，由於人們爭相發言，容易產生遺漏點子的窘境。並且，腦力激盪法雖然規定嚴禁評判，讓參與成員自由奔放的提出構想，但是總有人不善口述，或對於當眾說出意見猶豫不決，或聽聞他人意見後選擇沉默。為了改善上述缺點，635 默寫式腦力激盪法(6-3-5 Brainwriting)將傳統腦力激盪法加以改進，要求參與腦力激盪的學員把構想記在卡片或紙張上，透過此法刺激與強迫學員產出構思。當一個團體需要在短時間內獲得大量構想，比如產品開發、企劃討論、解決問題時，可利用此法系統性的取得團體成員的意見。

2. 執行步驟方法

- (1) 由主持人提示問題，若有疑義應予澄清。
- (2) 6個人圍成一圓圈，每人必須在卡片上寫出3個簡明扼要的構想，於5分鐘內完成。
- (3) 5分鐘一到，將卡片傳給(順、逆或皆可)下一位學員，此時每個人接續再填寫3個構想。以此類推，以30分鐘為一個循環。
- (4) 每一個循環得到108個構想。
- (5) 從前述構想中梳理，整合出數項方案。



635默寫式腦力激盪法

六頂帽子可依左腦、右腦的運思模式加以區分，以下圖顯示其間關係。



六頂帽子

其中，又可依主觀(紅帽)客觀(白帽)、樂觀(黃帽)悲觀(黑帽)、收斂(藍帽)發散(綠帽)將六頂思考帽分為三組。六頂帽子依三個角度開展出人類六種基本思維功能。

為了有效在很短時間達到整合性見解，六頂思考帽在團體操作時有些基本必須遵守的原則：

- (1) 一次只戴一頂帽子：才能聚焦、簡化思考。
- (2) 由藍帽子或白帽子帶討論：強調重點及數據，保持立場中立。
- (3) 黃帽子永遠先於黑帽子：先說好處及潛在利益，再討論缺點及未來隱憂。
- (4) 白、黃、黑帽子論點必須有證據支持，著重客觀分析。
- (5) 紅、綠帽子論點為主觀價值，可大膽及開放，不必依賴客觀資料。
- (6) 綠色點子過多時，先戴上紅帽子思考，去除不合理及不可行的方案，再戴黃帽子及藍帽子來正式評估。
- (7) 六頂帽子不一定全用，依情況而決定。

2. 執行步驟方法

六頂帽子思考法是一種規則明確的思考遊戲，可以讓不同意見充分表達，藉此過程讓多先觀點被充分意識到，同時容易變換立場的方法，戴上特定帽子時可聚焦特定立場思考，同時也能引導更多創造性思考內涵，並且改善溝通模式，達到有效制定決策的程序，典型的六頂帽子思考法應用步驟如下：

- (1) 陳述問題事實【白帽】；
- (2) 提出討論問題的建議方案【綠帽】；
- (3) 評估建議的優、缺點：列舉優點【黃帽】，列舉缺點【黑帽】；
- (4) 對各項建議方案進行直覺判斷【紅帽】；
- (5) 總結陳述，得出可行方案【藍帽】。

但六種方法不一定完全按此順序，也可以交替使用。可以先戴白色帽子搜集資料、陳述事實，也可以先戴紅色帽子找尋動機，而戴黑色帽子後要戴綠色或黃色具建設性的帽子，其中，綠色帽子探索新觀念，要搭配黑帽(批判)及藍帽(企畫)及白帽(客觀)才



3. 注意事項

- (1) 不能說話和討論，讓思維活動自由奔放。
- (2) 可參考他人寫在卡片上的構想，也可改進或加以利用，但不得和已有的構想(包括自己和他人寫過的構想)重複。
- (3) 由6個人同時進行作業，可產出高密度的構想。
- (4) 不因參加者的地位差異或性格而影響意見的提出。

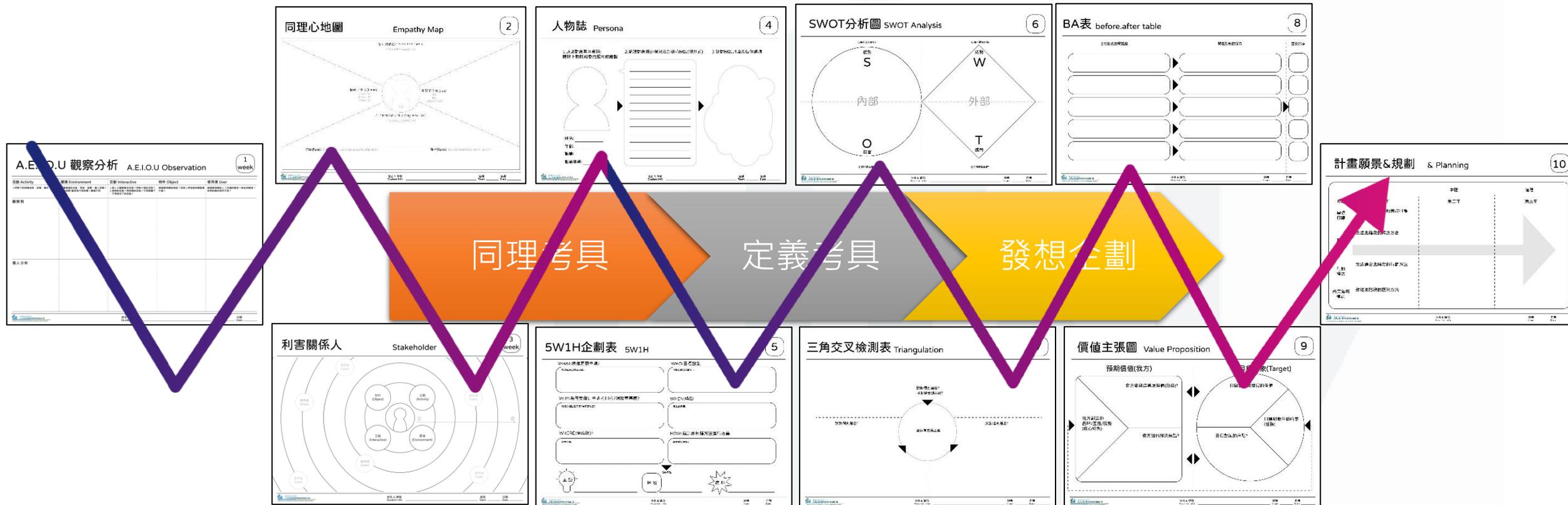
參考資料：

1. <http://www.open-quest.com/facilitation/detail.asp?GuidanceId=7>
2. <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/菲利浦斯66法>
3. <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/635法>
4. 翟本瑞、周惠那、陳淑慧(2016年06月)，創意思考與實際演練 (ISBN: 9789865843380)，台中：遠東通識中心。

3.核心創意模組Tool Kits簡介

核心創意模組共計10張，可參考時程規劃搭配學期週期操作應用。

(每張右上角有建議順序，暫定1張可1~2周操作使用)



4. 延伸模組Tool Kits簡介

延伸模組分為A、B兩組，A為行銷創意模組、B為商業模組，各有三張。

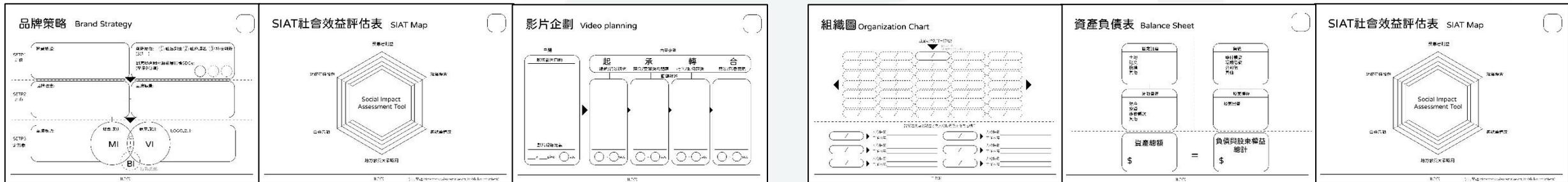
(暫定1張可1~2周操作使用)

A: 行銷模組

B: 商業模組

- A**
- a1. 創新策略表
 - a2. 影片企劃表
 - a3. 社會效益評估表...等

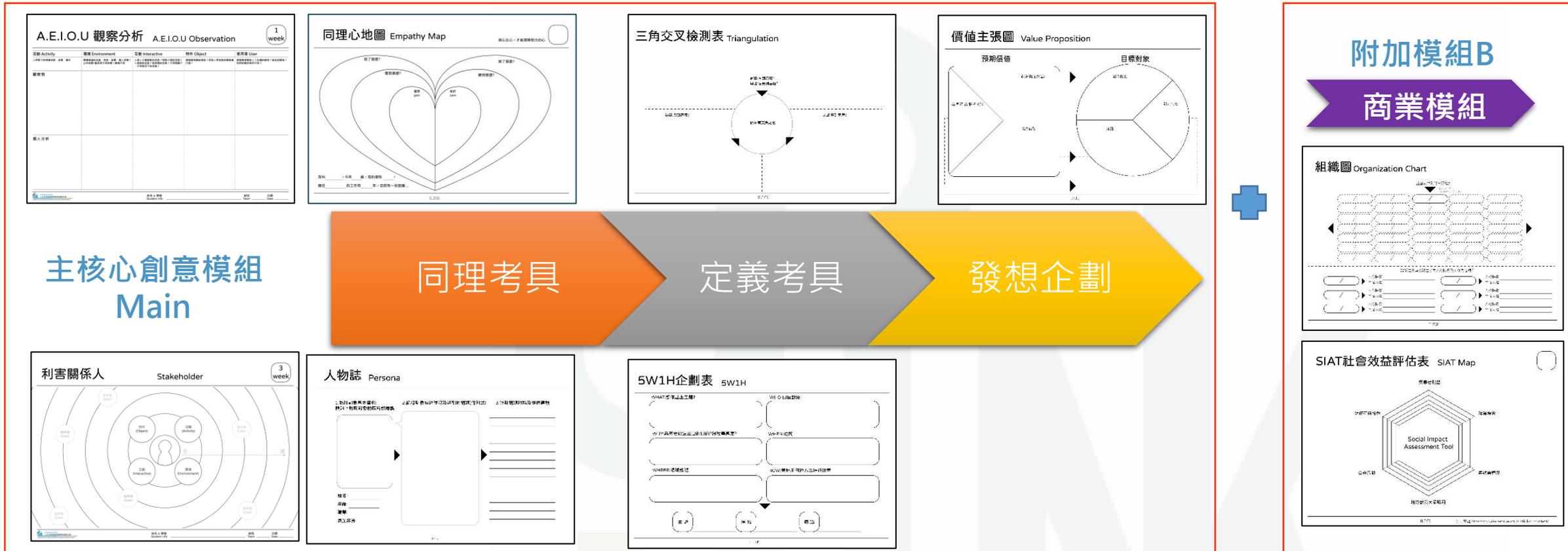
- B**
- b1. 組織圖
 - b2. 資產負債表
 - b3. 社會效益評估表...等



5. 應用範例:

2023智在家鄉-社會創新競賽

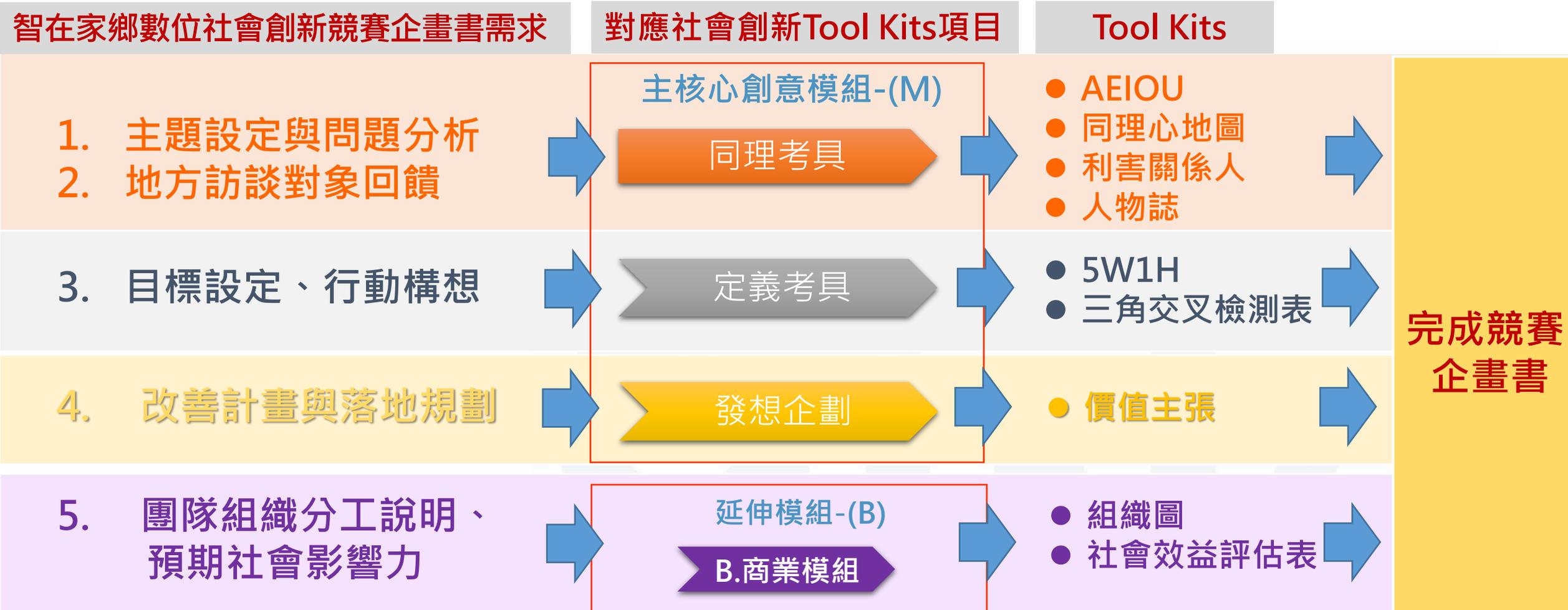
針對參賽企畫書屬性，應用主核心創意模組(M)7張+附加商業模組(B)2張，協助歸納為參賽企劃書。



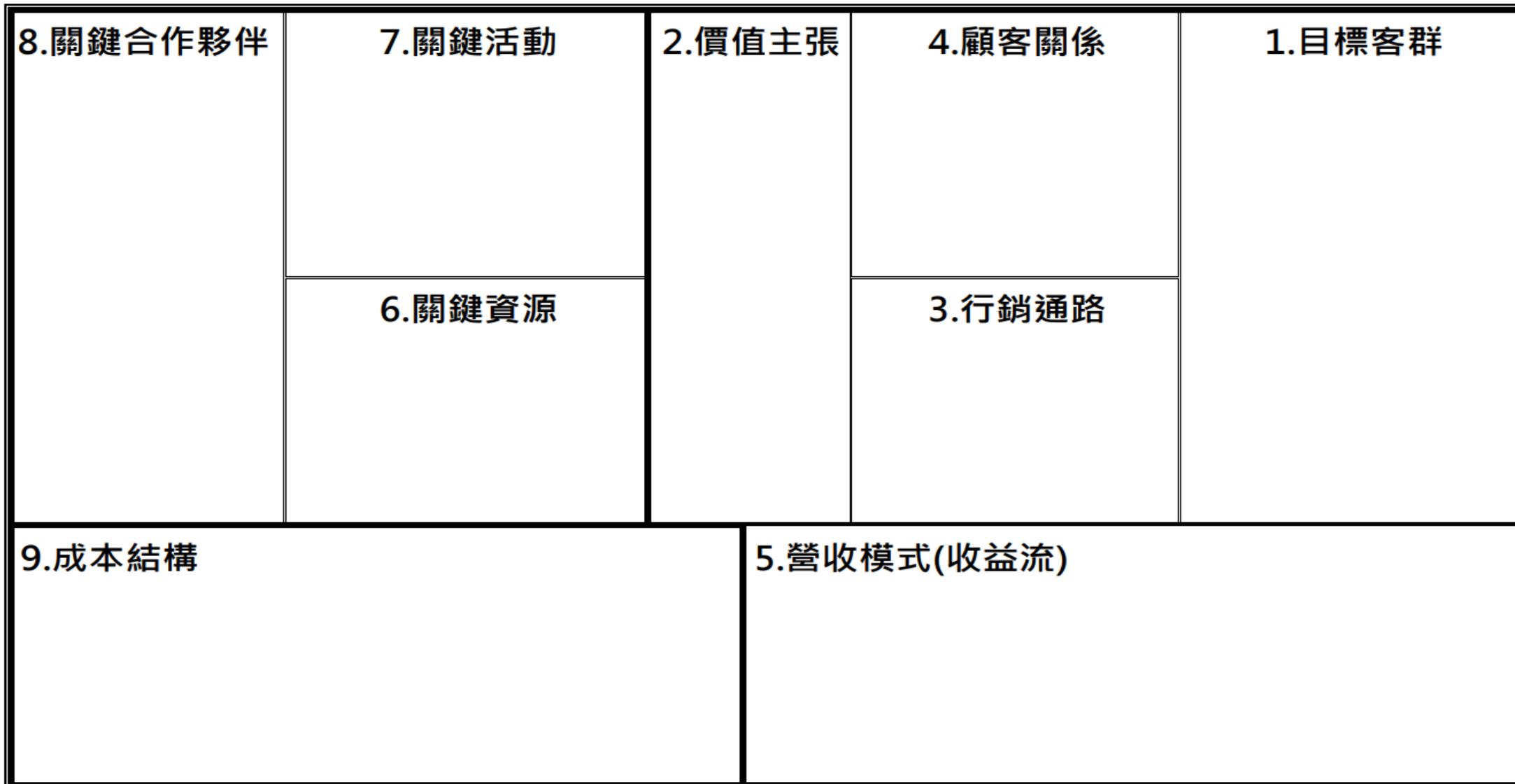
2023智在家鄉-社會創新競賽

針對參賽企畫書屬性，應用主核心創意模組(M)7張+附加商業模組(B)2張，協助歸納為參賽企劃書。

應用範例:



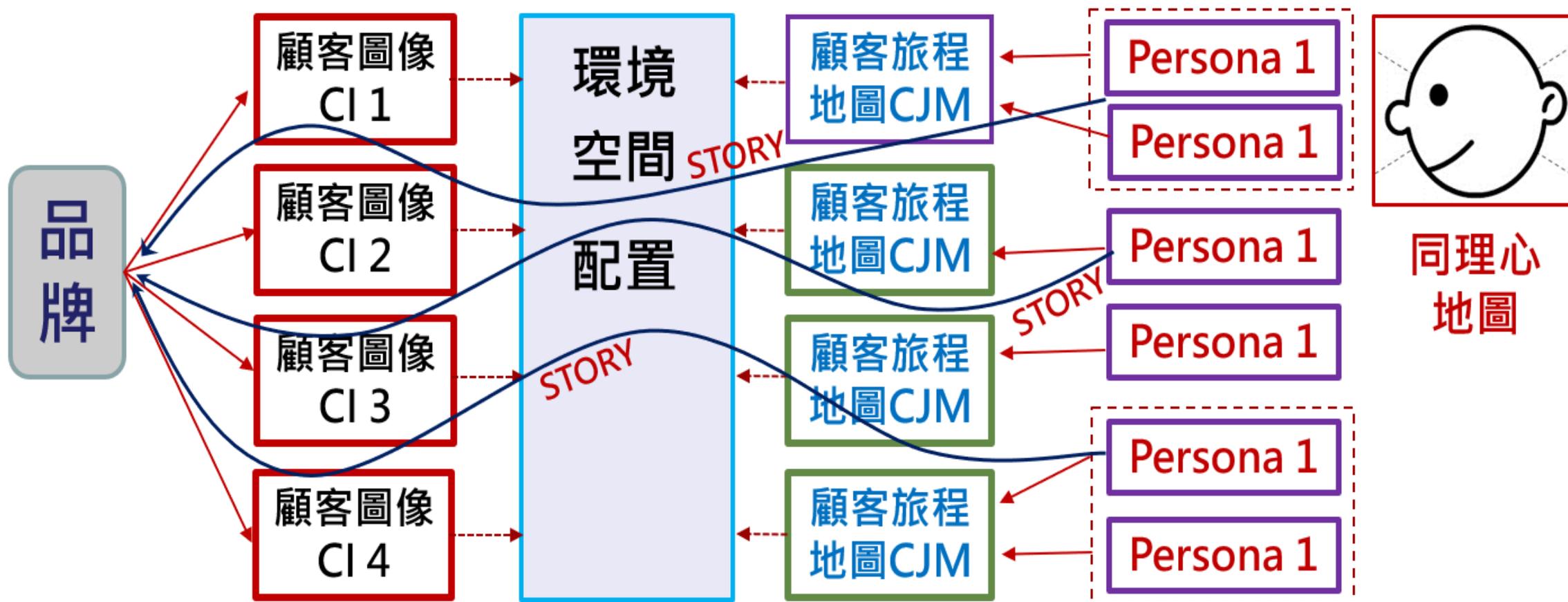
商業模式圖 (Business Model Canvas) / 創業九宮格



成本部份

價值部份





請依序回答下列問題，請統一填寫 **黃色** 區段，未使用或無產出可空白：

食 註：不論種類，肉類以一個手掌大小作為一份計，飲料以300毫升(ml)為一份計

1. 我平均**一週**吃肉的份量為 份
2. 我平均**一週**飲用包裝飲料 份

衣 註：包含任何材質的衣褲與鞋，但不包含內衣物、拖鞋及二手舊衣舊鞋，或他人贈與衣物鞋等

1. 我平均**一年**購買的新衣服有 件
2. 我平均**一年**購買的新鞋子有 雙

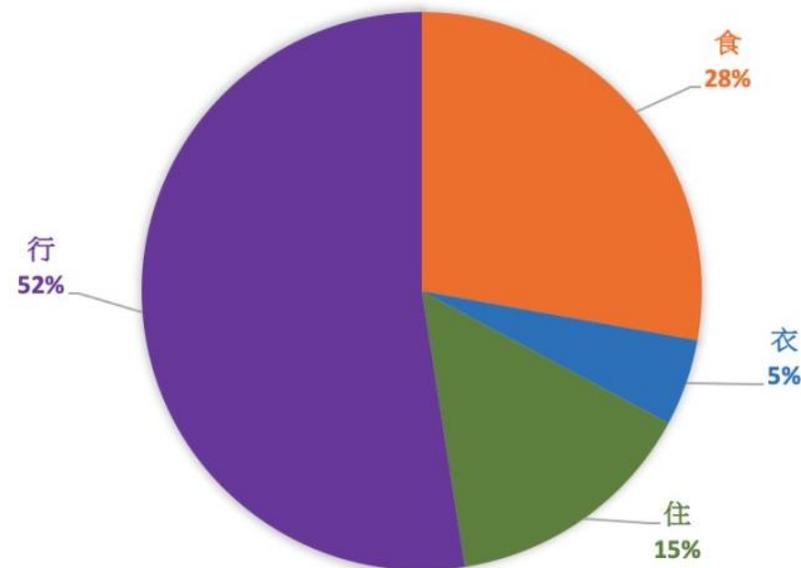
住 註：臺灣電費單、水費單、瓦斯費單為每兩個月結算，一年加總金額須除以12個月計；垃圾以3公升為一袋計

1. 我家中一起同住的成員共有 人 (包括自己在內，以及所有的長期留宿者)
2. 我家平均**每一個月**電費是 元
3. 我家平均**每一個月**天然氣費用 元
4. 我家平均**每一個月**水費是 元
5. 我家平均**每一天**產生垃圾 袋

行 註：以上學/上班主要路線為標準，來回各別一趟計算/飛機航班去程或回程需各算一趟計

1. 我平均**每星期**使用或搭乘以下運輸工具的時間：
- | | | | | | |
|------|-------------------------------------|----|------------------------------------|-----|-------------------------|
| 一般公車 | <input type="text" value="100"/> 分鐘 | 高鐵 | <input type="text" value="40"/> 分鐘 | 計程車 | <input type="text"/> 分鐘 |
| 電動公車 | <input type="text" value="10"/> 分鐘 | 捷運 | <input type="text" value="5"/> 分鐘 | | |
2. 我過去**一年**至以下地點搭乘飛機來回航班的次數：
- | | | | | | |
|-------|------------------------|-----|----------------------------------|-----|------------------------|
| 中、日、韓 | <input type="text"/> 趟 | 北美洲 | <input type="text" value="1"/> 趟 | 非洲 | <input type="text"/> 趟 |
| 東南亞 | <input type="text"/> 趟 | 南美洲 | <input type="text"/> 趟 | 大洋洲 | <input type="text"/> 趟 |
| 亞洲其他 | <input type="text"/> 趟 | 歐洲 | <input type="text"/> 趟 | | |
3. 我的私家車過去**一年**行駛里程數：
- | | | | | | |
|------|-------------------------|-----|-------------------------|-----|-------------------------------------|
| 機車 | <input type="text"/> 公里 | 汽油車 | <input type="text"/> 公里 | 油電車 | <input type="text" value="400"/> 公里 |
| 電動機車 | <input type="text"/> 公里 | 柴油車 | <input type="text"/> 公里 | 電動車 | <input type="text"/> 公里 |

個人碳排計算



食	1.2582	ton/CO ₂ -e
衣	0.2270	ton/CO ₂ -e
住	0.6642	ton/CO ₂ -e
行	2.3718	ton/CO ₂ -e

哇嗚！原來在去年一年裡，
我**每天平均**排放了 **0.0124** 二氧化碳公噸當量(ton/CO₂-e)的碳足跡！

使用說明與注意事項

本表單僅提供**個人生活簡易碳足跡**試算，作為學習該主題之入門練習。

如需進行正式產品碳足跡、通過查證、申請碳標籤，必須檢視實際碳排放係數與正確相關資料庫數值，並符合ISO條文與相關產品類別規則內容的要求。

使用表單前，可先學習碳足跡相關知識。iLink計畫於計畫辦公室官網之資源空間，提供碳足跡相關自學ToolKits，快速連結如下：

課程影片：製作中

課程講義：製作中

本表單以及所提供的相關技術資訊 (含產品/技術/服務)，未經本計畫正式授權下，不得任意複製、抄襲、散播。引用時，請**正式標注來源**。

(二)、培養具備科技應用能力的教師並建立教師共學的成長社群：

辦理線上及實體研習營，培養能支持開辦不同類型科技通識素養的教師團隊，並能持續經營教師共學成長社群，以利科學通識素養能在全國普及推廣。

- A類、B類計畫成員每人至少參與1個群組
至少有2人是積極參與者，能促成團隊交流
- C類教師至少應參加1個群組。



群組一：新興科技師資培力
負責教師：洪耀正(逢甲)



群組二：產業專題實務對接
負責教師：范政揆(北科)



群組三：社會創新實務發展
負責教師：陳淑慧(逢甲)

人文社會與產業實務創新鏈結計畫

本計畫鼓勵參與共學工作坊與媒合交流，並設置有：

- 1. 新興科技師資培力；
- 2. 產業專題實務對接；
- 3. 社會創新實務發展；
- 4. 數位教材製作開發；
- 5. 跨域人才培育輔導。

透過不同學校/系所的教師交流，形成一個互助的跨領域教師社群，同時藉由熱情教師的共同信念、願景，讓我們一起合作探究學習，共同解決教學現場的問題，致力於協助學生獲得具成效之學習成果。



群組四：數位教材製作開發
負責教師：余風(逢甲)



群組五：跨域人才培育輔導
負責教師：吳如娟(逢甲)



課程主題	課程主持人	數量	課程簡介
人工智慧	洪耀正 逢甲大學通識中心副教授	4	本課程為零基礎人工智慧導論，並以專題發展並目標，透過不同的實作工具，帶領學員進一步認識並熟悉人工智慧的內容。
數位行銷	陳淑慧 逢甲大學通識中心副教授	4	本課程將以Google數位行銷之相關工具為主，包括UX使用者體驗分析，如何從Google Analytic數據判讀內容，並擬定行銷策略，建構可行的商業模式。
UI/UX	余風 逢甲大學中文系副教授	4	在科技時代中，使用者導向的視覺傳達將會是呈現各學科領域的重要管道，包括數據分析結果的呈現、UI介面設計、影音與故事腳本的串接等。
淨零碳排	賴奇厚 逢甲大學綠能碩學程教授	4	未來社會中，永續發展的環境已是顯學，本課程除了讓學員瞭解淨零碳排的政策、實施項目和現有資源，也將融入教材設計，並以SDGs為宗旨。
雲端運算	吳如娟 逢甲大學企管系副教授	4	透過AWS最新的產業技術帶進校園中，以培育出許多能夠協助企業轉型的人才。學生從DT概念，也就是設計思考 (Design Thinking) 與數位轉型 (Digital Transformation) ，在雲端運算有系統地學習雲端運算以及雲端服務相關課程。
服務設計	郭政忠(邀約中) 台中教育大學文化創意產業設計與營運學系助理教授	4	服務範疇內的東西都可能成為服務設計專案的產出，大至一套服務流程，小至一個公司內部系統、一支App，甚至依據專案階段的不同，產出的結果可能是一份企業的未來營運計畫。

「人文社會領域培育未來推動企業ESG人才的挑戰」

講者：葉欣誠 教授，國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所

時間：**3月3日(五)上午10-12時** (演講時間預計約90分鐘)

一個新世界正在變化，新的需求也在出現，

隨著疫後時代來臨，

ESG議題不僅是全球企業發展趨勢，更是世界落實永續的解方，對於學校或台灣產業而言也是不得不面對的新議題。

當前台灣產業面臨轉型問題，除了數位能力的強化還有商業模式的改變，透過教育資源培育ESG人才、減少碳足跡，協助企業培養與累積永續力，正是當務之急。

面對世界又一波的時代挑戰，因應當前企業迫切的需求，我們該如何培育下一代的人才？

<https://meet.google.com/iwg-oqwt-ksj>

[即目前使用的視訊會議連結]



(三)、推劃推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關課程：

提供經費由各校人社領域學院及通識中心申請，辦理推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關課程。

人文社會與產業實務創新鏈結計畫-工具課程

1. 編號 001：數位行銷

本課程名稱是「數位行銷」，此課程採用 Google 數位平台的資源，透過「數位行銷基礎知識完整版」的主題，取得數位行銷知識與證照，其內容包含：「發展線上事業」、「讓使用者更容易在網路上搜尋商家」、「透過社交媒體或行動裝置接觸更多本地客戶」、「利用廣告觸及更多客戶」、「追蹤及評估網路流量」、「在線上銷售產品或服務」與「發展全球業務」等議題，預估自學時數為 15 小時，預期讓學生瞭解數位行銷的基礎理論與數位世界的商業機會，有效培養學生掌握社交媒體與行動裝置，活用數位工具銷售產品或服務，也建構數位行銷策略的基礎思維，同時有效提升學生資訊素養與自主學習能力。相關單元及影片內容如下表。

課程主題內容及時數		
類別/主題	內容	時數
數位行銷 基礎知識 完整版 (全部完成將取得 數位行銷證書)	發展線上事業：數位世界的商業機會(15 分鐘)、通往數位成功的第一步(30 分鐘)、建立你的網路門面(40 分鐘)、規劃數位商業策略(30 分鐘)	2
	讓使用者更容易在網路上搜尋商家：搜尋引擎入門(45 分鐘)、如何被搜尋引擎找到(35 分鐘)、有效運用搜尋引擎(25 分鐘)、利用搜尋引擎行銷宣傳商品與服務(25 分鐘)、持續改善你的搜尋廣告活動(30 分鐘)	3
	透過社交媒體或行動裝置接觸更多本地客戶：實體店面的數位行銷方法(20 分鐘)、活用數位工具吸引人潮上門(25 分鐘)、社群媒體入門(30 分鐘)、如何妥善運用社群媒體(30 分鐘)、行動行銷的潛在商機(20 分鐘)、有效運用行動廣告(35 分鐘)、內容行銷入門(35 分鐘)	3.25
	利用廣告觸及更多客戶：電子郵件行銷的應用(30 分鐘)、利用別人的網站投放自家廣告(25 分鐘)、多媒體廣告的應用(25 分鐘)、有效運用網路影片(55 分鐘)	2.25
	追蹤及評估網路流量：網站分析入門(30 分鐘)、如何利用網站分析的優勢(30 分鐘)、化數位資料為洞察分析(30 分鐘)	1.5
	在線上銷售產品或服務：建立線上商店(25 分鐘)、營造成功的線上銷售業績(35 分鐘)	1
發展全球業務：拓展海外市場(70 分鐘)		2
所需自學時數總計		15

2. 取得基礎數位行銷知識完整版認證

同學自行閱覽「數位行銷基礎知識完整版」的影片，接著進行主題測試，完成所有測

驗將可取得數位行銷證照。將獲得下列優點：(1)升學或就業證明自己具備數位技能基礎；(2)找尋自己職涯潛在幸福成；(3)掌握數位科技學習資源，提升自我成長；(4)取得 google 相關企業求職優先面試機會。

3. 數位行銷證照課程如下：

- (1)連結網址 <https://goo.gl/k38JXm> (2)以 google 帳戶登入



- (3) 建議以 google 帳號或其他郵件登入



- (3)完成數位行銷基礎知識內所有題項 (4)下載證書



教育部資訊及科技教育司

人文社會與產業實務創新鏈結計畫

HUMANITY-SOCIAL SCIENCES AND INDUSTRIAL INNOVATION LINKAGE PROGRAM

AI好好玩(I)

限時塗鴉

報告人：洪耀正
逢甲大學通識教育中心



iLink-hss 整合類別					
人工智慧	雲端運算	數位行銷	UI/UX	淨零永續	服務設計

工具類別	課程分類/子類	課程名稱	開課時間	課程簡介與連結
雲端運算	應用科學/物聯網	大眾運輸之智慧聯網系統	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 建立對物聯網系統之整體概念。 提供熟悉當代嵌入式系統平台的運作及其應用的訓練。 協助了解大眾運輸之相關問題並利用所學提升大眾運輸的品質。
雲端運算	應用科學/物聯網	機器學習與物聯網資料分析	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 介紹機器學習的基本觀念，說明機器學習模型概念及範例。 介紹物聯網所分析的資料型態。 學習進階模型。 生活實際案例分享。
雲端運算	應用科學/物聯網	工業物聯網與雲端平台設計與應用	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 介紹如何結合開放式軟硬體技術。 學習建構與客製化自己的工業物聯網。
人工智慧	應用科學/物聯網	多重感測器技術結合人因工程	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 認識設計研究方法，了解符合人性需求的產品設計與價值。 探討結合多重感測器技術來達到產品需求的有效性。
UI/UX	應用科學/物聯網	穿戴物聯網應用與技術入門	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 認識物聯網發展過程、應用環境，以及穿戴裝置在物聯網中的特性。 討論物聯網應用開發的必備基本知識。
雲端運算	應用科學/物聯網	Web / APP 物聯網技術	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 介紹 Web 和 APP 開發的核心技術包括。 進一步介紹 APP 設計原則。 提供研習智慧雲端物聯網及專題提供必要知識。
雲端運算	應用科學/物聯網	智慧物聯網雲端技術	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 介紹雲端大數據與人工智慧的基本原理和技術。 進一步探討目前主要雲端物聯網服務。
UI/UX	應用科學/物聯網	穿戴式生醫平台開發與應用	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 學習運用跨領域專長，整合共同設計開發醫療電子應用系統或服務。
雲端運算	應用科學/物聯網	物聯網系統簡介	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 透過物聯網實作案例、業界專家訪談、專題的影片介紹，了解物聯網的實質應用。 深度探討以產生創新的想法。
雲端運算	應用科學/物聯網	物聯網系統軟體介紹	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 全面性概述物聯網裝置與軟體，以了解物聯網架構概念。 進一步發展深度創新應用。

淨零永續	自然科學/能源	火與能源	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 認識火的基本原理與特性。 學習火的能源應用。 了解火衍生的空污與防制。 學習因火衍生的災害與防制。
UI/UX	資訊工程/電腦	認識資訊科技	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 介紹資訊科技與電腦軟硬體概念。
UI/UX	資訊工程/電腦	設計運算思維	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 從設計的角度學習運算思維，透過生活中的案例分析及設計決策。 了解運算的邏輯，具備基礎觀念以及進行創作或程式撰寫之能力。 學習基本運算思維的本質、大數據的思維、演算法設計、數據分析、延伸至資訊視覺化的介面設計。
UI/UX	資訊工程/電腦	發展軟體使用者故事	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 了解軟體需求的基本概念。 學習如何透過使用者故事以及故事對照等方式來分析需求，以擬定要開發的軟體應用程式與功能目標。
服務設計	資訊工程/電腦	問題導向學習(PBL)Problem-Based Learning	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 課程中將介紹問題導向學習。
服務設計	資訊工程/電腦	計算邏輯、打造邏輯腦	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 以動畫方式輔以案例講解，學習邏輯思考。 培養在職場上問題解決的根本能力。
人工智慧	資訊工程/電腦	程式應用與 AI	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 運用學習理論、行為心理學和知識管理科技，學會程式設計中資料處理和資料視覺化等資料科學基礎。 了解機器學習原理與如何應用程式設計套件。
雲端運算	資訊工程/電腦	數據分析實務	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 以案例介紹資料探勘的各種環節，如：資料視覺化、傳統統計分析的常用模型、以及各種機器學習方法。 多層次地分析實際案例，將所學應用在人社、商管領域的實際問題。
雲端運算	資訊工程/電腦	Python 與資料科學入門	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 資料科學的第一門課，主要介紹程式設計的基礎。
雲端運算	資訊工程/電腦	機器學習基礎理論與實作	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 資料科學的第二門課，導入機器學習應用及雲端計算資源，使理論及實作並重，更能有效率地吸收知識。 利用現實生活中實際的例子以有效了解機器學習技術的用途。
雲端運算	資訊工程/電腦	資料科學專題應用	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 資料科學的第三門課，以前兩個課程為基礎，學習做一個聊天機器人的資料科學專題應用。

雲端運算	應用科學/物聯網	智慧農業科技簡介	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 了解基礎的智慧農業應用的關鍵技術。 搭配實作課程提供多面向學習方式。 介紹運輸與物流領域之專業知識。 運輸與物流系統之實務案例分析。 安排專家進行課後訪談。
服務設計	應用科學/物流管理	智慧生活—運輸與物流之應用	開放註冊	
人工智慧	應用科學/電子工程	人工智慧視覺運算系統設計	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 介紹人工智慧視覺加速器的設計方法。
服務設計	應用科學/環境保護	永續發展-永續科學簡介	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 學習正確利用環境監測系統，以實現永續發展的方法，靈活應用「綠色技術」(Green Technologies)。
淨零永續	應用科學/環境保護	永續發展-永續發展與商業	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 提供永續發展目標的基礎知識。 討論可替代的永續發展戰略。
淨零永續	應用科學/環境保護	永續發展-永續環境	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 認識生命週期評估、綠色設計與工業生態。 系統性了解企業於生產與服務過程中的綠色管理思維。
淨零永續	應用科學/環境保護	綠色建築與智慧生態社區	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 了解如何在面對氣候變遷，應用綠建築和永續智慧社區的綠色及智能創新技術。 了解以相關技術結合安全、舒適、高效、環保和低環境影響的生活空間，以達到節能、節水及減少排放廢物等目標。
淨零永續	應用科學/都市計畫	土地資源概論	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 認識何謂土地資源，建立對土地資源應有正確基礎知識。 學習如何適切並且永續運用土地資源。
服務設計	應用科學/都市計畫	原住民生態知識與社區自然資源管理	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 結合國際文獻與台灣案例的介紹，認識原住民生態知識與社區自然資源管理的理論及研究案例。 思考台灣社會尋求更多元之發展模式的可能性。
人工智慧	應用科學/都市計畫	空間資訊與智慧生活	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 學習看懂地理空間資訊、升級生活品質。 認識目前主流的空間資訊系統概念，學習利用空間環境資訊進行環境規劃與發展，實現更便利的智慧生活。
雲端運算	自然科學/數學	小數界大學問-翻轉生活數學	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 從生活經驗出發，利用問題導向學習不同層面的數學概念。 進一步了解進階數學知識，將數學的涵義融入生活當中。
淨零永續	自然科學/能源	氣態生質能源概論應用	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 認識氣態生質能源技術發展過程、技術原理、適合材料。 了解使用該類能源對社會與環境的影響、效益、與意義。
淨零永續	自然科學/能源	儲能技術原理	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 解簡要但全面性的儲能技術知識。

人工智慧	資訊工程/電腦	機器學習實務	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 學習人工智慧技術演進、影像和數據資料的模型訓練、分類、預測和評估的技術。
人工智慧	資訊工程/電腦	人工智慧導論	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 介紹人工智慧、機器學習技術的發展。 以實際應用範例說明。
人工智慧	資訊工程/電腦	人工智慧與程式設計基礎系列-基礎程式設計	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 學習由美國麻省理工學院(MIT)進行系統維護與開發的 App Inventor 2。 學習開發強大功能的 App 應用程式。
人工智慧	資訊工程/電腦	AIoT 技術與應用	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 學習整合及應用 AIoT 人工智能聯網架構原理，以及各感測器應用。 學習設計開發出創新的應用服務，並能選擇適當的架構及方法解決問題。
人工智慧	資訊工程/電腦	零基礎也能輕鬆上手影像辨識	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 本課程從影像辨識的理論知識，帶入實際應用操作。
人工智慧	資訊工程/虛擬實境	AR 擴增實境的應用	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 簡介 AR 擴增實境的基礎知識。 透過實作，對 AR 擴增實境深入了解。
人工智慧	資訊工程/虛擬實境	故事創作與影像敘事	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 學習使用動態影像作為紀錄或敘事的方式，讓專業技能成為日常隨手可及的工具。
人工智慧	資訊工程/虛擬實境	用 VR 說故事:VR 應用於地理資訊系統(GIS)	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 介紹 GIS 基本概念，輔以 VR 應用案例與實際操作練習，從蒐集資料、拍攝照片、繪製地圖、錄製導覽影片、設計 VR 應用程式等練習中，產出屬於自己的主題地圖。
人工智慧	資訊工程/虛擬實境	虛擬實境與擴增實境在觀光導覽之應用	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 學習擴增實境(AR)將虛擬物件在真實的三維空間中定位，運用於觀光導覽領域上。讓使用者可以不用離開房間就能環遊世界，了解每個景點的特色。
數位行銷	商學管理/商業	行銷從 0 到 1: 觀念建立到實戰操作	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 以行銷管理的理論與實務應用的案例結合，從行銷觀念的建立，了解到行銷策略、品牌管理、推廣策略等手法，以及 Facebook 與 google ADS 行銷工具的應用。 學會線上線下的行銷技巧。
服務設計	商學管理/商業	商業談判	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 使用 PBL 問題導向教學方法，利用不同步遠距離線上視頻分組討論，以及線上 RPG 模擬談判市場。 著重教授國際談判技能，結合學習者自身專業技能，建構專屬的談判戰術。
服務設計	商學管理/商業	雲端上的印鈔機—發現數位商機	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 經由講故事、案例分析、問題研討及專家對談方式，引導學習者進入真實世界。 觀察企業在數位經濟中的營運模式設計和品牌形象的經營。
服務設計	商學管理/商業	金融科技與創新創業	開放註冊	<ul style="list-style-type: none"> 從不同的金融服務領域應用瞭解金融科技的技術內容、應用領域及商業模式。



創意思考課程 教學活動設計

逢甲大學通識教育中心教授 周惠那



教育部資訊及科技教育司
人文社會與產業實務創新鏈結計畫
HUMANITY-SOCIAL SCIENCES AND INDUSTRIAL INNOVATION LINKAGE PROGRAM

全球逾10萬人採用！目前來自45個470位專家共同製作
Step-by-step教你用正確方法推出成功商品與服務

獲利世代

Business Model Generation

自己動手，畫出你的商業模式

榮登暢銷榜！
Fast Company：年度好書！

編者 Alexander Osterwalder & Yves Pigneur
譯者 Alan Smith, The Movement
譯者 吳昊明 林之儀
朱平 李延平 別建華 葉雲龍 謝志鴻 推薦！



商業模式 創業九宮格

翟本瑞
計畫總辦主持人/逢甲大學合經系教授

在台灣，農民年收入能超過100萬台幣已經是高收入，但在荷蘭有許多年收入超過100萬歐元(超過3000萬)的農民無論在氣候、土地、勤奮等要素，荷蘭農業條件都不如台灣荷蘭農業如何成為全球第一？他們怎麼辦到的？

我們應該做些什麼事，才能改變台灣農業現況？

翟本瑞 計畫總辦主持人/逢甲大學合經系教授

入職前大四集訓班課程例

主講人介紹

三心
三觀
三獨立
這個課程的目標及今日課程的安排
助教介紹 講義派發

公司組織架構

公司成立的目的及其歷史
公司的大架構-股東 董事 總經理
公司的中架構-營運組織方式 功能
組織方式 交叉組織方式 與 臨時組織方式(accelerator)
錢在哪裡。從那來 到哪去
公司文化
公司 value proposition
Founder
Market size
扁平結構-惠普

選擇一個好公司工作

練習活動選擇公司
錢多事少離家近不是選擇的好方法
選擇公司好比找伴侶 有的帥 有的暖 有的身體好 有的會賺錢
公司的前景 大小 營利
公司的財務狀況
公司的穩定性
學習機會
配偶機會
升遷學習機會
未來離職後你的履歷將是什麼樣子
老闆開什麼車住什麼房
加班情況
地區成本(麥當勞)
大小公司差異
福利和制度

工作禮儀

練習活動-電話禮儀
茶水 乘車 行進 小費
電話禮儀
電子郵件
電話紀錄
工作距離感
衣著 上班裝
規範名詞
香水
姿勢
微表情
手機使用
群組禮儀

轉職與離職

練習活動
職務轉換。同專業不同市場
同市場不同專業
轉職時機
蘋果樹
Go To Hell Money

工作誠信

練習活動
為公司提供的價值?
誰是你老闆
團隊遠比技術重要
誠信
面對錯誤
工安
性騷擾 反騷擾 及反反性騷擾
採購

如何管理你的老闆

練習活動
对上 及對下不同
主管性格分析
read between lines
欺上瞞下
招大將
做大將
對5w的要求
對優先順序的要求

人生的價值

練習活動
橫槓四句
回饋社會的途徑及方法
社會責任

一生學習

練習活動
投資自己的角度
負面情緒管理
邏輯思維提升
找貴人 做貴人
學歷或是經歷?

決策與方法

練習活動
避免過度分析
決策樹
regression選址練習。
數值方法

同事

練習活動
人性 農與獵
名片與人脈管理
同儕競爭
同儕交友
辦公室戀情

職場的一生

練習活動
初期：練功階段 基本功與多樣
中期：完成項目 累積名氣經驗
晚期：指揮群眾 教育組織
不同時期的領導統馭
工作是快樂的泉源。

競爭對手分析

練習活動
市場大小估計
經濟學基礎
競爭對手多寡
微分的應用
SWOT
porter force
Vertical and horizontal
integration
收購 及被收購
公司價值和競爭模式
市場

理財計劃

練習活動 時間的價值
為什麼要存錢 露英斯基的故事
人生的無常-故事
什麼是保險
退休計劃
72定律
日記 分類帳 分配
消費習慣改進-車 咖啡等

風險管理計劃

練習活動
投資與風險
逆向操作
馬克銀色子彈
風險承受能力改變
零風險的錯誤

自我認知

練習活動
瞭解自我
海洋五項
數學語言能力看性向
優勢分析
團隊決策優勢

New Venture

(四)、強化人社領域院系與產業實務鏈結，遴選示範學校並成為區域資源整合中心：

從企業角度出發，分析人社領域學生可參與產業升級與企業轉型的契機，並請產業提供實習與參訪的機會，供人社領域學生提前接觸產業實務。

徵件類型	A 類 重點學校發展計畫	B 類 跨領域教師合作計畫	C 類 個別教師提升計畫
申請資格	<ol style="list-style-type: none"> 為全校型計畫，並能扮演區域資源整合中心角色 具備長期累積產業合作經驗，能鏈結區域內夥伴學校，分享產業實務量能與資源 提出與產業鏈結之實驗性方案，共同打造生態系統 	<ol style="list-style-type: none"> 以人文社科領域教師為主，三位以上跨系/跨院/跨校教師提出申請 人文社科之院、系、學程教學單位教師為主 	<ol style="list-style-type: none"> 由人文社科領域(含通識類、不分系)教師提出申請 由個別教師提出產業鏈結的實驗性方案 可結合跨域/跨界教師參與
預期目標	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1. 區域資源整合中心 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 推動實務專題與競賽 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 配合辦理競賽 <input type="checkbox"/> 4. 發展數位教材 <input type="checkbox"/> 5. 教師共學社群 <input type="checkbox"/> 6. 推動跨界應用課程 (1-3 必選/4-6 至少選一項)	<ol style="list-style-type: none"> 推動產業實務專題/課程 推動跨界專題應用課程/活動 參與產業或社區出題之專題競賽 提昇教師對接產業之經驗與量能，培養學生解決真實問題能力 	<ol style="list-style-type: none"> 解決人文社會科學領域師生教學現場的問題 鼓勵支持系統不足，有理想與熱忱的教師提出，透過本計畫資源，規劃專題/課程/競賽，以培養人文社科領域學生成長

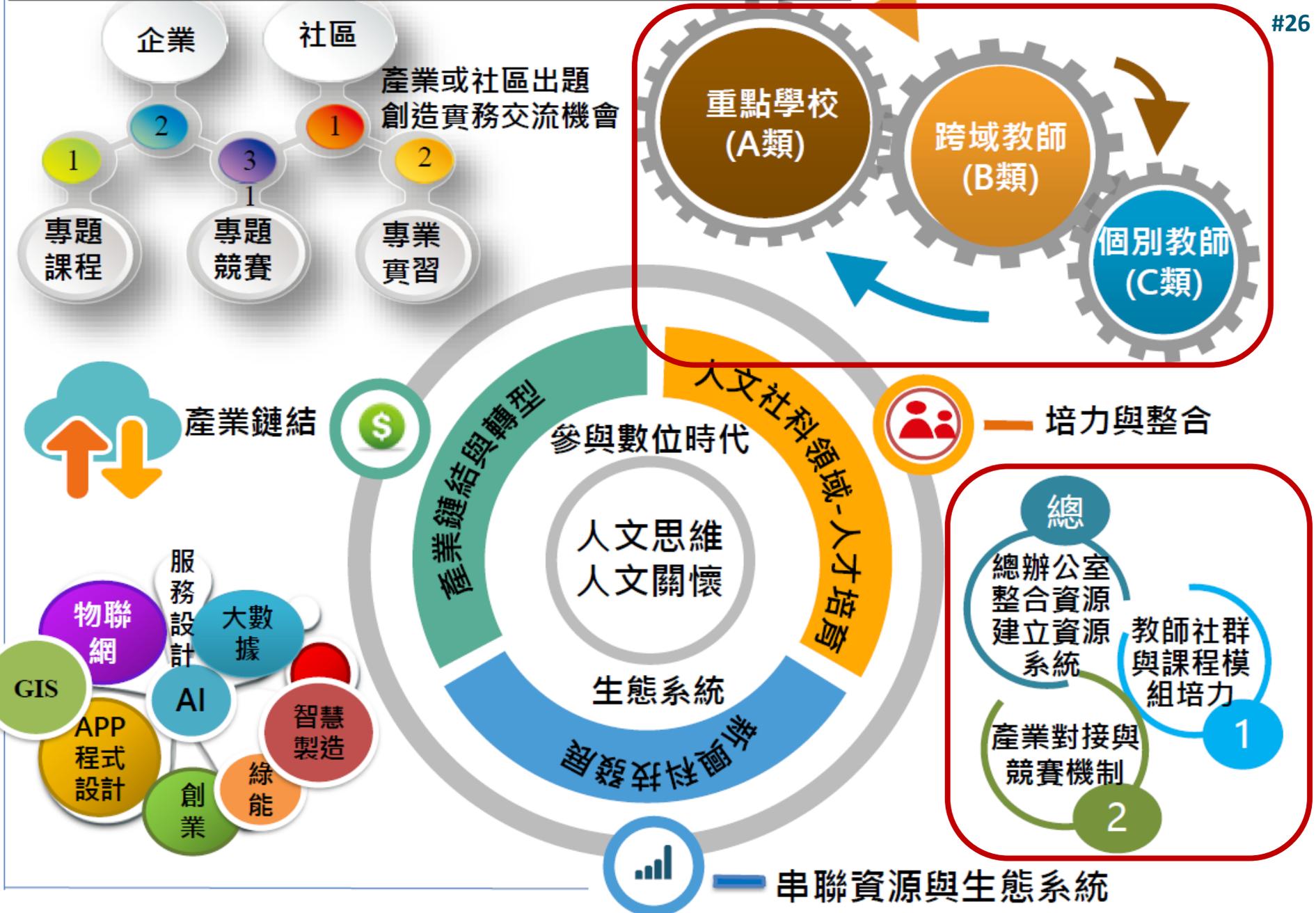
- Tic 100
- 智在家鄉(聯發科)
- 移動創新競賽
- 環境關懷設計競賽
- &其他全國競賽

• 橫渠產學聯盟.....

- Google數位行銷
- Google影音
- Google AI
- APP程式設計
- SDG/ESG
- 淨零碳排
- 智慧製造
- 創意思考
- 設計思考
- 服務設計
- 營運模式.....



參與產業實務，協助師生參與產業升級與社會轉型的契機



各類計畫推動事務

類型	預期目標	策略或方法(列舉)
A 類 重點學校 發展計畫	1.區域資源整合中心 2.推動實務專題 3.配合辦理競賽 4.發展數位教材 5.教師共學社群 6.推動跨界應用課程 (1-3 必選/4-6 至少選一項)	1.辦理跨領域課程; 2.磨課師課程; 3.區域競賽; 4.高中端課程鏈結; 5.協助區域夥伴參與競賽(全國性/國際性); 6.與業界或社區合作(實習/證照/課程/活動); 7.協助教師社群經營與培力活動; 8.跨域人才培育輔導;
B 類 跨領域教 師合作計 畫	1.推動產業實務專題/課程 2.推動跨界專題應用課程/活動 3.參與產業或社區出題之專題競賽 4.提升教師對接產業之經驗與量 能，培養學生解決真實問題能力	9.參與教師社群，透過群組討論以提昇教師知能; 10.建立或引用科技學習地圖及數位教材; 11.以產業要素規劃課程、以競賽計畫書設計課程作業; 12.推動產業鏈結課程/活動/專題; 13.提出新的學習模式;
C 類 個別教師 提升計畫	1.解決人文社會科學領域師生教學 現場的問題 2.鼓勵支持系統不足，有理想與熱 忱的教師提出，透過本計畫資源， 規劃專題/課程及參與競賽，以培 養人文社科領域學生成長	14.推動教師共同備課或共享機制; 15.辦理或參與工作坊/讀書會/共學研討會/論壇/其它; 16.透過計畫發表與計畫主題相關著作(論文/研討會/書籍/專利/其他); 17.教師共同參與產業或社區專題; 18.跨領域學習(教師/學生); 19.引導學生參與國內、外競賽; 20.引導學生與業界或社區合作(實習/證照/學分); 21.其他有利於協助學生鏈結產業之作法。

依各計畫目標規劃選列執行。並不是每項都要做，但可嚐試利用外部及本計畫資源，提昇學校/院系/教師能量。

計畫期程	執行期間(2023/2/1-2027/1/31)	申請時間
第零期	2023/2/1-2023/7/31[6 個月]	公告日起至 2022/10/31(17:00 止)
第一期	2023/8/1-2025/1/31[18 個月]	2023/5/1-2023/5/31(17:00 止)
第二期	2025/2/1-2027/1/31[24 個月]	2024/10/1-2024/10/31(17:00 止)

訪視(三月中到四月底:A/B類,以校為單位整合)

ToolKits與資源分享平台建立：各計畫具體應用

教師社群的建立：參與計畫的教師至少參加一個社群

找尋願意合作夥伴，而不是單純競爭型計畫

課程導入競賽要素：培養學生整合應用能力

工作坊：引導第一期計畫撰寫、學習如何應用ToolKits



(五)、人社與科學不同背景學生共組團隊，由產業或社區出題，舉辦跨域專題競賽，以培養跨領域團隊合作解決複雜問題能力：

由產業或社區出題，區域資源中心辦理跨域專題競賽，提供相關輔導，再與既有全國性競賽合作，推出為人社領域設立的分項競賽。舉辦線上/實體整合的跨國競賽，提供台灣學生參與跨國競賽機會。針對優勝隊伍給予輔導，使能參加跨國競賽，以提昇人社背景學生未來競爭。

總辦

鏈結產業合作全國性競賽

為人社領域設立特別獎項或分項競賽
 競賽總獎金300,000元整

A類區域中心

舉辦區域間的專題競賽

以人為本的社會創新



B類計畫

辦理校內課程間之競賽

C類計畫

課程內分組報告以競賽計畫書為規格



以參與競賽為導向的課程設計

讓期末報告就是參與競賽的企畫書

#1

- 提升知能
- 深化學習
- 從做中學
- 學以致用
- 團隊合作
- 建立自信
- 跨域學習



以參與競賽為導向的課程設計

#2

1. 把參與競賽設為課程目標
2. 把準備競賽的過程融入課程
 - (1) 觀摩得獎作品
 - (2) 發散思考
 - (3) 收斂思考
 - (4) 企劃書撰寫
 - (5) 成果發表與回饋
3. 老師參與同學的發想過程

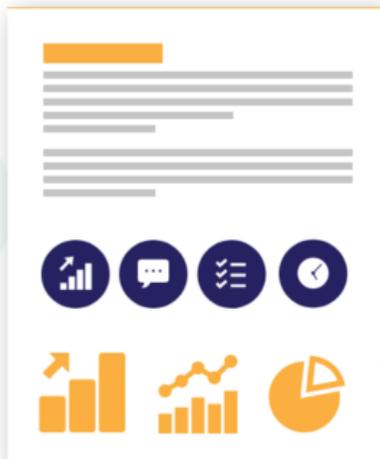


1. 把參與競賽設為課程目標

#3

- 以終為始，將競賽參與定為課程的評分項目或通過條件，並將**期末報告**格式設為目標競賽的企畫書格式。

小建議：對初次參與競賽的同學，宜以「僅需提出構想，而不需要完成實際成品」的競賽為目標。



2. 把準備競賽的過程融入課程

#4

- 參與競賽是需要老師引導的，因此至少安排5周的課堂活動讓學生可以在課堂完成競賽的準備工作。這也可以避免造成學生額外的負擔，同時提高成果的品質。

(1) 觀摩得獎作品(第1週)：為了開拓學生的視野，了解什麼是好的作品，老師首先需要提供相關競賽過去得獎的作品(企劃書、影片、介紹等等)，供學生觀摩學習。並可搭配學習單，請各組列出2-3件最喜歡/最感興趣的得獎作品，分析並上台分享他們認為該作品會得獎的原因為何、有哪些可以再改進的地方、以及有甚麼樣的啟發。

全球
議題
&
社會
問題



跨域團隊培養面對複雜議題與問題的能力



Tic 100



智在家鄉

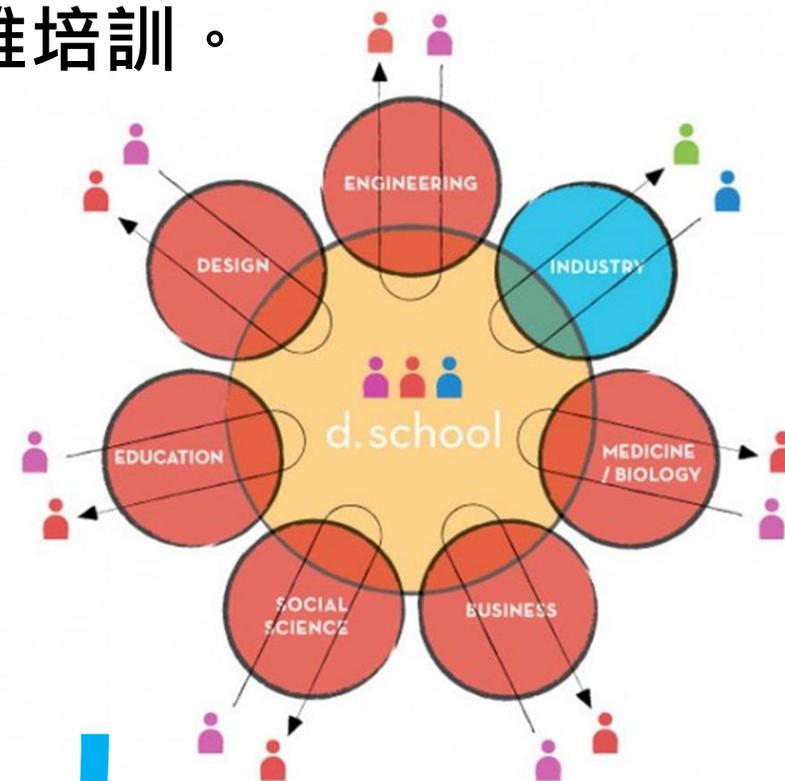


環境關懷



鏈結**苗圃計畫**，辦理人文社會科學領域師生的設計思考工作坊，鼓勵計畫團隊**教師**、**競賽學生團隊**參與跨領域思維培訓。

建立同理心
和創意思維的
跨域合作能力



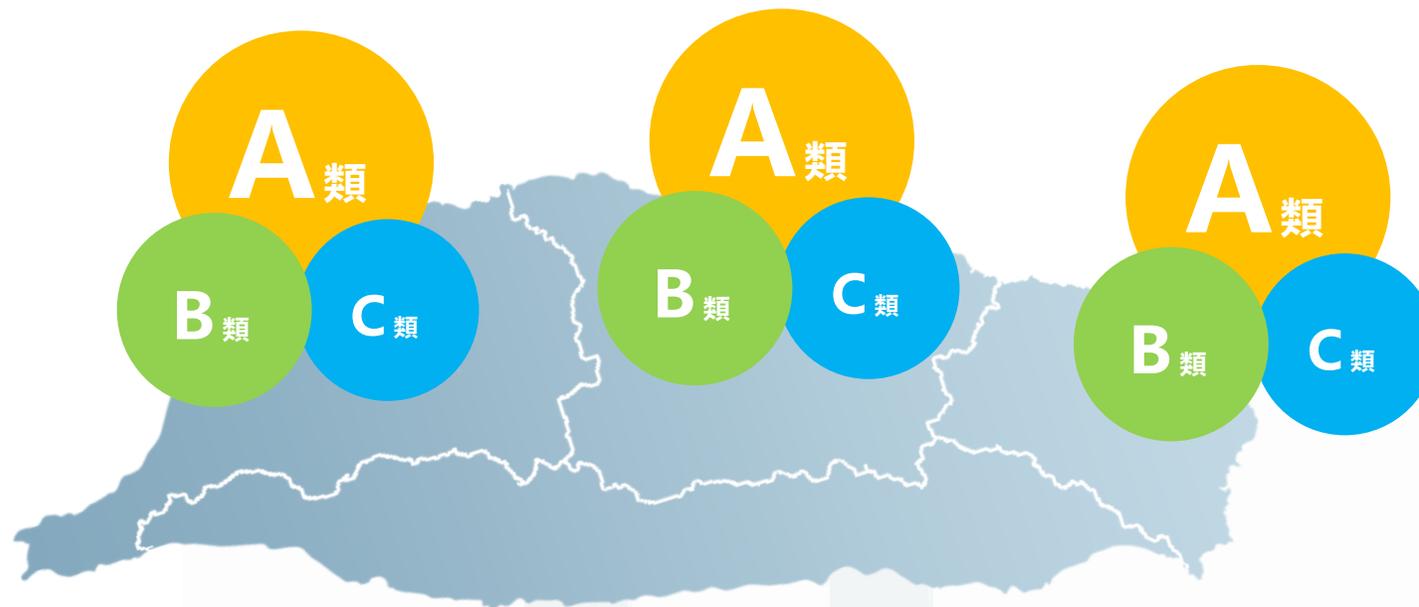
設計思考種子教師初階工作坊場次

各團隊需推薦派員參加
設計思考種子教師
初階工作坊人數

A類 = 2 人

B類 = 1 人

C類 = 自由參加



A + B = 11 人

A + B = 12 人

A + B = 31 人

112年度苗圃工作坊[南區]場次

月份	日期	地點	人數
1	7	台南中華醫事科技大學	40
3	18	台南成功大學	待估
4	29	台南成功大學	待估
5	27	高雄科技大學	待估
10	14	台南成功大學	待估

112年度苗圃工作坊[中區]場次

月份	日期	地點	人數
2	18	台中逢甲大學	待估
3	4	台中靜宜大學	30-40
6	未定	台中東海大學	待估
8	未定	台中靜宜大學	待估
10	未定	台中東海大學	待估
12	未定	台中東海大學	待估

112年度苗圃工作坊[北區]場次

月份	日期	地點	人數
2	10	台北商業大學	40
4	未定	台北大同大學	待估
5	未定	台北醫學大學	待估
6	未定	台北大同大學	待估
9	未定	台北醫學大學	待估

教師初階工作坊報名連結

【苗圃工作坊】場次資訊公告 20230204更新 [對外公告] .XLSX ☆ 田 田

檔案 編輯 查看 插入 格式 資料 工具 說明 上次編輯時間：1小時前

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
年	月份	日期	主辦	工作坊主題	地點	招募學員	人數	授課師資	活動/報名連結	備註
2023	1	1/7	總辦 x 中華醫	種子教師初階工作坊	台南 中華醫	一般教師	40	李孟學、顏忻怡、張鐵懷 陳怡君、陳熾今、賴炳樹	20230107(六)中華醫大場苗圃計畫初階工作坊開放報名!	報名已截止
	2	2/10	總辦 x 北商	種子教師初階工作坊	台北 北商 台北校區	一般教師	40	陳彥甫、顏忻怡、楊俊明 張德淵、黃延鐘、陳采秀	20230210(五)北商場 苗圃計畫初階工作坊 開放報名!	報名已截止
		2/18	東海	種子教師初階工作坊	台中 逢甲大學	一般教師	20	蔡坤霖、張鐵懷、徐明儀、黃正宜、陳錚中、鄭瑋宜、巫博	--	報名已截止
	3	3/4	總辦 x 靜宜	種子教師初階工作坊	台中 靜宜大學	一般教師	30-40	黃鼎豪、張鐵懷、潘雅玲 申惠豐、薛建蓉、賴炳樹	20230304(六)靜宜場 苗圃計畫初階工作坊 開放報名!	報名中
		3/18	總辦 x 成大	種子教師初階工作坊	台南 成功大學	一般教師				
	4	待定	總辦 x 大同	種子教師初階工作坊	台北 大同大學					
		4/29	總辦 x 成大	種子教師初階工作坊	台南 成功大學					
	5	待定	總辦 x 北醫	種子教師初階工作坊	台北 北醫大					
5/27		總辦 x 高科	種子教師初階工作坊	高雄 高科大						



苗圃總辦預計於3月初舉辦『跨計畫教師線上交流會』
4/21東海碳中和園區參訪 (4月苗圃教練月會)

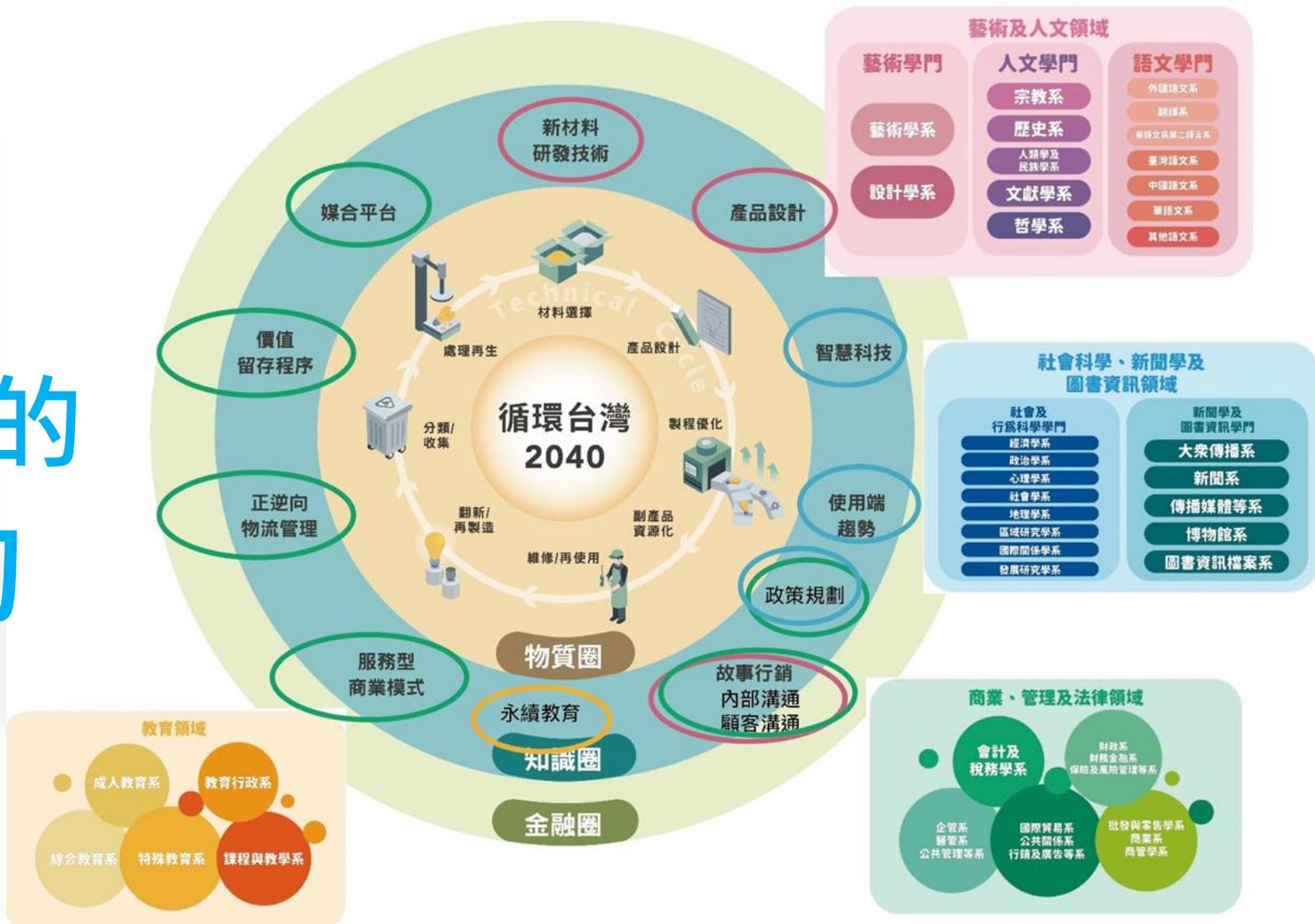
*苗圃工作坊對外場次公告，人社計畫教師
可點選活動報名連結，進行活動報名

連結：<https://reurl.cc/28O9E6>

循環經濟工作坊培力方向

從線性經濟到循環經濟的系統變化，探索生活轉型下的社會創新與永續發展

啟發循環經濟
和永續發展思維的
社會創新能力



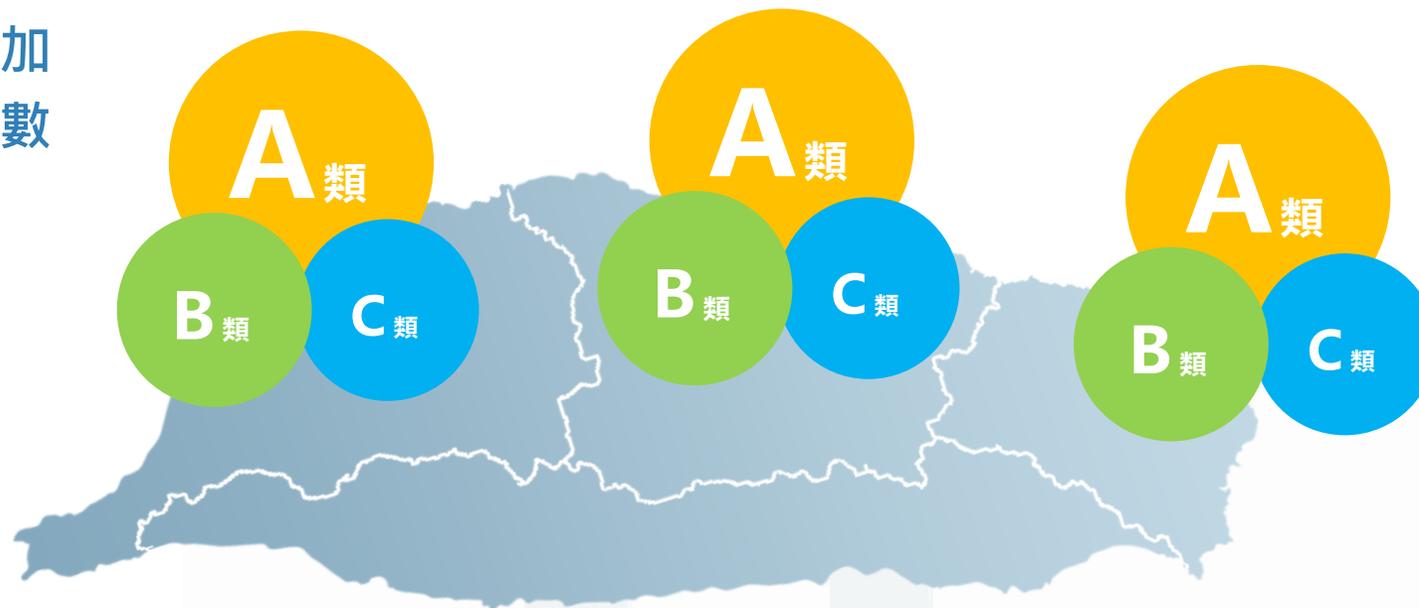
循環經濟基礎工作坊各區場次

各團隊需推薦派教師參加
循環經濟基礎工作坊人數

A類 = 2 人

B類 = 1 人

C類 = 自由參加



A + B = 11 人

A + B = 12 人

A + B = 31 人

112年度循環經濟基礎工作坊[南區]場次

月份	日期	地點	人數
6	未定	未定	40
9	未定	未定	40

112年度循環經濟基礎工作坊[中區]場次

月份	日期	地點	人數
5	未定	未定	40
8	未定	未定	40

112年度循環經濟基礎工作坊[北區]場次

月份	日期	地點	人數
4	未定	臺北科技大學	40
7	未定	臺北科技大學	40
10	未定	臺北科技大學	40

探索互動科技於遠距數位創新應用的無限可能，啟發人文社師生思考遠距互動的社會創新

培育遠距互動
和數位創新的
科技應用能力

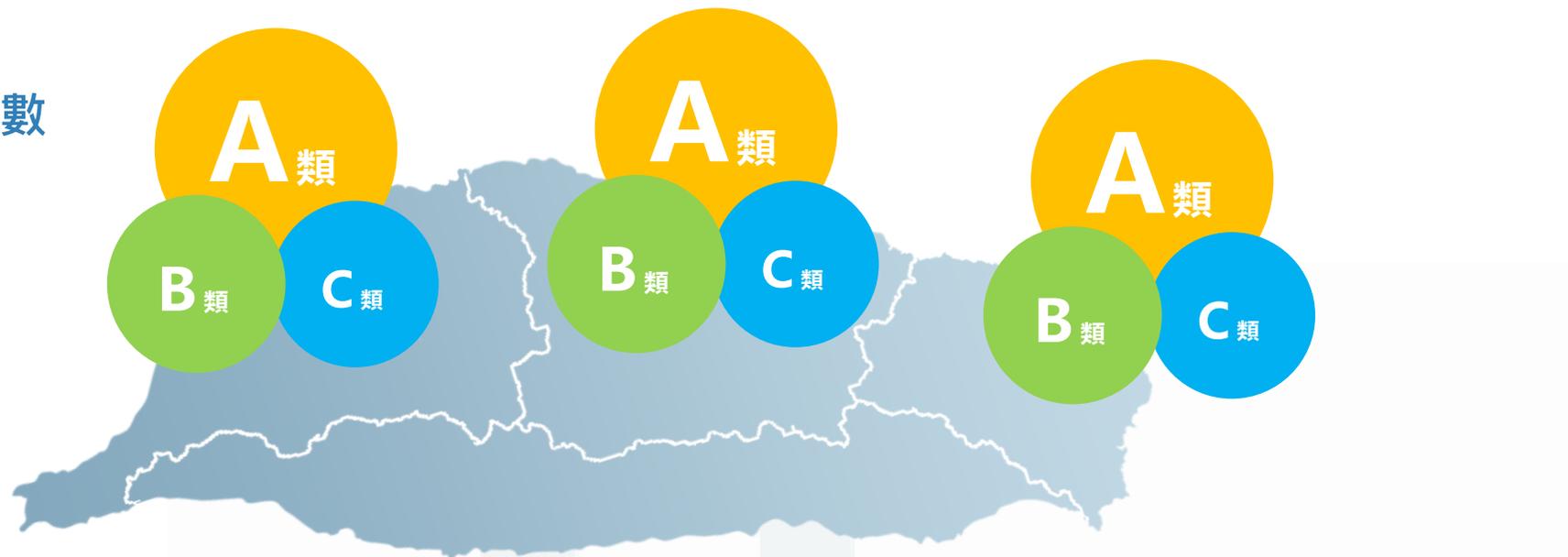
智慧穿戴互動工作坊各區場次

各團隊需推薦派員參加
智慧穿戴互動工作坊人數

A類 = 2 人

B類 = 1 人

C類 = 自由參加



A + B = 11 人

A + B = 12 人

A + B = 31 人

112年度智慧穿戴互動工作坊[南區]場次

月份	日期	地點	人數
6	未定	未定	20
9	未定	未定	20

112年度智慧穿戴互動工作坊[中區]場次

月份	日期	地點	人數
5	未定	未定	20
8	未定	未定	20

112年度智慧穿戴互動工作坊[北區]場次

月份	日期	地點	人數
4	未定	臺北科技大學	20
7	未定	臺北科技大學	20

- 2023 ADA ISDW 國際學生設計研習營 8/14~8/26，CIDA 提供人文社科參與全國性競賽表現優秀學生3~5位名額，參與國際學生設計研習營的交流。
- 2023 TPDC 台北產品開發者年會，提供北、中、南區域專題競賽獲獎最優師生團隊參與盛會觀摩學習。
- 2023 台灣循環經濟實踐優質企業參訪，從生活實踐看永續發展。
- IDDAT 競賽優質作品國內、國外參展實務實戰體驗
- 沙龍講座

		2023 Q1		2023 Q2			2023 Q3			2023 Q4		
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全國性競賽	TiC100 競賽	2/1公告	3/30 徵件截止	4/20初選結果	4/22-6/2 落地輔導		7/1 決審與頒獎					
	智在家鄉 競賽		3/28 報名徵件			6/20 徵件截止	7/31 入圍公告	8/7-10/6 工作坊		10/28 決賽	11/16 頒獎典禮	
	環境關懷 競賽			4/21~4/23 獲獎作品巡迴展覽(北) 4/25~5/01 獲獎作品巡迴展覽(南) 5/10~5/21 獲獎作品巡迴展覽(中)			環境關懷國際交流.9月 獲獎前3名作品前往丹麥參訪 進行環境關懷設計交流活動					
培力共創工作坊	循環經濟 工作坊			4月.循環經濟基礎工作坊(北) 5月.循環經濟基礎工作坊(中) 6月.循環經濟基礎工作坊(南)			7月.循環經濟基礎工作坊(北) 8月.循環經濟基礎工作坊(中) 9月.循環經濟基礎工作坊(南)			10月.循環經濟基礎工作坊(北) 11月.循環經濟基礎工作坊(中)		
	設計思考 種子教師 初階工作 坊	2/10 台北商業大學 2/18 台中逢甲大學	3/04 台中靜宜大學 3/18 台南成功大學	4月 台北大同大學 4/29 台南成功大學	5月 台北醫學大學 5/27 高雄科技大學	6月 台北大同大學 6月 台中東海大學		8月 台中靜宜大學	9月 台北醫學大學	10月 台中東海大學 10月 台南成功大學		12月 台中東海大學
	智慧穿戴 互動工作 坊			4月.智慧穿戴互動工作坊(北) 5月.智慧穿戴互動工作坊(中) 6月.智慧穿戴互動工作坊(南)			7月.智慧穿戴互動工作坊(北) 8月.智慧穿戴互動工作坊(中) 9月.智慧穿戴互動工作坊(南)					

教師/助理社群及增能資源

促進各團隊之交流及產業鏈結合作機會

- 2023年3月至11月總計6場
- 於北/中/南執行A、B類學校巡迴辦理
- 每場次3小時為原則
- 各校iLink團隊教師

傑出助理協助打造優質團隊

- 2023年3月至11月總計6場
- 於北/中/南執行A、B類學校巡迴辦理
- 每場次3小時為原則
- 各校iLink團隊助理

透過實作/論文發表將計畫成果正式發表並能相互切磋

- 預定於2024年6月舉行
- 預計發表論文20篇，包括產學研究/教學研究/實務操作及/學術研究等類型

社群活動

教師社群講座：
展望2050 - -
未來人才關鍵論壇

培育青年領袖：
傑出人才助理社群

人文社會與產業實務
創新教學研討會
(籌備)

增能資源

建置TOOLKITS
工具箱

教師增能線上課程

數位影音平台

各校團隊免費使用之資源

- 100件Toolkits免費使用
- 形式：影音、Podcast、簡報、圖文索引等
- 包括重大議題、服務設計、故事行銷、商業模式、教學創新等

科技增能，自我進化

- 線上數位課程
- 每門課240分鐘
- 課程主題：人工智慧、數位行銷、UI/UX、淨零碳排、雲端運算等
- 完成者將提供證書

資源共享，不受環境限制

- 建立數位影音頻道資源
- 計畫辦理之實體工作坊、研習會、演講等內容，均於會後剪輯上架

日期	上午	下午	
2023年2月18日	● 啟動會議 (逢甲) 10.00-12.00		
2023年3月4日	● 設計思考種子師資初階工作坊 (台中靜宜大學) 苗圃	● 設計思考種子師資初階工作坊 (台中靜宜大學) 苗圃	
2023年2月18日	● 設計思考種子師資初階工作坊 (台南成功大學) 苗圃	● 設計思考種子師資初階工作坊 (台南成功大學) 苗圃	
2023年3月25日	● 未來人才關鍵論壇1 (逢甲大學)	● 助理社群工作坊1 (逢甲大學)	
4月份	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計思考種子師資初階工作坊 (大同大學) 苗圃 ● 設計思考種子師資初階工作坊 (成功大學) 苗圃 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計思考種子師資初階工作坊 (大同大學) 苗圃 ● 設計思考種子師資初階工作坊 (成功大學) 苗圃 ● 智慧穿戴互動工作坊 (北科) ● 循環經濟基礎工作坊 (北科) 	
相關 活動 時程 總表	5月份	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計思考種子師資初階工作坊 (台北醫學大學) 苗圃 ● 設計思考種子師資初階工作坊 (高雄科技大學) 苗圃 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計思考種子師資初階工作坊 (台北醫學大學) 苗圃 ● 設計思考種子師資初階工作坊 (高雄科技大學) 苗圃 ● 智慧穿戴互動工作坊 (中區) ● 循環經濟基礎工作坊 (中區)
	6月份	● 未來人才關鍵論壇2 (北部場)	<ul style="list-style-type: none"> ● 助理社群工作坊1 (北部場) ● 智慧穿戴互動工作坊 (南區) ● 循環經濟基礎工作坊 (南區)
	7月份		<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧穿戴互動工作坊 (北科) ● 循環經濟基礎工作坊 (北科)
	8月份		<ul style="list-style-type: none"> ● 智慧穿戴互動工作坊 (中區) ● 循環經濟基礎工作坊 (中區)
	9月份	● 未來人才關鍵論壇3 (南部場)	<ul style="list-style-type: none"> ● 助理社群工作坊3 (南部場) ● 智慧穿戴互動工作坊 (南區) ● 循環經濟基礎工作坊 (南區)
	10月份	● 未來人才關鍵論壇4 (東部場)	● 助理社群工作坊4 (東部場)
	11月份	● 未來人才關鍵論壇5 (中部場)	● 助理社群工作坊5 (中部場)

預期效益

- 1)促使人社領域院系關注因應新興科技，所帶來之未來產業發展趨勢，從中運用人社領域專業知識，發展與產業相關的合作模式。
- 2)提高人社領域師生與業界跨域合作意願，發展創新交流合作型態。
- 3)提升人社領域學生對未來產業/職業發展的想像，及對未來趨勢及產業發展變化之因應能力。

重大效益計畫類別	盤點資源、培育師資、建立夥伴學校關係、建立產業關係				示範學校發揮區域資源整合中心功能，能與產業實務鏈結				擴大產業實務創新鏈結專題與競賽綜效，強化人社領域教師的科技素養				有效建立人社領域學生自主學習所需的支持生態系統							
	第一年 (民112年)				第二年 (民113年)				第三年 (114年)				第四年 (115年)							
預期關鍵成果	1-1 建立數位科技學習地圖及教材 (AI, GIS, Net-Zero)		3-1 規劃2門科技通識應用磨課師課程，提供全國各校師生應用	5-1 各校建立產業與社區的合作關係；示範學校規劃專題課程並試辦區域競賽；與全國性競賽推動單位建立合作關係	1-1 建立數據分析、GIS、物聯網、影音製作、AR/VR等科技學習地圖及數位教材		3-1 持續推動先前課程外，新規劃2門科技通識應用磨課師課程，提供全國各校師生應用		5-1 各校推動產業與社區的合作關係；北中南東各辦理區域競賽1場；計畫參與單位在2項全國性競賽中參與活動	1-1 建立智慧製造、綠色能源、創業教育、社會企業等主題之學習地圖及數位教材		3-1 持續推動先前課程外，新規定2門科技通識應用磨課師課程，提供全國各校師生應用		5-1 各校擴大產業與社區的合作關係；北中南東各辦理區域競賽1場；參與4項全國性競賽、1場國際性競賽活動	1-1 建立服務設計、影音製作等主題之學習地圖及數位教材		3-1 持續推動先前課程外，開設人文科技應用統整課程，提供全國師生應用		5-1 建立與產業及社區的長期合作關係；培訓學生團隊參與全國性競賽4場、國際性競賽2場活動	
	1-2 建立4組新學習模式課程	2-1 培訓20位教師，成立4個共學社群，以支持4項數位教材之應用	3-2 推動大學與高中端課程，引導至少400位學生應用磨課師課程	4-1 邁取北中南東4至6所校院，推動產業鏈結計畫，引導20位教師參與課程計畫	5-2 引進業界與社區師資至少30人。學生參與國內外競賽70人次。教師參與產業或社區專題至少10人	1-2 新增4組新學習模式課程，維護原有課程	2-1 持續推動先前教師社群，新培訓25位教師，新成立4個共學社群，以支持4項數位教材之應用	3-2 推動大學與高中端課程，引導至少500位學生應用磨課師課程	4-1 產業對接與競賽機制分項計畫輔導示範校院，推動產業鏈結計畫；增加20位教師參與課程計畫	5-2 引進業界與社區師資至少70人(或教學時數)。學生參與國內外競賽120人次。教師參與產業或社區專題至少20人	1-2 新增4組新學習模式課程；持續維護原有課程	2-1 持續推動先前教師社群，新培訓25位教師，新成立4個共學社群，以支持4項數位教材之應用	3-2 推動大學與高中端課程，引導至少600位學生應用磨課師課程	4-1 持續輔導示範校院，推動產業鏈結計畫；增加20位教師參與課程計畫	5-2 引進業界與社區師資至少100人(或教學時數)。學生參與國內外競賽150人次。教師參與產業或社區專題至少30人	1-2 新增4組新學習模式課程	2-1 持續推動先前教師社群，新培訓20位教師，並整合所有數位教材之應用	3-2 推動大學與高中端課程，引導至少700位學生應用磨課師課程	4-1 持續輔導示範校院，推動產業鏈結計畫；增加20位教師參與課程計畫	5-2 引進業界與社區師資至少120人(或教學時數)
	1-3 跨域專題修課400人次(含總辦提供之工作坊)	2-2 跨系、校共同備課開課數目(含教師社群)達20%		4-2 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少12場次/教材4組)	5-3 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數200人	1-3 跨域專題修課700人次	2-2 跨系、校共同備課開課數目(含教師社群)達30%		4-2 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少12場次/教材6組)	5-3 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數400人	1-3 跨域專題修課900人次	2-2 跨系、校共同備課開課數目(含教師社群)達40%		4-2 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少12場次/教材8組)	5-3 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數500人	1-3 跨域專題修課1000人次	2-2 跨系、校共同備課開課數目(含教師社群)達40%		4-2 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少12場次/教材10組)	5-3 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數600人
	1-4 人社相關科系學生跨領域學習比例達20%					1-4 人社相關科系學生跨領域學習比例達30%					1-4 人社相關科系學生跨領域學習比例達40%					1-4 人社相關科系學生跨領域學習比例達50%				



年度	第一年(112年)	第二年(113年)	第三年(114年)	第四年(115年)
年度目標	盤點資源、培力師資、建立夥伴學校關係、建立產業關係	示範學校發揮區域資源整合中心功能，能與產業實務鏈結	擴大產業實務創新鏈結專題與競賽綜效，強化人社領域教師的科技素養	有效建立人社領域學生自主學習所需的支持生態系統。
1. 發展數位教材，以建立人社領域學生所需的科技學習地圖及數位教材	建立 AI, APP 程式設計, GIS, 淨零碳排等科技學習地圖及數位教材。 建立 4 組新學習模式課程。 跨域專題修課 400 人次。 人社相關科系學生跨領域學習比例達 20%。	建立數據分析、GIS、物聯網、影音製作、AR/VR 等科技學習地圖及數位教材。 新增 4 組新學習模式課程，維護原有課程。 跨域專題修課 700 人次。 人社相關科系學生跨領域學習比例達 30%。	建立智慧製造、綠色能源、創業教育、社會企業等主題之學習地圖及數位教材。 新增 4 組新學習模式課程，持續維護原有課程。 跨域專題修課 900 人次。 人社相關科系學生跨領域學習比例達 40%。	建立服務設計、影音製作等等主題之學習地圖及數位教材。 新增 4 組新學習模式課程，持續維護原有課程。 跨域專題修課 1000 人次。 人社相關科系學生跨領域學習比例達 50%。
2. 透過培訓，以培養具備科技應用能力的教師，並建立教師共學的成長社群	培訓 20 位教師，並成立 4 個共學社群，以支持 4 項數位教材之應用。 跨系、跨校共同備課開課數目(含教師社群)20%。	持續推動先前教師社群，新培訓 25 位教師，新成立 4 個共學社群，以支持 4 項數位教材之應用。 跨系、跨校共同備課開課數目(含教師社群)30%。	持續推動先前教師社群，新培訓 25 位教師，新成立 4 個共學社群，以支持 4 項數位教材之應用。 跨系、跨校共同備課開課數目(含教師社群)40%。	持續推動先前教師社群，新培訓 20 位教師，並整合所有數位教材之應用。 跨系、跨校共同備課開課數目(含教師社群)50%。
3. 推劃推動科技通識素養、人社領域核心知識跨界應用能力培養相關課程	規劃 2 門科技通識應用磨課師課程，提供全國各校師生應用。 推動大學與高中端課程，引導至少 400 位學生應用磨課師課程。	持續推動先前課程外，新規劃 2 門科技通識應用磨課師課程，提供全國各校師生應用。 推動大學與高中端課程，引導至少 500 位學生應用磨課師課程。	持續推動先前課程外，新規劃 2 門科技通識應用磨課師課程，提供全國各校師生應用。 推動大學與高中端課程，引導至少 600 位學生應用磨課師課程。	持續推動先前課程外，開設人文科技應用統整課程，供全國師生應用。 推動大學與高中端課程，引導至少 700 位學生應用磨課師課程。
4. 遴選示範學校並成為區域資源整合中心，以強化人社領域與產業實務鏈結	(1)選取北、中、南、東 46 所校院，推動產業鏈結計畫；(2)教師社群與課程模組培力分項計畫推動上述 1-3 項事務；(3)引導 20 位教師參與課程計畫。 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少 12 場次/教材 4 組)。	(1)產業對接與競賽機制分項計畫輔導示範學校院，推動產業鏈結計畫；(2)教師社群與課程模組培力分項計畫持續推動上述 1-3 項事務；(3)增加 20 位教師參與課程計畫。 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少 12 場次/教材 6 組)。	(1)持續輔導示範學校院，推動產業鏈結計畫；(2)教師社群與課程模組培力分項計畫持續推動上述 1-3 項事務；(3)增加 20 位教師參與課程計畫。 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少 12 場次/教材 8 組)。	(1)持續輔導示範學校院，推動產業鏈結計畫；(2)教師社群與課程模組培力分項計畫持續推動上述 1-3 項事務；(3)增加 20 位教師參與課程計畫。 辦理工作坊、讀書會、共學研討會、論壇，進行教師共學與發展人社領域適合之教材(至少 12 場次/教材 10 組)。
5. 由產業或社區出題，規劃專題課程、舉辦專題競賽，由人社與不同背景學生共組團隊，以培養跨領域團隊合作解決複雜問題能力	(1)各校建立產業與社區的合作關係；(2)示範學校規劃專題課程規劃並試辦區域競賽；(3)與全國性競賽推動單位建立合作關係。 引進業界與社區師資至少 30 人。 學生參與國內外競賽 70 人次。 教師參與產業或社區專題至少 10 人。 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數 200 人。	(1)各校推動產業與社區的合作關係；(2)北、中、南、東各辦理區域競賽 1 場；(3)計畫參與單位在 2 項全國性競賽中參與活動。 引進業界與社區師資至少 70 人(或教學時數)。 學生參與國內外競賽 120 人次。 教師參與產業或社區專題至少 20 人。 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數 400 人。	(1)各校擴大產業與社區的合作關係；(2)北、中、南、東各辦理區域競賽 1 場；(3)參與 4 項全國性競賽、1 場國際性競賽活動。 引進業界與社區師資至少 100 人(或教學時數)。 學生參與國內外競賽 150 人次。 教師參與產業或社區專題至少 30 人。 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數 500 人。	(1)建立與產業及社區的長期合作關係；(2)培訓學生團隊參與全國性競賽 4 場、國際性競賽 2 場活動。 引進業界與社區師資至少 120 人(或教學時數)。 學生參與國內外競賽 200 人次。 教師參與產業或社區專題至少 40 人。 推動教學單位與業界或社區合作，包含實習、證照或學分等方式，觸及學生人數 600 人。
計畫屬性	主要推動重點：C. 人才培育			

- 不為KPI而KPI、但仍要搜集成果。
- 並不是每項都要做，但別人能做的事，應該也有值得我們學習之處。
- 總辦每兩個月請各計畫填寫資料，彙整本計畫整體成果。
- 各計畫案的投入，總辦會整理出來，成為申請下期計畫之參考項。

舉辦工作坊場次/參與人數/人社領域教師數/人社學生數

舉辦跨校活動場次/參與人數/人社領域教師數/人社學生數

參與教師社群人數

協助建立 Toolkits(組數)

應用 Toolkits 課程數/組數/教師/參與學生數/人社學生數

導入科技數位應用課程(包括 MOOCs 及科技通識應用課程)課程數/參與學生數/人社學生數

參與本計畫跨領域課程數/教師/參與學生數/人社學生數

跨系、跨校共同備課開課數目/參與學生數/人社學生數

參與工作坊場次/參與人數/人社領域教師數

課程導入競賽計畫書撰寫課程數/參與學生數/人社學生數

學生參加競賽人數/人社學生數

課程導入業界與社區師資課程數/人數

推動教學單位與業界或社區合作課程數/參與學生數/人社學生數[包含實習、證照或學分等方式]

推動大學與高中端合作課程數/參與人數/人社學生數/高中生人數

其他



歡迎觀看教學影片：[連結請點此](#)

文章標題請寫在這裡

請盡量使用 Microsoft Word 2016 或以上版本編輯

您的大名撰文

內文若有小標題請寫在這裡

內文請從這裡開始撰寫。或從其他檔案以「合併格式設定」分段複製貼上，並套用最上方工作列樣式「常用→樣式→內文格式」。

「中文」格式：1.標楷體 2.字級（字體大小）14 pt 3.一般，不須加粗。

「英文、數字」格式：1. Times New Roman 2.字級（字體大小）14 pt 3.一般，不須加粗。

其他詳細說明請參閱「附錄-作者編輯教學」。

文末檢附圖片及圖片說明

	
<p>「圖片」格式：請直接複製範例樣式修改以符合徵稿格式。所有圖片需完全填滿框格、勿留白邊。 亦可直接套用最上方工作列樣式「常用→樣式→圖片格式」。</p>	<p>「圖片說明」格式：1.中文-標楷體 / 英文、數字-Times New Roman 2.使用13級字 3.一般，不須加粗。盡量以單行呈現。 亦可直接套用最上方工作列樣式「常用→樣式→圖片說明格式」。</p>

其他圖片格式、表格格式也請參閱「附錄-作者編輯教學」。

- 格式統一，編輯容易。
- 用最簡要方式，存留各計畫案活動與課程記錄。
- 2張照片、200字即可留下足跡
- 互相觀摩、互相學習、互相支持
- 每月1日出刊。



校名	A	B	C	合計	
輔仁大學	1(1)	1	5	AB5C	北
中原大學	1(1)	1	3	AB3C	北
元智大學	1	1	3	AB3C	北
實踐大學	1	2		A2B	北
淡江大學	1	1	1	ABC	北
清華大學	1	1		AB	北
東海大學	1	1	2	AB2C	中
暨南大學	1	1		AB	中
弘光科大	1	1		AB	中
成功大學	1			A	南
致理科大		2	1	2BC	北
台灣師大		2		2B	北
東吳大學		1	1	BC	北
明新科大		1	1	BC	北

校名	A	B	C	合計	
台北商業		1		B	北
銘傳大學		1		B	北
陽明交大		1		B	北
文化大學		1		B	北
勤益科大		1	5	B5C	中
中興大學		1		B	中
逢甲大學		1		B	中
中山大學		2		2B	南
高雄科大		1	2	B2C	南
台南藝術		1	2	B2C	南
輔英科大		1	2	B2C	南
文藻外語		1	1	BC	南
南台科大		1		B	南
台南大學		1		B	南

校名	A	B	C	合計	
遠東科大		1		B	南
慈濟大學		1	2	B2C	東
東華大學		1	1	BC	東
台北市大			1	C	北
台北科大			1	C	北
體育大學			1	C	北
明道大學			1	C	中
僑光科大			1	C	中
嶺東科大			1	C	中
中正大學			2	2C	南
高雄醫大			2	2C	南
佛光大學			1	C	東
合計	10	34	43		

申請件數(20/23+56/85+25/51)64校共159件 / 通過 40校(10+34+43)共87件

北部 17(6/17/18) 中部 9(3/6/10) 南部 11(1/9/11) 東部 3(0/2/4)

計畫待辦事項

- 修訂預算書、1個月內修訂計畫書[會公開上網]
- 提供參與苗圃計畫、工作坊之名單[以利匯整、爭取名額]
- 以校為單位回覆訪視不方便日期[星期二、四、五/上、下午]
- 加入教師社群、加入官Line、加入FB社群
- 研議這學期課程立即納入Toolkits、競賽、產業主軸

**這是個生態學習型計畫，不必單打獨鬥，可以請求他人協助
更期待提供經驗與資源分享、良性競爭、互相支持.....**

- 規劃計畫案待辦事項、參考總辦行事曆、安排計畫案的日程表
- 邀請並與各不同夥伴學校分享活動、相互學習
- 參加總辦、子計畫、各校、外部相關之活動
- 3月25、5月25填寫活動成果記錄、每月25日交《通訊》資料
- 5月底前申請第一期計畫
- 投入愈多、改變愈快、參與愈強、利用與分享愈多的計畫有福了...

從最無助的學生到卓越學生的學習途程
從資源最多的學校到最無助的教師

1. 個別教師、單一系所、多數學校無法單獨建立支持系統所需的所有環節
2. 申計畫過程即為**培力、共學**
3. 不是競爭型、排他的計畫；而是**合作型計畫**。
參與者要有共享、共學、互相支持的共識
透過團隊力量建立互相扶持的支持系統
以建立有效的**生態系統(Eco-system)**為目標
欠缺的環節由總辦公室規劃整合補足
4. 所有人社教師都能得到支持的系統
5. 計畫時程結束後仍能永續推動的支持系統



人文社會與產業實務創新鏈結計畫

總辦



共同主持人 陳淑慧
逢甲大學通識教育中心 副教授



總計畫主持人 翟本瑞
逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系 教授

子二



共同主持人 范政揆
台北科技大學工業設計系 副教授

子一



計畫主持人 余風
逢甲大學中國文學系 副教授



博士後研究員 施孟芬
逢甲大學大學社會責任中心



協同主持人 張怡敏
台北科技大學文化事業發展系 副教授



協同主持人 黃孟帆
台北科技大學工業設計系 講師



共同主持人 洪耀正
逢甲大學通識教育中心 副教授



協同主持人 吳如娟
逢甲大學企業管理系 副教授



專任助理 馮婉婷
逢甲大學大學社會責任中心

不是單打獨鬥、資源最多的學校得到計畫[無法擴到全國]
而是跨校、跨域，小規模試驗計畫，
跨域整合、自主學習的跨校整合合作計畫，
以建立生態系統。



官網



手牽手生態系



粉絲專頁



官方Line

- 官網：www.iLink-hss.org Line：@001pegvj
- 計畫聯絡人：馮婉婷 iLink.hss@gmail.com;
(04)24517250#2886