

教育部

人文社會科學應用能力及專長培育計畫

期末報告書

【計畫名稱：高雄亞洲新灣區特色人文之傳承與再生專題計畫】

執行單位	輔英科技大學人文與管理學院資訊管理系		
計畫名稱	高雄亞洲新灣區特色人文之傳承與再生專題計畫		
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部		<input type="checkbox"/> 研究所
主持人姓名	方麗川	服務單位	輔英科技大學資訊管理系
主持人 電郵地址		計畫主持人 電話	
兼任助理姓名	陳怡安	服務單位	輔英科技大學資訊管理系
兼任助理電話			
兼任助理電郵 地址			
服務單位 地址	831 高雄市大寮區永芳里進學路 151 號		
計畫網址	http://iplus.net.tw/podcasts/1161?locale=zh_tw		

中華民國 104 年 01 月 13 日

目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

玖、附錄

壹、開設課程一覽表

所有開設課程皆需列出並統計。

課程名稱	開設學期	學分數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
數位再造城市美學新貌	3	52	方麗川 (副教授)	男	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長 (外聘)	男	48
					莊富綦_俠者科技有限公司設計師 (外聘)	女	6
					韓美文_輔英科技大學講師	女	1
					鄭弼洲_輔英科技大學助理教授	男	1
城市品牌數位行銷與職場實習	3	28	方麗川 (副教授)	男	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長 (外聘)	男	42
					莊富綦_俠者科技有限公司設計師 (外聘)	女	6
					李宛蓉_俠者科技有限公司設計師 (外聘)	女	6
總計							
教師性別	男3位，女3位						
講師總數	學校師資3名，業界師資3名，共6位						
授課時數	學校師資3時，業界師資54時，共57時						

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱(102年度下學期)	數位再造城市美學新貌
修課人數	學生共52名，男26，女26名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共13名。
課程名稱(103年度上學期)	城市品牌數位行銷與職場實習
修課人數	學生共28名，男6名，女22名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共6名。
總計	
共開設課程2門，學生總數80名，男32名，女48名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共13名。	

參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位 負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習 時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或 作品要求及實習成效，每單位概 述以兩百字為限)
			男	女		
黃啟勇	俠者科技有限 公司	高雄市鼓山區大順 一路 617 巷 1 號 11 樓之 1	5	15	33	<p>主要教學內容： 以學校所學之各種軟體，作為高雄亞洲新灣區特色人文數位創作之工具，製作相關的微電影與數位作品。</p> <p>作業要求： 先完成老師所教之範例後，再以教學範例為參考，加上學生本身的創意，製作行銷高雄微電影與數位作品，並上傳至平台，由老師評鑑給予成績。</p> <p>實習成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生可以學到學校以外的業界所使用的工具以及完成專案的各種技巧與技術。 2. 實習單位並從學生當中選出幾位認真的學生，提供更深入的工讀與實習機會，並給予助學金的補助。
實習單位總計：共 1 個。			實習生總計：男 6 位，女 22 位，共 28 位。			
實習時數總計：共 54 時。						

肆、課程進度及內容表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

註：請依實際開設課別增設表格。

課程名稱	數位再造城市美學新貌		任課教師	方麗川、韓美文、鄭弼洲、黃啟勇、莊富綦
學分	3		課程開設日期	103年02月24日至103年06月27日
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第1週 (2/24)	專任 方麗川 黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 介紹本課程內容大綱與預期達成目標 介紹全球各大國際城市的發展與特色現況 說明目前高雄市的現況發展與數位軟體園區的介紹 		
第2週 (3/03)	專任 鄭弼洲 專任 韓美文 黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 色彩美學概論 數位影像拍攝與基本處理 數位影像後製與特效手法_業師 		
第3週 (3/10)	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 城市意象海報設計 		
第4週 (3/17)	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 數位電影製作流程與程序 		
第5週 (3/24)	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 腳本創作 		
第6週 (3/31)	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 實際開拍的注意事項與重點掌控 		
第7週 (4/07)	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 城市微電影創作 1 		
第8週 (4/14)	莊富綦_俠者科技有限公司設計師	<ul style="list-style-type: none"> 微電影後製作剪輯 _業師 		
第9週 (4/21)	莊富綦_俠者科技有限公司設計師	<ul style="list-style-type: none"> 城市微電影創作 2 		
第10週 (4/28)	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 微電影後製作剪輯 - 字幕 		
第11週 (5/05)	黃啟勇_俠者科技有限公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> 微電影後製作剪輯 - 旁白、音效、配樂 		
第12週	莊富綦_俠者科技	<ul style="list-style-type: none"> 電腦繪圖基本認識與技法.1 		

(5/12)	有限公司設計師		
第 13 週 (5/19)	莊富綦_俠者科技 有限公司設計師	● 電腦繪圖基本認識與技法.2_業師	
第 14 週 (5/26)	黃啟勇_俠者科技 有限公司執行長	● 數位新高雄線上 kuso 卡通試作與學習.1	
第 15 週 (6/02)	黃啟勇_俠者科技 有限公司執行長	● 數位新高雄線上 kuso 卡通試作與學習.2	
第 16 週 (6/09)	黃啟勇_俠者科技 有限公司執行長	● 開發數位新高雄線上遊戲製作與學習.1	
第 17 週 (6/16)	黃啟勇_俠者科技 有限公司執行長	● 開發數位新高雄線上遊戲製作與學習.1	
第 18 週 (6/23)	黃啟勇_俠者科技 有限公司執行長	● 第一階段成果發表	

課程名稱	城市品牌數位行銷與職場實習	任課教師	方麗川、黃啟勇、莊富綦、李宛蓉
學分	3	課程開設日期	103年09月22日至104年01月19日
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第1週 (09/22)	方麗川_資管系 副教授 黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 城市品牌數位行銷與職場實習與預期達成目標_專任 方麗川 • MAC 電腦之基本操作與職廠工作環境熟悉_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) • 職場實習工作編組與工作內容分配_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第2週 (09/29)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 擬定與討論高雄亞洲新灣區特色人文數位再造的整體內容重新編修計畫_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第3週 (10/06)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 進行網路與實際面對面問卷,了解實際市民生活與感受_業師(莊富綦_俠者科技有限公司設計師) 	
第4週 (10/13)	莊富綦_俠者科技 公司設計師	<ul style="list-style-type: none"> • 數位藝術彩繪高雄城.1_業師(莊富綦_俠者科技有限公司設計師) 	
第5週 (10/20)	莊富綦_俠者科技 公司設計師	<ul style="list-style-type: none"> • 數位藝術彩繪高雄城.2_業師(莊富綦_俠者科技有限公司設計師) 	
第6週 (10/27)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 城市微電影創作 1_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第7週 (11/03)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 城市微電影創作 2_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第8週 (11/10)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 城市微電影創作 3_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第9週 (11/17)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 製作數位新高雄線上 kuso 卡通.1_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第10週 (11/24)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 製作數位新高雄線上 kuso 卡通.2_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第11週 (12/01)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 開發數位新高雄線上遊戲.1_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第12週 (12/08)	黃啟勇_俠者科技 公司執行長	<ul style="list-style-type: none"> • 開發數位新高雄線上遊戲.2_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行長) 	
第13週	黃啟勇_俠者科技	<ul style="list-style-type: none"> • 開發數位新高雄線上遊戲.3_業師(黃啟勇_俠者科 	

(12/15)	技公司執行長	技有限公司執行長)	
第 14 週 (12/22)	黃啟勇_俠者科 技公司執行長	• 將各種作品放至本計畫之行動雲端平台,供網友觀賞,並提早開始進行網路宣傳與行銷(黃啟勇_俠者 科技有限公司執行長)	
第 15 週 (12/29)	李宛蓉_俠者科 技公司設計師	• 開發數位新高雄線上互動導覽系統. 1_業師(黃啟 勇_俠者科技有限公司執行長)	
第 16 週 (01/05)	李宛蓉_俠者科 技公司設計師	• 開發數位新高雄線上互動導覽系統. 2_業師(黃啟 勇_俠者科技有限公司執行長)	
第 17 週 (01/12)	李宛蓉_俠者科 技公司設計師	• 開發數位新高雄線上互動導覽系統. 3_業師(黃啟 勇_俠者科技有限公司執行長)	
第 18 週 (01/19)	黃啟勇_俠者科 技公司執行長	• 成果總發表_業師(黃啟勇_俠者科技有限公司執行 長)	

伍、教學方法

此表為教學方法簡述，如 貴課程無以下教法類型，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學方法	事例
本土教材	<p>【城市品牌數位行銷與職場實習】</p> <p>空拍攝影師齊柏林的首部空拍紀錄片《看見台灣》，以恢弘壯闊的鳥瞰視野，將台灣以一種從未見過的角度與姿態，呈現在大銀幕上；齊柏林影像創作生涯卻跟高雄有著密切的連結，齊柏林導演為高雄市拍攝空照圖多年，今年更完成《飛閱高雄》短片，在「2013亞太城市高峰會」首次播放，高雄市壯麗的影像撼動現場近千位觀眾，讓國際貴賓留下深刻印象；導演用鏡頭記錄高雄的土地與人民，兩種不同的視角，同樣讓學生看見高雄之美。</p> <p>因此本課程在本土教材有參考《飛閱高雄》短片，要求學生以環保、人文、等不同層面來拍攝高雄市，以多種角度來行銷高雄。</p> 
國際化教材	<p>【城市品牌數位行銷與職場實習】</p> <p>本課程以 3 至 5 分鐘的微電影創作為主要成果展示，因此如何行銷高雄的同時，加入故事情節，以吸引觀賞者能產生共鳴，為本課程學習的重點內容。</p> <p>教師以國際知名香水品牌 Chanel 的廣告微電影為教材，片中以法國巴黎多個著名景點進行拍攝，並加入愛情故事，引起迴響。</p>



Images Courtesy of Chanel

本課程各組學生拍攝前之分鏡表如下示：

分鏡表

(Storyboard)

作品名稱：愛在日落-高雄

鏡次：

導演：林依君、陳怡安、林盈秀、周黃郁婷 繪製者：林依君、陳怡安、林盈秀、周黃郁婷

鏡次	畫面內容	畫面說明	聲音
	老地方照片呈現	一對情侶交往歷年來去過的約會高雄景點(有駁二、85、西子灣、圖書館...等)	
	地點:高雄展覽館	情侶騎腳踏車一起去看展覽館的展覽(先拍整個建築物), 然後一群朋友在門口等他們一起進去。	打招呼! 全體：這裡面好大好寬敞哦! 這時女主角問男主角 女主角：我們要看甚麼展呢? 男主角：隨便!
	地點:高雄展覽館裡面 拍女主角失落的表情, 之後男主角的手機傳來 LINE 的訊息, 男主角在拿起來看時, 女主角不小心看到, 很生氣地看著男主角, 也不聽男主角解釋就該會的跑走了。	之後在看展時, 男生收到一封簡訊, 是女性朋友傳的親密簡訊, 女主角看到後很生氣, 就跑走了。	LINE 內容：寶貝! 我們今天早上要在哪裡見面?
	地點:高雄展覽館 這時男主角一臉錯愕呆住, 之後朋友馬上勸男主角去追	朋友趕緊勸男主角去追女主角, 男主角還猶豫了一下, 朋友就推了男主角, 男主角才跑了出去追	男主角這時心急地大叫女主角名字 男主角：思妤~~~~

國際師資
講演/示範

數位應用

本課程期末作品預計在第 16 週完成，作品影片將上傳 Youtube 影音平台，並提供兩週 14 天的時間，請各組學生透過 FB、Line、Twitter 等各種網路社群，積極行銷課程作品，從中學習網路行銷的經驗，並與瀏覽者進行交流對話。

YouTube 輔英科技大學 城市品牌數位行銷

分享您的想法

熱門留言

Sa WANG 10 個月前
有進步的空間~加油~
回覆 · 3 個 · 學

吟鈴 張 1 年前
影片最後"3M1001製" 打錯囉! 是3MW100製!

Yi-Ping Wang 1 年前
原來你之前說的微電影就是這個

曾子豪 1 年前
好看~! 我也喜歡吃青年夜市的紅豆餅囉 (Y)

張國興 1 年前 回覆 C.Y. Wu
Jason Chen ^^ "愛你 Ai Ni" - Kimberley Chen (Jason Chen Cover) 很好聽 :)

C.Y. Wu 1 年前
請問~這部微電影的愛你是誰唱的XD

社區營造/
地區性活動/
地方性主題

本課程特別要求各組學生可以深入了解與拍攝高雄較不為人知的現況與值得探討的議題。



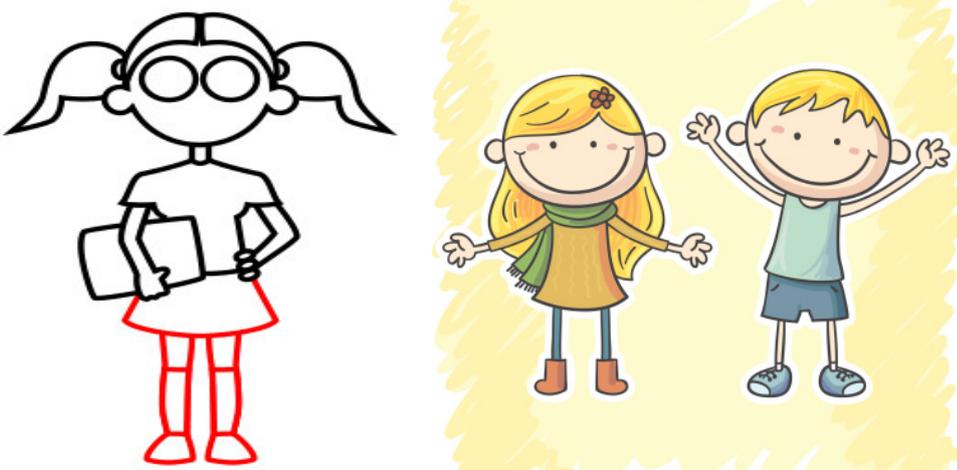
人際互動
能力加值

1. 每位參與計畫的學生，在本計畫網頁皆有自己的個人專區，能讓學生以部落格與臉書的方式來經營個人專區，並能與其他同學，建立線上朋友之連結關係，彼此推薦與觀摩學習。老師也能透過學生個人專區的 facebook 留言板，與學生交流互動。
2. 學期末藉舉辦個人作品發表，學生必須說明自己的創作理念與創意，老師與同學可給予意見回饋，同學間可觀摩學習，增加人際互動。

個案討論

實驗性教材/具

本課程以 2d 動畫卡通角色配合實際景點拍攝，影片呈現虛實結合。
學生角色造型創作成果：

	
影音資料	
其他教學活動	事例
講座	<ol style="list-style-type: none"> 1. 103 年 06 月 09 日 (星期一) 由高雄市政府都市發展局副局長王啟川針對本週課程主題「高雄市亞洲新灣區之發展現況」進行演講與影片播放，介紹高雄港周邊的最新規劃。 2. 103 年 12 月 15 日 (星期一) 高雄市文化愛河協會理事長許玲齡老師蒞校授課，將以「高躍雄飛高雄港」為主題，介紹高雄港周邊的人文特色。
研討會/工作坊	
參訪	<p>103 年 11 月 3 日 (星期一) 修課學生共 28 位參觀高雄鐵道文化園區、駁二特區、高雄展覽館等地，讓學生瞭解高雄亞洲新灣區特色人文，帶領學生現地訪查與創作，透過城市微電影的創作，練習以不同的數位技術進行拍攝、記錄、典藏。</p>
(模擬) 策展	
競賽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程將選出前三名優秀作品，並將三項作品推薦與高雄市政府觀光局，並討論作品影片在觀光局的首頁，公開給全球民眾觀看的可行性。



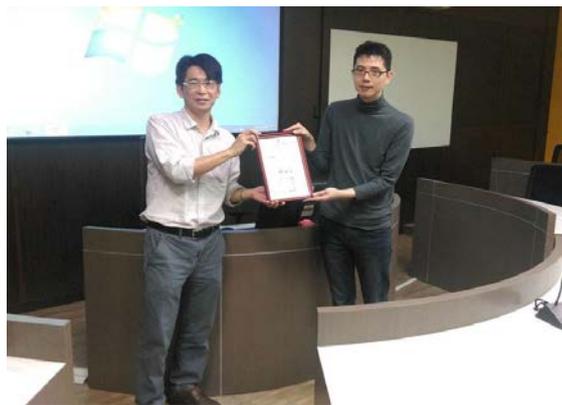
2. 本學期實習課程結束後，於 104 年 1 月份，學生所製作的高雄亞洲新灣區特色人文將參加本校資管系所舉辦的微電影創作競賽。

表演

(模擬)出版

其他

本課程業師，參與教育部磨課師、數位學習認證等各項計劃，協助各大學建立高等教育、全民教育的課程數位化，不遺餘力。



陸、計畫自評表(請依目前實際執行情況酌量書寫，限三千字以內)

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

本計畫課程設計在於邀請業界師資以實作教學方式，開設一年之實務應用課程，其中第一學期課程為「數位再造城市美學新貌」，引進專業師資授課，進行實務教學，著重於多媒體技能訓練，第二學期課程為「城市品牌數位行銷與職場實習」，帶領學生進入業界實習，以及實地訪查與創作，以結合實務經驗，充實實務應用能量。課程架構如圖 1，課程進行模式與流程如圖 2。

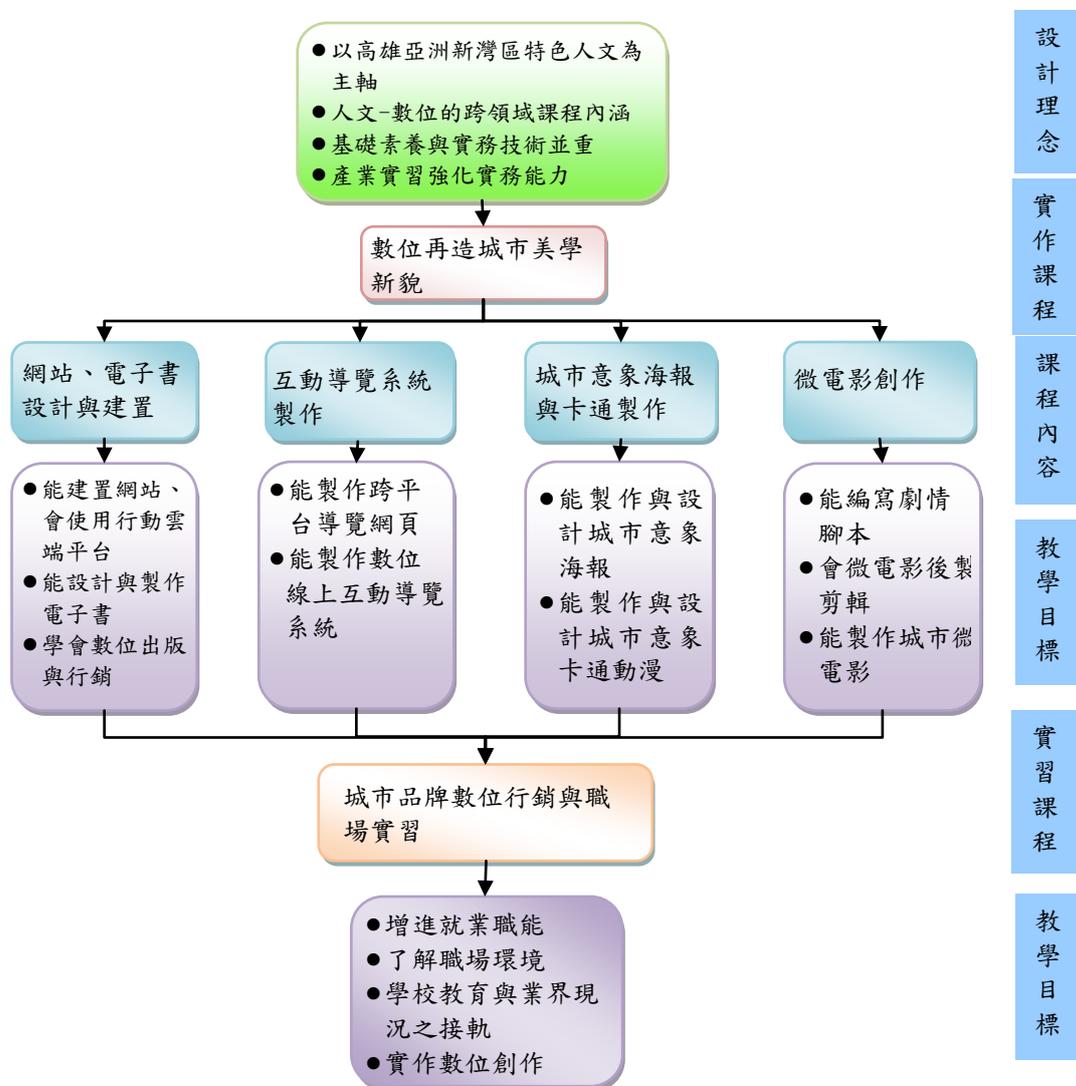


圖 1 課程架構圖

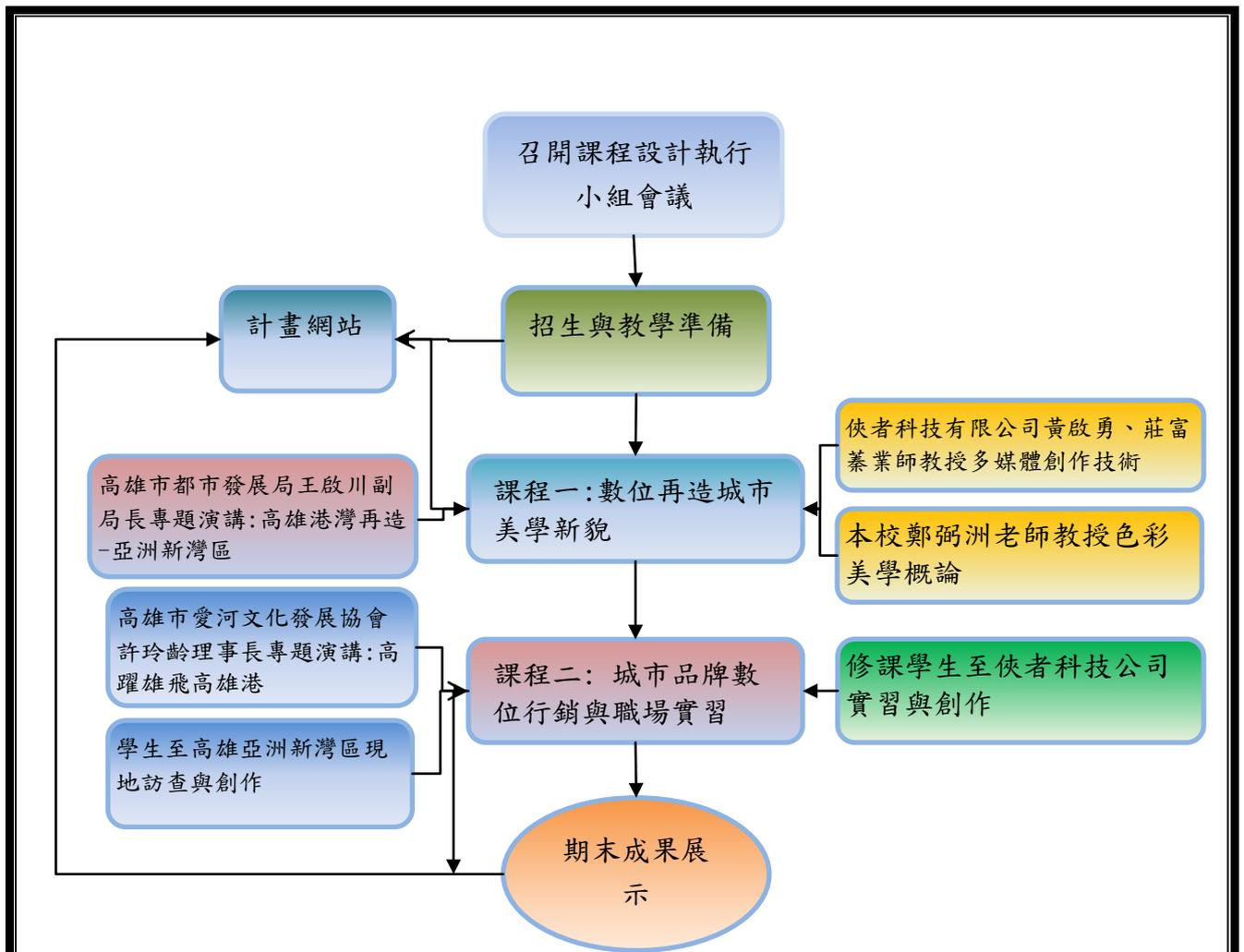


圖 2 課程進行模式與流程

(二) 計畫團隊執行情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，洽詢業師授課後之感想與建議)

1. 計畫團隊師資之分工實況

本計畫所設計之跨領域課程均包括人文與數位兩部份，授課師資專長涵蓋以上兩領域，師資來源除本校老師外，亦有聘自業界的實務教師，因此，在計畫執行上將以專案團隊來整合跨領域不同的知識與技術；自課程設計開始即合作無間，計畫團隊定期舉行會議，追蹤彼此分工的進度。此合作架構，使得各領域的專家，能夠在不需要深入涉及其他領域的知識，即能產生共同參與的形式。藉由跨領域整合教學、激盪創意，將人文與數位作緊密的結合。

由方麗川老師主導本計畫的進行，按照教學進度表的課程內容進行教學，計畫團隊的工作任務如下

姓名	工作任務
----	------

方麗川	本計畫 確實執行度要求、計畫的調整與修正
鄭弼洲	高雄亞洲新灣區特色人的數位創作美學與設計
黃啟勇	教授高雄亞洲新灣區特色人文的數位創作製作
莊富綦	高雄亞洲新灣區特色人的數位創作美學與設計
李宛蓉	城市品牌數位行銷與職場實習指導老師
陳怡安	協助計畫之執行

2.業師授課後之感想與建議

感想：

兩學期的課程順利結束，非常感謝方麗川老師的全程陪同與協助，也感謝同學們對課程的熱情參與與認真學習，讓我看到了台灣新生代的活力與創意。

課程的進行當中，我也從教學中得到不少來自學生的另類思維，甚至可以運用在我工作職場所承接的專案中。學生無論在上課或實習期間也都能勇於嘗試與運用新的想法與做法，雖然有些是過於天馬行空，不切實際，但仔細分析其中，仍然可從中吸取可用之處。

希望未來還有機會與輔英科技大學繼續合作，尤其是方麗川老師，他能給予我完全的信任與發揮，讓我可以把我工作上所習得的技巧、經驗，完全不忌憚地傳授給學生。在此也再次感謝方老師。

本公司從與方老師合作以來，參與本計劃的學生中，不乏認真與努力的學生，我也都有從中挑選適合本公司屬性的學生，到本公司任職或工讀。

建議：

希望這樣的產學合作課程，教育部能持續支持，尤其是我們南部數位內容業界，要找到適合的人才，非常不容易，而我也發現學校學生畢業，也不容易找到適合的工作環境，藉由這樣的計劃與課程，可以讓業界與學生提早媒合，也能讓所有學生了解業界的各種非正統或跳脫學術的各種特殊技巧與生存之道。

最後也感謝教育部的各位長官能提供這個機會，讓我能回到單純可愛的校園，與台灣的年輕學子一同學習與成長。謝謝！

二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。)

本計劃參與的學生，有資管系的學生以及文教學程的學生，資管系對各種軟體工具較能快速上手，但對於劇情腳本則較缺乏想法。而文教學程學生則是很會編寫各種故事劇情，但對實際製作，技術上不如資管系學生。而在分組時，原打算讓每一組的成員都來自兩個系，以期待能有產生有趣的衝擊與火花。但最後學生仍強烈要求能和自己同系的同學編在同一組，較為方便溝通聯繫。教師最後還是依學生要求，由學生自行分組。最後的各組作品，雖然都有完成，但總覺得缺少了一些實驗性的成果。

下次如果還有機會開這樣的課程，將採取由教師來分組，刻意打散系別的界限，讓不同系的同學一同共事，共同完成一個專題。相信從這樣的磨擦過程會有更多的成長。

自評整體達成率：100 %

三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場之狀況，或進修之取向等。如執行中曾遇困難個案，未能與學生良性溝通、調適其預備就業心態，乃教學方法或時程安排有待改進處，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

個案 A

A 同學，在上學期的上課，與下學期的實習期間，教師對此學生的分析與開導情形

教師分析 A 同學為獨創自主型的個性，其表現出的特質如下：

- 自主性高，伴隨著高度自尊，個性鮮明
- 創意特有，堅持而難以協調
- 不愛團體行動，合作性低
- 偏愛單兵作業，對他人關心與互動少

教師採取的方式：

- 維護他的自尊心
- 工作交辦給他，做得好，要讚賞，做不好，要鼓勵
- 給他足夠的空間

個案 B

B 同學，在上學期的上課，與下學期的實習期間，教師對此學生的分析與開導情形

教師分析 B 同學為細膩敏感型的個性，其表現出的特質如下：

- 感受細膩，有過度解讀渲染的可能
- 富想像力，凡事偏愛聯想
- 容易受到情境變化的刺激
- 能迅速掌握新資訊的脈絡

教師採取的方式：

- 對等的相處，減少落差
- 不要有模稜兩可的態度或話語
- 當她陷入牛角尖時，適時給於正面引導

個案 C

C 同學，在上學期的上課，與下學期的實習期間，教師對此學生的分析與開導情形

教師分析 C 同學為務實遲鈍型的個性，其表現出的特質如下：

- 新資訊的掌握能力低，反應遲鈍
- 不易受情境變化影響，理性冷漠
- 缺乏想像與聯想能力，凡事務實
- 溝通須直接明白，否則無法有效傳達

教師採取的方式：

- 溝通要坦率明白，避免用暗示的方式，給他訊息
- 多與他分享新的資訊
- 最好將潮流的始末，做個說明
- 拉高他的感受力，大家都容易相處

四、實驗性課程成為常設課程之可能性評估

(請試評估此實驗性課程置入常設課程的可能性。課程編制、業師陣容、跨域及實作/習主題等項目應如何調整，方能與貴單位課程規劃、經費資源及學生素質相配合，逐步達成人文學門部分課程跨域/界轉型的目標。如貴課程已成為系(所)內常設課程，亦請說明。)

本計畫所開設課程「數位再造城市美學新貌」深獲學生好評，未來將建議資管系專業課程委員會採納與多媒體相關之專業選修課結合，並開放人文與管理學院各系學生選修，成為跨域課程，同時申請業師協同教學，以培育學生的跨領域實作能力。

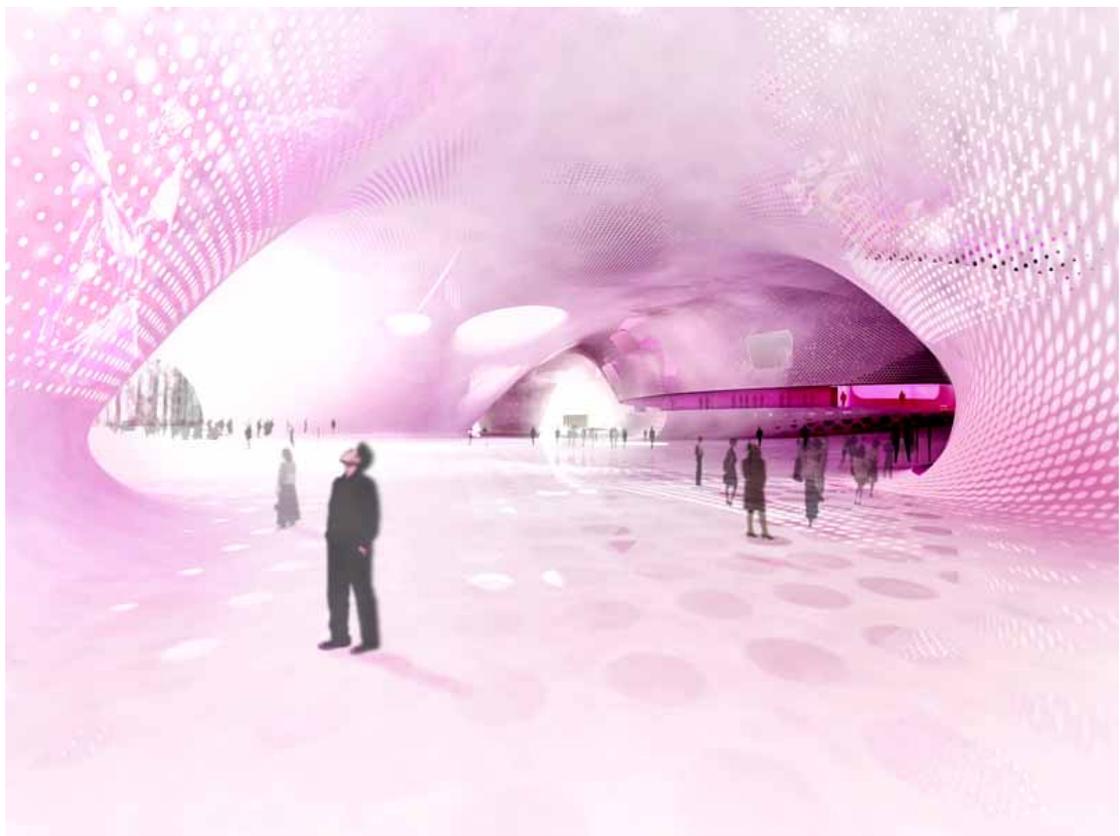
柒、教學日誌 (上學期講座課程與下學期實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

上課時間	103年 2 月 24 日
課程主題	高雄市景觀建設之影像處理
地點	B417電腦教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> • 景點拍攝手法觀摩與練習 • 電腦影像處理基本技巧 • 塑造藝術風格之高雄都會海報 	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)	
<p>學生反應： 能直接透過手機或數位相機拍完的照片，再讀入電腦進行後製，將照片的缺點，透過相關工具進行修復，或是發揮創意塑造不同風格之都會照片或海報。</p> <p>師生互動： 老師個別指導時，先要求學生同一張照片至少存成兩個不同檔案，其中一個進行影像特效處理，再與原來照片進行比對，並要求學生簡短報告其創作意念。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 因每週課程內容皆安排一個完整性的主題，所以學生實作練習時間較短，導致學生雖能理解相關技巧原理，但實作時仍無法熟練與抓住訣竅。 2. 在高雄都會海報的設計與美感，應再多提供更多精彩範例，激發學生的創意發想，而非單純模仿。 	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>學生意見： 練習時間較短，無法做出跟老師範例一樣的進度。</p> <p>學生意見： 老師的教學內容有別於學校老師，比較生動活潑，能引發我們的學習動機。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



簡要說明：

要求學生以高雄捷運美麗島站作為拍攝練習範例，並透過相關影像處理工具，作出各種特效禹城市宣傳海報



簡要說明：

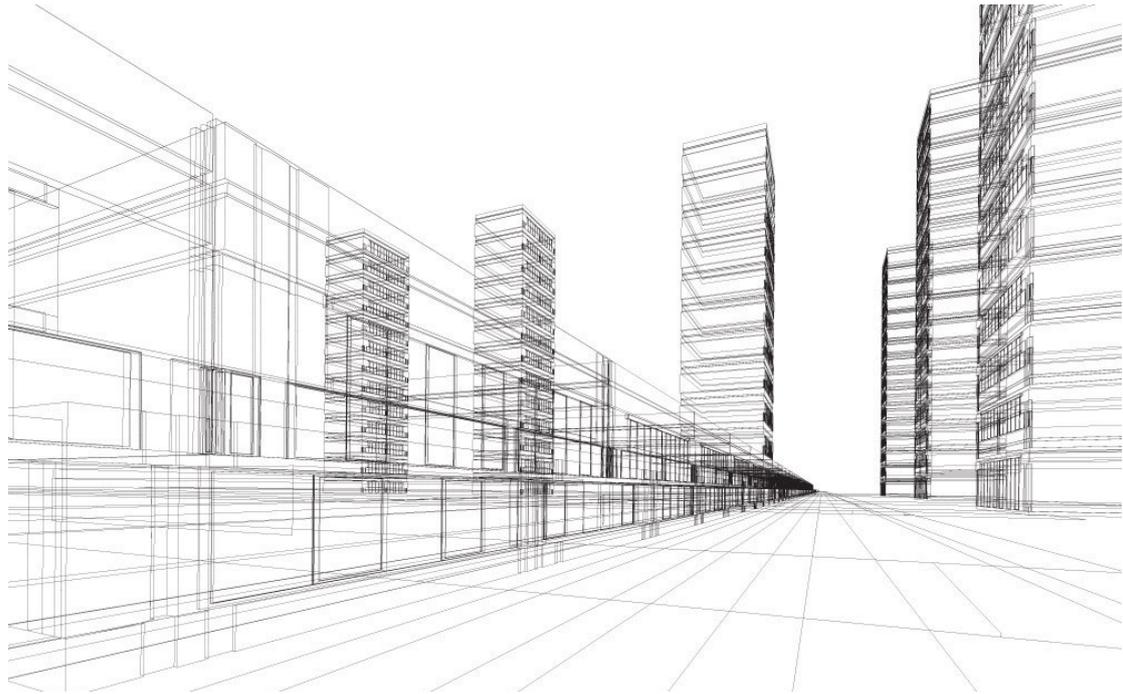
以高雄藝術中心室內空間拍攝，並請學生透過工具設計出有特殊意境與視覺感受的畫面



簡要說明：

練習海報的美編與構圖、配色等重要技巧

上課時間	103 年 3 月 10 日
課程主題	高雄及亞洲新灣區之景觀繪製
地點	B417電腦教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ●2D電腦繪圖練習 ●以線條方式呈現高雄市 ●繪製每個人心目中理想的居住城市草圖 ●討論你所認識的高雄之美，以及需要改善的地方 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生反應： 教師要求學生以繪圖的方式來認識與刻劃自己居住的城市，學生能省思自己對故鄉了解的深度。</p> <p>師生互動： 老師個別指導時，先要求學生找一個自己喜歡的高雄景點，進行繪製，然後再改造畫面內容。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 有些同學所選擇之景點較為複雜，無法在三小時課程時間內完成，此主題課程改為兩週進行 2. 同學對於如何改造或刻劃自己心中的理想城市，所觸及的精神層面較深，需要更多的時間來思考與內省。 	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>學生意見： 能用電腦繪圖方式，繪製高雄，並按照自己想法改造，很特別</p> <p>學生意見： 因為年紀還小，對高雄了解深度不足，可能上課前應先告知這門課的主題，讓我們上課前就做準備功課。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



簡要說明：

先以工程圖學的方式，要求學生繪製精準與透視的高雄街景



簡要說明：

改以人文藝術的筆觸方式，描繪高雄老舊建築的特色

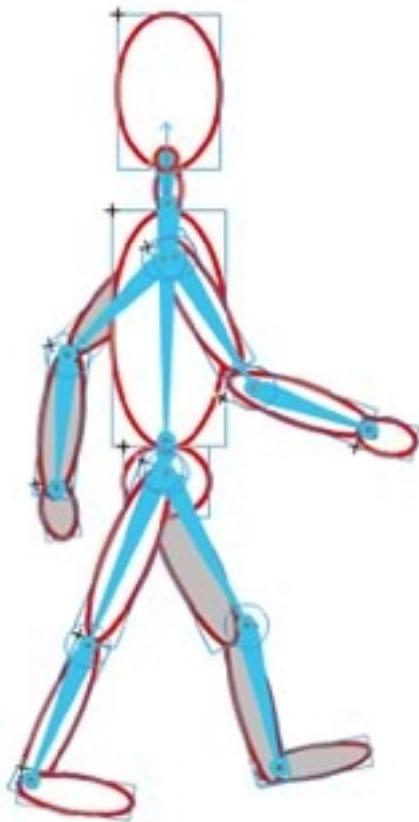


簡要說明：

以工程圖學的正確比例與透視角度，配合人文藝術的筆觸，繪製心中美麗高雄的一景



上課時間	103 年 5 月 5 日
課程主題	城市主題作品之互動程式設計
地點	B417電腦教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> • 認識巢狀結構 • 加入按鈕的互動 • 了解函數的作用 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生反應： 用程式可以控制畫面的物件，非常有趣，也覺得自己像程式設計工程師的感覺。</p> <p>師生互動： 學生程式撰寫錯誤，皆能馬上舉手，教師即進行一對一除錯，並同時個別教導學生將來自行偵錯的技巧。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 修課學生當中約有2/5不是資管系，而是幼保系或文教系的學生跨系修讀，因此教到程式設計這一部分，非資管系的同學就感到較為吃力，教師需再放慢腳步，步驟分得更細，讓學生有更多時間理解。 2. 部分學生英文程度較弱，因此撰寫程式常常打錯字，未來除了解釋程式架構之外，還要逐一解釋英文單字的中文意義.. 	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>學生意見： 程式設計真的有其技術門檻，與前面幾週的繪圖、動畫差很多，但還是有必要理解，畢竟這是重要且必須學會的技能。</p> <p>學生意見： 老師能舉出各種生活案例來解釋說明程式原理，深入淺出，容易明白，之前別門課程所沒有弄清楚的觀念，在這門課就懂了！</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



簡要說明：

在人物身體各部分裝上骨骼系統，透過程式使人物能隨意活動。



簡要說明：

設計自己的肖像人物，再透過程式在虛擬的城市環境進行走動

上課時間	103 年 6 月 9 日
課程主題	高雄市亞洲新灣區之發展現況
地點	B401演講廳
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> •由高雄市政府都市發展局副局長蒞臨本校，針對本週課程主題進行演講與影片播放 •高雄市的歷史與發展 •亞洲新灣區的由來 •亞洲新灣區的規劃與發展 •高雄市未來的整體發整 •Q & A 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生反應：</p> <p>副局長的演講很有趣，簡報與影片非常漂亮，尤其是請齊柏林導演空中拍攝高雄，非常的令人感動，此刻覺得住在高雄真的是很幸福，也應該要好好珍惜這一個故鄉。</p> <p>師生互動：</p> <p>副局長的演講內容準備充實，學生也非常勇於發問，所提出的問題，副局長都能詳盡回答，並提供精美的小禮物給發問的同學，非常貼心的地方長官。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 演講廳的隔音較差，外面走廊的學生走動與吸鬧聲有時會傳進來，建議未來應該會其他地點。 2. 副局長在演講過程，不時有學生進出，而廳中只有一個大門，且在講者旁邊，副局長在演講，學生在旁邊進進出出，觀感不佳，應再加強學生的基本禮儀，使邀請的外賓與長官能對本校有最好的印象。 	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>學生意見：</p> <p>希望下學期能安排亞洲新灣區的實地參訪</p> <p>學生意見：</p> <p>很謝謝學校能邀請市政府的長官來介紹亞洲新灣區。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



由計畫主持人方老師開場



高雄市政府都市發展局王副局長演講



高雄市政府都市發展局王副局長演講



修課同學均用心聆聽演講

上課時間	103 年 10 月 27 日
課程主題	城市常見的意象元素設計
地點	學校教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ● 電腦繪圖工具的使用 ● 大都會城市常見的意象與圖形 ● 能代表高雄的圖像 ● 設計高雄新形象的城市標誌 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生對於電腦繪圖工具的使用，表現出高度的學習欲望，文創系的同學在繪圖工具的使用，雖然從沒學過，但其表現不亞於資管系的學生。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>教師使用的範例，是以本計劃主題:城市品牌行銷與城市數位再造，來準備範例，但學生似乎比較喜歡教師其他額外的範例，如line Q版人物畫法，手機表情圖示畫法。或許下次這樣的課程，要把新世代年輕人所流行與熱衷的元素，充分加到課程內容中…</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>甲同學的意見： 練習時間可以多一點，不要教太多太快…</p> <p>乙同學的意見： 教師可以多教一些卡通人物繪製的技法，這個比較好玩。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
<p>教導同學如何繪製高雄市的城市logo</p>	



以高雄的陽光、綠地、活水三元素加上高雄英文開頭第一個字母K，教導同學找出相關能代表高雄的主題或意象，融合成一個城市標誌。



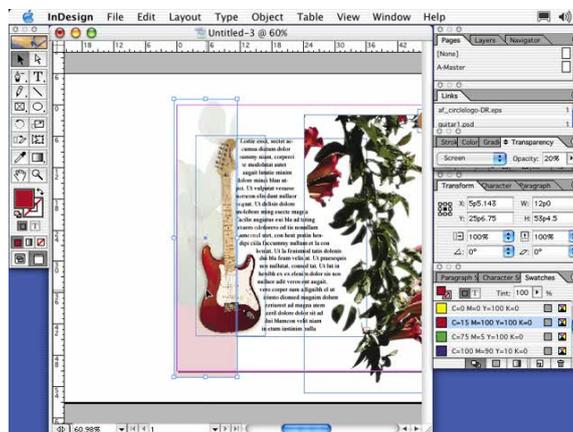
以本課程主要計劃名稱，教導學生設計高雄市政所建設的亞洲新灣區



上課時間	103 年 11 月 17 日
課程主題	城市行銷之型錄設計
地點	俠者科技公司
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ● 電腦排版設計工具的使用 ● 影像處理工具的使用 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生對於型錄設計與廣告文宣設計，一開始較無頭緒，多以工整的排列方式呈現，較為中規中矩。後來老師列舉其他國內外的商業型錄後，學生開始有大膽與另類的創意誕生。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>學生對於亞洲新灣區，似乎還不是很全盤了解，以至於型錄上的文字部分，都不是寫得很好。</p> <p>未來有機會再開相同課程，會在第一週，就請市政府的長官來學校詳盡介紹。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>甲同學的意見： 希望可以提供列印設備，測試實體列印的效果如何。</p> <p>乙同學的意見： 希望有3D列印的教學課程，印出立體的城市行銷商品。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
<p>教導同學如何在型錄軟體中，設計亞洲新灣區的主要景點介紹</p>	



教師教導學生如何進行圖文的藝術編排手法



上課時間	103 年 12 月 08 日
課程主題	城市互動導覽系統
地點	學校教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ● 互動程式設計 ● 各類媒體與素材的整合 ● 小組成員各自負責的工作，進行彙整 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>期末，學生分組完成的期末作品，常因為沒有充分的溝通，導致無法順利整合成功</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>學生經常犯的錯誤，就是元件與檔案名稱的命名，都極為隨便，或是直接用軟體預設的名稱，導致整合時，名稱重複，學生也不看警訊視窗，就直接覆蓋過去，然後才發現不少辛苦畫的元件都不見。</p> <p>教師雖然已叮嚀多次，但還是無法避免，導致學生作品無法完美與完整呈現。</p> <p>在下學期的分組與實習期間，會再多要求這個部分。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>甲同學的意見：</p> <p>這學期學的很充實，業界的老師所教的內容與方式，的確跟學校老師的教法不一樣，應該說更為靈活。</p> <p>乙同學的意見：</p> <p>希望能多安排這類的專題類課程。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
<p>教導同學撰寫各種滑鼠事件，產生互動性</p>	

```

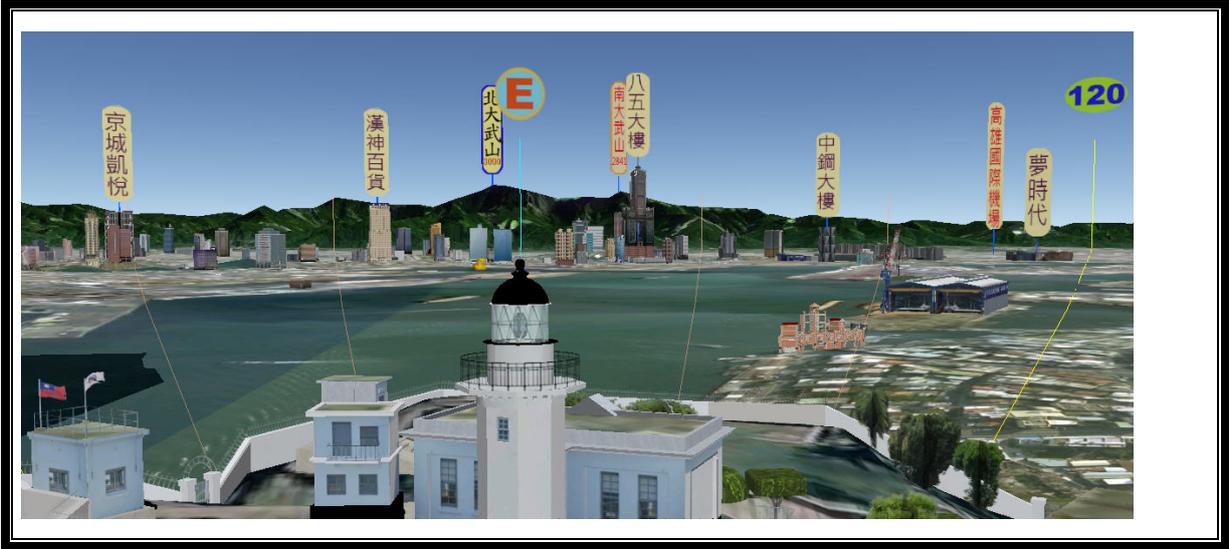
package {
import flash.display.Sprite;
import flash.events.*;
public class Spinner extends Sprite {
private var size:uint = 100;
private var bgColor:uint = 0xFFCC00;
public function Spinner() {
var child:Sprite = new Sprite();
child.addEventListener(MouseEvent.CLICK, click);
child.addEventListener(MouseEvent.CLICK, click);
draw(child);
addChild(child);
}
private function clickHandler(event:MouseEvent):void {
trace("clickHandler");
var sprite:Sprite = Sprite(event.target);
sprite.addEventListener(MouseEvent.CLICK, click);
sprite.startDrag();
}
}
}

```

教師以高雄新堀江商區，作為區域性的城市導覽系統之教材



教師以高雄3D俯視圖，呈現城市各景點的導覽連結



上課時間	103 年 12 月 15 日
課程主題	飛閱高雄
地點	學校教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ● 影片後製剪輯的幾個重要環節 ● 影片的剪輯與聲音的處理 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>以看見台灣的導演-齊柏林，拍攝高雄為本週練習範例，進行影片後製練習。 學生對於影片後製，感到有趣，加上視覺化的操作界面，學生很容易上手。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>能符合本計劃主題的影片練習素材取得不易，期望下次能有較多時間與經費的提供，讓教師的備課有更好的資源。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>甲同學的意見： 影片剪輯很有趣，可以用在日常生活的紀錄與臉書的分享</p> <p>乙同學的意見： 影片後製剪輯的功能很強大，但沒有中文版，有點麻煩</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
<p>同學以飛閱高雄的影片作為練習，重新進行剪輯與配樂</p>	



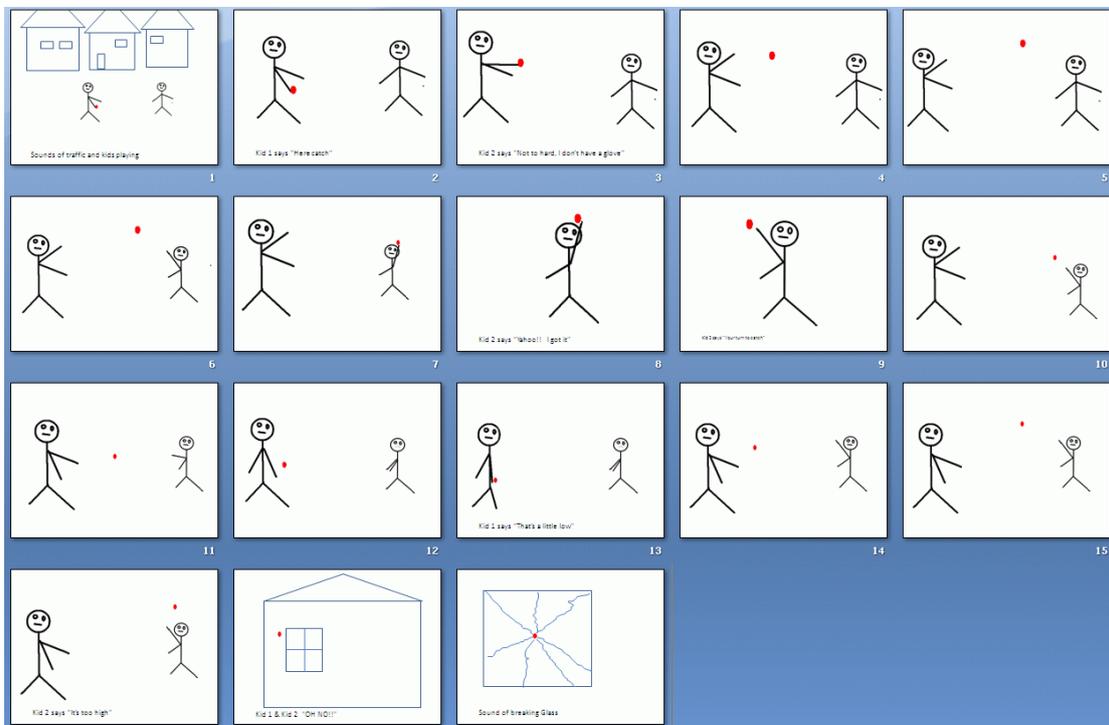
教師教導學生剪輯影片與加入新的配樂



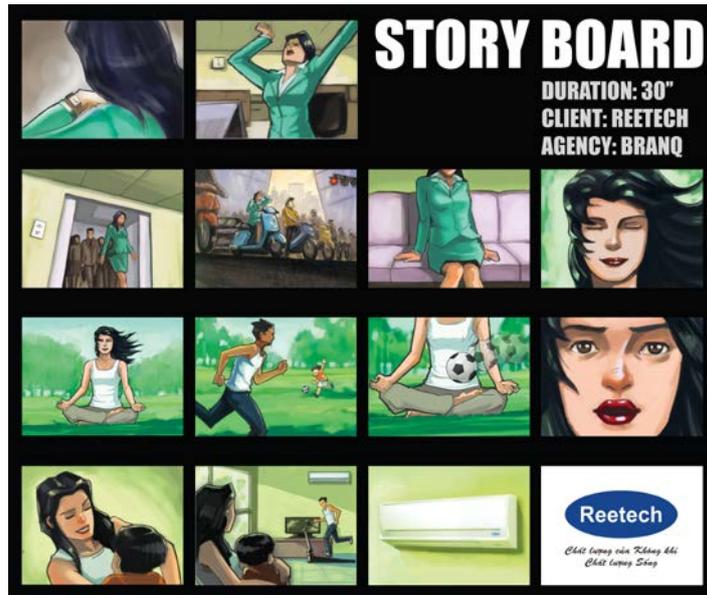
上課時間	103 年 12 月 29 日
課程主題	字幕、旁白、分鏡表
地點	學校教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ● 加入字幕 ● 旁白 ● 分鏡表 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>教導學生在拍攝前，應該事先做好分鏡表，再按照分鏡表進行拍攝。但學生通常覺得分鏡表只是增加工作量，而是將腳本以文章的方式記錄。導致實際拍攝時，很多實際運鏡與細節都無法順利進行。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>分鏡表的製作，其實難度不高，只是學生大多覺得多此一舉，下次再開課，老師要先在一開始把各個成功的電影影片分鏡表，與實際的影片展示給學生看。使學生了解作分鏡表，就跟蓋房子之前，要先畫藍圖的重要性。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>甲同學的意見： 分鏡表的製作，在討論過程很花時間，一堂課無法完成。</p> <p>乙同學的意見： 希望能有分鏡表的製作軟體。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
<p>教師教導學生如何製作分鏡表</p>	

Scene # _____ Shot # _____	Scene # _____ Shot # _____
Scene # _____ Shot # _____	Scene # _____ Shot # _____
Scene # _____ Shot # _____	Scene # _____ Shot # _____
Scene # _____ Shot # _____	Scene # _____ Shot # _____

分鏡表的簡單範例



分鏡表的標準範例製作



上課時間	103 年 12 月 29 日
課程主題	影片合成
地點	學校教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ● 去背與加入主題背景 ● 兩個影片的合成 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>本週課程教的影片合成，結合2D、3D動畫，與實際影片結合，可做出許多等同好萊塢電影的特效，學生都感到非常興奮與好玩。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>本週教的內容，與本計劃主題的連結性較弱，但是卻反而能引起學生較高的興趣，教師會再檢討如何將學生喜歡的特效，與課程作更密切的結合。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>甲同學的意見： 原來好萊塢電影特效，就是這樣做出來的，並沒有很難</p> <p>乙同學的意見： 這一周的課程內容很有趣！</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
<p>教導虛擬攝影棚的拍攝流程與影片後製去背</p>	



製作3D的飛機影片



以影片合成方式，模仿電影痞子英雄，飛機撞上85大樓的效果



捌、計畫網站考核指標

(一) 計畫網址：

http://iplus.net.tw/podcasts/1161?locale=zh_tw

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

(請具體說明運用此網站之考量，並擇取師生於站內可公開性質之互動案例分享，若無可不予填寫。)

本計畫網站除了呈現本計畫的執行內容之外，並設立每個學生的作品專區，可直接在本計畫網頁點選，觀看每位學生的作品專區，目前學生作品專區之系統，於日前建置完成，預計近開始，即會要求學生陸續上傳作品。每位參與計畫的學生，在本計畫網頁皆有自己的個人專區，本計畫網頁之系統特有功能，能讓學生以部落格與臉書的方式來經營個人專區，快速建置專區之各種主題內容。並能與其他同學，建立線上朋友之連結關係，彼此推薦與觀摩學習。老師也能透過學生個人專區的 facebook 留言板，與學生交流互動。

