

# 教育部

## 人文社會科學應用能力及專長培育計畫

### 期末報告書

【計畫名稱：創意會展與行動 e 畫科技專長  
培訓計畫】

執行單位	僑光科技大學 觀光與餐旅學院 應用英語系		
計畫名稱	創意會展與行動 e 畫科技專長培訓計畫		
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部		<input type="checkbox"/> 研究所
主持人姓名	歐芳君 助理教授	服務單位	僑光科技大學 旅館與會展管理系 助理教授
主持人 電郵地址		主持人 電話	
兼任助理姓名	陳子俞	服務單位	僑光科技大學 應用英語系
兼任助理電話			
兼任助理電 郵地址			
服務單位 地址	台中市西屯區僑光路 100 號		
計畫網址	<a href="https://www.facebook.com/groups/500602473400531/">https://www.facebook.com/groups/500602473400531/</a>		

中華民國 104 年 1 月 20 日

# 目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

玖、附錄

## 壹、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
會展產業與行動科技應用—理論與實務	8月4日至9月2日	2	陳敏全	男	外聘老師		10
			王秋云	女	外聘老師		8
			陳鴻麟	男	外聘老師		18
會展英文		2	湯惠美	女	外聘老師		18
			李宜年	男	校內老師		18
創意會展與行動e化科技觀摩與實習			4	劉良英	女	外聘老師	
<b>總計</b>							
教師性別	男3位，女3位						
講師總數	學校師資1名(包含有授課之計畫主持人)，業界師資5名，共6位						
授課時數	學校師資18時(包含有授課之計畫主持人)，業界師資126時，共144時						

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

## 貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱 (102年度下學期)	會展產業與行動科技應用--理論與實務
修課人數	學生共24名，男3名，女21名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共24名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
課程名稱 (103年度上學期)	會展英文
修課人數	學生共24名，男3名，女21名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共24名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
課程名稱 (103年度上學期)	創意會展與行動 e 化科技--觀摩與實習
修課人數	學生共24名，男3名，女21名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共24名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
<b>總計</b>	
共開設課程3門，學生總數24名，男3，女21名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共24名，跨域(非開課單位)修習者共0名。	



### 參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位 負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習 時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或 作品要求及實習成效，每單位概 述以兩百字為限)
			男	女		
劉良英	台中世界貿易 中心	台中市 407 西屯區 天保街 60 號	3	21	72	此課程之主要教學內容包含安 排僑光觀光與餐旅學院學生至 台中世界貿易中心實習。藉由此 實習，學生可以對國際會展產業 有更宏觀與確切的認識進而為 他們以後的職場規劃提供另一 可能性。
實習單位總計：共 1 個。 實習時數總計：共 72 時。			實習生總計：男 3 位，女 21 位，共 24 位。			

## 肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

註：請依實際開設課別增設表格。

課程名稱	創意會展與行動科技應用----- 理論與實務		任課教師	陳敏全/王秋云/陳鴻麟
學分	2		課程開設日期	102 年度下學期
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第 1 次	陳敏全	會展與產業概論		
第 2 次	陳敏全	會展產業經濟與資源		
第 3 次	陳敏全	會展運作流程、管理模式與價值鏈		
第 4 次	陳敏全	獎勵旅遊及城市行銷		
第 5 次	陳敏全	會議展覽行銷		
第 6 次	王秋云	會展活動規劃		
第 7 次	王秋云	國際會議活動管理實務		
第 8 次	王秋云	會展個案探討實務演練		
第 9 次	王秋云	期中考		
第 10 次	陳鴻麟	雲端會展導覽資訊系統概論		
第 11 次	陳鴻麟	認識 APP 與 APP 資訊創作應用平台功能概論		
第 12 次	陳鴻麟	QR Code 虛實整合介紹與應用		
第 13 次	陳鴻麟	設定雲端行動 LES App 平台操作環境		
第 14 次	陳鴻麟	雲端行動 LES App 建置與管理 App 按鈕		
第 15 次	陳鴻麟	雲端行動 LES App 建置圖形物件基本操作		
第 16 次	陳鴻麟	雲端行動 LES App 建構層分類及自訂版型		
第 17 次	陳鴻麟	LBS 是適地化智慧生活行動會展導覽 App 產生教學		
第 18 次	陳鴻麟	期末考分組報告、成果展示		

課程名稱	會展英文		任課教師	湯惠美/李宜年
學分	2		課程開設日期	103 年度上學期
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第 1 次	湯惠美	世界展覽介紹		
第 2 次	湯惠美	找尋潛在消費者		
第 3 次	湯惠美	需求判別、分辨顧客的意圖		
第 4 次	湯惠美	歐美日文化差異分析		
第 5 次	湯惠美	展場攤位設計與規劃		
第 6 次	湯惠美	攤位禮儀		
第 7 次	湯惠美	撰寫媒體行銷文		
第 8 次	湯惠美	專業簡報技巧(會議及提案實務應用)		
第 9 次	湯惠美	期中考		
第 10 次	李宜年	國際禮儀與接待技巧		
第 11 次	李宜年	國際接待應對(語文實務練演)		
第 12 次	李宜年	會展活動接待英文		
第 13 次	李宜年	英語口語溝通策略		
第 14 次	李宜年	會展實務英文		
第 15 次	李宜年	展場行銷英文		
第 16 次	李宜年	展場行銷英文		
第 17 次	李宜年	突發情況危機處理		
第 18 次	李宜年	期末考成果展示		

課程名稱	創意會展與行動 e 化科技 觀摩與實習	任課教師	劉良英
學分	4	課程開設日期	103 年度上學期
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 次	劉良英	會議展覽簡介 (業界專家至學校)	
第 2 次	劉良英	會展行銷規劃介紹 (業界專家至學校)	
第 3 次	劉良英	會展活動管理介紹 (業界專家至學校)	
第 4 次	劉良英	會展數位科技之結合(業界專家至學校)	
第 5 次	劉良英	(學生分組撰寫會展活動企劃書) (1)	
第 6 次	劉良英	參訪大台中會展中心	
第 7 次	劉良英	(學生分組撰寫會展活動企劃書) (2)	
第 8 次	劉良英	參訪新竹世博天燈館	
第 9 次	劉良英	期中考	
第 10 次	劉良英	參訪台北花博爭豔館	
第 11 次	劉良英	將台中世貿中心規劃成 App 行動服務專業會展場館之運作模擬 (1)	
第 12 次	劉良英	參訪台中世貿中心	
第 13 次	劉良英	將台中世貿中心規劃成 App 行動服務專業會展場館之運作模擬 (2)	
第 14 次	劉良英	台中世貿中心行動會展導覽 App 產生實作 (1)	
第 15 次	劉良英	台中世貿中心行動會展導覽 App 產生實作 (2)	
第 16 次	劉良英	台中世貿中心行動會展導覽 App 產生實作 (3)	
第 17 次	劉良英	台中世貿中心行動會展導覽 App 產生實作 (4)	
第 18 次	劉良英	期末分組成果分享	

## 伍、教學方法

此表為教學方法簡述，如 貴課程無以下教法類型，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學方法	事例
本土教材	【會展產業與行動科技應用--理論與實務】此一課程選擇以下 5 項台灣在地產業為主題，讓學生有機會實質體驗從策展到會展行銷之整體課程：茶葉、3C 產品、柚子、自行車及鞋子。
國際化教材	【實習實作課程】本課程提供每組學生以他們所選的台灣產業主題，並針對該產業特色，設計出適合行銷此一產業的 APP 軟體。 【會展英文】 老師利用網路資源來讓同學觀賞以及討論展場中適當的會展專業術語與對話。
數位應用	【會展產業與行動科技應用--理論與實務】 師生於 CmorePaas 平台設計會展 App 及於 Facebook 社團分享線上影音資訊，擴散課堂效益，此類教材共約 10 篇。 【實習實作課程】此課程之規畫分為以下兩部份：(一)長茂科技講師至僑光對本計畫案進行對其所開發平台之使用方式授課。同時，學生將前兩門理論課程所完成之策展和會展行銷實際以長茂科技提供之 APP 平台呈現 (二) 此計畫學生將自行選擇要行銷的大型展覽，此展覽以台中世貿年度五大展覽為主，包含化妝品婚紗展、秋季旅展、素食展、春季旅展、休閒美食展等。學生將針對此五大展覽對業者和展覽場地做相關的資料搜集和討論。(三) 透過 APP 平台學習如何將大型展覽成功的銷售至全國及國際為目標。長茂科技公司資深顧問陳鴻麟先生將負責指導此一實習實作課程。將透過授課及個別指導之方式成功的提供參與此一實習課程的計畫案學生關於 APP 的知識和實質應用。
社區營造/ 地區性活動/ 地方性主題	本計畫案提供學生校外教學及參訪研習，並藉由上述課程規劃，讓學生瞭解會展產業基礎理論及實務運作，達成課程教學目標，並運用英文能力背景及會展學程訓練，提供台灣會展產業需求，提升產業競爭力，滿足學生就業需求。
人際互動能力加值	ex:【創意會展與行動 e 化科技--觀摩與實習】本學期共 24 位同學至台中世界貿易中心實習，業師劉良英特別要求同學熟習公司組織編制及業務內容，更要求訓練資料收集能力以及簡報口語表達能力，參與台中世貿會展規劃與行銷活動時待人接物之細節。
個案討論	業界師資於課堂進行會展活動規劃個案實務研究及示範。
實驗性教材/具	雲端服務系統等。
影音資料	請參考隨件附上之 CD

其他教學活動	事例
參訪	1. 大台中國際會展中心 LINE FRIENDS 展覽 2. 新竹世博天燈館 3. 台北花博爭艷館 4. 台中世貿中心
(模擬)策展	ex:【創意會展與行動 e 化科技--觀摩與實習】全班學生分為 5 組，至台中世貿中心協助當期展覽「台中國際傢具展」。期末作業為全班模擬策展擬定不同主題企劃書，由台中世貿協助及審核。案例共 5 件。
競賽	1. 學生參加 2014 全國雲端 APP 行動創意應用競賽，參賽學生柯捷齡，張茗棋，黃晏愉，劉紹慈，競賽具體內容如下：由於各產業對雲端應用人才需求增加，本系舉辦 2014 全國行動網路創意設計競賽，目的在培養未來各產業需求的雲端科技人才，提升相關資訊素養能力。從競賽當中，互相觀摩學習，激盪出創意的火花，發掘賦有各式創新想法與創業模式。參賽學生榮獲「2014 全國雲端 APP 行動創意應用競賽」第三名。  2. 學生參加「2014 全國大專院校 EMICE 英語會展企劃競賽」，參賽學生陳建豪，林庠鈞，林京庭，競賽具體內容如下：推動會展產業是政府推動重大政策之一，而說服國際會議與國際展覽來台舉行是大力推動 MICE 政策的主要宗旨與方針，為提升大專院校有興趣從事會展工作學生的相關英語能力與專業知識，特別舉辦此活動。  3. 計畫主持人歐芳君助理教授於 12/19 帶領旅館與會展系四位同學參加「2014 全國大專院校 EMICE 英語會展企劃競賽」，榮獲佳作。
表演	N/A
(模擬)出版	N/A
其他	參與此一計畫案之學生皆對二們實務課程和一門實習實作課程做課程回饋調查。 學生對於【會展英文】的回饋包涵： a.) 學生們對於未來如何將英文和其他行業結合深感興趣。 b.) 同學對會展英文主題式情境演練相當熱烈，希望未來還有相關課程，同時學生也增加對會展專業知識及專業術語的興趣與了解。 學生對於【會展產業與行動科技應用--理論與實務】的回饋包涵： a.) 同學對會展及行動科技有更深入的了解，也很有興趣在會展行銷及綠色會展相關領域，透過實質操作平台將創意轉換成作品，

	<p>同學覺得非常有收獲。</p> <p>b.) 同學對業界老師在課堂進行個案展示及討論，這類型的教學模式讓學生更能有所體會，更加深學習的深度及廣度。</p> <p>學生對於【創意會展與行動 e 化科技—觀摩與實習】的回饋包涵：</p> <p>a.) 整體而言，學生認為參訪課程可以幫助他們做大型展覽策展相關之規劃。</p> <p>b.) 同學對會展及行動科技有更深入的了解，也很有興趣在此會展行銷及綠色會展相關領域，老師介紹也很詳細。</p>
--	--

## 陸、計畫自評表

## 一、計畫內容

### (一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之教學模式，及銜接單一課程之整體構想)  
此一計畫案主要規劃三門課程；一門實務應用與實作課程與兩門应用能力基礎知識課程。

#### 實務課程的規劃：

著重於會展行銷理論與實務、會展活動接待英文與行動科技結合以及實作實習。實務課程的部分包含至相關業界觀摩和實習。觀摩的部份以安排學生至大台中國際會展中心與台北國際會議中心實地觀摩。實作實習部份的合作機構為台中世界貿易中心。台中世界貿易中心將提供僑光學生場地和機會，讓他們融合實務與理論設計行動會展導覽英文 App。藉由參觀和實作實習的訓練，僑光科技大學觀光餐旅學院學生將有機會將會展實務英文、會展產業概論、雲端科技等知識應用於全球化產業之創新社會與會展產業規劃中。

#### 實務應用與實作課程：

主要師資延聘來自台中世界貿易中心展覽業務組——劉良英經理；劉經理具有多年的會展行銷、活動規劃、現場管理運作之豐富經驗。由於台中世界貿易中心是這次主要參與廠商，因此劉經理也會以連絡人的方式安排其他相關業者加入此一實習課程將實際經驗和學生分享。此外當僑光學生至安排台北花博爭艷館和其他參訪中心觀摩時，他們也有機會和這些業者請益。

#### 应用能力基礎知識課程包含：

### (一) 會展英文

本課程著重於訓練科技體系學生英語行銷、活動接待能力及將此一能力實際應用於全球化會展產業，藉以達到理論與實務的結合。此一課程授課者為一李宜年助理教授與湯惠美老師。

李宜年助理教授有多年教授會展活動管理與英文、觀光餐旅英文等相關英語專業課程的經驗。湯惠美老師在國際會展展覽業界實務教學經驗相當豐富，並具備有會議展覽進階證書及會展人才培育種子師資證書，資、經歷相當豐富。此外兩位老師會進一步帶領學生將會展行銷實務與英文教學整合融入國際會展產業



## (二) 會展產業與行動科技應用----理論與實務

此課程授課者為---威立顧問公司陳敏全資深顧問、TAITRA 中華民國對外貿易發展協會展覽組王秋云組長、及長茂科技陳鴻麟資深顧問。

陳敏全資深顧問主要負責教授國際會展產業概論、國際會展管理之定義、理論、技能訓練、資源分類、評鑑、利用、規劃與趨勢，參與此課程的學生可以習得會展產業所需的專業知識。

王秋云組長主要負責教授會展產業部份，使學生具備會展行銷與活動技巧，包括規劃、設計、行銷、現場運作管理、與活動後評估等基本知識與技巧實務。參與此課程的學生可以習得會展產業人才所需的專業技能。

陳鴻麟資深顧問將帶領同學瞭解雲端會展資訊系統概念，培養學生具有產生行動會展導覽 App 的能力。此外三位老師會進一步帶領學生將會展行銷活動規畫與管理的知識融入在以行動 e 化科技為主題的創意會展產業中。

第一學期將提供學生二門基礎理論課程訓練，這二門課程專精於會展英文和會展產業與行動科技應用----理論與實務的專業知識訓練。在第二學期一開始，學生將進行為期 18 週的實習。藉由體驗行動科技的概念，運用科技推進行銷、展示、文創等創意產業，提供服務產業數位資訊平台，落實服務科技概念。實習成果為替參與本計畫案之台中世界貿易中心設計行動會展導覽英文 App，展現台灣年輕人的創新與活力。

(二) 計畫團隊執行情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，洽詢業師授課後之感想與建議)

學期別 學年/上、下	課程名稱	學分數	授課 教師	任職學校、公司、機構及 職稱(外聘專業師資需註 明外聘，並填寫其單位職 稱)
102 學年 下學期	會展產業與行動科 技應用----理論與 實務	2	陳敏全 / 王秋云/ 陳鴻麟	陳敏全：威立顧問公司 資深會展顧問 王秋云：TAITRA 中華民 國對外貿易發展協會展 覽組組長 陳鴻麟：長茂科技股份 有限公司資深顧問
102 學年 下學期	會展英文	2	湯惠美/ 李宜年	湯惠美：國立彰化師範 大學講師 李宜年：僑光科技大學 應用英語系助理教授
103 學年 上學期	創意會展與行動 e 化科技觀摩與實習	4	劉良英	台中世界貿易中心展覽 業務組經理

**授課後之感想與建議**

**會展產業與行動科技應用----理論與實務：**

本學期除授課外，老師尚需指導同學進行會展英文導覽 App 的建置，並解決同學技術上的瓶頸，時間非常緊湊，致使初期 App 成品不若預期，老師們便商討後續改進要點並分組輔導，以期最後成品符合實際需求。

**建議：**會展產業是政府積極推動項目之一，因應此人才培育的需求，往後可開設更多

相關課程結合學生核心能力,使產官學能更緊密結合。

**會展英文:** 學生反應這是一門很有趣的課,從影片及實際演練中學習會展專業術語與專業會展英文對話,使學生產生更濃厚的興趣,並與老師一起討論實際會展情境中所會遇到的困難與瓶頸並一同討論解決之方法。

**建議:** 可以多帶學生到有國際參展者及國外訪客之國際型會展觀摩與練習,讓學生有更多的實際會展體驗的經驗。

**創意會展與行動 e 化科技觀摩與實習:** 帶同學至許多不同的參訪機構參觀學習,藉由參觀的過程,同學們有機會和業者討論如何成功策展進而學習會展經營與行銷模式。

**建議:** 希望能夠有機會參訪更多國際型的大型會展,並讓學生有機會進入更多不同實習機構體驗會展全面性的經營及運作。

## 二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。)

### (一) 課程安排&調整

在此之前系課程重點多放在觀光產業的發展與導覽，鮮少結合會展產業與學生的核心能力。因課程走向與過往課程發展大相逕庭，因此同學很難在認知上覺察本課程的重要性。執行初期因部分同學反應專業知識太難或課業負擔太重，再加上課程運作時間較短，無形中增加同學負擔，能全程修完此課程並呈現傑出作品只能寄望同學對會展產業的熱忱。

另外，由於計畫案實際執行時間為103學年度暑假期間，有不少外系學生(例如：本校的餐飲，會展與觀光休閒系)原本有意願參與此一計畫案課程，然而，學生需利用暑假期間至飯店或餐廳實習，因而無法選修此計畫案相關課程。

修正設計之考量：未來如有相同情況發生，希望學校相關單位能以專案之方式協助排課及開課。如此一來，選修此一課程學生就不會僅限於應用英語系學生。

### (二) 學生態度

由於本課程有一半以上的重點在對主題發掘，創意發想與學習策展，希望由「做中學」，建立良好學習的態度。讓學習不僅是面對知識、更是面對社會發展的需求，如此才有機會建立下一個世代的學問。學習態度在課程進行方式上表現出明顯差異。在理論課程初期授課講解方式，較易出現分神、交談等行為。但在個案討論與小組討論，則在許多組中出現激盪或討論熱情。同學並提出希望在未來課程能多以此方式進行。但如此而為課程成本將增加，且在體制內諸多排課、調課限制，外聘講者又有交通因素、課程需臨時調整等，靈活因應的課程或教師安排，是未來尚需突破的部分。

### (三) 未來課程媒合

系列課程的重點主要讓同學能完成各階段的學習，然而制度上卻是以學期為單元，更為了要讓同學有完整的選修，排除選修的不確定性，用暑期進行密集式的課程安排。目前初步看來課程與同學黏著性佳，若能發展為學程，結合其他老師不同領域的工作，自然可以成為教學特色，待107年水南經貿園區大型會展中心完工後，必能充分做跨領域的結合。

自評整體達成率： 100 %

### 三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場之狀況，或進修之取向等。如執行中曾遇困難個案，未能與學生良性溝通、調適其預備就業心態，乃教學方法或時程安排有待改進處，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

此次參與計劃學生大部分為應用英語系大二學生，因為本身俱有英文專長，因此想在本身專業外做跨領域學習，僑光科技大學本身有旅館與會展管理系，因此學生期待在將來就業市場可有更廣泛的選擇。本計畫案的同學們在 18 天要做一個展覽企畫案和設計科技導覽雙語 APP，這是對學生稍微困難的部份，因為大部分學生並沒有資訊背景，對策展規劃及專業術語也鮮少涉略，但大部分同學非常認真，首先要先自定題目，然後模擬測展，像是要怎麼租場地、要怎麼規劃動線，如何招商，如何找到便宜但品質好的設備等等，因為這些是需要算出展覽的財務收支分析。另外製作會展 APP 也要非常的有創意，因為學生一切都要自己收集資料、自己設計 logo 和畫樹狀圖，但是有了老師們的協助與教導，整個成果非常的理想。會展英文這個課程也讓同學們學到了會展上的英文術語與展場英語會話，學生們都能感受到老師們的用心和教導，學習也非常認真。學生反應雖然辛苦，但參加這個計畫案真的一點都不會感到後悔，也覺得非常開心學到了知識及技術，相信對將來就業有很大的助益，也希望老師們能多爭取這樣的機會讓同學能在專業領域外做進修。

另外計畫主持人和此計劃之其他三門授課老師以口頭詢問非問卷調查之方式了解參與此一課程學生對本計畫案所提供之課程和他們未來就業之期待，得到以下訊息：撰寫展覽企畫案和設計展覽 APP 是同學們覺得稍微複雜的部份，因為要分組自訂主題，接著大家就要模擬策展，原來辦一個展覽有著許多狀況要解決，像是租場地、要尋找到便宜但品質好的設備等等，因為需要算出展覽的總支出。而製作 APP 也要非常的有創意，但是有老師逐步帶領教導我們如何操作，帮大家修改作品，整個 APP 成品水準有提升；會展英文原本感覺會很難又無聊，但老師的教學方式讓同學們學到了更多會展上的英文術語，老師們的用心教導，我們大家都能體會到，所以更覺得參加這個計畫案真的一點都不會感到辛苦，覺得非常開心學到很多專業知識和擁有許多美好的回憶。

實作中，參與的同學由一開始的羞澀，到能在模擬會展攤位解說侃侃而談，同時也對專業課程領域外的延續學習有不同的體認。現今教育方式和社會產生脫節，因此結合教師試圖發展延續機制，由老師協助完成。同學在一開始因不熟悉產生挫折，但也從做中學，發現唯有永遠保持好奇心及建立熱忱，學習才能順利發展。

柒、教學日誌 (上學期講座課程與下學期實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

上課時間	103年 8 月 12 日
課程主題	創意會展與行動科技應用----理論與實務
地點	僑光科技大學 僑光館地下室 706教室
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
上課時，王秋云老師分享她的展覽經驗，有趣又有實用性，老師還展示曾經做過展覽的企劃書，這讓我們更懂做企劃書的技巧，並且還幫同學修改企劃書，一本一本修改和檢討，每組都一起討論，我們提出的問題都非常熱心地回答及做說明。	
<b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)</b>	
在看老師曾經做的展覽企劃書時，同學們都十分熱絡的舉手詢問老師，該怎麼樣修改及精進自己的企劃書撰寫，上課氣氛和諧又豐富。	
<b>(三)課程進行待改進部分</b>	
同學們覺得王秋云老師分配到的時間可以長一點，上課時間可以再多一點，只不過老師說她真的沒有其他的時間，真的是十分可惜！	
<b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>	
建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。	
A同學： 覺得陳敏全老師上課幽默風趣，具備豐富的會展知識，以及對辦國外展覽非常有經驗，讓我們受益良多，如果有機會的話，想去做與會展有關的職業。	
B同學： 覺得王秋云老師曾經做過的展覽企劃書都很特別又很厲害，老師上課很風趣，重點是老師說的每個展覽經驗都很有意義，並且熱心幫大家修改企劃書，讓大家覺得老師是一位非常專業的展覽人員。	
<b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>	



1. 課程第一次到第五次陳敏全老師期中考(3人一組報告一個展覽)。



2. 課程第六次到第九次王秋云老師展覽企劃書介紹。



3. 課程第十次到第十八次陳鴻麟老師介紹APP的應用。

上課時間	103年 8 月 13 日
課程主題	會展英文
地點	僑光科技大學 僑光館地下室 706教室
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
湯惠美老師使用自製講義的內容教課，老師會先用英文念一遍，之後再用中文說明，課堂講義很豐富，每一章節後面幾頁都會有習題可以練習，上完某一章節後，老師會指定回家作業，複習今天教的課程，隔天老師就會解答。	
<b>(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)</b>	
課堂講義的教學，老師會請同學唸一遍，然後老師會糾正英文發音，之後再做中文說明，課堂講義內也有會展英文對話，老師會請同學們做分組練習。	
<b>(三)課程進行待改進部分</b>	
課堂講義會展產業這方面有點難理解，但是又能學到一些不是本科系(應用英語系)的專業知識，真的覺得參加計畫案課程，非常的值得，而且又能學到會展英文術語，整個,獲益匪淺。	
<b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>	
建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。	
A同學： 不只能學到會展的知識，又能學到英文，覺得這門課實在是太有趣了！老師們一開始不會教授很難的會展術語，反而會先說一些自身的經驗，深入淺出,更有收穫。	
B同學： 因為同學本身就是應用英文系主修，所以很開心能更深入的學到會展英文，同學分組實際模擬會展英文對話，讓學習更貼近職場需求。	
<b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>	





1. 課程第一次到第九次湯惠美老師課堂授課。



2. 課程第一次到第九次湯惠美老師示範會展英文對話。

上課時間	103年 8 月 13 日
課程主題	創意會展與行動 e 化科技觀摩與實習
地點	僑光科技大學 僑光館地下室 702教室
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>劉良英老師教導同學們如何製作展覽企劃書，大家先訂定主題，之後老師會建議每組該如何尋找資料及分類製作展覽的logo，在課程的後面9次，同學開始製作展覽雙語APP，而這次的主題是台中世貿舉辦的大型展覽，同學的任務是幫台中世貿中心設計科技導覽雙語 APP。</p>	
<b>(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)</b>	
<p>老師指定的回家作業，大家都會按時繳交，並且隔天會和老師一起討論，老師會指導同學如何做修改，同學都很積極，和老師的互動熱絡，感情很好。</p>	
<b>(三)課程進行待改進部分</b>	
<p>劉良英老師是台中世貿中心展覽組經理，所以表達的方式比較有深度，就是用了一些會展上專業的術語，同學們反而覺得學到了更多會展上的知識，更貼近職場，而展覽企劃書和APP實作更讓理論能轉化為實務學習。</p>	
<b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p><b>A同學：</b></p> <p>雖然暑期計畫案課程時間真的有點短，感覺無法把企劃案和APP如期完成，但是我們積極利用假日的時間，和組員們同心合力完成作品，同學間感情更加融洽，也覺得增長更多智慧。</p> <p><b>B同學：</b></p> <p>企劃書實作真的好特別！因為我們真的模擬策展撰寫企劃書，選展覽場地，還要設計規劃和展覽管理，並且展場的流動圖該如何分配比較恰當等，真的讓同學們有特別的體驗。</p>	
<b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>	



1. 劉良英老師教導製作企劃書。



2. 劉良英老師指導 APP的資料蒐集。



3. 劉良英老師修改同學企劃書。



上課時間	103年 8 月 18 日
課程主題	創意會展與行動科技應用----理論與實務
地點	僑光科技大學 僑光館地下室 706教室
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>陳鴻麟老師講義授課完畢後，會教同學如何找正確的資料及如何製作和設計 APP，同學們分組討論實作，老師會到各組進行小組進行創意發想，並且討論如何精進 APP的內容及操作介面。</p>	
<b>(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)</b>	
<p>同學們只要有問題便會直接舉手詢問老師，像各組輪流上台報告APP進度時，老師也會請其他組別分享優缺點，直接回饋給同學做改進的參考意見，同學都很喜歡陳鴻麟老師，認為老師英文很棒又很專業。</p>	
<b>(三)課程進行待改進部分</b>	
<p>剛開始的時候希望老師的進度可以慢一點，因為很多知識都是未曾接觸過，但之後慢慢就習慣老師的步調了。</p>	
<b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p><b>A同學：</b></p> <p>對我而言，陳鴻麟老師是一 APP達人，不管是什麼種類的APP，老師都會指導我們去做，這堂課真的讓我學到許多做 APP的技巧，而且想不到做 APP竟然那麼的有趣！</p> <p><b>B同學：</b></p> <p>覺得陳鴻麟老師有很多製作 APP的經驗，像是假日在做作業時，寄email問老師問題，老師都會馬上回答我們的問題，非常有耐心且專業，是不可多得的優質老師。</p>	
<b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>	



1. 陳敏全老師期中報告。



2. 王秋云老師分享展覽經驗。



3. 陳鴻麟老師介紹 APP 平台。



上課時間	103年 8 月 19 日
課程主題	會展英文
地點	僑光科技大學 僑光館地下室 706教室
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>李宜年老師使用英文講義上課，上課時請同學唸英文題目，並糾正發音及唸法。因為同學製作的 APP為雙語導覽，要有中文和英文介面，所以老師有協助修改同學們的英文稿。</p>	
<b>(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)</b>	
<p>老師會說一些自己在國外的經驗跟同學做分享，讓同學們有更貼近會展經驗的感覺，刺激同學的想法及深入做思考，展覽就是要有創意的思想，才會讓展覽特別地傑出，引起參展廠商及觀展者注意，獲得更佳行銷宣傳效果。</p>	
<b>(三)課程進行待改進部分</b>	
<p>課堂講義是有關於會展產業，似乎有點難理解，但是又能學到一些不是本科系(應用英語系)專業領域的知識，只是剛開始時同學適應上有些困難，同學需要本身有積極的態度及學習熱忱才能有更深度及廣度的學習。</p>	
<b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p><b>A同學：</b> 李宜年老師上課真的很有趣，因為老師會分享他在國外的經，讓同學更了解會展，會展產業搭配語言學習真的是非常有意義。</p> <p><b>B同學：</b> 英文本來就是沒有範圍的，範疇很廣，語言配合多元化及跨領域學習真的是提供同學就業的另一種選擇，而且同學從來都不知道原來有會展英文的課程，可以那麼值得我們更深入去學習。</p>	
<b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>	



1. 李宜年老師講述國外經驗和同學分享。



2. 李宜年老師期中考簡報(6人一組英文報告一項商品)。

上課時間	103年 8 月 20 日
課程主題	創意會展與行動 e 化科技觀摩與實習
地點	僑光科技大學 僑光館地下室 702教室
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>劉良英老師教導同學們如何收集資料，蒐集後進行分類及製作展覽logo，在執行App製作之前，同學會先製作樹狀圖，將 App 架構先建立，之後適用cmorepaas 平台開始製作展覽 APP，這次的主題是協助台中世貿大型展覽設計展覽雙語導覽 APP。</p>	
<b>(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)</b>	
<p>大部份的同學都很積極主動配合老師指定事項及作業，師生互動熱絡，但有少數同學不是非常配合，做出的成品不夠專業，未能達到業界的水準及要求。</p>	
<b>(三)課程進行待改進部分</b>	
<p>老師是台中世貿中心展覽組經理，對同學企劃書的細節及規劃要求非常嚴格，有些同學覺得有學習瓶頸，覺得這個課程很困難，希望老師能多示範企劃書，給同學更多元化觀察事情的角度。</p>	
<b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p><b>A同學：</b> 做企劃書和APP都是第一次嘗試，雖然一開始很難，但老師真的把自身所有的經驗都傾囊而出，並讓我們體驗真的像是一個團隊進行策展，需要靠組員的力量一起找機會並和廠商簽約。</p> <p><b>B同學：</b> 此計畫案課程實在好有趣！從中可以學習做展覽企劃書和製作設計APP，從來都不知道看似很簡單的事情，竟然有那麼多複雜前置作業要親自處理，原來辦一個展覽要用將近一年的時間去做準備，而我們只是單純地模擬策展而已，就要花費大量時間及精力，會展人才真的需要極度的專業，我們尚需努力，加油！</p>	
<b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>	





1. 劉良英老師示範企劃書撰寫。



2. 劉良英老師指導同學如何確切蒐集展覽資料。

## 捌、計畫網站說明

### (一) 計畫網址：

<https://www.facebook.com/groups/500602473400531/>

(帳號：s10214125@ocu.edu.tw、密碼：s10214125)

### (二) 網站設計說明或特殊內容分享

學生根據選擇的大型展覽設置專業的粉絲網頁，可提供展覽相關資訊，也可提供給大眾做分享園地，同學會定時更新相關訊息，提供給參展者及有興趣觀展的粉絲按讚及分享。

#### 2014 台中美容化妝品與婚紗珠寶精品展

<https://www.facebook.com/2013wtct?fref=ts>

#### 2014 秋季台中國際旅展

<https://www.facebook.com/pages/2014%E7%A7%8B%E5%AD%A3%E5%8F%B0%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%97%85%E5%B1%95/727092584025005?fref=ts>

## 玖、附錄

(可包含活動照片、課堂講義和學習單、以影像方式呈現之 PPT 投影片、考題、延伸閱讀等。)

### 計畫案成果展活動照片







## 參加競賽照片

柯捷齡，張茗棋，黃晏愉，劉紹慈同學參加

【2014 全國雲端 APP 行動創意應用競賽】榮獲第三名



評審講評中



榮獲第三名




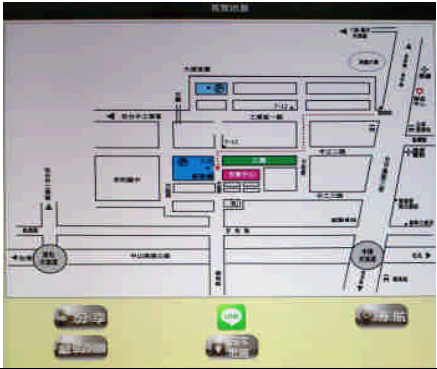
App 簡報 & 介紹



組員合影

# 參賽作品

<p>APP 的封面</p>	<p>APP 主 icons</p>
<p>簡介內容(中文)</p>	<p>簡介內容(英文)</p>

<p>最新消息 icons</p> 	<p>我的最愛 icons</p> 
<p>Facebook 粉絲團網頁</p>	<p>分享功能</p>

計劃案學生參加「2014 全國大專院校 EMICE 英語會展企劃競賽」

	
<p>主題介紹</p>	<p>簡報進行(1)</p>
	
<p>簡報進行(2)</p>	<p>Q &amp; A session</p>



# 會展企劃書作品 PPT Group One

 <p>2015年 S.W.L-台中 春夏季美鞋展</p> <p>Shoes Wonderland</p> <p>10214103 徐明敏 10214125 陳子翕 10214129 馮沛宜 10214142 江孟儀 10214148 宋荷韻</p>	<h2>一、展覽會的目的</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>緣起 考量到新款美鞋對於現代女性的吸引。第一場的台中春夏季美鞋展，於2015年5月22-26日在台中世貿中心盛大展出，並邀請知名藝人與網路美女到場分享實際穿搭，切確掌握流行消費動態，「2015 Shoes Wonderland-台中春夏季美鞋展」將是年度最具流行指標的新品女鞋展，各家廠商不容錯過的大台中展銷良機。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>產業背景與機會 因應全球景氣蕭條，國際鞋類品牌廠商紛紛降低成本。</li> <li>未來發展 我們展示的商品十分具有時尚感，是少女與熟女們追求時下潮流的第一指標，每一位女孩與女人都能在這裡找到屬於自己的一雙鞋，未來我們要擴大展覽會並成為一個時尚代表的展覽。</li> </ul>	<h2>二、展覽會名稱</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>展覽名稱：Shoes Wonderland-台中春夏季美鞋展</li> <li>簡稱：S.W.L-台中春夏季美鞋展</li> <li>LOGO：</li> </ul> 
<h2>三、展覽會時間</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>展出日期： 2015年5月22日(週五)~2015年5月26日(週二) 上午9:00~下午5:00</li> <li>展出之天數:5天</li> <li>展品進場與布置的時間: 2015年5月21日(週四)早上7:00~晚上8:30</li> <li>展品退場與裝潢拆除的時間: 2015年5月27日(週三)早上7:00~晚上11:00</li> </ul>	<h2>四、展覽會地點</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>台中世界貿易中心(展覽場一館): 台中市西屯區天保街60號</li> <li>主要設施:短期展場、臨時辦公室、中型會議室、大禮堂、商務餐廳、停車場</li> </ul>



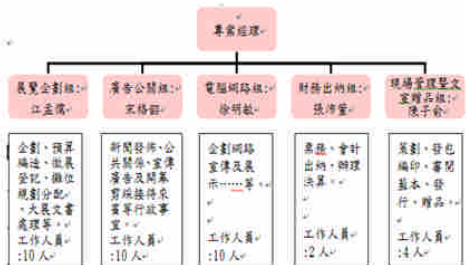
### 交通位置圖:



### 五、辦理單位 (含團隊背景介紹與分工)

- 主辦單位: 新北市鞋類商業同業公會
- 執行單位: [Shoes Wonderland](#)
- 協辦單位: 台灣製鞋品發展協會
- 指導單位: 經濟部工業局
- 合作媒體: 台灣鞋訊雜誌

### 團隊背景介紹與分工



### 六、展覽會展出項目 (產品、服務)

- 時尚美鞋區:  
主要有春夏類型的一切鞋款ex:涼鞋、跟鞋平底鞋、尖頭鞋、娃娃鞋、防水鞋、全真皮、輕柔休閒鞋、新娘鞋、婚宴鞋、牛津鞋、樂福鞋、顯瘦靴款、楔型厚底、甜美T字等。
- 流行鞋襪、鞋材區:  
絲襪、船型襪、隱形短襪、休閒襪、長(短)筒襪、素色(花色)襪、機能美腿襪、鞋墊、(皮革)清潔保養劑、美足防護隱形噴霧(腳後跟止癢貼)、除臭噴霧等。
- 休息區:  
下午茶類、簡餐、蛋糕麵包店、冰品業、飲料專賣店。

### 七、徵展對象界定

參展廠商資格條件:

- 1. 展品需符合展出主題: 參展廠商所展示之產品, 必須與本展主題有關, 否則不得展出。
- 2. 嚴禁展示侵害他人智慧財產權之產品:  
為保護智慧財產權, 本展覽嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。
- 3. 嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令之產品。
- 4. 憑證進出: 參展廠商應於展品進場時向一樓服務台領取識別證, 展出期間必須佩戴進入展場。

### 八、參觀對象界定

- 時尚與具有經濟能力之女性消費者
- 使用何種識別證區分參觀者類別: 無
- 是否限制參觀時段等: 無

\* 備註: 我們是針對消費者辦的展覽, 沒有參觀者的限制。

## 九、執行徵展計畫

- 蒐集參展廠商名單(來源)：廠商大多都是知名品牌、與網路熱門品牌，透過其人氣、品質，與合格認證，我們從中挑選出最合適的廠商，加以洽談合作。
- 寄送參展辦法：請有意願參展的廠商進入S.W.I官網，點選參展辦法進入廠商線上報名系統，詳細閱讀參展辦法後填寫資料，並將「參展報名(兼承諾)表」寄送至S.W.I行銷處相關人員，我們會即時與你取得聯繫。

- 至相同類型展覽進行宣傳：請工作人員發傳單
- 至目標參展廠商親訪解說：邀請24位廠商至台中中僑花園飯店吃個便飯親自解說邀展。
- 網站宣傳：FB粉絲專頁、LINE

## 十、對參觀者之宣傳

- 1.傳單：本單位預計發1萬張傳單於人潮聚集處(地點：一中商圈、逢甲商圈、台中火車站)，吸引民眾前來消費。
- 2.網路：運用網路傳播力量，將活動訊息傳播給消費者。
- 3.Line：建立本公司的LINE官方帳號。
- 4.粉絲專頁：運用最大社群網站Face book開設粉絲專頁，達成廣告效益。
- 5.公車：運用台中公車眾多的優勢，將廣告刊登於車側面，以達到宣傳效益
- 6.記者會：本單位將於開幕當天邀請眾媒體於展覽報導及宣傳。

## 十一、展覽館(場)之規劃



## 十二、展覽現場管理之規劃

- 展出秩序規範：
  1. 參展廠商在展覽期間不得製造八十五分貝以上之噪音。
  2. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。
  3. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。
  4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場。
  5. 禁止提前撤離。

## 十三、展覽配合活動之規劃

- 開幕典禮：  
將於開幕典禮時邀請記者媒體前來報導。
- 提昇展覽形象：  
盈餘捐贈公益團體：經過開會討論，我們決定將盈餘中的200萬捐贈公益團體以回饋社會。





<h3 style="text-align: center;">目的</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>推廣在地水果，同時以樂活為主題提倡「健康、輕生活、環保、愛地球」，相信能吸引許多觀光客及消費者，為台南帶來更多經濟效益和商機。</li> </ul>	<h3 style="text-align: center;">一、展覽名稱</h3> <p>主要是推廣台灣在地水果「柚子」，提倡「樂活」的概念，希望在這科技越來越進步的時代，大家可以更重視環保愛地球的議題，多使用有機天然的產品，也為自身的健康生活把關。</p>
<h3 style="text-align: center;">二、展覽LOGO</h3> 	<h3 style="text-align: center;">三、展覽時間</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>展出日期2014年8月30日至9月2日</li> <li>展出共四天，自上午9:00開始至下午6:00</li> <li>參展廠商進行貨物進場與現場布置:8月29日上午6:00至晚間9:00</li> <li>進行展品退場及裝潢拆除:9月3日下午6:00前</li> </ul>
<h3 style="text-align: center;">四、展覽地點</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>地點:台南南紡世貿展覽中心D館</li> <li>優勢:交通機能佳</li> <li>劣勢:設施並不充足</li> </ul>	<h3 style="text-align: center;">五、協辦單位</h3> <p style="text-align: center;">協辦單位：台南市政府農業局</p> <p>邀請農業局的加入，有保證證明的產品，可以和柚農商談價錢以購入滿意的產品，農業局致力於環境保護的改革，也讓農業能永續經營。</p> <p style="text-align: center;">主辦單位: EZ</p>

## 六、工作分工表

王渝雯	活動規劃、
江奕昀	廠商徵招
羅心妤	展場維安
廖子媛	展覽企劃、收支管理
鄭宛宜	活動執行、人事管理

## 七、展覽項目

- 柚子
- 食品
- 保養品
- 洗澡用品

## 八、徵展對象

- 花蓮瑞穗鶴岡文旦
- 簡順德文旦果園
- 瑞穗文旦產銷班第一班班長黃文昇  
等20多家廠商

## 九、參觀者之界定

- 一般民眾
- 綜合買方

## 十、執行徵展

親自邀請廠商來參展，希望廠商之間能夠合作推出特別聯名款，讓廠商能夠進駐國際市場，把柚子行銷到世界各國，我們主張天然健康的產品以期望打入國際市場，為柚農帶來新的商機。

## 十一、對參展者宣傳

- 利用「廣播」為宣傳媒介，吸引的客群不只是本地消費者，也吸引外縣市的民眾。
- 架設「2014台南柚到樂活時」展覽的官方網站，定時更新網站把所有最新相關資訊與優惠活動將在網站上提供給所有消費者相關活動資料。

## 十二、現場管理規劃

### 參展注意事項

- 每一參展廠商訂租攤位數量最低限額為一個。
- 未經主辦單位事先同意，參展廠商不得分配或轉租攤位，違者除停止其展出外，所收費用概不退還。
- 若因不可抗拒因素迫使展覽會場改變、展覽變更、取消或延期，主辦單位不償付參展者各項損失。
- 若有廠商進行不法買賣與消費者，一經查證則取消參展資格，並且依法辦理還得索取賠償費用。

## 十三、展場規劃



## 十四、配合活動規劃

- 提升展覽形象方式為邀請其他地區的農會共同參與，柚子的品種、功用，以及其他文創商品。
- 推廣麻豆文旦舉辦一些柚子相關親子DIY的活動“柚子造型彩繪”，希望能藉由此活動，讓親子有良好的互動，享受全家在一起參觀展覽與參加活動的時光。

## 十五、預期達成目標

希望把柚子推廣出去，打著天然安全的口號，藉此機會進而推廣到國際的市場，讓國外的民眾也有機會接觸柚子，讓台灣的經濟實力更上一層樓。

## 十六、完整作業時間表

工作項目	103 年度									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
籌備展覽										
展覽規劃										
執行宣傳										
展前籌備										
展場規劃										
展出										
展後處理檢討與建議										
展卷歸檔										

## 十七、展覽預算編列

預算項目	預算加月	金額	預算說明
(一)支出數			
(A)總額			
1. 展場租金		875000	海防路展覽館 9 坪攤位一元為 5000 原預計有 20 家廠商和舞台還有 DIY 區共攤位 25 個攤位共展出 4 天連場 2 天出帳 4 天: 5000*7725=875000
2. 電費		8000	預估 4 天電費 1 攤 300 員共 20 攤: 300*120=6000
(B)款項			
1. 宣傳費用		17000	電台廣告宣傳一個月 17000
2. 保全費用		28000	每天 7 人一天 1000 元共四天: 7*1000*4=28000
3. 印刷費用		4430	人員識別證 4080、廠商名片 3000、海報 250: 4080+3000+250=7330
4. 清潔費用		20000	清潔人員 1 天 1000 元一天排五個人共四天: 1000*5*4=20000
5. 人事費用		6900	DIY 區 工讀生 5 位 一小時薪資 115 元 一天需 3 小時 共 4 天: 5*115*3*4=6900



## 十七、展覽預算編列

6. 模特兒費	9900	模特兒5位 每位時薪495元 實1個小時走秀 共4天 5*495*4=9900
7. 雜費	1920	DIY 需要用雜料 顏料每組 160元 一天需3組 160*3*4=1920
(三) 裝潢費		
1. 攤位設計	50000	綠地设计公司一攤 2500 共 20 攤 2500*20=50000
二、收入面：		
1. 出租攤位	2000000	一個攤位一天 25000 展期 4 天 共 20 個攤位 25000*4*20=2000000
租金收入		
總收益	展覽淨總收益 980850	2000000-50000-1920-9900-6900-20000-4430-28000-17000-875000 =980850

## 報告完畢

## Group Three

### 2015台灣茶業展



指導老師: 劉良英  
學生: 陳韻文 王佩鈞  
陳建豪 林序鈞  
江佳鈞 田寶琇

### 一. 展覽會目的

- 從一片葉到一杯茶，喝茶一份喜悅；奉茶一份真心
- 台灣茶舉世聞名，為了發揚傳統茶文化精神、振興茶業以及相關產業的發展，台灣茶業展一直以承襲傳統為己任並且不斷用創新的思維活絡產業市場。

### 二. 展覽會名稱

2015年台灣茶業展

LOGO：希望大家品茶時，就像喝到新鮮茶葉所泡出來的茶一樣甘醇



### 三. 展覽會時間

展出日期：2015年1月2日至1月5日  
上午10時至下午5時

進場佈置：2014年12月31日至2015年1月1日  
上午8時至下午5時

展後撤場：2015年1月5日(連夜撤場)  
下午5時至晚上9時

#### 四. 展覽會地點

台北世貿一館D區  
(台北市信義區信義路五段5號)

#### 五. 辦理單位

- 主辦單位: 台灣區製茶工業同業公會
- 承辦單位: 好茶國際企業股份有限公司
- 協辦單位: 台灣區各產茶縣市政府、台灣區各產茶縣市農會、宜蘭縣茶商業同業公會、桃園縣茶商業同業公會、南投縣茶商業同業公會等
- 指導單位: 展昭國際企業股份有限公司

#### 六. 展覽會展出項目

- 茶葉區: 東方美人、烏龍、普洱、花茶、香片、包種、搖茶、玄米茶等。
- 茶具區: 陶、瓷、玉、鐵等茶具、茶壺、杯茶桌、茶盤、飲茶用具、泡茶用具等。
- 茶相關產品區: 伴手禮、茶保健品、茶罐裝飲料、茶精油、茶保養品等。
- 茶產業包裝區: 茶葉包裝設計、製作印刷、金屬製罐、包裝機械等。

#### 七. 徵展對象界定

- 凡符合本展區主題規劃之相關產業  
(謝絕經濟基會公告之檢舉廠商及未具政府註冊登記經營相關產品之廠商報名參展)
- 在我國正式註冊登記
- 經營上述產品之製造或貿易商

#### 八. 參觀對象界定

- 目標對象
- 各地茶商(農)
  - 茶具藝術愛好者
  - 茶道藝術有興趣者

#### 九. 執行徵展計畫

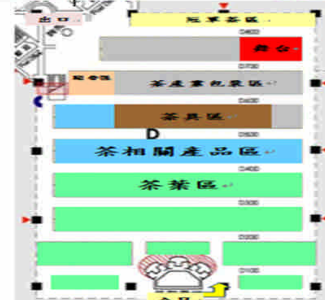
- 符合徵展條件之廠商至主辦單位設置的官方網站填寫參展報名表
- 參加比賽得獎茶商為優先
- 有政府檢驗農藥合格品質相關證明
- 須遵守相關注意事項



## 十. 對參觀對象之宣傳

- 大千廣播電台FM99.1，展前五天15秒/檔，播送12次/天，約90,000元
- 電視廣告5秒/次，4次/天，展前播放5天，約250,000元
- 在公車上張貼2張宣傳單，約500輛
- 路邊發放宣傳單約1500張(西門町、一中街、逢甲夜市)
- 設置官方網站供買主上網查詢相關資訊

## 十一. 展覽館廠之規劃



## 十二. 展覽現場管理之規劃

- **參觀動線：**一律從信義路入口進場，出口往世貿廣場入口出場
- **注意事項：**
  1. 展出期間，大型展品一律不准再運入或運出展場
  2. 參展廠商對其展品及裝潢材料應自行投保產險，展覽期間（包括展前布置及展後拆除期間）如有任何財物損失，應自負一切責任

## 十三. 展覽配合活動之規劃

- **以茶會友交流大會：**舉辦一場泡茶會友活動，讓顧客可以以茶交友。
- **茶藝表演：**邀請知名的茶藝表演專家到場展示茶道藝術及技巧，吸引對茶藝有興趣的民眾前來參展。
- **奉茶活動：**歡迎親子一同參與，孩子懷著感恩的心，請父母喝茶以感謝平時的照料。

## 十四. 預期達成之目標

- 參展廠商數評估:邀請100家廠商
- 攤位個數預估可超過100個展出攤位
- 每日平均參觀人數超過4000人次

## 十五. 計劃作業時間表

103 年度		月份											
主軸	工作項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
廣告公關類	宣傳廣告												
	新聞發佈												
文案禮品類	記者會												
	邀請印刷												
	郵寄券發給												
展覽企劃類	廠商贊助												
	展前企劃												
	攤位規劃分配												
展場工作類	展覽的文書處理												
	大會服務												
	設備												
安全協調類	看管												
	維持展場秩序												
	協助處理展場中的糾紛												
財務出納類	預算編訂												
	會計出納												
	辦理決算												

## 十六. 預算編列

項目	預算細目	金額	預算說明
硬體	1. 展場租金	3,789,000	台北世貿1樓D區, 661,800元/日, 展出4日。進場裝潢2日, 約661,800元。活動結束撤場在展出期間延長4小時整理, 約320,000元。
	2. 水、電、空調費用	61,500	免費提供每一攤位一般用電(110伏特)500瓦電量, 每三個攤位提供一個兩插孔附開關插座, 每500W新台幣591元, 共100個攤位, 免費提供每一攤位2度水量的24元, 共100攤位(此為4天總用量, 並非每日免費提供)。
	3. 設備使用租金	152,000	展場電話200元/個, 共10個。燈光、音響設備一組150,000元(4天)。

軟體	1. 媒體宣傳費用	450,000	大千廣播電台15秒/檔, 一天12次, 約90,000元。電視廣告5秒/次, 4次/天, 約250,000元, 管宣傳5天。
	2. 人事費用、酒會、進勢活動	64,000	招募16人, 1000元/日。
	3. 開幕典禮、酒會、進勢活動	1,000,000	開(閉)幕典禮550,000元, 酒會一場200,000元, 進勢活動250,000元。席每桌宣傳單覽覽0.5元/張, 共2500張(內容主要為告知民眾此活動將舉辦), 廠商及貴賓邀請卡約2500張, 門票約16,000張。
	4. 印刷費用	10,500	
	5. 鄉電費用	18,100	18000元為聯絡廠商費用(從籌備期至活動結束的2個月), 100元為展出期間電話分機費用。
	6. 交通接駁費用	0	自行搭乘捷運紅線直達台北101/世貿站, 往1-3號出口處, 或者搭乘捷運往市府站, 在2號出口處提供搭乘101大樓免費接駁車, 接著步行到世貿一館。
	7. 清潔費用	28,472	增收展出期間的場地費2%, 6,618元/日, 展出4日。
	8. 展覽標誌及主視覺設計製作	200,000	主辦單位自行設計, 此金額為製作費用。

收入面	1. 預估出租之攤位數攤位數及租金收入	4,500,000	每一攤位4日租金為45,000元, 共100個, (含5%稅)
	2. 參觀門票收入	800,000	50元/人, 預估4000人/日。
	3. 廣告權利金、廠商贊助活動之收入	685,000	廣告10,000元/個, 共15個, 布條宣傳15,000元/個, 共10個, 廠商贊助5500元禮品, 共70家。
	4. 裝潢、水電及其他收入	0	裝潢建造費廠商自行花費, 其餘水電廠商自行付款。
	5. 政府補助款	350,000	為台灣宣傳計畫。
預估出	總支出約為5,611,572元	總收入為6,335,000元	收益723,428元。

## 行銷DM創意設計

## Group Four

企劃書

愛地球從現在騎趣2014台中自行車展

## 一、展覽會的目的

- 緣起：
  - 中台灣唯一最具規模的自行車展-(愛地球從現在騎趣2014台中自行車展)今年首創第一屆在中台灣正式亮相訂於2014年8月1至4日在台中世貿中心盛大展出。
- 活動精神：
  - 環保、健康、青春、樂活
- 目標：
  - 親近大自然與親身體驗, 並進而促進親子關係是我們希望達成的願景。

## 二、展覽會名稱

- 全名：愛地球從現在騎趣2014台中自行車展
- 簡稱：台中自行車展
- 圖案識別：

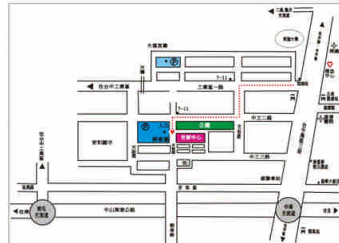


## 三、展覽會時間

- 展出日期：2014年8月1至4日
- 展出之天數：4天
- 展覽期間開始時間、結束時間：上午10:00-下午6:00
- 廠商進場的時間：2014年7月30至31日 上午9:00-下午6:00
- 廠商出場的時間：2014年8月5日 上午9:00-下午5:00

## 四、展覽會地點

- 地點：台中世貿中心展覽館
- 地址：407台中市西屯區天保街60號
- 交通位置圖：



## 五、辦理單位

- 主辦單位：菁英股份有限公司
- 協辦單位：中華民國自行車協會
- 聯合協辦：捷安特、美利達、NIKE、PUMA、月眉福容大飯店
- 媒體協辦：TVBS

## 六、展覽會展出項目

- 主要產品：自行車整車
- 次要產品：輕型電動車
- 週邊產品：自行車零配件、自行車服飾、布料及配件
- 服務：免費健康檢查、免費體脂肪篩檢

## 七、徵展對象界定

- 已登記立案之國內自行車整車、零件或服飾及配件、輕型電動車之製造商或貿易商。
- 展出我國產品者應具備條件：
  - 已向我國政府註冊登記，經營相關產品之製造商或貿易商。

## 八、參觀對象界定

- 參觀對象：
  - 國內自行車業相關業者
  - 媒體
  - 一般消費者及非自行車業相關業者
- 展期4天皆可參觀
- 門票：
  - 對國內自行車業相關業者及媒體不需門票（需帶識別證）
  - 一般消費者及非自行車業相關業者，每張新台幣150元

## 九、執行徵展計畫

- 網站宣傳
- 線上展覽館
- 刊登廣告



## 十、對參觀者之宣傳

- 網路刊登
  - 本公司及相關網站刊登展覽活動訊息與連結。
- 導覽手冊
  - 將活動流程及參展廠商相關資料刊登於手冊內，供參觀民眾索取。
- 活動布旗
  - 於展場及週邊道路豎立，指引會場方向。
- Facebook
  - 將活動用粉絲專頁的方式，供參觀民眾更了解展覽活動訊息。
- LINE
  - 將活動用訊息傳送，讓更多參觀民眾更了解展覽活動訊息。

## 十一、展覽館之規劃

### 接駁車管理：

- 在中港澄清醫院站對面設立接駁車，每10分鐘一班4台車輪流。
- 中午11:30-12:30改為20分一班車，2台車跑，讓司機輪流吃午餐。
- 12:30之後則恢復正常。



## 十二、展覽現場管理之規劃

- 設置海報跟電視牆在展覽場中，擺放幾張小圓桌。
- 音響音量要控制在85分貝以下。
- 用投影設備以多媒體形式播放相關影片，提供民眾互動式之觀展環境。
- 進場及撤除時間，各參展廠商須自行派員照料展品及裝潢材料，若有遺失，本公司恕不負責。
- 服務台有提供買主詢問、傳真及網路設備服務。

## 十三、展覽配合活動之規劃

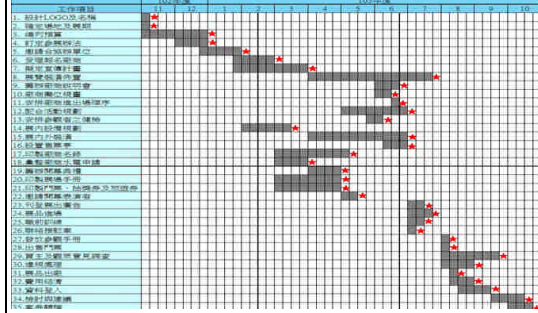
- 辦理捷安特盃自行車賽
- 開幕典禮
- 電動車試騎
- 抽獎活動
- 人型玩偶之互動



## 十四、預期達成之目標

- 預計四天吸引參加人潮8000人。
- 提升自行車的騎乘人口，以達休閒運動與環保節能之效果，將自行車當成是一種環保、節能、便捷的通勤工具，向全國民眾宣示：「自行車就是環保的交通工具」。
- 親近大自然與親身體驗，並進而促進親子關係是我們希望達成的願景。

## 十五、計劃作業時間表



## 十六、預算編列

預算項目	預算科目	金額	預算說明
<b>(一) 收入類</b>			
1. 民間團體贊助	25,000.00	2,240,000.00	群策群力共同參與(含稅及基本工資)
2. 門票	120 x 2,000人 x 4元	1,200,000.00	門票 x 每日參觀人數 x 天數
3. 攤位贊助(含門口外圍畫框)	400,000.00	400,000.00	攤位贊助(含門口外圍畫框)
4. 社區贊助	300,000.00	300,000.00	門口外圍畫框(含稅)
5. 月租攤位及攤位費	60,000.00	60,000.00	門牌、維護費、清潔費
<b>(二) 支出類</b>			
<b>1. 場地租金</b>			
1. 場地租金	102,420.47(100天)	102,420.47	每日攤位費(含基本工資)
2. 電力水費	92,000.00-155,000.00	53,500.00	每日攤位費(含基本工資)
<b>(三) 展期第一週</b>			
<b>1. 人事費用(不詳表)</b>			
1. 人事費用	110 x 8時 x 20人 x 4天	704,000.00	時薪 x 工作時數 x 人數 x 天數
2. 雜項費用 (PC Home)	3 x 30,000人 x 4天	360,000.00	每人點數一次(連 x 人數 x 天數)
3. 宣傳費用	400,000.00	400,000.00	廣告(含基本工資、午餐、晚餐)
4. 攤位租金	250 x 4天	1,000.00	攤位 x 天數
5. 攤位費	60,000.00	60,000.00	攤位維護費
6. 攤位租金	200元	120.00	攤位租金
7. 攤位租金	100元	100.00	攤位租金
8. 攤位租金	200元	200.00	攤位租金
9. 攤位租金	200元	200.00	攤位租金
10. 攤位租金	200元	200.00	攤位租金
11. 攤位租金	1,000元	1,000.00	攤位租金
12. 攤位租金	3,000元	3,000.00	攤位租金
13. 攤位租金	3,000元	3,000.00	攤位租金
14. 攤位租金	10,780元	75,469.00	攤位租金
15. 攤位租金	400元	400.00	攤位租金
16. 攤位租金	15,000元	15,000.00	攤位租金
17. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
18. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
19. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
20. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
21. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
22. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
23. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
24. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
25. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
26. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
27. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
28. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
29. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
30. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
31. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
32. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
33. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
34. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
35. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
36. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
37. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
38. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
39. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
40. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
41. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
42. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
43. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
44. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
45. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
46. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
47. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
48. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
49. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
50. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
51. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
52. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
53. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
54. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
55. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
56. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
57. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
58. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
59. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
60. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
61. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
62. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
63. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
64. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
65. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
66. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
67. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
68. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
69. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
70. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
71. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
72. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
73. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
74. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
75. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
76. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
77. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
78. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
79. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
80. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
81. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
82. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
83. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
84. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
85. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
86. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
87. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
88. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
89. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
90. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
91. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
92. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
93. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
94. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
95. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
96. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
97. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
98. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
99. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金
100. 攤位租金	5,000元	5,000.00	攤位租金

## Group Five

2014年愛台灣愛國貨HTC手機&配件展

HTC - 愛用國貨 愛台灣  
2014 HTC 手機兼配件展

quietly brilliant I ♥ TAIWAN  
HTC always be with you  
Let's love Taiwan together

展期: 2015/01/01 ~ 2015/01/07  
展覽地點: 僑光科技大學僑光館1F

主辦單位: 愛國貨之創意行銷團隊

主辦人: 許瑋庭、王育敏、王俐涵、林庭莉

聯合協辦單位: HTC 配件廠商

媒體協辦: LINE、FB

### 目錄

- (一) 展覽會目的 (二) 展覽名稱
- (三) 展覽時間 (四) 展覽地點
- (五) 展覽辦理單位 (六) 展出項目
- (七) 擬定對象界定 (八) 展覽參觀對象界定
- (九) 執行參展計畫 (十) 參觀者之宣傳 (十一) 展覽館規劃
- (十二) 展覽現場管理規劃 (十三) 展覽配合活動規劃
- (十四) 預期達成目標 (十五) 計劃作業時間表
- (十六) 預算編列
- 附件邀請函 & 宣傳海報
- 附件 DM

## 一、展覽會目的

### 緣起

台中地區第一屆HTC個別展，「2014年愛台灣愛國貨HTC手機&配件展」，訂於2015年1月1日-1月7日，每日早上10點至下午4點，共計七天在私立僑光科技大學-僑光館1樓舉辦。由於此展覽是首屆舉辦，HTC所有手機款式將全部現場展示，手機配件應有盡有，現場購買者還可享受極大搭配優惠。藉由這次的展覽，希望能向更多國人推廣國貨，同時也希望外國廠商能藉此長期合作以推銷海外，讓國外看見台灣HTC的潛在能力。

## 優勢&劣勢

### 1.優勢：

- (1) 中國大陸，東南亞市場，行銷通路、地利及文化上具有優勢，且具有完備的品牌經營經驗及策略。
- (2) “安卓”操作系統應用廣泛，拓展性強，開發潛力大。
- (3) 著眼全球，深獲消費者肯定。
- (4) 與電信業者合作，拓展行動用戶數據市場，提出促銷活動。

### 2.劣勢：

- (1) 同質性高，缺乏獨有特色性。
- (2) 觸控式的智慧型手機價位都較高，讓人望之卻步

### 3.機會：

- (1) 部分消費者會因是國內廠牌而有信任感選擇購買。
- (2) 智慧型手機市場發展速度以引領全球。

### 4.威脅：

- (1) 智能手機不斷有新品亮相。
- (2) 同業及相關產品的競爭激烈，容易分散銷售。

## 二、展覽名稱

全名：「2014年愛台灣愛國貨HTC手機&配件展」

簡稱：「2014年HTC展」

### 圖案識別：



## 三、展覽時間

展出日期：2015年1月1日（四）- 1月7日（三）止

展出天數：共計七天

展覽展出時間：上午10:00~下午4:00

展覽展品進（退）場與（拆除）布置時間：

	日期	時間	項目
進場	12/30	8:00-17:00	私立僑光科技大學 裝潢電燈佈置
	12/31	7:00-21:00	
	1/1	7:00-10:00	各展館展品擺佈
撤場	1/7	16:00-19:00	小墩墩-鞋盒及手提展品
	1/8	09:00-17:00	
	1/9	09:00-15:00	私立僑光科技大學 所有展品及裝潢拆除

## 四、展覽會地點

高鐵交通：請搭乘高捷快捷公車（高雄台中站-僑光科技大學），可直達本校。  
市公車交通：5, 25, 29, 37, 35, 45, 54, 28, 33, 79, 63, 199, 125, 167

圖導一號：

\* 大雅交流道->往台中方向->右轉黎明路->右轉經貿八路->環翠明路替代道路->左轉僑光科技大學

\* 台中港交流道->往台中方向->左轉黎明路->右轉福星北路->左轉黎明路替代道路->右轉僑光科技大學

圖導二號：

\* 清泉交流道->中彰快捷道路(74號道路)->右轉西屯路->左轉黎明路->右轉福星北路->左轉黎明路替代道路->右轉僑光科技大學

\* 中彰快捷道路->西屯路交流道->左轉西屯路->左轉黎明路->右轉福星北路->左轉黎明路替代道路->右轉僑光科技大學

\* 中彰快捷道路->西屯路交流道->左轉西屯路->左轉黎明路->右轉福星北路->左轉黎明路替代道路->右轉僑光科技大學



## 五、展覽之辦理單位

◆主辦單位：愛國貨之創意行銷團隊

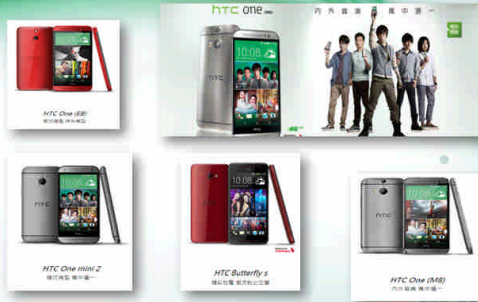
愛國貨之創意行銷團隊致力於創造個人化的用戶經驗，深信每項流動裝置需以不同用戶的需求為中心，而非讓人受限於產品。愛國貨之創意行銷團隊能有效且人性化地整合軟體硬體設備、內容開發與作業系統，並提供消費者全面的服務。

◆聯合協辦單位：HTC配件廠商

◆媒體協辦：LINE、FB

◆權責劃分：HTC配件廠商負責招攬及推銷客戶HTC周邊設備給客戶

## 六、展覽會之展出項目



主要產品：HTC智慧型手機



次要產品&周邊商品：手機相關配件、行動電源、htc原廠耳機、htc原廠保護套等等

## 展覽相關服務

- ◎現場服務台：購物、活動諮詢、尋人廣播、廢電器回收、環保購物袋、宅急便服務、叫車(TAXI)服務、顧客意見處理等。
- ◎售後服務：htc直營客服服務中心，提供專人及到府收送維修服務。(北中南皆有門市)

## 七、擬定參展對象界定

- 參展資格：
- (一) 展出HTC之廠商：經政府主管機關核准登記，並持有營業證照之內外資手機相關產品廠商。
  - (二) 展出手機產品之廠商：除政府限制進口地區以外國家之手機或相關產品廠商，外國廠商可透過國內代理商/經銷商報名參展。
  - (三) 注意事項：
    - (1) 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或有違規紀錄之廠商參展。
    - (2) 嚴禁陳列與商標不實或仿冒他人商標及侵害他人專利之產品，亦不接受涉及仿冒商標或侵害專利等糾紛尚未結案之廠商參展。參展廠商若展出前項涉及糾紛產品者，一經主辦單位查獲將立即停止其展出，所繳交之費用概不退還，其一切法律責任由參展廠商自行負責。
    - (3) 參展廠商不得有涉濫詐欺之情事，否則主辦單位將視情形送檢機關處理。
    - (4) 參展廠商需於現場驗(交)貨時告知消費者，若有瑕疵退(換)貨之權利。
  - (四) 依據外貿協會品文(外貿字第09731000217號)規定，為尊重智慧財產權，無涉及仿冒商標及侵犯著作權專利；凡於私立僑光科技大學公開場合播放音樂，須取得合法授權始得公開播放，若因未經授權於展覽播放音樂所衍生之侵權行為，須由播放廠商自行法律責任。
- ※為顧及展覽展出品質，謝絕以下產品及廠商展出：雷射筆、血壓計、測速器、按摩椅、電子海關、驅射消除器、讀畫切割機、不相容之雜誌書籍、玩具槍等與本展性質不相符合之產品，若有違反則依參展辦法第十五項違規項目及其罰則處分。

## 八、展覽參觀對象界定

由於地點就在學校，參觀者以在校生及愛用htc者為主要客群。可以先在各個班級宣傳活動和收費，校外就以網路宣傳為主。日校和夜校加起來約有1萬人，其餘的2萬多人是以宣傳單或網路行銷吸引而來。

識別證類別：真實證、工作人員證、廠商證。  
每人皆酌收20元入場費用。  
參觀時段為1/1~1/7上午10:00~下午16:00，共計6小時。  
凡購買手機即贈送免費熊貓扇子一隻。  
(數量有限，送完為止！消費者可以把握時間進行採購)



## 九、執行參展計畫

- ◎用電子郵件寄邀請函給廠商，邀請他們來參加我們的展覽。跟廠商約在台中有名的下午茶餐廳，可以一邊吃小點心喝茶討論展覽的內容。
  - ◎邀請電信業者廠商：搭配門號優惠方案的廠商有：中華電信、台灣大哥大電信和遠傳電信。
  - ◎結合產業公協會協助教育訓練、佈置以及行銷。
  - ◎台中世貿及大會展中心的3c產品處宣傳我們的展覽。
- 到htc搭配門號以及銷售手機配件的門市親自解說參展的內容和注意事項，希望廠商能盡量配合我們的活動方式。
- ◎由於地點位於市區學校且展期不長，展區也不算大規模所以不考慮海內外代理協助徵展。也暫不考慮政府單位列為指導單位。



## 十、對參觀者之宣傳

主題：「2014愛台灣愛國貨HTC手機&配件展」

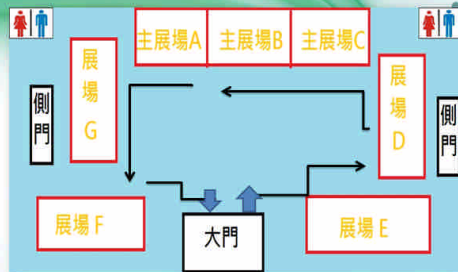
主題說明：

由於目前已經被外來的品牌佔據大多數的市場，例如iPhone、Samsung、Sony等，我國品牌雖然也有愛好者，但並不多。希望藉由這次的展覽，提升國產手機的知名度，強調Made in Taiwan，讓消費者知道我們的手機是可以和國外品牌同等，希望大家能夠多支持國內品牌。

## 宣傳計畫

- ◆網路刊登：我們會架設一個主要的網站，讓消費者了解更多活動細節。也會在相關網站刊登展覽活動訊息與連結，FB&LINE也會張貼相關內容。
- ◆邀請函：提供主辦單位及參展廠商邀請目標觀眾參訪。
- ◆活動布旗：於展場及學校內設立，指引會場方向。
- ◆大型帆布：展前於學校門口及體育館前製作大型看板，提早曝光活動消息。
- ◆導覽手冊：將活動流程及相關廠商優惠資料刊登於手冊內，提供民眾索取。

## 十一、展覽館(場)之規劃



- 主產品放在較明顯的位置上讓顧客能一目了然，並由專人介紹商品
- 展區動線透過工作人員的引導跟告示牌方便人遊往各展區移動
- 在出入口及館內都會放置指示牌引導民眾參觀

## 十二、展覽現場管理之規劃

參展注意事項

- ◎每一參展廠商訂租攤位最高限額為一個
- ◎主辦單位有權視展場容量情況酌減報名訂租攤位數或就展品性質內容不符得拒絕受理廠商報名參展
- ◎未經主辦單位事先同意參展不得分配或轉租攤位，違者除停止期展出外，所收費用概不退還
- ◎若因不可抗拒之因素迫使展覽會場改變，展覽變更、取消或延期，主辦單位不償付參展者之各項損失，若展覽因故取消，主辦單位將扣除課像開之後將剩餘館像退還參展廠商
- ◎展示攤位僅提供基本500W電力，如有特殊水電需求，請事前填寫水電申請表依規定申請，特殊管線部分材料由參展廠商自行負責
- ◎參展廠商請於展覽期間(含進、出場)投保產險、竊盜險，主辦單位對於參展廠商於展覽期間之財務損壞、遺竊等情事，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任
- ◎參展廠商之相關音響設備，音量不得超過85分貝

## 十三、展覽配合活動之規劃

☆展覽前期

主要以網路通訊為主例如：FB、LINE、WECHAT...藉由訊息傳訊息的方式及發布文章來吸引消費者的注意  
及在校園內及校外多處張貼宣傳海報達到宣傳效果。

☆開幕典禮&造勢活動

開幕當天-剪綵儀式

將由本校校長在開幕當天幫此展覽剪綵。造勢活動-當天將提供有HTC相關小禮品贈送給民眾(數量有限)。

## 展覽期間之活動

將有摸彩活動(購買入場門票即可抽獎)

共抽出10位幸運得主並已摸彩活動之聯絡電話通知

獎項內容：

頭獎：世界上最強的手機 htc M8 一支 (抽出1位幸運得主)

貳獎：htc 行動電源一台 (共抽出5位幸運得主)

參獎：htc 藍芽耳機 (共抽出4位幸運得主)

活動期間每日兩位幸運兒  
每日第100位 & 第200位進場之民眾  
可得到本會提供之精美禮品





## 十四、預期達成之目標

此次展覽類別為消費展，主要招攬對象以愛用國貨者及在校學生為主要客群，校內師生總人數約有1萬多人，預估校外參展人數(含htc愛用者)人數可以達到2萬人或者更多。

**預計吸引參觀人潮可達到3萬多人**



## 十五、計劃作業時間表

2014年HTC展覽計畫進度表		月份											
主軸	工作項目	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
組織分工編作	人事分配會議							*					
	展場佈置設計											*	*
	文案宣傳海報設計					*	*						
聯合推廣行銷	行銷活動辦理											*	*
	行銷預算核對							*	*	*	*		
展場現場規劃	展場動線規劃											*	*
	展場佈置擺設	*	*	*	*								
	展場計畫評估						*	*	*	*	*		
宣傳品設計	文案編排										*	*	*
	宣傳活動辦理										*	*	*
展場布置	展場規劃執行				*	*	*						
	展場美化												
展場工作進度比例(%)		4	12	25	35	43	50	55	65	75	85	95	100

## 十六、預算編列

支出單	說明	金額
(一) 運輸	一、預申出租之攤位數及租金收入，一攤位一萬元整/天，共計五攤位七天為四十九萬元整。	
1. 展場租金 (含水電空調費用)：8000元/天，共計七天為五萬六千元整。	2. 另廠商攤位費用：100000元/天，共計七天為七十一萬元整。	一、參觀門票收入：20元/張，預估七天共兩三萬人，共計六十萬元整。
(二) 設備	一、攤位產品區攤位三區萬元整。	收入總計：四百零九萬九千元整。
1. 宣傳費用：0元，採用Facebook 或 Line 網路社群宣傳。		
2. 人員費用：並曾給2000元/天，共計三位，七天為42000元整。工資給1150元/天，共計五位七天為24150元整，合計六萬六千一百五十元整。		
3. 印刷費用：特製單張彩色0.5元/面，共計一萬張為新台幣五千元整。贈送品(優待、長卷)共計500張，為新台幣500元整。總計共計7萬份，為新台幣2萬元整。		
4. 運費費用：運費工2000元/天，共計四位七天為五萬六千元整。		
(三) 裝置費用	1. 贈送費用：書籍、文具、紙張等雜物，共計三萬元整。	
(四) 其他	1. 禮品費用：最小小空瓶，3元/瓶，共計兩萬瓶為六萬元整。捐贈禮品 (htc M8手機一支，行動電源5個，藍芽耳機4個) 共計新台幣32000元整。活動贈品 14份極品禮品 共28000元。及出攤計：一百零五萬二千六百五十元整	盈餘總計：三百零三萬六千三百五十元

附件1 邀請函：

## 2014 hTC愛台灣愛國貨手機&配件展

展期：2015/01/01~2015 上午10:00-下午16:00

地點：台中私立僑光科技大學僑光館1樓

歡迎僑光科大學生、愛用國貨者前往參觀指教！



附件2 宣傳海報：

HTC - 愛用國貨 愛台灣  
2014 HTC 手機兼配件展  
quietly brilliant I love TAIWAN  
HTC always be with you Let's love Taiwan together

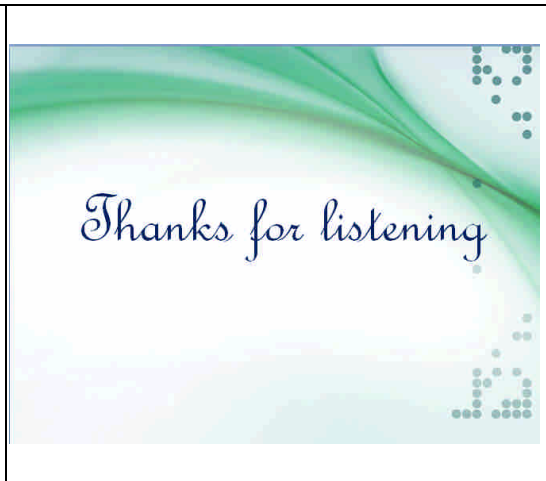
展期: 2015/01/01 ~ 2015/01/07  
展覽地點: 僑光科技大學僑光館1F

附件3: DM

## 2014 台灣 國貨 htc 手機 & 配件展

展出項目: 手機、藍芽耳機

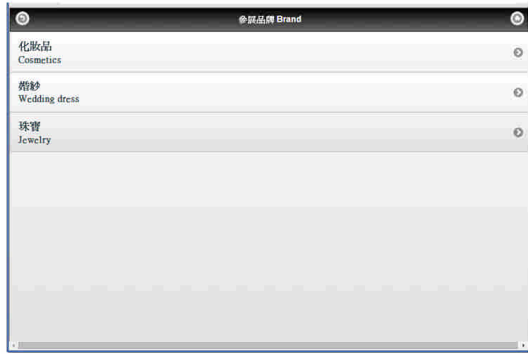
HTC One X10  
HTC Butterfly 3  
HTC One mini 2  
HTC BOOMBOX  
HTC ONE -  
HTC 公開發售平頂筆  
HTC POWER FLIP CASE

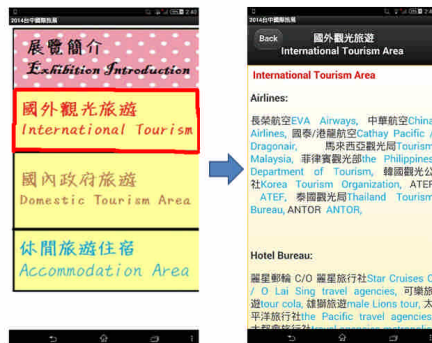
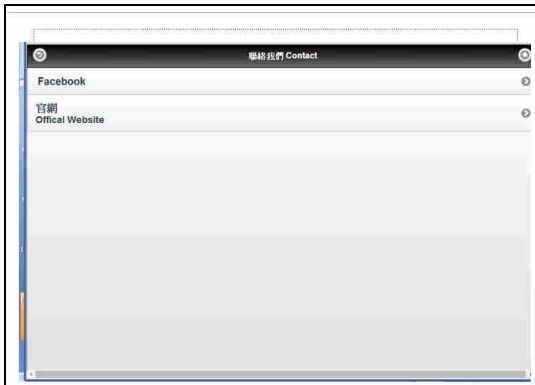


## App 作品

### 台中美容化妝品婚紗珠寶展












 	
 	 
 	 
 	<div data-bbox="866 1462 1297 1803"> <h3>第五組</h3> <p>2014台中休閒美食展 TAICHUNG LEISURE AND FINE FOOD SHOW 'APP</p>  <p>組員名單：          語三孝10114206許瑋庭          語三孝10114210王育敏          語三孝10114223林庭蓀          語三孝10114258王俐涵</p> </div>



## 2014台中休閒美食展 TAICHUNG LEISURE AND FINE FOOD SHOW 'APP

QR CODE

### 主頁面

- 簡介 introduction
- 報導 report
- 參展單位介紹 exhibitors' introduction

- 會展活動 activities
- 參觀資訊 visit information
- 展場平面圖 exhibit floor plan
- 展場資訊 information
- 貴賓卷 vip's ticket

- 中文版
- English

### 會展活動 中文版

- 中文版
- English

### 會展活動 英文版

- 中文版
- English

Date	Time	Program content
7/25 (Friday)	10:00-10:30	Opening Ceremony
	11:00-11:30	International Sugar Art Show
	13:00-13:30	Tsai's Goods is it - One drink
	14:00-14:30	Introduction of Hsiang-Hsiang (Hsiang-Hsiang)
7/26 (Saturday)	10:00-10:30	Introduction of Hsiang-Hsiang (Hsiang-Hsiang)
	11:00-11:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	13:00-13:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	14:00-14:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
7/27 (Sunday)	10:00-10:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	11:00-11:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	13:00-13:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	14:00-14:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
7/28 (Monday)	10:00-10:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	11:00-11:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	13:00-13:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)
	14:00-14:30	Omega 6-6 Organic (omega-6)

### 參觀資訊

- 參觀資訊 visit information

### 展場平面圖

- 展場平面圖 exhibit floor plan

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

貴賓卷  
vip's ticket

中文版

English

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

中文版貴賓卷

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

2014 7/25-7/28 10:00~18:00  
一元貴賓卷免費列印

A. 列印【一元貴賓卷】，請至列印專區，彩色或黑白列印皆可影印無效！

B. 列印前，請詳閱列印專區內的注意事項！

C. 特別提醒，本一元優惠券之列印須列印編號在5,000號以內有效，若列印編號超過5,000號，恕不提供優惠！

2014 台中國際休閒美食展 7/25~7/28  
http://lif.tw.tranews.com/

優惠券已列印完畢！感謝您！

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

英文版貴賓卷

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

2014 7/25-7/28 10:00~18:00  
One dollars coupons free print  
(Attention before you print.)

A. Please go to the print area, color or black& white, to photo copy no avail!

B. Before you print, please read (a point for attention)

C. Remind you to print one dollars coupons ,the print number over 5000 will not offer discount!

2014 Taichung leisure and fine food show 7/25-7/28  
http://tw.tranews.com/

Coupons were already print out!  
Thank you!

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

報導  
report

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

2014 台中休閒美食展報導

12014 台中休閒美食展 吉福品伴手禮、點心優惠度  
台中國際休閒美食展將於7/25~28在台中世貿展出，眾多台港名師齊聚，搶鮮推出多款從食物及飲品出發，現今在百貨商場也感受得到，色香味俱全，展現高品質的飲食藝術，除了注重廚師的特色手工藝，更從半路推廣，更著手展現，創新口味與健康小食。

2013 台中休閒美食展 好禮禮券好健康  
於2013年4月25日(拜四)~28日(拜日)在台中世貿中心舉辦的「2013台中休閒美食展」裡，好禮券伴您健康中從「台中好禮券」。為了讓來到這座美食嘉年華，業者紛紛推出好禮券，讓遊客在中小額美食消費的同時，除了好禮券的特色手工藝，更從半路推廣，更著手展現，創新口味與健康小食。

32013 台中休閒美食展 OTOP 全台美食大會師  
OTOP(One Town One Product)一鎮一特產，強調專精區域特色，發展具有區域手工藝或食品特色的產業。隨著OTOP推廣00系列及OTOP地方特產品類，分為「地方特產認證」與「台灣特產認證」，而上述兩項特產品類均於展場展出。

參展單位介紹  
exhibitors' introduction

2014 台中休閒美食展 7/25-28 台中世貿

參展單位介紹

1. 【2014 台中休閒美食展】星全安旅行社  
【2014台中休閒美食展】星全安旅行社 【2014台中休閒美食展】星全安旅行社 【2014台中休閒美食展】星全安旅行社 【2014台中休閒美食展】星全安旅行社
2. 【2014 台中休閒美食展】喜仕寶商行  
【2014台中休閒美食展】喜仕寶商行 【2014台中休閒美食展】喜仕寶商行 【2014台中休閒美食展】喜仕寶商行 【2014台中休閒美食展】喜仕寶商行
3. 【2014 台中休閒美食展】信發產業股份有限公司  
【2014台中休閒美食展】信發產業股份有限公司 【2014台中休閒美食展】信發產業股份有限公司 【2014台中休閒美食展】信發產業股份有限公司 【2014台中休閒美食展】信發產業股份有限公司
4. 【2014 台中休閒美食展】中  
【2014台中休閒美食展】中 【2014台中休閒美食展】中 【2014台中休閒美食展】中 【2014台中休閒美食展】中
5. 【2014 台中休閒美食展】中  
【2014台中休閒美食展】中 【2014台中休閒美食展】中 【2014台中休閒美食展】中 【2014台中休閒美食展】中

Thanks for listening

## 會展英文期中考

教育部計畫：創意會展與行動 e 化科技專長培訓計畫 2014/8/4-18 日 會展英文課程

※ **8月16日(六)12:00前**，請以電子檔繳交：(1)書面報告 Word, (2)演示 ppt

檔名：班級\_學號\_姓名\_主題 Email 至：huimei.tang@gmail.com

班級：	學號：	姓名：
手機：	Email:	
產品名稱 (主題)		
產品內容		
產品特色		
最具說服 力之賣點		
銷售策略	1. 2. 3.	

期中英文演示發表--熟練流暢、發揮創意、具說服力為要

My 3' elevator pith: