

**教育部**  
**人文社會科學應用能力及專長培育計畫**  
**期末報告書**

**【計畫名稱：文創行銷與新媒體應用教學計畫】**

|          |   |       |                 |
|----------|---|-------|-----------------|
| 執行單位     | 國立臺北科技大學 人文與社會科學學院 文化事業發展系  |       |                 |
| 計畫名稱     | 文創行銷與新媒體應用教學計畫  |       |                 |
| 開課別      | 大學部   |       |                 |
| 主持人姓名    | 邱于芸   | 服務單位  | 國立臺北科技大學文化事業發展系 |
| 主持人電郵地址  |   | 主持人電話 |                 |
| 兼任助理姓名   | 袁雪芳   | 服務單位  | 國立臺北科技大學        |
| 兼任助理電話   |   |       |                 |
| 兼任助理電郵地址 |   |       |                 |
| 服務單位地址   | 台北市忠孝東路三段一號 共同科館 713 室  |       |                 |
| 計畫網址     | <a href="https://www.facebook.com/groups/359738180856042/">https://www.facebook.com/groups/359738180856042/</a> |       |                 |

中華民國 103 年 1 月 13 日

## 目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

## 壹、開設課程一覽表

| 課程名稱          | 學分數                | 修課人數 | 授課教師<br>(含職稱) | 邀請業師名單<br>(含任職學校、公司、機構及單位職稱，<br>外聘專業師資需註明外聘) | 性別 | 業師授課時數 |
|---------------|--------------------|------|---------------|--|----|--------|
| 文化故事及<br>媒體行銷 | 3                  | 45   | 助理教授<br>邱于芸   | 文化事業發展系助理教授                                  | 女  | 12     |
|               |                    |      |               | 江謝保<br>卡市達執行長、戲劇工作者                          | 男  | 18     |
|               |                    |      |               | 謝慧雯<br>台北市電影委員會經理                            | 女  | 3      |
|               |                    |      |               | 饒紫娟<br>台北市電影委員會總監                            | 女  | 6      |
|               |                    |      |               | 陳碧芬<br>工商時報金融理財新聞中心副主任                       | 女  | 3      |
|               |                    |      |               | 黃莉翔<br>華山文創董事長特助                             | 女  | 6      |
|               |                    |      |               | 褚明仁<br>資深電影工作者                               | 男  | 3      |
| 文創工作與<br>實務   | 3                  | 19   | 助理教授<br>邱于芸   | 文化事業發展系助理教授                                  | 女  | 9      |
|               |                    |      |               | 饒紫娟<br>臺北市電影委員會總監                            | 女  | 3      |
|               |                    |      |               | 褚明仁<br>資深電影工作者                               | 男  | 6      |
|               |                    |      |               | 江謝保<br>卡市達執行長、戲劇工作者                          | 男  | 12     |
|               |                    |      |               | 劉明勳<br>資深配音員                                 | 男  | 21     |
| <b>總計</b>     |                    |      |               |  |    |        |
| 教師性別          | 男3位，女5位            |      |               |  |    |        |
| 講師總數          | 學校師資1名，業界師資名，共7位   |      |               |  |    |        |
| 授課時數          | 學校師資24時，業界師資時，共81時 |      |               |  |    |        |

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

## 貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

|  |   |
|--|---|
| 課程名稱(102年度下學期)   | 189520 文化故事及媒體行銷  |
| 修課人數   | 學生共45名，男16，女29名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共27名。 |
| 課程名稱(103年度上學期)   | 199224 文創工作與實務  |
| 修課人數   | 學生共19名，男9，女10名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共1名，跨域(非開課單位)修習者共8名。   |
| <b>總計</b>  |   |
| 共開設課程2門，學生總數64名，男25，女39名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共1名，跨域(非開課單位)修習者共35名。 |   |

## 參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

| 實習單位負責人                         | 實習單位名稱   | 實習單位地址                       | 分配實習人數                   |   | 實習時數          | 實習內容概述<br>(含主要教學內容、作業或作品要求及實習成效，每單位概述以兩百字為限)                    |
|---------------------------------|----------|------------------------------|--------------------------|---|---------------|---|
|                                 |          |                              | 男                        | 女 |               |   |
| 饒紫娟                             | 台北市電影委員會 | 10695 臺北市大安區光復南路 630 號 1&2 樓 | 1                        | 4 | 每人預計實習 230 小時 | 實習學生在台北電影委員會將依專長分配到劇組協助拍攝、策劃活動、剪輯影片等，實習學生需紀錄工作情況，且於實習結束後繳交書面報告。 |
| 實習單位總計：共 1 個<br>實習時數總計：共 230 時。 |          |                              | 實習生總計：男 1 位，女 4 位，共 5 位。 |   |               |   |

## 肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

| 課程名稱      | 文創工作與實務        |                      | 任課教師   | 邱于芸      |
|-----------|----------------|----------------------|--------|----------|
| 學分        | 3              |                      | 課程開設日期 | 103-1 學期 |
| 週次<br>/日期 | 講師姓名、單位及職<br>稱 | 課程內容                 |        | 備註       |
| 9/18      | 邱于芸/計畫主持人      | 課程說明及實習、分組介紹         |        |          |
| 9/25      | 褚明仁/資深電影工作者    | 電影產業介紹及分享多年協助製作電影之經驗 |        |          |
| 10/2      | 饒紫娟/臺北電影委員會總監  | 移地教學：臺北影視中心實習參訪與工作說明 |        |          |
| 10/9      | 褚明仁/資深電影工作者    | 電影配音技術及配音產業介紹        |        |          |
| 10/16     | 劉馥緣/資深配音員      | 何謂聲音演員？廣播產業介紹        |        |          |
| 10/23     | 劉馥緣/資深配音員      | 用廣播金鐘探討台灣廣播產業        |        |          |
| 10/30     | 劉馥緣/資深配音員      | 從無到有，台灣廣播的開始         |        |          |
| 11/6      | 江謝保/卡市達執行長     | 讀稿練習/編寫期末廣播劇         |        |          |
| 11/13     | 江謝保/卡市達執行長     | 配音練習/編寫期末廣播劇         |        |          |
| 11/20     | 江謝保/卡市達執行長     | 期末廣播劇排練及修改           |        |          |
| 11/27     | 江謝保/卡市達執行長     | 發聲練習/錄音室錄音及說明        |        |          |
| 12/4      | 劉馥緣/資深配音員      | 移地教學：學生實地錄製廣播        |        |          |
| 12/11     | 劉馥緣/資深配音員      | 移地教學：學生實地錄製廣播        |        |          |
| 12/18     | 劉馥緣/資深配音員      | 移地教學：學生實地錄製廣播        |        |          |
| 12/25     | 劉馥緣/資深配音員      | 移地教學：學生實地錄製廣播        |        |          |
| 1/1       | 放假             |                      |        |          |
| 1/8       | 邱于芸/計畫主持人      | 課程總結                 |        |          |
| 1/15      | 邱于芸/計畫主持人      | 期末成果發表               |        |          |

## 伍、教學方法

此表為教學方法簡述，如 貴課程無以下教法類型，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

| 教學方法                     | 事例  |
|--------------------------|---|
| 本土教材                     | 【文創工作與實務】揀選本屆廣播金鐘獎入圍介紹名單，教導修課學生辨別廣播類別、台灣廣播劇如何進行等。   |
| 國際化教材                    | 【文化故事及媒體行銷】業師選用國外劇本解析其故事手法，輔佐學生撰寫影片腳本。<br>【文創工作與實務】老師選用英國廣播劇、有聲書作為國內外廣播劇解析差異。                               |
| 國際師資講演/示範                |   |
| 數位應用                     | 【文創工作與實務】期末成果為廣播劇呈現，學生至專業錄音室錄製其期末廣播劇，預計將有 3 件產出。<br>使用臺北科技大學設置之軟體「教學全都錄」，全程錄製課堂進行，讓學生只需登錄學校系統進行觀看就可以在家自行複習。 |
| 社區營造/<br>地區性活動/<br>地方性主題 | 【文化故事及媒體行銷】以臺灣伍中行故事、產品作為期末影片主軸，學生至伍中行盤點其歷史背景，運用課堂學習之技巧拍攝成短片。  |
| 人際互動能力加值                 | 【文創工作與實務】本學期共五位同學至臺北電影委員會實習，影委會安排實習學生到首映會、記者招待會協助，協助招待與會來賓、學習如何撰寫新聞稿，使學生更為了解電影產業之運作。                        |
| 個案討論                     |   |
| 實驗性教材/具                  |   |
| 影音資料                     | 【文創工作與實務】課堂中，業師播放其在業界的配音作品，藉著這些影音資料，輔佐學生將其技巧加入在期末廣播劇中。  |
| 其他教學活動                   | 事例  |
| 講座                       | 指除上學期講座課程，額外增開的講座   |
| 研討會/工作坊                  |   |
| 參訪                       | 【文化故事及媒體行銷】至台灣伍中行參觀<br>【文創工作與實務】至台北電影委員會、言如諭錄音室參觀   |
| (模擬)策展                   | 【文化故事及媒體行銷】四名學生協助策劃臺北科技大學校慶「讓歷史與青春相遇-當一甲子化為 15 分鐘」，同學將課程影片、每組設計之周邊產品、海報，蒐集規劃且代表文化事業發展系展覽。                   |
| 競賽                       |   |

|        |  |
|--------|--|
| 表演     |  |
| (模拟)出版 |  |
| 其他     |  |

## 陸、計畫自評表

### 一、計畫內容

#### (一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

本課程於上學期主要之內容，著在不同面向的文創產業運作邏輯、動態，以及不同業界代表人物洞見之介紹。課程有別於傳統的照本宣科教學，藉由各行業的文創主管或從業人員自身的經驗發展出之理論，帶領同學解讀文創的產業與投資、電影與商業行銷、伍中行校外參訪、說故事的力量等不同意涵之經驗發展。同時，也鼓勵同學與外聘的這些專家與主管建立良好的互動，甚至按照個人興趣與志向，日後發展為長期的指導關係，以強化學生對於產業思維的靈敏度，提升潛在就業的優勢。最後，也設計了多次的機會讓學生們得以公開上台簡報與發表，訓練專題表達能力。安排校外參訪行程，深受同學們的支持。

下學期課程主要內容在運用上學期所學之理論實際操作，修課學生至臺北電影委員會實習，分別在行政、協拍、後置、國際等組別進行實務工作之演練，各組主管帶領實習學生實際演練及參與電影產業之相關事務，使實習學生迅速培養業界實務能力且更為深入了解台灣電影文化創意產業。其餘課程同學由業界專家帶領深入探討台灣廣播產業的運作及行銷模式，藉著多次讀稿訓練，強化學生對於聲音的掌握及表達，本學期更安排學生實地進入錄音室錄製屬於自己的廣播劇，從寫稿到配音，學生更為瞭解廣播之產出模式。

#### (二) 計畫團隊執行情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，洽詢業師授課後之感想與建議)

| 服務機構/職稱         | 姓名  | 分工內容                                     |
|-----------------|-----|--|
| 台北市電影委員會總監      | 饒紫娟 | 協助媒合修課學生至台北電影委會實習事宜，課堂中擔任講師講解台灣電影產業趨勢發展。 |
| 工商時報金融理財新聞中心副主任 | 陳碧芬 | 從產業面切入，教導學生現今創意產業之金融情況、管理及行銷方式。          |
| 華山文創董事長特助       | 黃莉翔 | 解析文創產業經營與設計，給予學生其未產出物建議及未來可發展性。          |
| 資深電影工作者         | 褚明仁 | 以業界多年經驗，分享其在電影產業的心路歷程，使學生可更深入了解電影產業行為模   |



|              |     |  |
|--------------|-----|--|
|              |     | 式。   |
| 卡市達執行長、戲劇工作者 | 江謝保 | 訓練學生表達、編劇之能力，以故事為出發，培訓學生有編出完整劇情的能力並且更能清楚的表達想法。                       |
| 資深配音員        | 劉明勳 | 以資深的配音資歷，課堂中與學生分享廣播產業之發展趨勢，並給予協助完成學生之期末廣播產出，藉此讓學生更加了解台灣配音、廣播產業之進行模式。 |

## 二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。)

| 項目        | 成果  | 建議  |
|-----------|---|---|
| 師資        | 透過計畫主持人之聯繫與助理頻繁之溝通，順利邀請到每位預計之校外師資                     | 本計畫承蒙各校外講師大力協助，建議長期配合者，可編列經費製作感謝狀，邀請作為常態合作之師資                     |
| 課程活動與教學成效 | 同學們對於專題形式、校外參訪皆高度配合                                   | 建議未來可嘗試增加同學發問與自主研究的比例，代替直述教學的課程                                   |
| 學生課堂表現與態度 | 專題與發言踴躍，並持正面的評價(如課程紀錄)                                | 對於跨系所課程的組成相對多元，所以不同背景或陌生的同學一開始顯得生疏；課程助理需即時反應，並由授課老師注意同學適應與進入狀況的程度 |
| 評量方法之設計   | 多次專題與報告發表的形式，讓修課學生得以訓練公開表達能力；且邀請校外講師一同聆聽，另學生得到良好之意見指教 | 希望未來可以編列經費與擴大課程計畫，整合多媒體專業師資，訓練同學以影片或廣播等形式，以培育該世代”數位說故事”之能力        |
| 實習課程      | 學生實習過程中，快速瞭解電影產業相關事務。                                 | 建議未來可以擴大計畫，使對電影產業有興趣的同學，能長時間實習訓練培養實務能力，畢業後將能快速進入產業工作。             |

自評整體達成率：90%

### 三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場之狀況，或進修之取向等。如執行中曾遇困難個案，未能與學生良性溝通、調適其預備就業心態，乃教學方法或時程安排有待改進處，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

在這次的實習中，實習單位依修課學生之個人專長將其分別編入不同組別，分別為國際組、活動組、網版組、協拍組與行政組。國際組學生蔡佩真表示：在尚未到單位實習前，對於工作並沒有太多的想像，跟很多人一樣，對工作及未來就業方向仍然很迷惘。自從進入單位實習後，工作不僅只是想像而已了，而是切身的感受與實際的實行，態度遂成為很重要的一件事。在職場裡，能力固然很重要，但擁有一份積極努力與虛心向學的態度更是重要，「在這個世界裡，你必須認知到自己是渺小的，這樣才有成長的空間，才會吸收、成長。」對於不懂的事物就虛心請教，在那裡，滿滿都是經驗豐富、能力超群的人，而我們能做的，就是好好做，好好學。在自己還不夠好之前，學著讓自己成為一個更好、無法被取代的人。

一星期中，蔡同學共實習兩個半的工作天，依上班的出缺勤表，蔡同學均準時到單位實習，沒有遲到亦沒有早退之情況，若有需要，也會配合加班，在規定的時間內完成交付之任務。

在實習的過程中，蔡同學協助處理會中的大小事情，其中不乏協助專員們進行核銷、請款、協助撰寫活動結案報告（國際業務與影展參與）與共同參與活動之籌備，在實習單位近期所舉辦之「台北電影學院 製片人才培育工作坊」中也擔任了美編助理的角色。蔡同學在進入單位實習之前，對於很多能力與事物完全不熟悉，有些甚至是從零開始，但是因為工作需要，她開始學習，從對於使用繪圖軟體不太熟悉到能夠成為活動的美編助理，就是一個很好的例子。

國際組的主要業務為國際協拍與國際參與，出席國際各大影展辦理影視交流活動為一重要任務，實習生雖無法一同跟隨遠赴國外，在協助撰寫結案報告的過程中亦能了解一個活動從籌備到實際實行必須付出多少的用心與努力。在近期所舉辦的活動，台北電影學院製片人才培育工作坊、大師講座、韓國釜山影展榮譽主席金東虎先生訪台交流酒會中也與會內其他同仁一同擔任接待之工作，從中學習如何接待貴賓，並培養臨危不亂之臨場反應，細節、耐心或許不是成就一件事的根本，但也是最具有畫龍點睛之用的重點。也正因為身處在國際業務組中，在組內，組員們亦常使用英語交談，辦公室內也常有來自外國的業務電話，她認知到英文為一很重要的能力，在課餘間也不斷努力充實自己。

#### 四、實驗性課程成為常設課程之可能性評估

(請試評估此實驗性課程置入常設課程的可能性。課程編制、業師陣容、跨域及實作/習主題等項目應如何調整，方能與貴單位課程規劃、經費資源及學生素質相配合，逐步達成人文學門部分課程跨域/界轉型的目標。如貴課程已成為系(所)內常設課程，亦請說明。)

本計畫開設「文化故事及媒體行銷」、「文創工作與實務」已常設為臺北科技大學文化事業發展系三、四年級系內選修課程，因本計畫第一階段課程旨在培養學生對於故事力在文化與創意產業方面之應用，且將媒體生態與相關產業作為重心加以輔導國際案例與趨勢，探討文化與創意如何展現，以轉化為產業之關鍵為何。透過敘事分析，了解文化脈絡為何延伸與擴散，利用課堂教學、專題演講與部份實作演練，培養學生人文、產業、創意乃至科技應用之跨領域思考能力。在文化事業發展系課程規劃中，學生進入三年級後將加強文化創意產業的認識及瞭解其趨勢發展與媒體連結，因此本系將「文化故事及媒體行銷」此課程規劃系內學生選修課程，加強學生在與業界接軌時能更加熟知文化、創意產業及媒體之應用。

而本計畫第二階段將運用第一階段所學之理論，訓練學生投入文創工作時所具備之眼界與執行力，鼓勵學生嘗試設計自己的文創產品概念，除產業介紹及培訓課程外，本階段也注重同學對於新媒體與移動裝置之掌握運用，建立在數位時代踏入文創產業之不可或缺之素養。對於本系對於四年級同之規劃，除加強每位同學進入產業界之能力外，更希望能強化每位同學對於文化與創意產業的眼界，因此本系將「文創工作與實務」開設為四年級學生選修課程，望藉由此課程能加強學生在畢業前就能培養對於文創產業的敏銳度及進入業界之能力。

柒、教學日誌 (上學期講座課程與下學期實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

|   |  |
|---|--|
| 上課時間  | 103年5月1日                                       |
| 課程主題  | 電影行銷(二)：解讀電影與商業行銷<br>台灣電影走向與未來發展可能性以及綠色拍攝的重要性。 |
| 地點  | 綜科第三演講廳  |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 從海角七號之後，艋舺五天就破了國片票房記錄，但這是真的成功嗎？</li> <li>● 電影牽涉到的層面很多，而二十一世紀最具影響力的就是影視。影視要傳達的是豐富的意涵，若非則只是空洞的影音噪音。</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠色拍攝：<br/>不僅是台灣，全球的毀損已經超過我們的想像。即便是拍攝，也不能只是為了完成導演一個幾秒鐘浪漫的畫面，而浪費資源。</li> <li>2. 如何選擇切入點：<br/>觀光宣傳的地點？國際效益？如何帶動當地經濟</li> <li>3. 臺灣國片的成敗案例</li> <li>4. 國際影展：<br/>不同的影展擁有不同的特色。而商業片不得不顧市場，要走上國際舞台，要有「國際觀」；而藝術片則能完整傳達導演的個人意念。</li> <li>5. 行銷宣傳撇步</li> <li>6. 未來競爭的對象已經不是坐在你身旁的同學們了，而是來自不同年紀、不同國籍的人。最好接受挑戰的方式就是不停的充實自己，不懈的學習新知。</li> </ol> |  |
| <b>(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對於電影產業放眼國際，同學們皆很有興趣，也和演講者有諸多問答的互動</li> <li>● 國片的興起，看出同學對於影視產業，有興趣的人越來越多，使這堂課更有意義</li> </ul>  |  |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>   |  |
| 同學對饒總監的授課一致好評，課程進行順利，因此此次並無待改進部分。   |  |
| <b>(四)質性意見(匿名訪問(約2-3 人))</b>  |  |

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

- 老師除了介紹電影的歷史外，更明白分析了台灣近年來國片的發展。讓我們了解了電影行銷的手法，也更明白影視產業運作的方式。老師也非常歡迎我們進入影視產業，也提供了我們許多的方式去實現電影夢。
- 愛電影外，我們更需要學習的市如何行銷。再好的作品，沒有透過良好的行銷，是不會被大眾所看見的。這堂課讓我們收穫良多。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



圖1-老師演講內容圖文並茂，非常精彩



圖2-學生熱情參與



圖3-同學踴躍發問



圖4-因主題的趣味性，引起熱烈討論

|  |                   |
|--|-------------------|
| 上課時間   | 103 年3月20日        |
| 課程主題   | 伍中行校外參訪：伍中行的歷史與故事 |
| 地點   | 臺灣伍中行             |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>  |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 期末影片製作題目以伍中行的故事做延伸或編撰</li> <li>● 由伍中行老闆吳傑熙敘述伍中行在台灣的歷史定位與自身經歷，以一個一個的小故事串起伍中行因時代的改變，興起到沒落，再提至為何自己想從振伍中行。</li> <li>● 最後是老闆對於伍中行、臺灣食品的期許： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 食品很多都是需要時間和愛去做的。但在台灣惡性競爭下，不肖廠商為了壓低成本，偷工減料，甚至添加對人體有害的化學物品，造成台灣現在台灣的食安問題。</li> <li>2. 臺灣有許多食物即便非常稀少、珍貴、得來不易，但還是無法做出他應該有的價值與品牌。</li> </ol> </li> </ul> |                   |
| <b>(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）</b>  |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 吳傑熙將自身目前遇到的問題和同學分享，引發同學對台灣近期食安問題的探討</li> <li>● 除了探討外，我們和吳傑熙與同學一同討論出對台灣食品的願景與改善方式，也許所有的問題都不是在物體本身，而是在「人」。</li> </ul>   |                   |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>  |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顯然地伍中行的空間並不足以塞下班上40人，但實地參訪讓同學們依然收穫滿滿</li> <li>● 伍中行的故事真假值已無跡可尋，無法由歷史資料去驗證其真假性</li> </ul>  |                   |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>   |                   |
| <p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 雖不知道故事的真假，但好的故事就是會讓人在腦海裡有很多的畫面。</li> <li>● 聽到日治時期，不同的家族對於日本有不同的觀點，吳先生認為日本人其實對他們都很友善。</li> <li>● 學到了怎麼從故事裡去尋找細節，阿保老師聽完吳先生的故事後總是能提出我們想不到的問題，希望我能像他看齊。</li> <li>● 聽完別人的故事，卻開始反思自己的家族是否也有故事呢？在日治時期我的祖先是誰呢？又是怎麼樣的人呢？但要怎麼考據呢？</li> </ul>  |                   |

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



圖1-邱老師向大家簡短介紹伍中行與吳老闆



圖2-臺灣伍中行第三代繼承人吳傑熙先生



圖3-江謝保老師與我們一同校外參觀、聽故事



圖4-同學們認真的聽大時代裡珍貴的小故事



|  |  |
|--|--|
| 上課時間   | 103年2月27日                                  |
| 課程主題   | 說故事的力量：快樂遞 the best moment<br>象徵符號的意義與分享感動 |
| 地點   | 綜合科館第三演講廳                                  |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 文化有很多發現都源自於「浪費時間」而來的。</li> <li>● 每個人都是有故事的人<br/>用報紙做出對於自身難忘或快樂的物件，並說出自己的故事，進而引出物件的象徵符號代表的意義。每位同學都帶著自己做的物品上台講故事給同學聽。</li> <li>● 下堂課則由各位的故事裡，教導同學如何塑造故事人物。</li> </ul> |  |
| <b>(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每個人在講述自己故事時，眼睛都會發出光芒，從眼神、聲音、表情流露出的情感是非常真摯的。</li> <li>● 老師能切入同學的故事，帶出理性的觀察與分析，從好誇獎開始再帶出建議。讓同學們都認為收穫良多。</li> </ul>  |  |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 課程結束時，因同學的故事有長有短，導致一些同學沒機會上台講故事，非常可惜。</li> </ul>  |  |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 印象最深刻的是地瓜稀飯，只是揉成一團球的地瓜，卻能讓人聽得感動不已。</li> <li>● 我們記住一個人時，是先從外表(臉)的形象開始，而後就是「故事」，而非他的名字、頭銜阿。那就要讓自己成為更有故事性的人，讓聽過我的故事的人都記住我是誰。</li> </ul>                                |  |

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



圖一—邱于芸老師課程簡要



圖二—修課學生上台發表自己作品的故事



圖三—修課學生上台發表自己作品的故事



圖四—江謝保老師針對作品提出建議

|   |                      |
|---|----------------------|
| 上課時間  | 103年10月02日           |
| 課程主題  | 移地教學：臺北影視中心實習參訪與工作說明 |
| 地點  | 臺北電影委員會              |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>   |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺北電影委員會形成的緣由，現在的工作事項，以及未來的定位介紹。</li> <li>● 國際巨星湯姆克魯斯在2006年來臺灣的101大樓拍攝是一個起點，一直到2014年的盧貝松來臺灣各處為電影露西取景，臺北電影委員會5年有成。</li> <li>● 跨國電影的分工，需要更有系統和執行力的組織在幕後當電影的推手。</li> <li>● 臺北電影委員會執行、效率等完成度高，必能吸引更多的電影大師來臺拍攝，進而達到宣傳的效果。</li> </ul> |                      |
| <b>(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）</b>   |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 饒紫娟總監對電影的文化和市場有非常深入的了解，能言簡意賅的指出臺北電影委員會的趨勢與價值所在，學生們則非常的專注聆聽上課。<br/>介紹完後學生也對臺北電影委員會內部各個職位內容感到好奇而舉手發問。</li> </ul>   |                      |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>   |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 饒紫娟總監精緻的講解讓學生們對臺北電影委員會和電影幕後有了更進一步部的了解，學生們熱烈討論相關內容，讓此次課程畫下完美的句點。</li> </ul>   |                      |
| <b>(四)質性意見(匿名訪問(約2-3 人))</b>  |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 以前對於電影的幕後推廣有許多的不了解，這次經由總監的講解讓我清楚地知道，拍電影不只是拍很重要，幕後的推廣也是成功的電影重要的一環。</li> <li>● 這學期在報名影委會的實習時還很猶豫要選哪一個組別，現在清楚的知道自己適合哪一個組別了。</li> </ul>  |                      |

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



圖一—同學們專心地聆聽演講



圖二—饒紫娟總監精闢的演講



圖三—同學們認真的做筆記



圖四—參訪結束，學生們心滿意足的離開

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 上課時間  | 103 年11月06日              |
| 課程主題  | 演聲文化:配音與廣播－<br>聲音表情的千變萬化 |
| 地點  | 第三教學大樓211                |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>   |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聲優劉明勳老師介紹臺灣廣播和配音的種類與內容。</li> <li>● 配音時需要先深入的了解其性質，在腦中預設想像後再用豐富多變且清楚的聲音表情演繹出來。</li> <li>● 廣播金鐘獎是臺灣廣播界重要的獎項，內容與獎項廣泛，該獎項會由5個評審選出那年表現最優異的廣播作為該獎項的代表。</li> <li>● 配音廣告的流程是先從廣告公司決定聲音演員後，再將DEMO給聲音演員重新演繹一次，最後經由音效師調整輸出成我們現在所看到聽到的廣告。</li> </ul> |                          |
| <b>(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）</b>   |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 劉明勳老師會示範各種不同感情的配音，也會帶動同學們一起上台練習聲音的演練。</li> <li>● 藉由播放入圍廣播金鐘獎的入圍者廣播，讓同學練習聽的功力，並適時發表對入圍廣播劇的看法，同學們也都有自己獨特的見解。</li> </ul>  |                          |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>   |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 一開始同學們會感到卻場和害羞所以聲音比較小，但是劉明勳老師的帶動之後大家都比較能放得開，聲音也都漸漸地明朗起來了。</li> </ul>   |                          |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>  |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 一直對配音這行業感到很好奇，今天由劉明勳老師講解後知道了許多關於這方面的知識。</li> <li>● 覺得上課可以實際練習聲音和咬字是很有趣的，會一直想來聽老師講課。</li> </ul>   |                          |

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



圖一—劉明勳老師講解配音的相關知識



圖二—同學上台練習對稿發聲



圖三—劉明勳老師指導同學的發聲咬字



圖四—同學們上台發表自己的看法

|  |               |
|--|---------------|
| 上課時間   | 103 年12月11 日  |
| 課程主題   | 移地教學:錄音室與後製體驗 |
| 地點   | 言如諭錄音室        |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>  |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 錄音室各類器材介紹。</li> <li>● 進錄音室前須注意與準備的事項，如需排演到十分順暢、音效檔周全等等。</li> <li>● 錄音結束後須立即和音效師開始修改每一個細節，如淡化某些音軌或是哪裡該上音效，需熟知劇本各個細節好讓音效師能順利完成並達到預期效果。</li> </ul> |               |
| <b>(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）</b>  |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 進到錄音室後同學們便聚精會神地聽劉明勳老師講解，好讓錄音的過程都能順利迅速地進行。</li> <li>● 錄完音後在進行後製的階段時，同學之間也會互相給予建議，讓作品更佳的豐富、有趣。</li> </ul>   |               |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>  |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因同學們十分專注在這次的課程上，讓老師把錄音的節奏掌控的很好，唯一美中不足的是空間上的限制，無法讓每一個同學都能在裡面聆聽正在錄音的同學的聲音。</li> </ul>   |               |
| <b>(四)質性意見(匿名訪問(約2-3 人))</b>   |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一次進錄音室，增加了許多關於錄音硬體與軟體的相關知識。</li> <li>● 錄音真的沒那麼簡單，自己的聲音被放大撥出來時才知道還有許多要改進的地方，這是個很棒的經驗!。</li> </ul>   |               |

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



圖一—同學們認真地對劇本



圖二—同學進錄音室錄音



圖三—與錄音師討論後製音效



圖四—同學進錄音室錄音



## 捌、計畫網站說明

### (一) 計畫網址：

文化故事及媒體行銷：

<https://www.facebook.com/groups/215360885328567/>

文創工作與實務：

<https://www.facebook.com/groups/359738180856042/>

（為促進師生互動與課後資訊補充，及課程階段性成果展示分享，網頁開放得以校內課程網站、部落格或 facebook 網頁等形式規劃呈現。如使用校內設置之網站，設有登入權限者，應提供帳號密碼，以利考核作業。）

### (二) 網站設計說明或特殊內容分享

（請具體說明運用此網站之考量，並擇取師生於站內可公開性質之互動案例分享，若無可不予填寫。）