

教育部

人文社會科學應用能力及專長培育計畫

期末報告書

【御風飛翔——東吳大學中文系中文實務實習課程計畫】

執行單位	東吳大學人文社會學院中國文學系		
計畫名稱	御風飛翔——東吳大學中文系中文實務實習課程計畫		
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所		
主持人姓名	林伯謙	服務單位	東吳大學中國文學系
主持人電郵地址	lin2181@scu.edu.tw	主持人電話	(公) 02-28819471#6155
兼任助理姓名	王炯權	服務單位	東吳大學中文系
兼任助理電話	(公) 02-28819471#6133		
兼任助理電郵地址	kenny172100@hotmail.com		
服務單位地址	台北市士林區臨溪路 70 號東吳大學中文系		

計畫網址	http://scuchinese.mypctr.com (計畫總網站) http://www.youtube.com/channel/UCrCWQBMKQEzVzMOkK7ERqTg (東吳中文系 YouTube 網站) https://www.facebook.com/groups/625081384172562/?fref=ts (電視新聞實習 Facebook 社團) https://www.facebook.com/groups/495708040488611/ (出版實 務與經營組 Facebook 社團) https://www.facebook.com/groups/175411932613033/ (數位出 版行銷組 Facebook 社團) http://www.igpublish.com.tw/web/ (智園出版社想讀網) http://puomo.tw (潑墨數位出版行銷有限公司) http://www.camelia.com.tw/ (魅麗雜誌) http://www.xymusic.com/ (星娛音樂) https://www.facebook.com/groups/545937575481556/ (102 學年 東吳大學中文實務實習 Facebook 社團)
------	--

中華民國 103 年 1 月 15 日

目錄

壹、開設課程一覽表·····	4
貳、修課人數統計表·····	5
參、實習單位資料表·····	6
肆、課程進度表·····	8
伍、教學方法·····	16
陸、計畫自評表·····	19
柒、教學日誌·····	27
捌、計畫網站說明·····	45

壹、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
電視新聞實務實習	下	2	林淑卿	女			
數位出版行銷實務實習	下	2	詹佳偉 (傅瑞德)	男			
出版實務與經營實務實習	下	2	王秀珍	女	二魚文化創辦人特助兼文學主編李亮瑩	女	2
					鼎新電腦資深副總經理陳慧真	女	2
					華藝數位股份有限公司副總陳水福	男	2
電視新聞實務實習	上	2	林淑卿	女			
出版實務與經營實務實習	上	2	王秀珍	女			
數位出版行銷實務實習	上	2	詹佳偉 (傅瑞德)	男	國立台灣藝術大學圖文傳播學系丁永照講師	男	6
					星娛音樂有限公司負責人孔勝民	男	4
					前海關博物館館長葉倫會先生	男	2
總計							
教師性別	男1位，女2位						
講師總數	學校師資0名，業界師資5名，共5位						
授課時數	學校師資264時，業界師資18時，共282時						

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

貳、修課人數統計表

課程名稱	中文實務實習（101學年）
修課人數	學生共49名，男7，女42名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共4名，跨域(非開課單位)修習者共1名。
課程名稱	中文實務實習（102學年）
修課人數	學生共44名，男6，女38名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共6名，跨域(非開課單位)修習者共12名。
總計	
共開設課程一門，學生總數93名，男13，女80名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共10名，跨域(非開課單位)修習者共13名。	

參、實習單位資料表

實習單位 負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習 時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或 作品要求及實習成效，每單位概 述以兩百字為限)
			男	女		
林淑卿	中華電視股份有限公司	臺北市大安區光復南路100號	1	15	80	101 學年下學期到華視新聞部實習，主要內容為擔任實習採訪記者、學習操作後製器材、新聞編輯台實作、電視新聞主播培訓，參加實習同學應繳交一段 2~3 分鐘新聞實習影片作為成果(其中也有同學拍攝剪輯成六分多鐘的新聞報導)。102 學年上學期於課堂上課，教授新聞傳播基本概念、電視新聞台工作環境與電視新聞分類等，上課學生需撰寫一段新聞稿，作為學習成果。
王秀珍	智園出版有限公司	臺北市松山區南京東路四段二十五號八樓	3	14	80	101 學年下學期到智園出版有限公司實習，主要內容為：圖書出版業務、出版公司經營概論、圖書成本估算、稿源經營、職場倫理、圖書行銷等。參與實習同學應完成老師指定題目的小書，或結集個人作品成冊，並於成果發表會簡報實習半年感想與收穫。102 學年上學期於課堂授課，介紹目前台灣圖書出版產業環境與國際書展。接著老師介紹雜誌編輯的工作性質及雜誌出版流程與其他出版品異同之處。最後以編輯這份工作的人

						格特質作為總結，讓學生分析自己適不適合編輯這份工作。本學期作業是需就上課教材《魅麗雜誌》的編排方式，繳交一篇報告。
傅瑞德	潑墨數位出版行銷有限公司	臺北市大安區羅斯福路三段 253 號 6 樓之 1	3	13	80	101 學年下學期到潑墨數位出版行銷有限公司進行實習，其內容為製作數位出版品、數位出版品版權管理、網路數位行銷。另安排數堂課程，教導學生使用 Page、iBooks Author 等專業性軟體，用以製作電子書；並熟悉 Mac 電腦作業系統。實習後，學生就依其分組，每組繳交一份電子書，作為實習成果於期末展示。102 學年上學期於課堂授課，內容為電子出版品概念、出版平台與上架流程介紹、電子書市場消費趨勢分析、App 概念、數位出版未來前景等。學生需根據傅老師上課教科書《一個人的出版史》撰寫讀後報告，作為期末評分依據。
實習單位總計：共 3 個。 實習時數總計：共 240 時。			實習生總計： 男 7 位，女 42 位，共 49 位。（101 學年度，下學期開始實習。） 男 6 位，女 38 位，共 44 位。（102 學年，下學期開始實習預估之人數。）			

肆、課程進度表

請寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等，如有影音資料或本土、國際化、個案、實驗性教材/具，請明列於備註欄。若課程設計具階段性目標者，可另行分區標註。

課程名稱	電視新聞實務實習		任課教師	林淑卿
學分	2/2		課程開設日期	101/2/18~102/6/21
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第 1 週	華視新聞部經理 林淑卿	開場白：實習工作簡介與環境介紹。		
第 2 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：電視新聞寫作練習。		
第 3 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：電視新聞寫作練習。		
第 4 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：電視新聞寫作練習。		
第 5 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：新聞剪輯軟體運用。		
第 6 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：新聞標題製作及主播台實習。		
第 7 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：隨專業記者從事新聞事件採訪。		
第 8 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：隨專業記者從事新聞事件採訪。		
第 9 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：隨專業記者從事新聞事件採訪。		
第 10 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：隨專業記者從事新聞事件採訪。		
第 11 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：選擇報導題材與規劃採訪流程		
第 12 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：選擇報導題材與規劃採訪流程		

第 13 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：進行採訪新聞素材後製與播報	
第 14 週	華視新聞部經理 林淑卿	新聞編採實習：進行採訪新聞素材後製與播報	
第 15 週	華視新聞部經理 林淑卿	提交期末電視新聞實習影片題目，並報告製播理念。	
第 16 週	華視新聞部經理 林淑卿	各組拍攝新聞實習影片、進行過音、處理影像後製剪輯。	
第 17 週	華視新聞部經理 林淑卿	就電視新聞實習影片進行講評與修改。	
第 18 週	華視新聞部經理 林淑卿	實習成果發表會。	

課程名稱	出版實務與經營實務實習	任課教師	王秀珍
學分	2/2	課程開設日期	101/2/18~102/6/21
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週	二魚文化 李亮瑩主編	編輯流程介紹	
第 2 週	城邦群傳媒電子書專案經理	自傳與簡報	書面
第 3 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	編輯點子發想	書面與口頭報告
第 4 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	編輯文案撰寫	實作
第 5 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	一本書的介紹：書摘撰寫	實作
第 6 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	行銷企劃書	實作
第 7 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	出版實體通路報品	書面與口頭報告
第 8 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	校對	實作
第 9 週		華藝電子書參訪：電子書流程與出版企畫	教育訓練
第 10 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	小書實作討論：中文系最重要的一堂課	實作
第 11 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	小書實作報告：中文系最重要的一堂課(簡報)	口頭
第 12 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	標稿	實作

第 13 週	城邦群傳媒電子書專案經理	電子書	實作
第 14 週	城邦群傳媒電子書專案經理	社群媒體操作(臉書官網與虛擬通路)	實作
第 15 週	鼎新電腦 陳慧真副總經理	求職面試的技巧 簡報剪輯與報告 (五小時)	教育訓練
第 16 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	履歷修改	書面
第 17 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	履歷修改	書面
第 18 週	智園出版有限公司 王秀珍總編輯	實習成果發表會。	書面

課程名稱	數位出版行銷實務實習	任課教師	傅瑞德
學分	2/2	課程開設日期	101/2/18~102/6/21
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	介紹數位出版的類型、格式與其對應之平台。	
第 2 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	介紹數位出版史	
第 3 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	講解電子書的版面設計、教同學們用 Pages 排版與段式設計。	
第 4 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	講述電子出版品編輯流程，及相對之應用工具以及出版品類型。	
第 5 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	講述編輯拿到稿件後如何將文字分段以讓讀者有舒適的閱讀版面。	
第 6 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	教授 Photoshop，包含圖片去背、修美、裁切、解析度、轉檔大小、輸出等，以及編修電子書圖片、影片的實務經驗。	
第 7 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	講授 epub 篇名頁與章節頁設置的技巧，說明電子書圖片大小設計與手機螢幕關係。	
第 8 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	講授 iBooks Author 可用的功能與蒐集素材需注意的細節。	
第 9 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	用 iMovie 剪輯影片，包括影片的長短、過場效果、音效設計、圖文放置等細部說明。	

第 10 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	繪圖軟體基本教學與操作	
第 11 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	電子書封面設計與排版	
第 12 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	用 iBooks Author，分組製作 iBooks，與問題排除、自由發問。	
第 13 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	用 iBooks Author，分組製作 iBooks，與問題排除、自由發問。	
第 14 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	用 iBooks Author，分組製作 iBooks，與問題排除、自由發問。	
第 15 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	於潑墨數位出版行銷有限公司實作案例	
第 16 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	於潑墨數位出版行銷有限公司實作案例	
第 17 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	於潑墨數位出版行銷有限公司實作案例	
第 18 週	潑墨數位出版 行銷負責人 傅瑞德	實習成果發表會。	

課程名稱	中文實務實習（課堂授課）	任課教師	林淑卿/王秀珍/傅瑞德
學分	2/2	課程開設日期	102/9/9~103/1/12
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週	王秀珍、傅瑞德、林淑卿	【準備週】—由計畫主持人林伯謙主任介紹本課程上課內容、實習企業及業界講師，並說明評分方式。	
第 2 週		中秋節補假一天。	
第 3 週	魅麗雜誌 王秀珍總編輯	出版實務與經營課程： 編輯的職前準備—編輯的角色、編輯的條件、編輯的特質、編輯的準備。	
第 4 週	魅麗雜誌 王秀珍總編輯	出版實務與經營課程： 編輯企畫高手的養成：如何找到好稿子。	
第 5 週	魅麗雜誌 王秀珍總編輯	出版實務與經營課程： 時尚雜誌版面設計、雜誌與書籍出版流程的異同、雜誌如何爭取廣告客戶訂單。	
第 6 週	魅麗雜誌 王秀珍總編輯	出版實務與經營課程： 出版社的成立與經營、出版品牌與分析、出版書系分析、經銷通路分析—成本定價折扣與庫存。	
第 7 週	星娛音樂負責人 孔勝民先生	東吳大學中文系中文實務實習文創講座 講題：華語音樂市場之現況（一）	
第 8 週	星娛音樂負責人 孔勝民先生	東吳大學中文系中文實務實習文創講座 講題：華語音樂市場之現況（二）	
第 9 週	潑墨數位出版行銷 有限公司 傅瑞德先生	數位出版行銷課程： 介紹何謂電子書，電子書發展的歷史，並展示電子書範例。 文創企業參訪：新竹玻璃工藝博物館、桃園地景藝術、范姜老屋群（當周星期六）	
第 10 週	潑墨數位出版行銷 有限公司 傅瑞德先生	數位出版行銷課程： 電子書與傳統紙本書籍的優劣。電子書編排的特性，它與傳統紙本編輯的異同。為適應數位載體的特質，電子書版面編排技巧。（丁永照老師協同教學）	
第 11 週	潑墨數位出版行銷 有限公司 傅瑞德先生	數位出版行銷課程： 數位出版品在 Apple Store 與 Google Play 的上架流程，其審查機制為何？應該如何提出申請？（丁永照老師協同教學）	

第 12 週	潑墨數位出版行銷 有限公司 傅瑞德先生	數位出版行銷課程： 台灣、大陸、歐美各地區目前電子書市場發展概況及在 台灣如何利用公部門的資源，得到數位出版相關補助。 (丁永照老師協同教學)	
第 13 週	華視新聞部 林淑卿總經理	電視新聞實習課程： 介紹電視台工作環境與生活，並用教師自身經驗作為範 例，介紹記者職涯發展的規劃與進程。	
第 14 週		文創企業參訪：大稻埕文創街區暨古蹟巡禮、台灣好， 店	
第 15 週	華視新聞部 林淑卿總經理	電視新聞實習課程： 以華視新聞及華視新聞雜誌所報導之新聞作為案例，介 紹電視新聞採訪方式。尤其如何利用影音串流技術，即 時上傳新聞。	
第 16 週	華視新聞部 林淑卿總經理	電視新聞實習課程： 介紹電視新聞讀稿種類，介紹電視台記者撰寫電視新聞 主播讀稿必須具備要點。	
第 17 週	華視新聞部 林淑卿總經理	電視新聞實習課程： 新聞稿稿頭撰寫練習、模擬新聞連線的練習。	
第 18 週		期末考 (中文實務實習期末成果展)	

伍、教學方法

此表為教學方法簡述，如 貴課程無以下教法類型，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學方法	事例
本土教材	<p>【中文實務實習—數位出版行銷組】《一個人的出版史—傅瑞德數位出版評論集》，傅瑞德作，潑墨書房出版，2012年。教材1件。</p> <p>【中文實務實習—出版實務與經營組】《魅麗雜誌》三期，紫金文化事業股份有限公司，2013年。教材三件。</p>
國際化教材	Google Play 與 iBooks store 電子書上架規則。
數位應用	<p>【中文實務實習—電視新聞組】於 YouTube 上傳實習所製作的新聞短片 11 部。另於華視新聞部學習使用「威力導演」及新聞影片後製與播放器材。</p> <p>【中文實務實習—數位出版行銷組】於台北市八德大樓 StudioA 借用八台蘋果電腦，教授 Page 與 iBooks Author 應用程式。</p>
人際互動能力加值	<p>【中文實務實習—電視新聞組】101 學年第二學期共有 15 位學生赴華視新聞部實習，學習電視新聞採訪、後製、播報等技術，每人實習時數為 80 小時。</p> <p>【中文實務實習—出版實務與經營組】101 學年第二學期共有 20 位學生赴智園出版有限公司實習，學習經營出版社所需成本分析、稿源經營等技巧與編輯出版流程與書籍行銷宣傳方式，每人實習時數為 80 小時。</p> <p>【中文實務實習—數位出版行銷組】101 學年第二學期共有 14 位學生赴潑墨出版行銷有限公司實習，學習如何製作電子書與電子書版面設計技術，及以電子出版品進行行銷的方法，每人實習時數為 80 小時。</p> <p>親自到職場接觸實務，可以讓年輕「草莓族」脫離「宅神」、「媽寶」等以自我為中心的性格，而更能融入社會和人群，職場「成功」的關鍵，除了知識、技能，更需要學習的是人際關係，人際關係欠佳，不但工作發展會受限，更會因情緒困擾、不悅而危及身體健康。本計畫在第一年實施之時即發現同學在職場實習各種狀況，這也讓業師感到不滿意，因此在第二年即採行若該防範措施，例如我們在遴選學生是否可以修讀本門課程前，都要求學生繳交一份「我為何要修讀中文實務實習」的報告，藉此觀察學生是否真的有意願選修本門課程，也讓業師了解學生想在這堂課程中學到哪些就業技能，作為施教的參考。也安排助理到課旁聽課程，觀察學生出席狀況，提醒同學準時上課。業師在進行實習的時候，也會特別灌輸學生職場倫理的觀念，提醒他們準時到班是未來上司考核自己工作表現的重要依據。學生也已感受職場不比課堂，所以能更加敬業，在工作崗位多能秉持不批評、不抱怨的態度與人良好互動。</p>
個案討論	【中文實務實習—電視新聞組】每次實習上課前均舉辦 Morning

	<p>Meeting 就今日晨間新聞播出狀況與各則新聞，進行討論，評論優劣即是否有後續追蹤的價值。並借用實際新聞影片，由實習學生練習撰寫新聞稿</p> <p>【中文實務實習—出版實務與經營組】學生分為「行銷」與「編輯」兩組，就智園出版有限公司所要實際出版的書籍為對象，進行編輯出版流程實作與策劃其行銷策略。</p> <p>【中文實務實習—數位出版行銷組】就潑墨數位出版行銷有限公司所經手的電子書進行個案討論。</p>
影音資料	【中文實務實習—電視新聞組】電視新聞檔案影片
其他教學活動	事例
講座	<p>【中文實務實習—出版實務與經營組】102年2月18日邀請二魚文化李亮瑩小姐講授「編輯流程」。5月31日，邀請鼎新電腦陳慧真總經理講授「求職面試技巧」。</p> <p>102年3月15日於華藝數位出版股份有限公司，由該公司陳水福副總經理介紹台灣電子書發展趨勢，及他們公司未來在電子書市場的佈局規劃。</p> <p>102年10月25日、11月1日邀請星娛音樂有限公司負責人孔勝民先生前來進行文創演講，講題為：「華語音樂市場現況（一）」、「華語音樂市場現況（二）」。</p>
研討會/工作坊	【中文實務實習—出版實務與經營組】102年5月17日、24日邀請城邦群媒電子書專案經理前來傳授電子書商務實務。102年5月31日，該組全體同學進行實習心得簡報模擬報告。
參訪	<p>【中文實務實習—出版實務與經營組】102年3月15日參訪華藝數位股份有限公司。</p> <p>102年11月9日（六）11:00~19:00，本人帶領學生前往「新竹玻璃工藝博物館」，由導覽人員介紹在地及國際玻璃工藝大師作品，並於回程走訪桃園地景藝術，參觀新屋埤塘水巷與范姜老屋群。</p> <p>102年12月13日林伯謙主任率領中文實務實習學生參訪「大稻埕古蹟巡禮」，由葉倫會先生進行導覽解說；另參訪台灣好基金會，由南京西路台灣好店葉莉慧小姐接待。</p>
(模擬)策展	<p>102年6月24日下午13:30~16:30於本校第二教研大樓D0733會議室召開101學年度第二學期中文實務實習期末成果發表會。</p> <p>103年1月6日~10日於本校綜合大樓「雙溪藝廊」舉辦102學年度第一學期期末成果展。</p>
(模擬)出版	<p>【中文實務實習—出版實務與經營組】由王秀珍老師指導，以《中文系最重要的一堂課》為題，或結集個人創作，每位實習學生均出版一本小書，全組於期末成果展共展示17本。</p> <p>【中文實務實習—數位出版實務實習組】在傅瑞德老師指導下，模擬出</p>

	版六本電子書，分別為《蘇杭遊記》、《東吳大學校園導覽》、《歌之海，海之歌》、《聊齋誌異》、《水滸傳精選》、《元雜劇選讀》。
--	---

陸、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

本計畫前承「破繭而飛—東吳中文系中文實務實習課程計畫」執行成果，在既有基礎上增加教學強度，修正前期計畫可以改進之處，並配合就業市場需要，新開「數位出版行銷實務實習」。

課程設計精神是依據本系發展目標「文學為體，文創為用」作為指導原則，授課旨在培養未來有志投入文化創意產業的人才，強調「課堂」與「職場」結合，從學校課堂教學出發，透過實習機制讓學生走入文創企業，了解目前台灣文化創意產業市場需求何在？需要具備哪些技能才能進入這塊領域工作？文化創意產業日後發展的前景在哪裡？藉此，學生可以重新檢視自己在學校選修的課程，是否能滿足企業主的需求，調整步伐加強自己的專業能力，以應付將來競爭激烈的職場。更透過實習機制，使學生進入企業進行實作，汲取經驗，產出成果，作為畢業後謀職履歷的證明。務使學生在修課後感受到「學有所用」，彌補大學課堂教育缺乏實務教學的缺失，為國家社會培育所需人才，也增強本系畢業生求職競爭力。

之所以選擇文化創意產業作為實習企業，是因為該項產業與本系專門領域切合，學生可以立即「學以致用」，發揮專長，儘速進入職場。而且文化創意產業為國家重點發展項目之一，年產值龐大，不論是現在或將來都是就業市場主流，故本系先行掌握此一趨勢，積極輔導學生投入，近來已開設多門相關課程，介紹文化創意產業概念，但仍缺乏實作課程，學生無法提出實習作品與實際工作經驗，畢業後求職難以讓相關企業界肯定其實力而錄用。故感謝教育部人文社會應用能力及專長培育計畫辦公室願意支持，方便學生熟悉職場，不畏挑戰，縮短「課堂」與「職場」距離，順利就業。

本實務實習課程規劃延續上期計畫架構，分為三組，分別為：「電視新聞實務實習」、「出版實務與經營實務實習」、「數位出版行銷實務實習」。課程分「課堂授課」與「企業實習」兩部分，分別在上、下學期分開實施。因本計畫自102年2月開始執行，正當101學年下學期，故由該學年修讀本課程的學生首先進入企業進行實習，每人實習時數為80小時，實習內容如下：

1. 電視新聞實務實習

本組同學到中華電視公司新聞部實習，由新聞部林淑卿經理擔任業師，指導同學學習製播電視新聞。林淑卿老師將實習同學分為三組，一組跟隨新聞記者實地學習採訪新聞，一組學習如何使用數位器材剪輯影音，一組到新聞編輯台學習如何調度當日電視新聞播出順序。這三組學生是輪替進行實作，所以每一位同學都有機會接觸到這三項不同領域的專業工作，完整掌握電視新聞製播流程。林淑卿老

師同時安排主播培訓課程，讓實習學生熟悉電視新聞播報流程，並讓同學坐上「實習主播台」臨場體驗電視新聞的播報。本計畫進行期間正逢中華電視公司進行電視新聞主播徵選，所以林老師要求參與實習的學生不要錯過這個機會，報名參加海選活動，最後有沈同學、姜同學、甘同學三位學生進入決選。沈晴同學被錄取為儲備主播後補，當有儲備主播放棄培訓時，沈同學就可以遞補。沈同學因為選修這門課程後，對大眾傳播非常有興趣，目前已在縱橫公關顧問股份有限公司正式任職。

2. 出版實務與經營實務實習

本組同學到智園出版有限公司實習，由王秀珍副社長擔任業師，教導學生書籍出版流程、出版社經營實務、成本估算、稿源經營與通路行銷等商戰策略。王秀珍老師以智園出版社目前正在籌備出版的書籍作為範本，讓學生實地練習標稿、編輯、校對、撰寫出版計畫、設計書摘等。也讓學生就某本書籍提出行銷企劃書，模擬向通路商（書店）提出「報品」服務，訓練業務行銷技術，讓學生瞭解到書籍上市並非只有表面呈現如此輕鬆，必須經歷一套漫長複雜的手續，書本才能送到消費者手中，被人購買。此外，王老師也安排實習學生到新北市華藝數位股份有限公司參訪，由該公司陳水福副總接待，向其介紹華藝業務及未來發展潛力。亦邀請到二魚文化創辦人特助兼文學主編李亮瑩小姐蒞臨出版社演講編輯流程及這行的職場經驗，與實習學生分享心得。再外聘鼎新電腦資深副總經理陳慧真小姐向實習學生傳授求職面試應注意的規矩及如何在職場上進行簡報。王秀珍老師最後要求每位實習學生自己實作一本小書，模擬正式出版的程序，用手工方式自己刊行。老師並以這本小書為題，要求實習學生簡報作業進度與遭遇的困難，與大家討論。然後將這本小書作為實績，用來撰寫求職履歷，證明實習學生確實具有從事出版業的專業能力。

3. 數位出版行銷實務實習

本組同學到潑墨數位出版行銷有限公司實習，由該公司負責人傅瑞德先生擔任業師，指導學生如何製作數位電子書並利用電子書進行數位行銷。本組實習課程是利用Mac電腦進行電子書製作，學生很少有人懂得如何使用，因此，除了在公司實作之外，傅老師另外於中影八德大樓租用Mac專業電腦教室，先行訓練參與本組實習的同學熟悉Mac OSX與ios的使用方式，然後一步一步引導他們如何設計電子書版面與特效，並教導他們電子書與紙本書的差異，還有它們出版流程的異同。當他們對Mac電腦有基本認識後，傅瑞德老師讓實習學生回到公司，實地參與製作電子書。學生被分成三組，在老師的指導下完成三本數位電子書，分別為：《東吳大學校園導覽》、《蘇杭遊記》、《歌之海，海之歌》。《東吳大學校園導覽》是介紹本校校園，此成果已經交給學校，作為校園導覽、宣傳東吳之用。《蘇杭遊記》則是學生親赴大陸，拍攝照片介紹蘇州、杭州的風土名勝、名人遺跡。《歌之海，海之歌》則是用來宣傳「拉絳人男聲合唱團」的文宣，介紹他們

團員背景、成立經過、表演曲目及將來展演場次等。其中值得一提的是，《歌之海，海之歌》因為製作水準頗高，原本拉繹人男聲合唱團有意購買這本電子書，作為宣傳品。後來學生自己認為只是期末作業，無法跟市面上商業作品相比擬，經協商後讓合唱團無償使用。在這次實作中，以學生自己製作的數位出版品，確實體驗數位行銷，對學生而言，是一個永難忘懷的回憶。目前製作這本電子書的學生，朱家儀、黃昌煜、呂玉珊、呂哲輝、張宇諄等人，陸續製作出多本電子書，如《水滸傳》、《元雜劇選讀》及《聊齋》等，並自組一間有登記註冊工作室，開始外接商業委託案，在103年1月正好完成第一筆交易。

102學年上學期，因為是新學年開始，所以再度徵選新一批學生選讀本課程。由三位業界教師在東吳校區教室傳授該領域專業知識與文化創意產業概論，時數共計32小時。另外邀請星娛音樂有限公司負責人孔勝民先生蒞臨本校進行兩場文創演講，共4小時，講題為：「華語音樂市場之現況」。孔勝民先生為本系畢業系友，後來在社會上成為出色的音樂經紀人，曾任滾石國際音樂、種子音樂的經紀人，近年自行創業，成功將歌手推銷進大陸、新加坡、馬來西亞等地市場。故可藉由其職涯經驗向學生傳達如何以本系所學知識與文化創意產業結合，進而開創人生事業新局。此外，本學期「出版實務與經營實務實習組」業界教師王秀珍老師因轉換職涯跑道為紫金文化事業股份有限公司總編輯，該公司出版品為《魅麗雜誌》，刊登內容主要有關於女性生活時尚訊息。是故，本組學生實習內容及場地將有所變更。

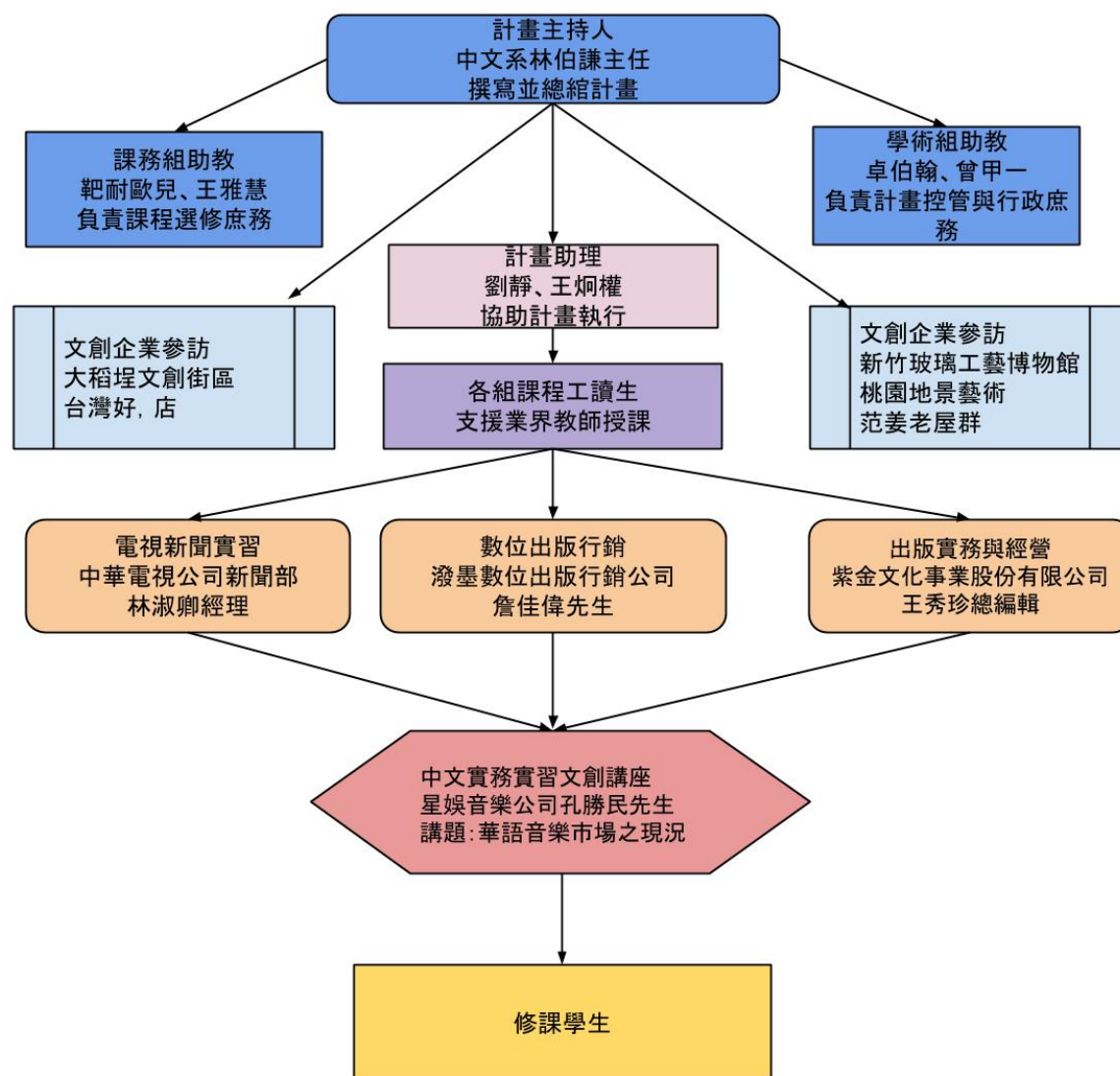
本學期同時也安排二次文創企業參訪行程，目的在使學生就近觀摩文創產業如何經營與發展前景，激發他們畢業後投身進入這塊產業的興趣，期許也能從中開發出新的職業類別。102年11月9日(六)本人與助教、計畫助理及修課學生共21人前往「新竹玻璃工藝博物館」，由導覽人員介紹新竹玻璃工藝發展，見證台灣玻璃工業從實用走向創意藝術的過程。回程前往桃園地景藝術參訪，聽取主辦單位闡述策展理念，如何將地方特色與國際藝術進行整合，形塑出與眾不同的風格。同時也參觀了保存完善的范姜老屋群，體驗了台灣客家傳統建築文化之美。102年12月13日(五)下午本人與助教、計畫助理另安排第二次文創企業參訪，地點是「大稻埕文創街區」與「台灣好，店」。大稻埕原本是台北市發展起點，因為經濟重心逐漸外移而沒落。區內保存許多人文古蹟與歷史建築。為了重新活化社區，促進經濟發展，許多傳統商號紛紛改造成文創商店，成為文創產業聚落群。本次參訪正是為了走訪這些商店，讓學生觀察店家改造的巧思與經營手法，以為借鏡。行程最後造訪「台灣好，店」，由葉莉慧店長進行簡報，說明他們如何從台灣鄉鎮文化中汲取養分，將各鄉鎮在地商品以文化的元素包裝後進行行銷，以達地方產業永續經營的理想。尤其是他們成功打造台東鐵花村，結合鄉鎮文化與音樂藝術，成為當地新興景點，更是民間與政府攜手合作文創產業獲致成功的最佳案例。本次參訪結束後，林淑卿老師要求學生必須將參訪見聞變成一篇新聞報導，作為參訪記錄與心得作業。

以上所述，為本期計畫課程整體架構與課程授課內容。

(二) 計畫團隊執行情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，洽詢業師授課後之感想與建議)

本期計畫團隊分工實況如下表：



本計畫三位業界教師對計畫整體並無特別建議，其感想約有下列兩點：

1. 在這段任教期間，能與年輕學生相處，了解他們新世代的想法與創意，感到非常愉快。
2. 希望政府在教育政策上能持續關注企業人力需求，重視實作與實習，讓學生在校期間就能認識到自己未來的出路與發展，對他們而言，在企業人力養成上也能更節省成本，共創雙贏局面。最重要的是，使學生要有面對工作與求職壓力的心理準備，在職場上發揮在校期間所學技能，順利銜接課堂與職場。

二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。)

依據本期計畫期中報告內容(請參照102年8月所撰寫的期中報告書第16頁)，本人觀察到101學年下學期，計畫執行過程中遭遇的困難有三點，敘述如下：

1. 實習課程所需用的電腦具有特殊性，取得較有難度。
2. 實習時間與學校上課時間偶有衝突，導致學生無法準時到課。
3. 需加強職場倫理訓練，糾正學生工作態度。

並提出改善方案，分別如下：

1. 自行籌措經費購置 Mac Mini 或是向本校人文社會學院借用 iMac，實習時可向校外廠商或是其他大專院校租用 MacBook Pro 或專用電腦教室。
2. 與業界教師協商，儘量將實習時間安排在學生課餘時間，否則應與選修學生共同討論出雙方可接受的時段進行實習。102學年徵選「中文實務實習」選修學生前，應公布每組下學期公司開放實習的時段，由同學自行妥善規劃上課時間，不接受任意挑選。
3. 加強學生職場倫理教育，藉由職場氛圍，在潛移默化中使學生自覺自動去遵守辦公室工作守則，了解如何與長官及周遭同事應對進退，日後真正步入職場能成為一個快樂而有傑出表現的工作人。王秀珍老師特別邀請業界人士在辦公室舉辦專題演講，林淑卿老師則是在每次實習前，以辦公室會議方式傳遞這樣訊息讓學生了解，傅瑞德老師則是對實習生強調要遵守辦公室的規矩，在輕鬆的工作環境下，完成交辦的任務。

以上這些困難，在102學年新一期的「中文實務實習」都已經依照提出的改善方案，獲得解決。

102學年上學期的課程規劃是以課堂授課為主，執行起來較為單純，所以沒有特別困難之處。唯一需要提及之處，本課程已經開始吸引到除中文系以外的各學系學生參加，如音樂、社會、英文、日文、企管系，甚至有大陸來台交換的學生。如何配合程度與專業背景不同的學生，因材施教，滿足他們不同的需要，將是教學上一大挑戰。

自評整體達成率：100 %

三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場之狀況，或進修之取向等。如執行中曾遇困難個案，未能與學生良性溝通、調適其預備就業心態，乃教學方法或時程安排有待改進處，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

本系執行前期計畫，已培育多名學生順利進入職場，找到合適工作。其概況略述如下：

【電視新聞組】陳同學目前在格智傳播集團擔任實習生，黃同學因工作表現優異，已被華視新聞部納入正式編制，成為專任編輯。（「編輯」為華視新聞部編制內正式職稱。）

【出版實務與經營組】蔡同學原先擔任智園出版有限公司工讀生，後隨王秀珍老師轉任魅麗雜誌，102年12月已獲中廣集團欣傳媒錄用為正式業務助理。邱同學選修本組課程，原先在潑墨數位出版行銷有限公司擔任工讀生，畢業後已成為潑墨數位出版行銷有限公司正式職員。

陳同學目前在富康藥局擔任藥師助理，周同學任職於Ivy Go美麗擔任行銷計畫助理，雖然工作性質與實習課程略有歧異，但她們都認為是這段實習經歷協助她們進入並熟悉職場，從而發揮領先優勢。

本期實習已於101學年下學期結束，課程已有部分大四學生畢業，開始進入職場。據我們調查本期學生就業情形，已順利就業且與工作性質與實習課程相關者，大約有以下幾位學生：

【電視新聞組】

101學年第二學期本組學生在華視新聞部實習，適逢華視徵選電視新聞主播。本組學生在林淑卿老師鼓勵下報名參加海選活動，最後沈同學在160名應徵者的競爭下，進入前十五強，獲得備取資格。沈同學因此與大眾傳播結下不解之緣，畢業後積極尋找相關工作，目前沈晴同學已進入縱橫公關公司，成為正式員工，擔任活動策劃與廣告公關等工作。

另外本組林同學，因修讀本組課程取得專長，現在已進入民視新聞部工作。雖然林同學目前仍是大四學生，預計在明年六月畢業，他希望能藉此經歷與專長，在畢業後進入電視新聞圈耕耘。

本組較為特殊者，有來自大陸濟南大學文學院戲劇影視文學專業的交換生何同學參加了課程實習。據她所言，從這次實習中，她了解台灣新聞媒體與大陸新聞媒體在製播上有些不同，所教授的新聞理論與他們的專業也有些差異，對她而言是新奇的激發與體驗。本學期又有來自大陸江南大學漢語言文學專業的章同學與韓同學對本組課程深感興趣而選修，咸認為對她們未來選擇工作有莫大幫助。

【出版實務與經營組】

101學年第二學期本組學生蔡同學表現優秀，已經錄取將進入紫金文化事業股份有限公司，分派至魅麗雜誌工作。因他目前正在服役中，只待退伍後，立即可以上班。

【數位出版行銷組】

101學年第二學期本組學生黃同學、呂同學、張同學、呂同學、朱同學等六位學生，在本組業界教師傅瑞德老師指導下，努力學習如何利用 iBooks Author 程式製作電子出版品。在本課程長期薰染與業師細心指導下，對數位出版這門行業產生濃厚的興趣。六位同學目前為大四學生，但是已經組成「硯滴工作坊」，對外尋求接案機會。經傅瑞德老師評估，雖然技術上還欠缺經驗，作品尚不成熟，但是假以時日，經過歷練，日後成績可以期待。六位同學參加本系自行舉辦的數位電子書比賽，經過評審後取得第一名的成績，可見其實力不凡。其在本計畫「101學年第二學期中文實務實習期末成果展」中所展示的《歌之海，海之歌》，是與拉絳人男聲合唱團合作完成的數位出版品，目的在行銷該合唱團，並作為團史數位紀錄。103年1月，他們已經完成來自國立澎湖科技大學的有償商業委託案，製作出《菊島行記》這本數位出版品。



菊島行記

高紹源◎主編
硯滴工作室◎製作

主編：高紹源

數位版製作

硯滴工作室

編輯：黃昌煜、張宇諄、呂哲輝

美編：呂玉珊、朱家儀

插圖版權所有硯滴工作室翻用必究
天人閣玄武岩書畫：澎湖觀光入口網站-澎湖黏土畫
為尊重作者原意，僅部分文字有所更動



另一位選讀數位出版行銷實務實習組的蔡同學，因為學習態度積極，畢業後被業師傅瑞德老師推薦到國立中央大學黑盒子表演藝術中心任職，負責演出劇本數位化的工作，該中心合作廠商正是潑墨數位出版行銷有限公司，而第一本作品即為本系沈惠如老師參與編劇的新編崑曲「亂紅」。

四、實驗性課程成為常設課程之可能性評估

(請試評估此實驗性課程置入常設課程的可能性。課程編制、業師陣容、跨域及實作/習主題等項目應如何調整，方能與貴單位課程規劃、經費資源及學生素質相配合，逐步達成人文學門部分課程跨域/界轉型的目標。如貴課程已成為系(所)內常設課程，亦請說明。)

本人自 97 學年度負責學系行政以來，即注意學生畢業後就業問題。在台灣以工商為導向的社會體系中，中文系畢業生謀職有相當程度的困難，成為家長及學生對未來生涯規劃產生焦慮的主因。所幸近十年來文化創意產業興起，其產業內容與本系專業能力可以進行結合。有鑒於此，本系課程應視其性質，儘量與文化創意產業進行結合，或是開設文化創意產業相關課程，讓學生習得文創專長，畢業後可以進入企業、機構、或法人團體、政府機關順利謀得職位。

「中文實務實習」目前已是本系常設課程，強調「理論」與「實作」並重，「課堂」與「職場」銜接，透過實習機制帶給學生實作經驗，以養成文創人才，增強畢業生在就業市場上的競爭力。本課程在全校選課制度體系下不限於本系學生才能選修，凡是本校大三、大四學生，對文化創意產業有興趣且達到本課程成績限制的學生亦可選讀。自 101 學年下學期以後，本課程也有來自中國大陸各大學的交流學生選修，生源更形擴大，成為本系熱門選修科目。

「中文實務實習」課程非常榮幸自 100 年 8 月 1 日獲得教育部人文社會科學應用能力及專長培育計畫補助經費，方得以持續茁壯，禮聘企業主擔任業界教師，並舉辦文創講座，邀文創產業知名從業人士蒞校演講，分享業界心得與分析文創產業未來發展趨勢，更因此能安排修課學生走訪文創企業，聽取經營者簡報創業經驗與市場利基，激發同學投入文創市場的興趣。

「中文實務實習」與本系其他課程不同，授課內容多元活潑，強調課堂與實務緊密結合，但相對而言，開課成本也較其他科目高。唯有持續獲得貴部與計畫辦公室經費補助，才能長期推動此一有意義的能力養成與人才培育計畫，為國家社會育成所需文創人才，促進台灣文創產業的發展。尚請繼續給予關注及支持，俾使本系有興趣投入業界的學生，在畢業前都有機會接受到「中文實務實習」課程的訓練，養成他們從事文創工作的專業技能，強化職場就業競爭力，以因應未來工作職涯的挑戰。

柒、教學日誌

上課時間	102年 4 月 13 日
課程主題	新聞稿撰寫與過音
地點	華視新聞部會議室
(一)實習內容(摘要式)	
<p>一、看新聞原始帶，模擬撰寫電視新聞稿</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 稿頭 2. VCR 3. NS 4. OS <p>二、新聞播報過音練習。</p> <p>三、時事與新聞討論。</p>	
(二)實習觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>一、老師會請大家念出自己的電視新聞稿，針對個人的問題一一作指導。例如發音、咬字與緊張造成的違和感。</p> <p>二、同學有問題也會在指導時向老師提出討論，並詢問老師如何正確、快速且清楚地將新聞稿的內容講出來，師生互動十分密切。</p>	
(三)實習內容待改進部分	
<p>老師想呈現跟給予我們的很多，對於過音練習技巧盼能更多加指導。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>一、對於新聞稿的採訪、撰寫與製作流程，有清楚的了解與認識。</p> <p>二、希望多了解一些不同性質的專業新聞稿樣本，如政治新聞、社會新聞、地方新聞、娛樂新聞等。</p> <p>三、因課程的關係而對新聞播報產生興趣，對於未來就業選擇有了不同的方向與想法。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



電視新聞稿
撰寫練習



新聞播報過
音練習



專業電視新聞稿示範

實習時間	2013年3月15日
課程主題	出版實務與經營：參訪華藝數位股份有限公司
地點	華藝數位出版股份有限公司 (新北市永和區成功路一段80號18樓)
(一)實習內容(摘要式)	
<p>一、華藝數位出版公司的介紹：</p> <p>在參訪活動之前，我雖有在網路上搜索過相關的資訊，但是或許檢索的方式不盡確實，所以並不知曉華藝公司所跨足的領域與品項其實十分多元。透過陳副總的介紹，我們可以知道除了紙本與數位出版之外，華藝尚有經營網路書店、紅酒進口，以及布料紡織等相關產業。</p> <p>二、電子數位出版的發展情勢：</p> <p>在科技日新月異的E世代裡，網路與人們產生極為緊密的聯繫。一個人無論是否有閱讀習慣，多少都有在網路上閱讀的經驗。然而以現今的發展趨勢來看，數位出版的成長速度並未與數位產品的研發速度成正比。對此陳副總表示，雖然透過網路下載閱讀的人數很多，但真正願意花錢購買書電子書籍的人卻很少。目前的普世價值觀仍處於以「不勞而獲」的方式取得資訊的階段，又閱讀的品項多是雜誌、小說與漫畫等書籍，故而數位出版的發展速度因之受限。</p> <p>三、電子數位出版的經營收益：</p> <p>在收益方面，陳副總解釋數位網路閱讀的經濟效益看似如此龐大，但是實際上的收益卻往往不如預期。而目前主要的經營導向是與圖書館攜手合作，將電子書籍的出版模式與影音媒體販售方式結合，而利用「公播版」的概念將電子書的效益提高三至五倍，這時書籍便跳脫以往「一本書，只能一時、一地與一人閱讀」的舊框架，進而創造更為可觀的效益。</p> <p>四、傳統與數位出版的未來可能性：</p> <p>自電腦網路開始蓬勃發展起，便一直有「傳統出版業最終將會被數位書版所取代」的風聲，然而如此說法不免有些過於武斷了。以當今的情況看來，陳副總以為在短時間內，紙本書籍仍不可能被電子書替代，甚至科技更為先進的將來也不見得能讓紙本書全然消亡。然而值得注意的是，如若有一日傳統出版業會減跡倒閉，絕非是因為沒有人願意購買紙本書，而是因為傳統經營者的觀念始終停留在舊有階段而不願改變。</p> <p>五、台灣出版產業的轉型改變：</p> <p>一直以來，出版業的經營，除卻出版書籍銷量好壞會有影響外，人事成本的調控也是其中之一。由於經濟不景氣的緣故，近幾年出版業的榮景已不復見。為了因應大環境的變化，出版業紛紛改變舊有的經營模式，將員工人數控制在一至三人左右，而成立起小型的出版社。</p>	

六、台灣出版業無法在大陸永續經營的原因：

關於這個部分，陳副總毫不諱言的表示，台灣商人赴大陸投資成功者很少的原因，主要在於他們往往不能真正掌握當地的發展狀況。一位成功的經營者，除了要具備專業度與獨到的眼光外，瞭解投資地區的政策、市場與通路也是極為重要的一環。所謂「知己知彼，百戰不殆」即是此理。

七、華藝出版的新方向——文史哲書系的建立：

有鑑於目前市面上所出版的台灣經學相關書籍未能盡善，又此類書籍的出版有助於學術研究，故華藝出版未來將開設一個文史哲書系，專門出版這方面的專業書籍。而因華藝本身有成立學術資料庫的背景，以至於它們在這一個領域的發展創立上容易許多。至於該書系內容品項，則大致包含教科、專論、叢書，以及套書等四部分。

八、華藝數位公司的內部環境參訪：

華藝的各部門分立於大樓的三個樓層。偌大的辦公室裡，每一位員工依所隸屬之專業項目分散在不同的區域中。舉凡出版、資訊安全維護、布料紡織、紅酒進口，以及書店書庫等皆有其專屬的部門。

(二)實習觀察

華藝出版公司，座落在新店溪一隅的辦公大樓。透過整片落地窗眺望出去，遠方佇立的101高樓彷彿近在咫尺。我站在窗前，俯視著蜿蜒奔流的溪水與林立錯落的樓房，只覺得這裡的風景令人難忘。

記得陳副總一再提及「專業度」的重要性。而在今天一來一往的提問與對答中，從言談間可以感覺到做為華藝出版公司一員的陳副總，對於這個的出版業的熱情，對自我專業能力的自信，以及對自家公司卓越表現的驕傲。我想在任何一個領域裡欲想要屹立不搖，就必須具備與培養自身的專業度。唯有專注其中，不斷努力增進自我的能力，才能在這個自己所喜愛與重視的領域裡一展長才。

而在提到傳統出版業與數位出版業時，陳副總對於紙本書是否會被時代所淘汰的答覆，使我心安了許多。會有如此想法，是因為我相當喜愛紙本書給人的感覺。對我而言，書籍所以令人萬分喜歡，不僅僅是在於它的內容精彩與否，更因為它是許許多多愛書人努力的心血。輕輕地打開書本，淡淡的墨香自翻飛的書頁中傳來，一種屬於書籍獨有的氣息在空氣中飄散。又閱讀的過程，彷彿遨遊徜徉在一個又一個神祕的國度，可作為讀者的你永遠不知道下一個在等待自己的驚喜是什麼，這是專屬於紙本書才有的感動與溫暖。但客觀的說來，電子書亦有屬於它存在的必要性，像是它可以有效的降低空間不足的問題，以及減少對環境樹木的砍伐傷害。

數位科技的發展愈趨卓越，生在這個世代的我們已然無法與網路分離。隨著電子載體的便利性不斷提高，人們的依賴便愈來愈強，甚至近乎著魔一般的迷戀。無論是搭乘大眾交通工具，還是與家人朋友聚餐，幾乎每一個都各自沉浸在自己的世界裡。如今人與人相處互動

的寫照，不過是「世界最遙遠的距離，不是生與死，而是我在你身邊你卻視而不見」。有人說，因為有了網路與社群網站的建立，人們的距離不再遙不可及，可我以為心與心之間的聯繫已然分離。有時會想，這些看似便利的器具用品的創造，究竟是提升了我們的生活品質，還是扼殺了我們的心靈涵養。

我認為由於時代趨勢所致，數位網路有它發展純在的必要性，但它卻不該成為你我生活中唯一的重心。或許在這個大環境惡劣的時候，人們不得以將自己蒙蔽在虛幻的世界裡尋求慰藉，可卻也不能就此迷失其中而成為科技的俘虜。

最後，我覺得這次的實習活動真的令人獲益良多。不管是在對出版業的認識上，還是對電子書的了解上，皆有許許多多的幫助。而有幸能到華藝出版公司實為難可貴的經驗，感謝老師的安排，使我能有這樣的機會進入企業參訪，進而對出版業與書籍有不同於以往的認識。

(三)課程照片記錄(約3-5張)



華藝數位股份有限公司的logo



華藝數位股份有限公司的入口



華藝數位股份有限公司的酒窖

上課時間	102年 3月 29日
課程主題	上機實做電子書
地點	中影八德大樓
(一)實習內容(摘要式)	
講解電子書的版面設計〈如文字間距、行距、段落前空距與段落後空距〉、教同學們用Pages排版〈圖、文等〉與段式設計。並提醒哪些設計無法呈現〈如在Android平台無法呈現標楷體與粗體、行距在epube格式無效〉。	
(二)實習觀察(學生反應、師生互動…等)	
透過實際上機練習，即教即實作，同學吸收知識狀況良好。	
(三)實習內容待改進部分	
良好，無需改。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
第一次使用Mac系統雖陌生卻也新鮮，實際體驗用Pages製作電子書感覺很好。	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



老師正在講解段落前後空距設計。



老師正在講解圖片插入與文字版面的流動。



老師正在講解段式與字型設計。

上課時間	103年 01月 03日
課程主題	電視新聞採編模擬會議
地點	東吳大學D0313教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生分組 2. 當日各條新聞內容說明 3. 各組新聞播放時段及前後節目說明 4. 分組討論與發問 5. 上臺說明各組各新聞播放順序及原因 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>今日老師與往常不同，一來便要同學們依人數分成六組，進行新聞採編會議的模擬。老師先跟同學說明今日欲定播報的新聞條目與內容，然後給各組新聞播放的時段，以及新聞播放前的節目。各組依節目與時段的不同，自行調整新聞的播報順序，若對新聞的內容細節有問題，也可以立刻舉手發問。</p> <p>之後大家要上台分別報告，說明該組新聞播放的順序，以及其原因。老師在台下聆聽，若有任何不合理或不妥的編排，也會立刻給學生回饋，或跟全班討論有無更好的方案。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>老師採用模擬會議的方式十分好，讓我們了解到原來新聞播放前新聞部實際的工作情況。而老師給的新聞也是當天的即時新聞，頗具真實感。但由於是當日的快訊或新聞，較難看到實際的畫面，編排上的尺度就難以拿捏，例如自殺案的新聞，若畫面太過於血腥或黑暗，就不適合在兒童台或闔家觀賞的時間播出，甚至可以考慮刪除該新聞；反之，若只是輕描淡寫的說明，或許可以考慮放入。易言之，若能提供畫面或錄製好的新聞，相信同學有更好的思考依據。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 我覺得這節課很充實，讓我更了解新聞播放的實際情況。 2. 老師上課很風趣、而且會帶入許多時事討論，讓我們知道事件的另外一面。 3. 老師看起來很兇，但其實人很好，會給我們許多最新消息。我已經開始期待下學期的實習。 	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



老師說明新聞摘要



分組討論情形



上臺報告結果

上課時間	102年 11月 01日
課程主題	臺灣華語音樂市場的近況
地點	東吳大學D0313教室
(一)課程進度(摘要式)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 老師詢問同學們平日聽華語音樂的習慣 2. 說明各常見的管道營運方式 3. 說明實體唱片市場正逐漸萎縮 4. 數位音樂的盛行與弊病 5. 演唱會成為近年趨勢 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>老師說明華語音樂市場今年的巨大改變，數位化的結果下，導致實體通路的CD銷路一直在減少。而數位化同樣讓盜版與未授權的音樂快速盛行於網路中，這些都是對華語音樂市場的衝擊，導致現在經營唱片公司面臨種種困難。而說到大眾普遍使用的音樂軟體KKBOX雖然有達到使用者付費的要求，但消費者付的費用並不會直接反應在唱片公司與創作者身上，就此而論，對華語音樂市場的幫助並不算太大。</p> <p>星娛音樂除了實體的CD外，同時也提供了可以透過網路付費下載的服務，消費者不僅能是聽音檔，同時也可以自由選擇單曲或整張下載，聽多少付多少，如此一來，費用直接回饋到歌手與創作者身上，對整體音樂市場才有更正面的影響。</p> <p>又除了音樂之外，各唱片公司近年亦致力「演唱會」的經營，由於演唱會是無法靠音樂或影像完整複製，必定要親臨現場才能有所享受，同時也是完全無法盜版的，故近年臺灣演唱會的舉辦率才會越來越高。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>老師上課講解得很詳細，也實際使用電腦操作給我們看。但如果可以播放課堂中所說，歌手在演唱會或宣傳活的照片及影片，相信能給我們更深的印象。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 我今天才知道我使用的音樂播放軟體並不是一個對音樂市場健康有幫助的軟體。 2. 老師常會說到旗下藝人工作實況，以及如何去推銷自家藝人的技巧與手法。 	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



老師在說明星娛官網的功能



老師示範如何透過付費正當的下載歌曲

上課時間	102年 11月 9日
課程主題	文創產業參訪：新竹玻璃工藝博物館、桃園地景藝術、范姜老屋群
地點	新竹、桃園
(一)課程進度(摘要式)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 新竹玻璃工藝博物館導覽人員介紹當地玻璃工業發展史，在玻璃工業沒落後，廠商如何轉型，運用創意，將成品轉化為高科技產品或是工藝品，重新站上舞台。 2. 桃園地景藝術志工人員介紹本次策展活動的發想與籌辦經過，報告如何讓國際藝術與在地文化進行結合，形塑出不同的趣味。 3. 參訪范姜老屋群，感受客家文化之美；經由相關人員的介紹，讓我們了解到如何進行古蹟活化。 	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 這是戶外教學，但並非是師生同樂會，而是帶有嚴肅目的的田野戶外調查，藉由移地研究，讓我們吸收到課堂講解所不能聽聞的知識。每位同學都懷者嚴肅的心情參加，認真聽取導覽人員講解。 2. 客家文化有些「古早」的東西，在臺北等大都市都已經看不見了。為什麼房屋要做這樣的裝飾，原來有它隱含的意義存在。經由導覽人員的講解，才讓我們驚呼連連，認識傳統文化精深的內涵。 	
(三)課程進行待改進部分	
參訪的地方離學校有一段距離，時間耗費較多。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 希望能多多舉辦這類有意義的參訪活動。 2. 新竹琉璃工藝博物館導覽方式，對非藝術系的學生來說，似懂非懂，但能增長見識，還是很棒的！桃園地景藝術節受時間侷限，不能夠一一走訪各景點，尤為可惜，若能拉長導覽時間，必定收穫更加豐碩。 3. 地景藝術節場地很大，再加上行程頗趕，沒有好好參觀有些可惜，但整體來說今天收穫良多，感謝辛苦的主任和助教們安排今日活動！ 	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



(主任與助教、同學在新竹玻璃工藝博物館外合照)



(同學在導覽人員介紹下，觀賞點點藝術跟池塘整合出特別的趣味)



(參訪范姜老祠堂)

捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：

<http://scuchinese.mypctr.com> (計畫總網站)

<http://www.youtube.com/channel/UCrCWQBmkQEzVzMokK7ERqTg> (東吳中文系 YouTube 網站)

<https://www.facebook.com/groups/625081384172562/?fref=ts> (電視新聞實習 Facebook 社團)

<https://www.facebook.com/groups/495708040488611/> (出版實務與經營組 Facebook 社團)

<https://www.facebook.com/groups/175411932613033/> (數位出版行銷組 Facebook 社團)

<http://www.igpublish.com.tw/web/> (智園出版社想讀網)

<http://puomo.tw> (潑墨書房)

<http://www.camelia.com.tw/> (魅麗雜誌)

<http://www.xymusic.com/> (星娛音樂)

<https://www.facebook.com/groups/545937575481556/> (102 學年東吳大學中文實務實習 Facebook 社團)

(為促進師生互動與課後資訊補充，及課程階段性成果展示分享，網頁開放得以校內課程網站、部落格或 facebook 網頁等形式規劃呈現。如使用校內設置之網站，設有登入權限者，應提供帳號密碼，以利考核作業。)

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

(請具體說明運用此網站之考量，並擇取師生於站內可公開性質之互動案例分享，若無可不予填寫。)

有鑒於社群網站在學生間被普遍使用，所以本計畫網站大多以 Facebook 作為師生聯絡管道。透過 Facebook 社團(不公開)，修課學生可直接快速接收到上課訊息。例如老師交代之作業、校外參訪等詳細資料。同時，修課同學若對老師交代事項或上課內容有疑問，亦可直接於社團內發問，由助教或其他同學第一時間給予幫助，減少了同學因上課資訊接收不當而造成的困擾，同時也有助於作業準時繳交率的提升。

(下圖為 102 中文實務實習 Facebook 不公開社團)



例如蔡同學利用社群網路向傅瑞德老師詢問如何利用電子書製作互動式履歷，以增加錄取機會。傅老師便利用網站功能進行即時回覆，同時就同一問題，也讓所有修課學生都看到，不僅節省重複回答的時間，也促使全體學生一同討論。



蔡家綾

老師不好意思我想請問關於互動式電子書的問題

因為我目前大四即將畢業,想請問履歷適不適合製作成互動模式?
因為最近在找工作,想說如果能把實習學到的東西應用在履歷中
可能會提高企業HR邀請面試的機會?

先謝謝老師回答:)

讚 · 留言 · 追蹤貼文 · 5月7日 23:01 在Taipei附近

楊顏綾和 Erin Wu 都說讚。 所有人都已看過

傅瑞德 有興趣的話是可以做一份,但不要當做主打,究竟企業的閱讀環境和主管的接受度很難預測。

你可以在一般的履歷上提到曾經做過/會做數位出版品,並提供網址請對方有興趣的話可以下載;作品可以另外輸出一份無互動版(例如PDF),讓設備比較有限的人可以看。..... 查看更多



PUOMO.TW • 「核你在一起」數位版作品集 ... puomo.tw

「核你在一起」數位版作品集「核你在一起」是由小路映画募集作品主辦,由黃米露、陳致豪、王信允策展的「反核海報城市聯展」。為了傳達無核家園的理念,多達136位插畫.....

更多

5月8日 1:13 · 讚 · 2



留言.....

本課程有關影音成果，我們亦將它上傳到 YouTube 網站，進行公開放映。除

了作為本課程宣傳外，也是提供一個開放空間，讓社會大眾進行公開討論。尤其是電視新聞組的學生，他們所報導的議題都是與社會大眾息息相關，更應該直接面對公眾的指教與批評。

(下圖是本系在 YouTube 網站上的頻道畫面，中文實務實習有規劃出一個專區)



何同學以其自身體驗，採訪陸生在台生活點滴，下面即有網友回應：影片主角好好笑，太活潑了。



本課程會持續針對社群網站進行各式創意發想，利用其便利功能進行師生對談，並與社會持續產生互動。