

# 教育部

## 人文社會科學應用能力及專長培育計畫

### 期末報告書

#### 【計畫名稱：學術傳播與數位出版】

|          |   |       |                    |
|----------|---|-------|--------------------|
| 執行單位     | 國立中興大學 文學院 圖書資訊學研究所   |       |                    |
| 計畫名稱     | 學術傳播與數位出版   |       |                    |
| 開課別      | <input type="checkbox"/> 大學部 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所            |       |                    |
| 主持人姓名    | 張慧銖   | 服務單位  | 國立中興大學圖書資訊學研究所     |
| 主持人電郵地址  | lisahcc@dragon.nchu.edu.tw  | 主持人電話 | (公)(04)22840815#16 |
| 兼任助理姓名   | 曾昱嫻   | 服務單位  | 國立中興大學圖書資訊學研究所     |
| 兼任助理電話   | (公)(04)22840815#24  |       |                    |
| 兼任助理電郵地址 |   |       |                    |
| 服務單位地址   | 402 台中市南區國光路 250 號綜合大樓 9 樓中興大學圖書資訊學研究所  |       |                    |
| 計畫網址     | <a href="http://www.pda.nchu.edu.tw/scep/">http://www.pda.nchu.edu.tw/scep/</a> |       |                    |

中華民國 102 年 1 月 16 日

# 目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

## 壹、開設課程一覽表

| 課程名稱  | 開設學期                  | 學分數 | 修課人數 | 授課教師<br>(含職稱) | 性別 | 邀請講師名單<br>(含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘) | 性別 | 講師授課時數 |
|---|-----------------------|-----|------|---------------|----|--|----|--------|
| 學術傳播與數位出版   | 100<br>下              | 3   | 11   | 張慧銖教授         | 女  | 陳建安<br>華藝數位股份有限公司副總經理                    | 男  | 21 hr  |
| 提供學生基礎觀念，介紹學術傳播與數位出版兩者之間的關係及相關議題，由授課教師於學期前5週講授課程內容，建立學生學術傳播與數位出版之理論基礎，自第6週起邀請業界師資至課堂上進行一系列共9週的專題講座及指導，並且由業界師資帶領一次校外教學。  |                       |     |      |               |    | 吳宗憲<br>華藝數位股份公司經理                        | 男  | 15 hr  |
|   |                       |     |      |               |    | 陳譽文<br>華藝數位股份公司產品研發專員                    | 女  | 3 hr   |
|   |                       |     |      |               |    | 范雅竹<br>華藝數位股份公司主編                        | 女  | 6 hr   |
|   |                       |     |      |               |    | 丁培涵<br>華藝數位股份公司產品研發專員                    | 女  | 3 hr   |
| 學術傳播與數位出版實務   | 101<br>上              | 3   | 11   | 張慧銖教授         | 女  | 黃紀鈞<br>華藝數位股份公司數位內容加值中心經理                | 男  | 6 hr   |
| 課程由華藝數位股份有限公司提供實習場域及實習師資，授課教師及業界講師於課堂上教授數位出版之知識、技術與應用能力後，以每4週一次為基準帶領學生至華藝數位股份有限公司實習，由該公司之專業人員指導數位出版流程相關實務，學術傳播與數位出版實務課程共規劃9週的業界教師應用能力講座、4次實習及一次校外教學，藉由實作能力的培養，期能增進人文學科學生跨領域之實務應用能力。 |                       |     |      |               |    | 郭文平<br>華藝數位股份公司經理                        | 女  | 6 hr   |
|   |                       |     |      |               |    | 鄭茗襄<br>華藝數位股份公司經理                        | 女  | 3 hr   |
|   |                       |     |      |               |    |  |    |        |
|   |                       |     |      |               |    |  |    |        |
| <b>總計</b>   |                       |     |      |               |    |  |    |        |
| 教師性別  | 男3位，女6位               |     |      |               |    |  |    |        |
| 講師總數  | 學校師資1名，業界師資8名，共9位     |     |      |               |    |  |    |        |
| 授課時數  | 學校師資39時，業界師資63時，共102時 |     |      |               |    |  |    |        |

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

## 貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

|  |   |
|--|---|
| 課程名稱   | 學術傳播與數位出版   |
| 修課人數   | 學生共11名，男0，女11名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共2名。 |
| 課程名稱   | 學術傳播與數位出版實務   |
| 修課人數   | 學生共11名，男2，女9名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共0名。  |
| <b>總計</b>  |   |
| 共開設課程2門，學生總數22名，男2，女20名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共2名。 |   |

## 參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

| 實習單位負責人      | 實習單位名稱     | 實習單位地址            | 分配實習人數              |   | 實習時數 | 實習內容概述<br>(含主要教學內容、作業或作品要求及實習成效，每單位概述以兩百字為限)   |
|--------------|------------|-------------------|---------------------|---|------|--|
|              |            |                   | 男                   | 女 |      |  |
| 許好瑩          | 華藝數位股份有限公司 | 新北市永和區成功路一段80號18樓 | 2                   | 9 | 12小時 | 教導學生查詢WOS相關學術期刊指標並加以運用，指派學生完成參考文獻的metadata著錄；電子書編輯與設計，讓學生分組共同完成E-Pub形式電子書；電子書操作軟體介紹，透過介面設計的簡介，讓學生設計融入個人概念的電子書介面。 |
| 實習單位總計：共1個。  |            |                   | 實習生總計：男2位，女9位，共11位。 |   |      |  |
| 實習時數總計：共12時。 |            |                   |                     |   |      |  |

## 肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

註：請依實際開設課別增設表格。

| 課程名稱           | 學術傳播與數位出版                 |  | 任課教師   | 張慧銖       |
|----------------|---------------------------|--|--------|-----------|
| 學分             | 3                         |  | 課程開設日期 | 101年2月21日 |
| 週次<br>/日期      | 講師姓名、單位<br>及職稱            | 課程內容   |        | 備註        |
| 第1週<br>(2月21日) | 張慧銖教授<br>國立中興大學<br>圖資所    | 課程簡介 + 學術傳播與學術出版<br>說明：介紹課程目標、課程主軸與成績考核辦法。<br>+ 學術傳播、學術出版到數位出版之概念介紹    |        |           |
| 第2週<br>(2月28日) |                           | 放假一日   |        |           |
| 第3週<br>(3月6日)  |                           | 學術期刊出版之核心競爭力<br>說明：從學術期刊的源頭必要條件到出版與成本訂價                                |        |           |
| 第4週<br>(3月13日) |                           | 學術論文引文格式之發展<br>說明：引用文獻及其體系、格式到學術出版之引文分析<br>爭議                          |        |           |
| 第5週<br>(3月20日) |                           | 學術出版與傳播之發展與整合<br>說明：Open Access 期刊模式與 OA 文獻對學術傳播之<br>影響與發展             |        |           |
| 第6週<br>(3月27日) | 陳建安副總經理<br>華藝數位股份有<br>限公司 | (1)傳統學術紙本傳播與數位出版：是取代還是改變？<br>(2)學術傳播如何搭配數位出版的未來：是電子載體？<br>還是內容主導？還是甚麼？ |        |           |
| 第7週<br>(4月3日)  |                           | 清明節連假  |        |           |
| 第8週<br>(4月10日) |                           | 淺談兩岸三地電子學術傳播平台商：從 AL 到 CNKI。   |        |           |
| 第9週<br>(4月17日) | 張慧銖教授                     | 參訪：華藝數位股份有限公司  |        |           |

| 週次<br>/日期            | 講師姓名、單位<br>及職稱          | 課程內容   | 備註 |
|----------------------|-------------------------|--|----|
| 第 10 週<br>(4 月 24 日) | 張慧銖教授                   | 分組報告：一、英美重要學術傳播平台商介紹   |    |
| 第 11 週<br>(5 月 1 日)  | 陳建安副總經理                 | 分組報告：二、歐洲重要學術傳播平台商介紹   |    |
| 第 12 週<br>(5 月 8 日)  | 范雅竹主編<br>華藝數位股份有<br>限公司 | 學術期刊的變與不變<br>說明：從 APA 或芝加哥編排體例談到 Epub 規格需求。                                  |    |
| 第 13 週<br>(5 月 15 日) | 郭文平經理<br>華藝數位股份有<br>限公司 | 學術期刊的各項指標<br>說明：從理論、實際、生產到指標形成的過程說明。   |    |
| 第 14 週<br>(5 月 22 日) | 鄭茗襄經理<br>華藝數位股份有<br>限公司 | 學術期刊各項指標的應用<br>說明：各大學的評比與排名、大學的競爭力分析。  |    |
| 第 15 週<br>(5 月 29 日) | 郭文平經理<br>華藝數位股份有<br>限公司 | 學術期刊的同儕評閱與出版模式<br>說明：從匿名審查到期刊稿件產出一體化；電子化之同儕評閱模式；系統設計、功能、應用與發展；只 E 不 P 的優劣得失。 |    |
| 第 16 週<br>(6 月 5 日)  | 張慧銖教授                   | 大學出版社與圖書館之學術傳播<br>說明：大學出版社之發展定位；經營模式；與圖書館競合關係到數位化大學出版社之出現                    |    |
| 第 17 週<br>(6 月 12 日) |                         | 期末分組報告(一)  |    |
| 第 18 週<br>(6 月 19 日) |                         | 期末分組報告(二)  |    |

| 課程名稱             | 學術傳播與數位出版實務                     | 任課教師   | 張慧銖       |
|------------------|---------------------------------|--|-----------|
| 學分               | 3                               | 課程開設日期   | 101年9月17日 |
| 週次<br>/日期        | 講師姓名、單位及<br>職稱                  | 課程內容   | 備註        |
| 第1週<br>(9月17日)   | 張慧銖教授<br>國立中興大學<br>圖資所          | 課程簡介(分組,10/8 確定分組題目)   |           |
| 第2週<br>(9月24日)   | 吳宗憲經理<br>華藝數位股份有<br>限公司         | 主題:如何規劃一個好的,可供學術成果發表的網<br>路平台?<br>說明:從發想、市調、SA到壓力測試。                   |           |
| 第3週<br>(10月01日)  | 陳建安副總經理<br>華藝數位股份有<br>限公司       | 主題:數位出版如何搶救市場裡的學術專書?<br>說明:從EP同步、網路書店到電子閱讀器。                           |           |
| 第4週<br>(10月12日)  | 陳譽文<br>產品研發專員<br>華藝數位股份有<br>限公司 | 《華藝數位股份有限公司實習》<br>主題:如何運用WOS分析學術期刊各項指標?<br>說明:教導學生查詢WOS相關指標並加以運用。      |           |
| 第5週<br>(10月15日)  | 陳建安副總經理<br>華藝數位股份有<br>限公司       | 主題:數位出版標準介紹<br>說明:介紹數位出版主要格式、國際標準及國內數<br>位出版共通標準推動現況。                  |           |
| 第6週<br>(10月22日)  | 吳宗憲經理<br>華藝數位股份有<br>限公司         | 主題:學術傳播的新未來<br>說明:說明學術傳播從網路書店、POD、App到平板<br>電腦的導入。                     |           |
| 第7週<br>(11月02日)  | 陳建安副總經理<br>華藝數位股份有<br>限公司       | 《參訪》<br>主題:傳統出版社的新面貌<br>說明:參觀華泰出版社,並由學生主動發問。事後<br>各組提交一分組報告,該報告列入成績考核。 |           |
| 第8週<br>(11月05日)  |                                 | 主題:數位出版發展趨勢<br>說明:介紹台灣數位出版產業現況、數位出版產業<br>營運分析及數位出版產業發展策略與行動計畫。         |           |
| 第9週<br>(11月12日)  | 張慧銖教授                           | 《期中分組報告》   |           |
| 第10週<br>(11月19日) | 吳宗憲經理<br>華藝數位股份有<br>限公司         | 主題:電子書軟硬體的發展與應用<br>說明:介紹電子書軟硬體演進、電子書屬性分析,<br>及電子書發展趨勢指標。               |           |
| 第11週<br>(11月26日) |                                 | 《華藝數位股份有限公司實習》<br>主題:電子書編輯與設計。   |           |
| 第12週<br>(12月3日)  |                                 | 主題:數位產權<br>說明:讓學生瞭解數位產權管理的趨勢與技術,以<br>及最新的發展。                           | 7         |

| 週次<br>/日期                               | 講師姓名、單位及職稱                  | 課程內容   | 備註 |
|---|-----------------------------|--|----|
| 第 13 週<br>(12 月 10 日)                   | 丁培涵<br>產品研發專員<br>華藝數位股份有限公司 | 《華藝數位股份有限公司實習》<br>主題：電子書軟體操作。  |    |
| 第 14 週<br>(12 月 17 日)                   | 黃紀鈞經理<br>華藝數位股份有限公司         | 主題：數位出版定價策略<br>說明：介紹數位化資訊產品的成本結構、電子出版軟體支援相關管理成本及定價策略。                    |    |
| 第 15 週<br>(12 月 24 日)                   |                             | 主題：數位出版行銷策略<br>說明：數位出版產業分析概念、出版產業分析方法與行銷研究。                              |    |
| 第 16 週<br>(12 月 31 日)<br>(改至 12 月 21 日) | 范雅竹主編<br>華藝數位股份有限公司         | 《華藝數位股份有限公司實習》<br>主題：數位出版實作<br>學生們主動編輯一本學術期刊(每個人負責一個章節)，並由華藝編輯團隊個別一對一指導。 |    |
| 第 17 週<br>(1 月 07 日)                    | 張慧銖教授                       | 數位出版實作   |    |
| 第 18 週<br>(1 月 14 日)                    |                             | 學生實作成果發表 (期末報告)  |    |



## 伍、教學方法

此表為參考教學方法用，如 貴課程無以下類型教材，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

| 教學材料      | 事例   |
|-----------|--|
| 本土教材      |  |
| 國際化教材     |  |
| 國際師資      |  |
| 數位學習應用    | <p>【學術傳播與數位出版實務】課程主題:電子書編輯與設計，同學分組並在講師的教導下，將圖文格式製作成 E-Pub 形式的電子書。</p> <p>【學術傳播與數位出版實務】課程主題:電子書軟體操作，講師介紹電子書介面設計，並請同學實際繪畫出概念性電子書閱讀介面，並思索其規劃用意。</p> |
| 社區營造/公民參與 |  |
| 個案討論      |  |
| 實驗性教材/具   |  |
| 影音資料      |  |
| 其他教學活動    | 事例   |
| 系列講座      |  |
| 研討會/工作坊   |  |
| 參訪        | <p>【學術傳播與數位出版實務】參訪文鶴出版社、台大出版中心及台大數位典藏研究發展中心，業師提供數位典藏資料庫於課堂中示範，讓同學了解學術傳播的不同面向與應用。</p>   |
| (模擬)策展    |  |
| 表演        |  |
| 其他        |  |

## 陸、計畫自評表

### 一、計畫內容

#### (一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之個別教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

本課程包含基礎概論課程及實習課程共 6 學分各 54 小時，分兩學期實施。其中上學期「學術傳播與數位出版」提供學生基礎觀念，介紹學術傳播與數位出版兩者之間的關係及相關議題，由授課教師於學期前 5 週講授課程內容，建立學生學術傳播與數位出版之理論基礎，自第 6 週起邀請業界師資至課堂上進行一系列共 9 週的專題講座及指導，並且由業界師資帶領一次校外教學；下學期開設「學術傳播與數位出版實務」課程由華藝數位股份有限公司提供實習場域及實習師資，授課教師及業界講師於課堂上教授數位出版之知識、技術與應用能力後，以每 4 週一次為基準帶領學生至華藝數位股份有限公司實習，由該公司之專業人員指導數位出版流程相關實務，學術傳播與數位出版實務課程共規劃 9 週的業界教師应用能力講座、4 次實習及一次校外教學，藉由實作能力的培養，期能增進人文學科學生跨領域之實務应用能力。

#### (二) 計畫團隊分工情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，及業師授課後之心得感想)

本計畫於 8 月份進行籌備相關事宜，包括兼任助理的聘用、計畫工作內容的交接、計畫執行期程的規劃；9-10 月份討論課程內容的安排，包括課程投影片的內容規劃、進度說明；11 月份進行計劃網站的設置，包括討論網站的內容架構編排、網頁的美化設計，並與華藝數位股份有限公司聯繫，包括課程安排之業界講師的聯絡事宜、課程內容的溝通、課程投影片的進度說明。

本計畫於 8 月份籌備、討論工作內容後，9 月份即開始工作的分工及進行，至 11 月止已執行的工作進度如下述：

##### (1) 兼任助理：

- ◆ 負責與授課教師討論課程內容、進度安排並製作課程投影片；
- ◆ 規劃課程網站的執行，包括網頁架構、計畫內容、課程大綱的建置；
- ◆ 聯繫華藝數位股份有限公司，包括華藝窗口的聯絡，與之說明業界師資負責的課程單元、課程週數、授課時數。

##### (2) 華藝數位股份有限公司：

- ◆ 規劃課程聯絡窗口，便於聯繫課程相關事宜；
- ◆ 業界師資的課程內容安排、進度提醒；
- ◆ 協助課程網站的美化編輯工作。

本計畫共邀請華藝數位股份有限公司8位業師授課，下列以表格列出各講之師授課心得：

| 授課講師 | 感想   |
|------|--|
| 陳建安  | <p>在整個與學生互動過程中，其實身為協助授課的我，還頗有收穫。畢竟在華藝的產業領域中，常常會因為自身工作的範圍限制，看到的趨勢發展雖然快與廣，但卻因為無法深入，跌跌撞撞。所以，每次上課前的備課與撰寫教材，卻能讓自己反思。當然，在課堂上的互動，也讓我學習不少，尤其在國際趨勢訊息交流上。但美中不足的是，可能部分學生已經在職，部分學生還是單純在校生，在職學生與單純在校生對於互動交流的認知不太一樣，會影響他們從老師這邊挖掘寶藏的機會。所以，建議讓更多在校生有機會接觸產業，讓他們在學習的路上，除自身學習外，懂得找尋資源充實，更知道哪些資源可以去利用。</p> |
| 范雅竹  | <p>我很高興有機會前往張老師課堂與同學分享相關經驗，希望能引發同學對出版事業的興趣，或是同學在從事圖書館相關工作時對經手書籍出版過程多些了解，讓工作更加順利。</p>   |
| 郭文平  | <p>很高興能有此機會擔任【學術傳播與數位出版】課程之講師，期盼此兩次的授課內容藉由實務經驗分享，進一步與鑽研此領域之學生互動，實獲益良多，亦能帶給學生些許收穫。</p>  |
| 鄭茗襄  | <p>該門課，較易讓有實務經驗，或跟本身工作有相關的同仁產生較多互動。但如要真正瞭解「研究競爭力」，則需要操作過實際案例(或練習題)，「績效」跟「管理」息息相關，該門課，希望可以提供同學們站在至高點上，無論在組織管理或績效管理上，培養更好的視野!</p>  |
| 吳宗憲  | <p>很榮幸本學期有機會到中興，分享這幾年來在業界的一些心得。要上課其實是一件很不容易的事情，雖然過去已經在業界做過好幾年的講師，但是因為講課的內容與對象不同，因此每次的課程都需要花費相當多的心力準備，也因此更敬佩在學術殿堂授課的老師。當然，在準備課程的過程當中，也讓我重新檢視對所授課主題的認知。以較有結構化的方式思考並輸出，並且觸發自己對這些課題有更多的思考與想像。其實對於自己的幫助也很大。也希望這幾次的課程內容對同學們有所幫助，俾使大家瞭解業界與書本內容的差異。做為將來投身職場的參考。</p>                            |
| 陳譽文  | <p>整學期課程可能因為配合業界單位的專長、再加上每堂課程是由不同師資講授，主題可能較為發散。但仍從課間互動、課後作業，看得出同學的用心參與。對於我來說，由於課堂時間有限，我會在交代背景知識、與分享業界經驗之間取捨。(因若沒有足夠背景知識，業界經驗談起來就不易令人了解)</p>  |

|            |   |
|------------|---|
| <p>丁培涵</p> | <p>很高興有這個機會，能夠與圖資界在學的研究生交流。由於本人是本科系（圖資系）畢業，亦曾面臨過對畢業後求職規劃徬徨的時段，因此很願意將自身經驗與業界狀況，提供給有興趣進入業界的學生參考。同時也很高興藉此機會，能得知學生對本產業與工作內容的想像。</p>   |
| <p>黃紀鈞</p> | <p>此次擔任「數位出版定價策略」與「數位出版行銷策略」課程講師，在這兩次跟同學分享業界經驗的過程中，發現同學對於業界實務有相當高的興趣；更樂見討論過程中，大家從圖書館的本位延伸發想，試想無論將來身處圖書館單位或是商業公司，自己可以在領域中扮演的角色以及發揮的功能。</p> <p>「數位出版」是個大題目，裡面包含了太多的型式與可能性，此次分享的經驗恐怕也只是數位出版中的部分面向。若有機會將類似的課程或講座再持續舉辦下去，即便同樣都是「電子書」產品，但從內容、技術、商業模式等元素來看，相信業界的每個公司都可以為同學帶來獨到的角度與思維，亦有助於同學拓展對數位內容產業的視野。</p> |

## 二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。如 貴課程已成為系(所)內常備課程，亦請說明。)

本計畫【學術傳播與數位出版】之課程於2012年2月21日開始至6月19日止，共計18週。第6至16週，分別安排華藝數位有限公司之講師至課堂講授，課程內容結合專業學科知識與實務工作經驗分享。並於第一學期安排一次的校外參訪，參訪內容為華藝數位有限公司之數位版權徵集部、學術出版事業部及電子商務部，帶領同學進入業界工作場域，實地了解數位出版流程相關實務。藉由學校課程與業界的結合，提供更多元的內容，同學們反應良好，並抱持正向鼓勵的態度。在課後的討論時間，同學們對於課程的內容、所探討的議題，皆能夠提出自己的看法，與講師熱烈地討論。每週三小時的課程安排，緊湊豐富。【學術傳播與數位出版實務】之課程於2012年9月17日開始至2013年1月14日止，共計18週。延續第一學期之課程並加入實務演練，由華藝數位股份有限公司提供實習場域及實習師資，授課教師及業界講師於課堂上教授數位出版之知識、技術與應用能力後，穿插安排4次實習課程，由該公司之專業人員指導數位出版流程相關業務，讓同學實際完成電子期刊、電子書之製作，提供學生將理論與應用能力的學習結合業界實務工作，同學樂見實習成果，並高興能有此機會與實務做結合，拓展學術課堂外的視野，並在期末展示作品成果，分享理念之運用。

自評整體達成率：90%

### 三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場或進修之取向等。或如指導過程曾遇困難之個案，尚未能與學生良性溝通、調適其就業心態，乃教學方式或時程安排需再行改進，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

柒、教學日誌 (講座課程與實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

|  |   |   |
|--|---|---|
| 上課時間   | 101年 3 月 27 日   |   |
| 課程主題   | (1)傳統學術紙本傳播與數位出版:是取代還是改變?<br>(2)學術傳播如何搭配數位出版的未來:是電子載體?還是內容主導?還是甚麼?                  |   |
| 地點   | 綜合教學大樓510教室   |   |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>  |   |   |
| 本堂課由華藝公司陳建安副總介紹目前的整體學術傳播的環境，包含台灣與中國大陸的現況分析；傳統出版社面臨數位化轉型的因應之道；政府對於數位出版議題的態度與政策；學術傳播如何與數位出版作結合。  |   |   |
| <b>(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)</b>   |   |   |
| 同學們對於陳副總此堂課程的演說內容，皆給予熱烈的回應，師生互動良好。特別是針對業界的實務工作內容，以及對於整體學術傳播環境，業界所抱持的態度，同學分別提出相關的問題與老師作討論。  |   |   |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>  |   |   |
| 此堂課程中，同學們提出相當多的觀點與老師討論，下課時，仍有少部分的議題無法討論到，建議爾後的課程，可預留多一點進行討論的時間。  |   |   |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>   |   |   |
| <p><b>同學A：</b><br/>今日的課程所提到的電子化，個人認為這適必是學術傳播的未來趨勢，傳統紙本改為數位出版，是趨勢所造成；但由紙本完全進電子化的閱讀，則尚需要一段時間，因其與人的行為是習習相關。</p> <p><b>同學B：</b><br/>個人對於傳統出版社轉型的問題，政府應該要本持著輔導的角色，不管是從政策或是資金挹注等方面著手，盡力保護國內小型出版社的市場。</p> |   |   |
| <b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>  |   |   |
|   |  |  |
| 講師針對此堂課程的主題，先作概略性的介紹。  | 張老師及講師針對課程的主軸、議題進行討論。   | 對於今日課程的主題，同學們進行問題討論。  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| 上課時間   | 101年 6 月 5 日  |   |
| 課程主題   | 大學出版社與圖書館之學術傳播<br>說明：大學出版社之發展；與圖書館之競合關係。  |   |
| 地點   | 綜合教學大樓510教室   |   |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>  |   |   |
| 此堂課程，是由任課教師張老師講授大學出版社之發展；與圖書館之競合關係。從其觀念的產生、近期發展，到形成、成熟的過程完整地說明，並針對圖書館與出版中心之角色，讓同學作相關問題的討論。   |   |   |
| <b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)</b>  |   |   |
| 張老師活潑生動的講授技巧，深入淺出地帶出此堂課程的各重要概念及延伸的議題。班上同學對於老師所提到之出版圖書館的觀念之內涵、應用等，皆有熱烈的反應與提出相關問題。   |   |   |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>  |   |   |
| 由於本堂課程所介紹之大學出版社之發展；與圖書館之競合關係的概念上，老師講解的相當詳細，在最後的議題討論上面，同學們皆有相當熱烈的議題討論。也建議在課程網頁的教學平台上，有開放問題討論的功能，以補足課程時間沒有討論到的議題。  |   |   |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>   |   |   |
| <p><b>學生A：</b><br/>大學出版中心，在先前是相當受到重視的一塊亦提，課程中能夠結合出版的理論建構與實務的使用，可以更使得在學中的研究生對於此一區塊，有更深入的瞭解。</p> <p><b>學生B：</b><br/>圖書館與大學出版中心之競合關係，若是能夠藉由共同合作的模式，那麼不僅能增進整體的學術傳播環境，對於提升彼此在校內的地位，皆有正向的幫助，且二者間是存在共依存的關係。</p> |   |   |
| <b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>  |   |   |
|   |  |  |
| 張老師針對課程的主題與講師，先作全面性的介紹。  | 講師針對此堂課程的主題，進行講解並提出相關議題討論。  | 進行議題討論的階段，同學們針對今日的主題，提出個人的觀點進行分享。   |



|  |                             |  |                                  |
|--|-----------------------------|--|----------------------------------|
| 上課時間   | 101年 5 月 18 日               |  |                                  |
| 課程主題   | 參訪                          |  |                                  |
| 地點   | 華藝數位有限公司                    |  |                                  |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>  |                             |  |                                  |
| 本週課程的內容為校外參訪華藝數位有限公司，主要之行程為數位版權徵集部、學術出版事業部及電子商務部，除了各部門的簡報介紹外，另安排實地參觀的行程，對於業界的實務工作流程，與課程理論的探討，可作一結合。  |                             |  |                                  |
| <b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)</b>  |                             |  |                                  |
| 同學在實地參訪華藝數位公司的過程，皆表現出積極參與的態度，對於課程的理論知識轉而在實務工作的呈現與互相結合，以及圖資的核心專業能力在圖書館以外的場域發揮的認知感上，相較於教室內的學習，更能充分的理解與認同。  |                             |  |                                  |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>  |                             |  |                                  |
| 進行校外的參訪，在時間的掌握及流程的安排上，相較於教室的課程，更是需要注意，在這一次的參訪行程上，時間及各流程的安排，皆能順暢進行，未來在下學期的實務課程，可提供作為一參考的範例。   |                             |  |                                  |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>   |                             |  |                                  |
| <p><b>學生A：</b><br/>此次到華藝的參訪，非常的開心，尤其是公司內部的環境擺設，猶如一座精簡的現代化小型圖書館，令我有想要到華藝就業的傾向。</p> <p><b>學生B：</b><br/>華藝內部有相當多的圖資專業背景的人才，對於圖資專業能力的運用，能結合圖書館以外的工作環境，在這次的參訪中，增加了自己對於圖資專業的不同見解。</p> <p><b>學生C：</b><br/>在華藝的電子商務部門的參觀，一窺網路書店的作業流程，及其與物流業的結合，更增長對於不同行業間的專業知識的認識。</p> |                             |  |                                  |
| <b>(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)</b>  |                             |  |                                  |
|   | 參訪一開始，陳副總先以簡報進行數位版權授權的工作說明。 |  | 同學們正在觀賞由負責布料資料庫的同仁，遍訪歐洲所蒐購之設計手稿。 |



參觀電子商務部門的圖書倉，由陳副總作網路書店的作業流程及工作細節說明。



布料資料庫的同仁，實地進入資料庫，說明各種布料的 Metadata 建置及加值服務。

|  |              |
|--|--------------|
| 上課時間   | 101年11月2日    |
| 課程主題   | 參訪           |
| 地點   | 文鶴出版社、台大出版中心 |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>  |              |
| 本週課程的內容為校外參訪文鶴出版社與台大出版中心，主要行程為讓學生看到傳統出版社轉型的新面貌，再了解結合數位典藏的台大數位人文中心，由學生主動發問，將課程理論與所見所聞共同探討。  |              |
| <b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)</b>  |              |
| 同學在參觀兩間出版社的過程中積極與該總經理及講者互動討論，探討實際場域所面臨之議題，並與課堂中所學概念相互結合，講師介紹數位出版的概念也打破學生固有思想，對於學術傳播之意涵有更不同的見解。   |              |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>  |              |
| 參訪之流程順暢，同學在文鶴出版社及台大出版中心參訪中吸收不同的資訊，也把握時間詢問講者，最後有機會再到台大數位人文中心進行了解，在兩處參訪外又多一處學習殿堂，充實一整日之行程，唯最後因時間關係無法再討論得更晚。  |              |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)</b>  |              |
| <p><b>同學A：</b></p> <p>數位出版的崛起，傳統出版產業面臨了所謂的「寒冬」，使我們深刻感受到，科技的發展不光是帶來便利，卻也同時對傳統的文化產業帶來極大的衝擊。但也在參訪過程中了解到傳統出版社可與數位產業合作，而成為內容提供者，仍保有內容編輯的主導性，數位化及買賣等後續作業可以交由數位產業相關公司做處理。</p> <p><b>同學B：</b></p> <p>對於台大出版中心項老師的思考方式覺得非常新意，因為在數位化的時代，竟然還聽得道堅持紙本書且營業額竟然每年是以18%成長，這數字引起我極大興趣。台大出版社不以營利為目的，堅持繁體學術書的出版，也在心中一直問自己，原來我們日常生活常用的繁體字，將成為世界文化遺產了？</p> |              |

**同學C：**

台大數位人文中心一直是很感興趣的地方，思考台灣將這麼多文物數位化放於網站除了保存還有什麼？今日終於了解到原來一開始作數位典藏，並沒有詳加思考「使用」的問題，導致很多網站上數位化的資料，看得到用不到，或是根本不好用。

**(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)**



與楊總經理對談，同學們了解傳統出版社面對數位出版趨勢襲擊之想法，並在會後參觀在旁的文鶴書局。



項潔老師介紹台大出版中心透過嚴謹的審查制度，並遵循此流程以審查並出版有品質的好書。



台大出版中心將全套 75 本之《教務雜誌》製成 CR 檢索系統，運用 Index 特色讓電子書跳脫用翻的思維。

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>上課時間</b>   | <b>101年12月21日</b> |
| <b>課程主題</b>   | <b>數位出版實作</b>     |
| <b>地點</b>   | <b>圖書館第一推廣教室</b>  |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>   |                   |
| 此堂課程由講師介紹期刊數位出版的概念，讓學生們主動編及一本學術期刊，並由講師個別一對一指導，  |                   |
| <b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)</b>   |                   |
| 講師請同學們帶認為品質好的期刊，同學們一一分享選擇的標準，有認為期刊之排名高者、期刊在騎領域較有權威性者、期刊IF值高者等等，講師與學生互動良好，老師也補充說明圖書資訊學對於選擇期刊的概念。 |                   |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>   |                   |
| 本課程讓同學對於期刊之編輯被後有深入了解，講師講解得非常詳盡，然而由於時間關係，未有讓同學自行實作的部分實為可惜，建議將來可以留點時間讓同學實際操作演練。                   |                   |
| <b>(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)</b>  |                   |

**學生A:**

期刊如何使更多人引用內容上一定非常重要，內容上要有嚴謹的審核，傳播在內容上要好以外還需要行銷。

**學生B:**

導師十分明確講述期刊的製作排版，能夠讓我明確了解到學術期刊從收稿、審稿到正式發行的過程都要十分嚴謹，並且作為學術傳播的功能不能只是一個小圈子的出版遊戲，更應廣收多方面專家的意見，作出一個有質量的期刊。

**學生C:**

台灣學者都十分重視期刊的IF值，但IF值只是一個評鑑的指標，而是應該著重有質量的學術研究成果，並藉由學術期刊來做知識的傳播，故應考慮如何使期刊的質量更佳。

**(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)**



對課程做講解，並以教資圖期刊為例，說明期刊編排體例。



講師以教資圖期刊做開端，引導同學介紹各組認為之優質期刊。



同學認真上課與專心思索。

|   |  |
|---|--|
| <b>上課時間</b>   | <b>101年12月24日</b>                        |
| <b>課程主題</b>   | 數位出版行銷策略<br>說明：數位出版產業分析概念、出版產業分析方法與行銷研究。 |
| <b>地點</b>   | <b>綜合教學大樓510教室</b>                       |
| <b>(一)課程進度(摘要式)</b>   |  |
| 本堂課由華藝公司黃紀鈞經理介紹數位出版產業的行銷模式，先由行銷的4P策略講起，進而介紹到數位出版產業之應用，並以華藝公司本身製做的資料庫為例，說明產品特性、定價策略及服務方式，進而加上行銷經驗談與同學分享。 |  |
| <b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動...等)</b>   |  |
| 同學們均對於行銷之課程內容感興趣，認為是以往課程中體驗不到的，並在講師與授課教師張老師的對談中，更對此一主題有深入之了解，師生互動良好。                                    |  |
| <b>(三)課程進行待改進部分</b>   |  |



本堂課程講師講解相當清晰，也舉許多例子供同學們聯想，唯課程緊湊，三堂課程的時間馬上就接近下課，因此無留下時間可供同學們做討論，建議往後可預留多一點進行討論的時間。

#### (四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

##### 同學A：

行銷是一個有趣的課題，透過業界講師分享自身實例，得到不曾有過的學習經歷，結合創意又靈活的頭腦對於數位產業之行銷是很重要的。

##### 同學B：

講師有提到一些網路平台資料庫，使我對於以後的論文題目有所想法，可將電影與影集建成資料庫，如同華藝的愛酒窩與atc資料庫，甚至可以將FRBR的概念用於此資料庫，可以幫助使用者來使用此資料庫，使用者也可以線上購買DVD或者購買線上觀看數，但要將此實現會有一大段路需要走。

#### (五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



行銷概念之介紹，以華藝的自然世界資料庫為例，方便使用者的檢索查找功能。



張老師適時呼應講師所提出之觀點，並做補充說明，教師與業師的對談內容是同學們獲益良多的部分。



講師分享行銷策略，同學們聽得津津有味。

## 捌、計畫網站說明

### (一) 計畫網址：

<http://www.pda.nchu.edu.tw/scep/>

### (二) 網站設計說明或特殊內容分享

課程網站為修課學生訊息的主要來源，也是師生意見交換的平台，可串連各項與課程相關之數位化資源，提供教師教學空間的配置及教學設備與使用說明，並作為日後學生實習作品展示及與業界交流之空間。其主要架構包括首頁最新訊息、計畫簡介、師資陣容、課程內容、教學分享、活動相簿、相關網站、討論區共八大類，分別說明如下：

- 一、 首頁：含最新消息、聯絡資訊等資訊。
- 二、 計畫簡介：含計畫目標、課程架構及規劃之介紹。
- 三、 師資陣容：授課教師及業界師資等教師個人資料及聯絡方式。
- 四、 課程內容：介紹課程的修課資訊、課程目標、教學大綱、評分方式等。
- 五、 教學分享：含 Moodle 教學系統、FTP 系統頁面之連結，說明如下：

#### (1) Moodle 數位學習平台

為協助課程教師進行數位學習內容管理而建置，教師及修課學生皆透過 Moodle 輔助教學活動，教師需將每週上課教材上傳至 moodle 教學平台並與學生互動討論課程相關議題，學生每週亦需於 moodle 平台上繳交作業、進行討論以及線上測驗。

#### (2) 教學資源 FTP 交流空間

提供課程師生專有的 FTP 空間，在此空間中師生均有個人資料夾存放上課教材及學習資源，同時師生均可藉此展示其實作作品。另規劃共用資料夾讓教師分享上課教材，學生亦可藉此繳交學習作業。

- 六、 活動相簿：提供課程所舉辦之演講和活動照片。
- 七、 相關網站：含教育部指定連結、計畫相關連結及與大學程合作單位連結。
- 八、 討論區：學生可透過討論區公開發表討論對課程的建議及想法。