

教育部

人文社會科學應用能力及專長培育計畫

期末報告書

【計畫名稱：學術傳播與數位出版】

執行單位	國立中興大學 文學院 圖書資訊學研究所		
計畫名稱	學術傳播與數位出版		
開課別	<input type="checkbox"/> 大學部 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所		
主持人姓名	張慧銖	服務單位	國立中興大學圖書資訊學研究所
主持人電郵地址	lisahcc@dragon.nchu.edu.tw	主持人電話	(公)(04)22840815#16
兼任助理姓名	曾昱嫻	服務單位	國立中興大學圖書資訊學研究所
兼任助理電話	(公)(04)22840815#24		
兼任助理電郵地址			
服務單位地址	402 台中市南區國光路 250 號綜合大樓 9 樓中興大學圖書資訊學研究所		
計畫網址	http://www.pda.nchu.edu.tw/scep/		

中華民國 102 年 1 月 16 日

目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

壹、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
學術傳播與數位出版	100下	3	11	張慧銖教授	女	陳建安 華藝數位股份有限公司副總經理	男	21 hr
提供學生基礎觀念，介紹學術傳播與數位出版兩者之間的關係及相關議題，由授課教師於學期前5週講授課程內容，建立學生學術傳播與數位出版之理論基礎，自第6週起邀請業界師資至課堂上進行一系列共9週的專題講座及指導，並且由業界師資帶領一次校外教學。						吳宗憲 華藝數位股份公司經理	男	15 hr
						陳譽文 華藝數位股份公司產品研發專員	女	3 hr
						范雅竹 華藝數位股份公司主編	女	6 hr
學術傳播與數位出版實務	101上	3	11	張慧銖教授	女	丁培涵 華藝數位股份公司產品研發專員	女	3 hr
課程由華藝數位股份有限公司提供實習場域及實習師資，授課教師及業界講師於課堂上教授數位出版之知識、技術與應用能力後，以每4週一次為基準帶領學生至華藝數位股份有限公司實習，由該公司之專業人員指導數位出版流程相關實務，學術傳播與數位出版實務課程共規劃9週的業界教師應用能力講座、4次實習及一次校外教學，藉由實作能力的培養，期能增進人文學科學生跨領域之實務應用能力。						黃紀鈞 華藝數位股份公司數位內容加值中心經理	男	6 hr
						郭文平 華藝數位股份公司經理	女	6 hr
						鄭茗襄 華藝數位股份公司經理	女	3 hr
總計								
教師性別	男3位，女6位							
講師總數	學校師資1名，業界師資8名，共9位							
授課時數	學校師資39時，業界師資63時，共102時							

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱	學術傳播與數位出版
修課人數	學生共11名，男0，女11名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共2名。
課程名稱	學術傳播與數位出版實務
修課人數	學生共11名，男2，女9名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
總計	
共開設課程2門，學生總數22名，男2，女20名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共2名。	

參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或作品要求及實習成效，每單位概述以兩百字為限)
			男	女		
許好瑩	華藝數位股份有限公司	新北市永和區成功路一段80號18樓	2	9	12小時	教導學生查詢WOS相關學術期刊指標並加以運用，指派學生完成參考文獻的metadata著錄；電子書編輯與設計，讓學生分組共同完成E-Pub形式電子書；電子書操作軟體介紹，透過介面設計的簡介，讓學生設計融入個人概念的電子書介面。
實習單位總計：共1個。			實習生總計：男2位，女9位，共11位。			
實習時數總計：共12時。						

肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

註：請依實際開設課別增設表格。

課程名稱	學術傳播與數位出版	任課教師	張慧銖
學分	3	課程開設日期	101年2月21日
週次 /日期	講師姓名、單位 及職稱	課程內容	備註
第1週 (2月21日)	張慧銖教授 國立中興大學 圖資所	課程簡介 + 學術傳播與學術出版 說明：介紹課程目標、課程主軸與成績考核辦法。 + 學術傳播、學術出版到數位出版之概念介紹	
第2週 (2月28日)		放假一日	
第3週 (3月6日)		學術期刊出版之核心競爭力 說明：從學術期刊的源頭必要條件到出版與成本訂價	
第4週 (3月13日)		學術論文引文格式之發展 說明：引用文獻及其體系、格式到學術出版之引文分析 爭議	
第5週 (3月20日)		學術出版與傳播之發展與整合 說明：Open Access 期刊模式與 OA 文獻對學術傳播之 影響與發展	
第6週 (3月27日)	陳建安副總經理 華藝數位股份有 限公司	(1)傳統學術紙本傳播與數位出版：是取代還是改變？ (2)學術傳播如何搭配數位出版的未來：是電子載體？ 還是內容主導？還是甚麼？	
第7週 (4月3日)		清明節連假	
第8週 (4月10日)		淺談兩岸三地電子學術傳播平台商：從 AL 到 CNKI。	
第9週 (4月17日)	張慧銖教授	參訪：華藝數位股份有限公司	

週次 /日期	講師姓名、單位 及職稱	課程內容	備註
第 10 週 (4 月 24 日)	張慧銖教授	分組報告：一、英美重要學術傳播平台商介紹	
第 11 週 (5 月 1 日)	陳建安副總經理	分組報告：二、歐洲重要學術傳播平台商介紹	
第 12 週 (5 月 8 日)	范雅竹主編 華藝數位股份有 限公司	學術期刊的變與不變 說明：從 APA 或芝加哥編排體例談到 Epub 規格需求。	
第 13 週 (5 月 15 日)	郭文平經理 華藝數位股份有 限公司	學術期刊的各項指標 說明：從理論、實際、生產到指標形成的過程說明。	
第 14 週 (5 月 22 日)	鄭茗襄經理 華藝數位股份有 限公司	學術期刊各項指標的應用 說明：各大學的評比與排名、大學的競爭力分析。	
第 15 週 (5 月 29 日)	郭文平經理 華藝數位股份有 限公司	學術期刊的同儕評閱與出版模式 說明：從匿名審查到期刊稿件產出一體化；電子化之同儕評閱模式；系統設計、功能、應用與發展；只 E 不 P 的優劣得失。	
第 16 週 (6 月 5 日)	張慧銖教授	大學出版社與圖書館之學術傳播 說明：大學出版社之發展定位；經營模式；與圖書館競合關係到數位化大學出版社之出現	
第 17 週 (6 月 12 日)		期末分組報告(一)	
第 18 週 (6 月 19 日)		期末分組報告(二)	

課程名稱	學術傳播與數位出版實務	任課教師	張慧銖
學分	3	課程開設日期	101年9月17日
週次 /日期	講師姓名、單位及 職稱	課程內容	備註
第1週 (9月17日)	張慧銖教授 國立中興大學 圖資所	課程簡介(分組, 10/8 確定分組題目)	
第2週 (9月24日)	吳宗憲經理 華藝數位股份有 限公司	主題: 如何規劃一個好的, 可供學術成果發表的網 路平台? 說明: 從發想、市調、SA 到壓力測試。	
第3週 (10月01日)	陳建安副總經理 華藝數位股份有 限公司	主題: 數位出版如何搶救市場裡的學術專書? 說明: 從 EP 同步、網路書店到電子閱讀器。	
第4週 (10月12日)	陳譽文 產品研發專員 華藝數位股份有 限公司	《華藝數位股份有限公司實習》 主題: 如何運用 WOS 分析學術期刊各項指標? 說明: 教導學生查詢 WOS 相關指標並加以運用。	
第5週 (10月15日)	陳建安副總經理 華藝數位股份有 限公司	主題: 數位出版標準介紹 說明: 介紹數位出版主要格式、國際標準及國內數 位出版共通標準推動現況。	
第6週 (10月22日)	吳宗憲經理 華藝數位股份有 限公司	主題: 學術傳播的新未來 說明: 說明學術傳播從網路書店、POD、App 到平板 電腦的導入。	
第7週 (11月02日)	陳建安副總經理 華藝數位股份有 限公司	《參訪》 主題: 傳統出版社的新面貌 說明: 參觀華泰出版社, 並由學生主動發問。事後 各組提交一分組報告, 該報告列入成績考核。	
第8週 (11月05日)		主題: 數位出版發展趨勢 說明: 介紹台灣數位出版產業現況、數位出版產業 營運分析及數位出版產業發展策略與行動計畫。	
第9週 (11月12日)	張慧銖教授	《期中分組報告》	
第10週 (11月19日)	吳宗憲經理 華藝數位股份有 限公司	主題: 電子書軟硬體的發展與應用 說明: 介紹電子書軟硬體演進、電子書屬性分析, 及電子書發展趨勢指標。	
第11週 (11月26日)		《華藝數位股份有限公司實習》 主題: 電子書編輯與設計。	
第12週 (12月3日)		主題: 數位產權 說明: 讓學生瞭解數位產權管理的趨勢與技術, 以 及最新的發展。	7

週次 /日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 13 週 (12 月 10 日)	丁培涵 產品研發專員 華藝數位股份有限公司	《華藝數位股份有限公司實習》 主題：電子書軟體操作。	
第 14 週 (12 月 17 日)	黃紀鈞經理 華藝數位股份有限公司	主題：數位出版定價策略 說明：介紹數位化資訊產品的成本結構、電子出版軟體支援相關管理成本及定價策略。	
第 15 週 (12 月 24 日)		主題：數位出版行銷策略 說明：數位出版產業分析概念、出版產業分析方法與行銷研究。	
第 16 週 (12 月 31 日) (改至 12 月 21 日)	范雅竹主編 華藝數位股份有限公司	《華藝數位股份有限公司實習》 主題：數位出版實作 學生們主動編輯一本學術期刊(每個人負責一個章節)，並由華藝編輯團隊個別一對一指導。	
第 17 週 (1 月 07 日)	張慧銖教授	數位出版實作	
第 18 週 (1 月 14 日)		學生實作成果發表 (期末報告)	

伍、教學方法

此表為參考教學方法用，如 貴課程無以下類型教材，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學材料	事例
本土教材	
國際化教材	
國際師資	
數位學習應用	<p>【學術傳播與數位出版實務】課程主題:電子書編輯與設計，同學分組並在講師的教導下，將圖文格式製作成 E-Pub 形式的電子書。</p> <p>【學術傳播與數位出版實務】課程主題:電子書軟體操作，講師介紹電子書介面設計，並請同學實際繪畫出概念性電子書閱讀介面，並思索其規劃用意。</p>
社區營造/公民參與	
個案討論	
實驗性教材/具	
影音資料	
其他教學活動	事例
系列講座	
研討會/工作坊	
參訪	<p>【學術傳播與數位出版實務】參訪文鶴出版社、台大出版中心及台大數位典藏研究發展中心，業師提供數位典藏資料庫於課堂中示範，讓同學了解學術傳播的不同面向與應用。</p>
(模擬)策展	
表演	
其他	

陸、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之個別教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

本課程包含基礎概論課程及實習課程共 6 學分各 54 小時，分兩學期實施。其中上學期「學術傳播與數位出版」提供學生基礎觀念，介紹學術傳播與數位出版兩者之間的關係及相關議題，由授課教師於學期前 5 週講授課程內容，建立學生學術傳播與數位出版之理論基礎，自第 6 週起邀請業界師資至課堂上進行一系列共 9 週的專題講座及指導，並且由業界師資帶領一次校外教學；下學期開設「學術傳播與數位出版實務」課程由華藝數位股份有限公司提供實習場域及實習師資，授課教師及業界講師於課堂上教授數位出版之知識、技術與應用能力後，以每 4 週一次為基準帶領學生至華藝數位股份有限公司實習，由該公司之專業人員指導數位出版流程相關實務，學術傳播與數位出版實務課程共規劃 9 週的業界教師應用能力講座、4 次實習及一次校外教學，藉由實作能力的培養，期能增進人文學科學生跨領域之實務應用能力。

(二) 計畫團隊分工情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，及業師授課後之心得感想)

本計畫於 8 月份進行籌備相關事宜，包括兼任助理的聘用、計畫工作內容的交接、計畫執行期程的規劃；9-10 月份討論課程內容的安排，包括課程投影片的內容規劃、進度說明；11 月份進行計劃網站的設置，包括討論網站的內容架構編排、網頁的美化設計，並與華藝數位股份有限公司聯繫，包括課程安排之業界講師的聯絡事宜、課程內容的溝通、課程投影片的進度說明。

本計畫於 8 月份籌備、討論工作內容後，9 月份即開始工作的分工及進行，至 11 月止已執行的工作進度如下述：

(1) 兼任助理：

- ◆ 負責與授課教師討論課程內容、進度安排並製作課程投影片；
- ◆ 規劃課程網站的執行，包括網頁架構、計畫內容、課程大綱的建置；
- ◆ 聯繫華藝數位股份有限公司，包括華藝窗口的聯絡，與之說明業界師資負責的課程單元、課程週數、授課時數。

(2) 華藝數位股份有限公司：

- ◆ 規劃課程聯絡窗口，便於聯繫課程相關事宜；
- ◆ 業界師資的課程內容安排、進度提醒；
- ◆ 協助課程網站的美化編輯工作。

本計畫共邀請華藝數位股份有限公司8位業師授課，下列以表格列出各講之師授課心得：

授課講師	感想
陳建安	<p>在整個與學生互動過程中，其實身為協助授課的我，還頗有收穫。畢竟在華藝的產業領域中，常常會因為自身工作的範圍限制，看到的趨勢發展雖然快與廣，但卻因為無法深入，跌跌撞撞。所以，每次上課前的備課與撰寫教材，卻能讓自己反思。當然，在課堂上的互動，也讓我學習不少，尤其在國際趨勢訊息交流上。但美中不足的是，可能部分學生已經在職，部分學生還是單純在校生，在職學生與單純在校生對於互動交流的認知不太一樣，會影響他們從老師這邊挖掘寶藏的機會。所以，建議讓更多在校生有機會接觸產業，讓他們在學習的路上，除自身學習外，懂得找尋資源充實，更知道哪些資源可以去利用。</p>
范雅竹	<p>我很高興有機會前往張老師課堂與同學分享相關經驗，希望能引發同學對出版事業的興趣，或是同學在從事圖書館相關工作時對經手書籍出版過程多些了解，讓工作更加順利。</p>
郭文平	<p>很高興能有此機會擔任【學術傳播與數位出版】課程之講師，期盼此兩次的授課內容藉由實務經驗分享，進一步與鑽研此領域之學生互動，實獲益良多，亦能帶給學生些許收穫。</p>
鄭茗襄	<p>該門課，較易讓有實務經驗，或跟本身工作有相關的同仁產生較多互動。但如要真正瞭解「研究競爭力」，則需要操作過實際案例(或練習題)，「績效」跟「管理」息息相關，該門課，希望可以提供同學們站在至高點上，無論在組織管理或績效管理上，培養更好的視野!</p>
吳宗憲	<p>很榮幸本學期有機會到中興，分享這幾年來在業界的一些心得。要上課其實是一件很不容易的事情，雖然過去已經在業界做過好幾年的講師，但是因為講課的內容與對象不同，因此每次的課程都需要花費相當多的心力準備，也因此更敬佩在學術殿堂授課的老師。當然，在準備課程的過程當中，也讓我重新檢視對所授課主題的認知。以較有結構化的方式思考並輸出，並且觸發自己對這些課題有更多的思考與想像。其實對於自己的幫助也很大。也希望這幾次的課程內容對同學們有所幫助，俾使大家瞭解業界與書本內容的差異。做為將來投身職場的參考。</p>
陳譽文	<p>整學期課程可能因為配合業界單位的專長、再加上每堂課程是由不同師資講授，主題可能較為發散。但仍從課間互動、課後作業，看得出同學的用心參與。對於我來說，由於課堂時間有限，我會在交代背景知識、與分享業界經驗之間取捨。(因若沒有足夠背景知識，業界經驗談起來就不易令人了解)</p>

<p>丁培涵</p>	<p>很高興有這個機會，能夠與圖資界在學的研究生交流。由於本人是本科系（圖資系）畢業，亦曾面臨過對畢業後求職規劃徬徨的時段，因此很願意將自身經驗與業界狀況，提供給有興趣進入業界的學生參考。同時也很高興藉此機會，能得知學生對本產業與工作內容的想像。</p>
<p>黃紀鈞</p>	<p>此次擔任「數位出版定價策略」與「數位出版行銷策略」課程講師，在這兩次跟同學分享業界經驗的過程中，發現同學對於業界實務有相當高的興趣；更樂見討論過程中，大家從圖書館的本位延伸發想，試想無論將來身處圖書館單位或是商業公司，自己可以在領域中扮演的角色以及發揮的功能。</p> <p>「數位出版」是個大題目，裡面包含了太多的型式與可能性，此次分享的經驗恐怕也只是數位出版中的部分面向。若有機會將類似的課程或講座再持續舉辦下去，即便同樣都是「電子書」產品，但從內容、技術、商業模式等元素來看，相信業界的每個公司都可以為同學帶來獨到的角度與思維，亦有助於同學拓展對數位內容產業的視野。</p>

二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。如 貴課程已成為系(所)內常備課程，亦請說明。)

本計畫【學術傳播與數位出版】之課程於2012年2月21日開始至6月19日止，共計18週。第6至16週，分別安排華藝數位有限公司之講師至課堂講授，課程內容結合專業學科知識與實務工作經驗分享。並於第一學期安排一次的校外參訪，參訪內容為華藝數位有限公司之數位版權徵集部、學術出版事業部及電子商務部，帶領同學進入業界工作場域，實地了解數位出版流程相關實務。藉由學校課程與業界的結合，提供更多元的內容，同學們反應良好，並抱持正向鼓勵的態度。在課後的討論時間，同學們對於課程的內容、所探討的議題，皆能夠提出自己的看法，與講師熱烈地討論。每週三小時的課程安排，緊湊豐富。【學術傳播與數位出版實務】之課程於2012年9月17日開始至2013年1月14日止，共計18週。延續第一學期之課程並加入實務演練，由華藝數位股份有限公司提供實習場域及實習師資，授課教師及業界講師於課堂上教授數位出版之知識、技術與應用能力後，穿插安排4次實習課程，由該公司之專業人員指導數位出版流程相關業務，讓同學實際完成電子期刊、電子書之製作，提供學生將理論與應用能力的學習結合業界實務工作，同學樂見實習成果，並高興能有此機會與實務做結合，拓展學術課堂外的視野，並在期末展示作品成果，分享理念之運用。

自評整體達成率：90 %

三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場或進修之取向等。或如指導過程曾遇困難之個案，尚未能與學生良性溝通、調適其就業心態，乃教學方式或時程安排需再行改進，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

柒、教學日誌 (講座課程與實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

上課時間	101年 3 月 27 日	
課程主題	(1)傳統學術紙本傳播與數位出版:是取代還是改變? (2)學術傳播如何搭配數位出版的未來:是電子載體?還是內容主導?還是甚麼?	
地點	綜合教學大樓510教室	
(一)課程進度(摘要式)		
本堂課由華藝公司陳建安副總介紹目前的整體學術傳播的環境，包含台灣與中國大陸的現況分析；傳統出版社面臨數位化轉型的因應之道；政府對於數位出版議題的態度與政策；學術傳播如何與數位出版作結合。		
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)		
同學們對於陳副總此堂課程的演說內容，皆給予熱烈的回應，師生互動良好。特別是針對業界的實務工作內容，以及對於整體學術傳播環境，業界所抱持的態度，同學分別提出相關的問題與老師作討論。		
(三)課程進行待改進部分		
此堂課程中，同學們提出相當多的觀點與老師討論，下課時，仍有少部分的議題無法討論到，建議爾後的課程，可預留多一點進行討論的時間。		
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)		
<p>同學A： 今日的課程所提到的電子化，個人認為這適必是學術傳播的未來趨勢，傳統紙本改為數位出版，是趨勢所造成；但由紙本完全進電子化的閱讀，則尚需要一段時間，因其與人的行為是習習相關。</p> <p>同學B： 個人對於傳統出版社轉型的問題，政府應該要本持著輔導的角色，不管是從政策或是資金挹注等方面著手，盡力保護國內小型出版社的市場。</p>		
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)		
		
講師針對此堂課程的主題，先作概略性的介紹。	張老師及講師針對課程的主軸、議題進行討論。	對於今日課程的主題，同學們進行問題討論。

上課時間	101年 6 月 5 日	
課程主題	大學出版社與圖書館之學術傳播 說明：大學出版社之發展；與圖書館之競合關係。	
地點	綜合教學大樓510教室	
(一)課程進度(摘要式)		
此堂課程，是由任課教師張老師講授大學出版社之發展；與圖書館之競合關係。從其觀念的產生、近期發展，到形成、成熟的過程完整地說明，並針對圖書館與出版中心之角色，讓同學作相關問題的討論。		
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)		
張老師活潑生動的講授技巧，深入淺出地帶出此堂課程的各重要概念及延伸的議題。班上同學對於老師所提到之出版圖書館的觀念之內涵、應用等，皆有熱烈的反應與提出相關問題。		
(三)課程進行待改進部分		
由於本堂課程所介紹之大學出版社之發展；與圖書館之競合關係的概念上，老師講解的相當詳細，在最後的議題討論上面，同學們皆有相當熱烈的議題討論。也建議在課程網頁的教學平台上，有開放問題討論的功能，以補足課程時間沒有討論到的議題。		
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)		
<p>學生A： 大學出版中心，在先前是相當受到重視的一塊亦提，課程中能夠結合出版的理論建構與實務的使用，可以更使得在學中的研究生對於此一區塊，有更深入的瞭解。</p> <p>學生B： 圖書館與大學出版中心之競合關係，若是能夠藉由共同合作的模式，那麼不僅能增進整體的學術傳播環境，對於提升彼此在校內的地位，皆有正向的幫助，且二者間是存在共依存的關係。</p>		
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)		
		
張老師針對課程的主題與講師，先作全面性的介紹。	講師針對此堂課程的主題，進行講解並提出相關議題討論。	進行議題討論的階段，同學們針對今日的主題，提出個人的觀點進行分享。

上課時間	101年 5 月 18 日
課程主題	參訪
地點	華藝數位有限公司
(一)課程進度(摘要式)	
本週課程的內容為校外參訪華藝數位有限公司，主要之行程為數位版權徵集部、學術出版事業部及電子商務部，除了各部門的簡報介紹外，另安排實地參觀的行程，對於業界的實務工作流程，與課程理論的探討，可作一結合。	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
同學在實地參訪華藝數位公司的過程，皆表現出積極參與的態度，對於課程的理論知識轉而在實務工作的呈現與互相結合，以及圖資的核心專業能力在圖書館以外的場域發揮的認知感上，相較於教室內的學習，更能充分的理解與認同。	
(三)課程進行待改進部分	
進行校外的參訪，在時間的掌握及流程的安排上，相較於教室的課程，更是需要注意，在這一次的參訪行程上，時間及各流程的安排，皆能順暢進行，未來在下學期的實務課程，可提供作為一參考的範例。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>學生A： 此次到華藝的參訪，非常的開心，尤其是公司內部的環境擺設，猶如一座精簡的現代化小型圖書館，令我有想要到華藝就業的傾向。</p> <p>學生B： 華藝內部有相當多的圖資專業背景的人才，對於圖資專業能力的運用，能結合圖書館以外的工作環境，在這次的參訪中，增加了自己對於圖資專業的不同見解。</p> <p>學生C： 在華藝的電子商務部門的參觀，一窺網路書店的作業流程，及其與物流業的結合，更增長對於不同行業間的專業知識的認識。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
	<p>參訪一開始，陳副總先以簡報進行數位版權授權的工作說明。</p>
	<p>同學們正在觀賞由負責布料資料庫的同仁，遍訪歐洲所蒐購之設計手稿。</p>



參觀電子商務部門的圖書倉，由陳副總作網路書店的作業流程及工作細節說明。



布料資料庫的同仁，實地進入資料庫，說明各種布料的 Metadata 建置及加值服務。

上課時間	101年11月2日
課程主題	參訪
地點	文鶴出版社、台大出版中心
(一)課程進度(摘要式)	
本週課程的內容為校外參訪文鶴出版社與台大出版中心，主要行程為讓學生看到傳統出版社轉型的新面貌，再了解結合數位典藏的台大數位人文中心，由學生主動發問，將課程理論與所見所聞共同探討。	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
同學在參觀兩間出版社的過程中積極與該總經理及講者互動討論，探討實際場域所面臨之議題，並與課堂中所學概念相互結合，講師介紹數位出版的概念也打破學生固有思想，對於學術傳播之意涵有更不同的見解。	
(三)課程進行待改進部分	
參訪之流程順暢，同學在文鶴出版社及台大出版中心參訪中吸收不同的資訊，也把握時間詢問講者，最後有機會再到台大數位人文中心進行了解，在兩處參訪外又多一處學習殿堂，充實一整日之行程，唯最後因時間關係無法再討論得更晚。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)	
<p>同學A：</p> <p>數位出版的崛起，傳統出版產業面臨了所謂的「寒冬」，使我們深刻感受到，科技的發展不光是帶來便利，卻也同時對傳統的文化產業帶來極大的衝擊。但也在參訪過程中了解到傳統出版社可與數位產業合作，而成為內容提供者，仍保有內容編輯的主導性，數位化及買賣等後續作業可以交由數位產業相關公司做處理。</p> <p>同學B：</p> <p>對於台大出版中心項老師的思考方式覺得非常新意，因為在數位化的時代，竟然還聽得道堅持紙本書且營業額竟然每年是以18%成長，這數字引起我極大興趣。台大出版社不以營利為目的，堅持繁體學術書的出版，也在心中一直問自己，原來我們日常生活常用的繁體字，將成為世界文化遺產了？</p>	

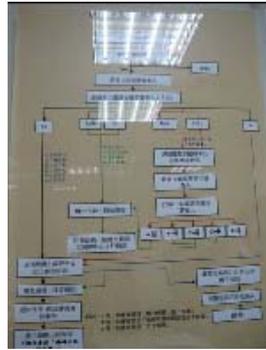
同學C：

台大數位人文中心一直是很感興趣的地方，思考台灣將這麼多文物數位化放於網站除了保存還有什麼？今日終於了解到原來一開始作數位典藏，並沒有詳加思考「使用」的問題，導致很多網站上數位化的資料，看得到用不到，或是根本不好用。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



與楊總經理對談，同學們了解傳統出版社面對數位出版趨勢襲擊之想法，並在會後參觀在旁的文鶴書局。



項潔老師介紹台大出版中心透過嚴謹的審查制度，並遵循此流程以審查並出版有品質的好書。



台大出版中心將全套 75 本之《教務雜誌》製成 CR 檢索系統，運用 Index 特色讓電子書跳脫用翻的思維。

上課時間	101年12月21日
課程主題	數位出版實作
地點	圖書館第一推廣教室
(一)課程進度(摘要式)	
此堂課程由講師介紹期刊數位出版的概念，讓學生們主動編及一本學術期刊，並由講師個別一對一指導，	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
講師請同學們帶認為品質好的期刊，同學們一一分享選擇的標準，有認為期刊之排名高者、期刊在騎領域較有權威性者、期刊IF值高者等等，講師與學生互動良好，老師也補充說明圖書資訊學對於選擇期刊的概念。	
(三)課程進行待改進部分	
本課程讓同學對於期刊之編輯被後有深入了解，講師講解得非常詳盡，然而由於時間關係，未有讓同學自行實作的部分實為可惜，建議將來可以留點時間讓同學實際操作演練。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	

學生A:

期刊如何使更多人引用內容上一定非常重要，內容上要有嚴謹的審核，傳播在內容上要好以外還需要行銷。

學生B:

導師十分明確講述期刊的製作排版，能夠讓我明確了解到學術期刊從收稿、審稿到正式發行的過程都要十分嚴謹，並且作為學術傳播的功能不能只是一個小圈子的出版遊戲，更應廣收多方面專家的意見，作出一個有質量的期刊。

學生C:

台灣學者都十分重視期刊的IF值，但IF值只是一個評鑑的指標，而是應該著重有質量的學術研究成果，並藉由學術期刊來做知識的傳播，故應考慮如何使期刊的質量更佳。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



對課程做講解，並以教資圖期刊為例，說明期刊編排體例。



講師以教資圖期刊做開端，引導同學介紹各組認為之優質期刊。



同學認真上課與專心思索。

上課時間	101年12月24日
課程主題	數位出版行銷策略 說明：數位出版產業分析概念、出版產業分析方法與行銷研究。
地點	綜合教學大樓510教室
(一)課程進度(摘要式)	
本堂課由華藝公司黃紀鈞經理介紹數位出版產業的行銷模式，先由行銷的4P策略講起，進而介紹到數位出版產業之應用，並以華藝公司本身製做的資料庫為例，說明產品特性、定價策略及服務方式，進而加上行銷經驗談與同學分享。	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動...等)	
同學們均對於行銷之課程內容感興趣，認為是以往課程中體驗不到的，並在講師與授課教師張老師的對談中，更對此一主題有深入之了解，師生互動良好。	
(三)課程進行待改進部分	

本堂課程講師講解相當清晰，也舉許多例子供同學們聯想，唯課程緊湊，三堂課程的時間馬上就接近下課，因此無留下時間可供同學們做討論，建議往後可預留多一點進行討論的時間。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

同學A：

行銷是一個有趣的課題，透過業界講師分享自身實例，得到不曾有過的學習經歷，結合創意又靈活的頭腦對於數位產業之行銷是很重要的。

同學B：

講師有提到一些網路平台資料庫，使我對於以後的論文題目有所想法，可將電影與影集建成資料庫，如同華藝的愛酒窩與atc資料庫，甚至可以將FRBR的概念用於此資料庫，可以幫助使用者來使用此資料庫，使用者也可以線上購買DVD或者購買線上觀看數，但要將此實現會有一大段路需要走。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



行銷概念之介紹，以華藝的自然世界資料庫為例，方便使用者的檢索查找功能。



張老師適時呼應講師所提出之觀點，並做補充說明，教師與業師的對談內容是同學們獲益良多的部分。



講師分享行銷策略，同學們聽得津津有味。

捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：

<http://www.pda.nchu.edu.tw/scep/>

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

課程網站為修課學生訊息的主要來源，也是師生意見交換的平台，可串連各項與課程相關之數位化資源，提供教師教學空間的配置及教學設備與使用說明，並作為日後學生實習作品展示及與業界交流之空間。其主要架構包括首頁最新訊息、計畫簡介、師資陣容、課程內容、教學分享、活動相簿、相關網站、討論區共八大類，分別說明如下：

- 一、 首頁：含最新消息、聯絡資訊等資訊。
- 二、 計畫簡介：含計畫目標、課程架構及規劃之介紹。
- 三、 師資陣容：授課教師及業界師資等教師個人資料及聯絡方式。
- 四、 課程內容：介紹課程的修課資訊、課程目標、教學大綱、評分方式等。
- 五、 教學分享：含 Moodle 教學系統、FTP 系統頁面之連結，說明如下：

(1) Moodle 數位學習平台

為協助課程教師進行數位學習內容管理而建置，教師及修課學生皆透過 Moodle 輔助教學活動，教師需將每週上課教材上傳至 moodle 教學平台並與學生互動討論課程相關議題，學生每週亦需於 moodle 平台上繳交作業、進行討論以及線上測驗。

(2) 教學資源 FTP 交流空間

提供課程師生專有的 FTP 空間，在此空間中師生均有個人資料夾存放上課教材及學習資源，同時師生均可藉此展示其實作作品。另規劃共用資料夾讓教師分享上課教材，學生亦可藉此繳交學習作業。

- 六、 活動相簿：提供課程所舉辦之演講和活動照片。
- 七、 相關網站：含教育部指定連結、計畫相關連結及與大學程合作單位連結。
- 八、 討論區：學生可透過討論區公開發表討論對課程的建議及想法。