

教育部
人文社會科學應用能力及專長培育計畫
期末報告書

【計畫名稱：創意設計菁英培育計畫】

執行單位	國立東華大學 藝術學院 藝術與設計 系(所)		
計畫名稱	創意設計菁英培育計畫		
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所		
主持人姓名	黃琬雅	服務單位	藝術與設計系
主持人電郵地址	ssyy@mail.ndhu.edu.tw	主持人電話	(公) 03-8635131
兼任助理姓名	林君翰、蔡伊婷	服務單位	藝術與設計系碩士班
兼任助理電話	(公) 03-8635122		
兼任助理電郵地址	zah017@yahoo.com.tw、as77616@gmail.com		
服務單位地址	蓮縣壽豐鄉志學村大學路二段一號		
計畫網址	http://www.artech.ndhu.edu.tw/bin/home.php		

中華民國 101 年 12 月 15 日

目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

壹、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位 職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
創意設計職場通	100-2	3	39	黃珣雅 副教授	女	國立東華大學藝術與設計系副教授	女	12
						國際企業學系助理教授—陳怡廷	女	3
						dpi 設計流行創意雜誌總編輯—廖純慶	男	3
						台歲彩印精雕有限公司負責人—林洺綸	男	3
						青本設計創意總監、崑山科大視傳系專技助理教授—鄭中義	男	3
						崑山科技大學視覺傳達設計系助理教授—曾惠青	女	3
						特一國際設計、日紳品牌行銷有限公司總經理—黃元禧	男	3
						十分視覺設計有限公司創意總監—章琦玫	女	3
						歐普廣告設計有限公司創意總監—王炳南	男	3
						中華民國設計師協會理事長、樹德科技大學動畫與遊戲設計系系主任—尹立	男	3
						美可特設計創意總監—郭中元	男	3
						唐草設計 ndd design tainan 總經理—胡佑宗	男	3
						平面設計師學會理事長—楊佳璋	男	3
						中華民國美術設計協會輔導理事長—楊勝雄	男	3
						黃國洲設計事務所創意總監—黃國洲	男	3
總計								
教師性別	男11位，女4位							

講師總數	學校師資4名，業界師資11名，共15位							
授課時數	學校師資18時，業界師資36時，共54時							
設計產業實習	101-1	3	19	黃珣雅副教授	女	國立東華大學藝術與設計系副教授	女	27
						輕鬆打造網路印鈔機一書作者—李義正	男	3
						陳彥廷設計負責人—陳彥廷	男	3
						台歲彩印精雕有限公司負責人—林泓綸（實習場）	男	3
						藍本設計公司負責人—吳介民	男	3
						國立高雄師範大學視覺設計系助理教授—吳仁評	男	3
						中華民國美術設計協會輔導理事長—楊勝雄（實習場）	男	3
						歐普廣告設計有限公司創意總監—王炳南（實習場）	男	3
						婆娑之眼文化創意有限公司負責人—陳岳樟（實習場）	男	3
						特一國際設計負責人—吳珮涵（實習場）	女	3
總計								
教師性別	男8位，女2位							
講師總數	學校師資2名，業界師資8名，共10位							
授課時數	學校師資30時，業界師資24時，共54時							

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱	創意職場設計通
修課人數	學生共39名，男4名，女35名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共18名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
課程名稱	設計產業實習
修課人數	學生共19名，男3名，女16名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
總計	
共開設課程2門，學生總數58名，男7，女41名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共18名，跨域(非開課單位)修習者共0名。	

參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或作品要求及實習成效，每單位概述以兩百字為限)
			男	女		
吳珮涵	特一國際設計	台北市內湖區瑞光路188巷52號4樓	1	2	實習一個月	1.設計實務 2.設計簡報 3.企劃與設計 4.行銷與設計 5.全面品牌管理 預期學習成效： 讓學生從實務中瞭解設計與企業的合作模式，使學生畢業後就業時即能立刻上手。
吳珮涵	日紳品牌行銷	台北市內湖區瑞光路188巷52號4樓	0	3	實習一個月	1.設計實務 2.設計簡報 3.企劃與設計 4.行銷與設計 5.全面品牌管理 預期學習成效： 讓學生從實務中瞭解設計與企業的合作模式，使學生畢業後就業時即能立刻上手。

李玫玲	綠手指文化事業有限公司	新北市新店區花園二路一段 9-6 甲號	0	5	實習一個月	1.採專案實做訓練 2.以作品為主，企劃為輔 預期學習成效： 1.實習成果以作品集呈現
陳岳樟	婆娑之眼文化創意有限公司	台南市安平區安平路 33 巷 2-6 號	1	2	實習二個月	1.視覺設計、包裝設計 預期學習成效： 1.文化創意產品開發設計
王炳南	歐普廣告設計股份有限公司	台北市忠孝東路 5 段 269 號 4 樓	1	1	實習二個月	1.參與公司各項專案之設計過程至結案。 2.將在實習時間外，再加以各領域的課程輔導、上課報告...等。 3.在實習結束前，要求同學做心得報告。
林洺倫	台歲彩印精雕有限公司	台北縣中和市中山路二段 365 巷 2 弄 1 號 2 樓	0	3	實習二個月	美術編輯及學習數位彩印、雷射雕刻專業技術
實習單位總計：共 6 個。 實習時數總計：共 1440 時。			實習生總計：男 3 位，女 16 位，共 19 位。			

肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

註：請依實際開設課別增設表格。

課程名稱	設計產業實習	任課教師	黃琬雅
學分	3	課程開設日期	2012.9.22
週次 /日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週 (9/22)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	課程說明、注意事項宣導	PPT
第 2 週 (9/29)	李義正 (輕鬆打造網路 印鈔機作者)	專題講座/ 我不是美工！設計人，本科外的職 涯人生	PPT、影片
第 3 週 (10/6)	陳彥廷 (陳彥廷設計負 責人)	專題講座/ 設計獎道理，如何秒殺國際評審	PPT、影片
第 4 週 (10/13)	吳介民 (藍本設計公司 負責人)	專題講座/ 文創產業案例剖析	PPT、影片
第 5 週 (10/20)	吳仁評 (國立高雄師範 大學視覺設計助理教 授)	專題講座/ 設計教學與思考	PPT、影片
第 6 週 (10/27)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	文化創意參訪之旅	
第 7 週 (11/3)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 8 週 (11/10)	林洺倫 (台威彩印精雕 有限公司負責人)	專題講座/印刷與立體呈現	PPT、影片
第 9 週 (11/17)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 10 週 (11/24)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	期中報告	
第 11 週 (12/1)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 12 週 (12/8)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 13 週 (12/15)	黃琬雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	

第 14 週 (12/22)	黃�瑜雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 15 週 (12/29)	黃�瑜雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 16 週 (1/5)	黃�瑜雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 17 週 (1/12)	黃�瑜雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	設計實務實習	
第 18 週 (1/19)	黃�瑜雅 (國立東華大學 藝術與設計系副教授)	成果檢驗與分享	

伍、教學方法

此表為參考教學方法用，如 貴課程無以下類型教材，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學材料	事例
本土教材	ex：【(課名) 設計產業實習】揀選本土案例以供學生實務操作設計，教材共 9 件（各實習場）。
國際化教材	ex：【(課名) 創意設計職場通】擇取歐美、日本、大陸等地案例作為設計專案講解範例。教材共 19 件（各專題演講）。
個案討論	ex：【(課名) 創意設計職場通】擇取歐美、日本、大陸等地案例作為研究分析樣本。教材共 39 件（期中報告）。
影音資料	專題講座錄影資料
其他教學活動	事例
系列講座	ex：【(課名) 創意設計職場通】15 場專題講座 ex：【(課名) 設計產業實習】5 場專題講座
參訪	ex：【(課名) 設計產業實習】1 場中部文創之旅
其他	ex：【(課名) 設計產業實習】一場實習心得分享

陸、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之個別教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

一、計畫內容

(一) 計畫原始構想 (請自評執行率已達 95%，並文字簡述執行情形)

「創意設計菁英培育計畫」以一學年的課程規劃，透過專業人士的個別指導、專題講演、實務操作與產學合作等方式，結合理論與實務操練，從基礎的設計知識傳授與能力操作，到設計實習場之案主觀察、經驗交換與專案操作、成果討論與發表等程序，透過文創專案設計的沙盤推演，讓學生能從概念發想到設計方法之應用，針對客戶需求與設計進行分析，同時對於材質運用與工廠聯繫、通路行銷、實務提案說明、如何進行資源整合與產業結盟...等部分，讓學生在課程中能夠經由草圖繪製、概念草圖檢討、自我風格、市場需求、實案製作、生產評估...等步驟，貼近設計的全貌。故擬開設符合需求之實務介紹與實習課程，以結合實務經驗，充實實務應用能量，增加學生理論與實務之聯結，消弭大學教育與就業市場之落差。學生透過專案實務之進行，領略每一個步驟之要領，並開拓未來就業的機會。第一學期之創意設計職場通課程邀請到 14 位專業講師(5 位學校教師、9 位業師)學生從獎者演說內容更能了解設計專業之營運實況，尤其透過個案之介紹貼近設計師之原創構成歷程，也了解一份設計成果之出品歷程與艱辛，對於如何塑造商品特色有完整的了解，並且能激勵自己在設計途徑上孜孜不倦。第二學期之設計產業實習課程，在 101 年七月起修課同學即已進入實習公司進行暑期實習，每位實習學生於實習公司進行為期一至二個月不等的實習行程，在回饋心得上皆表示滿意，更有學生表示期待下次還有機會可以參與這樣的實習行程。

第二學期之設計產業實習課程，由於修課學生已於暑假期間進入實習場域實習至少一個月的時間，開學後邀請了 5 位學者專家到校演講，並規畫了一場中部文創之旅，讓學生領略文創之魅力與感受真實場域。學生在心得分享中多次提及，收穫非常多，期盼並建議將來還有機會再續辦。建議教育部仍有經費可以挹注此類課程之申請，並給予東部更多的經費補助，以拉近東西設計資源之差異。

(二) 計畫團隊分工情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，及業師授課後之心得感想)

由計畫主持人一一聯絡演講者並敲定演講題目，並由兼任助理在課前一周先訂好交通所需一切，並連繫演講者交通事宜，同時助理也將消息公告於系網與專屬網站上。課程全場錄影，於會後剪輯後即上傳至專屬教學互聯網站上，讓學生下載複習。有 2 位兼任助理協助處理本課程事宜，一位製作海報，一位製作網頁，多場演講場場精彩，學生於課後心得中多次提及，收穫非常多，期盼並建議將來還有機會再辦。

二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。如 貴課程已成為系(所)內常備課程，亦請說明。)

第二學期執行時遭遇之困難比起第一學期明顯少了不少，但是仍然有些講座無法順利邀請到講者到校，由剛獲得大獎之鄒駿昇以及設計界享有盛名之彭喜執設計師與網路漫畫家馬克等人都因個人的因素無法接受本課程之邀請，也讓我們搥胸頓足良久。

自評整體達成率：95 %

三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場或進修之取向等。或如指導過程曾遇困難之個案，尚未能與學生良性溝通、調適其就業心態，乃教學方式或時程安排需再行改進，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

(案一)

姓名：田○○

實習機構：綠手指設計公司

【自我評語】

透過這次的實習，特別是到網路設計公司的實習讓我印象最為深刻，也非常的興奮，在那場座談會中，讓我了解到設計竟然如此的龐大，透過手機程式的撰寫應用在日常生活中，這可是最新的技術，也因為這場實習座談會，讓我開拓了新的視野，讓我了解到設計未來的趨勢是結合應用，除了平面設計外，更因該多充實自己的面向，在大學的四年中累積好自己的實力，才能為未來做好準備；

然而在綠手指的實習中，雖然次數不多，但在做海報和一些設計中，也訓練自己收集資料和分析的能力，要做出一個好的設計之前，因先做好深入的了解，才能做出顧客想要的設計，然而在當中除了學習到當接到一個設計案的時候，我們因該怎麼去處理，並建置我們的草圖，然而在當中楊老師也教我們，好的設計通常都是出現在我們的生活中，然而對生活感觸月深刻的人，它們所做出來的設計也越能感動人。

在這短短的暑假中，除了到設計公司實習外，另外我自己也去參加一些設計的比賽，增加自己比賽的經驗，累積自己設計的能力，並多看一些設計的網頁，增加自己的想法和思考，並購置一些相關設計的書籍等等，此外也會注意最近的展覽資訊，然後去參觀展覽，打開自己的想法。

我覺得我自己的設計能力還有待進步，我覺得我還有努力的空間，希望我的設計可以更符合需求，更能切入主題，除了技巧也要更上層樓外，自己的想法也要再多開拓，並多思考。

(案二)

姓 名：陳○○

實習機構：婆娑之眼文化創意有限公司

【自我評語】

這次到婆娑之眼文創有限公司實習，讓我了解文創這個產業真的很不容易。從設計到產品出來後的包裝工作，都是靠著人力而完成。

長長兩個月的時間，讓我了解到自身的能力還有待加強，特別是乙拉這項工具。在這邊工作很充實也很愉快，不僅能做設計也能傾聽市場的反應。

(案三)

姓 名：吳○○

實習機構：康誠實業有限公司

【自我評語】

實習完後瞭解到自己的能力還有很多不足的地方要努力,對於許多事情的抗壓性要再努力，因為就業與求學心態上也要有所不同，這樣才能有不一樣的成長。

(案四)

姓 名：石○○

實習機構：綠手指文化設計公司

【自我評語】

這次在綠手指實習公司裡，聽著楊老師、李老師的寶貴經驗，學到了很多課堂上沒有上過的東西。不管是以後開個人工作室也好，去設計公司上班也好，態度絕對是很重要的一環。

實習的過程中，與成員們一起認真的聽課，經驗分享，更加的了解到設計之路的甘與苦，希望在未來，我能夠擁有刻苦耐勞的態度一步一步實現我所希望的願望。

(案五)

姓 名：簡○○

實習機構：特一國際有限公司

【自我評語】

由於實習生人數多、來自各校，所以老闆是統一交派同樣的案件給我們，相較之下很容易可以感覺到自己能力不足、還有很多需要加强的地方。其他在於態度的方面我想我一直表現得很良好，只是還是無法在很快的時間內融入職場，希望自己的交際能力也能再好一些。

柒、教學日誌 (講座課程與實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

上課時間	101年 9 月 29 日
課程主題	專題講座/ 我不是美工！設計人，本科外的職涯人生—李義正
地點	環境解說中心 C103教室
(一)課程進度(摘要式)	
 <p>我不是美工! 設計人以外的職涯人生</p>	 <p>李義正 學在設計與設計在學</p>
	 <p>關於產品 月說的就業讓人產生興趣</p>
	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
<p>1. 學生對講者李義正所提及的網路創業之興趣濃厚，尤其談及在學期間出國之經驗更加牽動學生的情緒。</p> <p>2. 講者十分幽默頗能挑起學生聽講的熱情，加上穿插問答的互動，讓講座的氛圍變得非常熱烈，講者也回饋給學生更多的內容。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>1. 演講者能演講的時間有限，加上又要趕車回台北，有些壓縮到可以會後發問的時間。</p> <p>2. 感覺時間好像不夠用，讓學生覺得有些可惜。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>甲生：能在這堂課聽到這樣的內容頗驚訝的，因為有關策略的講演通常在本系不多。</p> <p>乙生：我自己對這樣的主題一直都抱有極大的興趣，還好今天我也出席，沒有錯過。</p> <p>丙生：有關網路應用開發的課程應該是目前滿夯得一提，真高興今天有機會聽到這本書的作者現身說法，收穫很不錯，引發我去借閱這本書的興趣。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



上課時間	2012 年 10 月 6 日
課程主題	專題講座/設計獎道理，如何秒殺國際評審—陳彥廷
地點	環境解說中心 C103教室
(一)課程進度(摘要式)	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	

- 1.學生對講者陳彥廷所提及的國際競賽獲勝之技術與創意轉換之黑箱作業充滿興趣，尤其談及在獲得國家補助期間，又能在國外取得碩士學位之經驗更加牽動學生的情緒。
- 2.講者分享學生許多最新獲取資訊與設計創意的途徑，加上穿插問答的互動，講座的内容非常精彩，講者也表達很多有關如何作為一位設計人的準備步驟與心態。

(三)課程進行待改進部分

- 1.演講者能演講的時間有限，加上又要趕車回台北參加另一場演講，有些壓縮到可以會後發問的時間。
- 2.期間也展示許多講者平日經常瀏覽的資料庫，學生們感覺演講的時間好像不夠用，都讓學生覺得很可惜。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

甲生：一直期待要來聆聽這場演講，能在這堂課聽到這樣的内容真是值回票價的，因為有關創意策略的剖析的講演在本系一直都是非常受用的。

乙生：有關創意開發的技術與運作應該是我覺得最多收穫的地方，真高興今天有機會聽到這本書的作者現身說法，收穫很多，引發我去參加國競賽的興趣。

丙生：我一直想要聽這樣的主題，還好今天我也出席，沒有錯過。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



現場聽講的學生們



設計講道理



創意執行的步驟與可能



趕緊記下來精華內容



發問與回應情況



講者與計畫主持人合影

上課時間	2012年10月13日
課程主題	專題講座/創意生活—吳介民
地點	環境解說中心 C103教室

(一)課程進度(摘要式)



(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)

1. 學生對講者吳介民創意總監以變音的多國語言方式進行講演，感到萬分的驚喜，沒有任何冷場，學生的笑聲是以前所未見的，所提及的國外行腳經驗讓學生充滿躍躍欲試的興致，尤其談及在如何引發創意思維，真能牽動學生的互動回應情緒。
2. 講者分享給學生許多遊走世界之經驗與收穫，其閱歷豐富與表達風格加上穿插問答的互動，講座的内容非常精彩，講者也傳達很多值得設計師去做去實踐的方向與心態。

(三)課程進行待改進部分

1. 演講者演講的時間有限，加上又要趕車回台北，讓學生真實感受到發問時間的不足。
2. 欲罷不能的難過，使得學生們感覺演講的時間不夠用，都讓學生覺得很可惜。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

甲生：每場演講總為我們帶來充滿驚喜的內容，所以總期待能在這堂課聽到值回票價的內容，每場都讓我聽得如痴如醉。

乙生：有關如何進行一場精彩的應該是我覺得收穫最多的地方，好開心有機會聽到這場永生難忘的演講，收穫很多，引發我規畫假期展開旅遊的興趣。

丙生：對這樣的主題我一直都想要聽講，還好今天我也出席，沒有錯過。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



講座的講者就是新聞的主角

充滿笑點的開場

最歡樂的一場講座



互動式問答



表演達人



講者與計畫主持人合影

上課時間	2012 年 10 月 20 日
課程主題	專題講座/設計教學與思考—吳仁評
地點	環境解說中心 C103教室
(一)課程進度(摘要式)	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
<ol style="list-style-type: none"> 1.學生對講者吳仁評老師以其在大學上課的教學經驗進行講演，有著無法想像的疑惑，對於基礎的養成，如何從一位高職的學生變成今日的大學教師，所提及的努力經驗讓學生能感受到吳老師努力之一面，尤其談及表現技術上，真能引起學生創作的情緒。 2.講者分享給學生許多教學與從事設計之經驗與收穫，中間穿插互動的問答，講者提供許多連結網站資料，講者也鼓勵學生應多去做社會關懷與實踐的行為。 	
(三)課程進行待改進部分	
<ol style="list-style-type: none"> 1.演講者演講的時間有限，加上又要趕車回高雄，讓學生真實感受到發問時間的不足。 2.內容真精彩但是每一個問題的解說又需要更多的時間，使得學生們感覺演講的時間不夠用，都讓學生覺得很可惜。 	

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

甲生：演講內容總讓學生驚喜，我也總期待上這堂課，每周六就是大豐收的時刻。

乙生：每周六我就等著要來聽演講，好開心有機會可以在每周六來場醍醐灌頂的洗滌，收穫很多。

丙生：剖析創意的講演總不嫌多，多聽多收穫，我真的感受到充滿能量。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



獲獎海報之說明 01



獲獎海報之說明 02



獲獎海報之說明 03



獲獎海報之說明04



獲獎海報之說明05



講者計畫主持人合影

上課時間	2012 年 11 月 10 日
課程主題	專題講座/印刷與立體呈現—林泓倫
地點	環境解說中心 C103教室

(一)課程進度(摘要式)



(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)

- 1.學生對講者林泓倫老闆的實務經驗十分有興趣，對於精雕有著許多的疑惑，林總監從基礎的構成技術以淺白的方式講解，更帶來多樣的樣品與成品讓學生親眼觀察，其所提及的特殊印刷的知識，對目前印刷實務技術，讓學生有更進一步的了解。
- 2.講者分享給學生許多印刷實務之經驗與如何從事設計之態度，中間穿插問答方式，更提供獎勵，學生回應的十分熱烈。

(三)課程進行待改進部分

- 1.演講者演講的時間有限，這些實務若能現場說明與演練，想必會讓學生真實感受到印刷操作的實況。
- 2.實務內容的解說又需要更多的時間，使得學生們感覺演講的時間不夠用，都讓學生覺得很可惜。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

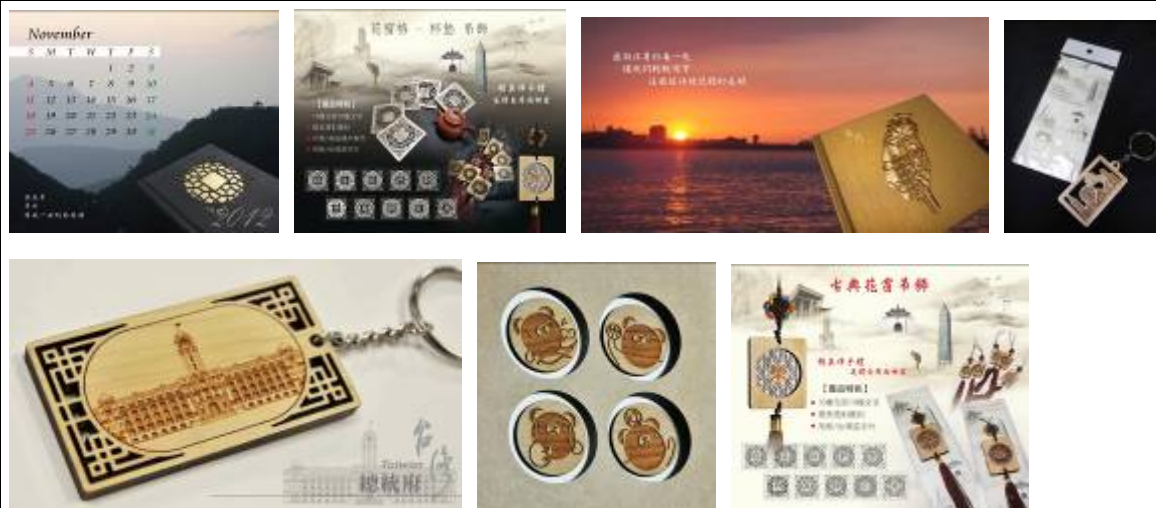
建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

甲生：演講內容與暑假去實習直接相關，今天上這堂課，就是驗證的時刻。

乙生：每周六我就等著要來聽演講，好開心有機會可以見到實習的老闆，收穫很多。

丙生：我的發言就獲得精美手記簿，好多收穫喔，我真的很開心有聽又有拿。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



上課/實習時間	2012 年 8 月 25 日
課程主題	實習/特一國際設計有限公司
地點	特一國際設計有限公司
(一)課程進度(摘要式)	



(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)

吳創意總監給予實習的同學許多寶貴的提醒與建言。

- 1.有2處實習地點，整整4週的實習非常充實。
- 2.知道如何增強自己的不足之處。
- 3.能夠學習到時間的管理。

(三)課程進行待改進部分

- 1.時間一下子就過去了，要再加強的還有非常多，需再繼續努力。
- 2.主動詢問與請教是要繼續學習努力改進之處。
- 3.態度是決定是否自己與人交流最重要的因素，它是你心中的高度。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

甲生：非常感謝老師爭取到實習機會給我們，暑假的歷練太棒了。

乙生：期待有第二年的計畫可以繼續，好開心有機會可以實習，收穫很多。

丙生：我用二個月的時間進行實習，好多收穫喔，我真的很開心有參加實習。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



上課時間	2012 年 7 月 20 日
課程主題	實習/婆婆之眼文化創意有限公司
地點	婆婆之眼文化創意有限公司

(一)課程進度(摘要式)



(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)

陳創意總監給予實習的同學許多寬廣的創作空間與自由。

- 1.有多元的實習內容，整整8週的實習非常充實。
- 2.製作很多設計成品，看到自己的作品出現在許多觀光處，心裡很有成就感。
- 3.總監讓實習同學能擁有自己的想法，也讓同學玩設計玩得很開心。

(三)課程進行待改進部分

- 1.積極主動與請教他人是獲得更快的好方式，同時也讓他人認識自己的途徑。
- 2.時間一下子就過去了，要再加強的還有非常多，需再繼續努力。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

- 甲生：我用二個月的時間進行實習，好多收穫喔，我真的很開心有參加實習。
 乙生：期待有第二年的計畫可以繼續，好開心有機會可以實習，收穫很多。
 丙生：非常感謝老師爭取到實習機會給我們，暑假的歷練太棒了。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



上課時間	2012年8月13日
課程主題	實習/台歲彩印精雕有限公司
地點	台歲彩印精雕有限公司

(一)課程進度(摘要式)



(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)

林創意總監給予實習的同學許多紮實的訓練與視野提升。

- 1.擁有2家不同工作內容的實習場域，整整8週的實習非常充實。
- 2.製作很多設計成品，馬上就刻印出來，看到自己的作品出爐，心裡很有成就感。
- 3.總監讓實習同學能獨立操作機器與流程，也讓同學玩設計玩得很開心。

(三)課程進行待改進部分

- 1.遇到困難或不解之處，積極請教他人是這次很大的收穫的。
- 2.時間一下子就過去了，積極度要再加強，需再繼續努力。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

甲生：我用二個月的時間進行實習，看到在校不太可能見到的印刷廠、裝訂廠、大機器，真的開了眼界，收穫好多喔，很開心參加實習。

乙生：非常感謝老師爭取到實習機會給我們，暑假的歷練太棒了。期待有第二年的計畫可以繼續，好開心有機會可以實習，收穫很多。

丙生：除了實習之外，我也拿到老闆給我我自己設計的作品，尤其看到自己的作品成為販賣品，真的超高興的。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：

<http://www.artech.ndhu.edu.tw/bin/home.php>



(二) 網站設計說明或特殊內容分享





創意設計職場通

If I have been able to see further, it was only because I stood on the shoulders of giants.

圖 導師介紹 (上排)

創意設計職場通首頁

計畫內容

業師介紹

設計實習

計畫進度表

活動花絮

週邊開發

好站推薦

聯絡資訊



陳怡廷

實踐大學國際設計學系教授/副教授

日本慶應大學建築設計研究所博士
交通大學碩士/設計史學
實踐大學社會教育學系學務主任兼專任
日本實踐大學名譽教授兼主任講師



廖純慶

dpb設計設計創始人/總監

致力於專業領域深入平面設計/網路領域，累積dpb逾12週年，多次獲金鐘獎肯定，擅以創新的眼光和敏銳以市場動向的迅速反應，優質完成擔任設計師大半年。



林洛倫

台灣向新國際有限公司總監

中國平面設計學會理事
公司網址: www.taimai.com.tw
電子郵件: tainai@ms23.hinet.net



鄭中森

臺北設計創意總監，國立科技大學專業學院助理教授

國立科技大學應用設計研究所副所長暨設計組(碩士)
大龍大學機械輔助設計系(學士)
1997-2009 曾任職於日本、西班牙、葡萄牙、荷蘭、德國、法國、
加拿大、英國、瑞士、奧地利、墨西哥。



曾惠芳

國立科技大學應用設計系助理教授

擁有藝術創作與設計學雙碩士，專攻領域結合了設計與多媒體藝術的創作。擅於平面、空間、實體設計與多媒體應用設計，並持續、使用多項數位化的創作模式。



吳元雄

第一國際設計、日本溫室行銷有限公司總經理

文化大學廣告設計組主任，日本旭屋廣告/日本電通廣告專家。專長於廣告策略規劃及創意、企業品牌策略與設計、廣告平面設計、多媒體網路媒體廣告、展、案策劃。



戴綺欣

一六九設計有限公司創始總監

曾任MATT INSTITUTE 溝通設計碩士
獲獎紀錄: 2010年獲頒「年度最佳創意總監」加拿大、國際 red dot award : communication design 2010國際設計、國際 red dot award : communication design 2010國際創意設計等。



王鈞南

聚美廣告設計有限公司創始總監

國立台灣師範大學美術研究所
獲獎紀錄: 「2013金鐘獎最佳」電視廣告設計類 3P- 5秒設計獎2件、「中華設計獎」百大紀念設計獎(廣告) 金牌 (2011、10、10號獲頒)、「2012金鐘獎設計」電視廣告設計類 2P- 5秒設計獎2件等。



尹立

中華國際設計師協會理事
國立科技大學創意設計設計系系主任

國立台灣師範大學設計研究所
曾任於各大學指導專任、指導2011 XUE XUE AWARDS 獎三等
獲獎紀錄: 2011 XUE XUE AWARDS 2011 國際設計獎、
尹立個人網頁http://yln.com



鄭中元

萬可特品廣告設計有限公司創意總監

擅長品牌行銷策略與媒體計畫、創始執業廣告、品牌策略與執行
廣告行銷策略與研究、在廣告領域內外各領域設計大師、
萬可特品廣告http://www.victad.com.tw/



楊佳坤

平面設計師/廣告專家

國立台灣師範大學 設計研究所 碩士
私立中原大學 商業設計系 學士
博創廣告設計有限公司http://www.bwats.com.tw/



黃國訓

皇家包爾設計協會台灣理事長

五個科設計事務所
著稱於其創作的深度與設計品質而獲得媒體好評，也協助客戶開發
具在市場佔有率與品牌影響力更趨顯著，讓消費者對於其公司
可印象深刻。



黃勝雄

中華國際設計師協會台灣理事

國立台灣師範大學美術研究所 碩士生
國立台灣師範大學設計研究所 碩士
中國台北大學副教授



胡佑宗

德國 i2i design taiwan 總經理

國立成功大學工業設計系專任、德國柏林藝術大學(Hochschule
der Kuenste Berlin)工業設計系特聘(sehr gut)特聘專任、曾任
多所國內重要設計競賽評審以及多項公益推廣教育設計獎十多位。



創意設計職場通

If I have been able to see further, it was only because I stood on the shoulders of giants.

創意設計職場通首頁

計畫內容

業師介紹

設計實習

計畫進度表

活動花絮

週邊開發

好站推薦

聯絡資訊

業師介紹(下學期)



李彥正

《創想力》雜誌總編輯 作者

曾任天龍轉子機的品牌經理人，天龍轉子機是國際上由國際品牌、及互動、配樂的方式所組成。金牌、寶丹牌、年齡增長與國際品牌為主要產品。創立其年亦與眾不同。即與各品牌聯名，不僅在各大型購物節、展會上搶先，同時也深受知名人士喜愛。電視、雜誌、報紙、雜誌等各大媒體均曾報導過，如台視、發現台等。以及就是此品牌、年品牌、李國祥。

陳慶廷

曾任設計公司負責人，《設計雜誌》作者



曾任設計公司負責人，曾任Pratt Institute公設藝術碩士。作品以平面、二維、動畫、網頁等為主，近兩年轉向UI設計、互動設計、網頁UI設計等設計。通過ADC的指導自學，英國DSAD的指導自學，並獲得多個獎項。美國SIGGRAPH的會議，並獲得多個獎項。曾100多個國際設計大賽及多項專刊。
網址http://yentingchen.com

吳仁評

曾任僑居加國大學設計院院長



曾任加國現任僑居設計學院在加國影響。曾任加國大學、收購加國大學建築設計學院在加國地區。曾任加國設計學院。
主要經歷：最傑出國際設計設計比賽(2008)、美國阿爾斯設計(2008)、義大利設計設計(2008)、台北海峽設計(2008)、新加坡設計設計(2008)、台灣設計設計(2008)、台灣設計設計(2008)、台灣設計設計(2008)、台灣設計設計(2008)等。



創意設計職場通

If I have been able to see further, it was only because I stood on the shoulders of giants.

創意設計職場通首頁

計畫內容

業師介紹

設計實習

計畫進度表

活動花絮

週邊開發

好站推薦

聯絡資訊

設計實習

實習公司資訊

實習單位	住址
第一商業設計有限公司	台北市內湖區華光路188號52號4樓
口碑品牌行銷有限公司	台北市內湖區華光路188號52號4樓
綠手拍文化藝術有限公司	新北市新店區花園二路一段9-6甲號
樂樂之取文化創意有限公司	台南市安平區安平路33巷2-6號
歐陽廣告設計股份有限公司	台北市忠孝東路5段269號4樓
台灣印刷傳播有限公司	台北縣中和市中山路二段365巷2弄1號2樓

實習行動裝置應用(技術顧問)



有聲設計人才培訓中心

101 頂上廣場4樓創意設計中心

創意設計職場通

計畫內容

導師介紹

設計實習

計畫滿意度

活動花絮

邀請開場

好站推薦

聯絡資訊

創意的設計職場通

計畫內容

導師介紹

設計實習

計畫滿意度

活動花絮

邀請開場

好站推薦

聯絡資訊

創意設計職場通

計畫內容

導師介紹

設計實習

計畫滿意度

活動花絮

邀請開場

好站推薦

聯絡資訊

好站推薦

- 1. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 2. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 3. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 4. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 5. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 6. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 7. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 8. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 9. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 10. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 11. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 12. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 13. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 14. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 15. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 16. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 17. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 18. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 19. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>
- 20. 台灣設計博覽會 <http://www.designshow.com.tw/>



創意設計職場通

If I have been able to see further, it was only because I stood on the shoulders of giants.

聯絡資訊

創意設計職場通首頁

計畫內容

業師介紹

設計實習

計畫進度表

活動花絮

週邊開發

好站推薦

聯絡資訊

國立東華大學藝術與設計學系

計畫主持人：謝淑雅 副教授
E-Mail: ssyy@mail.ndhu.edu.tw

兼任助理：蔡若姟 同學
E-Mail: zah017@yahoo.com.tw

兼任助理：蔡淑婷 同學
E-Mail: as77816@hotmail.com

