

教育部  
人文社會科學應用能力及專長培育計畫  
期末報告書

【計畫名稱：創意行銷・文學上架：文化行銷實務應用實作課程】

執行單位	靜宜大學人文暨社會科學院台灣文學系		
計畫名稱	創意行銷・文學上架：文化行銷實務應用實作課程		
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部		<input type="checkbox"/> 研究所
主持人姓名	張靜茹	服務單位	靜宜大學台灣文學系
主持人電郵地址	crchang.pu.edu.tw	主持人電話	(公) 04-26328001 轉 17301
兼任助理姓名	蔡詩吟	服務單位	靜宜大學台灣文學系
兼任助理電話	(公) 04-26328001 轉 17301		
兼任助理電郵地址	sblin@pu.edu.tw		
服務單位地址	433 台中市沙鹿區臺灣大道 7 段 200 號		
計畫網址	<a href="http://activity.pu.edu.tw/actnews/index.php?Sn=40">http://activity.pu.edu.tw/actnews/index.php?Sn=40</a>		

中華民國 102 年 1 月 9 日

# 目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

## 壹、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構 及單位職稱，外聘專業師 資需註明外聘)	性別	講師 授課 時數
文化行銷 實務(一)	100 學年 度下 學期	3	68	黃文成(靜宜大 學台灣文學系 助理教授)	男			21
						郭玟君(晨星出版社編輯)	女	3
						林美蘭(晨星出版社編輯)	女	3
						高翊峰(G Q雜誌副總編輯)	男	3
						徐惠雅(晨星出版社主編)	女	3
						王聰威(聯合文學雜誌總編)	男	3
						朱亞君(寶瓶文化社長兼總 編)	女	3
						田運良(印刻文學雜誌總經 理兼廣告總監)	女	3
						呂佳龍(博客來圖書部簡體 team產品經理)	男	3
						廖英良(東海書苑負責人)	女	3
文化行銷 實務(二)	101 學年 度上 學期	3	17	黃文成 (靜宜大學 台灣文學系 助理教授)	男			5
<b>總計</b>								
教師性別	男4位，女6位							
講師總數	學校師資1名，業界師資9名，共10位							
授課時數	學校師資26時，業界師資27時，共48時							

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

## 貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱	文化行銷實務（一）
修課人數	學生共68名，男18，女50名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共6名。
課程名稱	文化行銷實務（二）
修課人數	學生共17名，男3，女14名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共1名。
<b>總計</b>	
共開設課程2門，學生總數85名，男21，女64名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共7名。	

## 參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位 負責人	實習單位 名稱	實習單位 地址	分配實習 人數		實習 時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作 業或 作品要求及實習成 效，每單位概述以兩百 字為限)
			男	女		
負責人： 張寶琴(發行人)	聯合文學出 版社	台北市信義區 基隆路一段 178 號 10 樓	0	2	2012/7/2-8/31 共計 702hr	1. 廣播節目製播 2. 新聞採訪 3. 活動見習
實習督導： 李文吉(總經理)						
負責人： 李崇建(總監/班 主任)	千樹成林創 意作文補習 班	台中市南屯區 公益路二段 443 號	0	1	2012/6/29-8/31 共計 56hr	1. 作文教學 2. 教育現場研討 3. 作文教案編寫
實習督導： 李崇建(總監/班						

主任)						
負責人： 廖英良(東海書苑負責人)	東海書苑	台中市西區五權西二街 104 號	0	2	2012/6/25-8/24 共計 528hr	1.圖書整理、上架 2.書籍銷售、服務 3.行銷宣傳練習
實習督導： 廖英良(東海書苑負責人)						
負責人： 唐麗芳(理事長/ 計畫主持人)	雲林故事館	雲林縣虎尾鎮林森路一段 528 號	0	3	2012/7/1-8/31 共計 1031hr	1.館舍導覽解說服務 (含歷史、文化與故事相關之主題) 2.館舍活動紀錄及剪輯 (拍照、攝影、影音剪輯、透過網路公告文宣) 3.田野調查、文學創作及發展、節慶或營隊策畫、執行
實習督導： 廖敏馨(館設人員)						
負責人： 薛聖棻(綜藝節目製作)	友松製作	台北市八德路四段 123 號 4 樓	1	0	2012/7/2-8/31 共計 432hr	1.協助節目內容籌備
實習督導： 柯苑鳳(節目製作)						
負責人： 陳銘民(晨星出版社社長)	晨星出版社	台中市西屯區協和里工業區三十路一號	2	1	2012/7/2-8/24 共計 956hr	1.校稿、編輯預出版圖書 2.網路行銷編輯 3.圖書行銷企劃實作
實習督導： 郭玟君(主編) 莊雅琦(主編) 莊其津(晨星網路書店負責人)						
負責人： 陳萬益(董事長)	賴和文教基金會暨賴和紀念館	彰化市中正路一段 242 號 4 樓	0	1	2012/7/3-8/31 共計 338.5hr	1.展場管理與觀眾服務 2.導覽解說 3.科教活動
實習督導： 張綵芳(執行秘						

書)						
負責人： 吳華宗(組長)	行政院文化 部文化資產 局	台中市南區復 興路三段 362 號	0	1	2012/7/2-8/17 共計 262hr	1.協助傳統技藝專業養成研習工坊 2.向大師學習體驗營： 吳素霞南管戲、廖瓊枝 歌仔戲、陳錫煌布袋戲 3.傳統藝術兒童夏令營
實習督導： 黃秀梅(傳藝民 俗組民俗科科 長)						
負責人： 許秀蘭(主任)	台中市大墩 文化中心	臺中市西區英 才路 600 號	0	1	2012/7/2-8/24 共計 176hr	1.整理圖書、歸返
實習督導： 王宗仁(圖書組 辦事員)						
負責人： 梁明達(新聞節 目科科長)	正聲廣播電 台台中台	台中市大里區 中興路二段 760 號	0	1	2012/7/2-7/31 共計 160hr	1.協助廣播節目籌備 2.廣播節目錄製實作
實習督導： 梁明達(新聞節 目科科長)						
負責人： 張玉瑩(總經理)	中國時報旅 行社／時報 遊學中心	台北市承德路 一段 70 號 4 樓	0	1	2012/6/20-8/31 共計 410hr	1.夏令營活動籌劃、帶 領
實習督導： 王欣怡(經理)						
負責人： 陳善報(主任)	衛武營藝術 文化中心籌 備處	高雄市鳳山區 南京路 449 之 1 號	0	1	2012/6/30-8/3 共計 328hr	1.活動導覽、策畫 2.協助館內行政事務
實習督導： 陳怡安(企劃組 組長)						
負責人： 徐青雲(台長)	客家電視台	台北市內湖區 康寧路三段 75 巷 100 號	0	1	2012/7/2-8/31 共計 360hr	1.節目企劃實作 2.客語配音 3.節目剪輯
實習督導： 羅佳美(生活資 訊類節目執行企 劃)						

實習單位總計：共 12 個。

實習生總計：男 3 位，女 16 位，共 19 位。

實習時數總計：共 5739.5 時。

## 肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

課程名稱	文化行銷實務（一）	任課教師	黃文成
學分	3	課程開設日期	101 年 2 月 14 日
週次 / 日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週 (2/14)	黃文成(靜宜大學台灣文學系助理教授)	<b>課程說明</b> 說明本學期預定課程綱要、邀請業師資訊、課程目標，實作練習、參訪等課程內容活動。	
第 2 週 (2/21)	黃文成(靜宜大學台灣文學系助理教授)	<b>文學也可以這樣玩</b> <b>一文學行銷與文化創意概述</b> 說明何為文學行銷、文化創意，並揉合兩者以活用創意行銷的概念。	1.具課程 PPT
第 3 週 (2/28)		<b>二二八國定假日：停課一次</b>	
第 4 週 (3/6)	黃文成(靜宜大學台灣文學系助理教授)	<b>打開文學看見世界—文學行銷與社區營造</b> 瞭解文學行銷和地方社區文化的息息相關，透過發想文創的方式，打造地方特色。	1.具課程 PPT
第 5 週 (3/13)	黃文成(靜宜大學台灣文學系助理教授)	<b>實作課程（一）解讀暢銷書密碼</b> 透過瞭解地方特色，小組分工策畫行銷地方物產、文化，並分享交流行銷創意。	1.具實作 PPT
第 6 週 (3/20)	林美蘭(晨星出版社編輯)	<b>企劃編輯（一）：文學書行銷與社區營造</b> 傳授基礎出版編輯概念，瞭解文學書的出版必須經過作者、編輯、編排三關卡。	
第 7 週 (3/27)	郭玟君(晨星出版社編輯)	<b>企劃編輯（二）：文學書行銷與視覺傳達</b> 以基礎編輯為傳授概念，深入編輯文學書的排版與封面設計製造的行銷效果。	1.具課程 PPT
第 8 週 (4/3)	高翊峰(GQ 雜誌副總編輯)	<b>企劃編輯（三）：流行雜誌與視覺傳達</b> 瞭解流行雜誌的編輯排版與文學書的差	

		異，雜誌行銷注重每一期主題內容的編整與封面設計的巧妙心思。	
第 9 週 (4/10)	徐惠雅(晨星出版社主編)	<b>企劃編輯(四):文學書行銷與文案執行</b> 深入行銷重點 5P(Product、Price、Promote、Place、Physical),以此理論為基礎討論範例文學書的 5P 行銷策略。 課堂實作練習:分析指定文學書所使用的 5P 行銷為何。	1.具課程 PPT 2.具實作 PPT
第 10 週 (4/17)	王聰威(聯合文學雜誌總編)	<b>企劃編輯(五):文學雜誌行銷與視覺傳達</b> 瞭解文學雜誌的主題規畫,以及編輯本身的經歷助益文學雜誌刊物的改革、創意發想造就刊物新生與擴大消費者族群。 課堂實作練習:雜誌主題內容創意發想,以 40 頁內容為主。	1.具實作 PPT
第 11 週 (4/24)	朱亞君(寶瓶文化社長兼總編)	<b>企劃編輯(六):新書造勢</b> <b>—宣傳活動的設計</b> 以例子說明宣傳活動的重要性,與文學書的銷售量密切相關;並提出各種不同宣傳活動的舉辦所達成的效果及限制。	1.具課程 PPT
第 12 週 (5/1)	黃文成(靜宜大學台灣文學系助理教授)	<b>實作課程(二)宣傳活動設計</b> 在第一週至第八週建立起的文學行銷概念後,結合第九週至第十一週的課程進階概念,各組進行指定宣傳活動的設計與策畫。	1.具實作 PPT
第 13 週 (5/8)	田運良(印刻文學雜誌總經理兼廣告總監)	<b>出版行銷(一):</b> <b>通路的經營:實體通路的經營</b> 淺述關於編輯的概念後,進入書籍銷售的運用,並利用各種通路行銷書籍。	1.具課程 PPT
第 14 週 (5/15)	呂佳龍(博客來圖書部簡體 team 產品經理)	<b>出版行銷(二):</b> <b>網路書店、連鎖書店的經營概念和策略</b> 以業師本身經歷,對比實體與網路書店的經營模式異同,瞭解書籍出版後運用的行銷通路為何。	1.具課程 PPT 2.具實作 PPT
第 15 週 (5/22)	田運良(印刻文學雜誌總經理兼廣告總監)	<b>出版行銷(三):通路的經營—銷售活動策劃</b> 延續前次課程行銷通路的概念,此次加入與其它單位合作策辦各種文學性活動的概念,達成宣傳行銷的效果。	1.具課程 PPT

第 16 週 (5/29)	廖英良(東海書苑負責人)	<b>書店行銷(一): 書店的經營概念</b> 講述關於東海書苑的緣起外, 討論關於獨立書店的經營理念與社區的互動關係。	
第 17 週 (6/2)	黃文成(靜宜大學台灣文學系助理教授)	<b>文化行銷實務課程校外參訪活動</b> 以台中區域誠品書店、茉莉二手書店、東海書苑、自己的房間四處各種通路型態參訪, 實地考察並建立經營行銷的概念。	1.具回饋單
第 18 週 (6/13)	黃文成(靜宜大學台灣文學系助理教授)	<b>課程成果展示:</b> <b>小小書展—模擬書籍銷售活動</b> 整合本學期所學習的概念與實作練習, 與系上畢業製作成果書籍合作, 策畫一系列的宣傳銷售活動。	

## 伍、教學方法

此表為參考教學方法用，如 貴課程無以下類型教材，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學材料	事例
本土教材	
國際化教材	
國際師資	
數位學習應用	
社區營造/公民參與	
個案討論	
實驗性教材/具	
影音資料	
其他教學活動	事例
系列講座	
研討會/工作坊	
參訪	<p>【文化行銷實務(一)】以台中地區為主要參觀對象，透過走訪誠品書店、茉莉二手書店、東海書苑、自己的房間四個出版行銷相關的行程，了解實務運作的經驗，使學生激發對未來實習單位的期待與想像，並更熟悉實習單位可能之概況。</p> <p>【文化行銷實務(二)】以參觀實習單位(行政院文化局、雲林故事館)為主要對象，進行實習單位的訪視與研習，並請雲林故事館三位實習生導覽，驗收成果以及令未來實習生能更深入了解實習環境。</p>
策展	<p>【文化行銷實務(二)】全班 17 位同學一同籌備「實習成果發表會」，分享暑期實習成果與心得，並邀請實習督導共同參與考察，實習生成長能力，亦帶給未來實習生更多激勵與鼓勵。</p>
表演	
其他	

## 陸、計畫自評表

### 一、計畫內容

#### (一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之個別教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

靜宜大學臺灣文學課程設計以「臺灣文學」及「大眾傳播」雙學位概念下設計課程，所有課程以達到「文學傳播」為目標，故台灣文學系所課程規畫中，對於「做中學」及「實做課程」相當重視。尤其是對於學生未來職場規畫，更是系上在基礎學科之外，重要的考量之一。「創意行銷·文學上架：文化行銷實務應用課程」便是這樣的理念之下，所開設的課程，其意義在於學校課程能與職場有專業上的連結，於是業師進入課堂，透過出版業的職場專業人士經驗分享與教授，讓學生對於出版社的職場生涯，有相當的了解，也讓學生對於未來的職場規畫，能盡早進行。

本計畫課程是基於靜宜臺灣文學系原有「文化行銷實務實習」課程的概念下，向教育育申請此計畫，因本系在「文化行銷實務實習」是以學生未來職場生涯為考量。而出版業是文學系學生未來職場的必然選項之一，所以本系實習課程出版相關業別的實習單位，是其中主要的選擇。其中包括出版社、報紙副刊、書籍通路等都是本系實習單位的對象。

於是過往本系實習課程，皆僅在原有系上所開設課程中學習，並未針對實習課程之前有任何較完整的相關課程做配套。因本計畫原因而開設了「創意行銷·文學上架：文化行銷實務應用實作課程」，讓學生在進出版業實習之前，對出版業整體的運作，包括文字編輯、書籍美編、書籍銷售等相關領域，有一充份的了解與認識。於是本課程邀請了出版業的營運、編輯、行銷等多方面的業師，進入課堂，透過業師的專業度來教導學生在職場的一切，包括書本概念的 formed、企畫的執行、銷售端的運作，而透過業師實際的講解與分組作業的討論，讓學生對於出版職場，有一定的理解與認知，進而增修自己在專業度上的能力與態度。

#### (二) 計畫團隊分工情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，及業師授課後之心得感想)

本計畫授課之業師，皆以「出版業」之業師為軸心，師資團隊除出版品之上游端，如出版業者，出版從業職別，包括書籍總編輯，如聯合文學總編輯王聰威、雜誌總編

輯，如 GQ 時尚副總編輯高翊峰、出版社營運部，如印刻雜誌總經理田運良，課程同時包括了出版業之銷售端，如博客來網路圖書部呂佳龍、東海書苑主持人廖運良，都是本課程業師團隊。

由於業師的資歷在其領域之中，皆是翹楚。如何讓每位講師發揮專長，且之間有所串連，讓學生的學習可以連貫而非單元，這中間的溝通，就變得極為重要。但也因為所有講師都與出版業有絕對關係，且各司其職，透過週次的講堂教學，學生對於出版業的整體有相當的了解。出版業的職場，是否可成為靜宜臺文系學生畢業職場的可能性與想像性，在這樣專業師資的經驗傳承下，有相當的認識與認知。

上學期課程業師講學之外，學生亦可再課堂學習到職場上的專業職能是否足夠，若意識到哪些職場技能是缺少或匱乏的，學生可在走出校園畢業之前，有機會補足業界的專業需求。這部份是課程進行中，學生可感受到來自業界講師帶來課堂的極大學習收穫。

第二學期，選修文化行銷課程之學生進入職場進行兩個月的實習。實習過程中，授課教師對每個實習單位，皆會進行一至三次的訪視。透過訪視過程中，檢視學生在實習場域所發生的問題，即時進行討論，或與實習單位進行溝通。透過訪視的機制，讓學生在實習階段，若有任何問題，教師可以與實習單位立即溝通，或者學生在實習過程有任何問題，教師也可立即掌握學生學習態度與問題。讓實習生與實習單位的學習與回饋，具有教學相長的意義。

也因為靜宜臺文系的文化實習課程已施行三年，這三年中的實習單位逐年增加，實習單位是否能夠成為長期合作對象，除對學生實習的回饋反應外，教師進入實習職場訪視，也能近身觀察記錄。在來年的實習場域再進行評估後，才推薦給學生選取實習場域，讓學生在實習過程中，能獲得絕對的安全與學習機會。

## 二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。如 貴課程已成為系(所)內常備課程，亦請說明。)

由於本計畫第一學期是在課堂上課，來自出版業的講師雖是一時之選，但在專業多所重疊之下，我們在課程師資課程的安排，需經一再討論。透過職場不同角色的專業知能與授課，學生在這樣專業的講師宣講課程之下，學習的效果是立即且明顯。在課堂課程安排與上課方面，是十分順利且圓滿。

第二學期則是實習課程的開始。部份實習單位是本次第一次合作，對於實習生的帶領學習或實習意義，可能與本課程的要求不同，而使實習生在實習之初，產生觀念上的誤差，致使學生被當工讀生使用，或者督導單位不知如何帶領實習生。這些問題，在教師實習參訪過程中，即會與督導單位進行溝通。

此外，實習生對於實習歷程也會出現過度想像，如進如實習單位，還會以為自己是學生的態度面對，部分學生會出現缺班狀況，督導單位皆會隨時回報系方，系辦會進行了解與處理，教師在進行訪視時，會隨時叮囑學生，實習過程就是得抱持正式員工心態來上班與學習。

通常雙方的認知落差，雖然在開辦實習座談會之時皆已溝通清楚，但仍然不免會出現狀況，而這些狀況，會經由系辦、督導單位與實習生三方在最短的時間內，如在一星期內各自找到定位與角色，達到最高的學習成效。

本課程在實習機制完成之外，還在校內安排系列編輯工坊，讓學生在出版編輯的能力多所提升。除此，也安排實習生計畫一系列校外參訪行程，包括實習生所實習的單位，如行政院文化部文化資產局、雲林故事館的導覽。從參訪行程至整個導覽，都是實習生親力親為，他們為系上學弟妹做一次紮實的實習成果導覽。讓學弟妹們了解他們實習的場域，同時，可看出他們的實習成果。

種種的實習機制驗來收成果，皆是在確保實習生在兩個月的實習場域確實進行了有效的學習，希望實習生透過實習過程中，面對職場第一線的參與，了解自己在課堂之外，是否還有哪些學習需要強化，在未來畢業走出校門之時，能相較於一般文史科系大學生，除在專業知能一較高下之外，在職場知能的培養上，能更具競爭力。在實習過程中，確實地看見職場能力的高度與寬度時，能適時調整自己學習能力，同時在實習過程中，亦能與他校相關科系同學相互交流，交換彼此學習心得，來提升自己在學歷與學力的信心度。

因本課程是以大四學生為主要選修對象，因本系大四生有一門「畢業製作」，此課程須以成果展方式取得學分，大四畢業生面對此門課程時，皆以最大心力去面對自己所屬的組別，相當努力地表現與展現自己，學生在結束實務實習課程之外，確實要再要求學生回到編輯工坊的人數比例上，降低不少，這是在面對學生與面對計畫之初，思量處未盡周密，致使部分學生放棄編輯工坊課程。在下個計畫執行過程中，這部份會以更積極態度來處理學生的工坊的學習義務。

**自評整體達成率： 95 %**

### 三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場或進修之取向等。或如指導過程曾遇困難之個案，尚未能與學生良性溝通、調適其就業心態，乃教學方式或時程安排需再行改進，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

例一：

客家電視臺在今年來到靜宜大學宣傳「後生提攜計畫」活動，本系學生賴宜瑄因是客家人關係，客語為其母語關係，於是她嘗試了報考客家電視臺的「後生提攜計畫」徵選活動。該生有相當的準備，且客語應答流暢，順利地進入筆試、口試，成為「後生提攜計畫」的實習生。

客家電視臺對於實習生有一套完整的訓練制度，無論是在理論與實務部分，皆投入相當多的心力，該生對於客家電視台重視實習生的學習成效，十分推崇，尤其是客家電視臺願意讓實習生實際參與了節目製作與演出，讓實習生在兩個月的學習成效，有明顯的增長，特別是在自信心的培養上，是相當具體。

該生鼓勵學弟妹應勇於接受挑戰，明年去參加客家電視台的「後生提攜計畫」，透過這樣的篩選制度，讓靜宜臺文系的學生不畏戰，有機會證明自己與台北相關學校的學生並不遜色，且還有自己的特色。

例二：

靜宜大學「文化產業實習」自九十八學年度開設學分以來，選修人數皆維持在一定的人數，而實習的單位，大部分皆由系上與相關職場場域單位媒合而成。然本次實習選修生有幾位，是自行找尋相關產業為其實習單位，如郭哲源進入了以綜藝製作節目著稱的「友松製作公司」為其實習場域，而該公司亦是第一次接受實習生進入製作團隊，無論是學生端、學校端或是實習單位端，對三方而言，都是新的嘗試與體驗。

該生進入製作公司，原是因為本系為臺文與大傳雙學位之制度設立的學習環境，學生想像進入實習場域，有機會接觸到如攝影機的拍攝，或天天接觸大牌演員明星，然真正進入實習過程，才發現，原來這一切的想像皆是多餘的。

但該生認為因為實習關係，可以接觸到節目製作團隊的創意激發與想像，可以與製作人討論節目表單、內容執行與自己想法的實現登諸如此類的機會，是學校學習環境無法提供與比擬的真實。兩個月的實習過程，他學習到真正的團隊合作、服從與職場倫理等態度，對於傳播的創意理念與執行，更有具體的表現與表達。

於是該生鼓勵學弟妹們應盡力地參與實習課程，讓自己對於職場的學習在出校

門之時，就有相當程度的概念與經驗。

例三：

文化行銷實務實習雖以靜宜台文系學生選修為主，但實習課程的內容也同時吸引了中文系同學的關注，於是今年共有三位中文系同學加入了文化行銷實務實習的課程，其中陳彥蓁同學選擇以台中市晨星出版社為實習單位。

陳彥蓁在晨星出版社實習的內容，主要是以網路平台管理為主。他從實習過程中發現，即使是文學系的學生若要進入職場，亦要強化其網路能力，對於書籍市場的敏感度，也需具有專業的角度才能吸引讀者的眼光。

兩個月的實習內容，她深深地認為文學系畢業的職場是需要強化除學術研究領域之外的技能支持，否則很容易在面對職場的淘汰賽中，尋找不到舞台而失去方向感。她感謝兩個月在晨星出版社的訓練，因晨星出版社對於實習生的態度是嚴謹且專業。這兩個月的專業訓練，讓她知道哪裡是不足的，在畢業走出校門之前，還有時間學習，強化自己在職場上軟實力。

例四：

雲林故事館是本系實習課程的新的合作單位。選修學生中曾心怡本身也是雲林人，所以他選擇了雲林故事館為其實習單位。

在兩個月的實習過程中，曾心怡對於雲林故鄉的一切，有了相當深刻的了解與認識，包括各種文藝活動、在地故事，並且能將在地文化向外推廣，她深感興奮與榮耀。除此，她在面對人群說話的態度，有相當大的增長。且更具有耐心傾聽別人的話語，這一切的學習都是在學校的環境無法學習。

雲林故事館是一民間文化單位經營，對於雲林在地文化深蘊，有相當理想性，她看見身為文化人的驕傲與焦慮，於是她對於台灣在地文化的認同感在實習過程中，也有了更強化的想法。於是她認為，未來的職場生涯，或許會以地方館為選擇的對象，除了學校科系性質之外，她也想為家鄉的一切，有奉獻的機會。

## 柒、教學日誌 (講座課程與實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

### (一) 課程講座

上課時間	101 年 04 月 24 日
課程主題	朱亞君 (寶瓶文化社長兼總編) 新書造勢—宣傳活動的設計
地點	主顧202
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>在行銷之前—產品才是王道</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 嗅覺力 要有敏銳的嗅覺，獵物在哪裡？</li> <li>■ 判斷力 相信自己的直覺，找出引人入勝的切點。</li> <li>■ 速度力 出奇不意的絕佳速度，贏在快、狠、準。</li> <li>■ 誠實力 誠實永遠是上策，信譽與風評是工作履歷表中最可貴的資產。</li> </ul> <p>1.書籍銷售，從封面開始</p> <p>書名 作者 視覺傳達 文案 推薦者 書腰(廣告文字)</p> <p>2.行銷有哪些工具</p> <p>A. 爭取書店的認同----書店當月強力推薦爭取書店有限空間裡的廣告，如懸掛式看板，掛軸、A4廣告</p> <p>B. 網路書店----三大通路的網路書店：博客來、誠品、金石堂網路書店，首頁或分類版面宣傳及書市訊息、關鍵字搜尋、專頁介紹、E D M發送</p> <p>a . 報紙---- 洽談中國時報、聯合報、經濟日報等版面刊載書摘，或者專訪</p> <p>b. 雜誌---- 洽談商業週刊、天下、時報週刊</p>	

等專訪。

c. 善用網路----

- \* 出版社自行經營的部落格 / 臉書
- \* 各大新聞網藝文版面

d. PowerPoint轉寄的力量

### 3.最直接的戰場—記者會

#### ★ 案例一

吳寶春《柔軟成就不凡》

#### ★案例二

陳樹菊《不凡的慷慨》

### 3.計畫性的造勢

#### 行銷守則

- 行銷守則一  
首先，請忘記行銷這件事
- 行銷守則二  
不要相信名牌
- 行銷守則三  
不要複製別人的行銷經驗

#### (二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)

本周講師為寶瓶文化出版社的社長，其上課內容，從一個出版從業者的高階視角引領學生進入出版社職場，所有具備的敏感度與執行力，包括作家作品的選書、宣傳活動、預期目標，有效成果等的內容。

朱亞君社長上課方式，用大量的文學書籍與書展活動作搭配說明，且讓學生進行分組討論，試提出小組的企劃內容。既有理念亦有實踐，對同學實質上的幫助，是有相當的助益。

#### (三)課程進行待改進部分

本次講師的資歷極豐富，不管是在皇冠編輯工作或是出版社的社長身份，三小時的課程，實在無法傳遞她在職場經驗的一切。或許將來可再請她來課堂做一系列的講座。

同學在課堂上，應事先對於文學專業出版社的出版品，有了解，尤其講者的背景，同學應事先做一概念性的掌握，對於進入講者課堂內容情境，更有效率和出版社通盤了解。

#### (四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

A:朱亞君老師是出版社社長，其實也是未來在職場的長官，她上課時對職場的要求，其實就是我們未來在職場上所需的能力。這些都是我們在課堂之中跟之外所要學習的。

B:朱亞君與王聰威上課方式，都是從業界的實例來說明，對同學的眼界有立即性的效果與效應。課堂進行的方式有理論有小組模式，都是幫助我們對此課程的核心有好的掌握度。

**(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)**



朱亞君老師的上課情形 (PPT、詳細分析)



同學實作練習分享前的小組討論時間



各組實作分享時間



針對每一組報告，朱亞君老師給予優缺點的評價與建議

上課時間	101年 05 月 22 日
課程主題	田運良(印刻文學雜誌總經理兼廣告總監) 通路的經營－銷售活動策劃
地點	主顧202
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>文學陋室銘 第一則</p> <p>文學出版綜述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.編輯、出版工作概況介紹</li> <li>■ 2.編輯理念、工作流程說明</li> <li>■ 3.創意落實：專題企劃與出版方向訂定</li> <li>■ 4.資料的選編原則與採訪、標題、內文寫作技巧</li> <li>■ 5.編輯練習：改寫、審稿、下標題，練習校對，培養文筆及編輯人的敏銳度</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6.版面設計、構成、圖片選用、色彩學與美編</li> <li>■ 7.雜誌出版流程、編輯重點</li> <li>■ 8.出版市場概況</li> <li>■ 9.電子、多媒體等新興媒體</li> <li>■ 10.出版品、發行與經銷通路概況</li> <li>■ 11.行銷企劃與廣告媒體策略運用</li> </ul> <p>文學陋室銘 第二則</p> <p>文學內在編輯</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 書稿寫作期 1.拖稿</li> </ul> <p>2.保持聯絡、鼓勵</p> <p>交稿前的規劃 1.打字稿\電子檔</p> <p>2.排版人員需求</p> <p>交稿過程的危險地帶 1.拖稿導致時機不對</p> <p>2.成本上漲</p> <p>3.市場改變</p> <p>4.與作者的衝突</p> <p>文學陋室銘 第三則</p> <p>文學外在包裝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 文字</li> </ul> <p>1.三樣特別掌握：文字、圖像、色彩</p> <p>2.任何一種文字都必須透過學習才知道意義</p> <p>3.在設計領域裡，文字是視覺傳達的重要媒體</p>	

4.版面構成的重要元素：標題、內文、說明、頁碼、

書眉

文字是載具也是意象

1.閱讀性與傳達視覺美感

2.傳達訊息、給讀者一個舒適的閱讀環境

3.文字有聲音、重量、表情

文學陋室銘 第四則

文學網路無限

■ 網路出版與數位出版是～電子出版的一部分

印製方式、銷售方式、使用方式、商品形式

出版：編印發行

內容（作者）⇒ 編輯印製（複製）⇒ 出版物⇒ 配銷⇒ 讀者部落格 臉書 噗浪

APP

文學陋室銘 第五則

文學行銷萬象(雜誌)

■ 傳統行銷以推銷產品為中心，以生產為導向，以「4P」即產品（Product）、價格（Price）、管道（Place）、促銷（Promotion）為理論基礎；而網路行銷則以滿足顧客需求為中心，以市場為導向，以「4C」即顧客的需求與期望（Customer's needs and wants）、顧客願意支付的成本（Cost and value to satisfied customer's needs and wants）、購買的方便性（Convenience to buy）、與顧客的交流溝通（Communication with customer）為理論基

礎。

■ 行銷目的 1.獲利 2.品牌創立與擴展 3.展現影響力 4.文學史之評價與定位

(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）

田運良老師為印刻出版社總經理一職，其豐厚的業務經驗及廣告宣傳能力，對於作者與出版社及經銷商間的合作模式、業務推廣等方面的經驗，對於同學的學習具有相當正面的意義。

田老師的授課內容，讓讀文學出身對但文字創作興趣不是很高的同學，提供一個就業職場的面向，即使不創作，也能在出版業找到自己的一片天。

田老師授課極重視與同學互動，課程進行中，會以創意思考方式引導學生進入出版業行銷的歷程中，是讓同學對業務行銷陌生的領域，有相當的助益。

(三)課程進行待改進部分

還是因為講者本身具有的職場經驗太豐富，兩週的課程，無法完全傳遞其從業二十年經驗的傳承。或許將來課程，田老師的行銷管理課程，可延長至三週。學生對於臺灣作家作品及出版社的生態，太過陌生或毫無概念，所以學生得花些時間才理解台灣出版業的生態分布情況。事情準備預習功課不足。這部分是可以改進之處。

#### (四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

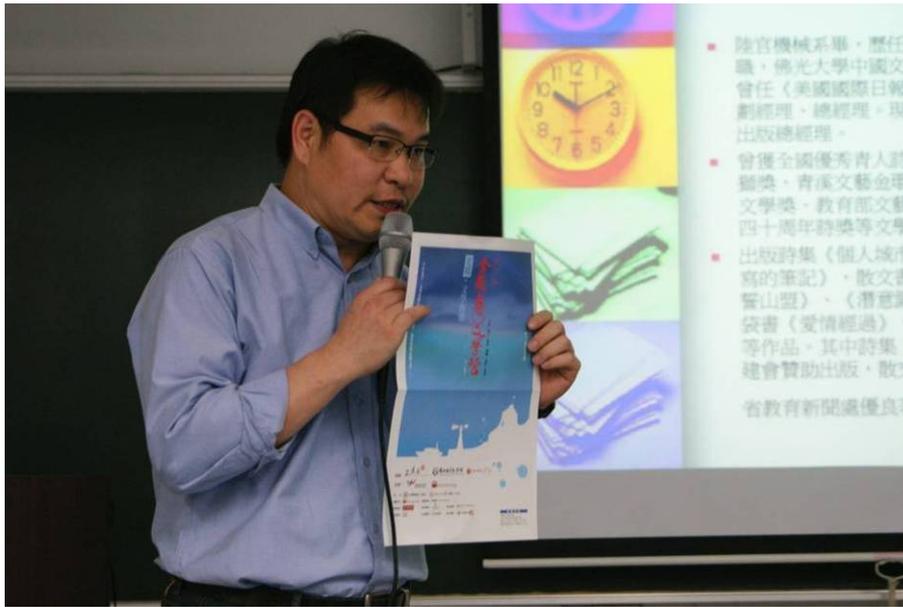
A：田老師授課內容對於文壇的興衰，有相當的掌握，讓身為文學系的學生，對未來及理想，有正面的助益與效法對象。

B：文學系出身對於商業管理，本就較無興趣，但經過田老師兩週課程的引導，覺得從另類角度思考，幫助作家作品的出版與銷售，其實也是參與台灣文學發展很重要的一環。這樣的思考點，讓我對於未來出版業的從業面向，有另一種思考發展的方向。

#### (五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



延續前次課程概念，這次同樣透過陋室銘深入行銷通路的延伸概念。



通路不只是販售地點，也可以與單位合作文學營，田運良老師便是舉最近印刻出版合作協辦的文學營當作例子。



有獎徵答後，同學領取獎品。

上課時間	101 年 06 月 02 日
課程主題	校外參訪： 台中地區人文書店實地踏查
地點	台中市誠品書店、茉莉書店、東海書苑、 我的房間
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p><b>1、誠品書店參訪</b></p> <p>誠品圖書部主任及業務主任導覽</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 一本書的歷程：製作端 出版社 店面與行銷商</li> <li>· 書的生命：暢銷書 話題書 長銷書 滯銷書</li> <li>· 書展行銷：群的力量 誠品策畫大型主題展 單店面自策主題書 出版社社方書展</li> <li>· 書店陳列的幾種可能：單書行銷 誠品選書 重點書 暢銷書 中區選書</li> </ul> <p><b>2、茉莉二手書店參訪</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 台中店店長進行書店導覽</li> <li>· 二手書店的文化風格</li> <li>· 二手書店的讀者群、客層分析</li> <li>· 二手書店實體書來源</li> <li>· 茉莉台中店實體店面擺設簡介</li> </ul> <p><b>3、東海書苑參訪</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 東海書苑主持人廖英良、靜宜大學奚浩老師導覽</li> <li>· 獨立書店的文化與社區營造</li> <li>· 獨立書店與連鎖大型書店文化差異</li> <li>· 東海書苑歷史簡介</li> </ul>	

- 東海書苑實體店鋪經營策略
- 東海書苑人文精神簡介

#### 4、我的房間（忠信市場）參訪

- 忠信市場簡介
- 都市空間活化與再利用
- 個性商品空間建置
- 夢想的實踐
- 性別與空間的對話

#### (二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）

這次上課來到實體書的銷售端，且是完全不同類型的實體書銷售端，每一系統所孕蘊出來的文化面向，完全不同。同學勤做筆記，記錄其中的不同之處。課程的導覽，皆由實體店面相關負責人帶領，讓文學系修課為主的學生群，對於實體店面的銷售模式及經營理念，有很真實的感受。

也許是人文學院關係，同學對於獨立書店與個性經營的店鋪，都有很高的興趣，頻頻發問經營策略、理念與實際效益，足見此次參訪，同學們的內在學習動機與觀察力，是有準備的。

#### (三)課程進行待改進部分

本次課程為台中地區人文踏查活動的時間，或許可延展成兩週。因臺中的人文書店與文創空間的內容，其實是豐富且多元。但因時間關係，對於其中部分參訪對象的時間上明顯不足，如忠信市場裡的個人個性商業空間的展演，是相當具有人文風情。這一部分的課程，或許可再另闢時間，做專業導覽。

此次上課參訪地點，離靜宜大學校園較遠，以後課程導覽，可再以靜宜及東海校園附近人文為中心，再往外擴點。學生於課後，對於書店經營形式與參與人文活動，可能因距離關係，更有機會參與與體現。

#### (四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

A：此次參訪行程的內容豐富且多元，面向很廣，各種實體通路，幾乎都參觀了，但對於忠信市場的導覽或許因為時間關係，對於這隱身在台中市中心的空間，還有深入了解的需要。

B：書店對於一個城市的存在，是很重要的，這代表這一城市的文化水準與價值取向。很開心台中市有這樣多元的書店存在，對於獨立書店的經營模式，還滿有興趣的。以後會常來東海書苑，多培養我們生命裡的氣質與視野。

#### (五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



聆聽關於「誠品書店」經營的理念。



討論「茉莉二手書店」的經營模式。



聆聽「我的房間」概念主題及行銷方式。

## (二) 實習課程

上課時間	101年 7 月 18 日
課程主題	實習單位訪視
地點	台中市東海書苑、晨星出版社
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>東海書苑／晨星出版社實習訪視</p> <p>本學期東海書苑實習生共兩名，晨星出版社共三名。此次訪視他們在實習單位實習後是否有遇到困難或問題，同時也跟督導進行溝通。</p>	
<b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)</b>	
<p>在晨星出版社實習的同學對於出版社所做的業務，分工之細，是在他們意料之外，但也透過以「擬正式員工身份」進行實務實習課程，覺得責任重大，不再像大學生一樣，可以翹班翹課，每一天都有其工作進度要完成，不然會妨礙到出版業務的順利完成與否，在學習態度上，三位實習生覺得收穫良多，這些經驗實在非課堂所學能比擬。</p> <p>本次有兩位同學選擇以東海書苑為實習單位。因本系第一次與東海書苑進行實習</p>	

課程結盟，所以學生在實習課程進行初步之時，東海書苑督導未在第一時間安排相關課程讓實習生對於書籍銷售端的學習，進行安排，以至學生在書苑的性質轉變為工讀生的身份。但此狀況因系上在一開始就掌握相關訊息，所以特別在本週來訪視學生，希望學生在實習過程中能更順利。也因此學生實習的困境，在短期之間便得到解套。爾後得以順利進行實習至實習完畢。

### **(三)課程進行待改進部分**

本次在晨星出版社實習之同學，有人無故缺席不到班的狀況，透過實習督導第一時間回報至系上，於是這個問題在跟所有實習生溝通與訪視過程中，得以解決。但在實習生進入職場之時，本系已舉辦過實習相關需知課程，但學生仍帶著在學校學習的態度進入職場，實在非常不得體，且有損校譽之行徑，在日後的宣傳上，得更要求實習生完全接受與實踐。

另外，實習單位的對於實習生的角色定位問題，在新合作單位的執行與想像下，有時會有相當大的出入，東海書苑此次便發生這樣的問題。但這樣的狀況是難免的，畢竟，實習單位願意釋出名額給本系實習生實習，已非常地感謝對方，或許在來年時，本系將會邀請第一次或新加入的實習單位之督導，做一次觀念上的建立與釐清，讓本系實習制度的完備性更加完備。對於學生的實習成效，也可更具建設性。

### **(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)**

學生對於能進入職場實習的經驗，皆抱以高度肯定，尤其是部份學生對於生活時間的管理更具有效性，且也因為這兩個單位實習場域皆會與他人合作，因而改善了學生式的溝通方法。

而面對實習職場發生的問題，他們開始找尋解答的方式，對於培養他們自己負責任的態度，有相當的建設性。對於未來職場生活的樣態，有正面性的了解。他們都謝謝實習單位一方面給予專業上的學習外，另一方面同時也接受他們有犯錯的可能性。讓他們的學習可以更沒有壓力而將實習內容，表現得更好。

### **(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)**



黃文成老師與晨星出版社三位督導訪談實習生的實習情況。



黃文成老師和三位實習生訪談實習的情況、困難，以及成長。



實習生實習狀況。



上課時間	101年 11 月 18 日
課程主題	實習單位參訪
地點	雲林故事館

### (一)課程進度(摘要式)

實習生重返實習單位進行課程導覽工作。

本學期安排了一次校外參訪，參訪成員除了十七名的實習生之外，亦包括了系上師生，參訪內容皆為實習生實習單位。而實習單位的職場性質與實習空間，皆由實習生來進行規畫與導覽。

### (二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)

本次校外參訪的單位以雲林故事館為主要內容。此次來到雲林故事館導覽工作，由三位實習生共同負責。全系師生在他們生動且具有創造力的導覽過程中，享受了一次美好的文化之旅。這三位同學的的導覽工作，事實上已具專業度，雲林故事館的唐館長相當肯定本系為學生所做的付出，甚至提出日後本系與雲林故事館之間有更緊密的文化合作可能性。

這種種的讚美與行動，皆是因為本系實習生的學習態度是極為積極與良好，才讓督導單位，願意讓本系學生再度以實習生身份參與他們的文化活動推廣的工作。

### (三)課程進行待改進部分

實習單位共有十二個，但本次參訪僅以雲林故事館兼及地方館的參訪，對於非雲林故事館的實習生而言，是相當可惜的，因為他們的經驗事實上是可以傳承給學弟妹們做為參考。或許未來在安排實習場域的導覽與內容，可再多安排一到兩次的機會，讓更多的實習生有機會為系上師生展演其實際實習內容與成果。

### (四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)

雲林故事館本身具有的文化藝術性與特殊性，在此次實習生的導覽過程中，一攬無遺。讓有志從事地訪館及文化館為志業導向的學弟妹有一個良好的示範作用。學弟妹們對於學長姐的實際導覽過程中，除領略到臺灣在地文化的重要與特殊性之外，對於他們未來職場的想像，有更深的期待與認知。他們非常謝謝學姐們願意開先鋒來到雲林故事館實習，且實習經驗如此美好地讓雲林故事館記住靜宜臺文學生的努力，讓學弟妹們極有意願地在未來，將雲林故事館視為實習場域的最佳選項之一。

### (五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



實習生李迎仙講述歡樂又可愛的童話故事。



曾心怡則事對我們講述關於老一輩畫家的懷舊故事。



參訪同學聽故事聽的津津有味。

上課時間	101年 12 月 13 日
課程主題	實務實習成果展暨發表會
地點	靜宜大學圖書館國際會議廳
<b>(一)課程進度(摘要式)</b>	
<p>學生實務實習成果展</p> <p>本學期的學生實務實習成果展，因獲教育部顧問室計畫支持，得以在系上原有架構上，擴大舉辦，邀請了實習單位督導蒞臨本次發表會給與指導，此外，學校就輔室人員、靜宜大學人社院院長、大傳系教師，以及臺灣文學系師生一同參與，觀看大四生實習生成果發表會。</p>	
<b>(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)</b>	
<p>本次實習學生共計十七名，十二個實習單位。十七名學生分組成十二個組別，進行實習課程分享。透過大四實習生的分享，我們可以從他們二個月來的歷練看見學生對於自己實習所學的經驗，分外珍惜，也因為他們的努力，在場的單位督導，也紛紛給予本系這十七位實習生高度的肯定。畢竟實習課程非本系必修課，學生願意花兩個月打工的時間與所得，來進行實習的學習態度，是值得肯定的。而大三以降的學弟妹們透過學長姐的實習分享，對於未來選擇實習單位，有了相當的認知與了解，對於實習課程的學習意義，有了相當的肯定與共鳴感。</p>	
<b>(三)課程進行待改進部分</b>	

因時間所限，本次邀請的實習督導單位，僅有三個單位與會，這實在是有些可惜之處。或許將來的可以再安排實習單位的督導進入課堂，為實習課程的實際操作與學習意義，讓有意願選修實習課程的學生，有更深入的了解。

#### (四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

大學部四年級以降的學生，看見學長姐歷經兩個月的校外實習課程，所帶回來的實習成果內容，都相當的驚訝與興奮。他們也看見學長姐的談吐、想法與態度上，與自己是有所差異性的。

再者，大學三年級以下的學生，看見學長姐進入到的實習場域，分布在臺灣北中南各地，而非僅限於台中地區，實習單位皆是職場知名單位，對此種種，皆增強了他們的選修實習課程的意願與知認。

#### (五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



雲林故事館的同學們上台發表實習生活。



場外備有靜態的實習檔案提供來賓參考。



實習生發表邀請到實習督導蒞臨指教。

## 捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：

<http://activity.pu.edu.tw/actnews/index.php?Sn=40>

## (二) 網站設計說明或特殊內容分享

activity.pu.edu.tw/actnews/?Sn=40

靜宜大學 Providence ... 創意行銷·文學上架... 中華電信簡訊特碼傳...

### 創意行銷·文學上架：文化行銷實務應用實作課程

回首頁 | 回主站首頁 | 靜宜大學 | English

**活動摘要**

最新消息

認識課程

計畫團隊

合作團隊

第一週 課程說明

第二週 客家電視台2012後生提攜計畫徵選說明會及文學行銷與文化創意概述

第三週 《紐約爸爸，台北媽媽》作家演員分享&文學行銷與文化創意概述(二)

**認識課程** Read more

除了在台灣文史專業知識給予學生紮實訓練外，也考量到大學除了養育傳授知識、強化學生專業素養外，也應該思索如何透過課程設計，將理論與實務結合，以期能讓學生在實作過程中，進一步了解自身能力，在與業界接觸的過程中，能早一步對職場工作流程和人際互動方式有所掌握，並且針對未來應具備的應用能力進行自我提昇。如此，方能有效的以知識為底蘊，將台灣土地特色與人民生活透過文傳播的方式擴散出去，創造出新新的文學發展面向。

**最新消息** Read more

→ 活動 ▾ 「創意行銷·文學上架」文化行銷實務課程校外參訪活動

→ 課程 ▾ 第十六週講師—廖英良(東海書苑)

→ 課程 ▾ 第十五週講師—田運良(印刻雜誌)

→ 課程 ▾ 第十四週講師—呂佳龍(博客來網路書店)

**最新消息**

標題 2012-04-05

公告日期 課程 ▾ 第九週講師—徐惠雅(晨星出版社)

內容

- 時間：2012-04-10 星期二 16:00-19:00
- 地點：主顧樓202室
- 活動對象：靜宜大學台文系、中文系，或對文學書行銷有興趣之同學。

※同學如有任何相關問題，可於課程當天詳問

(請具體說明運用此網站之考量，並擇取師生於站內可公開性質之互動案例分享，若無可不予填寫。)

計畫網站分為選單欄、最新消息欄二類三列，以具備功能性及便利性為需求，以期提供同學完整訊息。

最新消息列至少每一週更新一項訊息，預先提供同學次週課程訊息，提供準備、實作籌備等訊息。

左欄為選單欄，分成兩大部分：基本課程認識及每一週課程紀錄。

基本課程認識備有活動摘要、最新消息、認識課程、計畫團隊、合作團隊為基本要項，使參與課程與外界連繫都能了解本課程著重之核心內容，認識課程基本培訓素養，以利參與課程之同學皆能對課程更有概念。

活動摘要

最新消息

認識課程

計畫團隊

合作團隊

第一週 課程說明

第二週 客家電視台2012後生提攜計畫徵選說明會及文學行銷與文化創意概述

第三週 《紐約爸爸，台北媽媽》作家演員分享&文學行銷與文化創意概述(二)

第四週 文化行銷主題企劃分享

第五週 二二八放假

**計畫團隊**

張靜茹/計畫主持人

▶現任靜宜大學台文系副教授◀

▶研究專長  
台灣文學、台灣文學史、文學理論

▶學位論文  
1.《以林鶴仙、連雅堂、洪棄生、周定山的上海經驗論其身分認同的追尋》，博士論文，國立台灣師範大學國文學系，台北(2003/5)。  
2.《敘事文學中的清代臺灣婦女行為類型研究》，碩士論文，國立中正大學中文系，嘉義(1997/5)。

▶著作  
1.《孕育台灣人文意識——50年好書》李學國〈《莎喲娜哈·再見》評介〉(第1版，第1刷)。台北市：前衛出版社(2007/9)。  
2.《上海現代性·臺灣傳統文人——文化夢的追尋與幻滅》(第初版)。台北縣：稻鄉出版社(2006/9)。

▶曾參與計畫  
1.教育部計畫主持人  
(1)張靜茹，創意行銷·文學上架：文化行銷實務應用實作課程，教育部，2011/12/1 - 2013/1/31。

活動摘要	<b>合作團隊</b> 	<b>郭玟君 / 晨星出版社</b> ▶現任晨星出版有限公司-青少年暨兒童小說組主編 ▶ <b>經歷</b> 尖端特約編輯、合記圖書編輯 ▶ <b>專業領域</b> 編輯行銷 ▶ <b>授課時間</b> 2012年3月27日(二) 16:00-19:00 ▶ <b>授課記錄</b> <a href="http://activity.pu.edu.tw/actnews/intro.php">activity.pu.edu.tw/actnews/intro.php</a> ▶ <b>授課花絮</b> <a href="http://activity.pu.edu.tw/actnews/photo.php">activity.pu.edu.tw/actnews/photo.php</a>
最新消息		
認識課程		
計畫團隊		
合作團隊		
第一週 課程說明		
第二週 客家電視台2012後生提攜計畫徵選說明會 & 文學行銷與文化創意概述		<b>高翊峰 / GQ雜誌</b>
第三週 《紐約爸爸·台北媽媽》作家演員分享&文學行銷與文化創意概述(二)		
第四週 文化行銷主題企劃分享		
第五週 二二八放假		
第六週 文學行銷與社區營		

合作團隊隨每一週業師授課後有所更新詳細內容外，亦同步更新另一外部分：課程紀錄、活動花絮。活動花絮以照片記錄每次課程的上課情況外，配合每一週精簡的文字敘述和照片，傳達上課的核心內容以及精采活動。

除此之外，同學們於課間吸收知識後，以分組實作演練、合作的方式，於短短的時間內完成一份企劃，並上台報告和老師、全班分享；企劃網站上也提供連結下載，可使參與者與對文學書、雜誌等行銷有興趣之同學能夠互相參考與練習。

**第二週 客家電視台 2012後生提攜計畫徵選說明會 & 文學行銷與文化創意概述**



▶上課時間：2012.2.21(二) 16:00-19:00  
▶課程記錄：

本次課程內容除了由文成老師進行文化行銷實務課程的計畫內容外，亦於課程前增添客家電視台2012後生提攜計畫徵選說明會，提供同學們新的實習徵選機會，以及拓寬就業方向。



進入客家電視可爭取到幕前（主播、記者）、幕後（剪接、節目製作）等實習機會；透過客家電視來訪，同學們對客家電視的認識也更進一步。

同學們皆聽得津津有味，而關於文學雜誌與文學書、時尚雜誌的異同是要告訴同學們對文學雜誌行銷的對象、文學雜誌，在聽眾的標準、文學充實文學雜誌書行銷概...

黃文成 親愛的同學們 6/2週六文化行銷課程將進行課外踏查課程。以下事項請同學務必注意

1. 集合時間為6/2上午9:00
2. 發車時間為9:20
3. 騎機車或自行前往者，請於9:50在勤美誠品集合
4. 課程時間表如下  
 10:00—11:30 勤美誠品（品牌行銷、主題書展策展）  
 11:30—13:00 午餐時間(午餐自理)  
 13:00—14:00 台中茉莉書店（獨立書店概念、樂活生活態度）  
 14:00—14:15 集合前往東海書苑  
 14:20—15:00 奚皓老師導覽東海書苑  
 15:00—15:30 回靜宜校園
- 5、本次課程活動，有課程活動單的書寫與回饋，與本學期總成績有關。所以請大家要帶筆跟一個好心情喔。

收回 · 留言 · 追蹤貼文 · 5月30日 22:28

你和 Magistris Uriah、張靜茹、張暹及其他 13 人都讚了。

栗小峰 好令人心動的課程!!!  
5月30日 22:06 · 讚

唐毓璽 你把浩爺的名字寫錯啦  
5月30日 23:08 · 讚 · 3

張靜茹 浩爺...  
5月30日 23:20 · 讚

黃文成 哇，害羞  
5月31日 0:05 · 讚

張靜茹 沒關係這裡他沒看到。我那裡他最近太忙應該也沒空看。所以沒爭XD  
5月31日 0:19 · 讚

另利用社群網站  
Face 檔案分享 網

\*各組作品線上  
\*更多課程花絮

絡，使老師與學生能更立即、迅速的緊密聯絡。

撰寫貼文 新增相片 / 影片 提問題 新增檔案

留個言吧……

置頂貼文

 蔡詩吟 在「2012年12月13日 1011靜宜大學台灣系實習成果發表會」相簿新增了相片。



收回讚 · 留言 · 不再追蹤貼文 · 6 1 · 2012年12月24日16:43

 你和張靜茹、李迎仙、Yaya Huang 及其他 2 人都 15人已看過說讚。

 蔡詩吟 快來看看你在哪張照片裡~歡迎大家順手留存記念噢!! 也歡迎大家標記照片~~

2012年12月25日19:46 · 讚

 留言……

最新貼文

 蔡詩吟

同學們，有想要實習成果發表會的影片光碟嗎？

讚 · 留言 · 不再追蹤貼文 · 2012年12月24日17:09 在 Taichung 附近

 鄭子杰說讚。 14人已看過

 曾心怡 我需要!感恩!雲林故事館的督導他們也需要一份!

2012年12月24日17:10來自手機 · 收回讚 · 1

 蔡詩吟 曾心怡 督導們有需要幾份嗎?以及趕著要嗎?

2012年12月24日17:12 · 讚

 曾心怡 他們只需要一份 應該是還不急

2012年12月24日19:35 · 收回讚 · 1

 蔡詩吟 那我知道了 我會盡快完成寄給他們~~謝謝你~~

2012年12月24日21:04 · 讚 · 1

 曾心怡 謝謝

2012年12月24日21:24 · 收回讚 · 1

 留言……

即時性的社團訊息連絡加強計畫網站的互動性，故在彙整訊息、傳遞訊息，皆能收到最迅速的回應，成為零距離的互

動方式。