

教育部
人文社會科學應用能力及專長培育計畫
期末報告書

【計畫名稱：工藝時尚與城市美學之賦格-文創產業實務應用人才培育計畫】

執行單位	國立新竹教育大學 人文社會與藝術學院 藝術與設計學系		
計畫名稱	工藝時尚與城市美學之賦格-文創產業實務應用人才培育計畫		
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所		
主持人姓名	江怡瑩	服務單位	國立新竹教育大學 藝術與設計學系
主持人 電郵地址	iychiang@mail.nhcue.edu.tw	主持人電話	(公) 03-5213132#2930
兼任助理姓名	陳維好	服務單位	國立新竹教育大學 藝術與設計學系
兼任助理電話	(公) 03-5213132#2934		
服務單位 地址	新竹市南大路 521 號		
計畫網址	http://pinklab.art.nhcue.edu.tw/		

中華民國 102 年 01 月 15 日

目錄

壹、開設課程一覽表·····	P. 02
貳、修課人數統計表·····	P. 04
參、實習單位資料表·····	P. 05
肆、課程進度表·····	P. 09
伍、教學方法·····	P. 14
陸、計畫自評表·····	P. 15
柒、教學日誌·····	P. 20
捌、計畫網站說明·····	P. 34
玖、附錄·····	P. 35

壹、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	教師授課時數	授課教師(含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱,外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
城市美學	100 學年度 第 2 學期	2	44	36	李元璋 (兼任助理教授, 新竹市塹城文化協會理事 長。)	男	無		
工藝專題 實務與跨 領域應用	100 學年度 第 2 學期	4	28	24	江怡瑩 (副教授)	女	外聘專家:王美玲(水 鳳凰設計有限公司,創 意總監。)	女	16
					葉俊顯 (教授)	男	外聘專家:范揚武(意 念工坊有限公司,負責 人。)	男	16
					蕭銘萑 (教授)	男	外聘專家:黃寶賢(圓 就是藝術創策股份有 限公司,創意總監。)	男	16
工藝與文 創產業實 習(暑期開 課)	101 學年度 暑期	4	26	實習訪 視約48 時	江怡瑩 (副教授) 葉俊顯 (教授) 蕭銘萑 (教授)	女 男 男	外聘專家:業界實習主 管 16 位。		每單位約 315 時
文創產業 與藝術行 銷專題講 座	101 學年度 第 1 學期	1	40	6	江怡瑩 (副教授)	女	外聘專家:文創產業與 藝術行銷之專業人士7 位。	男 7 名	14
專業證照 技能檢定 實務	101 學年度 第 1 學期	1	35	8	江怡瑩 (副教授)	女	外聘專家:林國信(金 屬工藝藝術家、乙級技 術士。)	男	18
總計									
教師性別	男3名(專任2名、兼任1名),女1名(專任)。								
講師總數	學校師資4名(專任3名、兼任1名),業界師資27名,共31名。								
授課時數	學校師資122時,業界師資蒞校上課80時,業界師資(業界實習主管16位)指導本校學生校外實習每名約315時,共約5,242 時。								

貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱	城市美學
修課人數	學生共44名，男5名，女39名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共7名。
課程名稱	工藝專題實務與跨領域應用
修課人數	學生共28名，男4名，女24名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共1名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
課程名稱	工藝與文創產業實習 (暑期開課)
修課人數	學生共26名，男3名，女23名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
課程名稱	文創產業與藝術行銷專題講座
修課人數	學生共40名，男2名，女38名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共1名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
課程名稱	專業證照技能檢定實務
修課人數	學生共35名，男1名，女34名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
總計	
共開設5門課程，參與修課學生總數173人次(共78名)，男15人次(共7名)，女158人次(共71名)。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共4名，跨域(非開課單位)修習者共7名。	

參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位 負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或 作品要求及實習成效)
			男	女		
01 莊郁瑄	達翎企業社 (Libray Brass)	台北市復興南路 一段107巷5弄 19-1號7樓		2	每人480時	製作店內各種商品、嘗試使用各種媒材，學習行銷相關事務與拍攝商品、編輯雜誌等廣告事務，欣賞藝術電影、介紹設計師或設計品牌，參觀設計品牌或展覽，培養美感風格與品牌行銷經驗。
02 鍾侑珊	青久設計有限公司 (草山金工)	中山北路七段57 號2樓.3樓		1	180時	進一步學習金工技能、知識，處理行政事務、準備教案、介紹課程、接聽電話、帶客人導覽教室、跟學員們溝通想要的作品質感跟風格、學習與其他實習生和老師相處溝通。
03 吳洛林	林果設計工作室 有限公司	台北市大安區敦 化南路一段187巷 26號1樓		1	480時	學習製作公司產品，製圖，製作模型，實驗使用不同媒材，設計發想，並學習處理事物的能力以及態度，認識其他商店，協助佈展和處理包裝或文書工作。
04 洪佩琦	爆炸毛頭與油炸 朱利工作室	台北市承德路2段 1巷27號1F	1	1	每人200時	學習製作商品，商品與工具的保養，老闆的創業經驗，在商店如何與客人互動，參觀展覽，參與社區教學活動，並認識各個設計師包含到金工、陶藝、玻璃藝術家的作品特色與理念、學到許多不一樣的技法與創作方向。
05 劉德富	富凱銀樓	高雄市苓雅區自 強三路20巷24號		1	280時	學習製做首飾配件細工，設計發想，工作觀摩，焊接製作，燒珠裝飾…等，因製作的物品為貴重金屬及珠寶，所以製作上要更加細心、小心，學習正確工作器具的使用。

06 王美玲	水鳳凰設計有限公司	台北市和平西路1 段90號207室	2	每人360時	在門市了解到其實跟客戶，必須察言觀色客戶的穿著、講話的態度、想法、喜好，不要試著馬上推銷產品，而是要讓對方感覺到真誠。了解到商品銷售跟門市所在的聚點，消費的族群、年齡層、消費能力、喜好和自己本身產品定位等有關，體驗到經營品牌是一件艱難且具挑戰的事。學習設計、文宣、展示、推銷、工作分工、職場溝通、產品加工、品管、產品成本或作工的限制，以及各種產業經驗。
07 許永哲	拾穗設計工程有限公司	新北市新店區車 子路132-15號	1	360時	認識公司工作項目，學習產品發想、製圖、建模，產品的行銷，提出產品設計、產品製圖，學到業界各種事務與經驗，學到設計公司經營方式與目標，從主管、設計師的身上學習各方面的競艷、技巧。
08 吳永祥	原版藝術創意開發有限公司	板橋市三民路二 段192號5樓	2	每人160時	學習思考及設計一項產品，了解一項產品從最初的發想到實際可以出產的過程，先收集相關的大量資料，從資料中選取設計的元素，經過不斷的設計與討論，進行修改、再進化，並學習將自己的設計符合市場定位、尋找行銷的管道、林木一郎木創館，認識材料與產品開發。
09 蔡期璋	薩巴卡馬國際有限公司	台中市大隆路183 號3樓	1	280時	學習設計概念及發想、草圖繪製、商品設計(烤麵包機、跑步機…等)，跟主管拜訪客戶、開會，了解商業間的互動與交流，工業設計流程。
10 吳明龍	約拿國際有限公司	台南市仁德區德 崙里529號	2	每人315時	在工廠學習修磨、包裝、出貨等等，學習使用各種機具的相關知識技巧，利用工廠的廢料製做家具，產品發想提案，思考產品大量製作與行銷相關事務。

11 范揚武	意念工房有限公司	新竹縣竹東鎮中豐路3段632號	1	2	每人320時	學習生產的整個流程，工房包含設計部、備料部、大工廠、小工廠。設計部工作是將老闆的手繪設計圖3D建模，再轉換為平面圖並予以尺寸標註，交予工匠師父們製作。幫忙分類從外頭買來的傢俱五金，練習了磨各種弧度的技巧，也學習使用機器打磨。還挑戰造型能力也挑戰量產能力，把數張相同椅子上頭的椅背，形狀磨到一樣，手摸過去要順，坐著的時候背靠久了不會有疲憊感或不舒服。最後每個人各挑了一支木頭，做一支桌腳，最後加上老師的一支腳，組成一張長桌，具有獨特味道的桌子。
12 胡佑宗	唐草設計有限公司	台南市安平區永華路2段502號5F	1		409時	整理資料、蒐集資料、蒐集材料的內容，像是展台資訊的收集、公司互動名單的彙整，與同組實習生的合作配合，相互不斷的討論完成任務。在策展的工作內容有了出差經驗，與台南在地飯店合作的小展覽，與企業合作的初體驗，也發現這些開始為了文化推廣而不遺餘力的企業。學習到溝通表達的方式、傳達訊息的清晰正確、各種事務交雜之下分配時間及需具備高超的記憶力與體力、調適力及抗壓力等人、事、物相互謀和的技巧與品牌創立的寶貴經驗。
13 朱際平	紙空間國際有限公司	板橋市大觀路二段28號(台藝大文化創意產學園區)		2	每人360時	參與產品開發、製作，了解市場需求，學習產品從設計發想到銷售每個階段的事務，經過資料蒐集、發想、繪圖、3D製圖、模型…等細節。了解公司營運與設計工作的流程與細節。

14 張漢寧	桔禾創意整合有限公司	台北市松山區光復南路46巷35號1樓	1	280時	學習設計、平面、立體、策展、攝影等，設計師週、巴黎展的展覽準備。學習設計上面的實戰經驗，還有行銷的手法與出貨的業務，認識開一間設計公司的要點，以及每個部門的相關事務。
15 楊皓鈞	良事設計有限公司	桃園市南豐三街16號7F之2	2	每人280時	認識公司的產品，學習產品加工製作，對外包裝出貨，公司產品行銷，提出產品設計、產品製圖，參觀展覽，參觀攝影棚，產品照片修圖美編。
16 李天鐸	頑石文創開發顧問股份有限公司	台北市敦化南路1段200號5F505室	2	每人320時	學到設計上不只要有自己的理念，客戶、市場、成本……等等，很多的層面都是要考慮，也了解到面對客戶溝通、表達能力的重要。學習建模、畫工程圖，和與廠商溝通所需注意的小細節，跟每個設計師一起設計提案、修正草圖等，其中也會學到、了解很多的材質與做工技法。過程中也學到提案中若想的太少，以至於提案不斷的被推翻，在職場上是很浪費時間的，時間也是在案子中最重要的成本。
實習單位總計：共16個。 實習時數總計：共8,179時。			實習生總計：男3位，女23位，共26位。		

肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

註：請依實際開設課別增設表格。

課程名稱	城市美學	任課教師	李元璋/新竹市塹城文化協會理事長	
學分	2	課程開設日期	101年1月26日至101年6月25日 (100學年度/下學期)	
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第1週(2/21)	李元璋/新竹市塹城文化協會理事長	城市美學概論1：生活與歷史		
第2週(2/28)	李元璋	城市美學概論2：文化與符號		
第3週(3/6)	李元璋	城市美學概論3：意象與美學		
第4週(3/13)	李元璋	中國城市美學密碼1：園林、市井、筆記		
第5週(3/20)	李元璋	中國城市美學密碼2：漫遊在山水城市間		
第6週(3/27)	李元璋	專題研討與分組實作1：分組、主題分配		
第7週(4/3)	李元璋	期中考		
第8週(4/10)	李元璋	西方城市美學演進1：文藝復興諸城邦		
第9週(4/17)	李元璋	西方城市美學演進2：美好時代的巴黎		
第10週(4/24)	李元璋	專題研討與分組實作2：初稿討論		
第11週(5/1)	李元璋	西方城市美學演進3：資本主義時代的紐約		
第12週(5/8)	李元璋	現代都市發展1：美學生活與文化地標		
第13週(5/15)	李元璋	現代都市發展2：新加坡、巴塞隆納		
第14週(5/22)	李元璋	現代都市發展3：京都、金沢		
第15週(5/29)	李元璋	現代大都會進行式1：大東京、大首爾市		
第16週(6/5)	李元璋	現代大都會進行式2：長三角、珠三角、北台灣		
第17週(6/12)	李元璋	專題研討與分組實作3：定稿審查與討論		
第18週(6/19)	李元璋	期末考		

課程名稱	工藝專題實務與跨領域應用	任課教師	校內：江怡瑩、葉俊顯、蕭銘芑 外聘：王美玲、范揚武、黃寶賢	
學分	4	課程開設日期	101年1月26日至101年6月25日 (100學年度/下學期)	
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第1週(2/24)	王美玲/水鳳凰設計有限公司創意總監	金工產業公司營運實務與策略介紹		江怡瑩協同教學。
第2週(3/2)	王美玲	金工產業專題模擬		
第3週(3/9)	王美玲	金工產業專題應用		
第4週(3/16)	王美玲	金工產業專題實務製作		
第5週(3/23)	范揚武/意念工坊有限公司負責人	木工產業公司營運實務與策略介紹		葉俊顯協同教學。
第6週(3/30)	范揚武	木工產業專題模擬		
第7週(4/6)	范揚武	木工產業專題應用		
第8週(4/13)	范揚武	木工產業專題實務製作		
第9週(4/20)	黃寶賢/圓就是藝術創策股份有限公司創意總監	玻工產業公司營運實務與策略介紹		蕭銘芑協同教學。
第10週(4/27)	黃寶賢	玻工產業專題模擬		
第11週(5/4)	黃寶賢	玻工產業專題應用		
第12週(5/11)	黃寶賢	玻工產業專題實務製作		
第13週(5/18)	江怡瑩、葉俊顯、蕭銘芑	工藝產業跨領域專題提案討論		
第14週(5/25)	江怡瑩、葉俊顯、蕭銘芑	工藝產業跨領域專題實務修正討論		
第15週(6/1)	江怡瑩、葉俊顯、蕭銘芑	工藝產業跨領域專題實務製作		
第16週(6/8)	江怡瑩、葉俊顯、蕭銘芑	工藝產業跨領域專題實務製作		
第17週(6/15)	江怡瑩、葉俊顯、蕭銘芑	工藝產業跨領域專題實務製作		
第18週(6/22)	江怡瑩、葉俊顯、蕭銘芑	工藝產業跨領域專題實務成果發表		

課程名稱	工藝與文創產業實習	任課教師	外聘專家：業界實習主管 16 位
學分	4	課程開設日期	101 年 7 月 1 日至 101 年 8 月 31 日 (暑期開課)
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週(7/2-7/6)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	公司營運及工作項目介紹	
第 2 週(7/9-7/13)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	
第 3 週(7/16-7/20)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	
第 4 週(7/23-7/27)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	
第 5 週(7/30-8/3)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	
第 6 週(8/6-8/10)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	
第 7 週(8/13-8/17)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	
第 8 週(8/20-8/24)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	
第 9 週(8/27-8/31)	各公司主管 (詳見 p. 3-6 參、實習單位資料表)	工作實務實習	

課程名稱	文創產業與藝術行銷專題講座	任課教師	江怡瑩、文創產業與藝術行銷之專業人士7位	
學分	1	課程開設日期	101年10月29日至102年1月2日 (101學年度/上學期)	
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第1週(9/12)	江怡瑩	課程說明		
第2週(10/31)	陳昭明/台灣亞上有限公司負責人兼開發行銷執行副總	【黑與黃—設計理論與實務經驗的對話】 創業要點與自我美感培養		
第3週(11/7)	張漢寧/桔禾創意整合創意總監	【透視桔禾創意—設計就是你的遊樂園】 設計產品與品牌		
第4週(11/14)	呂豪文/WEN' S設計公司的負責人及 IDECO 創意總監	【文化創意商品開發策略】 文創產業與創意方法		
第5週(11/21)	陳蓋政/陳爸手工皂坊負責人	【夢想起飛】 個人能力培養與設計研發產品堅持		
第6週(11/28)	章格銘/迷工造物工作室負責人	【定位—出社會的第一件事】 藝術與設計領域的堅持與定位		
第7週(12/12)	吳東龍/東喜設計負責人	【我的設計旅行生活誌】 閱讀和觀察國際設計並培養自身敏感度		
第8週(12/19)	江怡瑩	分組報告—以自創品牌概念發表創業提案		
第9週(12/24)	高橋正志/日本希龍珠寶社長	【珠寶設計與得獎經驗】 珠寶設計經驗與作品分享		
第10週(12/26)	江怡瑩	分組報告—以自創品牌概念發表創業提案		

課程名稱	專業證照技能檢定實務	任課教師	林國信	
學分	1	課程開設日期	101年9月20日至101年10月25日 (101學年度/上學期)	
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第1週(9/20) 每周3小時	林國信/金屬工藝藝術家 及乙級技術士 江怡瑩(協同教學)	專業證照技能檢定實做示範(三角)		
第2週(9/27) 每周3小時	林國信 江怡瑩(協同教學)	專業證照技能檢定實做示範(正方)		
第3週(10/4) 每周3小時	林國信 江怡瑩(協同教學)	專業證照技能檢定實做示範(長方)		
第4週(10/11) 每周3小時	林國信 江怡瑩(協同教學)	專業證照技能檢定實做示範(菱形)		
第5週(10/18) 每周3小時	林國信 江怡瑩(協同教學)	專業證照技能檢定實做示範(圓形)		
第6週(10/25) 每周3小時	林國信 江怡瑩(協同教學)	專業證照技能檢定實做示範(橢圓)		
第7週(10/25) 每周3小時	江怡瑩	專業證照技能檢定模擬施測		
第8週(10/25)	江怡瑩	專業證照技能檢定成果分享		

伍、教學方法

此表為參考教學方法用，如 貴課程無以下類型教材，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學材料	事例
本土教材	【城市美學】擇取北台灣等城市作為本土城市美學發展探討範例，教材共 2 件。
國際化教材	【城市美學】擇取中、美、法、日、新加坡等中西古今城市作為解城市美學發展探討範例。教材共 14 件。
國際師資	【金屬雕鑿鑲嵌工藝與文創設計研習營】邀請日本國寶級工藝名師，中川衛教授至本校講授「日本的金工與象嵌技術」、【文創產業與藝術行銷專題講座】邀請日本西龍珠寶社長—高橋正志先生，分享其珠寶設計與參與國際競賽之得獎經驗。師資共 2 名。
個案討論	【工藝專題實務與跨領域應用】依工藝專題分組個案討論，共 14 組。
其他教學活動	事例
系列講座	【文創產業與藝術行銷專題講座】共舉辦 7 場次講座活動。
研討會/工作坊	【金屬雕鑿鑲嵌工藝與文創設計研習營】、【鋁材數位化影像創意研習營】，2 梯次。
參訪	參訪新北市立黃金博物館(德國當代金工大展)、故宮博物院(皇家風尚：清代宮廷與西方貴族珠寶)與參訪迷工造物工作室、草山金工、學學文創志業(媒介 MEDIUM—深澤直人x藤井保)，共 2 梯次。
其他	<ul style="list-style-type: none"> • 產業實習：【工藝與文創產業實習】，共 16 處(26 人)。 • 輔導考照：【專業證照技能檢定實務】，共 20 人通過 2012 金銀珠寶飾品加工丙級技能檢定。(23 人報考、通過率為 86.96%) • 提案發表：【文創產業與藝術行銷專題講座】，以自創品牌概念，引導同學發表創業提案，共 10 案。 • 成果展出：【工藝專題實務與跨領域應用】、【金屬雕鑿鑲嵌工藝與文創設計研習營】，共 2 場。

陸、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

本計畫以課間融入、課外補充等兩大面向規劃學生學習架構：除新設執行五門（共 12 學分）課程，於課間融入工藝文創產業實務應用知能、職能外；更另外補充規劃三類課外補充學習活動（營隊研習、校外參訪、成果展覽），以補足學生對於相關職涯之完整認知；本計畫藉由學用合一、內外並行、銜接緊湊的系列學習活動，以落實工藝文創產業人才所需之實務能力（學習力、創造力、規劃力、執行力、關懷力）。

1. 底蘊課程：以生活密切相關之城市美學發始，引領同學重新審視自身與他者之文化價值與生命關聯。（已於 100 學年度下學期開設「**城市美學**」，2 學分；邀請文史學者李元璋博士蒞校講學。）
2. 實作課程：以校外業師與校內教師之雙師方式跨領域教學，強化學生專題實務之規劃與實踐。（已於 100 學年度下學期開設「**工藝專題實務與跨領域應用**」，4 學分；邀請 3 名業界專家：王美玲女士、范揚武先生、黃寶賢先生進行專題實務教學，輔以校內 3 名專任教師配合協同教學，共同引領學員以小組協力方式，整合工藝、時尚、城市美學之跨領域知能。）
3. 實習課程：以校外（暑期）實習方式，帶領師生深入職場體驗需求，反思己身能量。（已於 101 年暑期開設「**工藝與文創產業實習**」，4 學分；媒合 26 名大三升大四學生至 16 家相關文創設計產業進行為期 9 周之實務實習，每家實習主管以個別教學模式教導 1-3 名學員，並於實習期間由本校 3 位專任教師分別前往探訪產業、個別輔導學生、協助校外實習課程之學習品質與實習安全。）
4. 講座課程：邀請校外業界專家擔任專題講座講者，傳達業界最新思潮與趨勢。（已於 101 學年度上學期開設「**文創產業與藝術行銷專題講座**」，1 學分；邀請張漢寧、高橋正治等 7 位文創產業人士蒞校演講，分享產業經營與設計實務，校內專任教師配合於次周批閱學生聽講筆記及課外延伸閱讀心得，以有效了解、把握、推展學生之聽講學習效益，並於期末舉辦文創創業提案競賽，即時模擬應用所學之產業行銷知能。）
5. 檢定課程：邀請校外業界專家擔任檢定訓練課程講師，協助修課同學取得相關產業技能證照。（已於 101 學年度上學期開設「**專業證照技能檢定實務**」，1 學分；邀請金屬工藝藝術家、乙級技術士-林國信先生蒞校示範金銀珠寶飾品加工乙、丙級檢定作業實務，本課程已輔導 23 人報考國家職訓局 2012 金銀珠寶飾品加工丙級技能檢定，共 20 人榮獲檢定通過，通過率達 86.96%。）
6. 課外補充學習活動：
 - (1) 營隊研習：本計畫另於 101 年 9、10 月分別邀請日本人間國寶-中川衛教授、國際技能檢定裁判長-王梅珍教授，協助辦理「**金屬雕鑿鑲嵌工藝與文創設計研習營**」（101.9.3-16）、「**鋁材數位化影像創意研習營**」（101.11.10）；本營隊研習採取典範良師之工坊教學，藉由密集式之專精學習以增進學生職業實務之能（工藝技能、設計思考）。
 - (2) 校外參訪：利用寒暑期辦理校外參訪活動，共 2 梯次（A. 新北市立黃金博物館-德國當代金工大展、故宮博物院-皇家風尚：清代宮廷與西方貴族珠

寶。B. 迷宮造物工作室-章格銘陶藝文創園區、草山金工-金工創作與教學工作室、學學文創志業-深澤直人 x 藤井保聯展、蔡依珊金工創作工作室)，藉由實地參訪典範產業、觀摩優質展出，得與各產業經理人、策展人、實體產品等近距離接觸與互動學習，以期學生各自省思未來職涯之精準定位。

- (3) 成果展覽：本計畫於期末（102.12.3-12.21/12.31-3.1）假本校「澤」-文創實習商店（<http://pinklab.art.nhcue.edu.tw/ZE/homepage.html>）辦理學習成果展，將學生所設計、製作之成品以正式展售方式發表，讓學生深刻體驗市場脈動與行銷企劃、設計美學、生產成本等關聯。

（二）計畫團隊分工情形

1. 師資分工說明：

(1) 校內專任教師（教授 2 人、副教授 1 人）

本計畫共有 3 位校內專任教師分別擔任計畫主持人（江怡瑩）、協同主持人（葉俊顯、蕭茗苳）。本計畫主持人除綜理、督導、協調、辦理計畫執行所需之行政庶務外，相關教學分工說明如下：

工作事項→ 教師姓名↓	校內課程協同教學	暑期校外實習訪視	課外補充學習活動 規劃執行
江怡瑩	「工藝專題實務與跨領域應用」（10 周）、「文創產業與藝術行銷專題講座」（10 周）、「專業證照技能檢定實務」（8 周）	7 處產業（10 位實習生）	營隊研習（2 梯次）、校外參訪（2 梯次）、成果展覽（2 梯次）。
葉俊顯	「工藝專題實務與跨領域應用」（10 周）	5 處產業（9 位實習生）	
蕭茗苳	「工藝專題實務與跨領域應用」（10 周）	4 處產業（7 位實習生）	

(2) 本校兼任教師（助理教授 1 人）

「城市美學」課程邀請文史學者李元璋博士蒞校講學。

(3) 校外產業業師（29 人）

A. 校外實習主管（16 人）

「工藝與文創產業實習」課程於 101 年暑期輔導媒合本校 26 位同學至唐草設計等 16 處產業實習，共有胡佑宗先生等 16 位產業專業人士擔任指導業師。

B. 蒞校實作教學（6 人）

「工藝專題實務與跨領域應用」、「專業證照技能檢定實務」課程及課外補充學習活動-營隊研習分別邀請王美玲女士等 6 位產業專業人士蒞校實作教學

C. 蒞校專題演講（7 人）

「文創產業與藝術行銷專題講座」課程邀請吳東龍先生、高橋正志先生等 7 位產業專業人士蒞校演講分享產業經驗。

2. 業師授課效益之心得分享：

本計畫共有 29 名業師（產業專業人士）參與協助本計畫校內課程、校外實習或課外補充學習活動之進行，是本校自 94 年改大轉型發展以來（師範學院改立教育大學、美勞教育學系轉型藝術與設計學系）最大批的產業專業人士於最密集時間（1 年）與本校原有師資共同投入本系工藝文創產業實務應用人才之培育，茲將本計畫之業師授課效益與校內教師心得分享如下：

- (1) 深入了解產業職能需求：本計畫之課程與活動規劃使本系師生較以往更有機會密切接觸文創產業實務，特別藉由業師蒞校授課及學生至校外產業實習跟隨業師學習或學校教師至產業現場進行實習訪視，皆讓參與本計畫活動之所有師生深入了解文創產業相關職能需求，大幅提昇產業相關知能。
- (2) 迅速提昇學生學習效益：本計畫以雙師合作方式同步進行課間、課外教學，不僅由學界教師奠基學生之學理基礎，亦由職場業師即時建構具驗證性之實務應用職能（商品規劃開發、加工製程技術、市場行銷管理等），故而能夠迅速提昇學生學習興趣與學習效益。
- (3) 核心價值與定位省思：本計畫之課程與活動因業師之投入參與，使本系師生感受衝擊、深刻體驗並了解產業文化與其核心價值之重要，亦因此引發本系師生重新審視、省思系所發展或個人於未來職涯之核心價值與定位。

註：修課學生對本計畫各課程階段之學習效益回饋或心得分享，請另行參閱「附錄資料」。

二、執行過程遭遇之困難

(一) 師資安排：

1. 困難：本計畫初期課程「城市美學」、「工藝與文創產業實習」及後期課程「文創產業與藝術行銷專題講座」、「專業證照技能檢定實務」之外聘專家皆能依照原訂規劃執行，尚屬順利；唯中期課程「工藝與文創產業實習」(暑期校外實習)，因實習生之住宿及交通考量，使廠商(業界主管指導產業實務實習)之挑選與媒合事務較為繁瑣辛勞。
2. 修正：本計畫執行完畢後應可建立相關實習廠商資料庫，漸進累積優秀實習廠商、業界主管名單，以利後進學生之實習參考；另亦可於下期計畫編列實習生之住宿費與交通費預算，酌情酌量補貼實習生之相關支出，以利促成質量兼具之實務實習之辦理與執行。

(二) 學習反應：

1. 困難：參與本計畫課程、學習活動之學生，大多於選課、活動前瞭解與認可本計畫開設課程或辦理學習活動之立意與目標(加選後人數皆較初選人數多、課外學習活動報名情形皆十分踴躍)，唯根據問卷反應與教師輔導訪談顯示：部份學生反應課業(實品製作)負擔較重。
2. 應變：經本計畫執行核心成員討論後，已即時酌情減少實作產出作業量，以「工藝專題實務與跨領域應用」為例：專題實作數量由原先之每人一組件，改以小組為單位共同協力完成專題提案之實作作品(一組件)。
註：修課學生皆可藉由本校教務系統平台，反應相關課程學習意見(量化、質性)，唯需待全校統一作業流程未能即時回饋，故本計畫亦以紙筆書寫方式即時蒐集學生對本計畫各課程階段之學習意見或回饋心得，請另行參閱「附錄資料」。

(三) 成果驗證：

1. 困難：參與本計畫之學生雖屢獲業師之刻苦耐勞、敬業合群、創意新穎等讚譽，然而參與本計畫之學生最快尚待5個月後才能正式進入職場，故尚難以完全驗證本計畫之實務應用人才培育成果之優劣。
2. 應變：應持續訪察追蹤參與本計畫學生進入職場後1-3年之專業表現(取得職場主管之評價資料)，以為本系相關課程修訂之參考依據。

自評整體達成率：98 %

(執行率：100%；已執行完成計畫規劃所有事項，但因計畫施行成果，尚未能於產業職場實際驗證。)

三、實作/習個案狀況說明

(一) 珠寶金工產業

實習廠商：水鳳凰設計有限公司

實習學生：沈 00

個案說明：沈同學個性原屬內斂與師長對應時易顯羞澀，其於水鳳凰實習時被指派擔任門市助理工作，節錄部分實習心得如後：「在門市了解到其實跟客戶，必須察言觀色客戶的穿著、講話的態度、想法、喜好，不要試著馬上推銷產品，而是要讓對方感覺到真誠。了解到商品銷售跟門市所在的聚點，消費的族群、年齡層、消費能力、喜好和自己本身產品定位等有關，體驗到經營品牌是一件艱難且具挑戰的事。學習設計、文宣、展示、推銷、工作分工、職場溝通、產品加工、品管、產品成本或作工的限制，以及各種產業經驗。」根據以上實習心得記錄與教師實習訪視觀察發現，經過實習歷練後，沈同學不僅克服原本不善言詞之弱勢，於後續課程之「品牌創業募資模擬提案」分組競賽發表中，不僅提案規劃有序、台風表現更是穩健，因而榮獲由投資者（由現場聽眾扮演）票選第一名，由此可見沈同學得自實習課程之實務歷練與自信增長。

(二) 文創產品設計產業：

實習廠商：碩石文創開發顧問股份有限公司

實習學生：黃 00

個案說明：黃同學生性溫恭善良，但其在校作業之設計理念卻往往立意良善而難以落實，其於碩石文創實習時，廣泛接觸設計實際案例，節錄部分實習心得如後：「學到設計上不只要有自己的理念，客戶、市場、成本……等等，很多的層面都是要考慮，也了解到面對客戶溝通、表達能力的重要。學習建模、畫工程圖，和與廠商溝通所需注意的小細節，跟每個設計師一起設計提案、修正草圖等，其中也會學到、了解很多的材質與做工技法。過程中也學到提案中若想的太少，以至於提案不斷的被推翻，在職場上是很浪費時間的，時間也是在案子中最重要的成本。」經實習訪視後，黃同學表示自己已切身體驗並了解設計理念之落實須兼顧區域文化、市場需求、加工成本並與客戶達成共識，由此可見黃同學於產業實務知能之精進。

(三) 木工傢俱產業：

實習廠商：約拿國際有限公司

實習學生：楊 00

個案說明：楊同學資質聰穎，但原先對於自身未來生涯規劃與職涯定位尚處於擺盪不定之態，節錄部分實習心得如後：「在工廠學習修磨、包裝、出貨等等，學習使用各種機具的相關知識技巧，利用工廠的廢料製做家具，產品發想提案，思考產品大量製作與行銷相關事務。」經實習歷練後，楊同學對於木工傢俱產業的製作、管理及經營流程與策略有了更清晰的輪廓，也因此堅定志向勤力修業，目前已獲本校推甄通過，將於畢業後繼續研究所之進修旅程。

柒、教學日誌

上課時間	101年7月9日-101年7月13日
課程主題	工藝與文創產業實習(暑期開課)
地點	原版藝術創意開發有限公司(瓷嬉工坊)
(一)課程進度(摘要式)	
<p>這禮拜的工作項目為審查陶瓷音響進度並討論尿尿小童及窗花杯的設計。收集相關資料、設計發想小童的臉譜，組裝富貴對杯禮盒。整理及檢驗品牌貼紙，討論按摩杯發想及窗花杯設計，檢視仕女壺的設計。收集公仔相關資訊以輔佐小童設計案，整理公司環境清潔並協助佈置喬遷茶會、協助招待貴賓。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動...等)	
<p>吳總監以豐富的經驗與專業帶領學生去思考及設計一項產品，透過與設計師的討論，接收不同想法與資訊，激發新的創意思考，藉由討論突破自己的思考框架，也學習業界設計方與製做方的配合。平時與設計師的設計討論能增加許多知識和經驗，與其他實習生間的相處也能互相幫助、學習。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>實習過程中學到許多與學校學習不同的東西，但畢竟只有短短兩個月，因此沒辦法在一件設計案中完全投入，也較無法了解關於如何創業經營的部分。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)	
<ol style="list-style-type: none">1. 了解產品從最初的發想到實際可以出產的過程，收集相關的大量資料，從資料中選取設計的元素，經過不斷的設計與討論，讓產品可以完整的表達，讓自己的設計言之有物，為產品訴說一個故事的開頭，之後交給顧客對產品的感受來延續故事為產品增添獨特的風味與意義。很高興這次有機會到瓷嬉工坊實習，瓷嬉工坊就像一個歡樂的大家庭，在吳總監的帶領下大家一起往共同目標前進，這次的實習能體驗到在職場上工作的狀況，銜接從學校到出社會的差異，調整自己的態度與心理。2. 實習這段時間，除了比較基礎的事項，老闆也讓我們參予一些設計案，在繪製以及不定時的開會過程中，有許多在學校較為欠缺的部分，也開始加強，因為學校比較沒有接觸到行銷這一塊，所以往往都會有比較多屬於個人情感付諸於設計上面，而老闆也一直大方的分享一個完整的產品，要如何做，它的特色經營，以及流行元素；還有消費層的定義等等的，我覺得因為有這個實習的機會，讓自己在還未畢業之前，就能夠接觸到社會職場上一些基本的道理，真的非常獲益良多。	

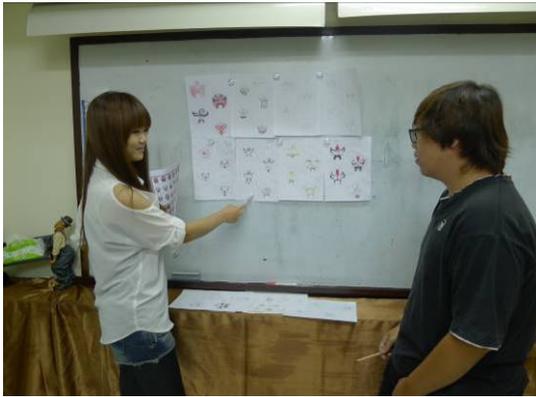
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



組裝公司商品「幸福的豬」



<喬遷茶會>吳總監及程總監與葉老師在交流文創設計的發展



與設計師討論尿尿小童設計稿



與設計師討論尿尿小童設計稿



組合禮盒包裝



參觀林木一郎木創館

上課時間	101年7月17日-101年7月21日
課程主題	工藝與文創產業實習(暑期開課)
地點	爆炸毛頭與油炸朱利
(一)課程進度(摘要式)	
<p>爆炸毛頭與油炸朱利，是由兩位對金工充滿願景和夢想的想為藝術家共同經營，這週學生學習製做客製化訂做的作品，包裝處理，學習空間管理與應用，幫忙商品維護與保養櫃位整理、清潔，量產作品打樣拍攝及製作。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動...等)	
<p>設計師帶領學生一步步去學習不熟悉的事務，因為相同領域的背景，能給予學生許多在往後就業的規劃、想法及經驗上的分享，讓學生參與、學習在每個作品從製做到售出中的每個過程，能從中學到很多實務經驗。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>實習過程中學到許多與學校學習不同的東西，但時間短暫，也有許多瑣事必須幫忙處理，在經營方面較沒有經驗。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在店裡學到很多學校沒有經歷過的事，也跟公司一起參予了很多社區活動，體驗認識了許多有趣的人事物，在設計上的老闆常常跟我們討論，要我們能多看一些資料，先做試片再做修整，老闆提醒我作品中較缺乏情感，一再地把作品圖像化，指出了我的迷思讓我更往前了一大步。 2. 實習課程讓我受益良多，不論在待人處事或是技術上都有很大的幫助，帶給我許多能量，可以用更寬廣的眼界來看事物、學習以不同的角度切入。透過實習能了解到未來就業或是社會現實中能往什麼方向、能做些什麼事，有更清楚的模樣，可以讓我對畢業後的夢想能有更明確的規劃去實踐，將自己喜愛的與現實經濟層面共同結合在一起。 	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



手工製作商品小標牌



營業前的準備與清潔工作



與當代藝術館合作社區藝術教育工作坊



幫忙店內佈置「林靖蓉手工生活玻璃展」



作品製作



作品製作

上課時間	101年8月20日-101年8月24日
課程主題	工藝與文創產業實習（暑期開課）
地點	頑石文創開發顧問股份有限公司設計部
(一)課程進度(摘要式)	
<p>這週的工作進度是繼續媽祖在馬祖文創商品設計，構想賀卡贈品，水晶天燈賀卡和小商品設計發想，與總監討論賀卡商品、媽祖商品、T-SHIRT，收集成本低材質資料並找 T-SHIRT 廠商，幫忙包裝公司產品，生肖郵票繪圖、修改，吉祥粽 3D 彩現貼圖。</p>	
(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）	
<p>學生在總監與各位設計師的幫助下，學習如何設計，也了解設計所需要思考的許多相關事務，讓學生一起參與設計提案，讓學生持續發想，也讓學生學到除了設計外，溝通、合作或待人處事的態度。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>實習過程中學到許多與學校學習不同的東西，但時間短暫，也有許多瑣事必須幫忙處理，因此沒辦法完全投入在一件設計案中。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在這兩個月當中，不管總監、設計師們甚至行政姐姐都教了我們很多的東西，設計的方式所需考慮到的細節、處理事務的態度與方式，還有所需注意到的禮貌，實習中實際了解到之後到職場所需具備的東西。在提案中，了解到設計的本質除了要讓人覺得好看外，總監也要求創新、新奇有趣，要做就要做別人沒做過的，雖然辛苦，但也只有這樣才會擠出更好的東西。 2. 能實際體驗職場，了解工作內容與私下的秘辛，在做什麼、需要做什麼、可以做什麼，也能好好思考是否以後要走這條路。也發現設計不是一個人能完成的，必須有良好的溝通、相互的合作，才能有美好的結果。兩個月來，也好好重新思考自己要的是什麼、不足的是什麼，重新認識自己。 	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



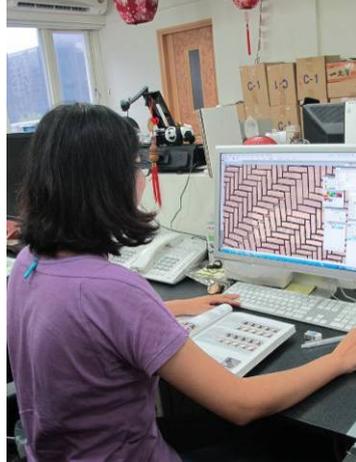
提案發想與構想討論



處理設計相關工作



平面設計繪圖



製做3D繪圖與貼圖



設計提案討論



設計提案修正

上課時間	101年11月07日
課程主題	文創產業與藝術行銷專題講座 張漢寧【透視桔禾創意－設計就是你的遊樂園】
地點	藝設系館一樓演講廳
(一)課程進度(摘要式)	
簡介創業始末與經驗，以自身經驗闡述設計與產業間協調與合作，分享對於設計產業和設計品牌的看法，並簡述台灣現階段的市場情形。	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
從張漢寧老師的分享中，讓學生了解如何經營自己以達到創業的目標，也對產業現況與需求有更多的認識，並了解到必須在產品轉換快速的時代懂得行銷自己與產品。老師也提到近期他們致力於文創產業，這也讓學生可以了解系所推行人創產業，是業界現在必行的階段。	
(三)課程進行待改進部分	
張漢寧老師講述了非常多自身的經驗與對現在設計市場的分析，對學生是非常受用，然而因為時間很有限，學生想要了解得更多的部分沒辦法再更深入探討。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 這次的演講非常精彩，張老師的介紹跟講解確實解開我們對行銷和產業合作的一些疑惑，雖然也有很商業、很現實的層面，我覺得得到了很多實務化的知識。 2. 這次的演講內容，講者在製作方面上偏向與手工技藝完全不同的方式，但對於目前自己所做工藝的部分，我並不完全否定，因為我覺得工藝設計還是存在著非大量製造所能呈現的浪漫成分，不過講者也點醒了設計很重要的一點：必須與產業結合，沒有通路、沒有商業的結合，這不是良好的循環。 3. 張總監強調設計要與產業結合，他發現台灣有很好的製造能力，最好是大量生產並且能讓大眾使用的產品，更要留意台灣現有而不必仰賴進口的原物料。他也說自己設計自己賣不是良性循環，最好找到對的廠商和對的通路，對的方式把產品賣掉。並且作品最好有系列化，因為通路商會希望繼續有產品銷售。張總監所強調的設計要與產業結合很激勵我，是達到互利共生，使雙方都能持續發展的方式。 	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



張漢寧老師開始進行演講



張漢寧老師分享影片



同學們認真聽講



張漢寧老師介紹公司產品



張漢寧老師熱情的與同學分享經驗



演講結束後的問與答時間

上課時間	101年12月05日
課程主題	文創產業與藝術行銷專題講座 章格銘【定位—出社會的第一件事】
地點	藝設系館一樓演講廳
(一)課程進度(摘要式)	
<p>講述自己由工藝進入設計的求學歷程，強調出社會前先定位自己，培養分析的能力，清楚自己在做的是什麼，朝所定位的理想堅持，也分享關於藝術設計與產業結合的經驗和看法，在做設計時不斷學習、成立自我風格、對自身的突破等。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>章格銘老師解釋了藝術、工藝、設計這三個不同領域的概念，也告訴學生如何定位自己，並堅持努力，在有關工藝媒合產業的部分和大量製造與同中求異的自我風格中也給學生很多經驗上的分享，點出學生在現階段工藝創作與設計量產上的平衡問題，對學生產生很大的幫助。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>在自我的定位、風格特色、工藝與設計的平衡給予學生很多的想法，不過因時間關係無法詳細講述學生們也很有興趣的在創業或經營工作室的經歷。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 演講中最讓我省思的是自己的識別條碼，還有出社會後我的定位應該在哪裡，講者的分享，不但讓我知道可以有哪些的思考方式，甚至是思維的改變與方向。 2. 章格銘老師說他的工作室沒秘密，最大的秘密就是如何拿捏美，現在是材料會教他要如何做才會最好最適合，這讓我對於現在接觸的每個媒材都想更加了解以達到這樣的境界。 3. 在章格銘老師的個人背景中我得到蠻多想法。做設計千萬不能侷限自己的領域，尤其要面對客戶的時候，必須涉獵很多設計的領域，而老師的學習方式和歷程也讓我知道了了解過程和細節對學習是很有幫助的。 	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



章格銘老師為同學們認真演講



同學仔細的做演講內容筆記



老師的經驗與創業分享



老師分享工作室的作品



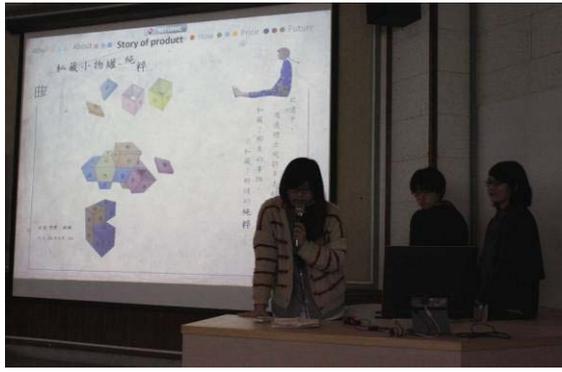
同學認真聽講



感謝老師為同學的熱情發問做回答

上課時間	101年12月26日
課程主題	文創產業與藝術行銷專題講座 分組報告—以自創品牌概念發表創業提案
地點	藝設系館一樓演講廳
(一)課程進度(摘要式)	
<p>江怡瑩老師讓同學以小組嘗試成立自創品牌，以招募投資為提案發表，簡述公司創立主旨、品牌規劃、產品設計開發或產品代理、行銷規劃…等，各組發表完後，再讓學生轉換為投資者角度，投票選出願意投資的團隊與意見回饋。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生為自己的品牌塑造風格形象，產品設計也多以3D繪圖呈現，在PPT中的呈現也有如網頁般相當精采，學生們能藉此機會將各位講者的專業與經驗融入運用，同學間互相學習，氣氛融洽且提升了學生對課程的興趣。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>因為幾位講師的講授，學生都對經營自己或一個品牌有較多的了解，但學生畢竟比較沒有實際上產業配合、創業或行銷上的經驗，對於整體公司營運的概況還是較不清楚。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 覺得這堂課能夠應用這學期聽過的講者們的專業進行品牌規劃，為自己想做的東西塑造一個形象，很有趣。 2. 可以了解其他同學對於創業品牌的想法和做法，不管是發表形式、品牌規劃、能夠學到別組的優點，也能了解到有什麼缺點，大家可以有互相切磋的機會。 3. 因為這次的報告，真正體驗了一次創立品牌的發想與思考，在報告時也覺得有許多組的品牌很有規模，品牌故事容易產生共鳴，有很多產品很喜歡，甚至包裝也有用心，覺得每一個團隊都很有特色。 	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



同學以創立品牌做提案報告



同學以創立品牌做提案報告



同學以創立品牌做提案報告



與其他同學分享品牌包裝



同學專心聆聽其他團隊的報告



最後由同學投票選出最佳品牌

上課時間	101年10月25日
課程主題	專業證照技能檢定實務
地點	藝設系館四樓金工教室
(一)課程進度(摘要式)	
老師示範檢定考題做法與技巧訣竅，檢查學生練習成果並給予教導、指正和建議。	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
老師依步驟完整演練一次給學生看，讓學生有準備和練習的時間，學生練習完兜會請老師檢驗，並給予提點，老師很有耐心的為同學解答問題，也花更多課外的時間為同學教學檢討。	
(三)課程進行待改進部分	
課程讓學生能夠再進入考場前能充足練習準備，不過學生因為貴金屬較貴，多用紅銅練習，考試時對材質較不容易操控。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 因為林國信老師的示範，讓我們了解考試需要注意的重點，並能在去考試前先將技巧練好，江怡瑩老師也安排我們進行模擬測驗，讓我們能在去考試前先有心理準備。 2. 許多老師都說現在各行各業中，考取證照是很重要的事，能利用這個機會，以上課的方式就能將考檢定的技巧練好，和同學們一起去努力，準備考試，是很好也很有用的經驗。 3. 檢定的元件需要很多時間慢慢練習，做到精準，因為還有許多其他作業，所以練習上比較吃力，時間上也比較沒辦法練習很多、很完備，不過經過努力還是覺得在做工和細心上有很多收穫。 	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



老師示範製作技巧



老師示範製作技巧



老師示範製作技巧



老師示範製作技巧



乙級檢定練習成果共評



丙級檢定練習成果共評

捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：<http://pinklab.art.nhcue.edu.tw/>

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

本計畫網站除記載本計畫相關訊息、執行成果外，此網站亦連結分享了近年來計畫主持人所主持過之其他相關計畫內容（如：教育部獎勵教學卓越計畫、健全發展計畫、桃竹苗區域資源計畫等），除提供相關本計畫之完整專業資訊外，亦具有多元面相之豐富性。

玖、附錄

(可包含活動照片、課堂講義和學習單、以影像方式呈現之 PPT 投影片、**期中考題**、延伸閱讀等，本項請另行立檔編排，燒錄為光碟，毋須列印，隨前八項紙本內容一併寄回即可。)

項次	內容
附錄一	「工藝專題實務與跨領域應用」課程學習成果
附錄二	「專業證照技能檢定實務」課程學習成果統計
附錄三	「金屬雕鑿鑲嵌工藝與文創設計研習營」成果
附錄四	「鋁材數位化影像創意研習營」成果
附錄五	成果展出實況 (一)「工藝專題實務與跨領域應用」成果展 (二) 營隊研習成果展

附錄一：「工藝專題實務與跨領域應用」課程學習成果

專題設計	設計者	產業別	作品影像
「蜂巢日曆」	王映婷 廖偉婷 林嘉欣 蔡宛宜	木製家飾品	
「一剪梅」	傅斌彥 張福英 王郁琄 王穗凌 陳昕彤	金工首飾	
「故宮」	黃玉婷 楊雅茵 吳佳穎 王俞茹 張文馨 蔡政玪	金工皮雕首飾	
「動物椅」	楊蕙瑜 陳怡汶	木製家具	
「山景」	黃妍樺	玻璃燈具	

「給你一個讚」	黃惠琳 陳昕彤	金工飾品	
木眼鏡	黃玉婷 楊雅茵 吳佳穎 王俞茹 張文馨 蔡政玹	木製首飾	
「擁」系列	王映婷 廖偉婷 曾梓杭 陳昱安 林家欣 蔡宛宜	金工首飾	
木時鐘	廖偉婷	木製家飾品	
「生命」	潘力瑋 王俞茹 黃玉婷	琉璃木製燈具	

附錄二：「專業證照技能檢定實務」學習資料

學習成果統計：本課程已輔導23人報考國家職訓局2012金銀珠寶飾品加工丙級技能檢定，共20人榮獲檢定通過，通過率達86.96%。

附錄三：「金屬雕鑿鑲嵌工藝與文創設計研習營」成果

	
<p>黃聖鈞-角</p>	<p>傅斌彥-交錯</p>
	
<p>陳虹月-束</p>	<p>楊凱媚-線與面之間</p>
	
<p>胡文雪-象形</p>	<p>陳維好-兔子</p>
	
<p>黃美嬈-Cervus nippon taiouanus</p>	<p>楊凱媚-開發野心</p>



map



鳳

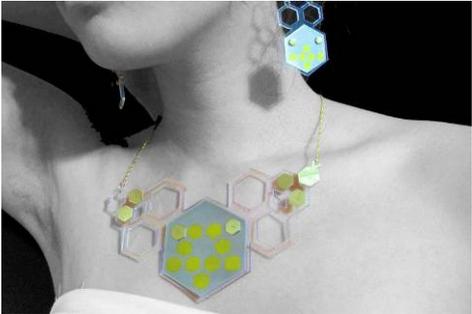


首鶴



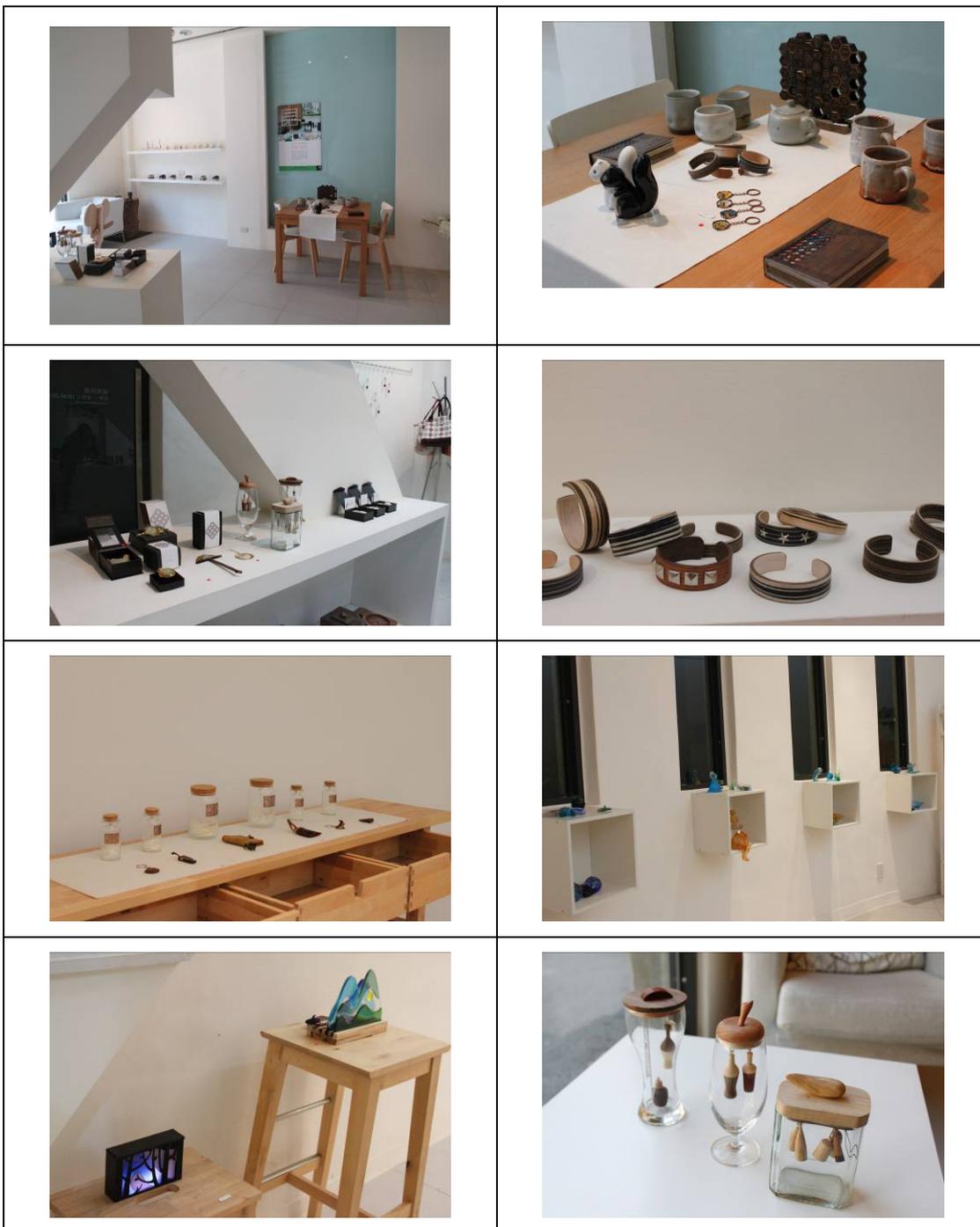
flora

附錄四：「鋁材數位化影像創意研習營」成果

	
<p>我的公主朋友</p>	<p>飾</p>
	
<p>如意</p>	<p>鬼牌</p>
	
<p>巢</p>	<p>友誼萬歲</p>

附錄五：成果展出實況

(一)「工藝專題實務與跨領域應用」成果展 (澤-國立新竹教育大學文創實習商店)



(二) 營隊研習成果展

