

教育部

人文社會科學應用能力及專長培育計畫

期末報告書

【計畫名稱：社區(大桃園區) 綜合報導實作實習】

執行單位	銘傳大學 教育暨應用語文學院 華語文教學學系		
計畫名稱	社區(大桃園區) 綜合報導實作實習		
開課別	■大學部		
主持人姓名	呂木琳	服務單位	銘傳大學教育研究所兼教育暨應用語文學院院長
主持人電郵地址	mulin@mail.mcu.edu.tw	主持人電話	(公) (03)3507001 ext.3821
兼任助理姓名	謝和儒	服務單位	銘傳大學華語文教學學系
兼任助理電話	(公) (03)3507001 ext.3662		
兼任助理電郵地址	hhj@mail.mcu.edu.tw		
服務單位地址	桃園縣龜山鄉德明路五號		
計畫網址	http://www.mcu.edu.tw/department/inter-college/tcsl/tcsl_epaper/index.html		

中華民國 102 年 1 月 16 日

目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

壹、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位 職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
社區綜合報 導實作實習 (一)	100 /1	3	42	共同指導		黃淑芬 銘傳大學休憩管理學系助理教授	女	3
						李世珍 僑光科技應用大學應華系副教授	女	3
						李世珍 僑光科技應用大學應華系副教授	女	3
						何堯智 玄奘大學視覺傳達設計學系專任助 理教授兼系主任	男	3
						程如晞 華梵大學文化創意總監	女	3
						王佩琴 南開科技大學文創系副教授	女	3
						戴伯芬 輔仁大學社會系副教授	女	3
						林聖芬 中國時報社長	男	3
						林聖芬 中國時報社長	男	3
						呂雪峯 「筷樂俱樂部」創辦人	女	3
						戴伯芬 輔仁大學社會系副教授	女	3
						陳萬達 中國時報副總編輯	男	3
						詹任鑑 銘傳大學數位媒體設計學系助理教 授	男	3
						倪惠妹 麥田資訊有限公司總經理	女	3
						陳迪智 智慧華語有限公司總經理	男	3
						倪惠妹 麥田資訊有限公司總經理	女	3
						莊佳琦 銘傳大學數位媒體設計學系助理教 授	女	3
						王開立 銘傳大學商業設計學系助理教授	男	3
總計								
教師性別	男6位，女8位							
講師總數	學校師資10名，業界師資5名，共15位							3
授課時數	學校師資33時，業界師資24時，共54時							

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位 職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
社區綜合報 導實作實習 (二)	100 /2	3	42	共同 指導		汪麗秋 鶯歌陶瓷博物館導覽員	女	3
						林修宇 鶯歌陶瓷博物館導覽員	男	3
						蕭杏茹 鶯歌陶瓷博物館導覽員	女	4
						林柔安 鶯歌陶瓷博物館導覽員	女	5
						黃蘭燕 新北市政府文化局藝術展演科視覺 藝術股股長	女	3
						劉金蟬 鶯歌陶瓷博物館導覽員	男	3
						賀天穎 銘傳大學數位媒體傳播學系講師	男	9
						吳孟恬 IQChinese-行銷教學部經理	女	6
						李佳瑋 IQChinese-教材研發與師訓小組	女	3
						王蘭妮 IQChinese-教材研發與師訓小組	女	6
						倪惠妹 麥田資訊有限公司總經理	女	9
						陳萬達 中國時報副總編輯	男	6
						劉至揚 銘傳大學英語教學中心助理教授	男	3
						萬仁燿 中國時報報社特派員	男	6
總計								
教師性別	男6位，女8位							
講師總數	學校師資2名，業界師資12名，共14位							
授課時數	學校師資12時，業界師資57時，共69時							

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱	社區綜合報導實作實習(一)
修課人數	學生共45名，男4名，女41名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共0名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
課程名稱	社區綜合報導實作實習(二)
修課人數	學生共42名，男4名，女38名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共0名。
總計	
共開設課程1門，學生總數42名，男4，女38名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共0名。	

參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位 負責人	實習單位名 稱	實習單位地址	分配實 習人數		實 習 時 數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或 作品要求及實習成效，每單位概述以 兩百字為限)
			男	女		
林柔安- 館員	鶯歌陶瓷 博物館	23942 新北市鶯歌區 文化路 200 號	3	8	15	*陶博館巡禮 *青韻流動－東亞青瓷特展導覽 參觀園區藝術家驻村中心 *影片：遇見 MEET－陶博館與*陶瓷 藝術園區簡介 *教室資源應用 *導覽實務專題 *陶藝體驗課程 *影片：窯場之旅 現場實務導覽：館藏介紹與講解 *現場實務導覽：成果驗收 *策展：展覽策劃概說、展覽 SOP、 展覽實務與實例

萬仁燧- 特派員	中國時報報 社	330 桃園市縣府路 314 之 2 號 3 樓	0	5	15	<p>電子報實作實習</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電子報有 5W1H 的重點特色 (When, Where, What, Who, Which, How) 2. 要注意排版以及色彩的搭配還有擺放位置。 3. 內容要吸引人，要可以引起大家共鳴，讓大家都興趣定期去閱讀我們的電子報。 <p>電子報架設與管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電子報有分層會使內容更有條理。 2. 內容有些突出，有些可不用才能凸顯主題。 3. 可以透過材質的不同來表現，邊框可以活潑不要被線條所局限。 <p>華教系電子報實習</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創刊號→電子報架構→HOW TO 文→HOW TO 圖→HOW TO 織夢→觀看全局→工作分配→良辰吉日出報 2. 電子報架構展示與討論 3. PHOTOSCAPE 介紹與實作，成果分享 4. DREAMWEAVER(織夢)簡易教學與實際操作(DOC→DW) 5. 討論發報內容 <p>編輯與版面：</p> <p>新聞的八種類型(8C)、標題字體傳達意義、版面視覺元素</p> <p>新聞寫作與檢討：</p> <p>採訪三步驟、採訪技巧、採訪準備、導言練習與實踐</p>
-------------	------------	-----------------------------	---	---	----	---

<p>陳迪智- 智慧華語 有限公司 總經理</p>	<p>智慧華語有 限公司(IQC)</p>	<p>新北市汐止區新台五 路1段81號5F-4</p>	<p>1</p>	<p>15</p>	<p>15</p>	<p>*四格漫畫構思方法&造型基本設計 方法(手繪) *配合本系文案做個人四格漫畫創作 練習(手繪) http://www.tesl.mcu.edu.tw/tesl/instpage.php?r=&w=100%&h=800&url=www.mcu.edu.tw/admin/mscc/chinese/teach.html *illustrator 完稿(電腦繪圖) *IQChinese Go 有趣且有效的數位教材 *如何搭配 IQChinese Go 設計數位互動的教學 *如何搭配 IQChinese Go 設計數位互動的教學 *如何搭配 IQChinese Go 設計數位互動的教學 https://www.dropbox.com/sh/zprvry1bdidumt4/iniUy5IGE0 *IQC 軟體應用 *Digital Story Telling: 1. What are digital story telling? 2. Why have students do digital story projects? 3. What are the 10 steps of making digital stories? 4. Hands-on practice. 5. Digital story telling time</p>
---------------------------------------	---------------------------	---------------------------------	----------	-----------	-----------	---

倪惠妹-- 麥田資訊 有限公司 總經理	麥田資訊有 限公司總經 理	新北市中和區板南路 496-6 號 1F	0	10	15	<p>1.電子報有 5W1H 的重點特色：When, Where, What, Who, Which, How。</p> <p>2.注意排版、色彩的搭配、版面位置。</p> <p>3.內容要吸引人，要可以引起大家共鳴，讓大家都興趣定期去閱讀我們的電子報。</p> <p>4.電子報有分欄目，使內容更有條理。</p> <p>5.內容有焦點，以凸顯主題。</p> <p>6.透過題材的不同來表現生動的版面，跳脫線條、框架的局限，而以手機的按鍵連接各欄目。</p> <p>7.創刊號→電子報架構→HOW TO 文→HOW TO 圖→HOW TO 織夢→觀看全局→工作分配→良辰吉日出報</p> <p>8.電子報架構展示與討論</p> <p>9.PHOTOSCAPE 介紹與實作，成果分 享</p> <p>10.DREAMWEAVER(織夢)簡易教學與實際操作(DOC→DW)</p> <p>11.討論發報內容</p>
<p>實習單位總計：共 4 個。</p> <p>實習時數總計：共 60 時。</p>			<p>實習生總計：男 4 位，女 38 位，共 42 位。</p>			

肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

課程名稱	社區綜合報導實作實習(一)	任課教師	共同指導
學分	3	課程開設日期	2012.2.17.-2012.6.15.
週次 /日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週 (09/19)	銘傳大學休憩管理學系 助理教授-黃淑芬	文化創意與公共政策專題研究	
第 2 週 (09/16)	僑光科技應用大學應華 系副教授-李世珍	文化行銷與個案分析	
第 3 週 (09/23)	僑光科技應用大學應華 系副教授-李世珍	地方文物與文化導覽	
第 4 週 (09/30)	玄奘大學視覺傳達設計 學系專任助理教授兼系 主任-何堯智	東方元素設計與文化創意產業	
第 5 週 (10/07)	華梵大學文化創意總監- 程如晞	網路創意行銷	
第 6 週 (10/14)	南開科技大學文創系副 教授-王佩琴	地方文化與產業研發	
第 7 週 (10/21)	輔仁大學社會系副教授- 戴伯芬	社區人文、環境、資源調查	
第 8 週 (10/28)	中國時報社長- 林聖芬	新聞寫作與採訪 (一)	
第 9 週 (11/04)	中國時報社長- 林聖芬	新聞寫作與採訪 (二)	
第 10 週 (11/11)	「筷樂俱樂部」創辦人- 呂雪峯	環保社造議題	
第 11 週 (11/18)	輔仁大學社會系教授- 戴伯芬	田野調查實務	
第 12 週 (11/25)	中國時報副總編輯- 陳萬達	網路新聞學	
第 13 週 (12/02)	銘傳大學數位媒體設計 學系助理教授-詹仕鑑	數位創意產業概論	
第 14 週 (12/09)	麥田資訊有限公司總經 理-倪惠妹	平面媒體—多媒體進化論	

第 15 週 (12/16)	智慧華語有限公司總經理-倪惠妹	數位華語教學實作與推廣	
第 16 週 (12/23)	麥田資訊有限公司總經理-倪惠妹	數位媒體整體設計	
第 17 週 (12/30)	銘傳大學數位媒體設計學系助理教授-莊佳琦	數位攝影	
第 18 週 (01/06)	銘傳大學商業設計學系助理教授-王開立	文化創意思維與策略	

課程名稱	社區綜合報導實作實習(二)	任課教師		共同指導	
學分	3	課程開設日期	2012.2.17.-2012.6.15.		
週次/日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註	
第 1 週 (02/17)	鶯歌陶瓷博物館- 共同指導	陶博館巡禮—1、2 樓常設展導覽 青韻流動—東亞青瓷特展導覽 參觀園區藝術家駐村中心			
第 2 週 (02/24)	鶯歌陶瓷博物館- 共同指導	影片：遇見 MEET—陶博館與陶瓷藝術園區簡介 教室資源應用/ 導覽實務專題			
第 3 週 (03/02)	鶯歌陶瓷博物館- 共同指導	陶藝體驗課程 影片：窯場之旅/ 導覽實務專題			
第 4 週 (03/07)	銘傳大學數位媒體傳播學系講師—賀天穎	四格漫畫構思方法&造型基本設計方法(手繪)			
第 4 週 (03/09)	鶯歌陶瓷博物館- 劉金蟬導覽員	現場實務導覽：館藏介紹與講解			
第 5 週 (03/14)	銘傳大學數位媒體傳播學系講師—賀天穎	配合本系文案做個人四格漫畫創作練習(手繪) http://www.tcs1.mcu.edu.tw/tcs1/instpage.php?r=&w=100%&h=800&url=www.mcu.edu.tw/admin/mscc/chinese/teach.html			
第 5 週 (03/16)	新北市政府文化局藝術展演科視覺藝術股股長--黃蘭燕	策展：展覽策劃概說、展覽 SOP、展覽實務與實例			
第 5 週 (03/16)	IQChinese 行銷教學部經理--吳孟恬 IQChinese 教材研發與師訓小組—李佳瑋、王蘭妮	IQChinese Go 有趣且有效的數位教材 --教學設計理念與教學資源介紹 --數位教材類型介紹與操作 (PPT Game & Flash Game & eClass 題型介紹) --討論 (數位教材設計選課與類型)		2012.3.16	
第 5 週 (03/16)	麥田資訊有限公司總經理--倪惠妹	電子報實作實習 1. 電子報有 5W1H 的重點特色(When, Where, What, Who, Which, How) 2. 要注意排版以及色彩的搭配還有擺放位置。 3. 內容要吸引人，要可以引起大家共鳴，讓大家都興趣定期去閱讀我們的電子報。			

第 6 週 (03/21)	銘傳大學數位媒體傳播學系講師 --賀天穎	illustrator 完稿(電腦繪圖)	
第 6 週 (03/23)	IQChinese 行銷教學部經理--吳孟恬	如何搭配 IQChinese Go 設計數位互動的教學 --數位教學活動流程規劃與設計 --實作：數位教材製作(1) --小組討論（數位教材與教學資源搭配）	
第 6 週 (03/23)	麥田資訊有限公司總經理--倪惠妹	電子報架設與管理 1. 電子報有分層會使內容更有條理。 2. 內容有些突出，有些可不用才能凸顯主題。 3. 可以透過材質的不同來表現，邊框可以活潑不要被線條所局限。	
第 7 週 (03/30)	鶯歌陶瓷博物館-林柔安導覽員	現場實務導覽：館藏介紹與講解	
第 7 週 (03/30)	IQChinese 教材研發與師訓小組—李佳瑋、王蘭妮	如何搭配 IQChinese Go 設計數位互動的教學 --實作：數位教材製作(2) --個別討論（數位教材設計與進度討論）	
第 7 週 (03/30)	麥田資訊有限公司總經理--倪惠妹	華教系電子報實習 1. 創刊號→電子報架構→HOW TO 文→HOW TO 圖→HOW TO 織夢→觀看全局→工作分配→良辰吉日出報 2. 電子報架構展示與討論 3. PHOTOSCAPE 介紹與實作，成果分享 4. DREAMWEAVER(織夢)簡易教學與實際操作 (DOC→DW) 5. 討論發報內容	
第 8 週 (04/06)	鶯歌陶瓷博物館-汪麗秋導覽員	現場實務導覽：館藏介紹與講解	
第 9 週 (04/13)	鶯歌陶瓷博物館-蕭杏茹導覽員	現場實務導覽：成果驗收	
第 9 週 (04/13)	IQChinese 教材研發與師訓小組—李佳瑋、王蘭妮	教學演示 --數位教材與課堂活動演示（每人 10~15 分鐘）	
第 10 週 (04/20)	鶯歌陶瓷博物館-林修宇導覽員	現場實務導覽：成果驗收	

第 10 週 (04/20)	IQChinese 教材研發與 師訓小組— 李佳瑋、王蘭妮	如何搭配 IQChinese Go 設計數位互動的教學 --實作：數位教材修正(3) --總結討論 https://www.dropbox.com/sh/zprvry1bdidumt4/iniUy5IGE0	
第 11 週 (04/27)	中國時報 副總編輯—陳萬達	編輯與版面： 新聞的八種類型(8C)、標題字體傳達意義、版面 視覺元素	
第 12 週 (5/4)	中國時報 副總編輯—陳萬達	新聞寫作與檢討： 採訪三步驟、採訪技巧、採訪準備、導言練習與 實踐	
第 13 週 (5/11)	麥田資訊有限公司總經 理--倪惠姝	麥田資訊企業實習參訪	
14 週 (05/14)	銘傳大學英語教學中心 助理教授--劉至揚	Digital Story Telling: 1. What are digital story telling? 2. Why have students do digital story projects? 3. What are the 10 steps of making digital stories? 4. Hands-on practice. 5. Digital story telling time	
第 14 週 (05/14)	共同指導	撰寫實習報告與電子報架設製作 http://www.tcs1.mcu.edu.tw/tcslepaper/	
第 15 週 (05/25)	共同指導	撰寫實習報告與電子報架設製作 http://www.tcs1.mcu.edu.tw/tcslepaper/	
第 16 週 (06/01)	共同指導	撰寫實習報告與作品呈現	
第 16 週 (06/01)	中國時報 特派員—萬仁奎	記者隨行實習與採訪	
第 17 週 (06/08)	共同指導	撰寫實習報告與作品呈現	
第 17 週 (06/08)	中國時報 特派員—萬仁奎	記者隨行實習與採訪	
第 17 週 (06/08)	IQChinese 行銷教學部經 理--吳孟恬	IQC 軟體應用與綜合總結	
第 18 週 (06/15)	共同指導	撰寫實習報告、作品呈現及綜合總結	

伍、教學方法

此表為參考教學方法用，如 貴課程無以下類型教材，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學材料	事例
本土教材	藉著【社區綜合報導實作實習】這一創新課程，讓學生走出教室、教科書的框架，走進社區，審視和自己息息相關的生活場域，並從新的視野來看待社區文化資源。從聆聽社區居民如何面對困境、如何改變現狀，進而學習編採技巧、積極關心、參與、呈現生活場域的現狀，為將來投入《公共教育》儲備資源。
國際化教材	【社區綜合報導實作實習】三個模組的課程中，資訊傳播業界專家帶領學生流覽許多國外知名的電子報，並一一解構他們的內容，小至文字、圖片，大至版面設計都有其重要的設計理念隱藏在其中；文化創意與社區發展的業師介紹英、日文化創意產業蓬勃的發展；國際華語教學機構並以 BBC English Learning 線上教學網站為例，印證語言教學就是文化創意產業。
國際師資	【社區綜合報導實作實習】所邀請的學界、業界專家都具有世界觀，並以宏觀視野，介紹資訊、傳播、文創、國際華語教學未來前景。
數位學習應用	【社區綜合報導實作實習】選擇互動華語教材，由業師提供 IQC(智慧華語)，線上教材使用，並於課堂示範。
社區營造/公民參與	隨著網路和部落格普及，公民已經從新聞的消費者逐漸轉變為參與者，除了被動接受訊息之外，有更多機會可以主動發聲。 學生的實作產品，可以立即上網傳送，讓社區住民也有參與討論、表達意見的機會。《社區綜合報導》電子報將對社區發展及公共教育盡綿薄之力
個案討論	工作環境和工作倫理 學生實習後期到《麥田資訊公司》參觀，實地瞭解工作環境、工作場域的分配。與其說是公司，溫馨的氣氛倒是像工作室，曾指導學生的老師變身為在電腦前賣命趕工的員工。見到他們的工作環境，不難理解為什麼他們總是可以提出有趣又活潑的點子，由觀察他們的合作與互動，體會到工作倫理與工作態度對以企業的重要性。最特別的是在麥田資訊公司中有不少員工是聾啞人士，同事們彼此用手語溝通，和大家一同發揮所長，為公司盡一份力。在學生參訪時，他們還教學生「電腦上傳、下載」等簡單的手語。

<p>實驗性教材/具</p>	<p>生活場域提供生動教材 希望藉此一創新課程，訓練擅長活性任務編組的團隊，進入特定場域、機構，在開放的情境中，重新觀察、構想、衡量社區人文、環境、教育資源，參與社區資源的開發，讓學生學習關心及參與自己的生活場域，激勵學習與創新的興趣，投資自己的未來。</p>
<p>影音資料</p>	<p>自然環境中融入藝術和建築，給學生獨一無二的空間和體驗。</p> <p>邀請學術界、地方記者、文字/影像工作者等，以深入淺出的方式，讓學生瞭解社區文化、教育、環境的理念價值，讓學生學會編輯採訪的技巧，傳遞在地訊息。</p> <p>以在《鶯歌陶瓷博物館》上課的經驗為例，除書面教材外，講員使用多媒體影音教材、子母對講機等。上課的場域不在水泥牆封閉的教室，而在博物館內。館內的挑高的空間以《光盒子概念》設計的大廳，讓陽光自然地灑進來，形成天然的日光燈。博物館館後方，有許多的裝置藝術，像是多元風貌的陶瓷公園，景觀緊扣「土」、「火」、「水」、「風」四大原理。館的中央還有一個水池，固定開放給學童遊戲。陶瓷公園除提供藝術創作一個戶外展覽環境外，展現人為創作與自然的平衡關係，將陶瓷的美麗融合于建築及自然，給學生一個獨特的學習經驗。</p>
<p>其他教學活動</p>	<p>事例</p>
<p>系列講座</p>	<p>以第一模組：社區文化創意產業的思維與策略課程為例：邀請學界、業界專家，講授文化產業相關基礎知識，拓展文化產業共通性管理經驗，介紹社區文化創意產業發展趨勢，增強針對文化產業的基礎文化和社區發展判斷力，從而獲得更加準確的文化產業市場的訊息。</p>
<p>研討會/工作坊</p>	<p>《以學生為主》的教學策略</p> <p>課程以師生面度面討論開始，以實作實習結束。如以「文化創意產業之理論與應用」為前題，介紹文化產業相關基礎知識，拓展並儲備文化產業管理經驗，引領學生關懷社區文化創意的發展，編采、報導社區綜合發展，擔任社區文化產業的義工，並撰寫有關社區文化產業的實習報告，以總結學習經驗。</p> <p>當師生不再以考試為衡量學習成效的框架，專家采《以學生為主》的教學策略，以溝通討論為主軸，鼓勵學生們提出自己的想法，不斷激發學生的潛力和想像力。</p>

<p style="text-align: center;">參訪</p>	<p>學生分組到中國時報、麥田資訊有限公司、IQC 進行實地企業參訪，目的為加強編採能力、觀摩製作電子報技巧、認識華語教學產業的發展。</p>
<p style="text-align: center;">(模擬)策展</p>	<p>從實習導覽員到專業策展人 學生實習小組至《新北市鶯歌陶瓷博物館》，瞭解館內展廳位置分配、館內作品、陶瓷藝術的工藝及文化內涵、策展的原理及步驟，最後實地參與導覽服務。導覽員除了應具備專業知識外，還須有熱心、耐心，更可表現工作倫理及個人人格特質，以服務遊客，實際參與《公眾教育》。期望未來學生能從實習導覽員走向專業策展人。</p>
<p style="text-align: center;">表演</p>	<p>不以紙本測驗而以實地表演來驗收學習成效 在《新北市鶯歌陶瓷博物館》學習系列課程後，老師不以紙本考試，而以《表演》來驗收學生學習成果。指導老師和資深的導覽志工擔任評審及充當遊客，學生輪流當導覽員，帶領扮演遊客的其他學生，到各自選擇的展廳導覽。評審再以每個同學的表演打分數並且做評語，每次的考核完大家都會回到志工室，相互討論今天的考核結果，並且大家評比、記錄自己的優缺點。</p>
<p style="text-align: center;">其他</p>	<p>從實作、實習到學習態度的轉變 實作實習的課程，鍛煉了學生未來進入職場的工作倫理，回到教室後，更能表現積極的學習態度：求知若饑，虛心若愚。以在《新北市鶯歌陶瓷博物館》的課程為例，學生學到服務的概念，包含安全性，一致性，態度，完整性，調節性，即用性。服務是一種直接與人面對，以價值作為主要生產對象的活動，使人們的生活更方便，是一種行為、過程與績效。導覽員應認識服務單位的理念宗旨，基本目標及功能，尊重工作模式，維護機構形象，履行交辦事項，虛心接受指導，避免擅作主張。誠心提供服務，尊重自我決定，避免傷害自尊，避免侵犯隱私。尊重工作夥伴，凡事溝通協調，避免私事介入，避免爭功諉過。維護社會公益，對於文化的延續、發展及教育，具有使命感，發揮公眾教育的影響力。</p>

陸、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之個別教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

華語文教學是一種文化創意產業，本系期望藉《大桃園區社區綜合報導電子報》為社區（大桃園區）文化創意產業的發展盡綿薄之力。社區文化創意產業，就是一個符合環保、節能減碳力抗全球暖化的產業，以提升社區生活水準與素質的產業。

以「文化創意」的理念與「社區發展」的主題進行課程設計，期待能學生能在各項議題的啟發之後，還能進行「社區」與「新聞」的對話，並且在關心、觀察、報導社區居民的生活中，呈現社區與新聞生活之間密不可分的關連。

要推動文化創意產業，教育將面臨最重大的挑戰，創意產業需要各級教育體制的支援，以讓未來的主人在技藝、傾向、能力和知識上做好準備，從而在這些領域取得成功。如今，學校課程及封閉的教學系統有局限性，不足以培育跨領域跨文化的創意能力。大學教育工作者應提供、設計開放的教學環境，讓學生在複雜多變的實際情境中提高在地文化素養，學習文化創意產業的觀察力，並著手編採電子報，把學校教育擴大到公眾教育。以期能夠於完成課程後，開拓華教和“三生”方面結合的方向：

- 1.生活：包括了生活型態，地方文化，傳統與流行，創意生活等元素。
- 2.生產：有效的整合資源，將無形的文化與創意元素孕育成文化商品。
- 3.生意：連藉華教產業和文創產業，為將來就業拓展新領域。

(二) 計畫團隊分工情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，及業師授課後之心得感想)

本課程分三模組課程：

1. 社區文化創意產業的思維與策略，包掛文化創意思維與策略、文化創意與共政策專題研究、文化行銷與個案分析、社區休閒理論與實務、文創與休憩產品設計開發
2. 社區綜合編采：包掛社區人文、環境、資源調查、新聞寫作與採訪、環保社造議題、公民寫作入門、傳播修辭學、地方文化與產業研發、網路新聞學
3. 電子報實作：包掛平面媒體—多媒體進化論、基礎多媒體設計、數位攝影

本系邀約各領域學界及業界有專業、有聲望，並有教學熱忱人士擔任。課程結束後，再依照學生興趣，選擇實習場域，並商請某些老師帶領學生實習，或請實習單位推薦師資。

因本創新課程實作部分為架設電子報，幸參與第三模組的《麥田資訊科技》三人師資團隊願擔任學生實習指導，於是《麥田資訊科技》的師資團隊不僅教導學生有關電子報的專業知識，並提供公司作為實習場域，帶領學生實地觀摩、演練架設電子報的技能。如今，隨著電子報的發行，學生將獨立作業，一屆傳一屆，讓電子報為本系打開一個和社區、和產業溝通的管道。以上可見本系與《麥田資訊科技》師資團隊美好的合作經驗。《麥田資訊科技》的師資團隊更因全程參與授課、實作實習，對本系學生的表現刮目相看，願意提供交通經費供學生來往學校及實習場域。

因為電子報需報導桃園區文創產業的發展，《鶯歌陶瓷博物館》當為一適當的實習場域。本系和陶博館密切聯繫，請其推薦師資，帶領學生實習，學得博物館導覽的基本職能，並實地導覽，以為學校服務實習的績效。這也是一個《產學合作》的個案，讓學生儲備將來作為一《策展人》的職能。陶博館的業師熟悉這種實習作業，帶領學生駕輕就熟，讓學生獲益匪淺。

二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。如貴課程已成為系(所)內常備課程，亦請說明。)

1. 2011年3月計畫主持人將計畫案送交鈞部審核/評比，大約在八月中新學期開始前，才獲知計畫通過。於是在短期間內要和校方教務處/課務組協調，要和聘任老師確定開課時間，更重要的是要確定選修學生人數。頗為忙亂。學校為作業方便早在五月間就進行電腦選課作業。如今一門創新課在學生選課作業完畢才確定開設，造成學生/系方/校方不少困擾。建議鈞部在五月就公佈評選名單，以利選課作業。
2. 聘任師資應該是計畫主持人面對的難題，主要是受限於不得聘請校內老師擔任授課的規定。聘請校外老師當為必要，但一來若關係不夠，難以聘請第一人選，二來校外老師往來交通不便，三來校外老師不熟悉校內相關課程架構，學生在修畢課程後，也難以繼續向校外老師請益，學生學習態度轉趨消極。建議放寬限制，可以聘請校內老師授課。
3. 為遷就教師時間及避免學生撞課，這門課只有選在週五下午時段。如提前選課作業，應可選擇更佳時段開課。
4. 這門創新多模組三明治的課程，對有心向學的學生，自然是一大挑戰。三模組的課程包括了十多項專題，學生需預先流覽教材，課後消化所學，並和其他專題串連整合，足可鍛煉學生科技整合的功力。另一方面，因不以紙本考試評量成績，每週換新老師，有些學習被動的學生無法適應各個老師不同授課方式，有些無心向學學生往往遲到早退/缺課翹課，造成課室管理的困難。

自評整體達成率：100 %

三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場或進修之取向等。或如指導過程曾遇困難之個案，尚未能與學生良性溝通、調適其就業心態，乃教學方式或時程安排需再行改進，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

以第三模組電子報實作課程為例，本系邀請《麥田資訊科技》的三位教師團隊講授平面媒體—多媒體進化論、基礎多媒體設計、數位攝影三個專題。在上課時，他們介紹公司的經營理念：珍惜資源、高效服務、愛惜自己、為他人著想。公司每位成員皆能獨立作業，並可團隊分工合作；在數位印刷領域裡，不斷地學習成長，努力求進步，提供給客戶最佳的全方位服務。在上課時，學生學到了採訪技巧、編輯與版面，老師也有讓學生在課堂上腦力激盪，下標題以及副標題，測試學生是否可以找到關鍵字，並一一講解，提供意見。麥田資訊的工作人員並帶領學生排版、配色、改字體。修圖等，製作令人印象深刻的版圖。另外又有花3堂課的時間，到電腦教室實際操作製圖軟體，又教學生如何修飾照片，在家自己製作成照」，非常的有趣。

在學期快要結束前，學生到麥田資訊公司觀摩的時，瞭解麥田資訊公司的工作制度和 work 環境及工作倫理，也認識那邊的工作人員，每位工作人員都十分的友善、親切。所以學生都很珍惜這個機會去公司觀摩、實習。

另以在鶯歌陶瓷博物館實習為例，學生得到的是在結合建築/藝術/自然的空間裏學習的美好經驗。首先陶博館的建築主要是以清水模、鋼骨架、透明玻璃穿透內外環境，空間上會產生無限的延伸和虛實的變化，整體上呈現了質樸的美感。而清水模和鋼骨的灰色系外觀顏色素淨，加上空間挑高的設計，以及大面積的玻璃帷幕，讓外頭灑落進來的自然光，在寬闊的空間中展現光線透射的各種效果。建築設計「低調」的特色，讓室內的陶藝展品隨著陽光的變化，呈現出無限豐富的質感與面貌，成為包容藝術無限可能的舞臺，這種將建築與哲學結合，表現在精神與形式上，彰顯出人文與自然的素樸主義。老師首先介紹學生認識館中所有展室包括常設展及特展的展品、各樓層設備、藝術園區中的主題、駐村藝術家的作品。其次，學生需熟記導覽實務的課程中所有提到的注意事項，瞭解陶藝教室中的課程和活動及開放的時間和收費的價格。之後，學生親身體驗陶藝製作的過程，更能體會陶瓷藝術的博大精深。最後，學生實際上場導覽，體會到在導覽時要注意展品、遊客和導覽員的三角關係，並注意導覽中的連貫性、遊客的信仰層面以及對遊客的稱呼手勢。有了專業知識才能建立自信心，注意所有細節，才能完成導覽的工作。從學習實習進而表現專業及工作倫理，為將來擔負公眾教育的導覽員或策展人儲備了職能及經驗。

柒、教學日誌 (講座課程與實習課程各酌選三週填寫，共6篇)

上課時間	101年 3 月 16 日
課程主題	尋找說故事的人—展覽策畫概說
地點	CC604
(一)課程進度(摘要式)	
<ul style="list-style-type: none"> ●展場策畫概說 (4W1H)：Who誰在說故事、When何時說、Where在哪兒說、What說什麼故事、How聽眾是誰 ●策展人的工作：規劃、預算、展品、大小事 ●策展人的人格特質：好奇心 (吸收不同文化)、開放心靈 (旅行)、會看的眼睛、文字論述能力、語言能力、溝通協調整合資源、一點主觀強勢之必要 ●展覽SOP：構思→脈絡→展品邀請→預算管理→ 展覽文案→展場設計→觀眾服務→行銷宣傳 	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
<p>講師以圍圈的方式，用很輕鬆地聊天對談上課。介紹何謂策展人，策展人工作並非只是指揮和藝術家交流等看似容易且夢幻的工作，背後涵蓋了如何執行，要將自己想的東西實體化，也要配合行銷給出的包裝讓展覽活化，不是容易可以達成的。雖說這堂課是以策展為主，但講師結合自己的經驗還分享她遊歷各個國家的心得感想，要大家對世界保有好奇心，有開放的心靈去觀察發現世界的不一樣！</p>	
(三)課程進行待改進部分	
無	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>分享很多自己策展的經驗，很辛苦也很有趣。</p>	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)

老師為學生講解導覽知識

為同學作導覽示範



實際參觀導覽解說現場情況

上課時間	101年 3 月 23 日
課程主題	如何以IQChinese Go教材輕鬆開始有趣的數位教學
地點	Q509
(一)課程進度(摘要式)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Type to learn:打字學習的方式 2. 用字字堆疊的方式設計 3. Mouse Over Feature:用滑鼠操作 4. Report Feature(即時回饋) <ul style="list-style-type: none"> ●教室:凹字型安排最理想(老師可以看到學生狀態) ●老師課前要先了解學生狀況 	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
<ul style="list-style-type: none"> ●IQChinese 準備的教材 <ol style="list-style-type: none"> 一.課前 <ol style="list-style-type: none"> 1.分級測驗(分四級) <ul style="list-style-type: none"> ---學期前作選擇教材 ---學期末測驗 2.教師手冊 <ul style="list-style-type: none"> ---光碟 ---書 二.課中(老師要做複習工作-作業檢討) <ol style="list-style-type: none"> 1.課堂教學:句型應用.習作檢討.字詞句教學.對話教學.說話練習.閱讀教學... 2.遊戲:符合學生遊戲 (新鮮.怪異/漂亮.好笑.有回饋.競賽性.超現實的) 互動遊戲五大執行原則:好玩.有目的.公平.氣氛掌握.時機掌握 	
(三)課程進行待改進部分	
無	

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

老師讓學生上網找華語教學的相關PPT遊戲，看到了很多非常可愛且有趣的小遊戲，結合教學，能讓學生容易記憶，提高學習興趣。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



讓學生親自上台體驗教學



老師為課程講解及介紹



協助學生如何示範教學

上課時間	101年5月25日
課程主題	Digital Story Telling: the whole learner experience
地點	CC604
(一)課程進度(摘要式)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. What are digital stories? 2. Origin of Digital story telling(DST) 3. Applications of DST 4. Why ask students to do DST? 5. 10 steps of DST making process 6. How do we evaluate a DST project? 7. Resources 	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
<p>在以前的多媒體客中有初步的接觸過相關軟體，沒想到今天知道很多以前不知道的軟體，對想運用資訊輔助教學的老師，在教材製作過程上有很大的幫助。</p> <p>DST被稱為「多方位」學習，因為DST不但具有聲音和影像，內容也具有"故事性"在提升學生學習興趣和注意力有很大的作用，是一個很有發展空間的教學方式。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
無	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



老師在對DST做初步的介紹



學生踴躍的提問



老師實際操作一次給大家看

上課時間	100年10月21日
課程主題	社區人文、環境、資源調查
地點	P212
(一)課程進度(摘要式)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區調查與環境認知之關係 2. 社區環境調查內涵 3. 空間的元素：位置、方位、距離 4. 環境對人的意義(非環境美醜) 5. 社區調查訪談表格形式及內容 	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
<p>教師先以桃園是什麼地方，對學校的感覺作為開場，讓學生們先自行關心身旁環境。間接告訴學生對環境的認知、了解與方位的概念，為田野、社區調查的先行因素。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>講師平常會帶領學生實際進行社區實習調查，希望有機會可以實際參予取得具體的經驗，非紙上談兵。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>「社區調查」只有四個字，但調查過程中，除花費時間、精神精力投入，調查的時間是以「年」單位計算，必須擁有熱情，才能在過程中，深入了解社區的特色及資源，並將此發揚光大，甚至協助社區改造行銷等活動。</p> <p>每個族群每個文化都有特殊的表現，我們很容易忽略身旁的人事物，每個人應該重新學習如何對環境的認知與了解，其實說穿了就是不用心。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	
	<p>講師先請同學想想桃園為何處</p>



詢問同學的想法與意見交換



講者分享自己的田野調查報告

上課時間	100年11月4日
課程主題	新聞採訪與寫作(二)
地點	S209
(一)課程進度(摘要式)	
一. 新聞寫作之原則 二. 導言寫作 三. 寫作模式 四. 新聞結構 五. 寫作類型 六. 新聞與數字 七. 什麼是好的新聞報導	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
老師上課除了運用專業的新聞媒體人的知識外，同時結合時事運用現今社會各種新聞，與同學互相討論，相當生活化。訊息不等於新聞，新聞是由專業人士處理之下的產物，記者必須維持專業義理。整個過程很活潑，顛覆學生認為的新聞專業人士是嚴肅刻版的印象。	
(三)課程進行待改進部分	
講者帶點口音，若能標準些、若能輔以PPT說明，應可更臻完美。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。 現代人仰賴新聞資訊，當記者應該對於新聞來源要更加謹慎，1.查證事實 2.尋找報導線索 3.查詢報導背景 4.找更具深度的報導資訊 5.為長期報導找線索 6.搜尋突發新聞	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



講者將採訪與寫作要點重點式呈現



講者幽默風趣與學生交換意見



講者認真傳授新聞採訪要點

上課時間	100年12月2日
課程主題	數位創意產業概論
地點	P212
(一)課程進度(摘要式)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣社區營造計畫-案例分享 2. 文化創意產業 3. 數位創意產業 4. 台灣動漫發展的昔、今，新契機、關鍵及結論 	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動...等)	
<p>課程內容生動有趣，老師有淺入深講解，雖然學生本身非為數位專業學生，但教師用淺顯易懂的理論同時結合案例分享，使得學生能輕易進入數位產業領域。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
無	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>動漫等文化創意產業需長期投資，仰賴政府從旁支柱。</p> <p>華語文教學不單單只有教學，可朝多元發展，例如教學結合動漫、影片，學習不再枯燥無味。</p>	

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



教師講課



上課講網播放



學生認真抄寫筆記

捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：

藉由參與架設電子報，引領華語教專業的學生，走出教室，走出專業領域的框架，走進社會，參與社區發展，關心社區文化創意產業的發展，關注社區的教育、環境、文化的發展、關懷新住民學習華語、兩性關係、親子關係、文化融合等問題，以培養具有文化創意產業的思維、培育報導社區各項發展的人才，幫助學生進一步提高文化理論水準，充實專業知識，適應社區文化產業的蓬勃發展，並擴大未來工作機會的範疇。

電子報為此一三明治式課程的實作呈現、今架設完成，初具雛形：

http://www.mcu.edu.tw/department/inter-college/tcsl/tcsl_epaper/index.html

版面以活潑的紅色為基調，表現大學生活力，每個圖片都以醒目、顏色鮮豔為主，並把每個專欄清楚的做區分，有關於教育、綠環境、文化創意產業、文化創意產品行銷、文化活動、親子關係、兩性關係、華教產業、桃銘剪影等專欄，進行「社區」與「新聞」的對話，呈現社區與新聞生活之間密不可分的關連。其中，《華教產業》這一專欄特別提供大桃園區新住民或外籍生學習華語的豐富線上資源。

知道身邊發生什麼事，我們才有機會去關心，唯有瞭解才會產生關懷，也只有關懷才能產生行動、帶來改變。我們期望學生除在專業領域進修外，還能關心參與社區的文化、環境、教育、新住民等問題，以「新聞編採」的方式定期報導社區發展，讓許多面向的相關資訊能加以交流，並提升社區資訊的傳播效能，體現《公眾教育》的效果。

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

(請具體說明運用此網站之考量，並擇取師生於站內可公開性質之互動案例分享，若無可不予填寫。)