

教育部
人文社會科學應用能力及專長培育計畫
期末報告書

【計畫名稱：傳播 2.0 之族群實踐】

執行單位	國立東華大學原住民族學院民族語言與傳播學系
計畫名稱	傳播 2.0 之族群實踐
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所
主持人姓名	董克景
主持人 電郵地址	kctung@mail.ndhu.edu.tw
兼任助理 姓名	李建霖
服務單位 地址	974 花蓮縣壽豐鄉志學村大學路二段 1 號國立東華大學民族語言與傳播學系
計畫網址	http://web2ethnic.blogspot.com

中華民國 101 年 12 月 25 日

目錄

壹、開設課程一覽表

貳、修課人數統計表

參、實習單位資料表

肆、課程進度表

伍、教學方法

陸、計畫自評表

柒、教學日誌

捌、計畫網站說明

壹、開設課程一覽表

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
傳播 2.0 的族群實踐	100-1	3	28	董克景	男	徐挺耀—數位文化協會理事長	男	3
						洪進吉—數位文化協會顧問	男	3
						鄭國威—數位文化協會理事	男	12
						徐承立—數位文化協會主任	男	3
						吳哲銘—數位文化協會理事	男	3
						黃儀婷—麗果行銷顧問有限公司總監	女	9
熊秉誠—數位文化協會專員	男	3						
傳播 2.0 的族群實踐實習	100-2	3	14	董克景	男	徐承立—數位文化協會主任	男	3
						吳哲銘—數位文化協會理事	男	12
						莊哲昀—數位文化協會專案專員	男	12
						戴明雄—財團法人原鄉部落重建文教基金會董事長	男	6
總計								
教師性別	男1位，女0位							
講師總數	學校師資0名，業界師資9名，共9位							
授課時數	學校師資30時，業界師資72時，共102時							

貳、修課人數統計表

請分門明列如下，並依實際開課別及修課人數自行調整格數：

課程名稱	傳播2.0的族群實踐
修課人數	學生共28名，男12名，女16名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共2名，跨域(非開課單位)修習者共10名。
課程名稱	傳播2.0的族群實踐實習
修課人數	學生共14名，男6名，女8名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共5名，跨域(非開課單位)修習者共5名。
總計	
共開設課程2門，學生總數42名，男18，女24名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共7名，跨域(非開課單位)修習者共15名。	

參、實習單位資料表

執行實習之單位，可依實際狀況自行調整格數。

實習單位 負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習 時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或 作品要求及實習成效)
			男	女		
吳哲銘 莊哲昀	台灣數位文化 協會—胖卡團 隊	台北市徐州路4號 6樓之一	6	8	27	胖卡團隊是以進行改善數位落差為其創立和教學的宗旨，目前帶領學生實習的主要是由胖卡團隊中負責南區教學的吳哲銘、莊哲昀老師帶領，實習同學必須跟隨胖卡團隊遠赴屏東、高雄等地進行一次的實地見習，培養進行落差教育的實務經驗，之後與導師、吳哲銘、莊哲昀老師討論該如何進行本學期的實習計畫，主要是關於如何將胖卡精神落實在東部地區的村落。教師於該階段實習結束後指定

					實習學生的作業，以本學期將參與胖卡活動的見聞，以具有創意短片的形式呈現，從中得知學生的學習成效，此為評分依據之一。	
戴明雄	財團法人原鄉部落重建文教基金會	台東縣太麻里鄉新香蘭村 11 鄰 42 號	6	8	44	<p>經由師生共同討論後，選定台東縣太麻里鄉的新香蘭部落作為學生實習的地點，經由參與胖卡團隊所學習到的經驗，由學生獨立進入新香蘭部落做弭平數位落差之服務。</p> <p>在經過學生自主與基金會人士的接洽與協商，並由導師共同參與討論，實習內容將以協助部落重建基金會整理龐大無法處理的文件資料為主，並於編輯後更新基金會網站，使網站得以繼續運作，連結部落、基金會與外界的資訊溝通。另外學生亦自主提出進行小規模的多媒體培訓課程，帶領部分部落年輕人進行攝影概念解說及操作，以及實用的社群網站及線上圖片編修，試圖為培育為部落在媒體上發聲的能力邁出第一步。</p>
實習單位總計：共 2 個。 實習時數總計：共 71 時。			實習生總計：男 6 位，女 8 位，共 14 位。			

肆、課程進度表

請分門寫明每週課程之講師資訊，及其所授之課程內容，包含課程主題、講述或討論重點等。

註：請依實際開設課別增設表格。

課程名稱	傳播 2.0 的族群實踐		任課教師	董克景
學分	3		課程開設日期	2011/9/29
週次 /日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第 1 週 (9/29)	董克景 東華大學民族語言與傳播學系助理教授	介紹本學期該課程之進行方式、目的		
第 2 週 (10/06)	董克景 (同上)	帶領學生參與「原住民族新聞與傳播論壇」研討會		
第 3 週 (10/13)	董克景 (同上)	介紹傳播 2.0 的概念以及成為族群實踐的可能模式，對目前台灣可預期族群發展的貢獻程度。 介紹舊媒體到新媒體的演進過程。		
第 4 週 (10/20)	洪進吉 數位文化協會顧問	介紹目前台灣社會網路行銷的媒介、手法等等，建立同學網路行銷的初步概念。		
第 5 週 (10/27)	徐挺耀 數位文化協會理事長	介紹數位文化協會的工作項目與理念，筆者說明在實際從事弭平城鄉數位落差的活動中，遭遇到的各種心路歷程，包括各種困難與挑戰		
第 6 週 (11/3)	鄭國威 數位文化協會理事	介紹部落格現況與演變的過程、社群網站的現況、文化與原住民跟網路媒體的相關議題。		
第 7 週 (11/10)	鄭國威 (同上)	介紹志工服務與網路		
第 8 週 (11/17)	鄭國威 (同上)	介紹行動科技與公民媒體的關係及實踐可能		
第 9 週	停課			
第 10 週 (12/1)	徐承立 數位文化協會主任	講述「胖卡數位落差行動車」執行的計畫、網路發展進程以及網路在災難救助中所扮演的角色。		

第 11 週 12/8)	鄭國威 數位文化協會理事	網站架設與管理	
第 12 週 (12/15)	熊秉成 數位文化協會執行長	網路與政治行銷	
第 13 週 (12/22)	吳哲明 數位文化協會	影視數位文化與多媒體科技	
第 14 週 (12/29)	黃儀婷 麗果行銷顧問有限公司 總監	數為媒體與創意產業	
第 15 週 (1/5)	黃儀婷 (同上)	文化加值與品牌開創	
第 16 週 (1/12)	黃儀婷 (同上)	網路行銷與電子商務	

課程名稱	傳播 2.0 的族群實踐實習	任課教師	董克景
學分	3	課程開設日期	101.2.23
週次 /日期	講師姓名、單位 及職稱	課程內容	備註
第 1 週 (2/23)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	介紹本學期的學期目標與課程綱要	
第 2 週 (3/01)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	何謂傳播？何謂實習？	
第 3 週 (3/08)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	實習工作的分組與工作概要	
第 4 週 (3/15)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	繳交及報告實習計畫	
第 5 週 (3/22)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	實習進度報告一：確定實習地點	
第 6 週 (3/29)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	實習進度報告二：實習地點的拜訪	
第 7 週 (4/05)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	實習進度報告三：重新評估實習進行之方式	
第 8 週 (4/12)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	實習進度報告四：繳交第二次實習計畫	
第 9 週 (4/19)	徐承立 數位文化協會 主任	介紹胖卡團隊進行教學時的理念以及實際可能遇到的各種突發狀況和處理方式。	
第 10 週 (4/26)	吳哲銘 數位文化協會 理事	胖卡團隊的教學經驗以及學生前往實習的分組、任務以及課程作業	

第 11 週 (5/03)	吳哲銘 數位文化協會 理事 莊哲昀 數位文化協會 專案專員	前往高雄市三民區安泰社區實習	
第 12 週 (5/10)	吳哲銘 數位文化協會 理事 莊哲昀 數位文化協會 專案專員	前往高雄市三民區安泰社區實習	
第 13 週 (5/17)	董克景 東華大學語傳 系助理教授	分享安泰社區實習心得	
第 14 週 (5/22)	莊哲昀 數位文化協會 專案專員	前往屏東縣林邊鄉永樂社區實習	
第 15 週 (6/02)	戴明雄 財團法人原鄉 部落重建文教 基金會董事長	前往台東縣太麻里鄉新香蘭部落實習—勘查與溝通	
第 16 週 (6/07)	戴明雄 財團法人原鄉 部落重建文教 基金會董事長	八八風災重建計劃	
第 17 週 (6/14)	吳哲銘 數位文化協會 理事	學生繳交實習的計畫與作業，並與老師共同討論	
第 18 週 (6/21)	莊哲昀 數位文化協會 專案專員	為學生的實習計畫與目前成果做評估與建議，以為暑假中將繼續進行的實習工作做調整	

伍、教學方法

此表為參考教學方法用，如 貴課程無以下類型教材，或使用他種方式，亦可說明於「其他」欄位，無相關資訊可提供，即毋須填寫。

教學材料	事例
數位學習應用	<p>【(課名)傳播 2.0 之族群實踐實習】本計畫開設課程之修課學生須跟隨胖卡團隊至高雄、屏東等地社區協助進行數位落差教學。</p> <p>【(課名)傳播 2.0 之族群實踐實習】本計畫開設課程之修課學生，須至臺東縣太麻里新香蘭部落，配合財團法人原鄉部落重建文教基金會以及新香蘭部落之需求，進行數位落差服務，協助其莫拉克風災重建計劃之資訊彙整、資訊傳播以及數位教學。</p> <p>使用之數位教材共 4 種，案例共 4 件。</p>
影音資料	<p>【(課名)傳播 2.0 之族群實踐】該課程之業界教師時每堂課程中提供 1~2 種與傳播、設計以及數位服務理念相關之影音資料，其長度從數分鐘到一小時均有，期使用影像方式幫助學生理解傳播 2.0 的概念並運用之。</p> <p>使用之數位教材共 12 件。</p>
其他教學活動	事例

陸、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之個別教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

本計畫分為「課程—傳播 2.0 族群實踐」及「實作—傳播 2.0 之族群實踐實習」兩個部分。在課程部分，我們與台灣數位文化協會合作，並邀請六位在數位傳播界具有聲望並擁有豐富實務及教學經驗的業師位同學們進行演講，內容包括了數位文化的傳播理念、當代數位科技蓬勃改變社會行為……，增加學生對於數位文化和傳播之認知，特別是業師結合實務經驗，能給予學生在理論學習之外一種衝擊，期待學生能夠結合理論與實務經驗。學生與業師互動頻繁，也對實務經驗充滿興趣，從業師身上獲得的寶貴經驗讓他們收穫良多，特別是實際從事教學經驗的業師，例如胖卡團隊下鄉進行數位落差的教學理念，著重的不是救贖數位能力較弱的地方或年齡層心態，而是透過詳細的了解學員的使用需求，量身設計一套適用於學員的教學方法，這對學生似乎特別受用，符合他們對該課程的想像和期待，於是在下個學期的實務課程，也請胖卡團隊帶領該課學生親身體驗數位落差教學過程。

在實作部分，我們首先讓學生選擇想要進行的實習模式，當初決定數個組別，包括「數位落差教學」、「數位文化行銷」等，而後由於人數之故，學生決定全投入數位落差教學組，並請胖卡團隊之業師—吳哲明、莊哲昀兩位老師負責帶領學生前往南部進行實習。按照進行教學之單位的規模及人數，學生區分為三組分批前往實習，目標是從胖卡教學實作中，學習該課程另一目標—獨力前往社區進行數位落差服務。在這個過程中，幾乎都是由學生自行討論並決定實習方式，包括選定胖卡團隊學習經驗，到選擇與接洽將獨力進行實作的部落，教師負責協助和監督的工作，定期與學生會談並討論進度及方法，並與業師及社區負責人協商實習進行之方式，因此該實作的目標包含「培養學生獨立策畫能力」以及「數位落差實作經驗的汲取」兩個部分。

(二) 計畫團隊分工情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，及業師授課後之心得感想)

二、執行過程遭遇之困難

在實行課程—「傳播 2.0 之族群實踐」部分，起初學生對於數位文化的概念仍陌生，停留在學術性的教學、甚至是程式撰寫和網頁設計等刻板印象，因此出席率偏低，學生要達成與該課程所要傳達的主題銜接尚需一段時間，不過這種參與率不高的情況逐漸獲得改善，特別是開始有越來越多的實務經驗分享，以及業師自身理念的陳述，學生很快就進入情況並參與討論。幾乎每周的授課業師都不同，表達的主題亦不同，導師在這過程中也擔任與業師協調的角色，在授課前與業師討論學生的狀況、喜好以及該課程之未來實習的目標，讓業師有選擇性地講述課程內容以提高學生吸收的效能。而該課程的評分方式除了要求學生撰寫心得來檢視對該課程的學習狀況，同時要求學生擬定預計的實習計畫，督促其進行下個學期實作課程的初步規劃。

而在實行實作—「傳播 2.0 之族群實踐實習」部分，學生展開實習的設計討論，除了選擇並評估實習方式和地點之外，也必須對預計實習地點的負責單位進行接洽並討論其需求，這個不斷反覆的過程是相當繁瑣且冗長，學生也必須考量其交通時間和經費負擔能力，在渴望進行實習的部落(後來選定經歷莫拉克風災的新香蘭部落為實習地點)與自身能力(時間、經費)兩者之間猶豫不定，同時必須支付前往胖卡團隊數位落差教學的南部社區，每位學生的期待與負擔能力均不同，學生之間的討論一度毫無斬獲，部分學生甚至考慮放棄課程。不過這個問題在與導師商談後逐漸獲得改善，並且同意更改原先計畫的經費規劃(原先的設定並無支付學生實習交通費一項)，經教育部及總計畫負責人同意之後，提撥補助學生交通費。在經費問題得到改善後，實習的運作很快進入軌道，縱使實習的時程表已經落後，但導師遂將實習時間延長至使暑假期間，以使學生完成整個實習計畫。整個過程雖是遇到不少阻礙，但學生在這些困難過程中所學習的協調、解決問題的經驗才是本課程最核心的所要教導的事情，而不僅僅是對於部落或社區的服務貢獻，整體來說學生表現積極態度，部分學生更是擔負組織規劃以及與實習單位協調之重要工作，付出的精力和承受的壓力亦比其他同學更多，當然收穫也更多。當然學生在與部落接觸後，亦必須衡量目前的能力而進行計畫執行方式的調整，例如原先設定將指導部落年輕人進行攝影、影像處理及剪輯，但不論是學生自身經驗、部落硬體設備以及部落人士的對課程的接受能力，都是執行的障礙，而後與單位負責人重新協調實習進行方式，期以最有利於部落的方式執行。本課程的評鑑方式是由胖卡團隊的業師以及實習單位—原鄉部落重建文教基金會負責人給予實習過程和成果的評價，以及導師對每位學生定期會談以觀察學生的進度和態度為考量準則，當然業師亦要求實習學生必須剪輯一段創意影片來陳述實習心得和成果作為評分考量。當然導師亦從與學生的定期約談中得知學生困難和意見，以作為課程改進的依據，因此整個課程即使有預定的進行方式，但執行方式也具有彈性隨時調整，以期符合學生利益和最終教學目標。

自評整體達成率： 85 %

三、實作/習個案狀況說明

個案 1：陳○○

陳○○原為本校應用數學系學生，但在接觸本系多媒體相關課程後，發現在自己興趣在於多媒體製作及其相關工作，因而轉系到民族語言與傳播學系，目前擔任系上影視組的台長，負責帶領學弟妹學習影像拍攝方面技巧與概念。○○對多媒體課程有濃厚的興趣，在 100-1 學期的「傳播 2.0 之族群實踐」的課程之中，與業師互動良好，每每提出自己在經營影視組時遇到的切身問題，並在課堂上與業師和同學討論，結合自己的實務經驗以及業師在業界進行工作的理念相結合，例如胖卡團隊的數位落差教學理念，更能從其他領域例如設計行銷之業師的授課中，將行銷概念結合到自己的多媒體拍攝的理念，並提出相關問題，能夠發現○○是非常用心在吸收該課程之業師的精華。在 100-2 學期的「傳播 2.0 之族群實踐實習」課程中，也擔任兩位組長的其中之一，帶領組員親入社區進行實習，認真地規劃實習細節。

之所以修習該課程是因為經由導師的課程介紹後，了解實習對自己未來的拍攝工作將相當有助益，特別是了解業師為多媒體中各個不同領域之精英後，深知若能夠消化業師們的工作理念，必能提升自己的拍攝深度，○○認為在胖卡團隊學習到與客戶/委託人/社區溝通的重要性對自己是最有幫助的，雖然這是個非常簡單的觀念，但後來在親下部落規劃實習方式時卻立刻使用到，當時在小組開會決議時，因為這個理念而和組員展開激烈爭辯，認為「你要部落告訴你們需要什麼，他們一定也搞不清楚，清楚的話也就不需要我們來這裡教學了，我們一定要在跟他們長時間互動和討論中才能知道，老師不也是提醒過我們嗎？溝通的時間往往都比教學時間要長得多，不然只會教了一堆他們以後不會再用的東西而已」，他清楚地認識到教學服務這件事不只是一股熱情而已，也要考慮自己目前的資金、時間、能力以及和部落需求和吸收度的複雜關係，他的說法後來說服組員不要籌備一場大規模的影像剪輯教學，而改以小型的、篩選過學員的方式進行簡單的影像編輯教學，這對於部落培育新血能力，自主地為部落進行記錄頗有助益，也算是為部落自主發聲跨出了第一步，而這也是莫拉克風災後部落重建面臨的第一個大問題—發言權被大眾媒體剝奪，被諸多不了解部落的媒體代言。縱使後來因為部分因素沒能完成，但這個構想可做為日後服務或實習的依據。

對○○來說，進行彌平數位落差的教學和服務並不是自己未來的職志，而是希望在其中吸收經驗，將來希望能往議題式劇情片的方向發展，不過從這次的課程和實習中，他理解到拍攝和剪輯技術的強弱也不過是技術層面，它僅僅是一種工具，工具來須理念以及理念的操作面來執行，如何掌握委託人的需求—他想看的、想被給予的？這些才更是拍出一部好的影片的關鍵。

個案 2：陳○○

陳○○為民族語言與傳播學系學生，對於傳播領域具有非常濃厚的興趣，對於課程學習以及實習規劃方面，都有非常用心和傑出的表現。目前大四的○○，已經透過甄試錄取台灣大學新聞所，日後將繼續在傳播領域的理論及實務上邁進。柏文在該實習課程，表現過人的領導能力，積極參與實習的規劃事務，也被同學們選為兩位小組組長其中之一，是個值得信賴的學生。由於「傳播 2.0 之族群實踐」的課程中，學生與實習單位的獨立接洽、協商，亦為該課程訓練學生的目標之一，○○充當課程導師、學生與實習單位的中介，表現相當稱職，他在實習的前置作業中，一碰周末並邀著一

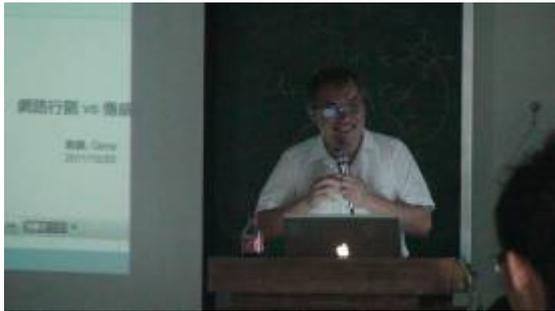
兩位學生一同前往部落勘查、溝通，進一步了解部落之需要，可說是整個實行行動的靈魂人物。

○○也因此和實習單位建立良好關係，而不只是單純的實習和教學服務的角色，這是非常有助於雙邊的了解，記得在胖卡團隊的培訓過程中，業師講述許多原住民部落和一般漢人村落在進行數位落差教學時所面臨的情況將會非常不同，恐會面臨大量無法想像的突發狀況，例如：等了三個鐘頭卻沒有一位學員前來上課、學員自顧自的談天而嚴重耽誤課程進程…。○○深知這種潛在問題的影響，因此非常積極地請教相關領域的教師，並且經常透過前往原鄉部落重建文教基金會前往新香蘭部落了解情況並建立關係，深怕面臨無法處理的窘境，把資訊帶回給小組成員分享更是他所擔當的任務之一，幸好，在這個過程中並沒有遭遇嚴重的問題。其積極的精神令導師及業師都頗為讚賞，透過他與基金會的協商，實習學員得知部落和基金會目前最需要的工作便是彙整龐大的莫拉克風災資料，並且於整編後重新整理或架設相關網站，使基金會的網路對口能夠暢通不致停擺，此項工作視為部落最急需也最無力可做的項目，部落缺乏資訊人才進行彙編。不過陳○○在實習規劃的小組討論中也提出：「整理資料只是一時的，我們不可能一直都在這裡幫基金會做資料整理，不管是開會紀錄、公文或活動紀錄的照片，一定要培育一些部落的年輕人，他們是可以長期在部落生活、居住，並且同步參與活動的人，而且還要有能力和觀點作紀錄，我認為永續這種東西才是胖卡團隊的精神」。

柏文未來打算往學術研究方向邁進，實習和部落接觸的過程讓他理解到在傳播2.0的時代裡，部落能夠參與的能力依然非常缺乏，即使是網路看是平凡、簡單、人人都可享有的東西，依然存在著不平等，許多部落的硬體設施諸如電腦、相機是不虞匱乏，然而缺乏的是能夠充分使用它的人，部落的人目前也許能夠拍出好照片，但是要做出一部新聞影片或是傳遞、訴說部落狀況的人卻仍非常稀少，很多環節社會大眾只能看到頭(硬體)，卻看不到環節(使用能力)。柏文未來將繼續往這方面的論述努力。

柒、教學日誌

上課時間	100年 10月 20日
課程主題	洪進吉—網路行銷
地點	原住民族學院A338教室
(一)課程進度(摘要式)	
介紹目前台灣社會網路行銷的媒介、手法等等，建立同學網路行銷的初步概念，並且介紹諸如網路商家例如：網路書城，如何吸引藉由網路系統吸引消費者，並且建構出符合消費者修求服務，也幫助商家了解消費者的背景資料，以進行消費群的分析。	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
學生主要是民族語言與傳播學系，雖說是傳播學系，卻甚少接觸網路以及行銷的概念，因此雖然講師非常具有專業性，講授內容也非常精闢，然而學生在缺乏相關背景的情況下，短時間內很難進入情況，師生互動也不熱烈，比較是單向的接收網路行銷的資訊。	
(三)課程進行待改進部分	
學生反應不夠熱烈，顯然是對議題難以快速進入情況的結果。為了避免類似情形再度發生，將嘗試在計畫網頁中，於下周演講前加入與演講主題或講者相關的背景介紹與影片等等，期望幫助學生理解主題的相關訊息。	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none">1. 我深刻的覺得網路的行銷很重要，我們在學校學的多半是影像拍攝、廣播等等，可是對於像網路這種媒體的應用卻很缺乏，只知道無名、臉書之類的東西，在這堂課得之原來媒體可以這樣使用，對我有很大的啟發。2. 現在才知道網路行銷真的很重要，雖然老師舉的例子都比較是商業類型的行銷，我一下子很難和族群連結在一起，但是花點心思去思考這個面向，應該很快就可以把網路行銷應用在族群上頭，當然也是希望老師能夠有多一些關於族群實踐的例子和經驗。3. 我直接想到的網路行銷，就是把部落的手工藝品，經由網路行銷的手法推展開來，當然部落一定是需要經濟發展，但我也會擔心這種行銷手法會不會把部落也推向市場經濟的模式，更加速部落的瓦解，這點需要再思考。	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



洪進吉老師生動的講述網路行銷方式



豐富的簡報內容



下課時同學的討論



同學對於網路行銷的議題生疏，需要時間消化

上課時間	100年 10月 27日
課程主題	徐挺耀—數位落差的弭平：胖卡車的實踐
地點	原住民族學院A338教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>介紹數位文化協會的工作項目與理念，筆者說明在實際從事弭平城鄉數位落差的活動中，遭遇到的各種心路歷程，包括各種困難與挑戰。他藉由胖卡車(BUN-CAR)——量重新彩繪的二手車，作為一個數位行動基地，指導鄉村的老人與小孩使用數位科技的能力，主要是電腦網絡的使用，使生活在鄉村的人們也可經由網路與城市接軌。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>同學對於胖卡車為了弭平城鄉的數位落差而跑遍中南部各大鄉鎮而教學的理念似乎感到非常有趣，參與的同學也踴躍提出問題，更有同學針對這種「弭平城鄉的數位落差」的想法提出反向的思考及批判，講師與同學都能夠共同討論。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>同學在上課初期的反應以及與講師的互動仍不夠熱烈，一直等到提問時間才有互動出現，同學可以更積極的參與授課過程的討論。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在胖卡計畫的解說中，我了解到胖卡計畫的內容，三個宅男的生活中出現很多夢想，也因實現夢想才出現今天的胖卡，胖卡計畫屬於數位媒體的服務，這帶領著大家走向科技化的前鋒。 2. 我覺得這個計畫很好，讓小學的孩子，以及阿公阿嬤都能夠參加，卻學習數位科技，這讓「活到老學到老」這個詞更有意義，雖然有同學提出是不是一種把鄉村「台北化」的說法，但我覺得這沒什麼不好。 3. 不過的確會碰到一些問題，科技帶進部落，孩子就會注重在電腦，而不去在乎課業，也許能幫助當地，但外來物品還是得先觀察當地適不適用以及會不會造成問題、傷害。 	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



徐挺耀老師賣力講授課程



上課的學生認真做筆記



董克景老師為講者引言

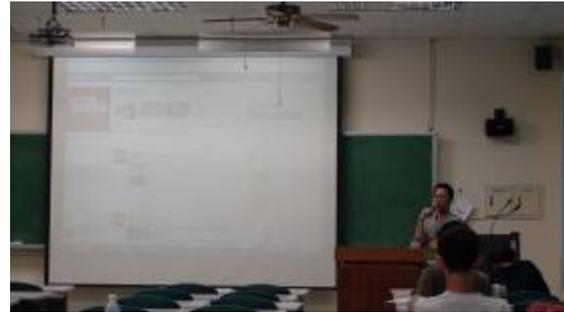


聚精會神的聽講

上課時間	100年 11月 03日
課程主題	鄭國威一部落格、社群網站的現況與變遷
地點	原住民族學院A338教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>介紹部落格現況與演變的過程、社群網站的現況、文化與原住民跟網路媒體的相關議題。部落格發展快速，而且開始改變了網路使用者的使用方式，例如寫日記，社群網站則是一種簡單的部落格形式，稱之為「微網誌」，更簡單的使用，更快的更新，也讓更多的民眾參與。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生的反應和互動比前幾個星期好的很多，跟講師的上課風格頗有關係，要求每個學生發言、講述自己的經歷，例如部落格或臉書的使用情況，師生互動良好，即使學生在提問上仍舊不是相當熱烈，不過集中的程度比之前好的很多。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>整體狀況還不錯，出席率也比往常好很多，不過希望學生能夠積極的提出問題，和老師互動，老師的工作閱歷豐富，未必能在課堂完整呈現，需要學生自發性的去挖掘。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 我以前不知道部落格的演變，只知道這是一種流行的東西，很且很方便，在上這堂課之後才明白部落格出現的時機，以及科技改變社會模式的程度，我們都在不知不覺之中接受了它，並且成為我們日常生活的工具。 2. 老師在課堂上提到一句話：「當科技已經變成讓我們覺得理所當然的時候，它才會對人類社會產生影響」，非常有道理，許多科技的產生從一開始很新潮，到後來人人都能擁有的時候，已經變成沒有象徵價值，此時這些東西才根本的改變了我們的生活，例如手機，30 年錢的人們肯定無法想像現今通訊如此便利的狀態，當然更無法想像擁有手機的我們在生活上產生的改變。 	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



學生上課的情況



鄭國威老師講述部落格的演變



下課時同學的討論



鄭老師回答同學的提問

上課時間	101年 5月 3日
課程主題	胖卡團隊數位落差教學實習
地點	高雄市三民區安泰社區
(一)課程進度(摘要式)	
<p>首次的實習地點在高雄市安泰社區，這裡的學員多為社區的志工媽媽，他們在此學習後，一方面要為社區作活動紀錄，另一方面將成為老師，教導更為年長的長輩使用電腦。此次教學的主題是FB社群網站的附帶軟體，也就是照片編修軟體PICASA。從課程中學習必須注重學習者的需求，以及考慮他們往後使用的持續性。老師不斷跟實習生強調，教學前的溝通往往比實際教學時間長很多，若不注重事前溝通，不僅容易發生衝突，若往後學員不再使用，那麼花時間準備的教學，成效也是零。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>實習生表現良好，一開始雖然有些生澀，但在幾次互動之後，都能夠進入情況，與長輩互動，並能夠幫助其操作電腦。講師的課程進度也掌握的不錯，很少發生學員跟不上進度的情況。課程結束後，兩位老師把全體實習生留下來，要求其分享今天實習的心得，並且詢問日後在部落進行實習的計畫，熱烈的給予建議，非常認真並且關心學生往後的實做部分。同時老師也要求學生針對實習的部份，製作一部創意短片作為期末作業。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>由於此次實習社區的學員人數較少，而首批實習的實習生人數多，發生實習生比學員人數更多的情況，也造成一開始部分實習生不知所措的呆坐在一旁，所以之後他們的積極態度，能逐漸進入情況。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 雖然這裡是高雄市，但其實很多志工媽媽們完全不會使用電腦，也沒有電腦的基礎，反倒是有一個媽媽因為用智慧型手機，即使之前沒有學過電腦，在學習時也會很快，因為她有基礎。我在想之後我們去部落的實習，會不會比現在在高雄市更困難啊。 2. 其實這次是在都市的社區裡面實習，情況都還算OK，只是我會擔心如果以後我們去部落的話，文化差異更大，一定會和我們在都市的情況非常不同，我是希望老師可以給我一些意見，或者是說可以帶我們一起去部落的教學裡面實作看看。 3. 我也是擔心以後的部落實作，剛剛聽老師說甚至常常會出現學員遲到，甚至沒有學員前來的情況。我知道那是因為部落生計的關係，經常會有臨時的工作而無法前來上課。只是我們到時候要如何克服種種的問題。 	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



圖一：全體學員與實習生。



圖二：實習生認真的指導學員進度。



圖三：社區發展協會理事長也參與課程行列



圖四：兩位指導老師於課程後與實習生談話及分享。

上課時間	101年 5月 10日
課程主題	胖卡團隊數位落差教學實習
地點	高雄市三民區安泰社區
(一)課程進度(摘要式)	
<p>本周實習地點依然選在安泰社區，延續上的星期的課程，然換了一批實習生，這次的實習生經過上一批實習生的分享和討論後，已經有了初步的概念，因此能夠迅速的進入情況，本周課程進度除了延續上週的修圖軟體教學，這次也教導學員使用FB社群網站，使之能夠與家人及朋友互動，更能夠為安泰社區做宣傳。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>學生快速的進入情況，並且自行準備DV拍攝上課情形，回去學校之後能夠和其他沒有前來的實習學生討論和分享，態度積極。不過顯然和學員的互動仍嫌不足，實習生仍然普遍缺乏和長輩互動德能力，因此雖然可以幫助學員跟上課程進度，但若要和學員熟捻並且營造良好的上課氣氛，此種能力尚嫌不足。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>由於實習生隔日需要上課的緣故，部分實習生課程一結束，立刻啟程趕回花蓮，因此在課後和兩位老師的討論及分享部份就嫌不足，此批的學生沒有充分從兩位老師身上攫取更多的經驗，實屬可惜。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 這次的學員人數又比上次更少了，感覺我們人好像來太多，輔導員比學員還多，這樣很多人都不知道要做什麼，比較會主動跟人互動的，就會熱心的去幫忙，不懂跟人互動的，就只能在一邊聽課，幫不上忙，能不能跟人互動真的很重要內！ 2. 我覺得收穫很多耶，這次來參加的人都是社區裡面的志工媽媽，他們之後還要去教年紀更大的阿公阿嬤，真的很有意義，也很佩服他們。其實上課的東西不能太難，重要的是實用和樂趣，以後也會用的到，特別是很多媽媽想學社群網站的使用，其實就是想跟出門在外的孩子連繫感情，這就是種動力，我學習到必須要抓住學習者的期望。 3. 有些媽媽們學到FB以後，就開始在網站上和朋友聊天、貼活動的照片，大家都很感興趣，可是也因為之前沒有用過電腦，很多學員都會怕怕的，要怎麼克服他們這種恐懼的心態？讓他們不會害怕而繼續學習是非常重要的課題。 	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



圖一：本週的講師—莊哲昀。



圖二：全體學員與實習生。



圖三：學員學習免費修圖軟體 PICASA。



圖四：實習生把上課過程拍攝起來，帶回學校與其他同學討論。

上課時間	101年 6月 7日
課程主題	八八風災重建計劃
地點	東華大學原民院A230教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>由與實習生接洽的台東縣太麻里鄉新香蘭部落的居民，同時也是財團法人原鄉部落重建文教基金會的負責人—戴明雄，來跟同學們介紹該基金會成立的目的與歷程，還有目前進行的相關工作。同時此次課程的目的也是在讓講師跟同學之間做討論，使同學更了解部落和基金會的現況及需要，使同學規劃將前往該部落所進行的實習方式。目前基金會本身最為缺乏的是風災過後的重建工作之龐大的資料彙整。風災過後各界已經失去當初的熱情，重建工作便落入部落族人的手中，然目前仍缺乏足夠的人力及能力給重建工程的資料做整理和呈現，導致各種資料散亂，網站資料也無法持續更新，造成停擺的狀態。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>部分學生已事前和戴明雄老師討論過可能進行的實習方式，也進入部落勘查目前可用的資源以及人員培力的可能。此次的課程使同學對於基金會的需求有更深層的認識，並且熱絡的與戴老師進行更深度的討論。本次也邀請之前曾進入該部落協助進行災後重建工程的碩士生共同討論，並且給予學生意見。目前已經決定進行方式，往後將邊進行邊做調整及修正。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>多數同學都有出席這次非常重要的討論，然部分學生因為即將應屆畢業，而必須參與畢業活動，使之無法與大家共同進行討論，非常可惜。該課程實習之方式決定，多數由學生和講師共同討論而決定，學生的主導權佔非常大的部份，因此需要每一位實習生的意見，無法於該堂參與的學生，僅能從之後實習進行的過程中，給予意見與已調整和修正。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>1. 我覺得永續的觀念非常重要，我們從胖卡裡面學到一個觀念，就是要顧及教學後學員是否會繼續使用所學習到的東西。今天我們幫基金會建構網站和整理資訊，當我們實習結束後又將停擺，因此怎麼樣克服這點相當重要，我建議我們必須分組，一組作風災資訊整合，另一組則作人員培力的工作。</p> <p>2. 要培養部落的年輕人來進行網站架構和紀錄，我覺得以我們現在的能力非常困難，我們能做的還是只有現階段可以預見的成果，要量力而為，培力年輕人並不是不行，只是要讓他立刻接手網站想必是不可能的，這個部分我們還要再做討論。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



圖一：曾經在新香蘭從事部落工作的碩士生一雅琦，跟同學們經驗分享。

圖二：參與的同學向戴明雄老師提出問題，並且討論實習進行的方式建議。



圖三：戴老師詳細的為同學說明部落的需求與狀況。

圖四：董克景老師亦針對同學提出疑問給予建議。

捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：_

<http://web2ethnic.blogspot.com>

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

● 主要網站：

此網站主要作為輔導學生學習及意見交流之使用，將每次業師的授課內容予以數位化紀錄，幫助學生回顧。關於意見交流部分，由於此網站屬開放性質，部分學生希望能夠私下做課程實習規劃上的討論，並不希望將討論過程公布在網站上，於是另行於 Facebook 上成立該實習課程的社團，而該社團屬於封閉性質。因此在 100-1 學期「傳播 2.0 之族群實踐」課程中，學生主要利用本計畫的 BLOG 網頁，而在 100-2 學期的「傳播 2.0 之族群實踐實習」課程中，則轉而使用學生自行成立的 Facebook 社團網頁。但本計畫網頁仍保持運作，但功能則轉以記錄部分實習過程，並呈現實習作業為主。

● 連結網站：

連結網站包括了「AVA AZ 全球採取行動」、「數位文化學院」、「部落客報到」、「數位文化協會」……等多媒體與社區或社會運動結合，以及關於部落網路行銷、災害防治之相關的知名網站，對於學生最為課外學習或是往後實習的參考均頗有助益。