

教育部
人文社會科學應用能力及專長培育計畫
期末報告書

【計畫名稱：創意漢字應用學程】

執行單位	國立臺中科技大學 語文學院		
計畫名稱	創意漢字應用學程		
開課別	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部		<input type="checkbox"/> 研究所
主持人姓名	林金龍	服務單位	國立臺中科技大學
主持人 電郵地址	kllin@nutc.edu.tw	主持人電話	(公) 04-22196402
兼任助理姓名	林雅鈴	服務單位	國立臺中科技大學
兼任助理電話	(公) 04-22196400		
服務單位 地址	台中市北區三民路三段一二九號		
計畫網址	http://ccctca.wordpress.com/		

中華民國 102 年 1 月 8 日

目 錄

壹、整體課程設計理念	3
一、課程聯結圖	4
二、教師、教學助理、學生、業界實習相互關係圖	5
三、漢字創意應用課程架構分配圖	6
貳、開設課程一覽表	7
參、修課人數統計表	8
肆、實習單位資料表	8
伍、課程進度表	9
陸、教學方法	11
柒、計畫自評表	12
捌、教學日誌	15
玖、計畫網站說明	24

壹、整體課程設計理念

本計畫主要原因是認為年輕人若學好中文，不僅能提高他的文化底蘊，而且有助於提高其創造力和競爭力。此為整體課程設計理念之緣由。必須指出：漢字被公認是表形、表意文字的典範。它經歷了漫長的演變過程，具有鮮明的民族性、和時代特徵，已經形成了書法、美術、印刷、設計四大體系。

形音義三位一體的模式使漢字突破了單一閱讀工具的範疇，正在成為越來越豐富的視覺傳達、平面造型、藝術創新等文化形式。先人們對對稱、均衡、韻律等的形式美法則的理解，毫不遜色于現代設計人、藝術人。他們對形體的概括、簡潔以及裝飾性的表現能力，令我們為之嘆服。

基於這些認知，本計畫預期可以開發以下領域的新興人才：

- 1、強化文字的基本繪寫訓練，讓學生在繪寫的過程中發掘文字本身的獨特魅力，找尋本源，獲得真正的設計靈感，使文字的設計具有真正的設計依託。
- 2、往漢字創意設計產品化、商品化，這兩個發展方向的可能性發展，目的在於豐富漢字創意設計的內容，嘗試創造新的漢字設計語彙，以新的形式提起人們對漢字的情感喚醒及自身文化的認同。
- 3、將漢字設計與流行文化融合，使漢字成為流行本身，激起人們對漢字的新情感，是漢字創意設計一種可探討的發展趨勢，當中將體現出傳統與流行的融合，全球化與本土化的融合。

用塗鴉風格進行漢字創意設計，一是對年輕人流行文化的回應，也是使漢字年輕化，使漢字成為流行符號的一個方法。平面設計、海報設計同樣用了塗鴉文字的形式，自然親切的手寫文字一改以往電腦文字的刻板風格，拉近了設計與大眾的距離。在漢字藝術品成為商品的同時，將體現漢字文化的設計產品進入大眾消費領域，以文化產品的形式進入大眾生活領域，既符合流行文化的美學原則，又使漢字文化得以推廣。這無疑是漢字創意設計的又一發展趨勢。

把實用價值、文化價值和審美價值融為一體，將具有審美品位的漢字設計產品帶到大眾的生活中，這樣，漢字產品在利用人們對商品意義的符號化消費的同時，達到了推廣漢字文化的作用，同時也符合了人們對具文化附加值產品消費的滿足。

4、另一個發展趨勢是將實用文字字體用於功能性的資訊傳遞，傳播的結果是為了讓資訊受眾通過對文字符號的解碼與理會，獲知字元和語句傳遞的資訊內涵。

5、許多國際包裝設計大師對文字都有精深的研究，文字不僅是被包裝產品的資訊載體，且具有圖形語言的功能。

強化漢字在包裝文字的實際創新設計外，若能擴大視野，將漢字與英文或日文、

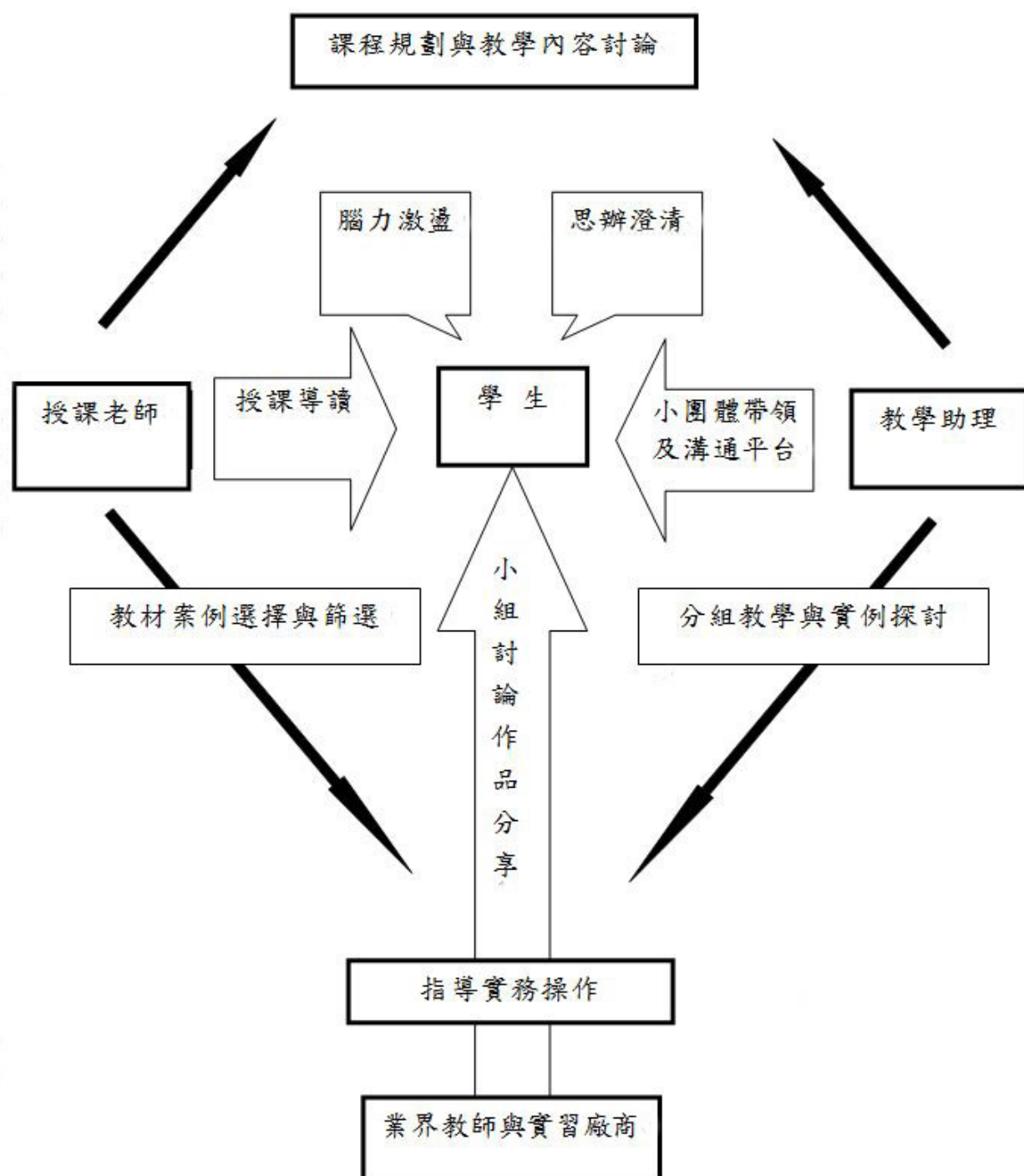
韓文文字意像結合，提升到亞洲甚至世界的格局。漢字用於藝術設計，是一個很有潛力的設計項目，它的構成方式、形式美和表現力，將為現代藝術設計開闢一個新的途徑。

優秀的文字設計應當是集視覺傳達、個性風格、識別印象、審美意味於一體的。整體課程設計，從基礎文字之字質掌握與書寫創意訓練開始，培植跨領域具有文字創意書寫、設計創新、數位運用、企劃執行能力之專業人才，再進一步統整基本繪寫訓練、漢字創意設計產品化與商品化、漢字設計與流行文化融合、實用文字字體用於功能性的資訊傳遞、數碼影像與動態字體設計、包裝文字設計應用等新興人才之培育，此為整體課程設計之最終理念。

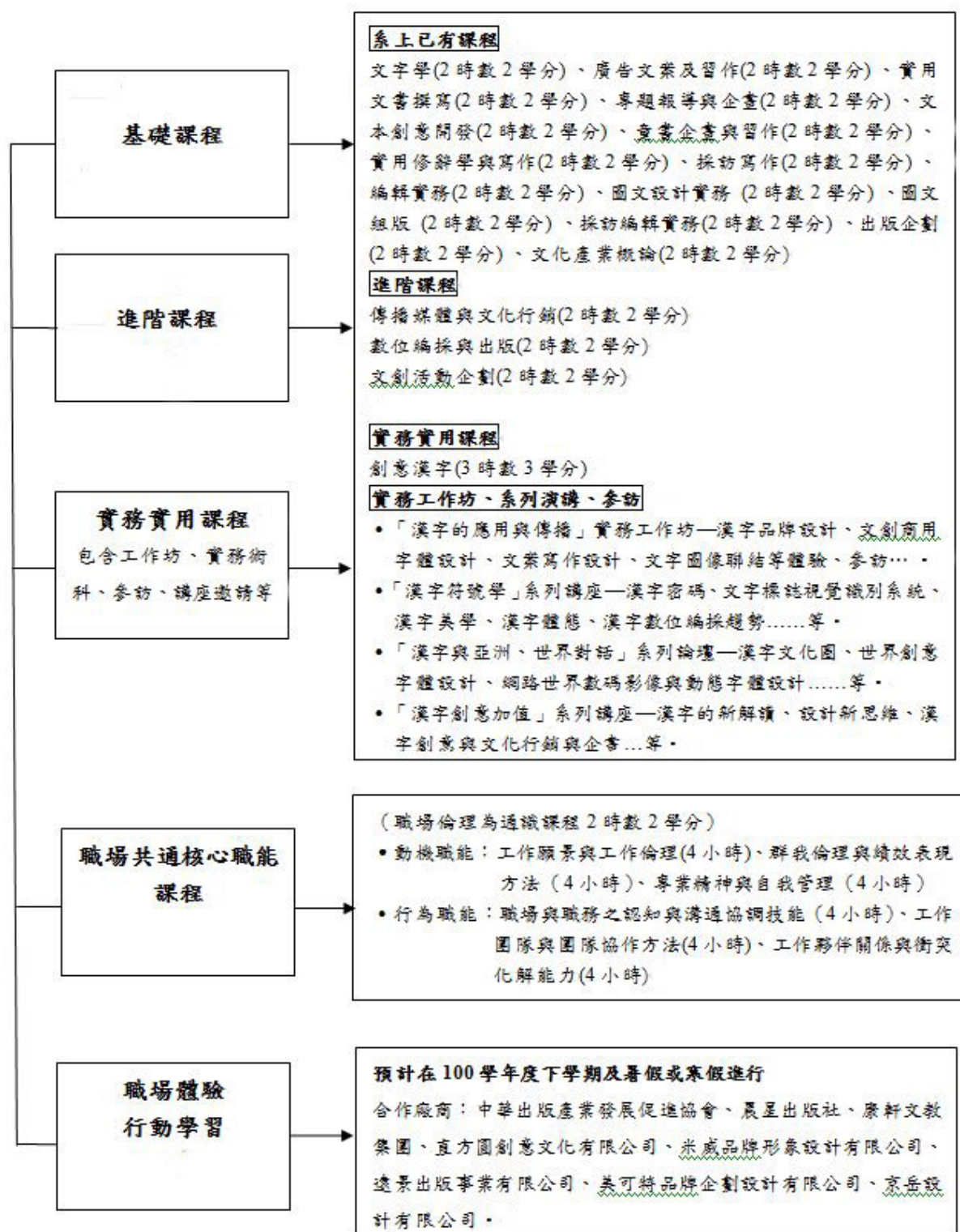
一、課程聯結圖



二、教師、教學助理、學生、業界實習相互關係圖



三、漢字創意應用課程架構分配圖



貳、開設課程一覽表

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	是否協同教學	講師授課時數
創意漢字	上	3	24	連德仁	男	國立臺中科技大學商業設計系教授兼主任秘書		15
				林金龍	男	國立臺中科技大學應用中文系教授兼語文學院院長	是	9
				王盈發 (內聘)	男	美可特品牌企劃設計有限公司總經理暨品牌總監		15
				朱玉昌 (外聘)	男	漢光創藝總經理 / 漢光教育基金會執行總監	是	6
				張宏如 (外聘)	女	漢字好好玩系列書籍 作者	是	3
				涂以仁 (外聘)	男	伊德視覺形象設計公司創意總監		15
職場倫理	下	2	24	林金龍 (語文學院院長)	男			36
總計								
教師性別	男5位，女1位							
講師總數	學校師資3名，業界師資3名，共6位							
授課時數	學校師資75時，業界師資24時，共99時							

※請依實際開設課別、邀請講師名單，自行增設表格。

參、修課人數統計表

課程名稱	創意漢字
修課人數	學生共23名，男3，女20名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共16名，跨域(非開課單位)修習者共8名。
課程名稱	職場倫理
修課人數	學生共23名，男3，女20名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共16名，跨域(非開課單位)修習者共8名。
總計	
共開設課程2門，學生總數23名，男3，女20名。其中跨級(非大三四/碩二以上)修習者共16名，跨域(非開課單位)修習者共8名。	

肆、實習單位資料表

實習單位負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數		實習時數	實習內容概述 (含主要教學內容、作業或作品要求及實習成效)
			男	女		
劉睿承	美可特品牌企劃設計有限公司	臺中市西屯區河南路二段 262 號 11 樓之 2		6	240 (40 小時)	1、負責設計案子，視覺與包裝應用，並製作包裝展開圖、刀膜及白膜，從中了解設計前置作業，必須先蒐集資料與反覆討論到定案，才進入設計。 2、應用軟體練習排列圖案花紋。 3、設計展示商品擺設。
何香儀	伊德視覺形象設計	406 台中市北屯區松竹北二街 45 巷 6 號		2	128 (80+ 48 小時)	1、參與設計團隊的案子，如品牌命名、規畫品牌包裝設計草案等，從提案中學習設計品牌的流程。 2、學習軟體應用，如照片調色。
實習單位總計：共 2 個。 實習時數總計：共 368 時。			實習生總計：男 0 位，女 8 位，共 8 位。			

伍、課程進度表

課程名稱	創意漢字	任課教師	
學分	3	課程開設日期	100/9/6
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週	連德仁老師 (國立臺中科技大學商業設計系教授兼主任秘書)	漢字造型之美	
第 2 週		漢字創意案例	
第 3 週		漢字繪寫創意訓練	
第 4 週		漢字創意設計產品化、商品化分析	
第 5 週		漢字設計字體創造發展的基本準則	
第 6 週	王盈發老師 (美可特品牌企劃設計有限公司總經理暨品牌總監)	漢字造型魅力對平面設計中字體設計思維的作用	
第 7 週		中西字體設計創意的造型與審美之比較研究(一)	
第 8 週		中西字體設計創意的造型與審美之比較研究(二)	
第 9 週		分組報告	
第 10 週		漢字設計與流行文化	
第 11 週	林金龍老師 (國立臺中科技大學應用中文系教授兼語文學群召集人)	漢字字體與資訊傳遞(漢字創意設計無限(上)前設性思考-原理篇)	
第 12 週	朱玉昌先生 (漢光創藝總經理/漢光教育基金會執行總監)	漢字元素與包裝設計的新視線(漢字創意設計無限(下)後設性思考-實務篇)	
第 13 週	林金龍老師 張宏如小姐 (漢字好好玩系列書籍作者)	漢字的圖形識別和符號表意	
第 14 週	涂以仁老師 (伊德視覺形象設計公司創意總監)	漢字風格的標誌設計	
第 15 週		漢字在標誌設計中的運用	
第 16 週		漢字設計與藝術設計之關係	
第 17 週		東方美學與文字造型	
第 18 週		分組報告	

校外參訪	100.09.18	高雄好漢玩字節	
	100.11.20	臺北設計饗宴特展	

課程名稱	職場倫理		任課教師	林金龍老師
學分	2		課程開設日期	101/2/21
週次 /日期	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第 1 週(02.21)	林金龍老師 國立臺中科技大學應用 中文系教授 兼設計與語 文學院院長	工作願景與工作倫理		
第 2 週(02.28)		個案討論 (遇國定假日停課一次)		
第 3 週(03.06)		群我倫理與績效表現方法		
第 4 週(03.13)		個案討論		
第 5 週(03.20)		專業精神與自我管理		
第 6 週(03.27)		個案討論		
第 7 週(04.03)		職場與職務之認知與溝通協調技能		
第 8 週(04.10)		個案討論		
第 9 週(04.17)		期中考		
第 10 週(04.24)		工作團隊與團隊協作方法		
第 11 週(05.01)		個案討論		
第 12 週(05.08)		工作夥伴關係與衝突化解能力		
第 13 週(05.15)		個案討論		
第 14 週(05.22)		職場倫理的學習與創新		
第 15 週(05.29)		個案討論		
第 16 週(06.05)		問題反映與分析解決		
第 17 週(06.12)		個案討論		
第 18 週(06.19)		期末考		

陸、教學方法

教學材料	事例
本土教材	由任課老師自編
國際化教材	收集中國大陸、日本、香港等地相關教材
國際師資	無
數位學習應用	電腦數位軟體教學
社區營造/公民參與	無
個案討論	職場倫理皆以個案討論為主，創意漢字學生創作分析討論為主
實驗性教材/具	無
影音資料	有
其他教學活動	事例
系列講座	有
研討會/工作坊	無
參訪	第一次參訪-高雄好漢玩字節；第二次參訪-2011 台北設計饗宴特展
(模擬)策展	無
表演	無
其他	

柒、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

(請陳述講座課程與實作/習課程之個別教學模式，及銜接單一課程之整體構想)

計畫執行小組除執行計畫內之目標外，將在全校致力推廣一務求提高學生就業率為首要教學目標。因此，本計畫除相關專精課程教學、新開課程、實務工作坊、系列演講、參訪外，另外增開共通核心職場職能課程：**(1)動機職能**：工作願景與工作倫理(4 小時)、群我倫理與績效表現方法(4 小時)、專業精神與自我管理(4 小時)；**(2)行為職能**：職場與職務之認知與溝通協調技能(4 小時)、工作團隊與團隊協作方法(4 小時)、工作夥伴關係與衝突化解能力(4 小時)；**(3)知識職能**：職場倫理的學習與創新(4 小時)、問題反映與分析解決(4 小時)，每個單元另以個案討論方式深化課程內涵；還安排職場體驗合作廠商

本計畫執行小組均依計畫期程運作，授課教師均能認真負責授課，給學生填寫的教學回饋意見大都能給予高度評價，除執行計畫內之目標外，將務求提高學生職場競爭力為首要教學目標。因此，本計畫除相關專精課程教學、新開課程、實務工作坊、系列演講、參訪外，另外增開共通核心職場職能課程，除校內適任教授外，另外邀請業界教師四位協同教學，並提供實習名額，期待教學與知識經驗的學習，尚可建立一個讓同學實際操作、實務演練的營運平台，以求畢業後能與現實社會快速接軌，教學也能兼顧學生就業之需求，發揮技職教育術德兼備的理想。學生實作、實習、就業之成果等三面向，是技職院校未來考核的重點。也是本計畫念茲在茲所在。粗估實習執行率約達 45%，課程尚未結束，實習尚未完全就位，但就已簽約實習單位提供之名額，相信學生應有很好的實質收穫。

(二) 計畫團隊分工情形

(說明計畫團隊師資之分工實況，及業師授課後之心得感想)

本計畫執行小組共有四人，計畫主持人執行計畫撰寫、統籌協調計畫落實、支援課程教學、校內行政溝通協調、業界教師高鐵接送；行政助理協助處理公文，聯繫校外業界教師，經費申請、借支、核銷，協助並聯繫校內行政溝通協調、參與課程討論並提供意見；兼任助理協助繕打資料、聯繫學生應注意事項、網路架構、資訊更新、專屬網站管理、海報設計與張貼、參與課程討論並提供意見等；TA 則於每周上課時協助拍照錄影、學員出席簽名、收發問卷、撰寫周記、參與課程討論並提供意見。

二、執行過程遭遇之困難

(請簡述計畫執行時遭遇的各式困難，如師資、經費與活動安排，學生觀感、課堂反應和學習態度，考評設計與結果是否反映學生之認知技能已提升，是否提供教學意見回饋管道等，並說明應變方式或往後修正設計之考量。如 貴課程已成為系(所)內常備課程，亦請說明。)

1、初期招生，報名 33 位同學，來了很高年級畢業班學生，一開始似乎興趣很高，但是經計畫主持人說明本計畫所有學分數，因不屬於現有校內開設課程名稱，不計入畢業學分數，大都畢業班學生即以各種理由退選，只剩下 5 位畢業班學生，令人錯愕，經與應中系系主任討論後，決定開放低年級學生加選，經加選後，高低年級比率維持在各半，看來最後選課學生似乎是為興趣學習而來，多少有些欣慰。

2、本課程屬於講解與個案討論，而且涉及價值觀與態度，一般學生認知與課程目標有不少落差，學生來源大都屬於人文領域，對商場經營概念，整體把握不如商學院學生，不容易激起學習熱誠，個案討論時大都很少發言，與計畫目標顯然有出入，但課程所舉個案皆為優質企業，部分案例撼動人心，學生多少有所獲益。

3、為了能讓更多的學制學生來選課，經多方評估與思考後，上課時間安排在晚上，讓日間部與畢業學生較為方便選課，業界教師時間也較為有彈性，用意良好，但是仍然看到學生上課體力不繼、也會因社團活動缺席、上課遲到等現象，計畫主持人每周上課前均會在教室對學生耳提面命一番，期許他們要堅持、要認真聽講，效果如何，只能說盡其在我、繼續道德勸說了！

道德是一種邀請，不是強制；倫理是一種實踐，不是清談。

企業的經營，不是對路過自己領域的旅客進行搶劫；商業活動可視為一項表演藝術，如同教學示範，均可創造、帶領並維護一個所有人可以合力追求更美好、有品味的的生活。當大多數的人清醒且充滿活力、企圖心的時間都奉獻給工作、學校時，我們是否有理由去接受並營造工作地點、校園教室看成是街坊鄰里、社區往來而相互尊重、建立誠信的場域？

個人相信：倫理道德大部分都包含在良好及實踐的習慣中，一個人的人格教育無法在市場上購買，必須孜孜不倦地努力去追求。然而，道德倫理皆有難題，但是這正是給學生最大的思考空間及成長機會，環視這一代的年輕人，草莓族的隱憂：自我意識強、服從性低、體力差、不願從基層做起、缺乏敬業精神、EQ 能力欠缺等等的批評，正給我們一次正視問題並解決問題的機會。

本計畫職場倫理教學的目標很清楚地指出：踏實、誠信永遠比虛浮、誇飾重要；成功與不成功的最後一位裁判是毅力信心，不是運氣或等待；個人認為：品性與態度是智力最高的證明，也是一個人內在真正的守護神，同時也是業界最好的人力專長，因為正直的人絕不膽怯，坦白誠信最易獲得別人的了解、支持；人品與態度是一輩子的堅持，它可以放諸四海，因為它可以學習訓練，它也是一種實實在在的專業。

本計畫執行第二階段職場倫理教學過程中，最令人困擾的難題有：

1. 本課程屬於講解與個案討論，而且涉及價值觀與態度，一般學生認知與課程目標有不少落差，學生來源大都屬於人文領域，對商場經營概念，整體把握不如商學院學生，不容易激起學習熱誠，個案討論時大都很少發言，與計畫目標顯然有出入，但課程所舉個案皆為優質企業，部分案例撼動人心，學生多少有所獲益。

2. 為了能讓更多的學制學生來選課，經多方評估與思考後，上課時間安排在晚上，讓日間部與畢業學生較為方便選課，業界教師時間也較為有彈性，用意良好，但是仍然看到學生上課體力不繼、也會因社團活動缺席、上課遲到等現象，計畫主持人每周上課前均會在教室對學生耳提面命一番，期許他們要堅持、要認真聽講，效果如何，只能說盡其在我、繼續道德勸說了！

3. 選課學生沒收任何費用，是免費的加值專長課程，學生似乎不知珍惜，至目前為止，統計出全勤出席者約只三分之一弱，往後應收取保證金，全勤出席者除全數退回外，應還可請導師或系主任公開獎勵，無任何正當理由缺席者，依一定比例把保證金捐出。其它如師資、經費與活動安排，大致均獲得好評，學生觀感、課堂反應和學習態度，維持在一般水平，沒有非常突顯，但也沒低落到令人失望的地步。考評設計與結果反映學生之認知技能是否提升，要看任課教師於課程結束後對學生的個人觀感與整體評價而定，這個部分還要與所有任課教師再溝通，並請他們寫出教學觀感後，再於實習時提出給實習單位參考，並適時調整實習內容，個人認為：學生之認知技能是否提升等，應交由實習單位主管或督導評估較為貼切。至於往後修正設計之考量，首先要看學生有無意願選修非畢業學分之學分學程，各院各系要加強宣導，並設計配套措施，如主動為學生寫推薦函、媒合業界優先推薦至職場求職、公開嘉獎肯定、爭取獎助學金、學分證明書請教授聯名簽署等等，以激勵學生正面積極的學習動機，若教育部如果也能同時能依各學程主持人推薦優秀學生名單，頒發優質學習證明，相信更具有吸引力。

自評整體達成率：80 %

三、實作/習個案狀況說明

(請試擇積極修課學生個案數例，書寫其對課程及就業之想像與期待，勤力修業之事實，課後進入職場或進修之取向等。或如指導過程曾遇困難之個案，尚未能與學生良性溝通、調適其就業心態，乃教學方式或時程安排需再行改進，亦可於此分享。若無上述情形可不予填寫。)

A: 1. 課程及就業之想像與期待，請參閱學生實習報告內容。

2. 課後進入職場或進修之取向：因課程有創意漢字，非學校既有課程，與學生畢業學分無助，高年級學生退選甚多，最後招收低年級學生，課後進入職場或進修之取向，還看不出顯著效果。

捌、教學日誌

(一)

上課時間	2011年9月13日
課程主題	漢字創意案例
地 點	中正樓3401教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>這週主要講述漢字與圖像結合如何激發創意。老師先從英文字母開始介紹，因為英文字母主要是線條，所以結合圖像會比漢字容易。但是只要用心，漢字也是可以激發出許多火花。老師用圖片舉例市面上許多品牌的logo是如何把漢字與圖像相結合，給我們看很多不同的範例，希望我們能從中找出靈感。接著老師給我們看設計學群學生的作品，許多作品把漢字與圖畫結合得天衣無縫，令人嘆為觀止。而這星期的作業就是要我們構思如何從漢字設計出圖像來。而且指定主題：一定要跟歷史人、事、物有關。</p> <p>在下課前，老師開始檢查上星期的作業，並且一個一個解說要怎樣修改會更臻完美。老師知道大部分學生不是設計科系，所以重點不是放在繪畫技巧好不好，而是在於圖畫跟漢字結合是否夠新穎、夠創意。</p>	
(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)	
<p>老師上課相當用心，而且老師把學生範例的作品播放給我們看，讓我們可以清楚知道如何將漢字與圖像結合的概念。雖然大部分同學不是設計系出身，但老師說只要有心一樣可以創造出屬於自己的作品，相信大家一定對設計方面會更有熱情。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>部分同學上課遲到實在不太好，除非是因為上班導致太慢趕過來。不然就應該盡量不要遲到，影響到課程進行。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>Q：你認為創意漢字教學方案中，最重要的特色是什麼？</p> <p>A：以現在創新的表現，創造傳統文化多元價值</p> <p>Q：對於創意漢字應用學程，你期望有何收穫？有何特別想得到的東西？</p> <p>A：期望自己能了解如何用创新的手法，表現出事物不同價值，且能運用創意於日常生活之中</p> <p>Q：你希望在未來的教學中，老師用什麼方式、什麼關係來進行師生的互動？</p>	

A：多分享運用漢字的設計作品，不管是國內外的作品都想有更多的了解，繳交的作業也希望能得到老師的意見

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



連德仁老師講解漢字如何與設計結合，創意漢字開課第二天學員們認真聽講

(二)

上課時間	2011年10月11日
課程主題	漢字造型魅力對平面設計中字體設計思維的作用
地 點	中正樓3401教室

(一)課程進度(摘要式)

今天是業界老師—王盈發老師第一次授課。老師今天首先把他的經歷、生平、喜好以及他所創立的『美可特品牌企劃設計有限公司』全部用PPT介紹給我們認識。當我們看到他所收藏的玩具、黑膠唱盤的照片時，不禁讚嘆：老師的收藏功力實在令人佩服得五體投地！接著進入今天的重點：品牌命名。老師開始介紹他自己的公司替許多品牌命名的成果。並且搭配介紹市面上許多品牌是如何命名。總之，若要命名，一定要取一個大家都很容易琅琅上口的名字！這次的作業，也是要請大家在三個方案：「冰淇淋汽水、兒童專用洗髮乳、除臭健康襪」中選兩樣各取三個名字。學員們都躍躍欲試呢！

(二)上課觀察(學生反應、師生互動…等)

今天出席率很高，應該都是確定要繼續選修下去的學生。上課的氣氛也感覺比較認真。而第一眼看到這位老師，真的感覺到與一般老師有很不一樣的特質。真不虧是設計方面的專才。對於之後老師的課，會更期待！

(三)課程進行待改進部分

今天出席率有史以來最高！期望之後大家能持續保持下去！

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。

Q：課程進行中，你如何看待班上的同學？你又如何看待團體中的自己？

A：音譯創意漢字課程是由許多不同科系的同學組成，有些人是語文學群、有些人是設計學群，大家都有不同的想法，值得學習。畢竟自己沒有設計的底子學起來還是比較辛苦

Q：你認為創意漢字教學方案中，最重要的特色是什麼？

A：了解漢字的運用，知道漢字的來源，並能有效運用漢字

Q：在滿心雀躍、整裝待發面對這個課程時，你會如何以正面的態度與自己不斷的對話？

A：越過一座山後又可以看到不同的景色

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



學員們認真發想如何命名「冰淇淋汽水、兒童專用洗髮乳、除臭健康襪」的品牌名稱



(三)

上課時間	2011年10月25日
課程主題	中西字體設計創意的造型與審美之比較研究(二)
地 點	中正樓3401教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>今天是業界老師—王盈發老師第三次授課。延續上一次的課程，老師再度把他的『美可特工作室』所接過的案子的成果以照片呈現給我們看（照片也拍攝得非常漂亮。）這次介紹嘉義市已經有好幾十年歷史的「老楊方塊酥」的案子。老師與他的工作室夥伴把包裝重新設計，富含傳統及創新的含意。並以最少的預算把總店全部改裝過，搭配上老楊方塊酥發明創新的口味。不只讓原本的顧客更加喜愛，更使年輕顧客更想品嚐。</p>	
(二)上課觀察（學生反應、師生互動…等）	
<p>今天主要討論上星期的作業。我發覺老師對不同人『因材施教』，不同的學生給不同的意見及評價。相信同學們一定會獲得啟發。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>今天缺席率稍高，希望下星期大家都能出席。</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>建議以課程相關內容訪問修課學生，以茲參考學生課後延伸思考之面向。</p> <p>Q：身為學生，你會用什麼態度(A)面對老師(B)面對自己？</p> <p>A：(A)專心學習，盡量看可以從老師身上學到什麼。</p> <p>(B)盡量吸收老師所講的內容，並在生活中尋找關聯性</p> <p>Q：課程中可以或不可以觸摸自己的真實感覺？你自己可以做些什麼？</p> <p>A：可以。多嘗試不同的畫法找出屬於自己的創作風格</p> <p>Q：對於創意漢字應用學程，你期望有何收穫？有何特別想得到的東西？</p> <p>A：①希望可以激發腦袋的創意思維及對於漢字的敏感度提升。</p> <p>②經驗的累積，也就是說能掌握漢字之於產品的脈絡</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



老師與學員們以一對一方式討論上周的課堂作業

(四)

上課時間	2011年11月22日
課程主題	漢字字體與資訊傳遞 (漢字創意設計無限 (下) 前設性思考—實務篇)
地點	中正樓3401教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>接下來是為期兩周的第二堂課。這次請到『漢光創藝文化公司』總監—朱玉昌先生特地從台北下來為我們授課。朱玉昌先生在各大文化出版業服務多年，經驗豐富。今天這節課開始進入實務篇。教導大家漢字如何應用在生活中，並與設計激發出漂亮的火花。老師並說到日本是全世界把漢字運用得最淋漓盡致的國家。其中一張照片是漢字變型玩具。還未組成動物前，是一個漢字，之後可以拆下來組裝成一隻動物，超有創意！老師並把得過國際漢字動畫大獎的作品一一播放給大家欣賞。運用現代動畫技術，利用各大漢字想成一部短篇動畫故事。在在驚為天人！雖然老師只上短短兩次的客，但相信學員們的有相當多收穫。</p>	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)	

朱玉昌老師的聲名遠播，連商業設計系的學生（未修創意漢字課程）都慕名而來聽課。學員們真的要好好把握機會呀！

(三)課程進行待改進部分

希望上這門課的學員能真心學習，每次都能準時出席上課。愛來不來的態度希望能改進。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

Q：你會成為一個怎樣的人？如何做？

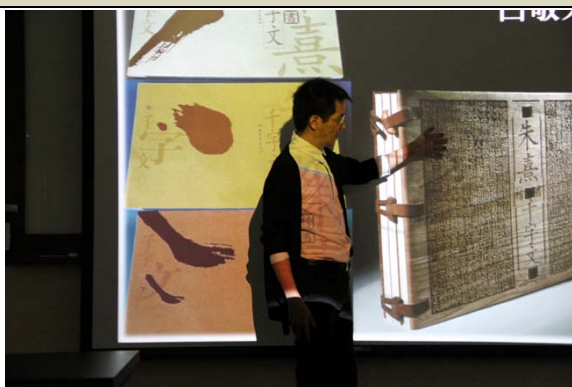
A：自信介紹自己之作品。過程中，吸取一些資訊和知識與大家分享

Q：身為學生，你會用什麼態度(A)面對老師(B)面對自己？

A：(A)謙虛的心聽老師受教，像吸收一個海綿的心情來面對

(B)勇於嘗試的心情

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



朱玉昌老師講解漢字結合的範例，學員們認真聽講

(五)

上課時間	101年 2 月 21 日
課程主題	工作願景與工作倫理
地點	中商大樓 3409教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>1. 今天是開學第一週，而這學期的課程皆由林金龍教授授課。</p> <p>2. 林金龍老師對於現在的大學生職場倫理的觀念不足感到憂心，所以遂成立這個課程，希望藉由課堂授課與討論，增進大學生未來出社會後的職場道德與倫理觀念。</p> <p>這次的課程主要是介紹職場倫理的歷史與來源。國外許多知名大學已經把職場倫理訂為必修課已經行之有年，且沒通過或未修課者絕對畢不了業。但對照台灣，尤其是本校，卻未把職場倫理放入各系課程大綱內，實在令人憂心。</p>	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)	
<p>現在會來上課大概都是那幾個學生，希望語文學群能對認真的學生有另外的獎勵，這樣才公平。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>雖然是職場倫理較乏悶的課，但大家仍很用心聽講，希望大家繼續保持下去！</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	
<p>Q：你從今天課堂上所學到的重點(主要概念)是什麼？</p> <p>A：企業倫理的精神，學生如何學習自己應有的倫理道德，如何把持心中的道德尺，能自我做正向成長與吸收。</p> <p>Q：課程進行中，你如何看待班上的同學？你又如何看待團體中的自己？</p> <p>A：大家都是互相學習的同伴，藉由上課情形了解大家的上課狀況，把自己當作一塊尚未吸滿水的海綿。</p> <p>Q：今日課堂上你自己的表現如何？</p> <p>A：普通。精神專注待加強。</p>	
(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)	



林金龍老師正為學員介紹職場倫理觀念的歷史與來源

(六)

上課時間	101年 3 月 6 日
課程主題	工作願景與工作倫理
地點	中商大樓 3401教室
(一)課程進度(摘要式)	
<p>這次的課程主要以幾個實際案例來講述誠信的重要性，老師不只講課，還要我們角色扮演，如果換做是我們，我們會如何去應對如文中角色們碰到的問題與難關。</p> <p>讓大家印象最深刻的真實例子，老師以投影片搭配音樂來放映。故事中主角原本只是一個大夜班櫃檯人員，在大雨中讓飯店已經客滿沒地方住的老夫婦留宿於自己家中，且完全不收費。過了幾年後，沒想到那對老夫婦竟邀請這位櫃檯人員前去他們新建好的旅館當總經理，替他們經營旅館！這個故事訴說到一個重點，只要人與人之間彼此信任，會有更美好的社會。</p>	
(二)上課觀察 (學生反應、師生互動…等)	
<p>現在會來上課大概都是那幾個學生，希望語文學群能對認真的學生有另外的獎勵，這樣才公平。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
<p>雖然是職場倫理較乏悶的課，但案例令人印象深刻，大家仍很用心聽講，希望大家繼續保持下去！</p>	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)	

Q：你從今天課堂上所學到的重點(主要概念)是什麼？

A：誠信。人與人之間的互動必然需要信任，在建立於不同高低程度信任上的人際關係，將必然的影響結果

Q：你對今日課程還遺留下哪些尚未解決的重要問題？

A：是否面臨利益考量下，尚能保持對他人和自己的誠信，誠信的社會是不是在自私弱肉強食的摧殘下，逐漸式微。

Q：課堂中，可以或不可以觸摸到自己真實的感覺？你自己可以做些什麼？

A：可以。我感覺到聽了老師上的課，我真的對於過去依些不好的作為感到愧疚，我不僅得深深反省自己，更要改變自己的行為，誠信做人。

(五)課程照片記錄(約3-5張，每張照片請簡要說明)



林金龍老師正為學員講述實際案例誠信的重要信，學員們認真上課呢！



學員們正與老師討論誠信的角色扮演，如何應對問題

玖、計畫網站說明

(一) 計畫網址：<http://ccctca.wordpress.com/>

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

EXHIBITION

Posted on 2012年03月27日

2012台北國際春季旅展



相關網站

藝術文化基金會

漢光教育基金會



當代藝術基金會



台灣藝術文化基金會



樹火紀念紙文化基金會



藝文資訊

roodo 新文創線上誌



破週報



非池中藝術網



PEGA D&E



網站以簡約設計感為走向，置入幾張美麗的圖片再網站更新時可以轉換圖片。並增設每周課程將每周上課重點內容分享給學員們，以及設計相關網站讓學員們可以藉由設計網站增廣見聞。不定期的將有關於設計展覽活動公告給學員，希望學員能夠多多參與展覽活動來增添人文素養。