

教育部
人文社會科學應用能力及專長培育計畫
期末報告書

【計畫名稱：兒童文化創意產業實務應用課程計畫】

執行單位	國立台東大學人文學院兒童文學研究所		
計畫名稱	兒童文化創意產業實務應用課程計畫		
開課別	<input type="checkbox"/> 大學部 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所		
主持人姓名	黃雅淳	服務單位	國立台東大學 兒童文學研究所
主持人 電郵地址	yachun5263@gmail.com	主持人電話	(公) 089-517655
兼任助理姓名	蔡佳蓁	服務單位	
兼任助理電話	(公) 089-517655		
服務單位 地址	95092 台東市西康路二段 369 號		
計畫網址	http://dps.nttu.edu.tw/ice/contents/news/news_list.asp?menuID=508		

中華民國 102 年 01 月 16 日

目錄

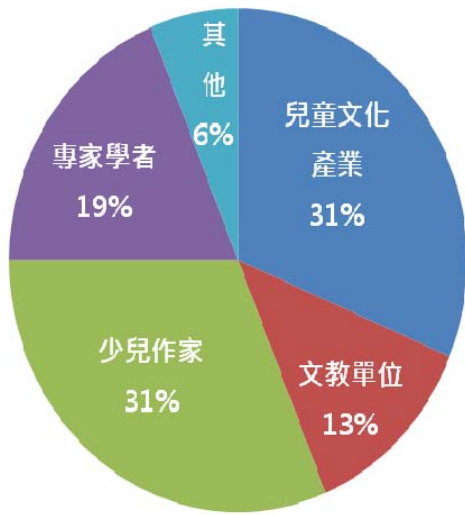
壹、開設課程一覽表	3
貳、修課人數統計表	7
參、實習單位資料表	8
肆、課程進度表	14
伍、教學方法.....	26
陸、計畫自評表	39
柒、教學日誌.....	82
捌、計畫網站說明	103

壹、開設課程一覽表

本計劃共規劃三門課—「兒童文學與文化產業」、「兒童文學與教育推廣」、「兒童文化產業實務實習」，其中分別於課程進行中，融入業界師資的協同教學，以協助修課學生了解各類兒童文化產業的工作者實際需求，使學生與產業界接軌，達到理論與實務並重之效。且兒童文學研究所期待學生在學理研究之外，更需要將兒童文學理論應用於創作、編輯上，以收理論與實際並重之效。故在協同教師的邀請上，亦會邀請兒少文學及繪本作家，進行創作與理論之分享。各門課協同教師資料表如下：

一、兒童文學與文化產業

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及 單位職稱，外聘專業師資需 註明外聘)	性別	講師授課時數
兒童文學與 文化產業	100 上	2	21	黃雅淳 (副教授)	女	黃秋芳創作坊執行長—黃秋芳	女	4
						玉山社星月書房總編輯—魏淑貞	女	4
						楊雅棠工作室負責人—楊雅棠	男	4
						台北教育大學兼任講師—張子樟	男	4
						財團法人毛毛蟲兒童哲學基金會主任—余曉琪	女	4
						兒童文學作家—嚴淑女	女	1
						兒童文學作家—黃培欽	男	1
						兒童文學作家—顏志豪	男	1
						作家—戴志強(撒可努)	男	1
						東海大學中文系副教授—許建崑	男	2
						藍色空間文化事業出版社創意總監—林存青、	女	6



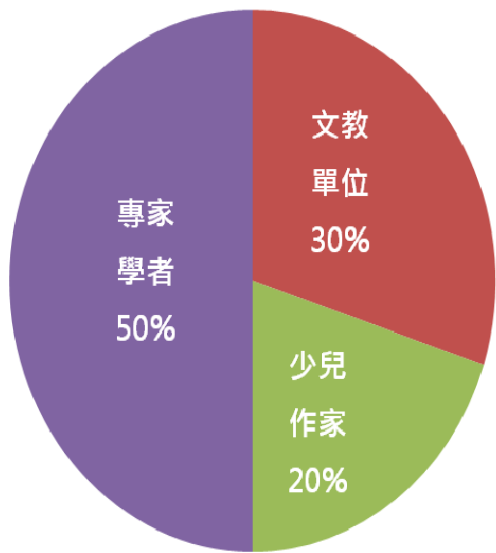
圖一：兒童文學與文化產業協同講師比例圖

本課程在原授課週數外，另外安排時間辦理協同講座及實務工作坊，部份場次以多位講師同場主題座談方式進行，故共邀請 16 位協同教師。

	藍色空間文化事業出版社執行長—江心靜	女	6
	朝陽科大視覺傳達設計系助理教授—林媛婉	女	4
	兒童文學作家、編劇—張友漁	女	4
	九歌兒童劇團團長—朱曙明	男	4
	中華人文與藝術教育研究發展學會理事長—丘永福	男	4

二、 兒童文學與教育推廣

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
兒童文學與教育推廣	100下	2	15	黃雅淳(副教授)	女	亞太創意技術學院講師—陳晉卿	男	3
						作家—林哲璋	男	3
						明道文教基金會執行長—凌健	男	4
						兒童文化藝術基金會執行長—盧彥芬	女	2
						台南市葫蘆巷讀冊協會理事長—幸佳慧	女	8
						台北板橋國小教師、作家—江福佑	男	2
						台南永康國中教師蔡世惠	女	2
						藝術治療師、作家—呂素貞	女	3
						作家—戴志強(撒可努)	男	8
						國立臺北教育大學教師張子璋	男	3



圖二：兒童文學與教育推廣協同講師比例圖

本課程規劃以專書講義之理論研討為主，在原授課週數外，另外安排時間辦理協同講座及實務工作坊，共邀請 10 位協同教師；在業界講師部份，多邀請多邀請具有非營利文化事業經營實務經

歷之學者專家或文教單位經營者，及學界具教育推廣計劃執行實務經歷之教師進行協同教學。

三、兒童文化產業實務實習

課程名稱	開設學期	學分數	修課人數	授課教師 (含職稱)	性別	邀請講師名單 (含任職學校、公司、機構及單位職稱，外聘專業師資需註明外聘)	性別	講師授課時數
兒童文化產業實務實習	101上	2	10	黃雅淳(副教授)	女	四也出版公司總編輯—許榮哲	男	4
						四也出版公司副總編輯—李儀婷	女	2
						四也出版公司發行人—張素卿	女	2
						童書作家與插畫家協會台灣分會會長、作家—嚴淑女	女	3
						圖畫書作家、插畫家—李如青	男	5
						聯經出版公司主編—黃惠鈴	女	3
						毛毛蟲兒童哲學基金會執行長—楊六生	男	2
						黑潮文教基金會董事、作家—廖鴻基	男	3
						財團法人兒童文化藝術基金董事長、臺東大學榮譽教授—林文寶	男	3
						國外學者、繪本作家—小林豐	男	3
						圖畫書作家—劉伯樂	男	2
						圖畫書作家、畫家—曹俊彥	男	2
						圖畫書評論家、作家—林真美	女	2
						臺東大學兒童文學研究所副教授—游珮芸	女	2

類別	比例
專家學者	20%
兒童文化產業	27%
少兒作家	46%
文教單位	7%

圖三：兒童文化產業實務實習協同講師比例圖

本課程規劃主要以學生校外實習為主，在原授課週數外，另外安排時間辦理協同講座及實務工作坊，共邀請 14 位協同教師；在業界講師部份，因兒文所強調研究與創作並進。除學理研究之外，更需要將兒童文學理論應用於創作、編輯上，故本學期在校內的講師邀請上，會以兒少文學作家、繪本作家、出版社編輯為主。

總計

教師性別	男28位，女26位
講師總數	學校師資3名，業界師資51名，共56位
授課時數	授課師資252時，學校師資5時，業界師資130時，共135時

貳、修課人數統計表

理想的實務實作課程內容必須兼顧技能面、市場面與內涵面。本所以培養兒童文學研究與創作人才為目的，內涵課程部份之規劃在逐年修訂下已漸趨完善。課程的四大結構「理論方法與創作」、「兒童文學文類」、「兒童文化」、「兒童文學、文化產業與教育」亦使學生具體相關的理論基礎。但過去考慮學生畢業年限為二年，且有完成學位論文之壓力，故未曾規劃「兒童文化產業實務實習課程」。

故此次計畫規劃的三門課，是在既有的「兒童文學與文化產業」與「兒童文學與教育推廣」課程下，加設實務實習課程，安排學生至校外不同的機構實習，使學生與產業界接軌，達到理論與實務並重之效。然而，前二門課程，因主要在校內授課及協同教學為主，故修課人數能有超過班級人數（本所一班人數為十三人）以上修課，惟「兒童文化產業實務實習課程」需利用學期間或假日至校外機構實習，但學生仍需面對研究所沈重的理論課程及研究報告，故修課人數僅達班級人數七成。

以下分門明列實際開課別及修課人數：

課程名稱	兒童文學與文化產業
修課人數	學生共21名，男1名，女20名。其中跨級（非大三四／碩二以上）修習者共2名，跨域（非開課單位）修習者共0名。

課程名稱	兒童文學與教育推廣
修課人數	學生共15名，男3名，女12名。其中跨級（非大三四／碩二以上）修習者共0名，跨域（非開課單位）修習者共2名。

課程名稱	兒童文化產業實務實習
修課人數	學生共10名，男0名，女10名。其中跨級（非大三四／碩二以上）修習者共3名，跨域（非開課單位）修習者共0名。

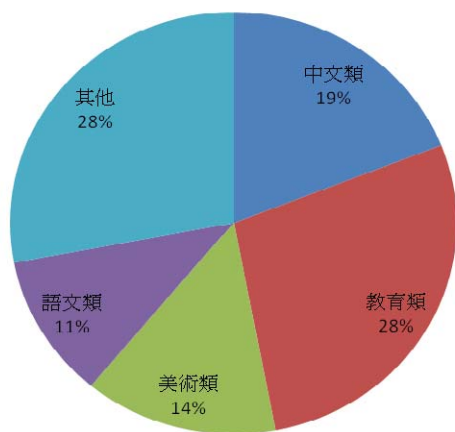
總計	
共開設課程三門，學生總數46名，男4名，女42名。其中跨級（非大三四／碩二以上）修習者共5名，跨域（非開課單位）修習者共2名。（本所部定名額一班為13名）	

以下三表為三門課程修課學生背景表，可此可知學生背景多元，使其在作個案研討與企劃書撰寫時，能發揮彼此激勵互補的成效，展現跨領域的整合能力與創意表現。

課程名稱： 兒童文學與文化產業

附表一：兒童文學與文化產業學生背景百分比

所屬系所 人數統計& 比率 (A+B+C+D=100%)	中文類 (中文系、語教系)	教育類 (幼教系、教育系)	美術類 (美術系、美術產業系、 視覺傳達系)	語文類 (應用日文系、德國文學系)	其他 (民族文化系、資傳系、財金系、 社工系)
碩一	1	3	3	1	3
占系(所)內修課 人數比率(C)	5%	14%	14%	5%	14%
碩二	3	3	0	1	3
占系(所)內修課 人數比率(D)	14%	14%	0%	6%	14%
系(所)修課總人 數統計(E)	4	6	3	2	6
修課總人數(F)	21				
占修課總人數比 率(E/F)	19%	28%	14%	11%	28%

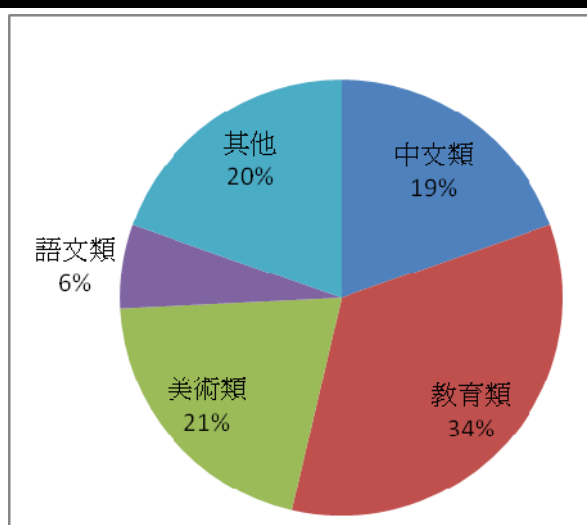


圖四：兒童文學與文化產業學生背景比例圖

課程名稱：兒童文學與教育推廣

附表二：兒童文學與教育推廣學生背景百分比

所屬系所 人數統計& 比率 (A+B+C+D=100%)	中文類 (中文系、語教 系)	教育類 (幼教系、教 育系)	美術類 (美術系、美 術產業系、 視覺傳達 系)	語文類 (應用日文 系、德國文 學系)	其他 (民族文化 系、資傳 系、財金 系、社工系)
碩一	1	3	3	1	2
占系(所)內修課 人數比率(C)	6%	20%	20%	6%	13%
碩二	2	2	0	0	1
占系(所)內修課 人數比率(D)	13%	13%	0%	0%	6%
系(所)修課總人 數統計(E)	3	5	3	1	3
修課總人數(F)	15				
占修課總人數比 率(E/F)	19%	33%	20%	6%	19%

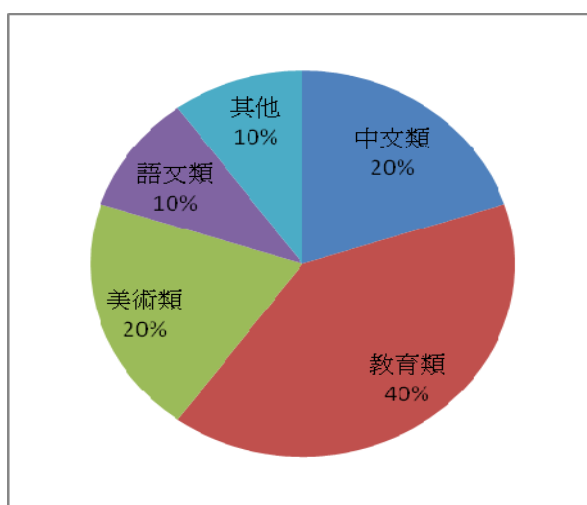


圖五：兒童文學與教育推廣學生背景比例圖

課程名稱：兒童文化產業實務實習

附表三：兒童文化產業實務實習學生背景百分比

所屬系所 人數統計& 比率 (A+B+C+D=100%)	中文類 (中文系、語 教系)	教育類 (幼教系、教 育系)	美術類 (美術系、美 術產業系、 視覺傳達 系)	語文類 (應用日文 系、德國文 學系)	其他 (民族文化 系、資傳 系、財金 系、社工系)
碩二	1	3	2	1	0
占系(所)內修課人數 比率(C)	10%	30%	20%	10%	0%
碩三	1	1	0	0	1
占系(所)內修課人數 比率(D)	10%	10%	0%	0%	10%
系(所)修課總人數 統計(E)	2	4	2	1	1
修課總人數(F)	10				
占修課總人數比率 (E/F)	20%	40%	20%	10%	10%



圖六：兒童文化產業實務實習學生背景比例圖

參、實習單位資料表

本計畫所規劃「兒童文化產業實務實習」課程之目的在於使同學於課堂理論學習之外，透過實際參與校內、外單位或機構之兒童文化產業相關實務工作，學習專業領域工作經驗，並在實習單位指導人與指導老師的指導之下，將所學理論與實務工作相結合。

為達成前述之課程目的，修課同學必須事先完成申請手續，經所方核准後方可進行選課及實習工作；實習期間必須進行至少 54 小時之實習工作，並遵守相關規定。

實習期間結束由實習單位指導人與指導老師依據同學於實習期間之工作表現及所繳交之實習工作週記、期末實習報告等項目進行成績評分。

以下簡介執行實習合作之單位資料：

實習單位負責人	實習單位名稱	實習單位地址	分配實習人數	實習時數	實習內容概述
蔡佩錦	聯合文學出版社股份有限公司	台北市信義區基隆路一段 178 號 10 樓	1	120	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習到活動企劃編寫，並在觀察中自主學習。 2. 時間屬後期，並不能完全搭配到工作。 3. 對自身、工作環境與人互動的反思。 4. 活動舉辦規劃，實際流程了解與對照企劃發想與實際執行面。 5. 較少參與預期的出版業務。
盧彥芬	財團法人兒童文化藝術基金會	台東市寶桑路 173 號	1	56	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習到活動企劃編寫。 2. 與兒童接觸的經驗。 3. 繪本出版物文字校稿與圖文安排。 4. 觀察中自主學習。 5. 時間較零散，參與與學習較不完整。 6. 對非營利組織營運的了解。 7. 對工作環境與人互動的反思 8. 活動舉辦實際流程了解與對照企劃發想與實際執行面。

					9. 較少參與原本希望的出版製作部分。
盧彥芬	台東縣 兒童故事協會	台東市寶桑路 173 號	2	132	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學到非營利組織企劃撰寫的思維，並從執行企劃間看見各個群體間的緊密結合。(機構、政府、家庭、學校等) 2. 透過活動與教學活動，能實際與兒童接觸並能將所學運用在活動中。 3. 能從不同面向的行政處理，學習待人處事、正向思考、互相合作的能力。 4. 透過實習能累積自己的經驗值，提早為工作做準備。
余曉琪	財團法 人毛毛 蟲兒童 哲學基 金會	台東市新社三 街 33 號	1	76	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與基金會實際運作，累積實務經驗，提早為就職作準備。 2. 接觸新領域，理解非營利組織的獨特性。 3. 透過實務過程，在文宣設計上得到新的思維啟發。 4. 依據獲得的實習經驗，自我省思並回饋意見於所上。
幸佳慧	台南市 葫蘆巷 讀冊協 會	台南市公園北 路 3 號	2	203	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協辦研討會或營隊，擔任營隊輔導員及相關課程活動講師。 2. 協助會內相關活動之企劃及行政。
賴秋燕	台東縣 兒童故 事館	台東市大同路 103 號	1	65	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習到非營利組織的可為性。 2. 在實習當中學習到正面和待人接物的自信。 3. 透過實務過程，在文宣設計上得到新的思維啟發。 4. 自己的實習經驗也可以成為以後學弟妹的參考。
王怡鳳	社團法 人蒲公 英故事 閱讀推 廣協會	高雄市苓雅區 文橫二路 115 巷 15 號	1	60	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經由前兩學期與這學期的實習機會可以與未來工作趨向做連接。 2. 在學術理論外，直接接觸實際面，訓練自主能力及與不同的人共事學習到他人處事的智慧。且與夥伴們經驗分享。

					<p>3. 因為社團法人高雄市蒲公英故事閱讀推廣協會，可以跟進現在的閱讀協會做了些甚麼以及，未來的趨向。</p> <p>4.因為有此次機會，未來會更加關注推廣閱讀的相關訊息。</p>
辛怡	財團法人公益平台文化基金會	台東縣台東市仁二街 345 號	1	220	<p>1. 藉由實習提早獲得了就職的預備經驗。</p> <p>2. 於第一線瞭解活動方案的實務操作，建立新的思維，並培養出主動吸取新知的態度。</p> <p>3. 延續學習軌跡，兒童文化產業課程結束後下學期仍將於公益平台繼續實習工作。</p> <p>4.機構要求需 220 小時以上。</p>
實習單位總計：共 7 個。 實習時數總計：共 918.5 時。			實習生總計：男 0 位，女 10 位，共 10 位。		

***本計畫設定學生該學期校外實習時數，最少為 54 小時，但部份實習單位有特別需求，故配合不同的實習單位，學生實習時數亦不同。**

本計畫設定本所同學擬修讀「兒童文化產業實務實習」課程者，須於預定修課學期之前一學期第四週前完成申請手續。實習單位以計畫執行教師公告之實習單位為優先考量。亦可由同學自行申請、可提供至少 54 小時實習工作機會之校、內外實習單位或機構，經所方核准者。並須於申請時間截止前繳交下列文件：

- 1.實習申請表
- 2.實習單位同意書
- 3.實習計劃書

校內指導老師得對實習計劃提修正建議，經複審核准後，方可進行修課及實習。

同學需於實習中及結束後繳交下列文件：

- 1.實習工作週記
- 2.校外實習評分表
- 3.期末實習報告(字數須至少二千字)。

完成以上作業，方使完成實習學分數，學生實習報告及簡報附圖詳見附錄貳、學生作品集。

肆、課程進度表

本計畫共規劃三門課程，「兒童文學與文化產業」(著重於營利性質之兒童文化創意產業)、「兒童文學與教育推廣」(著重於非營利組織與文教單位)。於課程規劃中，融入業界師資的協同教學，並於課程中舉辦業界參訪校外教學活動，使學生與產業界接軌，達到理論與實務並重之效。此外，「兒童文化產業實務實習課程」，邀請兒童文化產業相關單位合作，安排學生至該機構實習。以下簡述課程目標與實習課程實施方式及實際執行進度。

一、科目名稱：兒童文學與文化產業

◎教學目標

文化發展的目的在於提高人類生活的品質，文化產業乃是對於人類的生活方式、價值信仰、社會情境、歷史文物、自然景觀為素材，予以系統化、產值化，以創造經濟效益。且隨著全球化與數位科技時代的來臨，文化事業與產業正面臨全面性的革命，擁有文化、創意的元素，又懂得如何將之與產業化行銷，又或者是將傳統產業加入文化與創意的元素，將能快速累積經濟資本，並創造新的價值。

兒童文學與相關文化產業的發展與社會環境(政經、教育體制等)、兒童文學工作者的素養，和市場成熟度(圖書、期刊出版量、國民所得、文化消費指數、圖書館普及率、版權保護程度等)因素有密切相關。

◎課程進行方式

1. 指定教材選文導讀

依課程內容編選所需講義於課堂中導讀討論。

2. 協同教學

於課程中邀請各兒童文化產業之業界講師至課程中演講，導入實務知能。

3. 實務工作坊

於課程中邀請各兒童文化產業之業界講師至課程舉辦工作坊，導入實務知能。

4. 案例參訪分析報告

學生需於學期中自行參訪台灣兒童文化產業成功案例進行分析與完成參訪報告。

◎課程進度表

課程名稱	兒童文學與文化產業	任課教師	黃雅淳
學分	2	課程開設日期	100/09/13
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週	兒童文學研究所副教授 黃雅淳老師	課程主題：文化、文化事業、文化產業的界定 課程內容說明： 以文化產業案例分析－墨色國際有限公司 〈從幾米繪本到幾米品牌－試論文創產業經紀人的價值〉	
第 2 週	兒童文學研究所副教授 黃雅淳老師	課程主題：文化產業的核心要素 課程內容說明： 課程用文化產業的核心要素：創意、行銷、成本，以形塑孕育文化創意產業的生態系統，舉日本「點葉成金」，將販售樹葉結合日本飲食文化懷石料理，成功輔導社區，創造百萬資產之案例說明。	
第 3 週	「黃秋芳創作坊」執行長 黃秋芳老師	課程主題：兒童文化產業的類型--創意寫作坊之經營理念與模式(上) 課程內容說明： 探討兒童文化產業的類型，以兒童文教產業為探討對象，請到黃秋芳創作坊執行長黃秋芳老師分享案例：兒童優先、文學至上的創作坊。	
第 4 週	「黃秋芳創作坊」執行長 黃秋芳老師	課程主題：兒童文化產業的類型--創意寫作坊之經營理念與模式(下) 課程內容說明： 黃秋芳創作坊執行長黃秋芳老師，用自身例子與大家分享，如何使用自己在兒童文學上的專業，在文化產業上完成該具備的優勢及準備。	
第 5 週	兒童文學研究所副教授 黃雅淳老師	課程主題：文章導讀研討 課程內容說明： 由教師導讀研討，學生報告〈新時代的營銷衝擊：動漫營銷的挑戰〉、〈國際化、全球化與文化帝國主義〉、〈創意產品進入市場：電影〉，以動漫、電影，及理論的角度討論台灣文化創意產業發展現況與未來趨勢。	

第 6 週	玉山社日月書房 總編輯 魏淑貞老師	課程主題：兒童主題書系之規劃 課程內容說明： 由玉山社日月書房總編輯魏淑貞分享兒童出版產業是如何看待台灣與國外的圖畫書，及是如何經營與策劃兒童文學出版。	
第 7 週	楊雅棠工作室負責人 楊雅棠老師	課程主題：影像藝術之創意 課程內容說明： 楊雅棠工作室負責人楊雅棠老師運用其在影像藝術產業磨練出來的能力，對創作的準備有所體悟，與同學們分享創作的準備—觀察與體會。	
第 8 週	台北教育大學兼任講師 張子樟老師	課程主題：從兒童文學研究看文化產業 課程內容說明： 張子樟老師藉由兒童文學作品的多重解讀，用文化再製的觀點重新看待，佐以時下流行奇幻文學的特色與研究，引領同學們從兒童文學研究看兒童文化產業。	
第 9 週	財團法人毛毛蟲 兒童哲學基金會 主任 余曉琪主任	課程主題：兒童非營利組織之經營理念 課程內容說明： 非營利組織毛毛蟲兒童哲學基金會，用一個理念、一個空間的概念，來經營並規畫台東圖畫作家，從一個非營利組織中觀看文化產業中所該擁有的行銷能力、策劃頭腦。	
第 10 週	兒童文學作家— 嚴淑女、黃培欽、 顏志豪、戴志強	課程主題：少兒作家創作實務分享 課程內容說明： 與出版社來往密切實務經驗相當豐富的兒童文學作家口中可得知從創作到出版中，會有什麼樣的狀況產生、這當中的心態該如何調整等，讓對創作及編輯有興趣的同學們有實務經驗的基本了解。	100/11/22~ 100/12/04 世界環保兒童 畫展 100/11/22~23 Workshop
第 11 週	東海大學中文系 副教授 許建崑老師	課程主題：傳統經典文學之影像再創 課程內容說明： 西遊記不斷地被大眾媒體運用其作為基礎，在不同的載體上展現出不同樣貌的文化特色，許建崑老師與大家談論西遊記文本的借取與再創中，文化扮演的角色為何。	
第 12 週	藍色空間文化事業 出版社創意總監 林存青、執行長 江心靜	課程主題：文化創意產業的品牌經營 課程內容說明： 文化產業的品牌經營是行銷中重要環節，藉由藍色空間文化事業出版社創意總監林存青、執行長江心靜指導大家，關於微型出版一本書從無到有的過程，又該如何做品牌經營。	100/11/29~30 「A 型團隊 工作坊」

第 13 週	朝陽科大視覺傳達設計系林媛婉 助理教授	課程主題：兒童文化商品設計 課程內容說明： 由自身出發，將台灣的景點行銷成為插畫地圖、設計台北故宮清明上河圖紙盤遊戲，為博物館商品設計與兒童教育帶來新風貌，林媛婉老師談談這些文化商品從設計、產出，到推廣的過程。	
第 14 週	兒童文學作家、 編劇張友漁老師	課程主題：少兒作家創作實務分享 課程內容說明： 兒童戲劇亦是兒童文學中佔有相當重要的環節，也是屬於文化教育的一環。此課程中藉由在身兼作家與劇作家身分的張友漁老師，集結所有創作的點子，藉由影像、圖片，談兒童散文與編劇。	
第 15 週	九歌兒童劇團團 長朱曙明老師	課程主題：兒童劇團的企業化經營 課程內容說明： 「非營利組織與營利組織該如何判別？」朱曙明老師丟出了大哉問，發現同學對於這兩大標題並沒有相當清楚的概念。朱曙明老師身處非營利組織九歌兒童劇團之中，以九歌為例，建立非營利組織與營利組織的概念，並闡述兒童文化產業劇團部分的發展與現況。	
第 16 週	中華人文與藝術 教育研究發展學 會丘永福理事長	課程主題：兒童藝術教育的實務推廣 課程內容說明： 美術老師出身的丘老師，對於兒童藝術教育有著獨特的見解，老師藉由本身的才學與經驗，帶來了許許多多創意理念、教案發想，以及大大小小國內外的立體書，拓展了許多同學們的視野，擺脫以往對於兒童美術的制式觀念。	
第 17 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：台灣兒童文化產業介紹簡報 課程內容說明： 課程中同學除了交換這學期累積多場演講的心得想法，黃雅淳老師也與大家討論該如何將這些眾多的經驗轉化為自身未來運用的技能。	

第 18 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	<p>自行收集、彙整兒童文化相關產業資訊，於課堂上簡報，利用課程作業搜尋兒童相關文化產業，並做分析彙整，修課同學亦可透過簡報分享見識增廣。</p> <p>【報告者】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蘇俐靜、洪南箕、許芝寧—Baby Boss City 兒童職業體驗城 2. 葉慧真、沈維淳—台東縣成功鎮白守蓮（比西里岸）Pawpaw 鼓樂團 3. 徐若惠、林敏瑜—小大讀書會 4. 魏璿、陳雅婷—一元布偶劇團 5. 黃靖娟、吳僑紘—雲林故事館 6. 龔意方、蔡佳蓁—晃晃二手書店 7. 吳秀媛—山宛然劇團 8. 林榮淑—世界宗教博物館兒童網站 	詳見附件 貳、學生作品集—— 【兒童文學與文化產業】 台灣兒童文化產業介紹簡報
--------	-------------------------	--	---

二、科目名稱：兒童文學與教育推廣

◎教學目標

本課程立基於「社會行銷」的概念，以「兒童文學」推廣為媒介，以「社會實踐」為目的，規畫介紹非營利組織的經營理念及運作，並著重企劃案之發想、規劃、撰寫、經費預算編列與申請，以個案研習，了解目前國內外相關兒童文學推廣活動的模式。

課程中安排學生實際參與閱讀推廣、主題計畫與實施，藉以增進學生的實作經驗。

課程適合對於兒童文學在社會教育（非學校正式學習環境）推廣的應用有興趣的學生。

◎課程進行方式

1. 選文導讀

依課程內容編選所需講義於課堂中導讀討論

2. 協同教學

於課程中邀請各兒童文化產業之業界講師至課程中演講，導入實務知能。

4. 企劃書撰寫評比

學期末中各組依教育推廣的面向自行設計主題，進行企劃書撰寫評比。（詳見附件貳、學生作品集）

◎課程進度表

課程名稱	兒童文學與教育推廣	任課教師	黃雅淳
學分	2	課程開設日期	101/02/17
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容	備註
第 1 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：課程內容說明 課程介紹及作業說明，以及課程進行方式為何。	
第 2 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：教材選讀－布爾迪厄的文化再製理論 課程內容說明： 布爾迪厄是為文化再製理論的大家，透過學生的簡報導讀〈布爾迪厄再製理論的基本概念〉、《布爾迪厄論學校教育與文化再製》第三章，討論布爾迪厄理論的基本概念，以及與學校教育之間的關係。	
第 3 週	亞太創意技術學院講師陳晉卿	課程主題：紙芝居在臺的發展 課程內容說明： 日前擔任台東大學駐校藝術師曹俊彥老師曾在所上出版品《繪本棒棒堂》中，曾撰寫過〈談談紙芝居〉，所上日本兒童文學課對於紙芝居也有著墨，透過「紙芝居劇團」團長陳晉卿，簡介紙芝居的構造、討論紙芝居在臺的發展、劇團的興起與現況，以及相關技職人員(教育)的核心。	
第 4 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：教材選讀－布爾迪厄論學校教育與文化再製 課程內容說明： 布爾迪厄是為文化再製理論的大家，透過學生的簡報導讀《布爾迪厄論學校教育與文化再製》第四章，討論布爾迪厄理論，以及與學校教育之間的關係。	
第 5 週	作家－林哲璋	課程主題：少兒作家創作實務分享 課程內容說明： 林哲璋老師以學長經驗分享的角度，從他的學經歷開始分享起，一語道破了許多人在創作上一開始會遇見的困境，實際地提供同學們在「創作」上需要有的心態——不斷修改、投稿、撰寫故事，不放棄的毅力與決心。整場講座中，學長不停地傳達「解放兒童、教育成人」的概念，激盪出更	

		新更棒的想法及創意。	
第 6 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：教材選讀－學校教育與社會再製的歷程 課程內容說明： 布爾迪厄是為文化再製理論的大家，透過學生的簡報導讀〈學校教育與社會再製的歷程〉《布爾迪厄論學校教育與文化再製》第五章，討論布爾迪厄理論，以及與學校教育、社會之間的關係。	
第 7 週	明道文教基金會 執行長凌健	課程主題：偏鄉地區的閱讀推廣與志工培訓 課程內容說明： 凌健老師帶領國三的孩子為泰北地區的偏遠地區志工服務，不以環保、全球議題（這是不存在的問題）為主，以「閱讀推廣」最為開始。他們著重教育相關議題，認為志工服務不是海盜式、掠奪式，像是想去佔領一個區域般的進行，除了知道理念還不夠，需要活出那理念才行。	
第 8 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：教材選讀－布爾迪厄論學校教育與文化再製 課程內容說明： 討論〈文化再製理論的相關研究〉，並且更進一步討論《布爾迪厄論學校教育與文化再製》第五章。	
第 9 週	台東兒童文化藝術基金會執行長 盧彥芬	課程主題：兒童故事館參訪 課程內容說明： 黃雅淳老師帶領同學前往台東縣兒童故事館參訪，請到於台東故事協會及財團法人兒童文化藝術基金會工作的彥芬學姊為大家演講，無論在撰寫企畫案、閱讀推廣、出版書籍，或是培訓故事媽媽，彥芬老師都能夠提供經驗，讓同學們對於未來從事兒童文學相關產業的想像更加多元化。	校外參訪 時間： 08:00~12:00
第 10 週	作家－戴志強 (撒可努)	課程主題：獵人學校的原民文化實踐 課程內容說明： 撒可努老師所帶領的獵人學校，打破了我們一般組織架構的思考，他們的作業方式是採取雲端操作，幹部們平時各司其職，大家都可以很有默契的一起完成工作，他們的精神與願望，震懾在場的人們，從他們的身上看見了更加不一樣的生命。	

第 11 週	台南市葫蘆巷讀冊協會理事長幸佳慧	<p>課程主題：民營閱讀推廣機構的理念實踐－以台南市葫蘆巷讀冊協會為例</p> <p>課程內容說明： 老師藉由分享自己的生命經歷，參觀的民眾不只可以看到繪本、玩到繪本，甚至走到繪本裡，看到繪本作家的創作時的背後是什麼，為喜愛繪本的大家打造出真實存在的繪本世界，實際體驗在書內的生活，讓台下的同學們看到截然不同的世界。</p>	
第 12 週	史博館兒童教育中心主任	<p>課程主題：博物館的教育推廣－以台東史前博物館兒童教資中心為例</p> <p>課程內容說明： 校外參訪至國立台東史前博物館兒童教資中心，與該機構的工作人員作接觸，了解博物館功能及在社區兒童教育的推廣服務。</p>	<p>校外參訪時間： 08:00~12:00</p>
第 13 週	兒童文學研究所副教授黃雅淳老師	<p>課程主題：教材選讀－布爾迪厄論學校教育與文化再製</p> <p>課程內容說明： 〈文化再製理論的相關研究〉第肆~陸節 《布爾迪厄論學校教育與文化再製》第五章</p>	
第 14 週	台北板橋國小教師、兒文所博士生江福佑 台南永康國中教師、兒文所博士生蔡世惠	<p>課程主題：中小學教師閱讀推廣活動理念與實務</p> <p>課程內容說明： 兩位老師以自身經驗與大家分享中小學生閱讀推廣及讀書會領導培訓，兩位講者都是在教育現場任教的老師，他們是最了解在校園內推動閱讀運動的阻力與困境。</p>	
第 15 週	兒童文學研究所副教授黃雅淳老師	<p>課程主題：推廣方案研討（一）</p> <p>課程內容說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《午日節，立蛋一下》 報告學生：黃靖娟、吳僑紘 2. 《從在地出發，結合民宿業與兒童閱讀教育推廣》 報告學生：黃懷慶、洪南箕、許芝寧 	
第 16 週	兒童文學研究所副教授黃雅淳老師	<p>課程主題：推廣方案研討（二）</p> <p>課程內容說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《臺東閱讀地圖推廣營》 報告學生：蔡佳蓁、龔意方 	

		2. 《賑災生命療育計畫—閱讀生命的出口》 報告學生：陳佳琳、周筱琦 3. 《閱讀台東心旅行》 報告學生：葉慧真、沈維淳	
第 17 週	藝術治療師呂素貞	課程主題：兒童藝術治療的倫理與實務 課程內容說明： 呂素貞老師用了許多圖片及影片，讓大家藉由觀看這些圖片進而思考藝術是什麼？而療癒又是如何透過藝術傳達至人們心中？給同學們很大的震撼。最後透過實作，同學們更能夠實際操作而深刻體會到藝術療癒的過程與成效。	
第 18 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：企劃書簡報評比 課程內容說明： 同學們經由這學期的演講過程中，結合自己的強項，撰寫出活動企劃書，並且於課堂上演練真實的活動標案現場，每人都擔綱評審，實際操作演練。	

三、科目名稱：兒童文化產業實務實習

◎教學目標

兒童文學與相關文化產業的發展以及社會環境(政經、教育體制等)、兒童文學工作者的素養，和市場成熟度(圖書、期刊出版量、國民所得、文化消費指數、圖書館普及率、版權保護程度等)因素有密切相關。本實務實習課程之目的在於使同學於課堂理論學習之外，透過實際參與校內、外單位或機構之兒童藝文產業相關實務工作，學習專業領域工作經驗，並在實習單位指導人與指導教授的指導之下，將所學理論與實務工作相結合。

◎課程主軸結構

為達成前述之課程目的，修課同學必須事先完成申請手續，經所方核准後方可進行選課及實習工作；實習期間必須進行至少 54 小時之實習工作，並遵守相關規定。

本課程配合「兒童文學與文化產業」、「兒童文學與推廣教育」課程，系統性的分析兒童文化事業及創意產業的輪廓與趨勢，並透過實務實習，以增進學習者對兒童文化事業的現在與未來有清楚的概念，以培育未來結合兒童文學的相關知能以投入兒童文化產業時的實務能力。

◎課程進行方式

1. 校外實習

本課程主要學生於學期間至校外實習，在實習單位指導人與指導教授的指導之下，將所學理論與實務工作相結合。

2. 實務工作坊

於課程中邀請各兒童文化產業之業界講師至課程舉辦工作坊，導入實務知能。

3. 實習成果討論報告

於課程中實習結束後學生需做實習成果簡報，回顧實習時所學，並能與其他同學透過經驗的交流，獲得更多實務能力。

◎課程進度表

課程名稱	兒童文化產業實務實習		任課教師	黃雅淳
學分	2		課程開設日期	101/09/19
週次	講師姓名、單位及職稱	課程內容		備註
第 1 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	課程主題：實習前輔導座談會 課程內容說明： 針對校外實習手冊及相關規定之說明		
第 2 週	四也出版公司總編輯、作家許榮哲 四也出版公司副總編輯、作家李儀婷 四也出版公司發行人、作家張素卿	課程主題：童書出版與創作實務工作坊（一） 四也出版社 課程內容說明： 程與四也出版出版公司合作舉辦童書出版與創作實務工作坊，在工作坊的課程設計中不光只有讓學生習得創作的的能力，業界講師也設計了幾道題目，讓學生在工作坊中可運用在暑假期間或是正在進行中所學習到的實務應用能力。		101年09月28日，時間：08:00~17:30。
第 3 週		學生校外產業實務實習		
第 4 週		學生校外產業實務實習		
第 5 週	作家嚴淑女、畫家李如青、聯經出版公司主編黃惠鈴	課程主題：童書出版與創作實務工作坊（二） 課程內容說明： 創作與出版實務工作坊，是藉由臺灣人文歷史圖畫書創作《紋山》為例子，從採集資料、撰寫文字、繪圖，作家與畫家之間的溝通對談，再延伸到出版編輯與雙方的溝通，讓學生除了在外界的架構中，透過這樣的對談能夠更加了解內部的環節。		101年10月16日，時間：08:00~17:00

第 6 週		學生校外產業實務實習	
第 7 週		實習成果分享討論會(一) 【報告者】 龔意方——台南葫蘆巷讀冊協會：我們都是好公民—閱讀書寫創作營 蔡佳綦——聯合文學出版社股份有限公司：全國巡迴文藝營	
第 8 週		學生校外產業實務實習	
第 9 週		學生校外產業實務實習	
第 10 週	國外專家學者、繪本作家小林豐	課程主題：日本繪本作家小林豐演講 「寫實風格作家、畫家與學者學術對談」座談會 課程內容說明： 由游珮芸老師領導，協同所上學術週，合作邀請來自日本的繪本作家小林豐，與台灣幾位知名繪本畫家劉伯樂、李如青、曹俊彥，與繪本評論家林真美。	2012 年 11 月 18 日「寫實風格作家、畫家與學者學術對談」座談會 時間： 08:00~17:00
第 11 週	財團法人毛毛蟲兒童哲學基金會 執行長楊六生	課程主題：兒童哲學在台灣的理念推廣 課程內容說明： 非營利組織機構下，執行長是用什麼樣的視野看待？毛毛蟲兒童哲學基金會執行長以自身例子來談兒童哲學、談自己的哲學，學生除了基層的觀察外，也從中習得了用執行者的視野看待事物。	
第 12 週	黑潮文教基金會 董事及作家廖鴻基	課程主題：海洋文學的生態書寫 課程內容說明： 廖鴻基老師以多年推廣海洋文學之經驗分享，以了解活動籌備的理念推廣與活動過程。	
第 13 週	財團法人兒童文化藝術基金會 董事長、臺東大學榮譽教授林文寶	課程主題：敘說兒童文化產業—以台灣地區為例 課程內容說明： 談談兒童文化產業的發展，大陸與臺灣華文世界中的兒童文學樣貌。	
第 14 週		學生校外產業實務實習	
第 15 週		學生校外產業實務實習	
第 16 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	實習成果分享討論會(二) 【報告者】	

		林庭薇——台南市葫蘆巷讀冊協會：我們都是好公民—閱讀書寫創作營 陳佳琳——台東縣兒童故事館	
第 17 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	實習成果分享討論會(三) 報告者： 許芝寧——財團法人兒童文化藝術基金會 徐若惠——財團法人毛毛蟲兒童哲學基金會	
第 18 週	兒童文學研究所 副教授 黃雅淳老師	實習成果分享討論會(四) 【報告者】 黃靖娟——社團法人蒲公英故事閱讀推廣協會 沈維淳——財團法人公益平台文化基金會 周筱琦——台東縣兒童故事館 吳僑紘——台東縣兒童故事館	

伍、教學方法

兒童文學與相關文化產業的發展與社會環境(政經、教育體制等)、兒童文學工作者的素養，和市場成熟度(圖書、期刊出版量、國民所得、文化消費指數、圖書館普及率、版權保護程度等)因素有密切相關。而實務實作課程內容必須兼顧技能面、市場面與內涵面。本計劃為配合所上以培養兒童文學研究與創作人才為目的，並培養未來兒童文化產業經紀人才，在立基於「社會行銷」的概念下，以「兒童文學」推廣為媒介，以「社會實踐」為目的規劃課程，其中強特別調實務能力之課程規劃。故本課程計畫之教學方法，主要如下(詳細資料參見【陸、計畫自評表】中執行方式說明及附錄文件)：

一、 教材選文研讀

依課程內容指定教材，並編選所需講義，規畫介紹文化創意產業及非營利組織的經營理念及運作於課堂中導讀討論。

100 學年度「兒童文學與文化產業」導讀報告進度表

日期	題目	分組報告名單
1004	新時代的營銷衝擊：動漫營銷的挑戰	龔意方、蔡佳蓉
	創意產品進入市場：電影	魏曙、陳雅婷
	國際化、全球化與文化帝國主義	柯蕙鈴、林庭薇
1025	新興的文化創意產業－兒童故事館的經營與發展	殷淑婷
	兒童市場：一個巨大的市場蛋糕	吳秀媛
	新世紀中國原創兒童文學出版觀察	撒可努、吳宗憲、陳佳琳
	媽祖文化產業－媽祖文化博物館建置與兩岸文經發展之重要關係	林榮淑
1101	文化產業，從創意開始	徐若惠、林敏瑜
	台灣兒童圖書出版產業之困境與願景：從插畫創作者之角度觀察	洪南箕、許芝寧、蘇俐靜
	文化創意產業及其政策思維：台灣與韓國的比較	黃靖娟、吳儒紘
	生活美學產業之範圍	葉慧真、沈維淳

圖七：100 學年度兒童文學與文化產業導讀報告進度表

100 學年度「兒童文學與教育推廣」導讀表

組序	日期	題目	作者	導讀者	討論提問者
一	101/03/08	〈文化資本與永續性〉	大衛·索羅斯比	蔡佳蓁	吳美慧
		〈文化在經濟發展中的角色〉	大衛·索羅斯比	黃懷慶	許晉瑋
		〈特展和藝術節：文化的興盛到全盛〉	布魯諾·費萊	陳佳琳	許芝寧
二	101/03/22	〈非營利組織與社會福利〉	林淑馨	吳僑紘	蔡佳蓁
		〈非營利組織與社區發展〉	林淑馨	沈維淳	黃懷慶
		〈非營利組織與環境保護〉	林淑馨	戴志強	陳佳琳
		〈非營利組織與文化教育〉	林淑馨	龔意方	吳僑紘
三	101/04/19	〈兼具使命導向和市場導向〉	PeterC. Brinckerhoff	葉慧真	沈維淳
		〈行銷規劃的程序〉	PeterC. Brinckerhoff	吳宗憲	戴志強
		〈教育行銷學的基本概念〉	吳炳銅	黃靖娟	龔意方
四	101/05/24	〈布爾迪厄文化再製理論〉	周新富	林庭薇	葉慧真
		〈學校教育與社會再製的歷程〉	周新富	周筱琦	吳宗憲
		〈對藝術的公共政策〉	海爾布倫	洪南箕	黃靖娟
五	101/05/31	〈場域創意閱讀教學的新開展〉	黃紹恩	吳美慧	林庭薇
		〈學校場域創意閱讀教學〉	黃紹恩	許晉瑋	周筱琦
		〈藝術博物館經濟學〉	詹姆斯·海爾布倫	許芝寧	洪南箕

圖八：100 學年度兒童文學與教育推廣導讀報告進度表

選文教材除授課教師解說外，亦以小組報告進行論文導讀及評析，並以簡報於課堂上報告。學生上課理論研討報告簡報，請參見附錄貳、學生作品集。

二、 協同教學師資

課程中，融入業界師資的協同教學，並與學生座談，以協助學生了解各類兒童文化產業的工作者實際需求，使學生與產業界接軌，達到理論與實務並重之效。邀請的講者面向有五，其上課內容與授課教材，請參見附錄壹、課程及工作紀錄。

- (一) 兒童文化產業界師資，如出版社、劇團
- (二) 非營利兒童文化事業機構及文教單位師資
- (三) 兒童文學作家
- (四) 學者專家
- (五) 其他地方人才

三、 工作坊／研討會

計畫中原規劃辦理一場工作坊，後因實習人數調整，故增加了四場工作坊及研討會，除了加強學生在理論層面的深入，亦能針對特定主題，進行較長時時的研討與實作。五場工作坊名稱如下，詳細內容請參見附錄壹、課程及工作紀錄：

1. 「A型團隊」二天工作坊
2. 「世界環保兒童畫展」二天工作坊
3. 「童書出版與創作實務」工作坊（一）四也出版社作家及編輯群
4. 「童書出版與創作實務」工作坊（二）圖文作家及聯經出版社編輯
5. 「寫實風格作家、畫家與學者學術對談」座談會

四、 策展實作

結合「兒童文學與文化產業」及「圖畫書」課程，帶領研究生辦理「世界環保兒童畫展」策展活動，以加強學生實務經驗。並由研究生帶領台東大學附小學童學習擔任小小策展人。小小策展人在工作坊中，欣賞和解讀「聯合國兒童環境海報原畫比賽」所徵得 100 件來自世界各地，以關心地球「水」資源為題而創作的兒童環境繪畫，接著親手策畫和製作，把讀畫的訊息結果傳遞給社區觀眾。詳細內容請參見附錄壹、課程及工作紀錄——四、世界環保兒童畫展 Workshop。

五、 校外機構參訪

課程中分別安排二次至「國立臺灣史前文化博物館教學資源中心」及「臺東兒童故事館」的業界參訪校外教學活動，使學生實際走訪產業經營現場，以真正了解未來職場的需求與環境。詳細內容請參見壹、課程及工作紀錄。

六、 個案研討

課程設計學生需於學期中自行參訪台灣兒童文化產業成功案例進行分析與完成參訪報告。內容需包含案例的介紹、案例的特色、案例的優劣勢分析、案例的未來可能發展等主題，並附上參訪照片、訪談記錄、參考書目及網站。由授課教師帶領討論分析，以了解文化產業的優劣勢及發展現況與限制。學生個案研討及參訪資料詳細內容請參見附錄貳、學生作品集。

六、 企劃書撰寫競賽

課程設計需於學期末，各組依兒童文學教育推廣的面向自行設計主題，進行企劃書撰寫評比。評比著重於企劃案之發想、規劃、撰寫、經費預算編列與申請，期待以個案研習，了解目前國內外相關兒童文學推廣活動的模式。學生企劃書主題設計及簡報資料詳細內容請參見附錄貳、學生作品集。

七、校外實習規劃及成果發表出版

實習課程乃配合「兒童文學與文化產業」、「兒童文學與推廣教育」課程設計，系統性的分析兒童文化事業及創意產業的輪廓與趨勢後，透過實務實習，以增進學習者對兒童文化事業的現在與未來有清楚的概念，以培育學生未來結合兒童文學的相關知能以投入兒童文化產業時的實務能力。

實習課程結束後，要求學生作實習成果簡報，回顧實習時所學，並能與其他同學透過經驗的交流，獲得更多實務能力。最後將學生實習成果印製成冊出版，供學弟妹及其他學生參考。學生實習成果及相關資料詳細內容請參見附錄貳、學生作品集。

以上教學實施方式摘要說明如下：

教學材料	事例
本土教材	<p>中文指定教材與參考用書</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《文化+創意=財富》 花建 著 帝國文化出版 2. 《文化創意產業實務全書》商周出版 3. 《原鄉時尚—八倍速驅動創意經濟》陳育平 著 天下出版 4. 《創意島嶼狂想曲—2050 願景台灣》陳郁秀 等 遠流出版 5. 《文化創意產業--以契約達成藝術與商業的媒合》上、下 典範出版 6. 《文化新形象—藝術與娛樂管理—十三篇紐澳經驗,幫助你開拓文化創意產業視野》 五觀藝術事業公司 7. 《文化力,新加值》 李翠瑩 著 大康出版 8. 《文化是好生意》 馮久玲 著 臉譜出版 9. 《手感經濟—感覺的時尚》 吳昭怡 著 天下出版 10. 《英倫創意動力—12 位當代時尚設計大師崛起的故事》李俊明 著木馬文化 11. 《創意生活產業魔法書—生活+美感+創意+產業=商機A++》 典藏 12. 《芬蘭驚艷—全球成長競爭力第一名的故事》 吳祥輝 遠流出版 13. 《I.C.E 北歐魅力—冰國淬煉的生活競爭力》 黃世嘉 天下出版 14. 《風格之競@曼谷—新黏力城市崛起》 李俊明 天下文化 15. 《漢寶德談文化》漢寶德 著 典藏出版 16. 《北大文化產業關鍵報告》 花建 著帝國文化出版 17. 《暢銷書的故事—看作家、經紀人、書評家、出版社及通路如何聯手撼動讀者》 陳希林 著 臉譜出版 18. 《文化魔界》 花建 著 帝國文化出版

	<ol style="list-style-type: none"> 19. 《台灣製造--文化創意向前走》 文建會、允晨文化出版 20. 《Made in Taipei 台北品牌故事》羊曉東 台北市政府觀光傳播局 21. 《無字天書系列一：書 國際插畫名家的異想世界》 PARK 國際漫畫工作室·御書房編輯部 御書房出版 22. 《暢銷書的“蓄意”操作：如何成為金牌策劃人》 劉觀濤 廣西師範大學出版 23. 《出版與文學：見證二十年海峽兩岸文化交流》 陳信元 揚智文化出版 24. 《台灣出版產業大未來~文化與商品的調和》 王乾任 生活人文出版 25. 《老貓學出版》 陳穎青 時報文化
<p>國際化教材</p>	<p>中文譯著指定參考教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《情感行銷的符碼》馮克芸 譯 天下文化出版 2. 《文化產業》廖佩君譯 韋伯文化 3. 《戀上書——一本書是如何做出來的？》 松田哲夫 林韶安譯 商周出版 4. 《誰說出版不賺錢》 Thomas Woll& Jan Nathan 鄭永生譯 高寶出版 5. 《暢銷書的故事：看作家、經紀人、書評家、出版社及通路如何撼動讀者》 Brian Hill, Dee Power 陳希林譯 臉譜出版 6. 《布爾迪厄論學校教育與文化再製》 周新富著，台北：心理出版社 7. 《布爾迪厄社會學第一課》，朋尼維茲(Patrice Bonnewitz)著(2002)。孫智綺譯。台北：麥田出版社 8. 《布爾迪厄論電視》，布赫迪厄(Pierre Bourdieu)著(2002)。台北：麥田出版社。 9. 《兒童行銷：0~19 歲孩子買什麼、怎麼買、為什麼？》。 Acuff, Dan S.、Reiher, Robert H.著 (1998)。汪仲譯。台北：商周。 10. 《獨立策展人》。 Carrol, Alison 著(2002)。桂雅文譯。台北：五觀藝術。 11. 《如何行銷博物館：推廣博物館、美術館和展覽的概念與方法》。 Dickman, Sharron 著(2002)。林潔盈譯。台北：五觀藝術。 12. 《非營利機構的經營之道》。 Drucker, Peter F. (1994)。余佩珊譯。台北：遠流。 13. 《社區藝術管理：社區藝術管理人手冊》。 Dreeszen, Craig、Korza, Pam 編著。桂雅文編譯 (2000)。第一及六章。台北：五觀藝術。 14. 《博物館經驗》。 Falk, John H.、Dierking, Lynn D.著(2002)。林潔

	<p>盈、羅欣怡、皮淮音、金靜玉譯。台北市：五觀藝術。</p> <p>15. 《非營利組織》。 Herzlinger, Regina E.等著 (2000)。台北市：天下遠見。</p> <p>16. 《天生買家》。 Schor, Juliet B.著(2006)。彭蕙仙譯。台北市：天下雜誌。</p> <p>17. 《博物館教育人員手冊》。 Talboys, Graeme K.著(2004)。林潔盈譯。台北市：五觀藝術。</p> <p>18. 《閱讀運動》。天衛文化圖書有限公司 (1996)。台北市：天衛文化。</p> <p>19. 《哈佛商學院：行銷是什麼？》。哈佛商學院出版公司(2008)。台北市：大是文化。</p> <p>20. 《美術館行政》。黃光男(1991)。台北市：藝術家。</p>
<p>國際師資</p>	<p>國際師資共 6 名。</p> <p>【兒童文學與文化產業】</p> <p>在學生規劃「世界環保兒童畫展」展覽之前，先針對學生所需能力舉辦工作坊，邀請日本總合地球環境學研究所的阿部健一教授、菊地薰專員、國立歷史民俗博物館佐藤優香助教、自由作家及工作坊設計師大西景子、平面藝術與展場設計家三宅由莉等相關專業人員，親至台東大學兒童文學研究所指導研究生，帶領台東大學附小學童學習擔任小小策展人。全程由游珮芸老師翻譯解說。</p> <p>【兒童文化產業實務實習】</p> <p>邀請日本繪本作家小林豐至本校主講繪本創作，分享其創作心路歷程。全程由游珮芸老師翻譯解說。</p> <p>小林豐簡介</p> <p>生於 1946 年。立教大學社會學系畢業後，到英國留學時立下當畫家的志向，開始在歐洲旅行。從歐洲要回日本時，沒有錢買飛機票，於是選擇了用步行、搭車、坐船的方式，從歐洲走路、坐火車、搭公車和馬車、騎駱駝、驢子一路回到日本。途中所見所聞，以及所接觸到的人和孩子，成為他創作中重要的元素。</p> <p>1979 年日本美術展覽會入選、1983 年獲得上野森美術館特別優秀獎。小林豐喜歡用行走的方式觀察世界、觀察風景。對於有人的地方、有生活氣息的城鎮、部落，特別感興趣。1970 年開始遊歷中東和亞洲回教國家，用筆記錄眼睛所見到的風土民情。他的作品擅長描繪異國文化，內容具有溫暖的特質，處處蘊藏著豐富的情感，受到世界的高度評價，贏得「和平旅者」的美譽。(取自聯經網站)</p> <p>代表著作：《世界上最美麗的村子—我的家鄉》、《村裏來了馬戲團》、《北緯 36 度線》等等。</p>

個案討論

【兒童文學與文化產業】

課程設計培養學生自主學習之能力，由學生自行規劃至各兒童文化產業參訪，並製作簡報於課堂上報告，透過代表性案例分析了解台灣兒童文化產業的發展現況。個案討論主題列點舉例說明，如：

1. Baby Boss City 兒童職業體驗城

BabyBoss 是中興保全集團兼國產實業集團董事長林孝信心中策略發展版圖的一塊。林孝信感嘆現在的社會氛圍，一直往回看，那是沒有意義的。他認為，人要活在未來，BabyBoss 就是給小孩創造一個未來，透過小孩所選擇的職業遊戲來找出他未來可能的性向，提供給家長參考。

2. 台東縣成功鎮白守蓮（比西里岸） Pawpaw 鼓樂團

Pawpaw 鼓的所在地是台東縣成功漁港三仙台附近的阿美族比西里岸部落（白守蓮）。比西里岸的入口由於村子裡青壯年流失、隔代教養問題導致孩子們的學習資源相當匱乏。三仙社區發展協會理事長陳春妹於是找來居住在台東都蘭村的阿美族藝術工作者范志明一起研商能夠為年輕一代做什麼。

3. 小大讀書會

「小大讀書會」，就是一個以親子為主要對象，內容以共讀繪本方式，讓來到當中的不管大人、小孩，都能一同享受閱讀繪本的樂趣的讀書會。

4. 一元布偶劇團

一元布偶劇團希望藉由戲劇，激發兒童的創造潛能，發展各自才藝特質，培養健全的人格及積極的人生觀。表演方式是採用布(人)偶演出，真人幕後現場配音，並設有主持人負責節目行進的串場；題材選擇，改編自大眾耳熟能詳的童話故事，或是幻想劇作，注重教育意義，內容包含家庭生活層面及配合時事的社會層面。

5. 雲林故事館

雲林故事館，是故事ㄟ厝，是集合在地生活、藝術、教育、文化的空間，也是與社區對話的一個窗口，也將成為雲林在地故事文化的核心聚點。故事館除了提供用來收藏、展覽、演出及創作在地故事的平台，也是永續故事文化的一帖安心劑。

【兒童文學與教育推廣】

本課程立基於「社會行銷」的概念，以「兒童文學」推廣為媒介，以「社

會實踐」為目的，規畫介紹非營利組織的經營理念及運作，並著重企劃案之發想、規劃、撰寫、經費預算編列與申請，以個案研習，了解目前國內外相關兒童文學推廣活動的模式。

●講師個案分享

1. 101年03月29日明道文教基金會執行長凌健，以無國界校園的推廣理念，談帶領國三的孩子為泰北地區的偏遠地區志工服務，不以環保、全球議題為主，以「閱讀推廣」最為開始。
2. 101年05月31日聖母健康醫院藝術治療師呂素貞，分享在醫療現場及輔導室中的兒童藝術治療倫理及案例。用了許多圖片及影片，讓大家藉由觀看這些圖片進而思考藝術是什麼？而療癒又是如何透過藝術傳達至人們心中？給同學們很大的震撼。最後透過實作，同學們更能夠實際操作而深刻體會到藝術療癒的過程與成效。

●企劃案撰寫主題簡介

1. 《午日節，立蛋一下》

報告學生：黃靖娟、吳僑紘

企劃緣起為使讓全家人團圓，讓老中青三代能一起享受歡樂的端午節，並利用故事說演、雞蛋彩繪、小短劇、趣味競賽等創新活動，認識端午節的由來與其文化習俗，除了在活動中享受歡樂的端午氣氛外，也能感受到另一種教育推廣和閱讀的樂趣。

2. 《從在地出發，結合民宿業與兒童閱讀教育推廣》

報告學生：黃懷慶、洪南箕、許芝寧

本次計劃就是希望可以透過這些新移民身上的優勢，來試圖解決偏遠地區孩童各方面資源不足所形成的劣勢。希望可以藉著這樣的機會，造成雙贏的局面，而不是只有看到單方面的新移民入侵，而無法對在地居民有所幫助。同時，這些新移民結合了在地和資源充份兩樣元素，解決了當地原住民有心要改善，卻苦無資源；而外地人士有能力想要伸出援手，卻遠水救不了近火的窘況。

3. 《臺東閱讀地圖推廣營》

報告學生：蔡佳蓁、龔意方

由於臺東資源不比大城市，因此小朋友的學習機會並不均等。藉由營隊的服務，讓小朋友藉此可見識更多不同的視野與創造歡樂的回憶，向下紮根，期望能培育更多優秀的學子，亦能夠也希望小朋友將來也能夠投身於服務之中，將感動給傳承下去。

由於都是兒童文學研究相關的人員，大家各有所長，對於臺東

	<p>這塊土地也有感情，本著相互照顧的理念，大家一起為臺東投入心力。而在服務過程也可學習到不同的經驗，包括準備課程時資料的搜集與閱讀，對於課程內容的相關資訊與知識能夠更有認知，有助於知識的增長；在服務的過程中，與學員以及當地鄉親的互動中，我們更能感受到為別人付出付出，所獲得快樂與滿足；而在隊上資源有限，隊員在生活起居以及各方面的器材運用，都必須用最小的經費獲得最大的功用，於此我們更珍惜現今台灣社會的富足。最後是幾天下來共患難的過程，隊員們更加拉近距離，藉此結交不少感情深厚的好友。讓我們願意以熱誠的心，投身服務的行列。</p> <p>4. 《賑災生命療育計畫—閱讀生命的出口》 報告學生：陳佳琳、周筱琦 在八八水災的現場發現災民的心裡的疑問需要解答，災民內心聲音需要有出口，災民內心的傷痛需要被撫慰，災民的孤獨需要被了解，他們或許忙著清理和面對餘災，已經沒有心力去思考自己的傷痛，但是這樣傷口其實都沒有辦法很快的自動癒合，很多人也認為聽故事和閱讀繪本是小孩子的權力，卻忘記每個人內心中都住了一個小孩子，而那個小孩子從來沒有忘記聽故事和閱讀繪本最初的美好，所以藉由講故事和閱讀很單純的陪伴，陪伴現實上和心裡的每一個小朋友，走出心中的陰霾。 將與臺灣世界展望會合作，在災區物資發放中心或庇護所，設立「兒童天地」，幫助受災居民走出心中的創傷。</p> <p>5. 《閱讀台東心旅行》 報告學生：葉慧真、沈維淳 創造出一種新的旅行方式，透過旅行，創造出人與人相遇的契機，在慢得連空氣都幾近凝結的城市裡，讓孩子在活動過程中，用眼睛閱，用嘴巴讀，用心思考，用身體感受。</p>
<p>其他教學活動</p>	<p>事例</p>
<p>業界師資協同教學 系列講座</p>	<p>【兒童文學與文化產業】</p> <ol style="list-style-type: none"> 100年9月29日黃秋芳創作坊執行長黃秋芳老師，探討兒童文化產業的類型，以兒童文教產業為探討對象，請到黃秋芳創作坊執行長黃秋芳老師分享案例：兒童優先、文學至上的創作坊。 100年11月1日玉山社總編輯魏淑貞，由玉山社日月書房總編輯魏淑貞分享兒童出版產業是如何看待台灣與國外的圖畫書，及是如何經營與策劃兒童文學出版。 100年11月8日楊雅棠工作室負責人楊雅棠老師，運用其在影像藝

術產業磨練出來的能力，對創作的準備有所體悟，與同學們分享創作的準備—觀察與體會。

4. 100年11月9日張子樟老師藉由兒童文學作品的多重解讀，用文化再製的觀點重新看待，佐以時下流行奇幻文學的特色與研究，引領同學們從兒童文學研究看兒童文化產業。
5. 100年11月15日財團法人毛毛蟲兒童哲學基金會余曉琪主任，非營利組織毛毛蟲兒童哲學基金會，用一個理念、一個空間的概念，來經營並規畫台東圖畫作家，從一個非營利組織中觀看文化產業中所該擁有的行銷能力、策劃頭腦，談談兒童文化產業的類型。
6. 100年11月25日兒童文學作家有約撒可努、顏志豪、黃培欽、嚴淑女，從這些與出版社來往密切實務經驗相當豐富的兒童文學作家口中可得知從創作到出版中，會有什麼樣的狀況產生、這當中的心態該如何調整等，讓對創作及編輯有興趣的同學們有實務經驗的基本了解。
7. 100年11月25日東海大學中文系許建崑教授，從兒童文學研究看文化產業西遊記文本的借取與再創。西遊記不斷地被大眾媒體運用其作為基礎，在不同的載體上展現出不同樣貌的文化特色，許建崑老師與大家談論西遊記文本的借取與再創中，文化辦眼的角色為何。
8. 100年12月6日朝陽科大視覺傳達設計系林媛婉助理教授，由自身出發，談博物館商品設計與教育相關影像藝術產業，將台灣的景點行銷成為插畫地圖、設計台北故宮清明上河圖紙盤遊戲，為博物館商品設計與兒童教育帶來新風貌，林媛婉老師向大家分享是如何將這些想法變成實體。
9. 100年12月7日作家、同時也是兒童編劇家張友漁，張友漁老師集結所有創作的點子，藉由影像、圖片，談自己的創作，融合創作與舞台實作，告訴學生如何尋找故事創作與文學之美。
10. 100年12月13日九歌兒童劇團團長朱曙明，談談另外一種兒童文化產業的類型-兒童戲劇產業。「非營利組織與營利組織該如何判別？」朱曙明老師丟出了許多大哉問，發現同學對於這兩大標題其實還未有清晰的概念。朱曙明透過九歌兒童劇團為例子，和大家談談有關兒童文化產業劇團部分的發展與現況。
11. 100年中華人文與藝術教育研究發展學會丘永福理事長，美術老師出身的丘老師，對於兒童藝術教育有著獨特的見解，老師藉由本身的才學與經驗，帶來了許許多多創意理念、教案發想，以及大大小小國內外的立體書，談談文化創意產業的特徵與管理與策略戲劇立體書的應用立體書的發展現況。

【兒童文學與教育推廣】

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 101年03月01日亞太創意技術學院講師陳晉卿，透過「紙芝居劇團」團長陳晉卿，簡介紙芝居的構造、討論紙芝居在臺的發展、劇團的興起與現況，以及相關技職人員(教育)的核心。 2. 101年03月15日作家林哲璋，以學長經驗分享的角度，從他的學經歷開始分享起，實際地提供同學們在「創作」上需要有的心態——不斷修改、投稿、撰寫故事，不放棄的毅力與決心。 3. 101年04月11日耕莘文教基金會藝文總監許榮哲，談創作與腦力激發。 4. 101年04月19日作家撒可努所帶領的非營利組織—獵人學校，打破了我們一般組織架構的思考，他們採取雲端操作，幹部們平時各司其職，他們的精神與願望，震懾在場的人們，從他們的身上看見了更加不一樣的生命。 5. 101年04月26日台南市葫蘆巷讀冊協會理事長幸佳慧幸佳慧，為兒童文化組織推廣實際經驗分享。老師藉由分享自己的生命經歷，參觀的民眾不只可以看到繪本、玩到繪本，甚至走到繪本裡，看到繪本作家的創作時的背後是什麼，為喜愛繪本的大家打造出真實存在的繪本世界，實際體驗在書內的生活，讓台下的同學們看到截然不同的世界。 6. 101年5月17日江福祐、蔡世惠老師分享中小學生閱讀推廣及讀書會領導培訓，以自身經驗與大家分享中小學生閱讀推廣及讀書會領導培訓。 <p>【兒童文化產業實務實習】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 101年11月21日毛毛蟲兒童哲學基金會執行長楊六生，由自己的人生哲學談起，延伸如今是如何經營兒童哲學。 2. 101年11月23日作家廖鴻基，創作與生活之間的揉和，是如何跟大自然取一平衡。 3. 101年12月14日臺東大學榮譽教授林文寶老師，以兒童文學界的大老之姿，與同學們剖析時下兒童文化產業。
<p>研討會/工作坊</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「A型團隊」二天工作坊 於100年11月29日~11月30日完成「A型團隊」二天工作坊。 1998-2001年，Vicky 林存青和 Pinky 江心靜，雙騎踩踏過五大洲、遊歷三十二國，她們邊旅行邊創作，完成單車環球的夢想後，再接再厲，每年用三到六個月的時間旅行，並透過演講、教學、網站，傳遞夢想的力量和生命的熱情。 2. 「世界環保兒童畫展」二天工作坊 於100年11月22日~11月23日完成「世界環保兒童畫展」二天工

	<p>作坊。</p> <p>本活動主要由工作坊和兒童畫展兩部分組成。</p> <p>在展覽之前先舉辦工作坊，邀請日本總合地球環境學研究所的阿部健一教授、菊地薰專員、國立歷史民俗博物館佐藤優香助教、自由作家及工作坊設計師大西景子、平面藝術與展場設計家三宅由莉等相關專業人員，親至台東大學兒童文學研究所指導研究生，帶領台東大學附小學童學習擔任小小策展人。小小策展人在工作坊中，欣賞和解读「聯合國兒童環境海報原畫比賽」所徵得 100 件來自世界各地，以關心地球「水」資源為題而創作的兒童環境繪畫，接著親手策畫和製作「世界環保兒童畫展」，把讀畫的訊息結果傳遞給社區觀眾。</p> <p>3. 童書出版與創作實務工作坊（一）四也出版社作家及編輯群</p> <p>於 101 年 09 月 28 日完成「童書出版與創作實務」工作坊。</p> <p>在發行人、總編、副總編的角色中，扮演多半是結合市場取向的角色；總編輯許榮哲老師與副編則是以作家的角度，不但構想想作的主題，二方面也要擔綱與作家協調洽談的角色。許多面向都是學生在實習時較少接觸到的職權，綜合實習內容，會更加了解編輯書到出書的過程。</p> <p>4. 童書出版與創作實務工作坊（二）圖文作家及聯經編輯</p> <p>於 101 年 10 月 16 日完成「創作與出版實務」工作坊。</p> <p>本次工作坊是為求讓學生能夠理解，一本書從出版面向的策畫、創作者收集材料、與畫家交流、兩者相互影響創作的過程，到最後三方的協調溝通的三方對談。</p> <p>5. 「寫實風格作家、畫家與學者學術對談」座談會</p> <p>於 101 年 11 月 18 日完成「作家、畫家與學者學術對談」工作坊。本工作坊上午邀請日本繪本作家小林豐，以《從世界的這一端到那一端》為題，暢談繪本創作；下午由游珮芸老師主持，邀請寫實風格繪本製作家劉伯樂、李如青、曹俊彥，與繪本研究者林真美，針對寫實圖畫書的風格與可能性進行討論交流。</p>
<p>校外參訪</p>	<p>【兒童文學與教育推廣】校外參訪</p> <p>1.臺東兒童故事館</p> <p>101 年 04 月 12 日由兒童文學研究所副教授黃雅淳老師帶領學生前往。</p> <p>2.國立臺灣史前文化博物館教學資源中心</p> <p>101 年 05 月 03 日前往國立臺灣史前文化博物館教學資源中心參訪。</p>

<p>策展</p>	<p>【兒童文學與文化產業】策展活動 「世界環保兒童畫展」 學生由兒童文學研究所副教授游珮芸老師帶領至聖母健康會館協助展覽「世界環保兒童畫展」，兒文所研究生與附小學童共同策畫、製作「世界環保兒童畫展」，展出附小兒童在工作坊中欣賞、解讀的海報原畫，以及兒童親手製作的創意環境繪本。 日期：2011年11月26日至12月4日。</p>
-----------	--

陸、計畫自評表

一、計畫內容

(一) 課程架構及進行模式

本表先將期初規劃的計畫內容加以陳述說明，再依實際執行情形及遭遇困難進行自評。

壹、緣起與動機

一、文化創意產業興起

近年來，世界各先進國家愈來愈重視「文化創意產業」(Cultural and Creative Industry)，且根據聯合國教育科學暨文化組織(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO)所公布的資訊顯示，全世界的文化商品交易已呈現跳躍式的成長，亦即，從八〇年代的不及千億美元，已快速增長到在九〇年代已接近四千億美元，並成為美國最大宗的輸出品(倪再沁，2005)。尤其是自從英國青少年奇幻文學《哈利波特》狂潮席捲全世界以來，為圖書出版、影視產業及文化觀光等文化產業帶來龐大的經濟效益後，世界各國皆高度關注發展「文化創意產業」。

在這波國際興起知識經濟浪潮下，我國於2002年正式將文化創意產業列入「挑戰2008：國家發展重點計畫」的項目中。首次將抽象的「文化軟體」視為國家建設的重大工程，此為思考台灣的國家整體發展，而共同創造與推動的官方政策與運動。希望結合人文與經濟產業創造高附加價值的效益，進而增加就業人口，以及提升國民的生活品質。為了讓我國的文化創意產業發展更具制度化，並於2010年2月通過文化創意產業發展法，以使我國的文化創意產業能夠作好準備，迎向國際上新競爭型態「創意產業」(Creative Industry)的發展趨勢。

二、文化經紀人才之需求

由於「文化創意產業」是台灣繼高科技產業後，產官學界皆高度關切的經濟發展重點。其目的是將符合知識經濟內容的產業形式，將相關的概念進一步轉為具體的產業輔導，以促進我國經濟發展。然而成功的文化創意產業必須有兩大支柱：創作人與經紀人。創作人多具備美學想像的感性特質，經紀人則多以擅長溝通組織等理性思維，並以創造經濟利益為前提，雙方以其互補的能力與特質相互欣賞與信任，建立「A型團隊」，相輔相成，發揮最大的合作效益¹。其中，文化經紀人在激

¹政大科技管理研究所教授李仁芳在〈創意產業需從美學鏈結到經濟〉一文中指出：「真正的美學經濟經營，需要A型團隊的魔幻組合。A的一支撐柱是作家性極強，纖細敏銳，擁有豐饒美學想像力與深刻思維的藝術家；A的另一支撐柱則是擅長徵募資源，組合調度，執行力極強的製作人

發創作者之創作供給、徵募資源、組合調度、談判溝通、掌握趨勢並創造潮流、鼓動消費需求，以及打造並維護品牌等執行力，更是文化創意產業的成功關鍵。然而台灣目前對於文化創意產業的研究與人才培育多集中在整體發展趨勢、品牌打造與行銷管理、美學與創意經濟等面向，對於文化創意產業經紀人的角色與價值研究較少。有鑑於此，本計畫期盼透過實務課程之規劃，探討文化經紀人暨經紀平台在促成文化商品之供給與需求兩端所成發揮的價值，以引起產官學界對文化經紀人才培養之了解與重視。

三、兒童文化產業需要理論與實務人才

隨著政治、社會以及文化結構的改變，以兒童為本，重視兒童的生命激情、想像力與創造性的社會已然形成。且因我國整體經濟發展已走向知識經濟的時代，國民所得提高，新一代的父母，由於所受教育程度普遍高於上一代，對於兒女的教育自然更加重視，也更願意投入教育成本。加上國內少子化趨勢，每個孩子皆是父母全心呵護的寶貝，兒童文化產業市場無疑是新興的藍海。根據主計處調查顯示，目前台灣 0-12 歲的兒童約在 400 多萬人，平均每人每月花費以 1 萬元計，父母投資在兒女身上的金錢，每年就超過 4000 億元（蘋果日報，2006）²，龐大的經濟市場值得關注。例如各地「兒童故事館」的興起，正是將說故事的「文化」結合藝術多媒體的「創意」發展而成的新興「文化創意產業」，多媒體情境式的「兒童故事館」將日常傳遞故事的文化生活方式，以更多元化的型態轉變為具有經濟產值的新興產業。而此產業之興起也創造出新的人才需求，如以劇場的思維角度之創意經營者、唱作俱佳的表演者、故事發想編撰的創作者、場景營造的藝術工作者等，皆是此波文化創意藍海在等待的跨領域創意人才。

此外，兒童圖畫書除了具有傳承文化的功能，亦是近年發展最迅速的文類（沙永玲，1994；伊彬、鄧逸平、黃永宏，2004）³。既有研究者指出近年來台灣知名出版社的兒童圖書出版業已逐漸成熟（伊彬等，2005.4），但創作環境與西方國家的圖畫書發展仍有一些距離。格林總編輯郝廣才（1996）認為：企業最大的資產即是知識工作者及其生產力，未來真正有價值的人不是出版家，而是創作者⁴。因此，培養本土童書創作者乃是改善目前整體出版業過分依賴進口版權書的情況，也是兒童文化教育單位責無旁貸之事。本計畫提案單位國立台東大學兒童文學為全台唯一之兒童文學研究單位，以

經營家。而這兩種人雖然氣質不同（前者感性、直覺、右腦型；後者理性、分析、左腦型），還得彼此相互欣賞、相互喜歡，才足以成就美學經濟大業。」，《商業周刊》2005 年 1 月，頁 118~122。

² 蘋果日報（2006 年 3 月 5 日）：說故事賺大錢 劇團科技人 搶兒童商機。

<http://www.abss.com.tw/93report/950305-1.htm>。

³ 參見沙永玲（1994）。兒童書在台灣。文訊，102，24-25。及伊彬、鄧逸平、黃永宏（2004）。從中華兒童叢書（1695-1999）到信誼基金會（1979-2001）出版兒童圖畫書插畫風格之演變與意義。藝術教育研究，7，23-53。

⁴ 郝廣才（1996）。看圖畫書的小孩長大了。精湛，29，30-39。

培養兒童文學研究人才為首務，在課程上著重理論之訓練與各項文類之精熟，且以培養創作及教育推廣人才為己任。自成立以來，除努力強化課程設計，也重視將兒童讀物研究中心的資料和學術活動相互配合，長期蒐集整合研究資源及舉辦相關學術活動，結合各項文化產業，成為推動兒童文學研究、文化創意產業，以及兒童文學教育的重鎮。簡言之，本所之主要發展方向可分為學術研究、創作及出版與教育推廣三大主軸。多年來已培養出一批優秀的兒童文學研究者、創作者與教育工作者。

然而，隨著我國文化創意產業之興起，兒童文學創作者除了專業的文化涵養外，需要更多創意實踐與熟悉市場經營、消費與行銷相關理論與實務能力之人才。除上前述兒童故事館在各城鎮興起，知名的大型書店亦固定規劃說故事、兒童文學導讀的相關活動外。如知名學者作家張曼娟也以「張曼娟小學堂」系列，規劃兒童作文、兒童語文能力的相關課程，並策劃一系列古典文學的改寫，獲得家長與讀者的認同。此外，圖文創作者幾米由繪本作家到成立墨色國際文化公司，成為台灣第一位為作家所設立的經紀公司，透過異業結盟與品牌授權成為台灣文化創意產業的代表，而年輕作家九把刀透過各種類型的青少年小說大量發表，在新世代造成的流行文化現象，皆可作為當代兒童文學與文化產業的觀察及研究的案例。

由是可知，兒童文學研究所畢業學生的未來發展，在既有的兒童文學研究者與創作者、教學者、傳播者之外，亦能成為文化創意工作者，本實務課程計畫希望邀透過課程中導入業界師資協同教學，並邀請台灣兒童文化教育推廣單位或兒童文化創意產業之實務工作者演講，以及短期工作坊之舉辦、業界參訪活動等具體規劃，協助所上學生畢業後，在升學之外，亦可將兒童文學與文化創意產業作結合、或結合數位科技發展多媒體的文學載體，提供創意的元素與多元的內容，開發眾多的可能性。培養優秀的兒童文化創意產業經營與經紀人才。

貳、計畫目的

依據前述緣起與動機，本計畫主要的目的在於協助學生能夠先瞭解目前台灣文化創意產業之理論與發展現況，兒童文學創作者與兒童文化經紀人之角色分工，並能夠瞭解兒童文化創意工作者之工作職能。計畫邀請兒童教育推廣單位及相關機構負責人講授如非營利組織的經營方式與活動行銷策略與實施現況等，以及兒童文化及出版產業推動活動行銷策略的現況等，最後透過業界參訪及「A型團隊」工作坊的實施，與實習課程之規劃學習實務知能。

具體而言，本計畫目的包含如下：

- 1.協助學生瞭解兒童文化活動行銷理論。

- 2.協助學生瞭解兒童文化創意產業活動行銷策略與實施現況。
- 3.協助學生瞭解我國文化創意產業發展現況與未來趨勢。
4. 協助學生瞭解兒童文學創作者與兒童文化經紀人之角色分工。
- 5.藉由實質參與校外專業實習，深入了解兒童文化創意產業的發展模式，以培植未來專業人才，提升學生之就業競爭力。
- 6.藉此計畫建立並拓展與兒童文教組織與文化產業之合作關係，建構與業界實務能力接軌的網絡。
- 7.提供學習職場的專業倫理與服務學習的精神以培養我國具備文化內涵與創意實踐之兒童文化創意產業人才。

參、本計畫之實務實習課程規劃

理想的實務實作課程內容必須兼顧技能面、市場面與內涵面。本所以培養兒童文學研究與創作人才為目的，內涵課程部份之規劃在逐年修訂下已漸趨完善。課程的四大結構「理論方法與創作」、「兒童文學文類」、「兒童文化」、「兒童文學、文化產業與教育」亦使學生具體相關的理論基礎。然而在培養學生實務能力部份，多是搭配課程，帶領研究生辦理策展活動，以加強學生實務經驗；或是配合國內各非營利組織機構，不定期舉辦兒童文學營、親子閱讀營、說故事活動，以及兒童戲劇表演等活動，來提供研究生參與實務的短期學習機會。過去所上未曾規劃完整之實習課程，此次計劃，在「兒童文學與教育推廣」（著重於非營利組織與文教單位）、「兒童文學與文化產業」（著重於營利性質之兒童文化創意產業）課程中，融入業界師資的協同教學，並於課程中舉辦業界參訪校外教學活動，使學生與產業界接軌，達到理論與實務並重之效。此外，並新增「兒童文化產業實務實習課程」，邀請兒童文化產業相關單位合作，安排學生至該機構實習。以下簡述課程目標與實習課程實施方式，詳細課程大綱，請參見附錄壹、課程及工作紀錄：

一、課程名稱：兒童文學與文化產業(2 學分)

授課教師：黃雅淳

課程目標： 文化發展的目的在於提高人類生活的品質，文化產業乃是對於人類的生活方式、價值信仰、社會情境、歷史文物、自然景觀為素材，予以系統化、產值化，以創造經濟效益。且隨著全球化與數位科技時代的來臨，文化事業與產業正面臨全面性的革命，擁有文化、創意的元素，又懂得如何將之與產業化行銷，又或者是將傳統產業加入文化與創意的元素，將能快速累積經濟資

本，並創造新的價值。

本課程在於使學生了解兒童文學與相關文化產業的發展與社會環境(政經、教育體制等)、兒童文學工作者的素養，和市場成熟度(圖書、期刊出版量、國民所得、文化消費指數、圖書館普及率、版權保護程度等)因素有密切相關。

課程結構：本課程系統性的分析兒童文化事業及創意產業的輪廓與趨勢，並透過代表性案例分析與業界師資授課及實際的參訪，以增進學習者對兒童文化事業的現在與未來有清楚的概念；並對「以文化為體，創意為用」的文化創業產業本質能深入的理解，以培育未來結合兒童文學的相關知能以投入兒童文化產業時的基本能力。

二、課程名稱：兒童文學與教育推廣(2 學分)

授課教師：黃雅淳、游珮芸

課程目標：本課程立基於「社會行銷」的概念，以「兒童文學」推廣為媒介，以「社會實踐」為目的，規畫介紹非營利組織的經營理念及運作，並著重企劃案之發想、規劃、撰寫、經費預算編列與申請，以個案研習，了解目前國內外相關兒童文學廣活動的模式。

課程結構：課程中安排學生實際參與策展規劃與執行、主題創作計畫與實施，以及撰寫經費補助申請計畫(創作計畫、活動計畫)，藉以增進學生的實作經驗。本課程適合對於兒童文學在社會教育(非學校正式學習環境)推廣的應用有興趣的學生。

三、課程名稱：兒童文化產業實務實習(2 學分)

授課教師：黃雅淳及校外實習教師

課程目標：兒童文學與相關文化產業的發展以及社會環境(政經、教育體制等)、兒童文學工作者的素養，和市場成熟度(圖書、期刊出版量、國民所得、文化消費指數、圖書館普及率、版權保護程度等)因素有密切相關。本實務實習課程之目的在於使同學於課堂理論學習之外，透過實際參與校內、外單位或機構之兒童藝文產業相關實務工作，學習專業領域工作經驗，並在實習單位指導人與指導教授的指導之下，將所學理論與實務工作相結合。

課程結構：為達成前述之課程目的，修課同學必須事先完成申請手續，經所方核准後方可進行選課及實習工作；實習期間必須進行至少 54 小時之實習工作，並遵守相關規定。

本課程配合「兒童文學與文化產業」、「兒童文學與推廣教育」課程，系統性的分析兒童文化事業及創意產業的輪廓與趨勢，並透過實務實習，以增進學習者對兒童文化事業的現在與未來有清楚

的概念，以培育未來結合兒童文學的相關知能以投入兒童文化產業時的實務能力。

肆、「兒童文化產業實務實習」課程理念與實施機制

一、兒童文化產業實務實習課程理念

國立台東大學兒童文學研究所規劃「兒童文化產業實務實習」課程之目的在於使同學於課堂理論學習之外，透過實際參與校內、外單位或機構之兒童文化產業相關實務工作，學習專業領域工作經驗，並在實習單位指導人與指導老師的指導之下，將所學理論與實務工作相結合。

為達成前述之課程目的，修課同學必須事先完成申請手續，經所方核准後方可進行選課及實習工作；實習期間必須進行至少 54 小時之實習工作，並遵守相關規定。學生實習手冊請參見附錄參。

實習期間結束由實習單位指導人與指導老師依據同學於實習期間之工作表現及所繳交之實習工作週記、期末實習報告等項目進行成績評分。

二、兒童文化產業實務實習課程修課規定

(一)兒童文化產業發展所(以下簡稱本所)同學欲修讀「兒童文化產業實務實習」課程者必須事先完成申請手續，經所方核准後方可進行選課及實習。若未經核准即逕行選課及實習，視同未選課，該科成績以零分計算。

(二)申請時間

本所同學擬修讀「兒童文化產業實務實習」課程者，須於預定修課學期之前一學期第四週前完成申請手續。

(三)實習期間

- 1.實習期間為碩一升碩二之暑假完成至少 54 小時實習工作。
- 2.若有其他特殊情形，經所方核准後方可進行。

(四)實習單位

- 1.以所辦公告之實習單位為優先考量。
- 2.同學自行申請、可提供至少 54 小時實習工作機會之校、內外實習單位或機構，經所方核准者。

(五)申請手續

本所同學擬修讀「兒童文化產業實務實習」課程者，須於申請時間截止前繳交下列文件：

- 1.實習申請表

2.實習單位同意書

3.實習計劃書

(六)實習計劃審查與核准

- 1.「兒童文化產業實務實習」所上指導老師於申請時間截止後召開審查會議，就同學所提交之實習計劃進行審查。
- 2.經審查核准者，方可進行修課及實習。
- 3.指導老師得對實習計劃提修正建議，接獲修正建議者須繳交修正後實習計劃書，經複審核准後，方可進行修課及實習。

(七)實習工作週記

- 1.修課同學必須於實習期間每週撰寫該週實習工作週記，於次週一將週記電子檔繳交予所上指導老師，以利指導老師進行實習指導。
- 2.實習工作週記之內容及準時繳交列入本課程成績評分項目。

(八)實習評分表

- 1.修課同學應於實習結束前兩週將實習評分表交予實習單位指導人進行評分。實習評分表須由實習單位指導人彌封簽名後，於實習結束後一週內交由同學繳回所辦或寄回所辦。
- 2.所辦得提供實習工作週記予實習單位指導人作為評分之參考。

(九)期末實習報告

- 1.修課同學必須在實習結束後一週內繳交期末實習報告交予所上指導老師，逾期無法給予學分。
- 2.期末實習報告字數須至少二千字。需有封面、目錄，格式如下：

壹、實習單位簡介

(可涵蓋：公司之背景規模、主要市場業務、各部門組織介紹等)

貳、實習工作說明

- 一、實習單位之簡介(含組織圖)
- 二、工作內容及作業流程(含前置作業)
- 三、公司相關規定

(可呈現實習週記、相片，可用掃描)

參、實習心得

- 一、優缺點

- 二、個人由實習中獲得知經驗及感想
- 肆、對所上課程規劃的建議
- 伍、實習與未來就業影響
- 陸、(其他可自行增補)
- 附件：請提供實習過程中所產出的成果

(十)課程成績評分標準

「兒童文化產業實務實習」課程成績評分依下列項目所佔百分比評定：

附表四：實習課程成績評分百分比

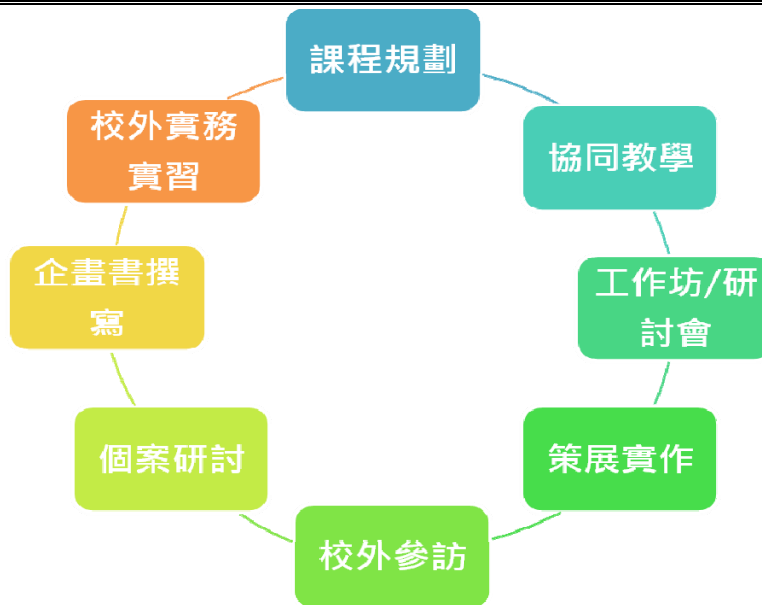
實習工作週記	40%	(指導老師評分)
實習評分表	30%	(實習單位指導人評分)
期末實習報告	30%	(指導老師評分)

「實習行前說明會議」預計召開 1 次、「實習中經驗分享討論會」預計召開 1 次、「實習後成果發表會」預計召開 1 次，共 3 次。此三次會議無故未到者則不及格。

綜言之，本實習課程乃配合前二個學期逐一開設之「兒童文學與文化產業」、「兒童文學與推廣教育」課程，系統性的分析兒童文化事業及創意產業的輪廓與趨勢後，再透過實務實習，以增進學習者對兒童文化事業的現在與未來有清楚的概念，以培育未來結合兒童文學的相關知能以投入兒童文化產業時的實務能力。期望學生藉由實質參與校外專業實習，深入了解兒童文化創意產業的發展模式，提升學生之就業競爭力。在提供學生學習職場的專業倫理與服務學習的精神外，更能培養我國具備文化內涵與創意實踐之兒童文化創意產業人才，並期望藉此計畫建立並拓展與兒童文教組織與文化產業之合作關係，建構與業界實務能力接軌的網絡。

伍、執行方式

本實務實作計畫除規劃理論與實習課程外，亦將舉辦之一系列活動行銷策略系列講座，主要結合理論與實務等兩大方面，其具體活動包含有課程規劃、業界協同教學、文化產業機構參訪、以及策展、工作坊、個案研討、企劃書撰寫、實務實習等八項（如圖七），實際執行成果說明如下：



圖九：本計畫規劃理念架構

工作進度

課程	兒童文學與文化產業				兒童文學與教育推廣						暑假		兒童文化產業實務實習				
	100年 09月	100年 10月	100年 11月	100年 12月	102年 01月	102年 02月	102年 03月	102年 04月	102年 05月	102年 06月	102年 07月	102年 08月	102年 09月	102年 10月	102年 11月	102年 12月	103年 01月
教材研讀	[Blue bar]																
協同教學																	
工作坊																	
期初報告																	
實際策展																	
校外參訪																	
企畫書規畫																	
填寫實習機構																	
確認實習名單																	
實習說明會																	
期中報告																	
實習																	
實習成果發表																	
編輯實習成果																	
期末報告																	

▲ 各階段工作進度報告 [Blue bar] 預定進度 [Red bar] 實際完成

圖十：本計畫各階段工作進度表

一、課程規劃

自 100 學年上學期至 101 下學期共開設三門課，每學期開設一門，開設「兒童文學與文化產業」、「兒童文學與教育推廣」、「兒童文化產業實務實習」三門課程，詳細課程大綱詳見附件（附件壹、課程及工作紀錄）。其中完成多場業界師資協同教學(如附表五、附表六、附表七)。

二、協同教學

總計三門課，共辦理 20 場協同教學講座，各場次內容如下：

附表五：【兒童文學與文化產業】協同教學時程表

序號	日期	主題類別	講題	師資
1	100/9/29 (四)	兒童文化產業的 類型—創意寫作 坊之經營理念與 模式	13:00-15:00 兒童優先、文學至上的創作坊	黃秋芳
			15:30-17:30 兒童文學在文化產業上的優勢 與準備	
2	100/11/01(二)	兒童出版產業— 兒童主題書系之 規劃	14:00-16:00 台灣與國外的圖畫書	魏淑貞
			16:00-18:00 兒童文學出版的策劃與經營	
3	100/11/08(二)	影像藝術產業— 影像藝術之創意	14:00-16:00 創作的準備—觀察與體會(上)	楊雅棠
			16:00-18:00 創作的準備—觀察與體會(下)	
4	100/11/09(三)	從兒童文學研究 看文化產業	10:00-12:00 兒童文學作品的多重解讀	張子樟
			13:00-15:00 奇幻文學的特色與研究	
5	100/11/15(二)	兒童文化產業的 類型—兒童非營 利組織之經營理 念	16:00-18:00 一個理念，一個空間：毛毛蟲 台東圖畫作家的緣起與經營	余曉琪
6	100/11/22(二)	少兒作家創作實 務分享	16:00-18:00 從創作到出版-兒文所兒童文 學作家創作經驗分享	撒可努、 顏志豪、 黃培欽、 嚴淑女
7	100/11/25(五)	傳統經典文學之 影像再創	18:00-21:00 西遊記文本的借取與再創	許建崑

8	100/11/29(二) 100/11/30(三)	文化創意產業的 品牌經營	09:00-17:00 工作坊：「A 型團隊工作坊」 《Vicky & Pinky 單車環球夢》的品牌經營	林存青 江心靜
9	100/12/06(二)	兒童文化商品設計	14:00-16:00 走讀台灣的插畫地圖 16:00-18:00 博物館商品設計與教育：以台北故宮清明上河圖紙盤遊戲設計為例	林媛婉
10	100/12/07(三)	少兒作家創作實務分享	10:00-12:00 如何尋找故事 13:00-15:00 創作與文學之美	張友漁
11	100/12/13(二)	兒童戲劇產業— 兒童劇團的企業 化經營	16:00-18:00 兒童劇團的經營 19:00-21:00 九歌兒童劇團戲劇創作與展演	朱曙明
12	100/12/20(二)	兒童藝術教育的 實務推廣	16:00-18:00 立體書的發展現況 19:00-21:00 戲劇立體書的應用	丘永福

附表六：【兒童文學與教育推廣】協同教學時程表

序號	日期	主題類別	講題	師資
1	101/03/01 (四)	兒童戲劇產業—紙 芝居在臺的發展	09:00-12:00 紙芝居劇團	陳晉卿
2	100/03/15 (四)	少兒作家創作實務 分享	09:00-12:00 兒童作家經驗分享	林哲璋
3	100/03/29 (四)	兒童文化產業的類 型—偏鄉地區的閱 讀推廣與志工培訓	09:00-12:00 無國界校園的推廣理念	凌健
4	100/04/11 (三)	從兒童文學研究看 文化產業 兒童出版產業	10:00-12:00 自我認同的故事創作——從《兩 果的祕密》談起 14:00-16:00 神明的孩子——從「四也出版」 談起	許榮哲
5	100/04/12 (四)	校外參訪及兒童文 化產業的類型	09:00-12:00 社區藝術文化發展文化、義工 的培訓與經營	盧彥芬
6	100/04/19 (四)	兒童文化產業的類 型—獵人學校的原 民文化實踐	09:00-12:00 〈兒童文學與教育推廣非營利 組織示範—以作家亞榮隆·撒可努創辦之 獵人學校為例〉	戴志強

7	100/04/26 (四)	兒童文化產業的類型—兒童文化組織推廣	09:00-12:00 民營閱讀推廣機構的理念實踐—以台南市葫蘆巷讀冊協會為例	幸佳慧
8	100/05/03 (五)	校外參訪	博物館的教育推廣—以台東史前博物館兒童教資中心為例	
9	100/05/10 (二)	專家講座—中小學教師閱讀推廣活動理念與實務	09:00-12:00 中小學生閱讀推廣及讀書會領導培訓	江福祐 蔡世惠
10	100/05/31 (四)	專家講座及個案研討—兒童藝術治療的倫理與實務	09:00-12:00 藝起又見心從藝術治療到藝術陪伴	呂素貞
11	101/07/17 (二)	兒童文化產業的類型	13:00-15:00 閱讀推廣中的文本分析	幸佳慧
		少兒作家創作實務分享	15:30-17:30 兒童作家經驗分享	
12	101/07/27 (五)	從兒童文學研究看文化產業	13:00-15:00 兒童文學作品的多重解讀(上)	張子璋
			15:30-17:30 兒童文學作品的多重解讀(下)	
13	101/07/31 (二)	少兒作家創作實務分享	15:30-17:30 兒童作家經驗分享	戴志強

附表七：【兒童文化產業實務實習】協同教學時程表

序號	日期	主題類別	講題	師資
1	101/09/28 (五)	童書出版與創作實務工作坊(一) 四也出版社	08:00-10:00 〈繪本和你想的不一樣：背叛的繪本〉	許榮哲
			10:30-12:30 〈為什麼我和別人不一樣：自我認同的童話創作〉	
			13:00-15:00 〈台灣出版史上最大的造夢工程：福爾摩沙冒險小說系列〉	李儀婷
			15:30-17:30 〈一家出版社的完成：以四也出版公司為例〉	張素卿
2	101/10/16 (二)	童書出版與創作實務工作坊(二)	08:00-10:00 〈從史實文本到創作繪本—以《紋山》故事創作為例〉	嚴淑女
			10:30-12:30 〈從史實文本到創作繪本—以《紋山》圖像創作為例〉	李如青

			13:00-15:00 〈出版的製程與規劃〉	黃惠鈴
			15:30-16:30 座談會：〈作家、畫家與編輯之間的關係〉	嚴淑女、 李如青、 黃惠鈴、 黃雅淳
3	101/11/21 (三)	兒童文化產業的類型——兒童哲學在台灣的推廣	10:00-12:00 我的人生哲學	楊六生
4	101/11/23 (五)	專家講座——海洋文學的生態書寫	19:00-21:00 走進一片海	廖鴻基
5	101/12/13 (四)	專家講座	08:00-12:00 敘說兒童化產業——以台灣地區為例	林文寶

三、工作坊五場：

(1)於 100 年 11 月 29 日~11 月 30 日完成「A型團隊」二天工作坊

「A型團隊」二天工作坊

工作說明：課程進行中



工作說明：活動帶領中



(2)於 100 年 11 月 22 日~11 月 23 日完成「世界環保兒童畫展」二天工作坊

「世界環保兒童畫展」二天工作坊

工作說明：日本佐藤優香、阿部健一等老師，向兒文所研究生說明本活動的緣起、活動基本流程等，讓研究生瞭解本次活動的主要任務，在帶領附小的學童進行工作坊，以及透過工作坊與附小學童一起完成兒童畫展的策展工作。



工作說明：研究生以小組討論以及團體會議的方式，討論附小兒童工作坊的活動設計，除了參考日本主辦單位老師指導的基本流程，也加入自己的創意巧思。



(3)於 101 年 09 月 28 日完成「童書出版與創作實務」工作坊（一）。

「童書出版與創作實務」工作坊（一）

工作說明：課程進行中



工作說明：學生進行討論、同學提問



(4)於 101 年 10 月 16 日完成「童書出版與創作實務」工作坊（二）

童書出版與創作實務工作坊（二）

工作說明：課程進行中



工作說明：座談會進行中



(5)於 101 年 11 月 18 日完成「作家、畫家與學者學術對談」座談會。

小林豐—從世界的這一端到那一端

工作說明：演講進行中



工作說明：學生提問中



寫實圖畫書的風格與可能性



四、實務策展

於 100 年 11 月 22 日~12 月 4 日完成「世界環保兒童畫展」



圖 1、圖 2：兒文所研究生帶領附小學童欣賞 100 幅來自世界各地中小學生，以關心地球「水」資源為主題而創作的環境繪畫。附小學生以小小策展人的身份仔當欣賞、選擇自己喜歡的畫作，並解讀畫中的訊息。



圖 3、圖 4：兒文所研究生帶領附小學童，將讀畫的訊息結果彙整記錄下來，最後以分組方式，將讀畫的訊息編輯成創意環境繪本。

五、校外參訪兩場：

1.101 年 04 月 12 日前往臺東兒童故事館

課程資料	
主題類別	校外參訪及兒童文化產業的類型
課程題目	〈社區藝術文化發展文化〉〈義工的培訓與經營〉

課程日期	2012年04月12日星期四		
課程時間	13:00-15:00，16:00-18:00，共4小時	參與人數	16人
課程地點	台東縣兒童故事館		
講師資料			
講 師	盧彥芬	現 任	台東縣故事協會總幹事 財團法人兒童文化藝術基金會執行長
學 歷	國立台東大學兒童文學研究所碩士		

參訪照片

工作說明：校外參訪中，盧彥芬講師帶領認識環境。



工作說明：學生上課情況



2.101 年 05 月 03 日前往國立臺灣史前文化博物館教學資源中心

課程資料			
主題類別	校外參訪		
課程題目	博物館的教育推廣－以台東史前博物館兒童教資中心為例		
課程日期	2012 年 05 月 03 日星期四		
課程時間	09:00-12:00，共 3 小時	參與人數	15 人
課程地點	國立台灣史前博物館		
講師資料			
姓名	林建成	現任	國立台灣史前博物館教學資源中心主任
學歷	國立政治大學民族系博士班		

參訪照片

工作說明：參訪中



工作說明：課程結束大合影



六、校外機構實習

學生完成申請至各實習單位之申請，101 年 6 月開始陸續有學生進行實習工作，於 101 年 1 月結束實習工作。

以下述明學生實際實習規劃與成果：

◎實習機構安排

本計劃在課程實施前已與兒童文化產業相關機構，如財團法人兒童文化藝術基金會、財團法人毛毛蟲基金會、藍色空間文化事業出版社等簽署實習合作同意書，學生可從中挑選欲實習的單位，並送出實習計畫書至辦公室審核。

計劃課程於 2012 年 4 月始調查學生欲實習單位名單，如下（附表八）：

附表八：兒童文化創意產業實務應用課程計畫—實習機構名單

機構名稱	工作內容	地點	志願序
國立臺灣史前文化博物館教育資源中心	協助教資中心工作、活動推廣及教案開發	台東	
財團法人兒童文化藝術基金會	圖畫書出版編輯實務、兒童閱讀活動帶領、兒童藝文活動執行等	台東	
台南人劇團	劇務管理、行政事務協助、舞台燈光音響技術協助、資料 Key in、演出執行協助	台南	
財團法人毛毛蟲兒童哲	1.規劃一門兒童文學相關課程，並擔	台北	

學基金會	任課程講師。 2.協辦或內研討會或營隊，擔任營隊輔導員及相關課程活動講師。 3.協助會內相關活動之企劃及行政。 4.第一及第二點可參酌二選一。	台東	
和光文化創意有限公司	客戶服務、活動企劃協助、書區整理上架、門市清潔、書展規劃布置、美工 POP、門市收銀協助	台北	
閣林國際圖書有限公司	1. 校對、潤稿、編務 2. 了解印刷流程 3. 了解童書企劃	台北	
台東兒童故事館	圖畫書出版編輯實務、兒童閱讀活動帶領、兒童藝文活動執行等	台東	

學生欲實習之機構若不在名單內，需先送審實習單位推薦表，一共有兩名學生送審，分別為蔡佳蓁同學選擇之聯合文學出版有限公司，與沈維淳同學之財團法人公益平台基金會。(詳見附錄貳、學生作品集——【兒童文化產業實務實習】實習計畫書)

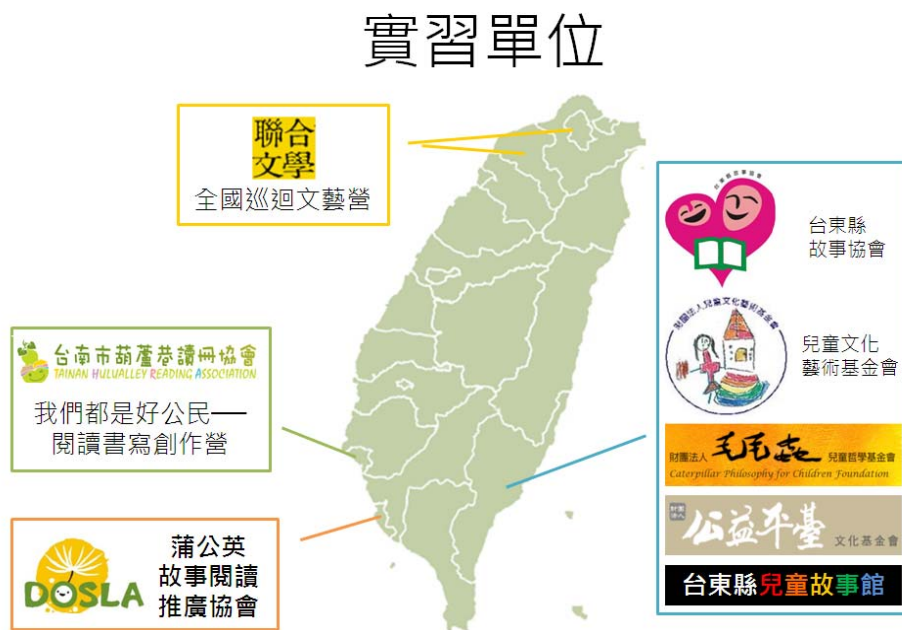
經過調查意願後，並請學生提出實習企劃書。(詳見附錄貳、學生作品集——【兒童文化產業實務實習】實習計畫書)

實習流程表如下圖所示：



圖十一：實習流程表

學生實際實習機構及地點如下圖：



圖十一：實習機構台灣分布圖

2012年6月舉行實習行前說明會，與學生說明實習相關注意事項。

【實習行前說明會】

第一次實習成果發表會

時間：101年09月19日

地點：台東大學兒童文學研究所

工作說明：召開行前說明會議



工作說明：黃雅淳老師說明中



【實習成果發表會】

學生開始進行實習之內容，於2012年9月已完成實務實習者，先行作成果報告，一共開四次實習成果發表會。

第一次實習成果發表會

時間：101年09月19日

地點：台東大學兒童文學研究所

工作說明：學生成果報告中

報告人：

龔意方——台南葫蘆巷讀冊協會：我們都是好公民——閱讀書寫創作營

蔡佳蓁——聯合文學出版社股份有限公司：全國巡迴文藝營



工作說明：老師講評中



第二次實習成果發表會

時間：101 年 10 月 31 日

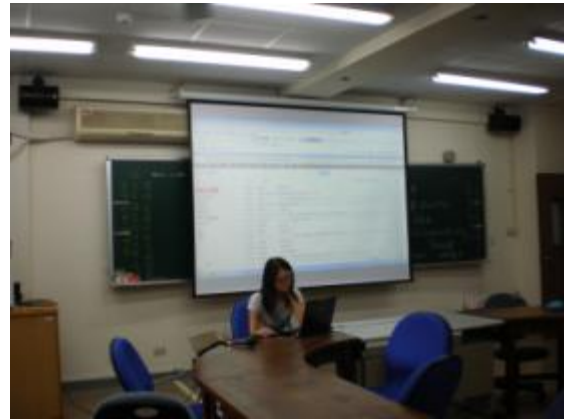
地點：台東大學兒童文學研究所

報告人：

林庭薇——台南市葫蘆巷讀冊協會：我們都是好公民—閱讀書寫創作營

陳佳琳——台東縣兒童故事館

工作說明：學生成果報告中



工作說明：老師講評中



第三次實習成果發表會

時間：101 年 12 月 26 日

地點：台東大學兒童文學研究所

報告人：

許芝寧——財團法人兒童文化藝術基金會

徐若惠——財團法人毛毛蟲兒童哲學基金會

工作說明：學生成果報告中



工作說明：老師講評中



第四次實習成果發表會

時間：102 年 01 月 09 日

地點：台東大學兒童文學研究所

報告人：

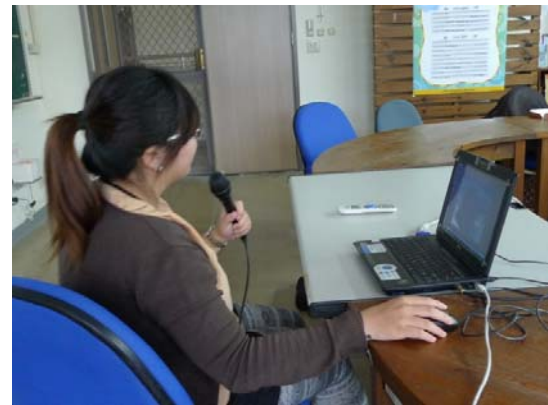
黃靖娟——社團法人蒲公英故事閱讀推廣協會

沈維淳——財團法人公益平台文化基金會

周筱琦——台東縣兒童故事館

吳僑紘——台東縣兒童故事館

工作說明：學生成果報告中



工作說明：老師講評中



下表列出各實習單位對於學生整體表現的回饋，給予學生或計畫的建議及說明。

附表九：實習單位回饋表

實習單位	實習指導人	學生整體表現	建議及說明
聯合文學出版有限公司	蔡佩錦	積極負責，臨場反應極佳，有方法地解決突發事件。	建議系上可先擬定學生職涯方向，或調查學生對未來就業的想像，依此方向方發合適的實習單位。 可與就業市場接軌，可開設與文學、文化創意產業的行銷課程。
台南市葫蘆巷讀冊協會	幸佳慧	融入工作細心指導參與的孩子，盡責、穩定、細心、用心擔任營隊活動人員，讓活動順利完成。	意方工作態度良好、細心，尤其注意孩子們工作時的氣氛，看到有人被冷落，會主動排解。他也能發揮自己的專業指導孩子們的書寫、創作，讓閱讀營隊順利完成任務。
			大體上庭薇的專業順利的應用於活動中，包括活動辦理、電腦文書、行政工作等。
台東兒童故事館	賴秋燕	工作態度認真、負責。	兒童文學的專業知能，對本館親子共讀的活動推廣多有幫助。
財團法人兒童文化藝術基金會	盧彥芬	該生對於交付之工作充滿熱忱，積極參與學習，並提供專業之建議，讓本會之專案計畫執行更順暢。	「兒童文化產業實務實習」的課程對於兒文系的同學相當重要尤其是閱讀的推廣。有了理論的背景，更需實務的經驗累積。 因此，期待能持續的與產業界合作，提供同學學習機會，本會願意配合貴所需要提供實習。
台東縣兒童故事協會	盧彥芬	該生對於交付之工作充滿熱忱，積極參與	該生參與嘉義市 2013 年故事節系列活動，計畫草案等規劃，積極協

		學習，並提供專業之建議，讓本惠之專案計畫執行更順暢。	助收集相關資料、建議方案等點子，雖具創意卻欠缺周詳，但頗具成長空間。 參與兒童家鄉繪本出版之編輯，協助故事文稿之修改潤飾，發揮專業知能力， 讓故事更加流暢。
台東縣兒童故事協會	盧彥芬	該生對實習工作充滿熱誠，且具有服務精神，並能於工作中展現專業自信與實力。	該生負責之活動執行能力佳，但團隊合作及協調能力需要提升；能善用專長協助實習單位完成工作，對專業領域展現信心與實力。
社團法人高雄市蒲公英故事閱讀推廣協會	王怡鳳	具有主動學習與探索的能力，工作執行力頗佳，與其他工作同仁相處融洽，人際交往態度良好，是一位值得幸賴與具有高度潛質的同學。	協助本會在高雄駁二藝術特區辦理的『繪』幸福鋪子的相關工作，這是一個以繪本閱讀為出發連續 8 週假日的活動，期盼透過近距離接觸人群的方式演展出各種繪本可能的面向，十分感謝該生活動辦理期間的協助，讓本會有幸認識一位優質的兒童文學推動夥伴。
財團法人公益平台文化基金會	辛怡	尚在實習中。	

學生實習成果報告書及簡報，詳見附錄貳、學生作品集——【兒童文化產業實務實習】實習計畫書。

七、 個案研討

課程設計學生需於學期中自行參訪台灣兒童文化產業成功案例進行分析與完成參訪報告。內容需包含案例的介紹、案例的特色、案例的優劣勢分析、案例的未來可能發展等主題，並附上參

訪照片、訪談記錄、參考書目及網站。由授課教師帶領討論分析，以了解文化產業的優劣勢及發展現況與限制。主題如下表：

附表十：【兒童文學與文化產業】產業個案研討列表

報告人	探討案例主題
蘇俐靜、洪南箕、許芝寧	Baby Boss City 兒童職業體驗城
葉慧真、沈維淳	台東縣成功鎮白守蓮（比西里岸） Pawpaw 鼓樂團
徐若惠、林敏瑜	小大讀書會
魏璿、陳雅婷	一元布偶劇團
黃靖娟、吳僑紘	雲林故事館
龔意方、蔡佳綦	晃晃二手書店
吳秀媛	山宛然劇團
林榮淑	世界宗教博物館兒童網站

詳細案例報告，參見附錄貳、學生作品集——【兒童文學與文化產業】台灣兒童文化產業介紹簡報。

八、企劃書撰寫

課程設計需於學期末，各組依兒童文學教育推廣的面向自行設計主題，進行企劃書撰寫評比。評比著重於企劃案之發想、規劃、撰寫、經費預算編列與申請，期待以個案研習，了解目前國內外相關兒童文學推廣活動的模式。學生探討案例，主題如下表：

附表十一：【兒童文學與教育推廣】各組活動企劃書列表

序號	題目	報告人	內容
(一)	《午日節，立蛋一下》	黃靖娟、吳僑紘	企劃緣起為使讓全家人團圓，讓老中青三代能一起享受歡樂的端午節，並利用故事說演、雞蛋彩繪、小短劇、趣味競賽等創新活動，認識端午節的由來與其文化習俗，除了在活動中享受歡樂的端午氣氛外，也能感受到另一種教育推廣和閱讀的樂趣。
(二)	《從在地出發，結合民宿業與兒童閱讀教育推廣》	黃懷慶、洪南箕、許芝寧	本次計劃就是希望可以透過這些新移民身上的優勢，來試圖解決偏遠地區孩童各方面資源不足所形成的劣勢。希望可以藉著這樣的機會，造成雙贏的局面，而不是只有看到單方面的新移民入侵，而無法對在地居民有所幫助。同時，這些新移民結合了在地和資源充份兩樣元素，解決了當

			地原住民有心要改善，卻苦無資源；而外地人士有能力想要伸出援手，卻遠水救不了近火的窘況。
(三)	《臺東閱讀地圖推廣營》	蔡佳蓁、龔意方	由於臺東資源不比大城市，因此小朋友的學習機會並不均等。藉由營隊的服務，讓小朋友藉此可見識更多不同的視野與創造歡樂的回憶，向下紮根，期望能培育更多優秀的學子，亦能夠也希望小朋友將來也能夠投身於服務之中，將感動給傳承下去。
(四)	《賑災生命療育計畫—閱讀生命的出口》	陳佳琳、周筱琦	在八八水災的現場發現災民的心裡的疑問需要解答，災民內心聲音需要有出口，災民內心的傷痛需要被撫慰，災民的孤獨需要被了解，他們或許忙著清理和面對餘災，已經沒有心力去思考自己的傷痛，但是這樣傷口其實都沒有辦法很快的自動癒合，很多人也認為聽故事和閱讀繪本是小孩子的權力，卻忘記每個人內心中都住了一個小孩子，而那個小孩子從來沒有忘記聽故事和閱讀繪本最初的美好，所以藉由講故事和閱讀很單純的陪伴，陪伴現實上和心裡的每一個小朋友，走出心中的陰霾。
(五)	〈閱讀台東心旅行〉	葉慧真、沈維淳	〈閱讀台東心旅行〉希望創造出一種新的旅行方式，透過旅行，創造出人與人相遇的契機，在慢得連空氣都幾近凝結的城市裡，讓孩子在活動過程中，用眼睛閱，用嘴巴讀，用心思考，用身體感受。

詳細案例報告，參見附錄貳、學生作品集——【兒童文學與文化產業】台灣兒童文化產業介紹簡報。

六、預期效益及後續推廣規劃

本計畫結合最後一哩課程之理念，緊密結合業界技術與培養符合兒童文化產業需求的人才，與國立史前博物館、台東故事館、兒童文化藝術基金會、毛毛蟲兒童哲學基金會、花栗鼠繪本館、大塊文化出版社、九歌兒童劇團、藍色空間文化出版社等機構在課程上建立互利的策略合作關係，以增加學生就業的競爭能力。同時也配合本校人文學院附屬之「兒童讀物中心」，邀請產業界參與正式課程或潛在課程的規劃，並配合選修的實務實習課程，以減少產、學間的落差，以落實學生學以致用的目標，順應現實環境的市場機制，使兒童文學研究所畢業生能充分滿足業界之需求，有效提昇學生整體之實務能力及競爭力。

一、預期效益

透過兒童文化創意產業實務實習計畫的實行，預期能夠獲得的效益如下：

- 1.協助學生瞭解兒童文化活動行銷理論。
- 2.協助學生瞭解兒童文化創意產業活動行銷策略與實施現況。
- 3.協助學生瞭解我國文化創意產業發展現況與未來趨勢。
- 4.協助學生瞭解兒童文學創作者與兒童文化經紀人之角色分工。
- 5.藉由實質參與校外專業實習，深入了解兒童文化創意產業的發展模式，以培植未來專業人才，提升學生之就業競爭力。
- 6.藉此計畫建立並拓展與兒童文教組織與文化產業之合作關係，建構與業界實務能力接軌的網絡。
- 6.提供學習職場的專業倫理與服務學習的精神，以培養我國具備文化內涵與創意實踐之兒童文化創意產業人才。

二、後續推廣規劃

針對本計畫之實習，預計透過以下的方式持續進行推廣：

- 1.透過本計畫與兒童文化產業界的交流，可促進本所與國內兒童文化創意產業間進行產學聯盟，並藉此學習將活動行銷策略應用於實務中。
- 2.透過「兒童讀物中心」持續與本計畫合作單位保持產學合作關係，發揮本所在台東地域性的教育推廣功能與使命。
3. 透過本計畫與兒童文化產業界的交流與工作坊之舉辦，可支持本所學生未來投注於國內兒童文化創意產業，為我國培養立足本土、放眼國際的兒童文化經紀與創作人才。

(二) 計畫團隊分工情形

1. **課程內容規劃**：課程部份主要由計畫主持人黃雅淳老師規劃安排
2. **策展活動**:由校外專家與游珮芸老師協助授課指導
3. **業界師資聯繫招待**：主要由黃雅淳老師與助理蔡佳蓁負責
4. **課程錄影及拍照及行政庶務工作**：由助理蔡佳蓁帶領工讀生進行

計劃團隊



圖十三：計畫團隊分工

計畫自評說明

本計畫自評說明如下：

一、課程面

1. 本計畫規劃第一學期的【兒童文學與文化產業】，主要是系統性的透過指定教材的研討，協同教師的分享，幫助學生建構台灣兒童文化事業及創意產業的輪廓與趨勢。學生在所上既有的兒童文學與兒童文化課程的理論建構下，能同時擁有文化、創意的元素，又懂得如何將之產業化行銷與品牌建立，又或者是將傳統產業加入文化與創意的元素，將能培養學生文化經紀的能力。
2. 本計畫透過課程中指定教材及選文的導讀研討，以協助學生瞭解兒童文化活動行銷理論。
3. 本計畫中所設計的產業案例參訪及個案研討，配合校外業界協同教師之實務分析，確能有助於學生瞭解兒童文化創意產業活動行銷策略與實施現況，亦更加認識產業發展現況與未來趨勢。
4. 透過工作坊的研討及實作，如四也出版團隊在「童書出版編輯實務」中設計學生需組隊設計出成立出版社的名稱及商標，說出故事性，並企劃出能打響出版社名號的第一本書或書系。透過發行人的商業考量，及作家、總編輯的理想與概念整合，使學生瞭解兒童文學創作者與兒童文化經紀人之角色分工。
5. 本計畫規劃第二學期的【兒童文學與推廣教育】，是藉由基於「社會行銷」的概念，以「兒童

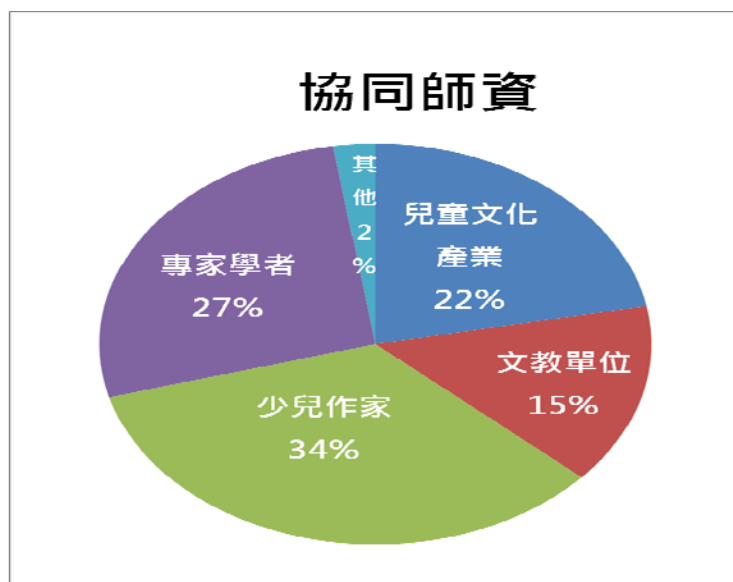
文學」推廣為媒介，以「社會實踐」為目的，規畫介紹非營利組織的經營理念及運作，並著重企劃案之發想、規劃、撰寫、經費預算編列與申請，以個案研習，了解目前國內外相關兒童文學推廣活動的模式。課程中安排學生實際參與閱讀推廣、主題計畫與實施，藉以增進學生的實作經驗。課程的實施將有助於對於兒童文學在社會教育（非學校正式學習環境）推廣的應用有興趣的學生，建立理論與實務經驗。

6. 在前兩門以理論與實務並重的課程後，規劃第三學期的【兒童文化產業實務實習】課程，學生透過實務實習，以增進學習者對兒童文化事業的現在與未來有清楚的概念，以培育未來結合兒童文學的相關知能以投入兒童文化產業時的實務能力。期望學生藉由實質參與校外專業實習，深入了解兒童文化創意產業的發展模式，提升學生之就業競爭力。在提供學生學習職場的專業倫理與服務學習的精神外，更能培養我國具備文化內涵與創意實踐之兒童文化創意產業人才，並期望藉此計畫建立並拓展與兒童文教組織與文化產業之合作關係，建構與業界實務能力接軌的網絡。
7. 透過與兒童文化產業界、文化基金會、文教單位等業師的聯結，及實習單位之合作，建立並拓展本所與兒童文教組織與文化產業之合作關係，建構與業界實務能力接軌的網絡。部份業師的講座分享後，因更加了解學生的能力，提供學生學習的場域及活動。
8. 在課程的選課人數部份，前二門課程，因主要在校內授課及協同教學為主，故修課人數仍能超過班級人數（本所一班人數為十三人）以上修課，惟「兒童文化產業實務實習課程」需利用學期間或假日至校外機構實習，但學生仍需面對研究所沈重的理論課程及研究報告，故修課人數僅達原班級人數七成以上。

二、 師資面

1. 本計畫分別於課程進行中，融入業界師資的協同教學，以協助修課學生了解各類兒童文化產業的工作者實際需求，使學生與產業界接軌，達到理論與實務並重之效。且因兒童文學研究所期待學生在學理研究之外，更需要將兒童文學理論應用於創作、編輯上，以收理論與實際並重之效。故在協同教師的邀請上，亦會邀請兒少文學及繪本作家，進行創作與理論之分享。本計畫協同講師比例圖如下。可見講師邀請規劃面向與計畫目標相符。
2. 校內師資部份，計畫執行規劃與課程進行、國內講師之邀請主要由計畫主持人黃雅淳老師負責；國際學者則由留學日本的游珮芸老師負責日本學者與作者的聯繫安排，同時協助帶領學生策展佈展，加強與社區聯結。而工作坊與研討會則由兩人共同規劃執行。
3. 透過計畫專案教學平台與臉書之活動宣導，校內系外教師如美術產業系的教師亦結合課程共同參與活動，達到資源並享並增加計畫的教學效益。

4. 本計畫之執行能透過業師協同教學與校外機構參訪解說，加強校內教師對兒童產業發展現況的了解，亦能縮短產業界與學界的認知差距，並加強聯繫。
5. 業界師資及校外實習指導老師的教學意見亦能有助校內授課教師的教學及意見改進。



圖十四：協同講師總比例圖

三、 學生面

1. 學生藉由實質參與校外專業實習，深入了解兒童文化創意產業及文教單位的經營模式及活動規劃執行細節，亦增加學生的實務觀察和實踐，了解自身所學之限制與可強化處，提升學生之就業競爭力。如在台東故事協會實習的同學，透過實習，實際參與了「四季饗宴」的教育推廣與社區活動，以了解從活動發想、企劃、執行、檢討的完整流程。
2. 學生在實習時，因校外實習單位及教師之要求，亦提供學生學習職場的專業倫理與服務學習的精神以培養我國具備文化內涵與創意實踐之兒童文化創意產業人才。
3. 兒童文學研究所是跨領域的學門，修課學生背景多元，(請參見表一、二、三及圖四、五、六)，使其在作個案研討與企劃書撰寫時，能發揮彼此激勵互補的成效，展現跨領域的整合能力與創意表現。
4. 學生在完整上完三門課後反映，自身的實務經歷與實習訓練，確實使其有別於其他僅專注於兒童研究所文學與文類理論研討學院思考。可知本計畫之執行提供學生對於兒童產業專案管理、教育推廣企劃執行的經驗，有效提升其對兒童文化產業的理論與實務能力。

二、執行過程遭遇之困難

計畫執行過程大致順利，部份執行時的困難簡述如下：

1. 師資：

- (1)台東地處偏僻，校外業界師資往返交通不便，故影響受邀意願；此外，多需搭乘飛機且留宿台東一晚，故增加計畫差旅費的支出；故在講座安排上，多增加授課時數，以提高受邀講師的教學意願，並增加實質效益。
- (2)原計畫課程規劃第二學期【兒童文學與教育推廣】由游珮芸老師授課，但因游老師於當學期申請休假，故仍由計畫主持人黃雅淳老師授課。部份原規劃由游老師進行之策展活動，則提前於第一學期執行；而第三門課【兒童文化產業實務實習】，原本由杜明城老師與黃雅淳老師合開，擔任校內實習指導老師，後因杜老師的所長行政工作繁忙，故協調由計畫主持人單獨指導與授課。

2. 經費及活動安排：

- (1)如前所述，台東縣外師資交通不便，故常規劃每位講者至少授課4小時以上，但此安排常會影響上下時段其他教師課程的異動。故第二學期開始將此計畫課程安排在全所共同班會之前，如此若邀請講者連續授課時，較不會影響其他教師課程。
- (2)計畫原規劃僅辦理一場二天的工作坊，後來由於學生實習人數與時數與計畫設定時較少，故將校外實習教師鐘點數移至校內辦理多場工作坊（含國際師資）及研討會及策展活動，合計辦理五場，增加活動規劃的困難度與複雜度。
- (3)受限於台東地處邊陲，而交通費及保險費之使用受限，故校外參訪難以規劃跨縣市之規劃。

3. 校外實習機構：

- (1)由於台東地處偏陲，兒童文化產業與文化機構如出版社、故書屋等多集中在北部與西部，故增加在邀請校外實習機構時的合作意願與學生修課之意願人數，未來會持續溝通；
- (2)此外亦建議修實習課程同學可就近推薦自己居住城市的相關單位，利用寒暑假返鄉時進行校外機構實習。

4. 實習及修課人數：

由於研究所課程，課業繁重，且修業年限為2年，同學有在修業年限內完成學位論文之壓力，故影響學生至業界實習之意願。所以，實際實習人數低於當初計畫預期。

5. 學生態度

- (1)研究所學生的學習自主性強，具有批判性思考，故在課堂的研討上針對議題能深入討論，表達不同意見。但由時會產生因觀念與立場不同時的爭執與負面情緒，需由教師介入輔導溝通。
- (2)在協同教師授課時，亦能提出問題與講者對談，有良好的互動。但因協同教學結束需繳交學習回饋單與心得，故部份學生反應協同教師場次過多，造成課業壓力。

6. 教學意見回饋管道

本計畫除了在兒文所的學術網路上有專屬子網頁，呈現計畫執行內容與進度外；另外於臉書上成立課程社團，作為學生上傳作業與師生互動交流與教學意見回饋管道。

7. 常備課程之建立：

本計畫課程【兒童文學與教育推廣】及【兒童文學與文化產業】已成為兒童文學研究所常備課程，此次計畫所引進之業界師資、所建立之合作關係及教學模式皆已成熟。未來將以此次課程內容為依據，持續開設，以助學生將所學推廣於社區中，未來並在相關實務課程中強化學生企劃書撰寫與執行及簡報之能力。同時，此次計畫執行過程，業界師資與校外實習指導教師之意見，亦能縮短產學之認知差距，有助日後開課時之課程及教學改進修訂。

綜言之，本計畫之實施內容，其規劃項目業已全部達成，且較原計畫多執行許多活動，如增加策展實務活動及加開工作坊、舉辦座談會等，惟因此計畫於研究所中實施，而本所修業年限為2年，故影響實習選修人數，此為計畫執行未能完全達到成效之因。

自評整體達成率：____95____ %

三、實作/習個案狀況說明

【積極修課學生案例】

案例一：沈○○

沈生完整選讀了本計畫的三門課程，她自述因兒文所的課程大多以理論或創作為主，較少以文化產業為主的課程，故希望透過一系列兒童文化產業課程研討與訓練，與民間組織的產學合作關係，並聆聽業界人士的經驗分享，了解現今文創產業的趨勢合流，希望個人之生涯規劃，能有在學術深造與少兒文學創作外的第三選擇。

在選擇實習機構時，因沈生十分喜愛台東，對於嚴長壽先生所成立之「公益平台基金會」在台東「為土地種一個希望」的教育推廣與社區活化等理念，十分認同，故選擇此機構作為實習場所，希望能夠將她在大學讀教育系時的教育背景與研究所所學之兒童文學、兒童文化結合，於NPO組織做文化推廣、教育推廣的工作。

當然，在實習過程中，她發現在教室裡，所有的理想或理念只停留在空想階段，透過這次的實習課程，才有機會實際地投入至NPO環境中學習、成長。雖然過程中大多只是待在辦公室裡擔任行政支援的工作，但在參與企畫或是處理小事情的時候，卻能因小見大，見微知著。透過眼睛看、腦袋想、嘴巴問，把這些替別人做的事情，都變成了她造就自己的功夫。

她在實習成果發表會上，指出這次的實習課程不但是日後尋找相關工作機會時漂亮的加分經驗，更能幫助她在實際就業後更快地適應職場生活。

案例二：龔△△

龔生亦是完整選讀了本計畫的三門課程，她在大學時期就讀兒家系，故對兒童閱讀活動推廣十分有興趣；但她指出兒文所在有關兒童文學的實務工作及業界發展的資訊，大多是藉由邀請相關領域講師舉辦演講或工作坊，在他們的演講中確實可以知道目前兒童文學教育推廣或相關工作的內容與發展，但是在實務工作方面的臨場經驗與操作不多；希望能在課程上多規劃產學合作機會，從企畫、執行到實質的成果產出都由學生參與。也希望能多一點有關策展、廣播節目製作的經驗。尤其希望有閱讀推廣相關的合作計畫，希望有機會可以多了解閱讀推廣的現況及未來的發展。

她在暑期中選擇到台南葫蘆讀冊協會實習，協助營隊的規劃進行。十分投入盡心，在營隊時與隊員的互動，讓她第一次體驗到教學工作的意義與成效，不論是有效的議題事件討論、採訪稿書寫撰稿到 word 美編功能的解說，都需要經過她自身的消化理解後，以隊員能理解的方式，藉由實際的演示或行動引導他們體驗、比較，以達成共識。她在有限的時間、資源下讓隊員理解明白且能直接應用的方式，而他們學習應用的有趣過程、給她的回饋與呈現出的成果，讓她覺得教學真是件費工但完成後很有成就感的工作。因為龔生目前亦同時正在修教育學程，有了這次實習經驗，給予她正向回饋的教學體驗，並認真思考一些幼童教育議題、觀念的想法。

此外，藉由這次實習中帶領營隊過程中，接觸到不同年齡、背景、教學理念的隊輔，與他們討論活動內容與引導策略的過程，亦提供她未來教學現場與夥伴討論、執行教學的寶貴經驗；而在教學行政方面，行前會參與行政事務的決策與討論，以及營隊活動實際執行過的經驗，也讓她了解到行政與教學二者相輔相成的的重要，學習體驗到教學之外、行政執行上的考量。

一般學生在研究所的課業壓力下，都不希望有額外的課外活動設計與作業，而龔生由於自身的專業背景與關懷特質，故此次在台南葫蘆讀冊協會實習時，能全心投入，甚至每天從高雄扛著印表機等自己的電腦硬體，提供協會辦理活動所需；更額外投入時間，協助辦理閱讀推廣活動時的學員成果手冊編製，敬業精神十分難得，亦受到校外實習教師的肯定。

案例三：蔡◇◇

蔡生亦是完整選讀了本計畫的三門課程的同學。此次實習場所，選擇聯合文學的全國文學營的團隊作為實習機構。她在大學時期所就讀東吳大學中文系，而東吳大學中文系又以古典為學習標的，對於現代文學與大眾傳播較少開設課程，她指出之前曾有多次在全國巡迴文藝營所擔任輔導員的經歷，當她在在電影組與戲劇組兩組擔任助教時，常偶有知識不足的困難。而之後在在兒童文學研究所內研讀到電影、戲劇相關知識與課程後，再擔任營隊輔導員，對於課程講師、或是駐營導師的所傳授的課程都較能理解，故此次在實習時，在營隊期間，在班上擔任的輔導員角色

就更能夠擔任課後輔導學員、解決學員困惑的助教。

此外，她在實習過程中，發現企劃書的撰寫在許多單位都是一項相當重視的環節，而這能力也不光只運用在工作上，旅行、家庭、飯局等等，只要具有活動性質都可企劃規劃撰寫，這是一項相當實用的技能。而她在修習本計畫課程【兒童文學與教育推廣】中，因為作業要求需完成企劃書撰寫，故此次在實習時，對於營上的規劃行程、預算編列、組織架構等，擺脫以往只是擔任工讀生的視野，試圖在舉辦者的視野觀察活動的編列與進行，更進一步進行檢討工作。

她指出，在實習過程中發現在職場上有幾個基本功夫，例如 office 軟體的使用、語文能力、搜尋資料、簡報能力等，這些能力可以在學校就能夠培養，成為自己的必備條件。故實習結束後，將利用課餘強化這些職場所需能力，以能快速投入職場。

她在實習報告的省思中，提及之前對於兒童文學的就業想像多半為教師或是出版相關行業；但經由教育部兒童文化產業實務應用課程後，才發現其實有很多相關產業是基於兒童為出發點發想。除了教師與出版業，還有許多基金會、文創產業及協會等，在這塊地方默默耕營，原以為未來就業會與兒童文學分道揚鑣的她，也開始有另外一種不同的思考方向。

經過實務實習後，除了能夠藉由實習的機會發現自己與以往幾年不同的地方之外，在實際接觸職場後，更能夠了解自己所需要培訓的技能有哪些（例如企劃書撰寫、簡報能力等）。故她提出建議，希望所上能夠開設多幾門與兒童文化產業實務課程，讓學生多接觸與介紹，雖然研究所的課程並不是直接傳授職場上所需技能，但在本計畫課程的研讀過程中，讓她從一次一次的報告的撰寫中，學習到了從觀察、理解，到如何分析、提問，並具有邏輯性的思考，最終得到解答。讓她將視野放高處，影響範圍擴大，有了不同的思維模式。

案例四：陳□□

陳生在大學時期讀的是美術產業系，對於繪本的創作有濃厚的興趣。她認為所上雖然亦開設繪本相關課程及實務工作坊，但都比較偏向於學術性性質。她期待所上可以多開設不同類型的工作坊，故建議，未來若邀請相關業界講者來演講，不如學生實際參與分享，最後產出真正的作品，像是繪本製作、電影相關。

她選擇的實習場所是台東故事協會，她指出在實習時，都是真正在參與說故事活動、企劃，因為親自去實行，才會體驗深刻。故若在工作坊的規劃上，能讓學生實際參與並有產出，體會就會更加深刻，也會顯得更有趣多元。

她肯定自己此次的實習經驗讓她收穫很多，例如在設計不倒翁的奇幻旅程教案時，對於從來沒寫過教案，也不知道規格格式的她，原本很慌張，後來實習老師給她之前協會出版繪本所附的教案書，她才了解如何撰寫。但是，格式問題解決後，卻又煩惱著內容，幾經苦思，她想起大學時，曾參與志工相關社團，經體驗過生命教育的闖關遊戲，便試著用體驗過的遊戲，加以改編，最終完成了教案設計。

她說，喜歡繪本是她進入兒文所的原因之一，在校內的理論課程學習上，都有分析繪圖的相關課程，故她比較清楚要如何賞析一本繪本，所以當在實習中協助撰寫《彩虹村》的繪本導讀時，比寫教案還要順手許多。

她在實習分享中，指出在實習後，她體會到不能小看以前所參與的大小活動，或許現在會覺

得沒有用到，但是未來的某一天，需要時，才會發現，原來這些過程都是為了未來的某一天而做準備。

故經過此次實習課程後，她覺得所上相關課程可以採納類似的作法，如果有學生願意參與也可以加開，甚至於增加合作的實習機構，例如出版業等相關機構，讓學生更有選擇的空間，也可以探索有興趣、願意學習的方向，可以更了解未來的發展，使其進入職場時不致手足無措、更有方向感。

另外，她因美術的專長，所以，未來就業時，工作還是希望往美術有相關的行業。但不管未來就業是否與這次實習有相關，她指出即使是完全不同行業的工作，她也因為此次實習經驗，讓她擁有了正確的態度、細心觀察、自我反省，從小地方學習等重要的觀念，細心做好相關業務。她的個性較為害羞內向，此次實習過程中一定會有挫折，但也有成就感，並藉此了解她自己的優劣勢，相信她能因此不斷累積正向的能量，更加熱忱與堅持，並在其中自我成長與突破。

柒、教學日誌

一、講座課程

講座課程	
上課時間	100年 11月 29、30日
課程主題	〈A型團隊工作坊〉
地點	兒童文學研究所兒童讀物中心
(一)課程進度	
講者背景介紹： 1998-2001年，Vicky 林存青和 Pinky 江心靜，雙騎踩踏過五大洲、遊歷三十二國，她們邊旅行邊創作，完成單車環球的夢想後，再接再厲，每年用三到六個月的時間旅行，並透過演講、教學、網站，傳遞夢想的力量和生命的熱情。展開單車環球之旅前，林存青 Vicky 是電信公司業務工程師，擅長影像，動作快，922天的單車環球之旅，改變了 Vicky 的生命旅程。江心靜則是一個從嗜讀文字近視千度的書呆子，起而行萬里路—決定不顧一切做自己，終於實現理想生活「20年以寫作維生，10年以旅行為業，平日以讀書為樂，以思考為榮」之夢想。兩人創辦藍色空間，共出版了9本書和1部紀錄片。從圓夢過程的點點滴滴，分享如何突破自己和發揮潛能的經驗，希望聽者之生命更上一層樓。	
主題一 主講人：藍色空間文化事業公司林存青視覺總監 講題：我的夢想完成式—單車環球夢	
內容：1998-2001年，兩個台灣女子 Vicky 林存青和 Pinky 江心靜，雙騎踩踏過五大洲、遊歷三十二國，她們邊旅行邊創作，完成單車環球的夢想後，她們再接再厲，每年用三到六個月的時間旅行，並透過演講、教學、網站，傳遞夢想的力量和生命的熱情。 展開單車環球之旅前，林存青 Vicky 是電信公司業務工程師，擅長影像，動作快，922天的單車環球之旅，改變了 Vicky 的生命旅程.....	
圓夢關鍵 ABC Attitude 態度：良好的學習態度，了解自己的性向。 Belief 信念：正確的人生信念，誠實、正直、謙虛、積極等。 Creativity 創造力：思考問題、找答案、解決問題。 • 培養獨立自主能力→ 自助旅行、打工渡假、國際志工、交換學生等。 • 廣泛大量地閱讀 → 建立內心的資料庫。	

- 善用社會資源 → 成為世界公民。
- Nothing is impossible!

主題二

主講人：藍色空間文化事業公司江心靜執行長

講題：我的夢想完成式—讀書·思考·旅行·創作的人生

內容：

從一個嗜讀文字近視千度的書呆子，起而行萬里路—決定不顧一切做自己，終於實現理想生活「20年以寫作維生，10年以旅行為業，平日以讀書為樂，以思考為榮……」

兩人創辦藍色空間，共出版了9本書和1部紀錄片。邀請您一起來分享 Vicky&Pinky 實現夢想，從旅行中學習的生命故事！

從圓夢過程的點點滴滴，分享如何突破自己和發揮潛能的經驗，讓生命更上一層樓。

- 心靈書寫—日記、詩
- 創意來源—觀察、旅行、閱讀、電影
- 能量調整—靜坐、氣功、運動

主題三

主講人：藍色空間文化事業公司林存青視覺總監

光之藝廊「台灣身心障礙藝術發展協會」創會及現任
理事長 陳翠華

講題：兒童繪本的現在進行式—以《看見彩虹的狗》
為例

內容：狗狗的眼睛看不見色彩，牠們眼中的世界是黑白的，
如果有一隻狗狗，牠與眾不同，可以看見色彩，可以
看見彩虹，牠會快樂嗎？

《看見彩虹的狗》一個關於友情、勇氣和夢想的故事。
蚯蚓(邱俊瑋)和 Vicky(林存青)共同創作的動物
童話繪本。

從故事的起源、感動插畫家到經紀人的投入，這是一
個一加一大於二，二加一等於無限的力量……

主題四

主講人：藍色空間文化事業公司江心靜創意總監

講題：夢想的心靈書寫

內容：年輕的你，有一雙時明時暗的眼睛，當你的心打開，眼睛有千言萬語，
當你的心關上，眼睛洩漏更多的秘密，文字是咒語，有能量的，寫下你心

中的每一個字，在時間中，等待玫瑰綻放。
透過精心設計的七個遊戲，學習用心靈書寫的方法孵夢，夢是一顆種子，
需要灌溉、除草，才能長成大樹。

主題五

主講人：藍色空間文化事業公司林存青創意總監

講題：微型出版編輯和發行實務—以《單車環球夢》《單車楓葉情》Forever Young 紀念版為例

內容：1 緣起

Vicky&Pinky 發揮創意，把 Pinky 為加拿大旅行寫的兩首詩變成旅行筆記本，延伸成「夢想旅行箱」，首創「書的創意禮盒」，那時，才知道在網路上做電子商務，必須把工作室正式登記。

Vicky&Pinky 從做中學，本來單純的蘇活族 Soho，變成文化出版的一員。

2 微型出版的時代

作者大爆發與「出版社時代」的終結:

第一個驅動力是出書門檻大幅下降/第二個驅動力是發行成本消失

3 編輯和發行實務

《單車環球夢》和《單車楓葉情》這兩本書，已不再只是 Vicky 和 Pinky 的探險旅行故事，而是用夢想和愛將世界連結起來的魔法書，是我們結合台灣和全世界光明的能量，希望激勵年輕旅人出發尋夢和延續善意的生命教育故事。藍色空間創業作《單車環球夢》&《單車楓葉情》Forever Young 紀念版 2011 年 4 月 1 日 發行，透過網路及電子郵件預購，短短一個半月即已再版，七個月第三刷，創下微型出版的新紀錄。

理想實踐和市場展望:

企劃/創作/編輯/印刷/發行/進銷存/會計

主題六

主講人：藍色空間文化事業公司江心靜執行長

講題：A 型團隊實務操作—分組討論旅行文創商品企畫案及報告

1 設定主題

2 依主題設計文創商品，作品企劃案出爐

3 工作時間表&預算可行性評估

4 作品初稿—測試市場反應—完稿

5 行銷企畫—通路活動—客服

6 進銷存—會計結帳—成果檢討

透過分組討論及報告的形式，發揮個人潛能及團隊精神，體驗從創意的發想到執行過程必須面對的挑戰。選一個人到不同組別當間諜，回報競爭對手最新情況，最後選出最佳旅行文創商品前三組。

主題七

主講人：藍色空間文化事業公司林存青創意總監

講題：跨界的影音作品—以《亞洲慢慢來—日本沖繩&九州》書和旅行紀錄片為例

內容：

Vicky & Pinky 兩位多年好友，在完成單車環球的夢想後，2007 年再次出發遠征，用對地球最溫柔的方式—單車、步行、輪船、火車，在台灣鄰近的亞洲國家旅行—日本沖繩&九州、韓國和大陸沿海，這些地區自古交流頻繁，歷史糾葛不斷，看來相近又相異的文化，相似又陌生的亞洲臉孔，透過旅途中遇到的「人」，發生的「故事」，來解讀亞洲的過去、現在與未來。

Vicky&Pinky 首度跨界的影音作品 《亞洲慢慢來：日本沖繩和九州》 旅行紀錄片入選 2009「米亞桑山岳影展」。

影片放映：《亞洲慢慢來—日本沖繩&九州》旅行紀錄片
琉球朝日電視台 熱門新聞 6 分鐘採訪報導

(二)上課觀察

林存青講到兒童繪本的現在進行式—以《看見彩虹的狗》為例時他說：狗狗的眼睛看不見色彩，牠們眼中的世界是黑白的，如果有一隻狗狗，牠與眾不同，可以看見色彩，可以看見彩虹，牠會快樂嗎？《看見彩虹的狗》一個關於友情、勇氣和夢想的故事。蚯蚓(邱俊瑋)和 Vicky(林存青)共同創作的動物童話繪本。從故事的起源、感動插畫家到經紀人的投入，這是一個一加一大於二，二加一等於無限的力量……

江心靜主講：夢想的心靈書寫，他說：年輕的你，有一雙時明時暗的眼睛，當你的心打開，眼睛有千言萬語，當你的心關上，眼睛洩漏更多的秘密，文字是咒語，有能量的，寫下你心中的每一個字，在時間中，等待玫瑰綻放。透過精心設計的七個遊戲，學習用心靈書寫的方法孵夢，夢是一顆種子，需要灌溉、除草，才能長成大樹。

林存青談到：微型出版編輯和發行實務—以《單車環球夢》《單車楓葉情》Forever Young 紀念版為例時提到：1 緣起:Vicky&Pinky 發揮創意，把 Pinky 為加拿大旅行寫的兩首詩變成旅行筆記本，延伸成「夢想旅行箱」，首創「書的創意禮盒」，那時，才知道在網路上做電子商務，必須把工作室正式登記。Vicky&Pinky 從做中學，本來單純的蘇活族 Soho，變成文化出版的一員。2 微型出版的時代:作者大爆發與「出版社時代」的終結:第一個驅動力是出書門檻大幅下降 3 編輯和發行實務:藍色空間創業作 《單車環球夢》&《單車楓葉情》Forever Young 紀念版 2011 年 4 月 1 日 發行，

透過網路及電子郵件預購，短短一個半月即已再版，七個月第三刷，創下微型出版的新紀錄。

林存青創意總監對講題：跨界的影音作品—以《亞洲慢慢來—日本沖繩&九州》書和旅行紀錄片為例時他說：他和江心靜完成單車環球的夢想後，2007年再次出發遠征，用對地球最溫柔的方式—單車、步行、輪船、火車，在台灣鄰近的亞洲國家旅行—日本沖繩&九州、韓國和大陸沿海，這些地區自古交流頻繁，歷史糾葛不斷，看來相近又相異的文化，相似又陌生的亞洲臉孔，透過旅途中遇到的「人」，發生的「故事」，來解讀亞洲的過去、現在與未來。

江心靜帶領本所同學針對：A型團隊實務操作—分組討論旅行文創商品企畫案及報告課題，以下列方式進行研習：1 設定主題 2 依主題設計文創商品，作品企劃案出爐 3 工作時間表&預算可行性評估 4 作品初稿—測試市場反應—完稿 5 行銷企畫—通路活動—客服 6 進銷存—會計結帳—成果檢討。透過分組討論及報告的形式，發揮個人潛能及團隊精神，體驗從創意的發想到執行過程必須面對的挑戰，選一個人到不同組別當間諜，回報競爭對手最新情況，最後選出最佳旅行文創商品前三組。

「有夢最美、希望相隨」對於做夢，學員們都表現出極大的興趣，講者生動活潑的表述，讓整場工作坊更加精采。

與以往講者不同的是，這次工作坊的講者與學生的互動較多，以往礙於時間的關係，許多講者往往都不能跟學生做進一步的接觸，學生除了與講師交流之外，也是難得有機會與班上其他不同年級的同學們交流，一方面更了解彼此，二方面在聆聽其他人的想法時，也激盪出更棒的想法。

(三)課程進行待改進部分

【行政部份】

由於場地所限，無法在此場地使用麥克風，而隨身擴音器因為機器本身的因素，會發出刺耳的噪音，使得獎作無法順利進行，但由於工作坊為整整兩天的講座，對講者喉嚨本身是極大的負擔，後發現可接上有線麥克風即可解決此問題。

學校的無線網路不穩，而有線網路線距離桌面又有一段距離，講者需要將電腦搬至一旁的書架上才可使用，未來可在此添置一張小桌子以供講者使用。

【可延伸探討部分】

兩位講者鼓勵人們勇敢做夢，也需要努力築夢、追夢，這次工作坊他們分享了他們追夢成功後的心得，但在過程當中所遇見的困難，以及該如何繼續讓熱情持續燃燒，才是追夢過程當中一個最重要的關鍵。

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)

- A. 談做夢過於虛幻，希望能夠多談述執行的部分。
- B. 兩天工作坊課程的安排，前四分之三的時間占的比例似乎太長，感性的話題太多，心靈撫慰與相互許願分享的部份亦過冗長。許多同學私底下質疑：這是否是本所當初設計此次工作坊的學習目標？

(五)課程照片記錄(約3-5張)



講座課程	
上課時間	101年 04月 26日
課程主題	〈閱讀的座標—從腦內革命到空間革命〉
地點	兒童文學研究所討論室(一)
(一)課程進度	
<ul style="list-style-type: none"> ◎ 國內的教養觀念採全包式，希望小孩的未來是能有權有錢，卻也同時疏忽掉許多更需具備的，如：公民素養。 ◎ “樂趣”只能跟童書做結合嗎？教育、教科書不行嗎？ ◎ 1785年西方國家就已有童書站的概念，從環境的建構就以兒童的角度為出發。 ◎ 國外經驗：與兒童相關的文學相關博物館，有實際碰觸及投入其中參與創作，才能真正的體會與融入。 ◎ 林格倫的精神：愛到飽、吃到飽、玩到飽。 ◎ 書市很小、書量很大，媒體的力量左右一本書在國內的知名度。 ◎ seven story：建教合作的精神。 ◎ think：圖書館的定位？高高在上、不易親近？融入生活、親民？ ◎ 推動一個活動時，必須能有前期的試行期及嚐試。 ◎ 國小圖書館的復活，帶動國內閱讀推廣的興起。 ◎ 知道困境後→收集訊息→行動(出擊)，就是代表著一種公民意識。 	
(二)上課觀察	
<p>幸佳慧老師直接大方，毫不做作的個性，與以往的講師不大相同，充滿活力的演講中，二方面老師藉由分享自己的生命經歷，參觀的民眾不只可以看到繪本、玩到繪本，甚至走到繪本裡，看到繪本作家的創作時的背後是什麼，為喜愛繪本的大家打造出真實存在的繪本世界，實際體驗在書內的生活，讓台下的同學們看到截然不同的世界，無不仔細聆聽演講內容。</p> <p>不光如此，老師的行動力及勇氣，讓大家有個追尋的目標，提供了一種模範：實踐理念的過程中，能夠滿足自己需求並迎合社會（政府機關）喜好齊頭並進。引起學生廣大迴響，並積極與老師對談。</p>	
(三)課程進行待改進部分	
【可延伸探討部分】	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在兒童文學領域中，站在內唯一的學術研究單位的我們，兒童文學研究所到底能夠扮演好什麼樣的角色呢？ 2. 老師讓我從她的身上看到兩種我們現在社會環境中似乎有些缺乏的力量：「生命力」、「行動力」，在課堂上沒來得及發問，很好奇是什麼樣的動力、契機或莫名使命，能夠如此地努力及向前衝呢？ 	
(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3人)	

A：我相信每個人心中都有夢、有目標，包含我自己也是如此，但差別就在於有多少的行動力驅使著我們能夠勇往向前，也因為有著那麼強烈的力量驅使，讓老師能夠在遇到任何問題時，都能夠想盡各種方法去找到出路，這真的是非常需要讓大家都學習的。

B：我們自己在兒童文學所念書，專研那一些理論以及不斷增加學長姐所給的養分，雖然說不知道以後能不能夠為大眾所期望的進行，以目前的我，會努力的照顧好我的土壤，等開出美麗的花。

C：看到了佳慧老師對兒文的專業、熱忱與公民意識的使命感，除了感動莫名之外，發現原來閱讀推廣也可以這麼專業而有趣。

(五)課程照片記錄(約3-5張)



講座課程	
上課時間	101年 4月 12日
課程主題	〈社區藝術文化發展文化、義工的培訓與經營〉
地點	臺東兒童故事館
(一)課程進度	
<p>◎閱讀推動重要的推手</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、故事媽媽的服務與學習 二、故事媽媽的培訓 <ul style="list-style-type: none"> 〈一〉初階課程 〈二〉進階課程 〈三〉增能課程 〈四〉探索團體 <p>◎台東故事協會的成立</p> <p>台東縣故事協會成立於 1999 年 5 月 20 日，藉由故事推廣，鼓勵家長為孩子說故事，以增進親子關係，進而搭起兒童閱讀的橋樑，讓孩子擁有豐富多采的童年生活。目前會員約 120 人。</p> <p>◎台東縣故事協會理念</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、兒童閱讀的陪伴、家庭閱讀的帶動、社區閱讀的推廣 二、故事閱讀志工從服務中學習 <p>◎台東縣故事協會使命</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、推動台東縣閱讀、建構書香台東 二、管理台東縣兒童故事館 <p>◎台東縣兒童故事館定位</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、台東兒童公園透過「台東兒童公園」的定位，讓孩子可以多元發展，並產生與家鄉、社區情感上的連結。 二、台東文化館 <ul style="list-style-type: none"> 以兒童故事館為基地，建立起一個足以永續經營的文化據點，以「蒐集、紀錄、保存與傳遞台東地故事」為工作目標，以充滿感動力的「故事」達到文化傳承、城市行銷、終身教育等目的。 <p>◎台東縣兒童故事館的使命</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、維護公園綠地，以供民眾休閒觀光、兒童遊戲所用。 二、保存台東重要文化資產及資源，建構台東人共同的歷史記憶。 	

- 三、蒐集、保存台東具有代表性之人文故事，以供研究、展示及教育之用。
- 四、營造一座植根過去、展望未來，屬於全台東人的故事館。

◎兒童故事館經營

- 一、認識台東在地故事感受歷史建築之美
- 二、社區兒童圖書館
- 三、親子閱讀推廣中心
- 四、成人教育、樂齡學習
- 五、結合地方觀光資源、開發文化產品

◎基金會的成立

「兒童文化藝術基金會」係兒童文學研究所於 2002 年由 林文寶教授發起師生共同集資成立之基金會。以推廣兒童文學相關研究與兒童文化為宗旨，主要的業務有：辦理各項研討會、演講、研習及兒童文化推廣、出版各類相關之研究成果、兒童讀物及相關公益性文化藝術活動等。目前由林文寶教授擔任董事長。

◎兒童文化藝術基金會閱讀的推廣

- 一、認養嘉義縣偏遠小學辦理夏令營或作家有約活動
- 二、周美青女士偏遠小學說故事
- 三、鼓勵孩子關心家鄉與文化創作圖畫故事書
- 四、雜誌與書籍出版

(二)上課觀察

此次行程由黃雅淳老師帶領同學前往台東縣兒童故事館參訪，並安排館長為同學導覽，並請有多重身分，同時也是學姊的盧彥芬老師為同學們演講分享其生命經歷、進入兒童文學的機緣，以及就讀兒文所後到現在所從事相關兒童文學推廣活動。

學姊於台東故事協會及財團法人兒童文化藝術基金會工作，無論在撰寫企畫案、閱讀推廣、出版書籍，或是培訓故事媽媽，彥芬老師都能夠提供經驗，同時也因為擁有學姊的身分，讓同學們對於未來從事兒童文學相關產業的想像更加多元化，二方面在古色古香的台東兒童故事館中聽講，讓同學們印象相當深刻且保有舒暢的氛圍。

(三)課程進行待改進部分

【待改進部分】

場地移至外面，對於外面的設備並不熟悉，在講座進行中無法協助講師。

【可延伸探討部分】

1. 對於該如何撰寫企畫書，是否有既定的格式，或是技巧呢？
2. 台東兒童故事館顯然已經成為台東觀光景點之一了，未來是否有想要跟旅行社業者

做合作，推動台東市區內觀光的相關行程，讓來台東觀光的旅行客們對台東不僅只停留在好山、好水之外，還能夠多出文化參訪的行程。

3. 在開發文創產品、或是在出版書籍，亦或是傳寫企劃書時，預算的拿捏是相當困難的，在估預算的時候，老師最在意的是哪一個部分？又該如何去說服贊助單位願意拿出這筆錢？

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

A：在一生當中我們都會跟別人不一樣，可是我們往往一開始都會想要去追求別人的腳步，不管有沒有成功，像老師說的那一些經驗跟那一些付出的時間，都會成為我們人生的養分。

B：我慢慢思考自己的未來以及對於生活的態度，要持續擁有熱情真的很難，因為過程都是相當辛苦一定也會遇到很多的瓶頸，但能讓這樣的閱讀推廣團體持續下去，而且越做越好，「人」真的很重要。

(五)課程照片記錄(約3-5張)



二、實作實習課程（工作坊）

實習課程	
上課時間	101年 09月 28日
課程主題	〈繪本和你想的不一樣：背叛的繪本〉、〈為什麼我和別人不一樣：自我認同的童話創作〉、〈台灣出版史上最大的造夢工程：福爾摩沙冒險小說系列〉、〈一家出版社的完成：以四也出版公司為例〉
地點	兒童文學研究所兒童讀物中心
(一)課程進度	
<p>〈繪本和你想的不一樣：背叛的繪本〉</p> <p>◎【活動】</p> <p>各學員分組成立一個出版社，命名並用十秒說明為什麼有這個出版社？以福爾摩沙系列小說為例子，設計套書，想像中書的模樣，說出其中的價值、意義與理念，於下午的課堂做呈現。</p> <p>◎【繪本】</p> <ol style="list-style-type: none"> 對繪本的概念？ <ul style="list-style-type: none"> 美麗的圖畫 圖重於文 不一定要有文字 一針見血的圖文 圖！ <p>例：牛弟的神聖任務（劣）。小魚散步（優）。</p> <p>「踏花歸來馬蹄香」。圖：蝴蝶！</p> <p>「野渡無人舟自橫」。圖：笛子。→被帶出寂寞的韻味。</p> 童謠：Baby Bunting 想傳達的意味。 <p>◎【一家出版社的完成：以四也出版公司為例】</p> <ul style="list-style-type: none"> * 個人生平經歷簡介。 * 危機處理。 老闆交代的工作全都必須處理。 個人的「態度」。聽對方在說「什麼」。 * 看數字來說話。 	

* 吳清友

五敢成功學

- 敢賭
- 敢貴
- 給賠
- 敢低頭
- 敢混血

* 城邦出版集團首席 執行長何飛鵬

創業十三律

- 最後一元：精算成習
- 拔出石中劍：敢便宜，價格破壞
- 立即賺錢
- 敢低頭
- 焦點突破：集中全力做一件事

* 創業核心要素

- 人（態度、能力）→核心人物、協力
- 錢→本業、資產
- 方法（行業、Know-how、生意模式）→出版、經驗、通路

* 公司四個時期

- 前置準備期
- 培養虧損期
- 損益平衡期
- 獲利穩定期

* 開張的第一塊錢

- 公司設立第一步
公司名稱？理由？資本額？資金來源？設址？產品？通路？
- 安全、新局的兩難
市場？書籍類別？識讀年齡

* 四也出版公司 SACCA

- 命名，核心價值：土地的力量，守護
- 全稱：英屬維京群島商四也資本有限公司台灣分公司
- 獨資？合資？股份有限公司？有限公司？
- 客戶在哪裡？年齡層？需求？

- 出版第一套書：在地文學
- 通路？

* 讓畫面說話：擺在門口的表演→封面的樣貌
封面的討論與思考。
放置在架上是否有人看到？
出版社的形象？

如何與畫家對話？

- 人物設定 OK 後，簽約。簽約金，整本書的三分之一。
- 如果後來的合作不符合，報價，給予經費。

* 預算

- 團隊極小化：投入最低，效率最高。
- 整合型人才 VS 精熟型人才

* 試讀團隊（六到八位）：讀者與作者對談。→儀婷做協調
作者交稿後，就可以試讀。三次修正調整。

* 門檻

不希望自己做的東西是所有人都可以做的。

◎【台灣出版史上最大的造夢工程：福爾摩沙冒險小說系列】

* 作品不多

台灣少年小說作家很少
畫家也少
製作成本高

* 新的故事包裝

舊瓶新酒

* 敘事包裝

* 創造少年小說步驟

1. 包裝都是評審看不到的，吸引人的目光。（以廣告為例）
2. 語言魅力（書寫策略）
3. 故事勾

無故事勾

假故事勾：恐嚇性質

真故事勾（細節）

- * 《卡里布彎·數學獵人》數學與陷阱為例
把兩個不相關事情綁在一起，一個會變成另外一個的包裝。

◎【活動實作——成立出版社】

- * 學生實作《夢紅樓》出版社：女權、情慾
- * 《塵刊》「梅林之鹿、天涯故土」
- * 《吠月》

◎【好的童話】

1. 自我認同
2. 物性：由於主角的物性而引發故事的起源。
3. 層次

(二)上課觀察

三位講師將四也出版社從零到有，如何在這個市場上闖出一番名堂，提出自己的親身經驗與大家分享。發行人張素卿從自身經歷談起，雖然沒有明說，卻也在之中提點出發行人所需要有的個人特質為何？在發行人、總編、副總編的角色中，扮演多半是結合市場取向的角色；總編輯許榮哲老師與副編則是以作家的角度，不但構想想作的主題，二方面也要擔綱與作家協調洽談的角色。許多面向都是學生在實習時較少接觸到的職權，綜合實習內容，會更加了解編輯書到出書的過程。

(三)課程進行待改進部分

【待改進部分】

1. 課程規劃上尚未顧慮到學生有其他課程，使得工作坊有些學生無法全程參與，實感可惜。
2. 學校網路不夠穩定，需要時偶有故障。
3. 無線麥克風訊號不穩，時有時無。

【可延伸探討部分】

1. 由於總編與副編都是作家，能夠探討自己想寫的與市場上需求兩者的協調。
2. 企劃的發想是怎麼來的？成員有哪些？當遇見爭執時又該如何解決？策畫人又該擔綱什麼樣的角色？需要有自己的觀點嗎？還是保持中立？

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

- A. 作家多感性，編輯多理性，從這個工作坊中，能夠看到四也出版公司有綜合兩者身分的角色，從中獲得許多。
- B. 工作坊最大的感想是，實務經驗還不夠、不夠、不夠。行銷、策劃、定位、訴求對象、包裝等等，創意也需加強，絕對不能關起門來做學問，多看看這個世界運轉著什麼，議題、思想、文化、知識、價值，這是個每天都不一樣的世界。

(五)課程照片記錄(約3-5張)



實習課程	
上課時間	101年 10月 16日
課程主題	〈童書創作與出版實務工作坊〉
地點	兒童文學研究所討論室(一)
(一)課程進度	
<p>◎嚴淑女</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 創作之前，請先說說出感覺是什麼？ ● 和如青老師的淵源。 第一本合作：戰鴿 是想要為台灣這塊土地創作故事。壯闊的筆法。 ● 從生態到人文→爺爺的生命故事 ● 遇到了難題：感覺到了，文字還沒到。 圖文之間相互配合。 ● 契機： 爺爺說：「可以為小孩子寫書，是上天給你的天賦。你要好好利用你的天賦，讓更多人幸福。」 自問：「我們可以為台灣留下什麼？」 ● 人物選擇跟情節安排。 還給原住民的歷史地位 <p>◎李如青</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 水墨畫 省時，但是失敗率高。 ● 第一張畫 編排、構成的故事 ● 以紋山的內容具體說明 ● 對自身要求：精準，親身經歷。 <p>◎黃惠鈴 出版的製成與規劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人口比鄰近國家少，出版數量跟鄰近國家差不多。 <ul style="list-style-type: none"> ● 繪本（圖畫書）的重點 說故事的能力 ● 內容 ● 圖像的表現 ● 內涵與意義 ● 節奏 ● 視覺重點 	

- 顏色
- 閱讀者（適讀者）
- 市場性
- 與讀者產生的共鳴
- 出版的意義：有自己的定位
- 出版的思考
 - 市場的獨特性
 - 作者的獨特性
 - 社會的意義與價值
 - 符合公司的風格
 - 有沒有能力去做推動
- 調性、中心思想
- 企劃（投稿）—以《台灣之美》系列為例
- 每一件作品都是經過很多修改與努力才能完成。
- 編輯的作用：幫忙他克服困難。
- 一本書的生產：
 - 團隊合作
 - 創作內涵
 - 傳播思想
- 無論你想做什麼，都請帶著你的心與熱情。

◎座談會一

- 如青老師的畫作說明。
- 編輯跟作者是相輔相成的。
- 堅持個人。
- 市場。回歸現實面。

(二)上課觀察

本次工作坊是為求讓學生能夠理解，一本書從出版面向的策畫、創作者收集材料、與畫家交流、兩者相互影響創作的過程，到最後三方的協調溝通的三方對談。這是一個很難得的經驗，一方面是因為邀請到所上出色的兒童文學作家學姊，二方面能夠請三方同在一個會場與大家對談，讓學生更能夠了解出版社實務是怎麼運行的，三則是難能可貴地能夠看到畫家手稿，讓學生更加深刻體會書是由這麼一點一滴組合而成的。

(三)課程進行待改進部分

【可延伸探討部分】

1. 作家收集龐大的歷史資料後，首先是如何做資料處理？又該如何在這些資料中做取捨？
2. 當作者與編輯之間無法達成共識時，雙方又是如何讓事情有轉圜的餘地？

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

- A. 「先人留下了十大建設、道路開墾，而我們這代為臺灣留下了什麼？」淑女學姊為我們留下了記錄臺灣人文精神的書，而我們是否也該思考我們能為臺灣做些什麼？
- B. 出版實務只提到是如何策畫書的企畫案，若有機會想更加了解編輯跟作者之間的對談，而不是幾句話帶過。

(五)課程照片記錄(約3-5張)



實習課程	
上課時間	101年 12月 13日
課程主題	海洋生態書寫－〈走進一片海〉
地點	兒童文學研究所臺北班教室
(一)課程進度	
<p>一、 有山有海，我們的生活舞台</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 用海洋的角度，會有更廣大的視野，無窮的機會。 ● 大海是有生命的，魚也是有感情的。 ● 環境會講話，我們應仔細聆聽，應注重海洋環境的維護。 <p>二、 徬徨的海</p> <p>三、 走向海邊，走到邊緣</p> <p>四、 憧憬的海</p> <p>五、 跨界出航，依海為生</p> <p>六、 大海是深邃的書頁，海面是寬闊的稿紙</p> <p>七、 遇見海上鯨靈</p> <p>八、 一旦跨出就停不下來的海平線追逐</p> <p>◎保護海具體行動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 吃魚不要吃底棲魚類，因為重金屬較多，也較易枯竭。 ● 不要吃吻仔魚，因為吻仔魚是魚吃的食物，若把吻仔魚吃光，就不會有其它魚種靠近臺灣了。廖鴻基的學生曾經無聊地數數看一碗吻仔魚到底有幾條？結果數字說出來你會嚇一跳，約 5400 隻。 ● 勿使用流刺網，流刺網的危害很大，讓所有的魚類一起陪葬，魚業資源也很快耗盡。 ● 勿將垃圾廢棄物棄置海邊。 	
(二)上課觀察	
<p>具有豐厚的文學涵養的作家廖鴻基老師，溫柔敦厚是老師的特有氣質，就如同老師書中的大海一般遼闊且溫潤。老師不但是暢銷書的作家，也是投身於海洋文學運動的中流砥柱，從自身際遇談起，因應時下暢銷電影少年pi提及了海上的冒險，最後是老師這幾年賣力推動的海洋文學運動。</p> <p>大師風範使得在場各個學生都專注於老師的一言一詞，老師的溫柔嗓音，能夠完整地傳達到學生的心中，氣氛專注且舒適。</p>	

(三)課程進行待改進部分

【可延伸探討部分】

1. 對於海洋文化的保護。
2. 近期少年pi的奇幻故事在臺灣開出很好的票房，老師近期有無想要撰寫關於海上冒險的故事？對於老師海上的冒險又是什麼樣子？當時的心情寫照？對於這樣的文本有什麼看法？

(四)質性意見(匿名)訪問(約2-3 人)

- A. 海上5年的生活，帶給他生命的豐富和感動，讓他從默不作聲的邊緣人，成為一個很想向大家分享海的故事的作家和演講者在我眼中，廖老師是海洋文化的傳教士。
- B. 老師的那一字一句似乎平淡，卻字字句句都烙印腦海中，文學的觀點；海洋的想法；自然的道理；科技的精準，再再讓我佩服。前幾個星期，我還在為了數理腦子寫不出文學感動而苦惱，今天聽老師一席話，撥雲見日，原來兩者不衝突。我的心更堅定了，我要努力向廖老師看齊，成為一個文史哲與數理兼備的人。

(五)課程照片記錄(約3-5張)



捌、計畫網站說明

(一) 計畫網址：

http://dps.nttu.edu.tw/ice/contents/news/news_list.asp?menuID=508

本計畫網站附設在國立台東大學兒童文學研究所的專屬網頁下之子網頁，主要是供計畫內容與活動進度、活動記錄之成果展現與宣傳。



圖十五：計畫網站截圖

(二) 臉書社團：

<http://www.facebook.com/groups/343711255700159/>

說明：

在計畫活動專屬網頁下，亦成立實務實習之臉書社團；加強學生彼此在不同校外實習單位的實習活動與心得交流；此外，亦是師生意見回饋，及資訊傳遞的教學平台。



圖十六：臉書社團截圖

(二) 網站設計說明或特殊內容分享

說明：

此網頁架設在台東大學兒童文學研究所網之下，除了提供給修業課程學生使用之外，亦提供給修課以外同學及學校其他科系的學生資訊，在協同講師上課時，亦可以一起參與，詳見附件壹、協同課程與工作紀錄中簽到表可證。

如 2012 年 3 月 1 日邀請紙芝居劇團的陳晉卿老師來談紙芝居在台發展，該堂課亦有台東大學美術產業學系老師卓淑敏老師帶領同學前來參與，不但將資源運用更加廣泛，更能夠藉由上課機會，讓協同講師、兒童文學研究所同學，及美術產業學系的學生能激盪出不一樣的火花。

說明：

台東大學美術產業學系助理教授卓淑敏老師、協同講師陳晉卿與黃雅淳老師合照



說明：聽課同學大合照



課程於兒童文化產業實務實習課程後，成立了臉書社團，本社團網站主要以交流活動資訊與課程內容、作業上傳，師生互動分享為主要功能。是因應學生使用之習慣，提高學生彼此聯繫的效率與即時性，進一步可解決同學們在各地實習上聯繫困難，讓同學們在實習時有任何疑問可提出與大家討論。