

建國中學人文社會資優班專題研究論文

觀光發展對當地居民的生活變遷-----  
以苗栗縣南庄鄉為例

指導老師：林華容 老師

研究生：朱仲一 撰

中華民國九十六年五月

**論文題目：**觀光業對當地居民的生活變遷---以苗栗縣南庄鄉為例

**研究生姓名：**朱仲一

**論文摘要：**

**指導教授：**林華容老師

南庄鄉開發歷史悠久，因位處偏遠山區，所以百年前來此居住的人並不多，維護了這裡蓊鬱的山林。

近代經歷了清領與日本統治時期，南庄鄉有了基礎的產業發展(樟腦、煤炭與林業)，直到近期國民政府治理，週休二日、國民收入提升、教育水準提升、交通建設便捷，促進了像南庄地區這種擁有好山好水的地方成為熱門觀光景點。然而，針對南庄的觀光發展與相關產業的研究佔多數，卻沒有從發展過程的面向來做探討。筆者自小生長於此地，出外唸書回來後，對快速變遷的南庄感到意外，卻無從找到詳細發展過程。引發了筆者的研究動機。

本研究目的是探討南庄鄉觀光發展過程，從研究土地利用方面的農作物種植種類變遷(花卉、草莓等作物漸取代昔日佔農地作物大比例的穀物)、建設工程(道路興修、賽夏族文物館、蓬萊護魚步道與登山步道)，到文化發展的居民分布、教育學習(族群舞蹈、母語歌謠教學等)、觀光餐飲業與民宿業的變遷(逐年增加)得出發展傾向與趨勢。並依照趨勢推論出未來發展方向，與永續經營為前提的方法。

研究結果指出，自民國九十年以來，週休二日辦法開始實行。以上所陳述的各項目有明顯變遷。研究並發現，發展同時帶來了破壞，問題不改善，未來南庄鄉將失去觀光吸引力。問題之大，急需各界一同沈思。研究者建議，在思考問題時，能以考量生產、生活、生態三生一體為佳。

**關鍵字：**三生一體、永續經營

## 目錄

第一章 緒論	5
第一節 研究動機與目的	5
第二節 研究設計	7
第三節 研究限制	12
第二章 文獻探討	13
第一節 相關詞彙探討	13
第二節 相關地方資料探討	16
第三節 南庄鄉背景概述	18
第三章 南庄鄉觀光發展過程與現況	25
第一節 南庄地區地方產業與觀光發展	25
第二節 南庄鄉族群文化與觀光發展	35
第三節 小結-觀光發展帶來的利弊	39
第四章 結論	40
第一節 與地方觀光發展可能原因	40
第一節 對於居民的生活變遷	41
參考文獻	42
附錄一 受訪者資料	45
附錄二 研究問卷	46



# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機與目的

### 一、研究動機:

自民國九十年施行週休二日後，國民休閒性消費增加，觀光旅遊市場快速成長。在一片不景氣的浪潮中，觀光業遂成爲持續發展與獲利的重要產業之一。爲了將觀光產業帶入鄉鎮，政府也配合推行「一鄉一特色」的政策，期盼能將台灣各鄉鎮的特色表現出來，進而吸引觀光人潮。

南庄鄉爲一原住民平地鄉，景色秀麗宜人，爲苗栗縣第二大鄉鎮。境內主要族群分別爲：賽夏族群、客家族群、閩南族群及泰雅族群，文化多元豐富，各族群間合諧的互動，表現出欣欣向榮的氣息。昔日，南庄鄉的產業以林、礦業爲主，今日順應觀光業之發展，即擬以當地最具特色之「原住民文化」爲核心，推行鄉鎮觀光，盼藉此帶動當地的經濟發展且改善居民的生活。

筆者的家鄉爲苗栗縣南庄鄉東河村，七歲以前的生活大都在此度過，所以自然對此地產生一份特殊的情感；七歲後出外讀書這一過程鮮少回鄉，長大回鄉仔細體會家鄉的風情，不知這裡竟有如此轉變。這轉變能否成爲人口外流著的家鄉一個發展的生機，還是破壞這裡成瘡痍的荒土。基於上述緣由，讓筆者對「觀光在此的形成過程與發展趨勢」產生了好奇心，希望對此議題做更詳細及深入的探討。

「賽夏族巴斯達隘」正是南庄吸引觀光客的重要祭典，每兩年舉行一次小祭，十年舉行一次大祭。九十五年十二月適逢十年大祭，以「親自前往參與」的方式實際考察，了解與體會當地的觀光產業與觀光客對居民生活的影響；其次，也針對當地居民、商人、政府官員與觀光客進行訪談、問卷發放，以全面角度看南庄觀光發展一事。

觀光的發展，對南庄鄉的經濟產業產生極大的影響，原本的林、礦業活動，日漸轉型成以商業爲導向的觀光活動。民宿與餐廳開始蓬勃發展，創造出另一種景象。但是，經過長期的觀察與了解，部分居民深感自身並未實質受惠、生活無因此而有顯著的改善，此點也引發筆者對此議題的興趣。據當地居民指出，觀光業發展雖然使當地交通日漸便捷、工作機會增多、曝光率增加與爭取到更多福利與補助，但觀光發展帶來的破壞傳統文化與生活環境兩點，讓居民深感不滿。因此，如何讓觀光業成爲當地發展的助力，也是本研究的重要主軸。

一個地區的觀光發展對此地居民的生活變遷，可以從很多面向去觀察：當地文化的特色、政府政策、媒體的影響等，都是可著眼之處。正因爲觀察的面向廣大，筆者希望能憑著耐心與毅力抽絲剝繭，找出「觀光業爲此地所帶來的可能影響與發展趨勢」，進一步向地方政府提出具體建議，維護與傳承本鄉的傳統文化

與生態環境。

秉持著一份愛鄉愛土的情感，用心去了解「觀光業對南庄鄉的變遷」，無論是優美的自然景觀、政府的施政，甚至是當地居民的生活等要素，都成為筆者想要積極去認識、關心甚至具體付諸行動的議題。

由上文可得知研究動機主要為二：

- (一)南庄鄉快速發展著，良好規劃與平衡需要受重視。
- (二)觀光業是帶動鄉村地方繁榮的一個契機。

## 二、研究目的:

過去國內外學者研究大部分為南庄觀光發展後的現象、南庄鄉過去產業變遷與賽夏族文化探討，但並未有實際探討南庄鄉觀光發展。

基於此，本文主要研究在於以「土地使用」方式來探討觀光發展，進而研究南庄鄉產業發展時空的變遷探討其發展對當地居民影響，並以地方經濟發展與永續生態觀念，探討南庄發展現況。

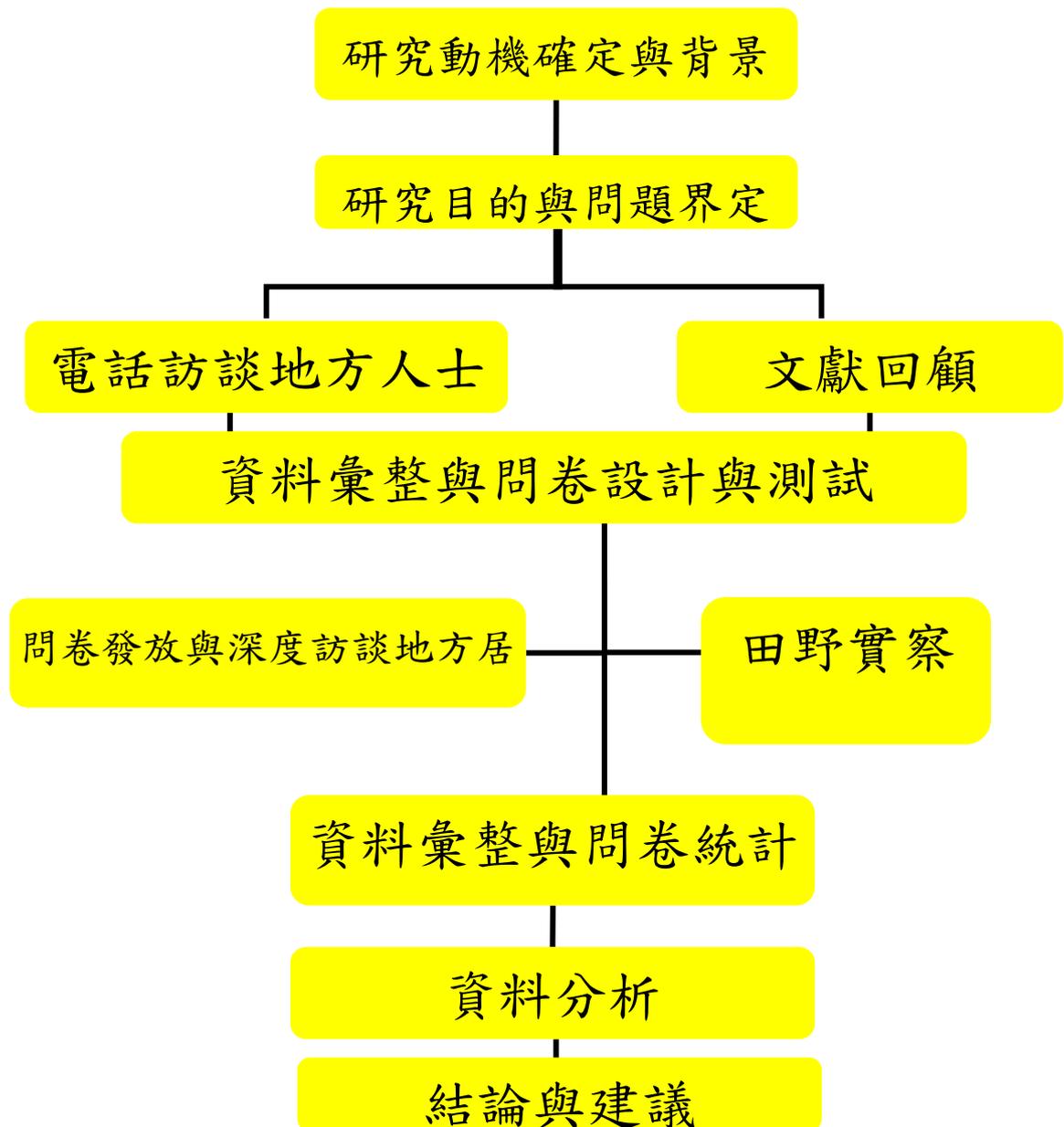
整體來說，研究目的主要為二：

- (一):研究南庄鄉觀光發展對土地利用變遷影響
- (二):找出觀光發展現況與困難。

## 第二節 研究設計

### 一、研究流程

國內相關研究地方觀光發展帶來之影響或居民認知之研究，其研究方法大多是使用訪談或是問卷，但因質化與量化資料優缺點考量，本研究為求正確性，綜合以上兩種方法為研究主要方法。

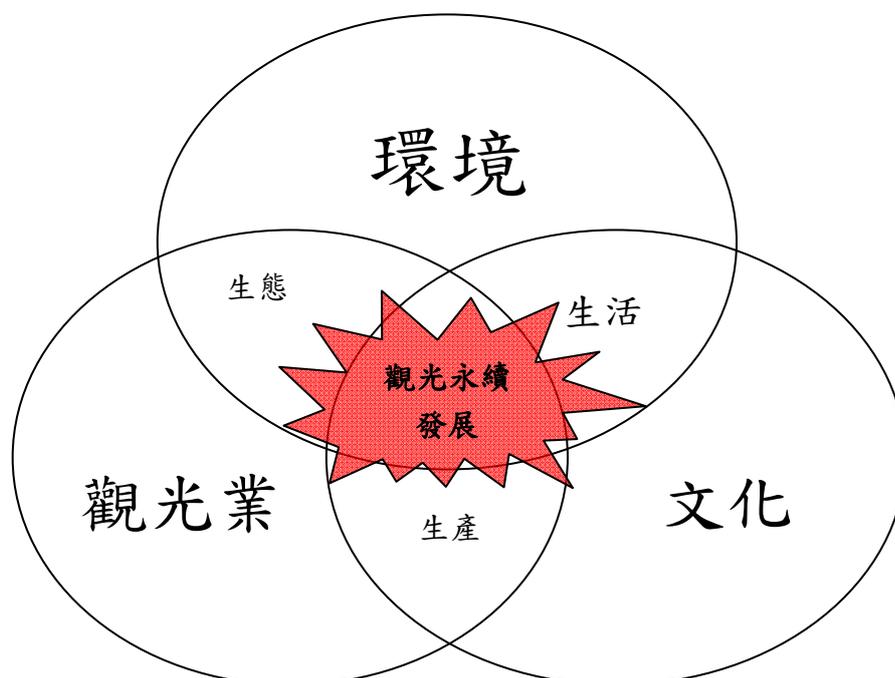


圖一、研究流程圖

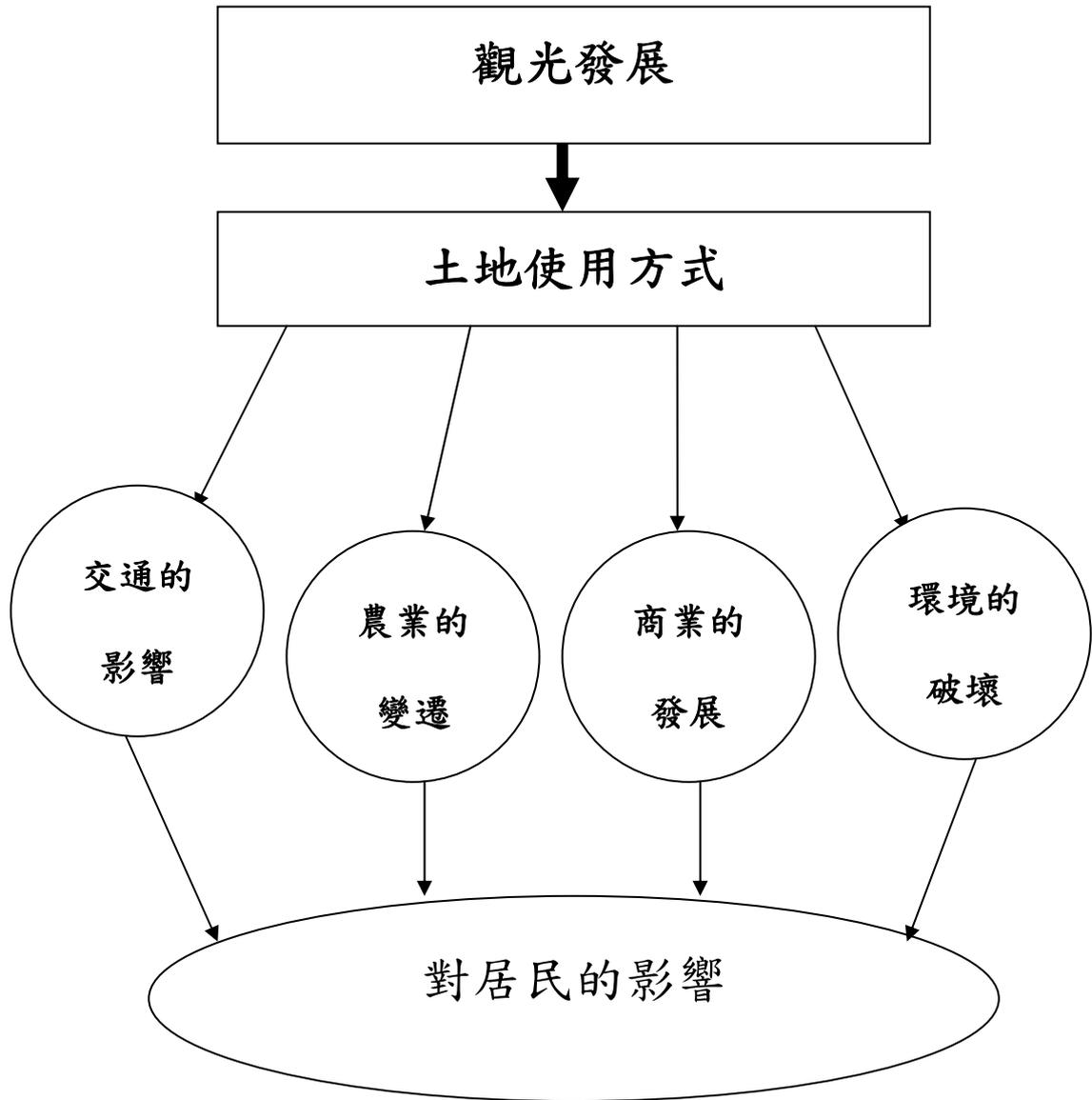
## 二、研究架構

影響一地(居民與環境)要素很多，而觀光業影響一地之要素歸納，本研究歸納為三大類，分別為環境、文化與觀光業，彼此互相交集，成為廣泛的地方發展名詞。本研究著重於觀光永續發展觀念三生(生產【經濟】、生活【文化】、生態【環境】)一體，經由考量三生之議題。

本研究先探討觀光發展對土地使用的變遷，進而探討變遷的種類(交通的影響、農業的變遷、商業的發展、環境的破壞)，再研究對於當地居民的影響。



圖二、研究架構理念圖



圖三、研究架構圖

### 三、研究方法

#### (一):文獻分析法

本研究主要蒐集國內、外書籍、期刊、論文、研究報告、政府出版品等文獻資料，再進行分析閱覽與整理、描述、分類與詮釋。主題有觀光永續發展理念，還有因為南庄鄉唯一偏遠地區，進而參考國內其他山區、部落發展過程與經驗，進而借鏡看是否適於南庄鄉。因本鄉以原住民文化最為人所知，因此亦探討國內相關原住民社區如何使文化與經濟、環境做個融合發展。

#### (二):田野實查

本次研究工具:筆記型電腦、GPS、錄音器材、野外工作手冊(繪製地表實情)、相機等

田野調查即”直接觀察法”之實踐，目的為取得一手資料之方法，亦即所有實地參與現場的調查研究工作。

陳奕愷於(藝文學習網 <http://ccnia.tnua.edu.tw/~ykchen/study/index.html>)田野調查講義提出，田野調查主要取得資料為下列四類:

- 1.探訪記錄：藉由受訪者的口述、操作或表演者示範的錄製，所蒐集到最直接的影、音記錄，若再摘錄寫成爲文字稿，並且再經過嚴謹內、外考證之後定稿，此份文稿即是最忠實的田野探訪紀實。
- 2.拍攝記錄：針對現場實地的古建聚落、造型藝術或重要人物的拍攝記錄，其蒐集到第一手的影像圖照資料，是田野紀實專文中不可缺少的佐證圖像來源。
- 3.翻製記錄：田野過程中若徵得原收藏者同意，翻印或翻拍傳世祖譜、古籍、圖稿、劇本、譜例、秘笈或老照片等珍貴資料，更是日後進一步研究的基本材料。
- 4.測繪記錄：有關空間現場的實地測量，或是造型藝術品的大小尺寸，以及模擬方式的簡圖或描圖等，有實際的數據與簡圖，方便日後資料整理和現場復原的模擬。

本項目針對觀察作介紹:

而本次研究，因交通不變，所以先從人口最密集也是交通核心的東村開始，訪問地方農會有關農用土地作物變遷，市場行情、政府輔導到農地的轉型。下一步就是前往地方學者邱先生住處，就他的角度來看觀光發展給當地的現況與趨勢，由於其工作爲國小老師，並得知地方教育情形；再來是訪問地方商家、小吃，觀光發展帶給他們與否，給予他們哪些優勢、隱憂，進而探討出店家發展困難。以上全爲訪談片面對象，過程全程錄音。

搭乘一天三班的客運深入山區部落，沿路拍照並大略繪製土地使用情形，直

到南庄鄉最偏遠鄉鎮，東河村，此村與東村不同為，此村大多為原住民，東村客家族群為主體。從訪問此地方耆老與熱情族人帶領下，順利找到村長與鄰長了解原住民的生活變遷與生活現況，位於景點的部落是否因此改變生活作息。

在研究期間裡，地方有勞委會主導的產業會議，會議目的探討原住民就業與創業的困境，由於先前訪談已與地方居民結成深厚的友誼，經由提醒，參與這場會議。由研究生全程錄音、拍照，會議內容亦有紀錄，由於皆為地方觀光產原住民業者心聲，所以對於研究目標有更進一步認識。

研究生於賽夏族矮靈祭期間，實際參與並觀察當地現況，並有照相輔證，配合當地原住民習俗(相機要芒草辟邪)，深深體會南庄豐富文化，並不是美談而已。研究過程中，熱情的原住民獻酒，舉酒邀約，認識了當地原住民的樸實與大方誠懇，並積極介紹賽夏族文化。

由於交通不易，研究訪談對象大多為東村與東河村，其他村落亦有些許訪談紀錄，研究限制將在下一節探討。

### (三):問卷調查

問卷調查是一種發掘事實現況的研究方式，最大的目的是蒐集、累積某一目標族群的各項科學教育屬性的基本資料，可分為描述性研究及分析性研究兩大類。

本研究問卷發放時間為 2006 年底賽夏族巴斯達隘(俗稱矮靈祭)十年一度大祭，為期三天。賽夏族巴斯達隘期間為南庄最吸引觀光客來此參觀時期，比照往常數據得知，此原住民祭典為南庄年度觀光客人次最多時期，唯一地方重要活動。問卷發訪對象為觀光客，研究目的要得知三項變數，一為觀光客行前認知與觀光客性質。二為觀光客初來此地感受與體會；三為觀光客來此收穫與心得，此數據不難推出觀光客下次來此意願。

推展觀光，需要滿足觀光需求，亦是觀光客需求，統計分析觀光客來此性質、目的與體會認知，進而分析改善地方敝處。

### (四):深度訪談

本次研究對象為南庄鄉居民，居民中分成四類，分別為政府機關人員(例如鄉長、課長等對於地方建設與監督具高程度了解之人員)、商人(地方具影響力餐廳業者與中、小型餐廳、民宿與咖啡吧，為求全面性，分別對外來投資者與本鄉民投資進行分類訪談)、居民(依職業分別從事農、林、公、服務業等居民進行訪談。另外為求反應地方民意考量，亦有針對地方鄰長、村長之訪談為參考)與對地方熟悉的學者(例如針對賽夏族巴斯達隘十年大祭有極高信度了解的主任委員、南庄鄉客家文化推展老師與原住民相關文化推展協會長等)。年齡層從小學生到地方耆老，全面民意統計分析，目的為得數據、訪談結果公正性高。不偏袒其中一方、族群。

訪談時間為十五分鐘到三小時不等，內容多為對於南庄鄉觀光發展態度、體會心得與地方建議，探討出從對觀光的認知到觀光影響居民的變遷。

### (五):歸納法

經由多種研究方法後，取得多樣資料，進而整理、分類到分析，並試著盡量不以偏概全探討出研究目的與可能誤差情況判斷。研究建議為多重分析地方環境維護、經濟發展與文化傳承考量，與國內他鄉地方經驗整理。

## 第三節 研究限制

本研究自 2006 年 9 月開始，研究過程有諸多困難，導致研究難以進行。主要為以下二項:

### 一、 研究位置偏遠

本研究範圍為苗栗一偏遠鄉鎮-南庄鄉。研究生本身住在台北，台北到苗栗的距離已交通道路來計算大約為 120 公里，因為沒有私用交通工具，到苗栗再轉公車，深入山區，整個車程台北到南庄「單程」要花快三小時。南庄鄉街上大眾運輸工具並不發達，且村與村之間相隔甚遠，研究期間需要勞煩路過的熱心路人協助帶往研究目的地；還有南庄鄉那的親友接送；當然還少不了一天只有三班的大眾運輸工具。光是交通上就花上大多時間，實際研究時間不多，且研究生本身是高中學生身分，假日只有周休二日，因此有空假日幾乎是在研究地點上度過。

### 二、 研究對象族群分布廣

南庄鄉大部分族群有四種類，分別為賽夏族群、客家族群、泰雅族群、閩南族群，客家閩南族群居於南庄鄉大部份村落，連絡訪問方便。然其中賽夏與泰雅等原住民族群居住分布特色為部落形式，部落分布卻在更偏遠，交通更崎嶇，難以公共運輸工具到達之地，且部落與部落間相隔有如千山萬壑，難以直達，須返回街上再繞道而往。賽夏主要部落為東河村向天湖、山腳下，與蓬萊村八卦力部落，泰雅則為東河村鹿場部落與南江村新村社區為主。就不討論分布位置相隔之遠，族群間意見紛歧，研究生跑東邊之東河村訪問地方賽夏族人意見，及奔回西邊蓬萊村了解經營理念，為整合與求研究正確性，各族群主要意識皆有深度了解。

### 三、 確實資料取得不易

因為不合法商家，因此政府統計資料只有數家的南庄鄉，實際上卻比登記高數量上三倍以上，造成研究對象位置不清，有賴地方觀光協會，研究得以知道數十家未通過民宿、餐廳分布位置。但還是有數十家觀光餐飲業不在民間觀光協會統計上。

## 第二章 文獻探討

### 第一節 相關詞彙探討

#### 觀光

在探討南庄鄉觀光發展前，必須先了解觀光是什麼？

世界觀光組織 WTO (World Tourism Organization) 對觀光的定義是：

“離開日常生活居住地，前往其他地方從事休閒、商業、社交或其他目的相關活動的總稱。”此定義包含了觀光旅遊的三個基本要素：

- 一、旅客從事的活動是離開日常生活居住地。
- 二、這些活動需要交通運輸將旅客帶到目的地。
- 三、旅遊目的地有充分的軟硬體設施與服務等，能夠滿足旅客旅遊準備，以及在該地停留期間的需要。

觀光的分類，多分為以下幾項，文化觀光、保健觀光、休閒觀光、體育觀光、會議觀光、探險觀光、商務觀光、朝聖觀光等類。亦有學者分成自然觀光與人文觀光二類。

南庄鄉為一文化多樣的鄉鎮，近年來地方政府推廣觀光自然以文化觀光為主體。蔣中正總統曾於西元 1970 年國家安全會議中宣示：「發展觀光事業，應以我國固有文化，民間藝術為主。」。台灣近年來的觀光推廣、景點多以人文為特色，人文觀光自然成為我國觀光事業之主體。我國內研究者，陳其澎(2001)研究台灣民俗文化活動分類成八大類：

1. 宗教類:大甲媽祖繞境進香。
2. 民俗類:鹽水蜂炮、平溪天燈。
3. 美食類:鹿港及台南小吃。
4. 遊樂類:打陀螺。
5. 音樂類:南北管。
6. 戲劇類:歌仔戲曲。
7. 技能類:美濃傘、捏麵人。
8. 舞蹈類:原住民舞蹈。

國內由近四十位記者組成，由天下雜誌主辦。於 2005 年發一個活動，一年走完紀錄台灣全部共 319 鄉鎮，造成一時轟動。提倡全國人民於假日可以走走認識台灣許多不為人知的角落，不同地方不同故事不同感動，為台灣觀光史來一大事件。架設網站公佈地方特色並統整公認達到舒適、衛生整潔、服務態度標準的店家，給遊客一個方向，在觀光地區不受騙。

#### 2. 永續理念

自二戰以來，世界經濟快速成長，人口激增，自然資源使用量日益增大，破

壞與威脅日漸嚴重。

西元 1992 年六月世界共 170 餘國家代表於巴西里約舉行「地球高峰會議」，通過「21 世紀議程」做為全球推動永續發展的行動方案，發表「里約宣言」，提出「全球考量，在地行動」的概念，呼籲各國政府於人民共同行動追求人類永續發展。隔年，聯合國設置「聯合國永續發展委員會」，協助各國推動相關事務為目的。

台灣地狹人稠、自然資源有限與污染速度驚人，更迫切要求得永續。且為跟進這國際趨勢，行政院於民國 83 年 8 月成立「行政院全球變遷政策指導小組」，分成六個工作組來處理國家永續發展相關事務。鑒於永續發展對人類之重要性，行政院於民國 86 年 8 月 23 日將原「行政院全球變遷政策指導小組」提升擴大為「行政院國家永續發展委員會」，其成立後完成之主要永續發展文件包括：89 年 5 月完成「廿一世紀議程－中華民國永續發展策略綱領」、91 年 12 月完成「永續發展行動計畫」、92 年 1 月完成「台灣永續發展宣言」與 92 年 6 月完成「台灣永續發展指標系統」，從此可見永續經營之重要性。

永續理念，國內外學者有諸多定義，李永展(2006)指出永續發展就是要在人與自然以及人與人的關係不斷改善的前提下，實現生態效益、社會效益、及經濟效益的協調，從而使生活品質獲得提升。；發展是目標，永續是制約發展的限制因素。

永續概念的動機，源自於關懷環境，不希望生態與環境受人類發展而受破壞。而較可行之永續概念為三生一體之考量，生產、生活、生態(註)與體制(李永展，2003)，為一發展平衡典範。

(註:生產、生活、生態:分別與經濟、社會、環境等同，亦是指兼顧經濟發展與社會公平、環境保育之間的平衡發展)

李永展(2006)研究整理出各家對於永續發展的定義:

(1)滿足當代之需要，而不損及後代滿足其需要的發展機會(布蘭連定義)(the Brundtland definition)(WCED1987)。

(2)在不出過維持生態系統的受容立下改善人類的生活品質(IUCN，UNEP，&WWF，1991)。

(3)發展的權利應該被實現，以便公平的滿足當代及後代子孫的發展與環境需求(里須宣言第三條原則)

(4)未實現永續發展，環境保護應被視為整體發展的一部份，而且不應獨立於發展之外(里約宣言第四條原則)

(5)確保生活在「環境手段」(environmental means)之內的發展與消費，有時也可表達為依賴環境「利息」而不是「本金」而生活(Smithetal.，1998)

(6)永續發展是一個動態過程，在這個過程中，社區期待且滿足現在及未來世代的需求，使地方的社會、經濟、及生態系統能再置且均衡，而將地方行動連結到全球關懷；而評估地方總體計劃的六個基本原則是:與自然和諧相處、有生命力的建成環境以地方為基礎的經濟、公平、污染者付費、負責任的區域主義(Berke&Conroy，2000)。

(7)永續發展架構應由四個獨立面向組成:社會特性、個人或群體行為、最終目標或永續性衝擊、民眾對前述面向的感知(Nicollieretal.，2003)。

(8)包括環境、經濟、社會、體制四個面向()或「生態、生活、生產、體制」的「三生一體」的永續發展典範(李永展，2003)。

### 3. 社區總體營造

社區總體營造一詞源於1993年行政院文化建設委員會主委申學庸向立法院提出施政報告時提出「社區總體營造」之名詞，以「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為一類文化行政的新思維與政策」作為主要目標。是一種具有價值導向、系統整合及政策導向，並可融入環境、社會及經濟統合的發展。

國內學者陳其南(1996)整合提出營造內容如下:

- 一、社區環境景觀之營造(親水、綠化與無障蔽要素)。
- 二、地方特有產業之開發文化包裝。
- 三、古蹟、建築、聚落與空間之保存。
- 四、民俗廟會祭典活動與生活文化的展現。
- 五、文史、文化、傳說、典故遺跡。
- 六、現代文化藝術、生活、學習與學術研究設施和活動。
- 七、地居間與國際間的交流。
- 八、健康福祉與遊憩住宿品質設施。
- 九、生活的商店街之營造。
- 十、社區形象與識別體系之營造。

然而推動上有不少難處，蔣玉蟬(2004)在社區發展季刊指出，困境的解決與未來的發展需要透過「社區學習」的機制，做為在社區發展中營造地方文化產業的途徑，方式有三，分別為整合社區的學習資源一起推動、課程的內容要善加規劃及善用對話的學習方式。學習內容為知識思想範疇、行為技能範疇、感情價值範疇。

## 第二節 相關地方資料探討



圖四:南庄鄉觀光位置圖 (資料來源:94年觀光局觀光年報)

交通部觀光局叁山國家風景區內有三個風景區，分別為獅頭三風景區、梨山風景區與八卦山風景區，南庄鄉屬於獅頭山風景區一景點。

## 一、地方工程建設

本小節針對民國 91 年 3 月，交通部觀光局叁山國家公園風景管理處徵求委託辦理之「獅頭山遊憩系統全區公共服務設施工程規劃設計監造」工程，投標單位大河建築師事務所規劃、理念相關比較。

此工程範圍為東河村向天湖及周邊步道，以現有設施融入地方環境與產業文化，運用生態工法設計。創造、強調本區特色，包刮入口意向、祭場、景觀步道、入口停車場、解說指標等。

另一大特色為其規劃設計考量安全性、休閒性、耐候性與賽夏族文化特色之融入。其提出向天湖地方問題，亦為其對地方發展努力方向，問題如下：

- 1、 本區缺乏長期與整體規劃；
- 2、 本區缺乏公有土地。(此區多為原住民保留地)
- 3、 向天湖腹地小且有氧化現象。.
- 4、 本區公共建設不足。
- 5、 平常人不多，假日卻多
- 6、 現場缺乏人管理。
- 7、 現況凌亂，缺少神秘感與對祖先靈的尊重。
- 8、 遊客破壞環境。

### 第三節 南庄鄉背景概述



圖五 南庄鄉與苗栗人口集中區位置圖

台灣道路主幹之一的中山高速公路到南庄車程約三十公里，除此之外並無主要道路連接南庄。來自全國觀光客須由此道路專程來南庄，也因為唯一一條主要道路，假日往南庄路上常常塞車。

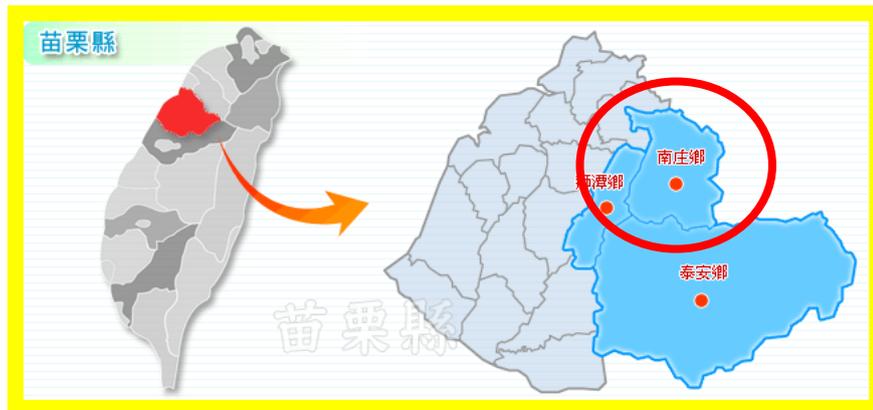
南庄物資匱乏，因此居民只搭唯一公共運輸工具---苗栗客運，往竹南頭份以及苗栗市區。透過與苗栗客運總公司主管訪談，他們透露近幾年往南庄及南庄往其他地區的路段全是服務性質，也就是賠本生意，靠政府補助來維持。有此可見，南庄人不多以及地處偏遠，從古至今的環境低破壞可說台灣其他地區少有的。

#### 一、生態環境

##### (一)位置、地形

南庄鄉位於台灣中北部，面積約為 165 平方公里，位於苗栗縣的偏遠山區（圖一紅圈處），為縣內第二大鄉，僅次於泰安鄉。南庄鄉東與新竹縣五峰鄉為

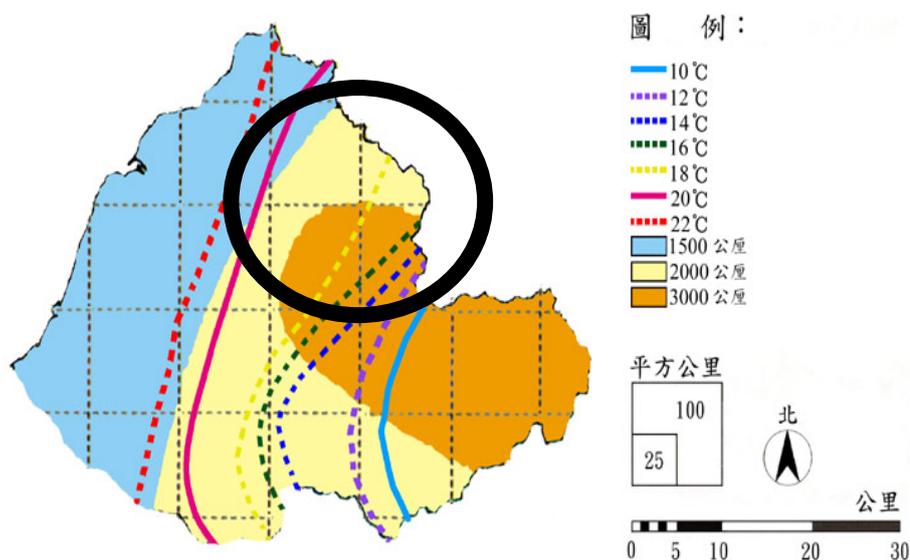
鄰，西、北接三灣鄉，南與泰安鄉交界。行政區域內除南富、員林兩村之外，大部分為山地和丘陵，海拔從 120 公尺到 2200 餘公尺，平均海拔 729 公尺。地勢由西到東漸高，主要分為兩大山系，加里山與八卦力山塊。



圖六：苗栗縣南庄鄉地理位置 資料來源：行政院原住民族委員會

## (二)氣候

本鄉位在北回歸線以北，屬副熱帶季風氣候區。平均年降雨量 2500mm，每年的颱風季節，山區常有豪雨，造成嚴重的土石流、山崩，道路癱瘓。18 度等溫線恰巧從南庄鄉中間縱穿而過，也與地形的分隔線相當，等溫線以東部為山地；以西為丘陵地。全鄉年均溫為 20.5 度，氣候溫和宜人，使此地物種豐富，成為適合觀光休閒遊憩最佳景點。



圖七:苗栗縣溫度計溫度及雨量分佈圖

資料來源: 苗栗縣綜合發展全面修訂計畫

## (三)水文

中港溪為苗栗重要河川之一，本鄉境內標高 2616 公尺的鹿場大山為中港溪源頭，名為鹿湖溪。北流至源於加里山之風美溪會合，合稱上港溪。在南庄鄉

南側，上港溪與源於八卦力山的蓬萊溪會流，以下稱為中港溪。



照片一、蓬萊溪上游



照片二、鹿湖溪上游

## 二、產業活動

南庄過去以來產業活動多樣，有漁、農、牧、林、礦。但具地方影響力且為最重要有二，林業與礦業，近期為觀光業。自此本文著重探討此三重要產業。

### (一)林業

南庄鄉土地面積為 165 平方公里，林地約 9000 公頃(資料來源:南庄風土誌)。過去樟腦業對地方經濟有快速發展，鑑於樟腦業對地方與國家的重要性，1903 年開始人工造林，設置樟腦局，辦理樟腦事業。

由於本鄉地形氣候適合生物生長，所以長久以來林木蓊鬱。但日治以後，大量開採森林資源，尤其是珍貴的紅檜、神木，倖存者不多。日治如此，光復後亦如此。但是，伐木業是地方工作人口比例最高，因此林業對於此地有重大意義。

直到民國 64 年，政府禁止開採命令發布，停止了對這片山林的破壞。從光復後成立地方林務機構，大部分林立由地方所管理。近年來本鄉積極推管造林業務，例如獎勵原住民造林、加強造林美化環境、分配苗木給各村造林互種植、也分配給學校、鄰里社區栽植，因為官民合作配合，對地方綠化工程有莫大的幫助。



照片三:開發過的道路  
旁皆是完整保存  
的原始林

## (二)礦業

南庄地區煤礦，過去產量曾達全國之 5.7%。主要有二煤田：

一為八卦力煤田，範圍北從中港溪至南汶水溪，西順新店縱谷，東沿大東河斷層。長約 23 公里，寬約 6 公里，面積約 138 平方公里。八卦力煤田共開採十處，其中以南邦煤礦為大宗。

另一為南庄煤礦，北起東河南至汶水溪，西從八卦力溪與南河到東側烏嘴山、比林山為界，全長約 18 公里，寬約 9 公里，總面積約 192 平方公里。南庄煤田為丘陵地形，地形高地起伏大，加里山脈將此煤田分成南北兩部份。據鄉公所公佈資料，煤藏量達 3250 萬噸，可採量約 1140 萬噸。南庄煤田共開採 20 處，以南庄煤礦為大宗。與八卦力煤田開採大宗南邦煤礦同一公司。工人約六百，提供大量工作機會。

## (三)觀光業

南庄過去有四大產業，樟腦油、油桐木、採礦、伐木，今則落沒成歷史。自台灣觀光意識興起，南庄就成觀光旅遊目的地之一，然而成歷史的過去產業卻為觀光客感興趣的主題。南庄因為有著天然美景，成為遊客選擇度假的最好地點，加上報章雜誌大力宣傳，慕名來此遊客日趨增加。基於需求，地方觀光產業日趨興盛，至今，南庄鄉已有 123 家餐廳、一百家以上咖啡館與有掛牌民宿高達一百家(資料來源:鄉公所公佈之南庄影片內容)。南庄鄉今以賽夏族文化最為吸引遊客前往觀賞，著名的巴斯達隘(俗稱矮靈祭)，吸引著國內外遊客學者前往參加，2006 年是賽夏族十年大祭，為期四天三夜的祭典吸引了高達十一萬人次的觀光客。帶給地方效益不小。

在既不濱海、又無水利資源，溪流短促等先天不良條件下，沒有漁業發展的環境。但有著好水質的南庄鄉，伴來了須要高品質水的養鱒業，至今登記之養殖廠達十二家，可見因觀光而帶來的淡水養殖業之影響。



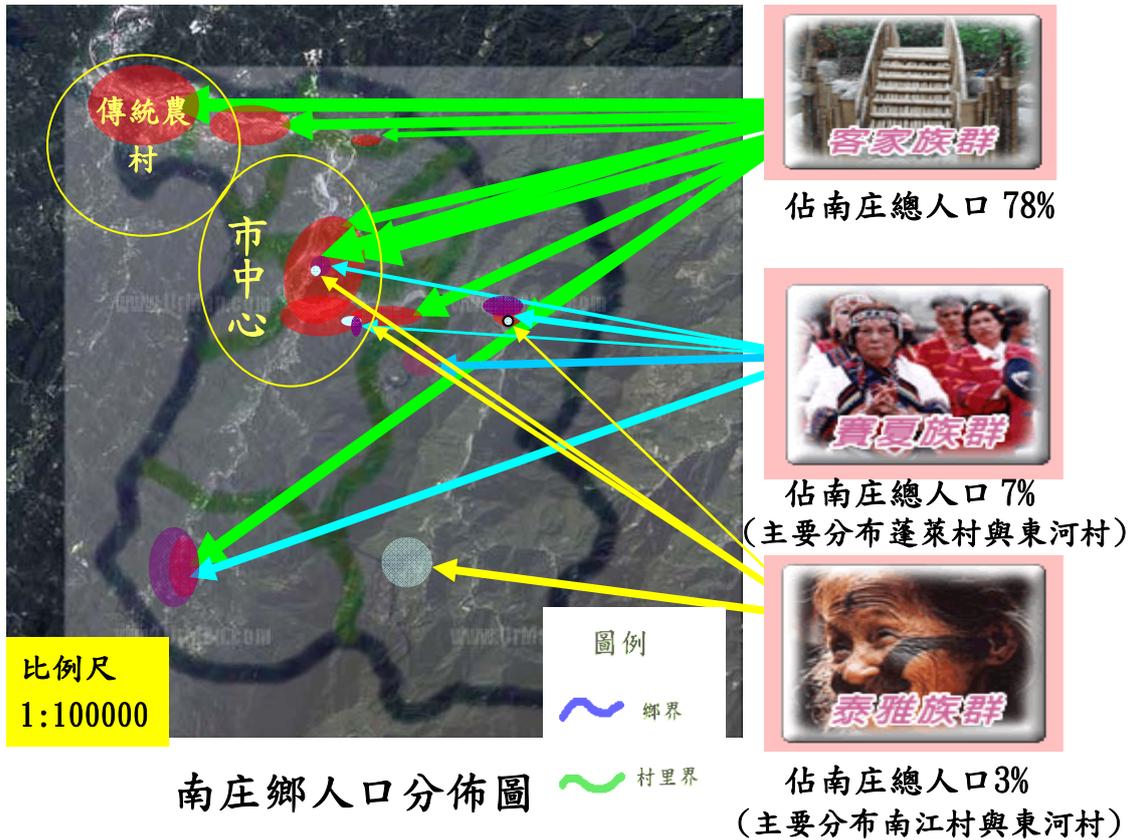
圖八、南庄鄉著名觀光景點圖 資料來源:南庄鄉公所

### 三、社會

#### (一)文化

今南庄有四大族群，客家族群、福佬族群、賽夏族群、泰雅族群，就族群分布來說，平地漢人多住在較平坦的地方，實施農漁業，經營買賣生意。原住民則多住在偏遠山區，多從事林業與雜業(例如代人除草、種植)，收入普遍不高。本鄉約八成為客家族群，除了東河、蓬萊原住民較多人的兩村外，其餘的七村大部分皆為客家族群。賽夏族為台灣少數民族中算較少的一族，今人口約為七千餘，但多數已漢化，今大部分分布在兩地方，其一為新竹五峰鄉，另則南庄鄉，但就人數來分，客家族群還佔多數，因族群間相處融洽，有”客家化”情形。

因南庄地處苗栗偏遠山區，交通不易，所以此地客家等文化保存其傳統與獨特性。本鄉族群多樣，至今卻能合作互助，互相包容，為難得可貴的一面。

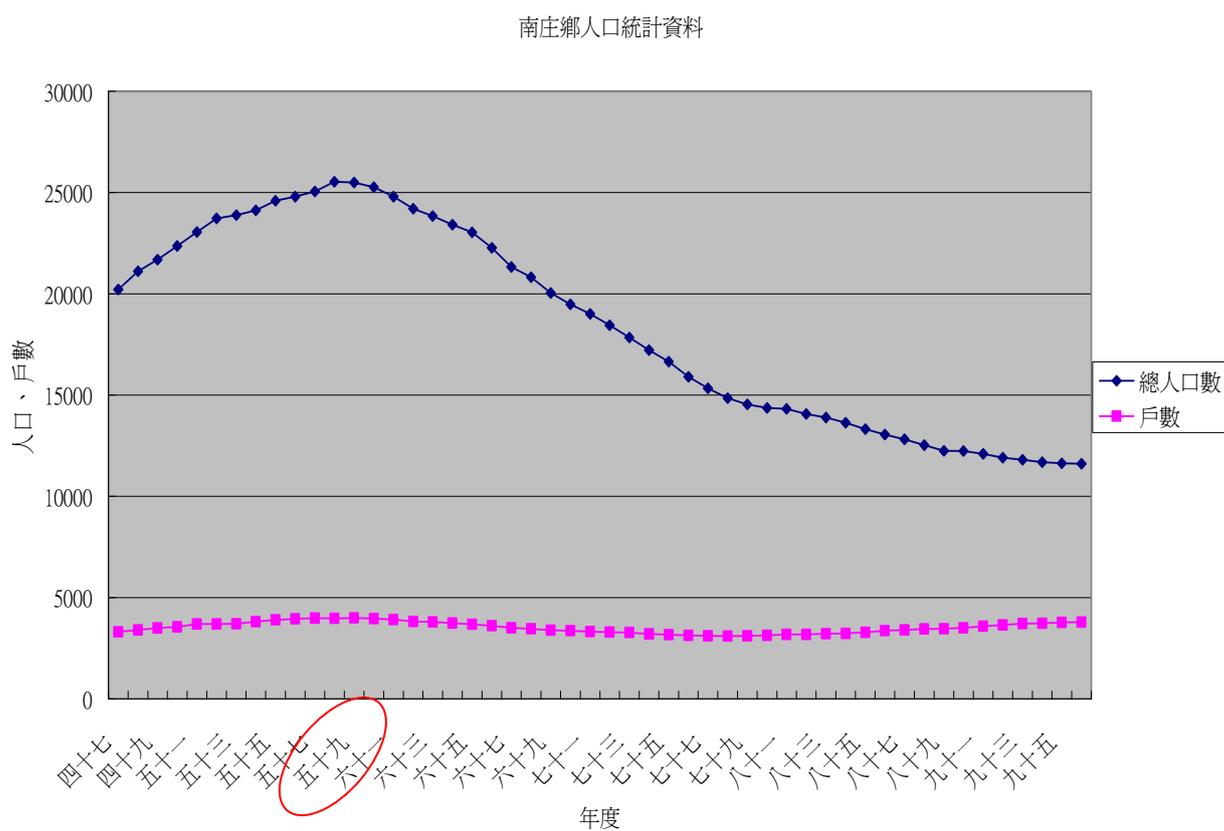


圖三：南庄鄉族群分布及人口比例

資料來源:南庄鄉戶政事務所

## (二)生活

南庄現住人口為 11589 人，其中原住民為 2315 人。從前煤礦興盛時，曾高達兩萬五千人(民國五十七、八年)，約今人口 2.5 倍，自煤礦業因石油普及、且煤礦開採成本過高，南庄鄉礦業者皆轉行或遷出，地方服務業日漸經營不下，同「遷出潮」遷出潮往都會區發展(見下圖)。現居民以服務業與農業居多，其中原住民以服務業及農業(幫忙除草、種植)為主。原住民與漢人假日時偶爾有商業往來合作關係。



圖四：人口曲線圖(民 47—95)

數據來源：南庄鄉戶政事務所

### 第三章 南庄鄉觀光發展過程與現況

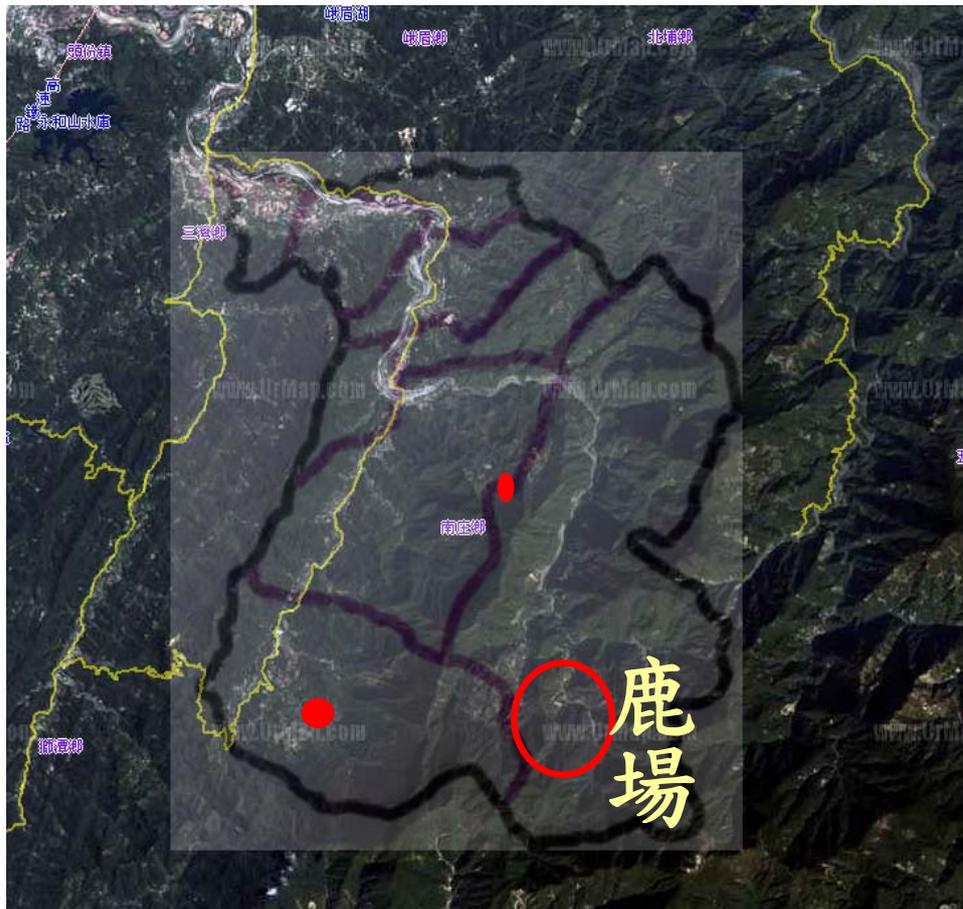
#### 第一節 南庄地區地方產業與觀光發展

##### 一、 農業

隨著觀光需求，鹿場居民把自己家種植的杉木砍掉，改種觀光客偏好的高冷蔬菜、山藥。由於種植蔬菜水土不易保持，大雨一來，常造成土石崩壞、道路癱瘓。(見個案一)

而原蔬菜、稻米種植的用地，也因觀光需求轉型成觀光農場。農會的羅股長指出，種植稻作，不符農民成本，所以地方農民往兩個方向轉型，一是休耕，可以定期領取每公頃四萬五千元的休耕補助金；或是種植高經濟作物，如草莓、花卉。假日開放遊客參觀，又增加一筆收入。(見個案二)

##### 個案一、鹿場部落



圖九、鹿場位置圖 (其餘紅點處為類似情形)

上圖兩紅點位置分別為向天湖以及蓬萊村，透過訪談，居民透露政府補助山林保留地錢不多，因此土地使用轉型成種植銷路高的蔬菜(高麗菜、玻璃菜)、水果(柿子、梅子)農地。



照片四、林地開發實況



照片五、林地開發實況



圖十、鹿場土地利用圖

由上圖(右方紅圈)明顯看出，林地間有明顯光禿處，其為林地轉型後的農地，假日期間會開放觀光客入園採菜。因此為此區多為原住民保留地，農地主人為原住民，缺乏了做生意技巧，所以以廉價物美的蔬菜水果吸引大量觀光客前來

購買，大量的銷售量，鼓勵了居民投入種植蔬菜水果等農業。

左方紅圈明顯看出住宅區與農地融合在一起，因為居民以前工作主要為伐木或是處理與農地有關的事物，會有「季節性失業」情形，今則因銷路好的農作物需求量大，增加了當地居民的工作機會，進而把生活與工作融合在一起，由此可見居民對於此工作之依賴。

### 個案二、外環道路旁農地



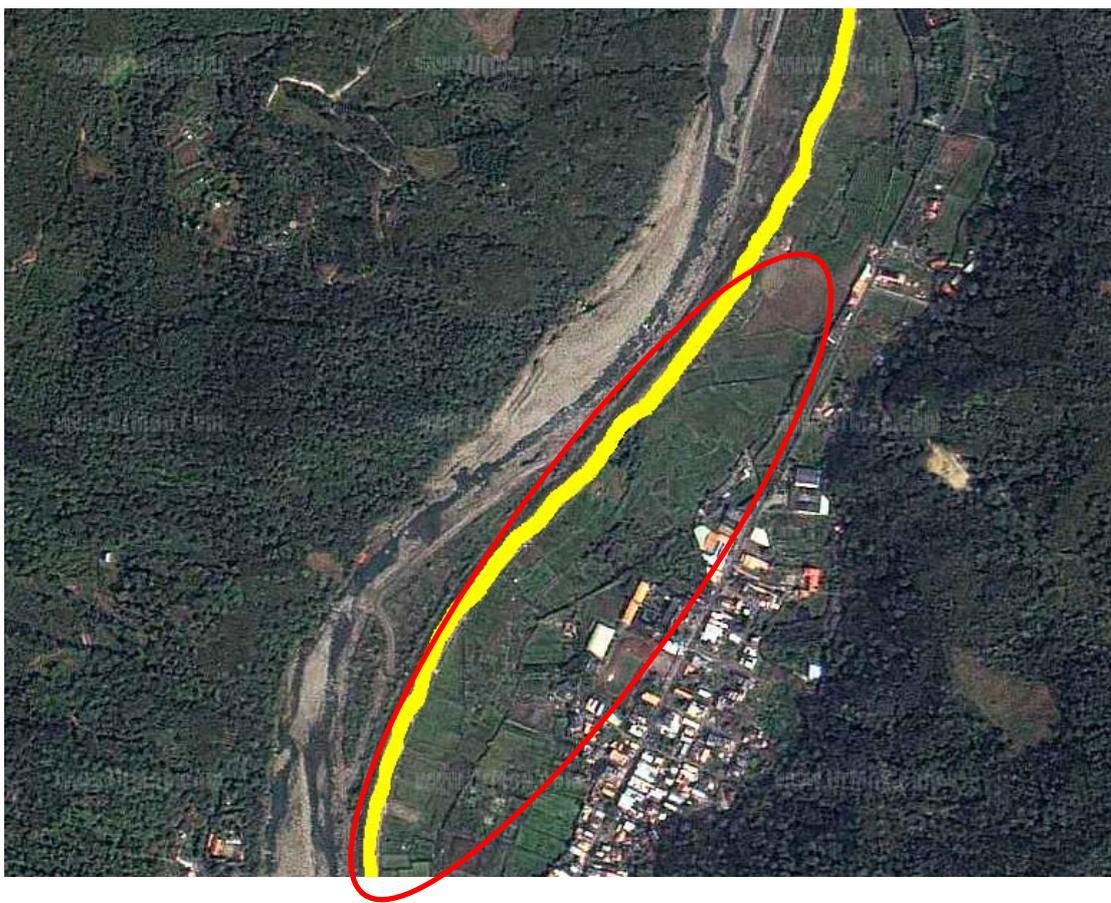
圖十一、外環道路上農田位置圖

此個案特色為原本為主要為種植水稻的農業用地，因為觀光業興起以及作物種植不敷成本後，轉型成休耕地、休閒農業用地以及苗圃。

如田美村有許多草莓園，開放觀光客來此休閒採草莓，豐富了南庄鄉之觀光休閒去處，吸引更多人潮來此。



照片七、南江村苗圃



圖十二、外環道路旁農田

此區二十年以前幾乎是種植稻作，今則政府鼓勵觀光事業及休耕(可領有休耕補助金)，土地大部分轉型為休耕地或為果園、餐廳民宿。

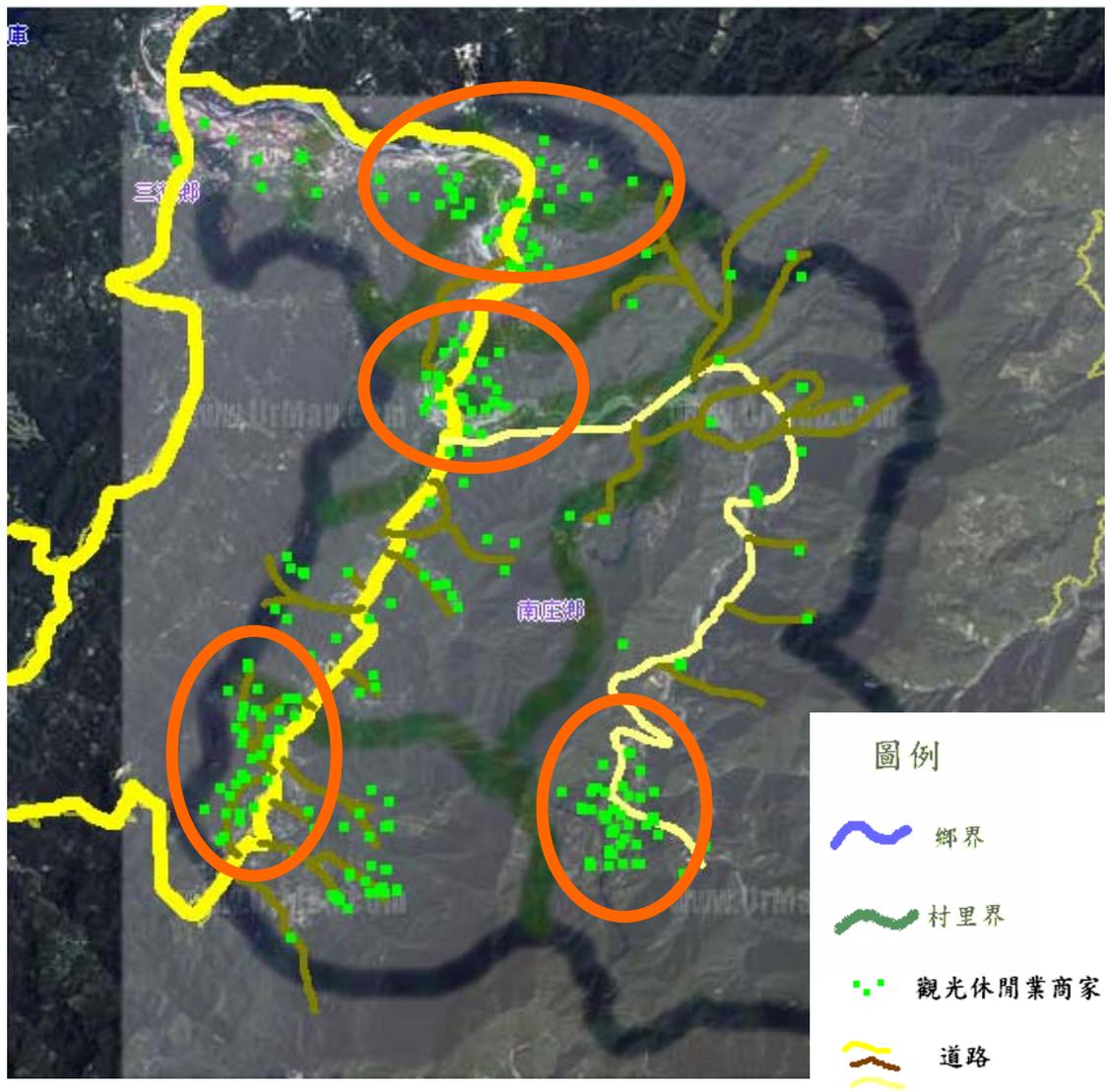


照片八、外環道路旁之水果園(火龍果)

## 二、觀光休閒業

此節探討的「觀光休閒業」為南庄鄉地方因為觀光人次多了以後，陸續開設之民宿、餐廳、咖啡館、固定位置攤販以及特產商家。

由下圖可以明顯得知，南庄觀光休閒業集中於四大地區，分別為本研究整理出的兩種性質，其一就是以風景為核心的集中區，如獅頭山風景區、鹿場部落。鹿場部落因為當地都是原住民保留地，法律規定地權歸原住民所有，其餘人不得領有這些土地，然而，當地沒本錢的原住民歡迎外來者合資光休閒業或是有本錢的自己投資，形成一個聚集地帶；另一性質為以同類型或同性質的商家而聚集在一起，南庄街道上本身為南庄鄉行政中心，此地區人口密度相對大，因此觀光客在此取得資源較各景區多，而駐足此地，看準商機的商人與居民紛紛來此開業。最後是由民國八十年由鄉公所家政技士輔導成立的「蓬萊民宿村」，目的是以住宿留住觀光客，此區大部分商家為民宿。



圖十三、南庄鄉觀光休閒業商家分布圖



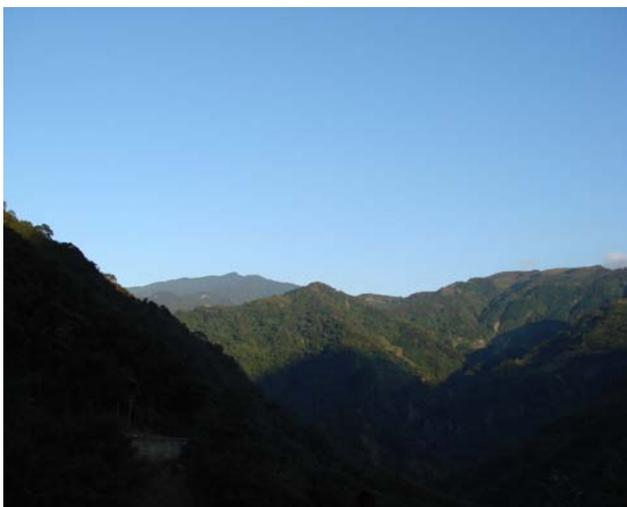
照片九、獅頭山風景區(上圈)



照片十、南庄鄉街道圖(上圈)



照片十一、蓬萊民宿村(左圈)



照片十二、鹿場部落(右圈)

表一、各時期觀光休閒業店家數

年度	商家數
89	32
90	64
91	91
92	127
93	143
94	132
95	125

資料來源：

張峻嘉，2006，南庄地方產業再發展與區域特性形構、南庄鄉公所、觀光發展協會與本研究整理

時間分析來看，從民國 89 年商家數鉅增開始，本研究分析結果原因如下：

- (1) 休閒時間之增加(週休二日實施)
- (2) 國民所得增加(GDP: 1 萬 4 千美元)
- (3) 交通工具進步(道路興修蓬勃)
- (4) 教育水準提高(教育普及)
- (5) 家庭互動之重視(教育重視觀)
- (6) 觀光事業推廣

國民休閒成爲一商機，逐受休閒重視的南庄鄉，吸引大量外地人以及本地人投資於此，因此商家數大幅成長，且期間媒體之宣傳，加上本身具觀光價值之地逐漸被挖掘(自然原始林、田園景觀以及族群文化多元複雜)，短期內觀光人次巨幅成長。

但於民國 93 年以後，商家數緩減，研究發現：

(一) 商家數多，達飽和，不具競爭力商家關店

以餐廳服務業爲例，餐廳分成大(座位容納二百人以上)、中(座位容納一百人以上、兩百人以下)、小型(座位容納一百人以下)，田野調查中發現，大型與中型消費價格接近，中型有些還高於大型。大型優勢爲：

- (1) 「薄利多銷」手法壓低價格，中型餐廳因成本問題無法相抗衡。
- (2) 旅行社常因利益問題(把行程規劃到其餐廳)，唯有大型餐廳能支付其代價。
- (3) 大型餐廳本錢雄厚，大多把餐廳打造成具觀光客喜好之「特色餐廳」。

(4)大型餐廳廣告打出不小知名度，吸引觀光客專程前往。

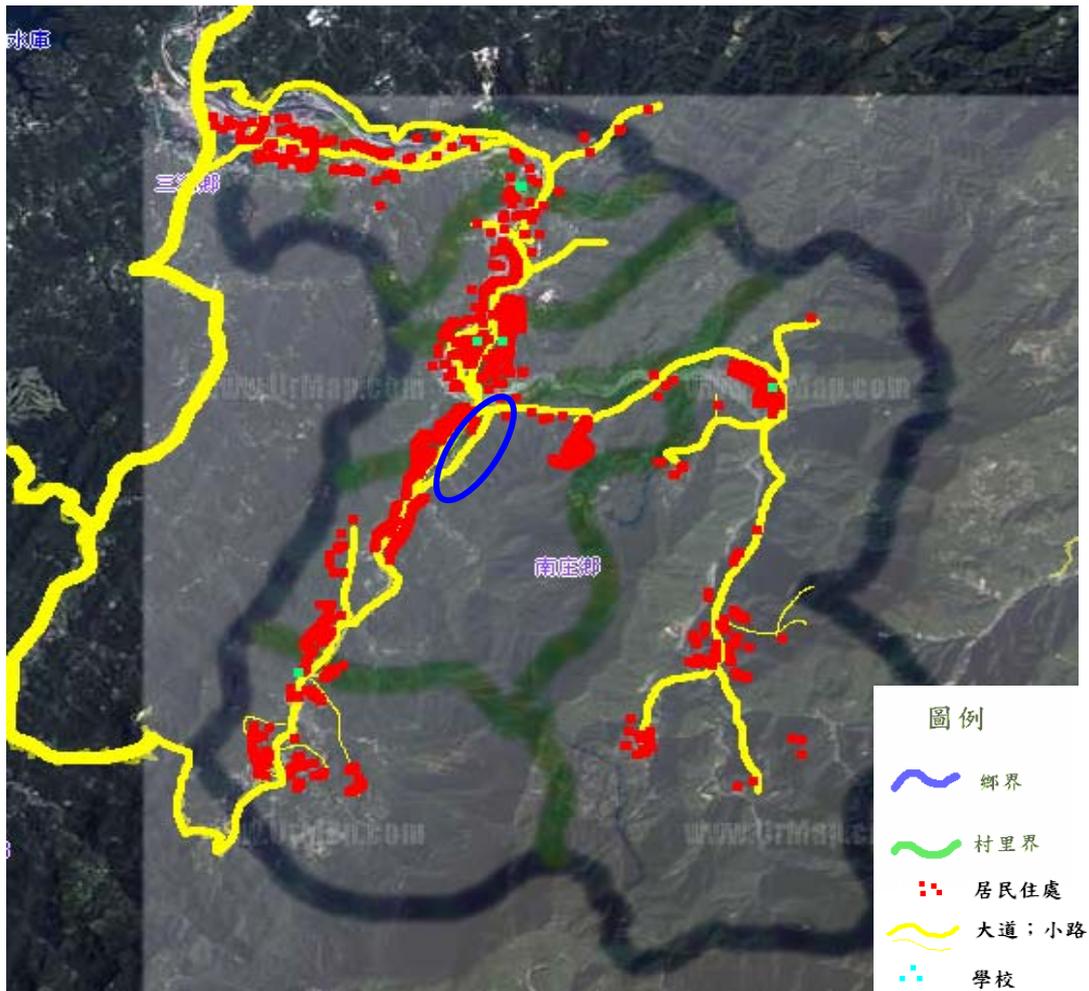
而小型餐廳(如小吃)因為價格依舊是最低廉，有其固定客源(地方居民、學生族群、不願花較多錢之旅客)，所以競爭力還在，然而從研究整理可推知，中型餐廳將來隨著大型餐廳增加而競爭漸薄弱，而遭淘汰(休業)或轉型。

(二)觀光客喜好具文化或獨家特色之店家

據田野調查整理，目前咖啡館分佈大部分與環境關聯處(例如像天湖畔旁以景為主題之咖啡館達四家)或是民宿附屬之咖啡館，但後者都具其個別特色，客源固定或是服務優質、景觀特色聞名(如山芙蓉、山行梅瑰等全國知名咖啡館)，吸引力不亞於各景點。

## 第二節 南庄鄉族群文化與觀光發展

### 一、 居民居住地點分析



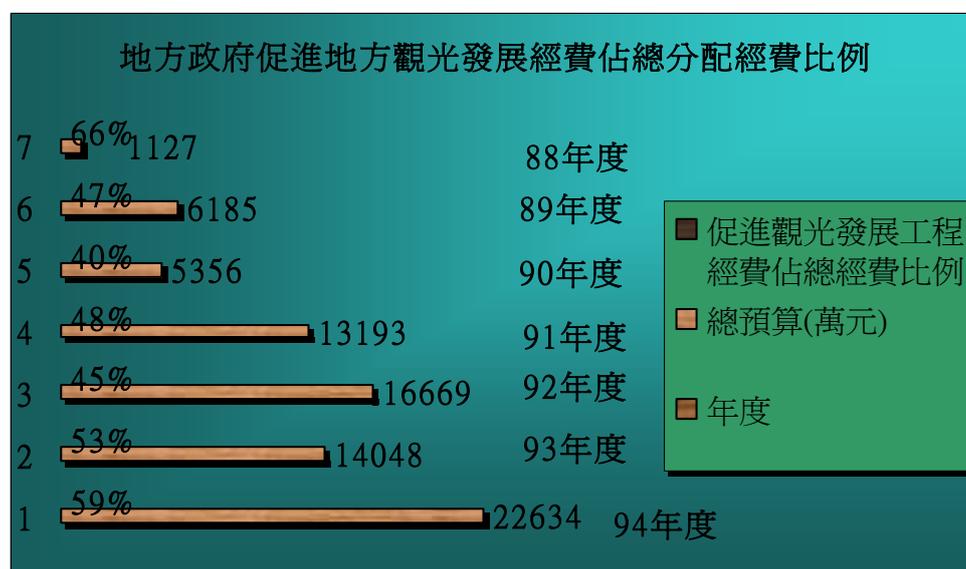
圖十六、居民居住地點分布圖

本圖經過田野調查針對「居民居住地分布」所製作，研究發現：

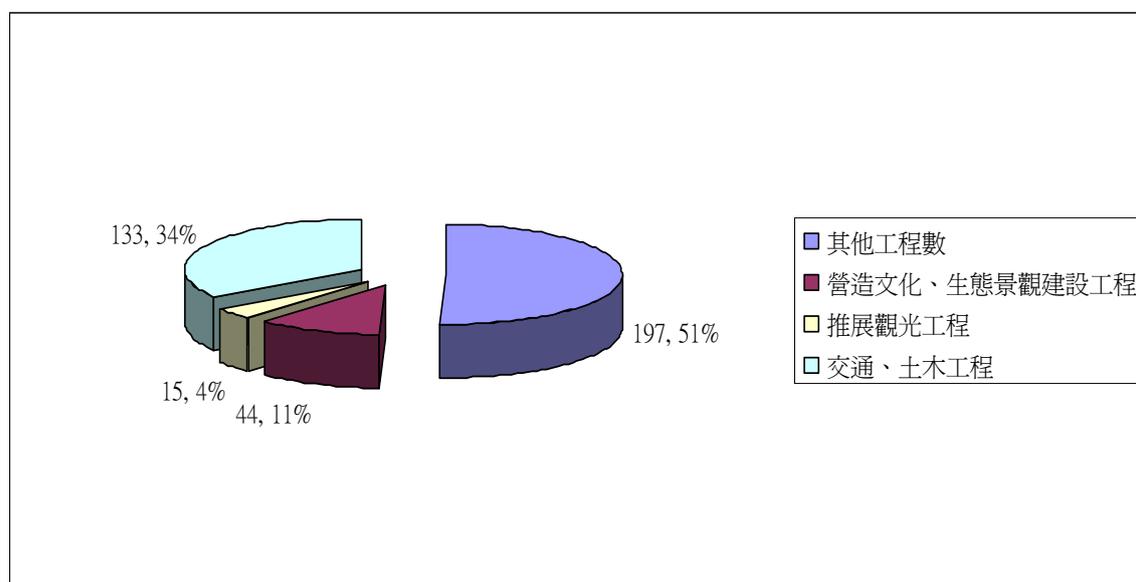
- (1) 上圖紅點處為居民居住地點，研究發現居民分布於主要道路、河流旁。
- (2) 上圖藍圈處，此為苗 124 縣道之一路段，94 年完工，卻可見居民遷往此路旁居住傾向。
- (3) 居民居住地點以南庄西部多於東部。

## 二、地方建設

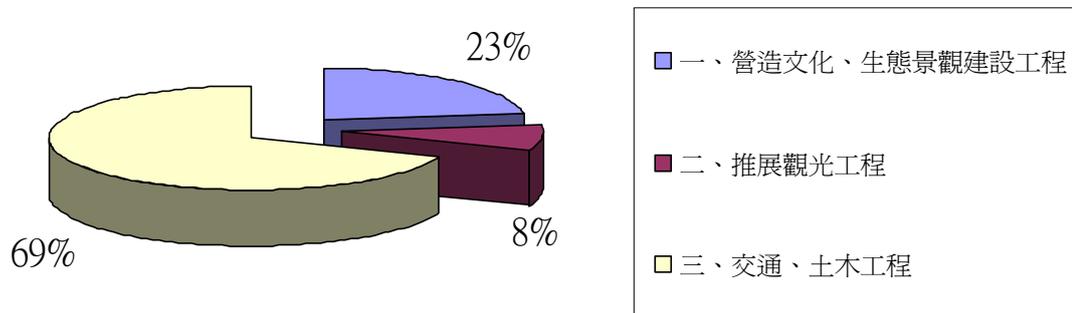
本研究整理南庄鄉公所提供之南庄鄉地方建設工程項目與經費表，分析得知以下情形：



圖十七、促進南庄鄉觀光發展有關工程經費佔總經費比例表



圖十八、民國 88 到 94 年工程數比例圖



圖十九、地方政府促進觀光發展經費用途

上圖資料整理指出:

1. 經費面來看，自民國八十八年到九十五年南庄鄉促進觀光發展相關工程經費所佔總經費比例平均高於一半(約 51%)；工程數來看，而對於觀光發展有助之工程數佔總工程數達 49%，其中，本研究將其分成三類：

其一、營造文化、生態景觀工程，例如解說牌、原住民雕像、文物館、沿路種植櫻花工程等

其二、推展觀光工程，例如觀光文化季(客家油桐花季)、南庄特產---一葉蘭農場興修

其三、交通、土木工程，例如登山步道、道路興修等

由此可得知地方政府對於地方觀光發展之重視。

2. 自民國八十八年到九十四年總經費逐年提升，這期間媒體的宣傳、本土族群文化被重視外，南庄鄉所維持的原始林森風貌，南庄鄉逐漸受到關注重視，相關政府單位與民間組織提供經費逐年提高，對於南庄鄉地方產業建設有極大助力。

從資料整理得知，與促進觀光發展有關之工程，道路修建經費佔了七成，因為南庄鄉地形崎嶇，道路修建不易。且風災頻繁，颱風一來，道路常遭土石破壞，地基掏空，大筆資金投注於此，因此其他建設(如針對民生、產業)發展緩慢。

### 三、 族群傳統文化的推廣

#### 1.教育

南庄鄉現有四所小學與一所中學，本鄉課程安排較其他鄉鎮與都市不同，因為本鄉有了各種不同的族群學生，為求學生培養族群包容、尊重的能力，從認識開始。所以課程內容有特別安排老師教導傳統原住民舞蹈、客家山歌、鄉土種植教學。尤其校外參觀南庄鄉各個景點與古蹟，近年頻率偏高。本研究探討出因為鄉公所為提倡觀光，全鄉投入大量人力、物力，在於整修古蹟、景點介紹、文化解說貢獻最為顯著，提供了不少現成文化教材，更讓學生們小接觸大自然，尊重族群文化與生態環境。

寒、暑等長假，地方各機構更是舉辦各式營隊，性質種類多，大部分類型為讀書會、觀光解說員訓練與生態，對象為國小、國中學生，目的為培養在地的地方導覽員。對未來地方發展與人口外流情形有一定的貢獻。

#### 2.地方組織

地方發展，在一些愛護南庄鄉的鄉民眼裡，是威脅，也是轉機，因此為求全鄉民的共識，推動「社區總體營造」。

1996年南庄鄉愛鄉協進會成立，並由協會中的社團「愛書者讀書會」發起、籌劃社區刊物事工。其創立目標與宗旨為：

- 一、記錄和介紹南庄鄉土史
- 二、傳遞環保意識，使南庄鄉永保青山綠水
- 三、保存並增進鄉民互動戶尊的傳統美德
- 四、促進改正不良的社會風氣
- 五、介紹鄉內社區活動
- 六、當社區人民的傳聲筒

1999年3月「南庄人」刊物創刊，這是一份以南庄鄉問題為探討對象的刊物，無形之中凝聚了越來越多的鄉民。刊物內容，從各族群祭典、傳統文化與神話到環境保育與經濟發展主題，編輯群以各種議題讓地方居民有了反省和啓示的機會，希望喚起更多居民投入、關懷家鄉，保存自鄉特色的族群傳統文化，更重要的是，自主的參與地方公共事務。

### 第三節 小結-觀光發展帶來的利弊

#### 一、 生態環境與景觀

##### (一) 地方環境保育受關注

南庄鄉近年來受到媒體宣傳與環境符合現代人所好(田園景觀與原始林景觀)，假日大量觀光客湧入南庄鄉，因狹小的道路無法容下大量車潮，造成大塞車，除了帶來居民生活不便外，尤其以排放廢氣以及造成垃圾破壞環境最嚴重。南庄鄉擁有許多保育類物種，因為媒體的報導，使全國各地學者及環境關懷者開始注意此議題，以各種方式增取保護南庄環境的機會。蓬來護魚步道就為其中一例，護魚工程近年來逐漸看到效果，有效保育且具觀光教育價值。

##### (二) 觀光景點間接成為教學教材

龐大數量的觀光客，來到此雖為一商機，增進政府經費機會，但南庄鄉受媒體注意也是近年來的事，因鄉公所開始著手經營此新興觀光市鎮沒多久，觀光客到此無處可參考，到了卻因為沒導遊而不知該欣賞該地何種特色。特此，鄉公所從民國 88 年開始廣設解說牌、告示牌，除了觀光價值外，也成為興新校園教育旅行目的地。

#### 二、 土地利用與交通

##### (一) 道路開發，各地易達性增高(居民居住分布)

假日的南庄，總是湧入了大量的人潮與車潮，道路狹窄、自小客車過多造成交通壅塞，為當地交通帶來了極大的不便。旅客說著：「往向天湖的道路實在是太小了，公車在懸崖旁的道路會車，看得乘客緊張萬分，好像身臨遊樂場的遊樂設施，好在司機技術老辣，塞了一個小時總算到了。」以巴斯達隘時的情況為例，由於前往祭典的山路狹小，所以往往需要耗費時間「小心」的會車，場面可說是險象環生，這更凸顯了交通管制與道路拓寬的重要性。

##### (二) 土地利用轉變增加地方居民的工作機會

由之前航空照片可得知居民隨著土地轉型而有了獲利機會，例如：種植高冷蔬菜的農田，使當地工作機會不多的原住民有了工作機會；原從事農業的農夫，也經營起餐廳民宿了，收入增加且帶來工作機會。

### 三、 古蹟與傳統文化

#### (一)地方文物古蹟受保護

地方收到重視後，補助經費也隨著知名度增加，由於政府重視觀光業之發展，經費用於修建古蹟，成為新觀光景點，如日治時期老郵局、舊礦坑等。更成立了賽夏族文物館，內容許多賽夏文物及介紹賽夏文化，主要益處還是給擁有文物的賽夏族人有了保存的機會。

#### (二)促進族群文化的推廣(原住民、客家文化)

觀光興起，對眼看將凋零、被遺棄的在地文化來說，無疑是一劑強心針，許多鄉民利用此機會，在建設民宿、餐廳營利之於，不忘推廣自身文化。

案例一、南庄大橋旁的桂花園主題餐館，老闆本身是客家人，把餐館建設成客家傳統建築，菜色也秉持客家傳統，房內擺設無一不是超過四、五十年的古董，老闆偶爾會教遊客如何說些簡單的客家話，效果頗佳。

案例二、在政府積極推動「一鄉一特色」後，南庄的賽夏族文化格外受到重視。東河村鄰長風德盛先生表示，有外界請他教導賽夏族語，一堂課的講師費有兩、三千，對會賽夏語的族人來說是筆不小的收入。

## 第四章 結論

觀光發展所帶來的破壞不外乎生態環境破壞與汙染，雖然這些衝擊是不可避免的，但減少破壞程度與平衡發展卻是可以共同努力。本研究經由地方建設的發展、農業的轉型、文化與教育之重視與顯著的觀光餐飲業成長一系列之分析，探討出南庄鄉的過去產業逐漸式微，進而融合入新的南庄產業趨勢，觀光休閒業。不僅保存原有生活型態，對地方人口老化與外流情形將有明顯降低。

### 第一節 與地方觀光發展可能原因

#### 一、富麗農村政策

研究發現南庄鄉逐年發展，不排除與民 79 年水土保持局「富麗農村」政策有關，但是在民國 88 年以前地方建設成長穩定，且經費過半於修繕風災過後，被大水沖毀的道路。自民國八十八年以來，建設與經費用於與觀光發展要素(道路、土地使用、文化推廣活動、族群祭典等)有關，且地面景觀(民 88 與民 95 年)明顯不同。

(註:富麗農村政策是以鄉(鎮、市、區)為單位，考量自然、人文條件和發展潛力，來發展規劃農村未來發展方向及重點。)

#### 二、符合現代人休閒需求

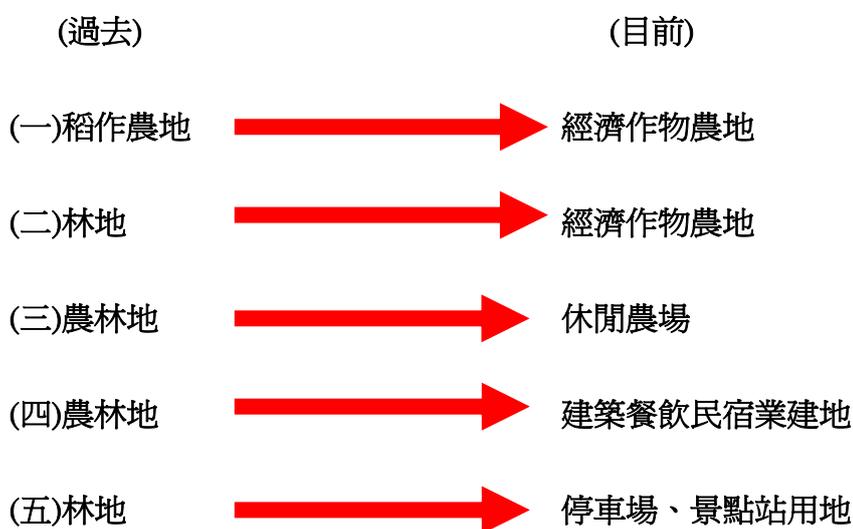
因南庄地處偏遠，如與世隔絕，長久以來各統治時期(清領時期、日治時期)景觀皆破壞不多，保存了原始林景觀及田園農村景觀，加上新興觀光休閒業蓬勃發展著，店家特色種類多，尤其以豐富的族群文化最為著名，例如賽夏族巴斯達艾、客家擂茶、山歌等文化，以上皆符合了現代人休閒需求，吸引了來自國內外旅客。

## 第二節 對於居民的生活變遷

### 一、利益衝突，昔日的互相關懷逐漸暗淡

隨著競爭越來越大的商家，有些居民爲了利益不惜犧牲昔日的感情，彼此攻擊；亦有地方組織，爲了不同理念(例如求發展還是保留環境安寧)，彼此批判著。過去因爲這裡民風純樸，彼此包容尊重照顧，卻因各自的益處不顧鄉民們的想法，自私行爲使鄉民們失望。

### 二、土地使用



上圖爲目前主要用地變遷法，不難看出只要轉型目的皆爲與觀光產業發展有利。然而可看出一個隱憂，此變遷主要並無爲環境與保育爲目的，如環境再不受重視且有所規劃，將不是永續發展且逐日破壞污染著南庄鄉。

### 三、居民對家鄉認識更深入

環境受到威脅、生活受到明顯變遷的居民，開始關心重視此議題，加上導覽牌與愛鄉協進會成立之週報(南庄人)，南庄鄉民從自給自足的生活到認識家鄉、認識族群進而透過教育給予新生代包容、尊重的態度，促進族群融合。

## 參考文獻

### 論文

- 張峻嘉(2007)。南庄地方產業再發展與區域特性形構。國立台灣大學地理環境資源研究所博士論文。
- 沈進成、林玉婷(2002)。社區營造永續觀光 SWOT 之研究——以嘉義縣阿里山鄉山美社區為例。載於觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集(頁 115-123)，高雄市。
- 林若慧、邱新雅、范文嘉、曹勝雄(2002)。旅遊意象、旅遊滿意度與重遊意願之關係研究。載於觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集(頁 187-194)，高雄市。
- 童秋霞、鍾政偉、汪家夷(2002)。居民對觀光發展衝擊認知之研究——以新化林場為例。載於觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集(頁 283-291)，高雄市。
- 林玉婷、沈進成、陳進甫(2001)。社區營造永續觀光評估模式之研究。載於第一屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會論文集(頁 123-131)，高雄市。
- 廖秀梅(2001)。生態旅遊與地方居民之關聯性——以台南七股沿海地區為例。載於第一屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會論文集(頁 133-139)，高雄市。
- 陳其澎(2001)。文化觀光 vs 觀光文化——觀光發展的後現代思維。載於第一屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會論文集(頁 407-417)，高雄市。
- 蔡承遠、孫瑜華(2001)。奧萬大森林遊樂區居民對觀光發展之社經影響的認知。載於第一屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會論文集(頁 433-443)，高雄市。
- 陳秀萍(2001)。觀光空間的商品化——以日月潭地區為例。國立台灣大學地理環境資源研究所碩士論文，台北市。
- 林維賢(2000)。賽夏族的產業變遷與適應——以南庄鄉蓬萊村賽夏族為例。國立政治大學民族學系碩士論文，台北市。
- 陳淑萍(1998)。南賽夏族的領域歸屬意識。國立台灣師範大學地理學系碩士論文，台北市。

### 期刊

- 江亭雅(2006)。南庄觀光發展後的感言。南庄人，5，1~3。
- 彭芷筠(2005)。南庄之發展與評論。南庄人，5，2~6。
- 鍾年誼(2005)。南庄鄉休閒農業之展望。南庄人，2，7~10。
- 陳乾安(2005)。從農業觀光休閒產業的整體規劃。南庄人，1，7~10。
- 張峻嘉(2005)。南庄地方的區域特性形構：竹苗淺山丘陵區新興地方產業發展的

個案分析。中國地理學會會刊，36，29~57。  
蔣玉嬋(2004)。地方文化產業營造與社區發展。社區發展季刊。107，241~251。  
張峻嘉(2002)。苗栗縣南庄地區資源開發與經濟發展。環境與世界，6，31~55。  
台灣省政府民政廳(1985)。山地農村土地利用及社區發展綜合規劃報告：苗栗縣南庄鄉東河村。南投：台灣省政府民政廳。

### 書籍

李永展(2006)。永續城鄉及生態社區——理論與實務。台北：文笙書局股份有限公司  
謝世忠(1995)。山胞觀光。台北：自立晚報社  
蔡宏進(1993)。鄉村發展的理論與實際。台北：東大圖書  
陳其南(1996)。「社區總體營造」與「生程學習」。文建會

### 其他

山山水水南庄。南庄鄉公所(未註明)。苗栗：南庄鄉公所  
南江休閒農業區位置與範圍圖。南庄鄉農會提供。  
93-96 年度店家營業額成長預估表。南庄鄉觀光產業協會提供  
農作物分布表。南庄鄉農會提供。  
90 至 94 年觀光外匯收入支出統計表。參山國家風景區管理處提供  
中華民國社區營造學會 <http://www.cesroc.org.tw/>。  
觀光局年報 [http://admin.taiwan.net.tw/auser/B/Annual\\_2005/Chinese/htm/p00.htm](http://admin.taiwan.net.tw/auser/B/Annual_2005/Chinese/htm/p00.htm)。

## 附錄一 受訪者資料

表一：全受訪者資料

編號	姓名	類別	職稱	單位	備註
A1	蔡○○	公部門	館員	鄉立圖書館	
A2	李○○	公部門	鄉長	鄉公所	
A3	楊○○	公部門	議員	苗栗縣議會	
B1	風○○	住民	鄰長	東河村第四鄰	地方耆老
B2	邱○○	住民	國小老師	南庄國小	文化工作者
B3	風○○	住民	村長		
B4	○○○	住民	理事長夫人	東河社區發展協會	
B5	林○○	住民	理事長	西村發展協會	
B6	○○○	住民	職員	觀光產業協會	
B7	朱○○	住民	已退休		巴斯達隘主委
C1	羅○○	商家	老闆	桂花園	觀光業者
C2	林○○	商家	老闆	屋簷下	觀光業者
C4	林○○	商家	老闆	桂築林	觀光業者
C4	豆○○	商家	老闆	八卦力民宿村	觀光業者
C5	根朱○○	商家	老闆	小吃店	
C6	○○○	商家	店員	7-11 便利商店	
C7	○○○	商家	老闆	中藥店	
C8	彭○○	商家	老闆	玉荷園	觀光業者
D1	黃○○		導遊	四通旅行社	觀光業者

## 附錄二 研究問卷

### 「苗栗縣南庄鄉觀光產業對當地居民生活的影響」問卷調查

#### (矮靈祭觀光客版)

您好！我們是 OO 高中的學生，因專題研究之需求，故針對觀光客設計此問卷。我們主要希望藉由此問卷瞭解「南庄鄉觀光產業對當地居民生活的影響」，問卷內容僅作為學術研究之用，一切保密，請您安心填寫，謝謝！

※小提醒：

- 1.所有選項除了有標明「複選」外，一律皆為單選
- 2.如有「跳題」之提示，請依指示跳至該題，並依序往下填答，跳過之題目不需理會

01.請問您的性別？

男 女

02.請問您的年齡？

16~20 歲 21~25 歲 26~30 歲 31~35 歲 36~40 歲 41~45 歲 46~50 歲  
51~55 歲 56~60 歲 61~65 歲 65 歲以上

03.請問您目前的居住縣市？

台北 桃園 新竹 苗栗 台中 南投 彰化 雲林 嘉義 台南  
高雄 屏東 台東 花蓮 宜蘭 澎湖 金門 連江 其他：\_\_\_\_\_

04.包括今天在內，您一共來過這裡幾次？

1 次 2 次 3 次 4 次(含)以上

05.請問您是在旅遊前或旅遊後填答這份問卷？

旅遊前 旅遊後 其他：\_\_\_\_\_

06.這次出遊的性質是？

自助旅行 旅行團 學術團體 媒體 基金會 其他：\_\_\_\_\_

07.這次出遊的原因是？

家庭出遊 公司招待 學術研究 親友邀約 其他：\_\_\_\_\_

08.請問您如何得知此地？

旅行團 親友介紹 電視廣告 平面媒體廣告 路過 其他：\_\_\_\_\_

09.請問您來此地的主要目的是什麼？

想了解原住民的生活(矮靈祭) 作研究 度假 看風景  
其他：\_\_\_\_\_

10.請問您是否打算在此過夜？

是 否 (如勾選“否”，請跳至 15 題作答)

11.請問您此行有住民宿嗎？

有 沒有 (如勾選“沒有”，請跳至 15 題作答)

12.請問您覺得此地的民宿品質如何？

很好 好 普通 不好 很不好

13. 如果以後有機會，是否會再選擇此地的民宿住宿呢？

會 不會

14.請問您對此地風景區的初步印象如何？

好美啊！感覺還不錯 普普通通 有點失望 沒什麼好看的

15.您對於此處風景區需要改進有哪些？滿意的有哪些？(請填數字)

1.停車方便 2.公共廁所 3.垃圾筒(環境維護)4.道路清潔 5.居民禮貌 6.民宿 7.餐廳 8.走道  
順暢 9.攤販 10.環境美觀(公共藝術)11.導遊 12.其他: \_\_\_\_\_

需要改進的有: \_\_\_\_\_(請填數字) 滿意的有: \_\_\_\_\_(請填數字)

16.請問此地景觀吸引你來的原因？(可複選)

空氣新鮮 原住民文化 客家文化 美食 景觀美麗 特有種生物

其他: \_\_\_\_\_

17.此地令你印象深刻的是？(可複選)

矮靈祭 原住民地區風情 風景 傳統食物 藝品店

其他: \_\_\_\_\_

18.您買了什麼？(可複選)

無 小米酒 原住民美食 風景明信片 原住民紡織 原住民木雕

客家美食 客家茶葉 農產品 原住民飾品 客家飾品

其他: \_\_\_\_\_

19.承上題，您買它的理由是？(可複選)

代表此地文化 作紀念 好看、實用 送親友 其他: \_\_\_\_\_

20.請問您對此地居民的感覺為？\_\_\_\_\_

21.如果以後有機會，是否還會來此地觀光呢？

會 不會 原因: \_\_\_\_\_

22.請對於矮靈祭，或著說這次出遊，簡單發表一下您的感想！

\_\_\_\_\_

23.您覺得此份問卷有什麼可以改進的地方？

\_\_\_\_\_

最後，謝謝您的填答，您所填寫的資料將是我們重要且寶貴的參考依據！