

台北市立建國高級中學
第二屆人文及社會科學專題研究成果發表

指導老師：施美慧 老師

「架起 Blog 與創作的橋樑」

談網誌對青少年寫作的影響——以臺北縣市高中學生為例

學生：王伯鶴 撰

中華民國九十六年五月

「架起 Blog 與創作的橋樑」

談網誌對青少年寫作的影響—以臺北縣市高中學生為例

目錄

第一章 緒論

- 第一節 研究動機
- 第二節 研究目的
- 第三節 研究限制
- 第四節 研究流程

第二章 文獻探討

- 第一節 網路平台的發展
- 第二節 怎樣算網路文學
- 第三節 blog 與 blog 使用者的特性
- 第四節 小結

第三章 研究方法

- 第一節 研究假設
- 第二節 研究對象

第四章 問卷分析

- 第一節 樣本描述
- 第二節 網誌行為分析
- 第三節 網誌書寫
- 第四節 網誌經營心態
- 第五節 小結

第五章 結論

參考書目

附錄

- 附錄一：問卷

圖表附錄

圖目錄

- 圖 4-1 取樣性別分佈
- 圖 4-2 取樣年級分佈
- 圖 4-3 取樣類組分佈
- 圖 4-4 問卷取樣分佈
- 圖 4-5 受訪者已使用 blog 時間比例圖
- 圖 4-6 受訪者已使用 blog 時間分群比例圖
- 圖 4-7 blog 常見行為分群長條圖
- 圖 4-8 網誌文章類型
- 圖 4-9 網誌更新頻率
- 圖 4-10 青少年對 blog 之定位
- 圖 4-11 青少年對 blog 之定位—「展示生活點滴」部分
- 圖 4-12 網誌更新壓力
- 圖 4-13 出版是否為 Blog 經營目標
- 圖 4-14 自我認定文學氛圍

表附錄

- 表 4-1 使用 blog 相對所花時間比例
- 表 4-2 使用 blog 行為之頻繁度量表
- 表 4-3 平均一週打網誌時間
- 表 4-4 網誌文章類型
- 表 4-5 網誌篇幅
- 表 4-6 書寫網誌的作法
- 表 4-7 對被觀看的在意程度

第一章 緒論

第一節、研究背景與動機

到家後打開電腦，第一件事就是連上 blog，看自己昨天 PO 的文章是否有人回應，另一只眼睛也下意識飄到右下角，看看「網誌人氣」的變化。回覆完留言，再添上新的一篇，跟著就「連結」「連結」「連結」，漫遊在網誌和網誌之間……，逛累了，才發現一個晚上又悄悄溜走了。每次睡前總會想著自己哪裡寫得不好，會更新太慢嗎？常去朋友的 blog 留言，他應該也會來幫我衝衝人氣吧？下次是不是來連載小說練練文筆呢？

這就是 Blog，一個時下最貼近人們生活的平台，它融合了留言板、相簿、日誌等多重功能，如果以前想留下對方聯絡方式是要手機號碼的話，現在恐怕還要加上一句：「你的 blog 帳號是？」。筆者也是受到同學的影響開始使用 blog，而經常在網路上發表自己的心情、創作，和同學互相評鑑、討論，並希望藉此訓練自己的寫作能力和說故事能力。而在瀏覽 blog 的過程中，許多 blogger 挖空心思的經營，在 blog 時間及精神上的投注讓我驚訝，亦有不少作家開設 Blog 來發表作品，像是吳若權、張大春、瓦歷斯·諾幹，而痞子蔡、九把刀等網路新銳作家也都擁有各自的 blog，我不禁好奇，Blog 的文字能不能也算是一種文學？

第二節、研究目的

筆者希望透過本研究，能夠解決以下幾個問題：

1. blog 算不算是一種文學？一種網路文學？
2. 青少年使用網誌對其寫作意願或質、量有正面或負面的影響？
3. blog 文學與網路文學的不同。

第三節、研究限制

有關 blog 的研究多由新聞學、心理學、社會學的角度切入，前人研究多將焦點放在探討 Blog 使用者的心理，或著研究改良 blog 結構、及對經營業者的建議，Blog 與文學相關的文獻相當少，網誌內容也多半簡單、隨性而無脈絡可循，於是筆者仍想借力於心理學及社會學，選擇了在研究文學領域時極少採用的量化研究，用數據結果勾勒出網誌如何受到虛擬社群的影響而發展，這些外在的動力又對 blog 使用者的書寫造成影響，進而決定了 Blog 文學的發展和沿革，爾後選擇幾個 blog 作為代表類型進行分析，試著歸結出 blog 文學的特色、盛行文章類型、未來發展趨勢。

第四節、研究流程

本研究原題為：「架起 BLOG 與文學的橋樑」，然在「文學」兩字的定義上，學者有著不同的意見，而網路文學又偏淡，在界定上更具爭議性，故在蒐集文獻及與指導老師討論後，決定以「創作」代替，並把焦點放在文字方面，希望以較低的門檻、較寬闊的角度來看待 blog 中的文學氛圍。隨著相關文獻的搜集與探討，深入了解其背景及使用者特質，接著進行問卷設計，發放問卷，分析問卷結果，並計劃進行深度訪談，並選用幾個 blog 進行個案分析(此部份尚未完成)，以彌補問卷的不足，或進一步印證於問卷分析時，提出的假設和模型，最後提出結論與建議。整體研究流程如下：

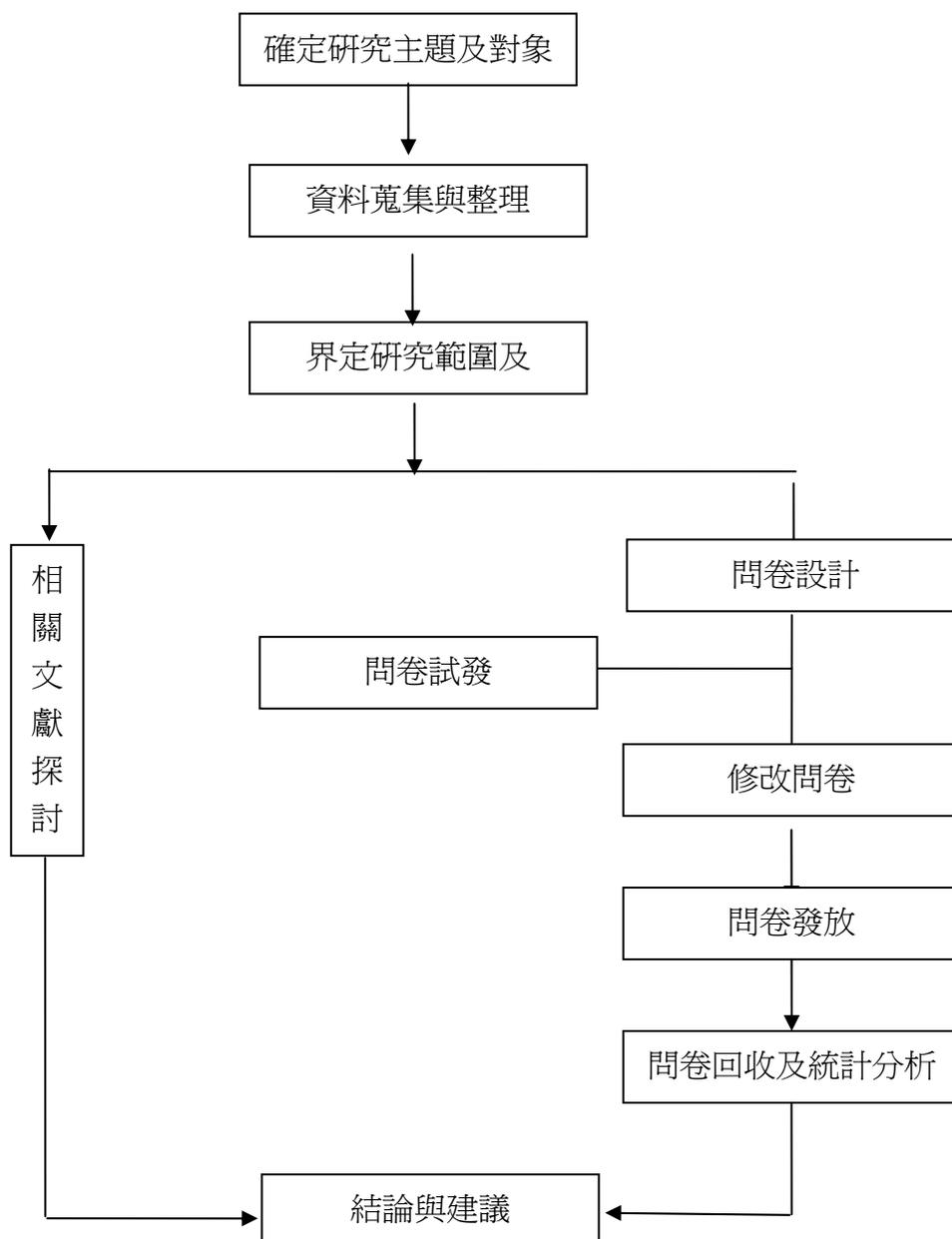


圖 1-1 研究流程

第二章 文獻探討

第一節、網路平台的發展

在倫敦海德公園旁，有個自由演講角，人們可以在那裡發表各種見解，只要你搬個肥皂箱往上那麼一站，所有路過的行人就會聆聽你高談闊論，當然，別人也可以針對你的看法提出質疑或批評，一直到你的論述，完善到無懈可擊為止。

網際網路出現以來，原先僅爲了留言記事的電子佈告欄(Bulletin Board System)，演變成大學校園內常見的 BBS 站，其迅速崛起的因素即在於討論區擁有的公共討論功能(李禮君，1998)，許多以各個領域愛好者聚集而建立的論壇，如：微風論壇、深藍論壇，也延續其特點，使用者每當有意見或新的創見，就會到論壇上發表，其他論壇成員也會在很短的時間內給予回饋 (feedback)，有時批評之猛烈還會形成「筆戰」，雖然有時討論到最後可能有人身攻擊的傾向，但此種批判風氣使得每個發言者都更加謹慎，在提出論點前逐漸自發性的搜集相關資料，並由測試得出實驗數據來支持其看法，猶似舌戰群儒，大大地提高了論壇的品質，並培養出一群網路寫手。

在這波網路書寫風潮中，傳統媒體也受到衝擊，而紛紛成立電子報網站，如：中時電子報、聯合電子報。其中 2000 年明日報推出「個人新聞台」，讓原本只是看報紙的讀者，也有機會可以張貼「個人報」，而它以明日報員工爲基礎的使用者群，其內容質與量更遠高於其他類似性質的網路平台，可惜明日報走在時代的前端，卻因經營上的困難而走入歷史¹，由明日報改版的 PChome 個人新聞報台，卻僅維持原有的功能，而未繼續升級成 blog。

新聞報台出現後，網路平台也從「討論區」的集體形式轉向個人形式，Me 的概念對應 Y 世代強烈的「自我本位」進而擦出火花，但網路書寫並未就此不再受社群影響，相反的，社群給了每個成員相互比較的依據，『我我我』的概念則更刺激寫手們的投入。

繼新聞台之後，blog 更進一步把個人新聞化爲個人日誌，其它諸如圖片、音樂等功能也滿足了 blogger 秀出自我的需求，網誌因此定型，以後各個部落格介面大都以此爲藍本，近年更有以影片分享爲主的 Vlog、youtube 等網站出現，不少 blog 使用者拋棄文字書寫，轉而投入影片的錄製、轉載；不過仍有另一半部落客堅持以文字書寫的形式來經營自己的部落格，blog 的世界正在分流。

第二節、怎樣算網路文學

2-2.1 定義—從是否具有網路特質來看

李順興認爲：「網路文學分爲兩種：一是將傳統「平面印刷」文學作品數位

¹明日「無」報？明日報正式停刊 <http://www.techvantage.com.tw/content/003/003098.asp>

化，而後發表於 WWW 網站或張貼於 BBS 文學創作版上；二是指含有「非平面印刷」成分並以數位方式發表的新型文學，學術上慣稱超文本文學(hypertext literature)。非平面印刷成分的明顯例子包括動態影像或文字、超連結設計(hyperlink)、互動式(interactivity)讀寫功能等。由於這些新元素的加入，擴張了文學創作的表現形式，同時也催生了新的美學向度。

基本上，第一類網路文學只是把網際網路當作純粹的發表媒介，而第二類則進一步將網路當作創作媒介，把諸多網路功能轉化為創作工具。」

他認為第一類文學不算是網路文學，並不能單純地因媒介物的不同，就另給一個新名詞。而網路文學，則必須要有讀者可以點擊來影響文章內容的超連結，或著文字會隨著意境的需要而旋轉、跳躍，忽大忽小，「只有網路詩符合所謂超文本文學的定義，所以目前網路文學的發展，幾乎等同於網路詩的發展」(羅正皓，2005)。

對於超文本文學，目前研究網路文學的學者多持樂觀態度，須文蔚認為文學是網路的人文精神象徵；向陽也篤信網路文學是未來文學創作的主流：「它可能改寫我們習慣的文學的調調，甚至可能改寫文學史。」

但是有不同的看法，林淇瀟(2001)指出：「超文本文學此「新文類」運動，也許互動設計、文字導航〔word piloting〕等功能相當引人入勝，更強化「主動閱聽人」〔active audience〕使用媒介的權力，但在台灣的發展並不蓬勃，與讀者互動也不頻繁」；另有一篇「不再文學的文學」²(作者未註明)更認為：超文本文學揉合網路科技，讓許多人期待文學史上的新變革，卻未考慮其難度及發展的可能，也許此類作品很吸引讀者，但真正有能力創作並做得好的人並不多。「至於那些由名不見經傳的創作者所經營、建立的網棧(按：此自應為「站」)，通常很難得到幾許的青眼。網路上的創作，反而有被區隔為文學—非文學的傾向。」

2-2.2 定義—從文化產業角度來看：

網路是無條件限制，任寫手遨遊發揮的海洋，但要想成為網路作家，就比須如鯉魚躍龍門般，通過市場的檢驗，「必須已經商品化或至少有商品化能力的作品，才算狹義的網路文學。而在文化產業眼中的網路文學與尚未商品化的網路文學，是有區隔的。一部網路作品要實體化，必須先受到讀者歡迎，然後接受出版社的檢驗，剪裁修訂內容，才能進入市場。」(孫治本，2003)，因此許多網路寫手也以出版 blog 或作品為目標，等同一種身份的認可，同時有收入支持創作。

2-2.3 網路文學的特性：

「目前台灣的網路文學亦被稱為『大眾文學』、『輕文學』相對於中國大陸的網路文學，取材偏向生活；而網路文學與純文學(傳統文學)相比，虛構性非常弱，想像力在網路文學中的發揮很少，幾乎是日常生活的簡單再現，清而淡」，孫治本(2003)以「虛擬空間中的低虛擬性」為此下了標題及註解，「從另一角度來看，傳統文學太講究創作手法，反而較不如網路文學容易跟大眾產生共鳴。」

² <http://zhuge.myweb.hinet.net/hy/text12.html>

網路文學之爭至此，我想藉著從張玉琦(2005)「共生的網路書寫—網路介面在書寫中所扮演的角色」³一文中讀到的，海德格(Heidegger)的現象學角度來看：「**工具不只是人類的輔佐，工具更根本形塑了我們對世界的認知。**」反駁了媒介透明的觀點，而不管是「網路上的文學」或著「超文本文學」，都是網路這個媒材對文字起的化學反應，當然這裡的網路文學並不包含僅把「平面印刷」的作品張貼在網路上就算，而是如痞子蔡所說：「**我既然在網路上寫東西，於是決定情節網路、手法網路、人物網路，連結局也要網路。……我原先的希望是讓這故事起於網路、終於網路、並只存活於網路。**」

第三節 blog 與 blog 使用者的特性

Blog，就是一般所稱的網誌，源於 Weblog 的一詞，由 Jorn Barger 於 1997 提出，引申為「以網頁的形式記錄」之意，而後來 Peter erholz(1999)把其拆解成「We blog」，自此 blog 逐漸被視為一個單字。

2-3.1 行為分類

在網路文學中，作者、媒介(語言、書寫工具)、讀者為影響作品內容的三要素，而 blog 中的文章讀者，也是作者，兩種角色重疊率幾乎達到 100%，正是延續個人新聞台社群的概念，當然 Blogger 的行為也可分為觀看他人、回饋(feedback)、自我觀看、自我呈現、新媒體等五個類向，在此僅補充說明觀看他人及新媒體兩部分。

1. 觀看他人：

蔡幸真(2006)指出：網誌不只是一個個各自獨立的個人媒體，網誌與網誌之間充滿各種不同形式的社會活動。Rss 技術讓你可以「訂閱」他人的 blog，每當他有更新時，RSS 就會立刻通知你，讓你隨時掌握新的文章，而每個部落格平台都會有文章的分類，人氣排名，讓讀者能輕易找到自己想看的文章。

2. 新媒體：

在資訊爆炸的時代，許多創作必須經過廣告或包裝才不致淹沒在其他作品中，可是媒體商業化的包裝已經越來越不受消費者信任，而退化到憑藉「好康鬥相報」來選擇看哪部電影，不過現在人們則多是從網路論壇上網友的評價來決定，而 blogger 中自然也不乏具有特殊愛好者，於是在他/她的網誌上就常會發表音樂、電影的評論；而針砭時事之文也相當多，可以說是我即媒體「We the media」此一理想的實現。

³張玉琦(2005)。共生的網路書寫--網路介面在書寫中所扮演的角色。國立政治大學新聞研究所碩士論文。全國碩博士論文資訊網，094NCCU5383008，14。

2-3.2 網誌書寫可能的影響：

張澄清(2003)⁴認為網路書寫可以達到以下三種功用：

1. 分享作用：透過書寫活動達到分享經歷、心情、經驗
2. 炫耀作用：透過書寫活動而成名，並達到展現書寫作品與自我風格
3. 練習效果：透過書寫活動達成思維訓練，提升寫作技巧

2-3.3 Blog 經營四時期：

王宏德(2005)則認為 blog 作者如果堅持書寫，會經歷以下階段：

1. 一時興起的熱情。
2. 熱情暫熄，爲了對自己的承諾而寫。
3. 讀者多了，爲了對讀者的承諾而寫。
4. 內化爲生活信仰與習慣

第四節 小結

blog 集合了網路平台的回饋性、個人新聞台的媒體性、自我本位等特質，其次，網誌內容與紙本文學相近，並不具有超文本文學的特質，而就其讀者和作者的互動，實可以視爲第一種類型的網路文學，但是文章的深度及廣度卻未必符合。故本研究原本欲討論之 Blog 與文學的關聯，改爲定義較廣泛的創作，並援引張澄清(2003)的網路書寫的操作型定義：「作者以網路做為發表媒介，運用電腦與網路軟體所提供之功能為書寫工具，以文字為表達個人經驗、思想與美感經驗之主要符號創作過程。」，來討論青少年在經營網誌的過程中，網路書寫的情況。

第三章 研究方法

⁴張澄清（2003）。網路社群參與書寫態度與行為意向之研究—以「野葡萄文學網」爲例爲例。南華大學出版事業管理研究所碩士論文。全國碩博士論文資訊網，092NHU05663015，17。

第一節、研究假設

根據第二章的探討，本研究提出以下幾點假設：

1. 網誌是帶有個人色彩及社交功能的網路平台。
2. 網誌對使用者的書寫質、量具有正面影響。
3. blogger 會隨著經營網誌的時間不同，而轉變其對網誌的寫作態度，進而影響其網誌內容。

第二節、研究對象

Blog 的使用者當中，30 歲以下者佔大多數，而陳致中(2002)的研究也指出：**「網路文學創作者的背景一致性極高，多為 16~30 歲的在學學生」**，故本研究將研究對象定為台北縣市高中職學生，並以此為母群體，選取板中、西松、明倫、育成、北一、中山、景美、建中八所學校發放問卷，考慮到高三同學正在準備升學考試，不方便打擾，所以僅選擇高一、高二同學發放，且定義至少擁有一個或一個以上 blog 的填答者為合格樣本。

第四章 問卷分析

本研究針對建中、北一、景美、板中、西松、明倫六個學校的同學(中山及育

成並未能回收)，於民國九十六年三月~四月期間發放問卷，回收問卷 304 份，扣除沒有使用 BLOG 的填答者及無效問卷，共得有效樣本 235 份，

第一節、樣本描述

4-1.1 性別分佈：

男生 111 人，佔 47.2%；女生 124 人，佔 52.8%，男女大致為 1:1，不至於影響數據結果。

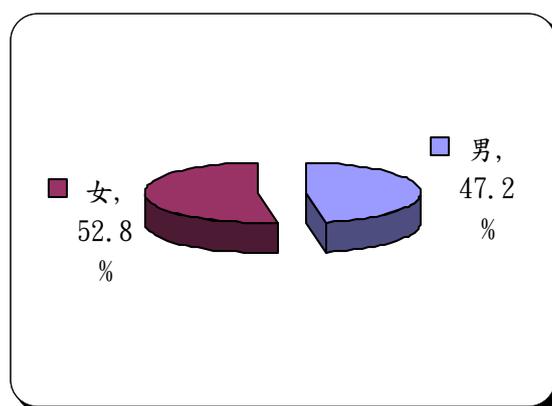


圖 4-1 取樣性別分佈

4-1.2 年級分佈：

高一 21 人，佔 8.9%；高二 214 人，佔 91.1%。一年級樣本所佔比例過少。

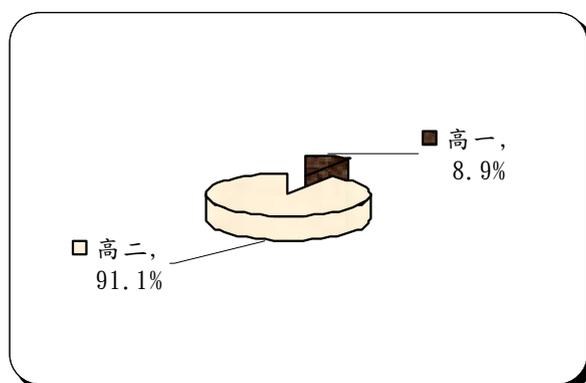


圖 4-2 取樣年級分布

4-1.3 類組分佈：

取 235 份問卷中的 214 位高二同學統計，其中一類組有 145 人，佔 67.8%；二類組 15 人，佔 7.0%；三類組 54 人，佔 25.2%。一類組樣本偏多、二類組樣本過少。

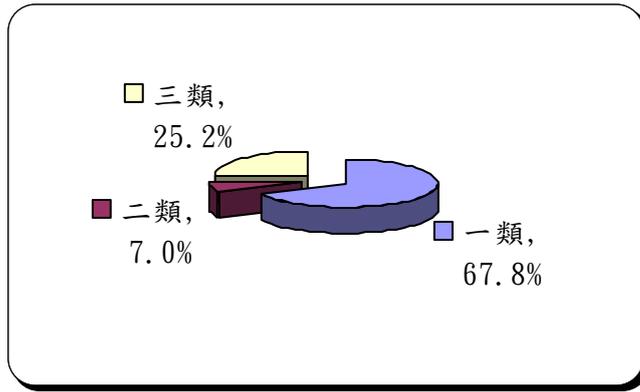


圖 4-3 取樣類組分佈

4-1.4 學校別：

回收的 235 份有效問卷中，建中有 67 人，佔 28.5%；北一 18 人，佔 7.7%；景美 25 人，佔 10.6%；板中 45 人，佔 19.1%；西松 36 人，佔 15.3%；明倫 44 人，佔 18.7%。

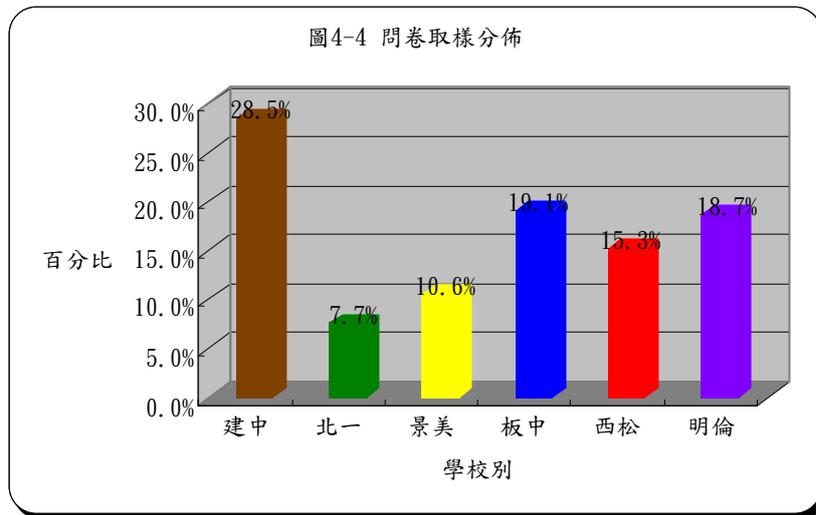


圖 4-4 問卷取樣分佈

4-1.5 已使用 blog 的時間：

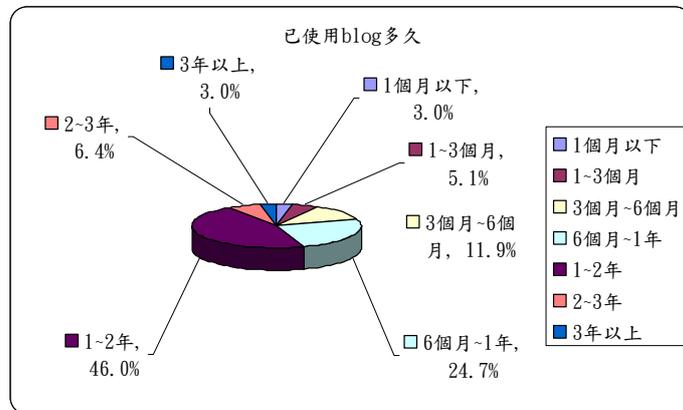


圖 4-5 受訪者已使用 blog 時間比例圖

統計結果發現已使用 blog 1 個月以下者有 7 人，佔 3.0%；1~3 個月者有 12 人，佔 5.1%；3 個月~6 個月者有 28 人，佔 11.9%；6 個月~1 年者有 58 人，佔 24.7%；1~2 年者有 108 人，佔 46.0%；2~3 年者有 15 人，佔 6.4%；3 年以上者有 7 人，佔 3.0%。對照本研究的研究對象及發放問卷時間，我猜測 Blog 使用者可能大多是在升上高中之後，受到同儕影響才開始接觸 blog，從圖 4-6 可以看出，高二受訪者集中在 1~2 年及 6 個月~1 年，高一則集中在 6 個月~1 年的區段，可惜一年級樣本不足無法有力地支持此一說法。

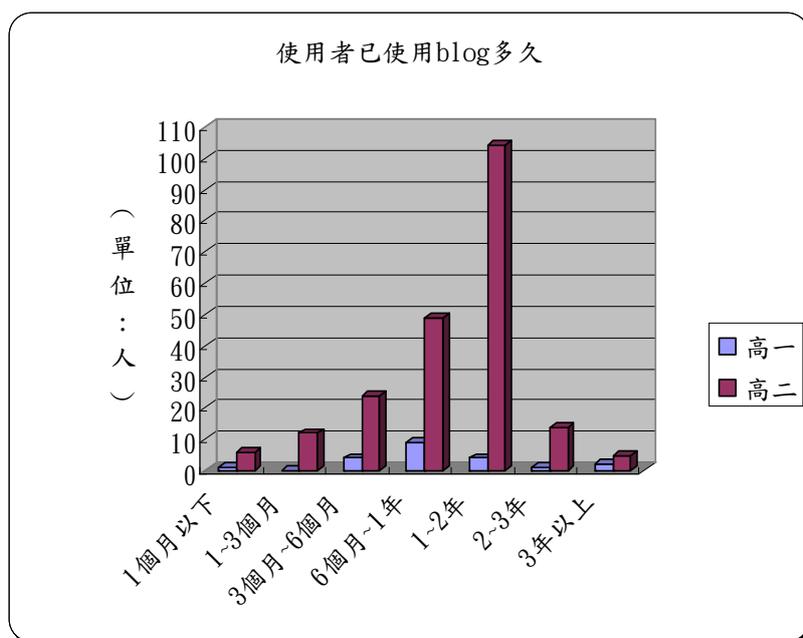


圖 4-6 受訪者已使用 blog 時間分群比例圖

第二節、網誌行為方面

4-2.1 幾種常見的行為：

本研究分為「瀏覽他人 blog 並留言」、「更新相簿」、「回覆留言」、「打網誌」幾個 blog 常見的行為來觀看他人、自我呈現、回饋、自我觀看等諸個網路特質。分為兩部份，第一部份要求填答者由 5~1 分，排出五個項目相對所花時間的比例，結果「瀏覽他人 blog 並留言」為 4.17 分、「打網誌」為 4.13 分，「回覆留言」為 3.18 分、「更新相簿」為 2.50 分、「其他」為 1.31 分。

相對所花時間比例	總分	平均
瀏覽他人 blog 並留言	982	4.178723
打網誌	971	4.131915
回覆留言	748	3.182979
更新相簿	588	2.502128
其他	310	1.319149

表 4-1 使用 blog 相對所花時間比例

第二部份則要求填答者由量表 1~5 分，來表示其行為的頻繁度，結果「瀏覽他人 blog 並留言」為 3.74 分、「打網誌」為 3.35 分、「回覆留言」為 3.13 分、「更新相簿」為 2.23 分、「其他」為 1.18 分。

量表	總分	平均
瀏覽 blog	879	3.740426
打網誌	787	3.348936
回覆留言	736	3.131915
更新相簿	525	2.234043
其他	277	1.178723

表 4-2 使用 blog 行為之頻繁度量表

兩相比對，是大致吻合的，不過值得一提的是：「打網誌」在排序時是與「瀏覽他人 blog」齊頭的；在行為頻繁度卻與之出現顯著落差，反而與「回覆留言」的差距縮小了。翻開問卷，這才發現癥結所在，當初在設計時，此兩部份是爲了印證問卷的效度，同時也假設，可能有的行為排序上相近，所花的時間卻落差很大。使用者「打網誌」與「瀏覽他人網誌」所花的時間相近，頻率卻不同；而「回覆留言」此一行爲，是建立在有讀者於網誌留言的前提下，頻率自然略低於網誌書寫，想想卻也合理。但不論是傳統文學或其他網路文學的書寫，創作的時間應遠遠高過其回饋讀者的時間，而雖說作者多半也是閱讀量極大的讀者，但 blog 作者的創作素材來源，多半是其生活經驗，而非來自觀看他人 blog，這與以往的閱讀有天淵之別，可見使用 blog 雖然促使青少年寫作，但在創作上的時間卻是被瓜分的。

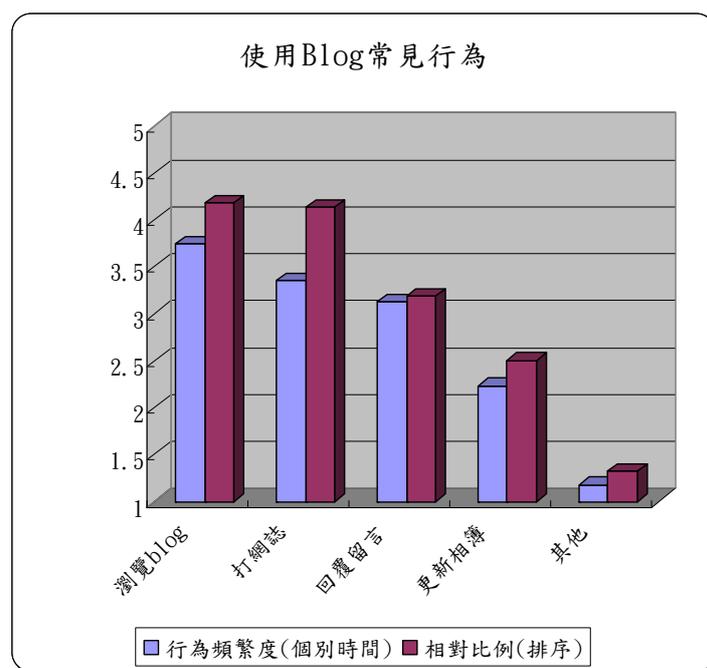


圖 4-7 blog 常見行為分群長條圖

4-3.2 平均一週打網誌時間

未曾參與網誌書寫者有 8 人，佔 3.4%；1 小時以下有 99 人，佔 42.1%；1 小時~2 小時有 61 人，佔 26.0%；2 小時~3 小時有 44 人，佔 18.7%；3 小時~6 小時有 17 人，佔 7.2%；6 小時以上有 6 人，佔 2.6%。

青少年一週書寫網誌的時間，集中於「1 小時以下」或「1 小時~2 小時」，這與傳統書寫相比是極短的，無怪乎網誌篇幅會比較短。文明就是在技術演進，人類不須一年到頭都在為生存而覓食後，才開始蓬勃發展的。書寫網誌的時間這麼短，自然限制了「質」提升的速度。

一週打網誌 時間	人數	比例
無	8	3.4%
1 小時以下	99	42.1%
1 小時~2 小時	61	26.0%
2 小時~3 小時	44	18.7%
3 小時~6 小時	17	7.2%
6 小時以上	6	2.6%

表 4-3 平均一週打網誌時間

第三節、網誌書寫方面

4-3.1 網誌文章類型：

本研究在此列舉了青少年網誌常見的幾種類型(僅考慮文字型式的網誌)，同樣要求填答者由量表 1~5 分，來表示其 blog 文章類型的趨向，結果詩為 1.77 分；小說為 1.48 分；日記為 3.51 分；時事評論為 2.22 分；電影評論為 2.09 分；音樂評論為 2.19 分；讀書心得為 1.86 分；學校作業為 1.55 分；其他為 1.21 分，將開放式答案統計後可分為：同好分享、教學文，以及心情記事(近似日記)。

詩、小說代表較高虛構性，高想像力的創作；時事評論、電影評論、音樂評論、讀書心得代表新媒體的特質；學校作業則是為了了解使用者是否把作業——也就是在有限制條件下的書寫，並不經過自我重塑的篩選，直接放到 blog 上與人分享，而最大程度地自我呈現。

結果顯示 blog 文章類型除了日記，其餘文類並不如假設中來的高，小說、詩等類型，只有少數人在進行創作，而評論部分，目前青少年還是多以讀者為主。

文章類型	分數
詩	1.765957
小說	1.417021
日記	3.506383
時事評論	2.217021
電影評論	2.089362
音樂評論	2.187234
讀書心得	1.859574
學校作業	1.553191
其他	1.217021

表 4-4 網誌文章類型

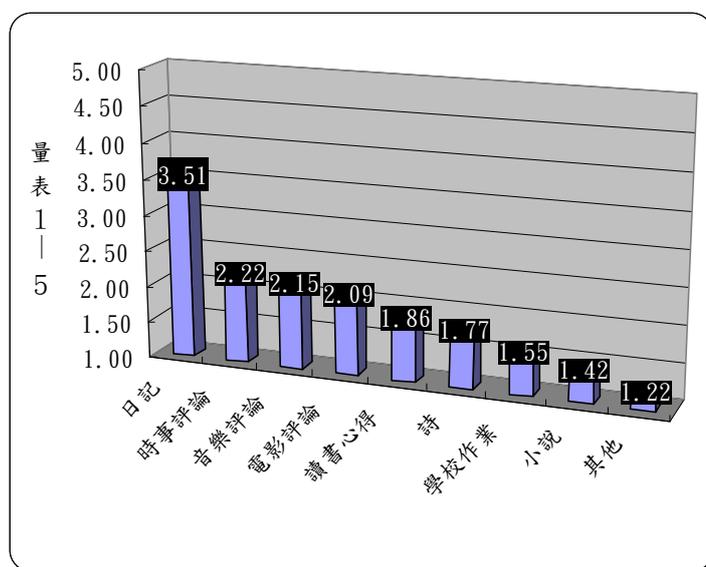


圖 4-8 網誌文章類型

4-3.2 網誌更新頻率

平均每週更新 1 篇以下有 93 人，佔 39.6%；1~2 篇者 83 人，佔 35.3%；3~6 篇者 50 人，佔 21.3%；7 篇以上者有 9 人，佔 3.8%，以每週更新 1~2 篇或 1 篇以下者為多，呼應了 4-2 所提出的猜測。

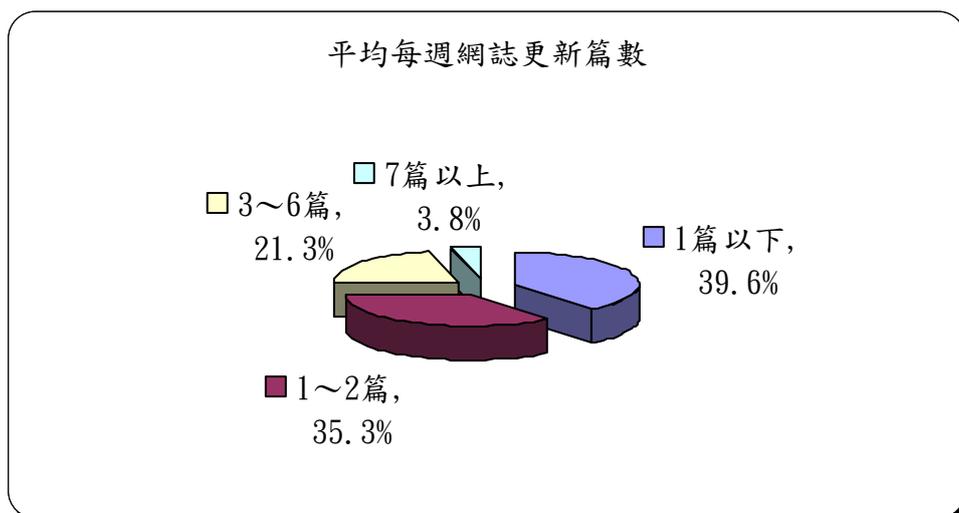


圖 4-9 網誌更新頻率

4-3.3 網誌篇幅

100 字以下者有 37 人，佔 15.7%；100~500 字者有 142 人，佔 60.4%；500~1000 字者有 46 人，佔 19.6%；1000~3000 字者有 9 人，佔 3.8%；3000 字以上者僅有 1 人，佔 0.4%。由此可知網誌的篇幅多為 100~500 字的短文，相較於成人 blog 的中長文來得短。

平均每篇網誌字數	人數	比例
100 字以下	37	15.7%
100~500 字	142	60.4%
500~1000 字	46	19.6%
1000~3000 字	9	3.8%
3000 字以上	1	0.4%
總計	235	100%

表 4-5 網誌篇幅

4-3.4 作法

本題在書寫網誌的作法方面，以可複選的方式，列了六個語句，「想到什麼打什麼」有 196 人，佔 83.4%；「交代今天發生的事」有 110 人，佔 46.8%；「常花時間在推敲用字及剪裁內容」有 88 人，佔 37.4%；「尋找相關材料」有 31 人，佔 13.2%；「事先打好草稿」有 22 人，佔 9.4%，「其它」有 10 人，佔 4.3%。

但在有勾選「想到就打」的 196 人中，有 58 人同時勾選了「常推敲用字及剪裁內容」，有 10 人同時勾選了「事先打好草稿」等與之矛盾的選項，故筆者認為「想到什麼打什麼」一項僅能反應網誌是一種即興式的寫作，亦即想到什麼，就想上 Blog 交代一番，而當中近四成的人會推敲剪裁，也同時說明了網誌書寫雖然即興，但並不隨便。網誌鼓勵 blogger 書寫，意識外部化的頻率增高，同時被觀看的狀態又使 blogger 不至於忽視文章的修繕。

打網誌的作法	比例
想到就打	83.4%
交代今天發生的事	46.8%
常推敲及剪裁	37.4%
尋找相關材料	13.2%
事先打好草稿	9.4%
其他	4.3%

表 4-6 書寫網誌的作法

第四節、經營心態

4-4.1 Blog 定位：自我呈現色彩濃

爲了進一步了解 blog 使用者行爲上的傾向態度，筆者設計了「和他人聯絡感情」（社交）、「展示自己生活的點點滴滴」（自我重塑及呈現）、「屬於自己的發表空間」（有目的性的創作、寫作動機）等幾個提示性語句，讓填答者複選，結果勾選「和他人聯絡感情」有 128 人；「展示自己生活的點點滴滴」者有 144 人；「屬於自己的發表空間」有 190 人；「其他」有 23 人。

而在勾選「展示自己生活的點點滴滴」的 144 人當中，同時勾選「屬於自己的發表空間」者就有 139 人，由此可知兩者的重複性是極高的，而 blog 的書寫企圖，背後其實帶有濃厚的自我呈現色彩。

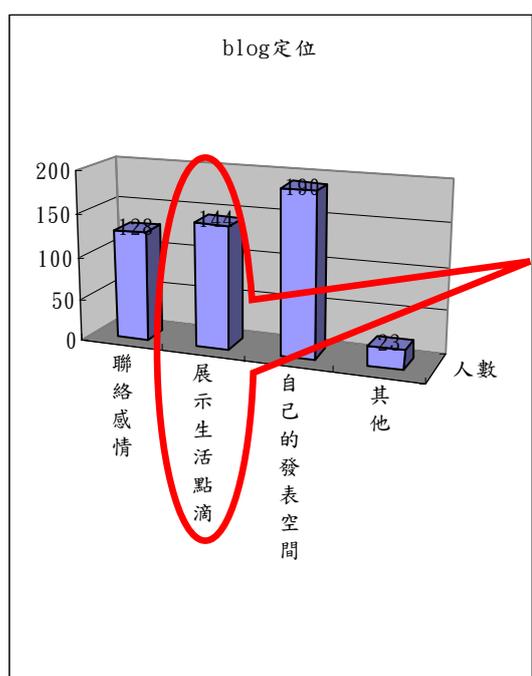


圖 4-10 青少年對 blog 之定位

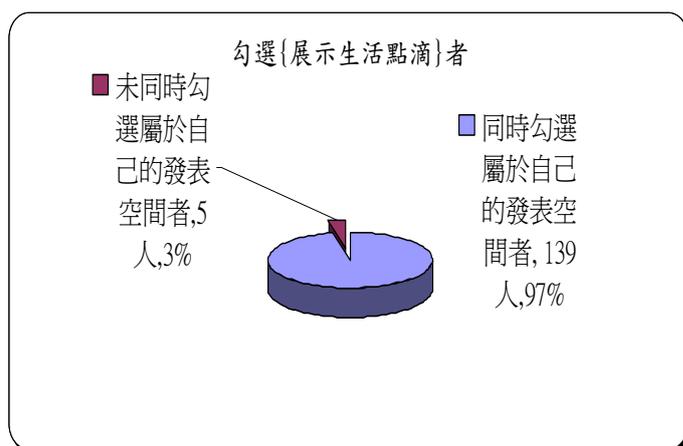


圖 4-11 青少年對 blog 之定位—
「展示生活點滴」部分

4-4.2 對被觀看的在意程度

網誌人氣數反映潛在讀者的多寡，讀者回應數則代表有給予回饋的讀者，以 5 分為滿分，網誌人氣數的得分為 2.66 分，讀者回應數得分為 2.95 分，不過在訪談中，大部分受訪者都比較在意讀者回應數，兩者卻只差距 0.28 分左右，有些矛盾，其它則有文章品質、豐富度等自我要求部份，以及回應內容等期待互動部分。

對被觀看的在意程度	總得分	平均
網誌人氣數	626	2.66383
讀者回應數	693	2.948936
其它	308	1.310638

表 4-7 對被觀看的在意程度

4-4.3 更新壓力

認為有更新壓力者有 28 人，佔 11.9%；認為沒有更新壓力者有 207 人，佔 88.1%。而在開放式問答的統計結果中，有壓力者多半是因為朋友會看，沒壓力者則認為自己經營 Blog 實屬自願，不同於被催稿的作家，不需要在沒有話要說時打文章，顯示虛擬社群雖然給了 blogger 寫作的動力，卻不一定附帶很大的壓力。

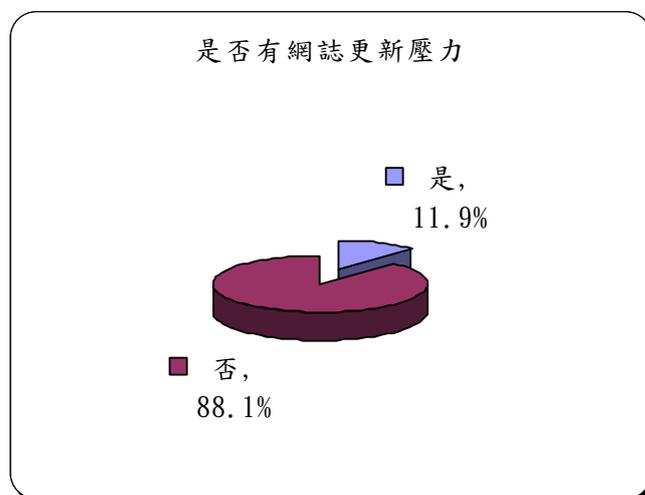


圖 4-12 網誌更新壓力

4-4.4 出版並非為經營目標

打算以出版 Blog 為經營網誌目標有 14 人，佔 5.96%；無此打算者有 221 人，佔 94.04%。而有此打算的 14 人中，其打網誌的作法除了「推敲及剪裁」的比例較高外，與平均狀況並無不同，再次印證 blog 書寫動機為即興而沒有高度計畫性；無此打算者的意見為：希望等待時機成熟，功力夠了再考慮。

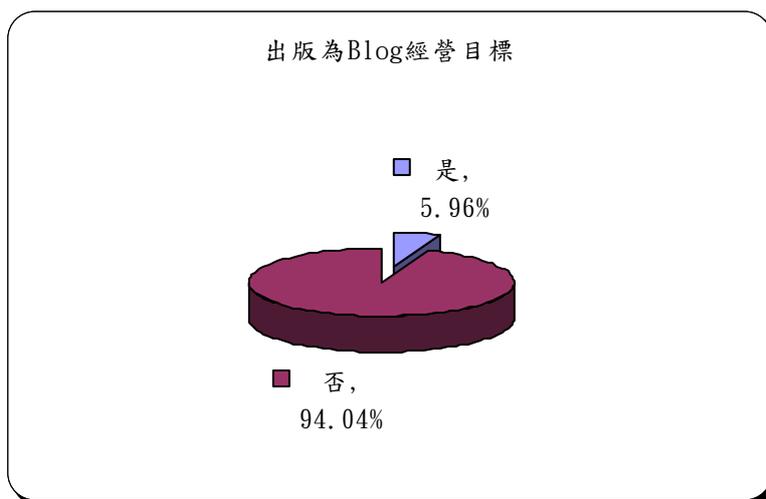


圖 4-13 出版是否為 Blog 經營目標

4-4.5 自我認定文學氛圍

認為自己的網誌帶有文學氛圍者有 78 人，佔 33.1%；認為沒有文學氛圍者有 157 人佔 66.8%。這比筆者預期的高出許多，從問卷填寫的情況可以發現，本次研究的填答偏向保守估計，卻仍有三分之一的填答者認為自己的網誌帶有文學氛圍，也許這樣的自我認定無法讓對文學具有高標準的前輩所接受，但證明青少年在網誌書寫中，是企圖使自己的文章帶有文學氣息的。

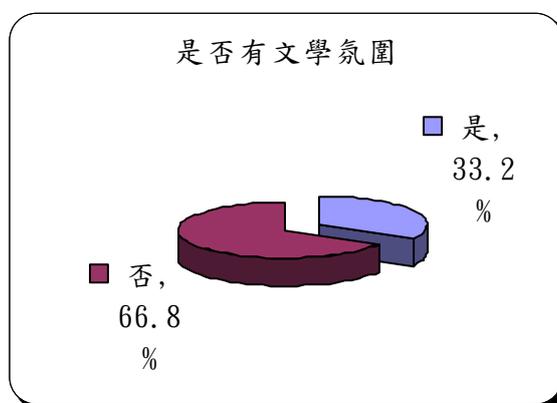


圖 4-14 自我認定文學氛圍

第五節、小結

綜合以上諸項，可以得知網誌的更新快但篇幅較小，作者往往是即興式的把當下的情感呈現在網誌上，但這不代表隨便，仍有近四成的作者會一再推敲用字內容，符合王宏德(2005)所歸結的「新、速、實、簡」的網路書寫特性，文章類型偏向日記，取材來自生活，但打網誌的時間短，因長期寫作而提升文章品質的情況並不明顯。不過青少年對自己的網誌仍然是抱持信心的，並企圖展現自己的書寫風格，分享作用和炫耀作用都有在網誌中發揮其功能，不過對於網誌抱持的

態度，仍只是一個練習書寫、與人交換心情的平台，並未有長遠的計畫來經營，文學氛圍僅停留在由心有所感，到發言而成文章的階段，至於網誌將來的走向，blog 文學能否真能形之而成文學，還有待進一步的分析。

第五章 結論

經過研究，筆者歸結出網誌中的文字書寫受到以下三個特性的影響：

1. 回饋不足難以支持再創作－

網誌的更新和編輯全然取決於作者的喜好或自我要求，相對於論壇上的發表和論戰，網誌讀者給予的回饋大多是對作者生活的關心，以及一、兩句因文章而生的感觸，給作者「再創作」的材料並不多，網誌雖然擁有網路文學強調的互動、回饋行為，但必須建立在作者經營的積極上，經常性的發文和回覆留言才能吸引讀者的持續觀看，但這也相對地壓縮了作者打網誌的時間。

2. 半公開性，重塑自我－

網誌本意即為網路日誌，而日記放在網路上，即是將日記的隱私性去除，不過內容勢必經過篩選和保留，畢竟自己的隱私不可能全然公諸於世，填答者 1608 即表示：「網誌是介於私人與公共空間之間的尷尬物」，所以 blog 作者的生活經驗在書寫的過程會經過重塑，在網路上形成另一個我，即使是現實生活中互相認識的朋友，也會在多了網路這層媒介下，呈現另一種文字對話方式。

3. 即興創作－

以上兩點使得網誌的書寫，從構思到意識外部化時間短，但修改編輯的時間卻長，經常性的發文及回應以保持人氣，卻因此讓網誌內容深度不足，雖有著即興的自然，卻降低了再三品味的價值，作者必須不斷的丟出新的網誌來餵養讀者的觀看欲，但卻並未從不斷的寫作中獲得好處。

前人的研究羅列出 Blog 書寫的特質，然種種「網路」媒介造成的影響，卻只能導致目前網誌普遍的「新、速、實、簡」，有些甚至限制了 blog 文學的前進，部落客已經開始反思此現象，封網誌重新開始，拒絕因更新壓力而影響文章品質的宣告不斷出現。其實拋開所謂現象和特質，網誌是那麼單純：一個屬於自己的發表空間，同時也是和人分享點點滴滴的地方，也許即時的惡意回饋會形成即時傷害，也許 blog 某種程度分化了寫作的時間，但網誌本來就是作為 Blog 的一樣功能而存在的，青少年部落客寫作，原本就是從社交的動機出發，實在不需太過貶抑網誌文章的淺薄，畢竟一個能提供個人發表的空間及即時回饋的寫作環境是不能忽視的，透過講述日常生活經驗累積的能量，將是催生散文或小說的溫床。

參考書目

書籍部份：

楊世瑩(2005)。EXCEL 在統計上的應用－以問卷調查為例。台北市：旗標。

期刊部份：

孫治本(2003)。虛擬空間中的低虛擬性－轉、清、淡的網路文學。當代雜誌，192，38。

『網』住閱讀者的目光。工作大贏家，95年5月號，15-17。

王宏德(2004)。網路時代的寫作與出版系列報導(1)--網路寫作與資訊傳播。全國新書資訊月刊，民國93年9月號，10-12。

王宏德(2004)。網路時代的寫作與出版系列報導(2)--網路寫作的演進及其含義。全國新書資訊月刊，民國93年10月號，17-19。

王宏德(2004)。網路時代的寫作與出版系列報導(3)--網路寫作的類型。全國新書資訊月刊，民國93年11月號，12-14。

王宏德(2004)。網路時代的寫作與出版系列報導(4)--「網路寫作」與「資訊傳播」的行為現象。全國新書資訊月刊，民國93年12月號，18-20。

官容鳳、張裕幸(2004)。從出版寫作與傳播媒介看「部落格」的發展與應用。國家圖書館館刊，93年第2期，143-161。

王宏德(2005)。網路時代的寫作與出版系列報導(5)--網路寫作的新利器－部落格(Blog)。全國新書資訊月刊，民國94年5月號，9-11。

王宏德(2005)。網路時代的寫作與出版系列報導(6)--Blog！Blog！芝麻開門！！。全國新書資訊月刊，民國94年7月號，17-19。

王宏德(2005)。網路時代的寫作與出版系列報導(7)--Blog的崛起與新聞媒體轉型(一)。全國新書資訊月刊，民國94年11月號，11-13。

張先甫、莊成鋼(編)(2006)。解析部落格。心泉，159，1-12。

論文部份：

張澄清(2003)。網路社群參與書寫態度與行為意向之研究—以「野葡萄文學網」為例。南華大學出版事業管理研究所碩士論文。全國碩博士論文資訊網，092NHU05663015。

周立軒(2004)。網誌的使用者與使用行為之研究。元智大學資訊傳播學系碩士論文。全國碩博士論文資訊網，093YZU00676020。

施力群(2004)。憑窗對望的想像：論網誌(Blog)中的自我觀看。國立政治大學新聞所碩士論文。全國碩博士論文資訊網，093NCCU5383017。

張玉琦(2005)。共生的網路書寫--網路介面在書寫中所扮演的角色。國立政治大學新聞研究所碩士論文。全國碩博士論文資訊網，094NCCU5383008。

蔡幸真(2005)。部落客爲什麼連結？：個人網誌連結的形成、實驗與實踐。國立台灣大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北市。

網站部份：

- 1.sbookerblog 布克文化 2006 布克賞 <http://blog.yam.com/sbookerblog/category/811438>
- 2.Palacan! 啪啦罐頭－部落格聚落（全國最大的免費部落格聯播）
群聚部落格與部落客的大型聚落－聯播與情報分享 <http://www.palacan.com/>
- 3.Bloguide 部落指南 - ETtoday 部落格--寫作總醫院 <http://bloguide.ettoday.com/acce/>
- 4.意識型態咖啡 - 樂多日誌 <http://blog.roodo.com/lakatos>
- 5.大洋之濱 - 天空部落 <http://blog.yam.com/lsehjet>
- 6.吳若權@權心權意：Xuite 日誌 <http://blog.xuite.net/eric128/ericwu>
- 7.Xuite 日誌：賴鵬智的野 FUN 特區 <http://blog.xuite.net/wild.fun/blog>
- 8.Xuite 日誌：電影夢 <http://blog.xuite.net/bluescreen/movie>
- 9.一瞬之夢-郝譽翔的部落格 <http://blog.chinatimes.com/haoyh1021>
- 10.噓!用文字餵食部落鴿 <http://blog.chinatimes.com/winway/category/39.html>
11. 從公民新聞回憶起網路文學(2005)。取自
<http://blog.roodo.com/laches/archives/17365.html>。
- 12.須文蔚(1998)。文學爲網路的人文精神象徵。取自
http://home.kimo.com.tw/chiyang_lin/netlit2.htm
- 13.不再文學的文學(2000)。取自 <http://zhuge.myweb.hinet.net/hy/text12.html>
- 14.林淇養（無日期）。高速公路下的沼地：析論台灣網路文學傳播的窘境。
取自 http://home.kimo.com.tw/chiyang_lin/netliter3.html
- 15.歧路花園 <http://benz.nchu.edu.tw/~garden/a-def.htm>

附錄

架起 BLOG 與文學的橋樑—談網誌對青少年寫作的影響

以臺北縣市高中為例之問卷調查

各位同學：

您好！首先感謝您能在百忙中撥冗填寫這份問卷。本問卷的目的，在於了解 高中生使用 BLOG 及網誌的狀況，您的寶貴意見及填答僅作為學術研究之用，一切保密，請安心填寫。

本問卷無須具名，共有四面，請先閱讀填答說明，再根據您的實際情況作答，作答時請不要跟任何人討論，以確保抽樣的準確性。如對問卷內容有疑義，或著對本研究有任何意見或指教，歡迎來信：

cranel4712@yahoo.com.tw，或著到 <http://www.wretch.cc/blog/crane14712> 留言
再次感謝您的支持與協助！

台北市立建國高級中學第二屆人文及社會科學資優班

指導老師：施美慧

研究生：王伯鶴 敬上

中華民國九十五年三月

一、基本資料

◎ 說明：請根據您的實際狀況，依序填寫下列資料。

1.學校名稱：台北縣 / 市 _____

2.性別： (1)男 (2)女

3.年級： (1)高一 (2)高二 (3)高三

4.類組(高一同學請跳至下一題作答)：

(1)第一類組 (2)第二類組 (3)第三類組

5.您使用 BLOG 有多久了？

1 個月以下 1~3 個月 3 個月~6 個月

6 個月~1 年 1~2 年 2~3 年 3 年以上

6.使用的 BLOG 平台(可複選)：

(0)無 (1)無名小站 (2)樂多 (3)Xuite (4)MSN Space

(5)中時 (6)天空 yam (7)奇摩 (8)新浪 (9)pixlog

(10)youtube (11)I' m Vlog (11)其他：_____

(背面尚有題目)

二.BLOG

◎ 說明：這裡的 blog 係指一般含有留言板、相簿、網誌三大功能的網路平台，請根據您的實際狀況，依序填寫下列資料。

1.平均週一到週五每天使用或瀏覽 blog 的時間：

- 無 30 分鐘以下 30 分鐘~1 小時 1 小時到 2 小時
2 小時~3 小時 3 小時以上

2.平均週末假日每天使用或瀏覽 blog 的時間：

- 無 30 分鐘以下 30 分鐘~1 小時 1 小時到 2 小時
2 小時~3 小時 3 小時~6 小時 6 小時以上

3.下列是幾種在使用 blog 時常做的事，請依您相對所花時間的比例，由多到少，分別於空格中填入 5~1 數字。

- () (1)瀏覽別人的 blog、留言
() (2)更新相簿
() (3)回覆留言
() (4)打網誌
() (5)其他：_____

4.承上題，請根據您實際的情況在□中打勾。

◎ 說明：1~5 為頻繁的程度，如：1 表示不會，5 則表示非常頻繁。

	不會	很少	有時會	經常會	天天都會
(1)瀏覽別人的 blog、留言.....	<input type="checkbox"/>				
(2)更新相簿.....	<input type="checkbox"/>				
(3)回覆留言.....	<input type="checkbox"/>				
(4)打網誌.....	<input type="checkbox"/>				
(5)其他：_____.....	<input type="checkbox"/>				

5.blog 對您來說是? (可複選)

- (1)和別人聯絡感情(社交)
 (2)展示自己生活的點點滴滴
 (3)屬於自己的發表空間

(4)其他(請說明)： _____

三.網誌

◎ 說明：1~5 為頻繁的程度，如：1 表示不會，5 則表示非常頻繁，請根據您實際的情況在中打勾。

1.您網誌的文章類型為：

◎ 說明：

以上係指您個人發表或曾參與創作的文章，如果是轉載但有附上個人心得或評論者亦可，**僅轉載文章不算**。

不會寫過	很少會寫	有時會寫	經常會寫	天天都會寫
------	------	------	------	-------

(1)詩.....	<input type="checkbox"/>				
(2)小說.....	<input type="checkbox"/>				
(3)日記.....	<input type="checkbox"/>				
(4)時事評論.....	<input type="checkbox"/>				
(5)電影評論.....	<input type="checkbox"/>				
(6)音樂評論.....	<input type="checkbox"/>				
(7)讀書心得.....	<input type="checkbox"/>				
(8)學校作業.....	<input type="checkbox"/>				
(9)其他：_____.....	<input type="checkbox"/>				

2.平均一週打網誌的時間：

無 1 小時以下 1 小時到 2 小時 2 小時~3 小時
3 小時~6 小時 6 小時以上

3.平均一週網誌更新篇數：

1 篇以下(平均不到一篇) 1~2 篇 3~6 篇 7 篇以上

4.平均每篇網誌的字數(以哪種篇幅居多)：

100 字以下 100~500 字 500~1000 字 1000~3000 字 3000 字以上

5.經營網誌時，我對：(如有需要，請自行填寫，並於後方空格勾選在意的程度)

- (1)網誌人氣數：完全不在意 不是很在意 普通 有點在意 非常在意
(2)讀者回應數：完全不在意 不是很在意 普通 有點在意 非常在意
(3)_____：完全不在意 不是很在意 普通 有點在意 非常在意
(4)_____：完全不在意 不是很在意 普通 有點在意 非常在意
(5)_____：完全不在意 不是很在意 普通 有點在意 非常在意

(背面尚有題目)

6.打網誌時，您一般的作法是?(可複選)

- (1)想到什麼打什麼
 (2)交待今天發生的事
 (3)常花時間在推敲用字及剪裁內容
 (4)事先打好草稿(如：先寫日記，再打網誌)
 (5)尋找跟這篇網誌相關的材料(如：到北京旅遊－清朝祭天壇的歷史)
 (6)其他：_____

7.您會有更新網誌的壓力嗎?為什麼?

- (1)是 (2)否，因為：_____

8.您有想過把出版當成網誌經營或創作的一個目標嗎?為什麼?

- (1)是 (2)否，因為：_____

9.您認為自己的網誌有文學的氛圍嗎? (1)是 (2)否

(註：本題為自行評價，不需依賴或參考任何社會價值觀)

四.其他

◎ 說明：請根據您的實際狀況，依序填寫下列資料

1.平常有寫日記的習慣嗎?

- (1)無 (2)手寫 (3)打網誌

2.平均一週寫日記的次數：

- (1)無此習慣 (2)1~2次 (3)3~6次 (4)天天寫

3.您曾經投稿過：

- (1)無 (2)報章雜誌徵文 (3)校刊徵文 (4)網路徵稿 (5)其他：_____

4.您曾參加哪些藝文活動(可複選)：

- (1)無 (2)文學講座 (3)文藝營 (4)詩歌朗誦
 (5)國語文競賽 (6)校刊或其他刊物編輯

5.對於使用 BLOG 或網誌，簡單發表一下您的看法或心得(此題不一定要作答)

※問卷到此結束，請重新瀏覽一遍，確定所有題目都已填答※

※辛苦了，您的意見將是我珍貴的參考依據!※