

96 年度「教育部輔導大學校院推動創意學院計畫」

執行計畫

政治大學創意學院

學 校：國立政治大學
計畫主持人：王振寰
共同主持人：鍾蔚文
電 話：29393091#67217
E-mail 信箱：
計畫聯絡人：林淑敏
電 話：29393091#62605
E-mail 信箱：

中華民國九十六年六月五日

目 錄

壹、 政大創意學院概述	4
一、 概念：半虛擬學院.....	4
二、 基地：藝文中心.....	4
三、 助力：校內各單位.....	4
四、 形式：創意學程.....	4
五、 課程：規劃調整.....	5
貳、 國外經驗參酌	5
一、 【案例一】美國聖塔芭芭拉加州大學的創意學院.....	5
(一) 課程規劃.....	6
(二) 甄選機制.....	6
二、 【案例二】瑞士 University of St. Gallen 的「新鮮人週」.....	7
(一) 「新鮮人週」之目的.....	7
(二) 「新鮮人週」的教學概念—以 2005 年為例.....	7
參、 96 年度執行計畫	8
一、 組織經營創新實驗.....	8
(一) 組織經營構想.....	9
(二) 計畫一：組織結構調整.....	10
(三) 計畫二：教師專業成長社群.....	12
(四) 計畫三：建立教師支援系統.....	14
二、 選才制度創新實驗.....	14
(一) 選才制度構想.....	14
(二) 計畫一：創意學程招生方式調整.....	15
(三) 計畫二：創意學程學生創造力成長評估.....	18
三、 課程與教學創新實驗.....	19
(一) 課程與教學構想.....	19
(二) 計畫一：課程開發.....	23
(三) 計畫二：學習機制發展.....	24
(四) 計畫三：創意社團發展.....	25
(五) 計畫四：教學環境改造.....	27
肆、 本計劃參與人員	28
伍、 預期達成目標	30
一、 組織結構調整.....	30
二、 教師專業成長社群.....	30
三、 建立教師支援系統.....	30
四、 創意學程招生方式調整.....	31
五、 創意學程學生創造力成長評估.....	31

六、 課程開發	31
七、 學生學習機制發展	31
八、 創意社團發展	32
九、 教學環境改造	32
陸、 經費概算.....	35

壹、政大創意學院概述

一、概念：半虛擬學院

本校成立創意學院，旨在推廣創造力教育。為有效利用資源，本校結合文、理、社科、法、商、外語、傳播、國際事務、教育等學院，形成一半虛擬的「創意學院」。創意學院的教師和學生仍分屬於各原來院系，課程由創意學院及各院分工合作、共同規劃，創意學院本身設有專案推動辦公室及師生互動的空間。

二、基地：藝文中心

創意學院的基地將設於藝文中心3樓。藝文中心為學生社團活動和全校性藝文活動的中心，地理位置獨立，設施完備，空間用途多元，並於95年底至96年中，進行內部整建，重新規劃空間。創意學院設於藝文中心，與其他藝文活動結合，有利創意文化之培養。

三、助力：校內各單位

透過教務、學務、總務、研發等各處及國際教育交流中心的協助支持，創意學院的運作可有效推動。同時，創新與創造力研究中心扮演諮詢的角色，協助推動計畫進行。

四、形式：創意學程

政大為因應社會變遷，在政策上鼓勵學生修習「第二專長」，並

鼓勵各單位設置跨領域學分學程。創意學院以學程的形式組織課程，並提供社群互動的平台和空間，促進教師跨院教學與研究，鼓勵學生分享觀念。又，本校教學發展中心配合創意學院規劃，共同協助教師創新教學方法、提升教學能力。

五、課程：規劃調整

本校許多教師早已啟動創意課程的教學。創意學程除了重新規劃課程外，亦邀請已開課教師以現行課程為基礎，設計成更符合創意學程整體課程規劃的內容。同時，本校與台北藝術大學、陽明醫學大學進行校際合作開課，三校課程具互補作用，創意課程將讓三校學生均所受惠。

貳、國外經驗參酌

創意學院之規劃，參酌國外大學的經驗，擷取符合本國國情與本校條件者，整體考量各項因素而成。兩個國外案例提供了創意學院規劃時的啟發。

一、【案例一】美國聖塔芭芭拉加州大學的創意學院

美國聖塔芭芭拉加州大學（University of California, Santa Barbara，簡稱為 UCSB）的創意學院（College of Creative Studies，簡稱為 CCS）於 1967 年成立，為一獨立學院，招收能力與想像力兼備

的大學部學生。CCS 設置利於激發學生智能發展的環境，並提供學生學業上的諮詢，讓學生從「知識的消費者」轉型成為「創造知識的伙伴」。本校創意學院參考 CCS 的組織結構及課程架構，以建構本校之創意學院。

(一) 課程規劃

CCS 提供八個領域課程（包括藝術、生物、化學與生化、電腦科學、文學、數學、音樂和物理），學生從中選擇一個領域，並與教師討論、設計符合其個別化目標的課程，甚至自行設計課程組合、或修改課程。除了 CCS 提供的課程，CSS 也鼓勵學生修習 UCSB 人文科學院及工學院的課程，學生亦有機會和傑出的老師一起研究、工作和學習。

(二) 甄選機制

學生首先必須獲准進入 UCSB 各學系，然後再申請進入 CCS，所以每個學生同時具有原科系和 CCS 學生的雙重身份。學生進入 CCS 時，已在甄選委員會獲得教授肯定的獨創表現或潛能，因此，學生從大一開始就能得到最適當的支持，在 CCS 的各領域中展現創意。為了吸引具有創意或創意潛能的學生，UCSB 每年由大學校長領軍到各地舉辦招生說明會，同時亦透過青年學者計劃（Young Scholars Program）吸引傑出的高中生。

二、【案例二】瑞士 University of St. Gallen 的「新鮮人週」

本校參考瑞士 University of St. Gallen (簡稱為 HSG) 的活動及教學方式，設計創意學院的始業課程「創意入門」，為一入門課程。

(一) 「新鮮人週」之目的

HSG 的新鮮人週 (Freshman Week)，主要目的在於協助學生：

1. 從高中的學習過度至大學，包含增強學習動機、啟發創造力、配合學校課程發展個人志向。
2. 學習如何在團隊裡分工合作，即學習團體經營技巧。
3. 學習必備知識，包括學校科技基礎設施的使用、圖書館、擬定計畫表等。
4. 認識 HSG 及其所處的城市。
5. 經由完成多方合作的任務而創造出分享的精神。

(二) 「新鮮人週」的教學概念—以 2005 年為例

1. 想像未來城市之面貌—以 FuturoPolis 為主題，發展對於城市組織的未來想像、社會展望及互動方式，建構一個具體的未來城市模型。
2. 在 FuturoPolis 中，將城市規劃為五大區域，每一區域皆有七大主題需要考量，包括：a. 生活(Living) b. 休閒(Leisure) c. 生產 (Production/ Industry, Crafts, & Services) d. 文化、科學和教育

(Culture, Science & Education) e. 公共行政(Governance) f. 自然生態(Nature) g. 認識自己、培養靈性(Identity & Spirituality)。

3. 將 850 名新生分為五組，每組負責規劃 FuturoPolis 中的一個區域，並依七個主題進行規劃。全體學生最後必須將五大區域整合成一個城市模型。學生以集體建構的具體城市模型作為對話、討論和辯論的平台。對話的主要內容以協調七個主題為主。在此系列活動當中，學生除了學習與小組其他成員合作，也學習如何與大團體成員統合和協調。
4. 七個主題分別由一位專家或學者引導，提供他們的觀點以刺激、促進學生的想像力和思考。同時也介紹政治、社會、文化、經濟等方面的知識，作為學生進行城市規劃的背景知識。另外，每個團隊都有輔導員、設計師、建築師等協助與指導。

參、96 年度執行計畫

本校於 95 年度執行三項主要實驗，分別為「選才制度創新實驗」、「課程與教學創新實驗」和「組織經營創新實驗」。96 年度將繼續延續 95 年度的實驗計畫，並進行調整及擴大推展。

一、組織經營創新實驗

本校創意學院從無到有，負責連結校內九個學院，以聯盟方式合作，以學程代替學系，進行跨領域、跨系所整合，故必須建構一個具

有彈性、自主、分權、合作、共生的組織體系，才能維持整體運作、形塑創意文化氛圍。

(一) 組織經營構想

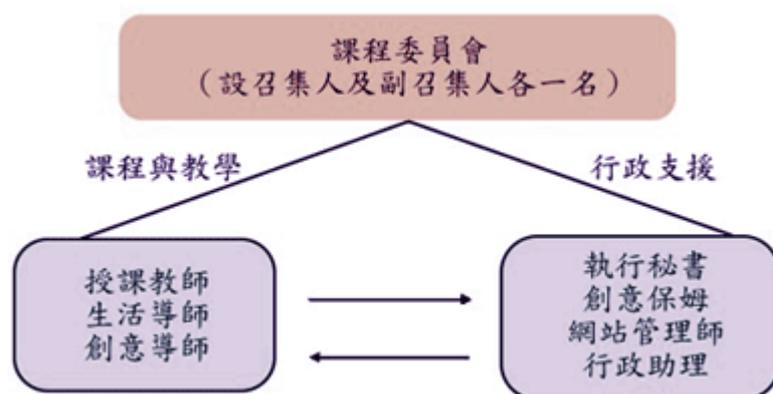
本學院的成員，包括：

1. 課程委員會：本學院課程委員會由創意學院計畫主持人、共同主持人、創新與創造力研究中心主任、各學院教師代表及創意學院計畫主持人邀請之適當人選組成，由創意學院計畫主持人或共同主持人擔任召集人。課程委員會負責規劃本學院之課程、教學與行政事務，並推動相關學術活動等決策。
2. 執行秘書：由博士級研究人員兼任創意學院執行秘書，總理全院行政事務，協調組織、師生、課程與教學等相關事宜，讓教師免去行政事務的干擾，專心於教學、研究與輔導。
3. 創意保姆：為助教性質，平常處理教務、學務、總務、會計、人事等事宜。且創意保姆扮演溫暖支持的角色，接納學生多元的思維，並透過信任的互動，讓學生樂意留在創意學院生活、思考與互動，協助營造開放、溫暖、輕鬆、互信、創意的氛圍。
4. 生活導師：擔任學生在生活、學習及生涯規劃之良師。
5. 創意導師：每位學生依其專長選擇一位創意導師，藉由師徒制達成個別化指導及經驗傳承之目的。創意導師由專長領域有良

好名聲及成就之校內外學者、專家、創意人、創作者或藝術家擔任，盡量長期駐院指導。

6. 網站管理師：維護學院網站資料更新及伺服器管理，經營學院網站成為一個具有創意的虛擬社群互動平台，並成為一個線上學習平台。

7. 行政助理：由富創意的研究生或大學部較資深學長擔任，協助行政事務及各項創意活動，擔任輔導員。



圖一：組織架構簡圖

(二) 計畫一：組織結構調整

從 95 年度計畫執行的經驗，本學院組織結構確實具有彈性、自主、分權、合作等優點，工作執行頗為順暢。然而，仍面臨某些部分的困難，需要在 96 年度進行調整。

1. 生活導師制度調整

設置生活導師的目的，在於協助學生規劃其生活、學習及生涯發展。在 95 年度計畫進行時，各學院教師雖然熱心投入本學院課程、教學、諮詢等各方面的協助，然因每位教師本身系所的課程、研究和行政方面事務負擔已重，較難長時間投入協助創意學院的學生事務，使生活導師的制度較難獲得推展。因此，96 年度本學院擬採兩種方式進行改善：(1)循學校體制，爭取設置專任或與其他系所合聘之教師一至二位，讓學院擁有自身的專任教師。(2)除了教師外，本校具有相當多優秀且具創意的博士班、碩士班研究生，本學院將規劃以研究生擔任生活導師的機制，讓學生在研究生導師的支持與協助下，於生活、學習和生涯等方面有良好進程，以助於創意的發展。

2. 創意導師制度調整

設置創意導師之意，在於藉由師徒制達成個別化指導及經驗傳承之目的。邀請各領域具專長、有良好名聲和成就的校內外學者、專家、創意人、創作者、藝術家擔任創意導師，以師徒制方式指導學生。該合作機制要如何建立及執行，需有完整的考量與各方的配合。96 年度本學院將以「跟大師學習」的課程來執行，以達成創意導師制度之目的，該課程將由本校一位教師進行規劃，邀請各領域專家擔任創意導師，對學生進行個別化指導。

3. 網站經營方式調整

網站的目的在於經營一個可以讓學生和學生、學生和教師、教師和教師等人員之間互動的平台，透過網站平台，人們可以不限時間、不限地點的進行溝通討論與意見交換。為了達成促進社群互動溝通的目的，網站的設計需考慮分享、討論等使用上的便利性，讓使用者將使用網站成為一種習慣性。另一方面，網站的經營更需要投入相當大的心力，如何透過某些人們都關心的議題，讓人們願意進入網站中的討論議題，分享自己的意見、經驗、創作。網站可以是一個分享創意和創造力的平台，網站本身也可以是一個創意和創造力發揮的場所。96 年度本學院將以「創意網站」為主題，以競賽方式對校內所有學生徵求提案，鼓勵學生設計並製作創意網站。網站後續的經營與維護，將交由創意學程的學生經營。

(三) 計畫二：教師專業成長社群

授課教師在創意學院的課程中，直接與學生接觸，教導、引導學生在各領域的學習。創意學院的教師應具有創新能力，超越傳統教學，以行動示範創意，並開發創意的教學模式與策略。96 年度本學院將透過下列方式，提升教師創新專業成長之能力：

1. 定期教學觀摩

由各領域獲得教學卓越獎之教師，進行教學觀摩，提供創意教學

法、創意教材範例，及創意教具的展示交流機會，讓教師可以相互觀摩，促成教學教法之創新。

2. 定期課程討論

舉辦工作坊、教師聯誼活動，及教學資源網站建置，透過建立教師社群，建構教師教學經驗分享平台，交流教學經驗。

3. 提供教師諮詢

結合教學發展中心及教育學院，提供教師創意教學方法諮詢，增進教師教學效能，改善教學品質。

4. 教學創意銀行

舉辦教師成長團體，小團體討論，蒐集各種教學方式之構想，提供教師教材教法之參考。

5. 跨國合作教學

透過國際交流，採擷課程設計、活動策略、教學態度、教學媒體等。

6. 選擇種子教師出國研修

國外創意教育行之多年，而創意產業的蓬勃發展，更是台灣學習及研究的對象。因此，選擇種子教師，進行跨國交流，藉由觀摩學習他國之長處，配合本國社會風情，以研究設計適合本國教育之教學方式。

(四) 計畫三：建立教師支援系統

教師在規劃並嘗試以新的方式進行教學時，經常遇到的困難在於，適當教學資料或是教學案例的蒐集，經常需要花費許多時間尋找適合的教學材料。為提供教師最佳的支援系統，96 年度將蒐集並編撰與創意教學有關的案例和模組，尤其是在大學教育階段可以使用的材料，提供教師在教學時的參考。

二、選才制度創新實驗

(一) 選才制度構想

選擇具有創造動機與潛能的學生進入創意學院，學生才能如魚得水，在既有的專業背景上，追求創意、創作、創造、創新、創業和自我實現。而如何透過創造力認知、情意、技能等各層面的指標，建立選才制度，可引導各學院在甄選入學等各種招生考試管道中，採計有關創造動機與潛能的判斷標準，進而引導高中階段的教育與學習。

95 年度透過本計畫的執行，已於 95 年 12 月 25 日政大教務會議通過，正式成立跨學院的學分學程「創意學程」。招收本校學士班學生，修讀人數每學年以九十名為原則。學生經甄選通過後可正式修讀創意學程，依規定修滿學分且成績及格者，將由本校製發學程修讀證明書。

如何透過作品審查和口試，挑選富有創意潛能和熱情的學生進入

本學院，為本實驗計畫目的。

(二) 計畫一：創意學程招生方式調整

95 年度本計畫的執行，配合學校設置跨學院學分學程的規定，及教務會議召開的時程，於 95 年 12 月 25 日通過「國立政治大學創意學程施行細則」。並隨即進行第一屆創意學程學生甄選，共計 53 名學生通過甄選。由於時間緊迫，並且為第一次辦理學程學生甄選，甄選方式雖經過多次討論定案，但仍有需要再調整之處。96 年度創意學程招生方式將進行下列調整：

1. 擴大招生對象

95 年度招生對象為政大大學部學生，共計招收 53 名學生。96 年度招生數額將視師資師數量調整，擬以 90 名學生總數為招生目標。在 95 年度招生時，有許多碩士班學生詢問是否也能參加甄選，研究生對創意學程課程的興趣，讓我們思考同時開放大學部和碩士班學生為招生對象的可能性。另外，除政大學生外，如何將招生對象逐步擴及與政大進行校際合作學校(陽明醫學大學、台北藝術大學)的學生。而此擴大招生對象的計畫，將須依學校規定，進行「國立政治大學創意學程施行細則」的修正後實施。

2. 調整招生方式

95 年度創意學程招生因時程緊迫，招生方式採用資料審查方式

進行。考量學生認知、情感、人格、技能/行動等層面，對學生繳交之資料進行綜合評判。雖然在甄選時已有公平客觀的考量和作法，然而僅以資料審查方式進行甄選，易讓人有客觀上的質疑。創造力為一複雜概念，具有創造力的人通常有複合特質，96 年度招生將以多項指標為依據，包含：知識力（包括記憶、領域知識、跨領域知識、信念）、創造力（包括問題發現、擴散思考、洞視力、想像力、類比思考）、批判力（包括問題解決、聚斂思考、美感欣賞、評價能力、決策能力、後設認知）、品格力（包括好奇/開放/多元、玩性/幽默、自主/責任、內在動機/熱情/心流、情緒智力/自知知人、複合性人格）、實踐力（包括應用、執行力、溝通/行銷/傳播、領導/教導、團隊合作）、智慧（包括複雜思考、調和、平衡、道德關懷）。96 年度的招生將以多元的方式，讓這些指標能展現於不同的甄選階段。

A. 第一階段：書面審查及測驗

1. 書面資料審查

申請者需繳交書面資料，包含基本資料、曾參與的活動和競賽、作品、作品分析明和創作過程說明、生命故事等。從創作過程說明、生命故事等資料可以看出創作的熱情或創造的內在動機。從作品的獨特性或創新性、作品的品質與價值，可以對創造潛能加以評估。

2. 創造力測驗

(1)創造動機及情意測量：使用 Amabile 的內在動機測驗(改編)、威廉斯情意測驗(好奇心、冒險性、挑戰性、想像力四個分量表)、測謊量表(社會認可量表)進行評估。其中測謊量表的目的是在於排除作答有說謊嫌疑者。

(2)創造力認知測量：將採吳靜吉新編的創造思考測驗，或陳學志新編的創造思考測驗。

B. 第二階段：面試或營隊

第二階段將以面試或營隊方式舉行。

通過第一階段的報名者，繳交一份最足以代表個人能力的創意作品及說明。作品可為以下幾類：語言類創作(文學/詩詞/笑話等)、理論創造(自然科學/社會科學等)、技術發明(玩具/生活用品/科技產品等)、藝術創造(繪畫/雕刻/陶藝/戲劇/音樂/表演藝術等)、社會性創造(制度設計/組織經營/教學設計等)、綜合性創造等。利用面試的方式，可以讓學生有機會充分說明作品和創作過程，並展現其對創作的熱情。

另外，除了個人的創造潛力之外，溝通能力和團隊合作能力，也是學生創造力展現過程中重要的能力。因此，採用營隊方式讓申請者與其他人共同創作，體驗團隊合作對創意的影響，也讓評審者有機會從長時間的觀察中，發覺具有創意熱情和潛能的人進入創意學程就

讀。

舉行營隊，除了能夠達成甄選適當的人選進入學程就讀之外，營隊本身也將是一個學習的課程。在過程中，每位參與者都能夠對創造力或創意有一些新的看法，更多元的想像。透過討論和實作的過程中，對於創意可以有欣賞的能力、評鑑的能力、產出的能力。而除了邀請專家作評分之外，也將參考營隊助教、學程學長姊、參與者本身等的意見，共同提出錄取者名單。

3. 嘗試將招生方式推介其他系所

除了針對創意學程學生選才進行創新實驗外，96 年度將嘗試將創意學程學生甄選經驗與成果，向政大校內其他系所進行介紹與推廣。

(三) 計畫二：創意學程學生創造力成長評估

95 年度已甄選第一屆創意學程學生，在學生進入創意學程後獲得許多的學習機會和支持。96 年度將進行第一屆創意學程學生創造力成長之狀況的評估，蒐集下列幾個方面的資料：(1)學生修習創意相關課程的成績和教師評估 (2)學生學習成長狀況的自我評估。

藉由對學生學習狀況的瞭解，以探討創意學院開設的課程、提供的支持、形塑的氛圍是否有助於學生的學習與創意發展，以進行後續的改善。然而，我們相信，學生的創意培養需要相當長的時間，96

年度的評估將不會以學生是否展現創意的作品為重點，而是著重瞭解學生對於創意的想法和態度，有無良好的轉變。並且，從相關資料可以分析探討影響學生轉變的重要因素，作為後續相關規劃的參考。

三、課程與教學創新實驗

本學院培育以專業知識為基礎、關懷生命為前提、解決社會問題為使命、想像未來之跨領域創意人才。在創意學院裡的學生，學習創造性思考、批判性思考與自主思考，以多元、彈性、有創意的方式解決生活上的問題，並對未來的社會具有想像力。

（一）課程與教學構想

選進最具創造潛能的學生之後，一定要搭配最具創意、趣味、體驗、創作、互動、行動、操作、跨領域和個別化的課程，學生的創造潛能才有機會發展和實現。另外，本學院為新設組織，沒有目前既有學院知識本位的包袱，在課程結構與教學策略方面，可以具有較大的彈性與自由度，充分發揮實驗的精神。

創意學程課程分成四大部分，包含核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程。共計 20 學分，修業期滿，由學校頒發學程修習證明。

1.核心課程提供創意基本知識技能的整體學習，涵蓋科學和藝

術、理論與方法。課程如：「創意入門」、「科學、發現與發明」、

「藝術與創作」。

2. 延伸課程提供有助於深入瞭解創意的進階學習。課程如：「問題、創意與實踐」、「創意的發想與實踐」、「創意人才個案分析」、「基礎寫作」、「創意管理」。
3. 領域課程以領域知識為基礎，涵蓋未來世界專題、實作課程、領域創意專題。(1) 未來世界專題如：「未來城市治理」、「未來傳播世界」、「未來事業經營」、「未來學校」、「各國創意文化產業」等；(2) 實作課程如：「文學創作」、「數位創作」、「組織創新經營」、「廣告創作」、「紀錄片創作」、「創意領導」、「課程/教學創新設計」、「跨國文化等專題」；(3) 領域創意專題如：「中國文學中的創意」、「傳播媒介」等。
4. 實踐課程具統整、體驗性質，透過計畫的執行，在真實環境中實踐創意。例如「X 計畫」：以生活週遭的現象為對象，觀察研究並提出具體可行的實作計畫；「體驗計畫」：體驗世界和生活，由學生提出規劃，經審核後實施；「跟大師學習」：進入創意人工作室或企業，親身體驗創意。



圖二：創意學程課程架構圖

創意學程修習科目一覽表

科目名稱	開課單位	修別	期數	學分	開課狀態		備註
					另行開課	隨班附讀	
創意入門	創意學程	必	1	1	V		屬核心課
科學人開講：科學、	通識教育中	選	1	2		V	屬核心課
藝術與創作	通識教育中	選	1	2		V	屬核心課
問題、創意與實踐	創意學程	必	1	2	V		屬延伸課
創意的發想與實踐	商學院	選	1	2		V	屬延伸課
創意人才個案分析	教育學系	選	1	3		V	屬延伸課
基礎創意寫作	廣告學系	選	1	3		V	屬延伸課
未來世界專題	創意學程	選	1	2	V		屬領域課
實作課程	創意學程	選	1	2	V		屬領域課
領域創意專題	創意學程	選	1	2	V		屬領域課
X 計畫	創意學程	必	1	3	V		屬實踐課
體驗計畫	創意學程	選	1	3	V		屬實踐課
跟大師學習	創意學程	選	1	3	V		屬實踐課
必修學分數：6 學分 選修學分數：14 學分 應修總學分：20 學分							

本學院之教學方式將強調觀察、體驗、個別差異、團隊合作發表與欣賞，對學生成果之評量方式將強調作品集、成果展、個案創作計

畫、競賽、個案研究報告、論文發表等方式，而非傳統紙筆測驗。

(二) 計畫一：課程開發

95 年度上學期開設有「科學人開講：科學、發現與發明（曾志朗）」、「創意的發想與實踐（溫肇東）」以及「創意人才個案分析（詹志禹）」三門課程。95 學年度下學期除了上述三門課續開外，亦新開「創意入門（鍾蔚文）」、「夢想與實踐（陳文玲）」、「創意基礎寫作（陳文玲）」等三門課程。

96 年度上學期的開課計畫包括 95 年度的課程續開外，將新開「問題、創意與實踐」、「X 計畫」等課程。另外，「體驗計畫」、「跟大師學習」及多門領域課程均在規劃設計中。

專案辦公室正持續邀請各學院教師以及外校專家，結合專業知識及特色，進行領域創新課程之研發，以專業知識為基礎，以實作專題為核心，透過多元的課程設計，結合理論與實務，讓學生能在開放的學習歷程中，發展想像力與創造力。目前規劃中之課程有「過門子學創意」、「電玩中的創意與巧思」、「電影中的創意」、「體驗學習」、「演戲」、「設計」等。

此外，本校擬擴大與台北藝術大學之合作關係，合作開設表演藝術、視覺藝術等藝術課程，培養學生濃厚之美學素養，激發其想像，並藉由藝術創作，將其對人、生活的感動，表現於肢體及作品中。

(三) 計畫二：學習機制發展

學生進入創意學程的第一門課為「創意入門」，創意入門設計方式參考上述提及 St. Gallen 大學的「新鮮人週」。以主題統整、實作體驗、團隊合作為特色，協助學生認識本院及創造力、學習基礎創意技巧、想像未來生活、體驗團隊創造力等。學生除了學習之外，也和伙伴們建立良好關係。

本學院也鼓勵並輔導學生成立與創意相關之社團，透過創意社團以產生非正式課程和潛在課程的效果，學生透過自發性的結合與同儕互動，不只可交流觀念，也可發展人生的創意伙伴關係。然而，從 95 年度的執行經驗，發現仍需要提供學生更多的支持和協助，方能讓學生在創新的過程中，有更多學習與成長。

除了正式課程外，96 年度將規劃設計更多學習發展的機制，協助學生將所學運用在生活中、協助學生解決實踐過程中所遇到的問題、加強學生向心力，共同努力實踐創意生活。實施方式包括：

1. **研究生保姆**：由研究生學長姊以家族方式擔任每一小組的保姆，平時與家族成員接觸，並觀察家族活動和學習狀況，於學生在創意實踐或其他方面有疑問或是困難時，給予協助。若仍無法提供適當的協助，則將所見問題交由創意保姆或學院教師來處理，可以提供學生及時的幫助。

2. **家族制度**：以家族方式加強學生之間的聯結，藉由家族活動可以讓不同屆的學生之間有所交流，並能傳承經驗，產生向心力。
3. **外校交流**：安排學生與外校相似團體交流，分享彼此創意實踐經驗與心得，同時可以開拓視野，彼此學習。
4. **學習檔案**：鼓勵學生建立自己的學習檔案，以文字、影音、圖畫等各種方式記錄自己的學習、成長與創作。檔案記錄除了可以幫助學生反思學習或創作經驗外，也讓學生將來可以回顧自己的成長軌跡。

(四) 計畫三：創意社團發展

學生是校園生活的主角，在學校活動中，佔有重要角色。同時，學生也是社會未來的成員，對於社會的關心，自應從學校培養起。因此本計畫除了以培養學生為創意之人才外，更以培養關懷社會公民為目標。透過創意社團，讓創意學院之學生藉由自主設計，規劃創意社團，培育想像未來、解決社會問題的創意學子，並透過學生活動的力量，讓創意能逐漸在校園擴散。95 年度已鼓勵創意學程學生成立社團「創客社」，其 95 年度活動主要在於成立組織及創意學程學生的活動。96 年度將輔導創客社擴大活動範圍和活動對象，例如：

1. **校園活動**：學生既是校園的主體，自應培養其對校園活動的關心。因此在學校中需要創意設計，如紀念品、典禮等活動設計，

應藉助學生的創意來規劃設計，輔以行政支援，讓傳統的活動，能加入創意的因素。

2. **社區服務**：社區服務學習為教育部既定政策，以鼓勵學生參與社區服務，培養其關懷社會之胸懷。社區在社會單位中，是較小的一個，其資源並不充裕，因此，學生的創意可在社區服務中發揮，包括：創意教學課輔、社區改造規劃、老人生活照顧、商品設計等，學生的創意點子，將會是社區有利的資源。

3. **商圈之型塑**：政大生活圈形成已久，但商圈的型塑，仍無明確的形貌。眾多師生及社區居民已開始重視政大商圈的改造。學生生活在此，對於商圈的接觸頻繁，因此，在商圈改造上，可由學生與社區、學校共同規劃，學生可發揮其想像力，改造商圈；同時藉由商圈型塑，亦可培養學生對於社區文化的瞭解、對問題的觀察、人際的溝通協調。

4. **創意聚落之發掘與打造**：創意學院由各院的學生組成，其在學院中學習成長，對於原屬學院亦有深厚的觀察與感情。創意的氛圍應由學生及教師共同打造，更應藉由師生擴散至各學院。創意聚落的形成將有助於各院創意的發想。因此創意社團如同一個設計團隊，可提供各學院創意聚落的型塑，包括學院空間的改造、創意氛圍的型塑，學院更可與學生透過共同的改造計

畫，產生深厚的認同感。

(五) 計畫四：教學環境改造

本創意學院的學生和教師都來自於其它學院，故一定要有創意學院自己的社群互動空間，才能促進師生腦力激盪、經營社群認同感與歸屬感。政大已規劃將藝文中心三樓作為創意學院的基地，並於95年5月完成藝文中心整體整建工程。藝文中心本已具有藝術與文化氣息，為本校舉辦學生活動的重要場地，並已有相關活動設施基礎，故在既有基礎設施之上，打造更具創意及人性的友善空間，讓師生能駐足流連於此，分享其生活點滴，形成創意聚落，以進行創意的發想與教學研究。

創意學院的基地需再進行空間改造，使其發揮空間觸媒的功能。空間設計應讓師生方便討論，並能隨手記錄討論內容或個人靈光乍現的點子，故空間之設計可採活動式空間之形式，以便隨時因用途而改變，使空間可做為個人工作、小團體討論、大團體活動、成果發表等多種用途。

創意的空間，有助於人群的聚集、觀念的交流和創意的孕育。因此，本學院設計教學和互動空間，主要目的在透過環境硬體的改造，創造社群互動的文化。具體而言，透過經驗分享、團體討論等方式，營造具創意的氛圍，讓師生喜歡在此空間交流討論、小憩、冥想、進

行創意學習活動。

肆、本計劃參與人員

政大校長：統整協調各行政和教學單位，並統籌空間、經費等相關資源。

計畫主持人：研發長王振寰教授。

計畫共同主持人：新聞系教授暨創新與創造力研究中心研究員鍾蔚文。

課程委員會委員：教育系教授暨創新與創造力研究中心主任詹志禹、哲學系教授暨教學發展中心主任林從一、文學院（中文系）教授侯雲舒、理學院（心理系）教授顏乃欣、社科院（地政系）教授楊松齡、法學院（法律系）教授陳起行、商學院（科管所）教授溫肇東、外語學院（英文系）教授伍軒宏、傳播學院（廣告系）教授陳文玲、國際事務學院（東亞所）教授邱坤玄、教育學院（師培中心）教授葉玉珠。

開課教師資源：師資來源可包括政大既有之師資、跨校合作師資、社會創意人、專業人士等。以下為本校規劃成員：

項目	姓名	任職單位及職稱
計畫主持人	王振寰	政治大學研發處研發長
共同主持人	鍾蔚文	政治大學新聞系教授
計畫成員	陳彰儀	政治大學學務長
計畫成員	陳超明	政治大學外語學院院長

計畫成員	何信全	政治大學文學院院長
計畫成員	高永光	政治大學社科院院長
計畫成員	秦夢群	政治大學教育學院院長
計畫成員	周行一	政治大學商學院院長
計畫成員	蔡隆義	政治大學理學院院長
計畫成員	羅文輝	政治大學傳播院院長
計畫成員	廖瑞銘	政治大學心理系教授
計畫成員	顏乃欣	政治大學心理系教授
計畫成員	葉玉珠	政治大學師資培育中心教授
計畫成員	黃秉德	政治大學企管系副教授
計畫成員	樓永堅	政治大學企管系主任
計畫成員	徐聯恩	政治大學幼教所所長
計畫成員	陳文玲	政治大學廣告系教授
計畫成員	陳百齡	政治大學新聞系副教授
計畫成員	張寶芳	政治大學新聞系助理教授
計畫成員	黃譯瑩	政治大學教育系教授
計畫成員	邱美秀	政治大學教育系助理教授
計畫成員	彭明輝	政治大學歷史系教授
計畫成員	蔡琰	政治大學廣電系系主任
計畫成員	劉文卿	政治大學資管系副教授
計畫成員	吳翠珍	政治大學廣電系副教授
計畫成員	李仁芳	政治大學科管所教授
計畫成員	溫肇東	政治大學科管所所長
計畫成員	王振寰	政治大學中山所教授
計畫成員	于乃明	政治大學日文系系主任
計畫成員	陳芳明	政治大學台文所所長
計畫成員	吳信鳳	政治大學英語系教授
計畫成員	司徒芝萍	政治大學英文系副教授
計畫成員	蔡欣欣	政治大學中文系教授
計畫成員	詹志禹	政治大學教育系教授
計畫成員	鄭同僚	政治大學教育系副教授

伍、預期達成目標

一、組織結構調整

1. 設置生活導師，協助學生規劃其生活、學習及生涯發展。
2. 設置創意導師，藉由師徒制達成個別化指導及經驗傳承之目的。
3. 以校內所有學生為對象，徵求「創意網站」提案。
4. 經營創意網站

二、教師專業成長社群

1. 定期舉辦教學觀摩
2. 定期舉辦課程討論
3. 建立教師諮詢機制
4. 設置教學創意銀行
5. 進行跨國合作教學
6. 種子教師出國研修

三、建立教師支援系統

1. 蒐集創意教學相關案例
2. 編撰創意教學模組

四、創意學程招生方式調整

1. 召開課程委員會，確立招生對象、招生方式，並進行相關法規之修訂。
2. 舉辦座談會，向各系所介紹創意學程甄選經驗和成果。

五、創意學程學生創造力成長評估

1. 蒐集學生修課資料和教師評估
2. 蒐集學生學習成長狀況的自我評估
3. 分析影響學生學習的重要影響因素
4. 提出各項設計改善的資料

六、課程開發

1. 舉辦新生始業課程「創意入門」。
2. 開始各項核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程。
3. 規劃各項核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程之新開課程。

七、學生學習機制發展

1. 設置研究生保姆
2. 進行家族活動
3. 辦理外校交流

4. 建置學生學習檔案

八、創意社團發展

1. 創客社之校園活動、社區服務、商圈之型塑、創意聚落之發掘與打造
2. 對全校學生徵求創意社團計畫
3. 評選創意社團
4. 創意社團活動
5. 創意社團期末成果展示

九、教學環境改造

1. 組成規劃小組，進行設計。
2. 委由室內設計公司繪製設計圖，並進行空間硬體改造。
3. 由創意學院師生進行空間內容布置。
4. 透過觀察師生在空間的活動，進行空間改造修正。

【甘特圖（計畫期程：96年8月1日至97年7月31日）】

工作時程 工作項目	96年					97年						
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
設置生活導師	★	★	★									
設置創意導師	★	★	★									
徵求「創意網站」提案		★	★									
經營創意網站				★	★	★	★	★	★	★	★	★
舉辦教學觀摩			★			★		★			★	
舉辦課程討論			★			★		★			★	
舉辦教學工作坊					★						★	
教師社群活動		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
蒐集創意教學相關案例	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
編撰創意教學模組			★	★	★	★	★	★	★	★	★	
召開課程委員會，確立招生對象、招生方式			★									
實施學生甄選				★	★							
舉辦座談會，向各系所介紹創意學程甄選經驗						★	★					
蒐集學生修課資料和教師評估					★						★	
蒐集學生學習成長狀況的自我評估					★						★	
分析影響學生學習的重要影響因素						★	★					★
新生始業課程「創意入門」							★					
開始各項課程		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
規劃各項新開課程	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
設置研究生保姆	★	★	★									

進行家族活動		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
辦理外校交流			★					★				
建置學生學習檔案		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
创客社之活動		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
徵求創意社團計畫		★										
評選創意社團			★									
創意社團活動				★	★	★	★	★	★	★	★	
創意社團期末成果展示											★	
成立創意空間規劃小組	★											
委由室內設計公司繪製設計圖，並進行空間硬體改造	★	★										
創意學院師生進行空間內容布置		★	★	★								
觀察師生在空間的活動，進行空間改造修正											★	★
下年度計畫書提案											★	