

96 年度教育部輔導大學院校推動創意學院申請表

計畫單位	大學■學院 育達商業技術學院				
教育部輔導大學院校推動創意學院 第二年 (自 96.8.01-97.07.31) 經費需求 (千元)		申請補助		自籌額度	
		經常門	資本門	經常門	資本門
內容選項	管考執行經費	0	0	0	
	<input checked="" type="checkbox"/> 選才制度創新實驗 (必選)				
	<input type="checkbox"/> 組織經營創新實驗				
	<input type="checkbox"/> 校園場景創新實驗				
	<input type="checkbox"/> 教師創新能力提升				
	<input checked="" type="checkbox"/> 課程與教學創新實驗				
	<input checked="" type="checkbox"/> 創意學子人才培育				
	小計				
預計申請補助額度+預計學校自籌額度總計					

主持人姓名	劉三錡	服務學校/單位	育達商業技術學院/校長
聯絡電話	(公)037-651188 # 8012~8014		
電郵地址			
承辦人姓名	詹雅文	服務單位/職稱	研發處就業與校友服務組/組長
聯絡電話	(公)037-651188 # 8721 (手機)		
電郵地址			

申請人簽章：

承辦人簽章：

學院主管簽章：

95、96 年度創意學院推動計畫執行成效檢核表

(1)學校名稱	育達商業技術學院	填表日期	96 年 6 月 5 日
(2)填表人姓名	許嵐婷	填表人職稱	辦事員
		填表人電話	037-651188#1403
(3)95 年度教育部核定補助計畫類別	A. <input checked="" type="checkbox"/> 選才制度 (已完成甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目? <input checked="" type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否) B. <input type="checkbox"/> 組織經營 C. <input type="checkbox"/> 校園場景 (已完成空間規劃報告? <input type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否) D. <input type="checkbox"/> 教師創新 E. <input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 F. <input checked="" type="checkbox"/> 創意學子		
(4)96 年度申請補助計畫類別	A. <input checked="" type="checkbox"/> 選才制度 (必選) B. <input type="checkbox"/> 組織經營 C. <input type="checkbox"/> 校園場景 D. <input type="checkbox"/> 教師創新 E. <input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 F. <input checked="" type="checkbox"/> 創意學子		
(5)95 年度計畫經費執行現況	總投入金額 <u> </u> 元 = A. +B. A. <input checked="" type="checkbox"/> 教育部補助 <u> </u> 元 B. <input checked="" type="checkbox"/> 學校自籌 <u> </u> 元		
(6)96 年度預計計畫經費來源	預計總投入金額 <u> </u> 元 = A. +B. A. <input checked="" type="checkbox"/> 申請補助 <u> </u> 元 B. <input checked="" type="checkbox"/> 學校自籌 <u> </u> 元		
(7)95 年度計畫相關活動與成果	A. <input checked="" type="checkbox"/> 完成甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目 (詳成果報告第 19 頁) <input checked="" type="checkbox"/> 新設創意人才甄選之策略方式、程序與評量 <input type="checkbox"/> 修改自原有之相關入學甄選辦法 (請於成果報告提出差異分析說明) <input type="checkbox"/> 延用原有之相關入學甄選辦法 (請於成果報告提出延用原因) B. <input type="checkbox"/> 已於本計畫透過創意人才評選策略、方式、程序與題目進行選才 (計 <u> </u> 名學生參與甄選, 甄選 <u> </u> 名) C. <input type="checkbox"/> 完成空間規劃報告 D. <input checked="" type="checkbox"/> 學生創造力/創意社團: <u>3</u> 個、 <u> </u> 社員 E. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力融入教學: <u>2</u> 年級、財金實務證照學程 <u> </u> 科目、 <u>2</u> 班級 F. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力研習/研討會/工作坊: 教師: <u> </u> 場、參與數: <u> </u> 人次; 學生: <u>7</u> 場、參與數: <u>121</u> 人次 G. <input checked="" type="checkbox"/> 創意教學或學生創意作品展示: <u>4</u> 場、參與數: <u>290</u> 次 H. <input checked="" type="checkbox"/> 學生創造力/創意營隊活動: <u>1</u> 場、參與數: <u>60</u> 人次 I. <input checked="" type="checkbox"/> 校內/校際創意競賽活動: <u>8</u> 場、參與數: <u>200</u> 人次 J. <input checked="" type="checkbox"/> 與本計畫相關之媒體報導: 電視 <u> </u> 則; 報紙 <u>1</u> 則; 雜誌: <u> </u> 則; 網路 <u> </u> 則 K. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力/創意網站架設 <u>1</u> 個, 網址為: http://w3.ydu.edu.tw/creative/		

L. 其它重要成果（條列簡述）：

一、分項計畫一-選才制度創新實驗：

（一）選才制度創新實驗：

1. 選用創造力指標（Creativity Index）之量表測驗：

經本校創造力評量小組研議，考量經費、時間等因素，在現行的創造力量表中，擇定威廉斯創造力測驗量表。由於該測驗已建立本國模式，具有內部一致性、信度與效度，符合研究嚴謹度。並且具有符合多元評量的原則，適合做為衡量創造力的評量。邀請策略聯盟高中職學生 120 人進行創造力評量，並完成分析報告。

2. 舉辦創造力導向的競賽活動：

依計畫舉辦幼教、經營管理、多媒體與文學四大領域之創意競賽活動，活動辦理情形臚列於下：

- （1）幼兒創意音樂與探索教材教具設計研習營：95 年 11 月 4 日及 96 年 11 月 18 日分別於台北私立育達高級商業家事職業學校及育達商業技術學院舉辦，對 120 名學生進行創造力量表測驗。
- （2）2007 經營管理個案競賽：96 年 3 月 28 日假育達商業技術學院舉辦，共 48 人參加，8 隊參與競賽評選冠軍、亞軍、季軍、佳作各一名。
- （3）「育才達人—創造新意」多媒體研習營：96 年 3 月 30 日假育達商業技術學院舉辦，共計 40 人參加，8 隊參與競賽評選前三名隊伍給予獎勵。
- （4）文學創意研習營：96 年 4 月 28 日於育達商業技術學院舉辦，共計 40 人參加。

3. 完成將創造力評量納入入學甄試規劃。主要分為跨領域之基本創造能力以及特定創造力領域兩個向度。前者的評選方式採測驗量表評估，後者的評選方式則透過競賽活動進行衡量。納入本校入學甄試制度中，以提升創造力在入學成績上的意義與重要性。

二、分項計畫二-課程與教學創新實驗計畫：

（一）規劃實務性課程：

1. 本校於 95 年 5 月提出創意學院計畫之申請後，便委託校內外專家著手規劃「財金實務證照學程」。本學程整體規劃書於 95 年 6 月 15 日完稿。內容包含「保險專業學程」、「證券投資專業學程」、「理財投資規劃學程」，以及「投資銀行學程」等四項子學程。
2. 95 年 6 月 23 日召開商學群會議，討論「財金實務證照學程」施行細則，通過學程辦法。
3. 95 年 11 月委託校內外專家規劃「企業兼併實務創新學程」。96 年 3 月完成規劃。
4. 95 學年度上學期【保險學實務課程】業界師資授課時數總計 8 週 24 小時授課時數。
5. 96 年 3 月召開學程規劃委員會暨商學群會議，審議通過「企業兼併實

務創新學程」實施辦法。

(二) 完成「財金實務證照學程」選修：

1. 95年6月29日校課程委員會通過學程實施辦法，並納入全校選課系統中。
2. 95年8月15日至9月1日宣導學程開辦。
3. 95年9月開始接受報名，至95年10月份截止，總計申請「保險專業學程」者計有26位，另有3位高年級同學選修本學程所開設之課程；申請「證券投資專業學程」有29位同學，另有8位高年級同學選修本學程所開設之課程。至此，有關「財金實務證照學程」的開設已圓滿達成目標。
4. 96年2月辦理學程選課事宜，計有27位同學選修保險學程之「財產保險」課程；32位同學選修證券投資專業學程之「基金投資與管理」課程。

(三) 與企業簽署產學合作契約

1. 95年8月30日商學群與錠崙保險經紀人股份有限公司簽署產學合作協議書。
2. 95年12月8日邀請ING安泰人壽全盛通訊處鍾文生處經理至本課程演講；演講主題：「投資型保險的投保效益與未來市場發展趨勢」。(3 HOURS)
3. 96年1月5日與96年1月12日邀請錠崙保險經紀公司中二處陳宣佑經理與楊琇惠襄理至本校開辦現金流講座(6 HOURS)，以互動與競賽方式實施教學活動。

(四) 規劃學程之教師分組

1. 95年9月委聘業界師資王系玉老師教授「證券投資專業學程」中之金融市場操作實務課程；本校財金系趙永祥老師教授「保險專業學程」中之保險學。同時規劃未來各學期授課教師之分組。
2. 95年3月完成課程與教師分組規劃案。至此，二主要學程之教師專業分組完成規劃。

(五) 創意實驗性教學：

1. 95學年上學期辦理創意性教學模式，邀請業界教師至學程授課。
2. 96年5月18、19日，保險學程之「財產保險」課程與錠崙保險經紀公司合作，舉辦小藍鵲體驗營，以業界創意教學方式讓同學至業界上相關課程。
3. 96年5月7日至6月30日舉辦證券投資專業學程之「基金投資與管理競賽」，並將長期競賽納入課程教學活動中，成為創新的教學與學習評量模式。

(六) 活動性教學：

1. 辦理保險學期末「案例心得創意」競賽。
2. 95年12月20日補助相關課程辦理「2007年手機貿易展」創意競賽，

	<p>並將競賽創意方式納入 95 學年下學期之學程課程教學活動中。至此，教學方式之創新實驗與上學期前階段教學活動圓滿達成目標。</p> <p>3. 96 年 4 月 19 日補助「台灣外貿關係」課程辦理參觀教學案，至世貿中心參加「烘焙世貿展」，計有 35 位同學參加，並撰寫展覽之創意心得報告。</p> <p>4. 96 年 5 月 23 日舉辦「2007 年創意學院－保險創意行銷競賽」。</p> <p>三、分項計畫三-創意學子人才培育：</p> <p>(一) 創意學苑相關工作坊活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 7 場創造力工坊，參與人數共 233 人。 2. 辦理 1 場文化創意產業工作坊學生創意作品展示，約 200 人次參加。 3. 辦理 1 場創意文化探訪相關活動，讓同學實地了解文化產業的實際營運過程與經營心得。 4. 邀請一位創意達人到校辦理演講活動，分享如何從生活中尋找創意。 5. 辦理一場創意學苑成果發表，約 300 人參加。 <p>(二) 創意種籽養成營：</p> <p>辦理 1 場創意種籽養成營活動，共有 60 人次參與。</p> <p>(三) 成立創意性社團：</p> <p>成立 3 個創意社團：調酒社、影音部落格、PAPAGO 社。</p> <p>(四) 辦理校園活動創意企劃競賽：</p> <p>辦理 1 場創意企劃競賽及 3 場創意相關競賽，約 80 人次參加。</p> <p>(五) 建立創意學習資料庫：</p> <p>建立創意資料書庫共有 49 本藏書，提供給校內師生借閱。</p> <p>(六)「校院青年活動企劃師」活動：推薦 15 個同學參加研習課程。</p>
(8)96 年度預計辦理之相關活動與成果	<p>A. <input checked="" type="checkbox"/>設計/落實創意人才甄選制度</p> <p>B. <input type="checkbox"/>規劃/完成校園空間改造</p> <p>C. <input checked="" type="checkbox"/>落實創造力融入教學：<u>2、3</u> 年級、<u>財金實務證照學程、企業兼併實務學程</u> 科目、<u>4</u> 班級</p> <p>D. <input checked="" type="checkbox"/>鼓勵學生創造力/創意社團：<u>5</u> 個</p> <p>E. <input checked="" type="checkbox"/>辦理創造力研習/研討會/工作坊：教師：<u>2</u> 場、參與數：<u>10</u> 人次；學生：<u>8</u> 場、參與數：<u>400</u> 人次</p> <p>F. <input checked="" type="checkbox"/>辦理創意教學或學生創意作品展示：<u>5</u> 場、參與數：<u>600</u> 人次</p> <p>G. <input checked="" type="checkbox"/>辦理學生創造力/創意培育營隊活動：<u>2</u> 場、參與數：<u>160</u> 人次</p>

H. ■辦理或鼓勵學生參與校際創造力/創意競賽活動：9 場、參與數：300 人次

I. ■與本計畫相關之媒體報導：電視_____則；報紙 10 則；雜誌：_____則；網路 10 則

J. ■創造力/創意網站架設 1 個，網址為：<http://w3.ydu.edu.tw/creative/>

K. □其它重要活動及預期成果（條列簡述）：

一、分項計畫一-選才制度創新實驗：

- (一) 對本校入學新生實施創造力測驗，找出高創造力的學生。
- (二) 持續追蹤高創造力學生的學習成效與特殊表現，並提供諮詢輔導。
- (三) 開設創造力課程，落實創意學院的作法。
- (四) 逐步建置創造力評量的資料庫。
- (五) 依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，例如：電腦、多媒體、遊戲、藝術、空間規劃設計、手工書藝、音樂、故事、戲劇、文學及其他。
- (六) 學生在大學畢業時，完成獨創作品的專題製作，並展現真實的作品。

二、分項計畫二-課程與教學創新實驗計畫：

- (一) 提昇教師課程教學的協合效果與綜合成效。
- (二) 落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。
- (三) 經由活性化教材的編纂與二階段教學方法的設計，可大幅提昇學生之學習興趣與吸收能力，並增進其專業實務知能。
- (四) 可增進業界與學校間的合作關係，使未來從事產學研究合作的可能性增加。
- (五) 使學生增加財金證照考照成果，並提供企業相關企業兼併所需之人才。

三、分項計畫三-創意學子人才培育：

- (一) 墾殖同學心中的創意園地，埋下一顆積極、創意學習的種籽，朝傑出創意人之路邁進。
- (二) 強化全校同學發展具創意的計畫撰寫能力，建構以學生創意為主體的活動觀，並融入校內重大活動與慶典中，擴大同學參與校園活動規劃與校園文化建構的機會，使學校成為一座「活力夢工坊、創意學苑、溫馨家

	<p>園、健康補給及心靈休憩站」，建立活力、創意、溫馨及友善校園環境。</p> <p>(三) 提升創意學習制度的活潑化、系統化、資訊化及專業化。</p> <p>(四) 協助同學取得「校院青年活動企劃師」證照，增加同儕間競爭力。</p> <p>(五) 培養各種不同屬性且具創意性的指標性社團，藉由創意社團成果發表與專屬網頁建置，建構一個相互學習與激發創意的經驗交流平台，使得校園內充滿創意的氛圍。</p>
<p>(9)95 年度執行成果自我評估、重要觀察發現、問題及改進方法</p>	<p>一、分項計畫一-選才制度創新實驗：</p> <p>(一) 選才制度創新實驗：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在創造力量表方面，理想狀態是根據技專校院需求，研擬發展出最適合顯示高中職學生創造力綜合性量表。惟本計畫受限於經費與時間因素，無法在短期間以現有資源發展出量表，僅能現行已發展出的量表，選用最適合的測驗。本計畫選用威廉斯創造力測驗量表，雖較為完備，惟分析費時繁複。以現有人力與經費，僅能進行小規模測驗，將來如欲擴大測驗規模以求得更廣闊的測驗結果。 2. 創造力競賽活動方面，因本校交通不如都市型學校便利，故參加活動學生大部分為鄰近地區學生，雖然活動參與者皆能肯定活動價值，並創意活動中獲得寶貴的經驗與學習。但常因交通問題，而使學生參加意願降低，將來活動可擇定暑假時舉辦，以利高中職學生參加活動。 3. 幼教教具製作及音樂探索研習營，以團體創作為評分標準，較無法判斷個人之創造力高低，未來有待繼續針對個人創造力作品進行評量。 4. 本計劃第一年為先期研究，第二年有待針對創造力與學習成效之關聯進行研究，探討創造力與學習成效間的關係。並據以修正創造力評量方式與比重。 <p>【建議事項】</p> <p>創造力評量納入選才制度中，立意良善，各校執行之計畫成果，建議可深入普及為全國各校依循之標竿，由各校基於此基礎發展本身具有特色的甄試方法。全面建立創造力導向的入學選才制度。並向下引導高中職往創意教學及誘發為教學方向。</p> <p>二、分項計畫二-課程與教學創新實驗計畫：</p> <p>(一) 本分項計畫除編撰相關教材方面未達成目標要求外，其餘工作目標均已圓滿達成。檢討相關教材編纂未達成目標的主因有二：一是時間過於匆促；二是經費不足。由於創意性教材的編撰至少需要一年左右的時間，當初撰寫本分項計畫時，未考慮到學程課程的教學在計畫通過後，便馬上開始，無法等待新教材開發出來後，再開始授課。因此，有興趣參與撰寫的教師，只能考慮編纂學程其他學年相關課程之教材，但這些教師一方面要策劃學程授課的相關活動，另一方面要處理其他事務，造成力不從心之狀況。</p> <p>(二) 本分項計畫經常門預算經審核後，僅分配到 45 萬元，扣除各項人事與雜支費用，所剩 30 於萬元實無法辦理各項活動與相關學程規劃案，導致本分項計畫之執行尚須商學群各系補助某些活動，方能將其他工作目標達成。是故，有關於教材編纂一項，暫時擱置。有鑑於此，建議在第一次審查作業通過，但經費被刪除或縮減情況下，從事計畫修改並報部再審查作業時，</p>

應適量減少工作目標，以便所有計畫之目標均能有效達成。

三、分項計畫三-創意學子人才培育：

- (一) 95 年計畫執行過程在本校推動超乎預期順利，本以為此類活動在本校推動上，同學會比較被動的參與，但自第一個活動推出，同學的報名狀況就十分良好，本年度的所有相關計畫皆以網路宣傳為主，搭配小型 dm 宣傳，同學即主動跟推動小組成員報名，顯示同學對此項活動的認同與積極參與。
- (二) 計畫推動的前半年度主要在觀念的養成與推動，故安排的課程比較偏向靜態，但同學的報名狀況也不錯，顯示同學對於此類有別於一般傳統課程的課程內容與上課的方式接受度頗高，在回饋問卷的分析中亦可發現本校同學滿意度也很高。
- (三) 計畫推動的下半年度課程安排著重於實作課程與經驗分享，並結合時下年輕人強調個人風格的調性，推出許多動手做的課程，報名幾乎場場爆滿超過預定招收的人數，甚而要求加開相關的課程與增加接受報名的人數，充分顯示此類課程對於同學的吸引力與接受度。
- (四) 計畫推動期間重要的問題點在於此類型的師資在苗栗地區比較缺乏，常需要聘請外地的師資(以台北及台中等都會地區居多)，講師常因路途跋涉或講師費問題而無法到本校授課，因而失去一些優良師資的分享，也許在教育部可以協助建立一個全國性的創意師資人力資料庫，以便各級單位未來辦理相關活動時可以查詢。
- (五) 本校在安排期末成果展時，計畫在本校引進創意市集活動，充分展現創意與創業的關聯，但經網路公告相關活動訊息，僅有 2-3 位創意市集賣家願意到本校參加，顯示創意市集這個趨勢有朝都會集中的傾向，但本校仍期待有賣家願意到本校協辦創意市集活動，產生示範學習效應。
- (六) 本校地處苗栗地區，於創意資源上相對比較缺乏，但本校同學對於此類活動與資訊的接受度極高，顯示需要投注比較多的資源，引入外部的力量，讓創意在育達生根發芽，成為苗栗地區的核心據點，並透過經驗分享與成果展示，使創意效應向外擴散到周邊大專院校與鄰近中小學。

計畫摘要

本計畫包含選才制度創新實驗，課程與教學創新實驗及推動學生創意社團與強化學生創造力三項子計畫，全面推動本校成為具創意發展之學校。

選才制度創新實驗子計畫方面，探討創意學院的落實作法，參考國內外大學創新選才育才的制度。根據第一年的成果，持續創意導向的競賽活動，並落實創意選才的宗旨，將創意列入新生入學甄試時考量，並追蹤將這些學生的學習表現。

課程與與教創新實驗計畫方面，建構一個將教學活動、學程設計，以及教師實務研究與訓練加以串聯並融合的教學系統模式，以便提昇整體課程教學的協合效果與綜合成效，並落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。

推動學生創意社團與強化學生創造力計畫方面，透過校園創意空間營造、創意氛圍擴散、創意人才培育及創意社團活動激發四個方向，把握創意引導、創意學習，以及創意生活的 3L 精神（Leading, Learning, and Living），以達成創意校園、創意學習、創意學子與創意社團等四個面向紮根、落實的創造力教育。

第二年的計畫，係延續第一年的計畫執行成果，以其為基礎，持續推動。並於第二年以後，內化於學校正規體制中，將創造力植入於入學制度、課程與教學、社團活動等面向，使本校成為一充滿創造力、創意的學府。

目錄

壹、 選項理由.....	1
貳、 學院現況.....	2
參、 發展構想.....	9
肆、 投入行政主管及教師人員.....	15
伍、 預期達成目標.....	17
陸、 學校持續編列經費預算同意書.....	19
柒、 經費概算.....	20
【附錄一】分項計畫一：選才制度創新實驗.....	21
【附錄二】分項計畫二：課程與教學創新實驗.....	29
【附錄三】分項計畫三：創意學子人才培育.....	37

壹、選項理由

本校選擇之內容選項包括選才制度創新實驗、課程與教學創新實驗及創意學子人才培育等三項，選擇此三項之理由分述如下：

一、建構創新評量方式：

(一) 入學評量創新：

本校現行的甄選入學方案已開始採用多元評量，內容項目尚稱周延，具有相當的公平性。不過，有些地方仍待改進。其一，重視紙筆評量，尚未考慮到創意表現。學科能力測驗已占總分的30%，歷年成績再占總分的15%，兩者合計約達總分數的一半，所占比例相當高，但是未見對創造力的真實評量。其二，自傳與自我介紹內容多有重複之處。前者的評量重點在書面寫作能力；後者的評量重點在口語表達能力。兩者在溝通表達的技巧方面容或有所不同，但是自傳與自我介紹的內容必然有很多相同之處，考生和評審委員都感覺到重複。其三，面試時間有限，未能深入了解考生真實狀況。評審委員僅憑簡短的二、五分鐘印象來評分，容易產生誤差，而且對內向含蓄容易緊張的考生較為不利。因此，本計畫擬研議納入創造力量表與創造力競賽評量，有效甄選具創意人才，相關項目、策略、方式與程序將逐步規劃、測試與落實。

(二) 教學方式創新：

在一般教學上面，教師評量學生學習成效之方法不外乎測驗、交報告等，對於本校與商管為主之學校，傳統教學方式似乎過於呆版，尤其在現今技職教育與企業趨勢緊密結合的環境下，融入企業經營訓練模式之創意教學方式，對學生創意的激發訓練及認識企業環境有相當之助益。

二、創新現有教學方式：

教學方式千百種，配合技職教育理念，近一、二年來，教育部及勞委會職訓局分別補助「Last mile」相關學程，突破傳統教學僅一教師傳授知識方式，補助業師加入教學活動，本校過去幾年亦積極爭取，實際執行後，發現其中仍有部分細節可以改良，如教師汲取業師實務經驗及案例共同編撰教材、由靜至動漸進教學法、由學至成的績效教學法等創意性的教學活動設計，透過個案實務分析競賽與證照輔導等系列或創新教學方式，提昇整體教學品質。

三、激發內在創意思維：

創意是很抽象的名詞，創意也可以說是人內在的一個元素或特質，從過去相關創意計畫的推動經驗來看，創意是可以透過一些方

法來激發，過去教育部顧問室補助許多中小學創意活動的舉辦，相關的成效亦有目共睹，本校亦認為可以透過相關社團之活動誘發創造力學習示範效應並逐步依不同專業領域建立激發創意之社團，強化學生創意競爭力。

基於以上三大理由，本校選擇選才制度創新實驗、課程與教學創新實驗及創意學子人才培育等三項分項計畫，以發展甄選入學創意指標、推動新型態學程創意教學及辦理相關誘發創造力之活動與社團，全面推動本校成為具創意發展之學校。

貳、學院現況

一、概述

本校自 88 年創校以來，將邁入第八年，雖是年輕的學校，但在董事會全力支持，各級主管的領導與全體師生努力下，各行政與學術單位校務均能穩定成長，近年來本校的表現不亞於其他傳統名校；校園硬體建設及軟體設備要求高品質，每棟大樓都是挑高設計，並對通風採光特別重視，提供師生安全舒適的環境，擁有優良的教學和學習品質；購置各項最新電腦設備，使師生在教學研究和學習進修方面能和科技化社會同步成長；師生共同營造和諧之校園氣氛。學生尊師，以敬以誠，教師待生，亦師亦友，師生一起在術德及知能上共同切磋成長，使校園充滿溫馨祥和；強烈的認同感和內聚力，已為本校奠定爭取升格為商業大學之基礎。

然而，面臨學生來源日愈緊縮，競爭激烈的教育環境，為求永續經營卓越發展，本著妥善規劃與積極行動的方針，持續規劃本校中長程計畫，在組織部分除成立校發展組織與會議外，另敦聘前國立台灣科技大學校長劉清田博士為校務顧問，借重其豐富的辦學經驗，從外在觀點為本校未來發展提供建言。

因應新環境的挑戰，本校在劉三錡校長領導下，配合大學法 94 年 12 月修正，自 95 年 1 月初積極進行組織重整修訂組織規程，修訂後組織規程業已於 95 年 4 月 26 日第 71 次行政會議通過，預計本 (95) 年 5、6 月間提報校務會議及董事會審議後，函報教育部核定。本次組織規程草案明定行政單位 7 個，學術單位並未明定，只規範設置程序，以因應外在環境之變化；並為學校治理之需要，成立稽核室。其各組設細則，由各單位研擬中。有關校務發展相關組織，除原有研究發展處、校務會議、行政會議外，增設校務發展諮詢委員會，由校長遴聘本校教授及校外學者、專家擔任委員，並由校長

擔任主任委員，以提供本校校務發展重點方向之諮詢意見。

本校為應校務發展之需，凝聚行政團隊與全體教職員之共識及方向，創造競爭力，及為傾聽學生意見，暢通溝通管道，強化學生社團競賽，活力育達，所採措施如下：

- (一) 校務發展策略研討會，於 94 年 9 月 2~4 日舉辦，由本校一、二級主管及仍在校服務之已卸任一級主管參加，會中提出多項執行策略，已列為本校重點工作。
- (二) 組織文化形塑研討會，於 94 年 10 月 5、19 日舉辦，由全體專任教職員一同參與，凝聚共識，營造優質校園文化。
- (三) 95 專案工作，為因應 95 年評鑑，於 94 年 10 月 5 日第 2 次主管會議通過「95 專案」，工作項目共有六項，分別為資料庫填報、彙整評鑑資料表、行政組織重整、建立教師評鑑制度、強化教職員向心力、建立中長程計畫預算。並於 94 年 10 月 19 日第 3 次主管會議，確定專案執行進度表、問卷調查表內容，執行進度正式列入管制事項，「95 專案」工作正式推動。

(四) 校務經營提昇方案

95 專案工作推動後，為更進一步厚實本校之校務發展，遂洽商中國生產力中心，以企業診斷方式，本著客觀的、專業的角度檢視學校內部行政與專業各項工作，經過輔導，模擬評鑑，再輔導，再評鑑等多層次檢核各項校務工作，以追求本校持續且穩定成長之競爭力。

- (五) 校長與教職員有約座談會，與教職員直接溝通，讓同仁有充分表達之機會，利用晚上時間辦理，預計 24 場次，截至 95 年 4 月底止辦理 19 場次。
- (六) 學生幹部座談會，因前辦理與學生代表座談會場次限制，參加人數眾多，故於 94 年改變方式，與學生幹部部分辦理 6 場次，聽取學生幹部建言，所提意見都已有妥善回應，並公告於本校網站首頁。
- (七) 校長與學生有約座談會，係為增加學生對校務參與程度，利用中午時間辦理，預計 40 場次，截至 95 年 4 月底止辦理 4 場次。
- (八) 問卷調查方式，已於 94 年 12 月辦理一次，內容包含受訪者基本資料與題型層組，個別群體均有四大問題層組進行調

查；受訪者分為三群體，教師、學生及行政人員。總回收份數：7,380，回收比例：77.93%，並作分析報告，尋求本校需再加強之部份，已責成相關單位改善中。

(九) 為齊一學校行政作業模式，適時舉辦全校性行政訓練，如公文製作講習、法規作業講習，資訊安全講習等等，以建立校務標準化，進而提高行政效率。

二、系、所及學生數概況

本校 88 學年度創校至今，現設有管理、商業及語言 3 個學群、2 個碩士班、15 個系，包括企業管理系(所)、資訊管理系(所)、行銷與流通管理系、多媒體與遊戲法展科學系、休閒事業管理系、休閒運動管理系、幼兒保育系、財務金融系、會計系、應用經濟系、國際企業系、財經法律系、應用英語系、應用日語系及應用中文系；94 至 95 學年度全校班級數及學生數統計，詳見表 1。

表 1 95 學年度班級數及學生數統計表

96.05.03

學年度	大學部			研究生				總計	大學部／研究生
	日間	夜間	小計	碩士生	碩士在職專班	博士生	小計		
94	5,876	3,019	8,895	70	21	0	91	8,986	97.75
95	5,654	3,048	8,702	88	28	0	116	8,818	75.02

三、師資概況

本校 95 學年度助理教授以上教師數比為 46.58%，95 學年度生師比統計表詳如表 2。

表 2 94、95 學年度生師比統計表

95.10.15

學年度	等級別	教授	副教授	助理教授	講師	其他	合計
	94	專任 (兼任)	9 (1)	38 (11)	66 (24)	128 (263)	8
%		3.61% (0.33%)	15.26% (3.68%)	26.51% (8.03%)	51.41% (87.96%)	3.21%	100%
95	專任 (兼任)	13 (2)	38 (11)	65 (17)	124 (231)	9	249 (261)
	%	5.22% (0.77%)	15.26% (4.21%)	26.10% (6.51%)	49.80% (88.51%)	3.61%	100%

生師比：94 年 30.37；95 年 30.05

四、教學資源

(一) 教學場所設備

本校自創校起即致力於完整發展本校學生之學習環境，每年均編列七千萬以上經費於教學場所與設備之建置與更新；近年經費之編列狀況詳如表 3。目前全校各系共計專業教室 90 間、專業教學場所 30 間。除了硬體建築外，本校亦十分重視增購教學設備，目前全校之 68 間普通教室均裝設有單槍投影機可供教師進行數位化教學，達成「普通教室專業化」之目標；為方便學生學習與外界接軌，校園內已完成建置無線網路，校園各處均可無線上網。為使學生方便使用電腦，全校共有電腦 1687 台，電腦教室 27 間，各電腦教室均配置 e 化講桌方便教師與學生互動教學。為加強學生語言能力，本校設置 18 間語言、視聽教室與英語學習園區，共配置 614 語言學習機，提供學生良好的語言練習環境。

表 3 91 至 94 學年度各系及全校機械儀器設備費用分配表 95.05.18

項目	91 學年度	92 學年度	93 學年度	94 學年度
全校性儀器設備				
各系儀器設備				

(二) 圖書、視聽資料

本校圖書館提供多元服務項目除圖書借閱、期刊閱覽，館際合作先進的視聽設備外，亦提供優質網路環境方便讀者能廣泛找電子資源，以滿足 E 世代師生學習之需求。

表 4 圖書館 91 學年至 95 學年之圖書資料統計表 95.05.15

學年度	中日文圖	西文圖書	電子書	裝訂期刊	圖書總計	視聽資料(件)
91 學年	130,354	21,967	-	756	153,077	1521
92 學年	149,510	22,422	-	2,173	174,105	3109
93 學年	169,290	25,589	-	2,920	197,799	5166
94 學年	175,325	26,576	51,041	3,518	256,460	5216
95 學年	186,968	32,388	51,041	3,942	274,339	5915

五、學校現有土地及校舍面積

表 5 學校土地面積及校舍 95.03.02

建築物名稱	樓層數	樓地板面積(m ²)
綜合大樓(行政、教學)	地下二層、地上六樓	27,131.8 m ²
商管大樓	地上五層	19,614.56 m ²
思賢會館(男生宿舍)	地下一層、地上五層	4,993.18 m ²

芝蘭會館(女生宿舍)	地下一層、地上五層	13,165.69 m ²
資訊圖書館大樓(學生活動中心、圖書館)	地下二層、地上七層	19,771.05 m ²
研究大樓(教師研究室、教學)	地下一層、地上五層	6,650.56 m ²
第一學人宿舍(二棟)	地上三層	1,372.6 m ²
總計		92,699.44 m ²
本校校地共 117,573 平方公尺		

六、學校發展方向、執行重點特色：

培育技職專業人才為本校發展之目標，自創校來本校即重視學生專業能力養成，並強調學生資訊及表達能力之訓練，94 年本校同學參加國際性、全國性競賽，獲得肯定，其一是張福佳、馮鈺婷、林雅芸等三位同學參加第四屆海峽兩岸知識大賽，在國內大敗台灣大學等校，獲得國家代表權，赴中國大陸參賽亦獲得第二名佳績，另在才藝表演方面，以其應用英語系英語話劇-真善美，獲得最佳才藝獎殊榮，其二是本校企業管理研究所研究生黃雅雯、黃承弘、楊婷婷、巫芝倩、張純瑋等五名位同學，參加由行政院勞工委員會職業訓練局主辦之「多元就業開發方案行銷計畫創意競賽」在全國 222 支隊伍中脫穎而出，榮獲殿軍、五萬元獎學金，並獲得「行銷點子王」之「最佳人氣獎」；另外，本校國際企業系何貞瑩、江孟怡、鄭玉婉、林夢馨等四位同學於 94 年度參加第二屆登峰創業營活動，以「高效率整合系統，High Efficiency Combination System，HECS」企畫書榮獲創業競賽組冠軍寶座；行政院勞工委員會職業訓練局舉辦之「九十三學年度推動大學及技專校院辦理就業學程計畫」成果發表會競賽活動，各校參與競賽計畫 365 件，本校財務金融系「財務金融考試課程」於競賽中表現優異，獲得銅賞；本校教學成果在各項學生表現上逐漸嶄露頭角。

本校在過去幾年的努力，近年來逐漸展現成果，未來本校五年中長程發展方向與策略如下：

本校自 88 年於 9 月招收四技日間部及進修部財務金融系、會計系、資訊管理系、企業管理系、應用英語系等 5 個系，89 年本校奉准增設行銷及流通管理、應用經濟、應用日語等三系，並於 90 年成立資訊管理研究所及企業管理研究所，向高等技職教育之研究教育邁進一大步。91 年本校新設財經法律、幼兒保育、休閒管理、應用中文等四系。95 年增設多媒體與遊戲發展科學系及休閒運動管理系。92 年至 93 年間，本校為落實理論與實務並重的教學目標，因應

各科系實務專業需求，並提供學生實作與學習的機會，陸續建置具有科系特色的各類專業教室，以提供教師與學生最佳的設備與資源。本校目前分為商業、管理、外語等三大學群，其下設有兩個研究所和十五個學系，已完整具備兼具教學與研究之綜合商業大學規模。

1. 建立中長程計畫預算

配合改名商業大學之願景，中長程計畫預算歷經無數次會議研討、修訂，期望能夠經由充分溝通及政策傳達，並加予徹底執行得到理念的落實。

由於中長程計畫中各單位依其發展策略明訂行動方案，且預先設定所需之資源及執行進度，因此皆能落實各項工作，並透過每學期舉辦校務發展策略研討會，綜合檢討校務發展計畫執行效益。為配合教育之發展趨勢，及配合社會脈動之變遷，有效整合資源，提升教學品質，追求永續經營，自 88 學年度起即著手擬訂中長程計畫，本校各單位並據以訂定具體可執行之方案，推估預期效益，並依不同時程之需求，逐步修正。

(一) 歷年中長程計畫辦理情形：

A. 第一版中長程計畫，時程由 88 至 92 學年度，重點工作：

- 建立有效制度，發揮團隊精神
- 加強人師功能，陶冶學生人格
- 增進教學績效，培養專門人才
- 倡導研究風氣，提升學術水準
- 延攬知名學者，領導學術發展

B. 第二版中長程計畫，時程由 90 至 94 學年度，重點工作：

- 建立完整而一貫化的技職教育體系，平衡高等教育中之普通教育與技職教育，使高等教育的功能達到多元化的目標。
- 培養各類產業的高科技技術專業人才，提升國家人力素質。
- 提升本校師資水準，使在教學、研究、社區服務等各方面之發展。

- 適應教學、研究、服務之需要強化並充實學校之各項軟、硬體設備。
- 圖書資訊化，不但便於圖書、視聽教材之列管，及借閱之便捷，提高借閱之流通，提高整體之功能。
- 對社區辦理活動，使本校和社區有良好互動，可以提升社區的文化水準。

C. 第三版中長程計畫，時程由 92 至 96 學年度，重點工作：

- 達成改名大學目標。
- 改善教學品質。
- 提高學術研究水準。
- 有效推動學生輔導。
- 擴大推廣教育服務。
- 提高行政作業效能。

D. 第四版中長程計畫，時程由 95 至 99 學年度，已於 95 年 4 月 10 日召開第一次會議，尚需經多次會議討論後方能定案，初擬重點工作：

- 師資素質改良。
- 圖儀設備增質、增量。
- 教學精進。
- 研究能量提升。
- 人力規劃與經費需求。

(二) 制定流程

本次中長程計畫係由研究發展處進行先期規劃後，提出學校整體發展策略計畫綱要草案，經召集全校一級主管會議討論，確定發展策略計畫綱要，再由各學術單位、行政單位根據全校整體發展策略計畫綱要，及學校財務規劃，研擬各單位具體可行之行動方案及評鑑指標。

2. 強化就業學程之課程規劃輔導

培養理論、實務並重，專業、品德、人文素養兼備之高級技術

人才為目的，設計產學合作、學術研究、就業學程、一證多照、企業參訪等之課程，建置具有科系特色的各類專業教室，以提供教師與學生最佳的設備與資源；並以優厚獎學金獎勵學生升學就業，培育最好的學生。

3. 配合社會脈動成立新系所

配合國家社會之需求，及學術發展之多元化，多媒體遊戲開發系等之設立，充分表達本校的努力與創新。

4. 策略聯盟

為因應學生來源不足的衝擊，目前本校與 19 所高中職簽訂策略聯盟，結合兩校優點，相互提攜進步，創造雙贏局面。

5. 成立學群

依學術領域，於相關學系及研究所之上設立學群，以便整合系所教學研究展及資源運用。

參、發展構想

本計畫分項計畫包括：選才制度創新實驗、課程與教學創新實驗計畫及持續推動學生創意社團與強化學生創造力等三項分項計畫。以下分別簡述各分項計畫之發展構想，詳細分項計畫內容，請參閱附錄。

一、選才制度創新實驗發展構想：

在項計畫 96 年度目標將探討創意學院的落實作法，參考國內外大學創新選才育才的制度，將創意列為選才指標，並自 97 學年度新生入學實施，並根據創意學院之內涵，舉辦創意競賽研習，透過創意啟發，激發學生的創造力。相關構想與作法茲分述如下：

(一) 創意學院的落實作法：

以美國加州大學聖芭芭拉分校(University of California, Santa Barbara, UCSB)的創意學院為例，其目標在招收最具創造才能的大學生，提供生涯輔導和諮詢，以激發這些學生潛能的發展。UCSB 創意學院選拔學生的方法，或可作為本校創意學院選才與育才的參考。其方法如下：1. 學生先獲准進入大學各學系，然後再申請進入創意學院。每個學生同時具有原來科系和創意學院的雙重身份。 2. 每一個學生必須在 CCS 提供的領域中表現創意，學生具有選才委員會所肯定的獨創表現或潛能，從大一入學即可得到最適當的支持，以發展其創意。 3. 為了吸引創意學生，校方每年舉辦招生說明會，同時亦透過年青學者計畫(Young

Scholars program)等吸引傑出高中生。

除了上述作法外，將開設相關創造力課程，激發學生的創造力，以落實創意學院作法。

(二) 提昇學生對自身創造力的重視與學習意願：

創意學院是一個跨領域、跨年級的多元學習社會，學生可以從異質團體中孕育新穎的觀念。本校可依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，例如：電腦、多媒體、遊戲、藝術—繪畫、雕塑、手工書藝 (bookarts)、音樂、故事、戲劇、文學及其他。學生在大學畢業時，必須完成獨創作品的專題製作。創意學院重視學習歷程，也要求真實作品的展現，以及實際計劃的完成。創意學院可以頒發“研習證書”給學生，以資鼓勵。

各種產業人才都需要培育計劃。在不必要更動大學入學政策的情況下，創意學院可以提供下列條件支持學生發展創意：1. 導師的定期晤談；2. 專題指導教授的專業指導；3. 輔導人員的施測與諮詢；4. 創意學院執行委員會的督導；5. 學生作品展示和發表會；6. 研究助學金；7. 實驗材料費；8. 電腦教室或實驗室；9. 提供並鼓勵學生跨領域之對話，如：舉辦研習營或競賽；10. 開設創造力的相關課程，讓不同領域學生可以從互動中發展創意的廣度。

(三) 研擬本校學生創造力選才方案：

國內外大學有關創造思考的評量制度與策略，尚有許多值得借鏡之處。英國劍橋大學從1993年開始針對準備入學的申請者進行一套名為MENO的思考技巧測驗，內容包括問題解決、溝通、數理、邏輯辯證、空間能力等。其目的在甄選具有高度潛能的大學新生，以培育學校所重視的學術領域研究發展的人才 (Thomson & Fisher, 1993)。茲參考MENO的作法，研擬本校的可行的方案。

(四) 創造力評量納入甄試制度：

本校將甄選創意人才之指標納入甄選流程之評選策略，分為跨領域之基本創造能力以及特定領域創造力兩向度，前者的評選方式將採測驗量表評估，後者的評選方式則透過競賽活動進行衡量。

第一年係就策略聯盟高中職學生進行量表測驗及競賽活動之試辦，完成量表測驗填寫者計 120 人，並完成分析報告；舉辦之創造力導向競賽活動則包括「多媒體研習營」、「經營管理個案競賽」、「文學賞析創作營」及「教材教具研習營」，參與人次約 250 人。

第二年將從兩個向度來檢視以競賽活動甄選創意人才的可行性。其中一個向度係就本校入學新生，以及曾參與本計劃第一年之量表測驗或競賽活動且進入本校就讀的高中職生為對象，將追蹤其於本校之學業成績表現，俾瞭解其學業成績與創意表現間之關聯性。另一個向度則將持續辦理競賽活動，以測驗成績或發掘學生之創意表現，做為選才的參考。

為求審慎，透過競賽活動可有效甄選創意人才，將逐步嘗試落實於本校的甄選人才流程。97 學年度本校將以部分系之四技日間部申請入學為實驗，將甄選內容加入創意表現之評分，在招生簡章中上規劃明訂，凡檢附本校舉辦之創意競賽活動參加或得獎證明者，將於其書面資料審查項目中予以加分，另要求考生須親自到校參加創造力相關面試，該測驗成績將依各系選才需求的差異，給予不同的評分比重。

未來將以 97 學年度新生創意選才制度執行之經驗，擴大為本校全面實施新生入學甄選，落實創意選才的精神。

二、課程與教學創新實驗計畫發展構想：

本計畫所要達成的主要目標，是建構一個將教學活動、學程設計，以及教師實務研究與訓練加以串聯並融合的教學系統模式，以便提昇整體課程教學的協合效果與綜合成效，並落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。本計畫之具體內容簡述如下：

(一) 教材設計

教材設計之良窳影響教學品質甚巨，一方面教師依據教材的章節系統與相關內容授課，若教材無法有系統的將相關學理與案例以有條不紊的方式加以整合，將使學生無法經由教師的講解而吸收到整體性的系統專業知識。另一方面，無系統整合的教材，也會使學生自修時的學習效能降低。

本計畫為使學生的創意潛能可以實際發揮，並將創意的價值真正展現，有關教材設計與撰寫方面，將結合分項計畫三「推動學生創意社團與強化學生創造力計畫」工作項目中的「校院

青年活動企劃師」之企劃競賽，希望經由企劃案的競賽中，將企劃案內容以編撰教材的方式，從事再競賽活動，使同學可以加入創意教材的編撰行列，並將同學的創意價值化。

(二) 教學活動設計

活性化與創意性的教學方式除須具有引發學生學習興趣的特性外，尚須具備有效教學與學習的功能。換言之，活性化與創意性教學必須有效提昇學生解決問題的能力，且要使學生具有內生學習與成長的機能。為達成此項效果，本計畫將每學年之課程分成前階段學理教學與後階段實務教學，此一設計包含下列幾項特質：

1. 由靜至動的漸進教學法：教材與課程設計的特色之一，便是為配合此項教學法之實施。每一學程的相關課程，上學期是以靜態式的學理講授與案例分析為主，專業教室實務操作為輔；下學期授課則以業界所提供之行動化實務案例教學活動為主，學理應用分析為輔。
2. 由學至成的績效教學法：學生每學年之專案報告，即是為配合此項教學方式而設計。每一學程的相關課程，上學期是以學習專業知能為主，下學期則轉為應用專業知能完成實際工作之運作為主，相關課程專案報告書即為其學習成果之展現。擬由教師的研究帶領學生團隊小組學習，經由問題確認、問題特性分析、問題歸納，以致於問題解決的一系列工作內容，可以在教師、業界與學生的互動過程中，讓學生體驗與學習。
3. 由大轉小的分化式教學法：每學程之每一課程在上學期時，是以每班 50 人上課為原則，由教師從事學理分析與案例說明。下學期授課前，則先作分組，每組學生以 5 人為原則，依據其專業偏好與取向，選擇專案研究。每組專案研究除由校內相關課程教師與業界主管共同指導外，亦可聘任臨時助教協助學生學習。因此下學期之授課，在共同實務課程上，仍為整班教學，但在分組專案研究上，則採取小組教學。

三、推動學生創意社團與強化學生創造力計畫發展構想：

本學年度計畫發展構想主要是分成三個部分：第一部份持續推動「育才達人--創意學苑」相關活動，強化發揮推動小組功能，作為統籌辦理創意學苑活動等相關事務的專責建制。第二部份強化「創意社團家族」功能，整合校內社團發展政策，成立「發展創意性社團」，培

養學生創造力與競爭力，第三部分建構「校園創意空間」，藉由重塑校園環境意象與創建創意空間，使同學擁有創意即生活、生活滿創意的人生觀，使創意伴隨他們一起學習與成長，茲分別說明如下：

(一) 持續推動「育才達人——創意學苑」其策略如下：

1. 強化「創意學苑推動小組」功能：設置計畫主持人一名(不支薪)、六名共同主持人(不支薪)、兼任專案助理一名(不支薪)、工讀生數名，藉由系統化、資訊化、專業化的規劃，持續推動相關講座、工作坊與訓練活動。
2. 辦理創意學苑活動：辦理「創意產業」、「文化創意」、「數位創意」、「創意發想」等創意學苑活動，透過循序漸進的方式強化創意是隨手可得的觀念、培養同學對創意的認識，了解創意與創業的關連性，進而發展出創意學苑的養成學習模式。
3. 更新與強化創意學習資料庫：持續不斷收集網路、報章雜誌、專業論文等創意相關資訊，製作成「創意學習網絡」網站，將創意學習平台 e 化與網頁化。
4. 廣續辦理「青年與創意座談會」、「創意與人生」工作坊：邀請業界與社會上傑出的創意人到校辦理講座與工作坊，分享創意產生與實踐的過程。
5. 推動辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會：使得同學的創意可以有條理、有系統的展現出來，並培養出良好的簡報能力，爭取創意出線的機會。
6. 辦理校園活動創意企畫競賽，請同學以校內大型活動、慶典為企畫目標，發揮同學之創意設計活動進行方式與內容，使青年人的創意得以展現。

(二) 強化「創意社團家族」功能

本校目前社團計有七十五個，本計畫創意學苑於本校推動一年後，在社團與同學間引起相當大的迴響，社團於活動辦理時將創意納入重要考量因素，並積極思考如何展現各社團特性與個人風格展現。為加強創意學子人才的培訓，除了成立創意學苑負責籌畫創造力課程與活動外；同時在現有社團發展基礎上組織「創意社團家族」，積極藉由組織聯繫、網絡交流、創意激盪競賽、創意力開發，產生示範學習效應，提升社團創造力發展。

本校目前共有三個創意相關社團：調酒社、影音部落格、

PAPAGO 社，未來將整合舊有社團共組創意社團家族，持續發展新的創意社團，使創意不斷在本校生根發芽，並藉由相互觀摩學習的質化作用，使舊有的社團展現各自的創意與生命力。

其運作機制與發展策略如下：

1. 根據社團不同屬性，建立具創意性的指標性社團，並鼓勵各系發展系所專業屬性的社團，將課內學習與課外活動做結合。培養學生具有創意性規劃、溝通、協調、組織等綜合應用知識的能力。
2. 建立「創意社團家族」遴選機制與指標：以全校同學為對象，辦理多場創意家族計畫說明會，擬定各種不同屬性創意社團指標評比及遴選標準，將有意角逐者納入「創意社團家族」成員，期使更多的同學可以參與計畫，開發同學的創造性思維與發展其創造力，尋找各種不同社團屬性「創意達人」及創意種子。
3. 辦理創意社團家族「經費申請研習」課程：教導同學如何提案申請補助經費，並善用經費發揮活動效益。創意性社團活動方案經「創意社團推動小組」委員審查通過後，根據創意性指標核定經費補助，最高不超過八萬元。
4. 設立創意社團家族網頁，產生示範學習效果：增加既有社團間的橫向連結，於網頁上設置創意專區，激發社團創意性活力，讓各種不同屬性且具創意性社團活動能夠「百花齊放、百花爭鳴」，各自引領風騷。藉由統整收集相關創造力培訓課程、方法、策略、活動觀摩交流，產生互動式學習增強效果。經由將相關學習資料上線，並不定時辦理網路創意發想甄選活動，藉以激發更多的創意產生。
5. 鼓勵各種創意性社團活動社區化、在地化及公益化，將創意導入社區服務活動中：結合社區公益活動，展現社區意識與鄉土關懷情，提出創意專案計畫結合社會資源，使創意不再只是侷限於校園的角落，可以走向社區與公益的領域。
6. 辦理創意社團成果展示：接受補助之創意社團必須將執行計畫之成果公開展示，藉由成果發表使校內外更多同學得以認識創意的意涵與趣味性，進而產生擴散及示範效應。
7. 辦理「創意社團家族」聯誼座談活動：結合校內外創意性社團，定期舉辦聯誼座談活動，從實際上互動交往、相互觀摩學習，學習結合各種不同屬性的創意性社團其特殊專長，辦理整合性

的創意活動，使創意的呈現更加多層次與多元化，從而激發出
 新型創意，形成一種良性的創意產生回饋機制，不斷地循環。

(三) 建構「校園創意空間」

1. 創意空間觀摩與體驗：辦理校園創意空間營造與國內創意園區探訪踏查，藉由實地感受創意空間意象與校園環境意象重塑，使同學擁有創意即生活、生活滿創意的人生觀，使創意伴隨他們一起學習與成長。
2. 舉辦校內校園創意空間徵圖比賽：透過徵圖比賽引入更多的思考面向，於校內活動中心建構創意空間，透過軟性的工程與素材，營造一個創意發想的氛圍。

肆、投入行政主管及教師人員

一、專案計畫總主持人、子計畫主持人之行政協調及支援

本計畫由本校校長擔任總計畫主持人，各分項計畫亦分別由以教務長、學務長及商業學群群長為分項計劃主持人，同時整合本校 15 各系所中心之專任教師及教務處、學務處、總務處、研發處、會計室等行政人力。詳細分工暨參與人員資料如下表。

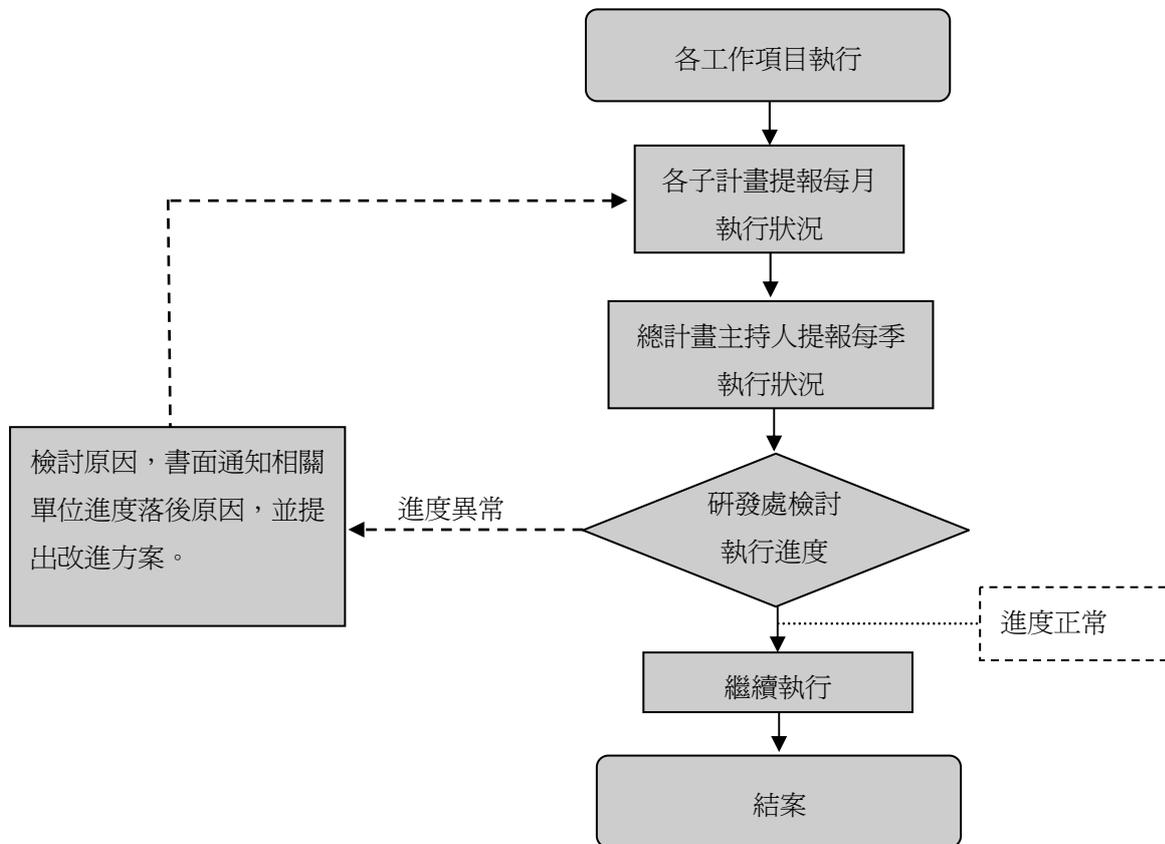
類別	姓名	職稱	在本研究計畫內擔任之具體工作性質、項目及範圍
分項主持人	莊謙亮	教務長	主持創新選才制度實驗及有關重要決策。
共同主持人	呂嘉弘	研發長	管控各計畫之進度等
共同主持人	邱錦昌	管理學群群長	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動
共同主持人	黃慕也	企管系主任	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動
共同主持人	黃其正	應日系主任	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動
共同主持人	江素貞	多遊系主任	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動
協同研究人員	陳錦瑤	招生中心主任	聯繫高中職宣導相關活動

協同研究人員	陳正雄	綜合教務組長	協助活動聯繫、協調及報告彙整
協同研究人員	郭淑菁	註冊組長	協助資料分析及創造力選才制度研擬與推動
協同研究人員	詹雅文	就業與校友服務組長	協助活動聯繫、協調及報告彙整
分項主持人	蔡光第	商學群群長兼國企系主任	1. 計畫工作之分派與進度控管。 2. 各項工作間之溝通與協調。 3. 以及解決執行計畫過程所遭遇之特定問題。 4. 負責部份教材編纂、案例搜集與資料分析。
共同主持人	王建民	財金系主任	1. 協助計畫總主持人從事相關工作。 2. 部份教材編纂、案例搜集與資料分析。
共同主持人	吳建國	應經系主任	同上。
共同主持人	吳昆基	會計系主任	同上。
共同主持人	郭介恆	財法系主任	同上。
顧問	胡聯國	政大國企系教授	負責提供各項相關工作之諮詢。
分項主持人	柳金財	學務長	1. 整體計畫之執行策略規劃與方向擬訂。 2. 計畫申請書撰寫之督導。 3. 計畫工作之分派與進度控管。 4. 各項工作間之溝通與協調。 5. 以及解決執行計畫過程所遭遇之特定問題。
共同主持人	鄭素琴	課外組組長	1. 負責創意學苑課程等相關事務的執行。 2. 負責推動創意社團家族方案與活動。
共同主持人	胡孝先	生輔組組長	同上
共同主持人	簡宏江	學輔中心主任	同上
共同主持人	陳淑貞	體育組組長	同上
共同主持人	何智靖	衛保組組長	同上
共同主持人	謝英榛	服務學習組組長	同上

二、研發處：計畫申請、管考之承辦

研發處將協助本計畫向教育部申請經費補助、管考等相關事宜，並協助溝通聯繫學校各相關單位，俾使本子計畫順利執行。

管考機制流程如下：



三、總務處及會計室：軟硬體設施之購置與財產管理之承辦

本計畫軟硬體設備之購置均依本校物品採購之標準作業流程辦理，由總務處庶務組、營繕組及會計室，依國內外財物設備請購、採購、驗收與結報作業規範辦理。而所購置之軟硬體設備，由總務處保管組依本校財產管理作業相關規定辦理。

伍、預期達成目標

本計劃之目的在發展一套創意選才的量表及方法、整合課程規化、教學活動與教師實務訓練的功能及營造校園創意氛圍、培養與各系專業屬性相關之社團、不同屬性（服務、康樂、學藝等）社團及激發創意社團活動，具體成效簡述如下，詳細資料請參閱附錄各分項計劃內容：

1. 持續追蹤高創造力學生的學習成效與特殊表現。
2. 開設創造力課程，落實創意學院的作法。
3. 依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，例如：電腦、多媒體、遊戲、藝

術、空間規劃設計、手工書藝、音樂、故事、戲劇、文學及其他。

4. 提昇教師課程教學的協合效果與綜合成效。
5. 落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。
6. 經由活性化教材的編纂與二階段教學方法的設計，可大幅提昇學生之學習興趣與吸收能力，並增進其專業實務知能。
7. 可增進業界與學校間的合作關係，使未來從事產學研究合作的可能性增加。
8. 使學生增加財金證照考照成果，並提供企業相關企業兼併所需之人才。
9. 墾殖同學心中的創意園地，埋下一顆積極、創意學習的種籽，朝傑出創意人之路邁進。
10. 強化全校同學發展具創意的計畫撰寫能力，建構以學生創意為主體的活動觀，並融入校內重大活動與慶典中，擴大同學參與校園活動規劃與校園文化建構的機會，使學校成為一座「活力夢工坊、創意學苑、溫馨家園、健康補給及心靈休憩站」，建立活力、創意、溫馨及友善校園環境。
11. 提升創意學習制度的活潑化、系統化、資訊化及專業化。
12. 協助同學取得「校院青年活動企劃師」證照，增加同儕間競爭力。
13. 培養各種不同屬性且具創意性的指標性社團，藉由創意社團成果發表與專屬網頁建置，建構一個相互學習與激發創意的經驗交流平台，使得校園內充滿創意的氛圍。

陸、學校持續編列預算同意書

育達商業技術學院

同意書

茲同意本校在未來仍將繼續支持推動創意學院計畫，並提撥經費用於推動創意學院相關作業。

此致

教育部

校長

中華民國九十五年六月五日

柒、經費概算

各分項計畫 96 年度資本門及經常門預算總計彙整如下，其各分項計畫預算表明細，詳見附錄各子計畫內容：

類別	名稱	金額 (千元)	經費來源	
			教育部補助	本校自籌
經常門	管考執行經費			
	分項計畫一			
	分項計畫二			
	分項計畫三			
經常門合計				
資本門	分項計畫一			
	分項計畫二			
	分項計畫三			
資本門合計				
總計				

【附錄一】分項計畫一：選才制度創新實驗

一、計畫背景

本校針對「選才制度創新實驗」進行研究。第一年從事先導型創造力評量研究 (pilot study)，並發展以評估創造力為主的活動競賽，探討量表測驗及競賽活動之可行性；第二年檢視參考國內外大學和技職院校選才的制度，落實於本校新生入學選才制度中並持續辦理以創造力導向的競賽活動。

回顧第一年的執行經過與工作成果，其目標在：研議適合評估技專校院考生創造力之量表測驗，規劃適合評估技專校院考生創造力之活動競賽，探討在現行甄試制度中加入創造力評量之可行性，以及提昇本校學生在科技職業方面的創造力。

本校在創意人才之評選策略上，採取不分科系領域的創造力量表，及特定領域（術科）之競賽活動等兩個方向進行評量。在創造力的共通特質方面，由本校「創造力評量小組」選用適合甄選技專校院入學考生之創造力測驗量表，以綜合評估考生的創意程度。初步選擇威廉斯創造力測驗，該測驗的優點是具有完備的理論基礎、信效度良好、已修訂且建立我國的常模。不過，該測驗施測時間約需四十至六十分鐘，閱卷計分工作相當繁複，且須由受過專業訓練的人員施測。將來若用於大規模施測，恐無法於短時間內完成閱卷計分工作。該測驗可用在深度評量少數的學生，而且應該由學校輔導室或學生輔導中心的合格測驗人員施測，並將測驗結果做妥善的解釋與運用，例如：對於高創造力學生的長期追蹤輔導。因此，第二年的計畫擬參考國內外大學和技職院校選才的制度，將創意表現納入 97 學年度入學考試中，以落實選才制度創新的精神。

在術科的競賽活動方面，實施成果詳見相關報告。以幼教領域所舉辦的創意教材教具研習營為例，參與研習的高職學生紛紛表示，能夠有此機會接近大學或技職院校的老師，進入大學校園觀看教學設備與環境，能夠與大學生一起研習交談，創作教具，互相觀摩，對未來的生涯規劃很有助益。在其他的多媒體、企業專題實務及文學賞析方面，也都獲得寶貴的經驗，本年度將根據去年的經驗，繼續舉辦創造力導向的競賽活動，期望透過競賽活動，促成創造力的啟發與養成，將此一經驗與知識，內化為本校教學與活動的思維內，達到創意校園的目標。

二、計畫目標

（一）落實創意學院的作法

- (二) 提昇學生對自身創造力的重視與學習意願
- (三) 研擬評估本校學生創造力之選才方案
- (四) 創造力評量納入甄試制度
- (五) 追蹤參加過競賽之學生在本校的學習成果
- (六) 舉辦以創造力導向的講座與競賽活動

三、計畫內容與發展構想

針對上述目標，本校在第二年將探討創意學院的落實作法，參考國內外大學創新選才育才的制度，研發創造力評量的試題，建立題庫，並運用本校在資訊處理的優勢，進行電腦化系統及資料庫建置的工作。茲分述如下：

(一) 創意學院的落實作法

以美國加州大學聖芭芭拉分校 (University of California, Santa Barbara, UCSB) 的創意學院為例，其目標在招收最具創造才能的大學生，提供生涯輔導和諮詢，以激發這些學生潛能的發展。UCSB 創意學院選拔學生的方法，或可作為本校創意學院選才與育才的參考。其方法如下：1. 學生先獲准進入大學各學系，然後再申請進入創意學院。每個學生同時具有原來科系和創意學院的雙重身份。2. 每一個學生必須在 CCS 提供的領域中表現創意，學生具有選才委員會所肯定的獨創表現或潛能，從大一入學即可得到最適當的支持，以發展其創意。3. 為了吸引創意學生，校方每年舉辦招生說明會，同時亦透過年青學者計劃 (Young Scholars program) 等吸引傑出高中生。並開設創造力相關課程，供學生修讀，以培育並激發創造力。

(二) 提昇學生對自身創造力的重視與學習意願

創意學院是一個跨領域、跨年級的多元學習社會，學生可以從異質團體中孕育新穎的觀念。本校可依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，例如：電腦、多媒體、遊戲、藝術—繪畫、雕塑、手工書藝(bookarts)、音樂、故事、戲劇、文學及其他。學生在大學畢業時，必須完成獨創作品的專題製作。創意學院重視學習歷程，也要求真實作品的展現，以及實際計劃的完成。創意學院可以頒發”研習證書”給學生，以資鼓勵。

各種產業人才都需要培育計劃。在不必要更動大學入學政策的情況下，創意學院可以提供下列條件支持學生發展創意：1. 導師的定期晤談；2. 專題指導教授的專業指導；3. 輔導人員的施測與諮詢；4. 創意學院執行委員會的督導；5. 學生作品展示和發表會；6. 研究助學金；7. 實驗材料費；8. 電腦教室或實驗室；9. 提供並鼓勵學生跨領域之對話，如：

舉辦研習營或競賽；10.開設創造力的相關課程，讓不同領域學生可以從互動中發展創意的廣度。

(三) 研擬本校學生創造力之選才方案

國內外大學有關創造思考的評量制度與策略，尚有許多值得借鏡之處。英國劍橋大學從 1993 年開始針對準備入學的申請者進行一套名為 MENO 的思考技巧測驗，內容包括問題解決、溝通、數理、邏輯辯證、空間能力等。其目的在甄選具有高度潛能的大學新生，以培育學校所重視的學術領域研究發展的人才 (Thomson & Fisher, 1993)。茲參考 MENO 的作法，研擬本校的可行的方案。

為激發技職院校學生潛能的發展，增進職場競爭的能力，除了專業技能培訓以外，還應包括創造思考與邏輯思考能力、語文與資訊科技能力、溝通表達的能力等的培育。技職院校可以根據各校的特色來發展實用領域的創造力。

在英國以技職教育著稱的 Northumbria University，即發展實用領域的創造力。該校致力於織品服飾和資訊軟體的創意設計。在英國政府經費補助之下，該校進行「Synectics Project」專案，鼓勵技職院校學生跨領域合作，創造發明新的產品 (Claydon, 2002)。在中等學校教育方面，英國也開始重視創造力在多種領域的真實評量，包括藝術、工藝設計、寫作、音樂、戲劇、媒體、文化創意產品等 (Sefton-Green, J. & Sinker, 2000)。有關如何培育學生的創造力方面，也有許多學者投入創造力課程開發設計的研究 (Fisher, 2005 ; Wallace, 2002)。

(四) 創造力評量納入甄試制度

本校將甄選創意人才之指標納入甄選流程之評選策略，分為跨領域之基本創造能力以及特定領域創造力兩向度，前者的評選方式將採測驗量表評估，後者的評選方式則透過競賽活動進行衡量。

第一年係就策略聯盟高中職學生進行量表測驗及競賽活動之試辦，完成量表測驗填寫者計 120 人，並完成分析報告；舉辦之創造力導向競賽活動則包括「多媒體研習營」、「經營管理個案競賽」、「文學賞析創作營」及「教材教具研習營」，參與人次約 250 人。

第二年將從兩個向度來檢視以競賽活動甄選創意人才的可行性。其中一個向度係就本校入學新生，以及曾參與本計劃第一年之量表測驗或競賽活動且進入本校就讀的高中職生為對象，將追蹤其於本校之學業成績表現，俾瞭解其學業成績與創意表現間之關聯性。另一個向度則將持續辦理競賽活動，以測驗成績或發掘學生之

創意表現，做為選才的參考。

為求審慎，透過競賽活動可有效甄選創意人才，將逐步嘗試落實於本校的甄選人才流程。97學年度本校將以部分系之四技日間部申請入學為實驗，將甄選內容加入創意表現之評分，在招生簡章上規劃明訂，凡檢附本校舉辦之創意競賽活動參加或得獎證明者，將於其書面資料審查項目中予以加分，另要求考生須親自到校參加創造力相關面試，該測驗成績將依各系選才需求的差異，給予不同的評分比重。

(五) 追蹤參加過競賽之學生在本校的學習成果

針對去年參加過本校舉辦之創意導向的競賽活動並接受創造力評量的學生，進入本校就讀後，在學習表現上，與其他未參加過活動的學生有何不同？以了解創造力在學習上是否會對學習活動造成影響？

(六) 舉辦以創造力導向的講座與競賽活動

延續去年在企業經營管理實務、幼保音樂與教具、文學賞析與多媒體製作方面的活動辦理經驗，檢討修正辦理方向，今年仍繼續辦理相關以創造力導向的競賽活動，領域涵蓋多媒體、語言、企業管理、幼保等，期望透過此類競賽，啟發學生的創造力，並累積創造力教學的經驗，內化於教師平時授課之中。並舉辦創造力講座，透過生動的演講，啟發學生的創意思維，提升本校學生的創造力。

四、實施進度與分工

研究人力如下：

類別	姓名	服務系所 職稱	在本研究計畫內擔任之具體工作性質、項目及範圍
分項主持人	莊謙亮	教務長	主持創新選才制度實驗及有關重要決策。
共同主持人	邱錦昌	管理學群 群長	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動
共同主持人	黃慕也	企管系 主任	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動

共同主持人	黃其正	應日系主任	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動
共同主持人	江素貞	多遊系主任	依科系特質鼓勵某些領域的創意發展，共同擬定研究計劃、辦理創新選才制度活動
協同研究人員	陳錦瑤	招生中心主任	聯繫高中職宣導相關活動
協同研究人員	陳正雄	綜合教務	協助活動聯繫、協調及報告彙整
協同研究人員	郭淑菁	組長 註冊組長	協助資料分析及創造力選才制度研擬與推動
兼任助理二名		本校資管 所研究生	擔任網頁設計、網站更新維護、資料收集與整理等工作
工讀生二名		本校大學 部學生	擔任網頁設計、網站更新維護、資料收集與整理等工作

五、經費需求

年度	項目		說明	金額 (千元)	
				教育部補助	本校自籌
		業務費	含國內外參訪相關交通、誤餐費、書籍、出席費、耗材等 工讀金		
	經常門合計				
	資本門	相關軟硬體設備	計畫活動所需		
	資本門合計				
	總計				

六、預期成果

本計劃將參考國內外大學選才育才方案的優點，落實創意學院的精神，預期達成下列成果：

- (一) 落實創意學院的作法
- (二) 提昇學生對自身創造力的重視與學習意願
- (三) 研擬評估技專校院學生創造力之選才方案
- (四) 創造力評量納入甄試制度
- (五) 追蹤參加過競賽之學生在本校的學習成果
- (六) 舉辦以創造力導向的競賽活動
- (七) 舉辦以創造力導向的講座

七、預定進度甘梯圖

預定工作內容與進度	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
組成工作團隊	■											
蒐集文獻與探討	■	■	■	■								
舉辦講座					■	■	■	■				
舉辦創造力導向活動					■	■	■	■	■	■	■	
創意甄試入學									■			
創意入學檢討										■	■	
研擬選才方案											■	
成果展											■	
期末成果報告												■
結案												■

【附錄二】分項計畫二：課程與教學創新實驗

一、計畫背景

本分項計畫為本校 95 學年度申請教育部輔導大學院校推動創意學院計畫中，分項計畫二：「課程與教學創新計畫」之第二年計畫。本計畫之執行，乃為因應 1990 年代之後，國際情勢變化導致我國產業結構改變，所引發就業市場人才需求結構的變動。由於中國大陸、蘇聯，以及東歐國家經濟體制的改變，造成世界市場範圍擴大，企業投資機會增多，跨國企業對外投資的案例，也因此急速成長。在全球佈局與提高全球市場競爭力的方案中，企業間的結合或併購是一項極為重要的選項。

企業結合後，經濟力集中，企業規模擴大，固可提高生產力，降低成本，減少投資費用，使經營現代化、合理化，以迎接國際競爭之挑戰。惟結合超過規模經濟之臨界後，會導致生產不經濟，造成社會資源浪費，尤其企業結合造成經濟力集中，往往導致市場結構變化，造成壟斷獨占局面，危害市場競爭之自由與公平。基於此種利弊併存的現象，各先進國家均立法對事業結合予以管制，我國公平交易法相關條文亦然。

我國是以中小企業為主的新興開發國家，在未來的經濟發展中，如何配合整個社會整體經濟福利與國際競爭環境來規範事業之結合？在上述考慮下，我國對於結合規範應如何調整？以及企業兼併上的各項課題，諸如：企業組織文化的整併、企業價值的估價、財務上的整併，以及兼併後的效益分析等等，均須培養相關人才以供業界所需。而環視本國大專院校各相關系所，竟無相關學程之開設！因此，本校商學群於 95 學年度決議於計畫補助項目中，選擇「課程與教學創新實驗」作為計畫之主項目，試圖規劃兩個相關學程：「企業兼併實務創新學程」與「財金證照實務學程」，作為本計畫之主軸，並從事實驗性創新教學，以便培訓出企業兼併所需之相關人才。其中，「財金證照實務學程」是「企業兼併實務創新學程」中有關財務整併的互補性學程，為使企業兼併實務的訓練可以落實，設計相關證照學程，使同學取得相關證照，實有其必要性。

由於 95 學年度計畫的執行，使本校相關學程制度的建立與執行，已臻完備。茲將去年本分項之執行情況與成果簡述如下：

- (一) 95 年 5 月提出創意學院計畫之申請後，便委託校內外專家著手規劃「財金實務證照學程」。本學程整體規劃書於 95 年 6 月 15 日完稿。內容包含「保險專業學程」、「證券投資專業學程」、「理財投資規劃學程」，以及「投資銀行學程」等四項子學程。
- (二) 95 年 6 月 23 日召開商學群會議，討論「財金實務證照學程」施行細

則，通過學程辦法。95年6月29日校課程委員會通過學程實施辦法，並納入全校選課系統中。

- (三) 95年8月30日商學群與錠崙保險經紀人股份有限公司簽署產學合作協議書。
- (四) 95年8月15日至9月1日宣導學程開辦。95年9月開始接受報名，至95年10月份截止，總計申請「保險專業學程」者計有26位，另有3位高年級同學選修本學程所開設之課程；申請「證券投資專業學程」有29位同學，另有8位高年級同學選修本學程所開設之課程。至此，有關「財金實務證照學程」的開設已圓滿達成目標。
- (五) 95年9月委聘業界師資王系玉老師教授「證券投資專業學程」中之金融市場操作實務課程；本校財金系趙永祥老師教授「保險專業學程」中之保險學。同時規劃未來各學期授課教師之分組。
- (六) 95學年上學期辦理創意性教學模式，邀請業界教師至學程授課。95年12月8日邀請ING安泰人壽全盛通訊處鍾文生處經理至本課程演講，演講主題：「投資型保險的投保效益與未來市場發展趨勢」。96年1月5日與96年1月12日邀請錠崙保險經紀公司中二處陳宣佑經理與楊琇惠襄理至本校開辦現金流講座，以互動與競賽方式實施教學活動。總計95學年度上學期【保險學實務課程】業界師資授課時數總計8週24小時授課時數，並辦理保險學期末「案例心得創意」競賽。
- (七) 95年12月20日補助相關課程辦理「2007年手機貿易展」創意競賽，並將競賽創意方式納入95學年下學期之學程課程教學活動中。至此，教學方式之創新實驗與上學期前階段教學活動圓滿達成目標。
- (八) 95年11月委託校內外專家規劃「企業兼併實務創新學程」。96年3月完成規劃。96年3月召開學程規劃委員會暨商學群會議，審議通過「企業兼併實務創新學程」實施辦法，以及課程與教師分組規劃案。至此，二主要學程之教師專業分組完成規劃。
- (九) 96年4月19日補助「台灣外貿關係」課程辦理參觀教學案，至世貿中心參加「烘焙世貿展」，計有35位同學參加，並撰寫展覽之創意心得報告；96年5月18、19日，保險學程之「財產保險」課程與錠崙保險經紀公司合作，舉辦小藍鵲體驗營，以業界創意教學方式讓同學至業界上相關課程；96年5月23日舉辦「2007年創意學院－保險創意行銷競賽」。
- (十) 96年5月7日至6月30日舉辦證券投資專業學程之「基金投資與管理競賽」，並將長期競賽納入課程教學活動中，成為創新的教學與學習評量模式。

95 學年度本分項計畫除編撰相關教材方面未達成目標要求外，其餘工作目標均已圓滿達成。檢討相關教材編纂未達成目標的主因有二：一是時間過於匆促；二是經費不足。由於創意性教材的編撰至少需要一年左右的時間，當初撰寫本分項計畫時，未考慮到學程課程的教學在計畫通過後，便馬上開始，無法等待新教材開發出來後，再開始授課。因此，有興趣參與撰寫的教師，只能考慮編纂學程其他學年相關課程之教材，但這些教師一方面要策劃學程授課的相關活動，另一方面要處理其他事務，造成力不從心之狀況。再者，本分項計畫經常門預算經審核後，僅分配到 45 萬元，扣除各項人事與雜支費用，所剩 30 於萬元實無法辦理各項活動與相關學程規劃案，導致本分項計畫之執行尚須商學群各系補助某些活動，方能將其他工作目標達成。是故，有關於教材編纂一項，擬延至第二年計畫中實施，並將利用同學競賽方式，編撰有關創意方面之教材。

二、計畫目標

本計畫所要達成的主要目標，是建構一個將教學活動、學程設計，以及教師實務研究與訓練加以串聯並融合的教學系統模式，以便提昇整體課程教學的協合效果與綜合成效，並落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。

本計畫是一個創新型計畫，實施對象首先選擇以商學群所整合規劃的「企業兼併實務學程」與「財金證照實務學程」為主。主要原因是這兩個學程極具實務特色，且本校在相關師資與設備上也相對充足，尤其商學群與業界關係深厚，是執行實務教學活動的最佳選擇。

由於「財金證照實務學程」已於上一年度開始實施，且已步上正軌，因此本年度主要計畫目標重點在於「企業兼併實務學程」之實施與相關教材之撰寫。本年度計畫工作目標如下：

- (一) 搜集相關資料，設計並編纂出相關創意性教材。
- (二) 開放所有學生從事二學程之課程選修。
- (三) 設計創意性教學活動，提昇學生專業課程創意能力。

三、發展構想

(一) 教材設計

教材設計之良窳影響教學品質甚巨，一方面教師依據教材的章節系統與相關內容授課，若教材無法有系統的將相關學理與案例以有條不紊的方式加以整合，將使學生無法經由教師的講解而吸收到整體性的系統專業知識。另一方面，無系統整合的教材，也會使學生自修時的學習效能降低。

本計畫為使學生的創意潛能可以實際發揮，並將創意的價值真正展現，有關教材設計與撰寫方面，將結合分項計畫三「**推動學生創意社團與強化學生創造力計畫**」工作項目中的「校院青年活動企劃師」之企劃競賽，希望經由企劃案的競賽中，將企劃案內容以編撰教材的方式，從事再競賽活動，使同學可以加入創意教材的編撰行列，並將同學的創意價值化。

(二) 教學活動設計

活性化與創意性的教學方式除須具有引發學生學習興趣的特性外，尚須具備有效教學與學習的功能。換言之，活性化與創意性教學必須有效提昇學生解決問題的能力，且要使學生具有內生學習與成長的機能。為達成此項效果，本計畫將每學年之課程分成前階段學理教學與後階段實務教學，此一設計包含下列幾項特質：

1. 由靜至動的漸進教學法：教材與課程設計的特色之一，便是為配合此項教學法之實施。每一學程的相關課程，上學期是以靜態式的學理講授與案例分析為主，專業教室實務操作為輔；下學期授課則以業界所提供之行動化實務案例教學活動為主，學理應用分析為輔。
2. 由學至成的績效教學法：學生每學年之專案報告，即是為配合此項教學方式而設計。每一學程的相關課程，上學期是以學習專業知能為主，下學期則轉為應用專業知能完成實際工作之運作為主，相關課程專案報告書即為其學習成果之展現。擬由教師的研究帶領學生團隊小組學習，經由問題確認、問題特性分析、問題歸納，以致於問題解決的一系列工作內容，可以在教師、業界與學生的互動過程中，讓學生體驗與學習。
3. 由大轉小的分化式教學法：每學程之每一課程在上學期時，是以每班 50 人上課為原則，由教師從事學理分析與案例說明。下學期授課前，則先作分組，每組學生以 5 人為原則，依據其專業偏好取向，選擇專案研究。每組專案研究除由校內相關課程教師與業界主管共同指導外，亦可聘任臨時助教協助學生學習。因此下學期之授課，在共同實務課程上，仍為整班教學，但在分組專案研究上，則採取小組教學。

四、實施進度與分工

本計畫相關執行人員之規劃如下表 1 所示。其中，計畫總主持人為商學群群長蔡光第副教授，負責整體計畫之執行策略規劃與方向擬訂、計畫申請書撰寫之督導、計畫工作之分派與進度控管、各項工作間之溝通與協調，以及解決執行計畫過程所遭遇之特定問題，並負責部份教材編纂、案例搜集與資料分析的工作。共同計畫主持人包括財務金融系副教授兼系主任

任王建民、應用經濟系副教授兼主任吳建國、會計系副教授兼主任吳昆基，以及財法系副教授兼主任郭介恆。除協助計畫總主持人從事相關工作外，主要負責二學程課程規劃研討會與各成果發表會之舉辦與主持、廠商合作內容之擬訂、課程教師配置之規劃，以及部份教材編纂、案例搜集與資料分析等工作。此外，本計畫擬商請政大國企系教授胡聯國、林柏生，以及安東貿易股份有限公司副總經理周佳君小姐等，擔任校外顧問團，協助本計畫從事課程設計與執行上的諮詢。為使本計畫能有效執行並如期完成，除上述主要工作團隊外，我們將結合所有商學群所有資源與人力共同協助計畫的推展，並成立督導委員會，實施重點工作之追蹤與監督。

表一 團隊分工與任務編組

類別	姓名	服務單位與級職	工作月數	負責事項
分項主持人	蔡光第	育達商業技術學院商學群群長兼國企系主任	12	1. 計畫工作之分派與進度控管。 2. 各項工作間之溝通與協調。 3. 以及解決執行計畫過程所遭遇之特定問題。 4. 負責部份教材編纂、案例搜集與資料分析。
共同主持人	王建民	育達商業技術學院財金系主任	12	1. 協助計畫總主持人從事相關工作。 2. 部份教材編纂、案例搜集與資料分析。
共同主持人	吳建國	育達商業技術學院應經系主任	12	同上。
共同主持人	吳昆基	育達商業技術學院會計系主任	12	同上。
共同主持人	許劍英	育達商業技術學院財法系主任	12	同上。
顧問	胡聯國	政大國企系教授	12	負責提供各項相關工作之諮詢。

有關工作進度規劃方面，主要工作進度如表二所示。

表二 重要工作進度表

預計工作項目	第一 個月	第二 個月	第三 個月	第四 個月	第五 個月	第六 個月	第七 個月	第八 個月	第九 個月	第十 個月	第十一 個月	第十二 個月
執行開放二學程選修事宜												
執行上學期教學活動												
執行下學期教學活動												
企業交流與服務												
同學教材成果發表												
學生學習成果發表												
教學評量												
教材修改												

五、經費需求

本計畫執行期間之經費需求與明細表列於表三。詳細情形如下：經常門經費需求為，由教育部補助，本校配合款資本門經費需求為。總計

表三 96 學年度經費需求表

單位：仟元

年度	項目	說明	金額（千元）	
			教育部補助	本校自籌
96	經常門 人事費	顧問諮詢費、工讀金、業界教師授課費等。		0
	委辦費	教材編撰、教材編輯、教學活動規劃		
	雜支	費、競賽獎金、出席費、交通費、成果發表會…等。紙張、文具、印刷等	5	0
	經常門小計			
	資本門 相關軟硬體設備		0	
	資本門小計		0	
	合計			

六、預期成果

由於整個計畫具有整合課程規劃、教學活動與教師實務訓練的功能，因此計畫完成後，將可達成下述效益：

- (一) 提昇教師課程教學的協合效果與綜合成效。
- (二) 落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。
- (三) 經由活性化教材的編纂與二階段教學方法的設計，可大幅提昇學生之學習興趣與吸收能力，並增進其專業實務知能。
- (四) 可增進業界與學校間的合作關係，使未來從事產學研究合作的可能性增加。
- (五) 使學生增加財金證照考照成果，並提供企業相關企業兼併所需之人才。

【附錄三】分項計畫三：創意學子人才培育

一、計畫背景

誠如教育部 創造力教育中程發展計畫中所揭示，廿一世紀可說是人類歷史遽變的時代，資訊科技的迅速發展與流通，社會多元化的腳步亦隨之越來越快，我們的社會正面臨「第三次產業革命」——一個以「腦力」決勝負的「知識經濟時代」。此時，不論是創新思考、批判思考或解決問題之能力，皆是未來世界公民的重要基礎能力。如果創新可視為一系列知識生產、知識利用以及知識擴散的歷程，那麼創造力就是創新的火苗。因此如何提升新世代大學生的創造力與創新能力，不僅是提昇國民素質之關鍵，亦為發展知識經濟之前提，所以創造力教育也就成為未來高等教育學務工作之推動重點。

本校 95 學年度受教育部補助辦理創意學院-創意學子活動，歷經一系列活動辦理，同學對於活動的滿意度與接收度都極高，充分顯示時下青年學子對於建立個人風格與接受創新事物的渴望。尤其面對未來 M 型社會的來臨，美學經濟與感性經濟都是建築在創新的基礎上，創新的思維、創造力的提升及創意的實踐，皆是迎向挑戰、開創新局所需。為提升國家競爭力，培育具有豐富創新能力的人才，已是政府與民間共同重視的課題。為順應全球經濟型態之改變，迎接 M 型社會與知識經濟時代的來臨，政府近來持續將提昇創造力列為主要的國家發展策略。民國 85 年行政院教改會公佈之「中華民國教育改革總諮議報告書」提出「多采多姿，活潑創新」之現代教育方向，為創造力教育時代拉開序幕；爾後除了經濟部與國科會積極推動一系列之創造力相關研究外，社會各界亦不斷推出各項激發創造力發展之競賽活動。在「科技化國家推動方案」、「知識經濟發展方案」、「新世紀人力發展方案」與「第六次全國科技會議」中，創造力與創新能力均為重要議題。

廣義之創新能力包含創造力、創新機制與創業精神，具體成果就是社會大眾在各領域之創意表現。創新能力是知識經濟社會發展的重要指標，創造力則是學習成效之教育指標。狹義區分，創造力 (creativity) 是創新的知識基礎，創新是 (innovation) 創造力的具體實踐。「創造力」與「創新」為一體之兩面，相輔相成。創意的產生，有賴於創造力智能的發揮；創意的績效，取決於創新成果的展現。因此我們必須兼顧創造力與創新能力之培養，並在激發創造力之餘，著重創新之具體實踐。

傳統的學校教育過度重視紙筆測驗、記憶背誦，忽略真實評量、多元表現；強調知識的傳授，缺少意義的建構；著重考試的結果，忽略學習過程，因而導致學生的創意無法在學習中被啟發，創造力無法萌芽。學校教育之目的在培養人民健全人格、民主素養、法治觀念、人文涵養、強健體魄及思考、判斷與創造能力，就是希望學生生活用知識，遇到問題能獨立思考、判斷與解決，真正具有「帶著走」的能力。

課堂內的學習很難單純以教學方法提高學生智力，根據許多研究顯示，創造力的發展受環境影響較大，所以透過創意校園文化營造及激發創造能力的教學法

可培養學生的創造力發展。

本計畫擬延續 95 學年度的計畫精神，透過校園創意空間營造、創意氛圍擴散、創意人才培育及創意社團活動激發四個方向，把握創意引導、創意學習，以及創意生活的 3L 精神（Leading, Learning, and Living），以達成創意校園、創意學習、創意學子與創意社團等四個面向紮根、落實的創造力教育。

二、計畫目標

本計畫目標如下：

- (一) 創意引導與體驗：辦理校園創意空間營造與國內創意園區探訪踏查，藉由實地感受創意空間意象與校園環境意象重塑，使同學擁有創意即生活、生活滿創意的人生觀，使創意伴隨他們一起學習與成長。
- (二) 誘發創造力學習示範效應：利用創意企畫競賽的方式，結合校內大型慶典活動舉辦，結合多方資源，使同學的創意得以落實到實務面。
- (三) 建立校園創意平台：藉由建立創意社團活動專屬網頁與學習網路平台，提供相互學習經驗交流的平台，進而產生示範效應，俾助於創意校園活力、創意學生競爭力的培養與提升。
- (四) 強化學生創意競爭力：藉由專業的師資培養同學「創意是一種資產」、「創意是一種競爭力」、「文化創意產業」的基本概念，深化整個創意的意涵到校園內活動的規劃，以培養同學建立創意社團，使校園內充滿年輕人的創意，進而提升其競爭力，以利強化其綜合運用知識能力。
- (五) 提升校園創意活力：透過本計畫的推動與辦理創意社團的成果發表展示，提升整體校園活力，營造校園創意氛圍，激發校園內社團內的創意，提供創意活動經費補助申請，讓校園青年學子可以將創意實現。

三、發展構想

本學年度計畫發展構想主要是分成三個部分：第一部份持續推動「育才達人——創意學苑」相關活動，強化發揮推動小組功能，作為統籌辦理創意學苑活動等相關事務的專責建制。第二部份強化「創意社團家族」功能，整合校內社團發展政策，成立「發展創意性社團」，培養學生創造力與競爭力，第三部分建構「校園創意空間」，藉由重塑校園環境意象與創建創意空間，使同學擁有創意即生活、生活滿創意的人生觀，使創意伴隨他們一起學習與成長，茲分別說明如下：

- (四) 持續推動「育才達人——創意學苑」

其策略如下：

7. 強化「創意學苑推動小組」功能：設置計畫主持人一名（不支薪）、六名共同主持人（不支薪）、兼任專案助理一名（不支薪）、工讀生數名，藉由系統化、資訊化、專業化的規劃，持續推動相關講座、工作坊與訓練活動。

8. 辦理創意學苑活動：辦理「創意產業」、「文化創意」、「數位創意」、「創意發想」等創意學苑活動，透過循序漸進的方式強化創意是隨手可得的概念、培養同學對創意的認識，了解創意與創業的關連性，進而發展出創意學苑的養成學習模式。
9. 更新與強化創意學習資料庫：持續不斷收集網路、報章雜誌、專業論文等創意相關資訊，製作成「創意學習網絡」網站，將創意學習平台 e 化與網頁化。
10. 賡續辦理「青年與創意座談會」、「創意與人生」工作坊：邀請業界與社會上傑出的創意人到校辦理講座與工作坊，分享創意產生與實踐的過程。
11. 推動辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會：使得同學的創意可以有條理、有系統的展現出來，並培養出良好的簡報能力，爭取創意出線的機會。
12. 辦理校園活動創意企畫競賽，請同學以校內大型活動、慶典為企畫目標，發揮同學之創意設計活動進行方式與內容，使青年人的創意得以展現。

(五) 強化「創意社團家族」功能

本校目前社團計有七十五個，本計畫創意學苑於本校推動一年後，在社團與同學間引起相當大的迴響，社團於活動辦理時將創意納入重要考量因素，並積極思考如何展現各社團特性與個人風格展現。為加強創意學子人才的培訓，除了成立創意學苑負責籌畫創造力課程與活動外；同時在現有社團發展基礎上組織「創意社團家族」，積極藉由組織聯繫、網絡交流、創意激盪競賽、創意力開發，產生示範學習效應，提升社團創造力發展。

本校目前共有三個創意相關社團：調酒社、影音部落格、PAPAGO 社，未來將整合舊有社團共組創意社團家族，持續發展新的創意社團，使創意不斷在本校生根發芽，並藉由相互觀摩學習的質化作用，使舊有的社團展現各自的創意與生命力。

其運作機制與發展策略如下：

- (一) 根據社團不同屬性，建立具創意性的指標性社團，並鼓勵各系發展系所專業屬性的社團，將課內學習與課外活動做結合。培養學生具有創意性規劃、溝通、協調、組織等綜合應用知識的能力。
- (二) 建立「創意社團家族」遴選機制與指標：以全校同學為對象，辦理多場創意家族計畫說明會，擬定各種不同屬性創意社團指標評比及遴選標準，將有意角逐者納入「創意社團家族」成員，期使更多的同學可以參與計畫，開發同學的創造性思維與發展其創造力，尋找各種不同社團屬性「創意達人」及創意種子。
- (三) 辦理創意社團家族「經費申請研習」課程：教導同學如何提案申請補助經費，並善用經費發揮活動效益。創意性社團活動方案經「創意社團推動小組」委員審查通過後，根據創意性指標核定經費補助，最高不超過八萬元。

- (四) 設立創意社團家族網頁，產生示範學習效果：增加既有社團間的橫向連結，於網頁上設置創意專區，激發社團創意性活力，讓各種不同屬性且具創意性社團活動能夠「百花齊放、百花爭鳴」，各自引領風騷。藉由統整收集相關創造力培訓課程、方法、策略、活動觀摩交流，產生互動式學習增強效果。經由將相關學習資料上線，並不定時辦理網路創意發想甄選活動，藉以激發更多的創意產生。
- (五) 鼓勵各種創意性社團活動社區化、在地化及公益化，將創意導入社區服務活動中：結合社區公益活動，展現社區意識與鄉土關懷情，提出創意專案計畫結合社會資源，使創意不再只是侷限於校園的角落，可以走向社區與公益的領域。
- (六) 辦理創意社團成果展示：接受補助之創意社團必須將執行計畫之成果公開展示，藉由成果發表使校內外更多同學得以認識創意的意涵與趣味性，進而產生擴散及示範效應。
- (七) 辦理「創意社團家族」聯誼座談活動：結合校內外創意性社團，定期舉辦聯誼座談活動，從實際上互動交往、相互觀摩學習，學習結合各種不同屬性的創意性社團其特殊專長，辦理整合性的創意活動，使創意的呈現更加多層次與多元化，從而激發出新型創意，形成一種良性的創意產生回饋機制，不斷地循環。

(六) 建構「校園創意空間」

3. 創意空間觀摩與體驗：辦理校園創意空間營造與國內創意園區探訪踏查，藉由實地感受創意空間意象與校園環境意象重塑，使同學擁有創意即生活、生活滿創意的人生觀，使創意伴隨他們一起學習與成長。
4. 舉辦校內校園創意空間比賽：透過比賽引入更多的思考面向，於校內活動中心建構創意空間，透過軟性的工程與素材，營造一個創意發想的氛圍。

(七) 計劃推展之時程規劃如下：

1. 96 學年度成立「創意學習網絡推動小組」：推動「創意社團家族」成立，辦理「創意產業」、「文化創意」、「數位創意」、「創意發想」、「校院青年活動企畫師」說明會等相關訓練活動，藉以深植創意種籽，使創意在社團活動間發酵。

時間	工作事項	具體策略
96/8	成立「創意社團家族推動小組」	設置計兼任專案助理一名(不支薪)、工讀生數名
	設立創意社團家族網頁	增加既有社團間的橫向連結，於網頁上設置創意專區，激發社團創意性活力，讓各種不同屬性且具創意性社團活動能夠「百

		花齊放、百花爭鳴」，各自引領風騷。藉由統整收集相關創造力培訓課程、方法、策略、活動觀摩交流，產生互動式學習增強效果。
96/9-12	辦理創意學苑系列工作坊	辦理「創意產業」、「文化創意」、「數位創意」、「創意發想」等創意學苑活動，透過循序漸進的方式強化創意是隨手可得的觀念、培養同學對創意的認識，了解創意與創業的關連性，進而發展出創意學苑的養成學習模式
96/10-96/12	辦理「校院青年活動企畫師」證照說明會	使得同學的創意可以有條理、有系統的展現出來，並培養出良好的簡報能力，爭取創意出線的機會，並輔導同學考取「校院青年活動企畫師」證照。
	辦理網路創意發想甄選活動	經由將相關學習資料上線藉以激發更多的創意產生。
96/11-12	建立「創意社團家族」遴選機制與標準	以全校同學為對象，辦理多場創意家族計畫說明會，擬定各種不同屬性創意社團指標評比及遴選標準，將有意角逐者納入「創意社團家族」成員，期使更多的同學可以參與計畫，開發同學的創造性思維與發展其創造力，尋找各種不同社團屬性「創意達人」及創意種子。
96/12	辦理創意社團家族「經費申請研習」課程	教導同學如何提案申請補助經費，並善用經費發揮活動效益。創意性社團活動方案經「創意社團推動小組」委員審查通過後，根據創意性指標核定經費補助，最高不超過八萬元。
	辦理「創意企畫競賽」	經過委員會評選後將可行性計畫納入年度社團活動行事曆，同時在企畫未到真正化為活動辦理執行期間，允許同學不斷激發創意提出創新構想，融入原企畫中。形成五花八門創意無限、活力四射的校園文化。
97/1-3	創意空間觀摩與體驗	辦理校園創意空間營造與國內創意園區探訪踏查，藉由實地感受創意空間意象與校園環境意象重塑，使同學擁有創意即生活、生活滿創意的人生觀，使創意伴隨他們一起學習與成長。
	舉辦校內校園創意空間徵圖比賽	透過徵圖比賽引入更多的思考面向，於校內活動中心建構創意空間，透過軟性的工程與素材，營造一個創意發想的氛圍。

97/4-6	辦理「創意社團家族」聯誼座談活動	結合校內外創意性社團，定期舉辦聯誼座談活動，從實際上互動交往、相互觀摩學習，學習結合各種不同屬性的創意性社團其特殊專長，辦理整合性的創意活動，使創意的呈現更加多層次與多元化，從而激發出新型創意，形成一種良性的創意產生回饋機制，不斷地循環。
97/6	辦理創意社團成果展示並撰寫第二年成果資料冊	接受補助之創意社團必須將執行計畫之成果公開展示，藉由成果發表使校內外更多同學得以認識創意的意涵與趣味性，進而產生擴散及示範效應。

四、實施進度與分工

表一 96 學年度重要工作進度表

工作計畫	時間											
	第 1 月	第 2 月	第 3 月	第 4 月	第 5 月	第 6 月	第 7 月	第 8 月	第 9 月	第 10 月	第 11 月	第 12 月
組成創意學習網絡推動小組	■	■										
收集創意活動文獻資料	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
建立創意社團家族網頁	■	■	■	■	■							
資料分析整理		■	■	■	■	■	■	■	■			
辦理創意學苑工作坊		■	■	■	■	■	■	■	■	■		
辦理創意空間觀摩				■	■	■	■	■	■	■		
辦理創意空間徵圖比賽				■	■	■	■	■				
推動校院青年活動企畫師			■	■	■	■						
建立創意伺服器與資料庫			■	■	■	■	■	■	■			

組成創意社團家族																				
辦理創意計畫競賽																				
辦理成果發表																				

表三 團隊分工與任務編組

類別	姓名	服務單位與級職	工作月數	負責事項
分項主持人	柳金財	育達商業技術學院 學務處學務長	12	1. 整體計畫之執行策略規劃與方向擬訂。 2. 計畫申請書撰寫之督導。 3. 計畫工作之分派與進度控管。 4. 各項工作間之溝通與協調。 5. 以及解決執行計畫過程所遭遇之特定問題。
共同主持人	鄭素琴	育達商業技術學院 課外組組長	12	3. 負責創意學苑課程等相關事務的執行。 4. 負責推動創意社團家族方案與活動。
共同主持人	胡孝先	育達商業技術學院 生輔組組長	12	同上
共同主持人	簡宏江	育達商業技術學院 學輔中心主任	12	同上
共同主持人	陳淑貞	育達商業技術學院 體育組組長	12	同上
共同主持人	何智靖	育達商業技術學院 衛保組組長	12	同上
共同主持人	謝英榛	育達商業技術學院 服務學習組組長	12	同上
兼任專案助理	待聘 (一名)	學務處辦事員	12	1. 擔任協調聯繫與經費核銷等工作。 2. 協助活動的執行與推動。 3. 與創意社團家族的聯絡。 4. 協助活動的執行與推動。 5. 日常庶務協助。
工讀生	待聘 (數名)	本校研究所或大學 部同學	12	同上

	資本門	房屋建築及設備費	創意沙發、茶几、會議桌、工程管理、施工、裝潢及購置等費用。		0
		機械設備費	伺服器等級 PC、印表機、投影機、筆記型電腦一台、音響設備(創意空間冥想區)、液晶電視機、咖啡機		0
		雜項設備費	特定工作計畫所需事務設備、圖書設備、防護設備、博物等其他機具設備		0
	資本門合計		0		
	總計				

五、預期成果

本計畫旨在透過「創意校園文化營造」及「激發創造能力」的學習方法，培養學生的創造性思維與創造力發展，藉由營造校園創意氛圍、培養與各系專業屬性相關之社團、不同屬性（服務、康樂、學藝等）社團及激發創意社團活動四個向度，精確把握「創意引導」、「創意學習」及「創意生活」的 3L 精神(Leading, Learning, and Living)，以達成創意校園、創意社團、創意學子的創造力教育目標。

因此計畫完成後，將可達成下述效益：

- (一) 墾殖同學心中的創意園地，埋下一顆積極、創意學習的種籽，朝傑出創意人之路邁進。
- (二) 強化全校同學發展具創意的計畫撰寫能力，建構以學生創意為主體的活動觀，並融入校內重大活動與慶典中，擴大同學參與校園活動規劃與校園文化建構的機會，使學校成為一座「活力夢工坊、創意學苑、溫馨家園、健康補給及心靈休憩站」，建立活力、創意、溫馨及友善校園環境。
- (三) 提升創意學習制度的活潑化、系統化、資訊化及專業化。
- (四) 協助同學取得「校院青年活動企劃師」證照，增加同儕間競爭力。
- (五) 培養各種不同屬性且具創意性的指標性社團，藉由創意社團成果發表與專屬網頁建置，建構一個相互學習與激發創意的經驗交流平台，使得校園內充滿創意的氛圍。