

九十六年度

「教育部輔導大學校院推動創意學院專案計畫」



計畫名稱：

台東大學師範學院創意師資選才與培育計畫
96 學年度專案計畫

學 校：台東大學

計畫主持人：熊同鑫、陳淑芳

電 話：(089) 353019、(089) 353593

E-mail 信箱：

計畫聯絡人：楊永森

電 話：(089) 353042

E-mail 信箱：

中 華 民 國 九 十 六 年 六 月 五 日



96 年度教育部輔導大學院校推動創意學院申請表

計畫單位	國立台東大學 師範學院			
教育部輔導大學院校推動創意學院 第二年 (自 96.8.01-97.07.31) 經費需求 (千元)	申請補助		自籌額度	
	經常門	資本門	經常門	資本門
內容選項	<input checked="" type="checkbox"/> 選才制度創新實驗 (必選)			
	<input type="checkbox"/> 組織經營創新實驗			
	<input checked="" type="checkbox"/> 校園場景創新實驗			
	<input type="checkbox"/> 教師創新能力提升			
	<input checked="" type="checkbox"/> 課程與教學創新實驗			
	<input type="checkbox"/> 創意學子人才培育			
	小計			
總計				

主持人姓名	熊同鑫、陳淑芳	服務學校/單位	國立台東大學 教育系、幼教系
聯絡電話	(公)089-353019 (宅/手機)		
電郵地址		傳真號碼	089-332910
承辦人姓名	楊永森	服務單位/職稱	行政助理
聯絡電話	(公) 089-353042 (宅/手機)		
電郵地址	22222222222222222222222222222222	傳真號碼	089-332910

申請人簽章：

承辦人簽章：

學院主管簽章：



95、96 年度創意學院推動計畫執行成效檢核表

(1)學校名稱	國立台東大學	填表日期	96 年 06 月 04 日
(2)填表人姓名	熊同鑫	填表人職稱	師範學院院長
(3)95 年度教育部核定補助計畫類別	A. <input checked="" type="checkbox"/> 選才制度 (已完成甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目? <input checked="" type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否) B. <input type="checkbox"/> 組織經營 C. <input checked="" type="checkbox"/> 校園場景 (已完成空間規劃報告? <input checked="" type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否) D. <input type="checkbox"/> 教師創新 E. <input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 F. <input type="checkbox"/> 創意學子		
(4)96 年度申請補助計畫類別	A. <input checked="" type="checkbox"/> 選才制度 (必選) B. <input type="checkbox"/> 組織經營 C. <input checked="" type="checkbox"/> 校園場景 D. <input type="checkbox"/> 教師創新 E. <input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 F. <input type="checkbox"/> 創意學子		
(5)95 年度計畫經費執行現況	總投入金額 _____ 元 = A. + B. A. <input checked="" type="checkbox"/> 教育部補助 _____ 元 B. <input checked="" type="checkbox"/> 學校自籌 _____ 元		
(6)96 年度預計計畫經費來源	預計總投入金額 _____ 元 = A. + B. A. <input checked="" type="checkbox"/> 申請補助 _____ 元 B. <input checked="" type="checkbox"/> 學校自籌 _____ 元		
(7)95 年度計畫相關活動與成果	A. <input checked="" type="checkbox"/> 完成甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目 (詳成果報告第 _____ 頁) <input checked="" type="checkbox"/> 新設創意人才甄選之策略方式、程序與評量 <input type="checkbox"/> 修改自原有之相關入學甄選辦法 (請於成果報告提出差異分析說明) <input type="checkbox"/> 延用原有之相關入學甄選辦法 (請於成果報告提出延用原因) B. <input type="checkbox"/> 已於本計畫透過創意人才評選策略、方式、程序與題目進行選才 (計 _____ 名學生參與甄選, 甄選 _____ 名) C. <input checked="" type="checkbox"/> 完成空間規劃報告 D. <input checked="" type="checkbox"/> 學生創造力/創意社團: <u>3</u> 個、 <u>80</u> 社員 E. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力融入教學: <u>幼教系三、四年級</u> 科目: <u>教育實習、教材教法</u> F. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力研習/研討會/工作坊: 教師: <u>16</u> 場、參與數: <u>1000</u> 人次; G. <input checked="" type="checkbox"/> 創意教學或學生創意作品展示: <u>15</u> 場、參與數: <u>350</u> 人次 H. <input checked="" type="checkbox"/> 學生創造力/創意營隊活動: <u>5</u> 場、參與數: <u>150</u> 人次 I. <input checked="" type="checkbox"/> 校內/校際創意競賽活動: <u>4</u> 場、參與數: <u>50</u> 人次 J. <input checked="" type="checkbox"/> 與本計畫相關之媒體報導: 電視 <u>1</u> 則; 報紙 <u>2</u> 則; 雜誌: _____ 則; 網路 _____ 則 K. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力/創意網站架設 <u>1</u> 個, 網址為: _____ <u>http://ci.nttu.edu.tw</u> _____ L. 其它重要成果 (條列簡述):		



<p>(8)96 年度預計辦理之相關活動與成果</p>	<p>A. ■設計/落實創意人才甄選制度</p> <p>B. ■規劃/完成校園空間改造</p> <p>C. ■落實創造力融入教學：<u>幼教系三、四年級</u> 科目：<u>創意課程、教育實習、教材教法</u> <u>教育系三、四年級</u> 科目：<u>創意課程、教育實習、教材教法</u></p> <p>D. ■鼓勵學生創造力/創意社團：<u>5</u> 個</p> <p>E. ■辦理創造力研習/研討會/工作坊：教師：<u>30</u> 場、參與數：<u>2000</u> 人次；</p> <p>F. ■辦理創意教學或學生創意作品展示：<u>30</u> 場、參與數：<u>700</u> 人次</p> <p>G. ■辦理學生創造力/創意培育營隊活動：<u>10</u> 場、參與數：<u>300</u> 人次</p> <p>H. ■辦理或鼓勵學生參與校際創造力/創意競賽活動：<u>8</u> 場、參與數：<u>100</u> 人次</p> <p>I. ■與本計畫相關之媒體報導：電視<u>3</u> 則；報紙<u>5</u> 則；雜誌：<u>2</u> 則； 網路<u>4</u> 則</p> <p>J. ■創造力/創意網站架設<u>2</u> 個，網址為：<u>http://ci.nttu.edu.tw、</u> <u>http://design.nttu.edu.tw</u></p> <p>K. 其它重要活動及預期成果（條列簡述）：</p>
<p>(9)95 年度執行成果自我評估、重要觀察發現、問題及改進方法</p>	<p>1. 本校正轉型成一個地區性的綜合大學，本計劃以師範學位為申請單位，實施成果偏向未來師資的選才，較難擴充至本校其它系所，效益未能極大化。</p> <p>2. 本計劃中調查各系所選才制度與學生意見，雖有擴及非師範學院之系所，但非師範學院各系對於本計劃配合度較師範學院各系所低。</p> <p>3. 一些以術科為選才重點的系所（如體育系、音樂系…等），較難接受創意選才概念，可能是整個教育大環境影響所致，各大學之術科學系是透過類似全國大會考的形式進行選才，難以讓各校發揮創意。</p> <p>4. 本計劃實施成效需檢視多年成效，而非單一年度成效，難讓評審者進行評鑑成果。</p> <p>5. 本計劃過去一年實施狀況尚佳，約達成目標之 80%，應著手規劃未來實施目標與工作項目。</p>



6. 校園場景創新實驗以辦理活動方式，可藉著徵集校內師生對於校園空間設計之構想，來帶動全校師生之參與度。
7. 得獎者的作品公布於網站上，使師生能瞭解其設計理念與實踐方式。並期望網站內容能定期更新最新資料，網站之設計亦需更為充實與具創意。
8. 校園場景創新設計競賽的推動，對於激發學生創造力有很好的正向效果。
9. 創意設計競賽所入選的代表作品，要如何有效的落實在場景的創新，需要再多加討論。
10. 透過師生之間的參與及決策過程，進行小空間的創意改造，對於學院師生互動、創意激盪及歸屬感的提升有很大的幫助，提升師生關係互動以及校園場景的創新，一舉兩得
11. 透過徵稿競賽的設計稿的確能實際看出創意設計，但由於學生的創意往往是天馬行空的，在面臨將創意概念實體化的問題上，確有其落實之困難處。而且礙於經費問題，對於學生創意概念面臨可能無法完全完整呈現。
12. 由於地處台東，邀請台東在地藝術家，不但可以結合學生創意概念共同創作，也較能提高學生作品實體化之可能性，同時也能更為校園場景創新賦予「在地」特色，形成一個特殊的創意文化空間。
13. 第一年參與師生以幼教系和教育系為主，師範學院其他系所仍多屬觀望態度。建議以小額獎助金方式補助各系教師提案加入創新教學試驗，並積極辦理發展性的創造力教學研討工作坊，以建立創造力教育理念共識與經驗交流。
14. 第一年的推動鼓勵教師在各自課程中強化創造力概念，但仍多限於點與線的努力，宜以較有系統性的方式，將學子創造力導向就業競爭力。建議以創意研發學程之推動，結合統整成一個較有系統性的創造力學程，幫助學生在熟悉的領域上專注投入，具有創造力的思考與方法，進而得到創意的想法與成果。學生透過多元創意教學媒材應用及創新思維潛力開發訓練，在體驗中思考與創造，並以兒童博物館為創造力展現的舞台，培育學生成為在正式與非正式教育場域中更富涵創造力的未來人才。



目 錄

96 學年度基本資料表	1
一、(續)選擇三項創新實驗之理由	2
二、學院現況.....	4
三、發展構想.....	5
四、投入行政主管及教師人員	14
五、預期達成目標	15
六、學校持續編列經費預算同意	17
七、經費概算.....	18



台東大學師範學院創意師資選才與培育專案計畫（九十六年度）

96 學年度基本資料表

計畫名稱	台東大學師範學院創意師資選才與培育計畫				
計畫執行單位	國立台東大學師範學院				
計畫主持人	熊同鑫	電話	(089) 353019	傳真	
	Email				
	陳淑芳	電話	(089) 353593	傳真	
	Email				
計畫期程	自 96 年 6 月 1 日至 97 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣元整				
計畫網址	http://ci.nttu.edu.tw				
計畫聯絡人	楊永森	電話	(089) 353042	傳真	(089) 332910
	Email	手機			
地址	950 台東縣台東市中華路一段 684 號				



一、(續)選擇三項創新實驗之理由

(一) 選才制度創新實驗：

1. 依據「教育部輔導大學院校推動創意學院」之規定為必選項目。
2. 師範學院辦學之主要目標是培育師資生和教育專業人才，面對當前就業市場之高競爭力，透過適切之創意選才甄試，篩選出對於教育工作具有高度興趣與意願者，進行人才培育。
3. 教育部中教司師資培育針對在職教師之巨型化研究導向人才培育，本院將以提供在職教育人員進修為另一辦學重點。透過具有創意之甄選方式，篩選具備創意能力之教育工作者，透過適切之創意教學與課程訓練，對於教育現場之教學創意之推動與教育行政之活化，將能產生立即之影響力。

(二) 校園場景創新實驗：

1. 師範學院所屬之幼教系、特教系、教育系及原住民教育中心，均有針對校內空間進行創新規劃與造景之經驗，提供師生及社會人士參觀及學習的場域，因此在既有經驗基礎下，將進行校園場景之空間創新設計與應用實驗。
2. 因應現有課程規劃中，大學部學生的16至20學分自由選修課程，本院將結合本區史前博物館、文化公園、台東劇團、各級學校等社區資源，透過開設結合博物館教育理念之創意教育學程之訓練，推動由師生共同合作經營具實驗性質精神的藝術類、博物館類、文化類、教育產業類的裝置展示，以培養師生在空間規劃、空間使用、社區發展等面向的創意知能。
3. 針對96學年度部分院系搬遷至知本校區，現有台東市校區部分大樓將騰出，因師範學院是以「教育」為辦學核心，因此擬透過師生合作，在「傳承與創新」的理念下，以新校區師範學院新建預定地為基地，規劃與策動主題式的場景創新活動，提供師生共構未來學習環境規劃的機會，著重學校透過師生參與決策過程，進行空間創意建造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感的生活區。

(三) 課程與教學創新實驗：

1. 本校所居之地文化資源及自然資源豐富，提供本校課程發展與教學研究的多樣可能性，而「原住民教育研究」是本校的發展特色之一。



2. 國立台灣史前文化博物館豐富的館藏與多樣性的教育活動，提供本院在發展創新課程時，能以「博物館教育」的跨學科整合理念，進行創意學程，在人力與教學資源上的支援。
3. 本校原住民教育中心以科學教育為主體策展之「阿美族的植物世界」，及幼兒教育系策展之「兒童體驗館」，融合了文化與博物館教育，提供師範學院發展具創新與特色課程之基礎與參考依據。
4. 本院在以「博物館教育」為參照點，作為創新課程之探究歷程中，融合了多元文化教育、藝術教育、語文教育、博物館教育、媒體教育、科學教育等跨學科之統整課程，培養學生整合跨學科知識及應用所學於教育展示、文化展示之創意能力。
5. 本院以第一年計畫之成果，確認課程與教學創新實驗，對於學生的學習與創意潛能開發，確實有其成效，因此，將在 96 學年度推動「創意研發學程」，將創意學院的理念，真實具體的實踐於師範學院的教育課程之中。



二、學院現況

本院名稱 - 師範學院，係本校於 92 年改制大學時，奉教育部核定，是國內首例在綜合大學中設置師範學院者。其意涵有三：一、保有原台東師範學院之辦學特色，不忘溯源；二、拓展師範教育之格局，擴增師資培育機構之功能；三、注入師範教育新理念，建構理論與實務兼顧之學術機構。

秉持台東師範學院優良之師資培育特色，以全面提昇教育工作者專業素養為宗旨，本院辦學目標為：(一) 培育幼教、小學及特教師資；(二) 培育學校所需之教育相關人力；(三) 培養教育行政人才；(四) 培養各類教育產業專業人才；(五) 培養教育學術研究人才；(六) 提供在職人員進修機會，落實終身學習之理念。

本院自 93 年起進行學院規模之調整，辦理系所整併與轉型。96 學年度，隸屬本院的系所有幼教系、教育系、特教系、體育系、社教系與語文教育研究所等六系所，計有大學部 28 班、研究所碩士班 16 班、在職進修碩士專班 20 班、博士班 3 班，學生 2198 人，教師 73 員。本院依據課程內容與教育目標，學院架構可區分為二：(一) 大學部之各類型教育領域學系，以培養職前教師為主，同時兼顧教育行政、學校諮商與輔導與相關教育產業人才之培育；(二) 研究所，以培養教育專業研究人才為主，並辦理各類進修研習活動；在職進修專班分為：夜間班，以提供東部地區教育人員完善的在職進修系統為目標，暑期及假日班，則提供了全國在職教育人員進修與心靈充電的場域。

在師資培育多元化政策下，面對少子化、師資培育過剩及教育部要求各師資培育人數 96 學年度達到減半之挑戰，本院各系在以保有優良師資培育傳統之下，95 學年度，積極進行課程改革，簡化課程結構與朝向開設 3 學分課程為主的規範下，朝向精緻化教育的課程與教學發展。本院辦學除重視院內教育專業課程與各系專門課程之設計規劃，並推動課程學程化，每系開放 16 至 20 之自由選修學分，供學生跨系或跨院選修。本院於 95 學年度已提出創意研發學程、補救教學學程和學前特教學程，提供學生自由選修，發展多元學習環境，培養學生多元視野與專業素養。



三、發展構想

本院創意學院是以三年期計畫進行規劃，選定選才、課程創新與場景創新等三項，為主要之推動項目，希望以連貫式規劃方式，針對師資生與在職教師進行創意開發與專業培育計畫。95 年度所提計畫如表一。

表一、三項補助項目各年度重點工作與項目間關係說明（95 年度申請計畫表）

台東大學師範學院創意師資選才與培育計畫				
年 度	項 目			重點說明
	選才制度	課程與教學	校園場景	
第 一 年 度	9~11 月：擬定選才制度創新實驗原則 12 月：研究生甄選 3~5 月：大學部甄試 5 月：學程甄選 5 月：在職班甄選	3~6 月：辦理院內課程與教學創新實驗甄選 7~8 月：課程與計學準備（第一階段） 9~1 月：創意潛能開發課程（第二階段） 2~6 月：創意潛能實踐課程（第三階段）	6~9 月：辦理院內校園場景創意主題計畫甄選 9~1 月：校園場景創意主題規劃與製作（專題課程 1） 2~5 月：校園場景創意主題製作策展與評鑑（專題課程 2）	第一年為發展初始階段，屬於策劃與探索研究為主。結合本院各系既有之創意選才制度、創造力課程及主題館策展之規劃，本研究案的經費注入，將更有利各類計畫之推動與執行
第 二 年 度	延續第一年計畫，並針對第一年制度進行成效評鑑與修訂	以第一年甄選進入師資培育或研究所者為主，提供系列創意教學修讀課程	以修讀過第一年相關創意課程學生為主，鼓勵參與專題課程	第二年為計畫之延續，重點則是針對第一年選才與修讀課程者，提供進階培訓
第 三 年 度	延續第二年計畫，並針對第二年制度進行成效評鑑與修訂	以第二年甄選進入師資培育或研究所者為主，提供系列創意教學修讀課程	以修讀過第二年相關創意課程學生為主，鼓勵參與專題課程	第三年為成果驗收期，除繼續推動選才與創意課程之開設，重心在檢視第一年選才進入本院者，其校園場景創意之能量
第 N 年 度	本院將持續辦理上述三項之創新實驗，所需實驗經費將由本校各院競爭型計畫經費下，經內部與外部評鑑後，擇優良提案核撥經費。			
備 註	各項創新實驗之推動，是以院為主體，由院主導該年課程之發展主題，由各系所教師自組團隊提出選才計畫、教學計畫、場景計畫，經由院內評選後擇優良案件補助經費執行之。			



歷經近一年的經營，本院所推動的三個項目，基本上都能依據原規劃推動，透過辦理多項研習與創意活動，建構選才制度、營造校園場景、進行課程規劃與推動，積極參與由國立政治大學創新與創造力研究中心所主辦之各項活動，展現本院創意學院計畫之成果，並獲公共電視之注目，成為 5 所受邀參與創意學院專題報導之學校，成果可謂豐碩。

由於本校即將於 96 年 9 月啟用知本校區，台東到知本在路程雖僅是二十於分鐘的路程，但是從狹小的校區搬入廣闊的校園，卻是歷經多年的等待與努力才達成，「路程」可謂遙遠。從「舊」到「新」、從「小」變「大」，我們的空間在轉換，我們的視野在擴大，我們的創意之心，也因融入更多的經驗與想法，變得更大，更想在未來的兩年、後續的更多年，讓這萌芽的創意能量，持續的發展，持續的擴增，讓在台東校區萌芽的創意，能繼續在知本發光發亮。因此，我們將後續兩年，和更多年的計畫做了修訂，我們將自己定調在「台灣東向知識本營」，從台東到知本，看見知識的本體價值之際，不斷追求創造力與推動創意教學於課程與活動之中，以營造成創意知識的大本營。

參照第一年的研究成果與融合本院未來發展的需求，三項子計畫，在 96 年度推動時的規劃方向說明如下。

（四）選才制度創新實驗

依據教育系創意選才制度研究小組之研究成果，96 年度將在師範學院主導，教育學系協助之下，進行以本院教師為主的「創意選才工作坊」與推動各系辦理創意選才甄試制度，透過特殊管道招收具有創意之學子。

1. 創意選才工作坊

對象：師範學院各系所專任教師為主，如有餘額，外院教師亦可參與。

方式：於 96 年 9 月至 11 月之間，由教育學系負責辦理三次，每次一天（8 小時）之創意選才工作坊，培訓本院教師對於創意選才的理念、方式、試題設計、策略和評量等的專業能力，以能在參與各系甄選學生時，應用創意選才的方式甄選具有創造力之學生。

2. 大學部之甄試：

（1）對象：一般高中（職）生



方式：學測成績為門檻，資料審查及面試為入學採計成績。面試分兩階段進行：(A) 情境問題解決：以三至五人一組，給予一困境問題，看考生間如何溝通協調、組織、領導能力。(B) 個別面試：以教學案例、學生學習困難事件等，請學生提出觀點與改善方案。

(2) 對象：競賽績優者

方式：凡曾參加教具製作比賽得獎者、或具學習檔案、小論文、專長演示成品者，採以即席出題方式，檢測學生在教育製作、教學演示或帶領學童之能力。

3. 師資培育中心之教育學程之甄試：針對非師資培育系所學生進行選才制度創新實驗。

對象：擬申請幼兒教育學程或特殊教育學程之本校大學部或日間班研究生。

方式：準備大量之教育書籍、教材及各類教學輔具，隨機將參與甄選學生分為若干組，每組三至五人，每組在進行正式甄試之前，必須先抽取一情境問題，請各組依據所抽籤之議題，進行 10 分鐘之討論、20 分鐘之準備、及 20 分鐘之報告。評審委員針對受測學生在各階段的表現進行篩選。

4. 研究所碩士班之甄試：

對象：現在職進修或具備教育工作經驗者。

方式：(1) 教育理念演示：甄試委員會收集 50 則以上與教育有關之新聞事件、教育案例，請參與面試者隨機抽題，並針對該題目提出具創意之論述或解決策略。

(2) 創意教學演示，請參與面試者針對甄試委員會準備之各類資源回收物，進行十分鐘之生命教育、性別平等教育、人權教育或環境教育之教學活動

5. 主要之創意所在

我們想甄選具有創意的學生進入校園，則我們首先需要的是具有創意的教師，參與創意選才。本計畫的第一個創意是透過辦理工作坊，讓師範學院的教師接受創意的洗禮，讓更多的老師成為我們計畫的參與者，以能真真實實的推動我們規劃好的創意選才方案。



創意選才的第二個創意是在第一年的研究過程中，我們已累積許多的案例與創意選才評量的方法，提供本校教師參考，激發教師本身的創造力及培養教師對於選才方式的新想法。

創意選才的第三個創意是在真實性評量的追求。透過團體方式、案例方式、情境方式等不同元素的結合，以能甄選出真正具有創意思考的學生。

創意選才的第四個特色是，從第一年的試探性研究經驗中，本院在96年度的計畫將採取全面實施的方式，要求各系在推甄入學的部分，必須實施創意選才制度。

6. 選才之目標

本院是國內目前以師資培育為主體的少數學院之一。在堅守師資培育的領域之中，發展具有特色的師資培育課程，培養具有創意的師資，是本院參與本計畫的主因之一。本院在選才目標上，簡單的說就是要甄選出真正具有教育理想與熱誠之師資生，進行培育。因此，選才上會考量個體應具備團隊合作精神、人際互動關係良好、問題思考與解決能力、及有教育理念之學生為目標。除師資生之選才，針對在職教師進修及教育人員進修部分，本院將透過教學實務應用的甄試方式，甄選出具有問題解決與思辨、教學創意與教育理念之人才，提供後續具有教學創意為導向之理論與實務之課程，提升教師專業能力。



(五) 校園場景創新實驗

1. 校園場景創新標的物：

- (1) 願景~傳承與創新的師範學院教習場域創構(意象、綠建築、教習：小模型與大未來)
- (2) 融合~取之大地、還於大地的生活行動(文化、環保與休憩：會所的創建)
- (3) 觀照~全球化的視野、在地心情的元素(健康生活與本土植物園區的創意建構)

2. 問題與需求：台東大學即將於96年9月完成第一期搬遷。9月時，我們的新生和舊生是分別在兩個校區進行他們的各自學習，這會不會是一個距離發生的開始？因此，我們亟需一種媒介，以能拉近新生與舊生、教師與學生之間的關係。

師範學院不在第一期的搬遷計畫中，師範學院的房舍也還在規劃階段，但，我們的未來院址是已確知的。拉近新生與我們之間可能形成的距離，讓舊生與新生能擁有共同的願景，共思一個理想的師範學院教習場域的樣貌，共同運用環境中所擁有的素材建構一個休憩會所、共同打造一個親手種下的植物園區，透過彼此的互動，在團隊合作下，留下共同的記憶，縮短彼此的距離。

3. 主要創意之所在：在一個已有規範但尚未開發的師範學院預定地上，邀請師範學院的舊生和台東大學的新生，共同在建築物預定地之外可以使用的空地上，使用來自於大地的材料，土、石頭、漂流木、植物或資源回收物，發揮想像的設計出、堆出和搭建出師範學院的模型、未來可以休憩的會所。創意的地方是既受素材的限制，卻又讓學生由限制之中，破繭而出的展現創意。以本土植物為主的生活園區建構，讓學生從瞭解本土植物特質的過程中，創意的思索著可以如何應用植物的特性，規劃出一個有機生活園區，同時會是一個植物教學園區。

4. 教育目標：關懷與愛是師範教育的理念，讓學生在一個充滿關懷與愛的環境之中成長，是我們的教育目標。人，往往因為距離而疏離，因疏離而冷漠和產生誤解。拉近學生之間、師生之間的距離，是我們在構思第二年與後續計畫時的思考主軸。透過團隊的合作，在與自然的接觸過之中，體會與大地相融、尊天敬地的先民智慧，和愛彼此與關懷彼此的教育目標。



5. 空間規劃：在一個空況之地，我們有著無限的可能與機會，發展著我們學生們希望擁有的生活環境，包括各式的學院模型、聚會所、和有機生活園區。取自於自然、回歸於自然的素材使用，也許不會是一個永久存在的硬體設備，但，如能在學生的腦海中烙下他們一生難忘的一種空間規劃經驗，創意的種子，就可以不斷的延伸出去。



(六) 課程與教學創新實驗

本院幼教系、教育系及特教系已有開設創意教學課程之多年經驗。第一年以幼教系陳淑芳教授發展之創新課程：「兒童博物館主題設計與製作」為依據，以激發學生的創意為目標，透過創意教學實例蒐集、專題演講、創意教學活動、工作坊與體驗館等方式，確認創意學院創新課程的發展方向，並於 95 學年度第二學期向校方申請「創意研發學程」，同時擬將師範學院各系於學年度期末之展演活動及社團成果展演活動，納入於本院創新課程活動項目，鼓勵各系與社團以團體為單位，向本院提出創作表演、創意舞臺設計與創意嘉年華活動之計畫，本院將與表演藝術專業團體合作予以輔導與推動展演，帶動校園創意風與表演藝術風氣。

1. 創意研發學程

本學程以「創造力研發」及「創造力文教產業應用」為核心，透過多元創意教學媒材應用及創新思維潛力開發訓練，提供學生在理論和實務中思考與創造的機會。

2. 問題與需求

創意學院課程與教學的創新實驗，若一直停留在「實驗」的探究與開發，而未能與學校實質課程結合，則會成為學校課程中的邊緣地位，同時無法廣泛推動。又，由於培養師資生具備多元能力與創新教學能力，是提升他們就業競爭力的方式。在課程推動的問題與師資生能力提升的需求之間，融入創意學程於學校正規課程之中，滿足提升師資生專業與競爭力的訴求，本計畫的推動，既可解決問題，亦能滿足需求。

3. 主要創意之所在

以系列課程的規劃與推展，提供學生由理論與實務接觸的機會，其創意是讓學生從傳統之中，看見可如何讓「舊瓶」新裝之後，展現出舊瓶的新生命。整個課程強調的是：理論與實作、批判與反思、創意與永續、研發與推動等能力的培養。

4. 教育目標

在高度競爭的全球化社會中，「創造力」是未來世界人才重要的關鍵能力之一，追求卓越的高等教育更不能忽略創新與創造能力之培養。以兒童博物館為創意與創造力體驗和展現的舞台，培育學生成為創意的學習者、創意的教學者、創意的研發者、創意的實踐者、創意的生產者，及



在正式與非正式教育場域中更富涵「創造力素養」的未來人才，以符合國際潮流和社會需求，並提供就業與繼續進修研究所的基礎。

5. 課程規劃：三學群，共 20 學分。

(1) 創意理論課程：必修 6 學分

科目中文名稱	科目代碼	必修	學分數	時數	科目英文名稱	備註
創意與體驗	P121S101	必	2	2	Creation and Experiment	
創意與思考	P121S102	必	2	2	Creative Thinking	
創意與表達	P121S103	必	2	2	Creative Express	

(2) 創意體驗課程：選修 8 學分

科目中文名稱	科目代碼	必修	學分數	時數	科目英文名稱	備註
平面圖像創意製作	P123S201	選	2	2	Creative Drawing Project	兩門至少選一門
動態影像媒材創造	P123S202	選	2	2	Dynamic Image Design Project	
傳統Lego®設計創作	P123S203	選	3	3	Lego® Bricks Design Project	四門至少選兩門
Lego® Mindstorms 創意	P123S204	選	3	3	Lego® Mindstorms Project	
LOWE®創意	P123S205	選	3	3	LOWE® Project	
多元媒材創作	P123S206	選	3	3	Multi-media Creative Project	

(3) 創意實踐課程：必修 6 學分

科目中文名稱	科目代碼	必修	學分數	時數	科目英文名稱	備註
主題製作與策展	P121S301	必	2	2	Creative Theme and Performance	
教材設計與製作	P121S302	必	2	2	Creative Materials Design and Produce	
創意經營與管理	P121S303	必	2	2	Creative Operation and Management	



綜合前述，96 學年度與 97 學年度創意學院工作計畫與實施項目，如表二。

表二、三項補助項目各度年重點工作與項目間關係說明（96年度申請計畫表）

台東大學師範學院創意師資選才與培育計畫				
年 度	項 目			重點說明
	選才制度	課程與教學	校園場景	
九十 六年 度	9~11月:辦理研習,培養院內教師運用創意設計選才的能力 12月:研究生甄選 3~5月:大學部甄試 5月:學程甄選	6~8月:課程與教學準備(第一階段) 9~1月:創意研發課程(第二階段) 2~6月:創意研發課程(第三階段)	6~9月:辦理院內校園場景創意主題計畫甄選 9~1月:校園場景創意主題規劃與製作(專題課程1) 2~5月:校園場景創意主題製作策展與評鑑 4~6月創意戲劇與創意社團競賽	第二年計畫的重點是具體落實第一年研究開發之選才制度、課程與校園場景規劃,將創意學院之實驗成果,確實推展於師範學院與全校的選才、課程與空間規劃。
九十 七年 度	延續第二年計畫,並針對第二年制度進行成效評鑑與修訂	持續辦理創意研發學程;以第二年甄選進入師資培育或研究所者為主,提供系列創意教學修讀課程	繼續推動第一年計畫發展之課程,同時參照第二年之計畫,推展新的創意學程。	第三年為成果驗收期,除繼續推動選才與創意課程之開設,並特別注意校園場景創意之展現,以達到創意落實於生活之間的目標。
第 N 年度	本院將持續辦理上述三項之創新實驗,所需實驗經費將由本校各院競爭型計畫經費下,經內部與外部評鑑後,擇優良提案核撥經費。			
備 註	各項創新實驗之推動,是以院為主體,由院主導該年課程之發展主題,由各系所教師自組團隊提出選才計畫、教學計畫、場景計畫,經由院內評選後擇優良案件補助經費執行之。			



四、投入行政主管及教師人員

項目	行政主管	教師人員	行政助理
一、選才制度創新實驗	院長及本院各系所主任	各系教師代表 2 人。本案責任主持人為教育系主任。	專案助理負責本項業務。並請教育系助教協助試務之辦理。另配置 1 名兼任助理
二、校園場景創新實驗	院長及本院各系所主任	本案由教育系王前龍教授、張如慧教授協助各子案之執行。本案責任主持人為原住民教育中心主任。	專案助理負責本項業務之執行。並請幼兒教育系助教協辦場地協調業務。另配置 2 名兼任助理
三、課程與教學創新實驗	院長及本院各系所主任	各系之院課程委員會代表 2 人參與規劃與教學計畫核定。本案責任主持人為師範學院院長、幼兒教育系主任及陳淑芳教授。	與第一項業務合聘專案助理，協調各系課程規劃。師範學院專員協助行政整合。另配置 1 名兼任助理



五、預期達成目標

(一) 選才制度創新實驗：

1. 透過選才制度創新實驗歷程，在師範學院內各系所教師共同參與之下，激發同仁共同思考師資生甄選的本質目的，能規劃與訂定出符合系所需求的「真實性評量」的選才制度。
2. 參與創意選才制度的教師群，透過參與的歷程，能發展出在評量面向的創新之能。
3. 各系能依據辦學目的，甄選出符合該系所需之具備創意潛能之學生，各系可招收到理想的師資生，進行人才培育。
4. 師資培育中心能甄選出具備教育理想與成為優良教育工作者能量之師資生，提供優質化的師資培育計畫。
5. 在職進修教育工作者，能避免因年資積分及紙筆測驗之可能偏頗性，以能甄選出具備教育實務經驗與創意能量之在職教育工作者，提供具創意教學能力教學者之進修管道。

(二) 校園場景創新實驗：

1. 提供師生共同規劃與實踐創意學習之平台，落實創意興起與創造力潛能開發的目的。
2. 由當下到未來，提供師生共同創建知本校區生活場景的可能，由實踐的歷程，培養師生創意空間規劃的能量與實踐的能力。
3. 由本土關懷出發，透過本土植物園區的呈現，促進學校與土地、學校與社區連結的目的。
4. 校園空間的永續利用，豐富學子對於空間規劃與校園永續環境經營的理念。

(三) 課程與教學創新實驗：

1. 由創意教師與創意教學的檔案分析，建構能促進學生創意開發、能激發其他教師教學改變與創意融入的案例，帶動教師與學生在教學中，發展創意，由創意中，帶動課程的開發。
2. 創意研發學程的推動，提供學生修習完整的相關創意課程機會，培養具備創意能量與研發具有創意的文教產業或教具之能力。



3. 創意課程發展為學校常態課程，落實創造力白皮書與創意學院之目標，讓創意確實的在大學教育中生根與永續發展。