

## 96 年度教育部輔導大學院校推動創意學院申請表

計畫單位	大學	學院			
教育部輔導大學院校推動創意學院 第二年 (自 96.8.01-97.07.31) 經費需求 (千元)		申請補助		自籌額度	
		經常門	資本門	經常門	資本門
內容選項	<input checked="" type="checkbox"/> 選才制度創新實驗 (必選)				
	<input type="checkbox"/> 組織經營創新實驗				
	<input checked="" type="checkbox"/> 校園場景創新實驗				
	<input type="checkbox"/> 教師創新能力提升				
	<input checked="" type="checkbox"/> 課程與教學創新實驗				
	<input type="checkbox"/> 創意學子人才培育				
	小計				
總計					

主持人姓名	胡寶林	服務學校/單位	設計學院
聯絡電話	(公)03-2656206 (宅) (手機)		
電郵地址		傳真號碼	03-2656099
承辦人姓名	王雯娟	服務單位/職稱	秘書
聯絡電話	(公)03-2656001 (宅) (手機)		
電郵地址		傳真號碼	03-2656099

申請人簽章：

承辦人簽章：

學院主管簽章：

95、96 年度創意學院推動計畫執行成效檢核表

(1)學校名稱	中原大學		填表日期	96年5月31日
(2)填表人姓名	胡寶林	填表人職稱	設計學院院長	填表人電話 03-2656000
(3)95 年度教育部核定補助計畫類別	A. <input checked="" type="checkbox"/> 選才制度 (已完成甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目? <input checked="" type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否) B. <input type="checkbox"/> 組織經營 C. <input checked="" type="checkbox"/> 校園場景 (已完成空間規劃報告? <input checked="" type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否) D. <input type="checkbox"/> 教師創新 E. <input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 F. <input type="checkbox"/> 創意學子			
(4)96 年度申請補助計畫類別	A. <input checked="" type="checkbox"/> 選才制度 (必選) B. <input type="checkbox"/> 組織經營 C. <input checked="" type="checkbox"/> 校園場景 D. <input type="checkbox"/> 教師創新 E. <input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 F. <input type="checkbox"/> 創意學子			
(5)95 年度計畫經費執行現況	總投入金額 _____ 元 = A. +B. A. <input checked="" type="checkbox"/> 教育部補助 _____ 元 B. <input checked="" type="checkbox"/> 學校自籌 <u>6</u> 元			
(6)96 年度預計計畫經費來源	預計總投入金額 _____ 元 = A. +B. A. <input checked="" type="checkbox"/> 申請補助 _____ 元 B. <input checked="" type="checkbox"/> 學校自籌 _____ 元			
(7)95 年度計畫相關活動與成果	A. <input checked="" type="checkbox"/> 完成甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目(詳成果報告第 _____ 頁) <input type="checkbox"/> 新設創意人才甄選之策略方式、程序與評量 <input checked="" type="checkbox"/> 修改自原有之相關入學甄選辦法(請於成果報告提出差異分析說明) <input type="checkbox"/> 延用原有之相關入學甄選辦法(請於成果報告提出延用原因) B. <input checked="" type="checkbox"/> 已於本計畫透過創意人才評選策略、方式、程序與題目進行選才(計45名學生參與甄選,甄選10名) C. <input checked="" type="checkbox"/> 完成空間規劃報告 D. <input checked="" type="checkbox"/> 學生創造力/創意社團: <u>四個系學會</u> 、 <u>40</u> 社員 E. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力融入教學: <u>1、2、3</u> 年級、 <u>3</u> 科目、 <u>16</u> 班級 F. <input checked="" type="checkbox"/> 創造力研習/研討會/工作坊: 教師: <u>5</u> 場、參與數: <u>14</u> 人次; 學生: <u>4</u> 場、參與數: <u>120</u> 人次 G. <input checked="" type="checkbox"/> 創意教學或學生創意作品展示: <u>6</u> 場、參與數: <u>50</u> 次 H. <input checked="" type="checkbox"/> 學生創造力/創意營隊活動: <u>4</u> 場、參與數: <u>50~200</u> 人次 I. <input checked="" type="checkbox"/> 全國新一代設計展 1 場 40 人/15 校際創意競賽活動: <u>1</u> 場、參與數: <u>600</u> 人次; 校內一場 40 隊; 國際一場 2 人。 J. <input checked="" type="checkbox"/> 與本計畫相關之媒體報導: 電視 <u>3</u> 則; 報紙 <u>5</u> 則; 雜誌: <u>2</u> 則; 網路 _____ 則			

	<p>K. ■創造力/創意網站架設 <u>1</u> 個，網址為 <a href="http://www.cycu.edu.tw/~Design/">http://www.cycu.edu.tw/~Design/</a></p> <p>L. 其它重要成果（條列簡述）： 出版畢業作品專刊 3 本，「創意護照」1 本，「only connect 網上工作坊」1 本，社區工站摺頁 1 本，專利輔導創意工作坊 1 間，戶外展示廣場 1 個。</p>
<p>(8)96 年度預計辦理之相關活動與成果</p>	<p>A. ■設計/落實創意人才甄選制度</p> <p>B. ■規劃/完成校園空間改造</p> <p>C. ■落實創造力融入教學：<u>1~5</u> 年級、<u>建築、室內設計、商業設計、景觀科目、16</u> 班級</p> <p>D. ■鼓勵學生創造力/創意社團：<u>4</u> 個</p> <p>E. ■辦理創造力研習/研討會/工作坊：教師：<u>4</u> 場、參與數：<u>16</u> 人次；學生：<u>4</u> 場、參與數：<u>120</u> 人次</p> <p>F. ■辦理創意教學或學生創意作品展示：<u>10</u> 場、參與數：<u>30</u> 人次</p> <p>G. ■辦理學生創造力/創意培育營隊活動：<u>2</u> 場、參與數：<u>50~200</u> 人次</p> <p>H. ■辦理或鼓勵學生參與校際創造力/創意競賽活動：<u>1</u> 場、參與數：<u>30</u> 人次</p> <p>I. ■與本計畫相關之媒體報導：電視<u>6</u> 則；報紙<u>10</u> 則；雜誌：<u>2</u> 則；網路<u>    </u> 則</p> <p>J. ■創造力/創意網站架設 <u>1</u> 個，網址為： <a href="http://www.cycu.edu.tw/~Design/">http://www.cycu.edu.tw/~Design/</a></p> <p>K. <input type="checkbox"/> 其它重要活動及預期成果（條列簡述）：</p>

<p>(9)95 年度執行成果自我評估、重要觀察發現、問題及改進方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關於招生選才之執行，本年度已研發「創意習慣模型」為創意定義之理論依據，然而在招生行銷及甄試選才過程仍未充分取得各系主管及教師對創意人格定義之共識，本年度之選才甄試或對在學學生創意學習成果之追蹤調查均以實驗方式獲取良好經驗，值得續辦。下年度期望建置共識之執行制度，提早研商招生策略及計分制度。</li> <li>2. 本案對校園場景之營造基於連續執行教育部「創意校園空間營造計畫」，已有良好之創意性校園場景基礎，本期強化之生態村雨水澆灌系統、水循環菜園實作課程及增強師生「以系為家」的各系館入口大廳友善設施，期望能將本院之創意環境擴大至校園各院。下年度將對全校各院樓館提出「以系為家」方案，請校方面列小額經費，由本計畫團隊協助佈置至少二十個系所的友善角落，強化師生互動之創意環境。</li> <li>3. 校園場景之資本門工程經費(50 萬元)僅能施作於小區實驗，期望能藉本案之規畫構想，納入本校中程校務計畫中之「校園空間文化」及「永續校園」計畫。</li> <li>4. 本案對「創意」之定義為從對人類福祉有貢獻之改革為基準，亦即非僅為追求時尚及快感之造型創意為目的，且認為創意之培訓學習，唯有將創意變成生活習慣。本案之「創意護照」認證將更加強執行機制。下年度將開放更多課程針對活化及動態式田野創意教學之鼓勵執行，同時對創意競賽活動更將加強。</li> </ol>

	<p>5. 本院院長亦即創意學院計畫主持人，亦被本校教發中心指派負責下年度教學卓越計畫中之「三創」精進推動教學子計畫主持人。將能在推動業務方面與本計畫鏈結，相輔相成。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------