

九十五年度  
「教育部輔導大專校院推動創意學院計畫」

計畫名稱：

孕育創意達人計畫期末初步成果報告書

學 校：育達商業技術學院

計畫主持人：劉三錡校長

電 話：037-651188 #8012~8014

E-mail 信箱：

計畫聯絡人：許嵐婷

電 話：(037)651188 #1401

E-mail 信箱：

中 華 民 國 九 十 六 年 六 月 五 日

## 目 錄

壹、基本資料表	1
貳、成果摘要表	2
參、自我評鑑表	10
肆、執行報告	13
<b>【附錄一】分項計畫一：選才制度創新實驗計畫</b>	19
附件一：全國幼兒創意音樂與音樂探索教材教育設計研習成果	37
附件二：2007 經營管理個案競賽成果	59
附件三：2007 全國多媒體創意競賽研習營成果	73
附件四：文學創意研習營成果	83
<b>【附錄二】分項計畫二：課程與教學創新實驗計畫</b>	113
附件一：課程與教學創新計畫執行規劃	125
附件二：財金專業證照學程課程規劃	137
附件三：企業併購實務創新學程規劃	145
附件四：2007 年育達國企系國際商展模擬競賽成果	161
附件五：錠崙保險經紀人小藍鵲保險研習營暨企業參訪成果	173
附件六：2007 保險創意行銷大賽活動企劃書	185
附件七：「基金管理與投資」課程實施計畫書	191
<b>【附錄三】分項計畫三：創意學子人才培育計畫</b>	197
附件一：活動架構	205
附件二：活動海報	207
附件三：活動照片	209
附件四：創意資料書庫	217

壹、基本資料表

計畫名稱	孕育創意達人計畫				
計畫執行單位	育達商業技術學院				
計畫主持人	劉三錡	電話		傳真	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日 至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款) 計畫網址					

## 貳、成果摘要表

計畫名稱	孕育創意達人計畫				
計畫主持人	劉三錡	電話		傳	
計畫聯絡人	許嵐婷	電話	0		
內容摘要	<p><b>一、年度預定工作目標</b></p> <p>(一)選才制度創新實驗發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選用適合評估技專校院考生創造力之量表測驗</li> <li>2. 舉辦適合評估技專校院考生創造力之活動競賽</li> <li>3. 邀請策略聯盟高中職學生進行創造力評量</li> <li>4. 研擬在現行甄試制度中加入創造力之評量</li> </ol> <p>(二)課程與教學創新實驗：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 規劃出完整而具實務價值之企業兼併實務學程與財金實務證照學程的相關課程，以及學生完成學程學習之條件與學程授証之條件。</li> <li>2. 依據前項學程與課程之規劃，完成教師學程分組與課程授課之分配。</li> <li>3. 搜集相關資料，設計並編纂出各階段教學活動所需之相關課程教材，並設計教學實驗方式與學生學習評量方式</li> <li>4. 完成學生從事「財金專業證照學程」之課程開設。</li> </ol> <p>(三)創意學子人才培育：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立「育才達人-創意學苑」</li> <li>2. 整合校內社團發展政策，建立「創意社團家族」</li> </ol> <p><b>二、計畫工作項目</b></p> <p>(一)選才制度創新實驗發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦創造力導向的競賽活動:涵蓋經營管理、多媒體設計、語文、幼教等四個領域。</li> <li>2. 在現有創造力相關評量量表中，選用適當的創造力量表，提供進行評量。</li> <li>3. 邀請策略聯盟學校高中職學生參加創造力評量，使學生了解創造力，並重視創造力的價值。</li> </ol>				

4. 規劃將創造力評量納入本校入學甄試制度。

(二) 課程與教學創新實驗：

1. 邀集相關領域教師，規劃企業兼併實務學程與財金專業證照學程，並提出學程規劃書。規劃書內容包含相關課程、學習條件與授證條件。
2. 舉辦學程規劃委員會，討論相關學程規劃內容，以及創意教學方式。
3. 規劃學程之教師分組。
4. 與相關企業簽署產學合作契約。
5. 舉辦商學群會議暨課程規劃委員會，研究如何將學程相關課程納入全校選課系統中。
6. 在校課程規劃委員會中，提案增設「財金專業證照學程」，並於 95 學年正式實施。
7. 協助同學辦理學程相關課程之選修。
8. 補助授課教師設計創意教學模式，並從事實驗性教學。
9. 95 學年下學期從事活動性教學。
10. 補助相關課程從事創意性教學活動，以便提昇學生專業課程創意力。
11. 教材編纂。
12. 學生學習評量。

(三) 創意學子人才培育：

1. 辦理創意學苑相關工作坊活動。
2. 辦理創意種籽養成營。
3. 訂定創意社團活動補助要點。
4. 建立具創意性的指標性社團。
5. 辦理校園活動創意企畫競賽。
6. 建立創意學習資料庫。
7. 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。
8. 辦理創意學苑成果發表。

### 三、重要成果及目標達成情形

(一) 選才制度創新實驗：

1. 選用創造力指標(Creativity Index)之量表測驗：  
經本校創造力評量小組研議，考量經費、時間等因素，在現行的創造力量表中，擇定威廉斯創造力測驗量表。由於該測驗已建立本國模式，具有內部一致性、信度

與效度，符合研究嚴謹度。並且具有符合多元評量的原則，適合做為衡量創造力的評量。邀請策略聯盟高中職學生 120 人進行創造力評量，並完成分析報告。

## 2. 舉辦創造力導向的競賽活動：

依計畫舉辦幼教、經營管理、多媒體與文學四大領域之創意競賽活動，活動辦理情形臚列於下：

(1) 幼兒創意音樂與探索教材教具設計研習營：95 年 11 月 4 日及 96 年 11 月 18 日分別於台北私立育達高級商業家事職業學校及育達商業技術學院舉辦，對 120 名學生進行創造力量表測驗（詳如附錄一，附件一，P. 37）。

(2) 2007 經營管理個案競賽：96 年 3 月 28 日假育達商業技術學院舉辦，共 48 人參加，8 隊參與競賽評選冠軍、亞軍、季軍、佳作各一名（詳如附錄一，附件二，P. 59）。

(3) 「育才達人—創造新意」多媒體研習營：96 年 3 月 30 日假育達商業技術學院舉辦，共計 40 人參加，8 隊參與競賽評選前三名隊伍給予獎勵（詳如附錄一，附件三，P. 73）。

(4) 文學創意研習營：96 年 4 月 28 日於育達商業技術學院舉辦，共計 38 人參加（詳如附錄一，附件四，P. 83）。

## 3. 完成將創造力評量納入入學甄試規劃：

主要分為跨領域之基本創造能力以及特定創造力領域兩個向度。前者的評選方式採測驗量表評估，後者的評選方式則透過競賽活動進行衡量。納入本校入學甄試制度中，以提升創造力在入學成績上的意義與重要性。

## (二) 課程與教學創新實驗：

### 1. 規劃實務性學程：

(1) 本校於 95 年 5 月提出創意學院計畫之申請後，便邀集校內外專家著手規劃「財金專業證照學程」。內容包含「保險專業學程」、「證券投資專業學程」、「理財投資規劃學程」，以及「投資銀行學程」等四項子學程。

(2) 95 年 6 月 23 日召開商學群會議，討論「財金專業證照學程」施行細則，通過學程辦法（附錄二，附件二，P. 137）。

(3) 95 年 11 月委託校內外專家規劃「企業兼併實務創新學程」。

(4) 95 學年度上學期【保險學實務課程】業界師資授課時數總計 8 週 24 小時授課時數。

(5)96年3月召開學程規劃委員會暨商學群會議，審議通過「企業兼併實務創新學程」實施辦法(附錄二，附件三，P.145)。

2. 完成「財金專業證照學程」選修：

(1)95年6月29日校課程委員會通過學程實施辦法，並納入全校選課系統中。

(2)95年8月15日至9月1日宣導學程開辦。

(3)95年9月開始接受報名，至95年10月份截止，總計申請「保險專業學程」者計有26位，另有3位高年級同學選修本學程所開設之課程；申請「證券投資專業學程」有29位同學，另有8位高年級同學選修本學程所開設之課程。有關「財金專業證照學程」的開設已圓滿達成目標。

(4)96年2月辦理學程選課事宜，計有27位同學選修保險學程之「財產保險」課程；32位同學選修證券投資專業學程之「基金投資與管理」課程。

3. 與企業簽署產學合作契約：

(1)95年8月30日商學群與錠律保險經紀人股份有限公司簽署產學合作協議書。

(2)95年12月8日邀請ING安泰人壽全盛通訊處鍾文生處經理至本課程演講；演講主題：「投資型保險的投保效益與未來市場發展趨勢」。

(3)96年1月5日與96年1月12日邀請錠律保險經紀公司中二處陳宣佑經理與楊琇惠襄理至本校開辦現金流講座，以互動與競賽方式實施教學活動。

4. 規劃學程之教師分組：

(1)95年9月委聘業界師資王系玉老師教授「證券投資專業學程」中之金融市場操作實務課程；本校財金系趙永祥老師教授「保險專業學程」中之保險學。同時規劃未來各學期授課教師之分組。

(2)96年3月完成「財金專業證照學程」與「企業兼併實務創新學程」二主要學程之教師專業分組規劃。

5. 創意實驗性教學：

(1)95學年上學期辦理創意性教學模式，邀請業界教師至學程授課。

(2)96年5月18、19日，保險學程之「財產保險」課程與錠崱保險經紀公司合作，舉辦藍鵲體驗營，以業界創意教學方式讓同學至業界上相關課程（附錄二，附件五，P.173）。

(3)96年5月7日至6月30日舉辦證券投資專業學程之「基金投資與管理競賽」，並將長期競賽納入課程教學活動中，成為創新的教學與學習評量模式，（附錄二，附件七，P.191）。

#### 6. 活動性教學：

(1)辦理保險學期末「案例心得創意」競賽。（附件過多，裝訂備查）

(2)95年12月20日補助相關課程辦理「2007年手機貿易展」創意競賽，並將競賽創意方式納入95學年下學期之學程課程教學活動中。教學方式之創新實驗與上學期前階段教學活動圓滿達成目標，（附錄二，附件四，P.161）。

(3)96年4月19日補助「台灣外貿關係」課程辦理參觀教學案，至世貿中心參加「烘焙世貿展」，計有35位同學參加，並撰寫展覽之創意心得報告。（附件過多，裝訂備查）

(4)96年5月23日舉辦「2007年創意學院－保險創意行銷競賽」，（附錄二，附件六，P.185）。

#### (三)創意學子人才培育：

##### 1. 創意學苑相關工作坊活動：

(1)辦理7場創造力工作坊參與數共233人次。

(2)辦理1場文化创意產業工作坊學生創意作品展示，約200人次參與。

(3)辦理1場創意文化探訪相關活動，讓同學實地了解文化產業的實際營運過程與經營的心得。

(4)邀請1位創意達人到校辦理演講活動，分享如何從生活中尋找創意。

(5)辦理一場創意學苑成果發表，約300人次參與。

##### 2. 創意種籽養成營：

辦理1場創意種籽養成營活動，共有60人次參與。

3. 成立創意性社團：  
成立 3 個創意社團：調酒社、影音部落格、PAPAGO 社。
4. 辦理校園活動創意企劃競賽：  
辦理 1 場創意企畫競賽及 3 場創意相關競賽，約 80 人次參與。
5. 建立創意學習資料庫：  
建立創意資料書庫共有 48 本藏書，提供給校內師生借閱。  
(附錄三，附件四，P.217)
6. 「校院青年活動企劃師」活動：推薦 15 個同學參加研習課程。

#### 四、重要檢討與建議

##### (一)選才制度創新實驗：

##### 【問題檢討】

1. 在創造力量表方面，理想狀態是根據技專校院需求，研擬發展出最適合顯示高中職學生創造力綜合性量表。惟本計畫受限於經費與時間因素，無法在短期間以現有資源發展出量表，僅能現行已發展出的量表，選用最適合的測驗。本計畫選用威廉斯創造力測驗量表，雖較為完備，惟分析費時繁複。以現有人力與經費，僅能進行小規模測驗，將來如欲擴大測驗規模以求得更廣闊的測驗結果。
2. 創造力競賽活動方面，因本校交通不如都市型學校便利，故參加活動學生大部分為鄰近地區學生，雖然活動參與者皆能肯定活動價值，並創意活動中獲得寶貴的經驗與學習。但常因交通問題，而使學生參加意願降低，將來活動可擇定暑假時舉辦，以利高中職學生參加活動。
3. 幼教教具製作及音樂探索研習營，以團體創作為評分標準，較無法判斷個人之創造力高低，未來有待繼續針對個人創造力作品進行評量。
4. 本計劃第一年為先期研究，第二年有待針對創造力與學習成效之關聯進行研究，探討創造力與學習成效間的關係。並據以修正創造力評量方式與比重。

### 【建議事項】

創造力評量納入選才制度中，立意良善，各校執行之計畫成果，建議可深入普及為全國各校依循之標竿，由各校基於此基礎發展本身具有特色的甄試方法。全面建立創造力導向的入學選才制度。並向下引導高中職往創意教學及誘發為教學方向。

## (二)課程與教學創新實驗：

### 【問題檢討】

1. 本分項計畫除編纂相關教材方面未達成目標要求外，其餘工作目標均已圓滿達成。檢討相關教材編纂未達成目標的主因有二：一是時間過於匆促；二是經費不足。由於創意性教材的編撰至少需要一年左右的時間，當初撰寫本分項計畫時，未考慮到學程課程的教學在計畫通過後，便馬上開始，無法等待新教材開發出來後，再開始授課。因此，有興趣參與撰寫的教師，只能考慮編纂學程其他學年相關課程之教材，但這些教師一方面要策劃學程授課的相關活動，另一方面要處理其他事務，造成力不從心之狀況。
2. 再者，本分項計畫經常門預算經審核後，僅分配到 45 萬元，扣除各項人事與雜支費用，所剩 30 於萬元實無法辦理各項活動與相關學程規劃案，導致本分項計畫之執行尚須商學群各系補助某些活動，方能將其他工作目標達成。是故，有關於教材編纂一項，於下年度計畫中延續第一年計畫，繼續執行。

## (三)創意學子人才培育：

### 【問題檢討】

1. 計畫推動的前半年度主要在觀念的養成與推動，故安排的課程比較偏向靜態，但同學的報名狀況也不錯，顯示同學對於此類有別於一般傳統課程的課程內容與上課的方式接受度頗高，在回饋問卷的分析中亦可發現本校同學滿意度也很高。日後將規劃舉辦靜態與動態的課程，供學子修讀。
2. 計畫推動的下半年度課程安排著重於實作課程與經驗分享，並結合時下年輕人強調個人風格的調性，推出許多動手做的課程，報名幾乎場場爆滿超過預定招收的人

數，甚而要求加開相關的課程與增加接受報名的人數，充分顯示此類課程對於同學的吸引力與接受度。

3. 本校在安排期末成果展時，計畫在本校引進創意市集活動，充分展現創意與創業的關聯，但經網路公告相關活動訊息，僅有 2-3 位創意市集賣家願意到本校參加，顯示創意市集這個趨勢有朝都會集中的傾向，但本校仍期待有賣家願意到本校協辦創意市集活動，產生示範學習效應。

#### 【建議事項】

1. 計畫推動期間重要的問題點在於此類型的師資在苗栗地區比較缺乏，常需要聘請外地的師資(以台北及台中都會地區居多)，講師常因路途跋涉或講師費問題而無法到本校授課，因而失去一些優良師資的分享，也許在教育部可以協助建立一個全國性的創意師資人力資料庫，以便各級單位未來辦理相關活動時可以查詢。
2. 本校地處苗栗地區，於創意資源上相對比較缺乏，但本校同學對於此類活動與資訊的接受度極高，顯示需要投注比較多的資源，引入外部的力量，讓創意在育達生根發芽，成為苗栗地區的核心據點，並透過經驗分享與成果展示，使創意效應向外擴散到周邊大專院校與鄰近中小學。

參、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A:主要;B:次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	1. 選用適合評估技專校院考生創造力之量表測驗。 2. 辦理適合評估技專校院考生創造力之活動競賽。 3. 邀請策略聯盟高中職學校學生參加創造力評量測驗。 4. 研擬在現行甄試制度中加入創造力之評量。	100% 100% 100% 100%	1. 選定教為完備的威廉斯創造力測驗量表。 2. 舉辦幼教、經營管理、多媒體及文學創意研習營。 3. 配合幼教音樂研習營，進行測驗評量，計120人。並完成分析。 4. 完成創造力納入入學甄試制度規劃。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措				

	施。				
(五) 課程 與教 學創 新實 驗	創造力培育學 程、新型態課 程、跨校聯合 課程等有利於 提升學生創造 力之課程與教 學實驗。	A	1. 規劃出完整而具 實務價值之企業 兼併實務學程與 財金專業證照學 程的相關課程， 以及學生完成學 程學習之條件與 學程授証之條 件。	100 %	1 委請相關領域專業教 師，規劃企業兼併實 務學程與財金專業 證照學程，並提出學 程規劃書。規劃書內 容包含相關課程、學 習條件與授証條件。 2. 舉辦學程規劃委員 會，討論相關學程規 劃內容，以及創意教 學方式。 3. 在校課程規劃委員 會中，提案增設「財 金專業證照學程」， 並於 95 學年正式實 施。
		A	2. 依據前項學程與 課程之規劃，完 成教師學程分組 與課程授課之分 配。	100 %	1. 規劃學程之教師分 組。 2. 與相關企業簽署產 學合作契約。
		B	3. 搜集相關資料，設 計並編纂出各階 段教學活動所需 之相關課程教 材，並設計教學 實驗方式與學生 學習評量方式。	90%	舉辦商學群會議暨課 程規劃委員會，研究如 何將學程相關課程納 入全校選課系統中。
		A	4. 完成學生從事「財 金專業證照學程 學程」之課程選 修。	100 %	1. 協助同學辦理學程 相關課程之選修。 2. 補助授課教師設計 創意教學模式，並從 事實驗性教學。
		A	5. 上學期完成相關 課程之前階段教 學活動；下學期 完成後階段教學 活動。		1. 95 學年下學期從事 活動性教學。 2. 補助相關課程從事 創意性教學活動，以 便提昇學生專業課 程創意力。

<p>(六) 創意 學子 人才 培育</p>	<p>建立學生創意 社團。</p>	<p><b>A</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理創意學苑相關工作坊活動。</li> <li>2. 辦理創意種籽養成營。</li> <li>3. 訂定創意社團活動補助要點。</li> <li>4. 建立具創意性的指標性社團。</li> <li>5. 辦理校園活動創意企畫競賽。</li> </ol>	<p>100 %</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理創意學苑相關工作坊活動。</li> <li>2. 辦理創意種籽養成營。</li> <li>3. 訂定創意社團活動補助要點。</li> <li>4. 建立具創意性的指標性社團。</li> <li>5. 辦理校園活動創意企畫競賽。</li> </ol>
		<p><b>B</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立創意學習資料庫。</li> <li>2. 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。</li> <li>3. 辦理創意社團成果發表。</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立創意學習資料庫。</li> <li>2. 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。</li> <li>3. 辦理創意社團成果發表。</li> </ol>

## 肆、執行報告

本計畫第一階段執行期間為 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 1 日，歷時一年，各分項計畫依時程逐步辦理，並透過會議管制協調各計畫進行之時程與辦理情形。

茲將全案之預期目標與執行成果摘述如下，如表 4-1 所示。

表 4-1 計畫預期目標與執行成果表

育達商業技術學院 孕育創意達人執行成果表	
分項計畫一：選才制度創新實驗計畫	
預期目標：	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 選用適合評估技專校院考生創造力之量表測驗</li><li>2. 舉辦適合評估技專校院考生創造力之活動競賽</li><li>3. 邀請策略聯盟高中職學生進行創造力評量</li><li>4. 研擬在現行甄試制度中加入創造力之評量</li></ol>
執行成果：	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 選用創造力指標(Creativity Index)之量表測驗： 經本校創造力評量小組研議，考量經費、時間等因素，在現行的創造力量表中，擇定威廉斯創造力測驗量表。由於該測驗已建立本國模式，具有內部一致性、信度與效度，符合研究嚴謹度。並且具有符合多元評量的原則，適合做為衡量創造力的評量。邀請策略聯盟高中職學生 120 人進行創造力評量，並完成分析報告。</li><li>2. 舉辦創造力導向的競賽活動： 依計畫舉辦幼教、經營管理、多媒體與文學四大領域之創意競賽活動，活動辦理情形臚列於下：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 幼兒創意音樂與探索教材教具設計研習營：95 年 11 月 4 日及 96 年 11 月 18 日分別於台北私立育達高級商業家事職業學校及育達商業技術學院舉辦，對 120 名學生進行創造力量表測驗（附錄一，附件一，P. 37）。</li><li>(2) 2007 經營管理個案競賽：96 年 3 月 28 日假育達商業技術學院舉辦，共 48 人參加，8 隊參與競賽評選冠軍、亞軍、季軍、佳作各一名（附錄一，附件二，P. 59）。</li><li>(3) 「育才達人—創造新意」多媒體研習營：96 年 3 月 30 日假育達商業技術學院舉辦，共計 40 人參加，8 隊參與競賽評選前三名隊伍給予獎勵（附錄一，附件三，P. 73）。</li><li>(4) 文學創意研習營：96 年 4 月 28 日於育達商業技術學院舉辦，共計 38 人參加（附錄一，附件四，P. 83）。</li></ol></li></ol>

3. 完成將創造力評量納入入學甄試規劃。主要分為跨領域之基本創造能力以及特定創造力領域兩個向度。前者的評選方式採測驗量表評估，後者的評選方式則透過競賽活動進行衡量。納入本校入學甄試制度中，以提升創造力在入學成績上的意義與重要性。

4. 分項計畫一之執行成果詳如附錄一，P. 19

### 分項計畫二：課程與教學創新實驗計畫

預期目標：

1. 規劃出完整而具實務價值之企業兼併實務學程與財金專業證照學程的相關課程，以及學生完成學程學習之條件與學程授證之條件。
2. 依據前項學程與課程之規劃，完成教師學程分組與課程授課之分配。
3. 搜集相關資料，設計並編纂出各階段教學活動所需之相關課程教材，並設計教學實驗方式與學生學習評量方式。
4. 完成學生從事「財金專業證照學程」之課程開設。

執行成果：

1. 規劃實務性學程：
  - (1) 本校於 95 年 5 月提出創意學院計畫之申請後，便邀集校內外專家著手規劃「財金專業證照學程」。內容包含「保險專業學程」、「證券投資專業學程」、「理財投資規劃學程」，以及「投資銀行學程」等四項子學程。
  - (2) 95 年 6 月 23 日召開商學群會議，討論「財金專業證照學程」施行細則，通過學程辦法。
  - (3) 95 年 11 月委託校內外專家規劃「企業兼併實務創新學程」。96 年 3 月完成規劃。
  - (4) 95 學年度上學期【保險學實務課程】業界師資授課時數總計 8 週 24 小時授課時數。
  - (5) 96 年 3 月召開學程規劃委員會暨商學群會議，審議通過「企業兼併實務創新學程」實施辦法。
2. 完成「財金專業證照學程」選修：
  - (1) 95 年 6 月 29 日校課程委員會通過學程實施辦法，並納入全校選課系統中。
  - (2) 95 年 8 月 15 日至 9 月 1 日宣導學程開辦。
  - (3) 95 年 9 月開始接受報名，至 95 年 10 月份截止，總計申請

「保險專業學程」者計有 26 位，另有 3 位高年級同學選修本學程所開設之課程；申請「證券投資專業學程」有 29 位同學，另有 8 位高年級同學選修本學程所開設之課程。「財金專業證照學程」的開設已圓滿達成目標。

(4)96 年 2 月辦理學程選課事宜，計有 27 位同學選修保險學程之「財產保險」課程；32 位同學選修證券投資專業學程之「基金投資與管理」課程。

### 3. 與企業簽署產學合作契約：

(1)95 年 8 月 30 日商學群與錠崙保險經紀人股份有限公司簽署產學合作協議書。

(2)95 年 12 月 8 日邀請 I NG 安泰人壽全盛通訊處鍾文生處經理至本課程演講；演講主題：「投資型保險的投保效益與未來市場發展趨勢」。

(3)96 年 1 月 5 日與 96 年 1 月 12 日邀請錠崙保險經紀公司中二處陳宣佑經理與楊琇惠襄理至本校開辦現金流講座，以互動與競賽方式實施教學活動。

### 4. 規劃學程之教師分組：

(1)95 年 9 月委聘業界師資王系玉老師教授「證券投資專業學程」中之金融市場操作實務課程；本校財金系趙永祥老師教授「保險專業學程」中之保險學。同時規劃未來各學期授課教師之分組。

(2)96.3 完成以及課程與教師分組規劃案。「財金專業證照學程」與「企業兼併實務創新學程」二主要學程之教師專業分組完成規劃。

### 5. 創意實驗性教學：

(1)95 學年上學期辦理創意性教學模式，邀請業界教師至學程授課。

(2)96 年 5 月 18、19 日，保險學程之「財產保險」課程與錠崙保險經紀公司合作，舉辦小藍鵲體驗營，以業界創意教學方式讓同學至業界上相關課程。

(3)96 年 5 月 7 日至 6 月 30 日舉辦證券投資專業學程之「基金投資與管理競賽」，並將長期競賽納入課程教學活動中，成為創新的教學與學習評量模式。

6. 活動性教學：

- (1) 辦理保險學期末「案例心得創意」競賽。(附件過多，裝訂備查)
  - (2) 95年12月20日補助相關課程辦理「2007年手機貿易展」創意競賽，並將競賽創意方式納入95學年下學期之學程課程教學活動中。教學方式之創新實驗與上學期前階段教學活動圓滿達成目標。
  - (3) 96年4月19日補助「台灣外貿關係」課程辦理參觀教學案，至世貿中心參加「烘焙世貿展」，計有35位同學參加，並撰寫展覽之創意心得報告。(附件過多，裝訂備查)
  - (4) 96年5月23日舉辦「2007年創意學院—保險創意行銷競賽」。
7. 分項計畫二之執行成果，詳如附錄二，P. 113。

**分項計畫三：創意學子人才培育計畫**

預期目標：

1. 成立「育才達人-創意學苑」
2. 整合校內社團發展政策，建立「創意社團家族」

執行成果：

1. 創意學苑相關工作坊活動：
  - (1) 辦理7場創造力工作坊參與數共233人次
  - (2) 辦理1場文化創意產業工作坊學生創意作品展示，約200人次參與。
  - (3) 辦理1場創意文化探訪相關活動，讓同學實地了解文化產業的實際營運過程與經營的心得。
  - (4) 邀請1位創意達人到校辦理演講活動，分享如何從生活中尋找創意。
  - (5) 辦理一場創意學苑成果發表，約300人次參與。
2. 創意種籽養成營：

辦理1場創意種籽養成營活動，共有60人次參與。
3. 成立創意性社團：

成立3個創意社團：調酒社、影音部落格、PAPAGO社。
4. 辦理校園活動創意企劃競賽：

辦理1場創意企畫競賽及3場創意相關競賽，約80人次參與。
5. 建立創意學習資料庫：

建立創意資料書庫共有48本藏書，提供給校內師生借閱。
6. 「校院青年活動企劃師」活動：推薦15個同學參加研習課程。
7. 分項計畫三之執行成果詳如附錄三，P. 197。

為確保計畫執行順利與整合資源，召開管制會議以管控計畫執行進度與經費使用狀況。會議由教務長召集，由各分項計畫報告執行進度是否符合預期，並於會中交換意見，整合資源使用，以發揮計畫最大效果。

若發生進度落後情形，則檢討原因，協助解決困難，以謀計畫順利進行。茲將管制會議召開情形，如表 4-2 所示。

表 4-2 管制會議召開時程表

95 年 8 月 3 日召開第一次管制會議
95 年 10 月 2 日召開第二次管制會議
95 年 11 月 9 日召開第三次管制會議
96 年 1 月 4 日召開第四次管制會議
96 年 3 月 30 日召開第五次管制會議
96 年 5 月 9 日召開第六次管制會議



## 貳、執行報告

### 一、緣起

本計劃係依據「九十五年教育部補助大學校院推動創意學院補助要點」辦理，針對「選才制度創新實驗」進行為期三年的研究。第一年從事先導型創造力評量研究(pilot study)，並發展以評估創造力為主的活動競賽，試辦量表測驗及競賽活動之創新選才制度；第二年檢視創新選才機制之成效；第三年進行創新選才制度電腦化系統及資料庫建置的工作。本報告為第一年的結案報告。

本校過去幾年甄選學生的步驟大致分成三階段。第一階段為「學科能力測驗」，包括國文、英文、數學、自然、社會等五科，共佔總成績 30%。第二階段為「書面資料審查」，內容包括學歷證件、歷年成績單、自傳、申請動機、特殊表現等，佔總成績 30%。第三階段為「面試」，由各系所評審教師決定其內容。以幼保系為例，面試項目包括自我介紹及故事講述，佔總成績 40%。有關「書面資料審查」的各項分數所佔比例，歷年成績佔 50%，自傳 15%，申請動機 10%，特殊表現 25%；面試的各項分數所佔比例為組織能力 25%，儀態談吐 25%，學習心態 25%，自我介紹 15%，其他 10%。

本校現行的甄選入學方案已開始採用多元評量，內容項目尚稱周延，具有相當的公平性。不過，有些地方仍待改進。其一，重視紙筆評量，尚未考慮到創意表現。學科能力測驗已佔總分的 30%，歷年成績再佔總分的 15%，兩者合計約達總分數的一半，所佔比例相當高，但是未見對創造力的真實評量。其二，自傳與自我介紹內容多有重複之處。前者的評量重點在書面寫作能力；後者的評量重點在口語表達能力。兩者在溝通表達的技巧方面容或有所不同，但是自傳與自我介紹的內容必然有很多相同之處，考生和評審委員都感覺到重複。其三，面試時間有限，未能深入了解考生真實狀況。評審委員僅憑簡短的五三分鐘印象來評分，容易產生誤差，而且對內向含蓄容易緊張的考生較為不利。

本計劃針對現行入學甄試制度的不足之處，規劃從紙本測驗及活動競賽兩個向度來衡量學生的創造力。由於入學考試制度的更動，影響學生權益甚鉅，本案結合本校教師的專長，並聘請顧問團，以審慎漸進的方式，設計創新的制度，探討實施的可能性，在穩健中求進步。

## 二、實施方法詳述說明

### 【計畫時程】

時間 工作計畫	第1月	第2月	第3月	第4月	第5月	第6月	第7月	第8月	第9月	第10月	第11月	第12月	第13月
組成工作團隊	■												
收集文獻並加以探討	■	■	■	■									
研議量表			■	■	■	■							
施測評量							■	■	■	■			
辦理競賽活動							■	■	■	■	■	■	
資料分析整理							■	■	■	■	■		
建立檔案									■	■	■	■	
撰寫初步研究報告											■	■	
研擬下一階段計劃											■	■	
撰寫報告											■	■	■

### 【執行內容】

「選用創造力指標之量表測驗」與「發展創造力導向的競賽活動」茲分別詳述如下：

#### (一)選用創造力指標(Creativity Index)之量表測驗：

本校研議小組成員參考現有創造力相關評量工具，選用適合甄選技職校院入學考生之創造力測驗量表，以綜合評估考生的創意程度。

關於創造力測驗工具的選用方面，目前國內適用於大學新生的測驗工具有吳靜吉等人編製的「創造力測驗」、林幸台與王木榮修訂的「威廉斯創造力測驗」和朱錦鳳編製的「問題解決創造力測驗」。未出版的有陳學志等人編製的「中文遠距聯想量表」。另外，香港有Torrance測驗的中文修訂本，還有Wallach與Kogan的測驗修訂本，後者已電腦化。茲就前述幾項測驗，分析其優缺點如下：

#### 1. 吳靜吉等人編製的創造力測驗

從認知的角度來看，創意表現需要突破窠臼、精密思考、推陳出新。關於創造頓悟的理論可歸納出三個重要的元素(Schooler &

Melcher, 1995)：打破脈絡引起的心向(breaking context-induced mental set)、重新建構(restructuring)、與潛意識心智搜尋(unconscious mental search)。該測驗的編製者整合上述「創意歷程評量」、「心理計量典範」與「打破心向的創造頓悟」，以華人或華文特色為基礎來編製創造力測驗(吳靜吉, 2001)。該測驗藉由「習見」的刺激來引發「新奇」的想法。受試者首先需要跳脫慣性思考的窠臼，而後重新建構具有創意的點子，並且竭盡所能多方思考。其優點為有理論建構基礎，重視創造歷程的評量，且具有本土特色，頗適合在大專院校系所甄試入學的時候使用。

## 2. 林幸台、王木榮修訂的威廉斯創造力測驗

該創造力測驗修訂自 F.E. Williams 編製的 Creativity Assessment Packet，簡稱 CAP。由心理出版社出版，日期為 1994。施測時間約需四十至六十分鐘。施測方式為紙筆測驗，可以團體施測。其內容包括：創造性思考活動、創造性傾向量表(自我評量)與創造性思考與傾向評定量表三種。創造性思考活動是將已有的線條，完成有意義的圖畫。共十二題可得流暢力、開放性、變通力、獨創力、精密力及標題等六個向度的分數。創造性傾向量表為三點量表，共 50 題。可得冒險性、好奇心、想像力及挑戰性等四種創造性特質。創造性思考與傾向評定量表亦為三點量表，共 48 題。由師長評定學生的創造性行為。

該測驗建有本國常模。常模樣本依人口及城鄉規模分層抽樣，「創造性思考活動」有效樣本共 2283 名；「創造性傾向量表」有效樣本共 2294 名，於 1994 年年底分別建立國小至高中常模。內部一致性係數介在 .401~.877 之間；重測信度介在 .489~.81 之間；評分者間信度介在 .878~.992 之間，以上相關係數皆達 .05 顯著水準。同時效度以「陶倫思圖形創造思考測驗」為效標，其兩者相關介在 .261~.545 之間，以上相關係數皆達 .05 顯著水準。計分者閱讀指導手冊中的記分說明，確實記分。照對年級、性別，可得百分等級分數。全套(含指導手冊 2 本、測驗卷、記分紙、題本、答案紙與評定量表各 100 份)，售價 5720 元。該測驗的優點是從多方面蒐集資料，符合多元評量的原則。不過，計分相當繁複費時，目前尚未使用電腦處理。

## 3. 朱錦鳳編製的問題解決創造力測驗

該測驗以多元化的題型測量學生的問題解決創造能力。出版日期為 2005，施測時間約一小時，適用對象為大專學生。施測方式為紙筆測驗，可以個別或團體施測。測驗內容包含語文與圖形兩大部分。語文包含字詞聯想、成語替換與情境式問題解決；圖形包含創意圖形與

不合理圖形覺察。

該測驗建有常模，常模樣本共 1087 人，隨機抽取自台灣北中南東區，隔四周再測，信度介於.68 至.99 之間。以因素分析與內部一致性分析測驗效度。以威廉斯創造力測驗等測驗為效標，顯示本測驗有良好的效標關聯效度。計分解釋以半客觀半開放方式進行，每一部分有不同的計分方法，得出分數可對照百分等級常模，得分愈高者，代表其問題解決創造能力愈好。全套(含指導手冊 2 本、題本兼答案紙 50 份)，售價 2500 元，由心理出版社出版。

#### 4. 陳學志等人修訂的中文遠距聯想量表

該量表由陳學志等人修訂自 Mednick(1962)的「遠距聯想測驗」。Mednick(1962)主張，創造是把有用的、不尋常、原創的想法相互連結的過程，越是有創造力的人越能夠將看似不相關的事物連結在一塊，也就是進行遠距聯想(remote association)。Mednick(1962)的「遠距聯想測驗」，提供三個英文字(相當於中文的詞彙，例如：rat, blue, cottage)，而要受測者找出一個能與這三個英文字組成關聯字對的英文字(如：cheese)。考量到中文的特性，該量表的線索刺激由「詞對」層次改為「字對(雙字詞)」的層次，例如提供「航、婚、知」三個字，而要受測者找出一個可以和這三個字組成一個合法雙字詞的單字：「通」。編製者由教育部國語辭典簡編本編輯資料字詞頻率統計報告中，選取三個含有共同字的雙字詞組共 160 組，經 407 位大學生施測後，經過項目分析選擇良好區辨力及適當難度水準的題目各 30 題，分別編製成中文遠距聯想量表甲、乙題本。該量表建有常模，樣本包括 1094 名國中生、463 名高中生、251 名大學生。信效度考驗方面，再測信度為.88 與.79，Cronbach  $\alpha$  係數為.58~.74，以威廉斯創造力測驗為效標求相關，具有良好的效度，施測及計分也方便。不過，該量表編製的年代已久，而且並未出版，取用不易。

#### 5. 陳長益修訂的陶倫斯創造力測驗精簡版

陶倫斯創造力測驗(Torrance Test for Creative Thinking, TTCT)是目前世界上使用最廣的創造力測驗。該測驗自 1960 年中期推出以來，一直是創造思考能力的評量標竿，不斷地有綜貫研究證明該測驗表現與現實生活中的創意性成就有關聯。香港中文大學建有該測驗中文修訂本歷年的資料庫，可做縱貫性研究(Spinks, Ku-Yu, Shek, & Bacon-Shone, 1995)。不過，據陶倫斯創造力測驗中文版的修訂者余古少賢表示，香港的 Torrance 測驗中文修訂本已由中國政府收回版權。台灣要使用這套測驗，首須取得同意，還要另行建立台灣地區的常模之後，方能使用。

在本計劃第一年工作進行中，台北市立教育大學陳長益教授取得 Torrance 測驗精簡版(Abbreviated Torrance Test for Adult, ATTA) 的中文版權。該測驗係透過心理出版社與美國的 Scholastic Testing Service，獲得對方同意授權、修訂並發行中文版。該測驗中文版於 2006 年出版。ATTA 有格式精簡、施測容易、受測時間短的優點。ATTA 所有的創造力計分與分析方法都與原來的 TTCT 相同。該測驗可採團體、小組或個別的方式施測。全測試包括三個活動，每個活動限時三分鐘，加上施測準備及閱讀指導語時間，全程約需 20 分鐘即可完成。

ATTA 有常模參照評分及效標參照創造力指標。常模參照評分包括：(1)流暢性：根據題目指示，創造大量構想的能力。(2)原創性：創造出不尋常、全新、獨特構想的能力。(3)精密性：將構想細部畫的能力。(4)變通性：在予以相同的刺激下，以多元的方式處理資訊或物體的能力。

效標參照創造力指標包括語文反應和圖形反應二種。語文反應包括：想像力之豐富性與彩色性的評分；情緒／感受的評分；未來方向性的評分；幽默：概念上的奇特性評分；另類角度思考問題的評分。圖形反應包括：(1)開放性：對快速閉合徒刑之抵抗能力；(2)奇思異想及不同觀點；(3)動作與聲音；(4)想像力之豐富性與色彩；(5)標題抽象程度；(6)故事背景：為繪物創造之環境之故事敘述的清晰度；(7)結合／合成兩種或兩種以上圖形；(8)內部視覺觀點；(9)情緒與感覺的表達能力；(10)幻想力。

該測驗選用九級分的常態化標準分數(9-point normalized standard score)作為計分時的分數範圍。標準九使用的分數範圍為 1~9，中位數為 5。精簡版的陶倫斯創造力測驗對象為成人，年齡介於 19~89 歲間，職業有退休者、大學生、企業家等。在建立台灣地區常模的過程中，本校曾協助施測，苗栗校區的學生曾被選為受試。

在信度方面，該測驗間隔四週進行重測，以前後測所得分數求取其重測信度。重測樣本人數計 35 人，得到各項創造力重測信度介於 .340 至 .680，皆達 .01 顯著水準，顯示本測驗具有良好之穩定性。創造力測驗的結果可能受到評分者主觀因素的影響，該測驗進行評分者間信度考驗，抽取二個受測單位，樣本人數 46 人，分別由四位評分者依照評分原則評分，然後求取每二位評分者分數之積差相關係數。評分者間之一致性係數介於 .311 至 .975 之間，顯示該測驗具備

良好的評分者間信度。

在效度方面，該測驗進行了內容效度和效標關聯效度分析。測驗之題目初步形成後，邀請學者專家、國民教育階段之校長及資深教師，進行題目形式及文字之審查，並依據所得建議進行部分文字上的修正。該測驗以《問題解決創造力測驗》(朱錦鳳，2005)為效標做分析，語文相關係數為 .457 ( $p < .01$ )，圖形部分則為 .368 ( $p < .05$ )，顯示該測驗具良好之效標關聯效度。

測驗工具評選結果：

有關評量工具的選用，經過本校創造力評量小組的研議，咸認為第一年在時間和人力有限的情況下，宜先選用專家已編妥的評量工具，以了解其適用的狀況。在上述幾種工具中，精簡版陶倫斯創造思考於 2006 年底始由心理出版社出版，未及採用。在 2005 年本計劃開始執行的時候，評量工具當中以威廉斯創造力測驗較為完備，所以在第一年先行選用該測驗。然而，該測驗的閱卷與計分工作極為繁複費時，若無足夠的閱卷人力支援，將來恐難因應眾多的新生施測所需。關於這項顧慮，有待第二年從長計議。

受試對象與進行步驟：

選取威廉斯創造力測驗為評量工具之後，以音樂教材教具研習營的參與者為評量對象，共有 120 位受試者，配合研習活動，進行施測。受試者在研習當日早晨報到後，進入會場。首先，本計劃主持人莊教務長謙亮向學生說明研習活動的目的，然後由施測人員講解作答方法，分發測驗題本，進行創造力測驗。

測驗答案卷回收 120 份，經汰除四位遲到者的試卷，實際有效樣本數為 116 名。測驗的閱卷計分工作由本校具有心理測驗專業資格的人員處理。資料的統計分析由統計專家處理，將受試者在創造力測驗的得分與研習營作品的得分求其相關。

結果和討論：

茲將音樂教材教具研習營的學生作品根據評審結果，依其得分高下區分為三組，第 1 至 5 名為高分組，第 18 至 22 名為低分組，其餘為普通組。三組學生的競賽成績與創造力測驗各項分數的平均數與標準差，如下表所示：

表一 學生的競賽成績與創造力測驗各項分數的平均數與標準差

		競賽	冒險	好奇	想像	挑戰	傾向	流暢	開放	變通	獨創	精密
低分組	M	384.13	26.06	25.69	26.63	26.5	106.75	11.00	13.62	6.94	9.87	3.56
N=16	SD	5.62	4.02	2.7	4	2.9	9	1.41	2.73	1.44	3.55	2.42
普通組	M	431.65	27.57	30.28	27.65	27.56	111.80	11.04	13.15	6.69	10.69	3.87
N=54	SD	11.34	3.39	3.84	3.22	3.66	15.58	1.99	3.37	1.69	3.82	2.58
高分組	M	464.76	27.7	30.28	28.65	28.28	115.41	10.54	12.89	7.04	11.3	4.17
N=46	SD	13.51	3.65	3.18	3.45	3.13	9.26	1.96	3.23	1.89	3.8	2.64
Total	M	438.22	27.41	29.65	27.91	27.7	112.53	10.84	13.11	6.86	10.65	3.97
N=116	SD	29.05	3.59	3.77	3.47	3.39	12.82	1.91	3.22	1.73	3.8	2.57

1 至 5 名為高分組，6 至 17 名為普通組，18 至 22 名為低分組其次，將學生的競賽成績與創造力測驗各項分數求相關，獲得表二所列的結果：

表二 學生的競賽成績與創造力測驗各項分數的相關

N=116	競賽 總分	冒險性	好奇心	想像力	挑戰性	創造傾 向	流暢 力	開放性	變通	獨創力	精密
冒險性	0.12										
好奇心	.33**	.36**									
想像力	.25**	.28**	.23*								
挑戰性	0.18	.35**	.38**	.36**							
創造傾 向	.21*	.54**	.48**	.47**	.53**						
流暢力	0.15	0.07	0.01	0.11	0.03	0.08					
開放性	-0.14	0.01	0.06	0.05	0.06	0.07	.58**				
變通力	0.09	0.04	0.002	0.08	0.06	0.05	.51**	0.15			
獨創力	0.08	0.14	0.08	0.09	0.05	0.01	.49**	.48**	.24**		
精密力	0.03	0.15	0.17	.24**	0.12	.22*	0.08	.50**	0.11	.23*	

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

由表二可見，學生的競賽成績與創造力測驗的好奇心( $r=.33$ )、想像力( $r=.25$ )、創造傾向( $r=.21$ )的相關達到顯著水準，與冒險性( $r=.12$ )、流暢力( $r=.15$ )、開放性( $r=-.14$ )、變通力( $r=.09$ )、獨創力( $r=.08$ )、精密力( $r=.03$ )等項，則未達顯著水準。

這次研習活動係由學生自由組成團隊，競賽的作品是團隊成員共同的作品，團隊中各個成員的創造力高低不同。較理想的作法是觀察每一位學生的作品。將來在設計競賽活動的時候，宜規劃個人的專題製作，如此方能了解創造力與創作成品的關係。

## (二)發展創造力導向的競賽活動：

在創造力評估上，有部分學者主張創造力是特定領域的，一個人在某個領域(例如語言)具有創造力，不見得在另一個領域(例如美術)具有創造力；故依據經營管理、資訊管理、語文及幼教等四種領域規劃不同之競賽活動。

1. 經營管理領域以舉辦經營管理個案競賽，讓參與競賽的學生以分組方式，透過腦力激盪，對個案面臨的問題提出具創新性的因應建議。
2. 資訊管理領域舉辦多媒體研習營，讓參與研習營的學生透過相關主題的學習，最後製作具獨創性之成果。
3. 語文領域舉辦文學賞析創作營，透過賞析文學的獨創性進而創作個人作品。
4. 幼教領域舉辦教材教具研習營，讓參與研習的學生運用教學原理，發揮創意，製作富有教育意義的教學輔具。

各項創造力導向競賽活動辦理情形如下所述：

### 【全國幼兒創意音樂與音樂探索教材教具設計研習】

有鑑於長期以來，幼兒園中音樂相關之教具、音樂角、或音樂環境之設計營造，較少受到幼教科系學生或幼兒園老師所注意，特舉辦本研習與競賽活動，聘請專家學者介紹國外圖示音樂教具及幼兒音樂探索教具設計新趨勢，並且提供幼教、幼保科系學生實務設計機會，獎勵高職幼保科學生研創具校園特色的圖示音樂教具，並有能力設計引導幼兒音樂探索之教具及教學環境。期待建立產學合作及經驗交流機會，推廣音樂探索教材教具，以提昇音樂探索環境教育品質。

在研習活動的師資方面，聘請校外陳正芬老師與本校林淑方老師擔任指導教授。陳正芬老師為美國南達克塔州立大學教育行政博士，專長創造力研究、開放空間規劃理論與實務等，尤以平面設計、手工書、人體彩繪及科學藝術教育裝置著稱。著有：「天才的創意作業簿」(麥浩斯資訊)、「漫步太陽系」(國立台北師院)、「體驗學習」(國立台北師院)等。圖形著作有：育達商職「繼往開來」、「頂天立地」壁畫(4m x 10m)；河南昇達大學「學海無涯」、「有教無類」壁畫(8m x 6m)；河南昇達大學體育館主體建築與中庭壁畫多項；台北市永安、日新等及台北縣坪頂等多所國小校園環境整體規劃、教育步道設計及施工等。林淑芳老師現任育達商業技術學院助理教授，德國科布連茲大學音樂學博士，慕尼黑大學音樂學碩士。專長為兒童音樂劇、奧福

音樂教學、音樂欣賞、西洋音樂史、民間音樂與藝術音樂。著有「給看得見的耳朵」(大地)等。

本研習共有兩梯次，時間地點分別如下：

1. 圖畫譜手工書組 2006年11月4日(星期六) 10:00 - 17:00  
台北市私立育達高級商業家事職業學校幼兒保育科台北市寧安街12號
2. 音樂探索教具設計組 2006年11月18日(星期六)  
10:00 - 17:00 苗栗育達商業技術學院幼兒保育系商管大樓管127

音樂與音樂探索教材教具設計研習營的研習對象包括全國各公立高中(職)幼保科、專科、技術學院、研究所相關科系在學學生，以及全國公立幼稚園、托兒所在職教師，共計120位，詳如附件二，音樂研習營名冊。研習以創作富創造力之圖示音樂教具或引導幼兒音樂探索之教具設計為主，主題為：『創意的幼兒園音樂環境』。評選的小組成員共有五位，包括學術及業界之專家學者，遴選出優良作品，並對優勝者予以獎勵。本研習活動於課程結束後進行呈現與分享活動，並頒發優良創意作品獎品及獎狀，全程參與者核發8小時研習證書。

全國幼兒創意音樂與音樂探索教材教具設計研習成果，詳如附件一。茲選出四件優良作品，將其設計經過與內容分析於後：

#### 1. 魚兒魚兒水中游

這份作品的特色是色彩繽紛、造型生動(詳見附圖一、二)。設計者為王詩晴、郭怡姝、陳庭嫻與何婉萍。她們利用紙、布和紙板作成魚的樣子，有吳郭魚、鯊魚、海草、小丑魚…等等。然後將所製作的魚兒貼在紙板上，加上花邊裝飾。帽子用紙版圍成一圈，貼上雙面膠，再用布圍起來。教學目標在幫助幼兒認識魚類，達到下列行為目標：1. 能說出魚的種類 2. 能唱出「魚兒魚兒水中游」這首歌 3. 能欣賞魚兒的快樂悠遊。

#### 2. 桶子裡有什麼？

這份作品由桶子裡逐一拉出各式各樣的東西，十分吸引人(詳見附圖三、四)。設計者為44號張雅婷、47號李冠慧、48號宋品君。她們首先選擇適合的歌曲，2. 想好想要表達的目標，然後準備材料，分配工作。利用紙箱作圓形筒子，包上彩色紙，再將厚紙板剪成圓圈，放進圓筒裡。最後，再將

所有圓圈紙板連起來，在上面貼上歌詞意義的圖案。教學的目標在：1. 培養幼兒學習的專注力與忍耐力 2. 讓幼兒快樂幸福，達到良好的心情 3. 促進幼兒視覺觀賞與審美能力。

### 3. 洗手精靈

設計者為 68 號林沛慈、75 號蘇奕如、74 號蔡佩穎、71 號簡修涵、76 號邱雅婷、72 號張依蟬、77 號周詠微、73 號許雅婷、78 號簡蕙紋。她們利用紙箱做成身體，將金色花紋布料包在紙箱外面，再將歌詞意義做成圖卡，貼在故事書上，完成一個生動活潑的有聲故事書(詳見附圖五)。教學的目標在讓小朋友養成勤洗手的好習慣，讓教學充滿生動的趣味，讓小朋友的學習成效更好。

### 4. 音樂廚房

設計者為育達商業技術學院幼保系的學生劉慧萍、周君柔、鄭惠瑩、劉雅芳、楊嘉雯、趙惟妘、鄭伊孛、陳雯婷等。作品的特色是利用廢物製成有聲的樂器(詳如附圖七)。她們先做計劃，打好草稿，然後收集廢棄物做道具。利用寶特瓶及紙板作出房子，再以鋁罐、寶特瓶、紙杯、盆等物品，創作出各種廚房用品，水果蔬菜及風鈴。上述物品加以佈置，就成為可愛又美觀的音樂廚房。教學的目標：1. 讓幼兒透過發出聲音的教具來探索學習音樂 2. 讓幼兒利用資源回收的方式創作自己的小樂器 3. 訓練大肌肉，促進小肌肉的發展。

所有參賽作品都由設計者展示演出，全體同學觀摩欣賞，評審委員陳正芬老師、林淑芳老師等，逐一說明各項作品的優點，並鼓勵學生發揮創意。

活動成果如計畫書、學員名單、學員作品及活動照片詳如附件一，P37。

### 【經營管理專題競賽】

由本校企管系承辦此項活動，經過內部研擬商議，擬訂「2007 經營管理個案競賽辦法」，活動主旨為透過課程講授、個案研讀及分組競賽方式，激發組員間之合作與創意激發，並透過作品解析，訓練學員表達能力與協調能力。

活動自 96 年 1 月 1 日至 3 月 12 日報名，活動日期為 96 年 3 月 28 日。活動宣導以網頁及活動海報寄送各高中職接受報名，採團體報名，最後錄取 8 組進行競賽。

活動地點假苗栗育達商業技術學院舉行，計 48 人參加，活動進行方式為：

1. 個案分析簡介：由企管系教師李昊瞳博士講解，在近一小時的課程中，以生動活潑的方式，讓學員能對個案分析有一個清晰的概念。
2. 閱讀暨講解個案：說明活動進行方式，讓學員都清楚的知道。並進行分組討論。
3. 分組報告：由各隊進行分組報告並互相交叉質詢與評審提問。藉以訓練學員團隊合作與創意思考的能力，並擇優給予獎勵。
4. 作品講評：透過講評，讓學員互相學習他人長處，並從創意觀點，給予學員指導與建議，參加活動的學員，都很滿意這樣的活動。

活動成果詳如附件二，P59。

#### 【多媒體研習營】

本活動主旨在於使學員透過主題式的學習，在教師指導下，創作出具獨創性的作品。除可藉由活動衡量參與學生特定專業能力與創造力外，更可對本校日後創意人才甄試制度提供更客觀、更詳實的參考。辦理情形摘述如下：

1. 擬定多媒體研習營企劃書，作為活動實施的綱本。
2. 製作海報，分送全國各高中職，並在網頁上公佈訊息，於 96 年 3 月 30 日假苗栗育達商業技術學院舉行。計 40 人參加。
3. 活動內容由多媒體遊戲設計發展科學系張循鋁老師講授動畫基礎與遊戲設計，讓學員熟悉製作工具。
4. 具備基礎知識後，分組進行討論，並進行製作。在各個階段，訓練學員集體創作，意見整合，變成具有創意的作品，並擇優獎勵。
5. 作品講解：透過作品講解，讓學員能欣賞他人的創意與交流，達到研習的目的。

活動成果詳如附件三，P73。

#### 【文學創意研習營】

本活動透過中、日文學欣賞，使學員了解文學內涵並透過作品內容之導讀與解說，讓同學體會到作家的創作動機，與文學特質。辦理情形摘要如下：

1. 活動日期為 96 年 4 月 28 日假苗栗育達商業技術學院舉行。
2. 由應日系及應中系主辦，邀請劉清輝(現代藝文作家)、吳晟(臺灣文學作家)擔任講師，課程講義如附件。
3. 計有 38 人參加。分組進行文學創意研討，如附件。
4. 進行作品講解與擇優獎勵。

活動成果詳如附件四，P83。

(三) 規劃創造力評量納入現行甄試制度：

九十六學年度技術校院日間部四年制申請入學聯合招生簡章中，明列面試或書面資料審查評分標準之校系計 518 個，其中將「創意」列為評分要項的校系計有八個(佔明列評分標準校系的 1.5%)，其中採書面資料審查的校系包括：親民技術學院的數位媒體設計系、視覺傳達設計系及生活產品設計系，以及醒吾技術學院的餐旅管理系；而台南科技大學美術系則是透過素描來評核考生創意，致理技術學院為術科測試，崑山科技大學空間設計系則是由面試來瞭解考生的創意及潛力。除醒吾技術學院餐旅管理系外，其餘均屬美術或設計類系科。

然而，將「學習潛力」、「學習能力」、「發展潛能」或「人格特質」納入評分要項的校系則有 193 個(佔明列評分標準校系的 37.3%)，包含理工、商業、管理、人文社會、語言、設計、餐旅等系科，採行之評選方式則有書審(如高雄應用科技大學會計系，「學習能力及潛力評估」佔總成績的 70%)、面試(如樹德科技大學流行設計系，「發展潛能」佔總成績的 50%)。

由上述整理可見，各校在甄選人才時，創意或其未來學習、發展的潛能均為評選的重要項目，惟如何具體而有效地將創造力指標納入評選策略中，恐是各校在執行上所面臨的困難點。

本校將甄選創意人才之指標納入甄選流程之評選策略，分為跨領域之基本創造能力以及特定領域創造力兩向度，前者的評選方式將採測驗量表評估，後者的評選方式則透過競賽活動進行衡量。

本計劃係就高中職學生進行量表測驗及競賽活動之試辦，完成量表測驗填寫者計 160 人；舉辦之競賽活動則包括「多媒體研習營」、「經營管理個案競賽」、「文學賞析創作營」及「教材教具

研習營」，參與人次約 250 人。

第二年將從兩個向度來檢視以量表測驗及競賽活動甄選創意人才的可行性。其中一個向度係就本校入學新生，以及曾參與本計劃第一年之量表測驗或競賽活動且進入本校就讀的高中職生為對象，將追蹤其於本校之學業成績表現，俾瞭解其學業成績與創意表現間之關聯性。另一個向度則將持續擴大辦理量表測驗及競賽活動，並予調整及修正。

為求審慎，透過量表測驗及競賽活動可有效甄選創意人才，將逐步嘗試落實於本校的甄選人才流程。以本校四技日間部申請入學及推薦甄選等入學管道為例，在招生簡中上規劃明訂，凡檢附本校舉辦之創意競賽活動之參加或得獎證明者，將於其書面資料審查項目中予以加分，另要求考生須親自到校參加創造力量表的測驗，該測驗成績將視各系選才需求的差異，給予不同的評分比重。

#### 四、執行情形及差異分析

- (一)在評量工具選用方面，由本校創造力評量小組的研議，在第一年有限的時間與人力情形下，以專家已編妥的評量工具較為適宜，本計劃採用威廉斯創造力測驗較為完備。針對高中職學生 120 名進行評量，並針對求得之數據進行分析。分析結果發現，學生的競賽成績與創造力的好奇心、想像力、創造傾向的相關達顯著準。與冒險性、流暢力、開放性、變通力；獨創力、精密力等則無顯著相關。在選用評量工具上與預期成果並無差異。
- (二)舉辦創造力各項競賽活動，分就幼兒教育、經營管理、多媒體及文學賞析四個領域來進行，透過生動的課程與活動，激發學員的創意。深獲參與學員肯定與好評，計幼教領域舉辦兩場研習，台北育達場計 66 人參加，苗栗育達場計 61 人參加。經營管理個案競賽計 8 組 48 人參加。多媒體研習營計 8 組 40 人參加。詳細活動計劃與活動執行情形詳如附件。
- (三)規劃創造力評量納入入學甄試方面，分三年進行整選才制度的調整。第一年先選用創造力測驗量表，並舉辦創造力導向競賽，觀察學員在參加此類創造力競賽後的表現。第

二年追蹤參加過競賽並入學的學生在校表現及本校新生進行評量，分析其間關聯性強弱，修正第一年之評量項目與比重。並持續推動各項競賽活動。

其後，將創造力評量明訂於招生簡章中，透過個人作品、現場實作、參賽證明等，評斷出該學生之創造力，給與不同的評分比重，以提高具有創造力潛力的學生入學機會。

## 五、成果效益檢討

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
1. 研議創造力商值之量表測驗。	1. 選用威廉斯創造力測驗量表，並邀請策略聯盟高中職學生進行測驗，計 120 名，並完成分析報告。	1. 無差異	1. 分析費時，又需專業人力，如欲擴大施測範圍，將增加經費使用與分析時間需求。如能增加經費，投入較多人力與資源，方能進行大規模測驗，求得更準確的數據。
2. 辦理適合評估技專校院考生創造力之活動競賽	2. 已辦理幼教、經營管理、多媒體及文學賞析四場創造力活動。	2. 無差異	2. 由於經費有限，每場活動只能辦理一場，日後可以學校經費多辦幾場活動，讓學子可以多參予。
3. 邀請策略聯盟高中職學校學生參加創造力評量測驗。	3. 配合幼教研習營，邀請策略聯盟高中職學生進行評量，並完成分析報告。	3. 無差異	3. 分析費時，如欲擴大施測，需更多的時間與經費投入。
4. 研擬在現行甄試制度中加入創造力	4. 完成創造力評量納入入學甄試制度中。	4. 無差異	4. 已規劃創造力置入入學甄試評分項目，惟比例及

之評量。			評量方式，都需要根據學系特性再經過修正與研議，方能真正遴選出具創造力的學生。
------	--	--	--

## 六、結論與建議

### (一)有關評量工具的選用

經過本校創造力評量小組的研議，咸認為第一年在時間和人力有限的情況下，宜先選用專家已編妥的評量工具，以了解其適用的狀況。在上述幾種工具中，精簡版陶倫斯創造思考於 2006 年底始由心理出版社出版，未及採用。在 2005 年本計劃開始執行的時候，評量工具當中以威廉斯創造力測驗較為完備，所以在第一年先行選用該測驗。然而，該測驗的閱卷與計分工作極為繁複費時，若無足夠的閱卷人力支援，將來恐難因應眾多的新生施測所需。關於這項顧慮，有待第二年從長計議。將來在大規模施測的時候，可採用較為省時省力的評量工具，如：陶倫斯創造力精簡版、中文遠距聯想量表等測驗。等到篩選出高創造力的學生之後，需要幫助他們深入瞭解自身的性向與能力，並做輔導，再進一步使用信效度更為良好的標準化測驗。

### (二)創造力測驗分數與學生創作的關係

由於此次「音樂教材教具研習營」的作品係採取團隊合作的方式，由小組成員數人共同討論教具製作的方法，因此，嚴格地說，作品的分數是團體互動的結果，並不能直接顯示每個人的創作能力。所以，較理想的作法是建立受試者的基本資料，待其入學之後，持續追蹤在學表現，以了解此項創造力評量的結果與技職專業科目的學業成績或專業技能的關係。

### (三)關於針對高中高職學生提供創造力評量方面

本校曾商請策略聯盟的高中高職提供創造力評量的機會，使學生能夠了解個人的創造力，並且重視創造力的價值。本計劃的工作小組曾廣邀全省各高中職學校學生，參加本校舉辦之經營管理個案競賽、多媒體研習營、

文學欣賞創作營與教材教具研習營，並對音樂研習營的學生施以創造力測驗。這些學生將來能進入本校就讀的人數，目前尚未確知，而實施創造力測驗的工作相當耗時，應該衡量此項工作的效益而調整作法。下一年度宜以入學新生為對象，配合本校學生輔導中心原有的服務項目，提供學生有關創造力方面的測驗和解說，幫助學生了解自身的能力，並且重視創造力的價值，進行有效的學習。

#### (四)選才制度的研擬

創造力的選才工作未必只能在入學考試的時候實施，也可以在新生入學後進行。未來可依據各學系所強調的專業技能來規劃創意發展的領域，例如：器樂、繪畫、說故事、美勞、文學、動畫設計等。選拔人才宜根據多元智能的理論，採用多種方式來評量學生多方面的創意表現。例如：採用檔案評量方式，請學生提出個人特殊表現的作品或表演創作歷程的錄影資料，以供評審委員評鑑其創意表現的參考。採用評審委員「共識」的方式來評審學生作品，以「獨創」、「實用」和「品質優良」為條件。在制度的研擬方面，可參考其他國家創意學院的作法，尋求更有效率的策略。



## 附件一：「全國幼兒創意音樂與音樂探索教材教具設計研習」成果

### 附件一之一 全國幼兒創意音樂與音樂探索教材教具設計研習計畫書

#### 一、依據：

配合教育部「創造力計畫」辦理。

#### 二、目的：

1. 有鑑於長期以來，幼兒園中音樂相關之教具、音樂角、或音樂環境之設計營造，較少受到幼教科系學生或幼兒園老師所注意，特舉辦本研習與競賽活動。
2. 聘請專家學者介紹國外圖示音樂教具及幼兒音樂探索教具設計新趨勢。
3. 提供幼教、幼保科系學生實務設計機會，獎勵高職幼保科學生研創具校園特色的圖示音樂教具，並有能力設計引導幼兒音樂探索之教具及教學環境。
4. 期待建立產學合作及經驗交流機會，推廣音樂探索教材教具，以提昇音樂探索環境教育品質。

#### 三、辦理單位：

指導單位：教育部

主辦單位：育達商業技術學院

承辦單位：幼兒保育系

協辦單位：育達高級商業學校幼兒保育科

#### 四、研習師資：

##### 1. 陳正芬老師

美國南達克塔州立大學教育行政博士，專長創造力研究、開放空間規劃理論與實務等，尤以平面設計、手工書、人體彩繪及科學藝術教育裝置著稱。著有：「天才的創意作業簿」(麥浩斯資訊)、「漫步太陽系」(國立台北師院)、「體驗學習」(國立台北師院)等。

圖形著作有：育達商職「繼往開來」、「頂天立地」壁畫(4m x 10m)河南昇達大學「學海無涯」、「有教無類」壁畫(8m x 6m)河南昇達大學體育館主體建築與中庭壁畫多項等等台北市永安、日新等及台北縣坪頂等多所國小校園環境整體規劃、教育步道設計及施工等。

##### 2. 林淑芳老師

育達商業技術學院助理教授

德國科布連茲大學音樂學博士，慕尼黑大學音樂學碩士  
專長：兒童音樂劇、奧福音樂教學、音樂欣賞、西洋音樂史、  
民間音樂與藝術音樂。著有「給看得見的耳朵」(大地)等。

#### 五、研習時間、地點及流程：

本研習共有兩梯次，時間地點分別如下：

1. 圖畫譜手工書組 2006 年 11 月 4 日(星期六)

10:00 - 17:00

台北市私立育達高級商業家事職業學校幼兒保育科

台北市寧安街 12 號

2. 音樂探索教具設計組 2006 年 11 月 18 日(星期六)

10:00 - 17:00

苗栗育達商業技術學院幼兒保育系商管大樓管 127

苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號

其流程如下：

	11 月 4 日(台北育達) 圖畫譜手工書組	11 月 11 日(苗栗育達) 音樂探索教具設計組
9:00 - 9:30	報到	報到
9:30 - 12:00	研習	研習
12:00 - 13:00	午餐，休息	午餐，休息
13:00 - 16:00	創作	創作
16:00 - 17:00	呈現	呈現

#### 六、研習對象：

1. 學生組：全國各公私立高中(職)幼保科、專科、技術學院、研  
究所相關科系在學學生。

2. 社會組：全國公私立幼稚園、托兒所在職教師。

#### 七、費用：本研習活動完全免費

#### 八、預計參加人數：每梯次 80 位名額

#### 九、報名方式及注意事項：

1. 請填妥附件二報名表傳真或線上報名，傳真：037-651279，網  
址：

<http://w3.ydu.edu.tw/creative/cms/index.asp>。依報名先  
後順序錄取，額滿為止。錄取名單將於 95 年 11 月 1 日公佈於  
網上。

2. 報名截止日期 95 年 10 月 31 日。報名後如因故未能出席，敬

請與主辦單位聯絡。

3. 研習會單位為參加者準備精緻午餐，請於上網報名時註明葷食或素食。
4. 聯絡方式：TEL：037-651188-5561。E-mail: [sf1@ydu.edu.tw](mailto:sf1@ydu.edu.tw)

#### 十、研習方式與獎勵：

1. 研習以創作富創造力之圖示音樂教具或引導幼兒音樂探索之教具設計為主，主題為：『創意的幼兒園音樂環境』。詳細內容見附件。
2. 評選與公佈：  
聘請學術及業界之專家學者組成評審團，遴選出優良作品。
3. 獎勵：  
本研習活動將於研習課程結束後進行呈現與分享活動，並頒發優良創意作品獎品及獎狀，全程參與者核發 8 小時研習證書。

#### 十一、注意事項：

1. 研習成果作品將由主辦單位存檔，得獎作品將製作成海報展覽，並分別於兩校校刊或學校網頁張貼，主辦單位保有刊載與張貼使用權。得獎作品恕不退回。
2. 每組參賽者作品需為原創設計，如有仿冒或侵害他人智慧財產權之情事由參賽者自負法律責任。

#### 十二、經費來源：

教育部核定育達商業技術學院「創意學院」計畫經費。

#### 十三、本辦法如有未盡事宜得隨時修正之。

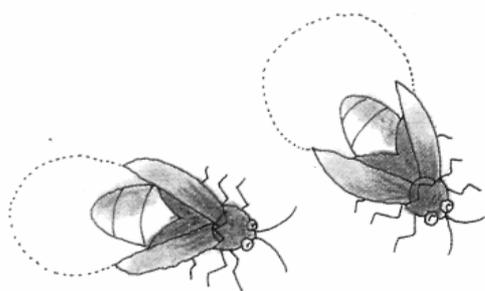
## 附件一之二 何謂創意的圖畫譜手工書與音樂探索教具講義

### 1. 圖畫譜手工書/圖

如何帶尚未識字的幼兒學新歌？除了一句句唱、跟著 CD 唱以外，抽象的音樂常有賴圖示。圖示音樂教具不僅有助記憶，也可讓孩子很快和歌曲產生情感連結，增進學習興趣。如藉歌詞中之主要圖像呈現歌詞，以手工書著作方式製作歌詞圖示或歌詞書(例一)，或將旋律高低以歌曲中之主要圖像呈現表達，做成圖畫譜(例二)。

#### 例一：歌詞圖示或歌詞書

有些兒歌或唸謠歌詞較多，豐富的字彙結合押韻。為讓孩子產生興趣自然熟練，可將歌詞中之圖像依次呈現於一張張圖上，形成一本歌詞書(如)；或呈現於一大張圖上，形成一張歌詞圖，如唸謠〈火金姑〉，涵蓋了民俗鄉土、環境生態與昆蟲觀察等多元主題，所完成之歌詞圖必亦能兼具圖畫與音樂性。例：



火金姑



來吃茶



茶燒燒

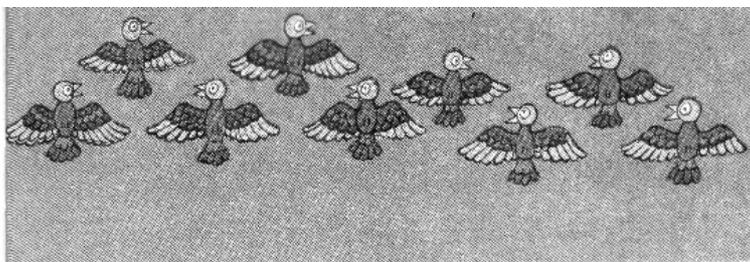


來吃香蕉

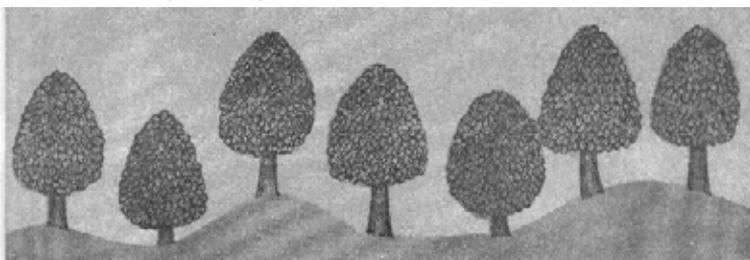
#### 例二：圖畫譜

旋律變化不太大的歌曲可藉圖畫譜之製作，讓孩子自然而然之中感受所唱的旋律之高低。圖畫譜，顧名思義即是將旋律之

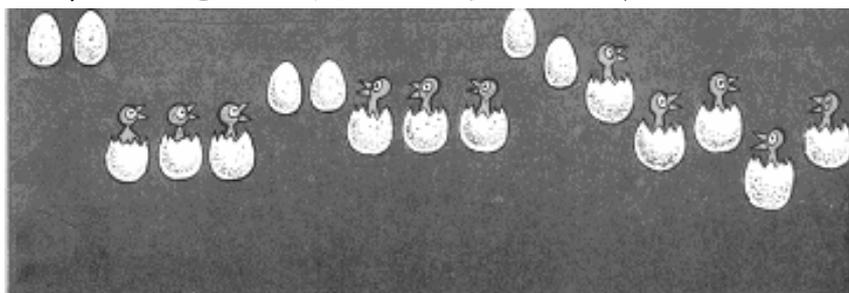
高低變化，以歌曲之主要角色，在二度空間中圖示出來。藉此可同時表達出關鍵歌詞，並帶給孩子自然之旋律高低感，是日後讀譜很好之預備（但在此不必、也不應作讀譜練習）。例：小鳥婚禮



在 青 翠 綠 色 森 林 中 ， 小



鳥 兒 歡 喜 來 結 婚 。



Vi- de ra - la - la , Vi-de ra- la -la , Vi-de ra - la - la - la - la 。

## 小鳥婚禮

德國童謠



## 2. 引導幼兒音樂探索之教具或音樂環境設計

一般幼兒園中多有工作與遊戲角落之設計，卻少有音樂探索或音樂環境之設計。一個豐富的音樂環境設計，不論室內或室外，能提供無窮的機會，引導幼兒主動探索，發現聲音之各種可能，並

樂於自己動手作音樂，享受音樂！所用材質不拘，原則是花費少、環保、且與環境一致。建議材質包括各種大小組合的竹管、木頭、陶盆陶罐、石頭、貝類、果核類、塑膠類和金屬類（小金屬管子、廚房刀、叉、湯匙、鍋蓋等用品）等等。主辦單位會準備一些材質，更歡迎參加學員將家裡的瓶瓶罐罐帶來，化腐朽為神奇的音樂探索裝置。

附件一之三 全國幼兒創意音樂與音樂探索教材教具設計研習名冊  
 全國幼兒創意音樂與音樂探索教材教具設計研習名冊(台北育達)

編號	姓名	編號	姓名	編號	姓名
1	施尹瑋	18	劉晏辰	35	李宛玲
2	洪珮馨	19	林珈卉	36	何珮菱
3	劉子亭	20	李婉如	37	郭怡姣
4	張瑜庭	21	殷雪然	38	王詩晴
5	詹莉瑄	22	林珣慧	39	蔡怡萍
6	劉長慧	23	黃鈺淳	40	何婉萍
7	蘇函瑀	24	闕欣儀	41	陳庭嫻
8	曾莉婷	25	姚婉婷	42	李珮誼
9	林欣潔	26	徐采綺	43	陳思婷
10	黃鈺娟	27	林侃諭	44	張雅婷
11	蔡旻書	28	賴佩寅	45	唐詩婷
12	何若華	29	楊雅瀨	46	朱翊瑄
13	許雁	30	王紫安	47	李冠慧
14	廖怡君	31	楊宜萱	48	宋品君
15	蔡恩惠	32	簡萱萍	49	黃于庭
16	陳怡雯	33	闕婉育	50	陳昱云
17	陳怡靜	34	高逸晏	51	翁嘉璟

全國幼兒創意音樂與音樂探索教具設計研習名冊(台北育達)

52	張婉君	64	蔡妙音	76	
53	蔡羽婷	65	林妘珊	77	
54	莊美如	66	李桂罔	78	
55	林欣諳	67		79	
56	簡思婷	68		80	
57	許思雯	69		81	
58	陳俐雯	70		82	
59	吳佳伶	71		83	
60	劉昱廷	72		84	
61	李怡璇	73		85	
62	孫嘉伶	74		86	
63	王心妤	75		87	

全國幼兒創意音樂與音樂探索教具設計研習名冊（苗栗育達）

編號	姓名	編號	姓名	編號	姓名
1	甘琇瑩	17	蔡念容	33	田文琳
2	何青蓉	18	黃螢暉	34	潘兆虹
3	鄭伊苛	19	彭馨緣	35	黃郁芳
4	李筱童	20	彭虹瑜	36	葉玉慧
5	吳相蓉	21	羅淳芳	37	林佳貞
6	陳雅婷	22	郭彥伶	38	彭惠敏
7	呂文媛	23	彭孟薇	39	古妤晴
8	王薇婷	24	劉惠評	40	林美均
9	溫明曄	25	戴瑜萱	41	黃聖甲
10	吳秀娟	26	林雅惠	42	徐雅芬
11	王文君	27	林鈺珮	43	張詩淳
12	張家瑋	28	陳思蓓	44	駱偉琪
13	劉雅芳	29	黃姝筠	45	廖映璇
14	鄭惠瑩	30	陳錦慧	46	林彥如
15	吳佳穎	31	許佳萱	47	戴如宣
16	陳詩涵	32	張茹歲	48	林嘉琳

全國幼兒創意音樂與音樂探索教具設計研習名冊（苗栗育達）

編號	姓名	編號	姓名	編號	姓名
49	林佳樺	63		77	
50	周君柔	64		78	
51	劉慧萍	65		79	
52	李雅惠	66		80	
53	陳芷昀	67		81	
54	陳妃芳	68		82	
55	吳筱琪	69		83	
56	王思穎	70		84	
57	楊雅筑	71		85	
58	李思婷	72		86	
59	葉靜宜	73		87	
60	劉姿驛	74		88	
61	邱婉婷	75		89	
62		76		90	

附件一之四

全國幼兒創意音樂與音樂探索教具設計研習學員所屬學校

光復中學	蔡念容	林佳樺	林佳貞	彭虹瑜	彭惠敏	李思婷
	黃聖尹	張詩淳	古妤晴	黃瑩暉	楊雅筑	邱婉婷
	彭馨緣	葉靜宜	王思穎	吳筱琪	郭彥伶	黃郁芳
	溫佩如	駱偉琪	林雅惠	羅淳芳	林郅云	徐琬瑜
	楊佩茹	林鈺珮	劉姿驛	王郁涵	彭孟薇	田文琳
	廖映琰	葉玉慧	劉惠評	戴瑜萱		
育達商職	蘇奕如	張伊嬋	李冠慧	張雅婷	林欣潔	李宛玲
	郭怡姝	宋品君	施尹瑋	黃鈺娟	陳俐雯	張婉君
	莊美如	黃鈺淳	曾莉婷	李淑靜	翁嘉璟	徐采綺
	蔡妙音	高逸晏	詹麗寰	殷雪然	簡萱萍	楊宜萱
	林侃諭	孫嘉伶	吳佳伶	李珮誼	劉長蕙	陳怡靜
	許雁湏	劉昱廷	闕婉育	許雅婷	陳昱云	周詠微
	洪珮馨	姚婉婷	許思雯	蔡佩穎	林珈卉	簡修涵
	詹莉瑄	王心妤	唐詩婷	邱雅婷	陳思婷	黃于庭
	王紫安	李宜璇	朱翊瑄	賴佩寅	楊雅瀟	李婉如
	蔡羽婷	簡蕙紋	林新諳	蔡怡萍	何珮菱	林昀慧
	劉晏辰	蔡恩惠	何婉萍	王詩晴	闕欣儀	陳庭嫻
	廖怡君	陳怡雯	劉子亭			
	育民工家	黃品煊	盧品璇	陳玟君	陳盈如	徐燕苹
賴雅珍						
育達學院	林沛慈	劉慧萍	史淑君	邱士雅	簡思婷	
幼教師	闕鳳淑	張秀川	張秀芬			
嘉義大學	李宜芳					

附件一之五 活動照片及學生作品



圖一 設計者展示其優良作品「魚兒魚兒水中游」



圖二 優秀作品「魚兒魚兒水中游」全貌



圖三 將厚紙板剪成圓圈，放進圓筒裡，再將所有紙板連起來，貼上有意義的圖案



圖四 研習營同學創作的琳瑯滿目的教具



圖五 優良作品「洗手精靈」



圖六 評審委員陳正芬老師說明各項作品的優點，並鼓勵學生發揮創意。



圖七 幼保系同學設計音樂廚房，瓶瓶罐罐都可以發出悅耳的聲音，供幼兒探索。



圖八 精心設計的熱鬧的糖果屋



圖九 林淑芳老師講述音樂創意教具製作的方法



圖十 莊教務長向研習營的同學說明活動的目的



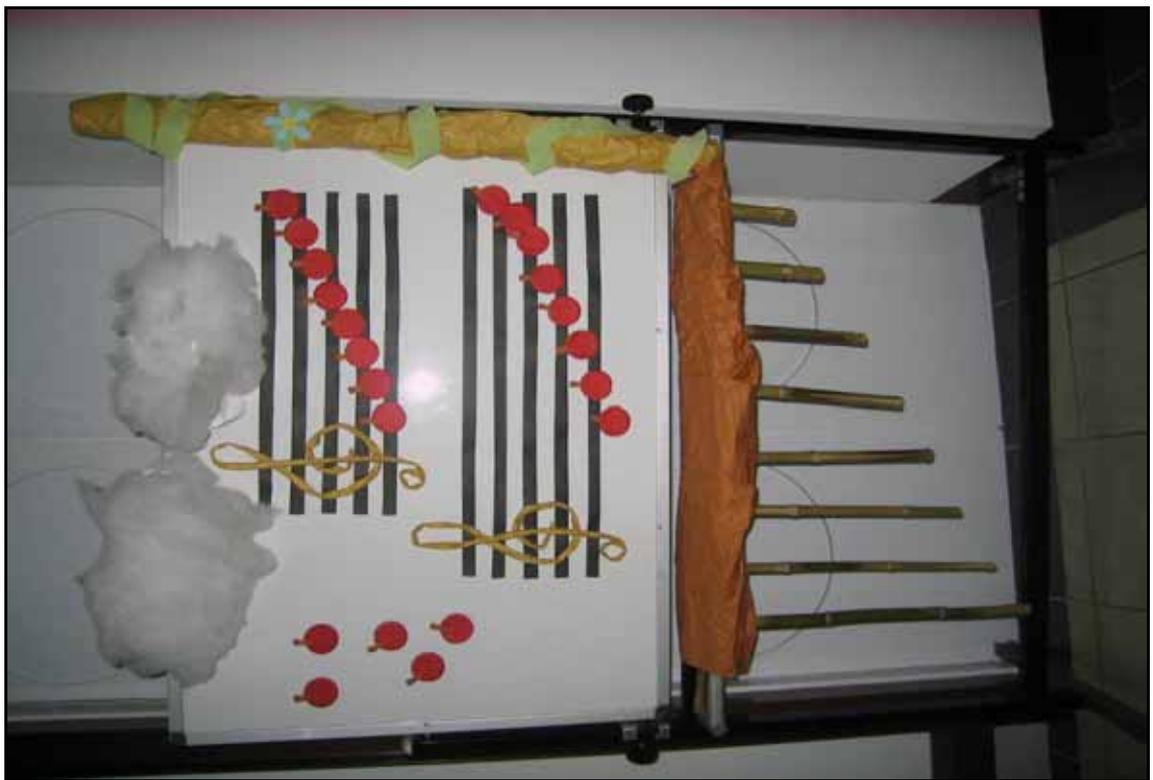
圖十一 音樂教材教具研習營的同學專心創作



圖十二 紙杯、水管、紙筒在同學的巧思之下，搖身一變，成為有趣的教具。



圖十三 創意手工書裡面的玩具娃娃



圖十四 五線譜上方是可以發出聲音的竹笛



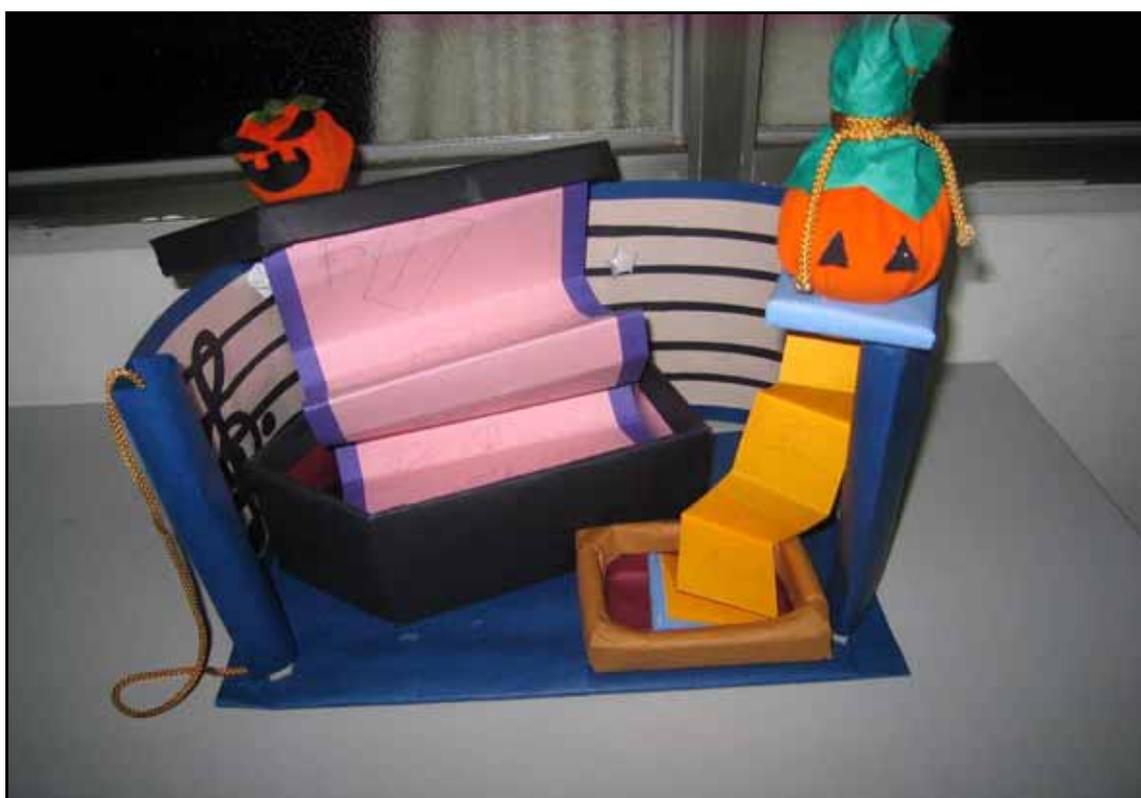
圖十五 用紙板作成可以摺疊的手工書



圖十六 拉開手工書，呈現在眼前的是各式各樣的魚兒



圖十七 打開盒子就可以拉出一長條的樂譜



圖十八 手工書、樂譜和音樂盒裡面的趣味小人兒



圖十九 有趣的音樂手工書吸引幼兒的注意



圖二十 聖誕老人和麋鹿的故事，用創意手工書來呈現。



圖二十一 發揮巧思，廚房裡的瓶瓶罐罐都可以做成發出聲音的教具。



圖二十二 音樂教材教具研習營的同學都很認真學習



## 附件二:2007 經營管理個案競賽成果

### 附件二之一 2007 經營管理個案競賽辦法

- 一、依據：配合教育部「大學院校推動創意學院計畫」辦理。
- 二、目的：
  1. 經由經營管理個案之研讀，增進學生對於企業經營管理實務之認識與思考能力，進而培養其發掘問題、分析問題、解決問題及架構策略的能力。
  2. 透過個案研討與組員溝通之過程，提升個人溝通能力與技巧。
  3. 藉由個案競賽之過程，訓練同學們表達能力與協調能力。
  4. 培養同學們團隊合作與談判技巧應用之能力，並透過個案競賽達成理論及實務相融合之目標。
- 三、舉辦時間：民國 96 年 3 月 28 日(星期三)
- 四、舉辦地點：育達商業技術學院企業管理系  
苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號
- 五、參加對象：
  1. 全國高中職學校在學學生，對企業經營有興趣者。
  2. 採團體報名(六人一組)，預計錄取 7 隊參與競賽。
- 六、經費來源：教育部核定育達商業技術學院「創意學院」計畫經費。參賽人員完全免費，並提供午餐。
- 七、報名方式：
  1. 報名日期：自 96 年 1 月 1 日至 3 月 12 日
  2. 錄取通知：3 月 16 日公佈錄取名單，並以電子郵件個別通知
  3. 報名表下載：<http://w3.ydu.edu.tw/dba/allweb.html>
  4. 報名表請 E-mail 至 [wen520@ydu.edu.tw](mailto:wen520@ydu.edu.tw) 或傳真至：  
037-651216
  5. 諮詢專線：037-651188 分機 5532 黃小姐
- 八、競賽活動進行方式：
  1. 閱讀暨講解個案：閱讀暨講解個案時間為三十分鐘，各組可依情況針對個案內容提出一個問題。
  2. 各組研討時間：各組進入研討室討論個案內容，並製作發表所需之投影片，時間限制七十分鐘。
  3. 各組發表時間：每組至少選派 1 人上台發表，每組限制十分鐘。各組提問一個問題進行交叉質詢，四位評審老師再針對每

一組提問一個問題。

4. 公佈競賽結果：競賽結果將由四位評審老師所評之分數平均，取高分隊伍為優勝。

#### 九、競賽活動流程：

時間	活動內容	地點
08:40-09:00	報到	育達多媒體會議廳(綜317)
09:00-09:10	開幕式	育達多媒體會議廳(綜317)
09:10-10:00	個案分析簡介	育達多媒體會議廳(綜317)
10:00-10:20	休息時間	綜合大樓三樓
10:20-10:30	個案抽籤	育達多媒體會議廳(綜317)
10:30-10:50	閱讀暨講解個案	育達多媒體會議廳(綜317)
10:50-12:00	各隊討論	綜301經營實務研討室
12:00-13:30	午餐時間	綜合大樓三樓
13:30-14:50	各隊報告	育達多媒體會議廳(綜317)
14:50-16:00	交叉質詢與評審提問	育達多媒體會議廳(綜317)
16:00-16:30	休息時間	綜合大樓三樓
16:30-16:40	頒獎暨閉幕	育達多媒體會議廳(綜317)

#### 十、競賽獎勵：

1. 報名參加者需全程參與研習競賽活動。
2. 全程參與研習競賽者皆發與「研習證明書」乙份。
3. 團體獎：冠軍，頒與獎狀及獎金 10,000 元。  
亞軍，頒與獎狀及獎金 6,000 元。  
季軍，頒與獎狀及獎金 3,000 元。

#### 十一、辦理單位：

指導單位：教育部

主辦單位：育達商業技術學院

承辦單位：育達商業技術學院企業管理系

#### 十二、本辦法如有未盡事宜得隨時修正之。

附件二之二 2007 經營管理個案競賽 報名表

就讀學校			
就讀科別		年級	
隊名(自取隊名)			
隊員姓名		聯絡電話	E-mail
1			
2			
3			
4			
5			
6			
負責同學姓名			
負責同學 E-mail 信箱			
負責同學行動電話			
負責同學聯絡地址			

報名動機與預期收穫(請在下列空格處填寫，若表格不敷使用，請另紙填寫)


備註：

1. 本資料僅做為參賽活動聯繫之用，資料絕不對外公開，表格內所有欄位請務必填寫完整，否則不予錄取。
2. 填寫完畢後，敬請以 E-mail 傳至 wen520@ydu.edu.tw 或傳真至：037-651216。若三天內無收到確認信，請來電確認 037-651188 分機 5532 黃小姐。

附件二之三 2007 經營管理個案競賽議程表

時間	活動內容	地點
08:40-09:00	報到	育達多媒體會議廳(綜 317)
09:00-09:10	開幕式	育達多媒體會議廳(綜 317)
09:10-10:00	個案分析簡介	育達多媒體會議廳(綜 317)
10:00-10:20	休息時間	綜合大樓三樓
10:20-10:30	個案與報告順序抽籤	育達多媒體會議廳(綜 317)
10:30-10:50	閱讀暨講解個案	育達多媒體會議廳(綜 317)
10:50-12:00	各隊討論	綜 301 經營實務研討室
12:00-13:30	午餐時間	綜合大樓三樓
13:30-14:50	各隊報告、交叉質詢與評審提問 (一)	育達多媒體會議廳(綜 317)
14:50-15:00	休息時間	綜合大樓三樓
15:00-16:00	各隊報告、交叉質詢與評審提問 (二)	育達多媒體會議廳(綜 317)
16:00-16:30	休息時間	綜合大樓三樓
16:30-16:40	頒獎暨閉幕	育達多媒體會議廳(綜 317)

附件二之四 2007 經營管理個案競賽參賽組別資料

組別	就讀學校	就讀科別	年級	隊名
第 1 組	國立中壢家事商業職業學校	商業經營科	二年級	強辯達人
第 2 組	私立建台高級中學	綜合高中	三年級	建台 A 隊
第 3 組	國立中壢家事商業職業學校	服裝科	二年級	強悍六匹狼隊
第 4 組	私立君毅高級中學	資料處理科	二年級	Freedom 隊
第 5 組	國立中壢家事商業職業學校	商業經營科	二年級	TMB
第 6 組	私立君毅高級中學	資料處理科	二年級	恰女生
第 7 組	私立建台高級中學	綜合高中	二年級	建台 B 隊
第 8 組	私立中興高級商工	商用資訊科		中興駱駝隊

附件二之五 參賽學生名單

組別	隊名	隊員
第 1 組	強辯達人	江佳蓁
第 1 組	強辯達人	李彥甄
第 1 組	強辯達人	林子琪
第 1 組	強辯達人	鄭仲伶
第 1 組	強辯達人	傅曉薇
第 1 組	強辯達人	陳婷婷
第 2 組	建台 A 隊	張淑惠
第 2 組	建台 A 隊	陳美晴
第 2 組	建台 A 隊	林秀君
第 2 組	建台 A 隊	陳逸文
第 2 組	建台 A 隊	吳科慧
第 2 組	建台 A 隊	陳明清
第 3 組	強悍六匹狼	張馥嬋
第 3 組	強悍六匹狼	陳昱廷
第 3 組	強悍六匹狼	黃品慈
第 3 組	強悍六匹狼	董聖愛
第 3 組	強悍六匹狼	莊于萱
第 3 組	強悍六匹狼	陳泓屏
第 4 組	Freedom 隊	黃意文
第 4 組	Freedom 隊	盧思潔
第 4 組	Freedom 隊	潘瑩珊
第 4 組	Freedom 隊	鍾亞彤
第 4 組	Freedom 隊	黃瑞芬
第 4 組	Freedom 隊	黃詩惠

第 5 組	TMB	王孟淳
第 5 組	TMB	彭伊麗
第 5 組	TMB	彭冠庭
第 5 組	TMB	曾美芳
第 5 組	TMB	潘佳好
第 5 組	TMB	蔡曜如
第 6 組	恰女生	顏筱玫
第 6 組	恰女生	陳巧玲
第 6 組	恰女生	黃瑋綾
第 6 組	恰女生	劉俞穗
第 6 組	恰女生	曾馨儀
第 6 組	恰女生	蔡育恩
第 7 組	建台 B 隊	黃語如
第 7 組	建台 B 隊	曾恕伶
第 7 組	建台 B 隊	林芳羽
第 7 組	建台 B 隊	呂青樺
第 7 組	建台 B 隊	林孟葦
第 7 組	建台 B 隊	傅政康
第 8 組	中興駱駝隊	葉偉晟
第 8 組	中興駱駝隊	蔡鴻霖
第 8 組	中興駱駝隊	李慧欣
第 8 組	中興駱駝隊	余淑芳
第 8 組	中興駱駝隊	林惠珍
第 8 組	中興駱駝隊	陳怡茜

附件二之六 2007 經營管理個案競賽成績

組別	隊名	隊員姓名	名次	備註
第 1 組	強辯達人	江佳藝、李彥甄、林子琪、 鄭仲伶、傅曉薇、陳婷婷	1	冠軍
第 5 組	TMB	王孟淳、彭伊麗、彭冠庭、 曾美芳、潘佳妤、蔡曜如	2	亞軍
第 3 組	強悍六匹狼隊	張馥嫻、陳昱廷、黃品慈、 董聖愛、莊于萱、陳泓屏	3	季軍
第 2 組	建台 A 隊	張淑惠、陳美晴、林秀君、 陳逸文、吳科慧、陳明清	4	佳作
第 7 組	建台 B 隊	黃語如、曾恕伶、林芳羽、 呂青樺、林孟葦、傅政康	5	
第 4 組	Freedom 隊	黃意文、盧思潔、潘瑩珊、 鍾亞彤、黃瑞芬、黃詩惠	6	
第 6 組	恰女生	顏筱玫、陳巧玲、黃瑋綾、 劉俞穗、曾馨儀、蔡育恩	7	
第 8 組	中興駱駝隊	葉偉晟、蔡鴻霖、李慧欣、 余淑芳、林惠珍、陳怡茜	8	

 <p><b>個案二:王品餐飲集團-戴勝益</b></p> <p>報告人組別:強辯達人 2007/03/28</p>	<h3>個案簡介</h3> <p>國內最大餐飲連鎖系統戴勝益，以國內第一家「王品牛排」，用十年的時間拓展至大陸及海外。創造了目前全國共45間連鎖店，年營業額達兩億的盛景。旗下包括王品、西堤、陶板屋、原燒日式燒烤店...等七個大眾化優質品牌，成功締造了一個前所未見的精緻美食國度。</p>																							
<h3>王品集團旗下分店</h3> <table border="1"> <tr> <td>王品台塑牛排</td> <td>11家分店</td> <td></td> </tr> <tr> <td>聚北海道昆布鍋</td> <td>5家分店</td> <td></td> </tr> <tr> <td>夏慕尼新香榭鐵板燒</td> <td>2家分店</td> <td></td> </tr> <tr> <td>西堤牛排</td> <td>17家分店</td> <td></td> </tr> <tr> <td>陶板屋</td> <td>16家分店</td> <td></td> </tr> <tr> <td>原燒</td> <td>8家分店</td> <td></td> </tr> <tr> <td>IKKI懷石料理</td> <td>2家分店</td> <td></td> </tr> </table>	王品台塑牛排	11家分店		聚北海道昆布鍋	5家分店		夏慕尼新香榭鐵板燒	2家分店		西堤牛排	17家分店		陶板屋	16家分店		原燒	8家分店		IKKI懷石料理	2家分店		<h3>SWOT分析 (內部)</h3> <table border="1"> <tr> <td> <p><b>S(強勢)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>擁有深厚的餐飲經驗</li> <li>已有穩定且大量供應食材廠商，成本降低</li> <li>健全的食材檢驗品管機制</li> </ol> </td> <td> <p><b>W(弱勢)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>燒烤吃法變化不多</li> <li>缺乏成立燒烤餐廳經驗</li> </ol> </td> </tr> </table>	<p><b>S(強勢)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>擁有深厚的餐飲經驗</li> <li>已有穩定且大量供應食材廠商，成本降低</li> <li>健全的食材檢驗品管機制</li> </ol>	<p><b>W(弱勢)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>燒烤吃法變化不多</li> <li>缺乏成立燒烤餐廳經驗</li> </ol>
王品台塑牛排	11家分店																							
聚北海道昆布鍋	5家分店																							
夏慕尼新香榭鐵板燒	2家分店																							
西堤牛排	17家分店																							
陶板屋	16家分店																							
原燒	8家分店																							
IKKI懷石料理	2家分店																							
<p><b>S(強勢)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>擁有深厚的餐飲經驗</li> <li>已有穩定且大量供應食材廠商，成本降低</li> <li>健全的食材檢驗品管機制</li> </ol>	<p><b>W(弱勢)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>燒烤吃法變化不多</li> <li>缺乏成立燒烤餐廳經驗</li> </ol>																							
<h3>SWOT (外部)</h3> <table border="1"> <tr> <td> <p><b>O(機會)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>消費者消費能力提升。</li> <li>穩定的食材供應</li> <li>定期更改菜單，增加消費者新鮮感。</li> <li>以挖角戰術招募專業人才及吸收餐飲經驗。</li> </ol> </td> <td> <p><b>T(威脅)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>市場上已有類似的餐廳，且大規模的擴張版圖。</li> <li>肉類疾病(狂牛症、禽流感等)導致對食材供應及消費者的不信任感。</li> </ol> </td> </tr> </table>	<p><b>O(機會)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>消費者消費能力提升。</li> <li>穩定的食材供應</li> <li>定期更改菜單，增加消費者新鮮感。</li> <li>以挖角戰術招募專業人才及吸收餐飲經驗。</li> </ol>	<p><b>T(威脅)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>市場上已有類似的餐廳，且大規模的擴張版圖。</li> <li>肉類疾病(狂牛症、禽流感等)導致對食材供應及消費者的不信任感。</li> </ol>	<h3>關鍵成功因素分析</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>放下身段，注重每一個服務環節 (2006年榮獲全國最佳服務品質獎)</li> <li>以每月分紅10%的方式，讓員工入股共享利潤，使每個員工都成為老闆</li> <li>效法麥當勞作業，強打王品牛排</li> </ul>																					
<p><b>O(機會)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>消費者消費能力提升。</li> <li>穩定的食材供應</li> <li>定期更改菜單，增加消費者新鮮感。</li> <li>以挖角戰術招募專業人才及吸收餐飲經驗。</li> </ol>	<p><b>T(威脅)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>市場上已有類似的餐廳，且大規模的擴張版圖。</li> <li>肉類疾病(狂牛症、禽流感等)導致對食材供應及消費者的不信任感。</li> </ol>																							
<h3>經營理念</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>純樸、勤奮、刻苦奮鬥的精神</li> <li>熱情、創意、彬彬有禮的態度</li> <li>堅持超高的職業道德標準</li> <li>世界標竿企業人的涵養</li> <li>創業不易，要堅持最後5分鐘的企圖心</li> </ul>	<h3>未來願景</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>品質政策追求完美，止於至善</li> <li>品質目標顧客滿意度達95%以上融合王品人的企業文化</li> <li>未來的30年內每個品牌設立60家連鎖店</li> </ul>																							



## 便利商店個案

製作:TMB

### 7-11的swot分析

- 優勢 (strength)
  1. 順應時代的潮流
  2. 與日本宅急便合作
  3. 產品擺設標準化，動線流暢
  4. 通路廣泛且完整
  5. 定期的更新產品資訊
- 劣勢 (weaknesses)
  1. 價格不夠平價
  2. 民眾大採購時較不會考慮到7-11
  3. 不打價格戰
  4. 人員流動率高，容易增加訓練成本
  5. 門市據點過多，涵蓋地點重複



- 機會 (opportunities)
  1. 經濟成長，國民購買力增加
  2. 國民生活及消費習慣改變
- 威脅 (Threats)
  1. 目前的連鎖便利商店越來越多，競爭也越來越激烈
  2. 商品的種類雖然很多，但卻無法滿足某些有特殊品牌偏好的消費者
  3. 市場接近飽和



### 全家swot分析

- S：快速、方便、種類多樣化、有代繳服務
- W：門市服務人員的素質專業度不夠（沒有統一訓練）、食品衛生問題是否控管得宜、競爭者太多
- O：利用現在的點來擴展另外的商機，例母親節情人節等送花蛋糕服務
- T：競爭者太多及推陳出新的東西取代性太快，飲料市場被瓜分（壹咖啡等竄起有所影響）



### ok便利商店swot分析

- S—沒有包袱，彈性較高，不須受制於集團相關企業。
- W—缺乏知名度及全面性廣告，導致活動推展不易。
- O—便利商店屬於社區型市場，服務及商品品質比起知名度，更是關鍵。
- T—便利商店市場趨於飽和，容易流於戰略性佈點戰爭，造成低獲利甚至虧損經營。



### 萊爾富swot分析

- S(優勢)-光泉體系-光泉是CVS鮮乳第一品牌
- W(劣勢)-加盟產品-雖有高分配..卻無高毛利
- O(機會)-文玩新潮-1.2名所欠缺
- T(威脅)-展店策略-租金及立地選擇



### 便利商店的競爭力來源?

1. 雜貨店是價格競爭者
2. 24HR超市是價格與便利競爭者
3. 量販店是數量競爭者
4. 郵局等金融機構是便利競爭者



### 結論

便利商店已變成人們生活中不可或缺的一環了,許多生活中瑣碎的小事情都可以在便利商店裡完成.

他的市場已經接近飽和了,業者應該思考服務如何貼近人性,為人類帶來更科技方便的生活.



## 六匹狼v.s牛魔王—王品台塑



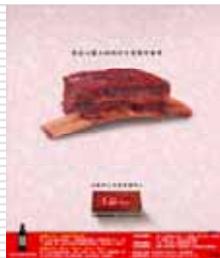
組別：強悍六匹狼

## 報告大綱

- 介紹店家
- 分析成功人的特質-戴勝益董事長
- 關鍵成功因素
- Q & A

## 王品台塑牛排介紹

- 創立
- 集團
- 目前共有45間  
年營業額約18億
- 員工人數約  
1,800
- 願景
- 福利



## 戴勝益董事長

- 主持會議時，沒有入股教條，都在講故事。
- 私下聊天時，沒有正經八百，都在講笑話。
- IQ看似正常，但切入問題角度，卻很另類。
- 明明是公司最閒的人，卻辯稱授權徹底。



## 成功因素

- 選擇金字塔頂端族群
- 引進麥當勞—一套標準化作業
- 海豚領導學
- 連鎖品牌
- 產品多元性
- 中央廚房的建立
- 形象操作
- 集團精神

店類	連鎖編號		百貨公司	
	分(共13家)	平均61.38分(共11家)	分(共13家)	平均60.38分(共13家)
名稱	排名	企業名稱	排名	企業名稱
亞都麗緻	1	王品台塑	1	大華高點屋
六福康居	2	西堤牛排	2	漢神百貨
高雄漢城	2	星期五餐廳	3	新光三越
遠東悠活	4	海悅閣	4	太平洋SOGO
長樂桂冠	5	天仁喫茶園	4	中友百貨

## Q & A

王品未來的發展空間?

<p>▶ [85度C-幸福口味] 專案報告</p>  <p>【製作人員】—建台A隊 林秀君、張淑惠、吳科繼、陳逸文、陳美端、陳明清</p>	<p>▶ 產品定義</p> <p>● 五星級-咖啡、蛋糕、烘焙專賣店，咖啡、茶飲、蛋糕小型複合店：專售咖啡、茶飲、蛋糕等特色點心及飲品、並提供外送服務。</p> <p>● 目標族群：18-24歲學生、年輕族群；女性居多</p>
<p>▶ SWOT分析</p> <p>● 【Strength優勢】 具異業合作優勢 以平價超值來吸引顧客 產品以最優質的方式呈現給顧客 內部裝潢簡單大方</p> <p>● 【Weakness弱勢】 通路品質控制不易 品牌偏好度不足 通路不廣</p>	<p>▶ 【Weakness弱勢】</p> <p>● 85度c會成長這麼快也是因為它開放加盟，因為快速加盟，面臨到的是品質上管理的挑戰。只要有一家沒有統一，就會影響到85度C這個品牌形象</p> <p>● 所以必須提出品質控管計畫，嚴格控管加盟者，總部定期派出人員檢查各分店品質</p>
<p>▶ SWOT分析</p> <p>● 【Opportunity機會點】 勇於變革與創新的經營理念 異業策略聯盟的發展、彈性空間大</p> <p>● 【Threat威脅】 加盟店水準不一，品牌形象建立不易 同質競爭者不斷崛起(壹咖啡、City Café...)</p> <p>● 改善方法：利用市場區隔，使產品與其他競爭對手產生差異化，平價位提供高品質</p>	<p>▶ 成功因素</p> <p>● 好記又特別的店名</p> <p>● 慎選立地圈</p> <p>● 高品質，低價位</p> <p>● 提供外送服務</p> <p>● 顧客至上，服務品質優良</p>
<p>▶ 規劃未來發展</p> <p>● 差異化，與其他競爭對手有所區別</p> <p>● 執行計畫：</p> <p>● 開發多口味蛋糕，如推出低卡路里的蛋糕，減肥的同時也能享受美食、或推出養生蛋糕...等</p> <p>● 利用地點增加銷售：如在醫院、百貨公司裡開設分店</p> <p>● 國際化，與觀光景點結合</p>	<p>▶ 促銷活動</p> <p>● 公共關係：與慈善機構合作</p> <p>● 例如：買一杯咖啡就捐助一元給慈善機構</p> <p>● 促銷活動：與節日配合，利用草莓季、情人節提高蛋糕銷售量，配合特定活動，如舉辦民眾研發新口味，再經由大眾票選，最高票者在各店實際販賣</p>

附件二之八 活動照片







## 附件三:2007 全國多媒體創意競賽研習營成果

### 附件三之一 『育才達人—創造新意』多媒體研習營企畫書

#### 一、主旨目的：

本營隊之主旨在於配合「九十五年教育部補助大專校院推動創意學院補助要點」及執行本校「創意學院計畫—子計畫一」中所規劃之內容，讓參與研習營的學生透過相關主題的學習，最後製作出具獨創性之成果。除可藉由活動衡量參與學生於特定領域之專業能力與創造力外，更可對本校日後創意人才甄選制度提供更客觀、更詳實之參考，以期能「適才適所」，進而提昇未來本校學生在科技、專業方面創造力之目的。

#### 二、主辦單位：

育達商業技術學院-多媒體與遊戲發展科學系

#### 三、參加對象：

全國各高中、職及本校學生對多媒體有興趣者，報名時採分組報名，預計招收 40 名學員，五人一組，共分八組。

#### 四、時間：

本活動預計於民國九十六年三月三十日星期五上午 09：00 至下午 05:00 舉辦。

#### 五、地點：

育達商業技術學院苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號  
聯絡電話：(037)651188 分機 5591

#### 六、活動內容：

本活動除教授基本動畫及遊戲製作外，更採以競賽方式，讓參與學生以組為單位，完成創意之成品並公開展示，評選出優良作品予以獎勵。

## 七、活動流程

時間	地點	活動內容	負責人
08:30~09:00	綜 323	報到	張筱君
9:00~9:10	綜 323	開幕	
09:10~10:10	綜 323	動畫基礎 (教授動畫之基本概念及如何利用 FLASH 製作, 該門課程教授完成後, 學生除有基本製作能力外, 更於課堂中完成一段自製動畫)	張循鋁老師
10:10~11:10	綜 323	遊戲設計 (教授如何利用 FLASH 製作遊戲, 該門課程將以簡單且模組化之方式教學, 學生並於課堂中完成一個小遊戲之實作)	張循鋁老師
11:10~11:20		休息	
11:20~12:10	綜 323	分組討論 (各組討論預計要製作之成品, 主要以結合上午兩門課中所完成之範例為主)	張循鋁老師 江素貞老師
12:10~13:10		午餐	
13:10~16:10	綜 323	專案製作 (各組依據上午分組討論時之提案結果, 發揮創意, 製作成品)	張循鋁老師 江素貞老師
16:10~17:00	多媒體會議廳	成果展示與結業式	張循鋁老師 江素貞老師 洪維恩老師
17:00	歸賦		

### 八、經費規劃

編號	項目	金額	說明	備註
1	文宣費	NT. 9,800	宣傳海報製作	
2	主持費、引言費	NT. 2,000	開幕式引言費、成果展示與結業式主持費	
3	鐘點費	NT. 16,000	講師鐘點費、助理、工讀費	
4	審查費	NT. 16,560	作品審查費	
5	膳宿費	NT. 6,000	中餐、茶水、點心	
6	獎金與獎品	NT. 25,000	於參賽作品中評選出前三名，發與獎金以茲鼓勵。 第一名：10000.- 第二名：6000.- 第三名：4000.- 餘參賽隊伍發給參加獎以茲鼓勵	
7	教材費	NT. 18,400		
8	保險費	NT. 1,240		
9	雜費	NT. 5,000	文具用品、文宣耗材、獎狀與研習證書印製	

附件三之二 2007 全國多媒體創意競賽研習營得獎名單

名次	隊名	成員
1	RAY	陳筠蓉、陳俐雅、羅芸、吳懿芳、林語薇
2	146	詹佳綺、阮冠禎、蔡立偉、楊家寧、黃于珊
3	育達家商	余誌強、鄭雅分、葉惠晴、吳佳欣、范育萍
參加獎	The One Design	潘柏均、林育陞、林勤皓、陳易弘、張唯恩
參加獎	Focus	洪鈺婷、蔡瑩賢、鄭竹軒、劉佳臻、黃佳雯
參加獎	點子 爆米花隊	雲雅琳、蘇家瑩、林俊翰、黃鈺琇、呂紹瑜
參加獎	The Wood' s	黎彥伶、宋怡生、蔡雅雯、黃巧溶、楊雅婷
參加獎	育達高中	葉昭奴、羅雪華、張家菱、彭威智、許軼翔

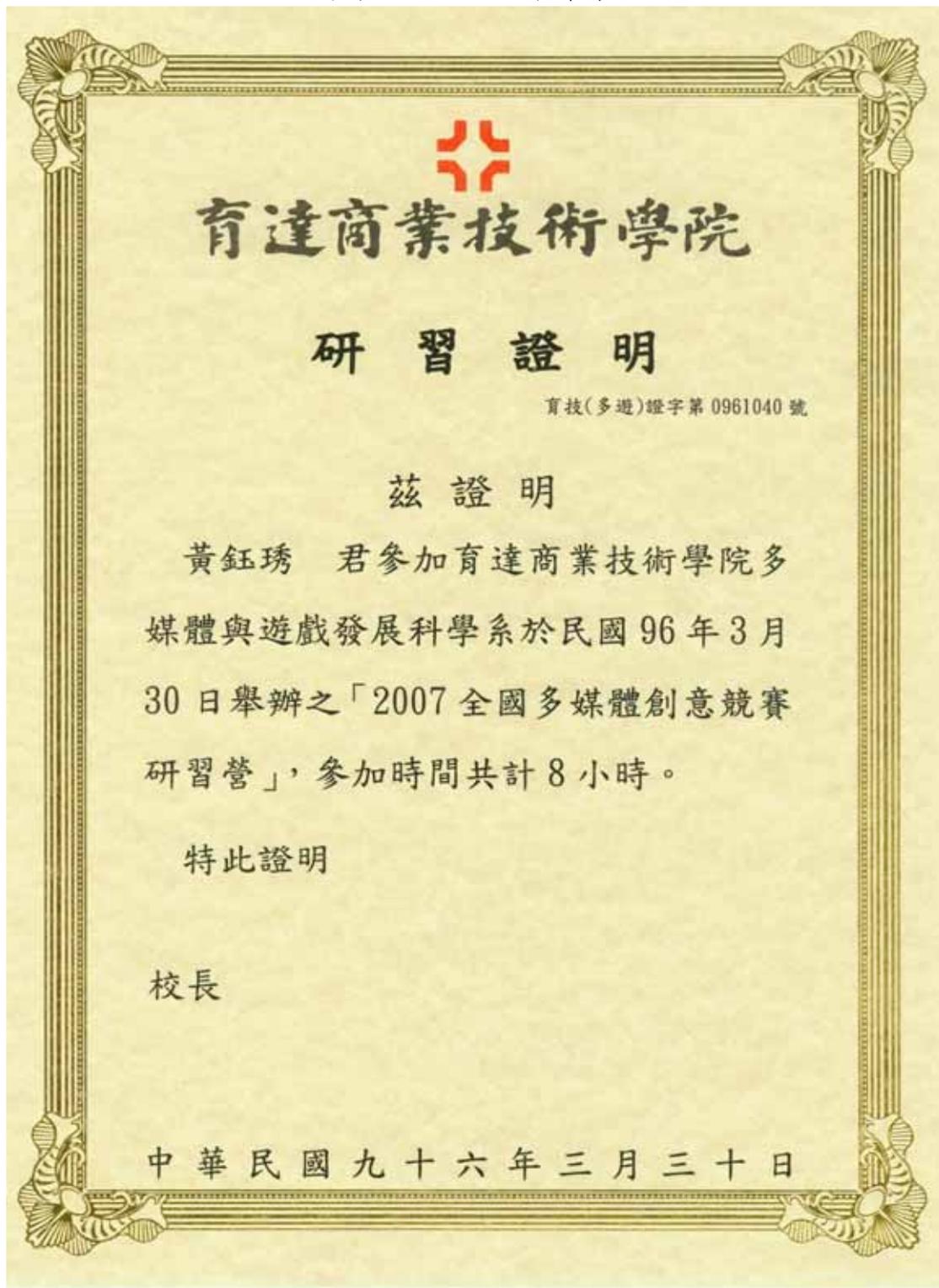
附件三之三 活動照片













## 附件四：文學創意研習營成果

### 附件四之一 文學創意研習營活動內容與報名辦法

- 一、計劃依據：本研習營乃依據教育部「大學院校推動創意學院計畫」舉辦。
- 二、舉辦目的：藉由中、外文文學作品研習活動之舉辦，使年青學子了解文學之內涵並透過作品內容之導讀與解說，讓同學體會到作家們的創作動機，及作品所展現的文學特質。進而引導同學對文學的興趣，並培養其正確文學觀，與基礎創作能力。
- 三、實施對象：主要研習對象為對中、外文文學有興趣之全國高中・職在校生。
- 四、人數及費用：本活動之研習學員人數預計採 50~60 名，以報名先後順序決定參加者。研習費用則一律免費，並於研習當日提供餐點及茶水。研習活動結束後除贈送精美紀念品外，並於結業式頒發「研習證書」給每位參與學員。
- 五、活動公告，時間及地點：
  1. 活動公告：本次文學研習營將於 2007 年 4 月 28 日（星期六）舉行。活動海報除張貼在本校及各校布告欄外，活動相關訊息並會公告在本校網站首頁上。報名辦法採電子郵件或傳真方式報名（報名表如附表一所示）。電子郵件網址為：[rita@webmail.ydu.edu.tw](mailto:rita@webmail.ydu.edu.tw) 傳真號碼為：(037) 652537
  2. 報名時間：即日起開始受理報名，至 2007 年 4 月 26 日（四）下午 5 點截止報名。
  3. 活動地點：育達商業技術學院（苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號）。

### 六、活動流程：

報到時間	報到地點
上午 10：00 ~10：30	育達商業技術學院行政大樓

開業式
上午 10：00 ~10：40

專題演講	演講題目及主講者
------	----------

上午 10：40 ~12：00	《現代詩中的文字藝術》 主講者：劉清輝（現代藝文作家）
午餐時間	
下午 12：00~13：00	

專題演講	演講題目及主講者
下午 13：00 ~14：20	《從生活中尋找詩的創意》 主講者：吳晟（台灣文學作家）

休息時間	
下午 14：20 ~14：30	

分組討論	
下午 14：30 ~16：30	

討論結果報告	
下午 16：30 ~ 17：00	

結業式並頒發研習證書	
下午 17：00~17：30	

## 附件四之三 研習講義

現代詩中的文字藝術-----劉清輝教授主講

# 2007 文學創意研習營

演講者：

劉清輝 先生



個人資料簡介：

筆名：劉三變

籍貫：台灣省彰化縣

專長：現代詩、詞曲創作

現職：YAMAHA 音樂教室吉他講師、詞曲作家

簡要介紹：

劉清輝 筆名劉三變，為縣籍優秀詩人。東吳大學中國文學系畢業。曾為《曼陀羅》詩刊同仁。曾獲東吳大學雙溪文學獎現代詩首獎；並有組詩〈水的心事〉入選《中國當代大學生抒情詩》選集。作品散見《創世紀》、《藍星》、《笠》、《台灣詩學季刊》、《曼陀羅》……等詩刊。著有詩集《情詩與情屍》。創作旁及作詞、作曲。〈代表作“腳踏車”王識賢唱〉

劉清輝的詩

冬——給 S. L.

雪落的日子  
有冰凍的心情

而情感的柴火剛用盡……

夜裏

一個人在你寄來熱騰騰的文字裏

取暖  
閱讀

封面

內心扉頁  
許久未曾翻閱  
書本生疏了  
庸俗  
形成了臉上封面

悠然

在草原綠色的思想上奔馳  
心靈的躍動  
踩踏著歡愉  
生活  
沒有柵欄  
心情  
可以遊牧  
詩  
可以逐水草而居

流浪漢

蜷曲生命  
躺著一身落拓遭遇  
饑餓時  
以三餐不繼照顧腸胃  
寒流時  
穿著發抖保暖  
入眠時  
在巷道這張床舖裏以夜色覆蓋身軀

詩人自畫像

貧困的日子  
以微薄的思想  
支撐  
度日

漁業  
在哀愁的苦海裏  
打撈我們遺忘的往事  
讓破損的情網  
也有漁獲一般的喜悅

廢墟

日日夜夜以思念堆砌  
仍扶不起情感斷磚碎瓦

戲

薛平貴與王寶釧跑上台  
歌仔戲聲被高胡拉出  
戲棚下  
開始上演著觀眾

失落進行式

不想出門  
寧願用孤獨支撐自己一個下午  
在家練習……  
憂鬱的基本動作  
歲月斑剝  
殘垣的戀情  
不過是座落心頭的哀傷建築

髮思

絲念  
於髮滋長  
讓我剪了又剪  
短了  
又長

別人飼養動物  
我  
飼養孤獨

夏宇的詩

造句

不得不  
不得不  
留下腳印  
謙虛和善地  
在他們  
水泥未乾  
的  
心

就  
就走了  
丟下辯話：  
「我愛你們。」

秋天的哀愁

完全不愛了的那人坐在對面看我  
像空的寶特瓶不易回收消滅困難

冬眠

我只不過為了儲存足夠的愛  
足夠的溫暖和狡猾  
以防 萬一  
醒來就遇見你

我只不過為了儲存足夠的驕傲  
足夠的孤獨和冷漠  
以防 萬一  
醒來你已離去

甜蜜的復仇

把你的影子加點鹽  
醃起來  
風乾  
老的時候  
下酒

愛情

為蛀牙寫的一首詩，很短  
唸給你聽：  
「拔掉了還疼  
一種空  
洞的疼。」  
就是

只是  
這樣，很  
短

彷彿  
愛情

失蹤的象

言者所以明，得意而忘言  
存者所以存，非得意者也  
存者，非得意者也  
生於意，非得意者也  
生於意，非得意者也  
則所存者，乃其言也  
則所存者，乃其言也  
則所存者，乃其言也  
然則，忘言者，乃得意者也  
忘言者，乃得意者也  
得意忘言，得意忘言  
故立以盡意  
而圖可忘也



## 楊維晨的詩

• 18日 •

月光 被雲層接走

那女子 被繽紛的蝶群接走

留下灑掃未竟的庭園

(笑聲輕輕地從桑樹下沿著籬笆穿過了大門)

這次她笑得太突然，以致我們倉惶地停止夢囈

木然站立

這次她笑得太燦爛，以致我們的憂鬱躲避不及，死傷大半

### 雨林與象群

她赤裸暗示的言語彷彿叢林遠處的鼓聲

你無法抑制的等待如同雨林裏全面漲溢的水澤

她在你身旁擺動如花叢中斑斕的巨蟒

你的欲望如穿過雨林後肥碩豐沛的大河

她突然沉默如岸石不再承受你溫柔的箭簇

她離棄你彷彿你已如一枚敗葉隨波飄流

你的哀傷像雨季時累月不歇的傾盆滂雨

你的絕望如同荒野裏暴動的象群

### 催眠曲 IV

從你的笑聲裏，我聽見了過去的憂傷

美麗的孩子

當你緊抱著親密的憂傷入眠

夢便展開牠無與倫比的撫慰

直到妳美目流下甜蜜的淚痕

啊！妳必是深深地感動了

從妳溫潤的淚珠上，我瞥見了未來歡愉的光芒

## 諸事不宜

楊維晨

開卷不吉  
栽種不吉  
沐浴不吉  
唱歌凶

忌靜思  
忌嬉戲  
忌高臥  
接談不利

不宜外出  
四方沖犯  
不宜宴坐  
憂傷沖犯

不宜徘徊

秋

枝葉間

許多嘆息

飄人很深很深

的河流

魚

在雲層裏

游走

所有的美

收割之後

在思想的曠野上

火焚

許多憂鬱

呈金黃色

“一些歌聲，愉快地告別一些喉嚨，  
相擁而眠 我們的心跳親暱地交談，  
上游飄來花的浮屍”

“那時，所有的神祇絕種：”

“許多游魚被水草絆死，

“摹自焚之蛾撲向垂死的太陽，

“黃昏時我繽紛的洶湧的快樂，

“你的心充滿著痴呆的思索與欲望，

“蒼白的知覺啊！總是追逐著斑斕的欲望，

### 羅智成的詩

#### 黑色鑲金

循憂鬱以求瑰麗甜蜜的智慧  
我秘密供奉黑色鑲金的美學  
像營造一座對發掘者施咒的  
陵墓

以堅固的文字為標  
深埋了易腐的感覺與思想  
杜撰或遺傳著祖先，或，至少，我父親  
那半衰期太長的稀有金屬的憂傷的光澤

我在憂傷的時辰杜撰  
在杜撰的同時隱藏

除非爲了點亮你漆黑的眼眸  
從不輕示於人

道具，其他演員與整座劇院

被摸黑撤走

我站在舞台上

繼續想空了的台詞

妳留在觀眾席：

「你不該上台。」

「但是生命太短暫

我必須及時犯錯。」

我們的謊言日趨精美  
不知真理是否也這樣？

春天，孤獨者的季節

孩童在雨中踢足球

我擔任左前鋒

我屢屢越位的思維像一部推草機

來回刈著涼綠的空寂

### Dear R 的白日夢

一天，在花叢後的水池邊
聽見兩隻麻雀在拌嘴
其中一隻說：△の△う
另一隻說：▽の▽う
另一隻又說：△の▽う
那隻又說：▽の△う
這時一瓣落花落在葉上
風也適時起了
我看可能要下雨了
那隻麻雀又說：△△△△△
沒說完另一隻又搶著說：△△△△△
然後雙雙飛走了
雨下了起來
一陣霧珠在探
麻雀個在原地的豎白
就被風翻譯成
「我愛你至深，至遠你於飛翔。」
「我愛你至深，至遠你於飛翔。」

19770404

在我的腦袋裡  
一系列參差不齊的想法

沿深谷徐行

噤聲

深怕引起

文字的雪崩

再忍著點

讓我調配出這幾個字來

治療

你在另幾個字上的

傷痛……

羅英的詩

都市(一)

窗內  
銀器般的  
女子  
在垂懸著淚之玻璃的燈管下  
倒出她  
牛奶色的  
憂愁

當她  
步下一日復一日  
那般艱澀難懂的  
階梯

汽車喇叭聲  
竟在地獄的彼岸  
響起

髮

你將那麼濃密的  
夜  
梳成  
髮的模樣

梳成  
被黑所淋浴的  
一朵哀愁

聽風在髮叢間奔跑還  
渴望種植一畦  
玫瑰色的  
死亡

燭光流過來了  
流進溫熱的髮  
是血的腳步  
那樣  
燭光流進來了

眼

在那也是  
秋之天空的  
眼之一角

雲彩 嘩嘩地 墜落  
雨點 悄悄地 飄零

常是蕩漾著一些  
繽紛的假想  
眼是  
一條沮喪的河

遂見你茫然地  
將那曇花般稚嫩的  
時光  
種植在  
蒼忙而咽噙的  
眼的  
秋  
潭心

月光

空氣的乳房裏的  
花藻的瞳孔裏的  
雲彩的心臟裏的 月光  
流過 我與我的期盼之頸項

在時間的額上  
憂愁 恣意地 開放

像那濾過指端的殘破的白日的屍骸  
月光從多塵土的星際落下  
在遙遠的地獄的階梯上  
迴響

遂想將某些屬於明日的悵惘像赤裸的月似的  
張貼起來  
遂採縹了哭泣，將一些跟蹤的眼  
拋在水裏 月光裏

“風在樹林間倒立”  
“脫下那未曾述說的哀傷的衣”  
“酌酒的星光”  
“過多的哀傷在死的竹籬邊跌倒”  
“天空穿著冬天流質的寒冷”

## 林冷的詩

### 七重天

七重天啊，在白色的傘蓋下，他的額際展開如草原  
收集者，從一個神奇的面上沁出的，七月的晴朗

而戀人們的心，總是長著淺淺的苔  
總是溼潤；啊，那日子，總是「曇」。

七月是另一個星系秩序的輪迴  
拂曉相遇，傍晚別離

而白晝是這樣靜靜地度過，為著  
爭論熱帶風信子的顏色，和偶然記不清的樂句一小節

海洋是青冢：夜歸的漁火是憑弔者的淚滴

我欲引渡但空靈之耳目在那兒？你是太深太深的智慧底溪流

詩是林蔭的小路罷，回憶也是

那延伸於牆外的牽牛花像我的詩篇一樣，野生而不羈

才是三月，已綠的狗深了那是我思想的裙角：

我將是牧場的主人擁有：以及，那無數的，

任我使喚的詩的小羊……

### 微悟

……為一個賭徒而寫

在你的胸臆，蒙的卡羅的夜啊

我愛的那人正烤著火

他拾來的松枝不夠燃燒，蒙的卡羅的夜

他要去了我的愛

我的青春……

一張明信片、一九五五年

十一個字，和一個句點

在你匆匆的揮就中

被投擲於 我平敘的生涯裏

它是詮釋著命運的 而且

是用虛線綴連著……

在我高築的城垛之上

憂鬱 便架起雲梯

翻身降落

想妳  
陳默

想妳  
已是生活軌上的日月

情感的泥巴

一經日月輪流烘烤

將是易碎的陶器

塑之為茶杯吧

恰可盛載苦澀

再加個蓋子

以免相思溢出

不想卻比想更難過

杯中日月循環依舊

想你

已是生活軌上的日月

烟窗

李時

在不吐黑煙時你們和

風 交談些什麼?

舊時的孤獨遠遠拋來

許多末完全燃燒的怨氣

已悄然飄落

鼻尖。

# 超然幻覺的總說明

— 鳴 鳴

## I 改錯字

- 1.昨晚我的初戀情人打電話給我訴說她的近況
- 2.我才發覺自彼時以來我再也沒有戀愛過
- 3.我記得冰涼的大理石椅在二十碎的夜空之下一如現狀
- 4.而已經停滯成死水的是當初許願立誓的暹羅

## II 填充題

- 1.後來我做了海盜、槍兵、酒商、\_\_\_\_、也自首過幾次
- 2.我畫畫、蓋房子、吃\_\_\_\_、也寫過武俠文學現代詩
- 3.我常聽氣象預告也看看報紙上的\_\_\_\_、MTV
- 4.總之我成了\_\_\_\_個和以前完全不一樣的人一直到今日

## III 單複選

- 1.我〔①一定會②很可能③決不致〕娶我最深愛的人
- 2.我寧可娶一名〔①數學家②政治犯③小學教師〕以界定我生命的流程
- 3.颱風一年打擊本島〔①一次②兩次③三次④四次以上〕
- 4.我每一次都期待它會帶回〔①你的歌聲②你的髮型③你的淚水④以上皆非〕

## IV 計算題

- 1.20年成長+3個月交往+無數未來一共有多少?
- 2.(母乳+牛排+蘋果麵包)×情人的唇舌會起什麼樣的化學作用?
- 3.試證他人的妻子=我的妻子之於一個女人的生活是否為一恆等式?
- 4.並找出記憶、真實、狂歡、夢魘、與生命所圍繞的那個超然幻覺的X

## V 標點符號

而這一切猶如當年的我坐在數學課堂中她偷偷漏給我看試卷一角我感到甜蜜竊喜却同時幻及無可彌補的哀傷知道她還在我前方並且逐漸離去成爲一位平凡的女子然而一切均與我無涉只知道電話筒猶在手中而一生還很長很長——

7

夢的關節炎  
陳艾雯

夢的關節

銜接著

過去與未來

在陰濕天氣裡

發炎、酸疼著

我對人生的神往

旅程  
陳艾雯

希望是雲

飄來 晃去

四處閉宿

親密過

各式各樣的天空

鷹  
羅任玲

站在巍峨的山頂等

風，慢慢近了

張開茫然底袖

一個寂寞

飛過

眉  
喬禽

祇有翅翼

而無身軀的鳥

在哭和笑之間

不斷飛翔

秋  
林言棗

癩著一腳在思索者

而又紅透了難冠。

所以，

秋已深了。

從生活中尋找詩的創意-----吳晟教授主講

演講者：吳晟先生 講義

---

## 2007 年文學創意研習營

演講者：吳晟 先生

個人簡介：

吳晟，本名吳勝雄，彰化溪州人。省立屏東農專畢業。曾經在國中的國文課本上「最沉重也是最甜蜜的負荷」的《負荷》一詩、深情刻畫父子親情而廣為人知的本土詩人，也是鄉土文學作家的代表，詩以描寫人物貼切和景觀鮮活著稱。他的作品充滿著濃濃的鄉村味。著有詩集：《飄搖裡》、《吾鄉印象》、《泥土》、《向孩子說》。散文集：《農婦》、《店仔頭》、《無悔》、《不如相忘》、《筆記濁水溪》等書。



## 附件四之四 學生參賽結果名單

### 文學賞析營參賽結果名單

得獎項目	組別	主題	學校	成員
優勝	第五組	創意文學與繪圖	卓蘭實中	沈采薇、蘇彥婷、陳鈺潔、 許紋萁、翁怡婷、賴斐徽、
優勝	第七組	創意文學與歌詞 創作	卓蘭實中	莊孟瑜、張士樺、詹采凌、
			建台中學	張鈿茹、劉俞君、
優勝	第八組	除上述主題之外，您任文創意文學可與哪幾類主題相結合	僑泰中學	劉詠碩、何奇駿
佳作	第一組	創意文學與廣告	清華高中	劉慧芳
			建台中學	賴士育、林芳羽、李美穎、 楊詠婷、鍾世偉
佳作	第二組	創意文學與美食	苑裡高中	劉姵妤、劉姵玲、李雨瑄、
			卓蘭實中	林世英、廖杏娟、賴珮如
佳作	第四組	創意文學與觀光 (如果您是政府單位的話)	清華高中	吳亭慧、林蕙如、王律予、 葉晉佑、張維中、徐慧雯
無	第六組	創意生活與創意文學	稻江護家	林詩惠
			南投高商	王嫻婷
			至用中學	蔡慧頤
			湖口高中	許倩琦
			育達商職	王怡茹、吳旻蓉

附件四之五 學生分組討論作品



希望

如果世界為我  
我會堅持下去

留下一絲希望  
勇敢創造未來

昨夜 和我告別  
今午 毋好把握  
明晨 已在遠方

準備和我相見

希望 灑滿在溫暖裡  
未來 已不遠了  
夢想 飛翔在陽光中  
時間 一分一秒 條向天際

~~如果世界為我  
我會堅持下去  
留下一絲希望  
勇敢創造未來~~

2/2



創意文學南歌詞創作

容易

愛的容易去，是時候好好哭泣

雨的悲歡 離合就像一場戲

天飄著雲 光在倒影

看不清遠方在哪裡了

心突然有一個深處。

你的懷抱 漸漸失去溫度

你的矛盾 讓我沒有方向

你的舊情 就像利器 狠狠刺進愛你的心

是如此痛，而如此的美麗。

我努力的想忘記，卻走不出回憶

一次又一次的回首，才發現早沒有你

終於發現自己已經不再乎你

原來 離分開也能如此容易。  
如此

1/2

R ~ B ~ red and black, 草莓黑森林, 吃! No problem!

股務生都這麼 High 嗎?

用 High 為了感謝您的光臨, 送上更 high 亭亭玉立的甘藷, 祝妳如亭亭玉立.

(謝謝光臨)



## 創意文學與創作 (創意美展)

(服務生與客人的對話)

歡迎光臨“荷”樹臨風，“蓬”官貴人兩情相悅的餐館，  
即將為您上食全食美的滿漢全席

首先第一道是球盤

怎麼說呢？

球盤就是我們的烤年糕，不管是它的外貌，還是它的滋味，  
就是甜蜜“的開始，再來是我們開胃的茼蒿菜  
這有什麼涵義呀？

吃下去後感覺置身油菜花田裡呀

接下來是我們的招牌，含笑九泉的三杯雞

為什麼含笑九泉呢？

因為雖然雞可以下九泉，卻能讓我們含笑，這又何嘗不可？

哇塞：

<我送你離開十里之外，你當再塞白>

聽到什麼菜了嗎？

它...是？

the answer is... 不僅是外表超長的？也會帶到遠在十里之外  
媽<sup>2</sup>的麵線呀！

(哭聲出現)

啊！我小孩哭了。

不哭不哭~ 姊姊給你甜甜軟軟的棉花糖。

你人真好~ 被小孩哭聲這麼一吵~ 想起了我那沒用的  
相公~ 嗚嗚嗚~

這圍你，讓我在幫你解憂，吃下這盤炒苦瓜，保證~ 豁然  
開朗~ 再送你一道酸辣湯，讓你走上酸酸甜甜的愛情  
旅程~

謝謝

下一頁



第三組 一創作文學廣告

成員：楊詠婷 - 建臺中學  
李美穎 - 建臺中學  
鐘世偉 - 建臺中學  
林芳羽 - 建臺中學  
賴仕百 - 建臺中學  
劉~~惠~~芳 - 清華高中

第一個廣告：

洗面乳

旁白：有一個OL，她遭男友拋棄又被上司罵，一整天都很苦，  
突然一個天使拿了「OL最新專用洗面乳」  
OL就拿著洗面乳。  
才洗掉臉上的負擔，去除毛孔的累贅  
卸下失戀的疲倦，得到煥然一新的氣色。  
讓肌膚(開口笑) ~ 嘿噠~

第二個廣告：(大家拍節奏)

奧運傳聖水，體力保永遠  
各項獎牌有，水力真豐沛。  
(大家一起唸) 2008奧運在北京，聖水~~與(此)在~~  
在此與您相會。



# 看見光

## 苗粟夏之豐

一 推动：油桐花(主)

二 活动：集团婚禮

度告詞

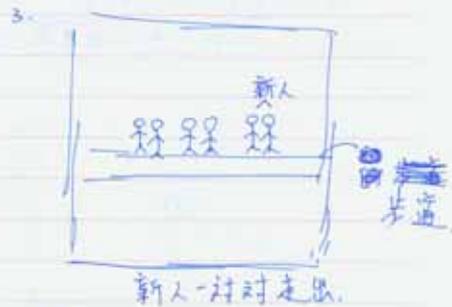
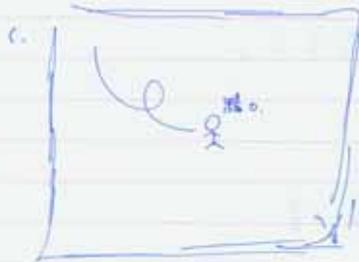
漫步在夏之豐中，  
一对对接受夏之精華的祝福。

三 推动(式)：報紙、~~雜誌~~、網終、網站。

網頁  
~~度告詞~~ 模板

夏初至苗粟  
忽見夏之豐  
以為冬之日  
原為苗之美

~~刻在油桐花神木上~~  
刻在木雕上  
在把木雕掛在油桐花上



度告詞為漫步在夏之豐中，  
一对对接受夏之精華的祝福  
新人  
福臨？

~~王~~

林詩惠

吳曼晉

程曉曠

王宜品 → 報告者

王曉晴

許倩琦

⑥ 創意思考與創意思考





5.

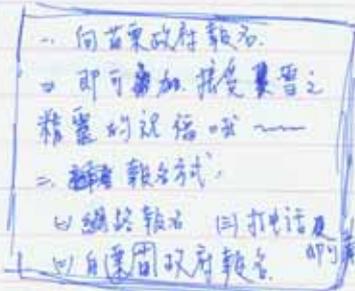


喜餅, 茶  
戒指, 婚紗

產品介紹

皆以油桐街主題

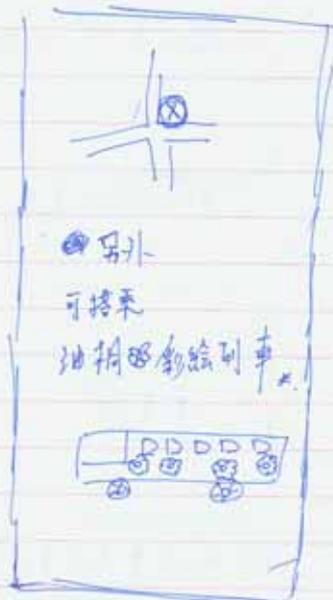
6.



活動辦法

凡報名參加即送油桐花香皂

7.



交通位置

另外  
可搭乘  
油桐街彩繪列車



附件四之六 活動照片









甘栗夏之雪  
 非动：油桐花  
 活动：集團哈裡  
 推动方式：網站

夏初至 甘栗  
 忽見夏之雪  
 以為冬之日  
 原為 甘之夏







## 貳、執行報告

### 一、緣起

1990 年代之後，由於中國大陸、蘇聯，以及東歐國家經濟體制的改變，造成世界市場範圍擴大，企業投資機會增多，跨國企業對外投資的案例，也因此急速成長。在全球佈局與提高全球市場競爭力的方案中，企業間的結合或併購是一項極為重要的選項。

企業結合後，經濟力集中，企業規模擴大，固可提高生產力，降低成本，減少投資費用，使經營現代化、合理化，以迎接國際競爭之挑戰。惟結合超過規模經濟之臨界後，會導致生產不經濟，造成社會資源浪費，尤其企業結合造成經濟力集中，往往導致市場結構變化，造成壟斷獨占局面，危害市場競爭之自由與公平。基於此種利弊併存的現象，各先進國家均立法對事業結合予以管制，我國公平交易法相關條文亦然。

我國公平交易法第六條對結合做定義，同時於第十一條、第十二條與第十三條更規定事業結合須向中央主管機關申請的條件，主管機關許可的原則，以及禁止結合之處罰。而於公平交易法施行細則第七、八、九、十條亦載明申請結合之事業，應備文件以及期限與公告。

我國為以中小企業為主的新興開發國家，在未來的經濟發展中，如何配合整個社會整體經濟福利與國際競爭環境來規範事業之結合？在上述考慮下，我國對於結合規範應如何調整？以及企業兼併上的各項課題，諸如：企業組織文化的整併、企業價值的估價、財務上的整併，以及兼併後的效益分析等等，均須培養相關人才以供業界所需。而環視本國大專院校各相關系所，竟無相關學程之開設！基於此，本校商學群決議於計畫補助項目中，選擇「課程與教學創新實驗」作為本計畫之主項目，試圖規劃兩個相關學程：「企業兼併實務創新學程」與「財金證照實務學程」，作為本計畫之主軸，並從事實驗性創新教學，以便培訓出企業兼併所需之相關人才。其中，「財金證照實務學程」是「企業兼併實務創新學程」中有關財務整併的互補性學程，為使企業兼併實務的訓練可以落實，設計相關證照學程，使同學取得相關證照，實有其必要性。

課程與學程規劃的良窳是落實教育目標的關鍵因子，不但影響學生的實務專業能力、分析能力與解決問題的能力，也會對其

思想、人格養成與社會倫理認知產生潛移默化的效果，甚或影響教師對教學方式的選擇，進而衝擊整體教學品質。一般而言，「專業理論基礎課程」除了介紹相關專業知識外，主要在訓練學生的分析能力與解決問題能力，而其實施配合的教學方式多為課堂講授；「專業實務課程」在建立學生的實務專業能力，使其能勝任相關領域的業界實務工作，其教學方式多講求體驗(experiential method)；至於全人化「通識課程」的主要功能則在於培養學生的人格內涵、通識知能與倫理認知，其教學方式強調活潑與多樣化。這三類課程在多數學校中，均利用區塊分割的方式加以規劃與施行，其優點為明確劃分，課程規劃簡單，而其最嚴重的缺點則為彼此之間缺乏串聯與融合，使學生產生片段學習，無法有效整合吸收，各課程教師間的教學協合效果亦因此未能發揮，影響教學品質甚巨。

本校創立至今雖僅有七年半，但多數硬體建設均已完成，軟、硬體教學設備與專業教室亦在近一年內大幅成長而臻完整。目前學生總人數約為九千人，教師人數 268 人，硬體及師生數之成長狀況顯示本計畫的執行條件已經成熟。此外，為落實技職教育應盡的職責，本校一方面不斷要求各學術單位研究創新教學系統，另一方面也全力與業界從事交流與合作，希望經由雙管齊下，發展本校整合式教學特色。

因此本計畫所要達成的主要目標，是建構一個將教學活動、學程設計，以及教師實務研究與訓練加以串聯並融合的教學系統模式，以便提昇整體課程教學的協合效果與綜合成效，並落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。

本計畫是一個創新型計畫，由本計畫校內教師及校外顧問(如政大胡聯國教授、林柏生教授、安東貿易公司周佳君)等，擘畫「課程與教學創新計畫」先期計畫(如附件一，P125)，針對課程及師資分組進行初步規劃。以此為發展藍圖，設立「企業兼併實務學程」與「財金證照實務學程」兩大主軸。

實施對象首先選擇以商學群所整合規劃的「企業兼併實務學程」與「財金證照實務學程」為主。主要原因是這兩個學程極具實務特色，且本校在相關師資與設備上也相對充足，尤其商學群與業界關係深厚，是執行實務教學活動的最佳選擇。

## 二、計畫目標及預期成果

本計畫所要執行之年度工作目標有下述五項：

- (一) 規劃出完整而具實務價值之企業兼併實務學程與財金專業證照學程的相關課程，以及學生完成學程學習之條件與學程授証之條件。
- (二) 依據前項學程與課程之規劃，完成教師學程分組與課程授課之分配。
- (三) 搜集相關資料，設計並編纂出各階段教學活動所需之相關課程教材，並設計教學實驗方式與學生學習評量方式。
- (四) 完成學生從事「財金專業證照學程學程」之課程選修。
- (五) 上學期完成相關課程之前階段教學活動；下學期完成後階段教學活動。

由前述工作目標之執行，所欲達成的預期成果為：

- (一) 提昇教師課程教學的協合效果與綜合成效。
- (二) 落實 last mile 的教學要求，縮短學校教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。
- (三) 經由活性化教材的編纂與二階段教學方法的設計，可大幅提昇學生之學習興趣與吸收能力，並增進其專業實務知能。
- (四) 可增進業界與學校間的合作關係，使未來從事產學研究合作的可能性增加。
- (五) 使學生增加財金證照考照成果，並提供企業相關企業兼併所需之人才。

## 三、實施方法

### (一) 執行內容

1. 本校於 95 年 5 月提出創意學院計畫之申請後，便邀集校內外專家著手規劃「財金專業證照學程」。本學程整體規劃書於 95 年 6 月 15 日完稿（如附件二，P137）。內容包含「保險專業學程」、「證券投資專業學程」、「理財投資規劃學程」，以及「投資銀行學程」等四項子學程。
2. 95 年 6 月 23 日召開商學群會議，討論「財金專業證照學程」施行細則，通過學程辦法。繼之，於 95 年 6 月 29 日校課程委員會提案，通過本學程實施辦法後，納入全校選課系統中。
3. 為使學程課程之教學活動內容可以更貼近業界，本校除與中國人壽、安泰人壽從事長期合作外，更於 95 年 8 月 30

日與錠崱保險經紀人股份有限公司簽署產學合作協議書，增加合作廠商，使教學更具多元與多面向。

4. 在召開商學群相關會議，確定實施策略後，學群各系於95年8月15日至9月1日宣導學程開辦。95年9月開始接受報名，至95年10月份截止，總計申請「保險專業學程」者計有26位，另有3位高年級同學選修本學程所開設之課程；申請「證券投資專業學程」有29位同學，另有8位高年級同學選修本學程所開設之課程。有關「財金專業證照學程」的開設已圓滿達成目標。
5. 95年9月委聘業界師資王系玉老師教授「證券投資專業學程」中之金融市場操作實務課程；本校財金系趙永祥老師教授「保險專業學程」中之保險學，兩位老師均有多年業界相關工作經驗，並有廣泛的業界人脈關係，對未來活動式教學極有幫助。此外，本計畫同時規劃未來各學期授課教師之分組。
6. 95學年上學期辦理創意性教學模式，邀請業界教師至學程授課，情形如下表所示：

表一：中國人壽保險&達商業技術學院商業學群財金專業證照學程  
95學年度上學期【保險學實務課程】業界師資授課資料表

日期	時間	課程主題	主要內容	授課講師
11/10 (五)	13:20~13:40	課程介紹	介紹實務課程內容與主要上課方式	張世明經理
	13:40~15:10	金融市場	台灣金融保險業之市場狀況	步定豪副理
	15:20~16:10	生活設計與自我實現	家庭財務規劃 1. 保險的意義與真諦 2. 退休理財規劃之重要性	葉雲清經理
11/17 (五)	13:20~14:10	商品介紹	保險商品彙總(分紅保單、醫療意外保險)	曾淵南專員
	14:20~16:10			施彥昌經理
12/15 (五)	13:20~14:10	理賠實務	從理賠談保險意義與功能	洪文錦科長
	14:20~15:10			蔡素珍襄理
	15:20~16:10			

	14:20~15:10			
	15:20~16:10			
12/29 (五)	13:20~14:10	核保概論 (含醫務常識)	人壽保險常見疾病核保案例研討	呂廣盛協理
	14:20~15:10			
	15:20~16:30	產險	強制險、第三責任險 了解汽機車之肇事者與被害者的權益， 進而了解保險的功能。	第一產險 陳淑玲經理

7. 95年12月8日邀請ING安泰人壽全盛通訊處鍾文生處經理至本課程演講；演講主題：「投資型保險的投保效益與未來市場發展趨勢」；96年1月5日與96年1月12日邀請錠律保險經紀公司中二處陳宣佑經理與楊琇惠襄理至本校開辦現金流講座，以互動與競賽方式實施教學活動。總計95學年度上學期【保險學實務課程】業界師資授課時數總計8週24小時授課時數。
8. 為啟發同學的創意潛能，除邀請業界實務專家以活潑的互動性方式教授業界目前最新的相關知識外，在整個教學時程中，亦設計「自發性案例分析法」，辦理保險學期末「案例心得創意」競賽，以小組方式，平時收集相關實際保險紛爭案例，累計至30案例以上，對每一案例從事討論與分析，並將心得撰寫成報告。實行過後，同學們均感獲益良多，對其解決問題之能力與創意力，大有增進。
9. 為將創意教學的範疇擴大，並收集相關的教學模式，以便將創意的精神外溢至相關課程之教授，本分項計畫亦於95年12月20日補助相關課程辦理「2007年手機貿易展」創意競賽（如附件四，P161），並將競賽創意方式納入95學年下學期之學程課程教學活動中；96年4月19日補助「台灣外貿關係」課程辦理參觀教學案，至世貿中心參加「烘焙世貿展」，計有35位同學參加，並撰寫展覽之創意心得報告；96年5月13日補助3組同學參加輔大所舉辦之「2007第二屆全國大專院校BOSS企業經營模擬競賽」；96年4月15日補助本校所舉辦之「2007年客家桐花祭」

有關創意競賽方面之活動。

10. 95年11月委託校內外專家規劃「企業兼併實務創新學程」(規劃書詳如附件三, P. 145)。96年3月完成規劃。同時,於96年2月辦理「財金專業証照學程」下學期之選課事宜,計有27位同學選修保險學程之「財產保險」課程;32位同學選修證券投資專業學程之「基金投資與管理」課程。之後,於96年3月召開學程規劃委員會暨商學群會議,審議通過「企業兼併實務創新學程」實施辦法,以及課程與教師分組規劃案。二主要學程之教師專業分組完成規劃。
11. 96年5月18、19日,保險學程之「財產保險」課程與錠崙保險經紀公司合作,舉辦藍鵲體驗營,以業界創意教學方式讓同學至業界上相關課程(如附件五, P. 173);96年5月25日舉辦「2007年創意學院—保險創意行銷競賽」。
13. 96年5月23日舉辦「2007保險創意行銷大賽活動」(附件六, P. 185),藉由保險創意行銷,讓學生由實務中認識保險商品的優劣,及磨練行銷技術。
14. 96年5月7日至6月30日舉辦證券投資專業學程之「基金投資與管理競賽」(附件七, P. 191),並將長期競賽納入課程教學活動中,成為創新的教學與學習評量模式。

## (二)執行方法

1. 有關學程規劃、教師分組與學程實施方面之執行方法:

將商學群所有系所主任整合成學程規劃委員會,以便在學程之課程安排、學生選課、教師規劃方面均能達成共識,並確保學程開設之成功。商學群中,由於應經系之學生規模最小,因此首先選由應用經濟系辦理體制變更,以配合學程之開辦。其方法是在應經系畢業門檻中,加入必須選讀任一門由商學群所開設之學程,並取得學程之認證為必要條件。其他各系學生擇採取自由選讀方式辦理。未來,待時機成熟,將全商業學群之師資、課程、學程或課程模組一同加以整合後,再將前述必要條件納入各系中一同執行。本項相關工作,包括學程規劃、修正、教師編組、納入全校選課系統中、輔導選課...,等等各項作業均在計

畫時程內圓滿執行完畢，且成果顯著。

2. 有關廠商合作與簽約方面之執行方法：

由於本校商學群長久以來便與中國人壽、安泰人壽等公司，有長期合作關係，且此次又經由業界教師人脈關係與錠律經紀公司簽下合作協議書，承辦本分項計畫中各項教學活動設計，使創意融入專業知識中，而非空泛的創意概念而已。有關廠商合作與簽約方面的工作，本分項計畫亦圓滿執行完畢，未來仍將持續此一工作之進行。

3. 有關教學模式創新之執行方法：

本分項計畫是屬於新學程與課程的創意實驗計畫，因此在教學模式上，委由授課教師與業界廠商一同開發教學方式。基本上，上學期屬於較基礎性的課程，是先由教師傳授相關知識，再請業界教師以實務案例方式，將基礎知識應用至實務案例上。其中，為激發與訓練同學的創意能力，則採取分組競賽方式，並將競賽成績納入學期評量中。下學期有關課程則採取活動性與競賽式教學模式，由教師與業界規劃教學活動方式，並加以執行。如前述，目前正在進行的活動包含小藍鵲體驗營，以業界創意教學方式讓同學至業界上相關課程；96年5月25日舉辦「2007年創意學院－保險創意行銷競賽」；96年5月7日至6月30日舉辦證券投資專業學程之「基金投資與管理競賽」。有關這些實驗性的教學活動資料，本分項計畫將建立專檔，作為下階段教學模式創新研究之基礎。此項工作之規劃於95年9月便已完成，其內容之執行則一直延續至今，可謂相當圓滿與成功。

4. 有關教材編撰與專業教室設置方面之執行方法：

在專業教室設置方面，本分項計畫只臚列10萬元補充一些相關軟硬體，主要原因是本校已設置完成千萬元以上之金控中心，相關設備與功能堪稱一流，因此專業教室設置方面非本計畫之主要工作項目。相關教材編撰方面因經常門預算不足且時間匆促，擬在授課過程中累積相關資料，延至第二年計畫繼續執行編撰。

預計工作項目	第一個月	第二個月	第三個月	第四個月	第五個月	第六個月	第七個月	第八個月	第九個月	第十個月	第十一個月	第十二個月
學程招集人籌設學程規劃小組												
廠商合作簽約												
學程之課程規劃與教學方式研究												
教師課程分組												
相關教材編纂												
專業教室設置												

#### 四、執行情形及差異分析

- (一)有關第一項工作：規劃出完整而具實務價值之企業兼併實務學程與財金專業證照學程的相關課程，以及學生完成學程學習之條件與學程授証之條件。執行情形圓滿達成計畫目標。
- (二)有關第二項工作：依據前項學程與課程之規劃，完成教師學程分組與課程授課之分配。執行情形圓滿達成計畫目標。
- (三)有關第三項工作：搜集相關資料，設計並編纂出各階段教學活動所需之相關課程教材，並設計教學實驗方式與學生學習評量方式。教材編撰方面落後目標，其他項目執行情形圓滿達成計畫目標。
- (四)有關第四項工作：完成學生從事「財金專業證照學程學程」之課程選修。執行情形圓滿達成計畫目標。
- (五)有關第五項工作：上學期完成相關課程之前階段教學活動；下學期完成後階段教學活動。執行情形圓滿達成計畫目標。

#### 五、成果效益檢討

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
1. 提昇教師課程教學的協合效果與綜合成效。	1. 100%達成。	無差異。	
2. 落實 last mile 的教學要求，縮短學校	2. 100%達成。	無差異。	

<p>教育與業界人才需求間的差距，達成訓才惟用之目標。</p> <p>3. 經由活性化教材的編纂與二階段教學方法的設計，可大幅提升學生之學習興趣與吸收能力，並增進其專業實務知能。</p> <p>4. 可增進業界與學校間的合作關係，使未來從事產學研究合作的可能性增加。</p> <p>5. 使學生增加財金證照考照成果，並提供企業相關企業兼併所需之人才。</p>	<p>3. 90%達成。</p> <p>4. 100%達成。</p> <p>5. 100%達成。</p>	<p>3. 教材編纂的工作未完成，計畫修改為第二年繼續執行，進行教材編纂。</p> <p>4. 無差異。</p> <p>5. 無差異。</p>	<p>1. 時間不足</p> <p>2. 經費短絀 由於創意性教材編纂需要一年以上的時間，本計畫無法等新教材開發出來之後才授課。相關教師進行學程課程教材之編纂及授課，已無多餘時間與經費進行創意性課程之編纂。</p>
---	--	---	---

## 六、結論與建議

整體而言，本分項計畫執行情況良好，使本校建立起創新學程制度，且創造出相當創意的教學活動，對 均部創意學院計畫之補助，深為感謝。本校將再對計畫之持續性執行多加努力，使其效益的發揮更為廣大。在未來，本分項計畫將整合相關資源，設計一套學院或學群的教學系統，提昇本校教師教學效能，並落實於學生之專業創意能力上。



## 附件一：課程與教學創新計畫執行規劃(先期規劃)

### 壹、緒論

#### 一、計畫緣起

##### (一)創造力在金融行銷教學的重要性

邁入新的世紀，隨著科技的進步和外部環境的變遷，金融商品搭配行銷的整合教育也面臨新的挑戰，Ferrell(1995)的觀察即指出：行銷教育正以遞增的速度在改變，大多數的老師將必須去適應顯然與今日不同的環境。資訊和科技會影響行銷的課程結構和課程教授方式。面對環境的變遷，傳統的被動學習以漸不符合時勢所趨，學生需要主動學習不同情境下的應變能力。

事實上，要從事金融商品行銷工作，本身需要很靈活的創意，行銷競爭的優勢者常屬於創新者，制式化的答案無法成為解決行銷問題的萬用鑰匙，因此「創造力」(creativity)在行銷中佔很重要的一部份。由新產品的發展，品牌的命名、商標的設計、行銷通路策略、零售點的展示及廣告訴求方式，無一不可缺乏創意。因此，行銷教育的一項重要轉變是從教行銷到幫助學生學行銷(Lamont and Friedman, 1997)。教師減少對資訊流動的控制，角色轉變為管理這群學生(也就是在一起學習的夥伴)能積極地創造和呈現他們自己的知識(Wright and Lovelock, 1999; Wright, Bitner, and Zeithaml, 1994)。並透過不同的情境及教材輔助激發學生產生不同新的點子，將成為未來行銷教育者的首要工作。

創意存在生活周遭，一個不同的想法就能促成不同的策略，各種行銷活動，如促銷就很需要不同的創意，必須不斷地想出新點子才不致被競爭對手所淘汰。行銷的基礎在於解決消費者的相關問題，如何提供和創造更新、更好的解決方案是行銷工作的重點。對於行銷教育的工作者，教導學生有創造力地解決問題(creative problem solving, CPS)的方法和觀念是必要的，否則學生將較不易把行銷知識融入解決問題的過程(Titus, 2000)。

隨著網際網路的崛起與蓬勃發展，產品生命週期的大幅縮短，顧客忠誠度降低，科技進步，全球化風潮的盛行和環保熱潮帶來的環保壓力等都將對企業的行銷活動帶來重重的衝擊和威脅，面臨這樣的情況讓企業界體認到創新乃是企業成長和繁榮的種子。Couger 及 Levitt 皆認為創意相當的重要，不僅可以產生競爭優勢，更是行銷成功的關鍵因素。

然而目前行銷教育工作遇到最大的問題就是，企業及學術界較不

願花費太多的精力與成本在培養員工及學生創意的潛力。根據目前網路調查，美國一些知名學校史丹佛大學、哈佛大學已開始發展一些創造力課程，諸如「商業創造力(Creativity in business)」、「培養創造力」、「創造力與行銷策略」，及由著名心理學家 Amabile 所開設的「創業精神、創造力與組織」，幾乎每一門課都呈現「爆滿」的狀況，可見學生早已意識到創造力的重要性。但就整體而言，除了這幾所美國知名大學外，其餘大學實施創造力教學課程仍是有限。<sup>1</sup>

事實上，傳統金融行銷課程已面臨嚴重的挑戰，教育者應該重新去思考包括課程設計和教學方法等金融行銷教育的問題(Peppers and Rogers, 1993)。例如傳統講授課程方法雖然仍被廣泛使用(Clou and Wachter)，但現在愈來愈多學生希望能參與整個學習過程，包括意見和觀念的互相討論到發展更令人有興趣的教學技巧。Karnis(1993)指出商業活動本身即是非常活躍、變化多端的活動，故行銷的教學若能採用生動、活潑、啟發性教學與有系統的培養學生的創造力，使學生從市場區隔、新產品規劃設計、命名、包裝、訂價、通路、推廣到消費者行為分析、售後服務等整個商品整體流程都有全面的認知，則對培育敏銳度高，隨機應變能力強的商業人才有所助益(紀潔芳與陳淑娟，1999)。

教育部創造力教育計畫推動四年有成，2007 年將推動第二期四年計畫，將在大學推動「創意」學院，並在升學高中職、大學、研究所的甄選入學指標研議納入創意指標，「創意」升學最快從九十六學年度招生開始實施。教育部「創造力教育中程發展計畫推動小組」上午向教育部長杜正勝簡報計畫推動成果，2007 年元月七日在國立政治大學舉行成果發表會，並開始研議第二期四年計畫，2007 年開始實施，將在大學推動「創意」學院，並在升學高中職、大學、研究所的甄選入學管道研議採計創意作品，就是把創意納入升學指標。

「創造力教育中程發展計畫」推動小組召集人、政大教授吳思華與計畫宣導推廣主持人、中山大學人力資源管理研究所教授陳以亨在記者會表示，第二期計畫希望把過去在大學執行「創造力的發想與實踐」課程等「點」的計畫，擴大成以「學院」為單位，要做出示範性的高等教育創造力教育學院，未來將結合卓越計畫，把創造力教育納入大學申請卓越計畫的考評項目。創造力教育已在 2006 年五月開始

---

<sup>1</sup> 反觀台灣，雖然不管企業界或教育界皆已意識到創造力的重要性，但在實際作法上和美國比較起來，更是缺乏有關行銷創造力的教學。目前的行銷教學，無論是教學方法或教材等方面都無法大幅提昇學生的創造力。根據 Ferrell(1995)的觀察，傳統授課方式限制了學生的思考能力，無法讓學生培養出面對快速環境的應變能力及創造力。個體或組織創造力的缺乏，使得一些行銷教育者開始將創意的訓練帶入課堂。

推向地方教育，目前已有二十一個縣市參與推動，明年將有宜蘭、花蓮兩個縣加入，並將邀請金門、馬祖來台觀摩。在推動過程發現高中職以上仍面臨升學壓力挑戰，為了突破升學壓力，將鼓勵甄試入學招生納入創意指標，由於明年九十五學年度升學簡章已經發佈，甄試入學採計創意指標預計最快從九十六學年招生開始實施。

根據吳思華指出，「創意」入學甄試的核心概念就是提供創造力教育的空間，不必一定須要紙筆測驗，以其他方式呈現創造能力也可以，例如，已經推動的非營利組織行銷競賽或藝術行銷競賽作品，研究所招生時可考慮採計。大學規劃實施「創意」學院，課程教材也要重新規劃，配合地方教育落實創造力教育，師資培育機構的師資職前訓練與師資培育課程也要強化創造力教育，升學入學機制也要鼓勵改變納入創意，創造力教育也將融入九年一貫國教課程下一期計畫。

## 二、計畫目的

本研究主要目的是探討在不同的情境因素中，那些行銷教學方法對培養學生的創造力較為有效，且較能協助學生發展解決行銷問題的能力，亦即在教授行銷管理這門學科時，如何根據授課(主題)內容的不同，教學目標的差異，以及學生本身之經驗和背景，選擇有效的教學方法，培養學生的創造力獲解決行銷問題的能力，乃是本研究之任務。此任務包括下列目的：

### (一)創造力金融行銷教學方法之發展

行銷可採用的教學方法很多，除了一般講述法外，還包括討論法、創意教學、合作學習、個案教學到參觀實習等方法都可在教學中相互應用(紀潔芳，2000)。另外，本研究擬將配合創造力培訓常運用到的技巧，如：Titus(2000)的 Creative Problem-Solving Process、屬性列舉法、類推、譬喻及放射圖技術等(詳見於後文)，融入行銷的教學中，激發學生的興趣，培養其創造力。

### (二)創造力金融行銷教材之發展

教材是非常重要的教學資源，良好之教材應具備實用性和活動性(紀潔芳，2000)，所以舉凡豐富的內容、新穎的資料到實務個案分析等都需詳加考慮。因此將以創意的教學方式，重新編撰新的行銷創意教材。

### (三)以知識經濟觀點設計金融行銷教學課程

廿一世紀全球經濟與教育均已進入「知識經濟時代」，亦即傳統勞力經濟、資本經濟時代之經濟與學習觀點均應摒棄，行銷教育既屬經濟與管理教育之一環，理亦應如此。根據譚大純等(1999)對知識管

理活動之分類，未來行銷創造力與創意教學可由行銷教學資訊系統之建立、成功與失敗之行銷舊案建構、行銷資訊/知識之檔案化、師徒制創意傳承、實習至創意學習等，著手相關教學課程之設計，以符合知識經濟時代下之趨勢與需求三、執行流程與方法

### (一)研究流程

本研究所採用主要流程如圖所示：

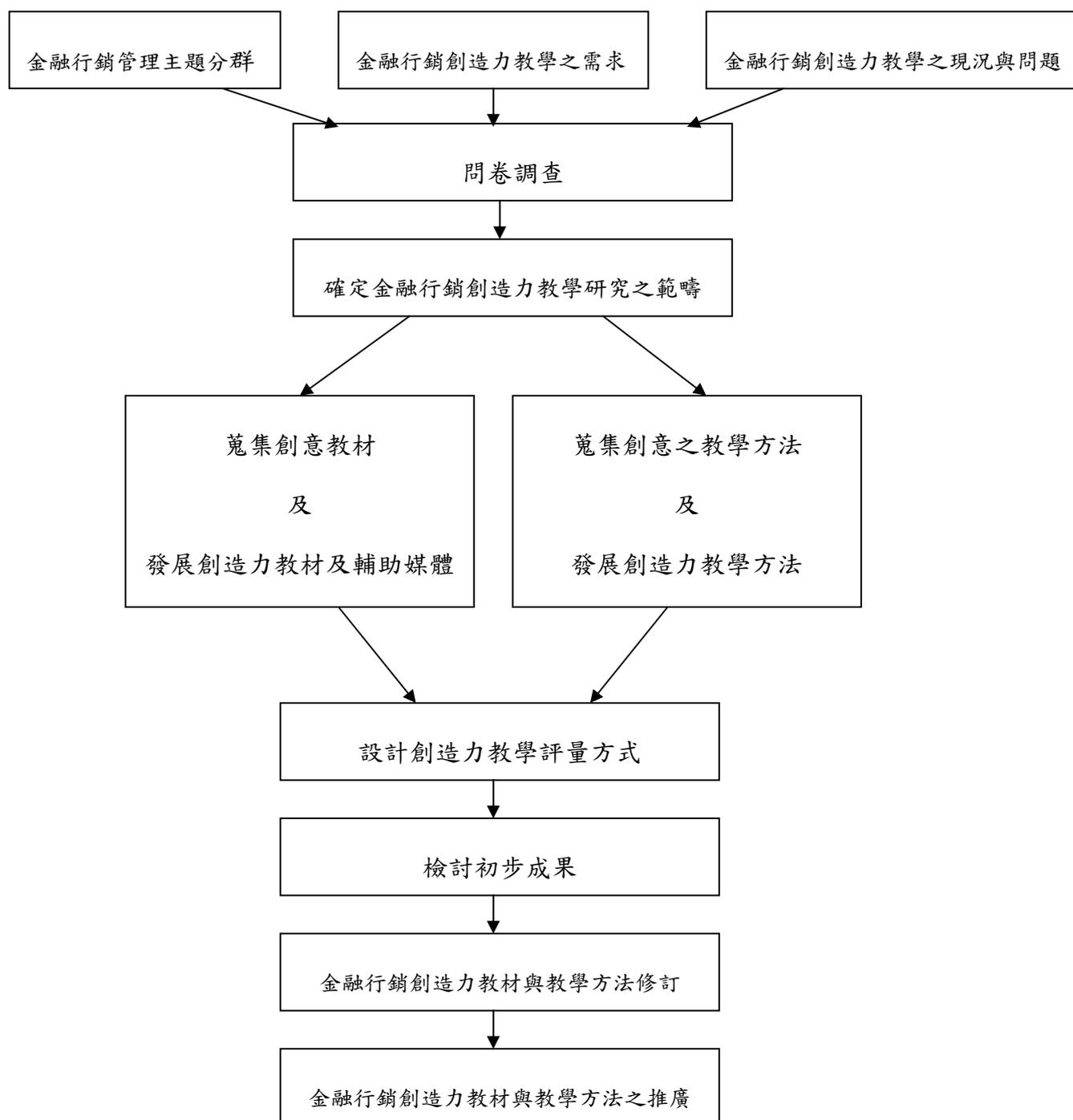


圖 1-1 研究流程圖

#### 四、各單元內容說明

在未來將針對財務金融領域教師所做的問卷調查結果，瞭解目前教學上的情況及教師們對教學內容的需求；在課程配當部分，將金融行銷領域分為七個核心主題來設計教學內容，每個主題皆是個別獨立的單元，並由一位行銷記學者來設計其自認為最具有創意之教學活動和方法，內容涵蓋範圍包括相關主題的基本教學內容、應用的範例、創意的教學方法、問題討論等，以供財務金融領域之教師作為教學的參考；最後則是如何落實所屬學門創意部分並融合所設計的創意教材，提出推廣及應用的方法。

#### 貳、課程與教學創新實驗

本單元包含創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗，以下將分十項議題進行說明。

##### 一、金融行銷管理的主題分群(課程配當)

由於行銷管理課程涵蓋範圍較大，慮及各個不同子題可能會有不同的授課學習需求，為有效分工之計，本計畫擬在此歸納出不同教科書共同強調的7個主題或單元課程；其中包括有：

- (1) 金融業行銷環境之認識
- (2) 金融商品開發與金融創新
- (3) 訂價策略
- (4) 消費者行為研究
- (5) 通路管理
- (6) 促銷組合管理(Marketing mixture)
- (7) 國際金融市場與國際行銷

##### 二、金融行銷創造力教學之需求

此部分主要是訪問從事行銷實務工作的專家，瞭解行銷工作人員需具備何種創造力？金融行銷領域或活動最需創造力之項目有哪些？透過訪談所得到的結果，企業對行銷創造力的需求做一彙整。

##### 三、金融行銷創造力教學之現況與問題

訪問在大專院校教授行銷學之教師，瞭解目前行銷創造力教學之現況，再與企業界對行銷創造力的需求(理想)相比較之後，可瞭解現有行銷創造力教學之問題所在或缺口，並參考相關之行銷教育文獻，探討形成各項問題之原因。

#### 四、問卷調查

- (1)實務界專家意見調查，瞭解行銷活動中對創造力的需求。
- (2)教師意見調查，以全國各大學商學院科系之財務金融系所教師為調查對象。透過郵寄問卷，徵詢授課教師之任教心得，以廣泛瞭解課堂師生互動上所感受到的教材不足之處，進行教材方面的設計參考。

#### 五、確定行銷創造力教學研究發展之範疇

根據問卷調查和深度訪談的結果，進一步確定出行銷創造力教學研究與發展的範疇，包括可採用之教學方法、教學工具、創意評估方式等。

#### 六、蒐集創意教材及發展創造力教材

由各課程區隔整理出現有教材之製作方式及特色，提供小組成員參考，嗣後再以腦力激盪法進行創意小組討論會，列出各種可能的教材創意方向。所得之創意交由各課程區隔成員，參考專家意見彙整，負責甄選出最可行之方案。

#### 七、蒐集創意之教學方法及發展創造力教學方法

小組成員先行收集不同的創意方法，並分析比較個別的優、缺點及對不同教材的適合度；再由各區隔小組選擇適當的創意教學方法配合創造力教材的使用以培養學生的創造力。

#### 八、檢討創意初步成果

以每一單元之教材及對應之創造力教學方法，進行初步檢討。初步成果之檢討又分為交叉檢討和公開發表兩階段。首先，創意小組中不同課程區隔所完成之創意方案，交叉進行審查，以了解是否與原創意旨相符，同時提出教材之細部修正方向。然後，舉行小型座談會公開發表修正後之教材，廣徵專家之評論，以利微調工作之進行。

#### 九、創意教材及教學方法之修訂

總合上一階段之各項意見，使教材更臻完善，並在整體結構之下作必要之擴充，完成正式教材及相關輔助教學媒體。

#### 十、創意教材及教學方法之推廣

正式教材及相關輔助教學媒體之簡介，寄發全國各大學財務金融與行銷管理科系教師，並視其需要提供教材說明及教學手冊。

### 參、計畫執行策略

對照於具體內容之實施，本計畫之執行策略如圖 3-1 所示，敘述如下：

- (1) 以開設創意學習課程啟發學生之創意潛能。本階段主要目的是要強化創意之心理建設，去除心理障礙。
- (2) 以建構創意互動知識庫探索與增強創意。本階段可以提供其創意發揮之舞台，將創意相關之想法及所見所聞，投稿於此網路互動知識庫，使得其創意有得分享與揮灑之空間。
- (3) 以實作原型表現與實踐創意。本階段主要目的是要讓學生將其創意構想實踐，印證創意構想與實際之差別，並將構想加以修改，再加入更多之創意，逐步實現創意。

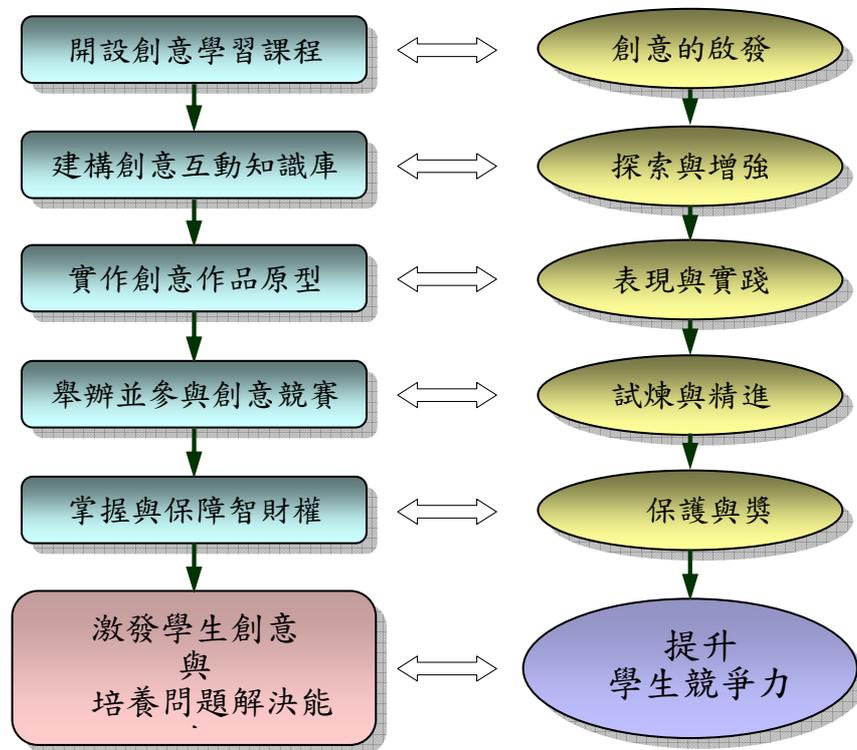


圖 3-1 本計畫之具體內容與執行策略關係對照

### 肆、課程規劃表與師資規劃

由於行銷管理課程涵蓋範圍較大，慮及各個不同子題可能會有不同的授課學習需求，為有效分工之計，本計畫擬在此歸納出不同教科書共同強調的 8 個主題或單元課程；其中包括有：金融業行銷環境之認識、金融商品開發與金融創新、金融

商品銷售創意與策略、消費者行為研究(顧客關係管理)、通路管理、促銷組合管理(Marketing mixure)、國際金融市場、國際行銷與創意等課程。

事實上，推動創意學院計畫主要主軸乃在於致力於全面提升教師與學生的領導力和創新管理能力，即知識經濟條件下博覽科技前沿的能力、駕馭高科技的管理與資本運作能力以及加入 WTO 之後依法行政和依法經營的能力。本創意計劃將採取跨校策略聯盟之方式，透過與其他學校不同領域之老師與業界師資共同參與推動，廣納優秀研究人才或團隊，南北資源有效交流共用。在推行創新與創造力領域之「研究發展」、「服務推廣」與「資源整合」，研究議題包含個人、學習、產業、生活、社會、文化各層面，共有七大研究領域，兼重研究與教學、理論與實務、本土觀點與國際視野，對於創新與創造人才之培育訓練、創意文化之形塑、創意產業之推動、基礎研究之厚實與國家競爭力之提升將有重大貢獻與助益。

初步規劃設立金融業創意力培訓及見習實務班、創意力與專業就業力技能課程(表 3-1、表 3-2)，培育學生熟悉金融商品與行銷技巧。師資陣容與規劃詳見表 3-3、表 3-4，學理與實務並重，期使學生接受最完整的課程與教學。

表 3-1 金融業創意力培訓及見習實務班課程規劃表

科目名稱	時數	專業就業力技能培養項目
21 世紀金融業整體發展趨勢	3	金融業在台灣的市場定位及未來發展趨勢解析
21 世紀金融業行銷環境之認識	3	金融業在台灣的市場定位及未來發展趨勢解析
金融商品開發與金融創新	3	金融業金融商品開發與創新
消費者行為研究與顧客關係管理	3	顧客關係的建立與管理
創意與藝術	3	如何以創意帶入藝術的思維
金融商品銷售創意與策略	6	金融商品的市場經營探討
商品創意與通路管理	3	了解金融業主要的通路建立與通路銷售的特性
促銷組合管理與創意力訓練(新時代的銷售利器--網路行銷)	3	金融業如何利用網路做行銷活動
禪與創意	3	瞭解國際金融市場概況並進行金融行銷的創意思考訓練。
創意回饋反思、學生創新能力成果驗收	3	評估教師創新能力與競賽成果進行驗收；在實際操作之後逐一檢視個案自我表現、

		反思與創意成果進行最後驗收。	
如何將創意生活化	3	訓練學生將創意的思維方式變成生活化	
創意與股市投資策略	3	股市投資策略如何以創意方式思維進場與退場	
第一階段核心及創意思考力技能課程時數共計	36 小時	課程期間	4 月 2 日～ 4 月 13 日

表 3-2 創意力與專業就業力技能課程規劃表

科目名稱	時數	專業就業力與創意力技能培養項目	
金融行銷從業人員如何開啟創意思考之要訣	6	訓練學生如何從課程中開啟創意思考之要訣	
金融保險業創意行銷成功經驗分享—中國人壽保險公司經營現況與成功經驗分享	3	金融業成功個案探討與經驗分享	
創意對顧客關係管理之影響	3	探討創意力對顧客關係的建立與管理之影響	
金融業的服務行銷與商品銷售實務-以中國信託商業銀行為例	3	服務的溝通與技巧	
雙卡債務協商機制與常見的金融犯罪問題-以法律觀點解析	6	了解金融業相關犯罪問題、法律規範與注意事項	
國際金融市場操作實務	3	瞭解國際金融市場操作狀況	
金融業內部稽核與品質管理	3	金融業的品質建立與管理	
資型保險商品的投保效益	3	了解投資型保險商品的投保效益	
新時代的銷售利器--網路行銷	6	金融業如何利用網路做行銷活動	
證券業行銷創意與思考	6	證券業行銷創意與思考	
銀行創意行銷與金融保險類考照密笈傳授	6	銀行創意行銷技巧 學習如何一次考取專業證照之技巧	
外匯市場操作實務 I、II	6	了解金融外匯市場實際交易與操作狀況	
信託理論與實務	6	了解金錢信託、保險信託與財產信託之內容	
回饋反思、職場規劃與實習驗收	6	評估職場見習後之自我表現、反思與見習工作經驗座談並進行最後驗收	
合 計	66 小時	課程期間	4 月 16 日～ 5 月 2 日
第二階段核心及專業就業力技能課程時數共計	66 小時		

表 3-3 推動創意學院核心技能師資及講授課程一覽表

講師姓名	講授課目	學經歷
1 趙永祥	21 世紀金融業整體發展趨勢分析	育達商業技術學院財務金融系講師、永豐餘紙業國外紙品事業部主任
2 趙永祥	金融商品開發與金融創新	育達商業技術學院財務金融系講師、永豐餘紙業國外紙品事業部主任
3 趙金鳳	創意與藝術	育達商業技術學院幼保系講師 台北市社教館音樂教師
4 楊崇德	商品創意與通路管理	新竹國際商業銀行苑裡、桃園、苗栗、台中分行 科長、襄理。
5 楊崇德	金融職場領導與被領導的藝術	新竹國際商業銀行苑裡、通宵、桃園、苗栗、台中分行 科長、襄理。
6 郭駿漢	促銷組合管理與創意力訓練(新時代的銷售利器--網路行銷)	復華綜合證券承銷部、統一綜合證券業務部經理。
7 郭駿漢	職場溝通與談判技巧	統一綜合證券業務副理、復華綜合證券業務部經理。
8 蔡光第	禪與創意	蔡光第 博士 育達商業技術學院國企系副教授 兼系主任
9 蔡光第	如何將創意生活化	蔡光第 博士 育達商業技術學院國企系副教授 兼系主任
10 潘啟華	創意與股市投資策略	育達商業技術學院財務金融系講師
11 趙永祥	實習前講習	育達商業技術學院財務金融系講師、永豐餘紙業國外紙品事業部主任。

表 3-4 專業就業力技能師資及講授課目一覽表

講師姓名	講授課目	學經歷
1 趙永祥	21 世紀金融業整體發展趨勢與商業科系背景職場角色定位之探討	育達商業技術學院財務金融系講師、永豐餘紙業國外紙品事業部主任。
2 張世明	金融保險業創意行銷成功經驗分享－中國人壽保險公司經營現況與成功經驗分享	中國人壽保險公司 頭份營業處處經理
3 劉典嚴	創意對顧客關係管理之影響	玉山金融集團、傳智集團領袖大學工商管理講師。
4 袁玉潔	金融業的服務行銷與商品創意銷售實務-以中國信託商業銀行為例	中國信託商業銀行個人金融部協理。
5 薛平山	雙卡債務協商機制與常見的金融犯罪問題-以法律觀點解析	育達商技術學院財務金融系副教授
6 呂廣盛	保險業內部控制與核保理賠管理實務	中國人壽保險公司核保部協理 中華民國人壽保險同業公會諮詢委員
7 劉金華	外匯市場操作實務 I、II	華南商業銀行銀行襄理、副理、經理 台中技術學院銀保系教授(現職)
8 楊福成	國際金融市場操作實務	彰化商業銀行科長、襄理
9 王建民	促銷組合管理與創意力訓練(新時代的銷售利器--網路行銷)	育達商業技術學院副教授 兼系主任
10 郭南宏	證券業行銷創意與思考	大華綜合證券資產管理部經理
11 黃新宗	銀行創意行銷與金融保險類考照密笈傳授	台灣中小企業信用保證基金高級專員/國立台中技術學院商學系兼任講師
12 鍾啟二	投資型保險商品的投保效益	新光產物保險專員、ING 安泰人壽業務專員、主任、襄理、經理
13 趙永祥	信託理論與實務 I、II	育達商業技術學院財務金融系講師、永豐餘紙業國外紙品事業部主任
14 趙永祥	職場實習回饋反思與職場生涯規劃分享	育達商業技術學院財務金融系講師、永豐餘紙業國外紙品事業部主任



## 附件二：財金專業證照學程規劃書

### 一、內容說明

財金專業證照學程學程包括「保險」、「證券投資」、「金融暨公司理財」三大主要系列課程，茲分項說明如下。

1. 「保險」學程提供學生進入保險市場就業所需之保險理論與相關社會保險學理與實務訓練(包含投資型保單)。
2. 「證券投資」學程提供學生目前證券市場最需要的金融衍生性金融商品(期貨與選擇權)人才之專業訓練。
3. 「理財投資規劃」學程提供學生做為金融業理財專員或財富管理專員必須具備的理論與實務基礎訓練。
4. 「投資銀行」學程提供學生做為銀行業一般行員或是財富管理專員必須具備的理論與實務基礎訓練。

### 二、實施目的

技職教育應兼顧理論與實務，因此本系所教學除講課、專題報告、實務專家演講外，更依學生興趣與教授專長，分組撰寫畢業專題與參與金融市場實務之企業參訪，各組學生擇定未來就業方向後，在兩年期間內選修財金專業學程之多元課程，期能在畢業前完成一份具有深度並能深入評析的畢業專題報告，作為畢業的成果展。

為符合整體金融環境需求，及未來金融局勢的發展，本系特別規劃符合社會需求導向並具有完整現代財金知識的學程發展，以期學生在就學期間針對某特定主題達到較完整深入的瞭解，此乃本系教學之最大特色。本計畫目前規劃的學程有：「保險」、「證券投資」、「理財投資規劃」與「投資銀行」共四類學程。

隨著多家金融控股公司大張旗鼓的成立，金融機構跨業整合已是大勢所趨，不但改變了金融從業人員的工作形態，同時更引爆了金融從業人員的失業危機感，激起空前的金融考照狂潮；因之，擁有多張金融專業證照是時勢所趨，也是避免被市場淘汰的護身符。本學程規劃主要是以養成未來財金專業人才，並且培養訓練參與本學程的學生能考取就業職場必須具備的財金專業證照；例如：強化學員考取證券營業員、期貨營業員、高級營業員、會計師、內部稽核師、投信投顧營業員、初階授信人員、外匯人員與信託業務人員等證照能力。

### 三、實施辦法

在本財金專業證照學程實行細則的執行過程中，將以學期正式選課方式處理，計列學分並擬定出相關專業證照考試配套措施；考照與學期期中、期末考試的分數評量各制訂出相關比例；本學程委員會初步共識是修課期間期中、期末考試的分數評量佔70%，證照考試佔30%。

為避免修課同學在證照考試未能通過的前提下，又可以取得學分，本學程委員會一致認為：證照考試分數佔30%是一較適比例，不致造成學生雖努力修課但卻因未能通過證照考試而未能取得該課程學分之遺憾，兼顧同學考照與修課壓力之下，可以在用功修課但考照不盡理想情況之下仍能受到授課教師的肯定，特制訂出此一分數評量標準。

本財金專業證照學程最低修習學分數為21學分，分為三類課程—共同必修、專業必修與專業選修三大類；其中除共同必修3學分外，另外，最少須自本系開授之專業選修課程中選修18學分共計24學分，方能取得財金專業證照學程。(請參閱表2-1)

本學程執行為提高考照通過率，特制訂獎勵辦法，通過專業證照考試之同學除可取得課程學分外，並能獲得相關嘉獎、記功獎勵外，通過難度較高之專業證照並可獲得5,000元-20,000元不等之獎勵金。(請參閱表2-2)

表 2-1 財務金融系財金專業證照學程課程規劃表

課號	科目名稱	規定學分	00 學年		備註
			上學期	下學期	
財務金融專業學程 保險學程(24 學分)					
INA001	保險學 Life Insurance	3			A 含總論、壽險保單設計、
INA002	財產保險 Property Insurance	3			A
INA003	人壽保險與實務 Life Insurance & Practice	3			B 含總論、壽險保單設計、
INA004	社會保險與保險案例分析 Social Insurance & Case Study in Insurance	3			C 含健康保險、團體保險等
INA005	保險實務專題 Topics in Insurance Practice	3			A 含人身保險實例探討、總論、火災保險、汽車保險

INA006	保險行銷與法規 Insurance Marketing	3			C
INA007	校外保險實務 Practical Training in Insurance	3			A
證券投資學程(24 學分)					
SEC001	金融市場操作實務 Financial Markets Operation Practice	3			B
SEC002	基金投資與管理 Fund Investment & Management	3			C
SEC003	期貨與選擇權操作實務 Futures & Options Operation Practice	3			B
SEC004	證券市場投資分析實務 Security Markets Investment Analysis & Practice	3			B
SEC005	個人財務規劃 Personal Financial Planning	3			B
SEC006	金融證券法規 Financial Law & Regulations	3			B
SEC007	企業實習 Internship for Insurance	3			A
理財投資規劃學程(24 學分)					
INV001	理財規劃理論與實務 Principles of Personal Financial Planning& Practice	3			A
INV002	應用統計學 Applied Statistics	3			A
INV003	個人財務規劃 Personal Financial Planning	3			B
INV004	理財投資實務 Financial Investment Practice	3			B
INV005	投資學 Investment	3			A
INV006	金融證券法規 Financial Law & Regulations	3			C
INV007	企業實習 Internship for Insurance	3			A
投資銀行學程(24 學分)					
BNK001	國際金融理論與市場 International Financial Theory & Market	3			A
BNK002	金融風險管理 Financial Risky Management	3			A
BNK003	金融機構管理 Financial Institution Management	3			B

BNK004	不動產投資管理實務 Real Estate Investment & Management Practice	3		C
BNK005	行為財務學 Principles of Behavior Finance	3		B
BNK006	金融創新與企業購併 Financial Innovation and M&A	3		C
BNK007	企業實習 Internship for Insurance	3		A
每一學程總學分 (包含民法概要共同專業必修課程)		24		
共同必修代號 A：				
專業必修代號 B：				
專業選修代號 C：				

表 2-2 相關專業證照考試獎勵內容

證照名稱	建議獎勵方式
證券商初級業務員	嘉獎一次加獎狀乙幀
證券商高級業務員	嘉獎二次加獎狀乙幀
期貨商業業務員	嘉獎一次加獎狀乙幀
證券投資分析人員	小功一次加獎狀乙幀加獎金 5,000 元
個人風險管理師	嘉獎二次加獎狀乙幀
企業風險管理師	嘉獎二次加獎狀乙幀
人身保險營業員	嘉獎一次加獎狀乙幀
產物保險業務員	嘉獎一次加獎狀乙幀
投信投顧人員	嘉獎二次加獎狀乙幀
信託業務員	嘉獎一次加獎狀乙幀
內部控制人員	嘉獎一次加獎狀乙幀
銀行授信人員	嘉獎二次加獎狀乙幀加獎金 5,000 元
銀行外匯人員	嘉獎二次加獎狀乙幀加獎金 5,000 元
全民英文檢定初級	嘉獎二次加獎狀乙幀
全民英文檢定中級	小功一次加獎狀乙幀
全民英文檢定中高級	大功一次加獎狀乙幀加獎金 5,000 元
全民英文檢定高級	小功二次加獎狀乙幀加獎金 10,000 元
全民英文檢定優級	小功二次加獎狀乙幀加獎金 20,000 元

#### 四、修課須知

1. 本財金專業修習學分數為 21 學分，其中除共同必修 3 學分外，另外最少須自本系開授之專業選修課程中選修 18 學分共計 21 學分，方能取得其中一類財金專業證照學程。

2. 本財金專業學程『民法概要』列入每一類專業學程之共同必修課程，必須取得該課程學分，才可得該學程之修業證明。
3. 本系有開授之課程，以在本系選修為原則。
4. 專業必、選修科目須隨原班級修習。
5. 人身保險業務員與產物保險業務員登錄考試統一於「人壽保險與實務」課程第二學期中考後報名參加，要求全體學生都須通過測驗，並列入該科學期成績。

## 五、結論

在現今國家發展重點計畫中，「貫徹金融改革」為國家三大改革計畫之一；其改革的重點在於將目前現有之金融機構(如銀行、合作金庫等)整併為金控公司，提供整合性的金融服務(如證券、銀行、保險等服務)。同時，台灣在加入 WTO 之後，金融服務型式傾向於國際化及自由化。在此趨勢之下，金融商品將越來越多元化，提供給客戶的服務也將越具多樣化；如此不僅可以在同一地方滿足客戶之個別需求，更能提供客戶將其需求一次購足的服務方式。

在 2003 年 1 月 1 日台灣正式加入 WTO 成為第 144 個會員國之後，台灣的金融環境經營更趨激烈，本計畫成立之主要宗旨是為因應日趨競爭的就業環境以及職場上多元化的人才需求，畢業後即將投入職場之學生們，實在有必要利用在學期間學習或接受第二專長之訓練，以培養跨領域之專業能力，提升未來在職場上之就業競爭力。在提供多樣化金融商品與服務的未來趨勢中，以及台灣金融業與產業界正面臨轉型合併或升級的情況之下，就業市場勢必大量需要具備多元化及全方位金融專業能力，以及具有國際觀之專業化人才；而擁有不同金融類型證照的求職者，或是身兼專業性、整合性的理財人員都將成為未來金控公司極力網羅的人才。由於台灣社會產業結構改變，使得服務業變成需求量最大的產業別(1994→58.8%，2006→74.78%)，同時服務業也成為就業者行業分佈最多的部分(2006→68.9%)；因此服務業已經成為未來最有潛力的產業及就業市場的最新趨勢之一，其中金融類型之服務包括了銀行、保險、信託、證券、期貨和投信投顧等領域，這些領域皆與人們日常生活之需求息息相關，且社會大眾對理財觀念正快速轉型中，配合投信投顧業高成長與代客操作的開放，專業的金融投資人才需求甚殷。

面對國外金融業者挾龐大資金加入競爭行列，且各國金融監理制度、文化與市場需求各有差異等利空因素環伺下，台灣的跨

國性金融集團，如何一面兼顧國際視野與本土精神，一面深入貼近當地市場需求，勢必成為金控公司海外發展的重要課題。此外，基於新金融商品日漸多元化及隨之而來的風險控管、國內、外金融人才的培育與引進，也必將成為金控業者須認真思考的課題。由此觀之，國內金融從業人員除須在專業領域上多所精進，以速「卡」得好位外，強化英語能力與國際視野，更將成為未來進軍國際金融市場，必備且最重要的能力。

基於上述，為了培育金融從業專業人員，因此本專業證照學程將廣納有興趣之在校學生，提供金融菁英人才之培訓研習，提升學員們對於金融之專業知能與素養；學員在此一學程訓練中，除了習得與財務、金融相關之專業知能外，同時也可增進學員對於語言能力、電腦應用、以及職場必備能力之了解，以增強其進入職場之競爭力。另外，本系(財務金融系)具備財務及金融之專業師資與最先進之相關教學設備，以及憑藉著與金融業界良好的合作關係，因此參與本本專業證照學程之學子們將能擁有良好的師資與很好的學習環境，幫助其第二專長之培養，進一步提昇其未來在就業職場競爭力。

#### 六、本計畫執行成員

**計畫主持人：蔡光第 博士**(育達商業技術學院國企系副教授兼系主任)

負責計畫目標的訂定、組織、與教育部和校際間的聯絡。

**共同主持人：趙永祥**(育達商業技術學院財金系講師)

負責本創意學院金融類建置、網站的規劃、負責訓練計畫組織成員及督導計畫執行。

**專任助理：陳淑慧 / 謝智芬**

負責網站規劃、文字內容編輯、蒐集資料、個案資料的聽寫整理、子計畫間聯絡協調及其他計畫庶務。

**兼職美術編輯：待聘**

負責設計網頁元件、技術支援等。

**工讀生若干**：以大三、大四學生為主；主要工作為處理雜務。

**主持人 蔡光第 副教授**

現職：育達商業技術學院國際企業系副教授兼系主任

學歷：中興大學經濟研究所博士

研究專長：風險管理、計量經濟、產業經濟

**研究員 趙永祥**

現職：育達商業技術學院財務金融系講師

學歷：國立雲林科技大學管理所博士候選人  
研究專長：國際金融、貨幣銀行與國際企業管理

本專案在建構教學資源過程中，定期每月舉辦專家諮詢會議，邀請對創造力教學資源有經驗和未來有意願參予提供教學資源建置之專家對本計劃提出建議。

**與會學者專家一：楊踐為 教授**

現 職：國立雲林科技大學財金系教授  
學 歷：美國密西西比州立大學財務管理博士  
研究專長：投資學、財務管理

**與會學者專家一：呂廣盛 協理**

現職：中國人壽保險公司核保部協理  
中華民國保險同業公會諮詢委員  
學歷：逢甲大學保險研究所碩士

**七、預期效益與影響**

提升授課教師對有關創意力的提昇並進一步應用在實際的教學上是本執行計畫的主要目的。由理論與實務的配合提高教學品質與內涵。提高學生上課學習興趣與成效。收集選購與基礎授課內容有關之產業界原料與產品，作為各實驗室之展示品，以提升學生對基礎課程的瞭解。與相關產業界建立良好互動關係。就地緣優勢發展特色之教學課程，提高此領域人才的相關知識、創新能力，並建立教學與學習互動模式，運用此模式建立完整的教學和研發資料知識庫，整合共同資源，與產業密切配合。落實與農業永續生態經營有關之基礎科學及農業科技教育。

另一方面，提供修習相關課程之研習場所，藉實際操作以印證學理。改變農學院之生態學與本校通識課程之教學方法與教學內容，提供一般農、工、管理科系修課學生使用機會與頻率。利用整合設施與教學規劃，可新增課程以增加使用量。完成基礎課程與核心課程及推廣教育課程之規劃，整合本校和參與廠商和研究單位老師的互動，使教學訓練課程能順利進行，發揮最大之教育訓練與輔導推廣之效益。整合現有管理學群及商業學群與通識教育中心之相關課程，共享與充分運用教學資源，使本校成為在桃竹苗地區第一所創意學院的建立，並能進一步強化與本校周邊相關產業共同開發研究，建立產學合作之優良典範。

參加本項活動之主要預期效益與影響，可使學生認識未來整體金融產業的發展趨勢，掌握未來就業正確方向。另一方面，可以藉由此一創意學院建立讓學生或教師能有機會與業界經營主管接觸並進一步吸取其經營管理的經驗，另一方面亦可了解此行職業實際運作與用人的情形，創造雙贏局面。參加培訓之學員資料予以建檔，並提供各校參考，以優先安排校內、外工讀實習機會。藉由創意力的提昇可以隨時提昇培訓學員在就業情報與就業競爭力。最終目的是希望使參加培訓的學員們提早瞭解自我的內在潛能，提早規劃職涯方向與目標。總結本計畫預期效益有以下七點：

- (1)以創造力教學可以有效提升學生學習興趣。
- (2)學生之創意可以申請專利表現。
- (3)增進學生創意實作能力。
- (4)帶動學校教師以創意教學方法融入專業教學，思考自行修正教學方法，以提高學生學習效率與教學成效，達到快樂學習的目標。
- (5)提升學生解決問題之能力。
- (6)參加本項活動，可使學生認識金融產業的趨勢，掌握未來就業正確方向。
- (7)安排職場核心課程及產業就業專業課程，並至業界見習，一方面吸取其經營管理的經驗，另一方面亦可了解此行職業實際運作與用人的情形，增加學員對就業的選擇。

未來影響：

商業活動本身即是非常活躍、變化多端的活動，故金融行銷的教學若能採用生動、活潑、啟發性教學與有系統的培養學生的創造力，使學生從市場區隔、新產品規劃設計、命名、包裝、訂價、通路、推廣到消費者行為分析、售後服務等整個商品整體流程都有全面的認知，則對培育敏銳度高，隨機應變能力強的商業人才有所助益。本計劃對參與本計劃培訓之學員資料予以建檔，並提供各校參考，以優先安排校內、外工讀實習機會；本計劃的主要效益在於讓參加培訓的學員們提早與業界之經營管理者接觸，提早規劃職涯方向與目標；另一方面，隨時提供培訓學員就業情報與相關資訊，並進行追蹤就業輔導。事實上，傳統金融行銷課程已面臨嚴重的挑戰，教育者應該重新去思考包括課程設計和教學方法等金融行銷教育的問題。傳統講授課程方法雖然仍被廣泛使用，但現在愈來愈多學生希望能參與整個學習過程，包括意見和觀念的互相討論到發展更令人有興趣的教學技巧。

### 附件三：企業併購實務創新學程規劃書

#### 一、計畫源起

1990 年代之後，由於中國大陸、蘇聯，以及東歐國家經濟體制的改變，造成世界市場範圍擴大，企業投資機會增多，跨國企業對外投資的案例，也因此急速成長。在全球佈局與提高全球市場競爭力的方案中，企業間的結合或併購是一項極為重要的選項。

我國為以中小企業為主的新興開發國家，在未來的經濟發展中，如何配合整個社會整體經濟福利與國際競爭環境來規範事業之結合？在上述考慮下，我國對於結合規範應如何調整？以及企業兼併上的各項課題，諸如：企業組織文化的整併、企業價值的估價、財務上的整併，以及併購後的效益分析等等，均須培養相關人才以供業界所需。而環視本國大專院校各相關系所的課程設計，對此議題的整體規劃著墨甚少！

近年來，企業併購(Mergers and Acquisitions)的風潮；自九〇年代末期至廿一世紀初期持續掀起一波又一波的高潮，每天在世界各地都有新的併購案例出現；在臺灣，在金融業與高科技產業為達到企業外部快速成長之目的，亦紛紛以併購方式作為企業多角化經營之工具。臺灣的併購力道確實強勁。根據外貿協會統計，台灣自從二〇〇二年通過企業併購法後，至去年八月底，已經有四百三十二件併購案完成。也就是說，在臺灣平均約每四~五天就有一件跨國或國內的併購案。而四年來，台灣的併購金額總計達新台幣一八五四億元。

二〇〇一年以來，台灣金融控股公司紛紛設立，目前已有十四家金控公司，其得投資之事業包括銀行業(如商業銀行、專業銀行及信託投資公司等)、票券金融業、信用卡業、信託業、保險業、(如財產保險業、人身保險業、再保險公司、保險代理人及經紀人等)、證券業(如證券商、證券投資信託事業、證券投資顧問事業及證券金融事業)、期貨業(如期貨商、槓桿交易商、期貨交易商、期貨信託事業、期貨經理事業及期貨顧問事業)、創業投資事業、經主管機關核准投資之外國金融機構等。成立金控的目的，即在於發揮金融機構綜合經營效益，例如各子公司得進行共同行銷(Cross Selling)、提升資本運用效率(Capital Efficiency)、降低成本(Cost Saving)等三C效益。對企業及個人而言，金控公司皆能提供一次購足(One Stop Shopping)之整

合性及客制化的商品與服務，如同金融百貨公司一般，能為企業及個人理財帶來莫大的助益。

就法律上的涵義而言，「併購」係指收購與合併兩種財務活動的名稱。收購(Acquisitions)可分為股權收購和資產收購兩種。股權收購是指直接或間接購買目標公司部份或全部的股權，使目標公司成為收購者之轉投資事業，而收購者需承受目標公司一切的權利和義務、資產與負債；而資產收購則指收購者只依自己需要而購買目標公司部份或全部之資產，屬於一般資產買賣行為，因此不需承受自己目標公司的負債。

至於合併(Mergers)，可分為吸收合併和創新合併兩種。前者係指兩家公司合併之後，被合併公司需申請消滅，所有的資產與負債皆由主併公司吸收；新創合併則是指合併的兩家公司將同時消滅，而另外登記成立一家新公司，新設公司需承擔兩家消滅公司所有的資產與負債。

再者，如果我們以財務的觀點來劃分併購的種類，若兩家公司是為產生整體的價值而合併，可稱之為營運合併；反之，若只是兩家公司的財務可以達到互補的作用，則稱之為財務合併。其次，以經濟學上主要著眼於兩家公司的業務性質與產業關聯性，我們亦可進一步將併購區分為水平式、垂直式、同源式和複合式四種。

成功的併購是從一連串的程序中所獲致的；同樣地，導致失敗的原因，也往往散佈在整個併購的程序中。而影響併購成敗的因，通常並非單一要素，各個要素之間往往都是環環相扣，互相影響，如果缺乏完善整體的併購計畫，那麼各種要素所衍生的問題就會隨著併購行動的展開而一一浮現。因此，企業在進行併購之前，對於整個併購程序必須格外謹慎，除了要考慮所有可能遭遇的問題之外，對於企業本身未來的發展亦須作好長遠的計畫和整體的考量。唯有事先做好完善的規劃，謹慎地執行併購程序，合併後用心去整合兩個不同企業的文化，留住優秀的人才，化阻力為助力，才有可能真正地享受到併購所能帶來的效益。

一般而言，併購係企業多角化經營的一項策略工具。運用併購不僅可以節省時效，爭取市場上稍縱即逝的商機，又可以利用現有的行銷通路、原料和生產設備等，迅速地進入市場或另一個

事業的領域；當然，企業也可以藉由併購來提昇企業綜效(Synergy)、獲取市場占有率及擴大企業王國。

然而，從很多的例子及統計顯示，在美國完成的併購案中，大約有 30%至 50%是失敗的，而在歐洲的併購個案裡，成功的機率亦不到 50%。至於在國內，雖然目前尚無一較明確的統計數字，但我們經常也可看到有關併購失利或是經營困難的報導。由此顯示，企業在追求併購所能帶來的綜效與高額利潤之外，如何基於前車之鑑，有效地規避風險，似乎是一個很值得探討的課題。

有鑒於國內各大專院校對併購相關課程的整合並不多見，再加上企業併購事件層出不窮，對此議題整合觀念的培育是相當具有吸引力，也值得重視。

## 二、計畫目標

1. 完成併購學程的規劃
2. 開設國內第一個併購學程
3. 計畫的執行有助於學術上的研究

## 三、預期效益

1. 提升本校教師在併購領域的研究能量
2. 修課學生具備併購議題之相關基礎知識，提升就業競爭力

## 四、實施辦法

1. 學員資格：凡為本校各系學生，於每學期公告申請截止日前，可至商學群各系系辦領取或於網站自行下載申請表，填妥並附上歷年成績總表繳交給各系助教，由學程審議小組決定學程學員名單後，由商學群公告正式學員名單。
2. 本企業併購實務創新學程，以學期正式選課方式處理，計列學分。
3. 每一課程修課學生人數至少 20 人，方得開課。
4. 學員須修滿 21 學分方可提出申請學程證明書。
5. 本學群各系有開授之課程，以在本學群各系選修為原則。
6. 本學程之課程學分可抵商學群各系選修學分。
7. 商學群各系所開相同課程且學分數相同者，可抵本學程學分。
8. 本學程以三年修讀完畢為規劃原則，但同學得同時跨年選修。

## 五、學程課程

本學程之課程名稱與授課時程，如表 1 所示：

表 1 商學群企業併購實務創新學程課程規劃表

育達商業技術學院企業併購實務創新學程 課程規劃表											
科目代號	科目名稱 企業併購實務創新學程	必修 選修	學分數	第一學程年		第二學程年		第三學程年		預計授課老師(校內)	
				上	下	上	下	上	下		
MA001	產業競爭分析	群選	3	3						應用經濟系 吳建國副教授	
MA002	人力資源管理	群選	3		3					應用經濟系 羅宗敏助理教授	
MA003	財務決策分析	群選	3		3					國際企業系 丁美靜講師	
MA004	企業評價	群選	3			3				財務金融系 王建民副教授	
MA005	企業併購與重組	群選	3				3			國際企業系 蔡光第副教授	
MA006	併購法規專題研究	群選	3					3		財經法律系 郭介恆副教授	
MA007	併購會計處理實務	群選	3						3	會計系 林正明助理教授	
企業併購實務創新學程總計				21							
學分數											

## 六、課程綱要與師資學經歷

### (一)產業競爭分析

#### 1. 授課目標

企業的生存發展，關鍵在它是否具有競爭優勢，這也是企業經營者最關心的議題。多年來管理學者從不同的角度，例如經濟學、社會學等觀點，探討競爭優勢的涵意與生存發展的關係，著名的學者如安卓(Andrew)、安索夫(Ansoff)、波特(Porter)、普哈拉(Prahalad)等有各種不同的理論詮釋企業如何取得競爭優勢，維持生存與獲利，各個學者的論述皆有其獨特的貢獻，使我們對於決定企業競爭優勢之來源有更多元而豐富的瞭解。

#### 2. 授課內容

##### 第一單元 企業競爭優勢基本構-總論

###### 1-1 策略管理的內涵

###### 1-2 持續性競爭優勢的本質與影響因素

###### 1-3 競爭優勢的基礎-資源本位觀點

###### 1-4 超競爭環的優勢-動態資源觀點

###### 1-5 經營模式、策略定位與競爭優勢

##### 第二單元 企業競爭優勢的來源-個論

###### 2-1 低成本優勢-經驗曲線、規模經濟及專業化

###### 2-2 集中策略-小區隔市場的獨佔優勢

###### 2-3 差異化策略與企業聲譽及品牌權益

###### 2-4 企業流程整合的優勢-彈性、時效與快速因應能力

###### 2-5 創新與先佔優勢

###### 2-6 垂直整合-差異化優勢與高承諾進入障礙

###### 2-7 綜效優勢：多角化策略-目的、程度與評估準則

###### 2-8 多角化成長的進入策略-資源綜效與資源取得

###### 2-9 策略聯盟的類型-合作策略的綜效優勢

###### 2-10 中小企業的競爭優勢建構-規模與資源劣勢下的競爭策略

###### 2-11 國際化競爭優勢-海外直接投資與跨國企業理論

###### 2-12 知識管理與知識優勢

##### 第三單元 策略管理-策略目標、分析、制訂與執行

###### 3-1 建構贏的策略佈局-長短期策略目標結合

###### 3-2 經營策略的基本前提假設-外部環境分析

###### (I)：市場區隔、成長機會與通路模式

- 3-3 經營策略的基本前提假設-外部環境分析(II)：產業結構、競爭者與總體環境
- 3-4 談 SWOT-SWOT 與經營策略的聯結
- 3-5 策略制訂的模式-遠景說或機會說
- 3-6 成長型購併的動機與優缺點
- 3-7 綜效式購併-從美國線上與時代華納合併談起
- 3-8 合作策略的成功關鍵-慎選夥伴與合作方式
- 3-9 多角化企業管理-M 型組織

### 3. 師資學經歷

應用經濟系吳建國副教授－

(1)學歷：國立中興大學應用經濟(原農業經濟)研究所博

(2)經歷：育達商業技術學院 應用經濟系專任副教授  
2000/11～迄今

育達商業技術學院 應用經濟系專任講師  
2000/08～2000/10

台中技術學院 進專部兼任副教授 2000/08～迄今

中興大學 農經研究所 計畫研究助理 1992/08  
～1998/07 台中技術學院 銀行會計、財務管理、  
市場學兼任講師 1995/09～2000/01

(3)專長：產業經濟、行銷管理、策略管理、制度經濟、組織  
管理、財務管理

## (二)人力資源管理

### 1. 授課目標

- (1)人力資源管理的基本概念、功能及組織地位。並分析外在環境因素對其之衝擊及因應。
- (2)人才招募。分析如何結合企業發展目標進行合理人力資源規劃以及後續之任用工作。
- (3)人力發展。為作育人才，需對員工作訓練與發展、生涯規劃及績效評估，以開發員工能力及潛力，促進組織績效。
- (4)薪資管理。為留住人才，如何善用外資性激勵、福利及獎工制度發揮留才效果。
- (5)員工關係。此乃就企業創造自主發展環境，激發員工工作意願為前題，因此就勞動條件、工作規則、紀律管理、工會活動及勞動關係等事項，涉及員工基本權益之問題詳加說明。

- (6)未來展望。由於環境不斷變化，人力資源管理於近年來，實有相當變，因此針對台灣地區之特定人力課題加以探討。
- (7)企業併購在人力資源管理上的問題與可能解決途徑。

## 2. 授課內容

- 第 1 章人力資源管理導論
- 第 2 章人力資源管理內外在環境分析
- 第 3 章人力資源規劃
- 第 4 章任用
- 第 5 章訓練與發展
- 第 6 章生涯發展
- 第 7 章績效評估
- 第 8 章薪資管理
- 第 9 章福利與獎工制度
- 第 10 章勞動條件
- 第 11 章工作規則與員工紀律
- 第 12 章工會組織與勞資關係
- 第 13 章國際人力資源管理
- 第 14 章台灣地區特定之人力資源管理課題
- 第 15 章人力資源管理未來發展趨勢

## 3. 師資學經歷

應用經濟系羅宗敏助理教授一

### (1)學歷：

- 國立台北大學企業管理研究所博士
- 國立中興大學企業管理研究所碩士
- 國立台灣工業技術學院工業管理系學士

### (2)經歷：

- 2005/08 至今育達商業技術學院應經系助理教授
- 2004/08~2005/07 育達商業技術學院財金系助理教授
- 2003/04~2004/08 中國青年創業協會總會副秘書長
- 1990/07~2003/04 中衛發展中心處長

## (三)財務決策分析

### 1. 授課目標

財務決策得到許多的重視，企業有太多決策非常重要，根本不能授權其他人代勞。這本書就是為制定策略決策的高級主管寫的，它提供了強有力的思想架構，又

以簡明易懂的文字寫成，讓讀者可以自修，進而了解、分析、和制定出創造企業價值的決策。

本課程是根據當今全球企業愈來愈普遍運用的〈股東價值分析法，Shareholder Value Analysis〉的基本架構為主。《股東價值分析法》最初在美國學界萌芽，哈佛、西北等著名商學院在討論企業併購、財務策略等課程時，都採用此種分析方法，而發展至今，已成為美國、歐洲、日本等先進國家之各型企業及顧問公司所最受重視的策略評估工具，包括美國財星 500 大公司，如可口可樂、通用電子(GE)、洛克威爾、西屋、惠普科技、AT&T 等；金融服務業如 CITIGroup 花旗銀行集團、三菱銀行等；專業顧問公司如麥肯錫、ADL 等。

## 2. 授課內容

### 一、理論知識

- 財務報表簡介
- 財務分析工具與分析方法
- 財務報表實例分析
- 財務管理基本理念
- 投資決策
- 融資決策
- 營運資金管理
- 財務規劃

### 二、企業併購財務管理實務專題

1. 成本分析
  - 1-1 成本結構
  - 1-2 營運槓桿度
  - 1-3 兩平分析
2. 資本分析
  - 2-1 資本結構
  - 2-2 資產結構
  - 2-3 財務槓桿度
3. 投資分析
  - 3-1 投資專案特色
  - 3-2 投資專案風險
  - 3-3 投資專案評估
4. 財報分析

- 4-1 償債能力
- 4-2 經營能力
- 4-3 獲利能力
- 4-4 現金流量

### 3. 師資學經歷

國際企業系丁美靜講師－

#### (1) 學歷：

美國 Lynn 大學企業領導所博士班

紐約州州立大學財務金融碩士

#### (2) 經歷：

安候(KPMG)企管、財務顧問

元大京華國際部研究員

育達商業技術學院財務金融系專任講師

育達商業技術學院國際企業系專任講師

#### (3) 專長：國際投資、財務管理、貨幣銀行學

## (四) 企業評價

### 1. 授課目標

了解企業值多少錢，基本上，其目的可依使用者不同，分為四大用途：

#### (1) 對救亡圖存的公司經營者而言

當公司陷入困境或價值低估時，如何透過應急的重組(Restructuring)策略，來快速提昇企業價值呢？將事業部獨立成公司(Spin-off)、尋找策略性買主(Strategic Buyer)、管理者買入(Management Buyout)、資產處分拍賣(Liquidation)、以債換股等皆屬可行策略。至於哪些重組策略對公司最有利，則有賴企業評價，綜言之，能使企業價值最大化的重組策略，便是最佳策略。

#### (2) 對尋求長治久安的公司經營者而言

除了救火式的重組策略外，經營者在平時應建立一套價值導向的管理系統(Value-Based Management System, VBMS)，以達長治久安的目標。當公司決策、績效目標、乃至員工紅利皆以企業價值提昇為考量時，則股東權益與福利方得以確保，因此，經營者須明瞭企業價值如何衡量，才知道如何建立一套正確的價值創造管理系統。

(3)對尋求購併/合資/策略聯盟機會者而言

企業在追求成長或提昇競爭力的方式上，究竟哪種整合方式創造的企業價值最大？無論是購併、合併或是策略聯盟，皆具有策略方向的涵義，但採取何種方式，仍有賴企業評價的量化結果來決定。

(4)對尋找潛力股的投資人而言

如何挑潛力股？如何正確估算股票合理價位？是所有投資人努力的目標。企業評價對股票合理價格的研判，有助於投資人進行「低買高賣」的投資策略，以賺取超額報酬。

綜言之，企業評價對企業經營者與投資人，在企業價值創造與個人財富增加方面皆有助益。

## 2. 授課內容

- 第1章企業評價的應用
- 第2章如何造企業價值
- 第3章企業評價重點與流程
- 第4章超額報酬率分析
- 第5章盈餘品質分析
- 第6章財務決策品質分析
- 第7章本益比法
- 第8章股價淨值比法
- 第9章股價銷售比法
- 第10章Debt-free 評價法
- 第11章現金流量折現法
- 第12章總結與其他議題
- 第13章個案討論

## 3. 師資學經歷

財務金融系王建民副教授兼系主任

(1)學歷：政治大學中山所法學博士

(2)專長：貨幣銀行學、投資學、財務管理、信託金融

## (五)企業併購與重組

### 1. 授課目標

本書涵蓋近幾年來在公司併購、接管、重組和公司治理等議題上的重要文獻，亦包含評價、資金成本和策略性財務規劃的討論。本書討論 M&A 如何與公司長期策略緊密配合，以及重組如何開啟公司內部的價值；亦同

時探討一些規劃用來提高公司價值的策略，例如：合資企業與策略聯盟、股份購回和國際併購策略。本書亦提供選擇併購策略的指導原則，可強化公司組織或增加其價值。此外，書中加入了最新的實證數據和學術參考文獻，使具實務經驗之讀者有機會看到更全盤性、總體性、跨產業領域之有關併購之實證資料，以利制定公司併購策略與績效之檢驗。本課程更新增近幾年來幾個重要的併購個案研究。因此，本課程可作為對公司合併或重組等議題有興趣或有責任的公司管理者、投資者及立法者參考的基本書籍。本書有系統的結合概念性和實證資料，內容豐富，對實務上的接管和合併、理論和實務上的 M&As、評價、重組、M&A 策略和創造價值策略的策略觀點等，都有完整的介紹和探討，值得企業高階主管 (CEOs、COOs、CFOs) 和專業經理人做為擬定公司透過併購及重組策略以達成經營成長之參考。

## 2. 授課內容

- 第一章 緒論
- 第二章 併購會計
- 第三章 會計方法
- 第四章 購買法(一)
- 第五章 購買法(二)
- 第六章 商譽
- 第七章 管理者收購
- 第八章 戰略性併購
- 第九章 重組
- 第十章 突擊重組
- 第十一章 連續重組
- 第十二章 外資併購
- 第十三章 掏空資產
- 第十四章 借殼上市
- 第十五章 舉牌
- 第十六章 炒作股票

## 3. 師資學經歷

國際企業系蔡光第副教授—

學歷：國立中興大學經濟學研究所博士

國立中興大學經濟學研究所碩士

東吳大學經濟系

經歷：台灣經濟研究院產業諮詢發展委員會副研究員  
德明技術學院國際貿易系副教授兼主任  
德霖技術學院企業管理系副教授兼主任  
專長：產業經濟、經濟發展、計量分析、智產權保護與技術外溢、國際貿易

## (六)併購法規專題研究

### 1. 授課目標

企業併購風潮方興未艾，政府為了建置適合企業併購的環境，特以專案立法的方式，將所有企業併購會涉及各類問題，統一規定。企業併購法規範的合併、分割、重整等機制，正好可以提供有問題的企業，找出病源、對症下藥的機會。企業可以透過併購機制，調整組織，藉以重生。正在成長中的健康企業，也可以透過併購，擴充規模或專業分工，以強化競爭力。不論是合併，或與其他企業併購，有遠見的企業都必須了解這部全新的法令。有關企業併購法的規定，不只是企業家要關心，它還牽涉許多人的權益，例如：基層員工的權益是否會在併購過程中被犧牲、公司債權人或投資人的股東權益是否能得到保障……等，都和這部法令有很大的關係。

### 2. 授課內容

本課程詳介企業併購法的立法意旨、特色、併購種類及規定、租稅優惠、股權交易等，同時比較公司法、金融機構合併法、金融控股公司法等相關法規之間的不同，是所有參與經濟活動者值得一讀的實用工具書。

### 3. 師資學經歷

財經法律系郭介恆副教授－

(1)學歷：美國杜蘭大學法學院 法學博士(S. J. D.)

美國杜蘭大學法學院 法學碩士(LL. M.)

中興大學法學碩士

中興大學法學士

(2)專長：租稅法、國貿法、行政救濟法

## (七)併購會計處理實務

### 1. 授課目標

一、於併購交易之規劃及評估階段即須進行相關分析

企業於開始規劃併購架構、評估交易價格時，即應透過初步之「收購價格分配(Purchase Price Allocation, PPA)」作業，辨識該交易下所取得之各項有形、無形資產與負債，分析其價值，並進一步評估併購後對資產負債表及損益表之影響，以及未來可能面臨之資產價值減損狀況。必要時，亦應考量能否調整交易架構或整合計畫，以降低未來資產減損之潛在風險。

## 二、於併購交易完成後進行完整之 PPA，以確定各項資產負債之入帳基礎

企業應依最終交易架構確定交易價格、並完成 PPA，確定透過併購交易所取得各項資產負債之入帳金額。此外，評估過程中，亦可透過各項資產假設之分析及期後事項之評估，初步瞭解各資產於未來發生資產價值減損之風險大小。由於此過程涉及複雜的無形資產評估，並須同時確認各項資產之辨識及評估符合相關會計準則，因此實務上需價值評估專家的參與與協助，並與簽證會計師共同討論。

國內現行之併購會計尚未與國際接軌，因此並無採用收購會計法之必要。然而，部分企業受籌資市場或股權架構影響，須另行出具符合 US GAAP 或 IFRS 之財務報告，因此對於所進行之併購交易必須依循 SFAS 141 或 IFRS 3 之規定，以收購會計法入帳。常見須出具 US GAAP 或 IFRS 財務報告之企業包括：

- 須向美國 SEC 申報之企業，例如：股票於美國上市或發行 ADR 之企業；
- 在其它海外資本市場掛牌，且依當地法令規定，選擇依據 US GAAP 或 IFRS 申報財務資料之企業，例如：在新加坡或香港交易所掛牌上市之企業、或在倫敦或盧森堡交易所發行 ECB 或 GDR 之企業；
- 大股東具備上述身分而須配合大股東提供財務資訊之企業；
- 適用 US GAAP 或 IFRS 之國外企業所併購之國內企業。

部分國內企業目前已開始於併購交易的評估階段即進行 PPA 之相關評估，藉以清楚瞭解所併購標的之各項有形、無形資產之價值，並透過初步之 PPA 分析，提

供投資人更完整的交易訊息，以強化與投資人之溝通，並降低併購交易之不確定性與投資人對交易之疑慮。

受全球化潮流之影響，全球兩大會計規範—US GAAP 及 IFRS 正逐漸整合，國內相關會計準則與國際會計制度接軌亦為必然趨勢。國內財務會計準則公報第 34 號「金融商品之會計處理準則」及第 35 號公報「資產減損之會計處理準則」之施行，已為企業財務報表導入公平價值之觀念。為使國內企業於全球資本市場更具競爭力，收購會計法之實行將在所難免。有鑑於此，建議企業在規劃併購交易時，應同時分析收購會計法對財務數據之影響，除可對併購交易各構面有完整的評估，亦可提前為將來可能之國外籌資行為進行準備。

## 2. 授課內容

### 第一章國內併購相關法規導讀

- 1-1 我國企業併購概況
- 1-2 我國企業併購法制
- 1-3 我國企業併購法重要特色
- 1-4 我國企業併購主要型態
- 1-5 我國企業併購一般程序

### 第二章企業併購的策略規劃與經濟效益

- 2-1 談企業併購之動機及優缺點分析
- 2-2 各種交易結構及併購方式分析
- 2-3 併購的經濟效益
- 2-4 投資銀行扮演之角色
- 2-5 實務案例研討
- 2-6 企業併購之評價
- 2-7 併購的評價方法及程序
- 2-8 企業併購的綜效價值評估
- 2-9 實地審查(Die Diligence)重要性

### 第三章股權收購操作實務

- 3-1 股權收購方式
- 3-2 股權收購常見問題
- 3-3 合約重點
- 3-4 交易價格參考因素
- 3-5 實務案例研討

#### 第四章企業併購之會計處理及租稅規範

- 4-1 企業併購會計處理規範
- 4-2 企業併購之資金規劃及財報編製
- 4-3 併購案例實務剖析
- 4-4 企業併購之相關租稅規範

#### 第五章企業併購後之整合(Post-acquisition integration)

- 5-1 整合之重要性
- 5-2 整合前之準備方向及注意要點
- 5-3 整合之具體進行方式

### 3. 師資學經歷

會計系林正明助理教授—

- (1)學歷：中華大學科技管理博士  
元智大學管理碩士  
國立中興大學會計學士
- (2)經歷：育達商業技術學院會計室主任  
華夏海灣塑膠公司成本課長、品保處長  
經濟部中小企業輔導專家  
優良商品(GSP)評審員
- (3)專長：初級會計、知識管理、管理實務、績效評估

### 七、執行顧問

國立政治大學國際貿易系 胡聯國教授

### 八、執行機構

- 1. 機關名稱：育達商業技術學院商學群
- 2. 計畫執行人：

國際企業系	蔡光第	職稱：副教授兼系主任
財務金融系	王建民	職稱：副教授兼系主任
財經法律系	郭介恆	職稱：副教授兼系主任
應用經濟系	吳建國	職稱：副教授兼系主任
應用經濟系	羅宗敏	職稱：助理教授
會計系	林正明	職稱：助理教授
國際企業系	丁美靜	職稱：講師

### 九、執行期限

全程計畫：預計自 96 學年度開始執行



## 附件四：2007年育達國企系國際商展模擬競賽成果

### 附件四之一 2007年育達國企系國際商展模擬競賽企劃書

#### 一、活動目的

參加國際性專業商展是廠商提升品牌形象與拓展全球通路的重要方法。本競賽目的在使學生整合國際貿易實務、國際行銷、商務談判、國際禮儀等課程之專業知識，讓學生於模擬展場的環境中，透過團隊合作呈現專業服務，獲得買主青睞。另一方面也期望學生能在競賽過程中，提早接觸產業，瞭解國際貿易市場拓展的真實面貌。

#### 二、重要時程

日期	工作事項
2006年11月1日(星期三)	完成報名手續。
2006年11月8日(星期三)	抽籤決定模擬參考之公司。
2006年11月15日(星期三)	決定第一場展覽之攤位。若有一家以上公司選擇相同攤位時，以猜拳方式決定。
2006年12月13日(星期三)	繳交資料給主辦單位編制大會手冊。 公布買主名單，各公司可送出邀請函。
2006年12月18日(星期一)	大會手冊編制完成。 第一次展覽場地開放布置。
2006年12月20日(星期三)	第一場展覽。 模擬買主於參觀前抽籤決定預算金額。 整理場地。
2006年12月21日(星期四)	公布第一次展覽成績。
2006年12月27日(星期三)	決定第二場展覽之攤位。第二場展覽攤位之決定方式，由第一次展覽結束時各公司之現金金額加以決定，亦即現金最多之公司擁有優先選擇權。
2007年1月11日(星期四)	繳交資料給主辦單位編制大會手冊。 公布買主名單，各公司可送出邀請函。

2007年1月16日(星期二)	大會手冊編制完成。 第二次展覽場地開放布置。
2007年1月18日(星期四)	第二場展覽。 模擬買主於參觀前抽籤決定預算金額。 整理場地。 公布第二次展覽成績。

### 三、競賽地點

國際企業系國際貿易實務專業教室(商 205)。

### 四、主辦單位

育達商業技術學院國際企業系。

### 五、參賽對象

本學期修習二技二A「國際貿易實務」課程與四技三「信用狀案例與分析」課程之同學，不開放非修課同學參與，每隊5-7人為原則。

### 六、競賽規則

展覽次數：二次。

競賽方式：本競賽盡可能依照商業現況加以設計。基本構想為各公司期初擁有相同資金，公司每執行一項展覽相關策略皆須付出成本。參觀展覽之買主由本校教師與學生模擬演出，每位買主代表不同的購買實力，各公司必須呈現專業服務能力，以獲得買主之訂單，買主自行判斷其欲下訂單之廠商。競賽規則詳列於本計畫第八項。

成績計算：第一次展覽結束時之現金累計至第二次展覽使用，以第二次展覽結束時各公司擁有之現金金額決定名次。

### 七、獎勵與懲罰方式

依據前項成績計算方式，經營績效優異之隊伍，給予獎金與獎狀鼓勵，獎金分配方式如下：

名次	第一次展覽	第二次展覽
第一名	學期成績加20分；加發文具費用800元	獎金8,000元
第二名	學期成績加15分；加發文具費	獎金5,000元

	用500元	
第三名	學期成績加10分；加發文具費用300元	獎金3,000元

僅各次展覽結束時現金金額為正時擁有參加排名之權利，若現金金額均為負時，各名次得從缺。

未獲名次且第二次展覽結束時現金金額為負之同學，每人需閱讀一本國際貿易實務或國際行銷相關書籍，並撰寫1,000字以上之心得報告。

#### 八、競賽詳細規則

##### 展覽主題：

此次展覽主題為” Ubiquitous: 2007 Yu Da International Mobil Phone Show” 係針對行動電話廠商所舉辦之國際性展覽，預計20%之買主為國外買主。

模擬產業：行動電話產業。

每一組模擬一家現有的公司，參考公司如下(Motorola, Nokia, Sony Ericsson, Samsung, BenQ, Panasonic, Asus, Okwap)，由各組抽籤決定，各公司名稱需重新擬定。

各參展公司需至少準備如下事項：公司簡介、產品簡介、邀請函、名片、報價單、實體產品(即行動電話)展示、展場布置、注意服裝儀容、各公司人員於展覽時之工作配置，其他準備事項由各公司自行決定。

一家公司由5-7位同學組成。每一家公司於展覽前擁有100萬元(代幣)，點心飲料、攤位費用、展場硬體設施都需支付費用給展覽主辦單位。

##### 各項費用模擬：

205 教室分成八個攤位，地點配置與攤位租金如下：

		7(15萬)	8(15萬)				
		走道					
6(25萬)	走道	1(35萬)	2(35萬)	走道	3(25萬)	樓梯	
		走道					
	門	5(25萬)	4(25萬)	門			
		走廊				走廊	
		206 教室					商務會談區



### 買主參觀重點：

專業買主請以通路代理商自居，配戴藍色參觀證，不管是否認識參展同學，請一律當成不認識。請忽略展示品上之真實品牌名稱(例如 Motorola、Nokia)。

### 建議參觀重點：

#### 1、瞭解產業與公司，建議重點如下：

行動電話產業發展趨勢、公司沿革、公司核心競爭力、公司願景、如何區隔市場、目標市場為何、如何定位市場、市場涵蓋範圍、近年營業額、近年市場佔有率、產能、產品線、公司未來目標、達成目標之一般競爭策略、以及產品、定價、通路、推廣策略。

#### 2、展覽特定資料，建議重點如下：

各項資料是否完整(例如報價單、公司簡介、DM 等)、參展人員的專業知識、是否有禮貌、互助合作、服裝儀容、談吐、攤位布置、傳達的整體形象與定位是否一致。

一般買主配戴紅色參觀證，不管是否認識參展同學，請一律當成不認識。請忽略展示品上之真實品牌名稱(例如 Motorola、Nokia)。建議參觀重點：產品功能、產品價位、售後服務、資料是否完整(例如產品 DM 等)、參展人員的專業知識、是否有禮貌、互助合作、服裝儀容、談吐、攤位布置、公司傳達的整體形象。

### 模擬買主獎金：

為使模擬買主融入競賽情境並提高真實性，本競賽將以摸彩方式提供獎金予模擬買主。模擬買主必須於問卷內預測兩組最有可能獲得冠軍之隊伍，於參觀完畢後交予主辦單位。若獲得冠軍隊伍與預測之隊伍一致，則模擬買主可參加抽獎，每次競賽結束抽出三位得獎人，獎金分別為 2,000 元、1,000 元與 500 元。

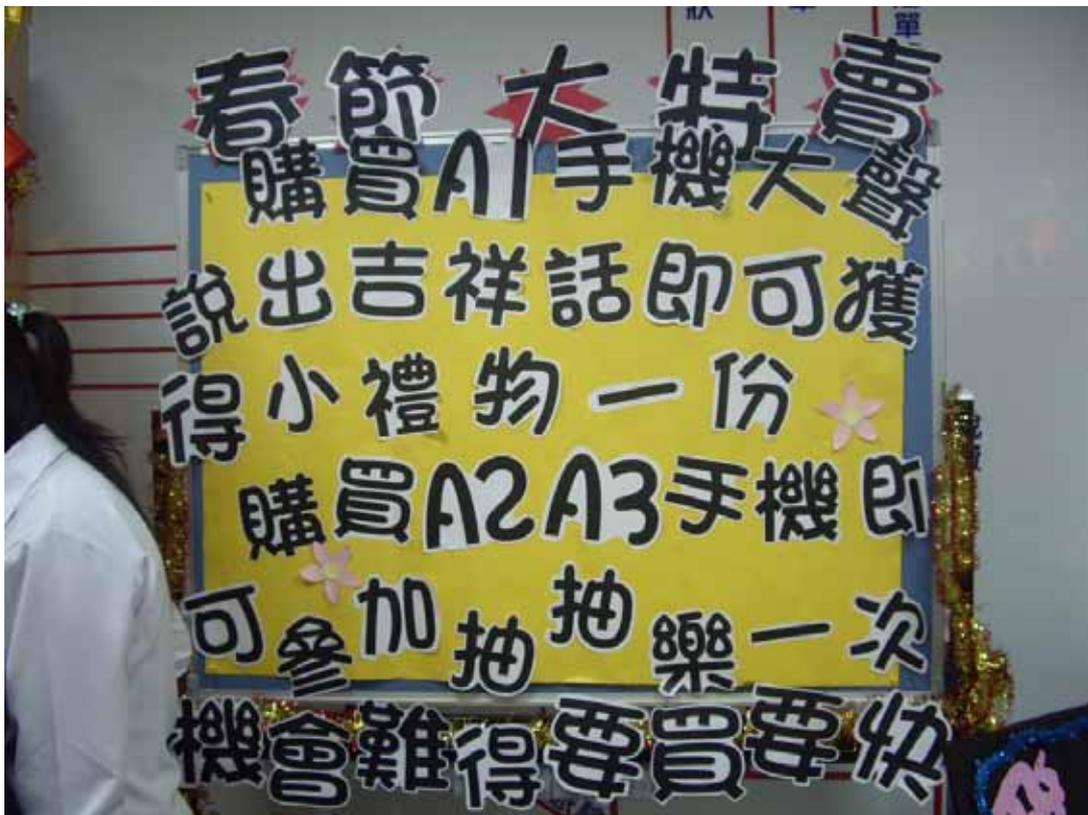
### 參展公司名次決定：

依第二次展覽結束時各公司手中握有現金金額多寡決定名次，予以發放獎金與獎狀，惟僅第二次展覽結束時現金金額為正時擁有參加排名之權利。第一次展覽結束時之金額累計至第二次展覽，第一次展覽結束時各公司握有之現金金額決定第二次展覽攤位位置之優先選擇權。若第一次展覽結束時之金額不足以支付第二次展覽之攤位租金，需向主辦單位借款，借款金額由後續收益扣除。

其他競賽相關事宜，必要時得隨時補充規定。













## 附件五:錠崱保險經紀人藍鵲保險研習營暨企業參訪成果

### 附件五之一 2007 大專院校藍鵲財經體驗營活動企劃書

- 一、活動名稱：2007 大專院校藍鵲財經體驗營
- 二、活動目的：培養二十一世紀末來的領導人物，訓練具有魅力的能言善道者，成為左右逢源，無往不利的善辯之士，更能成為未來領袖財經人才
- 三、主辦單位：育達商業技術學院
- 四、承辦單位：錠崱保險經紀人股份有限公司中二、新竹、台北營業處
- 五、活動時間：中華民國九十六年五月十八日(五)至五月十九日(六)共二天
- 六、活動地點：育達商業技術學院
- 七、活動對象：育達商業技術學院 2-4 年級學生(約 27 人)
- 八、活動方式：藉由此活動機會，培養學員正確的財經觀念。在課程設計方面，靜態課程透過創意和辯論的方式，激發學員的創造力及膽識；在動態課程方面，安排了闖關遊戲，為此活動增加團隊合作的默契，讓學員在一個有紀律和快樂的團體中學習、成長。
- 九、活動預算：\$ 200 元(含活動相關材料費、活動餐費)

## 附件五之二 2007 大專藍鵲行銷財經營報名表

主旨：培養 21 世紀未來的領導人物，訓練具有魅力的能言善道者、  
成為左右逢源、無往不利的善辯之士、更能成為未來領袖財經  
人才。

時間：96 年 5 月 25、26 日(星期五、六) AM9:00-17:30。

地點：育達商業技術學院

電話：0953-114885 張碧芸

E-mail：brokerbi@yahoo.com.tw

時間	(六)	時間	(日)
09:00-09:30	報到	09:00-10:00	卡內基的秘訣
09:30-10:00	始業式		
10:00-12:00	創意自我行銷	10:00-12:00	關鍵對話
12:00-13:30	午餐	12:00-13:30	午餐
13:30-16:00	大富翁遊戲	13:30-15:00	闖關遊戲
		15:00-16:00	夢想家精神
16:00-17:00	小組時間	16:00-17:00	結業式

-----大專藍鵲行銷財經營報名表 -----

姓名：\_\_\_\_\_ 科系 / 班級：\_\_\_\_\_ 生

日：\_\_\_\_\_

身分證字號：\_\_\_\_\_ 性別：\_\_\_\_\_ 素

食：\_\_\_\_\_

行動電話：\_\_\_\_\_ 我 E-mail：\_\_\_\_\_

\* 以上資料用以辦學員辦理保險

**學員基本資料表**

姓名		性別		綽號	
學校		班級		生日	
電話		興趣			
住址					
<b>家庭背景</b>					
爸爸		職業		兄	
媽媽		職業		姊	
<b>個人專長及興趣</b>					
最喜歡的課					
最崇拜的人					
最喜歡做的活動					
長大最想做的事					
貼上你美美的照片唷!					

錠律保險經紀人公司 中二、新竹、台北營業處

**附件五之三 2007 大專院校藍鵲財經體驗營活動課程表**

**第一天(5月25日)**

時間	活動內容	課程內容
09:00-09:30	學員報到	學員報到和分小隊
09:30-10:00	始業式	運用服務員充滿活力的精神來宣導這次活動服務目的精神
10:00-12:00	創意自我行銷	讓學員利用創意的方式來介紹自己，主動拉近學員間及學員與工作人員間的距離
12:00-13:00	午餐	午餐時間
13:00-13:30	午睡	休息時間
13:30-16:00	大富翁遊戲	利用遊戲的進行方式來了解學員自己對於理財的概念與想法
16:00-16:10	休息	
16:10-17:00	小組時間	讓學員討論有關辯論賽的內容，使學員能透過討論提出自己的見解，利用小組時間留言給其他學員，相互加油打氣
17:00~	回家	

**第二天(5月26日)**

時間	活動內容	課程內容
----	------	------

09:00-09:30	學員報到	學員報到和分小隊
09:30-12:00	奧瑞岡辯論賽	
12:00-13:00	午餐	午餐時間
13:00-13:30	午睡	休息時間
13:30-15:00	闖關遊戲	利用小隊闖關的方式，讓學員增加團隊向心力，培養學員和夥伴互助合作的觀念
15:00-15:10	休息	
15:10-16:10	經驗分享	藉由影片和學長姐成功經驗的分享，激勵學員
16:10-17:00	結業式	由兩天影片的回顧,讓學員分享參加這二天的心得回響，並且頒發結業證書，為這次活動畫下美好的句點
17:00~	放學	回家

#### 附件五之四 2007 大專院校藍鵲財經體驗營活動課程概述

##### (一) 創意自我介紹

課程內容：給每位學員展現自我的舞台，透過道具、自我的創意，在最短的時間，展現出個人特色。

課程目的：藉由創意自我介紹，激發學員的創造力及想像力，讓學員們很快的拉近彼此間的距離。

##### (二) 大富翁遊戲

課程內容：藉由現金流的遊戲，讓每位學員親自下去玩，小老師引導學員怎麼從老鼠圈跳出來，達到財富自由的目標，進而買到屬於自己的夢想。

課程目的：讓學員在現金流遊戲中，學習到投資理財的觀念及自己的投資屬性。並讓學員了解贏家不是憑運氣，而是正確的投資理財的觀念，遊戲可以重來，但人生只有一次，讓學員了解投資理財的重要性。

##### (三) 奧瑞岡辯論大賽

課程內容：採分組辯論的方式，一方為正方、另一方為反方，讓學員共同去探討一個主題，透過正方與反方相互質詢，產生最後的結論。

課程目的：透過辯論的方式，讓學員學習從蒐集資料到上台辯論，激發學員的潛能及口才，並使學員能深入了解探討的主題。

#### (四) 闖關遊戲

課程內容：透過大地遊戲的方式，由小老師當擔關主，以分組競賽方式進行，最快闖關完成的隊伍為優勝者。

課程目的：藉由遊戲的方式，讓學員了解團結合作的重要性，並增進學員彼此間的感情。

#### (五) 小組時間

課程內容：由小老師引導學員共同討論辯論的主題，使學員透過討論提出自己的見解。利用時間讓學員相互留言給彼此及小老師。

課程目的：藉由小組時間的討論，增進小老師與學員間的感情，為彼此互相加油打氣。

#### 附件五之五 活動照片

















**附件六：2007 保險創意行銷大賽**  
**附件六之一 2007 保險創意行銷大賽活動企劃書**

- 一、活動名稱：2007 保險創意行銷大賽
  - 二、活動目的：藉由保險創意行銷，讓同學由實務中認識保險的重要性，並了解保險商品的差異及優缺，並透過比賽，磨練行銷技術，達成專業結合行銷的完美整合。
  - 三、主辦單位：育達商技術學院
  - 四、承辦單位：錠崱保險經紀人股份有限公司中二、新竹、台北營業處
  - 五、活動時間：中華民國九十六年 5 月 23 日
  - 六、活動地點：育達商業技術學院
  - 七、活動對象：育達商業技術學院 2-4 年級學生(約 人)
  - 八、活動前置作業：由錠崱保險經紀人公司，提供一至二小時的基礎教育訓練，讓修課的同學有基本的保險及行銷觀念
  - 九、保險商品內容：國華平安險組合、友聯永保平安專案、全球防癌保險
  - 十、活動計分說明：國華一分、友聯一分、全球二分
  - 十一、比賽內容：(一)點數最高者為積分冠軍  
(二)小老師們選出各組創意行銷案例，再票選出冠軍
  - 十二、活動分組：一位錠崱小老師帶領五位育達同學
  - 十三、活動預算：團隊積分冠軍獎金壹萬元、團隊積分亞軍八千元、團隊積分殿軍五千元、創意點子王三千元、影印預算@人 100 元
- 活動備註：業績獎金由組各小老師扣除所得稅後發給同學。

佣金表

壽險公司	國華	友聯	全球
商品佣金率	元氣壽險 47%	永保平安 25%	HCB 35%
	傷害保險 12.5%		
	傷害醫療 8.5%		
	傷害住院 17%		

附件六之二 活動照片











## 附件七：「基金管理與投資」競賽實施計畫書

### 一、統籌機關

1. 機關名稱：育達商業技術學院商學群
2. 計畫主持人：蔡光第 職稱：副教授兼系主任

### 二、執行機構

1. 機關名稱：育達商業技術學院應用經濟系
2. 計畫執行人：吳建國 職稱：副教授兼系主任

### 三、執行期限

全程計畫：96年1月1日至96年7月31日

### 四、計畫源起

#### 1. 基金理財方興未艾

隨著 21 世紀的到來，全球金融市場均呈現出嶄新的風貌。金融商品不斷地創新，投資人面對如此多樣的選擇，往往浮沉於市場之間，專業理財以形成一股不可抵擋的趨勢。投資理財是一門重要的學問，也是門困難的學問，但是現在許多人逐漸發現其實自己可以不用直接在股市中衝鋒陷陣，也能分享經濟成長、股市繁榮的甜美果實。由專業經理人為您選股的共同基金，就是您最好的投資方法。

近年來台灣也在這種趨勢下，逐漸發展資產管理業務。在過去，台灣的散戶投資人大多不願意將自己辛苦的血汗錢交由別人管理，而傾向字行管理，但由於本身的專業知識及時間的不足，自己的財富便在每次的追殺低中縮水，成為市場主力的犧牲品。然而，隨著理財觀念的改變以及金融商品的多元化，國人已逐漸重視專業理財的重要性，慢慢將資金委由專業機構管理，其中又以共同基金最受歡迎。共同基金是匯集眾多投資人的資金，由專業投資機構管理，投資於各種金融資產，讓投資人達到共享利潤的理財工具。基金投資門檻極低，像是國內的基金就僅需新台幣一萬元，透過網路投資最低更只要三千元，不論您是大富翁或是小散戶，都可以藉由投資基金敲開累積財富之門。

本課程在內容設計上，以共同基金為主軸，探討投資人如何利用共同基金這項商品進行多元的理財規劃，以及基金經理人如何管理旗下基金的資產。而為求內容的豐富性，許多其他資產管理的型態，如代客操作、信託業務、對沖基金、退休基金、創投基金等亦有所著墨，期讀者對資產管理業務

能有一完整性的知識。

近年來，台灣資產管理市場的結構產生了極大的變化，其中又以共同基金市場最為顯著。隨著金融政策的逐步開放以及「證券投資信託及顧問法」的通過，基金商品不斷推陳出新，基金經理人也一改過去傳統的思維，引進很多新的管理策略。因此，在本課程內容中，也將最新的市場變革及案例，融入實務教學，例如引起廣泛討論的美國共同基金交易弊端、台灣的聯合投信事件等，使讀者能掌握共同基金市場的發展現況與趨勢。除此之外，本課程亦將新增或加強近年來在台灣出現的新基金商品，包括指數型基金、指數股票型基金(ETF)、保本型基金、組合型基金、傘型基金及私募基金等。

## 2. 年輕人卡債問題嚴重

卡債問題已成為一個全面性的經濟與社會問題，引起臺當局的高度關注。台灣當局採取多種措施與方案，但能否解決問題或的是否引發新的問題，仍是值得觀察的。為處理卡債糾紛，減輕“卡奴”的負擔，台灣“金管會”公佈卡債協商機制。為了解決卡債問題，台灣加快修訂“破產法”，企圖為無力還債的“卡奴”解困。“司法院”提出“消費者債務清理法草案”，讓無力還債的自然人申請破產，但條件嚴格。

台灣“行政院”專門成立“關懷卡債族扶助工作小組”，對卡債協商機制不能解決，希望通過“扶助機制”處理，但限制嚴格，主要是協助家庭困難的卡債債務人面臨的問題，避免引發更嚴重的社會問題與金融風暴。卡債問題本來只是少數人的信用風險，但形勢的變化以及政治力的介入，逐漸演變為“臺當局風險”與“道德風險”，原本單純的經濟問題也逐漸變為一個敏感的社會問題與政治問題。

信用卡、現金卡的大流行，造就了一批負債沉重的“卡奴”大軍。“卡奴”是對持有信用卡與現金卡而負債累累的持卡人一種形象的稱呼，就像目前北京出現的“房奴”一樣，借鉅款購房，不僅沒有得到購房所獲得的歡樂，反而成為房子的奴隸，努力工作爭錢只為支付沉重的房貸。“卡奴”已成為當今台灣社會一個新的社會群體，而且是一個龐大的群體。目前台灣有多少卡奴？沒有定論。台灣“經建會”官

員表示，目前卡債族約有 50 萬到 60 萬人；“金管會”統計有 52 萬“卡奴”。學者估計，台灣有 70 萬卡債族，平均每人負債 190 萬元，有人更估計全島有 95 萬個家庭籠罩在卡債陰影中。顯然官方的數字偏低，對問題的嚴重性估計不足。依統計，雙卡授信餘額 7800 億元，平均每人欠債 33 萬元。其中 80% 欠債在 50 萬元以下。

在台灣，不僅窮人卡債問題嚴重，有錢人拖欠卡債問題也一樣嚴重。據台灣銀行公會統計，欠卡債務超過 300 萬元的高額卡族有 632 人，其中多數人持有白金卡、無限卡(世界卡)等貴族卡，而這些持卡人都是有一定社會地位與經濟實力相對雄厚的群體，但他們的債務超過 20 億元。

近年來，台灣經濟不太景氣，工資不漲甚至還有所下降，社會貧富差距迅速擴大，台灣貧窮人口有所增加，目前超過 21 萬人。許多家庭，儘管不屬於法律規定的“貧窮人口”，但也是收入較低的家庭。目前台灣失業人口達 40 多萬人，失業所涉及的總人口近一百萬。在一項民意調查中，有三分之一的人自認貧窮。最新調查顯示，台灣有 14 萬中小學生繳不起午餐費，突顯了在台灣人均 GDP15000 美元的背景下，新窮困問題再次突顯，社會貧富差距進一步擴大。“卡債”便成為壓跨窮人的最後一根稻草。

許多收入低或失業家庭，不得不通過透支方式使用信用卡或現金卡，而雙卡迴圈利率高達 18-20%，結果是債務迅速增加，在無法還錢又受不了銀行催債的情況下，許多“卡奴”便因生活與精神壓力太大，紛紛走上絕路，形成一股新的“卡奴”燒炭自殺風潮，引起全社會的極大關注。去年一年，台灣就有 4000 多人自殺。今年一個多月，因卡債而燒炭自殺者超過 40 人。與此同時，社會犯罪也迅速增加。“卡債後遺症”正在島內蔓延。

台灣普通民眾的負擔是相當沉重的，住房、教育、日常生活費用等支出龐大。其中，台灣大多家庭有購房負擔，購房壓力指數為 23%，即家庭月收入的近四分之一用於還房貸。台灣家庭平均債務餘額中，60% 是購房貸款。對於靠工資收入的工薪階層而言，在工資多年不漲或漲幅有限情況下(2005 年在扣除物價因素後下降近 1%)，加上卡債增加，對於許多工薪階層尤其是失業家庭而言，在面臨卡債與銀行討債

的情況下，不僅生存面臨巨大困難，而且心理承受巨大壓力。在台灣合法的討債公司就達 900 多家，還有大量的非法討債公司，其中包括黑道勢力在內的暴力討債，對債務人心理影響甚大，從而出現一股因卡債走上絕路的自殺風潮，卡債問題變為嚴重的社會問題。

## 五、計畫目標

有鑒於台灣年輕族群對日常生活的現金管理上所產生的弊端，造成個人財務上的困境與社會事件的不良反應，再加上資產管理上的殷切需要，因此本課程所欲達成的目標有：

1. 日常生活現金的管理
2. 投資理財目標的訂定
3. 基金投資的實務操作

## 六、預期效益

1. 有效掌握日常生活的收支狀況
2. 基金投資的實務操作

## 七、實施辦法

1. 修讀資格：凡為本校修讀「證券投資專業學程」或對基金投資有興趣之學生。
2. 本課程以學期正式選課方式處理，計列學分。
3. 本課程修課學生人數至少 20 人，方得開課。
4. 本課程以課堂講授為主。
5. 本課程規劃參訪投信公司，計一場次。
6. 本課程採實作(即實際的投資)為主，最低投資金額為新台幣叁仟圓；如同  
學經過財務診斷依舊無法在四個月內籌足最低限額，執行單位將尋求工讀機會給予協助。
7. 本課程成績的考評主要包含有：月收之紀錄表、資產負債紀錄表、相關資料蒐集與整理、投資報告與基金投資成交證明等。
8. 為鼓勵學生努力研習本課程，執行單位將聘請三位委員就上述學生繳交之資料，擇優錄取優勝一名，頒發獎金新台幣壹萬圓整；甲等二名，頒發獎金新台幣柒仟圓整；佳作三名，頒發獎金伍仟圓整。

## 八、經費需求

共計 65,000 元，明細如下：

1. 企業參訪：20,000 元

## 貳、執行報告

### 一、緣起

誠如教育部 創造力教育中程發展計畫中所揭示，廿一世紀可說是人類歷史遽變的時代，資訊科技的迅速發展與流通，社會多元化的腳步亦隨之越來越快，我們的社會正面臨「第三次產業革命」——一個以「腦力」決勝負的「知識經濟時代」。此時，不論是創新思考、批判思考或解決問題之能力，皆是未來世界公民的重要基礎能力。如果創新可視為一系列知識生產、知識利用以及知識擴散的歷程，那麼創造力就是創新的火苗。因此如何提升新世代大學生的創造力與創新能力，不僅是提昇國民素質之關鍵，亦為發展知識經濟之前提，所以創造力教育也就成為未來高等教育學務工作之推動重點。

面向知識經濟時代的來臨，創新的思維、創造力的提升及創意的實踐，皆是迎向挑戰、開創新局所需。為提升國家競爭力，培育具有豐富創新能力的人才，已是政府與民間共同重視的課題。為順應全球經濟型態之改變，迎接知識經濟時代的來臨，政府近來持續將提昇創造力列為主要的國家發展策略。民國 85 年行政院教改會公佈之「中華民國教育改革總諮議報告書」提出「多采多姿，活潑創新」之現代教育方向，為創造力教育時代拉開序幕；爾後除了經濟部與國科會積極推動一系列之創造力相關研究外，社會各界亦不斷推出各項激發創造力發展之競賽活動。在「科技化國家推動方案」、「知識經濟發展方案」、「新世紀人力發展方案」與「第六次全國科技會議」中，創造力與創新能力均為重要議題。

廣義之創新能力包含創造力、創新機制與創業精神，具體成果就是社會大眾在各領域之創意表現。創新能力是知識經濟社會發展的重要指標，創造力則是學習成效之教育指標。狹義區分，創造力(creativity)是創新的知識基礎，創新是(innovation)創造力的具體實踐。「創造力」與「創新」為一體之兩面，相輔相成。創意的產生，有賴於創造力智能的發揮；創意的績效，取決於創新成果的展現。因此我們必須兼顧創造力與創新能力之培養，並在激發創造力之餘，著重創新之具體實踐。

傳統的學校教育過度重視紙筆測驗、記憶背誦，忽略真實評量、多元表現；強調知識的傳授，缺少意義的建構；著重考試的結果，忽略學習過程，因而導致學生的創意無法在學習中被啟發，創造力無法萌芽。學校教育之目的在培養人民健全人格、民

主素養、法治觀念、人文涵養、強健體魄及思考、判斷與創造能力，就是希望學生活用知識，遇到問題能獨立思考、判斷與解決，真正具有「帶著走」的能力。

課堂內的學習很難單純以教學方法提高學生智力，根據許多研究顯示，創造力的發展受環境影響較大，所以透過創意校園文化營造及激發創造能力的教學法可培養學生的創造力發展。

本計畫擬透過校園創意氛圍營造、培養各系專業屬性相關之社團及創意社團活動激發三個方向，把握創意引導、創意學習，以及創意生活的 3L 精神( Leading, Learning, and Living)，以達成創意校園、創意社團、創意學子三個面向紮根、落實的創造力教育。

## 二、計畫目標及預期成果

- (一) 辦理創意學苑相關工作坊活動。
- (二) 辦理創意種籽養成營。
- (三) 訂定創意社團活動補助要點。
- (四) 建立具創意性的指標性社團。
- (五) 辦理校園活動創意企畫競賽。
- (六) 建立創意學習資料庫。
- (七) 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。
- (八) 辦理創意學苑成果發表

## 三、實施方法

- (一) 獲通知補助計畫通過，旋即召集社團幹部菁英組成推動小組，針對計畫內容擬定年度活動行事曆，著手展開創意活動文獻資料收集，並於 2 個月內推動第一場研習課程。
- (二) 針對校內社團進行宣導，請社團活動融入創意元素，協助製作海報進行宣傳，擴大同學對於創意學院計劃的認識與了解。
- (三) 配合現今學子的生活型態，擬定創意學苑工作坊招生策略，利用小張 DM 文宣結合網路宣傳，以最小的宣傳成本獲得最大的宣傳效益。
- (四) 辦理「創意 DIY 工作坊」，打開創意的神秘面紗，使同學更瞭解如何產生創意與激發創意，打破同學對課堂講授的刻板印象，引起同學的學習動機與參與意願。
- (五) 將工作坊課程打散分開選課，提供同學更多參加課程研習的自由度，可選取有興趣的課程來聽講，一方面可增加同

學上課的出席率，另一面授課老師講課時面對一群學習意願較高的同學亦會盡情發揮。

- (六) 計畫推動 4-6 個月後，將收集之創意活動資料彙整成冊，擬定出創意書庫採購書籍，著手進行第一階段採購，將所購置創意相關書籍編碼，逐步節錄部份篇章掃描建檔，做未來上網之準備。
- (七) 結合社團辦理創意相關競賽，如：創意聖誕樹比賽、戒菸創意 log 設計比賽等，讓同學充分展現個人創意。
- (八) 辦理「創意種籽養成營」，培養同學辦理創意活動的基本能力，使同學不但有創意更可以有執行力。
- (九) 參加創意學院期中成果展示，將相關資料做第一次整理，於會場汲取他校辦理此類活動優點與長處，發現時下年輕人除創意發想外，更重視動手 DIY 製作、個人風格的展現與經驗分享。
- (十) 修正創意學苑推動方向，規劃一系列共 4 場次具個人風格之 DIY 動手製作研習課程，同學報名積極踴躍並要求加開場次，事後檢討發現，當與眾不同作品完成時的成就感，驅使同學不斷深入探究與學習。
- (十一) 創意的養分來自於文化素養與生活體認，故安排「創意達人講座-名人接力賽」，邀請創意達人到校分享創意如何產生，與創意生命力的延續。
- (十二) 舉辦創意企畫競賽，讓同學獲得展現創意的機會，並藉以提升未來活動企畫與辦理的品質。
- (十三) 舉辦創意文化探訪，實地去瞭解創意與創業的關連，與文化創意產業在經營與管理上的甘苦談，讓同學瞭解創業並不是如想像中的簡單，還需具備很多的條件與努力。
- (十四) 舉辦校內創意學苑期末成果展，展現這一年的成果與成品展示，讓參觀的同學瞭解本計畫推動的過程，進而產生示範學習與擴散效應。

#### 四、執行情形及差異分析

- (一) 結合社團辦理創意相關競賽共 3 場：創意海報比賽、戒煙創意 logo 設計比賽、創意環保聖誕樹比賽，有效融入創意的元素在社團活動中。
- (二) 創意學苑工作坊共辦 7 場次，比原定辦理場次多 1 場次，顯示同學對於此類學習方式有很大的興趣，從同學的回饋中可以發現，大多數人在過程有很多的學習成就與滿足感。
- (三) 創意資料的建檔已初步朝向資訊化，目前僅做到單機檔案與光碟燒錄分享的方式，受限於執行者的資訊專業不足，

未來將朝網頁方式做知識管理系統。

### 五、成果效益檢討

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
1. 透過各類型工作坊辦理，墾殖同學心中的創意園地，埋下一顆積極、創意學習的種籽，朝傑出創意人之路邁進。	1. 共辦理 7 場次的工作坊。	1. 同學報名踴躍，比原定場次多一場次。	1. 未來將此項工作列為創意學子重點發展項目，引進各類型工作坊。
2. 強化全校同學發展具創意的計畫撰寫能力，建構以學生創意為主體的活動觀。	2. 辦理 1 場次創意企畫競賽，2 場次如何寫好企畫書的研習。	2. 同學對於撰寫企畫有高度的重視，但實際撰寫卻常因資料不足與文筆限制，減損撰寫企畫的意願。	2. 藉由企畫書觀摩與分享提升對於企畫撰寫的概念，結合校內活動提供企畫實踐的舞台。
3. 提升創意學習制度的活潑化、系統化、資訊化及專業化。	3. 將今年所有執行的卷宗做有系統的紙本建檔，並燒錄成光碟，分門別類保存。	3. 在資訊化的過程中受限執行者的資訊專業背景不足，無法建立網頁化的資料呈現。	3. 編列經費購置坊間的知識管理(KM)系統，並建立檔案伺服器系統，以便分享。
4. 協助同學取得「校院青年活動企劃師」證照，增加同儕間	4. 推派並補助 15 名同學參加「校院青年活動企劃師」研習，	4. 研習僅取的研習證書，尚須繳交 1600 元的考照費用，	4. 編列更多的經費補助同學參加研習課程與考照費用。

競爭力。	鼓勵同學積極考取證照。	對同學來說是一項沈重的負擔。	
5. 培養各種不同屬性且具創意的指標性社團。	5. 成立調酒社、影音部落格、PAPAGO 社等 3 個創意社團。	5. 社團屬第一年經營，還需學習更多 Know-How，社團經營才會更加穩健。	5. 針對創意社團加強輔導，並輔導其他創意研究或創業研習等學術性社團，提升創意學習的深度。

## 六、結論與建議

- (一) 95 年計畫執行過程在本校推動超乎預期順利，本以為此類活動在本校推動上，同學會比較被動的參與，但自第一個活動推出，同學的報名狀況就十分良好，本年度的所有相關計畫皆以網路宣傳為主，搭配小型 dm 宣傳，同學即主動跟推動小組成員報名，顯示同學對此項活動的認同與積極參與。
- (二) 計畫推動的前半年度主要在觀念的養成與推動，故安排的課程比較偏向靜態，但同學的報名狀況也不錯，顯示同學對於此類有別於一般傳統課程的課程內容與上課的方式接受度頗高，在回饋問卷的分析中亦可發現本校同學滿意度也很高。
- (三) 計畫推動的下半年度課程安排著重於實作課程與經驗分享，並結合時下年輕人強調個人風格的調性，推出許多動手做的課程，報名幾乎場場爆滿超過預定招收的人數，甚而要求加開相關的課程與增加接受報名的人數，充分顯示此類課程對於同學的吸引力與接受度。
- (四) 校內重大活動與慶典逐漸將創意融入，擴大同學參與校園活動規劃與校園文化建構的機會，使學校成為一座「活力夢工坊、創意學苑、溫馨家園、健康補給及心靈休憩站」，建立活力、創意、溫馨及友善校園環境。
- (五) 計畫推動期間重要的問題點在於此類型的師資在苗栗地區比較缺乏，常需要聘請外地的師資(以台北及台中等都會地區居多)，講師常因路途跋涉或講師費問題而無法到本校授課，因而失去一些優良師資的分享，也許在教育部可以協助建立一個全國性的創意師資人力資料庫，以便各級單位未來辦理相關活動時可以查詢。

- (六) 本校在安排期末成果展時，計畫在本校引進創意市集活動，充分展現創意與創業的關聯，但經網路公告相關活動訊息，僅有 2-3 位創意市集賣家願意到本校參加，顯示創意市集這個趨勢有朝都會集中的傾向，但本校仍期待有賣家願意到本校協辦創意市集活動，產生示範學習效應。
- (七) 本校地處苗栗地區，於創意資源上相對比較缺乏，但本校同學對於此類活動與資訊的接受度極高，顯示需要投注比較多的資源，引入外部的力量，讓創意在育達生根發芽，成為苗栗地區的核心據點，並透過經驗分享與成果展示，使創意效應向外擴散到周邊大專院校與鄰近中小學。
- (八) 創意的產生需要環境與氛圍的營造，故下年度重點除計有創意工作坊的辦理外，將納入校園場景創新的精神，在校園內塑造一個適合產生創意氛圍的學習環境。

表一：第一年重要工作進度表

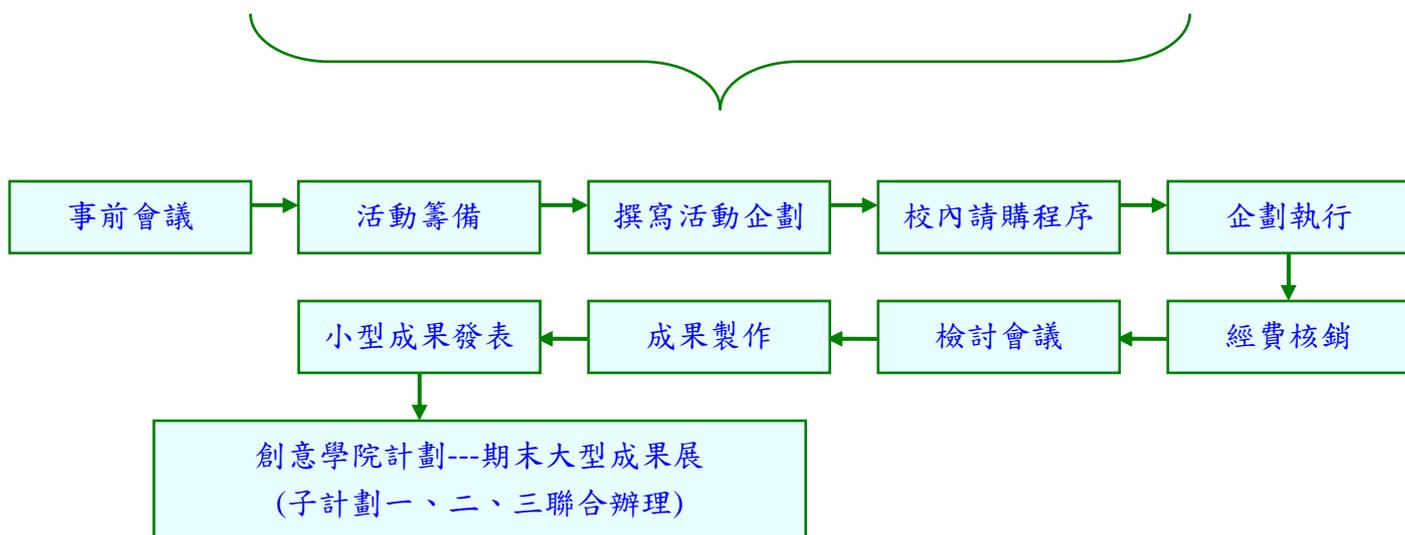
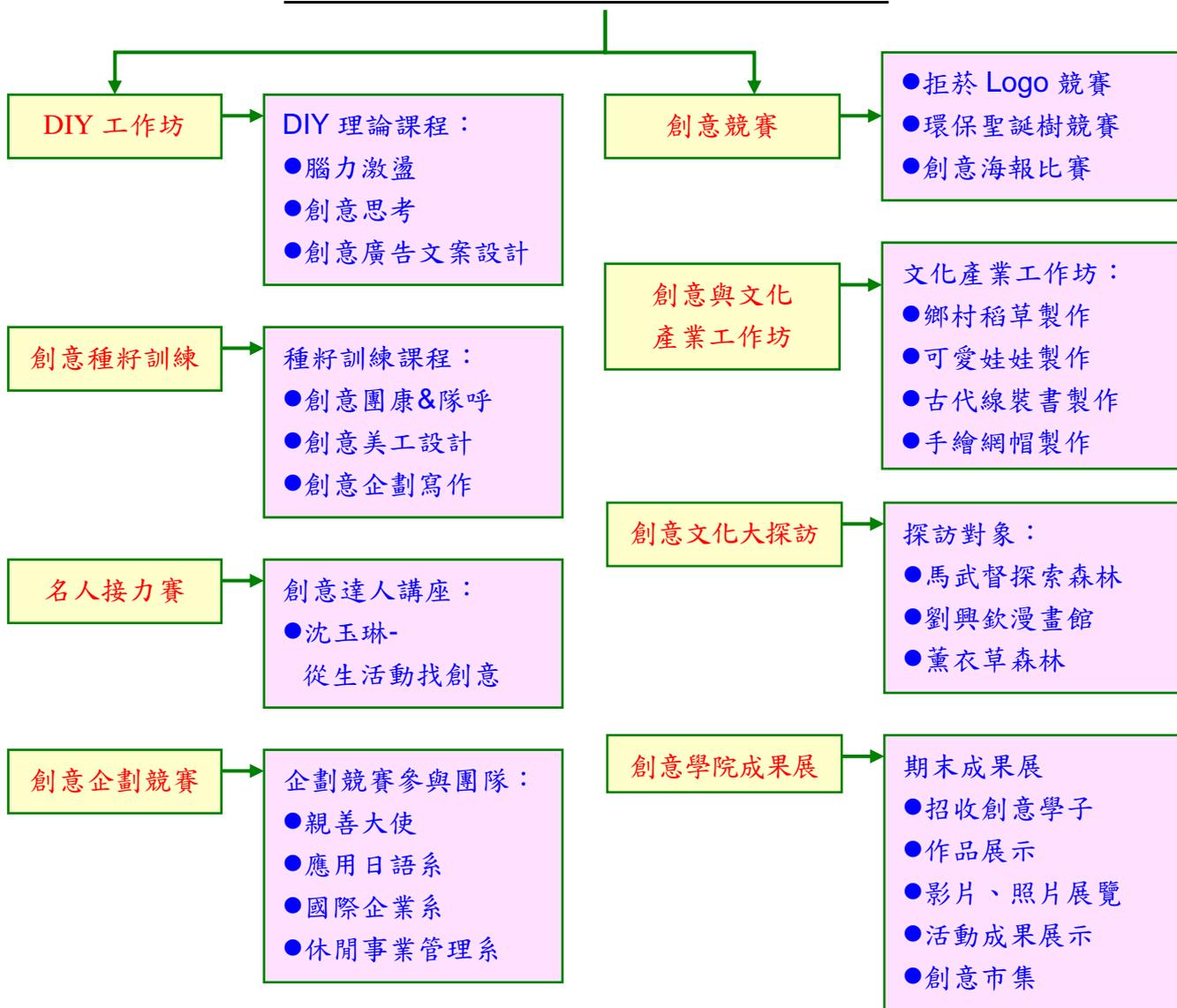
時間 工作計畫	第 1 月	第 2 月	第 3 月	第 4 月	第 5 月	第 6 月	第 7 月	第 8 月	第 9 月	第 10 月	第 11 月	第 12 月
組成工作團隊	—————											
收集創意活動文獻 資料	—————											
建立專屬網頁	—————											
組成創意社團推動 小組				—————								
資料分析整理				—————								
辦理創意種籽養成 營				—————								
建立創意伺服器與 資料庫				—————								
辦理創意學苑活動 及講座				—————								
整合社團發展策略 發展創意社團						—————						



七、附件

附件一：活動架構

95 學年度 創意學院活動架構



附件二：活動海報

**創意學院本學期特別企劃**  
**「創意與文化產業」工作坊**

**鄉村稻草人製作**  
 應惠的自然素材創意DIY <http://blog.xuite.net/cutediydiy>  
 96年04月02日(一) PM 18:00 - 21:00 廣亞藝術中心-書法教室

**巧奪天工可麗娃娃製作**  
 伴街娃娃的家 <http://www.kabudoll.idv.tw/>  
 96年04月03日(二) PM 18:00 - 21:00 廣亞藝術中心-書法教室

**時空硬畫古代繪畫創意製作**  
 手繪美學 <http://blog.sina.com.tw/magicdye/>  
 96年04月18日(三) PM 14:00 - 17:00 廣亞藝術中心-書法教室

報名方式：網路下載或至課外組領取報名表，填寫完畢繳交至課外組。可分組報名，需出席者請帶研習證書。

報名費用：每場50元材料費  
 報名截止：06/03/08  
 作業上的課：(可選課)  
 1.鄉村稻草人製作   
 2.巧奪天工可麗娃娃製作   
 3.時空硬畫古代繪畫創意製作

選擇報名-我的異想世界、希望創意大展  
 姓名： \*請立印  
 班級：  
 學號：  
 電話：  
 E-mail：  
 作業上的課：(可選課)  
 1.鄉村稻草人製作   
 2.巧奪天工可麗娃娃製作   
 3.時空硬畫古代繪畫創意製作

圖一：創意與文化產業工作坊 DM

**創意達人講座**

名製作人 沈玉珊  
 主題：從生活中找創意  
 日期：4月25日(三) PM 14:00~16:00  
 地點：活動中心小劇場

華陶窯執行長 陳育平  
 主題：創意不能沒有文化  
 日期：5月16日(三) PM 14:00~16:00  
 地點：廣亞藝術中心書法教室

報名日期：3月19日至4月13日  
 主辦單位：育達商業技術學院 學務處課外活動組

圖二：創意達人講座 DM

**創意與文化產業-手繪網帽課程**

活動日期：96年5月29日(二)  
 活動時間：PM 18:00 ~ 21:00  
 活動地點：商管大樓 西202  
 網帽達人的BLOG  
<http://www.uretech.cc/albun/beebaby>

報名專線  
 姓名： 班級：  
 學號： 電話：  
 E-MAIL：

**-CREATION-**

圖三：創意與文化產業工作坊-手繪網帽課程 DM(加開課程)

**創意種籽培訓活動**

畢卡索曾經說過  
 創意的首要動作是毀滅的工作  
 破除既有的想法，將觀念重新建設。

創意種籽裡有  
 有趣的團康課程、新奇的美工課程  
 還有讓你自由發揮的企劃課程喔!

活動地點：育達商業技術學院-校園  
 活動時間：95年01月27日 上午 08:00 - 下午 17:00  
 報名方式：免費入場，全程參與課程者須發給結訓證書。  
 網路下載報名表或至課外組領取報名表，填寫完畢後交至課外組。

創新，無可限量！ 創想，人人具備！ 創新，無可限量！ 創想，人人具備！

圖四：創意種籽培訓營活動 DM

附件三：活動照片

活動邀請卡	
範本	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>敬邀 柳金財 學務長</b></p> <p style="text-align: center;">『創意與文化產業』工作坊 活動開跑囉!</p> <p>本次活動主題、日期如下~</p> <p>1. 鄉村稻草人製作 96年04月02日(一) PM 18:00-21:00</p> <p>2. 巧奪天工可愛娃娃製作 96年04月03日(二) PM 18:00-21:00</p> <p>3. 時空膠囊古代線裝書創意製作 96年04月18日(三) PM 14:00-17:00</p> <p>活動地點皆位於廣亞藝術中心-書法教室 熱情的邀請您共襄盛舉!!</p> <p style="text-align: right;">課外活動組-創意學院小組 敬上</p> </div> <div style="width: 45%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>敬邀 美麗的素琴 老師</b></p> <p style="text-align: center;">『創意與文化產業』工作坊 活動開跑囉!</p> <p>本次活動主題、日期如下~</p> <p>1. 鄉村稻草人製作 96年04月02日(一) PM 18:00-21:00</p> <p>2. 巧奪天工可愛娃娃製作 96年04月03日(二) PM 18:00-21:00</p> <p>3. 時空膠囊古代線裝書創意製作 96年04月18日(三) PM 14:00-17:00</p> <p>活動地點皆位於廣亞藝術中心-書法教室 熱情的邀請您共襄盛舉!!</p> <p style="text-align: right;">課外活動組-創意學院小組 敬上</p> </div> </div>

課程	腦力激盪	
內容	利用觀念的創新，帶動腦力的思考方向，並透過不同的遊戲方式，激發同學們的腦力。講師在上課中會運用簡單的遊戲、機智問答，使學員了解創意產生的方法。	
照片		
		

課程	創意思考	
內容	創意思考的產生，可以多收集生活上的資料，將許多東西匯集起來，加以統合、整理，發現其中相同的地方、不一樣的地方，把自己需要的擷取出來，去蕪存菁。本次課程就是希望學員們多看、多聽、多思考、多討論，善用元素的累積、拆散與組合，以培養出成功的創意思考者。	
照片		
		

課程	廣告文案	
內容	廣告創意策略、文案、視覺與執行-本課程規劃在創意發揮部分，主要從文案寫作、創意策略、視覺執行三個重要領域談起，打通學員們偶爾腸枯思竭的腦袋，從生活中發掘創意，在理想中實踐創意。	
照片		



課程	創意團康、隊呼	
內容	<p>本課程內容將激發、鼓動所有體內創意血夜，以”只要敢嘗試，就給你舞台”為目標。將最有趣、最無厘頭的點子，結合音樂、團康的元素，以帶動唱表演方式呈現。團康是無窮止境的天空，想必在課程互動中可以有無止盡的動力。</p>	
照片		

課程	創意美工設計	
內容	不論是宣傳或成果呈現美工設計總是最引眾人的注目的重點。運用幾何圖形做出各種神奇的圖案，或以特殊的字體呈現不同的觀感，不論是從邀請卡、吊牌、海報、場地佈置中，都將可以呈現出自己的創意。成為神奇的美工大師!	
照片		
		

課程	創意企劃寫作	
內容	創意是無以數計的點子，本課程主要目的是為幫助同學開發創意思考的方法、發展自己原先具備的思考風格，並分析創意與社會、文化發展的能力。能夠具體執行創意企劃思考的活動成果。	
照片		



課程	稻草人製作	
內容	<p>一根不起眼廢棄的稻草如何創造成人見人愛；手可動、髮可梳理的『稻草芭比娃娃』，從無到有是這個時代最炫的事---創意經濟、美學經濟，創意及美學是創造新型『稻草芭比娃娃』的原動力。</p>	
照片		

課程	可愛娃娃製作	
內容	可愛的娃娃製作可以成為生活中的日常用品，如：毛巾架、保溫套、香香袋、時鐘、紙巾架...等。還可以做成可愛的筆套喔! 用羽毛、絲襪、一些些的棉花就可以做出獨具創意，擁有個人風格的成品囉! 有興趣的同學快來吧!	
照片		
		

課程	古代線裝書創意製作	
內容	線裝書很受愛書人的青睞，中國可說是線裝書的真真頭家。本次活動將很多現代的材料和工藝技術用於線裝書的製作概念中，推陳創新。讓學校的同學不但可以學習東方的線裝書，也可以在創意手工書這塊領域，發揮更多的創意。	
照片		



課程	手繪網帽	
內容	<p>帽子人人有，怎麼在這麼多頂帽子中找出大創意呢！只要動動我們的巧手，利用顏料畫出屬於自己獨一無二的圖騰，戴上街，你就是大家所焦點的目光，展現個人風格，既帥氣又拉風！</p>	
照片		

課程	名人接力賽 — 沈玉琳	
內容	<p>◎演講內容以「從生活中找創意」為主軸，將圖像思考、腦力激盪等列入主講內容中。</p> <p>◎圖像思考：利用圖片方式，進行一種創意聯想，刺激個人對色彩、物品及圖案的敏感度。</p> <p>◎腦力激盪：以遊戲方式進行故事改編、接龍等在最短的時間內想出有創意的答案名人</p> <p>◎Q&amp;A 座談會：由學子發問相關問題，以達到經驗分享及</p>	

	互動關係。	
照片		
		

課程	創意文化大探訪	
內容	<p>鼓勵同學發揮創造力，完成富有精緻創意與高實用性之創意作品。本次活動將計劃帶同學走出校園，實際體驗了解加入巧思與創意的產業、文化是如何蓬勃發展，至今仍是大家耳熟能響的景點。</p>	
照片		



位於廣亞藝術中心的-創意學院小型成果展



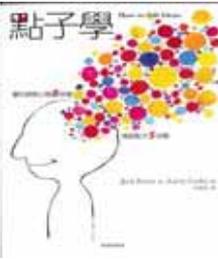


## 附件四：創意資料書庫

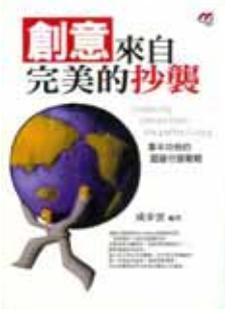
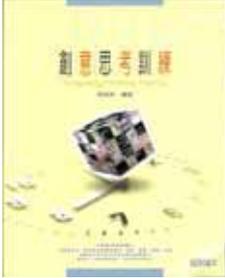
育達商業技術學院—創意學院書庫整理(圖示)

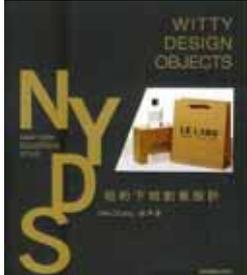
財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-76795	藍海策略 出版社：天下文化	
5031000-76796	創新者的思考： 看見生意與創意的源頭 出版社：商周出版	
5031000-76797	就是要你學會創意 出版社：天下文化	
5031000-76798	找阿寶，玩創意 出版社：心靈工坊	
5031000-76799	創意是一種習慣 出版社：張老師文化	

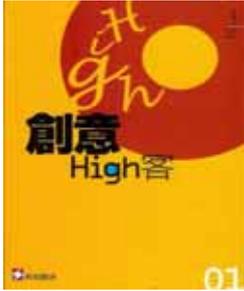
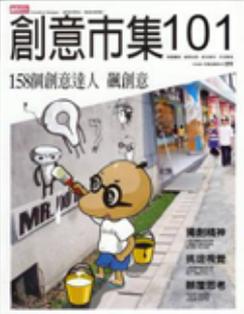
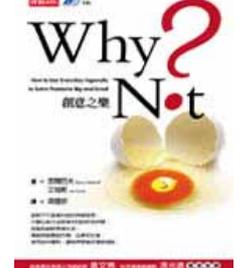
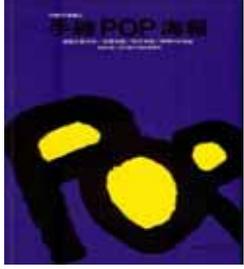
財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-76801	皮皮的異想世界- 在酒館裡遇見創意 出版社：商智文化	
5031000-76802	靈光乍現- 袁大頭的創意推理時間 出版社：天下文化	
5031000-76803	未來在等待的人才 出版社：大塊文化	
5031000-76804	365 天創意訓練遊戲(下) 出版社：明日世紀	
5031000-76805	十四堂人生創意課 出版社：東觀出版社	
5031000-76806	還沒嚐過湯，先別急著加鹽巴 出版社：時報出版	

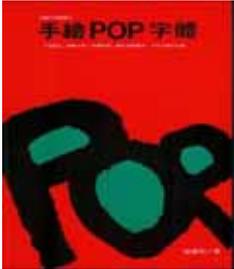
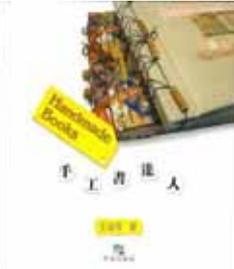
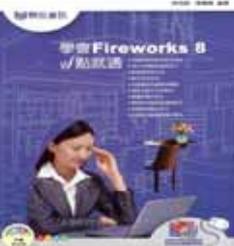
財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-76807	<p>做個創意大爺 出版社：平安文化</p>	
5031000-76808	<p>越旅行越裡面:結構 一條人尋找自己的創意途徑 出版社：心靈工坊</p>	
5031000-76810	<p>點子學:優化創意 心智 8 訣竅捕捉點子 5 步驟 出版社：財訊</p>	
5031000-76811	<p>靈感的力量- 打破傳統的思維模式 出版社：宇河文化出版有限公司</p>	
5031000-76812	<p>腦力激盪術徹底應用 出版社：明日世紀</p>	
5031000-76814	<p>H3 創意人: 關於新點子的新點子 出版社：遠流</p>	

財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-76815	365 天創意訓練遊戲(上) 出版社：明日世紀	
5031000-76816	人慾橫流:孫大偉的異想世界 出版社：天下文化	
5031000-76817	藍海策略台灣版 出版社：天下文化	
5031000-76818	賴聲川的創意學 出版社：天下雜誌	
5031000-76819	我的發想術 出版社：聯經出版公司	
5031000-76819	不守規則創意 出版社：滾石文化	

財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-78796	<p>創意來自完美的抄襲 出版社：前景</p>	
5031000-78797	<p>創意思考是教出來的 出版社：久周</p>	
5031000-78798	<p>創意市集 102 出版社：三采出版集團</p>	
5031000-78800	<p>創意市集 103 出版社：三采出版集團</p>	
5031000-78801	<p>創意思考訓練 出版社：全華</p>	

財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-78802	<p>創意灌頂:瞬間激發思考力 出版社：達觀</p>	
5031000-78803	<p>推翻李欣頻的創意學 出版社：方智</p>	
5031000-78804	<p>玩創意,搞創業 出版社：出色</p>	
5031000-78805	<p>創意決定優勢 出版社：大都會</p>	
5031000-78806	<p>企劃達人- 引導創意、充份傳達之技術 出版社：博誌</p>	
5031000-78807	<p>紐約下城創意設計 出版社：田園城市</p>	

財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-78808	<p>創意 High 客 出版社：科技</p>	
5031000-78809	<p>工作改善創意魔法 出版社：生產力</p>	
5031000-79799	<p>創意市集 101 出版社：三采出版集團</p>	
5031000-76813	<p>腦力發電-打開創意的開關 出版社：皇冠</p>	
5031000-	<p>Why Not：創意之樂 出版社：時報出版</p>	
5031000-78823	<p>手繪 POP 海報 出版社：三采出版集團</p>	

財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-78821	<p>手繪 POP 字體 出版社：三采出版集團</p>	
5031000-78829	<p>妹妹揹著洋娃娃 出版社：上旗文化</p>	
5031000-78825	<p>手工書達人 出版社：作家</p>	
5031000-78828	<p>學會 Fireworks 8 e 點就通 出版社：網奕</p>	
5031000-78827	<p>氣球造型百寶箱 出版社：教育之友文化</p>	
5031000-78826	<p>教學生做手工書 出版社：作家</p>	

財產編號	書籍(財產)名稱	書籍封面
5031000-78824	超完美創意收納 出版社：棉花田	
5031000-78830	串珠高格調飾品 出版社：手藝家	
5031000-78822	POP 校園海報 出版社：三采出版集團	