

九十五年度

「教育部輔導大學校院推動創意學院專案計畫」

計畫名稱：

『玩美台灣創意學院規畫案』
期末成果報告

學 校：醒吾技術學院

計畫主持人：卓文倩

電 話：02-26015310轉2481

E-mail信箱：

計畫聯絡人：陳莉婷

電 話：02-26015310轉2431

E-mail信箱：

中 華 民 國 九 十 六 年 七 月 卅 一 日

第一部分表件

基本資料表

計畫名稱	玩美台灣創意學院規畫案				
計畫執行單 位	醒吾技術學院觀光餐旅學群				
計畫主持人	卓文倩	電話	02-26015310*2481	傳真	2489
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	_____ _____ _____				
計畫網址					
計畫聯絡人	陳莉婷	電話	02-26015310*2431	傳真	02-26010351
	Email	_____			
地 址	北縣林口鄉粉寮路一段 101 號				

成果摘要表

計畫名稱	玩美台灣創意學院規畫案				
計畫主持人	卓文倩	電話	02-26015310*2480	傳真	02-26010351
計畫聯絡人	陳莉婷	電話		傳真	02-26010351

內容摘要

一、年度預定工作目標

(一)計畫目標

	擬達成目標	目標說明
1	提供全面創意教育學習空間	以獨特的創意教學空間及課程集中訓練學生創意及獨立的思考，透過多元而以實踐為目標的教育方針，使學生在觀光餐旅業界建立具實力的發展基礎及知識技能；並建立醒吾技術學院在我國創意交流與研究的中心位置，扮演新意念和創造力的培育場所。
2	鼓勵學生創意應用及實踐	協助學生成立配合時代發展所需的學習社團，指導青年學子發展將設計及藝術等範疇的創意潛能及宏寬視野應用於觀光餐旅領域。
3	配合知識經濟轉型下的典範而提供獨特與業者結合的跨科課程	訓練學生相應的視野和技能，並在學習過程中達到：1、透過創意和表達的訓練過程認識自我 2 重新體認對於文化的認知和視野 3、強化創新技巧及創意思維。
4	幫助臺灣觀光餐旅業界掌握業界及市場需求，創新議題，開發特色商品	透過學生創意商品研發及行銷，讓臺灣傳統觀光餐旅業展現創新特色，吸引更多遊客前往，創造觀光產值。
5	讓臺灣之美得以呈現於國際	讓觀光餐旅真正成為臺灣向外發展之主軸，使臺灣之美得以走向國際舞臺。

(二)預期成效

在完美台灣創意學院創意人才甄選、創意教師培育、創意新實習場所規畫及創意學子社團的成立後，預期達成目標及產出成效如下：

項次	項目	說明	產出成效
1	建立良好產學合作機制	經由校園整理規劃與學術間科際整合，必能建立具獨特性觀光餐旅學園，同時在提供完備的觀光餐旅服務教學設備支援下，必能促進在地觀光產業發展，創造在地居民的就業機會。	學院每學年建立產學合作案，協助業界創意產品的推廣。
2	培育觀光餐旅創意設計研發人才	辦理創意規劃與設計種子師資培育班，提昇觀光旅遊品質與教學設備，推廣觀光餐旅服務教育，達成社會服務的目標。並期望經由本計畫可以建立台灣與國際觀光旅遊景點資料庫，除提供完整台灣與國際行程研究背景外，並可提供相關研究團體在探討旅遊景點之重要訊息，進而提昇整體創意研究品質。	每學年開設創意種子師資班，共三年。
3	推動創意競賽的參與	鼓勵學生參與校內外創意競賽，透過比賽的腦力激發，讓觀光餐旅商品產出新的動力。	收集更單位能夠激發創意的比賽，並鼓勵學生參與，每年至少十五件。
4	帶動地區文化及觀光產業發展	營造國人精緻人文之旅，理解並塑造優質的旅遊空間，促進整體社會經濟與文化復甦	引導經濟產業轉型，結合觀光遊憩、休閒農業等產業，每年數件
5	協助本校發展為科技大學的目的	本校發展為科技大學，觀光餐旅人才急須培育，本計畫課程教學輔導人員擬由校內具興趣與潛力教師擔任，自我儲備授課教師，由即將或現已授課之教師擔任，藉以培育專業師資，加速學校轉型。	於 98 學年度前完成觀光餐旅創意教育學程，並協助學校發展成為科技大學。

二、計畫工作項目

(一)創新選才制度設計—以業界的的需求為徵選學生之基準

- 1.設置創新選才制度委員會
- 2.創新選才制度流程設計
- 3.面試進行多一位業界主管協助口試。
- 4.遴聘業界主管協助甄選代表

(二)組織經營創新實驗

- 1.成立各項創新委員會

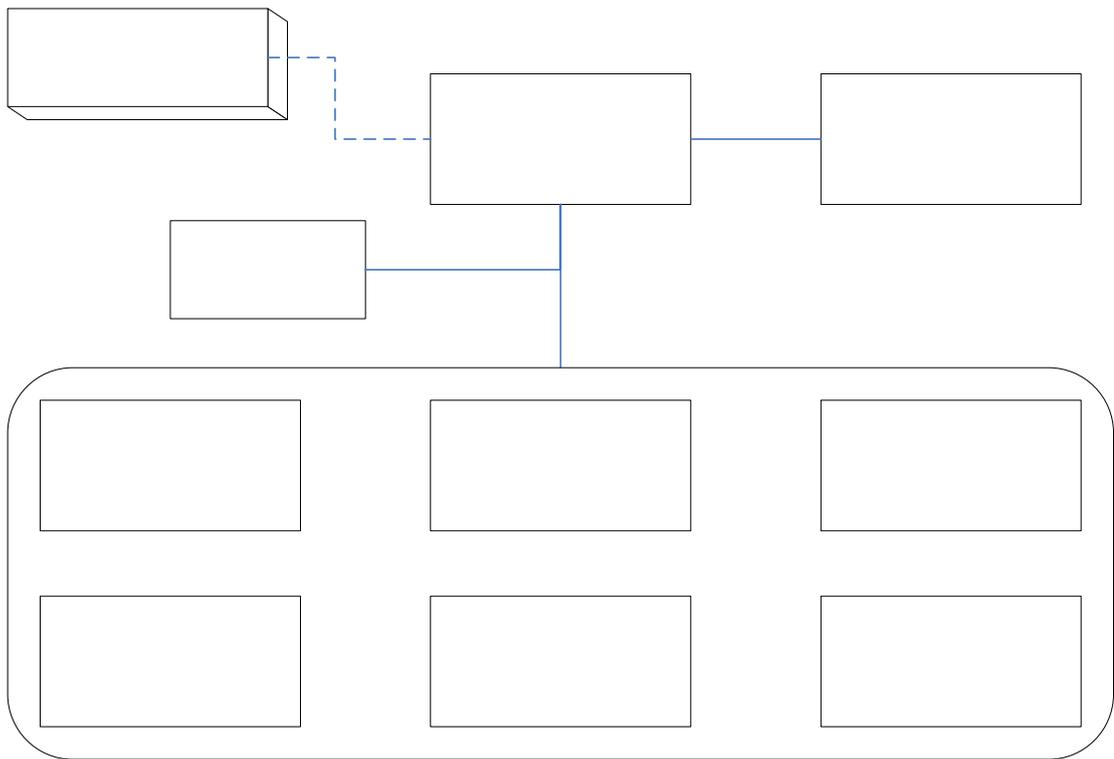


圖 玩美台灣創新學院之組織架構圖

觀光暨餐旅
學群

2. 遴聘創意教授擔任顧問

(三) 創新師資培育計畫

1. 創新師資選擇培育
2. 創意師資培育課程安排

創意師資培育課程的安排目的在於讓教師能將源源不斷的創意用之於學生，是以課程的安排要不落俗套，因此，有關創意師資培育課程的安排，擬以多元課程安排，替代說教式的教學方法。第一年課程安排原則為創意演講五次、創意師資研習六次。

(四) 創意課程規畫

1. 創意課程規畫

(1) 學程名稱—觀光餐旅創意列車

(2) 執行方式—於學生大一進入「玩美台灣創意學院」，由學院發給護照一張，護照上印製台灣地圖，學生每學習一種創意課程，即可蓋一個印章，所有章蓋完，代表創意的學習及領悟具水準程度，有潛力協助觀光餐旅業界創造更多商機，並把我國帶向完美的台灣。另外，由於校外觀光餐旅相關創意競賽活動很多(參見下表)，為鼓勵同學走出校外，參與創意競賽，參與並得到佳作以上之同學可在澎湖、綠島、蘭嶼上蓋章。

(五) 園場景創新實驗

1. 主題概念—建構「完美台灣創意學院」

2. 空間規劃設計

- (1) 以主題館的方式呈現，讓所有學習設備更具專業性及話題性。
- (2) 設施以學群整合性之方式建構，強調教學性、實用性，並符合業界規格，讓學生學習與業界無障礙。

(六) 設備規畫跳脫傳統單純教學考試空間，並期望只要進入玩美台灣創意

觀光餐旅大樓，每一處皆可學習。

(七)充份利用校園，投入創意校園導覽—讓校園即是教室

三、重要成果及目標達成情形

玩美台灣創意學院 96 年度共邀請業界舉辦多場創意人才招募之入學說明，並將「創意」之項目納入入學分數計算，此外在師資培訓及創意社團活動亦有豐碩的成果，茲將簡表及詳細資料列述如下：

一、歷次活動簡要資料

活動主軸	次數	名稱	時間	地點	達成情形
創意講座	8	觀光餐旅學群玩美台灣創意學院創意教學研習會	95/11/7 (星期二)	觀光餐旅學群實習旅館	100%
		創造力與就業	95/11/23(星期四)	醒吾技術學院國際會議廳	100%
		玩美台灣創意學院創意數位內容產業實務講座~創意什麼玩意?	95/12/7(星期四)	醒吾技術學院國際會議廳	100%
		如何提升教師創意研究能力	95/12/19(星期二)	醒吾技術學院實習旅館	100%
		如何寫創意報告	95/12/26(星期二)	醒吾技術學院通識專業教室	100%
		促進教學創新和學習的真實發生:分享一個教師的蛻變歷程和實作心得	96/5/10 (星期四)	國際會議廳小會議室	100%
		如何寫出具創意之 SSCI 論文及投稿要領講座	96/6/26 (星期二)	醒吾行政大樓 4F	100%
		尋找生態課程中的休閒與創意講座	96/6/27 (星期三)	醒吾 1304 教室	100%
創意	7	創意花式咖啡拉花研習會	第一天 95/11/16(星期四) 第二天 96/11/17(星期五)	醒吾技術學院實習旅館	100%

師
資

資 培 訓		創意陶藝文化與博物館經驗研習會	第一天 95/11/24(星期五) 第二天 95/11/25(星期六)	台北縣鶯歌 陶瓷博物館	100%
		創意行程導覽解說師資研習會	95/12/22(星期五)	彰化民俗文物 館、王功渡假村	100%
		行銷創意教學研習營當行銷 遇上文學 ~竹與酒的對話	第一天 96/4/22(星期六) 第二 96/4/23(星期日)	宜蘭縣頭城鎮 頭城農場	100%
		玩美台灣創意學院龜山島創 意深度導覽師資培訓	96/5/5	宜蘭縣龜山島	100%
		玩美台灣創意學院創意 SPA 與芳香療法研習營	96/5/8~9	醒吾實習旅館	100%
		創意法式甜點製作研習會	96/06/23	醒吾烘焙教室	100%
創 意 社 團	3	創意餐飲社	95/10~	醒吾西點烘焙 教室	100%
		創意花式調酒社	95/10~	醒吾調酒教室	100%
		創意導覽社	95/10~	醒吾 1304 教室 及校園	100%

四、重要檢討與建議

項次	工作內容	檢討	建議
1	選才制度創新實驗	<ol style="list-style-type: none"> 1.已邀請業界向中職演說創意之重要性。 2.發放創意變說明書給中職生。 3.將創意納入入學評量標準之一。 4.成立選才委員會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中職生有兩種 況： (1)為長期 受非創意性之教學。 (2) 中職生年紀半大不小，不容 專題 解創意教育之內， 中發 創意人才，相對 ， 本學院將持 力之發 創新人才，並 培育。
2	校園場景創新實驗	<ol style="list-style-type: none"> 1.建構校園即教室之場景。 2.擬於 96 年度完成觀光餐旅大樓。 	由於 95 學年創意學院 教育部補助之資本門經費有限，因此，本學年度將主軸置於校園即教室之場景建構。 本校 自 款項，將於 96 年度完成觀光餐旅大樓。 時，在設備上將可有更多的創意學習空間。
3	教師創新能力提升	<ol style="list-style-type: none"> 1.已完成 15 場次之創意性演講或研習。 2. 96 年度擬按月舉辦創意演講或研習。 	<p>95 年度 將重心置於教師創新培訓上</p> <p>96 年度 除教師創新培訓，擬實施教師創新考 ，真正提昇教師之創新教育之能力。</p>
4	創意學子人才培育	<ol style="list-style-type: none"> 1.已成功設立三個創意性社團。 2.社團指導老師皆參與創意學院計劃案。 	學生創意社團活動的設立並不 ，重點是如何運作，讓社團培育出創新之觀餐人才，因此，培育創意師資相形重要玩美台灣創意學院有 能 得提昇教師創新能力之培育，深信來年在社團學子的培育能有更出色的表現。

自我評 表

自評/受評學校名稱：醒吾技術學院玩美台灣創意學院

補助項目	項目內	重點選項 A: 主要 B: 次要	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選、方式、程 或評量題目。	B	1.邀請業界經理和中職生座談。 2.製作招生DM及網(進行中)。	90%	1.完成招生DM及網，並 網。 2.持 邀請業界至中職座談。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化 之組織創新活動。	無補助	已成立各項創新委員會	100%	各項創新委員會將持 運作。
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決 過程，進行小空間創意改造，營造有於學院師生 動、創意激 及 提升之空間。	B	1.完成校園導覽之照與內容介紹 2.完成玩美臺灣 21 縣市導覽結合校園場景之介紹	100%	1.完成校園 物導覽之照 與內容介紹 2.完成校園導覽 型之建置
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流 台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評 指標等有利於提升學院教師 養之 施。	A	1.完成教師創意教學方法研習 2 場。 2.完成教師創意教學內容 3 場。	90%	1. 設教師創意教學影帶，完成教學成果發表，將教師創意教學成果 至網 上。 2.持 進行創意教學演講。 3.96 年擬按月舉行教師創意研習。
(五) 課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	無補助	已完成觀光餐旅創意學習護照	100%	96 年擬活化護照內容，讓學生創意課程學習能完整 。
(六) 創意學子人才培育	建立學生創意社團。	A	1.設立三個創意社團。(創意花式調酒、創意餐飲製作、創意導覽社) 2.進行創意餐廳 PK 大賽。 3.開發百大農產品創意展。	100%	1.持 進行社團活動。 2.進行創意餐廳 PK 大賽決賽。 3.進行創意餐飲社團成果展。

(評 委員簽名：)

(日期：)

第二部份 執行報告

壹、

觀光旅遊活動是一項多元化的綜合產業，會隨著當時的社會結構、經濟、政治情況和文化變遷而呈現不同的發展模式。基於觀光旅遊活動已成為全球各國在廿一世紀致力發展的產業之一，因為扮演著社會經濟指標的特色，所以自 1950 年代至 2000 年，全球的觀光活動呈現日趨多元化的豐碩局面，不僅在「量」上有可觀的成長，在「質」的方面亦有人喜的新產品不斷地在開發與產生，加上觀光旅遊不受限於時間的約束，觀光活動可以是文化的、教育的、冒險的、運動的、商務的、探險的、度假的、主題性的、休閒的等多元化型態方式所形成的活動，使得國際觀光的目的地亦分佈於全球各地。觀光產業是世界各國重視的無煙工業，是科技產業之外視為是 21 世紀的明星產業之一，在創造就業機會及獲取外匯的功能上具有明效率。台灣有「好山、好水、好人」之特色，知識管理、國際行銷能力已達國際一流水準，相當具有發展「觀光之島」之潛力。觀光產業在創造就業機會及獲取外匯的功能上具有明效率，據世界觀光旅遊委員會（WTTC）推測，2005 年至 2015 年全球觀光產業相關需求（包括個人觀光旅遊、商業旅行、政府支出、設備投資等）將自 6.20 億美元成長至 10.68 億美元，其就業人數亦將自 2.22 萬人

增加至 2.70 人。

而， 造觀光餐旅商機，創意點子是不可少的，因為「創意工業」是新 紀知識型經濟的重要領域結合地方特色、強調地方美食、具有地方特色 有創意的紀念品、 而獨特的名號等因 的集合，可以創造觀光產業 的無限商機。如 園 花 引發 人的 意力：原來日常習見的 花，除 來供在 前、 至 中， 能因創意創造 生的 影，吸引無數遊客前 後繼地造訪 園觀 、新 ，帶動旅遊、餐飲、地方 特產銷售，成為當地農家經濟的「金 」。其 如 果 、三星 、 、 門 亦是如此。 ，本是銷日訂單 下的新產物， 因聯合地方產業，將觀光與美食 結合為一體，不 在時 期間，創造出 新台幣 10 元的觀光營收，更將 遊憩 展到 ，讓 日的 頭 遊客不 ，個個 是 客。宜蘭 玩 的創舉，更是 點：水， 對是 點 不論大人、小 、老人家或年 人，個個 玩水；當 ，有創意、有主題性的玩法，加上各國表演藝術團體的 ， 兩個月時間，年年 為宜蘭帶來新台幣 10 元以上觀光、旅遊、 、餐飲等等經濟產值。因此，創意的發 對於我國觀光餐旅產業產值的提升有 對的助 如何發 玩美台灣創意，可由成功的案 納為：

A-1. 結合地方特色

宜蘭 社區， 一個 組織、 經費的傳統農村，透過社區營造成立社區發展協會，以「 」來開發地方觀光遊憩 力，是 人展、 畫、 面具、 紀念物、 、 編織、 品等， 目的 工藝品，讓 個社區整個「活」來，社居居民亦 農村經濟轉型為觀光產業， 年更是配合 宜蘭綠色博覽會推出「南 」，以 的、 的、玩的、 的種種特色，吸引大 遊客的造訪， 居民收入創新 點。

是 製造的？ 以 為大 ？ 產品 出產多？除 上述 「地方特色」之外，台灣 到處 看得到傳統農村以及 、 、農具、 等等， 在應用上只見以「鄉 特色」為號 的茶坊會 來做 ， 論 要 激遊客「 家」的 費意願。

「 」不止在 、北投、 關、 山、知本、 、關等地，加上每座 水 各具特質， 麼，除 療法、SPA 之外，是不是 能發展出 、 按 、 護 、 包、 心 之旅...如果 加當地的山產、 物、景觀、人文的話，就連個體 可以創出一 新商機。

A-2. 強調地方美食：

「花」源自原民的小米、而成，在「」之後，創造多少名而來的觀光客。而享名的萬、宜蘭、新竹米粉、台中等地方產，有一家可以稱得上是遊客的「指名家」？台北市公會會員數達300名，產業規亦新台幣50元以上，其因、麵包、點心等「常見小西」，不新不容引話題，而媒體點多半在或外國師傅新技術、新產品上，在「金色時地」之後，不本食材一地上一「流行」，就連傳統烘焙師傅一變為舞台上的時代人，媒體與費者的光。是以，能將地方特色化為「食品」的人，就有機會讓觀光客心願地出包來。

A-3. 具地方特色的紀念品：

澎湖遊玩的人，多少會上一「文印章」當紀念，因為全世界只有澎湖及義大利兩地有文，貴非；而造訪美的人，往往不由自主的把家做紀念。

因此，重點不在「什麼」，而是個商品究能不能有獨特的「地方」？即使是鄉間處可見的「」，只要加上當地民業者、工藝師傅的巧思，面具、編織品，此就有於自的

旅遊 事。

A-4. 創造 而獨特的名號：

當彰化 年以花 鄉來創造出國內 見的「花 博覽會」之後，各地花博如 後 ， 後繼者及 年彰化花博到訪遊客數，可見名號除 ， 得「獨特」，以 視 。對於中小 業而 ，藉著一個 的「名號」，就能創出無限商機。

我 把 樣的理念運用於「玩美台灣創意學院」中，發現除 優良的師資及專業技能教育外，應 提供學生全面性的創意學習空間，並透過創意性社團讓學生學習創意觀光餐旅商品的研發及行銷。替「玩美台灣」的產出創造獨特的商品 值，發展 人 的美食，創造 的 。 其，本計畫收集各校(單位)創意教育實施方式(參 附件一)，發現並無以觀光餐旅為主軸的創造力學校，因此為達上述目的及培育具創造力觀光餐旅人才，

貳、計畫目標及預期成果

以本計畫擬以觀光餐旅學群學生為主軸，成立「玩美台灣創意學院」

希望達成目標如下：

一、計畫目標

	擬達成目標	目標說明
1	提供全面創意教育學習空間	以獨特的創意教學空間及課程集中訓練學生創意及獨立的思考，透過多元而以實踐為目標的教育方針，使學生在觀光餐旅業界建立具實力的發展基礎及知識技能；並建立醒吾技術學院在我國創意交流與研究的中心位置，扮演新意念和創造力的培育場所。
2	鼓勵學生創意應用及實踐	協助學生成立配合時代發展所需的學習社團，指導青年學子發展將設計及藝術等範疇的創意潛能及宏寬視野應用於觀光餐旅領域。
3	配合知識經濟轉型下的典範而提供獨特與業者結合的跨科課程	訓練學生相應的視野和技能，並在學習過程中達到： 1.透過創意和表達的訓練過程認識自我 2.重新體認對於文化的認知和視野 3.強化創新技巧及創意思維。
4	幫助臺灣觀光餐旅業界掌握業界及市場需求，創新議題，開發特色商品	透過學生創意商品研發及行銷，讓臺灣傳統觀光餐旅業展現創新特色，吸引更多遊客前往，創造觀光產值。
5	讓臺灣之美得以呈現於國際	讓觀光餐旅真正成為臺灣向外發展之主軸，使臺灣之美得以走向國際舞臺。

二、預期成效

在完美台灣創意學院創意人才甄選、創意教師培育、創意新實習場所規畫及創意學子社團的成立後，預期達成目標及產出成效如下：

項次	項目	說明	產出成效
1	建立良好產學合作機制	經由校園整理規劃與學術間科際整合，必能建立具獨特性觀光餐旅學園，同時在提供完備的觀光餐旅服務教學設備支援下，必能促進在地觀光產業發展，創造在地居民的就業機會。	學院每學年建立產學合作案，協助業界創意產品的推廣。
2	培育觀光餐旅創意設計研發人才	辦理創意規劃與設計種子師資培育班，提昇觀光旅遊品質與教學設備，推廣觀光餐旅服務教育，達成社會服務的目標。並期望經由本計畫可以建立台灣與國際觀光旅遊景點資料庫，除提供完整台灣與國際行程研究背景外，並可提供相關研究團體在探討旅遊景點之重要訊息，進而提昇整體創意研究品質。	每學年開設創意種子師資班，共三次。
3	推動創意競賽的參與	鼓勵學生參與校內外創意競賽，透過比賽的腦力激發，讓觀光餐旅商品產出新的動力。	收集更多單位能夠激發創意的比賽，並鼓勵學生參與，每年至少十五件。
4	帶動地區文化及觀光產業發展	營造國人精緻人文之旅，理解並塑造優質的旅遊空間，促進整體社會經濟與文化復甦	引導經濟產業轉型，結合觀光遊憩、休閒農業等

			產業，每年數件
5	協助本校發展為科技大學的目的	本校發展為科技大學，觀光餐旅人才急須培育，本計畫課程教學輔導人員擬由校內具興趣與潛力教師擔任，自我儲備授課教師，由即將或現已授課之教師擔任，藉以培育專業師資，加速學校轉型。	於98學年度前完成觀光餐旅創意教育學程，並協助學校發展成為科技大學。

參、實施方法

詳述說明(1)執行內容(2)執行方法 (配合原計畫書之全程 特圖、工作項目及查 點)

一、原計畫書之全程 特圖、工作項目及查 點

工作內容	負責人	查 人	查 / 月	工作時間 95 年						工作時間 96 年							
				7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
備校園場景創新實驗	陳	明	9512														
邀請與聘任相關顧問	陳	卓文倩	9511														
創意餐飲社	許燕斌	陳	9511														
創意花式調酒社	林千	許燕斌	9511														
創意導覽社	陳	林千	9511														
觀光餐旅學群玩美台灣創意學院創意教學研習會	卓文倩	陳	9512														
創意花式咖啡拉花研習會	卓文倩	陳	9512														
創意陶藝文化與博物館經驗研習會	陳	吳	9512														
創意行程導覽解說師資研習會	吳	陳	9601														
玩美台灣創意學院創意數位內容產業實務講座	任	卓文倩	9601														
創意主題餐飲 PK 大賽	卓文倩	明	9605														

- (1)由觀光餐旅學群 教師 同業界主管至 中職校進行甄選說明，強調觀光餐旅所須的技術及人格特質，讓有意選擇觀光餐旅學院之學生 解自 的性向及人格特質，為甄試作初的 選。
- (2) 交書面資料，並將「創意」納入評分，透過書面資料 解同學就 本校前之學習 況、專業及創新能力。
- (3)面試進行多一位業界主管協助口試，並要求學生在口試時 A 進行演 或 歌—目的在於 解學生個性及與人相處的能力。B 設計 力面談法， 力面談法是在面談時主試者 意用 或 情製造 力， 解面試者 到 力時的是 會場或能 以對， 種方式很適合 出同學是 適合觀光餐旅業。C 設計情 面談法，情 面談法是由主試者設計一種工作上可能產生的實際問題，要面試者在 的時間 出案，可 出同學之 應力及創造力。

3.業界主管的遴聘

本學期擬邀請業界經營管理協助甄選代表

	名	學經歷簡介/服務單位
1	許燕斌	湖山 界行政主廚
2	來文	全國大 行政主廚
3	陳嘉	旅行業經理人協會理事長
		醒吾技術學院教師

4	王	山大 訓練員、訓練 組長、行政 書、訂 組長、 訂 主任、訓練 主任
		文化大學觀光系 生活應用科學系講座講師
5	嘉	領 協會 理事長
		美運通旅行社 事長
6	陳	賓航空協理
7		資深領

三、組織經營創新實驗

好的 規劃 有組織架構的配合就 以落實，所以為能落實
「玩美台灣創意學院」的各項規劃，本校在現有的組織架構中，另外
設計 一個具備執行力的組織創新架構如圖。

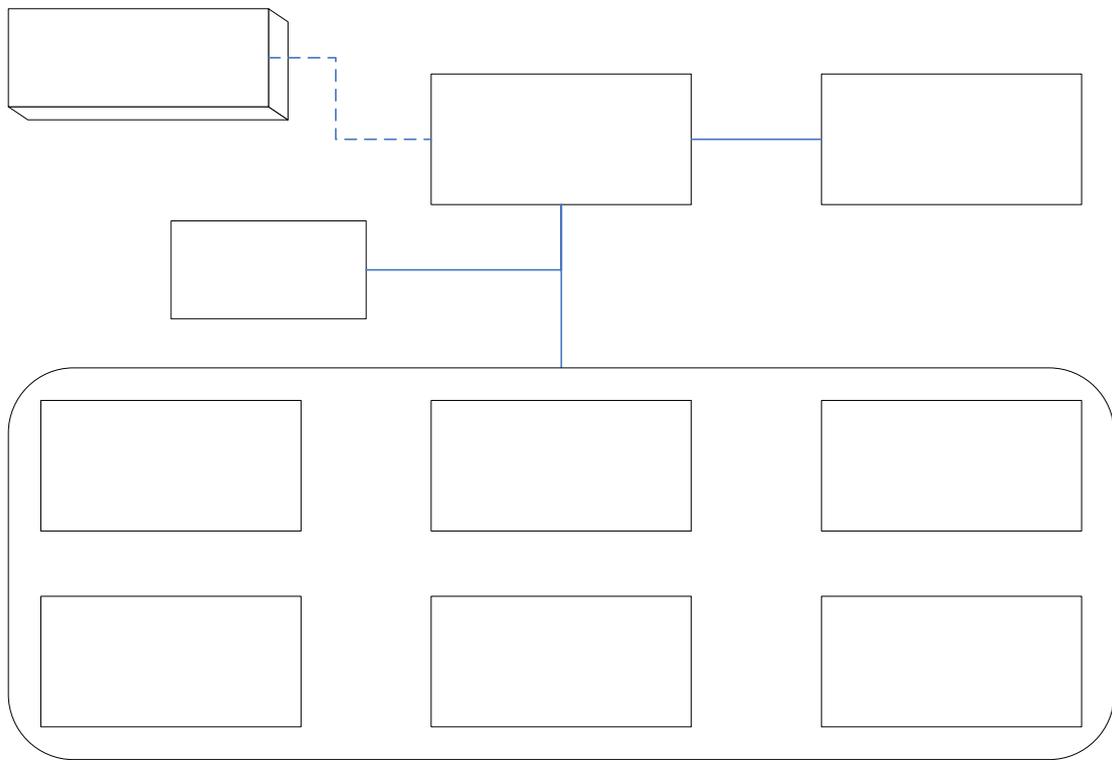


圖 玩美台灣創新學院之組織架構圖

本校規劃的「玩美台灣創意學院」在組織架構中並非只是一個任務小組的擬組織，因為創新力不是短期所能創造與累積的，推動創新力是一種過程，必須不斷的執行與累積，所以「玩美台灣創意學院」是一個實際的組織單位，有專責的負責人員與權責架構，就是採用虛實式組織的架構設計。「玩美台灣創意學院」存在於觀光餐旅學群之內，必須規劃自己的課程結構，培養參與教師的創新人力，執行各項創意提升的工作，更重要的是創意工作的持續與改進，因為專責機構的設立而可落實。以下將說明本學院各單位的工作內容：

(一)院長：本創意學院的院長由觀光餐旅學群集人兼任。因為本學院的主要資源與觀光餐飲學群重要性，所以由學群集人兼任院長有利於資源的調動與應用，同時院長必須對本學院的績效負起責任。

(二)指導委員會：創意的提升往往需要來自於外界的意見或刺激，包括產業界的專家，因為本學院的目的在於提升學子的創新能力，而學子的創新能力必須符合其顧客---就是產業界---所認同，因此在本學院的規劃與執行中，必須要納入業界專家的指導。此外，在創意教學的領域，有許多經驗豐富的學者專家，經由他們的指導，可以提高計畫的成功率，減少嘗試的成本。指導委員會負責：

1. 協助本學院整體 規劃的擬定
2. 審 各委員會的工作計劃
3. 評 各委員會的工作績效
4. 提供各委員會工作的

目前同意 受本校聘任的顧問成員如下：

(顧問同意聘任書請參 附件)

名	學歷	現職	專長
	台灣大學管理學院商學研究所	國立體育學院休閒產業經營學系教授兼電算中心主任	業管理 休閒產業經營管理 運動休閒產業經營管理
	美國 茲 大學資訊管理博	政 大學資管系	創新與資訊科技管理 電子商務管理 資訊產業與 業發展
	美國 歷 納 立大學 建 與 設計學院博 後研究	國立台灣大學園藝系	景觀建 生態工程 市設計 規劃

	美國依利 大學教育心 理學系	台北市立教育大 學 教授	認知發展與教學 寫發展與教學
--	----------------------	-----------------	-----------------------

(三)執行 書：由於創意學院要執行的工作非常多， 院長以 ， 大多數的教師 是兼任的性質，對於 行性工作的執行，以及各委員會工作的 ， 可能會產生心有 而力不 的可能，因此，必須設置一位專任的執行 書，以提升本學院各項工作的效率與品質。

(四)選才創新研發委員會： 「Input—Process—Output」的系統觀點來看，如何有效甄選出具有創意的人才，往往是產出創意人才的重要成功因 ， 是為何在教育部本次的輔導計畫中，「選才制度創新實驗」是必選的項目。 是「實驗」一詞意 著選才制度的創新不是只著重在內容或題目的設計，更重要的是如何「不斷的改 」。因此，本學院將設立一專責研發選才制度的委員會，負責下列工作：

1. 規劃有效甄選創意人才的評選
2. 規劃有效甄選創意人才的評選方式與程
3. 研究與調查觀光 餐飲人才的創造力發展指標：藉由文

的探討及業界的調查，找出在觀光 餐飲領域中，應由
指標 量人才的創造力。

4. 收集與評 甄選創意人才的評選題庫：除 找出創造力的
指標外，更重要的是提出如何 量 指標的題庫與評選
方法或工具，所以本委員會必須不斷收集題庫，並評 題
庫的效度與信度。
5. 落實創新的選才制度：除 研發以外，本委員會必須將研
發的成果，落實在觀光 餐飲學群中各系的大學部甄選入
學採計方式之中。

(五)課程與教學創新委員會：本創意學院必須能設計自有的課程結
構，以確實落實系統化的創意學子培育程 。所以本委員會
的工作包 ：

1. 設計培育創造力的學程與課程結構
 - (1). 原有課程的更新：在現有的課程中加入創造力的元
 - (2). 導入新型態課程
 - (3). 設計跨領域課程的整合
2. 推動創造力教材的研發：除 設計課程結構以外，課程大
、教學方式與教材的研發是落實創意課程的必要元 之
一，本委員會將針對課程結構內之課程進行研發計畫的推

動、補助與考 。

3. 落實創新課程結構實施成果的 與考 工作

(六)教師創新能力提升委員會：即使有 創新的課程結構與教材，教師創新教學能力的提升如無法 上，課程實施的成果必定大，「 有創新力的老師、如何有創新力的學生」。本委員會主要負責下列工作：

1. 擬定與 教師創新能力的培訓計畫：針對課程結構中的各項課程，必須培養具有創造能力的種子師資，針對每一位種子教師應提出創新能力的培訓計畫。
2. 建立創意教師社群：建立以培訓教師為主的社群，提供 定的交流空間，增加創新教學成效的分享機會，包 發表會、書會等，以提升教師的創造力。
3. 建立創意交流資訊 台：提供一創意教學網 ，展示創新的教學方式，促進教師之間及師生之間的交流。
4. 改 教學評 的創新教學指標：本委員會必須找出可確實量教師創新教學績效的指標，並建議學校教師評審委員會納入教學評 的 改，以提供 夠的 因。

(七)產學合作委員會：創新(Innovation)與發明不同，不 是為 有差

而創新，更是為 能創造新的 值而創新，所以創新必須取得商業 值的 定。因此，為能確實 解產業界的需求，本委員會必須：

1. 持 收集產業界的需求
2. 研擬產學合作計劃
3. 結合實務專題與產學合作
4. 落實實習教學與產學合作的整合

(八)創意人才培育委員會：創意學子的培養中，除 教師、課程以外，學生在課程以外的創意養成訓練 相當重要。本委員會為達成此一目標，必須進行：

1. 成立學生創意社團：包 學生社團的場地、社團成員的招募、規章的制定、 務的運作等
2. 推動學生創意社團的獎助計畫
3. 考 學生創意社團的績效：包 舉辦各類發表會、競賽等活動

(九)競賽發展委員會：競賽成果不 是一項明確的驗收工具，同時 是一項相當好的激勵工具，可以 師生的向心力。 競賽的得獎是一項重要的 量指標，更重要的是藉由競賽的參

與，可落實提升師生的參與程度，所以成立 本委員會，本

委員會工作包 ：

1. 收集適合的校際、 至國際競賽資訊
2. 選擇參賽項目並研擬參賽的計畫
3. 實施參賽的培訓與準備工作
4. 提供參賽 伍需要的資源與支援
5. 競賽過程與成果的累 ；提供後 的參賽 伍參考
6. 舉辦對等的校內競賽：藉由校內競賽的初選，不 可擴大參與的範 ，同時增加參賽 伍的實地比賽經驗，提供 勝機率。

「玩美台灣創意學院」的組織架構以觀光 餐飲學群為 心，包
資訊學群、通識中心與商學群的相關資源，同時 結合 校外與
業界的專家學者資源，相信可以確實執行本學院的各項規劃工作。

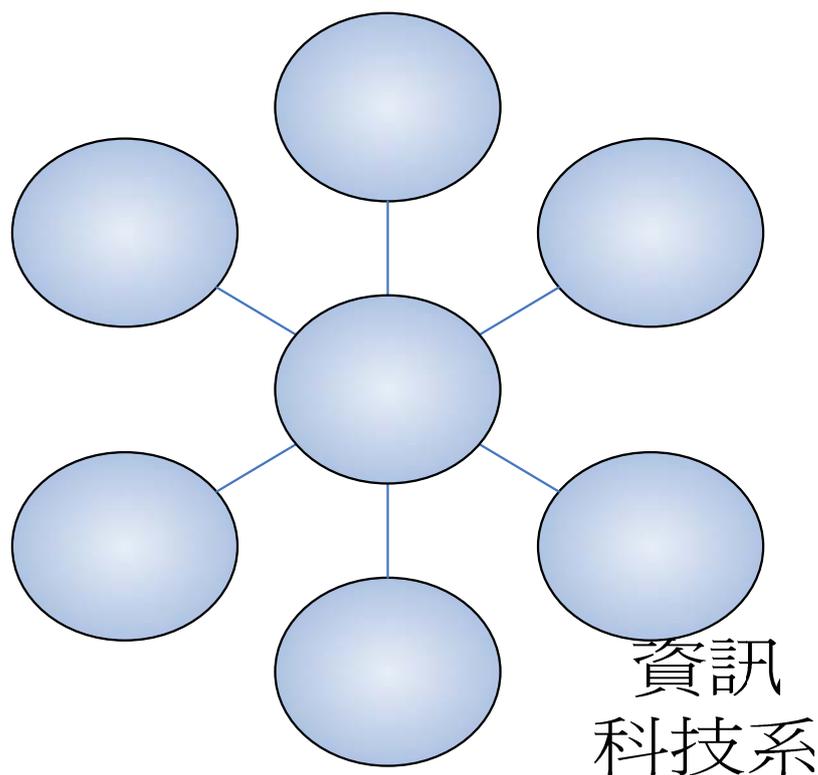


圖 「玩美台灣創意學院」的參與單位

四、創新師資培育計畫

(一) 主題概念

建立一支 水 的教師 伍和 水 的學術創新團 隊，培育自主創新能力學生的必備 條件，「 質的教育來自 質的教師」，「贏得師資，就贏得教育；贏得教育，就贏得 子、國家的未來」，是以，在教育改 中，教師的心力投入及教學技巧的優 是其成 的關 ；在國家發展上，教師的專業 居於 的地位；準此，師資培育機制之良 、 質之優 正是決定教育品質的 心課題。是以本校玩美台灣創意學院擬以觀光餐旅學群為 心，並整合資訊學群、通識中心與商學群的相關處創意師資，培育創意種子教師，讓創意種子教師師資的培育 加專業化、優質化及卓 化。

(二) 創新師資選擇培育

本校擬先審視系科課程特色， 創意教師甄選、師資養成、教育實習、資格檢定、創意教師專業發展五大方向成立分項工作計畫。創意教師甄選—以三年為期，第一年先整合出完美台灣創意學院教授與創意相關科目並願意配合創意教學之教師，另外 以觀光餐旅行銷為主軸，規畫觀光餐旅行銷學程，並請相關教師助參與。整合名單如下：

教師 名	授課教學科目	所 系科
張雯惠	特色餐飲製備	餐旅管理系
王裕	單設計	餐旅管理系
	餐旅專題製作	餐旅管理系
華	觀光餐旅行銷	觀光、餐旅、旅運系
	團 活動設計	觀光事業管理系
張 源	休閒農業	觀光事業管理系
陳	陶藝事業經營與管理	觀光事業管理系
家	旅運專題製作	旅運管理系
	旅遊 機處理	旅運管理系
	旅運行銷管理個案分析	旅運管理系
王美	整體造型	觀光事業管理系
張	人際關	餐旅管理系
陳家	創意文案 畫	資訊傳 系
鐘 明	創意 畫實務	行銷與流通管理系
	整合行銷傳	行銷與流通管理系

由上述教師擔任創意師資培育之先 部 ，透過創意課程的 發，將自 的創意帶給同學，亦激發同學能發 創意，並運用於未來工作。並建立考評機制，確立參與創意之教師是 可以 第二、三年之創意師資培育。

(三) 創意師資培育課程安排

創意師資培育課程的安排目的在於讓教師能將源源不斷的創意用之於學生，是以課程的安排要不落俗套，因此，有關創意師資培育課程的安排，擬以多元課程安排，替代說教式的教學方法。第一年課程安排原則為創意演講五次、創意師資研習六次。

五、創意課程規畫

(一) 主題概念

「玩美台灣創意學院」認為創意課程不應限於一系，亦不應只重視專業的培育，而是應大一到大四，完整規畫同學的創意學習。因為「創意」是實現自我、因應變遷、提昇實力的基本要件，在競激的知識經濟勢中，培育具有創新、創意能力的人才，是強化業與國家競爭力的重要來源。為社會大眾對創意發展與創造力教育的認識與重視，因此擬將創造力教育、創意發展、創意生活化的概念及資源，透過演講與討論的方式，為觀光餐旅學生充開新的工作觀與學習方式，並融入生發展與實學習。因此「玩美台灣創意學院」規畫創意課程如下：

(二) 創意課程規畫

1. 學程名稱—觀光餐旅創意列車

2. 執行方式—於學生大一進入「玩美台灣創意學院」，由學院發給護

照一張，護照上印製台灣地圖，學生每學習一種創意課程，即可蓋一個印章，所有章蓋完，代表創意的學習及領悟具水準程度，有潛力協助觀光餐旅業界創造更多商機，並把我國帶向完美的台灣。另外，由於校外觀光餐旅相關創意競賽活動很多(參見下表)，為鼓勵同學走出校外，參與創意競賽，參與並得到佳作以上之同學可在澎湖、綠島、蘭嶼上蓋章。

觀光餐旅各類創意競賽

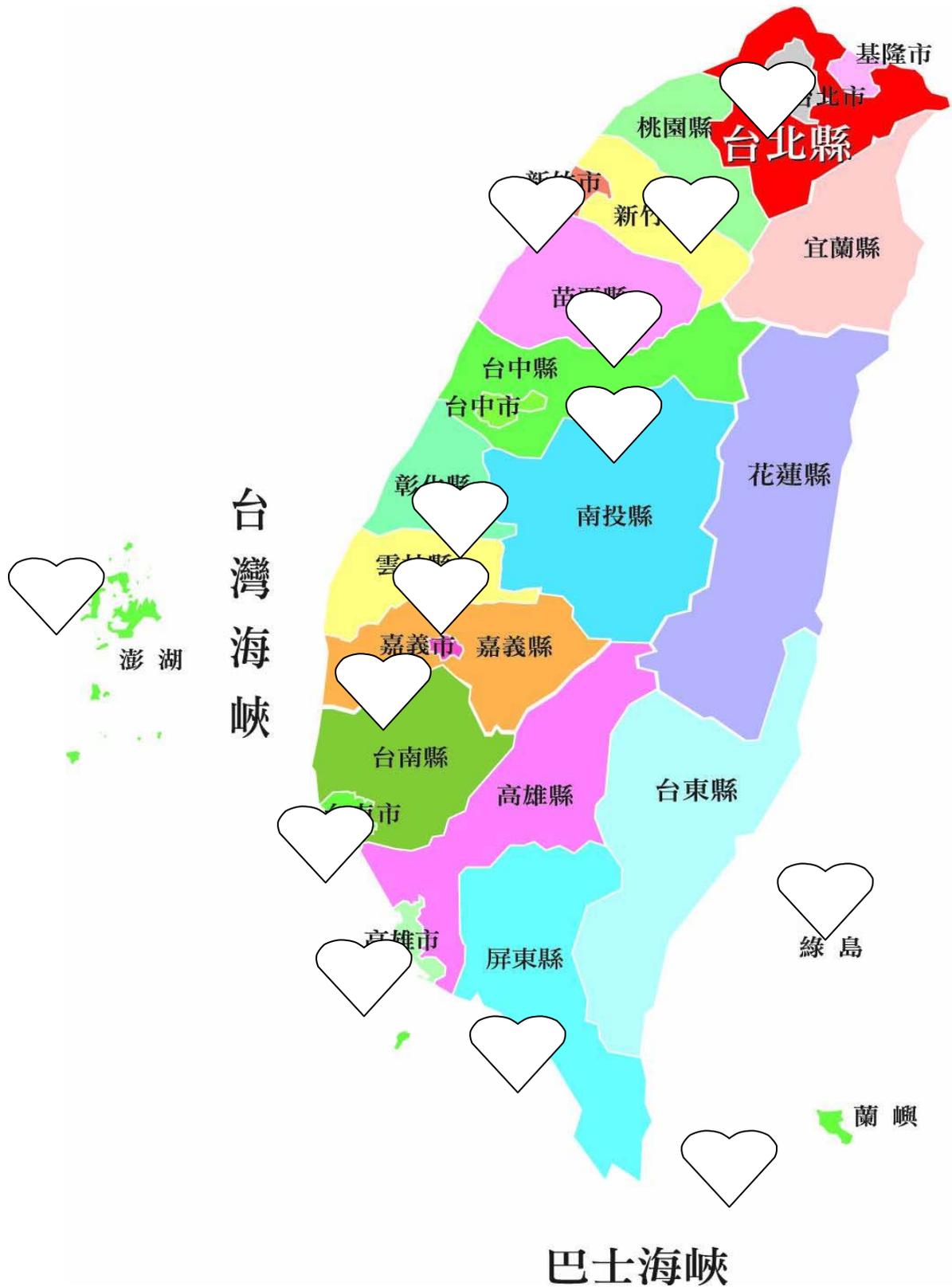
競賽名稱	主辦單位/國家
2005 TAIWAN CAKE SHOW 技藝競賽	社團法人台灣 協會/R.O.C
拉 維加 2004 world pastry team chmpionship 界點心競賽	U.S.A
2004 年 日本 藝術	果子協會/日本
GATEAUX 技藝競賽	社團法人台灣 協會/R.O.C
2005FORMOSA 全國調酒大賽	台灣國際調酒協會;台灣 酒公司 /R.O.C
金 獎國際調酒大賽	台灣國際調酒協會/R.O.C
洲 調酒大賽	新加
2007 年希 界 調酒大賽	希
2007 年 界 調酒大賽	社團法人台灣 協會/R.O.C
2005 台灣米食烹飪大賽	行政院農委會農 /R.O.C
臺灣觀光 廚 小 競賽	交通部觀光 /R.O.C
義大利麵廚藝競賽	國
美國 地 國際 技藝競賽	U.S.A
調酒大賽	R.O.C
台灣陶藝金陶獎	R.O.C
臺北陶藝獎	R.O.C
臺灣陶瓷金質獎	R.O.C
中元 渡創意競賽	R.O.C
園縣 花餐食設計競賽	園縣政府文化 /R.O.C
國際中等學校餐飲 賽	金 市/ 洲
校園烹飪選 賽	R.O.C
各著名 會舉辦花 競賽(元 為觀 光)	R.O.C
花 區百合創意料理	農委會花 區農改場

FHA 國際烹飪 賽	新加
香 國際烹飪大賽	香
行程設計競賽	大觀 /R.O.C
遊程設計競賽	特旅行社/R.O.C
ETravel 擬文化生態旅遊競賽	特旅行社/R.O.C

玩美台灣創意課學程安排

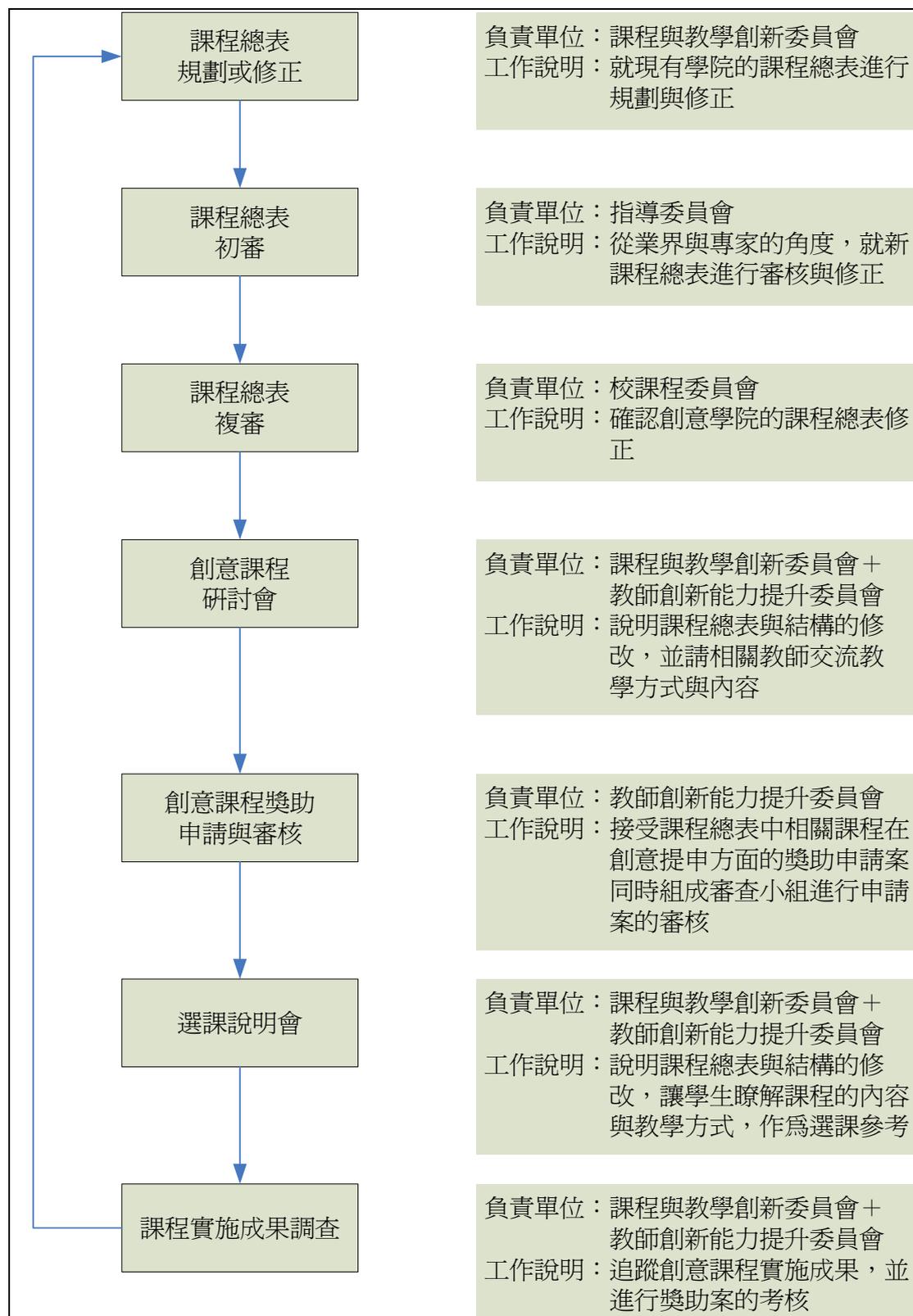
年	名	學習目標	建議 習創意課程
第一年	點—台北	實現自我	人際關
第一年	園	實現自我	整體造型
第一年	新竹	實現自我	口 技巧
第二年		因應變	旅運行銷管理個案分析
第二年	台中	因應變	旅遊 機處理
第二年	彰化	因應變	旅館 機處理
第二年	林	因應變	領 與導遊實務
第三年	嘉義	增加實力	休閒農業規畫與管理、 單設計、花式 調酒、餐廳經營與管理
第三年	台南	增加實力	陶藝事業經營與管理、團 活動設計、 特色餐飲製備、 設計
第三年		增加實力	旅運專題製作、觀光專題製作、餐旅專 題製作
第四年	點—		創意實務實習

茲將「玩美臺灣創意學院」護照內 樣式如下圖：



(三)為落實創意課程執行，本學院課程與標學創新委員會特別規畫各項

工作說明，說明如下：



六、校園場景創新實驗

(一)主題概念

建構「完美台灣創意學院」

「完美台灣創意學院」希望能推出的好點子、創意，不能夠吸引消費者的目光，並進而購觀光餐旅商品或服務，創造出實質效。以園花為，自開辦花以來，多費人為園縣觀光產業的經營帶來不小。其在台灣加入世界貿易組織後(WTO)，園花適時帶動產業轉型觀光農業，更多經濟與產業值，造不少產值。依統計，花的活動可為地方帶來過7,000萬以上的費金。因此針對花產業部分，園縣農業擬針對相的園提出建議，成立一路，將相的園景點做連，提供遊客旅遊資，讓遊客只須針對某一地區園參觀，即可見識不同園景觀。同時與其他景點或其他休閒觀光農場做結合，規劃出一整區的觀光休閒景點。藉由全面提升花休閒產業，將「觀光帶來、名帶進來，園休閒農業觀光的名」，真正落實園農業發展的目標。花的案，我可以發現，我需要的觀光餐旅人材是可以開發旅遊路、可以創新有特色的食材，可以透過創意行銷，提供觀光產值的人，而不是只會基礎技能的員工，此時，學校教學亦應培育人材理念的調整而有所創新。事

實上，強化本校專業創新的 是做為一種學習地方與學習機構的大學校園，所需要的 本特質。 特質可以表現在校園整體規劃，以及公共空間之經營上。校園公共 如此，學生課 學習空間亦是。基於 樣的理念，期 透過主題性創意學習空間的建置與圖書儀器設備強化，配合本校卓 計畫師資培育或進 教學計畫的進行，共同為實現 技職本位的卓 計畫加分。

(二)、空間規劃設計

1. 「完美台灣創意學院」空間規畫與設計

玩美台灣創意觀光餐旅大樓規畫 案

玩美台灣觀光餐旅大樓規畫構 ：

- (1)以主題館的方式呈現，讓所有學習設備更具專業性及話題性
- (2)設施以學群整合性之方式建構，強調教學性、實用性，並符合業界規格，讓學生學習與業界無障礙。
- (3)設備規畫跳脫傳統單純教學考試空間，並期望只要進入玩美台灣創意觀光餐旅大樓，每一處皆可學習。
- (4)體育相關設施可與觀光系作結合，走出運動休閒特色。

(三)樓 安排及 數需求

1.樓 簡介

樓	樓 建構內容
6	中型展演廳
5	第二餐飲教學主題館
4	第一餐飲教學主題館
3	旅運教學主題館第一餐飲教學主題館
2	觀光教學主題館、體育相關設施(40)
1	學院辦公室及 LOBBY
	體育相關設施
B1	體育相關設施(223)

2.樓 詳細說明

樓	樓 建 構內容	樓 功能	數需求
6	中 型 展 演 廳	可供研討會、調酒比賽、演講等活動進行	中型展演廳：180 coffee break 區及展場：30 手間：20 。
5	第 二 餐 飲 教 學 主 題 館	西餐及烘焙教室(餐廳)、 、日式餐飲教室、調酒及小型西式餐廳、 庫 、展場	西餐及烘焙教室(餐廳)：75 教室：結合在上述空間。 日式餐飲教室：50 調酒教室：40 庫 ：20 公共空間及創意展場：20 手間：18

4	第一餐飲教學主題館	中式餐飲教室、小型中式餐廳、餐旅服務技能教室、庫、展場	中式餐飲教室 60 (品評室、評休息室) 小型中式餐廳兼餐旅服務技能教室 65 餐旅資訊系統教室：40 庫：20 公共空間及創意展場：20 手間：18
3	旅運教學主題館	實習旅行社、航空服務擬教室、觀光休憩發展研究中心、教師研究室、小型研究室	觀光資訊系統教室：40 航空服務擬教室：40 教師研究室：120 (40位教師，公共休息區) 手間：20 創意行程設計教室
2	觀光教學主題館	生態觀光教室、3D動態導覽教室、文化觀光教室、教師研究室	生態觀光教室：25 數位景點導覽創意教室：40 創意陶藝文化觀光導覽教室：25 觀光休憩發展研究中心(研究所預定空間)(兼容納四十人之會議室)：75 手間：18 教室 40
1	學院辦公室	體育相關設施	LOBBY 以大廳形式規畫，功能如下 1、學群學生休憩空間 2、客務部門實務學習 3、整大樓可當做是，體育相關設施可規畫成部之遊憩設施來經營。
		LOBBY	公共 lobby 及學生活動區 48 (結合 lobby 及學生公共活動區及電腦區，讓三系學生有共同的活動空間，辦公室小，安辦公的空間) 一樓花園作香花園，供生態導覽及餐飲入 創意教學使用。
B1	體育相關設施		

(四)完美台灣創意學院 95 年度創意教室介紹(補助金 50 萬元)

1.創意陶藝製作教室

(1)發展構

陶藝創作是利用陶瓷材料的特性質，透過人為的創意過程，經過而成而特有值與美的行為。因此，陶藝創作可以算是創意的度展現。在陶藝的創造過程中，個人創意、體成分、體結構、處理、表面處理及上等件，相一不可。如何在多思考面當中，製作出精美的造形，是非常重要的課題。本創意計畫希望透過師生動的陶藝創作過程，激發學生的創造力，並利用創意的陶藝作品加以美化校園。並達到

A、培養學生自我思考之能力，以及多元學習。

B、激勵學生創意，以提升學習效果。

C、培養學生的陶藝興趣，並發陶藝創作潛能。

D、師生動中建立合作契，在完成作品的過程中強化學生的。

E、將陶藝藝術實際入於生活當中。

(2)實施方式

(A)邀請專家學者講演創意開發，以及如何在 與學習中達到創意。

(B)學生由做中學，透過陶藝創意，開創校園創意空間。

(C)課程中請同學針對鶯歌陶藝 之 面進行訪談， 解鶯歌陶藝對觀光所做的 力與 ，並評 如何透過創意點子，讓陶藝藝術產出新意，吸引更多的遊客。

茲將創意陶藝製作教室課程安排表列如下：

主題	課程/活動內容說明	預期成效
可塑性 的陶	1.陶 是 樣形成？ 2.陶 與瓷 有何差別？	讓學生 解到 瓦解、粉 成。由於 本 所 物質的成份有所不同，而有各種不同種類的 。
陶藝天地	陶藝製作的相關工具、場地設備之說明。	讓學生 解到工 其事，必先利其器， 用工具結合技術達成效 之道。
與 之間的對話	製作前，對材料 細 的 解程度。	讓學生 解到材料的特性進而能夠掌 、塑造成形。

基本成形技法	一種古老的製陶成形法，是初學者著手與訓練成形能力的方法	讓學生能夠掌握到的、及造型。
創作練習	應用各種技法塑造出形體；結合創作能力之練習。	嘗試各種質效果來做藝術創作，表達豐的力與創造力。能透過演練過程解自我與發展潛能。
陶瓷器的分類與性質	講述陶與瓷在度、結構、成分上的差异性。	讓學生解到材料的形成、開採利用、設計成形到生產使用等觀念建立。
成技術	講述如何及在過程中所引的變化及成的經過與應。	讓學生知道材料的物理化學變化及應採取的施。

陶瓷藝術	陶瓷在生活中的應用 範 及其功能。並培養 初 藝術 及 評能力。	藉此提升藝術創作與藝術 能 力，使學習者培養 藝術生活 化、生活藝術化的實踐家。
------	---	--

2.創意校園導覽—校園即是教室

(1)發展構

本創意計畫目的主要是提升本系教師運用創意與學生共組團 將創造力 入學生教學活動，激發學生創意表現與擴 性思考，以「創意」改造具有 40 年 歷史的醒吾校園，使校園即教室，創造校園的新生。此外，促進本校教職員工及學生對學校之認識及關心，並拉 學生與學校之 ，由師生 度來認同學校、 學校。能夠帶動師生觀 自 ， 護校園之 ，希望能藉由認識自 、體會醒吾之美的過程中，在師生 的心 ， 下保育自 的種子。本計畫將舉辦下列三場活動：

A.生態 保演講

B.醒吾校園生態導覽

C.醒吾之美~認識校園比賽

後將活動成果的內以網 方式呈現，對於日後校園招生， 是一

種創意行銷的方式。

(2)實施方式：

A.邀請專家學者 臨演講。針對本校動 物、地形與地理 特色做介紹，並 入生態 保之相關知識。

B.利用生態導覽教室教導學生 保育相關知識與認識校園內動物，將生態導覽教室當中的 態知識，結合實際校園的解說與導覽，出 醒吾校園生態導覽手 。校園部分將透過 照 、影等多媒體的方式，建置於生態導覽教室的資料庫當中。

肆、執行情形及差異分析

玩美台灣創意學院96年度共邀請業界舉辦多場創意人才招募之入學說明，並將「創意」之項目納入入學分數計算，此外在師資培訓及創意社團活動亦有豐碩的成果，茲將簡表及詳細資料列述如下：

一、歷次活動簡要資料

活動主軸	次數	名稱	時間	地點
創意講座	8	觀光餐旅學群玩美台灣創意學院創意教學研習會	95/11/7 (星期二)	觀光餐旅學群實習旅館
		創造力與就業	95/11/23(星期四)	醒吾技術學院國際會議廳
		玩美台灣創意學院創意數位內容產業實務講座~創意什麼玩意?	95/12/7(星期四)	醒吾技術學院國際會議廳
		如何提升教師創意研究能力	95/12/19(星期二)	醒吾技術學院實習旅館
		如何寫創意報告	95/12/26(星期二)	醒吾技術學院通識專業教室
		促進教學創新和學習的真實發生：分享一個教師的蛻變歷程和實作心得	96/5/10 (星期四)	國際會議廳小會議室
		如何寫出具有創意之 SSCI 論文及投稿要領講座	96/6/26 (星期二)	醒吾行政大樓4F
		尋找生態課程中的休閒與創意講座	96/6/27 (星期三)	醒吾 1304 教室
創意師	7	創意花式咖啡拉花研習會	第一天 95/11/16(星期四) 第二天 96/11/17(星期五)	醒吾技術學院實習旅館

資 培 訓		創意陶藝文化與博物館經驗研習會	第一天 95/11/24(星期五) 第二天 95/11/25(星期六)	台北縣鶯歌 陶瓷博物館
		創意行程導覽解說師資研習會	95/12/22(星期五)	彰化民俗文物 館王功渡假村
		行銷創意教學研習營當行銷遇上文 學 ~竹與酒的對話	第一天 96/4/22(星期六) 第二天 96/1/23(星期/)	宜蘭縣頭城鎮 頭城農場
		玩美台灣創意學院龜山島創意深度 導覽師資培訓	96/5/5	宜蘭縣龜山島
		玩美台灣創意學院創意 SPA 與芳香 療法研習營	96/5/8~9	醒吾實習旅館
		創意法式甜點製作研習會	96/06/23	醒吾烘焙教室
	創 意 社 團	3	創意餐飲社	95/10
		創意花式調酒社	95/10	醒吾調酒教室
		創意導覽社	95/10	醒吾 1304 教室 及校園
創 意 比 賽	5	創意網路 比賽 無 的青 「 說 」	95/11	創意網路票選 網
		創意主題餐飲 pk 大賽	96/2~3	醒吾實習旅館
		創意 製作大賽	96/5	醒吾烘焙教室 及實習旅館
		創意商品行銷大賽	96/6	醒吾國貿展覽 中心
		創意觀餐專題製作大賽	96/5	醒吾體育館

二、歷次活動詳細資料

(一)演講講座：

95 學度第一學期觀光餐旅學群 玩美台灣創意學院創意教學研習會	
會議日期：95 年 11 月 7 日（星期二）	
會議時間：下午 1：00～3：00	
會議地點：觀光餐旅學群實習旅館	
主講人：國立體育學院電算中心	主任

95 學年玩美台灣創意學院 創意數位內容產業實務講座	
會議日期：95 年 12 月 7 日(星期四)	
會議時間：下午 2：00～4：00	
會議地點：醒吾技術學院國際會議廳	
主講人： 取廣告執行	陳裕 創意總
台灣電通資深營業	長 總
多 動 劃	林家 總

促進教學創新和學習的真實發生： 分享一個教師的蛻變歷程和實作心得	
會議日期：96 年 5 月 10 日（星期四）	
會議時間：下午 2：00～4：00	
會議地點：國際會議廳小會議室	
主講人：國立政 大學資訊管理系	教授

95 學年玩美台灣創意學院
如何寫出具創意之 SSCI 論文及投稿要領講座

會議日期：96 年 6 月 26 日(星期三)

會議時間：上午 9：00～12：00

會議地點：醒吾技術學院行政大樓四 F

主講人：嘉義大學休閒遊憩研究所 勝 教授

95 學年玩美台灣創意學院
尋找生態課程中的休閒與創意

會議日期：96 年 6 月 27 日 (星期三)

會議時間：下午 1：00～4：00

會議地點：醒吾技術學院 1304 專業教室

主講人：育達科技大學 張 昇教授

(二)活動研習：

醒吾技術學院觀光餐旅學群
創意花式咖啡拉花研習會

主辦單位：醒吾技術學院觀光餐旅學群

協辦單位：台灣 附設 咖啡館

活動時間：第一天 95 年 11 月 16 日(星期四)

第二天 96 年 11 月 17 日(星期五)

活動地點：醒吾技術學院實習旅館

活動目的： 年台灣餐飲界 發展，咖啡已成為我 生活中一部分， 咖啡的人更不在少數， 可以 的連鎖咖啡 和個性咖啡館看出，義式咖啡和花式咖啡已經 深入我 的飲食文化。而很多人喜 花式咖啡，並不是因為咖啡本 ，而是咖啡之外的 、 等等。一 具視 享受的 的拉花的 ，能吸引更多人的 注意力；一 完美的 espresso 意大利 咖啡， 細 的 ，專 的 入和 動， 可以加一點巧 力 或 等等，就出現一 美的花、一 心.....關於咖啡及拉花所有的知識是 為餐旅專業教師應有的專業知識。是以本學群擬舉辦研習會，以研討並行實際 的方式，開 另一 專業領域的門，讓專業教師 能學習到 實用的咖啡拉花技巧。

創意花式咖啡拉花研習會課程規劃：

Day 1

時間	研習項目	
8:30-9:00	報到	
9:00-9:10	開幕式 (袁校長 保新致詞)	講師： (任)
9:10-10:50	半自動義式咖啡機 作 方法解說	現任： 1. 專業咖啡館負責人
10:50-11:00	Coffee Break	2. 台北市調酒協會 事
11:00-12:00	義式咖啡產品示範 作	3. 中國文化大學 青班講師
12:00-13:00	午餐休息時間	經歷：
13:00-14:00	發 教學	1. 實踐大學推廣中心講師
14:00-15:00	發 實務 作	2. .2001,2003 中華美食展調
15:00-15:10	Coffee Break	酒組評審委員
15:10-16:00	義式系列產品解說示範 作	
16:00-17:00	義式系列產品解說示範 作及實務 作	

Day 2

時間	研習項目	
8:30-9:00	報到	
9:00-10:00	義式 espresso 系列 咖啡產品解說示範	講師： (任)
10:00-11:00	義式 espresso 系列 咖啡實務 作	現任：
11:00-11:10	Coffee Break	1. 專業咖啡館負責人
11:10-12:10	創意義式系列拉花解說 示範	2. 台北市調酒協會 事 3. 中國文化大學 青班講師
12:10-13:10	午餐休息時間	經歷：
13:10-14:10	創意義式系列拉花實務 作	1. 實踐大學推廣中心講師 2. 2001,2003 中華美食展調酒 組評審委員
14:10-15:10	創意義式系列 花解說 示範	
15:10-15:20	Coffee Break	
15:20-17:00	創意義式系列 花實務 作	
17:00	結業式	

醒吾技術學院觀光餐旅學群
創意陶藝文化與博物館經驗研習會

主辦單位：醒吾技術學院觀光餐旅學群

協辦單位：台北縣鶯歌陶瓷博物館

活動日期：第一天 95 年 11 月 24 日(星期五)

第二天 95 年 11 月 25 日(星期六)

活動地點：台北縣鶯歌陶瓷博物館

活動目的：本次創意學院於 95/11/24~11/25 假鶯歌陶博館舉辦創意陶

藝文化與博物館經驗研習會，為培育全方位並具 動關

的解說教育服務，希望能夠跳脫傳統的 ，以更為

及 動的態度 解陶瓷文化。課程安排以下 個單元：

- 1.演說陶瓷文化相關主題展示之研究規畫、設計、執行、維護
與管理事項與經驗分享。
- 2.演說陶瓷文化教育推廣之研究規劃、設計與執行等事項與經
驗分享。配合當月主題，實際參與 陶動手做體驗。
- 3.演說營運規劃、行銷開發、客服 、票務管理與媒體公關
等事項與經驗分享。
- 4.演說陶瓷文物與資料之蒐集、研究、典 計畫之研擬與典
作業之執行等事項與經驗分享。

針對 2 日課程安排與問題，進行雙向 動討論並以 單方式讓參
與人員提出意見，參與教師 應良好，無論是不是 事相關系科教
學 在陶藝文化及解說知道上 得不少助 ，並希望日後有機會與
陶瓷博物館建立進一 的產學合作關 。

創意陶藝文化與博物館經驗研習會課程規劃：

Day 1

日期	時間	活動內容	地點	課程內容
十一月廿四日(星期五)	8:40	醒吾集合出發		
	09:30-10:00	陶博館簡介(館長)	國際演講廳--陶博館(B1)	全方位並具動關的解說教育服務，希望能夠跳脫傳統的，以更為及動的態度解陶瓷文化。
	10:00-11:00	常設展與特展導覽解說	常設展廳與特展展廳(1,2,3F)	演說陶瓷文化相關主題展示之研究規畫、設計、執行、維護與管理事項與經驗分享。
	11:00-12:30	展覽展規劃	國際演講廳(B1)	
	12:30-14:00	中午休息用餐	餐廳(B1)	
	14:00-14:30	陶藝舞台	多媒體放映室(1F)	
	14:30-16:00	推廣活動規劃	國際演講廳(B1)	演說陶瓷文化教育推廣之研究規劃、設計與執行等事項與經驗分享。
	16:00			

Day 2

日期	時間	活動內容	地點	課程內容
十一月廿五日(星期六)	9:40-10:40	陶藝研習室動手做	陶藝研習室 (B2)	配合當月主題，實際參與陶動手做體驗。
	10:40-12:10	營運 觀光行銷 規劃	國際演講廳 (B1)	演說營運規劃、行銷開發、客服、票務管理與媒體公關等事項與經驗分享。
	12:10-13:30	中午休息用餐	餐廳(B1)	
	13:30-14:00	場之旅 (影)	國際演講廳 (B1)	
	14:00-15:30	典 研究規劃	國際演講廳 (B1)	演說陶瓷文物與資料之蒐集、研究、典 計畫之研擬與典 作業之執行等事項與經驗分享。
	15:30-15:40	休息時間		
	15:40-16:40	綜合討論	國際演講廳 (B1)	針對 2 日課程安排與問題，進行雙向 動討論。
	16:40			

醒吾技術學院觀光餐旅學群
創意行程導覽解說師資研習會

主辦單位：醒吾技術學院觀光餐旅學群
活動日期：95年12月22日(星期五)
活動地點：彰化民俗文物館、王功渡假村

活動目的：如何在 生活中找到創新的方法 台灣 ，我
透過 體驗與經歷，培育文化導覽解說之種子教師。

創意行程導覽解說師資研習會課程規劃：

時間	行程/研習項目	主持人
06:50~07:00	報到(醒吾技術學院校門口)	
07:00~07:10	開訓典禮	卓文倩主任
07:00~08:30	醒吾→ 安休息 /口 及解說技巧解說教學教法	老師/ 新 老師
08:30~08:50	Coffee Break (安休息)	
08:50~10:30	安休息 → 民俗文物館/ 國道1號導覽解說教學教法	老師/ 紀美 老師
10:30~12:00	民俗文物館導覽觀	陳 主任/施 館長
12:00~13:30	創意主題餐飲 營造及體驗 (藝之家)	
13:30~15:30	知性行程解說導覽教學教法 (水美容塑 、生 態景觀 、 林 禮...等)	陳嘉 老師/ 陳 老師
15:30~17:00	訪問彰 傳 園區	吳 主任/ 吳繼文老師
17:00~18:30	彰化王功→ /分享討論	卓文倩主任
18:30~19:30	創意主題餐飲 營造及體驗 (山好餐廳)	
19:30~21:00	結業式/ (醒吾技術學院)	卓文倩主任

醒吾技術學院觀光餐旅學群
印象台灣－創意文化產業編採師資培訓營

主辦單位：醒吾技術學院資傳系、觀光學群

協辦單位：傳事業有限公司

活動日期：第一天 96年1月20日(星期六)

第二天 96年1月21日(星期日)

第三天 96年1月22日(星期一)

活動地點：醒吾技術學院 樓五樓

活動目的：台灣特有的文化情一 是吸引國際觀光客來本國旅遊的重要元，現行國內的文化創意產業資訊於段，必需擴展其國際地位，而針對來台旅行的觀光旅客而，要找尋相關的報導資訊更是以著手，有於此，為將台灣獨特的文化藝術創意產業編成以雜誌報導方式呈現，並以深入出的內容讓本國人更加解台灣的文化創意產業外，更提供外國旅客實用的文化觀光資訊，望、本雜誌編採營的開辦，除能向下培育出優的文化創意議題編採人才外，更期望藉由本雜誌的發行，能有引的效果，讓國際大能一同加入體驗參與我國優良特有的創意文化產業。

印象台灣－創意文化產業編採師資培訓營課程規劃：

Day 1

時間	課程內容	課程說明/備註	講師
0900-0930	報到~相見		報到組
0930-1020	業式 ●「遊於藝」雜誌產學合作計劃簡報	臨長官： 醒吾技術學院教務長 林日 行政院文建會參事 資 會產業支援處處長 何文 /代電視新聞部採訪中心 主任 中博	
1020-1030	休息一下		
1030-1200	工 其事、必先利其器 採訪的事前準備工作	編採流程、編 會議 開、採 訪主題確立、如 何約談採訪對 象等	/代電視新聞部 採訪中心 中博 主任
1200-1330	午餐時間		
1330-1530	出門採訪 採訪技巧實務講習	採訪技巧及 意事項、選 新聞點的發生	/代電視新聞部 採訪中心 中博 主任
1530-1550	休息一下(午茶時間)		
1550-1720	動文字的法 如何 寫一 好的採訪稿	新聞稿的 寫、編 意事 項、如何為一 報導下頭標等	/代電視新聞部 採訪中心 中博 主任
1720-1730	心得點	學員心得分享及 編組	

Day2

時間	課程內容	課程說明/備註	講師
0900-1030	創意什麼玩意	何 創意? 創意 是指 ?	主持人: 雯 老師 講 師:陳裕 經歷: 知名廣告公司創意 總 傳、實踐、文化 大學美術系講師 作品常見於各大媒體
1030-1210	休息一下		
1040-11210	體驗創意產業-美食	美食的 界變化萬 千、透過 師傅的 引導，體驗創意美 食的另一	主持人:吳 老師 講 師: 希 經歷: 中視『 鄉 情畫』 烹飪老師 全 會 類美食家 主
1210-1330	午餐時間		
1330-1530	何 創意產業	如何區分創意產 業，台灣創意產業 如何定位?	主持人 任 主講人 何文 資訊工業 進會產業支援處 處長
1530-1550	休息一下(午茶時間)		
1550-1720	來到 島玩、 觀光不止 玩 ~談文化創意產業 與觀光	以觀光客的觀點出 發探討及結合台灣 的文化創意產業議 題、引導觀光客之 意進而對國家文 化藝術引 興趣	主持人 興 主講人
1720-1730	心得點	學員心得分享	主持人 任

Day 3

時間	課程內容	課程說明/備註	講師
0900-1030	花一間 ~新聞影要領	影技巧及 頭的運 用技術	主持人 資訊學 群 集人 電算中心主任 講師 許 專業 影紀 工作者 台南藝術學院 紀 所碩 任自立 報 影 者 影作品多次 得 台灣新 聞獎 及各影展 定並出 多部 影集及 展
1030-1040	休息一下		
1040-1210	報 雜誌報導實 講解	以國內報 雜誌實 講 解舉 報導實務	主持人 卓文倩 觀光 餐旅學群 集人 餐旅系 主任 講師 羅 經歷： 電視 目製作人 台灣日報專 組組長 民生報 者 華 新聞台 採訪主任 現任 護理管理學校/講師
1210-1330	午餐時間		
1330-1500	學員分組討論採訪 大	學員分組討論採訪大綱 及分工細	主持人 書 主任 講師 羅
1500-1520	休息一下(午茶時間)		
1520-1650	雙向交流		主持人 陳家 主任 講師
1650-1730	結訓典禮 (頒發結業 書)		傳 總經理 羅

醒吾技術學院觀光餐旅學群

行銷創意教學研習營當行銷遇上文學 ~~ 竹與酒的對話

主辦單位：醒吾技術學院行銷系

協辦單位：宜蘭縣頭城農場

活動日期：第一天 96年4月22日(星期六)

第二天 96年4月23日(星期日)

活動地點：宜蘭縣頭城鎮頭城農場

活動目的：由更多的 動與分享，可提供教師更多創意的來源，同時可增加產學合作的可能性，以提升教師的實務經驗並 產業。

行銷創意教學研習營當行銷遇上文學 ～ 竹與酒的對話課程規劃：

Day1

時間	行程/研習項目	主持人
8:30~9:00	報到(頭城農場)	
9:00~10:30	知性之旅：認識大自然 「向大地學知識，與萬物交談」	
10:30~12:00	創意竹藝製作競賽(竹工藝製作)	
12:00~13:30	鄉 料理	
13:30~14:30	教師與農場行銷的相遇：如何產生行銷的創意	
14:30~17:00	如何提昇創意思 品質 非學員可進行野外活動()	
17:00~19:30	酒山 酒 酒與品酒創意的交流 餐	
19:30~21:00	天	

Day2

時間	行程/研習項目	主持人
7:30~8:30	鄉村 餐	
8:30~12:00	體驗行銷的重要性 教師與農場經營 座談 (非學員可舉辦 T 或 保 活動)	
10:00~10:30	辦理 手	
10:40~		

醒吾技術學院觀光餐旅學群
玩美台灣創意學院龜山島深度導之旅

主辦單位：醒吾技術學院觀光餐旅學群

活動日期：96年5月5日(星期六)

活動地點：宜蘭縣龜山島

活動目的：藉由指導老師 自教導社員如何進行導覽之技巧，並使用全 定位系統建置數位導覽資料庫，讓社員 能藉由 次的活動解整個導覽之過程，並學習導覽之技巧和應具備的專業知識。

玩美台灣創意學院龜山島深度導之旅課程規劃：

時間	行程/研習項目	主持人
06:00-06:30	台北 車 大集合	
06:30-09:00	開開心心往龜山島前進	
09:00-12:30	渡	
10:30-12:30	龜山島 龜山島8大 景	主講人： 盧建成
12:30-13:30	午餐時間	
13:30-15:30	北 導覽之行 (有 間帶生物、 台、 類生物)	主講人： 陳
15:30-17:30	遊客中心、 道 約30-40分鐘	主講人： 明理
16:30-18:30	安安 家	

醒吾技術學院觀光餐旅學群
玩美台灣創意學院創意芳香療法實務研習會

主辦單位：醒吾技術學院觀光餐旅學群

活動日期：第一天 96年5月8日(星期二)

第二天 96年5月9日(星期三)

活動地點：醒吾技術學院實習旅館

- 活動目的：
- 1.提升教師對芳香療法實務之專業知能，促進觀光餐旅學群之學生投入休閒產業。
 - 2.遴聘優良資深芳香療法與 SPA 之實務經驗講師，以加強研習效果。
 - 3.認識台灣休閒產業之芳香療法發展現況，以提升教師對課程之了解，增進學界對休閒產業之了解。
 - 4.藉由專業之 SPA 講師，帶領學員正確操作 SPA 技巧，以認識 SPA 對身體之幫助。

玩美台灣創意學院創意芳香療法實務研習會課程規劃：

Day1

時間	行程/研習項目	主持人
08：00~08：30	報到	
08：30~08：40	開幕式(主任)	
08：50~10：00	SPA 發展現況	講師
10：00~10：30	茶敘(意見交)	
10：30~12：00	芳香療法發展史	講師
12：00~13：10	午餐	
13：10~14：30	芳療精 功效介紹	講師
14：30~15：00	茶敘	
15：00~16：30	精 製作與調配	

Day2

時間	行程/研習項目	主持人
08：30~10：00	按 手法介紹	講師
10：00~10：30	茶敘	
10：30~12：00	芳療與按 作	講師
12：00~13：10	午餐	
13：10~14：30	芳療與按 作	講師
14：30~15：00	茶敘	
15：00~16：30	芳療與按 作	講師
16：30~16：40	畢幕式(主任)	

醒吾技術學院觀光餐旅學群
玩美台灣創意學院創意法式甜點製作研習會

主辦單位：醒吾技術學院觀光餐旅學群

活動日期：96年6月23日(星期六)

活動地點：醒吾技術學院烘焙教室

活動目的：

年來台灣烘焙界發展，本學群擬舉辦研習會為培養更多烘焙種子教師，讓專業教師能學習到實用的製作點心技巧與方法，以利種子教師能開另一專業領域的門，帶領著更多的學生創造出更多樣的烘焙技巧與方法。

玩美台灣創意學院創意法式甜點製作研習會課程規劃：

時間	行程/研習項目	備註
8:30-9:00	報到	講師： 1. 許燕斌 老師 * 劍湖山王子飯店 西點房主廚 * 現任醒吾技術學院專任助理教授級專業技術人員 2. 李重光 老師 * 凱薩大飯店西點房領班 3. 裴志偉 老師 * 愛倫食品行蛋糕裝飾師傅
9:00-9:10	開幕式	
9:10-10:00	使用器材介紹及操作說明	
10:00-12:00	創意法式甜點製作示範	
12:00-13:00	午餐時間	
13:00-16:00	創意法式甜點創作	
16:00-16:40	實品分享與經驗交流	
16:40	賦歸	

(三)創意成果：

醒吾技術學院觀光餐旅學群
玩美台灣創意學院創意主題餐廳 大賽

主辦單位：醒吾技術學院觀光餐旅學群

協辦單位：醒吾技術學院研發處

活動地點：醒吾技術學院實習旅館

活動日期：初 賽：95 年 12 月 31 日止

公佈初賽入 選：96 年 1 月 10 日公告

賽與作品展示時間：第一天 96 年 3 月 21 日(三)

第二天 96 年 3 月 22 日(四)

第三天 96 年 3 月 23 日(五)

活動目的：看過 所餐廳 ？ 過 餐廳 ？ 知道可以用
歷史、地理、 教作主軸來佈置餐廳 ？餐廳可以不只
是餐廳，餐廳 可以很有特色。為鼓勵本校學生 發
創意，培養創新思考 式，以提升實務發展能力，並
發 技職教育特色，特別舉辦本活動。同學 ，發
的創意，把 中的主題餐廳發 出來，明日的餐飲
之星，可能就是

醒吾技術學院觀光餐旅學群
玩美台灣創意學院第一 創意商品展

主辦單位：醒吾技術學院國際貿易系、行銷與流通理系

活動地點：醒吾技學院國貿系第二教學中心

活動日期：第一天 96年6月5日(星期二)

第二天 96年6月6日(星期三)

第三天 96年6月7日(星期四)

第四天 96年6月8日(星期五)

活動目的:生活在台灣，常有許多喜，台灣有麼多的，希望同學利用，設計出創意產品將台灣的美展現出來，利用商業的劃行銷、理論與實務的結合，將台灣的完美創意產品推廣開來。

伍、成果效 檢討

預期成果效	實際達成情形	差 分析	檢討與改 對
<p>1.學院每學年建立產學合作案，協助業界創意產品的推廣。</p> <p>2.引導經濟產業轉型，結合觀光遊憩、休閒農業等產業，每年數件</p>	<p>與數家廠商簽訂產學合作約。</p> <p>協助農委會鳥肉學會等單位，辦理創意料理製作。</p> <p>與萬家香合作，合辦創意料理競賽。</p> <p>將與南非大史館、南非航空合作，舉辦創意南非旅遊餐飲活動。</p> <p>創意學院生，另 教育部 M 化養生 創 意案分項計劃。</p>	已達成	96/擬將產學合作的，至觀光所有創意產業，而非限在餐飲產業。並強化 養生休閒創意料理及活動之舉辦。
每學/開設創意種子師資班，共三/。	本學/共舉辦五場研習會、三場演講。	演講活動場次有二次，將於六月前執行完畢	96/度創意演講活動擬規劃按月舉行。以利計劃活動之進行。
收集更單位能夠激發創意的比賽，並鼓勵學生參與，每年至少十五件。	共有至少三十組學生參與創意專題製作等競賽。	已達成，並有成果展示。	96 年擬邀集至少 40 組同學參與創意競賽。
於 98 學年度前完成觀光餐旅創意教育學程，並協助學校發展成為科技大學。	預計 97 年即可完成觀光餐旅大樓。	將提前完成	將提前完成

陸、結論與建議

玩美台灣創意學院希望能做到

- 一、結合地方特色
- 二、強調地方美食
- 三、具地方特色的紀念品
- 四、創造 而獨特的名號

我把 樣的理念運用於「玩美台灣創意學院」中，發現除優良的師資及專業技能教育外，應 提供學生全面性的創意學習空間，並透過創意性社團讓學生學習創意觀光餐旅商品的研發及行銷。替「玩美台灣」的產出創造獨特的商品 值，發展 人 的美食，創造 的 。因此為達上述目的及培育具創造力觀光餐旅人才，我 成立完美台灣創意學院，茲將成果及 96 年 力方向表列如下：

項次	項目	說明	產出成效
1	建立良好產學合作機制	經由校園整理規劃與學術間科際整合，必能建立具獨特性觀光餐旅學園，同時在提供完備的觀光餐旅服務教學設備支援下，必能促進在地觀光產業發展，創造在地居民的就業機會。	學院每學年建立產學合作案，協助業界創意產品的推廣。
2	培育觀光餐旅創意設計研發人才	辦理創意規劃與設計種子師資培育班，提昇觀光旅遊品質與教學設備，推廣觀光餐旅服務教育，達成社會服務的目標。並期望經由本計畫可以建立台灣與國際觀光旅遊景點資料庫，除提供完整台灣與國際行程研究背景外，並可提供相關研究團體在探討旅遊景點之重要訊息，進而提昇整體創意研究品質。	每學年開設創意種子師資班，共三年。
3	推動創意競賽的參與	鼓勵學生參與校內外創意競賽，透過比賽的腦力激發，讓觀光餐旅商品產出新的動力。	收集更單位能夠激發創意的比賽，並鼓勵學生參與，每年至少十五件。

4	帶動地區文化及觀光產業發展	營造國人精緻人文之旅，理解並塑造優質的旅遊空間，促進整體社會經濟與文化復甦	引導經濟產業轉型，結合觀光遊憩、休閒農業等產業，每年數件
5	協助本校發展為科技大學的目的	本校發展為科技大學，觀光餐旅人才急須培育，本計畫課程教學輔導人員擬由校內具興趣與潛力教師擔任，自我儲備授課教師，由即將或現已授課之教師擔任，藉以培育專業師資，加速學校轉型。	於 98 學年度前完成觀光餐旅創意教育學程，並協助學校發展成為科技大學。

柒、附件

南非創意行程設計活動執行辦法----- 附件一

創意人工飼養鴛鴦協會委辦計畫說明書----- 附件二

『米羅連鎖西點麵包坊創意商品研發』

專案研究委託合約書----- 附件三

『2006 萬家鄉 廚藝大賽專案規畫』

專案研究委託合約書----- 附件四

南非創意行程設計活動執行辦法

時 間	活 動 內 容	主 持 人
0900-0910	開幕式(校長致辭)	袁校長保新
0910-0940	貴賓致辭(一)	南非大使/史瓦濟蘭大使
0940-1010	貴賓致辭(二)	
1010-1040	茶敘(Tea Break)	
1040-1110	台灣市場之南非、史瓦濟蘭旅遊現況專題	陳總經理美至(南非航空)
1110-1140	台灣與非洲經貿往來現況分析專題	林處長自強(非洲經貿處)
1140-1210	文物參觀(1302陶藝教室)	袁校長保新
1210-1330	午餐	
1300-1430	學生專題決賽	評審委員
1430-1440	比賽優勝頒獎	袁校長保新
1440-1500	綜合座談	袁校長保新

備註：

1. 舉辦活動地點：國際會議廳、實習旅館、1302 教室
2. 「南非、史瓦濟蘭週」活動期間：5 月 14 日-5 月 22 日
3. 「南非日」由半日(1300-1500)改全日(0900-1500)時間較為充裕
4. 活動內容分展示及比賽：
 - 展示：南非與史瓦濟蘭之相關文物(1302 教室)
 - 比賽：
 - A. 文物介紹比賽：選取數位口齒清晰、個性開朗同學，就某一樣文物如陶器或手工藝品做詳細之介紹(中文、英文均可)
 - B. 行程設計比賽：行程中之相關史地及觀光景點介紹，分組(每四人一組)，比賽報告時間 15 分鐘，另 5 分鐘講評
 - C. 非洲美食、餐點及酒類：由餐旅管理系同學負責介紹
5. 由學群各系學會為主體負責此次活動，老師為協助並擔任指導者
6. 所需文物及相關資料由學會選出同學單任窗口統一向下列單位索取
7. 相關文物、資料等由南非航空、南非大使館及非洲經貿辦事處提供
8. 期中考後(5/01)由班導師宣導分組準備參賽事宜
9. 學群內同學觀餐學群每一班至少推一組優勝代表參加初賽(5 月 15 日)，選取前五名參加決賽(5 月 22 日)
10. 專題評審委員由學群內具專業背景之專、兼任老師擔任評審
11. 司儀：委請林黎尹老師擔任(暫訂)
12. 翻譯：委請盧建成老師及吳繼芬老師擔任(暫訂)
13. 其他

醒吾技術學院觀光餐旅學群~玩美台灣創意學院

創意人工飼養駝鳥協會委辦計畫說明書

- 一、計畫名稱：「駝鳥肉肉品發表會」
- 二、計畫編號：96 農管-4.4-牧-02
- 三、計畫依據：農委會 96 年度補助款經費預算項下之委託勞務費科目列支，其說明為委託辦理駝鳥肉肉品發表會
- 四、計畫執行機關及執行人：

<u>計畫執行單位</u>	<u>計畫執行人</u>	<u>計畫執行人職稱</u>	<u>電話</u>
餐旅管理系	卓文倩	系主任	02-26015310

- 五、計畫主辦單位及主辦人：

<u>計畫主辦單位</u>	<u>計畫主辦人</u>	<u>計畫主辦人職稱</u>	<u>電話</u>
餐旅管理系	許燕斌	助理教授	02-26015310 轉 2482

- 六、執行期限：

- (一) 全程計畫：96 年 1 月 1 日至 96 年 07 月 31 日
- (二) 本年度計畫：96 年 1 月 1 日至 96 年 07 月 31 日

- 七、實施地區：台灣地區

- 八、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：新辦計畫

(二) 擬解決問題：

- 1、希望使更多的餐飲業者或廚師來認識駝鳥肉，以增強餐廳引進的意願。
2. 本會標誌業者透過本活動，吸引餐業者嘗試使用駝鳥肉，以增加銷售量。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：同本年度目標
2. 本年度目標：

希望未使用駝鳥肉之餐廳廚師或採購人員有 50 家以上參與本活動。

(四) 實施方法：

1. 駝鳥肉肉品發表會

(1)宣傳活動：

- ①透過餐飲學校系統發佈此發表會訊息，吸引餐廳業者參與。
- ②透過各餐飲協會系統發佈此發表會訊息，吸引餐廳業者參與。
- ③由本會標誌業者透過原有肉品銷售管道發佈此發表會訊息，吸引餐廳業者參與。
- ④透過指導單位系統發佈此發表會訊息，吸引餐廳業者參與。
- ⑤發佈新聞稿於各大媒體。

(2)舉辦流程：

- ①長官致詞。
- ②由理事長介紹駝鳥產業及駝鳥肉之優勢。
- ③找尋營養專家介紹駝鳥肉之優點。
- ④中式及西式料理各一組師傅當場料理各式駝鳥肉。
- ⑤找尋適合廚師談使用駝鳥肉之經驗談，並介紹料理方式。
- ⑥駝鳥業者與參與廚師及採購人員交流。

(3)場地規劃：

- ①需有料理區域、放置品嚐食物區、各生鮮駝鳥部位肉區、駝鳥相關產品區。
- ②以小桌方式並於之前確定座位安排，需有空位給駝鳥業者於活動期間推銷駝鳥肉。
- ③舞台區及各致詞人員座位。

2.駝鳥廚藝競賽

肉品發表會舉辦前，先舉辦烹飪比賽，參與對象看是學校學生或是餐廳廚師，肉品發表會當天請各地廚師評分。

(五)預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	96年			備註
			1-4月	5-7月	8-12月	
駝鳥肉肉品發表會	50	工作量或內容	資料蒐集 設計規劃	肉品發表會	肉品發表會	
		累計百分比	50%	100%	100%	
駝鳥廚藝競賽	50	工作量或內容	資料蒐集 設計規劃	廚藝競賽 廚師聯誼	廚藝競賽	
		累計百分比	50%	100%	100%	

醒吾技術學院餐旅系合約編號	
合約編號	醒餐 產合字第 號
設備名稱	
廠商名稱	喜鉞食品有限公司
簽約日期	96/04/01
備 註	

附件三

醒吾技術學院九十五學年度產學合作計畫

『米羅連鎖西點麵包坊創意商品研發』 專案研究委託合約書

委託單位：喜鉞食品公司

受託單位：醒吾技術學院

執行單位：醒吾技術學院餐旅管理系

第壹章 產學合作專業服務委託合約書

茲由喜鉞食品公司（以下簡稱甲方）委託 醒吾技術學院（以下簡稱乙方）協助辦理『米羅連鎖西點麵包坊創意商品研發』專案研究計畫案，對甲方所提供嘉義農特產品及原物料進行創意商品之研究開發，以提產品在嘉義地區送禮市場之佔有率及業績。經雙方協議，訂定本契約，內容如下：

壹、計畫工作內容：指導甲方進行創意商品之製作以增進甲方品牌形象之提昇，進而擴大市場佔有率及營業績效。

貳、計畫工作性質：由甲方提供經費、嘉義農特產品、原物料及部分設備；乙方提供商品研發人力、設備並安排場地進行相關創意商品之研發，達成產學雙贏之目的。

參、研發成果：乙方須於雙方約定時間內，提供創意產品研發報告書面壹份，本報告之有關內容，著作權為乙方所有，研發報告之使用權為甲方所有。

肆、計畫執行期限：民國九十六年四月一日至九十六年七月三十一日。

伍、研究計費：本計畫研究經費新台幣壹拾萬元整。

陸、付款方式：簽訂合約後，甲方分兩期支付，第一期先支付五成訂金，新台幣伍萬元整；第二期新台幣伍萬元整，於產品研發完成後，七個日曆天內支付完畢。

柒、本合約一式三份，由甲乙雙方及計畫主持人各保存乙份，以資信守。

立合約人

甲 方：喜鉞食品有限公司

代表人：嚴美容

地址：嘉義市吳鳳南路238號

乙 方：醒吾技術學院

代表人：袁保新

地址：台北縣林口鄉粉寮路一段一〇一號

計畫主持人：許燕斌

計畫共同主持人：張雯惠、卓文倩

中 華 民 國 九 十 六 年 四 月 一 日