

九十五年度

「教育部輔導大專校院推動創意學院專案計畫」



計畫名稱：「創意生活產業—教育創新實驗計畫設計」成果報告

本年度計畫：自民國九十五年六月一日至民國九十六年七月三十一日止

網址：<http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm>

中華民國九十六年七月三十一日

目 錄

第一部份 本畫執行成果摘要.....	3
壹、基本資料表	3
貳、成果摘要.....	10
參、自我評鑑表.....	26
第二部份 執行報告	
壹、緣起.....	28
貳、計畫目標及預期成果.....	32
參、實施方法.....	38
肆、執行情形及差異分析.....	47
伍、成果效益檢討.....	66
陸、結論與建議.....	71
柒、附件.....	74
第三部份 生活創意生活產業--教育創新實驗計畫成果展	
壹、創意學院獲邀接受公共電視台及中華電視台專訪.....	86
貳、期末活動成果展.....	88
參、環球技術學院九十五年度「教育部輔導大學校院推動創意學 院」專案計畫綜合座.....	98
肆、期末成果簡報.....	102

第一部分 本計畫執行成果摘要

壹、基本資料表

計畫名稱	創意生活產業—教育創新實驗計畫				
計畫執行單位	環球技術學院				
計畫主持人	吳豐帥	電話	05-5370988 轉 2150	傳真	05-5371449
	Email				
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)					
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
計畫聯絡人	莊文月	電話	05-5370988 轉 2173	傳真	05-5371449
	Email				
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	創新選才制度			
計畫執行單位	環球技術學院-幼兒保育系			
分項計畫	胥嘉芳	電話	05-5370988 轉 7310	傳真
主持人	Email			
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止			
計畫經費 (補助款)				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~cmd/originality/index.htm			
分項計畫	胥嘉芳	電話	05 5370988 轉 7310	傳真
聯絡人	Email			
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號			

計畫名稱	課程與教學創新實驗				
計畫執行單位	環球技術學院-美容造型系				
分項計畫	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
主持人	Email				
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)					
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
聯絡人	Email				
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	創意學子人才培育-創意造型社				
計畫執行單位	環球技術學院-美容造型系				
分項計畫	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
主持人	Email				
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
聯絡人	Email				
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	SOHO 圓夢社-幼兒創意閱讀社團				
計畫執行單位	環球技術學院-幼兒保育系				
分項計畫	胥嘉芳	電話	05-5370988 轉 7310	傳真	
主持人	Email				
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫	胥嘉芳	電話	05-5370988 轉 7310	傳真	
聯絡人	Email				
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	創意休閒活動社團-調酒創藝社				
計畫執行單位	環球技術學院-觀光與餐飲旅館系				
分項計畫	陳文錦	電話	05-5370988 轉 4400	傳真	05-53379734
主持人	Email				
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫	陳文錦	電話	05-5370988 轉 4400	傳真	05-5339634
聯絡人	Email				
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	創意學子人才培育-生活創意工坊				
計畫執行單位	環球技術學院-美容造型系				
分項計畫	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
主持人	Email				
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
聯絡人	Email				
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

貳、成果摘要

一、創意選才制度

計畫名稱	創意選才制度				
計畫主持人	胥嘉芳	電話	05-5370988 轉 7310	傳真	
計畫聯絡人	胥嘉芳	電話	05-5370988 轉 7310	傳真	

(一)內容摘要

行政院在「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」中，將文化創意產業列為未來發展重點之一，雖然政府似乎視「創意」培育未來人才之重要指標之一，然幾年來的發展並未看到較具體的成效，最大的關鍵是整體培育及發展機制不成熟。研究指出，亞洲固有嚴謹文化架構及略顯僵化之教育體制易造成東方人之創造力不易展現；且思維方式相較於西方世界顯得較缺乏創意；面對「創造力」為廿一世紀國家發展以及競爭力提昇之關鍵素質之情況下，如何克服種種不利因素，藉由教育體制、市場機制等多元管道，發展出國家整體機制提昇國民創造力，以及培育未來具文化涵養以及國際視野之創意人才，實為刻不容緩之目標。

而上述之機制，對於身負培育國家高級技術人才之技職大專校院而言，更顯必要；

高級技術人才具備創造力與否將影響未來台灣各項產業之發展，因此除了專業技術培養外，如何建立一套從創意選才至創意人才養成之完整計畫，應為台灣高等技職教育體系之教育重心；其中，將「創意」元素納入大專校院及研究所招生指標中，以多元評量及活化招生方式等手段，協助學生突破升學制度之限制，於入學甄試、面試過程及開學對學生初步了解的過程中，藉由「創意自我認識」、「創意文化觀」、「創意溝通及表達」、「創意管理及思維」及「創意態度」等概念，展現學生自我創意特質及能力，並發掘其培育之潛質，實為未來大專校院創意人才培育之首要依據。

(二)計畫工作項目

創意選才制度可分為下列四個工作項目：

1. 組成「專家諮詢團」：為建立符合國家政策、產業及文化需求，

及本學院人才特色，將邀請校內外學術、文化、產業及創意相關專業人才組成「專家諮詢團」，共同建立創意選才指標、及訂定選才機制、程序及策略。

2. 「創意選才初試」：學院將於招生甄試過程中，將避免學生因升學制度而壓抑創意之影響，跳脫過去紙筆測驗及僵化口語面試之傳統型式，藉由活動式及創意聯想式之策略進行面試，並將「創意」元素融入「書面」「口語」「溝通」及各類面試項目之評量方式。

3. 「創意施測」：學院將於學生甫入學之初，依據前述創意選才理論概念，實施多元主題之施測，利用各種活動體驗式及實習競賽等評估方法，以了解學生之「人格特質」「思維模式」「內在動機」「人生態度」、及「文化素養」等相關創意潛質之資料，同時做為未來設計可培育及激發學生創意之教學活動之參考。

4. 「創意資料庫」：「創意」之概念是抽象、跨文化且具時代性的，故本學院亦會建立相關資料庫以蒐集國內外相指標、創意策略等最新資訊，以做為未來選才、課程設計、教師培訓、教學活動、校園規劃之參考。

(三)重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

具體目標：

經由創意諮詢專家團之成立、創意選才指標的建立、選才流程之設計、以及相關創意評量工作之使用，建立一套適合本校特色且可行之創意選才機制，為培育具備文化視野及藝術人文涵養人才奠定基礎。

執行策略：

1. 結合「創意相關產業人士」、「相關系科學術界人士」以及「相關系科產業人士」等專業人才，組成專業「創意專家諮詢團」，共同發展符合學群及系科特色之創意指標，並建立選才程序以及結構性面談機制；

2. 於系科招生活動執行過程中，建立「創意自我呈現」評比項目，將學生之書面、口頭報告及面試呈現方式之評分中加入「創意佔比」；並於面試過程中加入與系科專業及創意相關之多元面試活動；

3. 於開學後，針對所有入學新生，參據學院四項核心能力「語文表達」、「自我管理」、「工作態度」、「藝術文化素養」，設計「創意溝通及表達」、「創意管理與思維」、「創意態度」、「創意文化觀」等四項評估主題，實施相關人格特質、興趣量表、思考模式檢測等心理測驗進行創意特質之檢測；並輔以創意聯想、競賽及多元評量活動，以全方位了解及激發學生創意潛質；

4. 各系科建立符合專業及特色之創意指標資料庫。

本計劃執行目標成果

已完成執行成果－建立專家團、建立創意指標、面試機制、施測題目及施測活動。

尚在進行－資料庫建立。

二、課程與教學創新實驗

計畫名稱	課程與教學創新實驗				
計畫主持人	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
計畫聯絡人	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
<p>內容摘要</p> <p>(一)年度預定工作目標 創意啟發模組課程： 創造來自於思考與邏輯，思考邏輯源自於哲學理論，創造激發需要擺脫過去既有思考模式，讓心靈沉澱回歸原點再出發。哲學的終極不是給定了的終點，而是體現下非終極的無限思惟和理想。從哲學理想的視野中看問題，所謂從現實出發，恰恰是為了否定現實，超越現實；而後，新的理想成了據以否定的出發點。如此循環，永無止境。換言之，哲學的存在為意義，由人們經過實踐不斷實現、又不斷否定的理想中的存在，展現彼此關聯性。哲學認識活動本質上是一種理想性活動，它表現為既要求真又要超越求真，以鼓舞人去更好地求真、求善、求美。合目的性的理想追求具有想像性，因為它擺脫了自在規律對人的精神的束縛，讓思想自由馳騁；而合規律性的理想追求則表明，自由思想的想像向度應當在真、善、美相融通的範圍內展開。哲學創意中的想像，最注重主體想像力去直接地推展抽象的概念、範疇更好地與雜多的現象相結合。哲學在其假設性、創意性思考中，善加運用解構的模式、詩意的聯想。想像力在哲學大創意中的不斷拓展，跨越道統的藩籬、衝擊人的思想中的惰性、保守性和凝固性，當人們的靈慧之心多了一些想像意味，也就多了一種解放思想的內在動力要素；當想像性讓生活的創造體現出美的時候，那它就具有了深刻的哲理內蘊。人文與哲學是美學基礎與架構主體，人文的培育在於建立基本素養與概念，運用著自我哲學思考學習由另一角度去感受藝術。結合語言、肢體、思考，尋求新的想像與空間塑造，激發無限的創意。</p> <p>(二)計畫工作項目 1. 創意啟發模組課程實施 本課程為生活應用學院四學系（應用外語系、美容造型設計系、觀光與餐飲旅館系、幼兒保育系）學生量身打造，主要目的培育學生基本人文藝術素養與激發生活創意，是學生們能進一步靈活應用於生活與未來職場。課程區分為三大模組課程，區分為三年執行，每學年每模組修習 8 學分(每學期 4 學分)。第一學年完全執行計畫中規劃『創意啟發模組課程』，課程名稱如下：</p>					

課程名稱	學分數	時數	學期		開課學院
			上	下	
創意哲學	2	2	✓		生活應用學院
藝術美學	2	2	✓		生活應用學院
肢體律動	2	2	✓		生活應用學院
文學欣賞	2	2	✓		生活應用學院
創意成果學習 評量	0	0			生活應用學院
語言與文化	2	2		✓	生活應用學院
創意舞蹈	2	2		✓	生活應用學院
創意溝通	2	2		✓	生活應用學院
色彩與視覺藝術	2	2		✓	生活應用學院
創意成果學習 評量	0	0			生活應用學院

(三)重要成果及目標達成情形

1. 課程執行概要

95 學年度上學期執行創意哲學、藝術美學、肢體律動、文學欣賞等四門課程。
95 學年度下學期執行語言與文化、創意舞蹈、創意溝通、色彩與視覺藝術等四門課程。

達成率 100%。

教學活動實施照片



肢體律動



創意舞蹈



藝術美學



視覺藝術



創意溝通



創意哲學



語言與文化



文學欣賞

2. 現有成果

本計劃課程教學執行最終期末展演由各科授課教師會同修課同學，舉辦動態成果展。以文學動態舞台劇展演，激發哲學、人文、藝術、美學概念與展現能力，結合哲學與藝術課程，以肢體律動表現，展現課程學習成效。



三、創意學子人才培育

創意造型社

計畫名稱	創意學子人才培育-創意造型社				
計畫主持人	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
計畫聯絡人	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673

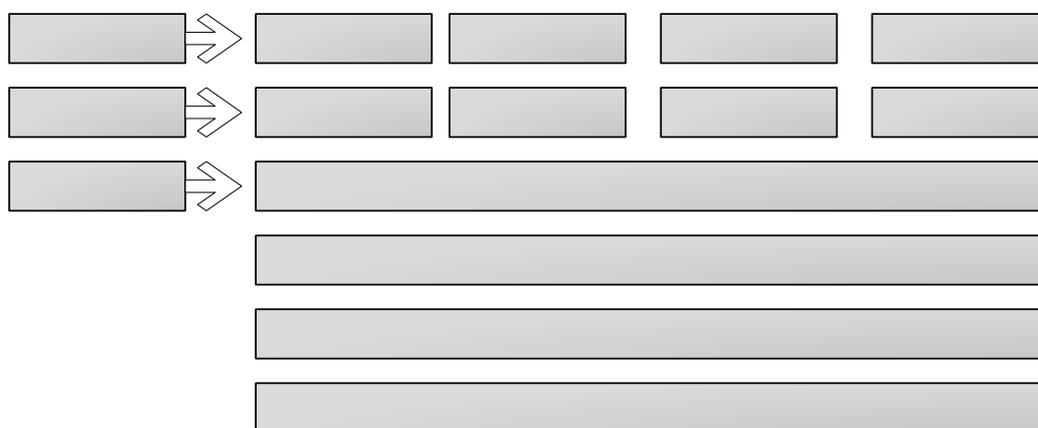
一、內容摘要

「創意造型社」主要結合訓練學生創意與時尚設計概念，運用不同主題展現創意巧思和藝術，同時搭配各式校內外競賽，透過相互競爭與觀摩方式，刺激學生學習慾望。「創意造型社」每學年固定參與大型動態秀展覽，以當下時尚主流元素為主軸，設計服飾、配飾、彩妝、髮型。為了能真正設計出具備創意與時尚作品，邀請設計專家學者擔任講師，讓真正的創意與流行結合，同時也能讓學生學習如何設計出好的作品。

為了讓學習更多元，社團預定參與校外相關競賽與表演，同時爭取國際競賽台灣區代表資格，踏出台灣步上世界舞台是社團訓練能力的目標，而最終目地在於能培訓出整體造型與設計的明日之星，為台灣與技職教育站上世界舞台發光發亮。

二、計畫工作項目

社團課程規劃



三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

經由課程實務教授並運用動態展演與展示，讓學生藉此激發靈感與創作動力，將文化、藝術、設計、與時尚統整為一創造出屬於個人時尚的作品。

- (一)培訓具備整體造型能力之學生，參與大型整體造型動態秀
- (二)參與國內外各項動態秀與聯展活動
- (三)參與國內外技能相關技能競賽活動，拓展視野為國爭光

本計劃執行目標成果

國內競賽：三場國內整體造型技藝競賽（一場於六月底執行）

國內秀展：二場國內整體造型技藝競賽創意素材動態秀展

記者會：1. 教育部產業人力套案記者會

2. 雲林縣紫斑蝶文化祭 記者會創意彩繪秀展

3. 2007 新一代設計展記者會

SOHO 社團-幼兒創意閱讀社團

計畫名稱	SOHO 社團-幼兒創意閱讀社團				
計畫主持人	胥嘉芳	電話	05-5370988 轉 7310	傳真	
計畫聯絡人	胥嘉芳	電話	05-5370988 轉 7310	傳真	

一、內容摘要

產業的進步來自於源源不絕的創意、以及勇於探索的態度，「SOHO 圓夢社」社團建立，主要便為協助學生從進行創意的自我探索出發，建立自信創意的人生態度，進而發揮創意與想像，學習將創意融入自己之專業，並搭配學期末展演活動進行學習成果展。

二、計畫工作項目

社團課程規劃

課程設計

課程名稱	課程內容	備註
創意肢體	協助學生探索自己的肢體，除了解運用適當的肢體動作表達自我，更進一步學習以創意方式進行自我呈現	
創意繪本製作	學生於學習運用自我肢體後，進一步學習利用圖畫及文字表達自我意念，學習以繪本製作呈現思想及創意。學生於此門課程將學習繪本種類、製作方法與原則、實際製作	
創意說故事	協助學生進一步以創意語言配合文字及肢體進行說故事活動	
創意道具製作	協助學生學習運用生活媒材製作創意道具，以強化前項課程及展演之創意元素	
創意戲劇	此為此系列課程之進階訓練，提供學生平台將創意、肢體、文字、語言以及生活素材完整結合，並以戲劇方式呈現	

三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

具體目標：

透過課程設計與學習，讓學生能具備正確創業、理財、規劃與實施能力，運用校園模擬預先創業，更能讓學生實地體驗「如何賺錢」與「財務管理」。讓學生們未來畢業進入職場預先儲備能量，自我生涯管理與規劃能更得宜，圓夢必成。

執行策略：

- (一)訓練教授基本企業構成相關學識，讓學生具備正確概念。
- (二)讓學生能具備正確理財、投資、生涯管理等觀念。
- (三)理論運用於實踐，預前模擬企業創作，認識自我能力與儲備職場競爭力。

本計劃執行目標成果

已完成課程實施—創意肢體、創意戲劇、創意說故事、創意繪本製作、創意手工等課程；並已執行說故事活動、戲劇演出以及繪本展覽等相關展演活動。

創意休閒活動社-調酒創藝社

計畫名稱	創意休閒活動社-調酒創藝社				
計畫主持人	陳文錦	電話	05-5370988 轉 4400	傳真	05-5339734
計畫聯絡人	陳文錦	電話	05-5370988 轉 4400	傳真	05-5339734

一、內容摘要

本社團的創立主乃結合餐旅系的休閒與餐服專業背景，加上校內外實務界的專業輔導與訓練，以帶動休閒的創意氣氛，及導入創意的活動規劃設計理念，使本活動不只是少數人專有的活動，更可帶動及營造師生與社區的創意休閒情趣與生活。

在休閒活動與調酒餐服調酒的主題下，經由適當的課程規劃與訓練作法，使社員與民眾，在營造主題技術、造型服裝及訓練上能有所突破與創新，並聘請曾獲全國或世界大獎的優秀實務講師擔任特約老師，以培訓更高品質的社團活動與訓練。以激發社員對於調酒與餐服技能的創意思考，主要展現在調酒的創意主題營造及花式調酒技藝的突破表現及餐服擺設口布的創意造型等方面，休閒餐服專業與調酒活動成為生活的一部分使其與師生休閒活動與社區休閒生活的結合。

創意休閒活動社團以學生為主體，教職員及社區居民為輔，設立創意休閒活動社團，啟發社員具有的創意休閒潛能，提供機會讓社員自主的、主動的規劃設計、策畫各種休閒活動與表演，培養其創造及想像力。學習活動與社員的實際生活相結合，使其覺得教育與學習過程是有趣的，學習結果是有用的。因此，我們設計一些創意教育活動，讓社員學會有效因應當前生活與未來社會的各種創意能力。

社團課程及活動規劃

未來計劃成立相關的創意休閒活動社團，包括調酒創藝社、創意休閒生活社。配合創意布拉格學院建置，設立「藝文咖啡走廊」，建立餐飲創意主題休閒形式，主題探索活動，搭配創意課程動態活動：針對與本生活應用學群專長有關之休閒活動為主題，例如餐飲類如創意咖啡、創意調酒、創意美食、創意 SPA、創意餐飲服務型式，創意

餐飲空間等，讓社員依自己興趣的專題，進行資料蒐集、整理、分析研究，以培養其研究與創造學習方法，指導師協助蒐集資料的方法及進行研究及開創新休閒活動形式與作法。

二、計畫工作項目

社團課程規劃

規劃設計對學生最切身之休閒生活議題與專業訓練課程，並邀請專家來演講，使同學有正確的人生觀，活得快樂、活得有意義、活得有尊嚴，樂於助人助己、樂於學習。

類別	課程名稱	課程內容	備註
創意休閒活動課程	創意調酒活動	調酒主題創意的思考，創意食材的思考、創意活動的規劃設計	
	創意調酒表演	基本技巧、創意動作及技巧、創意表演與整體造型理念	
	休閒生活的構成	生活與休閒、休閒生活的藝術、休閒生活與健康、休閒生活的創意情趣	
	創意休閒生活社	創意休閒的思考、創意餐飲的思考、創意休閒空間的營造	

另將本類課程結合相關專業課程，使各專業課程能更具創意思考。例如餐飲服務的創意思考的應用，對於餐飲環境與桌面用品擺放規劃設計，口布設計思考等專業服務形式的突破。

三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

經由特殊規劃設計的課程與具實戰經驗教師的直接教導，強調做中學及運用動態示範及漸進式輔導，讓學生藉此激發潛能與創意靈感，並強化創作的能量，將文化、藝術、設計、與休閒活動與餐服技

能等，交叉發展，及不斷整合，以激發個人的在休閒活動的創意與特色。具體目標如下：

- (一)培養學生具備創意休閒活動與餐服的思考能力。
- (二)配合校內各項動態特色活動，以提昇學生休閒活動的多樣性。
- (三)參與社區各種休閒活動與文化交流，提供社區居民不同休閒創意活動。
- (四)參與國內外休閒餐服相關技能競賽活動，拓展視野、為校及國家爭光。

四、本計劃執行目標成果

本團除配合系院校內重要的特色活動之創意調酒外，並提供創意調酒表演。諸如新生的迎新，環球才藝競選，及房東聯誼會，校園徵才活動，餐旅週等的表演，此外也參與社區的重要活動表演，如人文公園親子活動、冒險奇兵節目的拍攝等。而參加 2006 年 11 月第二屆台灣菸酒盃更獲佳績。(獲全國第四名，另佳作六名中的三名)

生活創意工坊

計畫名稱	創意學子人才培育-生活創意工坊				
計畫主持人	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673
計畫聯絡人	劉禧賢	電話	05-5370988 轉 7340	傳真	05-5347673

一、內容摘要

家庭及學校教育是生活創意養成的根基，而當今台灣社會化，壓抑了教學的多元豐富性，更扼殺了學子創意思考的發展，著實違背教育引導自我發展的創意本質，更僵化了生活面向的創造力。本社團以發展藝術作為媒介，並運用生活上之環保素材創作教材，觸發教學生動多元化，活化教育之創造力，及帶動創意的生活新觀念。經由引導創意、創作教學、結合社區活動進行成果展現，回饋社會並真正落實創意於生活中。

根據吳等於「國際創造力教育趨勢及其對我國創造力教育的啟示」文章中指出，美國是各國當中由民間推動創造力最積極、最有成效的國家。日本在發明、創意競賽、社區總體營造方面，有其獨創的做法、執行與成效。德國在城市再造、博物館和手工藝中心的創意推廣方面頗具成效。美國許多大學設立創造力研究中心，多設立於教育學院之下，從事創造力教學、研究，並協助一般民間組織及學校的創新工作，創造力課程、工作坊及研討會是常見的型式，其他如荷蘭、中國大陸、日本、澳洲等國家的大學也有設立類似創造力研究中心的機構。

但有些國家並沒有特別在教育上強調創造力或制訂相關的政策來推動創造力教育，更深入的來看，這些國家在生活上已經生活創意化、創意生活化了，如法國悠久、藝術化的生活，使得生活中處處充滿創意，創意隨處可見。

二、計畫工作項目

社團課程規劃

課程設計

類別	課程名稱	課程內容	備註
創意 藝術 課程	創意印染	型版製作、印染的技法，印染、紙藝、布料綜合應用	
	創意面具	面具實務與創意小品製作	

	水鑽貼貼樂	水鑽藝術作品賞析與創意小品製作	
	創意貼心保養品	介紹各類精油使用原則，並搭配手工皂、乳液與護唇膏製作貼心冬天保養品	
創作 展現 課程	創意美甲	指甲彩繪、立體浮雕設計製作	
	飾品製作	材質應用、飾品設計實務、珠寶賞析與鑑定	
	皮雕設計製作	皮雕飾品、皮雕生活小品創作	

三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

具體目標：

透過課程設計與學習，讓學生能具備正確生活創意的實施能力，配合創意課程教學與生活創意布拉格學院建構，更能讓學生實地體驗「創意」與「生活應用」。讓學生們未來畢業進入職場預先儲備能量，生活應用創意無限。

執行策略

- (一)訓練創意美學正確概念與施作。
- (二)培植創意啟發能力與觀念。
- (三)理論運用於實踐，儲備職場競爭力。

本計劃執行目標成果

已完成課程實施－創意印染、創意面具、水鑽貼貼樂、創意貼心保養品、創意美甲、飾品製作、皮雕設計製作

參、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要；B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一)選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	1. 組成專家諮詢團並建立選才指標 2. 建立創意選才架構及流程 3. 依上述指標、架構及流程，執行創意選才工作	100%	1. 現行創意指標依各系特色進行修正 2. 現行創意選才流程依各系需求進行修正
(二)課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A	1. 創意啟發模組課程實施，共計 8 門課程分上下學期開課。 2. 各期末動態教學評量。	100	1. 完成創意啟發模組課程實施，共計 8 門課程分上下學期開課。 2. 2 場創意動靜態教學成果展。
(三)創意學子人才培育	1. 創意造型社	A	1. 創意造型社團成立與教學實施。	100	1. 成立社團並完成課程學。 2. 國內競賽：三場國內整體造型技藝競賽(一場於六月底執行) 3. 國內秀展：二場國內整體造型技藝競賽創意素材動態秀展 4. 記者會：1. 教育部產業人力套案記者會 2. 雲林縣紫斑蝶文化祭記者會創意彩繪秀展 3. 2007 新一代設計展記者會成立社團並完成課程教學。
	2. SOHO 圓夢社團	A	1. 加強行銷、管理或創業等課程之培訓 2. 從圓夢社延伸成立趴趴走故事社，將學校內之社團課程實際	100	1 完成社團培訓課程 2. 動態展演：上學期進行五場於校外機構進行之說故事活動；下學期進行二場大型戲劇

			運用於校外推廣活動。		演出 3. 靜態展覽：上下學期皆進行一場繪本展覽。
	3. 創意休閒活動社團- 調酒創藝社	A	1 已依規定成立酒藝社 2. 校內外均有指導老師，社員已二十位 3. 訓練課程已照表進行 4. 調酒材料及器材已分期採購 5. 參與 95 年度全國調酒比賽獲三位佳作（六名之三） 6. 參與校內及社區之相關活動表演及交流。	100%	1 再加強外系之學生參與 2. 加強創意主題之營造訓練 3. 加強跨校之聯誼活動 4. 社區活動參與及推廣之增加 5. 國內外競賽之成果加強
	4. 生活創意工坊	A	1. 生活創意工坊社團成立與教學實施。	100	1. 成立社團並完成課程學。 2. 舉辦社團教學成果動靜態展演。 3. 訓練創意美學正確概念與施作。 4. 培植創意啟發能力與觀念。 5. 理論運用於實踐，儲備職場競爭力。 6. 完成 7 門課程教授並舉辦社團教學成果展

第二部份 執行成果

壹、緣起

一、選才制度創新實驗計畫：

行政院在「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」中，將文化創意產業列為未來發展重點之一，雖然政府似乎視「創意」培育未來人才之重要指標之一，然幾年來的發展並未看到較具體的成效，最大的關鍵是整體培育及發展機制不成熟。研究指出，亞洲固有嚴謹文化架構及略顯僵化之教育體制易造成東方人之創造力不易展現；且思維方式相較於西方世界顯得較缺乏創意；面對「創造力」為廿一世紀國家發展以及競爭力提昇之關鍵素質之情況下，如何克服種種不利因素，藉由教育體制、市場機制等多元管道，發展出國家整體機制提昇國民創造力，以及培育未來具文化涵養以及國際視野之創意人才，實為刻不容緩之目標。

而上述之機制，對於身負培育國家高級技術人才之技職大專校院而言，更顯必要；

高級技術人才具備創造力與否將影響未來台灣各項產業之發展，因此除了專業技術培養外，如何建立一套從創意選才至創意人才養成之完整計畫，應為台灣高等技職教育體系之教育重心；其中，將「創意」元素納入大專校院及研究所招生指標中，以多元評量及活化招生方式等手段，協助學生突破升學制度之限制，於入學甄試、面試過程及開學對學生初步了解的過程中，藉由「創意自我認識」、「創意文化觀」、「創意溝通及表達」、「創意管理及思維」及「創意態度」等概念，展現學生自我創意特質及能力，並發掘其培育之潛質，實為未來大專校院創意人才培育之首要依據。

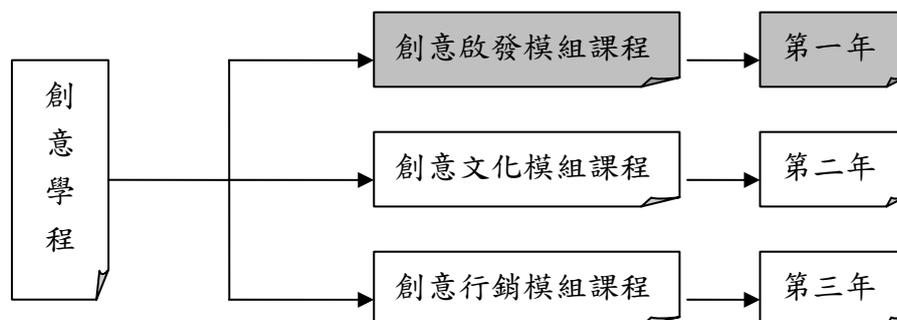
二、課程與教學創新實驗計畫：

「創造力培育學程」主要任務為新型態課程與跨學系課程整合與開發。不論是「跨領域整合運作」或是「創新產學合作模式」的成果，都是極具實驗與實踐性質之前瞻性的教學活動，但不管是「實習、實驗、還是實踐」的內涵，其最終的目標，仍然是希望能夠進一步反饋成為系統性正規授課的內涵。因此，本課程設計著重於教學互動模式的開發、專業整合模式的建立，進一步轉換成為「知識管理」與「人文與創意」之生活應用課程設計的概念，與本院各系所專業課程接軌，協助學生激發創造力同時加強人文素養與藝術氣息。此外，創意教學團隊的主要工作在透過學生團隊的組成，藉由豐富、精緻、具

體化其教學內涵，提升學生理解力，同時參與課程之團隊之學生也能從中深化對相關課程之理論內涵的理解並學會應用與實踐。

(一)課程設計理念

以綜合活動課程的內涵結合人文、創意與行銷應用教育，透過實作與競賽課程讓學生發揮創意及個人潛能。課程架構如下：



二、創意學子人才培育計畫

子計畫-創意造型社團

「創意」與「造型」是近幾年來牽動年輕學子外在裝扮主要流行元素，展現個人風格與獨特性也顯示出時下青年人的思想與個性。「創意造型社」主要源自於一群來自北臺灣的都會學生，她們愛雲林有別於都市叢林的好山、好水、好空氣，也愛環球校園樸實的學習環境，因此她們運用自身專長所學為這學習空間一點一點添加不同色彩，隨著季節變換或是節日到來，每一次的色彩變換有著年輕學子飛躍思想的影子，不論服飾、配飾、彩妝、髮型，大方展現現代流行時尚，校園也變的輕盈與朝氣十足。因為一群學生的創意無限，引導出更多孩子們不同的思維，許多的創意與想法，若經由正確學習與激發，創意不但可成為流行，更能成為引導時尚的藝術美學。

「創意造型社」主要結合訓練學生創意與時尚設計概念，運用不同主題展現創意巧思和藝術，同時搭配各式校內外競賽，透過相互競爭與觀摩方式，刺激學生學習慾望。「創意造型社」每學年固定參與大型動態秀展覽，以當下時尚主流元素為主軸，設計服飾、配飾、彩妝、髮型。為了能真正設計出具備創意與時尚作品，邀請設計專家學者擔任講師，讓真正的創意與流行結合，同時也能讓學生學習如何設計出好的作品。

為了讓學習更多元，社團預定參與校外相關競賽與表演，同時爭取國際競賽台灣區代表資格，踏出台灣步上世界舞台是社團訓練能力的目標，而最終目地在於能培訓出整體造型與設計的明日之星，為台灣與

技職教育站上世界舞台發光發亮。

子計畫-SOHO 社團-幼兒創意閱讀社團

產業的進步來自於源源不絕的創意、以及勇於探索的態度，「SOHO 圓夢社」社團建立，主要便為協助學生從進行創意的自我探索出發，建立自信創意的人生態度，進而發揮創意與想像，學習將創意融入自己之專業，並搭配學期末展演活動進行學習成果展。

子計畫-創意休閒活動社團-酒藝社

近年來，教育改革已成一股不可逆的浪潮，社會要求教改的呼聲不絕於耳，學校實施開放教育正符合教育改革「鬆綁」的理念，開效教育主要是讓大家打開心靈，接受新的觀念、新的態度，拋開過去種種行政規定與束縛，讓教育人員回歸教育的本質，完成教育目的。技職司司長吳清基曾提到：「教育工作的本質，在提供人類更有利的潛能開展，好的行為改變，更多的自我實現機會。」

本社團的創立主乃結合餐旅系的休閒與餐服專業背景，加上校內外實務界的專業輔導與訓練，以帶動休閒的創意氣氛，及導入創意的活動規劃設計理念，使本活動不只是少數人專有的活動，更可帶動及營造師生與社區的創意休閒情趣與生活。

在休閒活動與調酒餐服的主題下，經由適當的課程規劃與訓練作法，使社員與民眾，在營造主題技術、造型服裝及訓練上能有所突破與創新，並聘請曾獲全國或世界大獎的優秀實務講師擔任特約老師，以培訓更高品質的社團活動與訓練。以激發社員對於調酒與餐服技能的創意思考，主要展現在調酒的創意主題營造及花式調酒技藝的突破表現及餐服擺設口布的創意造型等方面，休閒餐服專業與調酒活動成為生活的一部分使其與師生休閒活動與社區休閒生活的結合。

創意休閒活動社團以學生為主體，教職員及社區居民為輔，設立創意休閒活動社團，啟發社員具有的創意休閒潛能，提供機會讓社員自主的、主動的規劃設計、策畫各種休閒活動與表演，培養其創造及想像力。學習活動與社員的實際生活相結合，使其覺得教育與學習過程是有趣的，學習結果是有用的。因此，我們設計一些創意教育活動，讓社員學會有效因應當前生活與未來社會的各種創意能力。

子計畫-創意生活工坊社團

家庭及學校教育是生活創意養成的根基，而當今台灣社會化，壓抑了教學的多元豐富性，更扼殺了學子創意思考的發展，著實違背教育引導自我發展的創意本質，更僵化了生活面向的創造力。本社團以發展藝術作為媒介，並運用生活上之環保素材創作教材，觸發教學生動多元化，活化教育之創造力，及帶動創意的生活新觀念。經由引導

創意、創作教學、結合社區活動進行成果展現，回饋社會並真正落實創意於生活中。

根據吳等於「國際創造力教育趨勢及其對我國創造力教育的啟示」文章中指出，美國是各國當中由民間推動創造力最積極、最有成效的國家。日本在發明、創意競賽、社區總體營造方面，有其獨創的做法、執行與成效。德國在城市再造、博物館和手工藝中心的創意推廣方面頗具成效。美國許多大學設立創造力研究中心，多設立於教育學院之下，從事創造力教學、研究，並協助一般民間組織及學校的創新工作，創造力課程、工作坊及研討會是常見的型式，其他如荷蘭、中國大陸、日本、澳洲等國家的大學也有設立類似創造力研究中心的機構。

但有些國家並沒有特別在教育上強調創造力或制訂相關的政策來推動創造力教育，更深入的來看，這些國家在生活上已經生活創意化、創意生活化了，如法國悠久、藝術化的生活，使得生活中處處充滿創意，創意隨處可見。

Csikzentmihalyi(1996)以演化的觀點來研究創造力，他認為有三個重要的次系統「個人」(individual)、「學門、行業或機構組織」(field)與「領域」(domain)。Csikzentmihalyi 原來的系統理論所強調的是改變人類文明的大創造，但這個理論也可以用來解釋教育中如何培養學生的創造力(Csikzentmihalyi & Wolfe, 2000)。依據上述理論，我們設計一系列創意啟發與培訓創造力課程，透過課程設計訓練激發學生創意與想像。

生活創意來自於生活點點滴滴，創意與創造源自於對生活品質的渴望與追求，「活創意工坊」社團建立，主要訓練學生如何在生活中發揮創意與想像，配合不同素材與主題訓練，學習製作創新，搭配學期末展演活動進行學習成果展。

貳、計畫目標及預期成果

一、選才制度創新實驗計畫:

藉由招生及學生甫入學時便了解學生特質，並依據評量分析學生所需之創意元素，將創意元素融入教學過程中，以激發學生創造力，便為本學院培育創意生活產業人才之重點工作。

執行策略

- (一) 結合「創意相關產業人士」、「相關系科學術界人士」以及「相關系科產業人士」等專業人才，組成專業「創意專家諮詢團」，共同發展符合學群及系科特色之創意指標，並建立選才程序以及結構性面談機制；
- (二) 於系科招生活動執行過程中，建立「創意自我呈現」評比項目，將學生之書面、口頭報告及面試呈現方式之評分中加入「創意佔比」；並於面試過程中加入與系科專業及創意相關之多元面試活動；
- (三) 於開學後，針對所有入學新生，參據學院四項核心能力「語文表達」、「自我管理」、「工作態度」、「藝術文化素養」，設計「創意溝通及表達」、「創意管理與思維」、「創意態度」、「創意文化觀」等四項評估主題，實施相關人格特質、興趣量表、思考模式檢測等心理測驗進行創意特質之檢測；並輔以創意聯想、競賽及多元評量活動，以全方位了解及激發學生創意潛質；
- (四) 各系科建立符合專業及特色之創意指標資料庫。

二、課程與教學創新實驗計畫:

本課程為生活應用學院四學系（應用外語系、美容造型設計系、觀光與餐飲旅館系、幼兒保育系）學生量身打造，主要目的培育學生基本人文藝術素養與激發生活創意，是學生們能進一步靈活應用於生活與未來職場。

計劃目標為開設本課程課程區分為三大模組課程，區分為三年執行，每學年每模組修習 8 學分(每學期 4 學分)，三學年合計 24 學分。開課人數上限為 50 人。

(一) 第一學年：創意啟發模組課程

課程名稱	學分數	時數	學期		開課學院
			上	下	
創意哲學	2	2	✓		生活應用學院
藝術美學	2	2	✓		生活應用學院
肢體律動	2	2	✓		生活應用學院
文學欣賞	2	2	✓		生活應用學院

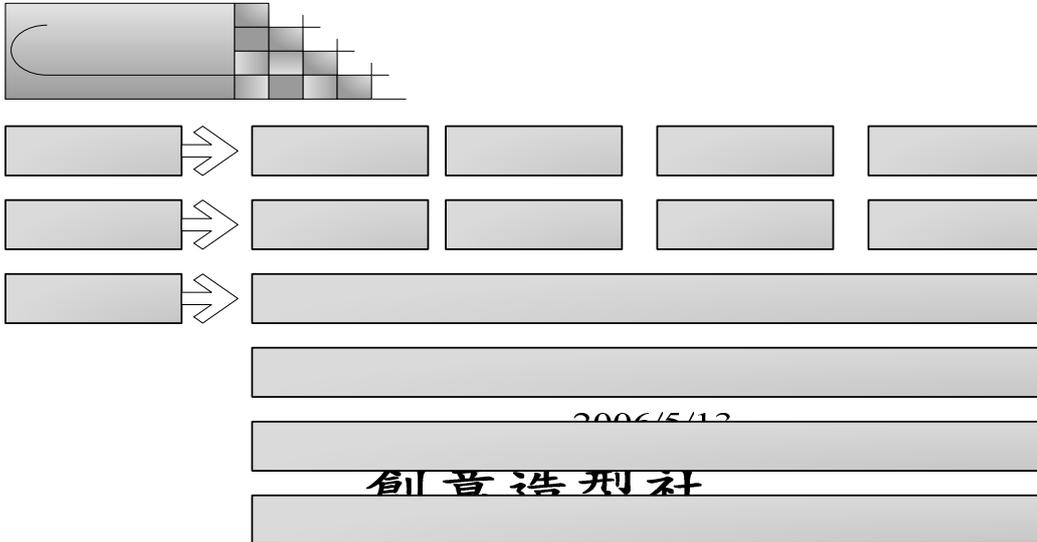
創意成果學習 評量	0	0			生活應用學院
語言與文化	2	2		✓	生活應用學院
舞蹈賞析	2	2		✓	生活應用學院
創意溝通	2	2		✓	生活應用學院
視覺色彩藝術	2	2		✓	生活應用學院
創意成果學習 評量	0	0			生活應用學院

教學預期成果與教學目標如下表所列：

課程名稱	學期	教學目標
創意哲學	上	哲學的最高目的就是"思考"，顛覆傳統固有思考模式回到原點，讓學生重新學習思考。
藝術美學	上	創意美學的基礎課程，藝術本身即是不同角度的認同，運用哲學思考模式重新認識藝術之美。
肢體律動	上	認識身體各部位，訓練音樂感受度，柔軟度及肢體律動，運用漸進方式，即興創作啟發學生肢體想像力。
文學欣賞	上	西洋與中國古典經典文學選讀，培養中西文閱讀能力並藉由文學情境，涵育學生具備文人的胸襟氣度。
語言與文化	下	語言的組成方式、形容方式，反映其文化的思維，「語言」是「文化」的重要顯現，肩負者文化傳承—轉變與延續—，藉由課程讓學生能體認文化傳承延續的重要性。
舞蹈賞析	下	藉由學習多種特色舞蹈，運用肢體律動感受各國文化呈現與意涵。
創意溝通	下	運用面部表情、音調和姿態的配合文字使用，增加訊息的清晰性。本課程要讓學生學會正確自我表達並建立個人自信與獨特性。
視覺色彩藝術	下	以色彩表現藝術與文化內涵，讓學生們能學習運用色彩表現生活感受，進階運用色彩豐富心靈。

三、創意學子人才培育計畫
子計畫-創意造型社團

社團課程規劃



具體目標：

經由課程實務教授並運用動態展練與課程，讓學生藉此激發靈感與創作動力，將文化、藝術、設計、與時尚統整為一創造出屬於個人時尚的作品。

執行策略：

培訓具備整體造型能力之學實務課程
參與國內外各項動態秀與聯展活動
參與國外技能相關技能競賽活動，拓展視野為國爭光

子計畫-SOHO 社團-幼兒創意閱讀社團
展演與競賽

國內競賽--國內相

社團課程規劃

國際競賽--國際○

課程名稱	課程內容	備註
創意肢體	協助學生探索自己的肢體，除了解運用適當的肢體動作表達自我，更進一步學習以創意方式進行自我呈現	國內秀展--工業局
創意繪本製作	學生於學習運用自我肢體後，進一步學習利用圖畫及文字表達自我意念，學習以繪本製作呈現思想及創意。學生於此門課程將學習繪本種類、製作方法與原則、實際製作	國外秀展--主題式

創意說故事	協助學生進一步以創意語言配合文字及肢體進行說故事活動	
創意道具製作	協助學生學習運用生活媒材製作創意道具，以強化前項課程及展演之創意元素	
創意戲劇	此為此系列課程之進階訓練，提供學生平台將創意、肢體、文字、語言以及生活素材完整結合，並以戲劇方式呈現	

具體目標：

透過課程設計與學習，讓學生能具備正確創業、理財、規劃與實施能力，運用校園模擬預先創業，更能讓學生實地體驗「如何創業」。讓學生們未來畢業進入職場預先儲備能量，自我生涯管理與規劃能更得宜，圓夢必成。

執行策略：

- (一) 訓練教授基本企業構成相關學識，讓學生具備正確概念。
- (二) 讓學生能具備正確理財、投資、生涯管理等觀念。
- (三) 理論運用於實踐，預前模擬企業創作，認識自我能力與儲備職場競爭力。
- (四) 理論運用於實踐，儲備職場競爭力。

子計畫-創意休閒活動社團-酒藝社

社團課程規劃

類別	課程名稱	課程內容	備註
創意休閒活動課程	創意調酒活動	調酒主題創意的思考，創意食材的思考、創意活動的規劃設計	
	創意調酒表演	基本技巧、創意動作及技巧、創意表演與整體造型理念	
	休閒生活的構成	生活與休閒、休閒生活的藝術、休閒生活與健康、休閒生活的創意情趣	
	創意休閒生活社	創意休閒的思考、創意餐飲的思考、創意休閒空間的營造	

具體目標：

經由特殊規劃設計的課程與具實戰經驗教師的直接教導，強調做中學及運用動態示範及漸進式輔導，讓學生藉此激發潛能與創意靈感，並強化創作的能量，將文化、藝術、設計、與休閒活動與餐服技能等，交叉發展，及不斷整合，以激發個人的在休閒活動的創意與特色。具體目標如下：

- (一)培養學生具備創意休閒活動與餐服的思考能力。
- (二)配合校內各項動態特色活動，以提昇學生休閒活動的多樣性。
- (三)參與社區各種休閒活動與文化交流，提供社區居民不同休閒創意活動。
- (四)參與國內外休閒餐服相關技能競賽活動，拓展視野、為校及國家爭光。

執行策略：

- (一)國際文化交流：日本東京小山台大專生餐飲文化交流，圓滿成功。
- (二)參與國內競賽：參與第二屆菸酒杯全國調酒比賽。
- (三)配合校園活動：配合校系間之各種動態特色表演秀。

- 1. 觀餐系迎新晚會活動
- 2. 環才初選校內活動參與表演
- 3. 創意學院期中創意學院
- 4. 2007 年校園徵才活動

(四)結合社區活動：

- 1. 2006 參與社區房東活動特色表演。

子計畫-創意生活工坊社團

社團課程規劃

類別	課程名稱	課程內容	備註
創意 藝術 課程	創意印染	型版製作、印染的技法，印染、紙藝、布料綜合應用	
	創意面具	面具實務與創意小品製作	
	水鑽貼貼樂	水鑽藝術作品賞析與創意小品製作	
	創意貼心保養品	介紹各類精油使用原則，並搭配手工皂、乳液與護唇膏製作貼心冬天保養品	
創作 展現 課程	創意美甲	指甲彩繪、立體浮雕設計製作	
	飾品製作	材質應用、飾品設計實務、珠寶賞析與鑑定	
	皮雕設計製作	皮雕飾品、皮雕生活小品創作	

具體目標：

透過課程設計與學習，讓學生能具備正確生活創意的實施能力，配合創意課程教學與生活創意布拉格學院建構，更能讓學生實地體驗「創意」與「生活應用」。讓學生們未來畢業進入職場預先儲備能量，生活應用創意無限。

執行策略

- (一)訓練創意美學正確概念與施作。
- (二)培植創意啟發能力與觀念。
- (三)理論運用於實踐，儲備職場競爭力。

參、實施方法

一、選才覺度創新實驗計畫

(一) 執行內容

第一階段：邀請校內外學術、文化、產業及創意相關專業人才組成「專家諮詢團」，參酌本學群各系之特色、學生應具備之核心能力等，建立創意選才指標、程序及策略。

本階段建立之選才指標如下：

指標內容	類別	人格特質
創意者對他們所從事之工作具有高度熱情； 因為熱情，他們願投入大量時間與精力達成目標； 對於混沌不明的情況有極高忍耐力； 願意接受此問題所遭受的風險； 對複雜且有深度的想有興趣； 是開放的人，願意尋求不同的經驗； 對自己做的事具有足夠信心，並有極高之自主性；	人格特質	專注、開放、自省、熱情、動機高、學習力、耐力、自信、自主、及樂觀
	思維方式	流暢性、開放性、變通性、獨創力、精密性
	內在動機	冒險性、好奇心、想像力、挑戰性

第二段階：由各系依各系特質發展選才機制及創意題庫，藉由適合其學之活動式策略進行面試，並將「創意」元素融入「書面」「口語」「溝通」及各類面試項目之評量方式。

第三階段：學院將於學生甫入學之初，依據前述創意選才理論概念，實施賴氏人格測驗，由專家團從人格測驗題目中分析與第一階段建立之指標內容相關之施測項目，並以這些題目之分數做為評量學生創造力之依據。

參考施測工具

類別	施測工具名稱	施測工具內容	備註
創意人格施測	賴氏人格測驗	針對下列人格特質進行測量：活動性、領導性、社會外向、思考外向安逸性、變異性、自卑感、神經質、緊張性、焦慮性、憂鬱性、客觀性、合作性、攻擊性、虛偽性	
創造力施測	威廉斯創造力測驗	旨在測量學生認知及情意的創造力，內容有三：創造性思考活動、創造性傾向量表、創造性思考及傾向評定量表	
	問題解決創造力測驗	測驗內容包含語文與圖形兩大部分。語文包含字詞聯想、成語替換與情境式問題解決；圖形包含創意圖形與不合理圖形覺察。	

第四階段：建立相關資料庫以蒐集國內外相指標、創意策略等最新資訊，以做為未來選才、課程設計、教師培訓、教學活動、校園規劃之參考。

(二) 執行時程

分工	月份												達成	
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5		6
組成專家團，建立指標		■	■	■	■									✓
創意面試			■	■	■									✓
創意施測				■	■									✓
創意資料庫						■	■	■	■	■	■	■	■	✓

二、課程與教學創新實驗計畫

(一)執行內容

95 學年度上學期執行創意哲學、藝術美學、肢體律動、文學欣賞等四門課程。

95 學年度下學期執行語言與文化、創意舞蹈、創意溝通、色彩與視覺藝術等四門課程。

達成率 100%。

本學年度上下學期各完成一場動態學習成果展。

(二)執行方法

實施進度與分工

月份 分工	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	達成
創意課程教學				■	■	■	■	■							✓
創意教學期末展演								■							✓
創意課程教學									■	■	■	■	■		✓
創意教學期末展演													■		✓

三、創意學子人才培育

子計畫-創意造型社團

(一)執行內容

本社團主要由參與創意課程學生組成，同時廣納各有興趣於整體造型設計之學生參加。課程實施主要於每週三下午課外活動時間，同時搭配工業局、紡拓會、紡織所與鄰近相關縣市政府活動，創意樣作品皆有展出機會。未完整展現學習成效，社團教師們皆安排假日與有興趣同學一同製作服飾與造型設計討論。

課程設計



(二) 執行方法

分工	月份	實務課程										彩妝髮型						
		6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7			
創意造型社團人才招募																		
創意造型社團期末展演																		

子計畫-SOHO 社團-幼兒創意閱讀社團

國際競賽--國際

(一) 執行內容

本社團主要由參與創意課程學生組成，同時廣納有興趣於創意發展、繪本及戲劇之學生參加。課程實施主要於每週三下午課外活動時間，並以說故事活動、繪本展覽及動態戲劇演出，展現學習成效。

國外秀展--主題式

課程設計

課程名稱	課程內容	備註
創意肢體	協助學生探索自己的肢體，除了解運用適當的肢體動作表達自我，更進一步學習以創意方式進行自我呈現	
創意繪本製作	學生於學習運用自我肢體後，進一步學習利用圖畫及文字表達自我意念，學習以繪本製作呈現思想及創意。學生於此門課程將學習繪本種類、製作方法與原則、實際製作	

創意說故事	協助學生進一步以創意語言配合文字及肢體進行說故事活動	
創意道具製作	協助學生學習運用生活媒材製作創意道具，以強化前項課程及展演之創意元素	
創意戲劇	此為此系列課程之進階訓練，提供學生平台將創意、肢體、文字、語言以及生活素材完整結合，並以戲劇方式呈現	

(二) 執行方法

月份 分工	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	達成
	生活創意工坊社團人才招募													
生活創意工坊團期末展演														✓

子計畫-創意休閒活動社團-酒藝社

(一) 執行內容

本社團初期主要由餐旅系學生為主，第二階段，爭取生活應用學群同學的參加，其次再爭取全校其他科系同學參加。課程實施主要於每週三下午課外活動時間，同時搭配本校重要的學生活動，並與社區活動所與鄰近相關縣市政府活動，創意樣作品皆有展出機會。未完整展現學習成效，社團教師們皆安排假日與有興趣同學一同製作服飾與造型設計討論。

課程設計

調酒創藝社 95 學年度上學期教學訓練課程計畫

授課老師：尤港仙老師

	授課內容	時間	上課方式	附註
1	花式調酒的起源與背景	95.9/27	口頭及示範	隔週上課
2	單杯調酒的基本動作及欣	10/11	口頭及示範	
3	單杯調酒的連續動作發展	10/25	口頭及示範	
4	鋼杯的甩法及姿勢動作	11/8	口頭及示範	
5	單杯單瓶花式調酒的基本	11/22	口頭及示範	
6	單杯單瓶創意花式調酒動	12/6	口頭及示範	
7	雙杯調酒的基本動作及連	12/20	口頭及示範	
8	雙杯調酒的創意花式動作	96.1/3	口頭及示範	
9	雙杯調酒的創意作與期中	1/17	口頭及示範	

調酒創藝社 95 學年度下學期教學訓練課程計畫

	授課內容	時間	上課方式	附註
1	上學期花式調酒基本動作	96.2/28	口頭及示範	隔週上課
2	雙杯調酒的基本動作	3/14	口頭及示範	
3	參杯調酒的基礎及連續動	3/28	口頭及示範	
4	參杯調酒的基本動作	4/11	口頭及示範	
5	參杯調酒的連續動作	4/25	口頭及示範	
6	肆杯調酒的基本動作及發	5/14	口頭及示範	
7	肆杯調酒的創意花式動作	5/28	口頭及示範	
8	創意花式調酒及主題造型	6/6	口頭及示範	
9	期末綜合操作及及討論	6/20	口頭及示範	

平時訓練課程照片：



(二) 執行方法

本計畫分社員的發展分三階段及五個重點角度的執行發展，第一階段先由觀旅系同學發展開始，廣招社員，先建立相關的基礎，其次推廣至全校教職員生，再其次加強社區的推廣發展。發展的角度針對社員、校園、社區、國內競技與國際競技等多個重點發展。以下則是本年度進度。

分工	月份													
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
創意休閒活動社團人才招募(一)(二)				■	■	■			■	■	■			
創意休閒活動社團課程施作(上)(下)				■	■	■	■		■	■	■	■		
創意休閒活動社團期末展演												■	■	■

子計畫-創意生活工坊社團

(一) 執行內容

本社團主要由參與創意課程學生組成，同時廣納各有興趣於生活小品工藝設計之學生參加。課程實施主要於每週三下午課外活動時間，創意作品皆於期末動態成果展時靜態展出，完整展現學習成效。

課程設計

類別	課程名稱	課程內容	備註
創意藝術課程	創意印染	型版製作、印染的技法，印染、紙藝、布料綜合應用	
	創意面具	面具實務與創意小品製作	
	水鑽貼貼樂	水鑽藝術作品賞析與創意小品製作	
	創意貼心保養品	介紹各類精油使用原則，並搭配手工皂、乳液與護唇膏製作貼心冬天保養品	
創作展現課程	創意美甲	指甲彩繪、立體浮雕設計製作	
	飾品製作	材質應用、飾品設計實務、珠寶賞析與鑑定	
	皮雕設計製作	皮雕飾品、皮雕生活小品創作	

(二) 執行方法

月份 分工	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	達成
生活創意工坊社團人才招募														✓
生活創意工坊團期末展演														✓

肆、執行情形及差異分析

一、選才覺度創新實驗計畫：

(一) 本計畫目前已執行情形如下所示：

第一階段：專家團組成及指標建立

第二階段：將創意指標結合面試工作

第三階段：賴氏人格施測，選出參與後續課程之學生

第四階段：資料庫建立中，目前已建立人才資料庫及相關測驗工具資料庫

課程施作記錄



(二) 執行差異情形

由於本次計畫進行時程無法配合招生、或大學申請入及推甄面試之時程，以致創意元素無法完整地融入面試機制及執行過程中；故未來研究時程安排須提早。

二、課程與教學創新實驗計畫：

教學活動實施照片



肢體律動



創意舞蹈



藝術美學



視覺藝術



創意溝通



創意哲學



語言與文化



文學欣賞

現有成果

本計劃課程教學執行最終期末展演由各科授課教師會同修課同學，舉辦動態成果展。以文學動態舞台劇展演，激發哲學、人文、藝術、美學概念與展現能力，結合哲學與藝術課程，以肢體律動表現，展現課程學習成效。



差異分析

本計劃執行於上學期課程者要針對一年級新生實施，共計四門創意啟發課程合計八學分，分別於每週一、二、四、五第八至九節實施。一年級上學期本學院各系科學生專業技術課程所佔比例不高(約 20%)，每位學生合計創意課程共計修滿 25 學分。

計劃執行一學期後，為能順利執行下一學期計畫，同時考量學生課業壓力與成果展現，透過不斷的討論決議修正上課時段與方式。

95 學年度下學期各系專業課程比例加重，為能讓學生能兼顧專業技術課程與創意學院計畫課程，透過參與課程教授教師共同研商，課程實施將區分為三大階段。

第一階段—實施二門課程(語言與文化、創意舞蹈)為期七週，課程安排時間為每週二、四第八至十一節實施。

第二階段—實施創意溝通與視覺藝術課程，為期七週。

第三階段—最終四週由四門課程教師與參與同學共同為期末展演進行任務分組、動態展演排練與宣傳。

學生經由課程上課時數調整後，課程出席與參與意願增加學習成效良好，出席率皆可達 90~100%。

三、創意學子人才培育 子計畫- 創意造型社團

本計畫執行成果豐碩如下所示：

國內競賽：三場國內整體造型技藝競賽（一場於六月底執行）

國內秀展：二場國內整體造型技藝競賽創意素材動態秀展

記者會：(一)教育部產業人力套案記者會

(二)雲林縣紫斑蝶文化祭 記者會創意彩繪秀展

(三)2007 新一代設計展記者會

活動照片如下所列：

● 國內競賽

1. 2006 全國盃髮型美容技藝大賽

染髮吹風造型組	冠軍	染髮吹風造型組	季軍
吹風造型完成組	殿軍	創意包頭(真人)組	特優
創意包頭完成組	特優	男子剪吹組	特優
標準冷燙組	特優		



2. 2006 Fancy Face 環球盃整體藝術造型競賽

創意舞台造型組 冠軍

創意舞台造型組 亞軍

創意舞台造型組 季軍

人體彩繪組 佳作



● 國內秀展

雲林婚紗從業人員整理造型能力培訓營-創意婚紗展



● 2007 FUSE 時尚紡織設計聯展【大甲鎮南宮】



● 記者會
教育部產業人力套案記者會



● 雲林縣紫斑蝶文化祭 記者會 創意彩繪秀展



● 新一代設計展 記者會



子計畫- SOHO 社團- 幼兒創意閱讀社團

本計畫執行情形如下所示：

完成課程實施

95 學年度上學期：創意肢體、說故事、繪本

上學期進行繪本展覽及動態說故事活動

95 學年度下學期：創意道具製作、戲劇

下學期進行繪本展覽、戲劇演出

● 課程施作記錄





子計畫- 創意休閒活動社團- 酒藝社

本計畫執行成果豐碩如下所示：

- (一)國際文化交流：日本東京小山台大專生餐飲文化交流，圓滿成功。
- (二)參與國內競賽：參與第二屆菸酒杯全國調酒比賽。
- (三)配合校園活動：配合校系間之各種動態特色表演秀。
 - 1. 觀餐系迎新晚會活動
 - 2. 環才初選校內活動參與表演
 - 3. 創意學院期中創意學院
 - 4. 2007 年校園徵才活動
- (四)結合社區活動：
 - 1. 2006 參與社區房東活動特色表演。

主要活動照片如下所列：

- (一)國際文化交流：
 - 與日本東京小山台財團法人大學生文化交流，觀摩餐服及口布的創意思考。



(二) 參與國內競賽

1. 2006 11 月第二屆全國菸酒杯調酒大賽競賽





(三)配合校園活動：配合校系間之各種動態特色表演秀。

1. 觀餐系 2006 年迎新晚會



2. 環才初選校內活動參與表演

3. 創意學院期中創意學院



創意學院期中表演

4. 2007 年校園徵才活動



5. 2007 5/21 觀光餐旅週開幕表演



子計畫- 創意生活工坊社團

本計畫執行情形如下所示：

完成課程實施

95 學年度上學期：創意印染、創意面具、水鑽貼貼樂、創意貼心保養品

95 學年度下學期：創意美甲、飾品製作、皮雕設計製作

上下學期皆各一場期末靜態成果展。

創意小品設計起源於對生活物品的想像，課程施作同時發現學生們的學習興趣高昂，對於不同材質的使用創作總會有令人意想不到的樂趣產生，本年度主要教學目標在於透過不同物品設計製作引發學生學習興趣，未來社團

課程將針對如何提升設計品價值與產品行銷技巧訓練，生活創意可以為生活帶來樂趣，同時也可以為設計者增添設計美感與藝術美學價值。

● 課程施作記錄

1. 天然染整技術



2. 面具設計製作



3. 水鑽貼貼樂設計製作



4. 創意貼心保養品



5. 創意美甲



6. 飾品製作



7. 皮雕設計製作



伍、成果效益檢討

一、選才制度創新實驗計畫

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
建立適合本學群特殊之創意指標，並將指標結合招生及面試過程，發展出創意面試機制，以評量學生創造力；並期許後續建立創造力資料庫，以資未來研究參考	建立指標進行面試執行施測	1、因時間進程影響，創意元素無法完成配合融入面試時間 2、資料庫目前仍在建置中，尚未完成	提早執行創意面試之機制

二、課程與教學創新實驗計畫

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
上下學期共八門課程教學	完成上下學期共八門課程教學	因課程安排緊湊導致學生參與度降低	修正課程安排時段，採取分段上課，提高學生參與意願

(一)實際達成情形：說明各項預期成果效益、達成程度
行政程序完備

本計畫執行『創意啟發模組課程』已100%達成執行，學生們於上下學期皆選修八門課程，同時該類課程亦列入畢業學分與各系承認之畢業條件之「外系選修課程」。本校相關教務課程規劃與學分承認之必要行政程序亦已完備，百分百執行達成計畫原先之規劃。

課程執行

計畫規範之課程區分上下二學期執行，選修課程學生以生活應用學院四系為主，美味選修課程同學皆需同時選擇四門課程，透過計畫執行目標宣導與說明各系學生皆參與，同時配合授課時段，完整執行規劃之課程教學。
學習成效

為跳脫既有學習成績考核方式，同時完整展現學習成果，本課程皆於上下學期進行綜合性動態成果展演，結合各學期各科教學訓練主要目的，讓

學生盡情發揮想像力，編撰劇情、動態排演、道具製作與宣傳等等一系列活動，本計劃於上學期末已演出一場動態成果展，同時於本年度六月中下旬即將再度展演，由學生們結合創意性社團動靜態展共同演出，有了上學期末展演之經驗，本學期參與同學目前已個個摩拳擦掌，積極籌備各項表演節目。

(二)差異分析：詳細預期成果效益與實際達成情形二者差異發生之原因本計劃課程實施進度完整，完整符合需規劃，唯讀因考量學習差異與學習壓力，同時讓學生專注於本系課程之上，因此於下學期課程實施於調整課程安排時段，讓學生有更多餘的課後時間仔細咀嚼學習的內容。調整課程後學生們上課情況踴躍，精神也提高學習意願更強烈，因此，未來計劃在度執行時，課程安排與施作必定會將學生課業壓力為首要考量。冀希課程執行讓學生於無壓力快樂的氛圍中進行。

三、創意學子人才培育 子計畫- 創意造型社團

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
創意藝術課程與創意藝術課程教學	完成創意藝術課程與創意藝術課程教學	由實地製作引發創造靈感，但物品精緻度略顯不足	修正下年度課程，著重並強化產品精緻度(美感)與行銷課程，連貫性學習完整產品創作整合課程

本社團課程於上學期已實施彩妝髮型實務、創意服飾實務、新素材設計實務、整體造型設計實務。造型設計囊括服裝、髮型、彩妝與整體視覺藝術。基於學生基本已具備能力搭配本社團學生已具備基礎髮型設計與彩妝技巧，期中檢討時本社團課程檢討後認為需再強化素材分析製作與視覺藝術部分課程。相關課程已於下學期社團課程內排入加強學生於視覺藝術概念與美感能力培育。

社團整年度執行完成三項（一項於六月底執行）校外相關競賽參賽，同時亦獲獎，相關秀展與記者會四場，為加強相關技能再度精進同時培養學生抗壓性，本年度該社團學生已報名行政院勞委會第37屆技能競賽，競賽分區賽將於本年度6月底舉行，同時本社團學生以此項競賽為賽前賽，目

標為 2008 年 OMC 世界盃國際美容美髮技能競賽（美國芝加哥），以本校連續 3 年世界盃技能競賽獲獎經驗，同時有此項計劃協助學生技藝訓練加持，相信學生成績必定亮眼為國爭光。

子計畫- SOHO 社團- 幼兒創意閱讀社團

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
創意探索與製作課程	完成創意探索與製作課程教學	原希望能完成相關課程後，學生能善用專業能力，朝向模擬預先創業，然本次課程進行針對基本創意訓練佔較重佔比，行銷或創業相關訓練較弱	修正未來課程設計及活動進行方式，除增加行銷或創業課程，並於基礎創意培訓課程內融入行銷等主題。

本社團由創意自我探索開始，希冀學生藉由自我了解及創意探討生活週遭，可以引發對於說故事、繪本製作，乃至於戲劇演出更多的靈感，並將此延伸為多元型式的創意展演。本年度已實施創意肢體、繪本製作、說故事、戲劇等訓練課程。在訓練成果上，上學期時已進行學生繪本展覽及校外創意說故事活動外，並進一步將此活動成果做為下學期進階訓練之參考，針對學生較不善表達自己之狀況，於下學期課程中加重學生創意自我呈現之訓練，除將自我主題結合繪本製作課程外，更強化戲劇課程訓練，讓學生多元接受創意的刺激，並將成果展現於下學期之繪本展覽及戲劇展演。

子計畫- 創意休閒活動社團- 酒藝社

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
創意休閒餐旅課程的訓練及不同創意休閒活動的推廣與表演與競賽。	完成具特色的創意休閒活動技術的教學及參與校方社區及國內外的推廣表演及競賽交流。	太重表現技巧的花肖，忽略主題性及其他創意的思考。	修正下年度學習及訓練課程，加強主題創意及主題包裝課程，以建立休閒活動整體創意的發展。

本學年度社團的發展相當具有成效，不僅短時間成立具特色的休閒活動社團，並且短時間即獲得全國重要競技成果，以及在全校的活動及社區的活動上均獲得相當的成效。而各項工作在執行上因本項活動本身即已具相當變化，但以花式表演為主，所以執行上太偏技術的花肖表達。所以經深度檢討後，尚有以下幾個重要課題須加強：

- (一)再強化創意思考的訓練課程，以免流於傳統形式。
- (二)針對技術發展的部分不要過分花肖與複雜化而在創意的突破。
- (三)應就整體性與主題性的發展加強創意發展。並強化環境創意。
- (四)未來應加強具競賽潛力的社員，加強其休閒主題的創意思考，其次是創意包裝的發展，尤其調酒創藝社的方面，以爭取更佳的成效。

子計畫- 創意生活工坊社團

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
創意藝術課程與創意藝術課程教學	完成創意藝術課程與創意藝術課程教學	由實地製作引發創造靈感，但物品精緻度略顯不足	修正下年度課程，著重並強化產品精緻度(美感)與行銷課程，連貫性學習完整產品創作整合課程

本社團由入門創意小品製作開始，由做中學啟發學生對於生活物品創意靈感。本年度已實施七次訓練課程，上學期期末已由學生作品展現檢討課程實施結果發現於材質應用為所需強化部份，因此於下學期課程多元化主要加強對等空間設計概念並於社團課程內排入。

本社團整年度培訓學生對於生活小品創作已具備一定的興趣與觀念，下一年度執行將主軸將針對於補足學生於視覺色彩藝術部份不足，同時強化高品質與高藝術價值作品展現。

陸、結論與建議

一、選才制度創新實驗計畫

本學院包含「應用外語系」「美容造型設計系」「觀光與餐飲旅館系」「幼兒保育系」四個與「生活應用產業」相關科系，生活應用學院設立的目的，在於培養學生成為優秀專業高階技術與管理人才並配合相關創意產業需求，運用建教合作，提昇國內相關創意產業層級及國家競爭力；依此目標，四系共同的核心能力為「語文表達」「自我管理(情緒)」「工作態度」「溝通能力」「藝術文化素養」等學院欲培養學生於大學階段時養成之能力態度，為達成這些目標，除傳統訓練課程外，對於學生創造力的啟發與引導，無不是本校積極努力的方向，故本次創意選才制度便希望以多元選才機制，融入創意人才應具備之特質指標，評選出本學院培育創意生活產業之重點人才。此計畫執行成果完成規劃之目標，藉由專家之意見，建立可用於本學群學生特質之創意指標及面試流程，未來須再進一步修正，使成效更卓著。

二、課程與教學創新實驗計畫

創意啟發是條艱辛且漫長的道路，當人們的靈慧之心多了一些想像意味，也就多了一種解放思想的內在動力要素；當想像性讓生活的創造體現出美的時候，那它就具有了深刻的哲理內蘊。本課程設計第一年主軸即專注於「打開學生思想的框架」與「注入人文藝術溫暖」，人文與哲學是美學基礎與架構主體，人文的培育在於建立基本素養與概念，運用著自我哲學思考學習由另一角度去感受藝術。結合語言、肢體、思考，尋求新的想像與空間塑造，激發無限的創意。

三、創意學子人才培育

子計畫-創意造型社團

造型設計是與流行趨勢緊密結合的一項創作藝術，本計畫執行中授課教師們與學生們的互動十分緊密連結，創作的啟發是需要誘導式的教學，透過不同材質不斷試驗，學生們才能逐一將想像中創作理念與想法堆積成自我的設計。本社團一年來執行成果完成原先計畫規劃之目標，但許多訓練與課程教學還是持續再進行，未來持續進行的各項更細部的整體造型訓練課程與秀展競賽等等展演活動，甚至放眼 2008

國際技能競賽，我們已規劃好訓練藍圖，秉持『創意人才』培訓不間斷教學理念，未來必定持續積極鼓勵學生參與國內外相關競賽參賽與秀展，拓展學生視野同時為國內創意造型領域培育新秀。

子計畫- SOHO 社團- 幼兒創意閱讀社團

本社團一年來執行原先計畫規劃之目標，協助學生於學習過程中提升創意、創意與專業的結合能力、以及利用此種學習做為未來創業或就業之契機；未來期望於課程中加入更多「創意行銷」等技巧及培訓，讓學生能真正貫徹「做中學、學中做」，並學習行銷技巧。

子計畫- 創意休閒活動社團- 酒藝社

休閒生活的已成當前流行的趨勢，其相關的活動非常廣泛，本年度休閒創意活動社團以生活創意活動的規劃與發展為主，初期以「調酒創藝社」為發展基礎，已具體發展成效。未來將另將成立創意休閒生活社，結合本系三大點主題特色，以及應用外語、幼保及美造之休閒 SPA 等生活應用內容，發揮休閒生活的創意與特色的結合。

未來社團教育訓練發展上，除持續進行酒藝社的創意技能的基本訓練外，將加強其他休閒餐服的創意思考，及主題創意發展與整體造型主題化訓練課程。在社團活動的推廣方面，更祈望能先從校園開始，增加大學教職員生參與本社團的各類活動與發展，提昇校園的休閒生活創意情趣，第二階段則與社區活動的結合，促使學校與社區的結合，帶動社區休閒生活發展，當然也希望未來在國內與國際的餐服務調酒競技上能獲得更好的佳績。

子計畫- 創意生活工坊社團

生活小品設計是與整體造型相同，其與流行趨勢緊密結合的一項創作藝術，本計畫執行中授課教師們與學生們的互動十分緊密連結，創作的啟發是需要誘導式的教學，透過不同材質不斷試驗，學生們才能逐一將想像中創作理念與想法堆積成自我的設計。本社團一年來執行成果完成原先計畫規劃之目標，學生於學習過程中自然而然引發出天馬行空的想法與創作靈感是我們所樂見的好成績，下一年度執行將主軸將針對於補足學生於視覺色彩藝術部份不足，同時強化高品質與高藝

術價值作品展現，同時搭配相關設計與行銷課程，讓學生能真正貫徹「做中學、學中做」完整展現設計與行銷技巧。

柒、附件

課程教學大綱

各科教學計畫

● 文學欣賞

科目名稱	文學欣賞		教師姓名	王若嫻 0920-591749	
課後輔導地點/時間	課餘時間/DC501-6		聯絡電話	☎：05-5370988 轉 8206	
E-mail	Mwan92@yahoo.com.tw				
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科	四應外甲	開課年級	一
開課學年及學期	95 學年度上學期	授課時數/ 實習時數	2/2	總時數/ 學分數	2/2
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	週四 9、10 堂	教室代號	HS108
先修課程	經由閱讀小說，學習賞析文學與電影，加強文學涵養，培養創作劇本、塑造故事人物與表現整體故事之能力。				
教學目標	經由講習與閱讀、賞析現代各體文學，寫作技巧，期望在研習中能欣賞、並學會創作與表現現代文學。				
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註
一	9/18~9/22	課程作業介紹	講說與討論	自編講義	文學電影播放
二	9/25~9/29	課程補充資料/小說概論	講說與討論	自編講義	文學電影播放
三	10/2~10/6	小說概論	講說與討論	自編講義	文學電影播放
四	10/9~10/13	小說《那山那人那狗》	講說與討論	自編講義	文學電影播放
五	10/16~10/20	小說與電影的《那山那人那狗》	講說與討論	自編講義	文學電影播放
六	10/23~10/27	小說與電影的《那山那人那狗》	講說與討論	自編講義	文學電影播放
七	10/30~11/3	《那山那人那狗》劇本寫作	講說與討論	自編講義	文學電影播放
八	11/6~11/10	小說《海水正藍》閱讀	講說與討論	自編講義	文學電影播放
九	11/13~11/17	《海水正藍》劇本寫作	講說與討論	自編講義	13~17 期中考
十	11/20~11/24	《海水正藍》劇本寫作	講說與討論	自編講義	
十一	11/27~12/1	分組劇本創作方法與實作	講說與討論	自編講義	
十二	12/4~12/8	劇本創作檢討與修改	講說與討論	自編講義	
十三	12/11~12/15	人物的對戲與修改	講說與討論	自編講義	
十四	12/18~12/22	人物的塑造與強化	講說與討論	自編講義	
十五	12/25~12/29	整體劇情的排練與修飾	講說與討論	自編講義	
十六	1/1~1/5	整體劇情的排練與修飾	講說與討論	自編講義	
十七	1/8~1/12	整體劇情的排練與修飾	講說與討論	自編講義	
十八	1/15~1/19	期末考			15~19 期末考

				1/22 寒假開始
考試	期中考(或繳交期中劇本乙份)、期末考(展演方式呈現)			
作業規定	課堂劇本創作數篇(課堂即席寫作)、期末合作展演			
成績計算	期中考(或期中報告)30%、期末考 40%、平時 30%(含上課出席率與劇本寫作)			
教材	自編講義與文學電影			
其他	其他重要事項依堂上公布為準。			

● 藝術美學

科目名稱	藝術美學		教師姓名	王耀俊	
課後輔導 地點/時間	DC501-01 每週四 9:00-17:00		聯絡電話	☎：0953080710	
E-mail	yaw.jun640@yahoo.com.tw				
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科	美造應外 幼保餐旅	開課年級	一
開課學年及學 期	95 學年度上學期	授課時數/ 實習時數		總時數/ 學分數	2/2
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	二/ 9-10	教室代號	HS107
先修課程					
教學目標	透過創造力與想像力的理解與實作，使學生具體培養出觀察、思考與表現的藝術美學相關經驗與能力。				
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註
一	9/18~9/22	課程簡介			
二	9/25~9/29	為什麼沒有創意	Powerpoint		
三	10/2~10/6	如何培養創意	Powerpoint		
四	10/9~10/1 3	數位攝影的創意思考	Powerpoint		
五	10/16~3/2 0	發現與記錄：創意攝影	課堂實作		
六	10/23~10/ 27	發現與記錄：創意攝影	課堂實作		
七	10/30~11/ 3	發現與記錄：創意攝影	課堂實作		
八	11/6~11/1 0	作品呈現與綜合討論	課堂討論		
九	11/13~11/ 17	期中考			13~17 期 中考
十	11/20~11/ 24	人像繪畫與塗鴉手法	Powerpoint		
十一	11/27~12/ 1	性格與特徵：人像塗鴉	課堂實作		
十二	12/4~12/8	性格與特徵：人像塗鴉	課堂實作		
十三	12/11~12/ 15	性格與特徵：人像塗鴉	課堂實作		
十四	12/18~12/ 22	作品呈現與綜合討論	課堂討論		
十五	12/25~12/ 29	期末演出之佈景道具製作	課堂實作		
十六	1/1~1/5	期末演出之佈景道具製作	課堂實作		
十七	1/8~1/12	期末演出之佈景道具製作	課堂實作		
十八	1/15~1/19	期末考			15~19 期 末考
					1/22 寒假 開始
考試	無				
作業規定	創意攝影一件、人像塗鴉一件、佈景道具一件				
成績計算	平時成績 30% 期中成績 30% 期末成績 40%				
教材	自製 Powerpoint				
其他					

● 肢體律動

科目名稱	肢體律動 (Eurhythmics)		教師姓名	許淑婷	
課後輔導 地點/時間	星期二、星期五		聯絡電話	☎：05-5344362	
E-mail	dancelily2003@yahoo.com.tw				
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科	四技美造 系	開課年級	一年級
開課學年及學 期	95 學年度上學期	授課時數/ 實習時數	2	總時數/ 學分數	2/2
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	星期 一 8、9	教室代號	MAB02
先修課程	無				
教學目標	透過親身體驗活動，增進學生表達能力，藉由節奏、舞蹈、遊戲、律動、歌唱來熟悉自己肢體的運動。透過身心整合，掌握時間速度的肢體協調性與平衡感，強化個人對肢體律動的體認。				
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註
一	9/18~9/22	課程介紹	講述		
二	9/25~9/29	動作分析的認識與概念	講述、實作		
三	10/2~10/6	呼吸療法	實作	CD 音樂	
四	10/9~10/1 3	舞蹈律動	欣賞	影片欣賞	
五	10/16~3/2 0	節奏互動傳達	教學法	鈴鼓	
六	10/23~10/ 27	戲劇角色訓練		劇本	
七	10/30~11/ 3	模仿創作	講述、實作	圖片文字	
八	11/6~11/1 0	平衡感訓練	講述、實作	書本、音樂	
九	11/13~11/ 17	學習成果報告			13~17 期 中考
十	11/20~11/ 24	即興創作	實作	影片欣賞	
十一	11/27~12/ 1	音感訓練	節奏練習	CD 音樂	
十二	12/4~12/8	接觸即興	講述、實作	鼓棒	
十三	12/11~12/ 15	遊戲肢體	CD 音樂	影片欣賞	
十四	12/18~12/ 22	情緒表達	道具	CD 音樂	
十五	12/25~12/ 29	表演藝術	實作彩排		
十六	1/1~1/5	表演藝術	實作彩排		
十七	1/8~1/12	成果發表	觀摩		
十八	1/15~1/19				15~19 期 末考
考試	成果發表				
作業規定	肢體創作				
成績計算	平時考 30% 期中考 30% 期末考 40%				
教材	影片、音樂、鈴鼓、鼓棒				
其他	著舒適易動之衣褲。				

● 創意哲學

科目名稱	創意哲學		教師姓名	李 曄	
課後輔導 地點/時間	星期一、星期五		聯絡電話	☎： ext 8301/3100	
E-mail	chayahlee@yahoo.com.tw				
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科	創意學院	開課年級	
開課學年及學期	95 學年度上學期	授課時數/ 實習時數	2	總時數/ 學分數	2/2
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	五/9	教室代號	
先修課程	無				
教學目標	經由哲學討論的引導，使學生能發展創意思考的能力，並重新審視自我生命的意義				
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註
一	9/18~9/22	課程簡介	練習與討論		
二	9/25~9/29	靜息練習，思考與思想	練習與討論		
三	10/2~10/6	呼吸法練習，心理意象	練習與討論		
四	10/9~10/13	肢體柔軟度練習、勇敢的美德	練習與討論		
五	10/16~3/20	肢體柔軟度練習、自欺欺人	練習與討論		
六	10/23~10/27	肢體柔軟度練習、友誼	練習與討論		
七	10/30~11/3	肢體柔軟度練習、女性主義與平等	練習與討論		
八	11/6~11/10	肢體柔軟度練習、生命、死亡與冒險	練習與討論		
九	11/13~11/17	肢體與伸展動作練習、魔法與科技道德	練習與討論		13~17 期中考
十	11/20~11/24	肢體與伸展動作練習、歧視冷漠與社會正義	練習與討論		
十一	11/27~12/1	肢體與伸展動作練習、野心與美德	練習與討論		
十二	12/4~12/8	肢體與伸展動作練習、善與惡	練習與討論		
十三	12/11~12/15	肢體與表達練習、受預言挾制的生命	練習與討論		
十四	12/18~12/22	肢體與表達練習、人格差異性	練習與討論		
十五	12/25~12/29	肢體與表達練習、思想與心靈	練習與討論		
十六	1/1~1/5	肢體與表達練習、價值與意義	練習與討論		
十七	1/8~1/12	肢體與表達練習、自由與責任	練習與討論		
十八	1/15~1/19	創意表達			15~19 期末考
考試	無				
作業規定	即席表演與創作發表				
成績計算	出席 20%上課討論 30%表演與創作 50%				
教材	哈利波特的哲學世界（麥田出版）哲學教室（毛毛蟲兒童哲學基金會）				
其他					

● 語言與文化

科目名稱	語言與文化		教師姓名	呂伊縵	
課後輔導 地點 / 時間	星期四	聯絡電話	☎ : 056329424 0937249581		
E-mail	K531@ms32.hinet.net				
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科		開課年級	
開課學年 及學期	九十五學年度第二學期	授課時數/ 實習時數		總時數/ 學分數	2/2
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	星期四	教室代號	HS403
先修課程					
教學目標	本課程以漢語為主要的研究對象。使學習者藉由漢語中所蘊含的內容概念，掌握過去及現在日常生活中一些語詞的運用，對現存風土民情的文化現象，有個粗淺的認識與瞭解。				
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註
一	2/26~3/2	課程簡介			
二	3/5~3/9	語言與社會語言	課堂討論		
三	3/12~3/16	影片欣賞	課堂討論		
四	3/19~3/23	姓與氏、名與字、號	課堂討論		
五	3/26~3/30	避諱語言	課堂討論		
六	4/2~4/6	名稱避諱與政治避諱	課堂討論		
七	4/9~4/13	方位詞與人生理想	課堂討論		
八	4/16~4/20	影片欣賞	課堂討論		
九	4/23~4/27	從顏色詞看民俗文化			23~27 期 中考
十	4/30~5/4	從時間詞看農耕文化	課堂討論		
十一	5/7~5/11	方位數字的文化現象	課堂討論		
十二	5/14~5/18	民俗文化的縮影	課堂討論		
十三	5/21~5/25	數詞與傳統審美觀	課堂討論		
十四	5/28~6/1	影片欣賞	課堂討論		
十五	6/4~6/8	漢語的特點	課堂討論		
十六	6/11~6/15	從方位詞看禮儀文化	課堂討論		
十七	6/18~6/22	從問候語看生活的變遷	課堂討論		
十八	6/25~6/29				25~29 期 末考

					7/2 暑假 開始
考試					
作業規定	繳交報告				
成績計算	一、平時報告作業 (30%) 二、期末報告 (40%) 三、平時學習精神 (30%)				
教材	《語言與文化》		羅常培	語文出版社	
其他					

● 視覺色彩藝術

科目名稱	視覺色彩藝術		教師姓名	王耀俊	
課後輔導 地點/時間	DC501-01, 週二 13:00-15:00		聯絡電話	☎ : 0953080710	
E-mail	Yawjun640@yahoo.com.tw				
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科		開課年級	一
開課學年 及學期	九十五學年度第二學期	授課時數/ 實習時數	1/1	總時數/ 學分數	
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	四/9, 10	教室代號	HS403
先修課程	無				
教學目標	透過色彩理論介紹以及肢體藝術活動的參與, 培養學生具備色彩的運用能力。				
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註
一	2/26~3/2	課程簡介	講解		
二	3/5~3/9	認識色彩：色彩的魅力	講解與討論	影片	
三	3/12~3/16	色彩運用：色彩 身體	肢體活動		偽裝藝術
四	3/19~3/23	色彩運用：東方文化	講解與討論	簡報	
五	3/26~3/30	色彩運用：西方文化	講解與討論	簡報	
六	4/2~4/6	色彩運用：巴洛克文化	講解與討論		
七	4/9~4/13	色彩運用：日系文化	講解與討論		
八	4/16~4/20	色彩運用：色彩 身體 文化	肢體活動		
九	4/23~4/27				23~27 期中考
十	4/30~5/4	視覺色彩與藝術	講解與討論		
十一	5/7~5/11	視覺色彩與藝術	講解與討論		
十二	5/14~5/18	視覺色彩與偽裝藝術	肢體活動		
十三	5/21~5/25	色彩藝術：生活的色彩藝術	講解與討論		
十四	5/28~6/1	色彩藝術：生活的色彩藝術	講解與討論		
十五	6/4~6/8	色彩藝術：生活的色彩藝術	講解與討論		
十六	6/11~6/15	作品解析與分享	講解與討論		
十七	6/18~6/22	作品解析與分享	講解與討論		
十八	6/25~6/29				25~29 期末考
					7/2 暑假開始
考試	無				
作業規定	每人或每組完成一件偽裝藝術作品				
成績計算	口頭及書面報告評分				
教材	自編				
其他					

● 創意舞蹈

科目名稱	創意舞蹈		教師姓名	許淑婷	
課後輔導 地點/時間	週二 13:00-15:00		聯絡電話	☎ : 05-5344362	
E-mail	dancelily2003@yahoo.com.tw				
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科		開課年級	一
開課學年 及學期	九十五學年度第二學期	授課時數/ 實習時數	2/2	總時數/ 學分數	
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	四/9, 10	教室代號	HS210
先修課程	無				
教學目標	透過色彩理論介紹以及肢體藝術活動的參與，培養學生具備色彩的運用能力。				
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註
一	2/26~3/2	課程簡介	講解		
二	3/5~3/9	影片欣賞	講解與討論	影片	
三	3/12~3/16	認識肢體	肢體活動		偽裝藝術
四	3/19~3/23	肢體律動	肢體活動		
五	3/26~3/30	舞蹈創作基礎理論	講解與討論		
六	4/2~4/6	音樂賞析	講解與討論		
七	4/9~4/13	影片欣賞	講解與討論		
八	4/16~4/20	舞蹈創作 I	肢體活動		
九	4/23~4/27	舞蹈創作 II	肢體活動		23~27 期中考
十	4/30~5/4	舞蹈創作 III	肢體活動		
十一	5/7~5/11	舞蹈創作 IV	肢體活動		
十二	5/14~5/18	舞蹈創作 V	肢體活動		
十三	5/21~5/25	影片欣賞	講解與討論		
十四	5/28~6/1	舞蹈創作 VI	講解與討論		
十五	6/4~6/8	舞蹈創作 VII	肢體活動		
十六	6/11~6/15	作品解析與分享	講解與討論		
十七	6/18~6/22	作品解析與分享	講解與討論		
十八	6/25~6/29				25~29 期末考
					7/2 暑假開始
考試	無				
作業規定	每人或每組完成自編舞蹈 3 分鐘				
成績計算	舞蹈展現、口頭及書面報告評分				
教材	自編				
其他					

● 創意溝通

科目名稱	創意舞蹈		教師姓名	李 擘		
課後輔導 地點/時間	週三 15:00-18:00		聯絡電話	☎： ext 8301/3100		
E-mail	Dancelily2003@yahoo.com.tw					
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 專科部	開課所系科		開課年級	一	
開課學 年及學 期	九十五學年度第二學期	授課時數/ 實習時數	2/2	總時數/ 學分數		
類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 通識	授課時間 星期/節次	二/9, 10	教室代號	HS210	
先修課程	無					
教學目標	透過色彩理論介紹以及肢體藝術活動的參與，培養學生具備色彩的運用能力。					
週次	授課日期	教學單元	教學方法	教學資源	備註	
一	2/26~3/2	課程簡介	講解			
二	3/5~3/9	影片欣賞	講解與討論	影片		
三	3/12~3/16	哲學賞析	講解與討論		偽裝藝術	
四	3/19~3/23	肢體律動	講解與討論			
五	3/26~3/30	溝通藝術 I	講解與討論			
六	4/2~4/6	溝通藝術 II	講解與討論			
七	4/9~4/13	口條訓練 I	肢體活動			
八	4/16~4/20	口條訓練 II	肢體活動			
九	4/23~4/27				23~27 期中考	
十	4/30~5/4	肢體展現意象分析	講解與討論			
十一	5/7~5/11	肢體展現運動 I	肢體活動			
十二	5/14~5/18	肢體展現運動 II	肢體活動			
十三	5/21~5/25	肢體與溝通 I	肢體活動			
十四	5/28~6/1	肢體與溝通 II	肢體活動			
十五	6/4~6/8	肢體與溝通 III	肢體活動			
十六	6/11~6/15	創意溝通與肢體展現 I	肢體活動			
十七	6/18~6/22	創意溝通與肢體展現 II	講解與討論			
十八	6/25~6/29				25~29 期末考	
					7/2 暑假開始	
考試	無					

作業規定	每組完成1分鐘自創溝通意象表演
成績計算	口頭及書面報告評分
教材	自編
其他	

分項計畫:課程與教學創新實驗計畫

課程名稱	教師	職稱	專兼任
創意哲學	李曄	助理授教	專
視覺藝術	王耀俊	助理授教	專
肢體律動	許淑婷	副授教	專
文學欣賞	王若嫻	助理授教	專
語言與文化	呂伊縵	講師	兼
舞蹈賞析	許淑婷	副授教	專
創意溝通	李曄	助理授教	專
色彩藝術	王耀俊	助理授教	專

分項計畫:創意學子人才培育 子計畫-創意造型社團

課程名稱	教師	職稱	專兼任
造型設計概論	方曉蘋	助理授教	專
服飾構成設計	王英美	講師	兼
	張瓏璇	講師	專
素材應用分析	方曉蘋	助理授教	專
整體造型設計	陳明任	助理教授	兼
	曾依庭	講師	兼
	謝雯玲	講師	兼
	林素碧	講師	兼

分項計畫:子計畫-SOHO-幼兒創意閱讀社團

課程名稱	教師	職稱	專兼任
創意繪本	楊麗冠	講師	兼
	黃顯庭	講師	兼
	林昭良	講師	兼
創意肢體	林煜修	講師	兼
	劉子權	講師	兼
	莊芝翔	講師	兼
創意道具	錢康明	講師	兼
	蔡佩瑾	講師	兼
創意戲劇	錢康明	講師	兼
	蔡佩瑾	講師	兼
	廖唯軒	講師	兼

分項計畫:子計畫-創意休閒活動社團-酒藝社

課程名稱	教師	職稱	專兼任
調酒表現藝術	尤港仙	講師	兼
調酒表現藝術	何旻娟	講師	兼

分項計畫:子計畫-生活創意工坊社團

課程名稱	教師	職稱	專兼任
創意印染	林彥伶	講師	兼
創意面具	郭美惠	講師	專
水鑽貼貼樂	張瓏璇	講師	專
創意貼心保養品	廖廷鳳	業師	
飾品製作	郭美惠	講師	專
創意美甲	郭美惠	講師	專
皮雕設計製作	郭美惠	講師	專

第三部份 創意生活產業—教育創新實驗計畫設計計畫成果展

生活應用學群下轄四個學系包括美容型設計系、觀光與餐旅系、幼兒保育系及應用外語系。就技職特色的展現，講求的是實務技術的展現與產業的結合，提高傳統技藝與技術水準，進而提昇產業升級的目的。加上具備外語基本運用能力，可與全民學習英語的潮流做一結合，進一步，亦可拓展到其他語言的使用者。總之，本學群就其產業服務屬性、專業核心能力的要求及人格特性上，確實有別於其他領域，並特別要求創造力及創意的應用。

依據 2015 經濟發展遠景白皮書內容指出，第一階段三年衝刺計畫，主力發展生活創意人才培訓，透過學校創意訓練進一步再與產業進行結合，成就雙方面創意文化與人才訓練雙贏局面。回溯根據經濟部 93 年推動之創意生活產業發展計畫中即定義：以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感產業。亦即以創意生活產業內涵為核心利用產品創意、服務創意、活動創意、場所創意為媒介建構一個質優的食、衣、住、行、育、樂環境。簡言之此一構想企圖建立一個具有創意的生活產業或是一個以創意生活為目標的產業發展。

本校生活應用學群建構創意學院提出「創意生活產業—教育創新實驗計畫設計」計畫三年計畫執行第一年在創意選才制度、創意課程與教學實驗及創意社團等方面得到非常寶貴的成果及經驗，此項成果及經驗可以提供未來計畫繼續推動之重要參考。

壹、創意學院獲邀接受公共電視台及中華電視台專訪

教育部為鼓勵大專校院以學院為單位發展創意，去年 4 月向各大專校院徵求創意學院提案計畫，總共收到六十九件提案，經審查後，有十八所學校入選，其中一般大學 10 所，技職院校 8 所。本校由生活應用學群各系—美容造型設計系、觀光及餐飲旅館系、幼兒保育系及應用外語系共同組成的創意學院以「**創意生活產業-教育創新實驗計畫設計**」獲得入選。

創意學院計畫以創意的生活產業為核心，利用產品創意、服務創意、活動創意及場景創意為目標規劃的實驗計畫。整合生活應用學群內各系資源提供一個發掘創意思考的人文課程環境，再輔以創意社團為主體，搭配提供的創意展現舞台空間，使本校生活應用學群同學打破舊有的思考模式，不斷實驗其創意點子。其中包括三項子計畫：

1. 課程與教學創新實驗計畫：第一年以創意啟發模組課程實施包含創意哲學、肢體語言、藝術美學及創意溝通等共 8 門創意課程共 16 學分，通過的學生將授予創意學程證書。

2. 選才制度創新實驗計畫：已完成創意選才指標並將進一步並訂定選才機制、程序及策略，藉由面試及人格測驗配合實施進行創意人才選才。
3. 創意學子人才培育計畫：輔導四個創意社團進行創意人才培育包括-創意造型社、SOHO 圓夢社團、創意休閒活動社團及生活創意工坊，各社團聘請校內外專業老師進行創意技術訓練，社員參加各項比賽獲得優異表現。

創意學院計畫實施至今已初具成效，今年1月27日參與政大「大學之道再創新高--95創造力教育成果發表會」更受到評審委員讚賞，由於大會活動相當成功引起多方迴響及關注，公共電視台及華視媒體相約採訪五所創意學院特色。



視覺色彩藝術



視覺色彩藝術

貳、期末活動成果展

為了整體展現本計畫執行成果並且自我檢視各項計畫執行的成效，特於96年6月13日舉行計畫成果展覽。邀請校長、訪視委員及校內各級師生參觀指導各項成果。展覽包含各項計畫動態表演及創意社團創意物品之靜態展示，與會人士對於本計畫執行之成果均大表認同及稱許。



創造來自於思考與邏輯，思考邏輯源自於哲學理論，創造激發需要擺脫過去既有思考模式，讓心靈沉澱回歸原點再出發。突破傳統思維是我們想要表達的想法，純白的紙與糾纏的線條是我們一直被拘束的思考，隱藏於被其中的是我們仍擁有的彩色的天空與感情，衝破了這層層的束縛，我們要全力展現年輕的活力與盡情揮灑屬於我們的創意。





這是一段逗趣且充滿肢體展演的舞蹈表演，由幼保系同學與老師共同編撰與演出。





創意調酒社之創意調酒表演



飾品設計製作—由生活創意工坊同學製作，簡單設計搭配各種流行元素，可自行配戴展現自我獨特魅力，也可以上網拍賣享受備人肯定的成就感喔。



口布的藝術與創意—在餐服務擺設中，口布的材質與造型具有相當多的特色與意義，在餐飲的休閒活動上具有不少藝術性與創意。此次所展示的口布造型，除基本的造型外，包括同學的創造性造型，及材料上的變化類型，在造型上，色彩及材質的思考上有著相當多的思考空間與創意。



特殊材質—塑膠、獨特手工—編織，創意豐富人們的想像空間，激發人們的夢想熱情，利用特殊材質與獨特手工的編織方式，呈現出多層次的繁複美感，利用特殊造型來創作舞台設計，塑膠與編織的視覺張力是充滿著許多想像的空間，利用豐富的視覺變化搭配身體結構，比例原則，重新詮釋舞台造型的象徵與意義



創意手製繪本—由 SOHO 圓夢社團同學們製作，手製繪本主要是開發學生空間、顏色，純手工製作展現學生們組合概念與童話故事串聯能力，可愛的繪本讓我們學校幼托的小朋友個個愛不釋手





訪視委員參觀創意指甲社團成果

參、環球技術學院九十五年度「教育部輔導大學校院推動創意學院」專案計畫綜合座



1. 曾旭正委員：

- (1) 創意學院計畫有效果之發展，課程創新實驗計畫有啟發發揮最好效果。
- (2) 創意學子人才培育計畫社團成果，學生充份發揮自信及活潑。
- (3) 選才制度計畫-可惜無配套措施，溶入招生制度，施測測驗指標時間短，效果有效。
- (4) 生活應用學群各系學生特質有效發揮。
- (5) 社團經費配置可彰顯。
- (6) 課程上課主要以一年級學生為主，學分比重較多，可開放其他高年級學生上課。
- (7) 不同課程之重疊，可增加橫向交流及檢討。

2. 沈翠蓮委員：

- (1) 環球學院對經費用對地方，用對人，教師對學生的用心，而學生自信發展，表現良好，實在不容易。
- (2) 環球老師用心多，學生收穫多，未來願景多。

- (3) 建議選才制度執行方法待加強，嚴謹建立指標，具體將行為方法論。
- (4) 建議招生制度以簽章呈現。
- (5) 課程創新實驗計畫規劃螺旋課程→通識(低年級)→探索(二、三年級)→專業(四年級)
- (6) 課程與教學能具體量化成效，授課老師能具體質化評鑑
- (7) 各系社團可增加投入，讓社團充份發揮成效。

3. 紀效娟委員：

- (1) 環球技術學院於技職體系中發展出學校特色。
- (2) 創意學子人才培育計畫-未來社團，可發展台灣之特色花道及茶道。







肆、期末簡報：