

九十五年度

「教育部輔導大學校院推動創意學院專案計畫」

計畫名稱：

創意家學園 結案報告書

學 校：國立屏東教育大學

計畫主持人：伍鴻沂

電 話：(08)7226141 轉 8886

E-mail 信箱：

計畫聯絡人：易毅成

電 話：(08)7226141 轉 6800

E-mail 信箱：

中 華 民 國 九 十 六 年 八 月 十 日

創意家學園期末成果報告

目次

第一部份 本計畫執行成果摘要	
一、基本資料表.....	III
二、成果摘要.....	IV
三、自我評鑑表.....	VII
第二部份 執行報告	
一、緣起.....	1
二、計畫目標及預期成果.....	1
三、實施方法.....	4
四、執行情形及差異分析.....	10
五、成果效益檢討.....	11
六、結論與建議.....	13
七、附件.....	14

一、基本資料表

計畫名稱	創意家學園				
計畫執行單 位	國立屏東教育大學人文社會學院				
計畫主持人	伍鴻沂	電話	08-7226141 轉 8886	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣元整				
計畫網址	http://funbrain.npue.edu.tw				
計畫聯絡人	易毅成	電話	08-7226141 轉 6800	傳真	08-7229341
	Email			手機	
地址	屏東市民生路 4-18 號				

二、成果摘要

計畫名稱	創意家學園				
計畫主持人	伍鴻沂	電話	08-7226141 轉 8886	傳真	
計畫聯絡人	易毅成	電話	08-7226141 轉 6800	傳真	08-7229341

內容摘要

一、年度預定工作目標

1. 增加本院各項創意概念人才。
2. 激發本學院師生創意能力。
3. 促進本學院課程的革新動力。
4. 增添本校校園的創意景觀。
5. 注入本學院轉型中所需的創意活力。
6. 輔導危機產業轉型成功。
7. 整合南台灣創意人才，找出發展的藍海策略。
8. 引領南台灣的學術創新，建立獨特有活力的學術風格。

二、計畫工作項目

(一) 選才制度創新實驗

1. 選才制度：
 - (1) 提供甄試名額給創意競賽績優者。
 - (2) 主動邀請高中職學校擇優推薦創意績優學生。
 - (3) 提供轉學生創意名額。
2. 獎助創意人才
 - (1) 鼓勵本院學生參加國際性創意比賽。
 - (2) 鼓勵本院學生參加全國性創意比賽。

(3)舉辦校內創意競賽。

(二) 校園場景創新實驗

1. 設置「創意家學園」網站。
2. 樹屋造形的全國甄選。
3. 樹屋建造合併「樹下論壇」。
4. 創意家學園開幕儀式。

(三) 課程與教學創新實驗

1. 開設創意基礎課程。
2. 對危機企業進行創意輔導。

三、重要成果及目標達成情形

(一) 選才制度創新實驗

1. 選才制度：

- (1) 本院中文系、社發系、與文經系提供甄試名額給創意績優者。
- (2) 本院邀請鄰近高中推薦創意績優之學生。

2. 獎助創意人才

- (1) 國際性創意比賽公告於本院創意家學園網站。
- (2) 全國性創意比賽公告於本院創意家學園網站。
- (3) 校內說演故事創意競賽進行中。

(二) 校園場景創新實驗

1. 已建置「創意家學園」網站。
2. 已進行全國高中以上學生樹屋造形競賽。
3. 樹屋建造已達 90%；「樹下論壇」已進行。
4. 創意家學園開幕儀式已舉辦。
5. 學生常聚集於樹屋附近活動。

(三) 課程與教學創新實驗

1. 已開設一系列創意相關課程。
2. 對危機企業的創意輔導方案正在進行中。

四、重要檢討與建議

- (一) 創意必須落實於課程
- (二) 創意生活化
- (三) 有創意的校園才有創意人才

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A: 主要; B: 次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	3. 選才制度： (1) 提供甄試名額給創意競賽績優者。 (2) 主動邀請高中職學校擇優推薦創意績優學生。 (3) 提供轉學生創意名額。 4. 獎助創意人才 (1) 鼓勵本院學生參加國際性創意比賽。 (2) 鼓勵本院學生參加全國性創意比賽。 (3) 舉辦校內創意競賽。	80	3. 選才制度： (3) 本院中文系、社發系、與文經系提供甄試名額給創意績優者。 (4) 本院邀請鄰近高中推薦創意績優之學生。 4. 獎助創意人才 (3) 國際性創意比賽公告於本院創意家學園網站。 (4) 全國性創意比賽公告於本院創意家學園網站。 (5) 校內說演故事創意競賽進行中。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。	B	預計第二年計畫中進行。		
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。	A	1. 設置「創意家學園」網站。 2. 樹屋造形的全國甄選。 3. 樹屋建造合併「樹下論壇」。 4. 創意家學園開幕儀式。	90	6. 已建置「創意家學園」網站。 7. 已進行全國高中以上學生樹屋造形競賽。 8. 樹屋建造已達 90%；「樹下論壇」已進行。 9. 創意家學園開幕儀式已舉辦。 10. 學生常聚集於樹屋附近活動。
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。	B	預計第二年計畫中執行。		
(五) 課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A	1. 開設創意基礎課程。 2. 對危機企業進行創意輔導。	90	3. 已開設一系列創意相關課程。 4. 對危機企業的創意輔導方案正在進行中。
(六) 創意學子人才培育	建立學生創意社團。	B	預計第二年計畫中進行。		

第二部份 執行報告

一、緣起

本校由傳統的師範院校轉型為教育大學，而本院由人文藝術科系組成，包括中國語文學系、英語系、社會發展學系、台灣文化產業經營學系、音樂系，以及視覺藝術學系。面臨轉型，本院發展最需活潑與創意特性，面對學校轉型的契機，創意團隊同仁深具強烈改革企圖心，期望經由不同的管道招募到「新人類」，藉由特殊的校園場景，推動創意課程，引爆創意種子，培養傑出的創意人才，進而形成獨特的創意學院。

二、計畫目標及預期成果

(一) 計畫目標

1. 增加本院各項創意概念人才。
2. 激發本學院師生創意能力。
3. 促進本學院課程的革新動力。
4. 增添本校校園的創意景觀。
5. 注入本學院轉型中所需的創意活力。
6. 輔導危機產業轉型成功。
7. 整合南台灣創意人才，找出發展的藍海策略。
8. 引領南台灣的學術創新，建立獨特有活力的學術風格。

(二) 預期成果

1. 選才制度創新實驗：

(1) 選才制度：

- a. 提供甄試名額給參加縣級以上創意比賽成績優秀者。
- b. 主動邀請各高中、職學校，對曾參加創意比賽的學生，擇優推薦參加本校入學甄試。
- c. 提供創意轉學生名額給其他大專院校之學生，於轉學考中特別出創意類考試，以聚集創意能力佳之他校生。

(2) 獎助創意人才辦法：

- a. 獎助本院學生參加國際性創意比賽成績優秀者，經本院評審認可後，將頒發每月貳萬元獎學金，直至本計畫截止為止。
- b. 獎助本院學生參加全國性創意比賽成績優秀者，經本院評審認可後，將頒發每月貳萬元獎學金，為期一年。
- c. 獎助「創意家學園」學生團隊經校內競賽後獲勝者，每一團隊補助十萬元。

2. 校園場景創新實驗：

- (1) 設置「創意家學園樹屋網站」，網站內容除了本學園相關題材外，樹屋建構的活動與過程紀錄都是本網站重要的話題，藉以逐漸凝聚本院師生的共識與注意力。樹屋營造完成後的課程活動，也會持續地在此網站上流通，希望透過訊息的累積與透明化過程中，提升本院師生對創意學園的關注與參與感。
- (2) 樹屋造形的全國甄選：將樹屋建造形塑成全國教育界的一個議題，將全國設計圖樣在本校重要場所展示，並舉辦全校性的樹屋選美活動。勝出者的作品將成為樹屋的樣式。
- (3) 樹屋建造合併「樹下論壇」
 - a. 樹屋建造
 - (a) 樹屋設計圖的確立：委請設計師做細部設計與修正。
 - (b) 樹屋建造商招標活動。
 - (c) 樹屋的建造。
 - b. 樹下論壇：以樹屋建造的場所為環境來舉辦，可以有如下多場次的議題：
 - (a) 人類的居住空間面面觀
 - (b) 現代居住環境對創意的影響
 - (c) 現代居住建築的施工、結構面面觀
 - (d) 危機環境與創意
 - (e) 發問五次的好處

(4) 創意學園開幕儀式：

邀請平面媒體與電視媒體舉辦「創意家學園」開幕記者會，並在 Yahoo 等網路平台上張貼訊息。擬試邀幾米先生為「創意家學園」的榮譽園長。

開幕活動如下：

- a. 吊掛式半空中演說。
- b. 吊掛式爬樹儀式。
- c. 「創意家學園」掛牌並公告師資學員的條件，鼓勵本院師生踴躍參加甄選。
- d. 森林野餐活動。

3. 課程教學與創意新實驗

台灣現今的傳統產業普遍面臨經營的危機，但是常常苦無對策。所以「創意家學園」如果能轉接傳統產業的危機感，應能有效地製造危機意識。在上述的構想下，「創意家學園」將推出「校際創新設計較量學程」，其原則如下：

- (1) 上課地點：樹屋基地。
- (2) 課程目標：
 - a. 激發師生創新思維。
 - b. 培養異領域整合能力。
 - c. 輔導危機產業的再生。
- (3) 師資：遴選本學院具創意潛力的教師，並遴聘友校具創意成就之兼任教師，或創意業者專家，形成兩方競爭之師資團隊。
- (4) 班級人數：一班學生數十人為限，最多開設六班，鼓勵同學跨系組隊修課。
- (5) 上課方式：開課班數中，半數選修本學院教師團，半數則選修外校創意學者教師團。形成競爭雙方的師生團隊。
- (6) 課程設計：
 - a. 第一年上學期：除開設創意基礎課程外，師生團各自設

立創意交流平台，以匯集各方創見。同時公開甄選需要轉型輔導的危機企業。

- b. 第一年下學期：學生團在老師的帶領下進入企業進行創意輔導，並寫成轉型企劃書。期末時進行企劃書評比，優勝者除提供獎勵外，也將計畫書供業者參考，並定期追蹤輔導。

三、實施方法

課程與活動	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
創意入學方案		*	*				*				
全國樹屋競圖	*	*	*	*							
樹屋建構活動							*	*	*	*	
校內學員招募	*	*									
視覺數位表達			*	*	*						
創意設計體驗				*			*	*	*	*	
創意思考訓練							*	*	*		
生活創意體驗							*	*	*		
創意提案競賽									*	*	*
結案報告											*

(一) 選才制度創新實驗

1. 選才制度—創意入學方案

- (1) 提供大學入學甄試名額給參加縣級以上創意比賽成績優秀者：本院於各系填報甄試條件時，即鼓勵各系增加機會給具有創意能力之高中生。至於如何選出具有創意能力者？本院以有相關創意競賽紀錄者為考核標準，若因此而被甄試入學者，將得到十萬元之獎學金。本院除音樂、視藝二系未有甄試名額外，其餘多數學系均公告此項訊息於招生簡章上（見附件一，面 15）。
- (2) 主動邀請各高中、職學校，對曾參加創意比賽的學生，擇優推薦參加本校入甄試：本院曾於 95 年度上學期邀請鄰近高中帶團參觀本校，其中潮州高中傳播社團的 65 名團員在老師帶領下蒞校參訪（見附件二，面 18）。在參訪說明會

中，本院特別加強告知創意人才的入學方案，亦得到該校師生熱烈的關注。經過此次的活動，本院亦深深體會了主動與高中職互動的重要性，此項工作將持續改進與推展。

- (3) 為增加全國高中職學校對本院重視創意的瞭解，並提供高中學生創意能力的發表園地，在此次建造樹屋的過程中，特別設計讓高中職學生投稿創意樹屋設計的活動（見附件三，面 19），除了活絡高中職學生對創意設計的注意外，亦於參賽公告上說明得獎者可以列入本校甄試的參考（見附件四，面 20）。此次投稿案件中有數位高中職學生的優秀作品，說明了本院已初步引起部份高中職學校的注意，若能持續辦理相關活動，應能落實本校於全國高中職的創意意象。相信只要假以時日，除了鼓勵創意活動外，亦能吸引具創意能力者報考本校。
- (4) 於轉學考試中提供創意名額：本院已商請各學系於轉學考中融入創意試題，此項計畫將於暑期轉學考中落實。

2. 獎助創意人才辦法：

- (1) 本院為獎勵學生參加國際性與全國性創意比賽，獎助辦法除公告於創意家學園網站上，並且鼓勵相關授課教師於課程中融入相關設計。
- (2) 本院於樹屋開幕儀式後，舉辦本校的「樹屋說演故事競賽」，主題分為：故事劇本創作、故事繪本創作、故事音效創作、故事公仔創作、故事說演創作、與故事影視創作等六項，於 96 年 6 月 30 日收件截稿（見附件十，面 33）。此項活動已引起全校師生的關心與期待，除了鼓勵本校學生勇於創新外，亦是注入新的文化創意，將有助於全校對創新的重視。本活動於截稿後，聘請校內專家評定獎次（見附件十一，面 35），優秀作品將於下學期於樹屋擇期展演。

(二) 校園場景創新實驗—校園樹屋建構

1. 設置「創意家學園樹屋網站」：此網站的設立是為了是供樹屋全國設計競賽時之交流平台。由於此網站的設立，凝聚了全國對此項訊息有興趣的青年學生注意力，活動期間確實展現了此網站的影響力。（見附件五，面 23）
2. 樹屋造形的全國甄選：為了讓全國高中以上的年青學子對本活動的瞭解，本院印製了大量海報（見附件三，面 19），寄給全國的高中職學校、大專院校、與縣市相關的文化機關。除

了平面海報外，也在 Yahoo 網站上廣告相關訊息。從投稿來源遍及北、中、南高中、職與大專院校學生的情形來看，樹屋的創意設計競賽活動，應已發揮預期之效果。在截稿收件後，進行了三層次的評比活動：網路票選（見附件六，面 24）、全校師生票選（見附件七，面 25）與校內專家票選（見附件八，面 27），分別選出了入選者、最受歡迎者與最具創意者（見附件九，面 28）之作品名單。

3. 樹屋建造

- (1) 樹屋設計圖的確立：除了委請設計師將獲獎的設計稿轉化成可以施工的設計圖外，也請獲獎者與設計師充分溝通實體建築的修正方案。（設計圖見附件十二，面 37）。
- (2) 樹屋建造的招標活動：以上述樹屋設計圖，在本計畫定的金額範圍內，透過本校校務系統進行招標活動。
- (3) 樹屋的建造：建造的過程中，本院與本校營繕組、設計師聯合監工，由得標廠商施工，經兩個多月的工期完工（見附件十三，面 41）。

4. 創意家學園開幕儀式：

(1) 開幕準備活動

- a. 設定開幕內容主軸，以「小飛俠彼得潘」的故事內容為活動設計之參考。此因「小飛俠」的概念甚符合本計畫的精神—打破成人社會的束縛、回歸童年敢夢想的特質、投抱自然的森林環境。
- b. 委請相關專業師資指導本院學生投入準備活動，分由以下四組分工籌備開幕活動：
 - (a) 創意開幕歌舞劇
 - (b) 創意雞尾酒
 - (c) 創意客家美食
 - (d) 陶土創作與招生：此後將有一系列課程，師生作品將與樹屋景觀結合，將師生創意共同留在校園景觀中。
- c. 場景佈置：以充滿鳥語花香的夢幻概念佈景，委請本校事務組同仁與花園景觀專業公司共同佈置，營造出可遊、可夢的快樂場景。

d. 製作海報廣邀相關人士參與並發新聞稿予重要平面與電子媒體。

(2) 開幕儀式合併本院「藝術週」開幕：5月14日為開幕日，透過全院師生共同參與開幕儀式，創意家學園的知名度迅速提升，開幕當天由於事前準備工作得宜，本院重視創意能力的形象認知已得到初步的奠定。其次，由重要平面媒體的多方報導，可見此次開幕活動也受到校外社會人士的注意，這是一個好的開端，應在此基礎上持續地推出系列創意活動，以累聚創新活力與建構新的校園文化。(見附件十四，面43)

5. 「樹下論壇」：

(1) 在樹屋揭幕後，為充分利用此項創意場景，本院隨即招集參與本計畫的教職人員，於樹屋下商議後續發展(見附件十五，面48)。在此場域的帶動下，與會人士提供許多具有建樹的見解，此種論壇模式確可凝聚有心者共同推動創意生根校園。此次論壇留下幾項共識：

- a. 應繼續完成樹屋下的相關教學與研討環境。
- b. 樹屋是個適合小組創意的研討空間，相關的課程與活動應善用這個場景。
- c. 應建構、發展樹屋場域的故事，由說故事活動啟發校園創意。

(2) 相關課程論壇：

音樂系研究生參加數屋開幕儀式後受到創意思維啟

發，常到數屋附近來徘徊、靜坐和沉思，5月29日下午3:30-5:20，伍鴻沂老師又帶領音樂系研究生，在樹屋附近進行課程討論，共同關心藝術與人文課程與校園環境的議題(見附件十六，面50)，研究生自己發現：

- a. 她們在樹屋下比較敢於發表意見。
- b. 意見和平常很不一樣，竟敢大膽的妄想不受拘束。

c. 即使最嚴謹的研究法論，也敢以另類的思維討論。

d. 學生在驚呼中期盼下一次見面。

(三) 課程教學與創意新實驗

1. 課程目標：

- (1) 激發師生創新思維。
- (2) 培養異領域整合能力。
- (3) 輔導危機產業的再生。

2. 課程規劃：依課程性質的差異，分為下列不同屬性課程，

- (1) 創意設計體驗課程。
- (2) 創意表達課程。
- (3) 創意思考課程。
- (4) 創意行動課程。

3. 師資：遴選本校具創意潛力的教師，並遴聘校外具有創意成就的教師，開設有關於課程。

4. 各項課程已陸續開設如下：(活動照片見附件十七，面 51)

課程類別	課程名稱	總時數	上課日期	備註	
1	創意設計 體驗課程	DIY 敲開創意設 計的門	13	95.12.2~ 95.12.14	見附件十八 (面 58)
		陶創 DIY	10	96.5.14~ 96.6.12	見附件十九 (面 59)
2	創意表達 課程	2D 影像處理	14	95.11.21 ~ 95.12.26	見附件二十 (面 60)
		3D 建模和動畫	14	95.11.24 ~ 95.12.22	
		創意紙模型設 計與教具製作	7	95.12.22 ~96.1.2	

3	創意思考 課程	創意與生活實 驗系列	39	96.3.15~ 96.5.31	見附件二十一 (面 63)
4	創意行動 課程	尋訪台灣中北 部文化產業的 創意發展		96.5.26~ 96.5.27	見附件二十二 (面 65)
		危機企業之創 意經營—高雄 杉林鄉「集來休 閒農場」專案輔 導		96.7~ 96.8	見附件二十三 (面 69)

四、執行情形及差異分析

達成○ 部份達成或修正△ 未達成×

計畫項目		執行情形	差異分析
(一)選才制度新實驗			
1.	提供創意績優之甄試名額	○	本院甄試入學學系之75%提供名額
2.	邀請高中職學校推薦學生參加本校入學甄試	△	邀請的學校量與範圍不足。
3.	提供創意轉學生名額	○	須於本年七月執行。
4.	獎助本院學生參加國際與全國性創意比賽	△	雖已公告，但是未有實際參賽的案件。
5.	舉辦校內創意競賽	○	正舉辦中，96年6月30日截止報名，7月份委由相關領域之專家群審核
(二)校園場景創新實驗			
1.	設置「創意家學園樹屋網站」	○	此網站涵蓋創意相關訊息，提供本校師生快速瞭解創意相關的活動。
2.	樹屋設計全國競賽	○	如預期引發高中以上學生熱烈參與，也得到媒體與社會人士高度注意。
3.	樹屋建造	○	樹屋90%已建造，剩餘小部份將由師生發揮創意補裝完成
4.	樹下論壇	○	(1)已舉辦二次

			(2)討論議題轉換 (3)次數宜再增加
5.	創意家學園開幕儀式	○	(1)為配合藝術週開幕活動，和原先活動設計稍有改變。 (2)由開幕各項活動中整合師生期同學習與參與，樹立了從活動中學創意的典範。
	(三)課程教學與創意新實驗	○	多數課程已如期完成，少數課程需至7月份方能完成。

五、成果效益檢討

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
1.增加本院創意人才（學生）。	已按計畫執行	以創意績優的項目參加甄試之學生並不多。	1.本校的形象素與創新關係甚鮮。 2.具有創意績優之高中職學生之比例不高。 3.應由甄試面試項目中內加創意能力之試題。
2.激發本學院師生創意能力。	效果逐漸在增加中	集中在某些系與部份學生有較明顯的成效，其餘則不明顯。	1.擴大參與之師生群。 2.參與者自由度太高，如將相關活動與課程結合，或可擴大與延伸影響力。

3.促進本學院課程之革新動力。	革新正在進行中。	革新的方向與創意能力培養之關係不明顯。	應籌劃院共同課程，並以創意能力的培養為設計方向。
4.增添本校校園創意景觀。	如預期。	如預期。	成效明顯，已引發本校師生廣泛之回響，應持續建構成具主題的校園景觀。
5.注入本學院轉型中所需的創意活力。	已展現本學院創意能力	缺乏「轉型」之創意。	應更積極輔導各學系在轉型發展方面的創意表現，並以具體的成果指標來考核。
6.輔導危機產業轉型。	已開始進行輔導活動。	(1)數量不多 (2)師生輔導之經驗能力未豐。	(1)輔導的數量由少而多，一步一腳印，重質精而後發展。 (2)應整合校內外具有相關專業知識與職場經驗的專家、學者共同參與。
7.整合南台灣創意人才。	於各項活動中逐漸整合區域性之創意人才與資源。	整合面向不廣。	整合面向決定於活動的性質，如欲打開整合面向，應將活動項目逐漸擴大。
8.引領南台灣學術創新。	未有明顯的學術創新。	學術的創新速度緩慢	學術創新是個緩慢過程，首先應拋開學術習慣，其次應擁抱異領域，本學院將鼓勵打破學科藩籬，推展整合研究的學術風氣。

六、結論與建議

本學院有幸受到此次計畫的補助，因此可以在資源有限的情況下進行創新的導入。惟因本院創意文化處於啟蒙階段，從觀念到執行經驗皆從零開始，所以本計畫規劃執行之後，逐漸發現許多與原來構想有落差。幸好，在挫折錯誤的衝擊下逐漸累積執行經驗，一年時間不算長，但是已足夠讓本院摸索出一條實踐創意教育之路。結論如下：

(一) 創意必須落實於課程

本計畫執行後發現學生參與創意課程的意願很高，但持續力不佳，礙於當前創意的成果不易評量，加上學生課外學習的動力也不易維持，未來創意的課程最好能結合課程需要，引導學生於規範中直接學習，最終將創意落實於各科的教學。

(二) 創意生活化

推動本計畫的過程發現，創意的思維偶然迸自課程小組的討論或激發，然而卻也發現真正的創意潛藏於生活中，只是制式的生活讓創意的思考逐漸消失，極待從生活中覺醒，無怪本計畫樹屋建成後，校園學生迴盪的創意樹屋的話題不斷，樹屋的角落都有不同的學生與校外民眾始終徘徊不去，也發現學生在BBS的對談話題，也繞著校園、風氣、特色等討論，開始會對環境注入更多的關心，引起的迴響遠超過設計當時所想。

(三) 有創意的校園才有創意人才

創意人才的選取與培育是未來教育的重要任務之一，面對競爭的社會發展與人口遞減的未來，大學教育若無法培育出獨特有創意的學生，勢將難面對未來的競爭，本計畫團隊從執行中深切的體認創意人才的重要，只有結合選才、創意課程、創意校園場景，提供學生創意的教育機會，將來才能培育出新一代的創意人才。

下學年度若再有得到貴部補助計畫，本院將能引入更成熟的「創意學院」環境建置，如此本年度的創意計畫方能得到預期中的效益發展。同時，將納入更多的系所積極推動創意課程，除了今年研究的成員將成為本院創意種子教師之外，也將邀集更多的本院教師同仁加入研究團隊，發揮燕群飛翔的理論，推動本院成為實質的創意學院。

七、附件

- (一) 96 學年度推甄入學招生簡章 (面 15-17)
- (二) 創意入學說明會 (面 18)
- (三) 樹屋設計競賽海報 (面 19)
- (四) 樹屋設計競賽辦法及報名表 (面 20-22)
- (五) 創意家學園網站 (面 23)
- (六) 樹屋設計競賽線上票選活動 (面 24)
- (七) 樹屋設計競賽校內票選活動 (面 25-26)
- (八) 樹屋設計競賽專家評審會議 (面 27)
- (九) 樹屋設計競賽得獎作品 (面 28-32)
- (十) 樹屋說演故事競賽辦法 (面 33)
- (十一) 樹屋說演故事競賽得獎名單及作品 (面 35-36)
- (十二) 樹屋設計圖 (面 37-40)
- (十三) 創意樹屋外觀 (面 41-42)
- (十四) 樹屋開幕儀式活動照片 (面 43-47)
- (十五) 「樹下論壇」邀請函、活動照片 (面 48-49)
- (十六) 樹下相關課程論壇活動照片 (面 50)
- (十七) 創意課程照片 (面 51-57)
- (十八) 「DIY 敲開創意設計的門」課程大綱 (面 58)
- (十九) 「陶創 DIY」課程大綱 (面 59)
- (二十) 「2D 影像處理課程」、「3D 建模和動畫課程」、「創意紙模型設計與教具製作課程」大綱 (面 60-62)
- (二十一) 「創意與生活實驗系列」課程大綱 (面 63-64)
- (二十二) 文化創意產業校外參訪活動行程表及活動照片 (面 65-68)
- (二十三) 「集來休閒農場」經營團隊招募及活動情形 (面 69-71)

附件(一)：96 學年度推甄入學招生簡章：

中文系

國立屏東教育大學 中國語文學系			學科能力測驗篩選 方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順 序
			第一階段			第二階段					
			科目	檢定	篩選 倍率	學測成 績採計方 式	佔甄選 總成 績比 例	指定項目	檢定	佔甄選總 成績比例	
學校推 薦	校系代碼	036021	國文	均標	--	*1.50	50%	面試	--	20%	一、國文學科能力測驗 二、英文學科能力測驗 三、數學學科能力測驗 四、社會學科能力測驗
	招生名額	6	英文	後標	--	*1.25		即席演講	--	30%	
	性別要求	無	數學	--	--	*1.00					
	預計甄試人數	36	社會	--	--	*1.00					
	離島外加名額	無	自然	--	--	*1.00					
	指定項目甄試 費	1500	總級 分	--	6	--					
個人申 請	(無)										
寄發指定項目 甄試通知	96.3.22	指定 項目 內容	審查 資料	項目：(無) 說明：(無)							
繳交資料收件 截止(郵戳為憑)	96.4.6	甄試 說明	(無)								
指定項目 甄試日期	96.4.15										
榜示	96.4.20	一、本系鼓勵學生創意表現，如創意競賽成績優良者，經甄選入學本校提供4位每人100,000元入學獎學金。 二、本系為非師培學系，以多元語文能力培養為特色，除學術研究基礎課程，亦設有華語文和台灣語文課程。 三、凡對藝文、表演有濃厚興趣，或對華語文教學工作有強烈意願且五育成績優異者，歡迎前來參加甄試。 四、凡甄試成績第一名者，可獲本系獎學金25,000元。									
甄選總成績複查 截止(郵戳為憑)	96.4.26	備註									
學校推薦：推薦條件											
一、具體條件：社團參與、競賽成果、學生幹部備一即可						二、在校成績：要求項目未載明分數者，僅能以百分比推薦。 德行成績3.0級分 總平均50% 國文50% 英文50%					
社團 參與	性質：不限 職務：成員										
競賽 成果	類別：語文，藝文，戲劇 性質：校內 創意競賽										
學生 幹部	職務：班級幹部 期間：滿一學期					三、特別條件： (無)					
個人申請：資格審驗應繳資料											
(無)											

畫面列印

社發系

國立屏東教育大學 社會發展學系			學科能力測驗篩選 方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順 序
			第一階段			第二階段					
			科目	檢定	篩選 倍率	學測成 績 採計方 式	佔甄選 總 成績比 例	指定項目	檢定	佔甄選總 成績比例	
學校推 薦	校系代碼	036041	國文	--	--	*1.00	50%	面試	60分	25%	一、學科能力測驗成績 二、小論文筆試 三、面試
	招生名額	8	英文	--	--	*1.00		小論文筆試	60分	25%	
	性別要求	無	數學	--	--	*1.00					
	預計甄試人數	24	社會	均標	--	*1.00					
	離島外加名額	無	自然	--	--	*1.00					
	指定項目甄試費	1500	總級分	--	3	--					
個人申請 (無)											
寄發指定項目甄試通知	96.3.22	指定項目內容	審查資料	項目：在校成績證明、自傳、讀書計畫、其他有利審查之資料。 說明：審查資料供面試時使用。							
繳交資料收件截止(郵戳為憑)	96.4.6	甄試說明	甄試內容	1.口試，佔25%，主要瞭解考生對社會發展之認識及興趣取向。 2.小論文筆試佔25%，主要瞭解考生思考反應能力，以及文字表達能力的優劣。由考生針對高中公民與社會教材及其相關議題為題目書寫。							
指定項目甄試日期	96.4.15	備註	備註	一、本系為非師培之科系，可提出申請，參加遴選，修習國小教育學程。有關教師資格之取得及服務之權利義務，悉依師資培育法及其相關法令。如有修改依據最新辦法實施。 二、如具有創意競賽成績優良者，經甄試入學後，本校提供4位每人100,000元之入學獎學金。							
榜示	96.4.20	學校推薦：推薦條件									
甄選總成績複查截止(郵戳為憑)	96.4.26	一、具體條件：社團參與、競賽成果、學生幹部備一即可					二、在校成績： (無)				
社團參與		性質：不限 職務：幹部									
競賽成果		類別：不限 性質：縣(市) 創意競賽									
學生幹部		職務：班級幹部 期間：滿一學期					三、特別條件： (無)				
個人申請：資格審驗應繳資料											
(無)											

畫面列印

文經系

國立屏東教育大學 台灣文化產業經營學系		學科能力測驗篩選 方式				甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順 序	
		第一階段				第二階段					
		科目	檢定	篩選 倍率	學測成 績 採計方 式	佔甄選 總 成績比 例	指定項目	檢定	佔甄選總 成績比例		
學校推薦	校系代碼	036101	國文	均標	--	*1.00	50%	審查資料	--	10%	一、面試 二、即席演講 三、社會學科能力測驗
	招生名額	4	英文	--	--	*1.00		面試	--	20%	
	性別要求	無	數學	--	--	*1.00		即席演講	--	20%	
	預計甄試人數	16	社會	均標	4	*2.00					
	離島外加名額	無	自然	--	--	*1.00					
	指定項目甄試費	1500	總級分	--	--	--					
個人申請	校系代碼	036102	國文	均標	--	*1.00	50%	審查資料	--	10%	一、面試 二、即席演講 三、社會學科能力測驗
	招生名額	2	英文	--	--	*1.00		面試	--	20%	
	性別要求	無	數學	--	--	*1.00		即席演講	--	20%	
	預計甄試人數	8	社會	均標	4	*2.00					
	原住民外加名額	2	自然	--	--	*1.00					
	指定項目甄試費	1500	總級分	--	--	--					
寄發指定項目甄試通知	96.3.22	指定項目內容	項目：自傳、各類獲獎證件、競賽成果、資格檢定、結業證書。 說明：(無)								
繳交資料收件截止(郵戳為憑)	96.4.6	甄試說明	(無)								
指定項目甄試日期	96.4.15	備註	1.本系著重創意能力的培育，如具創意競賽成績優良者，經甄試入學後，本校提供4位每人100,000元之入學獎學金。 2.本學系為非師培之科系，可提出申請，參加遴選，修習國小教育學程。								
榜示	96.4.20										
甄選總成績複查截止(郵戳為憑)	96.4.26										
學校推薦：推薦條件											
一、具體條件：社團參與、競賽成果備一即可						二、在校成績： (無)					
社團參與	性質：不限 職務：幹部										
競賽成果	類別：藝文，體育，美術，資訊，社會學科，戲劇，觀光 餐旅 性質：校內 創意競賽										
學生幹部	(無)					三、特別條件： (無)					
個人申請：資格審驗應繳資料											
學歷(力)證件影本、原住民生需繳交本人全戶戶口名簿影本											

畫面列印

附件(二)：創意入學說明會



95.12.27 潮州高中創意入學說明會



潮州高中約 65 名學生參加

獨樹一智

青年創意樹屋設計競賽

受夠了冷氣滴水的干擾聲，哪能放下書本，飛簷其自戀
厭倦了高樓大廈的壓迫感，哪能走出戶外，舉盞小酌
PUB舞廳不流行，KTV MP3太落伍
青春最YOUNG，創意最FUN
獨樹一智，FUN創意
歡迎來設計，你最IN的創意樹屋

FUN 創意

指導單位 教育部
主辦單位 國立屏東教育大學人文社會學院
執行單位 臺灣文化產業經營學系
地址 屏東縣屏東市民生路128號
聯絡電話 (08)7226141-6801
網址 <http://funbrain.npu.edu.tw>
備註 競賽成績可列為本學院各學系甄試入學的評審參考
報名資格 高中職與大專院校在校生
參賽細則 公告於網站
收件截止日 95年10月25日
比賽獎項 金獎：貳萬元
銀獎：壹萬元
銅獎兩名：伍千元
佳作五名：貳仟元
入選：獎狀一紙

2006「創意家學園」設計比賽

- 比賽名稱：青年創意樹屋設計競賽
- 參賽主題：創造另類學習空間，擷取來自大自然的綠意，融入學習環境，使創意活水得以源源不絕。建構樹林中的發想場所－樹屋，以不傷害樹木、與綠林環境融為一體為設計原則，又能展現童年的冒險做夢情境，達到創意景觀的視覺效果。
- 參賽方式：參賽者填妥報名表暨作品，以郵寄方式寄交執行單位。執行單位將參賽者作品公布於本網站，經網路票選後，公告入選名單。入選作品再公布於本校，由師生票選最終結果。
- 參賽資格：凡中華民國高中職與大專院校在校生，皆可報名參加。
- 收件截稿日：即日起至 2006 年 10 月 25 日，以郵戳日期為憑。
- 收件地址：90003 屏東市民生路 4-18 號 屏東教育大學文經系 梅冬宜收
- 參賽作品繳交 A 項與 B 項。
 - A. 紙面設計圖：
 1. 以樹與樹屋之彩色外觀圖為主，不需要內部設計。
 2. 設計圖必須參考網站上公布的本校樹林特性（桃花心木群，高約三層樓）。
 3. 需說明設計圖之精神。
 4. 設計圖最多五張。
 5. 直向 A3 大小。
 - B. 電子檔：
 1. 內容與紙面設計圖一致。
 2. JPEG 格式文件（直向，1600 x 1200 像素）。
 3. 每張圖的大小在 1.5MB 以內。
- 獎項（單位：新台幣）
 - 金獎（一名）：貳萬元
 - 銀獎（一名）：壹萬元
 - 銅獎（二名）：伍仟元
 - 佳作（五名）：貳仟元
 - 入選：獎狀乙紙

※競賽成績可列為本學院各學系甄試入學的評審參考依據。
- 參賽作品應用（展示、印刷與建造）之協議說明及作品退還
 1. 主辦單位具有出版或公開展覽（含網路）所有參賽作品之一切權利。
 2. 主辦單位得於入選作品中選擇適合者為本校樹屋建造之藍圖，毋需另行給酬。
 3. 作品需退還之參賽者，需於報名時以書面要求退還，參賽者需親自領取或負責退還稿件之相關運費。
- 評選與展覽：
 1. 初選階段：
 - (1) 2006 年 10 月 27 日將在本網站公布參選作品，並開放網路投票。
 - (2) 入選公告日期：2006 年 11 月 10 日

2. 複選階段：

(1) 展覽時間：2006 年 11 月 15~24 日

(2) 校內票選時間：2006 年 11 月 27 日

3. 公告與頒獎時間地點：確切日期另行公布。

■ 主辦與執行單位：

計畫名稱：創意家學園

指導單位：教育部

主辦單位：國立屏東教育大學人文社會學院

執行單位：國立屏東教育大學台灣文化產業經營學系

地址：90003 屏東縣屏東市民生路 4-18 號

電話及連絡人：(08)7226141-6801 梅冬宜小姐

E-mail：mei@mail.npue.edu.tw

(報名表見下頁)

2006「創意家學園」設計比賽參賽報名表

請詳細填妥下列資料，每件作品需個別填寫一份報名表

作品編號：_____（由主辦單位填寫）

作品主題：創意樹屋

姓名：

性別：

地址：

學校名稱：

電話：

手機：

參賽作品著作權保證（著作權特別聲明）

1. 本人謹此聲明提交國立屏東教育大學人文社會學院之參賽作品，係由本人所創作設計。
2. 主辦單位（國立屏東教育大學人文社會學院）如因使用該作品，而造成違反著作權或智慧財產權等情事，將由本人負擔一切延伸之法律責任。
3. 本人承諾授權主辦單位，以有助於推廣創意設計的任何方式使用該作品，包含以作品為樹屋建造藍圖，不須另行通知，也毋需另行給酬。
4. 如出現任何爭議，主辦單位對有關作品的參賽資格或頒發的獎項保留撤銷或收回之權利。主辦單位對有關事項比賽的一切決定保留最終決策權。
5. 主辦單位將竭力保管作品，但若發生任何遺失或損毀，主辦單位概不負責。

協定人姓名：

協定人簽署：

日期：

國立屏東教育大學人文社會學院

90003 屏東縣屏東市民生路 4-18 號 Tel: (08)7226141-6801 Fax: (08)7229341

附件(五)：創意家學園網站

網址：<http://funbrain.npue.edu.tw/>



附件(六)：樹屋設計競賽線上票選活動

競賽主題
THEME

參賽辦法
ENTRY METHOD

評選與獎勵
JUDGE & PRIZE

聯絡我們
CONTACT

線上票選
ONLINE VOTE

青年創意樹屋設計競賽

《國立屏東教育大學 / 人文社會學院主辦 / 台灣文化產業經營學系執行》

註:部份參賽同學作品會有失真情況,是因為未符合比賽規定A3的格式!!
若造成不便,敬請見諒

目前投票區位置: 參賽作品線上投票
目前作品: 28 個

作品編號	票數	投票
t001	票數 369	投票
t002	票數 28	投票
t003	票數 30	投票
t004	無	投票
t005	無	投票
t006	無	投票

- 樹林照片下載
- 得獎作品公告
- 入選作品公告
- 網管登入
- 計畫名稱: 創意家學園
- 指導單位: 教育部
- 主辦單位: 國立屏東教育大學人文社會學院
- 執行單位: 國立屏東教育大學台灣文化產業經營學系

瀏覽器版本建議IE 6.0 以上版本 最佳畫面解析度1024x768 最新更新:2006/09/27
Copyright:2006 All right Reserved Design by 知識科技 與 國立屏東教育大學台灣文化產業經營學系 共同管理

共有 28 件作品參賽，經網路票選出前 20 名作品，進入複選階段。

附件(七)：樹屋設計競賽校內票選活動(95.11.15~27)



樹屋競賽作品展覽及票選活動情形



樹屋設計作品展示



學生參觀作品

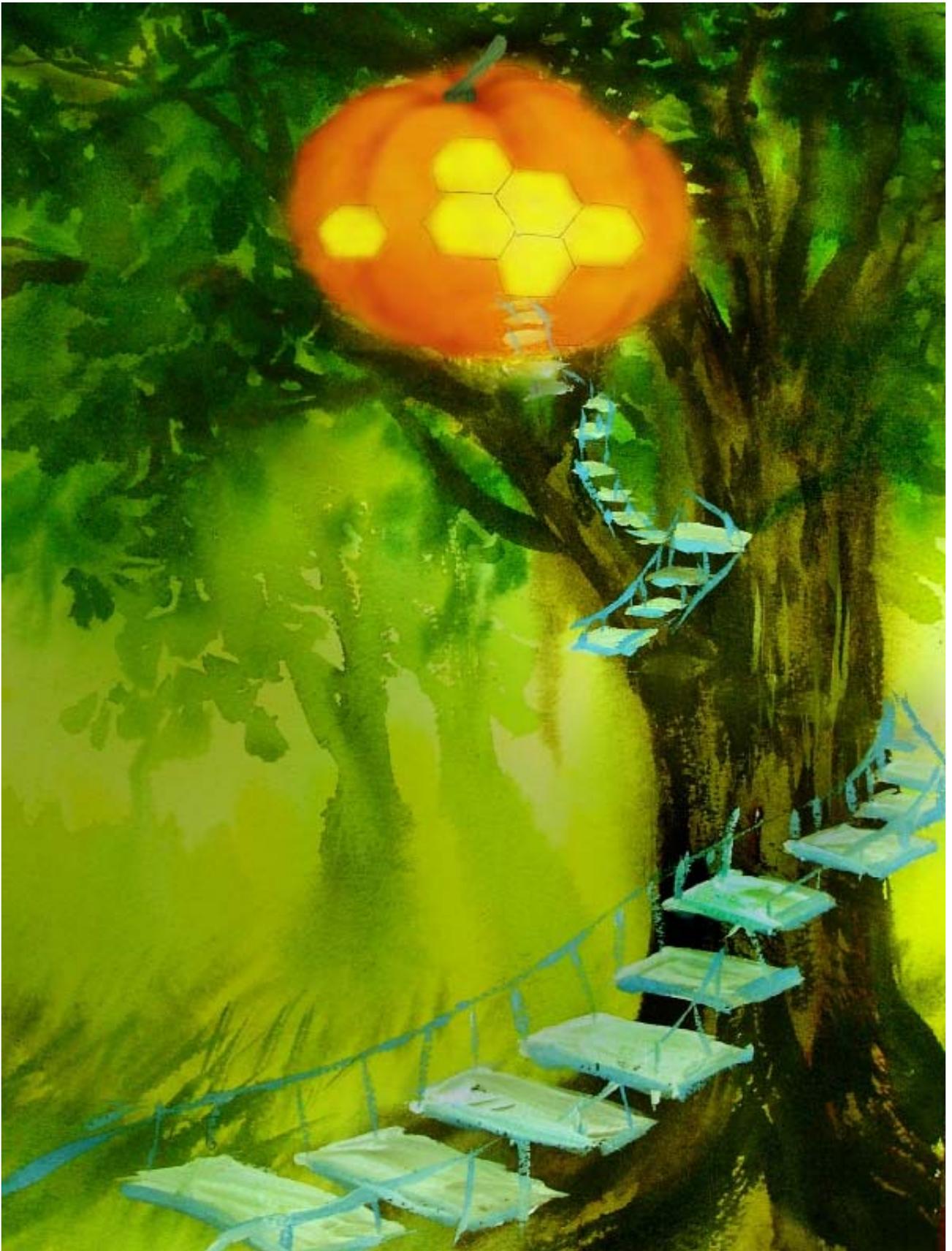


票選抽獎贈品--創意家學園紀念馬克杯

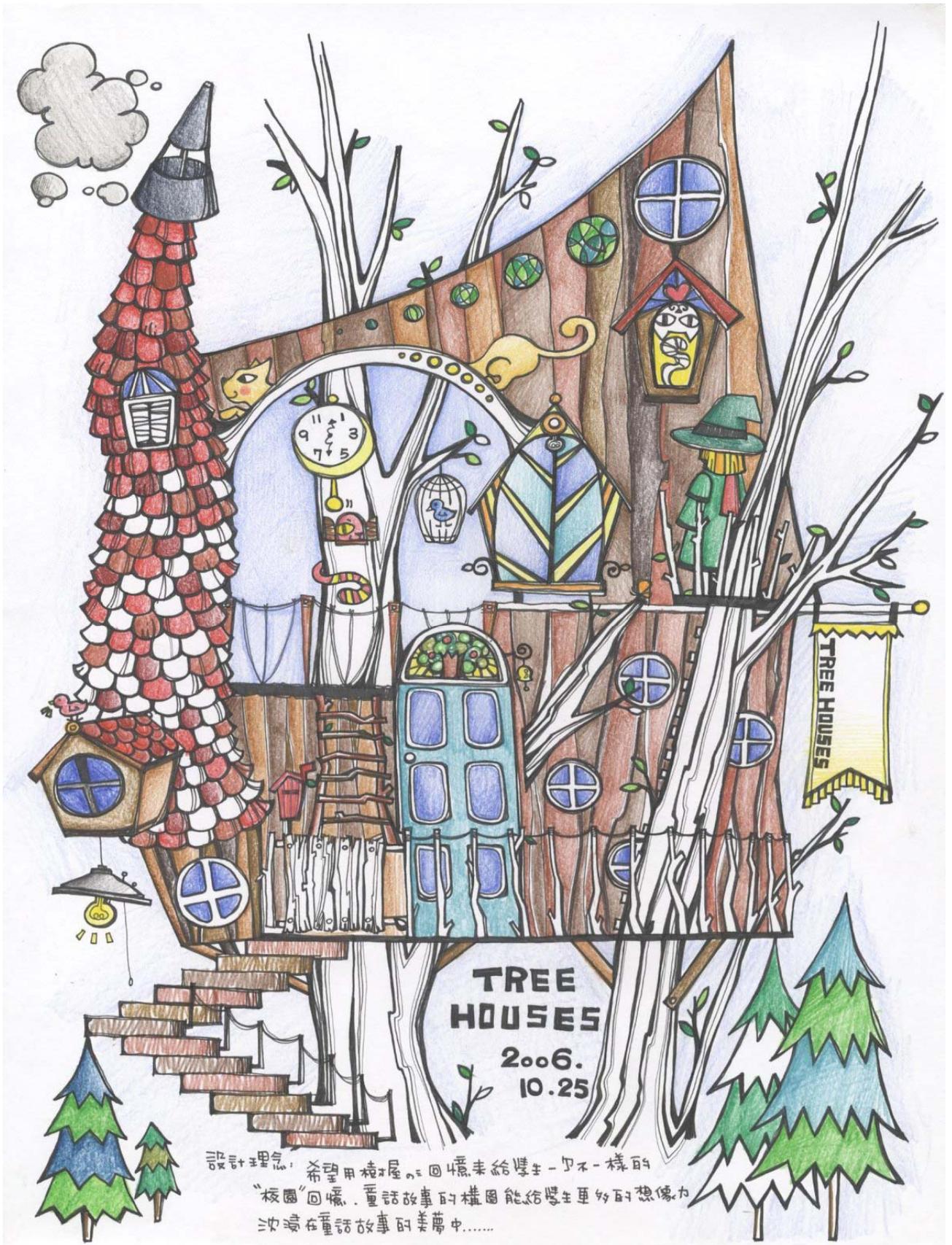
附件(八)：樹屋設計競賽專家評審會議(95.12.4)



附件(九)：樹屋設計競賽得獎作品



金獎作品（沈喬楓）

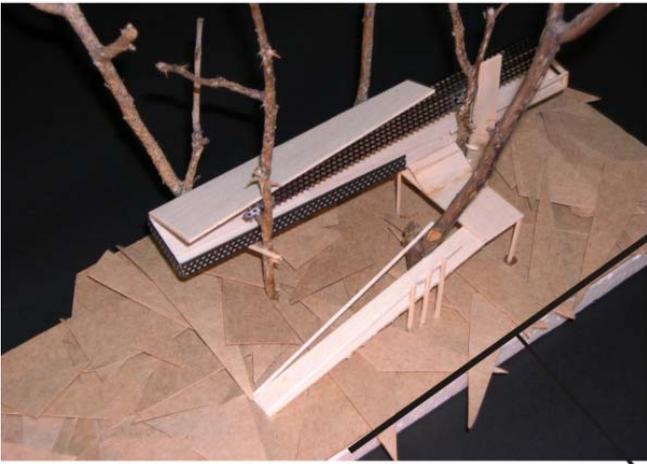


銀獎作品（羅冠婷）

場域記憶

其實場域記憶就像廟前的廟埕，
這種空間是我所認為一種詩意
情境的記憶空間，因空間的某些
行為活動，產生了集體記憶，而
場域則成為集體記憶的中心，而
我之所以稱之循環式記憶，是藉
由空間的感受，喚醒記憶的意識

循環式的記憶



意識/反思

旋轉開拓輪廓再生
漂浮連續厚度皺折
記憶破碎穿透場域
存粹展開位階循環

銅獎作品（黃建豪）



多孔隙的枝葉開口意象

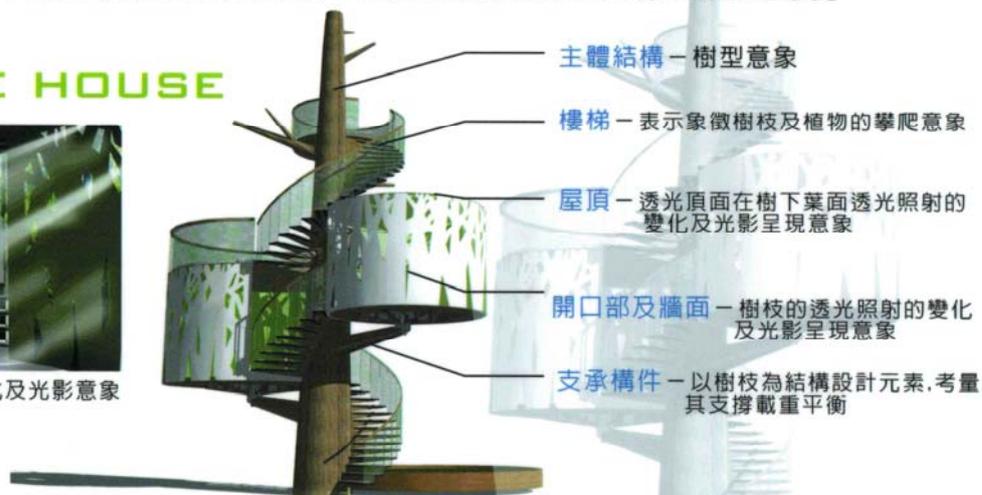
● 設計理念：

- 設計構想擷取來自大自然中樹的意象，以葉、綠、樹為設計構想；以空間感表現屋頂透光頂面在樹下葉面透光照射的變化及光影呈現，令人在空間內也能有身歷其境之感。
- 以綠建材、綠構造、環保建材作為構造元素作為整體結構設計依據，以尊重自然不傷害樹木、與綠林環境融為一體為設計原則
- 以桃花心木樹的形式為設計出發點，整體結構亦以樹型表現出樹屋之感覺。

TREE HOUSE



樹枝透光照射變化及光影意象



主體結構—樹型意象

樓梯—表示象徵樹枝及植物的攀爬意象

屋頂—透光頂面在樹下葉面透光照射的變化及光影呈現意象

開口部及牆面—樹枝的透光照射的變化及光影呈現意象

支撐構件—以樹枝為結構設計元素,考量其支撐載重平衡



校內票選最受歡迎獎（洪佑穎）

附件(十)：樹屋說演故事競賽辦法

樹屋說演故事競賽辦法

一、緣由

樹屋的設立對國立屏東教育大學而言，是一個重要的轉型里程碑，它揭示了本校是一個能夢想、敢創作的教育園地。爲了更落實創意能量的激發，在樹屋揭幕後，人文社會學院再舉辦此次校園想像力的競賽活動，希望引動本校師生潛在的創意能力與互動習慣，讓校園充滿快樂、活力與自信的氛圍。

二、競賽主題

以本校東校區桃花心木群與樹屋環境爲設想基礎，發展出具有故事結構與豐富想像力的創意作品。依作品性質區分以下數組，參賽作品可選擇一項或多項組別報名競賽：

- (一) 故事劇本創作
- (二) 故事繪本創作
- (三) 故事音效創作
- (四) 故事公仔創作
- (五) 故事說演創作
- (六) 故事影視創作

三、參賽資格：凡國立屏東教育大學之在學學生，皆可報名參加。參賽作品允許同學間共同創作（至多 6 人）。

四、收件截稿日：即日起至 2007 年 6 月 30 日止

五、收件地址：國立屏東教育大學台灣文化產業經營學系辦公室 梅冬宜小姐收（本校民生校區五育樓 5 樓）

六、作品繳交：

- (一) 報名表
- (二) 書面作品：必須說明創作之精神。文字部份以 A4 紙張表現，圖像部份以 A3 爲限。作品演出長度以不超過 10 分鐘爲原則。
- (三) 電子檔：
 1. 內容與書面作品一致。
 2. 圖像以 JPEG 格式繳交。
 3. 具影音內容者，一律製作成可讀 DVD 格式之光碟片。
- (四) 選擇公仔創作者，必須製成實體物，材質不拘，高度不超過 20cm。

七、評選方式：由人文社會學院教師群，依專家類別分項組成評審團，作品以匿名方式審查之。

八、獎項

各組競賽獎項如下：

- (一) 第一名：2 萬元
- (二) 第二名：1 萬元
- (三) 第三名：5 千元

九、作品應用：

- (一) 主辦單位具有出版或公開展覽（含網路）所有參賽作品之一切權利。
- (二) 獲選作品將在下學期於樹屋公開演出。
- (三) 作品需退還之參賽者，需於報名時以書面要求退還，參賽者需親自領取或負責退還稿件之相關運費。

指導單位：教育部

計畫名稱：大學校院推動創意學院計畫-創意家學園

主辦單位：國立屏東教育大學人文社會學院

執行單位：台灣文化產業經營學系

聯絡方式：電話 (08)7226141 轉 6801

E-mail: mei@mail.npue.edu.tw

創意家學園網址：<http://funbrain.npue.edu.tw/>

附件（十一）：樹屋說演故事競賽得獎名單及作品

「樹屋說演故事競賽」得獎名單

組別	名次	作品主題	作者	獎金	備註
故事劇本 創作組	第一名	從缺			
	第二名	生命	李品誼（中三甲）	10,000	
	第二名	重新開始	蘇育霆（化生二甲）	10,000	
	第三名	山神的南瓜寶藏	楊金達（文經一甲）	5,000	
	第三名	GAME	蘇育霆（化生二甲）	5,000	
故事繪本 創作組	第一名	爺爺的剪刀	吳俊賢（藝三甲） 余宛沚（藝三甲） 林螢柔（藝三甲）	20,000	
	第二名	天上掉下的？	梁嘉麗（藝二甲）	10,000	
	第三名	畫畫愛	蔡麗雲（幼三乙） 胡詠晴（幼三乙）	5,000	
故事音效 創作組	第一名	從缺			
	第二名	南瓜一夢	林書怡（幼三甲） 顏毓嫻（幼三甲） 王錦雲（幼三乙）	10,000	
	第三名	南瓜「墜」愛樹， 「墜」愛南瓜屋	黃婷怡（幼四甲） 胡鳳珊（幼四甲） 蘇怡如（幼四甲） 侯宜寧（幼四甲）	5,000	
故事公仔 創作組	第一名	大頭南瓜寶	梁嘉麗（藝二甲）	20,000	
	第二名	樹屋之精靈	王錦雲（幼三乙）	10,000	
	第三名	南瓜的驚奇世界	許雯怡（文經一甲）	5,000	
故事說演 創作組	第一名	從缺			
	第二名	從缺			
	第三名	吉地村有棵大樹	張家怡（幼三乙） 宋筱葳（幼三乙） 陳佳君（幼三乙）	5,000	
故事影視 創作組	第一名	從缺			
	第二名	仲夏之夢	蔡孟翰（藝四甲）	10,000	
	第三名	從缺			

上述得獎作品可獲得獎金及獎狀，同一作品若有 2 人（含）以上作者時，由第 1 位作者代表領獎。領獎事宜請洽文經系辦公室梅冬宜小姐，電話 7226141 轉 6801。

國立屏東教育大學人文社會學院 公告

中華民國 96 年 7 月 18 日

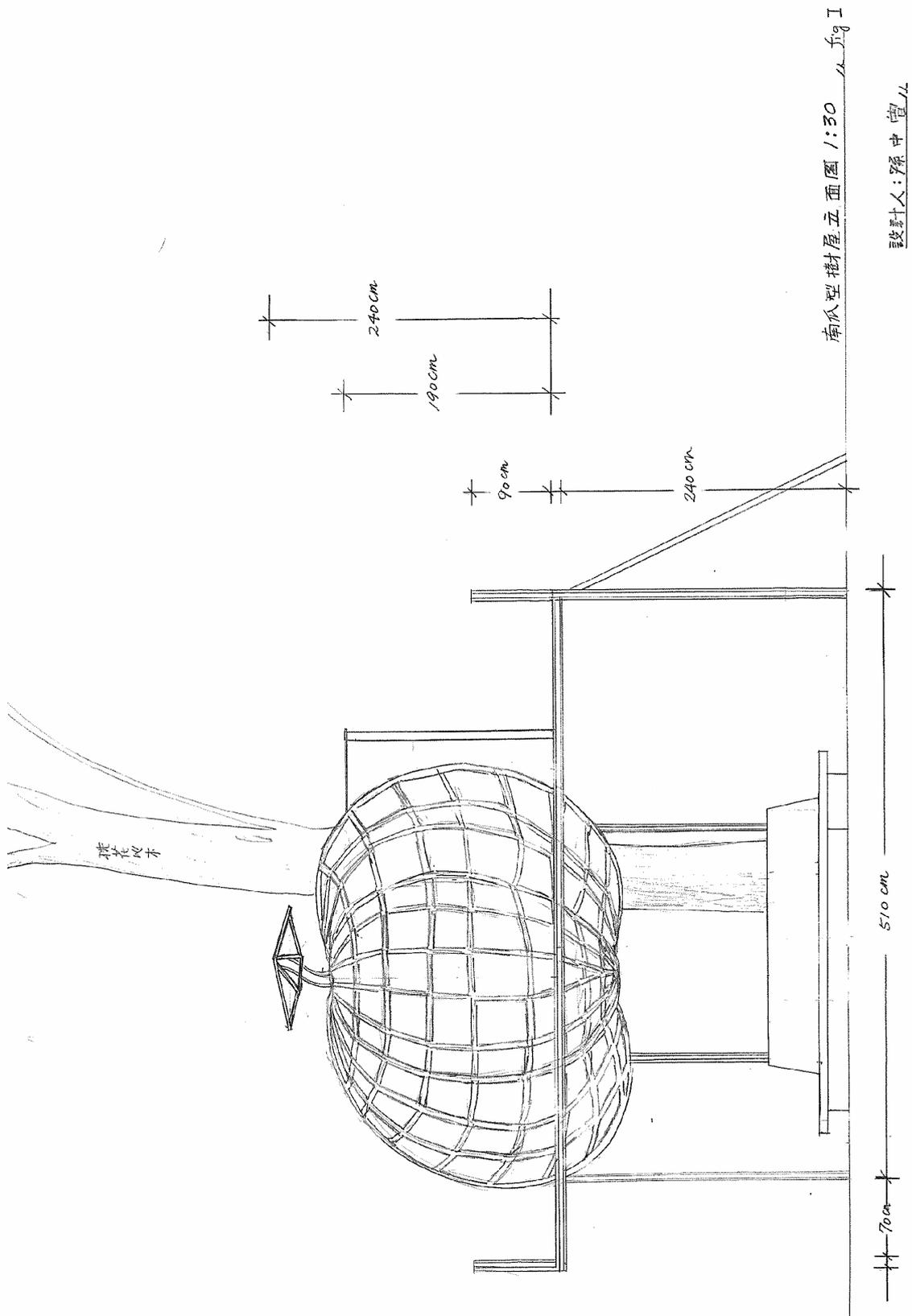


故事公仔得獎作品（左起依序為第一名、第二名、第三名）

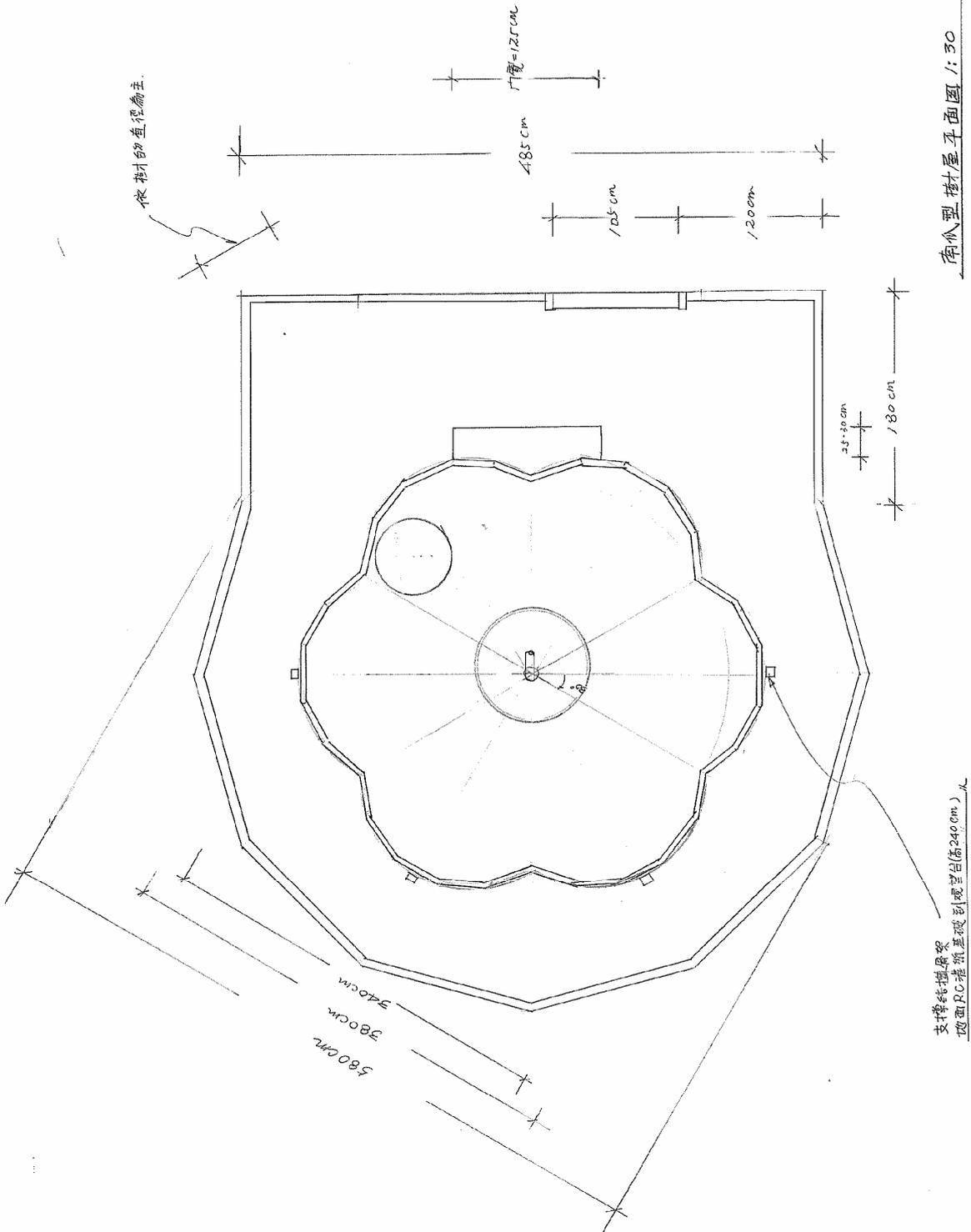


故事繪本得獎作品（後排左第一名、後排右第二名、前排為第三名）

附件(十二)：樹屋設計圖一



附件(十三)：樹屋設計圖二

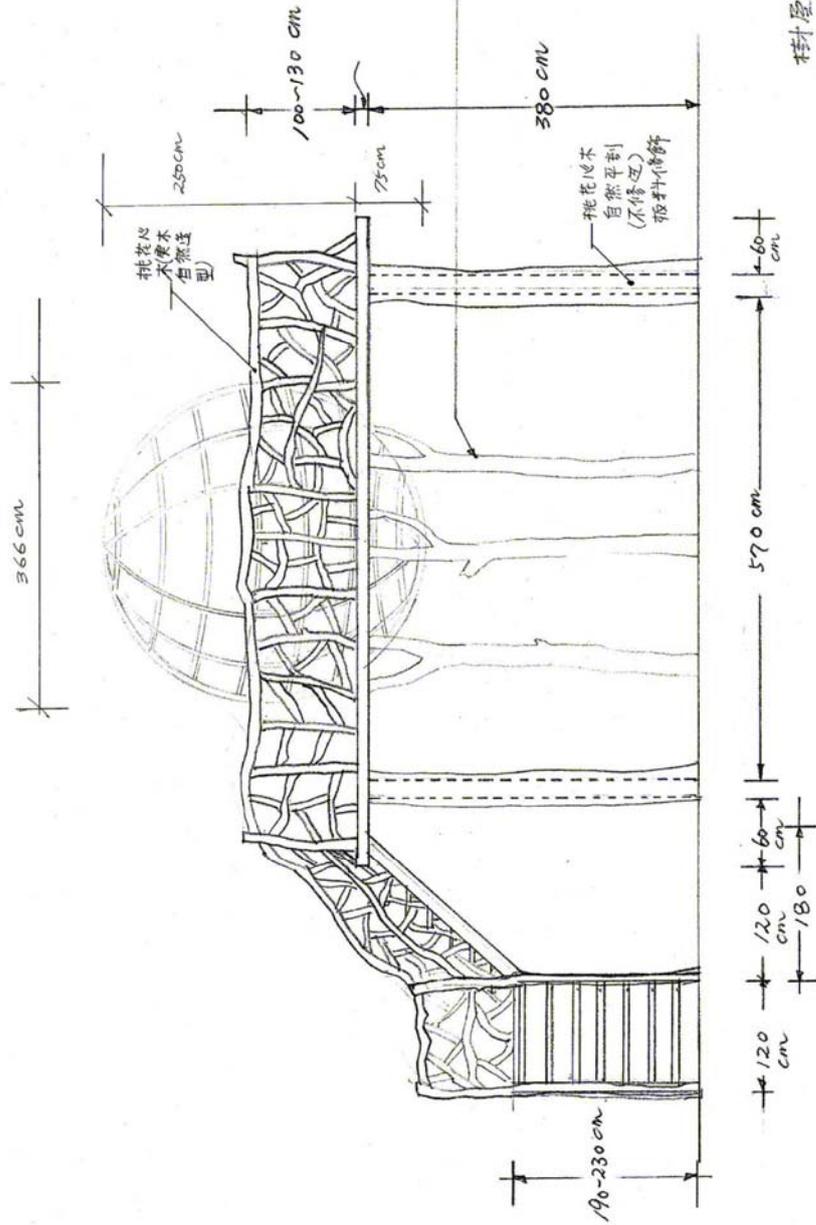


附件 (十二): 樹屋平台變更設計圖一

變更說明:

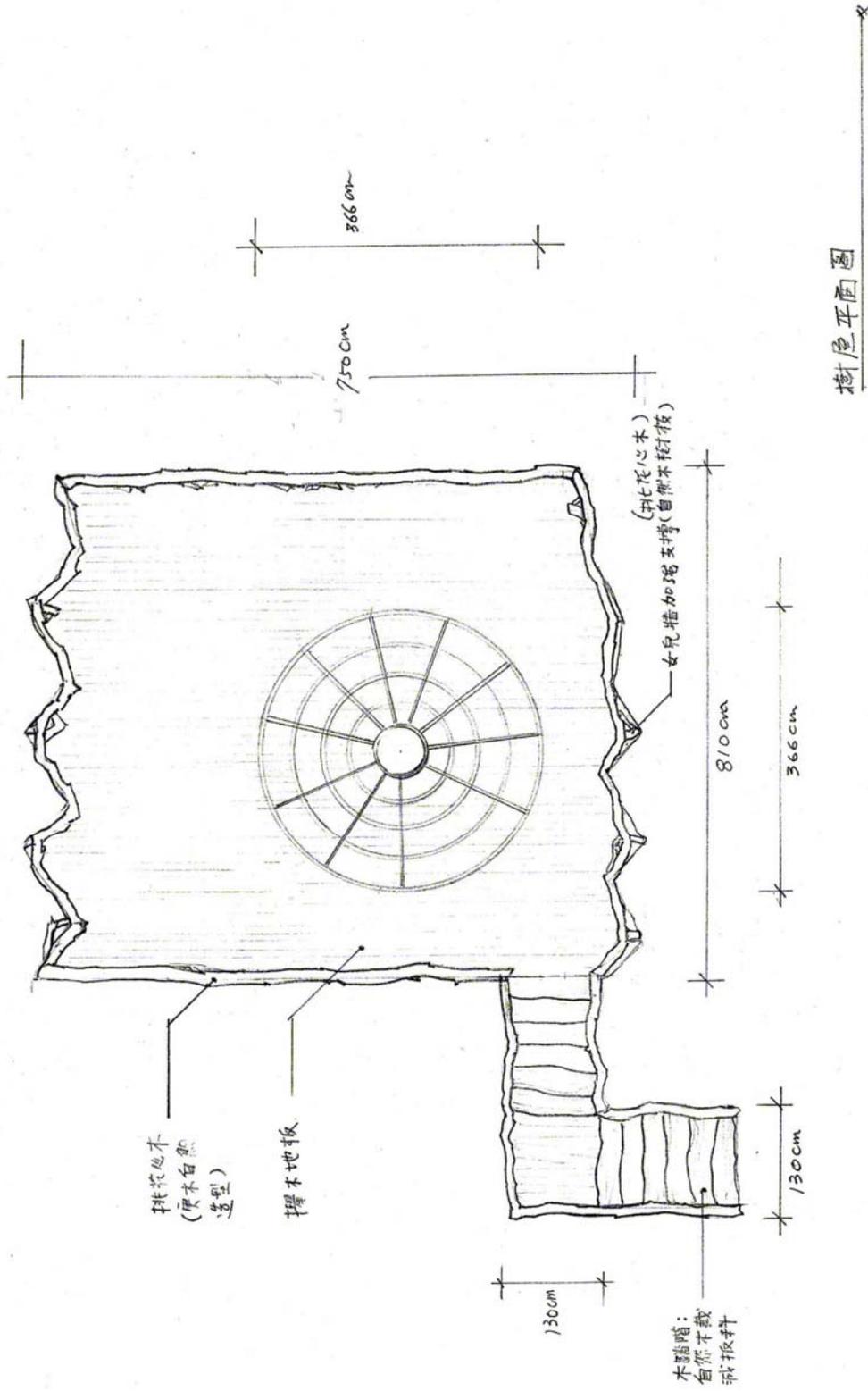
1. 樓梯部分採天然木造型(取代翻植的鐵梯)採取自然材料。
2. 圍籬(或矮牆)採自然木造型(取代鋼構)。
3. H型鋼外覆天然木片包覆以增加自然感。
4. 結構平台下方增加天然木支撐, 協助木構平台穩定度。
5. 結構平台採耐用性木材替代C型鋼連繫(加強木構釘合穩定度與耐久性)。

天然木支撐(不在本
3~4根協助計劃內)
穩定結構物



樹屋平台變更設計圖, 20/1

附件 (十二): 樹屋變更設計圖二



樹屋平面圖

附件(十三)：創意樹屋外觀





附件(十四)：樹屋開幕儀式 (96.5.14)



校長、副校長及院長參與揭幕儀式



頭戴南瓜帽的伍鴻沂院長



「小飛俠彼得潘」開幕歌舞劇



小飛俠



「創意雞尾酒」



品嚐創意雞尾酒的隊伍



「創意客家美食」



製作麻薯的同學



陶土創作



陶土創作指導—曾宜秋老師

附件(十五)：「樹下論壇」邀請函



人文社會學院創意家學園 敬邀

附件(十四)：「樹下論壇」(96.5.25)



附件(十六)：樹下相關課程論壇 (96.5.29)



附件(十七)：創意課程照片



DIY 敲開創意設計的門課程



成果分享



學生作品



2D 影像處理課程

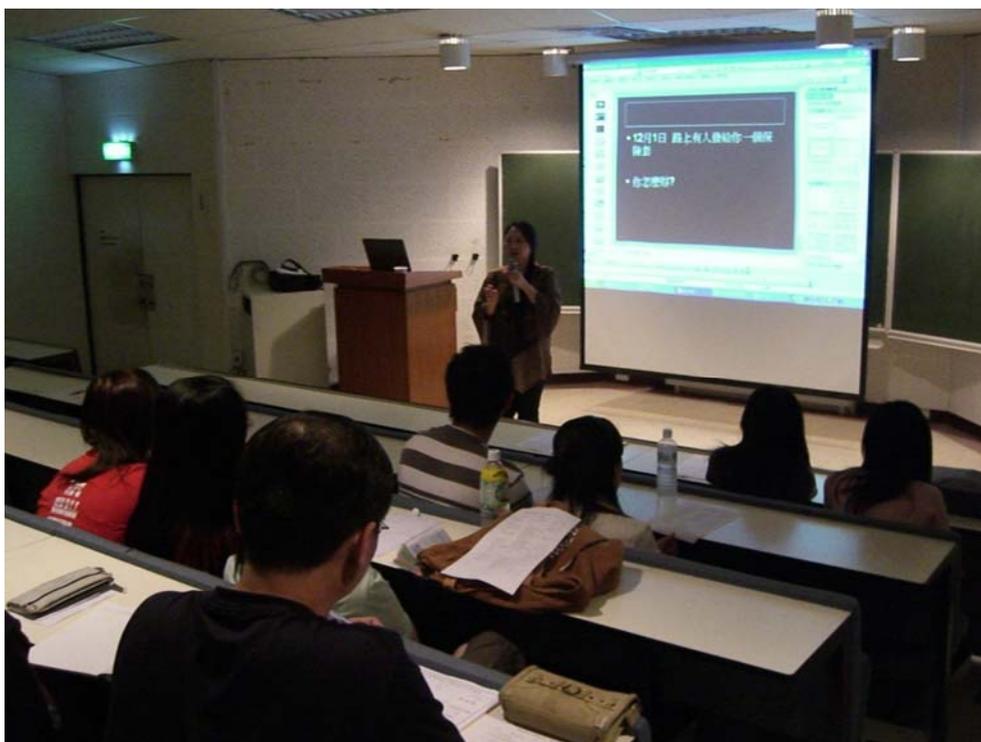


3D 建模和動畫課程



創意紙模型設計





創意與生活實驗系列課程



陳美齡老師授課情形



96. 3. 24 邀請藝術家拉黑子. 達立夫先生主講「野性的思維-水舞」



96. 5. 12 邀請作家亞榮隆. 撒可努先生主講「野性的思維-山音」



陶創 DIY 課程

國立屏東教育大學人文社會學院「創意家學園」

DIY 敲開創意設計的門課程

一、教學目標:

1. 鼓勵學員瞭解創意的訓練、創意設計的過程等啓發性思考的開拓方式。
2. 指導學員能分別就使用者的立場、創意理論的支持、和應用設計的實用功能自行研發具有趣味性的創意設計成品。
3. 鼓勵學員與教師互動研究討論，進而提出具有創意的觀察與發現。

二、教材內容與講授順序:

1. 啓發性思考的開拓方式 (創意的訓練、創意設計的過程)
2. 美術的聯想
3. 視覺的表現
4. 素材工具技巧實驗
5. 創意設計成品製作

三、教學進度

時間		主題與進度	時數	地點
95.12.02	10:00-11:50	啓發性思考的開拓	6 小時	林森校區六愛樓 104 教室
	13:30-15:20	創意設計的過程、大師的腳步		
	15:30-17:20	創意草圖發想、初稿繪製、材料選用		
95.12.03	10:00-11:50	製作成品、黏貼、修正	6 小時	
	13:30-15:20	上色、完成成品製作、撰寫使用說明		
	15:30-17:20	創作理念解說與討論		
95.12.14	12:30-13:30	成果分享	1 小時	民生校區五育樓五樓文化產業教室

四、實施方式

1. 主題：「用心的新年好禮」－鼓勵學員發揮創意，以遊戲與驚喜的概念入題，結合平面設計與立體造形的構成要素，設計出一份可以摺疊、郵寄、組合、展示的創意設計成品。
2. 時間：95 年 12 月 2 日 (六)、12 月 3 日 (日) 共 2 天
3. 地點：創作課程－林森校區六愛樓 104 教室
成果分享－五育樓五樓文化產業教室
4. 教師：劉立敏
5. 學員：約 50 人
6. 材料：每人準備材料費 100 元 (依照創意發想所需由學員自行採購材料)

附件(十九)：「陶創 DIY」課程大綱

國立屏東教育大學人文社會學院「創意家學園」

陶創 DIY－動手玩創意課程

一、教學目標：

配合本校樹屋的週邊環境，指導學生利用陶土捏製出各種具創意的裝置藝術品。

二、教學內容及進度

時間		主題與進度	備註
96.05.14(一)	16:00-18:00PM	南瓜成型法	2hr.
96.05.22(二)	19:00-21:00PM	花瓶、陶泥盒	2hr.
96.05.28(一)	18:30-20:30PM	陶板鐘	2hr.
96.06.05(二)	09:00-12:00AM	魚作陶	2hr.
96.06.12(二)	13:30-16:30PM	自由創作	2hr.

四、實施方式

1. 講授／實作練習
2. 時間：96年5月14日至6月12日
3. 地點：五育樓一樓教室
4. 教師：曾宜秋老師
5. 學員：約30人

附件(二十) 「創意家學園」創意動畫訓練課程大綱

2D 影像處理課程

上課地點：本校五育樓 B1 電腦教室 A

時數	階段	教學規劃	教學內容	上課日期	上課時間
1 hrs	初階	*平面設計美學	1. 影像設計應用作品介紹 2. 數位設計特色介紹	95.11.21 (星期二)	18:30-21:30 (3 小時)
1 hrs	初階	*視覺溝通與色彩應用	1. 影像數位化 2. 點陣與向量的差別 3. 色彩概論		
2 hrs	進階	*各式環境視窗操控 *影像工具介紹 (含老師實作)	1. 基本設定與操作 2. 版面定位 3. 影像基本編輯 4. 工具與指令		
3 hrs	應用	*影像基本編輯 *創造各式獨特圖樣方式 (含老師實作)	1. 選取、修飾、繪圖工具之應用 2. 文字類工具之應用 3. 修復類工具之應用	95.11.28 (星期二)	18:30-21:30 (3 小時)
6 hrs	應用	*影像色校、形狀、路徑 (含老師實作)	1. 色階分布、色彩平衡、高反差	95.12.05 (星期二)	18:30-21:30 (3 小時)
			2. 色相、飽和度、色彩曲線	95.12.19 (星期二)	18:30-21:30 (3 小時)
			3. 形狀物件屬性		
1 hrs	應用	*色板、遮色片 (含老師實作)	1. 色版混合器、快速遮色片 2. 圖層屬性與外型 3. 圖層的連結功能	95.12.26 (星期二)	18:30-20:30 (2 小時)

3D 建模和動畫課程

上課地點：本校五育樓 B1 電腦教室 A

時數	階段	教學規劃	教學內容	上課日期	上課時間
30 mins	初階	*認識六角大王	1. 六角大王 3D 設計應用作品介紹 2. 六角大王軟體特色介紹		
2 hrs	初階	*3D 立體空間概念介紹 *各式環境視窗操控 *基本立體物件製作 (含老師實作)	1. 立體空間概念及視窗操控 2. 認識六角大王操控環境 3. 基本圖件操控技巧 4. 基本幾何造型的模型繪製解析	95.11.24 (星期五)	18:30-21:30 (3 小時)
3 hrs	進階	*特殊立體物件製作 *模型上色與打光控制 *模型精緻化 (含老師實作)	1. 立體物件進階變形功能實例解析 2. 螺旋體模型製作 3. 旋轉體模型製作 4. 管狀體模型製作 5. 紋理上色與打光控制實例解析 6. 模型曲面化與各種顯示方式解析	95.12.01 (星期五)	18:30-21:30 (3 小時)
4.5 hrs	應用	*快速創造場景圖庫應用*各式獨特建模方式介紹 *各模式交互應用操作 (含老師實作)	1. 內建圖庫人物、姿勢及場景之應用 2. 對稱方式解析 3. 人體製作方式解析 4. 漫畫方式解析 5. 各種模式的調整轉換運用 6. 模型轉換動畫實作	95.12.08 (星期五)	18:30-21:30 (3 小時)
4 hrs	應用	*3D 模型應用實作一	1. 和、差、積模型集合演算	95.12.15 (星期五)	18:30-21:30 (3 小時)

		〈含老師實作〉	2. 小熊 3D 模型製作 3. 人物模型製作 4. 建築與環境場景實作		
創意紙模型設計與教具製作課程					
時數	階段	教學規劃	教學內容		
30 mins	初階	*認識紙藝大師軟體	1. 紙藝大師紙模型設計作品介紹 2. 紙藝大師軟體特色介紹	95. 12. 22 (星期五)	18:30-21:30 (3 小時)
1.5 hrs	初階	*立體紙模型製作介紹 *視窗指令操作 *基本幾何展開圖形操作 〈含老師實作〉	1. 認識紙藝大師操控環境 2. 各式視窗指令功能解析 3. 內建基本紙模型庫應用		
1.5 hrs	進階	*進階展開圖製作 *展開圖零件設定 〈含老師實作〉	1. 內建進階紙模型庫應用 2. 裁切面與粘接面設定方式 3. 展開圖零件排列及組合技巧	95. 12. 29 (星期五)	18:30-21:30 (3 小時)
3.5 hrs	應用	*轉入立體模型檔案 *個人化展開圖製作 *紙模型作品實作 〈含老師實作〉	1. 轉入 3D 模型檔案應用 2. 個人化展開圖實作 3. 展開圖輸出原則 4. 剪裁與黏貼技巧	96. 01. 02 (星期二)	18:30-21:30 (3 小時)

附件(二十一):「創意與生活實驗系列」課程大綱

【創意與生活實驗系列】課程大綱

96.03.19

「創意家學園」【創意與生活實驗系列】			952 創意課程規劃 陳美齡		
<p>實驗目的：</p> <p>創作本身，就是一種實驗、一場冒險。</p> <p>將所有的關注，收回到自己身上，從自身源起的時空符徵(命盤)出發，無知、已知、未知、預知...在時空的迷宮裡仰望星空 — 迷。謎。覓。秘。</p> <p>就地取材，以隨手可得的材料，五覺、感官，物質與非物質探索，美學反動、語言背叛、潛意識的掙鍊、詞與物的轉譯、演練...來齣「物的劇場」讓意識與潛意識密談...，導引出內在的直觀與創作能量—開啓一部未知的、獨特的作品。</p> <p>原文化【野性的思維】- 山音 - 水舞：非文字的邏輯與智慧，喚醒體內蛰伏的原音，與山海對話...</p> <p>一個完整、成熟的成果或作品，不是我們的期待與目標；希冀的是這場實驗性的遊戲，能夠勾引你身上的神經末梢，來場【命運】與【機會】的邂逅與挑戰。</p>					
項次	日期	創意引導主題	創意課程實驗	創意課程講師	時數
1.	3/15 w4 18:30~21:30	非文字的想像— 「物」的詭辯與延異	陳美齡作品分享與討論	陳美齡 藝術創作者	(3h)
2.	3/21 w3 18:30~21:30	空間詩學—與環境對話 大自然的饋贈—鏡花水月 地景藝術作品賞析(1 h)	物質與非物質探索 I (2h) 【1.1】我的命盤—五行的聯想 就地取材+數位相機 該作品持續發展至 5/12	陳美齡 藝術創作者	(3h)
3.	3/24 w6 9:00~12:00/ 13:30~16:30	野性的思維-水舞 (海文化)	待補	拉黑子。達立夫 藝術創作者	(6h)
4.	3/29 w4 18:30~21:30	球體的智慧—物理之舞 人體、球構與建築(1h)	物質與非物質探索 II (2h) 【1.2】五覺導引 【2】方圓之間：蛋與紙 該作品持續發展至 5/12	陳美齡 藝術創作者	(3h)
5.	4/12 w4 18:30~21:30	虛與實的空間辯證(1 h) —矛盾的空間思維	物質與非物質探索 III (2h) 【1.3】詞與物的轉譯	陳美齡 藝術創作者	(3h)
6.	4/19 w4 18:30~21:30	拼貼的冒險 I 達達主義的反美學與語言革命 超現實主義—無意識拼貼與自我實現	物質與非物質探索 IV (2h) 【1.4】物理/ 無理/ 誤理/ 悟理—自發性探索行為	陳美齡 藝術創作者	(3h)
7.	4/26 w4 18:30~21:30	拼貼的冒險 II 超現實主義/ 蒙太奇/ 魔幻寫實	物質與非物質探索 V (2h) 【1.5】故事繪編 I—奇怪的書 作品集製作 I	陳美齡 藝術創作者	(3h)

8.	5/10 w4 18:30~21:30	魔幻寫實電影賞析 (2h) 創意市集	物質與非物質探索 VI (1h) 【1.6】故事繪編 II – 奇怪的書	陳美齡 藝術創作者	(3h)
9.	5/ 12 w6 9:00~12:00/ 13:30~16:30	野性的思維-山音 (山文化) 「聽得懂土地、雨和自然語 言的人」	待補	亞榮隆·撒可努. 作家 【山蕨、飛鼠、撒古努】作者 【獵人學校】創辦人	(6h)
10.	5/24 w4 18:30~21:30	創意市集 易物網	物質與非物質探索 VII (3h) 作品完成 – 上網交易(交換) 作品集製作 II	(3	h)
11.	5/31 w4 18:30~21:30	總結	分享與討論	陳美齡 藝術創作者	(3h)

建議閱讀書目

📖 空間詩學. 作者/譯者. 加斯東, 龔卓軍, 張老師.

📖 《拼貼藝術之歷史》, 伊迪·沃爾夫朗, 傅嘉琿譯, 藝術館叢書, 台北:

📖 《山蕨·飛鼠·撒可努》. 亞榮隆·撒可努. 耶魯 (美國哈佛大學應用中文系之指定教材)

班代: 張惠雯 0917173260 chnyun2003@yahoo.com.tw

陳美齡老師連絡方式

E-mail: ml.south@msa.hinet.net

0968695039

07-3877820

備註: 以上課程時間及內容將視實際需要適度調整

	08:30~09:00	搭車:群賢→西門町	
	09:00~10:00	西門町	老師導覽
	10:10~10:40	搭車:西門町→誠品信義館	
	10:40~14:00	誠品信義→新光三越→華納威秀→101大樓 午餐自理	老師導覽 想上 101 高樓的同學注意:101 門票 320 元(學生)、進入 91 層戶外觀景台 100 元
2 車:群賢→故宮→101 大樓			
	8:30~9:15	搭車:群賢→故宮	
	9:15~11:30	參觀故宮(導覽時間 9:00) (世界文明瑰寶—大英博物館 250 年收藏展,5/27 為最後一天請同學把握機會!)	故宮門票免費 大英展需另購門票 250 元學生票 8 折(需帶學生證)
	11:50~12:30	搭車:故宮→101 大樓	
	12:30~14:00	午餐自理	觀景台門票:320 元(學生)、進入 91 層戶外觀景台:100 元
		101 大樓:孫中曾老師導覽	
PS. 1、2 車一同出發至屏東,請同學務必上車。			
	16:10~21:00	搭車:101 大樓→屏東(解散)	

注意事項:

- 一、請務必攜帶國民身分證、健保卡、學生證。
- 二、三餐、門票及自由活動時間的費用(如搭捷運、公車)請自理。
- 三、貴重物品請隨身保管。
- 四、請自帶禦寒衣物、一套正式服裝、盥洗用具、遮陽用具、雨具、手機、筆記。
- 五、為維護本團隊形象及素質,參觀公司、構關時,請儘量穿著較正式服裝,並保持良好秩序及禮貌,勿高聲談笑。
- 六、重視團隊精神,請守時、勿任意脫隊。若個人有不影響整體行動的脫隊安排,請務必事先告知老師或帶隊同學。晚間自由活動時間,請儘量結伴同行、安全第一。

文化創意產業校外參訪活動照片 (96.5.26~96.5.27)



參觀金良興磚窯廠



磚雕產品



參觀台北市電影主題公園



參觀紅樓劇場

暑期休閒農場經營團隊招募公告

1. 目標：
 - (1) 提昇文經與社發二系同學之經營實務能力，達到學以致用之目的。
 - (2) 輔助地方產業，進階為文化產業，提高經營績效。
2. 指導師資團：劉賢俊、易毅成、孫中曾等老師。
3. 輔導對象：集來休閒農場（地址：高雄縣杉林鄉集來村通仙巷 109 號）
4. 活動時間：2007 年 7、8 月
5. 招募人才：文經、社發二系之同學，進行以下相關事務－網站規劃行銷、景觀與空間規劃、文化商品創意設計、創意服務與活動設計、市調與創意行銷
6. 報名時間、方式：即日起至 6 月 10 日，至文經系辦公室梅冬宜小姐處報名。
7. 報酬：與業者商議後決定。
8. 參訪時間：96 年 6 月 11～17 日擇一日進行。
9. 甄選方式：
 - (1) 繳交相關報告作品。
 - (2) 經師資團資料審查與面試後決定。

「集來休閒農場」經營團隊活動情形



參與專案之師生討論情形





96.6.27 經營團隊師生與集來生態休閒農場主人泡茶聊天



園區參觀