

I 各計畫執行成果摘要

目錄

目錄台北科技大學 創思・活化・新生棧.....	2
台北科技大學 創思・活化・新生棧.....	3
政治大學 創意學院.....	11
師範大學 孕育創意大師.....	19
醒吾技術學院 玩美台灣創意學院規畫案.....	29
淡江大學 創意的文化與文化的創意.....	38
南亞技術學院.....	49
中原大學 永續關懷專業創意學院.....	56
育達商業技術學院 孕育創意達人計畫.....	69
東海大學 創意學院計畫.....	79
中興大學 培育生物科技創意人才計畫.....	88
大漢技術學院 創意學院—洄瀾夢想家.....	93
環球技術學院 創意生活產業—教育創新實驗計畫.....	116
中正大學 MIC 創意教育學院計畫.....	133
台東大學師範學院 創意師資選才與培育計畫.....	140
成功大學 功大學創意學院「創意整合升級」計畫.....	148
正修大學 50K 創意的發想與實踐計畫.....	154
屏東教育大學 創意家學園.....	164
永達技術學院 打造科技領域創意學院.....	170

台北科技大學 創思・活化・新生棧

一、基本資料表

計 畫 名 稱	台北科技大學推動創意學院計畫創思・活化・新生棧				
計 畫 執 行 單 位	國立台北科技大學設計學院				
計 畫 主 持 人	彭光輝	電話	27712171 轉2928	傳真	02-27765102
	Email			手機	
計 畫 期 程	自95年06月01日至96年07月31日止				
計 畫 經 費 (補 助 款)					
計 畫 網 址	http://www.cc.ntut.edu.tw/~wwwgid/				
計 畫 聯 絡 人	涂卉	電話		傳真	
	Email			手機	
地 址	台北市忠孝東路三段100號設計館六樓				

二、成果摘要

計畫名稱	台北科技大學推動創意學院計畫創思•活化•新生棧				
計畫主持人	彭光輝	電話	27712171 轉 2928	傳真	02-27765102
計畫聯絡人	涂卉	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
<p>在以「腦力」決勝負的「知識經濟時代」，創新思考以解決問題之能力，是未來世界公民的重要基礎能力。臺北科技大學位處臺北市光華商圈地段，鄰捷運南港線忠孝新生站出口，本計畫名稱擷取捷運新生站之諧音，用於反應設計學院欲進一步活化跨領域整合之創意思考能量，以人本文化為思考中樞，提升設計學院之創新氛圍，積極推動產學互動、師生創意激盪之情境設計空間，強化學生之體驗學習，俾使全院師生經差異化過程的觀察反省與對話交流中獲得創新的態度信念，並將之整合運用於未來新情境的創新設計解決行動方案或策略上，達成個人目標或願景。</p>					
二、計畫工作項目					
(一) 進行選才制度創新實驗：					
A: 「設計工作營」					
B: 「DESIGN一夏~北科創意工作營」					
(二) 進行校園場景創新實驗：					
1. 提出「生態、人文、科技意象之康德廣場空間改造計畫」方案。					
2. 規劃設計圖與3D 空間情境模擬圖製作。					
3. 舉辦本計畫空間改造公聽會。					
4. 提送本校「校園規劃與公共藝術小組審議會」審查。					
z 實質施工圖繪製。					
z 工程經費估算與發包作業。					
z 實質空間改造工程：					
A: 數位康德藝術裝置聖誕妝點工程。					
B: Rice Garden 空間改造工程。					
C: 設計創意學習角空間改造工程。					
(三) 提升創意學子人才培育能量—組成創意社團：					
A、設計競賽技巧研習社					
B、社區營造服務研習社					
C、國際技能競賽研習社					

D、刊物藝術設計研習社

E、專利創新設計研習社

三、重要成果及目標達成情形

本年度計畫共分為三個重點執行，分別將成果及目標達查情形概述如下

(一) 進行選才制度創新實驗：

A: 「設計工作營評量」：

設計工作營於創意設計學士班甄選入學採計方式中，針對通過初審之考生，以「設計工作營評量」之型態及行動研究之方式進行複審（以推甄及申請入學需求名額之三倍推估，分場於96/4/14、96/5/5進行），進行創意人才之發展潛力有關質化及量化指標之評估。

B: 「DESIGN一夏-北科創意工作營」：

目前多元的入學方案，提供了高中職學生多樣化的選擇，但在此同時，學生也常因為對於系所知不了解，往往造成入學後適應不良或興趣不合，導致休學與轉系等現象。

為使學生免除這些不適與時間上的浪費，本工作營將可提前讓有興趣之學生，在申請學校前做更深入的瞭解。本活96/6/30、96/7/7連續兩週之週六全天時間，於設計學院舉辦創意工作營，於研習活動期間進行教學與創作活動，讓學生可以了解到創意設計等相關領域與未來出入等，並在活動中進行學員設計潛力評估測驗，未來有興趣報考本學院相關之學員可依此結果做為申請之輔助資料。

(二) 進行校園場景創新實驗：

營造有益於學院師生創意互動之空間，包括數位康德藝術裝置聖誕妝點工程、Rice Garden空間改造工程、設計創意學習角空間改造工程。「Rice Garden空間改造工程」：針對本校「歷史記憶」進行再生規劃，使其成為全校師生回憶之園地；「設計創意學習角空間改造工程」：以設計學院現有地下儲藏空間，進行多功能展演與休憩空間之場景規劃，師生可在此交流並激盪設計創意及供放鬆壓力解放創意思考能力之休憩及設計交流之角落，並不定期規劃主題展示與書展活動等。

本子計畫已結合本校設計學院建築與都市設計研究所建築設計課程，完成實施參與式設計討論，並於96年12月提出「生態、人文、科技意象之康德廣場空間改造計畫」之規劃設計方案。並於96年12月20-23日完成數位康德藝術裝置聖誕妝點工程，為數位康德藝術裝置妝點2006年聖誕節慶氛圍，並於12月24日聖誕夜順利為「康德廣場空間改造計畫」活動揭開序幕。

96年1月16日完成舉辦「生態、人文、科技意象之康德廣場空間改造計畫」公聽會，並參酌全校師生之相關意見修正規劃方向。96年4月3日完成提報本校「校園規劃與公共藝術小組審議會」審查，於會中受委員支持與肯定，並允諾提撥二十萬元的工程經費補助，讓本計畫在教育部有限經費下，得以營造更佳之空間設計效果。96年4月15日完成「Rice Garden空間改造工程」討論與實質施工圖繪製。

4月18日至5月22日完成學生自力式「Rice Garden空間改造工程」施作，實踐

「做中學」的建築教育，落實本校理論與實務教學並重的教育理念。預定於96年5月底完成「設計創意學習角空間改造工程」實質施工圖討論與繪製，並7月下旬完成工程施作。

(三) 提升創意學子人才培育能量：組成創意社團：

為提升創意學子人才培育能量，促進研究所和大學部學生組成五個創意社團以將創意設計專長有效轉換成具有商業經濟價值，並大眾化設計教育意義。創意社團不僅可讓學生提升對日常生活空間之敏銳度及觀察力，並且透過活潑輕鬆之教學方式，讓學生可提早體驗大學生活之自主性。藉由老師與學生直接互動，讓學生可對設計領域等相關議題更加瞭解。

針對本院同學為組成核心的「設計社團」共有下列五個：

- A、設計競賽技巧研習社
- B、社區營造服務研習社
- C、國際技能競賽研習社
- D、刊物藝術設計研習社
- E、專利創新設計研習社

四、重要檢討與建議

本計畫初期提案以總預算補助四百萬元估算，在提案時內容豐富且多樣，但在經過審核後，本案補助費調降為貳百萬元，與原先估算金額差距甚遠，在執行時只能將提案內容做部分調整更動，因此與當初提案報告書有些微出入。

為求以最小的成本發揮至最大效益，本院仍動用全院師生共同為此創意學院計畫盡心盡力，以達計畫之實質效益，所有計畫內容皆本院師生之創新與用心成果，內容皆為此創意學院計畫量身訂做，期望後續皆能落實於學校體制之內，並非以低價補助結合其他計畫案而求成果之量多及亮眼。

本案的選才計畫已於96年度的新生入學測驗中納入學校體制內，倘若再經過多一年的修正與分析，此選才制度將可以更完整的表現出其效益。在針對高中職生的創意工作營舉辦方面，也期望可以有更多一年的籌備，將此活動也納入學校的常態體制中，使本活動造福更多有志於「設計」的青年學子們，幫助他們在選擇大學科系時可以有更多的資訊與協助。

在創意場景的部分，本校將課程教學和實務操作結合在一起，讓創意空間的改造，是以材料費的方式，補助在建築系設計課程之中，讓學生自己發現問題，進而動手畫圖甚至是動手施工，讓同學可藉校園場景創新實驗的機會，由學中做、做中學的方式，動手改造自己校園的空間與學習生活的角落。這樣的訓練方式，不但可以讓理論與實務結合，更可以讓學生發揮自己的創意，營造美好的校園空間。這樣的學習方式和傳統外包請工人施工的作法，可以讓同學有更多的收穫。

在提升創意學子人才培育能量方面以組成創意社團為重點，除了鼓勵本院師生共組創意社團之外，並協助其經由學校學務處新設社團程序申請為正式社團，將其融入學校體制之中，才可以薪火相傳的延續下去。

雖然，本院為第一年申請此「創意學院計畫」，但在人力與資源上都投入大量的心血，得知此計畫將最後一年實施，希望可以有機會繼續得到補助，將整個計畫更完善的與學校體制結合在一起。

最後，在此也希望教育部在結束此「創意學院計畫」之後，日後可以有機會再提出相關的創意學院計畫，讓具有理想的學院可以藉此補助實現夢想與創意，再度開創學院的新風采。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要；B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A：設計工作營評量	設計工作營評量首度實行於設計學院「創意設計學士班」甄選入學採計方式中，針對通過初審之考生，以「設計工作營評量」之型態及行動研究之方式進行複審(以目前推甄及申請入學需求名額之三倍推估，分場進行)，進行創意人才之發展潛力有關質化及量化指標之評估。	100%	本計劃已經在96/4/14 與96/5/5，舉辦完成。經過本院相關老師密集開會與修正相關選才規定，本院以一種前所未有的設計工作營評量方式，完成此選才制度的創新實驗。本院老師與學校相關行政部門，甚至是考生都給予此選才方式正面肯定。
		A：創意工作營	本工作營提前讓對設計相關科系有興趣之學生，在申請學校前做更深入的瞭解。本活動於2007年6月底7月初，選定連續兩週之週六全天時間，於設計學院舉辦創意工作營，於研習活動期間進行教學與創作活動，讓學生可以了解到創意設計等相關領域與未來出入等，並在活動中進行學員設計潛力評估測	100%	<ul style="list-style-type: none"> • 文宣已發送全國高中職，目前正在報名中。 • 活動日期為配合高中暑假期間，學生參加較為適當，在6/30、7/7 兩天舉辦Design 一夏：北科創意工作營。

			驗，未來有興趣報考本學院相關之學員可依此結果做為申請之輔助資料。		
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。	本年度未辦理此項計畫			
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。	A：校園場景改造	延續本校生態校園理念，提出「生態、人文、科技意象之康德廣場空間改造計畫」規劃方案，創造一人文學習交流場域，提供學生一激發設計哲學的學習場域及創意思辯的對話空間。本計畫規劃完成時，舉辦全校性公聽會廣納校園師生之意見，並彙整相關意見作為修正規劃方向之參考，以使設計更臻完善。於本計畫施作範圍為校園內廣場開放空間，需配合學校行政程序，提報「校園規劃與公共藝術小組審議會」審查。配合本校設計學院建築與都市設計研究所建築設計課程，實施參與式設計，由學生自規劃至施作完全參與討論，實踐「做中學」的建築教育，落實本校理論與實務教學並重的教育理念。	100%	1. 數位康德藝術裝置聖誕妝點工程已完成。 2. Rice Garden 空間改造工程已完成。 3. 設計創意學習角空間改造工程已完成。

<p>(四) 教師創新能力提升</p>	<p>建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。</p>	<p>本年度未辦理此項計畫</p>			
<p>(五) 課程與教學創新實驗</p>	<p>創造力培育課程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。</p>	<p>本年度未辦理此項計畫</p>			
<p>(六) 創意學子人才培育</p>	<p>建立學生創意社團。</p>	<p>A：創意學生社團</p>	<p>本計畫由二系師生共同籌畫具創意性的學生社團。相關社團活動陸續進行中，社團名稱分別為：A、設計競賽技巧研習社B、社區營造服務研習社C、國際技能競賽研習社D、刊物藝術設計研習社E、專利創新設計研習社</p> <p>創意社團不僅可讓學生提升對日常生活空間之敏銳度及觀察力，並且透過活潑輕鬆之教學方式，讓學生可提早體驗大學生活之自主性。藉由老師與學生直接互動，讓學生可對設計領域等相關議題更加瞭解。</p>	<p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦社團交流活動 • 舉辦專家講座系列 • 進行校外參訪 • 舉辦進修課程與研習

政治大學 創意學院

一、基本資料表

計 畫 名 稱	政治大學創意學院				
計 畫 執 行 單 位	政治大學研發處				
計 畫 主 持 人	王振寰	電話		傳真	
	Email			手機	
共 同 主 持 人	鍾蔚文	電話		傳真	
	Email			手機	
計 畫 期 程	自 95 年 6 月 1 日 至 96 年 7 月 31 日 止				
計 畫 經 費 (補 助 款)	新台幣 元 整				
計 畫 網 址	http://www.creativity.nccu.edu.tw/				
計 畫 聯 絡 人	林淑敏	電話		傳真	
	Email			手機	
地 址	106 台北市文山區指南路二段64 號				

二、成果摘要

計畫名稱	政治大學創意學院計畫				
計畫主持人	王振寰	電話		傳真	
共同主持人	鍾蔚文	電話		傳真	
計畫聯絡人	林淑敏	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
<p>本校擬成立創意學院，以推廣創意教育。為有效利用資源，本校並不需在目前體制之外另設一學院，而是結合文、理、社科、法、商、外語、傳播、國際、教育等學院，形成一半虛擬的學院。教師和學生仍分屬於各原來院系，課程由創意學院以及各院分工合作、共同規劃。</p> <p>創意學院本身擁有專案推動辦公室以及師生互動的空間。換言之，創意學院建立在政大既有學院之上。創意學院之運作也將透過教務、學務、總務、研發各處以及國際教育交流中心的協助支持，有效推動。本計畫或補助三項實驗如下：</p> <p>(一) 選才制度創新實驗選擇具有創造動機與創造潛能的學生進入創意學院，學生才能如魚得水，在既有的專業背景上，追求創意、創作、創造、創新和自我實現。在選才制度當中，放入有關創造力認知與情意各層面的指標，可引導各參與的學院在甄選入學等各種招生考試管道中，採計有關創造動機與創造潛能的判斷標準，進而引導高中階段的教育與學習。</p> <p>(二) 課程與教學創新實驗選進最具創造潛能的學生之後，一定要搭配最具創意、趣味、體驗、創作、互動、行動、操作、跨領域和個別化的課程，學生的創造潛能才有機會發展和實現。本創意學院為嶄新的建構，不具有任何單一現成學院知識本位的包袱，尚無任何傳統形成，所以在課程結構與教學策略方面，具有較大的彈性與自由度，充滿實驗的精神。本計畫所提的課程架構，在國內尚屬相當創新。</p> <p>(三) 組織經營創新實驗本創意學院從無到有，負責連結各個參與的學院，故必須建構一個具有彈性、自主、分權、合作、共生的組織體系，才能維持整體運作、形塑創意文化氛圍。</p>					
二、計畫工作項目					
(一) 建構組織					
1. 確認各院支援教師及支援課程名稱。					

2. 確認核心課程。
3. 搭配政大「第二專長」相關法規，制訂本學程相關辦法，完成法定程序。
4. 籌設計畫推動辦公室。
5. 聘請博士後研究員擔任執行長一職。
6. 組織並召開課程委員會，推舉召集人。
7. 設計並經營網站。

(二) 甄選學生

1. 召開聯合委員會：確立甄選方式，決定分配給各院的學生名額。
2. 提供甄選資訊、程序及建議給各院，並請各院依分配名額甄選學生。
3. 必要時由專案推動辦公室協助甄選。

(三) 課程與教學

1. 舉辦新生始業活動：展開為期3-5天之活動，以營隊方式進行，由專案辦公室協同政大創新創造力研究中心設計、規劃、執行。
2. 開始各項核心課程、選修課程。
3. 開始各項活動，如：創意說故事競賽等。
4. 定期教學觀摩。
5. 定期課程討論。
6. 召開聯合委員會：討論第2-4年度課程規劃。

三、重要成果及目標達成情形

(一) 建構組織

1. 發展規劃階段共同參與的教師及課程委員會的各學院教師代表均為各院支援教師。
2. 初期設於創新於創造力研究中心，在95年度創意學程學生招生後，為讓學生有獨立寬敞的活動空間，辦公室搬遷至行政大樓，而最終將以藝文中心為長久基地。
3. 於96年8月1日聘請一教育博士擔任執行秘書。
4. 於95年9月5日函文各學院推薦課程委員會教師代表，並於95年10月12日召開第一次課程委員會。
5. 政大創意學院計畫於95年11月初正式連線使用。

(二) 甄選學生

1. 95年11月17日召開第二次課程委員會，討論95年度創意學程學生甄選方式。
2. 於95年12月25日政大教務會議通過「國立政治大學創意學程施行細則」，正式成立跨學院的學分學程「創意學程」。

年度創意學程招生由計畫辦公室辦理。

年度創意學程學生甄選辦法於95年11月27日公告，於95年12月13日和95年12月20日舉辦兩場說明會，於95年12月18日至95年12月22日接受學生提

出申請。於96年1月3日召開甄選會議，討論並確定錄取53名。並於96年1月5日公告錄取名單。

(三) 課程與教學

1. 95年10月12日第一次課程委員會討論創意學程課程內容與方向，95年11月17日第二次課程委員會討論創意學程課程架構，96年3月28日第三次課程委員會討論96年度第一學期創意領域課程的規劃方向。確認課程架構，將創意學程課程分為四大類：核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程。各學院主要支援領域課程，創意學程召集人和各學院教師代表，邀請各學院教師參與課程規劃與設計。
2. 核心課程有三門，為創意入門；科學人開講：科學、發現與發明；藝術與創作。
3. 課程規劃設計：確認課程架構後，部分課程邀請授課教師規劃，並由計畫辦公室協助。部分課程由計畫辦公室規劃，邀請適當教師任教。
4. 新生始業活動：96年2月7日至2月9日於世新會館辦理新生始業活動「創意入門」課程。53名錄取第一屆創意學程學生中，3名因個人因素無法參加外，共有50名學生參與。
5. 課程架構已修改為核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程。95學年第一學期開設核心課程的「科學人開講：科學、發現與發明」，延伸課程的「創意的發想與實踐」和「創意人才個案分析」。95學年第二學期開設核心課程的「創意入門」和「科學人開講：科學、發現與發明」，延伸課程的「創意的發想與實踐」、「創意人才個案分析」和「基礎創意寫作」。

四、重要檢討與建議

95年度計畫大多依照預定進度執行，在執行過程中，透過不斷的討論，計畫構想越來越清楚。在過程中，因時間、人力、制度規範等各項限制，計畫內各項工作內容，均需作適當的調整。依據95年度執行情況，96年度將調整部分執行項目，簡述如下：

- (一) 組織結構調整：設置生活導師、創意導師、徵求「創意網站」提案、經營創意網站。
- (二) 教師專業成長社群：舉辦教學觀摩、課程討論、教師諮詢機制、教學創意銀行、跨國合作教學、種子教師出國研修。
- (三) 建立教師支援系統：蒐集創意教學相關案例、編撰創意教學模組。
- (四) 創意學程招生方式調整：確立招生對象、招生方式，並進行相關法規之修訂；舉辦座談會，向各系所介紹創意學程甄選經驗和成果。
- (五) 創意學程學生創造力成長評估：蒐集學生修課資料和教師評估、學生學習成長狀況的自我評估、分析影響學生學習的重要影響因素、提出各項設計改善的資料。
- (六) 課程開發：規劃並開設各項核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程

之新開課程。

- (七) 學生學習機制發展：設置研究生保姆、進行家族活動、辦理外校交流、建置學生學習檔案。
- (八) 創意社團發展：創客社之活動、徵求創意社團計畫、創意社團期末成果展示。
- (九) 教學環境改造：由創意學院師生進行空間內容布置、透過觀察師生在空間的活動，進行空間改造修正。

參、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	1. 召開課程委員會 2. 制訂本學程相關辦法 3. 提供甄選資訊、程序及建議給各院，並請各院依分配名額甄選學生 4. 實施學生甄選	90%	1. 95年11月17日召開第二次課程委員會，討論95年度創意學程學生甄選方式。 2. 於95年12月25日政大教務會議通過「國立政治大學創意學程施行細則」，正式成立跨學院的學分學程「創意學程」。 3. 95年度創意學程招生改由計畫辦公室辦理。 4. 95年度創意學程學生甄選辦法於95年11月27日公告，於95年12月13日和95年12月20日舉辦兩場說明會，於95年12月18日至95年12月22日接受學生提出申請。於96年1月3日召開甄選會議，討論並確定錄取53名。並於96年1月5日公告錄取名單。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。	A	1. 確認各院支援教師 2. 籌設計畫推動辦公室 3. 聘請碩士或博士級人員擔任執行長 4. 籌組並召開課程委員會 5. 設計並經營網站	90%	1. 發展規劃階段共同參與的教師及課程委員會的各學院教師代表均為各院支援教師。 2. 初期設於創新於創造力研究中心，在95年度創意學程學生招生後，為讓學生有獨立寬敞的活動空間，辦公室搬遷至行政大樓，而最終將以藝文中心為長久基地。 3. 於96年8月1日聘請一

					<p>教育博士擔任執行秘書。</p> <p>4. 於95年9月5日函文各學院推薦課程委員會教師代表，並於95年10月12日召開第一次課程委員會。</p> <p>5. 政大創意學院計畫於95年11月初正式連線使用。</p>
(三) 課程與 教新實 驗學創	創造力培育學程、新型態程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。課	A	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確認各院支援課程名稱 2. 確認核心課程 3. 課程規劃設計 4. 新生始業活動 5. 開設核心課程及選修課程 	95%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 95年10月12日第一次課程委員會討論創意學程課程內容與方向，95年11月17日第二次課程委員會討論創意學程課程架構，96年3月28日第三次課程委員會討論96年度第一學期創意領課程的規劃方向。確認課程架構，將創意學程課程分為四大類：核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程。各學院主要支援領域課程，創意學程召集人和各學院教師代表，邀請各學院教師參與課程規劃與設計。 2. 核心課程有三門，為創意入門；科學人開講：科學、發現與發明；藝術與創作。 3. 課程規劃設計：確認課程架構後，部分課程邀請授課教師規劃，並由計畫辦公室協助。部分課程由計畫辦公室規劃，邀請適當教師任教。 4. 新生始業活動：96年2月7日至2月9日於世新會館辦理新生始業活動「創意入門」課程。53名錄取第一屆創意學程學生中，3名因個人因素無法參加外，共有50名學生參與。

				<p>5. 課程架構已修改為核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程。95 學年第一學期開設核心課程的「科學人開講：科學、發現與發明」，延伸課程的「創意的發想與實踐」和「創意人才個案分析」。95 學年第二學期開設核心課程的「創意入門」和「科學人開講：科學、發現與發明」，延伸課程的「創意的發想與實踐」、「創意人才個案分析」和「基礎創意寫作」。域</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

師範大學 孕育創意大師

一、基本資料表

計畫名稱	師大孕育創意大師				
計畫執行單位	國立臺灣師範大學教育學院				
計畫主持人	晏涵文	電話		傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 元整				
計畫網址	HTTP://cl.edu.ntnu.edu.tw				
計畫聯絡人	吳道愉	電話		傳真	
	Email			手機	
地址	106 台北市大安區和平東路一段 163 號				

二、成果摘要

計畫名稱	師大孕育創意大師				
計畫主持人	晏涵文	電話		傳真	
計畫聯絡人	吳道愉	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
預計於年度結劃完成後，舉辦第一屆亞洲創造力發展研討會。此外，本計畫預定之工作目標，依三項子計畫分別臚列如下：					
(一)選才制度創新實驗計畫					
1. 建立選才交流平台。					
2. 瞭解選才甄選策略的有效性與適切性。					
3. 形成創意教師社群、分享創新評量成效。					
4. 系統化及制度化創發所的創意人才評選策略、程序、方式。					
(二)教師創新能力提昇實驗計畫					
1. 建立創意交流平台。					
2. 形成創意教師社群、分享創新教學成效。					
3. 建置教具及教材博物館～傳承與創新。					
4. 師大大師之傳承與引領。					
(三)課程與教學創新實驗計畫					
1. 型塑多元活潑互動的創新教學模式，提昇創意教學成效。					
2. 開辦跨校未來教師創意研習營，並評估其成效。					
3. 創意小書工作坊(創意思考口袋書藍海方案)編製激發創意思考的系列工作手冊。					
4. 舉辦師大大師創意大獎賽—用心看師大，目的在鼓勵師生透過攝影紀錄並發現校園生活空間的創意元素。					
5. 舉辦創新領導暨組織運作研習活動，著重新世紀領導才能的培育及團體技巧的熟習及強化。					
6. 修訂創造力碩士學分班及創造力發展碩士在職專班課程，並評估其成效；提請通識中心將創造力教育核心課程六學分列為通識教學模組之一並供全校學生選修。					
7. 整合大學部相關創造力專業學程的課程規劃，並評估成效。					
8. 規劃舉辦本校全校性創意大獎賽，透過人文領域的創作活動，強化校園的創意氛圍。					

二、計畫工作項目

本計畫推動之工作項目，首要於計畫完時，舉辦第一屆亞洲創造力發展研討會，另依三項子計畫分別臚列如下：

(一)選才制度創新實驗計畫

1. 建立選才交流平台：將台灣師大推動創意學院網頁架設完成，並建立選才交流平台，將已有創意能力評選題目之類型、性質、方式及內涵掛在網頁上，以提供創意學院師生互動交流的平台。
2. 瞭解選才甄選策略的有效性與適切性：採用學生回饋及焦點訪談的評估方法，了解不同選才策略與模式的有效性與適切性。
3. 形成創意教師社群、分享創新評量成效：邀集創發所授課教師及其他有興趣參與此社群之大學教師形成「創意教師社群」，共同分享與交流創新評鑑經驗與成效。
4. 系統化及制度化創發所的創意人才評選策略、程序、方式：將創發所之創意人才評選策略、程序、方式系統化及制度化後，擬協助有意願參與的系所實際將創造力發展指標納入選才程序中，據以實際選才，並協助評估成效。

(二)教師創新能力提昇實驗計畫

1. 建立創意交流平台：先建構臺灣師大推動創意學院網頁，再將教育學院創造力發展在職專班開設課程之現況、特色、課程設計、教學模組、教學方案、簡報系統、學生作品及活動單等內容掛在網頁上，以提供創意學院師生互動交流的平台並建立選才交流平台。
2. 形成創意教師社群、分享創新教學成效：舉辦創新教學工作坊，邀請全校專任教師及碩、博士班研究生與會，分享創新教學之技能與成果。
3. 建置教具及教材博物館～傳承與創新：擬於校園內設立一蒐集台灣歷史上曾使用過之教具及教材的博物館，讓師生以及來參觀的民眾，皆能有實際體驗、操作各式教具的機會，並能從中瞭解歷史的脈絡；更能從歷史的足跡中，創新設計新穎且具有教學效能的教具與教材。
4. 師大大師之傳承與引領：定期辦理「教學卓越大師講座」，邀請創意社群的教師以及有興趣參與的教師參與，與這些教學卓越的大師進行座談與討論，期待他們能將經驗傳承給年輕教師，並引領未來的創新方向。

(三)課程與教學創新實驗計畫

1. 課程與教學創新實驗系列一：
型塑多元活潑互動的創新教學模式，提昇創意教學成效。
舉辦本校教師「問題本位教學 PBL」創新教學方法研討會。
2. 課程與教學創新實驗系列二：

辦理跨校未來教師創意研習營（分一階及進階兩段課程），並評估其成效。

3. 課程與教學創新實驗系列三：

創意小書工作坊(創意思考口袋書藍海方案)研發編製創意思考小書系列。文本採雙碼理論（Dual-coding Theory）編製，以提昇視覺思考效率。

4. 課程與教學創新實驗系列四：

舉辦師大大師創意大獎賽－用心看師大。偏重空間視覺的創意發現，以作為後續創新校園空間規劃的參考。

5. 課程與教學創新實驗系列五：

舉辦創新領導暨組織運作研習活動。

6. 課程與教學創新實驗系列六：

修訂創造力碩士學分班及創造力發展碩士在職專班課程，並評估其成效。

7. 課程與教學創新實驗系列七：

整合大學部相關創造力專業學程的課程規劃，並評估成效。

再者，配合上述工作亦將設立創意校園規劃與設計工作坊、辦理未來教師創意研習課程開發研討及師大大師創意大獎賽，以及配合課外活動組舉辦全校性創意嘉年華活動。

三、重要成果及目標達成情形

本計劃於 2007 年 5 月 25~26 日成功舉辦第一屆亞洲創造力發展研討會外，另將三項子計劃的重要成果分別臚列如下：

(一)選才制度創新實驗計劃

1. 建立選才交流平台：已建置本計劃成果網頁（[HTTP://cl.edu.ntnu.edu.tw](http://cl.edu.ntnu.edu.tw)）。
2. 瞭解選才甄選策略的有效性及適切性：於 96 年度創造力發展在職專班入學口試（96 年 4 月 15 日），已蒐集自願接受訪談之考生資料並彙整於報告中。
3. 形成創意教師社群、分享創新評量成效：舉辦 2006 年創新選才座談會，增進教育界與產業界之交流，並藉此交流作為彼此選才方式之借鏡。
4. 系統化及制度化創發所的創意人才評選策略、程序、方式：邀請教育學院所屬各系所主管參與創新選才座談會，提供創發所招生之經驗與模式供系所參考，以利創新選才模式之推展。

(二)教師創新能力提昇實驗計劃

1. 建立創意交流平台：已建置本計劃成果網頁（[HTTP://](http://)

cl.edu.ntnu.edu.tw)。

2. 形成創意教師社群、分享創新教學成效：已成功舉辦三場與創新教學相關之工作坊與研討會；工作坊於95年9月8日舉行，以創造力發展在職專班任課教師及臺灣師大新進教師為對象；研討會於95年12月15日舉行，邀請全校專任教師及碩、博士班研究生與會，成功推廣創新教學之理念與方式。96年6月27日舉辦「PBL創新教學座談會」邀請校內外學者專家，就PBL創新教學的實驗經驗、困難及解決之道，分享彼此的經驗。
3. 建置教具及教材博物館：本年先行舉辦創新教材與教具比賽，擬於第二年計劃中將得獎作品與徵求之傳統教具集中展示。
4. 師大大師之傳承與引領：全年已舉辦十一場相關之專題講座，甚受校內師生好評。

(三)課程與教學創新實驗計劃

1. 課程與教學創新實驗系列一：

型塑多元活潑互動的創新教學模式，透過研討及研習活動，逐步建構本校課程及教學創新的方向及動力。

2. 課程與教學創新實驗系列二：

持續辦理跨校未來教師創意研習營，目標朝常態化研習活動發展，預定每年寒暑假前一週辦理。

3. 課程與教學創新實驗系列三：

創意小書工作坊(創意思考口袋書藍海方案)研發編製創意小書系，目前已完成若干小冊，期在範本確立後加速加廣數量及相關內容。

4. 課程與教學創新實驗系列四：

舉辦師大大師創意大獎賽—用心看師大，初步目標達成。

5. 課程與教學創新實驗系列五：

舉辦創新領導暨組織運作研習活動，研習活動辦理完成，後續課程發展尚待檢討並進一步研發規劃。

6. 課程與教學創新實驗系列六：

修訂創造力碩士學分班及創造力發展碩士在職專班課程，教學評鑑及課程發展座談須進一步安排。

7. 課程與教學創新實驗系列七：

整合大學部相關創造力專業學程的課程規劃，及列為通識教育創造力教學模組的研議，尚待溝通協調。

四、重要檢討與建議

針對本計劃第一年執行之檢討與建議，依三項子計劃分別臚列如下：

(一)選才制度創新實驗計劃

1. 本計劃雖已建立選才交流平台，但網頁包含八大內容選項之資料仍需加強以增加其豐富性與多元性；另可考慮開發線上創造力測驗。
2. 為瞭解選才甄選策略的有效性及適切性，宜針對考生入學後之表現進行後續的追蹤評估。

(二)教師創新能力提昇實驗計劃

1. 本計劃雖已建置成果網頁，但仍需廣邀已架設網頁之創意園丁與創意教師社群之教授的加入「台北·臺灣師範大學創意學院全球網頁」網頁連結，以便提供蒐尋資料便利性。
2. 未來擬廣徵教師意見與建議以作為規畫教師創新能力之研討會、工作坊等活動之參考。
3. 增辦創意教師讀書會，閱讀與創造力、創新與創意相關之書籍與論文，並進行深度討論。
4. 創造力、創意與創新所跨及的領域相當廣泛，擬邀請更多不同專業之學者專家人士進行座談。

(三)課程與教學創新實驗計劃

1. 未來教師創意課程之參與人員反應熱烈，為受限於參與人數有些無法參加應考慮有多的梯次研習活動。
2. 創意概念轉化為圖像，其義理容易彰顯應該進一步研發此類教材。可使創意更易於教學。
3. 本校學生參與有關創意觀念與技術之活動或方案應該增加，可提升學生對於知識組合創意之運用。
4. 初步可將創意課程納入通識課程，再則研究或成立創意學程。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A:主要; B:次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	已完成之工作
(一)選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	1. 建立選才交流平台。 2. 瞭解選才甄選策略的有效性及其適切性。 3. 形成創意教師社群、分享創新評量成效。 4. 系統化及制度化創發所的創意人才評選策略、程序、方式	100% 80% 100% 100%	1. 建立選才交流平台：已建置本計劃成果網頁 (HTTP://cl.edu.ntnu.edu.tw)。 2. 瞭解選才甄選策略的有效性及其適切性：於96年度創造力發展在職專班入學口試(96年4月15日)，已蒐集自願接受訪談之考生資料並彙整於報告中。 3. 形成創意教師社群、分享創新評量成效：舉辦2006年創新選才座談會，增進教育界與產業界之交流，並藉此交流作為彼此選才方式之借鏡。 4. 系統化及制度化創發所的創意人才評選策略、程序、方式：邀請教育學院所屬各系所主管參與創新選才座談會，提供創發所招生之經驗與模式供系所參考，以利創新選才模式之推展。

<p>(二)教師創新能力提升</p>	<p>建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。</p>	<p>A</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立創意交流平台。 2. 形成創意教師社群、分享創新教學成效。 3. 建置教具及教材博物館。 4. 師大大師之傳承與引領。 	<p>100% 90% 50% 90%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立創意交流平台：已建置本計劃成果網頁 (HTTP://cl.edu.ntnu.edu.tw)。 2. 形成創意教師社群、分享創新教學成效：已成功舉辦三場與創新教學相關之工作坊與研討會；工作坊於95年9月8日舉行，以創造力發展在職專班任課教師及臺灣師大新進教師為對象；研討會於95年12月15日舉行，邀請全校專任教師及碩、博士班研究生與會，成功推廣創新教學之理念與方式。96年6月27日舉辦「PBL創新教學座談會」邀請校內外學者專家，就PBL創新教學的實驗經驗、困難及解決之道，分享彼此的經驗。 3. 建置教具及教材博物館：本年先行舉辦創新教材與教具比賽，擬於第二年計劃中將得獎作品與徵求之傳統教具集中展示。 4. 師大大師之傳承與引領：全年已舉辦十一場相關之專題講座，甚受校內師生好評。
--------------------	-----------------------------------------------------------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>(三)課程與教學創新實驗</p>	<p>創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。</p>	<p>A</p>	<p>1. 課程與教學創新實驗系列一：型塑多元活潑互動的創新教學模式，提昇創意教學成效。舉辦本校教師「問題本位教學 PBL」創新教學方法研討會。</p> <p>2. 課程與教學創新實驗系列二：辦理跨校未來教師創意研習營（分一階及進階兩段課程），並評估其成效。</p> <p>3. 課程與教學創新實驗系列三：創意小書工作坊（創意思考口袋書藍海方案）研發編製創意思考小書系列。文本採雙碼理論（Dual-coding Theory）編製，以提昇視覺思考效率。</p> <p>4. 課程與教學創新實驗系列四：舉辦師大大師創意大獎賽—用心看師大。偏重空間視覺的創意發</p>	<p>80%</p> <p>100%</p> <p>80%</p> <p>100%</p>	<p>1. 持續開發創造力發展學分班及碩士班適用的課程：邀請外校在創造力領域學有專精之學界人仕，至本校創造力發展在職專班開設課程。</p> <p>2. 開辦未來教師創新研習營：已成功舉辦基礎及進階研習營各一梯次。</p> <p>3. 型塑及整理多元活潑互動的創新教學模式，並舉辦以現職教師為對象的教學研討及工作坊。</p>
---------------------	-------------------------------------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>現，以作為後續創新校園空間規劃的參考。</p> <p>5. 課程與教學創新實驗系列五：舉辦創新領導暨組織運作研習活動。</p> <p>6. 課程與教學創新實驗系列六：修訂創造力碩士學分班及創造力發展碩士在職專班課程，並評估其成效。</p> <p>7. 課程與教學創新實驗系列七：整合大學部相關創造力專業學程的課程規劃，並評估成效。</p>	<p>80%</p> <p>100%</p> <p>80%</p>	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	--

醒吾技術學院 玩美台灣創意學院規畫案

一、基本資料表

計畫名稱	玩美台灣創意學院規畫案				
計畫執行單位	醒吾技術學院觀光餐旅學群				
計畫主持人	卓文倩	電話		傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	總經費新台幣_____元整 教育部補助經費新台幣_____元整 學校配合款新台幣_____元整				
計畫網址					
計畫聯絡人	陳莉婷	電話		傳真	
	Email	_____		手機	
地址	北縣林口鄉粉寮路一段 101 號				

二、成果摘要表

計畫名稱	玩美台灣創意學院規畫案				
計畫主持人	卓文倩	電話		傳真	
計畫聯絡人	陳莉婷	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
(一)計畫目標					
	擬達成目標	目 標 說 明			
1	提供全面創意教育學習空間	以獨特的創意教學空間及課程集中訓練學生創意及獨立的思考，透過多元而以實踐為目標的教育方針，使學生在觀光餐旅業界建立具實力的發展基礎及知識技能；並建立醒吾技術學院在我國創意交流與研究的中心位置，扮演新意念和創造力的培育場所。			
2	鼓勵學生創意應用及實踐	協助學生成立配合時代發展所需的學習社團，指導青年學子發展將設計及藝術等範疇的創意潛能及宏寬視野應用於觀光餐旅領域。			
3	配合知識經濟轉型下的典範而提供獨特與業者結合的跨科課程	訓練學生相應的視野和技能，並在學習過程中達到：1、透過創意和表達的訓練過程認識自我 2 重新體認對於文化的認知和視野 3、強化創新技巧及創意思維。			
4	幫助臺灣觀光餐旅業界掌握業界及市場需求，創新議題，開發特色商品	透過學生創意商品研發及行銷，讓臺灣傳統觀光餐旅業展現創新特色，吸引更多遊客前往，創造觀光產值。			
5	讓臺灣之美得以呈現於國際	讓觀光餐旅真正成為臺灣向外發展之主軸，使臺灣之美得以走向國際舞臺。			
(二)預期成效					
在完美台灣創意學院創意人才甄選、創意教師培育、創意新實習場所規畫及創意學子社團的成立後，預期達成目標及產出成效如下：					

項次	項目	說明	產出成效
1	建立良好產學合作機制	經由校園整理規劃與學術間科際整合，必能建立具獨特性觀光餐旅學園，同時在提供完備的觀光餐旅服務教學設備支援下，必能促進在地觀光產業發展，創造在地居民的就業機會。	學院每學年建立產學合作案，協助業界創意產品的推廣。
2	培育觀光餐旅創意設計研發人才	辦理創意規劃與設計種子師資培育班，提昇觀光旅遊品質與教學設備，推廣觀光餐旅服務教育，達成社會服務的目標。並期望經由本計畫可以建立台灣與國際觀光旅遊景點資料庫，除提供完整台灣與國際行程研究背景外，並可提供相關研究團體在探討旅遊景點之重要訊息，進而提昇整體創意研究品質。	每學年開設創意種子師資班，共三年。
3	推動創意競賽的參與	鼓勵學生參與校內外創意競賽，透過比賽的腦力激發，讓觀光餐旅商品產出新的動力。	收集更單位能夠激發創意的比賽，並鼓勵學生參與，每年至少十五件。
4	帶動地區文化及觀光產業發展	營造國人精緻人文之旅，理解並塑造優質的旅遊空間，促進整體社會經濟與文化復甦	引導經濟產業轉型，結合觀光遊憩、休閒農業等產業，每年數件
5	協助本校發展為科技大學的目的	本校發展為科技大學，觀光餐旅人才急須培育，本計畫課程教學輔導人員擬由校內具興趣與潛力教師擔任，自我儲備授課教師，由即將或現已授課之教師擔任，藉以培育專業師資，加速學校轉型。	於 98 學年度前完成觀光餐旅創意教育學程，並協助學校發展成為科技大學。

二、計畫工作項目

(一)創新選才制度設計—以業界的需求為徵選學生之基準

1. 設置創新選才制度委員會

2. 創新選才制度流程設計
3. 面試進行多一位業界主管協助口試。
4. 遴聘業界主管協助甄選代表

(二)組織經營創新實驗

1. 成立各項創新委員會

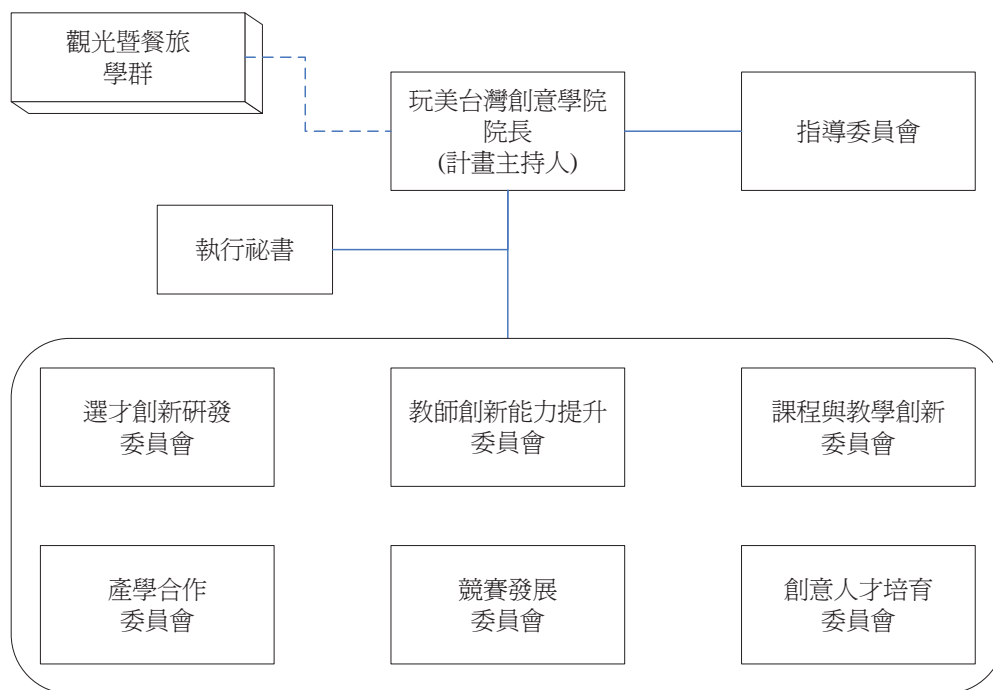


圖 玩美台灣創新學院之組織架構圖

2. 遴聘創意教授擔任顧問

(三)創新師資培育計畫

1. 創新師資選擇培育
2. 創意師資培育課程安排

創意師資培育課程的安排目的在於讓教師能將源源不斷的創意用之於學生，是以課

程的安排要不落俗套，因此，有關創意師資培育課程的安排，擬以多元課程安排，

替代說教式的教學方法。第一年課程安排原則為創意演講五次、創意師資研習六次。

(四)創意課程規畫

1. 創意課程規畫

(1)學程名稱—觀光餐旅創意列車

(2)執行方式—於學生大一進入「玩美台灣創意學院」，由學院發給護照一張，護照上

印製台灣地圖，學生每學習一種創意課程，即可蓋一個印章，所有章蓋完，

代表

創意的學習及領悟具水準程度，有潛力協助觀光餐旅業界創造更多商機，並把我

國帶向完美的台灣。另外，由於校外觀光餐旅相關創意競賽活動很多(參見下表)，

為鼓勵同學走出校外，參與創意競賽，參與並得到佳作以上之同學可在澎湖、綠

島、蘭嶼上蓋章。

(五)園場景創新實驗

1. 主題概念—建構「完美台灣創意學院」

2. 空間規劃設計

(1)以主題館的方式呈現，讓所有學習設備更具專業性及話題性。

(2)設施以學群整合性之方式建構，強調教學性、實用性，並符合業界規格，讓學生學

習與業界無障礙。

(六)設備規畫跳脫傳統單純教學考試空間，並期望只要進入玩美台灣創意觀光餐旅大樓，每一處皆可學習。

(七)充份利用校園，投入創意校園導覽—讓校園即是教室

三、重要成果及目標達成情形

玩美台灣創意學院96年度共邀請業界舉辦多場創意人才招募之入學說明，並將「創意」之項目納入入學分數計算，此外在師資培訓及創意社團活動亦有豐碩的成果，茲將簡表及詳細資料列述如下：

一、歷次活動簡要資料

活動主軸	次數	名稱	時間	地點	達成情形
創意講座	8	觀光餐旅學群玩美台灣創意學院創意教學研習會	95/11/7(星期二)	觀光餐旅學群實習旅館	100%
		創造力與就業	95/11/23(星期四)	醒吾技術學院國際會議廳	100%
		玩美台灣創意學院創意數位內容產業實務講座~創意什麼玩意?	95/12/7(星期四)	醒吾技術學院國際會議廳	100%
		如何提升教師創意研究能力	95/12/19(星期二)	醒吾技術學院實習旅館	100%
		如何寫創意報告	95/12/26(星期二)	醒吾技術學院通識專業教室	100%

		促進教學創新和學習的真實發生：分享一個教師的蛻變歷程和實作心得	96/5/10 (星期四)	國際會議廳 小會議室	100%
		如何寫出具創意之 SSCI 論文及投稿要領講座	96/6/26 (星期二)	醒吾行政大樓 4F	100%
		尋找生態課程中的休閒與創意講座	96/6/27 (星期三)	醒吾 1304 教室	100%
創意師資培訓	7	創意花式咖啡拉花研習會	第一天 95/11/16(星期四) 第二天 96/11/17(星期五)	醒吾技術學院實習旅館	100%
		創意陶藝文化與博物館經驗研習會	第一天 95/11/24(星期五) 第二天 95/11/25(星期六)	台北縣鶯歌陶瓷博物館	100%
		創意行程導覽解說師資研習會	95/12/22(星期五)	彰化民俗文物館、王功渡假村	100%
		行銷創意教學研習營當行銷遇上文學 ~竹與酒的對話	第一天 96/4/22(星期六) 第二 96/4/23(星期日)	宜蘭縣頭城鎮頭城農場	100%
		玩美台灣創意學院龜山島創意深度導覽師資培訓	96/5/5	宜蘭縣龜山島	100%
		玩美台灣創意學院創意 SPA 與芳香療法研習營	96/5/8~9	醒吾實習旅館	100%
		創意法式甜點製作研習會	96/06/23	醒吾烘焙教室	100%
創意社團	3	創意餐飲社	95/10~	醒吾西點烘焙教室	100%
		創意花式調酒社	95/10~	醒吾調酒教室	100%
		創意導覽社	95/10~	醒吾 1304 教室及校園	100%

四、重要檢討與建議

項次	工作內容	檢討	建議
1	選才制度創新實驗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已邀請業界向高中職演說創意之重要性。 2. 發放創意隨身變說明書給高中職生。 3. 將創意納入入學評量標準之一。 4. 成立選才委員會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高中職生有兩種狀況： (1)為長期接受非創意性之教學。 (2)高中職生年紀半大不小，不容易專題瞭解創意教育之內涵，欲從中發掘創意人才，相對困難，但本學院將持續努力之發掘創新人才，並積極培育。
2	校園場景創新實驗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構校園即教室之場景。 2. 擬於 96 年度完成觀光餐旅大樓。 	由於 95 學年創意學院獲教育部補助之資本門經費有限，因此，本學年度將主軸置於校園即教室之場景建構。惟本校仍自籌款項，將於 96 年度完成觀光餐旅大樓。屆時，在設備上將可有更多的創意學習空間。
3	教師創新能力提升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已完成 15 場次之創意性演講或研習。 2. 96 年度擬按月舉辦創意演講或研習。 	<p>95 年度 將重心置於教師創新培訓上</p> <p>96 年度 除教師創新培訓，擬實施教師創新考核，真正提昇教師之創新教育之能力。</p>
4	創意學子人才培育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已成功設立三個創意性社團。 2. 社團指導老師皆參與創意學院計劃案。 	學生創意社團活動的設立並不困難，重點是如何運作，讓社團培育出創新之觀餐人才，因此，培育創意師資相形重要玩美台灣創意學院有幸能獲得提昇教師創新能力之培育，深信來年在社團學子的培育能有更出色的表現。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 A：主要 B：次要	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一)選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	B	邀請業界經理和高中職生座談。 製作招生 DM 及網頁(進行中)。	90%	完成招生 DM 及網頁，並掛網。 持 邀請業界至高中職座談。
(二)組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。	無補助	已成立各項創新委員會	100%	各項創新委員會將持續運作。
(三)校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。	B	完成校園導覽之照片拍攝與內容介紹 完成玩美臺灣21縣市導覽結合校園場景之介紹	100%	完成校園植物導覽之照片拍攝與內容介紹 完成校園導覽模型之建置
(四)教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。	A	完成教師創意教學方法研習2場。 完成教師創意教學內容3場。	90%	拍設教師創意教學錄影帶，完成教學成果發表，將教師創意教學成果掛至網站上。 持續進行創意教學演講。 96年擬按月舉行教師創意研習。
(五)課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	無補助	已完成觀光餐旅創意學習護照	100%	96年擬活化護照內容，讓學生創意課程學習能完整記錄。

<p>(六) 創意學 子人才 培育</p>	<p>建立學生創意社團。</p>	<p>A</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 設立三個創意社團。 (創意花式調酒、創意餐飲製作、創意導覽社) · 進行創意餐廳PK大賽。 · 開發百大農產品創意展。 	<p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 持續進行社團活動。 · 進行創意餐廳PK大賽決賽。 · 進行創意餐飲社團成果展。
-----------------------------------	------------------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

淡江大學 創意的文化與文化的創意

一、基本資料表

計畫名稱	創意的文化 與 文化的創意				
計畫執行單位	淡江大學 文學院				
計畫主持人	趙雅麗	電話		傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	整				
計畫網址	GO 創意訊息平台 http://gogo.tku.edu.tw 「文化知識管理」「傳播與創意」學程網站 http://gogo.tku.edu.tw/web 文學院創意學習與創新產學中心 http://la-front.tku.edu.tw 2007 創意瘋潮大賽 http://show.gogo.tku.edu.tw/2007				
計畫聯絡人	趙又慈	電話		傳真	
	Email			手機	
地址	251 台北縣淡水鎮英專路 151 號淡江大學文學館				

二、成果摘要

計畫名稱	創意的文化 與 文化的創意				
計畫主持人	趙雅麗	電話		傳真	
計畫聯絡人	趙又慈	電話		傳真	
內容摘要					
一、淡江文學院推動「創意學院」計畫的總體目標：					
推動校內創意文化的風行，使既有的華語文化資源藉由創意而得到新生；同時並促使本院成為國內華語文化创意產業的學術研發、人才培育與產學合作中心。					
以「瘋朝創意大賽」與「創意圓夢資助計畫」為基礎，打造一個由下而上，有機融合的「創意校園建置工程」，並以此「創意地標」在校園中標示創意的「形式、要素與思維」。					
透過「創意分享平台」與「知識管理平台」的機制，媒合院內所有與創意相關的「素材、題材、人才」，以創造豐富、流暢、靈活之創意學習環境。					
建立學生對於「知識/創意」兩者間，各種「異、同、競、合」之特質與本質的掌握與運用能力。					
藉本計畫的支持與推動，成為院內整合「創意學習、創新產學、卓越研究」三位一體的創意總驅動力。					
建立從「創意校園的改造」到「創意產業的打造」，以及從「創意學習設計」到「創新產學研發」兩端間，接續與緊實的「創意學院」發展架構。					
系統性打造「創意素材的盤點與管理、創意設計的建置與整合、創意產品的傳播與行銷」三者所需的創意學習環境。					
促使本院成為國內「國際漢學、創意漢學、數位漢學」以及「華語文化创意產業」的重要學術機構，以及該領域之學術研發、人才培育與產學合作的發展中心。					
二、95 年度預定工作目標					
「選才制度創新實驗」(子計畫一)：一方面宣示系所對創意的態度，同時直接挑戰系所對創意的精神與要素的掌握，最關鍵的是要教師們在「測試學生有沒有創意之前，自己要能先提出有創意的評選方法」。					
「校園場景創新實驗」：透過辦理「校內創意大賽」(子計畫二)、「創意圓夢計畫」(子計畫三)以及「創新交流平台」(子計畫八)的實體創意訊息角落，營造一個讓創意訊息主動觸達學生的「場景」，並透過「場景」的「心像」機制，展現創意的氛圍、內涵與要素，誘發校園學子對創意內涵的意識與思維。					
「課程與教學創新實驗」：欲透過建立「知識管理平台」(子計畫四、五、六、七)與「創意分享平台」(子計畫八)的機制，媒合所有發生在院內與創意相關之					

「素材、題材、人才」，同時在「知識/創意」兩者間之「異、同、競、合」的關係中，結合本院過去在創意教學上所奠定的基礎與發展特色，打造出無限創意的學習環境。

二、計畫工作項目

選才制度創新實驗

子計畫一：創意選才理論發展與題組建置

校園場景創新實驗

子計畫二：舉辦年度創意大賽

子計畫三：創意圓夢資助計畫

課程與教學的創新實驗

A. 建構知識管理平台

子計畫四：產學合作模式開發流程的知識管理

子計畫五：校內創意講座及研習活動

子計畫六：設置文學院「知識管理」與「傳播與創意」學程網站

子計畫七：創意課程教案建置

B. 建構創意分享平台

子計畫八：創意極樂園（實體與虛擬的創新交流網建置）

三、重要成果及目標達成情形

選才制度創新實驗

子計畫一：創意選才理論發展與題組建置

本年度已完成「歷史系」與「大傳系」兩系之「選才制度創新實驗」設計，不僅建立創意選才的一般性與領域性原則，其創意選才制度與招生辦法也已通過校級招生委員會，並將於2008年正式實施。

校園場景創新實驗

子計畫二：舉辦年度創意大賽

本年度第二屆「創意瘋潮大賽—開玩笑（開始玩學校）」活動於四月到五月間舉辦，並於5月22日辦理頒獎典禮。本次比賽共收到近200件創意作品，創造5萬多人次的網路票選點閱率。此外，校長、副校長以及本校各級多位主管皆全程出席參與頒獎晚會。「四月瘋創意」已成為本校傳統。未來亦將持續辦理該項活動，並使該活動更為深化與制度化、系統化。

子計畫三：創意圓夢資助計畫

本年度在「創意圓夢資助」計畫的實施方面可說是成果非常豐碩，並獲得本校大力支持，其中，第一年度創意圓夢計畫獲選作品「相約大學城」之學生原生創意，不僅獲得本校創辦人高度肯定，更已正式納入校園改造評估規劃中，未來施作完成後將成為本校推動創意學院計畫之「創意地標」。

課程與教學的創新實驗

A. 建構知識管理平台

子計畫四：產學合作模式開發流程的知識管理

本年度主要已完成本院推動「淡水觀光」與「產學合作」時所面臨之問題與溝通方式等內容的系統性記錄，掌握了「學術界」以及「實務界」兩套不同的價值與流程間，在創意產製過程中所形成的差異，以及其因應策略。

子計畫五：校內創意講座及研習活動

本年度計畫完成 20 場校內人文、管理、藝術演講之實況錄影，由專案執行學生到場聆聽紀錄，並撰寫 1000-1500 字的摘要報導文字。

子計畫六：設置文學院「知識管理」與「傳播與創意」學程網站

透過本年度創意學院之計畫，本院已完成「文化知識管理」與「傳播與創意」學程網站的建置，除了可從文化創意產業之職業別作為檢索標準進行課程檢索外，同時也提供了這個領域或職業別的現況發展介紹，並具體建議選課同學可以選修哪些學程所開設的課程。

子計畫七：創意課程教案建置

創意課程教案建置，在於「製作、蒐集」好的、精緻的教材或案例，深化課程的教學效果，降低跨領域、跨界、跨類別的障礙，讓「跨領域、產學對話」更容易開展。

本年度「創意學院計畫」已完成「教案與案例」的蒐集、整理、存檔、分類。

B. 建構創意分享平台

子計畫八：創意極樂園（實體與虛擬的創新交流網建置）

「虛實並行的知識創意分享平台」之構想，乃在營造一個讓創意訊息主動觸達對象的機制。本年度計畫主要已建置完成「GO 創意網站」此一虛擬網路世界的創意分享平台，與「創意紅」的創意角落，此一鑲嵌在日常生活場景中的創意分享平台由實體與虛擬的創新交流平台共構而成。本項計畫在校方的大力支持下，其執行內涵已超過原初規劃，將「創意視窗」由靜態呈現方式，擴建為「創意紅」資訊牆，透過空間設計的全面規劃、平面顯示器的裝置、以電子化、立體、即時方式進行虛實並行的知識創意分享平台的建構。

而更令人鼓舞的，在於本校對於知識創意分享平台的高度認同，未來校方並將於「各院」均仿照建構一座知識行銷平台，作為全面推動創意與行銷知識的基礎。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 A:主要 B:次要	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	<p>(子計畫一) 創意選才理論發展與題組建置</p> <p>建立創新選才理論系統性架構，透過創造力、創意、學習之理論分析，釐清並見立創意評量中「可概念化/未被概念化」、「可測量/不可測量」、「實證性/詮釋性」的特質。</p> <p>針對各系所專業訴求與發展特色，區分與發展「一般性/領域性」創造力。</p> <p>依據上述理論原則，進行院內學生創意表現要素之調查分析、與訪談。</p> <p>研發創新選才制度之「創意托福」題庫，擬定各項選才制度創新的「原則、題庫、策略」。</p>	100%	<p>(子計畫一) 創意選才理論發展與題組建置</p> <p>由教師與研究生共同組成知識團隊，研讀並整理學術文獻，掌握既有研究對創意、創造力及創意評量的基礎。</p> <p>研究團隊針對院內各系教師、創意表現傑出的學生進行深度訪談超過三十場。</p> <p>經彙集訪談內容及執行過程的現象，對於各學系現有選才的問題及各系共通的選才原則已有發現。</p> <p>完成「創意評量_傳播教育創新的反思與實踐」論文一篇，已獲雙匿名評審審查通過，並已於2007年7月5日在中華傳播學會年會上發表。(該論文請詳附件五)</p> <p>完成歷史系(人文領域)及大傳系(社會科學領域)兩系的創新選才制度執行建議</p>

				<p>書。(請詳附件三、四)</p> <p>歷史及大傳兩系,已由專任教師針對系所共通的選才特質,兼以各系學域特有的選才特質,進行選拔策略及題庫的研擬。</p> <p>配合校內行政作業時程,預訂於2008年招生作業實際執行創新選才辦法。</p>	
(二)	<p>進行有利組織經營創新實驗</p> <p>整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。</p>				
(三)	<p>校園場景創新實驗</p> <p>著重學校透過師生參與決策過程,進行小空間創意改造,營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。</p>	A	<p>(子計畫二)</p> <p>舉辦年度創意大賽</p> <p>組織籌辦活動之學生創意團隊,並建立專業教師之評審與支援體系。</p> <p>建立活動網站(包含作品展示、討論區、投票區、管理區等機制)。</p> <p>研發創意比賽的示範作品(活動網頁中呈現的參賽範例),以期拋磚引玉並引導活動的發展。</p> <p>進行全校創意推廣(全校性與社區的宣傳遊行活動、相關授課教師的理念溝通、校園反應之後續追蹤與評估等)。</p>	100%	<p>(子計畫二)</p> <p>舉辦年度創意大賽</p> <p>本屆創意大賽執行完畢,計收到來自各學院200件作品,網頁瀏覽點擊率達6萬次以上。</p> <p>透過全校性與社區的宣傳遊行活動、相關授課教師的理念溝通、以及大賽活動網站與頒獎晚會等設計,得到全校對創意的注意、感受,並豐富校內對創意的認識與想像。</p> <p>創意大賽晚會將學生對學校的期待與挑戰,轉以氣氛歡樂、戲而不謔的戲劇方式傳達,是淡江校長、學術副校長、行政副校長及</p>

				<p>多位校內主管教師樂於全程參加的校內晚會活動，也讓創意大賽成為一個學校行政主管與學生另類互動、增進彼此良性溝通的平台。</p>
		<p>(子計畫三) 創意圓夢資助計畫</p> <p>由創意大賽中，遴選出最具圓夢潛力之「原生創意」提案，透過創意前線的輔導，並提供其專諮詢與協助，使這些「原生創意」提案的概念與表達更加成熟與精緻。</p> <p>將相關作品對校內各級主管說明，並進入校務會議討論其建置，同時亦協助其展開校友與企業界的募款活動。</p>	200%	<p>(子計畫三) 創意圓夢資助計畫</p> <p>創意圓夢資助計畫已於3月邀集行銷或創意專家共同協助進行選拔。</p> <p>經評審一致認同的2006年創意圓夢計畫作品－「相約大學城」，其學生原生創意獲得本校創辦人張建邦先生之高度肯定，該案已直接交由學校總務處評估施作的可能性；一旦完成，將成為本校推動創意文化之創意地標。</p>
		<p>(子計畫八-2) 建置文學院角落視窗 實體創意分享平台</p> <p>建立鑲嵌在實際日常生活場景中的實體創意分享平台，如畫框式訊息。</p> <p>不定期呈現一組創意作品或重要創意事件，以推廣創意理念或創意訊息。</p>	100%	<p>(子計畫八-2) 建置文學院創意角落 實體創意分享平台「創意紅」牆面建置</p> <p>廣徵院內各系提供跨領域交流的議題及訊息分享。</p> <p>會同本校建築系老師，針對本院3樓牆面進行局部空間改造。已完成固定式創意訊息展示視窗「創意紅」牆面，具有影像動態展示功能及空間意象的目</p>

				<p>的，並揭幕啟用。</p> <p>展示形式兼有靜態與動態多媒體的呈現，內容則包含全球趨勢、跨領域整合新知、創意活動訊息告知、美學素養、學生創意作品／作業展示、推薦閱讀、創意告白…等。</p> <p>團隊進駐創意角落，進行實體意創意訊息規劃、編輯、製作與更換，維持實體創意視窗運作。</p> <p>另購置小件造形傢俱或角落擺設，營造屬於文學院的創意空間經驗。</p>
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。			
(五) 課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提	A	<p>(子計畫四)</p> <p>產學合作模式開發流程的知識管理</p> <p>召開知識管理流程建置與規劃會議。對知識管理庫中的各式資料進行分類，並對資料內容加以分析及定義。</p>	100%
				<p>(子計畫四)</p> <p>產學合作模式開發流程的知識管理</p> <p>多方邀集學術界及實務界教師介入創新中心的各項專案運作</p>

升學生創造力之課程與教學實驗。	<p>系統性的比對與紀錄「學術界」以及「實務界」兩套不同價值與流程間，在創意產製過程中所形成的差異，以及其因應策略。</p> <p>紀錄與分析團隊在運作過程中所涉及之「文件管理、價值判斷、溝通技能」等問題，並據以提出「未來訓練方案」。</p> <p>紀錄「知識管理、文史工作者、網站經營與管理、網路行銷」等學界及業界專家，在執行過程中所遭遇的跨領域知識傳遞障礙。</p>		<p>與討論。</p> <p>記錄學界及業界專家在專案任務執行過程中所遭遇的跨領域溝通問題及障礙。</p> <p>由研究教師記錄，並系統性比對「學術界」與「實務界」在創意產製及專案執行過程中其價值及流程的差異。</p> <p>96 年度將持續記錄、整理並分析學術與實務界執行專案開發模式。並就產學合作模式，提出未來的訓練方案。</p>
	<p>(子計畫五) 建置文學院「知識管理」與「傳播與創意」學程網站</p> <p>建立檢索式的互動網站介面，協助學生快速建立其學習認知地圖。</p> <p>檢索系統提供以下的訊息：</p> <p>這個領域或職業別的現況發展如何？</p> <p>建議可以選修哪些學程所開設的課程。</p> <p>文學院、學院內、甚至外校還有哪些課程可以選修？</p> <p>提供相關的授課時間、課程大綱等與課程有關的資料。</p>	90%	<p>(子計畫五) 建置文學院「知識管理」與「傳播與創意」學程網站</p> <p>建置「文化知識管理」與「傳播與創意」學程的課程專屬網站 (http://gogo.tku.edu.tw/web)，並已完成學程網站第一期服務，學生可由產業別、學程別、課程名稱、授課教師等選項查詢相關說明。</p> <p>是校內第一個以網站型式介紹專門學程、促進學生了解課程並自我定位的選課輔導機制，學生並可由感興趣的產業別得到適當的選課建議。</p>
	<p>(子計畫六)</p>	100%	<p>(子計畫六)</p>

		<p>創意課程教案建置</p> <p>購買可供學程教學研討之案例影片、出版品(如各式文化創意產業的產品、節目內容VCD或DVD、節目使用版權費等等),以提供教學時所需之具體示範及討論的案例。</p> <p>「教案與案例」的蒐集、整理、存檔、分類。</p> <p>「素材、題材、人才」彼此間的關係,進行「教案與案例」觸達通路的仲介、媒合設計。</p>	<p>創意課程教案建置</p> <p>完成課程教學資料的蒐錄分類。</p> <p>完成後端知識管理平台的資料庫設計。</p> <p>已部份蒐錄平面雜誌與文化創意產業相關之實務案例,業經分類整理後存入數位資料庫,未來可供教師查詢。</p> <p>採購相關課程教學研討案例影片、數位製作素材及出版品等。並已將採購新進資料之分類、註記及建檔。</p>
		<p>(子計畫七)</p> <p>校內創意講座及研習活動</p> <p>舉辦創意講座,帶動討論創意與跨領域整合的風氣,包括創新與創意相關主題的讀書會、文化創意相關的大師講座、技術與技能的學習及訓練等。</p> <p>針對選擇記錄之演講場次,撰寫推薦文稿,說明該演講內容與創意、創造力及知識管理的相關性。</p> <p>進行演講實況錄影的講座活動,安排學生到場聆聽紀錄,並撰寫1000-1500字的摘要報導文字。</p>	<p>100%</p> <p>(子計畫七)</p> <p>校內創意講座及研習活動</p> <p>舉辦研習包括:</p> <p>95年9月間已針對參與創意學院計畫的學生,進行「創意文案編寫」及「網站設計」工作坊。</p> <p>95年12月9-10日間,舉辦「2006企畫研習營」。</p> <p>96年5月邀請李天鐸教授演講「文化/創意產業的形構與策略」。</p> <p>96年配合歷史系教師需求,針對歷史系學生開設數位製作研習課程。</p> <p>透過Go創意網站報導校內與文化創意</p>

				<p>有關精彩研習課程，並均已完成影音記錄，計20場。</p> <p>學生籌組創意讀書會，共同讀書、共同參與創意藝文活動，並進行討論。</p>
			<p>(子計畫八-1) 建置創意訊息平台網站</p> <p>虛擬網路世界的創意分享平台：藉由「新媒體型態」的架構，用新的訊息呈現結構、以及利用網路互動特性的設計</p> <p>進行校園中與「創意」有關的 SNG 即時特搜報導。</p>	<p>100%</p> <p>(子計畫八-1) 建置「GO 創意」訊息平台網站</p> <p>完成虛擬網路世界的創意分享平台——GO 創意網站 (http://gogo.tku.edu.tw)，利用網路互動特性的設計及新的訊息呈現型態，在校園中建立一個與「創意」有關的 SNG 即時分享與交流平台。該網站並為本校創意學院相關計畫網站的整合入口。</p> <p>網站提供創意達人王、創意 SNG (包括創意現象觀察、創意小玩意、創意在淡江、創意在淡水、全球創意等)、創意藏寶箱、創意哪裡玩、瘋狂討論區及每月 Go 創意單元。</p>
(六)	建立學生創意社團。	B		<p>召募文學院創新產學實驗中心(創意中心)助理，經挑選及訓練，成為執行創意學院計畫的工作團隊之一。</p> <p>重視培養學生跨領域專業整合的視野。</p>

南亞技術學院

工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育

一、基本資料表

計畫名稱	工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育				
計畫執行單位	南亞技術學院工程學群				
計畫主持人	王昌	電話		傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 萬元整				
計畫網址	http://www.nanya.edu.tw/create/				
計畫聯絡人	邱英嘉	電話		傳真	
	Email			手機	
地址	桃園縣中壢市中山東路三段 414 號				

二、成果摘要

計畫名稱	工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育				
計畫主持人	王昌	電話		傳真	
計畫聯絡人	邱英嘉	電話		傳真	
<p>內容摘要</p> <p>南亞技術學院推動「工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育」計畫，執行「選才制度創新實驗」、「校園場景創新實驗」、「教師創新能力提升」等三大內容。依據本校特性與發展規劃「建構技職體系學生創新人才評量機制」、「南亞技術學院創意校園 e-energy campus」，以及「教師創新能力提升—教師創新能力深耕計畫、教師創新能力提升計畫、專利申請訓練計畫」、等三大工作項目。過去 93 年與 94 年本校推動提昇師生創造力計畫係屬播種的初級階段，而 95 年(即本校創意學院計畫第一年)則朝向創意校園的營造與建置，以及創意教師培訓與創意教學生根，充實創意資源與創意人力，藉由循序漸進的紮實推動，並融入校園與家庭。第一年計畫雖因補助經費大幅縮減，但在推動單位—工程學群與其他支援單位的全力配合與協助，藉由本計畫推動在校園內已形成發展多元學習與營造創意校園的共識與目標。因此，本計畫推動第一年獲得的具體成效包括：初步開發出技職體系學生創新人才評量機制與程序，包括量表與軟體程式等；並與鄰近高中職學校形成創意教學與創意人才培育之合作共識；結合師生發想與與教學課程規劃設置屋頂花園創意教學平台；發展太陽能與風力等綠色能源，喚醒師生對生態能源認識與了解；創意教學、專利與智慧財產等種子教師培訓與養成；舉辦創意教學、專利與智慧財產等專題演講、校外參訪與觀摩；創意教學、專利與智慧財產相關通識課程與系組專業選修課程規劃與開設，並已融入教學與競賽活動。顯見南亞技術學院推動創意學院計畫已在校園內注入播種、推廣、深耕的功能，並呈現出具體效益，以及潛移默化功能。</p> <p>一、年度預定工作目標</p> <p>推動「工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育」計畫的「建構技職體系學生創新人才評量機制」、「南亞技術學院創意校園 e-energy campus」，以及「教師創新能力提升」等三大工作項目的年度預定工作目標說明下。在「建構技職體系學生創新人才評量機制」計畫方面，蒐集、設計創意競賽題庫、研發多元適合於高職學生或畢業生創意人才評量工具，包含書面問卷、網路及單機版軟體設計開發、各種競賽活動設計，擬訂創意人才評選策略、方式及程序。在「南亞技術學院創意校園 e-energy campus」計畫方面，第一年之進度即屋頂花園創意教學平台，並結合學生期中課程實務操作，達到理論印證實務之教學理念。在「教師創新能力提升—教師創新能力深耕計畫」的年度預定工作目標包括：(1)啟發並推廣教師對創造力之認知，以期引導創意教學之研發；(2)組成創意種子教師團隊，以期將創意教學之理念推展至各系；(3)設置創意教學支援中心。「教師創新能力提升—教師創新能力提昇計畫」的年度預定工作目標為</p>					

接續先前計畫，擬由各系主任組成創造力教育推動團隊，規劃兩種方式進行，一為創造力教育播種，包括培育創意教師專題演講、培育創意學子專題演講、開設創造力課程、創意作品展示、創意學子校外觀摩、創意學子校內競賽等，另外創造力教育深耕，包含創造力與專利發明研習會、充實創意工作坊-創意商品展示、設置創意教學支援中心及創意校園空間之營造等。「教師創新能力提升－專利申請訓練計畫」的年度預定工作目標包括：(1)「申請專利」種子教師培訓；(2)舉辦或參加「申請專利」相關研討會；(3)開設「申請專利」相關課程；(4)舉辦國內、外專利檢索比賽；(5)建立專利展示看板；(6)評估設立智慧財產權中心；(7)獎勵師生申請專利。

二、計畫工作項目

依序說明推動「工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育」計畫的「建構技職體系學生創新人才評量機制」、「南亞技術學院創意校園 e-energy campus」，以及「教師創新能力提升」等三大工作項目。

「建構技職體系學生創新人才評量機制」的工作項目為：(1)研發創意人才評量工具—編訂多元創意人才評量表、研發創意人才評量軟體、設計創意人才評量活動、蒐集設計創意競賽題庫；(2)舉辦觀摩會；(3)擬訂創意人才評選策略、方式及程序。

南亞技術學院創意校園 e-energy campus 的工作項目為：(1)屋頂空中花園結合再生能源—太陽能及風力發電；(2)創意教學平台及街道傢俱結合。

「教師創新能力提升－教師創新能力深耕計畫」的工作項目為：(1)傳遞並鼓勵有興趣之老師參加創造力研討會；(2)舉辦創造力研討會；(3)設置創意教學支援中心；(4)遴選專職教師負責推動創造力教育深耕與培訓工作。

教師創新能力提升－教師創新能力提昇計畫：(1)舉辦創意教師與創意學子專題演講、參訪與觀摩座談會；(2)開設創造力課程；(3)校內設置創意作品陳列展覽室；(4)授課教師帶領學子到校外相關的現場觀摩；(5)結合各系與中心專業與課程辦理校內競賽活動；(6)協助成立創意社；(7)建構「南亞技術學院創意學院」網頁。

教師創新能力提升－專利申請訓練計畫：(1)安排「專利申請」種子教師培訓；(2)參加國內「專利申請」相關研討會；(3)定期邀請學者、專家來學校演講「專利申請」相關常識及檢索方法；(4)建立專利展示看板，配置於校園；(5)獎勵及補助師生踴躍申請專利；(6)舉辦全校性專利檢索比賽；以及舉辦創意性競賽；(7)開設「申請專利」通識及選修課程。

三、重要成果及目標達成情形

針對推動「工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育」的「建構技職體系學生創新人才評量機制」、「南亞技術學院創意校園 e-energy campus」，以及「教師創新能力提升」等三大工作項目地執行過程與成果，提出重要成果及目標達成情形。

(一)建構技職體系學生創新人才評量機制

1. 研發創意人才評量工具—編訂多元創意人才評量表、內容包括受測者思考模式檢測問卷，創意競賽，闖關競賽等項目。受測者思考模式檢測問卷除書面方式外，為求推動方便，設計成網站及單機版施測軟體。設計強迫結合創意競賽

活動，進行測試活動並比較收集受測者之創意，設計評量幾何概念的智慧拼盤組合競賽，進行測試活動並比較收集受測者之組合創意。2. 舉辦觀摩會—舉行觀摩座談會中搜集得專家學者意見及建議後，修改創意人才評量工具。3. 擬訂創意人才評選策略、方式及程序—挑選本校新生進行測試外，也徵得三所高職同意，共計已進行四次活動，收集到的資料顯示本計劃所建立的創意人才評選策略、方式及程序具有相當之參考價值。

(二)南亞技術學院創意校園 e-nergy campus

執行過程結合學生期中課程實務操作，並以再生能源為主題之創意教學平台建置，逐步達成系上「以生態為主，本土數位化為輔之教學研究環境」及南亞已規劃之中長程發展計畫。第一年執行過程系內教學配合情形，室設三甲屋頂花園創意教學平台設計成果展；多層次生態景觀—屋頂花園創意教學平台；校園多樣性棲地營造—屋頂花園創意教學平台；再生能源校園應用。

(三)教師創新能力提升

1. 教師創新能力深耕計畫

(1)完成「系統化創意及創新」與「TRIZ 基礎訓練」課程，參訓教師 64 人次(2)參加國內相關之研討會達 8 場次；(3)完成設置創意教學支援中心；(4)已建置負責推動創造力教育深耕與培訓之教師團隊；(5)舉辦「創意的發想與實踐」比賽，17 隊參與。

2. 教師創新能力提昇計畫

(1)完成創意教師與創意學子專題演講 5 場，完成創意學院參訪與觀摩座談會一場；(2)開設創造力課程，有本校教師擔任授課教師；(3)校內設置創意作品陳列展覽室，引進現有的創意作品，陳列在展覽室展示；(4)授課教師帶領學子到校外相關的現場觀摩；(5)結合各系與中心專業與課程辦理校內競賽活動；(6)成立創意社；(7)創意學院期中展示；(8)建構與維護「南亞技術學院創意學院」網頁。

3. 專利申請訓練計畫

(1)培訓 5 位「專利申請」種子教師；(2)參加國內「專利申請」相關研討會 2 場次；(3)學者專家蒞校演講「專利申請」相關常識及檢索方法 2 場；(4)專利展示看板 13 幅，分布於學校各個區域；(5)獎勵老師申請專利 3 件；(6)舉辦全校性專利檢索比賽 1 場；(7)開設「申請專利」通識及選修課程；(8)已訂定申請專利獎勵辦法。

四、重要檢討與建議

針對推動「工程學群創意學院平台建置與創意教學人才培育」的「建構技職體系學生創新人才評量機制」、「南亞技術學院創意校園 e-nergy campus」，以及「教師創新能力提升」等三大工作項目地執行過程與成果，提出以下檢討與建議。

在「建構技職體系學生創新人才評量機制」方面，1. 由於部分受測者表示問卷用語稍顯艱深，為避免影響受測成果，未來將進行問卷用語淺顯化程序。2. 活動進行時觀察到部分受測者隨意作答，為確保所擷取到之資料具有可信

度，將設計檢查題以檢驗問卷之可信度。3. 活動進行時秩序維持不易，未來將委由受測班導師協助以利活動進行及確保收集之資料正確性。4. 部分受測者於施測過程中顯現不清楚情況，未來在施測前會增加說明時間及內容，以便確實執行限時制度及資料之可靠性。5. 下一階段之工作將徵詢創意人才意願，廣泛進行比較指標資料收集，建立創意指標，完成創意選才流程及架構。

在「南亞技術學院創意校園 e-energy campus」方面，預定規劃之目標由於經費折減，導致功能性未能完全發揮，未來補作將需加倍以上之費用，才能達成原先預設之目標。建議經費刪減宜考量整體計劃效益。

在「教師創新能力提升—教師創新能力深耕計畫」方面，創意教學必須於落實於各專業領域，創造力教育方能開花結果，建議第二年計畫中舉辦「創意教學研習」，使教學不再侷限於老師單向的授課，使學習不再僅止於學生被動的吸收，能兼顧「自我認識反思」、「理性邏輯分析」、「團隊合作創造」、「主動參與操作」、「多元真實情境」五大學習要素。在「教師創新能力提升—教師創新能力提昇計畫」方面，擴大種子教師培訓與各系參與層面，落實創意學院推動；加強與鄰近高中職學校有關推動創意學院計畫的策略聯盟，協助推動創意教師與創意教於落實於校園；加強創意教學支援中心的軟硬體設施與功能。在「教師創新能力提升—專利申請訓練計畫」方面，因實際核發經費縮減，培訓種子教師減半，第二年視經費及老師參與狀況再行調整；參加研討會場次達預期，老師參與研討會或研習會人次可再提升；實施「專利申請」演講，師生反應極佳，延續計畫考慮增加場次；專利檢索比賽舉辦，隊參加學生需進行專利知識養成；可改善「專利申請」相關課程開設的廣度或多樣性；「專利」頒布相關獎勵辦法，需有增加經費編列與宣導工作。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A:主要;B:次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中,納入有利於創造力發展之指標,並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A:研發創意人才評量工具、舉辦觀摩會。 B:蒐集設計創意競賽題庫、擬訂創意人才評選策略、方式及程序。	1. 研發創意人才評量工具。 2. 舉辦觀摩會。 3. 蒐集設計創意競賽題庫。 4. 擬訂創意人才評選策略、方式及程序。	100%	1. 研發創意人才評量工具—編訂多元創意人才評量表、內容包括受測者思考模式檢測問卷,創意競賽,闖關競賽等項目。 2. 舉辦觀摩會—舉辦計畫執行觀摩座談會,展示計畫執行成果及創意人才評量工具架構及內容,收集專家學者意見及建議。 3. 蒐集設計創意競賽題庫—蒐集分類創意競賽題目建立題庫。 4. 擬訂創意人才評選策略、方式及程序—串聯結合創意人才評量工具,編訂成多元創意人才評量表。
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程,進行小空間創意改造,營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。	A:創意教學平台建置 B:結合學生期中課程實務操作	1. 再生能源為主題之創意教學平台建置 2. 結合學生期中課程實務操作	100%	1. 屋頂防水排水、水電佈局、街道傢俱及花台建構、木棧道及教學平台〈植栽及景觀燈未完成〉 2. 結合景觀設計課程執行完整
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑	A:『教師創新能力深耕計畫』 B:『教師創新能力提升計畫』	1. 舉辦創造力研討會 2. 遴選專職教師負責推動創造力教育深耕與培訓之工作 3. 設置創意教學支援中心 4. 舉辦創意教師與創意學子專題演講、參訪與觀摩	100%	1. 舉辦 TRIZ 系統化創新理論與實務演練教師創意訓練課程。 2. 已建置負責推動創造力教育深耕與培訓之教師團隊。 3. 創意工作坊設置與

	<p>指標等有利於提升學院教師素養之措施。</p>	<p>畫』 B:『專利申請訓練計畫』</p>	<p>座談會 5. 開設創造力課程 6. 校內設置創意作品陳列展覽室；7. 協助成立創意社。 8. 「專利申請」種子教師培訓。 9. 參加國內專利申請相關研討會。 10. 定期邀請學者專家來校演講「專利申請」相關常識及檢索方法 11. 建立專利展示看板 12. 獎勵及補助師生踴躍申請專利 13. 舉辦全校性專利檢索比賽；以及舉辦創意性競賽 14. 開設申請專利通識及選修課程</p>	<p>充實 4. 完成創意教師與創意學子專題演講 6 場，完成創意學院參訪與觀摩座談會一場 5. 開設創造力課程，有本校教師擔任授課教師 6. 校內設置創意作品陳列展覽室；7. 授課教師帶領學子到校外相關的現場觀摩 8 結合各系與中心專業與課程辦理校內競賽活動； 9. 已成立創意社與輔導運作 10. 創意學院期中展示 11. 建構與維護「南亞技術學院創意學院」網頁。 12. 培訓 5 位「專利申請」種子教師。 13. 參加專利申請研討會四場次。 14. 邀請學者、專家來學校演講「專利申請」相關常識及檢索方法 2 場。 15. 專利展示看板 13 幅。 16. 獎勵老師申請專利 3 件。 17. 舉辦全校性專利檢索比賽 1 場。 18. 開設申請專利通識課 2 門 4 學分及選修課 1 門 2 學分。</p>
--	---------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

中原大學 永續關懷專業創意學院

一、基本資料表

計畫名稱	永續關懷專業創意學院				
計畫執行單位	中原大學設計學院				
計畫主持人	胡寶林	電話		傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 8 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	總經費新台幣 教育部補助經費新台幣 學校配合款新台幣				
計畫網址	http://www.cycu.edu.tw/~Design/				
計畫聯絡人	王雯娟	電話		傳真	
	Email			手機	
地址	桃園縣中壢市中北路 200 號				

二、成果摘要表

計畫名稱	永續關懷專業創意學院				
計畫主持人	胡寶林	電話		傳真	
計畫聯絡人	王雯娟	電話		傳真	
<p>內容摘要</p> <p>一、年度預定工作目標</p> <p>中原大學設計學院涵蓋建築、景觀、室內設計、商業設計、文化資產研究所及設計學博士班之四系五所多元完備之發展基礎，其發展邁向跨領域之組織改革型專業學院，在教育宗旨方面早已訂為「社群美學」、「永續關懷」。過去五年之學院發展形態已具社會參與及經營創意校園之特色。</p> <p>本院執行第一年教育部創意學院計畫係以「永續關懷專業創意學院」為名。總目標為打造一個匯合「創意環境」，令學院成為一個「創意社區」，邁向一個有科技 (Technology)、創意人才 (Talent) 及包容合作 (Tolerance) 的「三 T 創意經濟」的未來「創意新貴」(Creative class) 培養基地。</p> <p>預定工作目標包括下列四項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創意環境：經營學院院館室內外空間為多元、豐富體驗、及以院系為家之創意環境，並提昇培育高中創意種子，以利選才和創意行銷策略，並試辦推甄生面試擴散式創意思考反應力動態式選才考試法。 2. 創意社區：擴大經營推及校園成為「校園大教室」之創意社區。令校園有永續關懷之生態村及城市萬花筒意象。 3. 三 T 師資學群：整合師資學群及創新課程成為具有科技、人才及包容之三 T (Technology, Talent, Tolerance) 之教學與研究團隊。 4. 創意新貴與社經主幹：透過國際教學、文化產業育成輔導綱要培育學生成為三 T 與三創 (創意、創新、創業) 之「創意新貴」團隊的社會與經濟主幹。 <p>本年執行之工作共分三個子計畫，20 個分項計畫，分由 20 餘位教師執行。重心放在學院四系的創意課程交流和加強本院的「戶外大教室」、「合院生態村」、「楓香詩園」和戶外非正式學習空間——各系館入口大廳之「互學咖啡工作坊」，尤其是商設系的「專利創意產業輔導工作坊」將整個三層樓的樓梯廳變成日夜溫馨的裝置藝術互學工坊。</p> <p>另一成果重心則針對選才制度的實驗，有 e 化科技的考生網路性向自測遊戲、在學生的創意追蹤指標系統及 96 年度推甄生的面試創意指標選才實驗。</p> <p>本計畫並針對「三 T」之目標有 e 化之網路導讀、水循環和雨水收集之生態工法實驗，澆灌合院生態村中的菜園綠地。</p>					

二、計畫工作項目

子計畫一：選才制度創新實驗行動方案

- 1.1 創意選才及追蹤定位指標系統
- 1.2 考生網上專業性向自測系統建構加分制度
- 1.3 跨學院行銷選才創意營造研發
- 1.4 高中青年創意營暨校舍創意教室改造輔導團
- 1.5 中原芳鄰成長園社區人才培訓
- 1.6 全國畢業創業選才博覽會展演
- 1.7 網頁維修與設計

子計畫二：校園場景創新實驗行動方案

- 2.1 綠色創意校園景觀新生動員實作
- 2.2 創意產業輔導工坊
- 2.3 網路文學創意廣場

子計畫三：課程與教學創新實驗

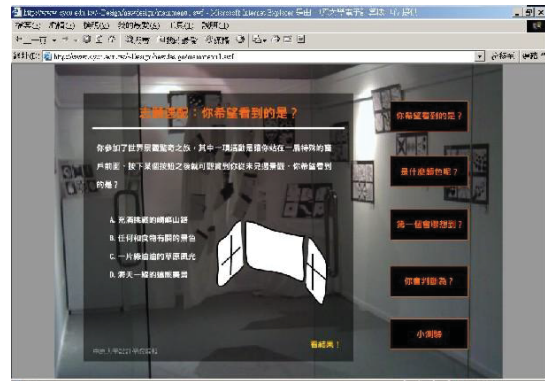
- 3.1 水循環綠色環境創意教室
- 3.2 休閒農場創新型課程
- 3.3 大學城創意睦鄰規劃
- 3.4 國際線上聯合教學課程
- 3.5 上海天津國際聯合設計工作坊
- 3.6 校際設計創意題庫課程研討
- 3.7 創意展演中心展示教學實作
- 3.8 創意行動教學
- 3.9 建材資料庫實作與E化系統建構
- 3.10 「服務學習」設計創意實作教學計畫

三、重要成果及目標達成情形

1. 招生選才制度

- 完成建築系在學學生成績、性向及學習指標與入學之選系分析，此模型將可應用於院內他系。完成新生選擇本院設計相關科系之性向自測網頁互動遊戲，建置於本院網頁內。
- 訂定甄試選才 8 個創意指標，初試應用於 96 年室內設計系推甄生面試計分辦法，執行成果頗佳。
- 辦理大學博覽會文宣贈品印製與分送，完成新生北、中、南、東區迎新暨校園巡禮活動及新生贈書；補助四系學會辦理高中生暑期創意營。95-2 學期舉辦新生贈書網路讀領活動並補助協調四系畢委會舉辦各系畢業作品展覽，選拔優秀作品參加國際競賽。
- 結合課程完成輔導中壢高中教室改造佈置創意實作活動；另與汐止夢想社區文教基金會及中原芳鄰成長園社造中心合辦台北內湖『藝術嘉年華

『踩街』暨學生招生行銷創意活動。



網路性向自測互動遊戲



96 年室內設計系推甄生面試

2. 校園場景營造

- 規劃並進行 95-2 學期校園場景改造為「戶外大教室」實作課程。
- 已進行信、望、愛合院全院雨水澆灌系統、「楓香詩園」照明補強及商設系進行商設系入口暨門廳改造設計為專利輔導工作坊展演廳。



設計學院空間處處是戶外大教室

3. 創意課程實驗

- 完成水循環綠色生態創意課程實作及結合課程已完成校園入口大街、校園周邊水圳及巷道規劃構想。
- 完成本學期敷地計畫田野教學觀察實作課程。
 - 已舉行兩次受邀國際及國內畢業競賽師生座談會，並完成上海 2007 年舉辦全球畢業作品大賽之院內選拔；選出上屆畢業生優秀作品一名，於 96 年 4 月師生前往上海參賽，鹿特丹主辦全球 Archiprix 共 200 餘件作品，並獲入選專刊作品記錄（全台僅 2 人入選）。96 年 3 月商設系 2 位教授受邀赴佛羅倫斯發表設計教育研討會論文及研商明年主辦工作事宜。
- 主辦國際交流天津大學建築學院四教授來訪，舉行師生座談及學術演講各一場；舉辦國際名師工作營如日本建築大師渡邊邦夫；邀請美國藝術家 Janakil Ranpura 舉行為期一個月（95/11/18~12/18）之『創意帳棚工作坊單車馬戲團』有四系學生及社區親子共同參與活動。
- 推出本計畫之『創意習慣模型』8 大學習圖表，以貼紙及磁片方式發給全院師生；已設計並出版『創意護照』並於 95-2 學期結合『設計創意思考』課程執行。

- 四系短期密集創新課程開發共有建築系『小建築與大宇宙』課程、室設系『實作週』課程、『家具設計紙椅』課程、商設系『色彩學、設計繪畫』課程、景觀系校園改造『大樹教室景觀設計』課程，其他陸續進行中。
- 與香港理工大學設計學院之學生『網上設計工作坊』交流事宜成果已由胡院長前往香港洽商，並將網上工作坊“only connect”兩地學生合作之作品集結出版。
- 與「木匠的家」協會合辦舊家具改造創意設計之服務學習義賣活動。
- 本院及室內設計系與台中技術學院室內設計系合辦全國 15 校設計競圖及設計教育研討座談會。
- 支援及策畫教學卓越計畫舉辦全校三創競賽（96 年 6 月 1 日），結合課程選拔參賽及擔任評審委員。



中原大學設計學院 8 個創意習慣



創意護照封面

四、重要檢討與建議

1. 在選才制度創新實驗方面，本案重視考前之考生對本院系所之認識，除在網頁建置維護加強外，設計了考生性向自測遊戲、舉辦桃園地區高中生創意營及社區學子創意培育。在選才制度面，考生前段之成績已在學測中定斷，後段能辦到的是申請入學及推甄生的術科考試和面試過程中能實施。術科考試是基本實作能力的測試，已行之有年，重視活潑題目，而面試僅有 15 分鐘。本計畫在面試中用 8 個生活中創意習慣指標及測試學生的擴散式思考及創意行動能力（從十樣日常用品中選一種或多種物件，做出三種以上的非平常用途改變），這種反應力的創意測試法結果相當令教師滿意，可從問答對話中了解學生過去累積的創意人格特質。
2. 建議教育部針對未來學測的考題擬定，成立審核創意的考題小組，盡可能設計可以測出學生在生活中對社會環境及個人創意人格特質反應方面的整體統合靈感效應。
3. 本計畫執行過程中，經學術研究的論文指出，創意人才是一種先天的潛力和後天的生活教育累積成一種創意體質。因此，創意教育唯有教學生日日養成創意習慣融入生活才會成功。本年的整體成果針對原定目標的創意社區模型發展為 8 個創意習慣模型這正相應教育部創意學院的英文名稱——” Creative environment” 「創意環境」，本院並無一棟學院大樓，而是分散每系一棟樓，因此多戶外空間的特色，足以漸漸經營成為每一個「創意社區」，又有「芳鄰成長園」社區工作站的鄉里互動培育下一代的創意人才。

4. 感謝教育部的創意學院計畫支持，本院堅持打造創意學院的計畫，唯有將學院營造處處均顯創意的場所精神和包容合作的社區，刺激課程創意。創意教育唯有將學生的生活變成日日的創意習慣一途！

5. 未來一年的計畫將依原有架構加強現有課程結構的檢討及每科課程的創意教案大綱和院際合作。本案將廣發創意教師英雄帖，多補助創意課程。

五、期末初步簡報後續成果

一. 創意選才創新實驗行動方案

分項計畫 1.3

- 製作「8 個創意習慣」貼紙及招生文宣，於大學博覽會分贈考生及各系學生支援創意行銷。
- 胡寶林院長出席 5 月 26 日政大公共政策論壇：「高等教育招生甄選策略與創意人才發掘」與談人。
- 7 月 18 日胡院長召開校內創意課程師資 6 人研商未來中原大學「三創」政策。

分項計畫 1.4

- 7 月 10 日~13 日設計學院舉辦四系系學會學生幹部策劃之暑期高中創意營，招收全省學生共 50 名，由 4 位老師講課及學生帶領戶外動態式造形活動。
- 7 月 25 日邀請奧地利舞者 Ines Hu 於本院創造力中心(104)展演廳舉辦半日之「肢體環境互動研習營」，共 20 名學生、老師、社區媽媽參加。
- 商業設計系創意產業輔導工作坊樓梯欄桿畢業作品展示框牆設計。

分項計畫 1.5

- 芳鄰社區人才培訓成果折頁出版

分項計畫 1.6

- 商設系、室內設計系、建築系三系畢業專刊編輯印刷及分別於世貿中心、台北紅樓及華山酒廠舉行展覽。
- 本院推動全國首屆畢業設計「新人建築獎」活動，院長並擔任評審委員，本院建築系學生共參加競賽 34 名，獲佳作 1 名，入選 4 名〈全國共入選 15 名〉。

分項計畫 1.7

- 續辦創意活動網頁維護及編輯出版本計畫案之成果報告專刊。

二. 校園場景創新實驗行動方案

分項計畫 2.3

- 設計學院廣場裝嵌 9 塊石板雕刻「8 個創意習慣」。
- 創意展演中心門片玻璃展示設計及補充研習會椅子。
- 生態池夏荷盆栽美化。

三. 課程與教學創意實驗行動方案

分項計畫 3.1

- 水循環尿液澆灌系統實驗運作一學期，一年級學生種植玉米、野菜，期末秤重收割評分活動。

分項計畫 3.2

- 休閒農場課程期末學生參與農場改造，校外田野教學實作共 2 次全天。老師諮商農戶 5 次。成果為協助改造水渠為水生植物區，停車場與道路動線改善及景觀平台等 6 個景點，為成功之服務學習。

分項計畫 3.4

- 香港網上交流工作坊成果編輯結集出版。

分項計畫 3.10

- 商設系「服務學習」創意課程：張道本老師「廣告設計」課帶領學生為 16 個公益基金會設計海報並於 6 月 20 日於本校國際會議廳邀集基金會主管舉辦期末發表評審會，與會共 60 人。
- 黃文宗老師結集出版本案補助「創意活力/設計奇蹟」特刊。

六、8 個創意習慣模型

創意必須成為生活習慣。

這 8 個創意習慣是綜合了創意心理學中所謂的「四心五力」—冒險心、好奇心、挑戰心、想像力四種，人類與生俱來的創造情意心態及敏感力、流暢力、變通力、獨創力、精進力五種後天可以練就的功力。要擁有這些情意和功力，必須立志日日自我磨練過創意生活的習慣。

8 個創意習慣以「多元興趣」開始，依序為「冒險膽量」、「豐富知識」、「快樂體驗」、「全球自省」、「努力專注」、「改變觀念」及「綜合靈感」。8 個習慣當中，以「改變觀念」為創意的最關鍵性創意習慣，即是中國禪的「去我執」、「無住心」修煉哲理。最後的「綜合靈感」總結各個習慣的經驗，一剎那中就有創新的點子出現，不必經過分析，就能產生一個「完形」(gestalt)的圖象方案。8 個習慣中為何要加入「全球自省」？因為創意的情意有很大的能量，隨時百變，並可擁有點子工廠。不過，自古以來偷雞摸狗之小賊神偷和代代奸雄都創意無窮，近幾年之詐騙集團更是創意猖狂，唱造俱佳。

如果創意的產生不是為了個人真正幸福和人類的福祉，創意只是叛逆自大和毀滅的惡勢力。因此，8個創意習慣模型的中央要有一個世界觀的中心思想。8個習慣中也有一個「全球自省」，這正相應了聖經中耶穌所云的，人要做「燈台上的燈」和「地上鹽」，創意是要照亮世界，戰勝腐敗的！這才是大我的 Creativity！

「西遊記」中的孫悟空實在是集百變、叛逆、自大、勇闖天涯、翻江倒海於一身的創意象徵。如果不是如來的收服和戴上「緊箍帽」，死心塌地跟隨師父，一路掃除妖魔，完成取經任務，「緊箍帽」是創意人都應戴著的警惕！

8個創意習慣也許很難記住，所以我就將其簡化為「八字真言」，就用「多、膽、知、樂、省、力、改、合」為口訣。英文方面則調動一些順序用“Make Change Concentrate rethinking comprehensively”。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要；B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入創造力發展之指標，並設計有意甄選人才策略、程序或評量題目。	A. 創意選才及追蹤定位指標系統；考生網上專業性向自測系統建構加分制度 B. 高中青年創意營、高中教室改造輔導團、全國畢業展招生選才活動	1. 完成創意選才及追蹤定位指標系統 2. 完成考生網上專業性向自測系統建構加分制度 3. 執行高中青年創意營、高中教室改造輔導團、中原芳鄰成長園社區人才培養、全國畢業創業選才博覽會	100%	1. 設計學院追蹤在學生創意指標量表，分申請入學、推甄，指考，轉學四種學生，已施1則於建築系247名學生並完成結論分析。 2. 已建構考生考前自測性向互動遊戲於院內網頁內，但無法源執行加分制度。 3. 設計考試選才指標，並試辦96年推甄生面試採計。 4. 完成中壢高中輔導學生參予設計教室及辦公室。 5. 已舉辦高中暑期創意營，參與50人。 6. 已辦理新生分區座談及校園巡禮，並選書十種，贈送新生各一導讀及心得報告。 7. 培育社區營造創意人才，已辦理多項創意活動及培訓。 8. 已辦理三系畢業展輔導及補助，並結集專刊。 9. 已訂定院推動創意學院8個創意習慣模型持續推廣文宣及講座。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體學院文化組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重透過師生參與過程，進行小空間改造，營造有益於院師生互動、創意激盪及歸屬感提升	A. 創意產業輔導工作坊 B. 綠色創意校園景觀新生動員實作； 網路文學創意廣場	執行本校補助 1. 申請專利辦法，今年共13件專利核證成果。 2. 商設系專利輔導工作坊，全院綠地及菜園生態池雨水澆灌。 3. 景觀系「大樹教室」校園改造參予式設計行動。 4. 「楓香詩園」網路	95%	1. 已完成商業設計系專利輔導工作坊。 2. 已完成雨水澆灌系統。 3. 舉辦12處校園場景改造問卷攤位。 4. 投稿95則已錄取23則徵詩並於網路及楓香詩園中發表。

	之空間。		徵詩活動。 5. 強化咖啡教室及戶外教室功能。		
(四) 教師創新能力 提升	建立創意交流平台、形成教師分創、意教、新教、學成效、建立創新教學之評鑑標準等提於院養之措施。				
(五) 課程與教學 創新實驗	創造力課程、培育新態、課程、跨校、聯合、有利、提升、創造、課程、與、教學、實驗。	開放院創意課程、改變學生創意體質 24 小時工作室 A. 校際設計創意題庫課程研討；創意展演中心展示教學實作 B. 水循環綠色環境創意教室；休閒農場創新型課程；大學城創意睦鄰規劃；國際線上聯合教學課程；上海天津國際聯合設計工作坊；各系創意行動教學	1. 申請「創意思考」通識課程。 2. 強化設計週學生創意活動。 3. 校際設計教育研討會。 4. 增強院辦公室之創造力中心展覽功能。 5. 水循環灌溉實驗課程。 6. 休閒農場田野教學。 7. 大學城人性化及友善化規劃。 8. 與香港理工大學網上聯合課程。 9. 天津大學建築系院學術交流。 10. 上海國際競賽及聯合工作坊。 11. 創意行動教學活化。	100%	1. 已通過課程委員會 95 年下學期已增開全校性通識課程「設計創意思考」，並執行創意護照試辦選課 90 人。 2. 已辦四系設計週，全週局部課程停課。 3. 已於 96 年 4 月 20 日於台中舊酒廠舉辦 15 校設計教育研討座談及學生競圖活動，參加師生 600 人。 4. 已強化展覽設備及展板，已於創造力中心舉辦四系評圖交流及帳篷工作坊。 5. 已完成景觀系自然生態尿液水肥灌溉系統小實驗室及操作手冊。 6. 已完成 100% 田野教學及協助休閒農園測繪參予改造設計 7. 已完成數個小區及街道創意規則構想，尚待校園規則委員會討論及尋求執行預算。

				<p>8. 兩地聯合課程交流成果報告結集完成100%。</p> <p>9. 天津大學4位教授95年11月來校訪問講座。</p> <p>10. 選拔學生畢業作品代表參加上海「全球畢業作品」競賽(200作品)，及師生赴上海參加聯合設計工作坊5天。學生作品並獲入選專利收錄出版。</p> <p>11. 補助四系創意課程以創意行動、服務學習及展覽發表為指標的課程共十門。</p>
(六) 創意學子人才培育	建立學生創意社團。			

育達商業技術學院 孕育創意達人計畫

一、基本資料表

計畫名稱	孕育創意達人計畫				
計畫執行單位	育達商業技術學院				
計畫主持人	劉三錡	電話	#	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自95年6月1日至96年7月31 日止				
計畫經費(補助款)	總經費新台幣 萬元整 教育部補助經費新台幣 萬元整 學校配合款新台幣 萬元整				
計畫網址	http://w3.ydu.edu.tw/creative/				
計畫聯絡人	許嵐婷	電話	#	傳真	
	Email			手機	
地址	361 苗栗縣造橋鄉談文村學府路168 號				

二、成果摘要表

計畫名稱	孕育創意達人計畫				
計畫主持人	劉三錡	電話	#	傳真	
計畫聯絡人	許嵐婷	電話	#	傳真	
<p>內容摘要</p> <p>一、年度預定工作目標</p> <p>(一)選才制度創新實驗發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 選用適合評估技專校院考生創造力之量表測驗 2. 舉辦適合評估技專校院考生創造力之活動競賽 3. 邀請策略聯盟高中職學生進行創造力評量 4. 研擬在現行甄試制度中加入創造力之評量 <p>(二)課程與教學創新實驗：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃出完整而具實務價值之企業兼併實務學程與財金實務證照學程的相關課程，以及學生完成學程學習之條件與學程授証之條件。 2. 依據前項學程與課程之規劃，完成教師學程分組與課程授課之分配。 3. 搜集相關資料，設計並編纂出各階段教學活動所需之相關課程教材，並設計教學實驗方式與學生學習評量方式 4. 完成學生從事「財金專業證照學程」之課程開設。 <p>(三)創意學子人才培育：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立「育才達人-創意學苑」 2. 整合校內社團發展政策，建立「創意社團家族」 <p>二、計畫工作項目</p> <p>(一)選才制度創新實驗發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦創造力導向的競賽活動:涵蓋經營管理、多媒體設計、語文、幼教等四個領域。 2. 在現有創造力相關評量量表中，選用適當的創造力量表，提供進行評量。 3. 邀請策略聯盟學校高中職學生參加創造力評量，使學生了解創造力，並重視創造力的價值。 4. 規劃將創造力評量納入本校入學甄試制度。 <p>(二)課程與教學創新實驗：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邀集相關領域教師，規劃企業兼併實務學程與財金專業證照學程，並提出學程規劃書。規劃書內容包含相關課程、學習條件與授証條件。 					

2. 舉辦學程規劃委員會，討論相關學程規劃內容，以及創意教學方式。
3. 規劃學程之教師分組。
4. 與相關企業簽署產學合作契約。
5. 舉辦商學群會議暨課程規劃委員會，研究如何將學程相關課程納入全校選課系統中。
6. 在校課程規劃委員會中，提案增設「財金專業證照學程」，並於95學年正式實施。
7. 協助同學辦理學程相關課程之選修。
8. 補助授課教師設計創意教學模式，並從事實驗性教學。
9. 95 學年下學期從事活動性教學。
10. 補助相關課程從事創意性教學活動，以便提昇學生專業課程創意力。
11. 教材編纂。
12. 學生學習評量。

(三)創意學子人才培育：

1. 辦理創意學苑相關工作坊活動。
2. 辦理創意種籽養成營。
3. 訂定創意社團活動補助要點。
4. 建立具創意性的指標性社團。
5. 辦理校園活動創意企畫競賽。
6. 建立創意學習資料庫。
7. 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。
8. 辦理創意學苑成果發表。

重要成果及目標達成情形

(一)選才制度創新實驗：

1. 選用創造力指標(Creativity Index)之量表測驗：

經本校創造力評量小組研議，考量經費、時間等因素，在現行的創造力量表中，擇定威廉斯創造力測驗量表。由於該測驗已建立本國模式，具有內部一致性、信度與效度，符合研究嚴謹度。並且具有符合多元評量的原則，適合做為衡量創造力的評量。邀請策略聯盟高中職學生120 人進行創造力評量，並完成分析報告。

2. 舉辦創造力導向的競賽活動：

依計畫舉辦幼教、經營管理、多媒體與文學四大領域之創意競賽活動，活動辦理情形臚列於下：

- (1)幼兒創意音樂與探索教材教具設計研習營：95年11 月4日及96年11月18 日分別於台北私立育達高級商業家事職業學校及育達商業技術學院舉辦，對120 名學生進行創造力量表測驗（詳如附錄一，附件一，P. 37）。
- (2)2007 經營管理個案競賽：96年3 月28 日假育達商業技術學院舉辦，共48

人參加，8隊參與競賽評選冠軍、亞軍、季軍、佳作各一名（詳如附錄一，附件二，P. 59）。

「育才達人—創造新意」多媒體研習營：96年3月30日假育達商業技術學院舉辦，共計40人參加，8隊參與競賽評選前三名隊伍給予獎勵（詳如附錄一，附件三，P. 73）。

2月28日於育達商業技術學院舉辦，共計38人參加（詳如附錄一，附件四，P. 83）。

3. 完成將創造力評量納入入學甄試規劃：

主要分為跨領域之基本創造能力以及特定創造力領域兩個向度。前者的評選方式採測驗量表評估，後者的評選方式則透過競賽活動進行衡量。納入本校入學甄試制度中，以提升創造力在入學成績上的意義與重要性。

(二)課程與教學創新實驗：

1. 規劃實務性學程：

(1)本校於95年5月提出創意學院計畫之申請後，便邀集校內外專家著手規劃「財金專業證照學程」。內容包含「保險專業學程」、「證券投資專業學程」、「理財投資規劃學程」，以及「投資銀行學程」等四項子學程。

(2)95年6月23日召開商學群會議，討論「財金專業證照學程」施行細則，通過學程辦法（附錄二，附件二，P. 137）。

(3)95年11月委託校內外專家規劃「企業兼併實務創新學程」。

(4)95學年度上學期【保險學實務課程】業界師資授課時數總計8週24小時授課時數。

(5)96年3月召開學程規劃委員會暨商學群會議，審議通過「企業兼併實務創新學程」實施辦法（附錄二，附件三，P. 145）。

2. 完成「財金專業證照學程」選修：

(1)95年6月29日校課程委員會通過學程實施辦法，並納入全校選課系統中。

(2)95年8月15日至9月1日宣導學程開辦。

(3)95年9月開始接受報名，至95年10月份截止，總計申請「保險專業學程」者計有26位，另有3位高年級同學選修本學程所開設之課程；申請「證券投資專業學程」有29位同學，另有8位高年級同學選修本學程所開設之課程。有關「財金專業證照學程」的開設已圓滿達成目標。

(4)96年2月辦理學程選課事宜，計有27位同學選修保險學程之「財產保險」課程；32位同學選修證券投資專業學程之「基金投資與管理」課程。

3. 與企業簽署產學合作契約：

(1)95年8月30日商學群與錠律保險經紀人股份有限公司簽署產學合作協議書。

(2)95 年12 月8 日邀請I NG 安泰人壽全盛通訊處鍾文生處經理至本課程演講；演講主題：「投資型保險的投保效益與未來市場發展趨勢」。

(3)96 年1月5日與96年1月12日邀請錠律保險經紀公司中二處陳宣佑經理與楊琇惠襄理至本校開辦現金流講座，以互動與競賽方式實施教學活動。

4. 規劃學程之教師分組：

(1)95 年9 月委聘業界師資王系玉老師教授「證券投資專業學程」中之金融市場操作實務課程；本校財金系趙永祥老師教授「保險專業學程」中之保險學。同時規劃未來各學期授課教師之分組。

(2)96 年3月完成「財金專業證照學程」與「企業兼併實務創新學程」二主要學程之教師專業分組規劃。

5. 創意實驗性教學：

(1)95 學年上學期辦理創意性教學模式，邀請業界教師至學程授課。

(2)96 年5月18、19日，保險學程之「財產保險」課程與錠律保險經紀公司合作，舉辦藍鵲體驗營，以業界創意教學方式讓同學至業界上相關課程（附錄二，附件五，P. 173）。

(3)96 年5月7日至6月30日舉辦證券投資專業學程之「基金投資與管理競賽」，並將長期競賽納入課程教學活動中，成為創新的教學與學習評量模式，（附錄二，附件七，P. 191）。

6. 活動性教學：

(1)辦理保險學期末「案例心得創意」競賽。（附件過多，裝訂備查）

(2)95 年12 月20 日補助相關課程辦理「2007年手機貿易展」創意競賽，並將競賽創意方式納入95 學年下學期之學程課程教學活動中。教學方式之創新實驗與上學期前階段教學活動圓滿達成目標，（附錄二，附件四，P. 161）。

(3)96 年4 月19 日補助「台灣外貿關係」課程辦理參觀教學案，至世貿中心參加「烘焙世貿展」，計有35 位同學參加，並撰寫展覽之創意心得報告。（附件過多，裝訂備查）

(4)96 年5 月23 日舉辦「2007年創意學院－保險創意行銷競賽」，（附錄二，附件六，P. 185）。

(三)創意學子人才培育：

1. 創意學苑相關工作坊活動：

辦理7場創造力工作坊參與數共233人次。

3場文化創意產業工作坊學生創意作品展示，約200 人次參與。

4場創意文化探訪相關活動，讓同學實地了解文化產業的實際營運過程與經

營的心得。

2. 創意種籽養成營：

辦理1場創意種籽養成營活動，共有60 人次參與。

3. 成立創意性社團：

成立3 個創意社團：調酒社、影音部落格、PAPAGO社。

4. 辦理校園活動創意企劃競賽：

辦理1場創意企畫競賽及3 場創意相關競賽，約80 人次參與。

4. 建立創意學習資料庫：

建立創意資料書庫共有48 本藏書，提供給校內師生借閱。（附錄三，附件四，P.217） 5個同學參加研習課程。

四、重要檢討與建議

（一）選才制度創新實驗：【問題檢討】

1. 在創造力量表方面，理想狀態是根據技專校院需求，研擬發展出最適合顯示高中職學生創造力綜合性量表。惟本計畫受限於經費與時間因素，無法在短期間以現有資源發展出量表，僅能現行已發展出的量表，選用最適合的測驗。本計畫選用威廉斯創造力測驗量表，雖較為完備，惟分析費時繁複。以現有人力與經費，僅能進行小規模測驗，將來如欲擴大測驗規模以求得更廣闊的測驗結果。

2. 創造力競賽活動方面，因本校交通不如都市型學校便利，故參加活動學生大部分為鄰近地區學生，雖然活動參與者皆能肯定活動價值，並創意活動中獲得寶貴的經驗與學習。但常因交通問題，而使學生參加意願降低，將來活動可擇定暑假時舉辦，以利高中職學生參加活動。

3. 幼教教具製作及音樂探索研習營，以團體創作為評分標準，較無法判斷個人之創造力高低，未來有待繼續針對個人創造力作品進行評量。

4. 本計劃第一年為先期研究，第二年有待針對創造力與學習成效之關聯進行研究，探討創造力與學習成效間的關係。並據以修正創造力評量方式與比重。

【建議事項】

創造力評量納入選才制度中，立意良善，各校執行之計畫成果，建議可深入普及為全國各校依循之標竿，由各校基於此基礎發展本身具有特色的甄試方法。全面建立創造力導向的入學選才制度。並向下引導高中職往創意教學及誘發為教學方向。

（二）課程與教學創新實驗：【問題檢討】

本分項計畫除編纂相關教材方面未達成目標要求外，其餘工作目標均已圓滿達成。檢討相關教材編纂未達成目標的主因有二：一是時間過於匆促；二是經費不足。由於創意性教材的編撰至少需要一年左右的時間，當初撰寫本分項計畫時，未考慮到學程課程的教學在計畫通過後，便馬上開始，無法等待新教材開發出來後，再開始授課。因此，有興趣參與撰寫的教師，只能考慮編纂學程其他學

年相關課程之教材，但這些教師一方面要策劃學程授課的相關活動，另一方面要處理其他事務，造成力不從心之狀況。

再者，本分項計畫經常門預算經審核後，僅分配到45萬元，扣除各項人事與雜支費用，所剩30 於萬元實無法辦理各項活動與相關學程規劃案，導致本分項計畫之執行尚須商學群各系補助某些活動，方能將其他工作目標達成。是故，有關於教材編纂一項，於下年度計畫中延續第一年計畫，繼續執行。

(三)創意學子人才培育：【問題檢討】

3. 計畫推動的前半年度主要在觀念的養成與推動，故安排的課程比較偏向靜態，但同學的報名狀況也不錯，顯示同學對於此類有別於一般傳統課程的課程內容與上課的方式接受度頗高，在回饋問卷的分析中亦可發現本校同學滿意度也很高。日後將規劃舉辦靜態與動態的課程，供學子修讀。

4. 計畫推動的下半年度課程安排著重於實作課程與經驗分享，並結合時下年輕人強調個人風格的調性，推出許多動手做的課程，報名幾乎場場爆滿超過預定招收的人數，甚而要求加開相關的課程與增加接受報名的人數，充分顯示此類課程對於同學的吸引力與接受度。

本校在安排期末成果展時，計畫在本校引進創意市集活動，充分展現創意與創業的關聯，但經網路公告相關活動訊息，僅有2-3 位創意市集賣家願意到本校參加，顯示創意市集這個趨勢有朝都會集中的傾向，但本校仍期待有賣家願意到本校協辦創意市集活動，產生示範學習效應。

【建議事項】

3. 計畫推動期間重要的問題點在於此類型的師資在苗栗地區比較缺乏，常需要聘請外地的師資(以台北及台中等都會地區居多)，講師常因路途跋涉或講師費問題而無法到本校授課，因而失去一些優良師資的分享，也許在教育部可以協助建立一個全國性的創意師資人力資料庫，以便各級單位未來辦理相關活動時可以查詢。

本校地處苗栗地區，於創意資源上相對比較缺乏，但本校同學對於此類活動與資訊的接受度極高，顯示需要投注比較多的資源，引入外部的力量，讓創意在育達生根發芽，成為苗栗地區的核心據點，並透過經驗分享與成果展示，使創意效應向外擴散到周邊大專院校與鄰近中小學。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要； B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	1. 選用適合評估技專校院考生創造力之量表測驗。 2. 辦理適合評估技專校院考生創造力之活動競賽。 3. 邀請策略聯盟高中職學校學生參加創造力評量測驗。 4. 研擬在現行甄試制度中加入創造力之評量。	100% 100% 100% 100%	1. 選定教為完備的威廉斯創造力測驗量表。 2. 舉辦幼教、經營管理、多媒體及文學創意研習營。 3. 配合幼教音樂研習營，進行測驗評量，計120人。並完成分析。 4. 完成創造力納入入學甄試制度規劃。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				

(四) 教師 創新 能力 提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。				
(五) 課程 與教 學創 新實 驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A A B A A	1. 規劃出完整而具實務價值之企業兼併實務學程與財金專業證照學程的相關課程，以及學生完成學程學習之條件與學程授証之條件。 2. 依據前項學程與課程之規劃，完成教師學程分組與課程授課之分配。 3. 搜集相關資料，設計並編纂出各階段教學活動所需之相關課程教材，並設計教學實驗方式與學生學習評量方式。 4. 完成學生從事「財金專業證照學程學程」之課程選修。 5. 上學期完成相關課程之前階段教學活動；下學期完成後階段教學活	100% 100% 90% 100%	1 委請相關領域專業教師，規劃企業兼併實務學程與財金專業證照學程，並提出學程規劃書。規劃書內容包含相關課程、學習條件與授証條件。 2. 舉辦學程規劃委員會，討論相關學程規劃內容，以及創意教學方式。 3. 在校課程規劃委員會中，提案增設「財金專業證照學程」，並於95 學年正式實施。 1. 規劃學程之教師分組。 2. 與相關企業簽署產學合作契約。舉辦商學群會議暨課程規劃委員會，研究如何將學程相關課程納入全校選課系統中。 1. 協助同學辦理學

			動。		<p>程相關課程之選修。</p> <p>2. 補助授課教師設計創意教學模式，並從事實驗性教學。</p> <p>1. 95 學年下學期從事活動性教學。</p> <p>2. 補助相關課程從事創意性教學活動，以便提昇學生專業課程創意力。</p>
(六) 創意學子 人才 培育	建立學生創意社團。	A	<p>1. 辦理創意學苑相關工作坊活動。</p> <p>2. 辦理創意種籽養成營。</p> <p>3. 訂定創意社團活動補助要點。</p> <p>4. 建立具創意性的指標性社團。</p> <p>5. 辦理校園活動創意企畫競賽。</p>	100%	<p>1. 辦理創意學苑相關工作坊活動。</p> <p>2. 辦理創意種籽養成營。</p> <p>3. 訂定創意社團活動補助要點。</p> <p>4. 建立具創意性的指標性社團。</p> <p>5. 辦理校園活動創意企畫競賽。</p>
		B	<p>1. 建立創意學習資料庫。</p> <p>2. 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。</p> <p>3. 辦理創意社團成果發表。</p>		<p>1. 建立創意學習資料庫。</p> <p>2. 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。</p> <p>3. 辦理創意社團成果發表。</p>

東海大學 創意學院計畫

一、基本資料表

計畫名稱	東海大學推動創意學院計畫				
計畫執行單位	東海大學創意設計暨藝術學院				
計畫主持人	倪再沁	電話		傳真	
	Email				手機
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	總經費新台幣 元整 教育部補助經費新台幣 元整 學校配合款新台幣 元整				
計畫網址	http://www2.thu.edu.tw/~alima/				
計畫聯絡人	陳秀婷	電話		傳真	
	Email				手機
地址	407 台中市台中港路三段 181 號 東海大學創藝學院				

二、成果摘要表

計畫名稱	東海大學推動創意學院計畫				
計畫主持人	倪再沁	電話		傳真	
計畫聯絡人	陳秀婷	電話		傳真	

計畫名稱	選才制度創新實驗				
計畫主持人	劉舜仁 教授	電話		傳真	
計畫聯絡人	王旭東 助理	電話		傳真	

內容摘要

一、年度預定工作目標

- (一) 探究創造力理論與未來所需要之創意人才
- (二) 建構「創造力」之具體評量指標
- (三) 在現行體制中，導入「創造力」作為招生選才之實施計畫

二、計畫工作項目

- (一) 創造力行為特質研究
 - 啟動創意之創造性人格特質
 - 創意人具有極端人格特質
 - 人格特質理論於創意工作者之印證
- (二) 創意產業所需之人才特質研究
 - 跨領域整合型人才
 - 高度感性體會能力之人才
 - 團隊合作與串連能力
- (三) 國內外設計學院施行狀況
 - 羅德島設計學院
 - 辛辛那提設計、建築、藝術、暨規劃學院
 - 芝加哥伊利諾藝術學院
 - 德國國際柯隆設計學院
 - 成功大學創意產業研究所
- (四) 東海大學「創藝學院」所面臨之問題與選才策略之擬定
 - 建立與高中學生持續互動之機制
 - 跨領域學程

- 國際合作交流

•

三、重要成果及目標達成情形

(一) 已完成部分

- 完成「創造力」人格特質研究。
- 完成國內外創意產業趨勢之調查。
- 完成國內外設計學院組織與招生選才之施行狀況。
- 完成態度、人格、與技能三項「創造力」評量表。
- 完成創藝學院之初步規劃。
- 與德國威查設計博物館達成完成短期跨國進修之計畫。

(二) 執行中部分

- 創藝學程規劃設計。
- 籌備創藝學程招生委員會。
- 籌備創藝研究所碩士學程(Master of Creativity)。
- 先以建築系行之有年的「暑期建築工作營」為2007年各系觀摩之對象，明年(2008)開始推動其他四系各別主辦之工作營，以及合辦「五系整合創藝營」(參考附件一)。

•

四、重要檢討與建議

本案在東海大學既有體系下，導入新的以「創造力」為考量的選才制度。由於現行大專校院之招生行之有年，本方案與現階段招生選才制度雙軌並行，並且針對現行招生選才制度，推動以下幾項之改進措施：

- (一) 多階段評量
- (二) 以學生工作過程與成果表現進行評鑑
- (三) 建構自主評鑑的機制

本計劃嘗試整理、分析創造力相關之文獻理論，並研究現行國內外學術單位之創意教育，以及產業界所期待之創意人才。企圖將難以量測的創造心靈，轉為較具系統化之呈現與描述，同時以整合型的新學院—東海大學創意設計暨藝術學院—作為實驗平台，以測試「創造力」成為招生選才新指標之可行性，未來數年將持續依實驗結果反饋修訂選生選才之策略與評鑑方式，希望試行若干年後，此方案可以愈趨理想，亦可作為國內創意學院招生選才之參考對象。

計畫名稱	組織經營創新實驗				
計畫主持人	關華山 羅時瑋	電話		傳真	
計畫聯絡人	林高儀	電話		傳真	
內容摘要					
<p>一、年度預定工作目標</p> <p>(一)組織重構</p> <p>(二)師資培力</p> <p>(三)實質空間設備規劃。</p> <p>二、計畫工作項目</p> <p>(一)研擬組織計畫、法條。</p> <p>(二)研擬空間設備計畫。</p> <p>(三)執行推動上二大項計畫。</p> <p>三、重要成果及目標達成情形</p> <p>(一)完成之部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研擬計畫:創藝院組織再造計畫、「ABC Media Lab」設置計畫、「東海建築博物館」設置計畫、院宿舍及設計工坊設置計畫。 2. 研擬組織法條:包括創藝院院務委員會、課程委員會、教評委員會組織章程。 3. 成立的單位:院務會議、課程、教評委員會議、ABC Media Lab 工作小組。 4. 空間設備準備:本校新管理學院、新音樂、美術系館將如期分別於 2007 年 7 月、2008 年 2 月完工，三單位計畫於 2007 年 9 月、2008 年 7 月入駐新館，屆時空出「舊管院院舍 I」及音樂系館，可望供創藝院做辦公室及教室、「東海建築博物館」。另資訊中心已將「舊管院院舍 I」三樓之電腦教室提交創藝院之用，ABC Media Lab 也已獲教育部其他補助，增添儀器設備。 <p>(二)待執行之部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 單位成立方面，創藝學院顧問團組織章程尚未研擬確定，這是因為院長正式人選未定。唯已成立之院務會議、課程委員會及教評會均已正式運作。 2. 「東海建築博物館」尚未有最後定案，於今年初才由代理院長提出成立「建築博物館」之議；校長及校友對此構想均有正面之回應，因此於五月責成建築系提出詳細計畫，可循行政程序試圖列為校務發展重要提案，以進一步由學校全面的評估定案。 3. 其他著名案例學習與觀摩方面，本子計畫雖也參考國內外諸多相關案例之資訊，如 Media Lab、藝術中心、設計、建築博物館方面。同時在國內也走訪了「學學文創」基金會及其大眾創意教育事業，還有姚仁祿先生之研發工作室。但仍缺乏更有系統之實地考察，因此計畫於學期末 6 月下旬及 7 月上旬，辦理國內、國外 					

相關學校與機構之參訪，可視為「師資培力」方面最基本的一項培力活動。

四、重要檢討與建議

檢討：

- (一)空間分配方面：計畫推行時，尤其本子計畫所涉及的「創藝學院」剛成立，故新資源、空間要重新被分配，不是短時間可以奏效的。
- (二)計劃落實方面：執行落實部分的缺失，主要在於學校上層對於 Think Tank 所提之各項計畫，未能充分參與、了解與思考所致。
- (三)行政體系方面：Think Tank 之成員未能順利歸入相應的行政單位、委員會裡，以致在構想、實際推動間仍有斷層存在，這一點該是校長與代理院長尤其得注意的。

建議：

建議校方關注「創藝學院」之同樣「熱忱」，在未來持續投入「創藝學院」諸多具創意之計畫的落實與推動工作，這才符合教育部補助本案的初衷，也才是新「創藝學院」的真正福氣。

計畫名稱	課程與教學創新實驗				
計畫主持人	林 平	電話		傳真	
協同研究員	吳超然	電話		傳真	
計畫聯絡人	許瑋真	電話		傳真	

內容摘要

一、年度預定工作目標

本計畫的目標在於整合與重新建構(restructure)目前來自三個不同學院、五個不同科系的既有課程，並提出新型態的跨系整合課程以因應學分學程成立之準備。在既有行政資源以及時效的雙重考量下，本計畫預期在一年之內完成「創意設計暨藝術學院」學士學分學程之課程規劃，以做為未來「創藝碩士、博士學位學程」之準備。

二、計畫工作項目

階段性成立課程規劃組織，擬定創藝學院課程規劃目標、課程規劃要訣與原則，學士學分學程課程結構及新開課程、各系支援課程等具體結論。同時舉辦教學創新實驗，針對創造力培育與跨域整合兩方面對師生推廣創藝概念。

三、重要成果及目標達成情形

課程規劃方面完成「創藝學士學分學程」之課程架構與實施辦法，共計開設 22 學分為原則，五門指標性課程設定為必修課程，計 16 學分；選修至少 6 學分，在教學創新實驗上，舉辦「當代創藝思考與表現」系列講座、「創藝煉金術：數位設計與藝術創作」研討會、及「2007 年國際創意設計教育」研討會推展創造力培育項目，另外在「度 DO—Co6：台灣前衛文件展」創藝跨領域當代藝術系列座談會及「茶沖動—喝茶的 100 個理由」教育展中進行跨域整合之嘗試。

四、重要檢討與建議

本計畫(課程規劃)所提出之課程核心理念—Artist-based creativity(創藝學程)與跨域習作在國內各大專院校的「創意學院」內，極具前瞻性與創新性。本計畫的實施和執行情形，大致能遵照原始構想順利推動。原始構想與實施之間落差的產生，主要來自學院籌備智庫(Think Tank)與「創藝學程」規劃小組所提出的課程規劃，必須依照行政程序取得五系與校方行政體系之認可，仍有待逐步努力與推動。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A: 主要; B: 次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A 主要選項： 1. 以「創造力」為選才主要指標 2. 創意能力評選指標之建構 3. 高中生創意設計工作營 4. 學前五系聯合創意工作營 5. 學碩士一貫制「創藝學程」 6. 短期進修與國際合作交流 B 次要選項： 1. 創造力評量題目 2. 校外交流與宣導 3. 學生入學表現之追蹤、評量、與輔導	1. 創造力行為特質之研究 2. 創意產業所需之設計人才特質探究 3. 國內外創意學院招生選才制度評析 4. 建構三項具體審核項目與評量指標（創造能力、作品集、創造行為表現） 5. 「創藝學程」課程規劃與招生方式之擬定 6. 策劃中學生設計創作工作營 7. 建立產學合作與國際交流之互動機制 8. 舉辦國際創意設計教育研討會	98%	1. 推動具體執行方案(2007年) 2. 創造力評量題目設計 3. 學生入學表現之追蹤、評量、與輔導 4. 入學學生檢核評選標準制定 5. 設置「創藝學程」招生執行單位
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。	A	1. 成立” Think Tank” Task group(由五系教師代表組成)。 2. 計畫研擬 a. 創藝學院組織/空間改造計畫。 b. 創藝學院研發中心(ABC Lab)設置計畫。 c. 東海建築博物館設置計畫。 d. 院宿舍及設計教室設	100%	1. 於2007年7月成立，共10位教師，4位助理，運作至今。 2. a. 於2006年10月提初步計畫，3月期中計畫，6月完整計畫。 b. 於2006年10月提初步計畫，3月期中計畫，6月完整計畫。 c. 於2007年4月初步計

			置計畫。		畫，6月提完整計畫，8月送院、校核定。 d. 於2007年1月完成。
			3. 研擬修改組織法條 a. 校組織章程修改。 b. 院務會議組織章程研擬。 c. 院課程委員會組織章程研擬。 d. 院教評會組織章程研擬。 e. 院顧問團組織章程研擬。	100%	3. a. 2月校組織章程修改完成，加入新成立創藝學院。 b. 4月完成。 c. 4月完成。 d. 4月完成。 e. 6月完成。
			4. 委員會成立 a. 院務會議。 b. 院課程委員會。 c. 院教評會委員會。 d. 院顧問團。	95%	4. a. 4月成立。 b. 4月成立。 c. 4月成立。 d. 預訂8月。 e. 校方已同意創藝學院新聘增加師資2名。
			5. 空間/設備準備 a. 創藝學院辦公空間、教室、電腦教室。 b. ABC Media Lab 及傳統工坊。 c. 東海建築博物館。 d. 院生宿舍及設計教室。	30%	5. 下學年創藝學院經費已編列 a. 管理學院暑假將遷移至第二教學區，文理大道上管院「合院I」即空出，有希望供創藝學院作為辦公室、教室、ABC Media Lab 進駐使用。此「合院I」三樓電腦教室已由資訊中心撥交創藝學院接手使用。 b. ABC Media Lab 及傳統工坊位置未定。但ABC Lab設備已啟動充實。 c. 「東海建築博物館」預定設於現音樂系館。新音樂系館將於2008年2月完工，音樂系預計7月遷移。舊音樂系館可望於那時空出。

					d. 院生宿舍及設計教室部分將與相關單位商議。
			6. 國外相關創意學院、機構參訪	30%	6. 已提該計畫預定7月初參訪 a. 香港城市大學 Media Lab。 b. 澳門藝術博物館。 c. 泰國創意設計中心。
(五) 課程與 教學創 新實驗	創造力 培育學 程、新 型態課 程、跨 校聯合 課程等 有利於 提升學 生創造 力之課 程與教 學實驗。	A：課程實驗 創藝學院大學部、研究所之創藝學程與連貫課程之整體規劃。 B：教學實驗 a. 【創造力培育】系列 b. 【跨域整合】系列	A：課程實驗 1. 創藝學士學分學程之擬定 2. 學程之實際落實 B：教學實驗 a. 【創造力培育】 1. 「當代創藝思考與表現」系列講座。 2. 「創藝煉金術：數位設計與藝術創作」研討會。 3. 「2007年國際創意設計教育」研討會。 4. 創藝教學與課程規劃講座暨座談會。(含師資參訪他校設計學院、產業機關。) b. 【跨域整合】 1. 「度 DO—Co6：台灣前衛文件展」創藝跨領域當代藝術系列座談會 2. 「茶沖動—喝茶的100個理由」教育展。	99%	A：課程實驗 1. 已規劃大學部創藝學士學分學程，計開設 22 學分為原則，五門指標性課程設定為必修課程，計 16 學分；選修至少 6 學分。決議指標性課程分為：專題素描、總體藝術概論、與大師對談、文化人類學概論及跨域習作 studio 課程。 2. 持續整合五系師資與課程資源，並與課務組人員與教育部規定進行協調。 B：教學實驗 a. 創造力培育系列之 1、2、3 項分別於 2006 年 11 月、2007 年之 3 月及 5 月完成。 b. 在跨域整合系列實驗中，此 1、2 項分別於 2007 年 1 月及 6 月完成。 c. 創意參訪於 7 月 2、3 日舉行完成。

中興大學 培育生物科技創意人才計畫

一、基本資料表

計畫名稱	培育生物科技創意人才計畫				
計畫執行單位	中興大學 生命科學院				
計畫主持人	陳鴻震	電話		傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 8 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	總經費新台幣		元整		
	教育部補助經費新台幣		元整		
	學校配合款新台幣		元整		
計畫網址	http://www.nchu.edu.tw/~lifesci/biohall/index.htm				
計畫聯絡人	黃介辰	電話		傳真	
	Email			手機	
地址	台中市南區國光路 250 號 中興大學 生命科學大樓				

二、成果摘要表

計畫名稱	培育生物科技創意人才計畫				
計畫主持人	陳鴻震	電話		傳真	
計畫聯絡人	黃介辰	電話		傳真	
內容摘要 <p>近年來生命科學在生態系統與分子演化、個體生理與神經科學、微生物科技與細胞生化、幹細胞醫學與基因體學等領域的飛躍進展，使人類得以由分子層次瞭解生物之各種機制，進而更能掌握生物特性，開創出嶄新的分子生物技術，並結合生物科技於產業，創造新興市場與產業。由此可知，生物科技之本質即為一高度結合專業知識與創意之領域，在生物科技人才的培育上創意之激發實為不可或缺之一環。因此，本院欲藉由本計畫之執行以整合生命科學院一系五所（分子生物研究所、生物化學研究所、生物醫學研究所、醫學科技研究所與生命科學系（所））之生物科技創意資源，並建構與生物科技產業之創意交流平台，以孕育出符合生物科技時代需求，深具創造力之專業菁英。</p> <p>一、年度預定工作目標</p> <p>計畫工作項目包括選才制度創新實驗、教師創新能力提升、課程與教學創新實驗藉由制度提升人才之基本素養與創新能力並甄選與執行創意教案，結合生技、生態教育予學生。</p> <p>二、計畫工作項目</p> <p>計畫工作項目包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 選才制度創新實驗：藉由推甄制度提昇大學部入學學生整體素質研究生之入學則規劃能提出良好之研究計畫者為前提之報考資格並從優給與獎金，另舉辦生物科技研究計畫設計比賽提高學生創作欲。2. 教師創新能力提升：藉由院內教師之演講以促進彼此研究領域之了解外，並結合學校現有的三個頂尖中心的發展方向，從動物生技、及能源生技等面向切入，充分運用本院的人力專長積極參與規劃，主動提出研究計畫。3. 課程與教學創新實驗：鼓勵教師提出創意教學計畫，不論該教學計畫是以教學內容本身具創意或是要教導學生激發其創意皆可提出申請。 <p>三、重要成果及目標達成情形</p> <ol style="list-style-type: none">1. 選才制度創新實驗：<p>本年度（96 學年度）調整一般入學名額為 60 名另規劃了 5 位學校推薦以及 25 位個人申請的甄選入學名額。目前已在 96 學年度已看出立竿見</p>					

影的效果。在學校推薦名額方面共計有 12 位報名，學測總級分在 66-59 之間（附件 1-1）其中不乏全校第一名的學生，而在個人申請方面亦有 44 位學生競爭 25 個名額，全體學測總級分成績亦落於 69-57 之間（附件 1-2），足見已吸引到對生命科學感興趣之全國頂尖的高中生進入本院之生命科學系。此外，96 學年度之最低錄取分數達 453.07 分，相較去年大幅提昇了 37 分且在全國各生命科學相關領域科系中名列第 7，相較去年提昇了兩名。在研究生方面已於 95 年度中已選取 6 位提出創意研究計畫（計畫內容附於光碟附件）之學生給與入學，除了給予獎學金之外並將追蹤入學後之學習及研究計畫執行情形（頒獎與採訪實況附於光碟附件）。為了甄選具創意之學生入學研究所在本校之執行之配套措施即為舉辦生物科技研究計畫設計比賽，得獎者除了獲得獎狀獎金外，將可直接具備推甄資格。在收件共計 88 件中，經專業評審委員審查後篩選出 10 件（附件 2）給與獎勵，若具施行價值並有教授願意指導者更可直接進入研究室實現其研究計畫，將於本年度新生入學典禮中頒獎以資鼓勵。

2. 教師創新能力提升：

舉辦了 12 場院內教師之演講，並結合學校現有的三個頂尖中心的發展方向，從動物生技、及能源生技等面向切入目前在動物生技方面由陳鴻震院長領軍組成分子醫學研究團隊，成員包含林赫、楊文明、陳健尉、周寬基等教授，由陳全木系主任領導動物基因轉殖與細胞生化科技研究團隊，成員包含洪慧芝、葛其梅、鄭旭辰等教授。而在產氫能源生技上由黃介辰帶領包含簡麗鳳、溫福賢等教授進行研究。

3. 課程與教學創新實驗：

在 95 學年度共有三個教學計劃案獲創意學院之資助並已獲得豐碩的成果。尤少彬教授所提之『台中都會公園巡禮探索都會區生物多樣性的建構』、『臺北市富陽自然生態公園巡禮探索都會區生物多樣性的建構』並已拍成影片以供後續教學使用（光碟附件）。此外，林幸助教授則在水域生態學之教學上導入創意教學亦獲豐碩之教學成果（光碟附件）。

四、重要檢討與建議

由於生技的研發所需經費非常高，而使致在教師創新能力提升方面受限於經費，雖已組成研究團隊卻無法以本經費加以實質的贊助。建議提高補助額度以利執行。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要；B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	調整一般入學名額 已完成入學制度變革 生物科技研究計畫設計比賽	100%	調整一般入學名額 已完成入學制度變革 生物科技研究計畫設計比賽收件已完成尚未評審
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。	A	舉辦了 12 場院內教師之演講，並結合學校現有的三個頂尖中心的發展方向，從動物生技、及能源生技等面向切入組成研究團隊。	100%	
(五) 課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A	在 95 學年度共有三個教學計劃案獲創意學院之資助並已獲得成果。尤少彬教授所提之『台中都會公園巡禮探索都會區生物多樣性的建構』『臺北市富陽自然生態公園巡	100%	

			禮探索都會區生物多樣性的建構』並已拍成影片以供後續教學使用。		
(六) 創意學 子人才 培育	建立學生創意社團。				

大漢技術學院 創意學院—洄瀾夢想家

一、基本資料表

計 畫 名 稱	教育部輔導大學校院推動創意學院計畫 「創意學院—洄瀾夢想家」				
計 畫 執 行 單 位	大漢技術學院				
計 畫 主 持 人	康自立	電話		傳真	
	Email			手機	
計 畫 期 程	自 95 年 8 月 1 日 至 96 年 7 月 31 日 止				
計 畫 經 費 (補 助 款)	總經費新台幣_____元整 教育部補助經費新台幣_____元整 學校配合款新台幣_____元整				
計 畫 網 址	http://www.dahan.edu.tw/creativity.htm				
計 畫 聯 絡 人	許文昌 林子強	電話		傳真	
	Email	_____		手機	
地 址	971 花蓮縣新城鄉大漢村樹人街 1 號				

二、成果摘要（依子計畫分項說明）

（二之一）子計畫一：在地「創意生活產業」之永續發展策略研擬計畫

計畫名稱	在地「創意生活產業」之永續發展策略研擬計畫				
計畫主持人	翁林廷彬	電話		傳真	
計畫聯絡人	莊竣安	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
1. 辦理各項創意活動，及創意社團					
2. 推動相關能力本位課程及科目，激發學生創造力					
3. 落實與地方產業界之合作，建構示範性「卓越創造力教育發展平台」 → 整合各項策略及行動方案之成效，落實選才制度創新實驗。					
4. 積極擴大與夥伴學校交流宣導本計畫精神及目標，並構思相關創意活及教學聯誼活動。					
5. 提出期末執行檢討與改進策略。					
二、計畫工作項目					
1. 導入創新活動作為彼此互動交流的最好方式，更能吸引有意願之夥伴學校師生之共鳴與夥伴企業之支持與認同，進而推動與夥伴企業建教合作之機會與契機。					
2. 本於在校園場景創新上，已獲初步推動之成效，為校園之創意經營盡一份心力。					
3. 擴大同學參與面向與方式，不定期辦理相關活動與競賽，努力營造創造力思維之氛圍。					
三、重要成果及目標達成情形					
1. 「創意生活工作坊」，社團於11月8日正式成立，吸引同學參加學生社團及舉辦相關創意活動。並與教學課程相互配合及支援系上辦理與夥伴學校相關創意活動。					
2. 「創意生活工作坊」社團於11月13日辦理創意生活產業參訪活動（七星柴魚博物館及社區營造成功案例）。					
3. 辦理行政院勞工委員會，結合大專院校辦理就業服務計畫。計畫名稱：在地「創意生活產業」參訪與觀摩工作坊，日期：96年4月26、27日（二天一夜）。					
4. 創意生活與休閒系校園體驗參訪活動（國光商工職業學校），日期：3月21日（星期三）參加人員：國光商工職業學校學生+創意生活夢工坊社團人員，140人。					
5. 創意生活與休閒系校園體驗參訪活動（花蓮農校），日期：4月13日（星期五）參加人員：花蓮農校學生+創意生活夢工坊社團人員，計100人。					

6. 創意生活體驗與校園參訪活動(花蓮私立四維高級中校)，日期：5月24日(星期四)參加人員：四維高級中校，計85人。
7. 本計畫「創意學院—洄瀾夢想家」在花蓮獲得迴響，並在地方報(更生日報)大篇幅報導，相信必能強化推動之能量與績效，達到創造力教育推廣之目的。

四、重要檢討與建議

1. 本計畫為第一次辦理，參與之學校及業界，存在不同之認知與期許，增加執行之困難度。
2. 升學主義掛帥，是各學校課程安排考量重點，有關啟發培養創造力之課程，應可加強推動，仍有許多成長空間。

(二之二) 子計畫二：「科學創造力激發與競賽」建置計畫

計畫名稱	「科學創造力激發與競賽」建置計畫				
計畫主持人	粘世智	電話		傳真	
計畫聯絡人	陳宗輝	電話		傳真	
內容摘要					
<p>一、年度預定工作目標</p> <p>子計畫二擬定完成之工作目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 選才制度的創新實驗之目標 舉辦創造力研討會之目標 辦創意競賽之目標成立技檢證照研習社 提昇專業技術基礎及激發創意 各式創意活動過程及資料之整理可編撰成創造力與創意教材 					
<p>二、計畫工作項目</p> <p>子計畫二擬定完成之工作項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> 選才制度的創新實驗會議 創意社團的成立 創造力研討會 創意營隊籌備會議 創意營隊活動 創意競賽 期末簡報 提出相關檢討與改進 					
<p>三、重要成果及目標達成情形</p> <p>重要成果包括選才制度的宣導，創意社團的成立，創意研討會，創意營隊參與它校之比賽，創意競賽等活動，均圓滿達成設定目標。</p>					
四、重要檢討與建議					

本計畫執行層面之檢討，發現學生常無法離開熟悉的環境去展現創意，學生本身面臨創造性思考的障礙(如自己所帶來的障礙，或者跟隨模式化或單一的答案，亦或僅遵蕭規曹隨的表現)，學生本身缺乏挑戰的勇氣，怕出洋相，或者創意作品的評估時間太過匆促等問題。理論上，創意者的態度，非僅單純解決事件與問題，促使夢想與願望得以實現，所表現的感動與思想，應可由創意作品中發現。但是此等精髓，仍無法由創意者身上發現。鑑於上述之缺失，透過檢討予以改進，建議宜從強化創意學員之身體力行，創意觀念及創意能力之培養等方向來進行。展望未來本計畫之執行，能更落實創意學院之精神，舉辦更多的專家學者演講座談會，豐富靈感資源，並藉由創意活動，創意競賽，激發創意力。改善創意文化環境，改造創意文化思想，提供良好創意資源，就可呈現無數的創意。

(二之三) 子計畫三：大漢創意物流人才培育計畫

計畫名稱	大漢創意物流人才培育計畫				
計畫主持人	王昭順	電話		傳真	
計畫聯絡人	何玉菁	電話		傳真	

內容摘要

「大漢創意物流人才培育」計畫主要可分為兩個方向，分別是「選才制度的創新實驗」以及「創意學子人才培育」。在選才制度的創新實驗方面，本系擬舉辦兩項與物流創意有關的創新活動，參與活動的高中職校學生可以獲得結業證書，創新活動結業證書納入甄試招生簡章當中，作為大學部新生甄試入學的評量項目。而在創意學子人才培育方面，本系擬成立學生創意社團，辦理各項創意活動，提升學生的創造力。

一、年度預定工作目標

1. 成立創意社團
2. 辦理各項創意學子活動
3. 創意選才制度之創新活動
4. 物流創意影片

二、計畫工作項目

1. 創新活動(一)：物流創意物語—探訪大漢物流管理系
2. 創新活動(二)：物流中心參訪活動：物流創意選才—物流中心之旅
3. 製作物流創意影片，主題是「積極求變、不斷成長；物流創意、充滿活力」
4. 成立物流創意研習社
5. 辦理環保創意服裝秀
6. 辦理創意物流 slogan—物流系呼及精神標語競賽
7. 辦理創意物流系列講座(一)：物流的就業特質、職業生涯及專業發展
8. 辦理創意物流系列講座(二)：物流業實務工作態度與經驗分享

三、重要成果及目標達成情形

1. 提升大漢技術學院與夥伴學校之間的關係，此類活動特別鼓勵花東地區的高職在學學生參與創意性的競賽活動，培養學生踴躍參加及發揮創意的精神。
2. 甄選具有創造力的學子，學生們在活動期間除了可獲得最大的腦力激盪，且可以於就學前獲得本系之訊息及研習證明，於甄選入學時納入加分指標，並可避免入錯行造成遺憾。而在往後求學階段，可以獲得夥伴企業之優先實習與就業工作機會。
3. 藉由參訪物流中心與物流實驗室，以及創意競賽活動的舉行，訓練學生發想與實踐創意，加強師生對於創造力的重視。

四、重要檢討與建議

1. 活動規模無法遍及所有的策略聯盟高中職校，希望日後能有更多的經費補助。
2. 由於高中職生課業繁重，所以兩次參訪活動的參觀時間都不夠長，無法作深入瞭解。

(二之四) 子計畫四：「大漢資訊管理創造力教育」計畫

計畫名稱	大漢資訊管理創造力教育計畫				
計畫主持人	馬啟銘	電話		傳真	
計畫聯絡人	黃淑君	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
計畫的發展重點在於協助師生以培養創造力為核心，規劃選才制度創新實驗及創意學子人才培育等方向，辦理創造力教育相關的活動機制，希望藉由下活動的推展，逐一實現我們的計畫目標。					
二、計畫工作項目					
在選才制度創新實驗上，辦理創意模組製作選才競賽活動、辦理創意專題提案書製作活動及參加 Eclair 軟體 DIY 創作營。在創意學子人才培育方面，計畫成立了「創造力教育研習社」與「大漢青年創業服務社」，目前皆正常運作，並辦理多項校外參訪活動。					
三、重要成果及目標達成情形					
成果部分，成立了「創造力教育研習社」與「大漢青年創業服務社」，目前皆正常運作，以社團的力量辦理相關的活動。目標達成情形並不如預期，期望經由活動的過程培養學生對於創意的感覺，但經過一年的觀察，					

學生的創意是被動產生、創新部分無法完全形成、家庭教育與創意人格養成還有努力的空間。

四、重要檢討與建議

本系第一次執行教育部的創意學院計畫，我們特別成立了「創造力教育研習社」與「大漢青年創業服務社」，希望利用社團的力量來執行本計畫，但由於經驗不足導致部分計畫內容範圍並不明確，在活動進行過程中有執行上面的困難，幸好技合處定期召開會議，可以確實掌握計畫的執行進度。本次活動執行正好又遇到教育部四年一次，對於技職院校的評鑑工作，評鑑委員雖然給予本計畫高度的肯定與支持，但是相對的人力無法完全運用，且頻繁的活動對於學生也慢慢地失去了興趣與耐心。

(二之五) 子計畫五：通訊及多媒體電腦技術在生態探索上之運用

計畫名稱	通訊及多媒體電腦技術在生態探索上之運用				
計畫主持人	林柏鑑	電話		傳真	
計畫聯絡人	林柏鑑	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
計畫的發展重點項目，在於協助師生以培養創造力為核心，激盪如何利用先進之通訊與多媒體電腦技術來探索及呈現花蓮環境生態的美，並藉此規劃以下相關創造力教育的活動機制：					
(一) 選才制度的創新實驗					
鼓勵伙伴學校電子、電機、資訊及生物機電相關科系學生參與創意社團的活動，並藉著參與活動的成果報告，作為申請入學及加重選才計分的重要參考。並藉此達成如下四方面的選才制度創新實驗：					
a. 通訊與多媒體電腦在生態探索上運用之教師群的培訓(包括多媒體電腦及生態探索之教學研習與觀摩)。					
b. 通訊與多媒體電腦在生態探索上運用活動的宣導(包括生態探索網站的設計與多媒體電腦及生態探索活動週)。					
c. 「通訊與多媒體電腦在生態探索上運用」創意社團、諮詢服務中心及創意工作坊的設置。					
d. 智慧財產權的宣導與專利申請獎勵等活動。					
二、計畫工作項目					
(一) 通訊與多媒體電腦技術在生態探索上運用之網站建置：					
(1) GPS 在生態探索上的運用					
(2) 多媒體電腦技術在生態探索上的運用					

→ 推動規劃「花蓮生態探索工作坊」網站的建置

(二)「通訊與多媒體電腦技術在生態探索上運用」之產學中心

(1) 虛擬實境技術之研發

(2) 多媒體電腦技術之研發

(3) GPS 與無線通訊技術之研發

→ 建構生態、通訊、多媒體—三合一之研究新課題

三、重要成果及目標達成情形

1. 在選才制度之創新實驗上，已在 95 年度技專校院與高職建立策略聯盟分區之計畫案執行的過程中，與策略聯盟伙伴學校(國立花蓮高工、國立花蓮高農及私立四維高中)之電子、電機、資訊及生物機電等相關科系之師生，宣導、鼓吹並作意見交換。宣導凡參與本創意社團之相關活動者，可以藉此作為 96 年度本系甄選推甄入學或申請入學之新生之選才加重計分的重要參考。宣導達成率 100%。
2. 在創意學子人才培育上，以專題製作之學生為基礎，成立“通訊、多媒體創意研究社”，前後參與之社員計 20 人，主要活動內容以討論如何利用 Dreamweaver、Flash、3dmax、Fireworks、PHP 等技術來製作“生態記錄網站”、網頁內容及動態網頁資料庫等，以呈現花蓮生態美的寶藏。並將於 6/13 舉辦“數位生態記事研討會”，講員將邀請上奇科技之何柏奇經理，主講如何透過數位的方式來做生態觀察記錄，並透過新的數位教材製作工具或是免費資源 整理成教育娛樂的生態網站的技術。研討會會後，將邀請與會之伙伴學校相關科系之師生參加“生態記事網站”製作之競賽，預計將有 15 位老師及 60 位學生參與研討會，並有約 20 位學生(估計 5~6 隊)參與“生態記事網站”製作之競賽，狀況將相當熱烈。

四、重要檢討與建議

1. 將來在活動舉辦日期之選定過程中，將更審慎考量各樣因素及可能影響相衝突之時程，而作一更妥善之安排。
2. 在技術創意及實施困難度之衡量上，將更切實地依參與學生之能力、程序，來作一更適切之調整。
3. 計畫執行年限建議改為多年計畫、分段執行的方式，同時也增加資本門可列入編列項目的選項，以增加計畫執行的便利及多樣性。

(二之六) 子計畫六：「空間探索與利用教育平台」建置計畫

計畫名稱	「空間探索與利用教育平台」建置計畫				
計畫主持人	聞祝達	電話		傳真	
計畫聯絡人	李聖堂	電話		傳真	

內容摘要

本「空間探索與利用教育平台」提案計畫的發展重點項目，在於以「地圖」及「羅盤」應用為核心之空間資訊學習與應用—多目標校園「定向運動」，協助師生以培養空間認知與空間運用創造力為核心。

該定向運動(Orienteering)係以地圖知識概念為基礎，而以地圖運用與羅盤定向為手段方式，結合休閒、旅遊、運動、競賽、知識、學習與團康等活動；並運用與發揮個人體能、潛力、毅力、判斷力、果敢力與空間想像力等，達到與大自然接觸與融入的目標。

本案藉由以下項目進行校園教學活動及選才制度創新實驗，項目包括：空間認知與創造力學習輔導教師群的培訓、空間資訊概念教學與地圖運用能力訓練、進行地圖實地運用能力訓練，並施行室內地圖閱讀與判讀競賽及實施空間規劃能力訓練、研討，並進行空間場所規劃競賽，以發揮其空間想像力與創造力，並藉以熟悉環境概念與意識。

活動結果發現，前述各項活動推行，可有效提高空間活動之參與及對環境之了解，而同學之興趣及參與度極高。此顯示適宜之教學活動，可有效提高空間概念建立與培養，此對本科系相關學習，將有本佳之助益。

一、年度預定工作目標

1. 選才制度的創新實驗—經由教師的適切教導與學習課程規劃，及學生實際的參與學習，可達最佳學習效果。
2. 組織經營創新實驗—規劃進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動，利用涵括學校周邊之地圖與指北針，安排教師講習課程以瞭解空間與地圖之關聯性；並指導學生使用指北針，以判讀與學習空間資訊，並進而熟悉與操控空間環境。
3. 課程與教學創新實驗—以地圖用圖與判讀為基礎之空間資訊教學，不僅能提升課程的趣味與益智，更能藉由環境知識的瞭解而激發與大自然接觸的慾望，而打開了「人地關聯」的起步大門，以及後續的多元進程。

二、計畫工作項目

1. 成立工作團隊：由教師及同學所組成之工作小組，進行本案之規劃討論。
2. 規劃專題教材：規劃設計包括「定向運動」及「地圖判讀與利用」專題教材，以供參與同學教學使用。
3. 實際操作練習：於校區布設各相關定向運動練習場，以供學生操作視距(目測)、步距、視角、定向、(後方)交會法及校園定向運動，達到空間環境的參與及學習。
4. 實施競賽運動：布設校區及校外實測場地以供測驗。

三、重要成果及目標達成情形

本案完成：

1. 定向運動課程教學
2. 定向運動課程測驗
3. 校園測距、測角場地測設、練習(含目測及步測)及測驗

4. 校園定向運動場地測設、練習及測驗
5. 跨校學生參與活動及競賽

四、重要檢討與建議

在執行相關活動過程中，有部分因素影響而需進行修正調整，包括：

1. 跨年級因素：由於本活動包括不同年級與學系同學，因此在找尋共同空堂時間上常有困難，且因各班有臨時調課情形，而影響已排定之活動行程，故常需進行時程變更。
2. 天氣因素：由於季節交替及地區地形環境因素，導致下午降雨機率高，而本活動多以下午共同空堂時間執行，故有遇雨延期情形。
3. 學生打工因素：本系學生因家庭因素多辦助學貸款，故亟需打工賺取生活費用，故壓縮本案可執行時段。
4. 學生背景知識較弱：由於學生對環境及地圖知識薄弱，故不易與所學課程(如測量學、環境科學、自然地理學等)相銜接，影響教學與實做效果。

改進措施如下：

1. 彈性更改授課時段：將聚會授課時間儘量改於中午時間進行，於午餐聚會中，進行交流、課程講授及實做練習等活動，降低同學之時間壓力，提高學習效果。
2. 增加授課時間：為提高同學銜接學習效果，故增加銜接課程之教授，使同學不僅能溫故知新，更能啟發創新，發揮最佳學習效果。

基於前述做法，同學參與興致極高，且學習效果良好，多數同學表示獲益豐碩，期盼持續與擴大實施，以嘉惠其他學生。

另由於在推行本案時，多利用同學空堂及休息時間，而不同年級學生的參與，將導致在時間上有衝堂情形；且為數不少同學於空堂有打工需求，此對執行方面有較多妨礙限制。故未來在執行跨年級及跨系方面活動，宜有較多之課程規劃調節，以有利於活動推展。

(二之七) 子計畫七：校園場景創新實驗：「創意綠色劇場」

計畫名稱	校園場景創新實驗：「創意綠色劇場」			
計畫主持人	莊竣安	電話		傳真
計畫聯絡人	莊竣安	電話		傳真
內容摘要				
一、年度預定工作目標				
1. 本計劃的實施目標，培養、訓練及激發師生的創造力，創意空間之形塑。				
2. 運用相互的腦力激發及動手做的方式，營造出具創意的學習環境。				
3. 提出期末執行檢討與改進策略。				
二、計畫工作項目				
1. 子計畫七：校園場景創新實驗：「創意綠色劇場」，配合進修部土四A學生之「工程規劃與管理」課程進行。				
2. 秉持參與式營造之精，激發學生之參與感與創造力思維，鼓勵學生參加及				

投入。

3. 鼓勵培養師生對校園場景之關心與投入，符合參與式營造之精神。期望未來能結合更多人之創意與熱情參與，讓校園處處充滿創意與驚奇，塑造出校園特有之氣息與風貌。

三、重要成果及目標達成情形

1. 配合既有設施做完整規劃與設計，且有日夜間部同學之積極參與，完全符合參與式營造之精神，提高學生之參與度及認同感，必成為未來校園重要之活動場所、精神指標及最佳創意場景範例。
2. 以參與式工作坊模式，鼓勵學生參加及投入，於2月25日前完成所有施作。相信未來仍可持續推動，更強化內容及擴大參與之範疇。
3. 更期望能持續推動創造力之發芽與擴散，並積極主動出擊，爭取更多公私部門資源投入，逐年完成大漢桃花園之夢境。
4. 建構具有創意的學習環境，提供學生增長創造力的機會與實踐創意的空間，推廣本校知名度與創意招生方式。

四、重要檢討與建議

1. 校園場景創新實驗：「創意綠色劇場」，依原計畫執行順暢，配合進修部土四A學生之「工程規劃與管理」課程進行，秉持參與式營造之精神，激發學生之參與感與創造力思維。提供一個參與的平台及機會，為校園之創意經營盡一份心力。
2. 預計於2月15日前完成所有施作。必成為校園精神指標及最佳創意場景範例，鼓勵全體師生及社團、認養校園，並重新啟動校園生氣。
3. 期望能持續推動創造力之發芽與擴散，積極爭取更多資源投入，逐年完成大漢桃花園夢境。
4. 期望未來能結合更多人之創意與熱情參與，讓校園處處充滿創意與驚奇，塑造出校園特有之氣息與風貌。

三、自我評鑑表（依各子計畫執行成效分項說明）

（三之一）

子計畫一：在地「創意生活產業」之永續發展策略研擬計畫

子計畫七：校園場景創新實驗：「創意綠色劇場」

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要；B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極擴大與夥伴學校交流宣導本計畫精神及目標，並構思相關創意活動及教學聯誼活動。 2. 「創意生活工作坊」，社團於11月8日正式成立，吸引同學參加學生社團及舉辦相關創意活動。並與教學課程相互配合及支援系上辦理與夥伴學校相關創意活動。 3. 本計畫「創意學院—洄瀾夢想家」在花蓮獲得迴響，並在地方報（更生日報）大篇幅報導，相信必能強化推動之能量與績效，達到創造力教育推廣之目的。 4. 提出期末執行檢討與改進策略。 	99%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與夥伴學校交流宣導，並具體落實相關創意活動及教學聯誼活動。 2. 創意生活與休閒系校園體驗參訪活動（國光商工職業學校），日期：3月21日（星期三）參加人員：國光商工職業學校學生+創意生活夢工坊社團人員，約140人。 3. 創意生活與休閒系校園體驗參訪活動（花蓮農校），日期：4月13日（星期五）參加人員：花蓮農校學生+創意生活夢工坊社團人員，約100人。 4. 創意生活體驗與校園參訪活動（花蓮私立四維高級中校），日期：5月24日（星期四）參加人員：四維高級中校，約85人。

3. (二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 子計畫七:校園場景創新實驗:「創意綠色劇場」,配合進修部土四A學生之「工程規劃與管理」課程進行。 2. 秉持參與式營造之精,激發學生之參與感與創造力思維,鼓勵學生參加及投入, 3. 鼓勵培養師生對校園場景之關心與投入,符合參與式營造之精神。期望未來能結合更多人之創意與熱情參與,讓校園處處充滿創意與驚奇,塑造出校園特有之氣息與風貌。 	99%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合既有設施做完整規劃與設計,且有日夜間部同學之積極參與,完全符合參與式營造之精神,提高學生之參與度及認同感,必成為未來校園重要之活動場所、精神指標及最佳創意場景範例。 2. 以參與式工作坊模式,鼓勵學生參加及投入,於2月25日前完成所有施作。相信未來仍可持續推動,更強化內容及擴大參與之範疇。 3. 更期望能持續推動創造力之發芽與擴散,並積極主動出擊,爭取更多公私部門資源投入,逐年完成大漢桃花園之夢境。
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於				

	提升學院教師素養之措施。				
(五) 課程與 教學創 新實驗	創造力培育課程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。				
(六) 創意學 子人才 培育	建立學生創意社團。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合子計畫一：「創意生活工作坊」，社團於11月8日正式成立，吸引同學參加學生社團及舉辦相關創意活動。 2. 持續推動及辦理相關活動，積極吸收會員。與教學課程相互配合及支援系上辦理與相關創意活動。 3. 預計成立創意商品交流中心，有效凝聚社團向心力及生氣。 	99%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「創意生活工作坊」社團於11月13日辦理創意生活產業參訪活動（七星柴魚博物館及社區營造成功案例）。 2. 辦理行政院勞工委會，結合大專院校辦理就業服務計畫。計畫名稱：在地「創意生活產業」參訪與觀摩工作坊，日期：96年4月26、27日（二天一夜）。 3. 創意生活與休閒系校園體驗參訪活動（國光商工職業學校），日期：3月21日（星期三）參加人員：國光商工職業學校學生+創意生活夢工坊社團人員，140人。 4. 創意生活與休閒系校園體驗參訪活動（花蓮農校），日期：4月13日（星期五）參加人員：花

					<p>蓮農校學生+創意生活夢工坊社團人員，計 100 人。</p> <p>5. 創意生活體驗與校園參訪活動(花蓮私立四維高級中校)，日期:5月24日(星期四)參加人員:四維高級中校，計 85 人。</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

(三之二) 子計畫二：「科學創造力激發與競賽」建置計畫

補助項目	項目內涵	重點選項 (A: 主要; B: 次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。		<p>子計畫二擬定完成之工作目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 選才制度的創新實驗之目標 2. 舉辦創造力研討會之目標 3. 辦創意競賽之目標 	90%	<p>子計畫二已完成之工作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、95/12/27 舉辦「東區高中職及機械系創意競賽」，成果豐碩。將創造力列入入學甄選的評分項目。 2、96/1/29~31 日創意營隊至台大慶齡中心創意機械人受訓三天。 3、96/3/10 日參與工業局於台大立德館舉辦家用機械人產品創意比賽， 4、96/5/21 邀請亮泰企業有限公司至本至機械系探討動態測試機台之研討會。 5、96/5/22 赴台東關山高工冷凍空調與電機科及台東公東高工，進行創意學

				<p>院選才制度之宣導</p> <p>6、96/5/23 舉辦氣壓及 PLC 創意競賽，已圓滿完成，競賽得獎者，予給獎金與獎狀嘉勉之。</p> <p>7、96/5/24 舉辦機械系更名為機電科技學系之「課程與能力本位座談會」，邀請宜蘭大學教授，工研院經理，花蓮石材業者，花蓮高工機械科、電機科教師，及花蓮高農生物機電科教師之座談，就大學機電科系學生的基本能力課程，應用能力課程及創意能力課程，進行腦力激盪，發言踴躍，座談會圓滿達成。</p> <p>8、96/5/24 舉辦四場演講，包括淺談美國密西根大學與國內教學概況，工研院研究單位概況，業界機電整合應用概況，生物機電概況。</p> <p>9、96/5/28 花蓮四維高中至機械系參觀創意積木型機械人及創意機構。</p> <p>10、96/5/30 花蓮高工至機械系參觀創意積木型機械人及創意機構。</p> <p>11、96/6/1 赴花蓮光復高職汽修科、電子科，進行創意學院選才制度之宣導</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					12、 定 96/6/7 花蓮中華高職至機械系參觀創意積木型機械人及創意機構。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。		3.		
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。				
(五) 課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。				
(六) 創意學子人才培育	建立學生創意社團。		子計畫二擬定完成之工作目標： 1、成立技檢證照研習社 2、提昇專業技術基礎及激發創意 3、各式創意活動過程及資料之整理可編撰成創造力與創意教材	100%	子計畫二已完成 1、95年12月於大漢技術學院學務處提出申請「機械小子氣液壓創意社」，透過定期聚會、專題演講與座談來鼓勵學員發揮創意，已合法通過申請 2、95/12/19已舉辦一場「創意社團專

					<p>題演講—氣壓創意」。</p> <p>3、95/12/27 舉辦「東區高中職及機械系創意競賽」。</p> <p>4、創意燈飾展示，多次創意社團聚會，討論創意相關意題。</p> <p>5、96/5/9 創意社團活動—創意思考。</p> <p>6、96/5/22 已舉辦創意社團專題演講—創意機構設計分析與積木型機械人應用。</p> <p>7、96/5/23 舉辦氣壓及 PLC 創意競賽，已圓滿完成。</p> <p>8、96/5/28 舉辦「抹殺創意觀念檢核表之問卷調查」。</p> <p>9、陸續整理創意語錄。</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(三之三) 子計畫三：大漢創意物流人才培育計畫

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要；B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流實驗室參訪活動 2. 物流中心參訪活動 3. 物流創意影片 	75%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 95 年 11 月 29 日舉辦物流實驗室參訪活動『物流創意物語—創意物流物語』，授與參訪高中職生研習結業證書，作為甄試入學評選指標。 2. 物流創意選才—物流中心之旅：安

					<p>排與 96 年 6 月 20 日辦理策略聯盟高中職生至建教合作企業－全勤流通股份有限公司花蓮物流中心參訪研習</p> <p>3. 由物流系學生負責拍攝剪輯各項物流創意活動，透過影片展現物流系學生的創造力。</p>
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。				
(五) 課程與教學創新實驗	創造力培育課程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力				

	之課程與教學實驗。				
(六) 創意學子人才培育	建立學生創意社團。		成立創意社團並辦理各項創意活動	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立物流創意研習社 2. 創意佈告欄 3. 辦理環保創意服裝秀 4. 辦理創意物流 slogan—物流系呼及精神標語競賽 5. 辦理創意物流系列講座(一): 物流的就業特質、職業生涯及專業發展 6. 辦理創意物流系列講座(二): 物流業實務工作態度與經驗分享

(三之四) 子計畫四:「大漢資訊管理創造力教育」計畫

補助項目	項目內涵	重點選項 (A: 主要; B: 次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中, 納入有利於創造力發展之指標, 並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	辦理創意模組製作選才競賽活動	100%	已完成
		B	辦理創意專題提案書製作活動	100%	已完成
		B	參加 Eclair 軟體 DIY 創作營	100%	已完成
(二)	進行有利整體				

組織經營創新實驗	創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				
(四) 教師創新能力提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。				
(五) 課程與教學創新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。				
(六) 創意學子人才培育	建立學生創意社團。	A	成立創造力教育研習社	100%	成立創造力教育研習社 95/12/12
		A	成立大漢青年創業服務社	100%	成立大漢青年創業服務社 96/03/01
		B	辦理創新學子參訪創新育成中心	100%	已完成
		B	辦理創新學子創造力研習活動	100%	已完成
		B	辦理 Web 2.0 創新講習	100%	已完成

			辦理創意、創新、創業 三創座談		
--	--	--	--------------------	--	--

(三之五) 子計畫五：通訊及多媒體電腦技術在生態探索上之運用

補助 項目	項目 內涵	重點 選項 (A：主 要；B：次 要)	本校擬完成 之工作目標	已達 成百 分比	本校已完成之工作
(一) 選才制 度創新 實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	設計有效之甄選創意學子(新生)的評選策略、方式及程序	100	已於95年度技專校院與高職建立策略聯盟分區之計畫案執行過程中，向策略聯盟伙伴學校(國立花蓮高工、國立花蓮高農及私立四維高中)之電子、電機、資訊及生物機電等相關科系之師生作說明、宣導及意見交換，並鼓吹凡參與創意社團之相關活動者，均可以藉此作為96年度新生推甄入學或申請入學之加重計分選才的重要參考。
(二) 組織經 營創新 實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場 景創新 實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				
(四) 教師創 新能力 提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。				

(五) 課程與 教學創 新實驗	創造力培育學 程、新型態課 程、跨校聯合課 程等有利於提 升學生創造力 之課程與教學 實驗。				
(六) 創意學 子人才 培育	建立學生創意 社團。	B	1. 建立「通訊與多媒 體電腦在生態探索上 運用」之創意社團 2. 舉辦通訊及多媒體 電腦技術體驗營及多 媒體生態探索週	80	1. 成立“多媒體創意研 究社”，前後參與之社 員計 20 人。 2. 並將於 6/13 舉辦“數 位生態記事研討會”， 預計將有 15 位老師及 60 位學生參與研討會。 3. 並於會後舉辦“生態 記事網站”製作之競 賽，估計約 20 位學生(估 計 5~6 隊)參與競賽。

(三之六) 子計畫六：「空間探索與利用教育平台」建置計畫

補助 項目	項目 內涵	重點 選項 (A：主 要；B：次 要)	本校擬完成 之工作目標	已達 成百 分比	本校已完成之工作
(一) 選才制 度創新 實驗	於研究所或大 學部甄選入學 採計方式中，納 入有利於創造 力發展之指 標，並設計有效 甄選創意人才 之評選策略、方 式、程序或評量 題目。				
(二) 組織經 營創新 實驗	進行有利整體 創意學院文化 氛圍之組織創 新活動。				
(三) 校園場 景創新 實驗	著重學校透過 師生參與決策 過程，進行小空 間創意改造，營				

	造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				
(四) 教師創新能力 提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。				
(五) 課程與 教學創 新實驗	創造力培育課程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。				
(六) 創意學 子人才 培育	建立學生創意社團。				

環球技術學院 創意生活產業—教育創新實驗計畫

一、基本資料表

計畫名稱	創意生活產業—教育創新實驗計畫				
計畫執行單位	環球技術學院				
計畫主持人	吳豐帥	電話		傳真	
	Email				手機
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	教育部補助，配合款				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
計畫聯絡人	莊文月	電話	轉	傳真	
	Email				手機
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	創新選才制度				
計畫執行單位	環球技術學院-幼兒保育系				
分項計畫主持人	胥嘉芳	電話	轉	傳真	
	Email				手機
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 元整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫聯絡人	胥嘉芳	電話	轉	傳真	
	Email				手機

地 址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號
-----	-------------------------

計畫名稱	課程與教學創新實驗				
計畫執行單位	環球技術學院-美容造型系				
分項計畫主持人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 元整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫聯絡人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
地 址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	創意學子人才培育-創意造型社				
計畫執行單位	環球技術學院-美容造型系				
分項計畫主持人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 元整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫	劉禧賢	電話	轉	傳真	

聯絡人	Email		手機	
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號			

計畫名稱	SOHO 圓夢社-幼兒創意閱讀社團				
計畫執行單	環球技術學院-幼兒保育系				
分項計畫主持人	胥嘉芳	電話		傳真	
	Email				手機
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 元整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫聯絡人	胥嘉芳	電話	轉	傳真	
	Email				手機
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

計畫名稱	創意休閒活動社團-調酒創藝社				
計畫執行單	環球技術學院-觀光與餐飲旅館系				
分項計畫主持人	陳文錦	電話	轉	傳真	
	Email				手機
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 元整				

計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫聯絡人	陳文錦	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				
計畫名稱	創意學子人才培育-生活創意工坊				
計畫執行單位	環球技術學院-美容造型系				
分項計畫主持人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 06 月 01 日至 96 年 07 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣元整				
計畫網址	http://mail.tit.edu.tw/~emd/originality/index.htm				
分項計畫聯絡人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
地址	640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號				

二、成果摘要

計畫名稱	創意選才制度				
計畫主持人	胥嘉芳	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	胥嘉芳	電話	轉	傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
<p>行政院在「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」中，將文化创意產業列為未來發展重點之一，雖然政府似乎視「創意」培育未來人才之重要指標之一，然幾年來的發展並未看到較具體的成效，最大的關鍵是整體培育及發展機制不成熟。研究指出，亞洲固有嚴謹文化架構及略顯僵化之教育體制易造成東方人之創造力不易展現；且思維方式相較於西方世界顯得較缺乏創意；面對「創造力」為廿一世紀國家發展以及競爭力提昇之關鍵素質之情況下，如何克服種種不利因素，藉由教育體制、市場機制等多元管道，發展出國家整體機制提昇國民創造力，以及培育未來具文化涵養以及國際視野之創意人才，實為刻不容緩之目標。</p> <p>而上述之機制，對於身負培育國家高級技術人才之技職大專校院而言，更顯必要；高級技術人才具備創造力與否將影響未來台灣各項產業之發展，因此除了專業技術培養外，如何建立一套從創意選才至創意人才養成之完整計畫，應為台灣高等技職教育體系之教育重心；其中，將「創意」元素納入大專校院及研究所招生指標中，以多元評量及活化招生方式等手段，協助學生突破升學制度之限制，於入學甄試、面試過程及開學對學生初步了解的過程中，藉由「創意自我認識」、「創意文化觀」、「創意溝通及表達」、「創意管理及思維」及「創意態度」等概念，展現學生自我創意特質及能力，並發掘其培育之潛質，實為未來大專校院創意人才培育之首要依據。</p>					
二、計畫工作項目					
<p>創意選才制度可分為下列四個工作項目：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 組成「專家諮詢團」：為建立符合國家政策、產業及文化需求，及本學院人才特色，將邀請校內外學術、文化、產業及創意相關專業人才組成「專家諮詢團」，共同建立創意選才指標、及訂定選才機制、程序及策略。2. 「創意選才初試」：學院將於招生甄試過程中，將避免學生因升學制度而壓抑創意之影響，跳脫過去紙筆測驗及僵化口語面試之傳統型式，藉由活動式及創意聯想式之策略進行面試，並將「創意」元素融入「書面」、「口語」、「溝通」及各類面試項目之評量方式。3. 「創意施測」：學院將於學生甫入學之初，依據前述創意選才理論概念，實施多元主題之施測，利用各種活動體驗式及實習競賽等評估方法，以了解學生之「人格特質」、「思維模式」、「內在動機」、「人生態度」、及「文化素養」等相關創意潛質之資料，同時做為未來設計可培育及激發學生創意之教學活動之參考。					

4. 「創意資料庫」：「創意」之概念是抽象、跨文化且具時代性的，故本學院亦會建立相關資料庫以蒐集國內外相指標、創意策略等最新資訊，以做為未來選才、課程設計、教師培訓、教學活動、校園規劃之參考。

三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

具體目標：

經由創意諮詢專家團之成立、創意選才指標的建立、選才流程之設計、以及相關創意評量工作之使用，建立一套適合本校特色且可行之創意選才機制，為培育具備文化視野及藝術人文涵養人才奠定基礎。

執行策略：

1. 結合「創意相關產業人士」、「相關係科學術界人士」以及「相關係科產業人士」等專業人才，組成專業「創意專家諮詢團」，共同發展符合學群及系科特色之創意指標，並建立選才程序以及結構性面談機制；

2. 於系科招生活動執行過程中，建立「創意自我呈現」評比項目，將學生之書面、口頭報告及面試呈現方式之評分中加入「創意佔比」；並於面試過程中加入與系科專業及創意相關之多元面試活動；

3. 於開學後，針對所有入學新生，參據學院四項核心能力「語文表達」、「自我管理」、「工作態度」、「藝術文化素養」，設計「創意溝通及表達」、「創意管理與思維」、「創意態度」、「創意文化觀」等四項評估主題，實施相關人格特質、興趣量表、思考模式檢測等心理測驗進行創意特質之檢測；並輔以創意聯想、競賽及多元評量活動，以全方位了解及激發學生創意潛質；

4. 各系科建立符合專業及特色之創意指標資料庫。

本計劃執行目標成果

已完成執行成果－建立專家團、建立創意指標、面試機制、施測題目及施測活動。尚在進行－資料庫建立。

計畫名稱	課程與教學創新實驗				
計畫主持人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
<p>內容摘要</p> <p>一、年度預定工作目標</p> <p>創意啟發模組課程：</p>					

創造來自於思考與邏輯，思考邏輯源自於哲學理論，創造激發需要擺脫過去既有思考模式，讓心靈沉澱回歸原點再出發。哲學的終極不是給定了的終點，而是體現下非終極的無限思惟和理想。從哲學理想的視野中看問題，所謂從現實出發，恰恰是為了否定現實，超越現實；而後，新的理想成了據以否定的出發點。如此循環，永無止境。換言之，哲學的存在為意義，由人們經過實踐不斷實現、又不斷否定的理想中的存在，展現彼此關聯性。哲學認識活動本質上是一種理想性活動，它表現為既求真又要超越求真，以鼓舞人去更好地求真、求善、求美。合目的性的理想追求具有想像性，因為它擺脫了自在規律對人的精神的束縛，讓思想自由馳騁；而合規律性的理想追求則表明，自由思想的想像向度應當在真、善、美相融通的範圍內展開。哲學創意中的想像，最注重主體想像力去直接地推展抽象的概念、範疇更好地與雜多的現象相結合。哲學在其假設性、創意性思考中，善加運用解構的模式、詩意的聯想。想像力在哲學大創意中的不斷拓展，跨越道統的藩籬、衝擊人的思想中的惰性、保守性和凝固性，當人們的靈慧之心多了一些想像意味，也就多了一種解放思想的內在動力要素；當想像性讓生活的創造體現出美的時候，那它就具有了深刻的哲理內蘊。人文與哲學是美學基礎與架構主體，人文的培育在於建立基本素養與概念，運用著自我哲學思考學習由另一角度去感受藝術。結合語言、肢體、思考，尋求新的想像與空間塑造，激發無限的創意。

二、計畫工作項目

1. 創意啟發模組課程實施

本課程為生活應用學院四學系（應用外語系、美容造型設計系、觀光與餐飲旅館系、幼兒保育系）學生量身打造，主要目的培育學生基本人文藝術素養與激發生活創意，是學生們能進一步靈活應用於生活與未來職場。課程區分為三大模組課程，區分為三年執行，每學年每模組修習 8 學分(每學期 4 學分)。第一學年完全執行計畫中規劃『創意啟發模組課程』，課程名稱如下：

課程名稱	學分數	時數	學期		開課學院
			上	下	
創意哲學	2	2	✓		生活應用學院
藝術美學	2	2	✓		生活應用學院
肢體律動	2	2	✓		生活應用學院
文學欣賞	2	2	✓		生活應用學院
創意成果學習評量	0	0			生活應用學院
語言與文化	2	2		✓	生活應用學院
創意舞蹈	2	2		✓	生活應用學院
創意溝通	2	2		✓	生活應用學院
色彩與視覺藝術	2	2		✓	生活應用學院
創意成果學習評量	0	0			生活應用學院

三、重要成果及目標達成情形

1. 課程執行概要

95 學年度上學期執行創意哲學、藝術美學、肢體律動、文學欣賞等四門課程。

95 學年度下學期執行語言與文化、創意舞蹈、創意溝通、色彩與視覺藝術等四門課程。
達成率 100%。

教學活動實施照片



肢體律動



創意舞蹈



藝術美學



視覺藝術



創意溝通	創意哲學
	
語言與文化	文學欣賞

2. 現有成果

本計劃課程教學執行最終期末展演由各科授課教師會同修課同學，舉辦動態成果展。以文學動態舞台劇展演，激發哲學、人文、藝術、美學概念與展現能力，結合哲學與藝術課程，以肢體律動表現，展現課程學習成效。



計畫名稱	創意學子人才培育-創意造型社				
計畫主持人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	劉禧賢	電話	轉	傳真	

內容摘要

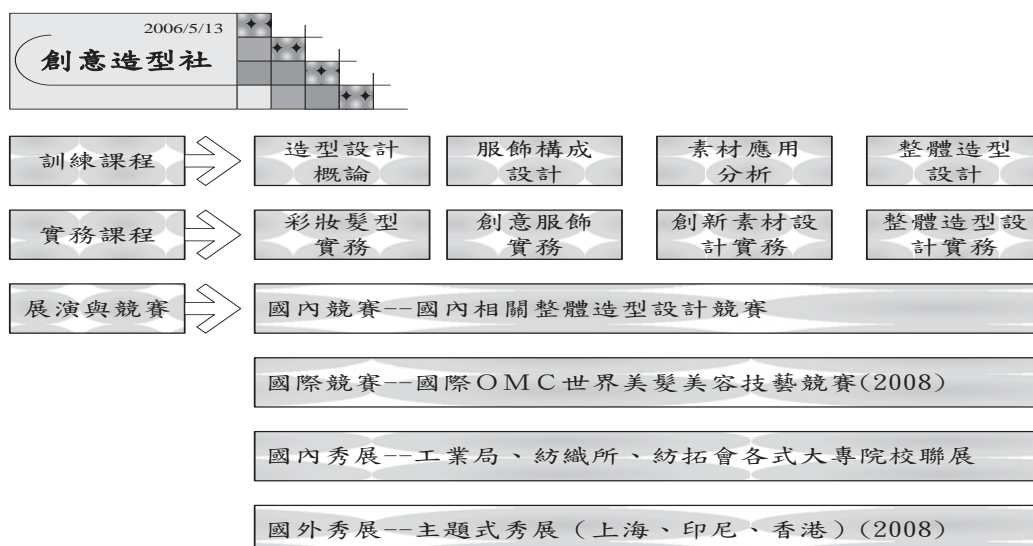
一、年度預定工作目標

「創意造型社」主要結合訓練學生創意與時尚設計概念，運用不同主題展現創意巧思和藝術，同時搭配各式校內外競賽，透過相互競爭與觀摩方式，刺激學生學習慾望。「創意造型社」每學年固定參與大型動態秀展覽，以當下時尚主流元素為主軸，設計服飾、配飾、彩妝、髮型。為了能真正設計出具備創意與時尚作品，邀請設計專家學者擔任講師，讓真正的創意與流行結合，同時也能讓學生學習如何設計出好的作品。

為了讓學習更多元，社團預定參與校外相關競賽與表演，同時爭取國際競賽台灣區代表資格，踏出台灣步上世界舞台是社團訓練能力的目標，而最終目地在於能培訓出整體造型與設計的明日之星，為台灣與技職教育站上世界舞台發光發亮。

二、計畫工作項目

社團課程規劃



三、重要成果及目標達成情形

本計畫執行主要須達成以下目標：

經由課程實務教授並運用動態展演與展示，讓學生藉此激發靈感與創作動力，將文化、藝術、設計、與時尚統整為一創造出屬於個人時尚的作品。

- (一)培訓具備整體造型能力之學生，參與大型整體造型動態秀
- (二)參與國內外各項動態秀與聯展活動
- (三)參與國內外技能相關技能競賽活動，拓展視野為國爭光

本計劃執行目標成果

國內競賽：三場國內整體造型技藝競賽（一場於六月底執行）

國內秀展：二場國內整體造型技藝競賽創意素材動態秀展

記者會：1. 教育部產業人力套案記者會

2. 雲林縣紫斑蝶文化祭 記者會創意彩繪秀展

3. 2007 新一代設計展記者會

計畫名稱	SOHO 社團-幼兒創意閱讀社團				
計畫主持人	胥嘉芳	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	胥嘉芳	電話	轉	傳真	

內容摘要

一、年度預定工作目標

產業的進步來自於源源不絕的創意、以及勇於探索的態度，「SOHO 圓夢社」社團建立，主要便為協助學生從進行創意的自我探索出發，建立自信創意的人生態度，進而發揮創意與想像，學習將創意融入自己之專業，並搭配學期末展演活動進行學習成果展。

二、計畫工作項目

社團課程規劃

課程設計

課程名稱	課程內容	備註
創意肢體	協助學生探索自己的肢體，除了解運用適當的肢體動作表達自我，更進一步學習以創意方式進行自我呈現	
創意繪本製作	學生於學習運用自我肢體後，進一步學習利用圖畫及文字表達自我意念，學習以繪本製作呈現思想及創意。學生於此門課程將學習繪本種類、製作方法與原則、實際製作	
創意說故事	協助學生進一步以創意語言配合文字及肢體進	

	行說故事活動	
創意道具製作	協助學生學習運用生活媒材製作創意道具，以強化前項課程及展演之創意元素	
創意戲劇	此為此系列課程之進階訓練，提供學生平台將創意、肢體、文字、語言以及生活素材完整結合，並以戲劇方式呈現	

三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

具體目標：

透過課程設計與學習，讓學生能具備正確創業、理財、規劃與實施能力，運用校園模擬預先創業，更能讓學生實地體驗「如何賺錢」與「財務管理」。讓學生們未來畢業進入職場預先儲備能量，自我生涯管理與規劃能更得宜，圓夢必成。

執行策略：

- (一)訓練教授基本企業構成相關學識，讓學生具備正確概念。
- (二)讓學生能具備正確理財、投資、生涯管理等觀念。
- (三)理論運用於實踐，預前模擬企業創作，認識自我能力與儲備職場競爭力。

四、本計劃執行目標成果

已完成課程實施－創意肢體、創意戲劇、創意說故事、創意繪本製作、創意手工等課程；並已執行說故事活動、戲劇演出以及繪本展覽等相關展演活動。

計畫名稱	創意休閒活動社-調酒創藝社				
計畫主持人	陳文錦	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	陳文錦	電話	轉	傳真	

內容摘要

一、年度預定工作目標

本社團的創立主乃結合餐旅系的休閒與餐服專業背景，加上校內外實務界的專業輔導與訓練，以帶動休閒的創意氣氛，及導入創意的活動規劃設計理念，使本活動不只是少數人專有的活動，更可帶動及營造師生與社區的創意休閒情趣與生活。

在休閒活動與調酒餐服調酒的主題下，經由適當的課程規劃與訓練作法，使社員與民眾，在營造主題技術、造型服裝及訓練上能有所突破與創新，並聘請曾獲全國或世界大獎的優秀實務講師擔任特約老師，以培訓更高品質的社團活動與訓練。以激發社員對於調酒與餐服技能的創意思考，主要展現在調酒的創意主題營造及花式調酒技藝的突破表現及餐服擺設口布的創意造型等方面，休閒餐服專業與調酒活動成為生活的一部分使其與師生

休閒活動與社區休閒生活的結合。

創意休閒活動社團以學生為主體，教職員及社區居民為輔，設立創意休閒活動社團，啟發社員具有的創意休閒潛能，提供機會讓社員自主的、主動的規劃設計、策畫各種休閒活動與表演，培養其創造及想像力。學習活動與社員的實際生活相結合，使其覺得教育與學習過程是有趣的，學習結果是有用的。因此，我們設計一些創意教育活動，讓社員學會有效因應當前生活與未來社會的各種創意能力。

社團課程及活動規劃

未來計劃成立相關的創意休閒活動社團，包括調酒創藝社、創意休閒生活社。配合創意布拉格學院建置，設立「藝文咖啡走廊」，建立餐飲創意主題休閒形式，主題探索活動，搭配創意課程動態活動：針對與本生活應用學群專長有關之休閒活動為主題，例如餐飲類如創意咖啡、創意調酒、創意美食、創意 SPA、創意餐飲服務型式，創意餐飲空間等，讓社員依自己興趣的專題，進行資料蒐集、整理、分析研究，以培養其研究與創造學習方法，指導師協助蒐集資料的方法及進行研究及開創新休閒活動形式與作法。

二、計畫工作項目

社團課程規劃

規劃設計對學生最切身之休閒生活議題與專業訓練課程，並邀請專家來演講，使同學有正確的人生觀，活得快樂、活得有意義、活得有尊嚴，樂於助人助己、樂於學習。

類別	課程名稱	課程內容	備註
創意休閒活動課程	創意調酒活動	調酒主題創意的思考，創意食材的思考、創意活動的規劃設計	
	創意調酒表演	基本技巧、創意動作及技巧、創意表演與整體造型理念	
	休閒生活的構成	生活與休閒、休閒生活的藝術、休閒生活與健康、休閒生活的創意情趣	
	創意休閒生活社	創意休閒的思考、創意餐飲的思考、創意休閒空間的營造	

另將本類課程結合相關專業課程，使各專業課程能更具創意思考。例如餐飲服務的創意思考的應用，對於餐飲環境與桌面用品擺放規劃設計，口布設計思考等專業服務形式的突破。

三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

經由特殊規劃設計的課程與具實戰經驗教師的直接教導，強調做中學及運用動態示範及漸進式輔導，讓學生藉此激發潛能與創意靈感，並強化創作的能量，將文化、藝術、設計、與休閒活動與餐服技能等，交叉發展，及不斷整合，以激發個人的在休閒活動的創意與特色。具體目標如下：

(一)培養學生具備創意休閒活動與餐服的思考能力。

(二)配合校內各項動態特色活動，以提昇學生休閒活動的多樣性。

- (三)參與社區各種休閒活動與文化交流，提供社區居民不同休閒創意活動。
 (四)參與國內外休閒餐服相關技能競賽活動，拓展視野、為校及國家爭光。

四、本計劃執行目標成果

本團除配合系院校內重要的特色活動之創意調酒外，並提供創意調酒表演。諸如新生的迎新，環球才藝競選，及房東聯誼會，校園徵才活動，餐旅週等的表演，此外也參與社區的重要活動表演，如人文公園親子活動、冒險奇兵節目的拍攝等。而參加 2006 年 11 月第二屆台灣菸酒盃更獲佳績。(獲全國第四名，另佳作六名中的三名)

計畫名稱	創意學子人才培育-生活創意工坊				
計畫主持人	劉禧賢	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	劉禧賢	電話		傳真	

內容摘要

一、年度預定工作目標

家庭及學校教育是生活創意養成的根基，而當今台灣社會化，壓抑了教學的多元豐富性，更扼殺了學子創意思考的發展，著實違背教育引導自我發展的創意本質，更僵化了生活面向的創造力。本社團以發展藝術作為媒介，並運用生活上之環保素材創作教材，觸發教學生動多元化，活化教育之創造力，及帶動創意的生活新觀念。經由引導創意、創作教學、結合社區活動進行成果展現，回饋社會並真正落實創意於生活中。

根據吳等於「國際創造力教育趨勢及其對我國創造力教育的啟示」文章中指出，美國是各國當中由民間推動創造力最積極、最有成效的國家。日本在發明、創意競賽、社區總體營造方面，有其獨創的做法、執行與成效。德國在城市再造、博物館和手工藝中心的創意推廣方面頗具成效。美國許多大學設立創造力研究中心，多設立於教育學院之下，從事創造力教學、研究，並協助一般民間組織及學校的創新工作，創造力課程、工作坊及研討會是常見的形式，其他如荷蘭、中國大陸、日本、澳洲等國家的大學也有設立類似創造力研究中心的機構。

但有些國家並沒有特別在教育上強調創造力或制訂相關的政策來推動創造力教育，更深入的來看，這些國家在生活上已經生活創意化、創意生活化了，如法國悠久、藝術化的生活，使得生活中處處充滿創意，創意隨處可見。

二、計畫工作項目

社團課程規劃

課程設計

類別	課程名稱	課程內容	備註
創意藝術	創意印染	型版製作、印染的技法，印染、紙藝、布料綜合應用	

課程	創意面具	面具實務與創意小品製作	
	水鑽貼貼樂	水鑽藝術作品賞析與創意小品製作	
	創意貼心保養品	介紹各類精油使用原則，並搭配手工皂、乳液與護唇膏製作貼心冬天保養品	
創作 展現 課程	創意美甲	指甲彩繪、立體浮雕設計製作	
	飾品製作	材質應用、飾品設計實務、珠寶賞析與鑑定	
	皮雕設計製作	皮雕飾品、皮雕生活小品創作	

三、重要成果及目標達成情形

本計劃執行主要須達成以下目標：

具體目標：

透過課程設計與學習，讓學生能具備正確生活創意的實施能力，配合創意課程教學與生活創意布拉格學院建構，更能讓學生實地體驗「創意」與「生活應用」。讓學生們未來畢業進入職場預先儲備能量，生活應用創意無限。

執行策略

- (一)訓練創意美學正確概念與施作。
- (二)培植創意啟發能力與觀念。
- (三)理論運用於實踐，儲備職場競爭力。

四、本計劃執行目標成果

已完成課程實施－創意印染、創意面具、水鑽貼貼樂、創意貼心保養品、創意美甲、飾品製作、皮雕設計製作

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A: 主要; B: 次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	1. 組成專家諮詢團並建立選才指標 2. 建立創意選才架構及流程 3. 依上述指標、架構及流程，執行創意選才工作	100%	1. 現行創意指標依各系特色進行修正 2. 現行創意選才流程依各系需求進行修正
(二) 課程與教學創新實驗	創造力培育學課程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A	1. 創意啟發模組課程實施，共計 8 門課程分上下學期開課。 2. 各期末動態教學評量。	100%	1. 完成創意啟發模組課程實施，共計 8 門課程分上下學期開課。 2. 2 場創意動靜態教學成果展。
(三) 創意學子人才培育	1. 創意造型社	A	1. 創意造型社團成立與教學實施。	100%	1. 成立社團並完成課程學。 2. 國內競賽：三場國內整體造型技藝競賽（一場於六月底執行） 3. 國內秀展：二場國內整體造型技藝競賽創意素材動態秀展 4. 記者會：1. 教育部產業人力套案記者會 2. 雲林縣紫斑蝶文化祭 記者會 創意彩繪秀展 5. 2007 新一代設計展記者會成立社團並完成課程教學。
	2. SOHO 圓夢社團	A	1. 加強行銷、管理或創業等課程之培訓 2. 從圓夢社延伸成立趴趴走故事社，將學校內之社團課程實際	100%	1 完成社團培訓課程 2. 動態展演：上學期進行五場於校外機構進行之說故事活動；下學期進行二場大型戲劇演出

			運用於校外推廣活動。		3. 靜態展覽：上下學期皆進行一場繪本展覽。
	3. 創意休閒活動 社團-調酒創藝社	A	1 已依規定成立酒藝社 2. 校內外均有指導老師，社員已二十位 3. 訓練課程已照表進行 4. 調酒材料及器材已分期採購 5. 參與 95 年度全國調酒比賽獲三位佳作（六名之三） 6. 參與校內及社區之相關活動表演及交流。	100%	1 再加強外系之學生參與 2. 加強創意主題之營造訓練 3. 加強跨校之聯誼活動 4. 社區活動參與及推廣之增加 5. 國內外競賽之成果加強
	4. 生活創意工坊	A	1. 生活創意工坊社團成立與教學實施。	100%	1. 成立社團並完成課程學。 2. 舉辦社團教學成果動靜態展演。 3. 訓練創意美學正確概念與施作。 4. 培植創意啟發能力與觀念。 5. 理論運用於實踐，儲備職場競爭力。 6. 完成 7 門課程教授並舉辦社團教學成果展

二、成果摘要

計畫名稱	MIC 創意教育學院計畫				
計畫主持人	胡夢鯨	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	林瑋珊	電話	轉	傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
<p>本計畫的總體目標，是要營造一個有創意的優質教育學院，培養出有創造力的教育人才。本計畫的發展構想中，希望透過多元創意甄選入學制度的實施，甄選出有創造力的學生，施以各種創造力教育學程的課程模組，在有創造力的教師團隊培育之下，逐步提升其創造能力，不僅使本院成為一個優質的教育學院，更使本院成為創意教育人才的一個苗圃。</p>					
二、計畫工作項目					
<p>選才制度創新實驗—將創造力發展指標納入甄選入學採計標準之中，以甄選出有創意的人才；</p> <p>教師創新能力提升—組成「達文西」創意團隊，形成創意師生社群；建立「柏拉圖」創意對話圈，分享創新教學成效；建立「伯樂」創意指標，評估教師創意能力表現；設置「蘇格拉底」創意網站，建立創意交流平台，整合創意教學資源；</p> <p>課程與教學創新實驗—開辦一套完整的創造力教育學程，分為六項子計畫推動，每項子計畫包含一個三年的課程模組，包括創造力、創意師資、創意經典選讀、生涯發展、抗壓增能、未來領袖，以及創意企劃等模組，並進行「千里馬」創造力訓練成效分析，以評估學生創意能力表現。</p>					
三、重要成果及目標達成情形					
選才制度創新實驗					
<p>已將創造力發展指標納入本院部分系所大學部以及研究所甄選入學採計標準之中，透過此選才制度，本年度共甄選出 77 名具有創意表現者入學。</p>					
教師創新能力提升					
<p>達文西創意團隊之創意教學工作坊，於 95 學年度第一學期已完成 5 場專題演講，合計約有 100 人次教師及學生參與。</p> <p>柏拉圖創意對話圈於 95 年度第二學期截至目前為止，共辦理 5 場次創意研討活動，合計有 40 人次教師參與。</p> <p>本計畫討論區建置完成並已開始運作。</p> <p>完成蘇格拉底創意網站之設置。</p> <p>「伯樂量表」建構完成。</p>					

課程與教學創新實驗

已於院務會議、課程規劃委員會、教務會議通過「國立中正大學學生修習創造力教育學程要點」，於校長核可後已正式施行。該學程於 95 學年度共開設 13 門相關課程，全部選課人數約有 414 人次。

95 學年度第一學期開設課程名稱如下：

1. 創造力模組－創造力發展
2. 創意師資模組－課程統整
3. 創意經典模組－創新經營與學校變革研究
4. 魔法生涯模組－創意生涯規劃
5. 抗壓增能模組－成人壓力調適與實務
6. 未來領袖模組－學校領導
7. 創意企劃模組－成人教育方案規劃研究

95 學年度第二學期開設課程名稱如下：

1. 創造力模組－創造力發展研究
2. 創意師資模組－課程發展與設計
3. 魔法生涯模組－生涯諮商與輔導研究
4. 抗壓增能模組－壓力管理與創意生活
5. 未來領袖模組－未來領袖的文化與生命觀
6. 創意企劃模組－成人教育行銷研究
- 7.

四、重要檢討與建議

(一) 選才制度創新實驗

本年度已將創造力相關指標納入選才制度之中，往後應持續依照相關規定，執行創意選才策略，以選出具有創造力的人才入學，營造創意的學習空間。

(二) 教師創新能力創新

本年度由達文西創意教師團隊辦理多場創意教學經驗分享的活動，以及柏拉圖對話圈辦理數次創意對話思考的非正式談話，深獲師生好評，其後將持續推行相關活動。

(三) 課程與教學創新實驗

「國立中正大學學生修習創造力教育學程要點」經本校教務會議通過、校長核可後已正式施行，「創造力教育學程」因此成為本校諸多跨領域學程之一，該學程實行一年以來，激發出學生及教師的多元創意，往後亦將持續推行，該學程日後將持續開課，以提供院內外學生進行創意教學、創意思考的最佳舞台。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A:主要;B:次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A：於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標。	<p>檢討教學專業發展數位專班及成教系所甄試相關措施執行項目。</p> <p>研擬 96 年本院其他系所創意選才招生相關措施。</p>	100%	<p>教學專業發展數位學習碩士在職專班甄選標準納入創造力相關項目。</p> <p>成教系所推甄採記標準新增創造力相關項目。</p> <p>教學專業發展數位學習碩士在職專班已於 2006.12.21 完成招生放榜作業，於 404 位報名者中，挑選出 30 名有創意及其他優異表現者入學。</p> <p>成教所之推甄亦於 2006.12.21 完成招生放榜作業，於 41 位報名者中挑選出 5 名具有創意表現者入學。</p> <p>成教所一般生及在職專班已於 2007.03. 完成招生放榜作業，共挑選出 42 名具有創意表現者入學。</p>
(二) 組織經營創新實驗	本校無獲得此項補助。				
(三) 校園場景	本校無獲得此項補助。				

創新實驗					
(四) 教師創新能力提升	<p>建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。</p>	<p>A： 達文西教師創意團隊：建立創意交流平台、形成創意教師社群柏拉圖創意對話圈：分享創新教學成效。</p> <p>B： (一) 發展伯樂指標：建立教師創新教學之評鑑指標。 (二) 發展千里馬量表：建立學生創意能力之評鑑指標。</p>	<p>達文西創意團隊將編製創意教戰手冊，以呈現教師創意成果。</p> <p>柏拉圖創意對話圈之創意研討活動將持續辦理。</p> <p>完成伯樂量表、進行千里馬創造力訓練成效分析，對師生施測，以進行結果分析，以瞭解創造力改變的程度。</p> <p>蘇格拉底創意網站擴大運作，並充實其內容。</p>	100%	<p>達文西創意團隊之創意教學工作坊，於 95 學年度第一學期已完成 5 場專題演講，合計約有 100 人次教師及學生參與。</p> <p>柏拉圖創意對話圈自 95 學年度第一學期開始，共計辦理 7 場次創意研討活動，合計有 57 人次教師參與。</p> <p>本計畫討論區建置完成並已開始運作。</p> <p>完成蘇格拉底創意網站之設置。</p>
(五) 課程與教學創新實驗	<p>創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。</p>	<p>A：開設「創造力教育學程」。</p>	<p>* 創造力教育學程要點生效後，本校於 96 學年度亦將持續開設相關課程。</p> <p>* 95 學年度第二學期共計開設六門課程，課程名稱如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創造力模組 <ul style="list-style-type: none"> — 創造力發展研究 2. 創意師資模組 <ul style="list-style-type: none"> — 課程發展與設計 	100%	<p>已於院務會議、課程規劃委員會、教務會議通過「國立中正大學學生修習創造力教育學程要點」，於校長核可後即正式施行。</p> <p>* 該學程於 95 學年度共開設 13 門相關課程，全部選課人數約有 414 人次。</p>

		<p>3. 魔法生涯模組 —生涯諮商與輔導研究</p> <p>4. 抗壓增能模組 —壓力管理與創意生活</p> <p>5. 未來領袖模組 —未來領袖的文化與生命觀</p> <p>6. 創意企劃模組 —成人教育行銷研究</p> <p>* 各課程將隨第二學期結束後完成創造力教育學程第一年系列課程。</p>	<p>* 95 學年度第一學期開設課程名稱如下：</p> <p>創造力模組 —創造力發展 創意師資模組 —課程統整 創意經典模組 —創新經營與學校變革研究 魔法生涯模組 —創意生涯規劃 抗壓增能模組 —成人壓力調適與實務 未來領袖模組 —學校領導 創意企劃模組 —成人教育方案規劃研究</p> <p>95 學年度第二學期開設課程名稱如下：</p> <p>創造力模組 —創造力發展研究 創意師資模組 —課程發展與設計 魔法生涯模組—生涯諮商與輔導研究 抗壓增能模組 —壓力管理與創意生活 未來領袖模組 —未來領袖的文化與生命觀 創意企劃模組 —成人教育行銷研究</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(六) 創 意學子 人才培 育	本校無獲得 此項補助。				
--------------------------	----------------	--	--	--	--

台東大學師範學院 創意師資選才與培育計畫

一、基本資料表

計畫名稱	台東大學師範學院創意師資選才與培育計畫				
計畫執行單位	國立台東大學師範學院				
計畫主持人	熊同鑫	電話	()	傳真	
	Email				手機
	陳淑芳	電話	()	傳真	
	Email				手機
計畫期程	自95年6月1日至96年7月31日止				
計畫經費 (補助款)					
計畫網址	http://ci.nttu.edu.tw				
計畫聯絡人	楊永森	電話	()	傳真	()
	Email				手機
地址	950 台東縣台東市中華路一段 684 號				

二、成果摘要

計畫名稱	台東大學師範學院創意師資選才與培育計畫				
計畫主持人	熊同鑫	電話	()	傳真	
	陳淑芳	電話	()	傳真	
計畫聯絡人	楊永森	電話	()	傳真	
<p>內容摘要</p> <p>一、年度預定工作目標</p> <p>(一) 選才制度創新實驗</p> <p>9~10 月:擬定選才制度創新實驗原則</p> <p>10 月:文獻探討</p> <p>11 月:各系所師生訪談</p> <p>12 月:研究生甄選</p> <p>12 月:舉辦創意選才活動</p> <p>1 月:整理上學期資料</p> <p>3~5 月:大學部甄試</p> <p>5 月:學程甄選</p> <p>5 月:在職班甄選</p> <p>5 月:舉辦創意選才活動</p> <p>6 月:統整整年度計畫資料</p> <p>(二) 校園場景創新實驗</p> <p>6~9 月:辦理院內校園場景創意主題計畫甄選</p> <p>9~1 月:校園場景創意主題規劃與製作(專題課程1)</p> <p>2~5 月:校園場景創意主題製作策展與評鑑(專題課程2)</p> <p>(三) 課程與教學創新實驗</p> <p>3~6 月:辦理院內課程與教學創新實驗甄選</p> <p>7~8 月:課程與教學準備(第一階段)</p> <p>9~1 月:創意潛能開發課程(第二階段)</p> <p>2~6 月:創意潛能實踐課程(第三階段)</p> <p>二、計畫工作項目</p> <p>(一) 選才制度創新實驗</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以文獻分析確立創意選才理論與方式。 2. 訪談各系所師生,了解各系選才情形及師生對於創意選才方式之建議。 3. 舉辦創意選才活動,以供各系進行創意選才。 4. 整合上述資料,規劃大學部及研究所可行之創意選才方式。 5. 依據前述部分,請幼教系、教育系協助規劃大學部及研究所之創意選才制 					

度，並實施之。

(二) 校園場景創新實驗

1. 針對圖書館主館與副館之連接通道格局進行創意配置、空間規劃，以全校師生為對象，辦理校園空間設計競賽活動。
2. 將由師範學院創意空間委員會與圖書館共同邀請台東在地藝術家，以校園空間設計競賽活動得獎作品為創意發想，進行實體空間工程改善，營造創意閱讀之環境。

(三) 課程與教學創新實驗

1. 記錄師範學院具創新教學特色之教師和創意飛揚的學子。
2. 辦理創意工作坊及創意講座活動。
3. 研發和試驗創意課程設計與教學
4. 整合師範學院內已開設之具創意之課程，以發展後續課程規劃
5. 綜合上述資料，進行創意課程規劃。
6. 2 月底以前完成課程規劃，送交師範學院及教務處課程委員會審查。

三、重要成果及目標達成情形

(一) 選才制度創新實驗

以文獻分析確立創意選才理論，並透過訪談各系所師生，了解各系選才情形及師生對於創意選才方式之建議，規劃大學部及研究所可行之創意選才方式，另透過辦理「創意選才與培育計畫—慧眼視英雄」、「創意題目，拔擢人才」活動，激發出新穎選才方式，由學生為主體，提出可供運用創意選才方式，選出其難以被發掘之優秀、專業才能，進一步作為本院未來選才參考。

(二) 校園場景創新實驗

1. 針對圖書館主館與副館之連接通道格局進行創意配置、空間規劃，以全校師生為對象，辦理校園空間設計競賽活動，學生藉此機會，獲得交流分享創意構思的經驗。
2. 目前由師範學院創意空間委員會與圖書館共同邀請台東在地藝術家，以校園空間設計競賽活動得獎作品為創意發想，著手進行實體空間工程改善。

(三) 課程與教學創新實驗

1. 辦理七場創意學養講座，增進本校教師對創造力教的專業知能，及激發本校學生對創造力學的動機；藉由來賓分享其結合研究與教學之創造力課程與評量經驗，鼓勵本校教師將創造力融入課程和教學研究中，及獲得其他大專院校推動創造力教育之建議。
2. 辦理九場玩創意工坊：邀請在地創意人才，透過非正式的創意課程傳遞創意，引燃本校師生動手、動心、到動腦的創意火花。
3. 創意教學先鋒：學生推薦師範學院具創新教學特色之教師，進行創意課程側錄，並邀請於創意嘉年華會中分享，引發師生針對大專教室中創意教與學的對話。共計有十門課程十一位教師參與。

4. 創意學子專題報導：透過學生同儕推薦，尋找校內創意學子分享創意生活與創造力學習經驗，以同儕力量激發創造動機與行動。共計有九位創意學子接受訪談並提供經驗分享。
5. 補助創新性社團活動：補助幼教系學會利用寒假進行兒童戲劇營和老人戲劇營、及資教系辦理創意手工市集。
6. 創新教學實驗：補助教師進行創新性教學試驗，包括生涯教育、幼稚園教材教法、教育實習等課程。其中生涯教育結合戶外溯溪登山等挑戰極限活動，激發學生突破自我、增強自信，成效顯著；幼稚園教材教法課程以移動學習館為設計主軸，經過規劃、設計、製作原型、試展等，深受好評；教育實習則是修改並試驗科學主題探索箱，並可提供未來現場教學資源箱。
7. 規劃並提出「創意研發」學程：整合師範學院內已開設具創意課程，發展出系列性學程課程，已送交師範學院及教務處課程委員會審查並獲通過，將於九十六年度開始實施具創意啟發的創新研發學程。
8. 辦理第一屆創意嘉年華會：5月28日至6月1日辦理為期五天的創意嘉年華會，向校內師生呈現第一年創意學院成果，期凝聚共識邁向創意第二年。

四、重要檢討與建議

(一) 選才制度創新實驗

1. 本校已轉型成一個地區性的綜合大學，本計劃是以師範學位為申請單位，實施成果偏向未來師資的選才，較難擴充至本校其它系所，效益未能極大化。
建議：未來在進行此計劃時，將與各學院進行意見整合，以提升效益，以促進全校快速發展。
2. 本計劃中調查各系所選才制度與學生意見，雖有擴及非師範學院之系所，但非師範學院各系對於本計劃配合度較師範學院各系所低。
建議：透過各系所主管事前理念溝通，以配合整個計劃實施，否則各系所因行政業務煩忙，難以協助。
3. 一些以術科為選才重點的系所（如體育系、音樂系…等），較難接受創意選才概念，可能是整個教育大環境影響所致，各大學之術科學系是透過類似全國大會考的形式進行選才，難以讓各校發揮創意。
建議：除了一些保送名額學生需透過全國性選才，系上亦保有申請入學與推薦甄選名額，可從中進行創意選才，並透過本子計劃所舉辦之創意選才活動以提供這些系所創意選才實施方式。
4. 本計劃實施成效需檢視多年成效，而非單一年度成效，難讓評審者進行評鑑成果。
建議：各系所於今年度實施創意選才，應開始建立這些學生未來幾年在學業、社團、人際關係、專長學習…等成效，以證實創意選才真正效益。

(二) 校園場景創新實驗

1. 以題材與方式不設限的方式，有效符合「創新實驗」之概念，且透過稿件比賽徵選方式，有助於激發學生對於校園空間設計的創造力。但參展作品未如預期的多，學生的參與度有待加強。

建議：新年度執行計畫時，可與各系主任與班級導師聯繫，透過師長的鼓勵，增加學生的參與量，擴大本計畫的影響力。

2. 在網站中僅見到得獎作品之公布，對於其設計理念與實踐方式無法深入了解。

建議：未來辦理公開徵稿活動時，將請學生提供完整的設計理念說明，並將作品、設計理念與實踐方式，於創意學院之網站上公開供大家參考。

3. 創意設計競賽所遴選的代表作品，如何有效實際落實場景創新，在未來仍需努力思考。

建議：未來辦理公開徵稿活動時，應請學生說明具體可實踐的方式，並於審查時，請具有創意空間設計與施工經驗的設計家，協助選稿。未來可以考慮結合學生作品意念與在地藝術家的實作經驗，達到實際落實的可能性，並賦予校園場景創新設計另一層新意義。

(三) 課程與教學創新實驗

1. 第一年參與師生以幼教系和教育系為主，師範學院其他系所仍多屬觀望態度。

建議：以小額獎助金方式補助各系教師提案加入創新教學試驗，並積極辦理發展性的創造力教學研討工作坊，以建立創造力教育理念共識與經驗交流。

2. 第一年的推動鼓勵教師在各自課程中強化創造力概念，但仍多限於點與線的努力，宜以較有系統性的方式，將學子創造力導向就業競爭力。

建議：第二年創意研發學程之推動，可結合統整成一個較有系統性的創造力學程，幫助學生在熟悉的領域上專注投入，具有創造力的思考與方法，進而得到創意的想法與成果。學生透過多元創意教學媒材應用及創新思維潛力開發訓練，在體驗中思考與創造，並以兒童博物館為創造力展現的舞台，培育學生成為在正式與非正式教育場域中更富涵創造力的未來人才。

三、自我評鑑表

補助 項目	項目 內涵	重點 選項 (A： 主 要； B：次 要)	本校擬完成之工作 目標	已 達 成 百 分 比	本校已完成之工 作
(一) 選才制度 創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	1. 透過選才制度創新實驗歷程所需要的系內教師共同參與歷程，啟動師範學院各系對於師資生甄選本質目的再思考，而能訂定出具「真實性評量」效能的選才制度。 2. 師範學院各系參與選才制度創新實驗之教師群，透過參與的歷程，能培養或激發在評量面向的創新創意能力。	80%	1. 經過文獻探討了解有效能的教師應具備的條件為何，並透過訪談、問卷等形式對各系所過去選才制度進行省思與改進，藉由辦理創意選才三個活動，以擬定出更多「真實性評量」方式，供各系進行創意選才。 2. 此工作目標，本計劃將其歸類於另一子計劃「課程與教學創新實驗」，希望透過教師的創新實驗，以促使評量多面向。本校師院各系所教師過去即採用多元評量方式，如上課口頭報告、檔案評量、期末表演發表…等，本子計劃未來則朝向開發創新評量方式或指標，以供

					老師使用。
(二) 組織經營 創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				非本校選項
(三) 校園場景 創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。	A	1. 針對圖書館主館與副館之連接通道格局進行創意配置、空間規劃，以全校師生為對象，辦理校園空間設計競賽活動，學生藉此機會，獲得交流分享創意構思的經驗。 2. 將由師範學院創意空間委員會與圖書館共同邀請台東在地藝術家，以校園空間設計競賽活動得獎作品為創意發想，進行實體空間工程改善，營造創意閱讀之境。	75%	1. 辦理校園空間設計競賽活動。 2. 由師範學院創意空間委員會與圖書館共同討論邀請台東在地藝術家。 3. 由師範學院創意空間委員會與圖書館共同研擬實體空間落實之方案。
(四) 教師創新 能力提升 評鑑	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之指標等有利於提升學院教師素養之措施。				非本校選項
(五) 課程與教 學創新實	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課	A	1. 促進師範學院各系教師發展教學團隊，進行課程改	90%	1. 已記錄本校具創意教學教師之教學活動，並邀請

驗	程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。		<p>革與教學創新實驗，帶動本院教師發展為具學習型組織特色之教學研究單位。</p> <p>2. 發展具特色之師資培育課程與教學規劃，提升本院在教學與研究面向之競爭力。</p> <p>3. 發展以學生為中心之課程規劃，提供學生多元樣貌之課程與教學活動，激發學生創意思考之潛能，培育具創意教學能力之師資。</p>	<p>具有創意教學素養之教師加入研究團隊，共同致力於創意與創新教學課程的開發與推展。</p> <p>2. 已規劃完成創意研發學程，以培養本院學生創意能量與創新教學素養，提升本院學生的競爭力。</p> <p>3. 創意研發課程已送學校課程會議審查通過，並預定於96 學年度開辦能激發學生創意思考的課程與創意實作的平台。</p> <p>4. 已試驗多門以學生為中心的課程，並獲得良好之教學成效，可激發其他課程也發展以學生為中心的創造力課程。</p>
(六) 創意學子 人才培育	建立學生創意社團。			非本校選項

成功大學 功大學創意學院「創意整合升級」計畫

一、基本資料表

計畫名稱	成功大學創意學院「創意整合升級」計畫				
計畫執行單位	國立成功大學規劃與設計學院				
計畫主持人	徐明福	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 98 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	總經費新台幣 整 教育部補助經費新台幣元整 學校配合款新台幣整				
計畫網址	creativity.ide.ncku.edu.tw				
計畫聯絡人	吳豐光	電話		傳真	
	Email			手機	
地址	70101 台南市大學路 1 號國立成功大學規劃與設計學院				

二、成果摘要表

計畫名稱	成功大學創意學院「創意整合升級」計畫				
計畫主持人	徐明福	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	吳豐光	電話	轉	傳真	
<p>內容摘要</p> <p>一、年度預定工作目標</p> <p>選才部份：掌握創意理論、選才問題，發展研究架構；檢討既有制度，設計新度。</p> <p>空間部份：校園空間基礎調查、校園閒置空間分析、與課程配合加強創意力思考校園閒置空間改造、及加強師生互動。</p> <p>課程部份：創造力啟發教材之研究發展；現有課程之新教法及創新要項發展。</p> <p>二、計畫工作項目</p> <p>選才部份：理論與研究架構；現況及既有制度檢討；形成新制度。</p> <p>空間部份：校園空間基礎調查、校園閒置空間分析、校園巡禮、創意院校空間改善競圖、創意互動工作坊、及創意空間實體建構。</p> <p>課程部份：理論與研究架構；現況及既有制度檢討；形成新制度。</p> <p>三、重要成果及目標達成情形</p> <p>選才部份完成：藉理論研究及現況、現有制度的檢討，確認引用創造力評量指標及專業性向評量。</p> <p>形成新制度的建議，兩段式提升：</p> <p>1、a. 適度提高甄試生比例、提高篩選率（增加可參與人數）；</p> <p>b. 降低學測分數的評量比重；</p> <p>c. 審查要求一般性向測驗及專業性向評量（含推薦信）</p> <p>d. 提供創意評量作審查、考試老師的參考。</p> <p>2、前項 c+d 及目前的審查資料作第一階段篩選（不再只是比學測成績），第</p> <p>二階段則將面試、術科等整合為一天的「過關」考試、或兩天以上的「營</p> <p>會」考試（每關都引用評量指標）。</p>					

空間部份：

1. 校園中的閒置空間將有意義地被再利用，實踐校園規劃藍圖，達成雙贏目標。
2. 藉由參與式規劃、設計，營造師生、師生及社區互動，落實開放式校園構想。
3. 創意活動成為研究的實證案例，由實質操作來落實科學、理性的理論建構。
4. 逐步落實台灣本土的空間和人的互動關係研究系統。

課程部份完成：

創造力啟發教材之研究及次創造力與教材關聯分析，並將圖形創造力教材的準則與課程的魅力因子，導入各類設計課程初探。

A:創造力啟發教材

1. 針對創意與教學之相關研究進行深入探討。
2. 圖形創造力教材與子創造力之探討。
3. 圖形創造力教材的準則與導入各類設計課程初探。
4. 分析圖形創造力教材實施成果。

B:更改現有設計課程的可能性

1. 探討現有課程結構教學方式。
2. 探討學生對現有課程的魅力因子。
3. 選取課程魅力因子嘗試導入現有課程之初探。

四、重要檢討與建議

本次計劃三年，第一年以系為主體進行小型實驗，第二年將擴充到院的執行，在人力及經費上第一年略有不足，如有專任助理協助行政事務，將進行的更加順暢。第二年之執行亦需充裕之經費補助，本計劃之執行，相信對社會將有極大之幫助。第一年進行有些生疏，但皆能克服，第二年將更順暢。

經營 創新 實驗	文化氛圍之 組織創新活 動。				
(三) 校園 場景 創新 實驗	著重學校透 過師生參與 決策過程， 進行小空間 創意改造， 營造有益於 學院師生互 動、創意激 盪及歸屬感 提升之空 間。	A	校院空間基礎調查 --與大一課程配合,加 強大一學生對空間 的認識 2. 校院空間分析 --了解學生的活動動 線 --了解榕園內戶外活 動分佈狀態 空間創意競圖賽 --增加廢物再利用意 識 --吸納未來改善空間 建議與方向 創意互動工作坊 --學生凝聚討論 --學生親身實作,體驗 工法及材料 --使學生產生歸屬感 --減低高年級與低年 級之間的隔膜 --與老師課堂外的互 動 --改善空間	100% 100% 100% 100%	96 學年上學期已完成作業。 96 學年上學期已完成作業。 96 學年上學期已完成作業。 96 學年下學期已完成作業。
(四) 教師 創新 能力 提升	建立創意交 流平台、形 成創意教師 社群、分享 創新教學成 效、建立教 師創新教學 之評鑑指標 等有利於提 升學院教師 素養之措 施。				
(五)	創造力培育	A:創造	A:創造力啟發教材	100%	A:創造力啟發教材

課程與教學創新實驗	學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	力啟發教材	<p>1. 針對創意與教學之相關研究進行深入探討。</p> <p>2. 圖形創造力教材與子創造力之探討。</p> <p>3. 圖形創造力教材的準則與導入各類設計課程初探。</p> <p>4. 分析圖形創造力教材實施成果。</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>	<p>1. 搜尋相關創意教學以及創造力評量等文獻資料，整理分析後深入探討如何應用在現有的設計課程中。</p> <p>2. 圖形創造力教材與子創造力之探討整理，繪製出關係圖。</p> <p>3. 加入現有設計課程中並實際量測學生的創造力是否有所增加。</p> <p>4. 分析圖形創造力教材實施成果，比較實驗組與對照組之創造力增加幅度。</p> <p>B: 更改現有設計課程的可能性</p> <p>1. 現有課程結構調查整理。</p> <p>2. 用個別訪談的方式訪談設計學院內各學系的學生數名，以了解現有課程對於學生而言有何魅力因子存在，並將其因子統整分類。</p> <p>3. 加入現有設計課程中(工業設計系之產品設計、造形原理)並以專家評價學生的創造力是否有所增加。</p>
(六) 創意學子人才培育	建立學生創意社團。				

正修大學 50k 創意的發想與實踐計畫

一、基本資料表

計畫名稱	50k 創意的發想與實踐計畫				
計畫執行單位	工學院				
計畫主持人	陳文祥	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 8 月 1 日至 98 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 元整				
計畫網址	http://cqbank.csu.edu.tw/index.html				
計畫聯絡人	周卓明	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
地址	高雄縣烏松鄉澄清路 840 號				

二、成果摘要

計畫名稱	50k 創意的發想與實踐計畫				
計畫主持人	陳文祥院長	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	周卓明	電話	轉	傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
1. 在「選才制度創新實驗」計畫措施中，將運用創意思考策略來建構創意人才之評選策略、方式、程序與評量題目，藉此來甄選具有創造力與創意思考能力之人才。					
2. 在「課程與教學創新實驗」計畫措施中，將建構「專業課程開發」、「創造力培育學程」、「新型態課程」與「跨校(產官學研)聯合課程」，藉此來提昇教師之創新能力以及培養學生之創造力、創意思考、寫作與實作能力。					
3. 在「創意學子人才培育」計畫措施中，希望透過「創意種子研習營」、「智慧財產權宣導教育」、成立「創造力社團」與創意競賽等活動之舉辦，以及配合教育部「創意的發想與實踐」課程、「創意名人講堂」、「創造力教育巡迴展」與「創意觀摩賽」等活動來培育「創意種子教師與學生」，藉此來提昇教師之創新教學與研究能力以及提昇學生之創造力、創意思考與實作能力。					
4. 在「組織經營創新實驗_成立創意工作坊」、建構「校園場景創新實驗_創意空間與學習智庫」與「教師創新能力提昇_培育創意種子教師」等相關配套措施來協助提昇學生之創意發想與實踐的能力，以達成「50k 創意的發想與實踐計畫」之目標。					
二、計畫工作項目:本計畫下述必選項目之詳細成果，請參閱本成果報告書最後附件					
1. 「選才制度創新實驗」計畫(必選項目)					
<ul style="list-style-type: none"> ● 完成大學部創意人才選才制度創新實驗。 ● 完成研究所創意人才選才制度創新實驗。 ● 完成創意種子老師學生班級創造力普測。 					
2. 「課程與教學創新實驗」計畫(必選項目)					

- 協助種子教師進行創意課程之開設與教學。
 - 協助種子教師製作創意課程教材與教具。
 - 協助收集與整理創意思想訓練教材並提供網路瀏覽與下載。
 - 舉辦創意相關活動配合創意課程來提高學生之創新能力。
3. 「創意學子人才培育」計畫(必選項目)
- 協助建置創意社團，培養創意學子，提升學生之創意啟發與實作能力。
 - 舉辦創意教學活動與種子研習營、提高學子學習品質與學習機會。
 - 舉辦創意相關實作競賽等活動，鼓勵學生創新實作。
 - 舉辦參觀見習等活動，讓學生親身體驗。
4. 「組織經營創新實驗」計畫(配套措施)
- 建置創意工作坊。
 - 建置創意工作坊網站。
5. 「校園場景創新實驗」計畫(配套措施)
- 建置創意思考訓練教室。
 - 建置無限創意學習空間。
 - 建置創意閱讀空間。
6. 「教師創新能力提升」(配套措施)
- 培育創意種子老師。
 - 建構教師專業課程交流平台(<http://cqbank.csu.edu.tw>)。

三、重要成果及目標達成情形

1. 「選才制度創新實驗」計畫(必選項目)
- 逐步完成大部創意人才選才制度與工作流程。
 - 逐步完成研究所創意人才選才制度與工作流程。
 - 逐步完成工學院與其他學院學生創造力普測。
2. 「課程與教學創新實驗」計畫(必選項目)
- 舉辦創意設施規劃課程，參與學生數約 41 人，已完成七組學生作品集與舉辦 1 場創意設計競賽。
 - 舉辦 ALU 方法訓練課程，讓學生熟悉 ALU 方法之創意思考策略的運用，以達到創意的發想到實踐之目的。
 - 舉辦創意 F1 自走車飆速競賽，介紹單晶片微電腦 8051 系統架構，並藉由自走車軟硬體設計說明，達到理論與實務結合的學習效果。
 - 舉行海洋生態創意文化之旅，讓學生在學校專業課程的學習之外，也能親身體驗創意文化產業是如何創新與提升自我競爭力。
 - 舉辦探索知識管理創意課程，以創意教學方式讓學生瞭解知識管理的內

涵。

- 舉辦創新與發明創意課程，培養學員獨立思考、創新整合、研究發展、價值開發之能力，實作方面有太陽能電池創意應用與機械人創意應用。
- 舉辦半導體物理元件創意教學課程，藉此來提昇教師之創新能力以及培養學生之創造力、創意思考、寫作與實作能力。
- 將創意教學應用於自動化物料搬運課程，讓學生更容易瞭解工廠自動化物料搬運市如何運作。
- 邀請中國生產力中心黃姘軒演講創意思考手法，讓學生更容易將學習去與創意思考做結合。
- 舉辦物理學設計實驗課程，藉由不同之創意教學結合設計實驗來提升對課程之認知與創意發想。
- 舉辦創意思考訓練課程，讓學生有機會接觸到專業的創造力基礎教育。
- 舉辦力學分析創意教學課程，鼓勵學生藉由參與科學實驗而激發創造力，並以競賽活動做為教學輔助工具，並作為創意教學創新實驗與訓練學生團隊合作的經驗。
- 完成專業創意思考訓練教材編撰。

3. 「創意學子人才培育」計畫(必選項目)

- 已協助成立 5 種不同類型之創意社團。
- 舉辦 3DMAX 設計創意課程訓練，以 3DMAX 設計軟體進行遊戲或建築場景案例設計，並藉由不同系的師生互相觀摩，提昇創意學習。
- 舉辦 VIRMXX 室內設計創意課程訓練，認識室內設計軟體 VIRMXX，並藉由不同系的師生互相觀摩，提昇創意學習。
- 組成正修補教團，提昇學生專業基礎課程之學習成效，培訓教學助理，作為赴校外協助國中輔教之基礎。經由教學助理與學生之互動，將可構思創造新教學模式與作法，以提昇教學成效。
- 舉辦酒與咖啡製造生技產業參訪，藉由解說與實作讓學生體驗生技產業之實作技術與運作。
- 舉辦陶藝創作初體驗活動，讓學生能藉由創意產業之實作經驗來啟用自我的創意學習與實作技巧。
- 舉辦中鋼創意產業學習參訪，讓學生瞭解傳統產業是如何經由創新研發來提高自我競爭力。
- 舉辦創意種子研習暨潛能開發競賽體驗營，讓學生瞭解創意教學與實作之重要性，也啟發學生創意思考與實作能力。
- 舉辦「激步可師 II」仿生機器人製作與創意設計競賽，目的是藉著電腦資訊及科學原理之融合運用，啟發參賽者之科技運用及創意，並以仿生機器人製作與創意設計之競賽活動，達到推動校內創意科學教育之目的。
- 舉辦奇美博物館參訪之旅，藉由古文物與文化之介紹與體驗，讓學生瞭

解創意是不分時代與融入生活中的，來啟發學生創意之發想與實踐。

4. 「組織經營創新實驗」計畫(配套措施)

- 創意工作坊已建置完成，持續協助種子教師與學生辦理創意實作相關活動與課程。
- 創意工作坊網站已初步建構完成，目前仍逐步充實創意工作坊網站內容(包括基礎與專業創意課程之數位內容)。

5. 「校園場景創新實驗」計畫(配套措施)

- 創意思考訓練教室已建構完成，目前提供創意種子教師舉辦創意課程與活動使用。
- 目前於學校主要教學大樓 1 樓設立無限(線)創意學習空間，液晶電腦共 6 組，播放英語學習教材與創意課程與活動之訊息，全面推廣創意教學。

6. 「教師創新能力提升」(配套措施)

- 目前已培育 16 位創意種子老師來協助推動創意發想與實踐之推動。
- 逐步建構出教師專業課程交流平台，提供創意與專業教材下載。

四、重要檢討與建議

- 由於計畫尚在初步執行階段，少數種子教師對於執行計畫經驗不足，希望新計畫實施時能對此部分加強協助。
- 希望在執行下年度之計畫時，能更有效的控管計畫流程與進度。
- 由於計畫無編列專任助理費用，在計畫執行與聯繫追蹤上，顯得困難與不便，建議是否能編列一位助理來協助計畫順利推動。
- 下年度之計畫執行重點將著重於學生創意能力之提升與創作成果之展現。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A:主要;B:次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中,納入有利於創造力發展之指標,並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A:主要	1. 完成大學部創意人才選才制度創新實驗 2. 完成研究所創意人才選才制度創新實驗 3. 學校各科系之班級做學生創造力普測	100%	1. 逐步完成大部創意人才選才制度與工作流程。 2. 逐步完成研究所創意人才選才制度與工作流程。 3. 逐步完成工學院與其他學院學生創造力普測。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。	B:次要	1. 建置創意工作坊 2. 建置創意工作坊網站	100%	1. 創意工作坊已建置完成,持續協助種子教師與學生辦理創意實作相關活動與課程。 2. 創意工作坊網站已初步建構完成,目前仍逐步充實創意工作坊網站內容(包括基礎與專業創意課程之數位內容)。
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程,進行小空間創意改造,營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。	B:次要	1. 建置創意思考訓練教室 2. 建置創意學習空間	100%	1. 創意思考訓練教室已建構完成,目前提供創意種子教師舉辦創意課程與活動使用。 2. 目前於學校主要教學大樓1樓設立無限(線)創意學習空間,液晶電腦共6組,播放英語學習教材與創意課程與活動之訊息,全面推廣

					創意教學。
(四) 教師創新能力 提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。	B：次要	1. 培育創意種子老師 2. 建構教師專業課程交流平台	100%	1. 目前已培育 16 位創意種子老師來協助推動創意發想與實踐之推動。 2. 逐步建構出教師專業課程交流平台，提供創意與專業教材下載。
(五) 課程與教學創新 實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A：主要	1. 協助種子教師進行創意課程之開設與教學 2. 協助種子教師製作創意課程教材與教具 3. 協助收集與整理創意思想訓練教材並提供網路瀏覽與下載 4. 舉辦創意相關活動配合創意課程來提高學生之創新能力	100%	1. 舉辦創意設施規劃課程，參與學生數約 41 人，已完成七組學生作品集與舉辦 1 場創意設計競賽。 2. 舉辦 ALU 方法訓練課程，讓學生熟悉 ALU 方法之創意思考策略的運用，以達到創意的發想到實踐之目的。 3. 舉辦創意 F1 自走車颯速競賽，介紹單晶片微電腦 8051 系統架構，並藉由自走車軟硬體設計說明，達到理論與實務結合的學習效果。 4. 舉行海洋生態創意文化之旅，讓學生在學校專業課程的學習之外，也能親身體驗創意文化產業是如何創新與提升自我競爭力的。 5. 舉辦探索知識管理創意課程，以創意教學方式讓學生瞭解知識管理的內涵。

				<ol style="list-style-type: none">6. 舉辦創新與發明創意課程，培養學員獨立思考、創新整合、研究發展、價值開發之能力，實作方面有太陽能電池創意應用與機械人創意應用。7. 舉辦半導體物理元件創意教學課程，藉此來提昇教師之創新能力以及培養學生之創造力、創意思考、寫作與實作能力。8. 將創意教學應用於自動化物料搬運課程，讓學生更容易瞭解工廠自動化物料搬運市如何運作。9. 邀請中國生產力中心黃紹軒演講創意思考手法，讓學生更容易將學習去與創意思考做結合。10. 舉辦物理學設計實驗課程，藉由不同之創意教學結合設計實驗來提升對課程之認知與創意發想。11. 舉辦創意思考訓練課程，讓學生有機會接觸到專業的創造力基礎教育。12. 舉辦力學分析創意教學課程，鼓勵學生藉由參與科學實驗而激發創造力，並以競賽活動做為教學輔助工具，並作為創意教學創新實
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>驗與訓練學生團隊合作的經驗。</p> <p>13. 完成專業創意思考訓練教材編撰。</p>
(六) 創意學 子人才 培育	建立學生創意社團。	A：主要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助建置創意社團，培養創意學子，提升學生之創意啟發與實作能力 2. 舉辦創意教學活動與種子研習營、提高學子學習品質與學習機會 3. 舉辦創意相關實作競賽等活動，鼓勵學生創新實作 4. 舉辦參觀見習等活動，讓學生親身體驗 	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已協助成立5種不同類型之創意社團。 2. 舉辦3DMAX設計創意課程訓練，以3DMAX設計軟體進行遊戲或建築場景案例設計，並藉由不同系的師生互相觀摩，提昇創意學習。 3. 舉辦VIRMAXX室內設計創意課程訓練，認識室內設計軟體VIRMAXX，並藉由不同系的師生互相觀摩，提昇創意學習。 4. 組成正修補教團，提昇學生專業基礎課程之學習成效，培訓教學助理，作為赴校外協助國中輔教之基礎。經由教學助理與學生之互動，將可構思創造新教學模式與作法，以提昇教學成效。 5. 舉辦酒與咖啡製造生技產業參訪，藉由解說與實作讓學生體驗生技產業之實作技術與運作。 6. 舉辦陶藝創作初體驗活動，讓學生能藉由創意產業之實作經驗來啟用自我的創意學習與實作技巧。 7. 舉辦中鋼創意產業學

				<p>習參訪，讓學生瞭解傳統產業是如何經由創新研發來提高自我競爭力。</p> <p>8. 舉辦創意種子研習暨潛能開發競賽體驗營，讓學生瞭解創意教學與實作之重要性，也啟發學生創意思考與實作能力。</p> <p>9. 舉辦「激步可師II」仿生機器人製作與創意設計競賽，目的是藉著電腦資訊及科學原理之融合運用，啟發參賽者之科技運用及創意，並以仿生機器人製作與創意設計之競賽活動，達到推動校內創意科學教育之目的。</p> <p>10. 舉辦奇美博物館參訪之旅，藉由古文物與文化之介紹與體驗，讓學生瞭解創意是不分時代與融入生活中的，來啟發學生創意之發想與實踐。</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

屏東教育大學 創意家學園

一、基本資料表

計畫名稱	創意家學園				
計畫執行單位	國立屏東教育大學人文社會學院				
計畫主持人	伍鴻沂	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
計畫期程	自 95 年 6 月 1 日至 96 年 7 月 31 日止				
計畫經費 (補助款)	新台幣 萬元整				

計畫網址	http://funbrain.npue.edu.tw				
計畫聯絡人	易毅成	電話	轉	傳真	
	Email			手機	
地址	屏東市民生路4-18號				

二、成果摘要

計畫名稱	創意家學園				
計畫主持人	伍鴻沂	電話	轉	傳真	
計畫聯絡人	易毅成	電話	轉	傳真	
內容摘要 一、年度預定工作目標 <ol style="list-style-type: none">1. 增加本院各項創意概念人才。2. 激發本學院師生創意能力。3. 促進本學院課程的革新動力。4. 增添本校校園的創意景觀。5. 注入本學院轉型中所需的創意活力。6. 輔導危機產業轉型成功。7. 整合南台灣創意人才，找出發展的藍海策略。8. 引領南台灣的學術創新，建立獨特有活力的學術風格。 二、計畫工作項目 <p>(一) 選才制度創新實驗</p> <ol style="list-style-type: none">1. 選才制度：<ol style="list-style-type: none">(1) 提供甄試名額給創意競賽績優者。(2) 主動邀請高中職學校擇優推薦創意績優學生。(3) 提供轉學生創意名額。2. 獎助創意人才<ol style="list-style-type: none">(1) 鼓勵本院學生參加國際性創意比賽。(2) 鼓勵本院學生參加全國性創意比賽。(3) 舉辦校內創意競賽。 <p>(二) 校園場景創新實驗</p> <ol style="list-style-type: none">1. 設置「創意家學園」網站。2. 樹屋造形的全國甄選。3. 樹屋建造合併「樹下論壇」。4. 創意家學園開幕儀式。 <p>(三) 課程與教學創新實驗</p> <ol style="list-style-type: none">1. 開設創意基礎課程。2. 對危機企業進行創意輔導。 三、重要成果及目標達成情形 <p>(一) 選才制度創新實驗</p> <ol style="list-style-type: none">1. 選才制度：					

(1) 本院中文系、社發系、與文經系提供甄試名額給創意績優者。

(2) 本院邀請鄰近高中推薦創意績優之學生。

2. 獎助創意人才

(1) 國際性創意比賽公告於本院創意家學園網站。

(2) 全國性創意比賽公告於本院創意家學園網站。

(3) 校內說演故事創意競賽進行中。

(二) 校園場景創新實驗

1. 已建置「創意家學園」網站。

2. 已進行全國高中以上學生樹屋造形競賽。

3. 樹屋建造已達 90%；「樹下論壇」已進行。

4. 創意家學園開幕儀式已舉辦。

5. 學生常聚集於樹屋附近活動。

(三) 課程與教學創新實驗

1. 已開設一系列創意相關課程。

2. 對危機企業的創意輔導方案正在進行中。

3.

四、重要檢討與建議

(一) 創意必須落實於課程

(二) 創意生活化

(三) 有創意的校園才有創意人才

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要； B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	3. 選才制度： (1)提供甄試名額給創意競賽績優者。 (2)主動邀請高中職學校擇優推薦創意績優學生。 (3)提供轉學生創意名額。 4. 獎助創意人才 (1)鼓勵本院學生參加國際性創意比賽。 (2)鼓勵本院學生參加全國性創意比賽。 (3)舉辦校內創意競賽。	80%	3. 選才制度： (3)本院中文系、社發系、與文經系提供甄試名額給創意績優者。 (4)本院邀請鄰近高中推薦創意績優之學生。 4. 獎助創意人才 (3)國際性創意比賽公告於本院創意家學園網站。 (4)全國性創意比賽公告於本院創意家學園網站。 (5)校內說演故事創意競賽進行中。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。	B	預計第二年計畫中進行。		
(三) 校園場景創新實驗	著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。	A	4. 設置「創意家學園」網站。 5. 樹屋造形的全國甄選。 6. 樹屋建造合併「樹下論壇」。 7. 創意家學園開幕儀式。	90%	6. 已建置「創意家學園」網站。 7. 已進行全國高中以上學生樹屋造形競賽。 8. 樹屋建造已達 90%；「樹下論壇」已進行。 9. 創意家學園開幕儀式已舉辦。

					10. 學生常聚集於樹屋附近活動。
(四) 教師創新能力 提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。	B	預計第二年計畫中執行。		
(五) 課程與 教學創 新實驗	創造力培育課程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A	1. 開設創意基礎課程。 2. 對危機企業進行創意輔導。	90%	4. 已開設一系列創意相關課程。 5. 對危機企業的創意輔導方案正在進行中。
(六) 創意學 子人才 培育	建立學生創意社團。	B	預計第二年計畫中進行。		

永達技術學院 打造科技領域創意學院

一、基本資料表

計畫名稱	打造科技領域創意學院				
計畫執行單位	永達技術學院				
計畫主持人	鄒國益	電話		傳真	
	Email				手機
計畫期程	自九十五年六月一日至九十六年七月三十一日止				
計畫經費 (補助款)	總經費新台幣 整 教育部補助經費新台幣整 學校配合款新台幣 元 整				
計畫網址	http://me.ytit.edu.tw/machine_web/creativity95/index.html				
計畫聯絡人	周玉端	電話		傳真	
	Email				手機
地址	屏東縣麟洛鄉中山路 316 號				

二、成果摘要表

計畫名稱	打造科技領域創意學院				
計畫主持人	鄒國益	電話		傳真	
計畫聯絡人	周玉端	電話		傳真	
內容摘要					
一、年度預定工作目標					
<p>本計劃本年度核定兩項分項計畫，分別為「選才制度創新實驗」與「課程與教學創新實驗」，其工作的目標如下所列：</p>					
<p>(1) 實施個人創意表現量表調查，配合創意性活動實施，進行相關數據探討及資料整理後，修正及完成針對技專校院工程學群之創意人才之評選策略、程序與量表。</p>					
<p>(2) 以專題導向式的教學模式，將教材與實施成果公開分享，達成創新型態之課程實施計劃。</p>					
<p>(3) 針對技術學院屬於傳統學習裡中、低成就的學生，利用創造力培育的機會，開發學習的潛能。</p>					
<p>(4) 建立創意教學與經驗分享的學習資源網站，成為教學資源整合的平台，以及創意推廣的中心。</p>					
二、計畫工作項目					
<p>依照上述的工作目標訂定七個主要工作項目，分別為：</p>					
<p>(1) 辦理新生創造力評量。</p>					
<p>(2) 辦理新生創意成長營。</p>					
<p>(3) 建立創意交流網站。</p>					
<p>(4) 實施專題導向式創新教學及製作教材。</p>					
<p>(5) 進行學生學習成效及授課方式之評量。</p>					
<p>(6) 辦理創思構思競賽。</p>					
<p>(7) 進行學生創意成果發表會。</p>					
三、重要成果及目標達成情形					
<p>兩項分項計畫之重要成果如下：</p>					
<p>(1) 經教務會議中通過，將學生創造力列入學生入學甄選項目，並於九十五學年度學校單獨招生中試驗辦理，於單獨招生考試命題中增列「創造性工作量表」評量，總計 1066 名入學新生受測。</p>					
<p>(2) 於 95 年 9 月 30 日與 10 月 1 日舉辦「新生車輛創意造型活動」，總計 47 名學生參與。</p>					
<p>(3) 對機械工程系之日間部及進修部二十班學生，總計 636 名在校</p>					

生進行「問題解決創造力評量」之實驗，已初步釐定適合技職院校學生之評量項目。

- (4)於 96 年 5 月 3 日與 5 月 5 日舉辦跨校性「五項全能鐵人創意競賽」，總計 11 隊、56 名學生參與。
- (5)95 年 8 月進行教師「專題導向式教學方式研討會議」，設定「車輛控制系統實習」、「材料力學」、「圖形控制程式」、「產品設計理論與實務」、「機器人實作」等五門課程進行。
- (6)95 學年度第一學期辦理「超輕航機設計學程」，總計 295 名學生參與，並完成一架初級滑翔機，95 年 11 月 8 日於屏東科技大學進行試飛。
- (7) 96 年 5 月 5 日與 5 月 6 日參加校外競賽「全國環保車大賽」，總計兩隊、14 名學生。
- (8) 96 年 5 月 31 日辦理本校「全校性專題製作成果競賽」，分成兩個類組，總計 21 組進行口頭簡報與海報評比。
- (9)將於 96 年 6 月 20 日辦理「創造力培養與創意學院成果發表會」。其他重要成果有：
 1. 辦理「初級滑翔機研討會」，二項平面媒體進行報導。
 2. 參加國立政治大學舉辦之「大學之道再創新高系列活動」，4 項平面媒體進行報導。
 3. 96 年 5 月 31 日中華電視公司與自由時報赴本校針對環保車進行專訪。

四、重要檢討與建議

本計畫執行至今，在「課程與教學創新實驗」分項中，加入了更多的教學創新實驗之元素，使學生有更多的機會獲得創造力啟發之機會；但在「選才制度創新實驗」分項中，僅在獨招的考題中增列評量項目，並無法對全校新生進行全面性實施，檢討其原因如下：

- (1)學校教師對創造力教育仍無通盤性的了解，對於以此項目導入新生評選有極大的質疑。
- (2)新生考招的規範及程序相當嚴謹，無法進行創新性實驗。

在此建議下一年度可執行以下事項：

- (1)增加執行「教師創新能力提昇」分項計畫，以建立創意交流平台、形成創意教師社群，提升整體教師對創造力教育之認知。
- (2)在行政組織中建立「創造力中心」，統籌蒐集教師與學生之創意成果，並執行成果擴散之活動此外，建議
 1. 計畫辦公室宜多辦理各成員學校交流活動，以增進各學校創意活動之活絡。

2. 經費支用科目宜於計畫執行之初即統一定，以免事後產生核銷之疑慮。

三、自我評鑑表

補助項目	項目內涵	重點選項 (A：主要；B：次要)	本校擬完成之工作目標	已達成百分比	本校已完成之工作
(一) 選才制度創新實驗	於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。	A	實施個人創意表現量表調查，配合創意性活動實施，進行相關數據探討及資料整理後，修正及完成針對技專校院工程學群之創意人才之評選策略、程序與量表。	100%	(1) 經教務會議中通過，將學生創造力列入學生入學甄選項目，並於九十五學年度學校單獨招生中試驗辦理，於單獨招生考試命題中增列「創造性工作量表」評量，總計 1066 名入學新生受測。 (2) 於 95 年 9 月 30 日與 10 月 1 日舉辦「新生車輛創意造型活動」，總計 47 名學生參與。 (3) 對機械工程系之日間部及進修部二十班學生，總計 636 名在校生進行「問題解決創造力評量」之實驗，已初步釐定適合技職院校學生之評量項目。 (4) 於 96 年 5 月 3 日與 5 月 5 日舉辦跨校性「五項全能鐵人創意競賽」，總計 11 隊、56 名學生參與。
(二) 組織經營創新實驗	進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。				
(三) 校園場	著重學校透過師生參與決策過				

景創新 實驗	程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。				
(四) 教師創 新能力 提升	建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。				
(五) 課程與 教學創 新實驗	創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。	A	(1) 以專題導向式的教學模式，將教材與實施成果公開分享，達成創新型態之課程實施計劃。 (2) 針對技術學院屬於傳統學習裡中、低成就的學生，利用創造力培育的機會，開發學習的潛能。	100%	(1) 95年8月進行教師「專題導向式教學方式研討會議」，設定「車輛控制系統實習」、「材料力學」、「圖形控制程式」、「產品設計理論與實務」、「機器人實作」等五門課程進行。 (2) 95學年度第一學期辦理「超輕航機設計學程」，總計295名學生參與，並完成一架初級滑翔機，95年11月08日於屏東科技大學進行試飛。 (3) 96年5月5日與5月6日參加校外競賽「全國環保車大賽」，總計兩隊、14名學生。 (4) 96年5月31日辦理本校「全校性專題製作成果競賽」，分成兩個類組，總計21組進行口頭簡報與海報評比。 (5) 將於96年6月20

					日辦理「創造力培養與 創意學院成果發表 會」。
(六) 創意學 子人才 培育	建立學生創意社 團。				

II 執行報告

目錄

一、緣起	3
二、計畫目標與預計結果	4
三、實施方法.....	5
(一)執行內容	5
(二)執行時程與項目	6
四、執行情形與差異分析	7
(一)選才制度創新實驗	7
(二)組織經營創新實驗	16
(三)校園場景創新實驗	18
(四)教師創新能力提升	24
(五)課程與教學創新實驗	27
(六)創意學子人才培育	39
五、成果效益檢討	47
六、活動照片	51
七、結論與建議	52

一、緣起

創意學院計畫為創造力教育中程發展計畫第二期四年計畫中，第一期計畫七項創意行動計畫下的一項。此計劃旨在於將過去在各大學執行的「創造力的發想與實踐」課程，在每個大學中所創造出「點」的效應，連結成「線」，以學院為單位，藉由校園中的教學、行政、空間、研究的跨領域整合，形塑一具有創意之學院、學程的環境，作為高等教育的示範，讓創造力全面在台灣擴散。

創意學院並非從無到有，其旨在整合現有之資源，由各校進行跨領域之學程設計與整合，內容可包括課程教法的創新、課程教材的創新、或是空間的改造——打造創意角落。舉例來說，創意角落其硬體空間在現實環境中已經存在的，只要再經過一些創意激發，即可產生一個激盪的討論空間，亦即改變空間以催化創意。創意學院也可包括智庫的設計，也就是資料的蒐集以及再運用，或是行政制度上的創新，或是設置一執行辦公室來規劃並且推動全校創意學院的設計，讓多個創意學院同時運作。因此，創意學院並非單從硬體空間的改變著手，更希望在校園中播下種子，讓創意學習、學習創意，在校園裡發酵。

具體而言，此計劃以各大專院校為單位，共同籌組「創意學院規劃小組」，提出跨院系所之創意學院方案。成員包括學校行政單位、教師、學生、學者專家等，共同參與該校創意學院的建置方案。其具體推動方式有：(一)成立甄選評審委員會，(二)舉辦創意學院工作坊，(三)舉辦期中工作發表，(四)建置創意學院網站，(五)期末審核會議。

二、計畫目標與預計結果

預期執行的有：(一)推動學校成為良好的學習型組織，(二)藉由跨院跨系所課程的重構，打破物理空間的限制，創造新的學習環境與思維，以利於學生創造力的培育，(三)透過創意學院工作坊，協助提案學校對創意學院之建置構想，(四)由 4 至 5 個示範案例，逐步跨大參與學校，以此作為全面推展創意學院之基礎。

同時在補助要點中，更明確的告知各校可推動的方向：(一)選才制度創新實驗：於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創意力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。(二)組織經營創新實驗：進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。(三)校園場景創新實驗：著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。(四)教師創新能力提升：建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。(五)課程與教學創新實驗：創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。(六)創意學子人才培育：建立學生創意社團。

本案第一期預計於 2007 年 1 月 27 日舉行期中成果發表，屆時將集合所有學校，就計劃推動之目標、模式、策略、歷程、結果等作一發表，並達到促進彼此交流與觀摩的目的。

三、實施方法

(一)執行內容

本計畫依照教育部「教育部輔導大學院校推動創意學院補助要點」推行，目的在於鼓勵大學院校以學院為單位，進行選才制度創新實驗、改善組織體制、培育師生創意人才促進課程創新，發展具創意導向之學院。其補助項目有

(1) 選才制度創新實驗：於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創意力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。

(2) 組織經營創新實驗：進行有利整體創意學院文化氛圍之組織創新活動。

(3) 校園場景創新實驗：著重學校透過師生參與決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感提升之空間。

(4) 教師創新能力提升：建立創意交流平台、形成創意教師社群、分享創新教學成效、建立教師創新教學之評鑑指標等有利於提升學院教師素養之措施。

(5) 課程與教學創新實驗：創造力培育學程、新型態課程、跨校聯合課程等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。

(6) 創意學子人才培育：建立學生創意社團。

(二)執行時程與項目

工作項目 \ 工作時程	95 年										
	03 月	04 月	05 月	06 月	07 月	08 月	09 月	10 月	11 月	12 月	
計畫辦法研擬規劃	■	■									
計畫公告徵選	■	■									
計畫收件與評選		■	■								
計畫執行				■	■	■	■	■	■	■	■
計畫支援與成果上網		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
行政支援與計畫控管	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

工作項目 \ 工作時程	96 年						
	01 月	02 月	03 月	04 月	05 月	06 月	07 月
計畫辦法研擬規劃					■	■	
計畫公告徵選	■	■	■	■	■	■	■
計畫收件與評選	■	■	■	■	■	■	■
計畫執行	■	■	■	■	■	■	■
計畫支援與成果上網						■	■
行政支援與計畫控管						■	■

四、執行情形與差異分析

(一)選才制度創新實驗

選才制度創新實驗為創意學院計畫的必選項目，期許受補助之學院能夠於研究所或大學部甄選入學採計方式中，納入有利於創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選策略、方式、程序或評量題目。創意學院推動工作已屆一年，由各校自評中，可看到部分學校在理論建構，及實際操作上的努力。例如：淡江大學、台東大學皆已開始進行相關理論知識之建構，透過整理文獻、深度採訪，以及相關指標的搜集，進行選才制度的問題發現，找尋共通的選才原則。而師大等五校則以具體建立一選才的題庫及指標。東海大學及政治大學則開始建構具體審核項目及評量指標，並且開始規劃學程、擬定招生方式。成大則除了前項努力之外，將有一項創舉，也就是將建築系分成四年及五年制兩種，後者與英美體系接軌、強調專業訓練。中興、屏教大及中正等校則將部分經費提撥給各研究所具創意的學生及其研究計畫，於其進入就讀時頒予獎金。

◆ 九十五年度創意學院選才制度創新實驗計畫的期末審查結果如下：

1. 「成效傑出」者有：台灣師範大學教育學院、中原大學設計學院 2 校。
2. 「成效良好」者有：台北科技大學設計學院、政治大學、淡江大學文學院、台東大學師範學院 4 校。
3. 「略有成效」者有：醒吾技術學院餐旅系、南亞技術學院、東海大學創意藝術學院、中興大學生命科學院、大漢技術學院、環球技術學院、中正大學教育學院、正修科技大學工學院、屏東教育大學人文社會學院、永達技術學院、育達商業技術學院、成功大學規劃與設計學院 12 校。
4. 「完全無成效」者：無。


◆ 九十五年創意學院的選才制度實驗計畫具體成果可歸納為以下九類：

1. 在現有甄選標準中納入創造力相關指標：中正大學教育學院。
2. 運用現有指標於選才策略：環球技術學院、正修科技大學、育達商業技術學院、台北科技大學設計學院及醒吾技術學院 5 校。
3. 建構具體審核項目及評量指標：台灣師範大學教育學院、東海大學創藝學院、政治大學、大漢技術學院及環球技術學院 5 校。
4. 相關指標蒐集，現有制度的討論與選才問題的發現：淡江大學文學院、成功大學規劃與設計學院、南亞技術學院及台東大學師範學院 4 校。
5. 提供甄選學生獎學金或名額與創意學生：中興大學生命科學院、屏東教育大學人文社會學院與中正大學教育學院 3 校。
6. 輔導高中生創意活動並將之納入選才考慮：中原大學設計學院、台北科技大學設計學院與大漢技術學院 3 校。
7. 創意課程招生方式之擬定：政治大學「創意學程」及東海「創意學程」實驗班 2 校。
8. 網路之運用：中原大學「性向自測網頁互動遊戲」與南亞技術學院「網路問卷程式設計」 2 校。
9. 創造力行爲及人才特質研究：東海大學。


◆ 各校推動選才創新實驗具體成果與評鑑結果

學校/系所	補助金額 單位：萬	具體成果	審查結果	評審意見
國立台北科技大學 設計學院		<ol style="list-style-type: none"> 已於96年度「創意設計學士班」甄選入學採計方式中，針對通過初審之考生，以「設計工作營量表」之型態及行動研究方式進行複審。 暑期 6/30、7/7 舉辦「創意工作營」，讓對設計相關課系有興趣之全國高中職生參與。 	成效良好	請考量自一般高中生與高職生在選才過程中的差異，考試成績仍占70%，似乎還是以紙筆測驗方式為主，「設計工作學」評量的構想很好，但執行仍需持續檢討修正，最後個別學生在校之平時表現也宜納入考量。
國立政治大學		<ol style="list-style-type: none"> 成立跨學院的學分學程「創意學程」。 95年底完成創意學程學生甄選辦法並實施，透過作品審查與口試，挑選富有創意潛能和熱情的學生進入本學院。 95年度創意學程共有110名學生參與甄選，甄選53名。 	成效良好	選才制度非常落實，學生提交報名表相關資料，並作口頭徵選報告，學生反應熱絡，且可徵選有熱忱且具創意人力參與未來之創意學程計畫。
國立臺灣師範大學 教育學院		<ol style="list-style-type: none"> 建立選才交流平台：將已有的創意能力評選題目之類型、性質、方式及內涵上網。95年度共計50名學生參與甄選，甄選25名。 瞭解選才甄選策略的有效性及適切性：於96年度創造力發展在職專班入學口試蒐集考生的訪談資料。 形成創意教師社群、分享創新評量成效：每月定期開會分享。 系統化及制度化創發所的創意人才評選 	成效傑出	選才制度已發展數年，不論是入學方式、題目設計、評選方式均有一系列有制度的系統推動，成效值得肯定。


		<p>策略、程序、方式之討論與推展：舉辦2006年創新選才座談會、2007亞洲創造力發展國際學術研討會。</p>		
<p>醒吾技術學院 餐旅系</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置創新選才制度委員會，95年度則將「創意」納入四技學生入學評分標準。 2. 邀請業界經理和高中職生進行甄選說明座談會，並邀請業界主管協助甄選（面試）。 3. 創新選才制度流程：由原先的聯招成績與書面審查，增加甄選說明、書面資料審閱、設計情境面談。 	<p>略有成效</p>	<p>選才以業界的需要為遴選基準，具有價值性；未來如何遴選更有創造力的學生加入學校行列仍需進一步的規劃與落實。</p>
<p>淡江大學 文學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過訪談與文獻整理，對各學系現有選才問題及共通選才原則已有發現，完成「創意評量_傳播教育創新的反思與實踐」論文。 2. 完成歷史系（人文領域）及大傳系（社會科學領域）兩系的創新選才制度執行建議書。 3. 配合校內行政作業時程，預定於2008年招生實施。 	<p>成效良好</p>	<p>已完成「歷史系」與「大傳系」。兩系之選才制度「創新實驗」設計，將於2008年正式實施。</p>
<p>南亞技術學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 研發創意人才評量工具：多元創意人才評量表內容包括受測者思考模式檢測問卷、創意競賽、闖關競賽等項目擬定創意人才，設計成網站與單機版施測軟體。 2. 舉辦專家學者選才評量座談會，彙整與會學者意見及建議。 	<p>略有成效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選才模式正試辦中，其中思考模式問卷作為創意指標尚未成熟，將來作為輔案工具幫助學生自我探索比較恰當。 2. 透過創意實作表現作為推甄標準重點，方向正確，在明年正式使

		<p>3. 辦理鄰近三所技職高中之創意選才評量與分析，提供本評量工具驗證可信度與機制修正參考。</p>		<p>用之前，建議讓專家提供意見並進行試用。</p>
<p>中原大學 設計學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成創意選才選才及追蹤定位指標系統（建築系在學生創意指標量表，施測對象共 247 名。） 2. 完成考生網上專業性向自測系統建構加分制度，但無法源執行加分制度。 3. 設計考試選才指標，並試辦 96 年推甄生面試採計。 4. 辦理高中暑期創意營（參與 50 人）、新生分區座談、社區營造創意人才培訓活動、推動創意學院 8 個創意習慣文宣及講座。 	<p>成效傑出</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選才制度已發揮甄選具創新創造力人才的目的。 2. 選才方法、策略方法、程序與評量等題目均有傑出表現。
<p>育達商業技術學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 選定威廉斯創造力測驗量表以評估技專校院考生創造力能力。 2. 辦理評估技專院校考生創造力之競賽活動（幼教、經營管理、多媒體及文學創意研習營）。 3. 完成創造力納入入學甄試制度之規劃。 	<p>略有成效 *2 成效良好 *1 註：三位評審勾選不同選項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一年已有量表測驗及相關活動，但尚未與選才結合，未來應強化。 2. 目前無推甄入學生，故不與設計，亦難有成效，建議增推甄入學管道，並與結盟之高中職合作，由高中職推薦具特殊創意之學生入學。 1. 該校在本項目已進行選用人才之量表測驗的評量；舉辦創造力導向的競賽活動；完成將創造力納入入學甄試規劃。

<p>東海大學 創意藝術學院</p>		<p>1. 研究創造力行為及人才特質，並完成創意藝術學院選才具體執行方案規劃。 2. 設置「創藝學程」招生執行單位。 3. 創造力評量題目設計。 4. 學生入學表現之追蹤、評量與輔導。 5. 制訂入學生檢核評選標準。</p>	<p>略有成效</p>	<p>4. 目前仍屬規劃階段，故尚無以評估其落實之可行性。 5. “有關”自高中生選才”進入大學部之設計，亦宜以更開放多元的方式予以推廣。</p>
<p>中興大學 生命科學院</p>		<p>1. 大學部於96學年度起設置個人申請的甄選入選名額 25 位，對於能展現原創能力之學生將予加權於口試成績與資料審查成績。 2. 研究所方面已於95年度中選取 6 位提出創意研究計畫之學生入學，給予獎學金並追蹤輔導。 3. 舉辦生物科技研究設計比賽，目前已收到 88 件。</p>	<p>略有成效</p>	<p>3. 對大學部新生入學的甄試比例與方式、重點設計、內容規劃及創造力發展的指標仍有大幅改進的空間。 4. 對研究所入學人才之掌握，目前大致以「研究計畫能力」為篩選原則，且仍以「成果可行性」為評估依據。本校未能真切反應本創造力計畫選材與培育原則，請另行依目標、方向、方法、步驟、程序與指標擬訂執行綱則與步驟。</p>
<p>大漢技術學院</p>		<p>1. 與夥伴學校交流宣導創意學院選才制度，具體落實相關創意活動及教學。 2. 舉辦各項創意競賽，將創造力列入入學甄選、申請入學的加重計分項目。</p>	<p>略有成效</p>	<p>部分科系與夥伴學校（高中職）互動密切，辦理多項活動，於推甄時納入加分指標，但缺乏整體選才制度之策略、方法、程序與評量。</p>
<p>環球技術學院</p>		<p>1. 建立創意諮詢專家團。 2. 於系科招生活動中建立「創意自我呈現」評比項目與多元面試活動。 3. 針對所有入學新生實施創意特質檢測。</p>	<p>略有成效</p>	<p>1. 利用問題解決創造力評量，賴氏人格測驗，威廉氏創造力測驗進行學生創造力評量，僅施測，缺乏解釋與應用。</p>

				<p>2. 以專家諮詢團建構創意選才指標，專家選擇和指標建構歷程(以電訪)不夠確實有效。</p> <p>3. 缺乏在入學招生簡章有具體貢獻。</p> <p>4. 已完成設立創意人才甄選之策略方式、程序與評量；96年度將進一步修正其符合科系特色之指標。</p> <p>5. 本年度限於時間，未能在學生入學階段發揮選才作用，殊為可惜。</p> <p>6. 指標尚未完整建立，建立的策略、方法論仍有待斟酌。</p>
<p>中正大學 教育學院</p>		<p>1. 教學專業發展數位學習碩士在職專班甄選標準納入創造力相關項目。</p> <p>2. 成教系所推甄採記標準新增創造力相關項目。</p>	<p>略有成效</p>	<p>1. 具有特色，可惜未看到量表的分析。</p> <p>2. 已納入機制，唯方法和程序之正確性需再加強。</p> <p>3. 已於大學部和研究所招生簡章納入創造力相關項目並完成招生放榜作業。唯可再具體完成創意指標的建構，置入招生作業。</p>
<p>台東大學 師範學院</p>		<p>1. 經過文獻探討、訪談與問卷，擬定真實性評量方式，提供各系進行創意選才。</p> <p>2. 辦理創意選才與培育活動，由學生為主體，提出可供運用之創意選才方式，作</p>	<p>成效良好</p>	<p>創意學程及教育學院部分系所皆設計有創意人才之評選策略與方法。跟同學面談，發現普遍受到學生的歡迎和重視。</p>

		<p>3. 為本院本院未來選才之參考。參與選才制度創新實驗之教師群，透過參與歷程而培養或激發在評量面向的創新創意能力。</p>	<p>1. 釐清創造力相關理論與概念架構，確定可以形成新制度的方向。 2. 確認目前學生學習與選系常見問題與一般老師的看法（比對創意指標）。 3. 現有考試入學與甄試入學（轉學）制度的檢討。 4. 借用創造力評量指標及發展專業性向量表作參考，建議設置大一不分系的班，並建立與高中互動的平台。 5. 後續實驗計畫-量表檢測。</p>	<p>略有成效 *2 成效良好 *1 註：三位評審勾選不同選項</p>	<p>1. 本計畫之甄選方式未見太大成效，應考慮改進甄選方式，並聯合附近高中推薦有創意潛力之學生利用寒暑假先來學習。 2. 對於甄選方式之研究，已得相當成果。如何繼續研究與期望能認識真正落實的可能性。 3. 尙於實驗設計，無法評估。</p>
<p>國立成功大學 規劃與設計學院</p>		<p>1. 今年度大學部與研究所的書面審查工作主要著重在學生的「創意」表現，首度加入創意能力的評分。 2. 於研究所招生中列入創造力測試試題（不計分），以待後續追蹤。</p>	<p>1. 尚未完成有效的創意人才評選制度，僅於少數學系的招生考試中試驗辦理不計分的評量。 2. 仍可再針對創造力適性人才就讀科系，進一步列出具體指標（例如：創意作品，創意榮譽獎項、創意問答、創意測驗題庫等）。</p>	<p>略有成效</p>	<p>1. 已列為大學部甄選入學採計方式，對於創意選才制度的落實校園，確實有貢獻。</p>
<p>正修科技大學 工學院</p>		<p>1. 本院中文系、社發系與文經系提供甄試名額給創意績優者。 2. 本院邀請鄰近高中推薦創意績優之學</p>	<p>1. 本院中文系、社發系與文經系提供甄試名額給創意績優者。 2. 本院邀請鄰近高中推薦創意績優之學</p>	<p>略有成效</p>	<p>1. 本院中文系、社發系與文經系提供甄試名額給創意績優者。 2. 本院邀請鄰近高中推薦創意績優之學</p>

		<p>生。</p> <p>3. 鼓勵學生參加全國性、國際性之創意競賽。</p> <p>4. 舉辦校內說演故事創意競賽。</p>		<p>2. 針對入學創意指標，宜再深思研究，確實甄選出創意人才。</p>
<p>永達技術學院</p>		<p>1. 經教務會議通過，將學生創造力列入學生入學甄選項目，並於95年度學校單獨招生中試驗辦理，考題增列「創造力性工作量表」評量，共計1066名學生受測。</p> <p>2. 舉辦「新生車輛創意造型活動」，共計47名學生參加。</p> <p>3. 對機械工程系總計636名在校生進行「問題解決創造力評量」之實驗，以初步釐定適合技職校院學生之評量項目。</p> <p>4. 舉辦跨校性「五項全能鐵人創意競賽」，總計11隊、56名學生參與。</p>	<p>略有成效</p>	<p>1. 已進行問題解決創造力評量施測，但缺乏標準化程序進行施測，對於結果和解釋，仍未有明確規劃。</p> <p>2. 對於創意選才制度在大學部甄選入學的採計方式，創造力發展之指標，並設計有效甄選創意人才之評選方法、程序，但仍缺乏具體作法。</p> <p>3. 尚未完成有效的創意人才評選制度，僅於單獨招生中試驗辦理不計分的評量。</p> <p>4. 於甄選入學採計方式中納入有利於創造力發展之指標，仍有障礙待克服。</p>

(二)組織經營創新實驗

組織經營創新實驗指標之設立，在期許受補助學校透過組織創新的過程，有效提升創意學院之創意文化氛圍，選擇組織經營創新實驗為重點項目的學校並不多，有東海大學及政治大學兩校。

東海大學積極建構校園組織與空間改造計畫，並於 2007 年 6 月成功修改學校組織法，有效提昇創意學院推動計畫之層級，95 年度創意學院期末審查為成效良好；政治大學於此項目發展出許多構思，例如創意課程的規劃、專職人員的聘用等，未來仍待實踐。

◆ 各校推動組織經營創新實驗具體成果與評鑑結果

學校/系所	補助金額 單位：萬	具體成果	審查結果	評審意見
私立東海大學 創意藝術學院		<ol style="list-style-type: none"> 2007年7月成立”Think Tank” Task group，共10位教師，4位助理。 2007年6月陸續完成研擬「創藝學院組織/空間改造計畫」、「創藝學院研發中心設置計畫」、「東海建築博物館設置計畫」、「院宿舍及設計教室設置計畫」。 2007年6月完成修改學校組織法條，新加入成立創藝學院。 	成效良好	<p>以目前分屬3學院之5個科系建構成一新的學院，體制上多有突破，宜完整納入學校之行政運作體系。</p> <p>有關受此變動影響之5系相關師生宜完成更深入而全面之供識與溝通以利未來有效落實原規劃之多種期待。</p> <p>空間配置之確定亦為重要之關鍵因子。</p>
國立政治大學		<ol style="list-style-type: none"> 發展規劃階段共同參與的教師及課程委員會的各學院教師代表均為各院支援教師。 初設於創新於創造力研究中心，在95年度創藝課程學生招生後，辦公室搬遷至行政大樓，最終將以藝文中心為長久基地。 聘請一教育博士擔任執行秘書。 函文各學院推薦課程委員會教師代表，隔月召開第一次課程委員會。 政大創藝學院正式連線使用。 	略有成效	<p>校內成立跨院之虛擬創藝學院具創意構想，但執行面，仍缺專任之核心教師與工作人員，仍需校內實際配合資源。</p>

(三)校園場景創新實驗

校園場景創新實驗期許各校透過師生參與的決策過程，進行小空間創意改造，營造有益於學院師生互動、創意激盪並提升歸屬感的空間歸屬感提升之空間。本年度以「校園場景創新實驗」為重點項目的學校共計 9 校。

在校園場景創新實驗一項上，學院進行改造的規模有大有小，但各具特色，各擅勝場。如大漢技術學院有節慶佈置競賽、實驗劇場與土木工程課程結合等。政大將對藝文中心進行整建、作為將來創意學院的學習、教學及行政等使用，同時在其中發表當天也將由老師及學生，共同進行樓梯、廁所、牆壁的空間改造展示。正修科技大學設立創意思考訓練教室及創意學習空間，淡江進行局部空間改造，設立如創意角落、視窗及樓梯空間彩繪等。屏東教育大學則有創意樹屋模型的建置。中原設計學院則將作一些設施的補強，以及門廳改造等工程，同時也開設相關課程，並將繼續做校園內各項設施，包括路標等的相關設計。台東師範大學有全校師生空間設計競賽活動。成大則較著重相關場地調查及文獻探討。南亞則將投注在太陽能及風力發電設備上，並做再生能源教學示範。醒吾技術學院餐旅系則有全台 21 縣市校園場景導覽及其本身校園的介紹。

◆ 九十五年度創意學院校園場景實驗計畫的期末審查結果如下：


1. 「成效傑出」者有：中原大學設計學院、屏東教育大學人文社會學院等 2 校。
2. 「成效良好」者有：台北科技大學設計學院、成功大學規劃與設計學院、淡江大學文學院、南亞技術學院、大漢技術學院等 5 校。
3. 「略有成效」者有：醒吾技術學院餐旅系、台東大學師範學院等 2 校。
4. 「完全無成效」者：無。

◆ 九十五年創意學院校園場景實驗計畫具體成果可歸納為下：



1. 就原有實體空間進行裝置改造：台北科技大學設計學院、淡江大學文學院、成功大學設計與規劃學院等 3 校。
2. 配合原校園場景以植物進行空間活化：南亞技術學院、中原大學設計學院、屏東教育大學人文社會學院、大漢技術學院等 4 校。
3. 建置校園導覽模型：醒吾技術學院餐旅系。
4. 邀請在地藝術家參與創意空間的設計：台東大學師範學院。

◆ 各校推動校園場景創新實驗成果與評鑑結果

學校/系所	補助金額 單位：萬	具體成果	審查結果	評審意見
國立台北科技大學 設計學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位康德藝術裝置聖誕妝點工程。 2. Rice Garden 空間改造工程。 3. 設計創意學習角空間改造工程。 	成效良好	由學生在「做中學」的構想，頗有新意，應思考如何將上述之活動常態化、組模化、制度化以融入教學現場。
國立成功大學 規劃與設計學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 校院空間基礎調查 與大一課程配合，加強大一學生對空間的認識 2. 校院空間分析 <ul style="list-style-type: none"> • 了解學生的活動動線 • 了解榕園內戶外活動分佈狀態 3. 空間創意競圖賽 <ul style="list-style-type: none"> • 增加廢物再利用意識 • 吸納未來改善空間建議與方向 4. 創意互動工作坊 	成效良好	<p>委員一：學生得到實作發揮的機會，是良好經驗，但對造形與空間，材質與設計之間的配合上有改進空間。</p> <p>委員二：讓學生有機會以學校場域動手規劃，對學生實作有具體之成果。建議若干實驗成果可真正落實並放入校園中。</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • 學生凝聚討論 • 學生親身實作,體驗工法及材料 • 使學生產生歸屬感 • 減低高年級與低年級之間的隔膜 • 與老師課堂外的互動 <p>5. 改善空間</p>		
<p>醒吾技術學院 餐旅系</p>		<p>校園植物導覽之照片拍攝與內容介紹。 校園導覽模型之建置。</p>	<p>略有成效</p>	<p>學校對於校園場景創意實踐，未來於觀光餐旅大樓興建完成後，可提供部分空間進行創新實驗；此外，亦可由師生票選出可供校園場景創新實驗空間。</p>
<p>淡江大學 文學院</p>		<p>1. 舉辦年度創意大賽 本屆創意大賽執行完畢，計收到來自各學院 200 件作品，網頁瀏覽點擊率達 6 萬次以上。 透過全校性與社區的宣傳遊行活動、相關授課教師的理念溝通、以及大賽活動網站與頒獎晚會等設計，得到全校對創意的注意、感受，並豐富校內對創意的認識與想像。 創意大賽晚會將學生對學校的期待與挑戰，轉以氣氛歡樂、戲而不謔的戲劇方式傳達，是淡江校長、學術副校長、行政副校長及多位校內主管教師樂於全程參加的校內晚會活動，也讓創意大賽成爲一個學校行政主管與學生另類互動、增進彼此良性溝通的平台。</p>	<p>成效良好</p>	<p>目前已有創意大賽及圓夢資助計畫，並具體成效，學生亦從比賽活動中獲益良多。</p>

		<p>2. 創意圓夢資助計畫 創意圓夢資助計畫已於3月邀集行銷或創意專家共同協助進行選拔。經評審一致認同的2006年創意圓夢計畫作品－「相約大學城」，其學生原生創意獲得本校創辦人張建邦先生之高度肯定，該案已直接交由學校總務處評估施作的可能性；一旦完成，將成為本校推動創意文化之創意地標。</p> <p>3. 建置文學院創意角落 實體創意分享平台「創意紅」牆面建置 廣徵院內各系提供跨領域交流的議題及訊息分享。 會同本校建築系老師，針對本院3樓牆面進行局部空間改造。已完成固定式創意訊息展示視窗「創意紅」牆面，具有影像動態展示功能及空間意象的目的，並揭幕啓用。 展示形式兼有靜態與動態多媒體的呈現，內容則包含全球趨勢、跨領域整合新知、創意活動訊息告知、美學素養、學生創意作品／作業展示、推薦閱讀、創意告白…等。 團隊進駐創意角落，進行實體意創意識訊息規劃、編輯、製作與更換，維持實體創意視窗運作。</p>		
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		另購置小件造形傢俱或角落擺設，營造屬於文學院的創意空間經驗。		
南亞技術學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 屋頂防水排水、水電佈局、街道傢俱及花台建構、木棧道及教學平台。 2. 結合景觀設計課程執行完整。 	成效良好	<p>1. 甚具特色，包括：(1) 屋頂的花園設計符合能源再生、綠色生態及學生參與、未來創意教學，頗具創意；(2) 學生參與創意空間設計，尤其建築系走廊布置頗有特色，看出師生合作的成果。</p> <p>2. 建議建築系協助其他系所及校園進行美化的工作</p>
中原大學設計學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業設計系專利輔導工作坊。 2. 雨水澆灌系統。 3. 舉辦 12 處校園場景改造問卷攤位。 4. 徵詩並於網路及楓香詩園中發表。 	成效傑出	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校園場景創新成效傑出，呈現中原新氣象，兼顧人文生態科技之設計。 2. 與社區的互動非常良好，重提供社區各項創意活動。
台東大學師範學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理校園空間設計競賽活動。 2. 邀請台東在地藝術家。 3. 研擬實體空間落實之方案。 	略有成效	已辦理創意校園場景競賽活動，但尚未執行。經費稍嫌不足，但正接洽民間藝術家共同執行，預期能達到校園場景創新效果。
屏東教育大學人文社會學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 已建置「創意家學園」網站。 2. 已進行全國高中以上學生樹屋造形競賽。 3. 樹屋建造已達 90%；「樹下論壇」已進行。 4. 創意家學園開幕儀式已舉辦。 	成效傑出	創意家學園的樹屋，透過公開徵件，全校師生票選適合創意家學園，進行空間創意改造的具體呈現。全校師生亦喜歡落腳在樹屋創意發想及歸屬感。
大漢技術學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合既有設施做完整規劃與設計，且有日夜間部同學之積極參與，完全符合參與式營造之精神，提高學生之參與度及認同感，必成為未來校園重要之活動場 	成效良好	綠色建築、廢物再利用成效頗佳

			<p>所、精神指標及最佳創意場景範例。</p> <p>2. 以參與式工作坊模式，鼓勵學生參加及投入，於2月25日前完成所有施作。相信未來仍可持續推動，更強化內容及擴大參與之範疇。</p> <p>3. 更期望能持續推動創造力之發芽與擴散，並積極主動出擊，爭取更多公私部門資源投入，逐年完成大漢桃花園之夢境。</p>	

(四)教師創新能力提升

「教師能力提升」項目之主要發展方向為「建立創意交流平台」、「形成創意教師社群」、「分享創新教學成效」、「建立教師創新教學之評鑑指標」等有利於提升學院教師素養之措施。本年度提昇教師能力為重點發展項目的學校共計 5 所。

師大有教師社群的創新教學分享、創意學院系列講座等，並計劃建至教具及教材博物館中政大學程力教學工作坊。正修科技大學、南亞技術學院、醒吾技術學院則完成階段性的創意種子老師的培訓、鼓勵老師參與研習。

◆ 九十五年創意學院教師創新能力提升計畫的期末審查結果如下：

1. 「成效傑出」者有：臺灣師範大學教育學院
2. 「成效良好」者有：醒吾技術學院餐旅系、中正大學教育學院、南亞技術學院等 3 校。
3. 「略有成效」者有：中興大學生命科學院、南亞技術學院¹等 2 校。
4. 「完全無成效」者：無。




¹評審委員對於「成效良好」與「略有成效」之意見不一。

◆ 九十五年度創意學院教師創新能力提升計畫具體成果可歸納如下：

1. 形成教師社群、分享教學成效：臺灣師範大學教育學院。
2. 舉辦專題演講及座談會：中正大學教育學院、臺灣師範大學教育學院、醒吾技術學院餐旅系、中興大學生命科學院、南亞技術學院等 5 校。
3. 舉辦教師進修培訓課程：南亞技術學院。

◆ 各校推動教師能力提升具體成果與評鑑結果

學校/系所	補助金額 單位：萬	具體成果	審查結果	評審意見
國立中正大學 教育學院		<ol style="list-style-type: none"> 1. 達文西創意團隊之創意教學工作坊完成 5 場專題演講。 2. 柏拉圖創意對話圈共計辦理 7 場次創意研討活動，合計有 57 人次教師參與。 3. 本計畫討論區建置完成並已開始運作。 4. 完成蘇格拉底創意網站之設置。 	成效良好	<p>請考量自一般高中生與高職生在選才過程中的差異，考試成績仍占 70%，似乎還是以紙筆測驗方式為主，「設計工作學」評量的構想很好，但執行仍需持續檢討修正，最後個別學生在校之平時表現也宜納入考量。</p> <p>透過創意學院計畫推動，建立教師創意教師社群，分享創新教學成果，並能統整教學研究成果值得推薦。</p>
國立臺灣師範大學 教育學院		<p>建立創意交流平台。</p> <p>形成創意教師社群、分享創新教學成效：成功舉辦三場與創新教學相關之工作坊與研討會。</p> <p>師大大師之傳承與引領：全年舉辦十一場相關之專題講座。</p>	成效傑出	

<p>醒吾技術學院 餐旅系</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 拍設教師創意教學錄影帶。 2. 創意教學演講。 	<p>成效良好</p>	<p>已完成 11 場次之創意性演講或研習活動，有助提升教師創新能力；未來可積極鼓勵各學群教師成立創意社群，以分享創意經驗或創新教學成效。</p>
<p>國立中興大學 生命科學院</p>		<p>舉辦了院內教師之演講 結合學校現有的三個頂尖中心的發展方向， 從動物生技、及能源生技等面向切入組成 研究團隊。</p>	<p>略有成效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.已有少部份教師成立創意教學社群，但在分享教學方面宜加強。 2.宜建立教學創新之評鑑指標 3.部分教師對「創新教學與創造力」可能仍不清楚，宜先從教師之培育開始。
<p>南亞技術學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦 TRIZ 系統化創新理論與實務演練教師創意訓練課程。 2. 建置負責推動創造力教育深耕與培訓之教師團隊。 3. 創意工作坊設置與充實 4. 完成創意教師與創意學子專題演講 6 場，完成創意學院參訪與觀摩座談會一場。 5. 建構與維護「南亞技術學院創意學院」網頁。 6. 培訓 5 位「專利申請」種子教師。 7. 獎勵老師申請專利 3 件。 	<p>成效良好/ 略有成效</p>	<p>委員一：課程內容帶給學生學習創造力的機會，但部分課程內容與創意學院計畫並不符，建議全面檢視課程模組，應多加強文化、藝術、美學等方面的訓練。</p> <p>委員二：建構多項平台，成效不錯。</p> <p>委員三：(1)透過達文西教學工作坊、教學、賞析、對話、遊戲等方式激發教師創意，但參加人數可再增加。</p> <p>(2)伯樂創意指標的後側分析、統計分析後應給予師生創意能力提升有實際應用。</p> <p>(3)蘇格拉底網站製作有益於教學平台的連結。</p>

(五)課程與教學創新實驗

課程與教學創新實驗之主要目的在鼓勵各校開辦「創造力培育學程」、「新型態課程」、「跨校聯合課程」等有利於提升學生創造力之課程與教學實驗。本年度以「課程與教學創新實驗」為計畫重點之學校共計 14 所。

大多學校有計劃開設創意的相關課程，並對課程內容、教學方式作研究探討及具體的規畫。淡江依照產學合作的模式來開發課程，除了引進學術界及實務界的教師，並將中間所遭遇的困難做記錄，此外還有互動網站的設計，供學生了解課程使用，以及創意課程教案建置的規畫等。東海另有巡迴舉辦四大主題之創意跨領域當代藝術系列座談會。中原則有進行水循環綠色生態創意課程實作，並結合課程將其融入校園環境，此外更積極主辦及輔導學生參與國際創意比賽活動。

◆ 九十五年度創意學院課程與教學創新實驗期末審查結果如下：

1. 「成效傑出」者有：台灣師範大學教育學院。
2. 「成效良好」者有：台北科技大學設計學院、政治大學、淡江大學文學院、台東大學師範學院 4 校。
3. 「略有成效」者有：醒吾技術學院餐旅系、南亞技術學院、東海大學創意藝術學院、中興大學生命科學院、大漢技術學院、環球技術學院、中正大學教育學院、正修科技大學工學院、屏東教育大學人文社會學院、永達技術學院、育達商業技術學院、成功大學規劃與設計學院 12 校。
4. 「完全無成效」者：無。

◆ 九十五年度創意學院的課程與教學創新實驗具體成果可歸納為如下：

1. 增設創意相關學程：政治大學、淡江大學文學院、中正大學教育學院等 3 校。
2. 開辦創意相關課程：臺灣師範大學教育學院、中原大學設計學院、環球技術學院、正修科技大學等 4 校。
3. 以現有課程為基礎融入創意元素：育達商業技術學院、中興大學生命科學院、屏東教育大學人文社會學院、永達技術學院、國立成功大學規劃與設計學院等 5 校。
4. 開發創造力啟發教材：國立成功大學規劃與設計學院。
5. 舉辦創意講座及研習：臺灣師範大學教育學院、淡江大學文學院、成功大學規劃與設計學院、正修科技大學等 2 校。
6. 舉辦創意競賽：正修科技大學、永達技術學院等 2 校。
7. 建置創意交流網站：淡江大學文學院
8. 完成創意學程規劃：台東大學師範學院。


◆ 各校推動課程與教學創新實驗成果與評鑑結果

學校/系所	補助金額 單位：萬	具體成果	審查結果	評審意見
國立政治大學		<p>95年10起陸續召開課程委員會。96年3月確認96年度課程架構，將創意學程課程分為四大類：核心課程、延伸課程、領域課程及實踐課程。各學院主要支援領域課程，創意學程召集人和各學院教師代表，邀請各學院教師參與課程規劃與設計。</p> <p>核心課程有三門，為創意入門；科學人開講：科學、發現與發明；藝術與創作。</p> <p>課程規劃設計：確認課程架構後，部分課程邀請授課教師規劃，並由計畫辦公室協助。部分課程由計畫辦公室規劃，邀請適當教師任教。</p> <p>新生始業活動：96年2月7日至2月9日於世新會館辦理新生始業活動「創意入門」課程。</p> <p>53名錄取第一屆創意學程學生中，3名因個人因素無法參加外，共有50名學生參與。</p>	<p>成效良好</p>	<p>課程之設計，有跨系，跨院，甚至跨校合作共同開課，頗用心。</p>
國立臺灣師範大學 教育學院		<p>1. 持續開發創造力發展學分班及碩士班適用的課程；邀請外校在創造力領域學有專精之學界人仕，至本校創造力發展在職專班開設課程。</p>	<p>成效傑出</p>	<p>1.深程內容，教學設備及相關創新實驗均佳，成效傑出。 2.產出作品極多，可提供其他學校參考。</p>

		<p>2. 開辦未來教師創新研習營：已成功舉辦基礎及進階研習營各一梯次。</p> <p>3. 型塑及整理多元活潑互動的創新教學模式，並舉辦以現職教師為對象的教學研討及工作坊。</p>	
<p>淡江大學 文學院</p>	<p>1. 產學合作模式開發流程的知識管理：系統性比對「學術界」與「實務界」在創意產製及專案執行過程中其價值及流程的差異。並就產學合作模式，提出未來的訓練方案。</p> <p>2. 建置文學院「知識管理」與「傳播與創意」課程網站： 建置「文化知識管理」與「傳播與創意」課程的課程專屬網站 (http://gogo.tku.edu.tw/web)，並已完成課程網站第一期服務。</p> <p>3. 創意課程教案建置： 完成課程教學資料的蒐錄分類。已部份蒐錄平面雜誌與文化創意產業相關之實務案例，業經分類整理後存入數位資料庫，未來可供教師查詢。</p> <p>4. 校內創意講座及研習活動： 舉辦研習包括：「創意文案編寫」及「網站設計」工作坊、「2006 企畫研習營」、李天鐸教授演講「文化／創意產業的形構與策略」、針對歷史系學生開設數位製作研習課</p>	<p>成效良好</p>	<p>1.課程的知識平台已提供學程課程之介紹及課程關連性與職別之檢索，網站規劃良好。</p> <p>2.未來期盼網站內容更豐富。</p>

		<p>程、學生籌組創意讀書會。</p> <p>5. 建置「GO 創意」訊息平台網站：完成虛擬網路世界的創意分享平台——GO 創意網站(http://gogo.tku.edu.tw)，利用網路互動特性的設計及新的訊息呈現型態，在校園中建立一個與「創意」有關的SNG 即時分享與交流平台。</p>		
<p>中原大學 設計學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 已通過課程委員會 95 年下學期已增開全校性通識課程「設計創意思考」，並執行創意護照試辦選課 90 人。 2. 已辦四系設計週，全週局部課程停課。 3. 已於 96 年 4 月 20 日於台中舊酒廠舉辦 15 校設計教育研討座談及學生競圖活動，參加師生 600 人。 4. 已強化展覽設備及展板，已於創造力中心舉辦四系評圖交流及帳篷工作坊。 5. 已完成景觀系自然生態尿液水肥灌溉系統小實驗室及操作手冊。 6. 已完成 100% 田野教學及協助休閒農園測繪參予改造設計。 7. 已完成數個小區及街道創意規則構想，尙待校園規則委員會討論及尋求執行預算。 8. 兩地聯合課程交流成果報告結集完成 100%。 9. 天津大學 4 位教授 95 年 11 月來校訪問講座。 	<p>成效良好</p>	<p>在基礎「創造力培育學程」宜設立一系列核心課程如：創意設計計法，設計倫理。</p>

		<p>10. 選拔學生畢業作品代表參加上海「全球畢業作品」競賽(200 作品)，及師生赴上海參加聯合設計工作坊 5 天。學生作品並獲入選專利收錄出版。</p> <p>11. 補助四系創意課程以創意行動、服務學習及展覽發表為指標的課程共十門。</p>		
<p>1. 委請相關領域專業教師，規劃企業兼併實務學程與財金專業證照學程，並提出學程規劃書。規劃書內容包含相關課程、學習條件與授證條件。</p> <p>2. 舉辦學程規劃委員會，討論相關學程規劃內容，以及創意教學方式。</p> <p>3. 在校課程規劃委員會中，提案增設「財金專業證照學程」，並於95 學年正式實施。</p> <p>4. 規劃學程之教師分組。</p> <p>5. 與相關企業簽署產學合作契約。舉辦商學群會議暨課程規劃委員會，研究如何將學程相關課程納入全校選課系統中。</p> <p>6. 協助同學辦理學程相關課程之選修。</p> <p>7. 補助授課教師設計創意教學模式，並從事實驗性教學。</p> <p>8. 95 學年下學期從事活動性教學。</p> <p>9. 補助相關課程從事創意性教學活動，以提昇學生專業課程創意力。</p>	<p>略有成效</p>	<p>委員一：學程宜聚焦於創意，並落實於專業課程。</p> <p>委員二：在本計畫下增設二學程，一為証照，一為企業兼併，似均與創意無直接關係，教材撰寫部分則尚未進行。</p>		<p>東海大學 創意藝術學院</p>
<p>A：課程實驗</p> <p>1. 已規劃大學部創藝學士學分學程，計</p>	<p>成效良好</p>	<p>1.課程設計具創意，值得肯定。 2.新課程中若干師資仍”待聘”，需待</p>		


		<p>開設 22 學分爲原則，五門指標性課程設定爲必修課程，計 16 學分；選修至少 6 學分。決議指標性課程分爲：專題素描、總體藝術概論、與大師對談、文化人類學概論及跨域習作 studio 課程。</p> <p>2. 持續整合五系師資與課程資源，並與課務組人員與教育部規定進行協調。</p> <p>B：教學實驗</p> <p>1. 創造力培育系列之 1、2、3 項分別於 2006 年 11 月、2007 年之 3 月及 5 月完成。</p> <p>2. 在跨域整合系列實驗中，此 1、2 項分別於 2007 年 1 月及 6 月完成。創意參訪於 7 月 2、3 日舉行完成。</p>		<p>聘妥後，乃能了解教學創新之成效。</p>
<p>中興大學 生命科學院</p>		<p>95 學年度共有三個教學計劃案獲創意學院之資助並已獲得成果。尤少彬教授所提之『台中都會公園巡禮探索都會區生物多樣性的建構』、『臺北市富陽自然生態公園巡禮探索都會區生物多樣性的建構』並已拍成影片以供後續教學使用。</p>	<p>略有成效</p>	<p>僅有部分課程具有創新性，但未能制度化，僅能以個案的形式呈現，希望未來能將課程及創新教學的實驗，以更制度化的方式融入現行的教學制度中，對於有熱誠及潛力的老師宜多加培育，而非「分配」式的分配資源。</p>
<p>環球技術學院</p>		<p>1. 完成創意啓發模組課程實施，共計 8 門課程分上下學期開課。</p> <p>2. 兩場創意動靜態教學成果展。</p>	<p>成效良好</p>	<p>委員一： 1. 開設創意啓發模組課程，共八科，實際於生活應用學群課程中授課，學生亦覺獲益良好。 2. 可依螺旋創意課程設計：通識創</p>

				<p>意、生活創意、文化創意、美學創意完成創意學程架構。</p> <p>委員二： 1. 95 年度「創意啓發模組課程」4 班級 8 科目，96 年度執行「創意文化模組課程」更擴及通識教育全校各科系。</p> <p>委員三： 1. 課程相當活潑，對學生有一定的助益。 2. 開設於一年級，由於學生修課數負擔大，效益略打折扣。</p>
<p>中正大學 教育學院</p>	<p style="text-align: center;">[REDACTED]</p>	<p>1. 已於院務會議、課程規劃委員會、教務會議通過「國立中正大學學生修習創造力教育學程要點」，於校長核可後即正式施行。</p> <p>2. 該學程於 95 學年度共開設 13 門相關課程，全部選課人數約有 414 人次。</p> <p>甲、95 學年度第一學期開設課程名稱如下： 創造力模組－創造力發展 創意師資模組－課程統整 創意經典模組－創新經營與學校變革研究 魔法生涯模組－創意思涯規劃 抗壓增能模組－成人壓力調適與實務 未來領袖模組－學校領導 創意企劃模組－成人教育方案規劃研究</p> <p>乙、95 學年度第二學期開設課程名稱如下：</p>	<p>略有成效</p>	<p>委員一：學生普遍認為收穫不少，但仔細詢問，學生並不清楚計畫目的？選課方向？建議請助教或老師專人指導選課方向。</p> <p>委員二：課程組合及架構需再強化，並可加強對學生之宣導。</p> <p>委員三： 1 於院務會議，課程委員會及教務會議通過學生修習創造力學習要點，經校長核可即行實施，程序作業完備。 2 於 95 學年共開設 13 門相關課程，414 人選課，但從教學大綱和成果仍難窺知創意表現成果。</p>

	<p>創造力模組－創造力發展研究 創意師資模組－課程發展與設計 魔法生涯模組－生涯諮商與輔導研究 抗壓增能模組－壓力管理與創意生活 未來領袖模組－未來領袖的文化與生命觀 創意企劃模組－成人教育行銷研究</p>		
<p>台東大學 師範學院</p>	<p>1. 已記錄本校具創意教學教師之教學活動，並邀請具有創意教學素養之教師加入研究團隊，共同致力於創意與創新教學課程的開發與推展。</p> <p>2. 已規劃完成創意研發學程，以培養本院學生創意能量與創新教學素養，提升本院學生的競爭力。</p> <p>3. 創意研發課程已送學校課程會議審查通過，並預定於96 學年度開辦能激發學生創意思考的課程與創意實作的平台。</p> <p>4. 已試驗多門以學生為中心的課程，並獲得良好之教學成效，可激發其他課程也發展以學生為中心的創造力課程。</p>	<p>成效良好</p>	<p>由學生推薦校內的創意教師，進行創意課程側錄，給予創意教師肯定，且能有擴散效益，並已規劃下學期之「創意學程」內涵，但部分課程上有修正空間。</p>
<p>國立成功大學 規畫與設計學院</p>	<p>A:創造力啓發教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 搜尋相關創意教學以及創造力評量等文獻資料，整理分析後深入探討如何應用在現有的設計課程中。 2. 圖形創造力教材與子創造力之探討整理，繪製出關係圖。 3. 加入現有設計課程中並實際量測學生的創 	<p>成效良好</p>	<p>委員一：課程之改善甚見用心 委員二：分成創造力課程研發與新型態課程規劃兩主軸推動，已經透過實驗組與控制組進行實驗規劃，研究及規劃流程皆正常實施，也已有效果。 課程與教學實驗之科目數可再逐步增加，並使其正常化。</p>

		<p>造力是否有所增加。</p> <p>4. 分析圖形創造力教材實施成果，比較實驗組與對照組之創造力增加幅度。</p> <p>B: 更改現有設計課程的可能性</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 現有課程結構調查整理。 2. 用個別訪談的方式訪談設計學院內各學系的學生數名，以了解現有課程對於學生而言有何魅力因子存在，並將其因子統整分類。 3. 加入現有設計課程中(工業設計系之產品設計、造形原理)並以專家評價學生的創造力是否有所增加。 		
<p>正修科技大學 工學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦創意設施規劃課程，參與學生數約 41 人，已完成七組學生作品集與舉辦 1 場創意設計競賽。 2. 舉辦 ALU 方法訓練課程，讓學生熟悉 ALU 方法之創意思考策略的運用，以達到創意的發想到實踐之目的。 3. 舉辦創意 F1 自走車競速競賽，介紹單晶片微電腦 8051 系統架構，並藉由自走車軟硬體設計說明，達到理論與實務結合的學習效果。 4. 舉行海洋生態創意文化之旅，讓學生在學校專業課程的學習之外，也能親身體驗創意文化產業是如何創新與提升自我競爭力的。 	<p>成效良好</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設創意思考訓練課程，作為通識教育的一部份，激發學生的創意。 2. 部分課程試圖融入創意的教材設計，甚至於鼓勵學生設計表達方式，引發學生學習興趣。 3. 創意教學方法生動活潑，學生作品豐富多元，確實能增進學生創意學習動機和創意作品的表現。 4. 唯須注意基礎科學和應用科學之課程科目，應用創意教學所需達成之教學目標。

		<p>5. 舉辦探索知識管理創意課程，以創意教學方式讓學生瞭解知識管理的內涵。</p> <p>6. 舉辦創新與發明創意課程，培養學員獨立思考、創新整合、研究發展、價值開發之能力，實作方面有太陽能電池創意應用與機械人創意應用。</p> <p>7. 舉辦半導體物理元件創意教學課程，藉此來提昇教師之創新能力以及培養學生之創造力、創意思考、寫作與實作能力。</p> <p>8. 將創意教學應用於自動化物料搬運課程，讓學生更容易瞭解工廠自動化物料搬運市如何運作。</p> <p>9. 邀請中國生產力中心黃焄軒演講創意思考手法，讓學生更容易將學習去與創意思考做結合。</p> <p>10. 舉辦物理學設計實驗課程，藉由不同之創意教學結合設計實驗來提升對課程之認知與創意發想。</p> <p>11. 舉辦創意思考訓練課程，讓學生有機會接觸到專業的創造力基礎教育。</p> <p>12. 舉辦力學分析創意教學課程，鼓勵學生藉由參與科學實驗而激發創造力，並以競賽活動做為教學輔助工具，並作為創意教學創新實驗與訓練學生團隊合作的經驗。</p> <p>13. 完成專業創意思考訓練教材編撰。</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>屏東教育大學 人文社會學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 已開設一系列創意相關課程。 2. 對危機企業的創意輔導方案正在進行中。 	<p>略有成效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 課程採短期性課程設計，學生有收穫成果表現。 2 但缺乏完整性的學期課程設計，有系統的創意學程的規劃，宜修正創新實務方向。
<p>永達技術學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 95 年 8 月進行教師「專題導向式教學方式研討會議」，設定「車輛控制系統實習」、「材料力學」、「圖形控制程式」、「產品設計理論與實務」、「機器人實作」等五門課程進行。 2. 95 學年度第一學期辦理「超輕航機設計學程」，總計 295 名學生參與，並完成一架初級滑翔機，95 年 11 月 08 日於屏東科技大學進行試飛。 3. 96 年 5 月 5 日與 5 月 6 日參加校外競賽「全國環保車大賽」，總計兩隊、14 名學生。96 年 5 月 31 日辦理本校「全校性專題製作成果競賽」，分成兩個類組，總計 21 組進行口頭簡報與海報評比。 4. 將於 96 年 6 月 20 日辦理「創造力培養與創意學院成果發表會」。 	<p>略有成效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 以專題導向式的教學模式，進行五門課程的試驗，對於教師的投入與學生學習意願均有提升助益。 2 創意元素融入課程的方向，尚有努力推展的空間。 3 對於創意課程與教學的創新實驗，著重於專門學科的專題實作表現，但教師對於如何進行創意教學，創造力培育課程、新型態課程、跨校聯合課程等，有利於提昇學生創造力之課程與教學實驗，理念上和實務方面，仍無具體規劃與執行力。

(六)創意學子人才培育

創意學子人才培育旨在鼓勵各校建立學生創意社團，本年度以創意學子人才培育為重點發展項目的學校共計 6 所。

有參與創意學子人才培育的學校大多針對各校之發展方向建立學生創意社團，規劃社團之學習內容，進行創意種子學生之培訓。而淡江則是以舉辦創意講座及研習活動的方式，由學生籌組創意讀書會參與活動及進行討論。大漢除成立「創意社團」及舉辦專訪活動外，也舉辦了「創意競賽」激發學生創意。而政大更是在「創意入門」的課程中，融入可讓學生自己籌組創意社團的途徑。

◆ 九十五年度創意學院創意學子人才培育計畫的期末審查結果如下：

1. 「成效傑出」者有：醒吾技術學院餐旅系、環球技術學院等 2 所。
2. 「成效良好」者有：台北科技大學設計學院、育達商業技術學院、正修科技大學工學院等 3 校。
3. 「略有成效」者有：大漢技術學院、育達商業技術學院²等 2 校。
4. 「完全無成效」者：無。

² 評審委員對於「成效良好」與「略有成效」之意見不一。

◆ 九十五年度創意學院的創意學子人才培育計畫具體成果可歸納為如下：

1. 建立全校性創意社團：台北科技大學設計學院、醒吾技術學院餐旅系、育達商業技術學院、環球技術學院、正修國際大學工學院等 5 校。
2. 辦理創意工作坊或研習營：台北科技大學設計學院、育達商業技術學院、大漢技術學院、環球技術學院、正修國際大學工學院等 5 校。
3. 舉辦校外參訪活動：台北科技大學設計學院、大漢技術學院、正修科技大學工學院等 3 校。
4. 舉辦創意競賽：醒吾技術學院餐旅系、育達商業技術學院、大漢技術學院、環球技術學院、正修科技大學等 5 校。
5. 舉辦創意社團成果發表：醒吾技術學院餐旅系、育達商業技術學院等 2 校。
6. 開辦創意訓練課程：台北科技大學設計學院、環球技術學院、正修科技大學工學院等 3 校。

◆ 各校推動創意學子人才培育具體成果與評鑑結果

學校/系所	補助金額 單位：萬	具體成果	審查結果	評審意見
國立台北科技大學 設計學院		舉辦社團交流活動 舉辦專家講座系列 進行校外參訪 舉辦進修課程與研習	成效良好	如何讓學生社團之使命、宗旨內化為學生自己的價值，需要長期的努力。
醒吾技術學院 餐旅系		持續進行社團活動。 進行創意餐廳 PK 大賽決賽。 進行創意餐飲社團成果展。	成效傑出	對於創意學子人才培育相當用心，且創意餐旅社、創意調酒社、創意校園導覽社等社團，具有傑出成效，值得

				肯定；未來可透過行銷方式鼓勵應用外語系或資訊管理系學生入”玩遍台灣創意學院”行列，以培育學子更多創造力。
育達商業技術學院		<p>辦理創意學苑相關工作坊活動。 辦理創意種籽養成營。 訂定創意社團活動補助要點。 建立具創意性的指標性社團。 辦理校園活動創意企畫競賽。 建立創意學習資料庫。 辦理「校院青年活動企劃師」證照說明會。 辦理創意社團成果發表。</p> <p>A：「創意生活產業」之永續發展策略研擬計畫、校園場景創新實驗：「創意綠色劇場」</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「創意生活工作坊」社團於11月13日辦理創意生活產業參訪活動（七星柴魚博物館及社區營造成功案例）。 2. 96年4月26、27日辦理行政院勞工委會，結合大專院校辦理就業服務計畫。計畫名稱：在地「創意生活產業」參訪與觀摩工作坊 3. 96年3月21日辦理創意生活與休閒系校園體驗參訪活動（國光商工職業學校），由國光商工職業學校學生+創意生 	成效良好 略有成效 ³	委員一：可強化如何將創意導入社團活動的培育，如此方可長久。 委員二：已設計若干活動及社團，激發學生創意。
大漢技術學院			略有成效	各系分別設立創意相關社團，未見全校性之社團

³ 評審持「成效良好」及「略有成效」兩種意見。

		<p>活夢工坊社團人員共同參與，共 140 人參加。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 96 年 4 月 13 日辦理創意生活與休閒系校園體驗參訪活動(花蓮農校)，參加成員為花蓮農校學生與創意生活夢工坊社團人員，計 100 人。 5. 96 年 5 月 24 日辦理創意生活體驗與校園參訪活動(花蓮私立四維高級中校)，計 85 人參與。 <p>B：「科學創造力激發與競賽」建置計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 95 年 12 月於大漢技術學院學務處提出申請「機械小子氣液壓創意社」，透過定期聚會、專題演講與座談來鼓勵學員發揮創意，已合法通過申請 2. 95/12/19 已舉辦一場「創意社團專題演講—氣壓創意」。 3. 95/12/27 舉辦「東區高中職及機械系創意競賽」。 4. 創意燈飾展示，多次創意社團聚會，討論創意相關議題。 5. 96/5/9 創意社團活動—創意思考。 6. 96/5/22 已舉辦創意社團專題演講—創意機構設計分析與積木型機械人應用。 7. 96/5/23 舉辦氣壓及 PLC 創意競賽，已圓滿完成。 8. 96/5/28 舉辦「抹殺創意觀念檢核表之問 		
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>卷調查」。</p> <p>C：大漢創意物流人才培育計畫 成立物流創意研習社 創意佈告欄 辦理環保創意服裝秀 辦理創意物流 slogan－物流系呼及精神標語 競賽</p> <p>辦理創意物流系列講座（一）：物流的就業 特質、職業生涯及專業發展 辦理創意物流系列講座（二）：物流業實務 工作態度與經驗分享</p> <p>D：「大漢資訊管理創造力教育」計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立創造力教育研習社 2. 成立大漢青年創業服務社 3. 辦理創新學子參訪創新育成中心 4. 辦理創新學子創造力研習活動 5. 辦理 Web 2.0 創新講習 6. 辦理創意、創新、創業三創座談 <p>E：通訊及多媒體電腦技術在生態探索上之運用 成立“多媒體創意研究社”，前後參與之社 員計 20 人。 並將於 6/13 舉辦“數位生態記事研討 會”，預計將有 15 位老師及 60 位學生 參與研討會。 會後舉辦“生態記事網站”製作之競賽，估 計約 20 位學生(估計 5~6 隊)參與競賽。</p>		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>環球技術學院</p>	<p>A：創意造型社</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立社團並完成課程學。 2. 國內競賽：三場國內整體造型技藝競賽（一場於六月底執行） 3. 國內秀展：二場國內整體造型技藝競賽創意素材動態秀展 4. 記者會：1.教育部產業人力套案記者會 2.雲林縣紫斑蝶文化祭 記者會創意彩繪秀展 5. 2007 新一代設計展記者會成立社團並完成課程教學。 <p>B：SOHO 圓夢社團</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成社團培訓課程 2. 動態展演：上學期進行五場於校外機構進行之說故事活動；下學期進行二場大型戲劇演出 3. 靜態展覽：上下學期皆進行一場繪本展覽。 <p>C：創意休閒活動社團-調酒創藝社</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加強外系之學生參與 2. 加強創意主題之營造訓練 3. 加強跨校之聯誼活動 4. 社區活動參與及推廣之增加 5. 國內外競賽之成果加強 <p>D：生活創意工坊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立社團並完成課程學。 2. 舉辦社團教學成果動態展演。 	<p>成效傑出</p>	<p>委員一： 成立四個創意社團，確實從招生、社團活動、社團動態等進行創意活動，確實有益創意學子對於創意社團的投入學習與創意生活的專業延伸。</p> <p>委員二： 95 年度建立 4 個創意社團，35 個社團成員，未來建議多參與社區、國內、國際交流活動。</p> <p>委員三： 社團十分活潑，對學生成長很有助益。</p> <p>透過社團來結合課程學習與技能發展，是好的策略。</p>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>3. 訓練創意美學正確概念與施作。 4. 培植創意啟發能力與觀念。 5. 理論運用於實踐，儲備職場競爭力。 6. 完成 7 門課程教授並舉辦社團教學成果展</p>		
<p>正修科技大學 工學院</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 已協助成立 5 種不同類型之創意社團。 2. 舉辦 3DMAX 設計創意課程訓練，以 3DMAX 設計軟體進行遊戲或建築場景案例設計，並藉由不同系的師生互相觀摩，提昇創意學習。 3. 舉辦 VIRMXXX 室內設計創意課程訓練，認識室內設計軟體 VIRMXXX，並藉由不同系的師生互相觀摩，提昇創意學習。 4. 舉辦酒與咖啡製造技產業參訪，藉由解說與實作讓學生體驗生技產業之實作技術與運作。 5. 舉辦陶藝創作初體驗活動，讓學生能藉由創意產業之實作經驗來啓用自我的創意學習與實作技巧。 6. 舉辦中鋼創意產業學習參訪，讓學生瞭解傳統產業是如何經由創新研發來提高自我競爭力。 7. 舉辦創意種子研習暨潛能開發競賽體驗營，讓學生瞭解創意教學與實作之重要性，也啓發學生創意思考與實作能力。 8. 舉辦「激步可師 II」仿生機器人製作與創意設計競賽，目的是藉著電腦資訊及科學原理 	<p>成效良好</p>	<ol style="list-style-type: none"> 14. 以系為單位成立社團，並由教師主導社團之運作，似與社團的基 本精神未能符合。 15. 社團活動應針對學生興趣選擇 進行招生、社團研習活動、創意 成果展覽和評鑑，而非僅由班級 導師辦理班級校外參觀活動，顯 然與創意學子建立學生創意社 團精神不符。 16. 激步可師社團成果豐碩。

五、成果效益檢討

雖然各校皆極盡所能的執行相關規畫，仍有一些有待輔導的地方。

(1)選才制度創新實驗

除前述之學校外，其餘各校則較缺乏全面性的發展指標、人才評選策略、方式、程序或評量题目的設計及改善，較偏向活動舉辦或單項指標或評選方式的改變，缺乏通盤的策略、組織及人力的運用和整合性的思考，因此需更加強輔導。

(2)組織經營創新實驗

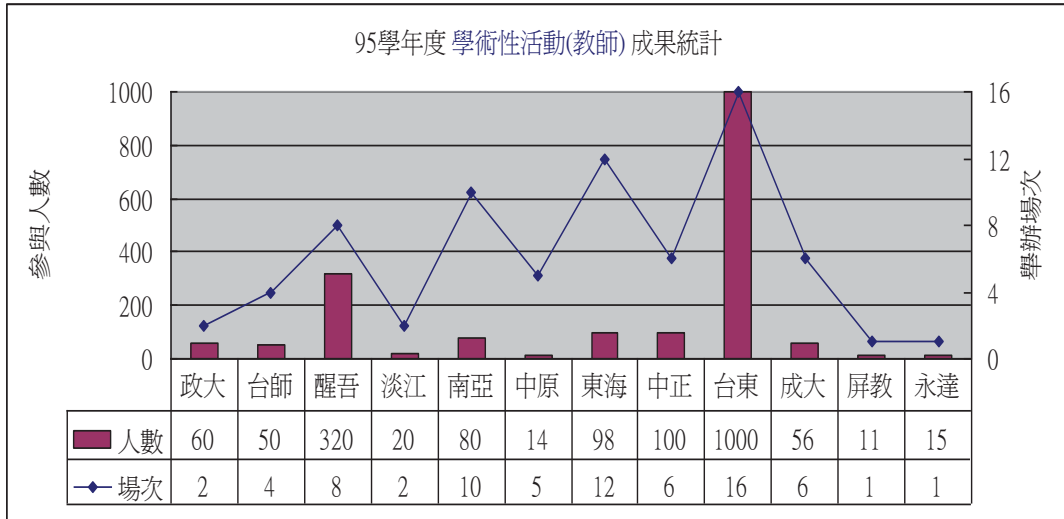
東海大學在此項擬結合目前分屬 3 院的 5 科系成爲創藝學院，目前已成功列入學校組織法，有要提升將來執行單位的層次，並完成 4 個空間改造及設置計畫的研擬，就營造創意氛圍的組織而言，成效良好，其他學校在此項較無涉獵，也許在未來的計畫裡可輔導更多學校參與。

(3)校園場景創新實驗

此項改造重點在於透過師生參與決策的過程，來產生空間的改變，並且營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感的空間，但是在各校自評中除了一、兩所學校有略爲提及學生的參與，以及師生共同參與相關的競賽活動，並未提及是否有師生參與決策，以及決策互動的過程等，此可納入下個年度與各校加強溝通重點。

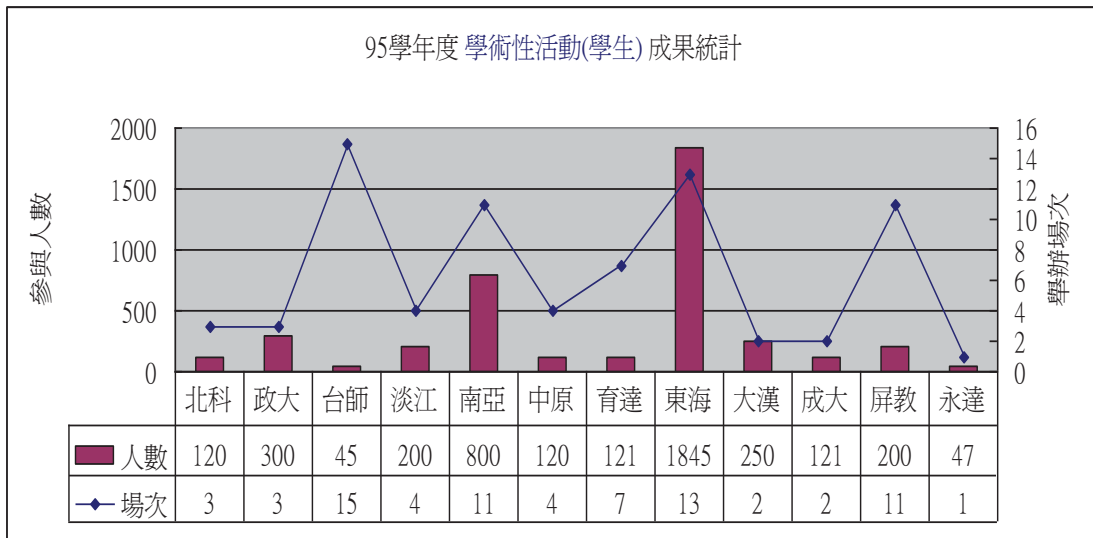
(4)教師創新能力提升

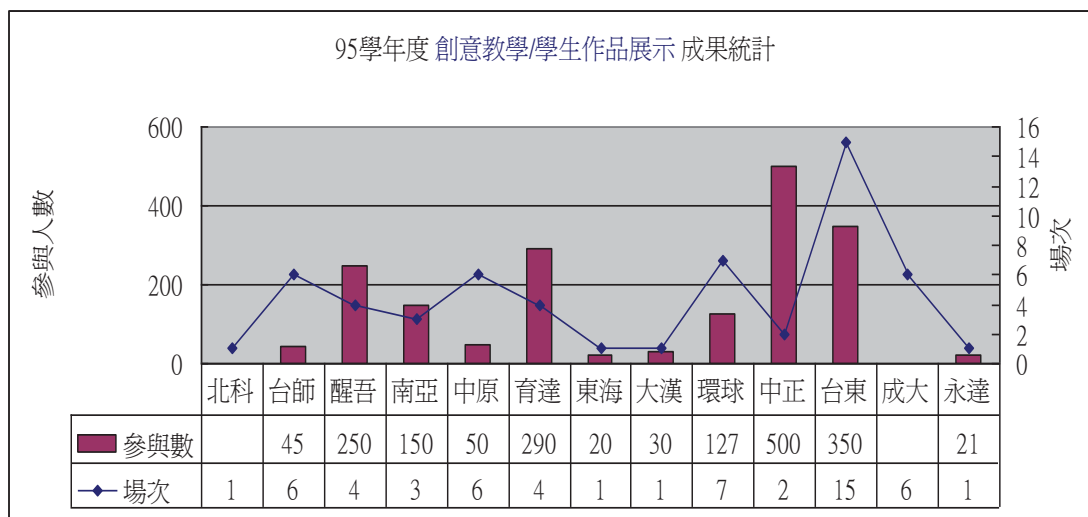
目前各校在教師創新能力提升方面，仍偏重量化統計，如舉辦了多少場的研習、成立了多少教師相關團體，及多少個會議進行等，看不出整體、長遠、深入的規畫及具體作爲，也沒有對這些研習、團體、會議等做相關的績效評估，或者質性的敘述。這是明年度可以努力的方向。



(5)課程與教學實驗創新

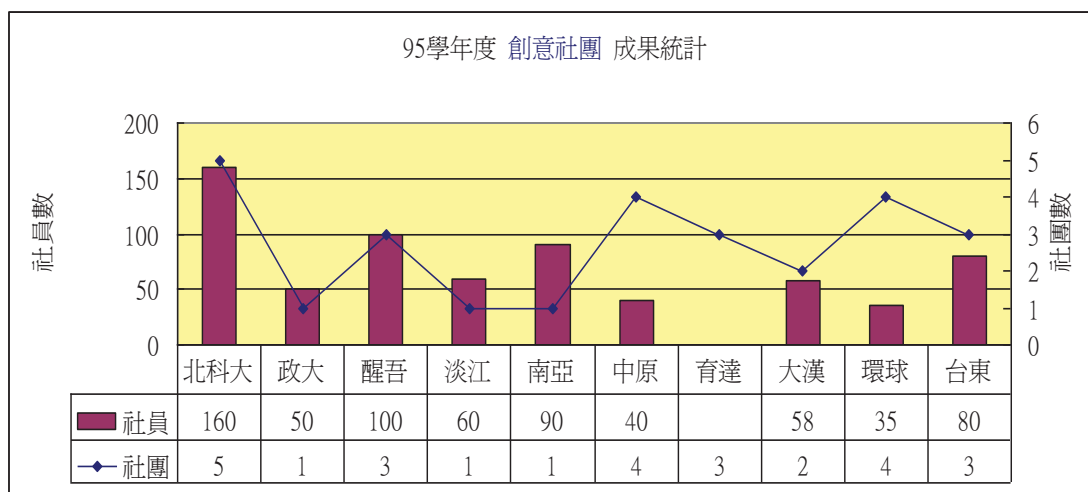
各校所成立之創意學程演講、座談會等內容較為單方面，對於新型態的課程也較為缺乏，未來可朝向推動跨校聯合課程的方式，使學生的選擇可以多元化。



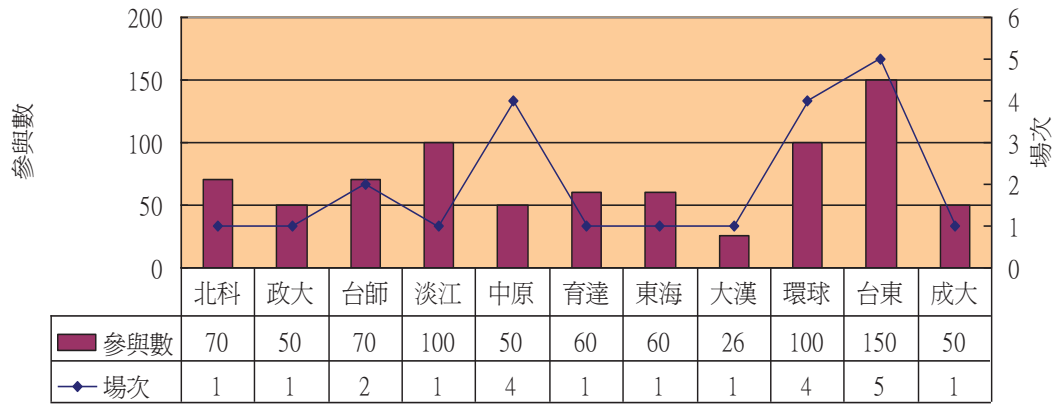


(6) 創意學子人才培育

各校之創意社團可透過定期成果發表或是舉辦校內競賽來看到學生的學習成果，但未來更可誘導學生參與校外或國際間社團的創意比賽，或是可聯合大型的成果展等等，提高學生激發創意之潛能。而大多學校對於學生創意社團也缺乏較長期深入的規畫。



95學年度 創意營隊活動 成果統計



六、活動照片



設計學院 8 個創意習慣模型 (中原大學)



楓香詩園一行詩：校園徵詩活動



菜圃實作



校園大教室場景



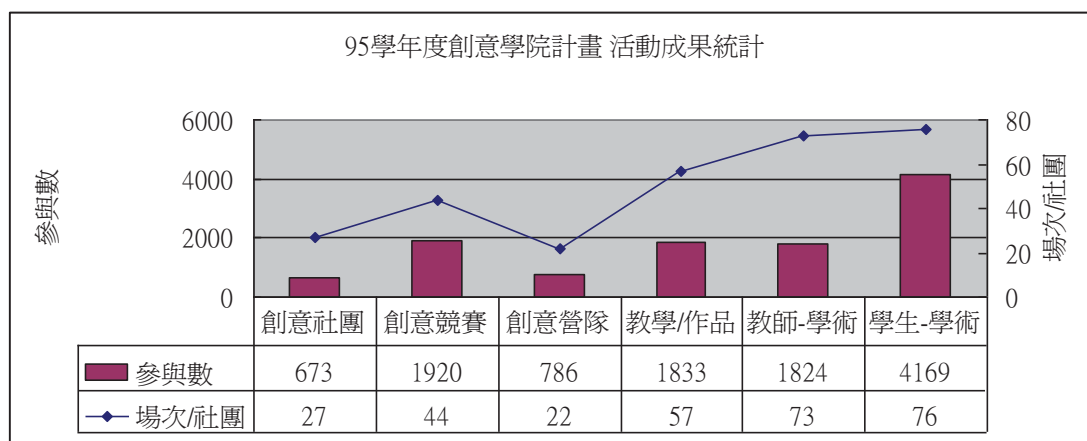
創意帳篷工作坊



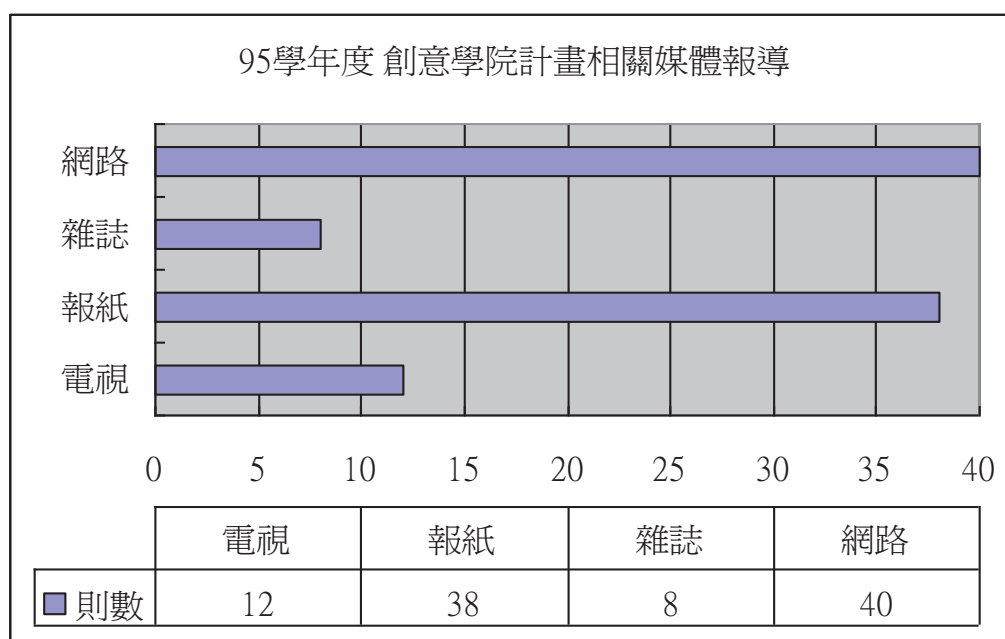
創意帳篷工作坊

七、結論與建議

整體來看，可以發現各校在選才制度創新、組織經營創新、校園場景創新的努力、教師創新能力、課程與教學創新、創意學子人才培育等方面所做的努力。



計畫推動一年以來，陸續受到大小媒體的關注，根據統計，創意學院計劃相關的媒體報導近百，以平面媒體佔大多數，其中又以報紙和網路報導居多。



95 年度創意學院計畫的推動，許多學校反映由於經驗不足，及所知訊息有限，導致計畫與成果有所落差；96 年度為創意學院推動計畫的第二年，除了東海大學放棄參與之外，其餘 17 所學校將延續 95 年度的經驗與成果，持續為打造創意學院努力。

