

時代新創意

高校靠選才

# 高中職 創意學校建構計畫

Education



## 「高中職創意學校建構計畫」計畫緣起

教育部顧問室於95年正式啟動「高中職創意學校建構計畫」，為「創造力教育中程發展計畫」之主軸子計畫，鼓勵各學校以學校為本位，以選才制度創新實驗、組織經營與創新實驗、校園場景創新實驗、教師創新能力提升、課程與教學創新實驗及創意學子人才培育等六大領域為計畫推動主題，期使創造力教育在向下紮根之餘，持續向上縱向擴散。

96年計畫積極鼓勵各高級中等學校於甄選入學方式中納入創造力發展指標，期能改善升學體制，使得創意人才得以各教育階段被篩選出來，並予以栽培，期使能掌握國家競爭力的關鍵。



教育部【高中職創意學校建構計畫】  
07-5252000 #4533

HTC 新創意

高設 選才

## 參加學校

開平餐飲學校、育成高中、建國高中、  
北一女中、中崙高中、西松高中、復興高中  
明德高中、宜蘭高商、中壢高中、新竹高中  
苑裡高中、台中一中、台中女中、東大附中  
秀水高工、崇實高工、嘉義女中、新港藝術高中  
光華女中、新營高工、新化高工、台南一中  
台南二中、屏東高工、樹德家商、中山高中  
高雄女中、三信家商、高雄高工、立志高中  
三民家商

# 選才制度創新實驗



鼓勵高中職學校於甄選入學採  
計方式中，納入有利於創造力  
發展之指標，設計有效甄選創  
意人才甄選策略、方式、程序  
或評量題目



## 北一女中

人文社會資優班甄選制  
度追蹤研究及試題與方  
式的創新





## 育成高中

創意學子甄選程序為檔案評量、紙筆評量、實作評量及口試

## 秀水高工

實用技能學程每班開10個名額，並以創造力量表評量結果，甄選創意學子



## 立志高中

符合創意人才甄選指標  
(參加國中學校創造力教育計畫活動且有參加證明、具有各項特殊才能且有獲獎證明、國中師長具函推薦具有創意表現且有成果證明)之一且面試通過



## 開平餐飲學校

- 甄選具創造力之新進教師，並採研訓方式，提升教師創新的觀念與能力
- 採超學科統整的課程設計，以餐飲專業為介面，實踐人文教育理念，並建立創意課程評量方式



## 創意教師社群—開平餐飲學校

開平餐飲學校高度重視創意教師的養成，由挑選具創意思考能力的教師開始，安排業界專家教授教師成長課程，鼓勵教師發展創意教學團隊，協同教學設計創意教案，建立教師創意教學評鑑，激發教師多元化教學能力，成為開平餐飲學校孕育創意學子的利基。



## 育成高中

- 規劃檔案評量、測驗評量、實作評量及口試等四種評量方式遴選創意學子
- 研發多樣化的各類科創意學習課程
- 打造多元平台，藉由空間的提供，激發學子的凝聚力與創造力，創意的呈現其社團成果





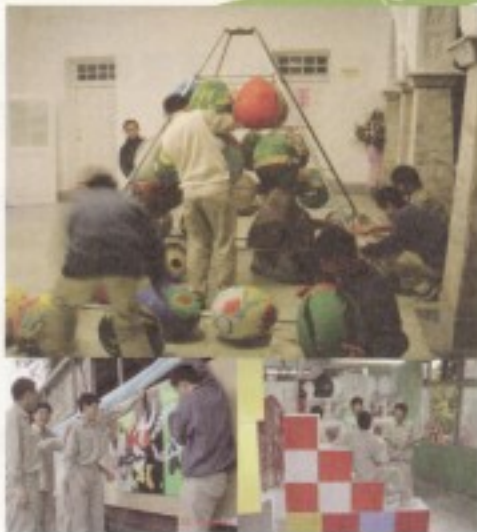
## 創意學習護照—育成高中

掌握創意人才，便掌握了競爭力的關鍵，對於創意人才甄選，育成高中設計一套完整的制度，公開甄選富有創意的高一新生，需經過四階段的評量：檔案評量、測驗評量、實作評量及面試。歷經嚴謹的篩選後，獲選學生發給創意學習護照，紀錄學習歷程，並訂定學習契約，創意人才的創意學習之旅，也就此展開。



## 建國高中

- 研發合宜的題型，訂定適切的甄選程序，以甄選具創造力潛能學子
- 規劃專業創意美學教室，激發生活美學創意
- 辦理創造力藝術教育工作坊，推展藝術創造力教育
- 駝斯卡頒獎典禮給學生展現想法與創意的舞台





## 駝斯卡 (Toscar) 頒獎典禮 ——建國高中

不讓奧斯卡頒獎典禮專美於前，建國高中舉辦了屬於他們自己的駝斯卡頒獎典禮，學生運用生活科技課程所學的知識，如燈光、音效、主持、影片剪輯等專業課程，結合學生獨特的創意，從影片作品、影展甚至頒獎典禮，均由學生一手包辦，駝斯卡頒獎典禮提供了學生表達想法、展現創意及體驗學習的絕佳機會！



## 北一女中

- 進行人文社會資優班甄選制度追蹤研究及試題與方式的創新
- 持續人社班專題研究教室的創意環境營造



## 綠園風潮—北一女中

在北一女中的綠園裡，興起一股人文社會風潮，在人文社會專題教室裡，添設溫馨閱讀角，可以師生談心的角落或是自由閱讀、激發文學創意的空間，此外，設置文藝訊息區及舉辦文藝沙龍，營造校園文藝氣息，成為綠園獨特的一景。



## 中崙高中

- 高中申請入學增加資訊及藝術領域專長兩項加分條件
- 教師結合社團學生組成創意教學工作團隊，開發多元的數位影音教材，及製作表現中崙人特色的各項創意成果出版品



## 數位影音工作坊—中崙高中

中崙高中在94年與微軟簽約成立全球首座未來學園後，持續朝向數位學習方向前進，確立數位影音工作坊的發展主軸，動員全校師生共同投入參與，成立推動小組，研發數位影音教材、硬體建置及創意學子培育，經由數位多媒體影音工作坊推動下，激發學生的創造力，也讓數位學習成為中崙高中的校園特色。





## 西松高中

- 選才指標增設藝術與人文領域及創意競賽等表現，以期發揮多元入學的精神
- 成立創意影像社，以校園公共藝術發展為主題，培養學生錄製創意紀錄片





## 創意影像社—西松高中

在校園公共藝術發展主軸，西松高中創意影像社應運而生，基礎數位攝影課程之外，加強人文素養課程，引導學生運用人文創意的角度或是影像拍攝的創意手法，完整紀錄西松高中校園公共藝術發展歷程，創意影像社將成為具有人文創意的學子大展長才的新天地。





進行有利整體創意學校文化氛  
圍之組織創新活動

# 組織經營創新實驗

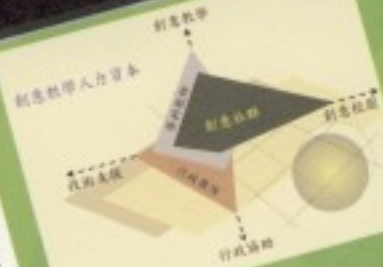
中山高中  
組織蛙族菁英學生部隊



新港藝術高中  
文化創意產業學習中心



台南二中  
建置知識管理平台  
發展學習型組織



## 復興高中

- 以藝術類組、體育班作為選才實驗的對象，研究設計創意評估指標，追蹤創意學子在學表現及生涯發展
- 校園場景結合社區、學生社團及學校三方共同發想建置，營造兼具學校及社區特色的風貌

### 中興與第一屆校友會聯誼會

中興與第一屆校友會聯誼會，為促進校友間之交流與合作，特舉辦各項活動，如聯誼會、年會、餐會、旅遊等，不僅增進校友間之感情，亦能展現校友之風采與精神。



## 復興坡創意造街—復興高中

復興高中座落於北投區，在溫泉文化及悠久歷史交織下，擁有豐沛的人文社會藝術資源，並在社區總體營造的議題下，辦理空間規劃研習活動，進行復興坡創意造街規劃案甄選活動，由親師生進行投票，選出最佳提案，復興坡不只是復興人共同美好的記憶，更是北投社區觀光的一景。





## 明德高中

- 辦理數理實驗班各式演講活動及探索教育營隊，吸引國中學生報考
- 引進探索教育課程與設備，融入校園課程教育，培育全人格的學生





## 探索教育·體驗學習—明德高中

迎接十二年國教的來臨，明德高中計畫分三年引進探索教育課程，培養學生創意思考及解決問題的能力，經由種子教師培訓、基礎設施建置及課程融入，培育學生成為戶外探索活動社團的種子教官，帶領國中部及鄰近國中探索教育營隊活動，探索中激發創意，創意中體驗更多元的學習方式。



## 宜蘭高商

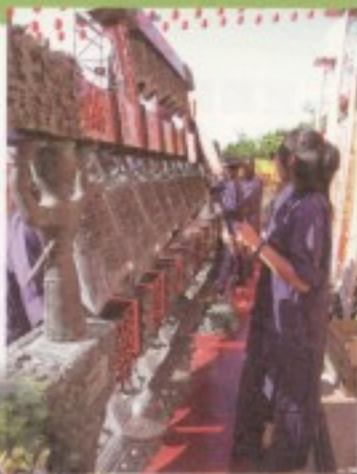
- 申請入學開放招收具有歌仔戲、美術、管樂、或國樂等專長的創意學生
- 經營多元化社團（樂儀隊、地方戲曲社、醒師社等），培育學生多元能力，學習運用新思惟詮釋傳統文化



宜蘭高商學生在國際音樂節中，以精湛的演奏技巧，展現了台灣傳統音樂的獨特魅力，獲得評審團的一致好評。

## 傳統與現代的結合—宜蘭高商

在擁有倍受肯定的國樂社資源之後，一肩扛起薪傳宜蘭縣地方戲劇—歌仔戲的使命，成立「地方戲曲社」，這次宜蘭高商要突破傳統，融入現代年輕人街舞的創新元素於歌仔戲中，展現戲曲新風貌。此外，預計成立「醒獅文化社」，辦理醒獅創意比賽，參賽者需在練習好的表演套路中，加入不同的創意元素，一文一武，運用創意傳承地方特色。



## 中壢高中

- 將創造力表現列入入學甄試申請之加分項目
- 以家政科為中心，創意思考方式為教學工具，強調藝能學科之合作教學



## 創意家政教學—中壢高中

創意家政為中壢高中建構創意學校的先鋒，著手創新家政教學方式，特別是創意家庭生活實習教學計畫，計畫建置有居家生活設施的家政綜合教室，作為實習場所，學生藉由模擬情境學習經營家庭婚姻生活，情境體驗的教學方式，更能觸動學生的感知，進而激發學生的靈感。





## 新竹高中

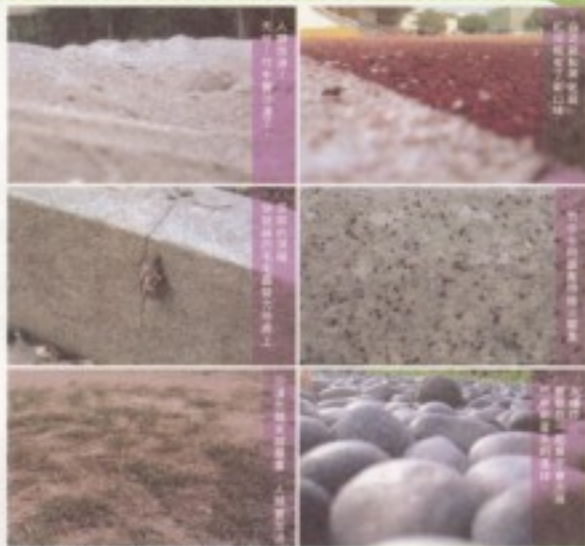
- 數理資優班、語文資優班、音樂性向班的入學方式納入創造力評量項目，重視科學實驗設計、文學創作及樂曲創作的表現
- 設置地理科及自然科情境教室，利用適當的教學情境佈置，催化師生學習的氛圍





## 地理科情境教室—新竹高中

桃竹苗區地理資訊系統(GIS)推廣中心的優勢條件下，向來注重科學教育的新竹高中計畫建立地理科情境教室，以地圖、地形模型、掛圖說明佈置教學情境教室，結合地理鄉土教學，促進師生於地理教學氛圍中，思考目前發生的地理問題，提出創新方案，解決實際發生的地理問題，從中培養學生運用創意解決問題的能力。



## 苑裡高中

- 參加暑期影像攝影研習營表現優異的國中生或評定具創意發展潛能的普通班學生，將優先進入數理實驗班或語文實驗班
- 結合科學主題，發展創意影音學習課程



語文實驗班  
數理實驗班  
創意影音課程

## 科學影像報導—苑裡高中

延續95年「科學藝廊」的基礎，苑裡高中推出科學影像報導的創新課程。觀察力、實驗技術及圖文整合創意是被關注的能力，以數位相機作為學生觀察科學物理世界的媒介，透過影像紀錄，檢視學生的觀察力與實驗技術，進一步引導學生對於超乎視覺極限的影像觀察力與想像力，最後藉由圖文結合的說明展現學生的創造力，數位影像技術佐以科學原理的規範，展現多元智能的學習成效。





# 校園場景創新實驗

著重於小空間改造，針對學校某些小角落發展創意構想，營造有益於學校師生互動、創意激盪和歸屬感提升之空間

東大附中  
多元文化咖啡商店



建國高中  
創意美學教室





高雄高工  
創造力教學實驗室



復興高中  
復興坡再造計畫

5年度創意



三信家商  
魔幻舞台



## 台中一中

- 多元性入學評選策略及指標，採計學生各領域的創意表現
- 跨學科整合的試探課程及評量，以國文、藝術與生活、社會、生活科技及電腦等五科試辦課程
- 舉辦學子創意主題競賽



台中一中  
自中一中

## 創意協同教學—台中一中

台中一中以創意協同教學作為課程與教學創新的發展主軸，科際整合，跨界試探，突破傳統的單科教學方式，例如：影視史學整合歷史、地理與公民，機器人設計則結合生活科技與電腦，學科打破藩籬，學生學習用多面向的思考角度解決問題，達成多元學習之效。



## 台中女中

- 96學年度以人文與社會科學實驗班為主，將創意能力列為選才依據
- 成立機器人創意社團，計畫參加2007國際奧林匹克機器人競賽



## 機器人創意社團—台中女中

機器人為新興科技潮流之一，台中女中選定機器人為主題成立創意社團，並計畫參與2007國際奧林匹克機器人競賽。藉由組裝樂高機器人學習機械常識及運作原理，透過不同的組合模式呈現不同的創意火花，舉辦機器人創意競賽，培養學生創意思考、問題解決及團隊合作的能力。



## 東大附中

- 配合完全中學體制，實施六年一貫不斷電創意人才選選培育新制實驗計畫，深耕創造力教育
- 進行組織再造工程—組織創新同登榮境建置計畫
- 建置多元文化創意咖啡商店，作為全校師生的創意及創造力育成中心





## 多元文化創意咖啡商店 —東大附中

東大附中的多元文化創意咖啡商店，將成為東大附中全校師生的創造力育成中心及創意作品分享平台，有不定期的靜態活動（如：異國文化創意物品展、校內師生創意作品展等）與動態活動（如：創意獎座、創意競賽等），營造溫馨、安全與自由的創意發想氛圍，形成專屬的校園文化，永續經營。



## 秀水高工

- 輪調式建教合作班申請入學方式條件，向下擴及國小期間參加各類創意競賽表現均採計，開放實用技能學程甄選，以創造力量表之評量為主
- 充實創造力教學中心軟硬體設備
- 編寫學校本位創造力教育課程，作為學校實施創造力教育之參考
- 推展創意社團，舉辦金頭腦創新發明比賽及機器人設計大賽



## 金頭腦創新發明競賽—秀水高工

秀水高工積極推動創造力教育，成果豐碩，學生作品不僅申請各項專利，更榮獲國內外創新發明競賽等獎項。校內也舉辦金頭腦創新發明競賽，鼓勵學生發表創意，日常生活隨手可見的器具都可以成為創意競賽的題材，將創意融入教學，結合專業課程知識，輸出成為具體可見的創意作品，提升秀水高工學生的競爭力。



## 崇實高工

- 以節能創意為主軸，成立冷凍暨節能技術創造研發中心
- 實施95新課綱創意專題教學實驗，藉由專題研究，培養師生創意思考與問題解決能力
- 成立創意製冰團及崇高創造力社團，鼓勵學生創作，輔導申請專利

## 工具實用 創不敗團隊



## 創意製冰團—崇實高工

崇實高工的創意製冰團研習兼具學校本位及在地產業文化特色，以當地的水果及蜜餞作為創作素材，研發不同口味的冰棒，此外，邀請學者專家指導研發創作具有原創性經濟價值的製冰設備，並輔導學生申請專利，在小小的研習活動中，也能有大大的發明，具體發揮創意學習效益。





## 嘉義女中

- 以數理資優班為對象，採取甄選→授課、觀察→甄選的方式，取代傳統的甄選方式，透過長時間觀察，甄選適當的學生
- 生活科技創意教學注重啟發學生的核心能力（專業知識、創造力、問題解決、團隊合作）、修正能力（反思、批判）的教師創新能力的提升
- 進行創意作文教學，訓練創意思維度、創意表達的效度

書展



海報

駐校  
講座

報告



## 創意作文教學—嘉義女中

在今日學子語文表達能力低落的趨勢下，嘉義女中研發為期三年的創意作文教學，訓練學生語文表達及創意思考的能力，以鄉土關懷、生活體驗及城市書寫的主題下，以創新精進型態的課程教材，活化學生多元的語文能力，及激發學生的創造力，畢竟，創意在文學領域的產出，即是文章。





# 教師創新能力提升

臺南一中國際學校  
2014



建立創意交流平台、形成創意  
教師社群、分享創新教學成  
效、建立教師創新教學之評鑑  
指標等有利於提升學校教師素  
養之措施

台南一中  
教師莎翁、紅樓讀書會



開平餐飲學校  
教師創意營隊



新營高工  
教師教案創意設計競賽



樹德家商  
辦理創造力教育講座



## 新港藝術高中

- 透過多元選取機制招考，多元競賽成績、社團及志願服務成績及校內創意活動表現，表現良好者均可加分
- 發展文化創意產業學習中心採動態管理模式及產官學合作策略，期待未來將逐步發展成國際文化創意教育交流平台
- 辦理教師創意教學教案徵稿活動，鼓勵教師研發創新教材

- 發展藝術核心課程，並結合校內空間建置辦理創意講座、工作坊、創意作品展等活動
- 創意特色活動結合在地產業與文化特色，從傳統文化中尋找創意根源。創意社團方面，以創意啦啦隊及創意擊樂社為主，激發學生創意表現的能力





## 文化創意產業學習中心 —新港藝術高中

新港藝術高中引進產業界的資源，整合產官學，成立文化創意產業學習中心，負責推動文化產業，提升創意教學的績效，文化創意產業學習中心有別於學校的法定編制，採非法定、非臨時的任務編組，動態的管理模式，成為創新經營機制的校園組織。



## 光華女中

- 多元實驗班甄選具備國中知識基礎能力，富有參與意願且有創意潛質的學生，而非進入實驗班學生，則制定加分辦法，甄選創意人才
- 核心團隊共同帶領全校同仁穩定學習型組織，簡化日益多元且逐漸龐大的教學行政系統
- 在多元實驗班創意教學課程之外，另有20組創意社群所規劃創意教學課程，提供全校學生選讀

- 辦理50小時教師創新增能課程
- 開發五類型創意社團：生態自然類、音樂藝文類、設計創作類、多元文化類及生活探索類



## 多元智慧實驗班—光華女中

光華女中在既有的學校體制內，規劃多元智慧實驗班，提升學生創造能力及自主學習能力，招收智力符合群體平均以上且有意願參加實驗班的學生，除基本教育部規定必修課程之外，還有創意課程、選修課程及個人成長課程供學生選讀，此外，還須有社區參與經驗。光華女中所辦理的多元智慧實驗班，提供社會多元與全人價值觀的教育典範。



## 新營高工

- 建立創意人才資料庫，並持續以創意競賽表現優異的學生為研究對象，進行質化與量化的研究，作為選才制度人才培育之依據
- 設立創新研發實驗室，作為上課、實驗及作品展示之用
- 繼續推動教師創意研發小組活動，鼓勵教師將創意融入教學中，並辦理教師創意教案設計比賽



## 創意人才資料庫—新營高工

新營高工依照學生在校內競賽成績與創造力量表指標的雙重表現下，建置創意人才資料庫，並從中發掘對於有意願加入創意社的學生，採精英實驗教學方式，指導學生從事創新發明，並鼓勵參與各項競賽，將創意展現於發明之中。



圖 2-1-1 新營高工創意社



## 新化高工

- 計畫辦理創意研習營，作為申請入學甄試之加分項目
- 以創意English corner、楊逵文學步道及BOT校園景觀餐廳，增添校園創意文化氣息
- 改變傳統教法，並參與校外比賽，如：Creative English Dramatic learning、太陽能模型車比賽、創意動力水火箭比賽等，提高學生學習成就感

- 成立非洲鼓與西拉雅文化樂團、辦理創意DM比賽等活動，積極培育創意人才



## 楊逵文學步道—新化高工

「壓不扁的玫瑰」作者楊逵出生於新化，少年家境貧苦的他，就在日據時代的糖業試驗場(今日已改建為新化高工)打工，新化高工沿著少年楊逵的足跡建造一條「楊逵文學步道」，希望重現楊逵的文學精神及勉勵學生學習楊逵不屈不撓的氣度。

「楊逵文學步道」提供社區遊客及全校師生創作、聚會、聯繫感情的最佳地點，更是最富有新化高工校園特色的代表作。



## 台南一中

- 於申請入學管道中增加採計具有公信力之團體所辦理創意思考競賽成績
- 以現有資源為基礎，擴充建立校園數位攝影棚，並成立竹園電視台，作為創意展現平台
- 兼重課程的彈性與統整，設計英文科、數學科及國文科的學習活動，有效培育各領域具有競爭創新能力的人才
- 建構教師自我成長的學習型組織，以團隊學習的方式提昇專業的成長

- 透過創意社團的成立、多元週會的活動及校際交流活動的辦理，在自由開放的情境中培育學子的多元才能



## 竹園電視台—台南一中

台南一中曾為教育部高中職媒體中心，擁有頗具規模的攝影棚，計畫以現有資源為基礎，擴充建立「校園數位攝影棚」，包含主播台及數位播放器材，打造屬於台南一中的「竹園新聞台」的基礎規模，並結合國文科「新聞方程式」課程，及「媒體傳播社」的創意作品，讓午間廣播不再只有枯燥的校園訊息，也提供全校師生展現創意的平台及情感交流的時間。





# 課程與教學創新實驗

辦理創造力培育課程、新型態課程、跨校聯合課程等，有利於提升學生創造力之課程與教學實驗

嘉義女中  
創意作文教學



明德高中  
探索教育課程





崇實高工  
95新課綱專題製  
作教學創新實驗  
實施計畫



中壢高中  
整合型家政教學



## 台南二中

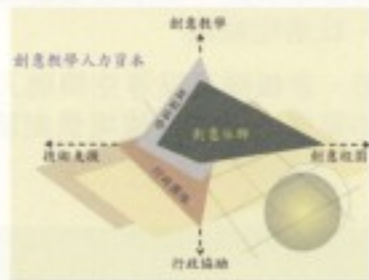
- 普通班申請入學增列國中時參與創意競賽的表現為加分條件，而高一、高二學生參加科學展覽、全國高中職智慧鐵人創意競賽或遠哲科學趣味競賽表現優異者，可申請轉入數理班就讀
- 建置知識管理系統，使學校發展成學習型組織，以活化組織
- 將科學館、多媒體教室等空間融入藝術與人文的氛圍，推展校園場景創新

- 以海洋大員為課程主題，著重科技整合教學，包括地理、生物、資訊、音樂及美術科的合作
- 成立科學研究社及創意模型社，辦理蘊創意活動



## 知識管理平台—台南二中

台南二中期待以落實知識管理發展成學習型組織，透過凝聚共同願景、充分運用資訊科技、有效的激勵策略及知識團隊與社群的互動，活化組織文化，以建立行政SOP、單一窗口服務、建置知識管理平台及與校長有約等創新策略，提升行政效能、加速服務速度，其中知識管理平台的建置，更便於將個人的知識與經驗，轉化成組織的智慧，扁平式的學習型組織，簡化繁瑣的行政流程，對於創造力教育的推展上助益良多。



## 屏東高工

- 推動金頭腦創意發明設計入學及運動績優選手入學創新辦法
- 規劃創意設計發展研究室、環校人行步道及校園景觀工程等校園場景創新
- 設立屏工創造發明社，營造師生創意互動空間



## 創造發明社—屏東高工

創造發明社是屏東高工學生創造發明的學習天地，有志學生聚集於此，彼此激盪創意的想法，一同為創造發明努力，學校更提供高額獎金鼓勵學生參加各項競賽，公開發表作品，目前學生在大專院校舉辦的創意競賽中成績亮眼，屏東高工更計畫安排系統性的訓練，培訓創意人才。

### 娃娃車系統





## 商德家園

- 打造原住民風格的舞台，提供師生發表創意的場所
- 持續辦理教師創造力研習課程，提昇教師創新能力



## 青春在原風舞台奔放——樹德家商

營造共同記憶，營造全校師生對樹德家商的向心力，在94年設立原住民風格的涼亭之後，樹德家商計畫增設一個原風舞台，鮮豔的色彩搭配原住民圖騰，成為校園的特色角落，有了舞台，學生的創意成果就了展現的場所，舞台增設，不是結束，而是開啟學生創意發散的序曲。



## 中山高中

- 進行蛙族精英—創意領袖人才系列計畫，訓練菁英學生團隊舉辦活動與研習，為現有行政組織注入新活力
- 成立點新社，啟發學生創意學習與思惟



## 點新社—中山高中

中山高中點新社推出全學年的課程，課程進行方式是課程知識搭配實作練習，強調環保教育與材質再生的創意表現，帶領學生體驗創意就在你身邊的涵義，啟發學生對創造的內在動機，可說是一個創意的知識建構工程。



## 高雄女中

- 設立選才制度創新委員會，研擬各實驗班的創新選才辦法
- 推出斑城印象—創意學校本位課程，整合各科教學
- 成立創意數學puzzle社團，激盪師生的創造力





## 斑城印象—高雄女中

高雄女中又稱「斑城」，每位「斑城」新成員的高一新生，都需經過「斑城印象」創意本位課程的洗禮，高雄女中各科教師現教學創意，設計一套跨領域的創意課程，結合美術科的藝想天開課程、國文科的偶戲部落格課程、英文科的資訊融入課程、數學科的創意銜接課程、自然科的綠色資源課程、社會科的鄉土大會串課程及體育科的2009世運課程，走完一遭，新成員將更快融入高雄女中的大家庭中。





# 創意學子人才培育

著重於學生創意社團之成立，  
提供學生多元學習的環境

宜蘭高商  
醒師社創意教學計畫

光華女中  
生態自然類、音樂藝文  
類、設計創作類、多元  
文化類等五類創意社團



西松高中  
創意影像社



新竹高中  
數學、自然等創意  
研究性社團



## 三信家商

- 訂定與實施創造力納入選才獎學金制度
- 成立創意環境推動委會、創意評審委員會及擬定鼓勵創意活動辦法，透過師生創意教學、活動、作品等鼓勵，推動具學校本位特色創造力教育
- 透過魔幻舞台、蟲獻光明、公共藝術展示區等活動方式，讓學生參與靜態展示及動態表演設計
- 發展教師創意讀書會及建置教師創意資源社群網

- 將資訊技術融入各科專業特色課程，並建置部落格數位平台，提供分享心得及腦力激盪的園地





## 「創意不打烊」部落格數位平台 —三信家商

三信家商打破時空限制，建置部落格數位平台，提供師生24小時彼此分享心得及腦力激盪的園地。結合課程與教學創新實驗——名人造型大頭貼設計比賽，將各科專業特色課程融入數位科技，設計成品利用部落格數位平台呈現，結合公民教育課程，各科派代表至各班行銷作品爭取選票。整合全校資源，動員全校師生，讓創意洋溢於校園中。





## 高雄高工

- 於選才制度加入研習型態的複試，藉由有系統的研習活動，觀察學生的學習、統整、創造及應變能力，並於研習活動中安排團體競賽篩選出具高度創造力傾向、團隊合作及問題解決能力的人才
- 成立新興科技創意課程發展委員會，負責新興科技創意課程及教學實驗的審議與研討規劃嵌入式系統、機器人設計、多面體幾何三類創意課程

- 成立鄉土實察結合資訊科技的科技與人文研究社，培養學生專題式研究的能力，並以創新的方式呈現研究成果



## 科技與人文研究社—高雄高工

不同於其他高工，高雄高工成立「科技與人文研究社」展現濃厚的鄉土情，學生自行設計鄉土實察專題，結合GPS、GIS、PDA等資訊科技應用，並以多元創新的方式呈現研究成果，透過網路展現高雄本土風貌，將來更計畫連結行動學習的概念，將實察結果載入智慧型手機及PDA中，每個人都能輕鬆遊歷學生所發現的不一樣的高雄。



## 立志高中

- 組織創意人才甄選委員會，建立選才制度
- 建置創意藝術走廊，提供師生美術及音樂的展演空間



## 「前進夢工程」藝術走廊 — 立志高中

「前進夢工程」藝術走廊是立志高中營造藝術教育之創意學校的第一步，提供美術、音樂的展演空間，並規劃「四季色藝」展覽，於藝術走廊定期展示名家各式畫展及立志師生的成果作品。透過藝術走廊的設置，培養學生藝術鑑賞及創作的的能力。



## 三民家商

- 於申請入學甄試提撥部分名額，以甄選具創造力傾向的學生
- 推動3D藝術創造力數位課程規劃行動計畫，啟發學生的藝術創造力





## 創意服裝畫比賽—三民家商

「溫馨校園，美學生活」是三民家商努力的方向，多方面培養學生的藝術涵養，並從美學中結合創意呈現成果。藉由創意服裝畫比賽、創意服飾製作及創意服裝展的舉辦，激發學生的美學創意，作品並展示於藝術走廊，給予學生一個揮灑創意的空間。

