



大學如何更有創意

—17所創意學院的經驗

會議手冊

北科大政大台師大淡江醒吾中原南亞育達
中興中正成大正修屏教大永達大漢東大環球

目錄

會議議程.....1

場次一.....2

創意學院 政治大學

創意師資選材與培育計畫 台東大學

創思·活化·新生棧 台北科技大學

50k 創意的發想與實踐計畫 正修技術學院

場次二.....23

創意的文化與文化的創意 淡江大學

永續關懷專業創意學院 中原大學

MIC 創意教育學院計畫 中正大學

孕育創意大師 臺灣師範大學

場次三.....60

創意生活產業—教育創新實驗計畫 環球技術學院

創意家學園 屏東教育大學

「創意整合升級」計畫 成功大學

場次四.....76

打造科技領域創意學院 永達技術學院

創意學院—洄瀾夢想家 大漢技術學院

孕育創意達人計畫 育達商業技術學院

場次五.....92

培育生物科技創意人才計畫 中興大學

完美台灣創意學院規劃案 醒吾技術學院

工程學群創意學院平台建置與創意教學人才 南亞技術學院

報名與會人員名單.....106

活動議程

大學如何更有創意

17所創意學院的經驗

97/6/20(五)
政治大學行政大樓七樓
第五會議室

8:20-8:40	報到	
8:40-8:45	開幕	
8:45-10:35	創意學院	政治大學
	創意師資選材與培育計畫	台東大學
	創思·活化·新生棧	台北科技大學
	50k創意的發想與實踐計畫	正修技術學院
10:35-10:50	茶敘	
10:50-12:40	創意的文化與文化的創意	淡江大學
	永續關懷專業創意學院	中原大學
	MIC創意教育學院計畫	中正大學
	孕育創意大師	臺灣師範大學
12:40-13:30	午餐	
13:30-14:55	創意生活產業—教育創新實驗計畫	環球技術學院
	創意家學園	屏東教育大學
	「創意整合升級」計畫	成功大學
14:55-15:05	休息	
15:05-16:30	打造科技領域創意學院	永達技術學院
	創意學院—洄瀾夢想家	大漢技術學院
	孕育創意達人計畫	育達商業技術學院
16:30-16:55	茶敘	
16:55-18:20	培育生物科技創意人才計畫	中興大學
	完美台灣創意學院規劃案	醒吾技術學院
	工程學群創意學院平台建置與創意教學人才	南亞技術學院
18:20	賦歸	

各校報告時間以15分鐘為限，問答互動時間為10分鐘，每人每次發言以不超過1分鐘為原則。

主辦單位：
教育部補助國家創意力教育中程計畫—創意學院推動計畫
政大創新與創意力研究中心





2008創造力教育 國際學術研討會

**7月15日前報名
最多省500
學生另有優惠**

**觀眾
報名
開始**

現在前往：

<http://tiseccweb.nccu.edu.tw/2008ccis/>

研討會主題：培育終身的創造力

- 子題：**
1. 不同人生階段的創造力培育
 2. 不同場域環境的創造力教育
 3. 不同知識領域的創造力培育

研討會時間：2008年10月20~21日、23~24日

地點：國立政治大學、國立中山大學



活動議程

大學如何更有創意

17所創意學院的經驗

97/6/20(五)

政治大學行政大樓七樓
第五會議室

8:20-8:40	報到	
8:40-8:45	開幕	
8:45-10:35	創意學院	政治大學
	創意師資選材與培育計畫	台東大學
	創思·活化·新生棧	台北科技大學
	50k創意的發想與實踐計畫	正修技術學院
10:35-10:50	茶敘	
10:50-12:40	創意的文化與文化的創意	淡江大學
	永續關懷專業創意學院	中原大學
	MIC創意教育學院計畫	中正大學
	孕育創意大師	臺灣師範大學
12:40-13:30	午餐	
13:30-14:55	創意生活產業—教育創新實驗計畫	環球技術學院
	創意家學園	屏東教育大學
	「創意整合升級」計畫	成功大學
14:55-15:05	休息	
15:05-16:30	打造科技領域創意學院	永達技術學院
	創意學院—溯源夢想家	大漢技術學院
	孕育創意達人計畫	育達商業技術學院
16:30-16:55	茶敘	
16:55-18:20	培育生物科技創意人才計畫	中興大學
	完美台灣創意學院規劃案	醒吾技術學院
	工程學群創意學院平台建置與創意教學人才	南亞技術學院
18:20	賦歸	

各校報告時間以15分鐘為限，問答互動時間為10分鐘，每人每次發言以不超過1分鐘為原則。

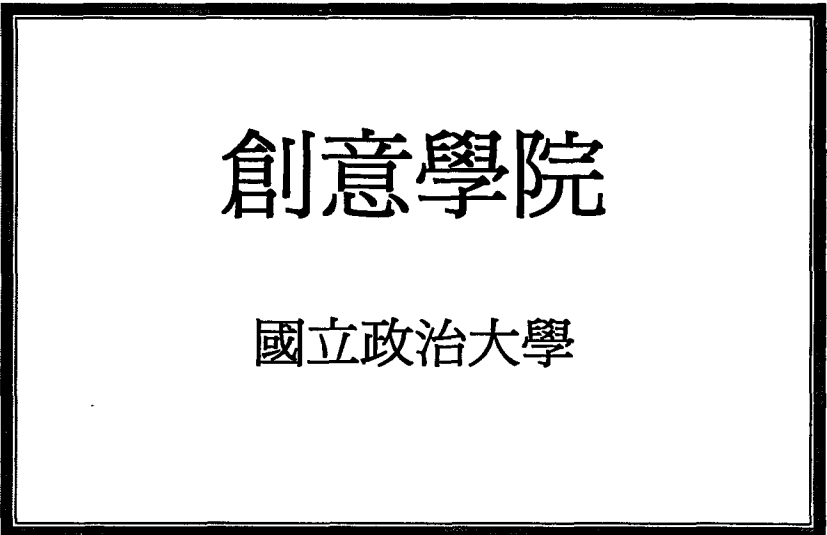
主辦單位：
教育部顧問室創造力教育中程計畫-創意學院推動計畫
政大創新與創造力研究中心



大學如何更有創意
—17所創意學院的經驗

場次一

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwerty
uiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasd
fghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxc
vbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmq
wertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyui
opasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfg
hijklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcv
bnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqw
ertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuio
pasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfgh
klzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvb
nmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwe
ertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
asdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghj
klzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmq



創意學院

國立政治大學

如果，一個政大學生遇見創意學院

場景 1 半完成的空间

場景 2 做中學的課程

場景 3 教課的老師群

場景 4 未來會怎樣？



哲學三 林家謙

創造的意義遠大於自己想像

【創造力的解】創意思考中心邀你體驗看電影

2005-04-07 創新與創造力研究中心公告

你還記得在宿舍看電影，只能戴耳機不敢太大聲嗎？你無奈於沒錢看電影嗎？

想像一個空間，木質地板散發著光澤，散落的椅墊，懶骨頭讓你投入它的懷抱……這或許是你從未有過的電影體驗……

想跟電影院邀請你一起來評評監製，自由自在地體驗看電影！我們為你精選五部用歌曲和舞蹈說故事的歌舞片，從平權到當代，從法國到印度好萊塢，不變的共同點是——動聽的旋律、曼妙的樂律和華麗的舞步！

在這裡，你不需要偷偷吃的大口大口地嚼吧！，不需要正襟八正的坐好可以橫七豎八地躺！；你可以看著影片中形形色色的男男女女，為你演出，為你絕倒，而你——懸掛就好！

創造的意義遠大於自己想像



未來世界專題：project what if


如果你給一位法國廚師會怎樣？

如果你會Photoshop會怎樣？

如果你去宜蘭坪頂會怎樣？

如果你修了這堂未來世界專題會怎樣？

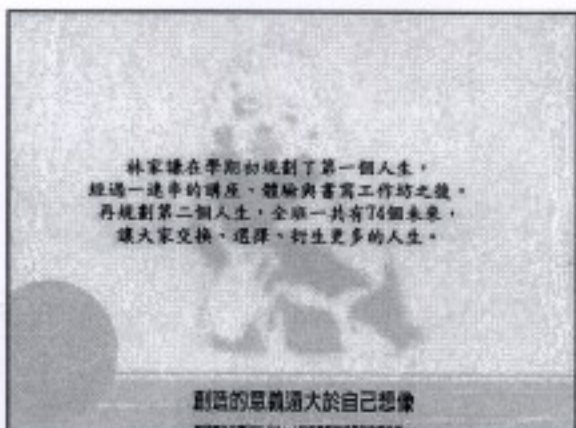
這是一堂關於「未來會怎樣」的創意課。




創造的意義遠大於自己想像







ppaper 99



專訪大故事家李樂安

李樂安，女，18歲，歷史。
有可能成為「日」執事心理創客神員
也有可能成為大故事家

創造的意義遠大於自己想像

圖文來自「The Co.」 以社會創客為主題的媒體品牌

天下




百年狗人

齊安寧，男，19歲，傳播學程。
有可能成為狗家奴
也有可能成為音樂人

創造的意義遠大於自己想像

圖文來自「The Co.」 以社會創客為主題的媒體品牌

HERE!



20週年

100大

攝影家

羅凱琳，女，21歲，廣播四。
有可能成為插畫家
也有可能成為音樂團體創作者

創造的意義遠大於自己想像

圖文來自「The Co.」 以社會創客為主題的媒體品牌



創造的意義遠大於自己想像

圖文來自「The Co.」 以社會創客為主題的媒體品牌

0-99 magbook



旅行日記

孫大牧，女，22歲，社會四。
有可能成為旅遊雜誌記者
也有可能成為書店負責人

創造的意義遠大於自己想像

圖文來自「The Co.」 以社會創客為主題的媒體品牌



創造的意義遠大於自己想像

圖文來自「The Co.」 以社會創客為主題的媒體品牌



編導：教習的老師群（校友與非校友版）

大塊文化副總經理陳彤聲 非校友 負責新新圖書節、蘇打綠主唱吳青峰 校友 負責星期二下午音樂課、美食達人陳研森 非校友 負責星期三下午音樂課、B&Q哈比 Joyce 非校友 負責星期三下午空閒課、自由工作者 林約考 校友 負責星期二下午畫廊課、諮詢師張美娟 校友 負責星期三下午生命書寫課、諮詢師曾麗娟 非校友 負責不定時心理劇、劇本文案 林晏子 校友 負責星期二下午音樂課、紀錄片導演 楊力和與朱詩倩 非校友 負責星期三下午的紀錄片、敘事與樂部 賴青松 非校友 負責帶學生堆田壩、花蓮鯉魚鄉建文物店長 江威 非校友 負責教學生清理鯉魚池、花蓮民宿主人 謝石阿寶 非校友 負責講人生大道理、後龍水月 溫建平 校友 負責帶學生到後龍整園地、3D雜誌主編 羅欣 非校友 負責教學生如何編圖、著名廣告影片導演 David 關 負責教學生異位思考 等等等等等等等不及備載

創造的意義遠大於自己想像

新加坡大馬路 100-101 號 新加坡大馬路 100-101 號



設計師 大廚 林家謙

哲學家 林家謙

場景4 未來會怎樣？

小大一 零加千

創造的意義遠大於自己想像

新加坡大馬路 100-101 號 新加坡大馬路 100-101 號



創意師資選材與
培育計畫

國立台東大學(師範學院)

台東大學 師範學院
 創意師資選才與培育計畫
 96學年度專案計畫 期末報告

執行單位:台東大學 師範學院
 計畫主持人: 熊同鑫 陳淑芳 溫卓謀



計畫主要執行內容17

• 選才制度創新實驗17

- 調查本院生學生主要來源與入學管道，針對入學學生及未報到學生之意見，規劃符合本校創新選才之制度並實施之，並與104人力銀行合作，建立創意選才學生之資料庫，做為後續成效追蹤分析。
- 對申請入學和推薦甄試之各系所做比較，並針對已入學學生，訪談分析訪談問卷後，整理出師範學院報名學生來源。



96學年度選擇之三項創新實驗

一、選才制度創新實驗

師範學院辦學主要目標是培育師資生和教育專業人才，面對當前就業市場高競爭力，透過適切之創意選才甄試，篩選出對教育工作具有高度興趣與意願者，進行人才培育。

二、校園場景創新實驗

在「傳承與創新」的理念下，以串聯台東校區與本校區院的空間互動關係，規劃與策動主題式的場景創新活動，提供師生共構未來學習環境規劃的機會，著重學校透過師生參與決策過程，進行空間創意建造，營造有益於學院師生互動、創意激盪及歸屬感的生活區。



計畫主要執行內容27

• 選才制度創新實驗27

- 針對師範學院各系主任、其行政助理和學校有關招生的行政人員做問卷調查，對師大、教育大學及其他大學的學校網頁之招生專欄作彙整。
- 蒐集各系所於96學年度與97學年度之中請與推薦資料以及實施方式資料後，製成報表進行比較、圖表。



96學年度選擇之三項創新實驗

三、課程與教學創新實驗

在已獲核定的「創意研發學程」的架構下，推動創意學程課程與校園創意活動，將創意學院的理念、真實具體的實踐於師範學院的教育課程之中。



計畫主要執行內容37

• 選才制度創新實驗37

- 針對九十七學年度之大一新生舉辦「山林與海洋創意體驗營」活動，以期能夠協助大學部申請與推薦甄選入學新生認識新學習環境與生活適應，開發申請與推薦甄選學生創意潛能，增進大學生之間的互動交流，建立大學生學習社群，最後，藉此機會吸引大學部申請與推薦入學之學生，增加就學意願，使學校能留住人才。





計畫主要執行內容4/7

• 校園場景創新實驗1/2

- 訂定每季創意場景主題，活絡校園創意情境，並推動綠色東大，以綠色植栽進行校園場景之創意設計。
- 推動綠色東大計畫活動第一階段-校園植栽引入。
- 綠色東大計畫進行第二階段活動-校地苗圃植栽引入，藉此能夠將台東校區校園打造成樹林般的學校。



計畫主要執行內容7/7

• 課程與教學創新實驗2/2

- 透過辦理創意工作坊、創意講座活動及探索體驗活動，提供給教師與學生吸取更多寶貴的經驗與知識以及進行創意課程規劃後，送交師範學院及教務處審查。
- 針對課程與教學中移動博物館之展場的規劃和教具教材教法的修正，兒童玩具圖書館之空間的地點進行清理與點收。
- 從課程與教學中亦不斷透過研發和試驗，進行創意課程設計與教學。
- 籌劃兒童玩具圖書館活動。



計畫主要執行內容5/7

• 校園場景創新實驗2/2

- 針對全校師生進行「東大人家有花草」、「你不要的我們要」之活動，配合我們第二階段的目標。
- 由此計畫規劃出創意嘉年華會活動，名稱定為「東大春宴」，由綠色東大為主要概念，並融合選才及課程與教學合併後，展演創意學院這一年來所有成果，藉此讓全校師生瞭解創意學院經歷過程。



重要成果及目標達成情形1/7

• 選才制度創新實驗1/2

- 完成大一新生主要來源與入學管理之紙筆調查與訪談研究。
- 完成各系招生之方式、筆試、口試及相關甄選學生方式之調查研究，並針對各系提出招生策略方案之建議。
- 透過行政會議，報告調查研究成果，供各系參考，並針對創意選才模式，進行討論與規劃後續招生之可行方案。
- 針對已完成調查研究，與104人力銀行簽訂合作事宜，建立創意選才學生之資料庫，做為後續成效追蹤分析，並推動師範學院各系選才方案，符合05年度計畫規劃之進度目標。



計畫主要執行內容6/7

• 課程與教學創新實驗1/2

- 每學期開設二學門創意課程，並邀請具備創意教學特色之教師參與研究團隊，共同落實融入創意教學於各類課程之目標，鼓勵學生之創意能量。
- 針對課程進行中紀錄師範學院及其他學校具有創新教學特色之教師與創意飛揚的學子。



重要成果及目標達成情形2/7

• 選才制度創新實驗2/2

- 舉辦「山林與海洋創意體驗營」活動，所帶來的效益分為兩部分：一為學校部分，藉此機會來增加新生就學意願，使學校能留住人才；二為新生部分是在學習環境、創意活動、互动交流獲得體驗與知識。
- 安排了不同領域的講師，開發大學生的創意潛能，在各式各樣的活動中學習經驗，並了解台東當地豐富的自然環境，讓大學部申請推薦甄試學生可以在正式進入大學前，了解並準備足夠的能力以面對大學的生活，並且培養創意能力。

2.3.3 重要成果及目標達成情形37

• 校園場景創新實驗1/2

- 推出特展主題與活動，完成萬聖節創意造型、聖誕節環保聖誕樹造型設計競賽活動。
- 推動綠色東大，校園創意植栽與空間設計活動，並獲得林務局相關單位惠贈植物。
- 學校申請部份校園田園，種植台灣原生物種與藥用植物、香草植物等，充實綠色東大計畫之廣度，亦希望藉此機會綠化校園，提供課堂外之植物學習機會。



2.3.3 重要成果及目標達成情形67

• 課程與教學創新實驗2/3

- 師資培育專業課程中進行教學創新實驗課程，包括進行創設計、部落有教室、多元文化創意教學研究、移動博物館創意橱窗主題設計、展場規劃和教具教材製作，以及配合創意課程進行二手玩具回收、整理、規畫與籌備社區服務「兒童玩具圖書館」等。
- 課程與教學創新實驗成果-第二期移動博物館學習「山水美食宴」本題將於6月16日至20日假教學大樓二樓進行試展，並邀請的雅園、小學和家長帶兒童來參加展演。



2.3.3 重要成果及目標達成情形47

• 校園場景創新實驗2/2

- 藉由創意嘉年華-春宴，展開第一個活動為「東大人家有香草」，透過農場凡若香草協會合作，進行三吋香草盆栽的活動。
- 「你不要的我們要」活動，蒐集手中不要之磚頭、枯木、盒子或枯萎的植物，轉交給我們，其利用這些資源，將東大校園呈現更加美好。
- 爭取創意學院固定使用教室與成果展示空間，並獲得學校撥用一間普通教室，供創意學院使用。
- 與的教系合作利用學校閒置空間，規畫創意探遊學習實驗教學中心，作為創意實驗教學與成果展演空間。



2.3.3 重要成果及目標達成情形77

• 課程與教學創新實驗3/3

- 課程與教學創新實驗成果-兒童玩具圖書館預定於6月底完成，並結合服務學習方案，於7月開始對外運作，服務社區家庭與兒童。



2.3.3 重要成果及目標達成情形57

• 課程與教學創新實驗1/3

- 依據創意研發課程開設課程，固定辦理創意教學或活動，帶動校園創意風氣，符合計畫規劃之進度與目標。
- 依據學校開設課程之規定，及創意研發學程之架構，已開設創意研發學程4門10學分之課程。
- 辦理創意與體驗活動、心智繪圖研習、「再次利用」創意環保設計大賽、Lego playing活動、創意氣球DIY教室、「你的未來叫創意-動漫畫與實密碼」、創意師生回娘家、植物印章等活動。



活動記錄剪影(I)



「創意聖誕街」
大學校系



「山林與海洋」
交換學生演講



創意學程-造型氣球課程



課程與教學創新實驗
多元文化創意教學課程

活動記錄剪影(II)



創意講座



創意有教室



創意師生回家



創意繪圖設計



最後一年計畫移轉項目與策略

- 一、依據創意進才制度，融入於各系推甄或申請入學，選才之爭的指標，發展成為常規式方案。
- 二、成立創意探遊學習實驗教學中心，陳列創意教學輔具與課程資料，成為常設性專科教室，供創意學程課程教學使用，創意學程成為師範學院正式奉准之學程，未來將持續以院課程方式開課。
- 三、延續綠色東大概念，結合地方機構（林試所、農試所），爭取免費植栽之香草、蜜源植物等，綠化校園，建立蝴蝶生態校園，成為校園永續經營之常態活動。

創思 · 活化 · 新生棧

國立台北科技大學(設計學院)



進行選才制度創新實驗

設計工作量評量

臺灣大學設計方式中，對於選才之學生，以「設計工作量」之型態及行動研究之方式進行評量，藉此評估學生在設計工作當中進行設計實作之各類創新與創造之能力表現，進行其成績與人才之選拔能力有關實化及量化的評估。

- 執行方式
 - 以文獻分析及專家評議等方式，規範出工作量中納入評估之實化與量化的指標及其數值，並制定其執行方式及程序。
 - 工作量之組織運作包括由參與評量組成：
 - (1) 遴選指標與負責建立實化與量化的評量指標
 - (2) 指導對負責命題與指導工作量內容
 - (3) 觀察評量負責於現場以參與觀察法紀錄和分析評比。

年度計畫目標

創新思考以解決問題之能力，是未來世界公民的重要基礎能力，藉此反應設計學院或進一步活化跨領域整合之創意思考能量。

- 以人本文化為思考中樞，提升設計學院之創新氛圍
- 積極推動產學互動
- 營造師生創意激盪之博悅設計空間
- 強化學生之體驗學習
- 全校師生經歷再化過程的觀察反省與對話交流中獲得創新的態度理念
- 此計畫將整合匯理於未來新情境的創新設計解決行動方案或策略上。

設計工作量評量-高中國

- 評量方式與程序
 - 甄選對都市設計、建築設計、工程設計、產品設計、家具與室內設計、數位設計等有興趣及具有潛力之學生。
 - 配合大學修業人學作時的課程學習階段，分階段擬定實施，第一階段甄選及第二階段甄選。
 - 第二階段甄選成績採以「設計工作量評量」進行，可評量學生創意思考與表達能力，納入有利於創能力發展指標。
- 評估指標包括
 - 圖文表達之邏輯分析界定之洞察力與合理性
 - 設計草圖繪製與作品草模製作之表達性與質量
 - 設計過程中可觀察之行為表現與態度
- 學制時間
 - 高中組 97年3月初 甄選「甄選作業」
 - 97年4月13日 複試「設計工作量評量」
 - 高職組 97年4月13日 「設計創意筆試」
 - 97年5月3日 複試「設計工作量評量」

年度計畫重點

- 進行選才制度創新實驗
- 進行校園場景創新實驗
- 提升創意學子人才培育能量—組成創意社團
- 2008國際創造力教育博覽會展覽

設計工作量評量-高中國

進行選才制度創新實驗

北科創意工作營

本活動可以將本校設計學院相關系所的資訊傳遞到全省各級高中職，對於本校在國科系有興趣之高中學生可藉由實際的演講活動與研習課程，對於未來學習方向有更清晰的了解。

- 工作營目的
- 於研習活動期間進行教學與創作活動
- 培養學生的創意與想像
- 讓學生發現問題並尋找其解決方式
- 訓練設計表達能力及設計實作能力
- 讓學生可以了解創意設計等相關領域與未來出入等
- 有興趣報考本院之學員可借此結果作為申請之輔助資料

- 舉辦時間
- 97年1/19 - 1/26(寒假期間週六)

- 參與人數
- 全省高中高職學生報名甄選，共367人報名
共錄取98人參加

488-01-0001

品牌設計概念



99國立台北科技大學設計學院的偉大創見人
99國立台北科技大學設計學院的偉大的教授
99國立台北科技大學設計學院的偉大的發明

99國立台北科技大學設計學院的偉大的創見人
99國立台北科技大學設計學院的偉大的教授
99國立台北科技大學設計學院的偉大的發明

99國立台北科技大學設計學院的偉大的創見人
99國立台北科技大學設計學院的偉大的教授
99國立台北科技大學設計學院的偉大的發明

488-01-0001

創意工作營照片集錦



488-01-0001

品牌設計概念



國立台北科技大學設計學院博士班
Graduate Institute of Design, Ph.D.
National Taipei University of Technology



國立台北科技大學設計學院博士班
Graduate Institute of Design, Ph.D.
National Taipei University of Technology

488-01-0001

進行校園場景創新實驗

設計構想

- 設計學院形象的塑造與勾勒
- 設計學院識別系統建立
- 設計學院空間視覺形象
- 建立師生交流、等候的空間

488-01-0001

進行校園場景創新實驗

設計學院交流空間成果展現



488-01-0001

提升創意學子人才培育能量 - 組成創意社團

為提升創意學子人才培育能量，促進研究所和大學部學生組成創意社團與創意設計專長有效轉化成具有商業經濟價值，並大眾化設計教育意義，創設社團不僅可讓學生能將對日常生活空間之敏銳度及觀察力，並透過所授教師之教學方式，讓學生可提早體驗大學生活之自主性。

藉由老師與學生直接互動，讓學生可對設計領域等相關議題更加瞭解。

- 設計繪畫技巧研習社
- 社區營造服務研習社
- 刊物藝術設計研習社
- 專利創新設計研習社

96 97 98 99

提升創意學子人才培育能量 - 組成創意社團

刊物藝術設計研習社

■ 社團宗旨
為研究刊物編輯設計、運用多元軟體之整合設計，透過社員之學術專長，使學生作品能有有效記錄及向外推廣，增進北科大工設系之知名度，提高校譽。

- 社團大事記
- 96.9 下旬社員大會及招生活動
- 96.10 上旬 參加平面設計公司
- 96.10 下旬 專家講座
- 96.11 上旬 刊物編輯工作營-1
- 96.11 下旬 刊物編輯工作營-2
- 96.12 上旬 專家講座
- 96.12 下旬 刊物設計工作營-3
- 97.1 上旬 刊物設計工作營-4
- 97.1 中下旬 社員大會及成果發表
- 97.3 上旬 增進社團創新演講活動(二) 平面黃金比例
- 97.4 上旬 增進社團創新演講活動(二) 版面配置
- 97.4 中旬 增進社團創新演講活動(四) 平面色彩計畫
- 97.4 下旬 增進社團創新演講活動(五) 主題/個人標誌/作品集製作
- 97.5 中旬 增進社團創新演講活動(六) 主題/字體設計

96 97 98 99

提升創意學子人才培育能量 - 組成創意社團

設計競賽技巧研習社

■ 社團宗旨
本社秉持積極參與各項競賽，吸取多方的經驗，從中國取許多不論是個人或是為校爭光的榮譽，加上設計系所具有的資源的利用以積累專業技能，並培養同學在各項競賽，都以卓越的成績精益求精的態度面對競賽的挑戰。

- 社團大事記
- 96.12 上旬 社員大會
- 97.1 研討國外得獎新創作品與表現方式
- 97.2 邀請專家舉辦設計表現工作營
- 97.3 中旬 報名設計競賽
- 97.4 上旬 模型打樣
- 97.4 中旬 入圍作品展出方式定案
- 97.4 下旬 場地器材租借確定
- 97.5 中旬 作品圖述至展覽場場佈角置
- 97.5 中旬 於2008年前一代設計展中展出
- 97.6 中旬 社員大會

96 97 98 99

提升創意學子人才培育能量 - 組成創意社團

專利創新設計研習社

■ 社團宗旨
設計學院有機械、工業設計等各系所秉得一貫悠久歷史傳統，具有理論結合實務為種進學習的法制，基於此原則，成立以創意設計為構內的「創意專利產品設計研習社」，運用本校各系所本身具有多項專利開發經驗的創設為基礎，並結合外界豐富的資源先進為學習指導來源，使參與學生的創意設計實踐成更多元的整合對實際商品化的可能性，透過本校獎勵參與專利開發辦法，將此本校學生研究學習理論之際，亦能從理論實際化，凸顯本校「從做中學」的理念，並藉此訓練提高校譽，培養國家未來研究開發人才及發明觀念推廣。

- 社團大事記
- 96.9 招募社員
- 96.10 專利證書研習-1
- 96.11 創社社員大會
- 96.12 專利設計研習-2
- 97.3 創社社員大會
- 97.4 專利作品發表與討論
- 97.6 圖書展位位出展以服務同學

96 97 98 99

提升創意學子人才培育能量 - 組成創意社團

社區營造服務研習社

■ 社團宗旨
「社區營造服務研習社」希望以「由下而上」的社區規劃服務的經驗，將教學與實務結合成具一貫性的社團。每學期選定不同的地區作為服務的地點，期望本「社區營造服務研習社」可以成為社區利政的部門與溝通的橋樑。此外，也可藉此社團活動讓同學實際參與社區營造的工作。

- 社團大事記-士林區
- 96/11/21 社團成員至士林區天壽里進行基地探勘
- 96/12/01 拜訪天壽里里長「陳伯阿」先生進行訪談
- 97/01/20 選定「士林區天壽里」為社區服務點設計計畫
- 97/02/19 社團代表參與台北市社區規劃中心交流討論會
- 97/04/25 社團拜訪台北市士林區區公所進行座談會
- 97/04/27 社團舉辦天壽里社區巡視及座談會
- 97/05/07 社團經驗分享與交流
- 97/05/26 舉辦天壽里轉角空間中心花園成果展

96 97 98 99

2008國際創造力教育博覽會影像紀錄



★ 本計畫參展隊伍獲得大會所頒發的「傑出設計首獎」

96 97 98 99

96成效展現

- 已於97年1月本計畫透過創意設計工作營進行推廣，(共計267名學生報名，結果篩選80名學生參加)
- 於97年4月份本計畫透過創意人才評選策略、方式、程序與題目進行選才(共計1038名學生參與甄選，甄選40名)
- 創意交流空間規劃與施作完成90%，學院系別標系統設計
- 學生創造力/創意社團：4個、預計200社員
- 創造力社團工作坊：學生：37場、參與數：460人次
- 創意教學或學生創意作品展示：6場、參與數：250次
- 完成2008國際創造力教育博覽會展覽，預計有10萬人次，範圍本國位
- 學生創造力/創意營隊活動：2場、參與數：80人次
- 校際創意競賽活動：8場、參與數：68人次

-續前-續前-續前-

計畫移轉項目與策略

- 將計畫案之內容納入學校體制內，從選才制度、工作營、創意社團到空間改造部與學校體制結合，將此持續延續下去。
- 創意工作營不但可以讓高中職生提早體驗大學生活，更可以使其瞭解自己的性向是否適合設計學院，此舉不但可減少新生轉學及休學率，更可藉由工作營的舉辦，提高本院的知名度，吸引更多有興趣的學生就讀。因此，此工作營應持續辦理。
- 創新的選才制度，對於考生和學校都是具有極大的創意，因此融入學校體制，將對未來相關選才制度有更大的助益。
- 創意場景的部分，將課程教學和實務操作結合在一起，將會對課程發展有重大影響，也會增進同學對於實務的瞭解。
- 在提升創意學子人才培育能量方面以組成創意社團為重點，除了鼓勵本院師生共組創意社團之外，並協助其經由學校學務處新設社團程序申請為正式社團，將其融入學校體制之中，才可以薪火相傳的延續下去。

-續前-續前-續前-

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwerty
uiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasd
fghjklzxc
cvbnmqw
wertyuio
opasdfgh
fghjklzxc
xcvbnmq
wertyui
iopasdfg
hijklzxcvbnmqwertyuiopasdfghijklzxcv
bnmqwertyuiopasdfghijklzxcvbnmqw
ertyuiopasdfghijklzxcvbnmqwertyuio
opasdfghijklzxcvbnmqwertyuiopasdfgh
klzxcvbnmqwertyuiopasdfghijklzxcvb
nmqwertyuiopasdfghijklzxcvbnmqwe
ertyuiopasdfghijklzxcvbnmqwertyuiop
asdfghijklzxcvbnmqwertyuiopasdfghj
klzxcvbnmrtyuiopasdfghijklzxcvbnmq

50k 創意的發想與 實踐計畫

正修科技大學(工學院)

大學如何更有創意—50k創意的發想與實踐計畫的經驗

執行機關：正修科技大學

本研究由教育部補助經費計畫編號：97-0000-000-000-000

主要計畫經驗分享內容

選才制度創新實驗

- 完成大學部創意人才選才制度創新實驗
- 完成研究所創意人才選才制度創新實驗
- 完成各系學生之創造力普測
- 對於創造力普測之學生，持續做創意課程訓練後之對照，與瞭解是否有創意實作之能力與作品

50k創意的發想與實踐計畫的經驗

結論

●何為50k

主要計畫經驗分享內容

- 選才制度創新實驗
- 課程與教學創新實驗
- 創意學子人才培育

結論

「課程與教學創新實驗」計畫

- ▶協助種子教師進行創意課程之開設與教學。
- ▶協助種子教師製作創意課程教材與教具。
- ▶協助收集與整理創意思想訓練教材並提供網路瀏覽與下載。
- ▶舉辦創意相關活動配合創意課程來提高學生之創新能力。

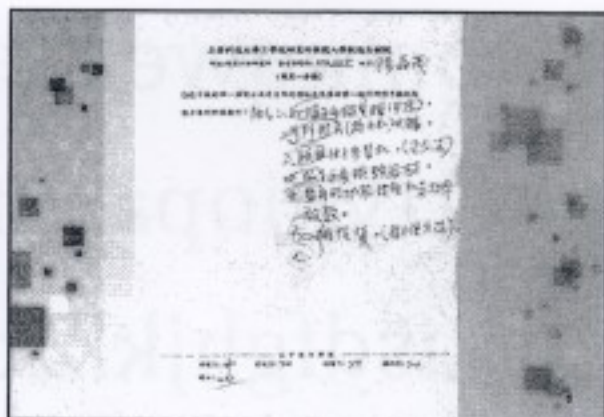
緒論

▶何為50k

- 50k的創意點子(創意的發想、創意的實踐)：25位創意種子老師，5個班級或社團，每個班級或社團有50位學生，總計有1250位學生，上下學期36週，平均每週每位學生產生1個點子以上，即有54,000個以上之創意點子

●創造力特質

- 對問題的敏感度、觀念流暢性、觀念新奇性等等，每個人或多或少都有些創造力，這些個別差異可以被測量出來



課程與教學創新實驗

- ▶ 個人CD專輯封面設計讓學生瞭解創意教學與實作之重要性，也啟發學生創意思考與實作能力
- ▶ 辦理「紙飛機創意競賽、水球落地創意競賽」，鼓勵學生藉由參與科學實驗而激發創造力
- ▶ 舉辦學習3D立體圖著重於學生對環境的體驗與認知，並藉由學習3D立體圖的繪製，以創意教學方式，激發學生對建築與環境設計的元素，有創新的設計構想

- ▶ 舉辦專利寫作、專利申請實務、發明與專利、創意用品DIY、等課程，讓對創意課程有興趣的學生能擴展及延續創造力的學習
- ▶ 舉辦移植歐洲香草園創作之旅經由互相觀摩與親自實作，提昇創意學習
- ▶ 舉辦應石男女手工藝品創作之旅瞭解手工藝品製作過程，並藉由實際的手工藝品創作，提昇創意學習

課程與教學創新實驗重要成果及目標達成情形

- ▶ 參觀日本設計大師福田繁雄設計展讓學生在學校專業課程的學習之外，也能親身體驗創意文化產業是如何創新與提升自我競爭力的
- ▶ 突破能源 開發與創意應用介紹太陽能板系統架構，並藉由太陽能板串連集能硬體設計說明，達到理論與實務結合的學習效果
- ▶ 創意童話故事演出—演出人員正修附托小朋友：演出童話故事有小精與公主、美女與怪獸、愛莉絲夢遊糖果屋

- ▶ 舉辦力學分析創意教學-木橋承重創新設計鼓勵學生藉由參與科學實驗而激發創造力
- ▶ 舉辦學習3D立體圖著重於學生對環境的體驗與認知，並藉由學習3D立體圖的繪製，以創意教學方式，激發學生對建築與環境設計的元素，有創新的設計構想

- ▶ 參觀2007第5屆「台灣設計博覽會」，於創意思考訓練課程中導入創意設計理念與激發創意等方法
- ▶ 讓學生體驗「從操做中學習」的樂趣，並讓學生能自行設計程式進行迷宮探索的活動
- ▶ 舉辦綠色優質生態環境—生涯輔導課程，本課程為本校為強化學生畢業後之業界競爭力，所開設之生活輔導規劃課程

「創意學子人才培育」計畫

- ▶ 協助建置創意社團，培養創意學子，提升學生之創意啟發與實作能力。
- ▶ 舉辦創意教學活動與種子研習營，提高學子學習品質與學習機會。
- ▶ 舉辦創意相關實作競賽等活動，鼓勵學生創新實作。
- ▶ 舉辦參觀見習等活動，讓學生能親身體驗。
- ▶ 建立種子教師對創意學子的輔導機制。

創意學子人才培育重要成果及目標 達成情形

- > 參與國立中山大學舉辦之「第6屆全國高中職智慧類人創意競賽」活動
- > 上網「TIE盃第12屆全國大專院校創意思設計與製作競賽」活動
- > 辦理「創意的奇想與實踐」進修學院及高職校跨校、跨領域進修課程計畫高區教師成長工作坊
- > 辦理「低溫小型史特靈引擎製作」研習與創意設計競賽
- > 辦理「2007創意宋江陣發展趨勢論壇」並藉由互相觀摩，提高傳統文江藝陣民俗文化创意產業
- > 辦理「2007高雄志學萬年季-壹福萬年10/21-送火獅」正修科推廣平文江獅陣，除傳承傳統宋江獅陣陣法外並加入新陣式，表演內容中結合武獅、陣式變化、舞蹈及劇碼等表演藝術
- > 舉辦同藝創作初體驗活動，讓學生能藉由創意產業之實作經驗來啟用自我的創意學習與實作技巧

計畫移轉項目與策略

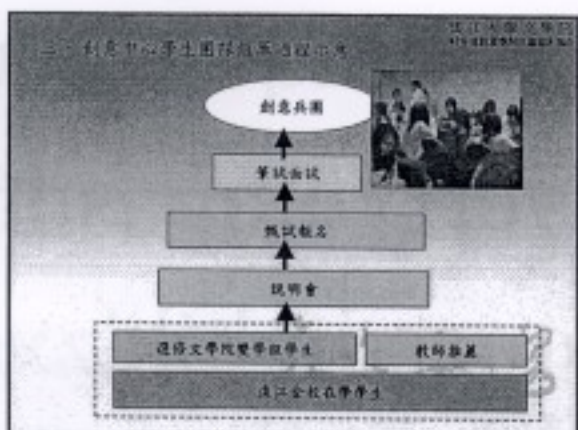
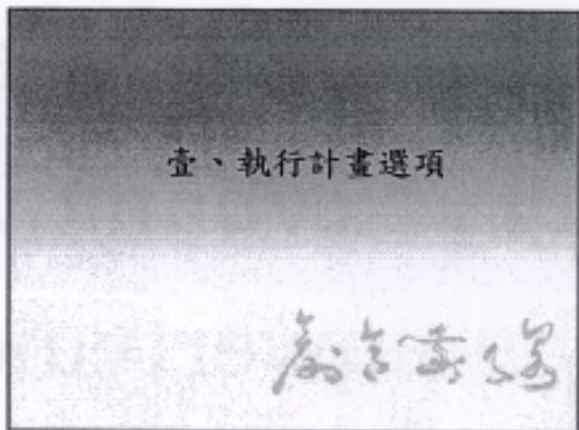
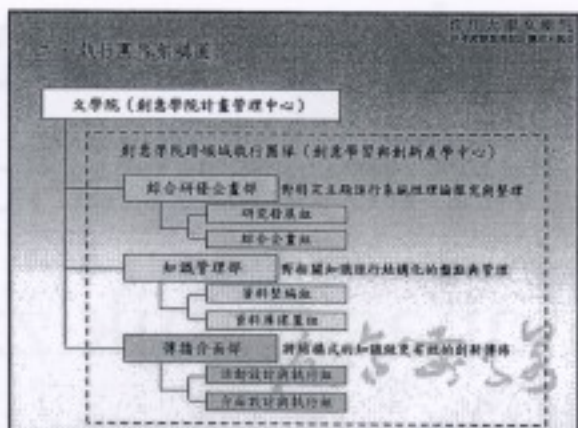
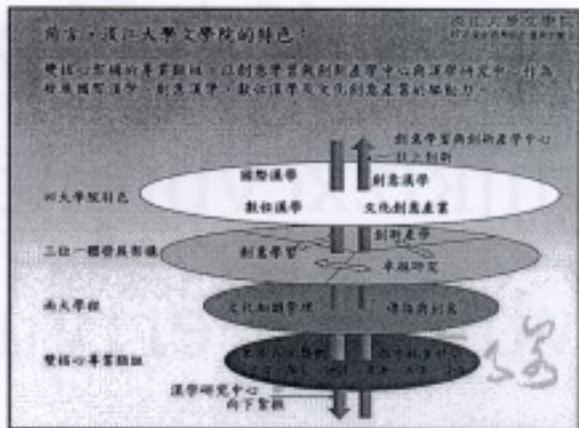
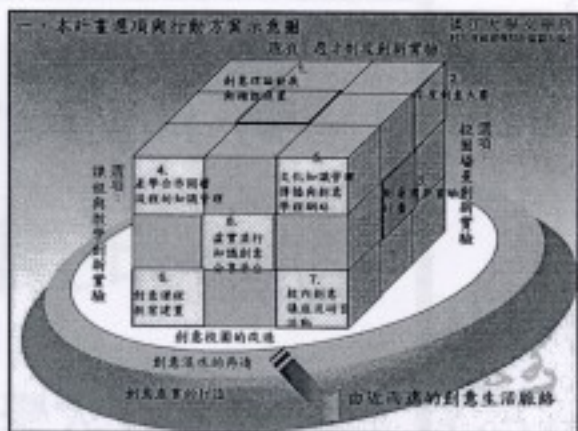
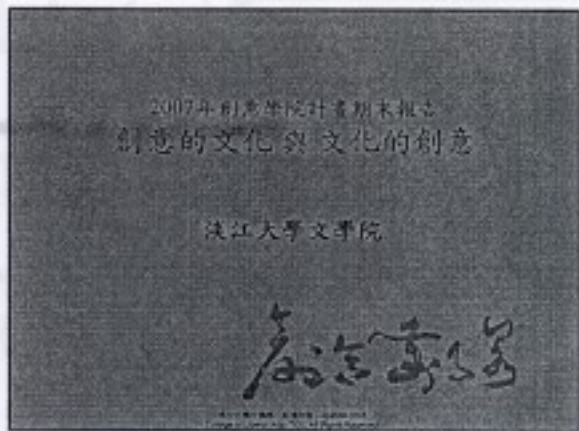
- > 大學與研究所創意選才制度的持續推展
- > 持續推展協助種子教師進行創意課程之開設與教學
- > 持續推展協助種子教師製作創意課程教材與教具
- > 持續推展及協助收集與整理創意思想訓練教材並提供網路瀏覽與下載

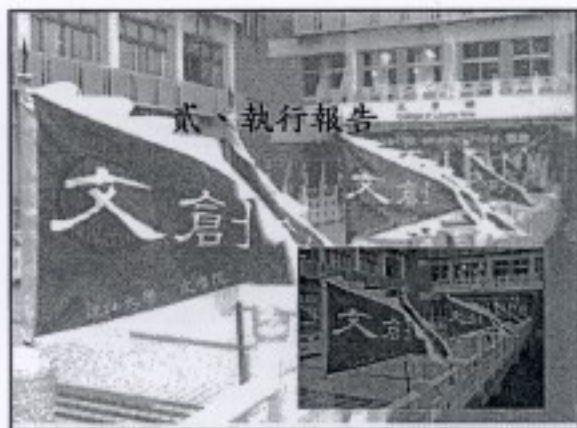
大學如何更有創意
—17所創意學院的經驗

場次二

創意的文化與文化
的創意

淡江大學(文學院)





漢江大學 文學院
HANKYANG UNIVERSITY COLLEGE OF LIBERAL ARTS

子計畫一 校內或校外專家「等會跑 賞漢江」
子計畫二 創意園夢計畫

校內或校外專家由校內教師擔任評審

海峽會議邀請專家進行專業諮詢與指導

邀請台籍專家與教師、高雄學子社、台灣電腦學會等協助活動推廣、舉辦講座、徵集人才數據等以執行創意園夢、及臺灣先生

漢江大學 文學院
HANKYANG UNIVERSITY COLLEGE OF LIBERAL ARTS

建構知識管理平臺
文學院文化知識管理、傳播與創意學程副修

知識與創意學程、文化知識管理學程

此平台能運轉的未來、我的未來

1. 知識管理學程
2. 文化知識管理學程
3. 傳播與創意學程
4. 創意學程
5. 創意課程教學建置

2010年10月10日

漢江大學 文學院
HANKYANG UNIVERSITY COLLEGE OF LIBERAL ARTS

建構知識管理平臺概念圖

子計畫四 產學合作過程開發的知識管理
子計畫五 校內創意講座及研討計畫
子計畫六 文學院文化知識管理、傳播與創意學程副修
子計畫七 創意課程教學建置

基礎：創意知識庫 (知識管理平臺)

1. 文化創意課程教學系列
2. 演講多媒體記錄
3. 創意訊息及相關報導
4. 教學成果資料

高級：創意行銷網路、創意資訊視窗 (落實營運的創意分享平台)

1. 100%創意網站 (創意訊息平台)
2. 「文化知識管理」與「傳播與創意」學務網站
3. 教師創意課程教學資訊網站

漢江大學 文學院
HANKYANG UNIVERSITY COLLEGE OF LIBERAL ARTS

建構知識管理平臺
文化知識管理與創意學程副修平台概念圖

知識與創意學程、文化知識管理學程

2010年10月10日

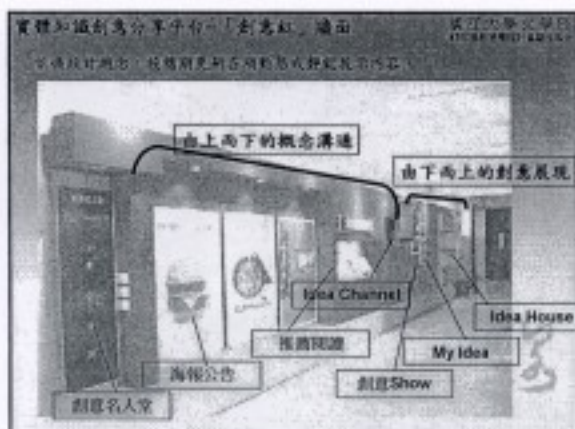
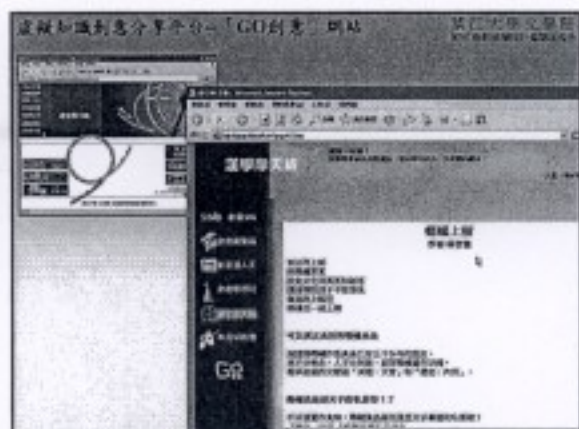
漢江大學 文學院
HANKYANG UNIVERSITY COLLEGE OF LIBERAL ARTS

建構知識管理平臺
與產業交流、舉辦創意講座

漢江大學 文學院
HANKYANG UNIVERSITY COLLEGE OF LIBERAL ARTS

子計畫八 落實進行的知識創意分享平台
這個平台「GO創意」網站、資訊平台、創意社

2010年10月10日



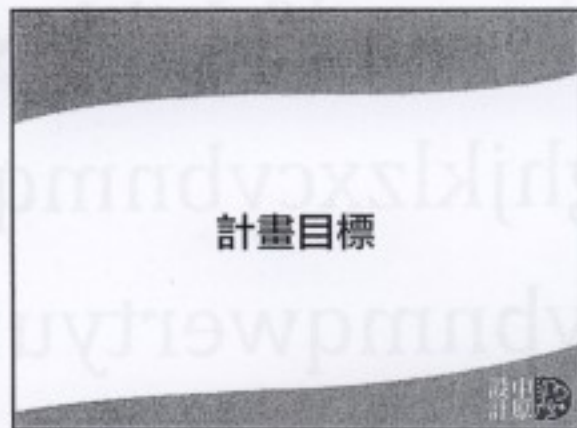


永續關懷專業創意
學院

中原大學(設計學院)



1. 營造一個包含科技、人才、包容三T (Technology, Talent, Tolerance) 的創意社區，藉由更多的空間拓展創全校的校園，促進充滿學創的教學、研究學習、生活社區和生態環境。
2. 以國際觀及在地參與的兩條主軸，增強社群美學、社會參與、國際交換、聯合教學逐年改善教學及研究策略建議。
3. 在教學研究方面以統整課程、統整空間、統整教學研究發展跨領域的創意社區，提昇多元、包容的教授群合作方式、充實教學實作及研究設備。
4. 在創學教學方面，採取社區化、優質生活化之互動教學，增強教師教學、不夜城工作室及異動各式的創學課程計畫，以國際網上聯合教學、跨校跨國競賽等計畫。
5. 實踐本校創意、創新、創美的三創教學卓越理念，以有經濟的創學新實踐培育為目標，在創學輔導及有形無形的文化產業輔導方面，以工作坊方式加緊與本校育成中心及台灣創意設計中心的合作。



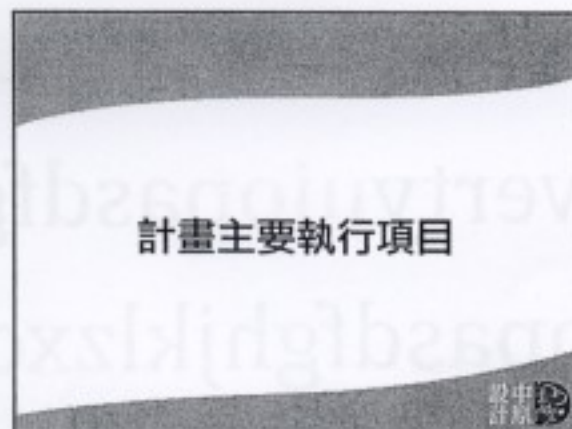
- 第二年計畫項目與第一年計畫項目比較：
1. 第二年計畫仍繼續執行第一年之三個月計畫，去年之分項計畫由20名老師分21項執行，今年則彙整為13分項計畫以位教師執行。
 2. 其中1.1、1.2、1.3、1.4、1.5、1.6、2.1為第二年繼續執行之舊計畫；其他如1.1、3.2、3.3、3.4四項已整合為「國際創意教育交流與競賽課程鏈結」(院長及各系主任)、「永續開發創意課程」(簡永捷、林穎茹)、「服務學習與服務創意課程」(黃文宗、張道本)、「萬里路行動教學」(四系主任)，成為96年度計畫的特色且均與課程配合，又與院務之發展理念「永續關懷、服務創學」相契合。
 3. 1.5之「課程創新與活化」分項，預計開設10-15門課程予全校教師申請。
 4. 去年本計畫有甚多成果結束印行及出版，今年更以3.6分項「課程成果交流與出版」獨立執行。
 5. 96年度與前一年度之最大差異是有綜合分項開發新主題特色及屬新計畫與課程鏈結，其具平特色計畫。

設計學院的教育理念與創意學院契合

設計學院的教育理念為綜合本校全人教育宗旨及各系近年的特色，可歸納為：

宗旨：文化空間改革 永續關懷
理念：社群美學 社會參與 校園大教室

學院已漸漸將校園塑造成一富有綠意、詩意、公共藝術、廣場、戶外教室的充滿豐富體驗的多元環境，如果在各系的研究設備和工廠再充實，加上教師研究學群團隊的互動、包容，將可邁向一個有教育部輔導質意的創意環境的創意學院(Creative College Environments)。



子計畫一：選才制度創新實踐行動方案

課程 實施單元	計畫編號	主要內容	工作內容與進度	進度		
				進行中	完成	未開始
選才制度 創新	1.1	創選選才及選才制度創新	1. 擬訂2014年選才新制 2. 以國際選才為一、二年級選才 3. 以選才及選才制度創新 4. 擬訂選才新制			✓
選才制度 創新	1.2	選才制度創新及選才制度 創新及創新	1. 以內政部選才制度創新 2. 以選才制度創新	✓		
選才制度 創新	1.3	選才制度創新及選才制度 創新及創新	1. 選才制度創新及選才制度 2. 選才制度創新及選才制度 3. 選才制度創新及選才制度 4. 選才制度創新及選才制度 5. 選才制度創新及選才制度 6. 選才制度創新及選才制度 7. 選才制度創新及選才制度 8. 選才制度創新及選才制度 9. 選才制度創新及選才制度 10. 選才制度創新及選才制度	✓		
選才制度 創新	1.4	選才制度創新及選才制度 創新及創新	1. 選才制度創新及選才制度 2. 選才制度創新及選才制度	✓		
選才制度 創新	1.5	選才制度創新及選才制度 創新及創新	1. 選才制度創新及選才制度 2. 選才制度創新及選才制度 3. 選才制度創新及選才制度 4. 選才制度創新及選才制度 5. 選才制度創新及選才制度 6. 選才制度創新及選才制度 7. 選才制度創新及選才制度 8. 選才制度創新及選才制度 9. 選才制度創新及選才制度 10. 選才制度創新及選才制度	✓		
選才制度 創新	1.6	選才制度創新及選才制度 創新及創新	1. 選才制度創新及選才制度 2. 選才制度創新及選才制度 3. 選才制度創新及選才制度 4. 選才制度創新及選才制度 5. 選才制度創新及選才制度 6. 選才制度創新及選才制度 7. 選才制度創新及選才制度 8. 選才制度創新及選才制度 9. 選才制度創新及選才制度 10. 選才制度創新及選才制度	✓		

執行成果

子計畫二：校園場域創新實踐行動方案

課程 實施單元	計畫編號	計畫內容	工作內容與進度	進度		
				進行中	完成	未開始
校園場域 創新	2.1	校園場域創新及校園場域 創新及創新	1. 以校園場域創新及校園場域 2. 以校園場域創新及校園場域 3. 以校園場域創新及校園場域 4. 以校園場域創新及校園場域 5. 以校園場域創新及校園場域 6. 以校園場域創新及校園場域 7. 以校園場域創新及校園場域 8. 以校園場域創新及校園場域 9. 以校園場域創新及校園場域 10. 以校園場域創新及校園場域	✓		

子計畫一：選才制度創新實踐行動方案

本計畫之觀點為非僅止制度之研發，選才制度方面，已落實甄試生之創意反應及入學後創意成效追蹤，同時在高中學子的創意種子培訓方面提早切入。以過去本院社會參與的經驗，配合教學，進駐中壢高中，於96年暑假再一次舉辦青少年創意營及輔導佈置創意教室等活動，做為刺激創意的選才前奏。本院在校園鄰里眷村成立的中原芳鄰成長園社造中心，現有六十個家庭成員，經常舉辦社區營造及創意營，培植國小及國高中生。上學期邀請劇場名師舉辦3週之帳篷工作坊，並陪同本院大一新生、研究所學生參與台北市夢想青年華語街活動。

子計畫三：課程與教學創新實踐行動方案

課程 實施單元	計畫編號	主要內容	工作內容與進度	進度		
				進行中	完成	未開始
課程與教學 創新	3.1	課程與教學創新及課程與教學 創新及創新	1. 課程與教學創新及課程與教學 2. 課程與教學創新及課程與教學 3. 課程與教學創新及課程與教學 4. 課程與教學創新及課程與教學 5. 課程與教學創新及課程與教學 6. 課程與教學創新及課程與教學 7. 課程與教學創新及課程與教學 8. 課程與教學創新及課程與教學 9. 課程與教學創新及課程與教學 10. 課程與教學創新及課程與教學	✓		
課程與教學 創新	3.2	課程與教學創新及課程與教學 創新及創新	1. 課程與教學創新及課程與教學 2. 課程與教學創新及課程與教學 3. 課程與教學創新及課程與教學 4. 課程與教學創新及課程與教學 5. 課程與教學創新及課程與教學 6. 課程與教學創新及課程與教學 7. 課程與教學創新及課程與教學 8. 課程與教學創新及課程與教學 9. 課程與教學創新及課程與教學 10. 課程與教學創新及課程與教學	✓		
課程與教學 創新	3.3	課程與教學創新及課程與教學 創新及創新	1. 課程與教學創新及課程與教學 2. 課程與教學創新及課程與教學 3. 課程與教學創新及課程與教學 4. 課程與教學創新及課程與教學 5. 課程與教學創新及課程與教學 6. 課程與教學創新及課程與教學 7. 課程與教學創新及課程與教學 8. 課程與教學創新及課程與教學 9. 課程與教學創新及課程與教學 10. 課程與教學創新及課程與教學	✓		
課程與教學 創新	3.4	課程與教學創新及課程與教學 創新及創新	1. 課程與教學創新及課程與教學 2. 課程與教學創新及課程與教學 3. 課程與教學創新及課程與教學 4. 課程與教學創新及課程與教學 5. 課程與教學創新及課程與教學 6. 課程與教學創新及課程與教學 7. 課程與教學創新及課程與教學 8. 課程與教學創新及課程與教學 9. 課程與教學創新及課程與教學 10. 課程與教學創新及課程與教學	✓		
課程與教學 創新	3.5	課程與教學創新及課程與教學 創新及創新	1. 課程與教學創新及課程與教學 2. 課程與教學創新及課程與教學 3. 課程與教學創新及課程與教學 4. 課程與教學創新及課程與教學 5. 課程與教學創新及課程與教學 6. 課程與教學創新及課程與教學 7. 課程與教學創新及課程與教學 8. 課程與教學創新及課程與教學 9. 課程與教學創新及課程與教學 10. 課程與教學創新及課程與教學	✓		
課程與教學 創新	3.6	課程與教學創新及課程與教學 創新及創新	1. 課程與教學創新及課程與教學 2. 課程與教學創新及課程與教學 3. 課程與教學創新及課程與教學 4. 課程與教學創新及課程與教學 5. 課程與教學創新及課程與教學 6. 課程與教學創新及課程與教學 7. 課程與教學創新及課程與教學 8. 課程與教學創新及課程與教學 9. 課程與教學創新及課程與教學 10. 課程與教學創新及課程與教學	✓		

在招生行銷方面，本院已印刷生活創意推廣小冊《創意課程、8個創意習慣貼紙、孫悟空創意代言人貼紙以及創意課程策劃圖冊作為推廣。

具體成果項目：

1. 96、97年7月與四系學會合辦高中生創意營(4天3夜)
2. 中環高中、平鎮高中、武陵高中、新港高中、屏東女中設計系系宣導。
3. 芳鄰成長護犢子社區營造美術班等活動。
4. 96年10月積極工作坊與夢想嘉年華台北踩街。
5. 印制各類創意手冊及文宣。
6. 創意甄試、製作網頁性向自測互動遊戲及模擬甄試生入學成績。
7. 97年參加教育部舉辦之國際創造力博覽會，推廣招生選才創意，獲得優異獎位。



子計畫三：課程與教學創新實驗行動方案

本計畫以跨校際及國際之創新課程為主軸，院內整合專業學院大一不分系之基礎課程為輔，在全國及國際均有畢業作品競賽及各項校際與國際競賽，均有機會讓本院藉本案之輔助，走向創意實務，邁向社會與經濟的文化產業主場舞台。本學年將各分項計畫整合為「國際創意教育交流與競賽課程網站」、「永續關懷創意課程」、「服務學習與服務創意課程」、「萬里路行動教學」，並提供活化課程予本院老師依教學需要申請。目前已舉辦多場設計研討會、國內外名師工作坊以及與多個公益基金會合作、回收家具再設計等服務學習課程。



子計畫二：校園場原創新實驗行動方案

本計畫以設計學院環境為基礎擴及全校之開放空間，令全校成為一個師生創意生活認同的大社區。本院首為校園之開放空間勾勒了中環十八景，今後將可逐年改造，營造創意環境，結合研究設備及許多激勵創意經驗，成為創意的催化器，在專業的文化產業方面，除了95學年度將高設系入口大廳修繕為「創意產業輔導工作坊」，本期持續進行樓梯美化以及攝影棚修繕，使其更符合教學專業化。另外陸續在男生宿舍及全校各學院入口大廳擺置休憩交誼桌椅及展覽版畫，增加學生互動討論使用，另外提案改造校園枯山水場景、宿舍美化攝影比賽等活動。



具體成果項目：

1. 統整四系基礎設計課程為大一上課，以利交流。
2. 院行政會議將「創意課程」之「8個創意習慣」納入大一設計概論課程機制以及將「經典閱讀」5本必讀、50本選讀，納入院通識必修「設計倫理」課程機制。
3. 補助創意活化課程共27門並舉辦成果交流研討會。
4. 補助四系「萬里路行動教學」方案，出國澳門、馬來西亞、蘇州等地。
5. 合辦「TAL」全國建築新人類、14校空間設計全國競圖、建築系德國景觀名師工作坊、「自覺」攝影營、蘭花附生工作坊等。



具體成果項目：

1. 校園場景美化及夜景共10處。
2. 商設系「花布大廳」彩繪佈置。
3. 資管系枯山水場景場及夜景。
4. 建環中庭展示廳交誼桌椅佈置。
5. 藝設家具展示添購。
6. 力行宿舍入口美化及宿舍攝影比賽。
7. 建置素描教室一間。
8. 已有3位研究生以校園場景主題為碩士論文行動研究實作參考。



最後一年計畫移轉 項目與策略



(一) 落實招生選才策略

1. 讓師生及教師代表前往桃竹地區輔導高中性向選系。
2. 輔導院系網頁「性向自測互動系統」專業版內容。
3. 每年甄試採用「創意題場表演」方式。
4. 每年追蹤新生創意學習成效。
5. 院系學會每年暑期舉辦高中4天3夜創意營。
6. 每年舉辦社區創意親子人才培育工作坊。
7. 配合專業展招生宣傳。

104
11
10

(二) 讓校友善校園創意場景營造

1. 執行教學卓越計畫及永續校園專案計畫持續主持校內友善校園場景營造。
2. 校園場景營造及學生宿舍。
3. 與建務處合作推動全校樹業增肥及雨水澆灌系統。

104
11
10

(三) 創意課程再造機制

1. 已由院行政會議訂定獎勵學生競賽創作辦法。
2. 已由院行政會議通過將「0個創意智價」模型落實於四系「設計概論」課程及「經典閱讀」落實於設計倫理院必修通識課程。
3. 各系學展、名師工作坊等課程已轉向校內國際交流中心及教發中心等單位申請經費。

104
11
10

MIC 創意教育學院
計畫

國立中正大學(教育學院)

教育部輔導大學校院推動創意學院補助計畫

MIC創意教育學院計畫

期末報告

指導單位：教育部
申請單位：國立中正大學教育學院
計畫主持人：胡夢麟院長



選才制度創新實驗

- 於研究所、大學部及教學專業發展數位學習碩士在職專班甄選入學採計方式中，納入有利創造力發展之指標。
- 成教系所推甄採計標準納入創造力相關項目，如創意企劃書為指定繳交資料。
- 教學專業發展數位學習碩士在職專班甄選標準納入創造力相關項目，如繳交學習如能與相關特殊表現之資料，如創意企劃。

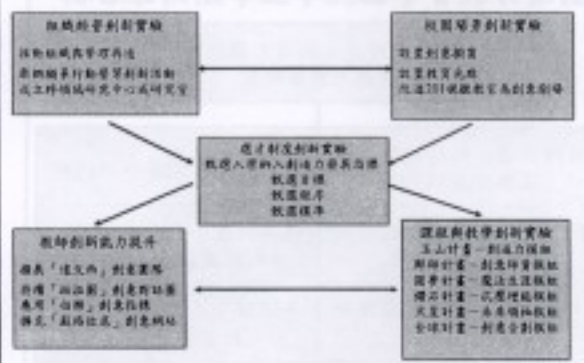
執行概況簡述

國立中正大學 MIC創意教育學院計畫

選才制度創新實驗

- 教學專業發展數位學習碩士在職專班已於2007.12.21完成招生放榜作業，於106位報名者中，挑選出30名有創意及其他優異表現者入學。
- 成教所推甄亦於2007.11.30完成招生放榜作業，於21位報名者中挑選出5名具有創意表現者入學。
- 成教所考試於2008.5.22完成招生放榜作業，於53位報名者挑選出10名具有創意表現者入學。

MIC創意教育學院計畫整體發展構想圖



組織經營創新實驗

- 本分項計畫分配由本院各系（所、中心）規劃及執行。
- 本院五系（所、中心）分別為成教系（所）、教防系（所）、教育所、師資培育中心（課程研究所）、運休所。
- 主管會報三合一、圖科會計畫同備審查、研究生論文發表、願景行動、網路溝通平台...

校園場景創新實驗

• 設置創意櫥窗



• 設置教育光廊



柏拉圖對話圈—Mary's House的對話



柏拉圖對話圈—玫瑰情懷的對話



教師創新能力提升

- 擴展「達文西創意團隊」
- 持續「柏拉圖創意對話圈」
- 應用「伯樂指標」
- 擴充「蘇格拉底創意網站」

蘇格拉底創意網站

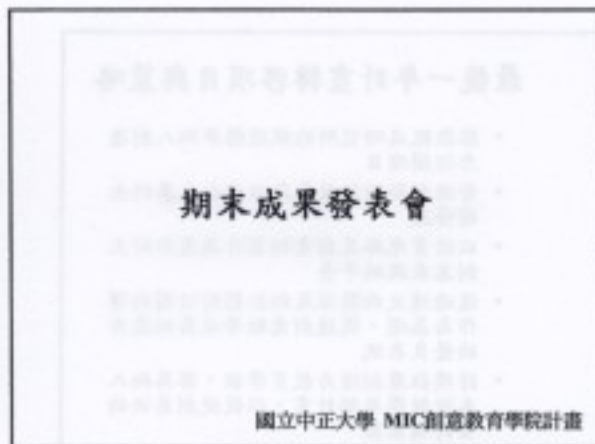


達文西創意團隊

- 如何提升大學教師研究水準—以名古屋大學經驗為例
— 魏野萍教授
- 大學追求卓越政策的「實」與「虛」— 韓伯輝教授
- 創造力教學理論與實務— 吳武典教授
- 身心障礙運動醫學：我的創造教學— 吳升光教授
- 當紀錄片遇上劇情片— 林樂竹導演

創造力教育學程96年上學期開課名稱

玉山計畫：創造力模組 創造力發展研究		必修模組
鮮師計畫：創意師資模組 課程發展與設計	深耕計畫：創意經典模組	
圓夢計畫：魔法生涯模組 創意生涯規劃	鑽石計畫：抗壓增能模組 非營利組織經營與管理研究	
火星計畫：未來領袖模組 學校領導	全球計畫：創意企劃模組 成人教育方案規劃研究	
選修模組		



創造力教育學程96年下學期開課名稱

<p>玉山計畫：創造力模組 創造力發展</p> <p>必修模組</p>	
<p>群師計畫：創意師資模組 教育行動研究</p>	<p>深耕計畫：創意經典模組 多元文化課程與教學研究 創新經營與學校變革研究</p>
<p>圓夢計畫：魔法生涯模組 創意生涯發展研究</p>	<p>鑽石計畫：抗壓增能模組 創意生活與壓力管理</p>
<p>火星計畫：未來領袖模組 未來領袖的文化與生命觀</p>	<p>全球計畫：創意企劃模組 口語傳播</p>
<p>選修模組</p>	



最後一年計畫轉移項目與策略

- 將推甄或研究所的甄選標準納入創造力相關項目
- 營造創新的組織氣氛以迎向未來的永續發展
- 以教育光輝及創意櫥窗作為展示師生創意表現的平臺
- 透過達文西團隊及柏拉圖對話團的運作為基礎，促進創意教學或其他能力的優良表現
- 持續推廣創造力教育學程，將其納入本校教學卓越計畫，以促使創意的幼苗持續茁壯

THANK YOU!!

國立中央大學 MIC 創建教育學院計畫

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwerty
uiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasd
fghjklzxcvbnmqwertyuiopasd
cvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmq
wertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyui
opasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfg
hijklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcv
bnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqw
ertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuio
pasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfgh
ijklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvb
nmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwe
rtyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
asdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghj
klzxcvbnmrtyuiopasdfghjklzxcvbnmq

孕育創意大師

國立臺灣師範大學(教育學院)

大學如何更有創意-
臺師大創意學院的經驗

師大孕育創意大師

國立臺灣師範大學教育學院

<http://140.122.118.3/news.php>

院長：何榮桂教授


教育學院行政人員：林麗如
聯絡電話：81-23113418x369
信箱: jenny6851@gmail.com

師大孕育創意大師

- 選才制度 創新選才制度
選才制度創新實驗計劃
- 教師創新 在師大孕育創意大師
教師創新能力提昇實驗計劃
- 課程與教學 創新教學學習創新-師大創意師大
課程與教學創新實驗計劃
- 校園場域 打造未來城市大學
校園場域創新實驗計劃

台北·台灣師範大學創意學院全球資訊網

<http://ci.edu.ntnu.edu.tw/>



計畫主持人：何榮桂教授

國立台灣師範大學
教育學院院長
資訊教育研究所教授

學術專長：資訊科技融入教學、電腦輔助測驗、數位學習



共同主持人：侯世光教授

國立台灣師範大學
總務長
工業科技教育學系教授

學術專長：技職課程、營建科技、人力資源教育、家具設計



共同主持人：洪榮昭教授

國立台灣師範大學
工業教育學系教授
中華創意發展協會秘書長

學術專長：創意發展、人力資源發展



協同主持人：陳學志教授

國立台灣師範大學
創造力發展在職進修碩士班教授、導師
教育心理與輔導學系教授
中國測驗學會理事
教育心理學報、測驗學刊主編

學術專長：創意發展、認知心理學

負責：選才制度創新實驗計畫



協同主持人：潘裕豐教授

國立台灣師範大學
創造力發展在職進修碩士班教授、導師
特殊教育學系教授

學術專長：資優、創造力、課程與教學

負責：教師創新能力提升實驗計畫



協同主持人：蔡崇建教授

國立台灣師範大學
創發所教授
特殊教育學系教授

學術專長：教學課程、資優、測驗評量、行政

負責：課程與教學創新實驗計畫



協同主持人：楊紹裘教授

國立台灣師範大學
工業教育學系教授

學術專長：家具設計、家具製圖、工程管理、室內設計、建築設計

負責：校園場景創新實驗計畫



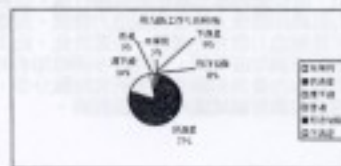
臺師大 台 客 x 創意

博覽會活動策劃重點

- 平台 創意校園
- 舞台 創意選才
- 舞台 創新課程
- 講台 創意教師

問卷調查

- 進行攤位外觀到作品展覽、工作人員服務、贈品設計等共十題滿意度的問卷調查後，統計其結果，以第九項「工作人員服務」滿意程度達77%為最高。



2008國際創造力博覽會活動花絮



出發了！
滿滿的道具與
作品～



2008國際創造力博覽會活動花絮



展覽會場超人氣！



2008國際創造力博覽會活動花絮



看我們精彩的台客舞！



獲得許多評審與
會者的好評！



【記者林曉芳報導】由教育部主辦、國立中央大學承辦的「2008國際創造力博覽會」，於10月10日至12日在國立中央大學舉行。此次博覽會吸引了來自全球各地的專家學者、教育工作者、企業界人士及廣大民眾踴躍參加。博覽會現場展出了來自世界各地的創意教育成果，包括教學方案、課程設計、教學資源等。此外，現場還舉辦了多場研討會、工作坊及展示活動，讓與會者能夠深入交流與學習。博覽會期間，參觀人數踴躍，展現了社會大眾對創意教育的濃厚興趣。博覽會圓滿結束，獲得評審與會者的好評。

總計畫：創造力發展國際研討會

- 一、緣起：
「2008創造力發展國際研討會」希望能夠結合教育界以及企業界，將這些創造力發展過程(Creativity Development Processes)，以及描述性研究(Descriptive Research)的成果做分享。談創意不再僅是點子(an idea)，而是能夠被具現化的具體行為。亞洲地區有很多創造力組織開始致力於建立創造力發展，而臺灣社會所需要的正是創造力教育的深耕，有鑑於此，此次研討會將第一次移師亞洲地區舉辦，屆時許多國際知名的創造力教育專家將會來台發表相關文章與研究經驗分享，此同時將帶領臺灣創造力教育領域邁向新的里程碑。

二、計畫目標及預期成果

- (一)、舉辦創造力發展研討會
本次主題有以下四項：創造力評量、創意教學、學校創新管理、企業創新管理。本次研討會針對創造力研究的開發進行討論，尤其是教育界或企業界對創意有興趣的人，將可在本研討會瞭解創新的機制。此外，創造力不僅是一種想法，如何實踐也是一個問題，必須多加以探討，才能夠發揮其成效。
- (二)、國際創造力大師交流分享
本次研討會邀請國內外創造力評量、創造力教學等學者專家分享她們的研究與心得。邀請的對象來自美國Zorana Ivcevic、英國Kay Stables(創造力行動計畫)及日本Makoto Takahashi(創造力技術之應用)。相對對此方面有興趣之學者專家參與本研討會，將能夠對創造力有更進一步的瞭解。

三、實施方法

· 建立創造力發展研討會網站—國內外徵稿

2009 International Conference on Creativity Development
10.1.09-10.11.09

2009 Creativity Development Research Conference
10.1.09-10.11.09

2008創造力國際研討會活動花絮

邀請國際知名的創造力教育專家、來台發表相關文章與研究經驗分享！

壹、選才制度創新實驗計劃

創新選才領鮮啓航

報告人：陳學志教授

目前特色

台灣師範大學教育學院於九十三年開辦國內之「創造力發展在職碩士專班」，旨在培育創造力研究之人才，從事創造力教育及發展之種子師資，以及各產業具創造力之人力資源。成立四年以來，已發展出頗具特色的創新選才程序，其特點有三：

- 1 選才方式及內容兼具創新與適切
- 2 選才程序符合評量與創造力學理
- 3 選才過程人性化，以學習代替競爭

創造力評量理論基礎

- 1 認知歷程 (Process)
- 2 人格特質 (Person)
- 3 產品表現 (Product)

甄選內容

Process

- 個人創造歷程 (TSC)
- 個人創造計畫、目標
- 過去之成就
- 創造力評量、測試
- 創造力、想像力、技巧

Person

- 個人創造力與學習、創造
- 個人創造力評量、評量
- 創造力評量之意義、重要性

Product

- 創造力之評量與評量
- 創造力之評量
- 創造力之評量

第一階段考試 (70%)					
資料審查 (20%)			筆試 (40%)		
工作與學習經歷	個人創作表現	高級證書	創造力程度	綜合知識	英文



第二階段考試 (筆試面試) (30%)				
創造性表達及想像力	擴散性思考測驗	創造性問題解決	創意鑑賞	英文論文摘要與評論

面試/實作評量題型

複試程序 所有參加複試考生以輪替關係形式分別參加數項面試/實作評量活動。


題型種類

- 一、創意表達與肢體表演
- 二、擴散性思考測驗
- 三、創造性問題解決
- 四、創意鑑賞
- 五、論文摘要與評論 (英文)

一、創意表達與肢體表演

(二) 非語文表演題

評量理念性質
由考生抽題，或自選主題，以非語文（肢體、聲音、音樂、圖形等）的方式表演。



評量內涵
表達能力、挑戰、冒險、想像力、獨創性、變通力

二、擴散性思考測驗

(二) 創意圖畫

評量理念性質
請考生發揮想像力以圖畫表示高和人的各種動作及感情。

評量內涵
想像力、獨創性、變通力、流暢性、精進性



三、創造性問題解決

評量理念性質

請考生運用想像力和創意適當的解決所提供的兩個狀況。



評量內涵

你在只有兩人的電梯破了個洞，該怎麼辦？



觀察發現問題的能力、好奇心、表達能力、挑戰現狀的能力、想像力、獨創性、實踐性、創造性問題解決的能力

四、創意鑑賞

評量理念性質

呈現多幅畫作及美術雕塑作品，要學生描述並比較作品中之創意表現特點



評量內涵

敏察力、創造力基本背景知識、表達能力、挑戰性、批判性

五、創意實作

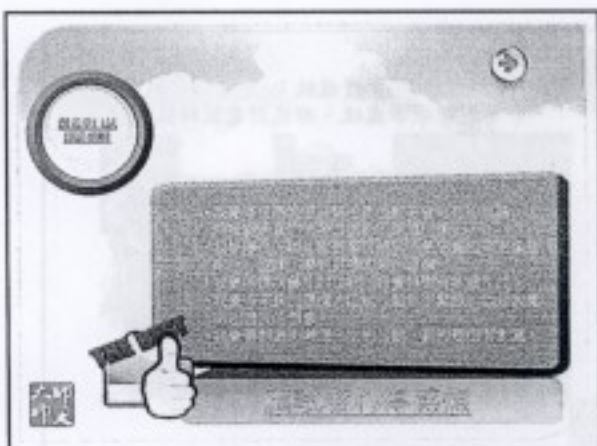
評量理念性質

考生須為提供的狀況製作指定物品：您正為聽演唱會排隊，請為您自己製作一張椅子，以供排隊時休息



評量內涵

抗壓能力、創造力研究背景知識、邏輯思考與摘要能力、思考批判能力、互動性、主動性、人際智能



創新選才實驗預期達到的目標

建立創新選才的創意思維

針對創新選才制度進行實際性研究與實踐

提供創新選才的觀念，以啟發參與問題

進行到與各大學院，應試以在各大學

院設的創才

子計畫二 教師創新能力提昇實驗計劃結案報告

報告人：潘裕豐 副教授
國立臺灣師範大學特殊教育學



計畫目標

- 1. 分享創新教學成效、形成創意教師社群
- 2. 建置教具及教材博物館~傳承與創新
- 3. 師大大師之系列性創造力專題講座



發展構想

- 國內大學老師的教學多半採單打獨鬥方式進行，研討會或是座談會大多在討論各種研究，論文集、期刊或是研討會幾乎都是以學術研究為取向的，較少討論到教學的層面。然而，教學能力的提昇應為大學教師努力的目標；因此，本計畫將著重於提昇教師「教學創新」的能力以及建立交流互動的分享機制。



實行成效： 分享創新教學成效、形成創意教師社群

創新教師「種子成員」：

姓名	現職	授課科目
李淑娥	音樂系副教授	音樂欣賞
李勤萍	臺文所副教授兼所長	臺灣閩南語的閱讀與寫作
陳麗廷	臺文所助理教授	臺灣文學的對話與展演
蘇仁傑	美術系教授	藝術欣賞
范高秋	臺灣史研究所副教授	社區營造、文化資產與臺灣史
張金玲	臺灣史研究所副教授	臺灣史的學習與應用
葉孟祝	通識中心助理教授	生活中之科學與迷思
魏高華	人力教育與發展所副教授	行銷學

實行成效： 分享創新教學成效、形成創意教師社群



實行成效： 分享創新教學成效、形成創意教師社群





腦力激盪展創意
—2008國際創造力教育博覽會



腦力激盪展創意
—2008國際創造力教育博覽會



實行成效：
建置教具及教材博物館～傳承與創新

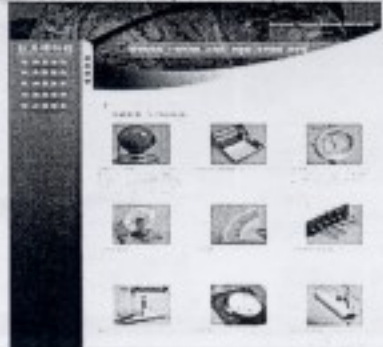
<http://cl.edu.ntnu.edu.tw/museum>



實行成效：
建置教具及教材博物館～傳承與創新

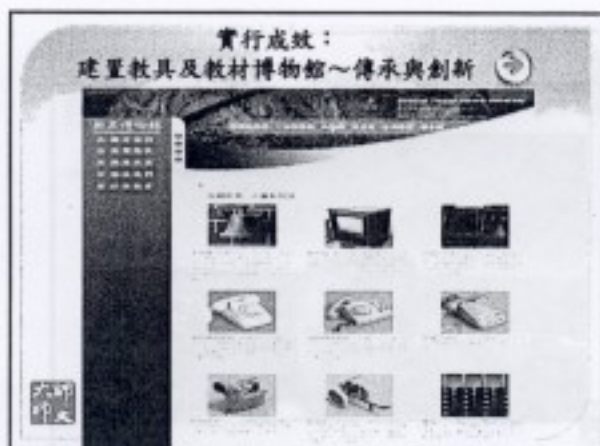


實行成效：
建置教具及教材博物館～傳承與創新



實行成效：
建置教具及教材博物館～傳承與創新





實行成效：
師大大師之系列性創造力專題講座

96/11/8	原來思考可以這麼有創意	原象
96/11/22	CoRT創造力課程的設計與運用	游健弘
96/12/6	從美術看創意-如何做出有創意的美術教學法	洪十三
96/12/20	創造文化創意產業的顧客體驗價值	張淑華
97/1/17	學校創新經營-以新泰三寶為例	張信務
97/3/18	瞭解專利、創新發願-發明人談專利、專利人談發明	廖和信
97/3/20	啟發創造思考力	高發育
97/4/1	激發創新思考的技巧及應用	黃敦勝
97/4/29	心智圖創意論文	孫易新
97/5/13	藝術中的生態密碼(Secret of Wildlife)	楊思生



實行成效：
師大大師之系列性創造力專題講座



實行成效：
師大大師之系列性創造力專題講座



實行成效：
師大大師之系列性創造力專題講座



實行成效：
師大大師之系列性創造力專題講座



實行成效：
師大大師之系列性創造力專題講座



計畫成果

- 1. 以臺灣師大通識中心的跨校系師資群為基礎，並擴及其他有興趣參與此社群之師大教師形成「創意教師社群」，共同分享與交流創新教學之教學內涵、教學策略與技巧及創新教學評量方式。

計畫成果

- 2. 於校園內設立教具及教材博物館，讓師生以及來參觀的民眾，皆能有實際體驗、操作各式教具的機會，並能從中瞭解歷史的脈絡；更能從歷史的足跡中，創新設計新穎且具有教學效能的教具與教材，並有效的與地方中小學合作設立教具博物館。

計畫成果

- 3. 創造力系列講座深獲師生好評，明年度將持續辦理「創造力系列講座」或「教學卓越大師講座」，邀請更多領域的學者專家學者進行講座與討論，期待他們能將經驗傳承給師大全體師生，並引領未來的創新方向。

執行成效與檢討分析

- 1. 將創意教師社群之影響力擴及其他大學及機構，進行學術、文化創意與創意產業之參訪與交流，增設更多創造力相關課程及鼓勵教師將創新教學融入其課程內。
- 2. 建立「大學教師創新教學」創意指標，評估教師創意能力表現。

執行成效與檢討分析

- 3. 結合臺灣師大教學卓越計畫之各學程共同辦理創造力相關學術研討會、創新教學工作坊等跨領域方案。
- 4. 將具有歷史意義的教具及教材進行數位典藏化，可以有效的避免空間不足的缺失，且在現今資訊爆炸的年代，網路成為每個家庭必備品，若能有效的運用其成效，便能發展其意義。

參、課程與教學創新實驗計劃

創新學習與學習創新

報告人：蔡崇建教授

計畫目標

1. 型態多元活潑互動的創新教學模式，提升創意教學成效。
2. 開辦跨校未來教師創意研習營，並評估其成效。
3. 創意小書工作坊(創意思考口袋書藍海方案)編製激發創意思考的系列工作手冊。
4. 舉辦師大大師創意大獎賽，目的在鼓勵師生透過攝影紀錄並發現校園生活空間的創意元素。
5. 舉辦創新領導暨組織運作研習活動，著重新世紀領導才能的培育及團體技巧的熟習及強化。
6. 全校性創意活動，透過人文領域的創作活動，強化校園的創意氛圍。
7. 舉辦創意夢工場，向創意達人取經、學生創意作品百格寶等活動，並評估其成效。

選項理由

此系列是許多個別之發展與培育，不僅是提供國民教育之基礎，亦為教師的教學提供之平台。

活動計畫架構

2007

國際同時
 創意小書系列
 課程與教學創新
 系列實踐計畫
 師大系列創意教育
 嘉年華系列活動

執行概況簡述

多元活潑互動的創新教學模式上課型態

系列創意思考小書編撰

執行概況簡述

創意面具彩繪

執行概況簡述

系列創意思考小書編撰

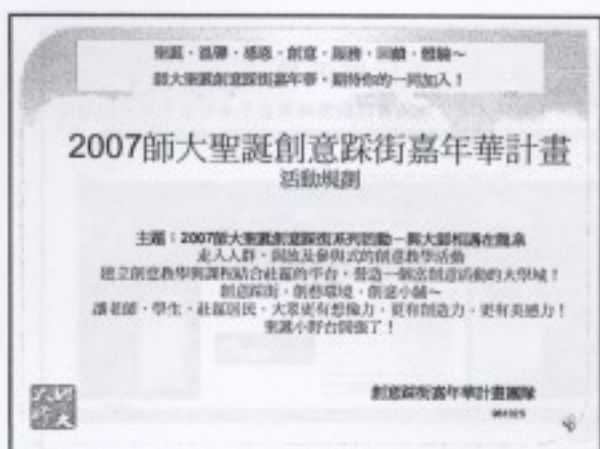
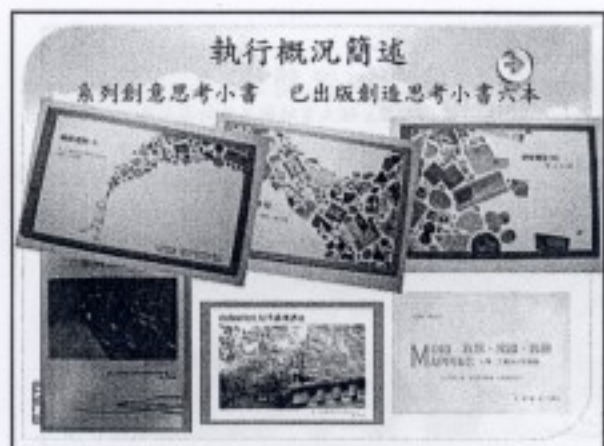
110頁/本，每本一個故事 90頁，A4-12X22cm，30頁，現貨1500冊

為了讓創意思考成為全民行動，也為了增加創意元素的流通，執行此一工作。

To publish Series pocket books for people who are interested to enhance their thinking skills and skills to improve their creativity. Hopefully, the readers will be an everyday creative person, creative in everything you do.

系列小書分類：


1. 創意觀念系列 creative ideas series
2. 創意技法系列 creative thinking skills series
3. 創意想像系列 imagination series
4. 創意幽默系列 humor series



執行概況簡述

2007「愛與希望」師大聖誕創意踩街嘉年華

嘉年華行前會、社區說明會、記者會、工作小組會議

<p>活動日期：2007年12月15日(星期六) 下午2:00-5:00</p> <p>活動地點：師大新館前廣場</p> <p>活動對象：全體師生、校友、社區民眾</p> <p>活動經費：由系所、校友、社會贊助</p>	<p>活動內容：聖誕燈飾展、聖誕音樂會、聖誕舞劇、聖誕遊戲、聖誕抽獎</p> <p>活動特色：創意、歡樂、溫馨、公益</p> <p>活動目標：弘揚聖誕精神、增進師生感情、服務社區</p>	
<p>活動內容：聖誕燈飾展、聖誕音樂會、聖誕舞劇、聖誕遊戲、聖誕抽獎</p> <p>活動特色：創意、歡樂、溫馨、公益</p> <p>活動目標：弘揚聖誕精神、增進師生感情、服務社區</p>	<p>活動內容：聖誕燈飾展、聖誕音樂會、聖誕舞劇、聖誕遊戲、聖誕抽獎</p> <p>活動特色：創意、歡樂、溫馨、公益</p> <p>活動目標：弘揚聖誕精神、增進師生感情、服務社區</p>	<p>活動內容：聖誕燈飾展、聖誕音樂會、聖誕舞劇、聖誕遊戲、聖誕抽獎</p> <p>活動特色：創意、歡樂、溫馨、公益</p> <p>活動目標：弘揚聖誕精神、增進師生感情、服務社區</p>
<p>活動內容：聖誕燈飾展、聖誕音樂會、聖誕舞劇、聖誕遊戲、聖誕抽獎</p> <p>活動特色：創意、歡樂、溫馨、公益</p> <p>活動目標：弘揚聖誕精神、增進師生感情、服務社區</p>	<p>活動內容：聖誕燈飾展、聖誕音樂會、聖誕舞劇、聖誕遊戲、聖誕抽獎</p> <p>活動特色：創意、歡樂、溫馨、公益</p> <p>活動目標：弘揚聖誕精神、增進師生感情、服務社區</p>	<p>活動內容：聖誕燈飾展、聖誕音樂會、聖誕舞劇、聖誕遊戲、聖誕抽獎</p> <p>活動特色：創意、歡樂、溫馨、公益</p> <p>活動目標：弘揚聖誕精神、增進師生感情、服務社區</p>

產官學

執行概況簡述

2007「愛與希望」師大聖誕創意踩街嘉年華

嘉年華行前會、社區說明會、記者會、工作小組會議



執行概況簡述

2007「愛與希望」師大聖誕創意踩街嘉年華—創意踩街佈置



執行概況簡述

2007「愛與希望」師大聖誕創意踩街嘉年華—嘉年華活動剪影




執行概況簡述

2007「愛與希望」師大聖誕創意踩街嘉年華—嘉年華活動網站



執行概況簡述

2007「愛與希望」師大聖誕創意踩街嘉年華—嘉年華活動新聞



執行概況簡述

Creativity Industry

Towel Cake is an example for appealing the new creative ideas into industry, and the fading business was brought back to life by doing so.
 讓毛巾不再是清潔用品而是發揮創意工業
 Do your own Towel Cake, and think different.

執行概況簡述

Design The Usage of Spare Space on Campus

執行概況簡述

Design The Ceramic

執行成效與檢討分析

1. 型塑多元活潑互動的創新教學模式，提昇創意教學成效。
2. 舉辦跨校未來教師創意研習營及進階營。
3. 已出版創意思考的系列小書五本，持續努力。
4. 舉辦創新領導暨組織運作研習活動，著重新世紀領導才能的培育及團體技巧的熟習及強化。
5. 舉辦全校性創意活動，由校園及社區佈置到球街活動，引起企業注目並贊助，成效良好。

肆、校園場景創新實驗計劃

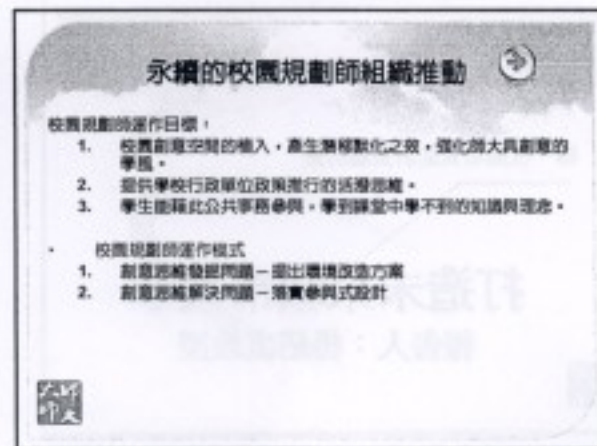
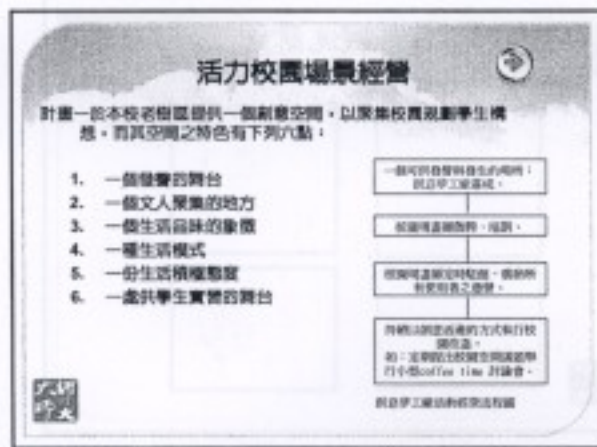
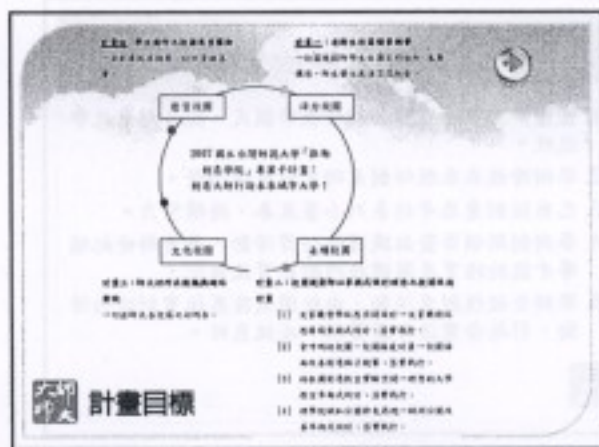
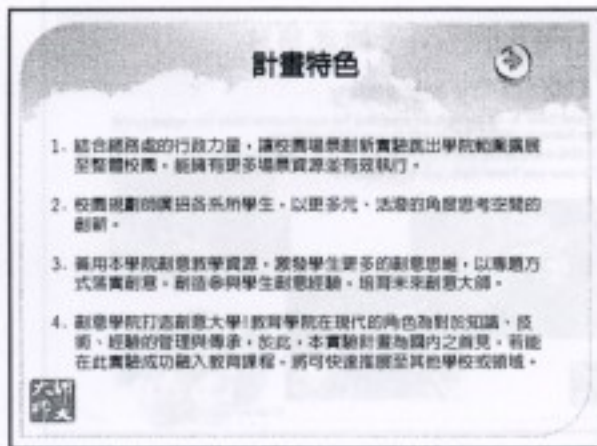
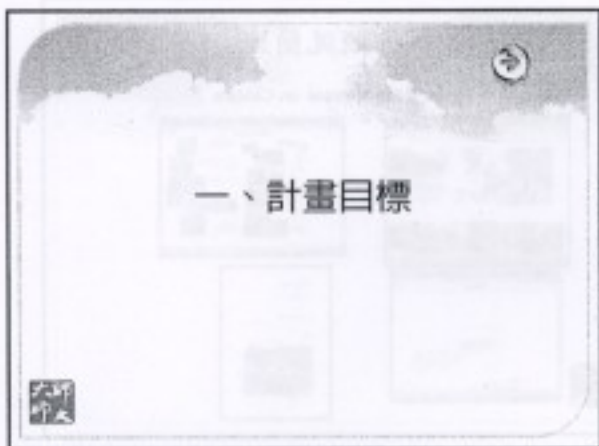
打造未來城市大學

報告人：楊紹裘教授

校園場景創新實驗計劃

打造未來城市大學

計畫主持人：楊紹裘教授、侯世光教授
 計畫團隊：黃慧勤、林紹誌、黃秋芳、洪周立、黃潔瑛、羅永豐、蔡其勇



校園規劃師工作坊活動運作

- 校園探測：走入校園，探測校園元素。
- 校園體驗：參訪學校校園與社區，提供另類思維，能以多元的角度面對校園空間。
- 校園快探：觀察目前的校園空間與使用，區分出批判性思考以及建議計畫書。
- 校園規劃師：能提出具體規劃方案以提供服務會議的論述以及工作事項成型。



永續校園—優質生活環境用mono來證明!(續)



永續校園—文書廣場參與式設計

■ 原畫活動照片



- 討論方向
- 自製手工原紙
- 學生自製表演

永續校園—建置柏拉圖制書教室

- 你覺得大學的教室是什麼?
- 你喜歡嗎?為什麼?
- 大學的本質為何?
- 理想的大學教室應該是什麼?
- 創意與空間的關係為何?



文化校園—師大好所在故事徵選



■ 活動宣傳海報

■ 活動結果公告



四、結論與建議



計畫成果與建議		
名稱	計畫成果	建議執行方式
法治推廣	舉辦多場式法治之校園講座，提供法律師與社會服務業之參考，並進行法治推廣之學生生活空間。	持續經營法治推廣之空間。
永續校園	<ul style="list-style-type: none"> 舉行校園永續發展工作法系列活動，以激發活動參與者在學外社會參與熱情。 建立參與式教育融入大學校園之開放式之學習模式，以實踐打透多面向深入推廣。 	<ul style="list-style-type: none"> 推廣活動工作小組繼續運作，每週定期開會討論，對推廣校園法治和永續議題，以非政府組織或扁平式多方探討的內部溝通方式與發展。 持續推廣永續發展「臺灣永續發展聯盟(Sustainable Development)」活動，於2019年召開會員、推廣聯盟。 推廣校園的法治之法治教育，舉辦大學小學推廣活動以加強普及之法治教育。 結合推廣之推廣活動推廣活動，以主題工作法形式舉行推廣活動，並藉此同時推廣法治推廣之推廣與法治。
文化校園	鼓勵好尚文學的學生參與。	推廣與好尚文學之網路交流平台。
資訊校園	善用本校的資訊，并編寫文化校園活動。	邀請本校師生或社會團體參與校園文化校園活動。



大學如何更有創意
—17所創意學院的經驗

場次三

創意生活產業—教育
創新實驗計畫

環球技術學院



二、計畫目標

本計畫旨在整合本校生活應用學群內各系資源提供一個發掘創意思考的人文課程環境，再以輔以創意社團為主體，搭配本計畫由本校所提供的創意展現舞台空間，以期使本校生活應用學群學生打破舊有的思考模式，不斷實驗其創意點子。



- 計畫執行單位：生活應用學群
- 計畫主持人：吳豐帥-研發長
- 協同主持人：劉禧賢-美造系主任
 齊嘉芳-幼保系主任
 高雪芳-應外系主任
 白如玲-餐旅系主任

生活應用學群

- 選才制度創新實驗——選才制度創新實驗計畫(一)
- 課程與教學創新實驗——創造力培育學程(二)
- 創意學子人才培育計畫(三)——
 1. 創意造型社
 2. 園夢社團——臥臥走戲劇車
 3. 創意調酒社團——酒藝社
 4. 生活創意工坊
 5. 英語童話故事屋
 6. 創意休閒活動社

一、計畫前言

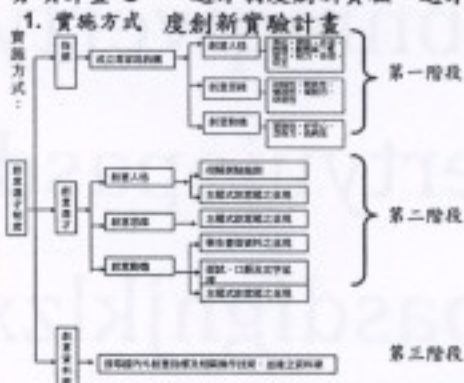


創意+生活產業

創意生活+產業

以創意整合生活產業之核心知識
 提供具有深度體驗及高質美感產業教育

分項計畫之一：選才制度創新實驗——選才制



2. 執行概要及初步成果

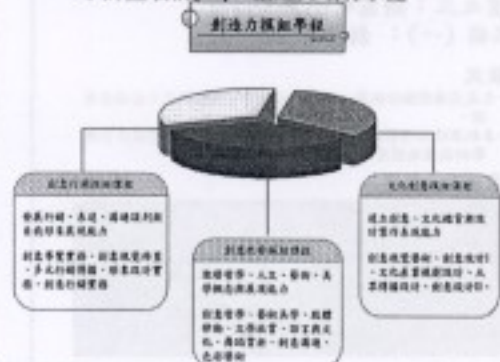
- 發展指標：邀請專家諮詢團，進一步檢視創意選才指標

選才指標	指標內涵
創意人格特質	專注、開放、自省、熱情、動機高、學習力、耐力、自信、自主、及樂觀
創意思考特質	流暢性、開放性、變通性、獨創力、精確性
創意動機特質	冒險性、好奇心、想像力、挑戰性

建立二階的創意選才程序：

第一階段：招生甄試過程中，加入「創意人格」、「創意思維」、「創意動機」等概念，由各系自行以多元方式辦理。

分項計畫之二、課程與教學創新實驗 子計畫名稱(一)：創造力培育課程



2. 執行概要及初步成果

- 第二階段：完成學生人格測驗，由學群中邀請四十位學生參與本計畫，並針對參與同學進一步完成威廉斯創造力測驗前測。

選才指標	指標內涵	配合之施測工具	參考依據職位
創意人格特質	專注、開放、自省、熱情、動機高、學習力、耐力、自信、自主、及樂觀	編氏人格測驗 柯氏量表	王依據
創意思考特質	流暢性、開放性、變通性、獨創力、精確性	威廉斯創造力測驗	王依據
創意動機特質	冒險性、好奇心、想像力、挑戰性		

2. 課程設計主要教學目標

第一學期：創意文化模組課程

課程名稱	學期	課程設計目的
創意觀察藝術	上	透過觀察藝術家的色彩、藝術美化環境、藝術表現的喜好、藝術表現的線、藝術的創作及和諧、藝術表現的風格、藝術表現的社會及文化、藝術提升等，讓學生能運用觀察的觀察感受藝術文化的實質。
創意設計I	上	本課程包含藝術、生活利用基本構成原理、學習運用創意製作之實際內涵與技巧與專業與藝術價值。
創意設計II	下	延續課程運用學習創意製作技巧與專業性與藝術價值。
應用創意觀察藝術	下	讓學生能運用分析學生對不同文化背景之歷史意義，同時學會融合多元文化之優勢與創造藝術與觀察一元文化。



創意工具-創意思考測驗



創意工具-威廉斯創造力測驗



創意自我認識與學生成果(一)



創意自我認識與學生成果(二)

3. 執行概要

超越傳統—打破傳統課程執行方式，運用繪畫、攝影與根據讓學生展現創意與巧思



創意觀察藝術



創意設計I



應用創意觀察藝術



創意設計II

分項計畫之三：創意學子人才培育
子計畫名稱(一)：創意造型社

1. 執行狀況

課程實施—已完成造型設計概論、服飾構成設計、素材應用分析課程教授。

指導教師—本社團時時時尚造型領域具專長與聲望，經常受邀於各國舉辦創意造型秀之教師授課。

2. 執行成果

透過課程訓練與自主學習，鼓勵學生參與各項相關競賽及大型活動並舉行發表成果展覽如下所示：

國際競賽：二屆國際創意造型設計大賽(馬來西亞、越南)
 國內競賽：二屆時尚新穎名師設計大賽(3,000名參加設計比賽)、2016 CMC世界時尚設計大賽(台灣)
 國內展覽：二屆時尚新穎名師設計大賽(第一、二代設計展)、2016 FUSION(時尚)記者會、1.雲林縣口湖鄉烏石子季、2.雲林縣桐坑漁港記者會

創意展演—實踐「做中學學中做」精神，以激發專科專長學習成效



2. 執行狀況

課程實施—已完成造型設計概論、服飾構成設計、素材應用分析課程教授。

指導教師—本社團時時時尚造型領域具專長與聲望，經常受邀於各國舉辦創意造型秀之教師授課。

3. 執行成果

透過課程訓練與自主學習，鼓勵學生參與各項相關競賽及大型活動並舉行發表成果展覽如下所示：

國際競賽：二屆國際創意造型設計大賽(馬來西亞、越南)
 國內競賽：二屆時尚新穎名師設計大賽(3,000名參加設計比賽)、2016 CMC世界時尚設計大賽(台灣)
 國內展覽：二屆時尚新穎名師設計大賽(第一、二代設計展)、2016 FUSION(時尚)記者會、1.雲林縣口湖鄉烏石子季、2.雲林縣桐坑漁港記者會

子計畫名稱(二)：創意調酒社

1. 計劃概述

創意調酒活動以調酒主題創意的思考去創意時才以及活動規劃設計
 規劃課程與具實務經驗老師的直接教導讓學生藉此激發潛能與創意靈感

2. 執行狀況

社團成員60人
 每週二集社，社員熱烈參與
 獲邀參加各項比賽、表演，
 成績亮眼。
 特聘老師教導飲料裝飾物雕刻
 以及花式、傳統調酒成果實項
 頗受師生喜愛。



國際競賽

2006 OMC 世界五國 歐美美容容賽
 風色感深真人組 金牌、舞台造型真人組 金牌銅牌



3. 執行成果

- 除社員每週二固定集社之外還應邀參與
- (1) 應邀參與2007台灣產業文化活動-全國花式咖啡創意表演 第一咖啡加美酒 96年10月23日
 - (2) 觀餐系會神理表演 97年04月22日
 - (3) 2008校園傑才活動 97年04月30日
 - (4) 尤港仙教學 97年5月7日
 - (5) 應邀幼保系送養晚會-調酒表演 97年5月26日
 - (6) 應邀弘光科技大學-調酒表演 97年5月29日
 - (7) 應邀高雄夢時代廣場-調酒表演 97年3月5日至97年3月9日
 - (8) 應邀綠金法國 法式餐廳-開幕調酒表演 97年5月11日

子計畫名稱(四)：生活創意工坊

1. 計畫概述

本社團以發展藝術作為媒介，並運用生活上之環保素材創作教材，開發教學生動多元化、活化教育之創造力，及帶動創意的生活新觀念。藉由引導創意、創作教學、結合社區活動進行成果展現，回饋社會並真正落實創意於生活中。

2. 執行狀況

課程實施—已完成材質應用、視覺色彩色彩學與創作、飾品設計指導教師—本社團聘請設計造型領域專長與學望、優秀之教師授課

2. 執行狀況

服務雲林縣4所國小，分別於梅林國小、九芎國小、水埤國小與水光國小等演出9場次；2008年5月於高雄夢時代廣場演出3場。

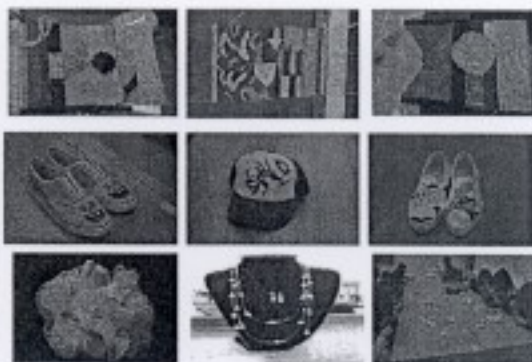
96學年(上)	96學年(下)
6場	6場
共計 12場	

3. 執行成果

- (1)國小學童的歡迎與笑容
- (2)國小師長們的肯定與感謝，並獲各國小致贈感謝狀。
- (3)本系學生的自信、創意與歡喜付出。
- (4)大數達成預期成果。

3. 現有成果

生活創意工坊課程作品



高雄夢時代演出



九芎國小演出

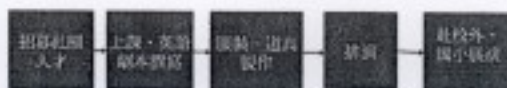


子計畫名稱(五)：英語童話故事屋

1. 計劃概述

計劃由專業老師指導學生自己動腦、動手，完成故事屋該具備的英語故事劇本、道具、演技、演出節奏與技巧等。同時將成果與雲林縣兒童們共享與同樂。

實施方式：



子計畫名稱(六)：創意休閒活動社

1. 計劃概述

聘請老師教導煮咖啡、打奶泡、拉花以及認識咖啡等課程，成果豐碩，深受師生喜愛。

2. 執行狀況

社團成員60人
每週三集社，社員熱烈參與
獲邀參加各項表演比賽

3. 活動成果

除社員每週及社之外還應下列活動邀請

- (1) 2007台灣產業文化活動-全國花式咖啡創意表演賽
—咖啡加美酒 96年10月23日
- (2) 觀摩食品特選咖啡攤位 97年04月22日
- (3) 2008校園傑才活動咖啡攤位 97年04月30日
- (4) 應邀高雄夢時代廣場-技藝及咖啡拉花表演
97年3月5日至97年3月9日
- (5) 應邀擔任台灣早期咖啡文化展工作人員 97年6月6日



創意家學園

國立屏東教育大學(人文社會學院)

創意學院 96年度期末報告

國立屏東教育大學
人文社會學院

九十六學年度 創意家學園

執行概況

(一) 課外制度創新實驗



九十六學年度 創意家學園

計畫目標:

- (一) 課外制度創新實驗
 1. 全國性創意競賽
 2. 創意甄試入學實驗
- (二) 校園場域創新實驗
 1. 校園景觀計畫
 2. 校園創意文化活動
 - (1) 創意市集
 - (2) 創意故事展覽
 - (3) 創意論壇、創意劇場
 - (4) 創意論壇
 - (5) 創意社區營造
 - (6) 創意展覽展覽
- (三) 課程教學與創新實驗
 1. 院內共同課程與研討
 2. 危機企業管理輔導

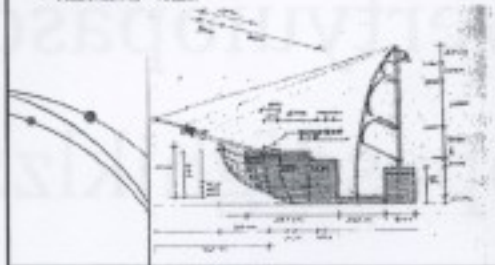


九十六學年度 創意家學園

執行概況

(二) 校園場域創新實驗

1. 校園景觀計畫—海邊廊



九十六學年度 創意家學園

執行概況

- (一) 課外制度創新實驗
 1. 全國性創意競賽 未實施。
 2. 創意甄試入學實驗 已於甄試入學口試時進行。



九十六學年度 創意家學園

執行概況

(二) 校園場域創新實驗

- 1. 校園創意文化活動
 - 創意市集—週四早餐、新年直擊



九十六學年度 創意家學園

執行概況
 (二)校園場景創新實驗
 發展創意文化活動-創意故事展



九十六學年度 創意家學園

執行概況
 (三)課程教學與創新實驗
 創意課程研發
 創意思考與文化產業(文經系)
 樹屋下創意與故事創坊(比尼教育學系)
 社區營造中創意地方文化產業的體驗與學習(文經系)
 學思與創意的結合：新年彩燈的視覺文化教學(視覺藝術系)
 創意VS人文與行銷(文經系)
 創意與文化的關係與應用-想像與創意在國文課程中的運用(中文系)
 數位創意與創意特效(視覺藝術系)

九十六學年度 創意家學園

執行概況
 (二)校園場景創新實驗
 發展創意文化活動-藝術精品研習



九十六學年度 創意家學園

執行成效與檢討分析
 (一)園才制度創新實驗
 1.於大學甄試入學考試實施創意人才，提升創意入學之比例。
 2.舉辦創意競賽，雖可提高對創意的重視，但是創作者卻不一定
 得以通過入學之門檻，是創新園才時的一個目標。

九十六學年度 創意家學園

執行概況
 (二)校園場景創新實驗
 發展創意文化活動-藝術精品研習



九十六學年度 創意家學園

執行成效與檢討分析
 (二)校園場景創新實驗
 1.創新校園場景確實能夠不斷引起師生的注意，達到廣告的功能。
 2.創新校園場景提供創意課程極佳的舞台，若持之以恆且能有創意社群，定可營造創新的校園文化。
 3.校園場景需要故事來填充，並且定期有新變來續航，這是校園的地方，是日後努力的方向。

九十六學年度 創意家學園

執行成效與檢討分析

(三)課程教學與創新實驗

- 1.課程內容在鼓勵創意後，均能開設窗口，展現新的風貌。
- 2.參與創新實驗的課程內容包含人文、藝術、教育與產業，內容十分多元，如能將這些成果逐漸累積並展示之，或能獲得更多的迴響。
- 3.缺乏與同領域的互動，創意的觸點不如預期。

九十六學年度 創意家學園

未來發展方向

- 1.校園創意景觀應持續發展
- 2.創造社群的扶持
- 3.創意課程成果累積並鼓勵商品化

敬請指教



NPUE

「創意整合升級」
計畫

國立成功大學(規劃與設計學院)



本年計劃目標

本計劃以整合性計劃方式進行，主要包含三個部份，計選才制度創新實驗

界定新的招生方式，進行實驗、修正與再實驗，並於本計劃年度執行新的招生制度。

校園場景創新實驗

界定創意空間要件，進行校園創意互動空間競圖與設立，及三處互動教學空間設立。

課程與教學創新實驗

落實平面創意教材於學院執行，設計立體創意教材。

執行概況

工作項目及進度如下：該工作暫的經驗調整入學檢測與評量方式

2007/2008工作實	2008/2009工作實
■ 學期計劃	■ 報到
■ 創意自我介紹及創意介紹	■ 獨家音樂及舞蹈介紹
■ 創意遊戲1 & 分享	■ 完成分享
■ 面對創意的中國個人創作	■ 形式認知競圖 & 分享
■ 午餐A照片欣賞	■ 創意圖冊製作與分享
■ 形式認知競圖 & 分享	■ 午餐A照片欣賞
■ 劇場學導 & 表演	■ 創意行遊
■ 玩牌	■ 想創意、談創意
	■ 創意圖冊「show」& 分享
	■ 創意圖冊 & 分享
	■ 玩牌
	■ Happy ending
	■ 報到

工作調整 > 專業性與與評測
> 工作製實驗計畫
> 與高中的連結

分年計劃重點

第一年重點在於透過國內外已有的研究、現有方式探討與評估及可能的假設實驗與驗證，並邀請具創意且表現優異的校友與國內外結盟學校教師參與討論及提出構思與建言，建立知識理論基礎，並發展出全新的構想、可能的方案、評估準則及執行規範。

第二年進行這些構想及方案的實施於本院，並進行評估與修正。

第三年將改進的方案推廣至夥伴學校，並進行評估與修正。

第四年以後的水續經營及推廣。



設計營執行概況

圖7-學員分享自己的作品

圖8-形式感知分享討論

圖9-學員展現成果展期

圖10-創意行銷

圖11-小組討論狀況

圖12-宿舍內展成果

九十七學年度
「教育部輔導大學校院推動創意學院專案計畫」
Designing for Cultures of Learning, Innovation and Mindopen for Creative College

校園場景創新實驗

圖13-校園場景創新實驗

圖14-校園場景創新實驗

圖15-校園場景創新實驗

圖16-校園場景創新實驗

圖17-校園場景創新實驗

圖18-校園場景創新實驗

正式招生設計營執行概況

主要量測面向為

- 「觀察感受」
- 「溝通表達」
- 「創造設計」
- 「互動協調」
- 「熱情自律」

相關活動有

- 「形式感知」、「創意自我介紹」
- 「得意作品解說」、「想像作文」
- 「環境觀察」、「面具設計」
- 「創意商品行銷」、「快速素描」
- 「團隊創作」、「創意遊戲」
- 等十項

圖13-正式招生設計營執行概況

圖14-正式招生設計營執行概況

創意空間條件

九十六學年度教育部輔導大學校院推動創意學院專案計畫
校園場景創新實驗

- 創意空間應該擁有以下特質
 - 群聚人群，產生互動
 - 資訊刺激，啟動創意
 - 實際操作，驗證想法
 - 展示成果，激盪想法再進化

延續上年度成果

圖15-創意空間條件

未來發展方向

- 調整學院入學方式：精進評量指標
- 據研究成果發展發覺專業傾向及創意潛能一網路資訊建置及高中互動
- 後續研究及回饋一評量系統與學生表現的交叉研究
- 跨系創意教學合作：鼓勵教學創意一校政研實習到歷史理論等領域
- 校際交流合作

圖16-未來發展方向

校園場景創新實驗

規畫與設計學院院區互動空間設計

- 裝置設計主題
將院區發展一個提供全院師生一個激發創意、互動討論、創作作品的互動空間。藉此，你可以看到關於你部系的書籍、網路知識，你可以在這裡與師長好友碰撞出精彩的火花。
- 競圖結果
 - 第一名(院級)
第一組：Project Solution
第四：臺中政經學院
 - 第二名(校務)
第一組：Sally
第二組：LITTLE BOX

圖17-校園場景創新實驗

九十六年度「建築系建築大學校園環境改善計畫」
校園環境創新實績

4.1 行政大樓二樓

- **數位互動展示櫥窗**
在未來雙向及個人化的資訊將會成為未來的生活,因此本工設系朝半徑發展此「數位互動展示櫥窗」,實驗此一創新的展示方式,以達到下列二項目的:
 > 個人化選擇
 > 多樣化的資訊形式
 > 雙向資訊互動
- **學生作品展示牆**
此類中繼刊例的方式固定作品版數,並以類似商業用的尺寸(A1)為標準,讓學生參加比賽或是學業成果發表,可以直接將作品張貼到此處展示,不需要再另外製作,除了方便更可以减少不必要的資源浪費。

九十六年度「建築系建築大學校園環境改善計畫」
校園環境創新實績

4.1 行政大樓二樓

都計系普館一樓空間改造

- **空間設計構想**
 - 重新現有空間空間利用
 - 思考如何讓人在此空間中產生創造
 - 以專業博士生的研究環境為前提進行設計
- **空間設計**
將空間分為大型討論空間供研究生使用的閱讀研究空間與職工博士班同學之辦公室,全區傢俱購置材質
- **實際施做**
進行中

九十六年度「建築系建築大學校園環境改善計畫」
校園環境創新實績

4.1 行政大樓二樓

- **戶外咖啡座**
工設系樓性和理性的完美搭配,因此對於工設系生來說,擁有一個能坐著思考的場所更顯重要,尤其工設系中心位於二樓這樣的高樓層,就決定性讓,為成大校園內最優美景色之一,因此在大成第二學期戶外咖啡座,嘗試將這片合宜成大空間特色之空間,以工設系同學學習使用為目的,進而推廣到成大師生及校外訪客,打造成大另一個點。
- **舊環工系館外觀整修**
工設系另一舊空間—環工系館,由於建造時間較早,因此其結構與外觀上已不符合現今建築和環境,因此此次外觀整修除了針對結構進行了加固外,更在外觀的顏色與修飾,改成無彩色系的白色調以配合以紅白藍色調立的北管校園。

九十六年度「建築系建築大學校園環境改善計畫」
校園環境創新實績

4.1 行政大樓二樓

都計系館二樓原閱報區空間改造

- **整體空間設計擬定**
 - 已於學完成空間使用構想
 - 蒐集學生們對此區域的想法
- **學生意見蒐集**
 - 徵集學生的創意,找尋最適合的方案
 - 瞭解學生對於系上設備的需求
- **空間進行實際施做**
 - 預計六月進行

九十六年度「建築系建築大學校園環境改善計畫」
校園環境創新實績

4.1 行政大樓二樓

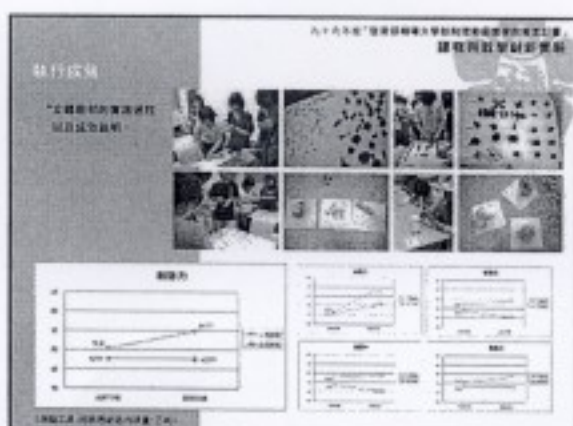
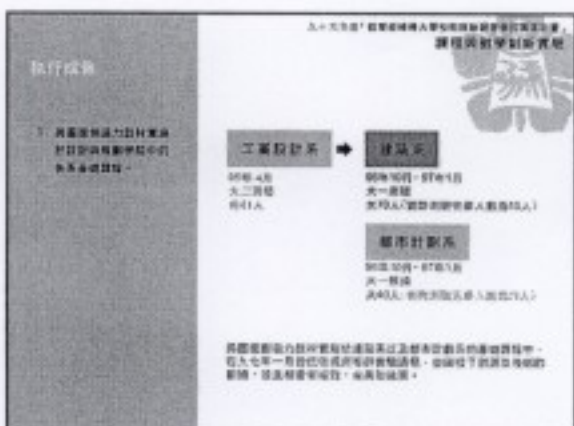
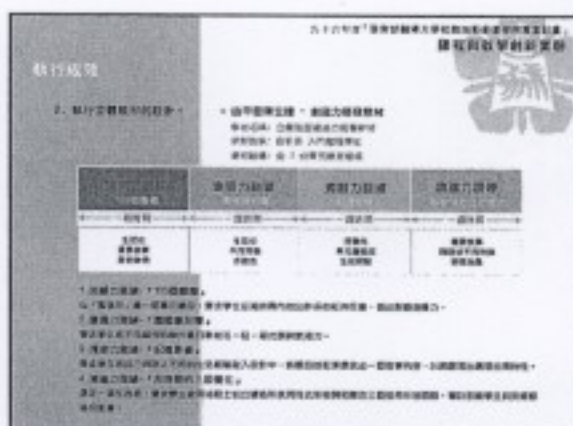
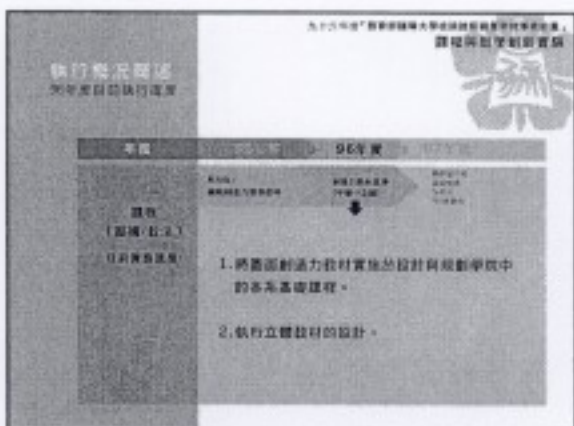
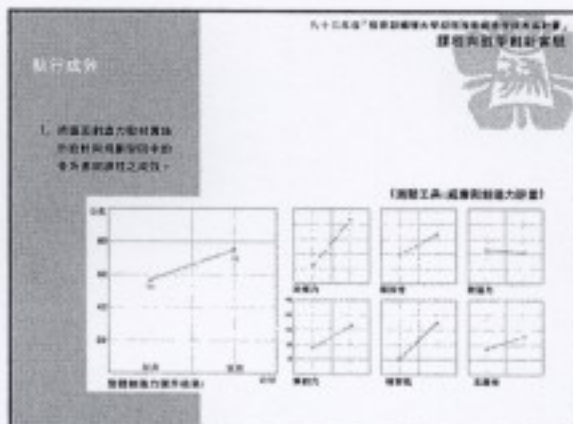
建築系館北側閒置空地活化利用

- **設計主題**
以閒置的土地重新利用的資源,創造出一個全新的教學研究空間
- **實際施做**
已於三月完成

九十六年度「建築系建築大學校園環境改善計畫」
校園環境創新實績

未來設計方向

- 數位互動展示櫥窗
 - 希望能夠利用現有條件的展進行進一步的資源整合
- 針對對空閒空間的利用融入學生的創意
 - 瞭解實際使用者對於空間使用的想法



大學如何更有創意
—17所創意學院的經驗

場次四

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwerty
uiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasd
ghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
wertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
opasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
hijklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
onmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
ertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
pasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
jklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
nmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
rtyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
asdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop
klzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiop

永達技術學院

教育學部師範大學教育學院師範學院計畫

期末期末成果發表會
永達技術學院-
打造科技領域創意學院

周玉端、夏紹毅 博士
 九十七年六月二十日

96學年度計畫執行工作

- **選才制度創新實驗**
 - 實施全校新生問題解決創造力普查
 - 辦理師生創意研習活動
- **組織經營創新實驗**
 - 召開創新組織研討會議
 - 執行校外創意推廣活動
- **教師創新能力提升**
 - 創意課程教學設計
 - 辦理校園師生創造力成果展
- **課程與教學創新實驗**
 - 進行五項機人創意競賽
 - 鼓勵參加校外創意競賽

報告內容

- 本校創造力教育之定位
- 96學年度計畫執行工作
- 執行成果
- 檢討及未來實施策略

執行成果-選才制度創新實驗

- 實施全校新生問題解決創造力普查
- 日夜間新生約1200人

本校創造力教育之定位

執行成果-選才制度創新實驗

- 辦理師生創意研習活動
- 創新性機構電腦輔助設計研討會

執行成果-選才制度創新實驗

- 辦理師生創意研習活動
 - 創意智慧型機器人研討會



2/10

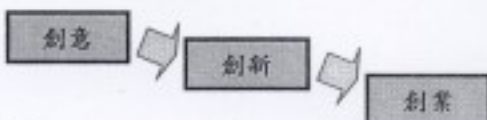
執行成果-組織經營創新實驗

- 執行校外創意推廣活動
 - 高高屏地區高工高職三項創意飛行競賽活動
 - 97/5/24-25



執行成果-組織經營創新實驗

- 召開創新組織研討會議
 - 創新育成中心再定位
 - 智慧財產審查及管理小組
 - 創新技術研發活動之推動



8/10

執行成果-教師創新能力提升

- 創意課程教學設計
 - 以「創意機器人設計製作」為主
 - 專題導向式教學、技術性研討會、實務製作
 - 機構學分析與模擬
 - 機器視覺概論
 - 自動控制與實習
 - 精密感測控制與實務
 - 機器人實務

11/10

執行成果-組織經營創新實驗

- 執行校外創意推廣活動
 - 2008台灣島人大賽(97/4/6)



2/10

執行成果-教師創新能力提升

- 辦理校園師生創造力成果展
 - 展出16個攤位



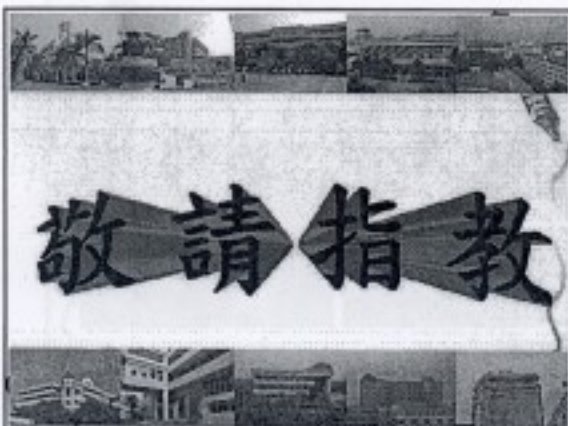
12/10

執行成果-課程與教學創新實驗

- 進行五項機器人創意競賽
 - 舉辦「五項機器人創意競賽研習營」
 - 13隊報名參賽，時間為97/05/03



13/11



執行成果-課程與教學創新實驗

- 鼓勵參加校外創意競賽
 - TDK五全國大專院校創意設計製作競賽
 - 全國大專院校環保車大賽



14/11



檢討及未來實施策略

- **執行檢討**
 - 計畫簡程過短，無法具體呈現成效
 - 學校教師對創造力導入課程中，仍存有教材如何編纂的疑慮
- **未來實施策略**
 - 進行創新與創意應用之輔導：以創新專題製作方式，將創造力能以實用方式呈現
 - 辦理創新與創業學程：以創新與創業的思考模式，配合商業經營的專業知識，透過業者師資企業講座的方式，提供學生們一種創意思考、整合資源、問題解決，以及如何具體執行的思維

15/11



創意學院-洄瀾夢

想家

大漢技術學院

大學如何更有創意

大漢技術學院 創意學院 執行的經驗

迴溯夢想家(二) 計畫



報告人：資管系馬啟銘主任

大漢技術學院

創意 創新 創業

96 計畫工作項目

- 校園場景創新實驗
 - 小空間的創意改造計畫
 - 電腦教室創意教學環境改造計畫
 - 數位多媒體空間實驗室
 - 執行綠色環保能源-太陽能電池與燃料電池-校園場景的創新與應用。
- 教師創新能力提升
 - 設計創意力培育學程
 - 設計移動式電腦創新教學環境
 - 辦理Google網路小工具創意製作活動
 - 數位多媒體創作活動
 - 針對數位多媒體e-learning技術及3D多媒體虛擬實境等以研討會方式培訓本校及伙伴學校種子教師，以突破傳統教學課堂之呈現方式及教學內容之僵型。



大漢技術學院

創意 創新 創業

96年度完成工作目標

- 協助師生以培養創造力為核心。
- 規劃(一)選才制度的創新實驗
- (二)組織經營創新實驗
- (三)校園場景創新實驗
- (四)教師創新能力提升
- (五)課程與教學創新實驗
- (六)創意學子人才培育



大漢技術學院

創意 創新 創業

96 計畫工作項目

- 課程與教學創新實驗
 - 設計創意力培育學程
 - 設計移動式電腦創新教學環境
 - 設計3D多媒體設計之選修課程。
- 創意學子人才培育
 - 2007創意新高級組人種子師資營
 - 創意與創業輔導活動
 - 創意生涯規畫活動
 - 創意專題實作競賽活動
 - 2008創意新高級組人高中營
 - 執行在啟學生綠色能源之相關人才培育。
 - 舉辦3D多媒體虛擬實境技術研討會，以強化學生相關能力與就業競爭力之提昇。



大漢技術學院

創意 創新 創業

96 計畫工作項目

- 選才制度創新實驗
 - 創意家賦研習活動
 - 七喜海再造創意活動
 - 花蓮縣海產業創意再造活動
 - 創意海洋活動
 - 創意鐵馬行
 - 創意紙牌3D模型製作活動
 - 執行東區太陽館模型專高中職加藝大專院校組競賽「3D」加全國比賽。
 - 聯合東區策略聯盟舉行單晶片創意設計競賽之單晶片機器足球大賽，進行創意力選才活動。
- 組織經營創新實驗
 - 實施校園內部創意的措施，並經已獲得台北創新電腦的肯定，並於97年1月1日正式創設「創意學院學習中心」，企畫將以育成中心的方式，協助大漢將創意轉化成校園內部創意的實驗模式。



大漢技術學院

創意 創新 創業

重要成果及目標達成情形

- 活動執行是透過「創造力教育學習社」、「大漢青年創業服務社」與「多媒體創意研究社」，以社團的力量辦理相關的活動。
- 目標達成情形雖然不如預期但是比95年創意學院執行狀況進步，期望經由活動的過程來培養學生對於創意的感覺，但經過一整年的觀察
 - 學生的創意還是無法主動的產生
 - 創新部分與創業還是無法完整形成
 - 家庭教育與創意思人格養成還有努力的空間。



大漢技術學院

創意 創新 創業

成果效益檢討(1)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
創意由學生自己自然產生	創意較難產生	教師主導 太多活動 (但情況已經有改善)	學生的創意多朝 既定的方向前進 ，缺乏自己的想法 。 改善對策：引導學生 運用自己所學知識 辦理創意活動。



大漢資訊管理創意教育

大漢技術學院

創意 創新 創富

成果效益檢討(4)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
持續創意	活動創意活動無法持續	學生人力無法配合	創意活動一定要持續，但是頻繁的活動，如果老師忙不过来，學生沒有統一的想法，學到創意的意義，創意活動的學生的配合。



大漢資訊管理創意教育

大漢技術學院

創意 創新 創富

成果效益檢討(2)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
創制完全形成	創制部分形成	對外接觸活動太少	學生的Know-How 來自於網路或老師 ，缺乏想像的空間 ，難以創制或 多倫度。 改善對策：增加課 外活動，多與業界 ，將學生的創意引 導到實務面。



大漢資訊管理創意教育

大漢技術學院

創意 創新 創富

成果效益檢討(5)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
課程與教學創新	課程完成3D多媒體製作課程之規劃，實際執行上無法達成課程學生創新學習及創意設計的果效	由於大四畢業班上課數較少，學生在短時間內完成3D多媒體動畫設計、動態資料庫設計及多媒體動畫製作設計之技巧，快速編排與動態產生創意設計	創意產生必需有持續的計畫，而課程設計對實務面，需中課程學習3D多媒體動畫設計、動態資料庫設計及多媒體動畫製作設計之技巧，快速編排與動態產生創意設計，引導學生的創意，在大漢的3D多媒體技術及實務面互相配合。



大漢資訊管理創意教育

大漢技術學院

數位生態 創意 科技

成果效益檢討(3)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
創富實現 (校園內部創富)	創富萌芽中	校園內部創富的概念產業界與學校仍有很大的分歧點	學生在校園內創富 是接獲的路，需要 企業的支持與公 司的觀念，管理系 創富的障礙，另外 空間的改進，可 創意實現在教育上 活中。



大漢資訊管理創意教育

大漢技術學院

創意 創新 創富

成果效益檢討(6)

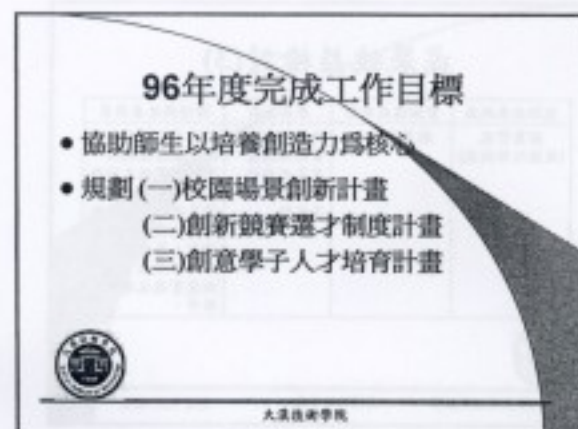
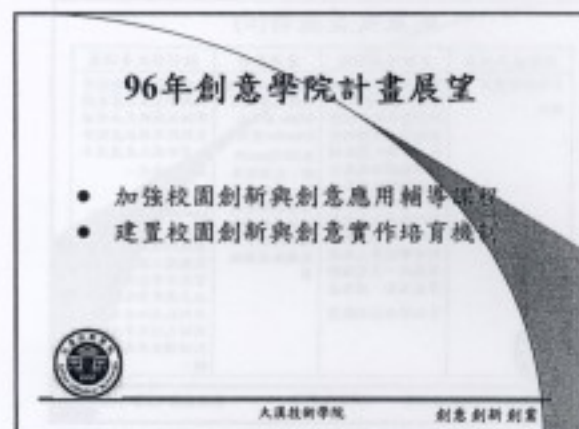
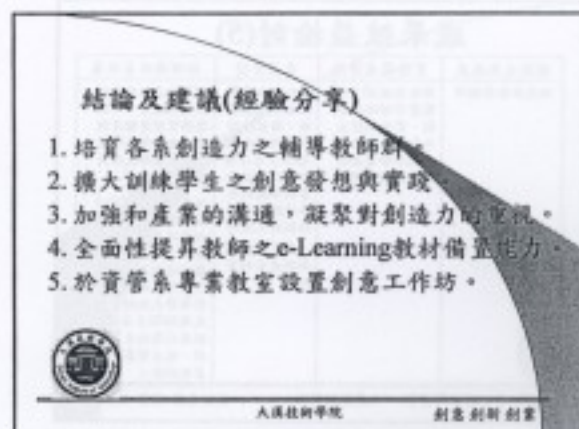
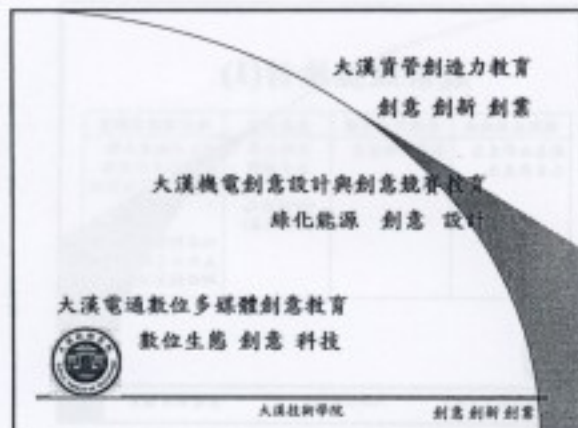
預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
教師創新能力 提升	實際完成規劃之e-Learning教材編纂研討會及研討會的虛擬實踐技術研討會，參與之策略聯盟學校教師及其他科系教師均反應熱烈，明確對教師之創新能力上是有所啟發，但尚無法達到實際教學上之應有果效，更遑論學生互動，進而產生教學相長的效應	以Pre-Learning教材編纂使用Adobe公司之Flash軟體及3D Qmax軟體，有版權限制，因此對策略聯盟學校教師及其他科系教師無法實際達到推廣的效益	教師創新能力的提升 及與學生互動產生教 學相長是必要且需 長期持續的計畫觀察 ，良好的工具應用只 是其中一環。 改善對策：增加課 外活動，多與業界 ，將學生的創意引 導到實務面。



大漢資訊管理創意教育

大漢技術學院

數位生態 創意 科技



96 計畫工作項目

- 校園場景創新計畫
 - 綠色環保能源的創意場景
 - 綠色能源創意教學
 - 綠色能源創意實驗
- 創新競賽選才制度計畫
 - 東區太陽能模型車競賽
- 創意學子人才培育計畫
 - 太陽能模型車社團
 - 樂高機器人社團



大漢技術學院

成果效益檢討(1)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
1學生能了解綠色環保能源為何	1完成太陽能電池及燃料電池研習會	1學生對太陽能電池及燃料電池之原理與應用有初步了解	1宜再加強對太陽能電池及燃料電池之原理與應用之宣導
2創意教學及實驗成果納入光電與機電實習課程	2完成綠色能源材料講義 3學生進行簡易安裝及性能測試	2學生對綠色能源性的控制能力不足 3多數學生須老師督促才會進一步進行了解	2鼓勵學生自行與綠色的生活、國性的教育、相關課程 3在未來課程中請老師廣為教育與專題研究



大漢技術學院

重要成果

- 完成以「綠色環保能源」為主題的創意場景、創意教學及創意實驗設置
- 完成「東區太陽能模型車高中職組別暨大專院校組競賽」
- 成立以「太陽能模型車」及「樂高機器人」為主題的社團



大漢技術學院

成果效益檢討(2)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
1學生能積極參與綠色環保能源應用	1東區高中職參與率為83%、大專為2%	1活動宣傳不夠 2多數老師不夠熱衷參與	1宜再加強對太陽能電池及燃料電池之原理及活動內容之專題研究
2完成「東區太陽能模型車競賽」	2獲少數學校積極協助	3多數學生對綠色能源之應用在認知上仍有不足	



大漢技術學院

目標達成情形

- 將「綠色環保能源」主題之創意教學及實驗納入97學年度光電與機電實習課程
- 於5/31-6/1完成「東區太陽能模型車競賽」，高中職組共計有羅工、蘇澳、花工、花中、四維、花農、光復及東高等八校十六隊參加，大專院校組有東專及大漢九隊參加。
- 「太陽能模型車社團」及「樂高機器人社團」均努力學習，並以參加全國賽為目標。



大漢技術學院

成果效益檢討(3)

預期成果效益	實際達成情形	差異分析	檢討與改善對策
1學生能以社團方式持續對綠色環保能源進行了解、應用與參與設計競賽	1完成社團組織 2獲少數同學持續研究	1應用尚未成熟造成學生興趣缺乏 2學生對外部競爭信心不足	1加強於簡易機電整合產品的實際應用 2鼓勵學生多參與綠色能源相關性的競賽 3在未來課程中請老師廣為教育與專題研究



大漢技術學院

結論及建議(經驗分享)

1. 創造力源自於教師群的積極輔導。
2. 創造力持續於學生的堅持與實踐。
3. 創造力加強於各方的溝通與重視。
4. 創造力回歸於競爭的原始本質。



大漢技術學院

目前工作進度

- 課程開發與修訂
- 教材編寫與出版
- 師資培訓與考核
- 課程試教與教學改進
- 實施中期評估與調整
- 課程實施七年中期評估
- 課程實施總結報告
- 課程人學級別



2014年12月

97學年創意學院計畫展望

- 加強校園創新與創意應用輔導課程
- 建置校園創新與創意實作培育機制



大漢技術學院

實施計畫

- 課程開發與修訂
- 教材編寫與出版
- 師資培訓與考核
- 課程試教與教學改進
- 實施中期評估與調整
- 課程實施七年中期評估
- 課程實施總結報告
- 課程人學級別



2014年12月

(C) 課程實施成效

課程名稱	實施時間	實施成效
創意設計	97學年	學生作品獲獎
創意應用	97學年	學生參與競賽
創意輔導	97學年	學生創新意識
創意實作	97學年	學生實踐能力



課程實施成效

- 課程開發與修訂
- 教材編寫與出版
- 師資培訓與考核
- 課程試教與教學改進
- 實施中期評估與調整
- 課程實施七年中期評估
- 課程實施總結報告
- 課程人學級別



2014年12月

孕育創意達人

育達商業技術學院

育達商業技術學院

育達商業技術學院

教育部輔導大學校院
推動創意學院專案計畫
期末成果發表會

計畫名稱：育達創意人計畫

總計畫主持人：劉三錡校長
報告人：呂嘉弘研發長、莊謙亮教務長
蔡光第群長、柳金財學務長

中華民國九十七年六月二十日

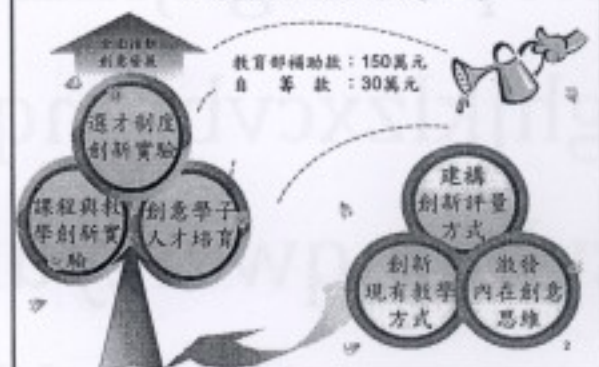
三、期中成果

2008國際創造力博覽會

本校榮獲互動展覽區攤位創意設計優勝獎

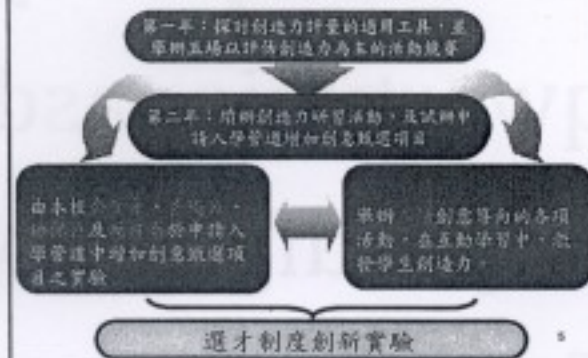


一、計畫內容簡介(1/1)

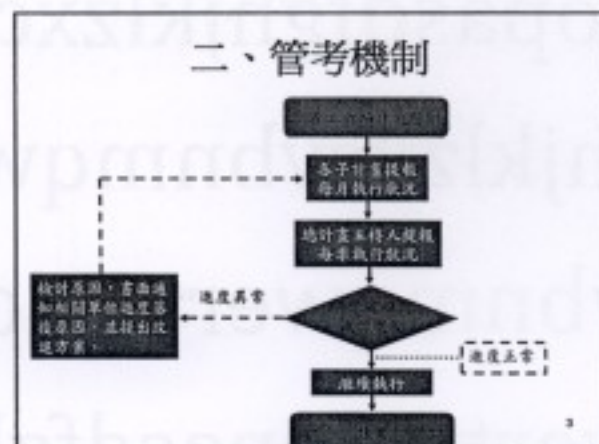


【分項計畫一：選才制度創新實驗】

壹、主要執行內容(1/1)



二、管考機制



【分項計畫一：選才制度創新實驗】

貳、重要成果及目標達成情形(1/1)

結合97學年度申請入學評量方式，新增創意評量項目，由幼保、多遊、應日、企管等系進行實驗，由各系執行情形發現確實能發掘具創造潛能之人才，進而提升本校學生專業知能之創造力。

落實創意學院的思維，舉辦八場創意導向的各項活動，在互動學習中，激發學生創造力。於計畫期中共計613人參與各項活動。



【分項計畫一：選才制度創新實驗】

參、主要執行特色(1/4)

系列	甄選人數	創新選才成效
企管系	面試18人 錄取11人	以臨場抽問創意性的問題，測試學生創意思考及表
多遊系	面試16人 錄取12人	運用繪圖及遊戲測試學生具有創意性之解題、邏輯分析能力、想像力及表達能力。
時空系	面試28人 錄取19人	藉由「創意搖籃」激發學生開發音樂戲劇等方面之創造潛能，從其在音樂表達與造型表達等領域的創造力
產口系	面試25人 錄取12人	採用「創意搖籃」另類面試方式，創意性問題型有別於傳統方式，有助於讓考生發揮即席創意思考能力。

【分項計畫一：選才制度創新實驗】

參、主要執行特色(4/4)

研習
(2/2)

我們來扮戲-創意偶戲製作：利用偶作實際參與，讓同學了解創意不僅展現於廢棄素材的拼裝組合，也運用偶來跳舞或角色扮演上。

我們來玩音樂-即興音樂與音樂劇製作：以創意音樂教學，運用於編製相關教學活動，而發掘在音樂戲劇等表達性藝術方面具創造潛能之人才

10

【分項計畫一：選才制度創新實驗】

參、主要執行特色(2/4)

「保護你的創意」專題演講：讓同學了解專利權、著作權的重要性，培養同學對於創意概念的重視，以做為未來學習過程中，能知覺本身所擁有的「新點子」，進而將「新點子」化為有價值之創意商品。

「設計創意開發與實踐」專題演講：藉由透過老師引導對周遭事物的觀察，多聽、多看、多想，讓學生增加對設計的敏感度及創造力，進而成就出自身的創造能力。

成果展

「悠遊創意」學生作品成果展：透過現有課程的結合，從授課中啟發學生創意，並以素描及數位3D作品展現。

【分項計畫一：選才制度創新實驗】

肆、最後一年計畫移轉項目與策略

本計畫執行完成後，將計劃之精神內化至本校正規運作制度，以持續培育學生在技職方面的創造力，移轉項目及策略如下：

- 一、入學選才制度改良：持續辦理及結合入學制度發掘具創造潛能之人才。
- 二、提升創造力導向活動：以創意導向結合校內相關活動，於互動學習激發創造力。

11

【分項計畫一：選才制度創新實驗】

參、主要執行特色(3/4)

2008經營管理個案競賽：增進學生對於企業經營管理實務之認識與思考能力，進而培養其發掘問題、分析問題、解決問題及架構策略的能力。

研習
(1/2)

「漫畫達人」創作研習營：利用Photoshop將學員之手繪稿導入數位漫畫製作，以Wacom數位筆示範演練方式教學，引導學員進入數位內容基礎製作。

文學創意研習營：藉由老師帶領講解文藝作家創作動機、作品展現的文學特質，再進行從創意的角度文學題目競賽。

【分項計畫一：選才制度創新實驗】

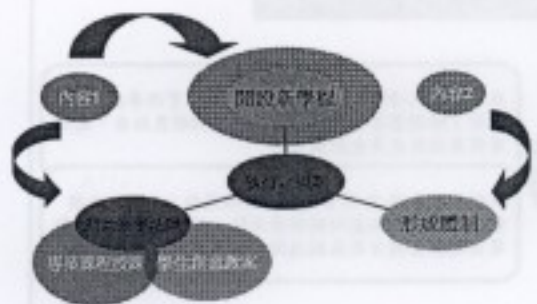
伍、結語

學生的創造力是有待發掘與持續培養的。創意學院計畫的執行給辦理的學校許多啟發，尤其在創意選才方面，更具深遠的意義。本校將持續創意學院之精神，落實在學校教育中，使埋下的創意種子發芽成長、茁壯，為社會培育更多有創造力的技職人才。

12

分項計畫二：課程與教學創新實驗計畫

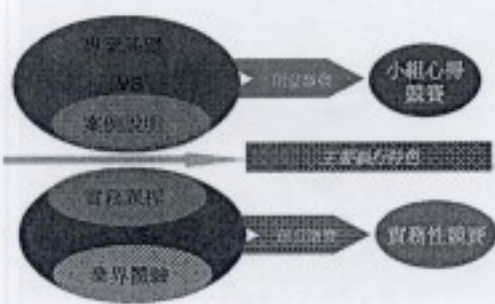
壹、主要執行內容



13

分項計畫二：課程與教學創新實驗計畫

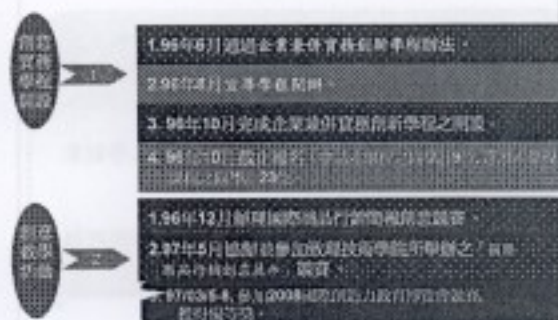
參、主要執行特色



14

分項計畫二：課程與教學創新實驗計畫

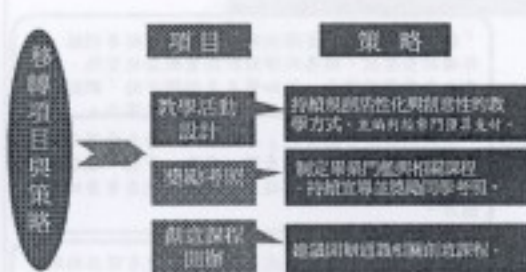
貳、重要成果與目標達成



15

分項計畫二：課程與教學創新實驗計畫

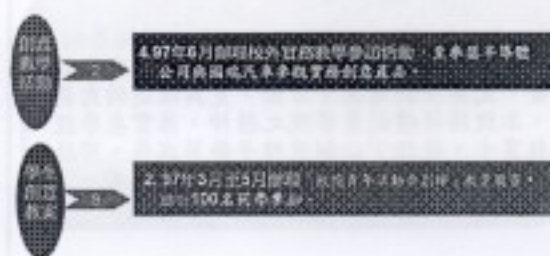
肆、移轉項目與策略



17

分項計畫二：課程與教學創新實驗計畫

貳、重要成果與目標達成



18

分項計畫三：創意學子人才培育計畫

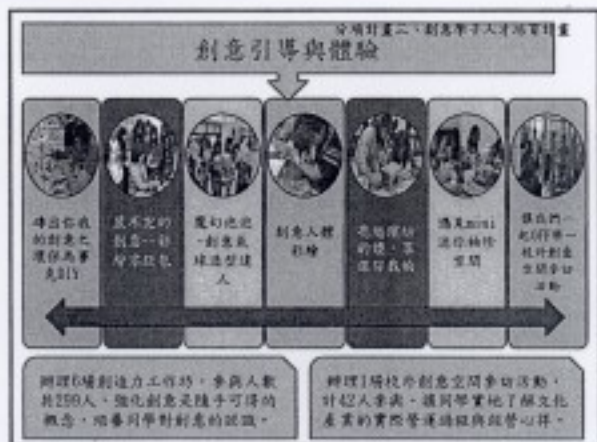
壹、主要執行內容



19



育達商業技術學院

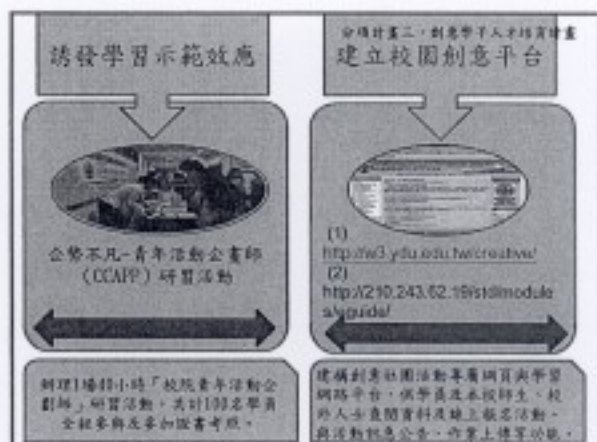


參、最後一年計畫 移轉項目與策略

本校於95及96學年度辦理教育研補助創意學院計畫，同學參與率高且成效良好，唯此專案只提供二年補助申請，為持續培育具有豐富創新能力與國際觀的人才，未來作法如下：

- 97學年度教學卓越計畫-納入培育創意菁英學子計畫
- 舉辦激發創造力研習營
- 社團研習會納入創造力教育。

透過創意校園文化營造及激發創造能力的教學法可培養學生的創造力發展、創新的思維、創造力的提升及創意的實踐。



大學如何更有創意
—17所創意學院的經驗


第五次

培育生物科技創意
人才計畫

國立中興大學(生命科學院)

	<p>培育生物科技創意人才計畫</p> <p>簡報單位：國立中興大學生命科學院</p>

	<p>主要執行內容</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 教師創新能力提升 <ul style="list-style-type: none"> - 林幸助教授之「人工濕地生態系統功能與經濟效益評估」研究團隊。 - 顏宏真教授之「Ubiquitin/ubiquitin-like proteins參與轉譯後修飾作用與蛋白功能關係之探討」研究團隊。

	<p>主要執行內容</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 選才制度創新實驗 <ul style="list-style-type: none"> - 大學部選才創新實驗- 高中生物創意資優學生輔導班 

	<p>主要執行內容</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課程與教學創新實驗 <ul style="list-style-type: none"> - 「蘭嶼海洋生態工作坊」

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 研究所碩士班之選才創新實驗 <p>獎學金受獎名單</p> <p>蔡宛洋 彭星達 李紫燕 劉嘉元 邱純武 吳靜儀 黃鈞峻</p>

	<p>「蘭嶼海洋生態工作坊」</p>
	<p>蘭嶼風味體驗</p> 

「蘭嶼海洋生態工作坊」	
潮間帶採集技術介紹	
	

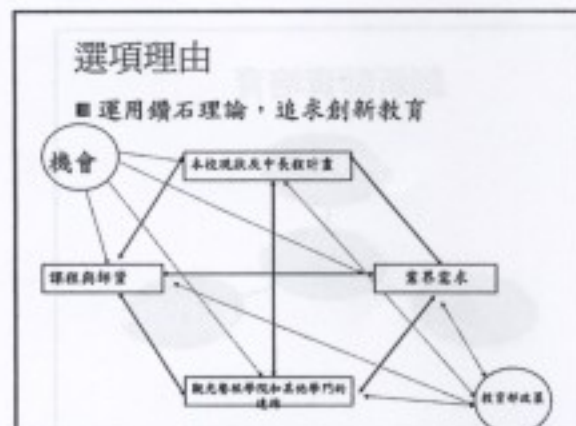
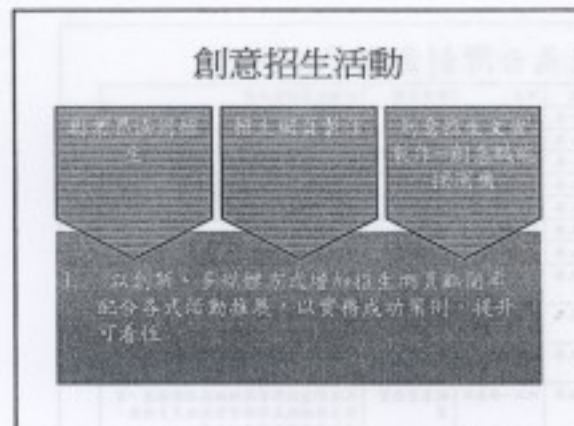
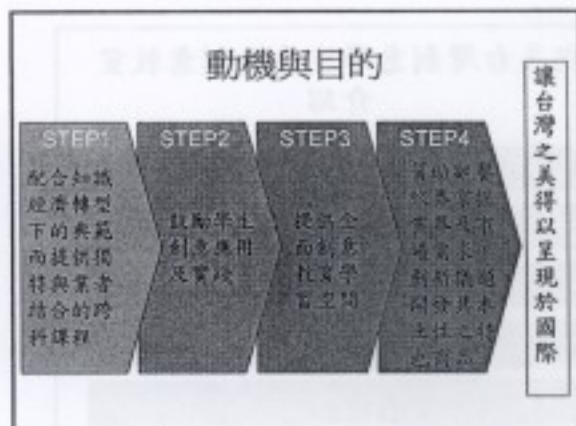
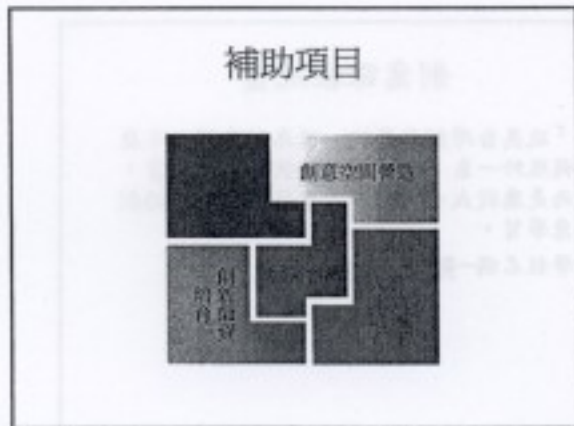
<ul style="list-style-type: none"> ■ 感謝聆聽 ■ 敬請指教 	

「蘭嶼海洋生態工作坊」	
潮間帶採集	
	

主要執行內容																					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 創意學子人才培育 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%; height: 15px;"></td><td style="width: 50%;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td></td></tr> </table>																					

完美台灣創意學院
規劃案

醒吾技術學院(餐旅系)



- 選才制度創新實驗
- 創新選才制度設計—
 - 以業界的需求為徵選學生之基準
 - 設置創新選才制度委員會
 - 強調與業者共同面試
 - 配合資管系，設計創意招生網頁，以創新、多媒體方式增加招生網頁點閱率並配合各式活動推展，以實務成功案例，提升可看性

創意課程規畫

- 「玩美台灣創意學院」認為創意課程不應侷限於一系，亦不應只重視專業的培育，而是應從大一到大四，完整規畫同學的創意學習。
- 學程名稱—觀光餐旅創意列車

創意課程實施



結合數位與理相關課程，先製作出創意台灣的美食與風情及特色餐飲，並以創制精緻的圖像呈現文字。

玩美台灣創意課學程安排

年級	地名	學習目標	建議修習創意課程
第一年	起點—台北站	實現自我	人際關係
第一年	桃園站	實現自我	整體造型
第一年	新竹站	實現自我	口譯技巧
第二年	苗栗站	適應變革	旅遊行銷管理個案分析
第二年	台中站	適應變革	旅遊危機處理
第二年	彰化站	適應變革	旅遊危機處理
第二年	雲林站	適應變革	個體與導遊實務
第三年	嘉義站	增加實力	休閒產業經營與管理、菜單設計、花式調酒、餐旅經營與管理
第三年	台南站	增加實力	陶藝專業經營與管理、園藝活動設計、特色餐飲製備、餐廚設計
第三年	高雄站	增加實力	旅遊專題製作、觀光專題製作、餐旅專題製作
第四年	終點—屏東站	創意實踐實習	代表創意的學習及服務其水準程度，並努力協助觀光餐旅業再創造更多商機，並以此國學向完美的台灣。

完美台灣創意學院重點創意教室介紹

- 1 數位景點導覽創意教室
- 2 創意陶藝製作教室
- 3 創意校園導覽—校園即是教室
- 4 第一年創意教室重點規劃—
創意校園導覽—校園即是教室
- 5 第二年著重教室與創意傳播資訊的結合。

「玩美臺灣創意學院」護照內頁樣式

「玩美臺灣創意學院」 創意護照及創意存款簿

讓同學透過創意學院護照及創意存款簿，輕鬆學習創意課程，瞭解創意學習的速度，並將成果存放於創意存款簿上。

創新師資培育



創意師資培育

研習
如何成為一名
卓越的創意
師資

研習
創意教學與評
估之理論與
實務

研習
創意教學與評
估之理論與
實務

現況：自100學年開始，由教育部
研習中心主辦，由各校研習所
研習創意教學與評估，並研習創意
教學與評估
研習中心研習創意教學與評估，並研習
創意教學與評估

創意學子人才培育

- 創意餐飲社
- 創意花式調酒社
- 創意校園導覽社
- 所有社團皆安排各項創意競賽及課程

創意演講活動

創意演講
創意大師
演講

創意演講
大師級大師
演講

創意演講
大師級大師
演講

1. 演講簡報撰寫
2. 宣講實況攝影
3. 觀摩、實踐研習生的100-150頁與會
綜合現行課程與業界創意及創價作法進行研
習提升教學實務性

2007-2008創造力活動舉辦

1. 國產院馬肉創意行銷活動—魅力院馬推廣活動
2. 國產院馬肉創意廚藝大賽
3. 創意實況行銷演講活動
4. 創意實況行銷師資研習營
5. 假如我是教師—創意極具競賽
6. 推廣坪林茶區創意調酒大賽
7. 啤酒業創意新酒品巡迴會
8. 創意廚藝演講
9. 創意Logo競賽
10. 創意行銷專題競賽

創意競賽

第三屆創意商
標賽

創意競賽
創意納瓦技術
大賽

創意競賽
2007創意商
標賽

創意競賽
創意納瓦技術
大賽

1. 創意競賽與商標賽結合，並研習創意商標、註冊商標
 2. 研習創意商標與商標法之實務
 3. 學生能將不同形式的創意，以研習創意商標與商標法之實務，並研習創意商標與商標法之實務
1. 創意競賽與商標賽結合，並研習創意商標、註冊商標

計畫之重要成果及目標達成情形

- (一) 選才制度創新實驗
- 1、與業界向高中職進行創意招生說明，共20場。
- 2、將創意納入招生辦法加考量。

校園場景創新實驗

- 1、成立創意餐旅實習教室
共組成12梯次120位同學參與創意餐旅實習。
- 2、成立創意餐旅示範教室
共計5班級200同學至該教室上課。

創意學子人才培育

- 成立3個社團115社員。
創意導覽社25社員。
創意調酒社35社員。
創意料理社55社員。
- 2、共舉辦36次活動
- 3、舉辦8場創意學生研習活動，參與人數315人
- 4、舉辦9場創意學生演講活動。參與人數895人

教師創新能力提升

- 1、舉辦6場創意教師研習活動，參與人數225人
- 2、舉辦4場創意教師演講活動。參與人數55人

創意成果與競賽

- 共舉辦11場競賽活動，參與人數250人。
- 1、藉由全校性活動結合地方文化特性，創造玩美台灣地區(林口)特色。
- 2、由創意料理角度從事台灣駝鳥肉之行銷
- 3、學生經由不同方式的啟發，可培養宏觀及具有創意的思維，並增進師生間的溝通能力。
- 4、著重與企業的實質互動，並透過全校性之創意商品競賽，提生學生對創意行銷的認知與實踐力。

課程與教學創新實驗

- 共開設兩門創意教學課程，分別是
1、創意養膳食概論
2、創意特色餐飲講座
共計2班級110同學參與此課程。
- 3、書籍名稱
A、創意養生膳食
B、創意養生膳食與營養概論
- 結合數位處理相關課程，先製備出創意台灣的美食與風情及特色餐飲，並以創新精緻的圖像呈現文字。

媒體方面

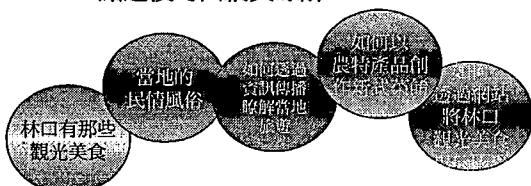
- 與本計畫相關之媒體報導:電視2則;報紙6則;網路2則

成果效益

	產出成效
建立良好產學合作機制	學院每學年建立至少二十件產學合作案，協助業界創意產品的推廣。
培育觀光餐旅創意設計研發人才	每學年開設多次創意種子師資班共三年。每學年依規畫協助同學完成護照印章之收集，並協助完成創意存款簿之存款。
推動創意競賽的參與	收集更單位能夠激發創意的比賽，並鼓勵學生參與，每年至少十五件。
帶動地區文化及觀光產業發展	引導產業轉型，結合觀光遊憩、休閒農業等產業，每年數件
協助本校發展為科技大學的目的	於98學年度前完成觀光餐旅創意教育學程，並協助學校發展成為科技大學。

成果效益

- 一、完成以林口觀光美食為主軸的網站
- 二、所有縣市點選以林口觀光美食為主軸。
- 三、點選後可由網頁瞭解



工程學群創意學院
平台建置與創意教
學人才

南亞技術學院(土環系)

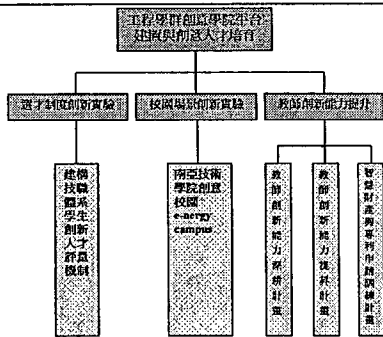
96年度 工程學群創意學院平台建 置與創意教學人才培育

南亞技術學院
計畫主持人：王昌副教授
報告人：邱英嘉副教授

壹.計畫主要執行內容 1.2校園場景創新實驗

- 推動建築系屋頂花園電力系統與太陽能/風力發電相結合作業；
- 執行南亞技術學院創意校園整體規劃案；
- 建構一座室外創意發想平台與休閒花園。

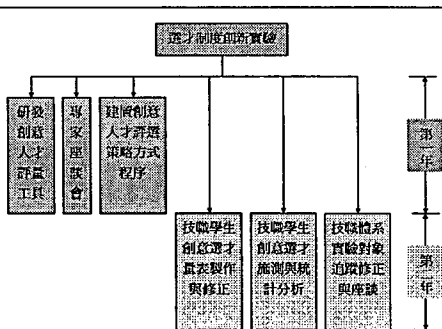
壹.計畫主要執行內容



壹.計畫主要執行內容 1.3教師創新能力提升實驗

- 舉辦【創意教學研習】，兼顧「自我認識反思」、「理性邏輯分析」、「團隊合作創造」、「主動參與操作」、「多元真實情境」五大學習要素。
- 舉辦校園內各類【創意設計比賽】。
- 充實【創造力網站】內容與功能，提供資訊及交流平台。
- 強化創意社團健全運作與社團功能。
- 舉辦或參加校內外相關之研討會，注重「創新發明」，加強推廣「文化創意」。
- 充實【創意工作坊】軟硬體設施，提高創意工作坊功能，提供師生創意研習與創意發想空間。
- 專利種子教師培訓與輔導師生取得專利

壹.計畫主要執行內容 1.1選才制度創新實驗



貳、重要成果及目標達成情形 2.1選才制度創新實驗

- 校外選才量表專家學者訪談與諮詢，邀請技職專家學者進行選才量表意見交流座談。
- 完成選才量表，以及建構創意選材評量方法與程序。
- 陶倫斯創造力量表與本計畫開發選才量表完成校內3班，以及5校：桃竹地區技職高中施測（包括關西高中、啓英高中、治平高中、新興高中、育達高中），量表信效度驗證分析。
- 選才專屬網頁與網路測試系統，以及追蹤學生平台建置。



貳、重要成果及目標達成情形

2.2校園場景創新實驗

- 延續95年度屋頂花園與教學平台成果，將既有經濟部能源局補助設置太陽能/風力發電機組系統結合，提供屋頂花園與教學平台所需電力。
- 完成南亞技術學院創意校園整體規劃案，在總務會議提案通過，後續校園建設參酌此份整體規劃案推動建設。
- 完成一座室外創意發想平台與休閒花園。
- 校園資源回收場、通識中心藝廊廣場牆壁，以及創意工坊創意塗鴉，營造校園環境與學習活力。

貳、重要成果及目標達成情形

2.3教師創新能力提升實驗

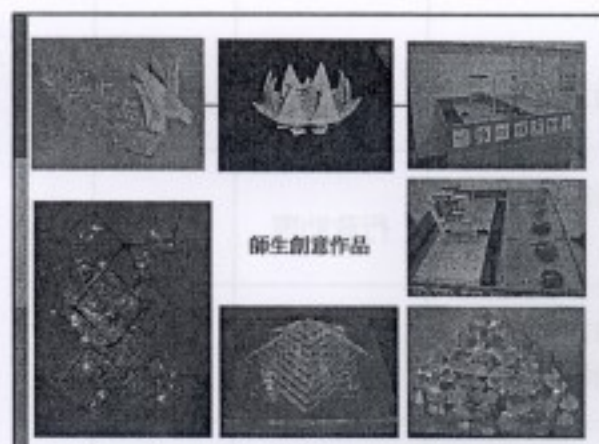
- 創意學院網站維護與更新，<http://web.nanya.edu.tw/create/>
- 智慧財產權/專利師資培育，2位
- 師生專利申請與取得，教師4件，學生1件
- 成立創意教師社群交流平台，通識教育中心
- 校外參訪定時研討與參觀工研院創意與展示中心
- 開設創造力、智慧財產與專利課程，每學期4~5門
- 設置「創意摺紙社團」與「創意社團」，2個社團
- 充實創意工坊軟體教學設施與空氣品質改善
- 辦理各類競賽與活動，5場次；專題演講，6場次
- 開發創意專業教具，2件
- 96年度教育部評鑑委員讚許創意執行成效，專業類一等





參、最後一年計畫移轉項目與策略 3.2校園場景創新實驗

- 持續推動再生能源—太陽能及風力發電搭配各項推廣項目，期使環保節能教育觀念與行動能落實於校園內，符合節能減碳。
- 校園大樓雨水回收系統建構，提供次級用水及生態池等用水，符合節能節水。
- 校園中設立創意雕塑藝術品，教室內外空間由師生創意彩繪，符合永續校園。



參、最後一年計畫移轉項目與策略 3.3教師創新能力提升實驗

- 持續培訓「創意教學」種子教師與「智慧財產權與專利」種子教師，活化教學環境與氣氛，提升學生學習意願與效果，以及教師研究量能。
- 結合各專業領域與課程，鼓勵師生勇於設計與開發專業創意教具與設備，蒐集創意作品，陳列於展覽室；持續充實創意工作坊的軟硬體設施與創意教學功能。
- 協助對象學校成立創意推廣窗口，協助對象學校舉辦培育創意教師專題演講，培育創意學子專題演講。

參、最後一年計畫移轉項目與策略 3.1選才制度創新實驗

- 持續編訂與修正創意人才評量表，研發創意人才評量軟體並予以網路化，以達到推廣效益，設計與修訂創意人才評量活動。
- 持續蒐集、設計創意競賽題庫；蒐集、設計創意作文題庫；舉辦座談會；修訂創意人才評選策略、方式及程序。
- 持續與施測高中(職)學校合作，進行創意人才評量工具實驗，遴選工程領域優異學生為選才量表之驗證對象，量表再驗證與實驗對象追蹤。

大學如何更有創意-17所創意學院的經驗

報名與會人員名單

單位	職稱	姓名	單位	職稱	姓名
創意學院 推動計畫	計畫主持人	詹志禹	中華大學	學生	顏志倫
台東大學 師範學院	院長	梁忠銘	政治大學政治系	助理教授	張詠雯
台東大學 幼兒教育系	系主任	陳淑芳	政治大學中文系	助理教授	林宏明
台東大學 幼兒教育系	助理	宗大筠	教務處通識教育 中心	行政助理	吳明錡
台東大學 幼兒教育系	助理	葉人碩	政治大學圖書館 圖書分館組	編審	林玲珠
中正大學 教育學院	院長	胡夢鯨	政治大學 台灣研究中心	編審	阮偉芳
中正大學 教育學院	助理	林瑋珊	政治大學理學院	行政助理	杜融亭
臺北科技大學 設計學院	院長	彭光輝	政治大學 學務處保健組	護士	廖美錦
臺北科技大學 設計學院	助理	涂卉	政治大學軍訓室	教官	崔淑娟
臺北科技大學 設計學院	助理	鄭力元	政治大學 電算行政組	三等技術師	張炎良

臺北科技大學 設計學院	助理	王揚名	政治大學地政系	副教授	楊振榮
正修科技大學 電子工程系所	助理教授	廖忠興	政治大學 頂大辦公室	專案助理	陳昱馨
淡江大學 文學院	院長	趙雅麗	政治大學會計室	主任	許淑芳
淡江大學 文學院 創意學習與創新產 學中心	研究員	王冠斐	政治大學風管系	學生	程宗正
淡江大學 文學院 創意學習與創新產 學中心	助理	趙又慈	政治大學教育系	學生	林靜宜
中原大學 設計學院	院長	胡寶林	政治大學地政系	學生	鄭雅竹
中原大學 設計學院	助理	黃琬淳	輔英科技大學	副教授	鄭金謀
政治大學 廣告系	教授	陳文玲	政治大學教育系	學生	李旻儒
政治大學 創意學院	助理	李佳諭	政治大學教育系	學生	沈亦元
臺灣師範大學 工業教育系	教授	洪榮昭	台灣科技大學	在職專班	張金源
臺灣師範大學特殊 教育系	教授	潘裕豐	政治大學 體育教學組	編審	李美蕙

臺灣師範大學 創意學院	助理	林潔如	優全國際企業股 份	執行長	鄭子訓
臺灣師範大學 創意學院	助理	黃彥融	聯合報	顧問	賈亦珍
臺灣師範大學 創意學院	助理	戴嘉慶	政治大學中文系	學生	王志瑋
臺灣師範大學 創意學院	助理	張家綺	政治大學教育系	學生	陳冠樺
臺灣師範大學 創意學院	助理	薛儁彥	政治大學教育系	學生	莊雅婷
臺灣師範大學 創意學院	助理	林毓庭	政治大學教育系	學生	林哲立
臺灣師範大學 創意學院	助理	黃秋芳	政治大學教育系	學生	張宇慧
臺灣師範大學 創意學院	助理	洪周位	政治大學教政所	學生	蔡坤良
臺灣師範大學 創意學院	助理	黃慧勤	政治大學教育系	學生	鐘巧如
環球技術學院	研發長	吳豐帥	政治大學中文系	學生	梁筱琴
屏東教育大學 台灣文化產業經營 學系	系主任	易毅成	政治大學勞工所	學生	梁煥煒
成功大學 工業設計系	系主任	陸定邦	政治大學圖檔所	教授	楊美華
成功大學 建築系	助理教授	吳玉成	政治大學心理系	學生	李瑋瑋

成功大學 都市計畫系	助理教授	曾憲嫻	政治大學 師培中心	副教授	黃雲龍
成功大學 工業設計學系	助理教授	馬敏元	政治大學教育系	學生	戴康祐
成功大學 工業設計學系	副教授	陳建旭	政治大學教育系	學生	王瑞邦
永達技術學院	研發長	周玉端	政治大學台文所	學生	林婉筠
大漢技術學院 資訊管理系	系主任	馬啓銘	政治大學英文系	學生	白一倩
大漢技術學院 機電系	系主任	鄭芳松	電信訓練所	助管	郭碧雲
大漢技術學院 電通系	助理教授	林柏鑑	政治大學 傳播學程	學生	冷偉弘
大漢技術學院 技術合作處	建教組長	陳威江	政治大學教育系	學生	陳品采
育達商業技術學院	研發長	呂嘉弘	政治大學資管系	學生	郭海棠
育達商業技術學院	教務長	莊謙亮	政治大學 教學發展中心	研究助理	彭志琦
育達商業技術學院 商業學群	群長	蔡光弟		學生	李勇德
育達商業技術學院 課外活動組	組長	葛傳宇	華夏技術學院	副教授	楊東華
育達商業技術學院 就業與校友服務組	組長	詹雅文	台灣師範大學	學生	徐鵬翔

中興大學 生命科學系 生物多樣性中心	專案經理	李建正	政治大學哲學系	學生	陳韋帆
醒吾技術學院 餐旅系	系主任	卓文倩	政治大學外交系	教授	李河清
醒吾技術學院 餐旅系	助理	陳莉婷	政治大學勞工所	學生	許奕興
南亞技術學院土環 系	副教授	邱英嘉	政治大學民族系	學生	王麗蘭
台灣師範大學社教 系	學生	林貞均	政治大學英文系	副教授	招靜琪
國立台北技術學院	學生	蔣愛蓮	營管碩	學生	龔蓮華
政治大學社科院	秘書	單麗珠	政治大學教育系	學生	蔡詠春
國立高雄第一科技 大學	組長	林純慧	政治大學廣電系	學生	史冀儒
政治大學資管系	學生	林楷庭	政治大學中文系	學生	周穎若
稻江科技暨管理學 院	講師	陳鈺艷	政治大學 會計室歲計組	組員	田美蕙
政治大學中文系	學生	王蕙菁	台北海洋技術學 院通識中心	講師	潘秀君
政治大學地政系	學生	邱盛琳	台灣藝術大學通 識教育中心	主任	陳曉慧
政治大學資管系	教授	管郁君	亞東技術學院通 識教育中心	副教授	黃寬裕

政治大學英文系	學生	姜竹芸	吳鳳技術學院幼兒保育系	兼任講師	昌志鵬
台灣師範大學東亞系	學生	梁媛翔	政治大學	學生	張宇慧
龍瑋		林政誠	台北護理學院	副教授	許麗齡
政治大學科技管理研究所	教授	黃國俊	亞東技術學院通識教育中心	助理教授	彭月茵