

教育部 96 學年度第一學期優質通識教育課程計畫  
結案報告書

計畫名稱：從電影看哲學

計畫主持人：林武佐

教學助理：林盈銓

單位名稱：中台科技大學通識教育中心

執行日期：自 96 年 08 月 01 日起至 97 年 01 月 31 日止

網址：<http://2007.movie.idv.tw:16080/philosophy/>

## 目錄：

一、計畫宗旨	2
二、計畫期程	3
三、基本資料摘要表	4
四、計畫目標與預期成果	6
五、計畫內容及執行情形	8
六、經費運用	12
七、執行成果分析	13
八、結論與建議	15
九、附錄	
(一) TA 心得報告—林盈銓	16
(二) 課程講義範例	17
(三) 上課實況剪影	27
十、附件：二次討論課影音檔	

## 一、計劃宗旨

在電影誕生一百多年後的今天，已經沒有人會否認它是匯聚科技、藝術與娛樂三重特性的大眾主流媒體。這個媒體透過一系列有意向性的生產（製作、發行、映演）供給社會集體消費，其取材廣泛牽涉到哲學、文學、政治、經濟、法律、藝術、教育、風俗文化、歷史等各個領域，它是一個強而有力的「宣傳者」，因此，我們不得不正視電影在當代人類思維與言行中的影響力。本優質推廣通識課程的共同目標在於使同學瞭解電影與人文思想（哲學、道德、美學、文學等）的內在關連性，進一步透過電影的欣賞與討論來提升思辯與表達能力。透過電影的文本閱讀瞭解艱深的哲學思想，是本計畫的宗旨。

關於「從電影看哲學」課程，開課原因有四：首先，電影是很好的對話平台，學生與教師可在此找到敘事交集，進而發生互動。其次，電影與哲學思想存在著互為表裡的影響關係。第三，電影就是一種社會運動，從電影可以觀察到社會之意識脈動，而電影與理論的不同在於，電影是第八藝術；因此，我們從電影看社會的同時，一併觀察到了思想、文學和藝術的演變。最後，因主持人過去曾規劃「電影三部曲系列通識選修課程」，「影視藝術概論」與「台灣電影與現代思潮」為首部曲及進階課程，皆承蒙教育部的經費補助，「從電影看哲學」則為最後的完結篇，現今提出補助申請，希望能將整個電影導入通識教學的經驗完整匯集並供作相關領域開課者的參考。

在十八週的「從電影看哲學」課程中，我們將請學生反思現今自身之處境。除了討論之外，為了呼應現在影像平民化、個人化的潮流，我們也將要求學生以數位攝影採集生活影像，用影像見證社會潮流，用自己之觀點詮釋影像。

在文獻閱讀方面，課程中將指定修課同學研讀文本（目錄見指定閱讀教材）。主持改進計畫的授課老師亦會延續過去執行個別型通識課程改進計畫的經驗，親編合適之課程講義做為授課教材。並敦請教學助理協助同學消化並吸收指定閱讀教材。藉由上述的新穎教學方式，我們相信學生將在生動的方式下獲得人文知識，並且在「身歷其境」的影像觀察中，逐漸培養出自己批判思考之能力。

## 二、計劃期程

自 96 年 08 月 01 日起至 97 年 01 月 31 日止

	<p>辯與表達能力。上課內容有授課老師主題演講、電影欣賞、知名導演演講、分組討論、心得寫作與期末影片製作播放等教學活動。</p>
<p>■ 分組討論及教學助理之規劃與執行現況</p>	<p>一、本課程預計實施十次的分組討論且區分為兩種不同性質之論。第一種為「觀摩討論」，於每次專題授課或外請講員演過後，同學分組討論三十分鐘，並針對與當次主題相關之內或影片報告心得。第二種為「分組討論」，此種討論進行時為四十分鐘，討論議題以當下社會現象反省批判及哲學思考主，討論題目將於前一週公布，同學有一週的時間準備內容俾使討論更加充實而有效率。此兩種討論方案在開課時已公周知。且討論學習結果皆立即公布於課程網頁中。</p> <p>二、本計畫預計聘請現就學於東海哲學研究所博士班二年級學生林盈銓，林助教為哲學與政治系雙學士，工作內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、協助主持人上課分組討論帶領、與主持人一同研商教學改進方案。</li> <li>2、協助主持人蒐集課程相關資料。</li> <li>3、上課錄音、攝影；記錄上課課程日誌。</li> <li>4、教材、教具準備及經費核銷。</li> <li>5、組織、整理上課內容與學生心得供作網頁更新使用。</li> <li>6、協助主持人學生課後問題解答。</li> <li>7、協助主持人整理計畫成果及彙整結案報告。</li> </ol>
<p>■ 課程活動</p>	<p>(僅行動導向/問題解決導向通識課程填寫)</p>

## 四、計劃目標及預期成果

### 一、計畫目標：

電影是一個具有哲學內涵的藝術，並不只是娛樂。本課程為彌補技職專才教育的不足，藉由電影閱讀與其豐富的哲學內涵來幫助修課學生拓寬人文社會及藝術等知識領域，以培養其「帶得走」的「多元智能」。順此目標，課程的設計與實施乃透過電影，幫助學生了解哲學的分類、意義與用途，進一步教導並激發學生創造力、綜合能力、分析能力、批判能力、認知技巧等。

### 二、預期成果：

針對上述的課程目標，本課程所預期達成的成果有下列四點：

1、編寫適合科技大學學生屬性的上課教材，揉合電影敘事與相關的基礎核心哲學概念，不走專業的介紹方式，筆者擬針對本課程編寫兼具哲學知識承載度與符合科技大學學生屬性的教學講義，將哲學中的重要學說與概念打散至每個電影敘事（特別是同學們較熟悉的電影、動畫的相關情節與片段）之中，讓他們不再對哲學理論望而生畏，並進一步運用這些概念來思考這些電影敘事的諸多哲學內在關連性。

2、落實 TA 輔助教學，以分組討論的方式來強化學生們的參與討論的意願。根據多年在科技大學的教學經驗，科技大學學生人文素養十分欠缺，對於通識課程更是興趣缺缺，要改變長久以來的被動學習心態，是項難度甚高且挑戰教學能力的工作。一則，學生的哲學基礎能力不足，光是要有系統地講授整個課程專題時間就相當不夠；二則，學生們早已習慣被動式地坐在椅子上聽講，整個課程很容易淪為教師個人的獨角戲。為改變此現狀，本課程一開始擬將編寫好的專題講義發給學員，並在每個專題後面設計二、三個分組討論的議題（在分組討論的前一週會預先解說並發放發言單給他們回家事先書寫），同學們必須事先研讀且專心聽講才能掌握議題的重點。在 30 至 40 分鐘的分組時間中，助教將穿梭於各小組中協助，最後將利用 10 分鐘讓各組推派代表輪流上台報告討論結果。

3、透過網頁、討論區的交流平台設置，讓分組討論與上課教材有個延續的對話空間。網際網路是個既開放又私密的空間，它具有全年無休、不受時空限制的特質，能彌補授課時間的不足與分組討論的倉促。同學們手邊已經有專題講義，並在分組討論時已將議題強調出來，接下來的工作便是將議題放入討論區中，從同學們個別的回應文章中檢視他們的理解度，並適時地回文呼應。

4、藉由期末專題影片的製作，請學生尋找身邊有趣或值得紀錄的影音題材，要求學生以數位攝影採集生活影像，用影像見證社會潮流，用自己之觀點詮釋影像，讓同學們透過分組自製紀錄影片，過過導演的癮。本課程也因教導、鼓勵同學們用最簡單的家用數位攝影機（DV），將生活周遭值得感動的人、事、物，收錄至攝影機當中作為課堂分享的題材。使得修完本課程後，人人不僅懂得如何欣賞電影，也視拍電影為一件輕鬆平凡之事；或許，下一個李安在課程結束後的不久將來，即將出現！

## 五、計劃內容及執行情形

### 一、計劃內容：

「從電影看哲學」、「電影與道德推理」、「影視藝術概論」、「台灣文學欣賞」是四門綜合且有內在關連性之人文通識課程。其設計共同目的，乃是希望透過電影、哲學、美學與文學，培養學生人文素養，並將之體現於實際生活之中。此優質通識及夥伴課程之內容涉及哲學、道德、藝術、歷史、文學等領域之基礎知識，教導學生觸類旁通地活用這些知識。而為了消除學生對人文理論之艱澀、嚴肅與陌生與消極印象，並提昇其學習興趣，我們設計一系列較為靈巧之課程結構。

關於主持人所開設的「從電影看哲學」課程，開課原因及目標有四：首先，電影是很好的對話平台，學生與教師可在此找到敘事交集，進而發生互動。其次，電影與哲學思想存在著互為表裡的影响關係。第三，電影就是一種社會運動，從電影可以觀察到社會之意識脈動，而電影與理論的不同在於，電影是第八藝術；因此，我們從電影看社會的同時，一併觀察到了思想、文學和藝術的演變。最後，因主持人過去曾規劃「電影三部曲系列通識選修課程」，「影視藝術概論」與「台灣電影與現代思潮」為首部曲及進階課程，皆承蒙教育部的經費補助，「從電影看哲學」則為最後的完結篇，希望能將整個電影導入通識教學的經驗完整匯集並供作相關領域開課者的參考。

在十八週的「從電影看哲學」課程中，我們將請學生反思現今自身之處境。除了討論之外，為了呼應現在影像平民化、個人化的潮流，我們也將要求學生以數位攝影採集生活影像，用影像見證社會潮流，用自己之觀點詮釋影像。

在文獻閱讀方面，課程中將指定修課同學研讀文本教材。主持改進計畫的授課老師延續過去執行個別型通識課程改進計畫的經驗，親編合適之課程講義做為授課教材。並敦請教學助理協助同學消化並吸收指定閱讀教材。藉由上述的新穎教學方式，我們相信學生將在生動的方式下獲得人文知識，並且在「身歷其境」的影像觀察中，逐漸培養出自己批判思考之能力。



## 二、執行情形：

### 1、上課授課進度：

週次	教學進度及內容規劃
1	課程解說及評分項目、談哲學的趣味與日常生活的關係、電影的發明
2	何謂哲學？哲學意涵與分類。哲學與電影的關係 【第一次分組】
3	影片欣賞與討論「蘇菲的世界」 【第二次分組】
4	如何看懂電影？電影的意義分析：以「巴黎我愛你」片段為例
5	演講一：林正盛（知名導演）、史威（導演，兩龍三景公司負責人） 主題：「如何看懂有深度的電影」—保留 20 分鐘給同學自由發問
6	人類能夠認識世界嗎？淺談認識論。短片欣賞與討論 【第三次分組】
7	論「真」與「假」：影片欣賞與討論：「楚門的世界」 【第四次分組】
8	演講二：謝仲明教授（東海哲學系主任）—主題：「從電影看哲學」
9	期中考週一繳交期中書面心得報告
10	什麼是「善」？淺談倫理學。欣賞影片「斷背山」濃縮版 【第五次分組】
11	演講三：蔡明亮（知名導演）—主題：「我的電影哲學」 【第六次分組】
12	看不見的真實世界？淺談形上學。短片欣賞及講解
13	形上學影片欣賞與討論：「王牌天神」 【第七次分組】
14	政治是什麼？影片欣賞與討論：「三不管地帶」
15	美學與社會。影片欣賞與討論：「多古拉之歌」 【第八次分組】
16	宗教與人。影片欣賞與討論：「香料共和國」 【第九次分組】
17	回顧與綜合討論 【第十次分組】
18	期末考週一分組自製紀錄片影展

### 2、分組討論：

#### (1) 分組討論學習規劃：

本課程預計實施十次的分組討論且區分為兩種不同性質之討論。第一種為「觀摩討論」，於每次影片欣賞過後（播映七十五分鐘以內的影片），同學分組討論三十分鐘，並針對與課程主題相關之影片內容報告心得。第二種為「分組討論」，此種討論進行約四十分鐘，設定之議題以社會現象反省批判及哲學思考為主，討論題目將於前一週公布，同學充分時間準備內容，俾使討論更加充實而有效率。此兩種討論方案在開課時已公告周知。且討論學習結果皆立即公布於課程網頁中。

(2) 分組討論場地：2063、2064、2065 等三間教室。

### 3、網站延伸討論經營：

當今社會上網哈啦聊天雖然是大學生每日的休閒娛樂，要他們針對課程內容來發言討論卻沒有想像中那般容易。如何將網站經營得能吸引同學們常常來發言，並讓它成為一個老師、助教、學生相互交流的教學平台，必須在網站的外觀和內容上費點心思。此次網站採部落格架構（Wordpress，Blog 的一種），類似一種個人式的網誌，而且在功能上做了強化，其中除了是教材上傳的便利功能，還包括撐起網站的首要功能：問題討論與意見交流。論壇為加掛並整合至部落格裡頭，不同於一般的 PHBB 的論壇，本課程討論區界面十分親切美觀好入門，發言與回應的文章一目了然。光有親切好用的外觀是不夠的，如果不能在內容上不斷開發主題，同學們的新奇感消失後馬上就會變得興趣缺缺。為了避免這種門可羅雀的窘狀，我們雙管齊下，一方面，將多次討論的議題放上來，並規定每個人必須對此發言，這些發言列入平時成績考量；另一方面，迫使同學們必須固定來看一下網站，這是為了達到同學們要回應自己開設的討論串而樂於與老師和其他同學討論問題的目的。

### 4、專題製作（期末影展）：

要求學生以數位攝影採集生活影像，用影像見證社會潮流，用自己之觀點詮釋影像，讓同學們透過分組自製紀錄影片，過過導演的癮。本課程也因教導、鼓勵同學們用最簡單的家用數位攝影機（DV），將生活周遭值得感動的人、事、物，收錄至攝影機當中作為課堂分享的題材。。

### 5、推廣機制：

「從電影看哲學」、「電影與道德推理」、「影視藝術概論」、「台灣文學欣賞」這四門課，皆以電影為主要上課媒介，藉由電影的故事情節、導演企圖、造型設計、蒙太奇運用、演員演技、時代背景、對白賞析、攝影鏡頭及燈光運用等元素，多元引導學生初探哲學、倫理學、美學與文學四大領域。四位授課教師各有文哲專業背景，均有逾五年的大專通識教學經驗，依據彼此的教學經驗發現，透過異於平面教科書教育，改採電影媒介，能有效吸引學生興趣探索通識領域，更能積極參與討論分享，從過程中學習觀察及思考。

基於共同教學經驗相似，四名教師跨校合作並共同提出通識課程補助申請案，透過經費補助及擴大資源分享的過程，提昇通識教育的水準。

首先，為確實掌握教學成效，主持人主動邀約，平時定期舉辦教學討論會，除了分享彼此教學心得、集結四人的意見改進教學內容與技巧外，進一步交流各校學生興趣重點；此外，交流上課教材。畢竟教學用的電影教材是依各人專長或自我教學結構設計而選擇，難免未能面面俱到，透過課程教材的交流，也有助擴充學生學習面向。

其次，四位老師各設計有專屬課程電影教學網頁，將採彼此連結，隨時掌握四人的授課進度與狀況；另設計交換班級授課機制。進一步評估四名教師彼此到不同班級講課的可能性，讓學生接受不同的授課重點或觀念分享，並藉接觸到不同專長的授課老師引導，獲得多元化刺激。

第三，四位授課老師的教學助理平時也將加強彼此間橫向的聯繫，不定期聚集交換帶討論課心得的方式提升整體戰鬥力。在總計畫主持人以縱向統一教學理念，橫向促使分享心得、激盪腦力的菁英教學團隊模式運作，俾使課程獲得相當的新鮮感與可接受度，益俾使教學經驗充分傳導及運用。

第四、績優課程教師與夥伴課程教師期中及期末各進行一次課程觀察活動。實際作法為：期中的一次是績優課程教師到夥伴課程課堂實地觀察，課後提供具體建議並以電子郵件傳遞建議給夥伴課程教師。期末的一次則是夥伴課程教師實地赴績優課程課堂觀摩，會後並召開教學檢討及心得分享會議。

最後，績優課程及夥伴課程規劃共同網頁，並掛在教育部通識教育業務推廣單位之下。四位老師在開課共同理念的下一層連結至各課程網頁，翔實記載教學及會議記錄供各組 TA 及全國各界參考。

以上，是本計畫的推廣及合作機制。

## 七、執行成果分析與檢討

關於執行成果的分析與檢討，可以分三點來說明：(一)、在課堂經營與教學進度上；二、在網路論壇的引導上；三、在期末專題的製作上。

### 一、在課堂經營與教學進度上：

本次計劃為第三次執行教育部通識改進計劃，實施起來駕輕就熟。課堂經營首先將「電影閱讀」與「哲學思潮」的兩個概念落實在具體的上課內容上頭，並從幾部電影與哲學思潮息息相關的面向做講解，增進修課同學對電影與哲學思想的認識。其次是將靜態課程發展成有動有靜的全方位課程，不僅有在教室的演講與討論，也有在課堂外的紀錄片拍攝，更鼓勵學生走出教室，回到家庭做影像紀錄、走進視聽圖書館閱覽相關資料，用實際的行動進行「廣義的閱讀」。規劃特點第一是：邀請到兩位國際級的大導演：林正盛與蔡明亮，二位導演皆出席本課程的演講與討論。其次是邀請到專業的紀錄片導演李中旺老師，他的演講偏重於電影製作的技術層面，幫助修課同學瞭解電影製作的整個流程。

### 二、在網路論壇的引導上：

本次計畫在網路論壇的經營上，獲得同學踴躍的發言與廣大的迴響，同學能夠利用課餘時間，藉由網路這一個專屬的發言管道，發表對於課程相關議題的深入討論，同學主動貼文的文章數逼近三百筆，可以看出同學主動學習的高度意願。在教學論壇這一個開放的空間，提供了一個一同成長的環境，進行師生互動及同儕學習，本次計畫是從電影中的劇情脈絡來引導學生進行哲思思考，讓學生從生動的電影敘事去領略各種相關的哲學理論，希望能提升學生面對實際哲學問題的深度，並進而讓同學思索如何面對日常生活中隨處可見哲學問題。在討論區設計不同的分類討論項目，供給學生課後與授課教師、TA 一塊互動的園地。

### 三、在期末專題製作上：

期末專題製作要求學生以數位攝影採集生活影像，用影像見證社會潮流，用自己之觀點詮釋影像，讓同學們透過分組自製紀錄影片，過過導演的癮。本課程也因教導、鼓勵同學們用最簡單的家用數位攝影機 (DV)，將生活周遭值得感動的人、事、物，收錄至攝影機當中作為課堂分享的題材。使得修完本課程後，人人不僅懂得如何欣賞電影，也視拍電影為一件輕鬆平凡之事。最後，四門夥伴協同課程將在結案的同時製作上課、演講及分組實況錄影精彩回顧 DVD，配合成果報告手冊提供給有志開設電影相關通識課程的老師們參考。

## 八、結論與建議

### 一、結論：

就個人而言，此次計劃最大的收獲在於從電影中的相關敘事中導入哲學理論，並紮實地帶領修課同學閱讀相關的文本。個人以為，哲學的相關議題絕非是枯燥乏味和走不出學術象牙塔的議題，而是與每個人日常生活息息相關的。許多看似和哲學無關的議題（例如：是非對錯、命運、環保議題、日常生活中的小抉擇），仔細探究之下其實還是和哲學概念有關連。特別是電影中，哲學性內容的總是最能吸引讀者或觀眾反思的橋段。把焦點集中在這些題材裡頭的哲思，相信比起純娛樂性的好萊塢影片介紹，更適用於科技大學的通識選修課程。總合上述所言，本次執行計劃至少具有下述三項特色：

1、此次計劃最大的特色在於以電影中的文本閱讀與觀賞來引導學生們進行哲學思考，讓他們認識到哲學的豐富面。

2、由於科目名稱中有「電影」，因此學生們以為這是一門純粹的電影欣賞課，因此登記選課人數相當多。在實際上課後，與他們對通識課程的認知落差太大（輕鬆好過），在參與度上並不如預期設想那麼高。教師和助教們透過分組討論、專題製作、網路論壇的經營，漸漸可以感受到學生們投入，並具體表現在專題的成果展示和討論區的熱絡回應上。

3、就課程的安排和設計上，由於這是第三次執行同性質的課程，在教材的編寫、投影片的製作及討論區的經營上，皆有長足的進步；在教材的選取上，較能符合科技大學學生們的屬性；在分組討論議題的設計上，也更能引發學生參與討論發言的意願。

### 二、建議：

- 1、因學生上課有時不易專心，建議開課老師需耐心引導。
- 2、從電影瞭解哲學意涵困難度甚高，建議開課老師需以如履薄冰的心態審慎備課並慎選播放題材。
- 3、如果部分學生不熱衷討論，容易影響同儕，需耐心引導之
- 4、上課時間總是稍嫌不足，師生同感惋惜，建議可開三學分。
- 5、若TA初期難進入狀況，需費心教導。
- 6、希望教育部能多提供TA的經費預算。

最後，感謝教育部提供機會與經費讓個人嘗試教授「從電影看哲學」這門課

程。希望自己能在這基礎上再精益求精，不斷深化教材內容，讓它成為一門紮實的通識選修課程。

## 九、附錄（一）：TA 心得報告

擔任【從電影看哲學】TA 心得  
東海大學哲學系博士班 林盈銓

這學期很榮幸能擔任『從電影看哲學』課程的教學助理(TA)，是我第二次擔任教育部此系列計劃的 TA。一般人往往將「哲學」視為抽象、深奧難懂的「玄學」，但自己讀了多年哲學，深信哲學所探討的問題與追尋的目標，其實是相當貼近真實人生的，只是討論的方式較為深入專門罷了。因此，這個課程以「電影」這較容易親近的媒介，引導同學開始思考哲學問題，無疑是最好的方式。

在這個課程的安排中，最令我印象深刻的就是紀錄片的播放，以及邀請導演演講。有別於坊間常見的商業片，紀錄片能讓我們從不同面向，以及不同的觀點來觀察這個社會。導演的現身說法，則讓 TA 與同學都能更深入地了解導演創作的動機，以及拍攝過程中的甘苦，更可讓大家就感興趣的問題自行提問，這是一般電影欣賞的課程所接觸不到的。

而課程當中的重頭戲，就是同學的分組討論時間，讓同學針對所看的影片加以討論。同學對所看的影片大多覺得很新奇，但對導演所要表達的問題常不知該如何切入，這時我們 TA 便需要為同學作適當的引導。這是對我來說最具挑戰性的部分。因為在這樣的通識課程中，同學都沒有哲學相關背景，便可能缺乏相應的問題意識。經過 TA 的引導，有時同學仍不見得能了解問題所在，需要更多的提示；但有時 TA 引導能引起他們相當大的興趣，或熱烈地爭辯，或是不斷追問我們相關的哲學問題，這便讓我有很大的成就感。在這樣討論的過程中，不只是同學對課程所欲引介的概念有所了解；我們也能在面對同學的疑惑與追問中，了解自己不足之處，對我們來說也是很好的學習機會。

在討論中，所尋求的不只是對專業問題的了解，更重要的是 TA 與同學間的经验與想法。彼此的背景雖有相當差異，但也正因為如此，才能讓我們聽到別人不同的經驗與想法。如果課程只是由老師單方面的授課，那麼將只有老師對學生的個別、單向的連結；只有在這樣的討論中，才能產生一種老師、TA 與學生整體、多向的連結網路。這是課程編制 TA 最大的優點。我想，能在教育部計劃支持下學習的我們是無比幸運的，也希望這樣的幸運能為更多大學生所有。

## 九、附錄（二）：課程講義範例

### 電影工業介紹

#### 前言

一部電影的產生，不論成本高低、資本多寡，都一定會經過前製、製作(拍攝)及後製三個階段。所謂前製時期，指的多是紙上作業，也就是為拍攝階段做準備工作；前製計畫做得越周詳，電影拍攝就會越順利。這個階段的工作包括：構想來源、劇作家編劇、找投資者、遴選演員與工作團隊、拍攝場地的選擇等；換言之，在進入拍攝過程前，電影企劃書、劇本、分鏡劇本、分場分景表、演員及工作人員招募，及器材、道具及場景的決定都必須完成。

拍攝階段是電影產業中最繁雜的部分，它結合了「行政工作」和「實務工作」。「行政工作」是指如：請領製片經費、製片正式和演員展開簽約、給付演員演出費用和量製服裝、演員試裝、拍攝定裝照、佈景搭置及服裝道具的製作等。「實務工作」則像導演與副導演洽談拍片進度、召開演職員會議溝通觀念與了解導演全片意圖概念等等，背後有一套非常繁雜的管理體制在進行。等電影拍攝完成後(國內謂之殺青)，整個電影製作流程便進行到後製階段。

所有拍攝完畢後的底片都是一些零碎的鏡頭片斷，必須要經過後製剪接、配音、配樂後才能成為一部電影。這也就是所謂的後製。當沖印、剪輯和錄音的工作都完成後，電影也就完成了，但工作還沒有結束。電影的最終目的是要上映，故電影的上映和發行，仍屬於後製階段的工作。現在市場上的電影，除了在一般戲院上映外，也可以透過電視、錄影帶、VCD、DVD、網路等媒體觀看，甚至在看完電影後，許多人也會購買電影的相關產品，如玩偶、衣服、原聲帶、遊戲軟體、電影原著等等週邊產品。

未來電影會不會消失?其實從早期的膠片、錄影帶、碟片、VCD、DVD、到現在的網路電影，電影其實並沒有萎縮，反而是擴散了，因為電影可以播放的管道更多，只是越來越多看電影的人口慢慢移轉到家庭裡了。觀眾產生了各種不同的需求；而過去不接觸電影的一群人，也因為有了新的媒體而開始接觸電影。這就是好萊塢電影產業勢必在這些產出面進行垂直整合的原因，讓電影在未來可以透過與各種娛樂產業的整合，針對各種不同的目標市場觀眾提供不同的服務，尋求商業上更大的綜效。

#### 美國好萊塢電影

第一次世界大戰以前，世界電影市場可分三個主要電影核心國：法國、美國及義大利；這三個國家在各種國際電影舞台上各擅其場，爭奪國際電影市場，這



表示在當時對美國好萊塢電影而言，除了在美國本土內的廣大市場外，海外市場其實是由法國和義大利所掌握，而不是今天這種獨霸全球的局面。

在第一次世界大戰以後，原本三足鼎立的局面徹底被打破。一方面由於主戰場在歐洲，所以像法國的電影產業就因此而停滯；另一方面由於美國本土未受到戰火波及，因此正好利用這個機會，透過海外設立發行部門的方式，獨得所有利益，也填補了原本屬於法、義等國影片市場的需求，美國的好萊塢電影開始成為世界電影的主角，成為領導國際電影市場的龍頭，各國電影產業的發展在某種程度上也漸漸轉變成對好萊塢的一種回應。

學者 Crofts 曾指出，現在各國電影回應好萊塢的三種方式：模仿、競爭和區隔。就目前的情況而言，區隔似乎是較可行的方式。以法國和義大利為例，這些國家的電影產業便是以朝向市場區隔的電影製作為方向，其電影內容較偏重高級藝術或該國獨特文化特質的表現。但是，我們也看到其實這類電影還是很難和好萊塢電影一樣在全球受到歡迎，反易被歸入非主流、精英取向、只能在各國藝術影展上演的小眾電影。當全球各個國家的電影產業(歐洲電影、中國電影、拉丁美洲電影、日本電影、香港電影等)皆發奮圖強，想走出自己的風格，想創造出不同於好萊塢電影的時候，其實也反映出好萊塢電影在全球世界所扮演的重要地位。

### 美國電影產業分期

#### 古典好萊塢時期 (1930~1960 年)：

美國電影產業從一九三〇年正式進入有聲電影，到一九六〇年為止。這段時期好萊塢的主要特色是，當時最主要的五大片廠(米高梅、二十世紀福斯、華納兄弟、雷電華、派拉蒙)，及三小(環球、聯美和哥倫比亞)將製作電影的流程開始標準化，即電影製作上開始採行高度分工的作法。在這段時期內，這些大片廠垂直整合了電影產業三大流程—製作、發行和放映。他們所控制的戲院從來沒有超過美國全國的六分之一以上，但他們卻控制了大部份重要的首輪戲院。四〇年代中期，當好萊塢觀眾達到巔峰時，五大片廠控制了美國二十五大城市中一百六十三個首輪戲院中的一百二十六個。湧進戲院的觀眾不僅為片廠帶來收益，也決定了影片的整體趨勢和手法，也因此有人稱這段時期為片廠時代(Studio)。美國電影時代早期，負責發行的主要電影公司多設於紐約或紐澤西，而拍片的片廠則設於芝加哥、費城或東部及中西部的其它地方。但因為拍片通常以外景為主，而出外景必須考慮氣候的問題，故片廠便開始逐漸向天氣較穩定的地方。也因此，一九一〇年後洛杉磯便拜氣候所賜(氣候乾燥、晴朗，當地海岸、沙漠、山嶽、森林等自然環境景觀豐富)，電影公司片廠紛紛轉向洛杉磯附近的好萊塢設立，成為「影城」，並逐漸成為美國電影發展中心，而片廠時代的製片公司也

大多落腳於此。

之後因為戰後緊張情緒消退及人口大量遷往郊外而遠離電影院；加上賽馬、賽車等其他消遣方式的增加，分期付款的消費方式普及，也讓人們不再依靠電影排遣時間。一九四八年前後電視在美國就已形成了一股強大的影響力，因此也減少美國的電影人口。這些都是讓片廠制度萎縮的因素。

一九四八年美國最高法院判定五大電影公司和三小，違反「反托拉斯法」(Anti-trust)，繼而宣布這五家公司必須分離旗下的戲院和製片、發行體系，這個著名的「派拉蒙判例」(Paramount Case)使得好萊塢從一九四七年開始，經歷全所未有的連續十年觀眾人數下滑現象，讓片廠制度產生了戲劇性的改變，片廠制度開始逐漸凋零。一九六〇年之後，美國片廠制度完全崩潰，取而代之的是各式的獨立製片，促使片廠捨棄自製影片而出租攝影棚、提供資金，在行政上扮演監督獨立製片的角色。但好萊塢在片廠時代的強大發行系統與對國際市場的影響力依舊不減，讓世界其它地區的電影產業，如後來的香港邵氏影城、日本的松竹、東寶、大映等片廠、義大利的「義大利麵西部片」(Spaghetti Westerns)、法國新浪潮的偵探片等，都是模仿它的體制，再出走自己的風貌。

一直到一九八〇年代：

七〇年代左右，好萊塢電影片廠制度瓦解後，好萊塢電影消沈了一段時期。一直到一九八〇年代，當各式多廳式戲院，結合大型購物中心的新式電影院興起，才開啟了一個好萊塢的全新世代。也因此有人將美國媒體產業稱作「新好萊塢」，這是指好萊塢不再限於電影產業，舉凡廣播電視、有線電視、衛星直播、音樂及錄音、職業運動、主題公園甚至報紙雜誌，幾乎所有娛樂休閒產業都成了好萊塢的一部份。這個現象反應出好萊塢在全球資本主義浪潮下，由垂直整合模式轉變成一水平整合的運作模式，使其現在的容貌有別於六〇年代的好萊塢。

為了符合新市場上對影片量的需求降低，但對質的要求提高，所以傳統生產線的拍片方式不再能符合新時代的要求，故此時獨立製片人興起。這群獨立製片人自組人馬，與電影公司合作拍片，拍完後再交由電影公司發行。一九四九年以此方式拍攝的影片，占發行電影的20%；到了一九五七年，這個比例已提高到58%，古典好萊塢時期由片廠完全掌握影片生產流程的方式從此畫上句點。也因此，好萊塢的走向是開始降低製片量，但投下大筆資金在少數影片上，此即所謂大成本、大製作影片(blockbuster film)之濫觴。而這種「愈大愈好」(make them big)的趨勢，也使得影片的發行費和宣傳費用節節高漲，如此一來也阻礙了新的競爭者進入市場。

## 好萊塢電影產業成功的關鍵因素

### 1、海外設立發行部門：

好萊塢電影產業成功的關鍵之一，在於其產出部份所面對的不僅是夠大的國內市場，還有可以為其帶來更多淨利的全球市場。

### 2、「片廠」—使公司能在最少的預算下，拍出可以賺取最大利潤的片子

主流文化與非主流文化的交替汰換與激盪，讓創意源源不絕，不斷吸引全球對電影有夢想的人到好萊塢一展身手；在這個平台中，好萊塢提供實驗的空間，包容接納各種多元的想法，將其轉變為新的元素。在這個循環發展下，好萊塢自然形成一個群聚，即絕大部份的生產要素在美國西岸好萊塢這個地方皆可輕易取得(地區特性與介面)，而且多數整合在這個完整的產業體系中(整合之利弊與廠商)；各種擁有不同資源的人可以以最有效率的方式找到供需的平衡點(投入價值單元充份供給)。比方說拍片的道具組在搭景時，可以很快地根據需求找到好幾間提供百種以上衛生紙的道具公司，用合理的價格找到他們所需要的資源；就因為其成本是合理的，經營也是最有效率的，這個體系才能永續運作，在其中的工作者也才能生存下去。

### 3、行銷

電影行銷的範圍很廣，從劇本的發展，到攝影、美術、剪接產品本身，都可以經過商業設定與包裝。像我們在日常生活中可以接觸到的劇照、海報、預告片到媒體公關造勢、觀眾族群研究，都是一連串的行銷動作。電影是這個產業的最終產品。凡是產品都有其先天的優點與缺點，因此電影和我們所熟知的各式商品一樣，也需要透過行銷這個橋樑來和觀眾接觸。但同樣的，電影行銷不是萬靈丹，它無法讓一部壞電影變成膾炙人口的好電影，但一部再如何好的電影，若沒有適度的行銷，它的下場卻有可能跟一部壞電影一樣，乏人問津。

好萊塢電影產業在一開始就將電影設定為一種商業性產品，幾乎所有的投入價值皆和「行銷」有所關聯。也因此，好萊塢電影從投入面就開始吸引全球觀眾的目光，像如天文數字般的製片成本、演員、導演的舉手投足、最新應用的科技、特效或獲獎消息等，一直到產出面的產品至進入各種通路，和授權商品廠商間的異業結盟等，都是好萊塢電影行銷操作的話題。也因為電影行銷在好萊塢電影產業中所扮演的重要性，因此我們可以看到好萊塢主要的電影公司皆將「行銷」的主軸掌握在自己手中，而在國內及海外廣大市場的同時運作下產生相當程度的「規模經濟」。

### 4、不斷求新

電影產業已不再是本來自成一格的產業了，它成為一個整合的全球影視產業的一部分，成為娛樂公司與集團的整套媒體事業策略的核心部分。隨著科技的進

步，會為好萊塢電影帶來不同的產品線及特色，或許能讓好萊塢電影更加蓬勃，但也有可能會變好萊塢電影的替代品或威脅。

## 台灣電影工業

一九四九年春天，上海國泰電影公司導演張英、張徹率領「阿里山風雲」影片外景隊千里迢迢從上海到異鄉台灣，原本只是出外景，結果卻四十餘年未能折返，並且完成了這片土地上第一部國語劇情長片，開啟台灣電影製作的新頁。當時的台灣，約有一百多家電影院，年進口消費近五百部影片，並擁有三家官方控制的主要片廠；只是，內戰不利，局勢分裂，社會經濟崩潰，外匯管制，政治困頓，使電影界經營困難。三家倉惶撤來的片廠也面臨著膠片、資金無著，人才無繼的困境。在漫天戰火陰霾下，台灣電影界人心惶惶，不知下一步將往哪裡去。

一九五〇年十一月，三家片廠中的農教廠終於開拍了來台後的第一部影片「惡夢初醒」。但直到一九五五年以前，台灣仍然沒有真正的電影工業。民營電影企業始終無法出現，公營的三家片廠也僅能配合政策指示，賠本生產少量影片。電影工業的建立缺乏資金的景況下，始終無法展開。

一九五〇年到一九五四的五年之間，台北首輪國片戲院共放映了六百六十二部影片，其中，絕大多數來自香港，部份為上海影片重映，只有十三部影片為台灣公民營片廠所攝製。而即使公營片廠，也因成本與市場回收的差額太高，無法大量生產。勉強生產的影片多半為應付政策宣導之需要（如宣傳共匪暴行、保密防諜、三七五減租、省籍融合、農漁民富裕安康.....等等），並未考量市場之盈虧。此時期，台灣電影產業主要由農教，及其後（一九五四年）重新改組的中影支撐大局，兩家影片公司先後生產的十二部影片，幾乎就是全國的電影總產量。可以說，五〇年代前半期，台灣的電影院裡，大多放映著香港與大陸時期的國語影片。農村消費力足以支持，行銷的管道與場所也都現成就緒，一九五六年一月四日，麥寮歌仔戲團拱樂社拍攝了「薛平貴與王寶釧」在台北中央戲院放映，突如其來地大獲成功，從此，歷經三年的台語電影風潮便順勢展開。

六〇年代開始，國民所得、人口結構、以及城鄉變遷等種種社會經濟變化，提供電影產業一個高度成長基礎。從六五年開始至六九年為止，台灣地區的電影院增加了一六一間（約增加兩成五），座位數增加九萬七千多席（近三成），每千人擁有之戲院座位增加三點八席；同時，看電影的人數增加四千七百萬（三成八），平均每人每年觀影次數增加二點一次，達到十一點七次。電影映演部門的這些成長，也刺激了生產部門的進步。一九六五年，台灣電影出品一百三十八部，到了六九年，已經達到一百七十三部，增加三十五部。這樣的成長，到了一九七〇年，終於達到歷史的最高峰。

主流電影工業經過六〇年代的成長，逐漸發展出積極的商業性格，靈活地遊走在官方訂定的界線邊緣，大量繼續製作愛情文藝片，以及武打電影。國片市場一片蓬勃。只是，在跟拍熱潮下，國片生產很快又呈現浮濫現象，市場供過於求，普遍滯銷的情形浮現，售片版權費下跌。台灣電影業的中小企業性格，使得產業規模無法趁勢擴大，更無法順勢建立良好的產業秩序。七〇年代的台灣電影，正如其他工業一般，以中小企業精神，機動而強勁的攀住時機擴展。藉著愛情文藝，以及李小龍式的功夫影片，獲利頗豐。但隨著海外市場相繼設限，功夫影片逐漸退潮，以及觀眾對愛情文藝片的日久生厭，電影也逐漸面臨瓶頸。慣於跟風，不事開發創新的電影業，由於以往只求近利，不圖轉型升級，很快便面臨強大的競爭。相較於同時期香港電影的快速發展茁壯，台灣電影可謂錯失了時機，也就造成日後慘敗的原因。

台灣電影工業和許多資本主義國家一樣，以商業經營為基礎，從文化工業定位，但長久以來，台灣電影工業和政黨糾結密合，受制於威權國家體制，進行文化產業的控制與介入，但自一九八七年政治解嚴後，瓦解了以往政經結構，相對夾在國家機器掌控漸失及跨國資本的衝擊下，台灣電影工業在威權失去、政府以輔導代替控制、經濟繁榮起飛之際，卻如夕陽工業每況愈下，九〇年代國片生產量一路滑落到末期二十多部的窘境，呈現逆勢退化。邁入九〇年代的台灣電影工業，面對政治力量退居在經濟自由化主導的邊緣地位，政策上一方面迎合經貿體系的高度發展，朝加入WTO為最高產業指導原則，電影市場的大力開放、外片進口配額、拷貝數的增加，都顯示了影視產業政策在國家主體核心發展產業中的弱勢，政府一方面以國家角色介入電影市場的調節，輔導國片失調體質、一方面放任經濟自由化的體系競爭，使得台灣電影工業發展至今，呈現了在台灣政經糾葛下的複雜風貌。

電影工業生成與發展，自不排除於整體時代脈絡與社會氛圍的變動之中，以歷史回溯台灣自日據時代到邁入九〇年代電影工業的整體發展。日本殖民地時期造成台灣電影工業在歷時久遠的邊緣地位影響下，政治解嚴在國家機器政策鬆綁下，電影政策面形成兩岸三地市場的整合；經濟面在資本主義考量形成經貿力量與電影文化保護的角力、及新傳播科技興起對電影三部門全新洗盤等影響，使得台灣整體電影結構變成製片業消失、美商八大獨大、映演廳擴張的畸型體制。製片部門的先天弱質，從七〇年代的黃金時期、八〇年代產量日減，到九〇年代承接扭曲發展近窮途末路，相對使發行部門依賴外來影片，主導整個電影體系的扭曲發展；加上映演生態改變，電影市場需求所致，外片映演市場主流，在在讓台灣國片惡性循環下生機難現，愈輔愈倒。而電影三部門，邁入九〇年代，為因應對抗外片的強力優勢，時勢所趨，進行了垂直水平整合，整個結構重新改變，透過結構呈垂直水平的擴張，結合垂直（製片、發行、映演）、水平（電影、VCD、錄影帶、DVD、電視）等雙向體系，也反映了資本主義體系下多面向進行國際企

業垂直、水平合併整合的時代來臨。而當前整個政經局勢，朝追求國際經貿自由化的目標邁進，加入 WTO 是時間早晚的問題，建立政治上的外交地位，擴展國際空間，成了台灣以經濟自由化踏出為名的謀望，反映在影視政策的管理上，由以往國家意識型態的掌控，轉換為輔導的角色，但政策上對美方壓力下的開放作法，根本無視電影工業以文化定位的斷傷，保護政策一旦門戶大開，勢將造成電影體系難以言喻的衝擊。

近四、五年來台灣電影環境有一些極為特殊的現象。一方面自一九七〇年代中期以降，台灣電影工業在生產方面的蕭條，至今已演變到相當嚴重的狀況；另一方面，部份本地電影卻在國際影展上普遍獲得好評，屢獲大獎。凋敝與光鮮之間，有著強烈的對比。不僅如此，國家對電影工業史無前例地高度關注；台灣、香港、中國大陸這「兩岸三地」的電影經濟互動頻繁；還有本地電影業者與錄影帶、有線電視等新傳播科技的分合關係……種種這些現象，在當前交織出一幅特殊且紛亂的台灣電影環境圖像。

而後這整體電影工業狀況置放於更大的政治與經濟脈絡下，一九八〇年代以來電影工業的發展過程，主要從國家電影政策與電影市場動態這兩層次的影響，演變出目前電影工業的面貌。台灣電影工業生產量五年來持續迅速下跌，票房收入也極差。市場中充斥美國與香港影片，瓜分掉大筆資源。但少量的本地製片中，又在內容與形式方面有呈現兩極化的現象：一部份為製作粗糙的低俗娛樂電影，一部份為製作較嚴謹的藝術電影。造成這些現象的原因，主要源自於早期國家設定了電影的商業娛樂取向以及依賴外來影片之電影市場供需狀況，在時間推移之中，美國與香港的通俗娛樂電影逐漸成為市場主流，大部分觀眾的電影品味也受到嚴重影響。於是台灣發行部門將資源轉向外來影片之發行，並集中於少數公司壟斷了發行管道，而台產影片在製片資源上的缺乏在娛樂性技術性上則更無法追上外來影片，產量與票房愈來愈少。除了這一趨勢隨著經濟自由化而愈形嚴重之外，八〇年代以後架構於貧富差距拉大之上的文化品味分化，少部份文化資源較豐富的人也形成藝術電影市場。於是低成本的台產藝術電影有了基本生存條件，而低成本的娛樂電影也滿足了市場中最底層的縫隙。而不管是哪一類電影，受國外之電影標準的影響都愈來愈大。

台灣電影以文化工業定位，政策上應制訂一套完整的配套措施，針對當前電影製片、發行、映演三部門扭曲的體質，予以輔導與協助，而不應放任經濟自由化造成好萊塢體系的強力入侵，儘管加入 WTO，國家政策在考量以政經為主，無法藉由談判，學習歐盟把影視產業視為排除於貿易商品之外的「文化例外」，不過未來的影視產業體系，若著眼於自由貿易的公平性原則下出發，台灣電影工業難免面臨了市場全面開放的衝擊，政策上應有所因應。就電影政策面來說，制定台灣電影法，將保護本土電影列入宗旨，尤其當跨國資本進入電影市場，形成強

力的壟斷後，政策上無法以保護措施，進行計畫性的市場經濟，但政府或可採取「津貼制度」，以補助輔導的方式，提振台灣電影三部門。隨著全球化的風潮，區域體系追求經濟面的高度成長，跨國資本的聯合製片，漸漸形成風潮，電影業者如何進行新的跨國合作整合，如華語影視區體的概念等，一旦整個體系區塊茁壯，才足以有力量去對抗龐大資本主義構聯，強勢侵入世界各國的好萊塢資本。

### 台灣電影產業所面臨的困難及未來可行的方向

台灣電影產業曾經有過一段風光歲月；但從八〇年代開始，台灣的電影產業開始走下坡。其中最主要的原因來自於台灣電影「目標市場觀眾」的需求量太小，無法支持產業生產要素的生存：因此導演、製片若非有能力自籌資金，也只能依賴輔導金的取得來完成作品，更遑論演員及其他投入價值單元是否能得到合理的報酬了。沒有足夠的影片製作量，自然很難產生規模經濟，沒有規模經濟，就沒有公司能夠一而再、再而三地承擔驚人的製片成本，也自然無法形成經濟而有效率的產業體制了。也因此，當好萊塢電影產業的投入要素市場已經和科技高度結合時，台灣的電影製作/要素市場卻依然處於手工業的狀態。本身條件前提上的弱勢，再加上外在環境中面對好萊塢電影的大成本製作壓境，台灣電影小國的生存空間自然是愈來愈小。因為沒有足夠的片量產生規模經濟的關係，紐約一直無法取代好萊塢，反而發展出較多的獨立製片。台灣電影現在的處境其實就和紐約的狀況有點雷同：因為沒有一個自然形成的效率部落，沒有足夠的市場回收投資的成本，所以現在根本沒有人願意在這個地方拍戲。相對地，對岸的中國大陸因為市場廣大，資源豐沛，反而有機會發展成這樣的產業體制，所以台灣電影未來應該思考如何在這樣的環境下轉型生存；比方說將台灣資源投資在和大陸電影比較起來，相對領先的投入價值單元上，如「科技」或「行銷」等。

台灣必須先放棄「本土化」的意識形態。「政治正確」凌駕一切的迷思，已經讓台灣這個美麗寶島除了政治紛擾之外，其他一切有生命力的創作、想要改革現狀的社會力、和關懷弱勢的社運團體，面臨了意識形態上「非此即彼」的對立當中。所有有創意的個體，都被政治符碼的魔咒給分類、給貼標籤、給吸納入體制內，而失去了改變現狀甚至體制內改革的可能。這裡已經可以大膽的預言：即使是有社會良心的自稱是中道之士所組成的「族群平等聯盟」，在當前台灣的社會氣氛下，也很難有突破性的作為。在實際的作為上，台灣電影圈從政府、產業界、創作者和工作者，都必須撇開枝枝節節的內部爭鬥，平心靜氣的看清楚國際潮流的無情和現實。「全球化」和「都會化」的內容，才是台灣電影工作者、甚至文化創意產業工作者有機會走向亞洲的生存之道。絕對不是現在眾口鑠金的「本土化」、或綠色思維的「在地化」，能夠讓內容產業工作者有機會在亞洲立足。

## 結論

台灣電影產業本身既然無法形成像好萊塢電影產業這樣的規模，就應該用一個宏觀的角度去看清自身在全球電影產業中的位置，尋找自己可以扮演的角色；既然無法掌握所有的投入價值單元，就應該就本身的優勢，挑選有競爭力的投入價值單元，全心投入，成為其他國家電影產業「垂直整合」中能夠被考量的一部份。但這並不意味著台灣從此沒有拍台灣電影的機會。就如同好萊塢電影成功因素中提到的文化意涵或政經地位一樣，未來華人的電影在中國經濟不斷開發後將會有很大的機會，有機會成為亞洲的好萊塢。而台灣電影應在機會來到之前，就應將自己可以投入的價值單元能力準備好。電影在創作時或許是很私人的作品，但一旦要將其放入市場，放入一個高速運轉中的產業價值鏈中，就需要有一定的堅持與取捨了。

如果，我們的電影人永遠跟消費者認知有斷層，電影人是可以用美麗的理論批判消費者俗爛不上道，但消費者卻能用更真實的行動抵制，使其毫無票房效益，而這才是台灣電影十多年來最大的問題：大小眾不分流，拍電影的全都搞上小眾藝術電影，大眾商業電影沒人拍，也沒人在乎市場的需求，導致觀眾不願進電影院看國片，市場急速萎縮。

某些電影人寡佔補助金，用電影成就自己的藝術品味與國際地位，至於觀影者的需求，出資者的投資報酬問題，全都被以藝術之名拋於腦後。楊德昌導演之得獎片因發行版權問題，甚至無法進入台灣，正點出當今全球電影市場的現實面：通路與發行權。

今天說的現實一點，你國片在世界影展得獎又如何？台灣的商業電影院若判斷播放該片毫無經濟效益可言，依然會拒絕播放。或許有電影文化人不齒這類行徑，然而，做為文化創意產業的電影，所生產的是文化商品，他得先能賣錢，養活自己，才能談藝術貢獻，不是嗎？！

台灣電影（人）沒有意識到電影做為文化產業，必須做好大小眾分流，商業片歸商業片，藝術片歸藝術片，建立規模經濟，各自發展，培養觀眾（也就是論者所說的缺乏宏觀國際視野，開啟市場新局的商業野心）。而不是壟斷「電影是什麼？」的詮釋權，將電影與藝術片畫上等號，並天真的假設全台灣兩千三百萬人口都看得懂《一一》或《天邊一朵雲》。加上從業人員過於唱高調、曲高和寡，不肯放下身段，接近市井小民的心聲。再加上發行單位早對國片失去信心，結果惡性循環。

從我們所居住的土地出發，算拍幾部溫馨都會愛情小品，沒有難解的電影理



論或影像語言又何妨？這些電影才是最真實展現一塊土地生命狀況的。一部讓人看了開懷大笑紓解生活壓力的電影，難道不比得獎更有社會貢獻嗎？

九、附錄（三）：上課實況剪影

