

教育部顧問室 98 學年度第 1 學期通識教育課程計畫  
成果報告書

計畫名稱	媒體素養概論	
計畫類別	A、D 類	
計畫主持人	盧非易、吳翠珍	
星期節次	星期一 78EF 節	
單位名稱	政治大學廣電系	
計畫期程	98.08.01 — 99.01.31	
計畫網址	<a href="http://elearn.nccu.edu.tw/">http://elearn.nccu.edu.tw/</a>	
教學助理	(姓名)	(系級)
	鄧宗聖	新聞博五
	蔡欣怡	新聞博三
	翁孝蓁	國傳碩四
	蔡泰祥	廣電碩三
	黃瓊慧	新聞碩一
網站助理	陳家倫	新聞碩二
<p>本學期共 153 位修課學生，2 名博士生 TA，4 名碩士生 TA 共分 12 小組，每名 TA 帶兩個小組，每組約 13 位學生</p>		

教育部顧問室 98 學年度第 1 學期通識教育課程計畫  
成果報告書

計畫名稱	媒體素養概論	
計畫類別	A、D 類	
計畫主持人	盧非易、吳翠珍	
星期節次	星期一 78EF 節	
單位名稱	政治大學廣電系	
計畫期程	98.08.01 — 99.01.31	
計畫網址	<a href="http://elearn.nccu.edu.tw/">http://elearn.nccu.edu.tw/</a>	
教學助理	(姓名)	(系級)
	鄧宗聖	新聞博五
	蔡欣怡	新聞博三
	翁孝蓁	國傳碩四
	蔡泰祥	廣電碩三
	黃瓊慧	新聞碩一
網站助理	陳家倫	新聞碩二
<p>本學期共 153 位修課學生，2 名博士生 TA，4 名碩士生 TA 共分 12 小組，每名 TA 帶兩個小組，每組約 13 位學生</p>		

## 目錄

981 通識教育課程計畫基本資料摘要表.....	3
一、 大學傳播通識的基盤前緣—媒體素養.....	7
二、 媒體素養概論的課程規劃與設計—心動與行動.....	7
(一)、課程目標與學習目標.....	7
(二)、五大面向- 12 子題 + 4 專題演講.....	8
三、 教學進度與核心主題.....	9
四、 作業與評量.....	23
(一)、課堂中的學習.....	23
(二)、課後學習.....	23
五、 指定用書.....	26
六、 課程自評.....	27
(一) 學生學習成效.....	27
(二) TA 協同成效.....	29
(三)、TA 參與課程實踐.....	31
(四)、TA 協同教學的歷程.....	34
(五)、數位平台運作.....	37
(六) 學生期中期末展演.....	40
七、 結語.....	50
八、 TA 心得.....	50

	<p>(2) 了解媒體資訊對個人與社會型塑與發展的影響和重要性</p> <p>(3) 實踐民主社會的公民傳播權</p> <p>(4) 共構健康媒體的社區和文化環境</p> <p>進而：</p> <p>(1) 學生將教室內的知識轉化為生活中行動性的知識，內化為內在認知</p> <p>(2) 學生透過討論與對話醞釀對公共議題的關懷、實踐與對話</p> <p>(3) 讓課堂學習、日常媒體使用行為與生活經驗與真實世界產生鏈結</p> <p>(4) 學生能自主的計畫、組織、分析、反省並領導參與媒體世界</p>
<p>■ 內容綱要</p>	<p>專題一 媒體素養總論 序：媒體素養是什麼？ 媒體再現與刻板印象 有話大家說、大家有話說--媒體近用</p> <p>專題二 觀看 看的方法之一：觀 看的方法之二：望 看的方法之三：想</p> <p>專題三 新聞 如果我是守門人？談新聞議題與守門 新聞怎麼報？亂報？談媒介組織與新聞產製</p> <p>專題四 廣告 廣告行銷與品牌素養 浩劫重生、使命必達—公關與置入性行銷</p> <p>專題五 流行文化 做個熱情的鄉民--流行文化 主動出擊--文化反堵</p> <p>專題演講 讀寫者：公民傳播權在 web2.0 時代的實踐 新科技與媒介素養</p>
<p>■ 分組討論及教學助理之規劃與執行現況</p>	<p>本課程為三小時的課程，前兩小時是由授課教師面授，後一小時由各組 TA 帶領小組進行分組討論課。每一週的討論課內容，在當週課前會議時由授課老師與 TA 共同討論出。目前討論課進行相當順利，各組在討論課中都要做討論紀錄，在課後上傳至教學平台與同學分享。</p>

<p>■「行動」、「欲解決的問題」之設計與規劃</p>	<p>(若為行動導向/問題解決導向通識課程，請務必填寫「行動(非活動)」、「欲解決的問題(非討論的議題)」之設計與規劃)</p>
<p>■指定閱讀材料</p>	<p>指定閱讀：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 吳翠珍、陳世敏編著。《媒體素養教育》，【第四章 媒體素養主要面向的內涵】，頁 77-114。台北市：巨流</li> <li>2. 吳翠珍、陳世敏編著。《媒體素養教育》，【第五章 媒體研究的知識版圖】，頁 117-148。台北市：巨流</li> <li>3. 盧非易，觀看 Spectatorship (1)，未出版講義</li> <li>4. 布朗斯頓 (Bramston, Gill) 著，陳芸芸等譯 (2001)。《媒體導論：學生手冊》。【第十章：再現】，頁 179-194。台北：韋伯文化</li> <li>5. 薩爾茲門 (Salzman, Jason) 著，陳皓譯 (1999)。《製造新聞》。【第三章：何謂新聞價值】，頁 12-17、【第四章：創作具新聞價值的造型、影像與表演】，頁 21-59。台北：書泉薩爾茲門 (Salzman, Jason) 著，陳皓譯 (1999)。《製造新聞》。台北：書泉</li> <li>6. 薩爾茲門 (Salzman, Jason) 著，陳皓譯 (1999)。《製造新聞》。【第四篇：扮演消息來源及媒體評論角色】，頁 263-282。台北：書泉</li> <li>7. Bennett, Tony 著，唐維敏譯 (1994)。〈媒體、「真實」、意義指陳〉。收錄自《文化、社會與媒體》，頁 413-443。台北：遠流</li> <li>8. 吉摩爾 (Gillmor, Dan)，陳建勳譯 (2005)。《草根媒體》。【第二章：讀寫雙向資訊網】。台北：歐萊禮 Bennett, Tony 著，唐維敏譯 (1994)。〈媒體、「真實」、意義指陳〉。收錄自《文化、社會與媒體》，頁 413-443。台北：遠流</li> <li>9. Klein, N. (2000) 著，徐詩思譯 (2003)。《NO LOGO》。台北市：時報文化。【第一章 嶄新的商標化世界】頁 19-44</li> <li>10. 約翰. 伯格 (John Berger) 著，吳莉君譯 (2005)。《觀看的方式》。【第七篇】，頁 154-183。台北：麥田</li> <li>11. Klein, N. (2000) 著，徐詩思譯 (2003)。《NO LOGO》。台北市：時報文化。【第二章 商標向外擴張】頁 45-88</li> <li>12. 陸揚 (2002)。【大眾文化理論】。台北市：揚智</li> <li>13. 高宣揚 (2002)。《流行文化社會學》。揚智出版社。第十章：廣告、媒體與流行文化，頁 389-416。</li> <li>14. Klein, N. (2000) 著，徐詩思譯 (2003)。《NO LOGO》。台北市：時報文化。【第十二章 文化反堵】頁 329-365</li> <li>15. 吉摩爾 (Gillmor, Dan)，陳建勳譯 (2005)。《草根媒體》。【第十二章：做我們自己的新聞】。台北：歐萊禮</li> </ol>
<p>■成績評定方式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 團體成績(40%)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1、期中 10%—分組上台報告和書面報告。</li> <li>2、期末 30%—就一學期所學主題發展實踐性報告，分組上台展演和製作節目手冊。</li> </ol> </li> <li>● 個人成績(60%)：</li> </ul>

1. 與秘笈對話：每週閱讀心得共四篇，20%，每主題對話期限為二週，本學期課程共有四大專題（總論、觀看、新聞、廣告與文化），請於該專題課程結束下一週繳交讀書心得，字數請勿低於八百字。
2. 練功分享：網路平台討論，張貼數量10%，張貼品質10%。每週討論課後公布當週網路討論主題，請自行到網路發表練功感想，網路平台各週議題開放討論至該週星期日晚上12:00，請同學把握時間，逾時不候。

- 練功率：出席率，10%，課堂參與度10%。

- 額外獎勵(10%)

1. 媒體素養活動、媒體近用實踐（請提供事例、時間地點、證明等）

2. 撰寫期末課程學習反思報告。

3. 截止時間為01/11晚上12:00。

- 總分共110%但實際結算總分不超過100分

## （二）額外獎勵

這項加分機制，是為了鼓勵同學近用媒體、嘗試自己製作媒體文本以及推廣媒體素養活動，因此凡繳交具體的投書、網路公共版面與媒體議題相關的討論/辯論、參與媒體素養相關的學術/實務活動等「事蹟」者(形式不拘)，可以有額外的分數。但請說明確切的時間、地點、事件、你/妳的具體作為/發言/心得等。此部分的上限為總分10分。另外同學也可透過繳交課程學習反思報告，回顧自己在課程中的所學並督促自己離開課堂後仍能在實際生活中繼續實踐媒體素養的五大核心概念。

## 一、 大學傳播通識的基盤前緣—媒體素養

媒體素養應為大學通識的一部份，主要是讓每一個大學生接觸並研修影響個人資訊擷取與判斷的傳播過程與媒介內容產製及了解社會、經濟與政治的權力在媒介建構真實上的影響運作。

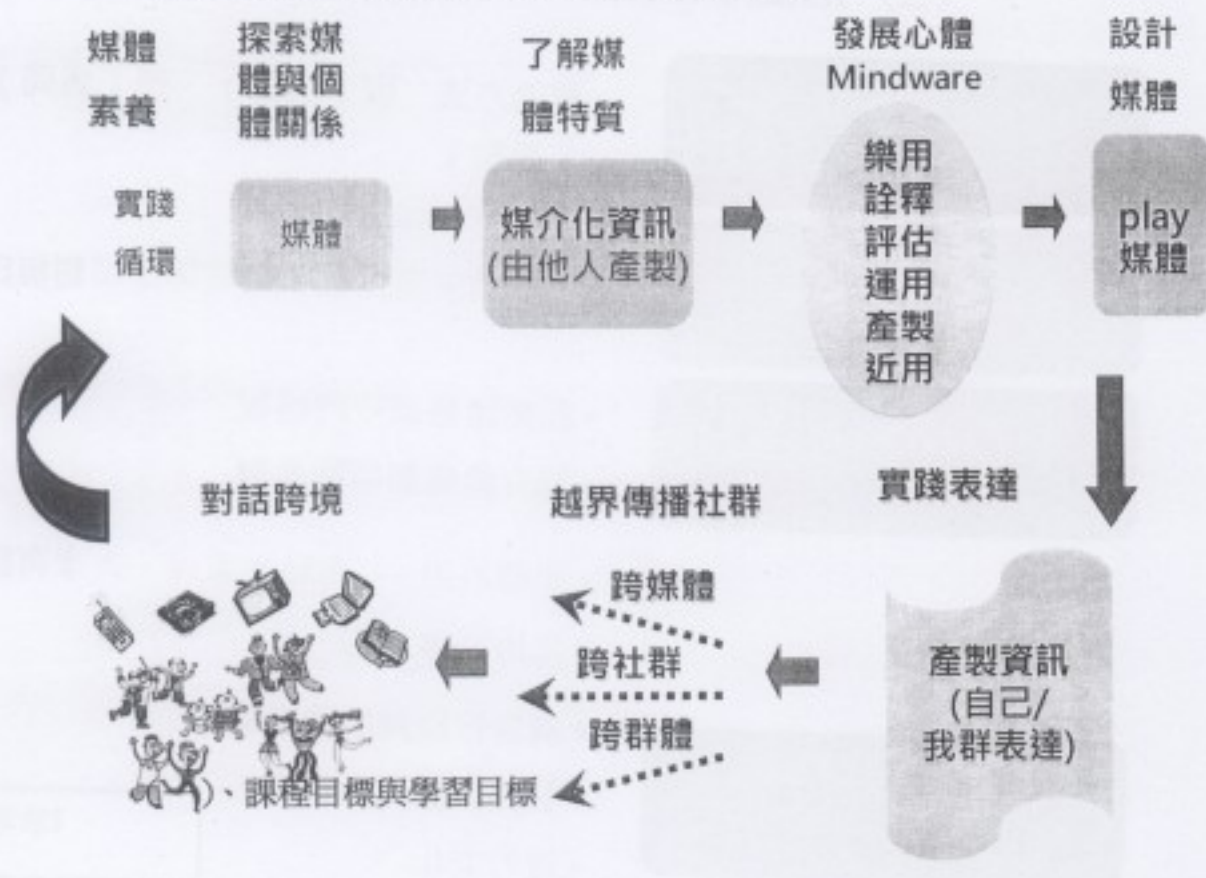
傳播公民不只是媒體消費者、讀者、觀眾、聽眾，而是負有共構媒體內容的作者、創製者。

這是一門觀察、討論與思辨媒體現象的課程，藉由課程的內容與討論，深度思考「媒體與公民」的本質。我們期望所有學生都能共同參與討論、分享經驗、審視媒體與個體的關係，最終，能夠認識如何分析、評估、愉快使用、產製訊息與溝通思想並近用媒體，而不只是個媒體的鄉民，看看門道、湊湊熱鬧。

## 二、 媒體素養概論的課程規劃與設計—心動與行動

媒體素養概論秉持「反思精神」用於課程設計，自一開始就以日常生活的媒體經驗為核心，透過五大部分，包括「媒體文本」、「媒體組織」、「閱聽人」、「媒體近用」，循序漸進地讓參與課程的同學，意識到媒體的人為性，及無形的影響力。

下圖展現媒體素養概論課的學習內含與實踐面向：



### 課程目標

- (1) 培養使用媒體、思辨媒體、近用媒體的行動轉化與實踐
- (2) 了解媒體資訊對個人與社會型塑與發展的影響和重要性
- (3) 實踐民主社會的公民傳播權
- (4) 共構健康媒體的社區和文化環境

### 學習目標

首先：

- (1) 培養使用媒體、思辨媒體、近用媒體的行動轉化與實踐
- (2) 了解媒體資訊對個人與社會型塑與發展的影響和重要性
- (3) 實踐民主社會的公民傳播權
- (4) 共構健康媒體的社區和文化環境

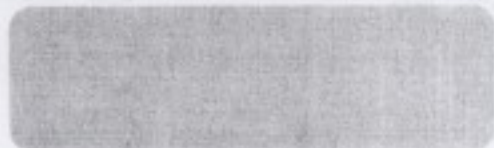
進而：

- (1) 學生將教室內的知識轉化為生活中行動性的知識，內化為內在認知
- (2) 學生透過討論與對話醞釀對公共議題的關懷、實踐與對話
- (3) 讓課堂學習、日常媒體使用行為與生活經驗與真實世界產生鏈結
- (4) 學生能自主的計畫、組織、分析、反省並領導參與媒體世界

### (二)、五大面向- 12 子題 + 4 專題演講



- 看的方法：觀（觀點）、想（認同）、望（視點）



- 不同角度看媒體：媒體再現與刻板印象



- 新聞議題與守門過程
- 媒介組織與新聞產製



- 媒體近用----有話大家說、大家有話說
- 文化反哺



5 閱聽人

- 廣告行銷與品牌素養
- 公關與置入性行銷
- 流行文化

珍老師授課實況



### 三、教學進度與核心主題

#### 專題一 媒體素養總論

序：媒體素養是什麼？

媒體再現與刻板印象

有話大家說、大家有話說--媒體近用

#### 專題二 觀看

看的方法之一：觀

看的方法之二：望

看的方法之三：想

#### 專題三 新聞

如果我是守門人？ 談新聞議題與守門

新聞怎麼報？亂報？ 談媒介組織與新聞產製

#### 專題四 廣告

廣告行銷與品牌素養

浩劫重生、使命必達—公關與置入性行銷

#### 專題五 流行文化

做個熱情的鄉民--流行文化

主動出擊--文化反堵

#### 專題演講

讀寫者：公民傳播權在 web2.0 時代的實踐

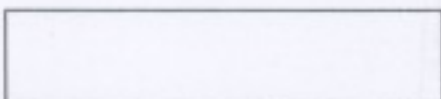
新科技與媒介素養



行文化單元課堂活動



圖 4.討論課實況



	課程內容	討論課主題	線上討論與作業繳交	閱讀書目
09/14 【第一週】	<p>課程說明</p> <p>授課教師：吳翠珍老師</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹課程大綱</li> <li>2. TA 自我介紹</li> <li>3. 說明課程要求與成績評量方式</li> <li>4. 示範線上平台使用介面介紹</li> <li>5. 觀摩上學期優秀期末作業影片</li> <li>6. 播放「傳媒萬歲」</li> </ol>	◎無討論課	數位學習網： 數位學習上數位學 請同學上數位學 習平台熟悉平台 操作。	<p>指定閱讀</p> <p>吳翠珍、陳世敏編著。《媒體素養教育》，【第四章 媒體素養主要面向的內涵】，頁 77-114。台北市：巨流</p>

<p>09/21 【第二週】 【加退選週】</p>	<p>專題一 媒體素養總論 序：媒體素養是什麼？ 授課教師：吳翠珍老師 目標：建立媒介素養理論知識的基礎 主題： 1. 介紹媒體素養發展歷史和基本概念 2. 介紹媒介素養的五大核心概念拼圖 3. 介紹本學期主要核心議題</p>	<p>◎無討論課</p>	<p>數位學習網： 1. 在線上平台自我介紹，並談談你對本週演講講的想法。</p>	<p>指定閱讀 吳翠珍、陳世敏編著。《媒體素養教育》，【第五章 媒體研究的知識版圖】，頁117-148。台北市：巨流</p>
<p>09/28 【第三週】 【選課名單確定】</p>	<p>專題二 觀看 看的方法之一：觀看 授課教師：盧非易老師 目標：從基礎的鏡頭語言認識觀看的本質 主題： 1. 三種觀看的層次 2. 誰在看誰？從兩支影片談起 3. 觀點與觀點鏡頭</p>	<p>分組討論： 討論「往事追憶錄」觀影心得</p>	<p>數位學習網： 作業繳交： 繳交「專題一 媒體素養總論」類讀書心得</p>	<p>指定閱讀： 盧非易，觀看 Spectatorship (1)，未出版講義。 延伸閱讀： 1. Lester, Paul Martin (2003), "Visual Communication: images with messages." Belmont, Calif.:</p>

	<p>專題二 觀看</p> <p>看的方法之二：望</p> <p>授課教師：盧非易老師</p> <p>目標：透過視點與觀點來理解觀看的替代認同</p> <p>主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 替代認同式的觀看：你站在誰的角度？</li> <li>2. 視點與觀看、認同的關係</li> <li>3. 視點的距離與角度</li> </ol>			<p>Wadsworth pub.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mirzoeff, Nicholas 著，陳芸芸譯，《視覺文化導論》。台北：韋伯</li> </ol>
<p>10/05</p> <p>【第四週】</p>	<p>專題二 觀看</p> <p>看的方法之三：想</p> <p>授課教師：盧非易老師</p> <p>目標：省思自我的觀看立場，發展批判與詮釋的思考分析</p> <p>主題：</p>	<p>分組討論：</p> <p>請選擇一個正發燒的有趣現象或事件來分析是誰在說話，說了什麼，如何說，為什麼要這樣說？</p>	<p>數位學習網：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請至指定網站完成媒體使用行為調查問卷。</li> </ol>	<p>指定閱讀：</p> <p>盧非易，觀看 Spectatorship (2)，未出版講義。</p> <p>延伸閱讀：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arnheim, Rudolf 著，李長俊譯。《藝術與視覺心理學》。台北：雄獅</li> <li>2. Zettle, Herbert 著，</li> </ol>

	<p>1. 觀賞實驗紀錄片「網事追憶錄」</p> <p>2. 如何檢視自己的角度</p>			<p>廖祥雄譯。《映象藝術：電影電視的應用美學》，台北：志文</p> <p>指定閱讀： 盧非易，觀看 Spectatorship (3)，未出版講義。</p> <p>延伸閱讀： 1. Pultz, John 著，李文吉譯。《攝影與人體》。台北：遠流</p> <p>2. 劉育東，〈建築的涵意〉。台北：胡氏圖書</p>
<p>10/12 【第五週】</p>	<p>專題一 媒體素養總論</p> <p><b>媒體再現與刻板印象</b></p> <p>授課教師：吳翠珍老師 鄧宗聖老師</p> <p>目標：認識媒介再現 主題：</p> <p>1. 何謂再現？與媒體再現的概念</p>	<p>分組討論： 請提供一則你看到的媒體刻板印象（廣告、新聞、電影、廣播、網站），試著用課堂上學到的方式進行分析</p>	<p>數位學習網：</p>	<p>指定閱讀： 布朗斯頓 (Bramston, Gill) 著，陳芸芸等譯 (2001)。《媒體導論：學生手冊》。【第十章：再現】，頁 179-194。台北：韋伯文化</p>

<p>10/19 【第六週】</p>	<p>2. 媒體如何再現世界？如何形成刻板印象？</p> <p>3. 以個案說明媒體如何呈現男性、女性、勞工形象與家庭的價值，討論生活經驗中所看到媒體的刻板印象</p>	<p>分組討論： 請各位同學推薦一則好新聞（並附上檔案），並說出為什麼它是好新聞？</p>	<p>數位學習網 作業繳交： 繳交「專題二觀看」類讀書心得</p>	<p>指定閱讀： 薩爾茲門(Salzman, Jason)著，陳皓譯（1999）。《製造新聞》。【第三章：何謂新聞價值】，頁12-17、【第四章：創作具新聞價值的造型、影像與表演】，頁21-59。台北：書泉 延伸閱讀 1. 羅胥克 (Roshco, Bernard)著，姜雪影譯（1994）。《製作新聞》。【第二章：定義新聞大不易】，頁17-35。台北：遠流</p>
	<p>專題三 新聞</p> <p>如果我是守門人？</p> <p>談新聞議題與守門</p> <p>授課教師：吳翠珍老師、鄧宗聖老師</p> <p>目標：認識媒介內容乃人為建構的本質及影響 主題： 1. 介紹新聞的概念 2. 比較不同報紙對同一主題的差異 3. 介紹影響新聞產製的因素 4. 討論新聞價值</p>			

<p>10/26 【第七週】</p>	<p>專題演講 讀寫者：公民傳播權在 web2.0 時代的實踐 演講人：陳順孝老師 (曾任自由時報頭版資深主編、現任輔仁大學新聞傳播系副教授) 目標：認識從部落格建立公民媒體的行動實踐 主題： 1. 讀寫者的誕生 2. 公民媒體的發展 3. 讀寫者翻新公民媒體 4. 新聞教育的挑戰</p>	<p>◎無討論課</p>	<p>數位學習網 1 綜觀此次對於莫拉克風災(八八水災)的報導，思考有那些值得被關注、但大眾媒體卻沒有報導出來的內容？ 2 我們目前人在台北念書，但還是可以利用網路等新興科技，為目前的災區重建工作盡一點力。請想想有什麼新的形式？</p>	<p>指定閱讀 吉摩爾 (Gillmor, Dan)，陳建勳譯(2005)。《草根媒體》。【第二章：讀寫雙向資訊網】。台北：歐萊禮延伸閱讀： 1. 吉摩爾 (Gillmor, Dan)，陳建勳譯(2005)。《草根媒體》。【第七章：傳統閱聽大眾參與盛會】。台北：歐萊禮 2. Bowman &amp; Willis 著，陳順孝譯(2005)：《每個人都可以當記者：參與式新聞專論》。</p>
<p>11/02 【第八週】</p>	<p>專題三 新聞 新聞怎麼報？亂報？ 談媒介組織與新聞產製 授課教師：吳翠珍老師</p>	<p>分組討論： 看完「腳尾米」後你喜歡這部影片嗎？ 請列出喜歡跟不喜歡的</p>		<p>指定閱讀： 1. 薩爾茲門(Salzman, Jason)著，陳皓譯(1999)。《製造新聞》。【第四篇：扮演消息來源及媒體評論角色】，頁263-282。 台北：書泉</p>

	<p style="text-align: center;"><b>鄧宗聖老師</b></p> <p>目標：認識媒介組織與新聞產製 主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀賞影片</li> <li>2. 分享觀後感想</li> <li>3. 討論社會真實與媒介真實的關係</li> <li>4. 思考媒體近用與公民傳播權的可 能</li> </ol>	<p>點，並簡述原因。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Bennett, Tony 著，唐維敏譯(1994)。〈媒體、「真實」、意義指陳〉。收錄自《文化、社會與媒體》，頁413-443。台北：遠流 延伸閱讀</li> <li>1. 羅胥克 (Roshco, Bernard) 著，姜雪影譯(1994)。《製作新聞》。【第五章：新聞路線與消息來源的選擇】，頁95-126。台北：遠流</li> <li>2. Bennett, Tony 著，戴育賢譯(1994)。〈媒體組織與媒體職業的控制協商〉。收錄自《文化、社會與媒體》，頁211-245。台北：遠流</li> </ol>
<p>11/09 【第九週】</p>	<p style="text-align: center;">專題演講</p> <p style="text-align: center;"><b>行動媒體的社群運用</b></p> <p style="text-align: center;">授課教師：王芝方</p>	<p style="text-align: center;">◎分組討論 討論期中報告</p>	<p>數位學習網： 請談談你對今天的演講有什麼心得或是想法。</p>



11/16 【第十週】	<p>目標：提升行動媒體的近用素養</p> <p>期中報告</p> <p>分組報告：請同學挑選一個媒介文本，可以是新聞、廣告、電影、MV 等等的片段，針對文本的媒介再現來進行分析與討論，探討其背後隱藏的迷思與意識型態。</p>	◎無討論課	<p>數位學習網： 請同學發表聽告的期中各組報告的心得，並選出你印象最深刻的一組，談談你的感想。</p>	<p>期中報告製作： 報告格式為 ppt 檔案，共 18 頁簡報，設定自動播放，每頁播放 20 秒，每組總長度六分鐘，報告同學不得以人為操作干擾自動播放，不得延長時間。</p>
----------------	---	-------	--	--

<p>11/23 【第十一週】</p>	<p><b>專題演講</b></p> <p>公民新聞平台的媒體近用— 以 Peopo 新聞台為例</p> <p>演講者：陳珊珊 (公視新媒體部 企畫)</p> <p>目標：提升公民新聞的近用素養</p>	<p><b>分組討論：</b></p> <p>1、你認為台灣需要公共媒體嗎？</p> <p>2、您認為一個公共媒體應具備何種條件？</p>	<p><b>數位學習網</b></p> <p>作業繳交： 繳交「專題三新聞」類讀書心得</p>	<p><b>指定閱讀</b></p>
-------------------------	---	---	---	--------------------

<p>11/30 【第十二週】</p>	<p>專題五 流行文化</p> <p>做個熱情的鄉民--流行文化</p> <p>授課教師：吳翠珍老師 蔡欣怡老師</p> <p>目標：認識流行文化的本質與價值</p> <p>主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 討論目前最 in 的流行現象並探討其成因 - 戲劇（真人實境節目、韓劇、日劇、偶像劇）、流行音樂、流行時尚等</li> <li>2. 流行文化的發展脈絡簡介</li> <li>3. 流行文化的創意與積極性</li> <li>4. 反思流行文化文本</li> </ol>	<p>分組討論：</p> <p>請大家回想一下，好人卡這個詞彙的發展歷史，究竟好人卡是語出何處呢？</p> <p>另外，再想想看現在最流行的人事物是什麼？</p>	<p>數位學習網</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 流行文化對你來說有什麼價值或意義？你覺得媒體跟流行文化可能有哪些關係存在呢？</li> <li>2. 選一個你最喜歡的流行文化文本，說明自己為什麼喜歡它？為什麼它會流行呢？</li> </ol>	<p>指定閱讀</p> <p>陸揚(2002)。【大眾文化理論】。台北市：揚智高宣揚(2002)。《流行文化社會學》。揚智出版社。第十章：廣告、媒體與流行文化，頁 389-416。</p>
<p>12/07 【第十三週】</p>	<p>專題五 流行文化</p> <p>主動出擊--文化反堵</p> <p>授課教師：吳翠珍老師</p>	<p>分組討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 討論期末展演內容</li> </ol>	<p>數位學習網</p>	<p>指定閱讀</p> <p>Klein, N. (2000)著，徐詩思譯(2003)。《NO LOGO》。台北市：時報文化。【第十二章 文化反堵】頁 329-365</p>

<p>12/14 【第十四週】</p>	<p>蔡欣怡老師</p> <p>目標：認識文化反堵、思考主動對話的可能性</p> <p>主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影片觀賞：文化反堵</li> <li>2. 文化反堵案例介紹</li> <li>3. 文化反堵的核心價值與議題</li> <li>4. 如何從生活中動手實踐？</li> </ol>	<p>分組討論：</p> <p>本周請你分享一件你生活中具有"公共性"的事件，並參加加州橘郡高中生的案例，試著構想如何"近用媒體"</p>	<p>作業繳交：</p> <p>繳交「專題四類廣告與文化」心得書</p>	<p>指定閱讀：</p> <p>吉摩爾 (Gillmor, Dan)，陳建勳譯(2005)。《草根媒體》。【第十二章：做我們自己的新聞】。台北：歐萊禮</p>
	<p>專題一 媒體素養總論</p> <p>有話大家說、大家有話說——媒體近用</p> <p>授課教師：吳翠珍老師</p> <p>鄧宗聖老師</p> <p>目標：認識媒體近用的概念</p> <p>主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公共傳播權的來源介紹</li> <li>2. 什麼是傳播權？什麼是近用？</li> <li>3. 認識媒體近用的案例</li> </ol>			

12/21 【第十五週】	<p>4. 討論自身可以近用媒體的方法</p> <p>專題五 流行文化</p> <p>蘋果咬一口</p> <p>演講者：黃一平</p> <p>目標：透過媒體工作者的角度分享媒體運作實際情況</p>	◎無討論課		
12/28 【第十六週】	<p>專題一 媒體素養總論</p> <p>媒素蓋談</p> <p>授課教師：吳翠珍老師及授課 TA</p> <p>目標：社會公民的媒體素養練習</p> <p>1. 協助教師理解學生對課程的接收程度。</p> <p>2. 以座談會方式進行讓學生練習當個公民記者，對現場的老師 TA 提問，訓練發問的態度養成。</p>	<p>分組討論：</p> <p>1. 討論與準備期末報告內容。</p>		

	3. 發問時必須緊扣媒概課核心概念，訓練同學的邏輯能力並能清楚陳述問題。			
01/04 【第十七週】	停課（準備期末報告）	◎無討論課		
01/11 【第十八週】	學生期末作業分組報告與課堂討論回饋	◎無討論課	<p><b>可繳交期末學習心得</b></p> <p>你對媒介學習成果如何？請以前、學習中的學習後的三階段來陳述。</p> <p>2. 你對這學期課程有無任何想法與建議？或是認為應該改進的地方？</p> <p>3. 你有什麼話要對老師或是TA說嗎？</p>	<p>期末報告： 即報告簡版（4頁，包含動機、簡介、分工、小組合照等）</p> <p>2. <u>展演</u></p>

#### 四、作業與評量

由於媒體素養概論課修課人數超過 150 位，TA 人數亦較多，因此，一個清楚明確的計分標準便顯得更為重要。此外，為了促進學習效果及學生之間的討論風氣，讓學習不止在課堂中，媒體素養概論課的評分亦將線上討論的參與度與品質、學生課外參與媒體素養相關活動納入評量項目中。

具體而言，媒概課的評分項目共包括課堂中與課後學習兩大類。

##### (一)、課堂中的學習

課堂中的學習，主要納入平時成績中，包括出席率與課堂參與度，共計 20%。媒概課是一個非常重視課堂參與的課程，因為許多重要的概念是在課堂中說明，且課後的小組討論亦為學生練習分享、討論報告及針對課堂中不理解處提出問題的時候，因此必須出席。課堂參與度為總成績的 1/5，缺席一次扣總分 1 分，遲到一次扣總分 0.5 分。為考量學生可能前一堂課有課，至劇場上課時可能會有些遲到，上課點名為 4:20 開始計算，由各 TA 自行點名。學生缺席必須請假，一學期最多可缺席三次，其中一次可無理由，但其他兩次則需附請假證明，超過三次缺席則扣考。根據學生討論課參與程度，TA 可在平時成績評估上酌量增減分數。

##### (二)、課後學習

包括作業成績、網路討論、分組報告三大類。

###### 1. 作業成績

作業成績佔總成績 20%。學生必須在這個學期完成四篇專題閱讀心得，每篇至少 800 字。專題閱讀心得主要配搭上課內容，分成四大主題：1. 媒體素養總論 2.新聞 3.觀看 4. 廣告與文化四類。學生需閱讀指定教材，並與課堂所學結合。繳交時間為該主題課程結束後兩週內，由學生上傳至教學平台作業繳交區。

###### 2. 網路討論

網路討論亦為媒體素養概論課重要特色。學生需每週課後至數位平台撰寫學習日誌，根據自己當週的學習、當週議題討論主題撰寫日誌。其中，張貼品質與數量各佔 10%。為了即時反應當週學習狀態、讓學生可以即時進行反思，學習日誌必須於下一週上課當日 0:00 前上傳至教學平台。若學生積極參與線上討論、回應其他同學的意見，亦可加分。網路討論部分由老師及 TA 根據學生撰寫品質給分。若學生只是敷衍應付，則酌量減分。

###### 3. 小組報告：期中/期末報告

另外則是小組期中報告與期末報告。期中報告主要針對學生關心的媒

體議題進行文本分析，釐清學生研究此議題之動機、媒體現況及近用計畫。由各組提出提案，製成 ppt 檔案，且具有投影片張數、時間限制（每組 19 張頭影片，報告時間為六分鐘）。採用此報告方式的主要考量在於，讓學生練習在一定時間、用一定張數的投影片清楚說明其問題意識。尤其本堂課學生人數眾多，爲了精確掌握報告時間，並讓學生在時間內練習清楚傳達重點，因此有此機制。期中報告由老師與 TA 共同計分，滿分爲 100 分。評分標準如下：

題材適切 30%

架構邏輯 30%

表達能力 30%

文字呈現 10%

期末報告則佔總分 30%。其中，學生製作之節目手冊（即報告簡版，含動機、簡介分工、小組合照等）佔 10%。展演呈現則佔 20%。期末報告由老師及專業評審進行評分，並評選出前六名，一二名加期末報告總分 5 分，三四名加 4 分，五六名加 3 分。評審評分標準爲：

題材適切性（問題意識）：25%

架構邏輯（連貫性、呼應）：25%

學以致用性：20%

呈現：20%

不論是期中或期末報告，皆會請學生進行自我評量及小組互評。自我評量乃請學生根據自己負責的部分進行說明，並評估自己參與程度。小組互評則請同學針對其他組員的參與度進行評估，以作爲老師及 TA 評分參考。根據期中與期末報告總分，老師及 TA 具有正負五分的彈性，學生積極參與者，最多可加期中/末報告總分 5 分，最差者可減少 5 分。

#### 4. 額外獎勵

此外，另有額外獎勵 10%。爲鼓勵學生將所學運用於課堂外，且增加課外學習的機會，本課堂鼓勵學生參與課外媒體素養活動，將參與心得發表於教學平台，讓其他同學亦有機會瞭解活動內容。學生亦可於期末繳交期末學期課堂反思心得，進行自我總檢討並提出課堂教學建議。但總分加總後不得超過 100 分。

總體而言，本堂課的評分機制除考量學生個人成績（平時出席參與度、四次讀書心得作業、網路討論參與度、額外媒體素養活動參與）之外，亦納入小組成績（期中與期末報告），並將學生個別參與小組報告的程度，利用個人自評與小組互評機制，希望能客觀評量其參與程度，避免只是用教師或 TA 之印象打分數。且在評分標準上盡量清楚、明確、



一致化，使不同小組的同學不會因為 TA 評分標準不同而有差別待遇。利用此詳盡的評分標準設計，希望能客觀評估學生們在此堂課的表現與參與程度。

981 媒體素養概論評分機制

項目	比例	子項目	評分人及方式	備註
作業成績	20%	四次專題讀書心得（各5%）	TA 評分	800 字以上。作業抄襲扣考。
期中報告	10%	口頭報告 18張ppt，一組6分鐘(強制設定)，超過時間按鈴下台。 書面報告 各組提出各自proposal，不限頁數。 (內容需包含：動機、現況、未來發展)	TA 及老師	※參考組員互評後斟酌加、減分
期末報告	30%	節目手冊（10%） 即報告簡版(包含動機、簡介分工、小組合照等)  展演（20%）	評審給分	於期末報告總分 一二名加5分 三四名加4分 五六名加3分 ※參考組員互評後斟酌加、減分
網路討論	20%	張貼數量（10%） 張貼品質（10%）	數量由平台計算，品質由TA考核	每週議題討論結束在星期日晚間十二點
平時成績	20%	出席率（10%） 課堂參與度（10%）	TA 計算	※缺席一次扣1分；遲到一次扣0.5分(16:20分點名)。最多區席三次（一次可無理由、兩次需附請假證明），超過三次扣考。
額外獎勵	10%	課外參與媒體素養活動或繳交期末學期課堂反思心得	TA 及老師	截止時間：01/11 晚上 12:00 ※加總後，總分不得超過 100 分。

## 五、 指定用書

吳翠珍、陳世敏編著。《媒體素養教育》，【第四章 媒體素養主要面向的內涵】，頁 77-114。台北市：巨流

吳翠珍、陳世敏編著。《媒體素養教育》，【第五章 媒體研究的知識版圖】，頁 117-148。台北市：巨流

盧非易，觀看 Spectatorship (1)，未出版講義

布朗斯頓 (Bramston, Gill)著，陳芸芸等譯 (2001)。《媒體導論：學生手冊》。【第十章：再現】，頁 179-194。台北：韋伯文化

薩爾茲門(Salzman, Jason)著，陳皓譯 (1999)。《製造新聞》。【第三章：何謂新聞價值】，頁 12-17、【第四章：創作具新聞價值的造型、影像與表演】，頁 21-59。台北：書泉薩爾茲門(Salzman, Jason)著，陳皓譯 (1999)。《製造新聞》。台北：書泉

薩爾茲門(Salzman, Jason)著，陳皓譯 (1999)。《製造新聞》。【第四篇：扮演消息來源及媒體評論角色】，頁 263-282。台北：書泉

Bennett, Tony 著，唐維敏譯 (1994)。〈媒體、「真實」、意義指陳〉。收錄自《文化、社會與媒體》，頁 413-443。台北：遠流

吉摩爾 (Gillmor, Dan)，陳建勳譯 (2005)。《草根媒體》。【第二章：讀寫雙向資訊網】。台北：歐萊禮 Bennett, Tony 著，唐維敏譯 (1994)。〈媒體、「真實」、意義指陳〉。收錄自《文化、社會與媒體》，頁 413-443。台北：遠流

Klein, N.(2000)著，徐詩思譯 (2003)。《NO LOGO》。台北市：時報文化。【第一章 嶄新的商標化世界】頁 19-44

約翰.伯格(John Berger)著，吳莉君譯 (2005)。《觀看的方式》。【第七篇】，頁 154-183。台北：麥田

Klein, N.(2000)著，徐詩思譯 (2003)。《NO LOGO》。台北市：時報文化。【第二章 商標向外擴張】頁 45-88

陸揚 (2002)。【大眾文化理論】。台北市：揚智

高宣揚 (2002)。《流行文化社會學》。揚智出版社。第十章：廣告、媒體與流行文化，頁 389-416。

Klein, N.(2000)著，徐詩思譯 (2003)。《NO LOGO》。台北市：時報文化。【第十二章 文化反堵】頁 329-365

吉摩爾 (Gillmor, Dan)，陳建勳譯 (2005)。《草根媒體》。【第十二章: 做我們自己的新聞】。台北：歐萊禮

## 六、課程自評

媒體素養概論秉持「反思精神」用於課程設計，自一開始就以日常生活的媒體經驗為核心，透過五大部分，包括「媒體文本」、「媒體再現」、「媒體組織」、「閱聽人」、「媒體近用」，循序漸進地讓參與課程的同學，意識到媒體的人為性，以及無形的影響力。過去，未實施 TA 教學，使得教法上較不能多些變化。因此在教學改進的項目中，媒體素養概論將教學法革新做為重點發展方向，以多元多樣的互動方式搭配課堂講授，增加學習的態度與情意。值得一提的是，討論課、網路議題討論搭配期末展演的共構設計，不但有效整合學習經驗，而且能使每次互動都具有高度目標性，促使學生能有共識地彼此合作，滿足課堂要求的知識與能力。此次教學改進的部份，在期末回饋的反應中得到學生許多正面評價。學生幾乎都認同本課提供的教學設計、教案、閱讀材料、教學活動等整體搭配，對大家來說是有意義的。

### (一) 學生學習成效

1. 學生將教室內的知識轉化為生活中行動性的知識，內化為內在認知

『媒體素養概論有點像是一門冷知識，說它為冷知識是因為媒概所教授的事情，是一般大眾不會注意到的地方。媒概也有點像傳播領域的社會學，教導我們要 see through，並不是一切都是理所當然的那個樣子，背後都會有某種原因，而媒概就是要教你去看穿、去挖掘出背後那個原因！』

2. 學生透過討論與對話醞釀對公共議題的關懷、實踐與對話

『這是一堂學會走出去的課。讓你的理想走出去、讓你的創意走出去、讓你的行動走出去。』

『媒概課的確是給了我很多思考的空間  
看到新聞的時候會給他多想個兩下』

『自己究竟能從這堂課帶走些什麼呢？事實上，我認為自己能真正從這帶走的只是一個「想法」，一些懷疑的能力、一些行動的實力，而他們勢必對我未來的四年有很大的幫助。獨立思考的能力，了解自己的人格需要些什麼東西，最後擴展至公共性—「這個社會需要什麼而媒體給了些什麼」循序漸進的課程藉由每周的議題討論讓自己複習和反思。期中期末則是最累人的時期，卻也是整

個課程的精華所在。我們學生不再是思考者或判斷者，而是進展到對於媒體的使用者。』

### 3. 讓課堂學習、日常媒體使用行為與生活經驗與真實世界產生鏈結

『透過這些作業會讓你去思考各種和自己息息相關的現象並更認識自己，不管我們對媒體有沒有興趣，它充斥在我們的四周使我們無所遁逃，因此這是我修過一門最清楚自己到底學到什麼、並會繼續堅持這些態度的通識課，它讓我知道自己應該如何去思辯媒體給我們的訊息並如何利用媒體對大眾產生影響力』

『現在看新聞的觀點跟以前也都不一樣了！以前真的是完完全全的相信，但現在會去想，甚至去懷疑事情的真相。』

『修完一學期的媒概後，覺得自己看事情的角度有變廣了。看到一則新聞時，不會在容易被牽著走，質疑的態度已經漸漸被培養出來，知道並不是媒體說的就算數。』

『我發現課堂的前半，課程期許我們變”聰明”；而接下來，課程期許我們變”積極”。我開始會注意到接收媒體訊息的時候，我該抱持著怎樣的態度，接收訊息的時候，我也會先停一停，我是否中了圈套了！上完一學期的課後，我覺得我變聰明了呢！我不再是呆呆的閱聽人了！』

### 4. 學生能自主的計畫、組織、分析、反省並領導參與媒體世界

『課堂中提到關於媒體近用的方法也很實用，身為傳院生，課堂中常在批判現在媒體的亂象，媒概這節課教的一些媒體近用方法，提供我們一些能將自己想法說出來的管道。』

『最重要的是  
不是說要我去抵制去放棄  
我也從來不會覺得這堂課給我們的事觀念  
要怎樣實踐在生活中有很多方法  
透過和同學的討論啊 等等的對新聞還有一些廣告會變的更有想

法

而這些想法或許是我們往後創意的來源  
我覺得這是很重要的一件事  
沒有被受限  
又能啟發思考  
才是這堂課的目的...』

這是一堂討論媒體現象的課程，我們不是要學生做個批判媒體紅衛兵，而是藉由課程的內容與討論，思考「怎麼看媒體」？「怎麼思考媒體」？

從探索媒體與個體的關係開始，了解媒體特質，明白媒介化訊息都是由他人所產製，並透過媒體素養教育使公民可以發展心體（mind ware），達到樂用、詮釋、評估、運用、產製與近用媒體的目的，並期望公民最後能設計自己的媒體、產製訊息，做為個人或群體之實踐表達，並透過跨社群、媒體與群體，達到越界與跨境的傳播及對話願景。

## （二）TA 協同成效

### 1. 教學助理之實施

這裡依據每周課程反思日誌提供的資料為依據，分認知、情意與行動三個部分來說明成效。

在認知方面，媒概助教群能解釋課內未能充分理解的名詞或概念，並加強學生對於概念的實際應用，以「媒體近用」為例，課堂中多談到其重要的內涵，不只是使用媒體，而且還能觸及公共性的議題，但「公共性」卻是抽象的概念，助教就會於討論課多舉一些關於公共性的媒體近用案例，使其更加清晰。具體的感謝表現在小組成員與 TA 的情感上。

「謝謝瓊慧在很多我們快要沒有想法的時候拉我們一把。最後，我覺得這堂課讓我們具備了對媒體整體的概念，也真的給了我很多衝擊，真的很感謝。」(吳艾 98203027)

在情意方面，媒概助教群有效提升學生對課堂的參與感，並且讓同學透過討論課，建立較深的同窗情誼，讓學生不想錯過每一堂課與討論課。在期末回饋時，蒐集中的資料多呈現學生期待能持續在生活中實踐課堂所學之意願，學生不只是知道媒概課內的觀念，還會強調它的重要性。

「媒概課結束了，可是我們面對媒體生活的日子一天也沒有停止過，但是我們面對媒體的新生活也即將開始，因為上完課的同學已經今非昔比啦。」(羅樂 98202101)---持續所學的情緒

「上了媒體素養概論這堂課會讓人開始對訊息變得敏感，變得多一份質疑與批判的態度」(曾筱甯 98102033) ---強調重要性

「應該要擺在”必修”的一堂通識吧！因為現在社會大眾最缺乏的就是去解讀媒體、並且獨立思考媒體帶給我們的訊息。」(蕭凱中 98306041) ---強調重要性

在行動方面，我們期待學生能做媒體近用與文化反堵的實踐，因此以期末展演為成績，規範性地促成學生能應用所學。在期末最後兩周的考驗，助教群陪伴學生們完成這份行動式的期末展演報告，整班參與沒有例外，過程中增強了學生們的實踐意願與能力。

「現代年輕人大多都是在 bbs 上大作文章批評公共議題可是如果起而行 一定會有更大的影響 可以和大家一起媒體近用」(吳宗叡 98401079) ---增強實踐意願

「媒概的報告是從期中做到期末，報告的內容是一直延續下去的，是一個馬拉松式的報告，更加考驗組員們的團隊合作，我想這是難能可貴的經驗。」(閻雲襄 98404002) ---增強實踐能力

## 2. 課程網站之建置

媒概課強調學生對網站的使用度。因此，在課程評分中我們會要求學生主動上網討論議題、分享閱讀心得、反思上課情形(日誌)，透過平台機制，讓大家還能分享資料、進行小組的討論。整體來說，網站平台上的分享與討論，對學生理解課程內容、加深印象有較高的幫助。

「其實我很謝謝討論日誌，它讓我能溫習這堂課我所學到的東西，經過一段時間過後，又能產生新的想法，並記錄下來。」(陳于柔 98303091)

「不輕鬆卻是能輕鬆學到真材實料的通識課。不輕鬆指的是每周議題、閱讀心得以及期中期末的近用部分」(楊振谷 98304027)

「我會跟我同學說，是堂很實用的課程，但你必須報有每週有議題討論然後要交三篇閱讀心得的心 XD，其實每週這樣寫下來都算是有重新得到東西，因為必定要重新回去看看課程的 PPT，然後再加以思考，它到底給了我哪些感覺。我想因為議題討論，我對於課程的熟晰度真的是大大提升。」(黃聖鈞 98401046)

### (三)、TA 參與課程實踐

TA 在媒體素養課程規劃的協同上，對課程的呈現與學習效果的達成極為重要。首先，我們必須假設：TA 與授課老師應視為一個整體，因此，學生的學習對象不只是授課老師，而是整個教學團隊。在此前提下，老師是整體學生面對的知識傳播者，TA 則是學生連繫與互動的知識轉化者，知識傳播者的整體教學以及知識轉化者的集合，在互動上具有加乘之效果。

因此，透過此一前提，「知識傳播」與「知識轉化」成為課程規劃的兩條持續分合 DNA 的軸線，換句話說，知識傳播與知識轉化之間必須相互考慮，才不會使兩組活動變成平行線。「知識傳播」在教學法的意義上，指的是獲得認知、汲取知識，學生彼此在某種認知基模的架構下，開始會使用類似的語言與框架，藉此對彼此差異經驗建立起意義之網，在媒體素養理論下，將差異性變為議題，在概念上具溝通的可能性。而「知識轉化」在這裡指的是具體的溝通活動，無論是質疑、問難、討論、辨論等等，涉及到對於理論概念的提示、支持與反駁時，所產生出來的意義交換。

據上述理念，TA 必需參與課程的規劃，一方面了解老師在整體教學上的設計理念，另一方面在具體活動設計中，能與老師交換具體的意見，相互參酌的過程中，將達到相輔相成的教學效果。以下將透過三組活動，包括「自修讀本」選集、簡報製作、活動設計與小組討論，說明 TA 在課程規劃上的態度、參與方法與意義。

#### 1. 「自修讀本」設計

媒體素養在學術研究上有其基礎，範圍包括文本、再現、組織、閱聽人與近用五大部分，具有整體教學的基礎，而課程規劃也是據此做安排。

然而，就一門通識課而言，我們的教學對象（大一學生）對本課程知識與理論範疇都是陌生的，儘管研究資料豐富，但對大一學生而言親近性較低，在此侷限下，如何將整體識域轉換成能「親近性」較高的材料就極為重要。

TA 課程綱要上的主要貢獻，除了深度理解本課的教學目標外，另一方面需要為學生閱讀材料挑選適合的自修讀物，將自己置換成初學者的角色，但卻不失課程設計者的目的與眼光，為學生挑選「難易適中」的「自修讀本」選集。處理時，主要依據課程規劃的目標要點，分批將適合的書單，放置到不同週次的欄位中。

「難易適中」做為原則，其意義不在寫作結構上，而是必須找到合適的文本，須同時兼顧兩者，由淺入深地進行知識與實踐的鋪陳。它的意義在於：為學生安排「基礎」與「進階」，至少兩種層次的讀物。所謂「基礎」，指的是在用字遣詞上使用較少的術語，即便有術語，必須具備容易理解的解釋，知識表現上具有一定程度親近性。所謂「進階」，則是指利用課堂的知識概念進行應用，具體而言，它可能是一篇分析性的報告或文章，透過一個實際的案例，將理論概念抽象層次，應用在具體媒體現象的分析上。

## 2. 「互動簡報」製作

課堂如果是幫學生建立起有用的知識，那麼「簡報製作」就是將這些有用的理論知識，「轉換」成思考地圖與提要。這裡所謂的「轉換」，目的是要達到教室學習中「實踐」效果。

在課堂簡報製作中，我們不只是一要透過它來傳播講題，而且要透過它來「組織」經驗資料。TA 在進行簡報設計時，要知道授課老師不會依照「簡報」條列講解，學生也不可能一直看著簡報。所以，「簡報」的製作，一方面是方便授課老師說，另一方面卻是幫助學生「聽」，與「看」的同時吸收與相互聯結。因此，設計時不需要密密麻麻的文字說明，而是以提示的大綱與圖表，以便組織聽老師講授時的材料，這才是具有互補相成的簡報。

平面簡報的互動設計，會使得課堂心智活動更加有趣。比方說，媒體刻板印象的課程中，老師投射某個群體心目中的世界地圖（請見下圖），裡面充斥各種媒體帶給我們的刻板印象，而這張圖，目的不在於讓學生知道或是認同這是對的資訊，相反的，卻是透過它向學生進行提問，「你/妳們覺得哪裡有趣？」、「你/妳們覺得哪裡有問題？」、「試著說說看你/妳對這個地方的印象還有其它的嗎？」。不需要認知性為導向的簡報製作，在製造「互動」效果相當有效。





老師在課堂講授過程中，有時會穿插一些活動，在教學法中，它可稱為模擬教學方法，意即，透過與課程主題相關的學習活動設計，為概念的講授做鋪陳或延伸。

所謂的活動，它必然有別於講授模式，而使每位學生進入一種對話與討論的情境中，我們無法期待授課老師能在同一時間與全體學生進行互動，通常這時候，課堂就需要透過分組來完成活動，而 TA 在活動參與的帶領上則扮演「知識轉化者」的重要角色。

參與活動的設計規畫，必須考量到很多細節。以介紹「新聞守門人」的概念來說，「模擬報社」參與活動就很有意義，但是要學生們在短短兩小時的課堂時間內，能夠模擬報社篩選新聞的過程，除了時間非常短以外，要讓學生們能真正的扮演到「編輯」角色進行選稿，非常不容易。因此在設計上，則需要考量到以下問題：

(1) .**時間限制**：先將時間做規畫，將開場與結束考量在其中，我們可以得到活動的總時間，而總時間將決定活動參與人數與流程該設計的問題。

(2) .**參與人數**：時間確認後，我們需要對「參與性」做設定，即，在多少人數的限制下，能充分讓學生達到參與效果。因此，參與性的界定，決定我們將參與人數做分組的問題，儘管一堂課的 TA 人數有限，但我們仍得以每位學生「參與」為前提，進行人數規畫，不能以 TA 人數做考量，而 TA 則在活動進行中做口頭提示與進度掌握的角色。

(3) .**活動道具**：適當的道具輔助，有助於課堂活動的進行。以「模擬報社」來看，我們要強調的是新聞篩選的「人為性」與「組織價值」。因此，我們不得不取消「採訪」的部分，讓「編輯」的角色模擬與行為進入課堂。據此，TA 得先準備「已經採訪」回來的「新聞稿」，做為道具。在報社分組後，我們提供「新聞稿」做為學生扮演編輯角色的道具，讓他們從眾多新聞中依據自己設定的報社組織價值，來挑選他們認為需要的新聞。

(4) .**感受分享**：活動進行結束後。暫緩馬上進行概念講授，如此會讓學生在模擬過程中的具體經驗無法表達出來。因此，在流程設計上，要讓學生們相互分享。比如說，「模擬報社」的編輯行為後，不同報社對 TA 提供的同樣「新聞稿」，根據組織價值會有不同判斷，給與優先順序。所以老師在後半部分，口頭指示學生們，根據優先順序，給一個頭版新聞，然後請他們上台，分享為什麼這則新聞值得放在頭版，選擇過程的依據、理由與困難是什麼。

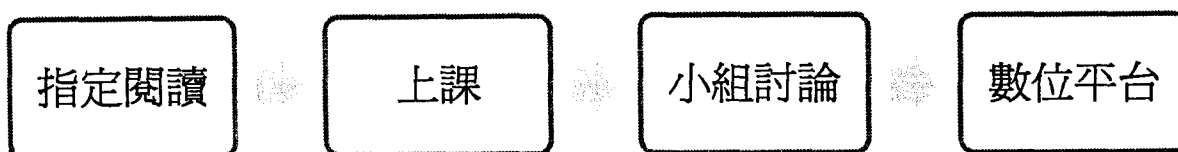
透過時間密度、參與性、道具與分享這四組問題的考慮，TA 能讓活動設計，產生綜合效果。TA 在規畫上，應與老師齊心協力，讓參與的學生，能在過成中共同參與討論、分享經驗、審視自己與媒體的關係。最終，能鼓勵學生在日常生活中，能分析、評估媒體內容，愉快使用外，還能產製與近用媒體，藉此溝通思想，成為媒體的文化公民。

#### (四)、TA 協同教學的歷程

##### 1. 本課程學生學習與行動歷程

在了解 TA 的工作事項之前，應先了解媒體素養概論課程的執行以及學生的行動與學習歷程。

在本課程所規劃的學習模式之下，學生的學習與行動歷程包含：



前一週：

我們期望且要求學生能依循課堂進度，於上課前一週針對指定文獻進行閱讀。

上課當天：

面授課程完，TA 與學生進行當週的議題討論。上完課 TA 與授課教師根據當天課程及討論課所遇之問題提出共同檢討，TA 間亦分享各自小組討論課的狀況，新手 TA 與資深 TA 進行意見交流。

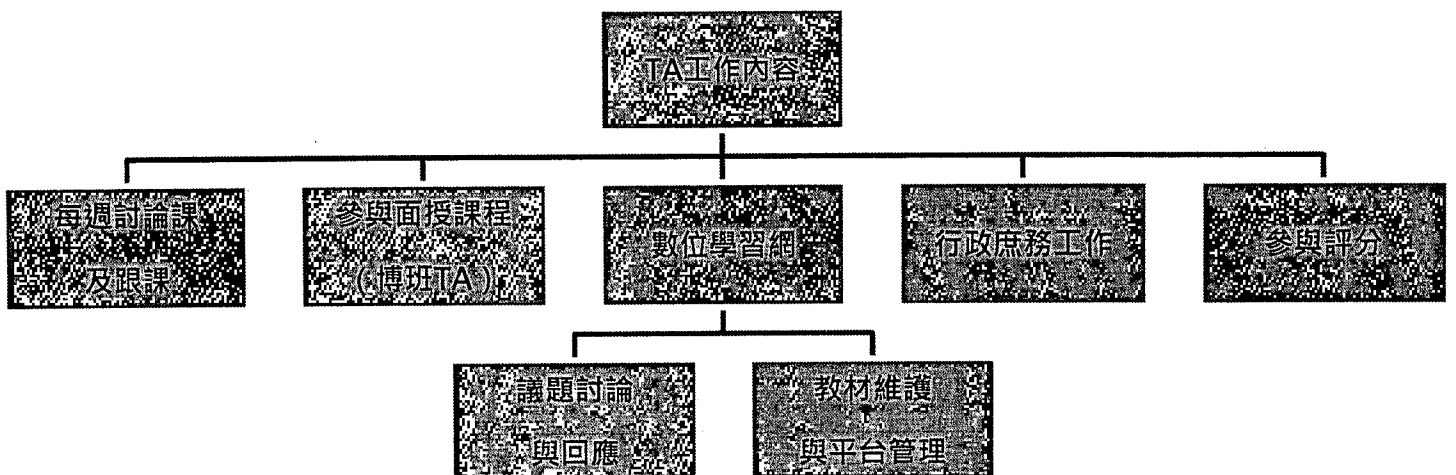
下課後：

TA 於課程的數位學習平台放置相關議題供學生進行討論。學生也可隨時於數位平台上提問、獲得課程相關資訊、與自己所屬工作小組保持社群聯繫，TA 亦透過該平台與學生個人及小組進行互動。

以一週為例，本課程在 981 學期進行中的執行狀況如下：

TA 部分	前一週	上課當天（星期一）	下課後
	1.TA 與老師議定下週上課內容與完成各項準備 2.預告學生下週課程	1.上課前 TA 確認當天教學與討論主題及相關準備工作，例如：課程活動、影音文本。 2.TA 跟課 3.面授課程結束後進行 TA 討論課。 4.下課後將當天上課講綱及討論議題張貼至數位學習網 5.當天教學檢討與討論	數位平台維護與管理：與學生討論、回答、回饋、事項公告
學生部分	學生於課前閱讀指定文獻	學生到劇場上課 (16:00-18:00)	參與數位平台：提問、討論及回應課程內容或議題
		當天下課後至各組討論教室進行討論課 (18:00-19:00)	

2. TA 工作內容主要如下表



### 3.行政庶務

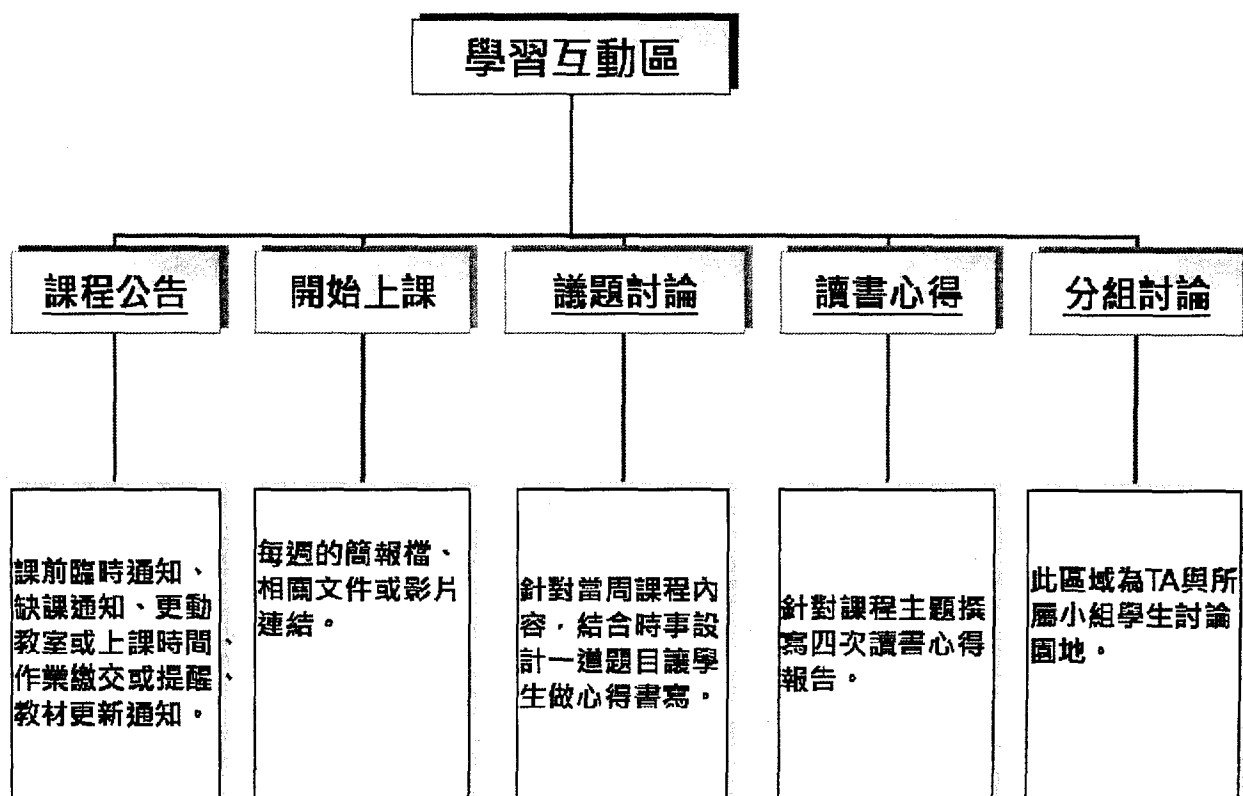
總結前述所有工作，本學期有如下之行政工作：

項目	工作說明	負責人
課程總管 (總管)	<ul style="list-style-type: none"> <li>★集中保管每筆收據，記錄支出、控管花費</li> <li>★所有與本課程相關之支出收據交由該工作負責人保管</li> <li>★每個月造冊報帳（課程業務支出、計畫主持人以及 TA 薪資）</li> <li>★邀約演講者，確認演講題目</li> <li>★每個月提醒 TA 群繳交 TA 札記</li> <li>★窗口：政大通識中心周君霖先生（分機 62856）</li> </ul>	翁孝綦
協助課程規劃與 活動設計 (課程組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>★協助老師規劃整學期授課計畫</li> <li>★規劃課程活動設計</li> <li>★參與面授課程</li> </ul>	鄧宗聖 蔡欣怡
管理本課程檔案 (文書組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>★統一管理所有本課程電子文件檔（教學心得、教學講綱、文件…）</li> <li>★準備臨時資料，例如評分表</li> </ul>	黃瓊慧
維護本課程教學 平台與聯絡學生 (e 化組)  1 人負責,其他 TA 協助	<ul style="list-style-type: none"> <li>★平台建置設定完成、相關模組功能設定與開設、人員設定</li> <li>★每週上傳授課講綱、影音資料或活動照片</li> <li>★每週張貼討論議題</li> <li>★需告知全班學生性質的事情都由數位平台發，因此作為公告之平台，如預告討論議題、課程、提醒注意事項，例如報告注意事項、缺課通知或提醒。</li> <li>★回應學生的貼文（全部 TA 都要做這件事，可以回應自己組學生為主）</li> </ul>	陳家倫
教學團隊工作會 議記錄與聯絡 (書記)	<ul style="list-style-type: none"> <li>★每週團隊教學工作會議記錄 (ps.個人教學札記自己撰寫)</li> <li>★因應團隊會議的討論內容，於會後再宣布一次，例如寄出會議記錄，或重點提醒哪一個人該做什麼事，繳交什麼資料。</li> </ul>	黃瓊慧
設定和測試課程 所需器材 (器材組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>★測試器材，與劇場助理確認每次上課電腦、燈光、音效等設備。</li> <li>★課程錄影、錄音與攝影。</li> </ul>	蔡泰祥

### (五)、數位平台運作

本課程數位學習平台架設於政大數位學習網 WM3 平台 <http://elearn.nccu.edu.tw>，本課程於新學期開課前向電算中心提出申請，做為學生課後與 TA 及小組同學進行課程討論、繳交作業的分散學習平台。

本課程數位平台內容包括公布課程大綱、每週教學內容安排、上傳課程教學講綱、相關媒介文本及影音教材；設定每週議題討論版內容、四次讀書心得繳交細節及期限。



議題討論版：每周固定有 TA 上去跟學生回應討論，並且選取三至五則優秀作業，帶至課堂上與同學討論。每週約九成學生會至平台參與討論，TA 則會挑選部分學生提出之問題、意見進行回應。

• 第三週議題討論 •

981\_媒體素養概論\_一78EF > 第三週議題討論 整標匯出 整標匯入 匯入

主旨：寫下對李德儀的觀影心得，自由書寫自己的感想吧，對影片如果不是很清楚，也可以提出來問助教。別忘了用議題討論日誌下去寫，再複習搜尋：標題 有 關鍵字 的文章 確定 取消 訂閱

頁次：17 每頁 預設 筆 主題式 首頁 上頁 下頁 末页 張貼 從 至 整批 ...

篇號	標題	張貼者	張貼時間	點閱	星等/人數
161	第三週議題討論 不用趕在deadline前一分鐘交作業的感覺真好 哈哈	98501023 (殷偉瑋)	2009-10-04 23:23:37	34	/
162	會一乙那翔尹第三週議題討論	98303076 (那翔尹)	2009-10-04 23:31:55	16	/
163	中一甲第三週議題討論 主尤凡	98101023 (主尤凡)	2009-10-04 23:36:08	17	/
164	民族二 姚孟憲 第三週議題討論心得	97209042 (姚孟憲)	2009-10-04 23:37:40	18	/
165	封管一林佳穎 第三週議題討論	98307029 (林佳穎)	2009-10-04 23:41:46	22	/
166	我第一次看到繳交作業倒數計時器，我是社會一的會解神	98204001 (會解神)	2009-10-04 23:55:40	24	/
167	第三週作業	98204039 (馬煜寬)	2009-10-04 23:56:52	21	/
168	第三週作業 教育一 王馨登	98102016 (王馨登)	2009-10-05 00:00:11	28	/

頁次：17 每頁 預設 筆 主題式 首頁 上頁 下頁 末页 張貼 從 至 整批 ...

學習互動區 評量區 資訊區 個人區 校園廣場

媒體素養概論\_一78EF | 課程公告 | 開始上課 | 課程討論 | 議題討論 | 分組討論

媒體素養概論議題討論日誌 記錄者：呂季璇

上課日期	2009/12/28
我覺得今天上課的主題是什麼？	文化反場
今天上課我學到什麼？	文化反場是一種使用相似的廣告手法或是在廣告商標作些微上的修改以帶有創意趣味地達到反諷及反抗效果。但我真正學到的是文化反場真正訴求的對象其實是我們這些浸染於廣告中卻不自知的消費者。除了消費者以外的身分我們也是整個社會的公民，我們必須跳脫出商業媒體塑造的消費者立場，關心整個企業對社會的影響為何，做合理的消費，而不是被廣告支配。
對於本周議題，我的看法為何？	如果有人問你，媒體素養概論是一堂什麼樣的課，你會怎麼介紹這堂課呢？  首先，我想這絕對不是一門輕鬆的課，每週額外的討論課、議題討論及四次的閱讀心得還有其中期末報告算起來作業量真的很多，因此如果同學只是想選一門好過的通識就千萬不要選媒體！但作業雖多，我在做這些作業時卻總是甘之如飴的（哈哈雖然我都在deadline前交但我都很認真在寫），因為透過這些作業會讓你思考各種和自己息息相關的現象並更認識自己，不管我們對媒體有沒有興趣，它充斥在我們的四周使我們無所適從，因此這是我修過一門最清楚自己到底學到什麼、並會繼續堅持這些態度的通識課，它讓我知道自己應該如何去思辯媒體給我們的訊息並如何利用媒體對大眾

讀書心得版：每位 TA 需批改學生作業，並給予回應。

e-Learning

學習互動區 評量區 資訊區 個人區 校園廣場

981\_媒體與資訊\_78EF 作業/報告

作業 / 報告

作業型態	比重	名稱	時間	提交狀態	開始	開放狀態
個人	5%	習題作業討論讀書心得	從 2009-09-28 21:24 到 2009-10-05 00:00		進行作業	佳作列表
個人	5%	習題第二次閱讀心得	從 2009-10-19 22:40 到 2009-10-26 00:02		進行作業	佳作列表
個人	5%	習題第三次閱讀心得	從 2009-11-24 01:39 到 2009-11-30 01:39		進行作業	佳作列表
個人	5%	習題第四次閱讀心得	從 2009-12-21 22:17 到 2009-12-28 00:00		進行作業	佳作列表
個人	10%	期中報告	從 2009-11-09 12:17 到 無限期		進行作業	不公布

分組討論版：分組討論版是讓學生以組為單位，在自己組內的版發表文章或進行會議討論，每位學生都只能看到自己所屬組別的版，而課程助教會定期觀看各組的討論，以便隨時掌握各組討論的情形。學生每一週也會把討論課的記錄上傳到此版。

學習互動區 評量區 資訊區 個人區 校園廣場

課程公告 | 開始上課 | 課程討論 | 課程討論 | 分組討論

分組討論

編號	小組名稱	組長	人數	討論版	討論室	寄給組員	屬性
1	歡樂·6A又勾點了	陳碧淘(98402036)	13	留言	討論	寄信	管理
2	第六組(曉慧)B	牛煦庭(98203040)	11	留言	討論	寄信	管理
3	第二組A：一國公產(國國)	胡方瑜(98104056)	13	留言	討論	寄信	管理
4	第二組B：弟妹黨(國國)	陳帝均(98601146)	13	留言	討論	寄信	管理
5	第三組(李慧)A	謝承權(98204046)	12	留言	討論	寄信	管理
6	第三組(李慧)B	俞詩雅(98702007)	13	留言	討論	寄信	管理
7	5A	藍浩(98304024)	13	留言	討論	寄信	管理
8	5B	洪耀哲(97207348)	13	留言	討論	寄信	管理
9	4B~就四組(期末加油Go Go Go)	林芝萱(98204013)	12	留言	討論	寄信	管理
10	4A-A4紙張	蔡香均(98307010)	14	留言	討論	寄信	管理
11	1A-紅組	潘浩澤(98204016)	11	留言	討論	寄信	管理
12	1B-黑組	姚孟憲(97209042)	15	留言	討論	寄信	管理

第三組 (學第) A 精華版

981\_媒體素養提論\_78EF > 第三組 (學第) A 整帖匯出 整帖匯入 匯入

主旨:

搜尋: 標題 有 關鍵字 的文章 確定 取消 訂閱

頁次: 15 每頁 預設 筆 主題式 首頁 上頁 下頁 末頁 張貼 從 至 整批 ...

編號	標題	張貼者	張貼時間 /	點閱	星等/人數	回覆
141	Re: PPT大綱	98403031 (張易坤)	2010-01-07 16:11:37	18	/	
142	Re: 問題意識 (大家要看歐)	95461009 (翁學第)	2010-01-07 17:07:52	22	/	
143	再視分析 (大家尤其文本組注意!!!)	97308038 (呂學第)	2010-01-07 19:34:58	32	/	回
144	Re: 修改版 問題意識	98401053 (陳郁文)	2010-01-07 21:44:41	19	/	
145	今天已經把影片都拍光了!!!	98401042 (林亞歡)	2010-01-07 23:28:54	20	/	
146	影片時間VS投影片時間	98203002 (賴俞臻)	2010-01-08 10:20:15	21	/	
147	期末心得	98404005 (余麗歡)	2010-01-08 22:37:55	20	/	
148	鬚子褲廣告	98306041 (謝凱中)	2010-01-08 23:17:27	40	/	回
149	Re: 期末心得	95461009 (翁學第)	2010-01-09 01: (沒有結果)	23	/	
150	Re: 鬚子褲廣告	95461009 (翁學第)	2010-01-09 02:42:44	20	/	

頁次: 15 每頁 預設 筆 主題式 首頁 上頁 下頁 末頁 張貼 從 至 整批 ...

## (六) 學生期中期末展演

為了實踐教學目標與理念，本課程透過 TA 帶領小組學生進行各組期末展演，以利教學成果的效果展現。因考量期末成果展的品質，我們利用期中的提案計畫來瞭解學生對媒體素養的理解情況，並在 TA 討論課時，修正並引導小組期末展演的方向，以符合課程預期效果。

### 1. 期中報告

- 一、報告時間：每組報告六分鐘，內容需包含：動機、現況、未來發展（近用策略）
- 二、茲列舉評分標準參考如下，給分請給總分即可。

- 題材適切 30%
- 架構邏輯 30%
- 表達能力 30%
- 文字呈現 10%

### 報告流程

順序	組別	題目	時間	評論 TA
		小寶開場	16.10-16.20	



1	2A	網路訊息真實性	16.20-16.30	小寶
2	6B	你想紅嗎？	16.30-16.40	泰祥
3	4A	彎腰的背後	16.40-16.50	孝藜
4	3A	媒體如何型塑我們戀愛觀念	16.50-17.00	泰祥
5	5B	你為什麼不看國片？	17.00-17.10	孝藜
6	1B	媒體再現中的藝人	17.10-17.20	泰祥
中場休息			17.20-17.30	
7	4B	透視談話性綜藝節目—以《康熙來了》為例	17.30-17.40	圓圓
8	5A	蘋果日報的圖像化	17.40-17.50	小寶
9	1A	為什麼媒體導致未審先判	17.50-18.00	圓圓
10	3B	誰決定了色會新聞？	18.00-18.10	瓊慧
11	6A	好萊塢電影對亞裔的歧視	18.10-18.20	圓圓
12	2B	牆裡開花牆外香	18.20-18.30	瓊慧
評論				

順序	1	組別	2A	分數
報告大綱	<p>一、題目：網路訊息真實性</p> <p>二、研究動機：看到電子郵件有一則號稱真實的感人故事，但這則感人故事卻未知它的真實性時就被轉寄給多個人，到底它有沒有真實性我們無法得知，而是否轉寄之後，信件裡頭的人會因此受到了一些困擾，這是我們所要去深思的，那要是我們也去做轉寄信，我們是否也能得到相同的效果呢？</p> <p>三、思考點：</p> <p>1、角色關係：負責角色的心態(只找轉寄者的心態)</p> <p>2、年齡人越低轉寄越低？</p> <p>3、媒介、網路在這之中造成什麼影響：匿名性 方便性 即時性 被記錄 沒有疆界</p>			
建議				

順序	2	組別	6B	分數
報告大綱	<p>一、題目：你想紅嗎？</p> <p>二、發想：每天都有人紅起來？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 我們生活在一個幾乎每天都有新歌手出道的地方：也許是個有實力的新人在競賽節目脫穎而出；也有可能身材特好的主角在廣告上製造了話題；抑或是上節目時某些出格的演出、甚至是走光、緋聞事件主角等等。</li> <li>● 我們想知道一個普通人可以在短時間成為家喻戶曉的歌星，而其過程中，無論是電視螢光幕上的通告戲劇、廣告或代言還是廣播雜誌電影甚至是網路，大眾傳播媒體是否扮演關鍵角色？媒體和知名度之間是否存在某種特定的關係？廣為人知的藝人經過了媒體的多少包裝與宣傳</li> </ul> <p>三、近用計畫：我們也能捧紅別人嗎？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 看到了這麼多明星的星路歷程，似乎都經過了媒體的包裝及推銷，然後廣為人知。但是是不是在檯面上的這些人就能代表全部閱聽人的心之所向？是不是還有一些我們沒有注意到的，沒有經過媒體這一關來拉抬聲勢的一群人？好比說：地下樂團！？</li> <li>● 經過小組幾次討論的激盪，我們決定來探索一下這些平常不為人所知的音樂人，他們對自己的定位是什麼？他們對檯面上光鮮亮麗的藝人們的看法是什麼？他們覺得媒體可以帶來些什麼？以及我們可以透過媒體近用為他們做什麼？</li> </ul>			
建議				

順序	3	組別	4A	分數
報告大綱	<p>一、題目：彎腰的背後</p> <p>二、主旨說明：希望藉由正反面的交叉論述中翻轉媒體對於資源回收、拾荒人員的刻板印象。</p>			
建議				

順序	4	組別	3A	分數
報告大綱	<p>一、主題：媒體如何型塑我們戀愛觀念</p> <p>二、動機：此次報告研究動機：小組成員經過討論，發現大家對於戀愛的模式幾乎大同小異，經過分析，發現媒體在這現象中扮演舉足輕重的角色，進而激起「媒體如何型塑我們戀愛觀念」這一議題之動機並加以深入探討。</p>			
建議				

順序	5	組別	5B	分數
報告大綱	<p>一、主題：你為什麼不看國片？</p> <p>二、現況分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 國片是否沒有票房</li> <li>● 國片是否資金不足</li> <li>● 國片的拍攝手法是否不比好萊塢吸引人</li> <li>● 國片的題材是否太小眾</li> <li>● 電影院是否不給國片空間</li> <li>● 閱聽人怎麼看國片</li> </ul> <p>三、近用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強國片宣傳：貼貼紙、架設 blog</li> <li>● 募集資金，加強國片預算</li> <li>● 另外在國片的好壞方面，我們決定以數據，也就是票房來證明。</li> </ul>			
建議				

順序	6	組別	1A	分數
報告大綱	<p>一、題目：為什麼媒體導致未審先判</p> <p>二、報告重點：</p> <p>以曹錦輝為例（假設清白為前提）切入主題，社會真實以司法機關的法律判斷為主，媒體真實則以標題或是報導內容的誇大渲染或表達方式的不同而誤導大眾為軸。</p>			
建議				

--	--	--	--	--

順序	7	組別	4B	分數
報告大綱	<p>一、題目：透視談話性綜藝節目—以《康熙來了》為例</p> <p>二、動機《康熙來了》在觀眾的心目中？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 網友對此節目的看法(正面與負面)</li> <li>● 有喜歡的聲音、也有討厭的聲音，收視率卻還是很高，why呢？</li> <li>● 娛樂綜藝類談話性節目吸引人的要素？</li> </ul> <p>三、架構</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、主題：話題性 / 流行事物 / 搞笑人物/ 專輯與戲劇宣傳等等</li> <li>2、主持人：蔡康永 + 小s=&gt; 全新組合、主持人魅力</li> <li>3、來賓：收視率為邀請來賓的考量=&gt; 主要來賓：有爆點的、次要來賓：陪襯、爆料、反例</li> <li>4、八卦：話題為藝人的私生活=&gt; 給觀眾一種貼近大明星的感覺、讓藝人從「才藝販賣」漸漸轉成「隱私販賣」</li> <li>5、節目整體風格：常常跳脫原本訂定的主題、不按牌理出牌、新奇、顛覆傳統想像=&gt; 對我們的影響是？</li> <li>6、例子</li> <li>7、娛樂綜藝類談話性節目對我們的影響：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)滿足觀眾想知道八卦的慾望</li> <li>(2)為年輕族群接收資訊的重要管道之一</li> <li>(3)主持人用語與行為常常被模仿與學習</li> <li>(4)節目內容成為同儕間的話題</li> <li>(5)節目有意無意地創造了某些社會角色的刻板印象</li> </ol> </li> <li>8、有些事情被節目光鮮亮麗的外表給蒙蔽了</li> </ol> <p>四、近用策略：《康熙來了》忠實觀眾的想法是否真的符合社會現象或是其他大眾的想法呢？</p>			
建議				

順序	8	組別	5A	分數
報告大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>一、題目：蘋果日報的圖像化</li> <li>二、動機：蘋果日報的背景</li> <li>三、目的：找出它對我們的影響與延伸問題</li> </ol>			

	四、結果：新開模式的單一化			
建議				

順序	9	組別	1B	分數
報告大綱	一、主題：媒體再現中的藝人 二、內容： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 隱私</li> <li>● 刻板印象</li> <li>● 藝人自清卻被斷章取義</li> <li>● 非主流藝人</li> <li>● 媒體與藝人互相利用</li> </ul>			
建議				

順序	10	組別	3B	分數
報告大綱	一、主題：誰決定了色會新聞？ <ul style="list-style-type: none"> <li>● 媒體取向並不是只靠媒體工作人員決定，同時決定於大眾胃口。我們試著從“閱聽人”的角度來探討，閱聽人是否傾向腥羶色的新聞？又為什麼喜歡腥羶色的新聞呢？</li> </ul> 二、我們決定收集三種資料： <ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 論文資料：蒐集對於大眾的腥羶色取向做研究的論文。</li> <li>(二) 心理學說：人們為什麼偏好腥羶色與聾動？又是用什麼心態在觀看媒體？用心理學說來解釋。</li> <li>(三) 網路文本：從有統計人氣與點閱率排名的網路新聞來分析，是否閱聽人真的傾向腥羶色的新聞？大概會分成兩種排名：所有類型新聞中擁有腥羶色意味標題的新聞點擊率排名以及社會新聞中色情新聞的排名。</li> </ul> 三、網路近用：目前有兩種想法 <ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 拍攝一段影片，有關媒體從業人員因為發現平淡的新聞沒有收視率，受到觀眾反應影響而採用誇張煽情的文字與手法來報導的故事。將此影片給一般大眾、媒體相關人士等人觀看，拍攝採訪他們觀後心得的記錄片並檢討。</li> <li>(二) 運用網路來測試腥羶色對大眾的吸引力，如轉寄兩種不同類型</li> </ul>			

	的信件（其一為色情相關，其二為溫馨取向或者是生活資訊），觀察哪封郵件流傳較廣等等，拍攝紀錄片。被記錄 沒有疆界
建議	

順序	11	組別	6A	分數
報告大綱	<p>一、題目：好萊塢電影對亞裔的歧視</p> <p>二、研究動機：好萊塢的電影風行全球已經很多年了，大家平常打開電視播放最多的也是美式電影，其中顯現的白人中心論或種族優越感常常表現在各處，其實只要深入思考便會知曉其中的不合理處，歧視有性別、階級、種族與文化等方面，我們想要以種族作為探討主題，對於亞裔民族近年來的崛起做一個反照，提出歐美電影中對於亞裔民族的貶低或歧視，探討在電影中，歐美文化對於亞裔人種的歧視，所以我們打算藉由此報告，來做更深入的研究。</p> <p>三、思考點：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 當我們在看電影的時候，是不是已經習慣讓特地的種族去扮演某種角色</li> <li>● 如果今天這些影片中的負面角色全都改由西方人演，你覺得怎麼呢？</li> <li>● 當你看到七龍珠的英雄都是西方人的時候，你有什麼感覺呢？形象最差的龜仙人還是由亞洲人飾演→目前未來發展是由這個點出發，可能用海報把西方人的面孔換成東方人，去訪問大家的感受之類的</li> </ul>			
建議				

順序	12	組別	2B	分數
報告大綱	<p>一、題目：牆裡開花牆外香</p> <p>二、動機：台灣人不愛看台灣劇，比較愛看外來劇？</p>			
建議				

2. 期末展演  
 展演當天 rundown :

時間	分工	地點	工作項目	備註
12:00-13:00	孝藜、圓圓	3F 媒素研究室	收學生檔案、紙本	
15:00-16:00	泰祥、小三	劇場	測試電腦、貼海報、帶展演手冊、評審評分單、器材上山	請小寶開車協助
15:50-16:10	小寶、圓圓	學校某處	接待、確認評審到達	
16:00-16:15	All	劇場	各自發展演手冊給自己學生小組。	每組會拿到剛好數量，非本學期修課同學勿給。
16:15-	小寶	劇場	開場、主持、串場	
16:15-	小三	劇場	拍照	
16:15-	泰祥	劇場	錄影	
16:15-	瓊慧	劇場	計時	響鈴（孝藜）
17:00	孝藜	劇場外	確認茶點	長桌三張（泰祥）
17:30	圓圓	劇場、教休息室	請老師們到教休息室用茶點	
17:30	孝藜	劇場	教學問卷填寫	紙箱
上半場結束				
17:40-	小寶	劇場	下半場開場	
18:45	小三、瓊慧	劇場	統計分數	
18:45	吳師、評審	劇場	評審講評	
18:55	全體	劇場	公布前三名	
19:00	孝藜	劇場	給評審費	



順序&組別：題目	時間	分數
<b>上半场</b>		
1、6B：我不紅，可是我很好		
2、3A：愛在五五，情定端午--節日如何被商品化成愛情的象徵		
3、4A：彎腰的背後---拾荒族群刻板印象再現		
4、1A：藝人異人--再演一次你”再異”嗎？		
5、3B：爸，我要去夜店.....好嗎？--探討兩代間對夜店的刻板印象		
6、2B：偶像劇相對論 - 我們不要公式		
<b>下半场</b>		
7、6A：holly-Wow！好萊塢對亞洲人的刻板印象		
8、5A：An apple a day, keeps your brain away.		
9、5B：大學生你為什麼不看國片？		



10、4B：他們賣什麼---你買了嗎? 娛樂談話性節目演變之研析			
11、1B：說好的巧克力呢?由媒體近用看文化反堵			
12、2A：下一步，轉寄?			

政大通識課程「媒體素養概論」九十八學年度第一學期期末報告展演評審注意事項

- 一、報告時間：每組報告十二分鐘。
- 二、茲列學評分標準參考如下，給分請給總分（原則上 70-90 分）即可。  
 評分標準：問題意識\*30%+邏輯架構\*30%+展演形式\*30%+節目單\*10%
  - { 問題意識：須關照到再現分析、近用。
  - { 邏輯架構：思考邏輯是否前後連貫一致，並緊緊扣連。
  - { 展演形式：器材、排練的問題、熟悉度、精緻度。
- 三、將選出最高分組別三名，現場統計頒獎。

## 七、 結語

整體而言，透過這堂課五大核心課程的安排，並搭配每週的議題討論反思日誌與討論課及 TA 安排，本學期的媒體素養概論課利用輕鬆、有趣、互動的教學方法，希望透過課程與討論，讓學生們理解到媒體與他們的關係就像是魚跟水，但媒體的訊息畢竟都是一種再現，希望學生從課堂中學習到具有思考、批判與實踐精神的媒體使用，進一步近用媒體，成為主動的媒體訊息使用者而非僅是被動的閱聽人。在媒體訊息充斥的臺灣，我們希望透過此堂通識課程，為臺灣培養出優質的媒體使用者。

媒體素養概論課，秉持著課前閱讀、課中活動與課後討論的教學設計，儘管受到學生肯定，但與一般的通識課比起來，份量稍嫌太重。雖然學生們紛紛反應這門課份量重但可以學到很多，但是否能有可能使學生們在更沒有壓力之下學習到同樣多的東西？這是我們從這堂課當中反思到的問題。在本堂課中，我們以活潑的教學、教案與教材搭配，修正偏向認知性教學的特點，有效提升學生的情意。但如何能使以行動為導向的媒體素養為學生提供足夠的、持續的能量以用於日後的生活？如何讓課程參與成員能有學後支持的環境與社區？這仍有待通識教育的夥伴們一起來思考。

由於媒體素養概論著重經驗反思，但是反思相較於可寫出的知識而言，並不是外顯易見的，而反思也不一定適合於所有的教學環境，像是課堂講授。因此如何在短短十八周內能夠喚起反思的意識，並與社會團體與實踐做聯繫，創造反思教學情境，是未來發展的重點方向。

## 八、 TA 心得

### 鄧宗聖

一個好的通識課，除了有好老師、好理念與課程企劃外，最重要的就是課程理念得執行製作團隊。我常對學生說，「你選的不只是一門課、一位老師、獲得一份你探索此領域的教學大綱，因為，你選擇的是老師組織的教學團隊，來協助學習」，藉此提醒學生 TA 討論課的內涵。

如何將一個優質的團隊組織起來，是天時地利與人和的表現。天時，象徵整個教育環境觀念的轉變；地利，意謂學校對 TA 課的支持；人和則是參與團隊者的個人態度與特質。我很高興，在前兩者都有的條件下，於媒體素養概論課，認識一群各有專長、為此共好的團隊。

蔡欣怡，為人著想思考敏捷，參與課程規劃時提供不少有趣的教學

法，讓流行文化與文化反堵形成具有參與性的課程，讓我收穫良多。翁孝蓁，個性溫和做事謹慎，對內外溝通的行政庶務，她都能圓滿完成，讓大家能在最少干擾的情況下帶領學生。蔡泰祥，吃苦耐勞、有責任感，課前課後為許多講師準備場地器材，盡力讓老師們在最多的資源下進行課程，並且讓這一切留下寶貴的紀錄。陳家倫，個性爽朗大而化之，對學生關心備至，經常課後參與學生的互動，讓人印象深刻。黃瓊慧，雖剛加入但為人細心體察，默默幫大家解決突發問題，協助課前課後準備不遺餘力，個性溫良，為善不欲人知，讓大家感動在心裡！

整體言之，謝謝吳翠珍老師把大家組織起來，在台灣 TA 制度剛起步，大家都在摸索，而媒概課的努力與成果，為這教育環境、教法思變注入活水。媒概課是我與同儕、學生們的幸福時光，然則，天下沒有不散的筵席，時光遷移、離合聚散，雖著每學期落幕有些傷感，但仍期待這門課的精神與參與能夠長存。

### 蔡欣怡

媒概課 TA 工作是我覺得工作量最大，但也收穫最多的工作。不論是課前討論、準備工作，或者跟課、授課、帶討論課，以及課後的反思日誌回應與閱讀同學們的心得等，每個星期總是需要花上至少十幾個小時在這堂課上。不過，每次看到學生們的笑容以及他們覺得從媒概課中學到很多，都讓我感到很溫暖欣慰，真的覺得一切的努力都是值得的！

這學期我主要協助講授「流行文化的媒體素養」以及「文化反」堵兩堂課，真的花了很多心思準備，很謝謝其他 TA 們總是熱情支援，也謝謝同學們的熱情回應。同學們能在輕鬆的氣氛下開心學習，是我最大的期許。而看到同學們的期末展演充滿創意並展現了整個學期的所學，真的讓我感到以他們為榮！

媒概課真的是一門很重的通識課，但是因為老師、學生與 TA 們的用心，總是讓每個學期都能劃下美好的句點。很多學生說他們很喜歡媒概課，而我想說的是，我們也真的好喜歡這些學生，好喜歡能因為媒概課而跟這些同學相聚一堂 :) 媒概課的學生們都是最棒的！

### 翁孝蓁

這是我第三個學期擔任媒概課的 TA，這個學期負責本門課 TA leader 的工作。這一學期我們因為參與了教育部的通識課程計畫，有了比較多的經費得以運用，課程安排上，也有較寬裕的經費來購買一些教材，特別是在期末展演上，我們這學期特別為同學們準備了展演手冊，不但讓修課的同學有一份屬於自己的作品冊，更是挑戰 TA 們的危機處理能力，在短時間內要收稿、美編、還要增加內容豐富度。由於參與了教育部的計畫再加上是本校先導型通識課程，TA 的工作增加了許多行政庶務，坦

白說是一份不輕鬆的工作。但是很開心認識了一起共事的博班和碩班 TA 群，因為這堂課，我們有很多機會教學相長、分享經驗，難能可貴的是這樣的團隊我們能夠運作融洽、互相幫忙，謝謝吳老師給予的寶貴機會。

### **黃瓊慧**

媒體素養概論，是一堂比賽「用心」的課程。在老師對於通識課程知識廣度與承載度的堅持下，學生絕對需要拿出百分之百的用心，這樣的用心，反饋到 TA 身上，就是想要更「用心」、更「認真」的回應學生的學習，這樣雙向的交流，是真切的、誠摯的，不僅是 TA 與學生，也是 TA 與老師，在這種用心的氛圍下，學習，才會真正發生。