

# 教育部顧問室 98 學年度第 2 學期 通識教育課程計畫成果報告書

計畫名稱：媒體素養－公民的媒體行動與想像

計畫類別：優通 A 類／一般院校組／行動與問題解決導向通識課程

計畫主持人：林承宇／逢甲大學通識教育中心專任講師

教學助理群：張耀仁（政治大學新聞研究所博士生／教學助理）

涂耿綸（逢甲大學公共政策所碩士班／教學助理）

李堯涓（逢甲大學中文研究所碩士班／教學助理）

徐意喬（台南藝大音像紀錄所碩士班／教學助理）

賴家霖（逢甲大學機械電工系／網路助理）

陳威龍（逢甲大學資訊工程系／影像助理）

單位名稱：逢甲大學通識教育中心

計畫期程：2010 年 02 月 01 日至 2010 年 07 月 31 日（98 第 2 學期）

計畫網址：<http://lincy.no-ip.org/>（林承宇教學網）

# 教育部顧問室 98 學年度第 2 學期 通識教育課程計畫成果報告書

計畫名稱：媒體素養－公民的媒體行動與想像

計畫類別：優通 A 類／一般院校組／行動與問題解決導向通識課程

計畫主持人：林承宇／逢甲大學通識教育中心專任講師

教學助理群：張耀仁（政治大學新聞研究所博士生／教學助理）

涂耿綸（逢甲大學公共政策所碩士班／教學助理）

李堯涓（逢甲大學中文研究所碩士班／教學助理）

徐意喬（台南藝大音像紀錄所碩士班／教學助理）

賴家森（逢甲大學機械電工系／網路助理）

陳威龍（逢甲大學資訊工程系／影像助理）

單位名稱：逢甲大學通識教育中心

計畫期程：2010 年 02 月 01 日至 2010 年 07 月 31 日（98 第 2 學期）

計畫網址：<http://lincy.no-ip.org/>（林承宇教學網）

# 目錄

一、基本資料摘要表	01
二、計畫內容及執行情形	07
三、經費運用情形	28
四、執行成果分析與檢討	32
(一) 施行教學事項與成效	33
(二) 教學助理之實施與學生學習成效	34
(三) 課程網站之建置與教學成效	82
五、結論與建議	97
六、附錄	99
七、附件	126

	<p>公民，並能具備觀察媒體、認識媒體與思辨媒體的識讀能力，成為一位具有媒體素養的閱聽人。因此，培養學生具備分析 (analyze)、評估 (evaluate) 與批判 (criticize) 媒介資訊的能力、進而養成溝通表達 (communicate) 與近用 (access) 媒體即為本課程之目標。</p> <p>本課程主要設計核心係以閱聽人之實踐 (practice)、產製 (produce) 良性媒體訊息 (good information) 為核心，訓練修習本課程同學重新思維自我與媒體的關係，不再只是被動的媒介訊息接收者，應有成為主動訊息產製者 (active producer) 之能力。</p> <p>此處所謂「主動訊息產製者」，猶如本課程附標所示「啟動公民與媒體的對話和行動」之設計，以啟發同學思辨媒體開始，進而希望藉由課程的進行，開啟同學與媒體對話，進而以「近用」(access) 媒體為核心的「行動閱聽人」為目標。</p>
<p>■ 內容綱要</p>	<p>第 01 週：相見歡／課程簡介／選班代／教材確定  第 02 週：媒體素養是什麼 《閱讀：總頁碼 1-37》  第 03 週：新聞文本類型分析 (解構新聞再現)《總頁碼 38-55》  第 04 週：新聞文本類型分析 (弱勢族群議題)《總頁碼 56-73》  第 05 週：新聞文本類型分析 (廣告化與置入性行銷)《總頁碼 74-98》  第 06 週：廣告文本類型分析 (性別議題) 《總頁碼 99-135》  第 07 週：廣告文本類型分析 (破除流行迷思議題)《總頁碼 136-165》  第 08 週：節目文本類型分析 (連續劇之敘事議題)《總頁碼 166-187》  第 09 週：節目文本類型分析 (節目美學議題)《總頁碼 187-194》  第 10 週：節目文本類型分析 (動漫畫的媒體宰制)《總頁碼 195-216》  第 11 週：媒體素養新議題分析 (健康素養議題)【協同教學 1】  第 12 週：媒體實作 (校內相關單位之資源整合)【實作教學，其餘課後】  第 13 週：媒體素養的核心概念：媒體近用與實作《總頁碼 217-233-257》  第 14 週：媒體近用的實踐：媒體防堵 (Media Jam)《總頁碼 258-304》  第 15 週：媒體近用的實踐：產製良性訊息 【協同教學 2】  第 16 週：媒體近用成果報告 I  第 17 週：媒體近用成果報告 II 【協同教學 3】  第 18 週：課程總結與近用回饋</p>
<p>■ 分組討論及教學助理之規劃與執行現況</p>	<p>本學期配合校內媒體實作操作方式，我將分為 6 組，請助教採取更細緻的帶領方式。助教由 4 位博／碩班同學各帶領 1-2 組，因為有了助理的協助，每組人數雖然有 12 人左右，但助教們反應可以 cover。助教每週需與所負責的學生討論、互動、指派小作業、帶同學到校內媒體實作等。選擇助教的方式，均以已修過我開設的「媒體素養」課程的碩士</p>

	<p>生才可以擔任我的助理。博士生則另外必須與我一起討論課程規劃、理論建構等事項，主要原因是博士班助教可以和我們更深入討論，更可以幫助我在教學上的任務，有如我另一個分身。</p> <p>本學期之三位碩士班教學助教因過去曾修過我的課而對傳播領域產生興趣，其中二位上學奇異擔任本課程助理，表現非常好。另 2 位大學部教學與影像助理亦是已修過媒體素養課程獲得高分的大學部高年級同學（大四以上）。所有助教們每週或隔週到逢甲來跟課、與同學討論，如果該週住較遠而無法前來的助教，他們的作法是利用我們的網路平台，各組討論。助教們每月需與我討論至少 2 次（面對面），利用手機、MSN、網路的方式則隨時可以與我討論。亦即，我們的討論管道隨時暢通。這學期我們仍保留所有討論過程、同學互動狀況全部影像化的做法，並經過上字幕處理，保留課程進行的始末。</p>
<p>■「行動」、「欲解決的問題」之設計與規劃</p>	<p>（若為行動導向/問題解決導向通識課程，請務必填寫「行動（非活動）」、「欲解決的問題（非討論的議題）」之設計與規劃）</p> <p>本課程以啟動閱聽人具備「批判（critical thinking）」其所處的媒體環境開始，我稱之為「知難行易」的知識觀。因此我在課程前 10 個主題講次係以解構新聞再現、弱勢族群（包括階級、年齡、次文化、族群等例舉）、媒體置入性行銷議題、性別議題、破除媒體建構的流行迷思，到動漫畫媒體宰制的議題、媒體美學再現與健康議題等（這些議題係經由文獻整理、以及我過去六年來教學經驗所累積、印證而來），便是希望藉由目前學生／閱聽人最常接觸的媒體議題中，開始反思自己所處的媒體環境究竟為何？媒體如何建構這樣的真真實？與現實有何不同？閱聽人通常是如何活在這樣被建構的世界之中、如何生活著？當這樣的「批判思維」被啟動後，背後所關注的多元價值才會有被實踐的可能。</p> <p>此處所指「批判」並非一般意義上的批評，乃出自哈伯瑪斯在公共領域論述中所提出之「理性」的概念，就是看事證、講道理，也是一種保有原則的懷疑，當然不是為反對而反對。如果學生可以從批判的思維開始關懷到與本身不同的性別、階級、年齡、次文化...是受到媒體如何影響的；對身體、健康、流行...等形象是如何被媒體建構成單一化或標準化的等；那麼，「不同」的觀點與「多元」的價值才有喚醒的可能。因此，批判之後便是啟動多元媒體環境的可能，而閱聽人的「媒體行動」就是實踐／實現改變媒體環境的開始。</p> <p>本學期我們以校內媒體合作機構為主，簡述如下： 校內合作機構名稱：逢甲大學電視台、攝影棚、數位教材發展中心、數位媒體實作中心。</p>

	<p>地點：逢甲大學 e 三五教學卓越中心相關實作單位  時間：98 學年第 2 學期各週安排助教帶領實作。  課程活動內容：瞭解媒體產製過程、公民媒體行動的管道與方法、媒體實作操作等。</p>
<p>■指定閱讀材料</p>	<p>主要以 2010 年林承宇編講義為主，約 608 頁內容，講義總頁碼共 304 頁，印成 152 張紙的講義。其中已詳細列出每週閱讀資料、參考書目、以及最新文獻等。參閱內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教育部 (2002),《教育部媒體素養政策白皮書》，台北：教育部。(共 19 頁)</li> <li>2. Potter, W.J. (1998). <i>Media Literacy</i>. CA:Sage. pp.1-42.</li> <li>3. Carlsson, U. &amp; Tayie, S. Eds. (2008). <i>Empowerment through Media Education</i>. Sweden: Goteborg University. pp.15-33.</li> <li>4. 吳翠珍、陳世敏編著 (2007),《媒體素養教育》，台北：巨流，頁 3-47；77-147。</li> <li>5. 成露茜、羅曉南 (2010),《批判的媒體識讀二版》，台北：正中，頁 7-38；112-148；171-218；240-336；353-369。</li> <li>6. Buckingham, D. (2003). <i>Media Education: literacy, learning and contemporary</i>. 林子斌譯 (2006),《媒體教育：素養、學習與現代文化》。台北：巨流，頁 211-230。</li> <li>7. 林承宇 (2007),《識讀媒介中的菸害訊息：橫跨健康傳播與媒體素養的議題》，《西南民族大學學報》，第 28 卷第 1 期，頁 152-156。</li> <li>8. 中華傳播學刊第八期 (2005)，置入性行銷專題，頁 65-178。</li> <li>9. 國立政治大學媒體素養研究室演講講義 (共 10 頁)。</li> <li>10. 簡報幾則，參實際內容 (共 16 頁)。</li> </ol>
<p>■作業設計</p>	<p>(可選擇填或不填此一項目)</p>
<p>■成績評定方式</p>	<p>本課程沒有考試，注重的是學習者對媒體「觀察與思辨」的過程，並能進而近用媒體，在媒體發聲。因此「報告」為主要評量方式，故遲交報告一律不接受 (若有不可抗力的理由，請附證明與事實發生報告一份)。實際配分如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 期中個人報告：佔總分 30%  <u>說明</u>：運用所學分析當前媒體現象。詳細說明你／妳為什麼認為有問題，以及妳／你為什麼認為優質？報告中請說明判斷優劣的論理？基礎何在？獨特見解何在？</li> <li>2. 期末分組報告：佔總分 40%。  <u>說明</u>：(1) 本學期的期末報告，請以「媒體近用」(media access) 作為</li> </ol>

	<p>主題(2)選擇一個與日常生活相關的議題紀錄與近用媒體的過程 (3)須上台報告，這是加分的機會。(另，各組需上網與助理互動，此部份佔成績 10%)</p> <p>3. 平時成績：佔總分 30%。包括討論參與、與助教網路互動、課堂討論表現、平時作業。</p> <p>註：本學期助教具有 40%評分參與權。</p>
--	---

**【填表說明】**

1. 本表將於人文社會科學教育計畫入口網站公布。
2. 本表各行不敷使用時請自行加設。
3. 本表撰寫總頁數以 4 頁為限。
4. 請依本表各項目欄位，精簡各計畫內容進行條列、概述式之文字說明。

## 2. 計畫內容及 執行情形 ：PBL 的媒體素養



## 二、計畫內容及執行情形

### (一) 媒體素養作為 PBL 通識課程的設計理念

#### 1. 計畫內容：我對媒體素養課程以「行動／問題導向」作為課程設計核心理念與中心思想 — 「媒體行動」的想像與實際教學融入

在媒體素養課程中，為何我很堅持將之設定為通識教育中的「行動導向/問題解決導向」課程？主要乃基於媒體素養教育的本質在於「以現實媒體環境所面臨之問題，將閱聽人置於中心之教育模式，強調把媒體知識的學習設定到複雜、有意義之問題情境中，透過學習者之合作解決真正問題，從而學習隱含在媒體問題背後之科學知識，培養解決問題之技能及自主學習之能力」。因此，媒體素養教育強調的「多元 (Diversity)」價值作為落實媒體素養課程的「行動／問題解決導向」核心，實在是一個非常重要的起點。

為何這樣說？面向當前台灣的媒體環境，我們便可知道媒體素養教育若無法作為行動／問題導向為主軸的核心，便無法實現媒體素養教育的具體精神。在一個以資本主義運作為主流觀的商業媒體機制下的台灣，媒體的生存自然是以競爭、牟利作為最大的目標，“show me the money”對大多數的媒體而言是常態，可比倫理、道德、公共利益這些抽象的名詞更為重要。簡單的說，台灣媒體的所衍生的種種問題，並不是一朝一夕造成，自然非瞬間可以解決。

然而，閱聽人處在一個媒體構成的環境卻是由表面多樣取代實質多元的媒體環境：諸多不正確訊息、羶色腥訊息、只重表面不重背後實質意涵的訊息...等媒體現象，在在顯示試圖從結構面的「上對下」改善媒體環境，已經遙不可及；另一種以從「閱聽人面」(由下而上的改變方式)作為改善／改變媒體環境的一種路徑，可能會是出路。這也是我這幾年堅持、一直投入媒體素養教育的主因。

從文獻中對媒體素養所著重的幾個核心面向，包括希望賦予閱聽人「瞭解媒體訊息內容與符號特質」、「思辯媒體再現」、「反思閱聽人的意義」、「分析媒體組織」以及「實踐媒體近用」等，這些面向無非是希望透過媒體素養教育的機制，強化閱聽人對媒體的釋放 (liberating) 與賦權 (empowering)，以建立健康媒體環境的可能。在整個釋放與賦權閱聽人的教育過程，自然是實踐媒體多元的一種方式與途徑，因為如果當前的媒體環境對「產製者」而言是一種不可承受之必然 (收視率、商業邏輯)，那麼，我們何以期待單從產製者的角度進行規範以外的「多元」實踐？而此亦極易流於道德勸導、勸說之憾。但從閱聽人面向的實踐，正可以作為「由下而上」的改善既有媒體環境的可能性。

「多元 (Diversity) 價值」作為媒體素養課程設計的核心，便須從啟動閱聽人具備「批判 (critical thinking)」其所處的媒體環境開始。因此我在課程前 11 週 (10 個主題講次) 解構新聞再現、弱勢族群 (包括階級、年齡、次文化、族

群等例舉)、媒體置入性行銷議題、性別議題、破除媒體建構的流行迷思,到動漫畫媒體宰制的議題、媒體美學再現與健康議題等(這些議題係經由文獻整理、以及我過去六年來教學經驗所累積、印證而來),便是希望藉由這些時下年輕人/閱聽人最常接觸的媒體議題中,開始反思自己所處的媒體環境究竟為何?媒體如何建構這樣的真真實?與現實有何不同?閱聽人通常是如何活在這樣被建構的世界之中、如何生活著?當這樣的「批判思維」被啟動後,背後所關注的「多元價值」才會有被實踐的可能。

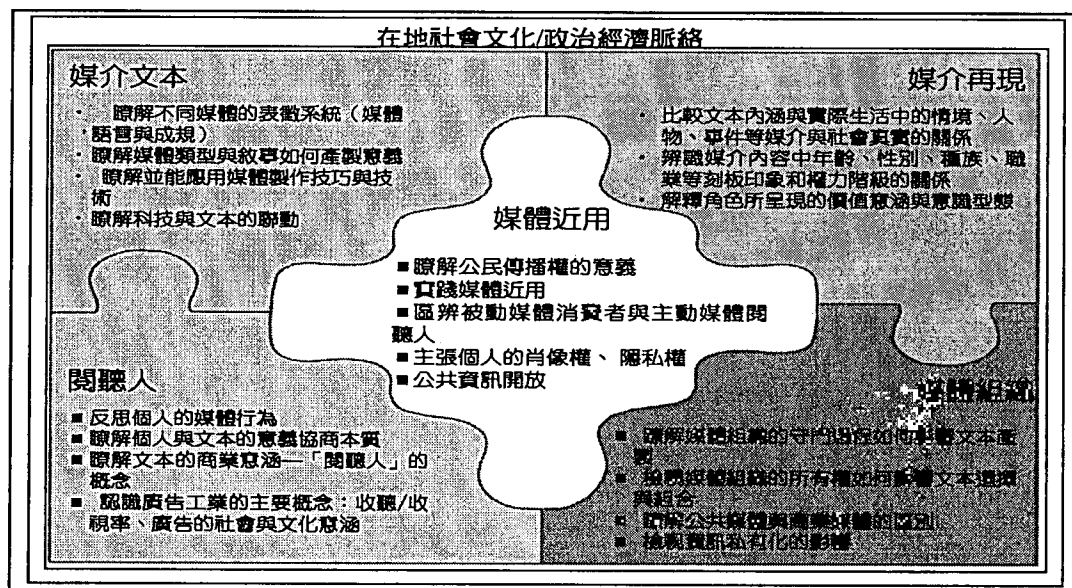
此處所指「批判」並非一般意義上的批評,乃出自哈伯瑪斯在公共領域論述中所提出之「理性」的概念,就是看事證、講道理,也是一種保有原則的懷疑,當然不是為反對而反對。如果學生可以從批判的思維開始關懷到與本身不同的性別、階級、年齡、次文化...是受到媒體如何影響的;對身體、健康、流行...等形象是如何被媒體建構成單一化或標準化的等;那麼,「不同」的觀點與「多元」的價值才有喚醒的可能。好比說,當我們的綜藝節目只有「康熙來了」這種模式會受到歡迎;我們的運動轉播只有強勢的棒球;我們新聞就只偏重在政客的言論...不勝枚舉的單一、口水、負面、無創意的媒介內容。又例如表面我們有 7 台專業頻道新聞台,我們又能從這些新聞台看到何種多元觀點?每當災難、颱風新聞,7 台「專業的新聞台」不都像同 1 台?因此,批判之後便是啟動多元媒體環境的可能,而閱聽人的「媒體行動」就是實踐/實現改變媒體環境的開始。

2. 執行情形: 這學期我將上述理念以下面的方式作為課程運作模式。

### (1) 課程設計—以學生為主體的媒體素養知識觀建立

呼應下【圖一】媒體素養教育主要知識面向,我是如何「以學生為主體」設計 982 媒體素養的課程?

【圖一】



- ① 首先，我將所要建構的媒體素養知識觀，透過學生所能感知的現實「媒體現象」開始：

過去的經驗，同學對於「影像文本」比較能產生共鳴，也較容易進入我所要傳達的知識脈絡中。因此，我保留過去選擇「媒體現象」的方式，大部分教材以最近2年所發生的事件、文本內容（例如，性別議題以「殺很大」廣告作為範例；連續劇主題以「夜市人生」為範例...等）作為我所要到導出媒體素養知識的中介，這種模式對於媒體素養知識的建立有著極大的幫助。我常常說，上這門課第一個挑戰就是我的剪接技巧越來越好，在研究室準備影音教材就是我最常做的事情。

第2講的「弱勢族群」主題來說，我係以2009年7月—2010年1月這半年所發生的「外籍新娘」8則新聞為例（延伸議題為：「同志族群」「外籍勞工」），分析與批判媒體是如何型塑這個族群，而這個族群又是如何「現實地」存在台灣現實的社會當中；又如，第04、05講的「性別」與「流行迷思」二個主題來說，時下「最夯」的議題，像「殺很大」電玩遊戲廣告、「膽固醇」茶類廣告等作為媒體再現性別的討論；「潮男潮女」、「NIKE」、「海尼根」廣告等作為流行迷思的文本，都是作為開啟同學興趣的起點。

- ② 其次，從學生感知到課堂上的媒體經驗，引導學生進入自身現實媒體經驗的反思中；而終極目標是建立學生的媒體素養知識觀：

這學期課程內容的核心我在學期開始之前便已設立好，基於過去教學經驗的累積與教學現場實際運作的狀況，我在設計媒體素養的知識體系是以每週所要傳達的媒體素養「主題」(topics)，透過現實的媒體問題、以及媒體情境誘發的方式來刺激學生思考，並以此建立學習目標。這樣的設計主要是讓學生進行自我導向式研習的可能性，進而增進媒體素養所要傳達給學生的媒體素養新知識；當然，這過程我也希望可以修正學生舊有對媒體知識觀的可能。因此，我在媒體素養的PBL設計，主要是要以「解決當前媒體已顯現的問題」為命題，透過這樣的情境讓學生可以建立分析與批判現實媒體情境背後所需要輔助的知識內容，希望藉此建構學生媒體素養所欲傳達的知識意涵。

例如，以「課程大綱」中的第三、四、五週的單元來說，係以「新聞文本類型分析（再現）、（弱勢族群）、（廣告化與置入性行銷）」為教學主題（請參閱教學網站的教學資源網中的媒體素養第02與03講的PPT提供同學參考的教學檔案，網址：[http://lincy.no-ip.org/teaching\\_resource.asp](http://lincy.no-ip.org/teaching_resource.asp)，輸入密碼123456。參下【圖二】）。我在第01講與第02講延續到第03講，均以「新聞文本」為分析的對象，選擇的主題係以當前媒體素養知識中的主要探討的核心「再現」與「再現下的弱勢族群」為命題，到了第03講的「置入性行銷」，亦是延續這個命題的主軸。我的設計概念主要以啟發學生可以作「跨文本」

的思維，從「新聞」文本轉化為自己所接觸的媒體文本經驗中（如「廣告」、「節目」。在此宜說明的是，在媒體文本的分類中，非新聞、非廣告的文類均屬於節目文類，舉凡綜藝性、戲劇、電影、網路遊戲...等均在此類目下）。

【圖二】

The figure consists of 12 slides arranged in a 3x2 grid. The slides are as follows:

- Slide 1 (Top Left):** 媒體文本/選擇 (Media Text/Choice). Subtitle: 你/你該選擇誰? (Who/Who should you choose?). Question: 還是, 你可以買媒體? (Or, can you buy media?). Question: 身為閱聽人的你/你, 可以聰明辨識嗎? (As a media consumer, can you be smart and identify?).
- Slide 2 (Top Right):** 什麼是廣告的邏輯? (What is the logic of advertising?).
  - 廣告的邏輯: 1. 引起注意
  - 大體上: 廣告: 引起注意的行銷
  - 目的: 引起注意, 引起注意, 引起注意
  - 目的: 引起注意, 引起注意, 引起注意
- Slide 3 (Top Right):** 什麼是置入性行銷? (What is product placement?).
  - 什麼是置入性行銷: product placement
  - 置入性行銷: 品牌/品牌名稱/品牌
  - 置入性行銷: 品牌/品牌名稱/品牌
  - 置入性行銷: 品牌/品牌名稱/品牌
- Slide 4 (Middle Left):** 為什麼會有置入性行銷? (Why is there product placement?).
- Slide 5 (Middle Right):** 先看看我們所處的媒體環境: 媒體的變化與未來 (Let's look at the media environment we are in: Changes and future of media).
 

	2004	2004	2004	2004	2004
電視	35	33	31	31	29
廣播	35	34	33	33	32
報紙	35	35	34	34	33
雜誌	35	35	34	34	33
網路	35	35	34	34	33
- Slide 6 (Middle Right):** 置入性行銷的類別 (Categories of product placement).
  - 置入性行銷: 1. 置入性行銷
  - 置入性行銷: 1. 置入性行銷
  - 置入性行銷: 1. 置入性行銷
- Slide 7 (Middle Right):** 檢視以下文本: (Check the following text).
  - 置入性行銷: 1. 置入性行銷
  - 置入性行銷: 1. 置入性行銷
- Slide 8 (Bottom Left):** 這麼競爭的媒體環境 (In such a competitive media environment).
- Slide 9 (Bottom Right):** 如何使產品、概念或服務有效地推銷出去就變得相當重要: (How to effectively promote products, concepts or services becomes quite important:).
  - (1) 更具創意
  - (2) 置入性行銷的運用
- Slide 10 (Bottom Right):** 究竟, 置入性行銷 (After all, product placement).
  - 為什麼?
  - 為什麼?
  - 為什麼?
- Slide 11 (Bottom Right):** 如何分析文本中 置入性行銷手法 (How to analyze the methods of product placement in the text).
  - 置入性行銷: 1. 置入性行銷
  - 置入性行銷: 1. 置入性行銷

進一步來說，「再現 (representation)」在媒體素養教育的知識觀，主要是要導出「媒體再現的真實」與「現實的真實」差異之所在，媒體相關的研究中發現，閱聽人會把媒體中的真實視為現實真實的一部分。因此，閱聽人接受了媒體再現的內容，很容易就會將之轉化到自我現實生活的情境中；也就是說，閱聽人受到媒體的「涵化效果」，會把媒體中的真實當作是現實中的真實。媒體素養教育在此要介入的是，將「再現」的知識提供給學生，並將媒體再現對閱聽人所產生的必然狀態「媒體刻板印象」與「媒體意識形態」，提供同學反思與觀察自己所處的媒體環境，期待同學可以批判思維自深受到媒體影響的狀況與程度，進一步建立同學屬於自己的媒體素養知識觀。

如此，我在「弱勢族群」的主題，乃企圖引導學生可以感知到媒體再現與現實生活的差異所在。藉由這樣的例舉，請同學觀察與思維自身所處的現實環境與媒體環境得差異所在，尋找自己所要詮釋的主題與媒體文本類型，再予論證。簡單地說，同學藉由上課所學到的是：形成自我對媒體問題意識的開始。

第 04、05 講的「性別」與「流行迷思」二個主題也是延續這樣的主軸前進，只是我在實際操作上以「廣告文本」為引導，同樣都是希望同學能藉此引發不同文類、不同議題與自身的經驗對話。我也發現，很多同學從這樣的教學設計下，延伸出觸及勞工（階級）、老年人（年齡）、草莓族（次文化）、原住民（族群）、精神病患等長久以來是如何被媒體再現的問題；亦有從偶像劇、電影、綜藝節目等的置入性行銷，討論媒體如何操控閱聽人的相關主題與論證（網址：<http://lincy.no-ip.org:8080/forum/>。參下【圖三】）。

【圖三】

主題	作者	回覆	瀏覽	日期
① 期末溫習作業4討論 [D前在頁數: 1, 2]	蘇中順	16	182	2010年5月23日, 16:57 黃淑文 +0
② 想讓誰了大家 [D前在頁數: 1, 2, 3]	黃權柄	21	161	2010年5月13日, 21:13 林柏維 +0
③ [通知]逢甲風氣台發給集合時間地點	徐麗雲	0	14	2010年5月9日, 23:40 徐麗雲 +0
④ 有關期末近用	徐麗娟	3	29	2010年5月9日, 03:11 蘇中順 +0
⑤ 置入性行銷的作法?	徐麗娟	0	13	2010年5月7日, 17:26 徐麗娟 +0
⑥ 期中報告討論時間與地點	蘇中順	5	57	2010年4月28日, 22:32 黃權柄 +0
⑦ 新聞再現的詭辯-逢甲建築系學生死亡事件	徐麗娟	2	50	2010年4月15日, 18:30 徐麗娟 +0
⑧ 到目前學到了什麼?—小毛的觀點和看法!	徐麗娟	5	59	2010年4月13日, 23:51 劉世盛 +0
⑨ 辯辯囉-小毛哭哭	蘇中順	5	101	2010年4月10日, 23:49 徐麗娟 +0
⑩ 加強媒體素養 建構孩子價值觀—這會是未來的教育重要趨勢	徐麗娟	0	28	2010年4月4日, 16:13 徐麗娟 +0
⑪ 課前預習——性別刻板印象	李典蔚	0	48	2010年3月19日, 13:41 李典蔚 +0

從學生透過課程要求的作業、討論與期中報告反饋中可以看出，對於再現的本質討論、廣告與節目中的弱勢族群反思、或是節目中的置入性行銷的內容，均可看出同學能從自身角度分析與論證所探討的主題，亦能舉一反三地觀察與思辨（網址：[http://lincy.no-ip.org/student\\_achievement\\_982.asp](http://lincy.no-ip.org/student_achievement_982.asp)）。

接著的後面的3講，仍是緊扣上述媒體素養的主軸，以「節目類型」作為分析文類，分別以連續劇、電影、動漫畫三個命題，討論媒體素養所關注的焦點：媒體宰制、敘事與美學的素養觀。顯然課程進行至此，已經賦權

(empower) 同學具備近用媒體 (to access media) 的開始。這三週的講次設計，仍未脫離媒體再現、反思閱聽人、思辨現有媒體產製的主軸，當然也是如前面 5 講一樣，藉由「節目」文類的討論，同學應將此知識轉化成自身所接觸的媒體文本之中（像是廣告、新聞、偶像劇、綜藝節目等）。

在媒體文本分析與批判思維的知識建構中，第 9 講媒體素養新議題分析是以「健康議題」為主軸，這也是對媒體素養文本分析的一個總結。這議題貫穿所有文類，更是 21 世紀以來最新與最重要的媒體素養議題之一。在我過去 4 年參與的國際會議中，媒體再現的健康議題幾乎是所有媒體素養教育者同意是未來研究的一大重要主題。而我以此議題作為課程設計的小總結，用意也是在此。

從第 10-14 講的「媒體近用」，是媒體素養教育的核心，主要是以引導閱聽人「實作」，能在媒體發聲的媒體公民為課程設計的主軸。同學必須以前面的 9 講為論證，作為發聲的基礎；也就是說，同學必須言之有物、看事證講道理。在「分組」的設計下，每組同學必須繳交「媒體近用成果」，近用成果的過程，亦是同學建構媒體素養知識的重要方式（詳後述）。

### ③ 最後，啟發學生自我學習的可能：

以學生為主體的媒體素養知識觀建立，最終目標乃在建立學生未來主動自我學習的可能性。我必須坦言，這對通識課程來說是一件非常困難的事情。但就媒體素養的課程來說，我至少是希望學生在修習這門課時，養成「論證有理」的習慣，這自然必須從「閱讀」的自我學習而來。

我的作法是：首先，我將所有希望同學建構的媒體素養理論知識全部編在一本講義中，並列出總頁碼。如本報告前面的「基本資料摘要表」中的「課程內容綱要」所示，每週的主題我均有編列須閱讀的頁數與內容。當然我也知道，很多同學即使印了講義可能也不會看，更不用說主動去找我每堂課後所列出的「其他參考資料」的學習。這時我通常祭出「賞罰分明」的方式，我在上課之前，會請助教先發下我們所製作好的牌子（參下【圖四】），在我開放式的互動問答中，答應的組別便收回牌子，同學必須閱讀講義才有辦法回應課堂上的問題，因為我設計的問題是與講義充分配合的。下課後，由助教統計每組牌子回收的狀況，每週的第一名組別，除了加總成績還能獲得禮卷（由研究經費購買的逢甲圖書禮卷，期末展演是「會發亮」的獎盃）。

我原本以為大學生不太吃這一套，沒想到這學期的成效非常好。期末甚至有一組同學認為他們應該得到獎盃卻沒得到，難過地在我面前掉淚。當然，每週最後一名的組別，除了扣分之外，我這學期想到一個做法，就是這組同學必須在課後到我研究室「跟我一起讀書」（共 12 週次）。因為這堂課的時間是 15:10-17:00；17:00-18:00 是逢甲的休息時間，我一定要最後一名的組別這

段時間到我研究室來跟我一起讀書，這個嘗試效果比我想像中好，同學閱讀狀況較過去改善非常多，我也因此與這班特別地有感情。

【圖四】每種顏色各 6 張



其次，我發現要同學養成閱讀的習慣，往往需要「督促」。除了上述的作為之外，這學期我也想到一個方法，就是第 10 講開始的每週，前 20 分鐘每一組須報告期末展演的進度，助教可以參與。藉由「嚴厲」的相互論證（我、助教與同學），又有時間限制，我製作了 4 個教具（參下【圖五】），一旦發現同學沒有閱讀、沒有知識基礎、沒有論證，馬上會舉起「請下台」的牌子。期末的時候，有同學跟我反應，那時看到老師真的覺得「超機車」，當然他們都接著反應，真的學到很多媒體的東西，這也是我這學期最大的成就感。

【圖五】



最後，啟發同學自我學習的方式就是透過網站。我將網站特闢「媒體素養互動網」(<http://lincy.no-ip.org:8080/forum/>)，由助教與我隨時上網與同學互動、拋問題、設計互動問答、統計每位同學回應狀況，這些內容都與教材講義有關。「學生成果發表」([http://lincy.no-ip.org/student\\_achievement\\_982.asp](http://lincy.no-ip.org/student_achievement_982.asp)，參【圖六】)、與「媒體近用專區」([http://lincy.no-ip.org/media\\_jam982.asp](http://lincy.no-ip.org/media_jam982.asp)) 二區主要是讓同學有互相觀摩的機會，我將好的作業、差的作業徵得同學同意，詳細分析為何得高分與得低分的原因始末掃描成檔案提供同學參考。我的評量主要依據取決於媒體素養知識承載度的高低，這是我從第一堂課就開始提醒，每週的互動我均會再提。「耳提面命」是促成同學自我學習的開始，也是動力；我的觀察是，當同學感受到老師的熱忱、付出與認真後，效果絕對是

不錯的。

【圖六】

評估狀況	報告參考
良好	良好觀看
良好	良好觀看
良好	良好觀看
良好	良好觀看
良好	良好觀看
良好	良好觀看
良好	良好觀看
良好	良好觀看

## (2) 課程運作—如何將學習主動權從教學設計轉為學生為主體

行動導向的最困難之處，就是需要以學生的主動學習為主，而不是傳統教學中的以教師講授為主。從上述的媒體素養課程設計來看，似乎仍無法跳脫我（教師）講授的主導性，如此如何將「主動權」轉移到學生身上便是一個主要任務。我想，這也是大部分以 PBL 作為課程設計的通識老師都會面臨的最大難處之一。這學期我以幾個方式來進行：

### ① 就我自身課程運作的調整：

首先，媒體素養課程雖是由我設計教學，但我以「引導」取代「主導」。就上課內容，我係以詢問「開放性」的問題為主，幫助學生了解狀況，進而開發他們思考方式的可能。當然，幫助學生反思自身媒體經驗，開發其對媒體知識的建構，以提昇解決媒體現象或問題的能力，在我課程設計中業已融入。過程大致是以每週課前提出問題（請助教公佈上網）→要求學生查閱資料→各組組內討論→我再給予總結的課程進行方式。

其次，這學期我除了與同學一起「讀書之外」，每一組同學每週均須與助教和我討論期末報告（即期末展演）的進度，從第 3 週開始，每組繳交「題目」給我後，各組便須要每週（第 4-14 週，共 11 次）向助教報告進度。進度落後或怠惰的組別，我均會請到我研究室與我討論。有一組（第 1 組）同學原本有 12 個人，後來退選到只剩下 5 人（這是逢甲大學的選課制度，可以退選到期中考之後），這 5 位同學跟我反應退選的 7 位同學覺得這門課太重就去退選了，這其實也是我可以預想得到的事情。不過，逢甲每年這種狀況



我並不會失望，即使真正要混的同學通常都會有 2-3 成左右，我覺得留下來的同學真的都表現非常好；這學期，我的課原本有 75 人選，期中考後剩下 62 人，對 PBL 的施行來說，分成 6 組每組 10 左右是一個很好的狀態。

雖然這組人少，但這組最後的成果展現卻非常好。主要的關鍵還是在於，這組每週主動與助教討論外，也會找我討論。這組的期末展演題目是「卸經驗」，乃在批判與反思卸妝棉商業廣告的再現，從一開始題目的訂定到後面的論證、近用媒體與發聲，我發現透過充分的討論，同學批判性的思考會更加深入，而對於如何運用解決問題的方法也比較完整與詳實。其餘 5 組也都在這樣的過程表現極佳。

② 要求學生呈現的資料，以促成學生學習主動權：

這學期由於我在開學前即已設計好要以 PBL 問題導向的方式作為本學期課程運作，因此我第 01 週的開學週即在助教的協助下進行分組，雖然後面人數一定會有些許的修正，但開學時即把分組確定，在要求學生作成果展演的呈現上就可以儘早規劃。在期末展演的報告中，各組除了要展現最後的成果外，仍須將「成果呈現的過程」紀錄交給我。我將之規定繳交的內容為：

- A. 各組須辨識並澄清媒體情境中不熟悉的術語，並記錄下來。
- B. 各組須擬定討論的議題。即使組員彼此可能會有不同的觀點，但須將討論的過程紀錄下來，盡量以圖示表示，如果大家都同意者則納入主題範圍。
- C. 各組可以腦力激盪的方式，將既有的知識來提供可能的解釋，彼此互相討論，找出彼此知識不足之處，將所有討論記錄下來。
- D. 重新回顧 B 與 C 的步驟，找出可能的解決之道，將解決之道組織並重新整理，這部分也要交給我。
- E. 各組請擬定主題成果的目標，組員間達成學習目標的共識。請將此部分教給我，此為成績的一部分。
- F. 個別研讀的部分，此由期中作業來呈現，個人成績。
- G. 各小組共同分享研讀成果的過程，如何言之有物以及論證方式的呈現。

在我們所分的六組中，大致均能達成這些目標，其中有一組（第 5 組「媒得商量」，主要在反思媒體商業邏輯下的運作），從這組同學交給我的資料中，我清楚看到這樣的設計頗為成功。組員從一開始的簡單思維，漸漸進入複雜的討論過程中，學生所交給我的資料中，我將之整理過程大致為：

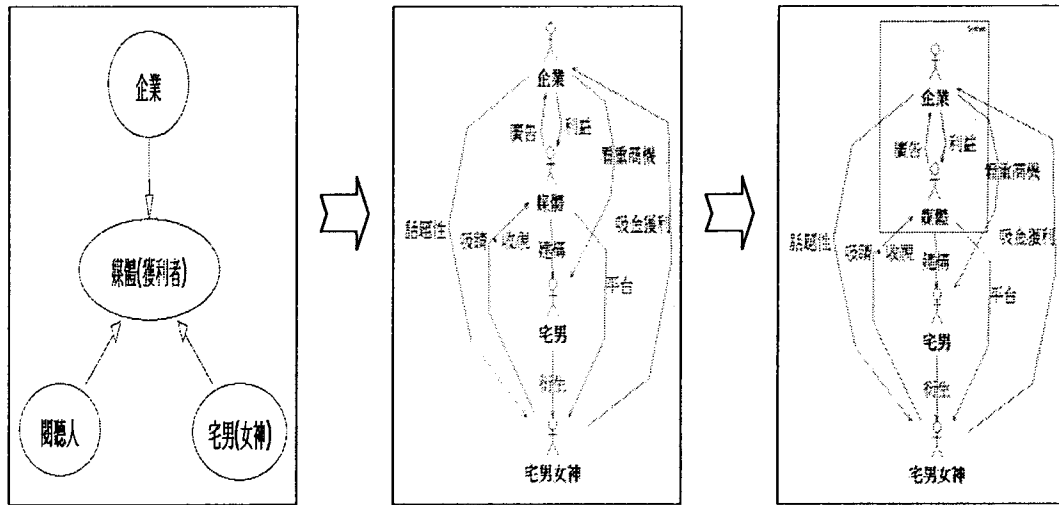
步驟一：形成問題意識→由組員討論出來的

步驟二：組員針對問題意識，自行討論如何運用方法去解決→必要時（如遇到盲點），尋求與助教或老師討論

步驟三：行動的過程的紀錄→表現在期末成果中（詳見本報告後面所附）

主要過程如下【圖七】所示。

【圖七】



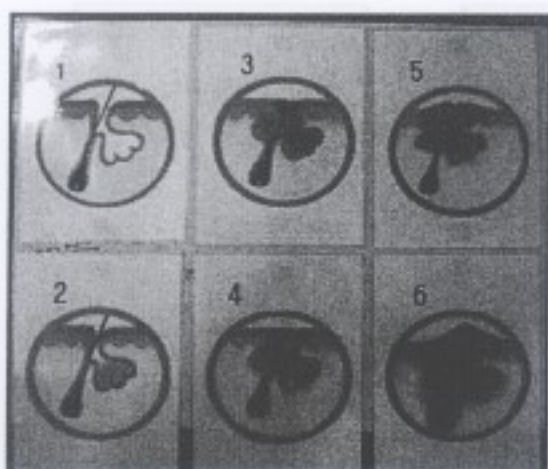
③ 整體成效評估：

這學期我在媒體素養課程的設計上，小組的學習共分有六組，這種小組學習的設計方式，從我看學生與助教給我的反應上，我可以清楚看到學生不只是可以透過分組的互動來增進知識，同時也可以促進溝通技巧、團隊合作、解決問題、獨立自主的學習、資訊分享、以及訓練成員彼此尊重。當然，我發現這還是需要有助教與老師在旁協助或叮嚀，否則，有時成員會有負面的互動（例如，對於社會性怠惰的同學，無法有效制裁）。這部分，我通常會要各組同學交「分工表」給我，作為最後分數「不同工、不同酬」的依據。這學期的成績狀況，出乎意料，6 組交給我分工表，竟然均是「同一分」，顯示這學期的助教的運作略見成效。

以 PBL 作為課程運作的方式就當前台灣媒體環境來說，可說是非常恰當的方式，尤其是媒體日新月異的今天，傳統授課方式可能需要有些調整。這學期施行 PBL 之後，或許尚有許多須改善之處，但整體而言我發現對於培養學生的自主學習能力，或是捕捉、整合、判斷各種媒體資訊價值的能力、批判能力，甚至是思索、發現、創新的能力等，均在學生交給我的個人與分組報告中體現學生學習的個體性，也讓學生在親身體驗知識的產生和發展過程中充分運用其他相關學科知識進行分析、判斷、推理、綜合所得出的結論。

像是第 4 組同學期末展演雖是以「反思痘痘筆的廣告再現」為主題，然而卻運用了大量的長痘痘的醫學、營養學、保健的知識（如下【圖八】）；第 2 組的展演以「辨識商業邏輯運作下的優酪乳再現」為主題，亦從營養學與醫學知識作為與媒體再現上的對話、論證與反思（如下【圖九】），均可以說是 PBL 操作下的優點。

【圖八】



【圖九】

	原味	低脂、零脂
熱量(每100毫升)	約90大卡	約60到80大卡
說明	熱量範圍不大，多為每100大卡。	各廠牌熱量範圍差距大，除了單一產品每100毫升約40大卡，其餘多接近70大卡。

：資料來源：作者整理

請小讀者，第六頁的營養學知識，是針對目前營養學界對牛奶營養的認識而提出的。在牛奶的營養成分中，其蛋白質含量、脂肪含量、乳糖含量等均與牛奶的種類、產地、季節、加工過程等因素有關。因此，在選擇牛奶時，應注意其營養成分的標示，並根據個人的健康狀況和口味進行選擇。此外，牛奶的營養成分也會受到儲存和運輸過程的影響，因此購買時應注意牛奶的保質期和儲存條件。

牛奶的營養成分包括蛋白質、脂肪、乳糖、維生素和礦物質等。牛奶的營養成分會受到牛奶的種類、產地、季節、加工過程等因素的影響。因此，在選擇牛奶時，應注意其營養成分的標示，並根據個人的健康狀況和口味進行選擇。此外，牛奶的營養成分也會受到儲存和運輸過程的影響，因此購買時應注意牛奶的保質期和儲存條件。

牛奶的營養成分包括蛋白質、脂肪、乳糖、維生素和礦物質等。牛奶的營養成分會受到牛奶的種類、產地、季節、加工過程等因素的影響。因此，在選擇牛奶時，應注意其營養成分的標示，並根據個人的健康狀況和口味進行選擇。此外，牛奶的營養成分也會受到儲存和運輸過程的影響，因此購買時應注意牛奶的保質期和儲存條件。

## (二) PBL 在媒體素養通識課程的意義與運作

### 1. 計畫內容：媒體素養課程以「閱聽人行動」為核心，PBL 是一種直接的可能

我認為讓學生具備在現實世界中反思媒體的再現、並以學生為中心的教育模式，希望可以把批判媒體現象的學習設計用到複雜、有意義的媒體情境中，進一步師生之間可以合作解決真正的媒體現象／問題等，這門課認為學生對於媒體再現的新聞文本、各類節目文本、廣告文本等即應培養與具備取得、詮釋、理解的能力。如此說來，從媒體素養教育的觀點來說，閱聽人如何反思媒體再現的訊息，進而能主動近用媒體（access media）則為媒體素養教育所關注的焦點。

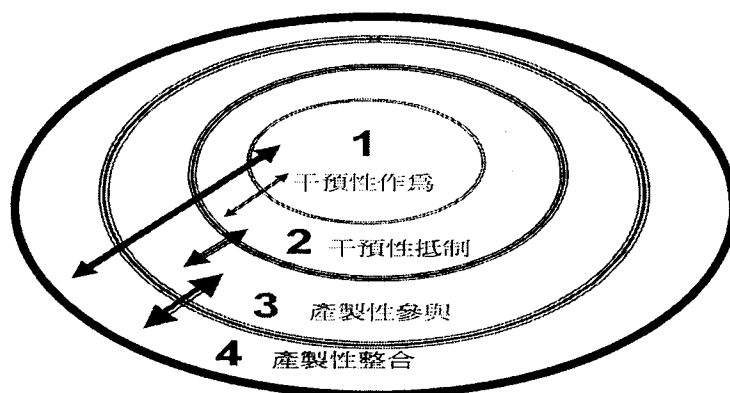
從媒體素養教育所著重的核心面向便可發現媒體素養教育的歷程除了希望培養閱聽人解讀、思辨當前媒體訊息的能力之外，最重要的還是期待閱聽人能將媒體素養教育的核心價值「實踐」於日常生活中。如果我們認為媒體素養教育主要是賦予閱聽人應有的權利，那麼一切更應起源於日常生活，提醒閱聽人從日常生活中的媒體實踐開始；一切從日常生活的媒體經驗來，再回饋到這個經驗中，在這樣對話與反思的過程，啟發閱聽人對媒體素養不同的想像與可能。

我仍要一提，我在 2008 年曾以實際的教學經驗，完成的一篇關於媒體教育如何啟動閱聽人／學生「媒體行動／實作」論文，大致有以下的觀點（林承宇，2008）：「啟動閱聽人／學生行動的過程實有必要從「媒體近用」（media access）的觀念出發，才有進一步實現的可能性。此乃個人與社會的生活主要係藉由媒體聯繫起來（如有論者強調，媒體是環境一般，見吳翠珍、陳世敏，2008：6-13），這就好比是我們學習使用文字來表徵事物、用以人際溝通一樣。媒體素養教育一方面希望藉由閱聽人認識媒體產製過程，讓閱聽人清楚認識建構而來的媒體現實，去除傳播媒體可能對我們產生的框架與迷惑，反思閱聽人觀看媒體的經驗；另一方面則是期待藉由近用媒體的手段，促使閱聽人自身參與社區民主，實踐公民身分的可能。簡言之，媒體近用在媒體素養教育的意義上，是引發閱聽人參與社區、生活的一種活動，使個人在媒體社會中能有參與感與權利感，此乃媒體素養教育的核心活動。因此，本文最後部份即以此為命題，進一步探討與詮釋從媒體素養教育的角度檢視閱聽人具備健康素養後，進而能近用媒體的重要性，並以作者實際教學場域上的實作個案為例，說明媒體近用作為閱聽人為健康發聲的重要性與必要性，而這也才是媒體公民的實踐。」

因此，我整理了我對閱聽人媒體行動的想像，並實際運用於教學現場的設計中；我從第 10-14 講次所做的就是以這樣的設計與 PBL 作為呼應的可能。很幸運地，該文在 2008 年北歐斯德哥爾摩大學發表，同時該文部分內容已翻譯成中文收錄在成露茜主編，《批判的媒體識讀》一書中（台北：正中，頁 353-370）。2010 年我又剛到葡萄牙 Braga 大學發表完相關的主題，以下是部份內容的描述，也是我的理念與「媒體近用」課程實際運作狀況。

國內外有關「媒體近用」的文獻不多，林承宇（2008）曾在其論文中整理其對媒體近用實作上的想像，如下：

## 媒體近用的層次 (Levels of Media Access)




我的想法是，在論及閱聽人近用媒體的議題時，除了不應只是紙上談兵，更要「做中學」以強調媒體近用能動性的必要性。因此在詮釋媒體近用的概念時，作者以為命題上應該是放在「媒體近用」可以有什麼樣的想像，而不是去定義媒體近用的範圍。作者的原意指的是每個閱聽人都有其接觸媒體的不同歷程，當然在近用媒體時就必須與自身的媒體經驗做扣連，並在此發揮各種不同面向與不同層次的近用媒體方式。文中所提供的四大類同心圓的近用層次概念，作者目的不在窮極媒體近用的各種可能，而是透過閱聽人可以自由地組合四大類交互作用的15種不同媒體近用的模式，進而創意性地展現閱聽人媒體近用的可能性。這當中最重要精神，自然是反映每個閱聽人的媒體經驗脈絡，而不是按表操課。因此在四種近用的大類中，所謂的「干預性作為」，像是讀者投書、Call in、抗議媒體的行動等即可屬之；而「干預性抵制」：例如文化防堵（culture jamming）或是作者提出的強調與媒體對話性的行動「媒體防堵」（media jam）概念等均可劃分進來；而「產製性參與」：如閱聽人以產製訊息作為近用媒體的表達方式等可歸納之；最後的「產製性整合」：透過媒體所形成的社區改造等（類似社區營造的概念）即可歸納於此。此處論證方式，因本章採取比較開放的態度詮釋媒體近用概念，因此筆者認為只要是與媒體可以扣連上的近用議題與方法，均可視為媒體近用的範疇。為免掛萬漏一之憾，筆者仍要強調除了上述媒體近用的整理與發想，仍有其他不同關注、不同面向、不同層次的媒體近用可能性，閱聽人應視上述媒體近用方式為一種「啟示」，重點在於將此回應到自我媒體經驗的脈絡中，如此，媒體近用的能動性與生命力才有啟動的可能。」

2. 執行情形：從學生的期末成果展現與本報告前述（一）媒體素養作為 PBL 通識課程的設計理念可瞭解，PBL 作為媒體素養「媒體近用」的實踐，可以非常緊密地結合，這也是我今年 2010 年我在葡萄牙 Braga 大學發表完相關論述的主軸。

以下【圖十】即為學生期末成果發表會的內容，亦是學生在此部分的成效展現。

【圖十】



【「媒」關係，有話大盤說-媒體素養期末展演】

● 展演主題與順序：

第一場 6/10 星期四 13:00-15:00		
1. 評審與對話者：馬彥彬／公共政策研究中心主任		
2. 評審與對話者：吳廣文／國企學士學程主任		
組別	近用標題	呼應「媒體素養」核心
第一組	「解解」其實並不強！	解構電影再現的社會現實
第二組	亮白！只要十四天？	辨識商業訊息建構的迷思
第三組	絕對有精神？！	反思閱聽人與商業訊息之關聯
第四組	夜間	思辨新聞再現的夜校生
第五組	卸妝棉-特效白	批判廣告再現
第六組	解酒液-解久益？	論證與洞視廣告背後的商業邏輯
第二場 6/10 星期四 15:10-17:10		
1. 評審與對話者：賴志輝／師資培育中心主任		
2. 評審與對話者：胡麗生／公共政策研究所所長		
組別	近用標題	呼應「媒體素養」核心
第一組	「卸」經驗	批判與論證商業廣告再現
第二組	憂發蟻	辨識商業訊息建構的迷思
第三組	酒醒醒不醒	媒體公民的近用與發聲
第四組	專門使用橡皮筆——秀逗了嗎？	反思閱聽人與商業訊息之關聯
第五組	宅不窄-UP TO YOU!	理性論證新聞的再現與建構
第六組	嬌生，去污也去皮膚	批判與論證商業廣告再現

● 指導老師：

林承宇／通識教育中心

為了有效達到這個部分的成效，我運用了類似個案處理的方式，將「展演」融入到 PBL 的運作上。在這過程中，我不斷會強調師生的「共榮」論述，讓學生明白雖然這是一個自我學習的成果，但卻是屬於對媒體素養學習的自我成就展現。這學期透過的展演方式呈現學生的學習成果，是我第一次的嘗試，課程結束後我卻收到非常多的同學非常好的反應。

我記得7月6日在台大報告這個案子的期末報告時，評審老師提及我這部分的操作比較像是 project-based learning，我並沒有反對。在一個知識流通的世代中，我認為即使是名為 PBL 的核心，整個教學過程亦可以融入有助於課程進行與成效的做法。學生期末展演成果的概念，我確實是來自於 project-based learning 的啟發與概念，但這並不表示我的計畫設計不屬於行動／問題導向的方針。我仍認為我的整個課程設計的主軸與核心，仍是以行動／問題導向為基礎，project-based learning 只是幫助我在整個課程操作上更具成效。

再者，若單從純 PBL 的操作來設定媒體素養的教學，在我看來也很難在一學期的時間內有所成效；蓋 PBL 的施行成效，實在需要較長的時間（我覺得至少是要 1 學年的課程）方可檢驗得出。如此，若一學期的通識課程非要堅持純 PBL 的操作，才屬於「好」的 PBL 通識課程，那我個人以為這是侷限了通識教育的多元性與發展性。

因此，我個人以為，適度地融入不同的課程操作方式，藉以達到 PBL 的主體方針，亦屬可行。而此，從學校轉寄學生給我的信，我更堅信我這種想法。

以下是安徽大學交換生「程爽」同學在 2010 年 7 月 5 日寫給逢甲大學副董的信，學校轉寄給我，我將之截選部分與媒體素養課程相關的描述，如下：（這封信與廈門大學的林飛飛同學交換生的信，我附在本報告的最後面）。

.....

另一个非常感动我的是林老师的教学方法，他真的是每一件事情都在为学生着想，我说一件我在准备媒体素养展演过程中亲身感受的事情。我们媒体素养小组一开学选择的主题我们自己也并不明确，而且是很容易迷路的一个讨论方向，这个过程中我们走过了很多曲折，几度想要放弃，几次被否定，才得到最后的肯定，而且最终我们也取得了第一名的好成绩。当我在回想起这整个过程的时候，我才发现，其实林老师一直在我们旁边默默地注视着我们，引导着我们，他其实一开始就看出经验不足的我们会走入一个错误的方向，但是他并没有选择明确地告诉我们怎么做，而是希望我们自己从中找到自己的不足和问题、探索出路，他选择指出一个方向让我们自己去摸索。这样做的代价就是他花了他自己几倍多的休息时间跟我们不停讨论、听我们的看法再给出他的意见。我事后去回想这件事，觉得非常感动，很多老师都会为了图省事一开始就给学生答案，并没有给学生思考的空间，这样得出的结果往往是省略过程的结果，学生只是有了一个不清不白的答案，而没有办法去细细体会其中的过程，而林老师不惜辛苦地为学生考虑，给了我们很多自主思考的空间，这样才是真正学到了自己的知识。这样为学生着想的老师，我想不论是谁遇到都会觉得幸福。每一个和我一样修习过林承宇老师课的逢甲学生也一定和有相同的感受，大家都很喜欢林老师。

.....

最後，我要提及如何賦權（empower）閱聽人近用媒體的做法。實際的媒體近用，是需要「媒體產製的技巧」的，這與一般其他 PBL 課程的操作上有一點點差異，我這學期要求每組同學必須要以影像的方式呈現、配合 PPT 加以詮釋媒體近用的方式。因此這樣的產製技巧，便需要教同學製作的部分。這部分，我整合逢甲學校的資源，由我的課程助教徐意喬與逢甲電視台的主任，安排課程額外時間訓練同學。我非常感謝這學期進行得非常順利，同學的作品我也將在 9 月，在著作權無虞之後，與台中市群建有線電視進行合作，作為實質的「公民發聲」。以下照片為媒體產製技巧的教學現況，共分 4 次，均在週五的中午 12:00-14:00 全校休息時間提供同學學習。





### (三) 助教、協同教學在媒體素養課程所扮演的角色

#### 助教的角色

這學期為施行 PBL 的教學法，我在助教的工作上作了與過去一些不同的做法。教學助教的工作的主要安排是：(詳見本報告後面所附之「成果報告內容」)

1. 開學前：PBL 之訓練、行政事務的工作
2. 學期進行中：助教必須對所負責的組別同學作以下事項
  - (1) 鼓勵組員，並與組員同學多多互動
  - (2) 協助我所交辦事項，並與組員同學討論，網路互動
  - (3) 檢視組員同學是否有將老師要求的行動過程紀錄下來，隨時回報給我
  - (4) 防止組員同學在行動上的偏差
  - (5) 確認組員同學學習目標的狀況是否有達成
  - (6) 回報給我組員同學的學習狀況
  - (7) 評估組員同學的工作，並負責紀錄與評分
3. 學期末：協助評分

在逢甲的通識課程的開課狀況大致以 40-80 為開課人數容度。過去以來媒體素養課程在逢甲的反應甚佳，均須開到最上限 80 位同學修習(學校要求)。在沒有助教的情況下，坦白說，我實在無力兼顧到每一位學生，更不用說可以進行 PBL 的嘗試。非常感謝教育部優通計畫可以提供 2 位助理(加上校配款 1 位，共 3 位)給我，讓這學期可以嘗試 PBL 的教學嘗試，俾使媒體素養課程有向上提升的可能性。

這學期我在助教的運用方式大致是將學生分為 6 組，並由 3 位助教分組帶領同學 2 組同學討論。因為有了助理的協助，每一組人數我們以 PBL 的施行人數 10 人為度，助教每週需與所負責的學生討論、互動、並指派小作業等。助教帶討論助況除了影音檔案有紀錄之外，我們統計了網站的討論狀況：共有 224 主題，1107 個討論的文章，平均每位修課同學留言與討論的則數是 18 則左右，相信未來以這樣的基礎應該會有更好的成果 (<http://lincy.no-ip.org:8080/forum/>)。

選擇助教的方式，均須對「媒體素養」課程有所掌握才可以擔任我的助理。這學期非常幸運地，擔任我的助理的 3 位碩博士班同學，均修過我的課程或對媒體素養有所研究。二位碩士班的同學涂耿綸已經是第二次擔任這課程的助理；李堯涓曾經修過這門，並獲得非常高的分數；另一位博士班助理張耀仁，則是與我研究過媒體素養的相關理論，並一同發表過論文。助教們每週或隔週到逢甲來跟課、與同學討論，他們具體作法是利用我們的網路平台，電話、MSN 等方式各組討論。這學期我將 30% 的成績交給助教們與我一起評分，助教們每月需與我討論至少 2 次(面對面)，利用手機、MSN、網路的方式則隨時可以與我討論(我

們甚至全部一起辦理威寶電信，以節省電話費)。亦即，我們的討論隨時都可以進行。

這學期我非常滿意我的助教們的表現，更是感謝他們的熱情參與。他們總是可以從學生的觀點，將教學的細節跟我反應。這是非常重要的，未來我也將保留這樣的作法。網站助理的部分，這學期延續之前的網站基礎，負責的資訊工程系的陳威龍同學，他的工作就是將網站隨時更新，維護討論的系統。對這位網站助理，我實在沒話說，非常非常地盡心盡力，我只能感謝他。我們網站效能非常好，連版型在這學期也作調整，網站的設計、功能、狀態幾乎都已經調到最好狀態，如果這個網站有所好評，這應該是助理的功勞。另外，我希望網站是以建立資料庫的概念，隨時將需要的資料建立好，所以，我們建構網站的方式均是以「累積資產」的概念，將數位典藏的想法融入到我們的網站中，並希望用一種比較容易親近的介面來讓大家使用。

### 協同教學者的角色

這學期我所安排的 3 次協同教學，在 PBL 上的執行也是有所助益。為何不說是「演講」，而是說「協同教學」？維持上學期的做法，因為我與協同教學者是一起上課、分開討論、綜合討論。突破過去演講者上對下的關係，同學能否消化演講內容端視演講情境，我將演講轉化為「協同」的概念就是希望我與協同教學者是一加一大於二的教學效果。由於上課課程頗為密集，協同教學時間運用是「分組授課、協同教學方式」進行：我將班級分成二大組，我與協同教學老師各教一組學生（各 40 人），教學內容相同（我與協同教學者已經數次合作），這樣便可以更清楚將上課內容有效傳達給學生，地點在預先借好的二間隔壁教室。這學期的三次協同教學，每次均分配不同的 40 人，亦即二組的分配不是固定，每一次均不同（如第一次是每組分配一半人數；第二次是另一半人數；第三次是 135 組），這樣全班同學均能至少聽一到二次不同老師的詮釋方式，以增進理解與感覺。

這學期我仍延請協同教學者黃從孝校長，桃園縣自強國小校長，他同時也是國立政治大學媒體素養研究室種子講師，國立清華大學社會學研究所、台北市立教育大學課程與教學研究所碩士，專長是媒體素養教育、課程與教學、教育行政。謝謝黃校長三週的協助，還要放下手邊的行政事務，請假到台中來與我協同教學。

選擇黃校長作為協同教學者主要的原因是，過去我們共同參與政大媒體素養研究室的媒體素養種子教師培育工作，也合作教學非常多次；加上黃校長對於「媒體素養」課程非常清楚，我們之前常常討論、交流非常多次，他幾乎可以完全掌握我的課程內容。又黃校長過去曾經有數次執行媒體素養之媒體行動計畫的豐富經驗，因此到課堂上與同學分享時，從生活上的媒體經驗出發，提供同學更多想

的方式。過去我也非常有幸，從黃校長身上學到許多關於教育領域的知識，尤其是課程與教學上的方法，他絕不吝指點我，不論是教學、教材或是教法。所以，這學期的協同教學實施，我們師、生均獲得相當大的助益。因為效果不錯，未來我們還是會延續者種作法。以下是三次協同教學進行的大綱。

此外，必須一提的是，不同於上學期，黃校長這學期給我許多 PBL 教學進行方式的指點與討論，讓媒體素養在這學期能夠有比過去有更多、更好的成果與成效。

#### 第一次協同教學大綱（協同教學者：黃從孝）

- 一、開場白：有了媒體素養觀念之後→思考自己與媒體的關係
- 二、媒體近用的概念：
  1. 閱聽人悠遊於媒體之中
  2. 閱聽人的表達與實踐
  3. 越界傳播、跨境對話
  4. 媒體近用正是實踐的開始
  5. 媒體近用需要建立在論證與整合的重要性
- 三、媒體近用的內涵
  1. 媒體表現具有公共性
  2. 我們應該是主動的媒體閱聽人
  3. 表達與參與是我們的人權
  4. 媒體是人們視野延伸的窗口(獲取資訊)
  5. 媒體是促使公眾互動的平台(社會溝通)
  6. 每個人不分年齡、種族、性別等，應有公平機會在傳播媒體上自由表達意見(意見表達)
  7. 公眾近用媒體應是每個人與多元社會團體有機會參與、接近、使用媒體
- 四、討論

#### 第二次協同教學大綱（協同教學者：黃從孝）

- 一、延續上次的內容：近用的實作
- 二、公民的媒體近用權
  1. 公民有傳播的權利與責任
  2. 接近使用資訊的權利
  3. 近用媒體的權利
  4. 免於被媒體歧視的權利
  5. 接受媒體素養的權益
- 三、實踐媒體近用案例
  1. 閱聽人如何近用媒體的案例

2. 環境教育與媒體近用關聯的案例
  3. 人權教育與媒體近用問題案例
- 四、QA 與討論

第三次協同教學大綱（協同教學者：黃從孝）

- 一、公民如何近用媒體
  - 二、媒體防堵（media jam）的概念
    1. 借用文化防堵的概念
    2. 閱聽人透過反思媒體再現內容，進一步理性與之對話後，所採取的主動更正行動
    3. 媒體防堵可以解釋成：閱聽人以批判思維與媒體內容對話後，所採取的具體發生行動
  - 三、公民近用媒體案例解析
    1. 八家將的再現→ 思辨媒體再現著手
    2. 精神病患者再現→ 思辨再現著手
    3. 七年級再現→ 思辨再現著手
    4. 性教育問題→ 社區營造著手
    5. 穀子·穀子→ 產製訊息著手
- 四、QA 與討論



協同教學者：黃從孝校長（右）



協同教學剪影

# 4. 執行成果分析與 檢討

## 四、執行成果分析與檢討

本節我將從「施行教學事項與成效」、「教學助理之實施與學生學習成效」以及「課程網站之建置與教學成效」等三大部分來檢討與分析媒體素養課程在這學期的執行狀況與結果。

### （一）施行教學事項與成效

本報告的第2部分「計畫內容及執行情形」，我已詳實描述了這學期媒體素養作為PBL的通識課程設計想法與進行理念，整個教學事項的施行與過程亦已著墨。此處，我想對針對已執行的方式與成效進行反思與評估，作為未來參考與突破。

這學期這門課因為有了助教的協助、網站的設置、以及一些事務經費的使用，讓媒體素養的進行有了相當大的助益，從學生在網站上的「教學心得」、「QA留言版」以及「教學論壇」的反應、評論與參與看來，均可見學生在媒體知識上的成長，此可從期中全班的個人作業與期末分組報告看出。顯示我們當時的課程規劃與設計的成效在預期之中。

當然，我們必須誠實以對，原來75位的修課同學，退選到最後是62位；顯示並不是每一位同學都是抱著「積極目的」前來參與課程的。在學期一開始，逢甲有一個我認為不錯的選課制度是「淘汰機制」，即授課教師在說明完學期課程進行方式、評分標準與授課事項後，讓學生當場決定是否繼續選修；另外，對於第一次未到的同學，除有不可抗力事由，老師得決定淘汰已經選上的同學名單。因此我的課過去常常在第一週會有將近三分之一的同學退選、淘汰，讓一直候補的同學可以遞補。我這學期的做法是，請助教將後來遞補的同學招集，請同學到我研究室一一說明這門課「不但非營養學分，如果只是來混的，絕對不快樂，請把機會讓給別人」。這學期修課的同學在第一、二週加退選完之前都已經明白課程進行方式，這個心理建設真的很重要，同學後來在被要求修課規定時，通常都比較「甘願」，因此成效尚屬不錯。但可能是這學期施行PBL的教學法，這十多位退選的同學就是表示「太累」才退選的。回過頭來觀察，其實完成課程的同學反應極佳，顯示這樣的作法與嘗試是值得維持。

其實根據我上課的觀察與助教們的回報，這學期這十多位屬於「比較混」的同學，早在互動上就可以觀察到，這也可以算是施行PBL的「優點」，其實成效從期中之前就可以彰顯出來。這學期的62位同學，有60位均獲得80分以上的分數。這對一位老師來說，其實是很「冒險」的評分法，比如說學校也會「關心」為何給這樣的高分，而不是「常態給分」。但我以非常負責任的方式回應這個問題是62位同學表現極佳，除了2位獲得76與77的分數外（包含助教的給分），其餘同學均應獲得此分數。就一門通識課來說，同學參與度如此之高、之投入，

身為授課教師，我非常以學生為傲。

簡單地說，學生選到媒體素養課程，學生所花出的心力可能是相對比較大的，而且大很多。當然，我也必須付出很多。

## （二）教學助理之實施與學生學習成效

我想，這個部分其實應該由助教們自己來描述，他們是最直接的感受，也是最真實的呈現。學生學習的成效，我附上二封學生寄給學校，學校後來轉寄給我的信。教學以來，我第一次看學生的信看到眼中含淚，我想，老天爺應該有看到我的認真吧。

在此，我也想提出另一個看法：我非常感謝教育部給全國通識教育的老師這麼多的機會；但是每次執行案子的成果報告，卻都只有 15 分鐘，回應 5 分鐘，總共 20 分鐘。這實在無法看出一門 PBL 課程進行的真實狀況。到最後，都只是取決於報告老師們的「提報技巧」。我相信有許許多多認真在執行案子的老師，也有許多寶貴的經驗，但這一切似乎隨著評審、簡單的簡報而石沉大海，這是非常可惜的一件事。雖然書面資料可以彌補這個缺憾，但「動態」的敘述，比「靜態」的描述，似乎更能表現出 PBL 的精神。但執行 PBL 的老師似乎與一般特色課程的老師「齊頭式平等」。

如果評審有看到這個意見，我們是否可以思考，評鑑「成效」可能必須和授課老師「互動」久一點，才可以看出「成效」之所在；否則，似乎可能流於缺陷之憾。

教育部顧問室 98 學年度第 2 學期通識教育課程計畫

媒體素養：公民的媒體行動與想像

課程助教之教學助理之實施成效心得分享

教學助教：逢甲大學 公共政策研究所研究生 涂耿綸

網站資料：



姓名：涂耿綸／系級：逢甲大學公共政策研究所碩一

聯絡方式：[dyjh20131@gmail.com](mailto:dyjh20131@gmail.com)

相關經歷：

逢甲大學 社會傳播學程修業完畢、第十二屆風險管理與保險學系系學會副會長、第十五屆學生會研究發展委員會委員、第十六屆學生會評議委員會委員、97 學年度全國大專優秀青年、98 學年度逢甲思沙龍總監、97 學年度全國保險信望愛獎最佳校園菁英獎

對同學說的話：

大家好，能夠接觸媒體素養，源自不可考的大二那年修大眾傳播學概論燃起了自己對傳播的熱情與興趣！可以把這樣的興趣和專業在媒體素養中發揮我覺得很開心與榮幸！98 很開心的與認真努力的同學共同發現與解構媒體，我發現，越努力去嘗試了解的人，越能夠快速理解媒體與閱聽者中間的關係與跳出那個框架。這個學期我們也設計了不一樣的課程、實作的學習！希望可以透過輕鬆的相處，讓大家在沒有壓力的課堂上學習，也希望這個學期大家能學習愉快。所以，大家加油囉。



## 一、前言

對於媒體的興趣，起源自於大二的時候，修習林承宇老師的大眾傳播學概論。那時在逢甲的選修通識，還沒有將大眾傳播學概論和媒體素養分開，所以老師上課的方式將兩者綜合，讓同學們可以學習到兩者綜合的內容，也激起了我對傳播這塊領域的興趣。於是我在大學時期，完成了逢甲「社會傳播學程」所有課程，也更致力於往上發展攻讀相關領域、學術領域邁進。也許是因為如此，在老師申請通過這個優質通識的計畫案，找我擔任老師的助教時，我就義不容辭答應了。除了希望自己多琢磨自己在媒體方面的能力技巧之外，也希望可以回饋一些自己在媒體傳播方面的想法給上課的同學。

延續在 981 和老師建立的默契。982 的進行順利許多！有許多不用用言語再多做溝通和敘述的，也都可以順利完成。也因為如此，老師更加將「助教」視為是教學的重要部份，將我們的團隊以「媒體素養群」來稱呼。這當然不是講講而已，老師的具體行動便是將媒體素養課程的學期成績 30%讓我們幾位助教來評分。這是一個非常大膽的嘗試，我的解讀是，老師非常信任助教們。成績的評論，老師也是經過無數次的討論、意見分享所訂定出來的。而我們也針對 981 的執行評分方式做了修改，在期中報告與期末分組報告的 Checkpoint 時間點上，我們也會特別在這兩個時間點做評分動作，讓評分更加客觀與讓學生信服。我覺得老師將這樣的工作給我們，對他來說應該反而是更累的，因為一次次的指導我們、討論、分享，都花了更多時間。因此，接到這樣的工作，讓我更加珍惜，不敢怠慢。

以下是我們討論出來的內容：

### 助教的評分方式：(30%)

內容	分數	備註
課堂出席率	15%	針對老師上課的十二次點名，給予分數。缺席一次扣一分。
討論情況(討論參與度、網路論壇討論情況)	10%	針對同學上網與助教討論之次數與互動熱烈於否為主。
上課發言加分、態度 期初期末心得之撰寫分數	5%	上課是否有積極與老師互動、期初期末心得之撰寫內容評分。(助教在旁的紀錄與觀察)

值得一提的是，因為參與 981 的執行中，發現許多值得嘗試的部分。所以在 982 首度舉行了「媒體素養期末展演活動」，透過這個活動希望提供一個平台，將學生近用的作品更能夠搬上檯面，讓近用更能夠徹底的貫徹，將同學上課所學的知識轉化成實際的行動，更加貼切課程的教學目標。

## 二、如何帶領小組討論

982 這學期在開學的第一堂課，我們就進行分組。當時，我就對同學們說：成為我的組別的同学，其實我不會給予太多的壓力，因為我希望我的組別，可以在最沒有壓力的環境下學習。所以我們在第一堂課的時候，就已經討論過這個學期的相處方式，每堂課如果沒有必要的事情，千萬不要翹課無故缺席，而上課如果有任何的意見與想法，都可以隨時和老師互動(因為我不一定會坐在每一個組別的週遭，所以她們如果有任何疑問或想要發表的意見，直接和老師溝通與交流是最有效果的)，事後上完課之後，也一定要保持上教學網站的教學論壇中和我互動討論的好習慣，我會舉出相關老師當週所討論的議題，針對該議題找出現在社會中流行、正熱的例子，與該組別的同学進行討論。利用這三個最重要的步驟，確保我所帶領的組別對於老師上課所講的內容是否已經充分掌握，而這也能夠讓同學運用在現在生活中所遇到的媒介訊息中。

而和 981 特別不同的地方，是因為這個學期我嘗試使用現今最流行的八點檔連續劇「夜市人生」與這學期的新聞事件—逢甲建築系學生死亡事件的兩個媒體訊息和組別的同学討論，更深刻的讓他們理解老師在上課所教之課程內容。藉由這樣的運用方式，加深同學的舉一反三能力。也能深刻運用上課所學在現實生活中的媒體文本上。而很幸運的，在這個學期的學習上，同學也能適時的給予回應與討論！

(下圖為網路討論的片段，其餘內容請參閱網站)

<http://lincy.no-ip.org/forum/viewforum.php?f=7>

主題	
① 新聞再現的範例-逢甲建築系學生死亡事件	涂敦倫
② 課前預習——性別刻板印象	李逸涵
③ 期末報告	蔣淑文
④ [通知]逢甲電視台參訪集合時間地點	徐意慈
⑤ 夜市人生之太誇張	王麗萍
⑥ 有關期末近用	涂敦倫
⑦ 置入性行銷的修法	涂敦倫
⑧ 到目前學到了什麼?—小毛的體感和看法!	涂敦倫
⑨ 加強媒體素養 建構孩子價值觀——選會是未來的教育重要趨勢。	涂敦倫
⑩ 課前預習-置入性行銷	涂敦倫
⑪ 新聞再現 課前補充資料	徐意慈

我將相關帶領組別討論的步驟整理如下：

時間點	內容	備註
-----	----	----

上課前	先閱讀老師上課講義，相關文章與內容，如果有問題，都可以隨時和我先行討論。982 特別將幾個較重要的課題，做課前的預習補充資料(新聞再現、置入性行銷、性別刻板印象)，先行提供同學了解這三項重要的概念，在上課的時候更能深刻的了解老師所說之理論。	
上課中	如果沒有特別的情況與非不可以必須要缺席的情況，都必須要不可以翹課。並且如果對於該週老師所討論之主題有任何的看法與意見的話，都可以在上課的時候直接與老師對話或討論。	
上課後	可以透過教學網站的相互討論，針對老師該週所討論之相關主題，做更深入、針對同學生活中會碰到的例子映證，讓同學更能清楚了解該週之主題，並且能夠實際運用在生活中的媒介訊息。	透過舉例的方式，希望同學可以在教學網站中的互動，找出她們認為有問題的媒介文本，說明她們從課本中學到的理論，如何運用在現實的生活媒體訊息中。

而我與各組也會針對老師的期中「發現媒介文本問題」的個人作業，與期末分組的近用團體報告進行面對面的討論。我們討論的方式，通常是先由各組別與我約討論時間，我會先讓各組別的成員先進行討論與分享，然後在藉由大家分享的內容，與他們討論分享我的看法，並且進一步的告知他們相對比較好的方向。對我而言，不會告訴她們應該「怎麼做」，而是告訴她們應該「往哪個方向」前進。我認為這樣的討論方式，較不會侷限她們的想法，也或許透過這樣的討論方式，我也可以從她們的看法當中看到我沒有看到的看問題角度與方向。

### 三、我在各組別討論相處中扮演的角色

我認為，我在與組員相處討論的過程中，比較不像助教而像朋友。因為希望他們能夠和我在沒有距離的討論中，互相學習。討論的過程中，我比較屬於「誘發式」的討論，讓各組的同學自行先討論，在所學習的過程中，他們所認為的媒體是什麼？認為討論主題又應該是如何被呈現、被討論的。藉由先了解每個人的學習狀況與彼此之間的討論，給予我自己不同的看法，與指引組員大概正確的報告方向。

總括而論，我認為助教在各組討論之中所扮演的角色是「引導者」，給予同學們一個

大方向，讓同學了解應該從什麼問題的思考點、或者是應該從哪個方向去下手，而不採取的是直接告訴同學們應該要怎麼做、怎麼去完成作業。畢竟應該讓同學自己參與整個報告產生的過程：從問題的思考，到後來的找尋資料、相關影音的製作、公民發聲等。

整個過程中，我覺得有無助教的差別在於：有助教的協助，同學們可在上課所學之後，更深刻的了解與確定整個議題的大概架構與內容，更能深刻運用在自己的日常生活中。也可藉由和我相處與討論的過程，將上課可能不敢或者是沒有時間和老師共同討論的地方和助教討論，以達到助教在課程中「小老師」的功用。

而與 981 較不同之處是因為，982 學期的新嘗試—期末展演，需先經過報告之後，在討論用不一樣的呈現方式呈現問題意識與近用。所以這學期我們花比較多時間在創意的發想上—如何讓同學在期末展演上，能夠吸引到其他同學或閱聽人的目光，注意到它們的近用問題上。

簡單來說，這個學期的同學又更進一步的練習自己的批判與近用能力，透過找出問題—嘗試近用—創意思考表達。每個步驟都是需要不斷的去更正與思考的。所以這個學期各組和我的討論多了許多、交流也比 981 的同學更深入許多。

下表是我將分組討論的過程：

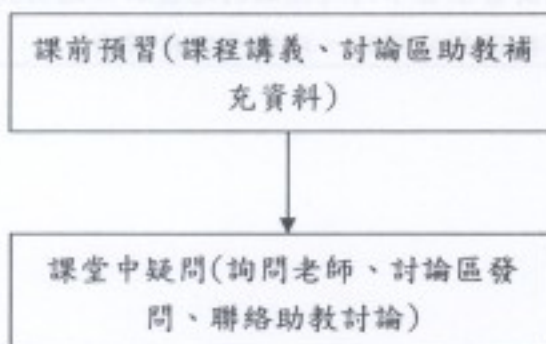
時間點	內容
討論前	約定時間、地點。 事前助教針對同學較有疑問、平常討論中常被提到的問題做加強說明與相關講義之準備。 針對老師上課之期中期末報告加強說明應如何準備。
討論進行中	期中期末報告應如何準備、該朝哪個方向去思考發展問題意識？ 加強自己的其他技能(剪輯、平面設計) 相關紀錄以供往後參考與討論。
討論後	將會議記錄整理上網。 各組需將各組在不同時間點的進度加以說明與回報。 針對事後遇到的問題，以電子郵件解決。



而我認為有無助教之 SWOT 分析：

<b>Strength (優勢)</b>	<b>Weakness (劣勢)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供同學多一個深入探討問題的機曾。</li> <li>2. 更讓同學扎根於媒體素養的概念中。</li> <li>3. 加強同學在做作業時的深度與廣度(可以增加同學報告的質。)</li> <li>4. 在問題的思考上,提供同學不一樣的觀點與方向。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 助教不一定能全程參與同學討論的過程。</li> <li>2. 助教與同學之間的溝通可能無法完全。</li> </ol>
<b>OPPORTUNITY(機會)</b>	<b>THREAT (威脅)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不同組別的助教間相互幫助,可以提供不同的觀點與方向給予不同組別的同曾。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 同學間的積極度不同,造成程度與方向的指導困難。</li> </ol>

附上我覺得同學在修習媒體素養的學習路程：



↓

課堂後討論(與助教約時間討論老師上課內容、上討論區發表個人想法與疑問討論)  
此部分希望同學能將老師上課所教之內容融會貫通，運用在現實媒介文本上！

↓

小組討論、與助教深入討論  
此部分希望同學能將所學到之運用，舉一反三運用在其他媒介文本上。並且透過與助教之討論確定自己思考方向。

#### 四、反思與感想：


連續兩年擔任媒體素養課程助教，我真的很感謝老師給我機會擔任課程助教，在這兩次擔任助教的過程中，我覺得最困難的，應該是在帶領組別討論的時候，要怎麼樣吸引同學的注意，讓他們將注意力放在我身上，從大家的言談中相互學習、獲得些甚麼。雖然說我們之間的年紀沒有差別很多，可以用比較隨和的態度互相相處與溝通，但針對該要求的作業與成績，又不能夠輕易馬虎。這中間的拿捏平衡點真的是需要學習與從錯誤中改進的！

如果在接下來還有機會的話，我會希望加強同學在課程中每堂課和同學互動相處與討論的時間。也希望可以更加準確的帶領組別討論，讓他們能學到更多、更不一樣、更不同方向的觀點來看媒體這個大環境。

謝謝 982 老師、各位助教、還有給我帶領的兩組同學。期末的時候我抽空和兩組的同學聚會，感覺真的和大家很依依不捨。或許這也是這次擔任助教的意外收穫，因為和他們就像朋友般的相處和學習，也達到讓大家可以透過認識彼此，互相學習優點。一門通識課程，可以獲得那麼多，這是當初一開始大二的時候選修大眾傳播學沒有想到的。這點真的很讓我感動。

# 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99年4月18日時間: 17:00


授課老師: 林承宇老師		課程名稱: 媒體素養		
教學助理: 梁啟聰		討論地點: 首層圖書室		
學生小組名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	D9825094	黃品翔	D9761401	黃郁文
	D9268886	李鈺晴	D9761666	林柏維
	D9731355	魏仲麟	D9732730	林怡妙
	D9731534	胡文謙	D9732578	劉依縉
	D9761622	蘇珊華	D9761874	洪潔如
討論議題				
歸納與結論	<p>個人期中基本格式:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 封面</li> <li>2. 內文 = (1) 前言 (2) 問題意識                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(3) 論證點 (4) 課上學所學結合</li> <li>(5) 少用自己主觀意識推論</li> </ul> </li> </ul> <p>期末(團體)報:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 內文 = (1) 問題與技巧 - 問題意識</li> <li>(2) 論證點 (3) 根據-數據</li> <li>(4) 媒體應用, MEDIA JAM.</li> </ul>			
學生簽名	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>黃品翔</p> <p>李鈺晴</p> <p>魏仲麟</p> <p>胡文謙</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>蘇珊華</p> <p>黃郁文</p> <p>林柏維</p> <p>洪潔如</p> </div> </div>			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式, TA們可依需求自行增加或補充相關的內容。

## 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

年 月 日 時間：

授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：張麗萍		討論地點：忠孝堂		
學生小組 名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	國企-D9822998	郭巧盈	國企-09822491	黃韻潔
	國企-D9861685	蔡依辰	國企-D9861596	陳冠霖
	國企-D9861700	柯虹均	國企-D9822692	蔣淑文
	國企-D9861500	張曼嘉	國企-D9822333	劉謀文
	國企-D9822601	王麗萍		
討論議題				
歸納與結論	<p>1. 其中報告怎麼做、格式(討論主題、論證、問題核心)</p> <p>2. 期末報告怎麼做、內容、格式 討論各組分工表細項、評分方式</p> <p>3. 論證的舉例、說明</p> <p>4. 搜集與問題意識相關的科學根據、數據(公共性)</p> <p>5. 媒體近用：問題再現、改善核心問題</p>			
學生簽名	<p>郭巧盈 王麗萍 劉謀文</p> <p>蔡依辰 黃韻潔</p> <p>柯虹均 陳冠霖</p> <p>張曼嘉 蔣淑文</p>			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA 們可依需求自行增加或補充相關的內容。



課程助教之教學助理之實施成效心得分享

教學助教：逢甲大學 中國文學系碩士班研究生 李堯涓

網站資料：



李堯涓／中國文學系碩士班研究生／[lonenight@hotmail.com](mailto:lonenight@hotmail.com)

逢甲大學社會傳播學程 結業

想跟大家說的話：

大家好，

我跟你一樣喜歡媒體；

我跟你一樣活在媒體建構的世界；

我跟你一樣幸運地選到《媒體素養》這門課。

因為《媒體素養》將提供你洞悉媒體，跳脫媒體的大好機會！

「媒體素養」是一門非常優質的課程。在大學修業期間，我已經上過此堂課，本學期受到老師邀請，擔任課堂助理一職，深感榮幸。

在擔任助教與同學互動的過程中，看著同學本來是修一門通識課程，漸漸地把它當一門專業科目來修，在態度的轉變過程上，感到非常神奇。第一堂課，同學們通常是以一種 shopping 的心情來聽老師講解這門「通識課」的遊戲規則。當同學聽到老師幽默風趣的上課方式，以及豐富的上課內容，同學原本渙散的眼神，真的有種有被「點亮」的感覺。

在分組之後，我被分配到的兩組同學，一組是由大一生所組成，另外一組則是從大一到大四生皆有。兩組的同學性質不同，帶領的方式也不一樣。由大一生所組成的小組，選課的經驗不多，因此可以說是較「無意識」的選到此門通識。由兩個學系的同學組成，在聯絡上面比較不積極。因此，我多會利用課堂中間下課的時間與同學聊天，問一些上課的心得，或者提供一些媒體素養的基本概念，一方面提供同學想要知道有關於媒體素養的知識，一方面企圖讓同學藉此活絡起來。在期中報告提出前，用先前優秀的報告範本具體的講解如何找出問題意識、分析文本、論證等，並且在繳交報告前與同學討論哪些地方還可以加強。在期末報告的討論上，同學因為有期中報告的練習，在尋找文本的問題意識上比較得心應手。對於一年級的同學來說，這樣的通識課程與他們想像中的「營養學分」不太相同。在課程的安排上充實，在報告的製作上需要花費真功夫，在期末的展演更是讓他們學到通才教育的真諦。一直到期末發表結束，同學們還特地跑來跟我提到，這門課給他們帶來的衝擊與充實。

另外一組同學，因為多為有意識選課的同學，在學習態度上比較積極。再者，過半數的同學是大三以上，對於事情有比較多自己的看法與觀點。因此，我在帶領上，比較是以每個人需要什麼，而選擇性的提供。課餘時間利用網路與林承宇老師所架設的網站與同學聯絡，鼓勵同學分享學習心得，並且結合上課所學，再利用生活周遭的文本舉例，分享自己的分析，藉此加強同學的論證，我也可以知道同學到底學會哪些，或是在哪些方面的觀念不太正確，再進行修正的動作。多次的課後討論，除了期中、期末報告的討論之外，還跟同學分享彼此對於媒體素養的認識。

經過一個學期的洗禮，同學們都從被動的接收媒體所建構的世界，轉而可以有意識的認識媒體，而不再被媒體宰制與框架住。這一次的助教經驗，實為教學相長，對我來說相當的寶貴經驗。

## 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99年 4月 8日 時間: 17:00


授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：李堯涓		討論地點：人言 503		
學生小組 名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	D9855982	孫怡芬	D9825197	李姿瑩
	D9855918	鄧以柔	D9825481	李翎鈺
	D9856079	鐘元志	D9866855	李秉哲
			D9825327	張敬昕
	D9820765	林毅恆	D9867194	張丞
	D9825300	周珉卉	D9867061	郭政霖
討論議題	媒體素養期中與期末報告說明與討論			
歸納與結論	<p>1. 期中報告請找出好又壞各一文本，並用上課所學到的知識作為基礎分析、論證。</p> <p>2. 期中報告架構：①動機 ②問題意識 ③論證(學所學做結合) ④結論(可含心得)</p> <p>3. 期末報告為媒體近用與文化防堵(Culture Jam)，大家可以由自己四周出發。→ 同學提出「吸煙區」的問題。</p>			
學生簽名	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>郭政霖</p> <p>李秉哲</p> <p>張丞</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>鄧以柔</p> <p>林毅恆</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>鐘元志</p> <p>孫怡芬</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>周珉卉</p> <p>李翎鈺</p> <p>李姿瑩</p> <p>李秉哲</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>李翎鈺</p> <p>張敬昕</p> </div> </div>			
授課教師意見及簽章	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> </div>			

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA們可依需求自行增加或補充相關的內容。

## 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99年 4月 16日 時間: 16:00


授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：李堯涓		討論地點：思源園空地		
學生小組 名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	D9650828	陳廷豪	D9766054	陳靖云
	D9786775	邱雅萃	D9683395	洪于婷
	D9727570	林宜葦	E9850038	劉佩含
	D9783932	陳怡安	D9674158	謝淑吟
	D9672637	周士雅	D9893172	楊丹
	D9638160	張克豪	D9640770	曾慈齡
討論議題	媒體素養期中與期末報告說明與討論			
歸納與結論	<p>1. 期中報告找出來，讓文本各一估比較。架構：                  ①動機 ②問題意識 ③論證、分析（與所學結合）                  ④結論（可加上心得）</p> <p>2. 期末報告在媒體應用與文化語境（Culture Jam），                  議題方向定為學生公共議題，①垃圾問題 ④飲水機                  擇日決定。 ②餐廳 ⑤自動販賣機                  ③健身房 ⑥其它</p>			
學生簽名	<div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div>周士雅 邱雅萃 林宜葦</div> <div>謝淑吟 陳怡安 楊丹</div> <div>曾慈齡 陳靖云 陳廷豪</div> <div>劉佩含 洪于婷 張克豪</div> </div>			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA們可依需求自行增加或補充相關的內容。

## 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

19年 5月 6日 時間: 17:00 ~ 18:30


授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：李堯涓		討論地點：L5 503		
學生小組名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	D9855982	孫怡芬	D9825197	李姿瑩
	D9855918	鄧以柔	D9825481	李翎鈺
	D9856079	鐘元志	D9866855	李秉哲
	D9825300	周珉卉	D9825327	張敬昕
	D9820765	林毅恆	D9867194	張丞
			D9867061	郭政霖
討論議題	媒體素養期末報告討論			
歸納與結論	<p>1. 校園事務的結合不夠密切，需構思更好的近用題材，</p> <p>2. 助教提議同學應結合自己所學專長。</p> <p>3. 助教轉述老師的重點提示：展演上需表現出對題材的反思，並與之對話。</p> <p>4. 繼續同學提議保持瓶水的議題。</p> <p>5. 下週交工作分配進度給助教。</p>			
學生簽名	<p>林毅恆 李姿瑩 張丞 郭政霖</p> <p>鐘元志 李秉哲 周珉卉 李翎鈺 鄧以柔</p>			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA們可依需求自行增加或補充相關的內容。

## 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99年5月7日 時間: 16:00 ~ 17:30


授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：李堯涓		討論地點：人言 904		
學生小組 名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	D9650828	陳廷豪	D9766054	陳靖云
	D9786775	邱雅華	D9683395	洪于婷
	D9727570	林宜葦	E9850038	劉佩含
	D9783932	陳怡安	D9674158	謝淑吟
	D9672637	周士雅	D9893172	楊丹
	D9638160	張克豪	D9640770	曾慈齡
討論議題	媒體素養期末報告討論			
歸納與結論	<p>1. 由於校園事物的關懷 5 其它有重覆，因此再次構思更好的近用題材。</p> <p>2. 同學提議 ① 奈米鈣牛奶 ② 洗髮精 ③ 防蚊液 ④ 蚊身 ⑤ 牙膏</p> <p>3. 助教轉述老師的重點提示：議題需有反思，5 主題要有對話。</p>			
學生簽名	<p>4. 工作表排表下次交給助教</p> <p>周士雅 劉佩含 曾慈齡 陳靖云 陳怡安 張克豪 洪于婷 謝淑吟 陳廷豪 邱雅華 林宜葦</p>			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA們可依需求自行增加或補充相關的內容。

# 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99年 05月 13日 時間:17:00~18:30


授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：李堯涓		討論地點：人言川堂		
學生小組 名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	D9855982	孫怡芬		
	D9855918	鄧以柔		
	D9856079	鐘元志		
	D9820765	林毅恆		
討論議題	媒體素養期末報告討論			
歸納與結論	<p>1. 期末報告確定剩下同學人數為四位。</p> <p>2. 近用主題為商業廣告的討論。</p> <p style="padding-left: 20px;">■ 痘痘筆：有同學使用覺得廣告太過於誇大。</p> <p>3. 報告呈現方式。</p> <p style="padding-left: 20px;">■ 問卷、專業醫生意見、演戲、PPT</p>			
學生簽名	全到			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA 們可依需求自行增加或補充相關的內容。

## 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99 年 05 月 24 日時間：14:00~16:00

授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：李堯涓		討論地點：MOS 漢堡		
學生小組 名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	D9650828	陳廷豪	D9766054	陳靖云
	D9786775	邱雅萃	D9683395	洪于婷
	D9727570	林宜葶	E9850038	劉佩含
	D9783932	陳怡安	D9674158	謝淑吟
	D9672637	周士雅	D9640770	曾慈齡
	D9638160	張克豪		
討論議題	媒體素養期末報告討論			
歸納與結論	<p>1. 要做媒體再現大學生的議題。</p> <p style="margin-left: 40px;">■ 通識是營養學分，修通識都會拿到一百分</p> <p>2. 議題呈現方式。</p> <p style="margin-left: 40px;">■ 問卷、訪問、與通識中心接洽</p>			
學生簽名	全到			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA 們可依需求自行增加或補充相關的內容。



課程助教之教學助理之實施成效心得分享

教學助教：國立臺南藝術大學音像紀錄研究所碩士生 徐意喬

網站資料：



姓名：徐意喬／國立臺南藝術大學音像紀錄研究所碩士生／[joycejoyjoe@hotmail.com](mailto:joycejoyjoe@hotmail.com)

相關經歷：

逢甲大學電視台志工隊副隊長／逢甲大學社會傳播學程結業／2006 台中市小金馬影像創作大賽佳作獎／2007 台中市小金馬影像創作大賽銀牌獎／2008 台中 MV 創意影片大賽佳作獎、最佳人氣獎／2008 台北金馬影展義工／2008 第 4 5 屆金馬獎義工／電影【刺青】【人之島】【流浪神狗人】駐校代表宣傳義工／電影【我的逍遙學伴】【愛的發聲練習】【街角的小王子】【一頁臺北】臨時演員

跟大家說的話：

媒體素養是一門學問，更是一種生活態度的培養。透過承宇老師活潑生動的教學，不僅能讓同學輕鬆學習吸收相關知識，更能自然的將媒體素養知識帶進生活中。修過承宇老師的課，對學生的學習方式以及邏輯思考的訓練都很有幫助，可活用於學生往後的所有學習之中。上學期在和同學們的互動討論中也讓我獲益不少，期待這學期再次和同學們一起成長，陪大家一起訓練團隊合作與創意思考的能力。

擁有 981 的教學助教經驗後，這是我接任媒體素養課程教學助理的第二學期，雖然自身課業繁忙，但這門課程的師生互動氣氛著實令人著迷，我也希望能再次和不同的學弟妹一起激盪出不一樣的學習火花。

982 這學期我擔任兩個小組的助教，和上學期不同的是，小組人數增加了，每組人數增為十二人。減少小組數量，增加了每組上台報告和檢討的時間；而增加小組人數，讓組內有更多不同成員可以一起激盪想法，卻也增加了意見整合和時間管理的困難度。所以在本學期的作業中，小組長的任務也就更顯重要，要如何有效帶領來自不同科系的 12 名成員一起討論反思、分工合作，並不是件簡單的事，也因此本學期助教的工作也就更加重要。


這門課的定位是很清楚的，老師開學時就也將本課程的教學目的和方式說明的很清楚，「這絕不是一門輕鬆好混的通識課」，大家都很清楚，因此我相信會選擇留在這門課的學生，都是真的想留下來一起努力學習的。我鼓勵每位學生在課堂上與課後討論和網路討論中盡可能表達自己的看法，即使不完整，即使不正確，也無所謂，重點是要學習表達自己、和大眾溝通，因為我們要學習如何與媒體對話，最重要的就是要先學會如何和自己對話、與同學溝通想法。

除了老師課程中提供的媒體文本，本學期助教們也一起整理了各主題的課外補充資訊在網路討論區，提供學生最貼近時事與生活的討論素材，促進學生對媒體素養知識活用以及思考辨析時事的能力。我鼓勵學生盡可能發表自己對議題的看法，也不要害怕於試著對同儕的發表提出質疑，每個人對事件都可以有各種不同觀點的解讀方式，正是這門課程最有趣的地方。

這學期帶的兩組學生中，都分別有不同類型的人才出現，除了有原本負責聯絡統籌的組長，也都另有發展出具有領導風範的同學，主動帶領討論。而除了領導統籌，兩組也都有能夠將問題系統化處理的組員出現。且這兩組學生的思辨能力都算是主動積極、且充滿好奇心。每位同學的不同想法，讓討論過程也充滿各種不同的發展方向，這樣的激盪讓結果的產生需要較長的時間，但我相信在這樣激盪的過程中，學生學習效果是更好的。

# 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99 年 4 月 22 日 時間：17:00 ~ 18:00


授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：徐意喬		討論地點：人 504		
學生小組名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	光電 = D99788173	王則元	經濟 = /D9916233	吳漢庭
	光電 = /D99788077	鄭群達	經濟 = 甲 / D99766293	林勤智
	材料四 / D9539177	吳翰英	光電 = /D99788187	林育賢
	環境四 / D9583155	洪瑞璣	光電 = /D99788275	王忠平
	原一 / D9851051	謝亞辰	環科三 / D9681613	吳欣儒
	經濟二 = /D9966174	孫詔鈞	光電 = /D99788160	戴于鈞
討論議題	期中、期末報告議題討論。			
歸納與結論	<p>1. 垃圾處理 - 逢甲垃圾減量政策探討。</p> <div style="margin-left: 40px;"> <p>← 校方 同學 清潔工</p> <p>← 方便性影響 去垃圾行爲改變。</p> <p>① 政策目的。 ② 政策實行影響。</p> <p>→ 塑膠袋減量政策，環保袋推行已消失的。</p> </div>			
學生簽名	王則元 孫詔鈞 林育賢 王忠平 戴于鈞 吳翰英 林勤智 吳欣儒 洪瑞璣 鄭群達 吳漢庭 謝亞辰			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA 們可依需求自行增加或補充相關的內容。

# 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99年4月23日 時間: 12:10


授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：徐意喬		討論地點：逸仙樓 B1		
第五組 學生小組 名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	資二 / D9728613	吳政庭	資二 / D9728613	吳政庭
	資二 / D9728613	曾志遠	資二 / D9728613	曾志遠
	D9893229(短期)	林飛燕	D9893229	鄒蒙
	國企一 / D9822618	朱偉後	D9893733(短期)	程爽
	國企一 / D9822488	顏安安		
	國企二 / D99767101	蕭怡真		
討論議題	期中、期末報告。			
歸納與結論	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>1. 加工食品。(奶精、椰果、珍珠)。</p> <p>2. 食物容器。(便當盒)</p> <p>3. 停車招攬員。</p> <p>4. 魚肝油。</p> <p>5. 攤販。</p> <p>6. 福興停車廠(交通問題)。</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. news.</li> <li>2. 採訪(街訪)。</li> <li>3. 交通局、市政府</li> <li>4. 警察局=數據。</li> <li>5. 學生(受害者)案例。</li> <li>6. 攤販、管委會</li> <li>7. 賺錢數據。</li> </ol> </div> </div>			
學生簽名	吳政庭 曾志遠 林飛燕 鄒蒙 朱偉後 顏安安 蕭怡真 程爽			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA們可依需求自行增加或補充相關的內容。

# 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99 年 5 月 6 日 時間: 17:00 ~ 18:00


授課老師: 林承宇老師		課程名稱: 媒體素養		
教學助理: 徐意喬		討論地點: 人 503		
學生小組名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	光電 > /09108021	廖俊皓	D9893733	程爽
	光電 = /09929701	王銘煒	D9893200	林飛飛
	光電 = /09788410	顧瑞澤		
	資工 = /09728693	曾志騰		
	資工 = /09728613	葉政展		
		D9893729	鄒蒙	
討論議題		<del>D9893200 林</del> 期末報告議題		
歸納與結論		一、黑心 X 二、日本 X 三、減肥 X 四、二岸 X 五、法輪 X  下次 time: Wg B.K. 8:00 P.M.		
學生簽名		顧瑞澤, 廖俊皓, 王銘煒, 曾志騰, 葉政展, 鄒蒙 程爽, 林飛飛		
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式, TA 們可依需求自行增加或補充相關的內容。

## 通識課程 TA 帶領分組討論紀錄表

99年 5 月 6 日 時間: 16:45~17:10

授課老師：林承宇老師		課程名稱：媒體素養		
教學助理：徐素喬		討論地點：A507		
學生小組名單	班級/學號	姓名	班級/學號	姓名
	光電 = 109788176	王則元	經濟 = 109166233	吳漢庭
	電 = 109788037	鄭群達	經濟二甲 / 09766293	林勤智
	材料四 / 09535197	吳聯英	光電 = 109788187	許育賢
	環科四 / 09583155	洪瑞瑛	光電 = 109788295	王忠平
	環科一 / 09535154	謝亞辰	環科三 / 09681613	吳欣儒
	經濟 = 109766174	孫詔鈞	光電 = 109788160	戴于鈞
討論議題	期末報告核心問題			
歸納與結論	<p>1. 目前進度 - 校方說法、政策、清潔師妹</p> <p>2. 如何尋找可對話之文本? 找新聞</p> <p>3. 垃圾 → 行為 → 新聞 → 審視</p> <p>4. 打破刻板印象</p> <p>5. 如何運用? 與文本對話</p>			
學生簽名	<p>王則元, 鄭群達, 許育賢, 王忠平</p> <p>吳聯英, 孫詔鈞, 吳欣儒, 戴于鈞</p> <p>林勤智, 吳漢庭, 謝亞辰, 洪瑞瑛</p>			
授課教師意見及簽章				

★ 分組討論紀錄表於期末編輯成冊。

★ 本表格非制式，TA 們可依需求自行增加或補充相關的內容。

## 學生學習成效／同學這樣說

說明：1. 廈門大學交換生林飛飛同學信件

2. 安徽大學交換生程爽同學信件

高副董：

您好！收到您的回信真的很开心，我非常希望能够跟您面谈。但是因为机票原因，我已经提前回到大陆了，所以没办法当面见到您，深感遗憾。

第一次见到您是在3月1日的交流生生迎新酒会上，您的普通话让我们非常有亲切感，丝毫没有台湾腔（哈哈，这是您自己说的）。您很亲切，不像大陆的一些领导很难接近，在厦大我甚至连校长都没见过，这也是让我对逢甲心生好感的一个非常重要的原因。

在逢甲的四个月是我15年求学生涯里收获最多的一段时期，这句话没有一点夸大或者恭维的意思。因为说实话，四个月的学习结束了我也就回了厦大了，我并没有必要恭维什么，所以请您相信字字肺腑。在大陆，在厦大看过太多不平事，但是我们都习惯了忍气吞声，因为都知道就算说了也是石沉大海。但是这一次在逢甲我觉得自己有必要也有责任把我在逢甲看到的一些感受告诉您，因为您是这样一个开明的领导，我相信第一眼看到您的感觉。这是我对逢甲的责任，也是我唯一能够回报逢甲的。

最开始选择逢甲也是出于偶然的原因。说来惭愧，我申报了三次才最终成功。面试官第三次问我：“你确定你还是要逢甲？”我很坚定，最终他给了我机会。说实话，我当时也不知道我在坚持什么，可能只是赌一口气，但是可以肯定的是绝对不是为了逢甲夜市（哈哈）。我最好的一個朋友曾經來過逢甲交流，我問她我不是還要選逢甲的時候她只告訴我這樣一句話：反正這裡有你來了絕對不會後悔的老師。可能就是為了這句話吧，很好奇當時。

當然，選擇逢甲也是有很多顧慮的，其中之一是：我本身讀的是新聞傳播學院，主修國際新聞。但是逢甲沒有這個系所，這意味我在這裡修讀的所有學分可能都無法得到廈大新聞傳播學院的承認，也就是說這一學期可能都是浪費的。還好逢甲有一個傳播學程，在查閱了開設的相關課程后很放心地就來了。

來了之後有點失望的是整個傳播學程只有兩門課，分別是李建成老師開設的《影像運用創作進階》和林承宇老師的《媒體企劃》。其他的有關傳播的課程都歸屬於通識課程。最後我選修了李建成老師的《影像故事創作》和林承宇老師的《媒體素養》、《媒體企劃》。這三門課是我在逢甲跟我專業相關的三門最重要的課。上了一個學期下來，我學到很多東西，當然也發現了一些問題。

雖然在台灣這四個月去過了不同的地方，領略過不少台灣的美景和美食，但是人家問我在台灣最難忘的是什麼的時候，我的回答都是：傳播學程的林承宇老師和中文系的李威熊老師。因為這兩個老師真的是我有幸遇見過的最好的老師。我總共修讀了林承宇老師的《媒體素養》和《媒體企劃》課，不誇張的說這兩門課真的可以算得上是我上過的最好的課，《媒體素養》課甚至讓我決定改變方向，攻讀媒體素養研究所。

當然，這兩門課也是我上過的最累的課。作為學生，很多人都很希望上到那種輕輕鬆鬆就可以拿高分的課。但是很難得我才能夠來到逢甲，不想錯過這樣的機會認真地學點東西。《媒體素養》課的報告我們做了再做，不斷地被老師退稿，不斷地重新修改，甚至被他說到哭，但是哭完了擦乾眼淚還是繼續回到研究室繼續跟他討論。我們沒有一個人埋在怨老師，沒有對他有半句怨言，因為知道他這麼用心都是為了我們。他對我們要求這麼嚴格他自己也很辛苦，一個人要指導《媒體素養》



兩個班的同學，還有《媒體企劃》和《廣告學》，一個組一個組分別指導，怎麼能忍心埋怨這麼負責的一個老師呢。我從沒有看到過一個這麼用心的老師，連一頓便當都沒有辦法好好吃，常常是一個便當剛拿起又不得不放下，三餐不定。私下我們大陸生在交流的時候都覺得台灣的學生真的很不懂得珍惜，上課遲到現象很嚴重，一來就開始吃早餐吃便當，都沒有在好好聽老師講課，這麼好的老師，如果是在大陸，真的不知道有多受歡迎。《媒體素養》課的期末報告我們大家一起忙了大半個學期，為了最後的展演，大家都幾乎要瘋掉。老師常常開玩笑說：我何苦把自己搞得這麼累。但是我知道他期待看到我們的成果，他很高興看到我們的進步。說起來這不過就是一門通識課，但是這樣認真的態度卻讓我們看到什麼叫做真正的為師之道。期末的展演辦得很大，這是我第一次帶著自己的報告上臺展示給大家看，在大陸從沒有過這樣的機會，我從來不知道就算是看似簡單的一個課程也可以辦得如此有聲有色。最終我們小組的報告得了第一名，拿到閃亮亮的獎盃的那一刻真的有種喜極而泣的衝動。真的很希望高副董您有機會可以看到我們的展演，看到大家這麼用心討論作報告的過程，你會為逢甲有這樣用心的老師，這樣努力的學生而感到欣慰的。

新聞專業很重要的一個部份是拍片子。《媒體企劃》和《影像故事創造》都是需要動手操作拍片的課程。《媒體企劃》課主要是拍兩個廣告片，一個主題是行銷逢甲，一個是商業廣告題目自擬。聽到「营销逢甲」這個主題的時候我真的是驚歎了，這個題目真的是出得太絕了，看著不難其實最難！這兩個片子產出的過程同樣是一波三折，每一次的成果出來林承宇老師都要過目，一個組一個組地給我們意見，加上廣告學，總共有十二個小組，每個小組有2個片子，他每一個都非常認真地在給意見。研究室外面常常擠滿人了，排隊等著跟老師討論，雖然不斷被否定，不斷要修正，但是沒有一個人有埋怨半句。很多人甚至因為這門課找到自己人生的方向，我很佩服老師的成功。就算是到了最後一天我們仍然要重新拍攝重新剪輯，真的沒有做過這麼瘋狂的事，但是看著成果一次比一次好，那種成就感真的無與倫比。期末的《媒體企劃》和《廣告學》聯展大得出乎我的意料，竟然還請來了台灣最有名的兩大廣告公司的創意總監，在慶大的時候這些人從來都只是聽說過而已，不敢奢望會見到，更別談還能來親自給我們評獎，這麼專業的展演真的讓我震驚，很讚歎老師的用心。

展演當天學思樓2樓的國際廳里座無虛席，氣氛非常好。連評委都感慨這是逢甲學生的作品是他評過的質量最高的，更是為我們師生之間朋友般的關係所感動。最後的結果是我們小組分別拿到了营销逢甲的金獎和商業廣告的銅獎以及一個最佳創意獎，出人意料的結果。我站在臺上的那一刻突然覺得原來我也可以做到的，因為我們一直對自己都不是很有自信，直到拿起了這個獎盃，我才真的相信原來每一個學生都是有天分的，只是看遇到什麼樣的老師。我知道，所有的成功都是因為老師對我們從不放棄，我沒有當面對他表示過感謝，因為太多的感動難以言表。我抱著四個沉沉的獎盃的時候很想給林承宇老師一個擁抱，但是我忍住了，看著他的笑容我知道他更開心我們的成功。今天不是說我拿到了《媒體企劃》展演就證明了我有多厲害，而是一種被肯定的成就感，每一個學生都需要這種成就感，而林承宇老師給了我這個機會。他激發了我對學習的熱情，甚至影響了我對成功的態度。原來我想讀這麼多年書最終無非就是為了找一份穩定的工作。但是直到來了逢甲之後，

遇到了林承宇老師和李威熊老師之後我才真的覺得原來一個人也可以這樣生活：用真心投入到一份事業當中，不為別的，就為在心胸的責任感，老師的偉大應該就在於此吧。一個好的老師真的可以影響一個學生的一生。我非常非常非常為逢甲的學生感動幸福，可以擁有這麼好的老師。但是愛都是相互的，再好的老師也同樣需要懂得珍惜的學生和像您這般惜才的領導。逢甲是您的心血，是您的投入，是您的事業，同樣的，學生就是老師的事業，老師的幸福無非就是看到我們成功。

有一個細節讓我感動了很久。展演結束後下起了暴雨，老師帶著我們十幾個人坐在一樓的走廊上。他那麼自然，那麼隨意地就跟我們一起坐在地上，沒有做作，沒有距離。說是師生，其實我們也更像是朋友。可能也就是這般朋友一樣的關係才能激發同學的創意吧。展演結束了，我很欣慰我們都沒有讓老師失望，這是最希望做到的。老師，有一件事情你一直不知道。你知道我有多失落自己的期中報告沒有寫好，拿不到你的滿分嗎？我從來沒有這麼在乎一份報告，也從來也沒有在乎過一個老師的評價。在課堂上的時候我其實已經眼眶泛淚，只是忍住了不敢讓你看到。那天晚上我一個坐在操場的指揮台上哭了很久，擦乾眼淚之後第二天我用一天時間重新寫了一份新的報告，只是我一直沒有勇氣再交給你。老師，雖然在你面前我常常開玩笑說你很機車，但是我其實很為你的敬業感動，原來老師可以做到這樣一個程度。你常說，教書最重要的是要對得起良心，對得起學生，我想告訴你，你在我們大家的心裡都是 NO.1 的老師，雖然有的時候真的很機車，哈哈！

李威熊老師的《易經》課也同樣讓我受益頗多。一直以來對中國的傳統文化都非常的有興趣，在廈大的時候有上個中文系的易經課，但是整體感覺不是很好。來到逢甲之後剛好中文系也有開設這門課，想趁這個機會看看台灣是怎麼上易經課的。李威熊老師人真的太好了，總是笑臉迎人，對誰都很和氣。我不太確定他是不是能夠叫得出我的名字，但是對我來說，這並不重要，重要的是他也讓我看見了什麼才是真正的大家的氣度，真正的為人師表。

在逢甲上的第一堂課就是李老師的《易經》課，坐在陌生的教室里我有點局促不安，跟李老師說明情況後他很熱情地跟大家介紹了我，也許這不過就一個順手之舉，但是對我來說，我有了被重視和被接受的存在感，而不僅僅是一個旁聽生孤單地坐在那裡。

期中考試並不如想像中理想，全班好大一部份人都不及格。但是李老師都沒有半點責備我們的意思，也沒有表現出絲毫的失望之情，因為其實一個老師的態度真的會影響學生對這門功課的興趣。李老師只是很客觀地地檢討了自己，將大部份的錯都歸於他教學的疏忽，然後很認真地講解了試題，鼓勵大家不要灰心，一切都是可以補救的。這樣說起來似乎輕描淡寫，但是當下的那一刻我真的覺得原來一個老師的氣度可以大到這種程度，什麼才是大師級的風範，李老師就是個表率。作為一個鼓勵，李老師給了我一個紅包，裏面裝有購書券，我接過來的時候心裡滿滿的都是愧疚，因為我並沒有很用心在準備考試，老師卻細心發現我的進步，這般鼓勵著實讓我感動。考試的那天，我提前交卷，沖到樓下的書店精心挑了一張謝師卡寫給李老師，但是當我拿著卡片回去的時候教室已經空空無人了，我在八樓的中文系辦找了好久，沒有方向，最後拖中文系的同學幫我交給秘書轉交給他，希望真的收到，因為學生的謝意也就只有這張小小的卡片能承載讓您知道了。也希望告訴您：您給我的紅包我會好好珍藏，千言萬語都在心裡了。有的時候真的覺得學生能做的

真的很少，很想好好讓老師們知道心裡的萬般感謝，但是說得再多也不過就是一張卡片的容量，那些說不出的感激卻只能放在心裡一輩子。

說到這裡，有一些意見我斟酌之後還是覺得應該坦誠，起碼對得起您的信任。也希望您能諒解我的過激之處。很多人在選擇逢甲的時候肯定都跟我有同樣的顧慮：逢甲傳播的課程太少。因為這個原因很多新聞系的同學都沒辦法來讀逢甲，這是一個遺憾，無論對大陸交流生還是對逢甲，因為兩岸的新聞體制是最值得互相交流學習的。而傳播學程總共也就兩位老師，實在有點太少了。我常常跟大陸的朋友說，一輩子如果沒有上過林承宇老師的課真的會是一個損失，這句話真的不誇張，如果老師願意，真的希望他將來能夠來大陸開課，保證會是最具人氣的老師。但是他捨不得離開逢甲，因為他覺得逢甲的學生很耐操很有韌性。（好特別的評價哈）所以希望能夠多開點課程，讓之後的學弟妹們都能有幸上到這麼好的課。

而《影像故事創作》的李建成老師也是一位很有能力的老師，但是希望他能夠在課程上做些創新和創意。因為說實話，上他的紀錄片課其實有點不知道具體是要我們學習什麼，片子內容和觀後分析都略顯單薄，可以試著多加入一些深入的分析評價。此外，也希望能夠多關注下我們分組拍攝的進程，在過程中多給一些建議，因為很多人都是第一次接觸記錄片，其實不太懂得怎麼操作，希望老師能夠多費點心力課後指導大家，也可以試著用期末展演的方式鼓勵同學積極創作，相信這樣會更好的。

要離開前的一個晚上，我站在體育館的前面看著這個不大的校園，笑著我卻想哭，因為我突然發現還容我來得及在這個校園裡認真地走一走就要馬上離開了。這一生我都不知道自己是不是還能再次回到這裡，但是這一刻我對逢甲的感情真真切切。將來不管身處何方，我都將為逢甲傳來的好消息而歡呼雀躍，因為我曾經很真心地將感情投入在這裡，雖然只有短短四個月的時間，但是確是我這一生最珍貴的記憶，短暫的卻也是最長的。

很感激您能耐心看完這封信。這其實更像是一封感謝信，感激逢甲為我們做的一切，也感謝這些老師為我們做的一切。我能做太少太少，只是希望句句真心你們看得到。就像到逢甲的第一天校長對我們說的：一日逢甲人，終身逢甲人。我很自豪自己是逢甲人。未來的路可能還是會迷途，但是逢甲給我的這些溫暖會一路支持我走下去。

廈門大學：林飛飛

尊敬的高副董：

副董您好，我是安徽大学的程爽，是今年2月份至6月份在逢甲交流的大陆交换生之一。写这封信给您的时候，我已经回到大陆了。本来我和厦门大学的林飞飞要一起去见您的，但是因为我回大陆还有考试，走的比较早，所以最终没能等到与您见面，很是遗憾。不过见面没能说的话，在信里我也可以向您说明。非常感谢您百忙之中抽时间看这封信，我只是把自己心里想说的话告诉您，因为在逢甲的这一学期我真的受益匪浅，我想我唯一能回报逢甲的应该就是我的亲身感受，把它告诉您，这是我的初衷。

我见过您两次，一次是在迎新的晚宴上，您与我们大陆生打成一片还一起拍照留恋，我们私下都觉得您很有艺术家的气质呢，呵呵，而且一点架子都没有，特别好特别亲切，在大陆很少有领导这样的。第二次是在逢甲专门为大陆生办的“与校长有约”活动中，您说起去大陆的经历，您说的和大陆人喝酒的故事我至今还记得很清楚，您的幽默风趣给我留下了很深刻的印象。当天您和校长认真地听了我们每一个同学的发言，我真的很佩服你们这样的愿意聆听学生声音的领导，我想也正是因为这样，逢甲才能一直不断的进步，连续几年教学卓越，嗯，实至名归。

通过这两次的活动，身为逢甲领导的您与学生亲切的交流和亦师亦友的话语让我很受触动，所以要走之前我非常想当面感谢您和逢甲对我们大陆生的友善，这样就只有在信中一一感谢了。

在台湾，无论是在学校还是在生活中，这个美丽的宝岛都让身在异地他乡的我们，感受到了台湾人的热情和真诚。我非常喜欢台湾，回来后我一直十分想念台湾和逢甲的一切，逢甲的老师、同学，甚至逢甲的门口的那颗大榕树。真的很舍不得逢甲的一切，这四个月对我的人生来说非常重要，我所经历的人事给了我很大触动和感动，以后的人生还不知道会是怎样，但是这段日子是无可替代的，它无疑对于未来的我非常非常关键且重要，我心怀感激。

下面请允许我详细地说说我的感受和逢甲的学习生活，也许有些冗长但都是我的肺腑之言。

我是学新闻传播的，一开始其实我申请的学校是静宜大学而不是逢甲，因为起先我登陆逢甲的网站发现逢甲并没有独立的传播科系，我害怕没有适合我的课程，但是后来一个已经去台湾交换过的学姐告诉我说逢甲是个非常好的学校，她劝我去逢甲，后来我又认真搜集了逢甲传播方面的信息，发现逢甲还是有很多我非常感兴趣的传播课程的，所以才最终选择了逢甲。不过我很庆幸，自己当时选择了逢甲，逢甲真的没有让我失望，在这里我遇到了最好的老师。

逢甲有社会传播学程，我非常开心，这与我的专业刚好是相符的，所以我几乎把我所能选的跟传播有关的课都选了，一共六门。三门是林承宇老师的，另外三门是李建成老师的。林承宇老师的课有《大众传播学概论》《媒体素养》《媒体企划》，李建成老师的三门课是《影像应用创作》《影像故事创作进阶》和《电影艺术专题讲座》。这学期逢甲的所有跟传播有关的课我都有修习，我从中学到了

很多，也感受到了很多，我衷心希望这个有趣的传播学程能越办越好，所以在这里才非常想把自己的一点小感受和建议告诉副董，也许我了解的还不够多不够全面，但我所说的每一个字都是我心里最真实的想法和感受，就像副董和校长您们曾经对我们说过的真诚的话语和期许鼓励，还有您曾经希望我们能多提提意见，我从逢甲得到了很多，因此我也想把自已亲身经历的告诉您，希望逢甲和传播学程可以有更加美好的未来。

首先，我最想感谢的是林承宇老师。我可以毫不夸张地说，他是我十几年的求学生涯中遇到的最好的老师。回到安徽大学后，我总是跟身边的同学提到林承宇老师，他们也都非常羡慕我遇到了这么好的老师。中国有一句话说得好，“大学之气不在于大楼，更不在于大门，而是在于大师。”逢甲是一个有很多大师的学校，我庆幸我在逢甲遇到了大师。我从小就非常憧憬在大学里会遇到的大师和大学自由开放的学术氛围，我想，对于一个学生来说，老师的关键作用不言而喻。我小学的启蒙老师教育我要多读书，国中的班主任给了我很多机会锻炼自己的能力，高中的语文老师让我明白为人师的用心，他们都对我影响很大，而在逢甲遇到的林承宇老师更是如此，我修习他三门课，每一门课都受益匪浅。他把传播讲的生动有趣，他的广告创意变得信手拈来，他的媒体分析透彻有力，短短的四个月三门课所给我的，比我在大陆两年接收到新闻传播教育学到的东西还要多。如果说我的成长时期所遇到的老师教会我的是为人处世的道理和学习的方法，那么大学里遇到的大师，林承宇老师就是对我以后的人生有重大影响的老师。一方面是林老师教课的方式，生动有趣，他会让学生快乐地学到传播和媒体方面的专业知识，对于我这个学传播的学生来说是很珍贵的。我每次要上林老师的课之前都会预习，事实上我以前从没用预习的习惯，只是因为老师讲课真的很好，我才努力预习努力看书，想明白更多老师讲的东西。另一方面，我觉得更难能可贵的是老师的人格魅力，他教课的同时会对我们说起很多人生的道理和他对很多事物的看法，我其实更喜欢听老师讲他的经历，他丰富的经历和思想给了我很大触动。有时候，作为学生的我们是迷茫的不够坚定的，当我们去看别人的人生时，看长者走过的路时，那么精彩那么绚丽的人生，你才会发现自己要的到底是什么。总是要在遇到过很多人，听过很多事之后才能更加清醒地认识自己。生命中遇到的人，有些会对你的一生都有非常重大的影响，我想林老师就是这样的人。大师能教给学生的不仅仅是知识，更多的是人生的道理，这才是最恒久的东西。林老师说过的很多话我都记得，我甚至常常把这些我觉得很棒的话告诉我的一些朋友，他说年轻的时候就是应该去听听各种不同的声音，不要一味地相信某一个方面的东西，这样你才能最终形成你的价值观。他推荐的很多书，我也去找来看，觉得受到很多启迪。也因为林老师把传播讲的那么好，所以我已经坚定了要考传播研究所的决心。

林老师曾经说过，他之所以来教书，是因为他信佛，他觉得教书是一件有福报的事情。而之后他在教学事业上的用心，也让我真正感受到了他的坚持与真诚。我们的媒体素养和媒体企划两门课，老师都花了很多心思为我们准备期末展演，这整个过程中，我们每一个修习课程的学生都非常累，每天几乎都在不停地开会讨论要展演的题目，想广告创意，私下里极度难捱的时候还偷偷咒骂过老师这么“难缠”，但是其实我们每个人心里都知道老师的良苦用心，直到6月10号展演的那一天，我们更是感动地无以复加，看到我们一学期以来和小组成员不停讨论

的成果，以及被老师打回来一次次地修改后的成品受到那么多老师和业界人士的肯定的时候，那种成功的喜悦我想对于学生来说，一辈子也只有那么一次，那么珍贵。平凡的我们，因着林老师对我们的相信和他一步步地引导我们帮助我们，最终我们拍出了受到国际知名广告公司创意总监认可的广告片，那种喜悦真的来之不易。其实我们修课的一百多个学生辛苦，比我们更辛苦的是林老师，他只有他一个人和几个助教，他那段时间都是利用自己课后的休息时间跟我们讨论我们展演的 PPT 和广告，一次又一次不厌其烦地引导我们，给我们意见，他的研究室门口常常围了一圈又一圈的学生，他来不及吃饭喝水，只是不停地微笑着面对我们给我们意见鼓励我们，他夜里加班到凌晨好几点，只是为了让我们的展演有更好的效果。这一切的一切，所有修课的同学都看在眼里记在心里，所有再苦再累，所有的同学也都没用怨言只是卯足了劲努力，只到展演的那一天我们所有人所收获的一切，都让我们明白，所有的都是值得的。

另一个非常感动我的是林老师的教学方法，他真的是每一件事情都在为学生着想，我说一件我在准备展演过程中亲身感受的事情。我们媒体素养小组一开始选择的主题我们自己也并不明确，而且是很容易迷路的一个讨论方向，这个过程中我们走过了很多曲折，几度想要放弃，几次被否定，才得到最后的肯定，而且最终我们也取得了第一名的好成绩。当我在回想起这整个过程的时候，我才发现，其实林老师一直在我们旁边默默地注视着我们，引导着我们，他其实一开始就看出经验不足的我们会走入一个错误的方向，但是他并没有选择明确地告诉我们怎么做，而是希望我们自己从中找到自己的不足和问题、探索出路，他选择指出一个方向让我们自己去摸索。这样做的代价就是他花了他自己几倍多的休息时间跟我们不停讨论、听我们的看法再给出他的意见。我事后去回想这件事，觉得非常感动，很多老师都会为了图省事一开始就给学生答案，并没有给学生思考的空间，这样得出的结果往往是省略过程的结果，学生只是有了一个不清不白的答案，而没有办法去细细体会其中的过程，而林老师不惜辛苦地为学生考虑，给了我们很多自主思考的空间，这样才是真正学到了自己的知识。

这样为学生着想的老师，我想不论是谁遇到都会觉得幸福。每一个和我一样修习过林承宇老师课的逢甲学生也一定和有相同的感受，大家都很喜欢林老师。

另外，幽默可爱的林老师还是所有学生的好朋友，他认真地对待每一个学生。我所知道的，逢甲有一个学生，常常过来旁听林老师的课，已经连续好几年了，这几年的过程中他问了老师一千多个问题，每一次的问题老师都耐心认真地回答他，我作为一个旁观者，实在是不得不感叹林老师对于学生的用心程度。

林老师在课堂上从来不吝惜给学生的鼓励和赞誉，他在我们还没拍广告的时候就坚定地告诉我们，他带过那么多学校的学生，北部的传播专业的学生也好，逢甲的学生是拍的最好的，一开始大家都觉得难以置信，可是成果发表的那一天，我们才明白老师真的没有骗我们，但是我们每个人心里都知道，其实这一切都要感谢老师，没有林老师的指导，我们什么都不是。我们得到的奖杯是林老师用他的研究经费给大家订做的，但是我真的打心里觉得其实每一个奖杯都应该给老师，老师，您真的辛苦了。对于自己敬重的老师，当受到肯定时真的不知道是有多么开心。林老师对我们大陆学生非常非常好，从一开始就是，开学选课的时候因为我选课晚了，所以林老师的一门课我没有选上，我去找他的时候，他很关心

地帮我想办法，最后教室坐不下了，通识教育中心的主任还为我们两个大陆生让全班都换了教室。这件事真的让我感动地不知道说什么好了，逢甲对学生的关心和林老师对学生的用心，我都默默地记在心里。

当我的期中期末报告被林老师给满分的时候，我真的觉得就跟中了大奖一样。事实上，我从来没有这么认真这么用心地去写过一份报告，但是林老师的报告，我花了很多时间，看书找数据熬夜，每一个都是自己亲手写的，因为老师你有榜样在前，你那么用心地对待我们每一个学生，那么我觉得我给你的回报也就是以我最大的努力完成你的作业。完成你的作业的同时我自己也从看书找数据中得到了很多，知识融会贯通之后才是我自己的，我明白林老师布置作业的用心，我们全班每一个人的每份报告他都要看最少两边，并且都给予了批示，报告的文本老师还给我的时候我也把他带回大陆了，因为那对我真的很重要。

林承宇老师的三门课真的让我学到了很多很多。他的传播知识权威系统，我学到了很多传播知识，而且是快乐的学习让我感兴趣的知识，也让我坚定了以后读传播研究所的目标。他的人生丰富多彩，他的经历他的为人处世让我学到了很多人生的道理也更加看清自己所追求的方向。他对待自己所从事的职业的用心程度，让我明白了该怎样去做好一件事情。我更在林老师的课程中，因为分组作业而认识很多在台湾的好朋友，我们一起为展演这件事努力了一个学期，得到的回报也令大家很欣慰，这群患难与共的朋友亦是这门课赐给我的礼物。

我真的非常非常感谢林承宇老师。遇见你这样的好老师，是我的福祉。我也很感激逢甲为学生提供了这么好的老师，逢甲对老师的重视和关心也另我非常动容。很感激逢甲的这个独特的社会传播学程，办的有声有色。

而另一位李建成老师的课，我有幸在其中一门讲座课上见识了很多台湾的导演来跟我们分享他们的经验，这的确是令我很激动的事情，这样的机会真是难能可贵，导演们都非常亲切，从他们身上，我学到很多。但是，说实话，李老师的其它两门课都是很实务性要我们自己去操作拍片，我们大部份时间都是自己出外拍片剪片，老师讲课的方式并没有什么创新之处，我很希望老师能更多地教给我们一些影片之外的东西，实践操作很重要但是也应该要带领我们多多学习影片的精神，这样我觉得会更好。

另外还有一点，就是我在来逢甲之前，在社会传播学程的网站上看到很多很不错的课程，但是来到逢甲之后却没有发现有这些课，我觉得非常可惜。例如：文学、电影DIY，这门课我就非常感兴趣，可是来到逢甲之后一问才知道这门课还没有开设，我想如果能开设将会是一门很有趣的课程，能够很多同学以不一样的启发和思考。台湾的传播业真的发展的很好，我来了之后，觉得不论是教学还是业界都值得大陆借鉴，我们学传播的就是要去不同的地方多看多学。副董，我真的觉得，来到逢甲，是正确的选择，为此我也希望逢甲传播学程会更加精彩。

以上就是我的意见和感受，都是我心里最想对副董说的话。这一学期，逢甲的各项硬件设施，无论是图书馆还是体育馆都给我留下了很好的印象，我从中看

出逢甲对于学生的关心和付出，而逢甲的软件方面，不论是逢甲的领导、国际事务处的老师、教授我课程的老师逢甲友善的学生都让我感动的难以言表，在逢甲的这一学期是我人生中很重要的阶段，我庆幸我来了逢甲，感受了这么好的校园氛围，绿意生机盎然，松鼠麻雀自由自在，认识了这么友善的逢甲人，热心与我们谈话的逢甲的领导们，你们让我觉得亲切，处处为我们着想帮助我们的国际事务处的吴老师，你的辛苦大家有目共睹，教授我课程的老师，跟你们学到的这一生都将非常受用，还有逢甲的所有可爱的同学们，你们对我真的都很好，很热情很友善，我真的很舍不得离开。

现在在大陆我常常想念逢甲的一切。副董，不知道这封信您什么时候会看见，也很感谢您看完我这封冗长的信，我的感受和意见是我现在唯一能回报给逢甲的。逢甲带给我的，我将永生难忘。我会谨记校长说过的“一日逢甲人，终身逢甲人”，在以后的道路上我会更加努力，总有一天，我还会再回到逢甲看看的。再次感谢副董您愿意聆听一个普通的学生的话语。希望逢甲越来越好，逢甲社会传播学程越来越好。

祝副董一切都好，以后常来大陆。还有，逢甲加油！潜力无限！

安徽大学：程爽



## 學生成果展現

說明：1. 期中個人報告總整理

2. 期末展演分組報告呈現（不含影音檔，選三組）

98 學年度第 2 學期媒體素養：公民的媒體行動與想像  
期中個人報告整理一覽表

系級	姓名	主題	組別/助教
光電四	黃楷峻	廣告中性別個性的誤解/ 18	第 01 組/涂耿綸
建築二	胡文謙	誰是媒體眼中的英雄-歌唱比賽的解析/ 20	第 01 組/涂耿綸
	李鈺晴	新聞中科板印象的呈現/ 23	第 01 組/涂耿綸
	魏仲麒	背後的真相在哪裡? 新聞死亡再現/ 24	第 01 組/涂耿綸
電機一丙	黃品翔	探討線上遊戲廣告的性別意識/ 21	第 01 組/涂耿綸
光電二	潘奇宏		第 01 組/涂耿綸
財金二丙	林怡妙	廣告中之性別刻板印象 18	第 01 組/涂耿綸
	林柏維	廣告中性別刻板印象/ 12	第 01 組/涂耿綸
	洪潔如	地方刻板印象/ 18	第 01 組/涂耿綸
	蔡佩芳	廣告中的性別意識問題/ 20	第 01 組/涂耿綸
	黃郁文	廣告中的性別意識問題/ 22	第 01 組/涂耿綸
	劉依綉	音樂錄影帶中之置入性行銷/ 18	第 01 組/涂耿綸
光電四	張榮龍		第 01 組/涂耿綸
	江孟謙	媒體報導的反思-陸生來台?/ 18	第 01 組/涂耿綸
國企一	郭巧盈	新聞再現之踢護板事件/ 18	第 02 組/涂耿綸
	王麗萍	電子展之 SHOW GIRL 新聞再現/ 16	第 02 組/涂耿綸
	柯虹均	優格廣告中的性別意識問題/ 17	第 02 組/涂耿綸
	蔣淑文	泡麵廣告再現之問題-刻板印象與性別關係/ 18	第 02 組/涂耿綸
	陳冠羣	牙膏廣告美白清潔大解析/ 18	第 02 組/涂耿綸
	黃筱潔	新聞文本分析-變性人/ 22	第 02 組/涂耿綸
	陳冠勳		第 02 組/涂耿綸
	劉謀文	電信業者之陰謀-電信業廣告之比較/ 21	第 02 組/涂耿綸
	張晏嘉	四物飲之廣告物化女性探討/ 20	第 02 組/涂耿綸
	蔡依辰	藥品飲酒廣告的問題/ 18	第 02 組/涂耿綸
資三丙	涂重鈞	廣告中物化女性的探討/ 24	第 02 組/涂耿綸
財金一甲	孫怡芬	置入性行銷之探討/ 18	第 03 組/李堯涓
	鄧以柔	星座之刻板印象/ 16	第 03 組/李堯涓
	鐘元志	電視綜藝節目的性別再現問題/ 18	第 03 組/李堯涓
	盧冠璋		第 03 組/李堯涓
	林毅恆	性別議題-線上麻將遊戲/ 21	第 03 組/李堯涓
織一乙	周珉卉	新聞再現之分析比較/ 16	第 03 組/李堯涓

	李姿瑩	保險人心之廣告再現/ 17	第 03 組／李堯涓
	李翎鈺	新聞報導之真實適當性/ 17	第 03 組／李堯涓
	李秉哲	新聞再現之比較/ 20	第 03 組／李堯涓
	張敬昕	走山之新聞再現比較/ 21	第 03 組／李堯涓
	張 丞	線上遊戲廣告之物化女性 /16	第 03 組／李堯涓
	郭政霖	提神飲料之探討/ 20	第 03 組／李堯涓
土管三乙	陳廷豪	廣告文本之性別議題的探討/ 23	第 04 組／李堯涓
環科二乙	邱雅萃	探討麻將廣告中的價值觀/ 23	第 04 組／李堯涓
	林宜葶	從內衣廣告談女性意識/ 21	第 04 組／李堯涓
土管一甲	蘇俊宇		第 04 組／李堯涓
土管二甲	陳怡安	0 元方案，真的只要 0 元嗎？/ 28	第 04 組／李堯涓
電機三乙	周士雅	女子網壇的新聞再現/ 21	第 04 組／李堯涓
財金三甲	張克豪	廣告中的性別問題-網路遊戲/ 21	第 04 組／李堯涓
經濟二甲	陳靖云	台灣新聞媒體害死人?死亡再現/ 25	第 04 組／李堯涓
中文三	洪于婷	文本中性別再現之探討/ 20	第 04 組／李堯涓
室景一	劉佩含	廣告的真實性分析-奶粉廣告/ 26	第 04 組／李堯涓
土管三甲	謝淑吟	新聞再現的議題：教師體罰不當/ 24	第 04 組／李堯涓
交流生二	楊 丹		第 04 組／李堯涓
資工三	曾慈齡	健康素養-乳酸菌飲品能讓身材變好?/ 23	第 04 組／李堯涓
國企一	顏安安	新聞文本分析-陸客癱瘓小港機場/ 28	第 05 組／徐意喬
	吳偲瑗	藉林育羣熱潮探討媒體國情/ 22	第 05 組／徐意喬
國企二	蕭怡真	電視連續劇之敘事美學-緣與夜市人生/ 21	第 05 組／徐意喬
光電二	王銘煒	置入性行銷探討-愛情合約與不能說的秘密/ 21	第 05 組／徐意喬
	賴瑞澤	礦泉水之廣告分析/ 20	第 05 組／徐意喬
	廖俊皓	置入性行銷分析-新聞語連續劇/ 23	第 05 組／徐意喬
資工二甲	曾志騰	廣告文本分析-Twist water	第 05 組／徐意喬
資工二乙	吳政庭	新聞再現之打與不打探討/ 22	第 05 組／徐意喬
機電一	李松偉		第 05 組／徐意喬
交流生	林飛飛	對比大陸熱播電視劇中的置入性行銷/ 21	第 05 組／徐意喬
交流生	程 爽	解讀媒體中的廣告文本- 關於性別議題與健康議題/ 30	第 05 組／徐意喬
交流生	鄒 蒙	兩岸綜藝談話性節目對話- 電話節目內容分析/ 28	第 05 組／徐意喬
光電二	林育賢	鮮乳廣告之健康素養/ 19	第 06 組／徐意喬
	戴于鈞	如何成為出色的領導人/ 19	第 06 組／徐意喬

	鄭群達	奢華=時尚?品牌就是一切?/ 21	第 06 組 / 徐意喬
經濟二甲	張詔鈞	瓶裝水廣告之探討/ 18	第 06 組 / 徐意喬
	吳漢庭	廣告內容的探討-性別刻板印象/ 18	第 06 組 / 徐意喬
	林勤智	廣告性別議題-性別刻板印象/ 15	第 06 組 / 徐意喬
材料四甲	吳翰英	新聞的死亡再現/ 22	第 06 組 / 徐意喬
環境	洪瑞瑛	新聞媒體再現之立場/ 17	第 06 組 / 徐意喬
環三甲	吳欣儒	提神飲料真的提神嗎?/ 22	第 06 組 / 徐意喬
風保一乙	謝亞辰		第 06 組 / 徐意喬
光電二	王則元	判斷新聞文本的優劣-ECFA?/ 25	第 06 組 / 徐意喬
	王忠平	假新聞的分析-新聞的死亡再現/ 20	第 06 組 / 徐意喬

## 媒體素養 期末團體報告

### 【媒得商涼】

指導老師:林承宇

助教:徐意喬

### 組員名單

姓名	座號
顏安安	48
曾志騰	20
吳政庭	19
蕭怡真	33
吳德瑗	51
林飛飛	73
鄒蒙	74
程爽	75
廖俊皓	38
賴瑞洋	44
王銘煒	18

### 前言

#### ■ 背景動機

在今日有很多詞彙，不管是本身就存在的，或是被創造出來的，在無形之中被賦予了更多其他的意義。但是這些詞不過就只是個符號，但是從知道這些詞彙起，我們就被其所賦予的意涵框住的視野，無法自由的看待人、事、物，而今天我們就要來打破窠臼，並發現背後的目的。

### 問題意識

媒體總是對詞彙加入主觀的意見，  
這種行為  
會使閱聽人產生刻板印象。

那麼，媒體為何要這樣做呢？  
背後的動機又為何呢？

### 媒體・建構

#### ■ 以宅男為例

- 宅男抗議 NCC擬增A片級別  
= 色色的
- 「大學生美女」寶咖咖遭宅男偷窺，嚇得她趕快搬家 = 變態
- 24歲宅男看板微女友，女顧客常打掃  
= 交不到女友
- 電玩妹搶票，巧克力沒信心：因為宅男比較喜歡甜美可愛的女生 = 喜歡可愛的女生
- 未婚宅男死在電腦前！：連續三天關在房間內玩電腦，最後猝死在電腦桌旁 = 沉迷電玩、不出家門
- 宅男沉迷電玩，家當網咖不工作 = 沉迷電玩、不出家門

到底是誰在加註這些意涵？ 媒體

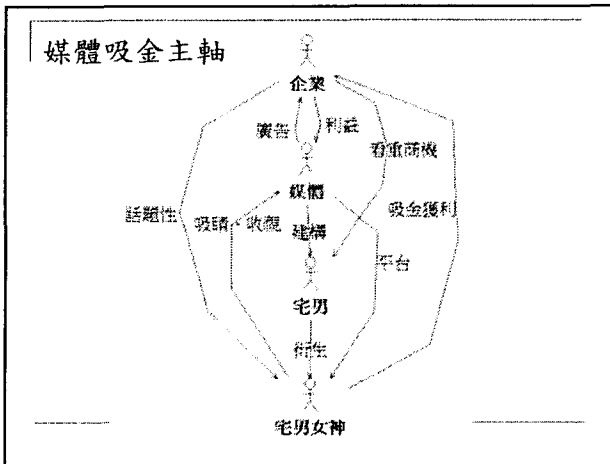
但是……

#### ■ 宅男原意

宅男最初的定義即從御宅族一詞衍生而來。御宅族的定義為專精於動畫、漫畫及電腦遊戲等次文化的人。

媒體加注這些意涵的目的是什麼？

商業利益



**商業邏輯**

- 媒體報導上述宅男的形容詞，然後又衍生出「宅男女神」，而可從中獲利的有

**得利者**

- 媒體 → 新聞、廣告、綜藝節目 → 收視率高
- 遊戲公司 → 股價飆漲
- 宅男女神 → ex. 大元，代言價碼高達六位數

**表面上**

媒體 → 新聞、廣告、綜藝節目 → 收視率高

表面上……媒體只得到收率高

**其實媒體是批著羊皮的大野狼**  
!!!

**媒體 ↔ 宅男女神**

- 〈CPBL〉瑤瑤開球吸睛 La new 呼飽飽
- 更新日期:2009/03/29 18:23 記者:陳志彥
- 眾宅男期待的La new熊開幕戰今天(29日)登場，由人氣扶搖直上的「殺很大」瑤瑤擔任開球嘉賓。瑤瑤的啦啦隊小背心內搭金色比基尼，不但好身材呼之欲出，也讓La new開幕戰的票房成績跟著亮晶晶。
- 瑤瑤的爆乳開球秀讓La new主場湧進8190名觀眾進場看球，澄清湖棒球场也開放上層看台，證明瑤瑤人氣的確不同凡響；熊隊球員更沒漏氣，黃龍義、陳金鋒分別開炮答謝球迷支持，最終12比8擊敗興農牛，開幕戰取得好采頭。

**廣告(西遊記online)**

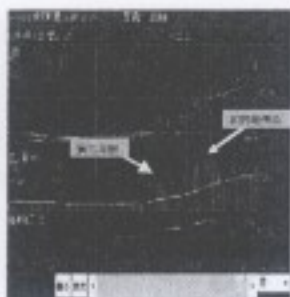
**論證**

- 惹爭議的西遊記「取經」廣告遭關切後，遊戲廠商華義的股價反而一路飆漲，市值還暴增3億元。
- 回想過去，從「瑤瑤的殺很大」遊戲廣告爆紅後，宅男女神就一直推陳出新，吸引宅男們的眼光，甚至連著名大學學生都開始搭著這股熱潮，有輔仁大學→大元、台大十三妹等學歷高、頭腦好、身材好、臉蛋漂亮的女大生，搖身一變成了新一代宅男女神接班人。

## 華義逆勢漲停

(中央社記者邱國強台北  
2010年5月17日電)

- 台股盤中大跌，但最近電視廣告內容引發爭議的遊戲股華義(3086)，開盤不久即逆勢攻上漲停板30.3元，成為焦點，另一家大廠橘子(6180)也力守紅盤，走勢堅挺。



## 媒體 ↔ 企業



## 很榮幸的

我們請到全台灣最紅的  
五位宅男女神  
來到我們現場

瑤瑤 舒舒 豆花妹 大元 安心亞

## 宅男最愛「豆花妹」變「英雄」

遊戲新幹線宣佈，《魔卡英雄 Online》即將進入封測階段。有別於一般角色扮演遊戲，結合角色扮演遊戲類型 (RPG) 和實時戰略遊戲類型 (RTS) 的《魔卡英雄 Online》，遊戲新幹線特地邀請「豆花妹(蔡黃汝)」為產品代言，並化身魔法小公主等待玩家的召喚。

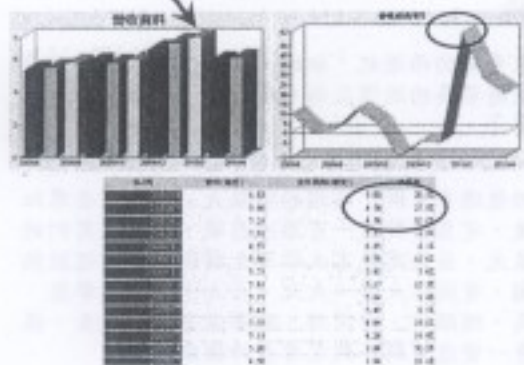


人氣女神豆花妹 等待玩家的召喚

豆花妹憑著清新、天真又可愛的氣質，雀屏中選成為遊戲代言人。未來也將現身於遊戲當中，成為等待玩家召喚的魔法小公主。



## 智冠科技股價



## 最大獲利者



### 舉一反三

- 反觀除了宅男外，我們生活中還有其它媒體所建構的辭彙，閱聽人一定不陌生，就如正妹、潮男，因為企業看準了大眾對媒體所報導的盲從，而其背後所帶來的商，更是普遍存在我們周遭。

正妹



潮男

### 潮男

- 1. 潮男即指穿著潮流品牌衣服的人
- 2. 潮流品牌可能是一個名人用過或者是自創品牌的衣服
- 3. 追逐潮流品牌的人即為潮男，通常潮流品牌的價格單價不低，介於大眾消費和時尚之間
- 4. 媒體有意無意利用此名稱使得潮流品牌聲名大噪，並將潮男不斷的加諸在某些人身上
- 5. 媒體在新聞媒體加註潮男，會更加引起閱聽人的好奇心，使得報紙即新聞的點閱率上升
- 6. 業者抓住“潮男”名詞所帶來的商機：  
網路拍賣的標題→以名人做為活廣告，例如：陳冠希、羅志祥、小鬼等，名人後面通常都會加註御用，但其實他們並不一定穿過這牌衣服。  
→以潮男必備作為標題吸引消費者購買  
因為媒體的影響力，通常都會使得加註“潮男”的商品，更容易吸引到消費者

### 反思結論

在媒體所建構下的詞彙例如：宅男、正妹、潮男，再經過一系列的產業鏈的循環後，其最終獲得利益者仍舊回歸於媒體。

表面上媒體報導這些事件、新聞。  
背後卻帶是在為自己最終獲益鋪路！

### 反思·閱聽人

- 作為閱聽人，面對鋪天蓋地的媒體資訊，要學會多元思考，別使其侷限了你看世界的目光，及狹隘了你的視野。
- 可以使閱聽人了解媒體如何建構一個詞彙，並曉得背後媒體本身帶來商業利益，促使閱聽人不被媒體所左右，能更悠遊於媒體之中。

■ Thanks for your listening



## 媒體素養

# 憂?酪乳

指導老師:林承宇老師  
課程助教:涂欣瑜助教

## 小組名單

○組長:國企一 郭巧盈

○組員:

國企一 陳冠華

國企一 黃筱潔

國企一 蔣淑文

國企一 王麗萍

國企一 柯虹均

國企一 蔡依辰

國企一 張晏嘉

國企一 劉謀文

資訊三丙 涂重鈞

訊息科技威力尋寶 試用版



## 廣告統計

- 調節身體機能
- 腸道好菌增加
- 調整過敏體質
- 排泄順暢
- 保胃
- 減肥

## 問題意識

- 在所有優酪乳的廣告中，都呈現喝優酪乳有很多好處，建構喝優酪乳對人體是健康的概念，事實是這樣嗎？

## 論證

- 喝了不一定能達到廣告中所提及的效果
- 一般的乳酸菌容易被胃酸及膽鹽破壞，因此達保腸健胃的效果並不如預期顯著。

### 真的達到腸胃蠕動，反而引發別的問題

白蘭白：【新華日報·專刊版】

200803A05

- 優酪乳因口感問題，在製作過程中添加許多糖分，無形中使熱量增加不少。
- 即使是低脂、零脂的優酪乳，蛋白質和碳水化合物降低的比例不多，整體熱量差異不大

	原味	低脂、零脂
熱量(每100毫升)	約90大卡	約60到80大卡
說明	熱量範圍不大，多為每100毫升約80到90大卡。	各廠牌熱量範圍差距大，除了單一產品每100毫升約40大卡，其餘多接近70大卡。

### 益生菌／飲用市售產品 精算糖分、熱量

白蘭白：【新華日報·專刊版】

201001/22

- 根據董氏基金會所做的調查顯示，250cc的優酪乳當中可能含有八到十塊方糖。由於有些產品的含糖量稍多，糖尿病患者在飲用時也要有所節制，最好納入飲食規劃。
- 雙和醫院林雅玲營養師提醒，由於優酪乳、優格等多是乳製品，所以蛋白質含量也偏多，腎臟病患者不適合攝取過多蛋白質，因此喝優酪乳、吃優格也最好不要食用過量，以免增加腎臟負擔。

### 只喝優酪乳達到廣告中的健康沒這簡單

- 多攝取膳食纖維豐富的食物

膳食纖維是在植物細胞壁、細胞間質的一些無法被人體消化及吸收利用的多醣類，屬於低脂低熱量的食物，也是腸道中好菌的飼料，可以讓腸道的好菌自然增加，同時纖維是幫助形成大便的材料，促進腸胃蠕動的功能。



不同植物性食品所含纖維分佈表

	小於4公克	4至8公克	大於8公克
五穀根莖類	白米、白麵粉、糯米、白飯、高筋麵粉	麥片、胚芽米、薏仁、芋頭、白米可樂包、甘藷	糙米、玉米、蓮子、小麥、綠豆、紅豆、黑豆、金麥吐司、燕麥片、小米
豆類	豆腐、豆腐皮		小方豆干、黃豆、黑豆、毛豆
蔬菜類	小白菜、綠花、茼蒿、龍鬚菜、香菇、高麗菜、洋葱、冬瓜、苦瓜	空心菜、花椰菜、茭白筍、菠菜、鮮草、蒜、蓬萊、油菜、芥菜、小萵菜、芥藍	黃豆芽、鮮香菇、鮮洋蔥、金針菇、牛蒡、韭菜、青蒜、空心菜、毛豆、四季豆、甘藷
水果類	蘋果(去皮)、西瓜、哈密瓜、水梨、李子、西瓜、蓮藕、楊桃、草莓、葡萄柚、甘蔗、文旦、鳳梨、水蜜桃、櫻桃、蘋果	鳳梨、奇異果、桃子、木瓜、荔枝、香蕉、梅子	西洋梨、柳丁、檸檬、百香果、紅棗、黑棗、蘋果(連皮)、芭樂、梨(連皮)、龍眼、奇吉士、蘋果
堅果及種子類		腰果	開心果、核桃粉、黑芝麻、杏仁果、松子、花生、山粉圓

- 多喝水

人體體內70%都是水分，喝水有助於體內器官正常運作，增加新陳代謝率，減少便秘

- 規律的運動

一周三次每次30分鐘，幫助消耗熱量，減輕體重，更重要的是可以增強腸胃蠕動



或是 DIY優酪乳

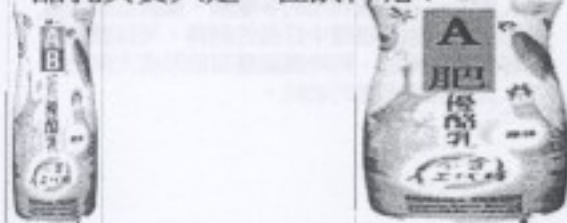


### 結論

- 對於現代人，飲用優酪乳是方便的，它被認為是對身體是有幫助的，在接受廣告的同時，有意識到其實優酪乳是一種加了乳酸菌的飲品。平時閱聽人通常只有接受媒體給的訊息，很少反思媒體塑造的框架。閱聽人已被媒體的所建構的迷思框架住，但不知身陷其中。於是我們這組以優酪乳為題，希望提供給閱聽人另一種方法，享受健康。

### 反思

- 身為閱聽人的我們，接收這些廣告傳達的訊息時，是否意識到優酪乳其實只是一種飲料呢？



### 資料來源

- 董氏基金會-食品營養特區  
<http://www.doh.gov.tw/food/food/food/146-1&aid=41&tid=301&cid=285>
- 行政院衛生署食品資訊網  
[http://food.doh.gov.tw/FoodNew/Memo/Third\\_news/SecondItems/12-15&ThirdMemoID=107](http://food.doh.gov.tw/FoodNew/Memo/Third_news/SecondItems/12-15&ThirdMemoID=107)
- 乳酸菌知識網  
<http://www.lactobacillus.com.tw/01.html>
- 蘋果日報新聞  
[http://tw.nextmedia.com/nextmedia/article/next\\_id/20121021/0news/10/10001355](http://tw.nextmedia.com/nextmedia/article/next_id/20121021/0news/10/10001355)
- 1111人力銀行  
<http://www.1111.com.tw/ass/for/bsa/online.asp?system=13025>

謝謝聆聽

卸。經驗?

BIOR'E

媒體素養第一組

"彈指之間，完美卸妝"??

蜜妮頂級深層卸妝棉



真的這麼快?!

- 擦一下，完整卸妝?
- 彈指之間，完美卸妝?
- 防水睫毛膏乾乾淨淨?

• 真的如同廣告這麼神速嗎?!

推翻-擦一下，完整卸妝?

先瞭解卸妝棉有哪些成分

- |   |         |
|---|---------|
| • water (水)   |         |
| • isobutylene (W45-1) (2)   | 疏解劑、乳化劑 |
| • butylene glycol (丁二醇)   | 溶解劑、保湿劑 |
| • ppe-9 (diacetyl edim PEG-9) (2) (1) (2) (3)   | 皮膚柔潤劑   |
| • acrylate/4,10-butyl acrylate/maleic cross-polymer (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100) | 保溼效果    |
| • octyl-9 (1)   |         |
| • potassium hydroxide (氫氧化鉀)  | 調整 pH 值 |
| • peg-12 laureth PEG-12 (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)                             | 乳化劑     |
| • phenoxyethanol (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)                                    | 防腐劑     |
| • methylparaben (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)                                     | 防腐劑     |
| • fragrance (香氣)  |         |

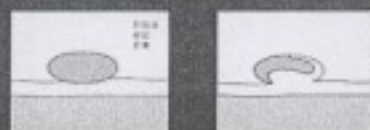
卸妝棉的結構材料?

卸妝原理

## 原理?

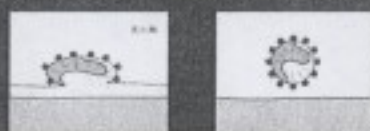
卸妝棉主要藉由內含的卸妝油，將彩妆與之融成一體，再靠水產生乳化效應，將融合彩妆的卸妝油吸入卸妝棉中。

## Step1:加入卸妝油



## Step2:加入水

加水後由於水、卸妝油中的乳化劑的乳化作用，產生乳化效果。



## 但是...!

卸妝油將彩妆溶解無法瞬間反應，需  
要有足夠反應時間，才能使彩妆融入。

原理上已經說明廣告中的神速卸妝是不可能的，接下來...

**GO!實驗!**

## 實驗

擦拭一次與完全卸淨的差別



輕輕一擦，真的瞬間乾淨嗎?!

### 再實驗

會不會因為膚質影響卸妝棉的效果呢？

再將彩妝與防水睫毛膏塗於較平滑的正背實驗

效果不如廣告  
一擦乾乾淨淨

實驗結果與實驗前所說結果相反，實驗結果與廣告效果相反，然而實驗了多次  
證明卸妝棉與卸妝液，卸妝力不盡相同，可能是卸妝液為卸妝棉的原本，其  
。是卸妝液效果

### 論證 一擦背後的事實

- 我們認為好的廣告應該提供閱聽人產品的效用，而不是以誇大廣告來呈現自己產品的效用，過度誇大會使閱聽人受欺騙而感到失望。
- 各家功效或許各有差異，但擦一下即卸除完整效果太過於誇張。

### 媒體近用



謝謝大家聆聽

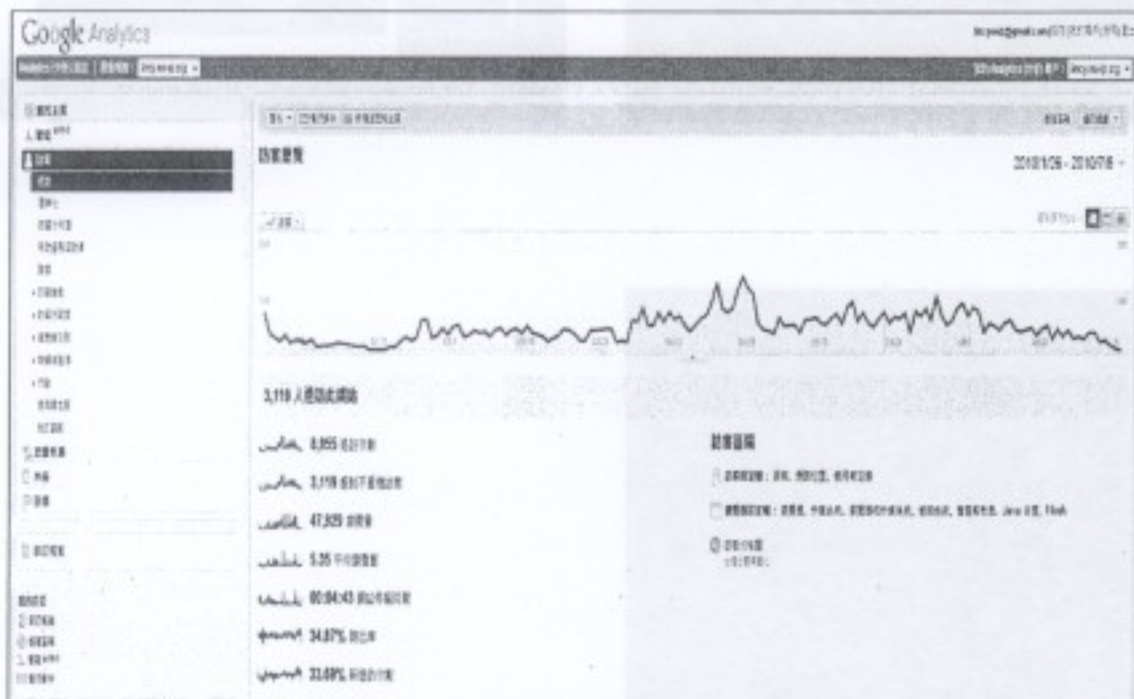
### (三) 課程網站之建置與教學成效

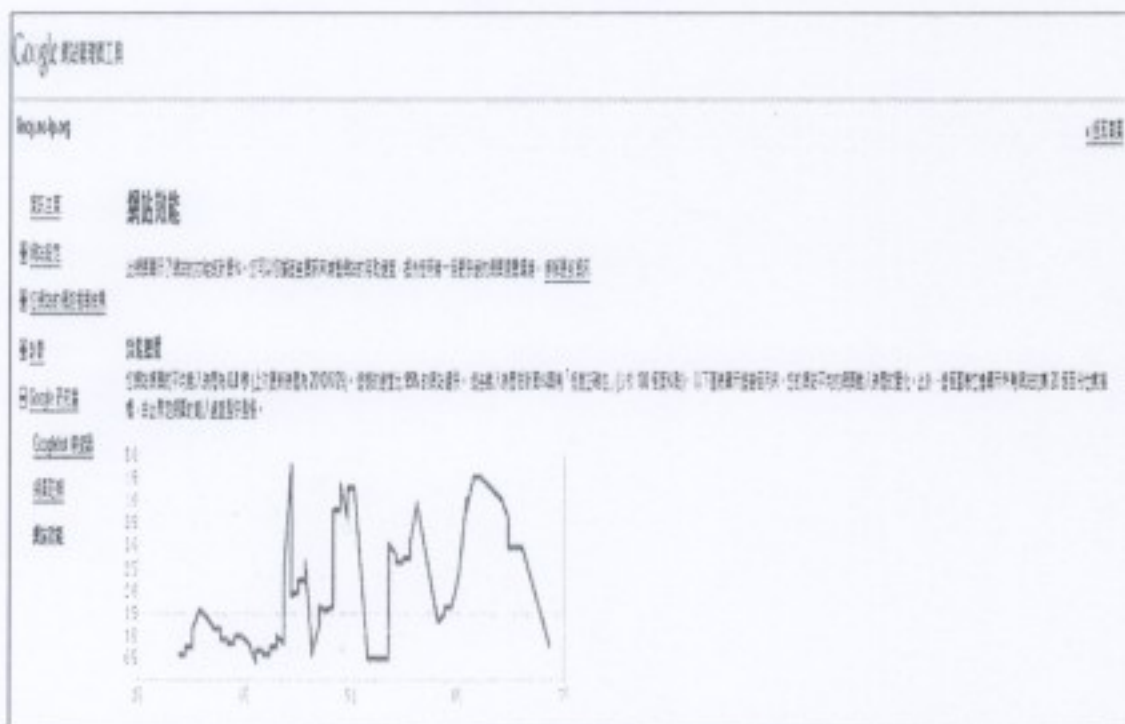
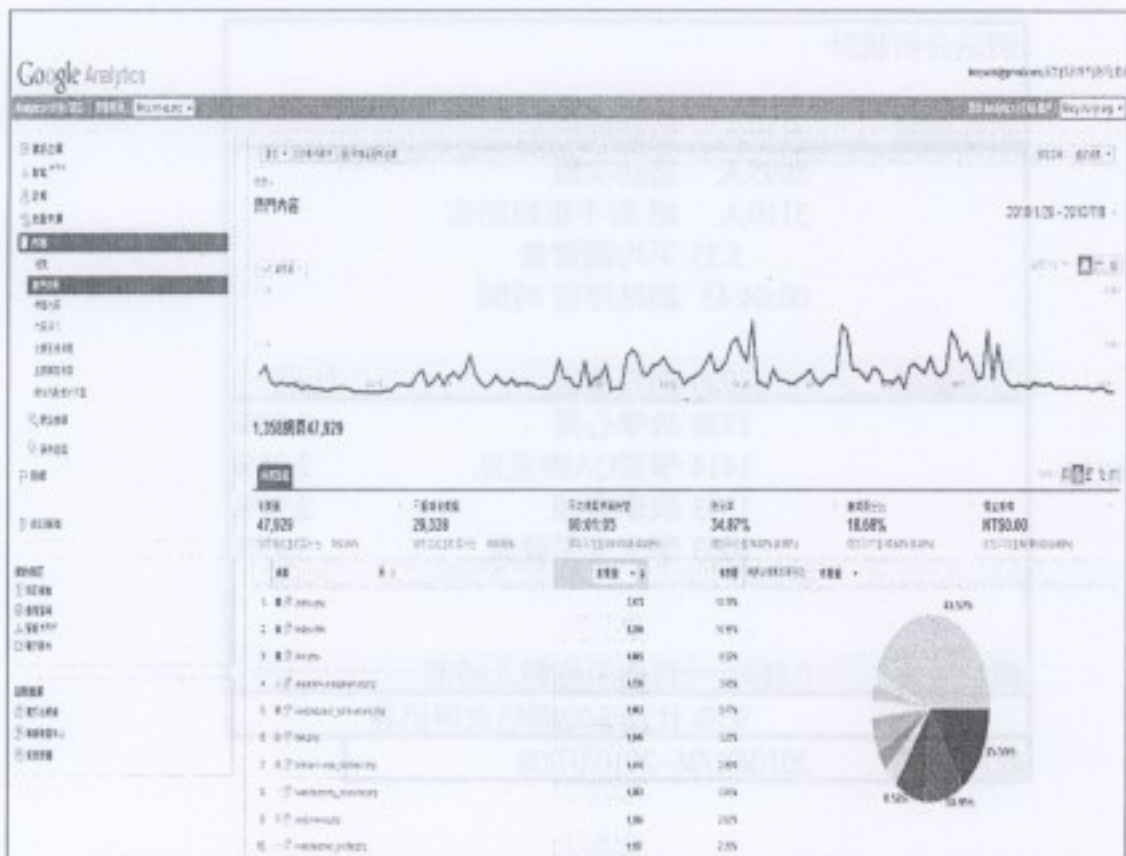
網站這部分，我想直接由統計數據、質化分析來顯示。除了教學助教讓我盛讚有加，網站助教陳威龍同學可以說是這網站的功臣。他也是我「從小看他長大的學生」，從資工領域到傳播領域，他也到東森電視台的工程部實習，常常興奮地與我分享實習實的點點滴滴。這學期也是他第二次擔任這個工作，一樣做得非常出色。雖然我們上學期沒有獲得任何獎項，但我常常對助理們說，做對的事情又何必在乎身外之物？這真的是我的肺腑之言。

這個網站，這學期以教學論壇的部分來說，就有 224 個主題、1107 篇討論，所有修課同學每週均上網與助教互動至少 1-2 次以上，平均每位同學留言篇數是 18 篇左右。這個量化數據雖然不代表網站必然成功，但可顯示有了網站，讓學生多了接近使用、課前課後參與課程的機會，我認為網站對教學的幫助真的非常大。未來我們相信在既有的基礎下，網站經營可以更好，對課程的教學成效必然有更大的助益。

以下為網站所有資訊與具體成效狀況。值得再提的是，網路的「課程實境與紀錄」(<http://lincy.no-ip.org/reacords982.asp>) 部分，我們將每週上課情境紀錄，節選部分內容加上複製並放上網站，每週另加上文字紀錄，將上課狀況與學生反應情形呈現。

以下附上網站的成效狀況。

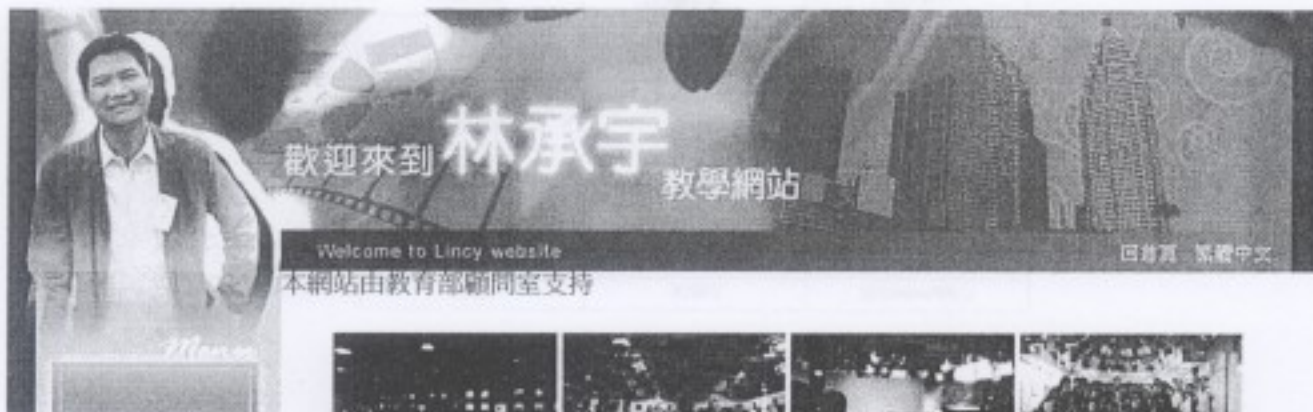






網站分析統計		
訪客總覽	3119人	造訪此網站
	8995人	造訪次數
	3119人	絕對不重複訪客
	5.35	平均瀏覽量
	00:04:43	網站停留時間
內容檢視	47929	網頁檢視
	1738	教學心得
	1414	學習QA與意見
	1393	教學資源
	1663	學生成果發表
		比例
		3.63%
		2.95%
		2.91%
		3.47%
網站效能	0.8秒	頁面平均載入時間
	95%	比88%的網站來得迅速
統計時間	2010/01/26~2010/07/08	

互動網分析統計	一	二	三	四	五	六	統計數	
組序								
主題數	14	12	12	26	14	22	據	
回覆數/主題數							對	
總回覆數	69	41	25	72	36	50	照	
回覆數	12	11	11	9	10	16	1	
	16	6	0	1	0	0	2	
	21	4	0	9	3	1	3	
	0	4	7	2	1	0	4	
	3	0	1	2	0	6	5	
	0	6	6	4	6	0	6	
	5	0	0	1	0	0	7	
	2	0	0	0	10	6	8	
	5	5	0	3	2	9	9	
	5	0	0	2	0	4	10	
	0	5	0	2	2	0	11	
	0	0	0	2	2	1	12	
	0			3	0	3	13	
	0			6	0	0	14	
				4		2	15	
				7		2	16	
				1		0	17	
				0		0	18	
				5		0	19	
				1		0	20	
				0		0	21	
				0		0	22	
				0			23	
				0			24	
				8			25	
				0			26	
統計時間	2010/01/26~2010/07/08							



# 歡迎來到 林承宇 教學網站

Welcome to Lincy website

回首頁 繁體中文

本網站由教育部顧問室支持

- 網站介紹
- 最新消息
- 個人檔案
- 學術著作
- 公共服務
- 教學經驗
- 學生成果發表
- 教學心得交流
- 媒體報導與訪問
- 臺灣英語教師
- 課程資源與教學
- 學術QA與意見
- 媒體應用專區

電話

1 9 9 5 4

位分機

自 2009.08.01 開始



歡迎來到林承宇老師的教學網站，歡迎與我溝通與教育，尤其是臺灣公民教育有興趣的人，提供各類想法與交流，希望自己的媒體環境能注入一點由下而上的改變吧！

## 最新消息

- **981「媒體素養」課程三度獲得教育部行政師導向/問題解決導向課程認證通過** (2010/07/16)
- **續實施課程改版，「QA學習版」與「教學心得」資料下載**，自推出(2010.07.10)後，必不影響，請大家繼續踴躍。(2010/07/10)
- **媒體素養團隊赴教育服務處提交報告(地點：台大集思樓)**，圓滿落幕(2010/07/06)
- **新項案結核/黃健庭/鄭家琪/陳怡娟/陳新財/林依儀等獲2010台灣公益廣告創意大賽全國公益廣告創意攝影類評獎(林承宇老師指導)** (2010/07/02)
- **赴表忠堂/謝安堂/陳怡娟、黃健庭同學入選第19屆時報廣告金像獎(林承宇老師指導)** (2010/06/21)
- **赴香港觀摩、陳怡娟、陳怡娟、林依儀、彭志瑞、李宗學、王臣、黃健庭等同學，榮獲全線MA廣告創意電視廣告學生組入選(林承宇老師指導)** (2010/06/14)
- **媒體素養課程評審補助費公告**，逕申領領台參發財稅出處。(2010/06/13)
- **媒體素養課程系列作品加刊**，請同學利用假期時間向中心領取(2010/06/11)
- **媒體素養課程不課時**，在滿地倫說明(6/10-13:00-17:00)；廣告學院、五學堂樓2樓第九屆聯合會議室(6/10-18:30-22:00)；電話洽詢！(2010/06/10)
- **課程素養各組**，記得報名參加研究學分，每組半小時，時間請和助教老師約定！(2010/05/06)
- **本學期課程行政已排定**，請注意有關公告與訊息(2010/04/05)
- **98學年暑期媒體實習開始報名**，請於4月15日之前，將申請資料交到林承宇老師研究室(2010/04/05)
- **本課程「媒體素養」**，再度榮獲教育部98學年第2學期優良課程認證(2010/02/15)
- **祝同學元旦快樂！**包括媒體素養的同學別忘了1月7日要繳交媒體應用報告——(2010/01/21)
- **媒體素養活動續982重新修訂(2010/01/18)**
- **公視與華視參與實錄**，請至「課程資源與教學」觀看！(2010/01/12)
- **981「參加媒體」**影片已經上傳，請速下載！(2010/01/11)
- **12月11日星期五中午12:10**請移駕媒體素養的同學參加座談(2010/01/06)
- **989的媒體素養課程第4、5節同學注意！**(2010/01/04)
- **1月7日林承宇老師將赴泰國參加LSCAC國際學術研討會(2010/01/01)**

## 更多消息

## 得獎作品

**982媒體素養「公民近用」徵集獎**  
花白，(1)第14天？  
宅！宅——UP TO YOU！

**982廣告創意**  
聖誕，奇美(優異人氣獎)

非商業類得獎作品  
選中YES！(台灣最佳廣告創意獎)  
誰中誰氣(台灣)

商業類得獎作品  
高士第(最佳電視廣告片)  
Post 4！(台灣)  
白久(最佳攝影獎)  
白毛(攝影獎)

**981媒體素養成果展**

非商業類得獎作品  
說文解字-熊教育(台灣)  
Smoking-菸草廣告(台灣)  
假使人生-蔡志忠(台灣)

商業類得獎作品  
We(台灣)  
假使人生(台灣)  
假使人生(台灣)

## 逢甲暑期媒體實習名單

### 2010年媒體實習名單

媒體單位	學生姓名	學校/科系
中傳電視	黃子琦	企管系四



## 5. 結論與建議

## 五、結論與建議

### (一) 結論

透過前面對教學施行狀況、助教帶領狀況、網站效益評估狀況、經費使用情形、以及計畫整體執行狀況的評估，我個人以為，這學期媒體素養課程因為有較多的資源，在推行 PBL 的成效上有相較於過去更好的教學成果。這些表現從以下的指標可以看出：

1. 以「行動／問題解決導向」為設計核心的媒體素養課程，修課同學相較於過去更能與所處的媒體環境對話、反思與批判論證，對於開始改變媒體環境的「發聲」行動亦能掌握，進而實踐。
2. 上課氛圍相較過去更能夠彰顯我一直以來所追求「互動式」的教學—從學期末成果的互動、課程進行中的「理性論證」、平時課堂上與老師授課內容的互動、助教拋議題後的討論，均有顯著提升。
3. 修課同學在「課後討論」有顯著增加趨勢，尤其到期末更是熱烈（當然者與期末成果展演有關）。同學討論的內容亦言之有物—從網站反應、助教回報、課程紀錄等評估結果。

### (二) 建議

就我自己的反省與建議：

很多資料在課程進行中並未保存，未來再課程進行中，宜將所有資料妥善保存，以達到更大效益。

對執行案子後的建議：

我最大的建議就是期待教育部顧問室無論如何都請持續支持優質通識課程，唯有一直堅持這樣的理念，才有辦法將之累積成資產。其次，每個執行案子的網站應該都是精心設計，但隨著案子的結束，恐怕也得關掉或無法繼續維護，這樣實在甚為可惜。如果可以由某個單位進行基本的維護或支援，或許可以將許多具有特色的教學網站延續下去。最後，除了每個案子的期末成果發表在有限的時間內進行交流外，優通的不同領域、不同教師如果可以有更多一些交流時間，可能可以將通識教育的理念、創新做法、觀念交流等作一更有意義的交換意見，這可能也是精進每位通識教育教師成長的積極作法。

## 6. 附錄（內容自訂）

## 六、附錄（內容自訂）

（一）檢附學生期末成果展演相關紀錄

（二）本案執行成果報告





98 學年度第 2 學期通識教育課程—媒體素養：公民的媒體行動與想像  
執行企劃時間表

● 4-6 月企劃進度表：

**April**

本月大記事：台北電視台參訪。

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
			1	2	3	4
5-7 春假			8	9	10	11
12	13	14	15-21 期中考週			
			22	23	24	25
26	27	28	29 期中報告	30		

**May**

本月大記事：逢甲電視台實做、剪輯軟體教學。

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1	2
3	4	5	6	7 1200-1400 剪輯課程	8	9
10	11	12	13	14 1200-1400 電視台實做	15	16
17	18	19 電視台參訪	20	21 1200-1400 剪輯課程	22	23
24-28 畢業考	25	26	27	28 1200-1400 電視台實做	29	30
31						

**June**

本月大記事：期末展演

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	1					
7	8	9	10 展演	11 停課	12 畢業	13
14-23 期末考週		16 端午假				

- 威力導演剪輯課程：  
5/7 1300-1500，圖書館資訊素養教室(一)  
1830-2030，圖書館資訊素養教室(一)。

- 逢甲電視台實做：  
請先集合在行政二館一樓前，統一帶至逢甲電視台。  
每梯次約 10-15 人，請把握機會。  
5/07(五) 1200-1400  
5/14(五) 1200-1400  
5/21(五) 1200-1400  
5/28(五) 1200-1400

上課內容：1.攝影棚設備介紹 2.新聞主播示範與體驗。

- 台北電視台參訪：已報名額滿。  
請集合在逢甲商學院門口，遊覽車不等人。  
5/19 (三) 0700-1830

參訪地點：中華電視公司、公共電視台。

- 期末展演：  
6/10(四) 1300-1700  
地點：通識沙龍 (人言大樓十樓)。

請兩個班級的修課同學都務必到場發表期末報告與評分。  
詳情的展演問題請洽課堂助教！

## 982教育部優質通識課程成果發表



### 媒體素養—公民的媒體行動與想像

計畫主持人：林承宇（逢甲大學通識教育中心）



報告時間：2010/07/06

林承宇教學網 <http://mncy.no-ip.org>

## 982媒體素養課程團隊



計畫主持人：林承宇（逢甲大學通識教育中心）

教學助理群：張耀仁（政治大學新聞所博班）

涂耿綸（逢甲大學公共政策所）

李堯涓（逢甲大學中文研究所）

徐意喬（台南藝大音像紀錄所）

影像助理群：賴家霖（逢甲大學機械工程系）

網路助理群：陳威龍（逢甲大學資訊工程系）



## 「媒體素養」作為一門 行動／問題導向的通識課程



→ 以 (Problem-Based Learning) 為  
基礎，(Project-Based Learning)  
為操作模式

新加坡中文學網 <http://cncy.no-p.org>

## 傳播通識課程的基礎—媒體素養

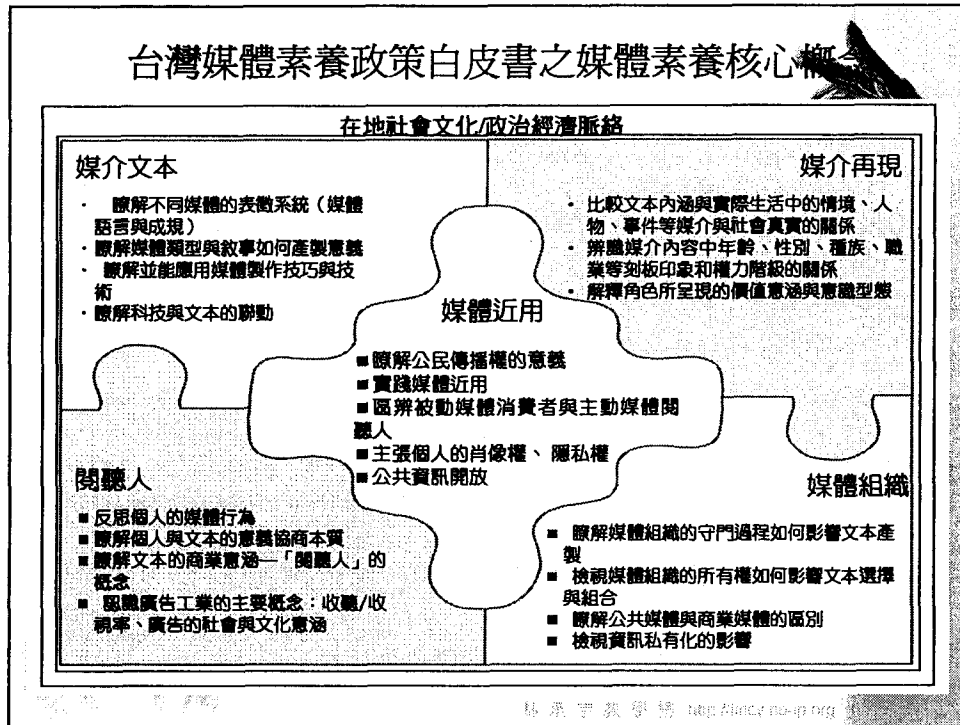
目標：共構傳播公民為媒體環境的運用者

- 「媒體素養」課程以觀察、討論與思辨媒體現象出發，期望所有學生都能共同參與討論、分享媒體經驗、審視媒體與自我／個體的關係。
- 進而，能夠使學生／公民學會如何分析、評估、使用、產製媒體訊息，並能溝通思想與近用媒體，而不只是個被動的媒體接收者。藉由課程的導向，最終達到深度思考「媒體與公民」的本質。



581 媒體素養研習會  
新加坡中文學網 <http://cncy.no-p.org>

## 台灣媒體素養政策白皮書之媒體素養核心概念



## 課程目標

1. 培養使用媒體、思辨媒體、近用媒體的知識轉化與行動實踐
2. 了解媒體資訊對個人與社會型塑與發展的影響和重要性
3. 實踐民主社會的公民傳播權
4. 共構健康媒體的社區和文化環境

## 促成學生



1

• 將教室內的學術知識，轉化為生活中實踐知識

2

• 連結課程學習與真實世界的學習圈，將課堂學習與個人日常媒體使用行為與生活經驗產生鏈結

3

• 自主地計畫、組織、分析、思辨並參與外在媒體世界

4

• 創用媒體實踐公民近用精神，透過討論與對話展現對公共議題的關懷、實踐與對話

林敏宇 教學網 <http://tiny.cc/mj>

「媒體素養」作為一門  
PBL的通識課程



## 如何可能？



→ 從建構媒體素養知識開始

林敏宇 教學網 <http://tiny.cc/mj>

# 建立學生的媒體素養知識觀

實踐方式



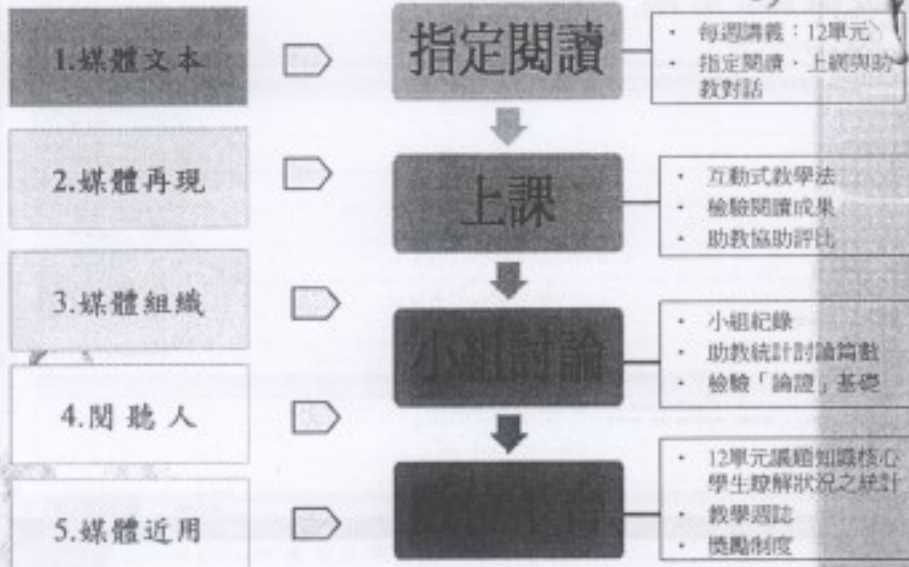
媒體近用-實踐行動

知識面向的培養方式

1. 行動中認識 (knowing-in-action)
2. 行動中的反思 (reflecting-in-action)
3. 對行動反思 (reflecting-on-action)

林榮年教學網 <http://www.ncc.gov.hk>

五大面向的知識建立：  
培養學生從閱讀、討論建構知識



林榮年教學網 <http://www.ncc.gov.hk>





具體成效：期中報告檢驗／網址：  
[http://incy.no-ip.org/web/student\\_achievement\\_982.php](http://incy.no-ip.org/web/student_achievement_982.php)

姓名名稱	主題	備註說明
王國威 / 王國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%
黃國威 / 黃國威	新時代的網路生活	85分 / 45%

「媒體素養」作為一門  
行動／問題導向的通識課程

## 如何行動？

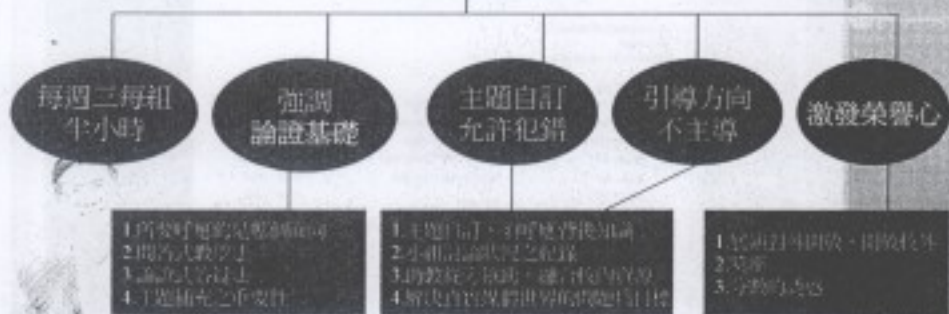


→以展演的方式，建構屬於  
自我的知識觀與新知識

## 我和學生的「行動」：帶領不主導



### 期中考後， 每週的約會



林敏宇教學網 <http://fncy.net.tw>

「媒體素養」作為一門  
行動／問題導向的通識課程



## 行動過程與結果



→ 運用批判思考、問題解決的  
媒體素養知識，以解決當前  
自己所處的媒體環境問題

林敏宇教學網 <http://fncy.net.tw>

# 一個從無到有的行動實踐歷程 (Project-Based Learning)



學生組別與  
團隊的形成

問題意識設  
定學習目標

批判思維媒  
體再現現況

媒體對話與  
解決技能

實踐  
媒體近用

學習結果  
Learning Outcome

林幸宇與學社 <http://tiny.cc/mj.org>

## 具體成果



【「媒, 關係, 有話大聲說-媒體素養期末展演」】

### ● 展映主題與順序：

第一場 8/30 星期四 13:00-16:00

1. 評審與對談者：黃漢卿/公共政策研究中心主任
2. 評審與對談者：吳佩文/聯合華大專職主任

類別	選用標題	評議「媒體素養」核心
第一組	「駱祥，其實並不強！」	解構電影再探的社會現實
第二組	「亮向！只要十四天！」	評議非黨派意識建構的迷思
第三組	「絕對有精神！」	反思閱聽人與企業訊息之關係
第四組	「夜間」	想辦法變換的夜間生
第五組	「給給糖-給糖函」	批判廣告再現
第六組	「經濟學-解又位？」	媒體與消費廣告背後的社會邏輯

第二場 6/19 星期四 15:30-17:15

1. 評審與對談者：劉志強/劇場與研究中心主任
2. 評審與對談者：張國隆/公共政策研究所所長

類別	選用標題	評議「媒體素養」核心
第一組	「甜」-「甜糖」	批判與結構性廣告再探
第二組	「蛋殼糖」	評議商業訊息建構的迷思
第三組	「滿漢菓子糖」	評議公民的迷思與看覺
第四組	「專門使用您忠告——再信了嗎？」	反思閱聽人與企業訊息之關係
第五組	「生不單——伊、阿、KK！」	批判廣告再現的再探與建構
第六組	「糖生-另片也告在商」	批判與結構性廣告再探

### ● 指導老師：

林幸宇 / 媒體教育中心

林幸宇與學社 <http://tiny.cc/mj.org>

## 982媒體素養課程自我反思



PBL的實施，真的很難，我們已經盡力：

- 教師本身：通識課程教師本身要扮演多元的角色，像是講述者、激發者、陪襯者、教練和評量者，通識教師較一般專業課程更是任重道遠。

- 學生部份：一學期要建立學生閱讀的知識基礎；又要以此基礎予以行動；最終必須以此進行反思，建構學生自我新知識，確實是一大挑戰。

林淑亭 敬學網 <http://tiny.cc/ip.org>

• 「媒體素養」課程在逢甲大學通識教育中心開課已經8學期，針對媒體素養本科目學習之精神，加上當前學生所處媒體環境、學門屬性等，身為授課教師，我仍認為以PBL作為本課程的實施應是正確的方向。惟PBL的操作不應只侷限在Problem-Based Learning，亦應視學科屬性融入其他方法，如Project-Based Learning的可能，才能使「媒體素養」課程真正達到通識教育的精神！

→我們仍會繼續努力，不管補助、得獎與否；除了改進再改進，希望「媒體素養」以PBL為核心的課程，能激發更多的想像與經驗！

林淑亭 敬學網 <http://tiny.cc/ip.org>

PBL進行心得與必要性：

→ 持續性

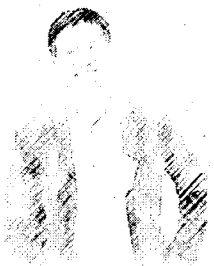
→ 花時間



林承宇教學網 <http://lincy.no-ip.org>

感謝大家的參與

林承宇



林承宇教學網 <http://lincy.no-ip.org>

## 7. 附件（影像）

## 七、附件

這學期的媒體素養以 PBL 方式進行，我們非常珍惜。因此我們利用所有機會將資料、課程進行狀況、助教帶討論過程、參訪、學生學習心得等，能影音化的我們盡量予以影音檔的方式製作、儲存，可參閱教學網站。

由於所有資料庫的總數檔案太過龐大，我們選擇重要的幾個部分呈現，光碟中的影音內容包括：

1. 檔案 01：媒體素養作為 PBL 的教學。
2. 檔案 02：助教分組、帶討論狀況。
3. 檔案 03：開放式教學課程進行狀況剪影。
4. 檔案 04 與檔案 05：互動方式、報告方式二次。
5. 檔案 06：期末展演現況剪影。