

教育部 98 年度第一學期  
優質通識教育課程計畫  
期末成果報告



課程類組：C 類——台灣主題發展課程

課程名稱：客庄文創產業

計畫主持人：林健群

申請單位：親民技術學院通識教育中心

計畫期程：98. 8. 1——99. 1. 31

教育部 97 年度第一學期優質通識教育課程計畫期末成果報告

C 類—台灣主題發展課程：客庄文創產業

目錄

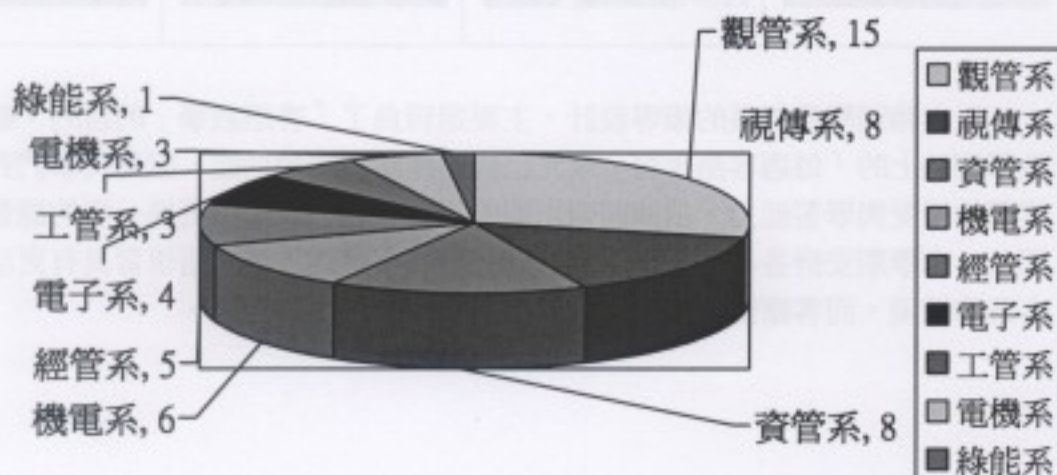
一、班級修課人數及學生分組方式	2
二、課程進度表及課程內容	4
三、課程教案	9
四、課程進行中照片	10
五、教學助理的工作方式與進行概況	21
六、網頁說明	25
七、執行成果分析	28
附件一：「客庄文創產業分組名單」	
附件二：「客家印象」教案 PPT	
附件三：「苗栗傳統藝術產業創意發展」教案 PPT	
附件四：「TA 討論與選文閱讀進度表」與選文摘要	
附件五：商家回饋問卷意見摘錄	
附件六：期末學生意見回饋	
附件七：學生學期報告選錄	

## 一、班級修課人數及學生分組方式

### 1. 修課人數共計 53 人

「客庄文創產業」課程，配合本校通識選修規劃，開設於「藝文類」通識課程；本次課程開放全校選修，共 53 位同學選修。選修同學科系來自各學群，並有跨年級選修同學，分別是觀管系 15 人，視傳系 8 人，資管系 8 人，機電系 6 人，經管系 5 人，電子系 4 人，電機系 3 人，工管系 3 人，綠色能源系 1 人。

其中尤以觀管、視傳和資管三科系，與本課程屬性相近者為選修者較多，推測原因可能是本課程已是第三學期開授，因此學生得以對本課程獲取參考諮詢，依其日後專業需求選修。本課程也樂觀其成，希望能夠提供同學們在專業科目學習上，透過通識課程的引導，將專業學習應用於文創產業的啟發。



### 2. 學生分組方式

全班修課總人數 53 人，其中 7 人為障礙生，須與同班伴讀同學同組，因此考量障礙生的情況後，規劃全班區分為 8 組。由於視傳系同班有 3 位視障生，除該組成員 8 人為最多外，其他各組成員平均 6-7 位。

此外，因應本課程「客家文化」屬性，預定將客家籍同學平均分散於各組，擔任客家文化諮詢角色。首先調查班上客家族群人數，全班共有 9 人為客家籍。分組原則上要求各組皆須有一位客籍同學，並且由客籍同學分別擔任各組組長，其他同學則以客籍組長為對象依附成組。

然而，其他同學分組辦法則是設計「四炆四炒」八道客家美食圖卡，首先說明各道菜的材料與特色，並請同學們自由擇取喜好的一道美食，障礙生則隨同伴讀同學共則一道菜名。除了客籍組長不用領取美食卡外，為平均分配各組人數，每道菜人數以 4 人為上限，待全班同學自行擇定美食卡後，開始依據各人手持之美食卡，自行依附客籍組長，構成「四炆四炒」成員組合。分組名單詳見附件一。透過活潑的分組方式，得以讓同學們在初次接觸課程的當下，先對客家飲食文化有概略認識。美食圖卡如下：



## 二、課程進度表及課程內容

### (一) 第一週 98/9/10

- 1、課程內容：本學期課程說明、實施分組
- 2、課程重點：概說客庄文創產業發展現況與本校史地淵源、優勢與學習資源。
- 3、延伸學習：以學校為起點，上網搜尋苗栗與鄰近的客庄資訊。並瀏覽客家文化相關之推廣機構網站。

### (二) 第二週 98/9/17

- 1、課程內容：客家印象
- 2、課程重點：客家文化導論與台灣客家族群分布與特色。
- 3、延伸學習：依各組成員結構，相互討論客家族群與非客家族群對於客家文化、人情風俗的觀察。透過不同族群的對話，體認文化差異的成因與衝擊，並勾勒出客家文化的特殊性。每位同學介紹一項「客家文化特質元素」，整理張貼在教學網站上，提供本課程文化辨識的基礎。

### (三) 第三週 98/9/24

- 1、課程內容：文化創意產業概論
- 2、課程重點：瞭解文創產業的定義、發展與效益，介紹台灣當前文創產業政策。簡介世界知名的文創產業案例，探討產業發展與地方文化資源的關聯。
- 3、延伸學習：請同學上網搜尋或尋找相關書籍，各組介紹一個台灣文創產業實例，並說明其文化淵源與創意表現。

### (四) 第四週 98/10/1

- 1、課程內容：客庄生活產業
- 2、課程重點：案例介紹——頭份鎮「黎屋夥房」複合式經營；苑裡鎮「東里家風民宿」百年閩客古厝；三義鄉「卓也小屋」客家藍染；竹南鎮「竹南手工藝生產合作社」客家花布。本週著重在介紹客家建築與傳統服飾，從業者體驗活動的經營方式，引發同學對於傳統客家住、衣背景的興趣與認知。
- 3、延伸學習：本週將請同學分組尋找以客家住、衣之生活文化為元素的創意店家，介紹該文化元素的歷史與業者應用的創意巧思。

### (五) 第五週 98/10/8

- 1、課程內容：客庄美食產業
- 2、課程重點：案例介紹——南庄鄉「桂花園鄉村會館」典型客家菜、新竹縣北埔鄉「麻布樹排茶堂」北埔擂茶創始店、台北市「桐花315餐廳」創意客家料理冠軍。本週以客家飲食文化的時代流變為主題，從傳統「四炆四炒」到創意客家菜，介紹客食的歷史背景和創意改良。並設計美食DIY讓同學體驗擂茶與糰粿的製作。

3、延伸學習：本週請各組推薦一家以「客食」為訴求的店家，介紹其代表美食，並分析其中的食材、製作與文化意涵。

#### (六) 第六週 98/10/15

1、課程內容：專題演講一

2、課程重點：邀請三灣鄉「來食茶打嘴鼓」創辦人林秀鳳演講「從翻新客家菜看見產業新契機」。林秀鳳從事製茶工作二十餘年，曾榮獲台灣省第一屆女子製茶比賽亞軍。參加農會輔導家政兼茶葉產銷班成為家政烹飪好手，並由農委會輔導開創田媽媽--「來食茶打嘴鼓」，將茶葉與日常生活中的餐飲相結合，開發出三灣特有的手工茶食茶點，提升農產品多元化之附加價值。92年度更榮獲田媽媽經營成果發表競賽榮獲全省季軍。且熱心推展三灣鄉文創產業，成立三灣文化產業發展協會。本課程旨在透過林秀鳳融合地方特色創新客家美食的經驗分享，讓同學思考客家美食的時代新貌與創意潛力。

3、延伸學習：本週將請同學上網搜尋三灣鄉的地方特產與產業現況。並尋找農委會輔導農村婦女創業的田媽媽，了解其成立宗旨與運作。

#### (七) 第七週 98/10/22

1、課程內容：客庄傳藝產業

2、課程重點：案例介紹——西湖鄉「金龍窯」、銅鑼鄉「東華樟腦場」，獅潭鄉「泉明生態教育蠶業農場」。本週以苗栗地區傳統產業為對象，探討產業發展的時代歷程與產業活化的新貌。讓同學思索傳統產業保存與再造的可能。

3、延伸學習：請同學上網搜尋苗栗地區的傳統產業發展歷史與現況，在課堂上分組介紹各鄉鎮代表的傳統產業。

#### (八) 第八週 98/10/29

1、課程內容：專題演講二

2、課程重點：邀請「國泰玻璃」股份有限公司行銷企劃經理林子渝演講「傳統產業創新意，琉璃世界顯光華」。民國50年創立的國泰玻璃，歷經了徐家三代傳承。從早年玻璃外銷訂單絡繹不絕，受命克紹箕裘承襲的輝煌家業；到後來競爭力下降，玻璃業沒落，面對著大環境的變遷，徐家第三代的客家媳婦林子渝擔負起「國泰玻璃」的行銷企劃重擔，試圖為這個傳統產業找出新的生機。因此除了創新研發的構想與新技術的生成，並著手申請各項專利權，讓「國泰玻璃」有保本的基石；同時也將「國泰玻璃」轉型為觀光工廠，開創老工廠的新樣貌。透過分享讓同學認識傳統工藝產業的存留與發展，如何透過文化創意的加值，開創產業新春。

3、延伸學習：請同學就苗栗地區傳統產業的現況，找出產業轉型的成功案例，就產業案例思索其轉型成功的關鍵。

### (九) 第九週 98/11/5

- 1、課程內容：作業一：客庄老店風華
- 2、課程重點：詳見作業設計。
- 3、延伸學習：請同學針對本週報告內容發表感想，並給予報告組別意見回饋，發表於教學網站上。

### (十) 第十週 98/11/12

- 1、課程內容：作業一：客庄老店風華
- 2、課程重點：詳見作業設計。
- 3、延伸學習：請同學針對本週報告內容發表感想，並給予報告組別意見回饋，發表於教學網站上。

### (十一) 第十一週 98/11/19

- 1、課程內容：社區產業型的社區營造
- 2、課程重點：案例介紹——頭份鎮尖山里社區發展協會「尖山米粉街」、南庄鄉愛鄉協進會「桂花巷社區營造」、新竹縣大隘文化生活圈協進社「北埔社區營造」。本週課程導論社區營造概念，讓同學了解社區營造的基本理念與功能。並探討如何將客庄產業轉化成為社區營造資產的策略。
- 3、延伸學習：請各組介紹一處竹苗地區的客庄聚落，就該地區社區營造的情況，探討客家文化要素在社區營造過程中的角色。

### (十二) 第十二週 98/11/26

- 1、課程內容：專題演講三
- 2、課程重點：邀請新竹縣寶山鄉新城社區發展協會專案經理人童寶章演講「在風中飄揚的糖香——新城風糖的誕生」。新城社區從日據時代就開始製糖，更是目前台灣僅存兩座生產黑糖的製糖廠之一。因此進行社區營造時就瀰漫「在風中飄揚的糖香」，以「新城風糖」將抽象感受具體形容，並成為社區產業的自創品牌，陸續開發黑糖相關產品。社區產業發展需求不僅保障甘蔗農作收益，同時吸引遊客帶動周邊客庄觀光。本課程透過童寶章創生的「新城風糖」品牌，探討社區產業型的客庄社區營造策略，以發展產業促進文化保存與推廣的途徑。
- 3、延伸學習：請各組以學校鄰近社區為對象，搜尋該社區既有的產業資源，討論是否可以發展成為社區資產。

### (十三) 第十三週 98/12/3

- 1、課程內容：節慶活動與產業開發——客家桐花祭與桐花商品
- 2、課程重點：本週以文化節慶活動帶動文創產業發展為主軸，探討文化節慶與產業結合所產生的經濟效益。並介紹客家桐花祭的緣由與衍生的桐花特色商品，讓同學體認品牌行銷與產業形象提升對客庄產業的加值。
- 3、延伸學習：請同學上網搜尋客家桐花祭網站，瀏覽網站資訊與活動紀錄。各

組分享曾經參與客家桐花祭或購買桐花商品的經驗，並選擇一家桐花商品店家，比較其原有商品經過專業輔導後變身為桐花商品的前後差異，分析其優劣。

#### (十四) 第十四週 98/12/10

- 1、課程內容：專題演講四
- 2、課程重點：邀請北埔鄉「北埔第一棧」副總經理彭國君演講「地區產業行銷——從北埔膨風茶文物館談起」。由彭國君先生策劃成立的「北埔極風茶文物館」，已是獲得文建會輔導的地方文物館，成為投入地方產業文化發展的典範。然而，從傳統製茶工廠轉型為複合式的展銷大樓，配合四周觀光茶園、果園、歷史古蹟、水域遊憩設施等路線規劃，膨風茶文物館不僅成為北埔鄉遊憩據點重心，更肩負地區產業文化傳承與教育的重責。本課程透過彭國君的產業行銷經驗，讓同學思索產業行銷的多元途徑與永續經營的關鍵。
- 3、延伸學習：請各組上網搜尋地方產業文物館，分析其對於地方產業文化產生哪些作用，又對商家行銷上有何助益。

#### (十五) 第十五週 98/12/17

- 1、課程內容：文創行銷策略
- 2、課程重點：案例介紹——苑裡鎮「客農知香」市場區隔策略；「客家等路大街」網路商城。本週在對客庄文創產業具基礎認識後，介紹文創產業相關的行銷策略。尤其對於傳統生產模式與行銷管道提出「市場區隔」與「網路行銷」來提昇產業的競爭力。
- 3、延伸學習：請各組就桐花商品型錄之店家為對象，各組取三種同類型商品店家，上網搜尋商家網站，分析比較網頁規劃內容的異同。並留意是否提供客家文化資訊，又形成何種效益。

#### (十六) 第十六週 98/12/24

- 1、課程內容：作業二:客庄行旅紀實
- 2、課程重點：詳見作業設計。
- 3、延伸學習：請同學針對本週報告內容發表感想，並給予報告組別意見回饋，發表於教學網站上。

#### (十七) 第十七週 98/12/31

- 1、課程內容：作業二:客庄行旅紀實與期末回饋分享
- 2、課程重點：各組作品展覽與學習課程回顧，並彙整網站討論議題與資料，檢視本課程對認識客庄文創產業的收穫。
- 3、延伸學習：請同學針對本週報告內容發表感想，並給予報告組別意見回饋，發表於教學網站上。並觀摩全學期作品與討論區紀錄，於課堂中發表學習心得。



(十八) 第十八週 99/1/7

- 1、課程內容：作業二:客庄行旅紀實與期末回饋分享
- 2、課程重點：各組作品展覽與學習課程回顧，並彙整網站討論議題與資料，檢視本課程對認識客庄文創產業的收穫。
- 3、延伸學習：請同學針對本週報告內容發表感想，並給予報告組別意見回饋，發表於教學網站上。並觀摩全學期作品與討論區紀錄，於課堂中發表學習心得。

### 三、課程教案

#### (一)「客家印象」教案 PPT

第二週「客家印象」課程重點在於對客家族群、歷史、生活與文化進行概略性的介紹，建構同學們進入客庄文創產業的知識氛圍。從「客家」名詞定義說起，鋪陳客家族群遷徙的歷史，客家族群特質與生活習性，其中特別彰顯台灣客家的分布與本土特色，進而將客家文化與創意產業結合，啟發同學們對於客庄文創產業的認識與發想。教學檔案請參閱附件二。

#### (二)「苗栗傳統藝術產業創意發展」教案 PPT







第七週「客庄傳藝產業」單元的設計，是將傳統藝術納入傳統產業考量，因此取「傳藝產業」為標題。同學們對於傳統產業較易理解，但是對於傳統藝術的產業化發展與現象，似乎不甚清晰。然而，倚重技藝傳承的傳統藝術，「無形資產」保存不易。因此，以「苗栗傳統藝術產業」為題，就當前的「木雕」與「陶瓷」產業現狀出發，對於傳統藝術往產業發展提供範例，更希望藉此刺激同學思索傳統藝術朝向自給自足的經濟獨立的可能性。教學檔案請參閱附件三。











#### 四、課程進行中照片











##### 1. 每週上課情況。











每週上課皆有影像紀錄，下列依課堂時間每週擇二張相片代表，其中包含本學期四次的專家講座與兩次作業報告。

此外，「每週客語學習」邀請古佩嫻與古修銘兩位客籍同學擔任客語小老師，教授網站上之「每週客語學習」進度，於每次上課時擔任全班的客語領讀。各組同學也在客籍組長帶領下分別朗誦一首客家童謠。每週上課記錄照片與圖文說明，詳見教學網站「課堂剪影」。

週次	日期	照片 1	照片 2
一	9/10		
二	9/17		
三	9/24		

四	10/1		
五	10/8		
六	10/15 專家 講座 (一)		
七	10/22		
八	10/29 專家 講座 (二)		

九	11/5 期中 報告		
十	11/12 期中 報告		
十一	11/19		
十二	11/26 專家 講座 (三)		
十三	12/3		

十四	12/10 專家 講座 (四)		
十五	12/17		
十六	12/24		
十七	12/31 期末 報告		
十八	1/7 期末 報告		



## 2. 課堂分組討論情況。

每次課程講授完畢，視時間安排分組討論時間，就當週講義與教案內容進行延伸討論。各組並於討論時間後，發表各授課單元心得，檢驗同學們對於授課內容的理解。同學們並將討論議題與內容發表於討論區，可以督促並延續同學們的學習效果。









### 3.實作體驗 DIY。

本課程除了教案內容的講授，更希望藉由實際的體驗活動，增加同學對於客家文化的親切感與對於授課內容的深刻印象。因此依照當週上課的主題，另行安排課餘時間進行與授課內容相對應的體驗活動，讓知識透過實作轉化為常識，輔助教學成效。因應「客庄美食產業」與「客庄傳藝產業」之上課主題，設計了「擂茶」與「陶藝手拉坯」與「客家菜包」三次體驗活動。詳細相片與紀錄刊載於教學網站與 Blog。

#### (1)客家擂茶體驗





「討論區」活動留言摘錄：

\*這是我第一次做擂茶，還蠻好玩的。之前就很好想做做看的，以前都是聽別人做過的經驗，也沒有喝過擂茶，一直還蠻想嘗試的。沒想到這次的課程有機會讓我可以擂茶，讓我很高興 😊 這次我喝到兩種喝法，一種是喝冰沙的擂茶，另一種是喝熱的擂茶。我比較喜歡冰沙的擂茶。

\*“擂”原來是客家話研磨的意思，沒想到擂鉢居然還有分 **SIZE**。還有令我比較感興趣的是，擂茶的另一個主角「米香」。最後在擂茶的製作過程接近尾聲的時候，整間教室開始飄起了濃濃的香味。這香味大概就是擂茶要好吃最重要的一部分「花生」。

\*第一次親自做擂茶，讓我有新鮮感。以前總是在電視上看到人家在做，沒想到我上的課堂上也可以學到這項客家的擂茶，真是太開心了。雖然磨到手酸~""~，但是一切都是值得的，因為最後有喝到擂茶冰沙。

## (2)柴燒窯介紹與陶藝手拉坯





「討論區」活動留言摘錄：

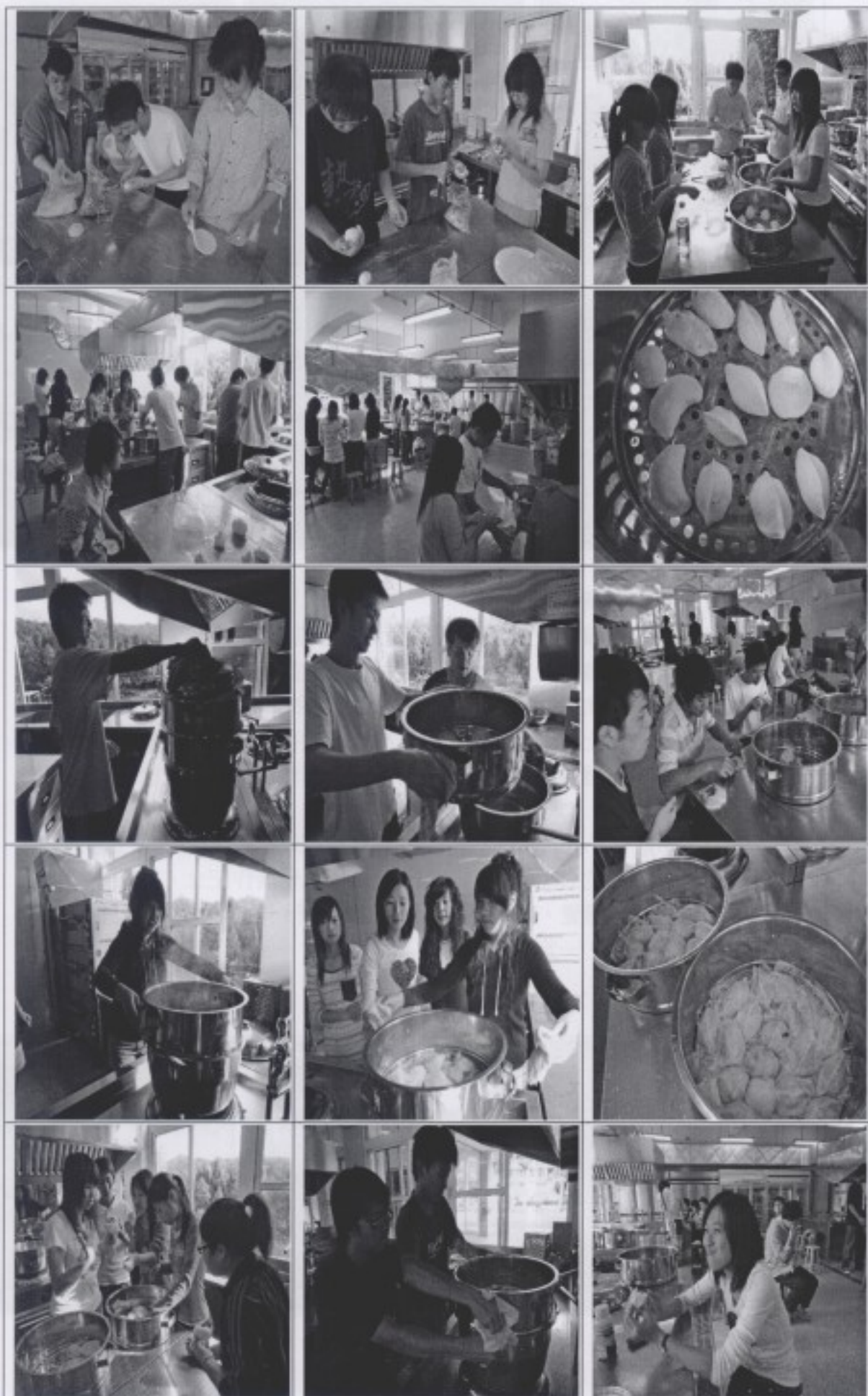
\* 做手拉坯真的好困難喲!一開始就要用很大的力氣去揉,之後要拉的時候還要邊讓他轉邊用手打,整個就很累。而且要拉的時候還滿困難的,有時會拉到破掉,就要重新再來一次了。現在真佩服會做手拉坯的人,都真厲害呀!

\* 以前看到將陶土拉上拉下,變寬變瘦,感覺好像很簡單。真正體驗才知道,要將陶土拉成胚型,轉盤和力道都要取得平衡,不然根本拉不上來,或是很快就傾倒。

\* 做手拉坯,感覺有了新的體驗,還不錯~我竟然可以拉起來!自己下去嘗試後,開始覺得那些做陶藝的人...好強!自己作手拉坯可以留著作紀念,有需要還可以自己用,這樣子才有感覺,也不用去外面買!很方便。雖然我做得不是很好看,但是只要再努力一下,一定會更好的。

### (3)客家菜包 DIY





「討論區」活動留言摘錄：

\* 自己做的菜包真是很不一樣呢!而且做出來的形狀每個人都不一樣，很有自己的特色。有了經驗，就知道市面上客家菜包大概是怎麼做的，吃到自己親手做出來的，感覺就是不一樣。很少會有這種機會自己做東西呢~熱熱的很好吃 😊而且還拿去分給老師學妹吃@@呵呵 😊，真的很好吃！讚！

\* 做菜包讓我感覺很新鮮耶!而且也是第一次做，雖然包的跟水餃一樣，但是蒸出來看到還蠻有成就感的。如果家裡有再做菜包的說不定可以一起幫忙唷。

\* 自己動手做耶!包出奇形怪狀的，哈哈~包的時候覺得餡多不好包，但吃的時候覺得餡太少不好吃。這真是個難得的經驗呀! 這真是個難得滴經驗呀!

## 五、教學助理的工作方式與進行概況

### 1.TA 職責規劃

TA 的設置讓課堂內的組合，突破了教師與學生的二分角色關係，成為師生雙方柔性溝通的中介。TA 除了擔任教師的課堂助教，協助課程進行；同時也是學生課業輔導與意見討論的學長。良好的職責分工，適足以達到此預期。因此，本課程對 TA 的要求如下：

#### (1)掌握課程進度與討論議題：

TA 應對全學期課程進度與各討論議題能有事前準備，每週上課前與教師討論該週授課內容及教學活動。教師也藉機預習備課內容，檢視並調整授課形式。此舉對於課程進度的掌握與課堂活動的帶領上有明顯的助益。

#### (2)學生製作報告之基礎能力培養：

基礎的學術訓練需要反覆的糾正，往往佔據了大半的教學時間，嚴重影響教學質量，然而卻是不得不然的過程。TA 已具有獨立研究的能力，指導上遊刃有餘。為了培訓同學基本的學術報告知能，本課程設計以「客家文化特質」單元，由 TA 指導同學完成資料搜尋、參考出處標註、PPT 製作與講解介紹等步驟，並擔任評分。

#### (3)帶領小組閱讀選文：

在授課內容廣度與深度的取舍下，本課程對於文創產業理論的闡述難以兼顧。因此，本課程選定《文化創意，客家魅力》一書做為理論文本，各組分派一單元，於「TA 時間」由 TA 帶領閱讀，各組並將所負責的閱讀範圍，摘錄要點，以充實文創知識。

#### (4)課後討論與作業督導：

受限於課堂討論時間的不足，本課程開闢「TA 時間」，由 TA 擔負課後討論任務。「TA 時間」除了基本的選文閱讀，也針對課程延伸學習與學期作業進行討論。同時 TA 也須督導同學於規定期限內完成各項作業，回報進度，且協助其解決疑難。

(5) 負責作業一：「客家文化特質」與小組課後討論之評分，佔學生學習成績 25%。

(6) 協助教學網站維護與意見回饋。

(7) 與教師及學生保持聯繫暢通。

### 2.TA 帶領閱讀討論。

開學第二週 TA 依據課程進度與分組名單，排定各組討論時間，並從第三週起定期開闢「TA 時間」。每次討論除了安排基本的選文閱讀，並引導同學對

於課程進行與延伸學習主題提出討論。「TA 討論與選文閱讀進度表」與各組選文摘要，詳見附件四。

















組別	日期	照片 1	照片 2
一	9/23		
二	10/7		
三	10/14		
四	10/21		

圖 4. 課程的日誌整理，AT 的日誌、計畫、進度表與討論進度表等。此外，學生也利用課餘時間進行小組討論，並利用小組討論去練習 AT 的學習。圖 4.1 顯示 AT 的學習進度表，圖 4.2 顯示 AT 的討論進度表，圖 4.3 顯示 AT 的討論進度表。此外，學生也利用課餘時間進行小組討論，並利用小組討論去練習 AT 的學習。

五	11/18		
六	11/25		
七	12/2		
八	12/9		

### 3.TA 協助課堂教學。

每週上課請 TA 擔任課堂助教與同學互動。一方面對於課堂進行有充分了解；一方面協助教師進行課堂活動。此外，「今日的 TA，將是明日的教師」，雖然「TA 時間」，已由 TA 帶領各組進行小組討論，但是面對全班的課堂教學，已經有一學年合作經驗的 TA 應可以獨當一面，勝任教學工作。因此本學期也嘗試由 TA 準備一單元課程，於課堂上試教。





評議地獄・三

評議地獄・一

評議地獄・二

評議地獄・三

評議地獄・四

評議地獄・五

評議地獄・六

評議地獄・七

評議地獄・八

評議地獄・九

評議地獄・一〇

評議地獄・一一

評議地獄・一二

評議地獄・一三

## 六、網頁說明(網頁設計、運作概念，以及互動方式)



「客庄文創產業」教學網站位址：<http://web2.chinmin.edu.tw/~hakka/>

### (一) 網站說明

#### 一、首頁

- 1、最新消息 (課程公告)
- 2、客家文創新聞
- 3、影像視窗
- 4、每週客語 (四縣腔)

#### 二、計畫團隊

- 1、授課教師
- 2、教學助理 TA
- 3、網站助理

#### 三、課程說明

- 1、課程目標
- 2、教學進度
- 3、作業設計
- 4、成績考核

#### 四、學習資源

- 1、課程教材
- 2、參考書目
- 3、網路資源
  - (1)、政府機關
  - (2)、民間團體
  - (3)、個人網站
- 4、感謝店家

#### 五、專家講座

- 1、演講資訊
- 2、演講影音
- 3、各組心得記錄

#### 六、分組名單

- 1、分組名單
- 2、TA 閱讀討論
- 3、期末回饋

#### 七、成果分享

- 1、客家文創海報
- 2、客庄老店風華
- 3、客庄行旅紀實
- 4、商家回饋問卷

#### 八、課程剪影

- 1、課堂討論
- 2、TA 時間
- 3、實作體驗

#### 九、互動討論

- 1、「客庄文創產業」討論區：<http://ssmss.com/b7/index.php?mforum=ta>
- 2、「客庄文創產業」Blog：<http://www.wretch.cc/blog/hakka971>



#### (二)運作概念

教學網站的架設，不僅提供學習資源與成果的紀錄展示，也是學習過程中師生互動的媒介。本學期的教學網站，主要延續上學年的網頁規劃，除了課程教材的增補之外，因應新的修課同學，在課堂相關紀錄與學生學習成果都隨課程進度逐步架構。修課同學可以觀摩上學年的課程紀錄，事先預習相關課業。

因此，網站保留了發佈課程訊息的「最新消息」；以活潑的動態圖像預告網站更新資訊的「影像視窗」；提供同學們客語學習管道的「每週客語學習」之外，

部分欄位的重要性增加與新項目的加入，說明如下：

#### 1. 「客庄文創新聞」

擷取與課程相關，尤其是竹苗地區之客庄文創產業新聞，並即時更新。將時事納入課程範疇，成為教學的活教材。對同學來說也得以掌握產業發展動態，並藉此鼓勵其參與校外活動。尤其本學期客庄活動頻繁，及時資訊提供，更顯重要。

#### 2、感謝店家

除了保留籌備課程階段對本課程提供協助的商家之外，有感於同學們校外參訪時受到商家的友善接待與撥冗解說，本學期也將歷來同學們校外參訪所攜回的商家名片集結，並依據地區與商家性質整理分類，放置於網頁。一方面提供外界查找客庄店家的參考資訊；另一方面也相信這些同學們推薦的「友善店家」，必定也是推展客家文化的有心人。因此僅以羅列商家名片，略表感謝。

#### 3、專家講座：

專家講座彌補了教師掌握產業發展實況的缺陷，引進不同領域的業者現身說法，更可提供同學們認知多元的產業面貌。在每次的專家講座皆有錄影資料可供線上查閱的基礎下，本課程希望能夠藉此累積不同的專家經驗，擴展同學們的產業視野。因此，儘量就課程主題所需，邀請不同的專家蒞校演講。

#### 4、成果分享：「客家文創海報」與「客庄活動參與」

本學期的作業設計仍堅持以「客家文化特質」的資料搜尋和介紹，作為同學們製作報告基礎能力養成的訓練。這對於本校學生而言實乃不得已的基礎訓練。然而，透過期初的「客家文化特質」搜尋，可督促同學在養成報告能力的同時，也能掌握線上的客家文化資訊。既有助於日後報告的製作，也將新增的「客家文化特質」增補於網頁上。

此外，本學期嘗試在進行「客家文化特質」資料搜尋的同時，也請同學們以「客家文化特質」背景知識的搜尋為基礎，解讀客家文化元素的介紹，從中擷取最足以凸顯該文化元素的文句，改編成為文創海報文案。同時結合該文化元素的圖片，發揮創意，設計出「客家文創海報」。

繼上學期「成果分享」增設「客庄活動參與」項目，同學們參與客庄活動興趣濃厚。本學期雖然沒有「客家桐花祭」這類全國型節慶活動，然而政府推動文創產業所帶動的地方節慶活動，已經達到每月每鄉鎮皆有活動的盛況。尤其竹苗地區的客庄節慶活動更為頻繁，因此仍鼓勵同學們可以選擇「客庄活動參與」作為學期報告的主題。藉由不同的客庄節慶活動，同學們不僅認識豐富且道地的客家文化，更能夠在實際的活動過程中融入並體會客庄人情。

## 七、執行成果分析

### (一)主要成就及成果之價值與貢獻

技職體系的通識課程開設，除了教師專業能力的考量外，學生實務學習的屬性特質往往影響通識課程是否淪為無法要求學習成效的「營養學分」。因此通識選修課程的開授，講授內容是否得以與日常生活結合，讓學生有應用所學的機會，是拓展新的通識課程領域可以思考的方向。因此，「客庄文創產業」課程的設計，即是以「在地文化」作為授課主題的文化教育課程。

從地緣優勢與文化差異的覺知中，啟發本課程開課動機。以文化创意產業為教材，逆向的就平時的消費體驗，追溯客家文化的淵源。結合在地資源，從生活中發掘親切可感的教材，突破課堂講授的限制，運用校外參訪延伸教學情境。同時安排專家講座，介紹產業發展現況；關注及時的生活訊息，增益學習活動。並以指定用書的選文領讀，充實理論基礎。作業設計上，循序以「客家文化特質」、「客家文創海報設計」、「客庄老店風華」和「客庄活動參與」逐步檢驗學術基礎能力的養成與知能活用；且藉由參訪作業，學生得以深入客庄，體驗文化。在地產業資源的應用，更造就了產學合作的效益，達到課程/學生/產業良性互動。

本課程已是第三學期開授，除了增益教材教案，並且在教學上更圓融順遂。本學期更將相關的「擂茶」、「菜包」和「陶藝」等文化體驗活動，帶入校園，配合學校既有的設備，開發這些體驗活動成為常態性且可行的教學內容。課程名稱定義了主要的授課範疇，但是其中的課程設計與教學活動，因為教學資源與經驗的不斷累積，永遠具備新創意與新鮮感。

除了學術能力的養成之外，修課同學普遍在期末意見中表達了對於「客家文化」或「客庄文創產業」的認識，已符合本課程「客家文化的了解」之教學目標。同時透過店家參訪與客庄活動的體驗，也引導同學實際走入客庄，面對產業，了解產業現況與經營甘苦，不僅對客庄文創產業有感動啟發；也為求學過程留下特別的回憶。統觀期末學生意見，課程設計與執行成果是合乎預期目標。「期末學生意見回饋」詳參附件六。

容此再贅述「客庄文創產業」課程所達到的教學成果：

#### 1.結合在地資源，建構文化教育課程。

本校位於苗栗縣頭份鎮、三灣鄉與新竹縣峨眉鄉三鄉鎮交界，屬於北臺灣客家族群活躍的區域。當學生到校之後，飲食起居與假日出遊都可明顯感受到客庄人情與文化的不同。本課程初衷即是冀求將這種文化差異的感受轉化成教學資源與文化體認，讓課程學習能突破教室的空間侷限，使日常生活成為學習的延伸。

課堂講授時教師可舉證親切能感的例證，學生也能就週遭環境觀察俯拾文化。經由在地文化的認識與了解，不僅讓負笈外地的學生產生認同感，助益其安心就學；也吸引學生走出「宅生活」，參與戶外活動。

#### 2.跨族群語言之客家文化教育與文創題材切入。

台灣客家文化的推廣，近年來客委會政策相當積極；在文化教育上透過「客

家電視台」與「哈客網路學院」提供豐富多元的客家文化資訊。然而這些擔任客家文化教育的管道，往往全程使用客語講授，且編纂課題較為嚴肅。如此不但讓其他非客家籍族群卻步，甚至在吸納客家籍年輕族群上也成效不彰。然而，文化教育除了激勵本籍族群保存發揚自身文化外，是否也應正視如何架構與其他族群之間的橋樑，才能促進異質文化間的融合，更讓自身文化開枝散葉。

因此，在當局的客家文化教育主流之外，開授標榜非客語教學的「客庄文創產業」課程，對於大多數非客家籍的學生而言，一方面可以消除語言上的障礙，輕鬆跨入客家文化範疇；另一方面以「文創產業」立論，引用在地特產與消費體驗，安排「專家講座」與「產業參訪」，提升學生受教興趣，在潛移默化中領略客家文化之深博。正是本課程在客家文化教育主流外，試圖嚐試的教育方式。

對於客語教學的因應，課程中安排「每週客語學習」單元，以一日一個簡易實用的字彙學習，來替代強迫性的語言灌輸。本學期再由各客籍組長教授組員「客家童謠」更達到語言學習趣味化的功效。「語言是文化的根本」，但是對於異質文化族群來說，文化認識的過程，「語言」反而是入門的阻礙。因此，以常用字彙與學生觸及的語言需求，作為本課程客語教學的原則，反而讓同學印象深刻。

### 3. 學生基礎能力的建設與補強。

技職院校學生對於報告的生成，普遍缺乏基礎訓練。無論是資料搜尋，報告製作或報告發表，都有極大的努力空間，這卻造成學期報告的阻礙。雖然本課程並非報告寫作基礎課程，但基本的報告能力，攸關整學期的成果表現。因此設計「客家文化特質」作業讓同學練習資料搜尋與出處標註，經由 TA 的指導與把關，讓同學們逐步習得基本的報告技巧與能力。

### 4. 產學交流合作，共創三贏局面。

產學交流是教育者的社會責任。以往的教育偏重校內養成，而忽略了外界社會的脈動，產業的實況。「客庄文創產業」既然以文創產業為對象，更不能閉門造車。因此以「專家講座」輔助課堂講授，邀請各領域的產業經營者與同學座談，促進理論與實務相連結。同時藉由「產業參訪」的安排，走訪客庄，參與相關文化體驗活動，讓產學雙方共同擔任文化教育的推手。

同時，為鼓勵同學在平時出遊就留意產業界的文化應用，特將兩次的學期報告設計為參訪作業。首先是單一店家參訪的「客庄老店風華」，著眼於老店的永續經營必然蘊藏產業文化的價值，探訪老店以發掘在地的生活特色與珍貴的文化資產。其次為客家文化探索的「客庄行旅紀實」和「客庄活動參與」，應用課堂所學，規劃行程，親歷客庄，對客庄現況有完整的體會紀錄。

當同學以製作報告的態度，聯繫參訪事宜，並實際拜訪紀錄時；多數店家也相對的以非常認真的態度解答，課程/學生/業界的良性互動，締造了扎實的文化教育。

## (二) 重大突破

本課程透過專家講座與商家問卷將產業資源導入校內；同時藉由校外參訪的

體驗探求，將課堂範圍擴大到校外，進而與產業商家建構合作管道，達到產學相互支援的教學模式。與一般通識課程最大的不同即是獲得許多商家對本課程的肯定與鼓勵，並主動表示與學校合作之意願。

「客庄文創產業」之課程規劃，本已預計將效外資源與校內教學相互結合，除了課堂上所提供的「專家講座」。在學期報告設計上也鼓勵同學進行校外參訪，透過實際的產業現況去應證書本上的知識，同時也配合參訪作業所設計的「店家回饋問卷」，將更多的商家資訊納入教學系統內。本是單純地向產業界釋出訊息，所獲致的迴響卻超乎預期。可知文創產業的發展趨勢，不僅是學校教育的新學科；對於產業界而言，也期盼能獲得學理上的指導與建議。透過本課程的實施，構築產學合作的管道，業者樂於配合授課資源的支持；學校也得以針對業者提供所需的服務；更預見日後新增諸多的產學合作計畫。

同時也在逐漸累積的社區經驗中，加強與社區組織成員互動，對於社區組織的運作與困境有更深刻的體認。諸如社造觀念的認同與推廣，社區人力的缺乏，活動設計的僵化等，都提供了日後課程設計的啟發。至於社區臨時人力的需求則轉介予校方服務學習單位去進行人力派遣。如此，既兼顧了課程的主體性，也解決了社區的難題，串連起社區與校方的聯繫，將學習環境由校園擴展至鄰近地區，敦親睦鄰創造學校與社區和睦的夥伴關係。

### (三)與計畫書之差異及其原因

本學期課程進行大致與計畫書相符，僅部分課程設計增補。其一是「客家文創海報」作業的加入。從「客家文化特質」背景知識的搜尋，除了達到訓練同學們製作報告的基礎能力。如何進一步活用這些累積的文化知識資源，也是文創產業的範疇。因此，從上學期的「客家文化特質創意設計」，到這學期的「客家文創海報」，在在都希望能夠透過多元的報告形式，讓同學們輕鬆地認識文創產業的發展性。

其二是期末報告主題的彈性選擇。原先規劃僅有「客庄行旅紀實」一項作業主題；然而上學期因應客庄文化節慶高峰期所增加的「客庄活動參與」，對於同學們認識客庄文化也具有相當的吸引力與教育性。因此，在今年彈性開放各組自行選擇期末作業主題，無論是自行規劃客庄行程，亦或是參與客庄活動，只要能展現客家文化的活躍場域，都可作為期末報告的選擇。

# 「客庄文創產業」期末成果報告

## 附件

附件一：「客庄文創產業分組名單」

附件二：「客家印象」教案 PPT

附件三：「苗栗傳統藝術產業創意發展」教案 PPT

附件四：「TA 討論與選文閱讀進度表」與選文摘要

附件五：商家回饋問卷意見摘錄

附件六：期末學生意見回饋





附件七：學生學期報告選錄



附件一:981 客庄文創產業分組名單

選修人數:53 人,其中 7 人為障礙生,須與同班伴讀同學同組,因此區分為 8 組,每組成員 6-8 位。

組別		組員名單	班級
一		鄒明祥 9748104 林佳勳 9748107 翁瑞宏 9748108 丁嫚儀 9748129 陳雅婷 9748133(組長) 楊孝毅 9748136(聽障) 許安青 9748137(聽障) 黃健章 9748138(聽障)	四視二 A
二		林聖杰 9745214(視障) 郭蕙萱 9745219 廖祐頌 9745221(組長) 林欣穎 9745224 鄭勝全 9745239 范柔羽 97661044	四觀二 B
三		林欣儀 9745213 劉冠良 9745225(組長) 貝芳綺 9745237 李沂珊 9745252 古佩珊 9749201 吳政宇 9729143	四觀二 B  二線四 A
四		邱立偉 9745203 鍾政哲 9745210 郭禹仲 9745226 廖淑君 9719117(學障) 廖彥皓 9719135(學障) 洪金榮 9819107 蘇冠誠 9819113(組長)	四觀二 B  四機一 A

五		劉力維 9716113(組長) 羅濟佑 9716122 賴世明 9716130 呂天賜 9713129 方俊翔 9713224 宋 珩 9713225	四工二 A  四子二 A 四子二 B
六		曾盛陽 9636134 陳彥融 9636147 宮銘圻 9744130 林紹雄 9712113 秦培桓 9718131 許凱翔 9718142 古修銘 9718223(組長)	二經二辛  四經二 A 四電二 A 四資二 A  四資二 B
七		吳建諭 9719130(組長) 彭俊霖 9719136(學障) 魏子齊 9718101 詹瑞凌 9718217 蕭瑋尹 9718224 陳琦明 9718232 陳冠宏 9718233	四機二 A  四資二 A 四資二 B
八		曾嘉豪 9713207 洪國威 9744123(組長) 吳孝軒 9744133 林志嘉 97661008 鄭瑞陞 9712121 江培如 9712135	四子二 B 四經二 A  四電二 A

## 客家印象

## 提綱

- 一. 客家源流與移墾
- 二. 台灣客家分佈
- 三. 客家精神
- 四. 台灣客家文化風貌

## 一. 客家源流與移墾

## 「客家」的來歷

「客家」是一個文化的概念，而不是一個種族的概念。

## 「客家」名稱由來

• 溫仲和《嘉應州誌》記載：

- 「客家多中唐衣冠之遺，或避漢水之亂，或隨唐晉南來渡江而來，或晉魏之地先為土著保護，故客家所居之地多澤潯，其語言多合中原之音韻。」
- 「唐以前之土著，蓋無有存者矣，今所謂土著，既多由汀、贛而來，其語言聲音又與相近，土客之名疑始於宋初戶口冊。」

## 「客家」名稱由來

- 第一次將客家之名追溯到宋代的「主客」編戶制度。當時將自古以來即居住在該地的土著稱為「主」，以後從外地遷來的即稱作「客」。
- 宋如楠所編之《永安縣志》記載：
  - 「縣中雖多秀氓，其高曾祖父多自……閩、江、浙、惠諸縣遷徙而至，名曰客家。」
- 明代之前叫「客人」或「客民」，但沒有「客家」一詞。「客家」可能是清代以後才出現的稱呼。

## 客家淵源

- 客家人屬於漢族民系一支，目前在中國大陸主要分布在華中和華南各省，尤以福建、廣東、江西三省交界地區為集中。然而，他們的祖居地或發源地不在華南。
- 羅香林《客家研究專論》提到：  
「客家先民其先世則多屬於黃河流域以南，長江流域以北，淮河流域以西，漢水流域以東等，即所謂中原舊地。」



## 客家五次中原遷徙說

- 第一次大遷徙  
- 東晉永嘉年間 / 五胡亂華。
- 第二次大遷徙  
- 唐末至宋 / 黃巢之亂。
- 第三次大遷徙  
- 南宋末到明代初年 / 蒙古人入主中原，宋室南渡。



## 客家五次中原遷徙說

- 第四次大遷徙  
- 明末清初 / 鄭成功以台灣為反清復民的根據地，大量招募大陸人民入台，開荒墾殖。
- 第五次大遷徙  
- 清乾隆以後 / 十省移民及入臺三屬。



參考資料：羅香林《客家研究專論》

## 客家遷臺歷史

- 一、最早始於明代中後期，明末清初，鄭成功以台灣為反清復民的根據地，大量招募大陸人民入台，開荒墾殖。
- 二、清康熙中葉以後，海禁初開，閩、粵人民因受生活環境所迫，大量東移來台謀生。然當時有「渡臺三禁」，第三條：嚴禁粵中潮州、惠州之民不許渡臺。

## 客家遷臺歷史

- 三、康熙二十七年，清政府加強臺灣防務，徵募大批兵員派駐臺灣，其中廣東嘉應州客家人數百人入台，服役4年後在屏東地區境內按六隊編制屯田開基，當地稱為「六堆客家人」。
- 四、康熙三十五年，施琅死後，禁止臺灣人民來台的政令漸弛，粵東客家人，乃聞風接踵而至，於是人口驟增，墾區日擴。

參考資料：王健《客家研究專論》，羅香林《客家研究專論》。

## 客家人在台移墾

- 第一期：明鄭到康熙25、26年  
- 清軍平定臺灣後，鄭經退居台灣南臺及下淡水溪（屏東）。
- 第二期：康熙六十年，朱一貴事件後  
- 鄭經、子鄭克塽率部退居台灣，但臺灣北部的鄭經部，多被清軍派兵圍攻而逃往他處。
- 第三期：雍正年間  
- 屯墾臺地以墾墾地、屯兵、屯田、屯駐、官墾。



## 客家人在台移墾

- 第四期：乾隆年間
  - 資料屬客家人加入墾埔桃、中壢、苗、台北；惠州府的高豐、陸豐人墾楊梅、新竹地區。
- 日據時期：
  - 東部縱谷地帶，客家人大多數是在後期由西部「客庄」遷移過去的。日據時代，日本人從台灣西部招來漢籍來台遷徙從事勞力工作，六堆地區的客家人，也有不少受迫於生活壓力，移居花蓮地區。



資料來源：謝國興、高家福、劉世明整理，林益宏《台灣東部的客家人》

## 二. 台灣客家分佈



## 台灣人口五大族群



參考資料：謝國興、高家福、劉世明整理

## 台灣客家人口分布

- 臺灣地區（臺澎金馬）地區四大族群中（當時新移民被歸為其他類），福佬人佔73.3%、客家人佔12.6%、原住民佔1.9%與外省籍佔8.0%。
- 客家人比例較高的前三個縣市為新竹縣（63.0%）、苗栗縣（60.6%）及桃園縣（32.2%）。



## 台灣客家人口分布圖

臺灣地區	12.6	73.3	8.0
新竹縣	63.0	25.9	3.0
苗栗縣	60.6	33.6	3.0
桃園縣	32.2	51.7	9.0
花蓮縣	22.1	45.2	10.4
新竹市	21.4	57.7	8.3
屏東縣	16.9	59.9	3.1
臺中縣	13.5	74.2	5.4
臺東縣	12.7	48.8	20.2
臺北市	11.7	67.9	16.2
高雄市	9.2	79.1	7.3

參考資料：高家福《全國客家人口區域資料調查研究》

## 台灣各縣市客家人口比例



參考資料：高家福《全國客家人口區域資料調查研究》



## 客家精神

- 李國仁《客家人》·客家人八項民風：

1. 純樸保守
2. 堅忍刻苦
3. 崇尚忠義
4. 尊文重教
5. 尊重婦德
6. 重視武術
7. 偏愛清潔
8. 勤勞節儉

## 客家精神

- 客家精神的表述……最爲本質的可以歸納爲「四海爲家，冒險進取，敬祖睦宗，愛國愛鄉」十六個字。

資料來源：網路資料，<http://www.guest.com.tw/zh-tw/kuo.htm>

- 王雲君《客家邊界——客家意象的詮釋與重建》調查民眾的客家印象，前10名

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1. 勤勞節儉 | 6. 熱情好客   |
| 2. 客家美食 | 7. 親切有人情味 |
| 3. 刻苦耐勞 | 8. 保守     |
| 4. 幽默實在 | 9. 山歌     |
| 5. 不知道  | 10. 語言    |

參考資料：王雲君（2005），〈客家邊界——客家意象的詮釋與重建〉，《東吳社會學報》16：117-28

## 四.台灣客家文化風貌



## 客家傳統與文創產業

- 【客家建築】土樓、夥房→群居、簡樸、注重風水  
文創案例：頭份鎮「磐屋夥房」複合式經營；苑裡鎮「東望家風」百年閩客古厝民宿
- 【客家服飾】藍衫、花布→樸素、方便、實用、耐穿  
文創案例：高雄美濃「錦興藍衫店」藍衫訂製；三義鄉「卓也小屋」藍染體驗；竹南鎮「竹南手工藝生產合作社」創意花布
- 【客家美食】四喜四炒、擺茶米食→惜福、儲存、飽食  
文創案例：三灣鄉「米食茶打嘴鼓」；三義鄉「麵新麵館」

## 客家建築——群居、簡樸、注重風水

客家人因避居戰亂而離鄉背井遷居他方，但在他鄉常受到當地各種勢力之欺凌，故客家人對外排斥性高，對內凝聚力強，也因此客家人多群居，……再加上客家人簡樸、注重風水和不忘本的族群特性，造就客家建築之獨特格局。

文字來源：「客家傳統民俗建築」，<http://www.guest.com.tw/zh-tw/kuo.htm>









客庄文創產業 / 林健群

## 苗栗傳統藝術產業創意發展

## 目錄

### 前言

- 一. 苗栗(三義)木雕淵源
- 二. 縣府打造木雕產業
- 三. 民間木雕文創案例
- 四. 苗栗陶瓷淵源與分佈
- 五. 縣府的陶瓷發展作為
- 六. 民間陶瓷文創案例

### 思考與回饋

## 前言

依據《文化資產保存法》定義傳統藝術是「指流傳於各族群與地方之傳統技藝與藝能，包括傳統工藝美術及表演藝術。」

居處客家大本營的苗栗縣，傳統藝術首創始出輝煌的產業價值，尤其以「木雕」和「陶瓷」成為客庄傳藝產業的代表。

如今隨著時代演變與產業轉型，如何活化開發傳統藝術產業，政府與民間都在努力創造新局。

## 一. 苗栗(三義)木雕淵源

三義木雕發展的起源，是鄉民吳進寶先生於1918年撿拾枯木回家加工做藝飾，被日本人視為藝術品而喜歡，吳進寶進而與日本人研究如何大量加工生產這些枯木藝術品。

之後，吳進寶之子吳源松，因頗具藝術天份，乃向日本人學習天然物、動物與人像的雕刻，然後在三義經營雕刻生意，並將雕刻技藝傳給有心學習的鄉民。



文字來源：「三義木雕城」<http://sanji.taocity.com.tw/>

同時期，另一名向日本人學習雕刻的李金川，則專門學個人物雕塑，學成後往苗栗的海線通霄等地發展，後來也教了不少得意門生，其中揚名國際的台灣雕刻界大師——朱銘，就是李金川的弟子。

吳源松與李金川兩人可視為三義木雕界的一代宗師，奠定三義日後發展成為木雕重鎮的基礎。



文字來源：「三義木雕城」<http://sanji.taocity.com.tw/>

## 二. 縣府打造木雕產業

### (一) 三義木雕博物館

三義木雕博物館是台灣唯一公立木雕博物館，是台灣木雕藝術教育展示中心。展館主題包括：木雕藝術概說、鬼斧神工、中國造像、台灣木雕藝術轉型與展望、木雕之美—體驗學習教室等五大部份。並特闢三義木雕專蹤陳列室與藝廊各一間，用以保存發揚地方特色。



文字取自：「三義木雕城」<http://sanji.taocity.com.tw/>

除了野趣展覽，每週六、日，還邀請木雕師傅進駐博物館，進行現場創作。



## (二) 節慶

### 1. 三義國際木雕藝術節

1990年開辦的「三義木雕藝術節」，之後每年五月透過邀請國內外木雕藝術家的參展、交流，激發國內木雕藝術的興升，進而將三義木雕文化，帶向國際舞台。

活動包含：木雕展、彩繪木雕DIY、木雕市集、現場創作、客家展售活動等。



### 2. 假面藝術節

1999年開辦的苗栗假面藝術節，以世界各國傳統面具與相關文化、藝術為主題。原本從木雕延伸的節慶，卻因為活動偏重於面具展覽與國外團體表演，反而忽略與在地文化特色的結合。後來委外舉辦，終於缺乏創意，反應冷淡，僅持續六屆即停辦。



## 三. 民間木雕文創案例

### 1. 札木工坊

札木工坊是三義原木木雕藝術家林進昌先生所經營。「札木」，有向下紮根推廣木雕之意。

早期有民俗服務，以工藝家的一日生活為主題，讓遊客能親近工藝。

當時並推廣木雕DIY的活動，但因為使用雕刻刀容易發生意外，轉而構思新的DIY活動。



### 札木工坊主要商品



1. 桐花精靈



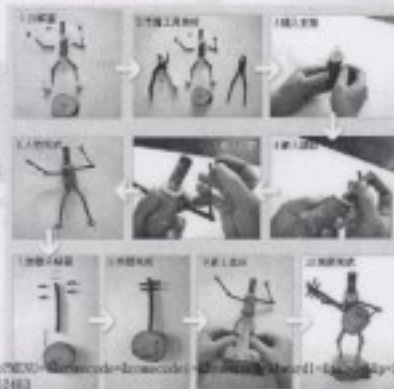
2. 森林樂器

圖片來源：  
1. \* 林進昌客家文化上網，<http://land.taichu.net/group/group66.asp?newsID=5882&start=0&ID=750>  
2. \* 2007客家文化展，<http://www.taichu.gov.tw/ct.asp?ctid=1188&ctNode=147&mp=102>

### 札木工坊——森林中的小精靈DIY

將相思木的枯枝，截斷修整後，分類裝袋，成為各式各樣的木質組件。

遊客可選擇喜好的精靈木偶，自行組裝完成，彩繪上漆，即大功告成。



圖片來源：「札木工坊」  
<http://www.taichu.gov.tw/taichu.php?newscode=42&newscode=42&newscode=42&newscode=42&newscode=42>



## 2. 三義一Y箱寶

原本是三義街上傳統雕刻行，後來接獲美國「狩獵用木鴨，3000隻」訂單後，轉而從事木鴨生產。70年代木鴨產業達最高峰，80年代中期大環境變遷，木鴨收藏熱潮過去等因素，木鴨工廠的訂單幾近於零。91年在觀樹教育基金會建議輔導下，轉型後的「三義一Y箱寶」以木鴨彩繪重新出發，開創木鴨產業新局。



## 三義一Y箱寶主要高品



除了原始的漆鴨木鴨之外，「三義一Y箱寶」不斷研發創造出各式各樣的木雕製品。

## 三義一Y箱寶——DIY彩繪



資料來源：「三義一Y箱寶」[http://www.dnduckdiy.com.tw/diy\\_01.htm](http://www.dnduckdiy.com.tw/diy_01.htm)



選擇好木鴨來  
用，彩繪前首先  
打底色。



名副其實的瓷鴨，彩繪完成後交由師傅噴面漆，再送入烤箱烘乾，就可帶回成品。



### 3. 山板橋臉譜文化 生活館

位於三義山板橋農場內，原本為木屐工作室，在館主林文源師傅將基礎的木屐技巧，轉化為印製彩繪。以木屐為根基，結合京劇臉譜的國粹藝術，形成獨特的臉譜文化生活館。

館內除了展示各式的國劇臉譜，也提供遊客臉譜DIY等活動。



### 山板橋臉譜文化生活館主要商品

除了國劇臉譜相關製品，山板橋臉譜文化生活館也接受訂作個人化陶土塑像和各種媒材畫像、木匾。



圖片來源：「大台灣旅遊網」 <http://037875188.travel-web.com.tw/>

### 山板橋臉譜文化生活館—— 臉譜彩繪



在磨好的木製面具上彩繪出自己的臉譜造型，現場有許多臉譜可供參考，但講究對稱的臉譜彩繪，難度頗高。

## 四.苗栗陶瓷淵源與分佈

### (一) 苗栗生產陶瓷的優勢

1. 黏土品質良好。(火黏土)
2. 燃料資源豐富，盛產天然氣和煤炭。
3. 丘陵地形有利於建窯。
4. 日治時期，日人引進製陶技術。



### (二) 苗栗窯業地圖



圖片來源：「苗栗縣陶瓷協會」 <http://tw.myblog.yahoo.com/a101262206/yahoo?vid=1948>

## 五.縣府的陶瓷發展作為

### (一)苗栗陶瓷博物館

苗栗公館鄉為全國陶瓷重鎮，鄉內於此集結了苗栗地區逾千件以上陶瓷文物與作品，系統地介紹了苗栗陶瓷發展歷史，包含苗栗老陶師、陶瓷文物、裝飾陶瓷、苗栗窯生態、製陶技術演變與現代作品等展示區。



### (二)「搶救古窯」事件

#### 1. 事件起因

苗栗縣後龍鎮高鐵苗栗車站特定區範圍內，有裕興窯廠房中的兩座傳說「四角窯」，為閩粵祖師家蔡川竹所製，具有珍貴的文化與歷史意義。廠房旁另有一座雄偉的「八卦窯」經函地標。加上附近協明窯業的「包子窯」，是北部唯一僅存的傳統瓦古窯。古窯群所在基於地方建設需要而決議拆除，引發地方文史團體抗議抗議。98年1月8日縣府以執行公務為由強制拆除。



資料來源：「漢書與古史」[http://mscucackin.blogspot.com/2009/01/blog-post\\_13.html](http://mscucackin.blogspot.com/2009/01/blog-post_13.html)

### 2. 官方說法

古窯不算稀少，部分窯體已破壞。窯主的保留意願也不高，因為沒有保存價值才忍痛拆除。

四方窯位於高鐵特定區都市計畫道路及住宅區內，執意保留更難理都市計畫變更，這不但影響高鐵特定區的開發時程，也會影響區段徵收原地主的權益。

### 3. 民間訴求

協明窯廠的包子窯、裕興窯廠的四方窯以及八卦窯經函，雖然年份未達百年，但都已是全台少數僅存、且窯體保存完整的古窯，這些是台灣陶瓷發展史的代表性資產。

以「現地保存」高鐵特定區內的傳說「四角窯」、「包子窯」、「八卦窯」古窯群，成為苗栗珍貴的陶瓷文化資產，創造文化觀光新經濟價值。

## 六.民間陶瓷文創案例

### 1. 五穀文化村

前身為專門生產模範陶瓷的「功業陶瓷公司」，日後轉型為觀光工廠，將苗栗模範陶瓷藝術，結合客家文化風物，並與農業結盟，發展成為文化休閒園區。



### 五穀文化村陶瓷觀光工廠



觀光工廠內有專人導覽，可以認識完整的陶瓷製作流程與器械。

### 五穀文化村主要高品



### 五穀文化村---陶瓷彩繪



觀光工廠內所有的素胚皆可自由選擇，再對彩繪教室上色。

### 2. 春田窯

陶藝家廖增春於1895年所創立，堅持以相思木為架燒材料的窯場，日後因產業沒落，1991年轉型為陶藝休閒度假區。園區內有陶藝教室、窯場、展覽館、露營區與有機菜園等。提供露營與客家風味餐點。



### 春田窯主要商品



### 春田窯---陶藝教學(手拉坯、捏陶、彩繪)



圖片來源:「三義春田窯」[http://tw.myblog.yahoo.com/c\\_cassa/gallery?cid=35&page=2](http://tw.myblog.yahoo.com/c_cassa/gallery?cid=35&page=2)

### 3. 蓬興藝品企業社(三灣燒)

三灣在地人李蓬興，革新傳統燒窯技術，加上以獅山土為材料，開創獨特的三灣燒，成立「三灣燒陶藝館」，打響三灣燒品牌，尤其以咖啡杯系列為代表商品。現在力圖轉型為觀光工廠。



### 三灣燒主要商品



李光顯解說三灣燒產品的特色。

三灣燒與新竹縣政府合作的2009年桃花娃娃。



三階段——馬克杯彩繪DIY



馬克杯彩繪完成後，可留在工廠內上釉燒結，就是實用的個人專屬馬克杯。

客庄文創產業 / 林健群

### 思考與回饋

1. 傳統藝術產業化，對於文化傳承有何利弊？
2. 試就苗栗「木雕」與「陶瓷」產業分析，傳統藝術的生成演進，需要哪些因素的支持？
3. 傳統產業往往被認為是「夕陽產業」，你認同這樣的說法嗎？產業會死亡嗎？
4. 請就苗栗「搶救古窯」事件，分析文化保存與經濟發展的衝突是否有轉圜的空間？
5. 除了現有的「木雕」與「陶瓷」文創產業案例外，請發揮創意為這兩產業找出新的經營點子。

附件四：981TA 討論與選文閱讀進度表

時間：每週三下午班週會。

地點：7107R

導讀用書：俞龍通(2008)《文化創意，客家魅力》，台北:師大書苑。

※ TA 討論議題請參考「教學進度」之每週「延伸學習」。

※ 選文閱讀請攜帶講義，討論前請先 E-mail 選文摘要給 TA。

※ TA 時間等同於正式上課，納入缺曠登記，請各組同學於規定時間抵達，無法參與者請事先告知 TA，並依請假規定辦理請假。

組別	閱讀篇章	週別	日期	備註
		二	9/16	加退選與分組確認
1	第二章 文化創意產業簡介 第一節 文化創意產業定義與範疇	三	9/23	
		四	9/30	社團選社順延一週
2	第二節 文化創意產業特性、結構與體系	五	10/7	
3	第三節 文化創意產業發展策略與型態 第四節 結語	六	10/14	
4	第三章 客家文化創意產業發展芻議 第一節 客家文化核心要素與範圍探討	七	10/21	
		八	10/28	期中報告討論
		九	11/4	期中報告討論
		十	11/11	期中報告討論
5	第二節 客家文化創意產業結構與體系	十一	11/18	
6	第三節 客家文化創意產業的發展策略與型態 第四節 結語	十二	11/25	
7	第四章 客家文化創意產業政策 第一節 現行我國文化創意產業政策簡介	十三	12/2	
8	第二節 客家文化創意產業政策簡介 第三節 結語	十四	12/9	
		十五	12/16	期末報告討論
		十六	12/23	期末報告討論
		十七	12/30	期末報告討論
		十八	1/6	期末報告討論

## 9/23 第一組 閱讀摘要

### 第二章 文化創意產業簡介

#### 第一節 文化創意產業定義與範疇

- ★ 文化創意產業本身是一種文化藝術與市場商業結合的產業，其中包括充滿文化藝術、想像與智慧內涵一面，以及創意創新的商業運作與管理技巧。
- ★ 文化創意產業並不容易為人們所理解，也使得要發展成為學術性的概念和模式或理論，所遇到的困難和挑戰更高。
- ★ 透過整合文化創意產業重要概念的方式，對於文化創意產業之詞彙及概念做更明確性的界定。

#### 壹 文化創意產業各項名詞的界定

##### 一 文化的定義

- ★ 文化的內容適用以改造、完善人的內心世界，使人具有理想素質及培養、教育、發展、尊重的意義。
- ★ 食、衣、住、行、育、樂等面向所指涉的事物都是文化的範圍。
- ★ 文化的定義可分別從主題的、歷史的、行為的、規範的、功能的及心理的角度出發。

##### 二 創意的定義

- ★ 創意代表的是一種運用綜合能力，具有很強的破壞力，試圖瓦解既有思考與生活方式的一種新奇、新鮮原創想法或構想。創意具備獨特性（Personal）、原創性（Original）、有意義的（Meanings）和有用的（Useful）特性（簡稱POMU）。

##### 三 產業的定義

- ★ 「產業」泛指一切為銷售而從事生產貨品與服務的機構。
- ★ 產業具有以下特徵：1 大量生產的產品或服務，服務大量的顧客；2 標準化的生產流程。

##### 四 「文化資本」（Cultural Capital）－文化創意產業化的關鍵要素

- ★ 文化所指涉的是人類生活的一切物質的或精神的，攸關社會發展的重要要素。創意則是人們解決人類生活中衍生出來問題的思考方式與進步力量。兩者有非常密切關係。
- ★ 文化資本包含創造力和創新，經濟和社會參與的民主；文化資本也可以指「語言、意義、思考、行為模式、價值與秉性」。
- ★ 「文化資本」所指的是「文化創意產業關鍵的生產投入要素，該要素藉由科技及創意與創新的運用，有助於提升產品和服務的附加價值，進而累積資本、創造利潤。」

## 貳 主要學者對文化創意產業的定義

- ★ 新經濟時代是一種想像力的經濟時代，創意的重要性已形成新經濟時代的重要資本，創意必須透過科技以智慧財產權的太產生經濟價值。
- ★ 理查·考夫：「那些能生產出具有相當藝術或者創意努力成份的產品與服務」。
- ★ 約翰·哈特利：「創意產業是新式的媒體技術（資訊與通訊技術）為中心，在新型態的知識經濟發展範疇下，為了提供公民與消費者新式互動，針對藝術創意（個人天賦）和文化產業（大量與規模）兩者在概念和實用性產生匯流，所做的嚐試性描述）。
- ★ 大衛·索羅斯比：「那些在其生產過程中，含有某種程度智慧財產權，與傳達出象徵意義的文化商品與服務的產業」。
- ★ 大衛·海默哈夫：「文化產業通常被認定為包括營利性的公司，國家的組織和非營利組織的那些機構，主要從事社會意義的生產」。

## 參 重要性組織與國家對文化創意產業的定義

- ★ 聯合國教科文組織：「文化產業是指那些整合創意、生產、與商業交易並受到智慧財產權保護的內容產業。」以經濟用語來說（creative industries）；以科技用語來說，又可被稱為內容產業（content industries）。
- ★ 英國對創意產業所下的定義為：「那些源自於創意或文化累積，透過智慧財產權的形式運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活提昇的行業。」

## 10/7 第二組 閱讀摘要

### 第二節 文化創意產業特性、結構與體系

#### 壹 文化創意產業特性

##### 一 問題

- ★ 文化產業主要是以內容產品的生產與買賣。此種消費行為充滿高度的不可預測性和變動性，使得文化產業呈現高度的風險性。
- ★ 大部分的文化產品都有較高的固定成本和較低的變動成本。
- ★ 文化產品很少是使用中被毀壞。

##### 二 回應

- ★ 透過生產較多的產品來降低失代的風險。
- ★ 文化產業公司透過集中化、整合與共同宣傳，來管理風險和擴大觀眾參與。
- ★ 許多文化產業公司常常製造人為的稀少性，增加產品的價值。
- ★ 採取明星制（stars）、類型片（genres）和系列化的作業規範（serials）。針對人性的需求，來製作不同觀眾群所需要的影片。
- ★ 對專業創意工作者採取鬆散的管哩，對流通與行銷管理的嚴格管控。
- ★ 產業最基本的特徵之一就是因不同領域與產業之間所產生的互動問題與障礙。
- ★ 文化創意產業的運作就是要能夠將橫跨不同領域、專業與行業別的人才整合起來。
- ★ 文化創意產品品質與價值高且不易確定，產業或市場需求來源與成功因果的高度模糊性。
- ★ 文化創意產業偏重人際關係的社會心理效應。
- ★ 文化產品具有曾經流行過，將來也有可能再流行的產品特性，而且永遠不會消失。

#### 貳 文化創意產業結構

- ★ 文化創意產業的經濟觀點主張文化為商業或產業的一個分支，將文化產品視為一般產品，是文化勞力的產物。

##### 一 產業價值鏈模式

- ★ 文化創意產業做為一種或是多種產業的複合體，有其基本的研發、製造、生產、行銷的產業結構。「無法商品化的構想是廉價的，能使之讓點子變成商品的過程是昂貴的。」

##### 二 同心圓模式

- ★ 文化創意產業的結構除了價值鏈創造的流程圖加以呈現外，也可以採取同心圓的模型加以呈現。

- ★ 文化體系分爲四種參與者，第一種是文化藝術創意設計內容創作的創作者，第二種是接受創作的消費者，第三種是文化藝術仲介通路，第四種是政策決策者。
- ★ 主要的仲介者包括大眾傳播媒體記者和大學校院學者專家，主要的決策者則包括贊助團體、文化工業、中央政府和地方政府等單位。
- ★ 文化藝術和創意產品必須運用到個人獨特的創意，和充滿符號的象徵的意象屬性以及體驗性的產品特性等特殊性的，使得決策者和仲介者依舊扮演舉足輕重的關鍵角色。

## 10/14 第三組 閱讀摘要

### 第三節 文化創意產業發展策略與型態

- ★ 社會政治的觀點主張藝術和文化的表達將會刺激人們的創造力，提供個人休閒與成長的機會，同時可以將某一地區或國家的進步成就和傲人成果向人們或全世界展示。
- ★ 文化產業可以藉由提供就業機會和居住環境以強化經濟。藉此可吸引休閒觀光發展和帶來工作機會，更重要的是能夠帶動區域的再造和復興。
- ★ 文化被視為是休閒產業、藝產和觀光的一個部份。

#### 壹 文化創意產業發展策略

- ★ 文化和觀光之間的相互關係如今正變得越來越密切。藝術和文化活動與歷史景點已經成為吸引觀光客的重要因素。
- ★ 旗艦型策略就是「把一個或多個管理好的事件搬上舞台，以吸引整個國際社群的注意力。」一方面創造經濟的收入，同時也達到區域形象的行銷和傳播。
- ★ 旗艦型計畫是屬於一個大規模的計畫和投資方案，其所欲達成的效果是屬於兼具文化保存、社區發展的經濟提升的一個多重目的區域發展策略。
- ★ 專業化的發展策略常被認為是旗艦型計畫的一種變體。這些某一特定領域的事件或吸引力可能是某種藝術形式、或某一運動場合或某商業領域的活動。
- ★ 發動機策略著重從內部來強化文化動能，把焦點放在地方性文化能量的利用和釋放上。
- ★ 採取此一策略的主要的目的在建立一種種頻繁多且多方面的文化場景，使得該地區更能吸引地方居民。
- ★ 發動機策略所採取的立場與見解是由內而外的發展策略。藉由協助與提升當地居民、藝文創作人士或團體的文化創作能量，能為吸引外界目光焦點和提升區域發展的推力。旗艦型策略所強調的是一個或少數幾個獨立、大型的重要事件或是吸引人的飾物，從中找出吸引外界目光和投資等有利於區域發展的利基。

#### 貳 文化創意產業發展型態

- ★ 文化觀光是觀光的一種類型，是一種商業活動。
- ★ 文化觀光消費者的類型，可分為五大類：第一類為有目的性的文化觀觀光者。第二類為觀賞景點的文化觀光客。第三類稱為意外的文化觀光客。四類為隨性的文化觀光客。最後一類為附屬性的文化觀光客。
- ★ 文化觀光產品的規劃原則和技巧。
- ★ 尋找具觀光潛力的文化資產。串聯成一個旅遊主題，建構一個套裝行程。

### 第四節 結語

- ★ 指出文化創意產業的主要產業特性、產業的結構與體系。指出其產業多種特

性，援引同心圓模式和產業價值鏈流程圖，說明產業結構體例是由最上游的創意發想到後段的行銷推廣等。

- ★ 文化创意產業的社會政治性觀點認為透過文化創一產業的發展可以帶動社區的發展與再造和文化的保存與發揚。
- ★ 文化创意產業是一種「以文化價值創造經濟價值，以經濟價值傳播文化價值」之兼具多重目的的複合式產業體。



## 10/21 第四組 閱讀摘要

### 第三章 客家文化創意產業發展芻議

#### 第一節 客家文化核心要素和範圍探討

##### 壹 客家文化價值體系與生活型態

- ★ 現實環境的困苦，養成勤儉樸素的傳統，相對地也較為不敢冒進，凡是傾向維持現狀，尊崇舊制，缺少創新。
- ★ 客家人以農林獵業為主，和閩南的河洛人的較注重商業是有極大差異的。主要的價值觀是比較保守，生活型態上一切講究實用。
- ★ 有關客家人文化體系與價值觀的討論中，可以發現周遭產業環境扮演非常重大的影響力量。
- ★ 發展客家文化創意產業的主要課題，是聚焦於如何協助這些傳統產業的轉型與升級到屬於服務業的文化與創意產業。

##### 貳 客家文化的核心與範疇

- ★ 客家可以是指涉具體的客家族群；廣義的則是具有客家意涵和客家代表性的象徵、符號等之人事時地物等的指涉物。客家文化創意產業的發展主要為了回應客家文化流失、社會和經濟弱勢的生存發展課題。
- ★ 客家文化包括客家族群聚集的聚落空間，和在此一空間具落下有關的一切日常生活食衣住行等累積。
- ★ 客家文化之所以面臨許多的危機與挑戰，主要源自於許多客家傳統產業的範疇，都是屬於衰退的行業，極待需要創意轉化，才能藉由創造財富與就業機會來提振社區的再造與發展。

##### 參 客家文化資本的內涵

- ★ 文化傳統累積元素的運用和新式科技與智慧財產權的創意轉化，為整個目的能否達成的關鍵。
- ★ 在宗教建築類方面客家鄉親祭拜的代表仙佛神祇主要是義民爺和三山國王，宗教建築的代表型態則為義民廟和三山國王廟。
- ★ 常見的聚落建築為三合院或稱為伙房的建築型態。在遺址方面，如南部的六堆，以及在開發和屯墾過程中與其他族群所產生的衝突和戰事的古戰場。除了戰事防禦工程建築外，尚有經濟貨物運輸的目的所遺留下來的古道等。
- ★ 有形資產多數以某一建築型態呈現，這些文化資產代表客家鄉親過去的生活經驗。主要以興建文化展演設施為主，提供創作和展演的功能，達到文化保存和傳承的目的。
- ★ 主要是提供足夠的空間並有系統地加以保存和維護重要的文化資產，同時提供一個讓人們參觀和接近的界面與平台，讓文化持續的傳遞和發揚下去。
- ★ 客家話因腔調的差異共分為幾個類別，四縣腔調、海豐和陸豐腔、韶安腔調、饒平腔調和大浦腔調等幾個類別。主要客家文學的創作與客家文學家的認

定，多數從創作者本身是否家人以及創作的內涵是否為描述客家社會和文化相關事務的角度和標準。

- ★ 在音樂和戲劇方面，最為人熟悉的就客家山歌，搭配客家採茶戲，成為客家歌謠和戲劇的代表。
- ★ 客家族群是一個注重家庭和祭拜祖先的族群，因此對於宗教信仰的祭典和節慶都抱持非常虔誠的心加以進行。
- ★ 規模較大的如義民祭、春秋二祭、中元節、元宵節的炸龍、開口獅表演；二月戲和收冬戲等。
- ★ 客家鄉親主要分布在海拔較高的丘陵地，主要的農作物包括草莓、棗子、桐花、樟腦、菸草、椰子、柿子、蓮花、柚子、茶葉、稻米、甘藷等。
- ★ 客家文化社會是屬於變遷中的一個狀態，此種變遷多數並非內升的而是外力交會而成的。

## 11/18 第五組 閱讀摘要

### 第二節 客家文化創意產業結構與體系

- ★ 亞文化創意產業則包括休閒觀光業的民宿、休閒餐飲和咖啡廳、渡假村和類似旅遊景點的購物中心或是高速公路的休息站的販售亭等等，都屬於客家文化創意產業周邊的產業。
- ★ 客委會是創作者，也是決策者，更是仲介者。
- ★ 在仲介者方面，不論是陶瓷或是木雕等工藝產業，或者客家文學和藍衫服飾等，這方面的仲介組織都是較為薄弱的，需要更加的強化。地方性地產業發展協會多少扮演某些仲介的角色。在經費和相關運作上仍舊需要專業團體的協助。
- ★ 各種民間團體和大眾傳媒已是客家文化創意產業能否更加健全與快速發展的重要影響力量。

## 11/25 第六組 閱讀摘要

### 第三節 客家文化創意產業的發展策略與型態

- ★ 任何發展策略都應該以能夠和地方產業結合或滿足地方需求為發展方向，否則將無法長久存在下去。從事任何文化創意產業的發展策略，也必須考慮到商業投資導向的重要性。
- ★ 透過政策的導引和專業動力的協助，媒合企業和政府的能量，讓當地的產業與技能能夠投入，滿足地方的需求，進而型塑巨大的吸引力與焦點，釋放這些文化能量，讓其成為整個客家文化展現的公共舞台。

### 第四節 結語

- ★ 客家文化創意產業主要是附著在第一級產業所延伸出來的陶瓷磚瓦、木雕、邊支、煙葉傳統產業的型態。
- ★ 客家文化創意產業絕對是一個值得人們投入耕耘和開創之充滿商機和能夠帶動文化保存與客家庄發展的新領域。
- ★ 不必擔憂沒有文化元素可以挖掘，沒有創意素材可以揮灑，重點是更用心的去關心、體會和蒐集。
- ★ 客家文化創意產業的發展最初的關環乃是客家文化的保存和客家庄的總體營造與發展，經濟產業的提升只是手段與工具。文化創意產業是「以文化價值創造經濟價值，以經濟價值傳播文化價值」的兼具多重目的的複合式文化產業體。

## 12/2 第七組 閱讀摘要

### 第四章 客家文化創意產業政策

#### 第一節 現行我國文化創意產業政策簡介

##### 壹 台灣文化創意產業發展計畫

★ 台灣文化創意產業定義：源自於創意或文化累積，透過智慧財產權的形式運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活提昇的行業。

##### 一、整備文化創意產業發展機制

- ★ 整備文化創意產業發展機制。重點在於建制產業發展所需的行政體系、網路硬體設施和法令規章等。
- ★ 強化網路流通機制，發展數位流通技術關標準發展。即成爲建立網路流通整合機制的重要計畫內容與推動要項。
- ★ 強化網路流通機制，發展數位流通技術關標準發展。即成爲建立網路流通整合機制的重要計畫內容與推動要項。
- ★ 整合發展活動產將有助於整體地帶動台灣各地具特色文化創意產業的發展。
- ★ 文化創意產業的發展最終必須透過智財權的保護機制才能夠讓整個市場的商業運作健全。

##### 二、設置文化創意產業資源中心

- ★ 計劃發展成敗的關鍵即是人才的培育和相關產業資源的累積與提供。

##### 三、發展藝術產業

- ★ 藝術產業爲文化創意產業的核心產業，人才的培育，攸關我國藝術產業的傳承與創新。
- ★ 上游創意的發想和創作品品質等供給面的思維一直整個產業的主導重心。許多創作人才只懂藝術創作的理論和強調創作藝術的內涵，卻不懂得市場趨勢或是消費者心理，使得國內整個藝術市場日漸萎縮。
- ★ 數位影音創作型態已成主流，數位藝術知識影音與創作資訊通平台不僅能夠大量儲存和累積相關文化藝術的創作資訊和成果，更能提供和協助創作相關的創作資訊和技術。

##### 四、發展重點媒體文化產業

##### 五、台灣設計產業起飛

- ★ 文化創意產業的範疇和定義，在於加入豐富的文化創意、美學和生活經驗，提高附加價值。

##### 貳 小結

- ★ 台灣文化創意產業的核心圍繞著以「文化」、「藝術」、「創意」、「設計」等概念為軸心所延伸出來的產業範疇。
- ★ 以市場為導向，從經濟產值的觀點，產業價值鏈上下游的面向去思考發展的策略。

## 12/9 第八組 閱讀摘要

### 第二節 客家文化創意產業政策簡介

- ★ 客委會於 2002 年 6 月 14 日成立，為我國推動客家事務的主要機關。
- ★ 從這些計畫中可以明顯的看出，整個施政目標是有層次性和階段性，所涵蓋的範圍兼顧文化的、社會政治的和經濟的發展面向與重點。
- ★ 在客委會的施政計畫中，其實存在著客家文化創意產業政策，只是在整個客委會的施政計畫中並未特別突顯出來，散見在相關計畫的補助作業要點和具體的成果中。

### 壹 客家文化創意產業施政計畫

#### 貳 客家文化創意產業施政計畫督導評核要點

- ★ 文化創意產業人才培育和養成的目標為推動藝文與生活結合，鼓勵客家藝文團隊之組成與發展，強化、提升其角色功能，營造健康社區，藉以厚植客家文化活力。
- ★ 客家文化創意產業的核心任務是以達成客家文化的保存為目標，結合經濟產業的發展和社區再生等面向的作法。
- ★ 客家文化創意產業是先從文化和社會政治的觀點著手，而非較強調產值的經濟走向出發，符合國外文化保存和社會政治融合與發展，後經濟提升的發展模式，使得客家文化創意產業的發展奠定更穩固的基礎。

### 第三節 結語

- ★ 客委會推動的客家文化創意產業主要目標在於核心任務的客家文化的保存與復興，結合經濟產業的提升和帶動社區再生，促進客家社區的融合和互動，帶動客家庄社區發展和強化人們對客家文化與事物的了解與認同的方式進行。
- ★ 隨著文化與經濟和藝術與商業匯流和聚集的全球化創意經濟趨勢的驅動，經濟產業似乎越來越成為客委會政策和計畫的中心。

本處閱讀摘要為俞龍通(2008)《文化創意 客家魅力:客家文化創意產業觀點、策略與案例》，台北：師大書苑。摘錄之提要，完整論述請詳見該書。

## 附件五：981 商家回饋問卷與意見摘錄

### 客庄文創產業參訪回饋問卷

感謝貴店提供學生校外參訪機會，實際的產業現況是最好的教材，參訪活動若有打擾之處，尚請見諒。為了解參訪所得，請您就本次同學參訪表現，勾選下列選項。

- |                            |   |                            |
|----------------------------|---|----------------------------|
| 1. 本次參訪是否經過事前的聯繫取得您的同意。    | 1 是 <input checked="" type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 2. 參訪之前同學已具體告知參訪內容。        | 2 是 <input checked="" type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 3. 同學能依照約定時間準時到達。          | 3 是 <input checked="" type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 4. 同學的提問感覺上是有經過事前的資料蒐集閱讀的。 | 4 是 <input checked="" type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 5. 過程中同學的表現是有禮貌的。          | 5 是 <input checked="" type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 6. 整體而言，這次參訪對本校學生印象是加分的。   | 6 是 <input checked="" type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 7. 貴店日後願意再提供本校學生參訪機會。      | 7 是 <input checked="" type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |

\*\*\*\*\*

產學合作是敝校努力的方向，也樂意為產業貢獻服務，貴店若有需要敝校提供配合支援之處，或對本次參訪的任何建議，請不吝指教，請留言於下：

**店家留言** 本人對於這種教學方式深表贊同，能讓同學人際關係和處事能力！(同學都超有礼貌哦)  
蘇守雄啟



再次感謝貴店的接待，請您將本問卷放回信封，撕下雙面膠黏合後，轉交同學帶回。

預請簽名或惠賜名片  
親民技術學院通識教育中心  
講師 林健群 敬上



商家名片	意見摘錄
 <p><b>蘇守雄</b> 0953-053270 新竹市海山街147號 · 電話: 03-5212040 · 傳真: 03-5212370</p>	<p>本人對於這種教學方式深表贊同，能讓同學人際關係和處事能力！ (同學都超有礼貌哦)</p> <p>蘇守雄啟</p>
 <p>★ 北埔茶舖 中港茶室 新竹縣北埔鄉中興路42號 電話: 03-5870662</p> <p>一家全餐飲 下午茶011 下午茶011 下午茶011 下午茶011 下午茶011</p> <p>24小時營業 24小時營業 24小時營業 24小時營業 24小時營業</p> <p>地址: 中興路 42號</p>	<p>同學活潑有禮，日後若有需要本店服務支援之處，亦可提供配合。</p>
 <p><b>建民農場</b> http://j.h-min.com.tw</p> <p>TEL: 037-783638 FAX: 037-783818 在竹東路四號(國道1號)</p>	<p>對於學生以這題目來非常感動，整個過程也很愉快，希望如有類似參訪活動能再需要。</p>
 <p><b>建成餅行</b> 地址: 竹東路四號(國道1號)</p>	<p>親民技術學院 各位老師好，貴校學生很熱情也很認真的探討，本店一些老舊的器具他們也一一請教用途，一些製程也有注意，讓本人感覺學生們很好，很認真，讓我們一起加油 加油</p> <p>建成餅行</p>
 <p><b>彭美善</b> 電話: 0954079958</p> <p>經濟部商業司輔導水產農產品 北埔鄉地方發展協會 顧問</p> <p>美善餅舖 地址: 竹東路四號(國道1號)</p>	<p>對於學生熱忱的態度及向學的用心，希望能多深入北埔各種特色產品，展現北埔之美。謝之</p> <p>彭美善</p>
 <p><b>大茶軒咖啡莊</b> TEL: 03702317 地址: 竹東路四號(國道1號)</p> <p>黃月慧 0937-73021</p>	<p>貴校學生的參訪很積極，老師出的題材，讓學生更了解不只是書本的知识。</p>

**北大場商店**  
 炒麵、炒麵、水餃、油條、各種菜餚  
 現做現賣 每盒15元 歡迎訂購

台式早餐  
 古峰遠  
 0911-291216

新竹市中正路233號 電話：03-5313178

尤其是故事海報及品牌，讓我有很深的印象。  
 同學們表示不餒。

精緻烹調 獨創口味  
**阿富魯肉飯**

新竹市中山路111號 電話：03-525-4365  
 竹東鎮中山路100號 電話：03-526-0977  
 竹山鎮中山路100號 電話：03-527-6288

承蒙你們大力贊助，希望各位同學多多來消費。

**有得食小吃**  
 陳惠美

電話：03-825208 嘉義縣番薯寮村中工路113號

很可愛，又用功，又禮貌

**吳阿姨肉粽咖啡**

順風咖啡一人客有開入來坐一

新竹市北區新社區南興街33號  
 電話：03-5304887 傳真：03-53-309320  
 郵政劃撥帳號：19679934 戶名：吳敏蓮

吳阿妹  
 很用功  
 願意合作

附件六：981 期末學生意見回饋（摘錄自「討論區」之「期末心得發表」）

<p>秦培桓 9718131</p>	<p>我上的這學期的客庄文化產業的課, 感覺收穫不少。在上課時聽了老師講解很多客家物品, 類似像客家人用藍染布料作的衣服, 和客庄的老房子, 還有當初房子門口上方門牌的由來, 例如 XX 堂, 原來是門上方來區別地方人的由來。</p> <p>老師在課堂上教我們做菜包, 我覺得菜包做了還不錯吃, 還有也介紹三義賣的東西, 例如木雕, 吃的話就是客家菜餐廳, 也是我沒去過的餐廳, 下次有機會我會去。</p> <p>老師也告訴我們叛條的作法, 原來叛條是用米漿, 經過鐵板加熱做出來的, 聽了老師講解很多, 了解到客家人是個文化豐富的族群, 感謝老師告訴我們很多的客家文化的東西和食物和好玩的地方, 讓我們在客家文化的學習上收穫不少~謝謝您老師~</p>
<p>林欣穎 9745224</p>	<p>雖然這是一堂看起來輕鬆的課, 經過自己實際去學習去上課過後我覺得我從中學習到了許多已經不知道的事物, 跟客家有關的, 像是簡單的客語、客家的菜包製作、擂茶的製作..... 等等。</p> <p>也了解苗栗土質是適合作陶瓷的!</p> <p>也藉由期中參訪店家了解到許多不同的客家美食店家, 了解他們背後的辛苦或努力過程。</p> <p>而期末前來一趟客家之旅, 雖然有點累, 但我也看到了許許多多的客家文化, 這是一堂學習新知的課程呀!!</p>
<p>呂天賜 9713129</p>	<p>上完一學期的課, 讓我更了解對於客家人的生活方式。我也很希望在繼續更深入的了解他們, 做的更多的新奇料理和使用的材料, 希望有那一天我也可以自己去跟客家人拜師學藝。</p>
<p>鄭勝全 9745239</p>	<p>首先很高興我選對門課了!</p> <p>以前對於客家, 總是很陌生, 但沒想到自己卻在客家聚落的學校讀書, 且又上了關於客家的課程, 這對我來說是有很大的幫助。</p> <p>這門課使我了解客家的由來、飲食、風情、精神..... 等, 其中最讓我振奮的就是出去校外作參訪, 這是以往沒有過的經驗。</p> <p>很高興能上到老師的課程, 在此也祝福老師新的一年, 身體健康、平安如意!</p>
<p>廖祐頌 9745221</p>	<p>這門課可能原本都還不知道上的東西是什麼....., 而自己上課後才了解到客庄文化是一個怎樣性的文化, 加上我們可能不是客家人。這門課上下來, 老師提供了很多很多內容, 讓我更深入了解到關於客家文化的東西, 也學了一點點客語哦!</p> <p>參訪報告讓我去嚐試了客家美食, 不然很少會有機會去吃到吧。老師也很用心呢, 讓我們體驗客家菜包的製作擂茶的製作, 也很謝謝老師捏!! 😊</p> <p>對我來說, 這是一種新的課程一堂體驗一份新知。 😊</p>
<p>林紹雄 9712113</p>	<p>在這學期讓我更加了解又學習到了好多有關客家人特色風俗習慣如果下學期還有這門通識課我一定還會喜歡.... 😊</p>
<p>羅濟佑 9716122</p>	<p>我覺得上課上的很好玩, 也認識了很多關於客家文化的東西! 老師也會為我們補充關於客家庄的用的吃的住的還有客家人住的土樓等等的東西, 還有</p>

	上課製作菜包的活動讓我覺得很好玩、很有趣等等的。
賴世明 9716130	上課方式別有一番風趣。採訪不僅可以多多了解客家文化，更可以體會採訪中的要點，這樣真是一舉兩得呀 這學期這門課 真的很不賴 收穫良多呢!
郭蕙萱 9745219	上這門課到讓我學到如何做菜包和擂茶，還教我們客家話。還有要出去參訪店家，事先該做些什麼。還吃到好吃的東西。對我來說這門課是很輕鬆有趣的。 有一次還去體驗手拉坯，還滿好玩的 印象也很深刻，也才知道燒一次窯要這麼的貴，謝謝老師教我們這麼多東西唷 😊
古修銘 9718233	感覺起來這門課我最喜歡作菜包那段課程，感覺收穫很多。因為都會講到很多吃的，已經做好的菜包放進蒸籠裡面，等待菜包蒸好，可以品嚐自己做的菜包，跟外面做的菜包味道果然有差。
洪金榮 9819107	這學期上的客庄文創產業讓我感覺滿有趣是『菜包』。一開始想說菜包的麵皮應該都是綠色的，怎麼這次製作的菜包麵皮是白色，讓我很疑惑，最後才知道菜包麵皮綠色是加了艾草。 然而在製作之前要一直洗蒸籠真累人，一開始老師有說明過，但是自己包菜包的時候都不明白，料要用多少?麵皮要用多少?之後看看旁邊的同學才慢慢越包越有心得，就明白料與麵皮的比例。 做好菜包放入蒸籠裡面等著烹蒸，慢慢等待菜包出爐，那也就是說能品嚐自己包的菜包了。哈哈，果然味道不同，原因就是這菜包是我包的。
劉力維 9716113	這門課我覺得大致來講都滿輕鬆的~老師上課的方式也非常活潑，不是那麼死板還會跟學生哈啦一下~ 在這種快樂的氣氛下上課也頗有一番風味~不過還要另外花時間和TA上課，也是很大的負擔。 時間也過的真快一轉眼都學期末了~才知道自己對客家文化的認識變的很多。
鄒明樺 9748104	覺得這門課要花兩倍的時間上課，還要外出做作業，實在很累。不過老師安排很多體驗活動，稍微舒緩了上課的壓力，不然真的會翻臉。 還是要非常感謝老師和助教們的付出，雖然很累，但是收穫很多喔!
9748129 丁嫚儀	印象最深刻的就是老師每次上課都帶一大堆的道具，擂鉢、紙傘、木雕、陶器……這些原來都是和客家文化有關。尤其是客家人對紙傘的解釋，真的是不同的文化有不同的看法。還有很多很好吃的客家料理，期末的時候我們都去找來吃，真是很特別的課程。
許安青 9748137	感謝老師幫我們整理筆記，上面的圖案很可愛。我們認識很多客家的文物和食物。老師帶來的擂茶和菜包都非常好吃。
邱立偉 9745203	第一次要去校外作報告，本來很惶恐，幸虧有助教的指導，傳授很多小撇步。不管是什麼人，都希望聽好話，還有我們自己也要有禮貌。 我們去的餐廳老闆也對我們很好，很詳細的介紹客家菜的故事，客家菜真的好好吃，這種校外報告真的很有趣。
吳政宇 9729143	由於我上學年是學分沒過，在選修時看見 客庄文創課程 因為家中成員都是客家人，弟弟在客家文化與戲劇上也有貢獻與卓越的成

	<p>績，結果在這樣的因緣際會下加入這課程。雖然有工作，不常到課，但是客家文化感同身受，謝謝老師。</p>
<p>范柔羽 97661044</p>	<p>上完課覺得對附近的客家人觀感比較不同，不然以前蠻討厭的客家人的。以為他們都很小氣自私。不過這都是個別表現，不管什麼的族群，都會有這樣的人。</p> <p>而且上課後才知道原來客家文化這麼深奧，客家人經過戰亂遷徙，才有勤儉傳統。也發展出很多特殊的飲食，現在經過文創產業的發展，變成很有趣的體驗活動。</p>
<p>方俊翔 9713224</p>	<p>我很喜歡這樣的上課方式，第一次上到有助教的課程，很新鮮。助教也很有趣，都被我們欺負，不過我們也學到怎麼製作報告，還有怎麼去拜訪店家，還有製作海報，原來沒那麼難。以後我也可以自己做張漂亮的海報，一定會讓我們班驚訝。</p>
<p>宋珩 9713225</p>	<p>雖然一開始我沒有去上課，謝謝老師給我機會，讓我還可以繼續回來上課。不過，上課後才知道原來上課這麼有趣，所以我就沒有再翹過課了。</p>
<p>曾嘉豪 9713207</p>	<p>客庄文創產業，讓我了解到客家文化，也知道文化創意應用到店家的經營包裝。我覺得很有收穫，因為我也開始思考怎麼去改造我家這間從阿公傳到我爸這一代的老店。也許我也可以試著去做一些很有特色的文創海報貼在牆上。</p> <p>也謝謝老師給我的建議，我會好好的把握住我家有歷史的優勢，以後如果我接手經營，我會把它改造成有特色的文創商店。</p>
<p>彭俊霖 9719136</p>	<p>當組長壓力好大，還要教組員客語。不過我也有機會問我媽有什麼客家童謠，勾起我小時的回憶。不過教客語，雖然不簡單，但是很有成就感，我們這組表演的客家童謠真的非常爆笑。</p>
<p>吳孝軒 9744133</p>	<p>因為作業和報告，所以對客家文化有更進一步的了解。</p> <p>也因為校外參訪報告，所以訓練了自己的膽量。</p> <p>去參加節慶活動才體會到客家人的團結，很多客家活動真的很熱鬧。</p> <p>不同的班級一起上課，一起做報告，也認識很多新的朋友，大家以後有機會一起再出來玩喔！</p>
<p>曾盛陽 9636134</p>	<p>為了做報告，跑了好多地方，認識到很多客家的文化。但是這學期帶給我很多美好的回憶，如果不是因為要做報告，恐怕都沒想過會去那麼多地方。</p> <p>下次如果有朋友來玩，我也知道要帶他們去哪。學校附近真的都是景點，還有很多好吃又便宜的客家餐廳。</p>



<p><b>斗燈</b></p>  <p>客家斗燈</p>	<p><b>惜字亭</b></p>  <p>惜字亭</p>
<p><b>肚臍餅</b></p>  <p>日據時代，苗栗糖廠的一群日本技師，因日夜思念家鄉的「菓子」（日式糕點），於是和苗栗的糕餅師傅，花了許多歲月來研製，最後以綠豆和地瓜為食材，終於製作出有著濃濃兒時回憶小巧可愛的肚臍餅。</p>	<p><b>客家 桔子醬</b></p>  <p>客家 桔子醬</p>
<p><b>油紙傘</b></p>  <p>油紙傘</p>	<p><b>義民廟</b></p>  <p>義民廟</p>





## 2. 新竹「北大湯圓」

竹塹客家美食(二)

客家飲食文化

遠傳古法·阿嬤的古早味 符合現代人少油少鹽的需求

# 北大湯圓

訂購專線：03-5313328

客家大湯圓 / 客家小湯圓 / 鮮肉湯圓 / 落湯糰(糖糰) / 客家麻糰(沾花生粉)

客家大湯圓


遠傳古法·阿嬤的古早味 符合現代人少油少鹽的需求

北大湯圓的歷史可以追溯到清光緒十七年(1891年)，由客籍先民從廣東、福建等地帶入。其特色在於皮薄、餡多、湯清，且口味純正，是客家傳統美食的代表。



## 北大湯圓

北大湯圓的歷史可以追溯到清光緒十七年(1891年)，由客籍先民從廣東、福建等地帶入。其特色在於皮薄、餡多、湯清，且口味純正，是客家傳統美食的代表。



## 客家大湯圓

遠傳古法·阿嬤的古早味 符合現代人少油少鹽的需求

北大湯圓的歷史可以追溯到清光緒十七年(1891年)，由客籍先民從廣東、福建等地帶入。其特色在於皮薄、餡多、湯清，且口味純正，是客家傳統美食的代表。



傳承客家美食 北大湯圓

北大湯圓的歷史可以追溯到清光緒十七年(1891年)，由客籍先民從廣東、福建等地帶入。其特色在於皮薄、餡多、湯清，且口味純正，是客家傳統美食的代表。

