

教育部98年度臺灣文史藝術課程教學改進計畫

通識教育課程計畫【C類】期末成果報告



週四  
14:10-16:00

## 臺灣流行文化



計畫期程：99年2月1日-99年7月31日

指導暨補助單位：教育部、國立台灣師範大學通識教育中心

主辦單位：教育部 通識教育課程計畫

計畫主持人：國立台灣師範大學 台灣文化及語言文學研究所

莊佳穎 助理教授

# 備審書面資料目錄

一、本課程精神、同學學習哲學及教師教學哲學.....	1
1、本課程源起.....	1
2、參與課程同學之學習哲學.....	2
3、教師教學哲學.....	6
4、本課程教學及學習成果(以同學在教學網站留言為例).....	11
二、授課課程綱要(共 9 頁).....	18
三、授課教材或講義(以第二週主題「通俗文學」為例).....	27
1、教師部分(PPT 檔案請見附件).....	27
2、學生部分(PPT 檔案請見附件).....	31
四、教學檔案.....	41
1、教師教學方法之記載.....	41
2、師生課堂互動情形記載(含課程進行、教學網站、課後討論).....	42
3、課堂評量.....	81
五、執行成果分析	
1、主要成就及成果之價值與貢獻度.....	83
2、重大突破.....	84
3、計畫書之差異及其原因.....	87
附件一：期中團體 Open Book 考題.....	89
附件二：教師授課之 PPT 檔案.....	91
附件三：同學課堂報告之 PPT 檔案.....	92
附件四：學生學習紀錄.....	93

## 一、本課程源起、同學學習哲學及教師教學哲學

「台灣流行文化」為教育部九十八學年度第二學期通識課程計畫補助課程，同時也是國立台灣師範大學「公民素養與社會探究」核心領域通識課程之一。「台灣流行文化」是一門在台灣研究中尚未被開發的領域。藉由「台灣流行文化」的開授，將可豐富現有之台灣研究的教學和研究領域，在過去的知識背景上，提供現今大學教育一個觀看自己生活世界的，理解現在和未來的思考方式。透過討論台灣社會之流行文化現象，本課程將引導同學發展一個更具公民意識與批判性色彩的反思習慣。

本課程沒有教科書，在這門課程中，教師不會提供同學標準答案，而同學也必須在修習本課程過程中，學習尋找自己的答案的能力。

本課程不是要做到給定或界定一個台灣流行文化的固定全貌，而是希望以這門課程為基點，期待同學能夠培養出屬於自己的，一個更貼近土壤的和市民社會的，觀看角度、思維方式和想像空間。透過課堂上的創新教學、創意自發學習和團體討論，期待同學能夠在往後的研究或生活實踐中，對於自己有興趣的社會文化現象，具有創意發想和文化剖析的能力。

本課程期待和同學們一起達到以下的目標：

- \*了解「台灣」的概念如何在流行文化中被創造、被實踐、被再製、和被轉化
- \*認識「認同」和「文化」在意義闡述過程中的流動本質，及流行文化實踐與台灣民主化、台灣消費社會的關係
- \*能透過對於現有台灣流行文化的探索，培養創造新台灣流行文化的想像力
- \*能將課程中所討論到的文化研究理論應用於自己往後的研究或生活實踐中
- \*能夠對台灣社會的文化現況提出批判性的思考

### 1. 本課程源起

什麼是台灣文化？

如何讓今天的台灣大學生擁有觀看台灣和世界的視野？

如何讓大學生具有對於台灣社會和文化的反思能力？

在各方共同努力下，目前本校通識課程多朝向上述的方向成長前進。然而，當今天的大學教育所面對的是一群在全球化時代台灣消費社會中長大的大學生

時，既有的課程設計和教學思維也已經面臨需要重新架構和思考的挑戰。

和全球大學生相仿，今天的台灣大學生所身處的，是一個媒體資訊過剩、消費主義蔓延、影像文字聲音等符號無孔不入的時代。在著名的〈A Vision of Students Today〉<sup>1</sup>影片中，學生表示大學教育所準備的學術訓練只有 26%是和他們的人生有關的；很多時候，大學知識沒有辦法給他們未來在面對職場及人生課題時所必須處理的問題。他們通常購買許多不曾翻開的課程參考書；一年繳交 42 頁篇幅課堂報告卻寫作了 500 頁篇幅的 Email，略讀 8 本指定教科書卻精讀近 2300 個網站和 1281 個 Face Book 檔案。在他們自訂的 26.5 小時每日時間分配中，他們花了 7 小時在睡眠、1.5 小時看電視、3.5 小時上網、2.5 小時聽音樂、2 小時講手機、3 小時在課堂上、2 小時吃東西、2 小時打工，3 小時唸書。然而，面對這些不再將教室視為知識唯一來源的大學生，若通識課程仍舊偏重傳統的設計和教學方式，將造成學校裡的課程和大學生的生活世界，有著教學和學習、及想像與實踐的落差。

面對全球化浪潮與消費社會的無限擴張，如何讓大學通識教育能夠以活潑的面貌走入與學生的對話之中，是迫切待處理的重要議題。因此，本課程主張在現有的通識課程之基礎上，建構一個以學生為中心的教學和學習課程，期待以此建立一個更貼近當代台灣社會文化風貌、更接近當代台灣大學生在每日生活實踐中所思所想和所需要的課程。

## 2. 參與課程同學之學習哲學

本通識課程修課人數共 102 人，分別來自國文學系、社會教育學系、音樂學系、地理學系、應用電子科技學系、視覺設計學系、健康促進與衛生教育學系、工業教育學系、人類發展與家庭學系、數學系、公民教育與活動領導學系、東亞文化暨發展學系、教育學系、教育心理與輔導學系、歷史學系、企業管理學位學程、科技應用與人力資源發展學系、機電科技學系、生命科學系、地球科學系、資訊工程學系、運動競技學系等科系，其中也有外籍同學參與本課程。

本課程授課教師的研究興趣在「消費社會和流行文化如何推動西方及台灣民主化」，同時希望能將其學術研究專長與電台主持、新聞採訪、歌曲創作/演唱、廣告文案撰寫、專欄寫作等流行文化產業實務經驗相結合，引導學子探究台灣流行文化的社會和文化意義。這並不代表本課程只集焦於生活情意的培養，而是藉由對於現今學子在每日生活實踐中投入最多時間精力的領域，「台灣流行文化」的探討，帶領他們從自己熟悉的起點出發，透過課堂提問和團體討論了解文化的

---

<sup>1</sup> Michael Wesch, 〈A Vision of Students Today〉, YouTube, 2006 年。  
(<http://www.youtube.com/watch?v=dGCI46vyR9o>)



建構和流動過程，從而建立批判性思考能力，並發展在未來創造新文化的可能。也就是說，本課程希望同學能透過閱讀文獻和課堂討論，建立自己對於台灣流行文化的獨立思考能力和批判性觀點。預期參與同學能夠培養並進而抱持以下之學習哲學：

### (一) 如何實作

本課程是從對於流行文化的考察出發，探討當前台灣社會的文化現象，並處理大學生在每日生活實作現場中所必須朝夕面對的問題。這是一個來自每日生活現場的知識，一個能讓學生從課堂討論中結合知識實體世界與個人主體性，強調「如何實作」的課程。

### (二) 如何提問

本課程重視課堂中教師與學生互動的動態過程。特別是在教學中以提問取代完全的講授，而引導學生探究自己提問的潛能。教師在課程中的角色不再只是一個知識的給予者，而是一個知識中介者或思考方向引導者。透過對於台灣流行文化每一週不同主題的探討，提供學生有機會去認識台灣的文化現象，進而從自身經驗中發掘問題和提出問題。這是有別於傳統教學和學習情境，讓學生能夠取得課程主動權，並改變教師為知識唯一來源的嘗試。

### (三) 如何討論

除了引導學生培養提問的能力之外，本課程更希望同學能夠在課程中，從分組討論和團體作業的實作裡，體驗思想的自由與知識體系中的無限可能。這門課程是沒有標準答案的，而教師的主要任務並非給定一個固定的知識，而是在每個文化現象的探索過程裡，和學生一同蒐羅討論所需的課程材料，並在討論過程中，以學術專業扮演思考引導者、活動主持人和討論秩序維護者。

同學將依照本課程每週的主題分組，並針對該主題提出團體的分組報告。準備課堂報告的部份，各小組分組討論的時間由教學助理共同制訂，且由教學助理陪同討論，在每次小組討論之後，將討論過程回報給計畫主持人，以利計畫主持人徹底掌握各修課學生對於報告主題的準備狀況，以及各學生對上課內容的理解程度。這樣的方式除了能夠讓學生練習如何討論，更能夠鼓勵他們從討論中看到不同方向、不同答案的可能。因為，一個新想法或新答案，往往是透過兩個以上參與者集中或交流他們的知識及想法所產生。同時，討論也是揭露自我謬誤的最好方法；討論可以開啟新思考的可能，幫助人們擺脫僵化和制約的思考。同時，討論和溝通的觀點往往是在面對問題的瓶頸時，予人激勵、鼓舞和新方向的最好

方式。

除了課堂的分組討論之外，本課程也將針對特定課程主題舉辦課後討論會，召集有興趣參加的同學，進一步培養同學們發言和討論的能力。以本學期所實施的課後座談會為例：兩次座談會分別於99年5月18日及5月24日傍晚6時至10時進行。座談會進行的方式，是以同學們課程學習及一般生活心得分享為主軸，給予同學們在課堂之外闡述想法的機會與經驗。從座談中，同學分享了彼此的學習及生活心得，同時更聽到因為來自不同成長背景而擁有的不同想法；藉此讓同學們學習到，個體不同的生活經驗會對於同樣的事物產生不同的想法與詮釋，此種親身經驗的思想撞擊，使得討論相當的熱烈，更讓兩次的座談會意義深遠。



#### (四) 如何思考

今天的大學生所面對和必須處理的課題，如膨脹的消費主義、無節制的媒體、突如其來的金融海嘯等，都不是在傳統學門中透過標準操作程序就可以得到一個正確答案的議題。因此，大學通識教育所應該要提供給現今大學生的，不是一個問題的標準答案，而是如何思考出這個問題的，屬於自己的答案。本課程鼓勵學生理解到，文化和社會議題本來就沒有一個單一或絕對的立場與觀點；唯一而正確的答案，來自於自己在思考之後所得到的答案。從這樣的觀點出發，本課程除了鼓勵學生如何實作、提問和討論之外，更希望他們能夠因此培養出自我思考的能力。本課程之設計以學生生活經驗中所遭遇的文化現象出發，協助他們研究自己在台灣消費社會之中的生活世界，考察自己在流行文化之中的每日實踐，並從進行自我省思和交換觀念中，找到適合自己、屬於自己的思考方式。

#### (五) 如何批判

本課程除了希望達到帶領學生從探索台灣流行文化的過程中培養如何實作、提問、討論和思考的能力之外，更希望學生能夠建立對於自我和社會的批判態度。這是一個民主國家的公民所必須具備的基本素養，也是推動社會進步的主要動力。在檢視台灣流行文化的過程中，學生們除了認識當代社會和個人生活的相關問題之外，更能夠透過實作、提問、討論和思考，建立自己的批判觀點。學生們能夠從認識文化現象、判斷主流社會價值、和發掘社會問題的過程中，培養自己對於文化現象的批判力和對於社會議題的獨立觀點。鼓勵學生批判能力的養成，能夠協助他們在每日生活場域中，透過自我實踐進行自我生活的改造，進而擁有推動社會進步的行動力。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

### 3.教師之教學哲學

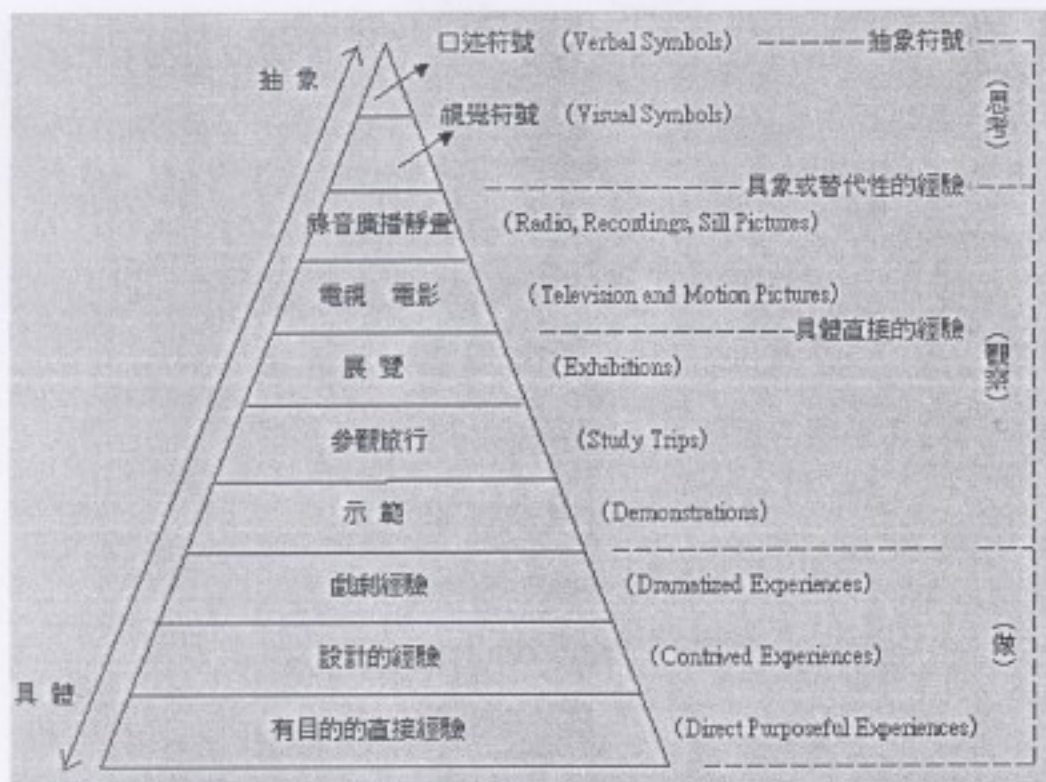
為了達到本課程設定之目標，授課教師在課程實踐中運用了創新教學法(經驗金字塔的運用)和創新學習法(體驗/經驗模式學習法)，搭配每週一個台灣流行文化主題的探討，在學期中邀請流行文化工業的創作者蒞校座談並參與課堂討論，並以活潑的期中期末作業帶領同學來完成這門課程。茲分述如下：

#### A.創新教學—經驗金字塔的運用

本課程是一門以學生為課程核心的課程。因此，授課教師將以 Dale(1946)所提出的經驗金字塔出發(見圖一)，擬定課程實施的方式與執行步驟。以學生的個人直接經驗(如：親身實踐後的經歷)或間接經驗(如：透過語言、圖像等媒體呈現)作為教學時的主要輔助材料，透過這些感官經驗(如：身體經驗、視覺、聽覺等)的實作層次，引導學生進入抽象概念的討論和思考。

學生應該如何觀看和思考一個特定的台灣流行文化現象？舉例來說，台灣人一窩蜂的「排隊」文化是如何形成的？在本課程中，教師將從學生自己的排隊經驗開始回溯、加上電視新聞片段的回顧、之後再進入抽象概念如社會學家 Jean Baudrillard 關於消費社會的討論。這樣的教學方式正是一個透過學生直接經驗和視覺經驗引導自抽象概念的過程。從 Dale 的經驗金字塔模型中可以看到，越趨於上層的概念越抽象，學生不易理解，教師也必須花費較長的時間講授。因此，有效的教學應該開始於提供學習者現有經驗的回顧，接著再加入教學媒體的運用以整合具體經驗和圖象描述經驗，進而促成抽象概念的發展。然而，現今大學課堂中，往往被運用最多的正是圍繞在最上層的講述式教學，將寶貴的課堂時間做了最不經濟的利用。

因此本課程將援引學生(具體)的直接經驗作為課堂的起點，同時輔以教學媒體(如：圖畫和影片)的運用，藉由這些輔助材料引導學生從直接經驗和圖像描述經驗，逐步進入到象徵性的描述(如：文字和概念)和理論討論層次。



圖一：戴爾的經驗金字塔示意圖(Dale,1946)<sup>2</sup>

#### B.創新學習—體驗/經驗模式學習法

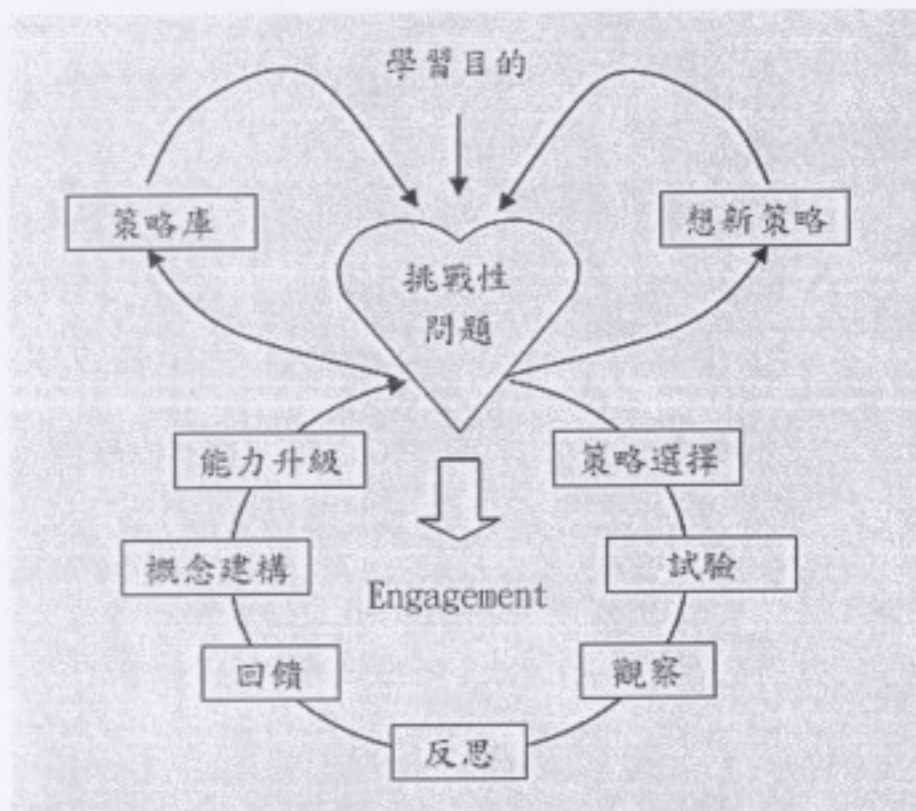
除了將經驗金字塔的運用於課程教學之中，本課程也將創造一個活潑的課堂環境，以引導學生運用體驗/經驗模式(Kiili, 2005<sup>3</sup>；洪榮昭，2009)，在投入強烈動機和高度專注的情況下，獲得最有效的學習。

體驗/經驗模式(見圖二)源自於「遊戲滿足學習環境的基本需求」(Kiili, *ibid.*)的觀點，所強調的是創造力的發想和挑戰性任務的完成。如果課堂活動中加入遊戲的特性，將可讓課堂環境活潑化，進而提升學生的注意力與學習動機。當挑戰性問題出現時，必須思考運用既有策略或是發現/發明新策略的可能。在思考和操作的過程中，學生便可以將原本不熟悉或不成熟的概念，透過不斷演練、討論、實作和反思的方式達到純熟，從而將親身體認融合在生活世界之中，並建立自己的觀點。這樣的過程不但有助於學生在抽象思考層次上的自我學習，更使他們在不斷修改與調整的過程中，發展自己的創造力。

<sup>2</sup> 國立教育資料館 [http://3d.nioer.edu.tw/2d/av/lesson/lesson\\_0301.asp](http://3d.nioer.edu.tw/2d/av/lesson/lesson_0301.asp)。

<sup>3</sup> Kiili, K. "Digital Game-based Learning: Towards an Experiential Gaming Model." *Internet and Higher Education*, 8(2004): 13-24.





圖二：體驗/經驗模式示意圖(洪榮昭，2009)<sup>4</sup>

### C.教材內容

文化應是一個無法窮盡的、流動的、實踐的、庶民的概念，流行文化的課程更是應該貼合著當代社會的脈動。因此，本課程所選取的教材內容不同於一般台灣文史藝術課程，也不會特別去關注(小)資產階級的「優雅」文化，而是聚焦於台灣流行文化的流動現實之中，普存於台灣人生活裡，擁有「高收視率」的、大受歡迎的消費文化風景。期待透過對於課堂上選定之文化現象的討論，學生們能夠培養出觀看其他課堂上沒有討論到之台灣流行文化現象的批判能力與觀看角度。在本課程中，學生將重新審視其在每日生活實踐中習以為常進而視而不見的，當代的台灣在地文化：

- \*夜市文化
- \*飲食文化
- \*血拼和消費文化
- \*排隊文化
- \*檳榔西施
- \*電子花車
- \*日本流行文化對台灣的影響(A片、漫畫、偶像劇)
- \*台灣的百年棒球文化
- \*誰在裝可愛？
- \*婚紗照和寫真集

<sup>4</sup>洪榮昭，〈探究式教學〉。台灣師範大學教學專業知識與技能系列演講，2009年3月10日。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- \*台灣政治消費文化
- \*台灣流行音樂文化
- \*台灣通俗文學
- \*台灣電影

### D.來自演講來賓的一手報導

本課程是一門關於台灣流行文化的課程，也因此，邀請在流行文化工業中進行創作和評論的演講來賓到課堂上來與教師對談並和同學討論，是絕對必要的。演講來賓的加入不但使課程本身更加活潑，同時也能讓學生們體驗流行文化是如何被產製、運作和消費，同時培養未來在投身相關產業時的視野。本課程曾經邀請過以下幾位來賓與教師共同對談：

- \*台北市大安區龍泉里少年里長龐維良(對談主題：夜市)

本課程曾邀請台北市大安區龍泉里少年里長龐維良，以他的生活和工作經驗，針對里內的師大夜市(也就是台灣師範大學學生每天接觸的夜市生活圈)和本課程教師對談，並開放所有學生一起討論。龐里長長期耕耘龍泉里，期待能夠和里民、台師大師生、及師大夜市商家攤販和消費者一起創造出具有文化性、藝術性、娛樂性、國際性、休閒性的師大龍泉生活圈。

- \*中國時報採訪中心主任何榮幸先生(對談主題：日本流行文化在台灣的效應)

當本課程討論到日本流行文化在台灣的效應當週，邀請了中國時報採訪中心主任/作家何榮幸先生以資深記者(曾獲吳舜文新聞獎、曾虛白新聞獎報紙評論獎、卓越新聞獎新聞採訪報導獎)和資深日本文化觀察者/迷的角度來和修課學生們分享消費日本流行文化的經驗。透過何先生和教師的對談，修課同學檢視了自己做為一個消費文化「迷」的種種。在課後，學生們也被預期能夠帶著課堂上討論到的觀點，在下次購買或觀賞相關日本文化商品時，重新審視自己對於日本流行文化的消費實踐。

- \*台灣民謠大師陳明章先生(對談主題：台灣流行音樂創作歷程)

當本課程討論到台灣流行音樂當週，邀請到有「台灣民謠大師」、「浪子詩人」之稱的歌手/創作者陳明章到課堂上來和修課同學們分享他的創作歷程和人生哲學。透過他帶著吉他到課堂上說、彈、唱，並和同學互動的過程中，同學感受和經驗到來自土地的聲音，和孕育這樣聲音的，台灣文化。

- 4.導演林正盛先生(對談主題：台灣電影的過去與未來)。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

本課程更曾邀請獲得柏林電影節最佳導演獎和亞太影展最佳編劇獎的導演林正盛到課堂上來和教師對談，並和同學分享了他的電影創作故事與成長經驗。林導演非學院派的電影創作經驗所造就的具有獨特風格的電影，豐富了台灣電影的深度與廣度。同學在聆聽演講和提問的過程中，感受到台灣（流行）文化如何影響電影創作人的創作和產製過程，爾後再成為新的文化商品，重塑台灣流行文化。

### E.活潑的課程進行方式和期中期末作業

本課程希望修課學生能透過閱讀文獻和課堂討論，建立自己對於台灣流行文化的獨立思考能力和批判性觀點。每堂課前請閱讀當週選讀書單：一個小時的課程講授之後，另一個小時的討論將由當週輪值的分組同學針對該週的主要概念提出他們的觀點和看法，並和教師一起帶領其他同學進行討論。期中一週將由分組同學共同完成一份 open book 的團體期中考考卷，期末最後一週的課程將由同學於課堂中針對分組團體論文進行報告，並接受同學提問。

每組同學請於期中共同完成一份 open book 的團體期中考考卷，在期末時繳交一份團體論文。

#### \*期中 OPEN BOOK 團體考試

期中考試採各組共同作答、open book 的方式。題目將是和本課程期中考前的上課內容相關、針對台灣當下的流行文化現象所提出的問題(見圖三)。期中考試的目的在於讓學生們能夠透過團體討論的方式重新回溯課堂中討論過的文化現象、理論和觀點，同時實踐到圖書館參酌相關參考書目並針對該文化現象作思考並回答的過程。

#### \*期末團體論文

期末報告將要求每組分組的學生們進入台灣人的日常生活場域中，任選一個台灣流行文化現象(可以是課程中的，也可以是自己觀察到的)，或重新審視自己的每日生活片段，去尋找令他們自己感興趣的當代台灣流行文化現象，介紹這個文化現象，提出自己的看法，並運用在課堂上所討論到的理論或觀點，加以分析批評，進而發展成一篇文章團體論文。這其中必須要包含他們對該文化現象的了解和批評以及對於理論/觀點的掌握，以及對於台灣社會的思考。

### 4.本課程教學及學習成果(以同學在教學網站留言為例)

本課程搭建了一個授課教師和修課同學間共同追求知識、探索答案的對話平



## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

台。茲以修課同學在教學網站上的留言為例，說明本課程的實踐成果。



### 課程簡介

[台灣流行文化](#)

[檢視我的完整簡介](#)

### 各家好物

[台灣流行文化設計展影片](#)

[台灣通俗文學](#)

[維基百科](#)

[豆瓣](#)

[GOOGLE](#)

[台灣文化及語言文學研究所首頁](#)

[匡](#)

[師大首頁](#)

[國家圖書館博碩士論文](#)

[台灣通俗文學](#)

### 視訊列



2010年6月17日星期四

### [公告] 畢業禮物&課程回應



各位同學好：

很快地一個學期又到尾聲了，今天夜市的報告和老師的感性時間是否讓大家意猶未盡？在這邊除了感謝同學們的參與之外，也謝謝大家在課堂以及小組討論時的互動與交流，對老師和助教而言，這是珍貴且難得的教學經驗，在教學相長的過程當中，相信大家都獲益良多；)

在這邊附上今天課堂的照片，先前報告的小組也可以自行下載當週的活動照片。不過抱歉的是，可能不是每個人都有拍到，前兩週報告的小組因為網站上傳上限只有1G的關係，先行移除，如果有需要請來信，助教會再上傳一次。

最後，如果對本課程有任何想法或意見（比方助教點名太機車、老師太可愛.....etc），請不要客氣，用力地回應本篇文章吧！對先前課程如果有尚未發表的意見或補充資料，也歡迎大家在下週四之前盡量回應。如果是在下週四（6/24）之後才留言的同學，助教就不另行張貼內容了，請大家特別注



2010 (20)

06/13 - 06/20 (2)

[公告] 畢業禮物&課程回應

[課程] 第十七週：夜市—以師大夜市為例

▶ 06/06 - 06/13 (1)

▶ 05/23 - 05/30 (2)

▶ 05/16 - 05/23 (1)

▶ 05/09 - 05/16 (2)

▶ 05/02 - 05/09 (1)

▶ 04/25 - 05/02 (1)

▶ 04/18 - 04/25 (1)

▶ 04/11 - 04/18 (4)

▶ 04/04 - 04/11 (1)

▶ 03/28 - 04/04 (1)

▶ 03/21 - 03/28 (3)

▶ 03/07 - 03/14 (4)

▶ 02/28 - 03/07 (2)

▶ 2009 (1)

## 文章分類

課程 (13)

公告 (8)

心得分享 (1)

活動資訊 (1)

## 追蹤者

追蹤

運用 Google Friend Connect

追蹤者 (12)



您已經是會員了嗎? [登入](#)

## 11 意見:

☺ 橫電101楊維明 提到...

老實說 這堂課是我上大學以來感覺收穫最多的一堂，雖然我在卷上也有寫過，過去，我是一個不完全不了解文化，不了解生活，不知道周遭發生什麼事，我只知道念書，回到家只知道電腦，吃東西也只吃固定幾家不敢向外嚐試，慣性很強，簡言之說就是一個宅男！  
這堂課讓我改變了!!

我開始去圖書館看電影，因為老師有推薦一些圖片，我開始看一些書，我開始知道很多生命中的樂趣，我開始知道什麼叫做生活，更重要的是，我開始尋找自己到底要做什麼，自己的價值是什麼

從老師的說話方式，就可以知道老師用心在這一群學生身上，平常貼近學生的語言(比如說什麼東西超什麼得很有FU...之類的)同時又可以給同學很多方面的思考方式，給同學有一些方面的方法；還有做問卷找學生聊聊自己，了解自己，這些又是每一位學教授可以給予學生的呢？

可以去看看老師的網站[http://www.xiaoying.idv.tw/C\\_frame.htm](http://www.xiaoying.idv.tw/C_frame.htm)

裡面有很多老師過去，求學時期上做得一些事情跟感想，你可以從老師一些詩話的文字中，傳達一種對...可以說是對台灣刻骨銘心的愛

你可以問現在的大學生，有幾個人可以說出以後你自己要做什麼，你以後想要為這個社會貢獻什麼，你的使命是什麼？老師的文章表現得，是一種使命，一種自己的使命感，感覺老師就是要為這一塊土地上，有自己得一分影響力，有自己的貢獻。

所以在課堂中，同學可以感覺到說我們要對這一個地方發聲，說一定要同學去投票，一定要在大學找尋到自己要的東西，要有自己的想法，自己得批判還有愛，是由愛與感恩出發?還是恐懼由負面出發?，這些就是他希望我們得到的，去學習的。

我是最後一組的組長，也許從第一堂課的加簽，猜拳猜對從尾變成最後一組報告，這中間組員選擇我成為他們得以及中間有很多多成長的過程開心的時候，這些都是命中註定的，我學習到的，可能有些人覺得很誇張，只不過是一份報告一門課

我認為這是我願意為這一件事情負責，而且是我自己選擇的，這是我的選擇，你的選擇是什麼？你選擇的態度是什麼的？沒有對或錯，重點是你選擇了什麼而已  
我希望的是每一個我的組員包括我自己能夠得到彼此愛的感覺，能夠從我過去所學得帶一點東西給他們。

小組討論考驗的是每一個人對於一份報告得認同，以及團隊如何每個人盡善盡美專司其職完成自己的任務，還是只是當它



謝老師助教還有我的組員們，也謝謝底下最後聽我們這組報告的同學們，希望有讓各位得到一點東西回去：) 謝謝

如果要問你在這堂課得到了什麼，你會說什麼呢？

2010年6月17日下午6:23 回

👤 @ [lovelva0926](#) 提到...

這個通識課是我上過人數最多最大班的課

(可能是因為之前的同學翹很兇吧XD)

還記得第一週分組的時候

我們"很幸運"的變成第一組了~哈哈

雖然不太確定上台講的內容是不是老師要的重點

而且我們也忘了要去請教助教XD

總之就是很順利的報告完了

接下來每周都欣賞別組同學準備的報告

覺得這樣挺不錯的哪^^

很謝謝老師安排這樣的通識課

讓我把台灣一些平常不會注意~或是原本就很熟悉的文化重新認識了一次

有的時候會覺得

身為台灣人真的好幸福

或許我們常常崇洋~哈日~~~

但台灣所擁有的一切~也是外國人所好奇的吧^^

這學期學到了好多好多

還不定時的出現很多大小型問卷XD

不曉得這些問卷調查的結果如何呢?

老師如果知道的話

再告訴大家吧^^

BY 地科100 陳郁涵

2010年6月17日下午9:56 回

👤 @ [地科100 陳漢燦](#) 提到...

最後一組報告的夜市主題，我覺得真的很棒！尤其是那位地理系的香港同學，頗有做研究的架勢，酷斃了~ 以及最後組長的總結貫穿了整個學期的課程，真的很厲害！同時也真羨慕這組的同學們雖然來自不同科系，但感情還真好~ 那我們這組呢？感情本來就好XD，都是同班同學啦~

最後一次上課，中間一度被老師說得好感傷喔。害我突然很希望可以一直上下去~ 兩位助教最後跟我們的的建言，也真的很有深度。的確如同助教所言，我們都教學相長。這個學期老師給我們的，我覺得是給我們不同的刺激與啟發。老師常常會說"這是值得我們去深思的喔"，目的是希望能讓我們發現，其實在我們生活的週遭以及所處的環境，其背後有許多運行的機制，有許多看不到的東西。就像《小王子》中所說的：看不見的東西才是最重要的。在我們四周，就一直存在著許多重要的東西，只是我們可能習以為常而不曾留意過，甚至是未曾聽聞而不可能刻意去留意罷了。在我們上課後拓展了眼界之後，老師同時也希望我們能夠有對一事物有批判的能力，以有建設性的出發點去批判。這產 就是因為對於不同的事物



點。我想，在每個星期有用心體會的大家(按：自首一下，我這學期沒有全勤，是翹過幾堂課啦，不過在老師所謂“翹課的藝術”上，勉強也算是有做到那“微妙的平衡”XD 沒到的幾次課，議題確實對我不怎麼感興趣>“< 老師抱歉了)，一定都能理解老師在最後一堂課要強調且希望我們能做到的事。

最後，要感謝老師開這門課，進而影響到不少認真上課的同學。更要感謝老師這個學期的指導！(噢還有，好想參加老師的好壓小聚會，可是每次時間都不對，真可惜。另外，老師唱的歌很好聽呦！祝老師年底的行程能一切順利；-))

#### ㊦ 社教100 陳澄筑 提到...

這學期上台灣流行文化讓我學到了很多，不管是重新認識台灣的文化還是學會批判的思考，甚至讓我對文化的體會有更不一樣的感受，也讓我更深的了解到原來我這麼愛台灣。

最後一堂課時老師講了幾句話讓我好感動：因為有愛，才會去反省，去批判和去包容。正因為我們是這麼愛台灣，所以才會想要去了解、進而反省和批判，甚至是包容，也讓我深深感受到老師是那樣的熱愛這塊從小生長的土地。以前我總是會覺得，長越大了解越多事好像越體認到自己的無能為力，甚至對於台灣社會混亂的一面趕到絕望，於是會想那為什麼我要去知道這麼多？常常陷入這樣的迷霧裏面沒有辦法抽身，不過老師短短幾句話卻像撥雲見日般讓我發現，原來我會這麼想是因為我熱愛這塊土地，而我也並不是無能為力的，我還是有我可以做的事情，繼續關懷並發揮行動力，從自己能為的事情開始。

很開心這學期能夠修這堂課，老師、助教和同學們都好認真好熱情，讓我學習到好多，更深刻的思考了很多，謝謝你們。最後我想說，老師真的好可愛!!每一次上課都會忍不住多看幾眼，每一次都很期待可以看到老師還有聽老師講課! :D

2010年6月19日下午3:20

#### ㊦ 工教102 錢莢 提到...

很慶幸自己總是能選到我心目中的好課：)

輕鬆愉快但能真正學到很多東西

知識也好、常識也好、論點也好...我所不知道的事物也好  
真的受益良多：)

很多人常把"@#%\*是好課"掛在嘴邊

有些充其量只是個有學分卻沒有真正營養的"涼課"

當然也不排斥那種課啦.....

只是會覺得讓涼課佔滿我的通識課表，那我的大學生活是不是虛度了呢？

當初，我選擇了臺灣流行文化作為我的通識第一志願

是因為朋友的一句話：「聽說這是好課欸！像藝術鑑賞（打一下廣告XD → 可惜是一般）一樣是能真的學到東西的課：）」

不過結果那個朋友志願沒中.....=O=

反倒是另外兩個跟我一起中了XD

慶幸有一群志同道合，能一起享受真正學習樂趣的朋友提點我選了這堂課：)




這堂課讓我見識到了大三大四甚至有些認真的大二  
所做出來的PPT或是口頭報告出來那穩健的台風  
其實第一堂課的通俗文學就讓人SURPRISED、內容  
SURPRISING、充滿SURPRISE~!(敝人喜歡豐富驚喜XDD)

或許是第一週帶來的效應  
後面的報告主題也都精彩得讓人目不暇給^^  
更深深覺得這真是一堂好課!!!  
(雖然老師能關門上課的分秒根本很少==每組報告都得聽完XD)

慶幸選到這堂課  
每次的上課都是一次的收穫  
學習到如何從以前沒有發現的面向來看待事物^^  
即使是在課網上可能我不感興趣的主題  
(該?不就是我自己這組的政治消費嗎? = 3 = |||)  
但在報告的多元形式、氣氛營造上  
不感興趣的主題也變得有趣了:)  
(快說我是乖寶寶~我每堂都有去喔喔喔~^^)←眾毆


在台北城的喧鬧氣味中走過  
臺灣的文化、臺灣的流行  
每週，我產這屬於臺灣的popular culture.

2010年6月19日下午9:55 

◎ 人發系101陳柏亨 提到...

最後一次的報告，有讓我大開眼界的感覺  
而且他們也很HIGH  
讓底下同學也跟著火熱起來  
最後很感謝這學期的這堂課  
許多的社會文化議題 在這裡被討論  
或是我們未知的小祕密在這裡被公開  
我覺得這真的是超棒的！  
連外校要填問卷的都一直來了 ==

非常感謝老師，也謝謝老師最後精美的小禮物


2010年6月20日下午3:25 

◎ 李琬愉 提到...

科技系102李琬愉

這門課是我這一年來修到最有趣的通識課，而且老師人又超好超美，每次都能帶著期待又興奮的心來上課，老師的見解也能讓我吸取新知。

謝謝老師很願意跟大家分享生活中的事物，更加點綴了這門課的有趣。

2010年6月20日下午8:44 

◎ 國文102謝孟秦 提到...

上了老師一學期的課

雖然老師的報告內容都很有趣



從這堂看我看見的  
是一個勇於追求夢想卻不會忘記根本的人  
是一個無懼於多方面嘗試不同可能的人  
是一個熱愛台灣這片土地且勇於做改變的人


每堂課上課前老師總會先跟我們小聊一下最近發生的事  
希望引發我們不一樣的思考

而且總是積極的想帶動班上的氣氛  
讓我們覺得通識課也可以很不一樣  
一開始我總不能理解老師為甚麼讓我們自己做報告  
後來我才慢慢的發現  
也許老師希望我們能有更多自己的想法  
靠自己去發現更多的東西  
而這堂課  
只不過是個起點  
一個導火線

在上完這堂課後  
我們必須帶走的是主動學習的能力

我們都是身在台灣這片土地上的人  
可是我們可能不曾停下腳步來思索自己每天做的事  
什麼是臺灣？  
什麼是文化？  
什麼是臺灣特有的流行文化？  
這堂課讓我第一次正視自己的文化！  
原來我們每個人都是文化的創造者！


很謝謝老師這學期的帶領~  
也謝謝兩位助教~  
你們真的很用心也很有趣~

2010年6月21日下午1:10:9 

◎ 國文102丁 陳學淪 提到...

最後一堂的報告，在可惡(XD)的美食圖片中，比較台灣不同地區的著名夜市。歡樂的氣氛下，我感受到台灣有許多特別之處需要被發現和保存，象徵熱情和充滿台灣文化的夜市就是很好的例子！讓我想立刻從北而南跑遍全部的夜市！

這組報告的同學好棒！坐在台下的我也能感受到他們的團結和歡樂！：)

2010年6月22日下午2:53 

◎ 地理101余欣恬 提到...

一口氣瘋狂的回應了之前好多篇的文章  
才發現  
原來這學期在我印象中的台流真的學到了好多東西  
在課堂中  
有個男生好像站起來發表說

"有這麼誇張嗎?"

但是，經過剛剛的瘋狂留言  
才發現，原來有好多的想法在我腦裡  
(當初真該馬上舉手發表的 XDD)  
配合這學期上的社會學內容，真的對台灣文化又有更深一層的認識了

其實好多的文化我們都經歷過，或是從爸爸媽媽那一輩的口中聽過


但是隨著時間的潮流，有時候就會被我們慢慢淡忘在記憶中  
台灣流行文化這堂課，我覺得不僅能讓我們喚醒以前的記憶  
更可以結合新知創造出更華麗的觀念

這堂課很棒唷

感謝辛苦的可愛老師和兩位助教，還有這學期一起修過的班上同學

期待小組的期末成果囉!!!!

大家一起加油:D

2010年5月22日下午5:07 



## 二、授課課程大綱(共9頁)

### 台灣流行文化(Taiwan Popular Culture)- 授課大綱

授課教師：莊佳穎(台灣文化及語言文學研究所)

上課時間：每週四 14:10-16:00 (Lecture: 1hr; Seminar/Discussion: 1hr)

上課地點：誠 201

聯絡方式：[email] laalaapiano@ntnu.edu.tw 或 [研究室] 7734-1488

或 [網站] <http://www.xiaoying.idv.tw>

Office Hours：By appointment

什麼是台灣？

什麼是台灣流行文化？

台灣流行文化如何反映台灣消費社會的圖像？

流行文化的迷(或粉絲)為什麼、又如何熱愛這樣的文化？

流行文化如何被產製、如何被消費？

流行文化和台灣民主化有什麼關係？

誠品書店、閃亮三姐妹、Hello Kitty、霹靂布袋戲、海角七號、燈籠滷味、周杰倫、星巴克、扁娃、鹽水蜂炮…都是當代台灣流行文化氛圍的一部份，但這些文化風景除了各自吸引了擁立她們的迷之外，卻也各自彰顯了台灣社會所蘊含的不同的在地感－不同的品味、階級、族群。

過去三十年來，台灣社會經歷了民主化的快速發展和消費社會的急遽形成，也因而衍發了各式流行符號和圖騰取代已溶解之威權意識形態的現象。從消費商品之中拼貼和再製個人或集體認同，成為當代台灣人每日生活實踐中最重要的部份。而透過對於流行文化的實踐，台灣的民主化蓬勃發展，更創發了前所未有的國家認同的再建構。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

文化應是一個無法窮盡的、流動的、實踐的、庶民的概念，流行文化的研究更是應該貼合著當代社會的脈動。因此，這門課程不同於一般台灣文史課程/政治理論課程，也不會特別去關注(小)資產階級的「優雅」文化，而將聚焦於台灣流行文化的流動現實之中，普存於台灣人生活裡，擁有「高收視率」的、大受歡迎的消費文化風景。我們將一起重新審視在每日生活實踐中習以為常進而視而不見的，當代的台灣在地文化---夜市、飲食文化、血拼和排隊、檳榔西施和電子花車、日本流行文化(A片、漫畫、偶像劇)、棒球、裝可愛、婚紗照和寫真集、政治消費、流行音樂、通俗文學。

藉由討論台灣社會中的文化現象，本課程不是要做到給定或界定一個台灣流行文化的固定全貌，而是希望提供一個觀看台灣文化的，更具公民意識與批判性的，視覺習慣和思考方式。以這門課程為基點，期待同學能夠逐漸培養出屬於自己的，一個更貼近土壤的和市民社會的，觀看角度和思維方式，並從而在往後的研究或生活實踐中，針對自己有興趣的（或本課程未討論到的）社會文化現象，能夠擁有批判性的認識。我期待和同學們能夠一起達到以下的目標，

- (一)了解「台灣」的概念如何在流行文化之中被創造、被實踐、被再製、和被轉化
- (二)認識「認同」和「文化」在意義闡連過程中的流動本質，及流行文化實踐與台灣民主化的關係
- (三)能將課程中所討論到的文化研究理論應用於自己往後的研究或生活實踐當中
- (四)能夠對台灣社會的文化現況提出批判性的思考

## 二、教學方法與策略

本課程希望同學能透過閱讀文獻和課堂討論，建立自己對於台灣流行文化的獨立思考能力和批判性觀點。每堂課前請閱讀當週選讀書單：第一個小時為 seminar/discussion，由當週輪值的分組同學針對該週的主要概念提出他們的觀點和看法；第二個小時的 lecture 則由老師在講授主要觀點後，帶領同學進行討論。期中一週將由分組同學共同完成一份 open book 的團體期中考考卷，期末的課程將由同學於課

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

堂中針對團體論文進行報告，並接受同學提問。另外，本課程也將邀請台灣流行文化在各領域的代表人物到課堂上演講(這學期安排自然捲樂團主唱/詞曲創作/製作人奇哥、紀錄片導演劉俊宏等)，讓同學能夠捕捉到一個更接近台灣文化真實樣貌的圖像。

### 三、學期成績評量標準

1. 每組同學請於期中共同完成一份 open book 的團體期中考考卷，在期末時繳交一份團體論文。

#### (1)期中團體 open book 考試 (估學期總成績 30%)

期中考試採各組共同作答、open book 的方式。題目將是和本課程期中考前的上課內容相關、針對台灣當下的流行文化現象所提出的問題。請同學們依照上課時討論過的理論和觀點，到圖書館參酌相關參考書目，針對該文化現象作思考、討論、並回答(字數等相關規定會在課堂上另外說明)。

在考卷的封面，請各組同學經討論後寫上自己在此篇報告中的投入程度並簽名 - 如果全組同學的整體貢獻為 100%時，自己的貢獻度佔了多少。

#### (2)期末團體論文(估學期總成績 30%)

每組同學請進入台灣人的日常生活場域中，任選一個台灣流行文化現象(可以是課程中的，也可以是自己觀察到的)，或重新審視自己的每日生活片段，去尋找令你/妳們感興趣的當代台灣流行文化現象，介紹這個文化現象，提出自己的看法，並運用我們在課堂上所討論到的理論或觀點，加以分析批評，進而發展成一篇團體論文。這其中必須要有你/妳們對該文化現象的了解和批評以及對於理論/觀點的掌握，以及對於台灣社會的思考(字數等相關規定會在課堂上另外說明)。期末報告紙本請於指定日期當場繳交，論文撰寫以及課堂報告呈現的嚴謹度、批判性和創造性將是評分的依據(如有抄襲，該論文將不予計分)。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

在報告的封面，請各組同學經討論後寫上自己在此篇報告中的投入程度並簽名 - 如果全組同學的整體貢獻為 100%時，自己的貢獻度佔了多少。

### 2.兩個小時的課堂參與(佔學期總成績 40%)

課堂參與將以同學的出席率、課程網站留言率和發言率作為主要的評分依據。點名一次缺席扣 5 分，點名三次未到則本學期不計分。

## 四、每週教學內容與參考書目

### Week 1-25/02/2010: Introduction (課程介紹)

本週將完成課程介紹及團體分組。

### Week 2-04/03/2010: Popular Literature (通俗文學)－從瓊瑤、三毛、金庸、倪匡，到侯文詠、吳淡如和九把刀

#### 指定閱讀

林芳玫，〈解讀瓊瑤愛情王國〉，台北：時報，1994，導論。

#### 延伸閱讀

孟樊、林耀德，〈流行天下——論述當代台灣通俗文學〉，台北：時報，1992。

鄭明娸著，〈通俗文學〉，揚智出版社，1993。

鄭伊雯，〈女性主義觀點的語藝批評：以幻想主題方法分析希代「言情小說」系列〉，台北：時報，1996。

### Week 3-11/03/2010: Popular Music (流行音樂)－從歌仔戲、【望春風】、【榕樹下】、【月亮代表我的心】、【橄欖樹】、【愛拼才會贏】，到【張雨生】、【張惠妹】和【周杰倫】

#### 指定閱讀

詹珮甄，〈「周杰倫」現象研究〉。國立中央大學中國文學研究所碩士論文，2006。

#### 延伸閱讀

楊克隆，〈三〇年代台語流行歌曲所展現的被殖民經驗〉，《台灣人文》，3期(1998)，頁 291。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 楊克隆，〈台灣戰後反對運動歌曲的壓抑與重生〉，《台灣人文》，2期(1998)，頁66-70。
- 臧汀生，〈台語流行歌曲與台灣社會〉，《文學與社會》。台北：台灣學生，1990頁225-297。
- 侯志欽，〈尋找中國流行音樂的面貌：從鄧麗君到崔健和李宗盛〉，《交流》，14期(1994)，頁26-29。
- 張釗維，〈誰在那邊唱自己的歌〉，台北：時報文化，1994。
- 林怡伶，〈台灣流行音樂產製之研究〉。國立政治大學新聞研究所碩士論文，1995。
- 吳正忠，〈流行音樂＝夢工廠？——論偶像文化對於流行音樂的影響〉，《非古典音樂雜誌》，第五期(1995)。

### Week 4-18/03/2010-: 自然捲樂團 主唱/詞曲創作/製作人 奇哥蒞校分享

本週將邀請自然捲樂團的主唱/詞曲創作/製作人奇哥到課堂上來分享身為台灣音樂創作與表演人的心情故事。自然捲樂團成立於2003年，先後發行了《自然捲》、《C'est La Vie》、《C'est La Vie Vol. 2 大捲包小卷》、《風和日麗》、《C'est La Vie 2.5 資源回收》、《掀開後車廂》和《No. 4 破捲而出》等專輯，並曾入圍新加坡及台灣金曲獎。奇哥成人指料部 <http://mypaper.pchome.com.tw/chicotsai>

### Week 5-25/03/2009-: Films(電影)－從【桃花過渡】、【八百壯士】、【養鴨人家】、【我是一片雲】，到【兒子的大玩偶】、【悲情城市】、【喜宴】、【藍色大門】、【無米樂】、【海角七號】、【一八九五】和【艋舺】

#### 指定閱讀

李道明，〈暮然回首- 台灣電影一百年〉，台北藝術大學藝術與科技中心。〈<http://techart.tnua.edu.tw/~dmlee/article1.html>〉

#### 延伸閱讀

- 陳儒修，〈談愛情文藝片中的明星與台灣電影工業〉，《1993年台北金馬影展專題特刊》，1993。
- 尚宏玲，〈台灣電影工業再定位〉，一九九八年第二屆媒介與環境學術研討會，1998。



## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

### Week 6-01/04/2010- 電影【漂浪青春】觀賞 (2008, 97min)

台灣電影已經走入眾聲喧嘩的時代，來自不同世代、不同成長背景的導演，創作出從不同角度出發，關懷台灣社會議題的電影。本週我們將一同觀賞導演周美玲 2008 年的作品【漂浪青春】。本片延續周導演的上一部作品【刺青】，同樣是探討女同性戀議題的電影。此外，更深入刻劃了同志的生活世界，是多聲嘈雜而非如一元化的。【漂浪青春】與【刺青】、【豔光四射歌舞團】三部更同時並列為「同志系列三部曲」，分別代表彩虹旗上的紅色（象徵生命）、綠色（象徵自然）和黃色（象徵太陽）。

### Week 7-08/04/2010-: Betel-Nuts, Electronic-Fancy-Float and Show-Girl

#### Culture (檳榔西施與電子花車文化)

##### 指定閱讀

杜綺文，〈美麗的鏡像身體或不健康的馴化身體？---Show girl 身體價值觀研究〉，中華傳播學會 2007 年年會，2007。

##### 延伸閱讀

張小虹，〈後現代/女人：權力、慾望與性別表演〉，台北：時報，1993。

陳宜賢，〈從知識/權力的角度檢視檳榔西施的身體規訓〉，南華大學公共行政與政策研究所，2006。

林奕鼎，〈檳榔文化作為一個鬥爭場域〉，東海大學社會學研究所碩士論文，2003。

張瓊霞，〈再探電子花車：矛盾·仰望·現代性〉，清華大學社會學研究所碩士論文，2002。

### Week 8-15/04/2010-: Shopping and Queuing (血拼和排隊)

##### 指定閱讀

葉秀燕，〈「血拼英國」：台灣遊學生英國血拼的觀光消費研究〉，2009 年文化研究會議，2009 年 1 月 4 日。

##### 延伸閱讀

Baudrillard, Jean. "Consumer Society." *Jean Baudrillard: Selected Writings*. Ed. Mark Poster. Stanford, Calif.: Stanford University Press, 1988. 29-56.

廖炳惠，2001.10.6. 〈從國家拜物到血拼傳奇〉，哈佛大學燕京學社，

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

2001年10月6日。\_

Week 9-22/04/2010-: 期中 Open Book 團體考試(停課一週)

Week 10-29/04/2010-: Wedding and Portrait Photography (婚紗照和寫真集)

指定閱讀

李玉瑛，〈女性凝視：婚紗照與自我影像之戲〉，《臺灣社會學刊》  
33期（2004）。頁1-50。

延伸閱讀

李宜玲，〈女人的身體與性意識——女星寫真集的文本建構與青少年的解讀策略〉，中山大學傳播管理研究所碩士論文，2001。

Week 11-06/05/2010-: Adult Films, Comics and Trendy Dramas (A片、漫畫、

偶像劇)

指定閱讀

李明璁，〈A片〉，中國時報人間副刊「三少四壯集」，2008年5月10日。林芳玫，〈A片的痛快邏輯〉，女學會東吳大學「性批判研討會」，1996年12月14日。

李岱瑩，〈日劇雙元流通結構中的日常消費〉，2009年文化研究會議，2009年1月4日。

延伸閱讀

李明璁、張季珠，〈我哈日 我閱讀 我批判—日本流行文化深度之旅〉，《桃色狂潮》，台北：紅色文化，2000。

徐佳馨，《漫步圖框世界：解讀日本漫畫的文化意涵》，台北：輔仁大眾傳播研究所碩士論文，2000。

Week 12-13/05/2010-: Being Kawaii (裝可愛)

指定閱讀

四方田犬彥著，陳光棻譯，《可愛力量大》，台北：天下文化，2007。

延伸閱讀

〈注音文〉，《中文維基百科》，2006/12/17。

<<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B3%A8%E9%9F%B3%E6%96%87>>

"V sign" Wikipedia. 22 January 2007 01:09 UTC. 26 January 2007 09:31 UTC.

<[http://en.wikipedia.org/wiki/V\\_sign](http://en.wikipedia.org/wiki/V_sign)>.

Week 13-20/05/2010: Baseball (棒球)

指定閱讀

謝仕淵，〈記憶臺灣百年棒球之戀〉，台灣之窗，2001年11月12日。  
(<http://www.twcenter.org.tw/e02/20011112.htm>)

延伸閱讀

Morris, Andrew. "A Culturally Intimate Reading of Little League Baseball in Taiwan, 1971." Workshop on "Public Culture in Contemporary Taiwan: Global Flows, Cultural Intimacy, and the Nation-State," Fairbank Center for East Asian Research, Harvard University. 22 April 2006.

[http://209.85.135.104/search?q=cache:W11yQjxnYkEJ:www.fas.harvard.edu/~fairbank/fellowships/workshop\\_papers/public\\_culture/AndrewMorris.doc+baseball+herzfeld+Taiwan&hl=zh-TW&gl=tw&ct=clnk&cd=1](http://209.85.135.104/search?q=cache:W11yQjxnYkEJ:www.fas.harvard.edu/~fairbank/fellowships/workshop_papers/public_culture/AndrewMorris.doc+baseball+herzfeld+Taiwan&hl=zh-TW&gl=tw&ct=clnk&cd=1)

Week 14-27/05/2009: A-Bian Doll, Call-in Show and Red-Shirt Army (扁娃、Call-in 節目、紅衫軍)

指定閱讀

莊佳穎，〈阿扁的異想世界〉，台北：前衛，2004。

延伸閱讀

Shih, Fang-long. "The 'Red' Tide Anti-Corruption Protest:

What Does it Mean for Democracy in Taiwan?" *Taiwan in Comparative Perspective*, Vol. 1 (November 2007): 87-98

周慧玲，〈現場節目與台灣焦慮〉，《聯合報》，第37版，1999年10月28日。

高瑞松，〈政治性叩應節目內容的結構分析—以《2100全民開講》—大選大家談為例〉，國立交通大學傳播研究所碩士論文，1996。

Week 15-03/06/2010: 【社長不見了】(1999, 78mins)紀錄片觀賞與對談

本週將邀請紀錄片導演劉俊宏和中央研究院社會所助理研究員林宗弘老師到課堂上來，和同學一起觀賞由劉導演執導的紀錄片【社長不見了】。在影片的觀賞之後，將由老師和兩位來賓帶領同學一起針對影片內容做討論，藉以思考資本主義在當代台灣社會所造成的政治、經濟及文化效應。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

### Week 16-10/06/2010-: Food Culture (飲食文化)

#### 指定閱讀

顏秀芳，〈焦桐《完全壯陽食譜》與江文瑜《阿媽的料理》之比較〉  
台北教育大學《咁仔店電子學報》，2007年8月30日(創刊號)。  
〈<http://s22.ntue.edu.tw/電子期刊/Yan%20Xiu-Fang.htm>〉。

江文瑜，《阿媽的料理》，台北：女書，2001。

焦桐，《完全壯陽食譜》，台北：二魚，2004。

胡錦媛，〈食色經濟學：焦桐《完全壯陽食譜》〉，《中外文學》，  
第31卷3期(2002)。頁9-26。

#### 延伸閱讀

Ritzer, George 著，林祐聖譯。《社會的麥當勞化》。台北：弘智，  
2002。

鄧景恆，《符號、意象、奇觀－台灣飲食文化系譜(上)》，台北：  
田園城市，2002a。

鄧景恆，《符號、意象、奇觀－台灣飲食文化系譜(下)》，台北：  
田園城市，2002b。

沈曉茵，〈果肉的美好：東西電影中的飲食呈現〉，《中外文學》，  
第31卷(2002)3期。頁58-68。

廖炳惠，〈食譜、香料、廚藝的旅遊〉，《中央日報》，2003年12月22  
日。

### Week 17-17/06/2010-: Night Market(夜市)－以師大夜市為例

#### 指定閱讀

Tour Taiwan，〈師大夜市〉，Welcome 2 Taiwan，2006年。

〈<http://www.welcome2taiwan.net/cht/download/pdf/streetEats44-48.pdf>〉

#### 延伸閱讀

Yu, Shuenn-Der. "Hot and Noisy: Taiwan's Night Market Culture." *The Minor Arts of Daily Life: Popular Culture in Taiwan*. Eds. David K. Jordan, Andrew D. Morris, and Marc L. Moskowitz. Honolulu: University of Hawaii Press, 2004.129-149.

### Week 18-24/06/2010-: 準備期末報告

### 三、授課教材或講義(以第二週主題「通俗文學」為例)

#### 1.教師部分(PPT 檔案請見附件)

Week 2-0403/2010: Popular Literature (通俗文學)－從瓊瑤、三毛、金庸、倪匡，到侯文詠、吳淡如和九把刀－教師上課 PPT<sup>5</sup>

#### §如何看通俗文學

看文本-文本分析角度

看生產者-文化工業角度

看消費者-文化研究角度

#### § Harry Potter 和 Twilight

##### § Harry Potter

節錄自：鳳凰會的密令

是的，”哈利吸了口氣，抬頭看最近一排的末尾。在蘭色火焰的蠟燭支架下面，閃爍著銀色的數字 53。

“我認為，我們得向右走，”赫敏低語，瞥著下一排，“是的，那是 54。”

“準備好用你的魔杖，”哈利柔聲說。

他們躡手躡腳向前走，不時瞥瞥身後，沿著架子之間長長的過道，而遠處幾乎是完全黑暗的。泛黃的小標籤被貼在每個玻璃球下的架子上。一些發出神秘的流動的光，另一些裡面黑暗且凝滯，象吹制出的發光的洋蔥頭。

他們走過了 84 排，85 排。哈利使勁聽著哪怕最細微的動作的聲音，但小天狼星的嘴也許被塞住了，或是不省人世，或是，一個不速之音在他腦子裡說，他也許已經死了。

我會感覺到的，他對自己說，他的心錘打著他的‘亞當的蘋果’，我應該已經知道的。

##### § Harry Potter 和 Twilight

##### Twilight

文章節錄：

有三件事我很確定：

第一、愛德華是吸血鬼

第二、出於天性，他渴望喝我的血

第三、我無可救藥地愛上他了……

<sup>5</sup> 上課之完整 PPT 呈現請參閱附件二

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

「別怕，」我喃喃低語道：「我們屬於彼此。」  
陡然間，我被自己話語中的真相所震懾。  
這一刻是如此完美，如此正確，絲毫無法懷疑。  
他伸開雙臂將我抱在懷中，緊貼著他……感覺像是我身體裡的每一調神經都活了起來。  
「直到永遠。」他同意道。

### §從瓊瑤現象看通俗文學

#### §瓊瑤作品列表

〈窗外〉

〈幸運草〉

〈六個夢〉 1966年1月：〈追尋〉、〈啞妻〉、〈三朵花〉、〈生命的鞭〉、〈歸人記〉  
和〈流亡曲〉

〈煙雨濛濛〉

〈菟絲花〉 1964年夏於臺北

〈月滿西樓〉 1966年暮秋

〈庭院深深〉 1969年3月25日黃昏於臺北

〈海鷗飛處〉 1972年3月20日午後於臺北

〈心有千千結〉 1972年12月29日夜初稿／1973年1月3日夜修正完畢

〈一簾幽夢〉 1973年4月12日夜初稿於臺北／1973年5月8日午後修正完畢

〈在水一方〉 1975年1月15日黃昏初稿完稿／1975年1月29日凌晨再稿完稿  
／1975年2月6日深夜三度修／1976年3月13日黃昏四度改定

〈一顆紅豆〉 1977年11月27日深夜初稿完稿／1978年1月12日黃昏修正

〈燃燒吧！火鳥〉 1981年5月12日黃昏初臺北可園／1981年8月4日深夜修正  
於臺北可園

〈匆匆，太匆匆〉 1982年9月16日午後寫於臺北可園

〈雪珂〉 1990年10月15日完稿於臺北可園／1990年11月5日修正於臺北可園

〈望夫崖〉 1990年12月21日完稿於臺北可園／1991年1月31日  
修正於臺北可園

〈青青河邊草〉 1992年1月8日完稿於臺北可園／1992年1月17日  
修正於臺北可園

梅花三弄

新月格格

還珠格格

還珠格格第二部

還珠格格第三部天上人間

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

### §瓊瑤電視劇中的六大類型女子

成熟韻味型：代表人物劉雪華，林青霞，蕭薔

大眼圓潤型：代表人物陳德蓉，趙薇

溫柔圓臉型：代表人物林心如等

嫵媚誘惑型：代表人物朱茵，陳紅等

小巧玲瓏型：代表人物俞小凡，岳翎

尖下巴鷹勾鼻型：代表人物范冰冰等

### §瓊瑤，從文字到電影，從電影到電視

一九六五年，王引買下瓊瑤小說「煙雨濛濛」的版權改編電影。同年，李行也在中影的支持下，連拍了「婉君表妹」與「啞女情深」，票房轟動，從此開啟瓊瑤電影濫觴，並帶動一連串愛情文藝電影的跟拍熱潮。

當時，除了瓊瑤小說一部部搬上銀幕，進行工業化量產外；其他報紙副刊上連載的文藝小說，例如「感情的債」、「塔裡的女人」、「北極風情畫」等，也紛紛成為電影改編的目標；一時間，愛情文藝電影儼然成為台灣電影主流。

瓊瑤電影風行數年，一度受香港文藝與武打影片影響，聲勢略弱。但一九七三年，李行再拍「彩雲飛」、「心有千千結」、「海鷗飛處」，打破票房紀錄，瓊瑤電影又興。一九七六年，瓊瑤成立巨星電影公司，拍攝「我是一片雲」，積極投入電影創作。瓊瑤與愛情文藝電影從此成為台灣電影最重要的類型。十數年間，瓊瑤與愛情文藝電影支持了許多公司的營運，包括中影、國聯、大眾、永昇…。都以此奠定基礎。重要或賣座導演，如李行、宋存壽、陳耀圻、劉家昌、劉立立…。幾乎無不投入其中創作。台灣本土演員，如甄珍、林青霞、林鳳嬌、秦祥林、秦漢…。也無不出身於此。連音樂工業的重要歌星，如甄妮、鳳飛飛、蕭儷珠、劉文正、高凌風…。也都必要爭取演唱瓊瑤與愛情電影主題曲，以保其地位。同時，愛情文藝片不僅幫助台灣本土電影站穩國內市場，也進一步開拓了海外市場。更使台灣電影在電視的強勢壓力下，靠著海外賣埠，仍安然走過七〇年代。愛情文藝電影對台灣電影發展的重要影響，可見一斑。

### §瓊瑤文學的敘事手法

瓊瑤與愛情文藝電影，慣以呈現差異做為故事的前提，並以超越差異做為主要敘事內容。所謂差異，有時是指社會階級、經濟階級，有時則是學歷出身、或生理心理的落差。在差異的前提下，超越差異便成為故事的目標、衝突來源與敘事主軸。而愛情信念則一再被強調為克服差異障礙的護身符。

差異往往是造成階級焦慮的原因。特別是在六、七〇年代台灣政治經濟快速變化，各種知識、經濟、與社會階層距離不斷擴大的社會中，差異經常造成台灣各階級間的不安與衝突。愛情文藝電影擬造了超越差異的一種幻象，提供當年台灣觀眾在面對生活困境時，一個想像的出口。它使觀眾相信愛情可以填補經濟或階級差異的鴻溝，甚至相互包容。藉此，減低觀眾在現實生活中的焦慮與挫折，使其重新馴服在社會範域之中。



### § 瓊瑤式敘事

1. 女主角失去了他的家庭。
2. 女主角遇見男主角。
3. 兩人墜入情網。
4. 男主角生活在一個幸福的家庭。
5. 男女主角歡度戀情的快樂時光。
6. 女主角遇見他的情敵（女主角的對比、陪襯人物）
7. 女主角對男主角有誤會。
8. 女主角原諒男主角。
9. 男主角介紹女友給家人。
10. 男主角父母反對兩人的交往。
11. 男主角父母阻撓婚事。
12. 男主角不滿他的家庭。
13. 男主角對女主角有誤會。
14. 女主角離開男主角。
15. 男主角離開他的家庭。
16. 男主角的父母開始尋找女主角。
17. 他們找到了女主角。
18. 男主角與女主角團聚。
19. 女主角為男主角的家庭所接受。

### §瓊瑤文學崛起和式微的政治經濟脈絡

愛情文藝電影提供了觀眾（尤其是女性觀眾）生活遐想的樂趣、替當時女性勞工沈悶的精神開出一條出路，提供那時代的婦女，一個暫時離開家庭（或加工區）勞動的喘息機會，撫慰因工作而產生的疏離心靈。因為，欣賞愛情文藝電影等於是一種行動上的「獨立宣言」，求得數小時的清靜。然後，婦女得以安然地回到加諸她的經濟生產工作上。

愛情文藝電影的首席女星林青霞說：「我想那段時間的文藝片比較屬於幻想式的，跟現在不一樣。因為那時候大家生活水準不好，不像現在經濟起飛；大家嚮往的、想看的都是那些富貴人家的生活，電影即反應當時社會，反應現實。什麼樣的戲反應何種時代的需求」。林青霞的說法，點明了愛情文藝電影成功的基本原因，但也預示了它的前途。當教育與經濟能力普遍提昇，階層差異縮小，台灣整體社會走向垂直向上的「結構流動」，愛情文藝電影便失去了它的夢幻力量。這也就是一九八三年，瓊瑤「昨夜之燈」慘敗的原因。

### §瓊瑤文學崛起和式微的政治經濟脈絡

另一方面，從台灣人口結構的發展，我們也可以看出瓊瑤與愛情文藝電影的必然命運。一九五〇年，台灣戰後嬰兒潮開始湧現；到了一九六五年，高雄加工出口

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

區成立，第一批女性嬰兒潮投入工業生產。女性勞工的大量出現，女性工餘閒暇時間與微薄經濟收入的自主支配，為愛情文藝電影提供了最根本的物質條件。但隨著女性嬰兒潮的繼續成長與陸續進入婚姻與家庭育嬰階段，瓊瑤電影也就失去其觀眾。一九八三年「昨夜之燈」的慘敗，即象徵當時女性觀眾的告別。而這樣的告別，到了女性嬰兒潮繼續成長至中年或空巢期時，才漸漸結束。九〇年代，瓊瑤終於在電視裡，重新尋回她的觀眾。瓊瑤與愛情文藝電影也就從此轉進台灣電視史了。

§ 孤戀花 (<http://www.tsaofilms.com>)

§ 誰可以是作家？

六〇年代最具聲望小說家

§ 誰可以是作家？

六〇年代最具聲望小說家

§ 文本的多義性

### 二、學生部分

Week 2-04/03/2010-: Popular Literature (通俗文學) - 從瓊瑤、三毛、金庸、倪匡，到侯文詠、吳淡如和九把刀－學生報告 PPT<sup>6</sup>

- 前言
- 瓊瑤
- 三毛
- 金庸
- 倪匡

- 前言
- 流行與文學——說在前頭
- 流行？蔚為風氣？庶民文化？  
文學？曲高和寡？下里巴人？

- 瓊瑤
- 個人生平
- 寫作生涯

<sup>6</sup> 學生報告之完整 PPT 呈現請參閱附件三

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 風潮、批評與解析
  
- 個人生平
- 原名陳詰，1938年4月20日生
- 出生於四川成都，祖籍湖南衡陽
  
- 寫作生涯
- 80年代瓊瑤熱
- 少年青年時期——憂鬱風格
- 中年時期——浪漫風格
- 遊覽中國時期——中國風格
  
- 風潮、批評與解析
- 風潮：當代男女憧憬小說情節 vs. 情節與現實社會產生碰撞
- 批評：誤導青年男女的愛情觀
- 批評：不具備真正的文學性
  
- 三毛
- 個人生平
- 經典的流浪形象
  
- 個人生平
- 原名陳懋平，1943年3月26日生，1946年改名陳平
- 出生於四川重慶，祖籍浙江省定海縣人
- 個性鮮明
- 1973年7月與荷西結婚
- 1991年1月4日自縊身亡
  
- 經典的流浪形象
- 崇尚自我，浪跡天涯
- 《撒哈拉的故事》、《雨季不再來》、《哭泣的駱駝》
- 撼動60年代青年男女——波希米亞情結
- 精神深處的鼓舞與震撼 vs. 視覺衝擊
- 三毛 vs. 現代偶像
  
- 金庸
- 個人生平
- 武俠小說作品

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 家世淵源
- 寫作人生
- 博學多聞
- 小說風格
- 影響
  
- 個人生平
- 原名查良鏞，1924年2月6日生
- 出生於浙江省海寧
- 1948年移居香港，筆名金庸
  
- 武俠小說作品
  
- 家世淵源
  
- 寫作人生
- 致力於新聞工作  
明報、明報月刊、明報週刊、新明日報
- 左手寫社評、右手寫小說
- 寫作動機——掙麵包
  
- 博學多聞
- 學術涉獵法律、歷史、佛學  
作品包含社會、政治、哲學、歷史和佛學
- 中國、香港、加拿大、日本授與名譽博士  
英國劍橋、牛津榮譽院士  
法國榮譽軍團騎士
- 金庸小說國際學術研討會
- 金學
  
- 小說風格
- 敘景華美精緻、對白典雅文言
- 武打場面身歷其境
- 小說題材 vs. 正史架構
- 添加中國古典文學及歷史
  
- 敘景華美精緻、對白典雅文言

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

「假如寫小說講故事、講思想講主題，而文字不美，假如中國精練獨特的俊美文筆風格漸漸不為人重視了，那是很可惜。」－金庸

在金庸筆下，對於景物的描寫，無一不是以文言詞藻所特有之美感，所堆砌出華美而細緻典雅的場景。

「...柳梢頭上，淺淺一彎新月，夜涼似水，微風拂衣。...」

－《射鵰英雄傳》，第三二回，〈瀾江險灘〉

「錢塘江浩浩江水，日日夜夜無窮無盡的從臨安牛家村邊繞過，東流入海。江畔一排數十株烏柏樹，葉子似火燒般紅，正是八月天時。村前村後的野草剛起始變黃，一抹斜陽映照之下，更增了幾分蕭索。...」

－《天龍八部》，第一回，〈風雲驚變〉

雖然金庸的作品內有不少文言述句，但讀來卻不艱澀，且人人皆懂；既文言卻又白話。這就是他小說其中為人所稱道的“典雅文言白話”。金氏的文言白話下，金庸小說，通俗易懂卻又不失古典文雅。

### ■ 武打場面身歷其境

在金庸文言白話的架構下，使得他在描寫武打的場面中，可以讓讀者容易能想像出金庸筆下所描寫的動作畫面。

「...（楊過）杖法展開，初時響聲凌厲，但數招之後，漸感揮出去方位微偏，杖頭有點兒歪斜，帶動的風聲也略見減弱。原來楊過使開打狗棒法中的『纏』字訣，柳枝搭在杖頭之上，對方鋼杖到東，柳枝跟到東，鋼杖上挑，柳枝也跟了上去，但總是在他勁力的橫側方向稍加推拉，使杖頭不由自主的變向。...」

－《神鵰俠侶》，第十八回，〈公孫谷主〉

「...陸菲青見焦文期功力甚深，頗非昔比，低喝一聲：“好！”一個“虎縱步”，閃開正面，踏進一步，已到了焦文期右肩之側，右掌一招“划手”，向他右腋擊去。焦文期急忙側身分掌，“琵琶遮面”，左掌護身，右手“刀槍齊鳴”，弓起食中兩指向陸菲青點到。...」

－《書劍恩仇錄》第一回 〈古道騰駒驚白發 危巒快劍識青翎〉

### ■ 小說題材 vs. 正史架構

如前所述，金庸在學術研究方面，廣涉法律、歷史和佛學等領域。因此在金庸的小說中，內容題材都相當多元。而最讓多數讀者注意到的是，金庸小說大部分都放在一個歷史架構中。在我們熟悉的作品中，除了《天龍八部》之外，其他如《書劍恩仇錄》、《鹿鼎記》講的是反清復明；《射鵰英雄傳》和《神鵰俠侶》則是抗禦元兵。

而值得一提的是，《鹿鼎記》有很大篇幅寫康熙，具有史料價值。看得出來，金庸對清史是下過苦功的。顯然金庸對小說的歷史感很重視。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

### ■ 添加中國古典文學及歷史

此外，金庸的小說中也常常出現中國的古典文學以及中間穿插的歷史，並對其加以述說，更增加了讀者置身於小說中情境所環繞的氛圍。

「...」春游浩蕩，是年年寒食，梨花時節。白錦無紋香爛漫，玉樹瓊苞堆雪。靜夜沉沉，浮光靄靄，冷浸溶溶月。人間天上，瀾銀霞照通徹。渾似姑射真人，天姿靈秀，意氣殊高潔。萬蕊參差誰信道，不與群芳同列。浩氣清英，仙才卓犖，下土難分別。瑤台歸去，洞天方看清絕。”...作這一首《無俗念》詞的，乃南宋末年一位武學名家，有道之士。此人姓丘，名處機，道號長春子，...《詞品》評論此詞道：『長春，世之所謂仙人也，而詞之清拔如此。』...」

—《倚天屠龍記》，第一回，〈天涯思君不可忘〉

「越女採蓮秋水畔，窄袖輕羅，暗露雙金釧。照影摘花花似面，芳心只共絲爭亂。雞尺溪頭風浪晚，霧重煙輕，不見來時伴。隱隱歌聲歸棹遠，離愁引著江南岸。”...曲子是北宋大詞人歐陽修所作的「蝶戀花」詞，寫的正是越女蓮的情景，雖只寥六十字，但季節、時辰、所在、景物以及越女的容貌、衣著、首飾、心情，無一不描繪得歷歷如見，下半闕更是寫景中有敘事，敘事中挾抒情，自近而遠，餘意不盡。歐陽修在江南為官日久，吳山越水，柔情密意，盡皆融入長短句中。宋人不論達官貴人，或是里巷小民，無不以唱詞為樂，是以柳永新詞一出，有井水處皆歌，而江南春岸折柳，秋湖採蓮，隨伴的往往便是歐詞。」

—《神雕俠侶》，第一回，〈風月無情〉

### ■ 融合中國文學與西方文學

如果有仔細閱讀金庸作品，其中並不難發現其元素融合了中國古典文學與西現代文學。例如《書劍恩仇錄》中，紅花會四當家，“奔雷手”文泰來為躲避清兵追捕，逃到大俠周仲英家中，藏身於枯井之中，但卻音周仲英幼子被一架望遠鏡所誘騙，出賣了文泰來。而事後周仲英得知此事，忍痛殺了他的獨生子。此一劇情幾乎事法國文豪Mérimée<sup>1</sup>《La Vénus d'Ille<sup>2</sup>》作品的化身。

另外在《倚天屠龍記》中，張翠山夫婦與金毛獅王謝遜在冰火島的情節，也看得到美國文學家Jack London<sup>3</sup>《Der Seewolf<sup>4</sup>》的影子。

### ■ 影響

### ■ 小結

### ■ 《笑傲江湖》電影與線上遊戲製作

### ■ 已經影響50年，繼續影響下個50年

### ■ 倪匡——玩弄文字的科幻大師

### ■ 個人生平



## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 寫作風格&相關作品
- 影響社會層面
  
- 個人生平
- 電影般的成長歷程
- 寫作興趣萌芽與茁壯
- 寫作風格&相關作品
  
- 寫作風格介紹
- 相關作品介紹——《衛斯理系列》
  
- 影響社會層面
- 推廣文學風氣——倪匡科幻獎(<http://sf.nctu.edu.tw/award/index/>)
- 拓展商業市場
  1. 廣播劇
  2. 漫畫
  3. 電影
  4. 電視劇
- 倪匡——思想滲透
- 免費線上小說閱覽(<http://www.millionbook.net/kh/n/nikuang/>)
  
- 侯文詠
- 個人生平
- 1962年生，現年48歲
- 曾任麻醉科主治醫師，台大醫學博士
- 專職寫作
- 已婚，育兩子
  
- 與文學的邂逅
- 中學階段創辦刊物及投稿
- 大學階段成為電影癡
- 太太支持，轉往專職作家
  
- 作品
- 頑皮故事集
- 親愛的老婆
- 點滴城市
- 淘氣故事集

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 大醫院小醫師
- 烏魯木期待夫說
- 離島醫生
- 親愛的老婆 2
- 侯文詠短篇小說集
- 白色巨塔
- 歡樂三國志
- 我的天才夢
- 危險心靈
- 侯文詠極短篇
- 天作不合
- 靈魂擁抱
- 沒有神的所在
  
- 流行文化
- 大眾運輸上的文學
- 電影與文學
- 連續劇與文學
  
- 社會現象 vs. 自身生命歷練
- 幽默風趣的筆觸
- 含蓄批判風格
- 《白色巨塔》
- 《危險心靈》
  
- 吳淡如
- 個人生平
- 作品
- 節目
- 演出
- 獲獎
- 寫作風格
  
- 個人生平
- 1964年11月12日出生，宜蘭縣人
- 國立台灣大學法律系→中文研究所畢業→台大EMBA碩士
- 各類編輯
- 主持人

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 作品
- 《吳淡如超人氣說話術》
- 《做個好情人該懂的事》
- 《時間管理幸福學》
- ……等近百本書籍
  
- 節目
- 《新聞挖挖哇》
- 《今晚誰當家》
- 《幸福好時光》
  
- 演出
- 紅樓狂熱宴
  
- 獲獎
- 台灣省文藝小說創作獎
- 連續5年獲金石堂暢銷女作家第一名
  
- 寫作風格
- 分享人生經驗
- 回首來生路
- 前期風格清新自然、冷靜卻又多情  
後期作品風格轉為理性
- 以心靈帶領讀者
  
- 九把刀
- 個人資料
- 得獎
- 作品
- 蔚為風潮
- 特殊專長
- 九把刀與抄襲事件
- 個人風格
  
- 個人資料
- 本名：柯景騰
- 筆名：九把刀

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 1978年8月25日生
- 學歷：彰化市精誠中學美術班→交通大學管理科學系學士→東海大學社會學研究所碩士
  
- 得獎
- 彰化縣磺溪文學獎小說獎三次
- 金石堂年度總銷量TOP20作家
- 第一屆可米瑞智百萬電視小說獎
  
- 作品
- 都市恐怖病系列
- 獵命師傳奇系列
- 哈棒系列
- 住在黑暗系列
- 特別企劃系列
- 非小說系列
- 中短篇小說系列
- 愛，九把刀系列
- 九把刀電影院系列
- 都市童話夢系列
  
- 蔚為風潮
- 簽書會盛況
  
- 特殊專長
  
- 九把刀與抄襲事件
- 賴奕倫抄襲事件
- 葛蘭抄襲事件
- 陳漢寧抄襲事件
  
- 個人風格
- 每日寫5000字的習慣
- 濃厚的文學性與企圖心
- 大量包含口語化、輕鬆幽默的新世代語言
- 對25歲以下的年輕創作者有很廣大的影響力
  
- 結語



## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

- 資料來源
- [http://mag.udn.com/magimages/24/PROJ\\_ARTICLE/158\\_3145/f\\_104693\\_1.jpg](http://mag.udn.com/magimages/24/PROJ_ARTICLE/158_3145/f_104693_1.jpg)
- <http://books.yam.com/Book/images/Product/20185/2018575437846/2018575437846b.jpg>
- <http://www.books.com.tw/exep/prod/booksfile.php?item=0010460174>
- <http://www.wretch.cc/album/show.php?i=GIDDENS&b=207&f=1646952931&p=5>
- <http://www.wretch.cc/album/show.php?i=GIDDENS&b=207&f=1646953005&p=79>
- <http://www.cheers.com.tw/resource/upload/document/picture/40288aed225813300122581cb7440103.jpg>
- <http://www.youtube.com/watch?v=GFLQBk0lQQ4>
- <http://www.youtube.com/watch?v=ip78GyYQV7Q>

## 四、教學檔案

### 1. 教師教學方法之記載

在分組方面，老師採取讓學生自由分組的方式，一組約五至十位，共計 12 組，並由組員與組長溝通協調，選擇由老師所指定的專題進行報告。

每堂課前請閱讀當週選讀書單：第一個小時為 seminar/discussion，由當週輪值的分組同學針對該週的主要概念提出他們的觀點和看法；第二個小時的 lecture 則由老師在講授主要觀點後，帶領同學進行討論。期中一週將由分組同學共同完成一份 open book 的團體期中考考卷，期末的課程將由同學於課堂中針對團體論文進行報告，並接受同學提問。

另外，本課程也將邀請台灣流行文化在各領域的代表人物到課堂上演講(這學期安排自然捲樂團主唱/詞曲創作/製作人奇哥、紀錄片導演劉俊宏等)，讓同學能夠捕捉到一個更接近台灣文化真實樣貌的圖像。

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化




2. 師生課堂互動情形之記載

(1) 課堂進行間

Week 1-25/02/2010-: Introduction (課程介紹)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	一、課前 PPT、講義準備。 二、協助進行中課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄。 三、課後回饋。		
課程進度 與大綱	Week 1-25.02.2010：Introduction 課程介紹與團體分組 一、從《海角七號》(Cape NO.7) 談起 (一) 為什麼好看？ (二) 劇情中穿插日文情書/旁白帶來的觀影感受？ →台灣對日本的單向情節 (三) 這些人在恆春的故事，和我的故事有什麼相似處？ (投射感如何形成？) (四) 語言交混的現象(台、華、英、日) (五)《艋舺》(Manga) 呢？ →地方角頭、娼妓等高商業成本結構發展 →什麼樣的地方元素被選取、忽略，進而再現？ 二、What is Identity? (何謂認同) (一) a sense of 'belongingness' (歸屬感) (二) a sense of self and otherness (自我與他者的區分) 三、課程、助教介紹 四、各週週次主題介紹與分組		
學生學習狀況	一、本課程於去年開課即廣受學生好評，因此本學期選修的學生人數爆增，選課授權碼供不應求。經過外籍生、大四生、有迫切修課需求等名額優先保障後，修課人數約一百人。 二、組長遴選與分組決定報告主題時，學生討論熱烈，互動良好。		
建議事項	一、外籍同學華語與台語聽說能力較弱，老師可放慢語速並		

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化


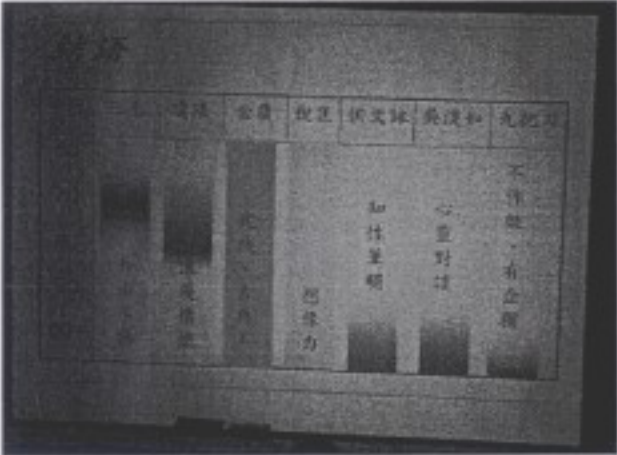

	<p>適時說明。</p> <p>二、選修人數較多的系別，在分組時容易自成一群，也可能造成分組人數不均的情形。</p>
課程紀錄	 <p>◆莊佳穎老師進行課程簡介與修課說明</p>  <p>◆修課人數爆滿</p>  <p>◆本課程運用 PPT 雙螢幕投影進行授課與報告</p>
備註	



教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 2-04/03/2010: Popular Literature (通俗文學)－從瓊瑤、三毛、金庸、倪匡，到侯文詠、吳淡如和九把刀


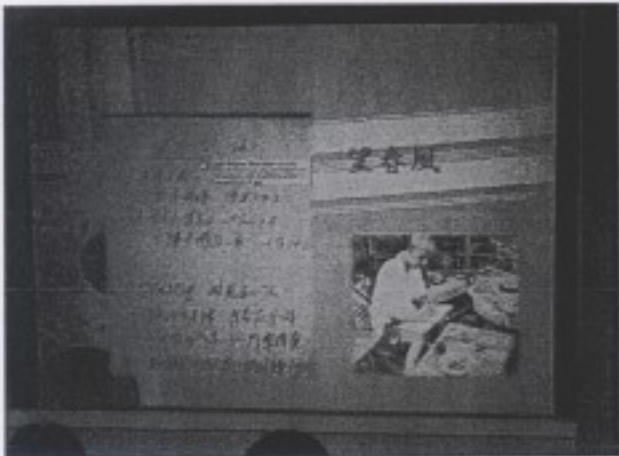

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p><u>Week 2-04.03.2010: Popular Literature (通俗文學)－從瓊瑤、三毛、金庸、倪匡，到侯文詠、吳淡如和九把刀</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、如何看通俗文學 (Harry Potter &amp; Twilight)</p> <p>(一) 看文本－文本分析角度</p> <p>(二) 看生產者－文化工業角度</p> <p>(三) 看消費者(迷)－文化研究角度</p> <p>三、從瓊瑤現象看通俗文學</p> <p>(一) 六大女子類型</p> <p>(二) 從文字到電影到電視→文字被文化工業所包裝的結果</p> <p>(三) 敘事手法→差異階級(社會階級、性格)</p> <p>(四) 瓊瑤式敘事</p> <p>(五) 瓊瑤文學崛起與式微的政治經濟脈絡</p> <p>→提供當代婦女(女性勞工)喘息、滿足的機會。</p> <p>四、孤戀花(通俗文學與純文學的爭議)</p> <p>五、反思－誰可以是作家?</p> <p>→外省男性居多，鄉土文學作家等本土之聲被埋沒</p> <p>六、文本多義性與讀者的閱讀位置</p> <p>(一) 通俗文學本身的多義性 (polysemy)</p> <p>(二) 讀者的閱讀位置 (reading position)</p>		
學生學習狀況	<p>一、小組報告內容充實，且能靈活運用 PPT 呈現，但因時間因素無法全部呈現略為可惜。</p>		
建議事項	<p>一、各小組組長回覆課程通知 mail 的情形不踴躍，也未能確定組長是否確實轉達訊息給小組組員。因此本週加強宣導各組組長務必回覆收信，並定時點閱課程部落格以獲知最</p>		

課程紀錄	新訊息。
	 <p>◆莊佳穎老師與同學的課程互動</p>
	 <p>◆小組報告最後的統整結論，呈現分析與反思的結果</p>
備註	 <p>◆老師於小組報告後的課程補充（孤戀花）</p>

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

樹下】、【月亮代表我的心】、【橄欖樹】、【愛拼才會贏】，到【張雨生】、【張惠妹】和【周杰倫】




課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄) 游淑如
授課教師	莊佳穎		
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 3-11.03.2010: Popular Music (流行音樂)－從歌仔戲、【望春風】、【榕樹下】、【月亮代表我的心】、【橄欖樹】、【愛拼才會贏】，到【張雨生】、【張惠妹】和【周杰倫】</p> <p>一、小組報告</p> <p>二、什麼是流行音樂？（流行音樂的特質）</p> <p>三、如何看待流行音樂？</p> <p>→英國學者 Simon Frith 對音樂本身與唱片工業的分析。</p> <p>四、台灣流行音樂史</p> <p>(一) 秋蟾，1929〈黑貓進行曲〉為文獻記載最早的流行歌。</p> <p>(二) 日治：〈桃花泣血記〉、〈望春風〉、〈兩夜花〉、〈白牡丹〉</p> <p>(三) 1949 年後（國民黨撤退來台）：華語歌曲開始流行，台語歌曲被壓制。</p> <p>(四) 1970 年：「群星會」開播，美式音樂掀起風潮。</p> <p>(五) 1980 年：文藝、懷舊、動感、愛國歌曲風行，校園民歌運動開展。</p> <p>(六) 1990 年：校園民歌時期歌手崛起、解禁後的創作高峰、新台語風潮、港星、台灣個人風格偶像與團體出現。</p> <p>(七) 1990 年後：台語歌曲的新風貌、本土偶像團體與跨國歌手成為主流、國際唱片公司進入市場、創作型歌手風潮。</p> <p>五、台灣流行音樂反映的愛情觀</p>		
學生學習狀況	<p>一、小組報告內容相當精彩，也能引起聽者注意與共鳴。課堂氣氛熱絡。</p>		
建議事項	<p>一、同學各自分配的報告因為時間因素被中斷，往後小組報告時間可能需要助教在參與時提供意見並略做調整。</p>		

課程紀錄	二、PPT 文字級數略小，後排看不太到。
	 <p>◆小組報告 PPT，封面主題強烈</p>
	 <p>◆藉由觀察各年代的流行歌曲，了解流行音樂的發展趨向</p>
	 <p>◆學生能穿插運用媒體資源，組織報告內容</p> <p>備註</p>



教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助租借本週演講所需硬體與海報製作。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 4-18.03.2010：<u>自然捲樂團</u> 主唱/詞曲創作/製作人 奇哥蒞校分享</p> <p>本週邀請自然捲樂團的主唱/詞曲創作/製作人奇哥到課堂上來分享身為台灣音樂創作與表演人的心情故事。自然捲樂團成立於 2003 年，先後發行了《自然捲》、《C' est La Vie》、《C' est La Vie Vol.2 大捲包小卷》、《風和日麗》、《C' est La Vie 2.5 資源回收》、《掀開後車廂》和《No.4 破捲而出》等專輯，並曾入圍新加坡及台灣金曲獎。</p> <p>本次演講題目為「我的音樂年代—小眾音樂在台灣」，主講人奇哥除了介紹台灣小眾音樂的特色、發展脈絡與主要樂團/音樂人之外，也和同學們分享了自己創作小眾音樂的心路歷程，同時也現場演唱了自然捲創作如：《蘑菇之歌》、《搬家》等歌曲。現場也吸引了許多未修課的同學席地而坐，聆聽奇哥的音樂故事，其中不乏有自然捲的樂迷，在演講結束後的分享時間，與奇哥分享聆聽自然捲音樂的喜悅。</p>		
學生學習狀況	<p>一、同學們對於演講內容相當有興趣，甚至有未修課的同學專程前來聆聽，於回饋時間的提問也相當熱烈。</p>		
建議事項	<p>一、由於未能確切知道演講人所需使用到的設備為何，因此此次演講有部份硬體未派上用場，無形中形成一些浪費。未來若有相關活動，可由助教先向吉他社或相關單位確認可租借的器材清單，提供給演講者以決定當天所能安排的活動。</p> <p>二、現場有未修課的同學到場聆聽，但有小部份同學佔用位置，使得有些同學沒有座位可坐。往後上課盡量加強宣導同學提早入席，以免座位被佔光，助教也可加強巡場，協助排除這類情況。</p>		

<p>課程紀錄</p>	
	<p>◆自然捲樂團主唱 奇哥蒞校分享</p> 
	<p>◆同學於提問時間熱烈回應</p> 
<p>備註</p>	<p>◆奇哥於演講結束後為同學簽名並拍照留念</p>

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 5-25/03/2009-: Films(電影)－從【桃花過渡】、【八百壯士】、【養鴨人家】、【我是一片雲】，到【兒子的大玩偶】、【悲情城市】、【喜宴】、【藍色大門】、【無米樂】、【海角七號】、【一八九五】和【艋舺】

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度與大綱	<p>Week 5-25.03.2010：Films(電影)－從【<u>桃花過渡</u>】、【<u>八百壯士</u>】、【<u>養鴨人家</u>】、【<u>我是一片雲</u>】，到【<u>兒子的大玩偶</u>】、【<u>悲情城市</u>】、【<u>喜宴</u>】、【<u>藍色大門</u>】、【<u>無米樂</u>】、【<u>海角七號</u>】、【<u>一八九五</u>】和【<u>艋舺</u>】</p> <p>一、小組報告</p> <p>二、台灣電影的幾個代表作品 → 兒子的大玩偶、魯冰花、桂花巷、悲情城市、飲食男女、一八九五……等。</p> <p>三、幾個電影研究的取徑 → 作者論、明星研究、意識型態分析、符號學分析、敘事分析、女性主義批評、政治經濟學分析、美學分析、精神分析、電影迷分析、歷史分析、類型分析。</p> <p>三、對於《海角七號》的觀察：</p> <p>(一)《海角七號》所造成的各種影響。</p> <p>(二) 電影拍攝的手法、影像處理、配樂、旁白與象徵。</p> <p>(三) 導演背景與創作歷程，以及電影陳述的主題是什麼？</p> <p>(四) 電影所複製的主流價值，與其所顛覆的刻板印象。</p> <p>(五) 電影所滿足觀眾的慾望為何？</p> <p>(六) 台灣電影事業的發展。</p>		
學生學習狀況	<p>一、本週小組報告內容相當豐富，在報告的過程中能呈現團隊合作、討論、統整與報告排練的細膩度。</p> <p>二、有相當專心且細心的同學，對於報告內容作成筆記與摘要，學習態度良好。</p>		
建議事項	<p>一、可為上課表現優良的同學（如提問、筆記）斟酌加分，</p>		

加分規則可於課堂上宣佈，激勵同學參與課堂討論。



◆本週主題為台灣電影，小組報告當中由老師適時補充說明



◆小組輔以電影文物展影片進行台語電影的介紹



◆認真報告的組員，本組報告內容亦相當充實

課程紀錄




備註

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 6-01/04/2010- 電影【漂浪青春】觀賞 (2008, 97min)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助租借本週播映影片。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 6-01.04.2010：<u>電影【漂浪青春】觀賞(2008, 97min)</u></p> <p>台灣電影已經走入眾聲喧嘩的時代，來自不同世代、不同成長背景的導演，創作出從不同角度出發，關懷台灣社會議題的電影。本週我們將一同觀賞導演周美玲 2008 年的作品【漂浪青春】。本片延續周導演的上一部作品【刺青】，同樣是探討女同性戀議題的電影。此外，更深入刻劃了同志的生活世界，是多聲嘈雜而非如一元化的。【漂浪青春】與【刺青】、【豔光四射歌舞團】三部更同時並列為「同志系列三部曲」，分別代表彩虹旗上的紅色（象徵生命）、綠色（象徵自然）和黃色（象徵太陽）。</p> <p>本週課程由教師於觀影前先行介紹、導讀，並隨段落進行講解。</p>		
學生學習狀況	<p>一、學生專心觀賞影片，對於老師所提出來的問題能有所回應，並於課後與老師討論分享。</p> <p>二、網站使用者回應問題已解決，學生課後回應相當積極。</p>		
建議事項	<p>一、最近幾週的課堂在時間方面不甚充裕，一來是上課時間有所延誤；二來是近兩週課堂有意外的宣傳與問卷活動，壓縮了一些課堂時間。對於事前未先行通知的活動是否同意於課堂上進行，或許需要再研議，以避免未來有更多類似情形，致使上課時間被佔用。</p> <p>二、為鼓勵學生勤做筆記，本週收取上週筆記影本為同學進行加分。建議老師未來可以間隔兩三週不定時收取筆記影本，甚至可以請學生製作「學期課程心得紀錄本」，藉此督促學生專心聽取他組報告。</p>		






課程紀錄	
	<p>◆老師於上課前推廣課程網站的使用並回應同學意見</p>
	
<p>◆同學們專注地觀賞電影【漂浪青春】</p>	
	
<p>◆同學下課後與老師分享、討論心得</p>	
備註	

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 7-08/04/2010-: Betel-Nuts, Electronic-Fancy-Float and Show-Girl Culture (檳榔西施與電子花車文化)


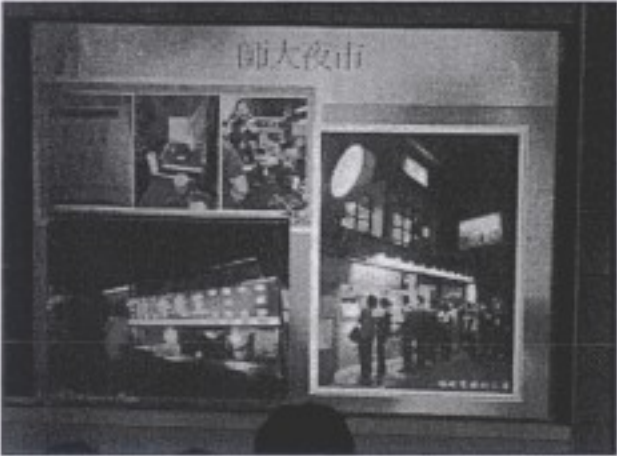

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 7-08.04.2010：<u>Betel-Nuts, Electronic-Fancy-Float and Show-Girl Culture (檳榔西施與電子花車文化)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、檳榔西施與芭蕾舞者的分別？</p> <p>三、比基尼與孝女為何、如何相容於台灣的婚喪喜慶？</p> <p>四、藝文界對「低、俗」品味的看法</p> <p>→藝文界預設了電子花車為俗文化，在社會當中預留了俗文化存活的空間，也是一種主觀的貶抑。</p> <p>五、檳榔西施與電子花車女郎的誕生</p> <p>→女性身體展演而能凝聚為「熱鬧」</p> <p>→從「奢侈品」到「被取締」</p> <p>→複製高尚而服膺於高尚？</p> <p>六、社會式庸俗病的內在病因，是透過怎樣的催吐過程，被逼出體外？</p> <p>七、社會式地推離自我以追求合法權威的過程</p>		
學生學習狀況	<p>一、本組透過「檳榔西施」與「電子花車」兩者在展演形式、服裝、法令與社會觀感等關聯性，將兩種行業在社會文化所處的位置勾勒出來，報告資料呈現其歷史脈絡，風格強烈。在資料的爬梳與統整之外，也透過電影藝術詮釋女性為何選擇成為檳榔西施的深度思考。</p>		
建議事項	<p>一、本週過後的討論主題，與前幾週相較之下，範圍更大更廣，學生在討論報告架構與方向時，較少有明確的關鍵詞或報告對象。老師或可視情況預告下週報告的主題，並鼓勵其他同學自行搜尋相關資料，以利課堂討論或交流。</p>		

課程紀錄	
	<p>◆小組報告以檳榔攤與電子花車的共同處作為觀察的切入點</p> 
	<p>◆補充電影【幫幫我，愛神】有關檳榔西施的橋段</p> 
備註	<p>◆課堂結合新聞時事，培養同學關注社會議題的敏銳度</p>

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 8-15/04/2010-: Shopping and Queuing (血拼和排隊)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 8-15.04.2010 : <u>Shopping and Queuing (血拼和排隊)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、定義 Shopping (血拼) 與 Queuing (排隊)</p> <p>→Shopping：在消費市場中揀選／購買特定貨品／服務的行為，可視為一種經濟／休閒活動。</p> <p>→Queuing：排隊通常被認為是文化的表現，同時也是有限資源的分配方法之一，以「先到先得」排除「價高者得」或者「親疏有別」、「私相授受」等行為。</p> <p>三、消費與排隊的意涵</p> <p>→生產與消費並重、理性／感性消費、都市消費文化與奢侈性商品、誇示性消費……等。</p> <p>四、廣告販售：廣告與美好的概念連結，用以販售商品。</p> <p>五、消費原因的探討</p> <p>→生活必需品、誇示性消費或成癮性消費。</p>		
學生學習狀況	<p>一、本週的主題為血拼與排隊，本組同學能利用師大夜市的排隊現象，加上自己的排隊與消費經驗，提出三種排隊的「瘋」，頗能展現己見。但在設定報告主題並進行討論時，偶爾會與「排隊」、「消費」兩大主軸脫鉤。學生報告的焦點是否集中，請助教再多加指導。</p>		
建議事項	<p>一、PPT 底色如果太深，容易造成反光與閱讀困難，助教群近幾次參與小組討論時宜多加提醒。</p> <p>二、關於課程點名的部份，已明文規定未提出證明者不得補點名，對於少部份同學於中堂休息時才進教室尚無明確規範，課堂庶務與修課人數眾多不易管理可能造成這樣的漏洞，於期中後建議針對此問題增加點名規則。</p>		




課程紀錄	
	<p>◆助教與本週預約的小組討論熱絡</p>
	
<p>◆同學們實地觀察師大夜市的排隊現象，並提出分析</p>	
	
<p>◆課程中老師巡堂並適時補充報告與提問</p>	
備註	



教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 10-29/04/2010: Wedding and Portrait Photography (婚紗照和寫真集)

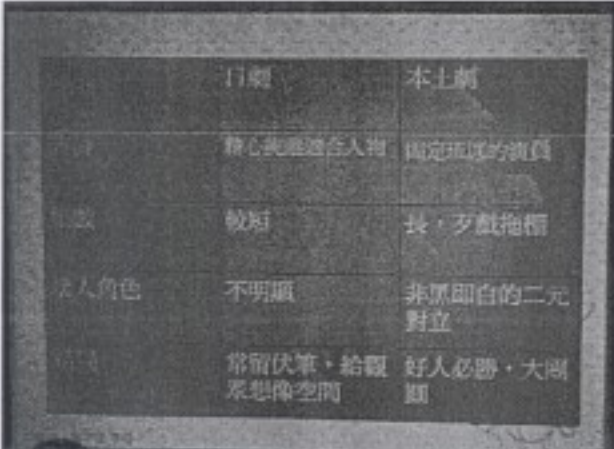


課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 10-29.04.2010: <u>Wedding and Portrait Photography (婚紗照和寫真集)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、攝影的意義</p> <p>→ 攝影作品中的美化與醜化(Sontag, 2004)。</p> <p>→ 醜化攝影作品的展示(游本寬, 2002)</p> <p>三、消費的意義</p> <p>→ 當代社會中，人透過對於物的購買和使用，與其他人溝通(例如: Burberry、民族風)。</p> <p>→ Jean Baudrillard、法蘭克福學派、重視消費者的主體性的學者對消費的解讀。</p> <p>四、寫真集與婚紗照是被攝影經驗的消費</p> <p>→ 相對於多數的(文化)商品消費經驗，攝影作品可永久保存，並讓消費者參與拍攝過程。</p> <p>→ 「永恆」的迷思</p> <p>→ 寫真集與婚紗照生產和販賣</p> <p>六、反思</p> <p>→ 婚紗照與寫真集 100%是台灣原創的消費經驗，卻受到西方與日本的影響。</p> <p>→ 補償性美貌</p>		
學生學習狀況	<p>一、本組同學與助教討論後，較能抓住問題的核心。由婚紗寫真觸類旁通探討父權下的男性凝視與女性身體的關係，引用 Annette 與 Bourdieu 的相關理論討論議題。</p>		
建議事項	<p>一、期中過後有同學主動筆記課堂內容，建議老師可以斟酌</p>		

	<p>加分並收集影本作為同學學習情形之考核。</p>
<p>課程紀錄</p>	
	<p>◆老師詢問已婚的外籍同學拍攝婚紗的經驗</p>
	
<p>◆本組運用社會學家 Bourdieu 的理論進行報告分析</p>	
	
<p>◆本週安排由家和助教進行大甲媽祖遶境的經驗分享</p>	
<p>備註</p>	

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 11-06/05/2010:Adult Films, Comics and Trendy Dramas (A 片、漫畫、偶像劇)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p><u>Week 11-06.05.2010 : Adult Films, Comics and Trendy Dramas (A 片、漫畫、偶像劇)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、A 片中的痛快邏輯 (林芳玫, 1996)</p> <p>→AV 材料存在每一個現在傳播媒介: 文字、攝影、影片、電腦光碟與網路。</p> <p>三、A 片文化的敘事邏輯</p> <p>→痛快邏輯: 強迫→快樂 (文本與觀眾解讀)</p> <p>→男性對女演員痛苦的解讀: 痛苦是表演與表現手法, 不是真的痛苦。</p> <p>→A 片的使命</p> <p>→男性觀看 A 片的「自閉」迴路(Gary Day)</p> <p>→A 片中再現女性性高潮的符碼公式</p> <p>→A 片的強暴迷思</p> <p>四、A 片與男性凝視</p> <p>五、漫畫: 由清鴻助教進行補充</p>		
學生學習狀況	<p>一、本週主題以 A 片、漫畫與偶像劇作為觀察台灣文化受到日本文化影響的切入面, 但本組同學對主題的掌握受限於對議題本身的了解較為不足, 而無法進行深入分析探討的層面。</p>		
建議事項	<p>一、學生反應「是否能減少 A 片部份的報告量」, 可見該主題雖然具備學術討論價值, 但如何讓學生以更為正確積極的角度面對這個主題, 助教可能必須老師一起在報告之前和</p>		

	<p>小組同學溝通，或提供較為具體的討論方向。</p>															
<p>課程紀錄</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>日劇</th> <th>本土劇</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>演員</td> <td>精心挑選適合人物</td> <td>固定班底的演員</td> </tr> <tr> <td>長度</td> <td>較短</td> <td>長，多戲拖橋</td> </tr> <tr> <td>反派角色</td> <td>不明顯</td> <td>非黑即白的二元對立</td> </tr> <tr> <td>節奏</td> <td>常留伏筆，給觀眾想像空間</td> <td>好人必勝，大團圓</td> </tr> </tbody> </table> <p>◆本組同學針對日劇與本土劇進行比較與分析</p>		日劇	本土劇	演員	精心挑選適合人物	固定班底的演員	長度	較短	長，多戲拖橋	反派角色	不明顯	非黑即白的二元對立	節奏	常留伏筆，給觀眾想像空間	好人必勝，大團圓
		日劇	本土劇													
	演員	精心挑選適合人物	固定班底的演員													
長度	較短	長，多戲拖橋														
反派角色	不明顯	非黑即白的二元對立														
節奏	常留伏筆，給觀眾想像空間	好人必勝，大團圓														
 <p>§ Adult Films</p> <p>◆老師提出 A 片的文化討論觀點</p>																
 <p>◆由清鴻助教進行動漫畫的文化分享報告</p>																
<p>備註</p>																

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 12-13/05/2010-: Being Kawaii (裝可愛)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 12-13.05.2010: <u>Being Kawaii (裝可愛)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、可愛美學</p> <p>→「可愛」原是一種近似嬰兒體態、外貌和心理特徵的美學概念。</p> <p>→對於可愛造型之共同認知的基礎性和普遍性，建立在對於嬰兒形象的轉化之上。</p> <p>三、「可愛」文化在日本的文化意義</p> <p>→對於小巧可愛物的迷戀，和小飾物的流行可追溯至江戶時代。</p> <p>→姬百合事件、媒體再現、與日本人的戰後集體記憶</p> <p>→“漫畫是日本傳統表達形式之一”</p> <p>→“漫畫御宅族”(Otaku)前首相麻生太郎</p> <p>四、說說可愛</p> <p>→可愛有何特徵？對可愛的看法與感覺？舉出實例。</p> <p>五、清鴻助教進行上週未完的報告補充</p>		
學生學習狀況	<p>一、本組同學對「可愛」主題的分析相當精闢，從探究詞意到台灣可愛文化的類型觀察，提出「企業寶寶」與「火星文」等可愛衍生的消費文化現象。其他同學對於可愛也有許多觀察，在課堂中踴躍提出個人的看法進行意見的交流。</p> <p>二、彙整學生出缺席與扣考預警名單後，發現少部份學生的缺席與事後補假情況不理想。</p>		
建議事項	<p>一、小組報告時間略顯不足，除了盡可能提醒學生盡量不要</p>		


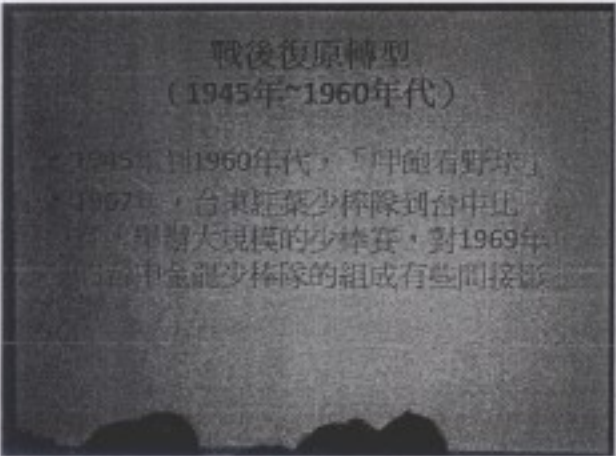



	<p>遲到以外，也應與老師討論、協調第一節課進入錄音前所帶領的討論時間是否斟酌減少。</p> <p>二、針對學生出缺席問題，未來宜增加隨機點名紀錄。</p>
<p>課程紀錄</p>	<div data-bbox="600 360 1214 819"> </div> <p data-bbox="679 831 1134 869">◆老師請同學發表對可愛的看法</p> <div data-bbox="600 891 1214 1350"> <p data-bbox="831 913 991 958">企業寶寶</p> <ul data-bbox="616 981 935 1305" style="list-style-type: none"> <li>• 扮演品牌角色</li> <li>• 大寶寶：一九六九年出生，可愛的小雞蛋，早期寶寶現在都有一萬元的身價。</li> <li>• 小寶寶：功關連品牌形象，也帶動企業營收。</li> <li>• 寶寶：可愛!!!</li> <li>• 寶寶：大寶寶的台灣阿龍、小寶寶的OKEX小游、好寶寶的上海銀行。</li> </ul> </div> <p data-bbox="520 1361 1294 1413">◆本組報告同學將可愛要素與企業寶寶連結。</p> <div data-bbox="600 1424 1214 1883"> </div> <p data-bbox="504 1895 1310 1939">◆課堂中以紙筆問卷彙整同學對於可愛的觀察與特徵描述</p>
<p>備註</p>	

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 13-20/05/2010: Baseball (棒球)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
<b>協助教學工作報告</b>			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 13-20.05.2010 : <u>Baseball (棒球)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、棒球如何作為台灣文化的底蘊？</p> <p>三、家＝想像的共同體</p> <p>→想像台灣在世界上的相對位置</p> <p>→想像台灣在我們心中的相對位置 (民族主義的自我設限性和邊界)</p> <p>→想像其他國家在我們心中的相對位置 (一個 nation 的存在是以其他 nation 的存在為前提)</p>		
學生學習狀況	<p>一、本組同學從台灣棒球發展的歷史來看棒球文化的形成，結合運動、文化與消費等重層觀察，對台灣棒球文化的流行風潮，以及棒球被稱之為「國球」的受重視程度，來探討棒球運動如何成為台灣文化重要的底蘊。</p> <p>二、本組同學報告相當活潑，即席演唱那魯灣聯盟的主題歌曲喚起了許多人當時入場觀球的記憶與熱情，使本週報告增色許多，也令人印象深刻。</p>		
建議事項	<p>一、小組報告時間過長，部份報告主題也流於資料陳列（如賽事介紹），</p> <p>二、老師於課堂開始前的引言時間稍微壓縮了本組報告時間，再請老師斟酌引言主題與時間掌握。</p>		

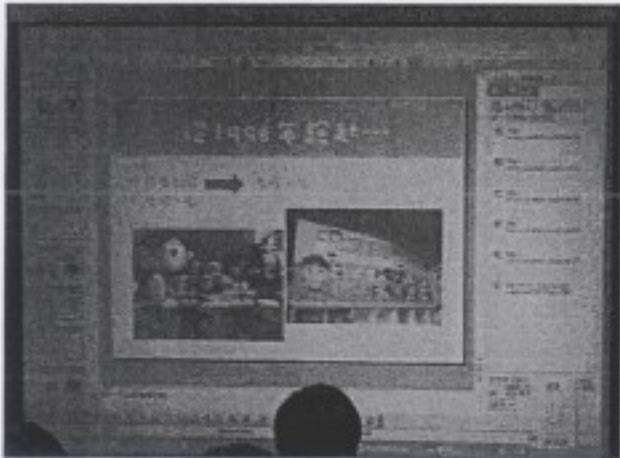


課程紀錄	
	<p>◆老師請同學發表對台灣棒球文化的看法</p>  <p>戰後復原轉型 (1945年~1960年代)</p> <p>1945年到1960年代，「甲種看野球」 1967年，台東縣業少棒隊到台中比 賽，舉辦大規模的少棒賽，對1969年 的國中全國少棒隊的組成有些間接影</p>
	<p>◆從台灣棒球發展的歷史探索棒球文化的形成軌跡</p>  <p>小湯帶著球下南部</p> <p>◆電影《九降風》以棒球文化作為主題，形成文化與藝術的多元結合</p>
備註	

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 14-27/05/2009: A-Bian Doll, Call-in Show and Red-Shirt Army (扁娃、Call-in 節目、紅衫軍)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 14-27.05.2010 : <u>A-Bian Doll, Call-in Show and Red-Shirt Army (扁娃、Call-in 節目、紅衫軍)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、What is (Political) Identity? →a sense of 'belongingness.' (歸屬感) →a sense of self and otherness (自我與他者的劃分)</p> <p>三、What is National Identity? →國家是一個想像的共同體</p> <p>四、How Did Taiwanese Identity Emerge? →台灣和中國的兩階段斷裂 →一種不同的生活方式 (a different way of life)</p> <p>五、The Nation and its Outcasts in the Democratization Process →誰被包括? →誰被排除? →誰的想像共同體?</p>		
學生學習狀況	<p>一、透過對政治參與的反思與當前諸多政治議題，本組同學對台灣的政治文化進行全面的剖析，除了研究政治商品的消費文化以外，也提出了他們對各大 Call-in 節目的觀察，以及先前「紅」極一時的倒扁紅衫軍現象，最後回歸對政治參與的呼籲與客觀思考。</p>		
建議事項	<p>一、本組報告 PPT 所使用的字體太細太小，不適合用於報告。另報告時間的掌握也需要再斟酌。</p>		



<p>課程紀錄</p>	
	<p>◆由扁述相關商品討論文化、政治消費</p>
	
<p>◆分析政黨陣營的廣告設計與內容訴求</p>	
	
<p>◆本組對網路次文化與政治之間的互動關係有所觀察</p>	
<p>備註</p>	



教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 15-03/06/2010-:【社長不見了】(1999, 78mins)紀錄片觀賞與對談

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 15-03.06.2010:《社長不見了》(1999, 78mins)紀錄片觀賞與對談</p> <p>本週邀請紀錄片導演劉俊宏和中央研究院社會所助理研究員林宗弘老師到課堂上來，和同學一起觀賞由劉導演執導的紀錄片【社長不見了】。在影片的觀賞之後，將由老師和兩位來賓帶領同學一起針對影片內容做討論，藉以思考資本主義在當代台灣社會所造成的政治、經濟及文化效應。</p> <p>一、影片欣賞</p> <p>二、導演劉俊宏先生與中研院社會所研究員林宗弘先生於課堂進行對談。中研院政治所訪問學者 Dr. Stefan Fleischauer. (德國 Tuebingen 大學博士後研究員) 亦在邀請下參與本次影片觀賞。</p>		
學生學習狀況	<p>一、學生相當用心欣賞紀錄片，但對於紀錄片中勞工活動的社會背景並不甚了解，也較無法與自身的生活經驗連結，因此對於影片內容的共鳴較少。不過在導演劉俊宏和中央研究院社會所助理研究員林宗弘老師的對談過後，同學們從對談內容中了解台灣社會的勞工議題，才能掌握紀錄片本身所呈現的深度思考。</p>		
建議事項	<p>一、本次邀請嘉賓確認演講所需器材的時間太晚，以至於來不及進行更細膩的設備調度。未來如有類似活動，應提醒老師及早確認所需器材。</p> <p>二、建議可於觀影前請學生自行尋找勞工運動相關的新聞或議題，增強影片觀賞之前對該主題的了解程度，加深學生對影片內容與對談內容的印象與體會。亦可斟酌鼓勵學生書寫心得作為加分。</p>		

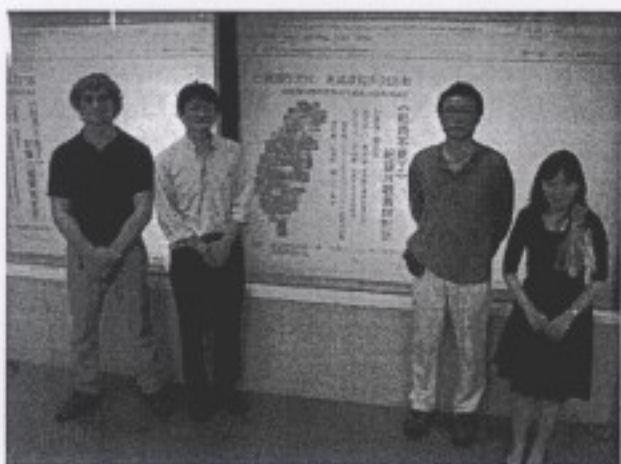
課程紀錄



◆ 影片欣賞



◆ 課堂中導演劉俊宏先生與與林宗弘老師的精彩對談





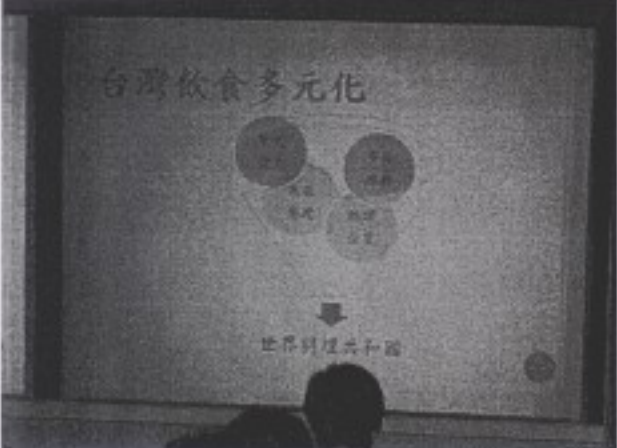
◆ 中研院政治所訪問學者 Dr. Stefan Fleischauer、社會所助理研究員林宗弘老師、導演劉俊宏先生、與莊佳穎老師留影

備註

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 16-10/06/2010: Food Culture (飲食文化)

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 16-10.06.2010 : <u>Food Culture (飲食文化)</u></p> <p>一、小組報告</p> <p>二、What is Culture?</p> <p>三、What is Food Culture?</p> <p>→受到當地環境、氣候的影響，有著不同的作物生產</p> <p>→受到歷史、文化背景不同的因素影響，人們的飲食習性不斷改變、調整</p> <p>→受到生態等因素的影響，創設出不同的飲食觀</p> <p>四、What is Taiwan Culture?</p> <p>五、What is Taiwanese Food Culture?</p> <p>六、麥當勞在台灣</p> <p>→由 George Ritzer 所提出的麥當勞化 (McDonaldization)</p> <p>→四種特色</p> <p>Efficiency：用快速的方式來完成作業</p> <p>Calculability：量化客觀項目（如銷售量、食物品質）</p> <p>Predictability：標準化和均一化的服務</p> <p>Control：標準化和均一化的員工</p>		
學生學習狀況	<p>一、本組切合端午節慶，以南北粽的差異作為報告的開端，頗能引起同學們最近的味蕾記憶。除了探討台灣飲食文化的多元融合特色以外，也將台灣特色飲食（如泡沫紅茶）與辦桌文化帶進討論，面向相當多元。</p>		
建議事項	<p>一、小組報告內容雖豐富，但欠缺更詳盡的統整與時間安排，建議助教應針對各自負責的小組進行更縝密具體的討論指導。</p>		


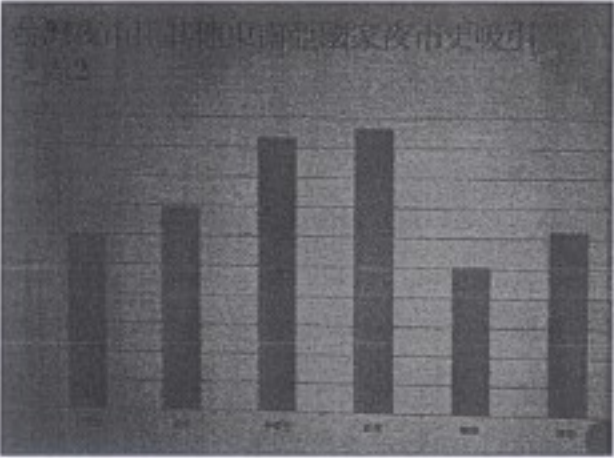

課程紀錄	
	<p>◆本組報告以南北粽的比較分析開頭，切合時令節慶</p>
	
<p>◆小組對於飲食文化的多元性有所關注</p>	
	
<p>◆對台灣飲食多元化的結構理解與圖示</p>	
備註	

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

Week 17-17.06/2010-: Night Market(夜市)-以師大夜市為例

課程名稱	台灣流行文化 Taiwan Popular Culture	教學助理	鄭家和 鄭清鴻(紀錄)
授課教師	莊佳穎		游淑如
教學時間	每週四 14:10-16:00	教學地點	誠 201
協助教學工作報告			
工作內容	<p>一、協助老師準備本週 PPT，進行資料蒐集與整理。</p> <p>二、協助課堂庶務、秩序管理、分組、活動紀錄與拍照。</p> <p>三、課後回饋。</p>		
課程進度 與大綱	<p>Week 17-17.06.2010：Night Market(夜市)-以師大夜市為例</p> <p>一、小組報告</p> <p>二、以夜市作為台灣文化的觀察進路</p> <p>→什麼是台灣？</p> <p>→什麼是台灣流行文化？</p> <p>→台灣流行文化如何反映台灣消費社會的圖像？</p> <p>→流行文化的迷(或粉絲)為什麼、又如何熱愛這樣的文 化？</p> <p>→流行文化如何被產製、如何被消費？</p> <p>→流行文化和台灣民主化有什麼關係？</p> <p>三、「夜市」作為觀察台灣文化的場域</p> <p>→與每週課程的連結</p> <p>四、課程回顧、回饋與反思</p> <p>→對於自己和台灣社會/文化的永恆批判觀點</p> <p>→對於自己和台灣社會/文化的包容和愛</p> <p>→對於自己和台灣社會/文化未來的關懷和行動力</p>		
學生學習狀況	<p>一、本組組長積極與助教討論報告主題，在討論之前已與組 員進行初步的資料收集與分工。與助教討論後，本組報告 焦點更為精確濃縮，並率先提出將夜市與各週報告做結合 的統整構想，加入問卷統計也極具研究精神與規模。在報 告時間上藉由多次預演達到精準的時間控制，小組員默契 極佳，表現優異。</p>		
建議事項	<p>一、老師在說明期末報告的形式時，與課程綱要的預設形式 有所不同，未來沿用課程綱要時，可能需要以本次課程的 實施情形為準，斟酌修改繳交報告的形式說明。</p>		



課程紀錄	
	<p>◆本組負責問卷結果報告的外國同學（僑生）與組長</p> 
	<p>◆夜市調查問卷統計結果展現</p> 
備註	<p>◆課程結束後的留影紀念</p>

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

### (2)教學網站

\*課程網址：<http://twpopculture.blogspot.com/>

相簿網址：<http://picasaweb.google.com.tw/twpopculture>

#### \*網站說明

本課程網站為降低管理的困難，並提高網路互動性，選擇由 Google 所提供的 Blogger 網誌系統作為課程的交流網頁。此外，亦以 Picasa 網路相簿與 Youtube 網站作為存放課程照片的影片公開空間，學生可於課後回顧並下載檔案。

#### \*網頁設計

本部落格設計自由度高，除了可套用系統提供的版面之外，管理者亦可自行設計圖片上傳，並調整細部設定，配合本課程「臺灣流行文化」而自成風格。

部落格欄位設計如下：

課程圖片	
課程簡介連結	(文章欄位)
各家好物 (推薦連結)	標題： 內文：
Youtube 視訊列 (推薦影片)	
文章彙集 (按週次順序)	
追蹤名單	張貼者：台灣流行文化 於 張貼時間 意見回覆

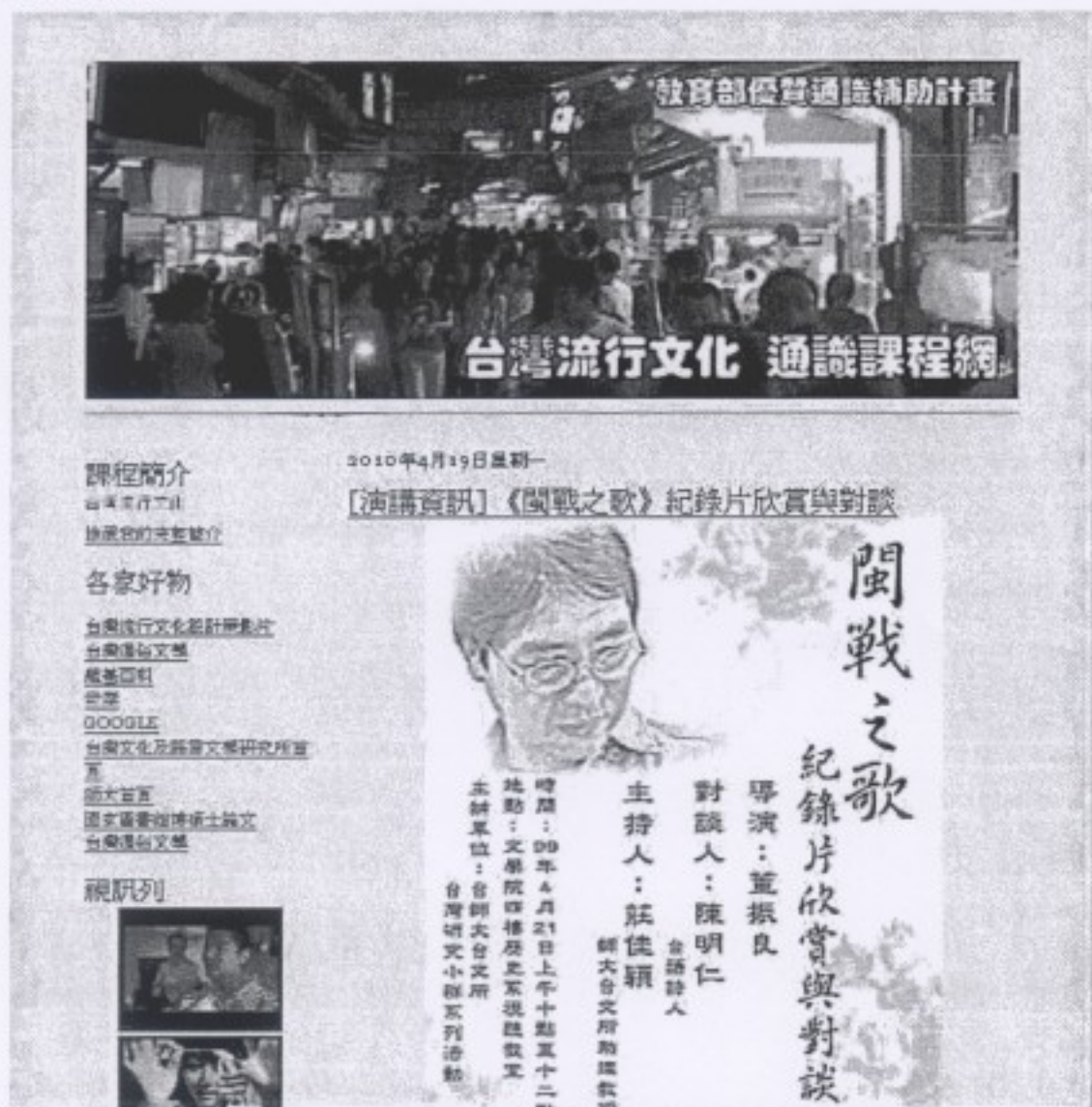
#### \*運作概念

本部落格由教學助理鄭清鴻進行管理，於每週四上課前將該週主題與指定閱讀篇目張貼上網，提供同學於課前進行自主學習的資源與指引。在課後亦透過公告，統整當週小組報告的情形，並通知課程重要事項。此外，學生能透過回覆功能，張貼網路資源彼此共享。助教與授課教師也可以直接回應學生的問題或想法，拉近師生之間的距離感，使課程氣氛更為融洽。

#### \*互動方式

教學助理公佈當週課程內容與指定閱讀資料，在當週小組完成報告後，任何關於課程的意見或想法，均能透過部落格的留言機制儲存於系統中，由管理員發佈所有的回應，亦能避免非修課學生發佈與本課程無關之言論。

A. 網頁內容



The screenshot shows a website header with the text "教育部優質通識補助計畫" (Ministry Quality General Education Support Plan) and "台灣流行文化 通識課程網" (Taiwan Popular Culture General Education Course Network). Below the header, there is a navigation menu on the left with links for "課程簡介" (Course Introduction), "各家好物" (Various Good Things), and "視訊列" (Video List). The main content area features a date "2010年4月19日星期一" (Monday, April 19, 2010) and a title "[演講資訊] 《閩戰之歌》紀錄片欣賞與對談" (Lecture Information: Appreciation and Dialogue of the Documentary '閩戰之歌'). To the right of the title is a portrait of a man and the title "閩戰之歌 紀錄片欣賞與對談". Below the portrait, the event details are listed: "導演：董振良" (Director: Dong Zhenliang), "對談人：陳明仁" (Guest: Chen Mingren), "主持人：莊佳穎" (Host: Zhuang Jiarong), "時間：09年4月21日上午十時五十二分" (Time: April 21, 2009, 10:52 AM), "地點：文學院四樓歷史系視聽教室" (Location: History Department Lecture Hall, 4th Floor, Faculty of Letters), and "主辦單位：台師大台文所" (Organizer: National Sun Yat-sen University Center for Taiwan Studies). The "視訊列" section on the left contains two small video thumbnails.

此為部落格頂端，可見為本課程所設計之進站圖片，以及目前最新公告的訊息。左列為功能列，分別為課程簡介（連結）、各家好物（推薦連結）與視訊列（Youtube 影片）。



B. 課程內容

學號： 姓名： 日期： 頁數：

**[課程] 第八週：血拼與排隊**  
指定閱讀

葉秀燕，〈「血拼英國」：台灣遊學生英國血拼的觀光消費研究〉，2009年文化研究會議，2009年1月4日。

延伸閱讀

Baudrillard, Jean. "Consumer Society." Jean Baudrillard, Selected Writings. Ed. Mark Poster. Stanford, California: Stanford University Press, 1988. 29-50.

廖炳惠，2001.10.6.〈從國家拜物到血拼傳奇〉，哈佛大學東亞社，2001年10月6日。

---

學號： 姓名： 日期： 頁數：

2010年4月6日星期二

**[課程] 第七週：檳榔西施與電子花草文化**  
指定閱讀

杜綺文，〈美麗的鏡像身體或不健康的馴化身體？—Showgirl 身體研究〉，中華傳播學會2007年年會，2007。

延伸閱讀

張小虹，〈後現代/女人：權力、慾望與性別表演〉，台北：時報，1993。

陳宜賢，〈從知識/權力的角度檢視檳榔西施的身體規範〉，公共行政與政策研究所，2006。

林奕華，〈檳榔文化作為一個鬥爭場域〉，東海大學社會學系碩士論文，2003。

張瓊霞，〈再探電子花草：矛盾、仰望、現代性〉，清華大學社會學研究所碩士論文，2002。

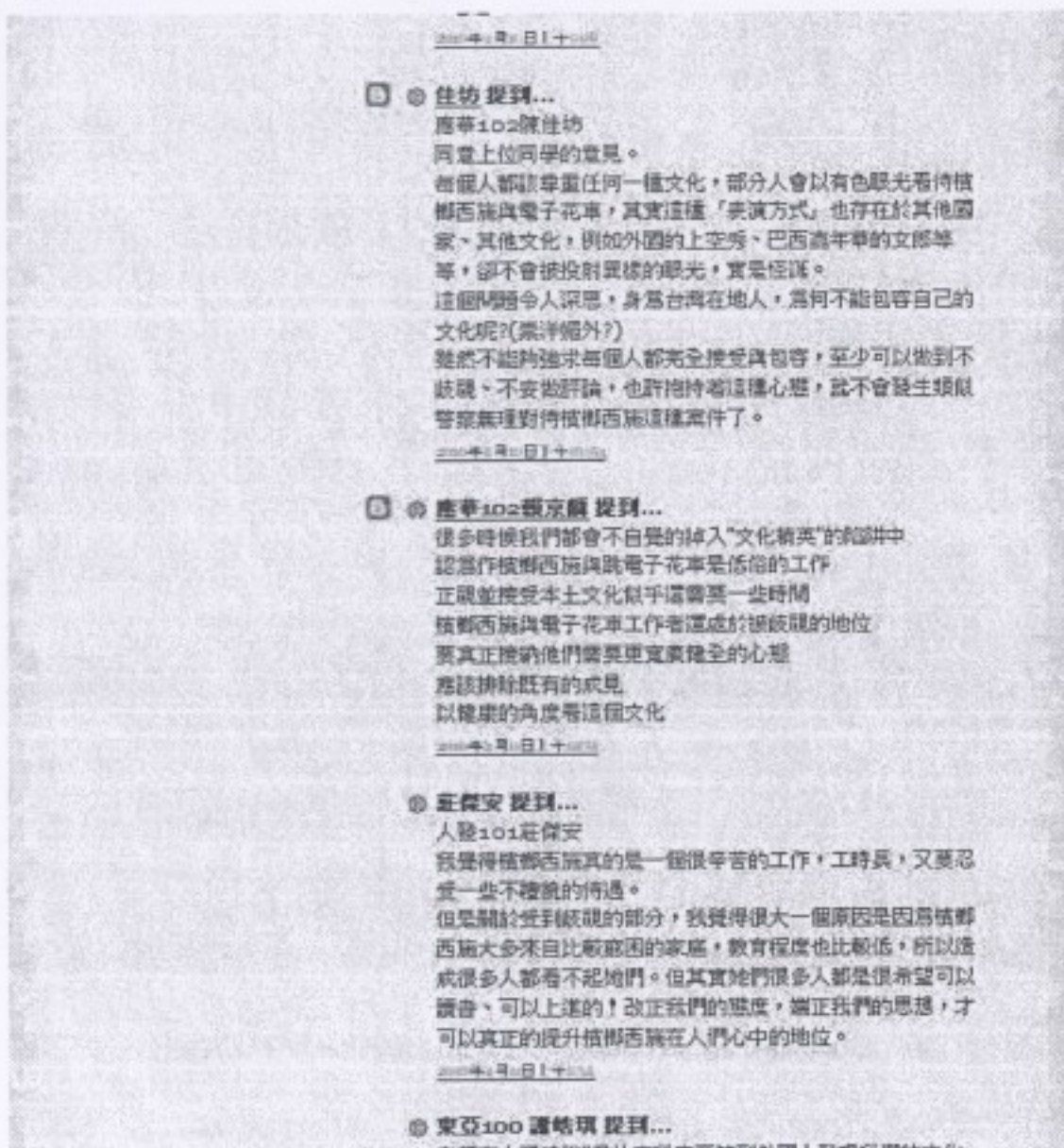
---

學號： 姓名： 日期： 頁數：

2010年3月30日星期二

教學助理於課前將當週報告的主題與指定閱讀篇目張貼上網，公告，統整小組表現並給予意見。

C. 問題討論



學生點選當週主題的「回覆」按鈕後，即能自由留言，於留言內加註系級姓名，發表對於該週報告與課程的意見或想法，上圖為學生回覆的內文，於課後的討論相當踴躍。



D. 師生交流

04/04 - 04/11 (0)  
03/28 - 04/04 (4)  
03/21 - 03/28 (0)  
03/14 - 03/21 (4)  
02/28 - 03/07 (4)  
11/08 - 11/15 (1)

追蹤者

追蹤者 (10)

2010年4月16日 星期五

**[分享] 台灣流行音樂參考書目**

佳穎老師您好，  
我是修您台灣流行文化的學生，  
我是國文系101級吳峰逸。

我想請教老師一些問題。  
是這樣的，  
我修了一門國文系的選修課「報導文學」，  
那堂課的老師派了一個「拍記錄片」的作業給我們。  
我想要拍一台跟我五年的CD隨身聽與我之間的故事，  
因為我一直有買CD專輯的習慣，(都是正版的喔，順便聲明一下~哈)  
從國中二年級吧，一直到現在都繼續在買。(最近買的一張專輯是「起降  
電影原聲帶」)  
除了介紹這段期間陪伴我一起成長的音樂與我之間的回憶，  
我也想介紹一些關於台灣流行音樂的發展史。(那堂課的老師建議我的)  
所以我想要知道一些關於台灣唱片界的興衰史啦、  
哪個時期流行哪樣的曲風啦、  
或唱片銷售量的改變等的資訊。  
不知道老師有沒有推薦的書目或資料可以提供給我呢？

這些問題麻煩老師真不好意思...  
但請老師給我一些協助吧~

Dear 峰逸：

謝謝你的來信，也謝謝你告訴老師你喜歡「台灣流行文化」這門課。

原來你是現在少數還在買CD的同學，我以為只有我們這些復古的人才在買CD，所以有種找到知音的快樂啊。

老師很希望同學可以藉由這門課，培養自己觀看台灣流行文化和社會現狀的獨立觀點，也發展和同學一起做資料收集及語力溝通的能力，因此團體報告的部份是老師希望帶給同學的，這門課的核心之一。但是你說得很有道理，的確，同學做分組報告都很認真，所以往往會不小心用到下半堂老師講課的時間。我會請助教在課前小組討論時，提醒同學多注意時間。

關於流行音樂參考書目的部分，老師這邊有很多中文和英文書目，所以老師要先知道你希望閱讀的是哪一種流行音樂相關書籍才能給你更明確的回答。若是從入門開始，老師推薦這兩本。

台灣流行音樂史的書，如果不是太學術的，首推這本書：中華音樂人文流協會，《台灣流行音樂200最佳專輯：兩百之巔》，台北：時報，2009。這本書幾乎囊括了近三十年來台灣流行音樂的風雲專輯/歌曲，也針對選出的專輯作了完整的介紹。其中有位演奏人還是老師的好朋友，老師下學期開的台灣流行音樂的選修課，希望可以邀請到他來演講。

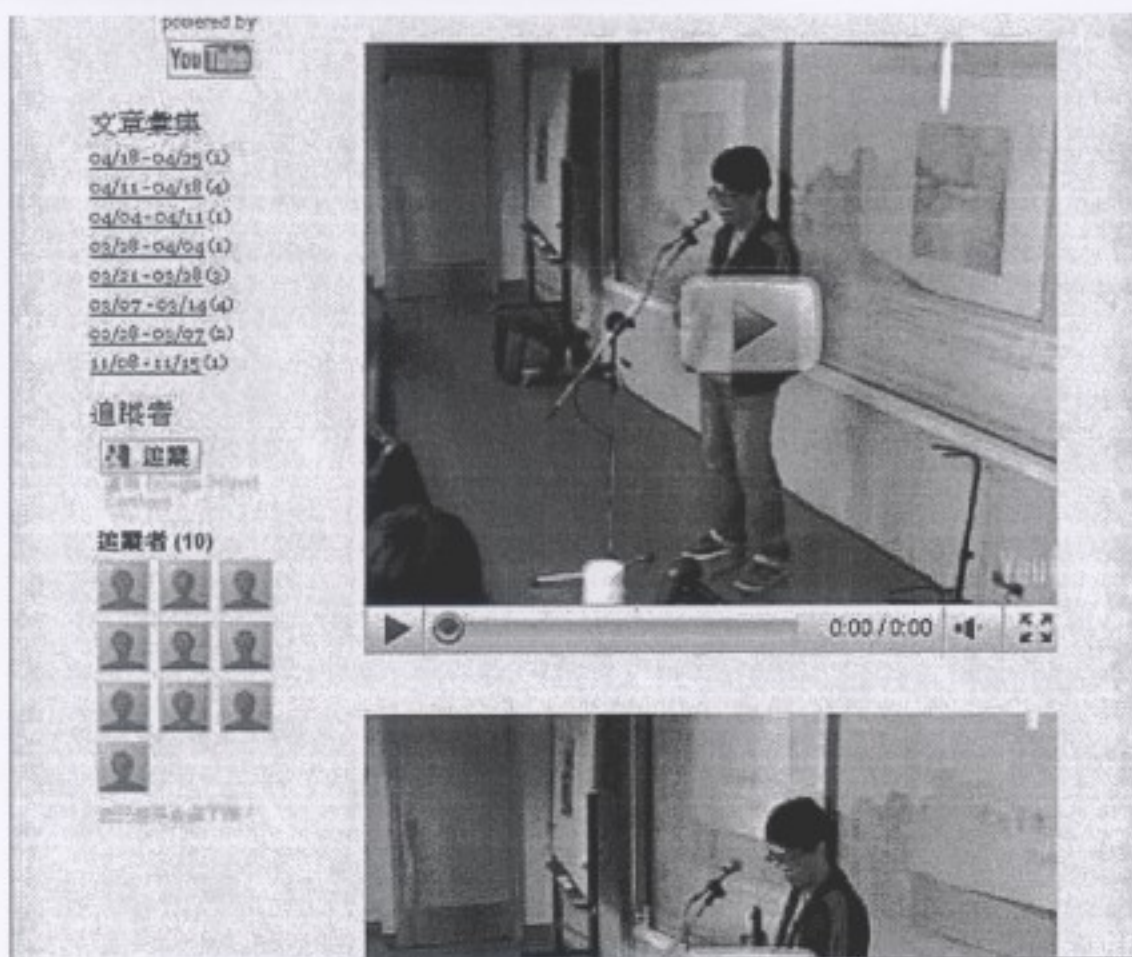
另外，老師也推薦這本具有學術關注的流行音樂書：張利維，《誰在那邊唱自己的歌》，台北：時報出版，1994。

週末愉快。

佳穎April 16, 2010

除了部落格의 回應以外，學生與老師之間也可以透過 mail 進行課程討論。圖為國文系 101 級吳同學的提問與老師的回應，經當事人同意張貼上網。

E. 其他輔助媒體



除了部落格以外，本課程同時設有 Picasa 網路相簿的帳號以及 Youtube 的空間，上傳課程相片與影片。在課堂紀錄之外，也能讓同學回顧精彩的報告與表演。

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

### F. 課程連結及點閱率統計

張貼日期	文章主題	學生回應數
2010/2/28	[課程] 第二週：通俗文學－從瓊瑤、三毛、金庸、倪匡，到侯文詠、吳淡如和九把刀	11
2010/3/7	[課程] 第三週：流行音樂－從歌仔戲、【望春風】、【榕樹下】、【月亮代表我的心】、【橄欖樹】、【愛拼才會贏】、到張雨生、張惠妹和周杰倫	7
2010/3/12	[演講] 自然捲樂團 主唱/詞曲創作/製作人 奇哥蒞校分享	12
2010/3/23	[課程] 第五週：電影－從【桃花過渡】、【八百壯士】、【養鴨人家】、【我是一片雲】，到【兒子的大玩偶】、【悲情城市】、【喜宴】、【藍色大門】、【無米樂】、【海角七號】、【一八九五】和【艋舺】	17
2010/3/30	[課程] 第六週：電影【漂浪青春】觀賞 (2008, 97min)	19
2010/4/6	[課程] 第七週：檳榔西施與電子花車文化	22
2010/4/11	[課程] 第八週：血拼與排隊	16
2010/4/29	[課程] 第十週：婚紗照與寫真集	14
2010/5/5	[課程] 第十一週：A片、漫畫、偶像劇	22
2010/5/12	[課程] 第十二週：裝可愛	15
2010/5/19	[課程] 第十三週：棒球	21
2010/5/26	[課程] 第十四週：扁娃、Call-in 節目、紅衫軍	26
2010/5/28	[活動] 《社長不見了》紀錄片觀賞與對談	13
2010/6/9	[課程] 第十六週：飲食文化	23
2010/6/16	[課程] 第十七週：夜市－以師大夜市為例	17
2010/6/17	[公告] 畢業禮物&課程回應	18

每週於課程結束後，同學都會上部落格進行留言與回饋，平均課後約有 17 位同學進行不重複的留言，討論的情況也相當熱烈。期中過後透過繼續宣傳部落格的使用，同學的回應率已有所提昇。特別的是，從回應率可以發現學生對哪些議題比較感興趣，而哪些議題是當前青少年次文化的構築核心，而本項統計也可作為未來課程設計的參考依據。

### (3) 課後討論

三位助理於學期初與老師開會討論之後，依據老師的教學需求與課程內容，各自選擇主要的工作項目，以及個人每週所帶領的小組討論主題。其中，由家和



## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

進行教學助理工作的統籌，清鴻負責網站架設管理與其他庶務，淑如則負責攝影與各項工作支援。教學助理工作主要分為課前、課堂進行中與課後三階段，課後工作細分為「課程檢討」與「小組討論」，兩部份。

各助理與尚未報告的小組約定時間，討論該組報告內容，適時解決各組在討論報告的過程中可能遇到的困，引導學生使用各式學術資源。實施成效良好。



### 3. 課堂評量

每組同學於期中共同完成一份 open book 的團體期中考考卷<sup>7</sup>，在期末時繳交一份團體論文。同學的課程參與、上課筆記和網路發言也會作為加分依據。

#### (1) 期中團體 open book 考試 (佔學期總成績 30%)

期中考試採各組共同作答、open book 的方式。題目將是和本課程期中考前的上課內容相關、針對台灣當下的流行文化現象所提出的問題。請同學們依照上課時討論過的理論和觀點，到圖書館參酌相關參考書目，針對該文化現象作思考、討論、並回答 (字數等相關規定會在課堂上另外說明)。

在考卷的封面，請各組同學經討論後寫上自己在此篇報告中的投入程度並簽名 - 如果全組同學的整體貢獻為 100% 時，自己的貢獻度佔了多少。

#### (2) 期末團體論文 (佔學期總成績 30%)

每組同學請進入台灣人的日常生活場域中，任選一個台灣流行文化現象 (可以是課程中的，也可以是自己觀察到的)，或重新審視自己的每日生活片段，去尋找令你/妳們感興趣的當代台灣流行文化現象，介紹這個文化現象，提出自己的看法，並運用我們在課堂上所討論到的理論或觀點，加以分析批評，進而發展成一篇文章團體論文。這其中必須要有你/妳們對該文化現象的了解和批評以及對於理論/觀點的掌握，以及對於台灣社會的思考 (字數等相關規定會在課堂上另外說明)。期末報告紙本請於指定日期當場繳交，論文撰寫以及課堂報告呈現的嚴謹度、批判性和創造性將是評分的依據 (如有抄襲，該論文將不予計分)。

<sup>7</sup> 期中考卷請參閱附件一

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

在報告的封面，請各組同學經討論後寫上自己在此篇報告中的投入程度並簽名 - 如果全組同學的整體貢獻為 100%時，自己的貢獻度佔了多少。

### (3)兩個小時的課堂參與(佔學期總成績 40%)

課堂參與將以同學的出席率、課程網站留言率和發言率作為主要的評分依據。點名一次缺席扣 5 分，點名三次未到則本學期不計分。

### (4)上課筆記和教學網站留言(作為加分依據)

除了繳交上課筆記影本給教學助理以供課堂參與的加分之外，同學可選擇註冊 Blogger 帳號，或者以公開留言者的身份，註明自己的系級與姓名進行發表。每次於教學部落格上發表意見，均由管理員統計發表次數，提供老師作為學期末評分的依據，而教學助理與授課教師也能以自由帳號參與發表或討論。



## 五、執行成果分析

### 1. 主要成就及成果之價值與貢獻度

「台灣流行文化」這門課程，在教育部九十八學年度第二學期通識課程計畫，和國立台灣師範大學通識中心的支持之下，在台灣師範大學的校園裡，不僅完成了一門「公民素養與社會探究」核心領域通識課程所必須肩負的教育使命，也成為在台師大校園中，極受歡迎的課程(本課程修課同學對於課程教學與學習成果的回饋，請參考前文所列，同學在教學網站上的留言)。

首先，本課程計畫主持人也在修課同學的認真學習和熱情參與，及教學助理的專業協助之下，執行並達到計劃原訂之目標。其次，本課程計畫主持人更因為執行本課程，而在本校學生和教師評選下，獲選為台灣師範大學通識課程的優良教師。

茲將本課程計畫的主要成果與貢獻度分述如下：

#### (1) 在既有的台灣研究成果之上，探索教學與研究的新可能

「台灣流行文化」這門課程的開設，拓展了一門在台灣研究中尚未被開發的領域。藉由「台灣流行文化」的開授，計畫主持人整合了跨學科的研究文獻，邀集了相關領域的專家學者蒞臨演講，同時在課程教學助理和修課同學的熱情參與之下，逐漸在現有之台灣研究的教學和研究領域之中，建立一個整合和重新思考既有知識的課程。

#### (2) 引導同學發展對於自我的批判性理解

本課程在過去之知識背景上，提供了現今大學生一個觀看自己生活世界的，理解現在和未來的思考方式。透過討論台灣社會之流行文化現象，本課程引導同學發展了一個更具公民意識與批判性色彩的反思習慣。

#### (3) 透過這門沒有教科書、沒有標準答案的課程，培養同學自己找答案的能力

本課程在課堂中沒有設置教科書，只有參考書目和相關文獻，提供同學在閱讀和報告時參酌。同時，這門課程不是要做到給定或界定一個台灣流行文化的固定全貌，而是希望以這門課程為基點，期待同學能夠培養出屬於自己的，一個更貼近土壤的和市民社會的，觀看角度、思維方式和想像空間。在這門課程的講授過程中，教師從來不會提供同學標準答案，更要求同學必須在修習本課程過程

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

中，透過與老師對談、課堂討論、網站提問來發表並逐漸形成自己的觀點。從修課同學的回饋中(如：網站留言、電子郵件提問、課堂發問等)，可以清楚看到，透過課堂上的創新教學、創意自發學習和團體討論，同學已經發展出，能夠在往後的研究或生活實踐中，對於自己有興趣的社會文化現象，具有創意發想、文化剖析和追求答案的能力。

### (4) 引導同學一起達到了課程所預設的幾個主題目標

從修課同學透過課堂報告、課堂發言、網站留言和電子郵件的回饋之中，我們觀察到同學逐漸達到了課程在設計之初所設定的以下幾個目標。

- \*了解「台灣」的概念如何在流行文化中被創造、被實踐、被再製、和被轉化
- \*認識「認同」和「文化」在意義關連過程中的流動本質，及流行文化實踐與台灣民主化、台灣消費社會的關係
- \*透過對於現有台灣流行文化的探索，培養創造新台灣流行文化的想像力
- \*將課程中所討論到的文化研究理論應用於自己往後的研究或生活實踐中
- \*對台灣社會的文化現況提出批判性的思考

## 2. 重大突破

「台灣流行文化」課程計畫在各方的支持和共同努力之下，重新架構並挑戰了既有的課程設計和教學思維，以面對當代這群在全球化時代台灣消費社會中長大的大學生。

因此，本課程計畫的重大突破，是在這個媒體資訊過剩、消費主義蔓延、影像文字聲音等符號無孔不入的時代裡，以創新和活潑的方式，面對這些不再將教室視為知識唯一來源的大學生，並展開與新世代的，知識對話的過程。

本計畫建構了一個邀請學生加入課程進行、以學生為中心的教學和學習課程。這是一個更貼近當代台灣社會文化風貌、更接近當代台灣大學生在每日生活實踐中所思所想和所需要的課程，也因此降低了原有存在於傳統教學和學習方式之中，學校課程和大學生生活世界的落差。本計劃在參與課程同學之學習哲學和教師之教學哲學上，分別有以下突破：

### (1) 參與課程同學之學習哲學－實作、提問、討論、思考、批判

本課程修課人數共 102 人，成員背景豐富，遍及全校各學院及國際學生，分別來自國文學系、社會教育學系、音樂學系、地理學系、應用電子科技學系、視

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

覺設計學系、健康促進與衛生教育學系、工業教育學系、人類發展與家庭學系、數學系、公民教育與活動領導學系、東亞文化暨發展學系、教育學系、教育心理與輔導學系、歷史學系、企業管理學位學程、科技應用與人力資源發展學系、機電科技學系、生命科學系、地球科學系、資訊工程學系、運動競技學系等科系。

在如此多元豐富的對話環境之中，教師以自身的研究興趣(消費社會和流行文化如何推動西方及台灣民主化)出發，並將其學術研究專長與電台主持、新聞採訪、歌曲創作/演唱、廣告文案撰寫、專欄寫作等流行文化產業實務經驗相結合，引導修課同學探究台灣流行文化的社會和文化意義，帶領他們從自己熟悉的起點出發，透過課堂提問和團體討論了解文化的建構和流動過程，從而建立批判性思考能力，並發展在未來創造新文化的可能。

本課程之學習哲學首要強調的是「實作」。同學透過課堂參與，從對於流行文化的考察出發，探索當前台灣社會的文化現象，並處理在每日生活實作現場中所必須朝夕面對的問題。這是一個強調來自每日生活現場的知識，一個能讓學生從課堂討論中結合知識實體世界與個人主體性，強調「如何實作」的課程。

其次，本課程之學習哲學，強調以學生的「提問」取代教師完全的講授，藉以引導學生探究自己提問的潛能。如此，教師在課程中的角色不再只是一個知識的給予者，而是一個知識中介者或思考方向引導者。透過對於台灣流行文化每一週不同主題的探討，提供學生有機會去認識台灣的文化現象，進而從自身經驗中發掘問題和提出問題。這樣的學習哲學有別於傳統教學和學習情境，讓學生在學習過程中，能夠取得課程主動權，並改變教師為知識的唯一來源。

再者，除了引導學生培養提問的能力之外，本課程更讓同學充分發展「討論」的能力。從分組討論和團體作業的實作裡，同學體驗了思想的自由與知識體系中的無限可能。這門課程是沒有標準答案的，而教師的主要任務並非給定一個固定的知識，而是在每個文化現象的探索過程裡，和學生一同蒐羅討論所需的課程材料，並在討論過程中，以學術專業扮演思考引導者、活動主持人和討論秩序維護者。同學在本課程每週的主題分組討論中，透過針對該主題所提出的團體分組報告，練習如何討論，同時更從討論中，看到不同方向、不同答案的可能。他們因此理解到，一個新想法或新答案，往往是透過兩個以上參與者集中或交流他們的知識及想法所產生。同時，討論也是揭露自我謬誤的最好方法；討論可以開啟新思考的可能，幫助人們擺脫僵化和制約的思考。同時，討論和溝通的觀點往往是在面對問題的瓶頸時，予人激勵、鼓舞和新方向的最好方式。

「思考」是另一個本課程學習哲學中所強調的重點。今天的大學生所面對和必須處理的課題，如金融海嘯、地球反撲、能源危機、媒體濫權等，都不是在傳

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

統學門中透過標準操作程序就可以得到一個正確答案的議題。因此，在本課程中，修課同學從來都不需要背誦或學習某一個問題的標準答案，而是學習如何思考出這個問題的，屬於自己的答案。本課程鼓勵學生理解到，文化和社會議題本來就沒有一個單一或絕對的立場與觀點；唯一而正確的答案，來自於自己在思考之後所得到的，最有利於自我、社會和當下情境的答案。

最後，本課程學習哲學除了培養同學實作、提問、討論和思考的能力之外，更協助同學建立了對於自我和社會的「批判」能力。這是一個民主國家的公民所必須具備的基本素養，也是推動社會進步的主要動力。在檢視臺灣流行文化的過程中，學生們除了認識當代社會和個人生活的相關問題之外，更透過實作、提問、討論和思考，建立了自己的批判觀點。

### (2)教師之教學哲學－創新教材、集體教學、與修課同學等高的教學態度

本計劃在課程實踐中，以計畫主持人所發展之創新教材（每週一個臺灣流行文化主題的探討）、教師與演講嘉賓的集體教學（在學期中邀請流行文化工業的創作者蒞校座談並參與課堂討論）、教師與修課同學等高的教學態度（搭配活潑的期中期末作業），順利地和同學一起完成了這門課程，並達到課程設定的目標。茲分述如下：

#### A.創新教材－每週一個臺灣流行文化主題的探討

文化應是一個無法窮盡的、流動的、實踐的、庶民的概念，流行文化的課程更是應該貼合著當代社會的脈動。因此，本課程所選取的教材內容不同於一般台灣文史藝術課程，也不會特別去關注(小)資產階級的「優雅」文化，而是聚焦於臺灣流行文化的流動現實之中，普存於台灣人生活裡，大受歡迎的消費文化風景。這些創新的主題與教材，引導了同學們培養出觀看其他課堂上沒有討論到之臺灣流行文化現象的批判能力與觀看角度。

- \*夜市文化
- \*飲食文化
- \*血拼和消費文化
- \*排隊文化
- \*檳榔西施
- \*電子花車
- \*日本流行文化對台灣的影響(A片、漫畫、偶像劇)
- \*台灣的百年棒球文化
- \*誰在裝可愛？
- \*婚紗照和寫真集
- \*台灣政治消費文化
- \*台灣流行音樂文化

## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

\*台灣通俗文學

\*台灣電影

B. 集體教學－教師與演講來賓的共同教學

本課程是一門關於台灣流行文化的課程，也因此，邀請在流行文化工業中進行創作和評論的演講來賓到課堂上來與教師對談並和同學討論，是絕對必要的。然而，演講嘉賓的蒞臨往往不僅僅是擔任主講的工作，而同時更是在課堂上，透過與教師對談，共同從事集體教學，並和修課同學一起參與課堂活動。集體教學的優點，避免了因為單一教師所可能造成的，觀點上的壟斷，同時更在教學上開啟了一個多元對話的空間。因此，演講來賓的加入不但使課程本身更加活潑，同時也讓學生們體驗到流行文化是如何被產製、運作和消費，進而開啟了未來在投身相關產業時的視野。

C. 與修課同學等高的教學態度 (搭配開放的期中期末作業)

本課程教師在教學過程中，抱持的是一種與修課同學等高的教學態度。也就是說，教師在課堂中邀請同學一同參與文獻閱讀和分組討論，或引導同學建立對於台灣流行文化之獨立思考能力和批判性觀點時，是站在一個和同學對等的位置上，與同學展開對話，而非以講師的高度來對同學講課。這樣的態度，在計劃執行過程中，更有利於引發同學主動針對該週之主題與概念，開放而自由地提出他們的觀點和看法，並和同學進行討論。

此外，期中與期末分組作業的開放性(期中團體 open book 考題請參考附件)，讓同學們能夠透過團體討論的方式，以民主而開放的批判態度，重新審視自己的每日生活片段，並思考令他們自己感興趣的當代台灣流行文化現象，介紹這個文化現象，提出自己的看法，從而運用在課堂上所討論到的理論或觀點，加以分析批評，進而發展成一篇團體論文。

**3. 與計畫書之差異及其原因等**－本課程修課人數眾多，教學助理等相關資源仍稍不足

本課程計劃在構想、撰寫、執行(教學、教案設計、經費核銷)過程中，由於相關單位的有效監督和執行人員的確實執行，致使所進行之工作與計畫書內容，達到執行細節和目標上的高度一致性。然而，在這裡所提出之，針對修課人數眾多所衍發之相關狀況的檢討，可以提供計劃執行人在本計劃結案之後，在未來其他計劃的建構和執行上，一個更臻完善的參考。

本課程修課人數眾多，教學助理等相關資源仍稍不足。本課程修課人數共102人，已達通識課程修課人數之最上限，所使用的教室亦是台師大最大的階梯教室。修課人數多，固然有成員背景豐富在課堂討論上的多元性，卻也會造成教



## 教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

學資源分配上的不平等與短缺。最明顯的例子，便是教學助理人數在計畫申請之時已經確定（計畫申請時，選課人數尚無法確定），卻由於修課人數眾多所造成之分組組數眾多，導致教師和教學助理在協助課堂及課後討論、回覆信件、屬理個別需求和閱讀報告上的疲於奔命。另外，如果本課程在未來希望能加入參訪活動，也將會面臨到修課人數過於龐大而窒礙難行的問題。

附件一

## 台灣流行文化

### 期中 OPEN BOOK 考試

這是一份需要由自己完成，也需要透過團體討論並共同作答的試卷。答題方式以書面呈現為主，以打字方式呈現文字，也可以輔以圖片影像做解說。試卷共分為兩個部份，第一部份為個人作答區，題數為一題，由自己完成作答；第二部份則為團體作答區，由組員討論之後共同答題。請在小組同學共同討論之後，分配每一問題的答題同學(每題 2-3 人)，並在題目上寫上答題同學的名字。每位同學在團體作答區中至少要參與回答一題。最後，經過全體組員討論後，在封面寫上自己在此篇報告中的投入程度並簽名 - 如果全組同學的整體貢獻為 100%時，自己的貢獻度佔了多少。

期中考卷佔學期總分 30%。

(第一部份佔分 10%，第二部份佔分 20%)

這是第 \_\_\_\_\_ 組的答題卷

簽名欄位

	系級	學號	姓名	貢獻度	簽名
組長					
組員					

第一部份，個人作答區：每一位同學都要答題。

(300 字；佔 10%；回答同學姓名：\_\_\_\_\_)

- 一、在當代台灣消費社會中，我們每天購買、使用、享受、閱讀、觀看、收聽各式各樣的文化商品(如：電影、通俗小說、台日韓偶像劇、音樂會、展覽、漫畫、電玩、CD、DVD、玩偶、美食等…)。消費文化商品帶給你/妳什麼樣的感官與思考經驗？你認為消費文化商品是否帶給你正面的影響？請舉例說明。

第二部份，團體作答區：請同學合作答題。

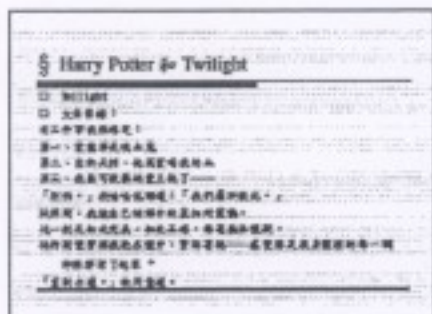
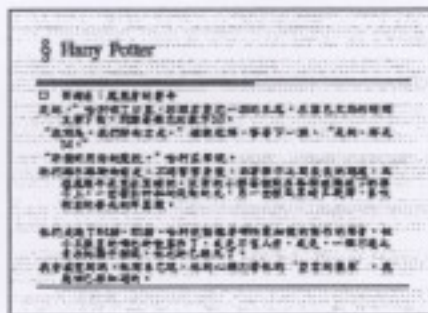
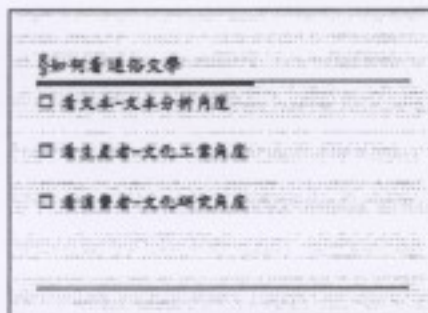
- 二、如果給你六千萬的資金拍攝一部台語/台灣電影，請問你將會製作什麼樣的電影？請說明你的拍片計畫，其中可以包含劇情，資金的運用調度，導演、編劇、配樂等劇組名單及演員陣容，還有你希望如何行銷這部電影等等。  
(至多 1000 字；佔 20%；回答同學姓名：\_\_\_\_\_)

- 三、在「台灣流行文化」課程中，我們以每週一個主題的方式，探討了屬於當代台灣社會特有的文化現象，其中包含了已經討論過的通俗文學、流行音樂、電影、檳榔西施和電子花車、血拼與排隊，以及在之後的課程即將一一討論的其他主題。你認為，台灣社會還有什麼因為受限於篇幅無法放入課程中的特殊文化？請描述並分析這個文化現象。  
(600 字；佔 20%；回答同學姓名：\_\_\_\_\_)

- 四、流行音樂具有什麼特性？我們可以從哪些觀點來看流行音樂與文學、電影的互動關係？(可以討論理論，也可以提出實例說明)  
(600 字；佔 25%；回答同學姓名：\_\_\_\_\_)

附件二 教師授課之 PPT 檔案

2010/5/4



台  
大  
評  
文

台灣流行文化  
Taiwan Popular Culture

---

第二屆  
通俗文學  
Popular Literature

編譯者：蔣世傑 Yeh C. Chuang  
台灣文化及語言文學研究所  
上課時間：每週四 14:10-16:00  
E-MAIL: ias@ias.nycu.edu.tw  
Website: <http://www.iacnying.fcu.tw>

§如何看通俗文學

---

看文本-文本分析角度

看生產者-文化工業角度

看消費者-文化研究角度

§ Harry Potter 和 Twilight



§ Harry Potter

那聲音，風吹會的聲音，哈利吸了口氣，抬頭看著這一絲的木皮，在藍色大地時時環走動下，閃爍著藍色的數字55。

“我認爲，我們得向方走。”赫敏低語，警覺了一點，“是的，那是對的。”

“準備好用你的魔杖，”哈利低聲說。

他們攜手邁步向前去，不時警覺身後，迴響著那之間長長的鐘聲，但這些幾乎是完全黑暗的，沈沈的小徑被點在每個玻璃下的數字上，一些發出神秘的流動的光，另一些則兩兩相照，象徵對立的發光的字號。

他們走過了56號、57號，哈利使勁聽著哪他最熟悉的動作的聲音，但今天該是的那也靜寂無聲了，或是不管人世，或是一顆不遠之會在他腦中響起，他也許已經死了。

我會感覺到的，他對自己說，他的一顆行著他的‘惡魔的換裝’，我應該已經知道的。

§ Harry Potter 和 Twilight

Twilight

文章副題：  
有三件事我很確定！

第一、愛德華是吸血鬼

第二、由於天性，他渴望喝我的血

第三、我無可救藥地愛上他了……

“別怕，”我喃喃地低語，“我們屬於彼此。”

雖然，我轉自己證據中的真相所震盪。

這一則是如此完美，如此正確，轉變再快些。

他伸開雙臂將我抱在懷中，緊貼著他……感覺得我身體的每一塊神經都活了起來。

“直到永遠，”他同意道。

§從環球現象看通俗文學





### §瓊瑤作品列表

1. 煙雨濛濛 (1989年) 瓊瑤, 鄧紫雲, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

2. 雙星伴月 (1990年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

3. 一帘幽夢 (1993年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

4. 煙雨濛濛 (1996年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

5. 雙星伴月 (1999年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

6. 一帘幽夢 (2000年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

7. 煙雨濛濛 (2001年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

8. 雙星伴月 (2002年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

9. 一帘幽夢 (2003年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

10. 煙雨濛濛 (2004年) 瓊瑤, 潘迎紫, 寇世勳, 龍隆, 楊慶煌, 沈海蓉, 蔡振南, 曹健, 龍千玉

### §瓊瑤電視劇中的六大類型女子

- 1. 女英雄型: 沈海蓉、寇世勳、龍隆
- 2. 女魔頭型: 潘迎紫、龍隆
- 3. 溫柔型: 潘迎紫、龍隆
- 4. 女強人型: 潘迎紫、龍隆
- 5. 女鬼型: 潘迎紫、龍隆
- 6. 女妖型: 潘迎紫、龍隆



### §瓊瑤，從文字到電影，從電影到電視

- 1. 瓊瑤小說，是台灣文學的一顆新星，也是台灣影視界的一顆新星。
- 2. 瓊瑤小說，是台灣影視界的一顆新星，也是台灣文學的一顆新星。
- 3. 瓊瑤小說，是台灣影視界的一顆新星，也是台灣文學的一顆新星。

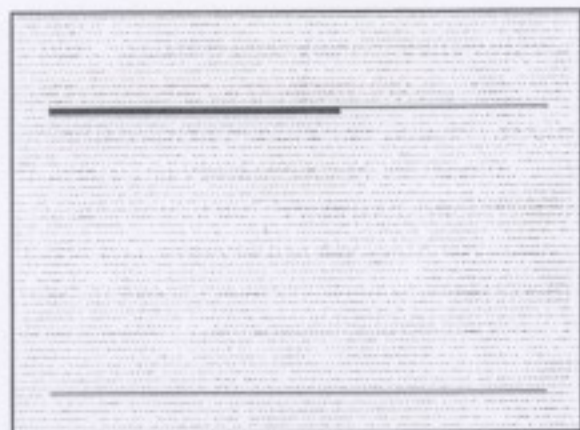
### §瓊瑤文學的敘事手法

- 1. 瓊瑤與愛情文藝電影，都以呈現差異做為敘事的前提，並以超越差異做為主要敘事內容。所謂差異，有時是指社會階級、經濟階級，有時則是學歷出身、或心理的落差。在差異的前提下，超越差異便成為敘事的目標。衝突來源與敘事主軸，而愛情信念則一再被強調為克服差異障礙的護身符。
- 2. 差異往往是造成階級差的原因，特別是在六、七〇年代台灣政治經濟快速變化，各種知識、經濟、與社會階級距離不斷擴大的社會中，差異經常造成台灣各階級間的不安與衝突。愛情文藝電影超越了超越差異的一種幻象，提供當年台灣觀眾在面對生活困難時，一個想像的出口。它使觀眾相信愛情可以填補經濟或階級差異的鴻溝，甚至相互包容，藉此，減輕觀眾在現實生活中的焦慮與挫折，使異重新馴服於社會範疇之中。

### §瓊瑤式敘事

1. 女主角失去了他的家庭。
2. 女主角遇見男主角。
3. 兩人墜入情網。
4. 男主角生活在一個幸福的家庭。
5. 男女主角歡度戀情的快樂時光。
6. 女主角遇見他的情敵（女主角的對比、陪襯人物）。
7. 女主角對男主角有誤會。
8. 女主角原諒男主角。
9. 男主角介紹女友給家人。

10. 男主角父母反對兩人的交往。
11. 男主角父母阻撓婚事。
12. 男主角不滿他的家庭。
13. 男主角對女主角有誤會。
14. 女主角離開男主角。
15. 男主角離開他的家庭。
16. 男主角的父母開始尋找女主角。
17. 他們找到了女主角。
18. 男主角與女主角團聚。
19. 女主角為男主角的家庭所接受。



### § 瓊瑤文學崛起和式微的政治經濟脈絡

言情文藝電影提供了觀眾(尤其是女性觀眾)生活避風港的時代。當時女性勞工階級的精神(或如工廠一區)生活避風港,提供她們一個暫時離開家庭(或如工廠)的喘息機會。她們的排憂解愁,一個暫時離開家庭(或如工廠)的喘息機會。她們的排憂解愁,一個暫時離開家庭(或如工廠)的喘息機會。

言情文藝電影的官場女是林青霞說:「我在那個時間的又穩固又生活避風港,提供她們一個暫時離開家庭(或如工廠)的喘息機會。她們的排憂解愁,一個暫時離開家庭(或如工廠)的喘息機會。

### § 瓊瑤文學崛起和式微的政治經濟脈絡

另一方面,從臺灣人口結構的發展,我們也可以看出環境與環境的轉變。一九五〇年,高峯加工業生產。女性的自足產量,環境的轉變。一九五〇年,高峯加工業生產。女性的自足產量,環境的轉變。一九五〇年,高峯加工業生產。女性的自足產量,環境的轉變。

### § 孤戀花 <http://www.lovefilm.com/>

### § 誰可以是作家?

10 部小說及其發展的一覽表

序	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
作者	林	張	龍	司	子	孟	胡	王	彭	楊	李
性別	男	男	男	男	男	男	男	男	男	男	男
出生	1905	1908	1915	1915	1915	1915	1915	1915	1915	1915	1915
逝世	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982
代表	霧	寒	大地	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花

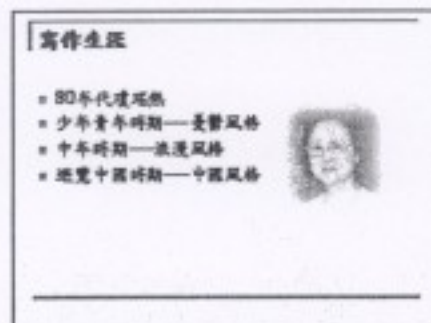
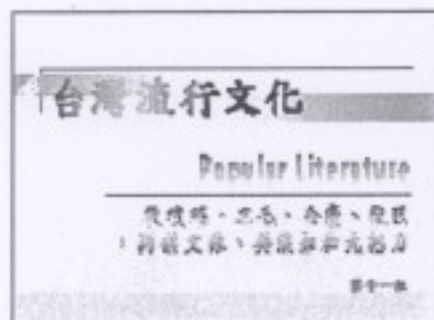
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
林	張	龍	司	子	孟	胡	王	彭	楊
男	男	男	男	男	男	男	男	男	男
1905	1908	1915	1915	1915	1915	1915	1915	1915	1915
1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982	1982
霧	寒	大地	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花	孤戀花

§ 文本的多義性



附件三

同學課堂報告之 PPT 檔案



# 台灣流行文化

## Popular Literature

從瓊瑤、三毛、金庸、倪匡  
到侯文詠、吳淡如和九把刀

第十一版

## CONTENTS

- 前言
- 瓊瑤
- 三毛
- 金庸
- 倪匡
  - 侯文詠
  - 吳淡如
  - 九把刀
  - 結語
  - 資料來源



## 前言

- 流行與文學——說在前頭
- 流行？蔚為風氣？庶民文化？  
文學？曲高和寡？下里巴人？



## 瓊瑤

- 個人生平
- 寫作生涯
- 風潮、批評與解析



## 個人生平

- 原名陳喆，1938年4月20日生
- 出生於四川成都，祖籍湖南衡陽



## 寫作生涯

- 80年代瓊瑤熱
- 少年青年時期——憂鬱風格
- 中年時期——浪漫風格
- 遊覽中國時期——中國風格





### 風潮、批評與解析

- 風潮：當代男女性 **感知結構** vs. 情節與現實
- 批判：不具備真正的文字性
- 解析：情為骨幹 + 商業手法
- 解析：三種感知結構

即解故映二三毛

### 三毛

- 個人生平
- 經典的流浪形象



### 個人生平

- 原名陳懋平，1943年3月26日生，1946年改名陳平
- 出生於四川重慶，祖籍浙江省定海縣人
- 個性鮮明
- 1973年7月與荷西結婚
- 1991年1月4日自縊身亡



### 經典的流浪形象

- 崇尚自我，浪跡天涯
- 《撒哈拉的故事》、《雨季不再來》、《哭泣的駱駝》
- 撼動60年代青年男女——波希米亞情結
- 精神深處的鼓舞與震撼 vs. 視覺衝擊
- 三毛 vs. 現代偶像

即解故映三金庸



### 金庸

- 個人生平
- 武俠小說作品
- 家世淵源
- 寫作人生
- 博學多聞
- 小說風格
- 影響



## 個人生平

- 原名查良鏞，1924年2月6日生
- 出生於浙江省海寧
- 1948年移居香港，筆名金庸



## 武俠小說作品

年份	作品
1955	以「金庸」為筆名，《書劍恩仇錄》開始在《新晚報》連載。
1956	《碧血劍》開始在《香港晚報》連載。
1957	進入嘉成電影公司，《龍虎風雲傳》連載於《香港晚報》。
1958	創辦《明報》，《神鵰俠侶》開始在《明報》創刊號連載，《雪山飛狐》連載於《新晚報》。
1960	為《武俠新原素》雜誌撰寫《鹿鼎記序》。
1961	《倚天屠龍記》、《還劍奇情錄》、《白馬嘔血散》開始在《明報》連載。
1963	為《東方日報》撰寫《連城訣》、《天龍八部》開始在《明報》連載。
1965	創辦《明報月刊》，創作《俠客行》。
1967	創作《笑傲江湖》。
1969	創作、發表劇中之作《鹿鼎記》。
1978	寫《越女劍》，開始發行全部武俠小說作品。
1972	《鹿鼎記》連載完畢，宣佈就此封筆不再寫武俠小說。

## 家世淵源

- 金庸堂兄弟查良鑑曾任中華民國法務部部長，中華民國最高法院院長。
- 近代著名翻譯家和詩人穆旦（原名查良鈞）為金庸遺孀堂兄。
- 金庸表哥蔣復璁曾任台灣「故宮博物院」院長。
- 金庸是瓊瑤的遠親，金庸的堂妹為瓊瑤的舅母。
- 搖滾樂團「櫻桃幫」主唱查鈺（本名查家燮）是金庸侄孫女。
- 詩人徐志摩是金庸的表兄，有人認為《書劍恩仇錄》中陳家洪的形象是來自於金庸心中徐志摩的形象。



笑書神俠倚碧鴛



飛雪連天射白鹿

廣州番禺區高第「金庸故居」，神像由明製

## 寫作人生

- 致力於新聞工作  
明報、明報月刊、明報週刊、新明日報
- 左手寫社評、右手寫小說
- 寫作動機——掙麵包

「……寫小說是迫不得已，尤其連戰每天都  
要寫一段不寫就覺得手癢，還是先寫好幾段  
留下，等有空再整理出來，早日供信  
者。」



金庸作品系列





## 融合中國文學與西方文學

如果有仔細閱讀金庸作品，其中並不難發現其元素融合了中國古典文學與西現代文學。例如《書劍恩仇錄》中，紅花會四當家，“青衫手”文泰來為躲避清兵追捕，逃到大俠周仲英家中，藏身於枯井之中。但神智周仲英幼子第一期望能有所建樹，出賣了文泰來，而事後周仲英得知此事，忍痛殺了他的獨生子。此一劇情幾乎是法國文豪Maurice Maeterlinck《La Vierge d'Ile》作品的化身。

另外在《倚天屠龍記》中，張翠山夫婦與金毛獅王謝遜在冰火島的情節，也可得到美國文學家Jack London《Der Seewolf》的影子。

01 中國文學與西方文學 (1997)

02 中國文學與西方文學 (1997)

03 中國文學與西方文學 (1997)

04 中國文學與西方文學 (1997)

## 影響



## 影響

### ■ 漫畫與小說



## 影響

### ■ 電玩



## 小結

- 《笑傲江湖》電影與線上遊戲製作
- 已經影響50年，繼續影響下個50年



即將出版  
倪匡

## 倪匡——玩弄文字的科幻大師

- 個人生平
- 寫作風格&相關作品
- 影響社會層面



### 個人生平

- 電影般的成長歷程
- 寫作興趣萌芽與茁壯



### 寫作風格&相關作品

- 寫作風格介紹
- 相關作品介紹——《衛斯理系列》



### 影響社會層面

- 推廣文學風氣——倪匡科幻獎 (<http://sf.nctu.edu.tw/award/index/>)
- 拓展商業市場
  1. 廣播劇
  2. 漫畫
  3. 電影
  4. 電視劇
- 倪匡——思想滲透
- 免費線上小說閱覽 (<http://www.millionbook.net/kh/v/nikuang/>)



即將出版——侯文詠

### 侯文詠

- 白色巨塔
- 危險心靈



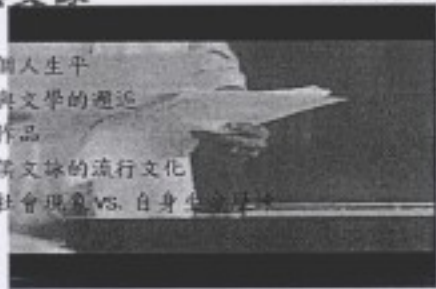
### 侯文詠

- 台
- △



### 侯文詠

- 個人生平
- 與文學的邂逅
- 作品
- 侯文詠的流行文化
- 社會現象 vs. 自身生命歷程





### 個人生平

- 1962年生，現年48歲
- 曾任麻醉科主治醫師，台大醫學博士
- 專職寫作
- 已婚，育兩子



### 與文學的邂逅

- 中學階段創辦刊物及投稿
- 大學階段成為電影癡
- 太太支持，轉往專職作家



### 作品

- 頑皮故事集
- 親愛的老婆
- 點滴城市
- 淘氣故事集
- 大醫院小醫師
- 烏魯木期待夫說
- 離島醫生
- 親愛的老婆2
- 侯文詠短篇小說集
- 白色巨塔
- 歡樂三國志
- 我的天才夢
- 危險心靈
- 侯文詠極短篇
- 天作不合
- 靈魂擁抱
- 沒有神的所在



### 流行文化

- 大眾運輸上的文學
- 電影與文學
- 連續劇與文學



### 社會現象 vs. 自身生命歷練

- 幽默風趣的筆觸
- 含蓄批判風格
- 《白色巨塔》
- 《危險心靈》



即將出版  
——吳波如

### 吳波如

- 個人生平
- 作品
- 節目
- 演出
- 獲獎
- 寫作風格



### 個人生平

- 1964年11月12日出生，宜蘭縣人
- 國立台灣大學法律系→中文研究所畢業→台大EMBA碩士
- 各類編輯
- 主持人



### 作品

- 《英漢如題人氣說話術》
- 《做個好情人該懂的事》
- 《時間管理幸福學》
- ……等近百本書籍



### 節目

- 《新聞挖挖哇》
- 《今晚誰當家》
- 《幸福好時光》



### 演出

- 紅樓狂熱宴



### 獲獎

- 台灣省文藝小說創作獎
- 連續5年獲金石堂暢銷女作家第一名



### 寫作風格

- 分享人生經驗
- 回首來生路
- 前期風格清新自然、冷靜卻又多情  
後期作品風格轉為理性
- 以心靈帶領讀者



即將出版  
——九把刀

## 九把刀

- 個人資料
- 得獎
- 作品
- 蔚為風潮
- 特殊專長
- 九把刀與抄襲事件
- 個人風格



## 個人資料

- 本名：柯景騰
- 筆名：九把刀
- 1978年8月25日生
- 學歷：

彰化市精誠中學美術班→交通大學管理科學系學士→東海大學社會學研究所碩士



## 得獎

- 彰化縣磺溪文學獎小說獎三次
- 金石堂年度總銷量TOP20作家
- 第一屆可米瑞智百萬電視小說獎



## 蔚為風潮



## 特殊專長

寫作專長	社會學題材書寫	疾病陪伴文學書寫
	都市關懷意識書寫	歷史文學書寫
	架空奇幻書寫	人性探討書寫
	圖文繪本書寫	電玩遊戲書寫
	兒童文學書寫	
研究專長	網路文學社群研究	網路小說迷社群文化研究
	虛擬社群研究	文化社會學研究
教學專長	創意寫作課程教學	漫畫創作
演講專長	創意與人生	

### 九把刀與抄襲事件

- 賴英倫抄襲事件
- 葛陵抄襲事件
- 陳漢寧抄襲事件



### 個人風格

- 每日寫5000字的習慣
- 濃厚的文學性與企圖心
- 大量包含口語化、輕鬆幽默的新世代語言
- 對25歲以下的年輕創作者有很廣大的影響力



### 結語

年代	三毛	瓊瑤	金庸	倪匡	侯文詠	吳淡如	九把刀
60							
70							
80			武俠古典美				
90	自由不羈	浪漫情懷		想像力	知性筆觸	心靈對話	不作為、有企圖
00-							

### 資料來源

- [http://mag.udn.com/mag/images/24/PROJ\\_ARTICLE/158\\_3145/104693\\_1.jpg](http://mag.udn.com/mag/images/24/PROJ_ARTICLE/158_3145/104693_1.jpg)
- <http://books.yam.com/BookImages/Product/20185/2018575437846/20185754378460.jpg>
- <http://www.books.com.tw/exp/prod/books/ile.php?iam=0010460174>
- <http://www.wretch.cc/album/show.php?i=GIDDENS&b=207&l=164692321&p=5>
- <http://www.wretch.cc/album/show.php?i=GIDDENS&b=207&l=1646923205&p=72>
- <http://www.cheers.com.tw/resource/upload/document/picture/40266wed225613300122581267440103.jpg>
- <http://www.youtube.com/watch?v=QFLQBk0IQ04>
- <http://www.youtube.com/watch?v=lp780yYQV7Q>

教育部優質通識教育課程計畫－臺灣流行文化

附件四

學生學習紀錄



### ▲ 通俗文學：

- ① 看文本 → 文本分析角度
- ② 看生產者 → 文化工業角度 (行銷) 買排行榜?
- ③ 看消費者 → 文化研究角度

### ▲ 電影選角具市場利益考量

ex. Twilight 愛情取向需求 (13~25歲, 清新女性)

### ▲ 瓊瑤：

- ① 女性美麗
- ② 普遍卑微 (刻板的二元對立, 好壞壁壘分明)
- ③ 擅長雙方著差寫作

### ▲ 白先勇《孤戀花》

### ▲ 通俗文學文本本身的多義性 (polysemy)

讀者的閱讀位置 (reading position)

### ▲ popular music 流行音樂：

- ① 通俗音樂
- ② 通俗易懂
- ③ 結構形式較短小簡練
- ④ 音樂本身傾向重複的樂句和簡單的變奏
- ⑤ 旋律易學易唱
- ⑥ 節奏強烈、清楚、富變化
- ⑦ 有別於古典音樂或民謠
- ⑧ 生命週期較短暫
- ⑨ 商業為主要考量
- ⑩ 題材來自生活 (以愛情居多)
- ⑪ 經過精密設計, 取悅大眾
- ⑫ 擁有廣大樂迷和粉絲

研究流行音樂兩個層面:

- 對於流行音樂本身的分析, 歌詞, 歌曲, 演唱方式, 意義, 類型.
- 對於唱片工業的分析, 因其功能包含精密計算成本, 專業音樂製作, 行銷宣傳等.

Independent Music 獨立音樂:

- 90年代開始, 簡稱 Indie Music, 不屬於大的唱片集團及廠牌所發行的音樂.
- 小眾音樂, 分眾音樂.

檳榔三化運動:

- ① 營業24小時化.
- ② 裝飾華麗化.
- ③ 穿著清涼化.

電子花車:

- 以康樂隊, 綜藝團名義存在.
- 組織鬆散不一.
- 視覺特色: ① 霓虹燈.
- ② 反光材質, 對比的色彩.
- ③ 流行的自語歌, 電音舞曲.

次文化的價值衝突:

- ① 性的關切 → 形式與時代變遷.
- ② 聲音, 人群, 活動為三大元素.
- ③ 電子文化的文化性?
- ④ 社會式的推離自我以追求合法.
- ⑤ 權威的過程 → 執政, 執法者的搞與縱.

shopping → 在消費市場中的經濟, 休閒活動.

window shopping → 瀏覽商店櫥窗中的貨品, 未必會真的購買.

queuing → 有目的的排列成隊, 代表有限資源的分配.

生產, 消費並重的特徵:

大量生產 → 大量消費 → 大量廢棄

理性消費 v.s. 感性消費

→ 性別影響消費者態度?

### ▲ 都市消費文化與奢侈性商品:

- ① 流行的生命週期短。
- ② 階層區隔。
- ③ 慾望提升。

### ▲ 消費者心理:

- ① 女性 → 直覺觀感, 有突發的購買行為。
- ② 男性 → 多注重實用性(使用價值)、奢侈品  
突顯財富, 地位, 魅力。

### ▲ 婚紗、寫真與性別迷思:

→ 男性為「觀看主體」, 女性為「觀看客體」。

→ 婚紗照成功的關鍵!

### ▲ 消費的定義:

- 當代社會的人對物的購買和使用, 與他人溝通的工具。
- 是一種身分認同, 符號意義。慾望是經由媒體學習而來的。

### ▲ 消費者 → 愉悅的感覺? 工業社會的剝削?

### ▲ 婚紗、寫真:

- 100% 台灣文化與消費經驗, 受西方、日本影響的幻想文化商品!
- 補償性美貌的功能。

### ▲ 日本文化論 — 縮小意識:

- 日常生活, 藝術表現, 商品加以縮小化, 想比原樣更加出色。

### ▲ 憧憬論:

- 模型是人工的傑出產物, 人類的完美投射。
- 全体性堅實, 把特定瞬間固定。

### ▲ 保護心理:

- 近似嬰兒的體態, 外貌和心理特徵的美學概念。

### ※ 日本: 姬百合的戰後集體記憶, 形成一股群眾潮流。

AV材料存在的傳播媒介:

→ 文字, 攝影, 影片, 電腦光碟, 網路.

① 痛快邏輯 → 強迫就是快樂.

痛苦是表演與表現手法, 很high, 有人喜歡被虐待.

② A片的使命 → 用視覺可見的方式說服觀眾所見為真,

女人必然在性交過程中被帶到高潮.

③ 自閉迴路 → 自己慾望着被自己的慾望所慾望.

④ 符碼公式 → 呻吟, 面部肌肉, 嘴唇, 女性身體是意符, 性高潮是意旨,

女體不斷符碼化.

⑤ 強暴迷思 → 女人要就是要, 不要還是要.

1983年NHK首播阿信, 62%的超高收視率.

偶像劇 → 趨勢劇 (流行廣告加長版)

日本 → 可操作型的現實主義.

美國 → 被凍結在某種等待著被喚醒.

文化帝國主義 → 殖民經驗的再生, 核心與邊陲的現象.

文化多元主義 → 全球化與趨勢化的產物.

國家 = 想像的共同体 (imagined communities)

→ 想像台灣在世界的相對位置, 思考其相對/絕對位置.

(民族主義的自我設限性和邊界性)

→ 「想像」透過中介, 在情感上連結無數的人,

民族主義是失敗政客的逃生處 + 感情的寄託 (並非語言)

棒球在各國文化中的代表:

① 美國精神的代表.

③ 台灣

② 日本武士道精神的傳承.

文化抵抗

生活經驗

民族共同記憶

邁向現代性的標記

- ▲文化 → 為有機、有系統組織，會隨時間改變成長。  
強勢文化會侵略弱勢文化或包容。  
弱勢文化則欲共存或走向衰亡。

- ▲食物 → 從滿足生理需求到更高慾望。  
① 受地理環境生長不同作物。  
② 受歷史變革影響。

#### ▲社會的麥當勞化：

- ① 快速 efficiency                      ③ 標準化 predictability
- ② 客觀 calculability                ④ 均一化 control

#### ▲夜市的種類：

- ① 定點夜市
- ② 流動夜市

#### ▲夜市發展地點：

- ① 廟宇或文化中心 (ex. 基隆廟口)
- ② 干政
- ③ 學校、商圈。

#### ▲市場的特色 → 聚集經濟效益，不同類型的產業集中。

夜市的特色 → 具有歷史、文化、社會、經濟等多元要素。

→ 由排隊、多樣性食物、殺價構成。

交通樞紐、廟會、人聚集之處、方便且便宜 (俗擱大碗) → 速食文化

→ 台灣的核心價值不在觀感，而在吃的好不好？！

#### ▲總結：

- ① 什麼是台灣？
- ② 什麼是台灣流行文化？
- ③ 我們為什麼，又如何熱愛這樣的文化？

✦ more 「被出賣的台灣」。

✦ 提升自己 and 台灣社會、文化的永恆批判觀點，  
具有包容、愛為出發點，對未來的關懷和行動力。