

教育部 97 學年度第二學期
優質通識教育課程計畫
期末成果報告

課程類組：C 類——台灣主題發展課程

課程名稱：客庄文創產業

計畫期程：98.3.1——98.7.31

指導暨補助單位：教育部顧問室

主辦單位：親民技術學院通識教育中心

計畫主持人：林健群



教育部 97 學年度第二學期優質通識教育課程計畫期末成果報告

C 類—台灣主題發展課程：客庄文創產業

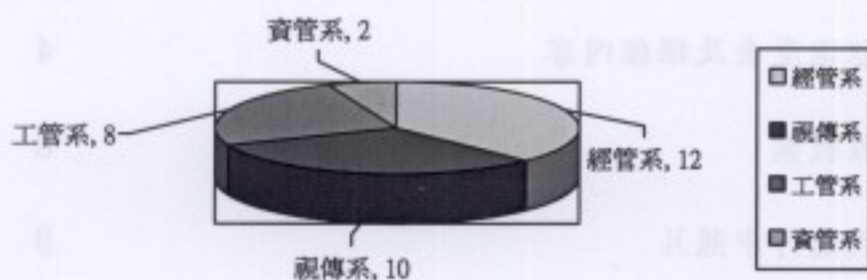
目錄

一、班級修課人數及學生分組方式	2
二、課程進度表及課程內容	4
三、課程教案	8
四、課程進行中照片	9
五、教學助理的工作方式與進行概況	19
六、網站說明	22
七、執行成果分析	25
附件(一)：「台灣客家傳統民宅建築」教案 PPT	
附件(二)：「苗栗傳統藝術產業創意發展」教案 PPT	
附件(三)：「TA 討論與選文閱讀」	
附件(四)：商家回饋問卷與意見摘錄	
附件(五)：期末學生意見回饋	

一、班級修課人數及學生分組方式

1. 修課人數共計 32 人

「客庄文創產業」課程，配合本校通識選修規劃，開設於「藝文類」通識課程；設定選修對象為二專二年級，共 32 位同學選修，分布科系有：經管系 12 人，視傳系 10 人，工管系 8 人和資管系 2 人，科系分布上並沒有特定科系人數懸殊的失衡。男女比例區分，全班以男生 29 人佔多數，女生僅 3 人，這也許是本課程偏重校外參訪報告，導致女生交通考量的卻步。



2. 學生分組方式

全班修課人數 32 人，規劃 5 至 6 人一組，全班共分為 6 組。

因應本課程「客家文化」屬性，預定規劃將客家籍同學平均分散於各組，擔任客家文化諮詢角色。首先調查班上客家族群人數，全班共有 6 位客家籍同學，因此首先以客籍同學為分組標的。

其次，考量本學期為畢業學年，各科系畢業生於本學期都將發表畢業專題成果，這是技職學生的畢業關鍵，成果展當週，勢必影響到上課的出席。加上畢業班上課週次僅有 14 週；且學生多為外住宿生。因此為避免由於各系科間的成果展的時程衝突，與減少同學彼此的磨合時間，分組原則上僅要求各組皆須有一位客籍同學。因此，6 位客籍同學，分別為各組組長，其他同學自行以客籍組長為對象依附該組。

然而，在同科系之間，除了客籍組長之外，也設計「四炆四炒」八道客家美食圖卡，分別由同班同學各人擇取一道美食，然後藉此說明各道菜的材料與特色，並將選擇四炆與四炒的同學分別歸為兩組。讓同學們在初次接觸課程的當下，先對客家飲食文化有概略認識。美食圖卡如下：





同學自行擇定成員結果，有兩組為混合科系，其餘各組皆為同班同學，雖然本次分組沒有達到組員科系的多元性，然而各組卻保有更積極的活動力，對於畢業班同學而言，反而爭取更多的上課時間。分組名單如下：

組別	組員名單	班級	組別	組員名單	班級
1	袁德培 9640213 張朝邦 9640214 曾奕璋 9640220 趙崇宇 9640227 劉庭均 9640229	二視二乙	4	劉嘉欣 9636101 高銘辰 9636104 黃帝維 9636108 馬啟翔 9636131 呂烈漢 9636143	二經二甲
2	蘇威澄 9635102 葉生富 9635108 李奇謙 9635135 吳紹宇 9635136 蔡政峰 9635141	二工二甲	5	王竣緯 9640102 黃馨賢 9640118 朱維鑑 9640119 賴心瑜 9636140 劉立賢 9638206 蔡善淳 9638226	二視二甲 二視二乙 二視二乙 二經二甲 二資二甲 二資二甲
3	涂郃維 9635109 黃文隆 9635125 黃千陞 9635132 姜幸宜 9640210 葉家君 9640226	二工二甲 二視二甲 二視二甲	6	傅銘捷 9636102 宋沅翰 9636113 陳威志 9636117 梁志華 9636118 洪瑞宏 9636121 朱宏偉 96501023	二經二甲

二、課程進度表及課程內容

(一) 第一週 98/2/24

- 1、課程內容：本學期課程說明、實施分組
- 2、課程重點：概說客庄文創產業發展現況與本校史地淵源、優勢與學習資源。
- 3、延伸學習：以學校為起點，上網搜尋苗栗與鄰近的客庄資訊。並瀏覽客家文化相關之推廣機構網站。

(二) 第二週 98/3/3

- 1、課程內容：客家印象
- 2、課程重點：客家文化導論與台灣客家族群分布與特色。
- 3、延伸學習：依各組成員結構，相互討論客家族群與非客家族群對於客家文化、人情風俗的觀察。透過不同族群的對話，體認文化差異的成因與衝擊，並勾勒出客家文化的特殊性。每位同學介紹一項「客家文化特質元素」，整理張貼在教學網站上，提供本課程文化辨識的基礎。

(三) 第三週 98/3/10

- 1、課程內容：文化創意產業概論
- 2、課程重點：瞭解文創產業的定義、發展與效益，介紹台灣當前文創產業政策。簡介世界知名的文創產業案例，探討產業發展與地方文化資源的關聯。
- 3、延伸學習：請同學上網搜尋或尋找相關書籍，各組介紹一個台灣文創產業實例，並說明其文化淵源與創意表現。

(四) 第四週 98/3/17

- 1、課程內容：客庄生活產業(一)住與衣
- 2、課程重點：案例介紹——頭份鎮「黎屋夥房」複合式經營；苑裡鎮「東里家風民宿」百年閩客古厝；三義鄉「卓也小屋」客家藍染；竹南鎮「竹南手工藝生產合作社」客家花布。本週著重在介紹客家建築與傳統服飾，從業者體驗活動的經營方式，引發同學對於傳統客家住、衣背景的興趣與認知。
- 3、延伸學習：本週將請同學分組尋找以客家住、衣之生活文化為元素的創意店家，介紹該文化元素的歷史與業者應用的創意巧思。

(五) 第五週 98/3/24

- 1、課程內容：客庄生活產業(二)客食
- 2、課程重點：案例介紹——南庄鄉「桂花園鄉村會館」典型客家菜、新竹縣北埔鄉「麻布樹排茶堂」北埔擂茶創始店、台北市「桐花 315 餐廳」創意客家料理冠軍。本週以客家飲食文化的時代流變為主題，從傳統「四炆四炒」到創意客家菜，介紹客食的歷史背景和創意改良。並設計美食 DIY 讓同學體驗擂茶與糰粿的製作。

3、延伸學習：本週請各組推薦一家以「客食」為訴求的店家，介紹其代表美食，並分析其中的食材、製作與文化意涵。

(六) 第六週 98/3/31

1、課程內容：專題演講一

2、課程重點：邀請三灣鄉「來食茶打嘴鼓」創辦人林秀鳳演講「從翻新客家菜看見產業新契機」。林秀鳳從事製茶工作二十餘年，曾榮獲台灣省第一屆女子製茶比賽亞軍。參加農會輔導家政兼茶葉產銷班成為家政烹飪好手，並由農委會輔導開創田媽媽--「來食茶打嘴鼓」，將茶葉與日常生活中的餐飲相結合，開發出三灣特有的手工茶食茶點，提升農產品多元化之附加價值。92年度更榮獲田媽媽經營成果發表競賽榮獲全省季軍。且熱心推展三灣鄉文創產業，成立三灣文化產業發展協會。本課程旨在透過林秀鳳融合地方特色創新客家美食的經驗分享，讓同學思考客家美食的時代新貌與創意潛力。

3、延伸學習：本週將請同學上網搜尋三灣鄉的地方特產與產業現況。並尋找農委會輔導農村婦女創業的田媽媽，了解其成立宗旨與運作。

(七) 第七週 98/4/7

1、課程內容：客庄傳藝產業

2、課程重點：案例介紹——西湖鄉「金龍窯」、銅鑼鄉「東華樟腦場」，獅潭鄉「泉明生態教育蠶業農場」。本週以苗栗地區傳統產業為對象，探討產業發展的時代歷程與產業活化的新貌。讓同學思索傳統產業保存與再造的可能。

3、延伸學習：請同學上網搜尋苗栗地區的傳統產業發展歷史與現況，在課堂上分組介紹各鄉鎮代表的傳統產業。

(八) 第八週 98/4/14

1、課程內容：節慶活動與產業開發——客家桐花祭與桐花商品

2、課程重點：本週以文化節慶活動帶動文創產業發展為主軸，探討文化節慶與產業結合所產生的經濟效益。並介紹客家桐花祭的緣由與衍生的桐花特色商品，讓同學體認品牌行銷與產業形象提升對客庄產業的加值。

3、延伸學習：請同學上網搜尋客家桐花祭網站，瀏覽網站資訊與活動紀錄。各組分享曾經參與客家桐花祭或購買桐花商品的經驗，並選擇一家桐花商品店家，比較其原有商品經過專業輔導後變身為桐花商品的前後差異，分析其優劣。

(九) 第九週 98/4/21

1、課程內容：專題演講二

2、課程重點：邀請「國泰玻璃」股份有限公司行銷企劃經理林子渝演講「傳統產業創新意，琉璃世界顯光華」。民國50年創立的國泰玻璃，歷經了徐家三代傳承。從早年玻璃外銷訂單絡繹不絕，受命克紹箕裘承襲的輝煌家業；到後來競爭力下降，玻璃業沒落，面對著大環境的變遷，徐家第三代的客家媳婦林

子渝擔負起「國泰玻璃」的行銷企劃重擔，試圖為這個傳統產業找出新的生機。因此除了創新研發的構想與新技術的生成，並著手申請各項專利權，讓「國泰玻璃」有保本的基石；同時也將「國泰玻璃」轉型為觀光工廠，開創老工廠的新樣貌。透過分享讓同學認識傳統工藝產業的存留與發展，如何透過文化創意的加值，開創產業新春。

3、延伸學習：請同學就苗栗地區傳統產業的現況，找出產業轉型的成功案例，就產業案例思索其轉型成功的關鍵。

(十) 第十週 98/4/28

1、課程內容：作業一：客庄老店風華

2、課程重點：詳見作業設計。

3、延伸學習：請同學針對本週報告內容發表感想，並給予報告組別意見回饋，發表於教學網站上。

(十一) 第十一週 98/5/5

1、課程內容：社區產業型的社區營造

2、課程重點：案例介紹——頭份鎮尖山里社區發展協會「尖山米粉街」、南庄鄉愛鄉協進會「桂花巷社區營造」、新竹縣大隘文化生活圈協進社「北埔社區營造」。本週課程導論社區營造概念，讓同學了解社區營造的基本理念與功能。並探討如何將客庄產業轉化成為社區營造資產的策略。

3、延伸學習：請各組介紹一處竹苗地區的客庄聚落，就該地區社區營造的情況，探討客家文化要素在社區營造過程中的角色。

(十二) 第十二週 98/5/12

1、課程內容：專題演講三

2、課程重點：邀請新竹縣寶山鄉新城社區發展協會專案經理人童寶章演講「在風中飄揚的糖香——新城風糖的誕生」。新城社區從日據時代就開始製糖，更是目前台灣僅存兩座生產黑糖的製糖廠之一。因此進行社區營造時就瀰漫「在風中飄揚的糖香」，以「新城風糖」將抽象感受具體形容，並成為社區產業的自創品牌，陸續開發黑糖相關產品。社區產業發展需求不僅保障甘蔗農作收益，同時吸引遊客帶動周邊客庄觀光。本課程透過童寶章創生的「新城風糖」品牌，探討社區產業型的客庄社區營造策略，以發展產業促進文化保存與推廣的途徑。

3、延伸學習：請各組以學校鄰近社區為對象，搜尋該社區既有的產業資源，討論是否可以發展成為社區資產。

(十三-1) 第十三週 98/5/19

1、課程內容：文創行銷策略

2、課程重點：案例介紹——苑裡鎮「客農知香」市場區隔策略；「客家等路大街」網路商城。本週在對客庄文創產業具基礎認識後，介紹文創產業相關的行

銷策略。尤其對於傳統生產模式與行銷管道提出「市場區隔」與「網路行銷」來提昇產業的競爭力。

3、延伸學習：請各組就桐花商品型錄之店家為對象，各組取三種同類型商品店家，上網搜尋商家網站，分析比較網頁規劃內容的異同。並留意是否提供客家文化資訊，又形成何種效益。

(十三-2)第十三週 98/5/20

1、課程內容：專題演講四

2、課程重點：因為本學期預算核撥較遲，導致專家講座順延，考量教學進度安排，因此將本場次講座安排於非課堂時間舉辦。邀請通霄鎮「湧泉牧場」曾海涵演講「網路時代的行銷新招——談部落格行銷」。74年政府在通霄地區推廣乳牛養殖，成立「青年酪農村」。隨著時代變遷，通霄僅存兩家酪農戶。曾海涵以牧場資源自創「100號牧場」品牌，透過網路行銷，榮獲奇摩拍賣年度商家。後來成立「100號牧場」部落格，將牧場點滴經由圖文的交流，感動加上創意，在網路媒體發聲，開創資訊時代新的行銷管道。本課程透過曾海涵的網路行銷經驗，讓同學思索網路創業的可行性與永續經營的關鍵。

3、延伸學習：請各組上網搜尋以電子商城或部落格行銷成功的案例，分析其足以感動吸引消費者的要素。

(十四)第十四週 98/5/26

1、課程內容：作業二:客庄行旅紀實與期末回饋分享

2、課程重點：各組作品展覽與學習課程回顧，並彙整網站討論議題與資料，檢視本課程對認識客庄文創產業的收穫。

3、延伸學習：請同學針對本週報告內容發表感想，並給予報告組別意見回饋，發表於教學網站上。並觀摩全學期作品與討論區紀錄，於課堂中發表學習心得。

三、課程教案

附件一：「台灣客家傳統民宅建築」教案 PPT

為強化「客家印象」的教材，將針對「台灣客家傳統民宅建築」設計更深入的課程教案 PPT 檔，其立意在於同學們對於「客家美食」的敏感度與辨識度較強，也是校外參訪與報告偏愛的選項；相較之下對於「客家建築」的接觸較少，然而本校位居客庄，週遭區域尚保有許多客家民宅與村落，以「台灣客家傳統民宅建築」為題，深入介紹客家建築特色，除了客家建築知識的傳授，同時也有助於同學進行校外參訪時，提高對於客家建築的關注。教學檔案請參閱附件一。

附件二：「苗栗傳統藝術產業創意發展」教案 PPT

「客庄傳藝產業」單元的設計初衷，是將傳統藝術納入傳統產業考量，因此取「傳藝產業」為標題。依據上學期的教學經驗，同學們對於傳統產業較易理解，但是對於傳統藝術的產業化發展與現象，似乎不甚清晰。然而，倚重技藝傳承的傳統藝術，「無形資產」保存不易。因此，以「苗栗傳統藝術產業」為題，就當前的「木雕」與「陶瓷」產業現狀出發，對於傳統藝術往產業發展提供範例，更希望藉此刺激同學思索傳統藝術朝向自給自足的經濟獨立的可能性。教學檔案請參閱附件二。







四、課程進行中照片









1. 每週上課情況。



每週上課皆有影像紀錄，下列依課堂時間每週擇二張相片代表，其中包含本學期四次的專家講座與兩次作業報告。









此外，「桐花祭導覽演練」乃基於讓同學參與客家桐花祭能獲得更深入的體驗，本學期與中港溪清流文化協會合作，爭取讓同學擔任桐花祭導覽志工。這樣任務攸關校譽，因此同學們除了事前詳記活動的相關資訊，還學習如何進行區域景點與生態介紹，並且進行了一場行前驗收演練。





「每週客語學習」邀請客籍傅銘捷同學擔任客語小老師，每次上課時帶領全班領讀並教授全班客語。每週上課記錄照片與圖文說明，詳見教學網站「課堂剪影」。

週次	日期	照片 1	照片 2
一	2/24		
二	3/3		
三	3/10		

四	3/17		
五	3/24		
六	3/31 專家 講座 (一)		
七	4/7		

八	4/14		
九	4/21 專家 講座 (二)		
十	4/28 期中 報告		
十一	5/5		

十二	5/12 專家 講座 (三)		
十三 -1	5/19		
十三 -2	5/20 專家 講座 (四)		
十四	5/26 期末 報告		

花 祭 導 覽 演 練			
每 週 客 語 學 習	客 籍 同 學 教 學		

2. 課堂分組討論情況。

課程講授完畢的分組討論，在上學期發揮了極佳的效果，對於該週上課內容的檢驗與各項議題或活動的討論，藉由本段時間的安排，可以督促並延續同學們的學習效果。





3.校外參訪紀錄。

秉持理論與實作相互輔助的原則與上學期學生意見回饋的極大鼓勵，本課程累積了上學期的校外參訪經驗，對於校外參訪的內容、行程與商家聯繫等安排上已建立起運作模式，因此在「安全」的優先考量下，校外參訪仍是本學期的課程特色。

今年適逢客委會推動「客庄十二大節慶」與四月中旬起動的「客家桐花祭」，「客庄節慶」成爲本學期最應時的課程教材，除了鼓勵同學參加活動，更與活動主辦單位合作，提供同學實際參與的機會。因此於課程中訓練同學擔任活動導覽解說員，負責爲遊客解說景區文史與生態。可惜，今年桐花祭活動當天，因前晚大雨導致活動項目調整，但同學仍盡力協助活動的舉行。

此外，上學期「來食茶打嘴鼓」客家菜包DIY的熱烈迴響與「新城風糖」的社區導覽等活動，都獲得商家再次合作的意願，因此，本學期仍安排同學至此二地點進行校外參訪活動。依據前次參訪的經驗，商家在活動安排上也更純熟多元，對於日後的校外參訪鋪造了堅實的交流管道。

(1)頭份楓香林桐花祭活動

時間：98/4/18

地點：頭份楓香林

活動：客家桐花祭志工

雜誌編譯：客家文化基金會 (5)

第一輯：新刊

「客家文化基金會」第五：新刊

YH 客家雜誌：新刊



(2)「來食茶打嘴鼓」客家菜包體驗

時間：98/5/6

地點：三灣「來食茶打嘴鼓」

活動：客家菜包DIY

客家菜系博林會館會館(1)

訂戶組：張利

科會組會館：張利

工志博林會館：張利



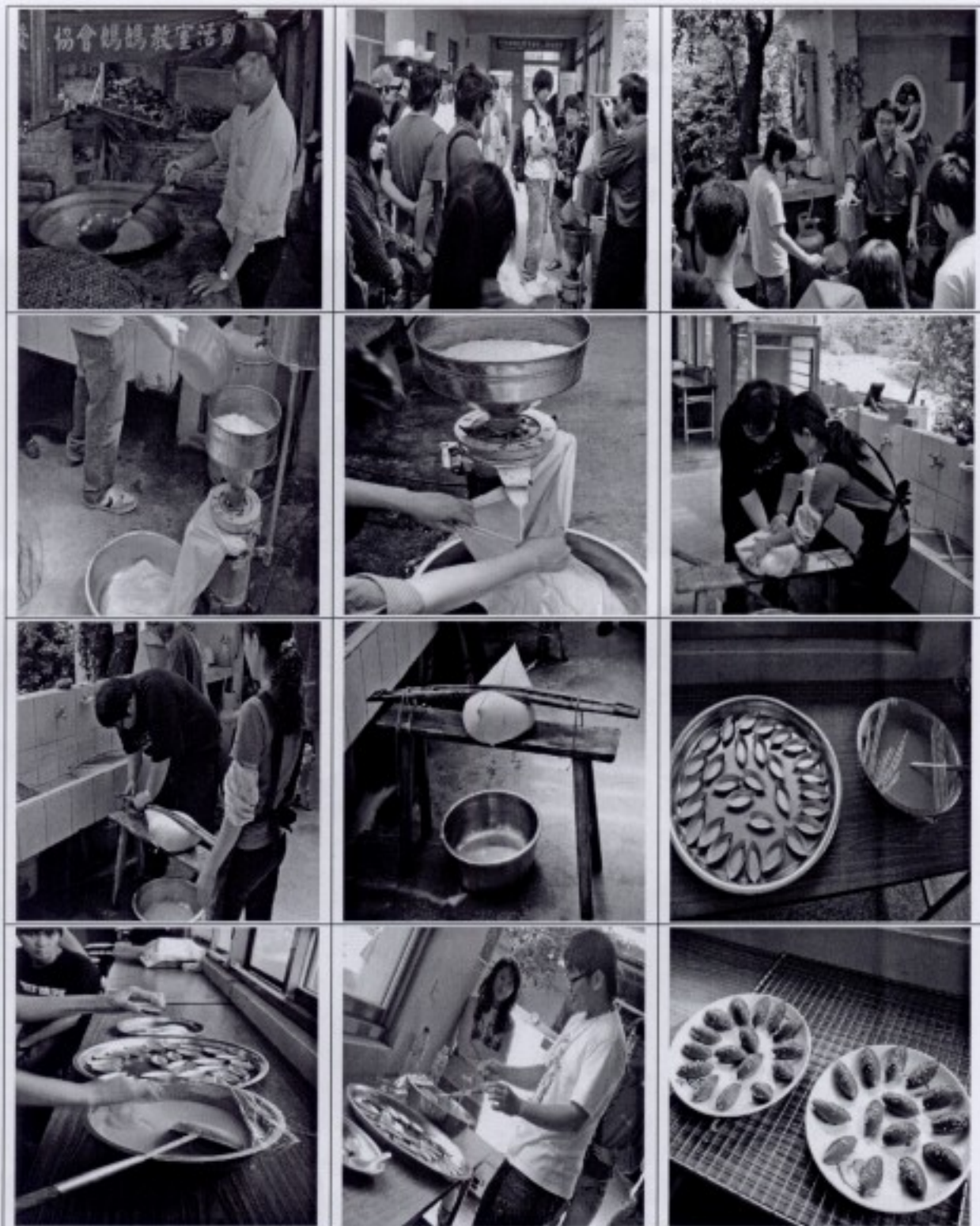
(3)「新城風糖」社區參訪與體驗活動

時間：97/5/13

地點：新竹寶山鄉「新城風糖」

活動：黑糖糕製作，甘蔗採收榨汁





五、教學助理的工作方式與進行概況

1.TA 職責規劃

TA 的設置讓課堂內的組合，突破了教師與學生的二分角色關係，成為師生雙方柔性溝通的中介。TA 除了擔任教師的課堂助教，協助課程進行；同時也是學生課業輔導與意見討論的學長。良好的職責分工，適足以達到此預期。因此，本課程對 TA 的要求如下：

(1)掌握課程進度與討論議題：

TA 應對全學期課程進度與各討論議題能有事前準備，每週上課前與教師討論該週授課內容及教學活動。教師也藉機預習備課內容，檢視並調整授課形式。此舉對於課程進度的掌握與課堂活動的帶領上有明顯的助益。

(2)學生製作報告之基礎能力培養：

基礎的學術訓練需要反覆的糾正，往往佔據了大半的教學時間，嚴重影響教學質量，然而卻是不得不然的過程。TA 已具有獨立研究的能力，指導上遊刃有餘。為了培訓同學基本的學術報告知能，本課程設計以「客家文化特質」單元，由 TA 指導同學完成資料搜尋、參考出處標註、PPT 製作與講解介紹等步驟，並擔任評分。

(3)帶領小組閱讀選文：

在授課內容廣度與深度的取舍下，本課程對於文創產業理論的闡述難以兼顧。因此，本課程選定《文化創意，客家魅力》一書做為理論文本，各組分派一單元，於「TA 時間」由 TA 帶領閱讀，各組並將所負責的閱讀範圍，摘錄要點，以充實文創知識。

(4)課後討論與作業督導：

受限於課堂討論時間的不足，本課程開闢「TA 時間」，由 TA 擔負課後討論任務。「TA 時間」除了基本的選文閱讀，也針對課程延伸學習與學期作業進行討論。同時 TA 也須督導同學於規定期限內完成各項作業，回報進度，且協助其解決疑難。

(5) 負責作業一：「客家文化特質」與小組課後討論之評分，佔學生學習成績 25%。









(6) 協助教學網站維護與意見回饋。





(7) 與教師及學生保持聯繫暢通。

2.TA 帶領閱讀討論。

開學第二週 TA 依據課程進度，排定各組討論時間。每次討論除了安排基本的選文閱讀，並引導同學對於課程進行與延伸學習主題提出討論。「TA 討論

與選文閱讀」時間表詳見附件三。

組別	日期	照片 1	照片 2
一	3/11		
二	3/18		
三	3/25		
四	4/1		

五	4/8		
六	4/22		

3.TA 協助課堂教學。

每週上課請 TA 擔任課堂助教與同學互動。一方面對於課堂進行有充分了解；一方面協助教師進行課堂活動。以下為 TA 參與課程活動紀錄相片。



六、網站說明(網頁設計、運作概念，以及互動方式)

「客庄文創產業」教學網站位址：<http://web2.chinmin.edu.tw/~hakka/>

「客庄文創產業」討論區：<http://bbsve.com/b3/index.php?mforum=972hakka>

(一)網站設計(網站地圖)

一、首頁

- 1、最新消息 (課程公告)
- 2、客家文創新聞
- 3、影像視窗
- 4、每週客語學習 (四縣腔)

二、計畫團隊

- 1、授課教師
- 2、教學助理 TA
- 3、網站助理

三、課程說明

- 1、課程目標
- 2、教學進度
- 3、作業設計
- 4、成績考核

四、學習資源

- 1、課程教材
- 2、參考書目
- 3、網路資源
 - (1)、政府機關
 - (2)、民間團體
 - (3)、個人網站
- 4、感謝店家

五、專家講座

- 1、演講資訊
- 2、演講影音
 - (1)、專家講座 VIDEO1 「來食茶打嘴鼓」
 - (2)、專家講座 VIDEO2 「國泰玻璃」
 - (3)、專家講座 VIDEO3 「新城風糖」
 - (4)、專家講座 VIDEO4 「100 號牧場」

六、分組名單

- 1、分組名單
- 2、TA 閱讀討論
- 3、期末回饋

七、成果分享

- 1、客家文化特質
- 2、客家文化特質創意設計
- 3、客庄老店風華
- 4、客庄活動參與
- 5、商家回饋問卷

八、課程剪影

- 1、課堂討論
- 2、TA 時間
- 3、校外參訪
- 4、學期報告

九、互動討論

- 1、討論區
- 2、BLOG

(二)運作概念

教學網站的架設，不僅提供學習資源與成果的紀錄展示，也是學習過程中師生互動的媒介。本學期的教學網站，主要延續上學期的網頁規劃，在網頁上區分第一學期與第二學期。第二學期除了課程教材的增補之外，因應新的修課同學，在課堂相關紀錄與學生學習成果都隨課程進度逐步架構。將上下學期網站合併的主因，一方面是新網站建置與維護的考量；另一方面，將教學資訊集中，有利於網際搜尋的查找。同時，修課同學也可以觀摩上學期的課程紀錄，事先預習相關課業。

因此，網站保留了發佈課程訊息的「最新消息」；以活潑的動態圖像預告網站更新資訊的「影像視窗」；提供同學們客語學習管道的「每週客語學習」之外，部分欄位的重要性增加與新項目的加入，說明如下：

1. 「客庄文創新聞」

擷取與課程相關，尤其是竹苗地區之客庄文創產業新聞，並即時更新。將時事納入課程範疇，成為教學的活教材。對同學來說也得以掌握產業發展動態，並藉此鼓勵其參與校外活動。尤其本學期客庄活動頻繁，及時資訊提供，更顯重要。

2、感謝店家

保留了上學期籌備課程階段對本課程提供協助的商家之外，有感於同學們校外參訪時受到商家的友善接待與撥冗解說，本學期特別將歷來同學們校外參訪所攜回的商家名片集結，並依據地區與商家性質整理分類，放置於網頁。一方面提供外界查找客庄店家的參考資訊；另一方面也相信這些同學們推薦的「友善店家」，必定也是推展客家文化的有心人。因此僅以羅列商家名片，略表感謝。

3、專家講座：「國泰玻璃」

專家講座彌補了教師掌握產業發展實況的缺陷，引進不同領域的業者現身說法，更可提供同學們認知多元的產業面貌。在每次的專家講座皆有錄影資料可供線上查閱的基礎下，本課程希望能夠藉此累積不同的專家經驗，擴展同學們的產業視野。因此，儘量就課程主題所需，邀請不同的專家蒞校演講。然而，多數的客庄業者雖然很熱心，但是缺乏演講的經驗，多客氣婉拒。加上本學期經費延後核撥的不確定性，所以邀請專家時間較為急迫。不過，本學期仍然引進一場新的專家講座，邀請「國泰玻璃」行銷經理林子渝女士蒞校演講。同樣具備客家媳婦的堅毅與肩挑復興家族產業的重責大任，「國泰玻璃」提供了另一個傳統產業轉型成功的範例。

4、成果分享：「客家文化特質創意設計」與「客庄活動參與」

本學期的作業設計仍堅持以「客家文化特質」的資料搜尋和介紹，作為同學們製作報告基礎能力養成的訓練。這對於本校學生而言實乃不得已的基礎訓練。然而，透過期初的「客家文化特質」搜尋，可督促同學在養成報告能力的同時，也能掌握線上的客家文化資訊。既有助於日後報告的製作，也將新增的「客家文化特質」增補於網頁上。

此外，本學期嘗試在進行「客家文化特質」資料搜尋的同時，也請同學們以「客家文化特質」作業為基礎，將客家文化元素解構再造，發揮創意，設計出結合客家文化元素的創意產品，並闡述其設計理念。因而增設了「創意設計」項目。

本學期「成果分享」尚有一項更動，即是因應本學期豐富的客庄節慶活動，同學們可以選擇「客庄活動參與」作為期末報告的主題。藉由不同的客庄節慶活動，同學們不僅認識豐富且道地的客家文化，更能夠在實際的活動過程中融入並體會客庄人情。

七、執行成果分析

(一)主要成就及成果之價值與貢獻

技職體系的通識課程開設，除了教師專業能力的考量外，學生實務學習的屬性特質往往影響通識課程是否淪為無法要求學習成效的「營養學分」。因此通識選修課程的開授，講授內容是否得以與日常生活結合，讓學生有應用所學的機會，是拓展新的通識課程領域可以思考的方向。因此，「客庄文創產業」課程的設計，即是以「在地文化」作為授課主題的文化教育課程。

從地緣優勢與文化差異的覺知中，啟發本課程開課動機。以文化創意產業為教材，逆向的就平時的消費體驗，追溯客家文化的淵源。結合在地資源，從生活中發掘親切可感的教材，突破課堂講授的限制，運用校外參訪延伸教學情境。同時安排專家講座，介紹產業發展現況；關注及時的生活訊息，增益學習活動。並以指定用書的選文領讀，充實理論基礎。作業設計上，循序以「客家文化特質」、「客家文化特質創意設計」、「客庄老店風華」和「客庄活動參與」逐步檢驗學術基礎能力的養成與知能活用；且藉由參訪作業，學生得以深入客庄，體驗文化。在地產業資源的應用，更造就了產學合作的效益，達到課程/學生/產業良性互動。

因此，本學期仍獲致與上學期課程相同的四項主要成果，並在期末學生的回饋意見中，應證了學習成效。「期末學生意見回饋」詳參附件五。容此再贅述上學期的主要成就：

- 1.結合在地資源，建構文化教育課程。
- 2.跨族群語言之客家文化教育與文創題材切入。
- 3.學生基礎能力的建設與補強。
- 4.產學交流合作，共創三贏局面。
- 5.學生意見回饋，實現教學目標。

除了學術能力的養成之外，修課同學普遍在期末意見中表達了對於「客家文化」或「客庄文創產業」的認識，已符合本課程「客家文化的了解」之教學目標。同時透過店家參訪與客庄活動的體驗，也引導同學實際走入客庄，面對產業，了解產業現況與經營甘苦，不僅對客庄文創產業有感動啟發；也為求學過程留下特別的回憶。統觀期末學生意見，課程設計與執行成果是合乎預期目標。

(二)重大突破

繼上學期透過專家講座與商家問卷將產業資源導入校內；同時藉由校外參訪的體驗探求，將課堂範圍擴大到校外，進而與產業商家建構合作管道，達到產學相互支援的教學模式。

本學期得利於客庄文化節慶的舉辦，尤其學校周邊即是「客家桐花祭」的活動場地，因此嘗試將同學帶入活動之中，希望能與社區主辦單位合作，提供同學學以致用的機會，讓同學們能更深入地「參與」活動，認識客庄。

從參與主辦單位「中港溪清流文化協會」的活動籌備會議，協調出符合課程

目標的「導覽解說」任務，到後續的導覽訓練。雖然當天導覽活動因雨異動，但是整個準備過程與演練驗收，同學們皆因此熟悉頭份楓香林的人文史蹟，並具備導覽解說的能力。

也由於本次與社區組織成員的互動經驗，對於社區組織的運作與困境有更深刻的體認。諸如社造觀念的認同與推廣，社區人力的缺乏，活動設計的僵化等，都提供了日後課程設計的啟發。即以本次活動為例，雖然主辦單位冀望同學們的加入可以分擔場地維護與交通管制等臨時人力需求；但本課程堅持修課同學應該扮演更積極的角色，協助活動項目的進行，因此爭取導覽解說的任務。至於社區臨時人力的需求則轉介予校方服務學習單位去進行人力派遣。如此，既兼顧了課程的主體性，也解決了社區的難題。串連起社區與校方的聯繫，課程設計更能游刃其中，順利將客庄文創產業的範圍從個別商家擴展至社區組織。

(三)與計畫書之差異及其原因

本學期課程與計畫書最大的差異在於上課週數因為畢業班的緣故縮減為14週。然而由於分組報告組別減少，因此兩次學期報告分別縮減為一週，再將期末總檢討週次合併，因而騰出三週時間。加上將一場專家講座調整到非課堂時間舉辦，因而得以保全原先完整的授課規劃。

此外，專家講座本學期新邀請「國泰玻璃」蒞校演講，取代原先規劃的「三義一丫箱寶」，主要考量在於希望能邀請不同的專家分享經驗，累積更多元的產業觀點。

作業設計方面，新增的「客家文化特質創意設計」是承續上學期「客家文化特質」作業，面對文化知識資源的累積，進一步鼓勵同學發揮創意，將客家文化形塑成可感的商品。讓傳統文化不僅停留在知識層面，更能作為創意設計的發源。

本學期期末報告增加「客庄活動參與」主題，乃是著眼於本學期是客庄文化節慶的高峰期，除了有客委會規劃的「客庄十二大節慶」，四月起的客家桐花祭，都是展現客家文化的活躍場域。因此，透過各組不同的客庄活動分享，將可認識各地的客庄風情。

附件三：972「TA 討論與選文閱讀」

時間：每週三下午班週會。

地點：7107R

導讀用書：俞龍通(2008)《文化創意，客家魅力》，台北:師大書苑。

※ TA 討論議題請參考「教學進度」之每週「延伸學習」。選文閱讀請攜帶講義。

請各組同學於規定時間抵達，討論前請先 E-mail 選文摘要給 TA。

組別	閱讀篇章	週別	日期
1	第二章 文化創意產業簡介 第一節 文化創意產業定義與範疇	三	3/11
2	第二節 文化創意產業特性、結構與體系	四	3/18
3	第三節 文化創意產業發展策略與型態 第四節 結語	五	3/25
4	第三章 客家文化創意產業發展芻議 第一節 客家文化核心要素與範圍探討	六	4/1
5	第二節 客家文化創意產業結構與體系 第三節 客家文化創意產業的發展策略與型態 第四節 結語	七	4/8
6	第四章 客家文化創意產業政策 第一節 現行我國文化創意產業政策簡介 第二節 客家文化創意產業政策簡介 第三節 結語	九	4/22

附件四：972「客庄文創產業」商家回饋問卷與意見摘錄

客庄文創產業參訪回饋問卷

感謝貴店提供學生校外參訪機會，實際的產業現況是最好的教材，參訪活動若有打擾之處，尚請見諒。為了解參訪所得，請您就本次同學參訪表現，勾選下列選項。

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1. 本次參訪是否經過事前的聯繫取得您的同意。 | 1 是 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 2. 參訪之前同學已具體告知參訪內容。 | 2 是 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 3. 同學能依照約定時間準時到達。 | 3 是 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 4. 同學的提問感覺上是有經過事前的資料蒐集閱讀的。 | 4 是 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 5. 過程中同學的表現是有禮貌的。 | 5 是 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 6. 整體而言，這次參訪對本校學生印象是加分的。 | 6 是 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 7. 貴店日後願意再提供本校學生參訪機會。 | 7 是 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |




產學合作是敝校努力的方向，也樂意為產業貢獻服務，貴店若有需要敝校提供配合支援之處，或對本次參訪的任何建議，請不吝指教，請留言於下。

店家留言

預請簽名或惠賜名片

再次感謝貴店的接待，請您將本問卷放回信封，撕下雙面膠黏合後，轉交同學帶回。

親民技術學院通識教育中心
講師 林健群 敬上

商家名片	意見摘錄
 <p>亞洲蛋糕店 生日、彌月蛋糕、結婚禮餅 酥肉包、小籠包、芝麻包 紅豆包、壽包</p> <p>邱黃 榮探 光雲</p> <p>586 0020 287 8008 0937-224872</p>	<p>感謝貴校經營管理系的王國玉依純同學及凌君瑜同學的參訪，兩位同學認真的詢問跟我們非常的欣賞，當今年輕人對於專業的心，不遺餘力！藉由這次的參訪，如果貴校願意在這項幾近凋零的產業，加印宣傳，研務，實在就是我們的福氣謝謝！</p>
 <p>陳媽媽高金包</p> <p>南瓜竹筍包 南瓜饅頭 客家肉粽 南瓜菜脯包 菜脯包子 客家菜包 南瓜酸菜包 菜脯饅頭 原味蘿蔔糕</p> <p>訂購專線：03-5302392 / 0910-256908 傳真專線：03-5304571 新竹縣北埔鎮南興村10號4樓(台莊所啟)</p>	<p>本店所製做之米食都是採用道地客家傳統方式製成，忠於原味，歡迎再次光臨。貴校學生也都很認真，希望他們能有收穫。</p>
 <p>中煙肉圓 創立於民國60年</p> <p>肉米肉丸 湯圓粉圓</p> <p>中壢市中華路388號 TEL: (03)4254697</p>	<p>以客家人為主題是不錯的議題，經過之客家人相信能以勤儉刻苦在生活上力著，希望學生在考評後，若能有所突破。</p>
<p>新福 客家味 陳福鑑</p> <p>新竹縣竹東鎮南興街10號(台莊所啟) 電話：(03)598-2462</p>	<p>歡迎貴學校、學生，到本店參訪。</p> <p>陳福鑑</p>
<p>阿金姐工作坊</p> <p>住址：新竹縣竹東鎮仁愛路382號 電話：(03)5965797 傳真：(03)5952833</p>	<p>希望有機會與貴系專題合作，謝謝。</p> <p>阿金姐工作坊</p>
	<p>4位同學表現很好，請學校獎勵</p> <p>謝謝</p> 