

教育部人文教育革新中綱計畫
人文社會學科學術強化創新計畫
【創意與管理學典籍研讀會】

年度成果總報告

補助單位：教育部

計畫類別：經典研讀活動

執行單位：

國立中央大學通識中心創意發展研究室

計畫主持人：王燦槐教授

執行期程：96年8月至97年7月

日期：中華民國 97年7月31日

目次

計畫總表.....	2
一. 計畫名稱：	3
二. 計畫目標：	3
三. 導讀：	3
四. 研讀成果：	6
(一) 內容說明.....	6
(二) 討論迴響.....	7
(三) 研讀活動網頁.....	9
五. 議題探討結論：	10
六. 目標達成情況與自評：	11
(一) 參與人數.....	11
(二) 討論情況.....	11
(三) 自評項目.....	13
七. 執行過程遭遇之困難.....	13
八. 經費運用情形.....	14
九. 改進建議.....	15
十. 附錄.....	15

一. 計畫名稱：創意與管理學典籍研讀會

二. 計畫目標：

本計畫著重各領域與創意相關之典籍研讀，93、94 年研讀重點為『創意與哲學』，已研讀 The Art of Thinking 與 The Logic of Scientific Discovery 兩本哲學經典，受到參與者的熱烈迴響。95 年以『創意與心理學』為研讀重點，頗受校內師生的好評，96 年度選擇『創意與管理學』為主題，希望能吸引更多對創意有興趣之師生加入。

本計畫最終目的，期望藉由跨校與跨領域師生的研討來加強創意的概念與思維，在大學校園深耕創意的思潮。並促進此讀書會成員思維方式的自省與更新，並強化建構自己學術研究的理論能力。

三. 導讀：

96 上學期研讀書籍為管理學界之父-彼得杜拉克的經典著作：「Innovation and Entrepreneurship：Practice and Principles」（中譯本為創新與創業精神）。我們希望透過老師們的導讀，使學生們對於書本的內容有更新的理解和運用。

依據本書的內容和本學期導讀老師的時間，我們一共進行四次的導讀工作。每次導讀前，請參與的學生先行看過研讀的文本，同時我們也請導讀老師設計相關延伸的問題提供與會同學做討論。透過對文本的理解再與導讀老師們在會中進行討論，以期達到深層的討論。96 下學期研讀的教材為 Creativity in Context by Amabile, Teresa M。分六次研讀，本書為創造力與環境因素結合的經典著作之一，其前身為 The Social Psychology of Creativity 於 1983 年出版，根據本學期導讀老師的時間分配，下學期一共進行六次的導讀工作，期待經過上學期研讀之後，同學對於創意能有更多敏銳度，再而進行下學期經典之研讀，研讀之後能經由了解環境對於個人創造力的影響，反思本身，達到創造力無限發展的願景。本年度導讀時間與場次列於下表。

第一次讀書會	
時間	96/10/30(Tue) 10:00-12:00AM
研讀內容	Ch1 systematic Entrepreneurship Ch2 Purposeful Innovation and the Seven Sources for Innovation Opportunity CH3 Source：The Unexpected CH4 Source：Incongruities Ch5 Source：Process Need Ch6 Source：Industry and Market Structures

討論議題	Part 1 : The Practice of Innovation
導讀者	中央大學企管系 羅庚辛 副教授
記錄	陳其暄 研讀會網站 http : //create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http : //create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第二次讀書會	
時間	96/11/27(Tue) 10 : 00-12 : 00AM
研讀內容	Ch7 Source : Demographics Ch8 Source : Changes in Perception Ch9 Source : New Knowledge Ch10 Source : The Bright Idea Ch11 : Principles of Innovation
討論議題	Part 1 : The Practice of Innovation
導讀者	中央大學企管系 陳炫碩 助理教授
記錄	陳其暄 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第三次讀書會	
時間	96/12/11(Tue) 10 : 00-12 : 00AM
研讀內容	Ch12 : Entrepreneurial Management Ch13 : The Entrepreneurial Business Ch14 : Entrepreneurship in the Service Institution Ch15 : The New Venture
討論議題	Part 2 : Practice of Entrepreneurship
導讀者	中央大學資管系 蘇雅惠 助理教授
記錄	陳其暄 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第四次讀書會	
時間	96/12/11(Tue) 10 : 00-12 : 00AM
研讀內容	Ch16 : "Fustest with the Mostest" Ch17 : : "Hit Them Where They Ain't" Ch18 : Ecological Niches Ch19 : Changing Values and Characteristics
討論議題	Part 3 : Entrepreneurial Strategies
導讀者	東吳大學企管系 尙榮安 助理教授
記錄	陳其暄 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第五次讀書會	

時間	97/3/25(Tue) 13:00-15:00PM
研讀內容	Ch1 The case for a social psychology creativity Ch2 The meaning and measurement of creativity
討論議題	Understanding and Assessing Creativity
導讀者	國立臺灣師範大學特教系 陳昭儀 教授
記錄	陳詒雯 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第六次讀書會	
時間	97/4/22(Tue) 13:00-15:00PM
研讀內容	Ch3 A Consensual Technique for creativity Assessment Ch4 Theoretical Framework
討論議題	Understanding and Assessing Creativity
導讀者	台北市立教育大學特教系 張世慧 教授
記錄	陳詒雯 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第七次讀書會	
時間	97/5/13(Tue) 13:00-15:00PM
研讀內容	Ch5 Effects of Evaluation on Creativity Ch6 Effects of Reward and Task Constraint
討論議題	Social and Environmental Influence
導讀者	台北市立教育大學特教系 張世慧 教授
記錄	陳詒雯 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第八次讀書會	
時間	97/5/27(Tue) 13:00-15:00PM
研讀內容	Ch7 Social Facilitation and Modeling and Motivational Orientation
討論議題	Social and Environmental Influence
導讀者	國立新竹教育大學特教系 黃澤洋 助理教授
記錄	陳詒雯 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
第九次讀書會	
時間	97/5/27(Tue) 13:00-15:00PM
研讀內容	Ch8 Other Social and Environmental Influences
討論議題	Social and Environmental Influence
導讀者	國立新竹教育大學特教系 黃澤洋 助理教授
記錄	陳詒雯 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php

第十次讀書會	
時間	97/6/10(Tue) 13:00-15:00PM
研讀內容	Ch9 Implications for Enhancing Creativity Ch10 Toward a Comprehensive
討論議題	Implication
導讀者	國立中央大學人資所 鄭晉昌 教授
記錄	陳詒雯 研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php
錄音	研讀會網站 http://create.ncu.edu.tw/bookclub/bookclub.php

四. 研讀成果：

所有的研讀會議紀錄皆公開刊登在網路上供所有的與會學生及對本書有興趣的校內校外老師及學生參考。針對本年度的研讀內容，分別做一整理如下。

(一). 內容說明
<p>上學期研讀內容：</p> <p>在「Innovation and Entrepreneurship：Practice and Principles」書中分為三部份，首先針對創新機會的來源做一闡述。杜拉克在本書提到七個創新機會來源，分別為：意料之外的事件、不一致的狀況、基於程序需要的創新、產業或市場結構的改變、人口的變動、認知、情緒及意義的改變及新知識。針對這七個來源我們利用兩次的讀書會進行探討。針對企業外部的環境及內部的條件，企業應如何去創造這些機會來源，在本書中皆有討論，並提出許多實際的例子，但有些舉例與現實狀態仍有些落差。因此透過導讀老師的說明和舉出一些符合當代情況的案例，使與會的學生更容易了解杜拉克的思想；並給予學生們課外的延伸書單，使得有興趣的學生可以做相關知識範疇的繼續研究議題。</p> <p>第二部份為創業精神的實務：在了解創新的來源之後，導讀老師進一步的深入探討如何在企業界、政府單位或是非營利組織中落實創新的想法。本部份的導讀，先透過外語寓言故事的短片，讓學生先跳脫出創業應該要如做的框框，討論劇中的情況，透過討論理解創意的想法若沒有經過謹慎的思考，其實就像瞎子摸象，無法看到事情的全貌，做出了錯誤的決策。並透過延伸的問題讓與會者能與時事話題做結合。最後推薦杜拉克的自傳，讓學生們能理解杜拉克為何能在管理學界提出獨到且如先知般的見解。</p> <p>第三部份為創新的策略，四個創業型策略：孤注一擲、打擊對方的弱點、佔據一個生存利基及改變價值與特性。創業型策略可能會有不同的形式，如（1）到（4）點，但最重要的，其實此非一種策略的選擇，每一點都可以單獨存在，但是最重要的在於第四點，可以更直接說明，每一點都可以交互應用，但是每一點在應用時都須配合「改變價值及特性」才能真正的成功。</p> <p>需要創新的目的，是因為人總是習慣性的按照規律運作。但在社會上仍</p>

有許多需要創新的動能，如過剩的工人及過時的公共政策與公共服務機構都需要創新的 idea 來解決，也就是我們所談到的「創業精神的實踐」。

下學期研讀內容：

在『Creativity in Context』書中，分為三部分，第一部分「Understanding and Assessing Creativity」，首先以幾個社會心理學的案例才做為本書開頭，並探討欲瞭解創造力有兩個基本問題需瞭解「創造力的表現如何與一般表現不同？」以及「什麼環境最適合創造力的表現？」主要針對創意理論發展演變脈絡做說明，以及針對創意的定義做一闡釋，「是不是跟別人不一樣，就就做創意？」「創意是不是有跡可循呢？」接著並說明測量、評分創意的方法，作者期待現今的人們可以發展出更另類的評量方式，創意是時常在改變的，因此評量的方式也應該隨時代而更改。

第二部分談到的是「Social and Environmental Influence」作者在此部分談到環境以及社會是如何牽動著我們的創造力，對於創意有基本背景知識後，導讀老師以幾個例子讓同學們探討，創意是怎樣發生在平日生活的，有沒有想過把「牙膏」改變造型呢？或者是把「鉛筆」變成奇怪的形狀，甚至是把單調的便當盒變成充滿趣味性的小盒子，功能不單是裝便當而已，經由同儕間的討論讓同學們了解創意不是一個人想破頭而已，環境及社會的元素能夠形塑一個人的創意表現。

最後一部分是「Implication」部分，建立創造力很困難，建立創造力三條件：領域的專門知識、需有特定技能、足夠的動機，願意冒風險；但破壞創造力卻很簡單，破壞創造力的四條件：做好作品之後給予財務性的獎勵，會造成惡性的競爭、提供相當的報酬、在受監督的狀況下工作、太重視外在報酬者，非出自自願就很難。導讀老師勉勵同學們努力維持三條件，盡力摒棄四條件。

(二). 討論迴響

1.對於杜拉克思想的啟發

各種理論、價值以及人類心智的所有結晶，終有一天會老化、僵化和過時，而變成一個災難。

重要的並非為概念，而真正要問的是自己有何改變。在讀了經典之後，因知此書為何為經典，最重要的地方就在於它教我們實踐，而非把他所有的理論成功一字無誤的背下來。即使書中精采的案例及解決方法也未必能適用在當今的商業社會中，這便是我們需要創新的目的。但創新其實不是一種人格特質，而是一種行爲。

2.我們是否讀完此書之後，就必須趕快創業？

其實不然，在理論與應用仍然有一段距離的狀況下，我們需要的是系統化的創新。這包含把創新當成是一種習慣性的行爲，並且是在經濟活動中最有價值的一件事。在這個不完美的世界中，我們更要尋求改變。

3. 我們所該在意的是...

我們所該在意的是，在做任何事之前，首先我們要先相信這件事情是對的。接著相信自己有能力去解決它，並不是在做之前先告訴自己我們做不到。這點和人格不同，這屬於認知。

4.我們要相信自己有能力，*Believe in yourself*

你可以做到差異化。可以從兩方面看起，自我效能是說覺得自己沒有能力，而非確實沒有能力。自我實現 (Pygmalion effect, Rosenthal effect)，相信自己做得到，就能做得到。所以從自己能作的開始。

5.每個人都該有個不平凡的夢

有個 MBA 學生這麼說：企管精神的實踐就是平凡人做不平凡的事，運用資源，創造社會價值；企業家最重要的事，即為：「要會作夢，而且知道如何實現；要關心別人，你的路，可以越走越寬廣」。

6.Innovation and Entrepreneurship 創新與創業精神實踐的例子

例如：Open source, Wikimedia(Wikipedia, Wikibooks, Wikiversity, Wiktionary, Wikisource, ...)，OLPC 及 Muhammad Yunus

7.由社會心理學的小故事得到啓發

愛因斯坦，是一個高度創造力者，也是成功的抗拒了外在阻礙的例子，不將外在的因素視為危機，反而進一步化危機為創造力的契機；安妮塞克斯頓，面對處理外在的阻礙，擁有持續的高度內在動機，因此一直做著自己喜歡的事。

8.內在動機對於創造力的影響？

思考怎樣的內在動機深深牽動著個人創造力，過去學者提出的建議做為我們的思考脈絡，Berlyne 指出有樂趣的活動會讓人激發出內在動機，而持續的對事務擁有最理想水準的新奇性；Harter 則認為精熟和能力感乃是內在動機的主要特徵；Deci 又指出控制感內在動機是重要的，無論內在動機是由哪些地方所控制，最主要影響著個人的即是源源不斷「好奇心」。

9.外在限制扼殺創造力？！

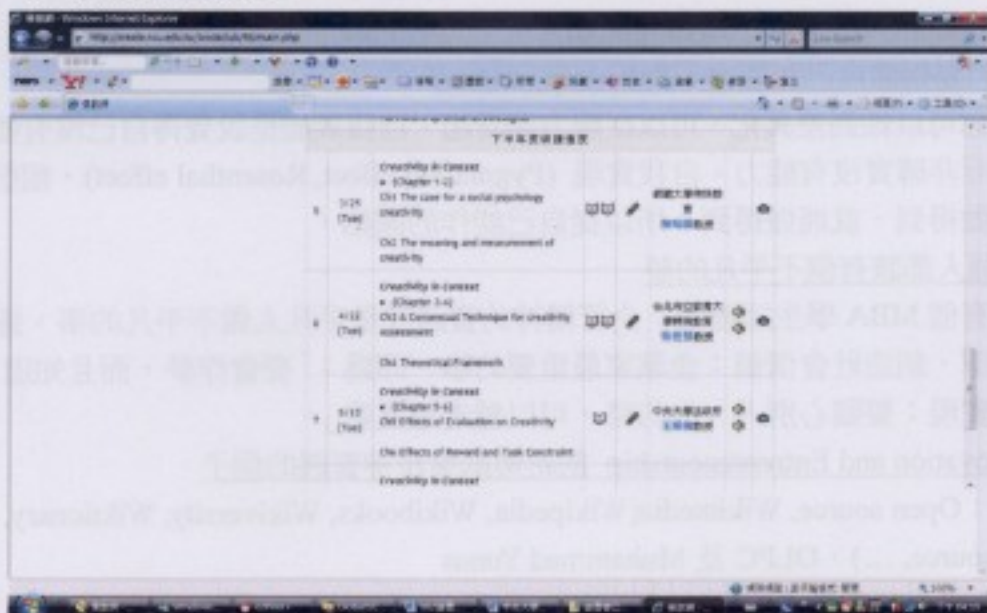
外在限制將會引導人們將他們的工作視為外在動機，而不是內在動機，如：約定做一項活動以獲得酬賞會對該活動的創造性成就表現不利。因此需盡力消除外在限制，若個人能選擇如何從事（方法）、以及從事任務的範圍，可以提高創造力和內在興趣，即是不要規定孩子的世界裡，樹葉一定是綠色的！

10.當一個創造者...

當一個創造者，有一些方法是可以學習得，就像做別人做不到的事，如林義傑跑極地馬拉松、不順從別人、不按常理出牌、質疑社會規範、道理和立場，還有最重要的一點是，能想出與以上這些方法都不相同的方法，創造力於是發揮！

(三) 研讀活動網頁

1. 研讀活動紀錄



2. 研讀會場



五. 議題探討結論：

上學期議題探討結論：

當今我們已經對「創新」不再多做解釋，進而發展出「創造」，這是一種進步。但是這種進步還是不夠，應該要達科學化，這是當代相當重要的課題，可以說 innovation 跟 entrepreneur 是當今兩個重要的課題

innovation 不應該是學而來，而是自我發展而來，應該注重的是本身的基本專業知識。創新如何發展，若 $1+2=3$ ，1 是基礎，2 是創新的想法，進而才能到達 3 的創新境界。

創新需要基礎，但有基礎也不一定能達到創新。所以我們衍伸出了一個問題—創新是否需要外在的力量所影響？而創新真的可以是一種學而能的東西嗎？

創新，其實就是把資源轉變成有用的東西。在現代，更要注重的是要用「科學性」的方法來創新，才能創造出價值，也才有創新的意義。「創新」，乃是創造出「新」且「不同」。

創新跟創意，不太一樣，能真正把產品放到市場上，才是真正的創新。創新是應該又系統且源源不絕，因為一個 idea 並不能獲利，這種不能獲利的想法會不能持續，所以新想法要加上管理。因此不要只有新的想法，更要有系統的管理。

我們也常會捫心自問，我到底是不是一個有創意的人？我們常常視意外為一種敗筆，但對創新者，意外反而是一種 positive。所以我們更要欣賞人生中的意外，所以在 the seven sources of innovative opportunities 可以當作一種對我們自身是否為創新者的一種檢視方法。而現在在新時代的洪流中，我們需要用跟以往不同的想法跟態度來面對當今社會的問題。結論是—「創新」是需要練習跟發展的。杜拉克所提出的這七點是循序漸進的。今天我們站在巨人的腳下，可以說是受益良多。

下學期議題探討結論：

本學期著重探討創造力測量方式以及如何激發創造力，如何將創造力與環境做結合，過去推廣創造力的時候，總是用較普遍以及大眾化的方式來宣導，在人文科學的研究中，創造力的研究通常都有一套量表來測量屬於人的某種能力，創造力當然也不意外，從過去到現在，無論是國內或國外，都已發展出許多量表、測驗來測驗「創造力」的表現，使得創造力這一「不可見」的能力，能有效的被預測出來，如 Torrance Test of Creative Thinking、Williams, F. E. Creativity Assessment Packet CAP、瑞文氏圖形推理測驗等，教育現場的老師們在使用這些測驗的時候，即可以知道學生的創造能力如何，即使測驗結果最後部分學生表現非有創造力者，卻也不可抹滅這部分學生的能力，應積極帶領這些學生利用多元的方法去接觸這世界的每一項事物。

創造力的產生關係於外在環境以及內在動機，外在環境說的是，你生活的環境刺激夠不夠多？如果每天都走同一條路上學，或許可以試著想想，換另一條路或者另一種方式去上學，也許在這改變的過程中，心境、環境與態度也都跟著改

變了，這樣的改變刺激著我們的思考方式。那內在動機呢？內在動機發自於個人對創造的渴望，分數、金錢、學校作業、社會規範往往讓人想發揮創意的動機銳減，真正的內在動機是不因為任何外在事物所影響的，就像是近期展出的米勒畫展，即使當時沒有人賞識米勒的作品，但是米勒還是保有強烈創作的內在動機，因此不為外在環境所影響的內在動機最為人所讚賞。

六. 目標達成情況與自評：

讀書會參與狀況	場次	日期	參與人數	參與人員背景
	一	96/10/30	15	資管所、經濟系、化學系、中文系、人資所
	二	96/11/27	15	數學系、資管所、經濟系、人資所、化學系、電機系
	三	96/12/11	16	資管所、經濟系、人資所、中文系、土木所
	四	96/12/25	10	資管所、大氣所、人資所、經濟系、中文系
	五	97/3/25	40	經濟系、大氣系、資管系、學習所
	六	97/4/22	32	土木系、法文系、經濟系、資管系、英美系
	七	97/5/13	30	法文系、經濟系、電工系、中文系、生科系
	八	97/5/20	37	資工系、企管系、財經系、數學系、中文系
	九	97/5/27	31	中文系、經濟系、資管系、電工系、土木系
	十	97/6/10	38	企管系、資工系、機工系、中文系、人資所
備註說明				
讀書會的參與討論人數上學期維持在十五個人左右，下學期大多維持在三十五個人左右，雖然偶有因校內活動舉辦或天氣的影響到參與的人員出席情況，但大致上與會者對於讀書會活動給予不錯的評價。同時就參與人數上面仍屬於商管、人文與理工學院為主。				

(一) 討論情況	
學生心得分享：	
徐享(電機所碩一)	
我很高興可以參加這次的讀書會，在電機學院裡面，我希望可以找到志同道合的人來研究關於創業的想法，但往往礙於認識的人不夠廣泛，對於管理學的想法來的缺乏，也不知道從何著手。陳炫碩老師的導讀，生動舉出創意與創業間的活動例子。讓我和我的同學們對於未來的創業的想法，是相當有幫助的。	
羅慧鈴(人資所碩二)	
杜拉克是管理學之父，以往覺得單獨閱讀杜拉克的書籍，會有許多疑惑無法解	

<p>答。透過這次讀書會中老師們的導讀，可以理解到在現實的社會中，創意不是那麼的困難，只要有想法，有心去實踐，人人都可以成為具有創意的一份子。身為一個創新者，也許會擔心風險的問題，無法進行到商業上創業的行為，透過杜拉克的說明，實踐的風險雖然無法避免，但是可以降低的。</p>	
<p>陳其暄(中文系二)</p>	
<p>陳炫碩老師的舉例，讓我們輕易的理解到，創新者有技術卻不懂得作生意，需要的事情不一定能創造價值。就像我們想當然爾知道學生應該用功，但我們知道需要卻不一定會做到--所以需要的事情不一定會發生。對於發明產品的人，很多人都缺少這種創意，但如果能與其他相關領域的人接觸，才能創造此產品的價值。</p>	
<p>宋傳榮(機械系一)</p>	
<p>在研讀過程中，了解到有關評量創造力的方法，也了解到要可以做完評量的標準，它的參考性要是很高的，不會因為個人專長的不同造成很大的差異，不過我覺得在測量藝術創造力方面或是其它等等，不可否認的是曾經有經驗或有學過的人一定可以把這項作品做的很好，也有同學提出為什麼在做測驗時是用拼貼的方式，應該是由個人選擇自己想要的的方式來呈現，我非常認同他的想法，因為評定東西不應該只局限在某一塊上，而是看說他能運用週遭的哪些東西來做出他的作品，這才是可以看出他的創造力及他心裡面說想表達的，或許就可以從作品裡看出來，另外也談到在做測驗時所用的一些理論架構及做了些適度的修正，其中老師有講到一句話，令我印象深刻，那就是「先求異，再求好」，因為這是對我們潛力的一種激發，要想出跟別人不一樣的，並且把它具體實現，除此之外就是我們被過去的許多觀念所拘束，一直認為什麼事就是應該這樣，就是這句話刺激了我，讓我想做各種不同的嘗試，無論是學習哪一方面的知識，就是要多用不同的方式去找出答案，甚至對一些事做出懷疑，找出可以說服自己的方法，將潛能開發到最大，我覺得這個研讀會真的對我有很大的影響，也感覺獲得的不僅僅只有那兩個小時，也期待下次新的演講者能帶來更多更新的想法來激發我。</p>	
<p>老師建議分享：</p>	
<p>李宏昌老師(數學系)</p>	<p>在研究數學的領域上，我們常遇到的問題是，如何將發現的現象或是驗證運算出來的數學式子，能與現實社會做結合。透過討論，理解杜拉克實現創新的思想，對於個人在研究和教學上面，有所啟發。</p>
<p>王燦槐老師(通識中心)</p>	<p>「創新」就是一種非主流，always looking for change，就是要挑戰規範。「創新」，change 是它的本質，不變就是「變」。如果一種想法變成主流的時候，你反而要「賣」掉這種想法，這才是一種「創新」。</p>
<p>蘇雅惠老師(資管系)</p>	<p>杜拉克透過深刻的觀察，對於二十世紀後半提出預</p>

	言，不但精準也的確發生了。那麼在我們閱讀杜拉克的關於創業的實踐，我們不妨回頭思考看看，100年後，哪些產業會消失？繼續存在？或是出現何種新興產業？台灣的蛻變與產業轉型？台灣的優勢與挑戰？
黃澤洋老師(特教系)	創造力的啓發，不是一個人靈感一來或想破頭即馬上出現的，而是經由與週遭環境的人產生交互作用，彼此互相腦力激盪所爆出的漂亮火花，同時也須不吝與他人分享創意思思考的成果，這樣，你們將會發現
張世慧老師(特教系)	創意思考的準則「先求異，再求好」，同學們得必須先有與一般人不同的想法，才能期待創意出現，若循規蹈矩、遵循傳統，這樣一來創意也即將被抹滅。
鄭晉昌老師(人資所)	根據之前的研究，許多國際知名的成功企業家都認為，在學校所學只佔了事業成功 6% 的因素，所以同學在研讀完此本書應該可以去思考，學校教育是否對於創造力是一種扼殺？或幫助？是不是要依靠著學校老師給的規準來創作？如能針對此問題進行深度思考，同學們的生活應該會變得多彩多姿。
(二) 自評項目	
1. 設備	討論會場寬敞，且具備所有教學輔助器材供導讀老師使用，並配有錄音、錄影及拍照等活動紀錄。
2. 人員參與	參與學生為校內學生，導讀老師多為校外老師。
3. 宣傳	主要為校園訊息的發送及校內各大宣傳活動看版張貼，以加強網路及實體雙方面的宣傳工作。但參與的學生及老師仍表示，希望再增加宣傳的時間和版面，使更多人可以了解這方面的活動訊息。
4. 延伸應用性	目前只有討論會中的探討，以及導讀老師推薦的延伸書單閱讀，在本學期的研讀活動結束後，要求學生進行創意活動的設計，以延伸研讀活動。

七. 執行過程遭遇之困難

1. 研討時間時段不佳。

本學期讀書會大多安排在下午一時至三時，眾多學生反映此時段之前為中午用餐時間，如果早上的課程耽誤因而延遲下課時間時，有時候甚至來不及用餐就

九. 改進建議

- 1、除了校內學生參加外，應積極推廣宣傳至學校所在附近區域之學校（如中原大學、元智大學），使更多人能參與此創意饗宴，激發靈感。
- 2、研讀活動應能與校內創意做結合，讓學生除了了解理論外，並且也有應用的機會，並且能集思廣益，看到他人創意，以及進行創意思考後的回饋。

一〇. 附錄