

**99 年人文教育革新中綱計畫**

**子計畫三 人文領域人才培育國際交流計畫**

**【補助類型-海外專題研究】**

**【墨西哥文化觀光產業發展研究 2001-2009 研究計畫】**

**期末成果報告**

指導暨補助單位：教育部

指導單位：教育部顧問室人文領域人才培育國際交流計畫辦公室

執行單位：靜宜大學西班牙語文學(系)所

計畫主持人:何國世副教授(輔助出國者：周慧雯)

執行日期：99.7.9-99.8.30

中華民國 100 年 1 月 29 日

# 目 次

	頁次
一、計畫名稱	5
二、計畫目標	5
三、執行情形	6
四、經費運用情形	9
五、執行成果分析與檢討	10
六、結論與建議	15
七、附錄	17

## 一、 計畫名稱

「墨西哥文化觀光產業發展 2001-2009」研究計畫

## 二、 計畫目標

當今全球區域開發的潮流，以觀光發展為要。各國皆期待與日俱增的旅遊需求，能帶來經濟發展。觀光的整體功能為一供需體系，而現今觀光發展對於自然與文化資源的衝擊不容小覷。有鑒於此，應用文化資源發展出來的觀光模式「文化觀光」尤其重視。

文化觀光為墨西哥經濟與區域發展的支柱，亦為就業、外匯創造可觀的收入，更是拓展結合自然與觀光的絕佳機會。墨西哥具豐富且有吸引力的文化資產，其特有性更深具觀光潛力。對於近年湧入越來越多的觀光人潮，不僅要鞏固既有資源、提升區域發展，同時亦要提供優質且永續發展的文化觀光。

主持人於 2008 年 4 月參與由行政院文建會主辦的「中美洲馬雅文化資產保存之現況及其經社意義」國際研討會，認為赴墨西哥實地考察，深入探訪墨國對於觀光產業政策的輔導、發展與扶植，必有助台灣文化觀光產業的發展，並將台灣優質文化推廣至國際。

結合文化與觀光，更具發展潛力，亦帶來投資、就業、外匯、及區域發展的貢獻。文化觀光是墨西哥經濟與區域發展的必要部份，也為墨國創造就業、可觀收入及拓展自然與觀光的機會。

墨西哥觀光文化遺產多樣且具獨特性，這些古蹟及歷史遺址使墨國列居世界文化遺產豐富的國家之一。本計畫將赴墨西哥考察當地博物館、聯合國教科文組織世界文化遺址、台灣駐墨西哥辦事處及墨國文化觀光局等，探訪研究相關人員，並蒐集文化觀光發展書籍專書。個人希望藉由研究墨西哥對於文化觀光產業的推動，能進一步提出值得我國觀光產業參考借鏡之處，並有助台灣提升國際聲譽。

台灣目前坊間與墨西哥相關研究及書籍資料極為欠缺，個人希望透過此研究計畫實地訪問墨西哥學界及文化觀光界，並蒐集相關資料，有系統地介紹墨西哥對觀光產業的發展與扶植，及其對社會經濟影響力，並藉此

增進國人對墨西哥更深層的認識，以及希望與當地相關學者及機構建立的關係能為國內學者往後相關研究提供橋樑與媒介。

我國許多景點具世界遺產潛力，本人希望藉由研究墨西哥文化觀光產業，能進一步提出關於文化觀光發展體制，有助台灣文化觀光產業發展，並期望將台灣優質文化推廣至國際，提高國際聲譽。

### 三、 執行情形

學生於此次研究計畫一個多月的時間裡，密集規劃行程，由墨西哥南至北，有系統式的執行研究計畫，實際執行情形如下：

行程規劃	目的地	行程安排
一 7/10-7/16	坎肯、處女島	實地探訪聯合國世界文化馬雅遺址及文化觀光勝地 Cancún 及當地博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等
二 7/17-7/20	卡門海灘	實地探訪文化觀光勝地 Playa del Carmen 及當地博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等
三 7/21-7/22	杜倫	實地探訪聯合國世界文化馬雅遺址 Tulúm、當地部落及其博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等
四 7/23-7/27	美利達	實地探訪文化觀光勝地 Merida 及當地博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等

五 7/28-7/29	奇琴伊察、卡巴	實地探訪聯合國世界文化馬雅遺址 Chichen Itza、Kabah、當地部落及其博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等
六 7/30	烏斯馬爾	實地探訪聯合國世界文化大型馬雅古城遺址 Uxmal、當地部落及博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等
七 7/31-8/3	聖克里斯多巴	實地探訪文化觀光勝地 San Cristobal 及當地博物館，拜訪相關研究人員，並蒐集資料專書並且尋找資料專書、相關數據及資料等
八 8/4-8/5	恰慕拉	實地探訪墨西哥文化觀光勝地 Chamula 印地安部落及當地博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等
九 8/6-8/7	瓦哈卡	實地探訪聯合國世界文化馬雅遺址 Oaxaca、仙人掌博物館及當地文化歷史博物館，拜訪相關研究人員，並蒐集資料專書等
十 8/8-8/9	普爺布拉	實地探訪當地文化觀光勝地 Puebla、聯合國世界文化馬雅遺址及當地博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等
十一 8/10-8/12	瓜達拉哈拉	實地探訪當地文化觀光勝地 Guadalajara、美術藝術館國家歌劇院、聯合國世界文化馬雅遺址、及當地博物館，拜訪相關研究人員，並蒐集資料專書等

<p>十二 8/13</p>	<p>龍舌蘭村</p>	<p>實地探訪區域經濟發展極為成功的龍舌蘭村、觀光工廠、經濟作物龍舌蘭採收與製成情形及當地博物館，拜訪相關研究人員，並蒐集資料專書並且尋找資料專書、相關數據及資料等</p>
<p>十三 8/14-8/16</p>	<p>瓜拿華朵</p>	<p>實地探訪當地文化觀光勝地 Guanajuato、聯合國世界文化馬雅遺址、歌劇院、瓜拿華朵大學及當地博物館，拜訪相關研究人員，並蒐集資料專書等</p>
<p>十四 8/17-8/19</p>	<p>迪奧提瓦康</p>	<p>實地探訪聯合國世界文化古城遺址 Teotihuacan、當地部落及博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等</p>
<p>十五 8/20-8/21</p>	<p>霍奇米爾柯</p>	<p>實地探文化觀光勝地 Xochimilco 及博物館，拜訪相關研究人員，並且尋找資料專書、相關數據及資料等</p>
<p>十六 8/22-8/30</p>	<p>墨西哥市</p>	<p>拜訪墨西哥國立自治大學、墨西哥國家人類學博物館、墨西哥市博物館相關研究人員，並於專業人員指領下探訪拉美塔、瓷磚之家、三文化廣場等等之著名文化觀光景點，並且尋找資料專書、相關數據及資料等</p>

## 五、 執行成果分析與檢討

文化觀光是未來觀光、文化創意產業以及區域發展的重要發展趨勢，各國皆認真從經濟、企業的角度來思考文化建設，積極推動「文化產業」政策。「文化內涵的加值」不僅使觀光產業多了文化藝術的價值，更能讓觀光客對異國文化更加認識，當然對於推動逐漸式微的傳統產業可能也是一大助力。

學生依行程規劃逐一執行，並認為，墨西哥在發展文化觀光旅遊活動上，每個環節都非常落實，凡舉食、衣、住、行，甚至是旅客的安全考量，皆以需求者(旅客)的角度去規劃每個細節，政府及企業都有相當的規劃及處理。墨西哥在旅遊供給與需求的部分有完善的規劃，不但旅客能夠盡興並深入文化觀光，當地傳統文化及遺址的保存及維持亦是相當用心。從2009-2010 旅客赴墨西哥旅遊經濟成長 6%(表一、表二)、人數成長 7.3%(表三、表四)便不難看出墨國所做的努力。本成果分析的相關圖片、資料及數據皆將於附錄中加註。

墨西哥文化觀光產業近年來的卓越成長，學生發現，除了湧進的觀光人潮、逐步跟進的基礎建設、文化拓展和區域發展、文化遺產的維護、提供旅客的服務與安全、增加就業率、以及外匯增加等，在在都顯示了墨西哥在觀光產業上的努力及其中的獲利。

此次研究計畫，學生深入當地蒐集資料，可依下列幾點分析關於墨西哥文化觀光產業之所以能如此有成效，係因為以下的相結合：

### (一) 文化藝術及世界文化遺址的維持：

除了文化遺址的觀光，各地博物館亦將重要古文物移至館內作妥善的保存。例如墨西哥市的國家人類學博物館，除了將墨西哥各段歷史以館依序作分類，使旅客對於赴墨西哥各處的文化遺址與館內墨西哥文化歷史及藝術等相結合，對墨西哥有更詳盡的了解。

### (二) 各地旅遊資訊中心的設置：

墨西哥旅遊資訊中心相當完善(圖一)，除了有當地資訊的資料，亦有專業人員依旅客需求做規劃提供服務，使學生在資料的蒐集上相當有收穫。另外，墨西哥旅遊局亦提供許多觀光數據供學術作參考，使學者對於研究

墨西哥文化觀光產業的演進及發展能夠更深入探討。

### (三) 運輸業與觀光業的結合：

由於墨西哥的腹地廣，各城市來回時間往往十來個小時以上，除了各大城市的機場，其餘皆以當地公車作為交通工具，此亦是旅客們通常的代步工具。各個城市公車站的環境可以機場的規模來形容(圖二)，除了班次頻繁，公車站的規劃及對於旅客的服務都相當細心及完善，亦可於行前便至官網作預約，到車站後，除了有如機場貼心的托運行李區(圖三)，上車時服務員亦會提供簡易的飲食，等等貼心的設計，皆使旅客往返於各城市間更加便利及舒適。

### (四) 旅館業與觀光業的結合：

旅客至旅館後，不需自行至旅行社辦理相關的觀光行程，飯店業者已結合觀光業，可於飯店內直接向服務生尋求欲前往的文化觀光景點、時間、導覽語言需求等，作好登記後(圖四)，便僅需於當天在飯店內等候，便會有專車接送，相當便利。

### (五) 當地美食的推廣：

由於墨西哥地域廣大，各地有許多獨特的美食，各個城市皆有當地美食，結合當地獨特文化，成功推廣當地產物，如普爺布拉的巧克力雞，即是結合當地文化歷史所產出的一道當地道地美食。亦有結合電影的主題餐廳吸引大批旅客前往。

### (六) 結合電影與時事的推廣：

墨西哥巧妙的與電影等產業作結合，藉以行銷當地文化觀光旅遊產業。例如，「阿甘正傳」電影中的主題餐廳 Bubba Gump，與坎肯臨海新鮮海鮮料理結合，成功吸引許多旅客駐足。

世界著名的七大奇景之一的奇琴依察(Chichen Itzen)廢墟，也是目前保存最為完整的馬雅文明遺址，「太陽王」電影便在此拍攝，而相繼不遠的土倫(Tulum)亦是馬雅文化最後保存的古蹟之一。兩者都是愛好文化遺產者必然造訪之地，也是當地旅遊業重要賣點之一。

另外，「阿波卡獵逃」電影亦是深入墨西哥雨林拍攝，重現馬雅叢林古



城，諸如祭祀活動、金字塔的建造、紋身、壁畫等神祕古文明，皆吸引文化愛好者前往。

此種行銷手法，不但與當地文化及歷史相結合吸引旅客，亦成功行銷墨西哥的旅遊市場至全世界。

#### (七) 導覽人員的訓練：

文化觀光產業需要專業的導覽人員，才能使旅客詳盡深入探遊。墨西哥各區域的導覽人員除了對於當地文化景點、世界文化遺址及傳統部落等知識有詳盡的訓練，另外，由於有來自各地的旅客，語言訓練也是相當重要。在學生赴墨期間，便參加過各地文化觀光旅遊團，英語及歐洲語系幾乎一併聚全，然而亞洲旅客日俱增加，但是對於中文及亞洲語言的部分稍嫌不足，此處若能加強更佳。

#### (八) 旅客安全的考量：

由於報章雜誌對於墨西哥當地的治安報導時有所聞，因此赴當地旅遊的旅客們對於安全上有一定的考量。因此個人在考察期間發現，在各個城市墨國隨時皆有大批警力戒護，不但使旅客安心，當地治安更是改善不少。學生在赴墨期間對於當地治安的管制有相當的肯定。由於墨西哥地域極為廣大，公路上各個城市間皆設置驛站，如台灣的收費站，並安排警力檢查護照及行李，嚴格的安全檢查使旅客更能安心旅遊(圖五)。另外，就當地警察制度而言，依其服裝又可分成當地警察及旅遊警察，一方面管制地區上治安，一方面也兼顧到旅客安全，並適時協助及解決，可見得墨西哥對於治安整治的用心。

#### (九) 各個區域及墨國的獨特文化：

學生赴墨期間，墨西哥政府正積極規劃即將來臨的 200100 百年及兩百年週年紀念，在各地都有相關的活動在進行，如慶典、傳統民俗藝文展等。此外，像是墨西哥國家宮等建築，結合當地藝術如壁畫等，亦是墨國獨特文化之一。另外，墨西哥馬雅古文明的祭典，如雨蛇神等獨特的節日，這期間更是吸引大批各國熱愛文化觀光者前往觀光朝聖。

另外，當地旅遊局相關單位對於觀光產業皆有詳細的統計數據，使學生更能夠具體了解墨西哥這幾年致力於文化觀光產業的成效。

當今全球區域開發的潮流，以觀光發展為要。各國皆期待與日俱增的旅遊需求，能帶來經濟發展。觀光產業創造龐大金流，根據世界觀光旅遊委員會 (WTTTC) 推估，未來全球觀光產業成長情形，旅遊支出將從 4.21 兆美元成長至 8.61 兆美元，觀光旅遊產業對 GDP 貢獻率將自 3.6% 增至 3.8%，就業人數將自目前 1.98 億人增加至 2.5 億人。觀光的整體功能為一供(發展與計畫)需(旅遊市場)體系，而現今觀光發展對於自然與文化資源的衝擊不容小覷。有鑒於此，應用文化資源發展出來的觀光模式「文化觀光」尤其重視。

文化觀光雖可以提升遊客及居民對文化遺產的重視，具教育、體驗當地文化的吸引力，然而若觀光的規劃發展未臻完善，卻會產生負面衝擊與成本。近年墨西哥文化觀光有逐步成長的趨勢。據世界旅遊業組織(World Tourism Organization)指出，墨西哥位居世界最大旅遊業之一。2001 年，墨西哥文化觀光事業所得佔國民總生產毛額的百分之六；2005 年名列七大世界旅遊勝地，更是唯一 25 名內的拉美國家；此外，觀光業亦佔墨國國民生產總值的前三大產業。

鑑於觀光市場日趨重要，墨國政府於 1990 年代便開始推動文化觀光。直至 2008 年，墨西哥移民出入境統計顯示，美國人赴墨國觀光的人數由 2007 年上半季的 2,992,472 人次增至當年同季的 3,073,895 人次。墨西哥觀光委員會(Mexico Tourism Board, MTB)主席，Oscar Fitch 表示：「在墨西哥觀光獲益良多又實惠的美國人日漸增加，我相信這趨勢在 2008 年會持續成長。我們不僅經濟實惠，也提供高品質高規格，尤其是悠久壯麗的文化。」

文化觀光為墨西哥經濟與區域發展的支柱，亦為就業、外匯創造可觀的收入，更是拓展結合自然與觀光的絕佳機會。墨西哥具豐富且有吸引力的文化資產，其特有性更深具觀光潛力。對於近年湧入越來越多的觀光人潮，不僅要鞏固既有資源、提升區域發展，同時亦要提供優質且永續發展的文化觀光。

本計畫學生赴墨西哥考察當地博物館、聯合國教科文組織世界文化遺址、台灣駐墨西哥辦事處及墨國文化觀光局等，探訪研究相關人員，並蒐集文化觀光發展書籍專書，以墨國文化資源之競爭優勢、墨國文化觀光政策、文化觀光為墨國帶來的影響，綜合並作分析及探討。

此外，上述的調查分析表明，墨西哥文化觀光旅遊發展對當地經濟等的影響是多元與多層面的，其中可以以下幾點分析：

1、從經濟角度來看，墨西哥豐沛的文化資產環境具其經濟價值，旅遊業的發展不但有效利用了這些自然文化資產，亦促進了當地區域及經濟發展，增加了居民收入。

2、旅遊業發展創造了許多就業機會，吸引了本地及外地勞工及業者，加上妥善的旅遊管理機制，如導覽人員、食宿的服務等，皆使當地失業、治安等等問題改善許多。

3、旅遊發展吸引了更多的投資，提高了當地基礎設施的建設標準與利用率，改善了居民生活質量、提高了居民生活水平，如觀光工廠的設置等，皆改善了區域邊緣化的困境。

綜合以上，個人希望藉由研究墨西哥對於文化觀光產業的推動，進一步提出值得我國觀光產業參考借鏡之處，並有助台灣提升國際聲譽。

透過此次研究計畫實地訪問墨西哥學界及文化觀光界，並蒐集相關有力的資料及數據，有系統地介紹墨西哥對觀光產業的發展與扶植，及其對社會經濟影響力，並藉此增進國人對墨西哥更深層的認識，以及希望與當地相關學者及機構建立的關係能為國內學者往後相關研究提供橋樑。

我國許多景點亦具世界遺產潛力，有鑒於此，本人藉由研究墨西哥對於文化觀光產業的推動，提出上述關於文化觀光發展與文化資產保存發展之體制，以及有關文化資產與經驗發展、生態保護、效益評估等之關聯性議題，從中探討值得我國觀光產業參考借鏡之處，必有助台灣文化觀光產業的發展，並期望將台灣優質文化推廣至國際，提高國際聲譽。

## 六、 結論與建議

「文化產業 ( industria cultural )」是近年各國從經濟、企業的觀點，認真思考文化建設，而積極推動的新興產業；觀光業一直以來都是主要經濟活動之一。近年來，不論是區域發展或是推展行銷等等，台灣亦是在這塊領域上作了許多努力。結合文化與觀光，是各地區更具發展潛力，亦帶來投資、就業、外匯、及區域發展的貢獻。

文化觀光是墨西哥經濟與區域發展的必要部份，也為墨國創造就業、可觀收入及拓展自然與觀光的機會。觀光產業創造墨西哥約 11%的工作機會，即 11 個工作中就有一是觀光業。預估往後十餘年，觀光客將加速成長，創造出巨額美金收入。墨國對觀光產業的重視，從墨西哥觀光局於 2001 年將文化觀光納入國家觀光發展目標 2001-2006 便可發現，相關部門亦著手策劃推動地方觀光的區域發展。

學生於此行見識到墨西哥當局對於觀光業不留餘力的大力推動，可說是垂直及水平整合皆達到一定水準，每個細節環環相扣並且全盤皆顧。完整且有系統的配套措施，從踏上墨西哥土地那一刻起，旅客便可以深刻感受到其文化觀光產業經營的用心。

墨西哥觀光文化遺產的多樣化及其獨特性，這些古蹟及歷史遺址使墨國列居世界文化遺產豐富的國家之一。越來越多觀光客參訪墨國，必然會帶動經濟、地方發展及就業機會等等，然而，隨之而來的墨國文化資源供給也必須趨於成長。

觀光產業的發展牽動著墨國經濟及區域發展，因此對於政策推動、基礎建設、及文化觀光的發展與維護便極為重要。因為皆環環相扣，觀光衝擊(tourism impacts)帶來的經濟衝擊(economic impact)、實質環境衝擊(physical impact)、及社會文化衝擊(social and cultural impact)，墨西哥能將負面衝擊降到最低，並進而提升文化觀光產業的品質，亦是值得討論的議題。

就目前而言，台灣坊間相關墨西哥及文化觀光的研究及書籍資料仍為缺乏，學生藉由此次難得的研究計畫，透過實地訪問墨西哥學界及文化觀光界，並蒐集到許多相關資料，有系統地介紹墨西哥對觀光產業的發展與扶植，及其對社會經濟影響力，並藉此增進國人對墨西哥更深層的認識。

以及與當地相關學者及旅遊相關機構建立關係，期望能為國內學者往後相關研究提供橋樑與媒介。

我國許多景點亦具世界遺產潛力，台灣當地文化亦具獨特性，本人藉由此次研究墨西哥文化觀光產業的成果，認為政府等相關單位能參照墨西哥觀光發展模式，作以下努力：

1. 政府與企業及當地業者或居民作結合，推動相關活動，規劃出觀光旅遊系統，設置專業旅遊中心，培育各地區專業觀光人才及語言訓練，開發區域觀光
2. 各行各業相結合，如交通業、旅館業、食品或文物業、文化導覽等，使旅客能有一套簡易明瞭的旅遊系統，並進一步發展出台灣獨特的文化觀光及完善的觀光產業發展體制
3. 積極與文化觀光產業發達的國家，如墨西哥，亦或相關單位，如國際文化紀念物及歷史場所委員會 (ICOMOS)，舉辦研討會、研習或是展覽等國際交流

這將不但有助台灣文化觀光產業發展，更能相輔相成，創造當地就業、經濟、及文化的保存等，並期望將台灣優質文化推廣至國際，打響知名度，更提高國際聲譽。

## 七、 附錄

(十) 蒐集資料部分圖表及影本：

甲、圖片說明：



圖一 墨西哥當地旅遊觀光局



圖二 墨西哥當地公車總站一角

圖二 墨西哥當地公車總站一角



圖三 墨西哥公車站行李託運處

從華僑光復雜誌顯示文 四圖





# TRANSPORTADORA TURISTICA TROTAMUNDOS

S. A. DE C. V.

R.F.C. TTT-051018-NG5

Calle Real de Guadalupe N° 25-C Centro Histórica  
Tel. Fax (987) 078-79-21 e-mail: trotamundos@hotmail.com  
San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México

**BOLETO DEL PASAJERO N° 005019**

NOMBRE / NAME CHOU-HUI-WEN  
HOTEL HOSTEL LAS PALMAS /  
CONTRATO Sabado 17 SALE Domingo 18

### DESTINOS - DESTINATIONS

- CANON DEL SUMIDERO / CANYON.
- AGUA AZUL MISOL-HA / WATERFALLS, PALENQUE / RUINS.
- CHAMULA, ZINACANTAN / INDIAN VILLAGES.  Ingles
- A CABALLO / HORSE RIDE.  Agency
- GRUTAS, LAGOS Y CHIFLON.  1 DIA / 1 DAY
- YAXCHILAN, BONAMPAK.  2 DIAS / 2 DAYS
- TRANSPORTACION A GUATEMALA / TRANSPORTATION:  
PALENQUE - FLORES.  AGUAZUL QUETZALTENANGO
- PANAJACHEL.  ANTIGUA GUATEMALA
- TRANSPORTACION AEROPUERTO / AIRPORT'S TRANSPORTATION:  
TUXTLA GUTIERREZ.  SAN CRISTOBAL.
- LAGUNA MIRAMAR 2 Y 3 DIAS.

N° DE PAX 02 PRECIO / PERSONA \$ \_\_\_\_\_ TOTAL \$ 400.00  
PRESENTARSE A LAS 9:30 am PLEASE ARRIVE PROMPTLY AT \_\_\_\_\_

← POLITICAS DE LA EMPRESA. AL REVERSO DE LA NOTA →  
GENERAL CONDITIONS OF THE TRANSPORTATION SERVICE. AT THE BACK

圖四 文化景點導覽旅遊單據



圖五 墨西哥公路驛站警備森嚴

乙、相關數據表格：

表一 2009-2010 外國旅客赴墨西哥經濟成長數據

	Millones de dólares		Var % Ene-nov 2009-2010	Part % del total de ingresos 2010
	Enero-noviembre			
	2009	2010		
Visitantes internacionales	10,109.3	10,720.8	6.0	100.0
Turistas internacionales (con pernocta)	8,250.2	8,902.5	7.9	83.0
Excursionistas internacionales (sin pernocta)	1,859.1	1,818.2	-2.2	17.0

Fuente: Banco de México.

1/ El Banco de México hace la agregación de los turistas y excursionistas fronterizos para tener una mayor precisión estadística.

表二 2009-2010 外國旅客赴墨西哥經濟成長數據



Fuente: Banco de México

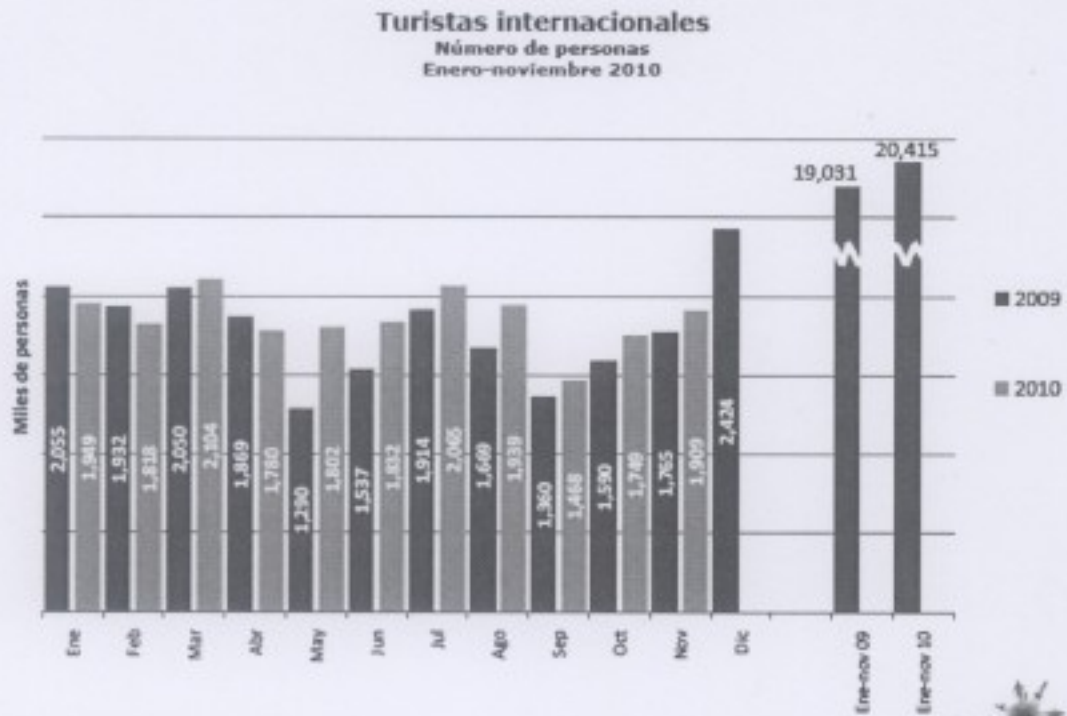
表三 2009-2010 外國旅客赴墨西哥人數成長數據

	Miles de personas		Var %
	Enero-noviembre		Ene-nov 2009-2010
	2009	2010	
Visitantes internacionales	77,876.0	75,107.4	-3.6
Turistas internacionales (con pernocta)	19,030.5	20,414.6	7.3
Excursionistas internacionales (sin pernocta)	58,845.5	54,692.8	-7.1

Fuente: Banco de México.

1/ El Banco de México hace la agregación de los turistas y excursionistas fronterizos para tener una mayor precisión estadística.

表四 2009-2010 外國旅客赴墨西哥人數成長數據



Fuente: Banco de México.

