

99 年人文教育革新中綱計畫
子計畫三 人文領域人才培育國際交流計畫

【補助類型-如海外專題研究】

社區藝術群聚經營策略之研究
期末成果報告

指導暨補助單位：教育部

指導單位：教育部顧問室人文領域人才培育

國際交流計畫辦公室

執行單位：國立台北教育大學

文化創意產業經營學系碩士班

計畫主持人：黃海鳴 教授

執行日期：民國 99 年 12 月 5 日至 12 月 16 日

中華民國 100 年 1 月 25 日

計畫總表

計畫名稱	社區藝術群聚經營策略之研究
計畫摘要	<p>1. 計畫目標</p> <p>在 21 世紀的都市中，藝術文化活動將不再僅具有審美與精神之消極意涵，而是具備有更積極的經濟作用，是觸動都市發展的文化策略，也是創造一個文化的空間，以結合觀光事業、消費及生活時尚的重要都市再生策略。文建會自 97 年開始推動「台灣生活美學運動」，「藝術介入空間」是其重要的執行主軸計畫，因此，本研究計畫進行「社區藝術群聚經營策略之研究」的擬定，目標為以下三大面向：</p> <p>(一) 探討日本社區藝術群聚經營策略</p> <p>在進入全球化的時代，城市與城市之間的差異日益縮小，一個城市的博物館往往是最能表現其城市活力及特質的「場域」。既然城市利用博物館來塑造文化的獨特性、傳達城市意象，是現在常見的一種深度文化行銷策略，如何透過實際的操作與政策與政策面的落實，使博物館的獨特形象能帶動城市發展，提昇城市美感與價值。日本東京如何使城市以藝術文化整體帶動發展制度符合城鄉發展的期望；反觀臺灣文建會從社會現象觀察，發現豐富而優美的文化是提昇國家競爭力的最佳策略，而文化的基礎必須立足於社區，一個國家的精緻文化藝術活動，不論就繪畫、音樂、舞蹈、戲劇或文學，不論就專門人才的養成或欣賞人口的拓展，都必然要建立在普遍的地方和社區的基礎上。把目標放在社區的層次，正是為了建立精緻和頂尖的國際藝文水準而奠定基礎，是為本次計畫目標之一。</p> <p>(二) 借鏡日本六本木藝術金三角藝術網絡的建構</p> <p>日本東京，一直是亞洲設計與創意發展的龍頭，自從森林美術館、國立新美術館與東京中城的三得利美術館結盟成立六本木藝術金三角後，不只在日本國內造成話題，更引起國際關注。人們都希望瞭解，六本木是如何以美術館結盟為首的方式，形成六本木博物館相關產業的群聚效應與集客力量，成功扭轉、提昇並推廣六本木的城市形</p>

象。因此，透過本計畫實地訪查，瞭解日本六本木如何：(1)設定經營目標；(2)參與規劃執行；以及(3)進行評估的回饋。此為本計畫目標之二。

(三)歸納分析日本社區藝術群聚應用於推廣地方發展之可能模式

六本木一區經過都是更新規劃後，以「文化都市」為主要概念，以美術館等文化設施為核心；加上公共藝術品和周圍建築環境形成一體文化藝術形象，發展出本身特色，創造出獨特風格。讓該區博物館形象與城市意象達到相輔相成的效果，創造出六本木地區獨特的藝術金三角文化品牌，並推動觀光與相關產業的發展。藉由本計畫的研究執行，透過專家訪談，與地方發展資料蒐集、分析，瞭解日本常磐大學、六本木藝術金三角、黃金町與民營單位…等，如何將地方的區域發展、文化藝術、社會效益指標具體化，此乃本計畫目標之三。



2. 計畫內容

此研究計畫，主要目的係了解日本行政體系對於社區營造的支持與支援機制；及自 1960 年代起迄今，蓬勃發展出以居民自發、自主性的相關環境保護、文化景觀、生活品質維護、社區或城市藝術等有形及無形的相關社區營造經驗，這些社區營造經驗早已從單點擴散串聯，逐漸發展出官民協働的機制，形成緊密的網絡。民眾與政府間的關係，也逐漸從對峙緩而對話，進而認知唯有攜手合作才是最理想的

互動方式。透過本考察，強化及深入我國與日本社造經驗的交流與對話。

(1) 計畫之必要性、先導性、前瞻性與跨領域性

藝術網絡群聚效應是國家文化及國力的象徵，是現代文明社會的指標。在我國，藝術空間是一個行政、學術、教育亦是休憩機構。無論各界以何種角度看待藝術空間的定位，藝術在社區所扮演的角色，藝術群聚的共同期望，便是觀眾紛至沓來。

一、計畫之必要性：社區總體營造乃時勢所趨

二、計畫之先導性：藝術群聚實務前置

三、計畫之前瞻性：促成臺日社區營造研究互動網絡

四、計畫之跨領域性：藝術—管理學跨領域結合

(2) 期程安排階段

日期		起迄地點
月	日	
12	5	臺北→東京 銀座
12	6	東京六本木藝術金三角 (森美術館、21-21)
12	7	千葉縣立房總之村 小江戸佐原
12	8	東京六本木藝術金三角(國立新美館館)
12	9	上野博物館群
12	10	神奈川縣橫濱市 (紅磚倉庫、海的博物館)
12	11	谷根千區域(小倉屋藝術空間、澡堂 x 藝廊) 淺草
12	12	三鷹宮崎駿吉卜力博物館 黃金町
12	13	川越市
12	14-15	箱根溫泉鄉 (玻璃森林美術館、小王子博物館、雕刻之森)
12	16	龜有市 東京→臺北

(3) 後續推廣

- ① 建立國際性學術交流管道
- ② 拓展研究生海外實習
- ③ 創造臺日社區營造產學交流機會
- ④ 製作成果報告書
- ⑤ 撰寫相關議題碩士論文於論文期刊

3.效益

取得日本東京六本木藝術金三角經營策略與相關政策的第一手研究資料，本計畫透過質性研究方法，訪談常磐大學博物館相關研究重要學者、日本社區營造推廣單位，以及橫濱市黃金町、世田谷社區營造協中心、六本木藝術金三角等，以獲得博物館經營、藝術群聚、社區營造等相關資料，充實與累積國內社區營造為臺灣城鄉發展學術領域豐富國際研究與數據資料，並為國內社區經營與發展相關政策立法，輔以日本經驗以資借鏡。

同時，透過本計畫之執行，建立臺日良好學術交流關係，與日本社區經營相關政府單位、學術單位、各大社群建立國際學術網絡，透過學術網絡的建立更有助於後續策略聯盟、研討會、國外學者來台講學、學生海外實習等未來長遠合作關係的建構。

(1) 整體效益

- ① 藝術社群學術研究的效益
- ② 社會文化教育的效益
- ③ 國家形象地位的效益

(2) 單位效益

- ① 彰顯教育部人文領域人才培育國際交流計畫實行成效
- ② 強化文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班教學
- ③ 開啟相關單位與日本社區營造相關專家、機構合作契機

目 次

一、計畫名稱.....	8
二、計畫目標.....	8
三、執行情形.....	11
四、經費運用情形.....	14
五、執行成果分析與檢討.....	15
六、結論與建議.....	30
七、附錄.....	33

一、 計畫名稱：社區藝術群聚經營策略之研究

二、 計畫目標

在 21 世紀的都市中，藝術文化活動將不再僅具有審美與精神之消極意涵，而是具備有更積極的經濟作用，是觸動都市發展的文化策略，也是創造一個文化的空間，以結合觀光事業、消費及生活時尚的重要都市再生策略。文建會自 97 年開始推動「台灣生活美學運動」，「藝術介入空間」是其重要的執行主軸計畫，因此，本研究計畫進行「社區藝術群聚經營策略之研究」的擬定，目標為以下三大面向：

1、 探討日本社區藝術群聚經營策略

在進入全球化的時代，城市與城市之間的差異日益縮小，一個城市的博物館往往是最能表現其城市活力及特質的「場域」。既然城市利用博物館來塑造文化的獨特性、傳達城市意象，是現在常見的一種深度文化行銷策略，如何透過實際的操作與政策與政策面的落實，使博物館的獨特形象能帶動城市發展，提昇城市美感與價值。日本東京如何使城市以藝術文化整體帶動發展制度符合城鄉發展的期望；反觀臺灣文建會從社會現象觀察，發現豐富而優美的文化是提昇國家競爭力的最佳策略，而文化的基礎必須立足於社區，一個國家的精緻文化藝術活動，不論就繪畫、音樂、舞蹈、戲劇或文學，不論就專門人才的養成或欣賞人口的拓展，都必然要建立在普遍的地方和社區的基礎上。把目標放在社區的層次，正是為了建立精緻和頂尖的國際藝文水準而奠定基礎，是為本次計畫目標之一。

2、借鏡日本六本木藝術金三角藝術網絡的建構

日本東京，一直是亞洲設計與創意發展的龍頭，自從森林美術館、國立新美術館與東京中城的三得利美術館結盟成立六本木藝術金三角後，不只在日本國內造成話題，更引起國際關注。人們都希望瞭解，六本木是如何以美術館結盟為首的方式，形成六本木博物館相關產業的群聚效應與集客力量，成功扭轉、提昇並推廣六本木的城市形象。因此，透過本計畫實地訪查，瞭解日本六本木如何：(1)設定經營目標；(2)參與規劃執行；以及(3)進行評估的回饋。此為本計畫目標之二。

3、歸納分析日本社區藝術群聚應用於推廣地方發展之可能模式

六本木一區經過都是更新規劃後，以「文化都市」為主要概念，以美術館

等文化設施為核心；加上公共藝術品和周圍建築環境形成一體文化藝術形象，發展出本身特色，創造出獨特風格。讓該區博物館形象與城市意象達到相輔相成的效果，創造出六本木地區獨特的藝術金三角文化品牌，並推動觀光與相關產業的發展。藉由本計畫的研究執行，透過專家訪談，與地方發展第一手資料蒐集、分析，瞭解日本常磐大學、六本木藝術金三角、世田谷社區營造中心與民營單位…等，如何將地方的區域發展、文化藝術、社會效益指標具體化，此乃本計畫目標之三。



此研究計畫，主要目的係了解日本行政體系對於社區營造的支持與支援機制；及自 1960 年代起迄今，蓬勃發展出以居民自發、自主性的相關環境保護、文化景觀、生活品質維護、社區或城市藝術等有形及無形的相關社區營造經驗，這些社區營造經驗早已從單點擴散串聯，逐漸發展出官民協働的機制，形成緊密的網絡。民眾與政府間的關係，也逐漸從對峙緩而對話，進而認知唯有攜手合作才是最理想的互動方式。透過本考察，強化及深入我國與日本社區營造經驗的交流與對話。

(三) 計畫之必要性、先導性、前瞻性與跨領域性

藝術網絡群聚效應是國家文化及國力的象徵，是現代文明社會的指標。在我國，藝術空間是一個行政、學術、教育亦是休憩機構。本所長期致力於培育藝文產業設計與經營管理人才，強調學術理論與產業實務並重，積極推動藝術群聚之相關計畫，無論各界以何種角度看待藝術空間的定位，藝術在社區所扮

演的角色，藝術群聚的共同期望，便是觀眾紛至沓來。因此，本所進行「社區藝術群聚經營策略之研究計畫」的擬定，期望國立臺北教育大學與日本常磐大學兩校合作下，以日本藝術群聚、社區營造的成功經驗為借鏡，發展出臺灣社區總體及藝術群聚之發展模式。

- 一、計畫之必要性：社區總體營造乃時勢所趨
- 二、計畫之先導性：藝術群聚實務前置
- 三、計畫之前瞻性：促成臺日社區營造研究互動網絡
- 四、計畫之跨領域性：藝術—管理學跨領域結合

三、 執行情形

(一)計畫研究方法與流程

根據上述的計畫目標與內容，本研究將採取質化方法為主，並採用文獻探討以及個案研究。

1、文獻探討

本研究採用文獻資料分析法，希望藉由「質性研究」的文獻資料蒐集與描述，達到以下目的：(一)由經營策略理論概念面向，著手文獻及資料之蒐集與歸納，導出其效益策略之模式，以之作為個案分析的參考；(二)透過文獻探討，了解日本東京推行藝術群聚制度之發展趨勢，以作為我國社區藝術網絡營運之參考。文獻來源包括：

(1)廣集新聞報導與事件評析

為能掌握當時之社會氣氛，進行歷年新聞報導之搜尋剪輯。其中，以藝術行政專門的藝術時報 (the Art newspaper)，所匯集之報導，除有專門且詳盡完整之外，常常也擔任守門人的角色，針對政府單位及相關文化政策，提供議題性的討論，為本研究提供了具體的思考空間。

(2)蒐集政府各部門文化政策宣示與出版資料

文化部就政府文化願景提出規劃及計劃，年度報告書 (Department for Culture, Media and Sport, Annual Report 2001) 詳列新年度計劃與做法的指標。另外，對於國立及地區博物館的發展與協助，部長及相關官員常有具宣示性的發言與談會，多少可作為文化部對文化發展領域的態度與想法。基於上述，本研究所蒐集資料包括國內外與管理理論相關的文獻、博物館學研究報告及論文、報章雜誌之相關報導、電子網站與網路資料、政府施政年報、法律條文、政策報告、各項統計報告及出版刊物等。

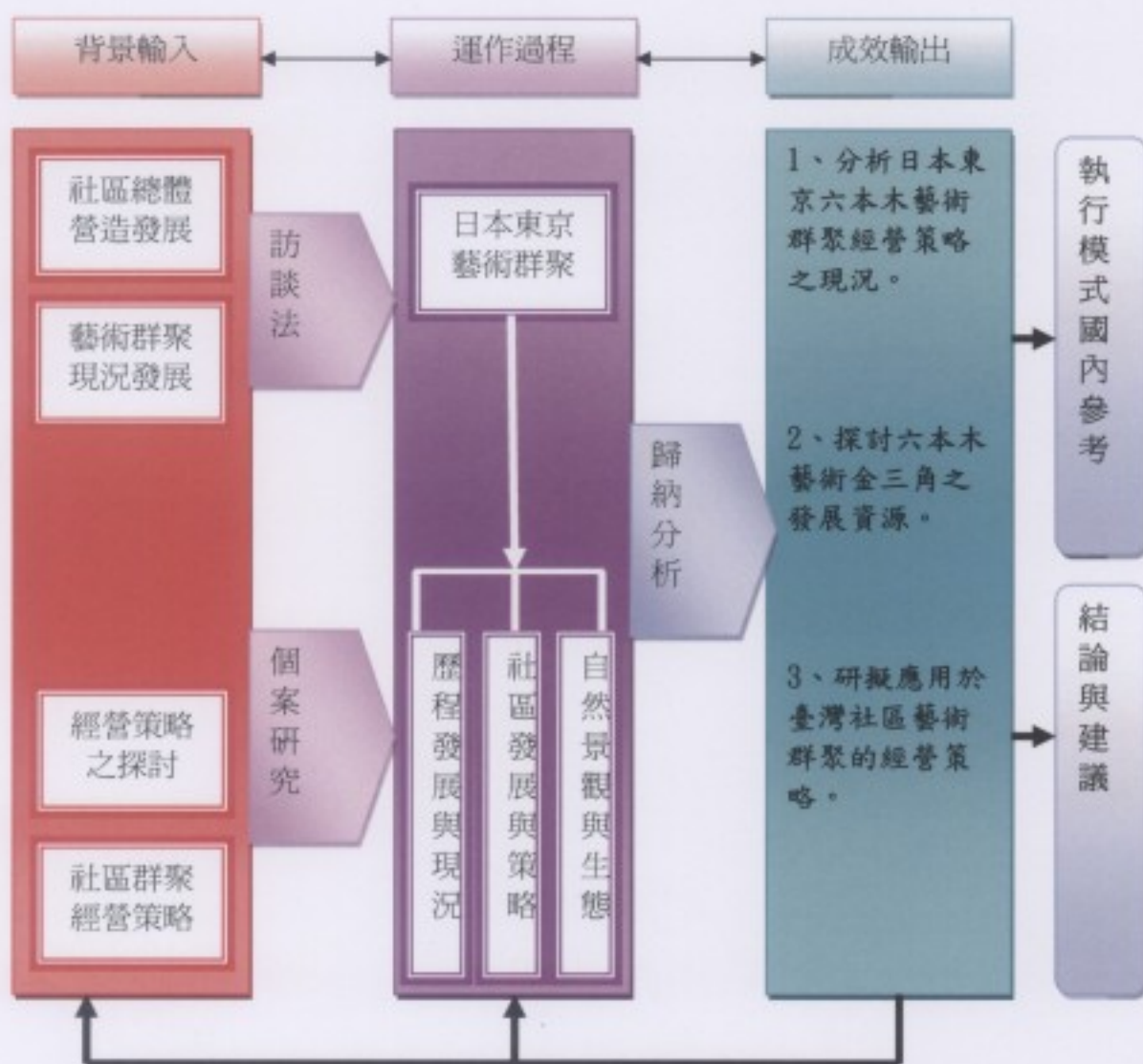
2、個案研究

本研究選定日本常磐大學、六本木藝術金三角與世田谷社區營造中心…等做為探討社區藝術群聚經營方面的研究個案，相關資料的蒐集及調查則以社會、政府、館方、業主及學者等幾方面著手。並且藉由客觀的佐證資料分析，提出分析與評估經營策略運用於社區所產生的效益落差與矛盾思考問題，也以此研判日本現行社區營造及藝術群聚之優劣，進而導出本計畫對於我國實施社

區營造的建議與未來研究方向。

(二) 研究流程

本計畫流程，分為三部分，首先在背景輸入部分，探討社區總體營造現況發展與經營策略相關影響因素；透過訪談訪與個案研究法討論日本東京藝術群聚歷程與現況發展、社區發展與策略、自然景觀與生態；最後將本計畫成果對應研究目的，提出結論與建議如下：



(三) 計畫行程安排

本研究規劃赴日本，進行為期十八天的專題研究之田野調查，範圍涵蓋政府、學術、企業與非營利組織等單位，並規劃與常磐大學水嶋英治教授進行學術研討與訪問。本研究行程安排分為：①行前準備、②日本田調、③資料彙整等三個階段

◎期程安排階段(99/12/05-99/12/16)

日期		起迄地點
月	日	
12	5	臺北→東京
		銀座
12	6	東京六本木藝術金三角 (森美術館、21-21)
12	7	千葉縣立房總之村
		小江戸佐原
12	8	東京六本木藝術金三角(國立新美館館)
12	9	上野博物館群
12	10	神奈川縣橫濱市 (紅磚倉庫、海的博物館)
12	11	谷根千區域(小倉屋藝術空間、澡堂 x 藝廊)
		淺草
12	12	三鷹宮崎駿吉卜力博物館
		黃金町
12	13	川越市
12	14-15	箱根溫泉鄉 (玻璃森林美術館、小王子博物館、雕刻之森)
12	16	龜有市
		東京→臺北

五、執行成果分析與檢討

(一) 六本木藝術金三角

1. 六本木新城—文化為核心概念

六本木新城是由森集團，從 1986 年開始到 2003 年，耗費 17 年，買下 12 公頃的土地(約東京巨蛋面積八倍)於 2003 年建造完成，是日本目前民間最大的土地再開發案。

具有建築背景的日本教授中川理表示，六本木新城為森集團一重要建設(中川理 蔡世蓉譯，2008，頁 24)：

開發六本木新城的森建設(Mori Building)長年經手許多東京主要的在開發計畫，是積極 響應政府促進民間參與都市再生政策理念，近乎一家獨大的土地開發公司。於 2003 年落成的六本木新城即是其集大成之作。

六本木新城完備提供了城市所需的生活機能，包括：藝術中心與美術館、電影院、電視台、書店、辦公大樓、餐廳、飯店、住宅大樓、庭園以及 24 小時超市等等。

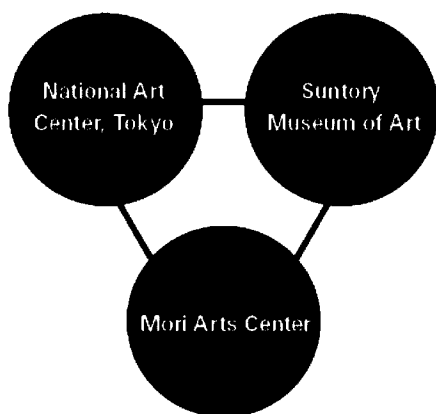
2. 東京中城—設計為核心概念

東京中城，以設計為主要核心概念，主要回歸日本傳統文化，以設計呈現現代日式的生活型態、在綠地中打造「Lifestyle Museum」，十公頃的腹地上，共有六棟不同機能性質的新概念建築，分別是 Midtown Toewr、Galleria、Plaza、Garden Terence 與 21-21 設計美術館，其中包含了飯店、頂級住宅、購物商場、醫療中心、辦公大樓等等。

本研究認為個案是成功以文化藝術為核心結合商業、居家休閒等完整的設施整體開發規劃，是經由政府政策支持與建商開發合作打造出來的成果。再加上 2007 年初，國立新美術館開館後，此區已經躍升成為東京重要的新都心(中心商務區)，這種強調以文化為建築特色，將街道家具及公共藝術納入規劃設計，不只成功的使城市再生，並帶來經濟效益，可說是增進了企業對社會的責任，與提高企業價值。

3. 六本木藝術金三角組成

六本木藝術金三角(簡稱 ATRo)以期待形成新的藝術文化區及活化六本木地區為目標，於 2006 年 9 月成立。由森美術館、三得利美術館、國立新美術館組成。



圖：六本木藝術金三角示意圖

森美術館位於六本木新城大樓 52 樓，以當代藝術為主題。將國際性與現代感作為創館重要理念，希望成為率先向全世界介紹最新藝術與生活思維的當代藝術展覽中心，以周維亞洲圈為展覽對象，向外圍的歐美紐澳擴展，去刺激參展者與觀展人的好奇與思考力。除了展覽當代藝術名家作品外，也積極支援、發掘亞洲年輕新銳設計師與藝術家。

三得利美術館於 1961 年由三得利集團社長佐治敬三創建，原址於丸之內。於 2007 年受東京中城新地標吸引遷移至六本木。三得利美術館是一座以日本古代與歐洲中古世紀美術館為展覽主題的美術館，透過古代日常用品的展覽，實踐「生活中的美好(藝術)」之理念。

國立新美術館為六本木藝術金三角為一由政府為了奠定文化競爭力出資打造的公立美術館，為繼大阪國立國際美術館後，獨立行政法人下的日本第五所國立美術館，以全新的經營型態出發，使命為收集、公開、提供展覽與美術資訊、普及美術教育，策劃新美術館的展覽(包括：建築、時尚、動畫、設計等等。)展示空間以「介紹國內外新美術動向的自主策劃展、日本美術團體公募展的展覽中心」為定位，國立新美術館最大的特點是八成的場地提供給帝展或日展等美術團體租借。

六本木藝術金三角的組成象徵著為官方(國立新美術館)與民間企業(森美術館、三得利美術館)，不同經營主體的合作，並且經由三個不同的特色與形象的美術館，於都市重建計畫的基礎上積極參與與活動、重疊而形成六本木藝術金三角形象。

「藝術金三角」的存在，相互呼應，確實造成了滿好的效果。這三館最初

的合作是製造一張地圖，免費提供給前來參觀的民眾，慢慢地，在地圖中加入了展示的訊息。現在，推出三館的合作方案，再提供觀眾購票上的優惠，很多觀眾都會利用這樣的制度。

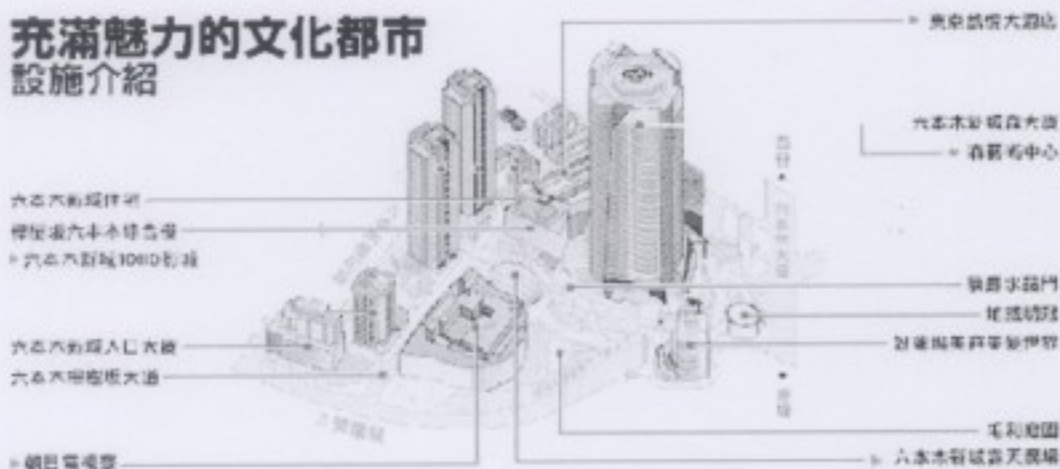
 <p>六本木 アート トライアングル</p> <p>2010.10- 2011.3</p> <p>Map + Calendar</p> <p>国立新美術館 Sanctuary Museum 森美術館</p> <p>Art Triangle Roppongi チケット半券で あとろ割! ATRo Saving!</p>	<p>国立新美術館 The National Art Center Tokyo</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p>	<p>サンクトリー美術館 Sanctuary Museum of Art</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p>	<p>森美術館 Mori Art Museum</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p>
	<p>最新展覧会 最新展覧会</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p>	<p>最新展覧会 最新展覧会</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p>	<p>最新展覧会 最新展覧会</p> <p>最新展覧会 最新展覧会</p>

圖：六本木藝術金三角展演行程表



圖：六本木藝術金三角地圖

充滿魅力的文化都市 設施介紹



圖：六本木之丘地理配置圖

4. 綜合設施服務提供成是基礎建設與服務意象

Hopper-Greenhill 認為，以研究員為主導的觀念已經撤出博物館活動的中心，取而代之的是更注重觀眾需求(黃旭，2011，頁 52)。中川理也表示：「以前美術館附設的餐廳和賣店不過是館內參觀環境的附帶設施，屬於觀眾服務的一環，而今其重要性已漸漸超越美術館內的展間。(中川理，2008，頁 29)」現在博物館為因應消費社會需求、提高觀眾滿意度，不斷開發複合式設施以吸引觀眾的趨勢。

複合式文化設施塑造出文化街道的意象，強化了六本木藝術金三角的博物館形象。參觀者不單是到一個獨立個設施，而是感覺到了一條文化街道。參觀了多間的美術館，或是在周邊散步、到店內遊樂，這裡給人綜合性休閒場所的印象，整條街的多數機能，成為一個休閒場所。

5. 博物館群聚效應成就城市藝術網絡意象

在日本東京人雜誌報導中提到：「自森美術館成立後，六本木開始有新型的美術館與藝廊進駐的情況持續增加。」朝日新聞報導指出：「六本木因為藝術金三角的開館，形成了『美術愛好族大移動』現象。」「在六本木藝術金三角帶來博物館相關產業群聚效益之下，在這步行距離不到 20 分鐘的藝術金三角，一個月就能吸引超過 150 萬以上觀展人次(楊瑪利、藍麗娟、陳應欽，2007，頁 78)。」

六本木區美術館等相關設施在 2008 年地圖上有 21 家，2009 年增加到 29 家。所以本研究認為六本木藝術金三角確實帶動六本木地區的博物館群聚效益。

(二) 小江戶佐原

小江戶感受懷舊風情從東京搭乘 JR 總武線，不到 2 小時就可到達宛如跨越時空的村落——水鄉佐原。沿著小野川兩側街道前行，眼前盡是江戶、明治、大正時期的建築，因此又稱為小江戶。此處建築古色古香極具特色，不但受到國家級的認定與保護，也由於代代相傳的商家現今仍在營業中，而被譽為活街景。

小野川兩側聚集相當多老店過去落腳於此的居民多仰賴水運為生，漸漸在小野川兩側聚集，而形成當時最繁榮的街道與商業集散地。來到這裡漫步在古意橫生的環境下，兩旁店家大多為在地長年經營的老店，建議可以進去走走逛逛，體驗一下當地居民的生活風情。除此之外，在佐原依水而居的地勢下，造就許多小橋流水與悠悠扁舟的迷人畫面。搭乘小船往岸邊望去，百年前充滿懷舊風情的街景彷彿重回眼前，教人不禁遙想當年呢！

千葉縣是日本的一級行政區之一，位於本州的關東地區，由於西面緊臨東京都，因此許多東京的大型設施，例如機場與國際商展會場，實際上的位置都座落於千葉境內，被視為是首都圈的範圍之一。香取市是千葉縣東北部的城市。設立於 2006 年 3 月 27 日，由佐原市與香取郡小見川町、山田町、栗源町合併誕生。佐原市位於千葉縣的東北方，與茨城縣相接。距離首都東京約 70 公里，離千葉市約 50 公里。佐原市的起源，來自古老的「淺原」，第一次出現佐原的名稱是在 1218 年。

佐原在日本江戶時代，本是江戶的衛星城市，保衛江戶地區，也因扮演著利根川的水運轉運港而發展，便利的交通帶來了商業交易，並因大批商人前來定居而繁榮興盛起來，經過上百年的物換星移，古城區商業沒落，市中心空洞化，NPO 社區組織經過長時間的保存與經營，今天的佐原依舊保有古色古香的江戶色彩，市區仍可見到江戶、明治、大正及昭和等不同時期的商店建築，土藏（倉庫）和磚造建築，並被日本政府指定為國家重要傳統建築物群保存地區。

利根川在江戶時期是重要的交通運輸河川，利根川的支流，南北流向的「小野川」貫穿了佐原市，將佐原市一分為二，東面的地區自古以來就比較繁榮，稱之為「本宿」；西面的地區，後來稱之為「新宿」。沿著市內小野川沿岸地區及往香取神宮方向的道路上，留下了許多江戶時代古色古香的建築物。這些街上的房屋自 1996 年 12 月 10 日，成為文化廳指定的「重要傳統建築物群保存地區」。這是關東地區第一次成為指定地區。所以佐原也有「小江戶」之稱。

來到佐原，當地 NPO 組織事務局長左藤健太郎於百忙之中抽空與我們座談，分享佐原社區營造歷程及居民如何以自己的力量保留傳統祭典與建築等。座談會結束後，來到山車會館，因為山車都已出動在各街頭遊行，我們趕緊加快腳步，拍下一張張會館外觀照片，往小野川前行，一路上老街屋販賣著傳統的商品，大夥忍不住往商店內參觀拍照，來到小野川映入眼簾的是依著河川一排排古色古香的傳統民居櫛比鱗次面向小野川，河岸旁柳樹飄逸。

伊能忠敬舊宅就在樋橋旁的民居，充滿古意的老建築，就是伊能忠敬的舊宅，他是第一位完成測量日本地圖的偉人。家中經營釀造業，舊宅為一樓木造平房，在 1930 年 4 月 25 日指定為國指定史蹟，魚鱗片的木牆，整排木條的開窗，讓室內空間較為明亮，和式榻榻米的床，更顯傳統民居風味，空間分別為正門、店舖、炊事場（廚房）、書院、土藏（倉庫）等。伊能忠敬紀念館位於舊宅對面，是一棟全新的建築，內部展示著有關他的生前物品，包括 1957 年 2 月 19 日將遺書及遺品 85 件、手澤本 110 件、伊能忠誨遺書 20 件指定為重要文化財，他曾任佐原地方官員和總監，50 歲移居東京後才學習天文曆學，55 歲到 71 歲間展開 10 次的日本地圖測量。伊能忠敬是徒步走完整個日本，進行測量後精確畫出全日本地圖的偉人，伊能忠敬原名小關三治郎，17 歲時入贅到經營酒釀事業的伊能家，改名為忠敬，他於 29 歲至 49 歲的 20 年期間致力於家業發展，將家產增加三倍，伊能忠敬為日本首位實際測量地圖的人，在他 73 歲去世後三年，日本全圖也完成。

沿著小野川兩岸周邊散步悠閒自在，傳統老店陳年古香，在轉角邊、在河川旁、在路的這頭，靜靜的散發迷人的古香。這裡的特產品有すずめ焼(佃煮)、地酒、梨、米、落花生、芋菓子など等。

「正上」原是一家老字號醬油店店舖與工廠，建於1832年，現在店面賣的是利用醬油燉煮的食品「佃煮」，非常有名，「並木仲之助商店」賣的是和紙、薰香、紙製娃娃等精緻手工藝品；「植田屋荒物店」，一樓賣竹藝生活小藝品及陀螺、萬花筒之類的懷舊玩具，二樓賣的是生活雜貨。這些商店有賣了幾百年醬油店，有賣了一百多年的書店。油久商店、上州屋、有經營很久的老酒廠、老旅館、老服裝店、老蕎麥麵店，家家都是超級老店，徘徊於老店中，彷彿走入時光隧道來到日本的歷史裡。

古老的町並建築物包括：正文堂書店、小堀屋本店、福新吳服店、中村屋乾物店、正上醬油店、旧油物商店、中村屋商店，加上各個古老年代的建築保存，讓佐原傳統聚落更加豐富了歷史與文化。保存了空間，也保存了傳統歷史生活氛圍。

參觀伊能忠敬舊宅後，來到樋橋，遠處傳來傳統的樂音，一群穿著傳統服飾的居民，賣力的拉著祭典山車前的粗繩，山車的木輪發出喀喀的聲音夾雜著賣力的吶喊聲，山車才一寸一寸慢慢的移動，尤其在十字路口轉灣處大夥拿起前面的兩支大木桿撐起山車，努力的將山車做90度的旋轉，木頭車輪與地板發出強烈的摩擦聲，把生硬的地板刮出一道道痕跡，不管是小野川沿岸，還是巷子裡頭，走著走著都會與山車團隊相逢，熱鬧非凡。

(三) 川越市

川越市位於埼玉縣東南部，離東京僅 30 公里，目前人口約 33 萬人，被視為東京的衛星城鎮。其建城於西元 1457 年，1590 年德川家康進駐江戶城（現東京）即派家臣酒井重忠駐守此地，德川幕府成立後（1603 年），從進入江戶時代至廢藩為止，川越一直是由親藩、譜代的實力諸侯駐守，作為離江戶城最近的城鎮，川越藩因此備受重視，多數藩主均在幕府擔任要職。

歷代城主中以第 5 代城主松平信綱（生 1596 卒 1662 年）功績最為顯著，其侍奉德川家光，位居老中（為江戶幕府中地位最高的執政官）參與幕府政治，在 1639 年成為川越的城主，其為賢能政治家，積極開發川越領地的新田地和土木事業，為安定民政做出貢獻，主要功績是新設防止野火發生的水渠、川越街道及新河案川船運等，另外還對川越城下的街道進行劃分，奠定今日川越街道的基礎，並以捐贈祭典用品給冰川神社，創立川越祭典而廣為人知。

即使到了明治時期，川越依然是鄰近城鎮的經濟中樞，主要產業為農村地區收穫的穀物類及紡織品，川越境內的穀物批發商逐漸增多，每到集日總是人聲沸騰。在商人們雄厚的財力基礎上，設立了縣內第一家國立銀行-第八十五銀行，此外還組織成立現工商會議所的前身商業會議所，有力促進了川越地區工商業的發展，特別是在明治時期，鋪設電氣化鐵路及電話，並設立川越紡織品市場。

從江戶時期到明治時期，現在的一番街附近曾是川越的中心地帶，耐火構造的倉庫式店舖建築鱗次櫛比，批發兼有零售的商店街生意非常興隆，以商業而繁榮的川越，於 1922 年成為埼玉縣最早實施市鎮制度的城市。

川越被稱為「小江戶」，因為當時與江戶的船運往來頻繁，江戶風格的古街道及受江戶天下祭影響發展形成的山車祭（花車廟會）等，至今依然保留著濃厚的江戶色彩。由於關東大地震及太平洋戰爭，昔日江戶時代的東京街景及文化名勝均已消失殆盡，因此川越保有江戶風貌的倉庫式建築、街道、喜多院、東照宮及華麗的江戶式花車遊行廟會等，都成了極珍貴的文化遺產。

川越街道上隨處可見的倉庫式建築為其特色，倉庫式建築所以興盛，係因幕府對於江戶大火災的反省，而積極推行建造耐火性能優異建築的緣故，川越城在 1893 年的大火後，倖存的大澤家住宅（1792 年由綢緞商人所建造的倉庫構造商店），證明了倉庫構造的耐火性能，也因此成為當時其他川越商人街道建築重建的範本，傳統的耐火土牆倉庫式建築使城鎮重振一新，成為目前川越舊區的主要建築風貌。

該市立博物館對川越的文化遺產進行系統收集、保存及調查研究並對外開放，按時代介紹川越歷史的常設展示廳讓我們在實際踏入川越舊城區前，便已對川越建城的始末，城市發展的紋理脈絡有清楚的認識。

一個大型的川越模型地圖前，幫助我們瞭解川越城的地理位置、河流如何環繞城池，用說故事的方式，用文化發展的眼光看到川越城之所以成為現今樣貌的歷史發展過程，博物館所在位置為川越城城內，而城主住所就在博物館旁（因目前仍在整修中無法參觀），接續下來我們參訪的川越重要傳統建築物群保存地區，係為城下町（即當時武士及商人平民之居住區域）。川越城下町曾歷經兩次大火，目前的倉庫式建築藏造街屋便是在明治 26 年第二次大火後所重新建造形成的，也清楚瞭解到，川越城如何透過河運與當時的江戶城（現今東京）緊密連結，透過船運互相輸出輸入的物品為何等，可見川越之所以發展係因其與江戶城的重要聯繫而成。

博物館內有土造倉庫建築的藏造屋立體剖面模型，副課長詳細的說明藏造屋如何被蓋好而層層密封式的窗戶又如何加強其防火功能，另外也在博物館內看了一段川越的祭典影片。

從 1985 年起與居民協力開始一連串街屋保存行動，如何從 1989 年建立第一個修復示範案例開始，逐漸取得居民參與共識，1989-1999 年雖然經費拮据，但仍結合各項經費逐棟進行「一番街」老屋的修復，正因為居民共識的凝聚，讓川越一番街週邊區域順利於 2000 年被日本指定為「重要傳統建造物群保存地區」。透過照片詳細對照幾棟老屋整修前後的改變，說明房子修復及街道整修係透過「地區居民審查會」官學民齊聚討論決定的，用小心謹慎的態度一棟一

棟慢慢修，讓人驚艷的是，這個由居民、市役所及專家所組織的修復審查會，針對每個個案的討論內容細緻到：如何去掉遮雨棚架、如何美化招牌、交通號誌及路燈的適當高度、路燈設計如何融合街景，如何促進相鄰兩家店家的彼此互動讓客人可以方便購買，如何讓街景可以連續延伸等美感細節。在這個過程中，居民共識逐步建立，店家不僅願意花錢讓自己的招牌變的更有創意和美感，也影響不在「重要傳統建造物群保存地區」內的大正浪漫夢大道上之商家，願意主動去除兩邊建築物間的遮蔽棚架，露出美麗的建築物立面，而市役所只協助道路鋪面的整理等。

從市立博物館出發直行經過市役所街口後（昔日入城城門處，目前為留有遺跡，僅為一般十字路口），即進入過去所謂城下町區域，轉入一番街，街道風貌彷彿置身過去歷史街景中，此為指定「傳統建造物群保存地區」，沿街皆是一棟棟土藏造防火倉庫式建築，過去是主要商店街，目前仍成為主要觀光商業街道，販賣著各式各樣的生活用品、美術社、豬肉店、陶瓷商品店等，因為時間緊促，大部分商店都僅能路過，特別的是在市役所前與一番街轉角處。特別介紹保存區內如何設置消防安全設施，由於沿路都是怕火的木造老房子，用國家補助設置消防裝置，因此每 50 公尺就設有一具方便居民取用的消防灑水帶裝置，比一般專業消防隊的消防水帶輕巧，並在區域內的公共空間約 4-5 處（如停車場、廣場、或私人所有較寬廣的地方等得到居民協助或認同的）地下設置約 60 噸的儲水槽系統。

(四) 橫濱紅磚倉庫

橫濱 (Yokohama) 是日本第一大港、第二大城市，也是神奈川縣的首府。從東京搭乘火車約 30 分鐘即可抵達橫濱。吹著徐徐海風，漫步再融合異國情調和傳統風情建築的港都景緻中，盡享林立新穎摩登的高樓大廈、歷史悠久的老老建築群帶來的雙重魅力，佇立橫濱灣港口未來 21 新開發區的 Landmark 大廈、橫濱跨海大橋的空中走廊、橫濱山下公園、日本最大規模的中華街等地，其中，以橫濱紅磚倉庫群最有特色了。

1907 年初次建造完成的橫濱紅磚倉庫在當時是菸酒、羊毛、光學機械等物品集散地，貿易繁榮興盛，在 1923 年關東大地震之後曾一度荒廢成為廢墟，經過重新規劃，目前成為當地民眾熱門購物休閒去處之一。

復古紅磚新潮商場從紅磚倉庫廣場可以遠望壯麗的港口風景，這裡同時也是情侶約會的熱門景點，倉庫走道規劃成休憩空間，遊客可以隨意佇足欣賞倉庫四面八方不同角度的建築景緻，而外表看起來洋溢舊時建築風味的紅磚倉庫，裡頭卻是設計時髦的購物商圈，其中，馬車道冰淇淋是橫濱當地最早引進冰淇淋的始祖，冰淇淋上覆蓋著一層脆餅，口感口味新鮮獨特，初次觀光遊客一定要嚐一嚐！



一號倉庫，買伴手禮一號館由於曾受地震破壞，便將原來倉庫分成三層，提供文化活動空間，不定期舉辦表演及展覽，一樓還有數家商鋪，販售著許多

以橫濱特色為主的禮品、蛋糕和紀念品，其中一樓部分規劃歷史文化館及文物展示區，想要了解紅磚倉庫歷史的遊客，可以到此好好研究懷舊一番，參觀不另收費。

二號倉庫，特色潮物 走進由 318 萬塊紅磚堆砌而成的二號倉庫館內，絕對讓人耳目一新！不同於倉庫外表的復古，裝潢新穎的館內商鋪販售非常新穎潮流的商品，琳琅滿目的特色雜貨讓人愛不釋手，每個都好想買。地下及一、二樓規劃各式各樣的服飾、傢俱、雜貨商店，三樓則是多元的美食廣場及咖啡店。



(五) 橫濱市黃金町

1945年美軍在太平洋戰爭後，立即接收了橫濱市港灣設施、民宅土地等，以整頓其美軍基地裝備。黃金町雖然免於被接收的命運，但與被接收地區只相隔一條河川；在糧食物資缺乏的時代裡，這裡自然地聚集了許多以美軍為主要顧客的飲食業勞動人口。另一方面，以港口勞動工作為主的職業介紹所也在此設立，召集了大量的流動男性人口，而賣春與麻藥非法販賣黑市，也漸漸進駐此區。進入1960、1970年代，隨著日本經濟高度成長，加速了黃金町非法飲食店的成長，這裡成為東南亞各國非法移民的女性賣春據點，其惡名紅遍全日本，無人不知。在日本電影大師黑澤明的電影《天國與地獄》一片中，黃金町被描寫為一個充滿黑暗與絕望的麻藥世界。當然橫濱市政府並不是完全無視這地區的非非法行為，從1960年代起便持續進行麻藥取締運動；然而暴力集團深根於此，其相關非法飲食業與賣春營業行為，依然是這個地區撕不掉的標籤。街道上處處可見提倡消滅愛滋的巨大招牌，更增添此地的陰影。

最初橫濱市所提出的計畫，是欲藉由大型商業設施的興建，將非法商店與不法集團相關人等驅逐出去，然而在1990年代以後日本經濟蕭條的情況下，大型商業設施的經濟效益已不再是都市計畫最佳考慮。另一方面，自2004年起橫濱市政府推出創意城市政策(Creative Yokohama)，開始積極地整頓橫濱市內的文化設施，黃金町也被列為其創意城市構想的一部分。經過橫濱市政府整體考慮之下，最後決定將這個地區規劃以「藝術與小區共生」為目標的地區，將原有的非法飲食店拆除，由京濱急行電鐵(私立鐵道公司)出資將鐵道高架下的空間重新整頓，規劃為藝術活動空間，並由橫濱市政府出面租借，期間長達10年。政府重新規劃黃金町第一件要務，便是取締區域內的犯罪與賣春等勾當，以維護當地居民日常生活的安全。原本是一般年輕女子絕對不敢單獨行動的危險地帶黃金町，開始有了變化，先是以24小時的警察站崗與保全來確保此地的安全，再來是強制取締非法賣春的飲食店鋪，同時整修過後的鐵道高架下空間也逐漸完工。

活動由橫濱市立大學的鈴木伸治教授主導，並由在地居民、建築師、京急鐵道、橫濱市等共同組成的『黃金町市集實行委員會』主辦。活動不拘泥於藝術的框構，期待活動結束後仍有持續性的事業在此展開，嘗試創造城市的新魅

力。

黃金町市集是為了發掘城市魅力的交流場所分散設置的回遊型活動，同時也是思考社區營造今後要何去何從的契機點。此活動的準備企劃過程中，有包含橫濱國立大學、橫濱市立大學等許多的學生，以及地方的居民、市政府、警察等等大眾的共同參與。為使來訪者透過這次的活動，更加了解在地的歷史文化及現今的各種努力，鈴木教授及學生在居民及在地民間團體的協助下，編輯了導覽手冊及讀本。

2009 年度更以『藝術社區營造』為主題創立了新的 NPO 組織：黃金町區域經理中心，今後除了各種策劃活動之外，還將致力於招募新住戶及與其他地區的串連工作，強化日常生活中的社區營造活動，推動「安心安全的社區營造」。

藝術家安部泰輔(Taisuke Abe)在他的展示空間裡，佈置了許多以黃金町居民提供的舊衣服所製作成的娃娃。展覽期間除了藝術家定時在此進行創作之外，更經常在此舉辦親子創作工作坊，每個小朋友在參加活動之後，可獲得藝術家親手製作的娃娃。

藝術家福本步(Ayumi Fukumoto)則是創作了許多看似中國古董的陶瓷器以及書畫掛軸，每一件作品都附有藝術家的使用說明，不過仔細觀察就不難發現，每一件作品的型態與實際功能有很大的差距，實用性超乎我們的常理，而其表現出的荒誕性不禁令人莞爾。而泰國藝術家皮坎加那彭(Wit Pimkanchanapong)在藝術空間裡搭起了水果攤，用紙折成的紙水果與真正的水果真假難辨，來這個攤子買水果的顧客必須先完成折紙動作後，再以完成的紙水果與攤販主人(藝術家)交換真正的水果。藝術家田宮奈呂(Naro Tamiya)，則是長期與三宅一生(Issey Miyake)合作，創作許多天馬行空的藝術作品，在這次藝術市集裡，曾經是鐵道高架下荒廢空間，搖身一變為流行服飾精品店。

藝術家田中千智(Chisato Tanaka)在展覽準備中拜訪黃金町各地的店家以及居民，在說明展覽的內容並獲得居民的同意之後為他們描繪肖像畫，展覽期間作品展示於各個店家，居住在黃金町的每個小市民頓時成了本次活動的主角。

在日本，為了振興地方小區經濟，文化廳從 1990 年起開始施行以藝術文化活動為主的相關補助政策，政府的積極補助加速了以藝術振興地方活動的急遽增加。然而同樣是振興小區，黃金町藝術市集與日本其它地區舉辦的藝術活動

之出發點基本上就不同，這裡多了賣春犯罪的歷史，為了解決這個問題，藝術在這裡被做為一個媒介，而不是解藥。

參訪過程中，東急線鐵道旁之小民宅林立，有許多房子原為特種行業之營業空間，目前狀態是一方面進行藝術造街一方面亦是警力防範的要哨。透過藝術光影的變換，讓房子呈現不同的樣貌，吸引更多的人在夜間前來參觀。目前這些空間仍為私有財產，係由相關單位承租下來之後進行運用。例如：參訪其中的小工作室，有做為咖啡賣店之用（有申請立案），大學生進來參與的據點，此處原為批發街，因此這間小據點放了約 11 家店所生產的商品，供有興趣的居民或遊客進行交流互動。另外參訪其中的派出所，本來此處有 7 家違法的特種行業，原地主捐了出來給市政府，也讓警力進駐來維持此處治安。

來到「黃金 studio」，此處為一間間藝術工作室組成，由金澤大學負責。為橫濱市政府向京急鐵道公司洽租 10 年租約作為藝術空間之使用。此處採藝術家駐村來運用，除部分開放空間有作為辦活動租用外，其餘是給各式各樣創作的藝術工作者進駐，包括小說家等。另外來到臨河的空間（此處由橫濱藝術大學鈴木教授等負責），道路的鋪面摻雜了落葉的視覺效果。沿河有一、二、三期的景觀工程要進行，老壞的櫻花樹會被除去，新的櫻花樹將種在此處。

對當地居民來說，治安變好是首要；對市政府來說，透過藝術來振興此區；對黑道與色情行業來說，因藝術的軟性與趣味，較不會產生直接的對立衝突；且藝術營造所產生的交流效果，是能創造出很多可能的。

NPO 負責人山野先生（事務局長）說明以下四點：

- 一、黑道與色情雖是此區的痛，但目前在警力的進駐下，仍相安無事。
- 二、藝術家對鐵道噪音的克服是沒問題的。
- 三、此處有新舊社區，與社區居民的互動持續增溫中。
- 四、橫濱和東京的比較，作為藝術市場的銷售幾近於零，但橫濱市以作為藝術的創作生產場域來期許。

六、 結論與建議

城市中由各式各樣的元素建構而成，各城市設立博物館的趨勢可得知，博物館已從單純是稀世珍寶的展覽室成為直接、間接地與城市的各式議題相關，帶來經濟效益，並可對地方繁榮作出貢獻的「文化商機」。而博物館可以提升該城市形象的文化層度，加深城市意象的獨特氛圍。

六本木，近年成為文化、觀光、時尚藝術新興區域與觀光重鎮。今日的六本木因為藝術金三角等博物館相關設施形象，重生般的展現多元文化藝術的面貌，每年湧入大量的遊客，使文化與觀光產業成為重要的經濟來源之一。

本研究實地觀察及訪問六本木藝術金三角介入都市再生的過程，博物館建築提供都市景觀再造的機會。在博物館的設施與服務提升了六本木當地的生活品質與活化觀光產業商機，亦增加休閒遊憩之場所，使造訪六本木的觀光人數倍增。博物館等相關文化創意產業之群聚效益創造出精緻且龐大的附加價值。且龐大的附加價值。六本木因應都市再生的完整規劃下，經由藝術金三角成立的「聯盟博物館形象」提升了都市整體之競爭力。

在這次的參訪過程中，看到他們對於老城街區的照顧、文化財的重視，從中央至地方的古都保存法、景觀法、景觀條例、延伸至地方的「美的準則」，如川越地區的景觀地區概要，包含指定對象、區域、限制內容、地區區分、建築物的色彩（包括色相、明度、彩度），具體而微的展現，從官方到民間對景觀環境的重視，以及細膩的施政手法，使得歷史及城市的文化資產被保留下來，甚至活化運用。

日本的地方推動社區營造的結構，大多並不是單一依靠一項單薄的社區營造條例，而是架構在整體統一概念範圍內，透過社區營造條例規範或引導提案計畫的進行方式，經過行政的橫向串聯，整合包括各分野的子項計畫，形成與原本理念構想一致的實質計畫。而他們細膩頂真的執行精神，全民共同努力才能營造出傳統與創新融合的建築物及生活價值，進而創造一個豐富的都市面

貌，尚包括多樣的文化、人文關懷、公益活動、社區營造，才能創造發揮城市無限的品牌價值。

「藝術是媒介，不是解藥」透過橫濱黃金町的參訪，瞭解日本政府部門在試圖振興活化一個舊區域時，除了硬體的改變所造成的空間環境外貌改變外，如何吸引“人”的進入、來參與、行動、認同這一塊區域所產生的質變是更重要的。這個“人”包括了產、官、學、民，包括了各式各樣的生產者、消費者；庶民與菁英的文化都能在這裡交流，一種新的空間特質與能量將傳達給每一位參與者；創意火花的激盪、新氣象的營造、新價值的創生，都將在這裡不斷的發生。

其中，更重要的應該是要思考到如何藉由藝術工作者、教育推廣者等力量的引入，讓在地性的生活美學、空間美學、創意產業等同時推廣與扎根，這樣才能形塑出一個城市的生活價值。

沒有在地性的教育推廣與人才培育，外來短期的展覽也無法成為在地的文創養分。或許可以運用低租金的策略，邀請或徵選具有文化生產力的在地藝術工作者、在地民間團體、文化工作者等來進駐這樣的空間，讓這樣的文化藝術人才能夠進行多元的藝術生產。

此次參訪過程中，發現日本民間團體十分活躍，即使政府並未有太大經費支援，團體仍會運用各方資源及人力關心自己的家園，不同團體間運用各種活動或會議，形成一種互助及支援的共伴團體，最為我國熟知的町並保存大會即是一例，民間活力不言可喻。而國內參與社區營造工作之團體亦逐漸增加，惟團體之間橫向聯繫仍有待加強，政府可多鼓勵類此民間跨域聯盟的活動，激發民間活力。

台灣社區營造概念來自日本的促發，本次拜訪的社區，其社造的方向多為景觀維護或文化資產保存，此自然與日本景觀法有關，讓町公所有上位法源依據得以制定符合當地風情特色的自治條例外，亦帶動地方特色發展。此次參訪看見他們對在地美的標準的堅持，以人為本的思考態度、尊重在地自然特色，

運用在地石材，強調現場會勘的重要性，看的出他們認真與實事求是的工作態度。有鑑於國內許多工程，經常是以建築專業者角度來規劃各項大小工程，卻經常忽略了與在地人實地踏勘的重要，忘記了當地人生活上對空間的需求及使用的習慣，更忘了問當地人最美的風景在那裏，經常圖面上一劃，在地最具人文的美景就此消失無蹤。國內各單位允宜尊重在地人的生活習慣與美的視野，在地特色才得以長久保存。

文建會自 97 年開始推動鄉鎮公所行政社造化，期望透過社造的學習，帶動鄉鎮公所對社造的熱情，進而改變公所公務作為。日本社區營造的認知範疇十分廣泛，包括都市計畫、土地重劃、產業振興等公共事務。因此國內的鄉鎮公所實有其可發揮之空間，尤其是保存地方特色，維護在地風貌及發展在地產業，均有其創新之可能。惟國內鄉鎮公所長期以來，缺乏社區營造理念及操作的經驗，以致許多老街改造失去了風味，也失去了傳統生活的空間。因此鄉鎮公所行政社造化應該長期且深入的推展，多介紹其他國家發展的案例，以為其學習參考。

日本身為已開發國家，社造的起因，可以明顯感受到有其自發性與榮譽感。社區或地方辦理活動時，不會想到要有官方人員致詞或開場，公部門人員也是參與的人群中的一小份子，這樣的場面很令人感動，並以日本社區的經驗提示大家，社區活動不是為官方人員而辦，不是都要有官方人員開場或坐於會場前面，社區民眾合作的愉快才是一切的重點。

建議國內對於民間組織的設立可以嘗試更為鬆綁。從日本的案例可以看出，由於已開發國家在政策與稅法上支持，當地的社區居民有許多多樣性的並具財力的組織團體可以合作，故很明顯地，他們計畫執行上，不太會感受到政府補助計畫時，各項行政、財務、期程、人力運用上種種的限制。反觀台灣社造十年來，年年深受各項補助計畫案的行政壓力所限，難以掙脫。在社造十多年的累積的基礎上，適度配合對民間團體成立與運作形式的鬆綁、稅務機制上的支持，是未來可以積極向已開發國家學習的方向，以爭取促成社區居民的自發性、運作活力及創意。

七、 附錄



六本木新地標—國立新美術館外觀



川越市懷舊建築賣的懷舊雜貨店



美術館成為休閒娛樂好去處



博物館陳列當地節慶活動的故事



美術館裡有多處提供民眾休息地點



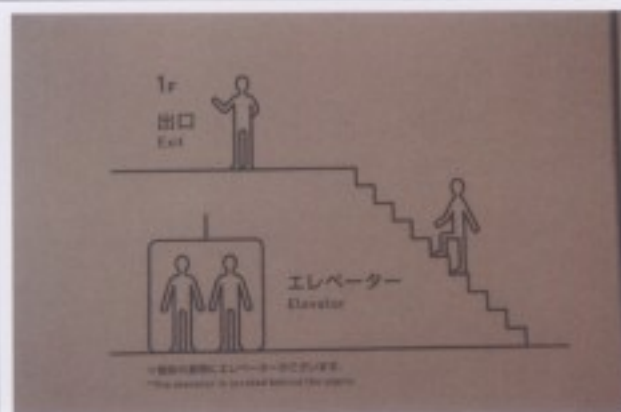
川越市保存傳統建築街區



橫濱海的博物館



博物館建築的特色之一



博物館中的指示標示，較活潑生動



可以從館內看出去的海景



特別規劃圖書館，不一定要看展亦可使用



圖書館的使用空間



博物館旁亦有複合式餐廳



博物館旁的漁村聚落



橫濱紅磚倉庫



拜訪常盤大學水嶋教授



縣立房總之村體驗行博物館



黃金町空間改造