

96 年人文教育革新中綱計畫
子計畫三 人文領域人才培育國際交流計畫

【補助類型-國際學術研討會】

【未來生活與人文設計國際研討會】
期末成果報告

指導暨補助單位：教育部

指導單位：教育部顧問室人文領域人才培育國際交流計畫辦公室

執行單位：東海大學工業設計學系

計畫主持人：李俐慧

執行日期：中華民國九十六年十二月五日

中華民國九十七年一月二十日

96 年人文教育革新中綱計畫
子計畫三 人文領域人才培育國際交流計畫

【補助類型-國際學術研討會】

【未來生活與人文設計國際研討會】
期末成果報告

指導暨補助單位：教育部

指導單位：教育部顧問室人文領域人才培育國際交流計畫辦公室

執行單位：東海大學工業設計學系

計畫主持人：李俐慧

執行日期：中華民國九十六年十二月五日

中華民國九十七年一月二十日

計畫總表

計畫名稱	未來生活與人文設計國際研討會
計畫摘要	<p>1. 計畫目標</p> <p>配合東海大學創意設計暨藝術學院成立以及工業設計系所提出的「生活設計未來學分學程計畫」，規劃一場以「未來生活與人文設計」為主題的國際學術研討會，透過工業設計的知識，整合人文、社會、科技、產業等各領域的相關研究知識，思考處於全球化的國際風格下，未來生活設計的走向與發展，勾勒出更符合人文生活精神與需求的设计藍圖。</p> <p>2. 主要執行內容</p> <p>於2007年12月5日舉辦一場以「未來生活與人文設計」為主題的國際研討會。邀請NOVA Design設計總監—陳青瑯、法國籍新銳設計師 Vicent Picasso、ERA Design設計總監—黃文治、美國籍設計師 Samuel Davis Wu、雲林科技大學創意生活設計系副教授兼系主任—黃世輝，擔任專題演講的主講人，並與東海大學工業設計系的師生及其他與會者們針對本研討會相關議題進行綜合座談。透過本研討會模式，建構一個讓設計師、學者專家、設計相關科系學生可以共同參與的學術交流平台，彼此交換討論對於未來生活與人文設計的觀點、經驗與研究成果。</p> <p>3. 成果效益</p> <p>透過本國際研討會讓設計相關領域的師資與學生們從「創意生活設計與藝術人文」的觀點重新審視未來生活與人文設計的重要性，具前瞻性地思考台灣未來邁向高齡社會將面臨的生活型態轉變，檢視人文設計對提升國家形象與國家競爭力的影響與貢獻，解析設計力與人文素養在未來生活中的價值與角色。</p>
執行單位	東海大學工業設計學系

目 次

一、計畫名稱

- (一) 計畫名稱：未來生活與人文設計國際研討會
- (二) 計畫宗旨與概要

二、計畫目標

三、執行情形

- (一) 研討會議程規劃
- (二) 前置作業之執行情形說明
- (三) 當日實際執行情況說明
- (四) 參與人數統計

四、經費運用情形

- (一) 經費使用項目明細說明
- (二) 自籌款實際執行與支用計畫差異對照表

五、執行成果分析與檢討

- (一) 講者內容摘要
- (二) 成果分析
- (三) 活動後檢討
- (四) 學生回饋

六、結論與建議

- (一) 活動內容之多樣性與互動性
- (二) 特殊性
- (三) 缺失檢討

七、附錄

- (一) 研討會手冊
- (二) 與會人員名單

一、計畫名稱

(一) 計畫名稱：未來生活與人文設計國際研討會

(二) 計畫宗旨與概要

從工業設計的角度來看，在「經濟全球化，生活地球村」的影響下，世界各國的產品設計呈現一致的國際化風格，缺乏地區性的文化特色。近年來，在消費者導向、使用者中心的設計趨勢下，人們開始喜歡個性化、差異化的產品，甚至尋求具有文化認同、表現人文特色的產品，世界各國也發展出強調國家文化特色的設計風格，例如義大利風格、日本風格、德國風格、北歐風格等。各國不同的產品風格，呈現在設計上的文化差異，正是全球化下產品設計「同中求異」的趨勢。

隨著科技技術的高度進步，我們身處的二十一世紀相較於過去而言是一個變動更快速而劇烈的世代，雖然「科技」是「設計之本」，但「人文」是「設計之始」；「科技」必須源自於「人文」，才能營造和諧的人造世界。設計創意則源自於文化，設計的目的在於改進人類的生活品質，提升社會的文化層次。因此，工業設計師必須掌握社會文化的脈動，以做為設計的參考，並把它反應在設計上，才能形塑優質的生活文化。

綜合上述所言，「生活設計是人文創意的表現，最終的目的在於形成生活文化，塑造人性化的生活環境。」本系所規劃舉辦「未來生活與人文設計國際研討會」(The International Symposium on Future Life and Human Design)的背景與宗旨即基於此。

本系奉教育部核准自九十六學年度起，本系工業設計系，與本校建築系、景觀系、音樂系、美術系等五系，改隸屬於本校新成立之「創意設計暨藝術學院」，積極朝人文藝術領域開拓設計學術研究為本系的既定目標。未來也將規劃「生活設計未來學分學程計畫」，並計畫向教育部申請九十七(2008)學年度「教育部補助及輔導人文社會科學領域專題教學研究社群發展計畫」之計畫補助，而本國際研討會計畫之成果將可提供該學程計畫中之「生活設計工坊習作」(Life Design Workshop)課程作為參考教材之用。

本研討會很榮幸地邀請到在文化資產保存、產業設計、社區營造等領域學經歷豐富，現任雲林科技大學創意生活設計系系主任的黃世輝教授，以及屢獲國際設計大獎，堪稱台灣設計界翹楚的兩大設計公司—NOVA Design 設計總監陳青瑯先生、旅居世界各地具國際設計經驗的新銳設計師 Mr. Vincent Picasso、ERA Design 設計總監黃文治先生、擁有香港與美國雙文化背景的專任設計師 Mr. Samuel Davis Wu 蒞臨，並擔綱專題演講的主講人。專題演講的主題分別是：「An International Search for Designing」、「從社區營造到創意生活產業」、「Is Asia Culture Still the “NEXT” Big Design?」、「消費設計的年代？科技×美學＝創意經濟」等四場。同時，五位主講人也將以專題演講之內容為基礎，與東海大學工業設計系的師生及其他與會者們進行一場「未來生活與人文設計」綜合座談。

二、計畫目標

本計畫目的是希望透過工業設計的專業，整合人文、社會、科技、產業等各專業領域的相關知識，思考處於全球化的國際風格下，未來生活設計的走向與發展，勾勒出更符合人文生活精神與需求的設計藍圖。並希冀透過本研討會模式，建構一個讓設計師、學者專家、設計相關科系學生們可以共同參與的學術交流平台，彼此交換討論對於未來生活與人文設計的觀點、經驗與研究成果，擴展自己對未來生活的想像，並做為自己思考未來設計方向之建設性參考。

三、執行情形

(一) 研討會議程規劃

舉辦時間：2007年12月5日(三)

會議地點：東海大學工業設計系館 ID-105 多媒體教室

表一 研討會議程表

時間	活動項目	
09:30-10:00	報到	
10:00-10:30	開幕 (東海大學副校長、工業設計系系主任致詞)	
10:30-10:50	引言	未來生活與人文設計
	引言人	李俐慧／東海大學工業設計系助理教授
10:50-11:40	專題演講 1	An international search for designing
	主講人	Vincent Picasso／NOVA Design 設計師 (法國籍) 陳青瑯／NOVA Design 設計總監
11:40-13:20	Lunch Break	
13:20-14:10	專題演講 2	從社區營造到創意生活產業
	主講人	黃世輝／雲林科技大學創意生活設計系副教授
14:10-15:00	專題演講 3	Is Asia Culture still the "NEXT" big design?
	主講人	Samuel Davis Wu／ERA Design 設計師 (美國籍)
15:00-15:20	Coffee Break	
15:20-16:10	專題演講 4	消費設計的年代—科技 x 美學=創新經濟
	主講人	黃文治／ERA Design 設計總監
16:10-17:00	綜合座談	「未來生活與人文設計」綜合座談
	與談人	Vincent Picasso／NOVA Design 設計師 (法國籍) 黃世輝／雲林科技大學創意生活設計系副教授 Samuel Davis Wu／ERA Design 設計師 (美國籍) 黃文治／ERA Design 設計總監 陳青瑯／NOVA Design 設計總監 東海大學工業設計系所專任教師群
17:00-17:10	閉幕	

(二) 前置作業之執行情形說明

本研討會的前置作業包括：邀請講者及與談人、擬定專題演講題目、宣傳活動（含網頁、海報、邀請卡設計製作等）、場地借用與規劃佈置、參加者的報名作業、其他如參加者名牌製作、工讀生徵求、餐點訂購...等相關準備工作。

在邀請講者及與談人、擬定專題演講題目方面，本計畫原訂自日本及義大利邀請國外學者專家蒞臨擔任專題演講講員，但礙於經費限制，自國外邀請講員有實質上之困難，故採取修正計畫內容方式以利計畫繼續執行。本計畫修改的方向是，在不變更原計畫目標與預期效益的原則下，取消原國外合作學校（日本／千葉大學）及義大利設計師的專題演講邀約，而改邀請其他無須另外支付其國外來回交通費（機票）及生活費的國際專家學者，以節省此部分之經費開銷。而專題演講的主題與內容，則在本計畫之主旨下，依所邀請的學者專家之專長微幅修改，以其達成本計畫原訂之目標與效益。

國際交流是本計畫之執行重點之一，故本研討會邀請之講者為學術界與設計實務界對人文設計方面有所研究且具有豐富國際經驗之學者與設計師，演講的議題包括「國際設計研究」、「創意生活產業」、「亞洲文化與未來設計」、「消費設計」等內容。設計實務界演講者方面，邀請了臺灣具代表性的兩大設計公司 NOVA Design 的法籍設計師 Vincent Picass 及設計總監陳青瑯、ERA Design 的美國籍設計師 Samuel Davis Wu 及設計總監黃文治。學術界演講者方面則邀請了在文化資產保存、產業設計、社區營造等領域學經歷豐富，現任雲林科技大學創意生活設計系系主任的黃世輝副教授。另外，邀請本系系主任與系上老師們共同參與研討會及擔任與談人（詳細內容請參考表一之研討會議程）。

講者與議題訂定後，即開始執行研討會專屬網站（圖一～圖三）建置、校內外行政公文之公告、宣傳海報（圖四）設計製作與張貼、研討會邀請卡（圖五～六）設計製作與寄送...等相關工作。另外在場地選擇方面，考慮研討會規模及場地借用作業便利性，選定本校工業設計系館內可容納 100 名人員之多媒體教室（圖七）為活動場地，但礙於使用舒適度之考量，本研討會僅開放 80 名報名名額。

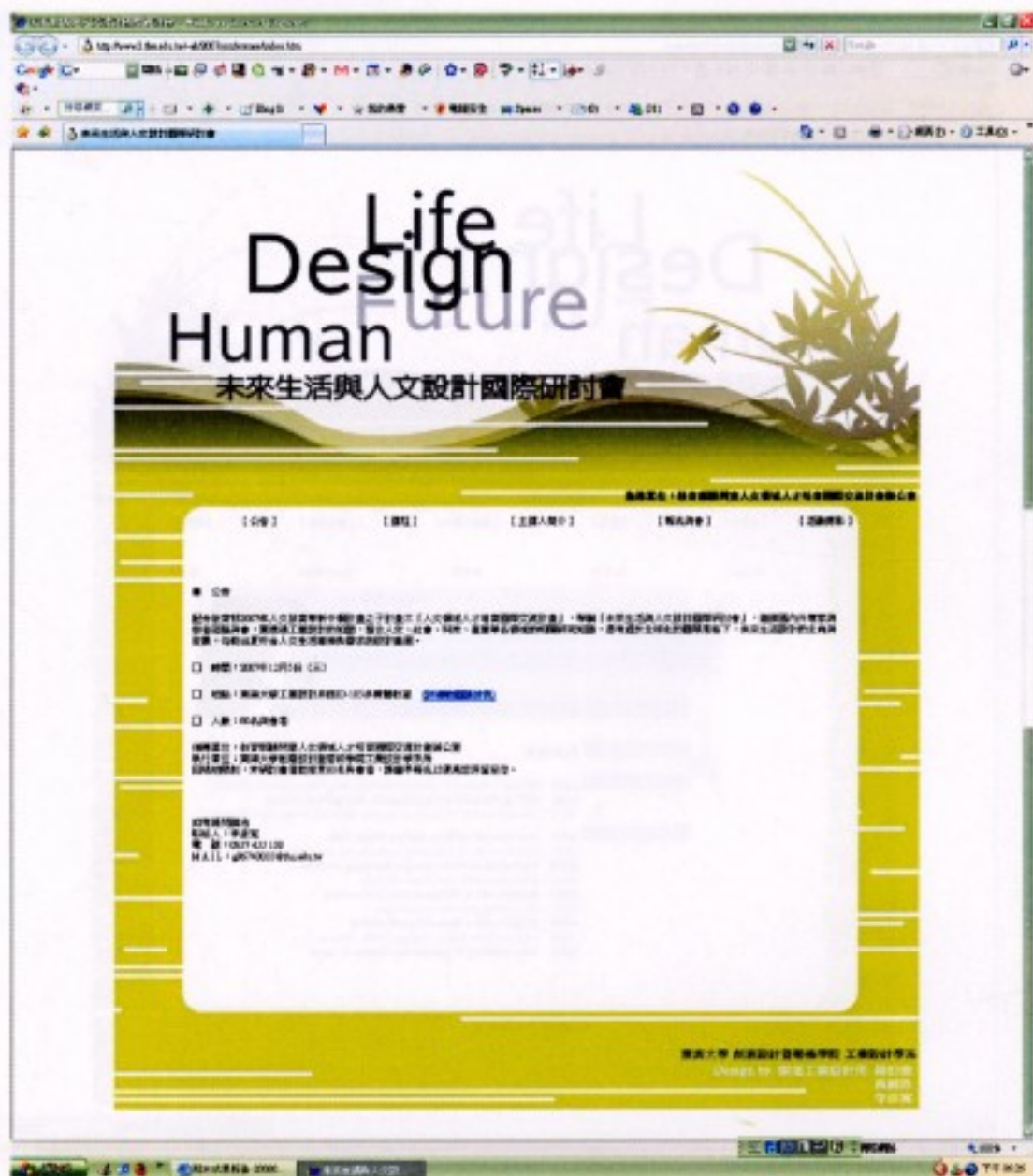
參加本研討會之預約報名方式分為 E-mail 報名與直接在本系館內填寫報名表報名兩種方式，每日下午六點前傳送或填寫報名表者，當日即可收到確認參加「未來生活與人文設計國際研討會」之 e-mail 回函，下午六點後報名者，則於隔日中午前收到確認回覆。報名與會者即可於研討會當日會場入口外設置之報到處報到並領取相關與會資料。

以下是研討會前置作業相關內容之圖片資料。



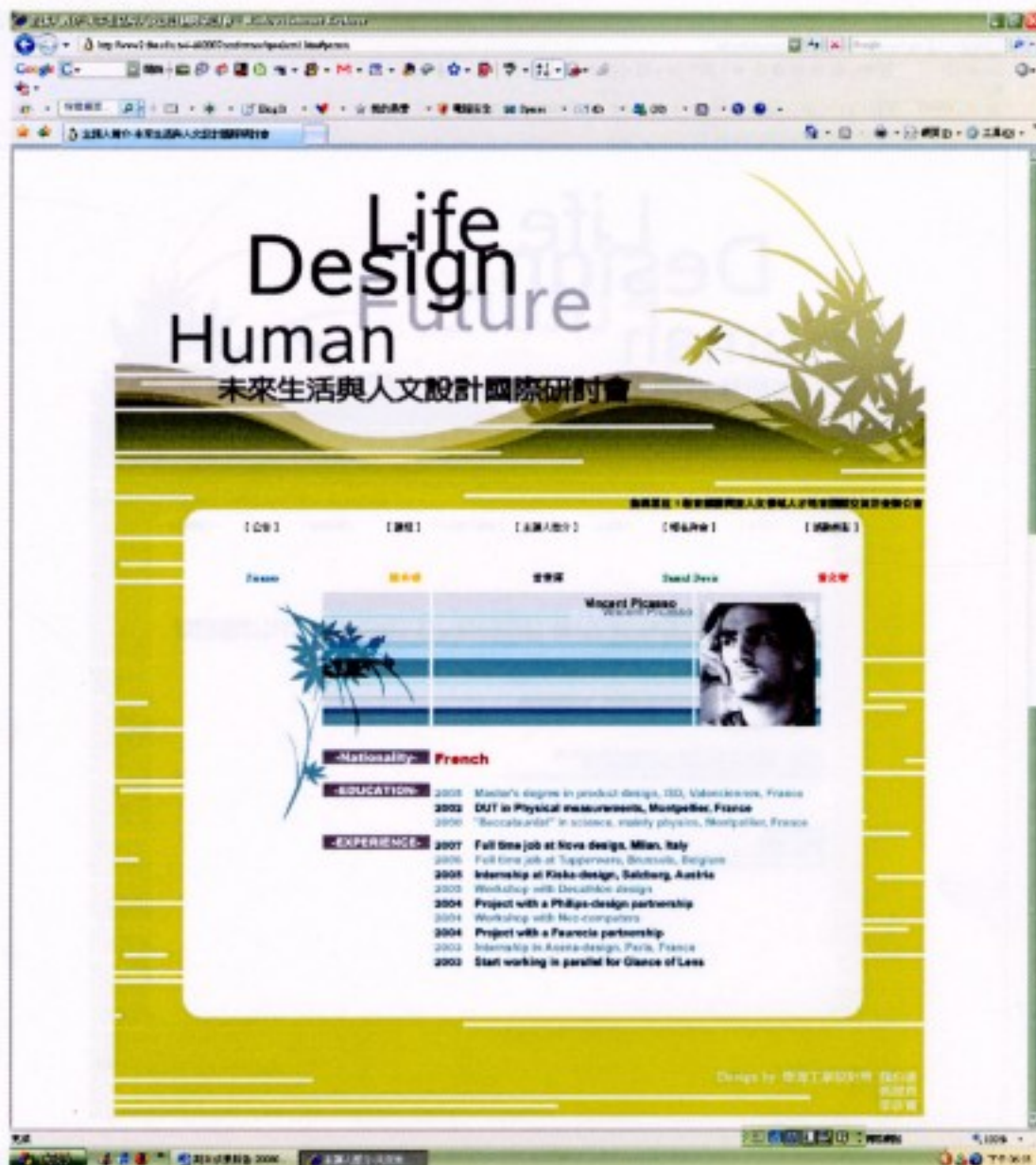
圖一 研討會專屬網頁入口

說明：從東海大學工業設計系的首頁可以直接連結到本研討會的專屬網頁，點選進入後即可看到如圖二所示之網頁內容



圖二 「未來生活與人文設計國際研討會」專屬網頁之首頁

網址：http://www2.thu.edu.tw/~id/2007conference/index.htm



圖三 主講人背景介紹之網頁設計



圖四 研討會海報設計



圖五 研討會邀請卡設計 (封面)



Life
Design
Human
Nature
未來生活與人文設計國際研討會

配合新南威爾斯大學人文設計學院主辦之計畫「人文領域人才培育國際化計畫」，舉辦「未來生活與人文設計國際研討會」。邀請國內外專家學者參加研討會。專業領域包括：設計、數位人文、社會、科技、產業等各個領域相關研究議題。思考處於全球化國際環境下，未來生活設計理念與發展，如何以新的人文生活思維與設計思維。

- 指導單位：教育部
- 指導單位：教育部顧問室
- 主辦單位：人文領域人才培育國際化計畫辦公室
- 執行單位：新南威爾斯大學設計學院的學院工業設計學系
- 時間：2007年12月1日（三）
- 會議地點：新南威爾斯大學設計學院101 505 演講廳
- 預計與會人數：因應地點限制，本研討會僅能接受50名與會者，請儘早報名以確保您的參與地位。
- 報名方式：請參閱研討會網頁
<http://www2.swin.edu.au/~id/2007conference/index.htm>
 聯絡電話：64-1399-0482

時間	活動項目
09:30-10:00	報到
10:00-10:30	開幕 (由新南威爾斯大學設計學院院長主持)
10:30-10:50	午餐
10:50-11:40	專題演講 An international search for design 主講人：NOMA Design Institute, Ms. Anne Perren (128882) NOMA Design Institute 特聘院士
11:40-12:20	Lunch Break
12:20-14:10	專題演講 設計回應亞洲社會生活議題 主講人：NOMA Design Institute, Ms. Anne Perren (128882)
14:10-15:00	專題演講 Is Asia Culture still the "XXX" big design? 主講人：NOMA Design Institute, Ms. Anne Perren (128882)
15:00-15:20	Coffee Break
15:20-16:30	專題演講 消費設計時代的社會學—最新經濟 主講人：NOMA Design Institute, Ms. Anne Perren (128882)
16:10-17:00	研討閉幕 「未來生活與人文設計」研討閉幕 主講人：NOMA Design Institute, Ms. Anne Perren (128882) NOMA Design Institute 特聘院士 NOMA Design Institute, Ms. Anne Perren (128882) NOMA Design Institute, Ms. Anne Perren (128882) 新南威爾斯大學設計學院
17:00-17:30	晚餐

MAP






圖六 研討會邀請卡設計（內頁）








圖七 研討會會場

(三) 當日實際執行情況說明

研討會當日的實際執行情況，將依據活動時間安排依序說明如下表。

活動項目	實際活動情形	活動細節說明
報到 09:30 10:00		<p>本研討會原預計開放 80 個報名名額，共計有 68 位預約報名，現場報名 9 位，當日實際簽到人數為 68 位，演講者 5 位，系上老師 7 位，總計參加人數為 80 位。</p>
開幕 10:00 10:30		<p>開幕式由東海大學副校長及工業設計系所主任代表致詞。</p>
引言 10:30 10:50		<p>由計畫主持人—李俐慧助理教授，為「未來生活與人文設計研討會」發表引言。</p>

<p>專題演講 1 10:50 11:40</p>		<p>第一場專題演講由 NOVA Design 法國籍專任設計師 Vincent Picasso 與設計總監陳青瑯擔任演講人。 講題為 “An international search for designing”。</p>
<p>Lunch Break</p>		
<p>專題演講 2 13:20 14:10</p>		<p>第二場專題演講由雲林科技大學創意生活設計系副教授黃世輝老師擔任演講人。 講題為「從社區營造到創意生活產業」。</p>
<p>專題演講 3 14:10 15:00</p>		<p>第三場專題演講由 ERA Design 專任設計師 Samuel Davis Wu 擔任演講者。 講題為 “Is Asia Culture still the “NEXT” big design?”。</p>
<p>Coffee Break 15:00 15:20</p>		<p>兩場專題演講後安排了 20 分鐘的午茶休息時間，並供應簡單茶點。</p>

<p>專題演講 4 15:20 16:10</p>		<p>第四場專題演講由 ERA Design 設計總監黃文治擔任主講人。 講題為「消費設計的年代—科技 × 美學 = 創新經濟」。</p>
<p>綜合座談會 16:10 17:00</p>	  	<p>綜合座談之與談人，由本研討會專題演講之五位主講者，本系系主任王中行副教授、計畫主持人李俐慧助理教授、專任老師單承剛助理教授等共同參與。</p>
<p>閉幕 17:00 17:10</p>		<p>計畫主持人發表研討會結語，對本次研討會的成功表示感謝，並提出對未來生活及人文設計議題的期許。</p>

其他相關活動情形紀錄 I

活動項目	實際活動情形	活動細節說明
<p>研討會進行中 與會者的互動情形</p>		<p>本次座談會的與會者大多是工業設計科系的在校生，其發問的內容主要是與產業界的设计實務工作相關的問題，除了對设计實務的工作內容與型態懷抱之好奇心之外，亦對目前大學院校的设计教育課程與內涵提出疑問，焦點著重在大學院校的教育訓練、課程安排與授課方式…等，是否足以培養出符合產業界對设计人才的需求？设计科系的學生應如何在學生時期建立自我的设计力與提升工作競爭力？這是一個可以直接與设计师面對面溝通的平台，因此與會者的提問踴躍，且與演講者的互動熱烈。</p>

其他相關活動情形紀錄 II

休息時間中與會者的互動情形



研討會開始前，各演講者與本系老師互相自我介紹認識，中間休息時間亦可見到演講者與其他演講者或與會者有良好的交流與互動。

(四) 參與人數統計

學術活動 名稱	時數	參與人數									
		校內人數				校外人數				其他	合計
		教師	博士生	碩士生	大學生	教師	博士生	碩士生	大學生		
未來生活與人文 設計國際研討會	8	7	0	19	46	0	0	0	1	7	80
總計	8	7	0	19	46	0	0	0	1	7	80

五、執行成果分析與檢討

(一)講者內容摘要

專題演講 1：An International Search for Designing

主講人：Vincent Picasso／NOVA Design 設計師

陳青瑯／NOVA Design 設計總監

摘要：

全球化的影響下，設計工作已不再只是設計自己國家的產品，為了能掌握國際文化的差異性，「觀察」是設計前置作業中相當重要的事。講者以他在各國工作的經驗說明觀察的重要性。觀察自己的生活體驗、別人的生活、觀察人事物環境，透過觀察發現設計的靈感。不同的地域便有不同的文化，產品有不同的樣式，以斗笠而言，越南、台灣、日本三個國家就是三種樣式，這也就是文化差異所導致。設計師需觀察當地人們的生活，瞭解當地文化，吸收並轉化成設計的元素，才能設計出符合當地的產品。吸收新的文化，進化自己的品味、設計的視界，這也是設計師所必須的能力。

Q & A：

1. 來台灣的感覺？

A. 台灣設計師較少用 SKETCH 或 3D 草圖來發想、展示概念。台灣產業多著重在“能否生產”，進而影響外型、造型的發展創新。

2. 有關自我品牌？

A. 台北：選較為大眾所接受的設計，也就是不願挑戰未知市場。北京：敢衝，為建立自我品牌的特徵識別，故設計會有特殊感。

3. 什麼樣的體驗、經驗，能激發想像，並使跳脫想像的圈圈；如何把生活的體驗轉化成想法？

A. 講者透過旅行、接觸人們、看人事物，尋求有趣的人事物，也就是“觀察”。

4. 到新的地方、接新的案子，如何適應新文化與瞭解新文化？

A. 好的設計師要有自己的品味，去新的地方吸收新文化等等，都要能進化自己的品味及眼光，提升自己。

與研討會主題之相關性

因為全球化影響，各國的產品設計呈現一致的國際化風格，缺乏地區性的文化特色，而為了將地區文化帶入設計中，講者強調「觀察」的重要性。設計師透過觀察，瞭解當地文化並加以吸收，轉化成設計的元素，使產品具有差異性，表現出當地人文特色。這符合本研討會的宗旨，雖然這只是方法之一，但相信它對這些將成為未來國內設計人才的學生們有著極大的幫助。

專題演講 2：從社區營造到創意生活產業

主講人：黃世輝副教授兼系主任／雲科大創意生活設計系

摘要：

- 一、台灣社區營造開始的社會背景
文化流失、鄉村衰退、環境混亂、生態破壞、教育脫離、都計壟斷、治理脫離
- 二、社區營造發展初期的面向
 - ◆ 古蹟保存→老街保存
 - ◆ 原住民文化的消費→另類觀光
 - ◆ 傳統農漁業→農村漁村文化
 - ◆ 傳統工藝產業→傳統工藝文化
 - ◆ 精緻文藝→地方文藝
- 三、設計專業的反省
 - ◆ 1990 年代設計專業進入反省階段。設計者不再只是產業的工具、為企業而設計，而是更像個市民關心生活環境、自然生態、地方文化，並願意挺身而出為人為與自然環境發揮設計能力。
- 四、設計領域的擴展
 - ◆ 社區中須要各種專業共同合作，而原有設計方法無法反映居民的心聲，因此設計過程中需要居民充分參與。對地方的重視以及以地方文化再生與創新為基礎的社區發展與設計。
- 五、台灣社區政策的發展
- 六、社區營造強調的概念
 - ◆ 強調社區共同體的存在與生命共同體的意義
 - ◆ 重視居民對社區事物的共同參與，採用由下而上的方法
 - ◆ 學者專家參與社區營造是「培力」，即藉由居民參與的協力合作，培養社區自主管理的力量，並由此拉出社區的願景
 - ◆ 社區營造是永續經營的事業，社區的自然生態也是社區依存的重要資源
 - ◆ 社區營造的目標之一是公民社會的養成，培養居民關心公眾事務，並具有對抗威權的能力
 - ◆ 社造常常從少數熱心者開始，但堅持繼續就可能產生「水波效應」「黑白棋效應」
- 七、文化產業與創意產業
 - ◆ 在社區營造脈絡下所提出，具有社區改善、社區照顧與社會福利的性格
 - ◆ 具有文化商業化、消費文化化與創造財富的性格
- 八、創意生活產業的定義
 - ◆ 以創意整合生活產業的核心知識，提供深度體驗與高質美感的產業。
 - ◆ 要件：創意整合、生活產業、核心知識、深度體驗、高質美感
- 九、創意生活產業的協力方式
 - ◆ 概念的認知與認同
 - ◆ 高質美感的確認
 - ◆ 深度體驗的設計

- ◆ 小故事好價值的導覽
- ◆ 地方連結的建立

十、小結

- ◆ 社區型文化產業的持續培力也是對創意產業的土壤復育
- ◆ 創意生活產業代表一種品質提升的休閒產業、學習型產業
- ◆ 設計專業在創意生活產業上的運用將逐漸增加、密實
- ◆ 對顧客整體經驗的分析將成為設計管理的新方向

與研討會主題之相關性

講者從台灣的社會背景與社區營造發展的歷程與各面向探討設計專業如何反省，讓設計不再只是產業的工具、為企業而設計，而是更像個市民關心生活環境、自然生態、地方文化，並願意挺身而出為人為與自然環境發揮設計能力，進而讓創意生活產業代表一種品質提升的休閒產業、學習型產業，且以對顧客整體經驗的分析作為設計管理的新方向。從上述內容可以理解未來產業發展將更重視以創意整合生活產業的核心知識，提供深度體驗與高質美感，演講者的結論切合本研討會主軸—「未來生活與人文設計」之議題，同時對與會者亦具有高度提示與指引作用。

專題演講 3：Is Asia Culture still the “NEXT” big design?

主講人：Samuel Davis Wu / ERA Design 設計師

摘要：

世界上，既存的行銷市場，大致可以分為美國、亞洲、歐洲等三大部分。在亞洲的產品市場上，我們普遍熟知的品牌是來自日本、韓國、香港，這些國家的產品設計本身具有獨特的文化意象。透過這些產品意象，在接觸到產品時，就算不看產品的品牌我們也能知道是由哪個國家設計量產出的。

就未來的亞洲設計來說，講者認為中國是一個擁有極大優勢的國家，經濟狀況好、擁有廣大的消費市場、正逐漸擴大成長的都市(例如：上海、北京等)。但以講者是華裔美國人的身份來說，在他尚未接觸到任何中國文化的薰陶時，單看中國的產品，卻無法從中感受到中國本身所具備的文化意象。所認識到的卻是中國的盜版文化，中國所缺少的便是設計力與自有品牌。中國必須要在眾多的消費者眼中豎立起本身的品牌形象，才能成為未來的設計大國；並著重在產品設計程序上的每一個步驟：從最初的市場、使用者行為的研究，到行銷部門對商業型態的大環境分析、設計部門的設計概念發想(從腦力激盪、sketch、顏色材質的規劃、初步的產品模型等)，到後端的機械工程的內部結構考量等。設計上的每一個環節都必須仔細考量到，透過循序漸進式的設計程序來培養設計力。

與研討會主題之相關性

講者的議題從產品的文化意象層面切入，並探討中國未來的設計前景，或許中國的案例對我們沒有直接的影響，但從中吸取經驗，並知其所欠缺的不足之處，能進而幫助我們獲取更多設計上的助益，整體來說，也達到了該次研討會之目的。

專題演講 4：消費設計的年代—科技 × 美學 = 創新經濟

主講人：黃文治先生 / ERA Design 設計總監

摘要：

演講內容主要可分為四大面向。

1. 文化+產業=創新

有關東西方文化觀察與產業成功的關係如下：

- (1) 美日韓：有很多大品牌，在他國製造、銷售至他國。
- (2) 北歐：地貧人脊影響設計思維，偏向實用而沒有過多的裝飾，視覺美感則以材料質感取勝，相較於後現代北歐比較偏向現代設計。如果台灣人沒住過北歐，其做出來的東西不是出自於其精神，只能是一個風格的模仿。
- (3) 義大利：產品特色背後的故事性強，例如：有點火器(義大利在歐盟中屬於較貧窮，瓦斯爐可能不夠好，於是有點火器之產品項目)，以男性的性

器官特徵為造型意象。而這在當地才有意義，德國人可能就不喜歡此重設計。

- (4) 法國：高科技和純手工的東西並重。品牌的行銷，例如：皇家品牌，賣皇宮貴族的生活。
- (5) 泰國：已有些品牌發展起來，在這個過程中，也可以想像當地消費者的美感素養也需有一定水準。例如：有故事性的水杯。在商業經營者、設計師、有無美學素養的消費者的眼中皆是不同的。

我們可以去，歐美的經濟發展起來後，卻將錢消費到很多手工的東西。所以以台灣來說，我們有自己的文化傳統，其實不一定要仿效大牌的方式。例如：中國文化就是一個很好的能量。以鼎泰豐為例：鼎泰豐是慈禧太后的宮廷御廚做的，就是要賣宮廷生活的感覺給消費者。所以設計師的概念很多來自於文化，以這個觀點來看，中國有很多機會去創造新設計。我們不一定要只玩造型，歷史的因素可以加持產品設計的經濟力，像 Apple 等大廠已經玩的使用者介面，而不是像台灣的品牌還在玩造型，還在繼續以 iF 的得獎數量自詡。

2. 生活型態（從生活美學的建立與現有的氛圍中，嗅出下一代流行的趨勢）

因為我本身對美學較感興趣，不一定只能限於設計時，任何時刻都可以培養美感的敏銳度。例如：你去玩樂旅遊，他會在無形中影響你的敏銳度。當我們在設計時都會設定一個使用目標族群。對這些目標族群來說，美感的眼光和取向會是如何，設計師要能夠了解，所以一個有沒有敏銳度的設計師很重要。美感敏銳度的重點不在於設計大師說什麼，而是你要懂得「挑剔」。舉例來說：生活工場屬南洋風格，它符合我們這個地區的生活環境，所以它可以是美的；多加一個窗簾在窗戶上，運用起來可以使窗戶看出去的景色別有風味，就是美的。

要如何增加敏銳度，逛當地的商店（例如：7-11、書局）。另外用不同族群的思維模式也是一種方式。例如：使用女性思維來做汽車設計。這樣的設計不是顏色和外型上的改變，而是女性細膩的思維與重視細節都可以是設計師的一個設計參考。這些設計研究都是將來設計師的參考基礎指標。

3. 創新+行銷

創新產品要如何預設目標族群及對產品外型、功能上的影響？很早就有異業結盟，我們之前有接一個義大利 LV 超級品牌服飾的來做手機的設計案。我們那時候不是玩造型，而是去找品牌的精神，並且充分了解要消費族群的活型態。一開始我們去找他們的消費者會想要什麼感覺，會有下一個趨勢的流行。剛剛那個 study 是很前面的，如果要運用就要研究的更仔細。

4. Taiwan Lifestyle Analysis 2008

Opinion Leader / BoBos / New Generation

首先會開始研究族群，例如：食衣住行育樂、交的朋友、看的電影類型等。亞洲很多人比較屬於科技狂，不管需不需要都會去消費。然後用意象圖表去分析，然後他們可以接受的顏色材質。第二個是 BoBos，原本是從法國來了，但真正的 BoBos 已經沒有了。但現在中國那邊很喜歡，有一些從國外留學回來的，他們會喜歡實用且有質感的、年輕的族群、喜歡極限運動、喜歡五顏六色的東

西。以上都是前階段的研究，如果要真正運用則需要更仔細的調查研究。

【註】BoBos 是由英文單字 Bourgeois（資產階級）和 Bohemian（波希米亞人）結合而創造出的新詞彙。

其他設計案例分享

- (1) Asus：這是我們幫 Asus 設計的新產品，我們會幫 Microsoft 做產品，他們只賣概念而不真正做產品，寫軟體（Windows 系統）然後賣給其他品牌（例：賣給 Sony、Samsung、LG）去運用。此產品為整合商業人士上班時電話很多和 Msn 等需求。商業人士的手機一定要可以夾，所以他們都會夾著打字，大家會因為夾這個去告公司害他們中風。所以不是觀察到這樣可以夾就好了，還是要符合人性使用。
- (2) 幫故宮做的禮品：消費中國文化，目標是要當成一個禮物。這些都是三義或應該可以做的出來的。這個是一個節慶廚房手套。另外一個強調台灣特色的插筷子的水杯設計，可以減少倒啤酒的泡泡。再我看來這個只是一個藝術品而不是一個很好的商業設計。因為第一：材積太大；第二：不易放進烘碗機；第三：清洗不易。所以其實不用太去強調地區性而要賣的是一種生活的態度。
- (3) 可以任意曲折變化造型的花瓶等。
- (4) 幫公賣局做的菸酒包裝，因為現在的年輕人才不管你菸酒公賣局釀酒的技術是不是比較好，所以我們以喝完可以拿來插花當花瓶為目標。

與研討會主題之相關性

歸納本演講內容，主要針對「文化」與「生活型態」二方面做詳細的說明。第一：介紹設計大國之不同設計特色，並強調設計不只是外型的方面，更要深入其文化層面探討或者實際生活體驗，否則只會流於表面的模仿與改造。除了文化層面外，生活型態不同之人也會有其不同之生活品味，所以對不同族群生活型態之前置深入調查是一項基礎而重要的工作。以上重點切合本研討會之主題，並提出實際案例與作法，不管在觀念的深入建構與設計實務上皆使聽眾獲益良多。

(二) 成果分析

(1) 演講內容的充實度

本研討會活動邀請設計產業界與學術界具有人文設計專長與國際經驗的講者，從實務與學術領域雙方面對「未來生活與人文設計」議題切入作討論。設計師 Vincent Picasso 與陳青瑯總監重視觀察，強調從文化與生活體驗中尋找設計元素；黃世輝教授則從多年從事社區總體營造的經驗中，提出區域文化與創意產業的結合能提升區域的整體發展，且未來產業發展將更重視以創意整合生活產業的核心知識，提供深度體驗與高質美感；設計師 Samuel Davis Wu 認為應強化地區文化意象，展示在設計裡；黃文治總監更從產品設計經驗與消費文化的觀點指出文化可以加持產品設計的經濟力。

(2) 觀念交流的成果

與會擔任專題演講的學者專家們，雖然來自有不同的文化背景且具備不同專長，但透過本研討會的直接溝通平台可以看到多方觀點的相互對話，同時亦產生良性積極的相互激盪。設計產業界重視轉換文化成為設計的元素，學術界重視文化體驗、建立人文精神，雖然出發的立場或觀點不盡相同，但兩者的設計理念皆是重視將設計中的人文思想，無論是從生活經驗或文化習慣、人文關懷等方面切入設計概念發想，未來生活型態與人文設計精神都將是相互影響的議題。

(3) 與會者的學習成長

本研討會的與會者以設計科系在校生居多，各場專題演講的內容與演講者的態度都對學生們有良好的啟發，且研討會不同於一般學校授課形式，因此更能夠激發學生的自我思考與反省，並帶動其更高的學習動機。

除此之外，學校課程較偏重理論陳述與技術養成，產業界的設計實務經驗分享可以提供學生更多元的概念與資訊，彌補學校教學上的不足與限制，對學生而言應是難得的學習機會。

(三) 活動後檢討

- (1) 因經費有限，不得已須變更原定自國外邀請資深設計師與學者擔任專題演講者之計畫，而僅能邀請到駐國內之外籍設計師，雖然本次邀請之演講者其資歷背景亦堪稱一時之選，但所有演講者平均較為年輕，在經驗、廣度、成熟度方面與資深設計師相較仍有差距，今後若有機會在舉辦此類研討會應更積極邀請不同年齡資歷的演講者，以增加演講內涵的深度與豐富性。
- (2) 本次研討會礙於經費與人員不足，無法在每一場演講安排隨行翻譯人員進行現場口譯，雖然國外講者的演說內容以英語表達，但仍有多數與會者無法全面性地理解演講者表達之意涵，對此稍嫌遺憾。
- (3) 因重新計畫邀請其他的演講者，在聯絡上花費較多時間，以致研討會之前置作業方面發生延遲，造成整體準備工作匆促而有演講內容大綱無法事前完整列印給與會者、未在活動前安排預演、議程時間控制不當等導致當天的活動品質降低之作業疏失。

(四) 學生回饋

本研討會之綜合座談中與會者的反應熱烈，與演講者互動良好，與會者在會後亦表示從研討會中獲得許多啟發與對未來學習的提示。因為與會的聽眾們多為學生，故問答的內容多是針對業界設計師的生活型態與設計實務提出疑問。

以下乃節錄部分與會者發問的問題與演講者的回答內容。

問與答

1. 您說設計不只是畫圖，那該去涉及其他哪些領域的東西呢？
→黃文治：從興趣著手，別盲從，因為從興趣下手才能持續、才能得到更多。
2. 國外設計師為何待在台灣或其他國家或四處旅行呢？
→陳青瑯：在學生期間選擇自己喜歡、所嚮往的文化、國家，去研究瞭解，工作時是選擇設計工作的生態，如台灣生產能力強但是沒品牌，故較他國不敢做造型上的嘗試；大陸跨過生產技術的發展期，直接到品牌發展期，則開始做品牌研究、品牌建立工作；米蘭可以玩外型，因為有品牌了。
3. 工業設計的學生，在學校除了基本功、對生活體驗、美感外，在進入業界之前，還要建立什麼觀念？
→Samuel：提升自己的想像力、語言能力、present 的能力（展示自己、設計、產品），別害羞、別被緊張影響。
→Picasso：觀察、展現的能力。
→黃文治：基本功夫都具備後，到業界後會遇到的問題就是「溝通」(presentation 的能力)，不管是跟客戶、使用者等，上述都是在講「溝通」。「態度」也是很重要的東西—包括對設計的堅持、對自己的堅持。
4. 社區發展，地區活動（如童玩節）該如何辦，才不會流於形式，才能留住地區文化？
→黃世輝：多與國外文化交流對話，才能瞭解自己的文化，瞭解後才能留住自己的文化，例如國外的歌劇團來台表演後，要安排與國內歌仔戲團做探訪。
5. 生活的體驗，該怎麼留意、轉化成設計的元素；而短的設計研究有沒有什麼方法能快速達成？
→黃文治：平常就要留意生活中的日常體驗、作為設計研究的準備，不要到有計劃才去跟。
→陳青瑯：設計師跟設計研究者是不同的，設計研究者要能理性地去看待觀察人事物（人的行為、文化…等等），這樣才能做出好的研究成果，而這些好的成果就是要交給設計師做使用。設計元素的轉化是需要經驗的累積，要從平常就開始做起。
6. 如何在學生時代學習、培養對市場的敏銳度？
→Picasso：瞭解客戶、使用者，多多去觀察市面上其他的產品。

六、結論與建議

1. 活動內容之多樣性與互動性

本研討會基於「人文」「生活」「設計」的三大主題，從學界及設計產業界邀請了在產品設計、社區營造、文化創意商品等領域具有專長的學者專家們，透過演講與座談的方式，和與會者們針對其專業領域上的經驗與成果進行交流。除了專業領域上的多樣性之外，本研討會的主講者更涵蓋了歐（法國）、美（美國）、亞（台灣、香港）等不同國家與區域的文化背景，因此本研討會的活動內容中具有高度的文化多樣性與專業多樣性，而座談會的形式提供了一個演講者和與會者的互動平台，可以直接對演講內容或演講者的觀點提出自己的看法與心得，與演講者溝通交流。

2. 特殊性

產學交流是促進專業提升的方式之一，本研討會特別邀請到國內具代表性的兩大設計公司的專業設計師同台對談，除了提供其設計實務方面的經驗分享，更可以從不同的立場、設計理念、設計觀點等的交叉對話中激盪出新的設計想法。同時，在這些演講與討論的過程中，設計科系的學生可得知最前線的設計知識與實務內容，並與課堂所學之學術理論相互印證，以反省檢討自己該在哪方面加強自我能力培養，建立自己的設計力與設計觀。對設計科系學生而言，與設計師面對面的經驗實屬難得，且同時由多位不同文化背景與設計經驗的設計師擔綱演講的內容，分享其在第一線設計工作中的心得，著實具有高度特殊性與參考價值。

3. 缺失檢討

本研討會礙於經費拮据，故而修改原定計畫，改邀請目前居住國內且具豐富設計經驗與國際經驗的設計師、學者們擔綱專題演講之主講人，雖然本次研討會受邀的演講者皆為一時之選，但平均而言年紀較年輕，經驗資歷方面與大師級資深設計師或學術成就豐厚的學者相比尚有不足之處。

另一方面，演講者的專業領域方面，乃以產品設計領域相關的專家學者為主，若能再加上人類學或社會學、藝術、歷史等其他人文相關領域學者專家的參與，將使研討會的內容益加豐富多元。

在參與互動方面，雖有規劃綜合座談時間，提供與會者與演講者互動的平台，但礙於時間限制，無法全面性地接收與回應與會者的意見。若能另外規劃相關主題之論文發表與討論，則更能多方吸收相關領域人員的看法與研究心得，讓研討會的成果更厚實。

七、附錄

- (一) ~~研討會~~
- (二) 研討會手冊
- (三) 與會人員名單



Life Design Human Future

教育部 2007 年人文教育革新中綱計畫之子計畫三
人文領域人才培育國際交流計畫

未來生活與人文設計國際研討會

The International Symposium on Future Life and Human Design

時間 | 2007 年 12 月 5 日 (三)

地點 | 東海大學工業設計系館 ID-105 多媒體教室

指導暨補助單位：教育部

指導單位：教育部顧問室人文領域人才培育國際交流計畫辦公室

執行單位：東海大學創意設計暨藝術學院工業設計學系所

引言

From the aspect of Industrial Design, under the influence of “Globalization of Economy” and “Global Citizenship”, products around the world have a coherent international style and are often lack of local cultural characteristics. Recently, in the trend of consumer oriented and user centered design concept, people tend to love products with personalized and differentiated features. Furthermore, people are looking for products with cultural identity and humanity essence. Many countries are developing design style with national cultural characteristics. For instance, Italian style, Japanese style, German style, and Scandinavia style, etc. Adding different culture features into a certain design is a way to fit the trend of “Be Different in Sameness”.

We are living in an era of highly developed technology, the 21st century, rapid and dramatic changing generation. Although technology is the essence of design, humanity should be regarded as the origin of design. Technology is also supposed to derive from humanity in order to create a harmonious man-made world. When design creativity is derived from culture, the purpose of design should be focus on improving life quality of human beings and elevating the culture of a society. Therefore, an industrial designer should know cultural change of a society well and put the elements into design to construct a high quality living culture.

Life design can be a way to express cultural creativity. Its final goal is to construct a life culture and to form a humanistic living environment. Theses are the reasons and basic ideas of why this department held “The International Symposium on Future Life and Human Design”.

從工業設計的角度來看，在「經濟全球化，生活地球村」的影響下，世界各國的產品設計呈現一致的國際化風格，缺乏地區性的文化特色。近年來，在消費者導向、使用者中心的設計趨勢下，人們開始喜歡個性化、差異化的產品，甚至尋求具有文化認同、表現人文特色的產品，世界各國也發展出強調國家文化特色的設計風格，例如義大利風格、日本風格、德國風格、北歐風格等。各國不同的產品風格，呈現在設計上的文化差異，正是全球化下產品設計「同中求異」的趨勢。

隨著科技技術的高度進步，我們身處的二十一世紀相較於過去而言是一個變動更快速而劇烈的世代，雖然「科技」是「設計之本」，但「人文」是「設計之始」；

「科技」必須源自於「人文」，才能營造和諧的人造世界。設計創意則源自於文化，設計的目的在於改進人類的生活品質，提升社會的文化層次。因此，工業設計師必須掌握社會文化的脈動，以做為設計的參考，並把它反應在設計上，才能形塑優質的生活文化。

綜合上述所言，「生活設計是人文創意的表現，最終的目的在於形成生活文化，塑造人性化的生活環境。」本系所規劃舉辦「未來生活與人文設計國際研討會」(The International Symposium on Future Life and Human Design)的背景與宗旨即基於此。

本系奉教育部核准自九十六學年度起，本系工業設計系，與本校建築系、景觀系、音樂系、美術系等五系，改隸屬於本校新成立之「創意設計暨藝術學院」，積極朝人文藝術領域開拓設計學術研究為本系的既定目標。未來也將規劃「生活設計未來學分學程計畫」，並計畫向教育部申請九十七(2008)學年度「教育部補助及輔導人文社會科學領域專題教學研究社群發展計畫」之計畫補助，而本國際研討會計畫之成果將可提供該學程計畫中之「生活設計工坊習作」(Life Design Workshop)課程作為參考教材之用。

綜合上述宗旨，本計劃目的正是希望透過工業設計的知識，整合人文、社會、科技、產業等各領域的相關研究知識，思考處於全球化的國際風格下，未來生活設計的走向與發展，勾勒出更符合人文生活精神與需求的設計藍圖。

本研討會很榮幸地邀請到在文化資產保存、產業設計、社區營造等領域學經歷豐富，現任雲林科技大學創意生活設計系系主任的黃世輝教授，以及屢獲國際設計大獎，堪稱台灣設計界翹楚的兩大設計公司—NOVA Design 設計總監陳青瑯先生與專任設計師 Mr. Vicent Picasso，ERA Design 設計總監黃文治先生與專任設計師 Mr. Samuel Davis Wu 蒞臨，並擔綱專題演講的主講人。專題演講的主題分別是：「An International Search for Designing」、「從社區營造到創意生活產業」、「Is Asia Culture Still the “NEXT” Big Design?」、「消費設計的年代？科技X美學=創意經濟」等四場。同時，五位主講人也將以專題演講之內容為基礎，與東海大學工業設計系的師生及其他與會者們進行一場「未來生活與人文設計」綜合座談。

希冀透過本研討會模式，建構一個讓設計師、學者專家、設計相關科系學生們可以共同參與的學術交流平台，彼此交換討論對於未來生活與人文設計的觀點、經驗與研究成果，擴展自己對未來生活的想像，並做為自己思考未來設計方向之建設性參考。

李俐慧／東海大學工業設計系所／助理教授

議程

時間：2007 年 12 月 5 日（三）

會議地點：東海大學工業設計系館 ID-105 多媒體教室

時 間	活 動 項 目	
09:30-10:00	報到	
10:00-10:30	開幕 (東海大學校長、創意設計暨藝術學院院長、工業設計系系主任致詞)	
10:30-10:50	引言	未來生活與人文設計
	引言人	李俐慧／東海大學工業設計系助理教授
10:50-11:40	專題演講 1	An international search for designing
	主講人	Vicent Picasso／NOVA Design 設計師（法國籍） 陳青瑯／NOVA Design 設計總監
11:40-13:20	Lunch Break	
13:20-14:10	專題演講 2	從社區營造到創意生活產業
	主講人	黃世輝／雲林科技大學創意生活設計系副教授
14:10-15:00	專題演講 3	Is Asia Culture still the “NEXT” big design?
	主講人	Samuel Davis Wu／ERA Design 設計師（美國籍）
15:00-15:20	Coffee Break	
15:20-16:10	專題演講 4	消費設計的年代—科技 x 美學=創新經濟
	主講人	黃文治／ERA Design 設計總監
16:10-17:00	綜合座談	「未來生活與人文設計」綜合座談
	與談人	Vicent Picasso／NOVA Design 設計師（法國籍） 黃世輝／雲林科技大學創意生活設計系副教授 Samuel Davis Wu／ERA Design 設計師（美國籍） 黃文治／ERA Design 設計總監 陳青瑯／NOVA Design 設計總監 東海大學工業設計系所專任教師群
17:00-17:10	閉幕	

| 專題演講 1

An International Search for Designing

| 主講人簡介 |

Vicent Picasso / NOVA Design 專任設計師

Education

- 2005 Master's degree in product design, ISD, Valenciennes, France
- 2002 DUT in Physical measurements, Montpellier, France
- 2000 "Baccalauréat" in science, mainly physics, Montpellier, France

Experience

- 2007 Full time job at Nova design, Milan, Italy
- 2006 Full time job at Tupperware, Brussels, Belgium
- 2005 Internship at Kiska-design, Salzburg, Austria
- 2005 Workshop with Decathlon design
- 2004 Project with a Philips-design partnership
- 2004 Workshop with Nec-computers
- 2004 Project with a Faurecia partnership
- 2003 Internship in Axena-design, Paris, France
- 2003 Start working in parallel for Glance of Lens

陳青瑯 / NOVA Design 設計總監

{ Note }

| 專題演講 2

從社區營造到創意生活產業

| 主講人簡介 |

黃世輝／雲林科技大學創意生活設計系系主任／教授

Education

- 1997 千葉大學自然科學博士（設計科學專攻）
1988 日本筑波大學藝術學碩士
1982 成大工業設計系學士

Experience

- 2006～現在 國立雲林科技大學創意生活設計系主任
2002～2004 雲林縣社區希望聯盟理事長
2000～2004 中華民國社區營造學會理事、雲林縣社區希望聯盟常務理事
2000～2003 國立雲林科技大學文化資產維護系所所長及系主任
1999～2006 國立雲林科技大學工設系與文化資產維護系合聘、副教授
1997～現在 國立雲林科技大學工業設計系、副教授
1988～1994 國立科學工藝博物館籌備處展示組助理研究員
台南家專美工科、東方工專美工科、和春工專工業設計科
兼任講師

| 大綱 |

- 一、前言：社區營造脈絡下的文化產業
- 二、社會福利性質的社區文化產業
- 三、以社造為基礎發展社區商品品牌
- 四、從社區產業到創意生活產業
- 五、來吉部落的生活創意
- 六、結語：溫馨的生活設計

{ Note }

| 專題演講 3

Is Asia Culture Still the “NEXT” Big Design?

| 主講人簡介 |

Samuel Davis Wu / ERA Design 專任設計師

Education

2002 Savannah College of Art & Design

Major: Industrial Design

Minor: Interactive Design

Club: Tau Sigma Delta Honor Society / IDSA Student Chapter

Experience

2007-Present VALD Design, Taipei, Taiwan

Position: Managing Partner/Chief Designer

2004-2007 ERA Design, Taipei, Taiwan

Position: Chief Designer

2002-2003 Tsann Kuen R&D Center, Tainan, Taiwan

Position: Junior Product Designer

Affiliation IDSA Florida Chapter / CIDA

| 專題演講 4

消費設計的年代？科技 X 美學 = 創意經濟

| 主講人簡介 |

黃文治 / ERA Design 設計總監

Education

實踐大學工業產品設計系

國立台北科技大學工業設計系暨創新設計研究所

Experience

2007～現在 國立台北教育大學 造型設計學系 兼任講師

2006～現在 中華民國工業設計協會理事

2006 NISSAN 創新風雲汽車造型 評審

2004～現在 台灣工業設計發展協會理事

2002 CADesigner 雜誌專欄作者

2001～現在 世訊科技股份有限公司 設計總監

1998 中國生產力中心 產品設計師

■ 綜合座談

| 與談人 |

Vicent Picasso / NOVA Design 設計師 (法國籍)

黃世輝 / 雲林科技大學創意生活設計系副教授

Samuel Davis Wu / ERA Design 設計師 (美國籍)

黃文治 / ERA Design 設計總監

陳青瑯 / NOVA Design 設計總監

東海大學工業設計系所專任教師群

{ Note }

『未來生活與人文設計國際研討會』簽到表

指導暨補助單位：教育部／指導單位：教育部顧問室人文領域人才培育國際交流計畫辦公室

執行單位：東海大學創意設計暨藝術學院工業設計學系所

時間：2007年12月5日（三）

會議地點：東海大學工業設計系館 ID-105 多媒體教室

編號	姓名	單位	簽到
1	于家雯	東海工設四	于家雯
2	王主安	東海工設四	王主安
3	王雅惠	東海工設所	王雅惠
4	王豪逸	東海工設四	王豪逸
5	古哲維	東海工設三	古哲維
6	余永成	東海工設四	余永成
7	李永丞	夢工廠公仔設計	
8	李亦涵	東海工設三	李亦涵
9	李岳蓉	東海工設四	李岳蓉
10	李芳誼	東海工設	李芳誼
11	李彥良	東海工設所	李彥良
12	李彥寬	東海工設所	李彥寬
13	李純億	明志工設	Yvey
14	李禕力	東海工設四	李禕力
15	官幸儀	東海工設所	官幸儀
16	林于心	東海工設四	林于心
17	林廷儒	東海工設四	林廷儒
18	林佩徵	東海工設四	林佩徵
19	林易瑩	東海工設	林易瑩
20	林晏竹	東海工設三	林晏竹

編號	姓名	單位	簽到
21	林逸慈	東海工設四	林逸慈
22	姚耀傑	東海工設四	姚耀傑
23	柯幼辰	東海工設四	柯幼辰
24	徐 笠	東海工設二	徐 笠
25	徐致中	東海工設四	徐致中
26	翁聖和	東海工設四	翁聖和
27	張千蕙	東海工設三	張千蕙
28	張育誌	待業中	
29	張哲勳	東海工設所	張哲勳
30	張浩煦	東海工設三	張浩煦
31	張瑜昕	東海工設所	張瑜昕
32	曹慧婷	東海工設四	曹慧婷
33	許碩雯	東海工業四	許碩雯
34	連啟宏	東海工設四	連啟宏
35	陳文東	東海工設所	陳文東
36	陳世峰	東海工設 4	陳世峰
37	陳奎源	東海工設二	陳奎源
38	陳思涵	東海工設三	陳思涵
39	陳若瑜	東海工設二	
40	陳貞吟	東海工設四	陳貞吟

編號	姓名	單位	簽到
41	陳婉綾	東海工設四	陳婉綾
42	陳霽閔	東海工設二	
43	彭凱儷	東海工設三	彭凱儷
44	湯永鴻	東海工設所	湯永鴻
45	湯景詒	東海工設四	
46	馮睦純	東海大學	馮睦純
47	黃至聖	源奇科技	黃至聖
48	黃冠萍	東海工設所	黃冠萍
49	黃婷鈺	東海工設四	黃婷鈺
50	黃雅瑜	東海工設四	黃雅瑜
51	黃麗恩	東海工設所	黃麗恩
52	楊云寧	東海工設所	楊云寧
53	楊佩軒	東海工設四	
54	歐陽明珉	東海工設四	歐陽明珉
55	蔡伊倩	東海工設所	蔡伊倩
56	蔡依倫	東海工設所	蔡依倫
57	蔡佩容	東海外文系	
58	蔡侑倫	東海工設所	蔡侑倫
59	蔡孟寰	東海工設四	蔡孟寰
60	蔡宗祐	東海工設二	蔡宗祐

編號	姓名	單位	簽到
61	蔡淑萍	東海工設所	蔡淑萍
62	鄭子豪	東海工設二	鄭子豪
63	鄧家欣	東海工設所	鄧家欣
64	蕭惠華	東海工設所	蕭惠華
65	謝孟宸	東海工設三	
66	謝凌宏	東海工設所	謝凌宏
67	鍾仁傑	東海工設所	鍾仁傑
68	顏崇安	東海工設三	顏崇安
69	蔡宜霖	東海工設所	蔡宜霖
70	蘇兆偉	東海工設所	
71	謝志剛	東海工設	謝志剛
72	王中平	東海工設 ^老	王中平
73	鄧子英	〃 四	鄧子英
74	林志豪	〃 三	林志豪
75	吳怡婷	〃 三	吳怡婷
76	陳佑瑋	〃	陳佑瑋
77	劉文俊	教育部顧問室	劉文俊
78			
79			
80			