

人文教育革新中綱計畫

人文社會科學領域專題教學研究社群發展計畫

【台灣企業史研究】

總成果報告

補助單位：教育部

指導單位：人文社會科學領域專題教研社群發展計畫辦公室

執行單位：國立政治大學台灣企業史研究團隊

計畫主持人：王振寰 教授

執行日期：中華民國 98 年 08 月 01 日至 99 年 07 月 31 日

日期：中華民國 99 年 07 月 31 日

目 次

一、計畫總表.....	2
二、計畫成果總說明.....	3
三、整體成果執行數據表.....	4
四、課程計畫成果說明.....	6
五、核心成員參與計畫執行說明.....	30
六、相關學術活動成果表.....	32
七、學術活動計畫成果說明.....	40
八、圖書購置計畫成果說明.....	46
九、網站運用報告.....	81
十、經費運用情形.....	83
十一、執行狀況分析、檢討.....	85
十二、結論與建議.....	88
十三、永續經營方案.....	90
十四、附錄.....	91

二、計畫成果總說明

<p>計畫摘要 (500字內)</p>	<p>企業史於1927年在美国崛起，目前已成為世界各重要先進國家常設的學科及研究主題。美國哈佛及英國牛津大學等世界知名學府數十年來皆長期經營以企業史為主題的重要期刊。相對於美國及其他國家來說，台灣的歷史發展及經濟體制有高度的特殊性，也造就台灣企業發展的研究價值，然而目前卻缺乏一有整體性及系統性的單位進行台灣企業史的研究。</p> <p>本團隊為台灣第一個以企業史為主題研究的學術社群。本研究計畫針對台灣有重要貢獻的企業體發展過程進行調查訪談、歷史資料收集及研究分析。研究團隊綜合了跨領域的學者，以歷史學、社會學、管理學等不同觀點對企業組織發展過程進行分析。分析的切入點分為企業內、外部。包括企業內部組織、網絡關係、經營管理方式、企業家特質等進行研究；另外針對企業外部政治制度、公共政策、技術引進、整體經濟環境、跨域治理、社會文化條件等進行連結分析。試圖從內外部的比對及分析建立台灣重要企業發展的脈絡及輪廓。</p>
<p>計畫達成情形 (500字內)</p>	<p>本研究團隊98年的計畫執行，分別在教學、研究、活動辦理方面皆有所努力。教學方面，團隊教師於政大大學部及研究所開設企業史基礎、進階三門課，共9學分，合計有近兩百名學生修習，讓企業史教學的種子在政大萌芽。另外，研究團隊亦甄集優秀博士班研究生擔任課程教學助教，帶領討論課的進行，指導同學進行問題討論、作業撰寫、課程資料補充。不僅培養博士生的教學能力，也協助修課同學對課程主題的深入瞭解。</p> <p>研究方面，團隊成員以「家族企業」為年度共同研究核心議題，分別訂定研究子題，撰寫研究論文，預計99年秋季出版專書。研究團隊教師更積極指導碩、博士生進行企業史論文寫作，培育企業史新興研究人才。同時，計畫經費所購買的圖書資料約462種，亦作為團隊成員研究參考資料。</p> <p>此外，團隊更是不遺餘力辦理企業史全校性系列活動，包括演講3場、工作坊2場、企業參訪1場（兩梯次）、影片研討1場、學術研討會1場，各場次活動的參與人員皆相當踴躍。</p> <p>研究團隊亦利用企業史網站、資料庫作為資訊交流、討論的平台，甚至建立部落格作為討論園地。同時也發行電子報、研究通訊至全國各大專院校相關系所、學術機構、民間商業團體、企業、訂閱個人，利用網路媒介，大力推廣企業史議題。</p>

三、整體成果執行數據表

(一) 年度成果統計摘要表 (請依據計畫實際執行項目及狀況填寫)

A. 教材發展			
領域	教材發展數量	已出版數量	
企業史概論課程	共 <u>8</u> 件	共 <u>0</u> 件	
台灣企業史暨個案研究課程	共 <u>10</u> 件	共 <u>0</u> 件	
B. 學程 <input type="checkbox"/> 規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 開設			
領域/類型	課程數	參與授課老師數 總數(男性數/女性數)	修習學生數 總數(男性數/女性數)
企業史概論(大學部)	1	7 (5/2)	93 (37/56)
台灣企業組織與經濟發展(研究所)	1	1 (1/0)	10 (5/5)
台灣企業史暨個案研究(大學部)	1	10 (6/4)	93 (31/62)
C. 教師國內研習			
學級別	場次	參與人次 總數(男性數/女性數)	國外講員數 總數(男性數/女性數)
高中(含)以下			
大學校院			
總計			
D. 學生國內研習			
學級別	場次	參與人次 總數(男性數/女性數)	
高中(含)以下			
大學校院	2 場	200 (83 / 117)	
總計	2 場	200 (83 / 117)	
E. 其他國內學術活動			
場次	參與人次 總數(男性數/女性數)		
系列演講 3 場	400 (182 / 218)		
工作坊 2 場	56 (33 / 23)		
學術研討會 1 場	133 (59 / 74)		

總計		589 (274 / 315)		
F. 圖書強化				
全集種類	期刊種類	史料種類	圖書冊數 外文/中文	數位影音資料
			286 / 131	45
G. 特殊性成果				
1. 電子報出刊 6 期 (98 年 8 月、10 月、12 月、99 年 2 月、4 月、6 月)				
2. 台灣企業史研究通訊出刊 5 期 (98 年 10 月、12 月、99 年 2 月、4 月、6 月)				

(二) 計畫執行率 (請依據計畫實際執行項目及狀況填寫)

序	評鑑項目	原定執行數	實際執行數
1	課程或學程：開課數	2 門	3 門
2	學術活動：活動舉辦數	4 場	8 場
3	圖書購置：書籍採購執行數 (請依經費或書籍數擇一表現)	250 種	462 種

四、課程計畫成果說明

(一) 課程開課一覽表

課程名稱	學分數	授課教師	任課學校及職稱	開課時間	課程屬性 (基礎/進階)	學生修習人數
企業史概論	3	王振寰 等人合開	國立政治大學國家發展研究所 / 教授	981 每週一 16:10-20:00	大學部 選修 基礎	93 人
台灣經濟發展與企業組織	3	李宗榮	中央研究院社會所 / 助研究員	981 每週二 9:10-12:00	研究所 選修 進階	10 人
台灣企業史暨個案研究	3	溫肇東 等人合開	國立政治大學科技管理研究所 / 教授	982 每週一 16:10-20:00	大學部 選修 基礎	93 人

備註：學程請分學年度上下學期課程依序填列。

(二) 各課程報告

1. 企業史概論

(1) 課程大綱

國立政治大學九十八學年度第一學期「企業史概論」課程大綱

一、課程資料

上課時間：一 / 78E (16:10-19:00)

上課地點：道藩樓 320218 教室

授課教師：王振寰教授(國發所)、李宗榮助研究員(中研院社會所)、呂紹理教授(歷史系)、吳安妮教授(會計系)、張逸民教授(企管系)、溫肇東教授(科管所)、熊瑞梅教授(社會系)、樓永堅教授(企管系)

聯絡電話：02-29393091 # 62813 助理姜小姐

電子郵件：cyhung@nccu.edu.tw

二、課程簡介

企業史研究起始於 1926 年，以美國哈佛商學院為主要的推手，在當前人文社會科學界是一個重要的研究領域。美國的企業史研究幾近完整的紀錄了美國近百年來的企業發展趨勢；日本的企業史研究也累積了可觀的日本企業社史，成為企業發展理論及教學上的重要研究文獻依據；中國大陸、香港、新加坡近期亦相繼積極建立企業史研究單位，台灣諸多重要企業及企業家也被納入研究範圍。

而台灣第一個以企業史為研究核心的團隊——「政大台灣企業史研究團隊」，首次於政大開授「企業史概論」課程，課程內容將綜合歷史學、社會學、企管學等學科的觀點，囊括目前世界各國的企業史研究重要成果，對企業史研究進行概論性的介紹，從企業史定義、方法論、範圍、企業的發展過程與影響，建立對企業史的基本認識及視野，並幫助同學在企業家、企業經營發展、公共政策、社會人文歷史、經濟環境、全球化趨勢、關係網絡等方面找到相互的連結性。

三、每週教學進度與課程要求

週次	日期	主題	授課教師
一	9/14	導論+歷史與比較視野中的企業史	呂紹理 教授
二	9/21	不確定的環境與企業家的崛起	熊瑞梅 教授
三	9/28	不確定的環境與企業家的崛起	熊瑞梅 教授
四	10/5	歷史與比較視野中的企業史	呂紹理 教授

五	10/12	全球化的歷史脈絡與對台灣的衝擊	張逸民 教授
六	10/19	全球化的歷史脈絡與對台灣的衝擊	張逸民 教授
七	10/26	中國十大商幫的崛起與沒落	樓永堅 教授
八	11/2	中國十大商幫的崛起與沒落	樓永堅 教授
九	11/9	企業與政治—政商關係史	王振寰 教授
十	11/16	企業與政治—政商關係史	王振寰 教授
十一	11/23	演講：當代台灣企業發展史的回顧	謝國興 研究員
十二	11/30	誰控制台灣企業？	李宗榮 助研究員
十三	12/7	誰控制台灣企業？	李宗榮 助研究員
十四	12/14	企業家精神	溫肇東 教授
十五	12/21	PC 產業早期的歷史	溫肇東 教授
十六	12/28	家族企業之績效探討	吳安妮 教授
十七	1/4	期末考週—期末分組報告	
十八	1/11	期末考週—期末分組報告	

1. 每週課程包括教師授課兩小時，討論課一小時，共三小時。討論課由 TA 規劃進行問題討論、多媒體教學等，視同正課，同學需完整參與。
2. 課程特別規劃同學參訪林口「台塑企業文物館」，讓同學能夠瞭解企業發展歷史與佈局規劃。考慮參訪交通花費時間較長，TA 將另行與同學約定時間前往，並暫停 3 次（第十一週--第十三週）TA 討論課。參訪行程不到者，須請假。
3. 本課程使用政大 WM3 數位學習平台 (<http://elearn.nccu.edu.tw/>) 作為課程教學網站，選課同學登入後，可進行下載講義、作業繳交等相關教學事項。
4. 期末報告製作，請同學分組（8-10 人一組），以國內集團企業史為主題，進行資料收集、訪談，期末上台進行口頭報告 20 分鐘，並繳交 8000-10000 字書面報告。（助教會提供集團企業名單，以及報告格式、架構）

四、評分標準

1. 出席狀況：10%（正課+討論課）
2. 參與討論：15%（討論課參與討論及發表意見，由 TA 評分）
3. 平時作業：25%（期中 proposal + 參訪心得 / 課程心得）
4. 期末報告：50%（口頭 + 書面）

五、參考書目

1. 米可斯維特、伍爾得禮奇著，夏荷立譯，2006，《公司的歷史》，台北：左岸文化。
2. 柏里著，陸年青、許冀湯譯，1981，《現代股份公司與私有財產》，台北：台灣銀行經濟研究室。
3. 諾曼·弗林著，馮炳昆、馮謝、潘嘉玢譯，2000，《亞洲的企業、政府與社會：金融

- 風暴的前因後果》，香港：牛津大學出版社。
4. 陳柔縉，1994，《總統是我家親戚》，台北：鴻鳴館。
 5. 張海鵬、張海瀛編，1993，《中國十大商幫》，合肥：黃山書社。
 6. 彭慕蘭著，邱澎生等譯，《大分流：中國、歐洲與現代世界經濟的形成》，台北：巨流。
 7. 提姆·帕克斯著，吳家恆譯，2006，《義大利紅頂商人：梅迪奇家族的金權傳奇》，台北：時報。
 8. 蘇拾瑩，2006，《窮鬼翻身—五洲製藥董事長吳先旺的發跡傳奇》，台北：商周。

(2) 企業史概論教學進度與內容

週次	教學進度及內容
第 1 週 (9/14)	<p>第一週：導論+歷史與比較視野中的企業史</p> <p>主講：呂紹理教授</p> <p>方向：如何以具有歷史思維的角度來閱讀、撰寫企業史</p> <p>內容：歷史、品牌與認同--歷史學視野中的企業史</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「百年老店」代表什麼意義？ 2. 以歷史創造品牌的企業史 3. 以歷史建構企業文化及認同的企業史 <p>TA 討論課：介紹討論課程的進度及分組期末報告順序抽籤</p>
第 2 週 (9/21)	<p>第二週：不確定的環境與企業家的崛起</p> <p>主講：熊瑞梅教授</p> <p>方向：中古歐洲的文藝復興和現代資本主義主要緣起於 15 世紀；而其中又以梅迪希家族的影響力持續了幾百年。同理，資本主義在東亞的發展經驗中，家族集團與政商關係的網絡關係，也壯大了家族企業集團。臺灣的家族集團，也是從日據時代、國民政府以來，重要家族集團和政府之間的關係網絡，也造就了不同家族集團的企業發展成果。東亞的企業集團的家族主義和政商關係，在以現代化和理性選擇理論為基礎的經濟行動論者，是視為不道德和腐敗的，但社會學家從經濟制度的正當性和組織網絡的鑲嵌性如何得以降低交易成本來解釋東亞經濟制度的形成。成功的家族企業集團的興起在網絡的建立上出現結構洞的競爭性網絡特質。故本研究也要介紹結構洞的社會資本理論。</p>

	<p>內容：1. 歷史環境與家族企業的崛起：組織創新論</p> <p>2. 政商關係的社會學意義：鑲嵌論</p> <p>3. 成功的家族企業集團網絡特質：結構洞的社會資本優勢</p> <p>TA 討論課：收集台灣企業家早期崛起的故事</p>
<p>第 3 週 (9/28)</p>	<p>第三週：不確定的環境與企業家的崛起</p> <p>主講：熊瑞梅教授</p> <p>方向：同上週</p> <p>內容：1. 指定參考書籍的討論。</p> <p>2. 學生分組將前一堂兩小時的理論觀點應用在第二次上課的指定參考書的心得報告上。</p> <p>TA 討論課：【小組報告】收集台灣企業家早期崛起的故事並報告</p>
<p>第 4 週 (10/5)</p>	<p>第四週：歷史與比較視野中的企業史</p> <p>主講：呂紹理教授</p> <p>方向：透過日本社史研究的比較，進一步了解探究企業史的功用</p> <p>內容：他山之石：日本企業史（社史）研究的方法與特色</p> <p>1. 日本企業史作品的類型分析</p> <p>2. 社史編纂的組織、體例、方法、材料與內容特色</p> <p>TA 討論課：【問題討論】百年老店的歷史訴求重點及企業文化為何？</p>
<p>第 5 週 (10/12)</p>	<p>第五週：全球化的歷史脈絡與對臺灣的衝擊</p> <p>主講：張逸民教授</p> <p>方向：由大歷史的角度來瞭解全球化所代表的意義，包括全球化的驅動力量、文化的交流與衝擊、與近世多國企業的出現。並以臺灣為分析重心，來介紹臺灣如何與全球化運動互動的歷史。</p> <p>內容：全球化的歷史脈絡</p> <p>1. 全球化的歷史現象鳥瞰</p> <p>2. 歷史上全球化的階段性運動</p> <p>3. 全球化的驅動力量</p> <p>4. 解釋多國企業</p> <p>TA 討論課：【問題討論】</p>

<p>第 6 週 (10/19)</p>	<p>第六週：全球化的歷史脈絡與對臺灣的衝擊</p> <p>主講：張逸民教授</p> <p>方向：全球化歷史對臺灣的衝擊</p> <p>內容：1. 全球化的經濟與文化衝擊 2. 第一波接觸：荷蘭與鄭氏王朝 3. 第二波接觸：清朝開埠 4. 第三波接觸：日領時期的工業化 5. 第四波接觸：戰後的全球化經濟體系</p> <p>TA 討論課：【問題討論】</p>
<p>第 7 週 (10/26)</p>	<p>第七週：中國十大商幫的崛起與沒落</p> <p>主講：樓永堅教授</p> <p>方向：十大商幫分佈、經營特色、歷史價值等</p> <p>內容：十大商幫之五者</p> <p>TA 討論課：【多媒體教學】中國十大商幫影片</p>
<p>第 8 週 (11/2)</p>	<p>第八週：中國十大商幫的崛起與沒落</p> <p>主講：樓永堅教授</p> <p>方向：十大商幫分佈、經營特色、歷史價值等</p> <p>內容：十大商幫之五者</p> <p>TA 討論課：【問題討論】中國十大商幫影片之問題討論</p>
<p>第 9 週 (11/9)</p>	<p>第九週：企業與政治—政商關係史</p> <p>主講：王振寰教授</p> <p>方向：本節討論企業發展史中的「政商關係」，特別是歐陸企業發展過程中，幾個大家族崛起的故事。說明市場背後的政治因素，以及政治運作中的金錢因素，透過這個介紹，學生可以理解現代企業或現代資本主義的興起，背後的企業家族和歷史發展。</p> <p>內容：金錢與權力 money & power 一書</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第二章 麥迪奇：以錢滾錢 2. 第三章 腓力二世：富而不智 3. 第四章 鬱金香狂熱：你貪我愚

	TA 討論課：【多媒體教學】李國鼎傳
第 10 週 (11/16)	<p>第十週：企業與政治—政商關係史</p> <p>主講：王振寰教授</p> <p>方向：同上週</p> <p>內容：金錢與權力 money & power 一書</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第七章 摩根：美國巨人 2. 第八章 洛克斐勒：掌理八腳章魚 3. 第九章 福特：製造汽車並為它們創造市場 <p>TA 討論課：【問題討論】李國鼎傳之問題討論</p>
第 11 週 (11/23)	<p>第十一週：學者演講</p> <p>主講：謝國興 研究員（中研院近史所）</p> <p>方向：當代台灣企業發展史的回顧</p>
第 12 週 (11/30)	<p>第十二週：誰控制台灣企業？</p> <p>主講：李宗榮 助理研究員（中研院社會所）</p> <p>方向：所有權與經營權的分離是西方大型企業興起的重要組織條件，其具有許多企業經營、經濟權力與社會階層的意涵；本課程檢視此議題探討在台灣的實情，探索企業控制背後的法制、政治經濟與社會文化背景，並探討以家族為主的企業控制型態對台灣經濟發展、社會階層等層面的影響。</p> <p>內容：討論企業控制議題的西方經驗。介紹西方社會企業菁英核心圈的概念。</p>
第 13 週 (12/7)	<p>第十三週：誰控制台灣企業？</p> <p>主講：李宗榮 助理研究員（中研院社會所）</p> <p>方向：同上週</p> <p>內容：討論台灣企業控制的經驗。誰控制台灣企業？誰是台灣企業菁英社群的主要構成？</p>
第 14 週 (12/14)	<p>第十四週：企業家精神</p> <p>主講：溫肇東教授</p>

	<p>方向：企業家精神</p> <p>內容： 1. 創業的三構面</p> <p>2. (1) enterpriseship</p> <p>(2) enterpriseial behavior</p> <p>(3) enterpriseism</p> <p>TA 討論課：【多媒體教學】 Triumph of Nerds 影片+問題討論</p>
<p>第 15 週</p> <p>(12/21)</p>	<p>第十五週：PC產業早期的歷史</p> <p>主講：溫肇東教授</p> <p>方向：PC產業早期的歷史</p> <p>內容：1.微軟、APPLE的崛起</p> <p>2.IBM的反擊</p> <p>3.其他早期的公司</p> <p>TA討論課：【問題討論】 Triumph of Nerds 影片之問題討論</p>
<p>第 16 週</p> <p>(12/28)</p>	<p>第十六週：家族企業之績效探討</p> <p>主講：吳安妮教授</p> <p>方向：家族企業</p> <p>內容：1. 家族企業的特色</p> <p>(1) 定義</p> <p>(2) 經濟貢獻</p> <p>2. 家族企業的管理架構：所有權，管理及經營的角色</p> <p>3. 家族事業的繼任制度</p> <p>(1) 創立者與繼任者接替的過渡期</p> <p>(2) 家族企業繼任的要素</p> <p>(3) 家族企業繼任制度的成功</p> <p>4. 家族事業及其績效：內部及外部因素</p>
<p>第 17 週</p> <p>(1/4)</p>	<p>期末考週—期末分組報告</p>
<p>第 18 週</p> <p>(1/11)</p>	<p>期末考週—期末分組報告</p>

(3) 作業設計

A. 平時作業 1：參訪心得

請同學們 2009/11/28、29 台塑文物館參訪後，將你所看到的台塑企業的發展史與本課程主題作結合，撰寫 1000 字參訪心得。未去參觀的同學，請以 2000 字上課心得替代。此份作業請於 2009/12/04 前上傳至數位學習網。

B. 平時作業 2：紀錄片觀賞心得

觀賞完 **Triumph of Nerds** (意外的電腦王國)，同學們對於電腦產業的發展過程將有更深入的了解，你認為電腦產業從崛起到蓬勃發展這段歷史與全球的經濟發展關連為何？你又如何看待台灣電腦產業的發展呢？請撰寫 1000 字心得。此份作業請於 2009/12/28 上課時繳交給助教，逾時不候。

C. 學期報告

請同學分組 (8-10 人一組)，以國內集團企業史為主題，進行資料收集、訪談。期末上台進行口頭報告 20 分鐘，並繳交 8000-10000 字書面報告。

- 1.各組請於期中考週先行上傳 proposal，內容包括報告主題、資料收集情況、製作進度、分工概況。助教批改完成後，將給予指導與回饋。
- 2.期末 2010/1/4、1/11 兩週將進行成果報告，請各組於 2010/1/3 前將簡報檔及書面報告上傳至數位學習網。
- 3.請由助教以下所提供的企業集團名單挑選做為各組企業史撰寫之主要標的。若欲挑選其他不在名單上企業集團，請先徵得助教同意。

1. 統一	2. 味全	3. 味王	4. 耐斯	5. 中信
6. 新光	7. 國泰	8. 遠東	9. 潤泰	10. 南紡
11. 永豐餘	12. 台塑	13. 大同	14. 東元	15. 歌林
16. 三商	17. 鴻海	18. 奇美	19. 台積電	20. 長榮

2. 台灣企業組織與經濟發展

(1) 課程大綱

台灣企業組織與經濟發展

授課教師：李宗榮

zlee@sinica.edu.tw (02) 2652-5145

授課時間：三小時/每週二 567

教室：綜合 270722

課程介紹：雖然有關企業組織的研究在其他國家已經有了非常蓬勃的發展，然而有關台灣企業組織的研究文獻仍然在起步與累積的階段中。本課程在介紹並整理關於台灣企業組織的國內、外相關研究的文獻現況，以讓有心從事此台灣企業組織與比較研究的學生，能夠對於文獻與本地台灣企業相關的研究問題有一基本的入門。文獻的介紹特別著重在社會學者、人類學、企業史、政治學、經濟學者以及管理學者有關台灣企業與企業組織相關的文獻，並夾以西方與東亞各國相關的比較研究。在課程內容設計上，本課程主要環繞三大面向：結構、權力與策略，並同時探討政治經濟、法制、市場發展以及社會文化等因素如何影響這三大側面。在組織結構上，本課程探討台灣企業組織結構的特色，以及與西方、其他東亞國家企業的差異，以及造成差異背後的社會文化與制度因素。特別是家族企業的形成根源以及華人家族文化、台灣特殊的政經發展背景對企業組織結構的影響。在權力議題，主要探討企業控制；將探討的問題如：誰控制台灣企業，與如何控制？家族企業控制的手段為何？等等。在策略上則探討集團企業，企業外移擴張、學習等發展的手段等。

課堂要求：本課程著重的是對既有文獻的思考、討論與批判式的閱讀。換句話說，學生不止需要理解指定的文獻內容，更需要培養出評價並批評所閱讀的文獻的貢獻、突破以及不足之處。在課程結束之際，學生還需要思考不同文獻論旨之間的關連。課堂的參與跟討論是本課程的核心。每堂課將會有導讀的學生帶頭討論當週指定的文章，每位導讀的學生必須提供二至三頁的論文摘要，並對該論文提出評價與批評、提出可供課堂討論的問題。而學期末將會有一個研究計畫報告書的學期作業。作業的範圍必須與台灣企業組織相關之議題。期中時學生將提出研究問題，期末最後一堂課學生將作課堂報告。最後期末報告在學期結束兩週內繳交。

評分方式：課堂報告、摘要寫作、討論與參與 35%。期末報告 65%。

(2) 教學進度與內容

授課進度與閱讀文獻：列星號(*)為必讀，其他為選讀

第一週：課程簡介

第二週：企業組織社會學研究的回顧

*熊瑞梅，2008 <台灣企業社會學的研究發展與反思>。謝國雄主編，2008，群學爭鳴：臺灣社會學發展史——1945-2005。台北：群學出版社。177-241。

*Fligstein, Neil, and Robert Freeland. 1995. "Theoretical and Comparative perspectives on Corporate Organization." *Annual Review of Sociology* 21:21-43.

*DiMaggio, Paul. 2001. "Introduction: Making Sense of the Contemporary Firm and Prefiguring its Future." In *The Twenty-First-Century Firm*. Edited by Paul DiMaggio, pp. 1-30.

第三週：企業組織社會學研究的回顧

*Fligstein, Neil. 2001. *The architecture of markets: an economic sociology of twenty-first-century capitalist societies*. Princeton, N.J.: Princeton University Press. Ch. 6,7

*Alfred D. Chandler, Jr. 1984. "The Emergence of Managerial Capitalism" *The Business History Review*, 58 (4): 473-503.

*Mizruchi, Mark. 2004. "Berle and Means revisited: The governance and power of large U.S. corporations". *Theory and Society* 33(5): 579-617

第四週：東亞經濟與企業組織

*Orrú, Marco, Nicole Woolsey Biggart, and Gary G. Hamilton. 1997. *The economic organization of East Asian capitalism*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Ch. 1, 3, 5, 6.

第五週：發展國家與台灣企業

*Field, Karl. 1997. "Strong State and Business Organization in Korea and Taiwan." In *Business and the State in Developing Countries*, edited by Sylvia Maxfield and Ben Ross Schneider. Ithaca: Cornell University Press.

第六週：國家資本主義與市場權力結構

*劉進慶 (1992 [1974]) *台灣戰後經濟分析*。台北：人間出版社。第三章，第四章

*朱雲漢 (1989) "寡占經濟與威權政治體制." 收錄於蕭新煌編，*壟斷與剝削：威權主義的政治經濟分析*。台北市：台灣研究基金會。

第七週：華人家族企業(1)

- *陳其南、邱淑如，1984，〈企業組織的基本型態與傳統家庭制度〉。收錄於工商時報經營叢書小組編，《中國式管理》。工商時報叢書小組。
- *Wong, Siu-lun. 1985. "The Chinese Family Firm: A Model." *The British Journal of Sociology* 36:58-72.
- *Tong, Kiong Chee. 1996. "Centripetal Authority, Differentiated Networks: The Social Organization of Chinese Firms in Singapore." Pp. 133-156 in *Asian Business Networks*, edited by Gary

第八週：華人家族企業(2)

- *Hamilton, Gary G. 1997. "Organization and market processes in Taiwan's capitalist economy." Pp. 237-95 in *The Economic Organization of East Asian Capitalism*, edited by Marco Orru, Nicole W. Biggart, and Gary G. Hamilton. Thousands Oakes, CA: Sage.
- *Hamilton, Gary , and Cheng-shu Kao. 1990. "The Institutional Foundations of Chinese Business: The Family Firm in Taiwan." *Comparative Social Research* 12:95-112.
- *陳介玄、高承恕，1991，〈台灣企業運作的社會秩序-人情關係與法律〉。《東海學報》32(10):219-232。

第九週：小型製造業的生產組織

- *柯志明 (1993) 台灣都市小型製造業的創業、經營與生產組織。台北：中央研究院民族學研究所。
- *謝國雄，1991，〈網絡式生產組織：台灣外銷工業中的外包制度〉。《中央研究院民族學研究所集刊》71:161-182。
- *趙惠玲 (1995) "協力生產網絡資源交換結構之特質：經濟資源交換的「社會網絡化」." *中國社會學刊* 18:75-115.

第十週：合股制

- *Numazaki, Ichiro. 1992. "Networks and Partnerships: The Social Organization of the Chinese Elite in Taiwan." Ph.D dissertation, Michigan State University.
- 謝國興 (1999) 台南幫：一個台灣本土企業集團的興起。台北市：遠流。
- 謝國興，1999，〈從家族企業到企業家族-佳和紡織集團的蛻變〉。收錄於蔡敦浩主編，《台灣社會研究季刊》15:93-129

第十一週：大型企業網絡

楊子江 (1987) 策略性組織關聯與事業風險及財務績效之研究:董監事連結類型的分析。國立政治大學企管系博士論文。

劉韻僊 (2002) "上市公司間董事會連結之研究." 管理學報 19:901-26.

*李宗榮, 2007, 〈在國家與家族之間：企業控制與臺灣大型企業間網絡再探〉, 《台灣社會學》, 第 13 期, 頁 173-242。

李宗榮, 2009, 〈制度變遷與市場網絡：台灣大型企業間董監事跨坐網絡的歷史考察, 1962-2003〉, 《台灣社會學》, 第 17 期,

第十二週：集團企業(1)

*Luo, X., and C. N. Chung. 2005. "Keeping It All in the Family: The Role of Particularistic Relationships in Business Group." Administrative Science Quarterly 50:404-439.

*Chung, Chi-Nien. 2005. "Beyond Guanxi: Network Contingencies in Taiwanese Business Groups." organization Studies 27:461-489.

*Granovetter, Mark. 2005. "Business Groups and Social Organizations." Pp. 453-75 in The Handbook of

第十三週：集團企業(2)

*瞿宛文、洪嘉瑜, 2002, <自由化與企業集團化的趨勢>, 《台灣社會研究季刊》, 第 47 期, 頁 33-83。

*李宗榮, 集團與血緣：探索台灣集團企業間親屬網絡的結構。中研院社會所, 未發表手稿。

洪世章、陳忠賢, 2000, <台灣企業集團的發展是漸趨同形嗎?>, 《台大管理論叢》, 11 (1) : 73-101。

第十四週：集團企業(3)

*鍾喜梅、林佳慧, 2009. <家族集團接班資源與角色鑲嵌關係：網絡觀點之探討>。《組織與管理》2 (2) : 155-195

*虞邦祥、林月雲、張小鳳, 2009. <台灣企業接班歷程之質性研究>。《組織與管理》2 (2) : 109-153

*川上桃子, 2008, <台灣家族所有型企業グループにおける家族の論理と事業の論理の交錯>, 收於《台湾の企業と産業台湾の企業と産業》, 佐藤幸人編, IDE-JETRO, アジア経済研究所。

第十五週：科技、學習與創新

*王振寰、蔡青蓉，2009，〈科技追趕與創新的國家模式：台灣與南韓的專利比較〉《台灣社會研究季刊》，73：39-76

*陳東升，2003，《台灣高科技產業的社會學分析：積體網路》。台北：群學出版社。

吳思華，1998，〈台灣積體電路產業的動態網絡〉。頁 65-128，收錄於張苙雲主編，《網絡台灣：企業的人情關係與經濟理性》。台北：遠流出版社。

第十六週：全球商品鍊下的台灣企業

*潘美玲，2001，〈技術、社會網絡與全球商品鏈：台灣製造業部門間生產組織的差異〉，pp. 187-221，收於張維安主編《台灣的企業：組織結構與國家競爭力》，台北：聯經。

第十七週：全球化脈絡的華人企業

*龔宜君(2005)，《出路：台商在東南亞的社會形構》。台北：中研院。Ch.2〈新興跨國資本：東南亞台商的誕生〉, Pp.17-40

第十八週：期末計畫報告

(3) 作業設計

A. 論文摘要

每週將會有導讀的學生帶頭討論當週指定的文章，每位導讀的學生必須提供二至三頁的論文摘要，並對該論文提出評價與批評、提出可供課堂討論的問題。

B. 學期作業

- 1.請製作一份研究計畫報告書的學期作業，作業的範圍必須與台灣企業組織相關之議題。
- 2.期中時請提出研究問題，期末最後一堂課學生將作課堂報告。
- 3.期末報告在學期結束兩週內繳交。

3. 台灣企業史暨個案研究

(1) 課程大綱

國立政治大學 98 學年度第 2 學期「台灣企業史暨個案研究」課程大綱

一、課程資料

上課時間：一 / 78E (16:10-19:00)

上課地點：綜合院館南棟 270415 教室

授課教師：溫肇東教授 (科管所)、王振寰教授 (國發所)、李宗榮助研究員 (中研院社會所)、呂紹理教授 (歷史系)、別蓮蒂教授 (企管系)、吳安妮教授 (會計系)、張逸民教授 (企管系)、熊瑞梅教授 (社會系)

聯絡電話：02-29393091 # 62813 助理姜小姐

電子郵件：cyhung@nccu.edu.tw

二、課程簡介

企業史研究起始於 1926 年，以美國哈佛商學院為主要的推手，在當前人文社會科學界是一個重要的研究領域。美國的企業史研究幾近完整的紀錄了美國近百年來的企業發展趨勢；日本的企業史研究也累積了可觀的日本企業社史，成為企業發展理論及教學上的重要研究文獻依據；中國大陸、香港、新加坡近期亦相繼積極建立企業史研究單位，台灣諸多重要企業及企業家也被納入研究範圍。

而台灣第一個以企業史為研究核心的團隊—「政大台灣企業史研究團隊」於政大開授「台灣企業史暨個案研究」課程。本課程從歷史學的角度出發，探看企業發展的歷史軌跡，以社會學觀點分析企業發展與所處環境的關係，再以管理學的個案分析方式，帶領學生進行台灣企業個案的研討，讓同學能夠帶著歷史及社會學觀點，進行更廣角的經營方法分析，建立對企業史的認識，並從企業家精神、企業發展、公共政策、經濟環境、關係網絡等方面找到企業史研究的相互連結性。

三、每週教學進度與課程要求

*開學 2/23 (二)

週次	日期	主題	授課教師
一	03/01	導論+化學工業部門中的企業史	呂紹理 老師
二	03/08	宏達電的個案研究	樓永堅 老師
三	03/15	台灣百貨公司發展史	李玉瑛 老師
四	03/22	台灣百貨公司發展史	王振寰 老師
五	03/29	化學工業部門中的企業史	呂紹理 老師
六	04/05	清明節放假	

七	04/12	台灣企業經營環境變遷—法藍瓷個案	別蓮蒂 老師
八	04/19	華僑企業在台發展史—南僑個案	別蓮蒂 老師
九	04/26	學者演講：康師傅的個案研究	陳冠政 老師
十	05/03	制度與網絡：台灣企業組織網絡的變遷—金融家族企業	熊瑞梅 老師
十一	05/10	中華開發與企業合作	李宗榮 老師
十二	05/17	集團企業間的親屬網絡	李宗榮 老師
十三	05/24	創新與創業精神：五洲製藥	溫肇東 老師
十四	05/31	創新與創業精神：宏碁電腦	溫肇東 老師
十五	06/07	大企業的崛起：台塑集團的成長軌跡分析	張逸民 老師
十六	06/14	台灣企業的公司治理	吳安妮 老師
十七	06/21	期末考週—期末分組報告	
十八	06/28	期末考週—期末分組報告	

1. 每週課程包括教師授課兩小時，討論課一小時，共三小時。討論課由助教 TA 規劃進行問題討論、多媒體教學等，視同正課，同學需完整參與。
2. 本課程使用政大 WM3 數位學習平台 (<http://elearn.nccu.edu.tw/>) 作為課程教學網站，選課同學登入後，可進行下載講義、作業繳交等相關教學事項。
3. 期末報告製作，請同學分組 (5-6 人一組)，以國內百年企業為主題，進行資料收集、田野訪談調查。期中先行繳交 proposal，作為一次平時作業成績；期末上台進行口頭報告，並繳交 5000 字書面報告。此部分 TA 會斟酌於討論課給予指導，並提供同學企業名單、寫作規格等。

四、評分標準

1. 出席狀況：20% (正課+討論課，五次點名未到者，本項以零分計算)
2. 參與討論：15% (討論課參與討論及發表意見，由 TA 評分)
3. 平時作業：25% (期中繳交 proposal、心得作業)
4. 期末報告：40%

五、參考書目

1. 謝國興，1997，〈當代台灣企業發展史的回顧〉，頁 285-304，收錄於黃富三、古偉瀛、蔡采秀編《台灣史研究一百年：回顧與研究》，台北：中央研究院台灣史研究所籌備處。
2. 謝國興，1999，《台南幫：一個台灣本土企業集團的興起》，台北：遠流。
3. 林麗珠，1993，《台灣區百貨公司產業調查報告續篇(一)》，台北：台北銀行經濟研究室。
4. 周雪光，2003，《組織社會學十講》，北京：社會科學文獻出版社。
5. 陳東升，2008，《積體網路：台灣高科技產業的社會學分析》，台北：群學。

6.蘇拾瑩，2006，《窮鬼翻身—五洲製藥董事長吳先旺的發跡傳奇》，台北：商周。

(2) 教學進度與內容

週次	教學進度及內容
第 1 週 03/01	<p>主題：導論+化學工業部門中的企業史</p> <p>主講：呂紹理教授</p> <p>方向：將焦點集中於特定產業部門之企業史的個案探討，以了解特定產業部門企業發展與演變的歷程及其特質</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. V.O.C 的崛起 2. 金門商人：泰益號-1 <p>TA 討論課：分組、數位學習網使用簡介</p>
第 2 週 03/08	<p>主題：宏達電的個案研究</p> <p>主講：樓永堅教授</p> <p>方向：宏達電的歷史發展</p> <p>TA 討論課：紀錄片觀賞</p>
第 3 週 03/15	<p>主題：台灣百貨公司發展史</p> <p>主講：王振寰教授+李玉瑛教授</p> <p>方向：講授台灣百貨公司產業自日據時代以來，至現代的發展概況，並以遠東、新光等百貨公司的創辦為實例，說明百貨公司經營的興衰、轉變歷程。</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外國百貨公司的誕生(鐵路出現、大量生產、大零售商興起) 2. 台灣日據時代的百貨公司—菊元百貨、林百貨、吉井百貨 3. 不同年代的百貨公司發展、轉型與競爭 4. 百貨公司賣什麼？賣商品→賣服務？(並可參考日據時代各樓層→現今百貨公司各樓層商品) 5. 誰會去開百貨公司？(零售商、紡織業、建設公司、大型企業) <p>TA 討論課：問題討論</p>
第 4 週 03/22	<p>主題：台灣百貨公司發展史</p> <p>主講：王振寰教授+李玉瑛教授</p> <p>方向：講授台灣百貨公司產業自日據時代以來至現代的發展概況，並以遠東、新光等百貨公司的創辦為實例，說明百貨公司經營的興衰、轉變歷程。</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遠東百貨公司開業的契機與時代背景(紡織商品販賣) 2. 百貨公司的成長與拓展 3. 百貨公司在資金及技術上的合作

	<p>4. 自身營業表現，及與其他百貨公司比較</p> <p>5. 商品特色(自營商品)</p> <p>6. 人事上更迭與家族關係</p> <p>TA 討論課：課程心得分享</p>
<p>第 5 週</p> <p>03/29</p>	<p>主題：化學工業部門中的企業史</p> <p>主講：呂紹理教授</p> <p>方向：將焦點集中於特定產業部門之企業史的個案探討，以了解特定產業部門企業發展與演變的歷程及其特質</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 金門商人：泰益號-2 2. 日系日用化工企業：資生堂 <p>TA 討論課：相關問題討論</p>
<p>第 6 週</p> <p>04/05</p>	<p>清明節放假</p>
<p>第 7 週</p> <p>04/12</p>	<p>主題：台灣企業經營環境變遷—法藍瓷個案</p> <p>主講：別蓮蒂教授</p> <p>方向：政府政策法律對企業投資選擇的影響</p> <p>TA 討論課：法藍瓷影片</p>
<p>第 8 週</p> <p>04/19</p>	<p>主題：華僑企業在台發展史—南僑個案</p> <p>主講：別蓮蒂教授</p> <p>方向：創辦人個性與家訓對企業文化的影響</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家訓與社經環境的關係 2. 企業文化、品牌精神的歷史演變 <p>TA 討論課：南僑影片</p>
<p>第 9 週</p> <p>04/26</p>	<p>主題：學者演講</p> <p>主講：陳冠政 老師（世新大學企管系）</p> <p>方向：康師傅的個案研究</p>
<p>第 10 週</p> <p>05/03</p>	<p>主題：制度與網絡：台灣企業組織網絡的變遷—金融家族企業</p> <p>主講：熊瑞梅教授</p> <p>方向：臺灣的企業組織的發展過程中，隨著產業的競爭環境越來越激烈，為了生存，必須要在既有的制度體制下採取具有綜效的組織間結盟網絡的策略。不論是西方資本主義的發展，或是東方資本主義的組織模式，都會依據其特殊的歷史、政治、市場與社會文化環境，而產生其特殊的組織網絡模式。這四個小時的主題將介紹有關組織社會學中的制度同型主義理論與企業組織間策略結盟網絡的理論；此外，也引進臺灣高科技和金融產業組織制度與網絡變遷的經驗。</p>

	<p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業組織發展的制度同型主義 2. 組織策略結盟的資源依賴理論 3. 組織網絡的鑲嵌論 <p>TA 討論課：指導同學進行金融家族資料蒐集</p>
<p>第 11 週 05/10</p>	<p>主題：中華開發與企業合作</p> <p>主講：李宗榮 助研究員（中研院社會所）</p> <p>方向：中華開發與企業合作</p> <p>內容：藉著探討中華開發的歷史，來勾勒台灣的政府如何透過企業組織的型態來介入市場、促進企業的發展，同時整合本地企業家的特殊角色。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中華開發形成的歷史與演變 2. 中華開發的組織優勢 3. 中華開發的政商關聯的意義 4. 本地企業家與中華開發合作的歷史 5. 中華開發、企業合作與市場效果 <p>TA 討論課：問題討論</p>
<p>第 12 週 05/17</p>	<p>主題：集團企業間的親屬網絡</p> <p>主講：李宗榮 助研究員（中研院社會所）</p> <p>方向：台灣集團企業的親屬網絡</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 探討台灣本地企業集團之間的親屬網絡 2. 家族企業的制度邏輯與企業集團的分裂與合作 3. 家族集團企業親屬網絡的例子：以辜家為例 4. 集團企業之間的親屬網絡分析：規模、成因與後果 5. 結語：家族資本主義在台灣 <p>TA 討論課：問題討論</p>
<p>第 13 週 05/24</p>	<p>主題：創新與創業精神：五洲製藥</p> <p>主講：溫肇東教授</p> <p>方向：五洲製藥的創業者與其企業創新</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 五洲製藥的創業者 2. 五洲製藥的創業環境 3. 五洲製藥有哪些創新 4. 請同學自行閱讀《窮鬼翻身—五洲製藥董事長吳先旺的發跡傳奇》 <p>TA 討論課：從五洲製藥廣告討論五洲製藥的創新</p>
<p>第 14 週 05/31</p>	<p>主題：創新與創業精神：宏碁電腦</p> <p>主講：溫肇東教授</p> <p>方向：宏碁電腦的創業者與其企業創新</p>

	<p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宏碁的創業者 2. 宏碁的創業環境 3. 企業有哪些創新 <p>TA 討論課：觀賞施振榮影片</p>
<p>第 15 週 06/07</p>	<p>主題：大企業的崛起：台塑集團的成長軌跡分析</p> <p>主講：張逸民教授</p> <p>方向：從錢得勒分析台塑集團的成長模式</p> <p>內容：台塑集團的成長軌跡分析</p> <p>TA 討論課：問題討論</p>
<p>第 16 週 06/14</p>	<p>主題：台灣企業的公司治理</p> <p>主講：吳安妮教授</p> <p>方向：公司治理</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解公司治理的意義及其與企業經營的關係。 2. 公司治理之模式與發展：可分為英美、日本與德國模式。 3. 瞭解目前專業機構如何進行公司治理之評分，並以實例討論企業如何導入公司治理。 4. 分析公司治理各構面及影響因素，包括董（監）事會組成與運作，以及股權結構之探討。 5. 我國當前公司治理之問題：如公司設獨立董事、專門委員會與監察人之關係或後者之存廢；淘空公司與控制股東、關係企業之責任；交叉持股與關係企業；公營事業之公司治理；民營化與公司治理；工會與公司治理；金融危機與公司治理；內控、法務人員與公司治理；股東訴權與公司治理；經理人、員工報酬之方式、合理性與會計等。 6. 介紹其他與公司治理相關之題材，包括高階經理人之薪酬、員工分紅入股計畫、外部監理機制，以及盈餘管理。 <p>TA 討論課：課程總結與學期作業指導</p>
<p>第 17 週 06/21</p>	<p>期末考週—期末分組報告</p>
<p>第 18 週 06/28</p>	<p>期末考週—期末分組報告</p>

(3) 作業設計

A. 平時作業 1

請同學於下週上課 (2010/04/19) 繳交別蓮蒂老師指定之問題討論課程作業。

B. 平時作業 2

請同學於下週上課 (2010/05/10) 繳交熊瑞梅老師指定之資料蒐集作業。

C. 平時作業 3

有出席第一屆台灣企業史學術研討會的同學，請撰寫 1500 字之心得報告。未參與者，請撰寫 2500 字上課心得替代。此份作業請於 2010/6/06 前上傳數位學習網。

C. 學期作業

請同學分組 (5-6 人一組)，以國內百年企業為主題，進行資料收集、田野訪談調查。期末每組上台進行口頭報告 15 分鐘，並繳交 5000 字書面報告。

1. 各組請於期中考週 (2010/04/26 前) 先行上傳 proposal，內容包括報告主題、資料收集情況、製作進度、分工概況。助教批改完成後，將給予指導與回饋。
2. 期末 2010/06/14、06/21、06/28 共三週將進行學期成果報告，並於現場抽籤，決定當週上台報告之組別。請各組統一於 2010/06/13 前將簡報檔及書面報告上傳至數位學習網，未即時上傳者，書面成績 (20%) 一律以零分計。不接受事後補寄或報告當天才繳交紙本。
3. 請由助教以下所提供的百年企業名單挑選做為各組撰寫之主要標的。若欲挑選其他不在名單上之百年企業，請先徵得助教同意。
4. 請在正文前，放上該企業的基本資料 (格式可參考報告範例)、附錄至少要有企業歷史年表。
5. 報告正文撰寫時，請以「企業史」為核心，各小組可選擇從內部組織、企業網絡、企業文化、公司治理、制度環境等角度切入探討企業歷史發展，勿將報告當作「資料剪貼簿」，或前後不具邏輯性。
6. 報告若有引用新聞資料、專書論文、網路資料等參考資料，請註明來源或出處。
7. 若有訪談，請附上訪談大綱與逐字稿。訪談企業相關人士，請保持禮貌。
8. 報告可附上企業提供或翻拍 (須經企業主同意) 之企業老照片/圖片，或註明照片/圖片出處來源。

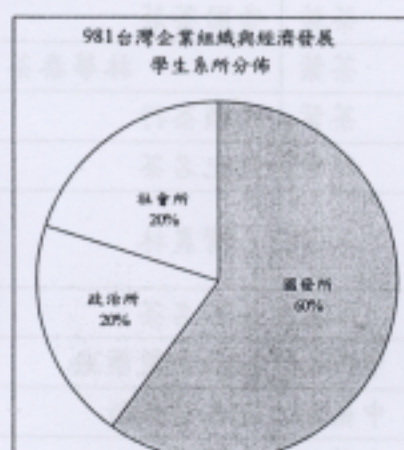
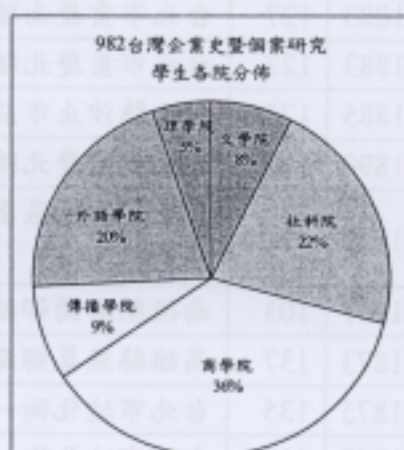
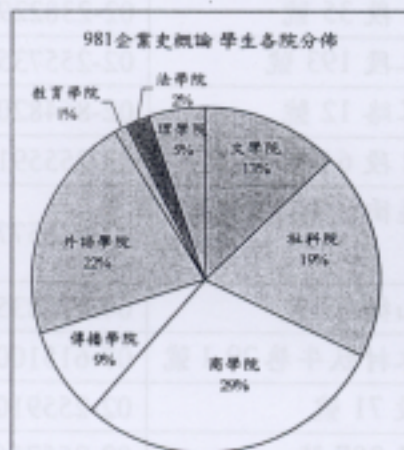
百年企業清單

No	產業	店名	始年	歷時	地址	電話
01	糕餅	盛興鹹餅	1864	146	澎湖縣馬公市仁愛路 36 號	06-9273050
02	糕餅	林金生香餅行	1866	144	台中市南屯區萬和路一段 94 號	04-23899857
03	糕餅	郭元益食品	1867	143	台北市士林區文林路 546 號 7 樓	02-28382700
04	糕餅	萬川號	1871	139	臺南市中西區民權路一段 205 號	06-2223234
05	糕餅	老元香福興餅舖	1871	139	宜蘭市中山路三段 324 號	03-9362557
06	糕餅	玉珍齋餅舖	1877	133	彰化縣鹿港鎮中山路 444 號	04-7742272
07	糕餅	三和製餅舖	1877	133	高雄市旗津區廟前路 9 2 號	07-5721973
08	糕餅	李鶴餅店	1882	128	基隆市仁愛區仁三路 90 號	02-24223007
09	糕餅	鄭興珍餅舖	1887	123	鹿港鎮中山路 153 號	04-7785151
10	糕餅	鄭玉珍	1887	123	彰化縣鹿港鎮龍山里金門街 70 巷 7 號	04-7753532
11	糕餅	舊振南餅店	1890	120	高雄市前金區中正四路 84 號	07-2856868
12	糕餅	犁記餅店	1894	116	台中市北區大雅路 578 號	04-22950079
13	糕餅	新復珍餅店	1898	112	新竹市北門街 6 號	03-5222105
14	糕餅	老雪花齋	1900	110	豐原市中正路 212 巷 1 號	04-25222713
15	糕餅	立豐餅店	1908	102	台南市安平區安平路 165 號	06-2206166
16	糕餅	玉珍香餅店	1919	91	屏東縣恆春鎮中山路 80 號	08-8892272
17	糕餅	金成蘭餅店	道光		台北縣新店市新店路 155 號	02-29180718
18	糕餅	舊來發餅舖	光緒		台南市北區自強街 15 號	06-2258663
19	糕餅	泉利食品行	宣統		澎湖縣馬公市民權路 84 號	06-9272280
20	糕餅	錦華齋	清朝		雲林縣北港鎮民主路 33 號	05-7832070
21	糖果	金長利糖果廠	1891	119	嘉義縣新港鄉新民路 85 號	05-3742139
22	麥芽糖	翁裕美商行	1900	110	台北縣新莊市新莊路 128 號	02-29923886
23	醬油	丸莊醬油	1909	101	雲林縣西螺鎮延平路 25 號	05-5863666#8
24	醬油	大同醬油	1911	99	雲林縣西螺鎮大同路 91-5 號	05-5862047
25	醋	高印企業(五印醋)	1903	107	台北縣樹林市三俊街 74 巷 11 號	02-26896056
26	醋	大越老醋店	1903	107	台中市中區中正路 333 號	04-22223377
27	調味油	山東小磨麻油食品	1859	151	臺北市饒河街 84 號	02-27686012
28	調味油	義香食品加工廠	1872	138	屏東縣炭頂鄉中興路 23 號	08-8632822
29	調味料	統隆企業有限公司	1912	98	台北市北投區立德路 121 巷 18 號	02-28929176
30	小吃	再發號	1875	135	台南市民權路二段 71 號	06-2223577
31	小吃	蔡澤記	1984	126	彰化縣鹿港鎮民族路 196 號	04-7745496
32	小吃	林合髮油飯糰店	1894	116	台北市迪化街一段 21 號(永樂市場 1041 號賣場)	02-25592888

33	小吃	度小月擔仔麵餐廳	1895	115	台南市中正路 16 號	06-2231744
34	小吃	金春發牛肉店	1897	113	台北市大同區天水路 20 號	02-25589835
35	小吃	吳家鼎邊趖	1919	91	基隆市仁愛區仁三路廟口 27-2 號	02-24237027
36	食品	老增壽蜜餞	1861	149	宜蘭市中山路五段 240 號	03-928-7555
37	食品	林永泰興蜜餞行	1880	130	台南市安平區延平街 84 號	06-2259041
38	食品	銘珍食品廠	1892	118	台北縣淡水鎮下圭柔山 119-12 號	02-26214967
39	食品	鳳鳴羊羹	1894	116	宜蘭縣蘇澳鎮中山路 18 號	03-9962326
40	食品	馬家麵線	1898	112	金門縣金寧鄉伯玉路一段 218 號	082-372237
41	食品	林手工麵線			彰化縣福興鄉福興路 129 巷 9 號	04-7783133
42	食品	惠比須	1899	111	花蓮市中華路 65 號	03-8322856
43	飲品	義豐冬瓜廠	1912	98	台南市永福路二段 212	06-2223711
44	茶葉	峽陽茶行	1842	168	台北市長春路 14 號	02-25621999
45	茶葉	王德傳茶莊	1862	148	台北市長春路 14-1 號	02-25618738
46	茶葉	振發茶莊	1875	136	屏東縣內埔鄉廣濟路 102 號	08-7792026
47	茶葉	峰圃茶莊	1883	127	台北市重慶南路一段 35 號	02-23822922
48	茶葉	林華泰茶	1883	127	台北市重慶北路二段 193 號	02-25573506
49	茶葉	建順茶行	1885	125	台北縣汐止市茄苳路 12 號	02-86482032
50	茶葉	有記名茶	1890	120	台北市重慶北路 2 段 64 巷 26 號	02-25559164
51	茶葉	台灣農林	1899	111	台北市南港區園區街 3 號 15 樓 (F 棟)	02-26557799
52	茶葉	長順名茶	1907	103	南投縣名間鄉松山街 39 號	049-2583533
53	中藥材	莊松榮製藥廠	1873	137	高雄縣燕巢鄉深水村臥牛巷 29-1 號	07-6151009
54	中藥材	乾元蔘藥行	1875	135	台北市迪化街一段 71 號	02-25591041
55	中藥材	廣和藥行	1877	133	台北市迪化街一段 207 號	02-25575677
56	中藥材	金寶安企業	1879	131	苗栗縣竹南鎮崎頂里 15 鄰和興路 338 號	037-584999
57	中藥材	六安堂蔘藥行	1913	97	台北市迪化街一段 75 號	02-25598599
58	中藥材	乾益堂中藥行	1918	92	澎湖縣馬公市中央里中央街 42 號	06-9268545
59	中藥材	誠記蔘藥企業	1903	107	台北市迪化街 1 段 212 號	02-25538408
60	藥	益生堂中西藥局	1882	128	台南市安平區安平路 646 號	06-2209336
61	香	施美玉名香本舖	1774	236	彰化縣員林鎮大明里大饒路 897 巷 23 號	04-8321334
62	香	吳萬春香行	1895	115	台南市永福路 2 段 217 號	06-2216657
63	香	曾濟美香舖	1902	108	雲林縣斗南鎮中山路 101 號	05-5972621
64	筆墨	郭家筆墨莊	1908	102	台北市中山北路一段 90 號	02-25673639
65	刀具	郭合記	1869	141	台北市士林區大北路 74 號	02-28812856
66	磚瓦	三和瓦廠	1913	97	高雄縣大樹鄉竹寮村竹寮路 94 號	07-6512037

(三) 課程開設之成果 (包括整個課程/學程執行或正式成立之成果、要求修習課程應達到之標準、修習學生系所背景等分析資料。)

1. 本計畫原訂 98 學年度第一學期開設 1 門課 3 學分、第二學期開設 1 門課 3 學分，共計 2 門課 6 學分。經由團隊老師之協調努力，第一學期共開設 2 門課 (增設 1 門課) 6 學分，第二學期開設 1 門課 3 學分，共計 3 門課 9 學分。分別為大學部基礎課程「企業史概論」、「台灣企業史暨個案研究」、研究所進階課程「台灣企業組織與經濟發展」，已超過原訂計畫之進度。
2. 98 學年第一學期所開設的「企業史概論」，由王振寰教授等人合開；「台灣企業組織與經濟發展」由李宗榮助理教授開設。98 學年第二學期所開設之「台灣企業史暨個案研究」由溫肇東教授等人合開。
3. 兩門大學部課程各有 93 名來自各學院系所 (分佈於文學院、社會科學院、商學院、傳播學院、外語學院、法學院、理學院) 之大學部同學修習。研究所課程主要修習的 10 名同學則來自國家發展研究所、政治所、社會所的碩、博士研究生。



4. 98 學年在政大開設企業史一系列課程，目的希望大學部同學能藉由兩門基礎課程，對企業史相關理論、研究議題有初步認識 (企業史概論)，並進一步從不同的企業個案 (台灣企業史暨個案研究)，去理解企業發展過程中可能受到的各種內外部因素影響，使得企業呈現出不同的歷史發展。
5. 而在研究所課程部分，則希望同學能深入探討台灣企業組織結構的特色，以及與西方、其他東亞國家企業的差異，以及造成差異背後的社會文化與制度因素；同時也探討企業控制、集團企業，企業外移擴張、學習等企業長期發展的手段。藉由對既有文獻的思考、討論與批判式的閱讀，培養出理解，並評價所閱讀的文獻的貢獻、突破以及不足之處。

五、核心成員活動說明

(一) 核心成員名單

編號	姓名	職稱	所屬單位	備註
1	王振寰	講座教授	政大國發所	
2	溫肇東	教授	政大科管所	
3	呂紹理	教授	政大歷史系	
4	別蓮蒂	教授	政大企管系	
5	吳安妮	講座教授	政大會計系	
6	張逸民	教授	政大企管系	
7	熊瑞梅	教授	政大社會系	
8	樓永堅	教授	政大企管系	
9	李玉瑛	副教授	元智大學社會系	
10	李宗榮	助理教授	中研院社會所	

(二) 核心成員參與計畫執行說明

編號	姓名	參與計畫執行情形
1	王振寰 講座教授	1. 規劃與開設 981「企業史概論」課程 2. 整合整年度活動辦理及行政事務 3. 參與系列活動主持、與談、發表
2	溫肇東 教授	1. 規劃與開設 982「台灣企業史個案研究」課程 2. 參與系列演講主持、與談、發表
3	呂紹理 教授	1. 課程授課教師 2. 參與系列活動
4	別蓮蒂 教授	1. 參與系列活動 2. 課程授課教師
5	吳安妮 講座教授	1. 參與研究工作坊與論文發表

		2.課程授課教師
6	張逸民 教授	1.參與系列演講、工作坊、企業文物館參訪 2.課程授課教師
7	熊瑞梅 教授	1.參與研究工作坊主持 2.課程授課教師
8	樓永堅 教授	1.系列演講、工作坊的主持、與談 2.課程授課教師
9	李玉瑛 副教授	1.參與系列活動 2.課程授課教師
10	李宗榮 助理教授	1.規劃與開設 981 企業史研究所課程 2.參與系列活動

六、相關學術活動成果表

(一) 研討會

編號	活動名稱	時間	活動內容	參與人數統計	備註
1	第一屆台灣企業史「家族企業還重要嗎？」學術研討會	2010/05/29	以家族企業為相關議題辦理研討會，公開研究論文，並進行文章意見交流。	共 133 人 (老師 23 人、碩博士生 23 人、大學生 87 人)	

(二) 研習活動

編號	活動名稱	時間	活動內容	參與人數統計	備註
1	華人企業史—影片欣賞研討	2009/10/26	白銀帝國為一部講述中國商幫的經典影片，片中的傳承接班、商業經營手法，皆為企業史的重要議題。本活動以欣賞電影白銀帝國為主，並進行相關議題研討。	共 100 人 (老師 1 人、大學部 93 人、碩博士生 6 人)	
2	企業參訪—台塑企業文物館	2009/11/21 2009/11/22 共兩梯次	帶領學生參觀台塑企業文物館，使學生結合企業史理論與實務，對企業歷史的發展有更深刻認識。	共 100 人 (老師 1 人、大學部 89 人、碩博士生 11 人)	

(三) 工作坊

編號	活動名稱	時間	活動內容	參與人數統計	備註
----	------	----	------	--------	----

1	台灣家族企業史研究工作坊之一	2009/12/12	以台灣家族企業為主題，辦理研究工作坊，針對家族企業史的制度環境作細緻研討。	共 35 人 (老師 8 人、碩博士生 27 人)	
2	台灣家族企業史研究工作坊之二	2010/03/27	以台灣家族企業為主題，辦理研究工作坊，針對家族企業史個案進行討論	共 21 人 (老師 10 人、碩博士生 11 人)	

(四) 演講

編號	活動名稱	時間	活動內容	參與人數統計	備註
1	企業史系列演講之一：企業成長的故事	2009/11/23	邀請中研院近史所謝國興研究員，進行「當代台灣企業發展史」演講	共 150 人 (老師 3 人、大學部 127 人、碩博士生 15、職員工 5 人)	
2	企業史系列演講之二：田邊製藥的發展	2009/12/16	邀請田邊製藥副總賴宗成先生，進行「田邊製藥在台近半世紀發展經驗」演講	共 150 人 (老師 4 人、大學部 122 人、碩博士生 17、職員工 7 人)	
3	企業史系列演講之三：康師傅發展史	2010/04/26	邀請康師傅前行銷部經理 / 世新大學企管系陳冠政助理教授，進行「康師傅發展史個案研究」演講	共 100 人 (老師 2 人、大學部 93 人、碩博士生 5 人)	

(五) 電子報

編號	活動名稱	時間	活動內容	參與人數統計	備註
----	------	----	------	--------	----

1	企業史電子報 第 8 期	2009/08/31	<ol style="list-style-type: none"> 1. 林挺生傳：書摘 2. 華人企業史研究機構介紹：中國企業史資料研究中心 3. 台灣金融蔡氏家族企業集團發展史之五 4. 台灣大同家族企業集團發展史之一 5. 迴響：林挺生的大同王國與問題啟發 	<p>撰稿編輯：9 人 發送：300 人</p>	
2	企業史電子報 第 9 期	2009/10/31	<ol style="list-style-type: none"> 1. 贏在中國南僑在中國豐碩的 12 年：書摘 2. 台灣家族企業的类型介紹 3. 台灣大同家族企業集團發展史之二 4. 夙昔典範：林挺生其人其事---前大同公司員工凌漢璋訪談錄 	<p>撰稿編輯：10 人 發送：300 人</p>	
3	企業史電子報 第 10 期	2009/12/31	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣企業史工作坊報導 2. 當代台灣企業發展史的回顧演講報導 3. 台灣「田邊製藥」在台近半世紀發展經驗演講報導 4. 台灣家族企業的类型之一：板橋林家 5. 企業史概論通識 	<p>撰稿編輯：11 人 發送：300 人</p>	

			課程上課心得 6.台塑文物館參訪心得		
4	企業史電子報 第 11 期	2010/02/28	1.台灣家族企業的類型之二：鹿港辜家 2.台灣大同家族企業集團發展史之三 3.台積電發展史之一 4.從冰棒小販到橫跨國際的三花棉業：書摘 5.人人身上都是一個時代：書摘 6.企業史概論通識課程活動報導	撰稿編輯：7 人 發送：300 人	
5	企業史電子報 第 12 期	2010/04/30	1.「台灣企業史工作坊」會議摘要 2.台積電發展史之二 3.《亞洲教父：透視香港與東南亞的金權遊戲》書摘 4.活動預告：第一屆台灣企業史學術研討會：「家族企業還重要嗎？」	撰稿編輯：7 人 發送：300 人	
6	企業史電子報 第 13 期	2010/06/30	1.第一屆台灣企業史研討會：家族企業還重要嗎？成果報導 2.「康師傅發展史演講」活動報導 3.台積電發展史之	撰稿編輯：7 人 發送：300 人	

			三 4.《溫州樣本:溫州 民營經濟三十年 (上卷)》書摘		
--	--	--	---------------------------------------	--	--

(六) 研究通訊

編號	活動名稱	時間	活動內容	參與人數統計	備註
1	企業史研究通訊第8期	2009/08/31	1.林挺生傳：書摘 2.華人企業史研究機構介紹：中國企業史資料研究中心 3.台灣金融蔡氏家族企業集團發展史之五 4.臺灣大同家族企業集團發展史之一 5.迴響：林挺生的大同王國與問題啟發	撰稿編輯：9人	
2	企業史研究通訊第9期	2009/10/31	1.贏在中國南僑在中國豐碩的12年：書摘 2.台灣家族企業的类型介紹 3.台灣大同家族企業集團發展史之二 4.夙昔典範：林挺生其人其事---前大同公司員工凌漢璋訪談錄	撰稿編輯：10人	

3	企業史研究通訊第 10 期	2009/12/31	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣企業史工作坊報導 2. 當代台灣企業發展史的回顧演講報導 3. 台灣「田邊製藥」在台近半世紀發展經驗演講報導 4. 台灣家族企業的類型之一：板橋林家 5. 企業史概論通識課程上課心得 6. 台塑文物館參訪心得 	撰稿編輯：11 人	
4	企業史研究通訊第 11 期	2010/02/28	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣家族企業的類型之二：鹿港辜家 2. 台灣大同家族企業集團發展史之三 3. 台積電發展史之一 4. 從冰棒小販到橫跨國際的三花棉業：書摘 5. 人人身上都是一個時代：書摘 6. 企業史概論通識課程活動報導 	撰稿編輯：7 人	
5	企業史研究通訊第 12 期	2010/04/30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「台灣企業史工作坊」會議摘要 2. 台積電發展史之二 3. 《亞洲教父：透視香港與東南亞的金權遊戲》書摘 	撰稿編輯：7 人	

			4.活動預告：第一屆台灣企業史學術研討會：「家族企業還重要嗎？」		
6	企業史研究通訊第 13 期	2010/06/30	1.第一屆台灣企業史研討會：家族企業還重要嗎？成果報導 2.「康師傅發展史演講」活動報導 3.台積電發展史之三 4.《溫州樣本：溫州民營經濟三十年（上卷）》書摘	撰稿編輯：7 人	

備註：以上「參與人數統計」，可細分師生、博碩士或系所、性別等背景統計分析。

（七）以上所有活動的整體成果說明

98 年 8 月起至 99 年 7 月，陸續辦理演講、影片研討、參訪活動，推廣企業史研究，參與人員踴躍，受到大學生、研究生、校內職員工的歡迎與肯定，學生在參與各項研習活動後，開始對企業史議題有所認識，有部分同學在參與活動後，撰寫文章，投稿至企業史研究通訊，分享心得。

另一方面，邀請的演講者包括國內企業史研究學者、業界人士，演講主題從企業史的研究回顧到企業史的個案呈現，如田邊製藥、康師傅等，將企業史研究的學術理論與實務經驗相互結合、映證，深入淺出地讓與會聽眾對企業史有初步瞭解；同時，也利用影片研討的方式，讓企業史議題引人入勝；辦理參訪活動，帶領學生參觀台塑企業文物館，更是讓同學對企業歷史發展的記錄與實踐，有更實際的深刻認識。

此外，以「家族企業」為主題辦理工作坊，引導企業史研究議題的形成，讓團隊教師對於企業史議題有更多的對話、討論、意見交流。會中有碩、博士生的參與、發表，更是培養了企業史研究的新興生力軍。在經歷兩次工作坊，並匯集較大研究能量後，於 99 年 5 月底辦理第一屆台灣企業史「家族企業還重要嗎？」學術研討會，吸引上百名師生參與，會中不論是發表人、評論人或是與會來賓皆對每一項企業史研究議題進行相當熱烈的討論，激盪出許多不同的想法與討論意見，也為未來的企業史研究提供更多可延

伸的議題與方向。

最後，本計畫，每隔兩個月便發行電子報一期，一年來共發行6期，發送國內各大專院校相關系所、研究機構、機關企業、訂閱之個人，利用網路媒介推廣企業史研究議題，亦獲得學生、業界的投稿與迴響；電子報另有印行少量紙本，以彌補網路推廣之不足。

七、學術活動計畫成果說明

(一) 學術社群發展成果說明 (如學術社群的研究發展成果、研究中心的成立成果等)

1. 問題緣起與重要性

企業史研究在當前人文社會科學界是一個重要的研究領域。美國的企業史始於 1926 年的哈佛商學院，幾近完整的紀錄了美國近百年來的企業發展趨勢。日本的企業史研究也累積了可觀的日本企業社史，成為企業發展理論及教學上的重要研究文獻依據。

對於企業史研究，最知名的學者為才過世不久的哈佛大學著名的企業史學者 Alfred Chandler。他針對美國企業史的研究，發表了數本書籍，包括《策略與結構》(Strategy and Structure)、《看得見的手：美國企業的管理革命》(The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business)、《規模與範疇》(Scale and Scope)等皆對學界有開創性的深遠影響。這些書籍除了描述美國不同產業發展的歷史，也比較了與其他國家(例如德國、英國、法國)相關產業發展的差異。這些書爾後對組織理論和企業管理理論有深遠的影響，例如 Oliver E. Williamson 的交易成本理論即是根據 Chandler 的企業史研究所建構出來；而企業管理理論中談論到的企業策略要擴大規模、速度和範疇，也與他的研究有關；最後，社會學討論有關現代組織體系從市場到層級(hierarchy)的發展和建立，也是基於他的基礎研究而來。因此，一個優異的企業史研究，可為整個學術界奠立深厚的基礎。

近期，中國大陸及香港皆積極建立中國企業史研究基礎；中國大陸在上海、北京社會科學院中皆設立企業史研究單位，將台灣企業納入其研究地區。另有香港大學亞洲研究中心所成立的「中國商業史論壇」甚至擴大範圍推動華人圈的企業史研究，將中國、香港、日本、韓國、新加坡、包括台灣重要的家族企業發展納入，企圖建立亞洲企業史研究權威平台。以此可見企業史研究在亞洲學術界已經嶄露頭角、獲得亞洲各國重視。反觀台灣在企業史研究現況呈現零星且停滯的狀態，若台灣學界無法急起直追，台灣企業的發展歷史將由中國大陸與香港學者來解釋，使台灣對自身企業史的發展失去發言權。

2. 台灣企業史研究現況

台灣的企業發展，遠從清朝、日據時代、戰後重建、1980 年代台灣經濟成長、1990 年代之後產業結構轉型升級，至今出現眾多跨國企業。此種歷程反映了台灣經濟社會從傳統邁向現代，並進入全球體系，與世界各經濟體相互競爭的態勢。同時也反映台灣企業發展脈絡及轉變上具有深刻的特殊性，非常適合企業史研究長期紀錄及觀察。

然而對於這樣的一個企業發展的歷史過程，國內對台灣企業歷史發展缺乏整體有計畫的資料收集。當代的台灣人文社會科學界，除了商學院之企業管理學者以企業策略角

度、或是社會學者以組織社會學的角度作零星而個別的研究外，甚少有單位專注在「台灣企業史」的學術研究。這也使得許多珍貴的企業歷史資料仍無法被有系統的整合，甚至散落不全。不但學界難以在企業史方面建立本土學術發展根基，特別是在企業發展、組織理論、企業策略等方面少能有獨特見解，台灣企業史的學術發展與教學也因此裹足不前。中國大陸和香港皆已把台灣企業納入其企業史研究的一部份，以政大穩固豐富的學術基礎及台灣擁有豐富企業發展歷史的環境，我們更是責無旁貸應儘速建立台灣本土企業史研究及資料庫，爭取在學術上、資料庫平台上扮演其他地區權威的領導地位。

3. 政大企業史研究團隊的組成

綜觀全球企業發展的前景，再比較國內外企業史研究的推展，開始著手台灣企業史研究不僅在學術界上是一個必定的趨勢，也是當前非常重要的開端。企業史研究是一個跨學科的領域，它涵蓋歷史、經濟、社會、管理、傳播以及心理學等領域。而政大是以人文社會科學為主的大學，具有完整的學術資源與科系，從事企業史整合研究有相當大的優勢。例如，政大有全國最頂尖的商學院，不僅師資優異，學術聲譽亦在全國名列前茅，且長期與國內企業界有密切的合作關係；而社會科學院之經濟學系、社會學系、國家發展研究所，和文學院的歷史學系、台灣史研究所，也都有部分老師從事產業組織、商業史和企業史的研究。此外，政大的社會科學資料中心亦典藏全國最豐富的學術研究資源，包括大量微縮資料、電子資源、博碩士論文、中西文叢書、國內外政府出版品及中外文報紙，對於人文社會科學的研究更是有巨大的助益。

於是 95 年底以王振寰教授、溫肇東教授為首的數名教授開始著手進行初步的計畫雛形討論，希望能在社會科學發展蓬勃的政大建立台灣企業史研究團隊。96 年開始，台灣企業史研究團隊在政治大學頂尖大學計畫支持下，累積了一年多的部分成果。希望藉由不同領域的整合及激盪，使得台灣企業史研究更為完整及豐富。

本「台灣企業史研究團隊」為台灣第一個以「企業史」為研究核心的團隊，除了希望匯集台灣零星的企業史、產業史研究，並發展台灣企業史研究中心；更進一步還能夠建立亞洲一流企業史研究平台，在學術論文研究及企業史資料庫方面能夠扮演交流及彙整的角色。

4. 98 年度獲教育部經費補助

研究團隊成立以來，礙於經費之困難，在研究及資料庫兩大部分的推動雖稍有成果，但以理想目標來看，仍須有穩定持續且足夠的經費支援才能夠推動有效的研究成果。

而 98 年 8 月起，本研究團隊獲教育部補助，不僅在從團隊成員之間的單純學術研究，進一步開始推廣政大企業史教學，包含大學部、研究所課程，使政大學生對於企業史研究議題有相關認識與發想。教師亦開始編製企業史教學材料，增強教學能力。

其次，研究團隊開始辦理政大企業史全校性公開系列活動，包括演講、工作坊、研討會、企業文物館參訪、影片研討等，讓更多學生認識企業史議題。經過研究團隊的努

力，企業史議題已受到政治大學之重視與肯定，列為為政大商管前瞻性研究議題之一（98年10月政大《看見頂大專刊》報導）。

除利用教學、研習活動向下紮根外，研究團隊教師亦持續進行自身的學術研究，更積極指導碩博士生進行企業史論文寫作，培育企業史新興研究人才。企業史年度重點研究主題聚焦在「家族企業」，研究成員環繞此一主題撰寫研究文章，預備99年秋季集結成冊，出版「家族企業還重要嗎？」專書。

（二）學術活動研究計畫成果表

研究主題	台灣企業史	執行單位	政大台灣企業史研究團隊
研究人員 (含職稱)	計畫總主持人：王振寰講座教授（政大國家發展研究所） 計畫共同主持人：溫肇東教授（政大科技管理研究所） 呂紹理教授（政大歷史學系） 別蓮蒂教授（政大企管學系） 吳安妮教授（政大會計學系） 張逸民教授（政大企管學系） 熊瑞梅教授（政大社會學系） 樓永堅教授（政大企管學系） 李玉瑛副教授（元智大學社會） 李宗榮助研究員（中研院社會所）		
研究內容	本研究團隊成立以來致力於兩個方向：一為累積台灣企業發展歷史軌跡的資料庫、一個為團隊本身研究產出。於下列分而述之。 【資料庫】 資料庫的建構乃一基礎且繁雜的過程，需投注大量人力及時間進行資料收集整理。本研究團隊從96年7月份開始積極進行台灣企業資料的收集。資料收集包括幾個類型： 1. 個別企業二級資料：資料庫第一階段依照八大項目收集企業資料，包括基本資料、期刊、論文、專書、營業額、資本額、員工數、大事記、董監事、廣告。 食品業：統一、味全、南僑、泰山、味丹、味王 紡織業：遠東、南紡、潤泰 資訊家電業：大同、新寶（聲寶）、歌林、台灣松下、三洋 機電業：東元 塑化業：台塑、台肥、耐斯 橡膠業：南港輪胎		

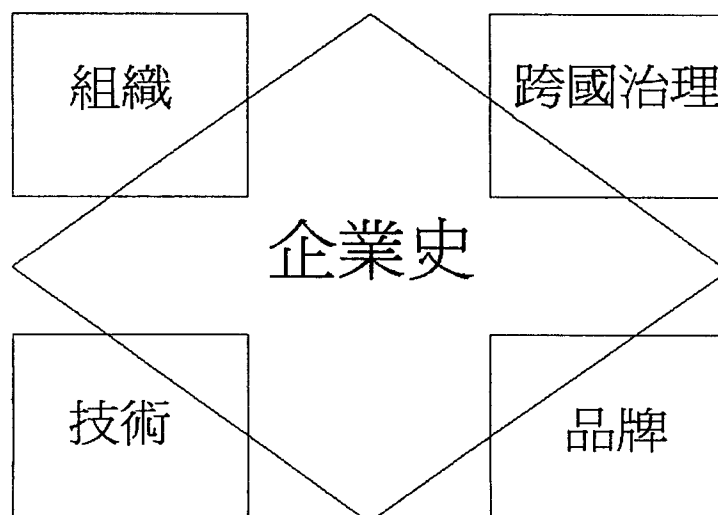
玻璃業：台灣玻璃
 水泥業：和信（台泥）、嘉新水泥
 資訊科技業：宏碁、鴻海
 汽機車業：裕隆汽車
 運輸業：長榮
 金融證券業：中信、新光、中華開發、國泰
 飯店業：晶華、福華

2. 企業一手歷史發展資料：團隊寫信邀請各大企業提供企業發展資料，已經得到新光集團、裕隆汽車及台南紡織等企業的回應，並提供企業發展資料。期待未來繼續能與各大企業交流聯繫取得更多企業珍貴歷史資料，建立台灣企業史檔案室。
3. 圖書文獻資料：目前已將政大圖書館館藏中與各企業相關的期刊、論文、專書做一整理，陸續建立企業史專屬的書目館藏的索引。
4. 產業資料收集：積極彙整國內產業期刊索引，並從產業期刊中找出與團隊計畫相關方向的資料進行歸納建檔，以利研究。期許未來建立產業期刊資料平台。
5. 企業新聞收集：從台灣各大報紙收集企業相關新聞，分為「組織」、「跨國治理」、「技術」、「品牌」四大類型新聞，新聞日期不斷往前追溯累積。

【企業史研究】

97年開始，以凝聚研究議題為研究團隊推動的核心重點，由研究團隊每人訂定確切的研究方向及議題，並於每月開會時進行深度討論。目前團隊已明確定義研究核心四個範圍，並依此四個核心研究範圍作為本計畫的研究定位。

企業史研究示意圖



<p>成果說明</p>	<p>1.圖書資料收集：98年8月獲教育部經費補助後，開始陸續購買政大圖書館未收藏的企業史中外文專書、視聽資料，約400本，並持續累積當中。</p> <p>2.資料庫累積：到目前為止收集32家企業基本資料共約13747筆以上（不包含每日企業新聞更新），並持續進行更新與累積。</p> <p>3.電子刊物發行：97年6月起發行《台灣企業史通訊》雙月刊，以電子報形式發行。目前已經發行11期（98年8月-99年7月共發行6期），並持續進行當中。</p> <p>4.專書出版計畫：以目前團隊成員凝聚出的共同問題意識，暫定主題為「家族企業還重要嗎？」，希望各自以此問題意識為出發點，訂定各自的研究議題，預計於99年秋季出版正式專書。</p> <p>專書目前所列出的研究篇章有：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 王振寰老師&陳琮淵同學--「台灣家族企業研究：整合性架構」 ● 呂紹理老師--「日治時期台灣家族企業史研究回顧」 ● 吳安妮老師--「家族企業在會計研究的現況與未來發展」 ● 樓永堅老師&林佑軒同學--「台灣家族企業績效之後設分析」 ● 熊瑞梅老師&胡力中同學--「制度轉型與金融家族網絡的變遷：1996、2002、和2006年的董監事網絡為例」 ● 李宗榮老師--「制度轉型、親屬網絡與集團企業的擴張：以九〇年代台灣集團企業進入管制產業的分析為例」 ● 陳冠政老師--「台灣家族企業與企業舞弊的關連性」 ● 別蓮蒂老師&游舒惠同學--「家族企業的家族價值觀、組織文化與品牌個性」 ● 王振寰老師&姜懿絃同學--「家族關係對台灣百貨公司發展之影響：以遠東及新光百貨為例」 ● 溫肇東老師&張立中同學--「家族式企業的成長極限：王品集團所有權與經營權合一的研究」 ● 張逸民老師--「家族企業的家族控制的演化與所有權、控制權、和經營權的移轉：台塑集團創辦人王永慶的接班分析」
-------------	---

（三）學生參與活動情形

在教學方面，本年度所開設的大學部2門課程，授課教師分別要求同學以國內大型企業、國內百年企業 / 老店做為研究主題，進行企業史的寫作。同學們不僅收集各種企業二手資料，更深入田野，與企業經營者進行訪談，蒐羅企業一手資料，如企業老照片、商標等。此外，大學部所開設的課程，皆聘請優秀碩、博士生擔任教學助教（TA），提供同學課程相關補充資訊，並帶領同學收集資料、問題討論、作業撰寫指導等。

在資料庫方面，由教學課堂甄選對企業史議題有興趣的優秀大學部同學，做為資料庫累積的「工人」，定期進行大型企業基本資料的初步收集，以及每年度企業新聞的更新。此外，由碩博士生進行相關圖書索引查詢與編製，以及兩個月為一期的企業史電子報刊物編輯。

在研究方面，研究團隊成員亦指導數名碩、博士生參與不同研究子題，並進行企業史論文寫作，以培育企業史新興研究人才。

而本研究團隊所辦理的各項企業史系列活動，包括演講、影片研習、參訪活動、工作坊、研討會等，皆有大學部、碩、博士生積極參與。

整體來說，本研究團隊積極經營企業史學術社群發展，不僅結合跨領域的研究核心成員（教師 / 研究員），在教學、研究、學術活動的辦理上，皆鼓勵來自不同領域的學生（包括大學部、碩、博士生）參與，讓企業史學術社群逐漸累積能量、蓬勃發展。

八、圖書購置成果說明

(一) 購置圖書資料之完整目錄

購置說明：

- 1.本計畫所購置之研究圖書，以國內外「企業史」主題之相關領域書籍為主要採購方向，包括企業傳記、企業領導人物傳記、企業週年慶祝紀念特刊、產業發展史等。另外配合計畫本年度所著重的「家族企業」議題，購置國內外相關家族企業、家族企業史。
- 2.除研究圖書外，本計畫亦購置企業史相關企業紀錄片、企業人物訪談、商業紀錄等影音資料等。
- 3.本計畫自 98 年 8 月 1 日起至 99 年 7 月 31 日止，共購置圖書共 462 種(套)。其中，外文書籍 286 種、中文書籍 131 種(繁體中文 84 種、簡體中文 47 種)、影音資料 45 套。

下頁起列出已購置之圖書清單(截至 99 年 7 月 31 日止)

外文圖書資料共 286 種 294 冊

序號	作者	年份	書名	出版項	ISBN	規格	備註
E98001	Ballowe, James	2009	A Man of Salt and Trees : The Life of Joy Morton	Northern Illinois University Press	978-0875803982	Hardcover	
E98002	Baime, A. J.	2009	Go Like Hell : Ford, Ferrari, and Their Battle for Speed and Glory at Le Mans	Houghton Mifflin Harcourt	978-0618822195	Hardcover	
E98003	Gaertner, John T.	2009	The Duluth, South Shore & Atlantic Railway: A History of the Lake Superior District's Pioneer Iron Ore Hauler (Railroads Past and Present)	Indiana University Press	978-0253351920	Hardcover	
E98004	Ghareeb, Gordon	2008	Hollywood to Honolulu : The Story of the Los Angeles Steamship Company	Steamship Historical Society of America	978-1889901442	Hardcover	
E98005	Guillerman, Michael D.	2009	Face boss : The Memoir of a Western Kentucky Coal Miner	University of Tennessee Press	978-1572336490	Hardcover	
E98006	Arnoldus, Doreen	2002	Family, Family Firm and Strategy: Six Dutch Family Firms in the Food Industry, 1880-1970	Aksant Academic Publishers	978-9052600246	Paperback	
E98007	Brunn, Stanley D.	2006	Wal-Mart World: The World's Biggest Corporation in the Global Economy	Routledge	978-0415951371	Paperback	
E98008	Camfferman, Kees & Zeff Stephen A.	2007	Financial Reporting and Global Capital Markets: A History of the International Accounting Standards Committee, 1973-2000	Oxford University Press	978-0199296293	Hardcover	
E98009	Chandler, Alfred Dupont.	2005	Inventing the Electronic Century : The Epic Story of the Consumer Electronics and Computer Industries : With a New Preface	Harvard University Press	978-0674018051	Paperback	
E98010	Ellis, Charles D.	2006	Joe Wilson and the Creation of Xerox	John Wiley & Sons	978-0471998358	Hardcover	

E98011	Faure, David	2006	China And Capitalism: A History of Business Enterprise in Modern China	Hong Kong University Press	978-9622097841	Paperback	
E98012	Freeland, Robert F.	2001	The Struggle for Control of the Modern Corporation: Organizational Change at General Motors, 1924-1970	Cambridge University Press	978-0521630344	Hardcover	
E98013	Gabler, Neal	2006	Walt Disney: The Triumph of the American Imagination	Knopf	978-0679438229	Hardcover	
E98014	Hareven, Tamara K.	2002	The Silk Weavers of Kyoto: Family and Work in a Changing Traditional Industry	University of California Press	978-0520228184	Paperback	
E98015	Jones, Geoffrey	2005	Renewing Unilever: Transformation and Tradition	Oxford University Press	978-0199269433	Hardcover	
E98016	Laird, Pamela Walker	2006	Pull: Networking and Success since Benjamin Franklin	Harvard University Press	978-0674025530	Paperback	
E98017	Munro, J. Forbes	2003	Maritime Enterprise and Empire: Sir William Mackinnon and His Business Network, 1823-1893	Boydell Press	978-0851159355	Paperback	
E98018	Poutziouris, Panikkos Zata & Smyrniotis, Kosmas X. & Klein, Sabine B.	2006	Handbook of Research on Family Business	Edward Elgar	978-1848440661	Paperback	
E98019	Rose, Mary B.	2000	Firms, Networks and Business Values: The British and American Cotton Industries since 1750	Cambridge University Press	978-0521782555	Paperback	
E98020	Yates, JoAnne	2005	Structuring the Information Age: Life Insurance and Technology in the Twentieth Century	Johns Hopkins University Press	978-0801890864	Paperback	
E98021	Jefferson, Lisa	2009	The Medieval Account Books of the Mercers of London	Ashgate	978-0754664048	Hardcover	2 冊
E98022	Johnson, Carol Siri.	2009	The Language of Work: Technical Communication at Lukens	Baywood Pub. Co.	978-0895033840	Handcover	

			Steel, 1810 to 1925				
E98023	Bamberg, J. H.	2009	The History of the British Petroleum Company (History of British Petroleum) (Volume 2)	Cambridge University Press	978-0521117593	Paperback	
E98024	Tsang, Denise	2006	The Entrepreneurial Culture: Network Advantage Within Chinese And Irish Software Firms	Edward Elgar	978-1845420147	Hardcover	
E98025	Salter, Malcolm S.	2008	Innovation Corrupted: The Origins and Legacy of Enron's Collapse	Harvard University Press	978-0674028258	Hardcover	
E98026	Smith, Michael Stephen	2006	The Emergence of Modern Business Enterprise in France, 1800-1930	Harvard University Press	978-0674019393	Hardcover	
E98027	Fear, Jeffrey R.	2005	Organizing Control: August Thyssen and the Construction of German Corporate Management	Harvard University Press	978-0674014923	Hardcover	
E98028	Grandin, Greg	2009	Fordlandia: The Rise and Fall of Henry Ford's Forgotten Jungle City	Metropolitan Books Henry Holt and Co.	978-0805082364	Hardcover	
E98029	Harp, Stephen L.	2001	Marketing Michelin: Advertising and Cultural Identity in Twentieth-Century France	Johns Hopkins University Press	978-0801866517	Hardcover	
E98030	Whitley, Richard	2007	Business Systems and Organizational Capabilities: The Institutional Structuring of Competitive Competences	Oxford University Press	978-0199205189	Paperback	
E98031	Hopper, Kenneth & Hopper, William	2009	The Puritan Gift: Reclaiming the American Dream Amidst Global Financial Chaos	I.B. Tauris	978-1845119867	Paperback	
E98032	Erker, Paul	2008	The Dachser Logistics Company : Global Competition and the Strength of the Family Business	Campus	978-3593385426	Hardcover	
E98033	Day, Kenneth	2009	Alvis: The Story of the Red Triangle	Haynes Publishing	978-1844255245	Hardcover	
E98034	Tedlow, Richard S.	2003	Watson Dynasty: The Fiery Reign and Troubled Legacy of IBMs Founding Father and Son	New York : HarperBusiness	978-1422352168	Paperback	

E98035	Ward, Douglas	2009	A New Brand of Business: Charles Coolidge Parlin, Curtis Publishing Company, and the Origins of Market Research	Temple University Press	978-1439900154	Hardcover	
E98036	Plunkett, Jack W.	2009	Plunkett's Almanac of Middle Market Companies: Middle Market Research, Statistics & Leading Companies	Plunkett Research	978-1593921484	Paperback	
E98037	Fox, Jon Hartley; Alvin, Dave	2009	King of the Queen City: The Story of King Records	University of Illinois Press	978-0252034688	Hardcover	
E98038	Cook, John; McCaughan, J. Mac, Balance, Laura	2009	Our Noise: The Story of Merge Records, the Indie Label That Got Big and Stayed Small	Algonquin Books	978-1565126244	Paperback	
E98039	Brandt, Richard L.	2009	Inside Larry and Sergey's Brain	Portfolio Hardcover	978-1591842767	Hardcover	
E98040	Mowat-Brown, George	2009	The Rover (Shire Library)	Shire; illustrated edition edition	978-0747801542	Paperback	
E98041	Schweikart, Larry & Doti, Lynne Pierson	2009	American Entrepreneur: The Fascinating Stories of the People Who Defined Business in the United States	AMACOM	978-0814414118	Hardcover	
E98042	Taylor, Richard B.	2009	Moulin Rouge Hotel History Volume II	Bee Hive Press Book	978-0967853093	Paperback	
E98043	Darwazah, Samih T.	2005	Building a Global Success: The Story of Samih Darwazah and the Rise of Hikma	Hudson Books	978-0974986098	Paperback	
E98044	Carnegie, Andrew	2005	Autobiography of Andrew Carnegie(Cosimo Classics Biography) (Paperback)	Cosimo Classics	978-1596052864	Paperback	
E98045	Koehn, Nancy F.	2001	Brand New: How Entrepreneurs Earned Consumers' Trust from Wedgwood to Dell	Harvard Business Press	978-1578512218	Hardcover	
E98046	Friedman, Walter A.	2004	Birth of a Salesman : The Transformation of Selling in America	Harvard University Press	978-0674018334	Paperback	
E98047	McLean, Bethany &	2004	The Smartest Guys in the Room : The Amazing Rise and	Portfolio	978-1591840534	Paperback	

	Elkind, Peter		Scandalous Fall of Enron				
E98048	Micklethwait, John	2003	The Company: A Short History of a Revolutionary Idea	Modern Library	978-0812972870	Paperback	
E98049	Vedder, Richard & Cox, Wendell	2007	The Wal-Mart Revolution: How Big Box Stores Benefit Consumers, Workers, and the Economy	AEI Press	978-0844742441	Paperback	
E98050	Walton, Sam	1993	Sam Walton: Made In America	Bantam	978-0553562835	Paperback	
E98051	Love, John F.	1995	McDonald's: Behind The Arches	Bantam	978-0553347593	Paperback	
E98052	Pandergrast, Mark	2000	For God, Country, and Coca-Cola: The Definitive History of the Great American Soft Drink and the Company That Makes It	Basic Books	978-0465054688	Paperback	
E98053	Capparell, Stephanie	2008	The Real Pepsi Challenge: How One Pioneering Company Broke Color Barriers in 1940s American Business	Free Press	978-0743265720	Paperback	
E98054	Brenner, Joël Glenn	2000	The Emperors of Chocolate: Inside the Secret World of Hershey and Mars	Broadway	978-0767904575	Paperback	
E98055	Simon, Charan	1998	Milton Hershey: Chocolate King, Town Builder	Children's Press	978-0516263304	Paperback	
E98056	D'Antonio, Michael	2007	Hershey: Milton S. Hershey's Extraordinary Life of Wealth, Empire, and Utopian Dreams	Simon & Schuster	978-0743264105	Paperback	
E98057	Eboch, M.M.	2008	Milton Hershey: Young Chocolatier (Childhood of Famous Americans)	Aladdin	978-1416955696	Paperback	
E98058	Mantle, Jonathan	2000	Benetton: The Family, the Business and the Brand	Little, Brown Book Group	978-0751529975	Paperback	
E98059	Moore, Kenny	2007	Bowerman and the Men of Oregon: The Story of Oregon's Legendary Coach and Nike's Cofounder	Rodale Books	978-1594867316	Paperback	
E98060	Hollister, Geoff	2008	Out of Nowhere: The Inside Story of How Nike Marketed the Culture of Running	Meyer & Meyer Fachverlag und Buchhandel GmbH	978-1841262345	Paperback	

E98061	Waddell, Ray	2007	This Business of Concert Promotion and Touring: A Practical Guide to Creating, Selling, Organizing, and Staging Concerts	Billboard Books	978-0823076871	Hardcover	
E98062	Darden, Robert	2004	Secret Recipe: Why Kfc Is Still Cooking After 50 Years	Tapestry Press	978-1930819337	Paperback	
E98063	Simons, John	2005	My Sister's a Barista: How They Made Starbucks a Home Away from Home	Cyan Communications	978-1904879275	Paperback	
E98064	Behar, Howard	2007	It's Not About the Coffee: Leadership Principles from a Life at Starbucks	Portfolio Hardcover	978-1591841920	Hardcover	
E98065	Moore, John	2006	Tribal Knowledge: Business Wisdom Brewed from the Grounds of Starbucks Corporate Culture	Kaplan Business	978-1419520013	Hardcover	
E98066	Clark, Taylor	2008	Starbucked: A Double Tall Tale of Caffeine, Commerce, and Culture	Back Bay Books	978-0316014038	Paperback	
E98067	Fellner, Kim	2008	Wrestling with Starbucks: Conscience, Capital, Cappuccino	Rutgers University Press	978-0813543208	Hardcover	
E98068	Blumenthal, Karen	2008	Grande Expectations: A Year in the Life of Starbucks' Stock	Three Rivers Press	978-0307339720	Paperback	
E98069	Kroc, Ray	1992	Grinding It Out: The Making Of McDonald's	St. Martin's	978-0312929879	Paperback	
E98070	Hays, Constance L.	2005	The Real Thing: Truth and Power at the Coca-Cola Company	Random House Trade	978-0812973648	Paperback	
E98071	Bartton, Dennis	2002	Cola Wars	IUniverse	978-0595241590	Paperback	
E98072	Price, David A.	2009	The Pixar Touch	Vintage	978-0307278296	Paperback	
E98073	Paik, Karen	2007	To Infinity and Beyond!: The Story of Pixar Animation Studios	Chronicle Books	978-0811850124	Hardcover	
E98074	Peri, Don	2008	Working with Walt: Interviews with Disney Artists	University Press of Mississippi	978-1604730234	Paperback	
E98075	Shelp, Ronald & Ehrbar, Al	2009	Fallen Giant: The Amazing Story of Hank Greenberg and the History of AIG	Wiley	978-0470480021	Paperback	
E98076	Liu, Warren	2008	KFC in China: Secret Recipe for Success	Wiley	978-0470823842	Paperback	

E98077	Davidson, Willie G.	2002	100 Years of Harley Davidson	Bulfinch	978-0821228197	Hardcover	
E98078	Holmstrom, Darwin	2008	The Harley-Davidson Motor Co. Archive Collection	Motorbooks	978-0760331842	Hardcover	
E98079	Perman, Stacy	2009	In-N-Out Burger: A Behind-the-Counter Look at the Fast-Food Chain That Breaks All the Rules	HarperBusiness	978-0061346712	Hardcover	
E98080	Smit, Barbara	2009	Sneaker Wars: The Enemy Brothers Who Founded Adidas and Puma and the Family Feud That Forever Changed the Business of Sports	Harper Perennial	978-0061246586	Paperback	
E98081	Strasser, J. B.	1993	Swoosh: Unauthorized Story of Nike and the Men Who Played There	Harper Paperbacks	978-0887306228	Paperback	
E98082	Shimpo, Hirohiko	2009	Historical Development of Japanese Companies: Corporate Governance and Foreign Investment	CreateSpace	978-1442167216	Paperback	
E98083	Musacchio, Aldo	2009	Experiments in Financial Democracy: Corporate Governance and Financial Development in Brazil, 1882-1950	Cambridge University Press	978-0521518895	Hardcover	
E98084	Yates, JoAnne	2005	Structuring the Information Age: Life Insurance and Technology in the Twentieth Century	Johns Hopkins University Press	978-0801890864	Paperback	
E98085	Gill, Michael Gates	2008	How Starbucks Saved My Life: A Son of Privilege Learns to Live Like Everyone Else	Gotham	978-1592404049	Paperback	
E98086	McCraw, Thomas K.	2009	American Business, Since 1920: How It Worked	Harlan Davidson	978-0882952666	Paperback	
E98087	Sutton, Denise H.	2009	Globalizing Ideal Beauty: How Female Copywriters of the J. Walter Thompson Advertising Agency Redefined Beauty for the Twentieth Century	Palgrave Macmillan	978-0230611740	Hardcover	
E98088	Martin, Joe	2009	Relentless Change: A Casebook for the Study of Canadian Business History	University of Toronto Press	978-0802095596	Paperback	
E98089	McDonald, Duff	2009	Last Man Standing: The Ascent of Jamie Dimon and JPMorgan	Simon & Schuster	978-1416599531	Hardcover	

			Chase				
E98090	House, Charles H. & Price, Raymond L.	2009	The HP Phenomenon: Innovation and Business Transformation	Stanford Business Books	978-0804752862	Hardcover	
E98091	Sternberg, Hans J. & Shelledy, James E.	2009	We Were Merchants: The Sternberg Family and the Story of Goudchaux's and Maison Blanche Department Stores	Louisiana State University Press	978-0807134498	Hardcover	
E98092	Bussing-Burks, Marie	2009	Starbucks (Corporations That Changed the World)	Greenwood	978-0313364587	Hardcover	
E98093	Simon, Bryant	2009	Everything but the Coffee: Learning about America from Starbucks	University of California Press	978-0520261068	Hardcover	
E98094	Nancy F. Koehn, editor	2009	The Story of American Business: From the Pages of the New York Times	Harvard Business School Press	978-1591396833	Hardcover	
E98095	Villette, Michel; Vuillermot, Catherine; Holoch, George(Translator)	2009	From Predators to Icons: Exposing the Myth of the Business Hero	Cornell University Press	978-0801475665	Paperback	
E98096	Spencer, Andrew	2009	Tower of Thieves: Inside AIG's Culture of Corporate Greed	Brick Tower Books	978-1883283698	Hardcover	
E98097	Priest, Tyler	2009	The Offshore Imperative: Shell Oil's Search for Petroleum in Postwar America(Kenneth E. Montague Series in Oil and Business History)	TAMU Press	978-1603441568	Paperback	
E98098	Wallace, James	1993	Hard Drive: Bill Gates and the Making of the Microsoft Empire	Harper Paperbacks	978-0887306297	Paperback	
E98099	O'Grady, Jason D.	2008	Apple Inc.	Greenwood	978-0313362446	Hardcover	
E98100	Chang, Sea-Jin	2008	Sony vs Samsung: The Inside Story of the Electronics Giants' Battle For Global Supremacy	Wiley	978-0470823712	Paperback	
E98101	Boye Laffayate De Mente	2004	Korean Business Etiquette: The Cultural Values and Attitudes that Make Up the Korean Business Personality	Tuttle Publishing	978-0804835824	Paperback	

E98102	Donqyoup, Lee	2006	SAMSUNG ELECTRONICS - The Global Inc.	YSM	978-8989664031	Paperback	
E98103	Icon Group International	2009	Samsung: Webster's Timeline History, 1936-2007	ICON Group International, Inc.	978-0546899016	Paperback	
E98104	Lattanzi, Michael	2006	Work Goes Mobile: Nokia's Lessons from the Leading Edge	Wiley	978-0470027523	Paperback	
E98105	Neal, Jerry D.	2005	Fire In The Belly: Building A World-leading High-tech Company From Scratch In Tumultuous Times	Down Home Press	978-1878086983	Hardcover	
E98106	Reger,Sara J. Moulton	2006	Can Two Rights Make a Wrong?: Insights from IBM's Tangible Culture Approach	IBM Press	978-0131732940	Hardcover	
E98107	Robinson, William Louis	2008	IBM's Shadow Force	Thomas Max Publishing	978-0979995033	Hardcover	
E98108	Watson, Thomas J.	2000	Father, Son & Co.: My Life at IBM and Beyond	Bantam	978-0553380835	Paperback	
E98109	Black, Edwin	2008	IBM and the Holocaust: The Strategic Alliance Between Nazi Germany and America's Most Powerful Corporation	Dialog Press	978-0914153108	Paperback	
E98110	Heydt, George Frederic	2008	Charles L. Tiffany and the House of Tiffany & Co	Home Farm Books	978-1409796343	Paperback	
E98111	Flokos, Nicholas	2000	Nike	Mariner Books	978-0618002078	Paperback	
E98112	Weidt, Maryann N.	1992	Mr. Blue Jeans: A Story About Levi Strauss	First Avenue Editions	978-0876145883	Paperback	
E98113	Olson, Nathan	2007	Levi Strauss and Blue Jeans	Capstone Press	978-0736896467	Paperback	
E98114	Downey, Lynn	2007	Levi Strauss & Co.	Arcadia Publishing	978-0738555539	Paperback	
E98115	Adler, Dennis	1995	Mercedes-Benz: 110 Years of Excellence	Motorbooks	978-0760300466	Paperback	
E98116	Adler, Dennis	2006	Daimler & Benz: The Complete History: The Birth and Evolution of the Mercedes-Benz	Harper	978-0060890261	Hardcover	
E98117	Kennedy, Michael N.	2008	Product Development for the Lean Enterprise: Why Toyota's System Is Four Times More Productive and How You Can	Oaklea Press	978-1892538185	Paperback	

			Implement It				
E98118	Lambreth, Clifton	2007	Ford and the American Dream: Founded On Right Decisions	Executive Books	978-1933715445	Paperback	
E98119	Watts, Steven	2006	The People's Tycoon: Henry Ford and the American Century	Vintage	978-0375707254	Paperback	
E98120	Magee, David	2008	How Toyota Became #1: Leadership Lessons from the World's Greatest Car Company	Portfolio Trade	978-1591842293	Paperback	
E98121	Chernow, Ron	1994	The Warburgs: The Twentieth-Century Odyssey of a Remarkable Jewish Family	Vintage	978-0679743590	Paperback	
E98122	Ferguson, Niall	1999	The House of Rothschild: Volume 1: Money's Prophets: 1798-1848	Penguin	978-0140240849	Paperback	
E98123	Ferguson, Niall	2000	The House of Rothschild: Volume 2: The World's Banker: 1849-1999	Penguin	978-0140286625	Paperback	
E98124	Renehan, Edward J. Jr.	2009	Commodore: The Life of Cornelius Vanderbilt	Basic Books	978-0465002566	Paperback	
E98125	Ford, Henry	2009	My Life and Work - An Autobiography of Henry Ford	CreateSpace	978-1442144323	Paperback	
E98126	Rothfeder, Jeffrey	2009	McIlhenny's Gold: How a Louisiana Family Built the Tabasco Empire	Harper Paperbacks	978-0060721855	Paperback	
E98127	Orlemann, Eric C.	2009	Caterpillar Chronicle: The History of the World's Greatest Earthmovers	Motorbooks	978-0760336731	Paperback	
E98128	Sweeny, Alastair	2009	BlackBerry Planet: The Story of Research in Motion and the Little Device that Took the World by Storm	Wiley	978-0470159408	Hardcover	
E98129	Ferguson, Niall	2009	The Ascent of Money: A Financial History of the World	Penguin	978-0143116172	Paperback	
E98130	Reynolds, John Lawrence	2009	One Hell of a Ride: How Craig Dobbin Built the World's Largest Helicopter Company	Douglas & McIntyre	978-1553654919	Paperback	
E98131	Cottrell, Philip;	2009	The World of Private Banking	Ashgate	978-1859284322	Hardcover	

	Youssef Cassis with Monika Pohle Fraser, Iain L. Fraser						
E98132	Göttert, Marion	2008	How Corporate Culture is Influenced by National Culture - Using the Example of South Korea and Samsung	VDM Verlag Dr. Mueller e.K.	978-3836449168	Paperback	
E98133	Dick, Bernard F.	2001	Engulfed: The Death of Paramount Pictures and the Birth of Corporate Hollywood	The University Press of Kentucky; First Printing edition	978-0813122021	Hardcover	
E98134	Martin, Len D.	2007	The Columbia Checklist: The Feature Films, Serials, Cartoons and Short Subjects of Columbia Pictures Corporation, 1922-1988	McFarland & Company	978-0786431038	Paperback	2 冊
E98135	Ishikawa, Akira	2002	The Success of 7-Eleven Japan	World Scientific Publishing Company	978-9812380302	Paperback	
E98136	Stertkamp, Heiner	2008	Jaguar: The Complete Story	Motorbooks	978-0760334478	Hardcover	
E98137	Thorley, Nigel	2007	Jaguar: Marketing the Marque: The history of Jaguar seen through its advertising, brochures and catalogues	Haynes Publishing	978-1844253319	Hardcover	
E98138	Kapferer, Jean-Noel	2009	The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands	Kogan Page	978-0749454777	Hardcover	
E98139	McShane, Stephen G.	2009	Steel Giants: Historic Images from the Calumet Regional Archives	Indiana University Press	978-0253352996	Hardcover	
E98140	Burlingham, Bo	2007	Small Giants: Companies That Choose to Be Great Instead of Big	Portfolio Trade; Updated edition	978-1591841494	Paperback	
E98141	Cummins, Ian	2005	Shell Shock: The Secrets and Spin of an Oil Giant	Mainstream Publishing	978-1840189414	Hardcover	
E98142	Campagna, Palmiro	2003	Requiem for a Giant: A.V. Roe Canada and the Avro Arrow	Dundurn Press	978-1550024388	Paperback	
E98143	Luh, Shu Shin	2003	Business the Sony Way: Secrets of the World's Most Innovative	Wiley	978-0470820971	Paperback	

			Electronics Giant				
E98144	Woof, Mike	2006	Ultra Haulers: Global Giants of the Mining Industry	MBI	978-0760323816	Paperback	
E98145	Kudaisya, Medha & Ng Chin-keong Edited	2009	Chinese and Indian Business: Historical Antecedents	Brill	978-9004172791	Paperback	
E98146	Liu, Hong	2008	Chinese Business: Landscapes and Strategies	Routledge	978-0415403092	Paperback	
E98147	Rowley, Chris & Vimolwan Yukongdi	2009	The Changing Face of Women Managers in Asia	Routledge	978-0415437677	Paperback	
E98148	Hyde, Charles	2009	Storied Independent Automakers: Nash, Hudson, and American Motors	Wayne State University Press	978-0814334461	Hardcover	
E98149	Zatkowsky, Dean	2009	E Pluribus Kinko's: A Story of Business, Democracy, and Freaky Smart People	BookSurge Publishing	978-1439255070	Paperback	
E98150	Moskowitz, Marina & Schweitzer, Marlis	2009	Testimonial Advertising in the American Marketplace: Emulation, Identity, Community	Palgrave Macmillan	978-0230615601	Hardcover	
E98151	Michael O'Connor	2009	Ted Turner: A Biography	Greenwood	978-0313350429	Hardcover	
E98152	Hunt, James L.	2009	Relationship Banker: Eugene W. Stetson, Wall Street, and American Business, 1916–1959	Mercer University Press	978-0865549159	Hardcover	
E98153	Sullivan, Mark P.	2008	Dependable Engines: The Story of Pratt and Whitney	AIAA (American Institute of Aeronautics & Ast)	978-1563479571	Paperback	
E98154	Hardwick, M. Jeffrey	2004	Mall Maker: Victor Gruen, Architect of an American Dream	Philadelphia : University of Pennsylvania	978-0812237627	Hardcover	
E98155	Kaiser, Joan E.	2009	The Glass Industry in South Boston	UPNE	978-1584658047	Hardcover	

E98156	Amatori, Franco & Jones, Geoffrey	2003	Business History around the World	New York : Cambridge University Press	052182107X	Hardcover	
E98157	Stringer, Sandra Vance&Roy V. Scott	1994	Business Enterprise in American History	Wadsworth Publishing	978-0395668498	Paperback	
E98158	Thornton, Peter	2009	Thorntons: My Life in the Family Business	Tomahawk Press	978-0955767036	Paperback	
E98159	Lopes, Teresa Da Silva & Duguid, Paul	2009	Trade Marks, Brands and Competitiveness	Routledge	978-0415776936	Hardcover	
E98160	Moss, David A.	2002	When All Else Fails : Government as the Ultimate Risk Manager	Harvard University Press	978-0674016095	Paperback	
E98161	Rovell, Darren	2005	First in Thirst: How Gatorade Turned the Science of Sweat Into a Cultural Phenomenon	AMACOM	978-0814410950	Paperback	
E98162	Basten, Fred E.	2008	Max Factor: The Man Who Changed the Faces of the World	Arcade Publishing	978-1559708753	Paperback	
E98163	Chatterjee, Pratap	2009	Halliburton's Army: How a Well-Connected Texas Oil Company Revolutionized the Way America Makes War	Nation Books	978-1568583921	Hardcover	
E98164	Ronson, Gerald	2009	Gerald Ronson: Leading From the Front	Mainstream Publishing	978-1845965099	Hardcover	
E98165	Budgell, Leonard	2009	Arctic twilight : Leonard Budgell and Canada's changing north	Toronto : Blue Butterfly Books	978-0978160012	Hardcover	
E98166	Cohan, William D.	2009	House of Cards: A Tale of Hubris and Wretched Excess on Wall Street	Doubleday; First Edition edition	978-0385528269	Hardcover	
E98167	Tibman, Joseph	2009	The Murder of Lehman Brothers: An Insider's Look at the Global Meltdown	Brick Tower Books	978-1883283711	Hardcover	
E98168	Aspatore Books	2004	Inside the Minds: The Insurance Business--Industry Leaders on Managing Risks, Ensuring Investments, and Protecting Assets	Aspatore Books	978-1587624230	Paperback	

E98169	Levy, Frederick	2000	Hollywood 101: The Film Industry	Renaissance Books	978-1580631235	Paperback	
E98170	Lord, Rosemary	2003	Hollywood Then and Now	Thunder Bay Press	978-1592231041	Hardcover	
E98171	Wanamaker, Marc	2007	Early Hollywood (CA) (Images of America)	Arcadia Publishing	978-0738547923	Paperback	
E98172	Zhijun, Ling	2006	The Lenovo Affair: The Growth of China's Computer Giant and Its Takeover of IBM-PC	Wiley	978-0470821930	Hardcover	
E98173	Boroson, Melinda R.	2005	86 Years: The Legend of the Boston Red Sox	Brown House Books	978-0976793809	Hardcover	
E98174	Johnson, Richard A.	2005	Red Sox Century: The Definitive History of Baseball's Most Storied Franchise, Expanded and Updated	Houghton Mifflin Harcourt	978-0618622269	Hardcover	
E98175	Newhouse, John	2008	Boeing versus Airbus: The Inside Story of the Greatest International Competition in Business	Vintage	978-1400078721	Paperback	
E98176	Aris, Stephen	2004	Close To The Sun: How Airbus Challenged America's Domination of the Skies	Agate	978-0972456241	Hardcover	
E98177	Kemp, Kenny	2006	Flight of the Titans: Boeing, Airbus and the Battle for the Future of Air Travel	Virgin Books	978-0753510148	Paperback	
E98178	Holstein, William	2009	Why GM Matters: Inside the Race to Transform an American Icon	Walker & Company	978-0802717184	Hardcover	
E98179	Maynard, Micheline	2004	The End of Detroit: How the Big Three Lost Their Grip on the American Car Market	Broadway Business	978-0385507707	Paperback	
E98180	Olson, Russell L.	2005	The School of Hard Knocks: The Evolution of Pension Investing at Eastman Kodak	RIT Cary Graphic Arts Press	978-1933360010	Paperback	
E98181	Manes, Stephen	2002	Gates: How Microsoft's Mogul Reinvented an Industry--and Made Himself the Richest Man in America	Touchstone	978-0671880743	Paperback	
E98182	Kinsley, Michael	2009	Creative Capitalism: A Conversation with Bill Gates, Warren Buffett, and Other Economic Leaders	Simon & Schuster	978-1416599425	Paperback	

E98183	Lesinski, Jeanne M.	2008	Bill Gates: Entrepreneur and Philanthropist	Twenty First Century Books	978-1580135702	Paperback	
E98184	Moritz, Michael	2009	Return to the Little Kingdom: How Apple and Steve Jobs Changed the World	Overlook Hardcover	978-1590202814	Hardcover	
E98185	Kahney, Leander	2009	Inside Steve's Brain, Expanded Edition	Portfolio Hardcover	978-1591842972	Hardcover	
E98186	Deutschman, Alan	2001	The Second Coming of Steve Jobs	Broadway	978-0767904339	Paperback	
E98187	Rose, Frank	2009	West of Eden: The End of Innocence at Apple Computer	Stuyvesant Farm Books	978-0615278841	Paperback	
E98188	Packard, David	2006	The HP Way: How Bill Hewlett and I Built Our Company	Collins Business	978-0060845797	Paperback	
E98189	Stross, Randall	2009	Planet Google: One Company's Audacious Plan to Organize Everything We Know	Free Press	978-1416546962	Paperback	
E98190	Girard, Bernard	2009	The Google Way: How One Company Is Revolutionizing Management as We Know It	No Starch Press	978-1593271848	Hardcover	
E98191	Milstein, Sarah	2005	Google: The Missing Manual	O'Reilly Media	978-0596100193	Paperback	
E98192	Saunders, Rebecca	2002	Big Shots, Business the Amazon.com Way: Secrets of the Worlds Most Astonishing Web Business	Capstone	978-1841121550	Paperback	
E98193	Spector, Robert	2002	Amazon.com: Get Big Fast	Harper Paperbacks	978-0066620428	Paperback	
E98194	Marcus, James	2004	Amazonia: Five Years at the Epicenter of the Dot.Com Juggernaut	New Press	978-1565848702	Hardcover	
E98195	Cullen, L. M.	2002	The Brandy Trade under the Ancien Régime: Regional Specialisation in the Charente	Cambridge University Press	978-0521592482	Hardcover	
E98196	Teresa da Silva Lopes	2007	Global Brands: The Evolution of Multinationals in Alcoholic Beverages	Cambridge University Press	978-0521833974	Hardcover	
E98197	L. Rouch, Lawrence	2003	The Vernor's Story: From Gnomes to Now	University of Michigan	978-0472066971	Paperback	

				Press			
E98198	Mazzeo, Tilar J.	2009	The Widow Clicquot: The Story of a Champagne Empire and the Woman Who Ruled It	Harper Perennial	978-0061288586	Paperback	
E98199	Siler, Julia Flynn	2008	The House of Mondavi: The Rise and Fall of an American Wine Dynasty	Gotham	978-1592403677	Paperback	
E98200	Pellechia, Thomas	2006	Wine: The 8,000 Year-Old Story of the Wine Trade	Running Press	978-1560258711	Hardcover	
E98201	Fox, Justin	2009	The Myth of the Rational Market: A History of Risk, Reward, and Delusion on Wall Street	HarperBusiness	978-0060598990	Hardcover	
E98202	Appleby, Joyce	2010	The Relentless Revolution: A History of Capitalism	W. W. Norton & Company	978-0393068948	Hardcover	
E98203	Walker, Juliet E. K.	2009	The History of Black Business in America: Capitalism, Race, Entrepreneurship: Volume 1, To 1865	The University of North Carolina Press	978-0807859100	Paperback	
E98204	Temin, Peter	2002	Engines of Enterprise: An Economic History of New England	Harvard University Press	978-0674009844	Paperback	
E98205	Dowd, Douglas	2004	Capitalism and Its Economics: A Critical History	Pluto Press	978-0745322797	Paperback	
E98206	Rodengen, Jeffrey L.	2003	The Legend of Werner Enterprises	Write Stuff Enterprises	978-0945903949	Hardcover	
E98207	Haus, William J.	2008	Global Electrification: Multinational Enterprise and International Finance in the History of Light and Power, 1878-2007	Cambridge University Press	978-0521880350	Hardcover	
E98208	Jones, Geoffrey	1994	The Making of Global Enterprises	Routledge	978-0714641034	Paperback	
E98209	Schwantes, Carlos A.	2000	Vision and Enterprise: Exploring the History of Phelps Dodge Corporation	University of Arizona Press	978-0816519439	Hardcover	
E98210	Fukasaku, Yukiko	1992	Technology and Industrial Growth in Pre-War Japan: The Mitsubishi-Nagasaki Shipyard 1884-1934	Routledge	978-0415065528	Hardcover	
E98211	Himmelstein, Linda	2009	The King of Vodka: The Story of Pyotr Smirnov and the	HarperBusiness	978-0060855895	Hardcover	

			Upheaval of an Empire				
E98212	Jones, Geoffrey	2010	Beauty Imagined: A History of the Global Beauty Business	Oxford University Press	978-0199556496	Hardcover	
E98213	Ghosn, Carlos	2006	Shift: Inside Nissan's Historic Revival	Broadway Business	978-0385512916	Paperback	
E98214	Butter, Andrea	2002	Piloting Palm: The Inside Story of Palm, Handspring and the Birth of the Billion Dollar Handheld Industry	Wiley	978-0471089650	Hardcover	
E98215	Pearson, Robin	2006	History of the Company: Development of the Business Corporation 1700-1914	Pickering & Chatto Ltd	978-1851968206	Hardcover	4 冊
E98216	Pearson, Robin	2006	History of the Company 2: Development of the Business Corporation	Pickering & Chatto Ltd	978-1851968213	Hardcover	4 冊
E98217	Beard, Patricia	2008	Blue Blood and Mutiny: The Fight for the Soul of Morgan Stanley	Harper Perennial	978-0060881924	Paperback	
E98218	Exman, Eugene	2010	The House of Harper: The Making of a Modern Publisher	Harper Perennial	978-0061936661	Paperback	
E98219	Liu, Shiyong, Martha Avery	2010	alibaba: The Inside Story Behind Jack Ma and the Creation of the World's Biggest Online Marketplace	HarperBusiness	978-0061672194	Hardcover	
E98220	Gerber, Robin	2010	Barbie and Ruth: The Story of the World's Most Famous Doll and the Woman Who Created Her	Harper Paperbacks	978-0061341328	Paperback	
E98221	Warren, Kenneth	2010	Bethlehem Steel: Builder and Arsenal of America	University of Pittsburgh Press	978-0822960676	Paperback	
E98222	Greer, Stephen H.	2010	Starting from Scrap: An Entrepreneurial Success Story	Burford Books	978-1580801607	Hardcover	
E98223	McQueen, Rod, Jim Balsillie, Mike Lazaridis	2010	BlackBerry: The Inside Story of Research in Motion	Key Porter Books	978-1552639405	Hardcover	
E98224	Rudacille, Deborah	2010	Roots of Steel: Boom and Bust in an American Mill Town	Pantheon	978-0375423680	Hardcover	

E98225	Ball, Deborah	2010	House of Versace: The Untold Story of Genius, Murder, and Survival	Crown	978-0307406514	Hardcover	
E98226	Zheng, Victor	2010	Chinese Family Business and the Equal Inheritance System: Unravelling the Myth	Routledge	978-0415556385	Hardcover	
E98227	Bryce, George	2010	The Remarkable History of the Hudson's Bay Company, Including That of the French Traders of North-Western Canada and of the North-West, Xy, and Astor Fur Companies	Nabu Press	978-1143146015	Paperback	
E98228	Davis, Joseph Stancliffe	2010	Essays in the Earlier History of American Corporations, Volume 2	Nabu Press	978-1142029173	Paperback	
E98229	Bridge, James Howard	2010	The Inside History of the Carnegie Steel Company: A Romance of Millions	Nabu Press	978-1143334153	Paperback	
E98230	Berglund, Abraham	2010	The United States Steel Corporation: A Study of the Growth and Influence of Combination in the Iron and Steel Industry ...	Nabu Press	978-1144341631	Paperback	
E98231	Montague, Gilbert Holland	2010	The Rise and Progress of the Standard Oil Company	Nabu Press	978-1144541628	Paperback	
E98232	Polster, Bernd	2010	BRAUN--Fifty Years of Design and Innovation	Edition Axel Menges	978-3936681352	Hardcover	
E98233	Judah, Hettie, Veronique Pouillard	2010	Delvaux: 180 years of Belgian luxury	Lannoo Publishers	978-9020985993	Hardcover	
E98234	Stiles, T.J.	2010	The First Tycoon: The Epic Life of Cornelius Vanderbilt	Vintage	978-1400031740	Paperback	
E98235	Marjorie Rosen	2009	Boom Town: How Wal-Mart Transformed an All-American Town into an International Community	Chicago Review Press	978-1556529481	Hardcover	
E98236	Imbimbo, Anthony	2009	Steve Jobs: The Brilliant Mind Behind Apple	Gareth Stevens Publishing	978-1433900600	Paperback	
E98237	Mayhew, Anne	2008	Narrating the Rise of Big Business in the USA: How economists	Routledge	978-0415775342	Hardcover	

			explain standard oil and Wal-Mart				
E98238	Fishman, Charles	2006	The Wal-Mart Effect: How the World's Most Powerful Company Really Works--and How It's Transforming the American Economy	Penguin	978-0143038788	Paperback	
E98239	Manners, Tim	2004	Cool News About Retail: From Warhol to Wal-Mart	iUniverse	978-0595306411	Paperback	
E98240	Andrew K. Sandoval-Strausz	2008	Hotel: An American History	Yale University Press	978-0300142020	Paperback	
E98241	Warf, Barney, Santa Arias(EDT)	2008	The Spatial Turn: Interdisciplinary Perspectives	Routledge	978-0415775731	Hardcover	
E98242	Coe, Neil M., Philip F. Kelly, Henry Wai-Chung Yeung	2007	Economic Geography: A Contemporary Introduction	Blackwell Pub	1405132191	Paperback	
E98243	Dicken, Peter	2007	Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy	Guilford Pubn	1593854366	Paperback	
E98244	Peck, Jamie, Yeung, Henry Wai-Chung	2003	Remaking the Global Economy: Economic-Geographical Perspectives	Sage Pubns	0761948988	Paperback	
E98245	Lowe, Janet	2002	Welch: An American Icon	Wiley	978-0471255222	Paperback	
E98246	Lowe, Janet	2003	Damn Right: Behind the Scenes with Berkshire Hathaway Billionaire Charlie Munger	Wiley	978-0471446910	Paperback	
E98247	Hagstrom, Robert G.	2001	The NASCAR Way: The Business That Drives the Sport	Wiley	978-0471399209	Paperback	
E98248	Helzberg Jr., Barnett C.	2003	What I Learned Before I Sold to Warren Buffett: An Entrepreneur's Guide to Developing a Highly Successful Company	Wiley	978-0471271147	Hardcover	
E98249	Bill Lane	2007	Jacked Up: The Inside Story of How Jack Welch Talked GE into	McGraw-Hill	978-0071544108	Hardcover	

			Becoming the Worlds Greatest Company				
E98250	Ted Turner	2008	Call Me Ted	Grand Central Publishing	978-0446581899	Hardcover	
E98251	Auletta, Ken	2005	Media Man: Ted Turner's Improbable Empire	W. W. Norton	978-0393327496	Paperback	
E98252	Carlson, Althea E.	1998	Riding A White Horse: Ted Turner's Goodwill Games and Other Crusades	Episcopal Press	978-0966374308	Paperback	
E98253	Crainer, Stuart	2001	Big Shots: Business the Jack Welch Way	Capstone	978-1841121512	Paperback	
E98254	Tett, Gillian	2009	Fool's Gold: How the Bold Dream of a Small Tribe at J.P. Morgan Was Corrupted by Wall Street Greed and Unleashed a Catastrophe	Free Press	978-1416598572	Hardcover	
E98255	Anderson, Wes	2009	The Making of Fantastic Mr. Fox: A Film by Wes Anderson Based on the Book by Roald Dahl	Rizzoli	978-0847833542	Hardcover	
E98256	Rowley, Chris & Fang Lee Cooke	2010	The Changing Face of Management in China	Routledge	978-0415463331	Hardcover	
E98257	Waterhouse, Bill	2010	What are the Odds?: The Bill Waterhouse Story	Random House Australia	978-1741666304	Hardcover	
E98258	Taylor III, Alex, Jackson, Mike	2010	Sixty to Zero: An Inside Look at the Collapse of General Motors--and the Detroit Auto Industry	Yale University Press	978-0300158687	Hardcover	
E98259	Wolff, Michael	2010	The Man Who Owns the News: Inside the Secret World of Rupert Murdoch	Broadway	978-0767929523	Paperback	
E98260	Harpster, Jack	2010	King of the Slots: William "Si" Redd	Praeger	978-0313382086	Hardcover	
E98261	Morris, Jack H.	2010	Going for Gold: The History of Newmont Mining Corporation	University Alabama Press	978-0817316778	Hardcover	
E98262	John, Richard R.	2010	Network Nation: Inventing American Telecommunications	Belknap Press of	978-0674024298	Hardcover	

				Harvard University Press			
E98263	Greenberg, Alan C., Mark Singer	2010	The Rise and Fall of Bear Stearns	Simon & Schuster	978-1416562887	Hardcover	
E98264	Roman, Kenneth	2010	The King of Madison Avenue: David Ogilvy and the Making of Modern Advertising	Palgrave Macmillan	978-0230100367	Paperback	
E98265	Molho, Renata	2008	Being Armani: A Biography	Baldini Castoldi Dalai Editore Inc	978-8860732965	Hardcover	
E98266	Madison, James H.	2006	Eli Lilly: A Life, 1885-1977	Indiana Historical Society	978-0871951977	Paperback	
E98267	Miller, Frederic P.	2009	Eli Lilly: Soldier, Business magnate, Entrepreneur, Colonel, Cavalry, Prisoner of war, Plantation, American Civil War, Philanthropy, Chamber of commerce, ... Whitcomb Riley Hospital for Children, Cancer	Alphascript Publishing	978-6130239824	Paperback	
E98268	Campbell, John J.	2008	Understanding Pharma: The Professional's Guide to How Pharmaceutical and Biotech Companies Really Work	Pharmaceutical Institute	978-0976309635	Hardcover	
E98269	Angell, Marcia	2005	The Truth About the Drug Companies: How They Deceive Us and What to Do About It	Random House Trade Paperbacks	978-0375760945	Paperback	
E98270	Austin, Martin	2008	Business Development for the Biotechnology and Pharmaceutical Industry	Ashgate	978-0566087813	Hardcover	
E98271	Jacobsen, Thomas M.	2009	Modern Pharmaceutical Industry: A Primer	Jones & Bartlett Publishers	978-0763766368	Hardcover	
E98272	Harvey, Bill	2006	BP Tankers: A Group Fleet History	Greenhill Books	978-1861762511	Hardcover	
E98273	Miller, Frederic P.	2009	BP: Multinational corporation, Supermajor, Private sector,	Alphascript Publishing	978-6130234041	Paperback	

			Vertical integration, Hydrocarbon exploration, Natural gas, Petroleum, London Stock Exchange, FTSE 100 Index, Texas City Refinery (BP), Ampm				
E98274	Kvasnikoff, Kellie	2007	EXXON VALDEZ 18 YEARS AND COUNTING	Lulu.com	978-1430322832	Paperback	
E98275	Benjamin, Scott	1999	Gas Globes: Amoco to Mobil & Affiliates	Schiffer Publishing	978-0764306686	Paperback	
E98276	Howarth, Stephen	2007	The History of Royal Dutch Shell: Four-Volume Set	Oxford University Press	978-0199298778	Hardcover	
E98277	Gustin, Lawrence R.	2008	Billy Durant: Creator of General Motors	University of Michigan Press	978-0472033027	Paperback	
E98278	McDonald, John	2003	A Ghost's Memoir: The Making of Alfred P. Sloan's My Years with General Motors	The MIT Press	978-0262632850	Paperback	
E98279	Billstein, Reinhold	2004	Working For The Enemy: Ford, General Motors, And Forced Labor In Germany During The Second World War	Berghahn Books	978-1845450137	Paperback	
E98280	Farber, David	2005	Sloan Rules: Alfred P. Sloan and the Triumph of General Motors	University Of Chicago Press	978-0226238050	Paperback	
E98281	Horvath, Robert J.	2006	Project 2000: The Rise and Fall of Oldsmobile Division of General Motors	BookSurge Publishing	978-1419606007	Paperback	
E98282	Gustin, Lawrence R.	2006	David Buick's Marvelous Motorcar: The Men and the Automobile That Launched General Motors	Wayne State Univ Pr	978-0978626907	Hardcover	
E98283	Wysner, John	1994	Every Purse and Purpose: General Motors and the Automotive Business	Wilderness Adventure Books	978-0923568399	Paperback	
E98234	Hyde, Charles K.	2005	The Dodge Brothers: The Men, The Motor Cars, And The Legacy	Wayne State University Press	978-0814332467	Hardcover	
E98285	Meyer, Thomas A.	2010	Innovate!: How Great Companies Get Started in Terrible Times	Wiley	978-0470560587	Paperback	

K98001	데이코산업연구소 (DACO) (DACO 產業研究所)	2008	2009 한국바이오산업연감 (2009 韓國生技產業年鑑)	데이코산업연구소 (DACO) (DACO 產業研究所)	978-8993294064	Hardcover	韓文
--------	---------------------------------	------	--------------------------------	---------------------------------	----------------	-----------	----

繁體中文共 84 種 85 冊

序號	作者	年份	書名	出版項	ISBN	規格	備註
CT98001	林正國	2009	我的老闆林挺生	台北：白象文化	978-9866453151	平	
CT98002	羅文森	2009	當機會被我遇見	台北：健行文化	978-9866798214	平	
CT98003	徐振國	2008	中國近現代的「國家」轉型和政商關係遞變	台北：韋伯	978-9866816369	平	
CT98004	劉詩平	2009	金融帝國－匯豐	香港：三聯	978-9620428500	平	
CT98005	施純鎰著，陳紅旭整理	2008	踏實：從冰棒小販到橫跨國際的三花棉業	台北：高寶	978-9861852201	平	
CT98006	中國經濟日報	2009	台灣首富：郭台銘-雄踞世界的「代工之王」	台北：好優文化	978-9866557200	平	
CT98007	馮侖	2008	非常道：中國地產大亨馮侖告白	台北：時周	978-9867586643	平	
CT98008	孫燕君	2008	阿里巴巴神話：馬雲的美麗新世界	台北：馥林文化	978-9866996931	平	
CT98009	王樵一	2008	張榮發：鷹揚藍海	台北：超邁文化	978-9868288676	平	
CT98010	別蓮蒂、黃國峰	2009	贏在中國：南僑在中國豐碩的 12 年	台北：知識流	978-9868522015	平	
CT98011	戴寶村	2008	紙菁風華—台灣產業經濟檔案數位典藏專題選輯—台灣中興紙業公司—印記二	台北：行政院檔案管理局	978-9860162875	平	
CT98012	蔡棟雄編	2009	三重工業史	台北：三重市公所	978-9860178647	精	
CT98013	威利·波斯特著，詹鎮川譯	2009	寶馬之路 BMW：世界最完美的駕駛工具	台北：德威	978-9866498114	平	
CT98014	伍中梅	2009	照亮鼎泰豐的太陽	台北：四塊玉	978-9866334023	平	

CT98015	葉益青、羅秀華、陳彥仲	2009	老字號的故事	台北：台灣英文新聞	978-9868531611	平
CT98016	財團法人資訊工業策進會創新應用服務研究所	2009	Retail 2.0-窺探 2012 服務新視界	台北：財團法人資訊工業策進會	978-9575814113	平
CT98017	張明暉	2009	南山人壽半世紀風雲變幻	台北：秋雨文化	978-9867120250	平
CT98018	伊薩多·夏普著，吳書榆譯	2009	金色團隊：從泥水匠之子，到四季飯店集團大亨之路	台北：三采	978-9862291627	平
CT98019	吉田庄一郎著，江裕真譯	2009	炎熱鐵皮屋頂上的貓：挑戰製造業原點的 Nikon 傳奇	台北：財信	978-9866602504	平
CT98020	彭光治	2009	台股風雲起：走過半世紀的台灣證券市場	台北：早安財經	978-9866613197	平
CT98021	方至民等人	2008	創新之鑰-精選 15 個升級轉型成功的故事	台北：經濟部中小企業處	978-9860163094	精
CT98022	曾漢壽	2008	讓台灣品牌站上國際舞台--代工與品牌篇	台北：經濟部國際貿易局	978-9860158625	平
CT98023	曾漢壽	2008	讓台灣品牌站上國際舞台--國家品牌篇	台北：經濟部國際貿易局	978-9860158618	平
CT98024	協志大同創業發展史編輯委員會	2003	協志大同創業發展史	台北：協志工業	978-9579357524	平
CT98025	外貿協會商情服務處	2004	美國五大產業大公司介紹	台北：外貿協會	978-9574951062	平
CT98026	張朝貴	2009	世界最傳奇的富豪家族	台北：德威國際文化	978-9866498497	平
CT98027	徐麗雯	2009	六堆回味：屏東六堆客家地區傳統老店	屏東：屏東縣政府	978-9860193893	平
CT98028	張志偉	2008	智略趨勢：台灣第一國際品牌企業誌	台北：御璽	978-9868486201	精
CT98029	王珍一等	2009	昆山與東莞台商投資：經驗、治理與轉型	台北：印刻	978-9866377235	平
CT98030	李為楨、張怡敏	2009	殖產興業·台灣土銀	台北：國立台灣博物館	978-9860188318	平
CT98031	海爾	2009	故事力：沒有故事力，就沒有感動力	台北：就是文化	978-9866517075	平
CT98032	劉祥亞	2008	三星：韓國經濟奇蹟的推手	台北：好優文化	978-9868412798	精
CT98033	劉祥亞	2007	法拉利：紅色旋風的不老神話	台北：好優文化	978-9868301344	平
CT98034	王志剛編	2008	Panasonic：非常品牌非常松下	台北：好優文化	978-9868412767	平
CT98035	劉祥亞	2008	L'OREAL PARIS 歐萊雅女皇神秘絢爛的一生	台北：好優文化	978-9866557064	精
CT98036	劉祥亞	2008	一顆改變世界的蘋果：Apple 的創意與行銷	台北：好優文化	978-9868412781	精

CT98037	流通快訊雜誌社	2009	2009 台灣地區大型店舖總覽	台北：流通快訊雜誌社	978-9868441132	平
CT98038	Recruit HC Solution Group 著、 先鋒企管出版部譯	2008	感動經營：電裝的經營理念滲透故事	桃園：先鋒企管	978-9867945792	平
CT98039	陳慈玉	2008	生津解渴：中國茶葉的全球化	台北：三民	978-9571450957	平
CT98040	井上禮之著、江裕真譯	2009	日本一番的祕密：大金工業逆轉勝之井上傳奇	台北：財信	978-9866602481	平
CT98041	穆志濱	2009	台灣首富郭台銘生意經	台北：廣達文化	978-9577134226	平
CT98042	李開復、范海濤	2009	世界因你不同：李開復從心選擇的人生	台北：圓神	978-9861333045	平
CT98043	中央電視台經濟頻道、郭振璽編	2009	大國崛起——G20 高峰會在全球財經版圖的變局與佈局	台北：梅霖文化	978-9866511141	平
CT98044	大英博物館著、凱薩琳·伊格頓、喬納森·威廉斯撰寫、周全譯	2009	金錢的歷史	台北：博雅書屋	978-9866614392	平
CT98045	財信出版編著	2009	新太陽鍊金術	台北：財信	978-9866602467	平
CT98046	財信出版編著	2009	IC 設計投資地圖	台北：財信	978-9866602566	平
CT98047	財團法人台灣經濟研究院	2009	2009 產業技術白皮書	台北：財團法人台灣經濟研究院	978-9860199888	平
CT98048	李如菁、蘇芳儀、統一企業速食群食品部	2008	三分鐘的魔法：泡麵特展專輯	高雄：國立科學工藝博物館	978-9860161069	平
CT98049	張秀雄	2009	從平凡邁向不平凡：分享回饋的滋味	台北：繁星多媒體	978-9866414312	平
CT98050	陳柔縉	2009	人人身上都是一個時代	台北：時報	978-9571351230	平
CT98051	中國輸出入銀行三十週年紀念特刊編輯小組編	2009	中國輸出入銀行三十週年紀念特刊	台北：中國輸出入銀行	978-9860179330	精
CT98052	中部科學工業園區管理局	2008	中科志（二〇〇八年版）	台北：行政院國科會中部科學園區管理局	978-9860164824	精

CT98053	吳淑華	2008	騎過半世紀-機車特展	高雄：國立科學工藝博物館	978-9860159103	平	
CT98054	李如菁	2008	天涯若比鄰：電信科技與文物特展專輯	高雄：國立科學工藝博物館	978-9860146592	平	
CT98055	經濟部中小企業處、中國青年創業協會總會	2009	飛躍四大明星產業	台北：經濟部中小企業處	978-9860197921	平	
CT98056	劉祥亞	2009	維京奇蹟：看理察·布蘭森如何打造維京傳奇	台北：好優文化	978-9866557590	平	
CT98057	財團法人張榮發基金會文教部編	2010	我所看到的、知道的張榮發	台北：張榮發基金會	978-9868502123	平	
CT98058	鄭崇華口述、張玉文採訪整理	2010	實在的力量：鄭崇華與台達電的經營智慧	台北：天下文化	978-9862164693	精	
CT98059	吳曉波	2008	中國飆富時代：企業風雲全紀錄 1993-2008	台北：遠流	978-9573263524	平	
CT98060	吳曉波	2010	大敗局	台北：華品文創	978-9868592704	精	2冊
CT98061	理查·布蘭森(Richard Branson)著；汪可怡、李建興、陳正芬譯	2010	袒程相見：瘋狂、創新、成功的維京集團	台北：高寶國際	978-9861853970	平	
CT98062	周博著、劉盈君譯	2010	亞洲教父：透視香港與東南亞的金權遊戲	台北：天下文化	978-9862410981	平	
CT98063	利豐研究中心	2010	供應鏈管理：利豐集團的實踐經驗	香港：三聯	978-9620428517	平	
CT98064	財信出版編著	2010	台灣最強企業力	台北：財信	978-9866602726	平	
CT98065	曾玉明	2010	往高處行：永光集團創辦人陳定川挑戰高科技之路	台北：中國生產力中心	978-9867096982	平	
CT98066	劉祥亞	2010	一傢之主：北歐世界富豪英格瓦·坎普拉	台北：緋色文化	978-9866557637	平	
CT98067	周俊霖、許永河	2009	南瀛糖業誌	台南：台南縣政府	978-9860206586	平	
CT98068	陳桂蘭、王朝賜	2009	南瀛市場誌	台南：台南縣政府	978-9860206609	平	
CT98069	謝明俸	2009	南瀛漢藥店誌	台南：台南縣政府	978-9860206609	平	
CT98070	王志剛	2010	不朽的松下奇蹟	台北：好優文化	978-9866557644	平	
CT98071	劉詩平	2010	洋行之王：怡和	香港：三聯	978-9620429002	平	

CT98072	劉祥亞	2010	墨西哥電信大亨：最新全球首富	台北：緋色文化	978-9866557675	平
CT98073	吳金寶	2010	布袋總裁：堅持，成就不平凡的價值	台北：科寶文化	978-9866953668	平
CT98074	野村進著	2010	一千年的志氣-不被淘汰的企業競爭力	台北：先覺	978-9861341507	平
CT98075	臺灣英文新聞股份有限公司編輯部	2010	府城老字號	台南：台南市政府	978-9860230420	平
CT98076	王佳煌	2010	雁行千里：東亞發展型國家的金融改革	台北：巨流	978-9577323675	平
CT98077	黃紹倫、鄭宏泰	2008	香港華人家族企業個案研究	香港：明報	978-9628841349	平
CT98078	于連方	2010	可口可樂-誰將氣泡裝進瓶子裡？	台北：好優文化	978-9866557798	平
CT98079	柳傳志	2010	馬化騰的騰訊帝國	台北：商周	978-9866285646	平
CT98080	莊玉惜	2010	印刷的故事：中華商務的歷史與傳承	香港：三聯	978-9620430015	平
CT98081	財信出版社	2010	視覺革命-換機潮大商機	台北：財信	978-9866602894	平
CT98082	李書齊、蔡智賢	2010	在黑暗中發光	台北：天下文化	978-9862165546	平
CT98083	周由賢	2008	把困難當挑戰	台北：商周	978-9866571190	平
CT98084	中華徵信所	2010	2010年台灣中型集團企業研究	台北：中華徵信所	978-9866724121	精

簡體中文共 47 種 47 冊

序號	作者	年份	書名	出版項	ISBN	規格	備註
CS98001	高新偉	2009	中國近代公司治理 (1872~1949 年)	北京：社會科學文獻出版社	978-7509708293	平	
CS98002	台灣金融研訓院編修	2007	金色豐碑：台灣企業與金融業的成長與共生	北京：九州出版社	978-7801957573	平	
CS98003	周德文、吳比	2009	溫州樣本：溫州民營經濟三十年(上卷·1978—1990)	廈門：鷺江出版社	978-7545900927	平	
CS98004	傅國湧	2008	大商人：影響中國的近代實業家們	北京：中信出版社	978-7508612614	平	
CS98005	吳曉波	2008	跌蕩一百年：中國企業 1870-1977 (上)	北京：中信出版社	978-7508613420	平	

CS98006	吳曉波	2009	跌蕩一百年：中國企業 1870-1977 (下)	北京：中信出版社	978-7508616445	平
CS98007	格蘭特·戈登、奈杰爾·尼克爾森著、何曉智譯	2008	家族戰爭	海口：南海出版社	978-7544241311	平
CS98008	徐王嬰	2008	浙商 1.5 代：浙商 30 年 1.5 代里程	杭州：浙江人民出版社	978-7213039010	平
CS98009	大下英治著、吳耀明譯	2005	本田傳奇	杭州：浙江人民出版社	978-7213030208	平
CS98010	朱英	2008	近代中國商會、行會及商團新論	北京：中國人民大學出版社	978-7300095790	平
CS98011	鄭宏泰、黃紹倫	2007	香港股史 1841-1997	上海：東方出版中心	978-7801866165	平
CS98012	林樹建、林旻	2007	寧波商幫	合肥：黃山書社	978-7807077121	平
CS98013	王興亞	2007	河南商幫	合肥：黃山書社	978-7807077114	平
CS98014	劉建生、劉鵬生、李東編	2007	回望晉商	太原：山西經濟出版社	978-7806369456	平
CS98015	鄭孝時、孔陽	2006	明清晉商老字號	太原：山西經濟出版社	978-7806368275	平
CS98016	黃鑒暉	2005	中國錢莊史	太原：山西經濟出版社	978-7806368206	平
CS98017	卡爾·H·哈恩著、朱劉華譯	2008	我在大眾汽車 40 年	上海：上海遠東出版社	978-7807065852	平
CS98018	李隆旭	2008	萬億美元的神秘家族：正說猶太首富羅斯柴爾德	北京：世界知識出版社	978-7501232468	平
CS98019	艾根·凱撒·科迪著、曹澤枝、唐薇、才常慧、李志立譯	2008	第六帝國：羅斯柴爾德家族秘史	北京：中國華僑出版社	978-7802224681	平
CS98020	哈羅德·詹姆斯著、暴永寧譯	2008	家族企業	北京：三聯書店	978-7108028914	平
CS98021	朱博湧編	2005	開創藍海：15 個台灣企業開創新市場的成功故事	北京：人民出版社	978-7010055084	平
CS98022	張忠民、朱婷	2007	南京國民政府時期的國有企業 (1927-1949)	上海：上海財經大學	978-7564200237	平
CS98023	安德魯·卡內基著、康子興譯	2006	商道：鋼鐵大王安德魯·卡內基財富自傳	西安：陝西師範大學出版社	978-7561331026	平
CS98024	丹尼·米勒、伊莎貝爾·勒布雷頓·米勒著、李維安、周建譯	2006	永續經營：傑出家族企業的生存法則	北京：商務印書館	978-7100050098	平

CS98025	高家龍著、樊書華、程麟蓀譯	2001	1890~1930 中國的大企業：煙草工業中的中外競爭	北京：商務印書館	7100032229	平
CS98026	李秀娟、李虹編	2007	富過三代：破解家族企業的傳統詛咒	上海人民出版社	978-7208071995	平
CS98027	埃德溫·A·胡佛、科利特·L·胡佛著、樂韜睿、樂智華譯	2004	關係商：家族企業經營的迷思	上海譯文出版社	978-7532733781	平
CS98028	劉永祥	2006	金城銀行：中國近代民營銀行的個案研究	中國社會科學出版社	978-7500457565	平
CS98029	陳歆文	2006	中國近代化學工業史 1860-1949	化學工業出版社	978-7502586911	平
CS98030	林聚任	2009	社會網絡分析：理論、方法與應用	北京師範大學出版社	978-7303098378	平
CS98031	黃啟臣	2007	廣東商幫	黃山書社	978-7807077091	平
CS98032	林左輝	2008	徽商智慧	海潮出版社	978-7802136083	平
CS98033	黃鑒暉	2002	山西票號史料（增訂本）	山西經濟出版社	978-7806365991	精
CS98034	程國華、程盛	2007	追根溯源：百年汽車工業	機械工業出版社	978-7111220213	平
CS98035	魏文享	2007	中間組織：近代工商同業公會研究（1918-1949）	華中師範大學出版社	978-7562235927	平
CS98036	李剛、梁麗莎	2008	大話浙商	陝西人民出版社	978-7224083880	平
CS98037	譚元亨	2008	客商	人民出版社	978-7010072845	平
CS98038	桑逢康	2007	榮宗敬、榮德生傳：榮氏家族企業的創始人	湖北人民出版社	978-7216048231	平
CS98039	宋紅超	2009	財富家族商業豪門的家世傳奇與成長道路	哈爾濱出版社	978-7807533504	平
CS98040	吉爾·瓊斯著、吳敏譯	2006	光電帝國：電力發展史上的巨人和他們的戰爭	中信出版社	978-7508604916	平
CS98041	威廉·科漢著、徐艷芳譯	2009	最後的大佬（下）：拉紮德投資銀行興衰史	中信出版社	978-7508614175	平
CS98042	約翰·S·戈登著、于倩譯	2007	瘋狂的投資：跨越大西洋電纜的商業傳奇	中信出版社	978-7508608259	平
CS98043	李剛、趙沛	2007	大話陝商	陝西人民出版社	978-7224075830	平
CS98044	姜歆	2008	中國回商：回族民間商業文化	寧夏人民出版社	978-7227039204	平
CS98045	李國榮、覃波、李炳編	2007	帝國商行：廣州十三行	九州出版社	978-7801955234	平
CS98046	傅雷、袁見財主編	2007	百年老店之死：揭秘名企業失敗的背後	中國經濟出版社	978-7501778362	平
CS98047	張徐樂	2006	上海私營金融業研究（1949-1952）（中國金融史專刊）	復旦大學出版社	978-7309048988	平

影音資料共 45 套 107 片

序號	導演	年份	片名	出版	片長(分)	語言	字幕	備註
ME98001		2007	品牌台灣 1：代工到品牌之路--喬山企業、台南企業	台北：公視	50	中	中	1片
ME98002		2007	品牌台灣 2：設計與創新--明碁電通、法藍瓷	台北：公視	50	中	中	1片
ME98003		2007	品牌台灣 3：全球化挑戰--巨大企業、趨勢科技	台北：公視	50	中	中	1片
ME98004		2007	胡雪巖	台北：音樂之橋	920	中	中	2片
ME98005		2006	大宅門	台北：台灣魄力	1883	中	中	4片
ME98006	胡玫	2006	喬家大院	台北：弘恩文化	2000	中	中	8片
ME98007		2009	晉商傳奇-昌晉源票號	台北：博影	450	中	中	2片
ME98008		2007	大清徽商	台北：喜馬拉雅	1656	中	中	10片
ME98009	張釗維	2009	財富之道	台北：喜馬拉雅	73	中	中	1片
ME98010		2009	名人誌：零售業傳奇-西爾斯羅巴克	台北：南強國際影視傳播	50	英	中	1片
ME98011		2007	中國最早的商人十大商幫之首-晉商	台北：音橋唱片	371	中	中	8片
ME98012		2007	中國明清時期最傑出的商幫-徽商	台北：音橋唱片	214	中	中	7片
ME98013		2005	台灣金融發展史話	台北：台灣金融研訓院	155	中	中	1片
ME98014		2009	穿在中途島	台北：公視	360	中	中	3片
ME98015		2006	紀錄狂潮：奇蹟背後 RCA	台北：公視	60	中	中	1片
ME98016		2003	面對國家 3：高科技帶動台灣起飛	台北：公視	60	中	中	1片
ME98017		2003	面對國家 4：科技產業向南走	台北：公視	60	中	中	1片
ME98018		2008	名人誌：華爾街皇帝-皮爾龐特摩根	台北：南強國際影視傳播	50	英	中	1片
ME98019		2009	名人誌：速食帝國麥當勞-雷克洛克	台北：南強國際影視傳播	50	英	中	1片

ME98020		2008	名人誌：保時捷之父-費迪南保時捷	台北：南強國際影視傳播	50	英	中	1片
ME98021		2008	名人誌：飛騰的躍馬-恩佐法拉利	台北：南強國際影視傳播	50	英	中	1片
ME98022	Paul Sen	2002	Triumph of the Nerds	NY: Ambrose Video	165	英	英	1片
ME98023		2008	勁寒梅香：辜振甫的一生	台北：台視文化	150	中	中	3片
ME98024		2009	CEO 觀點：關鍵時刻，他們如何突圍而出	台北：台視文化	43	中	中	1片
ME98025		2009	CEO 觀點：激烈競爭，他們如何創新成長	台北：台視文化	29	中	中	1片
ME98026		2009	社會人文：堅持到底永不服輸的新達人精神	台北：台視文化	50	中	中	1片
ME98027		2009	中國經濟力：大陸保八戰--內需政策的連動效應	台北：台視文化	50	中	中	1片
ME98028		2009	中國軟實力：從中國製造到中國服務	台北：台視文化	49	中	中	1片
ME98029		2009	中國企業力：大陸大內需—大國大塊經濟的強勢力	台北：台視文化	43	中	中	1片
ME98030		2009	中國經濟力：金融風暴中的世界工廠	台北：台視文化	43	中	中	1片
ME98031		2009	中國經濟力：2009 年經濟篇--後金磚的新實力	台北：台視文化	50	中	中	1片
ME98032		2009	中國企業力：雄心與良心篇--企業卡位爭戰風雲	台北：台視文化	50	中	中	1片
ME98033		2009	中國企業力：山寨與原創--老二手腕吞食創意商機	台北：台視文化		中	中	1片
ME98034		2009	中國軟實力：創意經濟--創意經濟打造消費錢動力	台北：台視文化	49	中	中	1片
ME98035		2009	中國城市力：二縣城市篇--鄉鎮出頭天	台北：台視文化		中	中	1片
ME98036		2009	中國城市力：區域經濟篇--新十里洋場的海西經濟奇蹟	台北：台視文化		中	中	1片
ME98037		2010	跟著台商跑世界：夏姿	台北：台視文化	25	中	中	1片
ME98038		2010	跟著台商跑世界：聯強、85 度 C	台北：台視文化	38	中	中	1片
ME98039		2010	跟著台商跑世界：宏碁	台北：台視文化	25	中	中	1片
ME98040		2010	家春秋-民國蔣宋孔家族往事	台北：公視	300	中	中	2片
ME98041		2010	台灣光點：行業	台北：台視文化		中	中	12片
ME98042		2010	中國企業力：陸資來不來--中國大資東進登台計畫	台北：台視文化		中	中	1片
ME98043		2010	中國企業力：企業浴火--新消費市場之戰一觸即發	台北：台視文化		中	中	1片

ME98044		2010	中國軟實力：食之戰場--發現口裡的人民幣	台北：台視文化		中	中	1片
ME98045		2010	企業名人堂 2	台北：台視文化	650	中	中	13片

（二）購置圖書資料對教學及研究之助益

購置之圖書影音資料，經核銷、圖書館進行編目後，於計畫期程內由研究團隊成員優先使用。由於企業史議題在國內的圖書編目，仍散落於各個學門當中，大部分的圖書館皆尚未建立企業史單一索引，因此在教學、研究上，若需查詢相關書籍，相當不便。因此，本研究團隊試圖藉由購置圖書資料，自行建立企業史相關書目索引，並將這些圖書資料做為教學及研究的基礎。

在教學上，計畫所開設之課程，授課教師使用部分圖書、視聽資料作為研究所課程指定閱讀教材，希望同學能藉由企業史經典書籍、文章的閱讀理解文獻，針對所要討論的議題，做出批評與延伸；在大學部課程中，授課教師則挑選部分圖書資料做為輔助教材，鼓勵同學進行閱讀，以增進對課程的瞭解。同時，教師們更利用相關視聽資料，做為課程教學的一環，如利用紀錄片的觀賞，理解企業的歷史發展、擴張，從企業人物的訪談中更深入理解企業的決策、轉捩點，讓課程添增生動活潑的氣息。

企業史課程的教學助教（TA）也會利用計畫所購置的圖書，增進自身的企業史專業知能，並選用部分圖書章節資料做為討論課的研究議題或是補充教材。同時，教學助教也指導同學利用企業史圖書資料，做為研究資料查詢的來源，以及課堂作業寫作的依據。讓同學擁有更多學習資源。

在研究上，研究團隊成員也利用所購置的圖書資料，各自進行相關議題的研究篇章寫作之參考資料，並能迅速瞭解國內外最新的企業史研究動態。

（三）學生參與方式

在圖書購置計畫中，首先由企業史專、兼任助理（碩、博士生）先進行圖書購買清單的初步搜尋，分為外文、中文（繁簡體）、視聽影音資料三大部分，主要以企業家傳記、企業傳記、家族企業、企業史方法論等書籍為重點搜尋項目。此外，若團隊教師或其所帶領的碩博士生，因進行「企業史」、「家族企業」相關子題所需之研究書目，或教師因進行企業史授課必須作為教材、參考書目，提出建議購買之圖書，亦列入圖書購置清單中。

其次，聘請大學部同學擔任工讀生，確認清單中的圖書於政大圖書館並無館藏、本計畫亦未重複購買，再進行圖書清單格式編輯。在此一過程中，除找出政大未館藏計畫可購買的企業史相關圖書，亦將政大圖書館已有館藏之企業史相關圖書作一整理連結，以便往後團隊成員研究使用。

接著，由專任助理進行書籍購買。待書籍到貨後，進行圖書資料（書名、作者、

出版項、精平裝、ISBN) 的核對確認，並檢查是否缺頁、裝訂錯誤等，再進行經費核銷工作、送至圖書館進行書籍編目。

待經費核銷、圖書館進行編目皆完成後，由助理將圖書自圖書館借出，放置在計畫研究空間，提供團隊成員、碩博士生借閱使用。

九、網站運用報告

企業史官方網站：<http://bh.nccu.edu.tw/>

本計畫網站設置項目包括以下 7 項：

1. 最新消息：

本項設有「本站新訊」與「企業新知」兩大類。本站新訊用於公告本計畫各項活動訊息、行政事務等；企業新知則利用小型資料庫形式放置企業最新新聞與訊息，使用者亦可選擇不同企業、時間、類別，搜尋相關企業新聞。目前提供統一、味全、遠東等 30 家企業 1990 年至 2010 年的相關新聞查詢。

2. 關於我們：

本項共有「團隊成員」、「成立目標」、「願景」、「目前工作項目」四大類。提供團隊成員（主持人、核心成員、計畫專、兼任助理）基本介紹及聯繫方式；同時，說明企業史研究團隊成立之理念、未來願景、以及目前計畫進行的工作項目，希冀讓瀏覽者能夠對於企業史研究計畫有初步的瞭解。

3. 資料庫：

以政大知識平台網站（<http://bh.km.nccu.edu.tw/xms/>）作為本計畫資料庫後台，計畫成員可經由帳號密碼登入，上傳與下載各式企業資料、文獻。本資料庫放置各項企業資料、文件、企業史相關文獻、並設有討論區、各核心成員工作議題專區。此外，亦放置所開設之課程上課教材（與政大課程數位學習網 <http://elearn.nccu.edu.tw/> 同步進行教材更新），供團隊成員之間相互交流。

4. 研究對象：

本項提供各年度研究團隊所著重的企業研究標的，方便瀏覽者查詢工作項目。

5. 相關連結：

本項除放置與課程相關網站連結之外，亦放置世界各國企業史研究中心、機構網址、台灣企業網址，供瀏覽者查詢連結。

6. 聯絡我們：

提供公用信箱(tbh@nccu.edu.tw)作為聯繫管道。

7. 電子報：

本項放置企業史研究電子報 1-13 期之連結，供使用者瀏覽各期之電子報內容。

總結來說，本計畫網站是一個作為對外提供企業史相關研究、活動資訊、聯繫、交流的平台。瀏覽者若於搜尋網站（Google、Yahoo!等）以「企業史」作為關鍵字搜尋，所得到的第一筆結果皆為本計畫網站。本網站亦是一個小型資料庫，供團隊成員作為研究工作的資料、文獻查詢、議題討論之便利工具，以達到利用網路電子資料庫，讓資訊交流討論更快捷方便之目的。

十一、執行狀況分析、檢討

關於台灣企業史計畫 98 年度的執行狀況分析、檢討、修正如下：

(一) 課程安排

由於國內幾乎少有企業史相關專題研究的課程，因此，本計畫於 98 年上學期在政大開設 2 門課（「企業史概論」大學部基礎課程 3 學分、「台灣企業組織與經濟發展」研究所進階課程 3 學分），98 年下學期開設 1 門課程（台灣企業史暨個案研究 3 學分），希望藉由這些課程推廣「企業史」的概念在大學、研究所教育中傳達。

在課程內容安排上強調跨領域（人文、社會）之外，授課的教授群也來自政大各領域的集合，包括歷史學、社會學、科技管理、企管學、會計學等，讓修課同學從不同領域觀點更多元化地去認識企業史研究議題。其中，大學部的課程同時聘請博士生擔任教學助理，在討論課擔任教學、引導學生進行對話的角色，除增進研究生教學能量，亦培養企業史研究的新興生力軍。

在教學方面，本年度所開設的大學部 2 門課程，授課教師分別要求同學以國內大型企業、國內百年企業 / 老店做為研究主題，進行企業史的寫作。同學們不僅收集各種企業二手資料，更深入田野，與企業經營者進行訪談，蒐羅企業一手資料，如企業老照片、商標等，並於期末進行學期成果發表報告。

另一方面，課程的設置也讓團隊成員從單純學術研究，進一步加入教學工作，使教師除研究工作外，開始編製教學材料，增強教學能力，加上企業史研究本身為跨領域議題，這同時也讓教學團隊彼此之間有更深刻的跨學科交流、討論。

本計畫原先考慮教學人力有限，擬訂上半期開設 1 門基礎課程，但經協調後，多開設 1 門研究所課程，作為企業史的進階教學課程。而企業史基礎課程「企業史概論」、「台灣企業史暨個案研究」，由於為多位教師合開，執行時，在課程主題流暢度、教材銜接等方面，皆需要極大的溝通，授課教師群、教學助教（TA）、助理之間、不論在開學前、學期中、學期末皆有密切的聯繫，共同討論分享教學經驗、以維繫良善的教學品質。

由於本研究團隊於本年度首次在政大開設企業史相關課程，在教學相長的前提下，亦有修課同學在學期中對於課程提出相關建議，授課教師群亦隨即調整。至 98 年下學期，在課程的運作上更顯得順暢。

(二) 多元活動

本計畫 98 年度於政大共舉辦 8 場公開系列活動，其中包括企業史系列演講活動 3 場、企業文物館參訪 1 場（2 梯次）、影片欣賞 1 場、工作坊 2 場、學術研討會 1 場，推廣企業史研究，參與人員踴躍，受到大學生、研究生、政大職員工、校外人士的歡迎與肯定，讓更多人認識企業史議題。在這些活動當中，不僅邀請學者專家參與，進行學術理論的交流，亦邀請業界人士進行演講、甚至是參訪企業歷史文物館，讓參與者實地感

受到企業史的實踐，此外更有匯聚研究能量的工作坊、學術研討會，讓團隊研究人員能夠匯集研究意見、並與其他與會來賓激盪出不同的火花。

此外，出版企業史電子報6期，研究通訊5期，發送國內各大專院校相關系所、研究機構、機關企業，以及有訂閱之個人。

簡言之，本年度活動舉辦皆相當順利，參與人數亦非常踴躍，不過98年8、9月受限於計畫期程剛開始，缺乏相關經驗，未能即時辦理活動，但98年10月起便開始密集辦理各項活動，每個月皆至少有一場系列活動，推廣企業史學術社群的能見度，積極讓更多對企業史有興趣的研究人員、教師、學生能夠參與各項企業史系列活動。

(三) 圖書建置

本計畫以國內外「企業史」主題之相關領域書籍為主要採購方向，包括企業傳記、企業領導人物傳記、企業週年慶祝紀念特刊、產業發展史、家族企業史。亦購置企業史相關企業紀錄片、企業人物訪談、商業紀錄等影音資料等。共購置圖書共462種(套)。包括外文書籍286種、繁簡中文書籍合計131種、影音資料45套。

計畫所購置之圖書影音資料，於計畫期程內由研究團隊成員優先使用；成員亦使用部分圖書、視聽資料作為課程輔助教材，提供修課同學更多相關學習資源。

圖書資料購置之後，經圖書館進行編目後，團隊成員有一年的優先使用時間，其間必須自行尋找圖書資料的放置空間，研究團隊經協調後，挪出部分研究空間以放置大批圖書及影音資料。

(四) 研究社群

本研究團隊為一跨領域社群（歷史學、社會學、管理學），每個月定期召開例行會議，討論計畫執行情況、籌備各式活動、分享企業史教學心得，並進行企業史相關議題討論與交流。

除此之外，藉由各式的活動舉辦，接觸到其他社群的研究學者，開啟企業史不同面向的對話，同時也逐漸吸納國內其他對於企業史議題有研究興趣的學者、研究生，進行更具質量的研究，讓企業史的研究社群更加茁壯。

另外，研究團隊以「家族企業」作為年度核心議題，研究成員環繞此一主題撰寫研究文章，預備集結成冊，各次會議陸續推動籌備專書出版。

(五) 網站

本計畫網站作為一個對外提供企業史相關研究、活動資訊、電子報發行、聯繫、交

流的平台。對內則提供團隊成員作為研究工作的企業資料、企業史文獻查詢、議題討論、放置課程教材之小型資料庫平台。

然而，政大校內設有數位學習網 (<http://elearn.nccu.edu.tw/>)，提供開課教師、修課學生進行教材上傳下載、作業繳交、討論等功能，向來即為校內師生相當常用且熟悉的數位教學系統。本計畫所開設之課程理所當然在此空間放置教材、並積極與同學互動。但遺憾的是，囿於該系統需校內帳號（學號）、密碼登入之限制，無法由企業史計畫網站直接連結至校內企業史課程網，供校外學者、學生進行教材分享，因此，本計畫採取折衷辦法，同步於計畫資料庫連結中另外再放置課程教材與相關資訊，讓更多教師、學子一同分享企業史教材。

（六）經費執行

本計畫自 98 年 8 月至 99 年 7 月底止，教育部核定經費總執行率（人事費、業務費、設備費、雜支）皆達 100%，校內配合款之執行率亦為 100%。

經費依經常門（人事、業務、雜支）、資本門（設備費）不同項目，支付主持人、專兼任助理薪資、辦理各項活動（演講、工作坊、參訪等）之鐘點費、膳宿費開銷、差旅交通、工讀金、其他文具用品、郵資等事項。各個月份均循序漸進，依照規定辦理經費核銷，使團隊運作能夠順暢。

（七）結論

綜合而言，本計畫本年度的執行，各方面大致皆能順暢運作，遇有問題，亦以嚴謹態度，適時修正，使計畫執行能夠更臻完善。本研究團隊成員、助理群也都全力以赴，推動企業史議題的研究教學與相關活動，讓本計畫各項事務都能順利進行。

十二、結論與建議

台灣的企業發展歷經清領、日治、戰後經濟成長、產業升級轉型，這樣的過程反映出台灣經濟社會從傳統邁向現代，並進入全球體系，與世界各經濟體相互競爭，同時也顯示出台灣企業發展脈絡及轉變上具有深刻的特殊性，非常適合企業史研究長期紀錄及觀察。

然而，國內對台灣企業歷史發展缺乏整體有計畫的資料收集，極少有單位專注在「台灣企業史」的學術研究上，甚至台灣的大多數企業對於自身的歷史發展紀錄亦不甚重視。這也使得許多珍貴的企業歷史資料仍無法被有系統的整合，甚至散落不全，台灣企業史的本土學術發展與教學也因此裹足不前。事實上，中國大陸和香港皆已把台灣企業納入其企業史研究的一部份，而政大以穩固豐富的學術基礎，更是責無旁貸地應儘速建立台灣企業史研究及資料庫，爭取在學術及資料庫平台上扮演權威的領導地位。

因此，從 95 年底起，由政大王振寰教授等人組成的台灣企業史研究團隊開始投入「企業史」研究議題。研究團隊人憑著對台灣企業史研究的熱情，在有限資源下一步步向理想邁進。經過三年的艱辛努力，企業史團隊在研究及資料庫兩大部分的推動稍有成果。98 年中，研究團隊獲得教育部經費補助，企業史的研究、教學推廣工作終於開始能有所躍進。

在這一年的計畫執行期程內，研究團隊在教學、研究、活動推廣方面皆有所努力。在教學方面，團隊教師於政大大學部及研究所開設企業史基礎、進階三門課，共 9 學分，合計有近兩百名學生修習，讓企業史教學的種子在政大萌芽。團隊教師自行編製適合大學部學生修習之企業史基礎教材，以及研究所碩、博士生企業史經典研讀之教材，並建立課程教學網站，分享企業史教學資源。另外，研究團隊亦甄集優秀博士班研究生擔任課程教學助教，帶領討論課的進行，指導同學進行問題討論、作業撰寫、課程資料補充。不僅培養博士生的教學能力，也協助修課同學對課程主題的深入瞭解。

研究方面，團隊成員以「家族企業」為年度共同研究核心議題，分別訂定研究子題，進行研究，撰寫論文，預計集結成冊出版專書。研究團隊教師更積極指導碩、博士生進行企業史論文寫作，培育企業史新興研究人才。同時，計畫經費所購買的圖書資料約 462 種，亦作為團隊成員研究的參考資料。

此外，團隊更是不遺餘力辦理企業史各項全校性公開系列活動，包括演講 3 場、工作坊 2 場、企業參訪 1 場（兩梯次）、影片研討 1 場、學術研討會 1 場，各場次活動的參與人員皆相當踴躍。同時也藉由系列活動的辦理，讓企業史議題在校園內更大幅度的推廣，引起更多同學、老師的關注。

研究團隊亦利用企業史網站、資料庫作為資訊交流、討論的平台，甚至建立部落格作為較為平易近人的討論園地。同時也發行電子報、研究通訊至全國各大專院校相關系所、學術機構、民間商業團體、企業、訂閱個人，利用網路媒介，大力推廣企業史議題。

整體來說，本計畫本年度的運作大致順利，經費執行率為 100%。不過，為避免經費預算與實際執行時產生的落差無法，建議經費使用的限制能夠開放更多元化，如業務

費細項流用規定可更寬鬆，這可使學術活動在實際執行時能有更多元化及跨領域的表現。且部分經費規定出現校內、教育部規定寬嚴不一，易在經費核銷時產生疑慮與適用問題，建議能統一，讓各式規定一致，而非部分項目適用校內、部分項目又需依照教育部規定，使人無所適從。

最後，感謝教育部及人文專題辦公室一年來對本研究計畫在經費、行政事務上的補助支持，讓研究團隊在進行計畫執行、課程開設、活動推廣、出版等方面能有足夠的經費支援，一年下來產生豐碩的成果。

十三、永續經營方案（計畫結束時將回歸學校一般教學與研究常態運作之校方續予支持措施及經費）

由於本計畫研究團隊由本校跨系所（含兩位校外研究單位成員），並未成立正式行政組織，如研究中心等，而僅以企業史研究團隊為做為執行組織，因此，計畫團隊並無校內其他經費資源支持。本計畫結束後，短期內，研究團隊將試圖尋求校內其他經費補助來源，或是其他單位計畫補助（如國科會、教育部）。

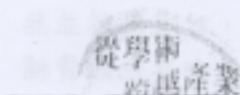
在教學方面，研究團隊將協調研究成員於校內開設企業史相關基礎、進階課程，持續推動政大的企業史教學，並申請校內教學發展中心之教學助教（TA）補助，輔助教學課程之進行。

在研究方面，研究成員仍將持續以每月定期聚會的模式，針對研究方向進行討論，訂定年度核心議題，進行企業史相關子題研究，並規劃辦理小型工作坊，讓團隊成員的研究得以取得意見交流的空間。

長期而言，本團隊將積極籌建企業史研究中心，讓企業史研究能夠得到充裕的行政資源，並以豐裕的研究能量永續經營。

十四、附錄

(一) 政治大學 2009 頂大看見專刊：企業史相關報導



▲ 2009年10月24日，由政大主辦的「頂大看見」學術研討會現場。

企業史、台商研究 多角化商管特色研究

企業史，則是從商管延伸至文史的一條學術軸線。自一九二七年美國哈佛大學成立「企業經營史學會」點燃第一把火炬，至一九六二年歷史學家A.V.D. 傑德發表著述《策略與結構》，標誌了企業史對歷史與商管的學術影響漸顯。

在台灣，學界過去從未有系統地為企業建置史料。二年前，政大開始大範圍地搜集台灣企業資料，成立跨歷史、社會、企管、會計、國家發展、科技管理的研究團隊，將台灣企業發展軌跡建置成資料庫，從微觀的企業政策及管理歷史窺探宏觀的社會面向。

研究團隊以組織、品牌、跨國治理、製造技術為主要建置目標，廣泛收集企業相關期刊論文、營業額、資本額、企業大事紀、乃至廣告，目前已建置三十三家企業共近一萬四千筆資料，食品企業有味全、統一；家電企業有大同、聲寶；鹽化業有台塑、台肥等。

以即將出版的第一本專書《家族企業還重要嗎？》(書名暫定)為例，近代西方提倡以「專業經理人」管理企業，家族勢力退出，視此有助企業穩定發展。然而在東亞世界，家族企業並不因非專業經理人的企業第三代接班而衰落，其在商場表現傑出者大有人在，與「專業經理人」概念相違。企業史研究團隊便以此為核心，為家族企業史料檢視、探討其持續存在的必然性。

該研究團隊可分為或為國內權威企業史

研究資料庫平台，待組織健全後，將和哈佛大學企業史研究中心、歐洲企業史研究協會、東京大學企業史研究中心等學術機構搭起跨國橋樑，便利學術互惠。

另項結合政大人文背景發展出的商管特色研究，則以「台商」為對象。隨著中國經濟改革與市場開放並在全世界產生鉅股效應，對鄰近的台灣市場更造成空前衝擊。政大研究指出，目前中國大陸占台灣對外投資百分之七十，估計有逾百萬台灣長期在大陸經商。台灣赴大陸投資連帶帶動資金、技術、消費力的外流，學界對「主導資金流向」的台商研究更應積極以對。

然而現今台灣學界的「台商研究」仍多從經濟面向探討其對兩岸三地經濟發展的影響，或從政治面向理解台灣在兩岸政府間扮演的關鍵角色。一系統性資料整合的缺乏，及一過度偏重經濟與政策研究，乃是台灣研究的二大問題。政大則將關切焦點從「台商投資」的政經問題一拉回「台商本身」，以質化研究剖析台商的生活、職業、經濟之道，與當地的互動等議題。一方面蒐集與台商相關的政治、經濟、社會發展並建構資料庫，另一方面親赴大陸進行田野訪談以取得第一手資料。

該台商研究的初期構想是具備投資指南式的實用特性，再進一步關心台商在當地的生活、打聽台灣觀點，改革移民身份並觀察台商、換言之，不只探討商業行為，更將台商擴展到當地文化背景以分析他們如何與地方互動。

(二) 活動海報與照片



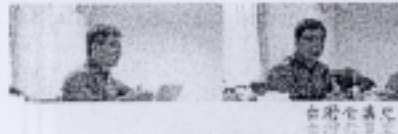
團體企業動力何在？成功何在？
 「少不更事」與「一
 【參加自製成功錄】
 精選中校以上20個對外成功同行
 共進齊飛起飛海外企業家精神
 社團同儕相互參加

時間：2008/11/01 (六) 早上8:30集合至臺
 報名：陳志平 0989990001 090 134

【企業史概論】課程
 從電影「白雲飛渡」看
 華人企業發展與經營策略



36名、隨堂測驗及考卷(老師發給)
 時間：2008/10/20 (一) 下午12:30開始上課
 地點：博愛路107號10樓
 費用：每人新台幣1000元
 報名：陳志平 0989990001



台灣企業史

**企業的成長故事
系列演講**

演講主題：展師博發展歷史

主講人：謝宗政 老師
 展師博聯合管理學院 院務處 院長

時間：2010年4月25日 下午1:00-6:00
 地點：綜合演講廳/70415教室
 報名網址：www.nyc.edu.tw/展師博

主辦單位：台灣企業史研究會
 協辦單位：展師博院務處



**【企業的成長故事】
系列演講**

演講主題：
當代台灣企業發展史的回顧

主講人：
謝宗政 謝宗政 謝宗政
博愛路107號10樓

時間：2008/10/20 (一) 下午12:30開始上課
 地點：博愛路107號10樓
 費用：每人新台幣1000元
 報名：陳志平 0989990001



【企業家、文化、社會】
 謝宗政 謝宗政 謝宗政
 博愛路107號10樓

**台灣家族企業
研究工作坊**

歡迎對台灣家族企業有興趣的同仁共同參與

時間：2008/11/01 (六) 上午10:00-12:00
 地點：博愛路107號10樓

主講人：謝宗政 謝宗政 謝宗政
 博愛路107號10樓




台灣企業史

【圓桌論壇】
**台灣田邊製菓
在台近半世紀發展經**

主講人：賴宗成 先生
 台灣田邊製菓 前副總經理

日期：2008/12/18 (五) 下午12:00-2:00
 地點：行政院大禮堂 第三會議室

報名：請上學校聯合報名系統報名
 (報名確認書有提供簡章)



主辦單位：台灣企業史研究會
 協辦單位：教育部研習所

**家族企業
還重要嗎？**

時間：2008/11/01 (六) 上午10:00-12:00
 地點：博愛路107號10樓

主講人：謝宗政 謝宗政 謝宗政
 博愛路107號10樓





2008/11/23企業史回顧



2009/12/18田連製藥



2010/04/26康師傅



2009/12/12工作坊

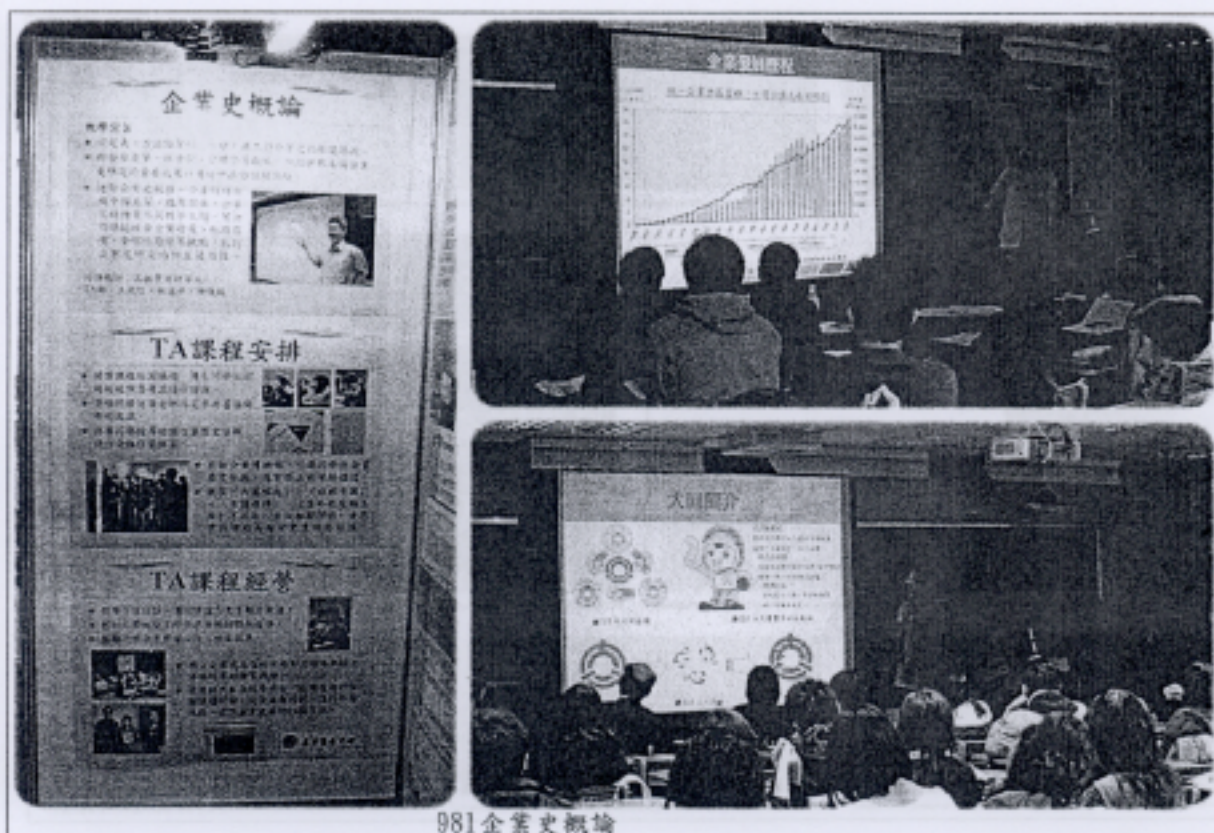


2010/08/27工作坊





981121-22 台塑企業文物館參訪



981企業史概論



982台灣企業史暨個案研究