

教育部人文教育革新中綱計畫
人文數位教學計畫

數位出版與典藏人才培訓工作坊
成果報告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(所)

計畫主持人：謝顯丞 教授兼研發長

執行期程：99年8月1日~100年1月31日

2010年1月31日

目錄

第一章 工作坊內容

1. 核心理念.....	1
2. 工作坊目標.....	2
3. 內容摘要.....	3

第二章 執行情況摘要

1. 開設課程.....	3
2. 課程大綱.....	4
3. 授課教師.....	7
4. 修課人員.....	9
5. 成績評量.....	11

第三章 執行成果與總體成效

1. 課程執行.....	23
2. 學員學習成果.....	29

第四章 經費運用情形

1. 學校配合款（自籌款）運用情形.....	38
2. 經費運用情形一覽表.....	38

第五章 目標達成情況

1. 招生人數.....	38
2. 結業人數.....	39
3. 達成情形.....	40
4. 自我分析、檢討與評估.....	47

第六章 面臨問題與因應措施.....

第七章 進階課程構想與進度規劃.....

第八章 結論與建議.....

第九章 參考文獻.....

第十章 附錄

附件一 學員名單.....	54
附件二 修課滿意度調查資料.....	56
附件三 課程講義光碟.....	61

表目錄

表 1. 工作坊開設摘要表.....	3
表 2. 開設課程時間表.....	3
表 3. 課程大綱表.....	4
表 4. 修課學員一覽表.....	9
表 5. 多媒體設計類學員成績表.....	10
表 6. 平面設計類學員成績表.....	17
表 7. 電子書製作類學員成績表.....	18
表 8. 多媒體設計類學員作品表.....	29
表 9. 平面媒體設計類學員作品表.....	32
表 10. 電子書製作類學員作品表.....	34
表 11. 行銷製作類學員作品表.....	36
表 12. 學校配合款運用表.....	38
表 13. 經費運用情形一覽表.....	38
表 14. 計畫執行進度表.....	48
表 15. 計畫查核點表格.....	48
表 16. 進階課程表.....	51
表 17. 進階課程執行進度表.....	52

圖目錄

圖 1. 工作坊學員成績分類分佈圖.....	22
圖 2. 各分類學員成績分佈圖.....	22
圖 3. 圖像造型與編排上課情形圖.....	23
圖 4. 數位攝影上課情形圖.....	23
圖 5. 數位影像處理上課情形圖.....	24
圖 6. 數位出版上課情形圖.....	24
圖 7. 多媒體整合設計-flash 上課情形圖.....	25
圖 8. 媒體整合設計-Premiere 上課情形圖.....	25
圖 9. 數位智財權的管理與保護上課情形圖.....	26
圖 10. 數位創意行銷上課情形圖.....	26
圖 11. 創意文案寫作上課情形圖.....	27
圖 12. 專題製作上課情形圖.....	27
圖 13. 數位內容製作上課情形圖.....	28
圖 14. 專題發表上課情形圖.....	28
圖 15. 招生狀況圖.....	39
圖 16. 結業人數圖.....	39
圖 17. 臺藝大網頁宣傳圖.....	41
圖 18. Young樂多網站宣傳圖.....	41
圖 19. 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖一.....	42
圖 20. 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖二.....	42
圖 21. 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖三.....	42
圖 22. 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖四.....	43
圖 23. 教育部顧問室人文社會科學相關領域計畫快訊圖.....	43
圖 24. 痞客邦部落格網站宣傳圖.....	44
圖 25. 社群網站宣傳圖.....	44
圖 26. 工作坊宣傳品書卡與酷卡圖.....	45
圖 27. 工作坊宣傳海報圖.....	45
圖 28. 工作坊宣傳折頁圖.....	45
圖 29. 工作坊網站圖.....	46
圖 30. 教育部顧問室人文社會科學相關領域計畫電子報圖.....	46
圖 31. 教育部顧問室人文社會科學相關領域計畫電子報內容圖.....	47
圖 32. 計畫流程圖.....	48
圖 33. 99年度數位出版與典藏人才培訓工作坊課程委員會.....	50
圖 34. 課程內容滿意度圓餅圖.....	56
圖 35. 課程師資安排滿意度圓餅圖.....	56
圖 36. 學習環境設備與時間滿意度圓餅圖.....	57

圖 37. 同學相處滿意度圓餅圖.....	57
圖 38. 同學相處滿意度圓餅圖.....	58

一、工作坊內容

1.核心理念

行政院於民國96年8月6日核定通過第2期「加強數位內容產業發展推動方案」，以原有功能導向轉為任務導向之發展策略，期能將臺灣數位內容產業升級並推向國際市場。因此，臺灣數位內容產業的規模不僅依賴國際市場的開發，更要積極整合創意與內容產業，促進產業加值與應用流通，並落實區域特性產業的均衡發展。為此特成立「數位內容產業發展補助計畫」，以結合產業、政府及學界等資源，期能持續將臺灣數位內容產業升級並推向國際市場，同時以科技帶動智慧生活運用，促進創意、文化、數位科技與智慧財產之多元運用，厚植軟性國力。

數位內容主要產業包含：1. 數位遊戲產業、2. 電腦動畫產業、3. 數位學習產業、4. 數位影音應用產業、5. 行動應用服務產業、6. 內容軟體產業、7. 網路服務產業、8. 數位出版與數位典藏產業等個別領域產業。其中數位出版與典藏產業是臺灣政府列為「新世紀兩兆雙星產業發展計畫」的八大重點之一，具有發展知識經濟與數位經濟的指標意義，除了可以促使傳統出版產業提升知識含量，轉型成高附加價值的產業以外，亦是提升整體數位內容產業競爭力的基礎。根據經濟部工業局的定義，數位出版係從編、採、寫到印刷，皆以數位訊號傳送，並運用網際網路、資訊科技、硬體設備等技術、版權管理機制，讓傳統出版在經營上產生改變，創造新的營運模式及所衍生之新市場，帶動數位知識的生產、流通及服務鏈發展。包含傳統出版、數位化流通、電子化出版、數位典藏等產業。數位出版可理解為以下兩層面：數位化的出版、出版的數位化。數位化的出版主要指利用數位出版技術對出版業的各個流程進行改造。它包括數位化的創作、數位化的編輯加工、數位化的複製發行、數位化的閱讀消費等。出版的數位化是指利用現代資訊技術設備和工具對傳統出版的管理進行資訊化改造。改造的過程包括編務、印製、發行、財務等出版環節的ERP管理系統等。數位出版可以促使傳統出版業將創作內容以多元化的模式呈現、販售，進而轉型成高附加價值的產業。除了具有發展知識經濟與數位經濟的指標意義之外，數位出版也是提升整體數位內容產業競爭力的基礎，非但對於傳統出版業者深具意義，對於數位學習業者也至關重要，更是臺灣文化創意產業發展的重要環節。

2009年臺灣數位出版與典藏產業之產業規模預估達到283億新台幣，比2008年增長371.67%。其中數位出版產業在電子書熱潮帶動之下，產值規模呈現爆發性成長。自亞馬遜推出Kindle電子書閱讀器引爆數位閱讀風潮，全球出版、軟體、硬體、電信產業紛紛投入數位出版與電子書產業，國際硬體大廠如Sony，美國最大連鎖書店Barnes & Noble皆推出電子閱讀器，而電信業者如AT & T、軟體業者如Google也相繼推出數位出版與電子書相關服務。在國際歐美廠商相繼投入數位出版與電子書產業的帶動之下，預估全球電子書閱讀器出貨量將從2008年的100萬台大幅度成長至2012年的1,831萬台。

綜觀我國數位出版與電子書產業發展，除電子閱讀器硬體製造商積極佈局之外，我國數位出版與電子書產業也在政府「硬帶軟、軟扶硬」的軟硬整合策略之下，帶動數位出版與電子書產業的發展，並形成了一條完整的產業價值鍊。(2009 資策會，數位內容產業年鑑，頁118)

隨著歐美電子書市場近幾年爆紅，帶動國內數位出版熱潮，如城邦、尖端、遠流、天下、皇冠等大型出版社已開始著手書籍數位化，聯合線上的數位閱讀網(<http://reading.udn.com>)已推出1,000 千本左右的電子書，已在手機開放的遠傳e小說館藏書將近2 萬本。除出版業極力開發數位內容之外，電子紙的開發亦加緊腳步，2009 年臺灣電子紙零組件業者則在油墨原料和技術的取得積極佈局，如元太併購E-Ink、友達入股SiPix、台達電則與日本Bridgestone 合作、緯創收購荷蘭電子紙公司Polymer Vision，進一步提高對技術及電子紙原料的掌握(2009 資策會，數位內容產業年鑑，頁119-120)。

於上述前提下數位出版與典藏人才的培育及相關領域研究顯得十分重要，如何進一步的發展並使得產業與學術之間都能擁有更多優良效益與成效，成為現在最為熱門與主要的課題。目前數位內容市場快速發展，需求人力大於供給人力，尤其是人力需求最高的中階創意與行銷人才，政府將協助產業積極培養優質人才，為產業注入活力。推估至2009 年新增需求為6,600 人，新增供給為5,000 人；2010 年新增需求為6,900 人，新增供給為5,200 人。(2008 資策會，數位內容產業年鑑，頁14)

為培養數位出版與典藏產業將來從業人員獲取產業升級所需知識，數位出版與典藏人才培訓計畫（以下簡稱本計畫），針對有意從事數位出版與典藏產業的學生，安排相關課程。以實務教學為輔導方式，於數位應用、數位行銷、數位版權等三大主軸進行輔導，使其加強數位應用能力、行銷管理能力及數位版權相關知能，期望培育經來可從事數位出版典藏產業中階管理人才。

2. 工作坊目標

本次課程所培育之產業人才，達成以下目標：

- A. 提升數位應用能力，瞭解圖像編輯製作之理論及實務操作、多媒體整合之理論與實務。
- B. 瞭解數位行銷之規劃與操作管理能力。
- C. 獲得文案寫作技巧及創意發想之能力。
- D. 瞭解著作權法，懂得數位出版的權益。
- E. 鼓勵更多產業人才積極投入參與，促使臺灣數位出版與典藏產業發展。
- F. 彌補數位出版與典藏人才需求的缺口，符合國家政策之發展。

3.內容摘要

表 1 工作坊開設摘要表

工作坊開設摘要表						
課程名稱	參與授課老師數		修課學生數		教學助理人數	
	男	女	男	女	男	女
圖像造型與編排	1		12	43	1	1
數位攝影	1		12	43	2	2
數位影像處理		1	12	43	2	2
數位出版		1	12	43	2	2
多媒體整合設計 -Flash	1		12	43	2	2
多媒體整合設計 -Premiere	1		12	43	2	2
創意文案寫作	1		12	43	1	1
專題製作	1		12	43	1	1
數位內容智財權 管理與保護	1		12	43	1	1
數位創意行銷		1	12	43	1	1
數位內容製作	1		12	43	1	2
成果發表(一)	1		12	43	1	2
成果發表(二)		1	12	43	1	2

二、執行情況摘要

1.開設課程

表 2 開設課程時間表

開設課程時間表			
課程名稱	開課時間		時數 (HR)
	日期	時間	
圖像造型與編排	10/23	09:00-12:00	3
數位攝影	10/23	13:00-16:00	3
數位影像處理	10/30	09:00-12:00	3
數位出版	10/30	13:00-16:00	3

多媒體整合設計-Flash	11/06	09：00-12：00	3
多媒體整合設計-Premiere	11/06	13：00-16：00	3
創意文案寫作	11/13	09：00-12：00	3
專題製作	11/13	13：00-16：00	3
數位內容智財權管理與保護	11/20	09：00-12：00	3
數位創意行銷	11/20	13：00-16：00	3
數位內容製作	12/04	09：00-12：00	6
成果發表（一）	12/11	09：00-12：00 13：00-16：00	6
成果發表（二）	12/12	09：00-12：00	3

2.課程大綱

表 3 課程大綱表

單元課程名稱	主要訓練內容	授課師資	時數分配(小時)		
			授課	實作	合計
圖像造型與編排	透過自然影像，探討圖像的構成原理與表現形式，與視覺語彙的傳達，並應用在視覺表現上。運用創意思考的方法開發創意思考的能力與平面設計之應用。 一、了解造型設計的概念與在編排上應用。 二、養成圖像造型技法表現與編排設計的能力。 三、提升平面視覺設計的鑑賞素養與專業態度。	蔡進興	2	1	3
數位出版	電子書是e 世代全新的出版方式，電子出版除了含有傳統實書的內容，並可以整合數位科技將文字、圖片、聲音、動畫、電影以及互動式原件結合在一起，為多媒體書的方式呈	胡惠君	1	2	3

	現；電子書是未來出版的新趨，結合資訊科技與網際網路的優勢，電子書的內容呈現、出版通路、閱讀方式、著作權等皆是出版產業劃時代的開端。電子書的格式仍處於百花齊放的階段，其中以PDF 格式為市場主流，本課程將以Acrobat 為主要操作軟體，協助您瞭解如何正確的製作PDF，整合不同來源的電子文件，並且加入電子書的元素，例如：互動式元件、多媒體物件、密碼保全、電子表單等功能。				
數位影像處理	使學生熟悉電腦影像處理的應用原理，及熟練數位出版內容的影像操作，並提升影像創意思考的能力，達成設計的理想目標。加強學員編輯設計與視覺美學之探討，採步驟式詳細介紹軟體 Adobellustrator 的操作。	林家華	1	2	3
數位攝影	此課程利用數位攝影器材，教授學員數位攝影的概念和技巧，包括攝影的構圖及取景，另外亦指導學生進行照片的後製，使數位拍攝影像的品質更佳，進階部分則為商業攝影，除了一般攝影外，學生亦須學習如何因應商業行為造景或是拍攝產品。	王志偉	1	2	3
創意文案寫作	本課程以培養學員寫作、欣賞、創意與對人性、趨	丁永照	1	2	3

	勢及數位內容產業的敏感度為訓練目標，以文案寫作作為輔。訓練學生對新聞、廣告、公關、行銷、出版、文化產業有概念，將其轉化為數位出版的文案寫作能力。				
多媒體整合設計 Flash	此課程教導學員以flash，整合圖像、影片及聲音，整合多種媒體，藉由實際操作，使學員的成品能更加豐富並且能使數位出版更有創意和變化。	楊東岳	1	2	3
多媒體整合設計 Premiere	此課程教導學員以Premiere，整合圖像、影片及聲音，整合多種媒體，藉由實際操作，使學員的成品能更加豐富並且能使數位出版更有創意和變化。	劉重威	1	2	3
數位創意行銷	了解網路行銷基礎概念，從成功案例分析中了解網路行銷的方法，再透過分組討論實做真正體驗網路行銷。培養學員網路行銷分析、企劃、執行等能力，並藉由實務操作課程訓練學生體驗網路行銷真正的魅力。	梁丹娜	2	1	3
數位內容智財權管理與保護	本課程係分別由法律面與技術面之角度，切入數位版權之管理及保護之相關議題，並輔以實際之數位著作權爭議案例之說明與討論，俾使修習本課程之同學習得基本之數位著作權管理技能。	劉承慶	3	0	3

張綺凌	女	崑山科技大學視覺傳達設計系	應屆畢業生
陳憶帆	女	國立東海大學	待業
董聖文	男	世新大學/傳播管理研究所	研究生
蔡傑	男	國立台北教育大學社會與區域發展研究所	研究生
盧綺馨	女	台北市立師範學院幼兒教育學系/康熹文化事業股份有限公司	執行編輯
王文杰	男	國立臺灣師範大學	研究生
石雅綺	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系/台灣美杏股份有限公司	美工
李岱芬	女	台灣科技大學	應屆畢業生
李思瑾	女	統一生活事業有限公司	應屆畢業生
李香瑩	女	政治大學哲學系	應屆畢業生
官怡萍	女	龍華科技大學	應屆畢業生
林佳燕	女	中國文化大學廣告系	學生
邱瀚逸	男	大同大學資工所	研究生
翁菁邑	女	輔仁大學	研究生
張瑋真	女	中國文化大學地理系/三民出版社	地理編輯
陳柔君	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系	應屆畢業生
陳柏蓉	女	台灣大學歷史系	學生
游思樺	女	輔大歷史系暨心理系	文理學士 應屆畢業生
黃雯琬	女	國北教大	應屆畢業生
鄭佩嫻	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系/光耀科技有限公司	應屆畢業生
簡榕稼	女	東華大學藝術設計系	應屆畢業生
羅玟顯	女	世新大學/芳子時尚	美術編輯
楊潤航	男	世新大學數位多媒體系	學生
項韻文	女	世新大學 社會心理系	學生
江湛如	女	輔仁大學 圖書資訊系	學生
吳書嫻	女	中國文化大學資訊傳播學系	學生
邱湘婷	女	輔仁大學	學生
邱潛瑩	女	輔仁大學	學生
徐仕璿	男	國北教大 資訊科學系	學生
張怡欣	女	畢業於復興商工/目前在國家圖書館特藏組	美工工讀生
張維容	女	輔仁大學圖書資訊學系	學生
許嘉倫	女	輔仁大學經濟系	學生

陳宜君	女	台大政治系國際關係組	學生
陳怡安	女	輔仁大學	學生
陳怡靜	女	輔仁大學 圖書資訊系	學生
黃云珏	女	輔仁大學法文系	學生
廖翊琳	女	輔仁大學影像傳播學系	學生
區星馳	男	國立台灣大學材料系	學生
蔡佩真	女	國立台中技術學院	學生
蔡佩琦	女	國立台中技術學院	學生
鄭壹泉	男	輔仁大學影像傳播學系	學生
許瑞庭	男	國立臺灣師範大學圖書資訊研究所	學生
林欣志	男	世新大學新聞系/台灣立報	編輯
高芸	女	國立台灣大學人類學系	學生
柯伊庭	女	輔仁大學英文系	學生
劉百合	女	馬偕醫學院	學生
楊玉鶯	女	中央研究院 - 民族學研究所	學生
湯瑞惠	女	世新大學	應屆畢業生
簡綺箴	女	銘傳大學/資傳系	學生
呂欣樺	女	輔仁大學	學生
蘇云笛	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系	研究生

44 名女學員，12 名男學員。共計 56 名學員

5. 成績評量

每位學員的結訓成績評量，包含上課出席狀況(佔 30%)、課程參與表現(佔 20%)、專題製作與成果發表(佔 50%)。見表5、表6、表7。

A. 出席狀況：不可無故請假或缺席，若有不可抗拒之原因如重病、考試或加班等，須交請假單並提出請假證明，請假次數限3小時，總修課時數需滿29時以上(達80%的出席率)。






B. 專題製作與發表：本課程開辦的重要目標是提升學員數位內容應用能力，培養優良數位出版典藏人才，因此，學生學習成效評核的重要呈現在於透過數位平台與軟硬體的应用，發展出具專業水準與市場潛力的數位內容創作的作品。每位學員至少繳交專題製作作品乙份並參與成果發表。若成果發表當日欲請假者，須提前5天繳交報告電子檔予授課老師審核，須做解說。






C. 課程參與表現：學員課堂與課後對於本課程的參與表現將計入整體成績評量內計算，用以鼓勵學員積極參與課程。

表 5 多媒體設計類學員成績表

類別編號：1		多媒體設計類			
 黃云珏	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	90	80	88
類別編號：2		多媒體設計類			
 張怡欣	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	80	86
類別編號：3		多媒體設計類			
 王貞禎	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	78	85
類別編號：4		多媒體設計類			
 游思祥	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	84	82	87.8
類別編號：5		多媒體設計類			
 徐啟文	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	85	82.4

類別編號：6		多媒體設計類			
 高堂傑	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	88	90
類別編號：7		多媒體設計類			
 董聖文	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	88	86.4
類別編號：8		多媒體設計類			
 李香瑩	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	82	87
類別編號：9		多媒體設計類			
 黃雯琬	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	90	92
類別編號：10		多媒體設計類			
 羅玟甄	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	88	90

類別編號：11		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	84	88
楊潤航					
類別編號：12		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	84	84.4
項韻文					
類別編號：13		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	80	86
江湛如					
類別編號：14		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	80	86
陳怡靜					
類別編號：15		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	78	80	85
張維容					

類別編號：16		多媒體設計類			
 邱湘婷	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	82	87
類別編號：17		多媒體設計類			
 徐仕瑋	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	90	92
類別編號：18		多媒體設計類			
 廖珮琳	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	82	83	87.9
類別編號：19		多媒體設計類			
 陳宜君	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	90	80	88
類別編號：20		多媒體設計類			
 高芸	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	80	87






類別編號：21		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	90	88	92
陳怡安					
類別編號：22		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	85	80	83.4
吳燦敏					
類別編號：23		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	74	84
吳書嫻					
類別編號：24		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	87	90.5
許嘉倫					
類別編號：25		多媒體設計類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	80	86
張臻真					



表 6 平面設計類學員成績表

類別編號：1		平面設計類			
 李岱芬	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	80	86
類別編號：2		平面設計類			
 區星馳	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	72	78.4
類別編號：3		平面設計類			
 蔡傑	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	75	83.5
類別編號：4		平面設計類			
 蔡佩琦	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	75	79.9
類別編號：5		平面設計類			
 蔡佩真	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	73	82.5

類別編號：6	平面設計類				
 官怡萍	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	78	85
類別編號：7	平面設計類				
 王蔚穎	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	75	70	80

表 7 電子書製作類學員成績表

類別編號：1	電子書製作類				
 陳憶帆	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	89	91.5
類別編號：2	電子書製作類				
 盧綺馨	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	83	84.9
類別編號：3	電子書製作類				
 許瑞庭	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	90	87.4

類別編號：4		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	90	92
王文科					
類別編號：5		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	82	87
石雅綺					
類別編號：6		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	82	87
鄭佩嫻					
類別編號：7		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	82	83.4
陳柔君					
類別編號：8		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	75	83.5
邱瀚毅					

類別編號：9		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	80	80	82.4
類別編號：10		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	78	78	81
類別編號：11		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	11/12	75	78	80.4
類別編號：12		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	80	86
類別編號：13		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	75	83.5

類別編號：14		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	85	80	87
李思槿					
類別編號：15		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	82	80	86.4
張綺凌					
類別編號：16		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	90	85	90.5
陳柏蓉					
類別編號：17		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	72	82
邱潯瑩					
類別編號：18		電子書製作類			
	評分項目	出席狀況 (30%)	課程參與表現 (20%)	專題成果發表 (50%)	總分
	分數	12/12	80	72	82
蘇云笛					

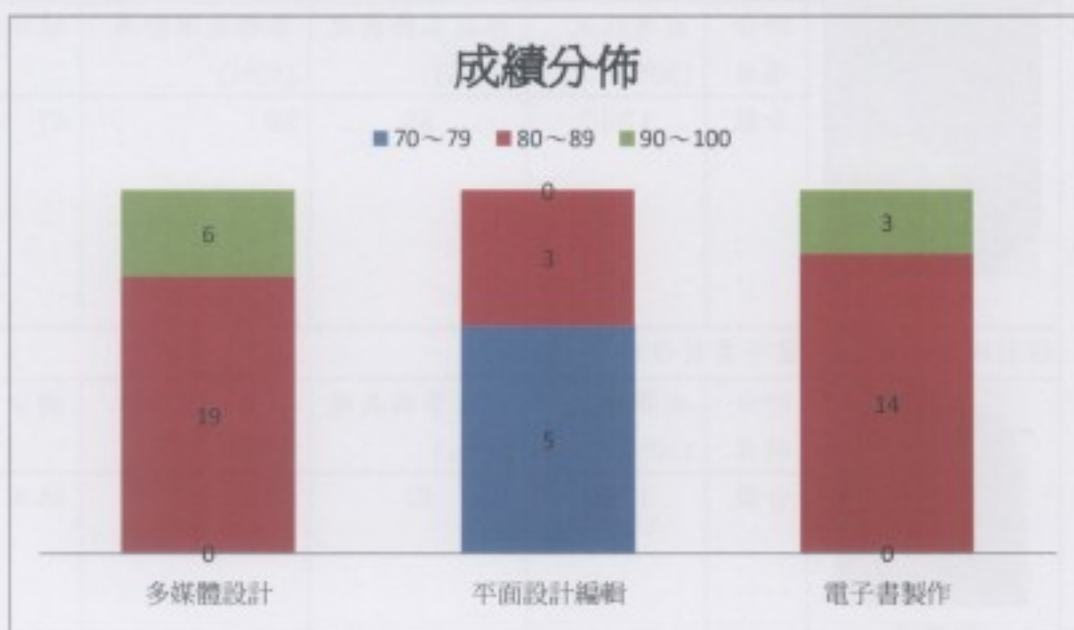


圖 1 工作坊學員成績分類分佈圖

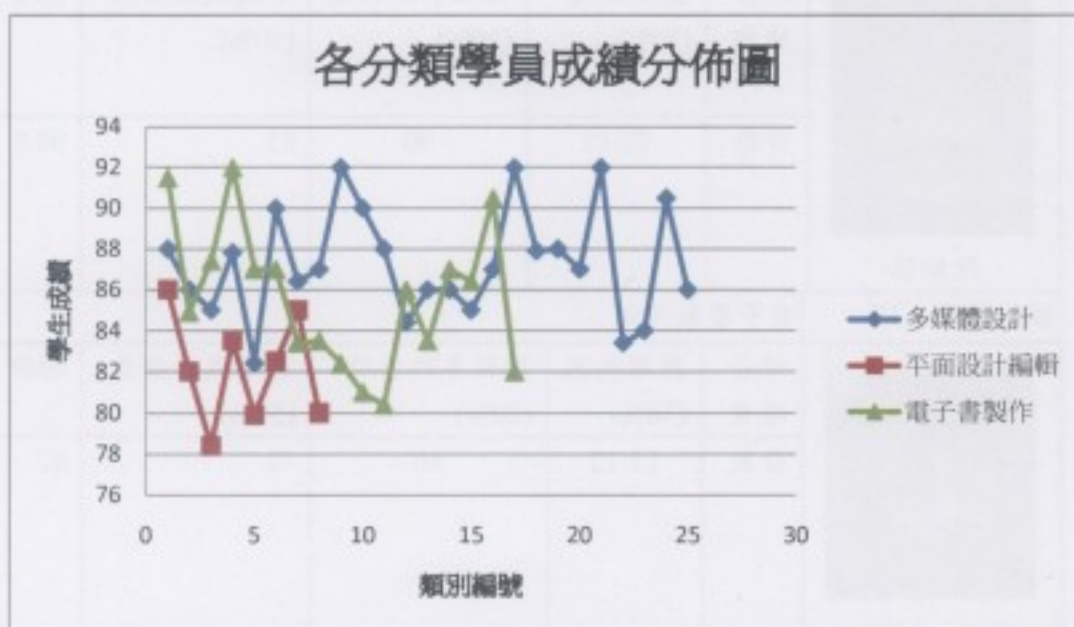


圖 2 各分類學員成績分佈圖

三、執行成果與總體成效

(一) 課程執行


課程名稱	圖像造型與編排
主講人	蔡進興
活動時間	10/23 上午 9 點至 12 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 901
出席人數	53 人
活動內容大綱	圖片與文字在編排時的原則
執行狀況	精彩案例與作品分析使學生對編排的原則有深刻印象
上課照片	

圖 3 圖像造型與編排上課情形圖


課程名稱	數位攝影
主講人	王志偉
活動時間	10/23 下午 1 點至 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 圖文傳播藝術學系 商攝棚
出席人數	53 人
活動內容大綱	人像與商品的拍攝以及影像後製
執行狀況	精彩實際拍攝讓學員親自感受拍攝的感覺
上課照片	

圖 4 數位攝影上課情形圖


課程名稱	數位影像處理
主講人	林佳華
活動時間	10/30 上午 9 點至中午 12 點 下午 13 點至 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 803
出席人數	24/25
活動內容大綱	使用操作 Adobe Illustrator 軟體
執行狀況	精彩且實用的設計訣竅受到同學們的好評
上課照片	

圖 5 數位影像處理上課情形圖


課程名稱	數位出版
主講人	胡惠君
活動時間	10/30 上午 9 點至中午 12 點下午 1 點到 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 805
出席人數	24/25
活動內容大綱	介紹數位出版現況與電子書的製作方式
執行狀況	同學們對於充實的內容感到獲益良多
上課照片	

圖 6 數位出版上課情形圖


課程名稱	多媒體整合設計-Flash
主講人	楊東岳
活動時間	11/13 上午 9 點至中午 12 點下午 1 點到 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 805
出席人數	24/25
活動內容大綱	介紹 2D 動畫市場與 FLASH 實作概念
執行狀況	同學們在做完老師課堂的作業後，對於製作動畫有了瞭解。
上課照片	

圖 7 多媒體整合設計-flash 上課情形圖

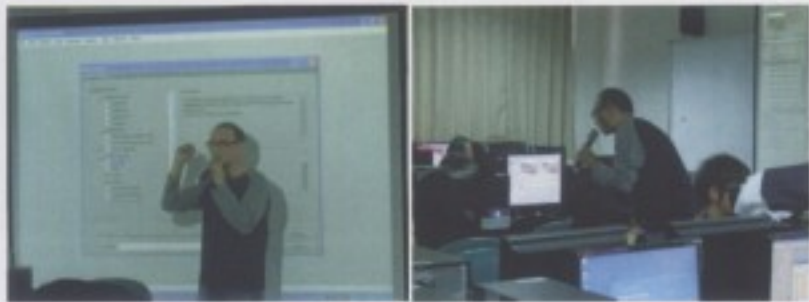
課程名稱	多媒體整合設計-Premiere
主講人	劉重威
活動時間	11/13 上午 9 點至中午 12 點下午 1 點到 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 808
出席人數	24/25
活動內容大綱	介紹 Adobe Premiere 軟體的操作與實做
執行狀況	老師的精彩案例，同學反應熱烈
上課照片	

圖 8 媒體整合設計-Premiere 上課情形圖


課程名稱	數位智財權的管理與保護
主講人	劉承慶
活動時間	11/20 上午 9 點至中午 12 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 901
出席人數	24/25
活動內容大綱	介紹數位智財權所涵蓋的範圍與應該注意法律問題
執行狀況	老師專業的介绍，同學們收穫買載
上課照片	

圖 9 數位智財權的管理與保護上課情形圖


課程名稱	數位創意行銷
主講人	梁丹娜
活動時間	11/20 下午 1 點到 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 901
出席人數	49
活動內容大綱	介紹行銷的重要性以及實際案例分享
執行狀況	老師所舉的行銷手法多元精彩，同學反應熱烈。
上課照片	

圖 10 數位創意行銷上課情形


課程名稱	創意文案寫作
主講人	丁永照
活動時間	12/04 上午 9 點至中午 12 點\
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 901
出席人數	49
活動內容大綱	透過書本的導讀與案例的配合，讓同學了解如何創意文案
執行狀況	老師的精彩案例，同學反應熱烈
上課照片	

圖 11 創意文案寫作上課情形圖


課程名稱	專題製作
主講人	黃俊榮
活動時間	12/04 下午 1 點至 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 901
出席人數	49
活動內容大綱	幫助輔導同學進行企劃自己的成果作品主題
執行狀況	老師的精彩案例，同學反應熱烈
上課照片	

圖 12 專題製作上課情形圖


課程名稱	數位內容製作
主講人	李怡璇
活動時間	12/04 下午 1 點至 4 點
活動地點	國立臺灣藝術大學圖文系 K4002 教學研究大樓 805
出席人數	49
活動內容大綱	介紹數位內容涵蓋與對應數位出版產業需求輔導同學進行企劃自己的成果作品主題
執行狀況	老師的精彩案例，同學反應熱烈
上課照片	

圖 13 數位內容製作上課情形圖


課程名稱	專題發表
主講人	謝顯丞、黃美賢
活動時間	12/11 上午 9 點至下午 4 點 12/12 上午 9 點至 12 點
活動地點	國立臺灣藝術大學 教學研究大樓 901 圖文系 K4002
出席人數	49
活動內容大綱	針對各組學員作品發表進行指導與改進方向建議
執行狀況	老師的建議，同學收穫良多
上課照片	




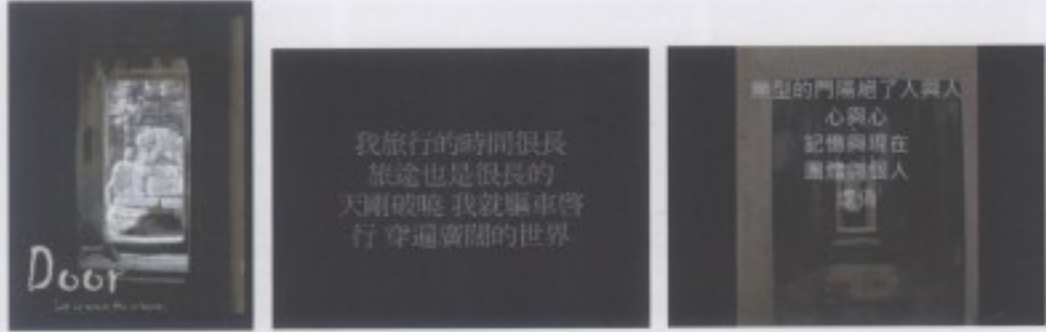

圖 14 專題發表上課情形圖

(二) 學員學習成果

本工作坊針對數位出版產業所需人才，出版製作人、數位編輯美術設計師與多媒體工程師，本工作坊輔導學員在經過課程數位應用、數位行銷、數位版權三大主軸實務訓練後輔導進行成果創作對應產業需求人才，出版製作人、美術設計師、數位編輯美術設計師和多媒體工程師。成果請見表 8、表 9、表 10、表 11。

表 8 多媒體設計類學員作品表

多媒體設計類	
1. 我在台藝大的這些日子	徐仕璿
	
2. Life is.....	吳書嫻
	
3. 媽祖文化節 民俗與傳承	吳嫦敏
	

4. 讓流浪到牠為止	李香瑩	
		
5. 書中的樂趣	邱湘婷	
		
6. 太極	徐啟文	
		
7. 門	高芸 陳宜君	
		
8. 心靈之眼	高堂傑 董聖文	
		

9. 夏午間劇	許嘉倫
10. 物質生活	陳怡安
11. 今天是 Holiday—遊花博	王貞楨 游思祥
12. 非爭	楊潤航 項韻文
13. 藥到病儲	黃云珽 張怡欣

14. 小紅帽奇遇記	黃雯琬
	
15. ON AIR SHOW	廖翊琳
	
16. TRAVEL WITH SHADOW	張瑋真
	

表 9 平面媒體設計類學員作品表

平面設計類	
1. 粉色人生	蔡佩真、蔡佩琦
	
2. 競選旗幟真討厭	王蔚穎
	

3. 藝起遊高雄	江湛如、陳怡靜、張維容
	
4. 發現台北	李岱芬
	
5. 狗要的十物	官怡萍
	
6. 澳門文化	區星馳
	
7. The law of jungle	蔡傑
	

表 10 電子書製作類學員作品表

電子書製作	
1. 胖虎樂園	林欣志
	
2. 見及旅及•回鄉下	盧綺馨
	
3. A DREAM	許瑞庭、王文杰
	
4. 花樣年華	石雅綺 鄭佩嫻 陳柔君
	
5. 妙妙兔大廚	陳憶帆
	

6. 圍城

李思瑾、蘇云笛



圍城
李思瑾、蘇云笛



7. 后豐鐵馬道

邱瀚逸



8. 在輔大的聖誕節

邱靜瑩



9. 博物館好好玩

翁菁邑




10. 沒格

張綺凌



11. 回首洞洞館—建築最後的精采	陳柏蓉
	
12. 陽明山	鄭臺泉 林佳燕
	
13. 我的攝影集	簡榕稼
	
14. 朋友就像書一樣	羅玟顯
	

表 11 電子書製作類學員作品表

行銷海報設計	各組加分作品
	



本工作坊自 99 年 10 月 23 日起開課至 99 年 12 月 12 日止，共開設 12 堂課程。輔導同學製做數位出版品與數位內容編輯，依照同學興趣區分三大類別多媒體設計類、平面設計類、電子書設計類，並且分別產出多媒體設計作品 16 件、平面設計類 7 件、電子書設計類 14 件，行銷海報設計 25 件，共計 62 件作品。

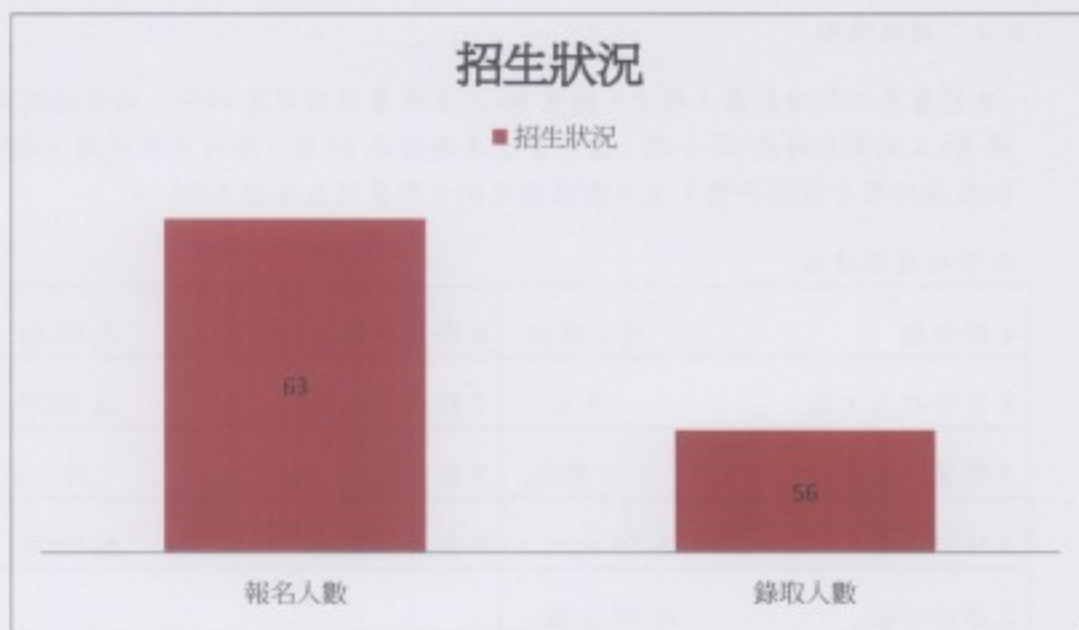


圖 15 招生狀況圖

(二) 結業人數

本次活動學員們表現出對於完成課程的決心，在出勤狀況以及成果製作上都全力以赴，讓本活動以學員 89% 結業的成績畫下完美的句點。錄取人數 56 人中有 2 名同學因故無法參與課程，有 2 名學員通知後無故未參與本課程，另 2 名學員因缺席過多根據課程辦法無法授與證書。

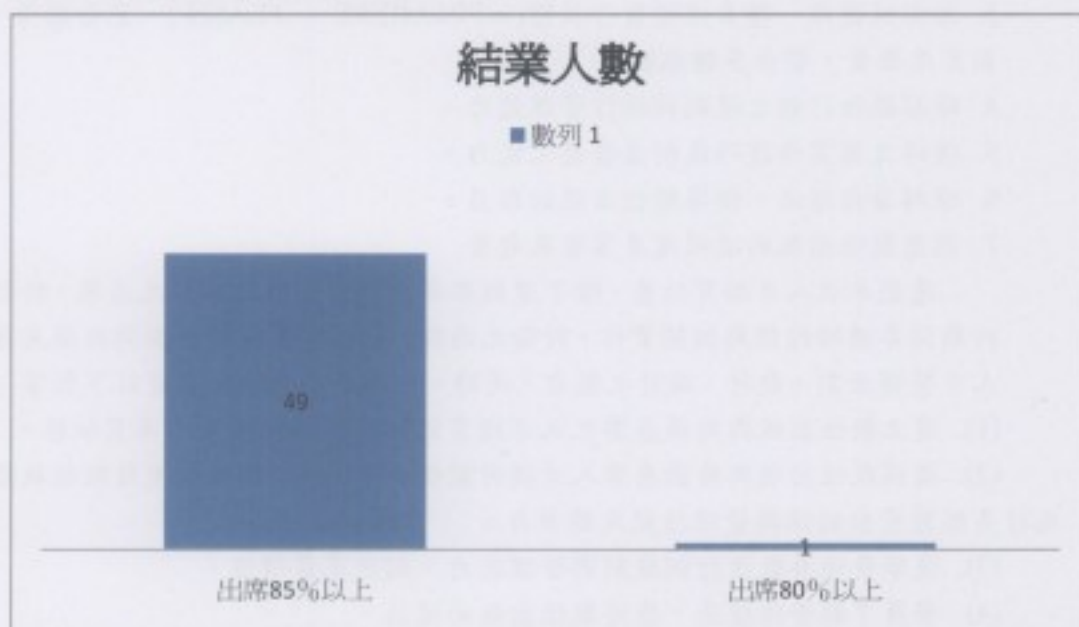


圖 16 結業人數圖

(三) 達成情形

本計畫原訂開班數為 1 班次，招生 60 人且學員出席率達 80%，培訓結訓人員 50 人次課程時數 30 小時，產出學生專題作品 50 份，教材更新率達 100% 以及進行學生成績評量 1 次，與滿意度調查學員滿意度達 80%。

A. 量化目標達成

1.開班數	共 1 班次	6.學生專題作品	共 62 份
2.實際招生人數	63 人	7.教材更新率	達 100%
3.學員出席率達	88%	8.學生成績評量	共一次
4.結訓人員	共 50 人次	9.學員滿意度	達 80%
5.課程時數	共 45 小時		

B. 質化目標達成

結業學員具備之專業能力如下：

1. 能有效使用至少一種圖像編輯製作之軟體(如INDESIGN、ILLUSTRATOR、PHOTOSHOP 等)。
2. 能有效使用數位攝影器材，瞭解數位攝影的概念和技巧，包括攝影的構圖及取景等。
3. 能有效使用一種多媒體製作軟體(如PREMIERE、FLASH)，整合圖像、影片及聲音，整合多種媒體。
4. 瞭解數位行銷之規劃與操作管理能力。
5. 獲得文案寫作技巧及創意發想之能力。
6. 瞭解著作權法，懂得數位出版的權益。
7. 熟悉數位出版的流程及產業發展趨勢

透過本次人才培育計畫，除了達到本專案計畫中重點項目之成果，於執行期間各講師授課與相關實作、討論之過程，更可提昇數位出版與典藏產業人才整體企劃、執行、設計之能力，同時，於未來之長期發展有以下影響：

- (1). 建立數位出版與典藏產業之人才培育認知，提升從業人才專業知能。
- (2). 提供數位出版與典藏產業人才提升數位應用能力，學員能使用數位軟體進行多媒體整合的編輯管理技能及競爭力。
- (3). 使學員培養數位行銷規劃與管理能力，創造產業價值。
- (4). 學員了解著作權法，懂得數位出版的權益。
- (5). 鼓勵產業人才積極投入參與，促使臺灣數位出版與典藏產業發展。
- (6). 彌補數位出版與典藏人才需求的缺口，符合國家政策之發展。

(四) 招生訊息露出

本計畫活動招生透過教育部顧問室人文社會科學領域相關計畫快訊、臺藝大學校網站、社群網站、痞客邦、台大批踢踢實業坊等網路平台發送招生訊息，並發函給公私立大專院校公告活動訊息已進行本活動之招生行為。

The screenshot shows the 'News' (最新消息) page of the National Sun Yat-sen University website. On the left is a vertical navigation menu with various university departments and centers. The main content area lists news items with dates ranging from 2010-10-05 to 2010-09-13. On the right, there are promotional banners for '人文與藝術' (Humanities and Arts) and a notice about a symposium.

最新消息

- 2010-10-05 公告逾期修正發布之「台北市原住民學生生活補助費作業須知」等3項行政命令
- 2010-10-05 教安中心傳報-據全校師生妥善保護個人財物
- 2010-10-05 校內(外)七十多項補助學金已陸續公告，歡迎符合資格學生踴躍申請，踴躍提出申請
- 2010-10-01 【專題講座】 紀實，更要勇敢飛翔
- 2010-09-30 教育資訊網定期數位出版與典藏人才培訓工作坊-免費培訓課程
- 2010-09-30 99-1專業管理認證課程招生
- 2010-09-29 99學年度「學士後數位內容製作與出版學士學位學程」考試招生複查公告
- 2010-09-28 醫術博物館99學年度第2學期展覽場地申請公告
- 2010-09-24 給年輕人的一堂課-勇躍，從心開始
- 2010-09-23 99-1國際表達藝術學分名單
- 2010-09-23 99-1停課課程公告
- 2010-09-19 100年大專程度商管預備軍士官招生簡章出爐，鼓勵應屆畢業役男報考
- 2010-09-19 社團法人台北市媽媽地區戒煙協會辦理「戒菸補助金比賽」，鼓勵踴躍參加
- 2010-09-19 「你是愛在毒品防治達人嗎？」青少年戒毒團體列冊暨宣導活動，限30歲以下在學學生參加
- 2010-09-19 99年全民國防訓練課程有異動等活動至10/1截止，踴躍參加
- 2010-09-17 學生金融帳號填寫辦理通費開辦時間延長至99.10.11截止！
- 2010-09-15 台藝大進修所『與舞狂潮』作品上展誌
- 2010-09-13 【小書中大創意】講座報名-「修訂」不圖放棄的「知識」

圖 17 臺藝大網頁宣傳圖

The screenshot shows the homepage of the Young樂多 website. At the top is the 'Young' logo and navigation tabs for '找尋', '世界', '勵志', and '找工作'. Below the logo is a search bar and a navigation menu. The main content area features a large banner for '尋找自己的感動地圖 2010/10/24 成果分享會' with a map of Taiwan. To the right is a '推薦網站' (Recommended Websites) section listing various sites like 'Younghill' and 'Ash Wang'. On the far right, there are sections for '會員登入' (Member Login) and '校園活動' (Campus Activities).

圖 18 Young 樂多網站宣傳圖

【板主: sunny/TERIYAKI/suto】 [內湖] 美食美景 ◎ 好事好物 看板 (NetHu)			
編號	日期	作者	文章標題
15377	2/9/20	Joshbass	情報: 數位出版與美談的免費課程
15378	9/20	wincraft	交換: 小巴沙村A夢點餐服務器
15379	7/9/20	yvi1120	問題: 在奇摩新聞看看到的奶油餅
15380	9/20	hljjun	文飾: 呼嘯的夢風語筆
15381	2/9/20	INAMEJED	情懷: 737封街夜市 (9/17-9/22)
15382	3/9/20	Uwontknow	問題: 內湖到國泰總院怎麼去?
15383	3/9/20	tomhono	問題: 三德附近能寄成包郵的店
15384	4/9/20	tinantai	問題: 請問修改衣服
15385	5/9/20	DiAnneces	問題: 哪裡可以買到這種壽司膠呢?
15386	4/9/21	alan20334	徵尋: 我的皮夾遺失了T_T
15387	9/21	14501012	心情: 感謝內湖校拍處
15388	4/9/21	rainbowjo	問題: 請問哪裡可以買到這種汽車防盜器呢??
15389	1/9/21	yasiki	問題: 古銅色頭髮
15390	6/9/21	shengjanet	問題: 有人要開車去看"安達魯亞"嗎?
15391	6/9/21	KCI	板友: 我是內湖新居民
15392	1/9/21	been1973	情報: 食物影展最後一場-櫻粉藝文(免費入場!)
15393	4/9/21	skying0904	贈送: 康樂擊擊的免費體驗卷 (剩剩的10張)
15394	1/9/21	Muslla	板團: 9/22(三)下午兩點半內湖高中排球-
15395	1/9/21	kororov	板團: 歡樂讓山排球隊-中秋節快樂
15396	1/9/21	nietri	徵尋: 有人有車動器可以借我嗎?

(y)回應(X)推文(^X)轉錄 (=[])<>相關主題(/?a)找標題/作者 (b)置板畫面

圖 19 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖一

【板主: halInk/A791027A/skyand...】 東吳Talk ◎ 應課學到大幫地老 看板 (SCU_Talk)			
編號	日期	作者	文章標題
11869	110/04	fannickcb	情報: 眾多社工課本待捐
11870	10/04	yanze212	售書: 出售法律系-訴訟法教科書
11871	110/04	wan931212	問題: 雙修生也有非本系畢業限制嗎?
11872	410/04	tony1221	疑問: 關於成績查詢
11873	410/05	loros025	徵人: 好食多 兼顧學 兼時班 工讀生
11874	10/05	yilingtka	情報: 數位軟體諮詢服務開始囉! 歡迎同學踴躍
11875	110/05	yilingtka	情報: 美工設計、報告製作好夥伴-D0510教材?
11876	10/05	yiamhooo	求物: 半乾魚透明水香
11877	10/05	ckgioneer	問題: 想與英語系國家學生交流
11878	10/05	Joshbass	情報: 免費的數位出版與典藏課程來了!!
11879	10/05	Yan22	情報: 好康真好康吃牛肉麵送500元噴——
11880	310/05	andy801203	問題: 我學聯交太~
11881	1010/05	helen28mtb	情報: 通過英檢中級初試換一百元禮券~
11882	10/05	maicha	售書: Hemispheres 2 大二英文用書
11883	10/05	tttttttd	徵: 英美劇的去案例解析(一)
11884	210/05	maicha	問題: 明天三34陳維清老師的保齡球
11885	10/05	she1454	售書: Hemispheres 2 (有了)
11886	10/05	andy989	問題: 明天三四節2413作研的實習課
11887	10/05	kk262	情報: 政大國貿所國際經貿法組 10/6 東吳場
11888	10/05	alicecom	徵人: 東吳心理系徵實驗參與者10/11(一)

(y)回應(X)推文(^X)轉錄 (=[])<>相關主題(/?a)找標題/作者 (b)置板畫面

圖 20 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖二

【板主: kt1181818/wd77222】 [政博] 16號開學日 + 開始加課囉 看板 (MCU_Talk)			
編號	日期	作者	文章標題
11605	10/05	Joshbass	情報: 免費的數位出版與典藏課程來了!!
11606	10/05	winnieG	[轉錄] [3 C] 校園 PHILIPS 數位無線室內電話
11607	410/05	CTEEO	[北誌] P614影印BUG?
11608	510/05	totoppwang	[討論] MSN討論新手法
11609	1110/05	lovefish26	[轉錄] 註冊
11610	810/05	bestrika	疑似長篇劇 請問有人可以推薦好劇所嗎??
11611	310/05	awu150060	[統誌] 哪裡洗照片便宜? (約三百張希望可以壓價)
11612	910/05	kt1828828	[統誌] 真的有人在抓停車證了耶!!!
11613	1010/05	mapleleit	[統誌] 徵求「關農牛」加速棒
11614	510/06	blue20512	[全校] 免費營養多營養樂大賽
11615	10/06	coolsatans	[截止] 海寶麻花加厚長版園中(中大)-長庚/統園龜
11616	810/06	tony77112	[全校] 轉學生申請成績單問題
11617	110/07	yongshan	[統誌] 請問現在還是申請停車證嗎??
11618	210/07	snowireya	[全校] 巧克力誘情的開關
11619	310/07	yencherng	[統誌] 認真好男人讚揚
11620	710/07	loveinsky	[統誌] 中文系系修戲劇課老師推薦的戲?
11621	410/07	shap0917	[統誌] S301被到80餘色外殼團身碟一隻
11622	110/08	vcleric0122	等距離接觸當團的機會就在這裡!!!
11623	M 10/08	wd77222	[公告] 水梯名單
11624	410/08	rin19871109	[統誌] 謝世英亦德老師的「洞報告

(y)回應(X)推文(^X)轉錄 (=[])<>相關主題(/?a)找標題/作者 (b)置板畫面

圖 21 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖三

文章編號	日期	作者	文章標題	人氣
16693	210/04	Joshbass	學業 教育部免費的數位化剛出版的教學課程	
16694	10/04	parkview	閒聊 有人想要打假白工讀的嗎?	
16695	+ 910/04	MarSHEAT	閒聊 好吵...	
16696	+ 210/04	redzero	其他 徵xp重灌光碟	
16697	+ 310/04	onlysnoopy	閒聊 有沒有人換到一支sony黑色手機?	
16698	+ 210/04	skunk0311	閒聊 林神爺子21歲堂	
16699	+ 310/04	windofjacky	閒聊 在跑道上吐痰口水...	
16700	+ 10/04	Fxxkyou5566	徵書 星期六英文的課本	
16701	+ 10/04	gary3230	閒聊 助學金	
16702	+ 310/05	eastkadou	活動 新生盃10月13日開打 今年新增羽球項目	
16703	+ 10/05	singing0617	徵書 詔實S3MIT 2	
16704	+2310/05	catchid	閒聊 山上有好吃的咖哩嗎?	
16705	+ 10/05	america0928	交換 7-11 咖啡A夢時光筆交換	
16706	+ 410/05	note100	問題 仇人被旁邊的房子?	
16707	+ 10/05	misterbb	問題 關於修電腦的問題 學分怎麼算	
16708	+ 210/05	minivivi	活動 我是畢業生-想找學弟妹來當記者	
16709	+ 110/05	frank91011	自介 [frank91011]	
16710	+ 110/05	LEATHERO	問題 仇人被旁邊的房子?	
16711	+ 10/05	hayashi10	徵書 有人有"通識""物理學""課本嗎?"	
16712	+1810/05	sarah0050	閒聊 過去一年多的小學兒童日記	

(y)回應(X)推文(AX)轉錄 (=|<>)相關主題(/?a)找標題/作者 (b)填板畫面

圖 22 台大批踢踢實業坊網路宣傳圖四

Humanities and Social Sciences

教育部顧問室
人文社會科學相關領域計畫 快訊

本期快訊 電子報 前往計畫網站 編輯團隊 訂閱電子報

最新消息

NEWS

- 本期快訊 (發刊日期: 2010/10/09)
 - 99年度受補助計畫「專業法律與專業倫理」系列工作坊 (九)
 - 通過教育領域學校暨學術領域學校名單
 - 教育部以通識教育為核心之全校課程革新計畫3年計畫成果發表會
 - 醫學人文社會教育資源培育工作坊「評估專業與倫理之臺灣OSCE工作坊」
 - 高中STS教學工作坊 (一) 課程公告
 - 高中STS教學工作坊 (二) 課程公告
 - 「臺灣、凱旋中」數位化計劃工作小組招生中
 - 數位化計劃與專業人才培訓工作坊-課程
- 99年度受補助計畫「專業法律與專業倫理」系列工作坊 (九)

本系列工作坊之最後一場次將於99年10月22日下午2時假國立臺北大學三研社區舉行 (詳情請參閱地點與行程公告)。暨99年度北區受補助計畫之個別型計畫團隊與會訂定，分學各自對於法學教育「專業法律與專業倫理」課程、模組之規劃。發文單位：法學教育計畫辦公室
- 通過教育領域學校暨學術領域學校名單

本計畫將於99年10月22日假臺北醫學大學舉辦學術與倫理、專業倫理學校。發文單位：通

圖 23 教育部顧問室人文社會科學相關領域計畫快訊圖



圖 24 痞客邦部落格網站宣傳圖



圖 25 社群網站宣傳圖



圖 26 工作坊宣傳品書卡與酷卡圖



圖 27 工作坊宣傳海報圖



圖 28 工作坊宣傳折頁圖

Digital X Publishing X Archives
數位出版與典藏人才培訓工作坊

最新消息

開課主旨

開課時間

招生對象

報名方式

聯絡方式


7. 第二次入職名單

林玉蘭 0912-757713	陳怡宏 0912-707413	許曉蓮 0916-717117
蔡國台 0912-757210	林政宏 0916-707311	楊學庭 0912-707716

8. 由於報名人數踴躍，本工作坊將以實名報名已通過的同學，以報名時間為準第一波正取有錄取名額者，第一波共50人，名單如下：


王維貞 0919-771218	王淑娟 0912-711612	吳雪梅 0912-717114
林麗文 0916-781218	曹潔潔 0912-707917	張淑姿 0916-771912
陳怡敏 0912-761518	葉家文 0917-721012	蔡 靜 0916-761010
盧詩敏 0912-791019	盧永基 0912-741014	王武志 0912-721211
石國華 0916-731712	李亞芬 0916-751712	李思庭 0912-741515
李碧雲 0919-791518	黃怡萍 0916-781515	林佳真 0918-791212
邱麗蓮 2712-9114	蘇南香 0912-701210	廖瑞儀 0914-721212
陳美香 0919-751517	陳怡輝 0911-771110	蔡惠華 0912-731210
潘淑華 0918-701818	黃雲莉 0914-701115	張佩蘭 0918-711514
黃粉紅 0912-701811	曾曉麗 0911-791417	廖麗娟 0919-791210
楊成欣 0919-707716	李國文 0916-761212	王遠雄 0916-751217
吳香蘭 0912-791410	呂淑華 2815-4111	歐陽靜 0917-721210
邱靜慧 2712-9114	陳仕豪 0911-751914	張怡敏 0911-701511
陳宜恩 0916-781612	劉維珍 0912-701810	許嘉敏 0918-701410
陳怡安 0912-701413	陳怡華 0912-701811	黃仁廷 0911-781515
盧海華 0912-761813	黃嘉敏 0917-791414	張佩真 0912-711113
邱麗玲 0912-701210	郭嘉嘉 0912-701310	

主辦單位：




教育部顧問室

協辦單位：



國立交通大學
National Tsing Hua University

圖文傳播藝術學系



Copyright © National Taiwan University of Arts, Department of Graphic Communication Arts, 2012. All Rights Reserved.

圖 29 工作坊網站圖

教育部顧問室
人文社會科學相關領域計畫 電子報

本期電子報 快訊 前往計畫網站 編輯團隊 訂閱電子報

最新消息

NEWS



最新日期：2012/12/25

- 「臺灣文學的歷史記憶：從傳統到地方誌」國際研討會圓滿落幕

本國際研討會於十二月十日、十一日於國立暨南國際大學人文學院國際會議廳盛大舉行。當天與會的學者，包括大陸各省市會館的支社負責人、遠道而來的學者，一齊為臺灣文學注入新的活力。 [點此](#)
- 教育部以溝通教育為核心之全校課程革新計畫開辦典禮暨3年計畫成果發表會

教育部輔政臺北醫學大學於99年10月20日舉辦「以溝通教育為核心之全校課程革新計畫」開辦典禮暨3年計畫之成果發表會，活動於上午9時正式開始，內容包括教育部輔導教育行政策劃計畫主持人林慶一主持計畫執行介紹、簡報典禮以及頒發學校成果證書。 [點此](#)
- 數位出版與典藏人才培訓工作坊活動簡報

教育部顧問室人文社會科學相關領域計畫補助臺灣輔政臺北醫學大學圖文傳播藝術學系《數位出版與典藏》系列課程與人才培訓工作坊將於今年的10月10日(每週六)至11月20日(每週四)共計6週(總共6小時)的學習課程於11月11日、12日舉辦學期終成果發表會。 [點此](#)

圖 30 教育部顧問室人文社會科學相關領域計畫電子報圖



圖 31 教育部顧問室人文社會科學相關領域計畫電子報內容圖

2. 自我分析、檢討與評估

(一) 執行進度與查核點

為達成本計畫之執行目的，採用的計畫流程(如下圖 30)為：(1) 搜集相關培訓課程資料進行分析；(2) 建立招生機制；(3) 議定課程實施辦法；(4) 組織上課講師名單並完成聘任；(5) 課程宣傳企劃；(6) 宣傳文案與美編設計；(7) 發布課程公告並宣傳之；(8) 課程執行；(9) 撰寫成果報告書；(10) 完成核銷結案作業；(11) 工作檢討。計畫執行期間為 99 年 7 月底至 99 年 12 月 12 日止。表 11 為計畫執行甘特圖，表 12 則為工作進度之評估查核點表格，共設定 10 個查核點，來評估整體計畫之執行程度，如下表 14 及表 15 所示。

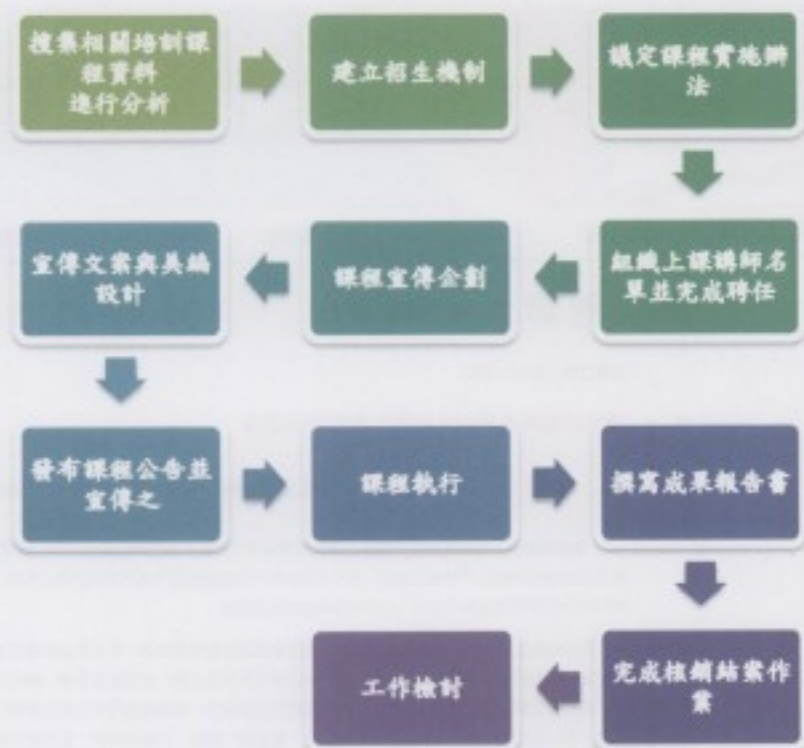


圖 32 計畫流程圖

表 14 計畫執行進度表

工作項目	工作進度	前置	第一季	第二季	第三、四季
		2010/07 至 2010/09	2010/10 至 2010/11	2010/11 至 2010/12	2010/12 至 2011/02
搜集課程資料進行分析	完成	■			
建立招生機制	完成	■			
議定課程實施辦法	完成	A			
組織上課講師名單並完成聘任	完成	B			
課程宣傳企劃與美編設計	完成	■			
發布課程公告並宣傳	完成	C			
執行工作坊	第一週課程	完成	■		
	第二週課程	完成	■	■	
	第三週課程	完成	■	■	■
	第四週課程	完成	■	■	■
	第五週課程	完成	■	■	■
	第六週課程	完成	■	■	■
	第七週課程	完成	■	■	■

工作項目	工作 進度	前置	第一季	第二季	第三、四季
		2010/07 至 2010/09	2010/10 至 2010/11	2010/11 至 2010/12	2010/12 至 2011/02
		撰寫成果報告書	完成		
完成核銷結案作業	完成				
工作檢討	完成				E
執行進度		15%	55%	85%	100%

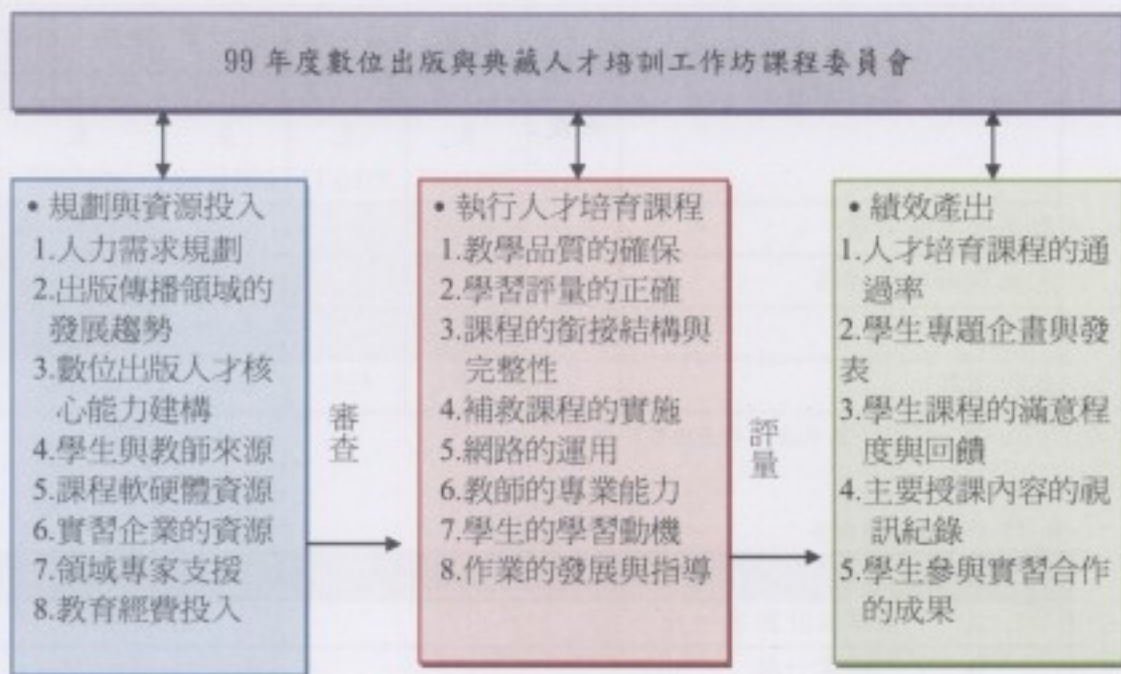
(A、B、C、D、E 代表工作查核點)

表 15 計畫查核點表格

查核點	查核內容
A	課程計劃書一份
B	聘書一批
C	宣傳品及報名表一式
D	工作坊成果發表 30 件
E	結案報告書一份

(二) 評估機制

「99 年度數位出版與典藏人才培訓計畫」將由計畫主持人及校外共同主持人組成「99 年度數位出版與典藏人才培訓工作坊課程委員會」，工作坊結束後，執行學生評鑑與回饋(附件一)，並將評鑑報告送交「課程委員會」參考、以提出改革意見。「99 年度數位出版與典藏人才培訓工作坊課程委員會」執行架構圖(圖 31)。



六、面臨問題與因應措施

(一) 工作坊的學員有以下幾點反應：

- (1) 實作課的時間僅有三小時有點太短，建議可以增加實作課之時數。
 → 在考量經費後，經計畫主持人決議將實作課之時數增加；在 12/04 加開數位內容製作課程，讓同學們對於數位內容製作上更有方向。
- (2) 專題製作之進行可以提早，讓學員有更多時間進行討論。
 → 在工作坊進行時，有將專題製作課程之時間往前拉，讓學員們在學習各種課程時，能及早思考該課程與期末專題製作之連結，並讓學員提早進行分組，讓團隊成員在合作上有更多時間培養默契。
- (3) 與同學跟老師的交流時間不足。
 → 由於工作坊的學員以女性同學較多，且上課時間較為緊迫，故給學員們彼此間認識時間不多，在專題製作課程時與黃老師商討後改變教學方式，讓同學們互相瞭解並且協助專題分組。
- (4) 希望能夠提供更多講義以方便整理上課所學。
 → 部分講師上課以實際經驗傳授的教學形式取代教材上的說明，部分學員互動交流熱烈，但也有學員認為無具體教材，有欠周全；此部分已於課前與老師充分溝通，但仍尊重老師的授課方式。

七、進階課程構想與進度規劃

藉由此次辦理數位出版工作坊的經驗得到學員的回應後，繼續辦理下一梯次的數位出版與典藏人才進階班是本團隊的目標，同學們對於課程安排並沒有太多的意見，只是希望課程內容能夠更為深入，尤其是在實做課程的部分除要將教學內容提升難度在時間的安排上也要延長。

表 16 進階課程表

課程名稱		課程大綱
數位傳播概論	數位時代的傳播方法	本課程將為學員介紹如何進行傳播管理與不同媒體的傳播實際案例介紹。
	數位出版的發展與趨勢	透過介紹數位出版標準的發展趨勢，為使學員們了解現今及將來數位化時代下的科普教案製作能夠採取哪些的應用及變化。
	傳播新媒體的發展與趨勢	本科課程介紹傳播新媒體電子書閱讀器、平板電腦、iPad 的發展與趨勢，並介紹新媒體傳播的製作流程。
影像科學與製作	創意廣告文案	本課程以培養寫作、欣賞、創意與對人性、趨勢及傳播產業的敏感度為訓練目標，以文案寫作為輔。訓練教師學員對新聞、廣告、公關、行銷、文化產業有概念，將其轉化為傳播的廣告文案寫作能力。
	數位攝影	此課程教授數位攝影的概念和技巧，包括攝影的構圖及取景，另外亦指導教師學員進行照片的後製，使數位拍攝影像的品質更佳，進階部分則為商業攝影，除了一般攝影外，教師學員亦須學習如何因應造景或是物件之拍攝。
	影像處理	指導教師學員探討電腦的影響，藉此提昇教師學員對電腦藝術的鑑賞能力、訓練學生運用電腦處理之技巧於新一代媒材等。
	電腦繪圖	使教師學員熟悉電腦影像處理的應用原理，及熟練視覺傳達設計的影像操作，並提升影像創意思考的能力，達成設計的理想目標。加強教師學員於編輯設計與視覺美學之探討，提供科學小故事為作品範例並採步驟式詳細介紹軟體 Adobe Illustrator，使其能完成科學小故事的範例製作。
	圖像造型與編排	透過自然影像，探討圖像的構成原理與表現形式，與視覺語言的傳達，並應用在視覺表現上。運用創意思考的方法開發創意思考的能力與科普平面設計之應用。
數位多媒體整合應用	電子書內容製作	電子書為臺灣政策的發展重點，其電子書種類繁多，隨著 epub3.0 的規格推廣，多元化內容的電子書為欲從事數位出版人士所需具備的基本能力。
	網頁製作	網頁是呈現成果最直接的方式之一，此課程教導教師學員如何透過 Deramweaver 軟體進行網站的建置，並透過軟體製作出有聲有色的網頁。
	多媒體整合設計	此課程教導學師學員以 flash 或其他多媒體製作軟體，整合圖像、影片及聲音，整合多種媒體，藉由實際操作，使學員的成品能更加豐富並且能使科學傳播更有創意和變化。
專題	企劃構想及製作	協助教師學員進行企劃之初步構想以至規畫工作進度，進而進入最後企畫之實行階段。

課程名稱		課程大綱
實務與發表	專題發表	學程結束前各學員展式並發表學程期間作品

表 17 進階課程執行進度表

工作項目	工作進度	前置	第一季	第二季	第三、四季
		2011/07 至 2011/09	2011/10 至 2011/11	2011/11 至 2011/12	2011/12 至 2012/02
搜集課程資料進行分析	完成				
建立招生機制	完成				
議定課程實施辦法	完成	A			
組織上課講師名單並完成聘任	完成	B			
課程宣傳企劃與美編設計	完成				
發布課程公告並宣傳	完成	C			
執行工作坊	第一週課程	完成			
	第二週課程	完成			
	第三週課程	完成			
	第四週課程	完成			
	第五週課程	完成			
	第六週課程	完成			
	第七週課程	完成			D
撰寫成果報告書	完成				
完成核銷結案作業	完成				
工作檢討	完成				E
執行進度		15%	55%	85%	100%

八、結論與建議

根據學員意見調查及講師意見回饋，以及課程學習中學員互動狀況、始業式及結業式活動中，本單位分析整理出數位出版與典藏人才培訓工作坊之成功經驗與經驗教訓，可作為未來國科會及辦理單位開設相關課程之參考依據。

(一) 環境與氛圍

1. 工作坊學員與老師在課堂互動及發問較少，這部分與學員們相處的時間較相關，另一方面也可能是學生們習慣下課後或私下與老師聯繫請教，同學間的相處也由於時間上的關係同學之間的交流並沒有很熱絡，未來安排課程時建議可以多考慮學員間與講師互動時間或活動上的安排。
2. 學員對課程極有認同感，許多學員也都會主動詢問是否有需要協助的事項，出席率也很高。

(二) 課程師資

1. 建議未來課程可授課教師進行較深入的討論，協助授課教師更了解課程之性質，避免課程與講師專長不能充分發揮。

(三) 服務措施

1. 本次開課數稍多，未來實作課時建議分班上課，另安排輔導員在課堂巡視，幫助理解力較慢的同學。
2. 建議學員背景宜再縮小，講師準備教學方向能較為集中。
3. 課前應有條例規範學員，避免學員代為簽到。
4. 學員及授課教師皆反應課程時間過少，是否可讓增設課程單位，提供學員交流時間。
5. 未來開辦課程針對不同類別之課程可以再更聚焦，並且將課程時數拉長。
6. 隨班TA制度成效良好，學員們對於隨班助理的提供有不錯的反應。

(四) 經費及人力

1. 專題成果製作時，可多安排TA助理，因學員們在短期內學期軟體之操作，在進行專題製作時會遇到許多問題。

九、參考文獻

1. 數位內容產業年鑑，2008，資策會。
2. 數位內容產業年鑑，2009，資策會。

十、附錄

附件一

一、學員名單

姓名	性別	就讀學校	職業
王貞禎	女	輔仁大學歷史系	應屆畢業生
王蔚穎	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系	待業
吳嫦敏	女	國立台灣藝術大學	研究生
徐啓文	男	私立東南工專	瘋紙趣網站長
高堂傑	男	國立臺北科技大學	待業
張綺凌	女	崑山科技大學視覺傳達設計系	應屆畢業生
陳憶帆	女	國立東海大學	待業
董聖文	男	世新大學/傳播管理研究所	研究生
蔡傑	男	國立台北教育大學社會與區域發展研究所	研究生
盧綺馨	女	台北市立師範學院幼兒教育學系/康熹文化事業股份有限公司	執行編輯
王文杰	男	國立臺灣師範大學	研究生
石雅綺	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系/台灣美杏股份有限公司	美工
李岱芬	女	台灣科技大學	應屆畢業生
李思瑾	女	統一生活事業有限公司	應屆畢業生
李香瑩	女	政治大學哲學系	應屆畢業生
官怡萍	女	龍華科技大學	應屆畢業生
林佳燕	女	中國文化大學廣告系	學生
邱瀚逸	男	大同大學資工所	研究生
翁菁邑	女	輔仁大學	研究生
張瑋真	女	中國文化大學地理系/三民出版社	地理編輯
陳柔君	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系	應屆畢業生
陳柏蓉	女	台灣大學歷史系	學生
游思禛	女	輔大歷史系暨心理系	文理學士 應屆畢業生
黃雯琬	女	國北教大	應屆畢業生
鄭佩姍	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系/光耀科技有限公司	應屆畢業生
簡榕稼	女	東華大學藝術設計系	應屆畢業生
羅玟顯	女	世新大學/芳子時尚	美術編輯
楊潤航	男	世新大學數位多媒體系	學生

項韻文	女	世新大學 社會心理系	學生
江湛如	女	輔仁大學 圖書資訊系	學生
吳書嫻	女	中國文化大學資訊傳播學系	學生
邱湘婷	女	輔仁大學	學生
邱滌瑩	女	輔仁大學	學生
徐仕璿	男	國北教大 資訊科學系	學生
張怡欣	女	畢業於復興商工/目前在國家圖書館特藏組	美工工讀生
張維容	女	輔仁大學圖書資訊學系	學生
許嘉倫	女	輔仁大學經濟系	學生
陳宜君	女	台大政治系國際關係組	學生
陳怡安	女	輔仁大學	學生
陳怡靜	女	輔仁大學 圖書資訊系	學生
黃云珏	女	輔仁大學法文系	學生
廖翊琳	女	輔仁大學影像傳播學系	學生
區星馳	男	國立台灣大學材料系	學生
蔡佩真	女	國立台中技術學院	學生
蔡佩琦	女	國立台中技術學院	學生
鄭壹泉	男	輔仁大學影像傳播學系	學生
許瑞庭	男	國立臺灣師範大學圖書資訊研究所	學生
林欣志	男	世新大學新聞系/台灣立報	編輯
高芸	女	國立台灣大學人類學系	學生
蘇云笛	女	世新大學圖文傳播暨數位出版學系	研究生

12名男學員，38名女學員，共50名學員

附件二

一、學習效果滿意度調查

(一) 學員問卷內容構面說明

本計畫於課程結束後於課程結束當日(12月12日)發放問卷，採自願填答方式。問卷內容有兩大部分，第一部分的問卷構面包含學員對工作人員服務態度、學習環境設備與時間、課程內容、師資安排以及對同儕之滿意度作調查，另設計五道開放性問題，可作為課程改良之方針，問卷內容詳見附件一。

(二) 學員意見調查結果分析

經問卷調查結果顯示，課程內容滿意度達90%、師資滿意度達96%、學習設備與時間達80%、同學相處滿意度達80%、工作人員服務滿意度100%。

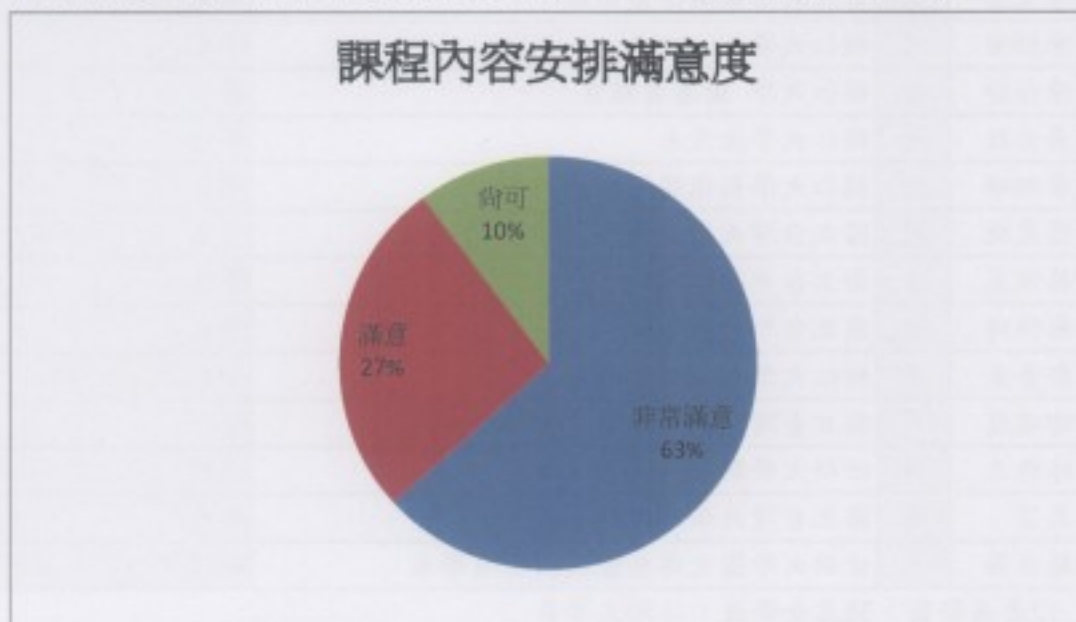


圖 34 課程內容滿意度圓餅圖

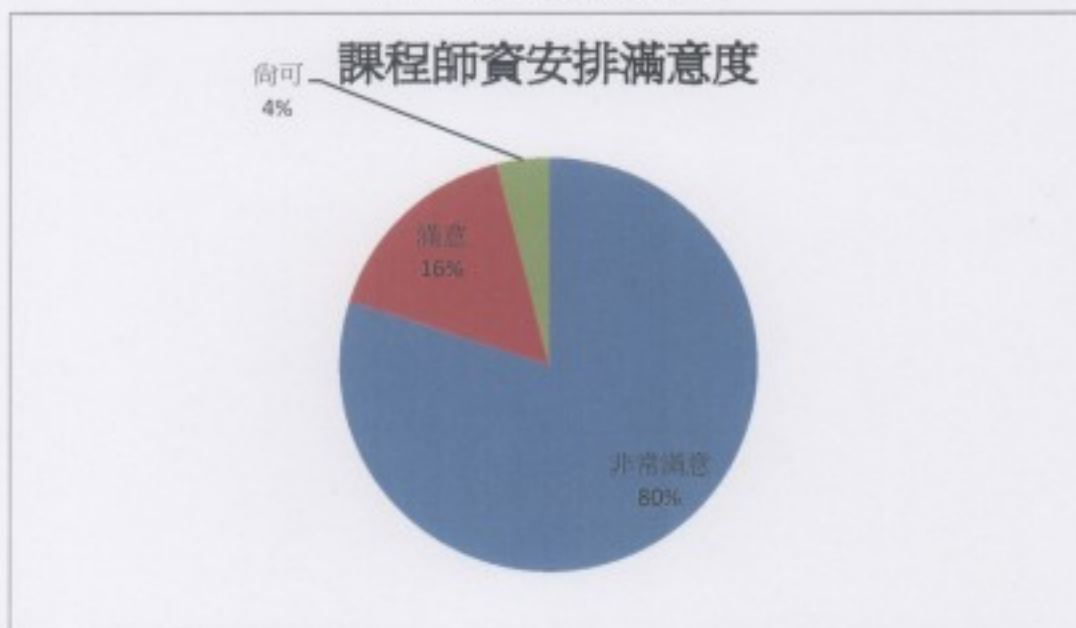


圖 35 課程師資安排滿意度圓餅圖

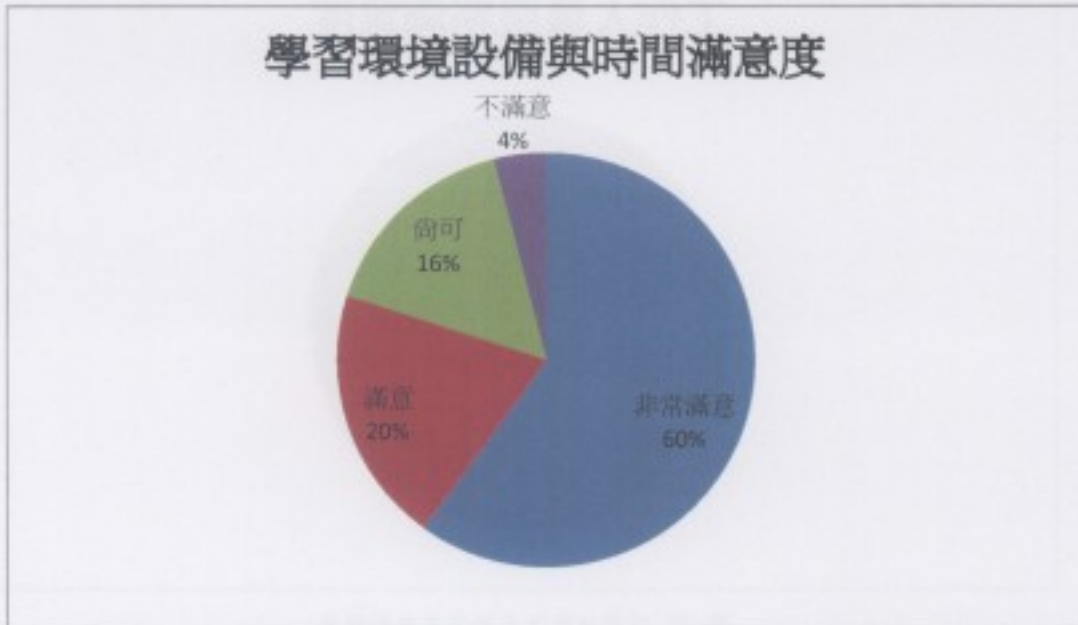


圖 36 學習環境設備與時間滿意度圓餅圖

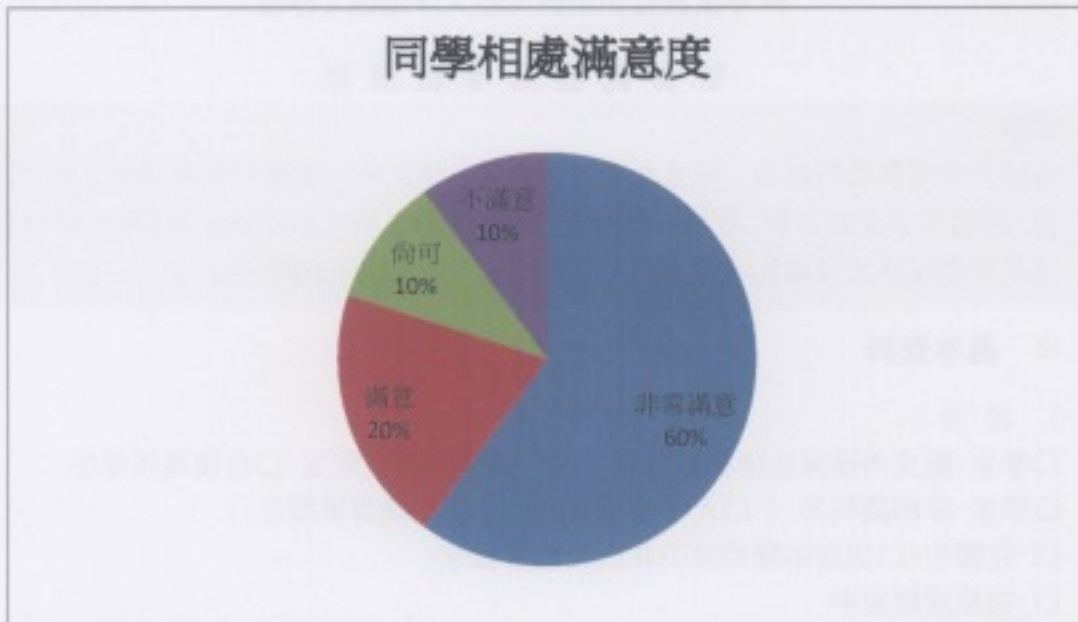


圖 37 同學相處滿意度滿意度圓餅圖

工作人員服務滿意度

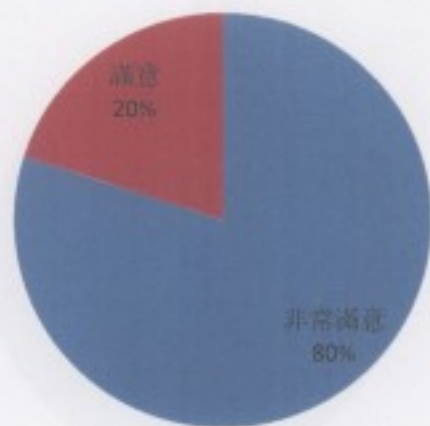


圖 38 同學相處滿意度滿意度圓餅圖

99 年度數位出版與典藏人才培訓工作坊

研習課程問卷調查表

您好：

為提升研習課程的品質，特擬本意見調查表，請依您的實際經驗與感受，逐題回答。您的意見至為寶貴，敬請撥冗填答，謝謝您的協助！本問卷分為【基本資料】、【得知課程訊息來源】、【問卷內容】與【綜合意見】四個部分。

● 基本資料

1. 身分：

學生-圖文傳播與出版相關科系 (大學部 研究生 在職專班學生)

學生-非相關科系 (大學部 研究生 在職專班學生)

在職生 (出版相關領域 非出版相關領域)

待業或轉業中

2. 性別： 男 女

● 得知課程訊息來源(可複選)：

報紙 網路 親友介紹 相關協會或工作坊 其他_____

問卷內容(請單選)

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
一、課程內容					
(1) 課程內容的安排您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 本次研習課程對於您個人專業的助益您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 本次研習課程所提供的講義您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 本次研習課程的呈現方式與製作品質您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、師資安排					
(5) 您對於講師的表達能力還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 您對於講師的教學方式還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 您對於講師的教學速度還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 您對於講師的專業素養還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、學習環境設備與時間					
(9) 研習場地的設備您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 研習時間的安排您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 3小時的課堂研習時數您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 整體而言，您對於本課程的評價還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、同儕調查					
(13) 上課同學的學習態度您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) 上課同學的出勤狀況您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(15) 對於參予每一項活動的同學熱情度您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(16) 上課同學的學習態度您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、服務態度					
(17) 工作人員的服務態度您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(18) 工作人員表傳訊息的方式您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(19) 透過電子郵件及部落格之課前重要公告及資訊發布的方式及即時性您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(20) 課程網站及部落格之內容您還滿意嗎？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

綜合意見

您覺得從開課到目前對於哪一堂課及哪一位講師印象最深刻呢？

您對於本次研習課程獲益最多的地方是甚麼呢？

對於下一次相同性質的研習課程，您覺得可再增加哪些課程內容？

對於下一次相同性質的研習課程，您覺得修課及排課方式可以如何安排呢？

