

教育部人文教育革新中綱計畫

人文數位教學計畫

文化生活產業數位增值應用學程

期 末 報 告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立雲林科技大學 數位媒體設計系暨設計運算研究所

計畫主持人：莊育振 助理教授

執行期程：98年8月1日～99年7月

2010年02月22日

目錄

壹、學程內容.....	3
一、核心理念.....	3
二、學程目標.....	3
三、執行策略.....	4
四、學程發展核心內涵.....	6
五、內容摘要.....	7
貳、執行成果摘要.....	8
一、開設課程.....	8
二、課程大綱.....	8
三、每週主題概要.....	11
四、參考書目或指定閱讀.....	17
五、修課人數.....	22
六、成績評量方式.....	23
七、各課程教學方式.....	24
八、人員與相關活動.....	26
九、設備使用.....	31
十、經費運用情形.....	33
十一、總體成效.....	34
參、學程成果介紹.....	37
一、人文藝術講座.....	37
二、學程網站.....	62
三、學程系列活動.....	67
四、學程課程學生作品.....	78
肆、課程目標達成情況.....	110
一、達成情形.....	110
二、自我評估.....	111
伍、面臨問題與因應措施.....	124
陸、後續課程構想與進度規劃.....	125
柒、結論與建議.....	138

壹、學程內容

一、核心理念

本學程主要以「文化、創意、設計、與科技 (Culture, Creative, Design and Technology)」為主軸，結合「文化數位化」與「產業數位加值」的核心資源，以整合國內外產學合作的教學理念，培養具文化創意與數位媒體能力之產業整合人材。近年來，網路教學已逐漸為先進的國家所引用，其主要功能在於有效及快速傳遞知識能量，不再受限於時間與空間等因素，更重要是解決社會快速變遷與忙碌生活所面臨的各項問題，藉由改變傳統學習模式開創新型態藝術創作教育模式。

本學程透過文化培育、田野調查與社區資源等方式，建立網路並提供數位學習平台，在網路、視訊與多媒體等科技結合發揮功效下，提供數位加值人員充分的學習資源，在結合實體教學與網路課程等課程規劃下，強調基礎與技術能與數位創作產業鏈結，進而培育產業所需的應用創作人才，發揮大學教育鏈結文化產業與數位加值產業發展的基本任務。

二、學程目標

本學程之成立目標在提供人文學科與設計學科之學生跨領域知識能量之提昇以及學習對文化產業與數位加值之運用，利用學習管道並運用數位加值之技術運用協助，經各項課程之設計與統整，教學設備與教學資源的整合，以達到下列之目標：

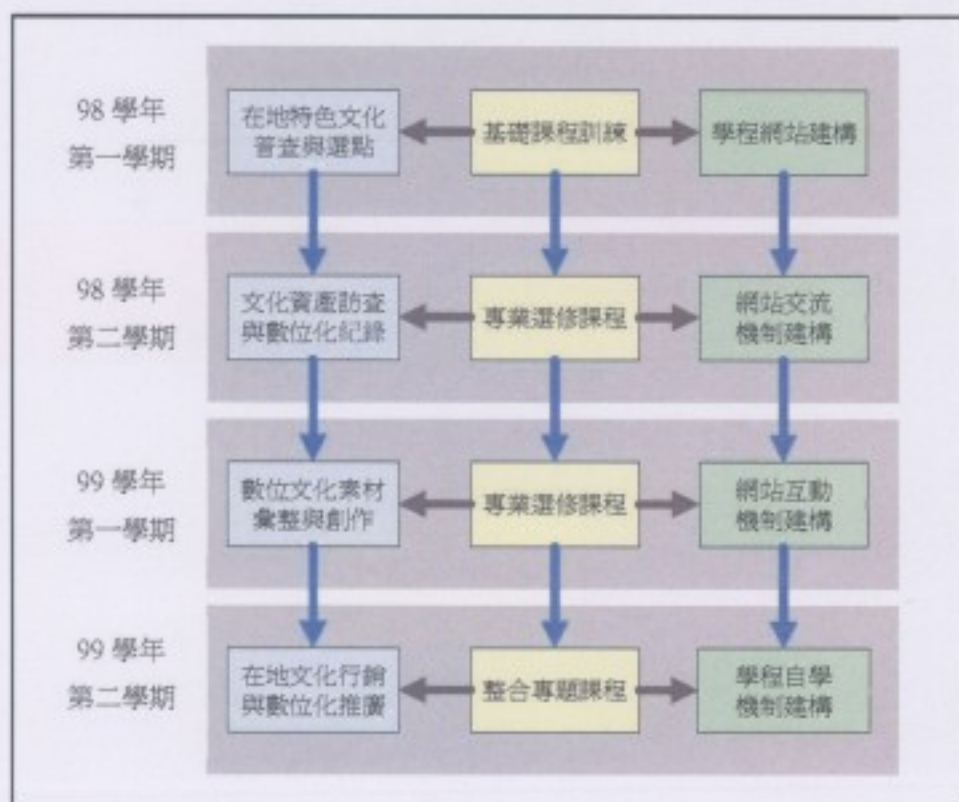
- (一)提升學生對於數位技術與人文涵養的整合能力。
如文化、創意、產業、設計之整合運用。
- (二)提升學生基本技能知識外之撰寫計畫及行銷成品的能力。
提供學生充足完善之數位文化與創意發表之發揮平台。
- (三)安排產學合作計畫，提供學生實務機會。
以實際的案例操作，進行深入了社區探查，瞭解地區文化的重要與產業的發展價值之挖掘。
- (四)舉辦經課程實務操作後之相關作品展覽，讓學生互相觀摩與學習。
透過實務的操作演練，將所學之專業實際應用，並舉辦作品觀摩提供學生於學習過程之互動。
- (五)整合人文學系與設計學系之課程，使學生學習後之作品展出具備在地文化涵養與設計二面向。
使學生具備個人特質與團隊創作之能力。
- (六)藉由產業界專題講座、工作坊之活動，增進學生人文與業界知識提昇。
藉由主題工作坊、田野調查與校外參訪之學習，增進學子瞭解人文涵養與多方面知識學習。

三、執行策略

(一)學程執行流程規劃

本學程以「文化、創意、設計、與科技」為核心發展內涵；據此，學程之課程將與文化資產或產業作連結，以使本學程的課程兼備人文與多媒體數位科技之內涵。依照學程理念本學程進行各學期重點規劃，以階段性方式實施。

九十八年度第一學期重點在於選定在地具有特色之文化資產景點，以作為學程推廣之核心。九十八年度第二學期針對選定之雲林地區之文化資產訪查進行產業發展與數位加值工作。九十九年度第一學期運用第二階段所採集之產業加值數位文化資產，進行資料彙整與應用創作，在地特色文化普查與選點基礎課程訓練學程網站建構數位教材製作。九十九年度第二學期運用第三階段所創作出之數位藝術與數位設計作品，進行在地文化創意產業推廣。以下為各階段執行內容之流程：

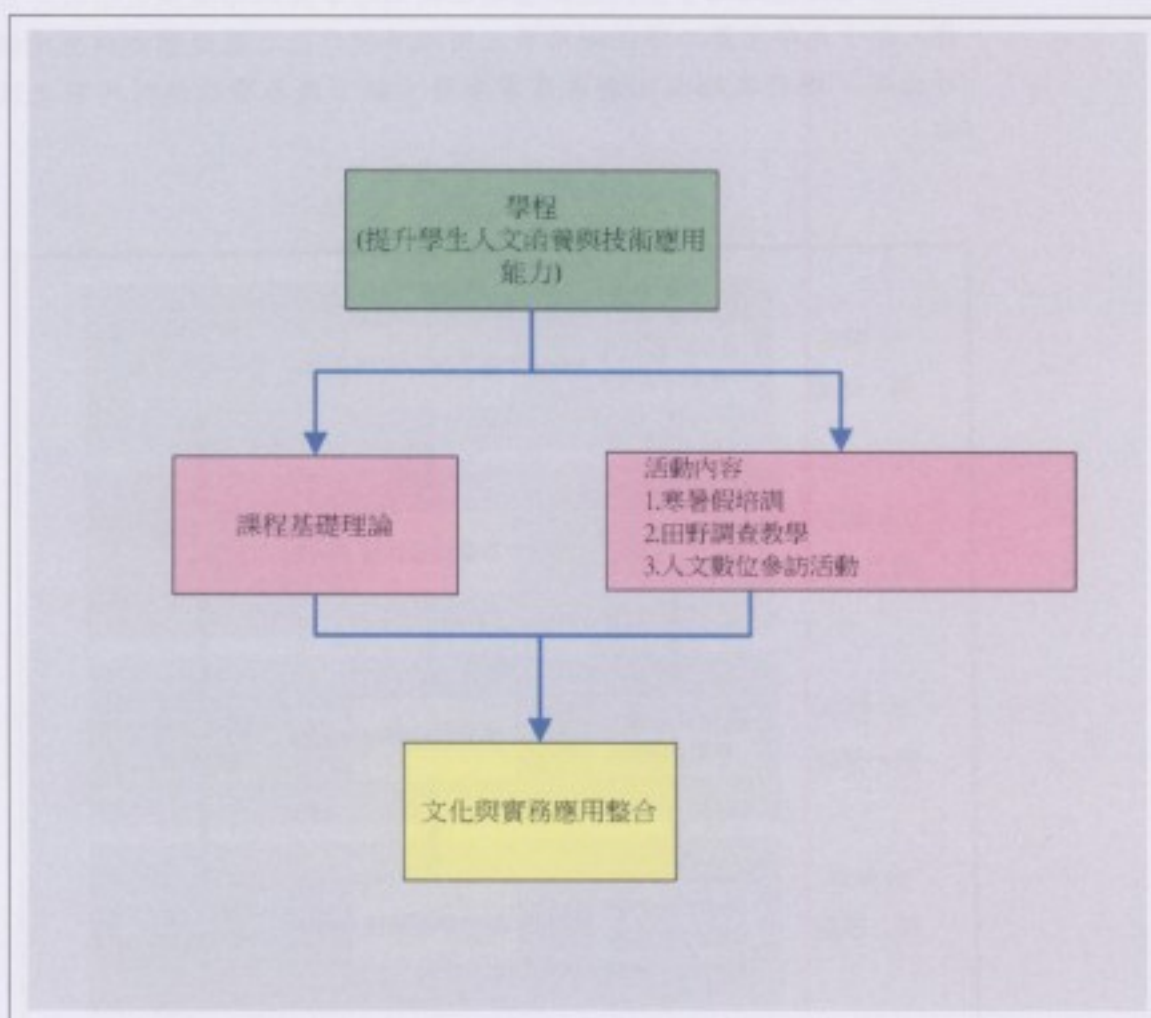


學程執行流程規劃圖

(二)實施策略

本學程強調基礎與技術能與人文、數位創作產業鏈結，據此，98 學年課程將著重在與在地文化及產業結合的部份，希望藉由課程中的理論以在地文化資產鏈結，讓學生藉由學程規劃的各相關活動實際操作，進而達到人文與實務應用整合的能力。

在結合實體教學與網路數位教材等課程規劃下，強調基礎與技術能與人文、數位創作產業鏈結；本學程 98 學年課程將著重在與在地文化及產業結合的部份(如下圖)。據此，學程課程規劃寒暑假營隊，在數位人文專業外，結合地方文化課程，並配合人文數位參訪活動及在地產業田野調查教學活動等，各活動依據課程類別去規劃，提供學生在修習學程課程期間，有與課程相關之實際操作之機會。



學程與在地文化產業結合策略關係圖

(三)學程特色規劃

1. 產學研究：應用數位媒體，行銷推廣在地文化資產，例結合雲林縣社區文化調查、大埤農業酸菜之行銷紀錄與嘉義縣阿里山隙頂社區文化推廣為核心，作為統整個實務課程之方向。
2. 師資背景：提供具跨領域背景與創作實務背景之師資：如藝術、資訊、設計、音樂與數位學習領域之專業師資。
3. 人文整合：結合人文學科、設計學科與校級資訊中心資源：提供學生充足完善之數位學習資源與創作發表平台。
4. 背景應用：以文化為出發背景應數位媒體產業現況，創新藝術創作教學模式，使學生具備發展個人特質與團隊創作之能力。

四、學程發展核心內涵

為提升課程人文類領域，本學程課程規劃與在地文化資產或產業作鏈結，以文化數位化與產業數位加值化作為基礎，結合數位科技技術為媒體，文化素養暨美育為培育導向，學習運用先進的數位技術，引領學生整合應用以學習成為文化與新媒體創作人才，開拓數位文化產業加值之創意設計的新紀元。

98學年度以雲林縣在地文化資產與產業為主，並結合雲林縣影音人才培訓計畫，規劃一系列在地文化產業相關活動，期望藉由活動與課程結合之安排，提升學生人文素養與數位媒體技術整合創作之能力。

五、內容摘要

本學程 98 學年第一學期各課程內容摘要如下表：

98 學年第 1 學期學程開課課程

A. 學程開設摘要表				
學程名稱	學程數	課程數	參與授課老師數	修課學生數
文化生活產業數位 增值應用學程	1	6 門	6	218
B. 課程開設摘要表				
課程名稱	參與授課老師數		修課學生數	教學助理人數
創意生活產業概 論	吳政霖		70	1
文化商品設計	游元隆		29	1
商業攝影	陳思聰		30	1
數位典藏與學習 增值設計	周玫慧		25	1
社區博物館	賴永貳		31	1
設計生涯規劃	張文山		33	1
C. 其他國內學術活動				
場次			參與人次	
人文數位參訪活動			2 場*30 人	
人文藝術講座			10 場	

貳、執行成果摘要

一、開設課程

98 學年上學期開設的課程如下：

課程類別	課程數	課程科目	學分	授課教師	修別
人文基礎 必修課程	課程一	創意生活產業概論	2	吳政霖	必
應用技術 專業課程	課程二	文化商品設計	3	游元隆	選
	課程三	商業攝影	2	陳思聰	選
	課程四	數位典藏與學習增值 設計	2	周政慧	選
	課程五	社區博物館	2	賴永貳	選
實務整合 課程	課程六	設計生涯規劃	3	張文山	選

二、課程大綱

98 學年上學期各課程大綱如下：

課程一：創意生活產業概論

本課程是屬於文化創意產業政策下的 13 項子計畫之一，其目的最主要在協助傳統產業經營者以既有的產業文化內涵結合空間、活動、商品與服務設計來呈現產業的新面貌；為了讓同學能對於舊產業新面貌有基本的理解，因此，本課程擬以分組作業的方式針對創意生活產業中「工藝體驗類」的產業經營者進行調查與親身參與，藉由實地觀察、訪查和體驗來理解當今創意生活產業的經營內容，以及透過二階段的課程設計協助同學發現和理解創意生活產業經營現況中所遭遇的困境，以及思索可能的解決辦法。

課程二：文化商品設計

本課程運用趣味化多媒體教學、網路操作及實務設計等三大形式，介紹文化商品設計的形式與內涵，讓非專業或專業學生透過多媒體及多元教學，進一步了解創意設計整合之可能性。由淺至深學習文化商品之設計流程（含市調、設計、初模、製作、包裝、行銷等六大項目），不但著重文化底層之探討，更促使學生對於商品設計能力的認識。

課程三：商業攝影

本課程學習商業範疇中各項與攝影相關之專業技術與知識，訓練擷取最佳影像的能力與判斷力，並善用影像處理、色彩管理與輸出工作，讓影像更符合商業攝影之需求，藉此培養學員獨立完成商業攝影實力。

課程四：數位典藏與學習增值設計

本課程是管理保存人類知識紀錄與文化遺產的新形式。國內外的各領域均積極的進行數位典藏計畫，並以已建置的數位典藏內容，應用於各級教學活動、學術研究、及開發商業增值應用。本課程的設計除了協助學生建立對於數位典藏的現況發展以及相關的應用與法規之外，主要以強調從數位媒體設計的角度切入數位典藏領域，透過學生媒體設計設計的訓練專長，能夠進一步思考數位媒體設計者怎樣參與及規劃數位典藏與學習增值設計。基於建構主義教學理念，經由引導認識、引發興趣、理論導入、規劃應用、及學習回顧等五步驟，期盼學生提昇對於數位典藏計畫的見識與具備數位典藏的企畫能力，強化數位典藏在新媒體的設計思考方向中產生更大的社會文化意義與功能。

課程五：社區博物館

自從政府極推動「社區總體營造」政策十多年以來，全國地方性各類型的公私博物館事業紛紛成立，如社教館、陳列館、民藝館、產業文化館、文物館、紀念館、史蹟館以及文化中心等約有四、五百家之多。今日在台灣有如此多的博物館事業單位，使得如何專業經營與管理，如何有效整合與發展，已成為當今重要文化課題。

本課程教學目標，在於透過授課使學生瞭解國內現存的博物館事業狀況、社區博物館在社會上所扮演的角色、以及其相關政府政策，而使學生體認社區博物館與地方文化發展的關係與重要性。進而介紹西方博物館管理與營運的基本理論與技法，比較中西地方性博物館事業經管理論與實務，訓練學生萃取中西地方博物館事業管理之精華，營造發展社區博物館，普及博物館教育大眾化，充實國民生活內涵，提昇社區生活水準，促進觀光事業發展。

課程六：設計生涯規劃

本課程針對設計應屆畢業生的就業需求，提供四大課程群組單元，逐一強化學生就業競爭能力。第一群組單元為動機職能(Driving Competencies, DC)，本群組課目之實施在於訓練學生對個人優勢之認知，以建立職涯發展願景，促進發揮專業敬業精神，有效自律自制，深刻理解職場倫理及社會化意識，用以務實展現每一個人外顯績效，增進每一個人在職場之魅力與競爭力；第二群組單元為行為職能(Behavioral Competencies, BC)，主要授課目標在認同設計相關企業的組織體制與自我定位，瞭解工作夥伴運作之效益與必要性，透過有效溝通協調機制，發揮團隊合作的綜效，以體諒包容思維，面對衝突，超越障礙化解衝突，形成務實有用的內部及外部互動協作力量；第三群組單元為知識職能(Knowledge Competencies, KC)，主要授課目標在認識設計大環境及職務脈動趨向，積極促進學習與創新，建立工作價值概念與成本意識、掌握知識資訊與運用技能，有效察覺職場問題與機會，洞察解題方法與策略，以有效訓練成為知識經濟社會中一個有準備的人力資本；第四群組單元為設計生涯規劃實務，主要授課目標在透過職業適性測驗、應徵技巧、個人儀表與口語表達演練、面試情境模擬、職涯諮詢師面談、以及學習歷程與作品集整理等就業實務演練，將課程知識轉化為具體且實質的就業競爭能力。

三、每週主題概要

課程一：創意生活產業概論

週次	上課日期	教學內容與作業進度	備註
1	98/09/25	課程進度、作業說明與討論	
2	98/10/02	什麼是創意生活產業	
3	98/10/09	參觀 2009 台灣設計博覽會(台中)	
4	98/10/16	停課一週	
5	98/10/23	創意生活產業的經營概念 體驗活動設計的概念與操作	
6	98/10/30	專題演講—樹火紙博的創意美學	
7	98/11/06	校外參觀(A組)	
8	98/11/13	導讀創意生活產業案例	
9	98/11/20	導讀創意生活產業案例	
10	98/11/27	導讀創意生活產業案例	
11	98/12/04	停課一週	
12	98/12/11	校外參觀(B組)	
13	98/12/18	專題演講—水里蛇窯的蛻變與再造	
14	98/12/25	創意生活產業觀察、體驗經驗分享與討論	
15	99/01/01	停課一週	
16	99/01/08	創意生活產業觀察、體驗經驗分享與討論	
17	99/01/15	設計你的新生活風格	
18	99/01/22	設計你的新生活風格	

課程二：文化商品設計

週次	上課日期	教學內容與作業進度	備註
1	98/09/22	文化商品設計概說	
2	98/09/29	文化與設計之關係	
3	98/10/06	文化調查與商品分析	
4	98/10/13	設計流程與管理	網路課程
5	98/10/20	談文化符碼在商品設計之應用	網路課程
6	98/10/27	創意思維方法	網路課程
7	98/11/03	產品設計圖法	網路課程
8	98/11/10	設計與點線面構成	網路課程
9	98/11/17	期中報告	期中電腦測驗
10	98/11/24	文化商品與品牌行銷	網路課程
11	98/12/01	設計美感表現	網路課程
12	98/12/08	文化商品設計實務- 文化資料整理	網路課程
13	98/12/15	文化商品設計實務- 設計初稿討論	網路課程
14	98/12/22	文化商品設計實務- 產品設計定稿	
15	98/12/29	文化商品設計實務- 設計圖表現	
16	99/01/05	文化商品設計實務- 原型製作程序	
17	99/01/12	文化商品設計實務- 商品包裝設計與宣傳	
18	99/01/19	期末作品欣賞與報告	校內或校外發表

課程三：商業攝影

週次	上課日期	教學內容與作業進度	備註
1	98/09/24	課程介紹	
2	98/10/01	商業攝影概論	
3	98/10/08	攝影棚實習與操作	
4	98/10/15	採光技巧與色溫的掌握	
5	98/10/22	強調質感的食物	
6	98/10/29	強調質感的食物	
7	98/11/05	進階影像處理技巧	
8	98/11/12	期中報告	
9	98/11/19	局部人像特寫	
10	98/11/26	局部人像特寫	
11	98/12/03	情感表現商品攝影	
12	98/12/10	情感表現商品攝影	
13	98/12/17	影像色彩校正與管理	
14	98/12/24	影像輸出品質的管控	
15	98/12/31	個人商業攝影專題	
16	99/01/07	個人商業攝影專題	
17	99/01/14	個人商業攝影專題	
18	99/01/21	期末報告	

課程四：數位典藏與學習增值設計

週次	上課日期	教學內容與作業進度	備註
1	98/09/25	課程簡介	Think and search about digital archives
2	98/10/02	1. sharing2. Archive3. A Sustainable Model for Digital Preservation Services	
3	98/10/09	1. 數位典藏與數位學習國家計畫 2. 現況與運用	
4	98/10/16	1. digital natives web 2.0 2. new media and application	
5	98/10/23	1. CC2. Important prospect--Indian example3. search the needs	分組思考典藏的價值和評估現階段的需求和能力
6	98/10/30	1. Digital integration2. case study	
7	98/11/06	1. Digital integration2. Digital Reformatting	
8	98/11/13		演講
9	98/11/20	期中考週	設計歷史典藏規劃
10	98/11/27	1. 提案 2. internet archive	
11	98/12/04	1. smart media2. smart archive	
12	98/12/11		
13	98/12/18	1. case study2. 進度報告	
14	98/12/25	1. live archive2. presentation skill	
15	99/01/01		元旦
16	99/01/08	Testing and group meeting	
17	99/01/15	期末報告	
18	99/01/22	期末報告	

課程五：社區博物館

週次	上課日期	教學內容與作業進度	備註
1	98/09/21	課程介紹與概論	
2	98/09/28	國內博物館事業的現況	
3	98/10/05	國內博物館事業的發展	
4	98/10/12	政府文化政策與相關法令	
5	98/10/19	國際文化政策概述	
6	98/10/26	政府文化政策與博物館事業的關係 探討	
7	98/11/02	國外博物館經營與管理概述	
8	98/11/09	博物館管理	
9	98/11/16	博物館策略	
10	98/11/23	博物館行銷	
11	98/11/30	博物館與社區關係	
12	98/12/07	社區博物館與區民參與	
13	98/12/14	社區博物館發展潛能資源	
14	98/12/21	社區博物館任務	
15	98/12/28	社區博物館行銷與公共關係	
16	99/01/04	社區博物館藏品借展與計畫擬定	實作
17	99/01/11	社區博物館藏品借展與計畫擬定	實作
18	99/01/18	社區博物館管理準則之擬訂撰寫	共同研討

課程六：設計生涯規劃

週次	上課日期	教學內容與作業進度	備註
1	98/09/24	課程熱身	
2	98/10/01	D1 工作願景與工作倫理	
3	98/10/08	D2 職場群我倫理與績效表現方法	
4	98/10/15	D3 專業精神與自我管理	
5	98/10/22	實作演練	
6	98/10/29	K1 環境知識的學習與創新	
7	98/11/05	K2 價值概念與成本意識	
8	98/11/12	K3 問題反映與分析解決	
9	98/11/19	就業實務	
10	98/11/26	就業實務	
11	98/12/03	B1 職場與職務之認知與溝通協調技能	
12	98/12/10	B2 工作團隊與團隊協作方法	
13	98/12/17	B3 工作夥伴關係與衝突化解能力	
14	98/12/24	就業實務	
15	98/12/31	職涯規劃實務	
16	99/01/07	職涯規劃實務	
17	99/01/14	成果發表	
18	99/01/21	成果發表	

四、參考書目或指定閱讀

課程一：創意生活產業概論

書籍 序號	書名	作者	出版者	出版年	備註
1	創意生活產業 魔法書	中衛發展中心	典藏：台北市	2005	
2	休閒產業經營 管理	吳松齡	揚智：台北市	2008	
3	文化創意產業 實務全書	國藝會	商周：台北	2005	
4	原鄉時尚	陳育平	天下：台北市	2007	
5	以身為度如是 我做，田野工作 的教與學	謝國雄等	群學：台北市	2008	
6	美學經濟密碼	施百俊	商周：台北市	2009	
7	博物館的美學 經濟：22 間世界 頂尖博物館感 動人心的力量	劉惠媛	原點：台北	2007	
8	美學的經濟：台 灣社會變遷的 60 個微型觀察	詹偉雄	風格者：台北	2005	
9	風格的技術：台 灣 13 個創意老 闆的生意實踐	詹偉雄	風格者：台北	2008	

課程二：文化商品設計

參考書目

自編講義

課程三：商業攝影

書籍序號	書名	作者	出版者	出版年	備註
1	名家的商業攝影技巧大鑑	俊英譯	基峰	2008	
2	商品攝影的打光、構圖與後製編修技巧	PLTHINK	博碩	2009	
3	商業攝影技術	雪嶺文化編輯部	雪嶺	1999	
4	光幻奇謀-商業攝影的奧祕	莊維明	全華	1998	
5	商業攝影技巧	美工圖書社	邯鄲	1995	

課程四：數位典藏與學習加值設計

參考書目

自編講義

課程五：社區博物館

參考書目

1. 博物館行銷策略 = 黃光男 = 台北市 = 藝術家出版社 = 1997/10
2. 故宮辭典 = Gugong cidian / 萬依主編 著者 李，益然，萬，依 上海市：文匯出版社，1996 [民國 85]
3. 臺灣史前文化簡介 / 黃士強著 著者 黃，士強 臺北市：臺灣省立博物館，民 75 [1986]
4. 中國民間宗教之研究 / 阮昌銳著 著者 阮，昌銳 臺北市：臺灣省立博物館出版部，民 79 [1990]
5. 我國博物館經營管理之探討 / 林政弘，張沛華 [著] 著者 林，政弘，張，沛華 [臺北市]：教育部，民 79 [1990]
6. 美術館，博物館 / 砂川幸雄編 著者 砂川，幸雄，李，政隆 臺北市：大佳，民 71 [1982]
7. 文物展覽設計實務之研究 / 蕭子權著 著者 蕭，子權 臺北市：純真，

- 民 79 [1990]
8. 博物館展示設計 / 美工圖書社編 臺北市 : 邯鄲? X 版 : 美工圖書發行, 民 82 [1993]
 9. 博物館管理 / 漢寶德著 著者 漢, 寶德 臺北市 : 田園城市文化, 民 89[2000]
 10. 日月潭教師會館興建記 / 王壯為書 著者 王, 壯為 臺北市 : 國立歷史博物館, 民 73[1984]
 11. 歷史文物與藝術 / 夏美馴著 著者 夏, 美馴 臺北市 : 國立歷史博物館, 民 73 [1984]
 12. 一種新的文化資產維護方式 : 博物館文化資產維護研討記實 [新竹市 : 中西化學工業], 民 83 [1994]
 13. 現代美術館之管理與經營 / 蘇瑞屏著 著者 蘇, 瑞屏 臺北市 : 傳瓊, 蘇瑞屏, 民 75 [1986]
 14. 藝術·文化設施 : 圖書館、美術館、博物館、劇場、演奏廳 / Jeremy Robinson, Martin Filler 原著 著者 羅賓遜, 費勒, 崔, 晁境 臺北市 : 詹氏, 民 74 [1985]
 15. 博物館學論集 / 中國博物館學會編 北京 : 文物出版社 : 新華書店北京發行所發行, 1983 [民國 72]-
 16. 博物館談片 : 博物館學季刊論評集 / 漢寶德著 著者 漢, 寶德 臺中市 : 國立自然科學博物館, 民 84[1995]
 17. 博物館蒐藏經營管理之理論與實務研習會 . 第二週 = International symposium collections management and care seminar [臺中市 : 國立自然科學博物館, 1995 (民 84)]
 18. 中國博物館學會第二次年會論文集 / 中國博物館學會編 北京市 : 北京文物出版社, 1986 [民國 75]
 19. 世界美術館全集 / 呂清夫編譯 著者 呂, 清夫 臺北市 : 光復, 民 70 [1981]
 20. 十殿閻王 = Ten kings of Hades / 魏伯儒捐贈 著者 魏, 伯儒 臺北市 : 國立歷史博物館, 民 73 [1984]
 21. 臺灣的原住民 / 阮昌銳編著 著者 阮, 昌銳 臺北市 : 臺灣省立博物館, 民 85[1996]
 22. 館藏陶瓷圖錄 / 臺灣省立博物館編 臺北市 : 臺灣省立博物館, 民 70 [1981]
 23. MUSEUMS AND COMMUNITIES The Politics of Public Culture= Ivan Karp, Christine Mullen Kreamer, and Steven D. Lavine= Washington and London=Smithsonian Institution=1992
 24. BUILDING museum & school PARTNERSHIPS-Beverly Sheppard= Washington =Pennsylvania Federation of Museums and Historical

- Organizations=1993
25. ON PRESERVING FOLK ART=CH' IU K' UN-LIANG=R. O. C=
China Color Printing Company, Inc.=1989
 26. **Open Conversations** Strategies for Professional Development in
Museums=Carolyn P. Blackmon, Teresa K. LaMaster, Lisa C. Roberts,
Beverly Serrell=Chicago=Department of Education, Field Museum of
Natural History=1988
 27. **MUSEUM BASICS** TIMOTHY AMBROSE AND CRISPIN PAINE=Timothy Ambrose
and Crispin Paine=London & New York=ICOM=1993
 28. **THE HANDBOOK for MUSEUMS**=GARY EDSON AND DAVID DEAN=London & New
York=Routledge=1994
 29. Culture policy a preliminary study=Unesco=Paris=Imprimerie
Blanchard=1969
 30. **Loams Between National and Non-national Museums** New Standards and
Practical Guidelines=London=National Museum Directors'
Conference=2003
 31. **Mastering Civic Engagement** A Challenge to Museums=AMERICAN
ASSOCIATION OF MUSEUMS=Washington=American Association of
Museums=2002
 32. **WHAT STUDENTS NEED TO KNOW** Graduate Training in Museum Studies
=Marjorie Schwarzer=Washington=American Association of Museums
=2001
 33. **A CABINET OF CURIOSITIES=INQUIRIES INTO MUSEUMS AND THEIR
PROSPECTS**=Washington & London=STEPHEN E. WEIL=1995
 34. **THE MARKETING & PUBLIC RELATIONS HANDBOOK FOR MUSEUS, GALLERIES
& HERITAGE ATTRACTIONS**=Sue Runyard AND Ylva French=UK=ALTAMIRA
PRESS=1999
 35. **The Presented Past Heritage, museums and education** Edited by Peter
G. Stone and Brian L. Molyneaux=Peter G. Stone & Brian L. Molyneaux
=London & New York=Routledge=1994
 36. **BUILDING THE COLLECTION**=Pauline Green=UK=NATIONAL GALLERY of
AUSTRALIA=2003
 37. Blackmon, Carolyn P./LaMaster, T.K./Roberts, L.C./Serrell,
Beverly ,《Open Conversations-Strategies for Professional
Development in Museums》, Field Museum of Natural History , 初版 ,
Chicago , 1988.
 38. American Association of Museums , 《Masterinf Civic Engagement:A
Challenge to Museums》, AAM , 初版 , Washington D. C. 2002.

39. Edson, Gary Edson & Dean, David ,《The Handbook for Museums》, Routledge , 初版 , London & New York , 1994.
40. Runyard, Sue & French, Ylva ,《The marketing and public relations handbook for museums, galleries and heritage attractions》, Altamira Press 初版 , California , 1999
41. Blackall, Simon & Meek, Hab ,《Marketing the Arts》 The International CouncilofMuseums , 初版 , Cedex France
42. 其他中西文參考資料與圖書。

課程六：設計生涯規劃

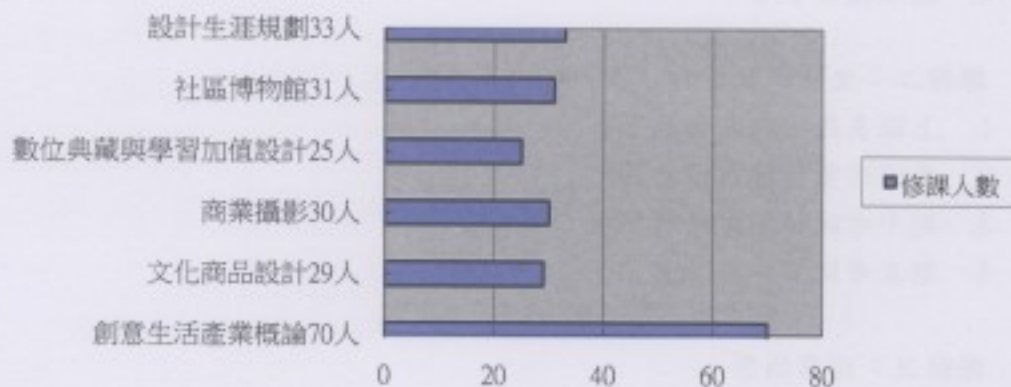
參考書目

自編講義

五、修課人數

98 學年第一學期修課人數

課程數	修課學生總數
6 門	218



六、成績評量方式

課程一：創意生活產業概論

1. 出缺席狀況 15%(曠課四次該學期即以不及格論)
2. 平時(資料收集、課堂討論參與、設計雜誌期刊閱讀、展覽參觀心得報告) 25%
3. 個案導讀報告 30%
4. 期末報告 30%

課程二：文化商品設計

1. 上課表現佔總成績的 20%
2. 平時作業佔總成績的 30%
3. 期中考試佔總成績的 20%
4. 期末考試佔總成績的 30%。

課程三：商業攝影

1. 平時作業成績 20%
2. 期中報告 30%
3. 期末報告 40%
4. 學習態度 10%

課程四：數位典藏與學習增值設計

1. 平時作業成績 50%
2. 課堂參與與態度 20%
3. 期末報告 30%
4. 缺課三次以上每缺課一次學期總成績扣 3 分

課程五：社區博物館

1. 國內博物館事業的現況與發展 (課堂討論 10%)
2. 政府文化政策與博物館事業的關係探討 (課堂討論 10%)
3. 國外博物館經營與管理概述 (課堂討論 10%)
4. 博物館經營管理與策略 (分組報告 30%)
5. 社區博物館管理準則之擬訂撰寫 (繳交期末報告 40%)

課程六：設計生涯規劃

1. 平常課堂表現 20%
2. 口頭報告 20%
3. 小組作業 30%
4. 期末成果發表 30%

七、各課程教學方法

本學程各課程教學方式除了下述之基本教學方式外，配合學程與其他計畫合作之規劃，均會與雲林在地文化與產業結合，讓學生不只學到校內基礎之理論，還能擁有校外實務操作之經驗，再配合在地文化之鏈結，提升學生人文涵養與技術應用整合之能力。

- (1) 理論實務：主要針對產業界專家實務座談為主，藉由邀請業界專家學者進行實務課程之演講之外，舉辦工作坊的實習演練活動，專家指導之工作坊合作之方式，使學子可以用最快的方式瞭解與學習文化產業與數位加值的應用使用。
- (2) 產學實務：主要針對實際的產學合作進行專題實務操作，內容分文化類、產業類等，分別以兩類進行數位增值設計實際操作工作，以實際調查、田野研究協助社區、產業界等進行增值運用的實際應用，增加學子瞭解實際操作面的真實情況。
- (3) 展演實務：在課程之外，另外安排社區體驗活動營，以深入文史調查工作為出發，企圖讓學生從實際的案例中操作與發揮，並在實務課程的操作內容在完成後，於各地方文化館會進行展演與發表工作，協助文化生活產業的成果推廣。

課程一：創意生活產業概論

本課程擬以分組作業的方式針對創意生活產業中「工藝體驗類」的產業經營者進行調查與親身參與，藉由實地觀察、訪查和體驗來理解當今創意生活產業的經營內容，以及透過二階段的課程設計協助同學發現和理解創意生活產業經營現況中所遭遇的困境，以及思索可能的解決辦法。

課程二：文化商品設計

介紹文化商品的設計概念流程，數位教材傳授有關文化內涵內容，建立數位虛擬工作室使得學生進一步運用設計事務，讓實際的設計與網路行銷作一密切的結合。

課程三：商業攝影

學習商業範疇中各項與攝影相關之專業技術與知識，訓練擷取最佳影像的能力與判斷力，並善用影像處理、色彩管理與輸出之後製工作，讓影像更符合商業攝影之需求，藉此培養學員獨立完成商業攝影實力。爾後將以實作讓學生將理論與實作接軌，並引導學生個人創作，將傳統與數位攝影結合呈現。

課程四：數位典藏與學習增值設計

本課程除了協助學生建立對於數位典藏的現況發展以及相關的應用與法規之外，主要以強調從數位媒體設計的角度切入數位典藏領域，透過學生媒體設計設計的訓練專長，能夠進一步思考數位媒體設計者怎樣參與及規劃數位典藏與學習增值設計。

課程五：社區博物館

藉由介紹中西地方性博物館使學生體認社區博物館與地方文化發展的關係與重要性進而提昇社區生活水準，促進觀光事業發展。

課程六：設計生涯規劃

本課程以創新的授課方式邀請業界中高階主管與職涯諮詢師，並結合設計學院跨系所教授的專業，以雙講師的方式進行情境式的授課，主要在有效地傳授設計生涯規劃經驗與求職技巧，另以分組方式訓練學生在就業實務上的競爭能力。

八、人員與相關活動

(一) 人文藝術講座

各課程舉辦的專題講座，由該課程修課學生指派一位學生負責撰寫活動記錄，另有2名工讀生負責錄影、拍照，以便製作成數位教材。

課程講座總覽

編號	課程名稱	講座名稱	時間
1	文化商品設計	由百年來的海報發展尋找台灣的設計風格/姚村雄老師	9/29
2	創意生活產業概論	文化創意產業源流/黃世輝老師	10/2
3	商業攝影	數位攝影機實務拍攝/黃信堯老師	10/8
4	設計生涯規劃	共好團隊·能量無限/藍如瑛老師	10/22
5	商業攝影	社區數位攝影鏡頭概念與應用/楊仁佐老師	11/5
6	數位典藏與學習 增值服務	台灣紀錄片的轉變與發展/林啟壽老師	11/13
7	社區博物館	雲林縣文化圈行購與社區發展狀況/黃 莉婷老師	11/30
8	社區博物館	雲林之美-文化資產田野調查/楊凱成 老師	12/7
9	文化商品設計	後殖民文化與跨文化研究/李有成老師	12/8
10	數位典藏與學習 增值服務	談社區紀錄片製作/姜玫如老師	12/11
11	創意生活產業概論	文化創意產業解碼/潘青林老師	12/25
12	設計生涯規劃	面試模擬活動	01/14

九、設備使用

本學程為提升教學成效及利於學程之執行，因此額外採購一批設備，運用於課程相關教學規劃上（如課程攝影、雲林文化生活圈等相關活動攝影及相關資料存取、數位教材資料存取、學程網站相關資料存取…等等）。

另外，本學程為提供學生更多的資源，特成立一「文化生活產業數位加值應用辦公室」，提供相關軟硬體設備及討論空間，供學生課後討論以及製作相關作品使用。

虛擬設影棚設備及空間

	
燈罩	打光設備
	
鎢絲燈	布幕

設備使用照片



於虛擬攝影棚內上課



於虛擬攝影棚內上課



於虛擬攝影棚內上課



攝影棚內打光下之化妝技巧運用



攝影棚內打光下之化妝技巧運用



攝影棚內打光下之化妝技巧運用



攝影棚內打光下之化妝技巧運用



攝影棚內打光下之化妝技巧運用

十一、總體成效

本學程為提升教學成效，因此額外採購一批設備，輔助運用於課程教學相關措施上；且為提升學生學習品質及成效，於各課程中不定期舉辦人文藝術講座且舉辦研討會，增加學生之業界實務上的瞭解且從講者的經驗談中吸取講者之實務經驗；為提升學生人文涵養及文化產業內涵，本學程並與雲林縣地方文化生活圈計畫結合，規劃學程年度活動，讓學生擁有實際操作、學習，以獲取實務經驗，經過實際操作的過程，瞭解如何調查、統籌進而設計屬於該地區的特色之產業行銷，並藉由該過程中學生與居民的互動，提升學生的人文涵養與實務經驗。

為增加學生學習資源，因此各課程均錄影存檔並製作成數位教材，並將製作好之數位教材，放置於學程網站，提供學生瀏覽學習管道。

其總體執行成效如下：

1. 提供學生學程最新課程資訊搜尋：本學程已於 98 學年第一學期建置學程專屬網站，目前除了定期更新學程之各種最新訊息，並將相關之系列活動資訊及成果數位化，製作成數位教材，提供學生學習及第一手資訊。

2. 提升學生人文涵養及實務學習機制：本學程為提升學生人文素養及實務經驗，特與雲林縣地方文化生活圈計畫作結合，讓學生實際參與在地產業、人文特色及文化調查，並與所學之數位媒體技術統合，建置具有當地人文特色之網站，有效的推動當地的特色、文化、產業，並增加學生人文涵養及實務操作之經驗。

3. 部分課程採用實務操作模式，並舉辦相關作品展覽：本學程除部分課程採用實務操作方式授課外，並積極鼓勵學生積極參與國內、國外各項競賽活動，並提供學生發表作品之平台，讓學生能夠多多觀摩其他學生作品，以學習欣賞別人作品，增廣見聞，進而提升自身創作經驗。

整體執行均有達到預期目標，再加上儀器設備的輔助搭配，使學程執行之總體成效達到最好的成果展現。

課程與人文藝術講座

針對課程內容，各課程均按照預定之教學計畫授課，並如期完成課程教學。各課程為達到學術與業界實務之交流目的，特聘請業界專家於課堂中演講，傳授學生目前業界遭遇的問題與解決方式及相關實務經驗；藉由演講中，學生與講者的互動、對話，能在當下激發學生的問題意識，讓學生對於該門課程相關領域有進一步的瞭解，也促進學術與實務之交流。

A. 課程開設摘要表				
課程名稱	參與授課老師數		修課學生數	教學助理人數
創意生活產業概論	吳政霖		70	1
文化商品設計	游元隆		29	1
商業攝影	陳思聰		30	1
數位典藏與學習增值設計	周玟慧		25	1
社區博物館	賴永貳		31	1
設計生涯規劃	張文山		33	1

B. 其他國內學術活動	
場次	參與人次
人文藝術講座	12 場
人文數位系列活動	3 場*30 人

人文藝術講座總覽

編號	課程名稱	講座名稱	時間
1	文化商品設計	由百年來的海報發展尋找台灣的設計風格/姚村雄老師	9/29
2	創意生活產業概論	文化創意產業源流/黃世輝老師	10/2
3	商業攝影	數位攝影機實務拍攝/黃信堯老師	10/8
4	設計生涯規劃	共好團隊·能量無限/藍如瑛老師	10/22
5	商業攝影	社區數位攝影鏡頭概念與應用/楊仁佐老師	11/5
6	數位典藏與學習增值服務	台灣紀錄片的轉變與發展/林啟壽老師	11/13
7	社區博物館	雲林縣文化園行購與社區發展狀況/黃莉婷老師	11/30
8	社區博物館	雲林之美-文化資產田野調查/楊凱成老師	12/7
9	文化商品設計	後殖民文化與跨文化研究/李有成老師	12/8
10	數位典藏與學習加	談社區紀錄片製作/姜玟如老師	12/11

	值服務		
11	創意生活產業概論	文化創意產業解碼/潘青林老師	12/25
12	設計生涯規劃	面試模擬活動	01/14

學程相關活動

98 學年第一學期		
活動名稱	舉辦地點	舉辦日期
雲林縣地方文化生活圈「館·文化」館際聯盟座談會	西螺鎮延平老街文化館	2009 年 11 月 25 日 (三) 13:00-16:00
雲林縣地方文化生活圈「館·文化」實務議題工作圈	大埤酸菜館	2009 年 12 月 11 日 (五) 09:00-16:00
雲林縣地方文化生活圈「館·文化」學習發展工作坊	雲林布袋戲館、雲林故事館	2010 年 01 月 15、16 日 (五、六) 09:00-16:00

參、學程成果介紹

一、人文藝術講座

98 學年度上學期講座

課程名稱	講座名稱	時間
文化商品設計	由百年來的海報發展尋找台灣的設計風格/姚村雄老師	9/29
創意生活產業概論	文化創意產業源流/黃世輝老師	10/2
商業攝影	數位攝影機實務拍攝/黃信堯老師	10/8
設計生涯規劃	共好團隊·能量無限/藍如瑛老師	10/22
商業攝影	社區數位攝影鏡頭概念與應用/楊仁佐老師	11/5
數位典藏與學習增值服務	台灣紀錄片的轉變與發展/林啟壽老師	11/13
社區博物館	雲林縣文化園行購與社區發展狀況/黃莉婷老師	11/30
社區博物館	雲林之美-文化資產田野調查/楊凱成老師	12/7
文化商品設計	後殖民文化與跨文化研究/李有成老師	12/8
數位典藏與學習增值服務	談社區紀錄片製作/姜玫如老師	12/11
創意生活產業概論	文化創意產業解碼/潘青林老師	12/25
設計生涯規劃	面試模擬活動	01/14

【由百年來的海報發展尋找台灣的設計風格】活動集錦

系所名稱	創意生活設計系
講座名稱	由百年來的海報發展尋找台灣的設計風格
活動日期	98年9月29日
活動時間	13點00分 ~ 16點00分
活動地點	設計三館(DA205)
演講者	姚春雄老師
活動內容說明	
<p>文化上的台灣=南島語系的原住民文化、閩南中國傳統文化、荷蘭文化(1624-1661)、西班牙文化(1626-1640)、日本文化-東洋文化、西方現代文化(1895-1945)、中原中國文化、(1949-)、美式西方文化(1949-)、日本東洋文化(1980-)、韓國文化(1990-)。海島型文化現象：對外來文化吸收力，包容性高，兼容並蓄。地圖：台灣地方日治時期以物產為主。台灣建築型態：中國傳統建築，北方風格，日治西方風格，新舊融合。</p> <p>台灣海報設計的歷史發展：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以傳統風格為主的台灣早期設計(1800-1895) 2. 日治殖民時期的設計啟蒙(1895-1945)：傳統風格、日本風格、西方流行風格。 3. 光復後的威權時代設計(1945-1980)：反共復國，文化復新，美式國際風格。 4. 鄉土運動，本土化(1976-1987) 5. 解嚴之後的民主化、台灣化、資訊化、多元化。 	

活動照片



演講主題大綱介紹



講者演說



演講情形



學生上課情形



演講情形



演講情形

【文化創意產業源流】活動集錦

系所名稱	創意生活設計系
講座名稱	文化創意產業源流
活動日期	98年10月2日
活動時間	10點00分 ~ 12點00分
活動地點	設計三館(DC121F)
演講者	黃世輝老師
活動內容說明	
<p>台灣社造開始發展的社會背景在1994年，主要是文化流失，各地方言下一代都不會說了、鄉村衰退造成人口外移，老人無人照顧、生態造成破壞，河川污染、教育脫離，教育與地方產生脫離等因素，才開始重視社造。</p> <p>社造跟文化產業要同時並進，文化產業分成兩部份，一個是社會主義派，強調手作品、重視文化保存、幫助弱勢族群；另一個是資本主義派，將文化產品包裝量產以賺錢，共同目標都是為了讓文化振興，而在做文化創意產業時，故事、價值、美感、體驗都是不可或缺的元素。因此做文化產品時，不光只有一個目的，而是要涵蓋所有的才是真正最好的文化產品。</p>	

活動照片



演講主題大綱介紹



演講主題大綱介紹



演講情形



演講情形



演講情形



學生上課情形

【數位攝影機實務拍攝】活動集錦

系所名稱	數位媒體設計系
講座名稱	數位攝影機實務拍攝
活動日期	98年10月8日
活動時間	09點00分~12點00分
活動地點	設計三館(DC121F)
演講者	黃信堯老師
活動內容說明	
<p>1. 攝影機的有機組合</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 鏡頭：有光才有影，鏡片的成像原理。 ▪ 機身：把光學轉換成電子訊號，儲存在紀錄體上。 ▪ 觀景窗：見山是山，見阿三是阿三。 ▪ 麥克風：有影有音。 <p>2. 攝影機的種類</p> <p>3. 訊號的儲存方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 錄影帶：mini DV、HDV、BETACAM、Digital BETACAM、HDD。 ▪ 光碟片：DVD、藍光光碟片。 ▪ 記憶卡：P2卡 (Panasonic 16G 錄32min)、SxS (Sony 16G 錄57min)。 ▪ 硬碟：內建或行動式。 <p>4. 影像的呈像原理：光→光學→電子訊號→錄像</p>	

活動照片



演講主題大綱介紹



演講主題大綱介紹



演講情形



學生上課情形



演講情形



學生上課情形

【共好團隊·能量無限】活動集錦

系所名稱	數位媒體設計系
講座名稱	共好團隊·能量無限
活動日期	98年10月22日
活動時間	13點00分 ~ 16點00分
活動地點	設計三館(DC121F)
演講者	藍如瑛老師
活動內容說明	
<p>由藍如瑛老師帶給大家的課程“團隊合作”，課堂中透過互動，讓學生瞭解團隊合作之重要性以及個人特質專長在團隊中扮演的重要性。</p>	

活動照片



演講主題大綱介紹



上課實況



講師與學生的互動情況



學生上課情形



講師與學生的互動情況



學生之間的互動情況

【社區數位攝影鏡頭概念與應用】活動集錦

系所名稱	數位媒體設計系
講座名稱	社區數位攝影鏡頭概念與應用
活動日期	98年11月05日
活動時間	09點00分 ~ 12點00分
活動地點	設計三館(DC121F)
演講者	楊仁佐老師
活動內容說明	
<p>楊仁佐老師今天給學員們出了一道題目：拍攝五分鐘的影片介紹雲科大，並且要在攝影機裡線性剪輯完成，影片當中要有訪問。各組有一個小時的時間來進行作業。</p> <p>老師也在校園各處指導各組同學拍攝技巧，舉凡取景、穩定度、拍攝鏡位…，有許多需要注意的地方，學員們發揮拍攝技巧，也玩得盡興。</p> <p>大夥好不容易完成作業，馬上接到電腦來看各組成果，老師針對畫面一組一組地講解各組需要改進與值得學習的地方。</p>	

活動照片



學生觀看拍攝畫面



拍攝五分鐘的影片介紹雲科大



學生觀看拍攝畫面



側拍學生拍攝、取景



分組成果分享



分組成果分享

【台灣紀錄片的轉變與發展】活動集錦

系所名稱	數位媒體設計系
講座名稱	台灣紀錄片的轉變與發展
活動日期	98年11月13日
活動時間	09點00分 ~ 12點00分
活動地點	設計三館(DA306)
演講者	林啟壽老師
活動內容說明	
<p>林啟壽老師介紹台灣紀錄片的發展，從日治時期第一部電影放映到近幾年的紀錄片風潮，分析整體發展的趨勢。</p> <p>老師播放盧米埃兄弟的火車進站，由此跟大家講述電影的源頭。</p> <p>老師講解歷史發展脈絡，老師也稱之為「四十年前的無米樂」的「劉必稼」，這是當時少數以一位默默無聞的工人為主角的影片，老師以此解釋不同時代之間電影功能也有所不同。</p>	

活動照片



上課情形



播放影片「火車進站」



上課情形



上課情形

【雲林縣文化圈行購與社區發展狀況】活動集錦

系所名稱	文化資產維護系
講座名稱	雲林縣文化圈行購與社區發展狀況
活動日期	98年11月30日
活動時間	15點00分~17點00分
活動地點	文科大樓(DH304)
演講者	黃莉婷老師
活動內容說明	
<p>文化生活圈不光只是有文化就可以形成，是要靠地理位置、生活習慣、經濟等層面來形成，同時它是沒有縣市的限定，是可以跨縣市來形成。</p> <p>而文化生活圈除了透過公私協力合作，也要和當地本土合作，這樣才會長久下去，像是華山藝文中心就是最為著名的轉型空間，這些都是靠民間與官方的互相結合才可以做到的，在做設計時，一個產品的文化意象是可以從自己熟悉的環境來做出發創作，這些獨特觀點都是值得我們省思。</p>	

活動照片



上課實況



上課實況





上課實況



上課實況

【雲林之美-文化資產田野調查】活動集錦

系所名稱	文化資產維護系
講座名稱	雲林之美-文化資產田野調查
活動日期	98年12月07日
活動時間	15點00分~17點00分
活動地點	文科大樓(DH304)
演講者	楊凱成老師
活動內容說明	
 <h3>清查團隊應具備三項能力</h3> <ol style="list-style-type: none">1. 資料蒐集2. 現地清查與口述訪談3. 保存價值評估	
 <h3>現況清查及口述史料</h3> <p>訪談對象可以包括目前的使用者、管理人、財產所有人、與相關歷史人物的後人等；或是曾經任職工作的人，選擇上儘量去找到不同時期、不同部門、不同階層的職工來訪談。訪談結束後，則必須將訪談資料，如訪談時所紀錄之訪談手寫內容、錄音資料等。最好於當日或二至三日內整理完成文字摘要紀錄。</p>	

活動照片



楊凱成老師準備豐富地教材與學員分享田野調查的方法。



學員專心聽課，為將來影片的前製做準備。



老師與各組學員討論未來田調的方法、內容與注意項目。

【後殖民文化與跨文化研究】活動集錦

系所名稱	創意生活設計系
講座名稱	後殖民文化與跨文化研究
活動日期	98年12月8日
活動時間	13點00分 ~ 16點00分
活動地點	設計三館(DA205)
演講者	李有成老師
活動內容說明	
<p>後殖民文化出現很特別的現象—混雜的，我們可以在台北市區看到日本壽司、中國川菜、泰國料理，而且還是再同一家餐廳裡出現，代表了各種文化交流的現象，甚至，在倫敦還有正統的印度料理，這些都是因過去帝國主義所造成的現象。同時殖民文化對在地來說是以教化為主，而後殖民文化的理論就是以批判的理論為主，另外在被殖民的地方會造成原物料被剝削、經濟實力下降、心靈創傷；文化也總覺自己不如人，如何破除這迷思，凸顯在地文化的特色就變的很重要了。</p> <p>全球化的定義，簡而言之，Flows;流動。商品的流動、人群的流動，最重要的是，文化的流動。受到全球化影響，小時後常見的雜貨店慢慢消失，取而代之是方便快捷的量販店或便利商店，而為了配合當地的生活習慣，經營方向、時間都會不同，像台灣肯德基有賣中國早點油條、7-11有二十四小時全年無休的營業時間，這就等於是全球化與在地化的結合。</p>	

活動照片



上課實況



上課實況



上課實況



上課實況

【談社區紀錄片製作】活動集錦

系所名稱	數位媒體設計系
講座名稱	談社區紀錄片製作
活動日期	98年12月11日
活動時間	09點00分 ~ 12點00分
活動地點	設計三館(DA306)
演講者	姜孜如老師
活動內容說明	
<p>應用影像媒材於社區文化紀錄之優點：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 作為紀錄的工具：紀錄保存社區內之(1)文獻史料，如耆老訪談、歷史建物等。2. 作為宣傳的工作：在今日高度視覺化之時代，動態影像是絕宣傳工具，可製作社區簡介短片或社造成果短片。拍完片後要如何放映是一個問題。3. 作為表達的工具：表達工作團隊對於某事件或議題所持之態度或看法、感受。 <p>數位媒材(影片)可以做的事：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 數位媒材(影片)可以是工具—社區工作者／作社造／做運動。2. 數位媒材(影片)可以是目的—影像工作者／紀錄片／影像創作。3. 數位媒材(影片)可以是觀看生活的方式—「生活紀錄者」	

活動照片



姜玫如老師跟學員分享豐富的紀錄片創作經驗與社區工作的經驗。



老師以影片實例跟學員講解社區紀錄片製作可能的困難與注意要點。



老師帶來台南的社區經驗，學員們全神貫注地聆聽老師講課。



學員們專心地筆記，將老師的經驗吸收成為自己往後的實作參考。

【文化創意產業源流】活動集錦

系所名稱	創意生活設計系
講座名稱	文化創意產業解碼
活動日期	98年12月25日
活動時間	10點00分 ~ 12點00分
活動地點	設計三館(DC121F)
演講者	潘青林老師
活動內容說明	
<p>產業，一定要量化、規格化，有些產品有文化亦有創意但若是不能量化、規格化，即無法稱為文化創意產業。</p> <p>敏感度：好的創意不一定是無中生有，時常是把你意想不到的元素加在一起所表現出的創意，因此要細心觀察生活中的細節培養你對創意的敏感度。</p> <p>文化創意產業：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 材料 — 當季素材2. 產品 — 原創性3. 服務 — 量身訂製4. 體驗 — 引證文化5. 轉化顧客心靈 <p>成功的文化創意產業兩要件：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 風土條件(軟實力)2. 深度工藝(硬實力)	

活動照片



上課實況



上課實況



上課實況



上課實況

【面試模擬】活動集錦

系所名稱	數位媒體設計系
講座名稱	面試模擬
活動日期	99年 01月 14日
活動時間	13點 00分 ~ 16點 00分
活動地點	設計三館(DC121F)
活動內容說明	
<p>此活動模擬學生畢業後求職面試之場景，邀請2位業界專業管理者於現場擔任面試主考官之角色，並請學生於事前準備好具有個人特色之履歷自傳及個人作品集，於現場以投影操作之方式向面試主考官呈現個人之優勢，並與主考官進行互動。</p> <p>此活動藉由開放式之面試模擬方式，除了讓上台進行面試模擬之學生先為個人大學四年之成果進行統整及呈現，也讓台下其它學生了解到未來求職面試時所可能遇到之各種場景，先學習應對方式並做好準備，以提昇未來求職之成功機率。</p>	

活動照片



面試學生向面試官進行個人簡介



面試學生面試官進行個人簡介



面試學生遞作品集予面試官



面試官詢問面試者問題



面試官做最後總結



其它同學於台下聆聽台上互動

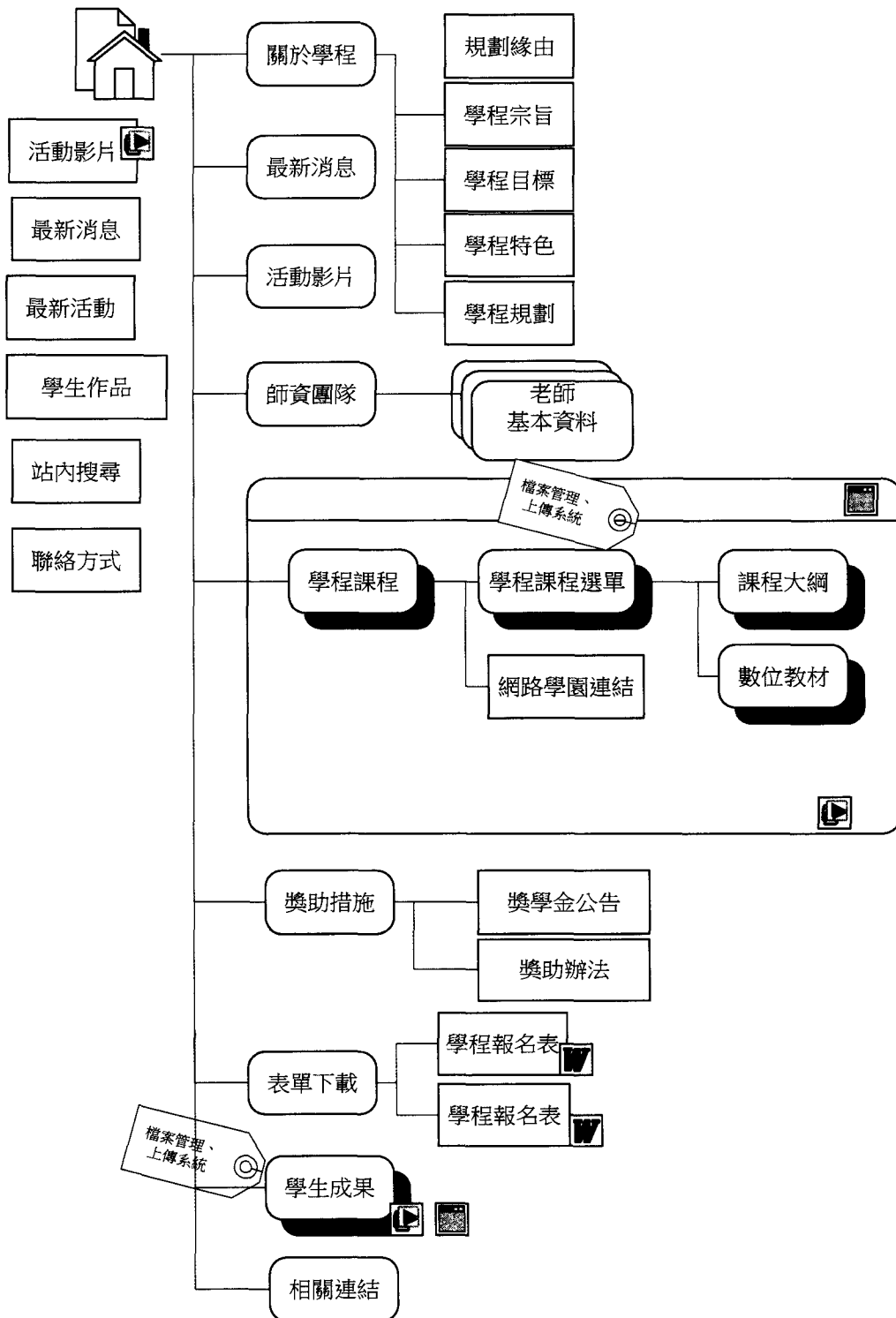
二、學程網站

本學程網頁由本校研究生組成的團隊依據依據學程之需求分如下列功能：

1. 關於學程：包括規劃緣由、學程宗旨、學程目標、學程特色與學程規劃，在此說明此學程網站的整體流程架構與建設起承。
2. 最新消息：學程如有任何最新活動及消息皆在此公告。
3. 師資團隊：集結目前學程該課程所授課的教師，在每一教師的介紹頁面裡，包括了基本資料、教師著作以及教學理念，而教學理念則以影片方式呈現，達以間接的說明成效。
4. 學程課程：建立學程修課流程圖，可清楚一覽目前所開的課程，而學程課程包括了課程總覽、課程大綱與數位教材。
5. 獎助措施：說明了獎勵相關的補助辦法。
6. 表單下載：關於學程一切的表單可於此頁面下載。
7. 學生成果：提供學生成果的平台，以數位化的方式展示成果製作的過程與內容。
8. 相關連結：關於國內各數位學程網站皆在此做統整連結。

學程網站主要將課程數位教材化，方便提供學生於課後進行複習之需求，並將訂時舉辦工作坊、學程活動以及課程最新消息等建構於網站中，並提供學生一個成果展示的數位平台空間，以最貼近學程之數位化的方式將成果展演呈現，除了提供學生舞台發揮外，也提供授課老師建置個人教學空間等等，實際發揮人文數位教學之推廣宗旨。

網站架構



98 人文教育革新中綱計畫
文化生活產業數位加值應用學程

關於學程 師資團隊 課程學程 聯絡信箱 表單下載 學生成果 相關連結

學程目標

2009年09月29日

本學程之成立目標在提供人文學科與設計學科之學生跨領域知識之課程以學習對文化產業與數位加值之應用，利用學習的整合運用數位加值之行銷策略規劃，結合各課程之設計與技能，教學過程與教學資源的整合，以達到下列之目標：

- 一、提升學生對於數位技術與人文設計的整合能力。
加文化、創意、商業、設計之整合運用。
- 二、提升學生基本知識與操作之撰寫計畫及行銷策略的能力。
提供學生充足專業之數位文化與創意發表之發表平台。
- 三、安排產業合作計畫，提供學生實習機會。
以實際的課外操作，進行深入之市場調查，瞭解地區文化的重要與產業的發展與運之狀態。
- 四、舉辦課程展覽與作品展示之相關作品展覽，讓學生互相觀摩與學習。
透過實際的課外實踐，將所學之專業知識應用，並舉辦作品展覽提供學生與學習過程之互動。
- 五、整合人文學及與設計學之課程，使學生學習後之作品能具備在地文化與商業設計之面向，使學生具備個人與團隊對操作之能力。
- 六、藉由產業界專業課程、工作坊之活動，增進學生人文與商業知識與專業。
藉由主題工作坊、田野調查與校外參訪之學習，增進學生瞭解人文與商業多方面知識學習。

目前尚無關於評論的訊息。

訂閱

最新文章

- 學程開始報名囉！請大家踴躍報名
- 98年度第一學期學程甄別錄取名
- 學程學分探討與學業證書相關

Blogroll

- 2008人文數位學程

Categories

- 最新活動

Archives

- 2009年 10月
- 2009年 09月

Meta

- 登入

學程網站首頁

98 人文教育革新中綱計畫
文化生活產業數位加值應用學程

關於學程 師資團隊 課程學程 聯絡信箱 表單下載 教學活動 學生成果 相關連結

首頁 > 最新活動 > 雲林縣地方文化館 - 影片簡介

雲林縣地方文化館 - 影片簡介

2009年12月24日

雲林故事館

雲林縣地方文化館

文策學智計畫的推動，雲林縣於2002年陸續成立地方文化館，進行在地文化的典藏與展示，以落實「文化加值，生活文化」的博愛理念。雲林縣的地方文化館亦為具有獨特性的雲林新創館，資料的彙集、土產的承攬、文化活動的策劃、口碑的累積及在地博覽館的經營，於內涵深具文化館、活潑的承攬、資料的彙集、生活博覽館等，並積極地方文化館的文化活動，積極推廣的文化資源，積極以資料彙集雲林的文化生活發展。

最新活動

訂閱

最新文章

- 99年1月15-16日 國、文化(五)
- 雲林縣地方文化館 - 影片簡介
- 99年1月15-16日 國、文化(二) 報名開始
- 99年12月31日 國、文化(二)
- 99年11月25日 國、文化(一)

Blogroll

- 2008人文數位學程
- 雲林縣地方文化館

Categories

- 最新活動

Archives

- 2010年 1月
- 2009年 12月
- 2009年 11月
- 2009年 10月
- 2009年 9月

Meta

- 登入

學程網站活動影片動態呈現



首頁 > 最近活動 > 99年1月15-16日館·文化(三)

99年1月15-16日館·文化(三)

2010年1月21日 admin

閱讀評論 發表評論



1/15-16 館·文化(三)



文壇會為協助地方文化館的成長，有效提升管理效能，透過管理評量方式，蒐集各館管理經驗的匯粹，訂定公立管理評量制度，以協助各館自我定位之確定、發展重點特色、朝向永續發展之目標邁進。

評量可作為管理過程中的一環階段，亦不是會議的結束或起點，各館評量的結果可以提供回饋，除了能深入了解自身館舍的成果表現，並與兄弟館的表現表現比較與檢討之外，亦可做為未來營運的參考。

最近活動

發表評論 Trackback Trackbacks (0) 評論 (0)

目前尚無任何 trackbacks 和 pingbacks。

名稱 (必填)
E-mail (必填)
網址

訂閱評論 發表評論

雲林縣地方文化館·影片簡介

訂閱

最新文章

- 99年1月15-16日館·文化(三)
- 雲林縣地方文化館·影片簡介
- 99年1月15-16日 館·文化(三) 報名開始
- 98年12月11日 館·文化(二)
- 98年11月25日 館·文化(一)

Blogroll

- 2008人文數位學程
- 雲林縣地方文化館

Categories

- 最近活動

Archives

- 2010年 1月
- 2009年 12月
- 2009年 11月
- 2009年 10月
- 2009年 9月

Meta

- 登入

活動成果公告



文化商品設計 - 課程綱要

2009年10月19日

課程名稱 Course Name	文化商品設計 Cultural Commodity				
學年期/課程 Semester / Serial No	98 - 1 / 5343	學期 Required/Elective	選 修	授課方式 Course Type	一般課程
學分學 Class	創設學分	課程 學習 學分 Credits	3 0 3	上課時間/教室 Schedule/Classroom	2- EFG/DA205
授課教師 Instructor	游光庭(游院長)			人數上限Max	
備註Remarks					
教學目標	本課程運用多元多種教學、課程內容以實際設計等三大形式，介紹文化商品設計的形式與內涵，讓有意願從事專業學生透過多階段多元教學，進一步了解實際設計製作之可能性，並透過學習文化商品之設計流程（含市場、設計、授權、製作、包裝、行銷等六大環節），不僅著重文化意義之探討，更透過學生對於商品設計能力之訓練。				
教學活動	一、介紹文化商品的設計概念與流程。 二、以數位設計等專業學生有關文化內涵與設計相關之內容。 三、網站操作部分將教材上傳外，希望學生透過網路蒐集資料與問卷調查，進而提升對於文化商品之認知。 四、輔導學生設計流程之學習，讓學生能將文化內容轉化成具體商業的動力。 五、指導同學僅在網絡上建立虛擬工作室，進一步進行設計實踐，讓實際的設計與理論行操作一體的結合。 六、分析文化商品之組成元素，讓學生能與設計理念互相結合，包括個人授權、文化理念、與商品設計之多元式整合設計。				
其他說明					
上課地點	課程課程如量在內及校外參訪，學生需自費				
評量方式	上課表現佔成績的20%、平時作業佔成績的30%、期中考試佔成績的20%、期末考試佔成績的30%				
教學進度	第一節：文化商品設計概論 第二節：文化與設計之關係 第三節：文化價值與商品分析 第四節：設計流程與管理 第五節：數位化傳播在商品設計之應用 第六節：創意思維方法 第七節：產品設計圖法 第八節：數位與網路圖騰 第九節：期中報告 第十節：文化商品與品牌行銷		第十一節：文化商品與品牌行銷 第十二節：文化商品設計實務-文化物件授權 第十三節：文化商品設計實務-設計授權討論 第十四節：文化商品設計實務-產品設計包裝 第十五節：文化商品設計實務-設計圖表視 第十六節：文化商品設計實務-產品製作程序 第十七節：文化商品設計實務-商品包裝設計與宣傳 第十八節：期末作品欣賞與報告		
授課時間/授 Office hours	無				
教材上網資訊	教材是否備置上網		教材備置		
指定參考書 籍	暫				

Back

目前尚未開始評量的功能。



最新文章

- 學程業務報名囉！請大家踴躍報名
- 98年度第一學期學程開課課程表
- 學程學分設計與學業證書相關

Blogroll

- 2008人文數位學
程

Categories

- 文化活動

Archives

- 2009年 10月
- 2009年 9月

Meta

- 登入

三、學程系列活動

本學程另透過與其他計畫結合，規劃一系列活動，並將課程內容與在地文化資產作鏈結，期望學生藉由此課程規劃，達到人文涵養與技術整合能力之提升。

雲林縣地方生活圈

地方「文化生活圈」的概念，是為調查各縣市在地的文化資源，結合地方文化館共同推動，期盼提升每位公民的生活品質及彼此間的良性交流與互動，讓民眾能夠享有豐富的文化生活與優質的藝文環境。

為促進各館舍人員之經驗交流與對話，提升館舍經營效益，雲林縣政府文化處與雲科大地方文化館輔導團，特舉辦本次「館·文化」學習發展系列活動。

活動一：「館·文化」館際聯盟座談會

活動日期：2009年11月25日（三） 13:00~16:00

活動內容：本次座談會邀集地方文化館人員及相關專家學者，藉由彼此經驗分享及相互勉勵，促成縣內博物館家族之形成，也讓參與之學員了解地方文化館及文化產業聚落之整合結盟。

活動流程：

時間	內容	師資
1:00~1:30	報到	
1:30~3:30	地方文化館的整合與結盟	呂理政 館長 (國立台灣歷史博物館)
3:30~3:40	中場休息	
3:40~4:00	綜合座談與討論	呂理政 館長(國立台灣歷史博物館) 與會來賓、專家學者及學員 共同參與
4:00	賦歸	

活動照片：



呂理政 館長



座談會現場



座談會現場



座談會現場

活動二：「館·文化」實務議題工作圈

活動日期：2009年12月11日（五） 09:00~16:00

活動內容：本次座談會邀請專家學者及文化館人員進行對談，以輕鬆對話的方式，營造另類的學習氣氛，針對實務上關心議題，進行深入討論，也讓參與之學員了解地方文化館及文化產業聚落之整合結盟。

活動流程：

時間	課程內容	師資
09:00-09:30	報到	
10:00-11:30	地方文化館、文化生活圈之規劃與經營	田瑋(新竹縣政府文化局秘書)
11:30-11:40	中場休息	
11:40-12:10	綜合座談與討論	田瑋(新竹縣政府文化局秘書) 與會來賓、專家學者及學員共同參與
12:10-13:30	午餐	
13:30-14:20	實務議題討論：第一回合	各參加學員
14:20-14:30	中場休息	
14:30-15:20	實務議題討論：第二回合	各參加學員
15:20-15:30	中場休息	
15:30-16:00	成果發表	與會來賓、專家學者及學員共同參與
16:00	賦歸	

活動照片：





活動會場



活動會場



活動會場



活動會場



與會人員發言分享



與會人員發言分享



分組實務議題討論



分組實務議題討論



分組實務議題討論



分組實務議題討論



分組實務議題討論



學員心得分享

活動三：「館·文化」學習發展工作坊

活動日期：2010年01月15、16日（五、六） 09:00~16:00

活動內容：本次工作坊將以兩天的時間進行。第一天以雲林布袋戲館、雲林故事館為例，帶領學員們進行館舍自主評量，並由輔導老師協助及提出行動策略，第二天則是進行海岸文化生活圈之旅，期盼藉由親身參與，體驗與感受雲林文化生活圈之美。

活動流程：

99年1月15日（五）	
時間	課程內容
09:00~09:30	報到
09:30~10:00	【自我評量實務工作圈】之操作說明 主講人:黃世輝 副教授
10:00~12:10	【分組參訪暨實務工作圈參訪】 路線：雲林布袋戲館 1 雲林故事館 (館舍導覽解說，分兩組交互進行)
12:10~13:30	午餐
13:30~15:00	【分組討論時間】 (各組進行參訪活動之討論，並形成各組之結論)
15:00~15:10	中場休息
15:10~16:00	【成果發表與綜合討論】
16:00	賦歸

99年1月16日(六)	
時間	活動內容
08:30-09:00	報到:雲科大校門口集合
09:00-09:50	交通時間
09:50-12:00	活力洋溢!楊厝社區(參察參訪)_ 國際性&藝術化!台西藝術協會(台西參訪)_
12:00-13:30	午餐時間(台西鄉享用海味風味餐)
13:30-16:00	e化與藝術化!四湖沙崙湖文史協會(四湖參訪)_ 用藝術紀錄文化!口湖老人會館(口湖鄉)_雲科大
16:00~	賦歸

活動照片：



與會人員報到



活動會場



引言人為活動開場



主持人致詞



雲林故事館



雲林故事館導覽人員進行館舍介紹



學員聆聽雲林故事館人員導覽



雲林故事館



雲林故事館導覽人員



學員聆聽雲林故事館人員導覽



分組導覽討論



分組導覽討論



虎尾布袋戲館



虎尾布袋戲館



虎尾布袋戲館



虎尾布袋戲館



虎尾布袋戲館



虎尾布袋戲館



下午分組討論實作



下午分組討論實作



下午分組討論實作



下午分組討論實作



學員實作成果



現場發表



現場發表



現場發表

四、學程學生成果

(一)攝影數位化處理

作品名稱：地方產業採訪攝影

學生：鄭榮發

 <p>企業標字 永和 豆皮 Yung-Ho Yuba</p> <p>組合規範</p> 	 <p>輔助圖示</p> 
<p>雲林永和豆皮工廠</p>	<p>雲林永和豆皮工廠</p>
	
<p>雲林永和豆皮工廠</p>	<p>興台印刷工廠</p>
	
<p>興台印刷工廠</p>	<p>興台印刷工廠</p>

作品名稱：La famille 蛋糕產品 Menu



作品名稱：米妮義式冰淇淋產品 Menu



作品名稱：Antihero



(二)雲林縣地方特色文化紀錄片

本學程藉由數位錄影課程紀錄在地文化產業，讓學生針對雲林縣文化資產及文創產業作相關紀錄片拍攝與製作(如：興隆毛巾工廠、雲林故事館、大埤酸菜館等)，讓學生有實際操作之機會並了解、認識雲林縣在地文化資產與產業之發展。

98 上學期共拍攝產出 8 支地方文化紀錄片，清單如下：

項次	紀錄片片名	紀錄片內容簡介
1	興隆毛巾工廠-企業新起點	介紹興隆毛巾工廠，如何以創新觀點搭高品質之技術，讓台灣毛巾產業起死回生，產品行銷世國各國。
2	新!西螺七崁傳說秘訣大公開	介紹地方百年小吃，是如何以堅持的態度做出口耳相傳之地方特產，並陪伴該地居民的老鄰居。
3	老故事，新生命-雲林故事館	每個人都有自己的人生故事，透過說雲林的故事、分享自己和別人的故事，把人們過去、現在、未來串聯在一起
4	酸菜王國-大埤酸菜館	大埤鄉的酸菜產量佔全省內外銷市場 80%以上，素有「酸菜王國」的美名。
5	雲林布袋戲主題館	雲林是布袋戲的發源故鄉，布袋戲更風靡了各個年齡、階層，用日據時代的郡役所做為布袋戲主題館，也見證了當地的發展。
6	李萬居在地精神啟蒙館紀錄影片	李萬居在台灣新聞自由歷史上是個重要的角色，也對台灣民主自由有極大的貢獻。
7	西螺延平老街文化館	一條老街承載著當地的歷史發展，也是每個西螺人心中永遠的記憶。
8	土庫多功能文化展演館	土庫鎮於鎮公所三樓中興建多功能文化展演館，推動在地藝文以增進民眾生活品質。



《紀錄片片頭：呈現興隆毛巾產品特色》



《紀錄片片頭：毛巾與在地產業的故事》



《紀錄片內容：興隆毛巾將蛋糕毛巾呈放於冰櫃中，營造真實感》



《紀錄片內容：採訪興隆毛巾負責人》



《紀錄片內容：生產線拍攝》

作品名稱：新!西螺七炭傳說秘訣大公開

創作理念：每個地方都有其地方特色產物及百年小吃，這些小吃陪伴地方居民成長，甚至成為當地地標，例如西螺目鏡仔麥芽酥即是地方流傳百年之特色小吃，為造訪西螺一定要吃的當地名產，其起源自西元1926年，可說是上港有名聲，下港有出名，其現任老闆已是家族第四代傳人，可算是麥芽製作專家，每天早上八點多老闆就會在攤子上現場手工做出新鮮麥芽酥、麥芽餅，老闆堅持自己炒花生，更將麥芽的延展性發揮的淋淋盡致，每塊古早味麥芽酥裡頭呈現出層層的花生味，每一層都比紙張還薄，比起千層糕還多層，品嚐起來，香氣四溢，入口即化精湛的手藝，更讓遊客目不轉睛注視。



CD 圓標



DVD 盒封面



《紀錄片片頭：西螺七炭》



《紀錄片片頭：本次拍攝之地方傳統特色小吃》



《紀錄片內容：拍攝老闆製作麥芽酥之過程》



《紀錄片內容：拍攝老闆製作麥芽酥之過程》



《紀錄片內容：麥芽酥製作完成》

作品名稱：雲林故事館紀錄影片

創作理念：每個人都是帶著自己的故事來到這個世界...

說故事的人就像一座橋...

將自己和別人的經驗...

透過故事這條看不到的線...

將人們的過去、現在、未來串聯在一起...

雲林故事館...邀請您一同走入我們的世界...



《影片片段：老瓦舍有著豐富的地方文化故事》



《影片片段：社區繪本課程分享片段》



《影片片段：台語詩活動》



《影片片段：故事館會議》



《影片片段：社區繪本課程分享片段》

作品名稱：大埤酸菜館紀錄影片

創作理念：大埤鄉人口數約有兩萬一千人，居民多數務農為主，為嘉南特別平原北端的典型低窪農業帶。目前大埤的酸菜產量佔有全省內外銷市場的80%以上，特別是舊稱「三塊厝鹹菜桶」的大埤鄉興安村，更是大埤酸菜大宗產地，素有「酸菜王國」美名。由鄉公所提出「大埤酸菜文化館」藉由酸菜館的成立，強化其產業與文化的結合，搭配地方手工藝及農業產品展售活動，使鄉土藝術文化與產業資源能充分發揮。



《影片片段：大埤酸菜館入口》



《影片片段：製作酸菜過程》



《影片片段：於該館辦理文化產業工作坊》



《影片片段：醃製酸菜的大桶子》



《影片片段：於該館辦理文化產業工作坊》

作品名稱：雲林布袋戲館紀錄影片

創作理念：原為虎尾郡役所，在實施地方自治後又改制為虎尾警察局，而後規劃為虎尾地方重要的傳統藝術—布袋戲主題館，讓有「布袋戲故鄉」之稱的虎尾突顯出地方特色，他在空間上見證到虎尾地區的發展，也是台灣少數留存的日據時代郡役所。虎尾郡役所的特築特色為：融合多種試驗風格的「半木造」建築，混合木料及其他材質之建築，他的紅磚式建築影響了當時代虎尾地區建築風格更保留了台灣現在少見的平衡錘式推拉窗。布袋戲館主要的發展方向，除了實物的展示外，更期望利用現代科技將偶戲精美之處展示推廣。在空間規劃上，除了展示空間外，另有飲料休息區、戶外野台戲區、教學區、展示區，可供民眾多方利用。



《影片片段：雲林布袋戲館建築物》



《影片片段：蹟不可失文化導覽》



《影片片段：踏不可失文化導覽》



《影片片段：於該館舉辦地方文化館學習發展工作坊》



《影片片段：於該館舉辦地方文化館學習發展工作坊》

作品名稱：李萬居在地精神啟蒙館紀錄影片

創作理念：李萬居生於1901年，中日戰爭期間，曾參與對日的情報工作。西元1947年，李萬居創辦《公論報》，堅持超黨派立場，為台灣新聞自由寫下光榮的一頁，在西元1960年，即與雷震、高玉樹等人並肩作戰，籌組「中國民主黨」，對黨國威權體制與台灣民主自由的衝擊，有極大的貢獻。館舍內陳設-精神啟蒙館是一條龍式的民居建築。重建之後的啟蒙館右側搭建了一座木構涼亭和一個木造平台，庭前種植宜梧樹，象徵宜梧的在地精神。屋簷下的大小石磨，相互應和著，屹立在木造平台靠牆面一側的是李萬居故居的大型輸出看板，每每有活動在此舉辦，或是前來向先生致敬，使人一走進屋子前的大埕，立即感受到大師永恆的精神氛圍。



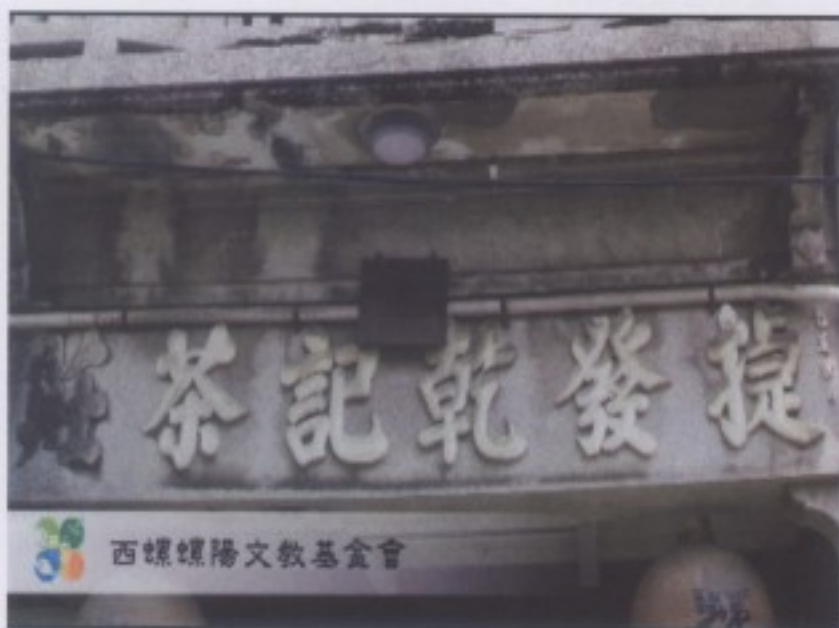
《影片片段：在地精神啟蒙館指標》



《影片片段：李萬居故居大型看板》

作品名稱：西螺螺陽文教基金會(延平老街文化館)紀錄影片

創作理念：西螺螺陽文教基金會，又稱延平老街文化館，位於老街上捷發乾記茶莊，建築物分為前、中、後棟三座。前棟起建於西元 1935 年，為一磚造木構，外貌二樓實為三樓之歷史建築。由許金先生所設計，是西螺鎮頗富盛名的茶行。建築體的立面造型精緻典雅，細部結構變化豐富，正面女兒牆，雨庇、陽台，裝飾混合洋和風格，設計新穎氣派，更富藝術氣息。



《影片片段：延平老街捷發乾記茶莊》



《影片片段：西螺螺陽文教基金會》



《影片片段：延平老街文化館導覽》



《影片片段：土庫鎮文化志工交流參訪》



《影片片段：土庫鎮文化志工交流參訪》

作品名稱：土庫多功能文化展演館紀錄影片

創作理念：土庫多功能文化展演館建於土庫鎮公所三樓，並將其規劃成多功能的藝文展演空間，推動相關藝文活動，表演廳約可容納五百名觀眾聆賞表演，廳前的迴廊可作為書畫展覽，為土庫鎮民藝文表演場所，有效營造一個藝文欣賞的環境，縮短鄉鎮藝文發展的距離。其成立目的在於結合地方力量，共同推展鄉土文史與各項文化藝術活動，並作為土庫文化、旅遊資訊提供的平台，提供民眾正當休閒文化場所，均衡城鄉、扎根文化。近年來積極辦理志工學苑、編印土庫文化叢書、辦理地方戲曲及音樂會、兒童劇團表演、老照片數位典藏、社區民俗文化生活圈系列活動等提升在地藝文，增進生活品質，彰顯地方文化特色，活絡地方文化。



《影片片段：土庫多功能文化展演館》



《影片片段：文化數位典藏導覽活動》



《影片片段：舉辦新春揮毫活動》



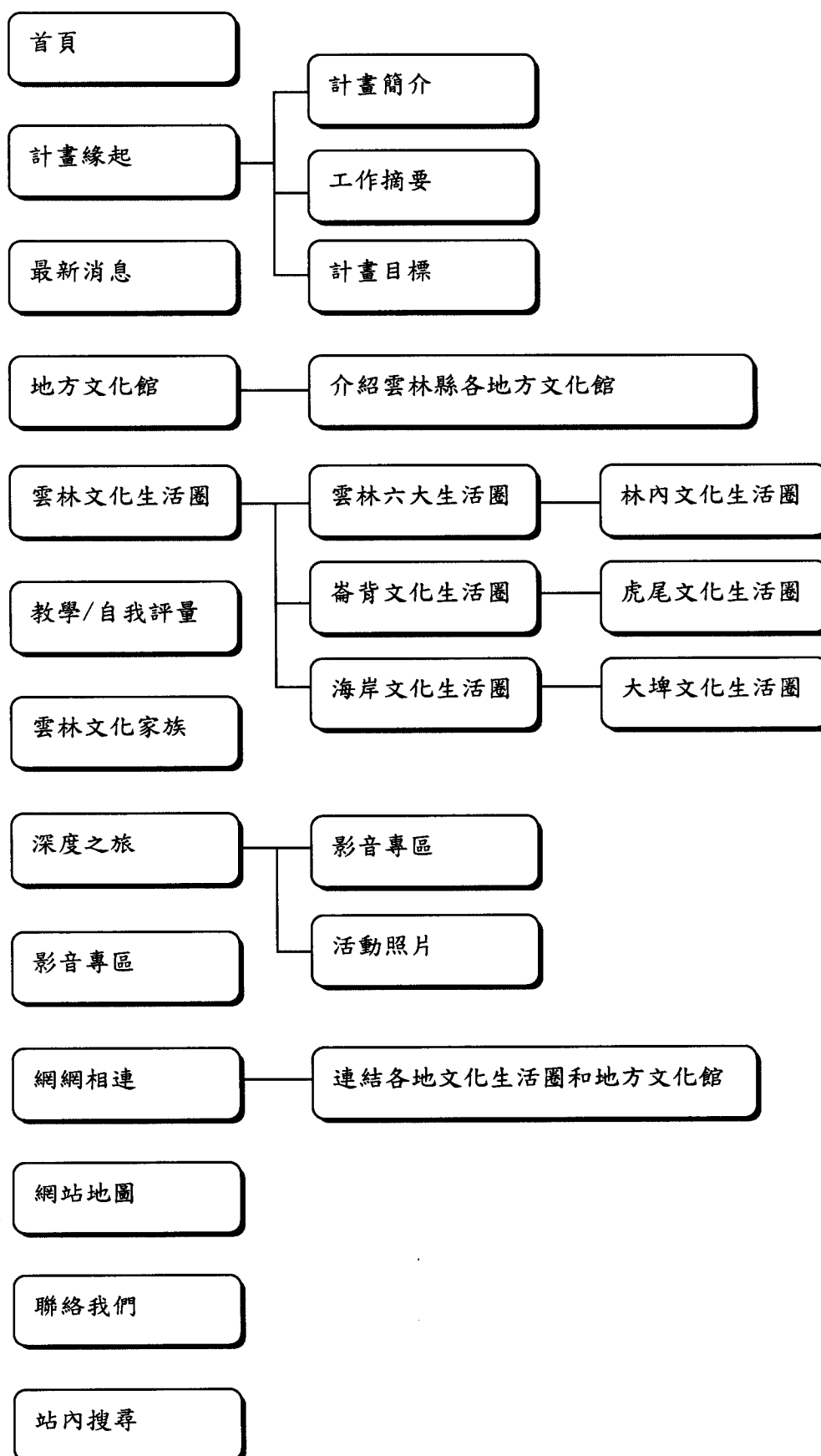
《影片片段：劇團表演實況》



《影片片段：黃世志戲曲課程教學》

(三) 學生網站規劃設計成果

雲林縣文化生活圈網站架構





雲林縣 地方文化館

文化生活圈

最新消息 | 計劃館址 | 雲林文化生活圈 | 地方文化館 | 深度之旅 | 家 族 | 自我評量 | 影音專區 | 網網相連 | 站內搜尋 | 會員專區 | 留言板








【光臨·文化】
館】雲林縣地方文化館
 雲林縣於2002年陸續成立地方文化館，進行在地文化的開闢與整合，以落實『文化生活、生活文化』的理想境界。
 (更多影片)






編號	標題	消息來源	點閱
1	分區-黃金鄉編組	管理員	35
2	在六官新保法班	管理員	21
3	歡迎報名參加故事館講座	管理員	46
4	數位展覽-網際分享	管理員	91
5	99年度雲林縣地方文化館數位經營策進計畫	管理員	170
6	『讀·文化』展覽發展系列活動(二)-活動紀錄	管理員	120
7	『讀·文化』展覽發展系列活動	管理員	219
8	土城會堂地方文化館第三屆活動	管理員	256
9	歡迎報名參加「嘉德活動消息網」地方文化館及文化館資訊	管理員	208
10	SHQ資訊展-舞動長年	管理員	412

Design-led Innovation Center of National Yunlin University of science & Technology All rights reserved.
 64002 雲林縣斗六市大學路三段123號 TEL:(05)534-2601#6599 FAX:(05)531-2169
 本站最佳瀏覽畫面為1024x768，請使用IE6.0或Firefox1.0以上之版本瀏覽本站






網站首頁



雲林縣 地方文化館 文化生活圈

最新消息：計畫陳述、雲林文化生活圈、地方文化館、深度工廠、家、新、自然好景、影音專區、網路劇場、站內搜尋、會員專區、留言簿

地方文化圈

- 湖岸綠地生活館
- 麥寮新農村文化館
- 臺江水利水利碑文化館
- 大埤湖藝館
- 雲林博物館
- 福平老樹文化館
- 鹿港民文化館
- 斗南歷史地味博物館
- 有人生活文化館
- 四湖新農村生活文化館
- 土庫多媒體演說館
- 全國地方文化館聯誼會

地方文化館

內容豐富 歡迎參觀

電話：05-222-2000 2001-2007



雲林縣 地方文化館 與 潛力館導覽圖



最後更新：2009.12.20 2009.02.04

Design-led Innovation Center of National Yunlin University of Science & Technology All rights reserved.
49302 雲林縣斗六市大學路二段123號 TEL: (05)534-2001~45590 FAX: (05)535-2169
本站網址: http://www.yunlin.edu.tw 註冊帳號: 002776681.001 上之網址: http://www.yunlin.edu.tw

地方文化館介紹頁面

雲林縣 地方文化館 與 潛力館導覽圖



地方文化館與潛力館導覽圖

地方文化館與潛力館導覽圖



最新消息 | 計劃與展 | 雲林文化生活圈 | 地方文化館 | 深度之旅 | 家、族 | 自然環境 | 影音專區 | 網路相連 | 站內搜尋 | 會員專區 | 留言板

在較大的地圖上查看雲林縣地方文化館

快來分享您的
有聲命文化館

聯絡辦法
 聯絡電話：05-321-2100
 地址：22 十二月 2009 20:00

【部落格】
 我們的部落格 <http://yica.psef.net/blog>
 雲林社區管理網 <http://190.125.235.161/>

【政府機關】
 雲林縣政府文化處 <http://www2.ylch.gov.tw/>
 文建會地方文化網 <http://www.ylccs.cca.gov.tw/>
 雲林縣土庫鎮公所 <http://www.tuku.gov.tw/>
 雲林縣大埤鄉公所 <http://www.tai.gov.tw/>
 雲林縣崙背鄉公所 <http://www.kubei.gov.tw/>
 雲林縣口湖鄉公所 <http://www.kohu.gov.tw/home.asp>
 林內鄉農會 <http://www.lnwa.org.tw/>

【地方文化館】
 社團法人雲林縣雲林故事人協會 <http://www.ylstoryteller.org.tw/>
 社團法人雲林縣鄉間文學基金會 <http://www.yuanchuang.com.tw/kwawang/>
 西螺九昇糖油觀光工廠 <http://www.yuanchuang.com.tw/>
 西螺福平老樹文化館 <http://tw.myblog.yahoo.com/ykhd017/>
 雲林縣土庫鎮公所 <http://www.tuku.gov.tw/>
 虎尾鎮 <http://www.kn--hgt299tm.tw/>

【數位機會中心】
 大埤鄉數位學習中心 <http://www.wretch.cc/blog/roome>
 大埤鄉數位機會中心 <http://blog.ylccs.nyu.edu.tw/main/index.php>
 崙背鄉數位機會中心 <http://web.ylccs.nyu.edu.tw/~doc/shd/>
 雲林縣崙背鄉數位機會中心 | 雲林縣伊寧鄉崙背社區發展協會 <http://yl.ylccs.nyu.edu.tw/index2.php>

【其他】
 高樹鄉才藝文化發展協會 <http://blog.cca.gov.tw/blog/m5471>
 雲林縣社區產業文化協會 <http://www.kobei.tw/>
 雲林縣社區管理網 <http://yica.psef.net/blog/post/1787878>
 黃社志電玩十萬戲團 <http://www.hands101.org/>
 保兒平生態教育集團 http://www.bedsheep.org.tw/cat_4.htm
 林內鄉成功國小 <http://www.cket.ylccs.nyu.edu.tw/00001/>
 福兒平文史協會 <http://web.ylccs.nyu.edu.tw/blog/bedsheep/>
 台西藝術協會 http://rich.nyc.gov.tw/rich/blog/m51n_hn7d4tmsd88

雲林縣政府文化處

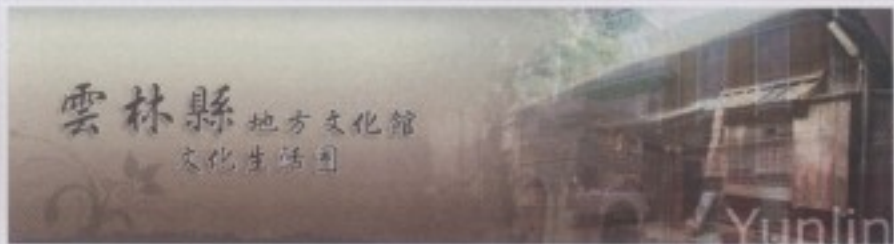
雲林縣數位機會中心

雲林社造

最後更新：(2009 十二月 22)

Design-led Innovation Center of National Yunlin University of Science & Technology All rights reserved.
 64002 雲林縣斗六市大港路三段123號 TEL:(05)534-2601#5599 FAX:(05)531-2169
 本站網址: <http://www.ylccs.nyu.edu.tw> 註冊商標: 08274643.02以上之標不準翻印

網網相連-可連結到各文化館及相關單位組織網站



服務時間：計劃展覽 雲林文化生活圈、地方文化館、深度之旅、雲、林、田、園、詩、畫、多首集區、湖濱劇場、以內各場、會員專區、留言簿

地方文化館

- 鹿耳門古堡展示館
- 澎湖發展文化館
- 鹿耳門古堡特展內館
- 大埤酸菜館
- 雲林博物館
- 臺南歷史文化館
- 鹿耳門文化館
- 斗湖歷史地理博物館
- 鹿耳門歷史文化館
- 鹿耳門歷史文化館
- 土城古物館
- 古坑地方文化館特展館

大埤酸菜館

許電報 曾電報
電話：05-221-2000 2007



大埤酸菜館

典會簡介：大埤鄉為鄉性的農村，其中發展出的酸菜鹹菜，年產量達三萬五萬箱，佔全省產量的百分之八十五，可說是「酸菜的故鄉」。近年來，鄉內積極推動觀光發展，興修及修繕以觀光發展為重，希望將這塊與之共榮的，以鄉內特有的酸菜鹹菜的管理中心發展，將這塊空間發展為大埤酸菜館，強化其產業與文化機能。

查詢資料請至文化局Kingsley 查詢電話



自2002開始，大埤鄉年產酸菜鹹菜，超千噸，因此積極由鄉政府成立發展協會，結合鄉內手工藝及農產品發展協會，將鄉土酸菜文化與產業資源結合，發展出以觀光發展為重的方式推廣酸菜，以發展「酸菜與觀光」為主，以酸菜、小埤鄉為輔，將各農作物與酸菜的推廣、發展，並由民間成立公益發展協會進行大埤地區的鄉土文化資料整理、建立鄉內展示館；成立酸菜管理委員會進行酸菜「志」工作編制人員的培訓，藉此可將酸菜館的文化產業發展及永續經營，除了總體的規劃設置外，也將酸菜館與鄉內的綠美化及觀光化。



大埤鄉人口數約有一千人，其中多數為農戶，為臺灣特別平原地區的典型農業鄉鎮。目前大埤的酸菜產量佔有全省內外銷市場的90%以上，經濟發展以「鹽鹼地發展」四大埤鄉再興村、新屋大埤酸菜村等為重，並與「酸菜」結合，發展出「大埤酸菜文化館」發展酸菜館的成立，強化其產業與文化的結合，並與地方手工藝及農產品發展協會，將鄉土酸菜文化與產業資源充分發展。



酸菜文化館計劃中將大埤地方代表性農作物酸菜、以發展酸菜館的資料為主，以酸菜、小埤鄉作為輔，將各農作物與酸菜的推廣、發展，並由民間成立公益發展協會進行大埤地區的鄉土文化資料整理、建立鄉內展示館；同時積極與農會、進行農工農產品推廣、建立手邊酸菜館的成立定製發展與小埤鄉會，將鄉土文化館發展於與農會的結合，鄉內的酸菜館除了還可以發展酸菜館的製作與推廣酸菜的推廣，鄉內的鄉土文化館發展與推廣酸菜的推廣與大埤，是真正為了行銷當地特色而重新打造的一場地方文化館。

服務時間：週二-週日 09:00-12:00、13:30-17:30 休息日：星期一

聯絡電話：05-2212115

地址：雲林縣大埤鄉大埤村民生路405、407號

交通資訊：新街向700公一以順和統交地運一1場管理一157輸運一運大埤

門票：免費

高屏網 (編者：2014年2月 2009 0040)

Design-led Presentation Center of National Sun Yat-sen University of Science & Technology All rights reserved.
64002 雲林縣立大埤酸菜館 電話：05-2212115 FAX: 05-221-2199
雲林縣政府地址：60046 700 電話：05-221-2111 上：700 700 004

大埤酸菜館介紹頁面

雲林縣地方文化館

文化生活圈



最新消息 | 計劃陳列 | 雲林文化生活圈 | 地方文化館 | 深度之旅 | 家 | 訊 | 自然評量 | 影音專區 | 網際地圖 | 站內搜尋 | 會員專區 | 留言板

地方文化館

- 湖本綠色生活館
- 坪頂茶業文化館
- 農田水利文物陳列館
- 大埤湖草蓆
- 雲林博物館
- 延平老街文化館
- 廣安坑文化館
- 李萬居在地精神家鄉館
- 老人生活文化館
- 土庫多特地圖測繪
- 全國地方文化館聯絡資料

坪頂茶業文化館

作樂館 管理員
日期: 11 十二月 2008 20:40



坪頂茶業文化館

館舍簡介：坪頂茶業文化館的前身為林內鄉農會坪頂茶業推廣中心，館內設有泡製茶體驗區、旅遊與製茶歷史、仕商茶儀三廳與特色農產品展示室、會議室，作為茶產業的交流平台、體驗製茶、交流茶產業訊息，亦提供登山休閒族群休憩休息。
 第一盞醇熱的茶，配上精緻的茶杯，平常與謙卑從無互聞地，介於海拔200至400公尺之間的坪頂地區，蔚多霧雲，溼度與豐收運量大，是茶葉得天獨厚的生長環境。
 因此，坪頂地區有超過90%的農民從事茶產業，「茶鄉坪頂」便成了最為人熟知的稱號。

開館時間：每周不開放

預約聯絡電話：05-5892002

住址：雲林縣林內鄉林內村中西路21號

門票：免費

交通資訊：

- 三號省道公路—斗六、林內交流道
- 一號省道公路—西樓交流道經林內轉林內—154號



最後更新 (區區): 11 十二月 2008 00:44

Design-led Innovation Center of National Yunlin University of Science & Technology All rights reserved.
 64052 雲林縣斗六市大學路三段123號 TEL:(05)534-2601#6599 FAX:(05)531-2168
 本站最佳瀏覽畫幅為1024x768，請使用IE6.0或Firefox1.0以上之版本瀏覽本站

坪頂茶業文化館

雲林縣 地方文化館

文化生活園



新聞消息、計劃時程、雲林文化活動、地方文化館、深度之旅、家、講、目的計畫、影音專區、研習有禮、站內搜尋、會員專區、留言板

地方文化館

- 湖中特色生活館
- 仰光早展文化館
- 鹿田水利文物陳列館
- 大埤湖草園
- 雲林市鎮戲劇
- 延平老街文化館
- 鹿港文化館
- 李城歷史地跡陳列館
- 老人生活文化館
- 石潭潭邊農村生活文化館
- 土庫水坑基陳列館
- 全國地方文化館聯繫資料

延平老街文化館

77電路 管理員
週四, 11 十二月 2008 20:27



延平老街文化館

內容簡介：這棟起於日治，建築分為前、中、後棟三棟，前棟是建於西元1935年，為一兩層半樓，外側二樓實為三樓之屋架構造。由許金先生所設計，是西條精藏所蓋的宅邸。建築師的立意是將傳統與現代，創出建築美化豐富，正氣女兒牆、前庭、隔窗、精緻泥塑和風

兩層地面與第一層設計特點和配景好的許金先生，來自大陸福建泉州，從事茶業買賣後便遷居在大大地武夷山和永澤之間。從兩地地勢來看，便給他提供極高的衝動有多大，雖說他家每次出海從事商務活動前，都會先仔細探討一下目的地在地理上的位置，從兩地間的距離，採用中國傳統的建造方法，以木構造法的方式編制而成，現今已成為延平老街文化館最重要的典範。

結構-金三式商行：曾為同一家族所有，外型的立架採三間一樓的設計，建物表面以灰石子方式處理，間或有自由曲線的雕飾圓弧及尖，圓拱形用的裝飾設計，而最具代表性的部份就是再建築時三樓上方突出的鐘樓，今日金三式商行的式樣雖仍可見到兩層高和四層高的鐘樓，不過它與此的鐘樓建築，至今仍展現平埔地最豐富的地理建築，整體風格仍保留著傳統典範。

開放時間：週一至週五 上午8:30~下午5:30

聯絡電話：05-50614444

住址：雲林縣四標鎮延平路92號

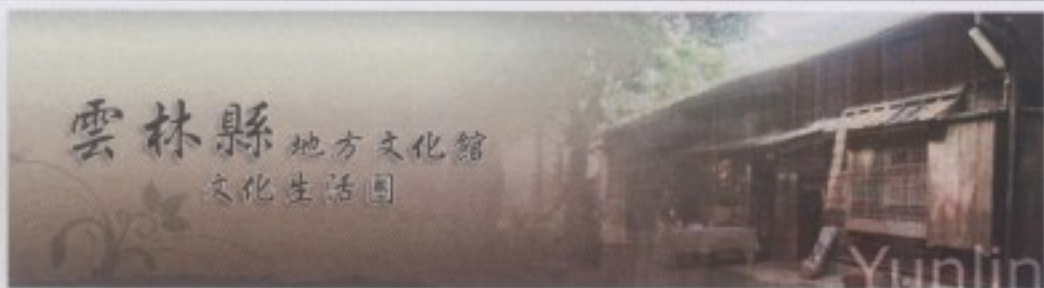
交通資訊：國道一號-西螺交流道下一大馬路-左轉延平路

門票：免費

最新資料 (週四, 11 十二月 2008 09:42)

Designed Innovation Center of National Yunlin University of Science & Technology All rights reserved.
64002 雲林縣斗六市大學路三段127號 TEL: (05)534-2601#6599 FAX: (05)531-2109
本館最佳瀏覽瀏覽器為1024x768, 請使用IE6.0或Firefox1.0以上之版本瀏覽本站

延平老街文化館



最新消息 計劃展覽 雲林文化生活圈 地方文化館 深度之旅 家·族 自然野趣 影音專區 網際網遊 站內搜尋 會員專區 留言簿

地方文化館

- 湖岸綠色生活館
- 浮羅阿閣文化館
- 嘉田水利文物陳列館
- 大甲樹林館
- 雲林博物館
- 崑平老屋文化館
- 鹿耳門文化中心
- 李國輝地方博物館籌備處
- 老人生活文化館
- 四湖鄉鹿耳門生活文化館
- 土庫多化話藝廣場
- 土庫地方文化館籌備處

農田水利館

內容豐富 管理完善
日期: 11 十二月 2009 20:29



林內鄉林內村

農田水利文物陳列館

20 人 農田水利文物陳列館 位於雲林縣林內鄉林內村三星路9-2號，佔地約1000坪，是展現台灣農業水利發展史的重要場域。

館內設有各類展覽教室，每週可容納人數50人，主要展期十五分鐘影片，利用圖文介紹農田水利發展歷史，並配合設計了五個階段的語言簡介，讓來自外國的觀光客了解台灣的農田水利發展史。



館內運用多媒體介紹和實物陳列方式，展現水利演進的不同歷程，面貌：由大禹治水開始，一路延伸到雲林地方特色草蓆運的演變，具其關切運井開河工程等等，除了一般的歷史照片，室外還有動態影片與參觀民眾互動。

開放時間：每月第二、四日的週三，下午11:30 ~ 4:30

聯絡電話：05-5324126 # 206

地址：64346雲林縣林內鄉林內村三星路9-2號

交通資訊：中二高—斗六交流道—台三線轉林內路往二水方向—三星路



門票：免費

最後更新：2009 年 12 月 20 日 00:44

Design-led Innovation Center of National Yunlin University of science & Technology All rights reserved.
64002 雲林縣斗六市大學路三段122號 TEL: (05)534-2001#6099 FAX: (05)521-2169
互聯網址: 網際網路為102Ax706，請使用IE8、9或Firefox 3.0以上之版本瀏覽本站

農田水利文物陳列館

肆、課程目標達成情況

一、達成情形

本學程九十八學年度第一學期各課程之達成情況，均有按照原訂課程計畫進行，其相關達成具體目標內容如下：

課程內容

針對課程內容，各課程均按照預定之教學計畫授課，並如期完成課程教學。各課程為達到學術與業界實務之交流目的，特聘請業界專家於課堂中演講，傳授學生目前業界遭遇的問題與解決方式及相關實務經驗；為提升學生實務操作經驗，另結合雲林縣文化生活圈計畫，規劃一系列相關活動，提供學生實務操作機會，藉以提升學生的實作能力。

另外課程教學內容，部分課程規劃實作部分，除了讓學生對於該門課程相關領域有基礎上的知識，並進一步的實際操作演練，讓學生對於該門課程之應用有更進一步的瞭解。

學程網站

目前學程已於 98 學年第一學期建置一專屬網站，網址為 <http://dma.yuntech.edu.tw/2009/>，網站並定期更新網站資訊，網站內容包含最新消息、課程查詢、師資資訊、課程教材、學生作品、相關連結等等，以上相關訊息均定時更新最新資訊，提供學生閱覽。

學程系列活動

本學程為提升學生人文涵養及實務操作經驗，特結合雲林縣文化生活圈計畫，並規劃系列活動，活動中結合雲林縣政府文化處、國立雲林科技大學數位媒體設計系暨設計運算研究所、國立雲林科技大學創意生活設計系、雲林科技大學社區數位發展中心等單位，分享相關雲林縣在地人文特色、文化、產業現況，及其他相關社區人文、產業數位化推動經驗。

98 學年上學期已舉辦之活動：

1. 雲林縣地方文化生活圈「館·文化」館際聯盟座談會
2. 雲林縣地方文化生活圈「館·文化」實務議題工作圈
3. 雲林縣地方文化生活圈「館·文化」學習發展工作坊
4. 人文藝術講座共 12 場

二、自我評估

本學程針對目前執行成效進行質化與量化之評估統計，其分述如下：

質化部份

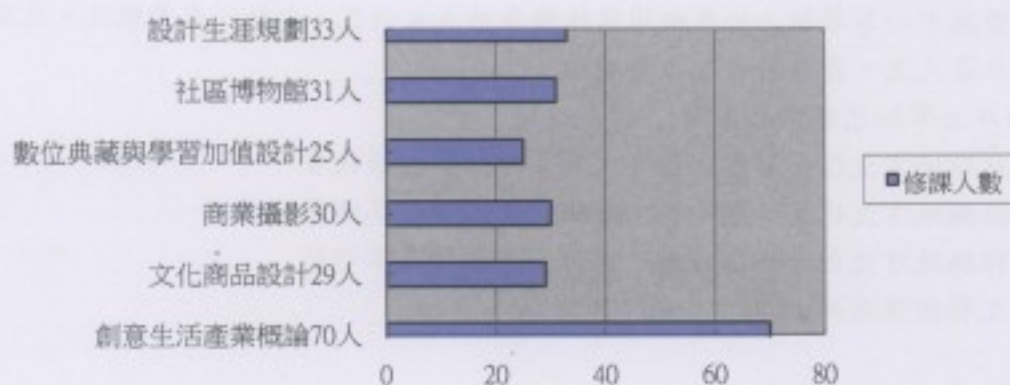
1. 提升學生人文涵養及實務操作機制：本學程為提升學生人文素養及實務經驗，特與雲林縣文化生活圈計畫結合，讓學生實際參與在地產業、人文特色及文化調查，並與所學之數位媒體技術統合，建置具有當地人文特色之網站，有效的推動當地的特色、文化、產業，並增加學生人文涵養及實務操作之經驗。
2. 資料數位化，提供數位藝術創作人才充分的學習資源與未來增值應用：學程相關資料均數位化處理，以作為未來數位增值應用。
3. 提供學生充足完善之學習平台：本學程建置一學程網站並將各課程授課過程數位化，製作成數位教材，提供學生課後學習、瀏覽平台。
4. 透過課程分組實作，培養學生發展自我觀點與洞察整合能力：本學程為培養學生整合能力及團隊合作觀念，部分課程採用分組討論實作方式進行教學。(如:商業攝影課程，分組進行拍攝及規劃)

量化部份

本學程另針對相關執行成效進行量化統計，統計結果如下：

1. 98 學年學年度第一學期修課人數統計

課程數	修課學生總數
6 門	218



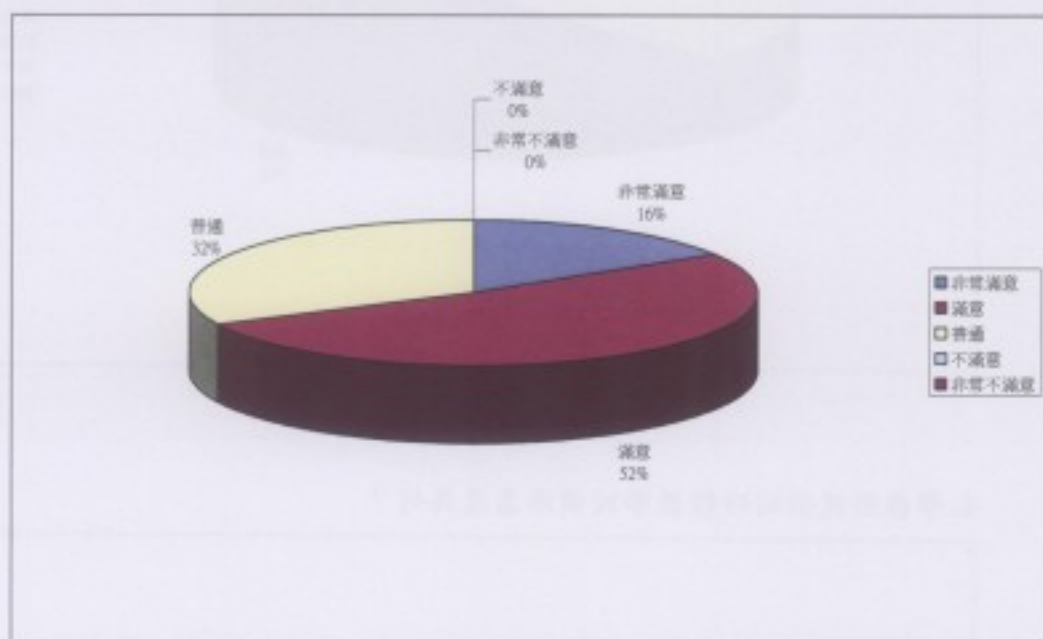
2. 學習回饋統計

本學程並針對九十八學年度第一學期學程整體執行成果作一問卷調查，並請修習學程學生填寫，本學程將依照學生收回之表格填寫的結果作統計記錄，後續將針對統計之滿意度做加強及改善。

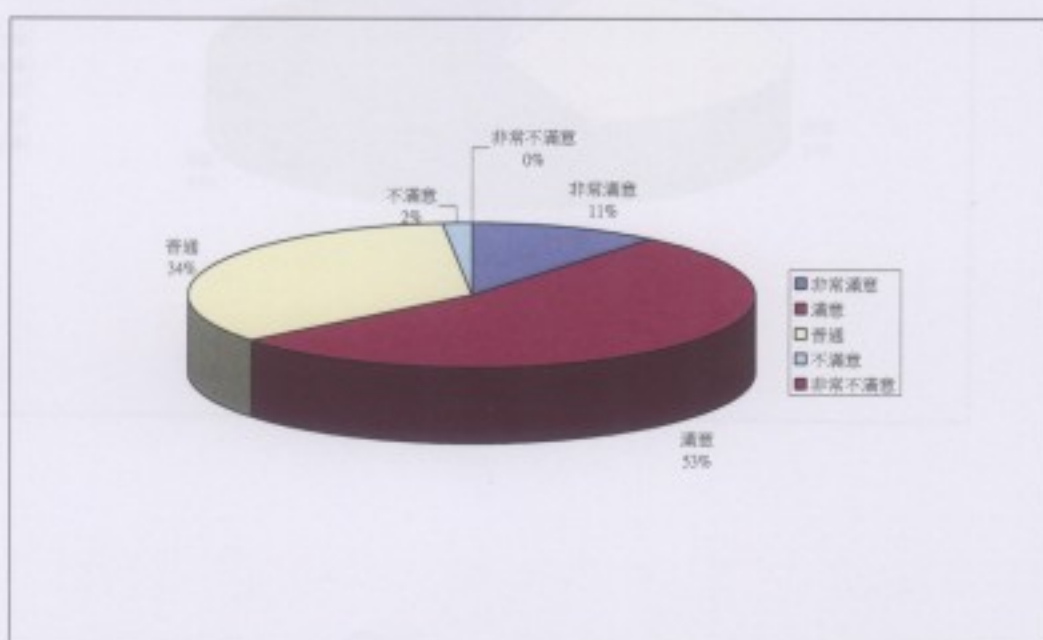
問卷統計

一、整體滿意度調查

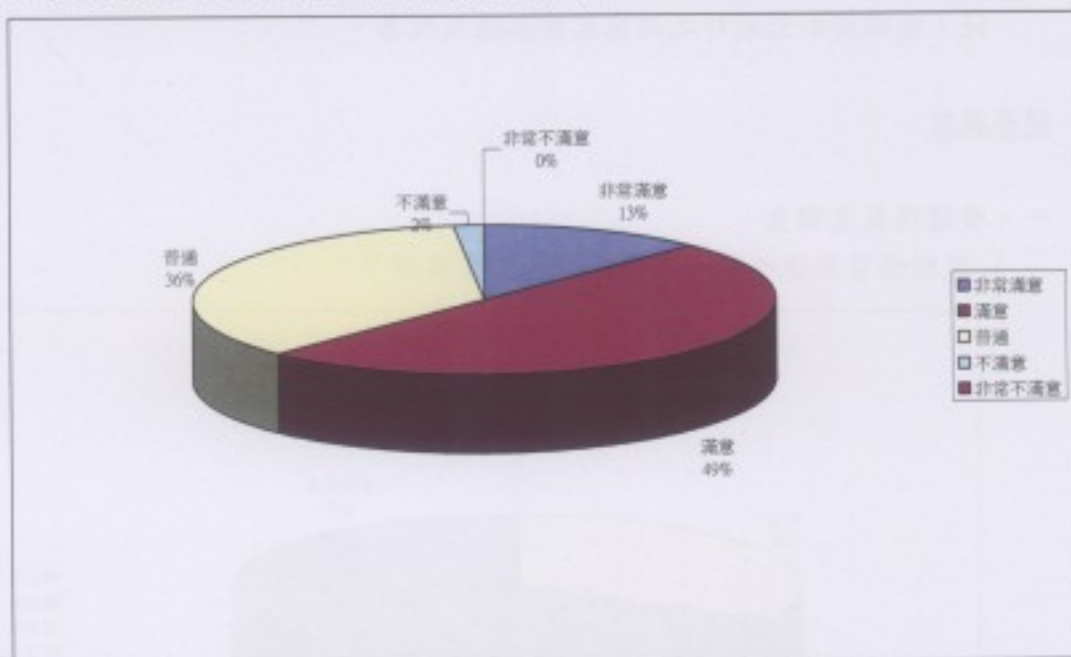
1. 您對修習數位內容相關學程的滿意度為何？



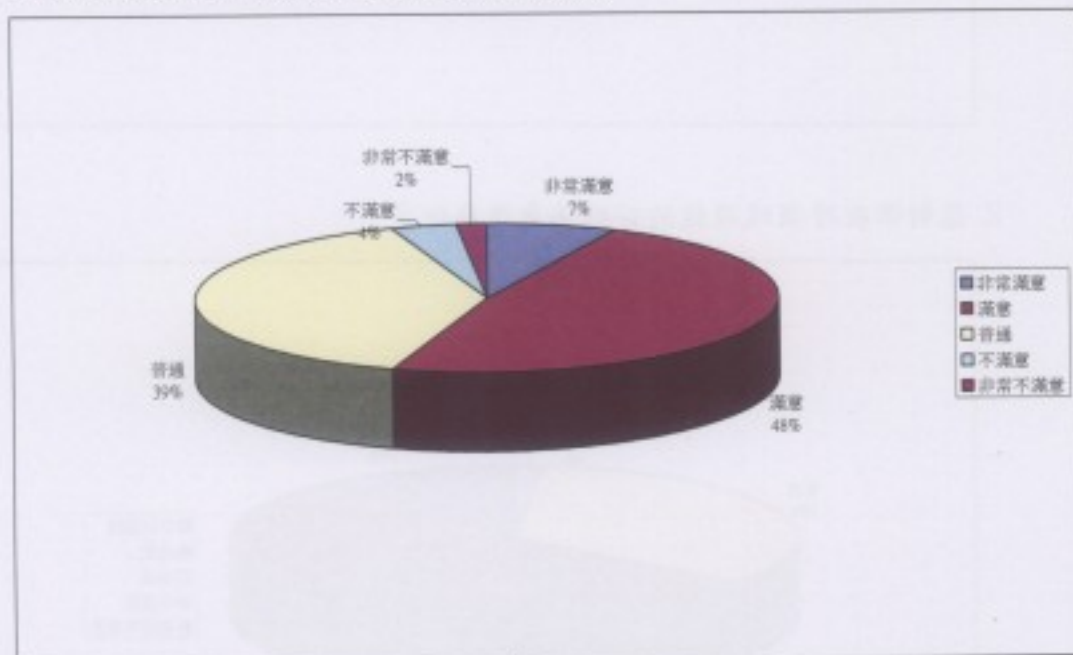
2. 您對學程跨領域課程的安排滿意度為何？



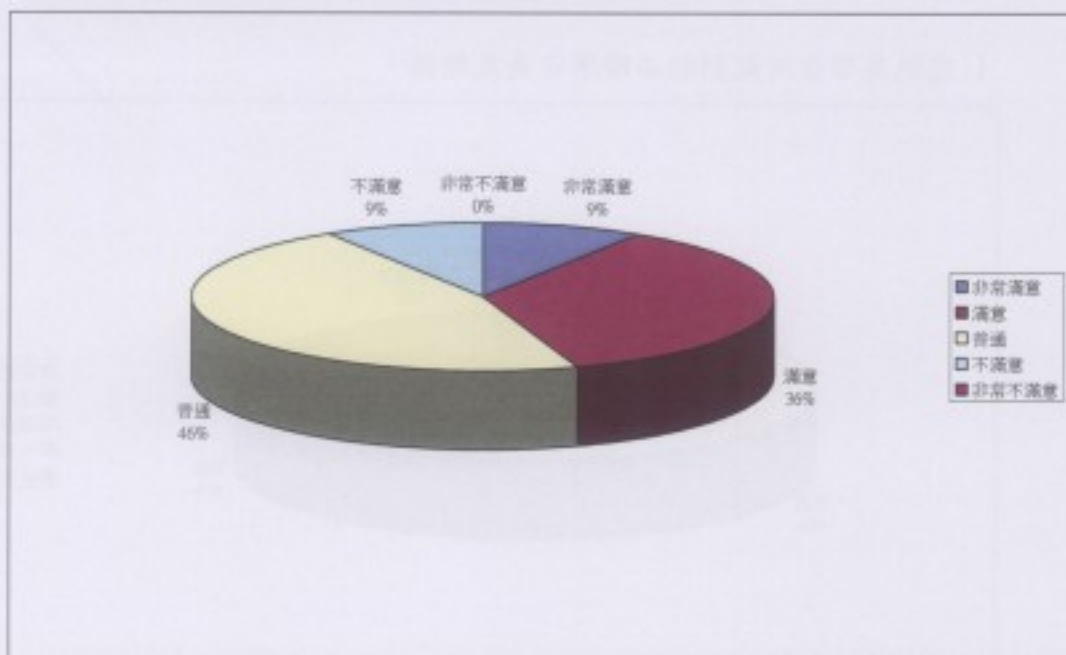
3. 您對學程所提供的教學資源滿意度為何？



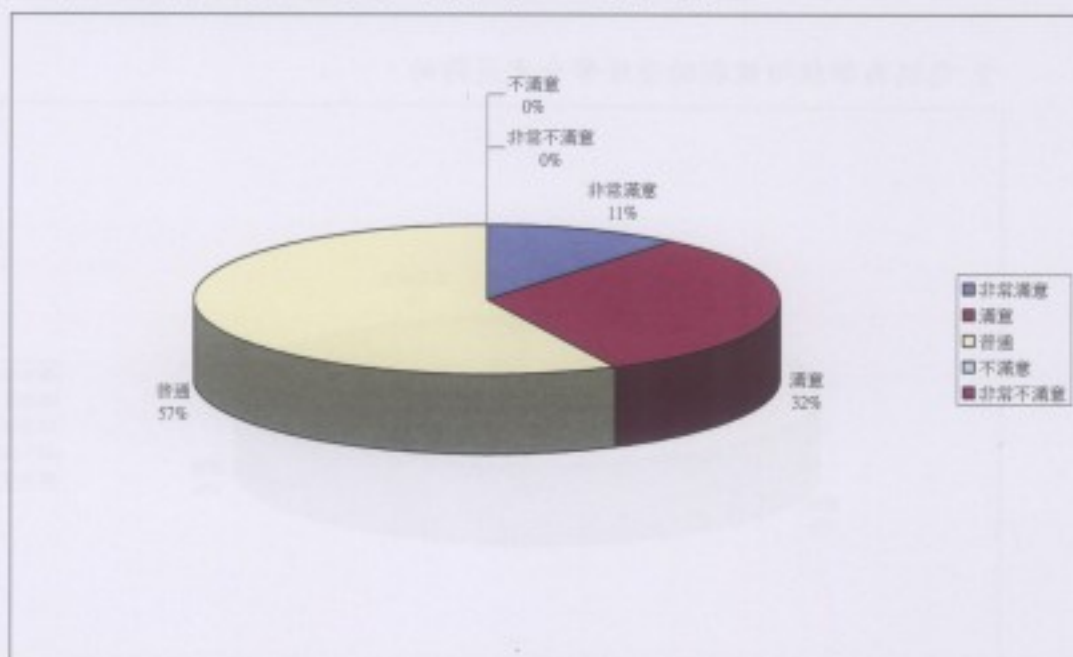
4. 學程所提供的硬體教學設備滿意度為何？



5. 您對學程所提供的產學合作實習機會滿意度為何？

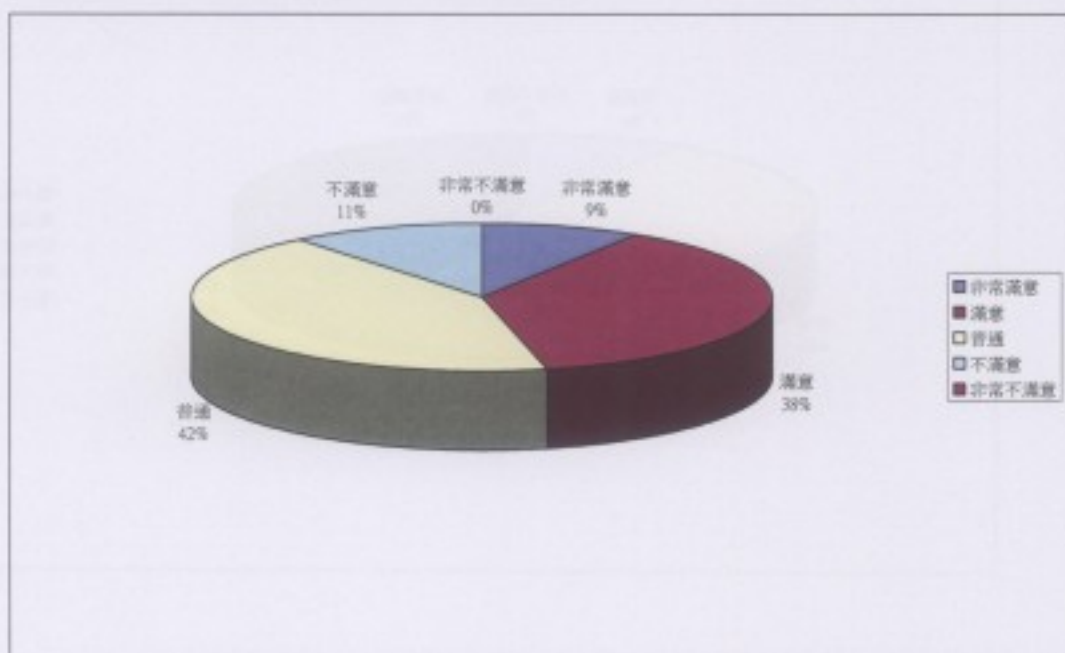


6. 學程網頁提供完整且豐富的學程資訊及學習素材。

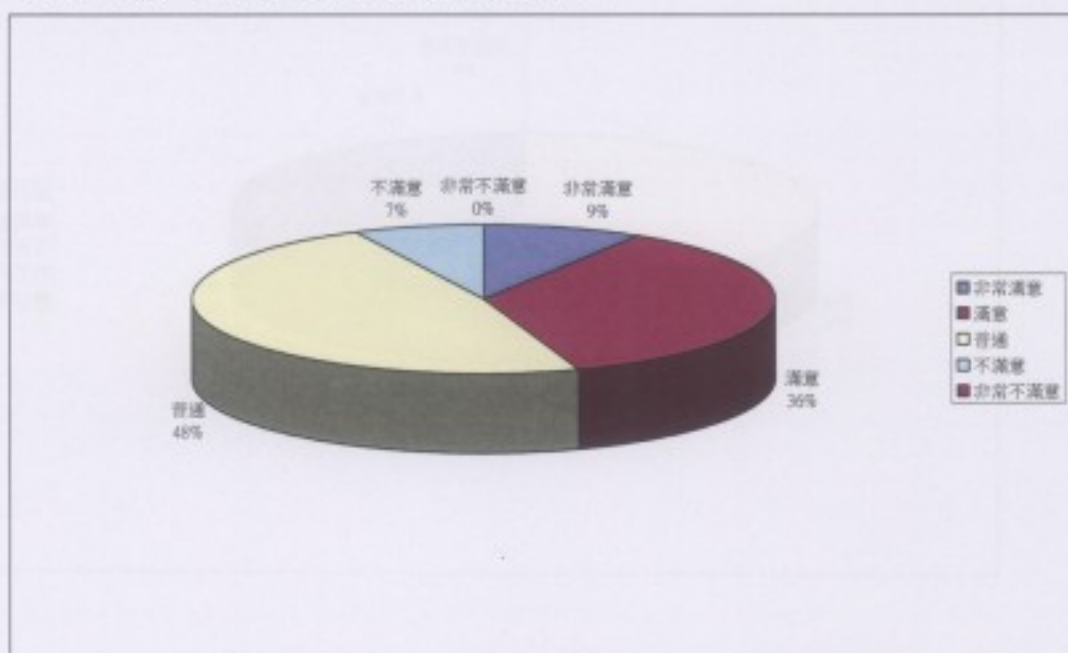


二、課程設計滿意度調查

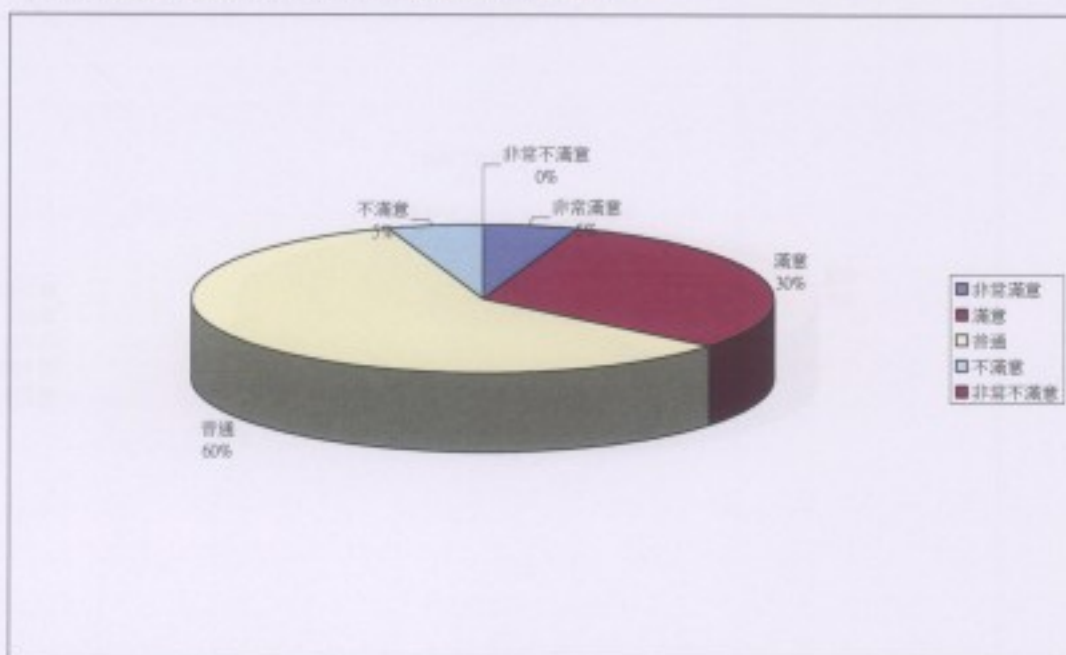
1. 您認為學程所規劃的必修學分是足夠的。



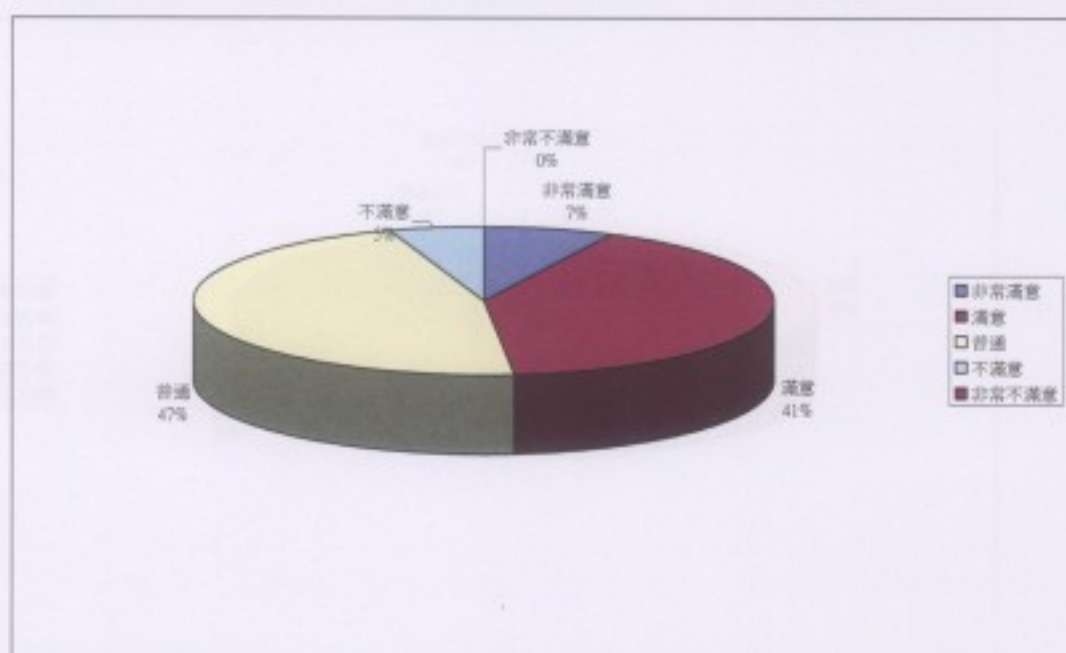
2. 您認為學程所規劃的選修學分是足夠的。



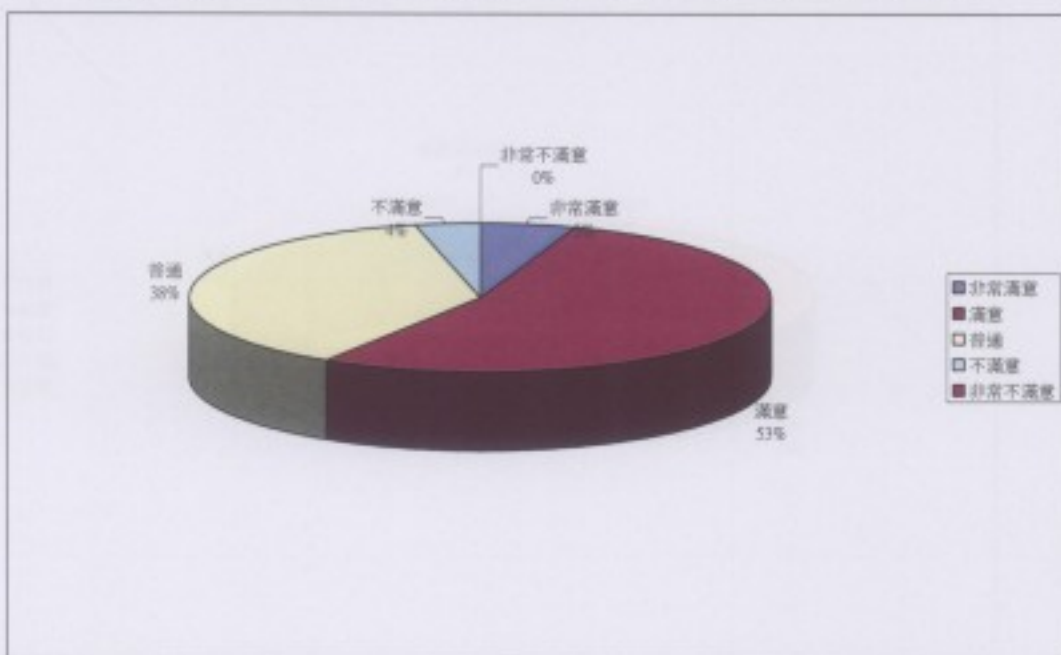
3. 您認為學程所規劃的實務課程是足夠的。



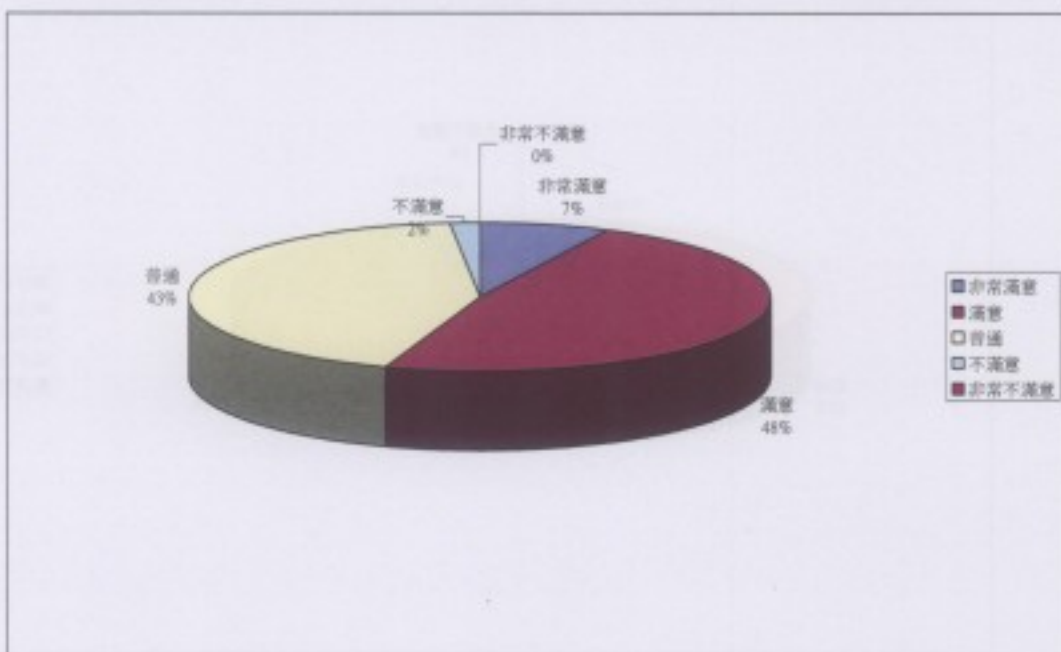
4. 您認為學程跨領域學分數的設計方式對您第二專長的培養有所幫助。



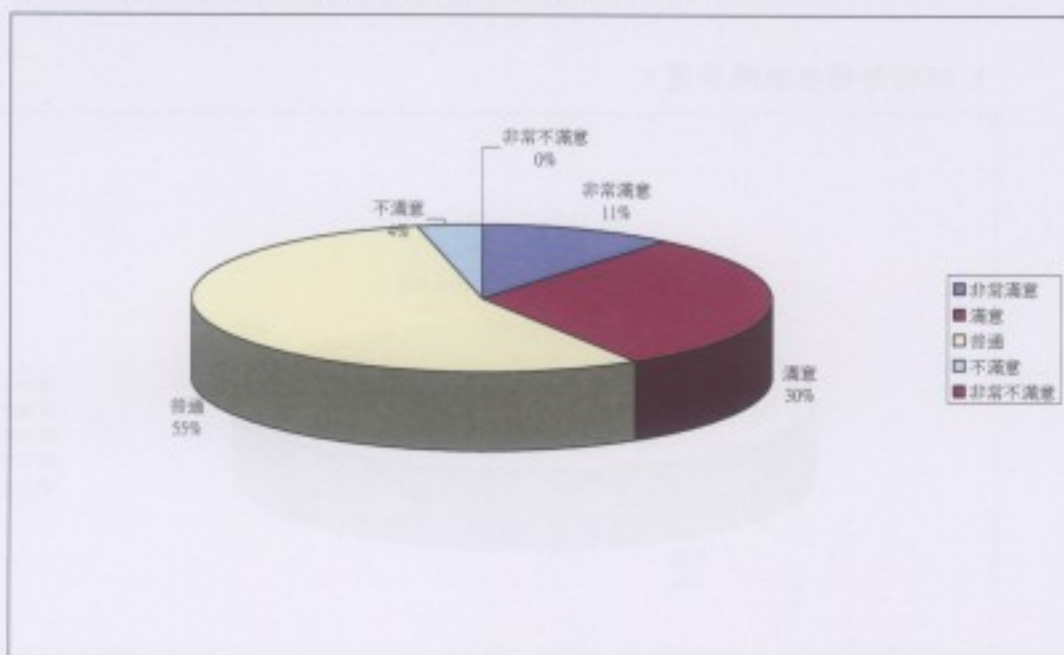
5. 您認為課程設計的方式對您在本科系專業知識技能提升方面有幫助。



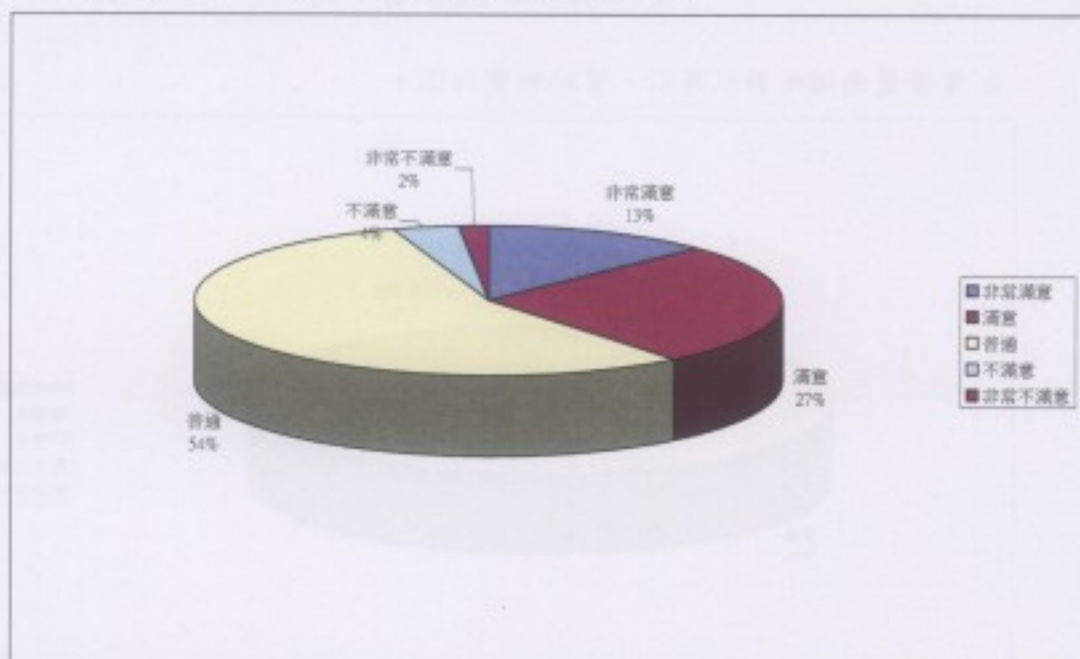
6. 您認為課程設計的方式對您在第二專長知識技能提升方面有幫助。



7. 您認為學程跨領域課程所配置的比重是適宜的。

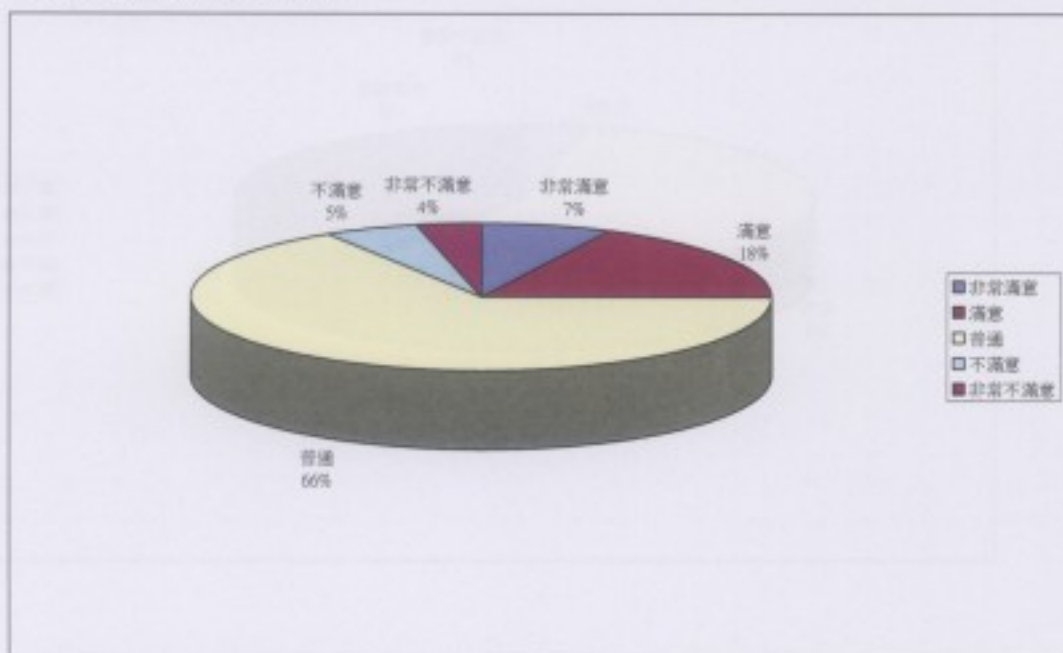


8. 您認為課程所安排的專題講座內容對您有幫助。

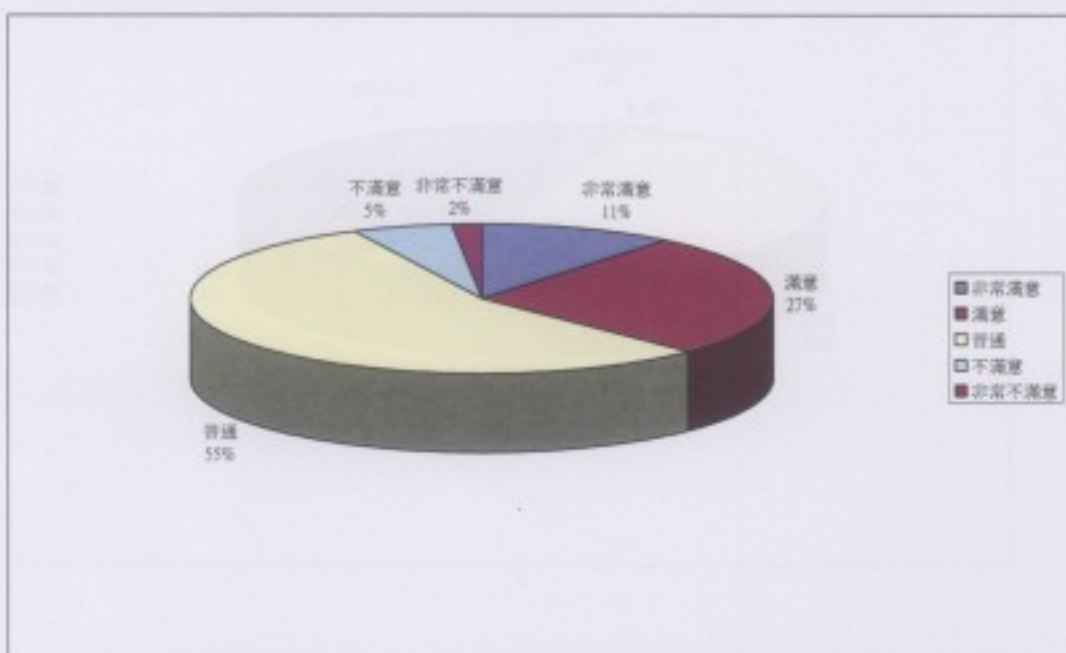


三、學程網站滿意度調查

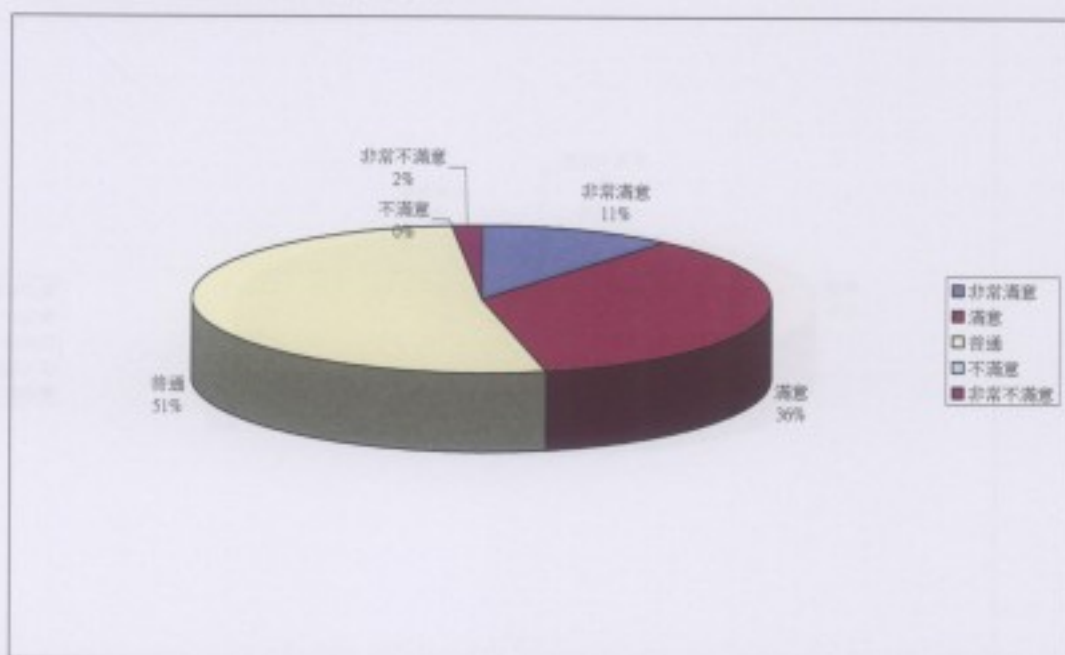
1. 網站架構與組織清楚。



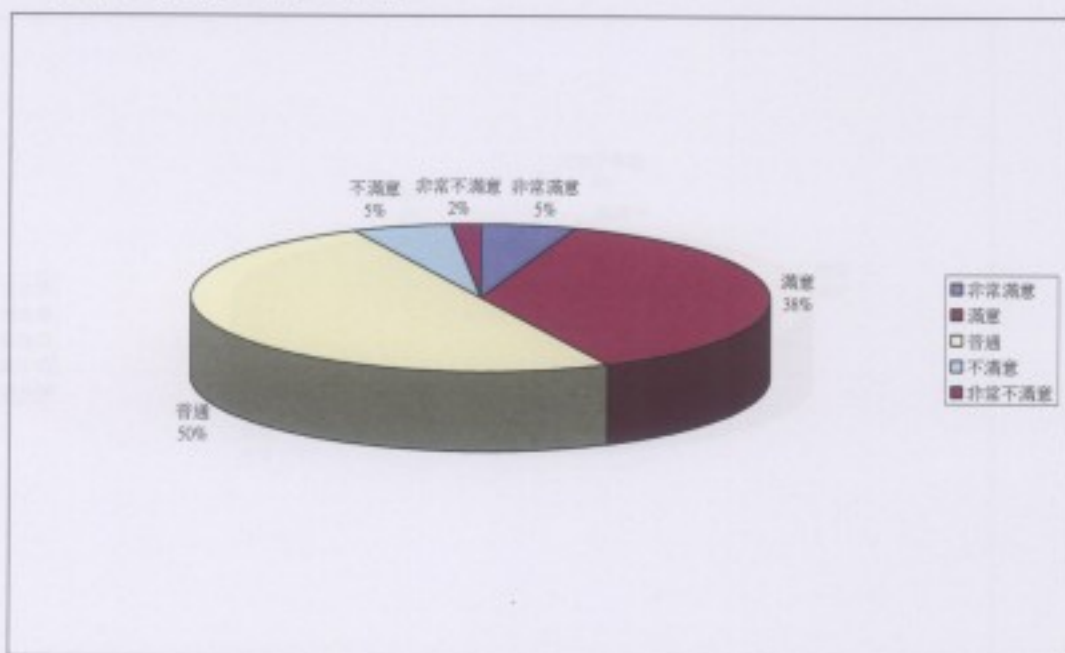
2. 有清楚的網站資訊導引，幫助瀏覽內容。



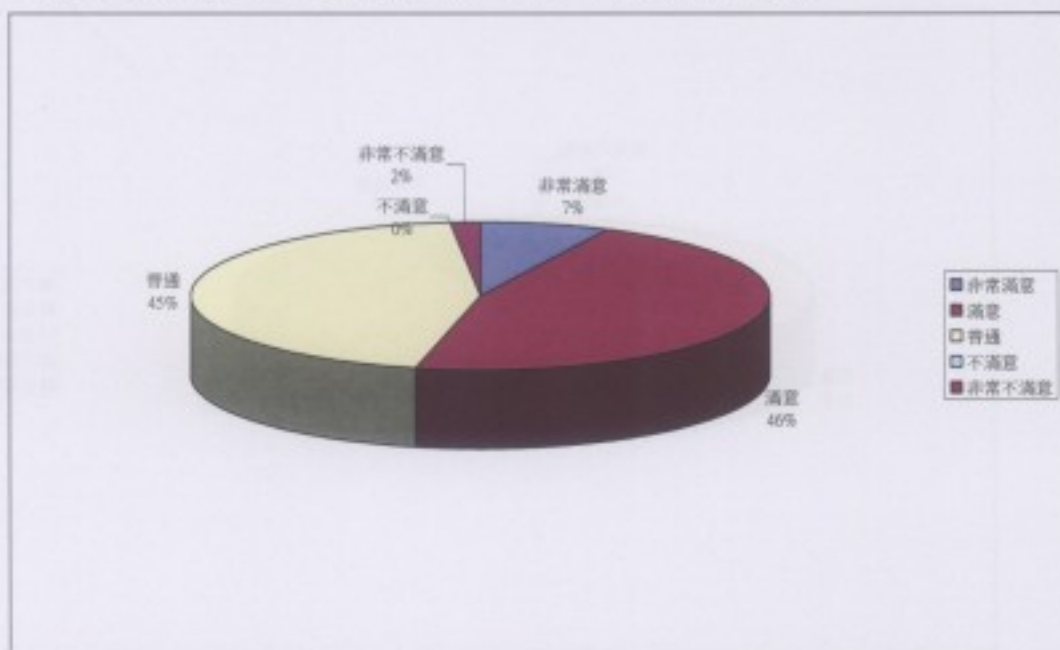
3. 圖文上的編排可清楚傳達資訊。



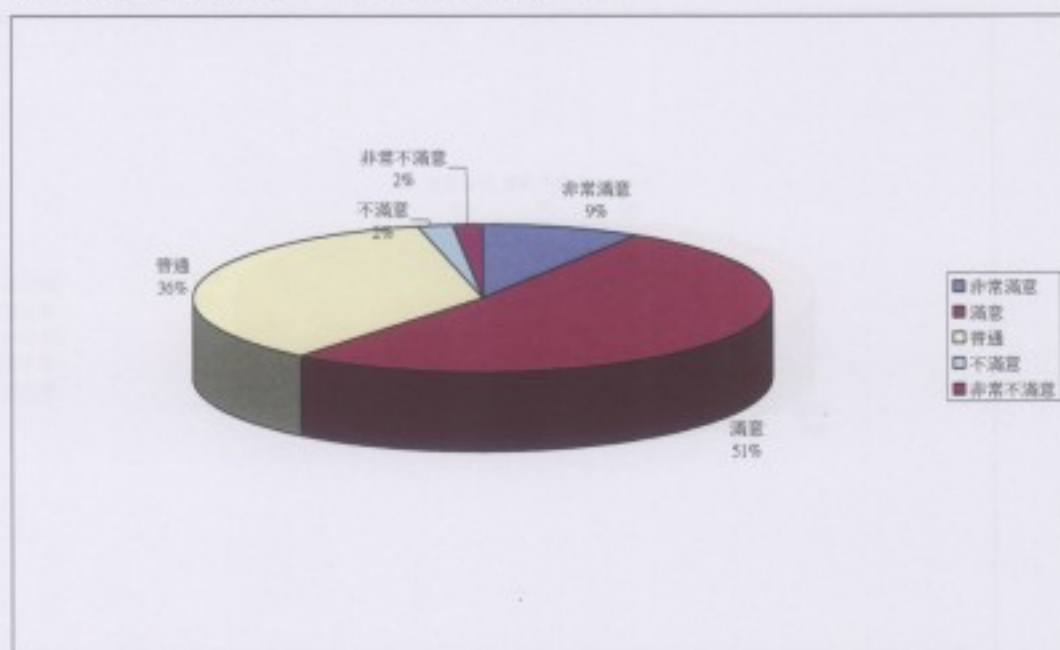
4. 影片聲音與畫面搭配得當。



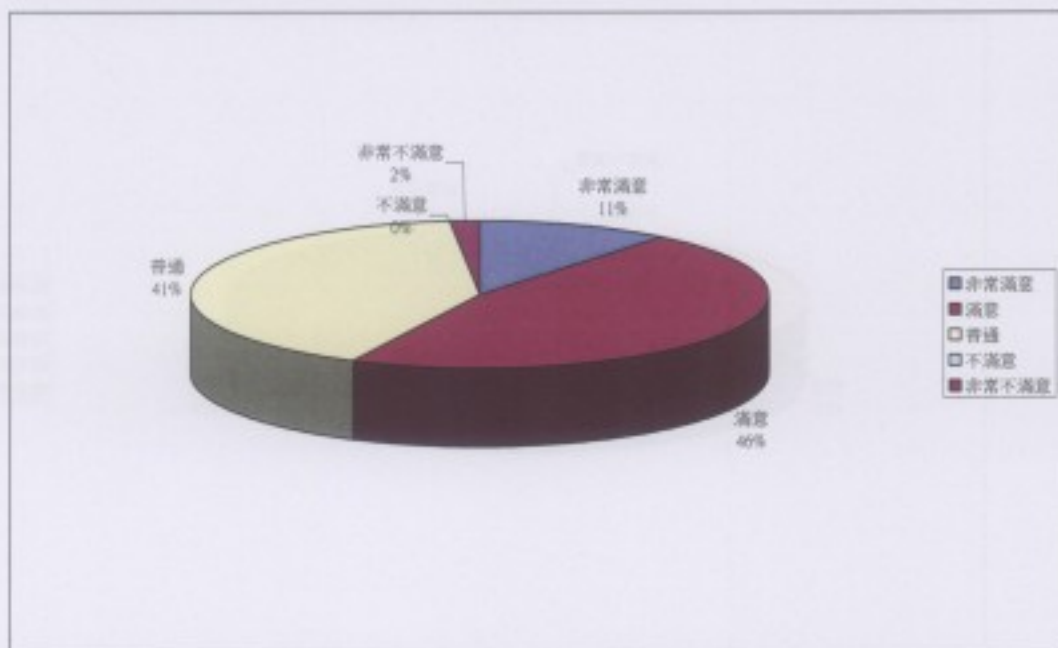
5. 版面風格能配合主題視覺舒服，配色、背景顏色不花俏。



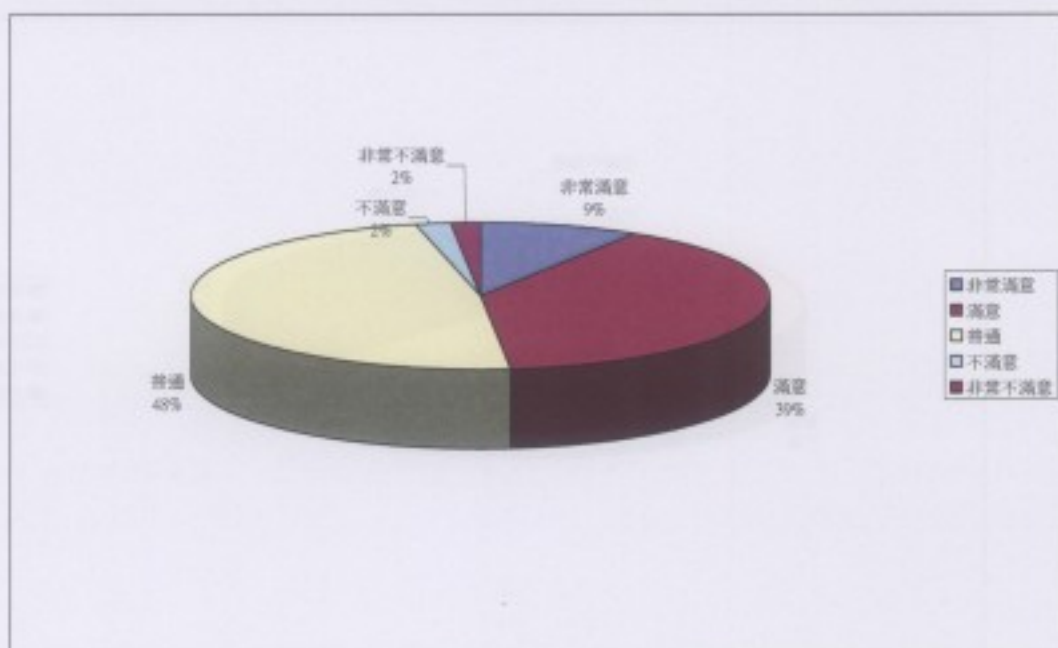
6. 網站資料內容正確，且各網頁連結皆正常。



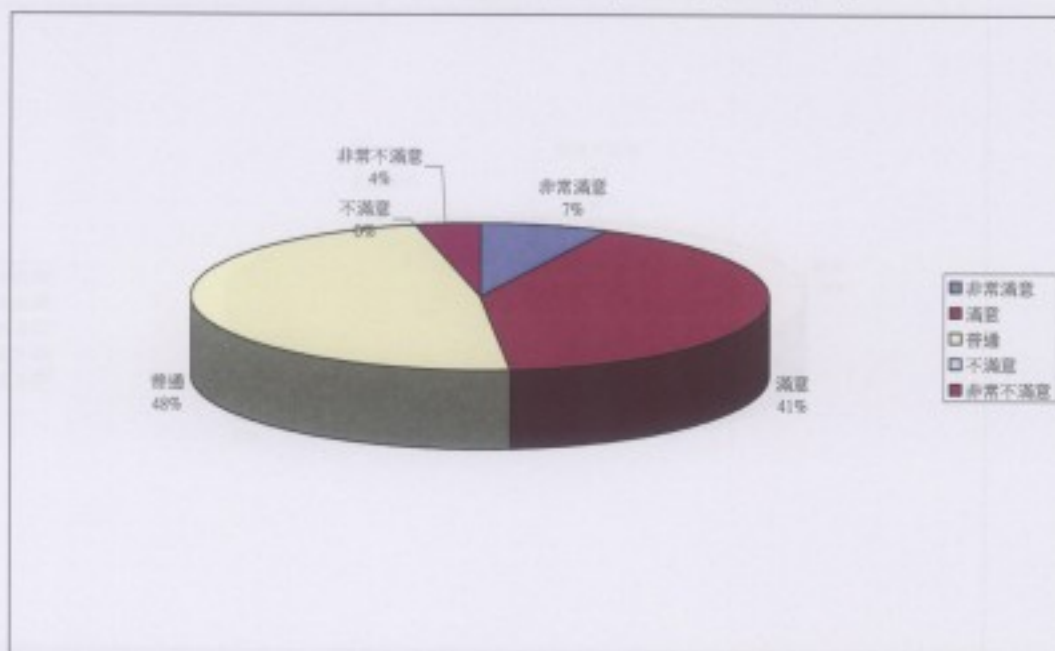
7. 介面互動設計方便且易操作，操作難易度適當。



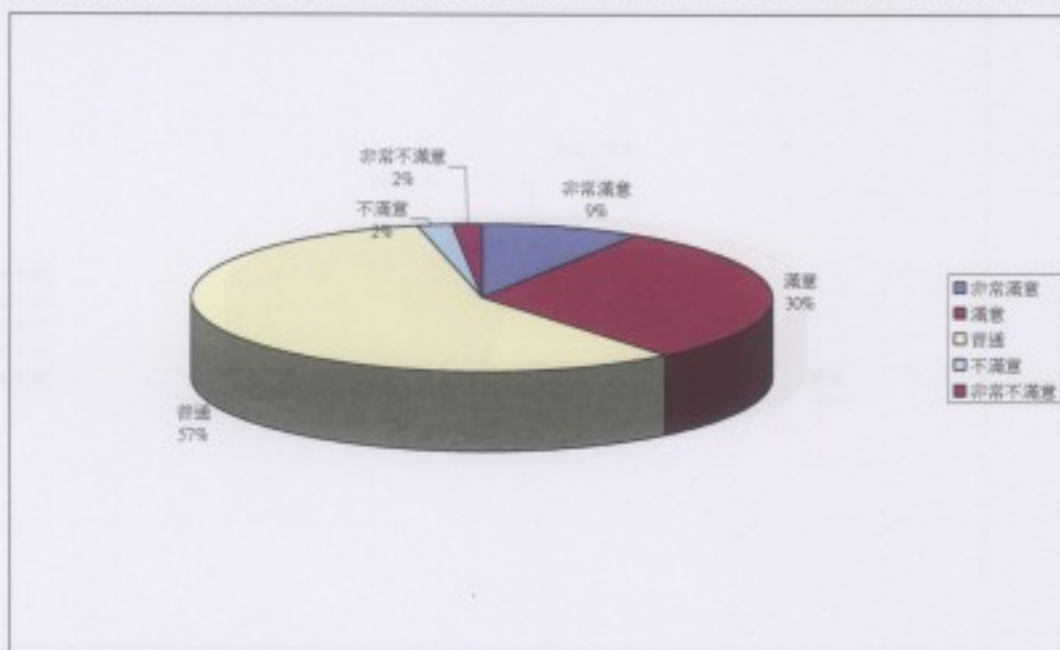
8. 介面清楚標明標題，標題和子標題的位置是一致的且彼此間有區別。



9. 介面設計具有一致性，在類似的動作上有相同的活動方式。



10. 介面使用從使用者預期的使用類型經驗所推導之文字或觀念進行設計。



本問卷設計全部樣母數為 56 名修習學程學生，整體來看，此問卷調查，居中間滿意者為主。

伍、面臨問題與因應措施

課程規劃：

遭遇之問題：根據審查建議，課程含跨領域廣泛，應加強學生學習成果及成效之呈現。

設想解決方式：

1. 本學程為增加學生專業技能應用能力，課程內容規劃加入實作部分，讓學生不僅在習得專業科目知識外，也能瞭解如何實際操作應用。
2. 除了課程上之操作演練，本學程也與雲林縣文化生活圈計畫結合，提供學生一個實務操作平台，使其成果能夠實際呈現，展現於實務成果中。
3. 積極鼓勵學生參與校內外競賽，充實自己專業技能實務能力，並從中觀看學習別人的作品，提昇自己的設計觀感。

遭遇之問題：人文類之學生選修學程人數較低。

設想解決方式：為解決人文類之學生選修學程人數較低之問題，本學程規劃相關活動以強化課程人文之面向，規劃內容如下：

1. 講座：本學程不定期邀請業界各領域之專家業者到校演講，讓業界將實務經驗帶進學校裡，促進學生與業者之間的交流，以提升學理與實務的結合。
2. 活動：為提升學程人文領域之內容，本學程規劃舉辦一系列相關活動，活動內容多以當地人文特色、文化資產為主軸，如：地方文化館館際聯盟座談會、地方文化館實務議題工作圈、文化生活圈學習發展工作坊等等..，增加人文類學生參與此學程之機會，除了讓學生有實務操作經驗的平台，也提升學生人文之涵養。
3. 結合計畫：本學程為提供學生實務操作機會與人文涵養，特與雲林縣文化生活圈計畫作結合，以提升學程課程人文面向之領域。

陸、後續課程構想與進度規劃

學程九十八學年度開課課程如下：

表一 學程課程(共計 15 門)

培育課程	課名	學分數	修別
人文基礎課程 (必修)	創意生活產業概論	2	必
	設計美學	2	必
應用技術專業 課程	商業攝影	2	選
	數位典藏與學習增值設計	2	選
	社區博物館	2	選
	文化商品設計	2	選
	數位影音增值應用	2	選
	數位影像處理	2	選
	聚落文化地景調查與研究	2	選
實務整合課程	設計生涯規劃	3	選
	設計經營與創業	3	選
	數位媒體設計專題實務	2	選

* 橘底為 98 學年度第 2 學期開課課程

九十八學年度第二學期課程綱要：

(1) 設計美學課程

科目名稱 (中/英文)	設計美學 Design Aesthetics	類別	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	范國光	開課學期/學分數	下學期/2 學分
修課限制			

一、簡介

本課程介紹設計的美學基礎，預計介紹西方美學思想，將簡介柏拉圖、亞裡士多德、普羅丁、奧古斯丁、托馬斯阿奎那、笛卡兒、休謨、盧梭、維科、包姆加藤、康德、黑格爾、叔本華、馬克斯、尼采、佛洛伊德、海德格、結構主義、後結構主義、西方馬克斯主義、後現代主義、勒維納斯等。

二、科目目標

本課程幫助同學從審美經驗觀點，了解設計及相關領域中美的本質。

三、課程規劃

週次	上課日期	教學與作業進度	備註
1	99/02/24	準備週：教學內容與學習要求簡介	面授
2	99/03/03	美學簡介	面授
3	99/03/10	柏拉圖和共和國的論述	面授
4	99/03/17	亞理士多德和他的詩論	面授
5	99/03/24	普羅丁的美學	面授
6	99/03/31	奧古斯丁的神學美學	面授
7	99/04/07	托馬斯阿奎那的神學美學	面授
8	99/04/14	笛卡兒的理性主義美學	面授
9	99/04/21	期中考試週	面授
10	99/04/28	休謨的美學	面授
11	99/05/05	盧梭的美學	面授
12	99/05/12	維科的新科學	面授
13	99/05/19	鮑姆加藤發明「美學」	面授
14	99/05/26	康德的判斷力批判	面授

15	99/06/02	黑格爾的美學史演講錄	面授
16	99/06/09	馬克斯和西方馬克斯	面授
17	99/06/16	結構主義和後結構主義	面授
18	99/06/23	海德格和後現代主義	面授

四、指定及參考書籍

李建盛(民97)。美學：為什麼與是什麼：中國人民大學出版社。

ISBN: 9787300095851

李醒塵(民95)。北京大學出版社：北京大學出版社。

ISBN: 9787301026083

五、評量指標

1. 課堂上討論發言
2. 作業繳交狀況
3. 考試成績
4. 報告繳交狀況
5. 平時 40% 期中 30% 期末 30%

六、考試/報告/實作規定

課程單元講授、單元練習&報告

(2) 數位影音加值應用課程

科目名稱 (中/英文)	數位影音加值應用	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 實作課程																																								
授課教師	莊育振	開課學期/學分數	下學期/2 學分																																								
修課限制																																											
<p>一、簡介</p> <p>本課程分為兩部分，一為數位典藏基本概念與技術之介紹。學生將於實務操作中學習平面、立體文物與影音記錄之數位典藏技巧。第二部份為數位典藏品之加值應用。除了數位典藏加值應用的成功案例介紹之外，實務部分學生將利用第一階段所典藏之數位記錄，進行文化加值利用，規劃與開發數位典藏文化商品。</p> <p>二、科目目標</p> <p>本課程透過數位攝影機的概念與實務操作，配合學生的社區服務學習應用，除了與合作社區互動與認識之外，也引導學生構思數位影音在社區中加值創作。</p> <p>三、課程規劃</p> <table border="1" data-bbox="268 1152 1292 1959"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>上課日期</th> <th>教學與作業進度</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>99/02/25</td> <td>數位影音概念介紹</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>99/03/04</td> <td>範例分享一</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>99/03/11</td> <td>範例分享二</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>99/03/18</td> <td>數位加值實務企畫討論I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>99/03/25</td> <td>數位加值實務企畫討論II</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>99/04/01</td> <td>社區田野調查 I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>99/04/08</td> <td>社區田野調查 II</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>99/04/15</td> <td>社區田野調查 III</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>99/04/22</td> <td>期中考</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				週次	上課日期	教學與作業進度	備註	1	99/02/25	數位影音概念介紹		2	99/03/04	範例分享一		3	99/03/11	範例分享二		4	99/03/18	數位加值實務企畫討論I		5	99/03/25	數位加值實務企畫討論II		6	99/04/01	社區田野調查 I		7	99/04/08	社區田野調查 II		8	99/04/15	社區田野調查 III		9	99/04/22	期中考	
週次	上課日期	教學與作業進度	備註																																								
1	99/02/25	數位影音概念介紹																																									
2	99/03/04	範例分享一																																									
3	99/03/11	範例分享二																																									
4	99/03/18	數位加值實務企畫討論I																																									
5	99/03/25	數位加值實務企畫討論II																																									
6	99/04/01	社區田野調查 I																																									
7	99/04/08	社區田野調查 II																																									
8	99/04/15	社區田野調查 III																																									
9	99/04/22	期中考																																									

10	99/04/29	田野調查管理 I	
11	99/05/06	田野調查管理 II	
12	99/05/13	小組提報：影像簡報	
13	99/05/20	小組提報：影像應用	
14	99/05/27	社區田野調查	
15	99/06/03	社區田野調查	
16	99/06/10	小組討論	
17	99/06/17	成果製作與包裝	
18	99/06/24	社區影展	

四、指定及參考書籍

五、評量指標

案例分享報告10%、團體討論、學習態度與出席30%

期中企畫報告 30%、期末成果呈現40%、平時表現與出席率30%

六、考試/報告/實作規定

講課、作業練習與檢討、成果展示。

(3) 數位影像處理課程

科目名稱 (中/英文)	數位影像處理	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	陳思聰	開課學期/學分數	下學期/2 學分
修課限制			
<p>一、簡介</p> <p>藉由講述與實作，使學生對傳統影像的數位化有所認知，並養成學生將數位化影像應用在設計上的能力。</p> <p>二、科目目標</p> <p>本課程以瞭解數位影像構成原理，學習必要的觀念與技術。藉由講述與實作，使學生對數位影像處理應用在設計實務上有正確的認知。</p> <p>三、課程規劃</p>			
週次	上課日期	教學與作業進度	備註
1	99/02/26	課程簡介	
2	99/03/05	Photoshop 概論	
3	99/03/12	數位影像處理概論	
4	99/03/19	基礎操作	
5	99/03/26	影像輸入	
6	99/04/02	選取去背	
7	99/04/09	選取去背	
8	99/04/16	影像調整	
9	99/04/23	期中考試週	
10	99/04/30	繪畫效果	

1 1	99/05/07	網頁製作	
1 2	99/05/14	儲存與輸出	
1 3	99/05/21	簡易基礎範例練習	
1 4	99/05/28	綜合應用範例練習	
1 5	99/06/04	個人主題創作	
1 6	99/06/11	個人主題創作	
1 7	99/06/18	個人主題創作	
1 8	99/06/25	期末報告	

四、指定及參考書籍

陳思聰、紀壁焜，2007 數位攝影與影像處理，基峰，臺北。

五、評量指標

平時作業成績40%、期中報告20%、期末報告30%、學習態度10%。

六、考試/報告/實作規定

講課、作業練習與檢討、成果展示。

(4) 聚落文化地景調查與研究課程

科目名稱 (中/英文)	聚落文化地景調查與研究 The Investigation & Research of Country's Cultural Landscape	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	李謁政、許芳瑜	開課學期/學分數	下學期/2 學分

修課限制

一、簡介

二、科目目標

在一實存的聚落生活空間中，透過第一手的田野訪查以及相關文獻資料之收集，試著指認、分析、詮釋一聚落單元之文化地景。本課程之重點在於讓學生熟悉田野工作之方法，並針對不同主題之調查研究結果進行交互討論，整理出聚落文化地景系統及其文化價值與意義。除了課堂之講授，亦將安排參訪交流以及影片討論會，豐富觀點、擴大視野。

三、課程規劃

週次	上課日期	教學與作業進度	備註
1	2月23日	課程說明	
2	3月2日	雲林景觀概論	
3	3月9日	聚落空間計畫的理念	
4	3月16日	聚落空間的認識論	
5	3月23日	聚落空間的計畫	
6	3月30日	聚落參訪交流(1) 嘉義布袋	
7	4月6日	龍潭里聚落文化地景調查與討論	
8	4月13日	龍潭里聚落文化地景調查與討論	
9	4月20日	聚落地景影片討論	

10	4月27日	聚落地景影片討論	
11	5月4日	龍潭里聚落文化地景調查與討論	
12	5月11日	龍潭里聚落文化地景調查與討論	
13	5月18日	聚落參訪交流(2)嘉義新港、德興社區	
14	5月25日	龍潭里聚落文化地景調查與討論	
15	6月1日	龍潭里聚落文化地景調查與討論	
16	6月8日	聚落參與交流(3)台中水碓	
17	6月15日	期末發表與討論	
18	6月22日	期末發表與討論	

四、指定及參考書籍

日本建築學會編，圖說集落：空間與計劃，東京，都市文化，1989 Paul Oliver

2003 Dwellings New York Phaidon

郭肇立主編，聚落與社會，初版，台北市：田園城市文化，1998

五、評量指標

1. 平時成績20%

2. 聚落田野調查成績40%

3. 聚落調查報告書成績40%

六、考試/報告/實作規定

講課、作業練習與檢討、成果展

(5) 設計經營與創業課程

科目名稱 (中/英文)	設計經營與創業 Design Business	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	張文山	開課學期/學分數	下學期/3 學分
修課限制			

一、簡介

本課程針對設計學院應屆畢業生未來朝向設計產業在經營與創業的需求，提供創業與組織經營的基本知能與實作演練。在基本知能的規劃方面，課程內容將包含創業趨勢分析、創業計畫書撰寫、以及創業資金籌措等內容；在實作演練方面，課程內容將包含創業計畫書撰寫、展業計畫、網路開店、工商登記與稅法、創業加盟、創意行銷、顧客關係管理、以及創業計畫書發表競賽等具實務性質的課程，並在期末對外發表成果展，以期能將課程知識轉化為具體且實質的創業競爭能力。

二、科目目標

本課程以創新的授課方式邀請中華職能發展中心總經理與創業顧問師，以及設計業界創業顧問及創業個案進入課程核心，並結合設計學院跨系所教授的專業，以雙講師的方式進行情境式的授課，主要在有效地傳授設計創業規劃智能與職場體驗實務，另以分組方式訓練學生在創業計畫實務上的競爭能力。

三、課程規劃

週次	上課日期	教學與作業進度	備註
1	02/25	課程熱身	
2	03/04	創業認知與準備	
3	03/11	創業趨勢與行業選擇	
4	03/18	打造創業航海撰寫創業計畫書	
5	03/25	創業計畫書分組實作	
6	04/01	整裝出發向前行	
7	04/08	創業計畫書分組實作	
8	04/15	創業計畫書分組實作	
9	04/22	期中成果發表	
10	04/29	創業計畫書發表與競賽	

1 1	05/06	網頁開店實務	
1 2	05/13	開店就要歲稅平安	
1 3	05/20	創業法門	
1 4	05/27	創業加盟	
1 5	06/03	行銷管理與人脈開發	
1 6	06/10	顧客關係管理	
1 7	06/17	期末發表	
1 8	06/24	期末發表	

四、指定及參考書籍

五、評量指標

課程評量方式包含平常課堂表現 (20%)、小組作業 (30%)、期末成果發表 (30%)、口頭報告 (20%)。

六、考試/報告/實作規定

講課、作業練習與檢討、成果展

(6) 數位媒體設計專題實務課程

科目名稱 (中/英文)	數位媒體設計專題實務 Digital Media Design Projects	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	范國光	開課學期/學分數	下學期/2 學分
修課限制			

一、簡介

本課程指導學生由數位媒體設計產業專業技巧訓練進入團隊作業之領域，藉對實際案例的操作，建立學生對提案企畫、專案管理、時間掌控、困難排除的專業能力，訓練學生獨立完成一項完整的數位媒體設計創作。

二、科目目標

設計專案執行製作、書面報告撰寫、線上報告等

三、課程規劃

週次	上課日期	教學與作業進度	備註
1	2/22	製作與評分原則說明	
2	3/01	專題製作	
3	3/08	專題製作	
4	3/15	專題製作	
5	3/22	專題製作	
6	3/29	專題製作	
7	4/05	專題製作	
8	4/12	專題製作	
9	4/19	期中考試週	
10	4/26	專題製作	
11	5/03	專題製作	
12	5/10	專題製作	
13	5/17	專題製作	
14	5/24	專題製作	
15	5/31	專題製作	

16	6/07	專題製作	
17	6/14	專題製作	
18	6/21	專題製作	

四、指定及參考書籍

五、評量指標

依照進度與評分表進行

六、考試/報告/實作規定

講課、作業練習與檢討、成果展示

柒、結論與建議

本學程執行均強調基礎、技能與文化數位創作產業作鏈結，以提升學生應用創作之實務能力；據此，本學程與「雲林縣文化生活圈計畫」作結合，並規劃「館·文化」系列活動，結合課程方向及內容進行活動規劃，讓學生除了課程修習到的基本知識外，能有相關實務操作的機會實際作演練。相關規劃如下：地方文化館館際聯盟座談會、地方文化館實務議題工作圈、文化生活圈學習發展工作坊等等..。目前執行成果豐碩，經問卷統計，學生反應良好，故 98 年度第二學期，仍會依據目前實行方向及內涵規劃相關課程活動，以強化學生人文發展面向與技術整合應用能力。

未來發展目標：

1. 建立業界與學校之合作機制，提供學生實務學習與就業管道。
2. 與地方文化產業結合，並運用數位加值技術，作為典藏及設計素材之永續加值運用媒材。
3. 開拓課程多面向之學習機制。
4. 衡量學生特質潛力，引領、規劃發展方向。
5. 鼓勵學生多多參展，互相觀摩學習，以提升自我之設計能力。