

教育部人文教育革新中綱計畫

人文數位教學計畫

文史數位專題創作：
衛星路徑紀錄與文史踏查

期 末 報 告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立交通大學傳播與科技學系

計畫主持：林崇偉助理教授

執行期程：2009.08~2010.01（98學年度上學期）

2010年2月25日

目 錄

一、核心理念	4
二、課程目標	4
三、課程內容	5
1.開設課程	5
2.課程大綱與每週主題概要	5
3.專題演講	6
4.參考書目或指定閱讀	6
5.成績評量方式	7
6.摘要表	7
7.人員相關活動	8
四、課程具體成果	8
五、經費運用情形一覽表	55
六、結論	56
七、後續課程構想	57
八、附 錄	58
附錄一、數位課程教材	59
一、地理資訊軟體_Bikemap.....	59
二、地理資訊軟體_google earth	60
三、地理資訊軟體_google map.....	61
四、地理資訊軟體_papago	62
五、地理資訊軟體_UrMap.....	63
六、地理資訊軟體_Garmin	64
七、地理資訊軟體_GT800	65
附錄二、媒體報導	66

一、核心理念

隨地理資訊科技的發展，GIS 的意涵已從系統(system)、科學(science)轉變為服務(service) (賴進貴、劉靜怡、羅佳文，2007)。本課程由此出發，整合 GIS 理論介紹、軟體硬體教學以及專案規劃實作三大元素。除強調人文與科技間的對話，嘗試將交大人文社會與理工資訊的學生跨領域地組合在一起，訓練其 GIS 數位內容典藏製作技術能力之外；更結合理論、實作以及數位典藏增值應用產業發展，以國內正蓬勃發展的登山單車運動線上社群為合作對象，選取國立交通大學位處桃竹苗區鄰近車友密集度高，具地方文化特色的地區，如：新埔、六家、橫山、芎林等，帶領學生實地擷取 GIS 定位，規劃運動路線，深入採訪報導、繪製沿線特色地圖，並建置專題成果網站。由此，將可經由對 GIS 數位典藏的增值，達到提昇國內自行車運動的深度和廣度，發展沿線觀光特色產業的目的，更讓學生由 Learn by Doing 培養結合數位與人文，並落實於專業的能力。

二、課程目標

97 學年度，我開設了「數位典藏理論實務：地理資訊數位典藏與臺灣自行車運動線上社群的整合」這門課程。帶領交大學生以國內蓬勃發展中的自行車運動線上社群作為主題，實地製作 GIS 定位，規劃運動路線，並深入採訪報導。一學期的課程，我們共走訪了 68 個桃竹苗地區的社區、部落與社會福利機構，完成 112 篇報導，並建置成果網站「讓單車客，不只是過客」(<http://www.atlaspost.com/nctubike.php>)，除有高達數十萬人次瀏覽數外，更獲得許多老師、媒體和社會各界迴響（歡迎 Google 看看）。立於去年課程的技術基礎和教學經驗上，98 學年度，我在個人服務的國立交通大學及客家文化學院裡，針對人文和傳播領域的學生，嘗試開設「文史數位專題創作：衛星路徑紀錄與文史踏查」課程。

本課程的核心在「地理資訊系統」(Geographical Information System, GIS)的數位典藏與增值應用發展。但將更注意「如何將學生對於地方的人文關懷和研究與數位典藏技術相結合？」，並聚焦於「如何讓學生能具備必要的數位典藏技術能力，創作出年輕、活潑、有創意，且具有主題的衛星軌跡紀錄和文史踏查數位作品？」

經由本課程，學生將由 Learn by Doing 中培養結合數位與人文並落實於專業的能力。我們將帶領同學深入思考數位化（資訊與傳播科技）在「實體」與「虛擬」交錯發展間，對未來數位文化發展與所可能造成社會和產業變遷的影響，發展具代表性與實用價值的 GIS 數位典藏增值應用專題研究成果，並建置專題網站，對外統一展現發佈成果，促進公眾利用以擴大本課程成果影響力，更提昇國內文化創意產業的深度和廣度，並對台灣客家特色農特產與觀光產業扮演資訊傳播科技推手的角色。

三、課程內容

1.開設課程

國立交通大學傳播與科技學系 98 年度上學期

數位典藏理論與實務：GPS 衛星定位軌跡紀錄研究

學校課號：DCT4003

學分總數：3 學分

授課教師：林崇偉助理教授

修課人數：18 人（大學部 7 人，研究所 11 人）

2.課程大綱與每週主題概要

本課程強調理論概念與實務操作的充分整合，共可區分為三大單元：

(單元一) 理論介紹與研究興趣引發

(單元二) GPS 技術操作教學與應用

(單元三) GPS 專題實作與田野調查

本課程詳細課程進度規劃如下：

- (01) 導論：Digital Archive – What, Why and then?
- (02) 地理空間資訊系統與數位典藏資料庫的整合（GIS 介紹）
- (03) 演講：I come, I see, I help—eye 台灣單車環島經驗分享（楊明晃）
- (04) 衛星軌跡記錄與數位地圖（GoogleEarth 使用操作教學）
- (05) 衛星軌跡記錄與數位地圖（路線、雷達、高度、主題地圖）
- (06) 衛星軌跡記錄與數位地圖（Metadata、網誌、網站與資料庫）
- (07) 演講：數位典藏與創作的智慧財產權相關問題（李美惠）
- (08) 參訪：新竹人安基金會（含 GPS 記錄實地練習）
- (09) 演講：我的人文社會關懷與單車衛星軌跡記錄（陳信恆）
- (10) 數位典藏的內容與流程專案規劃（個人/小組計畫提案）

- (11) 實作：竹北六家—衛星軌跡記錄與文史踏查
- (12) 實作：竹縣新埔—衛星軌跡記錄與文史踏查
- (13) 數位典藏的內容與工作疑難雜症（個人/小組進度報告）
- (14) 實作：竹縣芎林—衛星軌跡記錄與文史踏查
- (15) 實作：竹縣橫山—衛星軌跡記錄與文史踏查
- (16) 人文數位專題加值網站內容分析與整合設計
- (17/18) 人文數位專題計畫網站上線與學生期末成果發表

3. 專題演講

演講一：I come, I see, I help—蛙大 eye 台灣單車環島經驗分享

演講者：知名部落客—蛙大（楊明晃）

簡介：

媒體人蛙大（楊明晃）為了實現夢想，毅然離開十幾年工作與朋友完成 16 天單車環島回來後，他將自己的所見所聞，圖文並茂呈現在網站（<http://eyetaiwan.frogfree.com>）目前，蛙大除了出書、開腳踏車店、開咖啡館，還贊助環島，幫助其他人完成夢想。想要用心愛台灣的同學、在服務中有所學習並成長的同學，一定不能錯過這場演講！

演講二：數位時代的著作權與智慧財產權

演講者：社法法律扶助基金會新竹分會執行秘書李美惠資深律師

演講三：我的人文社會關懷與衛星軌跡記錄

演講者：2009 青舵獎得主／社法肯愛基金會陳信恆先生

4. 參考書目或指定閱讀

- 《數位典藏國家型科技計畫—數位典藏技術彙編》，中央研究院資訊科學研究所，台北，民 94。
- 《數位典藏國家型科技計畫—數位典藏技術彙編》，中央研究院資訊科學研究所，台北，民 95。
- 《數位典藏國家型科技計畫—數位典藏技術彙編》，中央研究院資訊科學研究所，台北，民 96。
- 《數位典藏國家型科技計畫—數位典藏成果彙編》，數位典藏國家型科技計畫計畫總辦公室，台北，民 96。
- 《數位典藏國家型科技計畫—數位典藏成果彙編》，數位典藏國家型科技計畫計畫總辦公室，台北，民 97。

本課程採用國立交通大學 E3 教學平台，老師編有自製教材，置於網路平台上提供同學們自行免費下載學習使用，請同學們務必確認自己選課系統上所登錄之電子郵件信箱地址，同時定期收信，以免漏失上課通知訊息。

針對較大的教學軟體試用版，老師另行架設有 FTP 站台，提供各位同學線上下載

位址：140.113.143.102 port 1266

帳號：NCTU (大寫) 密碼也相同

說明：會 FTP 軟體者請依照上列資訊自行下載課程講義

ftp://NCTU:NCTU@140.113.143.102:1266

5.成績評量方式

本課程以「線上專題小組」方式進行。評分標準如下，老師盡量從優評價鼓勵大家，但也會合理表現出個人努力價值：

- A. 線上討論與參與：15/100
- B. 數典的計畫提案：15/100
- C. 數典的進度報告：15/100
- D. 期末報告與簡報：30/100
- E. 技術測驗與小考：25/100

6.摘要表

A.開設課程摘要表 (國立交通大學傳播與科技學系 98 年度上學期)						
課程名稱	參與授課老師數		修課學生數		教學助理人數	
	男	女	男	女	男	女
	1	0	9	9	1	1
文史數位專題創作 - 衛星路徑紀錄與 文史踏查	林崇偉助理教授		18 人 大學部 7 人 研究所 11 人		2 人 大學部 1 人 研究所 1 人	
B.其他學術活動						
場次			參與人次			
演講一：I come, I see, I help—蛙大 eye 台灣單車環島經驗分享 演講者：知名部落客—蛙大 (楊明晃)			93 人 (與交大自行車社團、服務學習 中心合辦)			
演講二：數位時代智慧財產權 演講者：社法法律扶助基金會新竹分會 執行秘書李美惠資深律師			50 人 (與交大自行車社合辦)			
演講三：我的人文社會關懷以及單車 衛星軌跡記錄 演講者：2009 青舵獎得主/社法肯愛 基金會陳信恆先生			115 人 (與交大自行車社團、服務學習 中心合辦)			

7. 人員相關活動

本課程整合 GIS 理論介紹、軟硬體教學以及專案規劃實作三大元素。課程任課教師傳播與科技學系林崇偉助理教授，負責講授理論，規劃整體課程，指導學生進行 GIS 數位典藏專案等課程與教學最主要工作。

但由於這是一學期之課程，且人文數位典藏內含大量技術操作教學（含教學之大量課後技術輔導協助、資料庫網站建立、設計與管理）；而本課程所規劃之 GIS 專題實作也需要專門人力（包含實地操作練習、數位典藏資料彙整、METADATA 建置與上傳，成果網站規劃製作與合作單位聯繫等等），故編列兩名兼任助理，一名職司技術支援，另一名職司行政管理，以求給予學生最大的協助，順利完成人文數位專題實作，並提升教學與學習的效果。

兼任教學助理	交通大學資訊工程之相關系所碩士研究生	協助 GIS 衛星定位裝置使用、技術訓練、軟體教學及數位典藏專題成果網站資料庫製作。
兼任課堂助理	交通大學藝術設計之相關系所碩士研究生	協助地方產業地理研究文獻之蒐集、田野調查路線、行程安排專家聯絡以及專題成果規劃與資料彙整工作。

四、課程具體成果

97 學年度補助「數位典藏理論實務：地理資訊數位典藏與臺灣自行車運動線上社群的整合」這門課程。我們帶領交大學生共走訪了 68 個桃竹苗的社區、部落與社會福利機構，實地 GIS 定位，規劃路線，完成 112 篇報導，並建置起網站「讓單車客，不只是過客」，除呢有高達數十萬人次瀏覽數外，更獲得許多老師、媒體和社會各界的迴響。同時，結合衛星軌跡定位技術與運動生理圖資，建置數位課程初步教材，更嘗試研究出創新的數位典藏增值應用。

而 98 學年度所提出的「文史數位專題創作：衛星路徑紀錄與文史踏查」，將更注意「如何將學生對地方的人文關懷和研究與數位典藏技術相結合？」，並聚焦於「如何讓學生能具備必要的數位典藏技術能力，創作出年輕、活潑、有創意，且具有主題性的衛星軌跡紀錄和文史踏查數位作品」。

因此，本課程計畫在執行期間，帶領交大同學共騎訪了 42 條路線，建置了以衛星定位儀器作詳細記錄，且具有主題性的特色單車路線，目前已累積 300 餘條路線。同時，本課程計畫獲得自由時報、中國時報、中央社、商業週刊、新竹振道電視台等各媒體的報導。本計畫經彙整後，共有以下三大成果：「建置文史

踏查數位化技術教材」、「發展具實用性的 GPS 主題路線」、「架設資訊服務整合成果專題網站」

1. 建置文史踏查數位化技術教材：本課程除擴充並延續使用 97 年度建置的「GPS 衛星定位儀器之使用手冊」外，更發展文史踏查數位化技術教學教材。教材內容除有更精確詳細的運動生理資訊與路線資訊外，還包含文史深度採訪的技術操作，以豐富文史踏查路線特色。
2. 發展具實用性的 GPS 主題路線：本課程嘗試尋找「有價值的 GPS 數位典藏主題路線」以及「相關的內容主題」，故選定以桃竹苗區深具人文特色的地區，實地帶領學生們進行田野文史調查，同時擷取 GIS 定位，規劃主題特色路線，深入採訪報導當地的人文風貌，且更進一步讓學生根據內容主題、深度採訪內文，思考數位習作在實務應用上的價值，並提出具體的建議。截至目前為止，本課程已累積了 300 餘條的 GPS 主題路線。
3. 架設資訊服務整合成果專題網站：97 年度「數位典藏理論實務：地理資訊數位典藏與臺灣自行車運動線上社群的整合」課程計畫，我們累積上百條的路線；98 年度的「文史數位專題創作：衛星路徑紀錄與文史踏查」，除了持續累積地方文史衛星軌跡定位資料之外，更依循不同的搜尋需求進一步來分類路線，同時建置成果專題網站，延伸並增強數位典藏資料被公眾利用的廣度，拓展成果之社會影響力。此成果網站共分幾個部份：(1)我的騎待 (2)我是傳騎 (3) 銷魂路線(4)單車相簿 (5)圖資利用 (6)技術教學 (7)單車科技 (8)創意平台 (9)最新活動

本課程成果細述如下：

1. 建置文史踏查數位化技術教材

本課程的文史踏查衛星定位實作過程，讓學生從「Learning By Doing」中，以 GPS 衛星定位儀器記錄沿線風情，並透過深入採訪報導，輔以本身的人文知識背景，繪製出沿線特色地圖，藉此培養數位與人文結合的能力。此外，本課程更帶領同學深入思考數位化（資訊與傳播科技）在「實體」與「虛擬」交錯間的發展，更進一步提升其人文專業能力，並落實於研究領域。

為了能讓學生更快上手衛星軌跡定位技術，我們於課程執行期間製作了「GPS 衛星定位儀器之使用手冊」。內容除指導如何操作市面上各種 GPS 衛星定位器，以及地理資訊軟體的操作，且包含了如何輸出路徑資料、路徑沿路拍攝的數位照片與路徑資料的整合等。同時，本課程更進一步建置文史

踏查數位化技術教學教材，讓學生們不僅能具備必要的數位典藏技術能力，且可創作出年輕、活潑、有創意，且具主題的衛星軌跡紀錄和文史踏查數位作品。教材內容除有更精確詳細的運動生理資訊與路線資訊外，還包含文史深度採訪的技術操作，以豐富文史踏查路線特色。內容如下述(僅節錄部分內容)：

1-3 Garmin Edge 705使用說明

一、實地調查行前注意事項：

Step1. 充電
Step2. 心臟錶穿戴在胸口

二、開機步驟：

Step1. 室外開機，搜尋到衛星訊號之後，檢查螢幕上「心跳」、「時速」是否有訊號

Step2. 開始計時前，按「LAP」鍵五秒歸零

Step3. 接著按「start」鍵開始計時，行程結束按「stop」停止計時。

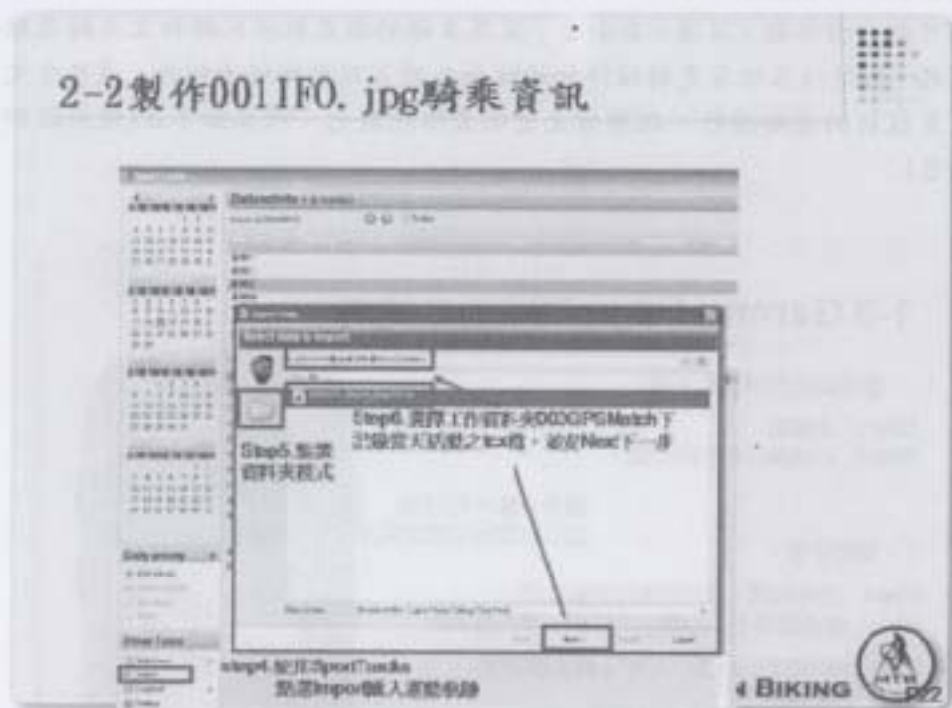


檢查心跳或時速是否有是會有數值顯示

按住五秒Lap歸零

Start開始計時路徑
Stop停止計時

MORE THAN BIKING



2. 發展具實用性的 GPS 主題路線

本課程的核心在「地理資訊系統」(Geographical Information System, GIS)的數位典藏與增值應用發展。但將更注意「如何將學生對於地方的人文關懷和研究與數位典藏技術相結合？」，並聚焦於「如何讓學生能具備必要的數位典藏技術能力，創作出年輕、活潑、有創意，且具有主題的衛星軌跡紀錄和文史踏查數位作品？」

在課程執行期間，我們帶領學生走訪桃竹苗區各具特色的地方社區以及地方文史點等，完成 42 篇文史踏查數典人文深度報導(統計表請見下表)。學生們自行選定想報告的主題，開始規劃文史踏查路線，而後依循規劃路線，並沿線拍下數位照片作為定位記錄，其中也包括對於當地文史的瞭解與探究；結束深入探訪行程後，再將數位記錄與路徑資料整合，並且透過網路寫下深度採訪的報導，突顯地方文史特色。這些報導藉由資訊服務整合平台分享給社會大眾，促進公眾利用本課程計畫成果的影響力，更廣泛、更深入地認識桃竹苗區獨具的地方特色。

對於交大人文社會科學領域大學部學生而言，本課程將能有效增進學生對資訊與傳播科技 (Information and Communication Technology, ICT) 的瞭解，學習以新的工具探索自身專業領域，善加利用我國資訊競爭優勢；更能培養 GIS 數位典藏與資訊技術第二專長，協助人文社會科學領域畢業生面對未來學術與職場生涯發展的激烈競爭。

【表一】數位典藏紀錄篇數

	社區關懷	節慶活動	自然生態	地方商圈	總計
新竹	7				7
新埔	3	4		14	30
六家	3	4			6
總計	13	8	7	14	42

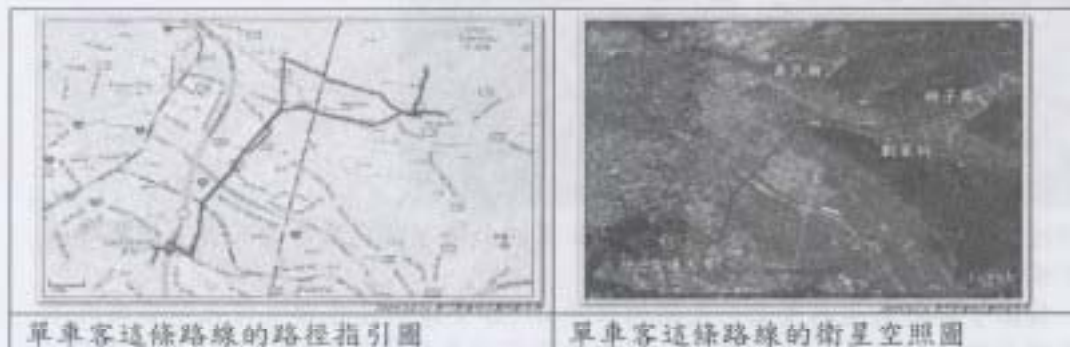
在本課程中，更延伸文史數位典藏實作作品內容的深度與廣度。讓學生深入思考數位化與實務應用上的意義，並規劃其實作作品，發展出跨領域、且具實用價值的 GIS 主題路線。以下，將列舉數則修課學生建置數位典藏資料之範例(含路徑指引圖、衛星空照圖、評比雷達圖等)

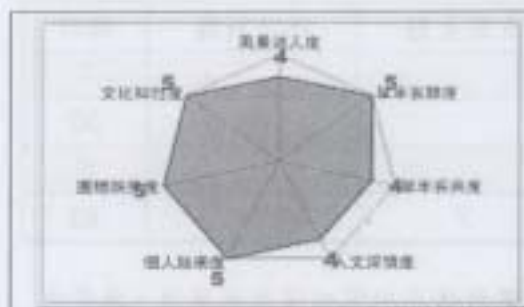
路線主題：好柿成雙

採訪區域：新竹市新埔鎮一早坑里味衛生柿餅、劉家祠

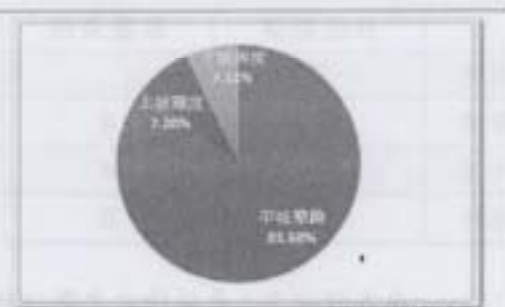
採訪人員：交大傳科張國建，溫苔詠、交大外語陳秋萍

單車客本次路線騎乘資訊						
騎乘時間	432mins		里程	佔總里程%	高度	坡度%
騎乘距離	36.4km	爬坡	2.62km	50.29%	106.7m	4.07%
平均時速	5km/h	平坡	km	0.00%	m	0%
最大時速	31km/h	下坡	2.59km	49.71%	95.9m	3.70%
平均心跳	83bpm/min			最大心跳	127bpm/min	
路徑指引	交大→大學路→光復路→慈雲路→竹北→自強南路→文山路亞東段→新埔鎮→新埔大橋→中正路→柿仔園→劉家祠→義民路→自強北路→自強南路→慈雲路→交大					

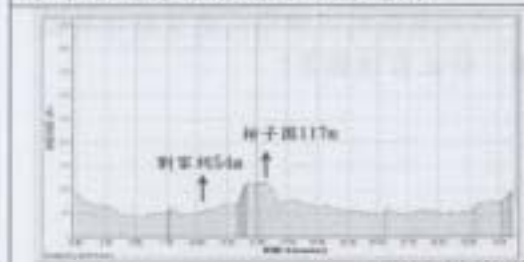




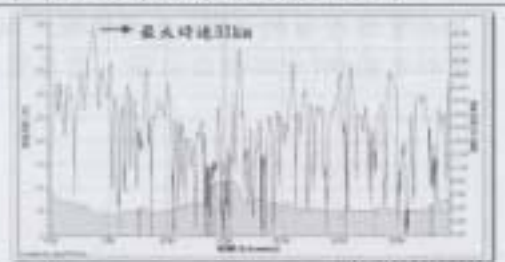
單車客這條路線的評比雷達圖



單車客這條路線的坡度比率圖



單車客這條路線的高度與距離比較圖
Y軸:海拔高度 400(公尺);
X軸:騎乘距離 36.4(公里)



單車客這條路線的高度與速度比較圖



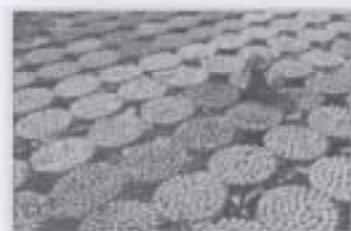
單車客上路啦！

本次單車客成員有超強方向感的阿倫，一路帶給大家歡樂的秋萍，還有就是一路騎最後的國鍵！

這天早上7點半在學校全家便利商店集合，預計在途中找一家早餐店吃早餐，但是我們拖到8點才出發，因為我們花整整半小時研究 Garmin GPS

怎麼用，真的有夠複雜的！

出發後超強方向感的阿倫負責騎最前面，接著就是唯一的女生秋萍騎中間，國鍵則騎在後面負責拍照，我們就這樣出發啦！這是在新埔的路上，當陽光從這個角度照過來時，阿倫的上衣顏色就像雙黃線一樣鮮明可辨，但是不知道為什麼，單車客阿倫背上的背包總是歪一邊，真想問問他這樣騎不會累嗎？



從新埔天主堂左轉上旱坑路，有一段兩公里的上坡，爬完魔鬼坡之後，我們終於到了味樹佳柿餅店。

每一盤柿子都被放在高度兩公尺高的架子上，除了讓太陽曝曬之外也開放讓民眾從不同角度欣賞這樣壯觀的景象。顏色的不同代表的就是它們含的水份多寡不

同，這都是由於受到不同程度的日照造成。
拉近距離一看，就覺得柿餅多到一種吃不完的地步...與右邊那排比起來，中間這一排的柿餅，似乎沒有經過長時間的日曬與加工。



這是味衛佳最讓人風靡的柿餅婆，她手持柿餅、擺出推銷的姿勢，他燦爛的笑容吸引無數遊客的鏡頭，這樣的方式已經成為柿餅在行銷上不可或缺的方式。雖然，說這是行銷柿餅產業的一種手法，但是柿餅婆的笑容還是讓人感覺自然，一點也感受不到濃厚的商業的氣息。

其他的柿餅婆則是用手工的方式削剛採收下來的柿子，柿餅婆雖然帶著皺紋持刀削柿，但同時也帶著淺淺的微笑...讓這樣的柿餅產業增添了不少幸福的氣息。其實在現在這樣講究效率、技術的社會中，這是比較傳統的處理方式，雖然這樣的方式已經漸漸淪為少數，但是我想這樣純手工的處理方式也是為什麼這裡的柿餅特別出名的原因吧！

但是為了迎合市場上的需要，牛柿、石柿都以機器加工的方式處理柿餅，此增加生產效率。剛採收的柿餅表面是平滑的，與柿餅婆臉上的皺紋大相逕庭。
右邊照片中的柿餅婆前的機器是「環型利刀機」，有了它，不到五秒的時間，就可以一刀不斷地幫柿子脫去外皮，比人工方式有效率。機器對於柿餅產業的確具有增加銷量的功能。



假日新埔的味衛佳柿餅可說是人山人海啊！要找一個角度取景真的不容易，看看眼前的情景誇張吧！幾乎能站的地方都給鏡頭佔據了。而且，我們到訪的這天，天氣晴朗，怎麼拍怎麼熱，但大家似乎都忘了悶熱的感覺，自顧自地搶地方拍照...這真是另一種觀光奇蹟！

單車客們在現場看見很多攝影者，他們的配備非常專業，但只是拍個照而已嘛！有必要跟打仗一樣嗎？真的很誇張喔！

這裡就連柿餅棚下也是兵家必爭之地，大家把鏡頭對著柿餅 model~ 柿餅婆。柿餅的製作過程還蠻複雜的，看著阿姨們辛苦地在大太陽底下工作還真是讓人敬佩，單車客在柿仔園當然不忘喝點柿子茶、吃店柿餅還有柿子冰淇淋，感覺好幸福喔！我們在那待了差不多一小時，也捕捉了許多照片。

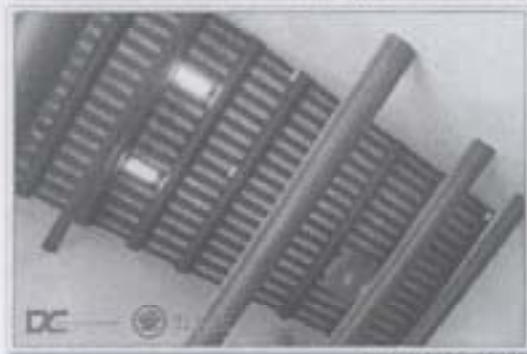
這是坐落於新埔市區中的劉氏家廟，外觀看起來新穎，不像是一棟百年古蹟，事實上，從外牆的顏色來看就了解這裡曾經被翻修過。

新埔的劉氏家廟算是三級古蹟，這裡的建築很有特色，左右兩邊廂房是獨立的也有燕尾，整理來說感覺很有美感，而且，他可是建於清同治年間。

劉家在新埔是最大姓。



劉家祠堂是非常典型的客家三合院，被評定為國家三級古蹟的劉家祠，建築外觀帶有濃厚的古意。三合院的建築特色，讓單車客忍不住想多按幾次快門。



進到劉家祠三合院後，週圍牆上的雕刻非常精緻，讓我們忍不住多看幾眼。劉家祠的建築主要以水泥和一些木製材料所打造的。據說六家祖先獲得較高的功名，就連匾額和屋頂上的燕尾都非常有特色。

從這些匾額就可以看出來，以前的新埔劉家不但有名有勢，而且家族裡的人也相當有成就。走在屋內看過一件又一件的古物，彷彿可以體會那樣風華的年代，那樣的氛圍即使過了百年，現在仍能體會得出來。

除了眼前這一塊碑瓦，基本上整體建築在翻修後保存得還算完善，可見地方對於古蹟的維護做得確實。劉氏家

廟內部的的天花板與梁柱大多也歷經翻修，結構上比以往還注重通風與採光。



路線主題：枯祥如意

採訪區域：新竹市新埔鎮—箭竹窩竹巖園

採訪人員：交大傳科張國建、溫蒼詠、交大外語陳秋萍

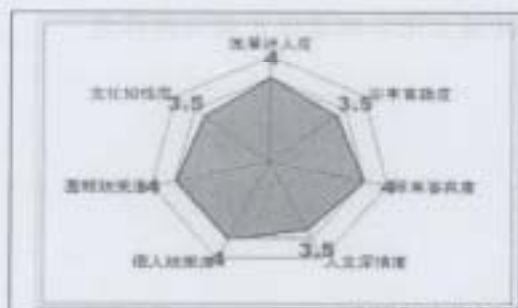
單車客本次路線騎乘資訊						
騎乘時間	225mins	里程	40.5km <th>佔總里程%</th> <td>8.03km</td> <td>19.12%</td>	佔總里程%	8.03km	19.12%
騎乘距離	40.5km	爬坡	8.03km	19.12%	424.6m	5.29%
平均時速	10.8km/h	平坡	26.65km	63.45%	50.3m	0.19%
最大時速	38.9km/h	下坡	7.32km	17.43%	342.2m	4.67%
平均心跳	無		最大心跳	無		
路徑指引	交大→光復路→慈雲路→竹北自強北路→新埔中正路→楊新路→錦興豆腐店→竹巖園→文德路→寶石大橋→文山路亞東段→自強北路→慈雲路→交大					



單車客這條路線的路徑指引圖



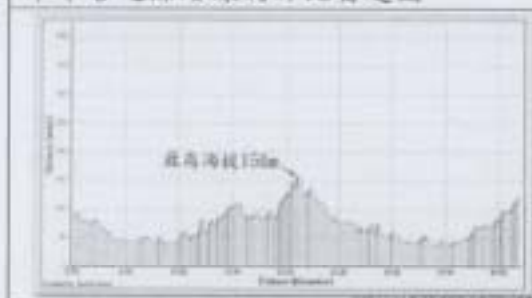
單車客這條路線的衛星空照圖



單車客這條路線的評比雷達圖



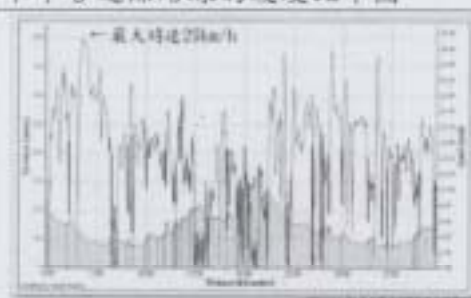
單車客這條路線的坡度比率圖



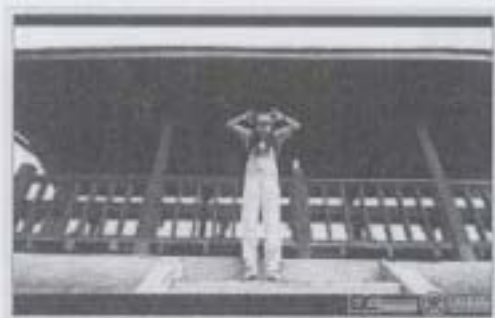
單車客這條路線的高度與距離比較圖

Y軸:海拔高度 400(公尺);

X軸:騎乘距離 36.4(公里)



單車客這條路線的高度與速度比較圖



單車客本週再度上路嚕！星期天一早三人就約在科學二館門口，大家牽了車，上了裝備就一股腦兒地騎出交大。本週的目的地為錦興百年豆腐老店與竹嵐園。

位於照門里的竹嵐園，這個多角化經營的休閒園地，也是非常值得一再介紹的。



逛完錦興豆腐店後，單車客前往坐落於新埔鎮照門里的竹嵐園，它的門面給人一副居家田園的清新感。



鎮公所為了推廣照門里的觀光休閒發展，每年不同月份會在里內的五個景點分別推廣不同的DIY產品製作活動。11月份竹嵐園推行的是桔醬製作，不過這種活動通常要預約並且要人數夠多才可行，所以今天很可惜地我們三個單車客只能透過老闆娘的介紹體會這種農家活動，所以提醒大家下次記得要多號召一點朋友去喔！



老闆告訴我們桔醬是個可以長期保存的食品，桔醬的原料通常是較淺色的桔子，那種原料製作出來的桔醬顏色比較好看；有時候可以看到比較深的桔醬，代表那是用顏色深的桔子做出來的。不過桔子的味道並不因顏色的改變而有所不同，所以顏色一深一淺的桔醬其實味道是一樣的。



既然老闆娘大方地分享，那麼貪吃的單車客秋萍這時後當然要不免俗地沾幾口嚐鮮啦！畢竟這是她從未品嚐過的口味。原以為會是甜甜的，沒想到居然是酸酸辣辣的，跟我們想像中的完全不一樣！



照片中的是用來盛裝桔醬的玻璃瓶，即使不拿來裝桔醬也是很有用途呢！

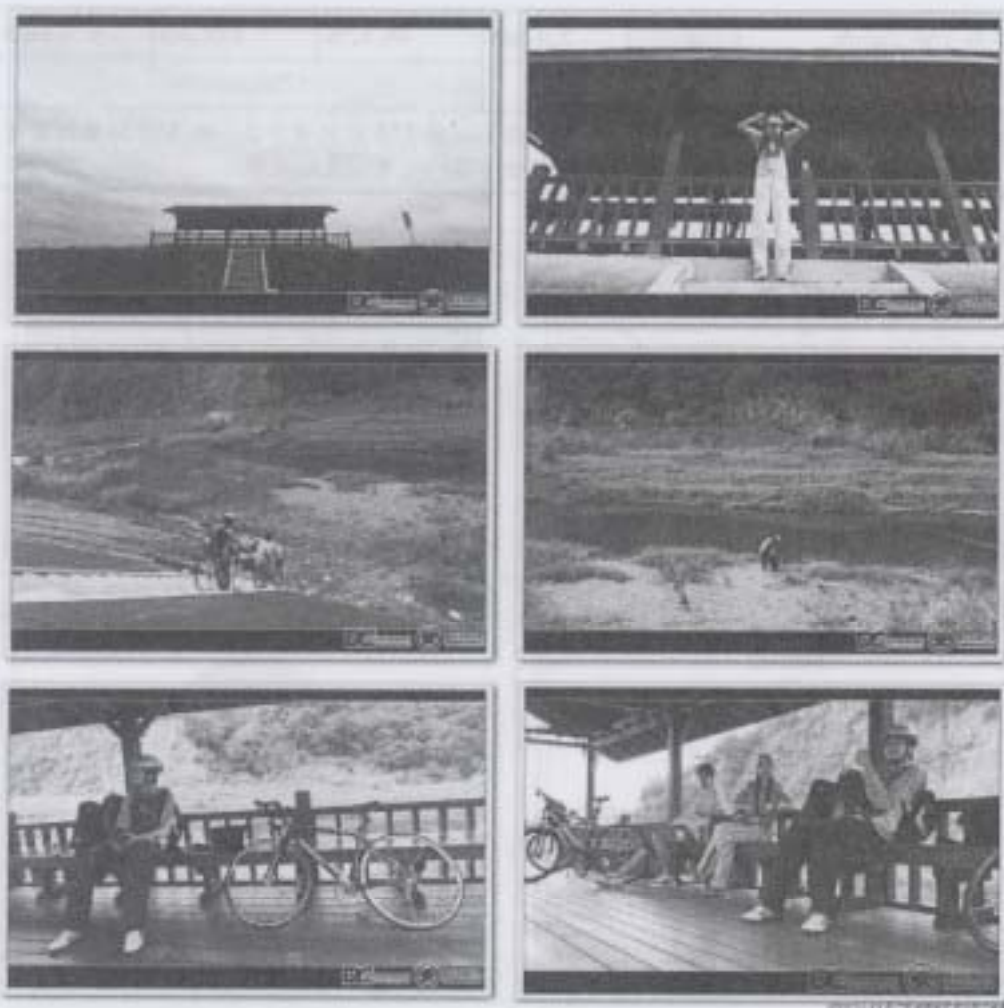


這是竹嵐園內休閒區的一景。別小看眼前的草地，上面可是有無數的小蟲在亂竄，這片草地看似單純實則肥沃啊！右前方的池子池面上也是佈滿著水龜。這裡的生態從照片上是體會不到的，要實際造訪一趟才能發出自內心的驚訝。左前方是圓方規劃的烤肉場，上有絲瓜棚，側坡有梨園。整體而言，這裡的公同利用非常有效，對於鎮公所的推廣政策有推波助瀾的效果。



竹嵐園的多角化經營近年來甚至還吸引不同的美食節目與名人造訪，在行銷上產生非常顯著的效果。





參觀完竹炭園後，我們從箭竹窩往下騎，經過了鳳山溪的一條小路。當天天氣很不錯，我們便一致決定將腳踏車台下去溪邊賞賞風景。這裡是鳳山溪其中一條支流旁的涼亭，由於看起來是難得的景觀，因此就在裡面稍作片刻的休息。

路線主題：苦盡柑來

採訪區域：新竹市新埔鎮—箭竹窩福明新、竹風民宿

採訪人員：交大傳科系賴合新、陳明鈺、材料系葉俊彥、管科系沈家凱

單車客本次路線騎乘資訊						
騎乘時間	462mins		里程	佔總里程%	高度	坡度%
騎乘距離	42.73km	爬坡	4.52km	53.87%	168.9m	3.74%
平均時速	5.6km/h	平坡	km	0.00%	m	0%

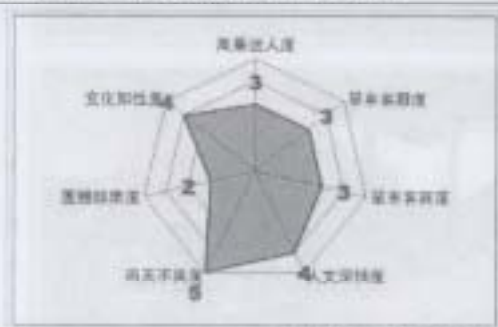
最大時速	30.7km/h	下坡	3.87km	46.13%	142.3m	3.68%
平均心跳	102bpm/min			最大心跳	176bpm/min	
路徑指引	交通大學→六家(自強南路、自強北路)→竹 118 到新埔市區→竹 115 到箭竹窩竹風民宿→福明新農場→老屋小吃→新埔市區→六家→交通大學					



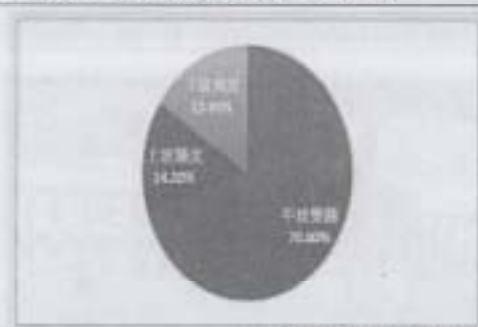
單車客這條路線的路徑指引圖



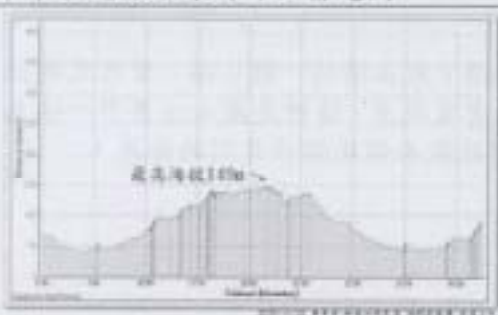
單車客這條路線的衛星空照圖



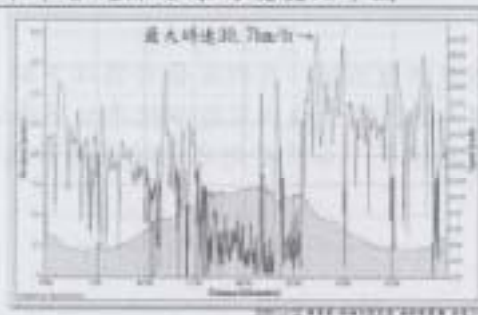
單車客這條路線的評比雷達圖



單車客這條路線的坡度比率圖



單車客這條路線的高度與距離比較圖
Y 軸: 海拔高度 400(公尺);
X 軸: 騎乘距離 36.4(公里)



單車客這條路線的高度與速度比較圖

圖表顯示，該路線設計第一階段中特性：距離較短、坡度較低、最高點海拔 185 公尺、總距離 36.4 公里、平均心跳 102bpm/min、最大心跳 176bpm/min、最高時速 30.7km/h、下坡 3.87km、46.13%、142.3m、3.68%。

項目	單位	數值	備註	備註
平均心跳	bpm/min	102	102	102
最大心跳	bpm/min	176	176	176
最高時速	km/h	30.7	30.7	30.7



這一天的出遊，對我們而言是一種挑戰，因為這是一個又濕又冷的天氣...

今天，我們去箭竹窩，飄著細雨的竹風民宿跟福明新農場，跟之前天氣很好的出遊感覺是截然不同的。

當我們開始要踏出交大的時候，家凱摔車了...小拇指當場見血啦！我們一致認為我們可能被詛咒了啦～不過有個

有趣的一點是，當小新去 7-11 借急救箱的時候連小七的店員都說，是不是那個馬來西亞的同學摔車了？原來～我們家兩個寶貝僑生這麼出名嘍！？那單車客可真的要加加油囉！



經過上次的稻田，意外發現稻田被收割了。不同上次來的好心情，陰雨冷冷的天讓這個景象有種說不出來的淒涼感有一種人事已非的感覺，下一次在經過這裡會是什麼樣子呢？

說時遲那時快，收起相機準備要走的時候，一輛車子快速行駛過我們旁邊的水窪，水直接就噴到我們身上，那心情 真不是短時間可以回覆

的了的！不過，不知道為什麼，我們的隊伍大笑彼此怎麼可以這麼倒楣以後，又繼續了我們的旅程...



在往前騎，看到一個寬闊還沒收割的稻田停下來休息拍拍照，看到這個很有趣的標語，「請勿餵食會開罰單」，雖然不知道到底是什麼可以餵食，不過這裡的休息對於我們來說，在這麼冷又下雨的烏天氣，這是種娛樂。

雖然是雨天，騎車心情也受到一點影響，但是我們堅持還是要留下一張帥氣的照片，因此有了這一張照片囉！一路上遇到道路拓寬工程，拍完這張照片以後，還遇到在雨天一樣辛苦工作的工人們，有一個指揮交通的叔叔，看到我們努力的騎車，還說加油囉！也增加我們前進的動力。





在箭竹窩的入口不遠處，有這個人工池，這是圓圓池，建在中坑古道入口處。再往裡面，山坡就越來越有挑戰性，還有大巴士往山裡開，看來這裡也是一個熱門的景點之一。在箭竹窩這一帶，有被規劃好的整合開發方案，像我們今天的目標-竹風民宿跟福明新農場都是其中的一環，還有秀峰農場、林家果園...等，這裡的發展以農產觀光業為主，如果厭倦了死板板的遊樂設施，箭竹窩是你可以考慮走走的地方。

在竹風民宿裡，老闆林新晨先生跟我們喝著茶，聊著八年來，竹風民宿的來來往往。桌上擺的小甜橘，是老闆自豪的得意作品之一，老闆在還沒開民宿以前，是在遠東化妝上班，直到八年前退休，才開始決定經營現在這間竹風民宿。

在這裡引以為傲的，有很多很多東西，對園藝有興趣的老闆，家族以前就是靠種橘子為主，後來，因為黃龍病（這是一種蟲害，一得病會讓作物葉子枯黃死亡的疾病），開始試著改種其他的水果，才有到現在有小甜橘、楊梅、葡萄柚、水梨...等不同種類水果的狀況。



左邊紅色的是小楊梅。右邊是小甜橘。

楊梅盛產的季節在5~6月，其實要看到這麼大的楊梅是很不容易的，因為他繁複的工法，所以每一顆都是老闆的心血結晶。老闆也提供他的建議吃法，用一點酸梅粉沾在表皮這樣吃，更能展現楊梅的風味嘍！

而小甜橘也是一個重大的突破，這也是限量版的珍品喔！老闆說，小甜橘很難採，因為小顆，採工費時，不像宜蘭的金棗，小甜橘入口一點都不酸，這種小甜橘整顆入口，不需要再剝什麼皮。老闆為了方便遊客食用，在製作裝袋的時候都已經清洗乾淨了。只不過，有些遊客會不相信它不乾淨，又把它拿去洗，反而越洗越髒，老闆說：「做生意，就是誠意為上。」他細心而貼心的誠意，自豪的把自己出產的產品介紹給客人，因為，這些都是老闆自傲的作品。



除此之外，竹風民宿的福菜，是老板娘遵循自然工法製作的，在民宿裡準備的風味餐裡也有福菜的料理。

福菜，其實應該是要叫伏菜。因為在接近完成的時候，會把裝著這些醃製福菜的容器倒蓋，就像趴著那樣，叫做「伏」，製作福菜用的菜，也不是一般市面上賣的厚肉芥菜「那個肉太厚了，瓶子罐子不好塞」老板娘笑著說。

你還有發現前面的楊梅嗎？比較小的是一般的品種，放在呈白色結凍狀的大楊梅旁邊，你可以感受到這個被老闆是傲是珍寶的楊梅有多大了嗎！



還有一個很有趣的東西，是客人很少知道的，就是「羊奶頭」。羊奶頭的學稱叫做台灣天仙果。是因為結果小小的很像羊的乳房而得名，那個一大包的東西可是寶貝呢！是老板娘的獨門湯頭，就是用羊奶頭熬煮的湯，當然在這住宿可以吃的到囉！旁邊是羊奶頭被曬乾存放的樣子，當他是乾的時候沒什麼香味，不過當他是濕潤的時候，香味會非常濃郁。老闆解釋這個作物的時候，還翻出一本厚厚的書，引經據典的告訴我們羊奶頭跟牛奶頭的不一樣。「大小不一樣囉！這個...」，老闆的博學跟風趣，真的讓人感覺很親近呢！

牆上，有個顯眼的牌子寫著第一名，還有跟陳水扁總統的合照，跟一張老舊的結業證書。那個金閃閃的獎牌，老闆說是以前把自己種的茂谷柑拿去比賽，得到新竹縣第一名，有了那個輝煌的紀錄，老闆說其實也是種難得的經驗，問他現在還有沒有把自己種的橘子拿去比賽。「哎呀！那個太耗時間了，又費工...後來也覺得沒什麼有趣的，就沒參加啦！」老闆感覺像是那種退隱江湖的高手一樣，猴塞雷啊！老闆～



這是老闆的另一個得意之作「綠皮葡萄柚」，如果你印象中的葡萄柚是酸的苦的不好吃，那你可得來嚐嚐老闆的這個綠皮葡萄柚，他吃起來像大顆的柳丁，完全都不酸...再稍為靠近皮的地方會有些苦苦的，但是沒多久這個苦會變成一種甘甜，是不敢吃葡萄柚的人可以嘗試的新選擇，不過，老闆也說，一般人對葡萄柚的印象就是不好吃。他賣東西從來不怕人家吃，把好的東西推廣出去是老闆做生意的哲學。「我想打破一般人對農產品的印象」老闆這麼說。



胖胖又親切的老闆，就跟他手裡拿的農產品一樣，是真材實料的喔！

離開前，小新專業的調鏡頭，兩秒鐘的定格到位，留下大家的身影。

離開前仍然飄著細雨，老闆跟老板娘還幫我們準備輕便雨衣，就甘心入～



來到山下的福明新農場，這間擁有 51 年歷史忠孝堂，是老闆林新比 25 年前買下的房子。老闆跟竹風民宿的林新展先生是兄弟，他們一家總共三個兄弟，一直以來，都是繼承著這家業，延續三個人的生活起居，福明新農場從 75 年起，就營業到現在，也算是一個老產業了。門前的盆栽，是老闆弄的，喜歡搞園藝的他，刻意把盆栽弄成「林」

字，擺在這個屋門前，就像是一種特別的門牌，告訴大家這戶人家姓林，別有一番趣味。



老闆有個外號，在他的名片上也有一個小小的括弧是「達摩」，長的像，叫著叫著，意外發現他的周邊有很多達摩的雕像，說話也很有趣，就像達摩祖師一樣，體會著生活禪，儘管走來的人生路裡有很多不如意，也還是走過來了。



小新說著說著，拿起老闆種的斗袖，做出投籃的姿勢。不過斗袖真的很像小朋友的籃球，真大顆...。單車客背後的字畫，尤其是左邊的大字對聯，是過去在建造這個房子的時候，以前的祖宗用內嵌的方式做的裝飾，先把字寫好在板子上，在內嵌進去牆壁裡，五十年了，字畫的裝飾幾乎沒什麼改變，進去屋裡一點都不覺得這是經過五十年時間淬鍊的古蹟。



老闆的孫子，都幾乎跟著爺爺上山行動，儘管老闆對現在的七年級年輕人沒有很深的信任感，但是對於孩子的教育他還是很在乎，不過他在乎的不是學業，而是孩子做人的人生態度，強調孩子的教育應該從小開始，而這個可愛的小男孩在我們去的那一天，拿著存錢桶在旁邊鏗鏘鏘的，那一瞬間我想起，以前我母親接待客人的時候，

我也會這樣做...希望人家把目光放在我身上...突然間我好想我媽阿...

那尊達摩像，也是一個故事...講到這裡，心裡不免有點遺憾，老闆曾經養過鴛鴦，但在這裡其實你看不到。在訪談的過程中，每當提到這一段老闆的眼裡總感覺多一點心酸，那時後老闆嘗試投資柑橘產業以外的部分，卻沒想到沒有當初預期的效果...鴛鴦滯銷，這些有生命的東西又不是那麼容易被處理掉。在這個米食 DIY 推廣的這個地方，所有的木桌木椅雕像裝飾物，包含那個達摩，「全是用鴛鴦換的」老闆淡淡的說。



你看他們兩個感情多好！坐在這厚像的前頭，老闆看孫子的眼神總帶有一種慈愛的感覺，拍照的時候，怕小孩手亂動打傷手，緊緊抓著不放，要出門的時候，還細心的幫他翻著袖子，也許這張照片面有點暗，但是這張照片，看著看著其實是很有感覺的...

照片裡的桌子上，有一塊圓板，下面還有一塊長方型的板子，是老闆自己刻的客家歌詞，別看老闆這樣，他唱起山歌來也是很好聽喔！除了做園藝，老闆也喜歡動手做一點小東西。老闆唱歌的時候，表現的有點害羞，可是他還是唱了一小段，在唱客家山歌的時候，他顯得比平常快樂會有暫時忘記平常憂煩的感覺。



你看這個模型，就是老闆自己動手做的小作品，這個模型他一共花了兩天的時間完成，雖然不是很精緻，可是可以把一個信手拈來的想法，縮小模型這種精緻藝術，不是一定要用很高貴的材料才可以完成，這裡的每一個模型組件都是取自己家裡剪掉或不要的木材跟草，也是在這個地方，少數不是用駝鳥換來的東西。



米食的DIY最早是林漢前老師來這裡推廣客家文化，而林老師覺得最適合在這裡發展的就是米食這一環，於是，跟老闆說看要不要在這邊做這樣的活動，一開始的確辦的很盛大，跟九芎湖做一個整合的發展區域，上頭給予資源，舉辦活動來創造知名度，把照門這邊的產業慢慢帶動起來，可是，後來因為一些條件談不攏，米食DIY這個推廣活動變成老闆自己攪過

來自己弄，這個活動，也隨著客家委員會所舉辦的活動一起推廣。

這些米食DIY的模子，都是老闆的心血，造型可愛，在活動中，也被偷走了一些「再偷，就沒有囉！」老闆露出了難得的微笑「可要好好的保管著。」看到這裡，米食DIY這個活動，老闆不會因為自己不懂，或沒人幫忙，就不願意繼續做下去，如果，你摸到那些做DIY的模板，你會聞到一種淡淡的油香，是一種會讓人由心發出微笑的味道，不會因為時間的流轉而消失，因為，他是一個故事，一種感動，只是你看不到而已。



在那裡唱歌的遊客，好心的幫我們拍下這一張照片。雖然一開始也是調了很久的鏡頭，這裡的桌椅障礙物有點多，小新正想著怎麼兩秒到位的時候，有兩個好心的人願意幫我們拍，少了一個人，就是老闆的孩子，拍照的這會兒他坐在門前的達摩像頭頂，倒不是怕對達摩祖師的不尊敬，是怕孩子摔傷，一拍完，老闆趕忙把孩子抱下來。肚子也餓了，老闆決定帶我們去米

食DIY的中繼休息站-老屋小吃去吃飯，後半段的天候雨勢跟天色也越來越暗了，我們決定一路騎回去，而這一張也成為我們此行的最後一張照片。

這一次的旅程，比上一次的更長。雖然在風雨中騎車有危險，也很辛苦，但是在隊友彼此打氣加油下還是完成這一段旅程，這種互相扶持的感覺，真的很好！真要講什麼感覺，這次的旅行雖然一路上很冷，但是接觸到的人事物卻讓我們溫暖。談到這次的參訪地點，對新埔也有多一層的體認。竹風民宿對農產品的堅持與用心，跟福明新農場老闆的故事，這次的主题，是人文的關懷跟溫暖，學習看更多的人，看更多的故事，這次比上次也看得更多，本來不是很開心的開始，但是最後完成旅程的時候，卻感到有種踏實的感覺。

今天的山路，在圓圓池那裡，小新說了一句話：「如果不是因為修這個課，我絕對不會騎腳踏車到這裡來。」也的確，修課只是一種機會，看到跟用不同的方式來體驗我們自己看到的東西，那個價值遠超過我們付出的體力跟心力還有時間。寫到這裡，開始期待下一次的旅程可以看到什麼了。

在活動中，老闆露出了難得的微笑「可要好好的保管著。」看到這裡，米食DIY這個活動，老闆不會因為自己不懂，或沒人幫忙，就不願意繼續做下去，如果，你摸到那些做DIY的模板，你會聞到一種淡淡的油香，是一種會讓人由心發出微笑的味道，不會因為時間的流轉而消失，因為，他是一個故事，一種感動，只是你看不到而已。



在活動中，老闆露出了難得的微笑「可要好好的保管著。」看到這裡，米食DIY這個活動，老闆不會因為自己不懂，或沒人幫忙，就不願意繼續做下去，如果，你摸到那些做DIY的模板，你會聞到一種淡淡的油香，是一種會讓人由心發出微笑的味道，不會因為時間的流轉而消失，因為，他是一個故事，一種感動，只是你看不到而已。

路線主題：食全十美

採訪區域：新竹市新埔鎮—食全十美

採訪人員：交大傳科系賴合新、陳明鈺、材料系葉俊彥、管科系沈家凱

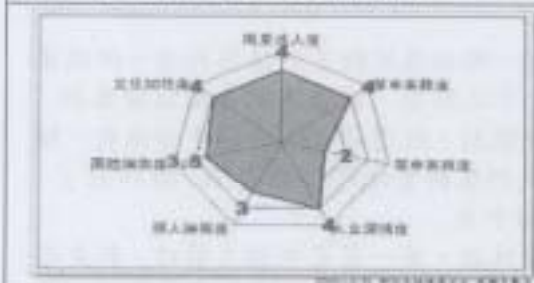
單車客本次路線騎乘資訊						
騎乘時間	520mins		里程	佔總里程%	高度	坡度%
騎乘距離	35.42km	爬坡	2.09km	51.48%	86m	4.11%
平均時速	4.1km/h	平坡	km	0.00%	m	0%
最大時速	27.6km/h	下坡	1.97km	48.52%	65.5m	3.32%
平均心跳	119bpm/min			最大心跳	173bpm/min	
路徑指引	交大光復校區→大學路→光復路→慈雲路→自強南路→自強北路→義民路→新埔中正路→竹線 118→自強北路→自強南路→交大					



單車客這條路線的路徑指引圖



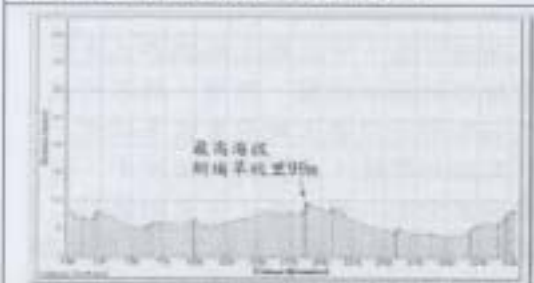
單車客這條路線的衛星空照圖



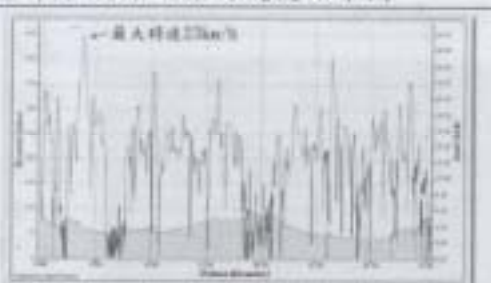
單車客這條路線的評比雷達圖



單車客這條路線的坡度比率圖



單車客這條路線的高度與距離比較圖
Y軸:海拔高度 400(公尺);
X軸:騎乘距離 36(公里)



單車客這條路線的高度與速度比較圖



新埔，對交通大學客家文化學院的學生應該是一個不陌生的地名，她是一個傳統的客家庄。然而「傳統」這個詞是相對於今日而言，在過去，她可是新竹地區非常繁華的地區呢！當時在地的人士大多是有錢有勢的地主或開墾者，對於外來的開墾者或商人都採取保守和排斥的態度，殊不知在這個小小世界之外，已經悄悄開始發達了！因此今日的新埔，對照整個新竹市，是屬於比較傳統的部分。



這樣是好還是不好呢？其實一則以喜，一則以憂，喜的是新埔保有許許多多傳統的文化資源以及純樸的客家風情；憂的是她面臨了相對開發較緩、人口老化以及的產業危機。近年來新竹市政府積極推動新埔、照門等地區的觀光活動，用組團的方式，讓遊客可以有系統地認識新埔，也大大增加了新埔在觀光產業上的知名度。

今天我們騎著腳踏車，用時速不到二十的速度，正式踏入新埔這個人文寶地。先後拜訪了兩個店家，都是有著悠久歷史傳承下來的產業，一個是百年的「義順冰廠」；另一家則是紙糊店「民俗手藝坊」。

他們各有各的特色，讀起來都像是一本厚厚的傳記，從以前寫到現在，泛黃的紙記錄過去，新的一頁正在每一天展開。

從交大道新瓦屋，在前往新埔的路十分遙遠，剛扭傷的腳不時隱隱作痛，但我還是想騎下去！還好我們的速度很「龜」！中午十二點整，我們從新瓦屋出發至新埔，今天的太陽似乎是在跟我們做對，很燙很烈，但還好入秋的风十分涼爽，騎起來還是十分享受。路過中正路的稻田，我們很興奮地開始拍起了「做作照」，畢竟，在都市長大的小孩根本沒機會走入田中央...

這天要拜訪新埔兩間店百年老店，一是順製冰廠，另一家是紙糊工藝坊，都是很有特色的歷史寶物，還是一樣，看圖說故事囉！先來張自拍，讓大家看看我認真騎車的表情吧！



尚未進入新埔市區，中正路上兩側都已是綠油油、黃橙橙的稻田棋盤，想想，搞不好我們平日吃的飯都是這些土地孕育出來的呢，產生了一點點的尊敬！我們走入田埂中，索性牽著愛駒讓它也入鏡，有了完美的攝影棚，MODEL長什麼樣都不重要了，怎麼照都是好看。四個都市小孩，每天都生活在校園裡，就像是被禁錮的小鳥兒，一飛出牢籠就想往天空翱翔，這就是大自然的魔力吧。或許稻田也不是真的大自然，但至少眼睛所「看到的」稻香滿足了我們的心靈。

許稻田也不是真的大自然，但至少眼睛所「看到的」稻香滿足了我們的心靈。



騎了好久才到達新埔熱鬧的街上，尋尋覓覓就在找一處涼快又有好吃食物的店家讓我們疲憊的身心得以放鬆，燒啊燒，太多選項反而讓人下不了決定。肚子在抗議了，我們顧不得有沒有冷氣，先坐下來吃飽再說吧。這家店的旁邊有一個上坡，根據路標的顯示，爬上這個坡就會到第一個目的地——「義順冰廠」了！



義順製冰廠，百年老店，果然名不虛傳。這條街因為有它，我想也帶來不少慕名前往的觀光客吧！

約莫從一九二零年開始營業的義順冰廠，同一塊招牌，引來無數的饕客賞味，陳家三代相傳的冰廠從來沒有停止製造美味。

老闆陳智弘很有耐心地幫我們介紹所有製冰的設備、過程，以及代代相傳的製冰故事。他手中拿的金屬容器便是製作冰棒用的模子，這個「錫」材質的製冰模子從以前就一直流傳下來，已經所剩無幾了，在上面看得到許多修補後的痕跡，然而現在正面臨淘汰的危機。陳老闆說，錫材質的製冰容器容易因為糖漿受冷後膨脹而變形，而且從前設計的形狀冰棒較不容易拔出，現在都已經被鋁製容器取代了！或許是因為歷史的意義，讓這些製冰模成了最珍貴的寶物。其實這些錫製冰模還是都在使用，但數量已經是非常少了！

放置冰模的木櫃，也是祖父就留下來的器具，上面手寫的「冷汽水」字就是客家話「冰棒」的意思，還是祖父親自寫畫的呢！起這些故事，陳老闆很有心得，因為這就是為什麼百年老店可以不敗的原因——經驗與智慧。



好口味都必須精心研發與調配，陳智弘老闆自行研發了多種口味冰棒，也接受別人的委託創造各種新的口味。他最得意的是自己研發出的「金桔冰」！另外「柿餅冰」則是被人家委託製造，自己的店內是沒有販售的，但今天我很幸運地吃到了一支，老闆很有自信的說，「吃不到柿餅免錢啦！」可惜，我一口下去就是柿餅。還有一些特別的口味，如洛神花冰等，都是稀有產品，平常來還不一定吃得到呢，當然也是不出現在招牌中的隱型產品！



零下 18 度的氯化鈣，製冰的幕後功臣！靠著這個液體，糖漿可以急速冷冰，通常將模子放下去只要五到十分鐘就可以完成結凍了！一支支細心地抽出就是完美的冰棒囉～老闆為了讓我們體驗負十八度到底有多冰，就叫我把手指放下去浸，看看可以撐個幾秒！我把手放下去摸，很沒用的我只能停留最多十秒吧... 實在太冰了！我可不想讓老闆多研發一種人肉冰棒啊... (好恐怖)



我跟老闆合照。我手中拿著正在啃的就是「柿餅冰棒」喔！似乎是今天多做剩下來，剛好今天來被我吃到了，真的很幸運呢！俊彥、老大、家凱都分別點了喜歡的口味，老闆娘還把剩下的酸梅綿綿冰倒給我們吃嚕，雖然剩下來都已經「不綿了」，但依然吃得出它的好口味，很像挫冰的口感呢！我吃了幾口，覺得好酸，便慫恿俊彥也吃吃看，沒想到他一吃就欲罷不能了！

老闆人真的非常親切，每個客人來到店裡，只要有興趣了解冰廠的故事他都會不厭其煩地從頭講起並一一介紹，老店是老店沒錯，但人是新的，顧客也是新的，要如何用老店留住新人，陳老闆用他的態度做到了！



客家獅，他在對你笑！

紙糊工廠的老闆娘，正在專心地紮骨架。萬丈高樓平地起，每一個紙紮成品也都是經由架骨架、建模、上色、裝飾等步驟所完成的。當然，骨架就像人的骨頭，是非常重要的基礎，每一處都必須細心細綁、固定，這不僅需要每學的概念，更要有耐心地慢慢完成。沒錯，這邊看到的東西都是用紙紮出來的，很難相信紙也能做出那麼精緻的紋路跟質感，不愧是代代相傳的好手藝！



店裡面的商品各式各樣，但大多製造的目的是為了要燒給另一個世界的人，或是應委託單位的要求所製作的裝飾品。老闆用堅定的口氣說「我們做的東西都是比照真實物件的比例去製作的」，看到的獅、象、龍、虎，或是人、家具等紙紮品，都是等比例縮小或放大的。不得不佩服做紙紮的人的觀察能力，一隻動物哪裡該粗哪裡該細，哪裡該胖哪裡該瘦，都是需要細心注意的。



前老闆（現任老闆的父親）劉保志替我們介紹紙紮的歷史，他手指的就是他的父親！我們來拜訪的時候，劉先生正在休息，雖然我們冒昧的打擾，但還是非常細心地幫我們介紹店裡的作品，以及紙糊店的歷史。「新埔心 照門情」的活動在週末這兩日熱鬧展開，待會兒劉先生還要接待更大型的團體呢！辛苦你囉！劉家歷代從事這個手工藝可追溯到很久遠的歷史，這些泛黃的舊照片，也可以看出現代工業的進步。

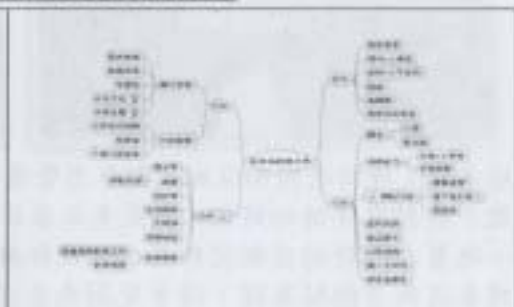


鐵馬們感謝你，帶我們來到這裡享受美食。



回到交大了，晚上六點多，一天就這樣過去，鐵馬兒累了，騎的人也懶了，對面就是宿舍，卻提不起勁往前走去，因為聊得正 hi 呢！這趟太累了，一切盡在嘆息中！

姓名系級： 蕭志明_客家文化學院族群與文化碩士班學生
 陳麗珠_客家文化學院族群與文化碩士班學生
 研究主題： 花布花創意工坊：一個文化融合的異想世界
 連結網址： <http://map.answerbox.net/landmark-3235661.htm>



田野調查這條路徑衛星

心智圖

路徑指引：新竹市→國道1號北上→下湖口交流道→湖口老街

花布，穿梭在湖口老街的客家意象，艷麗的色彩，繁複的線條，曾經是台灣庶民生活的美學：一條布巾，一床被單，包裹著一個舒適的夢想。一大片花布，到了現代卻只剩下短暫的驚艷，如何為花布找到新的方向，善於異想的雲淡哥，嘗試著運用西方素材，拼貼技巧，賦予花布的新生命。



Gloria 十方秋水 00001210

遊客在這裡拍照後就會進去店裡面逛一逛



©2012 十方秋衣 09051212

屬於湖口老街的傳統花布與花布花創意工坊的品牌並列在雲淡哥的店面

創意的起源：不一樣的店

2004年，原本在桃園從事兒童美術教學的郭昭廷（雲淡哥），來到湖口。隔年，他決定在這個發展不若三峽、九份那麼成熟的老街，開一家「不一樣」的店，養活自己。這個異想，織就了雲淡哥五年來的世界：從在湖口老街訴說荷蘭娃娃的故事開始，到手作拼貼教學，運用的素材有歐美包裝紙、餐巾紙等圖案，再將台灣花布融入，突兀卻又有巧妙之處，讓這家「不一樣」的店充滿了吸引力，擁有自己的「品牌」。



工坊裡面的藝品充滿異國風情

荷蘭娃娃=雲淡哥=湖口老街的品牌

雲淡哥認為「品牌」是文化創意產業中最重要元素。第一年，他的工作坊就像個大雜燴，沒有主題特色。第二年，他推出荷蘭娃娃（精靈）專賣店，以湖口老街的花草樹木、建築、街道為場景，拍下一張張可愛的精靈照片，再用文字訴說一段又一段動人的故事，放在部落格上，經常更新。於是，精靈的收藏者從全省各地來到湖口老街，是爲了有故事生命的精靈。擅長說故事的「雲淡哥」，透過網路經營，塑造了自己的品牌，遊客因爲他來到這裡，有機會認識老街和歷史建築，回流率相當高。



Glenn 十方秋水 20091212

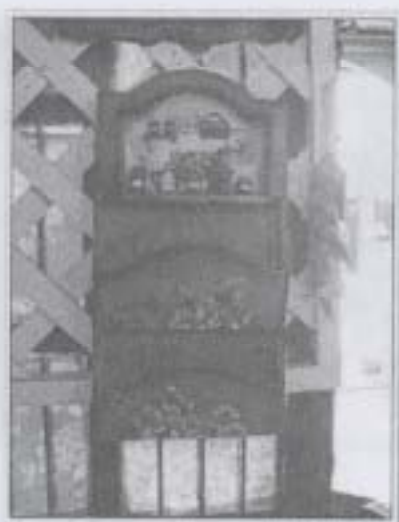
現在還留守在店裡的精靈，快樂地回憶當年盛況

融入當地文化的花布拼貼品牌

荷蘭娃娃=雲淡哥=湖口老街的品牌，吸引了精靈收藏者族群來到老街，這群遊客是不明的闖入者，透過雲淡哥的解說，他們開始欣賞老街，與一般遊客的層次有所區別。但因爲荷蘭娃娃充滿濃濃的異國風，附近商家也覺得他很異類。2007年，雲淡哥開始構想將地方文化元素融入西方拼貼技巧，打造「客家拼貼」的創意品牌。花布拼貼是他的第一個素材，他先將自己的作品陳列在店面，測試遊客的反應，有了迴響之後，才正式推出，現在，拼貼手做教學是工坊的主力商品，他的學生遍布全省各地，「花布花創意工坊」就是他們的品牌。



花布的新元素散發著不同的美感



若隱若現的花布圖案與傳統富貴風貌大異其趣



Chiniah 十方軟水 00091212

現在，拼貼手作教學是花布花創意工坊的主要商品，學生遍佈全省各地，稱讚老師教學認真仔細不會藏私。



1. 上底色



2. 上底色之後吹乾



圖一、圖二、圖三、圖四、圖五、圖六、圖七、圖八、圖九、圖十、圖十一、圖十二、圖十三、圖十四、圖十五、圖十六、圖十七、圖十八、圖十九、圖二十、圖二十一、圖二十二、圖二十三、圖二十四、圖二十五、圖二十六、圖二十七、圖二十八、圖二十九、圖三十、圖三十一、圖三十二、圖三十三、圖三十四、圖三十五、圖三十六、圖三十七、圖三十八、圖三十九、圖四十、圖四十一、圖四十二、圖四十三、圖四十四、圖四十五、圖四十六、圖四十七、圖四十八、圖四十九、圖五十、圖五十一、圖五十二、圖五十三、圖五十四、圖五十五、圖五十六、圖五十七、圖五十八、圖五十九、圖六十、圖六十一、圖六十二、圖六十三、圖六十四、圖六十五、圖六十六、圖六十七、圖六十八、圖六十九、圖七十、圖七十一、圖七十二、圖七十三、圖七十四、圖七十五、圖七十六、圖七十七、圖七十八、圖七十九、圖八十、圖八十一、圖八十二、圖八十三、圖八十四、圖八十五、圖八十六、圖八十七、圖八十八、圖八十九、圖九十、圖九十一、圖九十二、圖九十三、圖九十四、圖九十五、圖九十六、圖九十七、圖九十八、圖九十九、圖一百

圖一、圖二、圖三、圖四、圖五、圖六、圖七、圖八、圖九、圖十、圖十一、圖十二、圖十三、圖十四、圖十五、圖十六、圖十七、圖十八、圖十九、圖二十、圖二十一、圖二十二、圖二十三、圖二十四、圖二十五、圖二十六、圖二十七、圖二十八、圖二十九、圖三十、圖三十一、圖三十二、圖三十三、圖三十四、圖三十五、圖三十六、圖三十七、圖三十八、圖三十九、圖四十、圖四十一、圖四十二、圖四十三、圖四十四、圖四十五、圖四十六、圖四十七、圖四十八、圖四十九、圖五十、圖五十一、圖五十二、圖五十三、圖五十四、圖五十五、圖五十六、圖五十七、圖五十八、圖五十九、圖六十、圖六十一、圖六十二、圖六十三、圖六十四、圖六十五、圖六十六、圖六十七、圖六十八、圖六十九、圖七十、圖七十一、圖七十二、圖七十三、圖七十四、圖七十五、圖七十六、圖七十七、圖七十八、圖七十九、圖八十、圖八十一、圖八十二、圖八十三、圖八十四、圖八十五、圖八十六、圖八十七、圖八十八、圖八十九、圖九十、圖九十一、圖九十二、圖九十三、圖九十四、圖九十五、圖九十六、圖九十七、圖九十八、圖九十九、圖一百



Glodon 十方秋水 20091212

3 在餐巾紙表面塗上雲淡阿膠



Glodon 十方秋水 20091212

部落格的商晶故事，從虛擬的接觸招來客源

雲淡哥從荷蘭娃娃專賣店開始，就用心經營部落格。他透過網路蒐集資訊和概念，也透過網路的舞台——部落格，圖文並茂地發揮自己的說故事能力，塑造個人品牌。他不但長期經營部落格，而且是幾乎天天上網更新商品和資訊。雲淡哥將每一位來到部落格的讀者當作是看不見的客人，珍惜這樣面對面的第一次接觸，他和虛擬遊客說話，在網路上溝通、互動，為工坊帶來遠地的客人，這些客人就在老街消費。

12日這天，五位手作拼貼環保袋的女性朋友，我們訪談了三位，都是從部落格得到資訊前來上課，一位甚至遠從台中上來，下課後就在隔壁麵攤用餐。

綠化店面，在實體接觸時吸引遊客駐足

歷史建築是湖口老街的主要觀光價值，當遊客走在筆直的街道上，欣賞兩側保留完整的磚造拱形門廊街屋，準備拍照時，他們會尋找庭園景觀來陪襯，因此雲淡哥在騎樓外精心布置的盆栽造景和可愛的「大蜜蜂」，不時有遊客停下來拍照，然後走進騎樓翻一翻花布，喜歡藝品的就進去逛一逛。



Glenn 十方秋水 2009.12.12

12日當天我們觀察工坊門外的遊客動態一小時，有26人走進去自由閒逛，因為雲淡哥在裡面忙著教學，沒有招呼客人，有的人很快就出來，但女性朋友會很認真地欣賞自己喜歡的藝品，有二位媽媽出來後表示對裡面的教學課程有興趣。雲淡哥在老街與遊客實體接觸時，他用綠化景觀的店面吸引遊客駐足，讓他們興起逛一逛的念頭，接下來就讓精心挑選的藝品和透明的手作教學內容和遊客進行另一種不同於網路的對話。

2009年，因為是品牌，在媒體重複曝光

雲淡哥努力地經營品牌二年之後，終於有了回收。今年，電視媒體爭相邀約採訪時，他們告訴雲淡哥的理由是：「因為你是品牌！」店裡的牆上寫滿媒體的留言，雲淡哥說都是媒體主動找他的，而媒體的報導對他的拼貼品牌確實有加分作用，更多的遊客（未能在網路上認識他的人）因為「雲淡哥」從全省各地來到湖口老街。我們訪問附近店家，雖然他不認為媒體會主動地、免費地找商家報導，但他承認這家藝品店確實對湖口老街的觀光有幫助，因為這是老街上少數可以「久逛」的店，遊客待得越久，消費就越多，他們也連帶受益。

黃金消費族群是30歲到55歲的女性族群

「花布花創意工坊」的消費族群，雲淡哥設定的是30歲到55歲的女性族群，因為這個年齡層的女性大多已婚，能有時間出來學習拼貼，消費能力一定強。但是已婚女性應該更捨得將錢投資在孩子身上，曾經從事兒童美術教學工作的雲淡哥，為何不將兒童納入消費族群？他說：「因為以前的經驗，覺得媽媽不懂美術，對孩子就會有功利的期待，教好媽媽，她就會回去教好自己的孩子。」

未來，希望和文化創意產業業者分享成功經驗

走過去年金融風暴，因為品牌經營成功，今年工坊的營業額比去年成長了150%。雲淡哥仍然不斷地開發其他元素融入拼貼藝術，每季他都會有新的材質、技巧或領域融合的作品發表。雲淡哥表示：「我在嘗試文創產業的一種新走法：經營部落格，發揮說故事的能力，塑造個人品牌。我不知道我的方式是否適用其他文創產業單位，但我願意和他們分享個人的成功經驗。目前，我正在協助二個單位診斷問題、做修正。」雲淡哥最後的目標不在擴大個人的經營版圖，他是一位成功的「品牌」自由工作者，樂觀地期待文化創意產業成為台灣未來的新興產業。

策略建議：

雲淡哥真的是拼貼創作的品牌，我們在下課後訪談了 3 位學員（另外 2 位來不及訪談），她們對老師的教學非常滿意，遠從台中來的媽媽說她還要再來上課，因為他的教法很特別、變化又多，在別的地方是學不到的。另外 2 位竹南來的小姐，很高興的告訴我們已經報名下星期的課程，因為老師不藏私，作品有變化，而且——收費便宜。

顧客的回饋非常正向，但根據我們 12 日當天的田野觀察，整理二點策略建議如下：

在店面提供下次課程的時間和內容等訊息

我們統計觀察一小時的遊客人次，21 位進入工坊的遊客，有二位媽媽和一位小姐出來後，表示她們對拼貼手作教學有興趣，但忙著教學的雲淡哥並沒有時間招呼她們。下次課程是什麼時候？內容又是什麼？訊息都在部落格裡面，對於不習慣上網的遊客，我們建議雲淡哥或許在店面中提供下次課程的上課時間、內容和報名方式的訊息，讓這些第一次實體接觸的遊客，在觀看他人手作樂趣的感動狀態下，能夠立刻報名參加，下次來學習拼貼，就能夠再遊湖口老街。

在部落格或店面提供湖口老街深度旅遊資訊

12 日當天有 5 位女學員在上課，原本應該在 12 點結束的課程，在老師的細心指導之下，直到一點才下課。11 點多的時候，我們就發現有二位先生在門口觀望，離開後又回來，原來是陪同太太來上課的先生。雲淡哥可以和學生談湖口老街，提升他們的旅遊層次，但教室外陪同學員前來的親友，若未在前做好路線規畫的功課，花二、三小時的時間，不明地走在 300 公尺的老街街道上，恐怕不會有太深刻的印象。因此，我們建議大窩口促進會可以提供老街文化導覽地圖摺頁給「花布花工作坊」使用，讓這些間接爲了「雲淡哥」來到湖口的遊客，可以在接觸的最初，留下美好的印象。

「花布花工作坊」在湖口老街，是一家「不一樣」的店，雲淡哥認爲文化是多面向的融合，他的拼貼融會了東方和西方的素材與概念，因此如何展現「台灣花布」的現代美感與風格，再生爲不同於過往的、傳統的生活美學，是他的品牌課題。

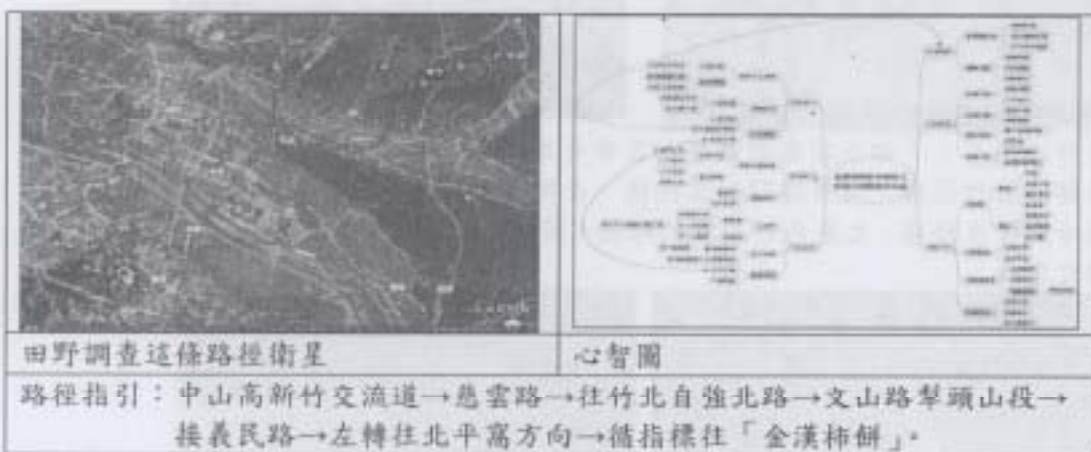
項目	類別	文化創意產業：
基本資料	產業特色	運用多樣素材、拼貼技巧、混搭技法，再搭配上「發想」、「實作」、「檢討」，創作出獨具特色的產品。
	設立時間	民國 93 年
	地點	新竹縣湖口鄉湖口老街 206 號
	負責人	郭昭廷(雲淡哥)
	網站	http://tw.myblog.yahoo.com/tonnya696486 (雲淡哥的異想世界)
	通訊資料	新竹縣湖口鄉湖口老街 206 號。昭 連絡電話： E-mail：
	主要創意產品	將花布、包裝紙或餐巾紙等不同素材混搭拼貼，做為袋子、凳子、櫃子、服飾等日常用品的表面裝飾。
	發展背景	湖口老街相對於其他已成形的「老街」來說，具有較高的發展性，比較能加入新的元素去創造老街的意象，是個值得投資心力去實現夢想的地方。
	發展過程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 販賣手工藝品，種類多而雜。 2. 轉而以荷蘭娃娃(精靈)為唯一銷售商品，並藉湖口老街的花草樹木、建築、街道為場景，拍下一張張可愛的精靈照片，再用文字訴說一段又一段動人的故事，放在部落格上，經常更新，因而塑造出自己的品牌。遊客也因為他來到這裡，有機會認識老街和歷史建築，回流率相當高。 3. 將地方文化元素—花布，融入西方拼貼技巧，打造「客家拼貼」的創意品牌，拼貼手做教學也漸漸成為工坊的主力商品。
	發展目標	期望走出一個台灣的新文化創意產業，並能以自身成功經驗的分享，來幫助更多的文化創意產業工作者。
	組織架構	個人工作坊，可依課程實際需要，以付鐘點費的方式，徵召不同專長的學生回來協助個案教學。以部落格的組織化行銷。
	資金來源	自費
從業人口數	1 人	
協力組織單位	客委會	
上游創作研發	創意元素	東西媒材交互運用
	創意產出來源	發覺花布使用的危機，因而將之融入西方藝術。
	創意產出困境	花布被定名為「客家花布」，因而使得花布具族群意象，無

		形中縮減了可推廣的範圍與層面。
中游生產製成	產品生產方式	拼貼手做教學的示範作品，是店面主要的販賣商品。
	產品主材料	多種媒材(如花布、餐巾紙、染料等，視雲淡哥的想法而加入)。
	產品製作流程	以拼貼手做教學中的購物袋拼貼為例： 1. 將袋子表面上底色(多為素色)。 2. 將表面印有圖案的餐巾紙放在袋子上，然後以筆沾膠水均勻塗抹在紙上，讓餐巾紙黏著於袋子上。 3. 以吹風機吹乾(以表面的乾燥為主)。 4. 待三小時後全乾，以剪刀將超出邊幅的拼貼素材修剪整齊，即可完成作品。
	產品種類	各種生活用品皆可。
	衍生產業	產品的創意設計。
	生產機制(組織)	由雲淡哥一人創意設計，親手製作完成後擺放在店面，測試客人的反應，待客人回應後，再到部落格招生開課。
	生產困境	拼貼手法易學，但非所有物品皆可用來完成拼貼設計，因此不但創意需源源不絕的靈感，也要有實驗的精神。
下游銷售	行銷策略	1. 藉網站經營宣傳，長期經營部落格，而且是幾乎天天上網更新商品和資訊。雲淡哥將每一位來到部落格的讀者當作是看不見的客人，珍惜這樣面對面的第一次接觸，他和虛擬遊客說話，在網路上溝通、互動。 2. 拼貼教學的推廣，經由歷年來拼貼學生的口耳相傳，無形中也增加了知名度。
	主要銷售市場	30~50歲的已婚女性，據經濟基礎，消費能力強。
	行銷機制(組織)	1. 部落格的經營。 2. 花布花創意工坊配合老街景色而營造出的氣氛。 3. 配合活動(如客委會等組織舉辦)推出具有代表性的產品。
	行銷困境	1. 在商品行銷方面：拼貼手作教學課程進行時，若有客人上門，並沒有服務人員招呼或進一步解說。 2. 在手作教學推廣方面：課程資訊幾乎都在部落格，偏重虛擬客層的開發，忽略實體客層的消費需求。
綜合檢討	產業與在地關係	湖口老街為客家文化的代表地區，而花布拼貼則融入了西方文化，因此花布花創意工坊可說是多元文化融合的創作園地。
	未來發展計畫	期望能融入更多、更好的元素，不劃地自限，讓創意無限。
	現階段發展困境	如果能接下政府機關的計畫，資金充裕將有助於行銷，但撰寫計畫將使創意人的時間和創意被框架限制住。

姓名系級： 高金城_客家文化學院族群與文化碩士班學生
 劉孟宜_管理學院科技管理碩士班學生

研究主題： 文化教學活動用於柿餅行銷之關鍵因素及效益

連結網址： <http://map.answerbox.net/landmark-3217936.htm>



田野調查這條路徑衛星

心智圖

路徑指引：中山高新竹交流道→慈雲路→往竹北自強北路→文山路翠頭山段→接義民路→左轉往北平高方向→循指標往「全漢柿餅」。



來到全漢柿餅，一進門就會看到「柿餅地方產業展售中心」。樹上結實累累的红柿子，樹上未採摘的目的，是要讓遊客能親眼見著，柿子的原生樣貌。

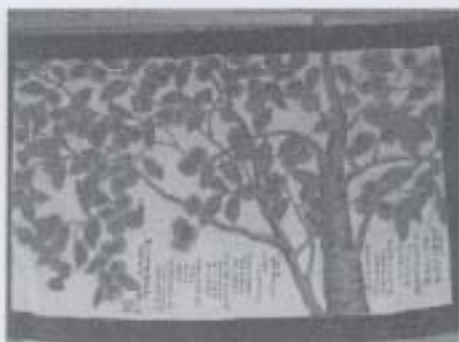


熱情有活力的全漢柿餅老闆劉興武先生，為我們述說全漢柿餅的故事。用一杯茶，交一個朋友的心，正是劉興武先生最擅長的說故事功力。



孟宜，認真的聆聽紀錄劉興武先生的每一個有關全漢柿餅的故事。

DIY 操作教室，在這裡可以體驗柿染 DIY 及各種體驗活動。



繪作品題名：「柿子凌霜顯傲骨，百世奇昌傳千古」

柿餅的製作流程，從右邊開始採摘後，去柿蒂、削皮風乾日曬七天，成為柿餅，再冷藏產生柿霜。生產出好品質的柿餅，因此，新埔每年重要地方產業慶典-「柿餅文化季」



傳統的柿子在削皮後是以竹篩子當做托盤在陽光下日曬，但因為成本較貴，且容易引起發霉，現正式徵。現都改以此種白鐵做的托盤，柿子在棚架上作日曬處理。



假日多為此類家庭散客前來觀光旅遊，這家人就近從竹北前來踏青旅遊，也順道消費買柿餅。園區內的遊樂設施，是孩子的最愛，沒想到設置此設施後，消費收益竟然因此增加，因為家長因為安心而更增加消費金額。



這是老闆劉興武先生的大兒子，現在地方產業正逐漸凋零中，劉先生也感慨下一代可能接手此產業的人手將更少，因次正在積極籌劃「地方產業故事館」的筹建，希望能讓地方產業能有個完善的教育基地，讓地方產業繼續深根發芽。

田野觀察分析報告

項目	類別	文化創意產業：金漢柿餅教育園區
基本資料	產業特色	以傳承柿餅文化發揚在地產業特色，透過特定時節之傳統日曬手法，蘊含養生健康、傳統文化、情感交流、美學感受的金黃柿子成為新埔鎮早坑里獨特地標。
	設立時間	83年8月
	地點	新竹縣新埔鎮早坑里11鄰27號
	負責人	劉興武
	網站	http://people.chu.edu.tw/~b09307012/GH/index.htm
	通訊資料	
	主要創意產品	<ol style="list-style-type: none"> 古法日曬成的柿子產品：柿餅、柿乾、柿霜、柿餅冰棒、柿葉茶 衍生週邊藝品：柿餅娃娃DIY、柿染DIY 特色體驗：柿染DIY、柿餅產業生態解說、生態柿樹園區
	發展背景	<p>家傳柿餅事業</p> <ol style="list-style-type: none"> 早坑里製造柿餅已有百餘年歷史，早年當地的石柿產量有限，無法大量製造柿餅，於1986年自苗栗引進供給過剩的牛心柿，搭配早坑里的柿餅製造技術，因此打響新埔柿餅名號。 竹塹地區特殊的地理環境和氣候，完全符合製作柿餅過程中最需要的乾燥條件。得天獨厚的丘陵地形，每到9~12月早坑里就開始吹起強烈的東北季風，當地人稱「九降風」，再配合乾燥少雨的氣候，便達到柿餅所需的天然烘乾效果。 早坑里的柿餅製造，不論在糖化、曝曬、風乾手工技巧上皆十分講究，加上天然環境良好，造就了新埔柿餅在品質、風味上的一枝獨秀，家家戶戶從事柿餅加工。
	發展過程	<p>傳統柿餅製造轉型教育園區型態 新埔首度開放教學參觀的柿餅廠</p> <ol style="list-style-type: none"> 西元1947年：劉家的柿餅事業，由劉金漢先生(現負責人父親)於民國三十六年服完日本兵役後，承祖父業而始創。 西元1989年：劉興武先生接手後，自八十年逐漸轉變經營形態，除精進柿餅生產技術，更引進改良機械設備提昇製作速度及品質。 西元1994年：以父名「金漢」為家業命名，成立「柿餅教育園區」，致力於柿餅之推廣與解說，發揚柿餅文化。 西元2002年：自2002年新埔鎮始舉辦柿餅節，而「2008新埔鎮柿餅節產業文化活動」、「2009新埔鎮柿餅節產業文化活動-繽紛好柿道」更於金漢柿餅教育園區舉行記者會。
	發展目標	<p>柿餅文化傳承</p> <ol style="list-style-type: none"> 柿子代言人：金漢柿教育園區承傳先人的智慧，與結合現代科學方法，製造出品質優良的產品—柿餅、柿干、柿霜，以生產與教育推廣並重之方式來經營園區，讓遊客可以從中一窺產業面與文化面之全貌。 以顧客為尊：充分滿足遊客權利，讓遊客可以買得放心，吃得安心，玩得開心；除柿子專業解說介紹，也融入當地的自然生態與客家文化、景點古蹟介紹，以供遊客體驗學習之用。
	組織架構	<p>對外業務：劉興武 對內行政：劉興武夫人</p>
	資金來源	獨資(自行貸款，政府計畫，農會補助)
	從業人口數	<10(旺季由機動人力支援)
	曾獲獎項	模範農民(82)、新竹縣十大傑出青年(87)、農特產優良示範農家(新竹縣)、消費金商獎(消費者協會)、牛心柿優等獎(91)
曾獲證照	無	
協力組織單位	農委會水土保持局、經濟部中小企業處、新埔鎮農會、桃園縣農業改良場、新埔產業文化發展協會	
上游	創意元素	1. 柿子產品的多樣性

創作研發		2. 以柿餅製作流程為發展應用 3. 柿餅文化教育的推廣 4. 文化與當地產業的故事連結
	創意產出來源	體驗具有百年歷史的柿餅產業文化，包括柿餅加工流程參觀、柿餅產業文化教育解說、曬柿場與客家建築體驗、柿餅周邊產品販售、柿餅娃娃 DIY、柿染 DIY。
	創意產出困境	在扮演地方特色產業推手的過程，面臨困難為內部整合不易。如老輩經營者，可能只重視柿子產量的提升，較無法感受追求品質而提升產品價值的觀念。
中游生產製程	產品生產方式	1. 柿子經過重重手續，剩餘 50% 半濕之果乾狀時，即一般所稱的「柿餅」。 2. 若再乾燥至僅存約 30% 溼度，即為「柿干」。 3. 在精製柿餅成柿乾的過程中，由於酵素作用，柿子本身內含的蔗糖成分幾乎歸零，僅餘果糖、葡萄糖等醣類。而柿乾表面狀似「發霉」般的白色碎屑粉末，事實上是葡萄糖外溢的自然結晶現象，稱為「柿霜粉」。
	產品主材料	柿子 柿餅原料的台灣原生柿子由於苦澀質硬，需要經由浸泡、曝曬、乾燥、脫水等手續來去除澀味並進一步轉為香甜的柿餅。
	產品製作流程	柿子從採收到成柿餅，7 天內靠陽光、乾燥、揉捏產生化學變化。 柿餅的製作過程，從去萼、削皮、風乾、曝曬、捏壓、烘薰，完整呈現柿餅的一生。 (未完全成熟的柿子)篩選→去除柿蒂→清洗→瀝乾→機器削皮→人工削整→1.風乾日曬→2.催熟→3.風乾日曬→4.捻壓→5.催熟→6.烘焙殺菌→7.風乾日曬→8.捻壓→整形→9.烘焙殺菌→10.柿餅成品
	產品種類	柿餅、柿乾、柿霜 除柿餅可直接食用外，柿干常被用來配合中藥材燉煮雞湯，治療氣喘一類的毛病，柿霜粉更被視為昂貴的中藥藥材，有強化肺部機能的功效。另外，新鮮的柿葉以鹽水洗淨後，撕碎開水沖泡，具稱能止咳化痰。而曬乾後的柿皮加冰糖煮水，即為坊間流行可降血壓之柿子茶；甚至乾的柿蒂加水煮開亦有治療打嗝、去除脹氣的作用。
	衍生產業	柿染工坊、攝影交流、生態導覽、在地民宿、特色餐廳
	產品計量單位	盒/罐
	生產機制(組織)	自行種植培育柿樹→機器削皮→三合院曬柿→人工品管後製
	生產困境	溫度、溼度和風向皆關係著柿餅品質口感 日曬古法受天氣因素及環境品質影響，而人工處理具人力素質考量
下游銷售	行銷策略	1. 故事行銷-說出鄉村感動：發展觀光亦同時保有在地傳統，「說故事」是常用方式，讓遊客感動最樸實的鄉村傳統。 2. 生態行銷-入秋曬柿餅景致，臨處隨時可及之生態柿樹園區，將最直接的體驗感受觸發呈現 3. 媒體行銷-年度柿餅節活動：結合新埔鎮整體資源，強力發送柿餅文化，利用曝光之口耳行銷迅速累積在地文化優勢。 4. 綁架策略-貼心設置親子遊憩區，以可愛招財貓撫慰收服到訪大小朋友。
	主要銷售市場	(台灣) 一般家庭遊客、校外教學、攝影同好、參訪團體
	行銷機制(組織)	劉興武先生運用整合性資源發揮行銷綜效： 新埔產業文化發展協會理事長、新埔柿子產銷班班長、新埔鎮農會理事 每年九月到十一月間舉辦的柿餅文化節，亦將新埔的產業和文化形塑成最完美的結合。
	行銷困境	(季節性) 產業僅開發於每年 9 至 12 月柿餅產季，其餘時節必須發展柿染或適合當地之長效型產業鏈。
綜合檢討	產業與在地關係	「柿餅」是相當傳統的食品，在中醫上具其特殊的療效。新竹縣新埔鎮傳承上百年的製作精髓，享有「柿餅之鄉」美譽。新埔柿餅加工業者，秉持手工製作的精髓，並輔以現代化的乾燥技術，使得柿餅產量達 80% 之強，

		年產約 130 萬斤，產值超過一億台幣。未來更朝向創意傳承文化產業而緊密地擴展在地情感。
未來發展計畫		短程：柿餅教育推廣手冊 (即將於 2010 年落實) 長程：建立柿餅文化產業故事館 →將對柿餅的熱情透過文化傳承力量代代延續
現階段發展困境		手感的傳承 「工作 3 個月，賺飽 1 整年。」乍看令人稱羨的產業型態，但此地柿餅業者卻異口同聲：「最大問題，是接班與傳承。」

※具體改善策略建議

項目	類別	現況發展	具體改善策略建議
消費滿意度	回饋機制	目前參訪單位多採團體預約制，僅接受產業界及公部門之約訪，散客部分也多以口耳相傳方式宣傳，因此較少商業化之行銷宣傳，所以目前未建立針對顧客滿意度之回饋機制。	欲了解消費者對於商品滿意度的認知，以消費者客觀的當面意見詢問，僅能知道片面的意願資料，還是必須透過事後的問卷調查或是回函查詢為主，畢竟，滿意度的調查還是非常個人主觀式的意見資料。 因此建議，可以在商品售出時，以夾帶方式，附送商品滿意度問卷調查表，或是回函優惠卷方式，讓消費者願意主動回函填寫消費滿意度之回饋問卷，以了解售出商品的品質及具體改進意見，並可藉此累積增強消費者之商品認同概念。
效益評估	高消費層次	目前金漢柿餅的產品單位售價仍然是鄰近同業中售價最高者，但是如此的高單位售價，對於其消費成長比率卻沒有因此而較鄰近業者而減少。	目前金漢的主要客戶群為週六日的家庭散客，以及週一至週五的參訪團體(如機關學校及產業界)。其中週一時刻的消費群多為企業主或公司主管攜家帶眷的高消費群，其購買能力非常可觀，因此金漢柿餅可以針對如此之高消費層次的顧客推出特別的體驗活動，例如柿餅全餐及園區導覽解說服務等以繼續維持此種高單價高享受的特殊禮遇，讓其對金漢產生特別的情愫，而衍生更多的消費意願。
行銷策略	故事行銷	導覽解說及簡報服務都仰賴劉興武先生一人，除柿餅師傅短期兼任解說外，並無其他人員可以代理此工作。	目前在教育園區可多培訓柿染體驗、柿餅製作、園區導覽及往後針對地方產業故事館部份的人員教育及訓練工作，以分擔劉先生在園區解說服務上之責任。而劉先生則可以專職於產業簡報上的解說服務，讓地區的產業故事透過更多的專業故事解說人員加入，得以發揮得更好。
經營理念	未來願景	金漢柿餅教育園區將逐步規劃要設立地方產業故事館，以作為新埔柿餅的永續教育基地。	園區目前的體驗活動有產業簡報、柿染體驗及柿餅製作等，但要成立「地方產業故事館」仍然要有許多的軟硬體條件之配合。 如故事館主體建物許可執照之申請、自導式解說服務的設立及動線規劃、導覽解說服務人員之招募及訓練、地方產業自然文史資料之搜集、柿餅及柿染 DIY 製作流程規劃等。
學術研究	合作計畫	針對愈來愈多的機關學校參訪行程，教育園區也必須達到其教育的目的，因此也正逐步規劃有關柿餅製作及地方產業文化之相關學習手冊。	學習手冊之發行可增加輔助學習上的說明及知識延伸。 建議學習手冊製作時候以單元為主，分冊製作，例如柿餅製作、柿染 DIY 流程、柿子的故事、柿園坪的生態等，讓學習主題簡單而明確，效果顯著。 可規劃金漢柿餅教育園區學習護照，讓每一個學習主題按照學習歷程逐步完成。 再建議，可以尋找相關學術研究單位共同合作計畫學習手冊之製作，例如鄰近的新星國小教師規劃鄉土教材手冊，新竹教育大學邀約實地園區參訪後，實習規劃設計與柿子相關有趣好玩的互動式學習手冊等，以增加學習手冊內容的豐富度。

3. 架設資訊服務整合成果專題網站

97 年度「數位典藏理論實務：地理資訊數位典藏與臺灣自行車運動線上社群的整合」課程計畫，我們累積上百條的路線；98 年度的「文史數位專題創作：衛星路徑紀錄與文史踏查」，除持續累積地方文史衛星軌跡定位資料之外，更依循不同搜尋需求進一步來分類路線，同時建置成果專題網站，延伸並且增強數位典藏資料被公眾利用的廣度，拓展成果之社會影響力。

為能完成呈現課程成果，且促進社會公眾利用的頻次，我們將課程所有的數位典藏資料及相關研究資料都放到網站裡，並依據資訊搜尋需求強度，重新設計網站架構，建置資訊服務整合平台。此外，為了建置專題成果網站，並且豐富網站資訊，本課程除鏈結業界資源，例如：GPS 衛星定位器廠商（長茂科技）、採訪報導平台（地圖日記）、桃竹苗各地方文史點等，並透過實地擷取 GIS 定位，加上用數位影像來紀錄沿線人文風情，規劃出具 GPS 實用價值的主題路線，讓成果更顯豐富。

本網站架構由六個部份所組成：(1)我的騎待 (2)我是傳騎 (3)銷魂路線 (4)單車相簿 (5)圖資利用 (6)技術教學 (7)單車科技 (8)創意平台 (9)最新活動等。以下為各部分的內容：

- (1) 我的騎待：闡述本課程計畫的目標和研究動機（創站理念），同時，也跟站內社群分享大小事及最新動態。



「資訊服務整合互動平台」首頁



「我的騎待」

- (2) 我是傳騎：將本課程修課學生及網路單車同好社群，聚集在同一個群組內，讓彼此所進行數位紀錄的桃竹苗地區沿線特色地圖與文史報導文章，可透過資訊服務整合互動平台力量，增加公眾利用以及閱讀的機會。不僅增加學生彼此線上討論、互相觀摩學習的機會，同時，更促進與其他網路使用者的交流，增加文史數位典藏資訊的服務層面與廣度。



「我是傳騎」

- (3) 銷魂路線：我們實地帶領學生從思考踏查主題、規劃路線、用照片記錄沿線風景地貌，深度採訪報導人文風情及地方特色，製作出具實用價值的 GIS 主題路線，讓學生以及對登山自行車運動有興趣的朋友可透過資訊搜尋需求，從網站尋找資料的過程中，規劃並找到適合自己的單車路線。



「銷魂路線」

- (4) 單車相簿：紀錄 GIS 主題路線的數位照片。



「單車相簿」

- (5) 圖資利用：我們將經由本課程建置「單車路徑規劃操作手冊」教材、「運動生理圖資」教材等，放置於資訊服務整合互動平台，讓學生以及對於登山自行車運動有興趣的朋友，可以在互動平台上，利用本課程所累積的數位單車路線詳細資料，不僅能依照自己的需求來規劃單車路線，更可以依照自己的生理需求，提供給單車客適合與健康的運動資訊。



「圖資利用」

- (6) 技術教學：建置網路教材，教授市面常見的 GPS 儀器及軟體操作，並製作其他所需的技術，如：相片編修、路線標記、網路分享等，讓衛星軌跡定位數位化流程與技術簡單化，使用者可更輕鬆的上傳自己的特色路線。



「技術教學」

(7) 單車科技：蒐集各地網友對於單車改裝的新點子。



「單車科技」

(8) 創意平台：蒐集各地網友跟單車有關的創意新點子，包括單車改裝科技、單車旅行新玩法等。



「創意平台」

(9) 最新活動：「單車客不只是過客」最新舉辦活動的活動頁面

強力募集!! 單車改裝魔人PK秀!!

活動時間 活動辦法 活動地點 活動魔人詳情 獎項與獎品 活動地點/行程與費用說明

你是單車改裝魔人嗎?

即日起至2/28日止，如果你有以下三種單車改裝創意，快與地朋友一起分享，就有機會贏取超值大獎賞！

- 如何巧妙整合或安裝3C設備在單車上？
就有機會獲得：**自來水車專用智慧單車燈(附LED燈板)**
- 如何量體裁衣裝的顯明和提高自己的安全？
就有機會獲得：**荷蘭知名品牌 SONY WX1**
- 如何創意改裝單車外觀打造出個人風格？
就有機會獲得：**LAYOD 2GB 隨身 MP3**

[我要參加](#)

單車改裝魔人 Top10

 <p>單車改裝魔人PK秀「狂人的告白」</p> <p>這件作品上如一件藝術品在展現其獨特的魅力！經過不斷地打磨和修正上萬小時的製作，他這件作品上完成了一件驚天動地的作品！(圖為其中一張，不透明效果！其製作過程如下！) (圖為其作品) (圖為其作品)</p> <p>目前積分：9391 看我一看</p>	 <p>[魔人的告白] 單車改裝魔人PK秀</p> <p>這件作品如其名，確實的讓人驚嘆，不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。這件作品不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。這件作品不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。</p> <p>目前積分：5971 看我一看</p>
 <p>單車改裝魔人PK秀「改裝北極熊機殼」</p> <p>這件作品如其名，確實的讓人驚嘆，不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。這件作品不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。</p> <p>目前積分：5796 看我一看</p>	 <p>單車改裝魔人PK秀「摩托車」</p> <p>這件作品如其名，確實的讓人驚嘆，不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。這件作品不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。</p> <p>目前積分：5586 看我一看</p>
 <p>單車改裝魔人PK秀「改裝摩托車」</p> <p>這件作品如其名，確實的讓人驚嘆，不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。這件作品不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。</p> <p>目前積分：5201 看我一看</p>	 <p>單車改裝魔人PK秀「改裝摩托車」</p> <p>這件作品如其名，確實的讓人驚嘆，不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。這件作品不僅在造型上展現了極大的魅力，更在細節上展現了極大的魅力。</p> <p>目前積分：4646 看我一看</p>

「最新活動」

六、結論

在科技整合與數位匯流趨勢下，兼備科技能力與人文素養，所謂「π型人」的專才是臺灣邁向下一世代競爭力的核心，更對我國社會、產業、人才與就業的均衡發展具有極重要意義。本課程的目標正是追求以「創新教學」的思考對社會各界的殷切需求提出具體回應。

本課程整合 GIS 理論介紹、軟硬體教學及專案規劃實作三大元素。課程任課教師傳播與科技學系林崇偉助理教授，負責講授理論，規劃整體課程，指導學生進行 GIS 數位典藏專案等課程與教學最主要工作。

彙整本課程的開設、教授與實作經驗和成果，我們有以下幾點看法：

1. 本課程總共建置起 42 條的單車路徑規劃，累積加上 97 年度的路徑資料，目前已累積了 300 餘條的路徑軌跡資料。這些路徑軌跡資料置放成果網站—「交大單車客不只是過客 (<http://www.atlaspost.com/bike>)」網路平台。這平台詳細紀錄不同場域、不同類別及不同挑戰性的路線、軌跡資料也包括行車過程的安全資訊、不同的單車新科技、關於單車的新想法等，是個資訊交換、社群分享的資訊共享平台。此外，本課程透過此資訊交流平台，對外統一展現成果，成功促進公眾對數位典藏成果的利用，擴大了本課程成果的社會影響力（獲得多篇媒體報導，詳細請見附錄），更提昇國內自行車運動的深度和廣度，並對於國內文化創意產業扮演資訊傳播科際推手的角色。
1. 對於交大人文社會科學領域大學部學生而言，本課程能有效增進學生對資訊與傳播科技（Information and Communication Technology, ICT）的瞭解，學習以新的工具探索自身專業領域，善加利用我國資訊競爭優勢；更能培養 GIS 數位典藏與資訊技術第二專長，協助人文社會科學領域畢業生面對未來學術與職場生涯發展的激烈競爭。
2. 對交大理工技術領域大學部學生而言，本課程以數位典藏與創作發展的實際技術需求作為背景，能讓理工技術領域大學部學生發現最新的科技整合技術發展切入點，如衛星定位技術（GPS）與地理資訊系統（GIS）的匯流發展大趨勢，從而達到邁向科技跨界整合，從而大幅提升個人與臺灣於數位內容產業發展領域的競爭優勢。
3. 更重要的是，本課程逐漸發展具代表性與高度實用價值的 GIS 數位典藏加值應用專題研究成果，並建置專題網站，對外統一展現、發佈成果，促進公眾利用擴大本課程成果影響力，更提昇國內文化創意產業的深度和廣度，並對桃竹苗地區的客家特色農特產與觀光產業扮演資訊傳播科技推手的角色。

七、後續課程構想

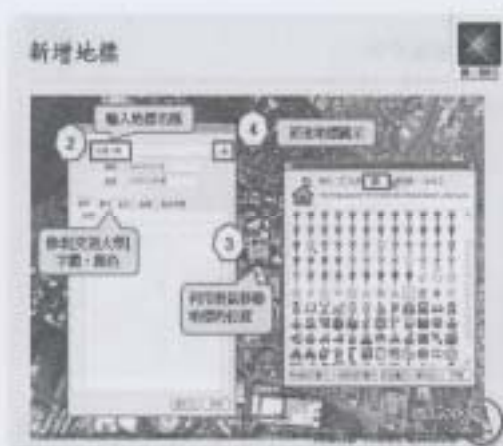
本課程順應時下流行的單車文化，搭配衛星定位技術作為地理資訊數位典藏的創意加值應用，不僅頗具趣味，也讓年輕學子藉由「Learning By Doing」中，習得如何巧妙的運用新的科技工具結合自身專業領域，而激發出更多創意點子。但單車只是個媒介，隱藏在其後的衛星定位紀錄與網路社群平台資訊分享方式，以及相關數位專業技術和產業發展，更是本課程希冀能夠帶領人文社會科學領域學生深入研究發展的領域。因此，在後續課程規劃方面，我們將於 99 年度提出第三年的課程發展計畫，重點目標在於：

1. 未來本課程將更專注於特定主題，如：地方商圈規劃結合路徑軌跡定位，以更多元化的方式來蒐集、記錄更多 GIS 數位典藏資料，持續的增加地理以及人文資訊數位典藏的路線，增廣地理資訊數位典藏的創意加值應用。同時帶領人文社會科學領域學生，進一步結合宗教、社會、歷史、遊憩、區域研究領域專業知識，發展深度人文數位典藏。
2. 我們期待在未來的課程推行上，不僅能在課程中帶領學生開始進行有系統的數位課程教材和教學資源建置，讓本課程所累積的經驗和成果，能移轉給其他大專院校相關科系的教師，同時，結合更多資訊科技研究計畫以及鏈結業界資源，更有系統、更多元化的發展出更多具有高度實用價值的 GIS 主題路線。目前本課程即因成果網站的高知名度，吸引交大智慧健康樂活城 Eco-City 計畫、工研院 I236 埔里計畫、捷安特、惠友建設公司等，先後與我們接觸，將進行更多的在專業技術上以及產業發展上和課程合作。也因此，本課程也將持續建置更完整的如衛星定位設備操作、路線探索記錄、網路平台分享等教材。
3. 我們也期待課程成果能促進更多公眾對於數位典藏資源的利用，因此未來紀錄路線類型將嘗試依照不同主題、不同場域等類別來做路線區分，例如：以場域而言，屬於北部、中部、南部、東部路線；以地形區分，有在河濱、湖畔、公園等路線。不同類型的路線，讓本課程可以更詳盡的介紹各地的地方人文風情，更希冀能拓展地理資訊與人文整合的深度與廣度，如透過路徑安排，串起當地特色店家，規劃、發展出當地特色商圈等，讓本課程的成果能對提昇國內自行車運動的深度和廣度，並對於國內文化創意產業及地方特色產業扮演資訊傳播科技推手的角色。

附錄一、數位課程教材
一、地理資訊軟體_Bikemap



二、地理資訊軟體_google earth



三、地理資訊軟體 google map



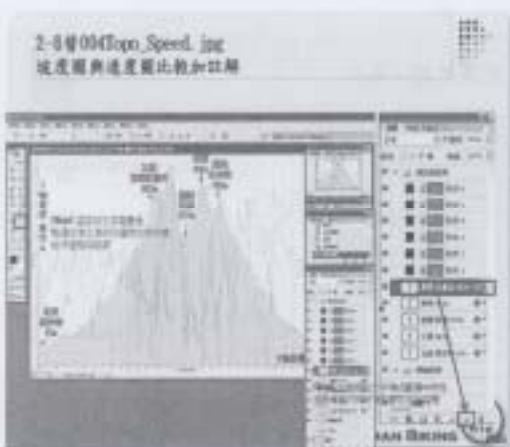
四、地理資訊軟體_papago



五、地理資訊軟體_UrMap



六、地理資訊軟體_Garmin



七、地理資訊軟體 GT800



單車客.不只是過客
MORE THAN BIKING

長茂科技GT-800 使用教學

長茂資訊 404-888888888
長茂資訊 專業GPS記錄器GPS記錄器GPS記錄器
Specializing in providing GPS products for all kinds of outdoor sports and recreation. Contact: 404-888888888

GT800錄影機器規格與配備

GT800錄影器主要規格 (實際內建規格)

主機機殼顏色	黑色
主機機殼尺寸	96mm/96mm/36mm
內建GPS功能	內建Realtek GPS晶片
晶片型號	RT2870-2000
電壓	3.3V
主機重量	約15g
主機長度	12.8mm (不含GPS天線)
主機寬度	12.8mm (不含GPS天線)
主機厚度	36mm (不含GPS天線)
主機顏色	黑色
主機材質	ABS
主機接口	USB 2.0
主機電池	內建鋰電池
主機電池容量	1000mAh
主機電池充電時間	約2小時
主機電池使用時間	約10小時
主機電池充電方式	USB 2.0
主機電池充電電壓	5V
主機電池充電電流	1A
主機電池充電溫度	0°C ~ 40°C
主機電池充電濕度	10% ~ 90%
主機電池充電電壓誤差	±0.5%
主機電池充電電流誤差	±1%
主機電池充電溫度誤差	±0.5°C
主機電池充電濕度誤差	±2%
主機電池充電電壓誤差	±0.5%
主機電池充電電流誤差	±1%
主機電池充電溫度誤差	±0.5°C
主機電池充電濕度誤差	±2%

MORE THAN BIKING

安裝Cmoremap軟體



MORE THAN BIKING

製作Geophoto—匯入路徑



MORE THAN BIKING

製作Geophoto—匯入照片



MORE THAN BIKING

上傳網路分享Geophoto



MORE THAN BIKING

單車客會街友 交大學生另類體驗

2009.10.03



〔記者洪美秀／竹市報導〕10名交大學生昨天騎著單車到新竹市人安基金會，與街友們面對面交談，原本對街友存著戒心的大學生，經過互動及聊天，才了解街友對社會給予負面印象，其實內心也不好受，這群大學生也幫基金會到街上募發票，這堂課讓學生們見習到不一樣的人生。

交大傳播與科技學系林崇偉教授所開的數位創意與行銷策略課程，要求學生必須騎單車造訪社區及村里，記錄造訪的腳蹤，昨天10個選修這堂課的交大學生與林崇偉騎著單車來到新竹市人安基金會，開始與街友們的「第一次接觸」。

原本不敢進到地下室的大學生，與街友平安站長阮賢助聊了幾分鐘後，才稍微卸下心防與街友們聊天，20分鐘的聊天過程中，大學生知道有的街友是家庭失和，有的是失業沒工作、沒地方住，只好住進平安站，幾乎每個街友背後都有一段故事，交談中有的街友不願意說自己的過往，有的說找不到工作，只能做派報發傳單。

雖是與街友初次互動，但這群交大學生們對這樣的經驗都覺得很特別，他們隨後也拿著發票箱，騎單車到街上幫基金會募發票，有馬來西亞的僑生說，在馬來西亞也有很多街友，但生活情況很糟，台灣的街友受到社會各界的照顧較多。

交大極咖 一天單車環島 挑戰體能極限

「這輩子沒騎過一天單車環島，這對我來說可是個極大的挑戰。」交大傳播與科技學系林崇偉教授說，這群學生將在未來幾天內，騎著單車環島台灣，這不僅是體能的挑戰，更是對意志力的考驗。林崇偉表示，這群學生將在未來幾天內，騎著單車環島台灣，這不僅是體能的挑戰，更是對意志力的考驗。林崇偉表示，這群學生將在未來幾天內，騎著單車環島台灣，這不僅是體能的挑戰，更是對意志力的考驗。




單車客會街友 交大學生另類體驗

2009-10-08 08:35
【記者吳美華/竹市報導】10名交大學生昨天騎著單車來到新竹市人安基金會，與街友們面對面交談，原本對街友存有戒心的大學生，經過互動及聊天，才了解街友對社會給予負面印象，其實內心也不享受，這群大學生也幫基金會到街上募發票，這堂課讓學生們見識到不一樣的人生。

交大傳播與科技學系林榮傑老師所開的數位創意與行銷策略課程，

要求學生必須騎單車造訪社區及村里，記錄造訪的腳蹤，昨天10位選修這堂課的交大學生與林榮傑騎著單車來到新竹市人安基金會，開始與街友們的「第一次接觸」。

原本不敢靠近地下室的大學生，與街友平安站長黃玩賢聊了幾分鐘後，才稍微卸下心的與街友們聊天，20分鐘的聊天過程中，大學生知道有的街友是家庭不和，有的是失業沒工作，沒地方住，只好住進平

安站，幾乎每個街友背後都有一段故事，交談中有的街友不願意說自己的過往，有的說找不到工作，只能做派發傳單。

雖是與街友初次互動，但這群交大學生們對這樣的經驗都覺得很特別，他們隨後也拿著發票箱，騎單車到街上幫基金會募發票。有馬來西亞的黃生說，在馬來西亞也有很多街友，但生活情況很糟，台灣的街友受到社會各界的照顧較多。

交大單車客，昨天騎著單車來到新竹市人安基金會與街友們面對面聊天。
(記者吳美華攝)



安站，幾乎每個街友背後都有一段故事，交談中有的街友不願意說自己的過往，有的說找不到工作，只能做派發傳單。

雖是與街友初次互動，但這群交大學生們對這樣的經驗都覺得很特別，他們隨後也拿著發票箱，騎單車到街上幫基金會募發票。有馬來西亞的黃生說，在馬來西亞也有很多街友，但生活情況很糟，台灣的街友受到社會各界的照顧較多。

原本不敢靠近地下室的大學生，與街友平安站長黃玩賢聊了幾分鐘後，才稍微卸下心的與街友們聊天，20分鐘的聊天過程中，大學生知道有的街友是家庭不和，有的是失業沒工作，沒地方住，只好住進平

交大單車客 300條路線報你知

交大單車客課程，由傳播與科技系教授林崇偉推動，學生利用所學的衛星軌跡紀錄、數位典藏及 WEB2.0 等技術，把騎過的路程上傳到網路中，同時詳盡介紹地方產業，讓單車客不只是過客，而是促進地方產業的推手。

「交大單車客」課程是由傳播與科技系教授林崇偉推動，他說，由學生親身騎乘，完整記錄路徑、時間、車速、坡度、踏頻、心跳資訊，再利用地圖日記平台建置起「單車 2.0：讓單車客不只是過客」網站，讓網友在出門前，就能有參考的分析圖表和騎乘建議，目前已累積 300 多條單車路線。

林崇偉說，除了路線，還詳細介紹各地好吃好玩的資訊，這些資訊隨時可以透過 3G 手機或電腦上網 (www.atlaspost.com/bike) 查詢，但其實在技術之外，更重要的是讓大學生們能透過騎單車和地方採訪的服務學習，更認識自己的土地，更了解自己的歷史，也更關心值得關注的問題。

今年這門課還吸引 4 名馬來西亞僑生加入，他們選擇探查新竹縣新埔鎮所有的單車路線，許多人都是第一次接觸桔醬、板條、柿餅等客家飲食，也體會到濃濃的台灣人情味，僑生陳秋萍說，畢業後，要將台灣單車健康樂活的精神帶回馬來西亞。





〔記者王錦義／新竹報導〕騎腳踏車是近年最熱的運動，新竹市交通大學還有「交大單車客」課程，學生利用所學的衛星軌跡紀錄、數位典藏及 WEB2.0 等技術，把騎過的路程上傳到網路中，同時詳盡介紹地方產業，讓單車客不只是過客，而是促進地方產業的推手。

「交大單車客」課程是由傳播與科技系教授林崇偉推動，他說，由學生親身騎乘，完整記錄路徑、時間、車速、坡度、踏頻、心跳資訊，再利用地圖日記平台建置起「單車 2.0：讓單車客不只是過客」網站，讓網友在出門前，就能有參考的分析圖表和騎乘建議，目前已累積 300 多條單車路線。

林崇偉說，除了路線，還詳細介紹各地好吃好玩的資訊，這些資訊隨時可以透過 3G 手機或電腦上網 (www.atlaspost.com/bike) 查詢，但其實在技術之外，更重要的是讓大學生們能透過騎單車和地方採訪的服務學習，更認識自己的土地，更了解自己的歷史，也更關心值得關注的問題。

今年這門課還吸引 4 名馬來西亞僑生加入，他們選擇探查新竹縣新埔鎮所有的單車路線，許多人都是第一次接觸桔醬、板條、柿餅等客家飲食，也體會到濃濃的台灣人情味，僑生陳秋萍說，畢業後，要將台灣單車健康樂活的精神帶回馬來西亞。



（中央社記者黃彥瑜新竹市 15 日電）騎單車是近年最夯的運動之一，國立交通大學 4 名馬來西亞僑生因為選修課程，騎車深入新埔客家庄，利用所學的衛星軌跡紀錄和數位典藏技術，紀錄感動，也把回憶帶回家鄉。

交大傳播科技學系助理教授林崇偉開設「交大單車客」課程，除了教授衛星定位和數位典藏技術教學，也希望讓大學生們透過騎單車和地方採訪的服務學習，更認識自己的土地。校方今天舉行成果發表會。

這門課今年吸引 4 名馬來西亞僑生，其中，就讀外文系的楊秋萍表示，來台灣已經快 4 年，上課之外，就是「宅」在宿舍裡，要不然就是到台北逛街，但因為選修這門單車課，她第 1 次騎訪美麗的客家小鎮新埔，嚐到人生第 1 口的桔醬、第 1 次吃到柿餅、第 1 次看到曬柿餅的過程，更第 1 次親手「搗茶」。

另外，同樣來自馬來西亞，就讀傳播科系的張國鍵則喜愛拍照記錄在新埔的所見所聞。他說，騎單車是用比平常騎機車慢上 10 倍的速度前進，但卻能看到比平常多 10 倍甚至 100 倍的風景與感動。



【聯合報／記者彭芸芳／新竹市報導】

單車可以怎麼變？電影「阿凡達」的酷炫效果開啓了交通大學學生對未來科技和文明發展的想像，一群熱愛單車的學生號召各界創意人一起當「單車魔人」，盡情發揮創意改造愛車，激發科技創新的方向。交大「健康樂活城 Eco City」，即日起在地圖日記網站號召單車魔人，以電子設備、夜間行動和創意造形三大主題，把單車變得很不簡單。

該中心主持人林進燈教授表示，現在單車客的行頭充滿各式各樣電子和通訊配備，從碼表、對講機、手機、車燈、衛星導航、相機、攝影機、行車記錄器等都有。

如何能將這些配備安全又有創意整合的到單車上？交大希望透過 Web2.0 平台真實聆聽使用者需求，募集網友創意，持續推動單車科技的創新和研發。教授林崇偉同樣從「阿凡達」發想，他說，電影裡潘朵拉星球各有特色的動植物，甚至連納美人都可夜間自體發光，令人超級羨慕。

他邀請網友發揮創意，在單車夜騎時，如何以貼閃光片、發光條、裝風火輪、加氫氣頭燈或使用特殊材質來改車，「想辦法讓自己亮起來」。

林崇偉強調，如何強化單車客夜間行動能力以提升騎車安全，絕對是刻不容緩的科技研發議題。

「單車改裝魔人 PK 秀—科技創意募集競賽」即日起到 2 月 4 日，歡迎網友和單車客參與，只要在地圖日記網站，上傳自己愛車的改裝照片，或用手繪草圖，分享天馬行空、等待實現的創意改裝想法，就有機會獲得價值萬元以上的衛星導航、夜間相機和各項獎品。網址 <http://www.atlaspost.com/bikemagic>。





【聯合報／記者彭芸芳／新竹市報導】

單車可以怎麼變？電影「阿凡達」的酷炫效果開啓了交通大學學生對未來科技和文明發展的想像，一群熱愛單車的學生號召各界創意人一起當「單車魔人」，盡情發揮創意改造愛車，激發科技創新的方向。交大「健康樂活城 Eco City」，即日起在地圖日記網站號召單車魔人，以電子設備、夜間行動和創意造型三大主題，把單車變得很不簡單。

該中心主持人林進燈教授表示，現在單車客的行頭充滿各式各樣電子和通訊配備，從碼表、對講機、手機、車燈、衛星導航、相機、攝影機、行車記錄器等都有。

如何能將這些配備安全又有創意整合的到單車上？交大希望透過 Web2.0 平台真實聆聽使用者需求，募集網友創意，持續推動單車科技的創新和研發。

教授林崇偉同樣從「阿凡達」發想，他說，電影裡潘朵拉星球各有特色的動植物，甚至連納美人都可夜間自體發光，令人超級羨慕。

他邀請網友發揮創意，在單車夜騎時，如何以貼閃光片、發光條、裝風火輪、加氬氣頭燈或使用特殊材質來改車，「想辦法讓自己亮起來」。

林崇偉強調，如何強化單車客夜間行動能力以提升騎車安全，絕對是刻不容緩的科技研發議題。

「單車改裝魔人 PK 秀—科技創意募集競賽」即日起到 2 月 4 日，歡迎網友和單車客參與，只要在地圖日記網站，上傳自己愛車的改裝照片，或用手繪草圖，分享天馬行空、等待實現的創意改裝想法，就有機會獲得價值萬元以上的衛星導航、夜間相機和各項獎品。網址 <http://www.atlaspost.com/bikemagic>。

阿凡達效應

單車魔人PK秀 上網比創意

【記者彭芸芳／新竹市報導】單車可以怎麼變？電影「阿凡達」的酷炫效果開啓了交通大學學生對未來科技和文明發展的想像，一群熱愛單車的學生號召各界創意人一起當「單車魔人」，盡情發揮創意改造愛車，激發科技創新的方向。交大「健康樂活城 Eco City」，即日起在地圖日記網站號召單車魔人，以電子設備、夜間行動和創意造型三大主題，把單車變得很不簡單。

該中心主持人林進燈教授表示，現在單車客的行頭充滿各式各樣電子和通訊配備，從碼表、對講機、手機、車燈、衛星導航、相機、攝影機、行車記錄器等都有。

如何能將這些配備安全又有創意整合的到單車上？交大希望透過 Web2.0 平台真實聆聽使用者需求，募集網友創意，持續推動單車科技的創新和研發。

教授林崇偉同樣從「阿凡達」發想，他說，電影裡潘朵拉星球各有特色的動植物，甚至連納美人都可夜間自體發光，令人超級羨慕。

他邀請網友發揮創意，在單車夜騎時，如何以貼閃光片、發光條、裝風火輪、加氬氣頭燈或使用特殊材質來改車，「想辦法讓自己亮起來」。

林崇偉強調，如何強化單車客夜間行動能力以提升騎車安全，絕對是刻不容緩的科技研發議題。

「單車改裝魔人PK秀—科技創意募集競賽」即日起到 2 月 4 日，歡迎網友和單車客參與，只要在地圖日記網站，上傳自己愛車的改裝照片，或用手繪草圖，分享天馬行空、等待實現的創意改裝想法，就有機會獲得價值萬元以上的衛星導航、夜間相機和各項獎品。網址 <http://www.atlaspost.com/bikemagic>。

改造愛車大作戰

交大學生激發無限「單車魔人」一展發揮創意，改造愛車，挑戰科技想像的新方向。

記者彭芸芳／攝影