

教育部人文教育革新中綱計畫

人文數位教學計畫

數位典藏與數位創作π學程

期 末 報 告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立交通大學客家文化學院、圖書館

計畫主持人：莊英章教授、楊永良教授

執行期程：98年8月1日至99年7月31日

2010年7月31日

目次

壹、學程內容	一、核心理念	1
	二、學程目標	2
	三、內容摘要	3
貳、執行成果摘要	一、學程架構	5
	二、開設課程	6
	三、修課人數	7
	四、學程人員	8
	五、學程活動	9
	1. 教師圓桌會議	9
	2. 舉辦專題演講	11
	3. 校外機構參訪	13
	4. 課程競賽	14
	5. 展覽舉辦	15
	六、設備使用	17
	七、總體成效	17
參、課程成果介紹		21
肆、經費運用情形	一、學校配合款(自籌款)運用情形	30
	二、經費運用情形一覽表	30
	三、其他說明	30
伍、課程目標達成情況		32
陸、98 學年計畫執行重點		35
柒、本學程的未來發展		36
捌、附錄	一、課程大綱	38
	二、上課講義	70
	三、網頁架構	74
	四、教學意見調查表	79
	五、數位成果產出清單	104
	六、期末成果簡報	105

壹、學程內容

一、核心理念

國立交通大學圖書館與客家文化學院多年來執行國家型數位典藏計畫，成績亮眼成果豐碩，並累積許多寶貴實務經驗，特規劃「數位典藏與數位創作π學程」以傳承實務經驗並重新探索理論的邏輯架構。

本學程結合國立交通大學人文與社會學院、客家文化學院、通識教育中心、圖書館等系所，包含人類學、社會學、歷史學、傳播學、教育學、音樂學、創意設計以及資訊工程等不同領域專業師資。以人文拓展、學科整合為核心思考出發點，在主持人莊英章教授與楊永良教授領導下，經由提案同仁們多次會議討論，協調調整課程內容，提出結合數位典藏與創作的整合性學程。概要而言，本學程的核心價值有：

1. 人文社會發展價值

本學程結合資訊傳播科技、創意設計、文化創意產業經營等多元化師資與課程，如：「資訊架構」、「數位典藏系統設計」、「傳播科技專題 GIS」，將能夠有效地幫助本校人文社會科學領域學生，學習新的數位科技工具以探索自身專業領域，並透過數位科技工具開發數位典藏與數位創作的創意加值。期許能培養第二專長，協助人文社會科學領域的畢業生，面對未來學術與職場生涯發展的激烈競爭。

2. 數位科技整合價值

本學程不僅充分整合本校電機資訊領域、資訊工程領域等既有專業師資以及研發成果，更廣邀本校人文社會領域的專業教師，以數位典藏與創作發展的實際技術需求為背景，充實理工技術領域學生的人文專業素養，從中開發新的技術發展切入點，例如：對於多媒體網路傳輸技術、音響聽覺設計、衛星定位技術(GPS)以及地理資訊系統(GIS)的匯流發展趨勢，進而邁向科技整合。

3. 多元教學創新價值

本學程著重於培育學生人文素養與數位典藏技術的基礎根基，課程規劃重點以資訊科學領域的各項基礎技術訓練、人文社會領域的田野調查、意義闡釋以及網路倫理等為核心，培養學生兼備科技能力與人文素養。

4. 科際橫向對話價值

透過開授課程、舉行工作坊、專題演講、學程教師圓桌會議、聯合成果展覽以及校外教學觀摩等，提供技術與人文、理論與實務、教師與學生間更多對話機會，增加學科之間的整合與交流。透過多方對話，學習理解彼此的思維模式，更進一步地培養跨領域的溝通、協調、分工、互動與合作達成目標之能力。

二、學程目標

本學程強調理論與實作的結合，培養出兼備科技能力以及人文素養，即所謂「π型人」的新世代領袖人才。除了由淺入深，完整涵蓋數位典藏與創意發展的重要課程外，更具有以下共七項目標：

1. 開授人類學田野調查與意義闡述課程

培養學生掌握質性資料研究分析與文化意義闡述的能力，有助於增加科技與人文領域間的互動瞭解，更能由此發展出有價值的數位內容，協助我國邁向國際化的數位文化行銷。

2. 開授電腦音樂理論與多媒體音景課程

呼應數位匯流時代裡，人類對於聽覺與視覺的期待和高品質滿足的追求。培養學生對於處理數位典藏音響素材的能力，更進一步掌握製作的要訣，提昇我國數位內容產業人才於重點技術領域的水準。

3. 開授影像美學與基礎設計創意等課程

美的事物能永久流傳，但如何發揮創意創造美的設計，除了講求天分外，更需要美學理論教育與長時間文化品味的薰陶方能提升，這正是本學程的特色與重點。

4. 開授數位網路素養倫理專題探討課程

網路社會是現實社會的反映？或是延伸？又或是展開新的社會互動的場域？著床在其上的數位內容產業發展，必須培養學生的網路素養，瞭解倫理的議題、界線與邊界，才能有更多發展與創造。

5. 開授數位學習與數典加值應用等課程

除了活動和歷史記憶的典藏外，本學程更強調數位加值應用的發展。透過結合理論與實作的課程，有效地激發、引導出年輕學子跨領域的創意，並將創意具體化為實作，讓學生學習以新的資訊與工具探索自身專業領域，更進一步嘗試將創意落實於社會企業與文化創意產業的場域中，探索創新的運作模式，以培養新世代的領導人才！

6. 創造數位典藏的學習氛圍

除透過正式的課程傳授，本學程更強調潛在學習的功效，各課程將邀請該領域頗負盛名之校外專家學者進行演講，兩學年來共舉辦 52 場專題演講。學程網站廣邀學生投稿數位典藏與數位創作相關專文及數位創作成品，由學程各領域專才教師進行評審，入選者除可獲獎金鼓勵，該作品並透過學程電子報廣為發送，除可增進學生榮譽心激發其向上，也豐富學程電子報內容，增加可讀性。此外，學生的學習成果將公開於校內展示及公布於學程網站上，提升學程能見度。綜合各項正式與潛在的課程活動，具體呈現本校在數位典藏與數位創作的教學努力與成果，亦能激發學生對此領域學習的意願。

7. 建立教師專業學術研究社群

學程教師來自本校五所學院，涵蓋人類學、社會學、歷史學、傳播學、教育學、音樂學、創意設計以及資訊工程等不同領域專業師資。教師們共同抱持經驗傳承理念，整合既有相關課程，經過多次會議討論，協調調整課程內容，提出此學程的申請。本學程不定期舉辦計畫成員會議，進行學術研究發現、教學經驗交流以及商討學程行政事宜，希望藉此機會增加學術交流，進而建立研究社群。

三、內容摘要

A. 學程開設摘要表						
課程名稱		參與授課老師數		修課學生數	教學助理數	
		男	女		男	女
1	數位典藏導論	1	1	49	1	
2	數位內容檢索與利用		1	34	1	
3	田野研究方法		1	11		1
4	歷史與田野研究方法	1		20		2
5	資訊架構	1		32	1	
6	數位影像創作	1		27	1	
7	影視製作		1	38	1	
8	整合數位媒體實作(下)	2	1	37	1	1
9	論述性影音作品之分析與創作	1		4	1	
10	電腦音樂媒介：MSP 聲音合成	1		12	1	
11	媒體、創意產業與全球化	1	1	45		1
12	文化產業創意行銷：客家專題	1		6	1	
13	傳播科技專題：GIS 專題	1		5	1	
14	資訊素養與倫理		2	153	1	2
小計		11	8	473	11	7

B. 舉辦之學術活動				
	場次	日期		參與人次
		日期	主題	
專題演講	1	2010/03/12	客家新音樂	50
	2	2010/03/13	攝影實務	38
	3	2010/03/22	廣播新聞製播經驗與心得	40
	4	2010/03/24	如何說一個好的故事	30
	5	2010/03/24	數位典藏的應用：行動學習 mobile learning	50
	6	2010/03/26	地理資訊系統建構中國文學史和文學地理學	20
	7	2010/03/31	數位典藏的應用：行動學習 action learning	50
	8	2010/04/06	文化創意產業三大關鍵要素	45
	9	2010/04/07	鄉土典藏：典藏阿里山	50
	10	2010/04/14	數位典藏應用：教育推廣	79
	11	2010/04/14	現代文人的藝文活動典藏	50

	12	2010/04/15	剪接實務	38
	13	2010/04/21	創意短片製作	30
	14	2010/04/21	地圖典藏：臺灣今昔地圖與歷史航照的數位典藏	50
	15	2010/04/26	數位時代的著作權與智慧財產權	40
	16	2010/04/28	鄉土文化與 GIS 系統	50
	17	2010/04/29	卓越新聞獎得獎分享	38
	18	2010/05/05	現代人物典藏	50
	19	2010/05/21	我的人文社會關懷與衛星軌跡記錄	30
	20	2010/05/24	征服北極—極限馬拉松	40
	21	2010/06/01	從 COMPUTEX 2010 看資訊科技創意產業國際行銷與公關廣告新趨勢	49
	22	2010/06/03	穿越我的 Temuan 田野：一個台灣人的東南亞研究	11
	23	2010/06/07	亞洲網路媒體現況與未來發展	40
	24	2010/06/08	在地文化創意行銷策略	20
校外參訪	1	2010/03/12	新瓦屋傳統建築與宗族	22
	2	2010/03/22	艋舺地方商圈	10
	3	2010/03/23	新瓦屋花鼓協會	13
	4	2010/03/29	新埔鎮九芎湖文化發展協會	15
	5	2010/05/04	無上和尚紀念公園	30
	6	2010/05/09	十方樂集電子即興音樂會	10
	7	2010/05/12	高速電腦中心	50
	8	2010/05/20	竹北客家學院客家週影展	38
	9	2010/05/29	台北市媒體代理商協會 2010MAA 媒體營	15

貳、執行成果摘要

一、學程架構

為使學生於選修課程時有更多元化選擇，本學程課程分為「必修課程」、「核心課程」與「選修課程」，核心課程再細分為「基礎」、「技術」兩類。為培育學生橫向多元的能力，修課學生必須平均選修此兩類核心課程；為培育學生縱向專精的專長，每類核心課程均開授兩門以上課程，以便學生依其興趣選修。

修課學生必須修畢一門必修課、至少二門核心基礎課，並於進階選修課程至少修畢四門課程，總共修畢至少 18 學分。

表 2-1：學程架構規劃表

編號	課名	學分	修課規定
必修課程			
1	數位典藏導論	2	必修
核心基礎課程			
2	數位內容檢索與利用	2	基礎類：至少選修一門
3	田野研究方法	3	
4	歷史與田野研究方法	3	
5	資訊架構	2	技術類：至少選修一門
進階選修課程			
6	設計與創意	3	至少修習四門課
7	數位影像創作	3	
8	影視製作	3	
9	數位媒體創作	3	
10	整合數位媒體實作(上)	3	
11	整合數位媒體實作(下)	3	
12	論述性影音作品的分析與創作	3	
13	電腦音樂媒介	3	
14	媒體、創意產業與全球化	3	
15	數位內容與數位圖書館	2	
16	數位典藏理論與實務	3	
17	文化創意行銷：客家專題	3	
18	傳播科技專題：GIS 專題	3	
19	資訊素養與倫理	2	

因學程規畫需求及不可抗拒之人事變遷因素，部分課程如核心基礎課程技術類的「XML 與詮釋資料導論」、進階選修課程的「影像美學」、「影像美學溝通」、「多媒體音景」、「數位典藏系統設計」、「數位學習導論」、「網路素養與倫理專題」等課程已停開或因本學程新增其他較合適之同質性課程，故不再列入學程規劃課程清單，然而其 97 學期修課學分為學程承認的學分。

二、開設課程

98 學年下學期，本學程共開授 14 門課程，含必修課程「數位典藏導論」；核心基礎課程的基礎類「數位內容檢索與利用」、「田野研究法」、「歷史與田野研究方法」；核心基礎課程的技術類「資訊架構」；進階選修課程「數位影像創作」、「影視製作」、「整合數位媒體實作(下)」、「論述性影音作品的分析與創作」、「電腦音樂媒介：MSP 聲音合成」、「媒體、創意產業與全球化」、「文化創意行銷：客家專題」、「傳播科技專題：GIS 專題」、「資訊素養與倫理」。各科目授課大綱及每週主題概要、參考書目或指定閱讀、成績評量方式等，請參閱附錄一。

表 2-2：98 學年下學期開課表

編號	課名	學分	修課規定
必修課程			
1	數位典藏導論	2	必修
核心基礎課程			
2	數位內容檢索與利用	2	基礎類：至少選修一門
3	田野研究法	3	
4	歷史與田野研究方法	3	
5	資訊架構	2	技術類：至少選修一門
進階選修課程			
6	數位影像創作	3	至少修習四門課
7	影視製作	3	
8	整合數位媒體實作(下)	3	
9	論述性影音作品的分析與創作	3	
10	電腦音樂媒介：MSP 聲音合成	3	
11	媒體、創意產業與全球化	3	
12	文化創意行銷：客家專題	3	
13	傳播科技專題：GIS 專題	3	
14	資訊素養與倫理	2	

三、修課人數

98 學年下學期共有 473 名學生修習本學程，修課學生科系分佈請見下表。

表 2-3：98 學年下學期修課學生科系列表

課程名稱 修課學生 系所	數位典藏導論	數位內容檢索與利用	田野研究方法	歷史與田野研究方法	資訊架構	數位影像創作	影視製作	整合數位媒體實作(下)	論述性影音作品之分析與創作	電腦音樂媒介：MSP 聲音合成	媒體、創意產業與全球化	文化產業創意行銷、客家專題	傳播科技專題、GIS 專題	資訊素養與倫理	人數小計
電機學院															63
電機資訊學士班	1				1										2
電子工程系	4	5			3	2								21	35
電機工程系	12	6			2										20
電信工程研究所										2					2
光電工程系														4	4
資訊學院															19
資訊工程系		1			1	3								12	17
生醫工程研究所					1				1						2
工學院															28
機械工程系	10	4			1									2	17
材料科學與工程系		1			1										2
土木工程系	2	1			1									5	9
理學院															16
電子物理學系	5				5									2	12
應用數學系	1	2												1	4
生物科技學院															15
生物科技系	1				3						1			6	11
奈米科學及工程學士班														4	4
管理學院															27
資訊與財金管理學系	2														2
運輸科技與管理學系	2	2			1										5
管理科學系					5								2		7
工業工程與管理系		6			4	2								1	13
人文社會學院															27
外國語文學系	2	2			1	1					4		1	3	14
傳播研究所											2				2
音樂研究所										11					11

客家文化學院														184	
人文社會學系	1		11			4		1	3		3	1	2	5	31
傳播與科技學系	5	4			2	14	36	34			33	5			133
客家社會與文化碩士專班				20											20
其他(外校選修)						1	2	2			2			87	94
總計	49	34	11	20	32	27	38	37	4	12	45	6	5	153	473

依據修課學生來源之院系分析，除清華大學、陽明大學、亞洲大學等外校選修生外，以國立交通大學客家文化學院學生最多，電機學院次之。從分析圖 2-1 可發現客家文化學院、人文社會學院學生共佔 56%，且 98 學年下學期國立交通大學註冊人數（不含碩士在職專班）共 11,864 人，人文社會學院與客家文化學院僅 1,018 人，為全校學生之 8.6%。兩數據比對顯示，本學程的課程開設確實能吸引人文社會科學領域的學生選修，學習第二專長。

而電機學院、工學院、管理學院的學生共佔 31%，此數據顯示，本學程所規劃的課程，提供「科技整合」的交流模式，讓理工、管理、資訊等學院的學生，可透過修習課程，培育學生的數位典藏與數位創作能力，嘗試從新技術切入點的觀點，發展數位典藏的加值應用。同時，藉著共同修習課程增進彼此互動，培養跨領域的溝通、協調、分工、互動與合作達成目標的能力。

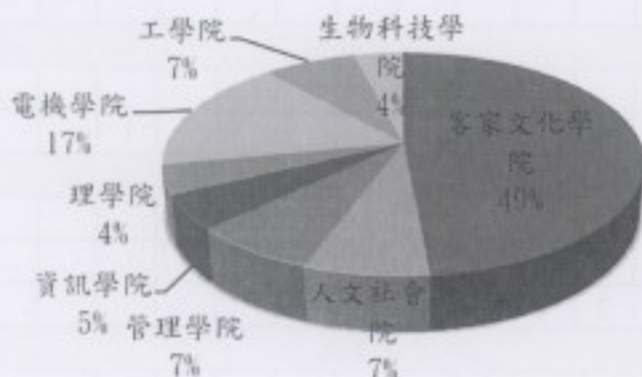


圖 2-1：98 學年下學期修課學生科系分佈圖

四、學程人員

本學程獲教育部補助經費，於 98 學年上、下學期共開設 20 門課程，每門課程依修課學生多寡及課務輕重，配有兼任教學助理一至數名，主要工作內容為課程事務協助，包含協助教師蒐集建置課程教學教材、彙整課程教學成果相關資料、提供學生課業諮詢。

為順利執行「數位典藏與數位創作π學程」計畫，本學程組成一計畫辦公室，除學程核心教師外，尚有兼任助理四名，含三名行政助理及一名網頁管理助理。行政助理主要工作內容為彙整本學程各課程相關資料及數據、填寫教育部人文數位教學計畫各式報告與調查表、學程內部會議連絡、學期初學程宣傳、學程活動辦理、經費核銷與其他行政事務；網頁管理助理主要工作為架設、維護學程網站並隨時更新網站資訊。

五、學程活動

為使學生瞭解理論與實務間的差異與融合，同時活絡學程教師、學生與產業界的交流，本學程於98學年下學期舉辦數場「教師圓桌會議」及「專題演講」，企圖創造各類對話機會，並舉辦「機構參訪」，使教師與學生增加接觸外界機構機會，拓展眼界並增加數位典藏相關機構的了解。此外，本學程也舉辦「課程競賽活動」，不僅可瞭解學生的學習成果，更讓同學透過良性競爭，激發本身的學習潛力與創意思維。


1. 教師圓桌會議

為增進學程教師與其他數位典藏領域專家學者的交流，特舉辦圓桌會議，創造對話機會，交流數位典藏方面心得。

表 2-4：98 學年下學期圓桌會議時間表

	日期	主講者	主題
1	2010/03/24 12:00-13:20	台南大學 朱蕙君博士	數位典藏的應用：行動學習 mobile learning
2	2010/04/07 12:00-13:20	香林國小 黃源明老師	鄉土典藏：阿里山資訊網站的建置與經營
3	2010/05/05 12:00-13:20	現代詩人管管	典藏機構與被典藏者的合作經驗
4	2010/06/24 12:00-14:00	學程教師	π 學程期末檢討與未來發展

表 2-5：圓桌會議內容 1

數位典藏與數位創作 π 學程第一次圓桌會議報告	
時間：2010 年 3 月 24 日（三）12:00~13:20	
主講人：台南大學朱蕙君博士	
地點：國立交通大學教育所 218 教室	
出席人數：16 人	
會議內容：	
1. 與會人員陸續就座後， π 學程的王美鴻老師、周倩老師簡介完全網路授課之「資訊素養與倫理」課程。	
2. 台灣第一位數位學習博士—朱蕙君小姐，分享研究所讀書經驗，包含論文選讀、研究方法以及參加國外研討會的經驗等。朱蕙君博士畢業於國立臺南大學數位學習科技學系，主要研究範疇為行動與無所不在學習、智慧型學習與評量系統、知識工程與專家系統。她以非常短的時間攻讀碩、博士，目前已發表 51 篇學術論文，包括 26 篇國內外學術期刊及 25 篇學術研討會論文。	

3. 朱蕙君博士提到，數位學習領域的研究一定要有實測應用，回收反應來修改設計。
4. 談到數位學習領域的產業出路，因臺南大學數位學習科技學系注重系統撰寫，此程式撰寫技能是往資訊科技業的墊腳石，同學大多往應用資訊方面發展。培養美感及 flash 等多媒體軟體技術，對未來出路亦有幫助。
5. 擔任「資訊素養與倫理」課程助教的老師，分享執行完全網路授課課程的經驗。



表 2-6：圓桌會議內容 2

數位典藏與數位創作 π 學程第二次圓桌會議報告

時間：2010 年 4 月 7 日（三）12:00~13:20

主講人：阿里山香林國小黃源明老師

地點：國立交通大學綜合一館 642 會議室

出席人數：8 人

會議內容：

1. 黃源明老師談阿里山資訊網站「漫步在雲端」的定位，彙整阿里山新聞訊息與旅遊資訊及地圖等，網站資料十分豐富。但是網站不牽涉商業行為，亦不提供訪客對商家進行評論。
2. 「漫步在雲端」系黃源明老師承襲先前執行阿里山鄉土文化資訊專案之經驗，針對部落的美景與遊玩景點，希望吸引遊客實際前來光觀旅遊的導覽網站。談到網站經營之難處，時間不足是目前最大的問題。
3. π 學程教師—林崇偉老師談「典藏」的定義。
4. 林崇偉老師以自身執行地理資訊系統的數位典藏與增值應用發展、經營「交大單車客，不只是過客」網站的經驗，建議「漫步在雲端」可包括大阿里山地區議題、人物故事、原住民與新居民的融合與衝突等人文資訊，並引導使用者主動發表文章，使網站成為一熱絡的社群。



2. 舉辦專題演講

本學程為擴展學生對數位典藏產業的認識廣度，提升學生們對數位典藏與數位創作的興趣，建立全校學生對於數位典藏的印象，於 98 學年下學期主辦與協辦數場專題演講，邀請校外專家學者在學程課堂中及校內大型講座中，演講數位典藏與數位創作相關議題。

表 2-7：98 學年下學期專題演講時間表

	日期	演講主題	講者	人次
1	2010/03/12 19:00-20:30	客家新音樂	客家語音樂家 陳永淘先生	50
2	2010/03/13 09:00-12:00	攝影實務	前東森電視攝影記者 陳主宏先生	38
3	2010/03/22 10:00-12:00	廣播新聞製播經驗與心得分享	飛碟廣播記者 徐菁穗小姐	40
4	2010/03/24 15:40-18:30	如何說一個好的故事	肥貓國際娛樂事業 魏嘉宏導演	30
5	2010/03/24 13:30-15:20	數位典藏的應用： 行動學習 mobile learning	台南大學 朱蕙君博士	50
6	2010/03/26 13:00-17:30	地理資訊系統建構中國文學史和文學地理學	文學 GIS 專家 羅鳳珠老師	20
7	2010/03/31 13:30-15:20	數位典藏的應用： 行動學習 action learning	交通大學數位典藏計畫室 蔡珊珊小姐	50
8	2010/04/06 10:10-13:20	文化創意產業三大關鍵要素	玄奘大學大眾傳播學系 邱琪瑄助理教授	45
9	2010/04/07 13:30-15:20	鄉土典藏：典藏阿里山	阿里山香林國小 黃源明老師	50
10	2010/04/14 12:20-13:20	數位典藏應用：教育推廣	現代詩人蓉子	79
11	2010/04/14 13:30-15:20	現代文人的藝文活動典藏	現代詩人羅門	50
12	2010/04/15 09:00-12:00	剪接實務	前東森電視文字記者 謝培盛先生	38
13	2010/04/21 15:40-18:30	創意短片製作	元智大學資傳系 張世明講師	30
14	2010/04/21 13:30-15:20	地圖典藏：臺灣今昔地圖與歷史航照的數位典藏	東華大學 郭俊麟教授	50
15	2010/04/26 13:30-17:30	數位時代的著作權與智慧財產權	非凡新聞 e 周刊社長 李美惠小姐	40
16	2010/04/28 13:30-15:20	鄉土文化與 GIS 系統	交通大學 林崇偉教授	50
17	2010/04/29 09:00-12:00	卓越新聞獎得獎分享	三立電視專題記者 謝國安先生	38

18	2010/05/05 13:30-15:20	現代人物典藏	現代詩人、畫家、演員 管管	50
19	2010/05/21 13:30-17:30	我的人文社會關懷與衛星軌跡記錄	肯愛社服志工 陳信銜	30
20	2010/05/24 19:00-21:00	征服北極—極限馬拉松	國立體育大學研究生 陳彥博	40
21	2010/06/01 10:10-13:20	從 COMPUTEX 2010 看資訊科技創意產業國際行銷與公關廣告新趨勢	頤德國際股份有限公司 副總經理林柏虎先生	49
22	2010/06/03 09:00-12:00	穿越我的 Temuan 田野：一個台灣人的東南亞研究	暨南國際大學人類學研究所專任助理 梁志輝	11
23	2010/06/07 10:00-12:00	亞洲網路媒體現況與未來發展	Yahoo 亞洲區行銷總監 韓至傑先生	40
24	2010/06/08 09:00-12:00	在地文化創意行銷策略	西湖渡假村行銷企劃副理 王志遠	20



圖 2-2：「數位典藏應用：教育推廣」演講活動



圖 2-3：「現代文人的藝文活動典藏」演講活動



圖 2-4：「現代人物典藏」演講活動



圖 2-5：「從 COMPUTEX 2010 看資訊科技創意產業國際行銷與公關廣告新趨勢」演講活動

3. 校外機構參訪

98 學年下學期，學程各課程舉辦共 9 場校外參訪教學觀摩，使同學除課堂聆聽外，與台灣數位典藏與數位創作相關單位接觸交流、親身參與數位典藏實務，擴展學生對數位典藏產業的認識深度。

表 2-8：98 學年下學期校外機構參訪時間表

	日期	參訪機構	參訪內容	領隊教師	人次
1	2010/03/12	新瓦屋	傳統建築與宗族	羅烈師	22
2	2010/03/22	艋舺地方商圈	應用所學行銷傳播理論與技術，結合時下熱門國片（另一種文化創意產業）為電影帶起風潮的萬華龍山寺商圈，進行創意行銷傳播策略提案	林崇偉	10
3	2010/03/23	新瓦屋花鼓協會	數位採訪與記錄新瓦屋一帶客家文史遺跡	林崇偉	13
4	2010/03/29	新埔鎮九芎湖文化發展協會	思考地方商圈融合在地文化之創新服務模式	林崇偉	15
5	2010/05/04	無上和尚紀念公園	數位採訪與記錄地方單位整合社會資源進行公益活動	林崇偉	30
6	2010/05/09	十方樂集	電子即興音樂會	黃志方	10
7	2010/05/12	高遠電腦中心	遠距儲存	王美鴻	50
8	2010/05/20	竹北客家學院	客家週影展	黃靜蓉	38
9	2010/05/29	台北市媒體代理商協會 2010MAA 媒體營	認識媒體產業的發展，以及數位匯流及創新管理	林崇偉	15



圖 2-6：參訪「艋舺地方商圈」

4. 課程競賽

本學程為提供技術與人文、理論與實務、教師與學生間更多對話機會，一方面，擴展學生對數位典藏產業的認識廣度，提升學生對數位典藏與數位創作的興趣，同時建立全校學生對於數位典藏的興趣；另一方面，冀望透過多方對話交流模式，來學習理解彼此的思維模式，進而培養跨領域的溝通、協調、分工、互動與合作達成目標的能力。因此，本學程協同課程舉辦課程競賽，藉此具體呈現學程潛在的教學效益與學習成效，並透過實質獎勵鼓勵同學，肯定其努力。

表 2-9：98 學年下學期課程競賽表

課程名稱	競賽辦法	評選辦法	獎勵方式	備註
數位典藏導論	數位典藏推廣企畫案	班級同學互評	公開展示成果、發給獎品	
資訊架構	網站架構評析專題	教師、交大圖書館相關網站規劃人員評審	前三名發給獎品	
影視製作	影視專題競賽	學生互評 (50%) 業界代表評審 (50%)	前三名發給獎學金	
整合數位媒體實作 (下)	最佳頭題王、急速王、最高點閱率王、交稿最多獎、Google Analytics 最佳行銷獎、梅竹賽最佳行銷獎、最佳編輯獎、最佳採訪獎、進步獎、最佳攝影獎、新人王獎、錯字王獎	1. 最佳頭題王、急速王、最高點閱率王等三項是由電腦評分 2. Google Analytics 最佳行銷獎、梅竹賽最佳行銷獎、最佳編輯獎是由教師評分 3. 其餘項目同學與老師各佔一半	各項均是發給獎學金 200 元；惟錯字王獎送字典一本。	競賽文章是修課同學採訪撰寫的電子報導
論述性影音作品之分析與創作	論述性影音作品拍攝	由教師評鑑	有成品展出者均提供獎學金	
	期末論述性影音作品競賽	由教師評鑑	展出優秀成品者提供獎學金	



圖 2-7：「資訊架構」課程專題競賽，冠軍組同學領獎

5. 展覽舉辦

為展示學生學習成果並宣傳學程，本學程於98學期舉辦兩場成果展示，因應展品性質、傳播時效性以及展場檔期短少，其中一場展覽於網頁展示。

表 2-10：98 學年成果展一覽表

展覽名稱	展期	地點	展出內容
拍案驚奇！	2010/02/02-	http://pi.nctu.edu.tw/pi/index.htm	數位典藏與數位創作π學程 981 學期線上成果展
我愛數典— 探索數位典藏 激發數位創作	2010/04/07- 05/17	交通大學浩然圖書 資訊中心 2 樓大廳	數位典藏與數位創作π學程學生學習成果、交通大學數位典藏計畫室成果

「拍案驚奇！」成果展網頁裡除了有學生作品、98 學年上學期開授課程簡介，網頁下方亦有按鈕可供瀏覽者點選連結至學程網站觀看學程相關資訊，並重點標示 98 學年下學期開課資訊這個選項，吸引有興趣的同學主動認識與了解學程，增加選修學程課程意願。



圖 2-8：98 學期線上成果展網頁

「我愛數典」成果展與本校圖書館數位典藏計畫室合辦。展出品中較特別的是由交通大學學生製作的楊英風作品延伸紙雕，本學程「數位典藏導論」課程於學期中，邀請交通大學圖書館數位典藏計畫室人員前來演講，介紹數位典藏應用於教育推廣的美勞教材，並讓學生動手體驗、製作。學生製作完成之作品擺放於展場中楊英風先生雕塑作品四週展出，銅塑藝術品與紙雕相互輝映，清楚而直接地傳達數位典藏的價值。此次成果展還邀請到受本校圖書館數位典藏計畫室進行數位典藏的三位現代詩人，羅門、蓉子伉儷與管管前來現身說法。整體展出十分多元而豐富。



圖 2-9：聯合成果展「我愛數典」展場



圖 2-10：交通大學學生體驗數位典藏推廣教育教材—楊英風作品延伸紙雕

六、設備使用

在國立交通大學裡，大多數教室均設有液晶投影機、投影機布幕及音響設備，然而許多課程教學所需之特殊設備尚不完備。本學程開授課程，如「數位典藏理論與實務」須至戶外進行攝錄影，讓同學學習如何透過數位化來典藏人文資產；同學於「數位媒體創作」學習數位創作，將知識轉化為實作時需要數位攝錄影機等器材進行影片錄製及圖像拍攝，這方面的硬體資源明顯不足。幸獲教育部補助 20 萬元設備費，98 學年本學程添購檔案伺服器、硬碟式數位攝錄影機及數位單眼相機各一部，存放於學程辦公室供學程教師教學使用，硬碟式數位攝錄影機及數位單眼相機。除教師於課堂示範外，也開放修習學程課程之同學短期借用。

表 2-10：設備使用情形一覽表

設備名稱	數量	使用情形	開放學生借用
檔案伺服器	1	1. 學程網站架設主機 2. 學程公用 FTP 架設主機 3. 存放辦公室檔案、課程資料建檔等	否 但課程需要時可透過 FTP 傳遞檔案
數位攝錄影機	1	田野調查與數位創作相關課程，教師課堂示範	可短期借用
數位單眼相機	1	1. 田野調查與數位創作相關課程，教師課堂示範 2. 學程學術活動之照片拍攝	可短期借用

七、總體成效

本學程執行已滿兩年，針對執行過程與內容，共有以下七點心得，即周到的補助與後援、充裕的校方經費補助、完善的教學環境與設備、校方網路教學平台、學程專屬網站、教學熱忱的教學助理，以及溝通頻繁的教師群等。以下將逐一詳細說明。

1. 周到的補助與後援

教育部對本學程計畫的經費補助，透過學程的規劃適切地運用於課程，課程內容不僅融合理論與實作，培育學生的第二專才，並且實踐科技整合的教學目標。從 97 學年上學期起，本學程舉辦的「專題演講」、「主題工作坊」，及「校外教學參訪」，讓教師與學生們能夠透過與產業界的互動，重新建構創新思維，並轉化為創意力，啟發並培育在數位內容產業的專長能力。再則，計畫總辦公室在行政作業上所提供的支援，如：計畫行事曆的提供、計畫的進度掌控與管考、期中及期末報告的內容彙整建議等，都給予本學程最有力的後備支援。

2. 充裕的校方經費補助

本學程計畫的補助款方面，國立交通大學提供充裕的經費補助，除在實質上擁有充裕的經費可運用，得以購買數位影音錄製耗材以及教學用之電腦記錄裝置設備，提供了本學程在推行人文數位教學及研究的資料收集與分析。其象徵的意義是校方支持教育部的人文數位教學的核心方向，也重視學生在人文關懷與科技專才間教學方向的推行。

3. 完善的教學環境及教學設備

在國立交通大學，大多數的教室均設有液晶投影機、投影機布幕及音響設備。此外，教育部也提供設備費方面的經費補助，本學年用以購買檔案伺服器、硬碟式數位攝錄影機及數位單眼相機等，對課程教學上將理論轉為實作部分帶來莫大實質幫助，也建置了豐富的多元化教學教材。

4. 學校官方網路教學平台

本學程的課程中，主要的授課活動均採用由國立交通大學教務處所提供維護的 E-Campus 網路教學平台 (<http://e3.nctu.edu.tw>)。此學習平台為全校師生所共用的網路教室，其介面樸實而簡潔，十分利於操作，且平台功能完整，不僅可在網路上存取教材講義，也讓教師與學生透過平台進行溝通討論、填寫問卷和施作測驗、繳交與批閱作業、管理成績和學習追蹤等多項功能，提供老師和學生一個彈性的教學選擇。雖然此教學平台外表無法像自製網頁有炫麗花俏的多媒體功能，且某些操作介面仍需改善，但此網路教室是交大師生十分熟悉的環境，在放置閱讀教材及參與討論方面使用情形甚為良好，堪稱為一便利的平台。

目前課程：資訊架構 課程代碼：3301

資訊 公告 內容 評量 工具 設定

大綱 文件 作業 討論 觀摩

新增單元 新增文件 新增作業 新增討論區

新增討論主題 新增測驗 新增問卷 新增觀摩

新增同步 單元內容排序

課程大綱

為保護老師及著作人之智慧財產權，敬請老師及同學勿使用非法影印教科書 不分單元-所有活動

講義 第一堂課

IA_1st.ppt

上課地點：圖書館成職中心圖書視聽室

講義 5th_informtion architecure(DL6KM)

DL6KM_5th.ppt

不分單元

- 講義-第一堂課
IA_1st.ppt
- 講義-5th_informtion archi
DL6KM_5th.ppt
- 講義-IA manual 2006

圖 2-11：E-Campus 網路教學平台

5. 學程專屬網站

為促進學程師生間的資訊交流及增加本學程執行成果可見度，特建置學程專屬網站。網站上不僅有本學程的相關介紹，例如：學程核心理念、學程目標、師資資料、學程常見問題解答等，網站上能即時發布學程活動等相關資訊，也會不定期公布國內外有關數位典藏與數位創作相關的活動消息。網站亦不定期發送學程電子報，早期內容為學術活動宣傳，98 學年於電子報發佈專題文章，更加充實電子報內容。此外，網站還設置專區展示學程活動照片與學生學習成果。

標題	公告日期
【校外活動】台灣多媒體知識網教師體驗營	05/01/2010 - 15:33
【課程資訊】「莖愛數藝，成果展在交大圖書館2樓大廳與您相見	04/13/2010 - 17:49
【課程資訊】數位典藏與數位創作π學程有獎徵文入選名單	03/16/2010 - 09:37
【課程資訊】數位典藏與數位創作π學程線上成果展	03/16/2010 - 09:37
【課程資訊】數位典藏與數位創作π學程有獎徵文開跑囉!	03/16/2010 - 09:36
【課程資訊】I come, I see, I help—蛙大eye台灣單車環島經驗分享	03/16/2010 - 09:36
【校外活動】台灣大國文系「2009國文傳播藝術與科技國際研討會」徵件	03/16/2010 - 09:35
【課程資訊】活動區-數位媒體創作教室的F110(人社二館)	03/16/2010 - 09:35
【校外活動】風采—臺北粉彩畫協會傑出會員聯展	03/16/2010 - 09:35
【校外活動】日本飛行船劇團【七隻小羊與大野狼】	03/16/2010 - 09:34

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
國立交通大學校務處數位典藏與數位創作π學程 公佈方式之詳見：http://www.dacpi.nctu.edu.tw
對講：陳冠宇(18) 電話：+886-3-5712101 分機：52074 地址：台灣國立交通大學校區(100) 資工學院

圖 2-12：π 學程網站首頁

6. 教學熱忱的教學助理

本學程獲教育部補助經費的幫助，於 98 學年上學期開設 6 門課程、下學期開設 14 門課程，每門課程皆配有教學助理。此教學助理主要負責協助教師進行課程教學、建置課程教學教材及彙整課程教學成果等，同時也提供同學們在教學上的諮詢。每位教學助理以相同的教材來面對不同的學生，同學們所提出的問題不盡相同，但教學助理們都懷抱耐心與熱忱，不斷地與同學們進行溝通、討論，以期獲得滿意的課程成果。

7. 溝通頻繁的教師社群

本學程提供給學程教師們更多跨領域的對話機會，透過彼此的分享交流，更加豐富教學的方向與內容。98 學年度執行期間，本學程持續舉辦多場教師圓桌會議，邀請來自產業界以及學術界的先進菁英者，一起與會對談，共構培育未來數位內容產業菁英的模式，以及討論未來在數位教學的發展趨勢。累積前期執行學程計劃經驗，98 學年時學程教師間已建立通暢溝通管道並培養良好默契，除了持續辦理教師圓桌會議，學期之中並透過數次學程會議決定學程重大議案、溝通彼此對學程方向與執行的想法。

修課的學生在課程結束後，對於自己努力的學習成果以及教師、助教的教學熱忱都給予肯定。未來，除延續學程四大理念外，將更廣邀其他領域的專業師資於學程中開授課程，有效地拓展數位典藏與數位創作領域的範疇。同時強化數位典藏的推廣應用，以及學程內教師與修課學生之間的橫向交流。

參、課程成果介紹

一、數位典藏導論

本課程以跨領域的角度，透過通識課程的途徑，協助學生認識、理解、評析、及規劃數位典藏。基於建構主義教學理念，經由引導認識、引發興趣、理論導入、規劃應用、及學習回顧等五步驟，期盼學生提昇對於數位典藏計畫的見識與具備數位典藏的企畫能力。教學過程中，首先使學生理解數位典藏的社會文化意義、功能、內容、沿革與現況，進而引導學生探究、分析、及評論數位典藏發展的意義、考量及限制。

修課學生於學期末針對自身認為具數位典藏意義及價值之人、事、物，進行數位典藏企畫，除了資料典藏規劃，亦注重數位資料之後續社會應用發展，開發數位典藏新價值。共計產出 10 份企畫案，典藏內容含括人文、醫療、軍事及自然景觀生態。

數位典藏期末報告

4D海底生態圖

組員：
傳科大三 葉東瑜
資財大三 林慧瑜
資財大三 郭嘉均
運管大三 李凱民
運管大三 李宜儀

構想緣起

- 利用4D技術(X軸·Y軸·Z軸·時間軸)身歷其境感受海底世界
- 可以認識不同海域的生物，透過詳細的介紹(metadata)和生態的認識進而推廣保育的理念
- 已絕種、甚至是史前時代的海洋生物雖已不復存在，但可藉由數位典藏，擬真地呈現當時海底世界的風貌

主要架構樹狀圖



METADATA範例

- 深齒龍



學名：Liopleurodon
年代：侏羅紀中期約(約8000萬年前至約5500萬年前)
棲息地：英格蘭與法國海域
氣候：溫帶或寒帶
是否絕種：已絕種
尺寸：7-10公尺
特徵：以四個體狀肢為潛水推進方式

呈現方式:環境



現今的技術已經可以製作虛擬立體環境投影，例如圖中所示的CAVE立體投影系統，其為一種基於多邊角鏡及投影機組成的立體顯示技術。以沉浸式的方式，融合圖畫、觸覺、聲音等，並且能根據穿戴者身上各部位的感應器進行交互。

呈現方式:物體



美國增加大量的資料已經可以在半空中對焦3D立體的可動物像。

這種虛擬立體身臨其境的方式，與傳統不足30厘米x10厘米，顯示不同觀點與技巧可以看見真正的3D立體圖像。此外學生可以即時上色、修改材質、透過拖曳來遙控物體的運動。這對於經濟的部門的4D模型以及互動設計都會有深遠的影響。

相信在不久的未來，數位典藏也可利用其與VR與AR技術中的生物。

圖 3-1：「數位典藏導論」學生專題簡報（節錄）

二、數位內容檢索與利用

數位資源滿溢的現代生活，如何有效利用資料庫、篩選資訊，實為一重要課題。本課程旨在有系統協助學生熟悉研究過程，分析資訊需求，學習蒐集資訊、評估資訊，進而有效利用圖書館資源以及網際網路資源，藉由資訊技能增進自我學習績效，成為具備資訊素養的優質終身學習者。學生於課堂中針對固定主題或自選主題，利用圖書、電子期刊或網路資源等蒐集主題內容資料建立一個資源示意圖（pathfinder），從其中淘汰不重要或不正確的訊息，去蕪存菁完成資源的探索。

三、田野研究方法

本課程是一個田野實作工作坊，也是一個探究所有關於田野工作的種種沉思、遐思與迷思的反思空間。基於此雙軌性，本課程除進行閱讀、演講與討論外，也進行課程參與者的田野工作筆記分享與檢討。閱讀內容聚焦於以下主題：田野研究方法介紹、田野工作倫理、關於田野工作的知識想像，以及田野內、外的權力關係。田野實作工作坊則要求課程參與者於學期過程中進行田野地點探勘，擬定田野研究計畫，展開為期兩個月的田野調查實作，並依進度於課堂中進行田野紀錄之分享與檢討。綜言之，這門課程期許學生不只學習與操作田野研究方法，也同時藉由實作與閱讀，對人類學田野研究方法的長處與限制進行批判性的思考。

四、歷史與田野研究方法

結合歷史學與人類學調查方式與書寫方式的訓練，使學生能夠進行地方史的書寫。課程首先對歷史學門中有關社會史研究的方式，以及人類學田野調查的方式作介紹與反省，希望透過這門課的設計，有助於學生在從事社會史的研究時，對於研究取徑、分析方式與框架有一基本的認識。另外，對於研究時可能會採集到的民間文獻作一個介紹，並且對不同的民間文獻（文類）進行脈絡的討論與分析，並用以有效地解釋其所研究的社群。最後，學生必須閱讀相關的研究成果，作為分析以及評論的對象。學生在這一門課中，學習面對研究對象，並從事實際描述與寫作的工作。

五、影視製作

課程初期致力於電視製作技術層面教學，包含攝影、訪談、寫作、數位剪接等技能。後期討論各式議題的報導方式與呈現手法，並將教室變身為小型新聞部，透過實際操作讓學生從做中學，增加實務經驗，學生作品並於網路電視播放。

六、資訊架構

◎ 資訊管理學 · 一

數位典藏資料經常透過網站呈現，本課程主要探討如何整理組織與設計網站的數位資訊，讓讀者能夠有效地找到所需要的資料。本課程深入探討如何提升網站上資料被搜尋性與可用性的程度，具體的範圍包括網站的組織系統和資料的分類、各個類別的命名、網站的導航系統、搜尋、以及網站內文用字的規範等。

學生於學期末綜合所學，藉由資訊架構標準的研究、策略與設計流程，對特定網站進行分析，條列該網站優缺點之後進行資訊架構重組，以達到高度使用性及可尋性的目標，有效且正確地將網站內容呈現給使用者。共計五組學生分析交通大學圖書館網頁、一組分析交通大學圖書館視聽中心網頁、三組分析楊英風數位美術館網頁、兩組分析李泰祥數位博物館、一組分析台灣傳統表演藝術布袋戲學習網。

國立交通大學圖書館網站資訊架構研究分析

報告人：9021001 邱文彬
報告人：9031001 洪榮亮

摘要

- 一個網站的資訊架構決定了如何將網站中的資訊（包括了網頁、文件、清單以及各種資料）組織起來呈現給使用者。
- 有效且正確的將網站所要傳達的東西呈現給使用者
- 主題：國立交通大學圖書館
- 系統資訊整合、有效資訊傳達

使用者行為分析

- 在最常瀏覽頁面分析上面，我們可以將圖書館主要使用者的目標歸納為下列四種，進一步定義使用者目標：
 - 論文相關（博碩士論文介紹、資料下載）
 - 規則與章程（借閱規程、規則與申請表、借還書規則）
 - 常見問題（主頁面、借書表、關於詢問）
 - 其他（館內借閱章程、人員職掌、館史等）
- 人均瀏覽頁面不會瀏覽超過三次或四次以上，因此重要資訊或整體資訊分屬不應為高階式分佈。

網站線框描繪-新設計介面

網站線框描繪-分析比較

- 常用服務區塊
- 公告與最新消息圖文對照
- 主功能選單區塊
- 搜尋功能區塊整合
- 網站地圖、RSS訂閱、電子報訂閱
- 館屬單位與相關連結
- 分館訊息區塊
- 同質性標誌移除

結論

- 資訊架構→人文科學？經驗法則？
 - 跨領域的存在
- What user-oriented issues should we be aware of?
- 小組在討論報告時的意見分歧
 - 誤解客戶
 - 資訊數據？
- 資訊架構遠遠超出想像

圖 3-2：「資訊架構」學生專題簡報（節錄）

七、數位影像創作

圖文聲像 1-1

本課程培養學生對於靜態與動態影像的欣賞、分析與實作能力。課程內容包括各類型影片的分析欣賞，除了劇情片以外尚有廣告片、實驗片與音樂 MV 等。另外，本課程也培養學生短片創作的的能力，包含故事敘述方式、分鏡規畫與手法、實拍練習等。學生以小組為單位製作創意短片，自故事概念發想至影片完成，配合課程教學進度於課堂中一次又一次地與老師及同學分享討論。共計產出二十部三十秒短片，及三部短篇劇情影片，表現形式與內容皆豐富。



圖 3-3：學生期末小組創作劇情短片「黑色兔子」

八、整合數位媒體實作(下)

行政院數位人文政策推動小組報告

本課堂學習目的多元，包括即時寫作、平面寫作、平面攝影、廣播實務、電視實務、Flash 製作實務、電子報的編輯實務、發稿流程實務、行銷實務等。學生透過「喀報」平台發佈電子報，具體呈現採訪、影像編輯、平面攝影與圖文編排之結合。本學期共發佈 17 期電子報，共 484 篇文章，內容除了交通大學校園新訊，亦有社會消息。



圖 3-4：「喀報」文章截圖

九、論述性影音作品之分析與創作

本課程為數位典藏學程與文化產業學程的一環，對數位典藏學程來說，這是應用典藏內容做為影音作品呈現的一門課程，對文化產業學程來說，這是一門關於現今常見的一種文化產業表現形式，這種作品擁有一定的觀賞群眾、普及程度，大都具有一定的形式風格。成功的作品也具有相當的文化影響力。更是環境保護與生態運動者的主要傳播利器。這種作品大都具有高度的論述性、理想性。本課程主要在於從不同的角度來分析論述性影音作品的特性與訣竅，並讓學生動手製作自己的作品。

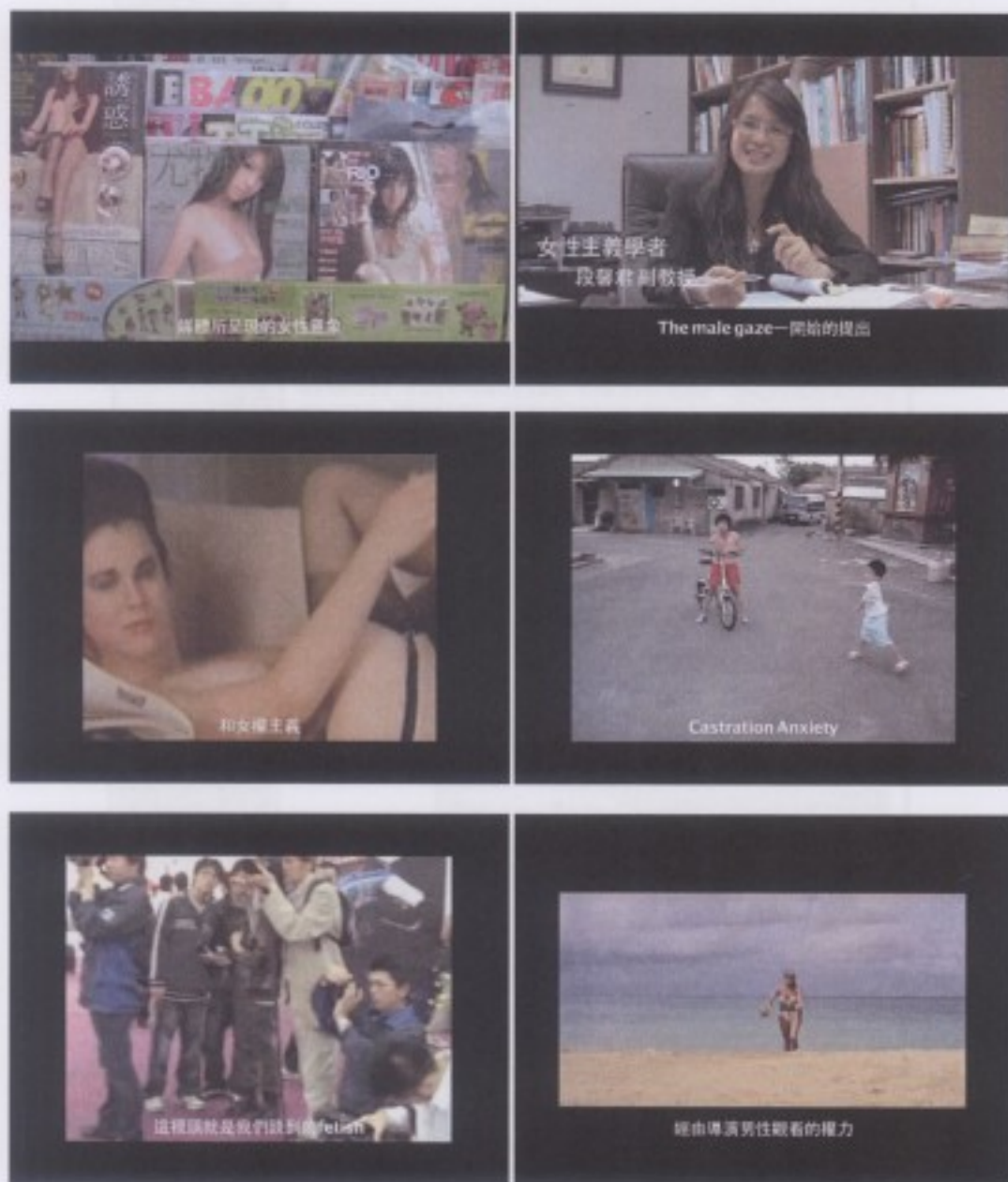


圖 3-5：學生創作論述性影片「女體」

十、電腦音樂媒介：MSP 聲音合成

本課程綜觀由演奏至創作方面，電腦應用於多面向之音樂上的各種努力，提供相關應用軟體之歷史觀點、準則與自動作曲技術，以及最先進的電腦相關硬體知識。使學生了解 Max/MSP 圖形化程式環境之進階程式技巧以及聲音信號之基本數學基礎，進而使用 Max/MSP 來執行數位聲波合成。

十一、媒體、創意產業與全球化

本課程從數位產業、傳播政治經濟學、媒介全球化與廣告文化研究等面向出發，輔以國內外案例介紹，檢視新媒體內容、創意文化、創意城市與創意加值、廣告公關產業的全球化、區域化與本土化的發展歷程與策略。讓同學對於創意產業、國際廣告公關公司的擴展狀況、產業結構、產業策略有所瞭解，並學會思考與批判台灣創意文化產業以及廣告公關產業所面臨的課題與發展趨勢。

十二、文化產業創意行銷:客家專題

本課程從行銷傳播研究基礎的消費者行為分析開始，逐步介紹市場、產品、價格與通路間的關係，再探討各種說服性傳播工具的組合及應用策略；同時輔以桃竹苗（客家）非營利組織與地方社區團體之文化創意產業發展實際案例，帶領學生進行參與式觀察研究，建立學術與在地文創產業間的交流關係；並反饋回理論教學與研究，訓練學生對於既有案例營運策略和發展模式的批判、思考和檢討能力。由此培養理論與實務並重的人才，兼備文化創意產業規劃開發、實務營運，以及學術研究的能力。

修課同學利用期中作業和報告深入觀察探索文創產業消費者的實際行為模式，而在期末作業和報告中學習如何發展市場、產品、價格與通路的定位策略，並結合各種說服性傳播工具組合，提出一份對相關案例單位的影像紀錄、觀察、分析與創意行銷策略提案。一方面是本課程的專業和服務學習成果，另一方面更可作為後續往文化創意、行銷傳播等相關研究所升學和就業的基礎。

桃竹苗縣市範圍內客家聚落多數位處山區，近年來雖然已發展出許多成功、且具代表性的觀光景點，但在好生興旺的當下，一樣的老街、相同的飲食、類似的景點、重疊的意象，卻造成地方特色日漸模糊，市場競爭激烈，缺乏後續發展所需能夠持續吸引年輕、不同族群深入參與之新穎的文化行銷題材，更亟需創意的策略規劃，並利用創新的資訊與傳播科技 (ICT)，建立能推動地方休閒遊憩產業的整合性平台。

本課程由此出發，應用「全球衛星定位系統」(GPS) 技術，以國內蓬勃發展的登山自行車 (mountain biking, MTB) 運動線上社群為討論範疇，並選取交大鄰近車友密集度高，且深具特色的社區、部落與社會福利單位，帶領學生將本區秀麗絕美的自然景色、深具特色的歷史脈絡、別有風情的人文發展，與 GeoWeb2.0 登山自行車網路運動社群進行整合包裝，行 GPS 實地定位，運動/遊憩路線規劃，深度採訪報導、觀察當地「人文地產景」，繪製 GIS 地圖，最後並協力建置起學習成果專題網站。

本課程透過 Learn by Doing 方式培養學生結合數位與人文並落實於專業領域的能力。學習成果一方面能促進數位內容創作和開發的公眾利用，提昇國內自行車運動的深度和廣度；另一方面更將深入思考數位化 (資訊與傳播科技) 在「實體」與「虛擬」交錯間對社會和產業變遷所可能造成的影響，並對沿線客家地方休閒觀光遊憩和文化創意產業發展扮演資訊傳播科技推手的角色。



圖 3-6：學習成果網站

十四、資訊素養與倫理

課程的教學目標為分析資訊需求，擬定檢索策略；瞭解資訊的產出與傳播過程，學習資料蒐集與整理技巧；培養學生具備使用資訊資源與評估資訊可信度的能力；瞭解資訊使用倫理，反思資訊社會中的問題。本課程以完全網路學習方式進行，每單元提供多媒體教材、課後測驗、議題討論、線上作業以及參考資源。課程中舉辦數次網路討論，討論議題眾多，例如：資訊社會的未來發展、資訊素養的意涵與重要性、網路著作權等，同學透過網際網路線上及時參與討論，快速交流意見想法，發言十分踴躍。

第 PART1 期中考範圍					
week01. 資訊倫理的定義與類別 (主題：1. 議題數：12)					
討論議題	開始/結束	分數	回應數	人氣	
該舉例說明資訊倫理與資訊科技的區別？	2010/04/15-2010/04/21 測驗簡	不分值	53	161	
該舉例說明在你使用數位科技 網路的生活中，是否曾經遇到「網路霸凌」，決定你應該採取哪一種行為？	2010/04/15-2010/04/21 測驗簡	不分值	87	173	
該就本單元所學「資訊生命週期」、或「資訊與電子理論」，探討「購買 vs 免費下載」的現象？(你也可以探討其他的倫理議題，但請先將你的情緒說明清楚)	2010/04/15-2010/04/21 測驗簡	不分值	15	66	
week02. 資訊素養的意涵與重要性 (主題：2. 議題數：22)					
討論議題	開始/結束	分數	回應數	人氣	
本單元介紹的「資訊素養」主要涵蓋了四大面向(尋找事實、理解事實、電腦事實、評估事實)，你認為這四大面向之類其如何取得平衡？還是需要偏重某一方？為什麼？	2010/03/04-2010/03/24 測驗簡	不分值	113	497	
以本單元所學個人的經驗與想法出發，你覺得身為一位大學生在離開校園之前，哪種 資訊素養與倫理 理是應該要具備的？為什麼？	2010/03/04-2010/03/24 測驗簡	不分值	107	343	
week03. 資訊素養與媒體議題 (主題：3. 議題數：21)					
討論議題	開始/結束	分數	回應數	人氣	
在網路的理論中，許多人認為人人都是網路資訊的製作者(producer)和消費者(consumer)，你同意嗎？為什麼？該舉例說明。	2010/03/11-2010/03/24 測驗簡	不分值	88	217	
在日常生活中，你常接觸那些「印刷平面媒體」或「電子媒體」？你比較喜歡哪一種？為什麼？	2010/03/11-2010/03/24 測驗簡	不分值	83	196	
你認為網路新聞的出現，報紙、雜誌、廣播、電視等傳統媒體會不會消失？為什麼？	2010/03/11-2010/03/24 測驗簡	不分值	88	181	
你認為新聞媒體在處理新聞時，應採「一刀未開的態度」還是傾像「一把開鑿面，不呈現血腥暴力的新聞呢？請提出你的觀點。	2010/03/11-2010/03/24 測驗簡	不分值	94	171	
week04. 網路資訊評估與驗證 (主題：4. 議題數：24)					
討論議題	開始/結束	分數	回應數	人氣	
你最相信哪一種傳播管道的新聞資訊？為什麼？(例如：電視、報紙、雜誌、電子報、BBS、Blog或是其他...)	2010/03/18-2010/03/24 測驗簡	不分值	86	200	
在網路時代中，你會不會覺得資訊太多 容易讓人迷失方向？還是你認為資訊仍不夠多呢？你又有什麼好方法可以解決這個問題？	2010/03/18-2010/03/24 測驗簡	不分值	73	150	
該問你曾經找到或看到與學業不相關的網路 資訊嗎？這類資訊的內容大概是什麼？面對這樣的資訊，你是置之不理？或是採用了哪些方法來確定資訊內容的正確與否？這麼做的理由是什麼？	2010/03/18-2010/03/24 測驗簡	不分值	40	110	
本單元提到許多自然不當資訊的可能原因，請試著舉出相關的例子並要說明事件的内容，並說明為何你認為這是屬於此類型不當資訊的理由。	2010/03/18-2010/03/24 測驗簡	不分值	33	113	
week05. 資訊社會的意涵與特質 (主題：5. 議題數：13)					
討論議題	開始/結束	分數	回應數	人氣	
有人稱「宅」是形容每天不出門，靠網路解決日常生活所需的人。請問，你覺得用「宅」這個詞來形容合理嗎？為什麼？這種「宅」現象，獲利到對資訊社會的正面還是負面影響呢？請說明你的看法。並舉例說明之。	2010/04/05-2010/04/07 測驗簡	不分值	112	218	
本單元提到資訊科技為社會帶來的各種影響(如下)，應該怎麼做，才可以避免這些「非預期影響」影響我們的生活與權益呢？另外除了這項「非預期」，你認為還有其他影響嗎？請說明之。	2010/04/05-2010/04/07 測驗簡	不分值	11	97	
week07. 資訊社會的未來發展 (主題：7. 議題數：18)					
討論議題	開始/結束	分數	回應數	人氣	
隨著時代的進步，許多行為(例如：溝通、買賣、資訊、娛樂、學習...) 與高科技產品進行，你認為這樣可以嗎？為什麼？	2010/04/08-2010/04/14 測驗簡	不分值	105	206	
除了本單元提到的智慧型產品外，還有那些資訊科技產品可以幫助我們生活學習工作變得便利呢？另外，你覺得有那些生活功能，是完全沒辦法透過資訊科技產品變得便利的呢？該舉例說明之。	2010/04/08-2010/04/14 測驗簡	不分值	16	74	
有了資訊科技產品的幫助，會不會讓我們 喪失太多個人隱私，好生活在「數位化監控」中？是不是一定要付出個人隱私為代價呢？試舉說明你對這種生活的看法。	2010/04/08-2010/04/14 測驗簡	不分值	42	121	
week08. 網路著作權 (主題：8. 議題數：12)					
討論議題	開始/結束	分數	回應數	人氣	
想想你過去常見的現象(例如) 著作權的剝削，究竟是哪些導致造成這樣的現象，該怎麼辦才可以改善呢？	2010/03/25-2010/03/31 測驗簡	不分值	52	214	
你可以怎麼做，與自己使用(例如) 著作權，或為網路被盜(者) 者的維權？	2010/03/25-2010/03/31 測驗簡	不分值	66	153	

圖 3-7：線上討論截圖

伍、課程目標達成情況

依據本學程的規劃與執行策略，本學程將於本學期末順利完成前述計畫內容外，並於學期結束後將學生作品置放於學程網站上供瀏覽者欣賞，可視為一線上成果展。綜合本學程的成果，條列如下：

1. 學程報校核准，正式實施

於97年6月於國立交通大學校級課程委員會通過，正式成立「數位典藏與數位創作π學程」學分學程。

2. 課程開授

98學年上學期共開授6門課，共有7名教師參與授課，修課學生共302名；98學年下學期共開授14門課，共有17名教師參與，修課學生共473名。與前幾學期相較，不僅修課學生數穩健成長，參與教學的教師也大幅增加。

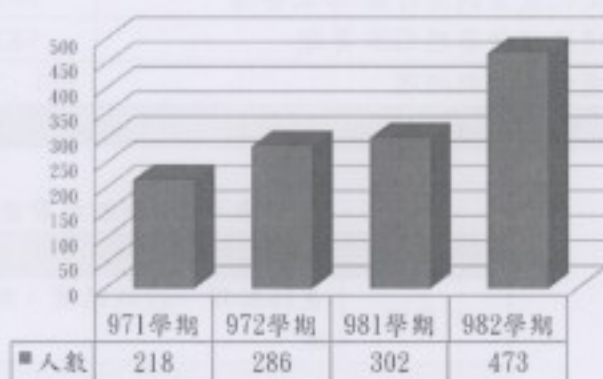


圖 5-1：修課學生數成長圖

3. 舉辦各類活動

98學年上學期：

- 舉辦課程有獎競賽，共3門課程實行
- 舉辦或協辦校內專題演講，共10場，共計335人參與。
- 舉行校外教學觀摩參訪，共13次，共計333人參與。
- 結合學程網站舉辦數位典藏與數位創作有獎徵文活動1次。

98學年下學期：

- 舉辦課程有獎競賽，共5門課程實行。
- 舉辦或協辦校內專題演講，共24場，共計988人參與。
- 舉行校外教學觀摩參訪，共9次，共計203人參與。

4. 成立學程計畫辦公室

由學程核心教師及四名兼任助理組成學程計畫辦公室，共同商討學程方向規劃、經費使用原則、期初學程宣傳、期中活動宣傳、學程成果展與教師圓桌會議等活動辦理及網站建置等事宜。

5. 展覽舉辦

98學年共辦理兩場學習成果展，一為數位典藏與數位創作線上成果展，另一為與本校數位典藏計畫辦公室聯合舉行成果展示。98學年下學期開學時，於學程網站之「學生成果紀實」分頁增添線上成果展頁面。透過網際網路宣傳，時值同學網路選課期間，除展示學程教學成果，亦增加同學對學程的印象。99年4

月 7 日至 5 月 17 日，假交通大學浩然圖書資訊中心 2 樓大廳舉行之成果展示，展覽期間適逢國立交通大學校慶及期中考週，圖書館出入人次眾多，除了交通大學學生，亦不乏校外人士。不僅使校內學生認識本學程，亦使社會大眾有機會接觸了解數位典藏及數位創作兩大領域。

6. 發表專題演講

本學程執行至第二學年，已累積相當教學經驗與成果，課程教師之學術成就亦可觀，故積極參與國內外學術研討會、發表學術論文，無私分享學程執行經驗與成果。

表 5-1：98 學年學程教師發表專題演講一覽表

日期	會議名稱	會議地點	演講主題	講者
2009/07	中華傳播學會 2009 年年會	玄奘大學	超越媒體形式的新聞思考	林照真
2009/07	中華傳播學會 2009 年年會	玄奘大學	資訊位科技在媒體領域所扮演的角色	陶振超
2009/07/15	2009 年博物館與文化機構科技應用研討會	中央研究院資訊科學研究所	讓單車客,不只是過客—結合地方文化數位典藏的 GeoWeb2.0 社群平台	林崇偉
2009/09/27	2009 科技、人文與永續邁向社會治理的新紀元研討會	國立交通大學	讓單車客,不只是過客—地方休閒遊憩產業與資訊傳播科技的結合	林崇偉
2009/10/07	<i>Paper presented in the International Conference of GIS in Humanities and Social Sciences 2009</i>	中央研究院資訊科學研究所	Promoting Community Tourism via Online Geo-Platform - A Web2.0 Marketing Probe in Taiwan	Lin, C.W
2009/10/16	2009 傳播與科技研討會	國立交通大學	衛星軌跡標記圖資於 Web2.0 運動社群的應用—以「讓單車客不只是過客」為例	林崇偉
2009/11/17	2009 數位典藏地理資訊學術研討會	國立臺灣大學	衛星路徑記錄與地方文史踏查融入大學服務學習課程—試以「交大單車客不只是過客」為例	林崇偉
2009/11/25	人文關懷與生活科技	國立交通大學	自行車地方文化創意與科技應用	林崇偉
2009/12/18-19	數碼遊戲化學習會議 2009	香港中文大學	遊戲自動配樂方法之研究	黃志方
2010/01/09	文化研究學會 2010 年年會	國立成功大學	多元文化主義辯論與族群傳播政策批判	魏玓
2010/04/30-05/01	台灣東南亞年會	台南藝術大學	思索「地方知識」	蔡晏霖

2010/05/12 -13	「第六届中国国际文化产业博览会」的「高校文化产业发 展」高端论坛	深圳	創意產業人才培養與高校 角色	郭良文
2010/06/02	<i>IX World Media Economics and Management Conference</i>	Bogota, Colombia	The Application of the Long Tail Economy on the Online News Industry	J. Sonia Huang
2010/06/04	空中大學 99 學年上 學期「數位傳播概 論」之 19-21 講次		數位資訊與媒體數位典藏	林孟玲

表 5-2：學程教師發表專題文章與學術論文一覽表

日期	主辦機關	學術會議 名稱	論文篇名	收入 專書	作者
2009/ 11/12	中研院台史 所	第二屆歷 史、族群與地 域社會研討 論	國家社會的妥協與共 構：晚清台灣苗栗稅 捐爭議（1882-1887）	審稿中	羅烈師
2009/ 10/31	中州科技大 學	三山國王信 仰海峽兩岸 學術研討會	台灣四河流域三山國 王信仰的區域性現象	投稿中	羅烈師
2009/ 12/12	交通大學國 際客家研究 中心	四溪計畫第 二年期末論 文發表會	四溪河流域粵庄媽祖 研究：地域社會史的 觀點	投稿中	羅烈師
2010/ 03	國立交通大 學出版社		科技創新與地方發展 的連結—讓單車客， 不只是過客	科技 社會 人—STS 跨 領域新視界	林崇偉
2010/ 03	Academia Sinica	<i>TELDAP International Conference 2010</i>	The Community Media and News Report in the Orchid Island.	Representing Aboriginal Voices in Digital Platforms	Kuo, L.W、Lin, S.K、Lin, C.W、Hsu C.C.
2010/ 05	泰宇文化事 業股份有限 公司		數位具象音樂之創作 與美學探討	泰宇音樂 UP 誌	黃志方
2010/ 06/ 1-5	International Computer Music Association	<i>International Computer Music Conference ICMC 2010</i>	An Algorithmic Composition Method of Monophonic Pitches Based on the Frequency Relationship of Melody Motion		黃志方

陸、98 學年計畫執行重點

本學程在 98 學年裡，除了延續 97 學年的發展重心，更增添多元化的師資與課程(詳細課程請見表 2-1)，企圖拓展數位典藏與數位創作的發展領域，積極培育國家未來數位內容產業及相關數位典藏文化產業的專才。整體而言，本學程的執行重點有五項，說明如下：

1. 深化課程內容的深度與廣度

除了延續以往課程方向，本學程於 98 學年下學期起新增更多多元化的課程，例如：「歷史與田野研究方法」、「影視製作」、「整合數位媒體實作」、「媒體、創意產業與全球化」、「文化產業創意行銷:客家專題」等，廣邀本校人文社會學院及傳播與科技系教授開授課程，拓展學生在數位內容產業、數位科技及文化意涵結合的深度與廣度。經過兩學年的微調，本學程課程安排規畫已臻成熟完整，往後將依據此學程之課程架構，持續開授。

2. 增加學生實作及演練的機會

本學程的開設宗旨是基於對理論的重新探索與實務經驗的傳承，為能徹底引發與呈現學生的潛在學習成效，自 98 學年下學期起，本學程特開設數門專題製作課程，如「影視製作」、「整合數位媒體實作」以及「文化產業創意行銷:客家專題」。對於想更瞭解數位典藏、數位創作的同學們，進行獨立性的主題研究實作。開授此類課程，本學程希望能夠鼓勵學生除養成人文素養並培育科技專才外，更能從生活經驗或學習生涯中，深入探索數位典藏與數位創作領域，並經由教師的指導，進行理論性的探索及個人學習的反思。同時期盼學生能於學習的過程中，發展敏銳的反思與理論思考、批判性思考的能力。

3. 導入社群互動與共享的氛圍

本學程導入 Web 2.0 的精神與網路社群經營理念，配合本校 E3 網路教學平台，提供開放式參與的網路服務，以提高學程教師與修課學生間的橫向互動交流，培養彼此共享資訊，例如：教學教材、問題討論、軟件工具等。

4. 強化修課學生潛在學習動機

為提供技術與人文、理論與實務、教師與學生之間更多對話的機會，本學程仍積極地舉辦多場專題演講、教學研討會議以及校外教學觀摩等活動，藉此活絡學程教師、學生與產學界間之橫向交流，創造各類對話的機會。一方面，擴展學生對數位典藏產業的認識廣度，提升學生們對數位典藏與數位創作的興趣，建立全校學生對於數位典藏的興趣；另一方面，希冀透過多方對話的交流模式，來學習理解彼此的思維模式，更進而培養跨領域的溝通、協調、分工、互動與合作達成目標能力。此外，本學程舉辦各類數位創意競賽，競賽範圍涵括班級競賽到全校性的數位創意競賽，藉此具體呈現學程潛在的教學效益與學習成效，並透過實質獎勵激勵學生，鼓勵良性競爭。本學程於每學期間擇期舉辦學程成果展覽，不僅展示學生創作，亦可評鑑與展現本計畫授課的成果。

5. 提升數位典藏學程的能見度

除了積極辦理各式的數位創意競賽外，本學程與國立交通大學圖書館數位典藏計畫室合作，假國立交通大學圖書館籌辦學程成果展示。除展出各式競賽的得獎作品外，更將規劃主題性的靜態展覽。透過成果展覽的宣導，提升學程在本校的能見度，也讓更多教師與學生知道、瞭解本學程的特色。

柒、本學程的未來發展

本學程執行至今已滿兩年，透過學程辦公室之執行運作，以及與課程教師間的雙向合作，累積開設學程之經驗，從無至有，一路走來收穫頗豐。學程辦公室每學期初皆規劃數種宣傳方式，積極宣傳增加學程曝光度，再加上曾修課同學自發性口耳相傳推薦，本學程學生總數逐年遞增，兩年來已有 1,279 名同學修習本學程課程。本學程廣收各系所學生，無論最初修課目的為何，若認真修習課程，課程結束後同學必定擁有更加深厚的人文素養，對數位典藏的社會文化意義與內容功能有深度了解，並且培養數位創作技能與美學素養。本學程對人文社會相關系所學生之第二專長培養，以及數位典藏與數位創作兩方面人才培育確實有所助益。

本學程積極邀請教師參與學程執行，壯大學程教師團、豐富學程師資。98 學年上學期，參與學程之授課教師已達 10 位之多，98 學年下學期，共有 17 位教師一同參與學程授課。透過執行本學程，學程教師亦獲得許多寶貴經驗，如：學分學程之執行與運作、跨領域教師之對話交流，以及數位典藏與數位創作之重要性與未來發展。數位典藏與數位創作的教育概念已散布在國立交通大學教師群中，未來可期待各式數位典藏與數位創作學程、課程與活動如雨後春筍在校園內萌發。

結合本校積極推展學分學程的政策與兩年來本學程的執行經驗，本學程未來努力的方向有二：

1. 發展學分學程長期運作之模式

本校近年來積極推展學分學程，至今已有四十多個學分學程，並鼓勵學生於畢業之前除專業主修之外，至少修習一個學分學程，以培育多元之專長。本學程於第一年即通過本校學分學程辦法，並於選課系統「學程子系統」的整合資源功能，引導學生瞭解學程開課科目與每科目之授課內容以學生順利選課。未來將配合本校即將發展的「智慧型選課系統」，此系統可顯示出學生修習學程學分的比例，並引導學生後續選課的方向，將有助於本校學生順利完成學分學程。

此外，參與本學程的教師將積極與全校各學學院與學系的教師與學生宣導學程的目的與功能，並配合國科會數位典藏計畫，於校內推展各類數位典藏的成果展覽、競賽、研討會等推廣活動，以增進學程的能見度。

2. 開發後續學程營運經費之來源

本學程於兩年教育部專案計畫經費的補助之下已奠立完善的課程架構、暢通的師資對話機制、及順暢的選課系統。往後無教育部的專案補助經費之下，將回歸至學校學分學程系統。透過學分學程的基本運作模式及教師與學生之間口碑，吸引學生選讀。

此外，將積極爭取校外的資源，例如國科會數位典藏之推廣計畫與其他經濟部科專計畫，以豐富教師授課的資源。

捌、附錄

附錄一、課程大綱

「數位典藏導論」課程綱要

課程名稱：數位典藏導論 Introduction to Digital Archive		開課單位：通識中心			
授課教師：王美鴻、楊永良		永久課號：GEC7420			
先修科目或先備能力：無		學分數：2			
<p>課程概述與目標：</p> <p>數位典藏是管理保存人類知識紀錄與文化遺產的新形式。國內外的各領域均積極的進行數位典藏計畫，並以已建置的數位典藏內容，應用於各級教學活動、學術研究、及開發商業加值應用。</p> <p>本課程以跨領域的角度，透過通識課程的途徑，協助學生認識、理解、評析、及規劃數位典藏。基於建構主義教學理念，經由引導認識、引發興趣、理論導入、規劃應用、及學習回顧等五步驟，期盼學生提昇對於數位典藏計畫的見識與具備數位典藏的企畫能力。教學過程，首先，理解數位典藏的社會文化意義、功能、內容、沿革與現況。進而引導學生探究、分析、及評論數位典藏發展的意義、考量、及限制。</p> <p>本課程的教學目標，由認知、技能、及情意，三方面說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認知：引導學生各類數位典藏的內容與發展的方向、數位典藏的規劃重點。 2. 技能：建立學生規劃數位典藏的基本能力，含：規劃、評估、及企畫書的撰寫與口語報告。 3. 情意：啟發對於文化傳承的使命感，及激發各專業領域創意應用數位典藏內容的可行性。 					
教科書	<ul style="list-style-type: none"> ■項潔、陳雪華主編。數位博物館大觀園。台北市：遠流，民92年。 ■洪淑芬。文獻典藏數位化的實務與技術。臺北市：數位典藏國家型科技計畫訓練推廣分項計畫。(2004)。 ■胡歐蘭教授七秩榮慶籌備小組。21世紀數位圖書館發展趨勢。臺北市：文華圖書館管理，民94年。 ■Terry Reese, Kyle Banerje, (2007) <i>Building Digital Libraries: A How-to-do-it Manual</i>. Neal Schuman Publishers (December 27, 2007) ■Deegan, Marilyn & Simon Tanner. (2002) <i>Digital futures: Strategies for the information age</i>. London: Library Association Publishing. ■Hughes, Lorna M. (2004) <i>Digitizing collections: Strategic issues for the information manager</i>. London: Facet Publishing. 				
課程大綱		分配時數			
單元主題	內容摘要	講授	示範	習作	其他
數位典藏： 基本認識	知識傳播與人文社會學 博物館學與圖書館學概觀 數位典藏概觀	4	2		

數位典藏：規劃	數位化典藏分析 系統管理與規畫 使用者評估 著作權法與數位版權管理 人機介面設計	6	2	2	2
數位典藏：應用	數位典藏的於教學、研究、娛樂 商業的應用 各專業領域發展數位典藏的方向	2	2	4	
教學要點概述：					
<p>教學活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程講述、實習、規劃 2. 校外機構參訪 3. 學生專題報告 <p>參考資料：圖書館網頁與各類型資料庫</p> <p>本課程將以「專題小組」方式進行。評分標準如下：</p> <p>平常作業：30%</p> <p>課程參與及互動：10%</p> <p>期中報告：20%</p> <p>期末專題：40%</p> <p>平時作業 3 次：書面 3-5 頁，數位典藏案例評析</p> <p>期末報告與簡報：書面 5 頁，口頭簡報每人 10 分鐘</p>					
教學方法及教學相關配合事項					
師生晤談	排定時間	地點	聯絡方式		
	週一、二、三 18:00-22:00	MSN Online 或 綜合一館 607	mhwang@mail.nctu.edu.tw		

「數位內容檢索與利用」課程綱要

課程名稱：數位內容檢索與利用 Digital Content Retrieval and Reuse		開課單位：圖書館	
		永久課號：LIB1020	
授課教師：林孟玲		學分數：2	
先修科目或先備能力：無。			
課程概述與目標： 本課程旨在有系統協助同學熟悉研究過程，分析資訊需求，學習蒐集資訊、評估資訊，進而有效利用圖書館資源以及網際網路資源，藉由資訊技能增進自我學習績效，成為具備資訊素養的優質終身學習者。			
教科書	■張保隆、謝寶煖著。學術論文寫作-APA 規範。台北市：華泰，2007[民95]。 ■謝寶煖。資訊與網路資源利用。台北市：華泰，2004[民93]。		
教學要點概述			
1. 學期作業：以資料庫實際操作與個人興趣主題為導向			
2. 考試狀況： 期末報告以學生各自學科領域或興趣主題，依學習軌跡發展出專屬資源			
3. 評量方法： 平常作業：30% 課程參與及互動：10% 期中報告：20% 期末專題：40%			
教學方法及教學相關配合事項			
圖書館網站： http://www.lib.nctu.edu.tw/			
師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	週二 9:00-12:00	圖書館1樓參考諮詢組	bealin@lib.nctu.edu.tw 校內分機 31749
每週進度表			
週次	日期	課程進度、內容、主題	
1	02/25/10	課程介紹與圖書館資源概說	
2	03/04/10	選擇主題、建立背景知識、主題資源導覽	
3	03/11//10	報告種類、資訊傳播	
4	03/18/10	檢索策略	
5	03/25/10	查詢圖書	
6	04/01/10	校際活動週(停課一天)	
7	04/08/10	查詢期刊文章(中文)	
8	04/15/10	引用文獻索引介紹/找期刊排名	
9	04/22/10	找博碩士論文/找網路資源	
10	04/29/10	期中報告	
11	05/06/10	參觀圖書館	

12	05/13/10	其他資源介紹
13	05/20/10	數位圖書館與數位典藏
14	05/27/10	資訊呈現
15	06/04/09	資訊呈現
16	06/10/10	期末報告
17	06/17/10	期末報告
18	06/24/10	期末報告

「田野研究方法」課程綱要

課程名稱：田野研究方法 Fieldwork Research Method	開課單位：人社系 永久課號：DHS3011
授課教師：蔡晏霖	學分數：3
先修科目或先備能力：無	
<p>課程概述與目標：</p> <p>「田野工作」彷彿人類學家傳秘技：「田野」似乎提供了一切人類學探問的答案，又好像標誌著人類學學科最獨特的知識性宣稱。但人類學家究竟如何找到自己的「田野」，又是如何「出田野」？「田野」裡好像什麼都有，但「田野」到底在哪裡---田野工作從哪裡開始，又終結於何處？本課程是一個田野實作工作坊，也是一個探究所有關於田野工作的種種沉思、遐思與迷思的反思空間。</p> <p>基於此雙軌性，本課程將於雙數週進行閱讀、演講與討論，於單數週進行課程參與者的田野工作筆記分享與檢討。雙數週之閱讀內容將聚焦於以下主題：1) 田野研究方法介紹 2) 田野工作倫理 3) 關於田野工作的知識想像 4) 田野內/外的權力關係。單數週的田野實作工作坊則要求課程參與者於學期過程中進行田野地點探勘，擬定田野研究計畫，展開為期兩個月的田野調查實作，並依進度於課堂中進行田野紀錄之分享與檢討。</p> <p>綜言之，這門課程期許學生不只學習與操作田野研究方法，也同時藉由實作與閱讀對人類學田野研究方法的長處與限制進行批判性的思考。</p>	
教科書	<ul style="list-style-type: none"> ■2008, 印刻 ■2008, 行人
教學要點概述：	
<p>本課程要求每一位課堂參與者的積極參與：修課學生於單數週須按進度繳交田野紀錄，於雙數週則須事先完成該週指定閱讀進度，寫成一頁書面心得與提問。修課學生應事先複製其作業，分發給每一位課堂參與者，進行課堂報告並參與課堂討論。</p> <p>這些書面作業與課堂報告將各佔學期總分的 35% (不接受補交，唯每人每學期可選擇缺席(人缺席或報告缺席合計共)三次。) 修課學生並應依田野工作成果繳交一 8-10 頁之期末論文(30%)。</p>	

「歷史與田野研究方法」課程綱要

課程名稱：歷史與田野研究方法 Historical and Field Research		開課單位：客家專班	
		永久課號：IHC5107	
授課教師：羅烈師		學分數：3	
先修科目或先備能力：無			
課程概述與目標： 本課程結合歷史學與人類學調查方式與書寫方式的訓練，使學生能夠進行地方史的書寫。課程首先會對歷史學門中有關社會史研究的方式，以及人類學田野調查的方式作介紹與反省，希望透過這門課的設計，有助於學生在從事客家社會史的研究時，對於研究取徑、分析方式與框架有一基本的認識；再者，對於研究時可能會採集到的民間文獻作一個介紹，並且對不同的民間文獻（文類）進行脈絡的討論與分析，並用以有效地解釋其所研究的社群，最後，學生必須閱讀相關的研究成果，作為分析以及評論的對象。學生將在這一門課中，學習面對研究對象，並從事實際描述與寫作的工作。			
教科書	■Fetterman, 2000, 《民族誌學》。台北：弘智。 ■Jorgensen, 1999, 《參與觀察法》。台北：弘智。		
教學要點概述：			
1. 每週閱讀指定教材、學期前指定每週一人報告、全體參與討論。 2. 每週繳交田野工作進度報告（不超過 A4 一張，字數不限），學期前指定每週一人報告，全體參與討論。 3. 期中考繳交書評一篇及期末報告計畫口頭發表 4. 期末繳交田野筆記及研究計畫初稿			
教學方法及教學相關配合事項			
師生晤談	排定時間	地點	聯絡方式
	週一至週三 16:30-18:30	工一館 B05 國際客家研究中心 暨四溪計畫辦公室	校內分機 58028 0928205448
每週進度表			
週次	日期	課程進度、內容、主題	
1	02/26/10	壹、總論：人類學與田野工作課程介紹、分組及各項輪值工作指定	
2	03/05/10	一、總論：人類學與歷史學 Fetterman 2000：15-36 西佛曼、格里福(Marilyn Silverman & P. H. Gulliver), 《走進歷史田野：歷史人類學的愛爾蘭史個案研究》頁 11-89, 台北：麥田出版，1999。	
3	03/12/10	二、民族誌學與參與觀察法的方法論；歷史與時間 Fetterman 2000：37-59、Jorgensen 2000：17-36 劉北成譯，，《當代》30：98-109。	
4	03/19/10	三、田野指引：方法和技巧；歷史學與世代觀念 Fetterman 2000：61-108 周婉窈，，《海行兮的年代》台北：允晨,2003 年。	

5	03/26/10	四、進入田野、田野觀點與離開田野；歷史的結構 Jorgensen 2000：57-76 施堅雅(W. Skinner)，王旭等譯，《中國封建社會晚期城市研究》 吉林教育出版社，1991。
6	04/02/10	校際活動，停課
7	04/09/10	貳、田野實作與地方史料 一、田野工作者的角色 Jorgensen 2000：77-100 本校與校外圖書館相關研究資料應用
8	04/16/10	二、關係的建立與維護 Jorgensen 2000：101-120 地方史料的介紹與運用 陳金田譯，《臨時台灣舊慣調查會第一部調查第三回報告書臺灣 私法第一卷》(台中：省文獻會，1990)，頁 101-128。
9	04/23/10	三、訪談 Jorgensen 2000：121-138 地方史料的介紹與運用 許雪姬，〈台灣家族史研究及史料〉，收錄於張炎憲、陳美蓉、 黎光中編，《臺灣史與臺灣史料(二)》(臺北：吳三連基金會， 1995)，頁 211-240。
10	04/30/10	期中考：研究進度與期末報告之口頭報告
11	05/07/10	參、器材實務與官方史料、歷史觀點與專題 一、心智與工具 Fetterman 2000：109-134(以下六週同) 官方文獻的運用 艾馬克(Mark A. Allee)著，王興安譯，◇，第一章，台北：播種者出 版社。2003年。(以下六週皆含分組作業與田野筆記分享與討 論)
12	05/14/10	二、錄音 官方文獻的運用 加藤聖文撰，鍾淑敏譯，〈在閱讀臺灣總督府檔案之前〉，收 錄於檜山幸文等著，《臺灣總督府檔案之認識與利用入門》(南 投：國史館台灣文獻館，2003)，頁 1-5。
13	05/21/10	三、攝影 其他史料：報紙、圖像、地圖 賴志彰，〈從老照片、地圖重建臺灣地方史料〉，收錄於張炎 憲、陳美蓉編，《臺灣史與臺灣史料》(臺北：自立晚報，1993)， 頁 185-220。
14	05/28/10	四、錄影 五、文本 觀點：口述歷史的方法與記錄 藍博洲，《紅色客家庄：大河底的政治風暴》台北：印刻出版， 2005。
15	06/04/10	六、數位化

16	06/11/10	七、田野筆記 Jorgensen 2000 : 139-154 觀點：敘事與歷史 方孝謙，《殖民地臺灣的認同摸索：從善書到小說的敘事分析,1895-1945》。臺北：巨流,2001年。
17	06/18/10	八、資料分析 Fetterman 2000 : 135-160、Jorgensen 2000 : 155-168
18	06/25/10	肆、田野、倫理與自我 Fetterman 2000 : 187-214、Jorgensen 2000 : 169-180

「資訊架構」課程綱要

課程名稱：資訊架構 Information Architecture		開課單位：圖書館			
		永久課號：LIB1022			
授課教師：黃明居		學分數：2			
先修科目或先備能力：無。					
課程概述與目標： 資訊架構學是近年來非常熱門的學科，主要探討如何整理組織與設計網站的數位資訊，讓讀者能夠有效地找到他所需要的資料。本課程將深入探討如何提升網站上資料被搜尋性 (fundability)與可用性 (usability) 的程度。					
具體的範圍包括： 網站的組織系統 (organization)和資料的分類、各個類別的命名(labeling)、網站的導航系統(navigation)、搜尋(searching)、以及網站內文用字的規範(control vocabulary)等等。修完此課程，同學將對於上述內容有非常深刻的認識與應用。					
教科書	■Peter Morville, Louis Rosenfeld, Information Architecture for the World Wide Web, Third Edition, 2006 ■NCTU Lib e-book： http://proquestcombo.safaribooksonline.com/0596527349				
課程大綱			分配時數		
單元主題	內容摘要	講授	示範	習作	其他
Introducing Information Architecture	介紹 IA 的概念與相關內容	6			
Basic Principles of Information Architecture	介紹 IA 內容中的基本五個子系統	9		3	
Information Architecture in Practice	實際練習，以 IA 的理論為基礎，評論各個入口網站的內容	9	3	3	
Information Architecture in the Organization	介紹企業組織如何應用 IA 相關的技術，增進公司內部的效能	6		3	
Information Architecture Future	針對 IA 探討其未來的發展的潛能	3		3	
教學要點概述					
學期作業、考試、評量： 期中考試 25% 期末網站設計與展示 35% 作業 20% 平常成績 20%					
教學方法及教學相關配合事項					
1.本課程以 IA 理論為基礎，將由「理論階段」進入「評論階段」最後會以實作（建置自己理想的網站）為最後之成果。 2.以互動討論為重心，老師單向授課為輔，主要激發學生思考之能力與創意					

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	週一 10:10-12:00	圖書館 2F	校內分機 31885
每週進度表			
週次	日期	課程進度、內容、主題	
1	02/23/10	Introducing Information Architecture	
2	03/02/10	Basic Principles of Information Architecture (I): The Anatomy of an Information Architecture	
3	03/09/10	Basic Principles of Information Architecture (II): Organization Systems	
4	03/16/10	Basic Principles of Information Architecture (II): Organization Systems and Labeling Systems	
5	03/23/10	Basic Principles of Information Architecture (III) Search Systems Thesauri, Controlled Vocabularies, and Metadata	
6	03/30/10	Process and Methodology(I): Research	
7	04/06/10	Process and Methodology(II): Strategy, Design and Documentation	
8	04/13/10	Information Architecture in Practice (I)	
9	04/20/10	Information Architecture in Practice (II)	
10	04/27/10	期中考試	
11	05/04/10	Information Architecture in the Organization (I): Making the Case for Information Architecture	
12	05/11/10	Information Architecture in the Organization (II) Business Strategy	
13	05/18/10	Information Architecture for the Enterprise	
14	05/25/10	Information Architecture for the Enterprise (I)	
15	06/01/10	Information Architecture for the Enterprise (II)	
16	06/08/10	Case Studies (I)	
17	06/15/10	期末專題報告 (I)	
18	06/22/10	期末專題報告與總結	

「數位影像創作」課程綱要

課程名稱：數位影像創作 Digital image creation		開課單位：傳科系
		永久課號：DCT3008
授課教師：許峻誠		學分數：3
先修科目或先備能力：傳播科技工作坊（須具備基本使用剪接軟體之基礎）		
課程概述與目標： 「數位影像創作」課程在培養同學對於靜態與動態影像的欣賞、分析與實作能力。課程內容包括各類型影片的分析（劇情片、廣告片、實驗片與MV等）；以及短片創作（說故事、分鏡與實拍等）。你若能在課前先閱讀參考讀物，在課堂及討論中會收穫更多。		
教科書	參考書目： ■Bordwell, David & Thompson, Kristin (2006). Film Art: An Introduction. McGraw-Hill (中譯本：電影藝術：形式與風格. 台北市：麥格羅希爾。) ■Berger, Arthur Asa (2007). Seeing is Believing: An Introduction to Visual Communication · McGraw-Hill College. ■Giannetti, L., (2005). Understanding Movies, , New Jersey: Prentice Hall. (中譯本：認識電影. 台北市：遠流出版社) ■Katz, Steven D.(1991). Film directing: Shot by Shot- Visualizing from concept to screen. Michael Wiese Productions. (中譯本：電影剪接概論電影剪接概論-從意念到影像. 台北市：五南出版社。) ■Cantor, Jeremy & Valencia, Pepe (2006). Inspired 3D Short Film Production. (中譯本：創意3D動畫短片製作. 台北市：基峯) ■Williams, Richard(2001). The Animator's Survival Kit (中譯本：動畫基礎技法。台北市：龍溪) ■Lester, P. M.(2003). Visual Communication: images with messages. 3rd ed., California, Wadsworth. (中譯本：視覺傳播。台北市：雙葉書廊) ■Kenworthy, Chris(2007). 100種電影拍攝手法：給獨立製片與業餘玩家的專業拍片技巧。台北市：城邦文化。 除指定閱讀外，相關資料講義將於上課時分發。 ■藝術、設計及影像相關雜誌。 ■各種優秀作品及影片。	
	教學要點概述	
評分標準如下： 課堂參與度(15%) 課堂小練習(15%) 30秒短片(25%)—個人作品 期末短片創作(45%)—5人一組 作品依規定參加相關比賽，入圍再加學期成績5分		
教學方法及教學相關配合事項		
■課堂不定期會播放重要影片，若因遲到或缺席而未能看到，不再補播放。 ■請同學帶鉛筆與橡皮擦，因為在課堂有時會有實作小練習。若因遲到或缺席而		

未練習，不接受補交。

- 本課程會安排二至三位創意人於課程演講。因演講者時間常常調動，則課堂進度順延，但原訂之作業繳交時間不變。
- 有任何訊息，課堂助教將透過交大 e3 平台網址：<http://e3.nctu.edu.tw/> 宣佈。
- 同學們有任何問題歡迎隨時 email 給課程助教或老師。

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	週三 18:20~19:20	HK231	chuncheng@mail.nctu.edu.tw

每週進度表

週次	日期	課程進度、內容、主題	作業進度
1	02/24/10	課程介紹	
2	03/03/10	動態影像概論	閱讀視覺傳播分析的六個觀點
3	03/10/10	實作練習—拍靜態分鏡 (外拍, 4 人一組, 帶相機)	
4	03/17/10	分鏡說故事 影片類型 1	解讀分鏡與觀者認知
5	03/24/10	演講	寫 300 字或(畫)演講心得
6	03/31/10	說故事 1—開頭與結尾	
7	04/07/10	說故事 2—三幕劇	
8	04/14/10	30 秒創意極短片發表	
9	04/21/10	企劃書等實務流程	交期末分組名單
10	04/28/10	影片類型 2	進度 1：企劃、文字故事概念
11	05/05/10	演講	進度 2：企劃、文字故事概念修正, 並輔以 4 格分鏡說明(起承轉合)
12	05/12/10	影片拍攝手法案例	進度 3：課堂討論：視覺分鏡腳本
13	05/19/10	視覺美感與構圖	進度 4：課堂討論：視覺分鏡腳本修改、規劃
14	05/26/10	期末作業討論	進度 5：課堂分組討論：拍攝進度討論
15	06/02/10	期末作業討論	進度 6：課堂分組討論：拍攝進度討論
16	06/09/10	期末作業討論	期末作業進度：完成 50%
17	06/16/10	國訂假日：端午節	
18	06/23/10	期末作業發表(參加短片或廣告影片競賽)	

「影視製作」課程綱要

課程名稱：影視製作 Television Producing		開課單位：傳科系
		永久課號：DCT2032
授課教師：黃靜蓉		學分數：3
先修科目或先備能力：具備 premiere 和 flash 基礎介面操作能力		
課程概述與目標： 前幾個禮拜的課程將致力於學生上手技術層面 (攝影、訪談、寫作、數位剪接) 的電視製作，接著將討論各式議題的報導方式與呈現手法，目的是把教室變身為小型新聞部，從做中學。學生作品將在網路電視的平台呈現		
教科書	<ul style="list-style-type: none"> ■Papper, R. A. (2005). Broadcast news writing stylebook (3rd ed.). Boston : Allyn & Bacon. (required) ■Class handouts 	
教學要點概述		
作業部份：學生需繳交攝影、訪談、寫作、剪接、flash 五項訓練之作業 評量部份：訓練作業 25% 課堂參與 20% 專題一 15% 專題二 25% 網路電視成品 15%		
每週進度表		
週次	日期	課程進度、內容、主題
1		課程簡介
2		找新聞 + 器材設備出借
3		電視記者的一天 + 攝影訓練
4		蒐集多媒體資料
5		培養新聞來源 + 專題一會議
6		電視訪談技巧 + 訪談訓練
7		電視寫作技巧 + 寫作訓練
8		數位剪接訓練 + 專題一進度報告
9		多媒體寫作
10		專題一繳交日 + 專題二會議
11		報導政治議題
12		報導生活議題
13		報導社會議題
14		報導消費議題 + 專題二進度報告
15		報導科技議題
16		專題二繳交日 + flash 訓練
17		網路電視 + 簡易 flash 製作
18		學生專題發表

「整合數位媒體實作(下)」課程綱要

課程名稱：整合數位媒體實作(下) Practice of On-line Journalism(II)		開課單位：傳科系	
		永久課號：DCT3042	
授課教師：林照真、魏玓、陶振超		學分數：3	
先修科目或先備能力：無。			
課程概述與目標： 本課堂學習目的多元，包括即時寫作、平面寫作、平面攝影、廣播實務、電視實務、Flash 製作實務、電子報的編輯實務、發稿流程實務、行銷實務等。			
教學要點概述			
作業部份：依喀報所需與自我規劃進度，進行相關內容之發表。			
考試部份：依需要進行實務演練，不須考試。			
評量部份：平時的作品成績、行銷成績、編輯群團隊合作成績之平均。			
教學方法及教學相關配合事項			
師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	週三下午	科一館教師研究室	caroline@mail.nctu.edu.tw
每週進度表			
週次	日期	課程進度、內容、主題	
1		認識本學期課程 約法三章	
2		梅竹賽報導行前會議	
3		梅竹賽採訪與報導檢討	
4		內容與流程檢討	
5		內容與流程檢討	
6		內容與流程檢討	
7		內容與流程檢討	
8		內容與流程檢討	
9		內容與流程檢討	
10		來賓演講	
11		內容與流程檢討	
12		內容與流程檢討	
13		內容與流程檢討	
14		內容與流程檢討	
15		內容與流程檢討	
16		內容與流程檢討	
17		內容與流程檢討	
18		學期末總討論	

「論述性影音作品之分析與創作」課程綱要

課程名稱：論述性影音作品之分析與創作 Discourse Film：Analysis and Creation		開課單位：人社系			
授課教師：劉大和		永久課號：DHS3026			
先修科目或先備能力：無。		學分數：3			
課程概述與目標： 本課程為數位典藏學程與文化產業學程的一環，對數位典藏學程來說，這是應用典藏內容做為影音作品呈現的一門課程，對文化產業學程來說，這是一門關於現今常見的一種文化產業表現形式，這種作品擁有一定的觀賞群眾、普及程度，大都具有一定的形式風格。成功的作品也具有相當的文化影響力。更是環境保護與生態運動者的主要傳播利器。這種作品大都具有高度的論述性、理想性。本課程主要在於從不同的角度來分析這類作品的特性與訣竅，並讓學生動手製作自己的作品。					
教科書	<ul style="list-style-type: none"> ■David Lodge，小說的五十堂課，木馬文化。 ■西塞羅，西塞羅全集一：修辭學，左岸出版社。 分析影片大多數來自於探索頻道與國家地理頻道影片，但尚有國內電視的相關影片。				
課程大綱			分配時數		
單元主題	內容摘要	講授	示範	習作	其他
影片分析		9			
敘事		15			
修辭學		6			
影片製作與討論		12			
教學要點概述					
1.期中作業：學生重新製作一部現有作品。 2.期末作品：學生分組拍攝相同主題、但不同的影片 3.考試狀況：無 4.評量方法：上課情形、期中作品、期末作品各佔三分之一。					
教學方法及教學相關配合事項					
學生須有分析影片的興趣。					
師生晤談	排定時間	地點	連絡方式		
	週一 14:00-16:00	科一館 027 研究室	liutaho@gmail.com 校內分機 31835		
每週進度表					
週次	日期	課程進度、內容、主題			
1	02/20/10	課程說明、分組。*本課表所列影片可能隨上課情況而更動			
2	02/27/10	視覺分析：火焰之舞、影片分析：黃石公園			
3	03/05/10	1.小說的五十堂課（1-5） 2.影片分析：中歐宮殿、台灣珍寶：茶			
4	03/12/10	1.小說的五十堂課（6-10） 2.影片分析：樹的樂章、君王論。			

5	03/19/10	1.小說的五十堂課 (11-15) 2.影片分析：再會啦！平溪支線鐵路之旅(41min) 3.影片分析：納粹與希特勒
6	03/26/10	1.小說的五十堂課 (16-20) 2.影片分析與比較：浮世繪 3.影片分析：夢的解析
7	04/02/10	校外參訪：台灣 Discovery 公司、電視台
8	04/09/10	1.小說的五十堂課 (21-25) 2.影片分析：阿里山森林鐵路之旅(47min) 3.期中影片段落討論。(台灣珍寶：茶)
9	04/16/10	1.小說的五十堂課 (26-30) 2.影片分析：黃石公園 (土狼王國, 57min)。 3.期中影片段落討論。
10	04/23/10	1.小說的五十堂課 (31-35) 2.影片分析：奧德賽(47min) 3.期中影片段落討論。
11	04/30/10	1.小說的五十堂課 (36-40) 2.影片分析：捍衛花園 (54min) 3.期中影片段落討論。
12	05/07/10	1.小說的五十堂課 (41-45) 2.影片分析：珍古德 3.期中作業影片發表
13	05/14/10	1.小說的五十堂課 (46-50) 2.影片分析：末代沙皇、台灣珍寶：米 3.期末影片製作討論：架構
14	05/21/10	1. 修辭學(卷1) 2.影片分析：拜占庭帝國、伽利略對話錄。 3.期末影片討論。
15	05/28/10	1. 修辭學 (卷2) 2.影片分析：羅馬帝國、認識消化系統飲食與消化 3.期末影片段落討論。
16	06/04/10	1. 修辭學 (卷3) 2.影片分析：人類的起源 3.期末影片段落討論。
17	06/11/10	1.修辭學 (卷4) 2.影片分析：大腦演化 3.期末影片段落討論。
18	06/18/10	期末作業影片發表。

「電腦音樂媒介：MSP 聲音合成」課程綱要

課程名稱：電腦音樂媒介：MSP 聲音合成 Computer Media:MSP		開課單位：聲音學程			
		永久課號：SMT5111			
授課教師：黃志方		學分數：3			
先修科目或先備能力：無。					
課程概述與目標： 使同學了解 Max/MSP 圖形化程式環境之進階程式技巧以及聲音信號之基本數學基礎，進而使用 Max/MSP 來執行數位聲波合成。 Course Content: Advanced programming for the Max/MSP graphical programming environment and the fundamental mathematics of the Audio Signal, and then help the students to perform the Digital Synthesis using Max/MSP.					
教科書	<ul style="list-style-type: none"> ■The Theory and Techniques of Computer Music; Miller Puckette, World Scientific Press, May 2007. ■電腦音樂指導 (The Computer Music Tutorial; Curtis Roads, M.I.T. Press, Cambridge; 1996) ■MSP 參考手冊 (MSP Reference Manual) PDF 檔案, 2006. 				
課程大綱			分配時數		
單元主題	內容摘要	講授	示範	習作	其他
MSP Introduction	MSP 聲波合成原理與技術闡述	0.5	0.5	0.5	
Theory and Techniques of Computer Music	音訊原理與技術介紹	0.5	0.5	0.5	
教學要點概述					
學期作業、考試、評量： <ul style="list-style-type: none"> ■課堂期間不定期有作業。 ■本課程不考試。 ■上課態度與課堂作業佔 60%；期末作業佔 40%。 					
每週進度表					
週次	日期	課程進度、內容、主題			
1		MSP 簡介			
2		聲音信號處理介紹			
3		振盪器介紹			
4		Wavetable 介紹			
5		加法合成介紹			
6		Ring Modulation 合成介紹			
7		聲訊複變函數介紹			
8		聲訊濾波器介紹			
9		振福調變合成介紹			
10		頻率調變合成介紹			
11		Waveshaping 合成介紹			

12		Sample-based 合成介紹
13		Granulator 合成介紹
14		MIDI 與合成器設計
15		取樣器設計
16		FFT 介紹
17		期末報告

「媒體、創意產業與全球化」課程綱要

課程名稱：媒體、創意產業與全球化 Media Creative Ind. & Globalization		開課單位：傳科系
		永久課號：DCT3053
授課教師：郭良文、林慧斐		學分數：3
先修科目或先備能力：無。		
課程概述與目標： 從數位產業、傳播政治經濟學、媒介全球化、與廣告文化研究等面向出發，輔以國內外案例介紹，檢視新媒體內容、創意文化、創意城市與創意加值、廣告公關產業的全球化、區域化與本土化的發展歷程與策略。讓同學對於創意產業、國際廣告公關公司的擴展狀況、產業結構、產業策略有所瞭解，並學會思考與批判台灣創意文化產業以及廣告公關產業所面臨的課題與發展趨勢。		
教科書	教科書： ■Hartly, J. (ed.) (2005). Creative Industries, London : Sage. 參考書目： ■鄭自隆 (2009)。《廣告代理五十年：東方廣告公司與台灣廣告產業 1958-2008》。台北：遠流。 ■胡光夏 (2002)。《國際廣告產業研究--國際廣告公司的全球化、區域化、本土化》。台北：五南。 ■Plunkett, J. W. (2009). Plunkett's Advertising & Branding Industry Almanac 2009 : Advertising & Branding Industry Market Research, Statistics, Trends & Leading Companies. Houston, TX : Plunkett Research, Ltd.	
教學要點概述		
學期作業、考試、評量： 期中報告 30% 期末報告 30% 課堂分組討論 20% 個人發言 10% 出席率 10%		
每週進度表		
週次	日期	課程進度、內容、主題
1	02/23/10	課程介紹、基本概念講解、分組、學生狀況瞭解
2	03/02/10	創意產業概論
3	03/09/10	新媒體內容與創意文化
4	03/16/10	數位產業與數位經濟
5	03/23/10	創意城市與認同
6	03/30/10	數位典藏、網路傳播與創意加值
7	04/06/10	商品或文化產品？創意產業的本質
8	04/13/10	創意產業、地方特色與全球化傳播
9	04/20/10	期中報告

10	04/27/10	國際廣告公司全球化發展分析
11	05/04/10	國際廣告公司的區域化：以「大中華市場」為例
12	05/11/10	國際廣告公司的本土化：以在台國際廣告公司為例
13	05/18/10	台灣廣告產業發展分析
14	05/25/10	多元期的廣告與社會：邁向國際化
15	06/01/10	進入廣告的「數位時代」：網路神話與電視數位化
16	06/08/10	公關產業的興起與發展趨勢
17	06/15/10	Advertorial/PR Agency Consolidations & Globalization 「公關」與「廣告」的閱牆之爭—廣告已死，公關萬歲?!
18	06/22/10	期末報告

「文化產業創意行銷：客家專題」課程綱要

<p>課程名稱：文化產業創意行銷：客家專題 Creative Marketing in Cultural Industry: Special Topic on Hakka</p>	<p>開課單位：傳科系</p>
	<p>永久課號：DCT3050</p>
<p>授課教師：林崇偉</p>	<p>學分數：3</p>
<p>先修科目或先備能力： 「建議」若能有先修過「行銷學」或「管理學」或「非營利組織」將能於本課程中與教授進行較深的案例討論，若沒有，則教授將視全班修課同學之基礎知識狀況，予以適度地調整，並補充相關基礎知識。</p>	
<p>課程概述與目標： 近年來，以文化為名的商品被大量地製造、銷售和消費，顛覆了傳統上文化與經濟向來被視為二元對立的認知。而隨著「文化創意產業」(cultural creative industry) 逐漸成為一種重要的新興經濟生活模式，當前臺灣在產業轉型、區域經營、弱勢照顧以及社區營造的重要策略正在於強調：如何將「創意」(creativity) 與「科技」(technology) 作為創新因子 (innovative factor) 加入既有的生產 (production)、空間 (space)、社區 (community) 和環境 (environment)，由此創造出附加價值 (value-adds)、擴張市場規模 (market capacity)、提升競爭優勢 (competitive advantages)，更建立起多元就業與永續發展 (sustainable development) 的基礎。</p>	
<p>本課程從行銷傳播研究基礎的消費者行為分析開始，逐步介紹市場、產品、價格與通路間的關係，再探討各種說服性傳播工具的組合及應用策略；同時輔以桃竹苗（客家）非營利組織與地方社區團體之文化創意產業發展實際案例，帶領同學進行參與式觀察研究，建立學術與在地文創產業間?實的交流關係；並反饋回理論教學與研究，訓練學生對於既有案例營運策略和發展模式的批判、思考和檢討能力。由此培養理論與實務並重的人才，兼備文化創意產業規劃開發、實務營運，以及學術研究的能力。</p>	
<p>修課同學將利用期中作業和報告深入觀察探索文創產業消費者的實際行為模式，而在期末作業和報告中學習如何發展市場、產品、價格與通路的定位策略，並結合各種說服性傳播工具組合，提出一份對相關案例單位的影像紀錄、觀察、分析與創意行銷策略提案。一方面是本課程的專業和服務學習成果，另一方面更可作為後續往文化創意、行銷傳播等相關研究所升學和就業的基礎。</p>	
<p>服務學習反思：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.地方社區與社會福利機構發展文化創意產業所面臨的困境為何？為何看不到年輕人的參與？ 2.我們如何能為每一個個案賦予不一樣的「意義」？創造吸引民眾關注在地的文化和社會議題？ 3.我們如何能應用傳播與資訊科技及新聞專業，從市場和產品的設計層面創造更多的附加價值？ 4.這些社區與社會福利機構正發展的文化創意產業，處於哪些掙扎？身陷哪些矛盾？又面對哪些挑戰？ 	

5.我們如何能利用自己所學的「專業」和「技術」，為他們開創出哪些不一樣的新方向？新服務？新想法？

走過不同的經濟發展階段，臺灣未來「出口」的，也許不再是商品、或高科技，而是「Life Style」！In other word, our Culture! 因此，本課程將帶領學生實地接觸地方的文化創意產業組織與社區團體，進行參與式觀察研究，思考非營利組織的經營管理與行銷本質，接受專業行銷與經營訓練，並實際案例練習，以強化理論與實務融合效果。同時，在服務學習層面，地方社區將透過本課程與人文社會領域教師和學子進行深入接觸，拉近地方與學院的距離，更可獲得地方文化創意產業經營行銷創意和年輕人才以及資源，也建立起國立交通大學與桃竹苗地區在地文化創意產業紮實的交流關係。

教科書	<p>本課程採用國立交通大學 E3 教學平台，老師編有自製教材置於網路平台上提供同學們自行免費下載學習使用。針對較大的教學軟體試用版，老師另架設 FTP 站台，提供各位同學線上下載：</p> <p>位址：140.113.143.123 port 1266 帳號：NCTU (大寫) 密碼也相同 說明：會 FTP 軟體者請依照上列資訊自行下載課程講義 不會者將以下資訊，剪下，貼上到 IE 網址列也可 ftp://NCTU:NCTU@140.113.143.123:1266</p> <p>以下則是老師建議同學們(於寒假及修課期間)可事先閱讀的參考書目：</p> <ul style="list-style-type: none">■經濟部數位內容辦公室 (2007)。《2007 年數位內容產業白皮書》。台北：經濟部數位內容辦公室。■行政院文化建設委員會 (2007)。《2007 年文化白皮書》。台北：行政院文化建設委員會。■經濟部文化創意產業推動小組 (2007)。《2007 年台灣文化創意產業發展年報》。經濟部文化創意產業推動小組。■曾旭正 (2007)。《台灣的社區營造》，遠足文化。■吳昭怡等 (2006)。《手感經濟—感覺的時尚》。台北：天下。■鍾宜樺 (2006)。《文化進站—文化公民的 12 堂課》。秀威資訊。■廖珮君 (2005)。《文化產業》。台北：韋伯文化。(Hesmondhalgh, David (2002). The Cultural Industries)■李振昌譯 (2005)。《收買感官，信仰品牌》。台北：商智文化。(Lindstrom, Martin, (2003). Brand sense: how to build powerful brands through touch, taste, smell, sight and sound. Simon & Schuster Inc.)■陳郁秀等 (2005)。《創意島嶼狂想曲-2050 願景台灣》。台北：遠流。■詹偉雄 (2005)。《美學的經濟》。台北：風格者。■陳正芬 (2004)。《奢華正在流行》。台北：商智文化。(Michael J. Silverstein & Neil Fiske (2003). Trading up : The New American Luxury.)■陳智文譯 (2004)。《說故事的力量》。台北：臉譜。(Simmons, Annette, (2002). The Story Factor : Inspiration, Influence and Persuasion through the Art of Storytelling.)
-----	--

- 陳斌全等 (2004)。《揭開英國創意產業的秘密》。台北：文建會。
- 蕭新煌 主編 (2004)。《非營利部門》。台北：巨流。
- 蘇明如 (2004)。《解構文化產業：島嶼文化創意產業生態行旅研究》。台北：春暉。
- 國家文化藝術基金會 (2004)。《文化創意產業：實務全書》。台北：商周。
- 李璞良、林怡君譯 (2003)。《丹麥的創意潛力》。台北：典藏。
- 仲曉玲、徐子超譯 (2003)。《文化創意產業：以契約達成藝術與商業媒合》。台北：典藏。(Caves, Richard (2000). Contracts between Art and Commerce.)
- 花建 (2003)。《文化+創意=財富》。台北：帝國。
- 李璞良譯 (2003)。《創意經濟：好點子變成好生意》。台北：典藏。(Howkins, John(2001). The Creative Economy： How People Make Money from Ideas.)
- 夏業良、魯煒 (2003)。《體驗經濟時代》。台北：經濟新潮社。(Joseph Pine II and James H. Gilmore (1999). The Experience Economy.)
- 鄒應瑗譯 (2003)。《創意新貴：啟動新新經濟的菁英勢力》。台北：寶鼎。(Florida, Richard (2002). The Rise of the Creative Class： How it's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life.)
- 羅秀芝 (2003)。《文化新形象—藝術與娛樂管理》。台北：五觀藝術。
- 馮久玲 (2002)。《文化是好生意》。台北：臉譜。
- 黃彥憲譯 (2001)。《付費體驗的時代》。台北：遠流。(Jeremy Rifkin (2000). The Age of Access.)
- 孫碧霞、廖秋芬、董國光 譯 (2001)。《非營利組織策略管理》。台北：洪葉。(Aharon M. Oster, (1995). Strategic Management for Nonprofit Organizations.)
- 藍美貞、高仁君 (2004)。《公民品牌，感性行銷》。台北：天下。(Marc Gobe, (2002). Commandments for Transforming Brands in a Consumer Deomcracy)
- 張苙雲編 (2000)。《文化產業：文化生產的結構分析》。台北：遠流。

課程大綱	分配時數			
	講授	示範	習作	其他
內容摘要				
地方文化創意產業資源發現與開發—從新竹談起	3			
文化創意產業—知識架構、應用發展與網路平台	3			
行銷研究基礎—消費者行為 (1)	3			
行銷研究基礎—消費者行為 (2)	3			
文創產業案例—資源回收與客家地方特色的二手商場 —新竹脊髓損傷者協會／愛恆啟能中心／華光基金會 —楊梅希伯崙全人關懷協會／中壢木匠的家	3			
文創產業參訪—資源回收與客家地方特色的二手商場 —新竹脊髓損傷者協會／愛恆啟能中心／華光基金會		3		

期中作業：資源回收與二手商場消費者行為調查分析			3	
期中報告：資源回收與二手商場消費者行為調查分析				3
行銷市場研究—市場、產品、價格與通路 (1)	3			
行銷市場研究—市場、產品、價格與通路 (2)	3			
行銷傳播策略—說服性傳播工具組合與推廣策略 (1)	3			
行銷傳播策略—說服性傳播工具組合與推廣策略 (2)	3			
運動休閒與客家地方休閒遊憩產業 (讓單車客不只是過客)	3			
想像與看見之間：客家地區文創單位近距離的觀察和討論			3	
規劃與執行之間：文創組織想做和真正能做的觀察和討論			3	
學期報告與創意行銷提案 (A)				3
學期報告與創意行銷提案 (B)				3
教學要點概述				
<p>學期作業、考試、評量：</p> <p>課堂的參與討論：30%</p> <p>期中的成果簡報：30% (書面網誌 15%/ 課堂簡報 15%)</p> <p>期末的行銷提案：40% (書面網誌 20%/ 課堂簡報 20%)</p>				
教學方法及教學相關配合事項				
<p>本課程結合理論介紹與實務練習，修課同學將利用期中作業和報告深入觀察探索文創產業消費者的實際行為模式，在期末作業和報告中學習如何發展市場、產品、價格與通路的定位策略，並結合各種說服性傳播工具的組合，提出一份對相關案例單位的觀察、分析與創意行銷策略提案。</p> <p>修課同學由助教負責行政聯繫，為學生和單位建立連結與聯繫管道，前往單位進行行銷研究 (課程補助車馬交通保險工讀等費用)，利用期中作業和報告深入觀察探索文創產業消費者的實際行為模式。而學期末，學生將在任課教師指導下依專長和興趣分組，以小組為單位，學習如何發展市場、產品、價格與通路的定位策略，並結合各種說服性傳播工具組合，提出一份針對相關案例單位所擬定適合年輕族群的創意行銷提案，分享結合專業課程進行服務學習的心得。一方面是本課程的專業和服務學習成果；另一方面，更可作為後續往文化創意、行銷傳播等相關升學和就業的基礎。</p>				
師生晤談	排定時間		地點	
	每週二 13:30-17:30		科學二館三樓 334A 研究室	
連絡方式				
cwlin@faculty.nctu.edu.tw 校內分機 31964				
每週進度表				
週次	日期	課程進度、內容、主題		
1	02/23/10	地方文化創意產業資源發現與開發—從新竹談起		
2	03/02/10	文化創意產業—知識架構、應用發展與網路平台		
3	03/09/10	行銷研究基礎—消費者行為 (1)		
4	03/16/10	行銷研究基礎—消費者行為 (2)		
5	03/23/10	文創產業案例—資源回收與客家地方特色的二手商場		

		—新竹脊髓損傷者協會／愛恆啟能中心／華光基金會 —楊梅希伯崙全人關懷協會／中壢木匠的家
6	03/30/10	文創產業參訪—資源回收與客家地方特色的二手商場 —新竹脊髓損傷者協會／愛恆啟能中心／華光基金會
7	04/05/10	清明節停課
8	04/12/10	期中作業：資源回收與二手商場消費者行為調查分析
9	04/19/10	期中報告：資源回收與二手商場消費者行為調查分析
10	04/26/10	行銷市場研究—市場、產品、價格與通路 (1)
11	05/03/10	行銷市場研究—市場、產品、價格與通路 (2)
12	05/10/10	行銷傳播策略—說服性傳播工具組合與推廣策略 (1)
13	05/17/10	行銷傳播策略—說服性傳播工具組合與推廣策略 (2)
14	05/24/10	運動休閒與客家地方休閒遊憩產業 (讓單車客不只是過客)
15	06/07/10	想像與看見之間：客家地區文創單位近距離的觀察和討論
16	06/14/10	規劃與執行之間：文創組織想做和真正能做的觀察和討論
17	06/21/10	學期報告與創意行銷提案 (A)
18	06/28/10	學期報告與創意行銷提案 (B)

「傳播科技專題：GIS 專題」課程綱要

課程名稱：傳播科技專題：GIS 專題 Digital Media Project：GIS Project	開課單位：傳科系 永久課號：DCT3057
授課教師：林崇偉	學分數：3
先修科目或先備能力：無。	
<p>課程概述與目標：</p> <p>傳播科技專題：GIS 創意應用與自行車遊憩產業 Implementing GPS in Creative Recreation Industry of Mountain Biking</p> <p>桃竹苗縣市範圍內客家聚落多數位處山區，近年來雖然已發展出許多成功、且具代表性的觀光景點，但在好生興旺的當下，一樣的老街、相同的飲食、類似的景點、重疊的意象，卻造成地方特色日漸模糊，市場競爭激烈，缺乏後續發展所需能夠持續吸引年輕／不同族群深入參與之新穎的文化行銷題材，更亟需創意的策略規劃，並利用創新的資訊與傳播科技（ICT），建立能推動地方休閒遊憩產業的整合性平台。</p> <p>本課程由此出發，應用「全球衛星定位系統」（GPS）技術，以國內蓬勃發展的登山自行車（mountain biking, MTB）運動線上社群為討論範疇，並選取交大鄰近車友密集度高，且深具特色的社區、部落與社會福利單位，帶領學生將本區秀麗絕美的自然景色、深具特色的歷史脈絡、別有風情的人文發展，與 GeoWeb2.0 登山自行車網路運動社群進行整合包裝，行 GPS 實地定位，運動／遊憩路線規劃，深度採訪報導、觀察當地「人文地產景」，繪製 GIS 地圖，最後並協力建置起學習成果專題網站。</p> <p>本課程期能透過 Learn by Doing 方式培養同學結合數位與人文並落實於專業領域的能力。學習成果一方面能促進數位內容創作和開發的公眾利用，提昇國內自行車運動的深度和廣度；另一方面更將深入思考數位化（資訊與傳播科技）在「實體」與「虛擬」交錯間對社會和產業變遷所可能造成的影響，並對沿線客家地方休閒觀光遊憩和文化創意產業發展扮演資訊傳播科技推手的角色。</p> <p>服務學習目標與反思：</p> <p>本課程以交大同學最擅長的資訊網路能力為核心，在學習 GPS／GIS 技術和 Web2.0 網路平台的專業技術外，更為新竹縣市具（客家）文化特色的社區、部落與社會福利單位，以具有主題性、環保、科技、健康、樂活的自行車遊憩運動，探索資訊與傳播科技和地方休閒遊憩、觀光及文化创意產業結合的新著力點。</p> <p>透過交大同學服務學習所建立起的整合網路資訊平台和網路社群，可進行兼具整體產業性和個別探索性的深入報導和網路傳播，這正是地方社區所最需要的服務！經由導入新的資訊與傳播科技（ICT），以能吸引年輕／不同族群深入參與之新穎的文化行銷題材，將本區秀麗絕美的自然景色、深具特色的歷史脈絡、別有風情的人文發展，繪製登山自行車運動路徑相關之客家地方文化深度導覽地圖，回應嘗試結合登山自行車運動和虛擬線上社群，推動地方觀光和文化創意產</p>	

- 業發展的構想，更由此建立起交大結合科技推動人文產業發展的最佳範例。
- 1.我們能為每一條路線的目的地和經過點賦予如何的「意義」？
 - 2.我們如何能為每一條路線賦予不一樣的「樂趣」？吸引民眾關注在地的文化和社會議題？
 - 3.我們如何能應用傳播與資訊科技及新聞專業，為社區、部落和社福機構，創造更多的附加價值？
 - 4.每條路線的終點都有值得探訪的社區、部落、社福機構，這是些什麼人？在關懷哪些議題？做些什麼事？
 - 5.這些人、事、物與地方組織所正在進行的服務和事業，處於哪些掙扎？身陷哪些矛盾？又面對哪些挑戰？
 - 6.我們如何能利用自己所學的「專業」和「技術」，為他們開創出哪些不一樣的新方向？新服務？新想法？

教科書	<p>本課程採用國立交通大學 E3 教學平台，老師編有自製教材置於網路平台上提供同學們自行免費下載學習使用。針對較大的教學軟體試用版，老師另架設 FTP 站台，提供各位同學網路下載。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■《數位典藏國家型科技計畫—數位典藏成果彙編》，數位典藏國家型科技計畫總辦公室，台北，民 96。 ■《數位典藏國家型科技計畫—數位典藏成果彙編》，數位典藏國家型科技計畫總辦公室，台北，民 97。 ■《2009 年博物館與文化科技機構科技應用研討會論文集》，中央研究院資訊科學研究所，台北，民 98。 ■《2009 數位典藏地理資訊國際研討會論文集》，數位典藏國家型科技計畫總辦公室／國立臺灣大學地理資訊學系，台北，民 98。 ■《衛星定位與網路創意—以旅遊為導向的裝置和紀錄方式》，林崇偉，台北，基峰，民 99（出版中）。 ■《衛星定位與網路創意—運動生心理訊號的分析紀錄方式》，林崇偉，台北，基峰，民 99（出版中）。
-----	---

課程大綱		分配時數			
單元主題	內容摘要	講授	示範	習作	其他
【單元一】 理念介紹與文化創意探索	導論：讓單車客，不只是過「客」！	3			
	文化創意產業領域的社區營造與地方發展	3			
	地方遊憩與休閒產業創新創意和區域整合	3			
【單元二】 GIS 技術操作教學與應用	演講：地理資訊系統建構中國文學史和文學地理學（羅鳳珠）	3			
	數位典藏資訊系統（Metadata、網誌、網站與資料庫平台）	3	2	1	
	全班：衛星定位設備與生心理訊號紀錄操作實地演練		3	3	
	地理空間資訊系統（路線圖、雷達圖、高度圖、資料分析）		2	1	

	地理空間資訊系統（資料編碼、文史點標記、影音資料彙整）	2		1	
【單元三】 GPS 專題實作 與田野調查	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(1)			3	
	紀錄簡報與課堂討論				3
	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(2)			3	
	紀錄簡報與課堂討論				3
	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(3)			3	
	紀錄簡報與課堂討論				3
	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(期末報告)			3	
【成果展】 GIS 專題整合 與課堂發表	期末簡報與服務學習經驗分享交流討論 (A)	3			
	期末簡報與服務學習經驗分享交流討論 (B)	3			
教學要點概述					
<p>學期作業、考試、評量：</p> <p>A. 課堂參與和出席：30%</p> <p>B. 調查記錄與簡報：50%（每條路線 10%）</p> <p>(1) 數位典藏檔案完整性與交稿準時度：5%</p> <p>(2) 文字影像記錄的美感、創意與觀點：5%</p> <p>C. 期末簡報與討論：20%（照片 PPT 就好）</p>					
教學方法及教學相關配合事項					
<p>本課程強調理論概念與實務操作的充分整合，共分為三個主要單元：</p> <p>(單元一) 理念介紹與文化創意探索</p> <p>(單元二) GIS 技術操作教學與應用</p> <p>(單元三) GPS 專題實作與田野調查</p> <p>三個單元彼此銜接，引導學生進入不同學習階段。首先經由理念的介紹和探索，讓同學嘗試以不同的角度，注意到並觀察生活周遭的文化創意和創新。其次，則透過專業技術課程，訓練同學掌握 GPS/GIS 設備的操作，以及相關數位內容製作技術能力。最後，整學期共五次的 GPS 實地定位、路線規劃、採寫實作，以及課堂簡報及討論，期讓同學深入探索結合 GIS 數位典藏與人文關懷的可能。</p> <p>此外，本課程「免費提供高級登山自行車、影像拍攝器材借用，還有外出田野保險交通費用」。課堂參與和出席評分比重佔學期總成績 30%。全學期同學將以分組或獨立方式，前往桃竹苗文化創意產業社區、部落與社會福利單位進行田野調查和紀錄，以網誌的形式上傳課程網站 http://www.atlaspost.com/nctubike.php，並在課堂上進行簡報發表。全學期共五次，每次紀錄含網誌、影像、數位典藏檔案及課堂簡報，各十分。</p> <p>報告內容請參考網站 http://www.atlaspost.com/nctubike.php 內相關網誌。</p>					

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	每週五 8:00-13:30	科二館 334A 研究室	cwlin@faculty.nctu.edu.tw 校內分機 31964
每週進度表			
週次	日期	課程進度、內容、主題	
1	02/26/10	導論：讓單車客，不只是過「客」！	
2	03/05/10	文化創意產業領域的社區營造與地方發展	
3	03/12/10	地方遊憩與休閒產業創新創意和區域整合	
4	03/19/10	演講：地理資訊系統建構中國文學史和文學地理學（羅鳳珠）	
5	03/26/10	數位典藏資訊系統（Metadata、網誌、網站與資料庫平台）	
6	04/02/10	校慶停課	
7	04/09/10	全班：衛星定位設備與生心理訊號紀錄操作實地演練	
8	04/16/10	地理空間資訊系統（路線圖、雷達圖、高度圖、資料分析）	
9	04/23/10	地理空間資訊系統（資料編碼、文史點標記、影音資料彙整）	
10	04/30/10	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(1)	
11	05/07/10	紀錄簡報與課堂討論	
12	05/14/10	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(2)	
13	05/21/10	紀錄簡報與課堂討論	
14	05/28/10	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(3)	
15	06/04/10	紀錄簡報與課堂討論	
16	06/11/10	分組—自行車路線 GIS 定位、影像紀錄與專題報導(期末報告)	
17	06/18/10	期末簡報與服務學習經驗分享交流討論 (A)	
18	06/25/10	期末簡報與服務學習經驗分享交流討論 (B)	

「資訊素養與倫理」課程綱要

課程名稱：資訊素養與倫理 Information Literacy and Ethics	開課單位：通識中心 永久課號：GEC7429
授課教師：王美鴻、周倩	學分數：2
先修科目或先備能力：無。	
課程概述與目標： 本課程的教學目標如下： (1) 分析資訊需求，擬定檢索策略 (2) 瞭解資訊的產出與傳播過程，學習資料蒐集與整理技巧 (3) 具備使用資訊資源與評估資訊可信度的能力 (4) 瞭解資訊使用倫理，反思資訊社會中的問題	
教科書	教科書：自編講義 參考書： (1) 資訊素養：定義與議題 ■黃振家、張書翎(譯)。B.C. Bruce 著。數位時代的資訊素養。台北，學富文化。 ■顏春煌(2006)。數位學習與資訊素養。台北市，金禾資訊。 ■林杏子(2002)。資訊倫理。台北市：華泰。 ■劉建人、柯菁菁、陳協志編著(2004)。資訊倫理與社會。台北縣：普林斯頓，ISBN 986-7688-51-1。 ■Lawrence Lessig 原著，劉靜怡譯(2008.03)。誰綁架了文化創意—打造知識共享的自由文化。台北市：早安財經文化。 ■許怡安(2000.11)。資訊社會的網路媒體素養。第三屆兩岸傳播媒體邁入二十一世紀學術研討會。台中：朝陽科技大學。 (2) 資訊需求與檢索策略 ■理查·伍爾曼著；張美惠譯(民83)。資訊焦慮。台北市：時報。 ■曾淑賢(2001)。兒童資訊需求、資訊素養及資訊尋求行為。台北市，文華。 (3) 資訊蒐集與應用 ■謝寶煖(2004)。資訊與網路資源利用。台北市，華泰。 ■鄭雅云(譯)(2005)。西村克己著。圖解思考法。台北市，商周。 ■蕭雲菁(譯)(2006)。R. William 著。心智圖筆記術。台中市，晨星。 ■賴鼎銘(1999)。圖書館的利用__大專院校篇。台北市，國家圖書館。 (4) 報告寫作技巧 ■林東清著(2003)。知識管理：Knowledge Management。台北市：智勝文化。 ■潘慧玲編著(2005)。教育論文格式。台北市，雙葉。 (5) 網路著作權 ■全國法規資料庫 http://law.moj.gov.tw/ ■創用 CC http://creativecommons.org.tw/ ■李永然、洪菁黛(2003)。著作權法與你。台北市，永然文化。 ■莊庭瑞、周文茵、李美雪(2008)。創用分享·快樂使用—從創用 CC

授權談科技素養。教師天地，156，41-47。

■章忠信(2004)。著作權博識500問。台北市，五南文化。

■章忠信(2007)。著作權法逐條釋義。台北市，五南文化。

■楊智傑(2007)。資訊法。台北市，五南文化。

■謝銘洋、馮震宇、陳家駿、陳逸南、蔡明誠(2005)。著作權法解讀。台北市，元照。

(6) 網路禮儀

■梁朝雲(1997)。網路社會素養：電子郵件的禮儀。新聞學研究，54，53-74。

■楊淑娟(2003)。新媒體與人格國際篇：在網路上做模範公民。天下雜誌，287，104-106。

■蘇怡如、周倩(2008)。國中學生網路禮儀課程設計、發展與評鑑。交通大學教育研究所碩士論文，新竹市。

(7) 網路沈迷

■洪慧芳譯(2007.09)。Angeline, K., Albert, L., Esther T.原著。孩子回家只上網怎麼辦：如何溝通並保護網路世界中的下代。台北市：麥格羅希爾。

■蔡芳芳、林鶴玲(2001)。媒體中的網路與青少年：以平面新聞媒體報導網咖中的青少年為例。載於2001年網路與社會研討會。新竹：清華大學。

(8) 資訊評估與驗證

■陳茵嵐(2007)。中學生網路資訊驗證課程設計暨教學實驗研究。國立交通大學教育研究所，新竹市。

■陳滢方(2005)。大學生網路資訊之批判思考運作暨相關教學的實驗研究。國立交通大學教育研究所，新竹市。

■葉恆芬(2000)。網路媒體可信度及其影響因素初探研究。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

■歐陽閻、童巧雯(2004)。從批判思考的觀點建構網路資訊的運用能力。2004ELTA網路學習理論與應用學術研討會，43-49。新竹市，交通大學。

(9) 網路人際

邱承君(2006)。網誌、網誌活動與網誌世界。資訊社會研究，10，107-146。

(10) 網路言論自由、隱私權

■陳彥綸(2002)。媒體責任與隱私權。廣電人，85/86，64-66。

■陳煌勛(2005)。網路隱私權保護之研究。臺灣大學國家發展研究所碩士論文，台北市。

■彭啟峰(譯)(2002)。G. Brett著。確保個人網路隱私。微電腦傳真雜誌，21(2)，228-236。

■楊智傑(2006)。資訊法。台北，五南。

■劉靜怡(2001)。網路社會的資訊隱私權保護。資訊社會與新世紀，63，17-27。

■蔡均璋(2005)。網路個人隱私保衛戰。網路通訊雜誌，170，82-86。

■蔡達智(2005)。隱私權初探。法學叢刊，50(3)，77-99。

■蕭美惠(譯)(1999)。D. Brin著。透明社會：個人隱私 VS. 資訊自由。

台北市，先覺。 ■賴文智(2001)。網站會員資料與隱私權之保護。網路資訊雜誌，111，104-108。 ■錢世傑(2004)。獵殺隱私時代：10個讓你失去隱私的理由。台北市，三民			
教學要點概述			
學期作業、考試、評量： 網路討論 40% 課後測驗、期中末考 25% 期末專題 25% 學習省思 10%			
教學方法及教學相關配合事項			
以完全網路學習方式進行。每單元提供多媒體教材、課後測驗、議題討論、線上作業、及參考資源。			
師生晤談	排定時間		地點
	星期四 19:00-22:00		e3 online 或 MSN
連絡方式			
教師與教學助理			
每週進度表			
週次	日期	課程進度、內容、主題	
1		課程簡介	
2		資訊素養：定義與議題	
3		資訊需求與檢索策略	
4		資訊蒐集與應用	
5		資訊評估與驗證	
6		報告寫作技巧	
7		網路著作權	
8		知識管理	
9		期中考週	
10		資訊社會	
11		網路禮儀	
12		資訊安全	
13		網路沈迷	
14		網路人際溝通	
15		網路隱私權	
16		網路言論自由	
17		期末考	
18		課程檢討與學習省思	

附錄二、上課講義

1. 「媒體、創意產業與全球化」：創意產業概論

什麼是創意產業？ creative industries

以「新知識經濟」(new knowledge economy)為基礎，新媒體科技(ICTs)的脈絡下，將「創作藝術」(個人才能)與「文化工業」(大規模生產)進行在概念上與實務上的整合，並提供給「新興互動公民與消費者」(newly interactive citizen-consumers)使用。

創意產業內容

- 澳洲：廣告、建築、設計、互動軟體、電影與電視、音樂、出版、表演藝術
- 新加坡：內容產業的上游(包含 Cultural Industries)，隸屬於 Copyright Industries，內容產業的下游是發行產業
- 台灣：視覺藝術、音樂及表演藝術、工藝、設計產業、出版、電視與廣播、電影、廣告、文化展演設施及數位休閒娛樂

創意：動腦的功夫



產業：加值的本事



創意 + 產業 + 數位



北京奧運開幕



科技與傳統文化的結合



問題：創意產業為何興起？

- 科技決定論、經濟決定論、或文化決定論，誰比較能解釋？
- 化的論的片面性不足以解釋，需要運用整合性的、歷史的、社會變遷的觀點
- 因素：經濟大衰退、新自由主義興起、商業策略重整(服務業、國際化、組織再造)、社會文化與文本變遷、科技變遷與電子產品消費型態

2. 「文化創意行銷：客家專題」：體驗經濟

體驗經濟的趨勢

趨勢：

- 為迎合「文化觀光」的趨勢和人們尋求更有意義的經驗歷程的價值轉變，「體驗經濟」的概念於是因應而生，成為主導觀光發展的主要概念和策略方式。
- B. Joseph Pine II和James H. Gilmore在「體驗經濟」一書中提出，經濟已由原先重視商品、產品、服務或經驗以外，進入另一個強調生產者、販賣者和消費者間互動關係的體驗經濟的舞臺。他們認為，毫無疑問地，消費者期待的是一個體驗，一個體驗經濟的發生是當設計生產者以服務為舞臺與產品作為消費，試圖將個別消費者與創造出的難忘體驗連結。

體驗經濟的定義

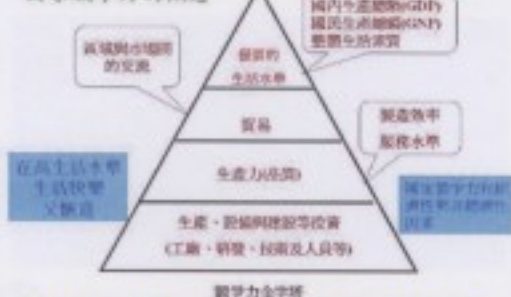
- 所謂的「體驗經濟」即是在創造一種身歷其境的感官體驗的一種經驗歷程。體驗經濟強調的是一個提供個人服務，滿足個人需求的導向，也因此，其思考點著重於供給(supply)觀點的一種變革，也就是如何超越娛樂，而更強調增加一種感性(sensitive)或人性化(personal nature)的經驗服務。

Rhea：體驗過程的循環模式

- 生活內涵(life context)：使用者的生活經驗背景，其思考模式、感覺、行為、需求態度等，而這些都尚未形成連結，並經常變動。
- 初次連結(engagement)：指使用者首次與商品的互動與連結。
- 經驗的發生(experience)：一個擁有與使用產品的過程，使用者持續進入經驗，體驗消費品質，此時產品需具可靠性，創造迎合期待的愉快經驗，了解使用者考量，解決問題，融入使用者的生活，並給予使用者其它的附加價值。
- 放鬆(Resolution)：與產品互動過程的絕合，形成經驗，並形成對產品的印象，此一印象將反饋至使用者的生活中，並內化為其中的一部分。

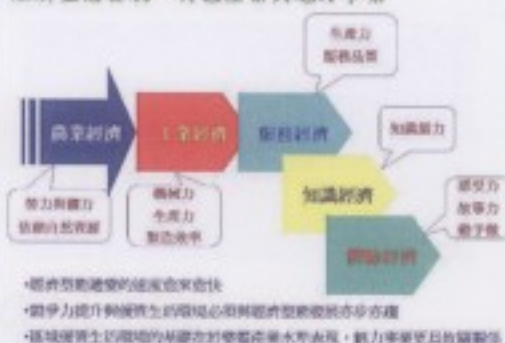
參考資料：Wes. Resilvy in Customer Experience

國家競爭力的概念



國家競爭力的基礎在於以競爭力提供企業由傳統製造的基礎此與經濟的創新是相呼應國家競爭力的基礎，又國家競爭力則在於投資與生活水準。

經濟型態發展、特色產業與魅力事業



何謂地方特色產業

- ◎地方的定義：
地方是地域的概念，其範圍可為社區、鄉、鎮或市為考量原則。
- ◎特色產業的定義：
其產品或服務必須具有當地歷史性、文化性、獨特性、唯一性或是以當地生產方式生產，其涵蓋要素愈多，特色產業的特性愈為顯著。
- ◎產業的定義
是類別企業所構成的，而具有群聚性與生產或服務性的經濟活動。

- 「只有古鎮山景精神可以吸引科學園區？」
- 「新竹科學園區可否視為新竹的地方特色產業？」
- 「宜蘭(山景)農村學區是否可視為文化園區？」

鶯歌陶瓷老街行銷策略

行銷策略	產品行銷	廣告行銷	事件行銷	公共關係	異業聯盟
具體作法	推出系列、系列、系列、系列、系列、系列等	印刷媒體、電視媒體、POP、網際網路等	嘉年華會、文化節、公益活動等活動	CIS運用、發行刊物等	陶博館、鶯歌高爾夫球場等

鶯歌商圈趨勢與地方資源的整合

- ◎公部門資源
- 提供資訊及溝通平台
 - 協調各部門及提供不同單位團體的行政協助
 - 地方建設(博物館、發展中心、文化中心、學校等)
- ◎地方人力資源整合
- 人：地方熱心人士與居民、店家、專業團隊、學生等
 - 民間組織：發展協會、非營利組織、觀光業者等。

3. 「傳播科技專題：GIS 專題」：Bikemap.net 使用教學



單車客.不只是過客
MORE THAN BIKING

Bikemap.net 使用教學

聯合發展部 csh@hkust.edu.hk
香港中文大學 香港中文大學生命地理資訊及行動健康研究中心
Department of Life and Environmental Sciences, Center for Geographic Information and Technology, Institute for Urban Studies, The Chinese University of Hong Kong

登入會員

- <http://www.bikemap.net/>



MORE THAN BIKING

地圖功能介紹



MORE THAN BIKING

路徑規劃-尋找路線



MORE THAN BIKING

路徑規劃-尋找路線



MORE THAN BIKING

建立路徑



MORE THAN BIKING

1-3 Garmin Edge 705 使用說明

一、資料顯示的注意事項：

- Step1. 測試電
- Step2. 心臟率錶安裝正確

按在心臟率錶錶面
是否有紅圈有數值顯示

二、騎行步驟：


- Step1. 空手開機 - 按開機鍵開機之後 - 按在螢幕上「心跳」,「時間」是否有反應
- Step2. 開始1小時 - 按「LAP」, 顯示時間等
- Step3. 按著按「start」, 開始紀錄 - 騎行結束後按「stop」, 停止計時

按在左上方開機等
按在開始1小時騎行
Step停止計時



MORE THAN BIKING

2-2 製作0011FO.jpg 騎乘資訊



MORE THAN BIKING

4. 「資訊素養與倫理」：網路禮儀與社群規範

網路言論禮儀

注意事項

- 尊重他人，切忌出現霸凌他人隱私的言論。
- 不宜在網際上公布未經當事人同意的資料。
- 在網際中互動時，不要使用過度激烈的言詞，以免造成語言攻擊。
- 不可在網際上散佈謠言，若有謠言傳來，也應要求自己當一個停止謠言的智者，不轉寄謠言信件。

網路論戰 (flame)

• 面對網路論戰，該如何反應呢？

在網路戰火蔓延時，保持一顆平靜的心
remain cool under fire

資料來源：Vivian (2002) - 379-42

- 保持冷靜，不捲入論戰的漩渦
- 忽略、不理會挑釁、擾人的字句
- 若對某議題想發表強烈的建議，可舉出合理、清楚、舉證合於邏輯的理由。
- 具備尊重多元觀點的肚量

網路禮儀的五大精神

案例討論

• 這篇言論是否符合網路禮儀？

提示：

- 本篇文章當中的文字及文法是否正確？
- 本篇文章的重點能否用最簡潔的文字來替代？
- 本篇文章所要傳達的主旨夠清楚嗎？
- 未經同意，可以直接公布他人的隱私嗎？
- 整篇文章是否能給讀者感受到友善及尊重呢？

制約網路使用者行為的力量

資料來源：Leung 譯，劉怡謙 (2002)

網路規範與社會規範之關係

- 網路規範系統源自傳統的社會規範系統。
- 網路規範系統逐漸長大成熟，不再只是社會規範系統的子集合。
- 網路規範甚至是一個半獨立的系統，與社會規範系統平行但是有交集的部分。

資料來源：Mayer (2002)

資訊流通

真實社會

常因相關訊息不再流通，不能達到共識，延緩規範建立的進度。

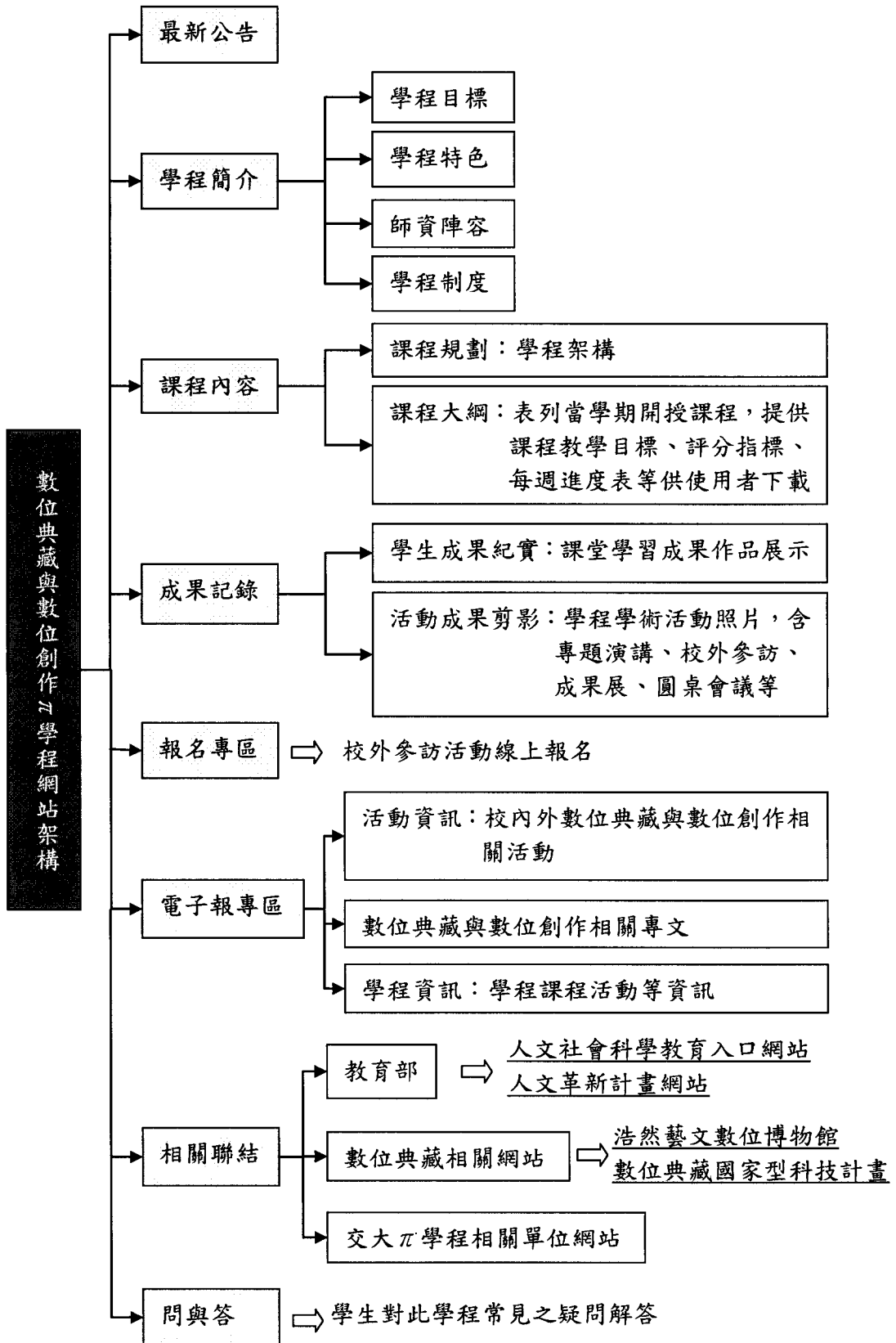
網路世界

網路傳播速度驚人，跨越時空，素處的匿名使用者都能參與討論，快速建立或修改規範。

網路規範對網路公民的意義與啟示

- 使用網路必受到各種規範約束。
- 現實社會的社群，與網路世界所形成的社群，各有各的規範。
 - 國家法律：「妨害名譽罪」、「妨害風化罪」
 - TANet校園網路使用規範：「使用者不得散佈詐欺訊息」
 - BBS版：「不可寫注音文、不可灌水」
- 網路不是「化外之地」；網路使用者的行為，會受到各式各樣的規範約束。

附錄三、網頁架構



1. 最新公告：提供國內外數位典藏與數位創作的活動公告，以及學程內的消息發佈。

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
Program of Digital Archives and Creativity

最新公告 學程簡介 課程內容 成果紀錄 報名專區 電子報專區 相關連結 問與答

最新公告

標題	公告日期
【校外活動】台灣多媒體知識網教師體驗營	05/01/2010 - 15:33
【課程資訊】「我愛數典」成果展在交大圖書館2樓大廳與您相見	04/11/2010 - 17:49
【課程資訊】數位典藏與數位創作π學程有獎徵文入選名單	03/16/2010 - 09:37
【課程資訊】數位典藏與數位創作π學程線上成果展	03/16/2010 - 09:37
【課程資訊】數位典藏與數位創作π學程有獎徵文真踴躍!	03/16/2010 - 09:36
【課程資訊】I come, I see, I help—台大eye台灣單車環島經驗分享	03/16/2010 - 09:36
【校外活動】台灣大國文系「2009國文傳播藝術與科技國際研討會」徵件	03/16/2010 - 09:35
【課程資訊】語繪話-數位媒體創作 教室併F110(人社二館)	03/16/2010 - 09:35
【校外活動】風平一盞北粉彩畫協會傑出會員聯展	03/16/2010 - 09:35
【校外活動】日本飛行船劇團【七隻小羊與大野貓】	03/16/2010 - 09:34

1 2 3 4 5 6 下一頁: 最後一頁>

國立交通大學客家文化學院
國立交通大學客家文化學院數位典藏與數位創作π學程 位於竹北之新館 提供您數位典藏與數位創作之服務
新館: 興隆路100號 電話: +886-3-771-2121 分機: 52074 546 查詢國立交通大學100年度學務處

2. 學程簡介：介紹學程目標、學程特色、師資陣容及學程制度。

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
Program of Digital Archives and Creativity

最新公告 學程簡介 課程內容 成果紀錄 報名專區 電子報專區 相關連結 問與答

學程目標

學程目標
學程特色
師資陣容
學程制度

國立交通大學客家文化學院、禮然圖書館、人文與社會學院、通識教育中心等各系所，包含人類學、社會學、歷史學、國文學、教育學、音樂學、創意設計以及資訊工程等不同領域的專業師資，以人文拓展、學科融合為核心思考的出發點，規劃出結合數位典藏與創作的整合性學程。換言之，本學程的價值有：

一、人文發展價值

本學程將能夠有效地幫助國立交通大學人文社會科學領域大學部學生，增進對於資訊與傳播科技 (Information and Communication Technology, ICT) 的瞭解，學習以新的工具探索自身專業領域，增加利用我國資訊競爭優勢；更能培養第二專長，協助人文社會科學領域畢業生面對未來學術與職場生涯發展的激烈競爭。

3. 課程內容：介紹學程所開授的課程，並提供當學期課程大綱下載

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
Program of Digital Archives and Creativity

最新消息 學程簡介 課程內容 成果紀錄 報名專區 電子報專區 相關連結 問與答

課程規劃 課程大綱

2010.3.26修訂版

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程實施辦法

一、本學程旨在培育學生數位典藏與創意設計的第二專長，提供系統性修習兼具人文發展與科技整合課程之機會，並致力推動教學創新及人文與科技對話。

二、凡本校學生均可修讀本學程。修滿本學程規定之科目及學分者，由本校發給學程修畢證明。

三、本學程由客家文化學院、人文社會學院、圖書館、通識教育中心等单位，共同提供課程。

四、欲取得本學程修畢證明，必須修畢一門必修課、至少二門核心基礎課，並計選修其他課程至少修畢4門課程，總共修畢至少10學分。學程之全部課程如「數位典藏與創作學程課程規劃表」所列。

五、本學程之實施辦法依據「國立交通大學各學院系所學位實施細則」訂定。

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程課程規劃表

一、名稱：數位典藏與數位創作學程 Program of Digital Archives and Creativity

二、課程名稱及開課系所：

編號	課名	開課系所	學分	修課規定
必修課程				
1	數位典藏講義	國史教育中心	2	必修

4. 成果紀實：提供課程成果及學程各式活動之紀錄照片

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
Program of Digital Archives and Creativity

最新消息 學程簡介 課程內容 成果紀錄 報名專區 電子報專區 相關連結 問與答

學生成果紀實 活動成果剪影

◆我的第一次數位影像創作

◆981PI學程成果展

我的第一次數位影像創作

981PI學程成果展

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程

我的第一次數位影像創作

981PI學程成果展

5. 報名專區：學程辦理活動時，提供學生線上報名，便於掌控活動人數

標題	公告日期
聯合校外教學參訪(二)：台北台灣創意設計中心、台北數位內容學院	03/10/2010 - 16:49
聯合校外教學參訪(一)：台中國立自然科學博物館	03/12/2010 - 22:16

6. 電子報專區：本學程不定期會發送電子報予授課教師及修課同學，以快速發佈學程活動的訊息及數位典藏與數位創作相關文章

標題	公告日期
學程電子報第10期：「我愛數典」成果展	04/11/2010 - 17:55
學程電子報第09期：數位內容檢索與利用	03/06/2010 - 20:33
學程電子報第08期：走出教室，踏出校園－數位典藏理論與實務	03/02/2010 - 23:10
學程電子報第07期：終身受用的「工具課」－數位內容檢索與利用	03/02/2010 - 21:36
學程電子報第06期	10/15/2009 - 14:25
學程電子報第05期	06/30/2009 - 11:15
學程電子報第04期	06/30/2009 - 11:15
學程電子報第03期	06/30/2009 - 11:15
學程電子報第02期	06/30/2009 - 11:15
學程電子報第01期	06/30/2009 - 11:15

7. 相關連結：提供國內數位典藏相關的網站，以及交通大學圖書館數位典藏計畫相關網站等

The screenshot shows the website header with the title "國立交通大學數位典藏與數位創作π學程" and "Program of Digital Archives and Creativity". A navigation menu includes "最新公告", "學程簡介", "課程內容", "成果紀錄", "報名專區", "電子報專區", "相關連結", and "問與答". The "相關連結" section lists several resources:

- 教育部：
 - 人文社會科學教育計畫入口網站
 - 人文教育革新中綱計畫
- 數位典藏相關網站：
 - 交通大學站藝藝文數位博物館
- 數位典藏與數位學習國家型科技計畫：
 - 交通大學創意π學程相關單位網站：
 - 交通大學客家文化學院
 - 交通大學圖書館
 - 交通大學人文與社會學院
 - 交通大學通識教育中心

At the bottom, there is a small text block: "本學程由資資學系與圖書館共同主辦。國立交通大學中研院數位中心提供數位典藏、數位人文之專業。國立交通大學第一學期研究中心提供諮詢、數位行銷、數位+APP+AR+VR+AI、設備、設備、設備。國立交通大學數位中心提供專業服務。"

8. 問與答：提供對於本學程的常見問題的解答

The screenshot shows the website header with the title "國立交通大學數位典藏與數位創作π學程" and "Program of Digital Archives and Creativity". A navigation menu includes "最新公告", "學程簡介", "課程內容", "成果紀錄", "報名專區", "電子報專區", "相關連結", and "問與答". The "問與答" section contains the following Q&A:

Q：「π」是什麼？
A：π是指具備兩個專長的人，即在「T」之外再多一項立足能力，就成為「π」。
 日本趨勢大師大前研一認為，如果打算在同一家公司服務到退休，必須努力成為擁有一項專長的T型人，但是如果想在工作上獲得升遷，則必須努力成為擁有兩項專長以上的π型人。

Q：什麼是「數位典藏」？
A：數位典藏係以創意發想作為起點，用資訊技術為工具，以媒體網絡為媒介，將珍貴的宇宙自然及人類生活的文化資產，匯集成虛擬的知識資訊庫，提供如同博物館、圖書館、或檔案館的資訊服務。

五、數位成果產出清單

1. 數位典藏企畫案：共 10 份。
2. 網頁資訊架構改善企畫：共 8 份。
3. 專題田野調查報告：共 9 份。
4. 30 秒創意影片：共 20 部。
5. 劇情短片創作：「Zombies」、「嵐山」、「黑色兔子」，共 3 部。
6. 論述性影片創作：「女體」、「醫生詩人—吳新榮」，共 2 部。
7. 數位報導影音圖文，共 17 期，484 篇文章。

刊期	網址	文章 篇數	日期
梅竹賽前 特刊	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=88	32	2010-02-28
庚寅梅竹 特刊 1 號	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=89	63	2010-03-06
庚寅梅竹 特刊 2 號	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=90	64	2010-03-06
庚寅梅竹 特刊 3 號	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=91	54	2010-03-07
第七十一期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=92	8	2010-03-14
第七十二期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=93	25	2010-03-21
第七十三期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=94	25	2010-03-28
第七十四期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=95	26	2010-04-04
第七十五期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=96	18	2010-04-11
第七十六期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=97	22	2010-04-18
第七十七期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=99	26	2010-05-02
第七十八期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=100	20	2010-05-09
第七十九期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=101	24	2010-05-16
第八十期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=102	23	2010-05-23
第八十一期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=103	24	2010-05-30
第八十二期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=104	21	2010-06-06
第八十三期	http://castnet.nctu.edu.tw/volume.htm?vo_pk=106	9	2010-06-21



國立交通大學
National Tsing Hua University



數位典藏及數位創作整合學程

數位典藏與數位創作π學程


Program of Digital Archives and Creativity

執行單位：國立交通大學客家文化學院/圖書館
主講：國立交通大學 王美鴻講師

2010/07/13



內容大綱



- 學程簡介
- 課程規劃
- 跨領域師生
- 學程活動
- 學程網站
- 未來方向

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
Program of Digital Archives and Creativity

交大π學程特色



- 傳承十多年執行數位典藏計畫之經驗，結合本校客家文化學院、人文社會學院、通識教育中心及圖書館等不同領域專業師資，以人文拓展、學科整合為核心思考的出發點，規劃出結合數位典藏與數位創作的整合性學程。
- 重視人文社會關懷和人文社會科學領域研究方法
- 提升人文社會科學領域學生的數位典藏技術能力
- 創造跨領域的對話機會，教師與學生同蒙其利！
- 激發數位典藏創意加值以及跟產業的結合發展！

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
Program of Digital Archives and Creativity

課程規劃



- 交大學生均可修讀本學程，修滿本學程規定科目及學分，由交大發給學程修畢證明。
- 必須修畢一門必修課、至少二門核心基礎課程，進階選修課程至少4門課程，共修畢至少18學分。

特色：

- 學分學程，廣收學生
- 課程規劃，循序漸進
- 學生選課，高自由度

國立交通大學數位典藏與數位創作π學程
Program of Digital Archives and Creativity

類別	課程名稱	開課單位	開課學期	學分	修課規定
必修	1 數位與媒體論	通識教育中心	971、972、981、982	2	必修
	2 數位內容教學與利用	圖書館	971、972、981、982	2	
	3 社群研究論	人文社會學系	972、982	3	
	4 歷史與社群研究方法	客家文化學院	982	3	
	5 資訊環境	圖書館	972、981、982	2	
核心基礎	1 數位與媒體論	圖書館	971	2	基礎課： 至少選擇一門
	2 數位內容教學與利用	圖書館	972、981、982	2	
	3 社群研究論	人文社會學系	972、982	3	
	4 歷史與社群研究方法	客家文化學院	982	3	
	5 資訊環境	圖書館	972、981、982	2	
修習選修	1 影像美學	傳播與科技學系	972	3	技術課： 至少選擇一門
	2 影像美學溝通	傳播與科技學系	972	3	
	3 設計與創意	傳播與科技學系	971	3	
	4 數位影像創作	傳播與科技學系	982	3	
	5 影視製作	傳播與科技學系	982	3	
	6 數位媒體創作	傳播與科技學系	981	3	
	7 整合數位媒體製作(上)(下)	傳播與科技學系	982	3	
	8 跨領域影音作品的分析與創作	人文社會學系	982	3	
	9 多媒體音樂	通識教育中心	972	2	
	10 電腦音樂概論	工學院	981、982	3	
	11 媒體、創意產業與全球化	傳播與科技學系	982	3	
	12 數位典藏系統設計	圖書館	972	2	
	13 數位內容與數位圖書館	圖書館	972	2	
	14 數位典藏理論與實務	傳播與科技學系	971、982	3	
	15 數位學習理論	人文社會學院	971	3	
	16 文化創意行銷：客家專題	傳播與科技學系	982	3	
	17 傳播科技專題：4G專題	傳播與科技學系	972、982	3	
	18 資訊系統與倫理	通識教育中心	981、982	2	
	19 網路業務與倫理專題	人文社會學院	971、972	3	

課程規劃——開授課程

國立交通大學數位典藏與數位創作+學程
Program of Digital Archives and Creativity

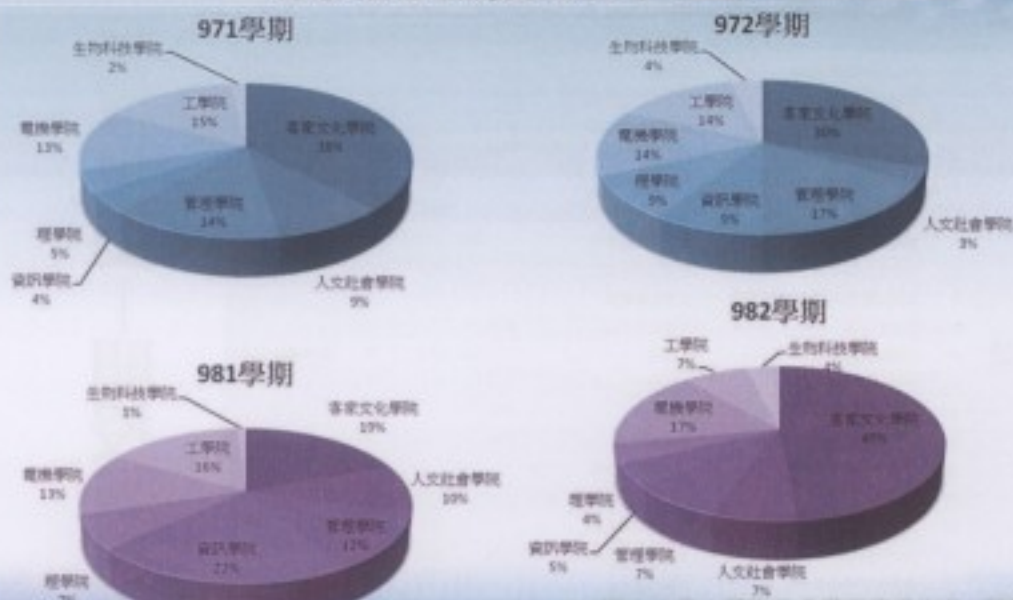
修習學生

- 本學程招收學生數量穩健成長，兩年來共**1,279**位學生修習學程課程。
- 交通大學982學期註冊人數中，人文社會學院與客家文化學院學生僅全校學生之**8.6%**，但每學期至少有**29%**學生來自人文社會學院與客家文化學院。
- 本學程的開設確實能吸引人文社會科學領域的學生選修。

學期	註冊學生人數	開授課程數
971學期	218	27
972學期	286	36
981學期	302	24
983學期	473	40

國立交通大學數位典藏與數位創作+學程
Program of Digital Archives and Creativity

跨領域修課學生



國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archiving and Creativity

呈現方式:環境



現今的技術已經可以做到虛擬立體環境投影，例如圖中所示的CAVE立體投影系統。其為一種基於多通道視景同步技術和立體顯示技術的房間式投影，融合視覺、觸覺、聲音等，並且能跟蹤可配帶在身上各部位的感應器進行擬真。

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archiving and Creativity

構想



國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archiving and Creativity

教師	研究專長	歸屬學院
莊英華	文化人類學、客家研究、歷史人類學、漢人社會結構等	客家文化學院
郭良文	傳播科技與社會、網路傳播、廣告研究、傳播社會學等	
林新偉	數位典藏與學習、網路資訊傳播、整合行銷傳播等	
許峻誠	數位媒體設計、影像美學與認知、視覺設計研究等	
林照真	調查新聞學、公共領域、收視率研究、災難傳播	
黃靜雲	媒介經濟學、媒介管理學、量化資料分析、電視新聞製作等	
魏均	全球化與國際傳播、影視理論與通俗文化研究、媒體政策等	
陶傑超	認知取向對傳播過程與效果的分析、社會網絡分析等	
羅志卿	文化人類學、歷史人類學、文化資產、客語教學等	
劉大和	文化創意產業、文化經濟、知識經濟、勞動政策	
蔡晏霖	文化人類學與女性主義理論、城市與空間、族裔與離散等	資訊學院、圖書館
林慧慧	廣告心理學與傳播策略、傳播科技心理學等	
柯怡仁	數位典藏、資訊科技與數位圖書館、資料探勘等	管理學院、圖書館
黃明眉	知識庫系統、海運物流管理、實體化運輸、港埠作業管理	
林孟玲	資訊檢索與利用、館藏發展與管理、出版與閱讀	圖書館
楊冬真	日本學、法制史、法學	通識教育中心、圖書館
王美鴻	資訊學、圖書館學、網路學習、社會心理學、網路社會	通識教育中心
周倩	網路學習、教學媒體、網路素養與心理	人文社會學院
黃志方	電腦音樂與音樂科技、跨媒體藝術科技整合等	人文社會學院

跨領域師資群

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archiving and Creativity

學程活動

- 多次學程籌備會議、學程工作會議增進校內跨學院教師交流，教師圓桌會議增加校內外教師與專家學者跨領域對話。

活動類別	內容
主題工作坊	971學期2場
教師圓桌會議	971學期6場、982學期3場 (9)
專題演講	971學期12場、972學期6場、 981學期10場、982學期22場 (50)
校外機構參訪	971學期2場、981學期10場、982學期8場 (20)
課程競賽	972學期3課程辦理 981學期3課程、982學期4課程辦理 (10)
學程有獎徵文	活動時間98.12.01~99.01.31
聯合成果展	971學期期末1場、982學期期中1場
線上成果展	981學期期末1場



國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Creativity

學程活動- 主題工作坊

• 數位典藏文物攝影工作坊

日期：2008/10/24、10/31、11/07

講者：交通大學傳科系林崇偉

參與人次：45人

• 網路法律素養工作坊

日期：2008/11/13

主題：網路社會對文化的衝擊、網路世界的法律規範
網路著作權

講者：台中地方法院檢察署林忠義檢察官

參與人次：50人

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Creativity

學程活動- 教師圓桌會議(9)



日期	主題	校外專家學者
08/11/05	地方文物之數位典藏	阿里山香林國小 黃譯明老師
08/11/19	數位典藏與數位學習	凱聯科技公司 總經理與專案經理
08/11/21	數位典藏與GIS	中研院計算中心GIS小組 廖廷銘 先生
08/11/26	數位典藏與創意加值	台灣藝術大學國文傳播系 謝聯丞教授
08/11/26	源頭碼子的品牌創意行銷	興南大學資訊及電子商務學系 陳煒良講師
08/12/24	文化資產之數位典藏	國立故宮博物院資訊中心 林國平主任
10/03/24	數位典藏的應用：行動學習mobile learning	台灣大學 朱憲君博士（台灣第一位數位學習博士）
10/04/07	鄉土典藏：阿里山資訊網站的建置與經營	阿里山香林國小 黃譯明老師
10/05/05	典藏機構與典藏者的合作	現代詩人 管管（交通大學浩然藝文數位博物館典藏對象）



國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Digitization

學程活動- 專題演講一(50)



• 數位典藏理念、理論、技術與案例

日期	主題	講者	人次
08/10/01	博物館美學散步	博物館學會 劉德輝理事	146
08/10/22	多見而博聞	寶島藝術博物館 蔡臨生館長	130
08/11/05	典藏阿里山	阿里山香林國小 黃譯明老師	158
08/11/19	數位內容產業分析	凱聯科技公司 萬勝文專案經理	147
08/12/24	人類文化資產的數位典藏	國立故宮博物院資訊中心 林國平主任	138
09/04/16	SciFinder Scholar 資料庫介紹	長智文化事業 許偉奇市場開發暨客戶顧問	125
09/10/02	解藝之美—數位化與地方文化之經驗分享	彰化縣王功桐藝文化協會 余季理事長	30
09/10/09	客家傳統農村生活與數位時代	苗栗縣銅鑼社區發展協會 蔡華文理事長	30
09/10/23	農村社區發展與數位影像記錄	苗栗縣湖園牧場暨遠產觀光協會 劉益科總幹事	30
09/11/20	心靈重生與數位再現	希伯崙全人關懷協會/生命教育中心 潘恩佳主任	30
10/04/07	鄉土典藏：典藏阿里山	阿里山香林國小 黃譯明老師	50
10/04/14	現代文人的藝文活動典藏	現代詩人 羅門	50
10/04/21	地圖典藏：臺灣今昔地圖與歷史航線的數位典藏	東華大學鄉土文化學系 郭俊麟教授	50
10/05/05	現代人物典藏	現代詩人、畫家、演員 管管	50

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Digitization

學程活動- 專題演講二(50)



• 田野調查與GPS/GIS相關專業技術

日期	主題	講者	人次
08/10/29	看見地球的吶喊：衛星遙測的功能	成功大學地球科學系 劉正千教授	150
08/11/21	衛星定位技術應用的歷史人文研究發展	中研院計算中心GIS小組 廖廷銘	135
09/05/01	單車環島遊樂旅行經驗談	中華民國青島社會服務協會 陳信術	146
09/05/08	網路社群經營與GIS之整合應用	好客網路股份有限公司 劉俊毅	147
09/11/13	有愛無礙—身心障礙者生命故事	喜樂保育院副院長 林玉輝	30
10/03/26	地理資訊系統建構中國文學史和文學地理學	文學GIS專家 羅鳳珠老師	30
10/04/28	樹木文化與GIS系統	交通大學傳播與科技系 林崇偉助理教授	50
10/05/21	我的人文社會關懷與衛星軌跡記錄	青島社志工 陳信術	30
10/06/03	穿越我的Temuan田野：一個台灣人的東南亞研究	暨南大學人類學研究所 梁志輝助理	11

• 數位典藏加值、教育與應用

日期	主題	講者	人次
08/11/26	數位典藏與加值	台灣大學文傳學系 施顯宗教授	142
10/03/24	數位典藏的應用：行動學習mobile learning	台南大學數位學習科技系 朱慧君博士	50
10/03/31	數位典藏的應用：行動學習action learning	交通大學數位典藏計畫室 蔡瓊瑋小姐	50
10/04/14	數位典藏應用：教育推廣	現代詩人 廖子	79

學程活動- 專題演講三(50)



• 數位文章撰寫編排、影音多媒體創作

日期	主題	講者	人次
08/10/15	詩與畫的美麗相遇	舞蹈家 廖宋喜	148
09/05/07	動畫是什麼	太陽影音公司 蔡志明動畫師	140
09/05/14	如何執行一場戲？！執行過程裡同學們的角色扮演！	好漢堂娛樂有限公司 林宏志導演	150
09/05/19	錄音與收音之技術與美學	音鳴科技有限公司 蔡志偉專案經理	124
09/10/07	國際動畫影展欣賞與競賽	台灣國際動畫影展 陳怡禎創辦人	35
09/10/16	騎單車 eye 台灣—如何與網友分享生命的感動	知名網路單車資訊寫者 楊明晃	60
09/11/03	電腦互動音樂	暨南大學教授/中華民國電腦音樂學會 曾興魁	20
09/12/16	數位媒體創作與應用	實踐大學媒體傳達設計系 李悅瑋講師	35
10/03/12	客家新音樂	客家語音樂家 陳永海先生	50
10/03/13	攝影賞析	屏東森電視攝影記者 陳主宏先生	38
10/03/22	廣播新聞製作經驗與心得分享	飛碟廣播記者 徐菁菁小姐	40
10/03/24	如何說一個好的故事	肥貓國際娛樂事業 魏嘉宏導演	30
10/04/15	紀錄賞析	屏東森電視文字記者 魏培盛先生	38
10/04/21	創意短片製作	元智大學資訊系 張世明講師	30
10/04/29	卓越新聞獎得獎分享	三立電視專題記者 謝國安先生	38

國立交通大學數位典藏與數位博物館學
Program of Digital Archives and Digitology

學程活動- 專題演講四(50)



• 文創產業發展與行銷

日期	主題	講者	人次
08/11/26	遊戲機子的品牌創意行銷	銘南大學資訊及電子商務系 陳炳良講師	145
08/12/10	文化創意產業即是「品牌打造工程」產業、「品牌繪製工程」產業	學學文創志業 徐莉玲董事長	137
08/12/17	從產業的發展探討流行音樂的未來	滾石唱片 段鍾暉總經理	150
09/11/18	動畫產業與國際化	再色新創電影像執行長 姚孟超	35
10/04/06	文化創意產業三大關鍵要素	文英大學大眾傳播學系 邱瑪琍助理教授	45
10/06/01	從COMPUTEX 2010看資訊科技創意產業國際行銷與公關廣告新趨勢	聯德國際股份有限公司 林柏虎副總經理	49
10/06/07	亞洲網路媒體現況與未來發展	Yahoo 亞洲區行銷總監 韓至傑先生	40

• 智慧財產權

日期	主題	講者	人次
10/04/26	數位時代的著作權與智慧財產權	李美惠律師	30

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archiving and Creativity

學程活動- 校外機構參訪一



• 數位典藏與數位創作、文化創意相關機構

日期	機構	內參訪內容	領隊教師	人次
08/12/03	台中自然科學博物館	典藏庫、數位典藏流程、數位典藏設備	王美鴻	
08/12/31	台灣創意設計中心 數位內容學院	創意氛圍之體驗、創意產品開發之歷程、創意成果展現、數位內容開發流程	許峻誠	
09/10/18	台灣大學	2009第五屆電腦音樂與音訊研討會	黃志方	12
09/10/31	國際花鼓節、新瓦屋花鼓節會	認識客家傳統文化	林榮偉	24
10/03/12	新瓦屋	傳統建築與宗族	羅力郎	22
10/03/22	台北市本土教育中心	瞭解台灣本土文化與思考、創新服務應用模式	林榮偉	30
10/05/09	十方樂集	電子即興音樂會	黃志方	10
10/05/12	高速電腦中心	遠距儲存	王美鴻	50
10/05/20	台北客家學院	客家電影展	黃靜雲	38

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archiving and Creativity

學程活動- 校外機構參訪二



• GPS衛星軌跡記錄定位與田野調查採訪

日期	機構	內參訪內容	領隊教師	人次
09/10/02	財團法人安基基金會	參訪新竹衛安醫療機構，並進行交大光復校區至新竹火車站之GPS定位、採訪教學	林崇偉	30
09/10/16	客家歌手陳永洵	訪問客家音樂數位典藏先驅者陳永洵，並進行數位採訪、紀錄技術教學	林崇偉	30
09/10/31	交通大學書院大樓、六家水圳	進行交大光復校區至六家校區，及六家校區周邊之自行車道GPS定位	林崇偉	25
09/10/31	新埔草坑里味園佳傳統、劉家利	數位採訪與記錄百年特訓工廠及劉家利客家文化	林崇偉	25
09/10/31	新埔老街義順冰店、慈同手藝店	數位採訪與記錄店家，瞭解組織故事及手工製冰過程	林崇偉	30
09/11/15	新埔老街舖與豆腐店、新竹富竹鼠園	數位採訪與記錄百年豆腐店，及結製製作、包裝、販售流程之解說	林崇偉	30
09/11/22	新埔新竹富福新農場、竹風民宿	數位採訪與記錄新埔鎮的在地結構栽種產業，及民宿經營型態	林崇偉	24
09/11/28	新埔九芎潭金谷農場、埤塘窩	數位採訪與記錄新埔在地特色產品，介紹新埔的生態園區	林崇偉	23
09/12/05	新埔九芎潭客家農場、莊家酒莊	數位採訪與記錄新埔鎮的米食DIY、擂茶DIY、特產DIY等活動	林崇偉	20

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Creativity

學程活動- 校外機構參訪三



• GPS衛星軌跡記錄定位與田野調查採訪

日期	機構	內參訪內容	領隊教師	人次
09/12/12	新埔草坑里金漢傳統、新竹富林客家農場	數位採訪與記錄客家傳統美食以及在地產業整合	林崇偉	30
09/12/13	新埔新竹富雙喜農場、休憩小站	數位採訪與記錄傳統客家美食製作方式，並介紹其自然生態景觀	林崇偉	30
10/03/23	新瓦屋花鼓協會	數位採訪與記錄新瓦屋一帶客家文史遺跡	林崇偉	30
10/03/29	新埔鎮九芎潭、文化發展協會	思考地方商圈融合在地文化之創新服務模式	林崇偉	30
10/04/17	美濃客家文物館	數位採訪與記錄高雄美濃客家文史遺跡	林崇偉	30

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Creativity

學程網站 <http://pi.nctu.edu.tw/>



認識與接觸π學程的最便捷途徑

- 最新公告
- 學程簡介
- 課程內容
- 成果記錄
- 報名專區
- 電子報專區
- 相關聯結
- 問與答



國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Creativity

未來發展



- 學分學程長期運作之模式
 - 選課機制 (選課系統的資源整合)
 - 積極推廣 (種子師資跨院和跨系的宣傳推動)
- 教育部專案經費補助結束後之措施
 - 納入學校學程系統 (教師與學生口碑行銷)
 - 積極爭取外部資源 (國科會和經濟部科專)

國立交通大學數位典藏與數位創作學程
Program of Digital Archives and Creativity