

教育部人文教育革新中綱計畫  
人文數位教學計畫

國立暨南國際大學人類學研究所  
數位內容產業學程

972 期 末 報 告

補助單位：教育部

指導單位：人文數位教學計畫辦公室

執行單位：國立暨南國際大學人類學研究所

計畫主持人：梅慧玉老師

執行期程：2007年8月1日起至2009年7月31日止

2009年7月31日

## 目次

壹、	學程內容.....	10
一、	核心理念.....	10
(一)	學程宗旨.....	10
(二)	學程背景.....	11
二、	學程目標.....	12
(一)	課程說明.....	12
(二)	學程特色.....	13
貳、	執行成果摘要.....	17
一、	開設課程.....	17
二、	每週主題概要.....	19
(一)	音樂採集之數位後製與再創作.....	19
(二)	數位內容專題製作.....	21
(三)	網路事業經營管理.....	23
(四)	地理資訊系統與人文應用.....	25
三、	修課人數.....	27
四、	人員與相關活動.....	31
五、	摘要表.....	38
六、	具體實施策略或教學方法.....	39
(一)	「課程部落格」部分.....	39
(二)	資料庫系統「Dore」部分.....	40
(三)	資料庫系統「iDOC」部分.....	40
(四)	「數位學習」部分.....	41
(五)	「教學助教與課程助理」部分.....	42
七、	學程網頁規劃與內容說明.....	43
八、	設備使用.....	52
(一)	學程相關資源相片.....	52
(二)	辦公室與教室軟硬體清單.....	55
九、	具體實施策略或教學方法.....	57
(一)	「課程部落格」部分.....	57
(二)	資料庫系統「Dore」部分.....	58
(三)	資料庫系統「iDOC」部分.....	58
(四)	「數位學習」部分.....	59
(五)	「教學助教與課程助理」部分.....	60
十、	總體成效.....	61
(一)	教學參與部份.....	61

(二)	學術研究方面.....	61
(三)	國家發展方面.....	61
(四)	其他應用方面.....	62
參、	課程成果介紹.....	63
一、	課程成果說明.....	63
二、	課程成果評鑑.....	66
肆、	經費運用情形.....	82
一、	學校配合款(自籌款)運用情形.....	82
二、	經費運用情形一覽表.....	83
伍、	課程目標達成情況.....	84
一、	達成情形.....	84
二、	自我評估.....	100
(一)	自評方式.....	100
(二)	檢核指標.....	100
陸、	面臨問題與因應措施.....	102
柒、	後續課程構想.....	103
捌、	結論與建議.....	104
玖、	成果與效益.....	105
壹拾、	附錄.....	106
附錄一	：九十七學年度第二學期課程學生作業數位產出清單.....	106
附錄二	：課程與教學滿意度調查.....	107
附錄三	：課程簡報大綱.....	109

## 表目次

表一：數位內容產業學程課程規劃表.....	8
表二：數位內容產業學內容摘要表.....	16
表三：數位內容產業學程開設課程表.....	17
表四：學程課程選修人數表.....	29
表五：972 數位內容產業學程修習學生學院分布表.....	29
表六：972 數位內容產業學程修習學生系所分布表.....	30
表七：972 數位內容產業學程摘要表.....	38
表八：經費運用情形一覽表.....	83

## 圖目次

圖一：學校首頁校園寫真刊登招生資訊.....	27
圖二：學程招生海報.....	27
圖三：學程廣告點閱人氣 1917 人.....	27
圖四：學校首頁校園寫真刊登招生說明會資訊.....	28
圖五：說明會與會學生簽到.....	28
圖六：潘所長進行學程說明簡報.....	28
圖七：學生提問 (一).....	28
圖八：學生提問 (二).....	28
圖九：學生分享上課心得.....	28
圖十：老師講解陶藝製作程序(一).....	35
圖十一：學員紀錄參訪重點.....	35
圖十二：記錄學生製作陶藝過程(一).....	35
圖十三：老師講解陶藝製作程序(二).....	35
圖十四：記錄學生製作陶藝過程(二).....	35
圖十五：參與陶藝製作.....	35
圖十六：蘭嶼部落.....	36
圖十七：拼板舟(一).....	36
圖十八：拼板舟木雕.....	36
圖十九：田野調查.....	36
圖二十：拼板舟(二).....	36
圖二十一：原住民小朋友.....	36
圖二十二：數位工程工作坊研習情形.....	37
圖二十三：林浩棟老師-聲音後製處理數位工程.....	37
圖二十四：數位加值應用工作坊研習情形.....	37
圖二十五：郭俊麟老師-電子地圖與人文社會科學之應用.....	37
圖二十六：郭俊麟老師-GPS軌跡與相簿地圖之整合~後製處理.....	37
圖二十七：潘英海老師-資料交流平台 (DIS).....	37
圖二十八：本計畫網站首頁.....	44
圖二十九：本計畫網站最新消息網頁.....	44
圖三十：本計畫網站學程簡介網頁.....	45
圖三十一：本計畫網站學程教學內容網頁.....	45
圖三十二：本計畫網站學程課程介紹網頁.....	46
圖三十三：本計畫網站學程數位學習專區網頁.....	46
圖三十四：本計畫網站學程下載專區網頁.....	47
圖三十五：本計畫網站學程知識部落格網頁.....	47
圖三十六：本計畫網站學程課程部落格網頁.....	48

圖三十七：本計畫網站學程課程部落格網頁.....	48
圖三十八：本計畫部落格總網頁.....	49
圖三十九：本計畫課程部落格列表.....	49
圖四十：本計畫文史數位資源中心網頁.....	50
圖四十一：本計畫文史數位資料交流平台網頁.....	50
圖四十二：本計畫文史數位資料交流平台管理頁面.....	51
圖四十三：本計畫文史數位資料交流平台跨資料庫搜尋頁面....	51
圖四十四：數位學程辦公室(一).....	52
圖四十五：數位學程辦公室(二).....	52
圖四十六：學程圖書室(一).....	52
圖四十七：學程圖書室(二).....	52
圖四十八：數位化工作實驗室.....	53
圖四十九：數位化工作平台區.....	53
圖五十：多功能演講廳.....	53
圖五十一：錄音室.....	53
圖五十二：攝影機.....	53
圖五十三：攝影棚.....	53
圖五十四：影片轉檔器材.....	54
圖五十五：圖書館影音資源.....	54
圖五十六：數位鋼琴.....	54
圖五十七：數位學習區.....	54
圖五十八：音樂採集之數位後製與再創作學生用電子琴.....	54
圖五十九：數位學習教室.....	54
圖六十：972 各課程教學滿意度平均分數.....	67
圖六十一：網路事業經營與管理課程滿意度.....	67
圖六十二：音樂採集之數位後製與再創作課程滿意度.....	68
圖六十三：數位內容專題製作課程滿意度.....	68
圖六十四：地理資訊系統與人文應用課程滿意度.....	69
圖六十五：課程問卷問題一.....	69
圖六十六：課程問卷問題二.....	70
圖六十七：課程問卷問題三.....	70
圖六十八：課程問卷問題四.....	71
圖六十九：課程問卷問題五.....	71
圖七十：課程問卷問題六.....	72
圖七十一：課程問卷問題七.....	72
圖七十二：課程問卷問題八.....	73
圖七十三：課程問卷問題九.....	73
圖七十四：課程問卷問題十.....	74

圖七十五：課程問卷問題十一	74
圖七十六：課程問卷問題十二	75
圖七十七：課程問卷問題十三	75
圖七十八：課程問卷問題十四	76
圖七十九：課程問卷問題十五	76
圖八十：課程問卷問題十六	77
圖八十一：課程問卷問題十七	77
圖八十二：課程問卷問題十八	78
圖八十三：課程問卷問題十九	78
圖八十四：課程問卷問題二十	79
圖八十五：課程問卷問題二十一	79
圖八十六：課程問卷問題二十二	80
圖八十七：課程問卷問題二十三	80
圖八十八：課程問卷問題二十四	81
圖八十九：課程問卷問題二十五	81
圖九十：林浩棟老師教導Sonar軟體(一)	85
圖九十一：林浩棟老師教導Sonar軟體(二)	85
圖九十二：學員進行電腦實作	85
圖九十三：每位學生座位皆配置電子琴及掃描器一台	85
圖九十四：林愷禎老師指導學生	85
圖九十五：老師講解音訊存檔選項	85
圖九十六：學員進行電腦實作	86
圖九十七：劉國有老師指導學生	86
圖九十八：老師進行軟體操作講解	86
圖九十九：學員進行電腦實作	86
圖一百：學員進行電腦實作	86
圖一百零一：學員進行電腦實作	86
圖一百零二：上課情形	87
圖一百零三：同學檢視照片並合成於地圖上	87
圖一百零四：廖泫銘老師說明GPS用法	87
圖一百零五：上課情形(一)	87
圖一百零六：老師指導同學Google map的用法	87
圖一百零七：上課情形(二)	87
圖一百零八：專題製作小組討論(一)	88
圖一百零九：專題製作小組討論(二)	88
圖一百一十：專題製作小組討論(三)	88
圖一百一十一：專題製作小組討論(四)	88
圖一百一十二：頒發學程修業證書(一)	88

圖一百一十三：頒發學程修業證書(二).....	88
圖一百一十四：拼板舟大船駛入希臘廣場.....	89
圖一百一十五：許校長和均暨林建享導演為原住民週揭開序幕	89
圖一百一十六：和平國小校長致詞.....	89
圖一百一十七：原住民週開幕與會嘉賓.....	89
圖一百一十八：和平國小學生舞蹈表演.....	89
圖一百一十九：拼板舟戶外展場.....	89
圖一百二十：展場外大型帆布掛報.....	90
圖一百二十一：學生進行展場佈置(一).....	90
圖一百二十二：學生進行展場佈置(二).....	90
圖一百二十三：拼板舟室內展場.....	90
圖一百二十四：和平國小陶藝展.....	90
圖一百二十五：參觀展覽人潮.....	90
圖一百二十六：山豬火大-原住民之夜.....	91
圖一百二十七：山豬火大-原住民之夜.....	91
圖一百二十八：鼓動原鄉-打里摺論壇.....	91
圖一百二十九：打里摺論壇與會人員合影.....	91
圖一百三十：原視新聞台蒞臨採訪.....	91
圖一百三十一：原視新聞網線上活動報導.....	91
圖一百三十二：地理資訊系統與人文應用-學生作品(一).....	92
圖一百三十三：地理資訊系統與人文應用-學生作品(二).....	93
圖一百三十四：地理資訊系統與人文應用-學生作品(三).....	94
圖一百三十五：網路事業經營與管理-期末報告(一).....	95
圖一百三十六：網路事業經營與管理-期末報告(二).....	96
圖一百三十七：網路事業經營與管理-期末報告(三).....	97
圖一百三十八：網路事業經營與管理學生作品網站.....	98
圖一百三十九：數位內容專題製作學生作品網站.....	99



## 數位內容產業學程

### 第二年度第二學期期末報告

#### 壹、 學程內容

##### 一、 核心理念

###### (一) 學程宗旨

行政院 2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007~2009 年）強調：大學發展彈性學制，契合產業變動需求，以期積極啟動大學規劃跨領域學程，促使教育朝務實致用發展。因此，在本計畫中亦強調學校教師與產業專業師資合作授課之重要性，以及加強創意、科際整合、人際合作等相關之通識教育課（學）程，以期切合職場需求。

本計畫係基於上述政策目標以及教育部 94 年所擬訂的「2005~2008 教育施政主軸」，整合本校人文與科技資源、鼓勵學術專家與產業專家合作授課，一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使得傳統資源與現實關懷得以接軌；另一方面降低資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者（生）掌握與運用新科技的能力；三方面促使人文學者（生）省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

## (二) 學程背景

由於國立暨南國際大學目前正洽談收購一批一萬件左右的地方文史資料與文物，該批文史資料與文物涵蓋從荷蘭、西班牙時期到清代、日治、民國、當代，以台灣中部地區為主的地方文史與文物，將由本校人類學研究所負責建立清單，並提出數位典藏與數位學習的計畫書，參與第二期的數位典藏國家型科技計畫。

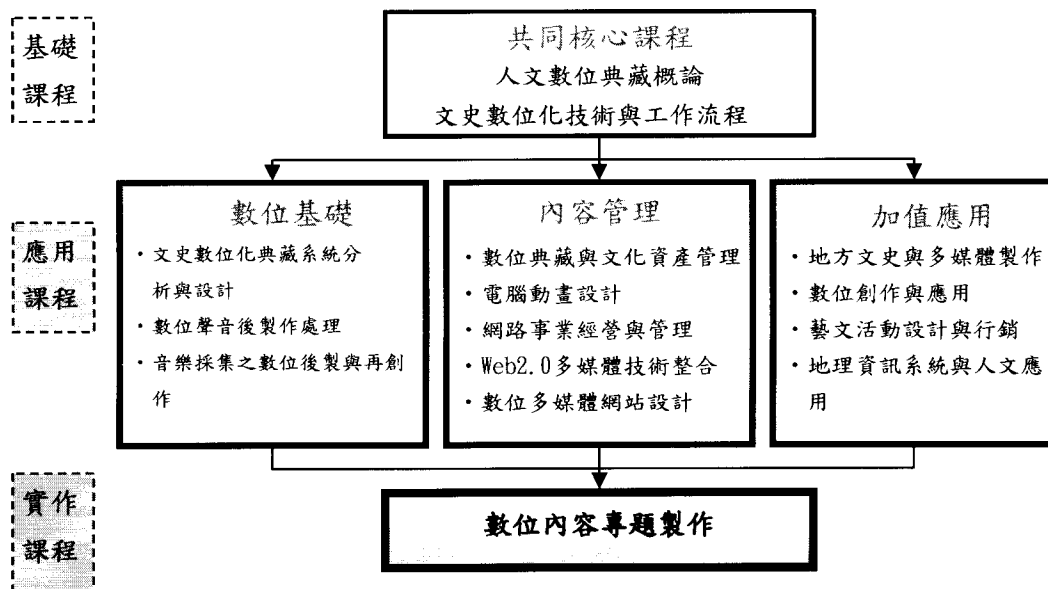
此外，本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。本「數位內容產業學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文學院所有科系、資工系、資管系）以及校外資源（中央研究院 GIS 小組、中央研究院後設資料工作小組、國家高速網路中心）進行本計畫之執行。

## 二、 學程目標

### (一) 課程說明

國立暨南國際大學規劃的「數位內容產業學程」，企圖整合人文社會科學之知識與數位典藏相關科技技術，包含基礎課程、應用課程與實作課程三個層面，俾使體現人文社會科學知識在數位典藏實作中的學科特色。共同核心課程為基礎課程，共有二門課程，包括：人文數位典藏概論及文史數位化技術及工作流程。應用課程，共有十三門課程，包括：數位聲音後製作處理、內容管理以及加值應用等方面。實作課程共有一門課程，除了包含在各科課程的學習內容之外，每位學生在完成學程之前，都將要求數位專題製作，藉以驗收學生學習的成果。

此外，在數位技術課程將人文資料分成文物、多媒體、影像、文件四大類，各自介紹相關的紀錄器材、數位化設備、與數位化實作標準流程，配合各系所開設之相關專業課程所蒐集到的資料，讓學生有實際操作數位典藏自己資料的經驗，更培養出數位典藏的能力與經營管理能力。



表一：數位內容產業學程課程規劃表

## (二) 學程特色

由於本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。因此，本「數位內容產業學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文學院所有科系、資工系、資管系）以及校外資源（中央大學太空搖測中心、中央研究院 GIS 小組、中央研究院後設資料工作小組、國家高速網路中心）進行本計畫之執行。整體規劃與設計之特色在於針對目前國內數位內容產業之需求，培養下列之人才：

1. 培養數位工程基礎人才（數位化工程師）
2. 培養數位內容產業專案經理人員
3. 培養數位專案製作人才
4. 結合科技、人文，提升資訊素養
5. 結合數位技術、內容管理與數位加值應用

整體而言，本學程的規劃從基礎課程、進階課程到實作課程共規劃十六門課，分兩年完成，學程宗旨為兩方面，一方面在培養我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養我國數位內容產業的專案經理。

### 三、 內容摘要

行政院 2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007~2009 年）強調：大學發展彈性學制，契合產業變動需求，以期積極啟動大學規劃跨領域學程，促使教育朝務實致用發展，此外，計畫中亦強調學校教師與產業專業師資合作授課之重要性，以及加強創意、科際整合、人際合作等相關之通識教育課（學）程，以期切合職場需求。本計畫係基於上述二項政策目標以及教育部 94 年所擬訂的「2005~2008 教育施政主軸」，整合本校人文與科技資源、鼓勵學術專家與產業專家合作授課，一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使得傳統資源與現實關懷得以接軌；另一方面降低資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者（生）掌握與運用新科技的能力；三方面促使人文學者（生）省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

由於國立暨南國際大學目前正洽談收購一批一萬件左右的地方文史資料與文物，該批文史資料與文物涵蓋從荷蘭、西班牙時期到清代、日治、民國、當代，以台灣中部地區為主的地方文史與文物，將由人類學研究所負責建立清單，並提出數位典藏與數位學習的計畫書，參與第二期的數位典藏國家型科技計畫。此外，本校曾經參與第一期數位典藏國家型科技計畫，並擁有優良數位學習與多媒體數位化之設備可以配合本計畫之實施。本「人文數位典藏學程」將配合前述之採購、經驗、設備，整合校內跨科系資源（人文科系、資工系、資管系）以及校外資源進行本計畫之執行。

要之，國立暨南國際大學規劃的「數位內容產業學程」，企圖整合人文社會科學之知識與數位典藏相關科技技術，包含基礎課程、應用課程與實作課程三個層面，俾使體現人文社會科學知識在數位典藏實作中的學科特色。共同核心課程為基礎課程，包括：人文數位典藏概論及文史數位化技術及工

作流程。應用課程，共有十三門課程，包括：數位聲音後製作處理、內容管理以及加值應用等方面。實作課程共有一門課程，除了包含在各科課程的學習內容之外，每位學生在完成學程之前，都將要求數位專題製作，藉以驗收學生學習的成果。

此外，在數位技術課程將人文資料分成文物、多媒體、影像、文件四大類，各自介紹相關的紀錄器材、數位化設備、與數位化實作標準流程，配合各系所開設之相關專業課程所蒐集到的資料，讓學生有實際操作數位典藏自己資料的經驗，更培養出數位典藏的能力與經營管理能力。

本學程的規劃從基礎課程、進階課程到實作課程共規劃十五門課，分兩年完成，學程目標一方面在培養我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養我國數位內容產業的專案經理。

表二：數位內容產業學內容摘要表

A. 學程開設摘要表						
課程名稱	參與授課老師數		修課學生數		教學助理人數	
	男	女	男	女	男	女
音樂採集之數位後製與再創作	1	1	7	7	1	
數位內容專題創作		2	7	7	1	
網路事業經營與管理	1		7	5		1
地理資訊系統與人文應用	3		3	8	1	
B. 舉辦之學術活動						
活動名稱	參與人次					
	男			女		
原住民族音樂採集系列講座	112			129		
數位聲音與影片製作系列講座	82			95		
CO-LIFE 教學講座	19			24		
數位工程工作坊	16			22		
數位增值應用工作坊	15			21		
總計	244			291		

## 貳、 執行成果摘要

### 一、 開設課程

本學程課程共十五門課，分時兩年完成，課程開設時程如下表一所示：

表三：數位內容產業學程開設課程表

學期別	課程名稱	學分數	授課教師
第一學年	上	人文數位典藏概論	2 潘英海 暨大人類所副教授
		文史數位化技術 與工作流程	2 梅慧玉 暨大人類所助理教授
		數位典藏 與文化資產管理	2 容邵武 暨大人類所助理教授
	下	電腦動畫設計	3 賴弘基 暨大成人與繼續教育 研究所助理教授
		文史數位典藏系統 分析與設計	3 俞旭昇 暨大資管系副教授
		數位創作與應用	3 【外聘】王國立 羅蘭音樂總監
		地方文史 與多媒體製作	3 【外聘】蘇兆民 資策會數位內容學苑講師
		Web2.0 多媒體技術整合	3 【外聘】林奎佑(魚夫) 弘光科技大學特聘教授



第二學年	上	數位多媒體網站設計	3	【外聘】劉國有 靜宜大學資訊傳播工程學系 助理教授
		藝文活動設計與行銷	3	【外聘】黃瑞奇 九族文化村企畫部經理
		數位聲音後製作處理	3	【外聘】杜凱德 音樂製作人
	下	音樂採集之數位後製 與再創作	3	林浩棟、林惘貞 暨大通識中心兼任講師
		數位內容專題創作	3	李健菁 暨大通識中心助理教授
		網路事業經營與管理	3	【外聘】劉國有 靜宜大學資訊傳播工程學系 助理教授
		地理資訊系統與人文 應用	3	【外聘】范毅軍 中研院歷史語言研究所研究 人員

## 二、 每週主題概要

本學程九十七學年度第二學期開設四門課程，分別為「音樂採集之數位後製與再創作」、「數位內容專題創作」、「網路事業經營與管理」與「地理資訊系統與人文應用」，其各課程內容大綱如下：

### (一) 音樂採集之數位後製與再創作

科目名稱 (中/英文)	音樂採集之數位後製與再創作	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	林幗貞/林浩棟老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學部以及碩士班研究生		
<p>一、 課程簡介</p> <p>本課程為上學期數位聲音後製作處理的進階課程，於前面幾堂課將建立同學們對於數位音樂的基礎概念，應用於台灣原住民各族之音樂節奏、旋律與風格特徵之分析，以拼貼、嵌入方式再創作，以後製作方式融合民俗創造全新曲風。</p> <p>二、 課程目標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解聲音的知識與數位音樂之基礎概念</li> <li>2. 使用電腦軟體及相關硬體編輯音樂及聲音</li> <li>3. 音樂編輯的基本知識</li> <li>4. 配合人類學領域研究之相關需求，學習聲音編採與後製處理方法。</li> <li>5. 學習運用 Sonar Le、Sound Forge、Band in Box 等不同屬性之數位音樂軟體，進行音樂創作。</li> </ol> <p>三、 課程規劃</p> <p>第 1 週課程內容與器材說明</p> <p>第 2 週 數位聲音概論</p>			

- 第 3 週 音樂創作概論
- 第 4 週 利用 Sonar 進行音樂創作與混音
- 第 5 週 利用 Sonar 進行節奏音樂創作
- 第 6 週 學生創作個別指導(一)
- 第 7 週 學生創作個別指導(二)
- 第 8 週 學生創作個別指導(三)
- 第 9 週 繳交期中作品
- 第 10 週 Sound Forge 介面總覽
- 第 11 週 利用 Sound Forge 做聲音處理
- 第 12 週 採樣之原住民音樂特徵，以拼貼、嵌入方式再創作
- 第 13 週 以 Sonar 為主要創作與混音軟體、Band in Box 輔助編曲
- 第 14 週 學生期末作品創作個別指導(一)
- 第 15 週 學生期末作品創作個別指導(二)
- 第 16 週 學生期末作品創作個別指導(三)
- 第 17 週 學生期末作品創作個別指導(四)
- 第 18 週 繳交期末作品

#### 四、 指定及參考書籍

##### 上課講義

#### 五、 評量指標

- (一) 期中作品：以節奏性為主之短小音樂作品 (35%)
- (二) 期末作品：運用拼貼手法進行音樂作品之再創作 (40%)
- (三) 平時成績 (25%)：出席率、課堂討論。

(二) 數位內容專題製作

科目名稱 (中/英文)	數位內容專題製作 / Project in Digital Contents	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	李健菁老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學部以及碩士班研究生		
<p>一、 課程簡介</p> <p>本課程將整合 96 及 97 學年度數位內容產業學程所教授之課程加以應用，以分組製作方式選定主題後進行專題製作。</p> <p>二、 課程目標</p> <p>(一) 培養學生發現與解決問題之能力，將課程所學應用於實務面，累積專案執行管理經驗。</p> <p>(二) 建立團隊合作之分工協調能力、進度之管控、以及研究創新之實作基礎，促進地方產學之交流。</p> <p>三、 課程規劃</p> <p>本課程之進行將以實作為主，於學期之初選定主題後，需擬定企劃書經教師審閱修正，在期末前完成專題成果。預定進行的流程如下：</p> <p>(一) 分組討論</p> <p>(二) 選擇主題</p> <p>(三) 擬定計畫</p> <p>(四) 蒐集資料</p> <p>(五) 資料匯整</p> <p>(六) 擬定大綱</p> <p>(七) 進度規劃</p> <p>(八) 實地參訪</p> <p>(九) 企劃書製作</p> <p>(十) 企劃執行及修正</p> <p>(十一) 成果展示</p> <p>(十二) 專案檢討</p>			

四、 指定及參考書籍

上課講義

五、 評量指標

- (一) 期中報告：包含專題題目、企劃書目標及執行內容、預算表、進度安排及工作分配等項 (40%)。
- (二) 期末報告：包含執行狀況、困境與解決方式、檢討與心得等 (40%)。
- (三) 出席參與 (20%)

(三) 網路事業經營管理

科目名稱 (中/英文)	網路事業經營管理	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	劉國有老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學部以及碩士班研究生		
<p>一、 課程簡介</p> <p>網際網路的興起改變許多企業的生存舞台，也改變了人們的工作、生活及娛樂方式。越來越多人透過網路進行交易、買賣。在這樣的新興事業模式下，如何提昇本身競爭力？本課程將以電子商務的經營模式與策略及網路行銷為切入點，讓學生了解網路事業的經營與管理。</p> <p>二、 課程目標</p> <p>(一) 電子商務基礎：介紹有關電子商務的基本概念及基礎建設。            (二) 電子商務經營模式與策略：介紹實體企業之網路經營策略、虛實整合企業之網路經營策略、及虛擬企業之網路經營策略。            (三) 網路行銷：探討傳統與網路行銷之不同處，並了解網路行銷的基本概念及網路行銷的規劃。</p> <p>三、 課程規劃</p> <p>第 1 週 課程簡介            第 2 週 電子商務基本概念            第 3 週 電子商務付費系統            第 4 週 電子商務安全與加密            第 5 週 電子商務網站建置(1)            第 6 週 電子商務網站建置(2)            第 7 週 電子商務道德及社會議題            第 8 週 實體企業與虛擬企業之網路經營策略            第 9 週 期中分組專題報告(osCommerce)            第 10 週 虛實整合企業之網路經營策略            第 11 週 網路行銷導論</p>			

- 第 12 週 網路行銷規劃
- 第 13 週 網路行銷組合-產品
- 第 14 週 網路行銷組合-定價
- 第 15 週 網路行銷組合-通路
- 第 16 週 網路行銷組合-推廣
- 第 17 週 行動商務與網路行銷
- 第 18 週 期末分組專題報告

#### 四、 指定及參考書籍

- (一) 電子商務與網路行銷 (e-Commerce and e-Marketing), 劉文良
- (二) 電子商務網站經營與管理 (osCommerce), 廖漢君和曾光輝

#### 五、 評量指標

- (一) 課堂參與 10% (個人)
- (二) 上課討論 30% (分組)
- (三) 期中專題報告 40% (分組)
- (四) 期末專題報告 30% (分組)

(四) 地理資訊系統與人文應用

科目名稱 (中/英文)	地理資訊系統與人文應用 (GIS for Humanities and Social Sciences)	類別	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 實作課程
授課教師	范毅軍老師	開課學期/學分數	3 學分
修課限制	大學部以及碩士班研究生		
<p>一、 課程簡介</p> <p>GIS目前已為許多學門中有力的分析工具，本課程以「地理資訊系統與人文應用」為名，針對人文社會科學領域學生所設計的資訊應用課程。藉由一系列的演講與上機操作課程，可培養學生掌握網際網路上的數位化學習資源，並學習地理資訊系統的基礎理論與軟體操作，以具備地理資訊系統的基本能力。此外藉由國內、外最新歷史地理資訊系統學術發展現況與應用範例介紹，亦可培養學生能運用地理資訊系統及數位典藏資源來從事研究工作。</p> <p>二、 課程目標</p> <p>(一) GIS 及人文 GIS 的基本概念。 (二) 台灣現有的數位化圖資及 GIS 功能的實機操作。 (三) 將所建置的資料進行空間查詢與分析。</p> <p>三、 課程規劃</p> <p>(隔週上課)</p> <p>第 1 週 GIS 基本概念、國內 GIS 發展與數位典藏現況(專題演講) 第 2 週 Google Earth 活用術 第 3 週 GPS 應用田野調查及人文社會科學研究 第 4 週 地理資訊數位典藏(1):史料、古地圖與歷史 GIS           地理資訊數位典藏(2):網路上的數位地圖資源 第 5 週 GIS 基本操作與地圖繪製、期中報告 第 6 週 地理資料之空間查詢與分析 第 7 週 WebGIS 簡介、Google Map 操作 第 8 週 專題演講</p>			



## 第 9 週 期末報告

### 四、 指定及參考書籍

- (一) QGIS : <http://gis.rchss.sinica.edu.tw/qgis/>
- (二) 地理資訊系統ArcGIS中文範例式學習聖典 (新文京)
- (三) 新一代地理資訊系統—ArcGIS9.X 剖析. (仲琦)
- (四) Ian Gregory, 2005, *A Place in History: A Guide to Using GIS in Historical Research*, 收於<http://ahds.ac.uk/history/creating/guides/gis/>
- (五) Steven J. Steinberg, *Geographic Information Systems for the Social Sciences: Investigating Space and Place*, Sage Publications, Inc. 2005
- (六) Michael F. Goodchild and Donald G. Janelle (eds.) *Spatially Integrated Social Science*. Oxford: Oxford University Press. 2004
- (七) Atsuyuki Okabe (eds.), *GIS-based Studies in the Humanities and Social Sciences*, CRC Press. 2005

### 五、 評量指標

- (一) 出席、發言及討論 20%
- (二) 繳交期中閱讀報告及期末報告計畫書 30%
- (三) 繳交期末報告並口頭報告 50%

### 三、 修課人數

由於本計畫於本學程九十七年度第二學期寒假期間積極宣傳，除海報張貼外，並於學校首頁校園寫真中刊登招生廣告，瀏覽人數約 1900 人，開學即舉辦說明會進行招生，即引起熱烈響應。經由報名人數分析後，對於本學程有興趣以及選擇修習的學生，仍以人文學院學生為大宗，接著為管理學院，最後為科技學院的學生，符合本學程設定之目標：「以人文科學為基礎，藉由資訊科技來提升人文教育，降低資訊科技發展所造成人文學科之數位落差。」

### § 學程招生宣傳



§ 972 學程聯合招生說明會

### 學程招生說明會

時間：2月25日(星期三)中午12點

地點：人文學院會議室206

諮詢電話：2910960分機3711

數位內容產業學程暨地方文史與區域社會學程



圖四：學校首頁校園寫真刊登招生說明會資訊

圖五：說明會與會學生簽到



圖六：潘所長進行學程說明簡報



圖七：學生提問（一）



圖八：學生提問（二）



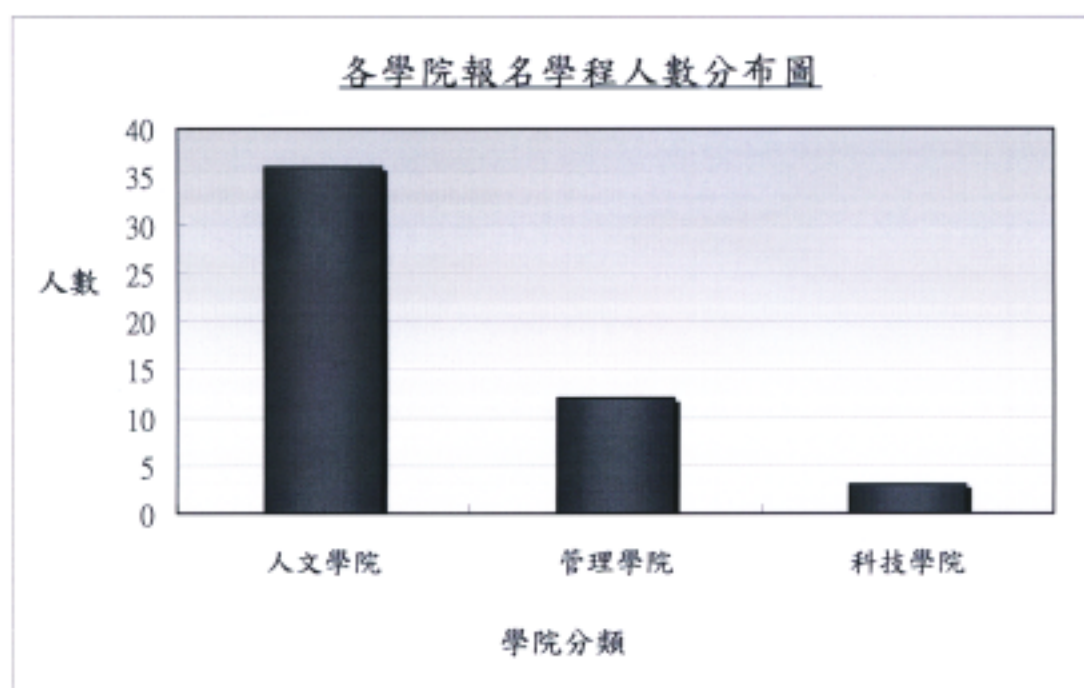
圖九：學生分享上課心得

本學程九十七學年度第二學期「數位內容產業學程」，共開設四門課程，其選修人數分別如下表所示：

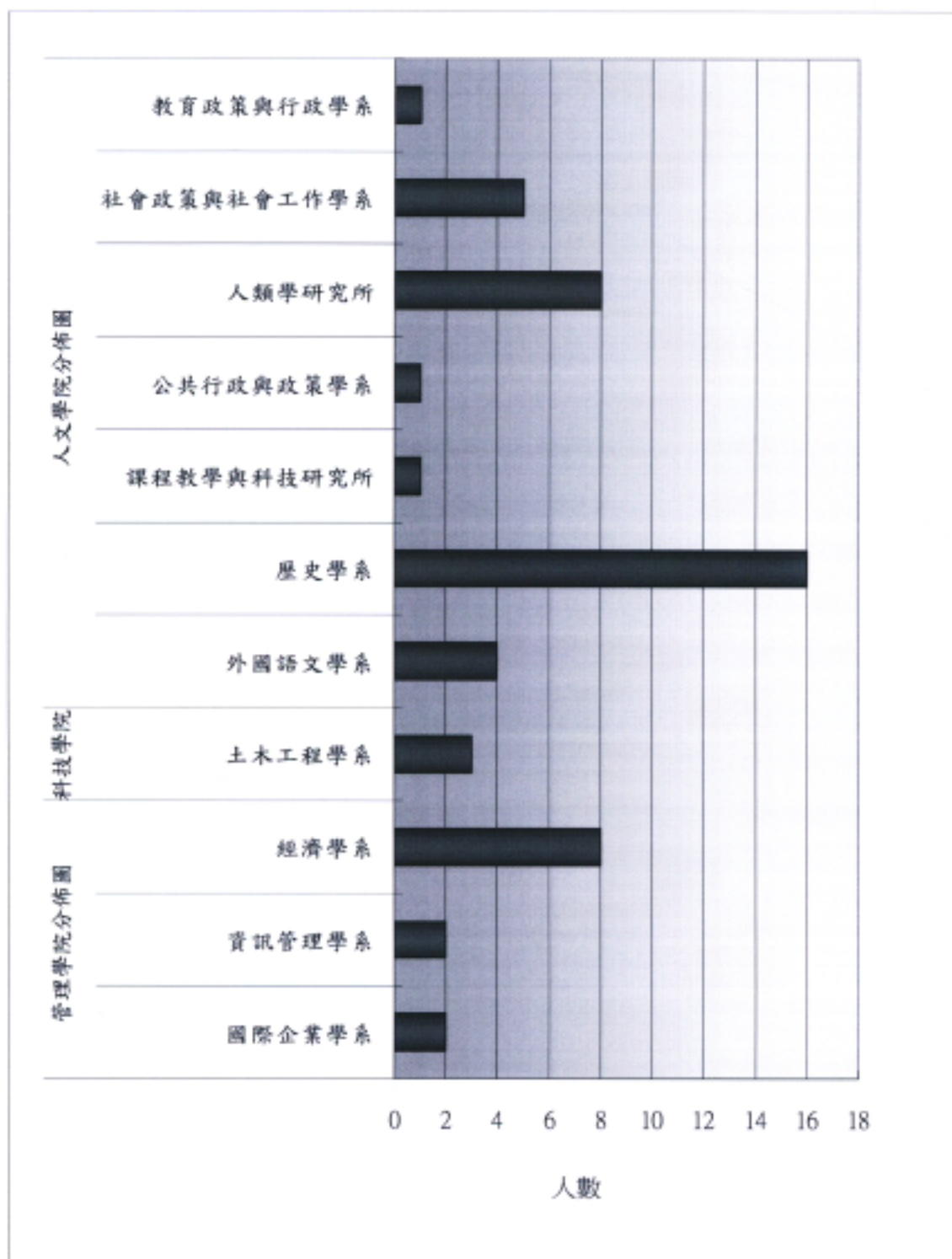
表四：學程課程選修人數表

課程名稱	修課人數(人)
音樂採集之數位後製與再創作	14
數位內容專題製作	14
網路事業經營與管理	12
地理資訊系統與人文應用	11
小計	51

表五：972 數位內容產業學程修習學生學院分布表



表六：972 數位內容產業學程修習學生系所分布表



#### 四、 人員與相關活動

本【數位內容產業學程】因應課程所需，安排學生至蘭嶼進行拼板舟特展資料蒐集；台中縣和平國小—陶藝教室進行參訪，紀錄製陶過程並與師生討論展場規劃事宜。定期舉辦數位內容產業相關議題的講座，邀請數位內容的專門人員與產業界專業人才，於九十七學年度第二學期目前為止，規劃為學程學生舉辦講座共十八場，數位典藏工作坊共二場。分列如下：

##### § 原住民族音樂採集系列講座

主題	時間
布農之家-布農音樂採集(一)	98年4月3日(五) 9:00~12:00
布農之家-布農音樂採集(二)	98年4月4日(六) 9:00~12:00
布農之家-布農音樂採集(三)	98年4月5日(日) 9:00~12:00
泰雅音樂採集(一)	98年4月5日(日) 13:00~16:00
泰雅音樂採集(二)	98年4月5日(日) 18:00~20:00
布農之家-布農音樂採集(四)	98年4月11日(六) 9:00~12:00
阿美族音樂採集(一)	98年4月11日(六) 13:00~16:00
阿美族音樂採集(二)	98年4月11日(六) 18:00~20:00
布農之家-布農音樂採集(五)	98年4月12日(日) 9:00~12:00
太魯閣族音樂採集(一)	98年4月12日(日) 13:00~16:00
太魯閣族音樂採集(二)	98年4月12日(日) 18:00~20:00
布農之家-布農音樂採集(六)	98年4月18日(六) 9:00~12:00
布農之家-布農音樂採集(七)	98年4月19日(日) 9:00~12:00

§ 數位聲音與影片製作系列講座

本系列講座課程主要會將數位音樂製作與編曲介紹給大家，建立同學們對於數位音樂的基礎概念，包含音樂、樂理、器材與基本知識等，讓同學們瞭解整個數位音樂製作的完整流程與規劃作業方式。

主題	時間
現代數位音樂解析	98年4月11日(六) 9:00~18:00
編曲軟體之應用與比較	98年4月18日(六) 9:00~18:00
聲音的處理及修飾	98年4月25日(六) 9:00~18:00
數位編曲及基礎樂理	98年5月2日(六) 9:00~18:00
數位及類比錄音方式解析	98年5月9日(六) 9:00~18:00
音樂作品完成前的後處理概念	98年6月6日(六) 9:00~18:00
影片製作之音樂編曲技巧	98年6月13日(六) 9:00~16:00

§ CO-LIFE教學講座

主題	時間
CO-LIFE 使用教學	98年4月21日(二) 18:00~21:00

§ 數位工程工作坊 98年5月22日(星期五)

研習課程主要為數位典藏的基礎概念的介紹，內容有數位典藏國家型科技計畫介紹、影像數位化標準流程、影音數位化標準流程、後設資料(Metadata)規劃與建置、Creative Commons 授權機制的介紹；還有實務運作的課程，內容有聲音數位化標準流程、如何使用後台著錄資料等。

主題	時間
數位典藏與數位授權	8：50～9：40
數位工程與數位規格	9：40～10：20
資料庫與後設資料設計	10:20～11：20
文字資料數位與 OCR	11：20～12：00
影像數位工程	13：00～14：00
聲音後製處理數位工程	14：00～15：00
影音數位化工程	15：30～16：30
資料交流平台 (DIS)	16：30～17：30



§ 數位加值應用工作坊 98 年 5 月 23 日 (星期六)

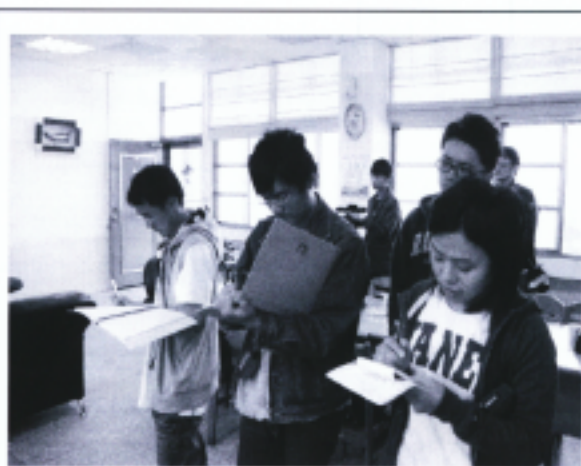
研習課程主要為數位典藏未來發展方向與加值所需的技術介紹，包括數位內容如何與 GPS、電子地圖(例如:Google Map 與 Google Earth) 在人文社會科學的整合性應用等。

主題	時間
電子地圖與人文社會科學之應用	09:00-09:50
GPS 與網路電子地圖之應用~個案介紹	09:50-10:40
Google map/earth 與文史應用~基礎實作 (含歷史地圖套疊練習)	10:50-12:00
GPS 軌跡紀錄器與田野考察~室外操作	13:00-14:00
GPS 軌跡與相簿地圖之整合~後製處理	14:00-15:00
數位內容與 GPS 軌跡地圖的整合~應用實作	15:30-17:30

• 98/3/13 數位內容專題製作和平國小參訪



圖十：老師講解陶藝製作程序(一)



圖十一：學員紀錄參訪重點



圖十二：記錄學生製作陶藝過程(一)



圖十三：老師講解陶藝製作程序(二)



圖十四：記錄學生製作陶藝過程(二)



圖十五：參與陶藝製作

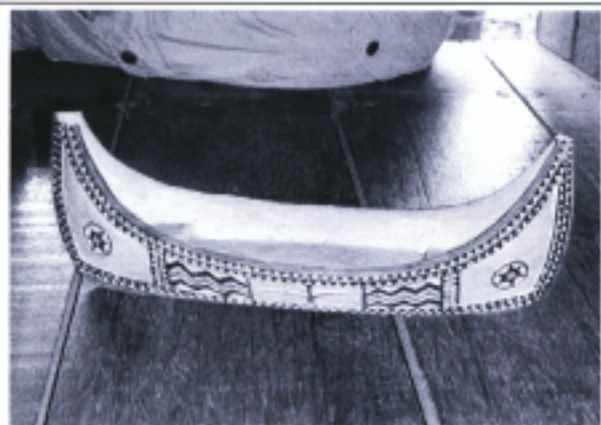
• 98/4/10 數位內容專題製作-蘭嶼蒐集資料



圖十六：蘭嶼部落



圖十七：拼板舟(一)



圖十八：拼板舟木雕



圖十九：田野調查



圖二十：拼板舟(二)



圖二十一：原住民小朋友

• 98/5/22~23 數位典藏工作坊



圖二十二：數位工程工作坊研習情形



圖二十三：林浩棟老師-聲音後製處理  
數位工程



圖二十四：數位加值應用工作坊研習情形



圖二十五：郭俊麟老師-電子地圖與人文社會科學之應用



圖二十六：郭俊麟老師- GPS 軌跡與相簿地圖之整合-後製處理



圖二十七：潘英海老師-資料交流平台 (DIS)

五、 摘要表

表七：972 數位內容產業學程摘要表

A. 學程開設摘要表				
學程名稱	學程數	課程數	參與授課老師數	修課學生數
數位內容產業學程	1	4	8 人	51 人

B. 其他國內學術活動		
	場次	參與人次
講座	15 場	461 人
工作坊	2 場	74 人

## 六、 具體實施策略或教學方法

本學程之教學特殊設計有五部分，有兩部分為本年度新增之部分，一個是增加課程之間的交流平台「水沙連知識社群部落格」的改版；一個是提供數位資料管理與交流的平台「打里摺文史數位資源中心」的設立。其他仍是延續上一年度的三大實施策略有「數位學習」，有資料庫系統「iDOC」，有規劃教學助教與課程助理，分述如下：

### (一) 「課程部落格」部分

「水沙連知識社群部落格」是為了能使課程與課程之間，達到互相交流之目的而設。我們以 Web2.0 之概念出發，利用部落格之技術，提供給所有課程老師與同學所有有關文章、相片、聲音等發表之功能。讓有志一同之朋友，透過部落格的功能，結交志同道合的朋友。為了鼓勵老師與同學們的互動與交流，我們集結文章、相簿與聲音之發表於一體。

同時，我們也設計了「紅利積點」的機制，讓參與部落格的老師與同學們，只要有發表或是回應的行為，就可以累計「紅利積點」。累積一定的「紅利積點」，日後可換取一些實惠的「好處」，例如：參與線上學習、活動入場卷、甚至兌換禮品等等。

為了有效經營部落格，我們也設計「網路問卷」的功能，即時詢問老師與同學們的意見，或是進行一些網路調查，以增進此部落格的永續經營。更特別的是，為了增進老師與同學們與各個部落格版主的互動，我們還設計了獨立，並可下載在桌面的「閱覽器」，讓使用者可以隨時追蹤、更新、連結使用者喜歡的內容。

## (二) 資料庫系統「Dore」部分

「打里摺文史數位資源中心」(Tazisil Digital Resources Service, TDRS) 為「數位典藏國家型計劃」項下計劃之一計畫成果。TDR 的內容，主要是以，以「打里摺文物」為基礎，拋磚引玉，進行各類型資料的數位化與典藏管理，並建置資料庫及其搜尋機制，以提供研究人員、教育人員以及社會大眾在研究、教學以及相關資訊交流方面的便利。TDRS，目前包括文物、影像、聲音、音樂、影音、契約、地圖、圖案等八個資料庫，是一個以建置有關台灣主體意識與多元族群文化為主的數位資源服務平台。

在本學程的課程當中，我們將使用此資料庫，提供給老師與同學們有教學資源交流的空間與平台，使用者只要登入成為會員後，我們及提供相關數位資料的儲存空間，並且是具有管理功能的設計，使提供者可以自行管理自己的數位與研究資料；唯一條件是在有限的期間內，開放給所有人搜尋與瀏覽。

## (三) 資料庫系統「iDOC」部分

iDoc v3 是北京大學合作團隊開發的一個系統。可以說是掃描文檔管理資料庫系統，系統特點包含如：支持眾多的掃描器、強大的圖像處理功能、靈活的文件管理、方便的索引和查詢功能、支援 XML，資料可導出供其他軟體使用、支援 OCR 與雙層 PDF 等六大功能。而此資料庫系統功能，又包含了掃描、輸入、輸出功能、圖像顯示、處理功能、文件管理、查詢、OCR 等八大功能。可以說是功能強大且又平易近人的資料庫系統。非常適合屬於人文科系的使用者用來管理資訊的一套系統。

本計畫使用此資料庫系統，目前著重於推廣與使用，主要是為了提供學生們有一個可實際操作之用。本計畫於課堂中使用此系統，主要是讓每位學生可自行管理個人的數位資料，包含文件與影像檔案。並可於群組底下，各自分享成果。在此執行的經驗中，讓學生們有開始建立專案管理的概念，同時學習計畫執行的規劃與進度掌控；實為本計畫之宗旨之一「培育數位專案經理人才」的實踐，更是本計畫之特殊設計所在。

#### (四) 「數位學習」部分

在第一年以執行之計畫中，於本學程課程中，使用校內系統，全部皆採用隨堂拍攝，並於本年度將課程影片全部建置於網站之中，以提供所有有興趣之學生或大眾來點閱學習。

由於本計畫團隊有多年的數位學習的相關經驗，因此採用非同步教學方式進行課程的隨堂拍攝時，皆以高標準來作為執行標準，本學程課程的拍攝以「HD 畫質」為基準，並以專業錄音器材進行收音；在影片轉檔時，同樣以高規格進行備份，再將檔案轉成串流檔，再以「MCG」軟體進行編輯，最後放置於網站上，可提供使用者的畫面有影片檔、簡報檔與聲音。在本學期至今，為配合課程使學生充分利用時間學習，錄製之影音檔案共達 610GB。

目前數位學習課程，都是於課堂結束後，最快兩天之內，課程的影音檔案公布於網站上，提供給同學們課後複習之用。



#### (五) 「教學助教與課程助理」部分

本學程著重實務操作，規劃一名有數位典藏經驗、碩士級之教學助教，協助、指導、監督學生在數位化技術上之學習以及人文數位專題製作時之執行，同時處理課程教師聯繫、課程安排、資料彙整、會計行政等等相關事宜。

在課程助理部分，將參與每一堂課之教學，於課程前協助任課老師相關設備之準備，課程中協助課程進行，課程後追蹤、輔導學生作業之進行，並協助學生在執行數位專題製作時所需要的資源整合以及教學單位與建教單位之間的聯繫。其主要職掌包括：

- 上課點名
- 維護學程網站內容的更新
- 安排老師上課所需教學設備
- 督導課程攝錄影的工作，確保記錄完整
- 協助學生專題製作之資源整合
- 輔導學生作業成果之發表
- 協助教師交辦的課程事宜
- 製作課程之影音串流內容提供學生線上學習與複習

另外，每一門課程還規劃二名兼職之課程助理，分，協助計畫主持人以及教學助理在學程進行期間的相關行政事宜，如：協助處理課程課務，包括：行政聯繫、資料影印、教室安排、實作安排、成果彙整、網站維護、協助教學、作業整理、協助課後追蹤輔導以及課程拍攝與後製作剪輯等等。

## 七、 學程網頁規劃與內容說明

本學程設置學程網站，網址為：<http://digi.gia.ncnu.edu.tw/>。網頁的內容包括：會員（參與課程之學生）、最新消息、學程簡介、課程師資、課程內容、網路演講廳、成果展覽廳、部落格（參與課程學生）、社群討論區、技術資料下載區、外部連結、聯絡我們等等。

- (一) **最新消息**：提供有關學程、數位典藏、數位內容產業相關最新資訊。
- (二) **學程簡介**：介紹說明本學程之緣由與規劃。
- (三) **教學內容**：介紹說明學程的師資學經歷與專長；以及課程內容說明學程的課程內容、課程規劃、課程評鑑等資訊。
- (四) **數位學習**：將部分課程以及相關專題演講製作成影音串流線上學習，讓學生可以重複學習。同時，亦可讓沒有機會學習的人透過線上影音串流，學習課程內容。
- (五) **下載專區**：展示與提供學生學習成果、作品成果、以及其他相關成果。讓學生自行下載有關技術操作手冊、數位化工作流程手冊、課程講義、以及其他相關資料。
- (六) **網站導覽**：本網站主要內容之陳列與介紹。
- (七) **好站連結**：連結與數位典藏相關之國內外網站，包括我國數位典藏國家型科技計畫之網站以及國外重要之相關網站。
- (八) **知識部落格**：以參與課程之學生為主，為了凝聚學生之間的情感與互動。加上參與課程學生，以數位典藏為主題，張貼學生個人成品與文章，表達個人之學習成果，並藉以凝聚學程師生之情誼。

圖二十八：本計畫網站首頁

國立暨南國際大學  
National Chi Nan University

數位內容產業學程

歡迎光臨國立暨南國際大學~數位內容產業學程網站

最新消息  
學程簡介  
教學內容  
數位學習  
下載專區  
網站導覽  
好站連結  
知關部落格

歡迎光臨國立暨南國際大學~數位內容產業學程網站「數位內容產業」是政府既定的產業發展政策。政府早於上世紀末就研擬了具體性的先導計畫，並在世紀初推動數位典藏與數位學習的國家型科技計畫。國立暨南國際大學的「數位內容產業學程」在「教育部人文革新計畫」的補助下，由人文學院各系所、科技學院的資訊系、管理學院的資訊系以及校外相關的學者專家合作，設立「數位內容產業學程」，專為培養「數位化工程師」與「數位內容產業專家經理」所量身訂造的專業課程。

本學程的規劃從基礎課程、核心課程到實務課程共規劃15門課，主程分兩年完成。至於學程證書，學程內容符合時代潮流與就業市場，如果您也是國立暨南國際大學的學生，不但免付學分費，同時可獲學士畢業證書修分！如果您是校外人士，我們也歡迎您加入！請來電洽詢：049-2910960轉3711。

圖二十九：本計畫網站最新消息網頁

最新消息  
學程簡介  
教學內容  
數位學習  
下載專區  
網站導覽  
好站連結  
知關部落格

最新消息 ...

行政院2015年經濟發展與景第一階段三年重劃計畫(2007-2009年)強調：大學發展彈性學制，契合產業變動需求，以期積極啟動大學規劃領域學程，促進教育資源有效利用發展。因此，在本計畫中亦強調學校教師與產業專業師資合作授課之重要性，以及加強創業、科際整合、人際合作等相關之協同教育課(學)程，以期切合職場需求。

本計畫係基於上述政策目標以及教育部94年所屬訂的「2005~2008教育施政主軸」，整合本校人文與科技資源，鼓勵學術專家與產業專家合作授課，一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使傳統資源與現實環境得以接軌；另一方面降低資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者(生)掌握與運用新科技的能力；三方面促使人文學者(生)省思科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者(生)的全球視野與社會關懷。

人文數位教學資訊

- 報導總數: 5
- 被閱讀次數: 809
- 暨江大學舉辦2009「暨高學暨教師專業成長研習」系列活動
- 「博習之翼」暑期青少年閱讀志工服務團再招募
- 暨大人文社會高等研究院訂於97年12月13、14日(星期六、日)舉辦「全球化時代東亞研究的挑戰與」國際學術研討會，歡迎報名參加！
- 暨大博學會會長吳炳坤教授蒞臨政治大學演講，歡迎各界先進蒞臨指導！
- 暨大出版部九十七年度人文社會科學和師範教育各項計畫彙整完畢

國家型科技計畫公告

- 報導總數: 13
- 被閱讀次數: 1579
- 數位典藏與數位學習-IT/中文在數位化教學研討會
- 暨大數位內容產業學程成果發表暨學成研討會
- 暨大數位內容產業學程研討會
- 暨大參加了數位資訊技術研討會與真地博出光機！暨大副校長
- 2008數位內容產業學程研討會

圖三十：本計畫網站學程簡介網頁

國立暨南國際大學  
National Chi Nan University

# 數位內容產業學程

最新消息  
學程簡介  
教學內容  
數位學習  
下載專區  
網站導覽  
好站連結  
知識部落格

## 學程簡介 ....

[/計畫緣起/](#) [/學習內容/](#) [/學程規畫/](#) [/選擇說明/](#) [/結業規範/](#)

- 本計畫係基於符合教育部政策目標以及整合本校人文與科技資源、鼓勵學術專家與產業專家合作授課。
- 一方面藉由資訊科技來提升人文教育，使傳統資源與現實環境得以互動；
- 二方面藉由資訊科技發展所造成的人文學科數位落差，以提升人文學者（生）掌握與運用新科技的能力；
- 三方面促使人文學者（生）留意科技及全球化所帶來的文化衝擊與社會變遷，以強化人文學者（生）的全球視野與社會關懷。

圖三十一：本計畫網站學程教學內容網頁

最新消息  
學程簡介  
教學內容  
數位學習  
下載專區  
網站導覽  
好站連結  
知識部落格

## 學程簡介 ....

[/961師資陣容/](#) [/962師資陣容/](#) [/971師資陣容/](#) [/972師資陣容/](#)

學期別	課程名稱	學分數	授課教師
第二學年 下	網路專業經營與管理	3	【外聘】 劉國興 靜宜大學資訊傳播工程學系 助理教授
	網路採集之數位複製與再創作	3	林浩棟、林耀貞 暨大通識中心兼任講師
	數位內容專題製作	3	李維屏 暨大通識中心助理教授
	地理資訊系統與人文應用	3	【外聘】 范麗潔 中國民族史語言研究所研究人員

Copyright © 屬於 國立暨南國際大學人類學研究所 數位內容產業學程網站 版權所有。  
發表於：2008-01-29 (394 次觀看)

圖三十二：本計畫網站學程課程介紹網頁

The screenshot shows a website page for a course titled '數位學習 ...'. On the left is a vertical navigation menu with items: 最新消息, 學程簡介, 教學內容, 數位學習, 下載專區, 網站導覽, 好站連結, 知能部落格. The main content area includes a breadcrumb trail: /音樂採集之數位後製與再創作/數位內容專業製作/網站專業經營管理/ 軟體資訊系統與人之應用/. Below this is the course title '數位學習 ...' and a sub-header '課程名稱：音樂採集之數位後製與再創作'. The instructor is listed as '林朝高、林治權'. The course description states it is a continuation of a previous semester's course, focusing on digital audio processing. It lists five learning objectives: 1. Understanding digital audio processing concepts; 2. Using software for audio editing; 3. Basic audio engineering knowledge; 4. Meeting research requirements for audio processing; 5. Using software like Sonar, Sound Forge, and Band in a Box for audio production. A table of contents is provided at the bottom, listing four chapters: 第 1 章 課程內容與器材說明, 第 2 章 數位聲音數碼, 第 3 章 音樂製作數碼, and 第 4 章 利用 Sonar 進行音樂製作與混音.

圖三十三：本計畫網站學程數位學習專區網頁

This screenshot is similar to the previous one but includes a video player on the right side. The video player is titled 'Windows Media Player' and shows a video of a computer screen displaying a software interface. The main content area of the page is identical to the previous screenshot, including the navigation menu, breadcrumb trail, course title, instructor names, and course description. Below the course description, there is a list of dates with links to related content: 2009年3月3日, 2009年3月10日, 2009年3月17日, 2009年3月31日, 2009年4月7日, 2009年4月14日, 2009年4月21日, 2009年4月28日, 2009年5月5日, 2009年5月12日, 2009年5月19日, 2009年5月26日, 2009年6月2日, 2009年6月9日, 2009年6月16日, and 2009年6月23日.

圖三十四：本計畫網站學程下載專區網頁



圖三十五：本計畫網站學程知識部落格網頁



圖三十六：本計畫網站學程課程部落格網頁

網路事業經營與管理

[第四週] 上課大綱

5/9 10:10:18 | 20 三月, 2009 17:07

諸君平安:

一、本週上課大綱

導讀、E\*Trade線上下單

1. 電子商務付款系統基本概念

自我介紹

此作者尚未編輯自我介紹

發表文章

圖三十七：本計畫網站學程課程部落格網頁

數位內容專題製作

4/2 數位內容專題製作

rukawa | 07 四月, 2009 10:34

本週由同學們在課堂中報告各組負責活動的企劃書，並指出需要其他同學或是學程中心協助的地方，各組的企劃書對製作負責的活動大致上已經有了粗略的規劃，剩下細節的部分還需要進一步商榷。此外，負責和平國小與慈航的同學們，預計4/10當天再次造訪和平國小，希望能進一步確定與慈航相關的細節事宜以及排課規劃。

一於 部落格地址 發表留言 引用 推薦者 收藏者

自我介紹

此作者尚未編輯自我介紹

發表文章

圖三十八：本計畫部落格總網頁

設為首頁 | 回首頁  
文章數量：1625 篇  
相片數量：7849 張  
會員數量：194 人

部落格 文章 相簿 問卷調查

最新公告

- 從 word 轉貼文章到 BLOG 出現怪怪格式解決方法(一)
- 很抱歉目前部落格正處於收新狀態，未能事先通知收新時間，給造成不便請多多包涵
- 學期即將開始也誌慶
- 部落格 DNS 維護設定，可能會造成不便
- BLOG 重新設定

人氣 NO. 1

馬上加入 新手上路

人類學研究所

演唱會

堯山豬

圖三十九：本計畫課程部落格列表

2009 年「打星出課程」活動序例 站內搜尋： 搜尋方式： 文章

馬上加入 新手上路

人類學研究所

部落格列表

分類	名稱	作者	文章數	建立日期
課程部落格	972 文化人類學概論	CULTURE	1	15/04/2009
課程部落格	972 文化人類學小叢 DOC	DOC007	1	14/04/2009
課程部落格	972 文化人類學概論 DOC	DOC006	1	14/04/2009
課程部落格	972 文化人類學清流 DOC	DOC005	1	14/04/2009
課程部落格	972 文化人類學森林 DOC	DOC004	1	14/04/2009
課程部落格	972 文化人類學清泉 DOC	DOC003	1	14/04/2009
課程部落格	972 文化人類學無異 DOC	DOC002	1	14/04/2009
課程部落格	972 文化人類學新視 DOC	DOC001	2	14/04/2009
課程部落格	數位內容專題製作	rukawa	6	07/04/2009
課程部落格	網站事務研究室與管理	sp4101018	4	26/03/2009
課程部落格	人類學的國家研究	state	29	12/03/2009

即日起~6月15日  
週一至週五  
12:00~13:00

人類學研究所



圖四十：本計畫文史數位資源中心網頁



圖四十一：本計畫文史數位資料交流平台網頁



圖四十二：本計畫文史數位資料交流平台管理頁面

親愛的會員：shime您好，歡迎您進入水沙連數位資料交流平台。感謝您的貢獻，以下是您對這個典藏品所需要填寫的資料，您所提供的資訊有助於日後加值運用，希望您能夠盡力填寫，謝謝！

您現在使用的是：影像 資料集

類別編碼	系統號	(系統自動產生)	
提供者資訊	提供者帳號	shime	限:20(bytes)
	相對應擁有人之姓名		限:500(bytes)
選擇一種授權宣告方式	點擊此處=> 進一步瞭解cc權限說明 (@creativecommons.org.tw)		
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		
	<input type="radio"/>		
	<input type="text"/>		
	←若作廢狀態替為其他，請在此輸入		
	<input type="text"/>		
	<input type="button" value="瀏覽..."/>		

圖四十三：本計畫文史數位資料交流平台跨資料庫搜尋頁面

**打里摺 文史數位資源中心**

文物 影像 聲音紀錄 音樂 影音 契約 地圖 圖資

跨資料庫查詢

打里摺文物數位典藏計畫 跨資料庫 (建置中)

**進階查詢**

選擇資料庫：(可複選)  
 書目  影像  多媒體出版品  
 文物  表格  契約  
 影音  音樂  聲音紀錄  
 人口  影像  研究地圖

檢索詞 標題

AND 標題

AND 主題

AND 關係族社

結果顯示 每頁 10 筆

為確保查詢效率，系統另設計進階查詢功能，藉由各資料庫的重要欄位作指定範圍的查詢，針對使用最頻率的欄位及輸入的查詢字串進行比對，以提供更精準地查到所需的參考資料。

進階查詢可利用標題、相關人員、主題、關鍵詞、時間資訊、空間資訊、所屬族社等不同的欄位查詢，不同欄位間或同一欄位中可建立集合(AND)、取集(OR)、排非(NOT)等集合查詢。

舉例：在文物資料庫內查詢與布農族有關之儀式器具

所屬族社欄位輸入：布農族  
關鍵詞欄位輸入：儀式器具  
欄位間邏輯運算為：AND

## 八、 設備使用

為支持「數位內容產業學程」，本校提供充足教學之圖書、數位儀器及教學設備，並進行數位內容產業相關資源資料蒐集以供本學程學習者之學習使用，俾使掌握數位內容產業之脈動。音樂採集之數位後製與再創作教室，每位學生座位皆配置掃描器與電子琴一台進行線上音樂創作及影片配樂，地理資訊系統與人文應用課程，除本所購置五台全球定位系統（Global Positioning System，簡稱GPS）供課後使用，中研院並提供每位同學GPS一台於課堂上使用。相關軟硬體設備分述如下：

### （一） 學程相關資源相片

#### 1. 學程辦公室



圖四十四：數位學程辦公室（一）



圖四十五：數位學程辦公室(二)

#### 2. 數位內容產業學程研究圖書室



圖四十六：學程圖書室（一）



圖四十七：學程圖書室(二)

### 3. 數位化工作實習室



圖四十八：數位化工作實驗室



圖四十九：數位化工作平台區

### 4. 相關資源



圖五十：多功能演講廳



圖五十一：錄音室



圖五十二：攝影機



圖五十三：攝影棚



圖五十四：影片轉檔器材



圖五十五：圖書館影音資源



圖五十六：數位鋼琴



圖五十七：數位學習區



圖五十八：音樂採集之數位後製與再創作  
學生用電子琴



圖五十九：數位學習教室

(二) 辦公室與教室軟硬體清單

1. 軟體

品名	備註
Adobe 系列(photoshop、illustrater、flash)	
Vedio studio	
Maya pro	
Viratual server	
Office 2003	
Nero vesion	
Band in box	
Sonar	
Power DVD	
Music maker&music audio	
iDOC	
Co-life 系統	
Nuke	
Dore	
Media server	
FTP	

## 2. 硬體

品名	數量	單位	備註
四核心電腦主機(華碩)	17	部	不含伺服器 5 部
雙核心電腦主機(華碩)	20	台	學校支援
磁碟陣列主機(AMD 4000)	1	部	
BENQ 螢幕	33	部	學校支援 20 部
黑白事務機(全錄 DocuCenter II 3005)	1	台	
彩色印表機(HP2840)	1	台	
SANYO 數位相機 VPC-HD2	1	台	
投影機	1	台	
全球定位系統 (GPS)	5	台	
Transcend SD 記憶卡(4GB)	6	片	
seagate 外接式硬碟 (750GB)	1	顆	
Ethernet Switch(16port)	2	個	
Ethernet Switch(8port)	1	個	
視訊監控主機	1	台	
視訊監控鏡頭	8	支	
網路線	9	條	
SONY HD 數位攝影機	3	台	
HDV FX1 高解析度攝影機	1	台	
腳架	3	支	
A3 ScanMaker 9800XL 掃描器	1	台	
A4 ScanMaker i800 掃描器	1	台	
A4 ScanMaker 4100 掃描器	24	台	學校支援
電子琴	20	台	學校支援
專業繪圖卡	20	張	學校支援
攝影棚	1	間	學校支援
HDV FX1 高解析度攝影機	2	台	學校支援
藍幕背景			學校支援
主播台專業燈光設備			學校支援
更衣室			學校支援
梳妝台			學校支援
副控室	1	間	學校支援
導播機			學校支援
字幕機			學校支援
DVD 播放器			學校支援
對講機			學校支援

## 九、 具體實施策略或教學方法

本學程之教學特殊設計有五部分，有兩部分為本年度新增之部分，一個是增加課程之間的交流平台「水沙連知識社群部落格」的改版；一個是提供數位資料管理與交流的平台「打里摺文史數位資源中心」的設立。其他仍是延續上一年度的三大實施策略有「數位學習」，有資料庫系統「iDOC」，有規劃教學助教與課程助理，分述如下：

### (一) 「課程部落格」部分

「水沙連知識社群部落格」是為了能使課程與課程之間，達到互相交流之目的而設。我們以 Web2.0 之概念出發，利用部落格之技術，提供給所有課程老師與同學所有有關文章、相片、聲音等發表之功能。讓有志一同之朋友，透過部落格的功能，結交志同道合的朋友。為了鼓勵老師與同學們的互動與交流，我們集結文章、相簿與聲音之發表於一體。

同時，我們也設計了「紅利積點」的機制，讓參與部落格的老師與同學們，只要有發表或是回應的行為，就可以累計「紅利積點」。累積一定的「紅利積點」，日後可換取一些實惠的「好處」，例如：參與線上學習、活動入場卷、甚至兌換禮品等等。

為了有效經營部落格，我們也設計「網路問卷」的功能，即時詢問老師與同學們的意見，或是進行一些網路調查，以增進此部落格的永續經營。更特別的是，為了增進老師與同學們與各個部落格版主的互動，我們還設計了獨立，並可下載在桌面的「閱覽器」，讓使用者可以隨時追蹤、更新、連結使用者喜歡的內容。



## (二) 資料庫系統「Dore」部分

「打里摺文史數位資源中心」(Tazisil Digital Resources Service, TDRS) 為「數位典藏國家型計劃」項下計劃之一計畫成果。TDR 的內容，主要是以，以「打里摺文物」為基礎，拋磚引玉，進行各類型資料的數位化與典藏管理，並建置資料庫及其搜尋機制，以提供研究人員、教育人員以及社會大眾在研究、教學以及相關資訊交流方面的便利。TDRS，目前包括文物、影像、聲音、音樂、影音、契約、地圖、圖案等八個資料庫，是一個以建置有關台灣主體意識與多元族群文化為主的數位資源服務平台。

在本學程的課程當中，我們將使用此資料庫，提供給老師與同學們有教學資源交流的空間與平台，使用者只要登入成為會員後，我們及提供相關數位資料的儲存空間，並且是具有管理功能的設計，使提供者可以自行管理自己的數位與研究資料；唯一條件是在有限的期間內，開放給所有人搜尋與瀏覽。

## (三) 資料庫系統「iDOC」部分

iDoc v3 是北京大學合作團隊開發的一個系統。可以說是掃描文檔管理資料庫系統，系統特點包含如：支持眾多的掃描器、強大的圖像處理功能、靈活的文件管理、方便的索引和查詢功能、支援 XML，資料可導出供其他軟體使用、支援 OCR 與雙層 PDF 等六大功能。而此資料庫系統功能，又包含了掃描、輸入、輸出功能、圖像顯示、處理功能、文件管理、查詢、OCR 等八大功能。可以說是功能強大且又平易近人的資料庫系統。非常適合屬於人文科系的使用者用來管理資訊的一套系統。

本計畫使用此資料庫系統，目前著重於推廣與使用，主要是為了提供學生們有一個可實際操作之用。本計畫於課堂中使用此系統，主要是讓每位學生可自行管理個人的數位資料，包含文件與影像檔案。並可於群組底下，各自分享成果。在此執行的經驗中，讓學生們有開始建立專案管理的概念，同時學習計畫執行的規劃與進度掌控；實為本計畫之宗旨之一「培育數位專案經理人才」的實踐，更是本計畫之特殊設計所在。

#### (四) 「數位學習」部分

在第一年以執行之計畫中，於本學程課程中，使用校內系統，全部皆採用隨堂拍攝，並於本年度將課程影片全部建置於網站之中，以提供所有有興趣之學生或大眾來點閱學習。

由於本計畫團隊有多年的數位學習的相關經驗，因此採用非同步教學方式進行課程的隨堂拍攝時，皆以高標準來作為執行標準，本學程課程的拍攝以「HD 畫質」為基準，並以專業錄音器材進行收音；在影片轉檔時，同樣以高規格進行備份，再將檔案轉成串流檔，再以「MCG」軟體進行編輯，最後放置於網站上，可提供使用者的畫面有影片檔、簡報檔與聲音。在本學期至今，為配合課程使學生充分利用時間學習，錄製之影音檔案共達 482GB。

目前數位學習課程，都是於課堂結束後，最快兩天之內，課程的影音檔案公布於網站上，提供給同學們課後複習之用。

#### (五) 「教學助教與課程助理」部分

本學程著重實務操作，規劃一名有數位典藏經驗、碩士級之教學助教，協助、指導、監督學生在數位化技術上之學習以及人文數位專題製作時之執行，同時處理課程教師聯繫、課程安排、資料彙整、會計行政等等相關事宜。

在課程助理部分，將參與每一堂課之教學，於課程前協助任課老師相關設備之準備，課程中協助課程進行，課程後追蹤、輔導學生作業之進行，並協助學生在執行數位專題製作時所需要的資源整合以及教學單位與建教單位之間的聯繫。其主要職掌包括：

- 上課點名
- 維護學程網站內容的更新
- 安排老師上課所需教學設備
- 督導課程攝錄影的工作，確保記錄完整
- 協助學生專題製作之資源整合
- 輔導學生作業成果之發表
- 協助教師交辦的課程事宜
- 製作課程之影音串流內容提供學生線上學習與複習

另外，每一門課程還規劃一名兼職之課程助理，協助計畫主持人以及教學助理在學程進行期間的相關行政事宜，如：協助處理課程課務，包括：行政聯繫、資料影印、教室安排、實作安排、成果彙整、網站維護、協助教學、作業整理、協助課後追蹤輔導以及課程拍攝與後製作剪輯等等。

## 十、 總體成效

### (一) 教學參與部份

「數位內容產業學程」九十七學年度第二學期學程課程共四門課程，共有五十一人次學生選修課程。修課學生除上課之外並參與學程舉辦之各種活動，此外每門課程均需實際操作，學生在課程及助教的帶領下進行討論實作。

### (二) 學術研究方面

數位內容產業是目前台灣未來發展的新興方向之一，而一般人對於「數位內容」以及「相關產業」仍未有深入的瞭解，因此，藉由本計畫學程辦理，可讓大學生這社會的「中間份子」得以藉由本學程瞭解數位典藏的重要性，並知曉利用以及分享資源的管道，除可培養其應用電腦之能力，也達到消弭數位落差之目的。

且經本計畫培訓後，使得同學們可以藉由本身的人文相關專門背景，進行相關的數位內容創作，本計畫也規劃將這些成果得以納入數位典藏計畫之中，對於保存地方文化資源，是一大利器。

### (三) 國家發展方面

台灣的資源分佈通常集中於北部，因此藉由本計畫，由本校位居中部文化資源之中心點的地利關係，著實開展了中部文化資源的整合契機。因此，本計畫除了培訓學生們的數位技能之外，同時將整合中部地區相關學術機構、產業單位，進行產學合作。

期望藉由本計畫之實施，能夠創造相關產業的整合，同時將地方文化能

藉由數位的力量，達到保存與行銷的效益。

#### (四) 其他應用方面

本學程除教導修習課程學生如何進行數位化工作，學習各種數位化工作技術，也教導其如何利用後台著錄系統進行後設資料著錄工作，掌握數位典藏工作流程，並透過學期作業之專題製作使學習學生得以獨立完成作業，增進數位工作流程之掌控能力。採外修習學生亦可透過學程辦公室所建置之數位資料交流平台實際實習與應用其所學知識。

## 參、 課程成果介紹

### 一、 課程成果說明

本學期四門課程，達成之成果與效益，分述如下：

- (一) 「音樂採集之數位後製與再創作」課程：本課程為上學期數位聲音後製作處理的進階課程，於前面幾堂課將建立同學們對於數位音樂的基礎概念，使用電腦軟體及相關硬體編輯音樂及聲音，學習 Sonar Le、Sound Forge、Band in Box 等不同屬性之數位音樂軟體，應用於台灣原住民各族之音樂節奏、旋律與風格特徵之分析，以拼貼、嵌入方式再創作，以後製作方式融合民俗創造全新曲風。期末時每位同學將音樂融合影像製作成音樂短片，使作品充滿故事性及完整性。
- (二) 「數位內容專題製作」課程：整合 96 及 97 學年度數位內容產業學程所教授之課程加以應用，以分組製作方式選定主題後進行專題製作。每位修課同學能將課程所學應用於實務面，累積專案執行管理經驗，並建立團隊合作之分工協調能力、進度之管控、以及研究創新之實作基礎，促進地方產學之交流。專題製作主題為原住民週系列活動，其中包括：
  - 「原味覺醒」開幕茶會
  - 「原夢成真」蘭嶼拼板舟巡迴展
  - 「原藝再現」和平國小師生陶藝展
  - 「原來如此」原住民紀錄片展
  - 「山豬火大」原住民之夜

- 「鼓動原鄉」打里摺論壇研討會

同學首先至蘭嶼及和平國小蒐集拼板舟及陶藝展所需資料，接著藉由各項管道進行活動宣傳，包括：網路、平面海報、媒體、DM 及電話拜訪等…。從輸出大型掛報、影片剪輯、網站製作到展場佈置，每位同學將數位學程 2 年來所學習之課程應用於實務上，使得為期一週的活動圓滿落幕。

(三) 「網路事業經營管理」課程：以電子商務的經營模式與策略及網路行銷為切入點，讓學生了解網路事業的經營與管理，探討傳統與網路行銷之不同處，並了解網路行銷的基本概念及網路行銷的規劃，進而成功的經營網站。於學期中學生與埔里鎮農會產學合作，簽定網站建置與管理合約，將課堂上學習的網路銷售與網站經營技巧實際應用。網址：<http://puliflower.ihost.tw/>

(四) 「地理資訊系統與人文應用」課程：藉由國內、外最新歷史地理資訊系統學術發展現況與應用範例介紹，運用地理資訊系統及數位典藏資源來從事研究工作。中研院並提供每位修課同學 GPS 於課堂上使用，讓同學能熟悉全球定位系統。學習成果有：

- 將暨大學校俯瞰圖，與 Google Earth 連結。
- 找到你家，利用飛覽台北 kmz 檔，來呈現百年地景變遷。
- 繪製一張台灣縣市人口主題圖(面量圖)。
- 繳交專題報告，內容包括：研究題目、研究動機、研究地區、以及 需要用到的 GIS 功能 與 GIS 資料。
- 在台北市買房子，繪製一張符合條件的區位地圖。
- 建立(數化)三個圖層：臺灣輪廓(面)、高速公路(線)及

主要城市（點），並繪製一張地圖。

- 利用 Google 地圖的「我的地圖」建立一個主題地圖。
- 期末口頭報告：重點在資料表現方法與 GIS 技術運用的合理性。

以上本計畫本學期課程主要是藉由課程讓同學透過參訪實際操作，應用企劃執行及電腦軟體於產出之成品上，以培養學生數位典藏的執行能力。此外，為配合課程使學生充分利用時間學習，本學期每門課程均錄製成教學影帶以利學生反覆學習，錄製之影音檔案共有 482GB。於學期末時，將二年來於本學程修習超過八門課並完成專題製作表現優異的同學做統計，共有 11 位同學獲頒修業證書。



## 二、 課程成果評鑑

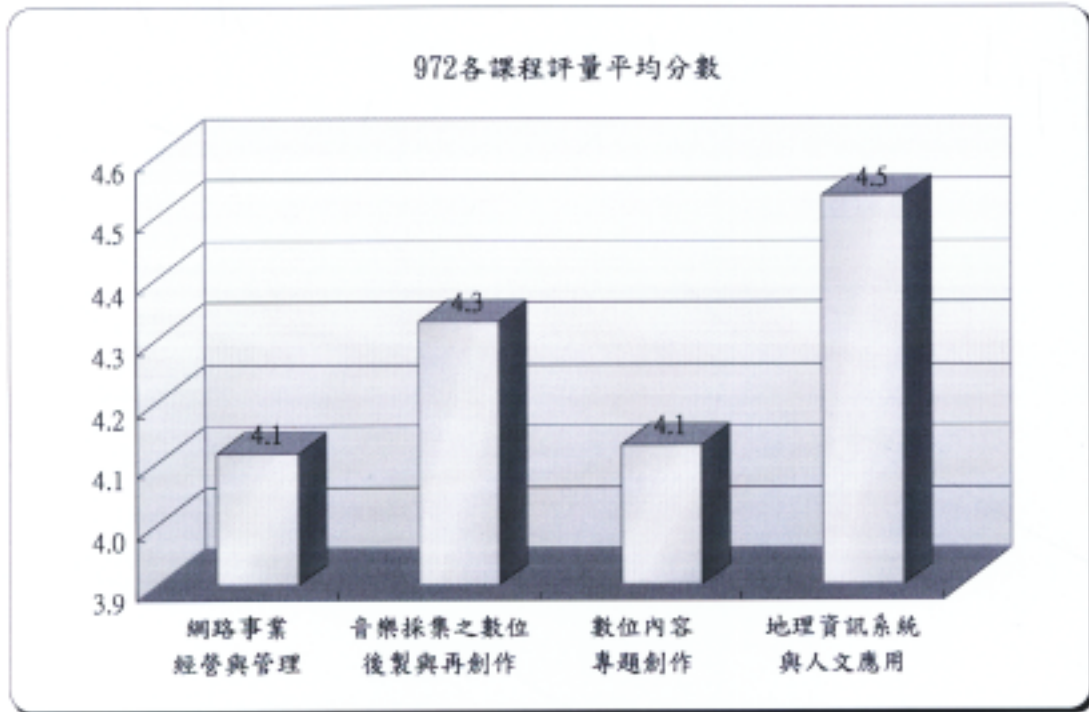
本計畫延續 96 學年度的課程評鑑，於本學期期末時，同樣也針對學程的學生進行了課程評量，主要目的是驗收學生的學習成效，以及發掘學生學習上的問題與改進之道。課程問卷如附件一。

整體而言，九十七學年度第二學期四門課程，學生的整體評量為 4.3 分，意即學生對於本學期所開設課程滿意到皆超過「滿意」的評鑑<sup>1</sup>，如圖六十。

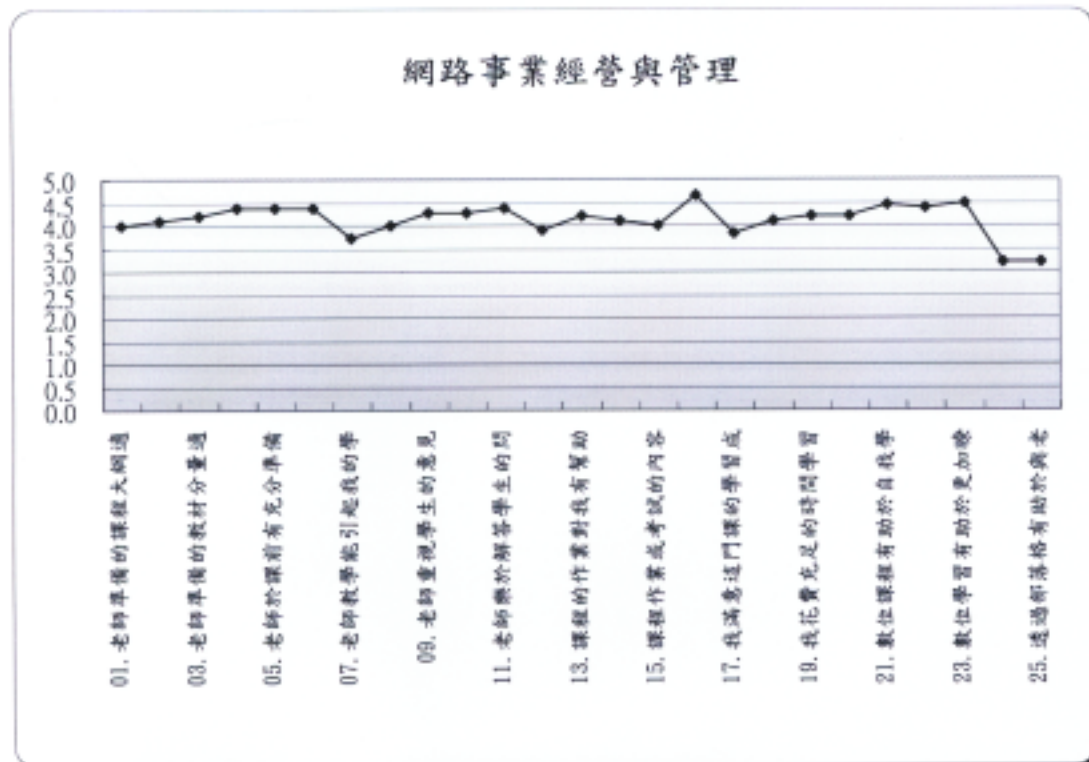
---

<sup>1</sup> 問卷共有二十五題，評量分數「5 非常滿意、4 滿意、3 普通、2 不滿意、1 非常不滿意」。

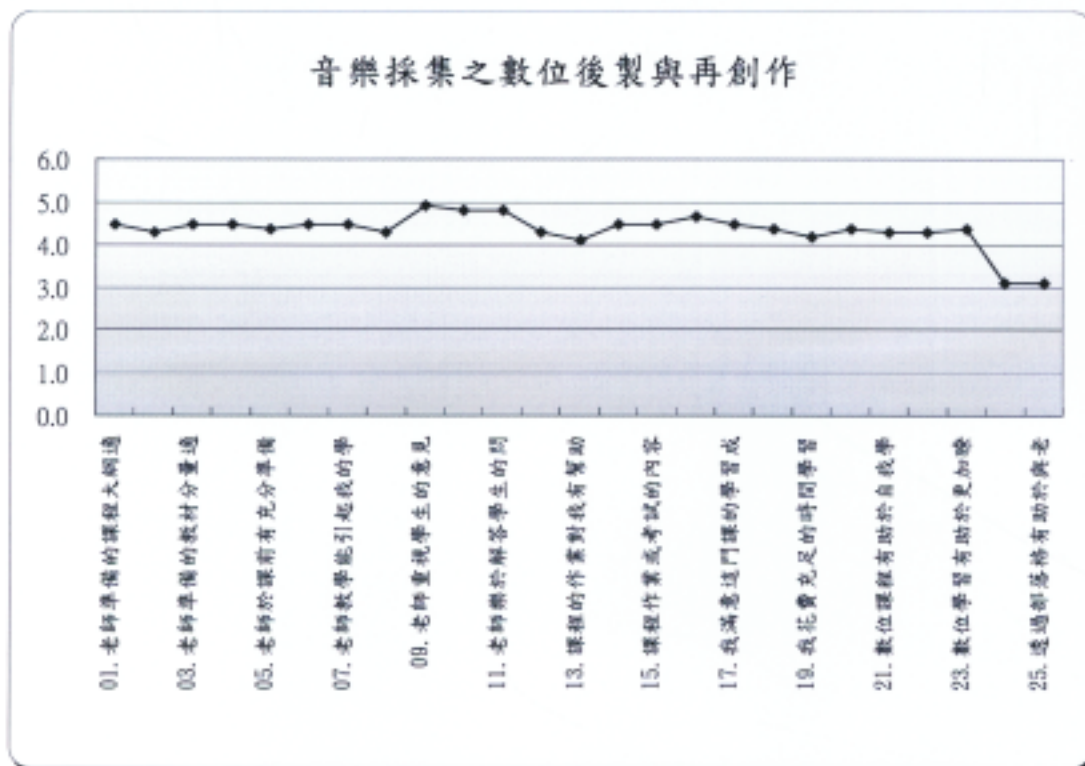
圖六十：972 各課程教學滿意度平均分數



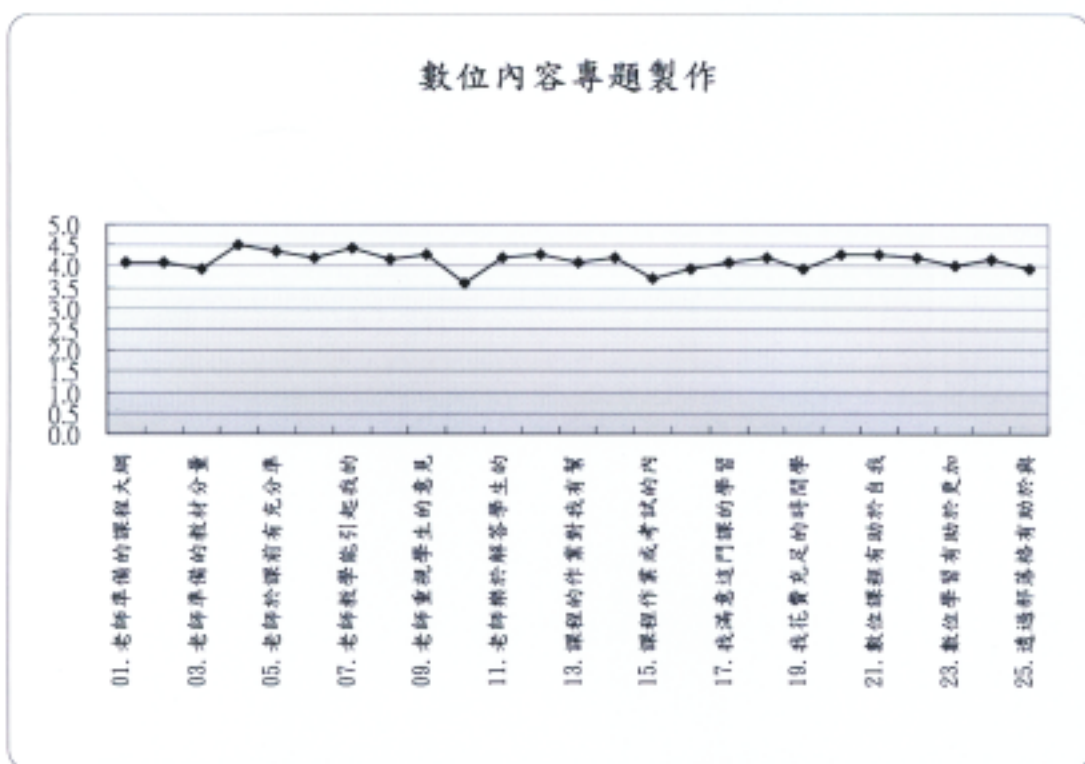
圖六十一：網路事業經營與管理課程滿意度



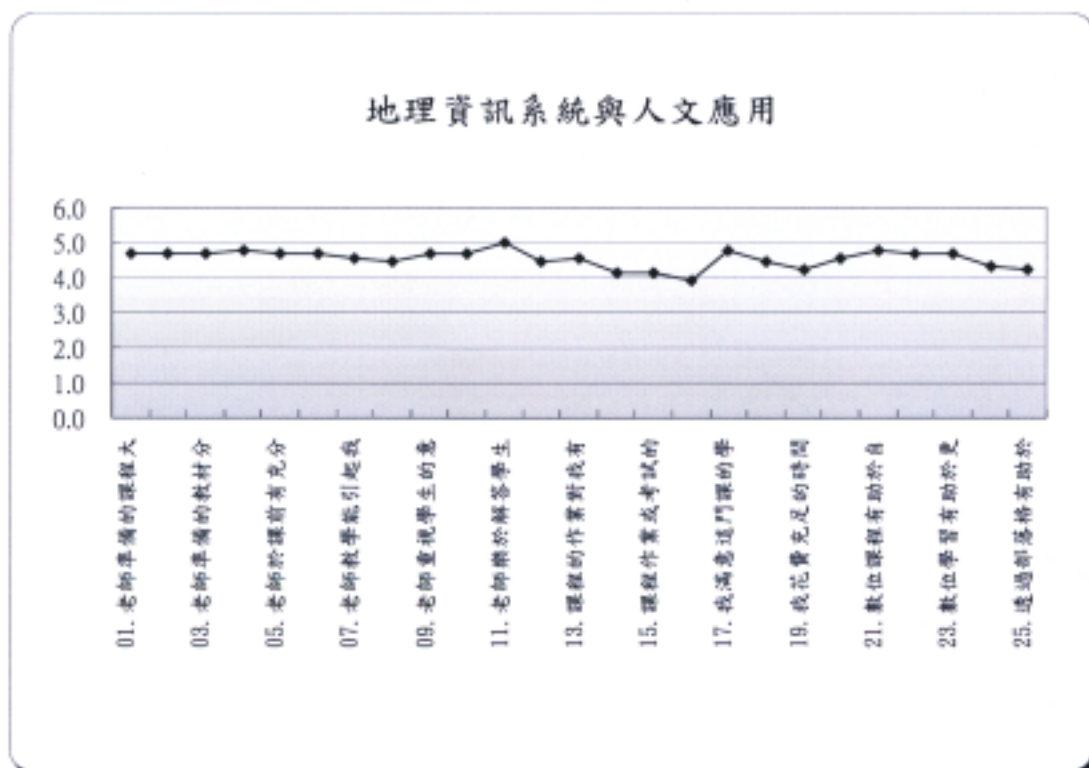
圖六十二：音樂採集之數位後製與再創作課程滿意度



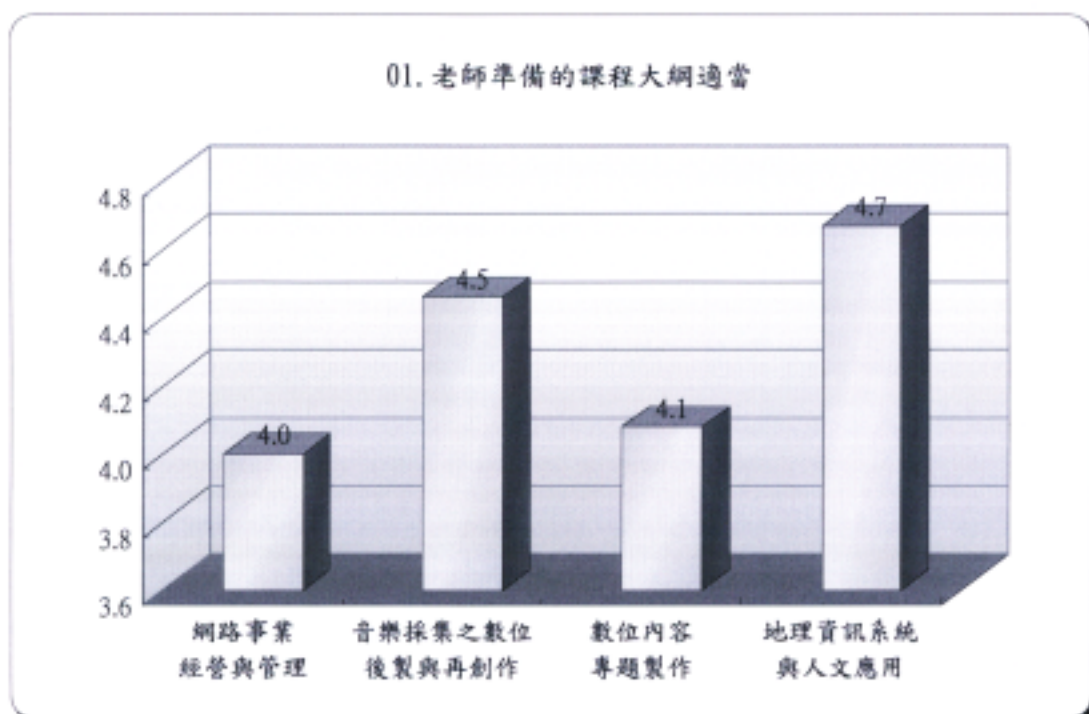
圖六十三：數位內容專題製作課程滿意度



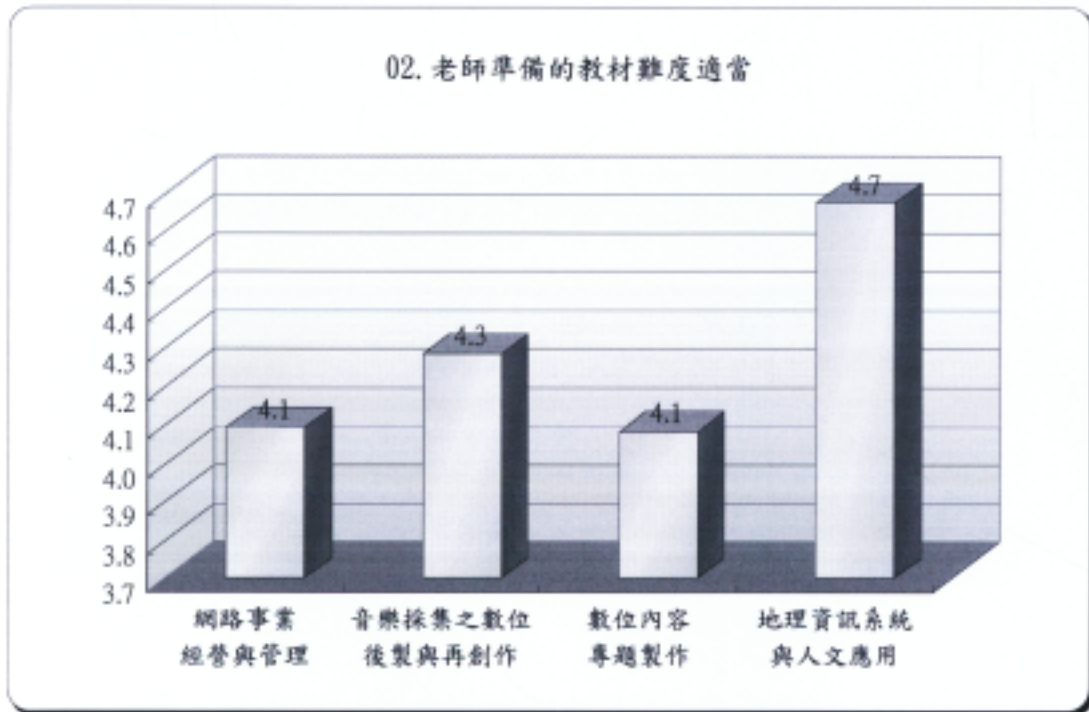
圖六十四：地理資訊系統與人文應用課程滿意度



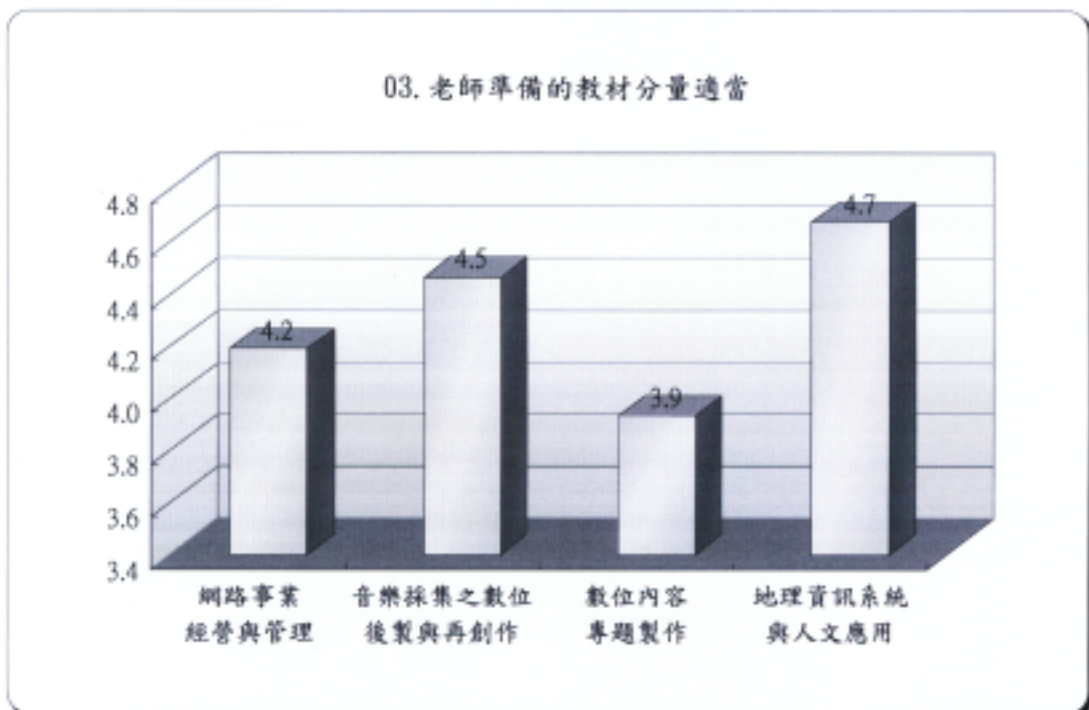
圖六十五：課程問卷問題一



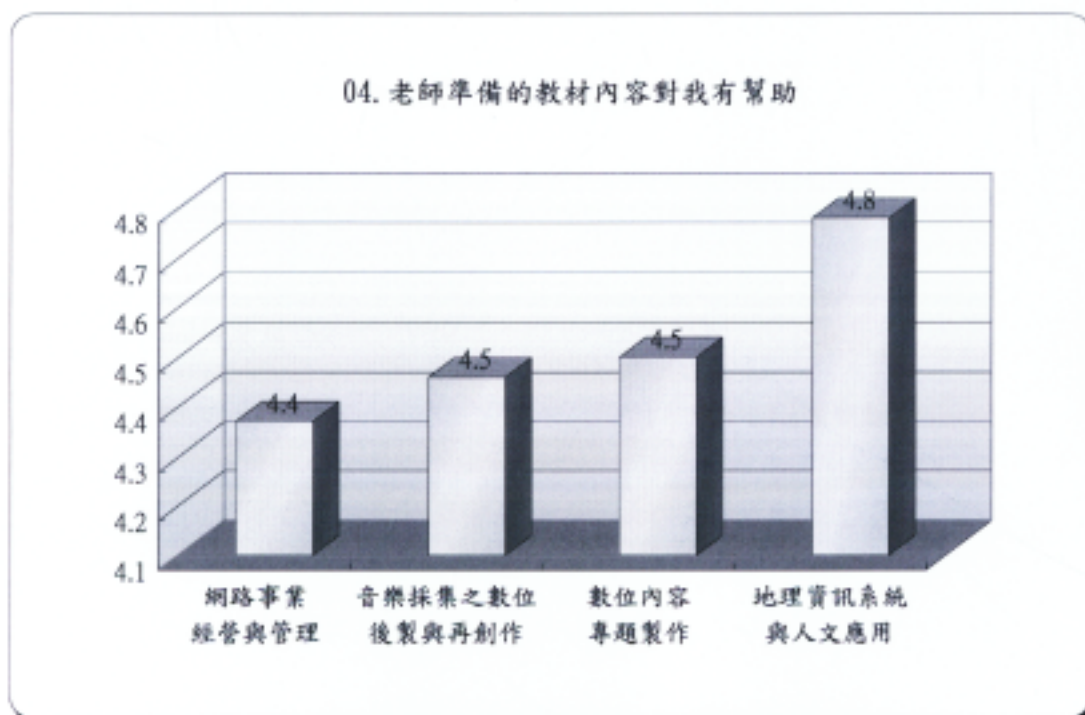
圖六十六：課程問卷問題二



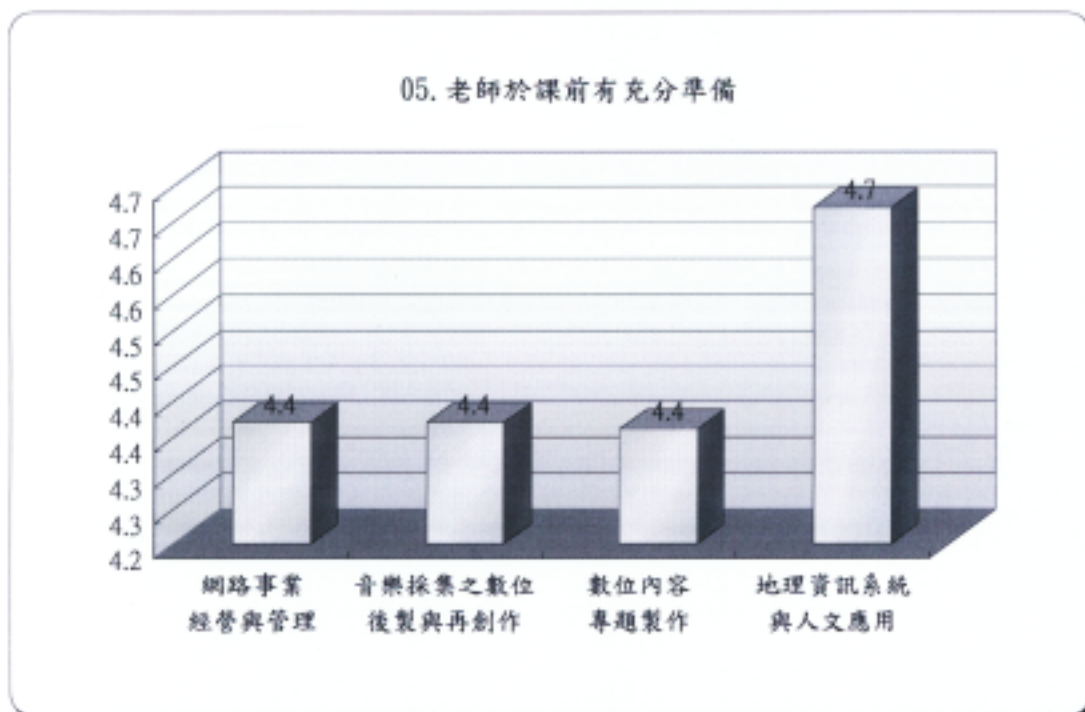
圖六十七：課程問卷問題三



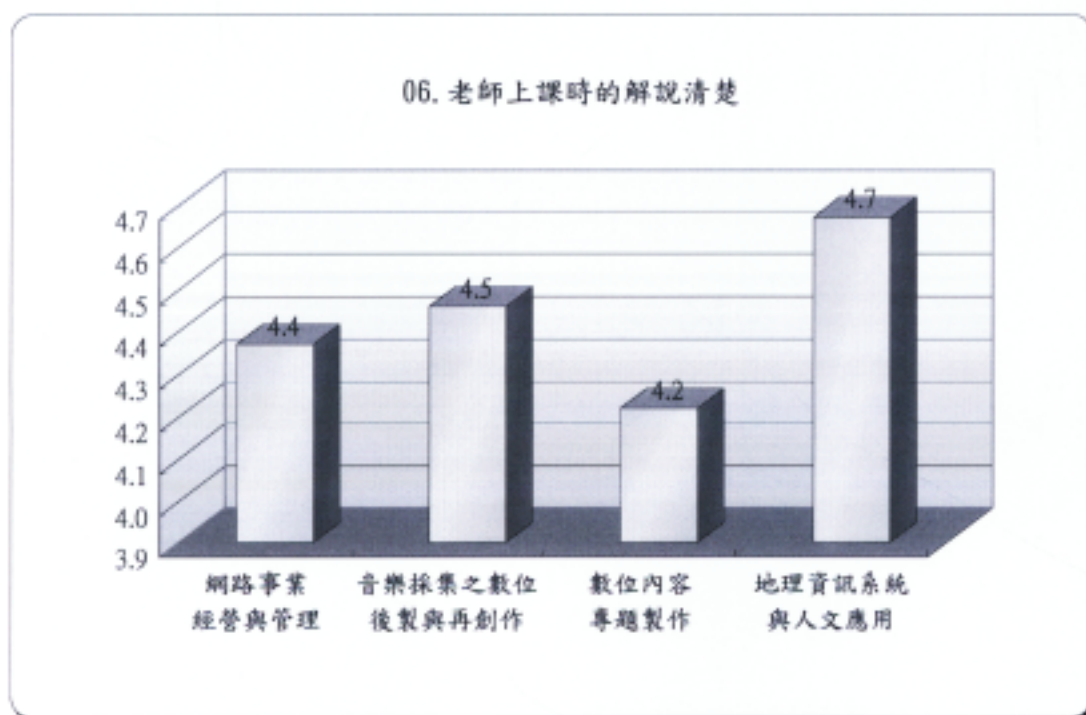
圖六十八：課程問卷問題四



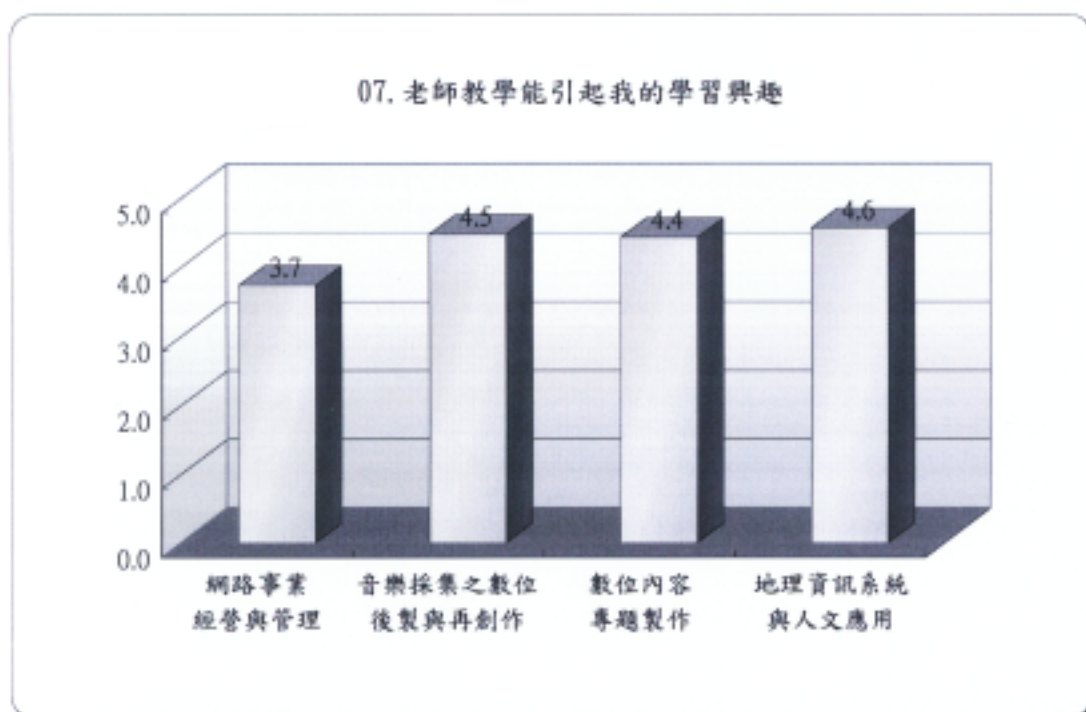
圖六十九：課程問卷問題五



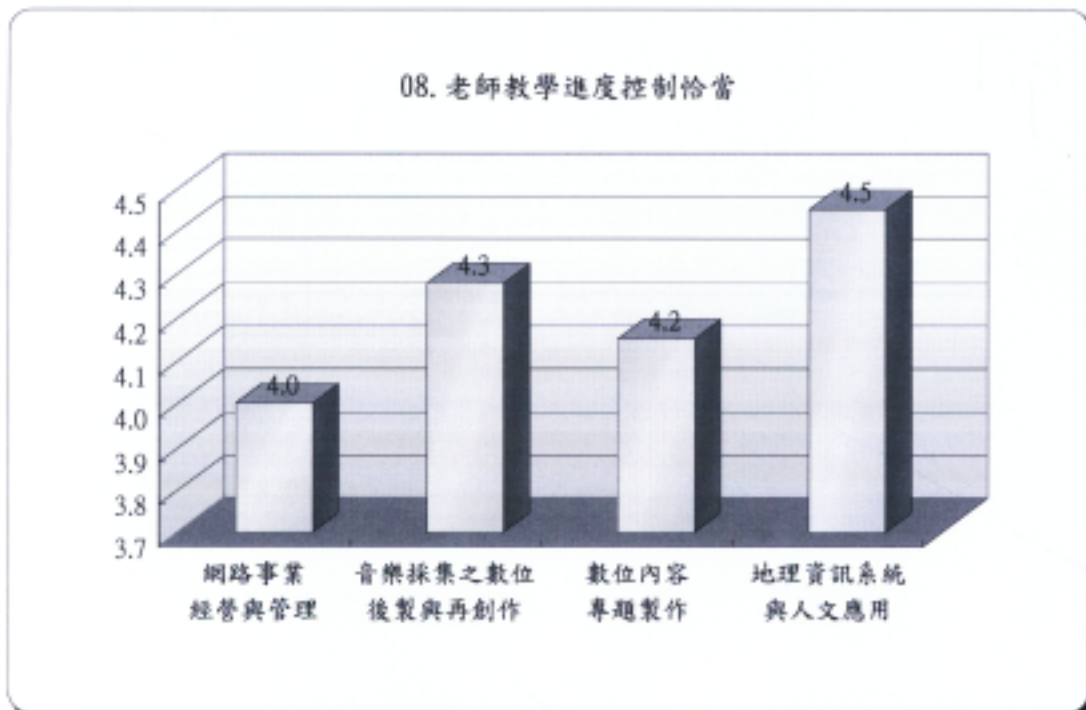
圖七十：課程問卷問題六



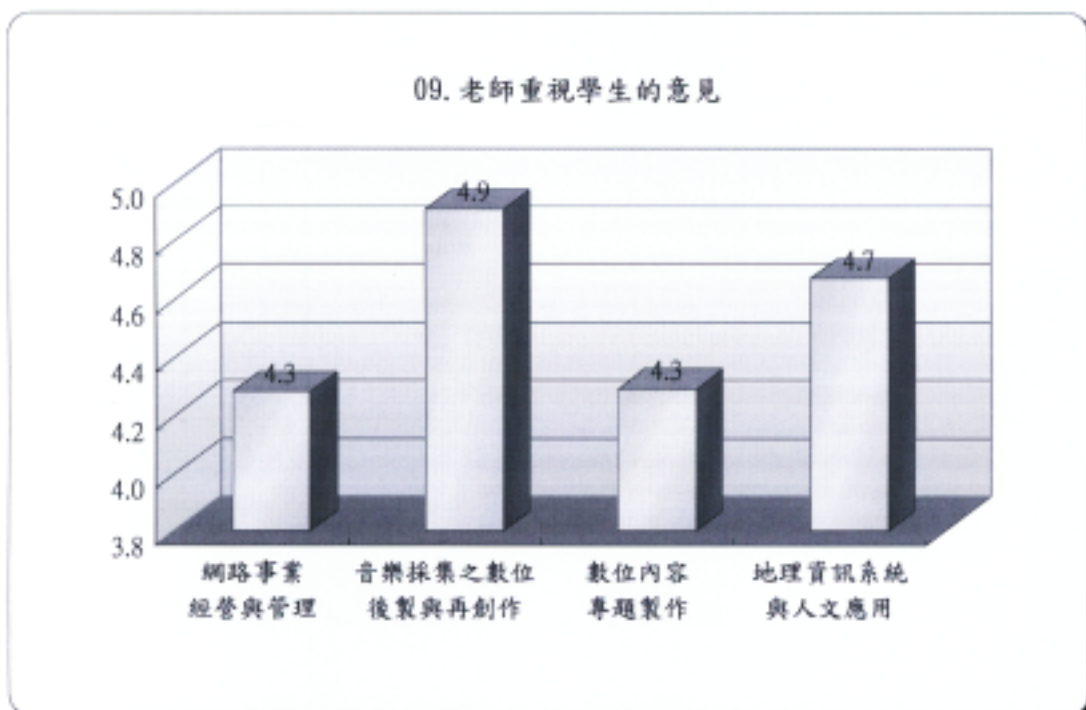
圖七十一：課程問卷問題七



圖七十二：課程問卷問題八

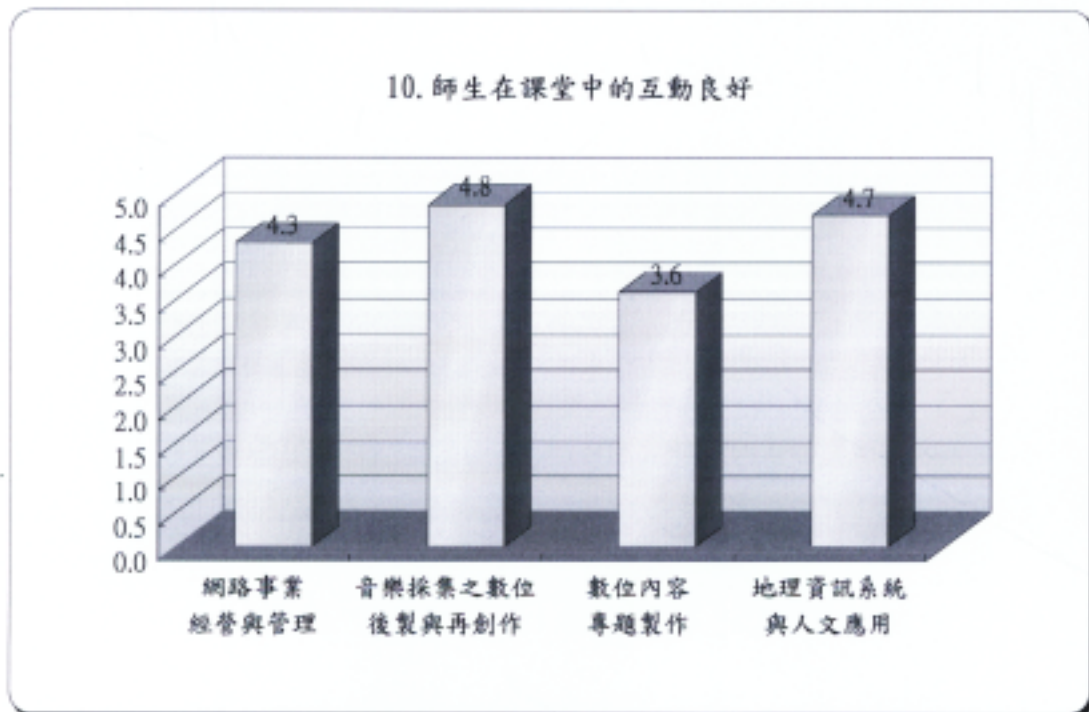


圖七十三：課程問卷問題九

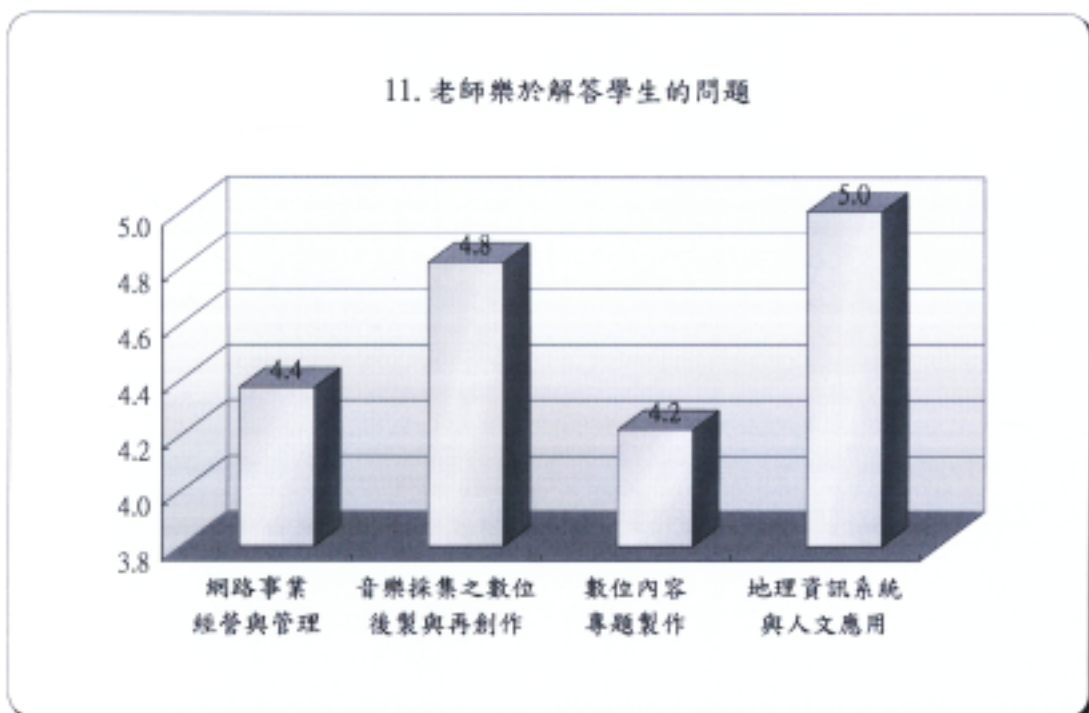




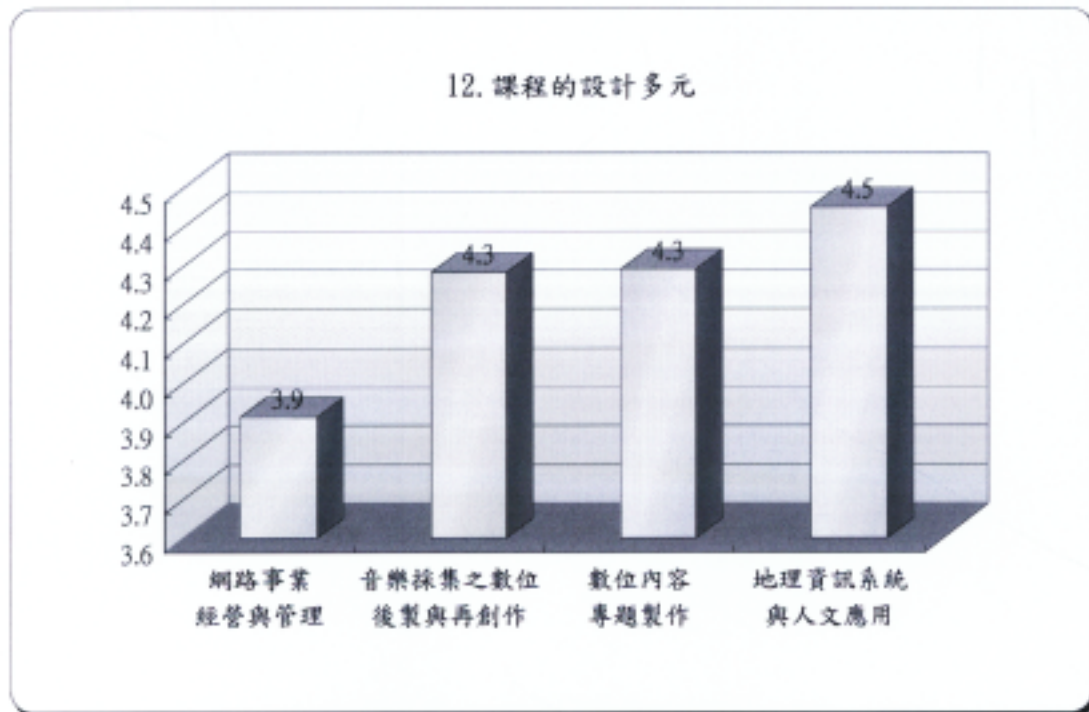
圖七十四：課程問卷問題十



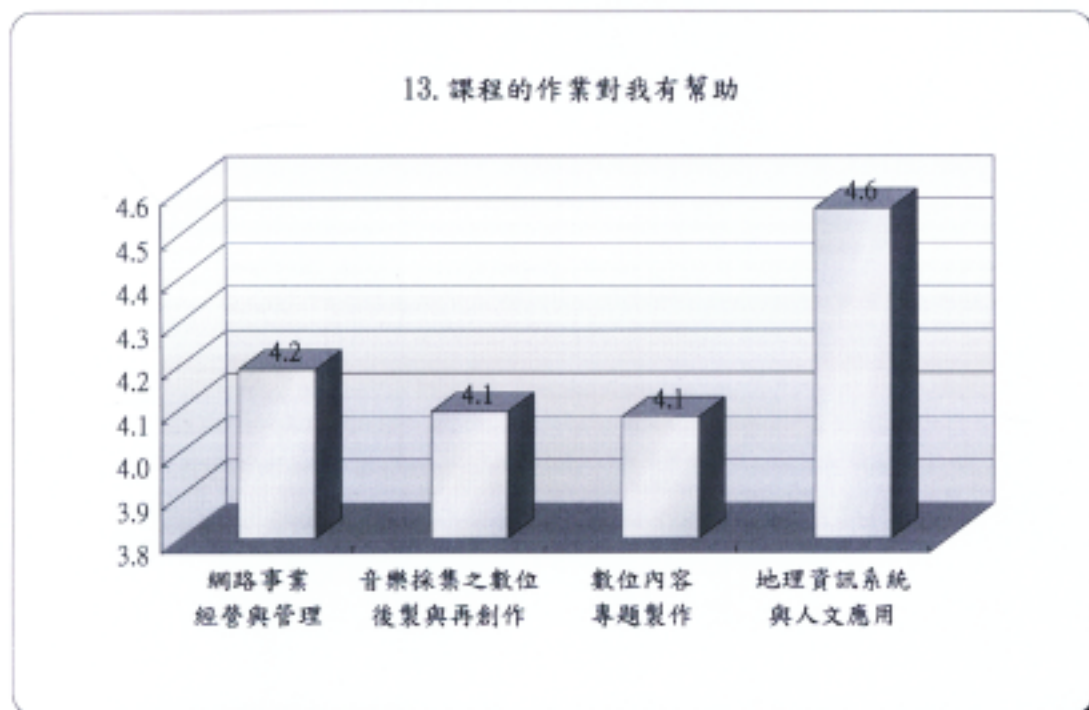
圖七十五：課程問卷問題十一



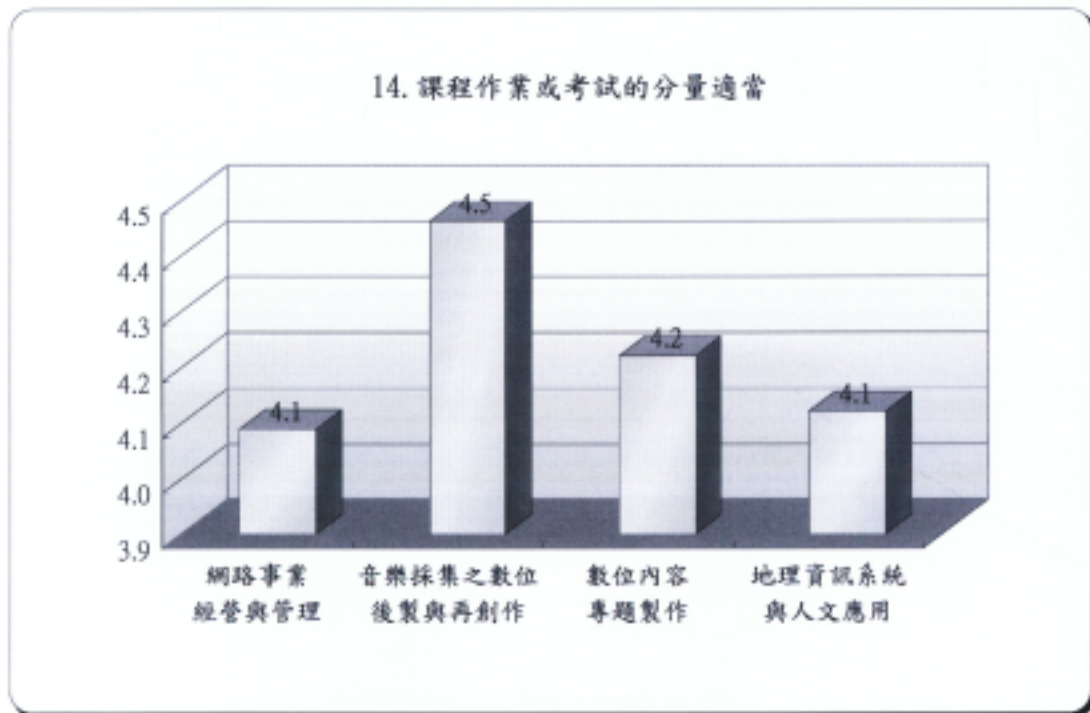
圖七十六：課程問卷問題十二



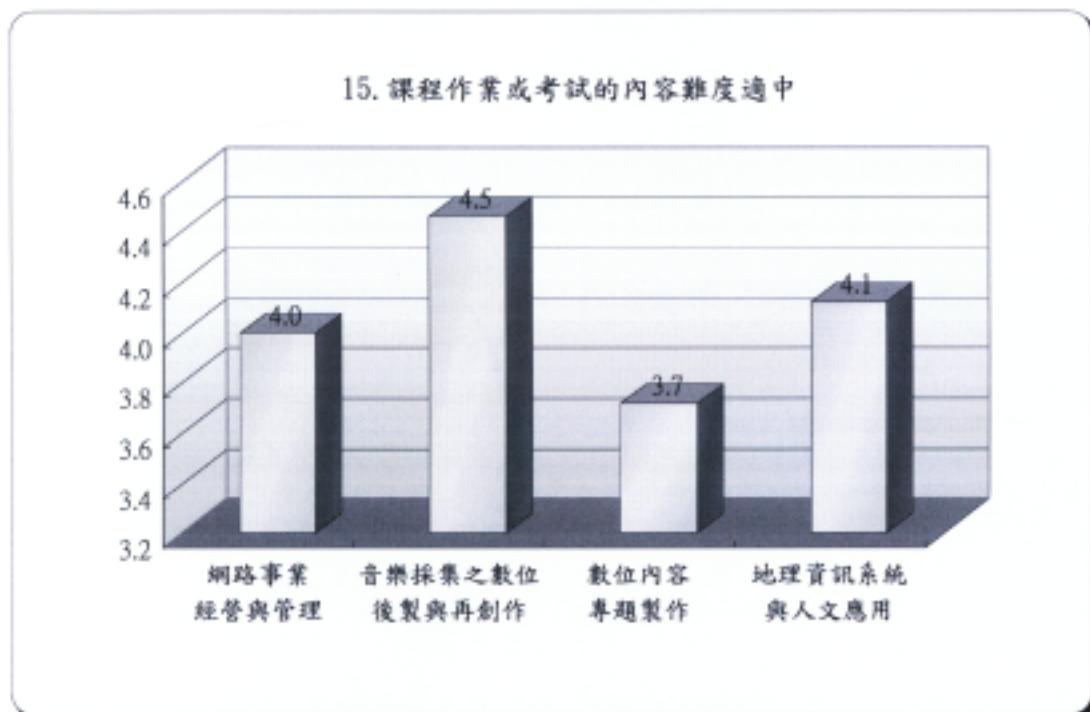
圖七十七：課程問卷問題十三



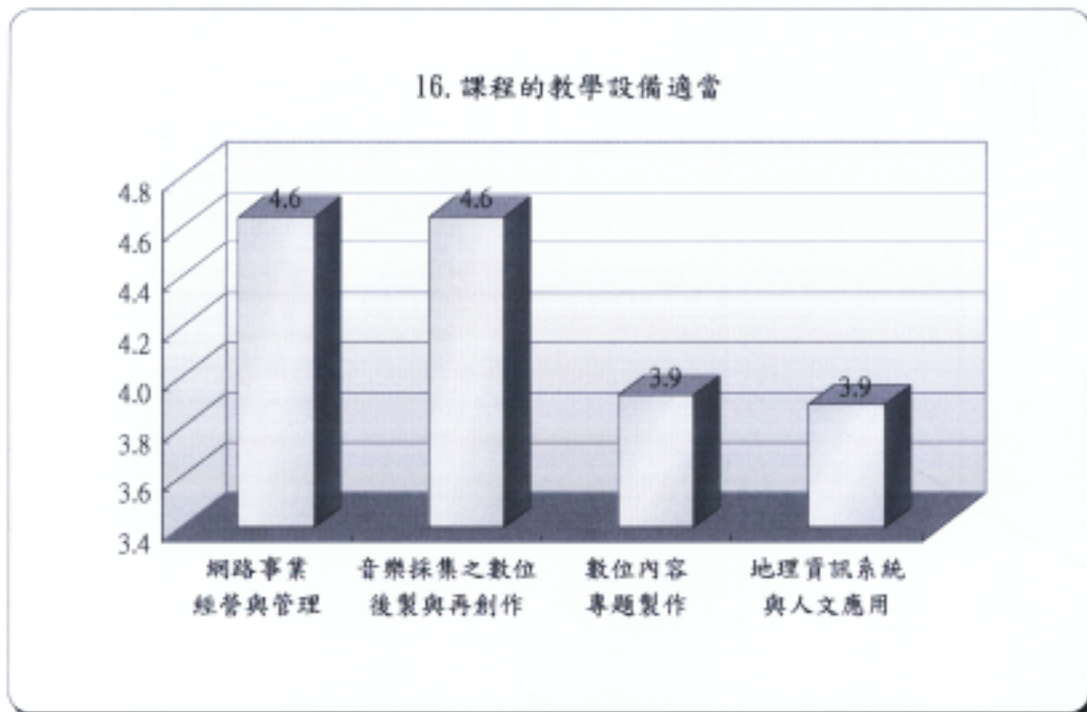
圖七十八：課程問卷問題十四



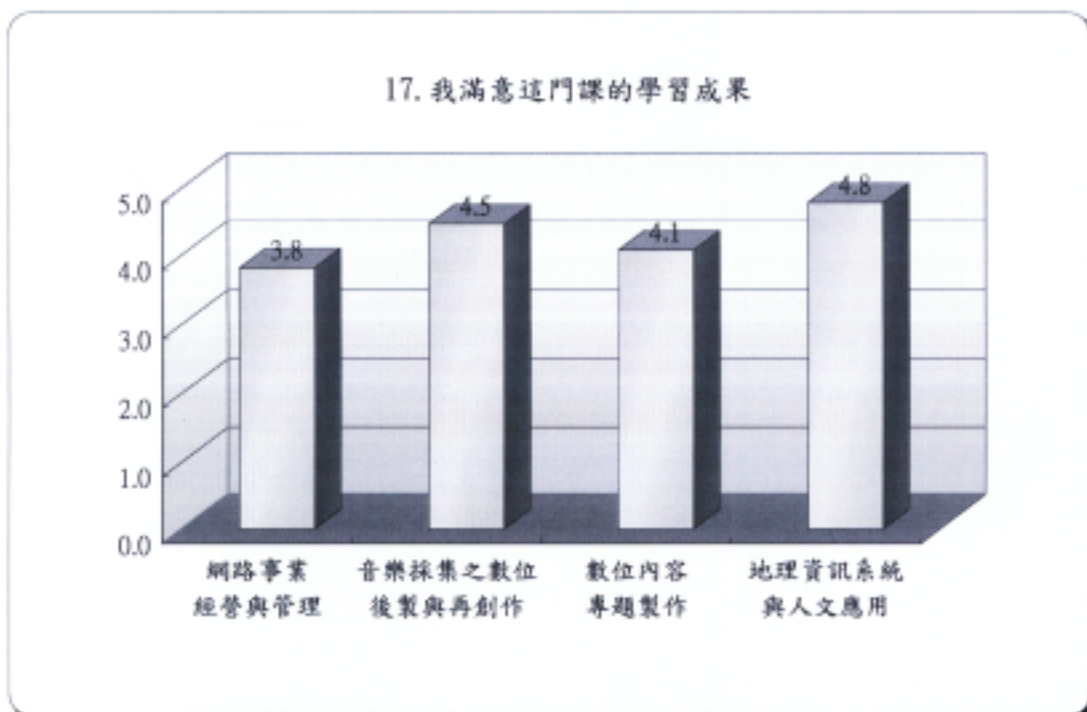
圖七十九：課程問卷問題十五



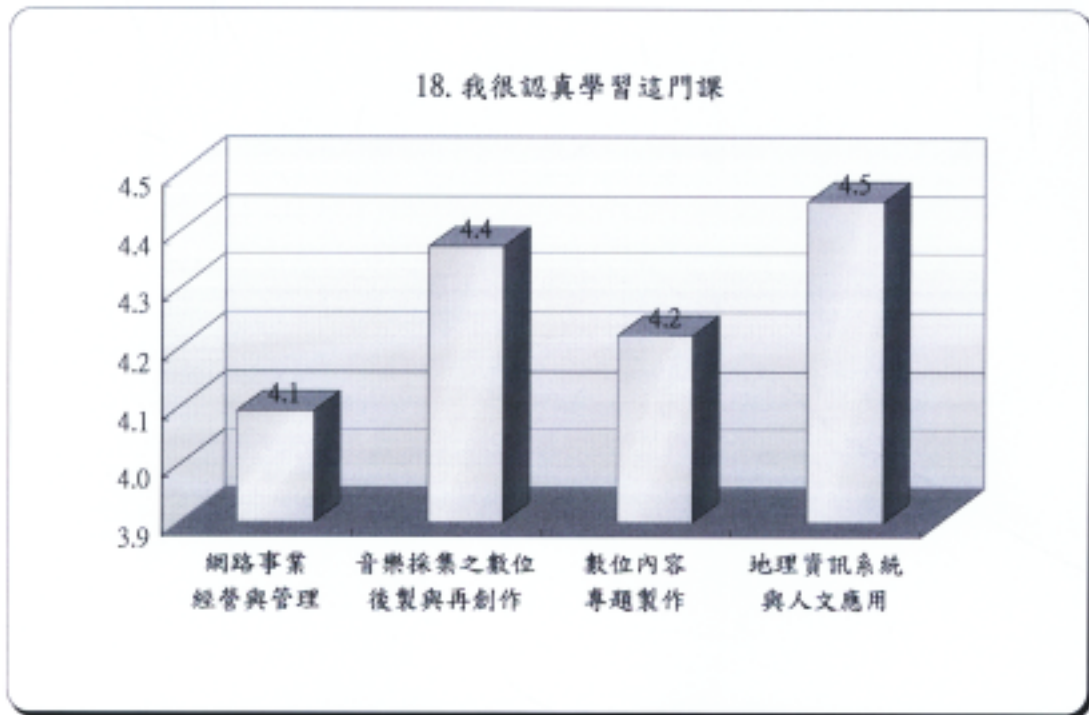
圖八十：課程問卷問題十六



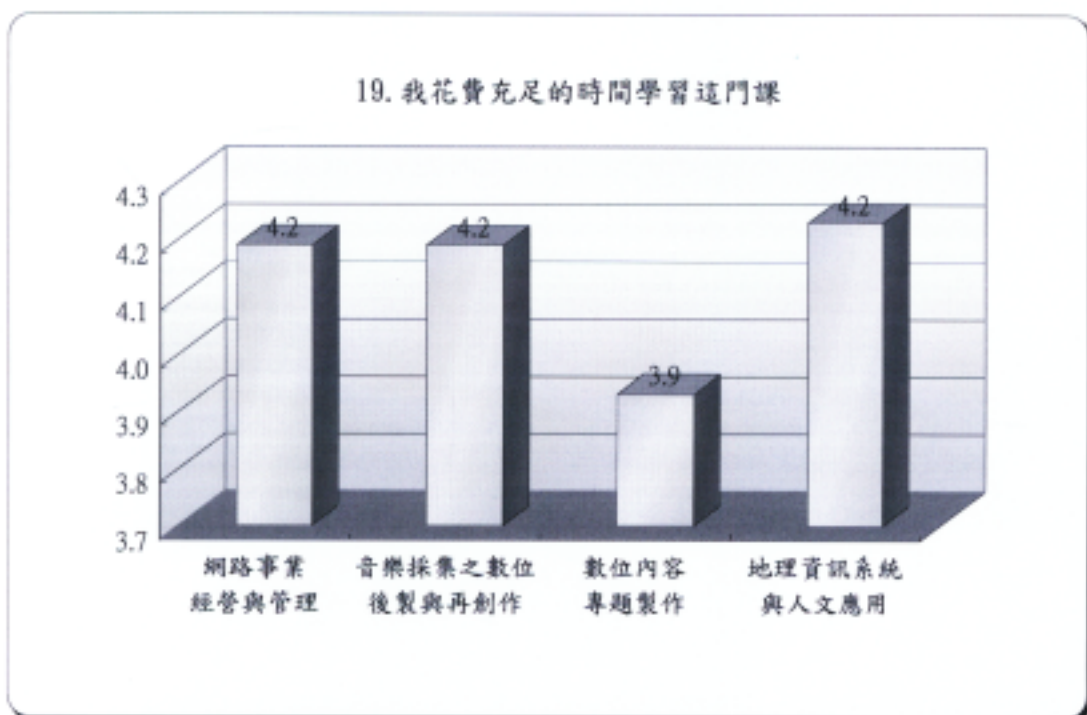
圖八十一：課程問卷問題十七



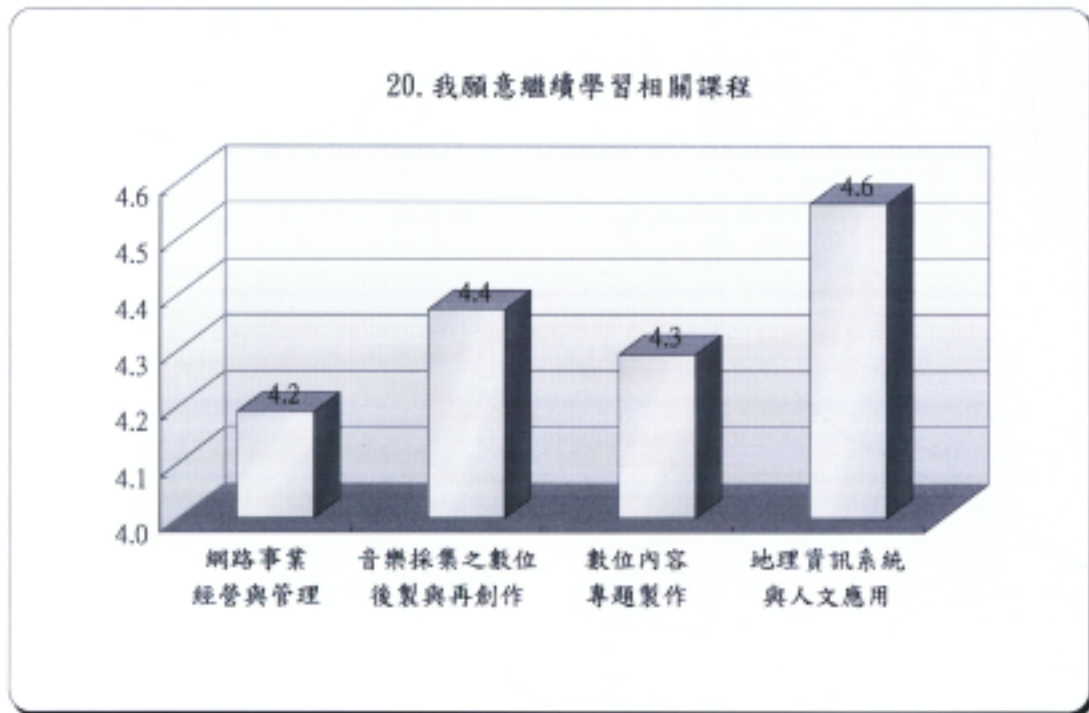
圖八十二：課程問卷問題十八



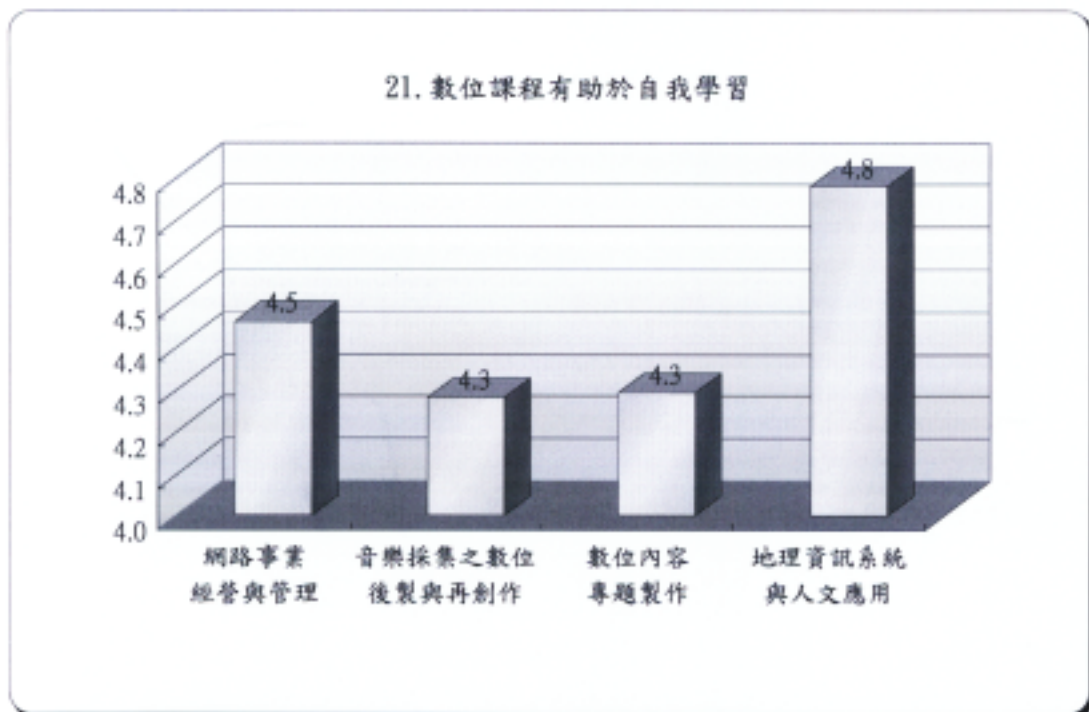
圖八十三：課程問卷問題十九



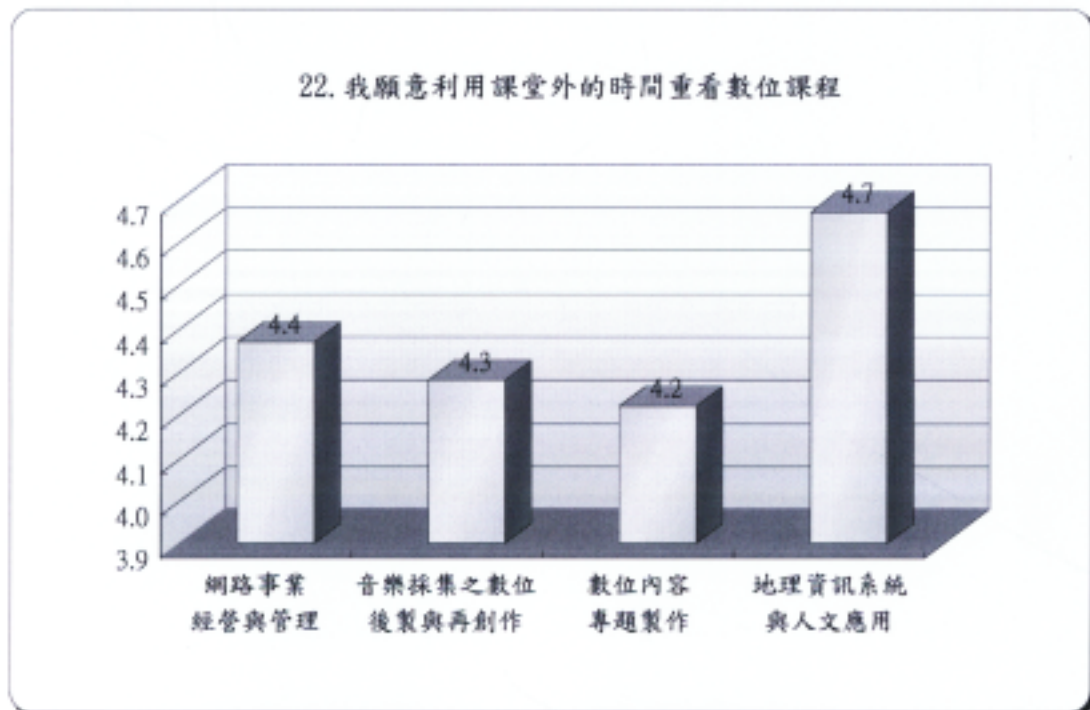
圖八十四：課程問卷問題二十



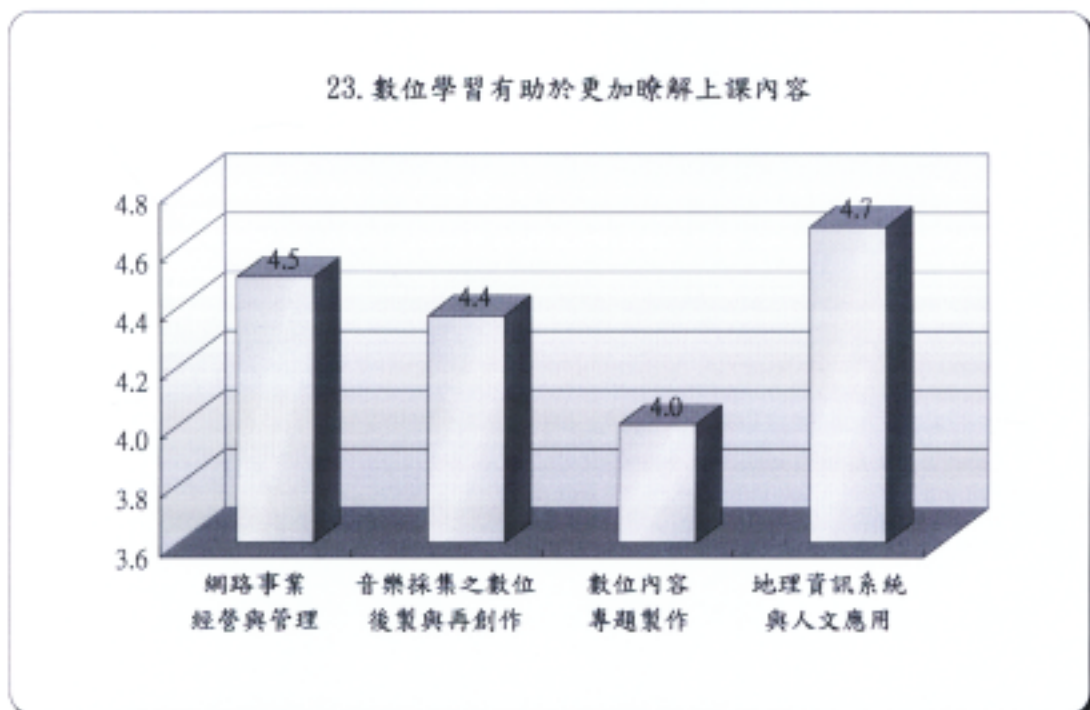
圖八十五：課程問卷問題二十一



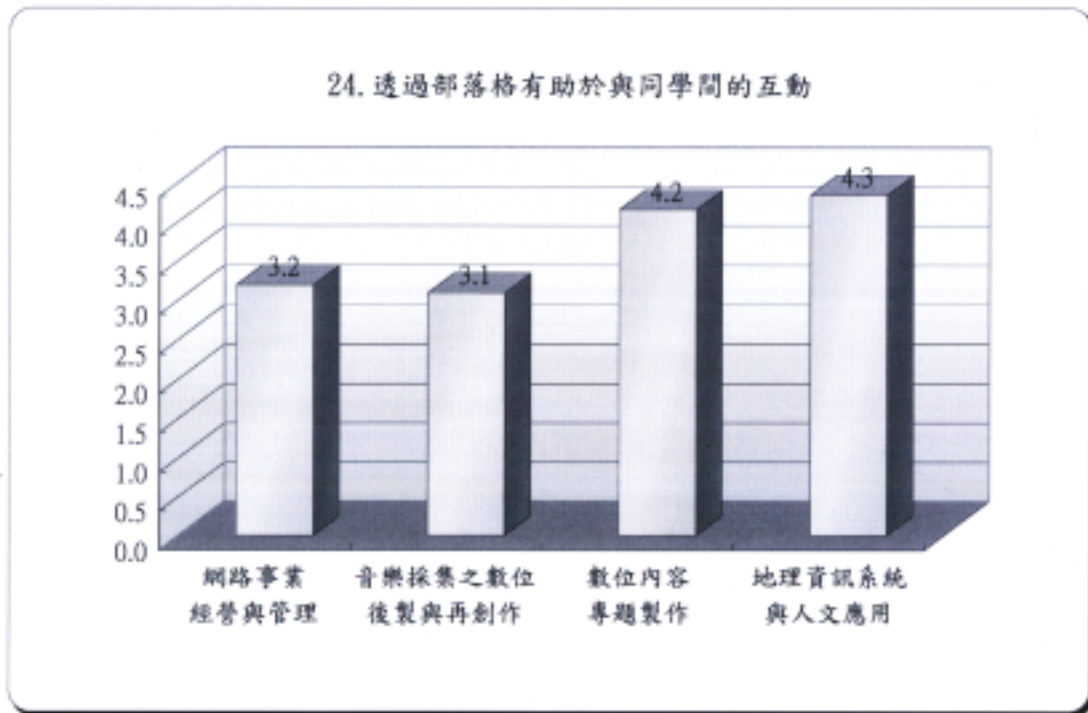
圖八十六：課程問卷問題二十二



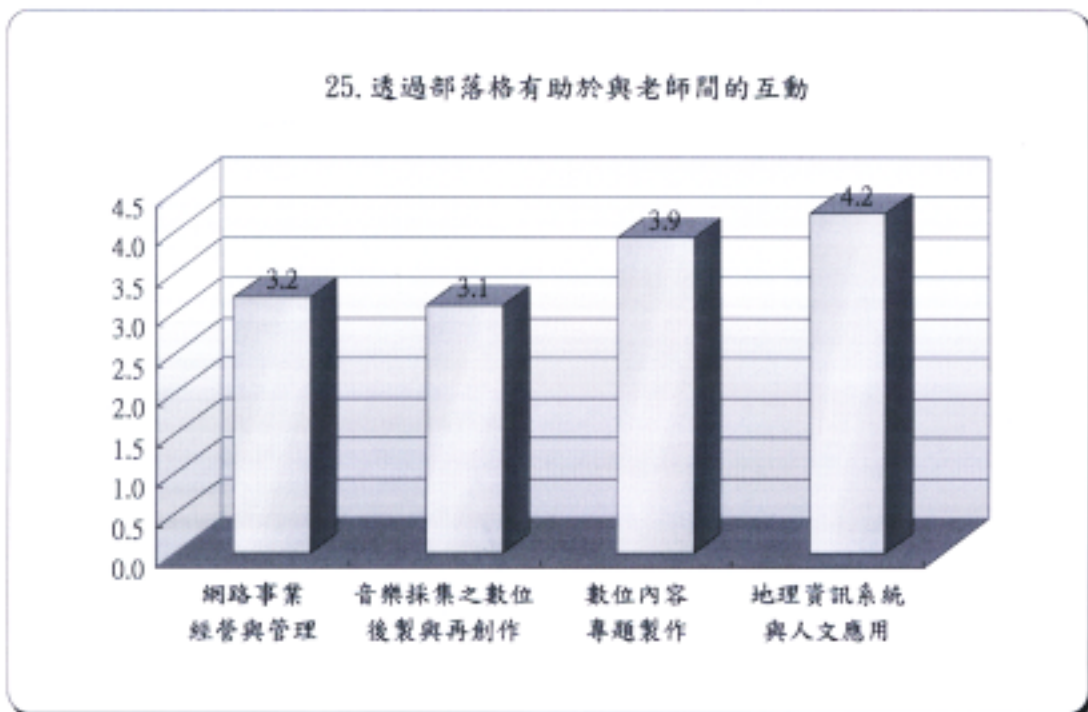
圖八十七：課程問卷問題二十三



圖八十八：課程問卷問題二十四



圖八十九：課程問卷問題二十五





## 伍、 課程目標達成情況

### 一、 達成情形

九十七學年度第二學期學程課程共四門課程，參與學生共有五十一名學，授課與客座講授老師更高達二十九人次。於修課過程配合授課老師參與習作活動，期末並完成各種報告，均能達到修課標準，所產出之成果已如上述。透過課堂實作與期末報告的實際操作過程，修課學生實際運用其所學之資訊知識與相關技術來從事數位化工作，以增進知識學習應運於實務工作之經驗。

同時，在數位內容專題製作課程的整合應用設計下，本計畫於學期中時，舉辦「暨動·原民情～原民週系列活動」。

此次活動是暨南大學首次以「原住民族」為主題的大型活動，內容包含展覽、紀錄片、營火晚會與論壇等，希望透過各種不同的媒介，讓民眾看見、聽見多面向的當代原住民。參與人員包括本校校長、人文學院院長、南投縣原住民族行政局局長、南投縣文化局長前來致詞祝賀，並有埔里地區鄉親、地方非營利組織、埔里藝文人士、媒體記者以及本校師生共同參與，圓滿成功，為跨系所合作、教學與實務結合之良好典範。

• 音樂採集之數位後製與再創作上課情形



圖九十：林浩棟老師教導 Sonar 軟體(一)



圖九十一：林浩棟老師教導 Sonar 軟體(二)



圖九十二：學員進行電腦實作



圖九十三：每位學生座位皆配置電子琴及掃描器一台



圖九十四：林惘禎老師指導學生



圖九十五：老師講解音訊存檔選項

• 網路事業經營與管理上課情形



圖九十六：學員進行電腦實作



圖九十七：劉國有老師指導學生



圖九十八：老師進行軟體操作講解



圖九十九：學員進行電腦實作



圖一百：學員進行電腦實作



圖一百零一：學員進行電腦實作

• GIS 地理資訊系統與人文應用上課情形



圖一百零二：上課情形



圖一百零三：同學檢視照片並合成於地圖上



圖一百零四：廖法銘老師說明 GPS 用法



圖一百零五：上課情形(一)



圖一百零六：老師指導同學 Google map 的用法



圖一百零七：上課情形(二)

• 數位內容專題製作上課情形



圖一百零八：專題製作小組討論(一)



圖一百零九：專題製作小組討論(二)



圖一百一十：專題製作小組討論(三)



圖一百一十一：專題製作小組討論(四)



圖一百一十二：頒發學程修業證書(一)



圖一百一十三：頒發學程修業證書(二)

• 暨動・原民情～原住民週系列活動



圖一百一十四：拼板舟大船駛入希臘廣場



圖一百一十五：許校長和均暨林建享導演為原住民週揭開序幕



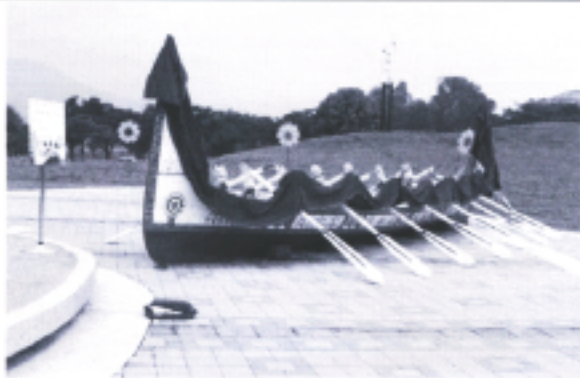
圖一百一十六：和平國小校長致詞



圖一百一十七：原住民週開幕與會嘉賓



圖一百一十八：和平國小學生舞蹈表演



圖一百一十九：拼板舟戶外展場



圖一百二十：展場外大型帆布掛報



圖一百二十一：學生進行展場佈置(一)



圖一百二十二：學生進行展場佈置(二)



圖一百二十三：拼板舟室內展場



圖一百二十四：和平國小陶藝展



圖一百二十五：參觀展覽人潮



圖一百二十六：山豬火大-原住民之夜



圖一百二十七：山豬火大-原住民之夜



圖一百二十八：鼓動原鄉-打里摺論壇



圖一百二十九：打里摺論壇與會人員合影

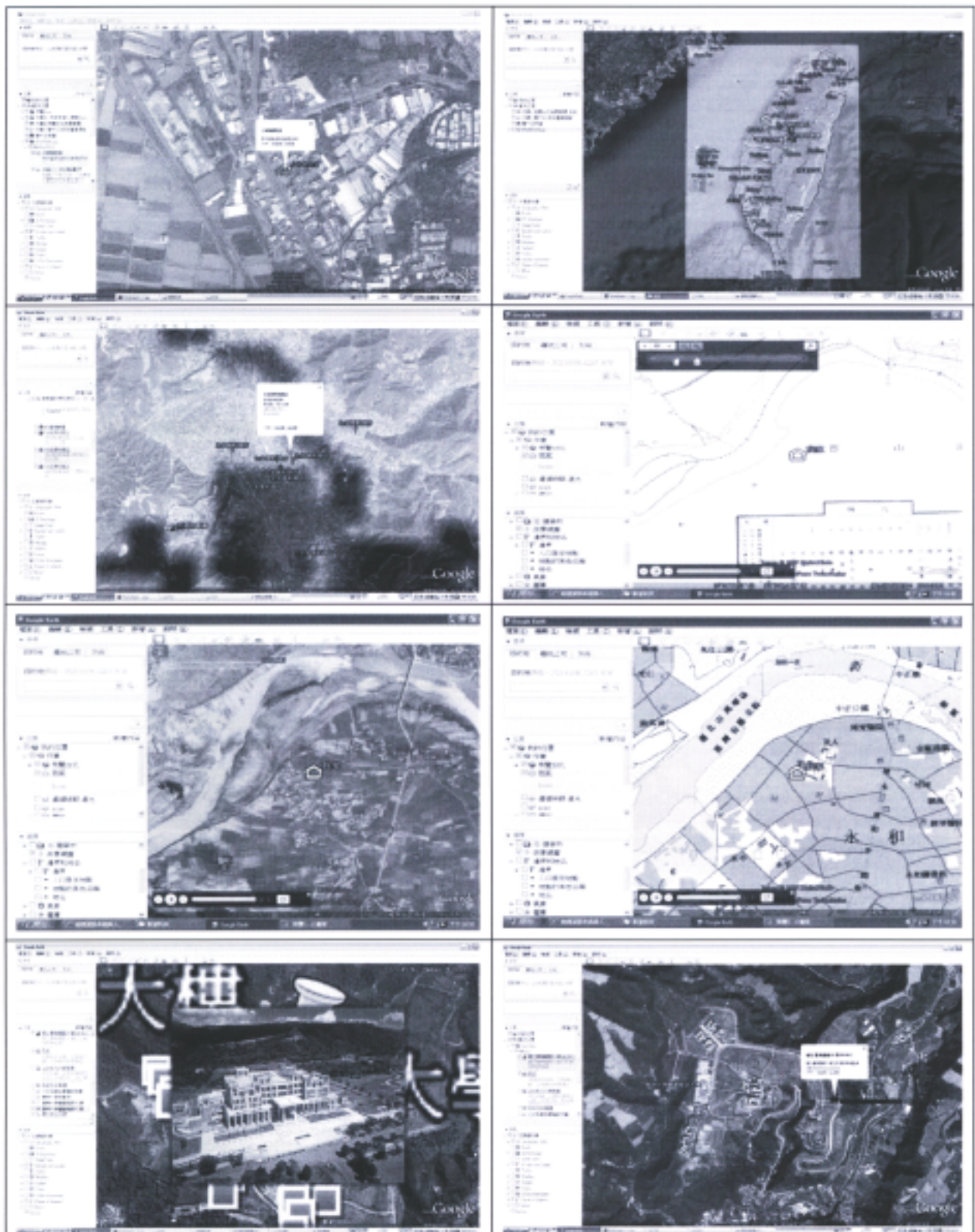


圖一百三十：原視新聞台蒞臨採訪



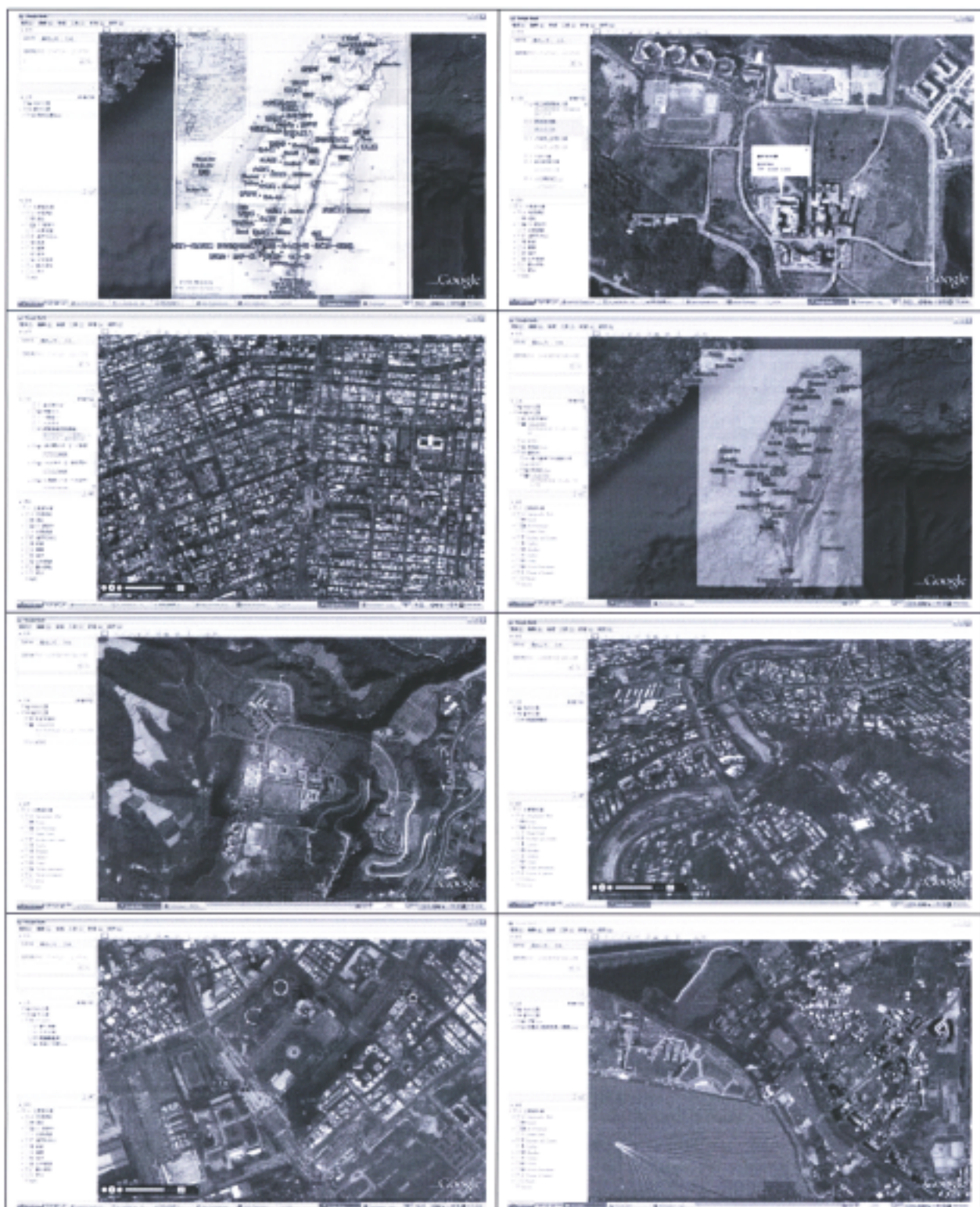
圖一百三十一：原視新聞網線上活動報導





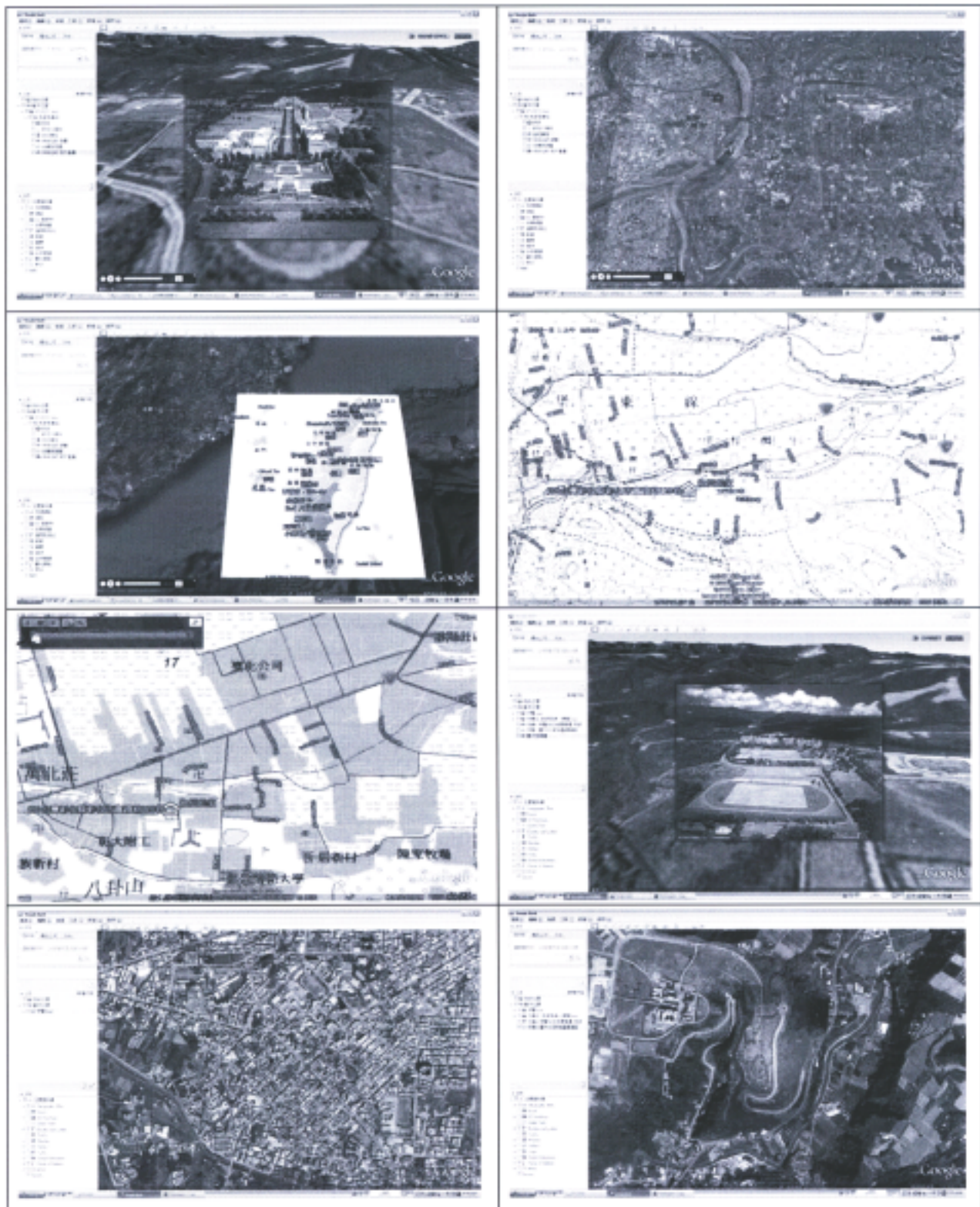
圖一百三十二：地理資訊系統與人文應用-學生作品(一)

- 將暨大學校俯瞰圖，與Google Earth連結
- 找到你家，利用飛覽台北 kmz 檔，來呈現百年地景變遷



圖一百三十三：地理資訊系統與人文應用-學生作品(二)

- 將暨大學校俯瞰圖，與Google Earth連結
- 找到你家，利用飛覽台北 kmz 檔，來呈現百年地景變遷



圖一百三十四：地理資訊系統與人文應用-學生作品(三)

- 將暨大學校俯瞰圖，與Google Earth連結
- 找到你家，利用飛覽台北 kmz 檔，來呈現百年地景變遷



<p><b>流浪狗之家</b> 行銷策略規劃</p>  <p>94103033 郭淑芳 95322003 林俊廷 96211026 余明鏡</p>	<p>一、現況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 現代人多數有養寵物的習慣</li> <li>· 流浪狗數量增多</li> <li>· 安樂死的道德問題</li> <li>· 藉由架構網站來增加流浪狗的認養率</li> </ul> 
<p>三、網路行銷的策略作法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立會員制度 定期寄電子報、活動訊息、維持良好關係、 簡易程序唯一管道為來電詢問 並的時間看動物、及時掌握棄養人意願、 建立試養與二次棄養的懲罰制度 以避免不必要的資源浪費。</li> <li>· 拉贊助 與寵物食品公司拉贊助、與商標商標取網路廣告、增加收入。 建立線上捐款制度 歡迎各方人士愛心捐贈。</li> </ul>	<p>四、網站規劃實錄-網站建置</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 照片 網頁重點於動物可愛的照片、吸引民眾認養意願</li> <li>· 電子報 每週寄新寵物名單給會員、提高會員多種選擇</li> <li>· 寵物相關資訊 除了養育訊息、尚可充實飼養寵物的必備資訊</li> <li>· 溫馨路線 整贈走溫馨路線、多充實寵物感人故事、提醒主人勿隨便丟棄</li> </ul>
<p>五、網站規劃實錄-物流</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 領養寵物只接受來電洽詢</li> <li>· 確定領養意願後的時間看動物</li> <li>· 確定該領養寵物後須完成保護措施</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 保護措施包含： 結紮、定期注射疫苗、 領養後的後續追蹤</li> </ul> 	<p>八、未來發展計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 其實每個生命都有生存下去的權利</li> <li>· 建立良好的交流管道、讓飼主能彼此交流</li> <li>· 也希望每隻流浪狗都能找到屬於自己的歸宿。</li> </ul>
<p>圖一百三十六：網路事業經營與管理-期末報告(二)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 流浪狗之家行銷策略規劃</li> </ul>	

## 玫瑰山都農場購物網站 期末報告

歷史五 劉恭廷  
歷史四 莊子賢  
資管四 鄭仁遠



### 第一章、創業機會及構想

#### 二、創業構想

- 我們先以建立與顧客之間的溝通橋樑，建立服務口碑、提供產品訊息上著手推廣玫瑰山都農場的特色。
- 架設玫瑰山都農場的專屬網站，網站提供留言板功能及附上email信箱。
- 主動與旅行社、婚友社等組織聯絡，尋求合作的機會，共同舉辦戶外聯誼活動或公司、家族旅遊，由我們提供活動場地玫瑰解說特性並帶領DIY體驗製作活動



### 第二章、產品與服務內容

#### 一、產品及服務內容

##### 1、休閒主題農場

位於中台禪寺附近坡地上的玫瑰山都農場，擁有眺望優美埔里盆地的最佳視野。此外園區內共栽種有四十多種玫瑰花品種。

##### 2、電子商務

藉由OSC軟體來建構我們的產品向外界展示的平台。在網站上除了可以購買玫瑰系列保養品外，也提供DIY體驗預約及購買玫瑰切花等客製化服務。



### 第三章、市場與競爭分析

#### 一、市場區隔及定位

#### 二、目標市場

#### 三、競爭對手及競爭分析

##### 1、SWOT分析

1. 全台少有的無農藥方式栽種玫瑰	1. 國外玫瑰栽種的經濟效益遠大於台灣
2. 可與實體農場結合舉辦活動-體驗式行銷	2. 加開購物網站充斥
3. 玫瑰形象深受女性歡迎	3. 地方特色產品形象不鮮明
1. 團隊經營管理經驗不足	1. 缺乏品牌知名度
2. 市面上玫瑰保養品眾多	2. 缺乏智慧財產權的保護(專利、商標、營業秘密)
3. 價格不被市場上全部消費者接受	



### 第四章、行銷策略

#### 一、目標消費族群

目標客戶與潛在客戶交集的核心客戶應該是20到30歲之間的年輕情侶

#### 二、行銷4P策略

1. 產品方面：主打食用玫瑰花，衍生出相關系列產品
2. 價格方面：在主題餐廳的定價上，採用盤餐定價法，利用高價位來建立產品在消費者心目中的品質形象



### 第四章、行銷策略



3. 通路方面：玫瑰美容保養產品以虛擬通路為主要販賣管道，實體通路則只在埔里數個地區販售
4. 促銷方面：主要以提升玫瑰山都農場的知名度為主。初期主動與旅行社或婚友社洽談合作，共同舉辦戶外聯誼活動或公司旅遊。中後期之後的促銷就以特定節日的優惠活動為主，舉辦一些主題的優惠活動。此外在促銷上會盡可能少用降價優惠，以贈送其他用品為主。

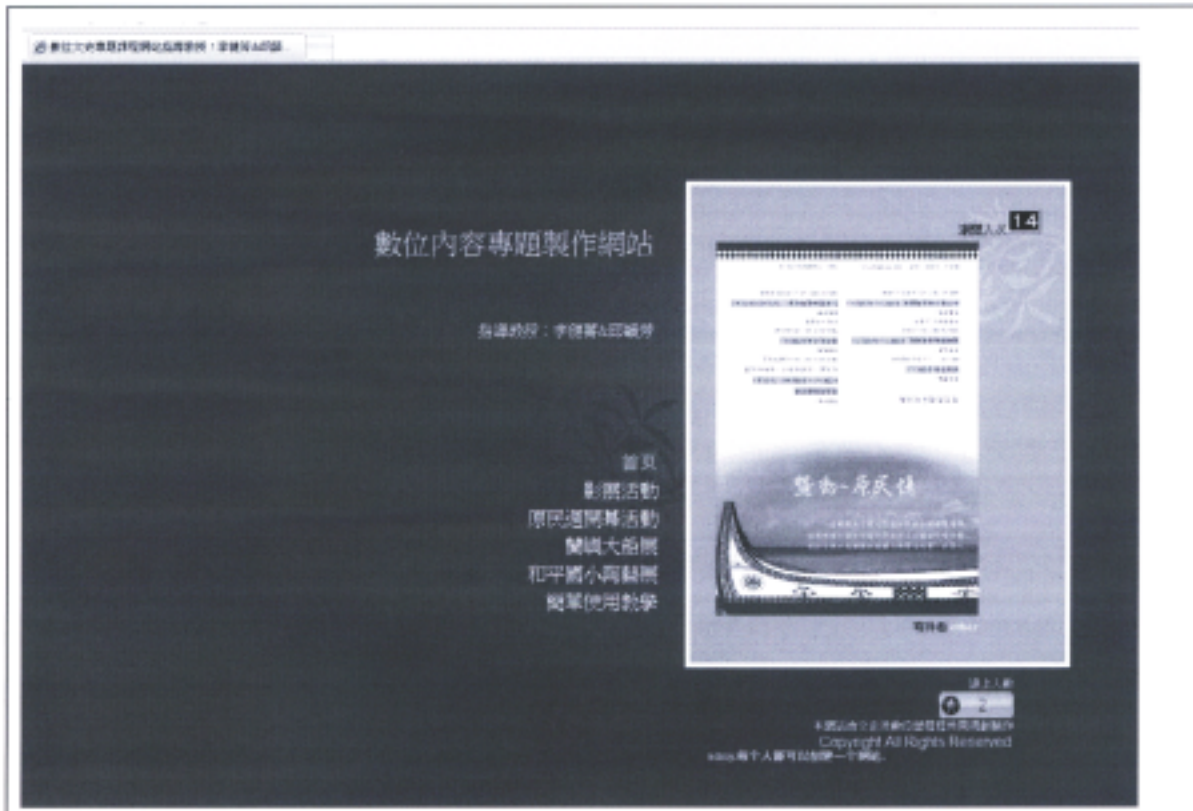


圖一百三十七：網路事業經營與管理-期末報告(三)

- 玫瑰山都農場購物網站



圖一百三十八：網路事業經營與管理學生作品網站



圖一百三十九：數位內容專題製作學生作品網站



## 二、 自我評估

本學程將對自身整體計畫進行自評與檢核指標，分述如下：

### (一) 自評方式

- 成立「數位內容產業學程委員會」：由人文學院院長為委員會召集人，各系所主任為當然委員，並推舉一人為學程執行秘書，負責學程計畫之規劃、執行與考核等工作之進行；並定期開會檢討。(本學程相關內容與規範，已於校內通過會議審核，有96年9月10日96學年度第一次所務會議通過、96年11月6日96學年度第一次院務會議通過、96年11月7日96學年度第二次教務會議通過備查通過)。
- 外聘學者專家擔任學程評鑑委員：目前已擬定評鑑委員名單，進度仍在規劃進行中。
- 學生學習滿意度調查：預計課程結束前一週進行學生學習滿意度調查。

### (二) 檢核指標

- 行政規畫與流程控管：本學程於每週定期舉行課程與工作會議，以利進行計畫流程控管作業。
- 針對內容可行性與妥適性之進行管考：本學程於每週定期舉行課程與工作會議，以利進行課程內容的控管作業。
- 針對學程內容前瞻性、創新性及完整性進行自我評估：本學程計畫將外聘學者專家擔任學程評鑑委員，以進行學程的自我評估作業依循。
- 建立經費運用規劃與學校行政及教學支援配合情形之管控：本學程計畫將與本校總務處會計室配合行政支援；與本校遠距教學中心、和本校教學卓越計畫進行教學配合與合作，並定期於每週行政會議上報告進度。
- 學程目標達成度之自我評估：本學程計畫將進行自我評估的方式，有「數位內容產業學程委員會的設置」、「學生對學程滿意度之調查」、「外聘學者專家擔任學程評鑑委員」等三種。
- 計畫之執行進度之管控：本學程計畫將於每週行政工作會議

中，定期針對本學程計畫經費支用、報告繳交及會議出席等進度作管控作業。

- **計畫之預期效益之管控：**本學程計畫將進行計畫預期效益的管控方式有三，有「數位內容產業學程委員會的設置」、「學生對學程滿意度之調查」、「外聘學者專家擔任學程評鑑委員」等；另外於本學程結束之前，欲畢業之學生必須繳交專題製作，為本學程教學效益所在之最佳成效。
- **計畫網站之經營、有關課程討論及社群交流：**本學程計畫已進行網站架設、學生社群部落格的資訊交流以及每一堂課程已進行課堂錄製並於規劃於未來放置於網站，供大家學習資源的另一個管道。
- **加強學生對於數位相關技術之學習能力與實際使用率：**本學程著重於學生數位化包括網站設計、聲音製作、數位典藏等專業技術之學習，以期培養學生成為專業經理人。

## 陸、 面臨問題與因應措施

由於本計畫並未支援設備而數位化課程又需各種資訊設備使修課學生得以學習操作技術，本學程由計畫主持人、人類所所長與學校相關單位進行協調，獲得諸如遠距教學中心、計算機中心、通識中心、人文學院、管理學院等單位的全力支持，得以設立學程教學辦公室、建立資訊交流平台工作區以及各種教學支援設備之使用。

學程課程設計雖由淺到深，然學生因興趣不同，在選修課程之外希望能獲得更多元的資訊知識，因此在正常課程設計之外，學程辦公室結合校內外各種資源，聘請相關專家以講座方式進行專題演說，另亦積極規劃工作坊之舉辦、參訪各企業實質運作情形，以加強課程之不足；此外在後續課程中亦針對此與授課老師進行構思設計。

## 柒、 後續課程構想

人文數位教學計畫「數位內容產業學程」於本學期已執行完畢，爾後將由人文學院繼續開設數位內容相關課程，俾使課程延續，未來課程規劃將更深入各種數位典藏技術與應用之學習。

## 捌、 結論與建議

本學程計畫執行的時間雖然仍相當短暫，但成果卻是非常豐碩，超出原先計畫所規劃之成果。同時，修習課程之學生對於課程、師資與行政資源均相當肯定，且具有相當強的向心力；學校方面亦對本學程之開設相當重視，給予支持與肯定。

秉持學程開課之理念與目標，接續課程的開設將使學生更深入了解數位內容產業，然我們亦發現大多數的學生在投入數位典藏工作的較大困難處在於設備，因此學程辦公室雖無計畫經費但積極與學校支援單位協調並建置各種工作平台，除提供基本數位化設備作為學習訓練之用，並規劃相關課程配合，希冀使每個修業學生在未來均能成位數位典藏的種子，提升人文學科學生掌握與運用新科技之能力，並進而推廣數位資訊於更多地區，以降低人文數位落差。

本學程開設以來我們亦接獲來自校外的詢問是否可以修習本學程課程，可知民間對數位典藏資訊知識之渴求，如果希望數位典藏是一項全民運動，如同我們鼓勵學生從自己周遭之典藏資料開始進行數位化作為學習數位化典藏的開始，因此也建議「人文數位教學計畫」能更重視來自這方面的聲音，可以給予辦理短期之工作坊或數位學習研習營，使校內外得以連結。

整體而言，本學程課程規劃從基礎課程、進階課程到實作課程開設了十五門課，以兩年完成，將培養我國數位內容產業的數位化工程師與數位專案經理。所以，為了豐富國家數位典藏之多元面向，使更多人文科學學生認識資訊科技並能掌握與應用各種數位化之技術，充實國家數位化人才，人文學科數位典藏學程之開辦與延續有其必要性。

## 玖、 成果與效益

本學程於兩年的實施下，達成以下六點成果：

- (一) 彌補教育體制內的數位落差，保障人文學者（生）的數位人權。
- (二) 配合我國數位內容展業政策，培養基礎數位化工程師，豐富數位科技及數位內容產業的人才。
- (三) 配合我國數位內容展業發展之需求，培養數位內容產業專案經理人員，豐富數位科技及數位內容產業的人才。
- (四) 提升資訊社會的人文教育品質以及資訊社會國民的資訊素養。
- (五) 樹立人文教育與科技教育整合的新典範。
- (六) 提升台灣回應全球化及數位化衝擊的能力。

並且，在本學程的進行下，能夠培養人文學院的學生成為兩方面的專家，一方面在培養成為我國數位內容產業的數位化工程師，二方面是培養成為我國數位內容產業的專案經理。是為本學程之效益所在。

壹拾、附錄

附錄一：九十七學年度第二學期課程學生作業數位產出清單

檔案形式	相片檔		影音檔		網站
	檔案量	檔案大小	檔案量	檔案大小	
學生作業	4146 張	10.64GB	79 部	63.2GB	7 個
課程影音檔	1380 張	1.42GB	310 部	482GB	4 堂課

## 附錄二：課程與教學滿意度調查

各位同學：非常感謝您對本所課程的支持，為進一步瞭解課程與教學的狀況，以利日後改進，請您務必協助本所課程與教學滿意度調查。問卷是匿名的，但是請務必填寫系所與年級。再次感謝！

人類學研究所 敬上

系所：\_\_\_\_\_ 年級：\_\_\_\_\_

問題 (請在右方欄位中打勾)		1 很不 認同	2 不認 同	3 普通	4 認同	5 很認 同
教材 方面	01. 老師準備的課程大綱適當					
	02. 老師準備的教材難度適當					
	03. 老師準備的教材分量適當					
	04. 老師準備的教材內容對我有幫助					
老師 部分	05. 老師於課前有充分準備					
	06. 老師上課時的解說清楚					
	07. 老師教學能引起我的學習興趣					
	08. 老師教學進度控制恰當					
	09. 老師重視學生的意見					
	10. 老師生在課堂中的互動良好					
	11. 老師樂於解答學生的問題					
課程 方面	12. 課程的設計多元					
	13. 課程的作業對我有幫助					
	14. 課程作業或考試的分量適當					
	15. 課程作業或考試的內容難度適中					
	16. 課程的教學設備適當					
學習 方面	17. 我滿意這門課的學習成果					
	18. 我很認真學習這門課					
	19. 我花費充足的時間學習這門課					
	20. 我願意繼續學習相關課程					
數位 課程	21. 數位課程有助於自我學習					
	22. 我願意利用課堂外的時間重看數位課程					
	23. 數位學習有助於更加瞭解上課內容					
	24. 透過部落格有助於與同學間的互動					
	25. 透過部落格有助於與老師間的互動					

\*若無法表達之建議，或對於整體評量之意見，可以文字填寫在下列空白。



其他意見與學習心得交流(自由表達)：

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

附錄三：課程簡報大綱

<p style="text-align: center;"><b>網路事業經營與管理</b></p> <p style="text-align: center;">靜宜大學資訊傳播工程學系 劉國有 助理教授 kyliu@pu.edu.tw</p>	<p style="text-align: center;"><b>課程大綱</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 網路行銷組合-產品             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 產品的定義</li> <li>- 產品的分類</li> <li>- 產品生命週期</li> <li>- 產品定位策略</li> <li>- 新產品策略</li> <li>- 品牌基本概念</li> <li>- 網路品牌</li> <li>- 長尾效應與網路商品</li> </ul> </li> <li>• 影片-企業如何行銷產品?</li> </ul>													
<p style="text-align: center;"><b>產品的層次 (1)</b></p> <p style="text-align: center;">圖 11-4 產品的三層層次</p>	<p style="text-align: center;"><b>產品生命週期 (1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品生命週期(Product Life Cycle, PLC)係指一個產品被消費者接受以後，會經過一連串的階段，也就是引介期(introduction)、成長期(growth)、成熟期(maturity)、衰退期(decline)的現象</li> </ul>													
<p style="text-align: center;"><b>產品定位策略 (1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安索夫產品市場成長矩陣</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <td colspan="2">產品</td> </tr> <tr> <td>既存產品</td> <td>新產品</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">市場</td> <td>既存市場</td> <td>市場滲透 (Market penetration) 鼓勵增加使用量</td> <td>產品開發 (Product development) 運用新技術牽引出新產品</td> </tr> <tr> <td>新市場</td> <td>市場擴張 (Market expansion) 為既存產品尋找新客群</td> <td>多角化 (Diversification) 新產品新市場</td> </tr> </table>			產品		既存產品	新產品	市場	既存市場	市場滲透 (Market penetration) 鼓勵增加使用量	產品開發 (Product development) 運用新技術牽引出新產品	新市場	市場擴張 (Market expansion) 為既存產品尋找新客群	多角化 (Diversification) 新產品新市場	<p style="text-align: center;"><b>企業識別系統(corporate identity system; CIS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 許多企業會將產品品牌套用到整個企業對外展現的各個層面上，舉凡職員所穿的制服、與外界溝通用的信紙等，都使用相同的字體、顏色及符號設計，此稱為企業識別系統(CIS)，同一集團旗下的關係企業也常用這種方式。</li> </ul>
			產品											
		既存產品	新產品											
市場	既存市場	市場滲透 (Market penetration) 鼓勵增加使用量	產品開發 (Product development) 運用新技術牽引出新產品											
	新市場	市場擴張 (Market expansion) 為既存產品尋找新客群	多角化 (Diversification) 新產品新市場											
<p>網路事業經營與管理(一)</p>														

## 網路事業經營與管理

靜宜大學資訊傳播工程學系  
劉國有 助理教授  
kyliu@pu.edu.tw



## 課程大綱

- 網路行銷推廣(promotion)組合
- AIDA模式與效果階層模式
- 網路廣告
- 網路人員推銷
- 網路促銷
- 網路公共關係
- 網路直效行銷

### 行銷溝通組合

1 廣告 - 網站廣告 - 電視廣告 - 戶外廣告 - 平面廣告	2 人員推銷 - 銷售顧問 - 客戶拜訪 - 展覽會 - 智慧型代理人	3 促銷 - 贈品 - 電子折價券 - 試用 - 免費、抽獎	4 公共關係 - 產品發表會 - 記者會 - 公益活動 - 廣告	5 直效行銷 - 傳統郵寄 - 電話行銷 - email 行銷 - 網路行銷
--	---	--	--	--



### AIDA模式與效果階層模式

設定任務目標 (企業角度)	目標視聽眾對 溝通組合的反應	目標視聽眾所處的 六個購買準備階段
告知(Inform)	注意(Attention)	知曉(Awareness)
說服(Persuade)	興趣(Interest)	了解(Knowledge)
推動(Prompt)	渴望(Desire)	喜歡(Like)
試驗(Testing)	行動(Action)	偏好(Preference)
		堅信(Conviction)
		購買(Purchase)

## 網路廣告(Advertising)

- 所謂網路廣告，是以網路為媒體，在網路上播放廣告。
- 網路廣告包含網站廣告(Web Ads,或稱網頁廣告)、電子郵件廣告.....等類型。
- 對於網路廣告可定義為，在全球資訊網上，以網站為媒體，使用文字、圖片、聲音、動畫或是影像等方式，來宣傳廣告所欲傳達的訊息。

網路廣告  
(Internet Advertising) = 網路網路  
(Internet) + 廣告  
(Advertising)

## 有效執行直效行銷計劃

- 收集與辨別顧客和潛在消費者的相關資訊。
- 運用資料庫技術將雜亂無意義的資訊，轉換成可供使用與可顯現消費者行為的有意義資訊。
- 運用統計方法分析顧客與潛在消費者的行為模式，並依其特性將其區分為數個組別有不同特性，但組內具有同質性的不同群體，之後再對每各群體在回應、購買、支付、停留、與離開等行為上的機率與特性給予評分與排序，以作為制定行銷策略時的參考。
- 評估收集、複製與分析資料等程序的經濟效益，並評估發展與執行直效行銷計劃後預期會產生的效益。
- 積極尋找從直效行銷程序中出現的行銷機會，發展客戶關係與建立商機。

# 走進時光隧道

## GIS與時空資訊的整合

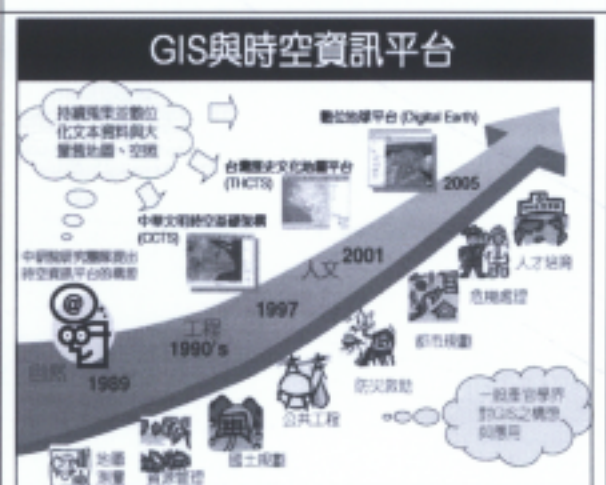
范毅軍

中央研究院歷史語言研究所研究員  
中央研究院人社中心地理資訊科學研究專題中心執行長



### 開啟時光隧道的鑰匙-GIS

- GIS(地理資訊科學), 一般指生產、加值、管理、分析、展現、分享各種空間資訊的概念與技術。
- 廣義的解釋為將真實的世界空間數位化後, 加以有效管理、並利用其做出合理的決策等所有手段。
- 近10年, GIS在人文社科領域的應用有廣大的潛力, 可促進質化到量化的研究。
- 空間屬性的再認識。



### 時空資訊平台的設計理念

- 以「歷史文化」與「自然環境變遷」兩大主題為訴求, 應用GIS核心技術開發時空資訊平台。
- 建構「中文文籍之時空基礎系統」與「臺灣歷史文化之自然環境變遷系統」兩個分別以中文及臺灣為空間基礎的整合性資訊應用環境。
- WEBGIS的架構整合GIS與網路, 使用者藉由網路與授權即可在任意地方使用本系統。eWEBGIS也以分級式整合架構, 整合中研院內各類型時空資訊庫。

### 時空資訊平台衍生之主題系統

**計畫名稱**

- 宋代文學時空資訊系統
- 臺灣歷史文化地理資訊系統
- 台灣省古蹟社造系統
- 傳統中國書畫的空間資訊系統
- 臺灣歷史地圖
- 自然環境資訊系統
- 高階全文資料庫管理系統
- 世界博物館資料庫
- 台灣博物館地理資訊系統
- 臺灣時空資訊
- 明清華人移民地理資訊GIS
- 台灣本土植物分佈資訊
- 臺灣歷史地理分佈資訊GIS
- 臺中府傳統老古街時空資訊系統
- 國立歷史博物館空間資訊系統
- 原住民族文化地圖系統
- 漢代石渠閣出土物表系統
- 新豐郡出土銅器之空間資訊系統

地理資訊系統與人文應用(一)

## GPS資料處理

廖法銘

## 課程大綱

- GPS資料下載
  - 使用Map source及GoogleEarth
- 將GPS結合數位相機，產生具有地理坐標資訊的照片檔
  - 使用「GPicSync」軟體將坐標資料寫入EXIF
  - 將GPS及照片資料於Google Earth等軟體上進行展示
- GPS相機簡介

## 航點新增

快速鍵：搖桿向下按壓並按住數秒，即可快速標定航點

搖桿，可對航點及上下左右移動。

圖文來源：Garmin eTrex Vista Hc中文操作手冊

## 結合照片與空間資訊 (坐標、高度、方位)

Model	SONY GPS-CS3RA	ATP PhotoFinder mini
Dimension	87 x 55 x 22 mm Weight: 70g (incl. battery)	Mini GPS device: 2.5 x 2.4 x 1.8 inch Weight: 80g (incl. battery)
Battery type	Min. 2, approx. 24 hours	Li-Ion battery pack 2 approx. 20 hours
GPS Chipset	Samsung + receiver antenna	SiRF Star II + receiver antenna
Main spec.	1. Compatible with many easy-to-use Cyber-shot digital still camera and Handycam camcorder of series 2. 2.7" color LCD with reader function 3. Same as PhotoFinder mini can do getting off-line but 8MB file limitation	1. Full Japanese/English language user interface 2. True GPS to image without a PC or software 3. Records EXIF/Geo-Tagging camera function 4. Operable with Serial port PC 5. Memory card used to store GPS data with capacity limitation (Ex: 2GB SD/MMC, hard card, etc.) 6. Support more than 800 digital camera models on the market
Advantage	1. Picture Motion Browser software is available to getting the GPS data from the PC 2. Will work for other digital information 3. Low power consumption design	1. Light-weight and smaller size design, easy to carry, high-precision performance 2. Connecting with a PC or software 3. Compatible with most digital camera format and webcams and format on the market 4. GPS data by memory card with limitation 5. 2.7" color LCD screen upgrade to software on the function 6. Support both PC and Mac OS software and other use software
Remark	N/A	
Net price	USD 149.99 only in Japan	USD 129.99/US \$9.99 worldwide

## 當GPS遇上相機

Sanyo DR900W    Sanyo DR750W

Nikon D200+GPS    Nikon D200+GeoTag

Telus Q1002

Nikon 5000E (GPS+Photo+GPS)

## 地理資訊系統與人文應用(二)